

Министерство образования и науки Российской Федерации
Национальный научно-образовательный инновационно-технологический консорциум вузов сервиса
Департамент образования и науки администрации Приморского края
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XVI международной научно-практической конференции студентов,
аспирантов и молодых исследователей
(17–18 апреля 2014 года)

В шести томах

Под общей редакцией д-ра техн. наук Г.П. Старковой

Том 2



Владивосток
Издательство ВГУЭС
2014

СОДЕРЖАНИЕ

ДИЗАЙН: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ	6
<i>Ковех А.Е., Карасева Л.Л., Шатова Л.А.</i> Гуманизация городской среды на примере дизайнерского преобразования жилого двора	6
<i>Колмакова В.Е.</i> Актуальные проблемы ландшафтного дизайна г. Владивостока	8
<i>Коновалова А.С.</i> Эргономика в русском дизайне	9
<i>Коробко К.Ю.</i> Проблемы социокультурной адаптации иностранной строительной компании «Сандарт» к специфике ведения бизнеса в России	12
<i>Куликова М.Д.</i> Профессия дизайнер – почему мы медленно движемся к качественным преобразованиям в среде? Портрет современного дизайнера	15
<i>Куркина А.Е.</i> Парк «Минного городка» во Владивостоке. Актуальные проблемы средового дизайна	16
<i>Суханов И.С.</i> Проблемы дизайна современных индивидуальных домов для молодых семей	18
СЕРВИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. ИНДУСТРИЯ МОДЫ	20
<i>Булатова А.С., Снегирева Э.Н.</i> Особенности выбора ассортимента одежды и ее элементов для людей с ограниченными двигательными возможностями	20
<i>Васюк М.Ю., Божок Т.А.</i> Жилищно-коммунальное хозяйство Владивостока в начале XX века	22
<i>Гиталенко В.Г., Ключко И.Л.</i> Разработка стандарта обслуживания с учётом специфики технического сервиса	24
<i>Данько А.А., Моисеенко О.В.</i> Исследование значимости элементов организационной культуры в контексте удовлетворенности персонала	27
<i>Драгилина А.М., Ключко И.Л., Слесарчук И.А.</i> Разработка мужского жилета для маломобильного человека	30
<i>Златоустова В.Ю., Кобцева Н.В.</i> Технологии формирования коммуникативной компетентности в подростковом возрасте	32
<i>Ткаченко Е.В., Извекова Т.А.</i> Анализ приемов формирования имиджа учителя у целевой аудитории	34
<i>Ирхина Ю.В.</i> Стилеобразующие элементы современного костюма, влияющие на формирование современного художественного образа (look)	36
<i>Кирпичникова А.Р., Ключко И.Л.</i> Разработка университетской одежды с элементами фирменного стиля ВГУЭС	38
<i>Ткаченко Е.В., Королева Ю.Ю.</i> Технологии работы с клиентами	40
<i>Кукина Е.Е., Уচিতкина А.А.</i> Устранение социальной разобщенности	43
<i>Кутявина Д.Е.</i> Использование приемов скульптурной пластики в дизайне костюма	45
<i>Матина В.С.</i> Особенности регионального использования fashion-терминов	47
<i>Полякова А.В.</i> Апробация методики прогнозирования имиджевых характеристик модного продукта	49
<i>Радионова К.Ю., Ключко И.Л.</i> Определение значимости проведения наукоориентированных мероприятий для студентов 1 курса в университете	52
<i>Романова Е.С., Сустова Ж.В.</i> Визуальные технологии в современной массмедийной культуре	54
<i>Синенко Р.И.</i> Анализ использования пушно-мехового полуфабриката для декорирования современных изделий	57
<i>Фомина А.В., Ключко И.Л.</i> Особенности разработки формального логотипа для университетской одежды	59
<i>Черненко А.В., Комиссарова Д.В., Кочеткова И.С.</i> Развитие инфраструктуры Владивостока в период 2008–2012 гг.	63

На следующем этапе исследования экспертными методами проведен анализ значимости элементов организационной культуры для исследуемого коллектива в контексте удовлетворенности.

Выбор наиболее значимых элементов влияющих на удовлетворенность местом работы проводился методом парных сравнений. Анализ полученных данных позволил выявить наиболее значимые элементы организационной культуры в контексте удовлетворенности самим местом работы: конкретно фирмой как социальным объектом. Для персонала ООО «Бар 21» наиболее важными элементами являются следующие: концепция услуг, популярность, клиенты как объект взаимодействия. Значимость качества внутреннего интерьера, и наличия индивидуального стиля определились ролью концепции услуг, а высокая значимость позиции на рынке услуг определена высокими оценками престижности.

Молодые люди при выборе места работы в сфере общественного питания пытаются ориентироваться именно на престижность заведения, в котором они работают. На возможность удовлетворить желание реализовать свой творческий потенциал и показать, что работа в сфере общественного питания может и должна расцениваться как вполне обычная, к которой не стоит относиться с предвзятым мнением, что обслуживающей персонал это не престижно.

Для выбора наиболее значимых элементов организационной культуры, влияющих на удовлетворенность коллектива непосредственно самой работой в ООО «Бар21», использовался метод априорного ранжирования. Согласно методу априорного ранжирования значимости элементов удовлетворенности процессом работы на первые места вышли такие элементы, как: график работы, система адаптации персонала, привлечение к творческой деятельности, отношение к человеку, отношение к работе, ценностные ориентации, этика взаимоотношений.

Таблица 2

Оценка элементов организационной культуры ООО «Бар 21» в контексте удовлетворенности персонала

Значимость элементы организационной культуры в контексте удовлетворенности					
самим местом работы в социальном аспекте			непосредственно самой работой		
Наименование элемента	Экспертная оценка	Ранг	Наименование элемента	Экспертная оценка	Ранг
Концепция услуг	15,4	1	этика взаимоотношений	15,5	6
Популярность	14,5	2	отношение к человеку	23	5
Клиенты	14,3	3	система адаптации персонала	25,5	4
Интерьер	11,1	4	ценностные ориентации	30,5	3
Восприятие престижности	9,8	5	Привлечение к творческой деятельности	49	2
Позиция на рынке услуг.	9,3	6	график работы	54	1

Одной из основных специфических особенностей ресторанного бизнеса является высокое влияние удовлетворенности персонала на результативность деятельности. Для эффективного ведения ресторанного бизнеса сегодня необходимо не только опираться на существующие элементы организационной культуры, но и активно формировать новые, оказывающие положительное влияние на удовлетворенность персонала. Важно тщательно отслеживать все новое, полезное, что есть в этой сфере у других и проводить постоянный мониторинг потребностей персонала. При этом нельзя уничтожать полностью или подавлять старые элементы, особенно если люди к ним «прикипели», несмотря на то, что элементы иррациональны. Наоборот, к ним необходимо относиться бережно, использовать их как основу для формирования новых элементов, включив соответствующие механизмы, в том числе совместного творчества.

1. Андреева Ю.А. Технологии формирования и изменения организационной культуры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vestnik.uara.ru/ru-ru/issue/2008/04/12/>

2. Красовский Ю.Д. Управление поведением в фирме. – М.: Инфра-М, 1997. – 528 с.

РАЗРАБОТКА МУЖСКОГО ЖИЛЕТА ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА

А.М. Драгалина, студент 5 курса, Институт сервиса, туризма и дизайна,

И.Л. Ключко, канд. техн. наук, доцент кафедры сервисных технологий,

И.А. Слесарчук, канд. техн. наук, доцент кафедры сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Сейчас люди с нестандартным строением тела, в том числе и инвалиды, перестают быть невидимыми представителями социума. Появляется необходимость в создании эргономичных и практичных вещей, способных облегчить их повседневную жизнь. Потребность в функциональной и красивой одежде – вполне естествен-

ное желание каждого из нас. Но имеющаяся в открытом доступе одежда зачастую не подходит людям с ограниченными возможностями.

В настоящее время в России в условиях промышленного производства специальная функциональная одежда для инвалидов в соответствии с их критериями комфорта и эстетики не выпускается. Решение данной проблемы сдерживается недостаточностью научных исследований в области проектирования одежды различного ассортимента, позволяющей обеспечить качественно более высокий уровень жизненной активности людей с ограниченными возможностями [1], что обуславливает актуальность данной работы.

В соответствии с этим была поставлена цель – создание эргономичной одежды, позволяющей учитывать особенности телосложения и образа жизни инвалидов-колясочников.

Для этого в работе были решены следующие задачи:

- выявлены факторы, влияющие на разработку конструктивно-технического решения одежды;
- выполнен анализ размерных признаков фигуры человека, находящегося в сидячей позе;
- разработана конструкция мужского жилета для заказчика;
- выполнен сравнительный анализ конструкции жилета на индивидуальную и типовую фигуры;
- выявлены закономерности модификации конструкции жилета для маломобильных людей;
- разработаны технологические решения для разрабатываемой модели.

На основании опроса людей с ограниченными возможностями были выявлены факторы, повлиявшие на разработку конструктивно-технического решения мужского жилета.

Наиболее важным фактором является сидячая поза, которая обуславливает изменение некоторых антропометрических признаков (например, балансовых измерений – ДтсШ, ДтпШ), увеличение обхвата талии, происходящее из-за атрофирования мышц брюшного пресса во время постоянного пребывания в сидячей позе, а также ослабление мышц спины, приводящее к изменению осанки фигуры, а именно, к формированию сутулости.

Вторым фактором, оказывающим существенное влияние на разработку конструктивно-технического решения мужского жилета, служит возможное нарушение моторики верхних конечностей, происходящее из-за поражения шейных отделов позвоночного столба.

На следующем этапе были произведены измерения антропометрических признаков индивидуальной фигуры. На основании полученной информации по методике [2] была построена конструкция жилета. Для проведения сравнительного анализа далее была получена базовая конструкция жилета на типовую мужскую фигуру размера 176–108–96. Путем совмещения полученных конструкций выявлены следующие изменения (рис. 1):

- 1 – удлинение в нижней и верхней частях среднего среза спинки;
- 2 – перемещение плечевого среза спинки в сторону переда;
- 3 – понижение высшей точки горловины переда;
- 4 – уменьшение длины переда в нижней части по линии середины переда;
- 5 – отказ от вытачки по линии талии переда;
- 6 – перевод угла с утюжки в область проймы;
- 7 – изменение угла наклона и длины прорезного кармана для обеспечения эргономичности движений.

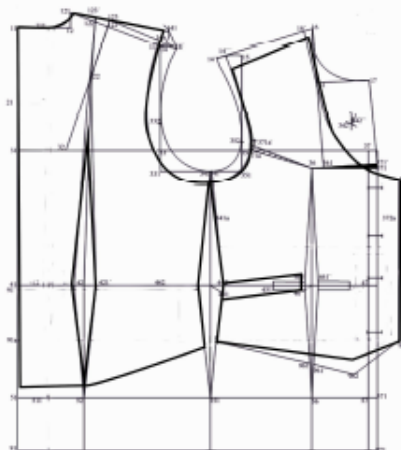


Рис. 1. Результаты сравнительного анализа конструкций мужского жилета для маломобильного человека на индивидуальную и типовую фигуры

Для изготовления спинки жилета было предложено использовать трикотажное полотно, обеспечивающее динамику движения. При этом конструкция спинки должна оставаться формоустойчивой для того, чтобы не происходило перемещение деталей вверх, обнажая поясничный отдел.

С учетом этого в модели жилета предложено использовать следующие технологические решения:

1) дополнительные вертикальные укрепляющие элементы, предотвращающие смещение деталей спинки вверх:

- в области лопаточных точек,
- посередине между позвоночным столбом и элементами, проходящими через лопаточные точки;

2) эластичная тесьма по низу спинки жилета, обеспечивающая плотное соприкосновение с телом сидящего человека;

3) для обеспечения удобства пользования изделием человеком с нарушением моторики руки на месте пришивания пуговиц с обратной стороны была выполнена застежка на кнопки. Также для этой цели были укреплены усилителями углы прорезного кармана влисточку (рис. 2).

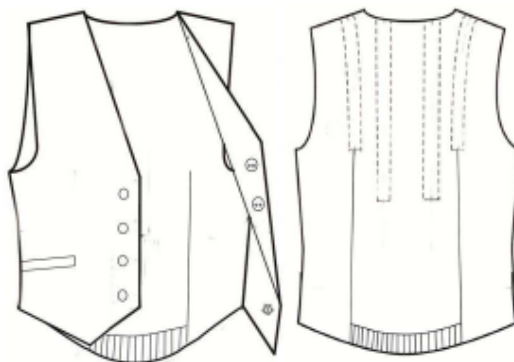


Рис. 2. Схема технологического решения переда и спинки мужского жилета для маломобильного человека

В результате был изготовлен экспериментальный образец, показавший в ходе опытной носки в течение трех месяцев удобство эксплуатации в сочетании с достаточными функциональными свойствами.

1. Приходченко О.В. Разработка и исследование адаптационной одежды для людей с ограниченными двигательными возможностями: автореф. дис. ... канд. тех. наук: 05.19.04. – Шахты, 2007. – 18 с.

2. Единый метод конструирования женской одежды, изготавливаемой по индивидуальным заказам населения на фигуры различных типов телосложения. Ч. 1, 2 Основы конструирования плечевых изделий. – М.: ЦБНТИ, 1989.

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

В.Ю. Златоустова, Н.В. Кобцева, студенты 2 курса, кафедра сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Формирование и развитие коммуникативной компетентности человека является залогом его успешной адаптации в обществе. Наиболее актуальными и важными коммуникативные способности являются в подростковом возрасте, т.к. отсутствие коммуникативных навыков существенно затрудняет внутреннее раскрытие подростка и его реализацию в учебе, среди сверстников и в социуме в целом. Поведение подростка регулируется его самооценкой, а самооценка формируется в ходе общения со сверстниками. Ориентация на сверстника связана с потребностью быть принятыми, признанным в группе, коллективе, с потребностью иметь друга, кроме того, с восприятием сверстника как образца, который ближе, понятнее, доступнее по сравнению со взрослым человеком. Таким образом, на развитие самооценки подростка влияют взаимоотношения со сверстниками, с коллективом. Как правило, общественная оценка коллектива значит для подростка больше, чем мнение родителей, и он обычно очень чутко реагирует на воздействие коллектива товарищей. Развитие коммуникативных компетентностей происходит как во время учебной деятельности, так и вне ее.

Внеучебная деятельность школьников – понятие, объединяющее все виды деятельности школьников (кроме учебной), в которых возможно и целесообразно решение задач их воспитания и социализации. Таким видом является и летний оздоровительный лагерь, где и формируются и обрабатываются навыки общения. Зачастую подростки уже имеют ряд коммуникативных умений, которые не всегда помогают ему адаптироваться среди молодежи. Проблема формирования коммуникативных навыков у подростков является актуальной в современном обществе, которое представляет высокие требования к уровню развития подрастающего поколения. В связи с этим разработка технологий формирования коммуникативной компетентности имеет практическую