

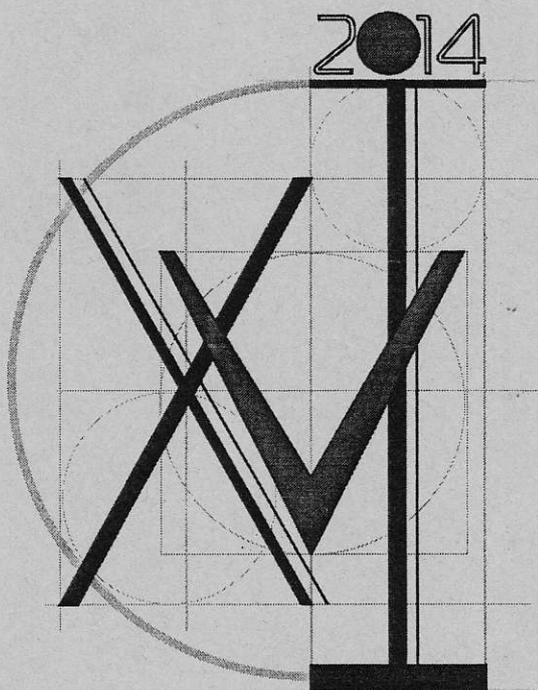


Министерство образования и науки Российской Федерации

**Департамент образования и науки администрации
Приморского края**

**Национальный научно-образовательный
инновационно-технологический консорциум вузов сервиса**

**ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»**



**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР**

**Материалы XVI международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых исследователей**

ТОМ 1

Владивосток • 2014

Министерство образования и науки Российской Федерации
Национальный научно-образовательный инновационно-технологический
консорциум вузов сервиса
Департамент образования и науки администрации Приморского края
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XVI международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых исследователей**

(17–18 апреля 2014 г.)

В шести томах

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2014

УДК 74.584(255)Я431

ББК 378.4

И73

И73 **Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР** [Текст] : материалы XVI междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей (17–18 апреля 2014 г.) : в 6 т. / под общ. ред. Т.В. Терентьевой; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – Т. 1. – 178 с.

ISBN 978-5-9736-0266-6

Включены материалы XVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 17–18 апреля 2014 г.).

Том 1 представляет широкий спектр исследований преподавателей, аспирантов, магистрантов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья в области научно-образовательной деятельности, подготовленных в рамках работы секций конференции:

- Информационные технологии, бизнес-информатика и математическое моделирование;
- Экономика, бизнес и управление;
- Дизайн, туризм, культура, социология;
- Экология, безопасность жизнедеятельности, транспорт;
- Электронные технологии. Телекоммуникационные системы и безопасность.

УДК 74.584(255)Я431

ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0266-6

© Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 2014

ИНФОРМАЦИОННО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ

Гадфран

Дымова

устройств

Крет Д.

въезда-выезда

Доктева

сотовой связи

Салыгина

ЭКОНОМИКА

Алексеева

Советской России

Беленец П.

(проблемы

Белокрылова

в банках...

Бойчук Н.И.

Ван Ченьчэ

торгового

Васильева А.

Гаврилова Д.

Житина М.И.

Зимкина А.В.

структурных

Иматова Е.

на современ

Карпова В.О.

для улучшен

Корниенко К.

Кульнева Е.В.

Литвиненко А.

в российском

Логвиненко И.

сотрудничест

Мирошникова

на основе бюд

Миценко Я.В.

Новикова И.И.

современных э

Ночевная В.С.,

услуг (г. Влади

Попова И.В., И

малых предпри

Просалов К.Н.

промышленност

Рыхлова В.А. Пр

на примере ооо

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА И МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

<i>Гадфрикова А.Ф.</i> Применение OLAP-технологий в статистике.....	6
<i>Дымова Л.Н., Штаев М.Г., Григорьева М.Г.</i> Технологии совместного использования закладных устройств.....	7
<i>Крет Д.А.</i> Проектирование серверной части автоматизированной системы въезда-выезда.....	9
<i>Локтева М.В.</i> Автоматизированная проверка тарификации услуг оператора сотовой связи.....	10
<i>Сазыкина А.Ю.</i> Управление производственными запасами и план производства.....	12

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, УПРАВЛЕНИЕ

<i>Алексеевко А.П., Черепанов М.С.</i> Нэп как средство модернизации товарно-денежных отношений в Советской России.....	16
<i>Беленец П.С.</i> Франчайзинг как новый метод ведения бизнеса (проблемы и перспективы).....	19
<i>Белокрылов И.С.</i> Проблематика внедрения современных систем бюджетирования в банках.....	22
<i>Бойчук Н.И.</i> Проблемы занятости и безработицы в РФ.....	25
<i>Ван Чэньчэнь.</i> Совершенствование управления оборотными средствами торгового предприятия.....	28
<i>Васильева А.А., Килиуллина Э.Р.</i> Инвестиционный климат в Республике Башкортостан.....	30
<i>Гаврилова Д.А.</i> Банковское обслуживание физических лиц: проблемы и перспективы.....	32
<i>Жилина М.В.</i> Ключевые компетенции в талант-менеджменте.....	35
<i>Зимкина А.Е., Бараусова Е.А.</i> Совершенствование методики формирования показателей деятельности структурных подразделений ВГУЭС.....	38
<i>Иматова Е.М.</i> Политика ведущих держав относительно оффшорных зон на современном этапе.....	40
<i>Карпова В.О.</i> Эффективные методики оценки деятельности вуза как основа для улучшения позиций в национальных рейтингах.....	44
<i>Корниенко К.А., Самсонова И.А.</i> Оценка предпринимательского климата в Приморском крае.....	46
<i>Кульнева Е.В.</i> Анализ практики возрождения дорожных фондов в России.....	48
<i>Литвиненко А.И.</i> Проблемы актуализации «человеческого капитала» в российском менеджменте.....	51
<i>Логвиненко И.С.</i> Международные программы высшего образования как инструмент международного сотрудничества.....	54
<i>Мирошникова Т.К., Фролова Ю.В.</i> Совершенствование управления затратами на основе бюджетирования.....	56
<i>Мищенко Я.В.</i> Особенности реализации новой экономической политики.....	58
<i>Новикова И.И.</i> Финансовая стратегия как инструмент управления стоимостью предприятия в современных экономических условиях.....	61
<i>Ночевная В.С., Ким А.Г.</i> Обзор развития рынка СМИ (на примере рынка телевизионных рекламных услуг (г. Владивосток).....	65
<i>Попова И.В., Ищенко О.С.</i> Подходы к управлению финансовыми рисками малых предприятий.....	71
<i>Просалов К.Н.</i> Специфика организации процесса бюджетирования на предприятиях кондитерской промышленности.....	74
<i>Рыхлова В.А.</i> Применение методов бизнес-моделирования при анализе процесса продаж организации на примере ооо «Кока-кола Эйчбиси Евразия».....	77

<i>Сигаидачная С.В.</i> Обзор финансовых проблем медицинского страхования.....	80
<i>Химяченко Е.А.</i> Патентная политика Владивостокского государственного университета экономики и сервиса	81
<i>Чжао Иси.</i> Повышение результативности управления финансовыми ресурсами предприятия.....	83
<i>Шулюкина Л.А.</i> Управление дисциплиной труда как технология кадрового менеджмента	86
<i>Ян И.</i> Минимизация рисков финансирования малых предприятий в КНР	87

ДИЗАЙН, ТУРИЗМ, КУЛЬТУРА, СОЦИОЛОГИЯ

<i>Арсентьева А.В.</i> Результаты мониторинга объектов сферы туризма и гостеприимства, предоставляющих места размещения на территории Приморского края.....	90
<i>Березина М.А.</i> Синтез нитевых структур и художественной фотографии в современной инсталляции	93
<i>Грабовенко И.А.</i> Может ли архитектор сделать жилье доступным и современным по дизайну?	97
<i>Грабовенко И.А.</i> Перспективы развития и средового дизайна рекреационных пространств г. Владивостока.....	99
<i>Жогова М.В.</i> Синтез искусства и технологии в современном дизайне на примере дизайна валяльно-войлочных изделий.....	100
<i>Лебедь-Великанова Е.Е.</i> Саморегуляция психических состояний в спорте высших достижений.....	102
<i>Лебедь-Великанова Е.Е.</i> Формирование вербальных умений общения у будущих учителей физической культуры.....	104
<i>Лю Чжунцян.</i> О переводах Л.Е. Черкасского стихов Се Бинсинь на русский язык.....	105
<i>Михеева Е.А.</i> Возможность использования фортов Владивостокской крепости как площадок для инсталляций.....	107
<i>Мэн Мэн.</i> Семантика признака в сложных предложениях с союзным словом «который» и простых с причастными оборотами (с опорными словами, называющими учреждение, руководителя учреждения, руководителя группы людей, группу людей и мероприятие).....	110
<i>Никифорова Г.А.</i> Дуализм восприятия бизнеса и образовательной среды при формировании требований к профессиональным компетенциям молодых кадров для сферы туризма и гостеприимства.....	114
<i>Песцова А.А.</i> Анализ методов трансформации, используемых при проектировании одежды для женщин, ожидающих ребенка	117
<i>Петров П.Н.</i> Функции неформальных социальных сетей в контексте организации.....	121
<i>Плеханова В.А.</i> 3D-формы в дизайне интерьера.....	122
<i>Рудинская Е.О.</i> Культурно-исторический потенциал г. Владивостока как фактор мотивации туристов Азиатско-Тихоокеанского региона	126
<i>Сергиенко Ю.Ю.</i> Анализ существующих методик оценки вклада туризма в региональную экономику Приморского края.....	129
<i>Смирнова Е.В., Данилова О.Н.</i> Разработка авторской коллекции моделей одежды с использованием принципов фрактальной гармонизации	135
<i>Харкина С.А.</i> Психолого-педагогические условия развития предпосылок художественной одаренности у детей дошкольного возраста в процессе их изобразительной деятельности	137

ЭКОЛОГИЯ, БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТРАНСПОРТ

<i>Двойнова Н.Ф.</i> Реализация курса по выбору «Энергетическая безопасность» в системе подготовки бакалавров по направлению 20.03.01 – Техносферная безопасность, профиль: Безопасность технологических процессов и производства.....	140
--	-----

<i>Касьянова И.С., Власенко Р.В., Ковековдова Л.Т.</i> Микроэлементный состав промыслового двустворчатого моллюска <i>mercenaria stimpsoni</i> в связи с условиями обитания.....	142
<i>Михайлов Д.Ю.</i> Анализ вибрации силового агрегата и поиска неисправностей в составе автомобиля.....	146
<i>Рудых Я.Г., Иваненко Н.В.</i> Взвешенные вещества в снеге г. Владивостока.....	146
<i>Ярусова С.Б., Гордиенко П.С., Азарова Ю.А.</i> Исследование сорбции тяжелых металлов сорбентами на основе силикатов кальция, полученными из техногенных отходов переработки борсодержащего минерального сырья.....	147

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И БЕЗОПАСНОСТЬ

<i>Вольнов М.Ю.</i> Проблемы проектирования и монтажа систем безопасности.....	157
<i>Голиков Г.В.</i> Конструирование портативного беспилотного летательного аппарата, предназначенного для аэросъемки и транспортировки груза.....	157
<i>Климовец С.А.</i> ЭРА-ГЛОНАСС.....	158
<i>Кусков А.В.</i> Связь в Приморском крае и перспективы ее развития.....	161
<i>Мамаков А.А.</i> Программно-аппаратный комплекс защиты канала связи от несанкционированного доступа.....	164
<i>Медведев С.А.</i> Анализ алгоритмов принятия решения об обнаружении технического объекта в гидросреде.....	166
<i>Мотин В.М.</i> Разработка устройства тактовой синхронизации, защищенного от имитационных помех для радиолинии УКВ диапазона.....	166
<i>Номоконова Н.Н., Пивоваров Д.С.</i> Принципы выбора элементной базы для системы контроля качества интегральных схем.....	167
<i>Сметанин С.И.</i> Проект по расширению стандартной концепции системы спутникового мониторинга.....	168
<i>Уваров А.В.</i> Разработка методики поиска радиоприемного устройства.....	170

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	173
---------------------------------	------------

– функция коллективной и организационной идентификации – у человека имеется потребность в идентификации себя с организацией, в принадлежности к той или иной сети. Посредством вовлечения в социальные сети у сотрудников исчезает чувство одиночества, ненужности, изолированности и отчужденности, появляется возможность провести время в приятном для себя окружении, формируется чувство принадлежности к группе и организации.

– защитная – социальные сети в определенной мере решают проблемы адаптации к внешней среде, реализуя свою защитную функцию. Объединение в социальные сети происходит достаточно часто при возникновении какой-либо угрозы, опасности, для совместной защиты личных и групповых интересов.

Неформальная социальная сеть может оказаться для работника средой самоутверждения и самопознания, обмена с другими сотрудниками знаниями и опытом. Это сложная система, количество, приоритетность функций которой зависит от типа, целей, этапа развития организации. В то же время, в работах, посвященных социальным сетям, как правило, выделяют множество функций, но игнорируют наличие у данных функций не только положительных, но и отрицательных сторон, негативно влияющих на характер отношений внутри организации.

В число проблем, связанных с неформальными социальными сетями, входят: снижение эффективности деятельности организации, распространение ложной информации и тенденция сопротивляться переменам.

1. Кравченко, А.И. Социология управления: фундаментальный курс : учеб. пособие / А.И.Кравченко, И.О.Тюрина. – М.: Академический Проект, 2004. – 1136 с.

2. Кишкель, Е.Н. Социология и психология управления: учеб. пособие / Е.Н. Кишкель. – М.: Высш. шк., 2005. – 296 с.

3. Пищулин, Н.П. Социальное управление: теория и практика: учеб. пособие / Н.П. Кишкель. – М.: Академкнига, 2003. – 549 с.

4. Удальцова, М.В. Социология и психология управления: учеб. пособие для студентов вузов / М.В.Удальцова, Л.К.Аверченко. – Ростов н/Д.: Феникс; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001. – 318 с.

5. Губанов, Д.А. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Д.А. Новиков, А.Г. Чхартишвили. – М.: Издательство физико-математической литературы, 2010. – 228 с.

УДК 747:004.92

3D-ФОРМЫ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

В.А. Плеханова, магистрант 1 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток*

Появление и развитие 3D-проектных технологий

Зарождение 3D-технологий проектирования можно связать с появлением компьютерной графики и графических программ, позволяющих создавать 3D-изображения. Компьютерная графика появилась во второй половине XX века, когда в 1963 году американский ученый в области информатики Айвен Сазерленд создал первый интерактивный графический пакет «Sketchpad» [1]. В начале 70-х годов XX века появились первые персональные компьютеры, которые являлись графическими устройствами и стимулировали разработку программ автоматизированного проектирования [2].

В 90-е годы появился редактор трехмерной графики 3ds Max [3]. Он приобрел большую популярность у архитекторов и дизайнеров. Процесс визуализации в программе осуществляется путем превращения трехмерной виртуальной модели в изображение и носит название рендеринга, который можно рассматривать как виртуальную 3D-технологию [4]. Различные графические программы трехмерного моделирования позволяют представить смоделированные объекты нагляднее, чем эскизы, чертежи, или макеты.

Инновационные методы создания различных объемных форм

За последние годы были разработаны ультрасовременные способы реализации трехмерных проектных изображений, в том числе 3D и ультрафиолетовая печать (УФ – печать). Выбор способа зависит от вида и назначения 3D-форм. Они могут быть реальными и «виртуальными». Реальные 3D-формы представляют собой трехмерные, физические объекты, «виртуальные» – плоские, но создающие иллюзию объема.

Для создания реальных объектов используют 3D-принтеры, которые представляют собой устройства послойного выращивания физических объектов на основе цифровой 3D-модели. Процесс печати заключается в том, что рабочий элемент принтера – экструдер, создает объект, выдавливая материал слой за слоем. Для формирования слоев применяются две технологии: лазерная и струйная.

Первый 3D-принтер появился в 1986 году. Его создал американский изобретатель Ч. Халл – основатель компании «3D Systems» [5]. Технология послойного выращивания физических трёхмерных объектов из фотополимеризующейся композиции, разработанная Ч. Халлом, получила название «стереолитографии». Существуют и другие технологии формирования объёмных моделей: селективное лазерное спекание, ламинирование, послойное уплотнение, послойная заливка экструдруемым расплавом и др. Материал для 3D-печати может быть различным. Например: поликапролактон, АБС-пластик, поликарбонат, полилактид, углеволокно, металлические порошки, гипсовый композит, цементные растворы и глиняные смеси, продукты питания.

3D-печать нашла широкое применение в различных сферах человеческой деятельности: архитектуре – для создания макетов зданий различной сложности; дизайне – для создания мебели и предметов интерьера; искусстве – для изготовления арт-объектов, украшений, сувениров; моде – печать одежды и обуви; медицине – для создания протезов, органов и тканей; промышленности – изготовление экспериментальной техники. Широта области применения 3D-печати определяет многообразие 3D-форм.

Приведем ряд примеров использования различных объектов, созданных с помощью 3D-принтера. Канадский дизайнер Самуэль Бернье создал абажур для лампы (рис. 1) [6]. Малазийский модельер Мелинда Луи и бельгийское агентство Materialise создали на 3D-принтере «крылатые» туфли (рис. 2) [7]. Американская художница Шейн Хоуп, вдохновленная последними молекулярными исследованиями, в апреле 2013 года представила свой проект в нью-йоркской Галерее Винкельмана (рис. 3) [7]. Британская команда Caterham, участвующая в чемпионате Формулы-1, использует 3D-печать для изготовления деталей гоночных автомобилей (рис. 4) [8].

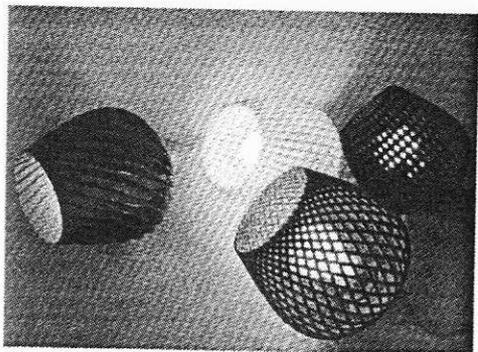


Рис. 1. Абажур

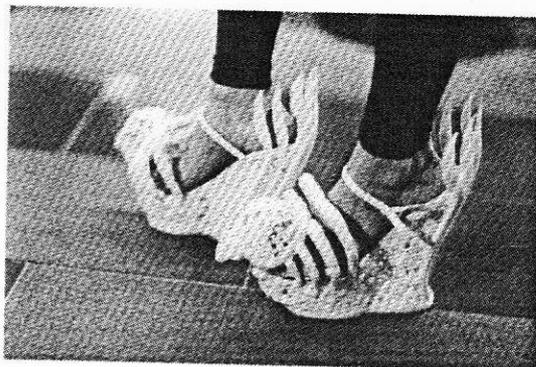


Рис. 2. «Крылатые» туфли

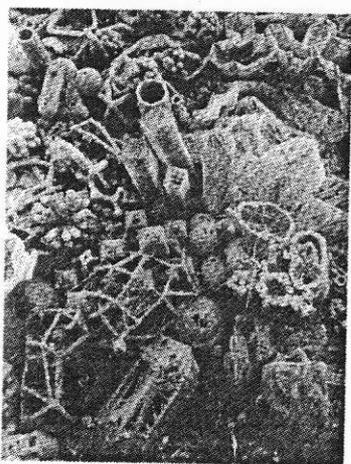


Рис. 3. Проект Шейн Хоуп

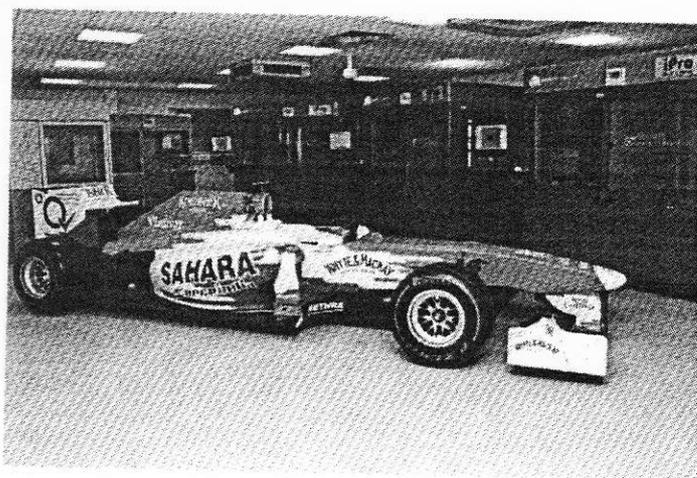


Рис. 4. Гоночный автомобиль

«Виртуальные» 3D-формы создаются с помощью УФ-печати на стереопленке. УФ или ультрафиолетовая печать позволяет посредством специальных красок, полимеризующихся под действием ультрафиолетового излучения, нанести широкоформатное изображение на различные поверхности. Эффект объёмного изображения достигается с помощью специальной подложки в структуре стереопленки, которая

создает иллюзию объема и многоплановости пространства. Стереопленка широко применяется в рекламе и дизайне интерьера.

Инновационные 3D-формы могут быть результатом совместного применения 3D и традиционных технологий. Таковыми являются 3D-панели – рельефный отделочный материал для стен, потолка и мебели. Процесс создания панелей включает в себя графический и технологический этапы. Сначала разрабатывается трехмерная модель в графическом редакторе, затем идет обработка материала на современных станках с ЧПУ. Завершающим этапом является отделка плиты различными покрытиями: краской, эмалью, лаком, пленкой, шпоном. Основой для изготовления панелей являются: МДФ плита, фанера, гипс, бетон.

3D-формы в дизайне интерьера

В современных интерьерах, в качестве инновационных объектов используются 3D-панели, 3D-полы и 3D-арт-объекты. В зависимости от типа интерьера применяются либо одиночные 3D-формы, либо объединенные в комплекс. Они могут играть доминирующую или второстепенную роль [9].

3D-панели могут использоваться для оформления больших плоскостей в интерьере, либо в качестве различных декоративных элементов – панно. Рельефные панели используются как в качестве акцента, так и в сочетании с другими деталями интерьера. На рис. 5 [10] рельефное панно усиливает доминантную роль зоны отдыха в интерьере спальни. На рис. 6 [10] стена в зале ожидания общественного интерьера, отделанная 3D-панелями, играет второстепенную роль.

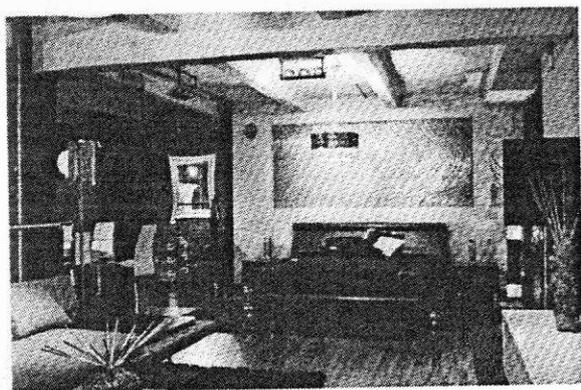


Рис. 5. Спальня

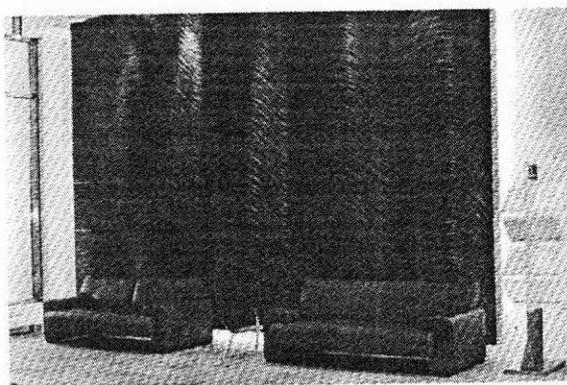


Рис. 6. Зал ожидания

Для создания 3D-полов применяется стереопленка с изображением, которая создает иллюзию трехмерности пространства. Изображение может покрывать всю площадь пола или ее часть. Усиление эффекта объемности изображения можно достичь с помощью его динамического содержания (рис. 7) [11]. Такие 3D-полы целесообразно использовать на больших пространствах общественных помещений. Для жилого интерьера больше подходят изображения с узорами и текстурой, объемность которых передается фактурой изображаемого материала (рис. 8) [12]. Например, узор турецкого ковра или текстура паркета.

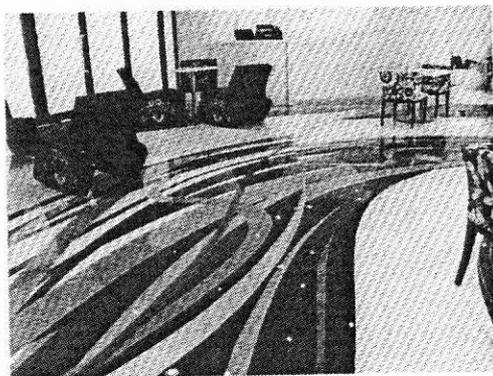


Рис. 7. 3D-пол в интерьере кафе

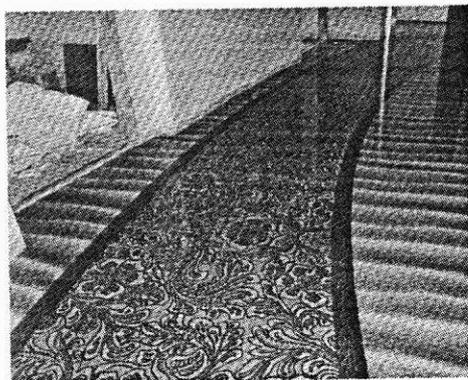


Рис. 8. 3D-пол с узором в квартире

3D-полы являются новой технологией в дизайне интерьера, в связи с этим напольные изображения оказываются не соотношенными с размерами человека и пространства (рис. 9 [13], 10 [12]).

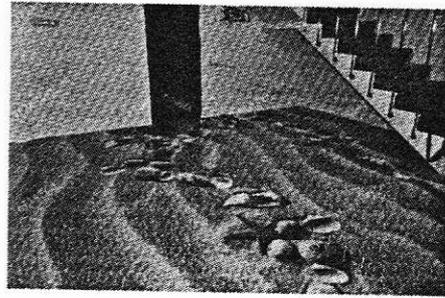
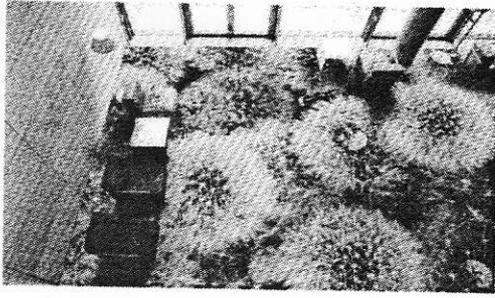


Рис. 9. 3D-пол в общественном интерьере Рис. 10. 3D-пол в жилом интерьере

3D-полы могут быть более экономичной альтернативой полам из натурального камня или паркета, изготовленного по индивидуальному заказу. Такие полы могут выступить в роли важной составляющей изысканных и современных интерьеров, выполненных в классическом стиле. Кроме того, полы из натуральных материалов требуют особого ухода, в то время как 3D-полы долговечны и износостойчивы.

Арт-объекты, созданные по технологии 3D-печати, могут играть роль выразительных элементов художественного оформления пространства (рис. 11 [14]). При использовании арт-объектов, в зависимости от решаемой задачи, необходимо учитывать их соразмерность с окружающей средой. 3D-объекты, напечатанные на 3D-принтере, кроме своего прямого назначения могут служить настоящим произведением искусства. Например, стул замысловатой формы от датского дизайнера Брэма Гинена (рис. 12 [15]).

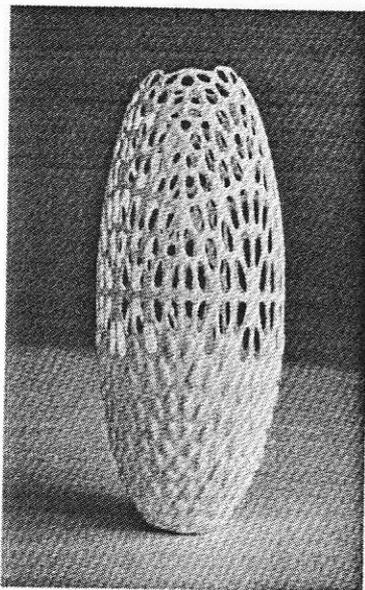


Рис. 11. Ваза

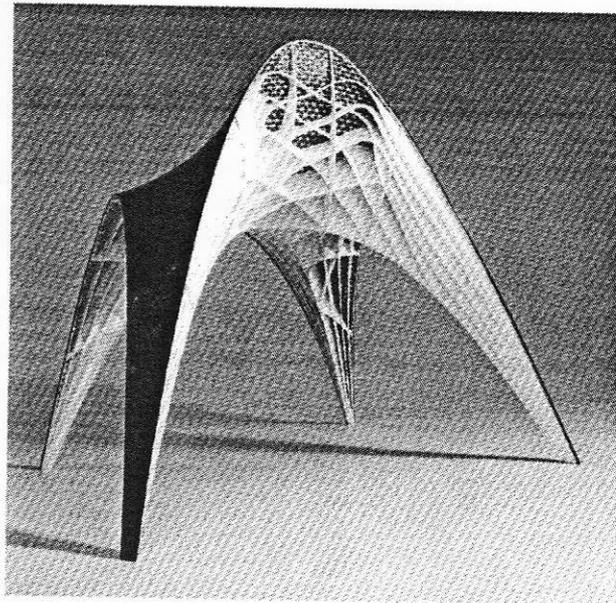


Рис. 12. Стул

Можно создать интерьер, в котором будут применяться все вышеперечисленные формы: 3D-панели, 3D-полы, 3D-арт-объекты. Такое сочетание наиболее подойдет для стилей лофт или фьюжн. В больших пространствах лофта 3D-панели будут смотреться наиболее выигрышно. Для интерьера в стиле фьюжн удачным будет оригинально подобранное цветовое решение рельефных панелей. В современных стилях интерьера 3D-арт-объекты будут служить ярким акцентом, а 3D-полы создадут уникальную атмосферу и подчеркнут индивидуальность помещения.

Заключение

3D-технологии используются в различных сферах человеческой деятельности: дизайне, искусстве, производстве, строительстве, медицине, быту. За период чуть более полувека разработаны способы получения множества 3D-форм самого различного назначения. При проектировании современных интерьеров появилась возможность визуализации трехмерного пространства, а в дизайне самого интерьера – дополнительных средств выразительности. В статье изложены возможные композиционно-художественные приемы при использовании 3D-объектов в интерьерах, их сочетания и взаимодействия. Автор выражает надежду на то, что данная статья послужит вкладом в популяризацию перспективных 3D-технологий в

области дизайна и явится основой для разработки типологии пространств жилых и общественных интерьеров, в которых возможно использование различных 3D-форм.

1. Лебеденко, Е. Sketchpad Айвена Сазерленда и сила случая / Е. Лебеденко [Электронный ресурс] / Компьютерра-Онлайн. – 1997–2014. Режим доступа: <http://old.computerra.ru/vision/719981/>
2. История компьютерной графики. [Электронный ресурс] / esate.ru. – 2009–2010. Режим доступа: <http://esate.ru/page/istoriya-komputernoi-grafiki>
3. Продукт для 3D-моделирования и анимации. [Электронный ресурс] / Autodesk, Ink. – 2014. – Режим доступа: <http://www.autodesk.ru/>
4. Кротова, А.Ю. 3ds Max 2009 для начинающих / А.Ю. Кротова. – СПб.: БХВ-Петербург, 2009. – 352 с.: ил.
5. Личман, И. Иллюстрированный обзор области 3D-печати и 3D-сканирования / И. Личман [Электронный ресурс] / isicad. – Электрон. журн. – 2013. Режим доступа: http://isicad.ru/ru/articles.php?article_num=16611
6. Contemporary and Luxurious 3D-Printed Lampshades: Dentelle by Samuel Bernier. [Электронный ресурс] / interiordesignphotos.co.uk. – 2013. – Режим доступа: <http://www.interiordesignphotos.co.uk/2013/01/22/38029-modern-and-elegant-3d-printed-lampshades-dentelle-by-samuel-bernier/>
7. 3D принтеры: дизайн-технология настоящего и ближайшего будущего. [Электронный ресурс] / Международная Школа Дизайна. livejournal.com. – 2013. – Режим доступа: <http://designschool-95.livejournal.com/92598.html>
8. Пушкин С. 3D-печать нашла последователей на гонках F1 / С. Пушкин [Электронный ресурс] / 3D-принтеры сегодня. – 2014. – Режим доступа: <http://3dtoday.ru/article/3d-printers/use/engineering/3370/>
9. Степанов А.В. и др. Объемно-пространственная композиция: учеб. для вузов/А.В.Степанов, В.И. Мальгин, Г.И. Иванова и др. – М.: Издательство «Архитектура-С», 2007. – 256 с.: ил.
10. Рельефные стеновые 3D панели. [Электронный ресурс] / СТИМ. – 2005-2014. – Режим доступа: <http://stim-spb.ru/dekorativnie-paneli.html>
11. Commercial Flooring. [Электронный ресурс] / elite crete systems. – 2014. – Режим доступа: <http://elitecrete.com/commercial-flooring/nggallery/page/2>
12. Полимерные наливные полы. [Электронный ресурс] / ТЕМАПОЛ. – 2010-2014. – Режим доступа: <http://temapol.ru/dekorativnyie-polyi/vse-raboty>
13. Фотогалерея наливных полов. [Электронный ресурс] / Наливные 3D полы. – 2012. – Режим доступа: <http://3d-poli.com/foto-galereya.html>
14. 7 материалов, используемых в 3D-печати. [Электронный ресурс] / 3Dbay.ru. – 2013. – Режим доступа: <http://3dbay.ru/2013/04/14/7-материалов-используемых-в-3d-печати-3dbay-ru/>
15. Projects. [Электронный ресурс] / Studio Bram Geenen. – 2014. – Режим доступа: <http://www.studiogeenen.com/>

УДК 338.48-44(571.63-25):332.145

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ Г. ВЛАДИВОСТОКА КАК ФАКТОР МОТИВАЦИИ ТУРИСТОВ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА

Е.О. Рудинская, магистрант 1 курса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток*

Целью данной работы является выявление основных аспектов культурно-исторического потенциала, влияющих на формирование туристской аттрактивности г. Владивосток на рынке Азиатско-Тихоокеанского региона.

Уникальность геополитического положения Приморья, и в частности города Владивостока, как контактной зоны в Азиатско-Тихоокеанском регионе с Китаем, Кореей и Японией, повлияла на особенность заселения, хозяйственного освоения и межкультурного взаимодействия народов на территории Приморского края, которое предопределило и развитие туристской индустрии в Приморье [1]. Владивосток – единственный город Российской Федерации, входящий в Организацию по развитию туризма в городах Азиатско-Тихоокеанского региона. Для реализации поставленных в Программе развития туризма Приморского края задач по увеличению въездного турпотока необходимо знать мотивацию потенциальных по-

Научное издание

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XVI международной научно-практической конференции студентов,
аспирантов и молодых исследователей
(17–18 апреля 2014 года)**

В шести томах

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Том 1

Печатается в авторской редакции

Подготовили к печати М.А. Портнова, Л.Е. Стрикаускас

Подписано в печать 30.09.14. Формат 100×70/8
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 11,10.
Уч.-изд. л. 16,8. Тираж 200 экз. Заказ *1112*

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано в Множительном участке Издательства ВГУЭС
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41