

УДК 314.74

Тенденции российско-китайского сотрудничества в сфере туризма

Малютина П.Р, науч. Руководитель Олейникова И.С

бакалавриат

ФБГОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

Россия. Владивосток

E-mail: gogleva2002@gmail.com; Тел. +79242346612

ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

В данной статье рассмотрено то, что на сегодняшний день сотрудничество с КНР в сфере туризма является одним из наиболее перспективных направлений для России. Современный туризм превратился в один из ключевых секторов мировой экономики. Российская Федерация и Китайская Народная Республика — страны с огромным туристическим потенциалом и возможностями для взаимного сотрудничества в этой сфере.

Ключевые туризм, сотрудничество, российско-китайские отношения, , турпоток, туристическая сфера, перспективы развития.

Trends in Russian-Chinese cooperation in the field of tourism

Malyutina P.R, Scientific supervisor Oleynikova I.S

baccalaureate

Federal State Educational Institution of Higher Education "Vladivostok State University"

Russia. Vladivostok

E-mail: gogleva2002@gmail.com ; Tel. +79242346612

Gogol str., 41, Vladivostok, Primorsky Krai, Russia, 690014

This article discusses the fact that today cooperation with China in the field of tourism is one of the most promising areas for Russia. China, actively spreading its culture abroad, attracts a large tourist flow to Russia and is the world's first supplier of tourists.

Key words tourism, cooperation, Russian-Chinese relations, tourist flow, tourism sector, development prospects.

Китай по сравнению с Россией занимает третье место в мировом туристском рейтинге на сегодняшний день и становится крупнейшей туристической страной. Китай входит в пространство глобальной массовой культуры, постепенно усиливая свое влияние за рубежом в том числе и посредством туризма. Это стимулирует стремление к повышению привлекательности китайской культуры в системе международных отношений.

Китайские туристы очень интересуются российской культурой и историей. Поэтому, в первую очередь, они выбирают крупные города - исторические и культурные центры с большим количеством достопримечательностей. Однако, поскольку Россия - это огромная территория, и ее культурные особенности, климатические условия и природные ландшафты весьма разнообразны, по мере развития российского туристического рынка, расширения доступности маршрутов и совершенствования инфраструктуры, все больше российских регионов обретают популярность [1].

Российско-китайское сотрудничество имеет давнюю историю, и сотрудничество в сфере туризма и отдыха не являются исключением. Социально-экономические преобразования в Китайской Народную Республику нашли отражение в тенденциях развития внутреннего и выездного туризма. В настоящее время туристический поток из Китая является решающим для туристического рынка многих стран, включая Россию.

В настоящее время существует достаточное количество научных работ по изучению выездного туризма из Китая в Россию, что связано с налаживанием отношений между данными двумя государствами. Такие ученые, как М.Р. Гозалова, Н.Ю. Логинова, А.М. Пацкевич,

С.В. Севастьянов, М.В. Ефремова, О.В. Чкалова, К.Ю. Марченко, Чэн Бин, Би Ж., Гэ Тяньчжень в своих работах изучали влияние выездного туризма на экономику Китая и России, влияние туризма на развитие доброжелательных отношений Китая и России, перспективы развития международного туризма в Китае и России .

В 2024 году Россия и Китай создадут единую электронно-цифровую систему, которая поможет оцифровать процесс оформления безвизовых туристических групп.

В будущей цифровой системе появится возможность трансграничного обмена данными о туристах обеих стран. Российская сторона уже приступила к созданию такого национального сервиса.

За девять месяцев 2023 года турпоток между Россией и КНР превысил 750 тысяч поездок. А к концу года этот показатель, как ожидается, возрастет до 1 миллиона человек.

Китайские туристы занимают первое место по количеству выпущенных электронных виз для поездки в Россию и составляют 50% от всего въездного турпотока. За четыре месяца было принято около 70 тысяч человек.

С 1 августа российские туристы могут въезжать на территорию Китая без визы в составе группового тура. Также россиян освободили от обязательной сдачи биометрических данных для получения визы до конца 2023 года.

Китай и Россия – страны с колоссальным туристическим потенциалом и большими возможностями для его реализации. Сотрудничество с КНР в области туризма является стратегическим для РФ, т.к. туристическая индустрия России находится на стадии незначительного подъема и нуждается в поддержке более сильного партнера для того, чтобы выйти на международный уровень и получить возможность в полной мере показать свой туристический потенциал. Китайская туристическая отрасль, получившая активное развитие только с началом реформ «открытости», за достаточно короткие сроки достигла высочайших показателей, привлекая выгоду сначала из въездного, а затем из выездного туризма.

Постепенно улучшив качество жизни населения за счет прибывающих в КНР туристов, китайское правительство решило увеличить свое влияние за рубежом и распространять свою культуру посредством огромного потока выездных туристов. Постепенно развивая индустрию туризма и путешествий и реализовывая свои рекреационные ресурсы, Китай вышел на лидирующие позиции во всемирном рейтинге туризма, а по численности выездного потока КНР уверенно держится на первом месте. В частности, Китай является лидером въездного туризма в Россию, где за 9 месяцев 2023 года было принято почти 1,2 млн. человек, и численность потока непрерывно растет. В то же время, однако, с каждым годом значительно уменьшается количество россиян, посещающих Китай. За девять месяцев прошедшего 2023 года численность потока туристов из РФ в КНР снизилась с 1,5 млн. человек (показатели за 9 месяцев 2022 г.) до миллиона. Падение рубля и, соответственно, снижение качества жизни граждан РФ, оказало колоссальное влияние на снижение выездного туристического потока не только в Китай, но и в другие страны мира.

После пандемии COVID-19 и последующих ограничений на поездки китайские путешественники претерпели изменения в своих предпочтениях и поведении. За последние три года, хотя международные поездки оставались ограниченными, внутренние исследования процветали.

Было совершено около 8,7 миллиарда внутренних поездок, что соответствует годовому показателю примерно в 50 процентов от допандемического уровня. Этот период позволил внутреннему рынку повзреть, и путешественники стали более искушенными в своих занятиях, получая различные новые впечатления от отдыха, такие как пляжные курорты, катание на лыжах и городской «отдых».

В результате китайский путешественник после Covid-19 демонстрирует отличительные черты: повышенную цифровую грамотность, повышенные ожидания и тягу к новым впечатлениям. Эти характеристики составляют профиль типичного китайского путешественника в 2023 году:

Опыт имеет значение: данные опроса показывают, что помолодевшим китайским туристом движут путешествия, основанные на впечатлениях. Хотя поездки на природу и по живописным местам остаются популярными, их предпочтения изменились. К достопримечательностям и кулинарному опыту, высоко оцененным в первоначальной серии опросов, теперь присоединился растущий интерес к культуре и истории, пляжам и курортам, а также здоровью и благополучию. Этот сдвиг укрепляет тенденцию к путешествиям, основанным на впечатлениях. Кроме того, популярность приобрели такие виды спорта, как катание на лыжах и сноуборде, возможно, под влиянием зимних Олимпийских игр в Пекине в 2022 году.

Эксперт по цифровым технологиям: Китайские путешественники входят в число наиболее разбирающихся в цифровых технологиях потребителей в мире, легко интегрирующих мобильные технологии и социальные сети в свою повседневную жизнь. Пандемия еще больше активизировала их онлайн-активность. Короткие видеоролики и прямые трансляции стали доминирующими вариантами онлайн-развлечений.

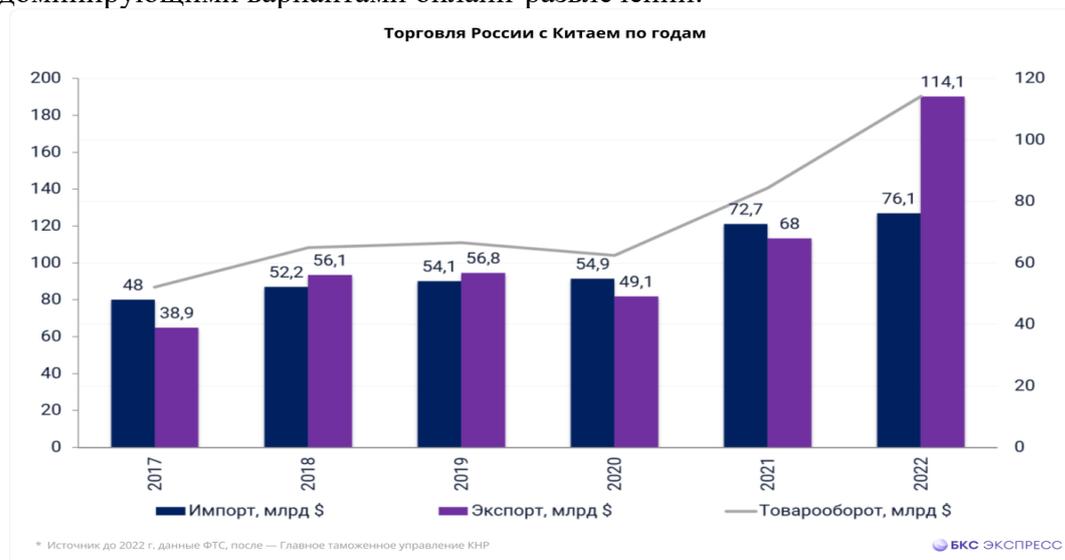


Рисунок 1- Торговля России и Китая

В целом, в 2023 году туризм в Китае уверенно возвращается, чему способствуют ключевые тенденции, которые свидетельствуют об изменении предпочтений путешественников.

Внутри страны более простые правила передвижения и более высокие доходы стимулируют местные исследования. На международном уровне выездной туризм в Китае постепенно восстанавливается с упором на захватывающие впечатления, оздоровление и культурные открытия.



Рисунок 2 – Выездной туризм из РФ

Таблица 1 - Типы направлений для китайского выездного туризма

Типы направлений	Основные цели туризма	Вид паспорта	Виза
Сянган и Аомынь (Гонконг и Макао)	Отдых. Посещение друзей и родственников	Разрешение на въезд	Туристическая
Приграничные направления	Отдых. коммерческие	Обычный	Не требуется или деловая
Официальные туристические направления	Отдых.	Туристский	Туристическая
Все прочие	Официальные, коммерческие. Посещение друзей и родственников	Обычный Служебный	Служебная или деловая

Первый тип - Сянган и Аомынь - старейшие и наиболее доступные направления, на них приходится 75% выездного потока. Основные цели - посещения друзей и родственников (не останавливаются в отелях более 70% туристов в Сянгане и 60% в Аомыне) и шопинг. Характерно снижение длительности пребывания, размеров групп, цены туров и удельных туристских расходов.

Китайские путешественники становятся все более технически подкованными, ища высокотехнологичные впечатления, такие как туры в виртуальной реальности. Этот сдвиг способствует развитию культурного, культурного и оздоровительного туризма.

Социальные сети, особенно такие платформы, как TikTok и WeChat, имеют жизненно важное значение для эффективного взаимодействия с китайскими путешественниками.

По сути, возрождение туризма в Китае многогранно: путешественники стремятся к расширению впечатлений, цифровому участию и аутентичности.

Компании, которые соответствуют этим предпочтениям и извлекают выгоду из внутренних и международных возможностей, вероятно, будут процветать в меняющейся туристической среде.

Для развития китайско-российского сотрудничества в сфере трансграничного туризма государственным регулирующим органам Китая и России рекомендуется работать с трансграничными туристическими компаниями. Правительствам обеих стран необходимо увеличить поддержку таких компаний.

Туристические предприятия могут совместно интегрировать существующие туристические ресурсы, разработать интересные туристические продукты и разнообразить туристические маршруты. Туристические компании Китая и России объединяют свои усилия для создания туристических проектов, которые характеризуются большими культурными различиями, но при этом дополняют друг друга, максимизируя предоставление региональных туристических ресурсов между Китаем и Россией и привлекая больше приграничных жителей к путешествию через границу. Совместный маркетинг туристических компаний Китая и России способствует расширению возможностей сотрудничества с точки зрения улучшения функционирования системы финансовых услуг, чтобы минимизировать препятствия для обмена валюты и осуществления расчетов в сфере туризма.

Совместная работа туристических предприятий двух стран может не только снизить уровень мошенничества в туристической деятельности, но и улучшить впечатления туристов. Подводя итоги нашему небольшому обзору туристических проектов, мы отмечаем, что правительствам Китая и России необходимо содействовать созданию в туристической отрасли

публичных интернет-платформ с целью увеличения продаж и продвижения китайских и российских туристических продуктов, в том числе и онлайн-продуктов. Использование государственных преференций трансграничными туристическими компаниями может содействовать их публичному представлению через общедоступные интернет-платформы; разъяснять приграничные таможенные процедуры двух стран; способствовать передаче информации и обмену ею между приграничными туристическими компаниями РФ и КНР. С помощью платформы для сотрудничества в Интернете возможности трансграничного сотрудничества в сфере туризма между Китаем и Россией будут расширены.

При этом использование публичных интернет-платформ позволит правительствам этих стран осуществлять онлайн-надзор за туристическими компаниями. Открытые, справедливые и прозрачные интеллектуальные услуги будут способствовать устранению препятствий для трансграничных поездок между Китаем и Россией, что, несомненно, положительно скажется на налаживании международного взаимодействия в сфере туризма между двумя странами.

Несмотря на то, что в связи с закрытием границ туризм между Россией и Китаем приостановлен, в России запускается госпрограмма «Развитие туризма» до 2030 г., также был принят национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», а с начала 2022 г. заработает утверждённая председателем правительства М. Мишустиним госпрограмма «Развитие туризма», которая позволит не только улучшить инфраструктуру внутреннего туризма, но и послужит основой для улучшения качества услуг для въездного туризма после открытия границ. Кроме того, отечественные специалисты туристической отрасли активно изучают китайский опыт развития внутреннего туризма, ванхун-города и новые туристические практики Китая.

19–20 октября 2021 г. прошел VIII Российско-китайский туристический форум «Уроки пандемии для туризма: мир новых возможностей», организованный Ассоциацией «Мир без границ» совместно с Китайской ассоциацией туристического сервиса (CATS).

Таким образом, на сегодняшний день сотрудничество России с Китаем в области туризма является стратегическим и наиболее перспективным направлением как для России, так и для Китая. Активно поддерживая и развивая отношения, обе стороны имеют возможность в полной мере реализовывать свой туристический потенциал. Доля России на международном туристическом рынке пока еще мала, т.к. показатели выездного туризма за последние несколько лет значительно снизились, а качество предоставляемых туристских услуг не всегда соответствует международным стандартам.

Китай и Россия обладают во многом взаимодополняющими туристско-рекреационными ресурсами, что, безусловно, создает предпосылки и объективные преимущества для международного туристского обмена. Это имеет большое значение для укрепления партнерства и дальнейшего расширения сотрудничества между Китаем и Россией в данной сфере деятельности.

Роль и значение туристического сотрудничества России и Китая, а также развитие российской и китайской экономики в XXI в. огромны. И в этом, по нашему мнению, заслуга как российского, так и китайского руководства, поддерживающих развитие партнерских отношений в туристической отрасли.

Список литературы

1 Ягья Т.С. К вопросу о развитии туристического сотрудничества между Россией и Китаем на современном этапе. *ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: экономика, право, политика*. 2023;17(2):82-91.

2 Фань Инбин, Сунь Лина, Ван Жун Анализ удовлетворенности китайско-российским приграничным туризмом. / Журнал колледжа Хэйхэ, 2020. — №10(10). - С. 114-117.

3 Шэн Хайянь Краткий анализ текущей ситуации китайско-российского сотрудничества в области туризма. / Современное общение. - 2021. - Выпуск 22. - С. 106-117.

4 Динамика туропотока [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm/statistika>

5 Линь, Юй. Анализ направлений взаимодействия в части международного туризма России и Китая / Юй Линь. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 44 (334). — С. 98-103.

Транслитерация

1 Yagya T.S. On the development of tourism cooperation between Russia and China at the present stage. EURASIAN INTEGRATION: economics, law, politics. 2023;17(2):82-91.

2 Fan Yingbing, Sun Lin, Wang Rong Analysis of satisfaction with Chinese-Russian cross-border tourism. / Heihe College Magazine, 2020. — №10(10). - Pp. 114-117.

3 Sheng Haiyan A brief analysis of the current situation of Chinese-Russian cooperation in the field of tourism. / Modern communication. - 2021. - Issue 22. - pp. 106-117.

4 Dynamics of the tour flow [Electronic resource] Access mode: <http://www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm/statistika>

5 Lin, Yu. Analysis of the areas of interaction in terms of international tourism in Russia and China / Yu Lin. — Text : direct // Young scientist. — 2020. — № 44 (334). — Pp. 98-103.