

Преподавателю необходимо получать новую компетенцию, которая заключается не столько в полноте, сколько в открытости к знанию, к развитию и симпатии со стороны ученика.

В настоящее время методы преподавателя часто направляют ученика к использованию гаджетов, однако преподаватель этого не замечает и игнорирует главного конкурента.

Всё это позволяет предварительно описать круг вопросов и проблем, которые ставит падение авторитета преподавателя, круг моментов образовательного процесса, которые следует воспринимать в целом:

- 1) воспитательный момент;
- 2) фактор личной симпатии;
- 3) доверие;
- 4) возможность обмана и манипуляции;
- 5) объем знания;
- 6) оперативность связи и доступа к информации;
- 7) системность информации;
- 8) структура информации, разная для использования, проверки знания и для развития Я;
- 9) комфортность диалога;
- 10) способность развиваться;
- 11) другой тип компетентности;
- 12) отсутствие дисциплины определенного типа.

В сложившейся ситуации выход видится в изменении подхода: преподаватель должен понять позицию учащегося и помочь ему освоить обширные знания интернета так, чтобы развивать собственные человеческие качества. Это открывает перспективу формирования нового типа авторитета преподавателя, пока интернет и нейросети не могут предложить ученику схему и алгоритм развития собственной личности. Преподаватель утрачивает авторитет как носителя знания, но становится образцом личностного развития.

---

1. Тоффлер Э. Метаморфозы власти . — М. : АСТ, 2002. — 669 с.

УДК 001.8 659.1

**Н. Ван**

*аспирантка Школы искусств и гуманитарных наук  
Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия*

**Л. А. Мельникова**

*кандидат культурологии, доцент  
Владивостокский государственный университет, Россия*

## Традиционный орнамент как культурный код общественных пространств Китая

*Аннотация.* Вопрос выбора методов художественного оформления стен в общественных пространствах стоит остро перед архитекторами и дизайнерами во всём мире. В частности, в Китае изучение методов художественного оформления стен общественных пространств является важной задачей.

*Ключевые слова:* декорирование стен, рельеф, настенная живопись, живопись на бумаге, рисовая бумага, резьба по камню, керамическая глазурованная плитка.

Современный Китай — это страна с высоким уровнем технологического развития. В условиях быстрого городского роста архитектура Китая всё чаще отражает технологические инновации, особенно в сфере цифровых технологий и «зеленого» строительства, направленного на энергосбережение. Модерн становится основным стилем, а жилые и офисные здания преобладают в городском пейзаже большинства китайских городов. Однако всё больше людей и архитекторов осознают, что многим современным городам Китая не хватает четкого ощущения идентичности. В результате всё больше людей стремятся выразить уважение к традициям, используя элементы древнекитайских архитектурных стилей, орнаментов и др.

В современном урбанистическом дизайне общественных китайских пространств наблюдается дефицит к гармоничному сочетанию традиционных и инновационных подходов. Это обусловлено необходимостью адаптации городской среды к изменяющимся социальным, культурным и экономическим условиям. В контексте данного исследования особый интерес представляет анализ подходов к оформлению общественных мест в Китае, где традиционные элементы дизайна необходимо органично интегрировать с современными архитектурными тенденциями.

Таким образом, анализ подходов к оформлению общественных пространств в Китае в аспекте использования традиционного орнамента как культурного кода, отражающего культурную идентичность региона, является актуальной темой.

Концепция «культурного кода» начала активно исследоваться в европейской науке со второй половины XX в. Среди ключевых ученых, внесших значительный вклад в развитие этого направления, можно выделить Ролана Барта и Умберто Эко.

В российской научной традиции изучение культурного кода получило развитие благодаря трудам Юрия Михайловича Лотмана. В Китае исследования в этой области также приобрели значительную популярность благодаря работам Чжао Ихэна и Ли Ючэна [6].

В современной науке исследование культурного кода активно развивается благодаря усилиям последователей выдающихся ученых. Современные исследования направлены на углубление теоретических основ концепции и разработку ее практических применений в различных областях гуманитарных и социальных наук. Так, например, Н. А. Симбирцева выделяет два основных метода изучения культурного кода: проблемно-содержательный и узкопредметный. Проблемно-содержательный метод акцентирует внимание на сложности и многозначности интерпретации понятия «культурный код» в гуманитарных науках. Узкопредметный метод, напротив, фокусируется на выявлении устойчивых элементов сознания, структур деятельности и поведения, характерных для различных исторических эпох [7].

В Китае наблюдается недостаточное количество исследований, посвященных культурному коду. Однако Чжао Ихэн и Ли Ючэн внесли значительный вклад в эту область, опубликовав работы «Введение в семиотику» и «Введение в теоретическую семиотику». Культурные коды тесно связаны с концепциями символов и знаков. Современные ученые, включая Ван Жуйся, Ду Сяоин, Ли Ючжэн, Лиан Фу, Лу Мин, Луо Ган, Ляо Хайцзинь, Фэн И, Чжан Цзинь, Чжао Ичэн, Чэнь Сяовэй, Шань Бо, Юань Цзесюн, Ян Юфу и Яо Дэнчжэнь, продолжают активно изучать культурный код. Их исследования охватывают широкий спектр областей, таких как дизайн, реклама, архитектура и медиакультура [6].

Традиционные китайские узоры (орнаменты) являются важной частью культурного наследия страны. Они отражают историю, эстетические предпочтения и мировоззрение китайского народа, а также служат источником вдохновения для современных художников, дизайнеров и т. д. и являются культурным кодом. Эти узоры отличаются разнообразием тематики и форм. Среди них можно выделить изображения животных, растений, мифологических существ, иероглифов, архитектурных элементов, а также геометрические и абстрактные мотивы. Они отличаются гармонией, ритмом и символической глубиной. Узоры часто используются для передачи определенных идей, чувств и желаний. Например, изображения животных могут символизировать силу, мудрость или долголетие, а геометрические узоры — порядок и гармонию.

Особое место занимают узоры, связанные с религиозными и философскими учениями, такими как буддизм и даосизм. Так, например, одним из древнейших и наиболее известных узоров является «таотэ», который использовался в бронзовых изделиях династий Шан и Чжоу. Этот узор символизирует мощь и гармонию, а также связь с духовным миром. Узоры династии Хань, такие как «черепичный узор», также играют важную роль в китайской культуре. Они включают изображения животных (например, дракона, тигра, феникса), растений, иероглифов и геометрических фигур. Эти узоры часто используются для украшения предметов быта, одежды, мебели и архитектурных сооружений [4]. Кроме того, традиционные узоры демонстрируют не только мастерство китайских ремесленников и их способность создавать сложные и изящные орнаменты, но и отражают стремление китайского народа к красоте и совершенству.

Таким образом, традиционные китайские узоры являются важным элементом национальной культуры. Они не только украшают предметы быта и произведения искусства, но и служат источником знаний о прошлом, мировоззрении и эстетических предпочтениях китайского народа и являются культурным кодом страны.

Для анализа приемов декорирования стен в дизайне общественных помещений в Китае в историческом контексте важно исследовать ключевые эстетические принципы, которые легли в основу строительства как жилых зданий, так и общественных пространств, таких как монастыри, пагоды, а в настоящее время — банки, отели, театры и др. Основой для любого строительства было определение подходящего места с учетом принципов геомантии, которая устанавливает связь между деятельностью человека и природными процессами [5]. При строительстве предпочтение отдавалось пространственной композиции, т. е. «пустоте» между зданиями, а также основывалось все на определенных системах например: *инь-ян*, в двоичной системе которой зашифрованы два образа: женское и мужское, земное и небесное, темное и светлое, правое и левое; троичная система, включающая понятия: небо, человек, земля: (*тянь-жэнь-ди*); пятиричная (*у син*): пять первоэлементов мироздания, пять звуков (пентатоника), пять основных цветов, пять основных точек в пространстве (центр и четыре стороны света) [1].

Китайская архитектура отличается рядом характерных особенностей, одной из которых является преобладание горизонтальных линий в конструкции зданий. Традиционно жилые дома возводились в одноэтажном исполнении, тогда как многоэтажные постройки были характерны для дворцов, храмов и административных зданий чиновников. Простота и открытость конструктивных решений, при которых несущие элементы оставались видимыми даже после их интеграции в стены, ограничивали возможности декорирования фасадов. В древних жилых сооружениях декор был скромным. Однако буддийские монастыри, выполнявшие функции центров общественной жизни, украшались яркими и насыщенными красками, что способствовало созданию праздничной атмосферы.

Для строительства и декорирования использовались разнообразные материалы, такие как камень, глина, бамбук и древесина. Выбор материала зависел от климатических и географических условий: на севере применяли кирпич и глину, в то время как на юге предпочтение отдавалось тростнику и бамбуковым стеблям.

Материалы, используемые для декоративного оформления общественных зданий, имеют глубокие исторические корни, уходящие в неолитическую эпоху, около 2000 лет до н. э. Эти материалы продолжают применяться в современном строительстве и дизайне интерьеров. К основным материалам относятся древесина, камень, бамбук, бумага, текстиль, керамика и металл [1; 2]. И хотя современные материалы в строительстве позволяют их использовать в создании различных сооружений, традиционные материалы остаются основными для создания архитектурных орнаментов, что еще больше подчеркивает их культурный код.

Таким образом, применение классических традиционных орнаментов в современном ландшафтном (архитектурном) дизайне является важным аспектом сохранения культурного наследия и подчеркивания уникальности китайской цивилизации. Этот подход позволяет интегрировать элементы традиционной эстетики в современные проекты, способствуя созданию гармоничных и эстетически значимых пространств. Современные архитекторы, дизайнеры должны не только знать, но и учитывать символику, семантику и функциональные особенности традиционных узоров для их эффективного использования в качестве социокультурного визуального кода.

---

1. Архитектура Китая, архитектура Древнего Китая кратко, самое главное // MyKitai.ru : [сайт]. — URL: <https://mykitai.ru/strana/kitajskaya-arhitektura-ot-drevnosti-do-sovremennosti.html> (дата обращения: 22.04.2022).

2. Архитектура средневекового Китая. Китайская архитектура — от древности до современности // Orname.ru : [сайт]. — URL: <https://orname.ru/tutorials/китай-искусство-древности-и-средневе.html> (дата обращения: 22.04.2022).

3. Глухарева О. Н. Глава «Архитектура Китая» книги «Всеобщая история архитектуры. Т. I. Архитектура Древнего мира» / под ред. О. Х. Халпахчына (отв. ред.), Е. Д. Квитницкой, В. В. Павлова, А. М. Прибытковой. — М. : Стройиздат, 1970.

4. Малявин В. В. Китайская цивилизация. — М. : Дизайн. Информация. Картография : Астрель : АСТ, 2001. — 632 с.

5. Малявин В. В. Пространство в китайской цивилизации. — М. : Феория, 2014. — 372 с. :

6. Мэнмэн Ю. Понимание концепта «культурный код» в современной китайской семиотике // Вестн. Ом. гос. пед. ун-та. Гуманитарные исследования. — 2022. — № 1 (34). — С. 33–38. — DOI: 10.36809/2309-9380-2022-34-33-38

7. Симбирцева Н. А. «Код культуры» как культурологическая категория // Знание. Понимание. Умение. — 2016. — № 1. — С. 157–166. — DOI: 10.17805/zpu.2016.1.12