

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

Научный журнал | Издаётся с 2005 года
Периодичность выхода: 2 раза в месяц

Журнал «Научное обозрение» входит в Перечень
ведущих рецензируемых научных журналов ВАК РФ
Импакт-фактор РИНЦ (пятилетний) – 0,853

№ 6, 2015

Главный редактор:
Сафонов В. В.,

д-р техн. наук, профессор

Редакционная коллегия:

Акулович Л. М., д. т. н., проф.
Алтухов А. И., д. э. н., проф., академик РАН
Андрюшенко С. А., д. э. н., проф.
Ахмедова Е. А., д. арх., проф., чл.-корр. РААСН
Басков В. Н., д. т. н., проф.
Баусов А. М., д. т. н., проф.
Бондаренко Ю. В., д. с.-х. н., проф.
Гамаюнов П. П., д. т. н., проф. (зам. гл. ред.)
Горшенин В. И., д. т. н., проф.
Гумаров Г. С., д. т. н., проф.
Денисов А. С., д. т. н., проф.
Ерошенко Г. П., д. т. н., проф.,
заслуженный деятель науки и техники РФ
Зазуля А. Н., д. т. н., проф.
Зак Ю. А., д. т. н., проф.
Ивашенко Ю. Г., д. т. н., проф.
Костяев А. И., д. э. н., проф., академик РАН
Козлов Д. В., д. т. н., проф.
Кравчук А. В., д. т. н., проф.
Кузнецов В. В., д. э. н., проф., академик РАН,
заслуженный деятель науки РФ
Кузнецов Н. Г., д. т. н., проф.,
заслуженный деятель науки и техники РФ
Лебедев А. Т., д. т. н., проф.
Петров В. В., д. т. н., проф., академик РААСН
Попова Н. А., д. арх., проф.
Пустовгар А. П., к. т. н., проф.
Сарбаев В. И., д. т. н., проф.
Семенов С. Н., д. э. н., проф.
Стрельцов В. В., д. т. н., проф.
Таранов М. А., д. т. н., проф., чл.-корр. РАН
Ткачев В. Н., д. арх., проф.
Угаров Г. Г., д. т. н., проф.
Уханов А. П., д. т. н., проф.
Цыплаков В. В., д. с.-х. н., проф.
Черновол М. И., д. т. н., проф.,
заслуженный деятель науки и техники Украины
Черняев А. А., д. э. н., проф., академик РАН,
заслуженный деятель науки РФ
Шейна С. Г., д. т. н., проф.

Редакторы:

Савченко С. А., Решетова М. С.

Корректор: **Борцова М. Е.**

Компьютерная верстка: **Попов Д. В., Лутцева Е. В.**

Адреса редакции:

г. Москва, Ленинский просп., 30
г. Саратов, просп. Энтузиастов, 43

Адреса для почтовой связи:

115551, г. Москва, а/я 66
410039, г. Саратов, а/я 160

www.sced.ru, e-mail: info@sced.ru

Тел.: (495) 666-29-30; (845-2) 921-901

Учредитель: ЗАО «АЛКОР»

Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-43747.

© «Научное обозрение», 2015

SCIENCE REVIEW

Scientific journal | It is published since 2005
Published once: twice a month

“Science Review” journal is among the leading scientific
journals reviewed by the Higher Attestation Commission
RSCI impact factor (five-year) – 0,853

№ 6, 2015

Editor-in-Chief:
Safonov V. V.,

Dr. Sci. (Tech.), Professor

Editorial board:

Akulovich L. M., Dr. Sci. (Tech.), Prof.
Altuhov A. I., Dr. Sci. (Econ.), Prof., Academician RAS
Andryushchenko S. A., Dr. Sci. (Econ.), Prof.
Akhmedova E. A., Dr. (Arch.), Prof.,
Corr. Memb. RAACS
Baskov V. N., Dr. Sci. (Tech.), Prof.
Bausov A. M., Dr. Sci. (Tech.), Prof.
Bondarenko Y. V., Dr. Sci. (Agr.), Prof.
Gamayunov P. P., Dr. Sci. (Tech.), Prof.
(deputy editor-in-chief)
Gorshenin V. I., Dr. Sci. (Tech.), Prof.
Gumarov G. S., Dr. Sci. (Tech.), Prof.
Denisov A. S., Dr. Sci. (Tech.), Prof.
Eroshenko G. P., Dr. Sci. (Tech.), Prof.,
Honored Science and Technology worker of RF
Zazulya A. N., Dr. Sci. (Tech.), Prof.
Zak Y. A., Dr. Sci. (Tech.), Prof.
Ivaschenko Y. G., Dr. Sci. (Tech.), Prof.
Kostyaev A. I., Dr. Sci. (Econ.), Prof., Academician RAS
Kozlov D. V., Dr. Sci. (Tech.), Prof.
Kravchuk A. V., Dr. Sci. (Tech.), Prof.
Kuznetsov V. V., Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
Academician RAS, Honored Science of RF
Kuznetsov N. G., Dr. Sci. (Tech.), Prof.,
Honored Science and Technology worker of RF
Lebedev A. T., Dr. Sci. (Tech.), Prof.
Petrov V. V., Dr. Sci. (Tech.), Prof., Academician RAACS
Popova N. A., Dr. (Arch.), Prof.
Pustovgar A. P., Cand. Sci. (Tech.), Prof.
Sarbaev V. I., Dr. Sci. (Tech.), Prof.
Seменов S. N., Dr. Sci. (Econ.), Prof.
Streletsov V. V., Dr. Sci. (Tech.), Prof.
Taranov M. A., Dr. Sci. (Tech.), Prof.,
Corr. Memb. RAS
Tkachev V. N., Dr. (Arch.), Prof.
Ugarov G. G., Dr. Sci. (Tech.), Prof.
Ukhanov A. P., Dr. Sci. (Tech.), Prof.
Tsyplakov V. V., Dr. Sci. (Agr.), Prof.
Chernovol M. I., Dr. Sci. (Tech.), Prof.,
Honored Science and Technology worker of Ukraine
Chernyaev A. A., Dr. Sci. (Econ.), Prof.,
Academician RAS, Honored Science of RF
Sheina S. G., Dr. Sci. (Tech.), Prof.

Editors:

Savchenko S. A., Reshetova M. S.

The proof-reader: **Bortsova M. E.**

Computer make-up: **Popov D. V., Lutseva E. V.**

Adresses of the editorial office:

Russia, Moscow, Leninskiy prospect, 30
Russia, Saratov, prospect Entuziastov, 43

Adresses for the mail service:

Russia, 115551, Moscow, p/o/b 66
Russia, 410039, Saratov, p/o/b 160

www.sced.ru, e-mail: info@sced.ru

Тел.: (495) 666-29-30; (845-2) 921-901

Founder: “ALKOR” CJSC

Registration certificate PI № ФС77-43747.

© “Science Review”, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВОПРОСЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ И БИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК

- Князев С. П., Шатохин К. С., Гончаренко Г. М., Фролова В. И., Запорожец В. И., Ермолаев В. И., Никитин С. В. Динамика роста живой массы у мелкой и крупной форм домашней свиньи 9
- Яхтанигова Ж. М., Занилов А. Х. Влияние минеральных, органических и микробиологических удобрений на агрохимические показатели почвы и на развитие растений 14
- Попова О. М., Агольцов В. А. Динамика изменения содержания в кишечнике коров нормофлоры (бифидобактерий и лактобацилл) при микотоксикозах коров и их коррекция 19

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

- Мухин В. А., Пилипенко А. М., Малышев А. В. К вопросу повышения эффективности измельчения зернофуражных культур 26
- Щитов С. В., Митрохина О. П., Кидяева Н. П., Поликутина Е. С. Влияние производительности и расхода топлива на полные энергозатраты при посеве 30
- Щитов С. В., Воякин С. Н., Калинин А. В., Ищенко О. Ю. Пути совершенствования предпосевной обработки семян сои 34

СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА, ИНЖЕНЕРНОЕ ДЕЛО

- Чунюк Д. Ю., Курилин Н. О. Оценка эффективности применения геотехнического барьера с целью уменьшения деформаций зданий вблизи глубоких котлованов 39
- Семенова С. А., Семенов Е. И. Предложения и рекомендации по обеспечению доступности подземных переходов, связанных с ними подземных пространств в Москве для инвалидов и маломобильных групп населения 44
- Абдуллаев А. Р., Селимханов Д. Н., Магомедов М. М. Влияние количества поперечной арматуры на прочность стенки двутавровых железобетонных элементов при действии поперечных сил 49
- Король Е. А., Прилагов Д. В. Защита стальных каркасных несущих систем многоэтажных зданий от прогрессирующего обрушения 54
- Рагрин Н. А. Обеспечение максимальной стойкости и срока службы спиральных сверл 61
- Арсланов И. Г., Хабибуллин М. Я. Информационные технологии в расчетах нефтегазопромыслового оборудования 74
- Дадилов А. С. Метод расчета режима прогрева дизелей спасательных шлюпок 84
- Мирам А. О., Белов Ю. В., Белов В. М. Моделирование процесса охлаждения металла (после непрерывной разливки и утилизация теплоты для целей теплоснабжения) 88
- Ахмедова Р. К., Селимханов Д. Н., Абдуллаев А. Р. Разработка математической модели для определения коэффициента относительной аварийности для участков горных дорог 94

ТЕХНОЛОГИЯ, ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ПЕРЕРАБОТКА

- Грушко И. С. Зависимость параметров пеношлакостекла от шихты и технологических добавок 98

Попов Е. В., Власов М. В., Шишкина А. Ю. Особенности процессов генерации знаний на государственных предприятиях 345

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Флик Е. Г. Определение факторов выбора Владивостокского государственного университета экономики и сервиса для поступления абитуриентами, проживающими вне пределов Приморского края 351

Кадыров Р. В., Ильина И. С., Волкова Е. Е. Стиль руководства и трудовая мотивация у сотрудников экстремальных профессий 355

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ВЫБОРА ВЛАДИВОСТОКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ АБИТУРИЕНТАМИ, ПРОЖИВАЮЩИМИ ВНЕ ПРЕДЕЛОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Е. Г. ФЛИК

*ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,
г. Владивосток*

Аннотация. В настоящей статье в результате проведенного социологического исследования были выявлены причины, по которым абитуриенты поступают в вузы Приморского края, и отдельно представлены причины выбора конкретных высших учебных заведений на примере Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. Проведенное исследование показало, что выбор вузов для поступления у абитуриентов носит сугубо субъективный характер. Большую роль, по мнению авторов статьи, играет активная рекламная и информационная кампания вузов, то, насколько вуз сегодня известен, насколько хорошо и качественно разработан его сайт, и многие другие, как объективные, так и субъективные причины. Приводятся источники получения информации о ВГУЭС (друзья; знакомые; родственники, уже обучающиеся в университете; интернет-сайт вуза и др.). Текст статьи сопровождается диаграммой, отражающей географическое распределение первокурсников, поступивших из-за пределов Приморского края.

Ключевые слова: социологическое исследование, абитуриент, выбор вуза, источники получения информации.

Время выбора своего пути в жизни, профессии и уровня получаемого образования – самое тяжелое время для абитуриента и его родителей (официальных представителей). Некоторые из абитуриентов к окончанию школы еще не определились с выбором, не просчитали все варианты и рассматривают диаметрально противоположные направления подготовки. Есть и другой тип абитуриента – тот, кто твердо знает, чего хочет, понимает, как этого достичь и, самое главное – где лучше всего этому научат. Все это определяет широкий разброс интересов абитуриента и географию выбора им высшего учебного заведения. Сейчас у абитуриента есть возможность, находясь, к примеру, в Калининграде, выбрать для поступления вуз на Дальнем Востоке и, не приезжая лично, подать документы, используя режим онлайн.

В первую очередь на абитуриента оказывают влияние его родители, которые «точно знают», чего хотят их дети и как обеспечить им это с наименьшими моральными и материальными затратами. Следовательно, немаловажными при выборе вуза становятся:

стоимость обучения, размер предполагаемой стипендии, наличие общежития, развитая инфраструктура (вузовская), направления подготовки, материально-техническая база обучения и проживания.

В последние годы все большее количество абитуриентов из центральных регионов Российской Федерации устремляются в Приморский край за получением образования. Для выявления причин, по которым абитуриенты поступают в приморские вузы, и отдельно причин выбора конкретных высших учебных заведений на примере ВГУЭС Центром стратегических исследований и разработок Владивостокского государственного университета экономики и сервиса было проведено социологическое исследование [1]. Исследование проводилось в виде фокус-группы, участниками которой стали студенты 1-го курса, поступившие во ВГУЭС из дальневосточных, сибирских, центрально-европейских населенных пунктов. Отбор участников для фокус-группы был проведен с использованием технологии случайных чисел по общему списку студентов.

Результаты проведенного исследования позволили сделать приведенные ниже выводы.

Из студентов 1-го курса, поступивших во ВГУЭС в 2014 году на программы ВПО очной формы обучения (по г. Владивостоку), количество приехавших из-за пределов Приморского

края составило 105 человек (9,8% от общего количества первокурсников).

Географически состав первокурсников, поступивших из-за пределов Приморского края, представлен на рисунке 1.

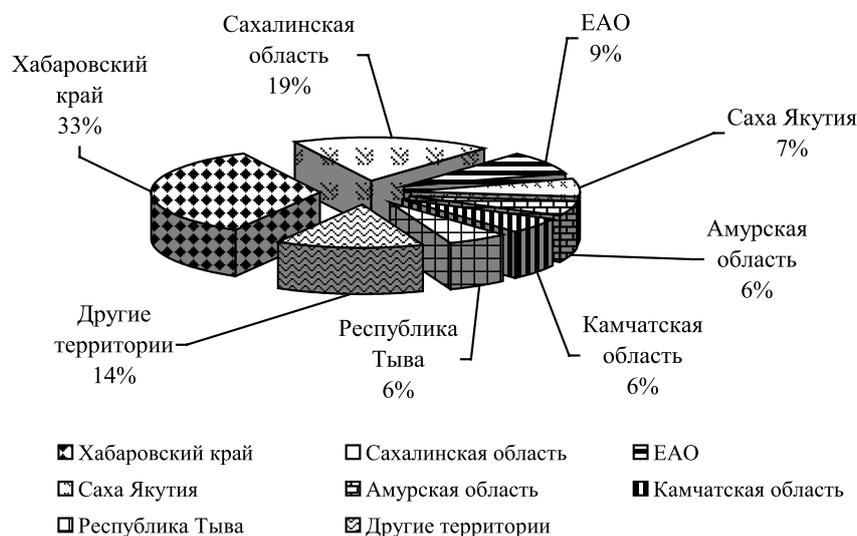


Рисунок 1. Географическое распределение первокурсников, поступивших из-за пределов Приморского края

В состав *других территорий* на рисунке 1 входят: Магаданская область, Забайкальский край, Республика Коми, Читинская область (по 2 поступивших соответственно), а также Алтайский край, Иркутская область, Карачаево-Черкесия, Красноярский край, Республика Бурятия, Москва, Минская область (Республика Беларусь) – по 1 поступившему.

Основной состав поступивших из-за пределов Приморского края – жители Хабаровского края и Сахалинской области.

ВГУЭС изначально входил в число выбранных для поступления вузов, но не являлся приоритетным выбором, занимая по основному составу участников фокус-групп 2-е место.

У участников 1-й фокус-группы (Саха Якутия, Республика Тыва, Бурятия) приоритетным для поступления являлся Дальневосточный филиал Российской таможенной академии, как вуз, способный обеспечить престижную (уважаемую), хорошо оплачиваемую профессию. Основным фактором, определявшим выбор вуза у сибиряков, – культурный: студенты – представители коренных народностей Сибири с традиционно высоким уровнем ориентации на статус государствен-

ного служащего. Второй фактор – нежелание оставаться в своем населенном пункте, стремление получить образование в более престижном Владивостоке.

У участников 2-й фокус-группы, жителей Дальнего Востока и центральных территорий, приоритетными были названы близлежащие (в основном хабаровские) вузы и Дальневосточный федеральный университет. Основные факторы, определявшие выбор вуза у дальневосточников: 1) известность вуза (информированность о вузе); 2) имидж вуза (субъективный положительный образ вуза).

Непоступление в приоритетные вузы обусловлено:

- 1) не прошел по баллам ЕГЭ;
- 2) нет возможности оплатить образование по выбранной специальности.

Основные факторы, определившие конечный выбор ВГУЭС для поступления:

А. Субъективные (определившие начальный выбор, т. е. почему были поданы документы):

- 1) рекомендации друзей, знакомых, родственников, уже обучающихся в вузе;
- 2) предоставление общежития;

3) материально-техническая база вуза (понравилась фотографии на сайте).

Б. Объективные:

1. Прошел по баллам на бюджетное место.

Субъективные факторы выбора вуза для поступления в другом городе обусловлены миграционными настроениями молодежи – нежеланием оставаться в родном населенном пункте, ориентация на более престижный в их представлении и более крупный, чем собственный, город, при этом доступный по уровню жизни, что вызывает ориентацию не на Москву и Санкт-Петербург, а на меньшие по размеру, но яркие, динамичные, престижные и более южные географически, чем собственные, города (территории проживания) [2].

Источники получения информации о ВГУЭС:

1) друзья, знакомые, родственники, уже обучающиеся в университете;

2) интернет-сайт вуза.

Комментарии:

Инна Гафурова (г. Усинск, Республика Коми): «При выборе университета я ориентировалась на Интернет, заходила на сайт ВГУЭС, в котором я обращала внимание на то, что предлагает университет, общежитие, стипендию. Привлекли правила поступления, наличие кружков».

Александра Иванова (г. Якутск): «Заходила на сайт и посмотрела все о вузе, мне понравилась библиотека, красивое большое здание, предоставляют общежитие».

Таким образом, выбор вузов для поступления у абитуриентов носит сугубо субъективный характер. Большую роль играет активная рекламная и информационная кампания вузов, то, насколько вуз сегодня известен, насколько хорошо и качественно разработан его сайт. Не в последнюю очередь интересуется и место, где вуз расположен. Так, Приморский край, располагающейся у моря на юге Дальнего Востока, несомненно, более привлекателен для абитуриентов из других ре-

гионов, чем регионы, где природно-климатические и географические условия менее благоприятны. К сожалению, абитуриентов не привлекает качество образования, образовательных технологий и подходы к обучению, о которых они не знают, да и которые не понимают на этом этапе жизни [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Шестак О. И. Маркетинговый подход к управлению качеством образования в современном вузе // Высшее образование в России. – 2013. – № 3. – С. 108–113.
2. Шестак О. И. Маркетинговые исследования в системе принятия управленческих решений в современном университете // Университетское управление: практика и анализ. – 2012. – № 4. – С. 35–42.
3. Шестак О. И. Модель социологического мониторинга качества профессиональной подготовки выпускников в вузах: методологическое обоснование и концептуальное содержание // Известия Сочинского государственного университета. – 2013. – № 4-1(27). – С. 198–206.
4. Касаткина А. А., Юсов А. Б. Методика вычисления и расчет числа мест в высших учебных заведениях для перехода России на инновационные рельсы развития // Вестник развития науки и образования. – 2013. – № 4. – С. 129–134.
5. Иванов В. В. Информационно-образовательная среда вуза как важная составляющая профессионального становления современного учителя // Вестник развития науки и образования. – 2013. – № 5. – С. 135–140.

Флик Евгения Глебовна, ст. преподаватель, ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»: Россия, 690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41.

Тел.: (423) 240-40-23

E-mail: Flick_@rambler.ru

DETERMINING THE FACTORS OF VLADIVOSTOK STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND SERVICE CHOICE BY THE APPLICANTS LIVING OUTSIDE PRIMORJE TERRITORY

Flik Evgenia Glebovna, senior lecturer, Vladivostok State university of economics and service. Russia.

Keywords: sociological study, higher education applicant, choice of university, information sources.

The sociological research undertaken resulted in determining the reasons which induce applicants to enter Primorje higher educational institutions. Separate attention is paid to the reasons for choosing specific higher educational institutions based on the example of Vladivostok State university of economics and service. The study has shown that the choice of higher educational institutions by applicants is completely subjective. It is largely caused by the active advertising and informational campaigns of

higher educational institutions, their popularity, development level and quality of their websites and many other reasons, both subjective and objective. Sources of information regarding Vladivostok State university of economics and service are given (friends, acquaintances, family; university students; university website etc.). The article contains a diagram reflecting the geographic distribution of first year students from outside of the Primorje region.

REFERENCES

1. Shestak O.I. Marketingovyj podhod k upravleniju kachestvom obrazovanija v sovremennom vuze [Marketing approach to managing the quality of education in a modern higher educational institution]. *Vysšee obrazovanie v Rossii - Higher education in Russia*. 2013, No. 3. Pp. 108-113. (in Russ.)
 2. Shestak O.I. Marketingovye issledovanija v sisteme prinjatija upravlencheskih reshenij v sovremennom universitete [Marketing research in the system of making management decisions in a modern university]. *Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz - University management: practice and analysis*. 2012, No. 4. Pp. 35-42. (in Russ.)
 3. Shestak O.I. Model' sociologičeskogo monitoringa kachestva professional'noj podgotovki vypusnikov v vuzah: metodologičeskoe obosnovanie i konceptual'noe sodržhanie [Model of sociological monitoring of the quality of professional preparation of graduates in higher educational institutions: methodological substantiation and conceptual content]. *Izvestija Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta - News of Sochi State university*. 2013, No. 4-1(27). Pp. 198-206. (in Russ.)
 4. Kasatkina A. A., Jusov A. B. Metodika vychislenija i raschet čisla mest v vysshih učebnyh zavedenijah dlja perehoda Rossii na innovacionnye rel'sy razvitija [Methodology of computing and calculation of the number of places in higher educational institutions for the purpose of Russia's transfer to the innovative development track]. *Vestnik razvitija nauki i obrazovanija - Herald of science and education development*. 2013, No. 4. Pp. 129-134. (in Russ.)
 5. Ivanov V. V. Informacionno-obrazovatel'naja sreda vuza kak važnaja sostavljajushhaja professional'nogo stanovlenija sovremennogo učitelja [Information-educational environment of a higher educational institution as an important component of the professional formation of a modern teacher]. *Vestnik razvitija nauki i obrazovanija - Herald of science and education development*. 2013, No. 5. Pp. 135-140. (in Russ.)
-