

УДК 330

АНАЛИЗ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ В РОССИИ

РЕКУНОВА АРИНА СЕРГЕЕВНА

бакалавр

ВВГУ «Владивостокский государственный университет»

Россия, Владивосток

Аннотация: для современной России актуальным является анализ рынка рыбы и морепродуктов. В данной статье анализируются основные тенденции и динамика развития рынка морепродуктов в России, включая объемы производства, потребления, экспорта и импорта.

Ключевые слова: производство рыбы и морепродуктов, экспорт рыбы и морепродуктов, импорт рыбы и морепродуктов, конкуренция на рынке морепродуктов.

ANALYSIS OF THE FISH AND SEAFOOD MARKET IN RUSSIA

Rekunova Arina Sergeevna

Abstract: "For modern Russia, the analysis of the fish and seafood market is relevant. This article analyzes the main trends and dynamics of the seafood market in Russia, including production, consumption, exports and imports.

Key words: production of fish and seafood, export of fish and seafood, import of fish and seafood, competition in the seafood market.

Рыбная отрасль России - важный сектор экономики с большим потенциалом развития. Её успех зависит от эффективного взаимодействия всех участников, инвестирования в инфраструктуру и технологии, а также от устойчивого управления рыбными ресурсами. Если говорить о продовольственном значении, рыбная отрасль - один из ключевых источников белка и других питательных веществ для населения. Рыба и морепродукты богаты витаминами, минералами и ненасыщенными жирными кислотами, необходимыми для здоровья. Около 75% мирового улова водных биоресурсов используется для производства пищевой продукции, что подчеркивает огромное значение рыбы и морепродуктов в питании человечества. Остальная часть улова перерабатывается в непищевую продукцию: корм для животных, удобрения, фармацевтические препараты и др.

Отрасль играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. Рыбная отрасль отличается сложностью и включает в себя множество связанных между собой отраслей: рыболовство, переработка, хранение, транспортировка, торговля. Эффективная работа отрасли зависит от кооперации между всеми участниками. Обеспечение населения высокоценными пищевыми продуктами - одна из ключевых целей рыбной отрасли.

Российские рыболовные и перерабатывающие предприятия экспортируют продукцию в многие страны мира, что делает отрасль важным игроком на мировом рынке. В последние годы отрасль характеризуется значительными инвестициями в современные технологии и развитие рыболовного флота.

Рынок импорта рыбной продукции в России является значительным и влияет на потребление и цены на внутреннем рынке. Важно учитывать, как преимущества, так и вызовы, связанные с импортом, для развития российской рыбной отрасли. Санкт-Петербург и Москва, как крупнейшие города России, имеют наибольший спрос на импортную рыбную продукцию. Калининградская, Московская, Рязанская,

Калужская, Ростовская, Ленинградская области, Приморский и Краснодарский край также являются значительными импортерами. Москва и Санкт-Петербург в основном потребляют мороженую рыбу, а прочие регионы также импортируют моллюсков, беспозвоночных и ракообразных. Ключевыми поставщиками мороженой рыбы в Санкт-Петербург являются такие страны, как Фарерские острова, Турция, Чили, Гренландия, Аргентина, Эквадор.

Если говорить о структуре импорта, то импорт рыбной продукции в России составляет порядка 458 тыс. тонн или около 1,68 млрд. долл. Основной объем импорта в физическом выражении - это мороженая рыба (более половины от общего объема). Импорт рыбного филе также значителен (около 60 тыс. тонн). Импорт свежей рыбы меньше, чем мороженой и филе (около 30 тыс. тонн). Импорт моллюсков, живой рыбы, беспозвоночных и ракообразных также значителен (около 120 тыс. тонн). При этом объемы импорта в денежном выражении по категориям мороженой рыбы и прочей рыбной продукции примерно одинаковы. т.к. стоимость моллюсков, беспозвоночных, ракообразных и прочих на порядок выше.

Причинами импорта являются: недостаточность внутреннего производства (внутреннее производство рыбной продукции не в полной мере удовлетворяет спрос в стране), разнообразие ассортимента (импорт позволяет предложить потребителям широкий ассортимент рыбы и морепродуктов из разных стран), качество и цена (импортная рыба и морепродукты часто отличаются более высоким качеством и приемлемой ценой).

Экспорт рыбной продукции из России - это важная часть российской экономики, имеющая большой потенциал для роста. Россия экспортирует в основном мороженую рыбу, филе, консервы, пресервы, икру, крабы, креветки, мидии и др. Главные покупатели российской рыбной продукции: страны Европы (Норвегия, Нидерланды, Германия, Италия), страны Азии (Китай, Япония, Южная Корея), а также США и Канада. Российская рыба и морепродукты отличаются высоким качеством, разнообразием видов и доступными ценами, что делает их конкурентными на мировом рынке. Экспорт рыбной продукции вносит значительный вклад в российский ВВП и создает рабочие места в рыболовной и перерабатывающей промышленности.

Факторы, влияющие на экспорт: спрос на мировом рынке (спрос на рыбу и морепродукты в мире постоянно растет, что создает благоприятные условия для экспорта из России), качество и безопасность продукции (качество и безопасность рыбной продукции являются ключевыми факторами для успеха на международных рынках), логистика (эффективная система логистики и транспортировки - важное условие для доставки рыбной продукции на дальние расстояния в сохранности), конкуренция (на мировом рынке существует сильная конкуренция со стороны других рыболовецких стран, таких как Норвегия, Китай, Индонезия и др.).

Дальний Восток, с богатыми рыбными ресурсами Тихоокеанского бассейна, находится вблизи крупнейших азиатских рынков (Китай, Южная Корея, Япония), что делает экспорт более выгодным с точки зрения транспортных издержек. Спрос на российскую рыбу и морепродукты в Азии высокий, что делает экспорт привлекательным для российских предприятий. Если большая часть российской рыбы и морепродуктов экспортируется в Азию, то внутри страны остается меньше продукции, что приводит к росту цен на рыбу и морепродукты на внутреннем рынке. Качество российской рыбы и морепродуктов играет важную роль в конкуренции на международных рынках. В 2022 году Россия поставила за рубеж около 2,15 млн тонн рыбной продукции, что на 4,5% больше, чем годом ранее.

Экспорт рыбной продукции из России имеет большой потенциал для роста. Для успешной реализации этого потенциала необходимо уделить внимание сохранению рыбных ресурсов, развитию перерабатывающей промышленности, повышению качества и безопасности продукции, улучшению логистики и диверсификации рынков сбыта. Сотрудничество с международными организациями в области рыболовства поможет улучшить условия работы российских предприятий и укрепить их позиции на мировом рынке.

На рисунке 1 представлены производство, отгрузка и запасы рыбы и морепродуктов, переработанных и консервированных. Производство рыбы и морепродуктов ежегодно увеличивалось с 4239546 до 4335975 тонн, запасы готовой продукции значительно выросли за три года с 501193 до 681367 тонн, что связано со снижением отгрузки продукции в связи с падением спроса.

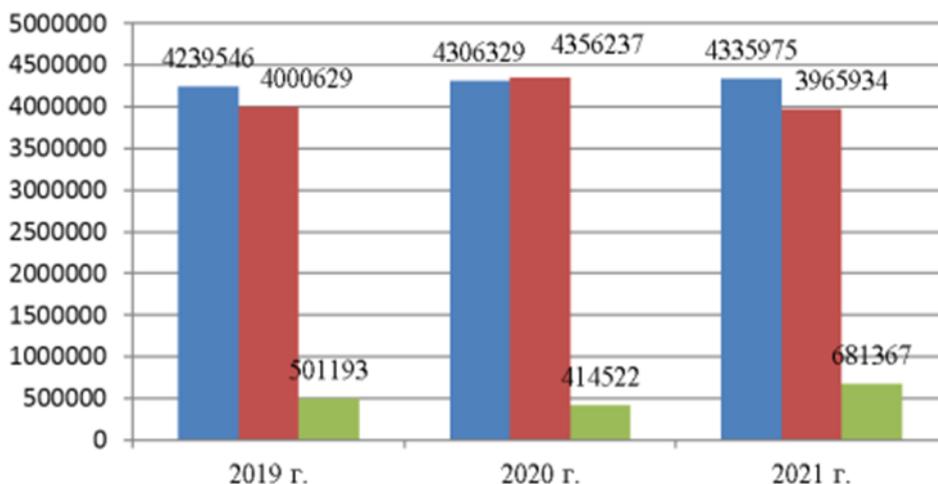


Рис. 1. Динамика производства рыбных продуктов, в тоннах

По данным рисунка 2 можно заметить, что наибольшим спросом в РФ пользуется рыба мороженая (кроме сельди), её доля в структуре рыбной продукции составляет 62 %, на втором месте по спросу рыба свежая или охлажденная, её доля составляет 16 %, закрывает тройку лидеров спрос на живую рыбу, чья доля составляет 8 %. Наименьшим спросом пользуется рыба копченая, рыба холодного копчения, их доля в структуре рыбной продукции составляет 1 %.

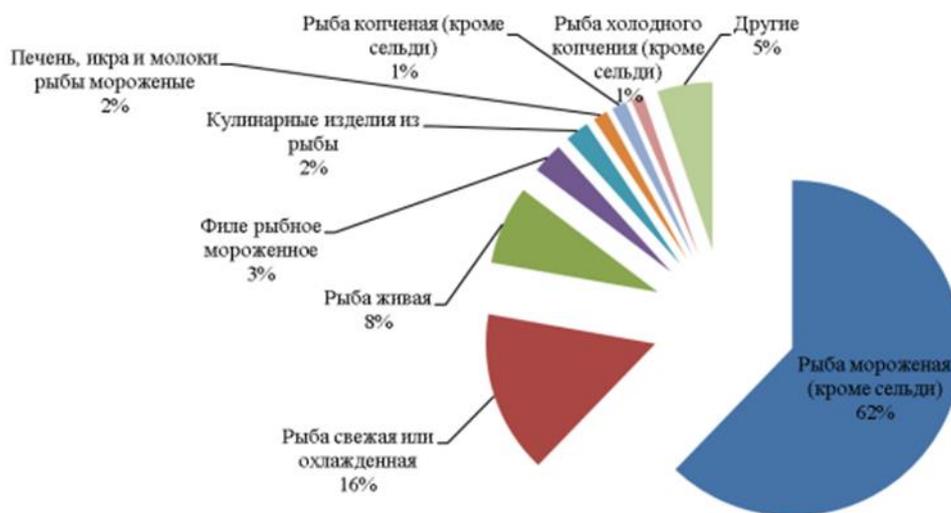


Рис. 2. Общая структура спроса на рыбную продукцию на Российском рынке в 2022 году, в процентах

Рынок рыбы в РФ подвержен сильной конкуренции, так как потребитель свободен в выборе рыбы не зависимо от бренда. Однако, каждый отдельно взятый рынок рыбы и морепродуктов имеет своего лидера.

На рыбном рынке Российской Федерации наблюдается рост объемов производства. Предприятиями рыбоперерабатывающего комплекса было произведено свыше 4,3 млн. тонн рыбы и морепродуктов и различной продукции из них, что выше показателя предыдущего года на 1,5 %. Наибольшим спросом в Российской Федерации пользуется рыба мороженая (кроме сельди), 62% - лидер по спросу в России. Это обусловлено рядом факторов: мороженая рыба имеет длительный срок хранения, широкий ассортимент, доступна по цене и удобна в приготовлении. На долю свежей рыбы или охлажденной приходится 16 %, это второе по популярности направление. Свежая рыба часто дороже мороженой, но отличается более насыщенным вкусом и ароматом, и считается более полезной. Закрывает тройку ли-

дерев спрос на живую рыбу 8 %, чаще всего живую рыбу покупают для приготовления в домашних условиях, но также живая рыба используется в ресторанах. 1% - рыба холодного копчения считается деликатесом и имеет небольшой спрос из-за относительно высокой стоимости. Данные анализа свидетельствуют о высоком потенциале роста спроса на охлажденную рыбу. Продажей икры занимаются около 15 % торговцев, производство живой рыбы развито слабо, конкуренция в этой специализации небольшая, поэтому также отнесем к перспективам развития.

Очевидно, что рыбная промышленность в России динамично развивается. Россия входит в пятерку мировых лидеров по рыболовству и в десятку крупнейших поставщиков рыбы на мировой рынок, а также обладает значительным потенциалом для наращивания производства продукции.

Таким образом, рыбное хозяйство в Российской Федерации представляет собой сложный для прогнозирования сектор экономики, развитие которого зависит от двух ключевых компонентов: рыболовства и рыбоводства, а также производственного сектора. Россия обладает огромными рыбными ресурсами в своих морских и внутренних водоемах. Однако устойчивое рыболовство - это ключевой вызов для сохранения биологического разнообразия и обеспечения долгосрочного развития отрасли. Внедрение современных технологий в рыболовство, рыбоводство и переработку позволит увеличить производство, повысить качество продукции и снизить издержки. Для успешного развития отрасли необходимы государственная поддержка, инвестиции, внедрение новых технологий и устойчивое управление рыбными ресурсами.

Список источников

1. Об утверждении Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года: приказ Росрыболовства от 30 марта 2009 г. № 246. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/2068101/>.
2. Государственная поддержка предприятий рыбохозяйственного комплекса. URL: http://mrcx.gov-murman.ru/activities/RHK/gpp_rhk/.
3. Промышленное производство в России - 2016: стат. сб. М.: Росстат, 2016. 347 с.
4. Обзор рынка морепродуктов. Краткие результаты исследования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aegj1b5e.xn--p1ai/publication/rybnaya-promyshlennost-rossii>
5. Отраслевой аналитический отчет о рынке в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fish.gov.ru/otraslevaya-deyatelnost/ekonomika-otrasli/statistika-i-analitika/>