

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Сборник материалов национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

(г. Владивосток, 19–20 июня 2023 г.)

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук

Владивосток
Издательство ВВГУ
2023

УДК 001.8
ББК 72.5я431
H34

H34 **Наука, меняющая жизнь : сборник материалов национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, 19–20 июня 2023 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 12,7 Мб). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-0706-7

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных, состоявшегося во Владивостокском государственном университете 19–20 июня 2023 года: экономика; юриспруденция; социология; психология; менеджмент; туризм и экология; международные отношения; технические науки.

Для аспирантов, ученых, занимающихся вопросами международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8
ББК 72.5я431

Электронное научное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 5,6 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0706-7

© Под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, 2023

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2023

В авторской редакции

Компьютерная верстка М.А. Портновой

Владивостокский государственный университет

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 29.08.2023 г.

Объем 12,7Мб. Усл.-печ. л. 38,35.

Уч.-изд.л. 30,31. Тираж 300 (I –25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Азаров Н.А.

Образ психолога-практика у студентов-психологов разных уровней обучения 6

Афонская А.И. Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР на 2009–2018 годы в контексте российско-китайского приграничного сотрудничества и подъема Дальнего Востока России 10

Бартынова Л.Ч., Жохова В.В. Исследование развития логистики интернет-торговли в условиях многоканальной модели продаж 15

Белоумцева А.А. Тенденции развития розничной торговли в условиях цифровизации экономики 20

Беляев К.В. Влияние пандемии COVID-19 на результаты выборов 2021 года и на миграционную политику Канады 25

Бершова Е.А. Цифровая трансформация бухгалтерского учета в современных условиях 30

Блюдик А.Р., Масюк Н.Н. Развитие транспортных экосистем приграничного региона: роль морского транспорта 34

Богдашевская Н.С., Кононов А.Ю. Международный опыт развития детского туризма 38

Бубнова Н.А., Кравченко И.А., Попова Г.И. Разработка оформления внутреннего общественного пространства института нефтегазового дела, транспорта и логистики 42

Васильева Л.К. Лучшая стратегия поведения в конфликте: опыт практики преподавания психологии 45

Вихарев К.К., Воронков Т.А., Куликова В.В. Проект по открытию антикафе «Life Inside» в г. Находка 49

Волкова Т.Ю., Волков А.В. Трудности подросткового возраста: от зависимостей до экзистенциальной исполненности 53

Вэнь Жугуан, Соломахин Ю.В. Текущее состояние развития транспортных отношений между Провинцией Хэйлунцзян и Приморским краем 58

Гавриши П.Т. Оценка эффективности деятельности бюджетных учреждений на основании их годовой бухгалтерской отчетности 62

Гиль К.Ю., Савалей В.В. Мероприятия Банка России по сохранению ценовой и финансовой стабильности в кризисный период 66

Гирюк И.А., Варкулевич Т.В. К вопросу об оценке эффективности цифровизации в государственном управлении 72

Данилов Д.А., Шилова А.Ю., Варкулевич Т.В. Малое предпринимательство в Приморском крае: состояние, перспективы 77

Данилов Е.А., Масюк Н.Н., Варкулевич Т.В. Информационная политика естественных монополий в новых цифровых реалиях: проблемы и противоречия 82

Данильченко Т.С. Влияние международных ИТ-корпораций на мировую политику 85

Демиденко Р.С. Роль побратимских связей в развитии российско-китайских отношений 90

Дьякова В.В. Психолог в менеджменте: опыт обучения студентов 93

Завалин Г.С. Автоматизация выявления значимых предикторов при решении задачи бинарной классификации 97

Исмаилова А.Н. Привлекательность образования: приоритеты российско-корейского сотрудничества в научно-образовательной сфере 100

Капуста А.Д. Организация гастрономических событийных мероприятий в границах национальных парков 105

Карюк Д.А., Куликова В.В. Диагностика мотивационной структуры личности 115

Ким А.Г. Страны Корейского полуострова во Вьетнамской войне: причины и последствия 119

Ким И., Кононов А.Ю. Особенности восприятия корпоративной культуры в гостиничных предприятиях: сравнительный анализ России и зарубежных стран 124

Коваль Я.А. Бухгалтерский учет финансовых результатов 129

<i>Кончук А.М., Максименко А.Г., Мухина Е.С.</i> Исследование мотивационно-ценностных установок индивида, на примере учащихся 9 классов	131
<i>Костырко М.Г.</i> Частная и семейная жизнь, как объект правоотношений	135
<i>Купчик А.П.</i> Зарубежный и отечественный опыт обеспечения формирования стратегии развития нико в условиях конкурентной среды.....	139
<i>Кучерук С.А.</i> Организация событийного туризма в границах национальных парков Российской Федерации.....	147
<i>Лаврентьева О.А.</i> Методические подходы к оценке эффективности функционирования территории опережающего социально-экономического развития.....	153
<i>Лазарева В.П., Кононов А.Ю.</i> Теоретические подходы к анализу видеохостинга как ресурса развития туризма.....	157
<i>Лашманова В.А.</i> Оценка культурно-исторического потенциала национальных парков Российской Федерации.....	161
<i>Лебедев И.В.</i> Атомная энергетика. Особенности современного этапа международного сотрудничества.....	168
<i>Лесникова Е.О.</i> Анализ системы высшего образования в рамках профессиональной подготовки кадров (на материалах ФГБОУ ВО ВВГУ).....	172
<i>Литченко Д.А., Грибанова О.В.</i> Подготовка автомобилей к соревнованиям «Байкальская миля»	175
<i>Магамедова Л.Э., Розанова Е.А.</i> Анализ транспортно-логистических услуг, предоставляемых клиентам в ООО «РЕНТА-ДВ».....	179
<i>Макарова Д.В.</i> Нечеткая модель бизнес-процесса выезда гостя	182
<i>Мартышенко Н.С.</i> Разработка системы показателей оценки исторической памяти студенческой молодежи	185
<i>Медведева Д.В.</i> Совершенствование диагностики банкротства малых торговых предприятий ...	189
<i>Мешкова С.В.</i> Государственная научно-техническая политика РФ.....	192
<i>Михайлов Ю.А.</i> К проблеме исследования стратегий консультирования молодых людей с выраженным чувством вины	196
<i>Моторный М.А., Хехнев А.С.</i> Направления государственной молодежной политики в Приморском крае	200
<i>Мулюкова А.И., Истирян М.О.</i> Особенности формирования отчетности для различных пользователей	203
<i>Натыканов Д.К.</i> Современные тенденции слияний и поглощений в банковском секторе России.....	207
<i>Никитин А.М., Козинец А.И.</i> Роль американо-японских двусторонних отношений в системе региональной безопасности в АТР	211
<i>Николаев А.В.</i> Четвёртый энергетический переход на «зелёные» виды энергетики, как мировой тренд.....	214
<i>Новикова В.А.</i> К проблеме исследования жизненных перспектив подростков, склонных к виктимному поведению	218
<i>Новикова Ю.Р.</i> Мобильный банкинг на рынке розничных банковских услуг.....	222
<i>Оганян Д.А.</i> Отличительные особенности маркетинговой деятельности производственного предприятия на рынке B2B	226
<i>Останина В.М., Лайчук О.В.</i> Управление таможенными услугами в международной цепи поставок	230
<i>Павлов И.В., Грибанов Р.И.</i> Перспективы интеграции российского Дальнего Востока в АТР.....	235
<i>Панов М.А.</i> Влияние больших данных на мировой фондовый рынок	239
<i>Петруша Д.А., Лайчук О.В.</i> Проблемы организации негабаритных перевозок	243
<i>Потанина О.В.</i> Понятия «Гибридная угроза» и «Гибридная война» в политологических исследованиях	246

7. «Joint AusAID and USAID Review of Support to Hamlin Fistula Ethiopia (Ethiopia). – URL: https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/pdacx965.pdf (дата обращения 03.03.23).
8. «GoFundMe» [сайт]. – URL: <https://www.gofundme.com/> (дата обращения 10.03.23).
9. Association of Children's Welfare Agencies. – URL: <https://acwa.asn.au/> (дата обращения 03.03.23).
10. Young Life Australia. – URL: <https://younglife.org.au/> (дата обращения 24.03.2023).
11. «Habitat for Humanity». URL: <https://www.habitat.org/emea> (дата обращения 10.03.23).
12. Social Business Model Panorama platform. – URL: <https://app.babele.co/community/38/about> (дата обращения 18.03.23).

УДК 338.462

ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ГРАНИЦАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С.А. Кучерук
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В статье представлены организация событийного туризма в границах национальных парков Российской Федерации. Исследованы теоретические аспекты событийного туризма, рассмотрено современное состояние событийного туризма на территории 64 национальных парков.

Ключевые слова: события туризм, национальный парк, особо охраняемая территория, фестиваль, праздник, событийные мероприятия.

ORGANIZATION OF EVENT TOURISM WITHIN THE BORDERS OF NATIONAL PARKS OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article presents the organization of event tourism within the borders of the national parks of the Russian Federation. The theoretical aspects of event tourism are investigated, the current state of event tourism on the territory of 64 national parks is considered.

Keywords: event tourism, national park, specially protected area, festival, holiday, event events.

Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием. Под событием следует понимать совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов. Оно может иметь вид разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого ежегодно или в определенные периоды времени [1].

К основным видам событийного туризма относятся фестивальный туризм, связанный с праздниками, карнавалами, театрализованными шоу, модными показами, спортивными событиями, паломничеством в связи с религиозными праздниками, а также туризм, связанный с событиями в личной жизни (свадебные туры) [2].

Например, часто событийный туризм классифицируют по масштабу мероприятий:

- событийный туризм международного уровня;
- событийный туризм национального уровня;
- событийный туризм регионального уровня;
- событийный туризм локального уровня.

Событийный туризм также часто классифицируют по тематической (или функциональной) направленности (табл.1).

Таблица 1

Форма событийного туризма	Примеры
Частные мероприятия	Свадьбы, вечеринки, встречи
Форма событийного туризма	Примеры

Окончание табл. 1

Развлекательные мероприятия	Спорт, игры для развлечений
Культурные торжества	Фестивали, карнавалы, памятные церемонии, религиозные праздники
Искусство и развлечение	Концерты, церемонии
Образовательные и научные мероприятия	Конференции, семинары, практические занятия
Спортивные соревнования	Среди профессионалов и любителей, для зрителей и участников
Бизнес и торговля	Встречи, совещания, ярмарки, выставки
Политические и государственные мероприятия	Саммиты, политические события, визиты VIP-персон

Помимо базовых или этических принципов при организации и проведении события, важно учитывать практические принципы. Они призваны повысить коммерческую и социальную эффективность мероприятия и скоординировать усилия всех организаторов, соорганизаторов и участников на достижении общего замысла. Наиболее важными из них являются рис. 1 [3].



Рис. 1. Практические принципы события

Менеджмент событийного туризма раскрывает основные подходы и требования по управлению туристическими событиями [4].

Основные функции менеджмента в сфере событийного туризма рис. 2.

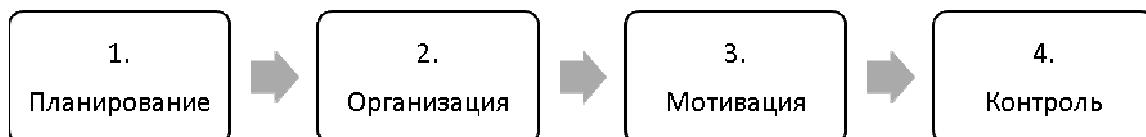


Рис. 2. Функции менеджмента (управленческая деятельность)

Планирование событийного туризма – это стадия процесса управления, на которой определяются цели деятельности, необходимые для этого средства, разрабатываются наиболее эффективные методы достижения поставленных целей [5].

Основные этапы планирования туристского события.

Таблица 2

1. Определение целевой группы (групп)
2. Желаемый эффект события (основная цель)
3. Выбор оптимальной формы события

4. Время и продолжительность события
5. Место проведения события
6. Определение концепции события
7. Подготовка и согласование
8. Определение необходимых ресурсов и размера бюджета
9. Определение круга поставщиков, соорганизаторов и спонсоров события
10. Обеспечение информационной поддержки
11. График подготовительных работ
12. График мероприятий по предварительному контролю

Если событие является постоянным и масштабным, то неизбежно формирование специального организационного комитета. оптимальная структура организационного комитета для проведения «большого события» включает в себя следующие элементы (рис.3):

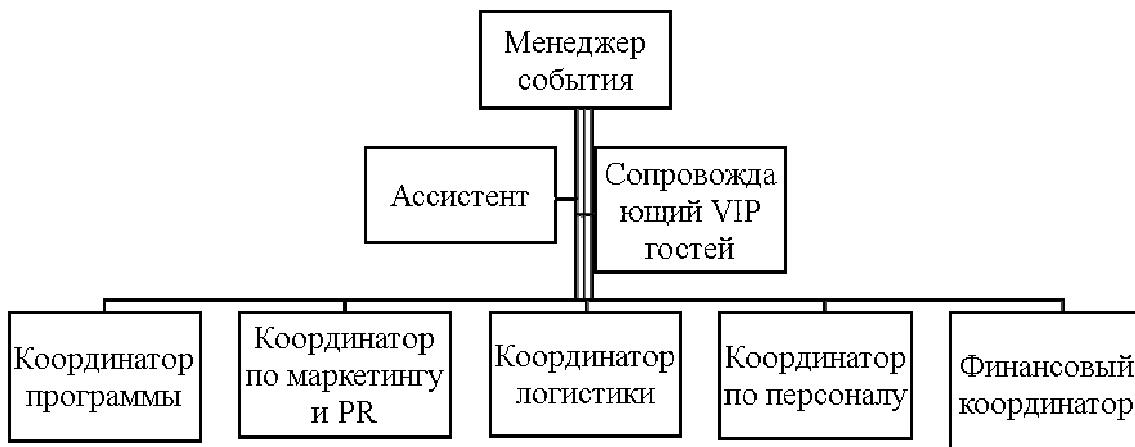


Рис. 3. Общая структура организационного комитета события

В компетенции координатора программы находятся вопросы подготовки и согласования главной программы события в целом, а также сопутствующих мероприятий. Координатор по маркетингу и связям с общественностью (PR) отвечает за продажу билетов, работу информационного центра, взаимодействие со спонсорами, работу бюро переводчиков, взаимодействие со средствами массовой информации, властями и общественностью. Координатор логистики занимается вопросами транспортного обеспечения, питания и размещения гостей, их безопасностью и удовлетворением бытовых потребностей. В компетенцию координатора по персоналу входит подбор работников и добровольцев (волонтеров), задействованных в подготовке и проведении события. Финансовый координатор отвечает за формирование и реализацию бюджета события.

Менеджер событийного туризма должен уметь мотивировать следующие социальные группы, в той или иной степени задействованные при организации и проведении события указаны в табл. 3.

Таблица 3

Социальная группа	Основные мотивы
Туристы	Пять групп мотивов: физическая, психологическая, межличностная, культурная, мотивация престижа и статуса
Местные сообщества	Коммерческий интерес, возможность организовать интересный и запоминающийся досуг, возможность сохранить, развить и популяризировать местные традиции

Окончание табл. 3

Социальная группа	Основные мотивы
Местные власти	Социально-экономический и имиджевый
Соорганизаторы	Коммерческие цели, маркетинговые причины, социальное значение
Социальная группа	Основные мотивы
Спонсоры	Связи с общественностью
СМИ	Информация, коммерческий интерес

Применительно к гостям и туристам необходимо учитывать тот факт, что мотивация привлекает потенциального клиента, определяет его выбор личного участия в том или ином событии, мероприятии и должно обеспечить для гостей следующие условия:

- 1) высокий уровень внутренних переживаний или психологическую и эмоциональную значимость мероприятия для участников;
- 2) возможность общаться и делиться впечатлениями с окружающими;
- 3) максимальное воздействие на чувства гостей;
- 4) максимальный уровень личной свободы при посещении мероприятия.

В менеджменте событийного туризма необходимо учитывать вопрос о мотивации трудовых отношений. Наиболее распространенным подходом к мотивации работников является стимулирование – побуждение работников к активной деятельности с помощью внешних факторов: материального и морального стимулирования.

Материальное стимулирование при организации и проведении события достигается двумя способами.

Первый из них связан с наймом на работу соответствующих специалистов, которые за свой труд будут получать материальное вознаграждение: режиссера, актеров, аниматоров, техников, работников коммунального хозяйства и сотрудников, обеспечивающих безопасность мероприятия. Второй способ, это выбор и привлечении к организации и проведению события физических и юридических лиц, которые способны самостоятельно получить прибыль от реализации своих товаров и услуг в ходе «ивента»: торговые и гостиничные предприятия, предприятия общественного питания, народные мастера.

Моральное стимулирование предполагает возможность самореализации участников и соорганизаторов события в ходе его проведения. Эта форма мотивации эффективна для начинающих артистов или спортсменов, народных и самодеятельных коллективов, членов клубов исторической реконструкции или участников каких-либо субкультур. Возможность личного участия в реконструкции исторической битвы в подлинном месте ее проведения.

Сложнее решается вопрос с формированием внутреннего побуждения к труду. Подобная мотивация особенно важна для представителей местного сообщества и местных властей, которые принимают участие в подготовке и проведении события. Для этих категорий «работников» особенно важно «не ударить в грязь лицом», достойно представить свой город и его традиции многочисленным гостям и туристам.

Последнее особенно важно для самого организатора или менеджера события. Как показывает практика, сложно рассчитывать на проведение успешных спортивных соревнований или музыкального фестиваля, если их организаторы сами не увлекаются данным видом спорта или музыкальным направлением.

Выделяют три вида контроля событийного туризма:

- предварительный;
- текущий;
- итоговый (заключительный).

Ко всем трем видам контроля должны предъявляться требования – критерии контроля:

- 1) эффективность контроля, которая предполагает, что он является не самоцелью, а направлен на своевременное устранение недостатков, уменьшение расходов и снижение затрат;
- 2) эффект влияния на людей – контроль призван стимулировать труд работников, а не погружать их в состояние депрессии;

3) выполнение задач контроля, связанных с получением менеджером достоверной информации о состоянии дел, количественными и качественными показателями выполнения заданий;

4) определение границ контроля – выделение наиболее значимых объектов и процессов, на которые направлен контроль.

В событийном туризме контроль со стороны менеджмента «ивента» или оргкомитета мероприятия имеет свои особенности (табл. 4).

Таблица 4

Вид контроля	Особенности в рамках событийного туризма
1. Предварительный	Осуществляется параллельно с реализацией графика подготовительных работ. Направлен на своевременное выполнение в полном объеме всех подготовительных мероприятий. раскрывает степень готовности к проведению события
2. Текущий	Совпадает с проведением события. получает объективную информацию об удовлетворенности потребителей (гостей и туристов).
3. Итоговый	Самый кратковременный вид контроля, который по времени совпадает с проведением события. Учитывается информация в СМИ, комментарии в социальных сетях.

Даже на стабильно предприятии с устоявшейся организационной структурой и трудовым коллективом контроль является сложным видом управленческой деятельности. Для менеджеров событийного туризма это еще более непростая задача. Поэтому здесь как нигде уместно применение методов самоконтроля. Его применение облегчается тем фактом, что большинство соорганизаторов и участников события имеют в нем коммерческий или социальный интерес. Для эффективного самоконтроля необходимо четко распределить обязанности и виды деятельности между организаторами и соорганизаторами события и как можно раньше предоставить в их распоряжение согласованный план подготовительных мероприятий и программу события. Они должны содержать конкретную информацию об ответственных за различные виды работ и требования к объему и качеству работ.

В Российской Федерации находится большое количество национальных парках. Сеть национальных парков России представлена, включает 64 парка, которые по году основания распределяются следующим образом (рис. 4). Следует отметить, что максимальное количество парков было открыто в период с 1991 по 2000 год – 36 %, после чего процесс замедлился, но с 2011 года создано 22 национальных парка – 34 %. Последним, в 2020 году был создан национальный парк Салаир в Алтайском крае [6].

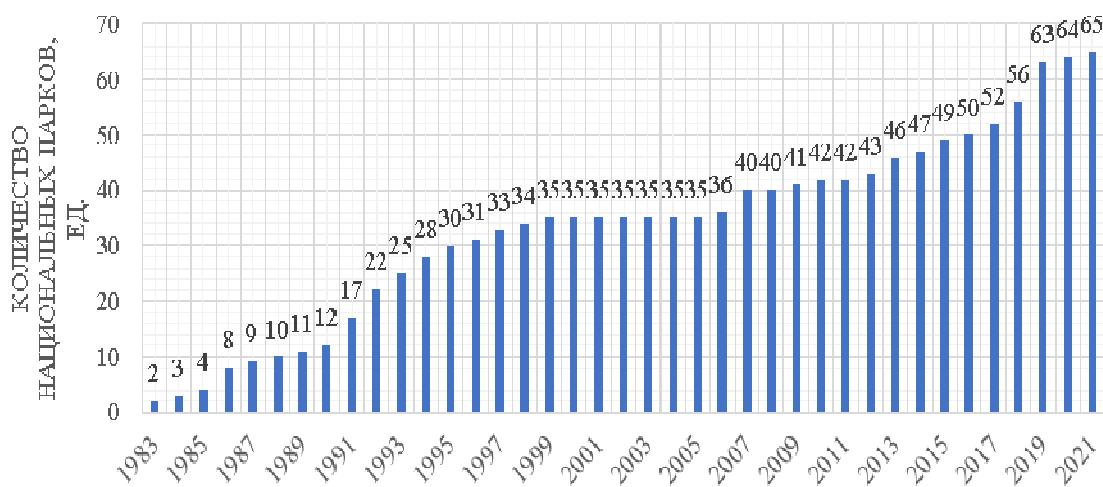


Рис. 4. Динамика создания национальных парков в России

Систематизируем информацию о событийных мероприятиях, проходящих на территориях национальных парков, на рисунке 5 представлены 56 мероприятий, среди которых [7]:

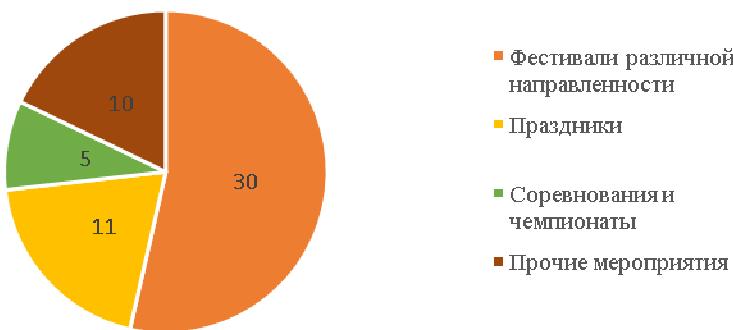


Рис. 5. 56 мероприятий на территории национальных парков России

Количество событийных мероприятий по месяцам распределено следующим образом (табл. 5): зимой 9 мероприятий, причем в декабре – ни одного; весной 12 мероприятий, самый активный месяц март – проходит много праздников Масленницы, встречи весны; лето самое насыщенное – проводится 28 мероприятий с концентрацией в июне и августе; осенью проходит 7 мероприятий. Календарь событий проявляет ярко выраженную сезонность и позволяет говорить о необходимости перераспределений мероприятий для сглаживания сезонности.

Таблица 5

Времена года	Зима			Весна			Лето			Осень		
	месяцы	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь
Количество мероприятий	0	2	7	6	2	4	11	7	10	4	2	1

Развитие событийного туризма в национальных парках может сыграть немаловажную роль в восстановлении туристской отрасли в Российской Федерации.

Особенности формирования событийных туров в национальных парках заключаются в том, что их формирование начинается за несколько месяцев до проведения туров и что они основываются на событийном календаре национальных парков. При формировании данного вида нужно учитывать, что туризм на территории национальных парков сопряжен с более интенсивным их природопользованием, что определяет обязательность соблюдения принципов устойчивого туризма, а любой туризм на территориях национальных парков должен иметь специфическую экологическую направленность.

Поэтому нужно создавать новые маршруты экологического характера, разрабатывать новые методики, активно рекламировать и развивать экскурсионные формы туризма на особо охраняемых территориях, привлекать государственные структуры, предприятия малого бизнеса осуществлять свою деятельность согласно «Концепции устойчивого развития». Учитывая реальности нынешнего периода развития страны, данная концепция рассчитана как на ближайшую, так и на дальнююю перспективу. Её практическая реализация зависит, прежде всего, от воли, настойчивости и таланта людей, которым не безразлична судьба природы.

1. Стрембицкая Л.И. Фестивальный туризм как составляющая событийного туризма // StudNet. – 2020. – №10. – С.91-99.
2. Зиеба Я. Событийный туризм в Китайской Народной Республике: суть и его развитие // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. №603. – С.155.
3. Долгова И.В. Развитие событийного туризма в курортном регионе // Вестник экспернского совета. – 2019. – № 2. – С. 69–73.
4. Логвина Е. В., Дугаренко Н. Ю. Современное состояние и развитие событийного туризма в Калининградской области // Ученые записки КФУ им. В.И. Вернадского. География. Геология. – 2020. Т.6, №2. – С.79-92.
5. Быкова В.А., Шудря С.О., Ненашева Г.И. Музей как объект событийного туризма // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. – 2020. – №12. – С.20-29.

6. Логвина Е. В. Историческая реконструкция событий одна из форм событийного туризма // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2020. Т.6. Вып. 2. – С.208.
7. Национальные парки России // <https://ru.wikivoyage.org/wiki/>

УДК 332.14

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

О.А. Лаврентьева

магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

В статье рассматривается применение преференциального режима территорий опережающего социально-экономического развития (TOP) в Дальневосточном Федеральном округе и монопрофильных муниципальных образованиях. Проанализирована методика оценки эффективности и мониторинга показателей деятельности TOP. Для повышения прозрачности и открытости управления TOP предложено создание единого электронного ресурса, включающего комплексную информацию по деятельности TOP.

Ключевые слова: территории опережающего социально-экономического развития, преференциальные режимы, социально-экономическое развитие, методика оценки эффективности, моногорода.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING OF THE EFFICIENCY OF THE FUNCTIONING OF THE TERRITORIES OF ADVANCED SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

The article deals with the application of the preferential regimes of territories of advanced socio-economic development in the Far Eastern Federal District and single-industry municipalities. The methodology of assessing of the efficiency and monitoring the performance indicators of the territories of advanced socio-economic development has been analyzed. For increasing the transparency and openness of the management of the territories of advanced socio-economic development, it is proposed to create a single electronic resource that includes comprehensive information on the activities of the territories of advanced socio-economic development.

Keywords: territories of advanced socio-economic development, preferential regimes, socio-economic development, efficiency assessment methodology, single-industry towns.

Важным направлением в управлении социально-экономическим развитием регионов страны является повышение их инвестиционной привлекательности, что способствует экономическому подъему и дополнительному притоку капитала. На законодательном уровне при разработке стратегий социально-экономического развития регионов закрепляются положения в части обеспечения инвестиционной привлекательности территорий, реализуются программы и проекты при проведении региональной инвестиционной, финансовой, налоговой или кредитно-денежной политики. Одним из инструментов, способствующим повышению эффективности региональных экономик и государства в целом, а также созданию комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения являются территории опережающего социально-экономического развития (TOP). Обеспечение устойчивого состояния ТОР является ключевой задачей на пути к реализации инвестиционной стратегии развития дальневосточных регионов России.

В 2013 году Посланием Президента РФ Федеральному Собранию было определено создание новых территорий опережающего развития, призванных сыграть ключевую роль в развитии Дальнего Востока [1].

Осенью 2014 года в Государственную Думу Правительство РФ внесло ряд законопроектов, в том числе: проект закона «О территориях социально-экономического развития в Российской Федерации (далее – Закон о ТОР), поправки в Налоговый кодекс РФ и другие [2, с. 75]. Затем в декабре 2014 года идея о создании ТОР приобрела юридическую форму. Примечательно, что в первые годы с момента принятия закона о ТОР, указанные территории могли создаваться