

<i>Подставко Елена Николаевна, СПбГУСЭ, ИСиУСП, аспирант 2 года обучения</i>	
<b>РАЗВИТИЕ МЕДИЙНОГО СЕГМЕНТА РУНЕТА .....</b>	<b>211</b>
<i>Порохова Анастасия Алексеевна, СПбГУСЭ, ИЭиУПС, аспирант 3 года обучения</i>	
<b>УЧЕТ ГУДВИЛЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА .....</b>	<b>214</b>
<i>Смольянинова Наталья Сергеевна, СПбГУСЭ (ВФ), аспирант 3 года обучения</i>	
<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....</b>	<b>218</b>
<i>Степанова Кристина Владимировна, СПбГУСЭ, ИТиМЭО, аспирант 1 года обучения</i>	
<b>КАТЕГОРИАЛЬНО-ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	<b>220</b>
<i>Щеникова Екатерина Анатольевна, ЮРГУЭС, ТФ, аспирант 2 года обучения</i>	
<b>ПРИМЕНЕНИЕ НАНОМАТЕРИАЛОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ .....</b>	<b>223</b>
<i>Якунин Павел Николаевич, ЛГУ им. А. С. Пушкина, аспирант 3 года обучения</i>	
<b>ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА С УЧЁТОМ ДОПУСТИМЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ НАГРУЗОК.....</b>	<b>226</b>

## **РАЗДЕЛ 8. «ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ»**

**ТУРЦЕНТР КАК СУБЪЕКТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ (НА  
ПРИМЕРЕ ТУРЦЕНТРА ВГУЭС)**

*Арсентьева Анастасия Викторовна,  
ВГУЭС, ИСТД, 5 курс,  
науч. рук. доц. канд. экон. наук Гомилевская Г.А.*

Развитие мировой экономики в настоящее время перешло в ту стадию, когда движущей силой становится инновационный капитал, базирующийся на научных достижениях. Одной из основных проблем в данной ситуации является раскрытие возможности общества создавать и осваивать научно-технические достижения. Также крайне важным является формирование связи между наукой и образованием с реальным бизнесом для внедрения этих достижений. При этом эффективное развертывание этого процесса тесно связано с усилением научно-инновационного потенциала структур образования, особенно высшей школы.

Направленное движение вперед невозможно без мотивации носителей идей (прежде всего авторов интеллектуальной собственности) и долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества государства и бизнеса. Принятый в августе 2009 года Федеральный закон №217-ФЗ стал шагом для создания современной инновационной экономики.

Согласно закону бюджетные учреждения – вузы и научные организации – получили возможность без согласия собственника их имущества быть учредителями (в том числе совместно с другими лицами) хозяйственных обществ. Появился новый механизм, стимулирующий государственные вузы продвигать созданные научные результаты и знания на рынок. Созданы условия для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, при этом появилась возможность прямого привлечения инвесторов. Урегулировано внесение прав использования результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в уставный капитал; стало возможным повышение заинтересованности авторов РИД, самих вузов в возможности получения дополнительных доходов.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС) – один из самых передовых и современных университетов Дальнего Востока, что не раз подтверждалось самыми различными наградами, грантами и премиями, в том числе и на уровне правительства РФ. Одним из ключевых направлений научно-исследовательской работы университета является инновационная деятельность. Для ее реализации во

ВГУЭС создан первый в Приморском крае Инновационный бизнес-инкубатор. Основной целью бизнес-инкубатора ВГУЭС является поддержка субъектов малого предпринимательства региона на ранней стадии их развития.

Инновационный бизнес-инкубатор при Владивостокском государственном университете экономики и сервиса – это открытая инфраструктурно-консультационная площадка для развития молодежного предпринимательства в регионе.

Цель создания и направления деятельности Инновационного бизнес-инкубатора ВГУЭС:

1. Развитие молодежного предпринимательства, помощь в создании и первоначальная поддержка малых предприятий, выполняющих инновационные проекты.
2. Информационно-ресурсное обеспечение малых инновационных предприятий для продвижения на рынок региона новых бизнес идей и технологий.

Основу современного представления сущности инновационного предпринимательства заложил Й. Шумпетер в книге «Теория экономического развития».

Он рассматривал предпринимателя как хозяйствующего субъекта, выполняющего функцию поиска и осуществления новых комбинаций факторов производства, а предпринимательство – как деятельность предпринимателя – новатора.

Инновационное предпринимательство – модель предпринимательской деятельности, связанная с функцией новаторства.

Следует отметить, что в зарубежной практике инновационное предпринимательство не выделяется как отдельный вид предпринимательства, т.к. понятие предпринимательства непременно включает его инновационную составляющую.

Малые инновационные предприятия (МИП) выступают в качестве связующего звена между наукой и производством. Именно малые фирмы часто принимают на себя риск при разработке новых продуктов и технологий, превращении знаний в товар.

На площадке Инновационного бизнес-инкубатора ВГУЭС в феврале 2013 года как малое инновационное предприятие был открыт турцентр ВГУЭС. Цель создания центра – привлечение внимания студентов к практико-ориентированному образованию, улучшению своих знаний и практических навыков по специальности через программы практики в регионах России и за рубежом.

Учредителями турцентра центра являются Владивостокский государственный университет экономики и сервиса и автотранспортное предприятие (АТП) «Приморье».

Университет в качестве вклада в уставной капитал предприятия предоставил турцентру исключительную лицензию на право владения ноу-хау «Технология комплементарного сервиса в планировании и

организации туристского обслуживания на основе микросегментации рынка», которая была разработана кафедрой туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВГУЭС. Турцентр стал площадкой, где созданные на базе ВГУЭС открытия, могут воплощаться в жизнь, принося при этом дополнительный доход.

Основной потребитель услуг турцентра ВГУЭС – это студент университета. Таким образом, ВГУЭС через создание турцентра решает следующие задачи:

- реализует программы практико-ориентированного образования через практику и стажировку студентов, как на собственном предприятии, так и на других предприятиях России и стран мира;
- повышает качество подготовки специалистов через дополнительные образовательные программы на территории России и за ее пределами;
- обеспечивает связь научных достижений студентов с бизнесом.

Следует отметить, что обеспечение студентов практикой на предприятиях не будет единственным направлением работы турцентра. На базе университета и за счет его ресурсов, а также международных связей компании «Приморье» планируется привлечение иностранных туристов из Японии, Китая и Кореи в город Владивосток.

Любая коммерческая организация, независимо от форм собственности, создается для получения прибыли. Созданный турцентр станет не только средством решением задач его учредителей, но и источником дополнительного дохода.

Турцентр ВГУЭС откроет продажи туров в мае 2013 года, таким образом, уже в конце месяца появится доход около полутора миллионов рублей (таблица 1).

Таблица 1. План продаж турцентра на май 2013г. по категориям туров

Месяц	Категория тура	Средняя стоимость, руб.	Количество продаж, шт.	Сумма продаж, руб.
Май	Экскурсии по ПК	850	40	34000
	Shop-tours	4000	40	160000
	Туры по странам	25000	5	125000
	Практика студентов	15000	40	600000
	Каникулярные программы	50000	10	500000
	Стажировки	50000	0	0
	Обучение	75000	0	0
	Обратный обмен	15000	0	0
Сумма				1419000

Исходя из особенностей продаж категорий туров, был произведен расчет плана продаж турцентра на 2013 год (таблица 2).

Таблица 2. План продаж турцентра на 2013 год по месяцам года

Месяц	Сумма продаж, руб.
Май	1 419 000
Июнь	1 588 000
Июль	1 097 000
Август	1 491 000
Сентябрь	863 000
Октябрь	863 000
Ноябрь	1 164 000
Декабрь	2 254 000
Итого за год	10 739 000

Как видно из таблицы, за восемь месяцев продаж турцентр сможет обеспечить доход в 10 739 тыс. рублей.

В настоящее время турцентр ВГУЭС находится в самом начале своего развития, но уже сейчас можно сказать, что он станет тем звеном, которое приблизит университет к реальному бизнесу.

Турцентр ВГУЭС – это бизнес площадка для реализации контактного обучения, в рамках которой можно решать практические задачи ВУЗа:

- разработка технологических карт туристских маршрутов;
- создание инновационных продуктов в туризме;
- постоянная работа с сайтом турцентра;
- разработка программ продвижения центра;
- формирование целевой аудитории;
- стажировка преподавателей.

#### ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

*Петько Екатерина Александровна  
ВГУЭС, ИСТД, 5 курс,  
науч. рук. доц. к. э. н. Гомилевская Г.А.*

Одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового туризма в последние годы стал деловой туризм, и как одна из его составляющих конгрессно-выставочный туризм, служит ярким примером проявления глобализации мировой экономики и связанной с ней интенсификации деловых, научных и культурных обменов.

Под конгрессно-выставочным туризмом понимают деятельность, связанную с организацией конгрессов, выставок, ярмарок, конференций и прочих деловых мероприятий. Конгрессно-выставочный туризм является одним из действенных методов, влияющих на стимулирование положительных структурных изменений в пользу наукоемких и

высокотехнологичных производств. С этой позиции конгрессно-выставочная деятельность – это предпринимательская деятельность, направленная на установление и развитие отношений между производителями товаров и поставщиками услуг, с одной стороны, и потребителями товаров и услуг – с другой стороны, осуществляемая в процессе организации и проведения специализированных деловых встреч и выставочных мероприятий.

Организация конгрессно-выставочной деятельности представляет собой особый сектор экономики с собственной сетью предприятий, организаций, объединений, соответствующего правового регулирования и управления на различных уровнях. Непосредственно связанная с большинством отраслей экономики, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу, конгрессно-выставочная деятельность является эффективным инструментом стимулирования деятельности предприятий и научных организаций, различных отраслей экономики и органов государственной власти и обеспечивает значительные дополнительные поступления в бюджеты разных уровней.

Регион, где проводятся конгрессно-выставочные мероприятия, кроме прямого экономического эффекта, получает еще и определенные нематериальные, но не менее важные выгоды. К таким выгодам можно отнести развитие делового сотрудничества, долговременное стимулирующее влияние на региональную экономику, проявляющееся в развитии инфраструктуры региона, росте престижа конкретного региона на мировом уровне, создании дополнительных рабочих мест. [1]

Следует отметить, что основой для развития конгрессного туризма является наличие в мире более 200 национальных союзов и ассоциаций, которые проводят съезды, общие собрания, конференции с числом участников от 50 до 300. Как правило на мировом рынке, страны, развивающие конгрессно-выставочную деятельность, являются лидерами в научно-технических направлениях, что позволяет привлекать специалистов, и расширять круг посетителей. К первой пятерке стран-рекордсменов по проведению на своей территории конгрессов и конференций относятся: США, Германия, Испания, Италия, Великобритания. В России уже более 20 городов имеют специализированные выставочные комплексы, благодаря которым они становятся известными как центры крупнейших международных выставок и конгрессов. К тройке лидеров городов проводимых конгрессно-выставочных мероприятия относятся: Москва, Санкт-Петербург и Екатеринбург.

Приморский край позиционируется, как центр международного сотрудничества стран АТР, основным фактором такого заявления является его геополитическое положение по отношению к другим субъектам Дальнего Востока. С 2005 года наибольший интерес иностранных туристов к Приморскому краю отмечался в 2006 году, когда зарубежным туристам было реализовано 31,9 тыс. путевок, в последующие периоды произошло сокращение въезда иностранных туристов и только с 2010 года начинается