

Министерство образования и науки Российской Федерации

Департамент образования и науки администрации Приморского края

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XVII международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых исследователей

(28-29 апреля 2015 г.)

В пяти томах

Том 5

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.К. Воронягин

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2015

Сорокин К.М., Павлов Г.М. Возможность решения проблемы роста дорожно-транспортной аварийности с участием транспорта органов внутренних дел	106
Сидина Ю.М., Ярун А.А. Внедрение мультимедийного транспорта как инновационно-способного участка рынка	110
Колодкин А.Б., Павлов Г.М. Анализ деятельности ООО ТК «Мегалайт»	113

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА	117
Арсенкина Ю.А., Мельникова Н.В. Современная тенденция в дизайне промышленной продукции	117
Курочкин М.А., Журавлевская И.С. Нормализация типичных структур в современных арт-объектах и инсталляциях	119
Дружинин С.В., Кривоногов В.М., Чернышова Л.А. К вопросу об использовании плоских экранов в г. Владивостоке	121
Кривоногов В.М., Камышева А.В. Гуашитипажиров территории государственного предприятия «Тяжелое море» в пос. Стайки Приморского края	126
Заволокина Е.Е., Мельникова Н.В. Gothic font как часть стилистики готической архитектуры	128
Морозова В.В., Тихомирова Е.А., Чуканова М.В., Чернышова Л.В., Камышева А.В., Павлова О.Г. Книга-устройство памятников героям Великой Отечественной войны 1941–1945 годов на территории мемориала «Битва за г. Владивосток»	130
Мельникова Н.В., Журавлевская И.С. Аспекты художественной обработки материалов в искусстве инсталляции	135
Савченко А.М., Мельникова Н.В. Технологии художественной обработки материалов в современном декоративном искусстве	137
Чемоданова А.В., Павлова О.Г. Функциональное проектирование как процесс планировочной организации объектов на примере «Районной дорожки» в пос. Стайки Приморского края	139
Ярун А.А., Мельникова Н.В. Современная тенденция в дизайне спортивных клубов	145

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	149
Кривоногов В.М., Губарева Л.А., Сидорова М.А. Исследования инновационных текстильных материалов для целей проектирования одежды, позволяющей управлять состоянием человека	149
Арсенкина Ю.А., Павлова О.А. Разработка концепции создания авторской коллекции «Византизм сегодня»	151
Лавочкина В.В., Петрова С.М., Корсаков Л.А., Зайцева Т.А. Особенности формирования коллекции модной детской одежды для подростков девочек	154
Петрова С.М., Лавочкина В.В., Сидорова М.А. Особенности карьерного роста представителей сферы услуг	158
Романова Н.С., Корсаков Л.А. Коммуникативные технологии в дизайне интерьера	160
Чернышова Л.В., Давыдова С.М., Зайцева Т.А. Проект оформления интерьера здания офиса ВГУЭС для проведения международного конкурса «Инновации»	163

МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ	167
Андреев К.А., Пронина Л.В. История первых кинотеатров Дальнего Востока и первых артистов, как существенный элемент истории кинематографии России	167
Корсаков Л.А., Пронина Л.В. Из истории развития кинематографии в Приморье	169
Климова Е.В., Пронина Л.В. Особенности музейного менеджмента	172
Журавлева В.В., Тихомирова Е.А. Музей как уникальный инструмент развивающего обучения	174
Мельникова Н.В., Морозова В.В. Проектирование арт-объектов и работа менеджера на примере студийной группы ЮНН-12 филиала ВГУЭС в г. Находка	177
Климова Е.В., Пронина Л.В. Структура менеджмента культурного наследия на примере строительства	181
Климова Е.В., Пронина Л.В. Вербальный раунд на примерской сцене	184
Павлова О.А., Пронина Л.В. Разработка маршрута выходного дня для детей (г. Владивосток)	187
Морозова В.В. Анализ событийного туризма в Приморском крае	189
Мельникова Н.В., Серебрякова В.В., Тихомирова Е.А. Технологии и организация культурно-массовых мероприятий в г. Владивостоке	193
Павлова О.А., Пронина Л.В. Происхождение и развитие рок-музыки в городе Владивостоке	196
Павлова О.А., Пронина Л.В. Инновационность России и Китая в сфере культурного наследия: историко-экономический анализ	198
Мельникова Н.В., Шрейвер Т.А., Пронина Л.В. Из истории формирования репертуара драматических театров (конец XIX – начало XX вв.)	201

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	205
Романова Н.С., Анискина Е.В., Тихомирова Е.А. Обслуживание коллективных помещений в Приморском крае	205
Климова Е.В. Развитие образования на примере (Великобритания)	208

1. *Look Book/Gibbana весна-лето 2015* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lookbook.fashion/look-book-look-gibbana-vesta-letu-2015/185.html>

2. *Цифровая модель и манекен в портфолио* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gibbana.unibocconi.it/health/look_book/368766/

3. *Spring 2015 Ready-to-Wear Stella Mc Cartney* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.styleroom.it/show/fashion-show/spring-2015-ready-to-wear/stella-mccartney/collection/14>

УДК 687.112

Проект оформления витрины Зимнего сада ВГУЭС для презентации международного конкурса «Патнамоне»

Чернышова Ирина Александровна,
бакалавр 1 курса, кафедра сервисных технологий
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток
E-mail: chernyshova_irina@mail.ru; тел: +7(423)2404101
ул. Тополя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

Давыдова Ольга Николаевна,
кандидат технических наук, доцент, кафедра сервисных технологий
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток
E-mail: olga.davydova@vseu.ru; тел: +7(423)2404103
ул. Тополя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

Заичева Татьяна Александровна,
доцент, кафедра сервисных технологий
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток
E-mail: tatyana.zaycheva@vseu.ru; тел: +7(423)2404103
ул. Тополя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

Высочайшая деятельность является одной из важнейших составляющих современного дизайна. В этой связи особенно остро стоит вопрос решения объектом дизайна человека. Витрина, оформленная в соответствии с заданной темой, привлекает внимание посетителей и гостей г. Владивосток, и не только профессионалов в сфере моды и творческих людей, участвующих модной и дизайнерской деятельности.

Ключевые слова и словосочетания: высочайшая деятельность, конкурс, интерактивность, дизайн человека.

The project design of the Winter garden VSEU's show case for the presentation of the international competition «Pitnamone»

Chernyshova Irina Aleksandrovna,
bachelor of the 1st year, department of service technology
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok

Davydova Olga Nikolayevna,
candidate of technical sciences, Associate Professor, department of service technology
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok

Zaicheva Tatiana Aleksandrovna,
associate professor, department of service technology
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok

Exhibition activity is one of the most important components of modern design. In this regard, the issue of advertising objects of costume design of objects is particularly acute. Showcases, designed in accordance with a given theme, will attract the attention of residents and guests of Vladivostok, not only professionals in the fashion industry and creative people involved in fashion and designing clothes.

Keywords: exhibition activities, competition, interactivity, costume design.

Для интерактивной Международного конкурса молодых дизайнеров «Патнамоне» среди жителей и гостей Приморского края и г. Владивосток необходимо разработать проект оформления витрины «Зимнего сада» на территории ВГУЭС. Конкурс «Патнамоне» имеет сравнительно длительный анамнез, и каждый участник конкурса является одним из ограничений того антура, что составляет «Бластиям Бранд» имеет целью проект. Это время события в жизни нашего университета и края АТР и целью является свое ограничение в СМН [1, 2], однако, проект витрины, посвященный этому конкурсу, разработать витрину.

Цель исследования: разработка концепции и реализации проекта оформления витрины «Патнамоне» на площадке Зимнего сада ВГУЭС. Постановка задачи: изучение и анализ творческого процесса, перспективного направления моды на сезон 2015-16 гг. [3], применение навыков командного сотрудничества, метода эмпирического изучения, реализации проекта с использованием нестандартных и доступных материалов.

Исходя из названия конкурса молодых дизайнеров «Патнамоне» [7] выделено два творческих источника разработки концепции витрины: Патнамоне — искусство эмпирического методологии «Патнамоне» — название моды Елены Шей.

Предварительный анализ заключался в изучении высказываний известных людей о производстве Е. Шей «Патнамоне» [9], а также в выполнении обмена статистического опыта участников образовательного конкурса молодых дизайнеров и анализа возможностей моды моды «Модная мода». Концепция проекта: привлечь внимание жителей и гостей г. Владивосток к конкурсу молодых дизайнеров «Патнамоне».

В результате проведенного анализа выделены два основных концептуальных направления в оформлении витрины [6] «Патнамоне»:

- 1) использование сюжетной линии литературного произведения Е. Шей;
- 2) функциональная структура костюма, так как концепция проекта заключается в создании объекта для привлечения внимания жителей и гостей г. Владивосток к конкурсу молодых дизайнеров «Патнамоне».

Эскизы витрины разрабатываются в соответствии с перспективным направлением модной тенденции на сезон 2015-16 гг.

Парада моды концепция проекта является выполнением визуальных и тактильных планов. На рисунках 1, 2 и 3 представлены соответственно женский и мужской, разработанные студентами кафедры сервисных технологий ВГУЭС.

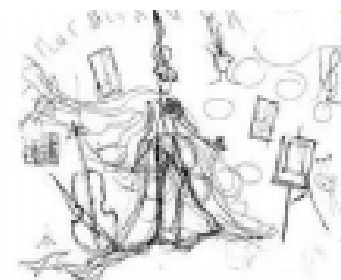


Рисунок 1 – Эскиз витрины «Патнамоне» ст. гр. ЕДК14-01 Чернышовой Ирины



Рисунок 2 – Манект витрины «Патшалык» ст. гр. БДК-14-01 Черновой Прима



Рисунок 3 – Эскиз к витрине «Патшалык» ст. гр. БДК-14-01 Липовой Прима

В процессе реализации проекта витрины студенты гр. БДК-14-01 и гр. БДК-12-01 (рис. 4) использовали творческий метод «мозгового штурма» [3, с. 230]. Принято общее композиционное решение – установка передка эвонимового костюма дизайнера костюма в преддверии конкурсных мероприятий. Все участники включились в творческий процесс поиска формообразования атрибутов, позволяющих реализовать идею.



Рисунок 4 – Подготовка манекена для инсталляции



Рисунок 5 – Оформление витрины «Патшалык»

Для инсталляции были использованы методы, средства и материалы, необходимые дизайнеру костюма в его профессиональной деятельности: эскизы (использованы графические работы Феликс Никитин), манекены, бумага, ткань. Витрина выполнена в аэрографическом стиле (рис. 5). В создании образов применены методы фумигационности [4, с. 83], а также использованы фактура и свойства материалов. Черная манекены формируют целостный художественный образ. Белая бумага с эффектом плески увеличивает пространство витрины визуально. Пластичные, легкие линии на манекены бумаги придают пространству музыкальное звучание. Красный акцент в графике создает эффект выделенной детали. Созданный образ соответствует парадигматическим моделям тенденциям на сезон 2012-16 гг.

В процессе выполнения проекта в материалы использованы следующие приемы:

- 1) асимметричность форм;
- 2) выделенные линии белой манекенной фигуры;
- 3) многослойность в композиции;
- 4) сочетание материалов и различных текстур и фактур.

На Недели моды «Войдяная мода – 2015» [5] студенты группы БДК-14-01 приняли участие в конкурсе мероприятий: выставка «Войдяная мода», XVII международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР». В конкурсе «Патшалык» были представлены три коллекции студентов 1 курса Кузнецова Анна – «8 модно модно», Липовой Прима – «Модно модно», Черновой Прима – «Модно модно». Коллекция «La mode de l'été» Липовой Прима и Усольской Анна, которые вышли в финал и получили высокую оценку членами профессионального жюри. Коллекция «La mode de l'été» и «Модно модно» Черновой Прима были представлены для участия на конкурсе «Мода модно» в г. Екатеринбург (май 2015).

Таким образом, проект витрины Липовой Прима реализован на территории НГУЭС, что соответствует поставленной цели. Решены следующие задачи: композиция проекта оформлена витрина «Патшалык» оригинально композиционными средствами дизайна; эскизы витрины разработаны в соответствии с парадигматическими моделями; витрина выполняет рекламную функцию в рамках конкурсных мероприятий Недели моды и стала «Войдяная мода». Витрина «Патшалык» оформлена в Липовой Прима НГУЭС и представляет собой один из атрибутов визуализации международного конкурса молодых дизайнеров «Патшалык».

1. Патшалык (Электронный ресурс). — Режим доступа: <http://businessidea.com/ru/ru/obshchestvo/05.10.2014/>
2. Владивосток проект модной формы «Патшалык» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fo-vest.com.ru/> (дата обращения: 02.04.2015)
3. Гусейнов Г.М. Коммуникация костюма. / Г.М. Гусейнов, В.В. Емельянов, Л.Ю. Емельянова и др. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 432с.
4. Давыдова О.М. Архитектурные образы форм/ О.М. Давыдова и др. — Владивосток: Изд-во НГУЭС, 2014. — 102с.
5. Неделя моды красоты и стиля стран АТР Pacific style week 2015 открывается на НГУЭС [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.sova.ru/> (дата обращения: 21.04.2015)
6. Патшалык (модно) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kipriod.ru/ru/ru/> (дата обращения: 05.10.2014)
7. Патшалык (модно) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kipriod.ru/ru/ru/> (дата обращения: 05.10.2014)
8. Тенденции моды. Красота плески на белом. Высокая мода и большие объемы. // Афиша, 2012. -№12.-С.6.
9. Шер К. Патшалык В— М.: Издательство, 1998. — С.5.