

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МЯСОКОМБИНАТ НАХОДКИНСКИЙ»

С.П. Зенин, Н.Н. Байнарович

Владивостокский государственный университет экономики и
сервиса г. Владивосток

Аннотация: Тезисы посвящены проблеме повышения эффективности деятельности коммерческого предприятия. Эффективность представляет собой сложную экономическую категорию, характеризующую результативность производства, степень использования ресурсов предприятия.

Ключевые слова: эффективность, прибыль, срок окупаемости, инвестиции, маржинальный доход, точка безубыточности.

Рыночная экономика диктует товаропроизводителю специфические условия, при которых производственные отношения строятся на принципах закона стоимости, спроса и предложения, конкуренции, на всестороннем учете интересов прежде всего покупателя, который через куплю-продажу диктует свои условия к качеству и количеству товара. Более того, при рыночных отношениях расширенное воспроизводство предприятия, любой предпринимательской деятельности должно осуществляться, главным образом, за счет самофинансирования, собственных накоплений, прибыли. Отсюда следует, что достижение основной цели товаропроизводителей - получение максимально возможной прибыли от предпринимательской деятельности - связано с получением достаточного уровня эффективности и необходимой массы прибыли.

Актуальность темы обусловлена тем, что оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия является необходимым условием грамотного принятия управленческих и предпринимательских решений.

Целью исследований является разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности ОАО «Мясокомбинат Находкинский».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) рассмотреть теоретические аспекты и методы оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности;
- 2) провести анализ эффективности хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;

3) разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия.

В качестве объекта исследования выступает ОАО «Мясокомбинат Находкинский». Предметом исследования выступает эффективность деятельности предприятия.

ОАО «Мясокомбинат Находкинский» является крупным производственным предприятием города Находки, целью которого является получение прибыли.

Предприятие специализируется на производстве колбасных изделий, оно реализует продукцию под торговой маркой «Доброе дело». ОАО «Мясокомбинат Находкинский» позиционирует себя в высоком ценовом сегменте.

В 2013 году предприятие немного сократило объёмы производства продукции при этом выручка от реализации продукции в 2013 году увеличилась на 2,04%, что связано с повышением цен реализации продукции.

В 2013 году на предприятии работало 318 человек, что позволяет определить его размер как средний. При качестве негативного фактора было отмечено снижение показателей выработки в расчёте на одного работника на 17%. Это говорит о снижении эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

Предприятие активно осуществляет инвестиционную деятельность, на что указывает рост стоимости основных фондов на 56,32%. При этом эффективность использования основных фондов снизилась.

За анализируемый период в ОАО «Мясокомбинат Находкинский» произошло ускорение оборота средств, что говорит о повышении эффективности их использования, повышении деловой активности предприятия.

В 2011-2013 гг. деятельность предприятия рентабельна. Величина прибыли от реализации в 2013 году сократилась на 16,06% и составила 64092 тыс. руб. Уровень рентабельности производства также снизился на 1,89 пункта и составил 7,99%.

В 2013 году финансовое состояние предприятия значительно ухудшилось, оно характеризуется как кризисное. Также предприятие испытывает проблемы с платежеспособностью, поскольку финансирует свою деятельность за счёт кредиторской задолженности.

С целью увеличения производственных возможностей предприятия по выпуску продукции было предложено автоматизировать один из участков цеха по упаковке продукции, установив циркуляционный конвейер от «ВТП-Механика» с поворотной модульной лентой.

Таблица 1 – Технические характеристики конвейера

Показатель	Техническая характеристика
Материал конструкции	Сталь нержавеющей
Лента	S100R POM (SCANBELT)
Ширина ленты	От 150 до 600мм
Высота	900мм
Высота ограждения	От 0 до 100мм
Скорость	12 м/мин
Мотор-редуктор	Червячный. От 0.37 до 2.1 кВт. Италия.
Электропитание	380В
	220В

Использование предлагаемого оборудования, по оценкам специалистов (главного технолога и главного инженера) предприятия, позволит увеличить объём производства в целом по предприятию на 3%.

В таблице 2 приведены фактические и плановые показатели производства в ОАО «Мясокомбинат Находкинский».

Таблица 2 – Показатели безубыточности производства продукции в ОАО «Мясокомбинат Находкинский» после установки конвейера

Показатели	Фактически в 2013 году	После мероприятий	Отклонение, +/-	Темп роста, %
Выручка от реализации, тыс. руб.	866078	892060,34	25982,34	103
Себестоимость, тыс. руб.	801986	822266,49	20280,49	102,53
в том числе				
постоянные затраты	134769	135032,98	263,98	100,20
переменные затраты	667217	687233,51	20016,51	103
Прибыль (убыток) от реализации, тыс. руб.	64092	69793,85	5701,85	108,90
Маржинальный доход, тыс. руб.	198861	204826,83	5965,83	103
Доля маржинального дохода в выручке, %	22,96	22,96	0	-
Точка безубыточности, тыс. руб.	586973	588122,74	1149,74	100,20
Зона безопасности, тыс. руб.	279105,00	303937,60	24832,6	108,90
Зона безопасности, %	32,23	34,07	1,84	-
Операционный рычаг	3,10	2,93	-0,17	94,59

Таким образом, предлагаемые мероприятия позволяет повысить эффективность деятельности ОАО «Мясокомбинат Находкинский» и укрепить его финансовое состояние.

Список использованных источников

1. Бариленко, В.И. Комплексный анализ деятельности предприятия / В.И.Бариленко. – М.:Форум, 2012.-464.
2. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие для студентов высшего учебного заведения / Т.Б.Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2011. -215с.
3. Бор, В.Н. Взаимосвязь эффективности и устойчивости в развитии малого предпринимательства / В.Н. БОР // Организатор производства. 2011. №1. С. 68-72
4. Вайс, Т.А. Экономика предприятия: учебное пособие / Т.А. Вайс, Е.Н. Вайс, В.С. Васильцев и др. – М.: КНОРУС, 2014. -244 с.