

Министерство образования и науки Российской Федерации
Общероссийская общественная организация
«Региональная ассоциация науки»

23.2.2024

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО МИРА: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

*Сборник материалов
международной научно-
практической конференции
(шифр МКПСМ)*

*г. Москва,
Большая Новодмитровская, д, 36*

Москва, 2024
Общероссийская общественная организация
«Региональная ассоциация науки»

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ»
РЕГИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ НАУКИ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

**"ПРЕОБРАЗОВАНИЕ
СОВРЕМЕННОГО МИРА:
ПРОБЛЕМЫ И
ВОЗМОЖНОСТИ"**

23 февраля 2024 г.

Москва, 2024

УДК 001
ББК 72
DOI 10.26118/3318.2024.73.77.001
К64

К64 Преобразование современного мира: проблемы и возможности /
Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции (23 февраля 2024г., г. Москва) / - Москва: Изд. АНО ДПО «ЦРОН», Изд. АЛЕФ, 2024. – 148с.

В сборнике научных трудов представлены материалы Международного научно-практической конференции «Преобразование современного мира: проблемы и возможности», где нашли свое отражение доклады преподавателей, магистрантов, аспирантов и научных сотрудников ВУЗов России по юридическим, экономическим, техническим, филологическим, медицинским и другим наукам.

Материалы конференции актуальны для всех интересующихся перспективными и инновационными направлениям развития науки и техники, и могут быть применены при выполнении научно-исследовательских работ, а также в преподавании соответствующих дисциплин. Вошедшие в сборник статьи охватывают широкий круг проблем современного научного знания.

За достоверность всех данных, представленных в материалах конференции, несут ответственность авторы научных публикаций.

Доклады конференции опубликованы в электронном научном журнале «Научная матрица», в разделе «Конференции» <http://nmatrix.ru/Conferences>, помимо это, будут размещены в Научной Электронной Библиотеке (eLibrary.ru) и проиндексированы в РИНЦ.

Научные статьи представлены в авторском варианте.

ISBN 978-5-6051561-3-0

УДК 001
ББК 72
DOI 10.26118/3318.2024.73.77.001

ISBN 978-5-6051561-3-0



© Издательство АНО ДПО «ЦРОН», 2024
© Коллектив авторов, 2024

СОСТАВ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Председатель:

Новиков Петр Николаевич - доктор педагогических наук, профессор, действительный член Академии профессионального образования, главный научный сотрудник ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации», старший научный сотрудник ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт труда» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации; **Члены:**

Марьясин Антон Маркович - руководитель научного центра Методологии бухгалтерского учета, Научно-исследовательский финансовый институт Минфина России, к.э.н.;

Сон Мей Кхан – PhD, профессор, Гуандунский университет иностранных языков и международной торговли (GDUFS), КНР;

Тернер Анна – профессор, Университет Пардубице, Чехия;

Алиев Шафа Тифлис оглы – доктор экономических наук, профессор кафедры “Мировая экономика и маркетинг” Сумгайтского Государственного Университета Азербайджанской Республики, член Совета-научный секретарь Экспертного совета по экономическим наукам Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики;

Атантаев Истанбек Акматович - доктор экономических наук, профессор, Кыргызский государственный технический университет им.И.Раззакова;

Исмаилова Наргиза Ризвановна - кандидат экономических наук, доцент, Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагына;

Дылдаев Мирлан Муктарович - доктор географических наук, профессор, Бишкекский государственный университет им. К. Карасаева; **Есеналиева Бактыгул Баховна** – доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Налоги и налогообложение», Кыргызский национальный университет им.Ж.Баласагына;

Ибодуллаев Аброржон Ахроржонович - доктор философии по экономическим наукам (PhD, Ташкентский финансовый институт (г. Ташкент, Республика Узбекистан);

Абдиев Мурат Журатович - доктор экономических наук, профессор, Ошский технологический университет им. М.М Адышева, Киргизская республика;

Киварина Мария Валентиновна - доктор экономических наук, профессоркафедры цифровой экономики и управления Новгородского государственного университета имениЯрослава Мудрого;

Боташева Асият Казиевна – доктор политических наук, профессор, Пятигорский государственный лингвистический университет;

Шахбанов Рамазан Бахмудович - доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный университет» (08.00.05);

Шарапова Валентина Михайловна - доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»;

Халифаева Анжела Курбановна - доктор юридических наук, Заслуженный юрист РД, ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный университет";

Зенченко Светлана Вячеславовна - доктор экономических наук, профессор, Северо-Кавказский федеральный университет;

Шаталова Ольга Ивановна - доктор экономических наук, профессор, Северо-Кавказский федеральный университет;

Стефанова Наталья Александровна - кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»;

Бакирбекова Айгуль Макулбековна - кандидат экономических наук, доцент, заместитель декана по научной работе экономического факультета РГП на ПХВ Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Республика Казахстан.

Бродунов Андрей Николаевич – кандидат экономических наук, доцент, Московский Университет имени С.Ю. Витте;

Ханова Зоя Гаджиалиевна – доктор психологических наук, профессор, советник Постоянного представительства Республики Дагестан при Президенте РФ;

Гуриева Лира Константиновна – доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Заслуженный деятель науки РСО-Алания, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Северо-Осетинский государственный университет";

Ларионов Максим Викторович - доктор биологических наук, доцент, профессор

Балаковского института (филиала) ФГБОУ ВО "Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского";

Бабаева Зоя Шапиулаховна - доктор экономических наук, доцент, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный университет» (08.00.05).

Гуриева Светлана Дзахотовна – доктор психологических наук, доцент, ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»;

Бисалиев Рафаэль Валерьевич – доктор медицинских наук, профессор, психиатр, нарколог, психотерапевт, главный врач клиники РЕАМЕД, Татарстан;

Тотров Игорь Николаевич – доктор медицинских наук, доцент, заведующий кафедрой, Северо-Осетинская государственная медицинская академия;

Мишаков Виктор Юрьевич – доктор технических наук, доцент, почетный работник текстильной и легкой промышленности РФ, заведующий кафедрой "Коммерции и сервиса" ФГБОУ ВО "Российский Государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство);

Беджанова Татьяна Ефимовна - кандидат исторических наук, доцент, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный университет».

ОГЛАВЛЕНИЕ

Информационные технологии

Юпатов М.А., Бурмин Л.Н. Анализ существующих проблем интерфейса обработки заявок для инфраструктурных задач логистической компании.....6-11

Медицинские науки

Куликова А.А., Генералова Ю.А. Антисептические композиции в практике врача-стоматолога.....12-15

Хизриев М.Д., Аташева И.Э., Гарунов З.О. Медикаментозная терапия больных со стабильной стенокардией напряжения.....16-19

Социологические науки

Эргашова Л.А., Строжук Р.П. Особенности регионального имиджа Республики Крым и роль СМИ в формировании положительного образа региона.....20-27

Технические науки

Жидкова Ю.В. Оценка факторов риска для воздушного судна и находящегося на его борту лиц при выполнении вынужденной посадки вне аэродрома.....28-37

Туризм

Сахибов Е.Н. Государственное стимулирование управления устойчивого развития в туризме38-42

Педагогические науки

Гизятова Л.А. Зарубежные программы антинаркотического воспитания учащихся: общее и различное43-47

Гуляева А.О. Опыт высших учебных заведений по использованию робототехники в развитии профессиональных компетенций будущих педагогов ДОО48-52

Ряполова Н.В. Моделирование учебно-речевых ситуаций на занятиях по иностранному языку как фактор патриотического воспитания студентов53-58

Цуруев Ш.Ш. Кейс-метод как эффективный педагогический инструмент в формировании толерантности студентов-психологов59-62

Философия

Сахатский А.Г., Гунькин И.В. Возможность реализации феноменологической установки на создание интересубъективного мира.....63-72

Экология и природопользование

Бармотин Д.Г., Кочуров Б.И. Экологическое состояние почв садов Майнского района Ульяновской области73-77

Бармотин Д.Г., Кочуров Б.И. Типология садовых экосистем78-82

Усик А.А., Бусыгина А.Д., Коваль А.А. Тепловое воздействие источников сжигания попутного нефтяного газа и их влияние на особо охраняемые территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.....83-89

Психология

Колосова О.А., Ионцева М.В., Смбалян С. А. Интернет как часть повседневной жизни молодежи в современном мегаполисе90-93

Физическая культура

Лавриненко А.Р. Преобразование современного мира: проблемы и возможности физической культуры94-97

Мифтахов А.Ф. Влияние физических упражнений на здоровый сон человека....98-102

Экономика. Управление. Финансы

Ануфриев Л.А. Использование методов компьютерной математики при решении экономических задач.....103-106

Буяков С.Н. Направления развития российского рынка недвижимости: динамика изменения ключевых показателей в условиях экономической турбулентности.....107-113

Виноградов Р.А. Искусственный интеллект в управлении рисками на финансовых рынках тенденции и прогнозы на 2023-2024 год.....114-117

Кузьменко С.С., Семенов А.А. Специфика функционирования хозяйствующих субъектов на мировом рынке спортивных товаров118-128

Миронов А.С. Анализ уровня инновационного развития в области разработки компьютерного программного обеспечения в России129-131

Нагаева Е.А. Прогнозирование экономических процессов с использованием нейронных сетей132-135

Шалашова Л.С. Экономическое обоснование реорганизации хозяйствующего субъекта путем дробления136-140

Юридические науки

Плахова Е.С. Основные понятия, используемые в Федеральном законе «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации».....141-142

Чирков А.Д., Особенности заключения click-wrap соглашений.....143-147

*Юпатов М.А., студент 4 курса направления
09.03.03 “Прикладная информатика в экономике”
Бурмин Л.Н. к.т.н., доцент кафедры цифровых технологий
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
e-mail: maxim42lk@gmail.com
Россия, Кемерово*

*Yupatov M.A., 4th year student of the
09.03.03 direction “Applied Informatics in Economics”
Burmin L.N. Ph.D., Associate Professor of the Department
of Digital Technologies
Kemerovo State University
e-mail: maxim42lk@gmail.com
Russia, Kemerovo*

**Анализ существующих проблем интерфейса обработки заявок для
инфраструктурных задач логистической компании**

**Analysis of existing problems of the application processing interface for
infrastructure tasks of a logistics company**

Аннотация

В данной статье рассмотрена проблема нерационального процесса подачи заявок в логистической компании. Проведен анализ существующих решений и предложены пользовательские истории, учитывающие специфику бизнес-процесса логистической компании. Обоснован выбор наиболее рационального подхода для улучшения жизненного цикла процесса обработки заявок для инфраструктурных задач логистической компании.

Ключевые слова

Особенности интерфейса, дизайн, юзабилити, заявки, уведомления, документы, отслеживание задач, Kanban, приоритеты, управление.

Annotation

This article discusses the problem of an irrational application process in a logistics company. The analysis of existing solutions is carried out and user stories are proposed, taking into account the specifics of the logistics company's business process. The choice of the most rational approach to improve the life cycle of the application processing process for the infrastructure tasks of a logistics company is justified.

Key words

Interface features, design, usability, applications, notifications, documents, task tracking, Kanban, priorities, management.

Введение

Важность обслуживания инфраструктуры, организация обновлений и решение других задач внутри компании становятся ключевыми для бесперебойной работы предприятия. Подсистема обработки заявок позволяет автоматизировать процесс обработки заявок, отслеживать статус выполнения задач, управлять приоритетами и сроками выполнения, повысить эффективность работы сотрудников, сократить время на выполнение задач, а также анализировать производительность и оптимизировать рабочие процессы. Большинство логистических компаний сталкивается с проблемой неэффективного процесса подачи заявок на инфраструктурные задачи. Текущий процесс, хоть и имеет потенциал для улучшения, но в текущей реализации нерационален, что приводит к задержкам, ошибкам и недостаточной прозрачности в выполнении задач. В результате возникают проблемы с управлением приоритетами, сроками выполнения и отслеживанием статуса задач.

Цель данной работы заключается в анализе существующих проблем интерфейса обработки заявок для инфраструктурных задач логистической компании. Для достижения поставленной цели можно решить следующие задачи:

- проанализировать существующие решения для обработки заявок и выявить их особенности;
- предложить набор пользовательских историй, которые учитывают особенности существующего бизнес-процесса с учетом специфики существующих решений.

Описание существующих решений

Некоторые компании для обработки заявок используют стандартные инструменты, такие как мессенджеры, электронная почта или таблицы Excel. Другие предприятия пользуются системами для обработки заявок, такими как Jira, Trello и др. Изучим и рассмотрим подробно особенности этих решений.

Использование мессенджеров электронной почты или таблиц Excel имеют ограниченные возможности отслеживания, что влияет на эффективность управления заявками, так как невозможно точно контролировать и отслеживать их статус, приоритеты и сроки выполнения. Из-за отсутствия автоматизации рутинных задач в исследуемом бизнес-процессе, у заявок могут быть сорваны сроки, а в некоторых случаях они могут быть и вовсе не выполнены. Отсутствие координации команды с помощью цифровых решений может привести к дублированию работ и ошибкам при выполнении задач.

Корпоративные информационные системы (JIRA, Yandex.Tracker, Kaiten, Youtrack) отслеживания задач имеют перегруженный интерфейс, непривычный для рядового пользователя, что порождает отторжение и нежелание пользоваться специализированными цифровыми продуктами. Пользователям приходится прикладывать лишние усилия, чтобы выделить из большого количества контента самое важное.

Пользовательские истории

Пользовательские истории представляют собой важный инструмент для определения потребностей и желаний пользователей, а также для создания удовлетворяющего их интерфейса. Рассмотрим несколько типичных сценариев пользователей и администраторов, чтобы разработать интерфейс для управления заявками, который будет эффективен в использовании.

1. Как пользователь я хочу иметь возможность загрузить необходимые документы к заявке напрямую через онлайн форму, чтобы избежать необходимости отправлять их отдельно по почте.

2. Как пользователь я хочу иметь возможность просматривать все поступившие заявки в едином интерфейсе, чтобы удобно отслеживать их состояние и выполнять их в срок.

3. Как администратор я хочу иметь возможность автоматически генерировать уведомления о новых заявках и напоминания о необходимых действиях, чтобы ускорить процесс и уменьшить вероятность пропущенных сроков.

4. Как администратор я хочу иметь возможность устанавливать приоритеты для заявок и распределять их между сотрудниками, чтобы обеспечить более эффективное управление и равномерное распределение нагрузки.

Предлагаемое решение

Для улучшения процесса работы с заявками предлагается выполнить проектирование интерфейса для подсистемы управления инфраструктурными заявками, в котором будут учтены пользовательские истории и особенности имеющихся решений.

В реализуемом интерфейсе необходимо:

1. Разработать доску Kanban, на которой будут отображаться все заявки с возможностью фильтрации по статусу, приоритету и срокам выполнения. Это позволит наглядно отслеживать текущее состояние заявок и обеспечит прозрачность процесса.

2. Создать отдельную форму для создания новой заявки с полями для указания статуса, приоритета, срока выполнения, описания задачи и прикрепления файлов. Это упростит процесс создания заявок и предоставит всю необходимую информацию сразу.

3. Реализовать систему уведомлений и напоминаний о приближающихся сроках выполнения задач, важных изменениях и новых комментариях к заявкам. Это поможет избежать срыва сроков и обеспечит своевременное реагирование на изменения.

4. Разработать интерфейс с учетом юзабилити, который будет прост в освоении даже для рядового пользователя. Пользователям будет легче ориентироваться в системе и выполнять свои задачи без дополнительных усилий.

Создание подобного интерфейса для управления заявками поможет компании улучшить процесс обработки заявок, повысить эффективность работы

и сократить количество ошибок и проблем, связанных с управлением заявками.

Вывод

В результате проведенного анализа были выявлены недостатки в текущих подходах к управлению заявками. Использование стандартных инструментов, таких как мессенджеры, электронная почта и таблицы Excel, ограничивает возможности отслеживания и координации заявок, что приводит к срывам сроков и ошибкам в выполнении задач. Корпоративные информационные системы, такие как JIRA и Yandex.Tracker, имеют перегруженный интерфейс, неудобный для пользователей, что снижает их эффективность и удобство использования.

Для улучшения процесса работы с заявками было предложено создать интерфейс управления заявками, учитывающий потребности пользователей и особенности бизнес-процессов. Этот интерфейс включает в себя доску для отображения всех заявок с возможностью фильтрации, форму для создания новых заявок с подробной информацией и систему уведомлений о важных изменениях. Разработанный интерфейс также учитывает принципы юзабилити, чтобы обеспечить легкость использования даже для неопытных пользователей.

Библиографический список

1. JIRA. URL: <https://www.atlassian.com/software/jira> (дата обращения: 04.02.2024).
2. Yandex Tracker. URL: <https://cloud.yandex.ru/ru/services/tracker> (дата обращения: 04.02.2024).
3. Kaiten. URL: <https://kaiten.ru/> (дата обращения: 04.02.2024).
4. Youtrack. URL: <https://www.jetbrains.com/youtrack> (дата обращения: 04.02.2024).

*Куликова А.А., аспирант
кафедры терапевтической стоматологии
ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов им. Патриса Лумумбы»
e-mail: alionakyl12@list.ru*

Россия, Москва

*Генералова Ю.А., аспирант
кафедры терапевтической стоматологии
ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов им. Патриса Лумумбы»
e-mail: generalova.iulya@mail.ru*

Россия, Москва

*Kulikova A.A., post-graduate student
of the Department of Therapeutic Dentistry
Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia
e-mail: alionakyl12@list.ru*

Russia, Moscow

*Generalova Yu.A., post-graduate student
of the Department of Therapeutic Dentistry
Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia
e-mail: generalova.iulya@mail.ru*

Russia, Moscow

Антисептические композиции в практике врача-стоматолога Antiseptic composition in the practice of a dentist.

Аннотация

В настоящее время частота обращений пациентов в стоматологические клиники по поводу различных заболеваний полости рта достаточно высокая. Протоколы лечения многих стоматологических патологий включают в себя этапы с применением антисептических композиций.

Применение антисептика необходимо для снижения бактериальной обсемененности, что приводит к более эффективному купированию воспалительных процессов, а также способствует профилактике рецидивов.

Долгое время золотым стандартом в стоматологии являлся хлоргексидин, однако в последние годы все чаще появляются сообщения о развитии резистентности микроорганизмов.

Новым перспективным препаратом является полигексанид. Он способен разрушать биопленки и эффективно уничтожать широкий спектр патогенных бактерий. При этом он не оказывает пагубного воздействия на окружающие ткани, не имеет вкуса и запаха а значит с большей вероятностью будет применяться пациентами.

Ключевые слова: антисептик, стоматология, пародонтология, кариесология

Annotation

Currently, patients frequently visit dental clinics for various oral diseases. Treatment protocols for many dental pathologies include stages that involve the use of antiseptic compositions.

Antiseptics are necessary to reduce bacterial contamination, which leads to more effective control of inflammatory processes and prevents recurrences.

Antiseptics from the biguanide group, especially chlorhexidine, are well accepted clinically. Chlorhexidine has long been the gold standard in dentistry, but recent reports suggest that microorganisms are developing resistance to it.

A promising alternative is polyhexanide, which can destroy biofilms and a wide range of pathogenic bacteria without harming surrounding tissues. It is also tasteless and odorless, making it a more patient-friendly option.

Key words: antiseptic, dentistry, periodontology, cariesology

Currently, patients frequently visit dental clinics for various oral diseases. Treatment protocols for many dental pathologies involve using antiseptic compositions.

After preparing the carious cavity, antiseptic treatment is necessary to prevent contamination of the filling material and reduce the risk of caries re-development. After complete preparation of the carious cavity, microbiological examination of the cavity floor revealed a significant degree of contamination with pathogenic and conditionally pathogenic microflora. The following microorganisms were detected: *Streptococcus mutans* and *Streptococcus intermedius* in all cases, *Candida albicans* in all cases, *Fusobacterium* spp. and *Enterococcus faecalis* in 80% of cases, and *Veillonella* spp. in 90% of cases. The use of antiseptics for carious cavity treatment and in the treatment of inflammatory diseases of pulp and periodontal tissues is confirmed by numerous studies.

The use of antiseptics for carious cavity treatment and in the treatment of inflammatory diseases of pulp and periodontal tissues is confirmed by numerous studies. The use of antiseptics for carious cavity treatment and in the treatment of inflammatory diseases of pulp and periodontal tissues is confirmed by numerous studies. Antiseptics are included in many treatment protocols for these conditions. It has been found that root canals in cases of pulp and periodontal inflammation are infected. Chronic forms of apical periodontitis in the root canals of teeth harbor a microbial landscape consisting of *Staphylococcus* (62.5%) and *Streptococcus* (50.0%) representatives, anaerobic bacteria (58.3%), *Lactobacillus* (41.7%), *Neisseria* (16.7%), *Enterococci*, and *Enterobacteriaceae* (8.3% each), as well as *Candida* fungi (4.2%). During root canal treatment, antiseptics are utilized to minimize contamination of the root canal's lumen and walls. The root canal is chemically sterilized to the fullest extent possible to ensure the most reliable long-term results when filled.

Another group of nosological units that dentists encounter on a daily basis are inflammatory diseases of the periodontal tissues. The group of diseases includes

gingivitis and periodontitis. Treatment protocols for these pathologies also include the use of drugs from the group of antiseptics. Treatment of gingivitis involves the use of antiseptic compositions in the form of oral baths and rinses in conjunction with the correct technique of brushing teeth.

Treatment of periodontitis also involves the use of antiseptics in various forms. When treating periodontal pockets, antiseptic compositions are used for antimicrobial treatment. Antiseptic rinses and mouth baths are also prescribed for home maintenance therapy.

For a long time, one of the main antiseptics that are used in dentistry is chlorhexidine bigluconate. This is an antiseptic from the group of halides with chlorine content. In clinical practice, standard concentrations of chlorhexidine are used, such as 0.05 - 0.06 %, 2%. In the treatment of carious cavities, the chlorhexidine solution is used as a medicated treatment. In the treatment of pulpitis or periodontitis, chlorhexidine is used as a disinfectant solution in temporary teeth and teeth that have not completed their formation. There is also data on the use of chlorhexidine in the treatment of root canals in fully formed teeth in the adult population.

Chlorhexidine is actively used in the treatment of gingivitis and periodontitis. There are a large number of hygienic rinses for patients suffering from periodontal tissue disease. Also, most periodontists use chlorhexidine as an antiseptic solution to treat periodontal pockets.

Chlorhexidine has a pronounced antimicrobial effect against pathogenic microorganisms. However, recently there have been reports from various authors of scientific publications about the development of resistance of microorganisms to chlorhexidine.

There appeared a need to search for new antiseptic compositions that can effectively combat microbial flora in various dental diseases. One of the promising antiseptic substances is polyhexanide. It is successfully used in purulent surgery for treatment of wounds and healing of burn wound surfaces.

The use of polyhexanide allows to accelerate the appearance of the first signs of wound epithelization, effectively reduce the intensity of pain syndrome, and also contributes to reducing the level of microorganisms contamination of the wound surface and modeling changes in tissue microcirculation in the periwound zone.

Polyhexanide also has the ability to destroy microbial biofilms, which is also important in dentistry. It is known that a biofilm resistant to antimicrobial drugs is formed on the dentin of root canal walls. The same process is observed in periodontal pockets. Periodontal pocket biofilms are extremely resistant to antiseptics. Thus the ability to destroy biofilm and increase the susceptibility of pathogens to antiseptic action distinguishes polyhexanide among analogs.

Also one of the disadvantages of chlorhexidine is an unpleasant bitter taste and the appearance of dark plaque on the surface of the teeth. Polyhexanide has no pronounced taste and odor, as well as does not cause any changes in the hard and soft tissues of the oral cavity.

Thus, on the basis of the obtained data it is possible to consider promising the

use of antiseptics from the group of biguanides for the prevention and treatment of dental diseases, especially in the case of resistance of clinical isolates to other antiseptics.

Библиографический список:

1. Родионова А. А. Микробиологическое изучение эффективности водных растворов при медикаментозной обработке полости в процессе лечения кариеса //Volgamedscience. – 2021. – С. 664-665.
2. Баяхметова А. А., Сейдеханова А. О. Проблемы профилактики рецидивного кариеса и пути их решения в современной кариесологии (обзор литературы) //Вестник Казахского Национального медицинского университета. – 2020. – №. 2. – С. 209-217.
3. Kramer A, Dissemond J, Kim S, Willy C, Mayer D, Papke R, Tuchmann F, Assadian O. Consensus on Wound Antisepsis: Update 2018. *Skin Pharmacol Physiol.* 2018;31(1):28-58. doi: 10.1159/000481545. Epub 2017 Dec 21. PMID: 29262416.
4. Fjeld H, Lingaas E. Polyhexanide - safety and efficacy as an antiseptic. *Tidsskr Nor Laegeforen.* 2016 May 3;136(8):707-11. English, Norwegian. doi: 10.4045/tidsskr.14.1041. PMID: 27143460.
5. Blasco-Baque V, Garidou L, Pomié C, Escoula Q, Loubieres P, Le Gall-David S, Lemaitre M, Nicolas S, Klopp P, Waget A, Azalbert V, Colom A, Bonnaure-Mallet M, Kemoun P, Serino M, Burcelin R. Periodontitis induced by *Porphyromonas gingivalis* drives periodontal microbiota dysbiosis and insulin resistance via an impaired adaptive immune response. *Gut.* 2017 May;66(5):872-885. doi: 10.1136/gutjnl-2015-309897. Epub 2016 Feb 2. PMID: 26838600; PMCID: PMC5531227.
6. Тверскова В. Ю. Влияние хлоргексидина на микробный состав дна отпрепарированной кариозной полости // БМИК. 2014. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-hlorgeksidina-na-mikrobnyy-sostav-dna-otpreparirovannoy-karioznoy-polosti> (дата обращения: 01.02.2024).
7. James P, Worthington HV, Parnell C, Harding M, Lamont T, Cheung A, Whelton H, Riley P. Chlorhexidine mouthrinse as an adjunctive treatment for gingival health. *Cochrane Database Syst Rev.* 2017 Mar 31;3(3):CD008676. doi: 10.1002/14651858.CD008676.pub2. PMID: 28362061; PMCID: PMC6464488.
8. Gonçalves LS, Rodrigues RC, Andrade Junior CV, Soares RG, Vettore MV. The Effect of Sodium Hypochlorite and Chlorhexidine as Irrigant Solutions for Root Canal Disinfection: A Systematic Review of Clinical Trials. *J Endod.* 2016 Apr;42(4):527-32. doi: 10.1016/j.joen.2015.12.021. Epub 2016 Feb 4. PMID: 26852149.

УДК 616-03

DOI 10.26118/5186.2024.80.69.007

ХИЗРИЕВ МАГОМЕДКАМИЛЬ ДАВУТОВИЧ

АТАШЕВА ИЛЬМУРИЯТ ЭЛЬБРУСОВНА

ГАРУНОВ ЗАЛИМХАН ОМАРИЕВИЧ

Студенты лечебного факультета

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный
медицинский университет» Минздрава России*

e-mail: magomedkami@mail.ru , rbekbolatova6@gmail.com ,

zalik.garunov@mail.ru ;

Россия , Махачкала

KHIZRIEV MAGOMEDKAMIL DAVUTOVICH

ATASHEVA ILMURIYAT ELBRUSOVNA

ZALIMKHAN OMARIEVICH HARUNOV

Students of the Faculty of Medicine

Dagestan State Medical University of the

Ministry of Health of the Russian Federation

Russia, Makhachkala

Медикаментозная терапия больных со стабильной стенокардией напряжения

Drug therapy of patients with stable angina pectoris.

Аннотация. Одной из значимых проблем, которые продолжают убивать людей в мировой медицинской практике, являются заболевания системы кровообращения, несмотря на постоянное совершенствование методов лечения. В 2016 году сердечно-сосудистыми заболеваниями страдали, согласно отчету Всемирной организации здравоохранения, 17,9 млн человек, и это составило 85% всех случаев, связанных с инфарктами и инсультами, закончившимися летально [1].

По данным за 2020 год, в Российской Федерации 938 536 смертей вызваны болезнями системы кровообращения, из них 54,2% приходится на ишемическую болезнь сердца. Основными факторами, способствующими повышению потребности миокарда в кислороде, являются: тахикардия; повышенная сократимость; увеличенный объем, измеренный до и после левого желудочка или гипертрофии сердечной мышцы.

В данной статье оценивается эффективность медикаментозной терапии, которая была рекомендована пациентам в качестве самостоятельного приема. На основании данных историй болезни 24 пациентов, было установлено, что частота употребления ЛС снизилась на 25%.

Ключевые слова: стенокардия, ИБС, бета-адреноблокаторы, липидный спектр, статины

Abstract. One of the significant problems that continue to kill people in the world medical practice is diseases of the circulatory system, despite the constant improvement of treatment methods. In 2016, 17.9 million people suffered from cardiovascular diseases, according to a report by the World Health Organization, and this accounted for 85% of all cases associated with fatal heart attacks and strokes[1].

According to data for 2020, 938,536 deaths in the Russian Federation are caused by diseases of the circulatory system, of which 54.2% are due to coronary heart disease. The main factors contributing to increased myocardial oxygen demand are: tachycardia; increased contractility; increased volume measured before and after the left ventricle or hypertrophy of the heart muscle.

This article evaluates the effectiveness of drug therapy, which was recommended to patients as an independent treatment. Based on the case histories of 24 patients, it was found that the frequency of drug use decreased by 25%.

Keywords: angina pectoris, ischemic heart disease, beta-blockers, lipid spectrum, statins

Клиническая стабильная стенокардия представляет собой одну из наиболее частых форм ишемической болезни сердца. Обычно это происходит на почве стенозирующего коронарного атеросклероза, когда такая «неосложненная» атероматозная бляшка в крупных эпикардальных коронарных артериях имеет плотную и высокоэластичную капсулу, составленную из твердой соединительной ткани. В этих случаях типичные симптомы стенокардии возникают чаще всего вследствие увеличения потребности миокарда в кислороде, не сопровождающегося адекватным расширением резистивных коронарных артерий (артериол). [2, стр. 388-451]

Введение. Рандомизированные клинические исследования постоянно обнаруживают связь между успехом лечения ишемической болезни сердца (ИБС) и результатами таких исследований. Эти исследования показывают, что результаты лечения и качество жизни могут быть улучшены за счет использования специальных лекарств, направленных на предотвращение возникновения осложнений.

Рандомизированные клинические исследования составляют основу для руководств, которые разрабатываются и используются в сфере оказания медицинской помощи. Благодаря таким рекомендациям у врачей появляется больше возможностей для выбора и, следовательно, наиболее эффективные методы лечения, а, следовательно, и лучшее лечение для своих пациентов.[3]

Цель исследования. Провести аналитическое ретроспективное исследование на основании историй болезни 24 пациентов (15 мужчин и 9 женщин) с диагнозом ишемическая болезнь сердца и стабильная стенокардия с целью оценки эффективности лекарственной терапии, рекомендованной пациентам при выписке из Махачкалинской городской больницы. Возраст этих пациентов составлял от 45 до 60 лет, средний возраст мужчин — 54,5 года, женщин — 58 лет. Коронарная ангиография проводилась всем субъектам

исследования в рамках диагностики.

На основании степени соответствия назначенных препаратов современным клиническим рекомендациям по стабильной ишемической болезни сердца (ИБС) были реализованы критерии оценки эффективности лекарственной терапии. К наиболее часто рекомендуемым препаратам при выписке относятся основные группы препаратов, влияние которых на прогноз больных с ишемической болезнью сердца доказано.

На основе раздела исследования в статье рассматривается медикаментозная терапия, назначаемая пациентам после освобождения, и то, как ее в дальнейшем назначают в амбулаторных условиях.

Результаты исследования. У 20 лиц, пришедших на повторное обследование через 4 года после первичной выписки из стационара, был проведен сравнительный анализ рекомендованной им лекарственной терапии в домашних условиях при выписке.

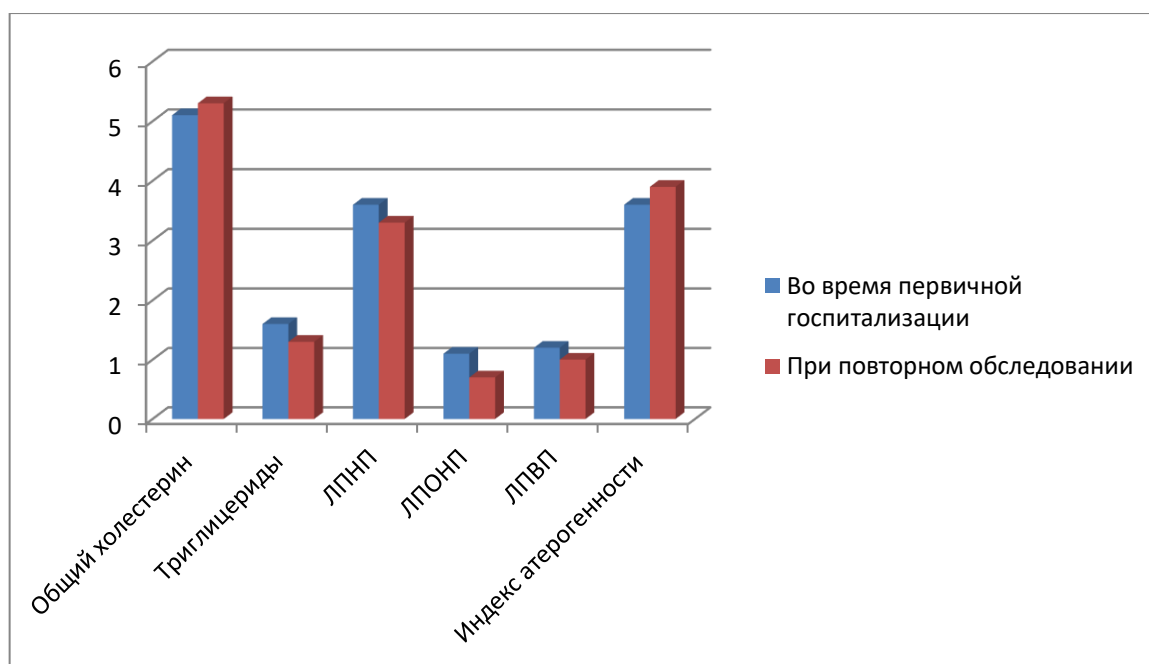
По нашим данным, через четыре года после выписки из стационара произошло заметное снижение приверженности назначенным препаратам, в среднем на 20%. Например, ацетилсалициловую кислоту назначали 98% пациентов, но только 86% использовали ее по назначению. Более того, статины были рекомендованы 87%, но на самом деле их принимали только 45%. На рисунке 1 представлены более полные данные по другим группам препаратов.

Группа препаратов	Рекомендовано на дом	Амбулаторный прием при повторном обследовании
Ацетилсалициловая кислота	98%	86%
Клопидогрел	76%	21%
Бета-адреноблокаторы	85%	71%
Статины	87%	45%

“Рис.1. Данные о приеме ЛС, рекомендованных на дом при повторном обследовании пациентов”

Исходя из результатов телефонного опроса, всего 11 из 20 пациентов, столкнувшихся со стабильной ишемической болезнью сердца, подтвердили регулярное употребление статинов через 4 года после первичной госпитализации.

В связи с низкой соблюдаемостью терапии статинами у большинства исследуемых пациентов не удалось достичь целевых уровней липидного профиля, включая холестерин, триглицериды, ЛПНП, ЛПОНП, ЛПВП и индекс атерогенности (рис.2).



Заключение: в результате проведенного исследования было установлено, что через 4 года после первичной госпитализации рекомендованная при выписке частота приема препаратов с доказанным влиянием, снизилась в среднем в среднем на 25%.

Полученные результаты требуют проведения работы над улучшением осведомленности врачей о современных принципах медикаментозной терапии в соответствие с данными доказательной медицины. Также имеется необходимость в совершенствовании приверженности пациентов рекомендованной терапии на амбулаторном этапе

Библиографический список

1. Демографический ежегодник России.2021: Стат. Сборник / Росстат. Москва, 2021
2. Внутренние болезни. Сердечно-сосудистая система: учеб. Пособие / Г.Е. Ройтберг, А.В. Струтынский -10-е издание – М. 2023. С 388-451
3. Клинические рекомендации Министерства здравоохранения РФ по диагностике и лечению стабильной ишемической болезни сердца. 2020.С. 1-

*Эргашова Л. А., студентка факультета журналистики и медиатехнологий Института государственной службы и управления «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
e-mail: lolita25052000@mail.ru
Россия, Москва*

*Сторожук Р. П. кандидат политических наук,
доцент кафедры управления
ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет имени М.В. Ломоносова»,
г. Севастополь*

*Ergashova L. A., student of the Faculty of Journalism and
Media Technologies Institute of State
service and management "Russian Academy of People's
economy and public service
President of the Russian Federation"
e-mail: lolita25052000@mail.ru
Russia, Moscow*

Особенности регионального имиджа Республики Крым и роль СМИ в формировании положительного образа региона
Features of the regional image of the Republic of Crimea and the role of the media in the formation of a positive image of the region

Аннотация: Проблема формирования имиджа регионов приобретает все большую актуальность, привлекая внимание исследователей. Представляется, что интерес к данной проблеме будет возрастать, усилия специалистов разных уровней будут направлены на поиск новых путей и механизмов формирования и продвижения региональных имиджей. Исследование отмечает, что для формирования имиджа территории значимы геополитические параметры, экономическое развитие, природный потенциал, историческое наследие. Целью работы является исследование технологий формирования имиджа Крыма, выяснение недостатков имиджа региона и разработка предложений по совершенствованию имиджа Крыма. В настоящее время отмечается тенденция возрастания количества положительно ориентированных медиаматериалов, что способствует созданию более привлекательного образа полуострова.

Ключевые слова: имидж региона, брендинг, медиатекст, региональные СМИ, медиапозиционирование.

Abstract: The problem of forming the image of regions is becoming increasingly relevant, attracting the attention of researchers. It seems that interest in this problem will increase, the efforts of specialists at various levels will be aimed at finding new ways and mechanisms for the formation and promotion of regional

images. The study notes that geopolitical parameters, economic development, natural potential, and historical heritage are significant in shaping the image of a territory. The purpose of the work is to study technologies for forming the image of Crimea, to clarify the shortcomings of the region's image and to develop proposals for improving the image of Crimea. Currently, there is a tendency to increase the number of positively oriented media materials, which contributes to the creation of a more attractive image of the peninsula.

Key words: image of the region, branding, media text, regional media, media positioning.

Термины «имидж» и «имиджевый текст» в последние десятилетия активно полностью интегрируются не только в языковую терминологию, но и в культурологию, коммуникативистику и другие научные области, в связи с возрастающей ролью имиджевых текстов в современном коммуникативном пространстве. Системное исследование имиджевого текста как средства презентации и распространения семиотических объектов, является актуальной задачей [2].

Имидж выполняет три основные функции:

- идентификации - создания апробированных путей идентификации (идентичность — это отождествление объектов посредством знаков, символов, мифов, ритуалов и пр.);

- идеализации - идеализация объекта дает возможность совместить желаемое и действительное восприятие. При идеализации территория как объект воспринимается в соответствии с представлением потребителей, т.е. задаются наиболее эффективные сценарии развития событий, поступков, действий;

- противопоставления - строится на контрасте с другими имиджами, для того чтобы подчеркнуть преимущества данного конкретного или иного объекта.

Средства массовой информации обладают потенциалом в полной мере воздействовать не только на ощущение обществом тех или иных событий, событий и людей в обществе, но и на формирование отношения к любому объекту за счет использования различных оценочных методик языка [5]. В то же время местные СМИ, деятельность которых нацелена на формирование регионального контента, системно и полно отражают специфику региона и характеристики адресата, чем и объясняется интерес к исследованию текстов региональных СМИ.

Государственные СМИ первыми в Крыму прошли перерегистрацию в соответствии с действующим законодательством РФ. На базе АНО «Телерадиокомпания «Крым» создано 5 новых СМИ.

Исходя из этого, увеличился объем создаваемого и выпускаемого в эфир контента: телевизионного – в 2 раза, радио – больше чем на 10 программ.

Также осуществляется постоянная и результативная работа крымских

СМИ с Администрацией Президента, Правительством РФ, Федеральным собранием РФ, Минкомсвязи РФ, МИД РФ, Роспечатью, Роскомнадзором, Россвязью, профильными общественными организациями [10].

Проведенное исследование особенностей имиджа Крыма на страницах местных СМИ до референдума 2014 г. позволяет прийти к выводу, что журналистские материалы этого периода конструируют, скорее, негативный образ региона за счет акцентирования внимания на экономическом неблагополучии, экологических проблемах, низком уровне проводимых в республике культурных мероприятий и плачевного состояния памятников архитектуры, истории и пр. [1]. Значительное внимание уделялось и проблемам туристической отрасли полуострова [3].

Для России Республика Крым – это новый, неисследованный регион, наполненный скрытыми богатствами и потенциалом, который требует только грамотного подхода и тогда регион вновь обретет звание жемчужины короны Российской империи и начнет приносить доход в казну государства, поднимая туристический и промышленный рейтинг России. Полуостров по-прежнему вызывает интерес не только для россиян, но и для жителей соседних стран, таких как Китай, Италия и Франция.

На сегодняшний день проводится активная работа над созданием нового имиджа Крымского региона. Применительно к имиджу территории (государства, региона) значимыми являются такие составляющие, как геополитические параметры, уровень экономического развития, природный потенциал, историческое и культурное наследие.

Ряд компонентов важен для формирования имиджа региона и его репутационного капитала. Во-первых, политическая ситуация. Отметим, что региональному политическому пространству присуща особая организация. Анализ роли действующих лиц в региональном политическом пространстве республики показывает, что они выполняют традиционные коммуникационные функции. Сегодня ведется работа по созданию нового имиджа в Крымском регионе [9]. На ранних стадиях такого рода работы он в основном работает в политическом направлении, а затем задача состоит в том, чтобы сосредоточиться на привлекательности региона – экономической, туристической, культурной.

В настоящее время процесс формирования внешнеполитического имиджа Республики Крым характеризуется двумя противоречивыми тенденциями: с одной стороны, впервые за многие годы федеральные и местные власти активно работают над реформированием и развитием имиджа полуострова с приходом новых территорий для популяризации крымского отдыха. С другой стороны, внешнеполитический имидж Крыма совсем недавно подвергся сильнейшему информационному воздействию как со стороны отечественных, так и зарубежных СМИ, что связано с его воссоединением с Российской Федерацией в 2014 году. Страны Евросоюза и США. стали главными противниками России по крымскому вопросу. Эти государства в своем отношении к крымскому

референдуму заняли жесткую и непримиримую позицию, что нашло отражение в многочисленных заявлениях иностранных политиков и сообщениях СМИ [6].

Исследование особенностей характеристик имиджа Крыма на страницах местных СМИ до референдума 2014 г. показывает, что освещение этого периода в СМИ сфокусировано на экономическом кризисе, экологических проблемах и культурных неудачах, плачевного состояния памятников архитектуры и истории, которые создают негативный имидж в регионе. Значительное внимание было уделено проблемам туризма на полуострове [2].

Говоря о брендинге Крыма, важно разработать стратегию, включающую наиболее мощные отрасли республики и раскрывающую ее полный потенциал. Сегодня Программа развития туристско-рекреационного кластера, известная как Республика Крым, основана на Федеральной программе «Социально–экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 года» [7], одним из пунктов которой является создание туристско-рекреационного кластера и инфраструктуры для его развития. Программа направлена на узнаваемость туристического бренда Республики Крым. В соответствии с этой целевой программой были определены следующие ключевые направления развития туристско-рекреационных кластеров в Крыму [9]:

1. Детская здравница: создание лечебно– оздоровительного отдыха для детей и родителей на черноморском побережье Евпатории, а также центров физического и интеллектуального развития.

2. Грязелечебный курорт: уникальная грязелечебница в г. Саки.

3. Абсолютная зона здоровья: организация целебного туризма, который использует уникальный климат поселка Курортное и грязевого озера Чокрак. Строительство бальнеолечебницы и гидрогеологической режимно–эксплуатационной станции по добыче грязи.

4. Экстремальный туризм: развитие экстремальных видов отдыха на территории мыса Тарханкут, а также археологического, сельского и автомобильного туризма.

5. Горнолыжный курорт: содействовать горнолыжному туризму не только на горе Ай– Петри и Ангарском перевали, но и в других районах Крымских гор.

6. Аэротуризм: прыжки с парашютов, полеты на дельтапланах, и множество других аэроувлечений (Коктебель).

7. Военно– исторический туризм: статус Севастополя, как города двух оборон, подчеркивающих военно– историческую тематику.

8. Круизный и яхтенный туризм: песчаные пляжи, уникальные возможности выйти в море с севастопольских и балаклавских бухт.

Анализ имиджа Крыма как туристского центра требует выделить направления, по которым он будет проводиться. Среди направлений создания имиджа выделяются позитивный имидж Крыма и негативный имидж Крыма [9]. Для формирования имиджа этого региона необходимо учитывать влияние обсуждаемых ранее каналов связи.

Негативный имидж Крыма как туристического направления представлен на рис. 1:

- тональность предоставляемой для передачи информации. На дорогостоящий и небезопасный курорт туристы не захотят ехать;
- авторитетность источника, предоставляющего информацию. Чем более авторитетен источник информации, тем больше она вызывает доверия;
- создание негативного имиджа Крыма как туристического направления с использованием ярких изображений СМИ, освещающих негативные аспекты въезда России в Крым;
- снижение позитивного имиджа Крыма осуществляется за счет сравнений с другими туристскими центрами, причем результаты этих сравнений оказываются не в пользу Крыма. В частности на одной из электронных страниц говорится о дороговизне и некачественности предоставляемых услуг крымских курортов по сравнению с курортами других стран.

Рис. 1. Негативный имидж Крыма как туристического направления

Главным недостатками отдыха в Крыму рекреанты считают некоторые услуги, рассмотренные на рисунке 2. Названные недостатки крымского отдыха выходят за пределы туристской сферы и относят к общесоциальным явлениям. Для их решения необходимо урегулировать множество вопросов, связанных с законодательной базой, местной и государственной властью, а также контролирующими органами в сфере туризма.



Рис. 2. Недостатки Крыма, по мнению туристов, портящие имидж региона [10]

Позитивный имидж Крыма снижается по сравнению с другими туристическими направлениями, и результаты этих сравнений не приносят пользу Крыму. На одной странице, в частности, подчеркивается высокая стоимость и качество услуг, предлагаемых крымскими курортами по сравнению с курортами других стран [10].

Основной целью стратегического развития является формирование и целенаправленное продвижение устойчивого положительного имиджа Республики Крым как территории, благоприятной для развития туризма, территории деловой и инвестиционной активности; создание туристического бренда Республики Крым.

В формировании позитивного имиджа Крыма как туристского центра, путем предоставления информации в СМИ, можно выделить следующие особенности, представленные на рис.2.

- использование специальных рекламных инструментов, таких как экранное руководство. Например, изображение береговой лодки появляется на экране, когда мышь наводит курсор на это изображение, а не «щелкает», изображение становится больше;
- использование сайтов, предоставляющих подробную информацию об услугах, предоставляемых в отдельном доме отдыха или пансионате;
- использование статей для освещения различных культурных мероприятий, в том числе конкурсов, проводимых в рамках одного форума;
- использование статистических данных. Например, данные, отражающие количество детей в системе здравоохранения Крыма, на здоровье которых благотворно сказалось пребывание в Крыму;
- использование позитивных высказываний граждан других государств, посетивших Крым.
- использование художественных и документальных фильмов о Крыме, как о туристском центре;
- использование научно-познавательных программ, в которых подробнее рассказывается о Крыме и его уникальных природных особенностях.

Рис. 3. Особенности формирования позитивного имиджа Крыма как туристского центра

Подводя итоги, можно предложить общие рекомендации по улучшению реализации государственной информационной политики в Крыму. Необходимо формирование четкой рекламной концепции как Крыма в целом, так и крымских здравниц в отдельности. Продвижение крымских туристических продуктов должно осуществляться не только на рынках Украины и России, но и на других компьютеризированных информационных системах и зарубежных рынках, которые требуют создания множества маркетинговых мероприятий.

При формировании имиджа крымских курортов необходимо учитывать

как глобальные тенденции в туризме, так и изменения годового спроса на крымские туристические услуги. Ежегодный мониторинг намерений, потребностей, поведения и удовлетворенности отдыхающих в Крыму должен стать инструментом изучения спроса и разработки стратегии развития курортов. Возникает проблема: с одной стороны, такой надзор должен осуществлять администрация города, а с другой стороны, Министерство курорта и туризма Крыма не имеет достаточных средств для проведения таких исследований.

В заключение можно сказать, что в современном мире СМИ являются основными и ведущими источниками информации и могут производить значительный влиятельный эффект. В современных условиях формирования гражданского общества СМИ угрожают информационной и психологической безопасности личности, которая воздействует на психику человека, используя различные приемы и уловки. Необходимо понимать механизмы и методы влияния СМИ на массовое сознание, а также роль прессы в мышлении и управлении общественным мнением. Это важно, с одной стороны, для профессионалов (журналистов, рекламодателей) для разработки эффективных стратегий продвижения идей; а с другой – для индивида, чтобы улучшить поиск необходимой информации и противостоять манипуляции.

Библиографический список

1. Бахрина, А. А. Эволюция внешнеполитического имиджа Республики Крым: основные этапы и проблемы / А. А. Бахрина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 25 (263). — С. 383-386. — URL: <https://moluch.ru/archive/263/61070/> (дата обращения: 01.02.2024).
2. Белкина С. В. Место индустрии туризма в формировании имиджевой политики региона // Материалы I Всероссийской конференции «Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России». — 2018. — С. 304–307.
3. Егорова, Л. Г. Специфика презентации регионального имиджа: крымское измерение / Л. Г. Егорова // Современная картина мира: крымские контекст : коллектив. моногр. — Симферополь, 2017. — С. 193—212.
4. Киреева, С. А. Имидж региона: теоретический аспект / С. А. Киреева, К. А. Кузина // Вестн. Арханг. гос. техн. ун-та. — 2007. — № 1 (36). — С. 233—235.
5. Кирильчук, С. П. Развитие туристско-рекреационного комплекса Крыма / С. П. Кирильчук, Е. В. Наливайченко // Сервис в России и за рубежом. — 2017. — Т. 11, № 6 (76). — С. 109—125.
6. Константинова, В. Г. Феномен имиджа в научных исследованиях / В. Г. Константинова // Вестн. Костром. гос. ун-та. Сер.: Педагогика. Психология. Социокинетика. — 2011. — № 4. — С. 221—225.
7. Официальный сайт Министерства внутренней политики, информации и связи

Республики Крым (Мининформ). — URL: https://minfo.rk.gov.ru/file/Otchet_o_rabote_Mininfo_RK_2015.pdf (дата обращения: 01.02.2024).

8. Постановление Правительства РФ от 11.05.2014 № 790 (ред. от 22.01.2020) «Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 г.» – Режим доступа: Справочная правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения: 01.02.2024).

9. Рассад Т. А. Имидж региона: аспекты формирования и оценки населения/ Т. А. Рассадина // – 2015.

10. . Терских, М. В. Имидж региона: теоретический аспект (российский и зарубежный опыт) / М. В. Терских, Е. Д. Малёнова // Полит. лингвистика. — 2015. — № 2. — С. 199—205.

*Жидкова Ю.В., ассистент кафедры
Поискового и аварийно-спасательного обеспечения полетов и
техносферной безопасности
ФГБОУ ВО «Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного
маршала авиации Б.П. Бугаева»
e-mail: melonkis@mail.ru
Россия, Ульяновск
Zhidkova J.V., assistant of the Department
of Search and Rescue Support of Flights and Technosphere Safety
Ulyanovsk Institute of Civil Aviation named after Chief Marshal
of Aviation B.P. Bugaev
e-mail: melonkis@mail.ru
Russia, Ulyanovsk*

Оценка факторов риска для воздушного судна и находящегося на его борту лиц при выполнении вынужденной посадки вне аэродрома

Assessment of risk factors for the aircraft and persons on board when performing an emergency landing outside the airfield

Аннотация: Методика управления рисками в пассажирском салоне позволяет значительно уменьшить количество погибших и травмированных людей на этапе аварийной эвакуации из воздушного судна (ВС) после выполнения вынужденной посадки вне аэродрома.

Ключевые слова: воздушное судно, безопасность полетов, факторы риска, авиационное происшествие, аварийная посадка.

Abstract: The risk management methodology in the passenger cabin allows to significantly reduce the number of dead and injured people at the stage of emergency evacuation from the aircraft after an emergency landing outside the airfield.

Key words: aircraft, flight safety, risk factors, aviation accident, emergency landing.

Период с середины 1970-х до середины 1990-х годов назвали «золотой эрой» человеческих факторов в авиации, подразумевая при этом огромные инвестиции авиационной отрасли для обуздания этой трудноуловимой и вездесущей ошибки человека. Тем не менее, несмотря на масштабные инвестиции ресурсов в меры по уменьшению ошибок, к середине 1990-х годов действия человека продолжали оставаться повторяющимся фактором в сбоях обеспечения авиационной безопасности.

Оборотной стороной мер в области человеческого фактора, принимаемых в течение значительного периода «золотой эры», явилось то, что они имели тенденцию концентрироваться на индивидууме, обращая мало внимания на эксплуатационный контекст, в котором индивидуумы выполняли свои задачи. Только в начале 1990-х годов впервые было признано, что индивидуумы работают не в вакууме, а в определенных эксплуатационных условиях. Хотя в то время имелась литература о том, как особенности эксплуатационного контекста могут повлиять на деятельность человека и формировать развитие событий и их последствия, этот факт авиацией был признан только в 1990-х годах. Это ознаменовало начало «организационной эры», когда безопасность полетов стала рассматриваться в системном плане, охватывающим организационные, человеческие и технические факторы (рис. 1).

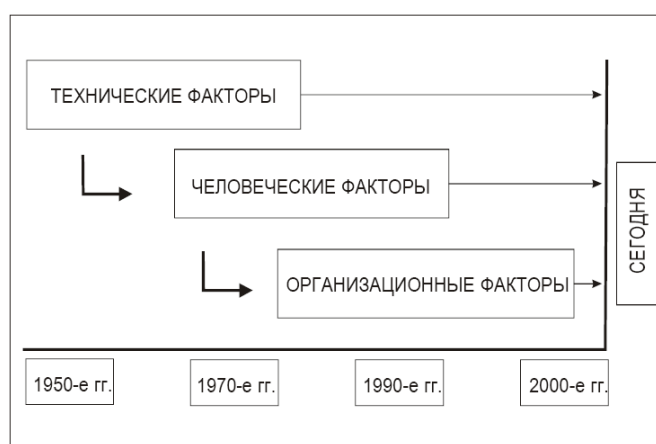


Рис.1. Развитие концепции теории обеспечения безопасности полетов авиации [1]

Вопросы обеспечения безопасности полетов гражданской авиации отражены в целях и задачах ИКАО, сформулированных в статье 44 Конвенции о международной гражданской авиации (Doc 7300), широко известной как Чикагская конвенция, которая возлагает на ИКАО ответственность за обеспечение безопасного и упорядоченного развития международной гражданской авиации во всем мире [2].

При определении потребностей государств в области обеспечения безопасности полетов ИКАО проводит следующее различие между программами обеспечения безопасности полетов и системами управления безопасностью полетов (СУБП):

- Программа обеспечения безопасности полетов представляет собой комплекс правил и мер, направленных на повышение уровня безопасности полетов.

- Система управления безопасностью полетов (СУБП) представляет собой упорядоченный подход к обеспечению безопасности полетов,

включающий необходимые организационные структуры, сферы ответственности, политику и процедуры. Они изложены в стандартах и Рекомендуемой практике (SARPS) ИКАО.

Безопасность является относительным понятием, предполагающим, что в «безопасной» системе наличие естественных факторов риска считается приемлемой ситуацией. Безопасность представляет собой состояние, при котором риск причинения вреда лицам или нанесения ущерба имуществу снижен до приемлемого уровня и поддерживается на этом либо более низком уровне посредством непрерывного процесса выявления источников опасности и контроля факторов риска [1,3].

Организации, занимающиеся поиском и спасением (SAR), могут почерпнуть многое из опыта деятельности структур, занимающихся ликвидацией чрезвычайных ситуаций, в рамках которых используются принципы управления риском, позволяющие свести до минимума имеющиеся неопределенности относительно потенциально опасных ситуаций и повысить степень общественной безопасности. Как правило, в рамках мер реагирования на стихийные бедствия или техногенные катастрофы менеджеры по аварийным ситуациям выделяют три этапа:

- 1) готовность (т. е. этап до катастрофы);
- 2) реагирование (т. е. этап непосредственно после катастрофы);
- 3) восстановление (т. е. этап возвращения к нормальному состоянию).

С точки зрения SAR мы можем классифицировать эти этапы как этап, предшествующий инциденту, этап реагирования на инцидент и этап после инцидента, каждый из которых требует внимания специалистов, участвующих в SAR, поскольку им необходимо осознать их конкретную роль на каждом этапе (руководство или оказание поддержки) и обеспечить взаимодействие в рамках более широкого государственного контекста [4].

В условиях неопределенности, в которых работают организации SAR, применение принципов управления риском может привести элемент упорядоченности.

Организациям SAR рекомендуется проводить анализ риска и использовать полученную информацию для достижения цели, которая заключается в спасении жизни людей. Ниже приводится методика ИКАО-ИМО по применению принципов управления риском для оценки эффективности реагирования SAR и функционирования системы SAR [4].

На рис. 2 показаны этапы процесса управления риском, который представляет собой логическую и систематическую методику определения, анализа, оценки, устранения и контроля факторов риска.

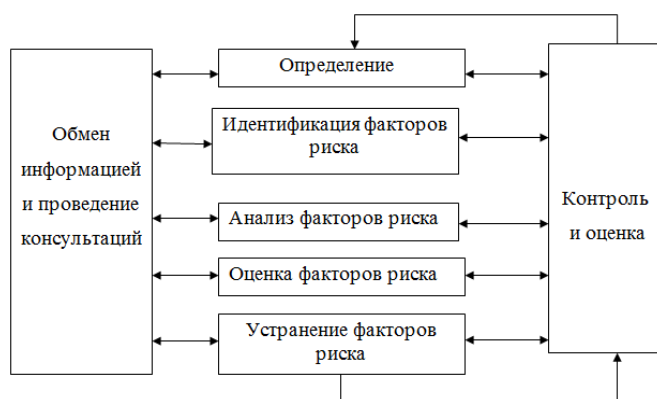


Рис. 2. Процесс управления риском [4]

Меры обеспечения безопасности в пассажирском салоне призваны свести к минимуму риски для лиц, находящихся на борту воздушного судна. Путем уменьшения или исключения потенциальных источников опасности, могущих повлечь за собой причинение вреда здоровью или нанесение ущерба, меры обеспечения безопасности в пассажирском салоне способствуют созданию безопасной среды для пассажиров воздушного судна.

Факторы угрозы для воздушного судна и находящихся на его борту лиц включают:

- а) турбулентность в полете;
- б) дым или пожар в пассажирском салоне;
- в) разгерметизацию;
- г) аварийные посадки;
- д) аварийную эвакуацию;
- е) наличие недисциплинированных пассажиров.

Производственная среда и условия работы кабинного экипажа зависят от разнообразных факторов работоспособности человека, которые могут определять конкретные формы реакции кабинного экипажа на угрозы, ошибки и другие нежелательные состояния. В ходе расследования крупного авиационного происшествия в первую очередь обращают внимание на аспекты производства полетов. В зависимости от конкретных доказательств специалисты по расследованию могут затем обратить внимание и на другие вопросы.

Последовательность событий, послужившая причиной происшествия, редко начинается в пассажирском салоне. Тем не менее, ненадлежащая реакция кабинного экипажа на события в пассажирском салоне может иметь более серьезные последствия [5].

Документы ИКАО не требуют лицензирования членов кабинного экипажа, однако в главе 12 Приложения 6 «Эксплуатация воздушных судов» [6] содержатся конкретные требования в отношении:

- а) распределения обязанностей в аварийной обстановке;
- б) функций при аварийной эвакуации;

- в) использования аварийно-спасательного оборудования;
- г) норм полетного времени и служебного полетного времени;
- д) подготовки.

На производственную среду и условия работы членов кабинного экипажа влияют разнообразные аспекты человеческого фактора. Ниже перечислены наиболее распространенные из них, которые необходимо учитывать при разработке программ обеспечения безопасности в пассажирском салоне: 1) оптимизация работы экипажа (CRM); 2) утомление; 3) личностные факторы; 4) рабочая нагрузка и стресс; 5) компетентность, являющаяся функцией опыта и подготовленности, необходима для достижения максимальной эффективности; 6) конструктивные особенности оборудования.

На основании требований СЭП, инструкций, руководств по летной эксплуатации и других документов можно выделить качественную характеристику несоответствий обеспечения безопасности в пассажирском салоне: категория 1 (зеленая зона) – эксплуатация допустима после устранения нарушения), категория 2 (желтая зона) – требуется ремонт (замена) неисправного оборудования, категория 3 (красная зона) – летная эксплуатация ВС запрещена.

Действия по снижению негативного влияния факторов обеспечения безопасности в пассажирском салоне и срок исполнения представлены в табл. 1.

Таблица 1. Действия по управлению рисками в пассажирском салоне

Цвет	Действия	Срок исполнения
Красный	1. Остановить деятельность, подверженную данному фактору риска	Немедленно
Красный	2. Проинформировать руководство	Немедленно
Красный	3. Собрать и обеспечить сохранность документации для расследования события	Немедленно
Красный	4. Инициировать действия в соответствии с ПРАПИ-98	См. ПРАПИ-98
Красный	5. Подготовить план мероприятий по уменьшению факторов риска	До 24 часов
Красный	6. Выписать предписание ответственным исполнителям по исполнению мероприятий	До 24 часов
Красный	7. Проконтролировать исполнение мероприятия	В соотв. со сроками п.5
Красный	8. Обеспечить регистрацию события и выполненных мероприятий	В соотв. со сроками п.5
Желтый	1. Собрать и обеспечить сохранность документации	Немедленно
Желтый	2. Подготовить план мероприятий по уменьшению факторов риска	До 48 часов
Желтый	3. Выписать предписание ответственным исполнителям по исполнению мероприятий	До 48 часов

	4. Проконтролировать исполнение мероприятия	В соотв. со сроками п.3
	5. Обеспечить регистрацию события и выполненные мероприятия	До 24 часов
	1. Выписать предписание ответственным исполнителям по исполнению мероприятий	До 24 часов
	2. Обеспечить регистрацию события и выполненные мероприятия	До 72 часов

Европейский Совет по безопасности на транспорте на основании анализа АП с 1970 года утверждает [7]: «Примерно 90% АП может быть отнесено к категории АП «с выживанием» или АП «технически (потенциально) выживаемым». Установлено, что каждый год из 1500 человек погибших в авиационных катастрофах 900 погибают в АП «без возможности выживания»; остальные 600 погибают в АП, в которых имеется возможность выживания. Из указанных 600 человек 330 погибают в результате прямого (первого) удара, а 270 – в результате удушения дымом или токсичными газами, под воздействием тепла, а также в процессе эвакуации».

Следует отметить, что гибели людей при пожаре и эвакуации способствуют повреждения ВС, полученные в процессе посадки. Поэтому, посадка должна производиться с минимальной кинетической энергией и с конфигурацией ВС, обеспечивающей минимальные разрушения кабины и пассажирского салона. Даже за счет разрушения шасси ВС.

NASA и FAA США провели анализ катастроф, которые произошли с 1958 по 1979 г. За это время имели место 993 катастрофы широкофюзеляжных реактивных транспортных самолетов, из которых 176 были хорошо документированы. Они были отобраны для детального анализа.

В результате проведенного анализа выяснилось, что 28% катастроф произошло на этапах взлета и набора высоты и 54,5% – на этапах снижения и посадки. Последние условно разделены на три группы:

А – приземление, жесткая посадка;

В – приземление, заход на посадку и снижение в плохих метеорологических условиях;

С – пробег, руление по земле.

Подавляющее большинство катастроф относилось к группе А, при которых самолет сталкивался с землей на большой вертикальной скорости при выпущенных или убранных шасси. При этом катастрофы относились к категории выживаемых.

Характер разрушений ВС при аварийной посадке зависит от ряда факторов: конструкции ВС; параметров полета ВС: горизонтальной и вертикальной скоростей, улов тангажа, рыскания и крена; характера поверхности, на которую выполняется посадка; перегрузок при торможении и нагрузок на отдельные части конструкции ВС; имеющихся неисправностей и повреждений ВС, полученных до посадки; запаса прочности элементов конструкции ВС.

На характер пожарной обстановки влияют: повреждения ВС, полученные при посадке, наличие источников воспламенения топлива (включая пожар, начавшийся в воздухе); вид, используемого топлива; расположение топливных и масляных баков, гидравлических аккумуляторов, силовых проводов электросети; свойств материалов конструкции ВС и т.п.

На характер пожарной обстановки влияют: повреждения ВС, полученные при посадке; наличие источников воспламенения топлива (включая пожар, начавшийся в воздухе); вид, используемого топлива; расположение топливных и масляных баков, гидравлических аккумуляторов, силовых проводов электросети; свойств материалов конструкции ВС и т.п.

При посадке ВС теряет свою кинетическую энергию за счет торможения, аэродинамического сопротивления и реверса тяги двигателей. Инерционные нагрузки, возникающие при обычной посадке, не вызывают дискомфорта у пассажиров и не приводят к повреждению конструкции. По различным причинам нагрузка на шасси может превысить допустимую для её элементов. Наиболее часто встречается разрушение пневматиков. При этом могут повреждаться трубопроводы гидросистемы, что может привести к пожару шасси. Посадка с отрицательным тангажом, как правило, приводит к поломке носовой стойки и повреждениям носовой части фюзеляжа.

Элементы конструкции планера ВС рассчитываются по принципу равной прочности. Общий коэффициент запаса прочности транспортных ВС находится в пределах 5 – 7 единиц. Отдельные детали и узлы ВС имеют повышенный запас прочности. В первую очередь это относится к креслам экипажа и пассажиров. По ранее принятым FAA требованиям, кресла должны выдерживать инерционные перегрузки 9 g в продольном направлении, 2 g в направлении вертикально вверх, 4,5 g – вертикально вниз и по 1,5 g в любом боковом направлении. FAA также приняло в качестве нормативных указанные значения перегрузок отдельно для каждого направления при максимальном значении суммарного вектора, равном 9 g. Новые требования, принятые в Европе и США, включают в себя обеспечение статической прочности при максимальной инерционной боковой перегрузке, увеличенной с 1,5 до 4,5 g, при перегрузке, направленной вниз, с 4,5 до 6,5 g, а также требования о проведении динамических испытаний кресел и привязных устройств с соблюдением следующих условий комбинированного нагружения:

1) сочетание продольной и направленной вертикально вверх перегрузок, соответствующих суммарному вектору ускорения 14 g, и

2) сочетание продольной и боковой перегрузок с максимальным суммарным вектором, также равным 14 g.

На основании экспериментов, проведенных институтом авиационной медицины FAA США [8], было установлено, что перегрузки, равные 9 g при скорости встречи с препятствиями 7, 93 м/с обеспечат оптимальные условия динамического нагружения образцов. При перегрузках более 9 g возникали существенные остаточные деформации конструкции кресел. Были проведены

дополнительные испытания образцов при перегрузках до 20 g и скорости встречи с препятствием до 15,86 м/с, целью которых было определение разрушающих нагрузок и местоположения относительно слабых участков конструкции.

По современным требованиям норм летной годности на самолетах пассажирские кресла должны выдерживать перегрузку вперед – 9 g, вниз – 10 g, на вертолетах, соответственно – 14 g и 20 g. Для шасси коэффициент запаса прочности составляет 8 – 10 единиц. Креслам придается повышенная прочность, чтобы они не могли разрушиться при грубой посадке и травмировать пассажиров. Шасси предназначены для восприятия удара при приземлении и рассеивания кинетической энергии ВС. На поломку шасси при грубой посадке уходит около 30% кинетической энергии ВС. Тем самым уменьшаются повреждения планера ВС и пассажирского салона.

Данные, полученные в результате испытаний и авиационных происшествий [9], свидетельствуют, что наиболее частыми повреждениями ВС являются поломки стоек шасси и отрывы двигателей, расположенных на пилонах. Реже происходят отсоединения частей крыла и фюзеляжа. Однако, несмотря на значительные повреждения ВС, человеческих жертв может не быть. Это объясняется тем, что на разрушение конструкции ВС расходуется его кинетическая энергия. Благодаря чему перегрузки, действующие на пассажиров, снижаются до безопасных.

Разрушение пассажирского салона относится к наиболее опасному виду, так как кроме поражения пассажиров во время торможения, значительно затрудняется их эвакуация.

При повреждении крыла и трубопроводов, расположенных в фюзеляже, происходит разлив топлива, которое возгорается, если есть источник поджига (искрение, нагретые до температуры воспламенения части двигателей и фюзеляжа).

Пожары на ВС можно разделить на следующие основные группы:

- пожар шасси;
- пожар в гондоле и внутри двигателя;
- пожар разлитого топлива (односторонний, двусторонний);
- внутрифюзеляжные пожары (в пассажирском салоне, в багажных отсеках, в технических отсеках).

В зависимости от особенностей возникновения и протекания данных видов пожаров и их влияния на безопасность полетов, предусматривается различная противопожарная защита.

При проведении аварийно-спасательных работ, и в частности, проведении эвакуации людей из ВС при вынужденной посадке вне аэродрома можно выделить три главных фактора [10]:

- наличие или отсутствие пожара на ВС;
- положение и состояние фюзеляжа ВС;
- способность людей к самостоятельной эвакуации из ВС.

Выводы:

Управление безопасностью в пассажирском салоне предусматривает выполнение следующих процедур:

- выполнение СЭП, контрольных карт и инструктажи;
- представление данных об опасностях и инцидентах;
- подготовка по вопросам безопасности в пассажирском салоне;
- соблюдение стандартов безопасности в пассажирском салоне;

Большая роль в документах ИКАО отводится человеческому фактору, а именно оптимизации работы экипажа (CRM).

Безопасность пассажиров, членов экипажа, а также обстановка в салоне могут подвергаться следующим видам риска:

- а) попадание в зону турбулентности;
- б) дым или огонь в салоне;
- в) разгерметизация салона;
- г) экстренная посадка;
- д) экстренная эвакуация пассажиров;
- е) буйные и неуправляемые пассажиры.

Возникновение чрезвычайной ситуации в салоне может быть сведено до минимума через программу авиакомпании о безопасности в салоне, а также на раннем распознавании опасности и эффективные коммуникации в салоне и кабине пилотов. Чрезвычайная ситуация может возникнуть по таким причинам как конструкция самолета, конфигурация салона, действующий установленный порядок, обслуживание салона, текущий ремонт и эксплуатация самолета, тренинг персонала и т.п.

Библиографический список

1. Doc. 9859 Руководство по управлению безопасностью полетов (РУБП) Doc. 9859. Утв. Ген. Секретарем ИКАО и опубликовано с его санкции. Изд. 3-е, Монреаль, 2013.

2. Конвенция о международной гражданской авиации (Чикаго, 7 декабря 1944 г.) (с изменениями и дополнениями).

3. ГОСТ Р 57908-2017 Воздушный транспорт. Система менеджмента безопасности авиационной деятельности. База данных. Авиационные риски по реализации системы оценки безопасности полетов при обеспечении воздушного движения.

4. Руководство по международному авиационному и морскому поиску и спасанию (Doc/9731-AN/958) Том 1. Организация и управление. Изд. третье. Лондон/Монреаль: ИМО/ИКАО, 2010.

5. Джонсон, Д.А. Советы авиапассажирам: Соблюдение правил безопасности полета и спасение в аварийн. ситуациях / Д.А. Джонсон; Пер. с англ. К. Г. Бомштейна. – М. : Транспорт, 1989. – 303 с.

6. Приложение 6 к Чикагской конвенции о международной ГА.

Эксплуатация воздушных судов. Часть I. Международный коммерческий воздушный транспорт. Самолеты. Изд. 11-е, июль 2018.

7. Кофман, В.Д. Пути повышения выживаемости при авиационных происшествиях (По материалам Обзора Европейского Совета по Безопасности на Транспорте) / В.Д. Кофман, Ю.Д. Железняков, Л.А. Афанасьева, Б.Н. Чудниченко // ПБП №1, М.: ВИНТИ, 2001 – с. 3.

8. Лопаткин, В.И. Нагруженность пола кабины пассажирского самолета в условиях аварийного приземления. //ПБП, 9 – ДСП//. М.: ВИНТИ, 1989. – С. 30-42.

9. Чугунов, В.И. Поисковое и аварийно-спасательное обеспечение полетов авиации. Аварийно-спасательные работы: учеб. пособие / В.И. Чугунов. – СПб.: СПбГУ ГА, 2008. – 103 с.

10. Рекомендации по тушению пожаров на ВС на аэродромах ГА. -М.: ГосНИИ ГА, Док. №80.123-1540., 1990. – 97 с.

*Сахибов Е. Н., преподаватель кафедры
менеджмента и маркетинга
Российско-Таджикский (Славянский) Университет
e-mail: esakhibov@mail.ru
г. Душанбе, Республика Таджикистан*
*Sakhibov E. N., lecturer of the Management and Marketing
Russian-Tajik (Slavic) University 734025,
Republic of Tajikistan, Dushanbe*

**Государственное стимулирование управления устойчивого развития в
туризме**
State incentives for sustainable development management in tourism.

Аннотация. В данной статье осуществляется анализ роли государства в стимулировании управления для достижения устойчивого развития туризма. Особое внимание уделяется важности туризма для экономического и индивидуального процветания государств и регионов, подчеркивая необходимость его устойчивого развития. Туризм, будучи одним из самых сложных секторов экономики, требует глубокого понимания и активного участия государственных структур в продвижении устойчивых практик. Акцентируется важность разработки и реализации государственных стратегий, направленных на сбалансированное развитие туризма, который бы способствовал экономическому росту, при этом минимизируя негативное воздействие на окружающую среду и социальную структуру. Исследуется вклад государственной поддержки в создание условий для устойчивого развития туристической индустрии, включая законодательное регулирование, финансовые стимулы, образовательные программы и развитие инфраструктуры, соответствующей экологическим стандартам

Ключевые слова. концепция "устойчивого развития", туризм, государство, управление, стимулирование.

Abstract. This article analyzes the role of the state in promoting governance to achieve sustainable tourism development. Special attention is paid to the importance of tourism for the economic and individual prosperity of states and regions, emphasizing the need for its sustainable development. Tourism, being one of the most complex sectors of the economy, requires a deep understanding and active participation of state structures in promoting sustainable practices. The importance of designing and implementing public policies aimed at a balanced development of tourism that promotes economic growth while minimizing negative impacts on the environment and social fabric is highlighted. The contribution of state support to the creation of conditions for

sustainable development of the tourism industry, including legislative regulation, financial incentives, educational programs and the development of infrastructure that meets environmental standards is explored

Keywords. concept of "sustainable development", tourism, state, management, stimulation.

Появившаяся в начале 80-х годах XX-века концепция “устойчивого развития” — это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. [1, С.7]

В 1993 году Организация Объединенных Наций приняла решение о формировании Международной комиссии по окружающей среде и развитию с главной целью - охранять природную среду и применять принципы устойчивого развития. Первый доклад, подготовленный этой комиссией, касался определения понятия "устойчивое развитие", который основывался на докладе Г.Х. Брунтланд 1987 г. Были установлены принципы и законы устойчивого развития, которые были сгруппированы в пять основных направлений, касающихся: охраны природной среды, биоразнообразия и человеческого наследия, защиты, развития, исчезновения мирового экономического неравенства. [2, С.47]

Возникшая концепция устойчивого развития в туризме за последние три десятилетия является относительно новой. Концепция приняла форму "устойчивого туризма", как отрасли со значительным увеличением важной экономической деятельности, индустрии туризма, научных исследований и исследований в области окружающей среды. [3, С.60]

Принцип устойчивого развития туризма заключается в диссоциации массового туризма и ассоциировании в той или иной форме с некоторыми формами альтернативного туризма. Иными словами, устойчивый туризм можно рассматривать просто, как противоположность классическому туризму. Стоит отметить, что некоторые эксперты считают, что "устойчивое развитие туризма" в их понимании означает, когда речь идет обо всех аспектах развития или под "устойчивым развитием туризма" понимаются некоторые аспекты составляющих туризм. [4, С.125]

Государственное стимулирование важный элемент для устойчивого развития туризма по нескольким причинам, таким как экономическим, социальным, экологическим и политическим аспектам. Государственные стимулы направлены на минимизацию воздействия путем создания заповедников, рациональное управление ресурсами и сокращение выбросов углекислого газа.

Устойчивый туризм поддерживает местные сообщества, защищая и уважая их культурное наследие и традиции. Правительственные инициативы могут обеспечить справедливое распределение выгод от туристической деятельности, например, путем создания рабочих мест и предоставления возможностей для развития малого и среднего бизнеса.

Туризм является важным источником дохода для многих стран. Государственные стимулы устойчивого развития могут помочь обеспечить долгосрочные экономические выгоды государства, снизив зависимость от колебаний туристических потоков в страну и предотвратив чрезмерную эксплуатацию рекреационных ресурсов в сфере туризма.

Страны, внедряющие устойчивый туризм, могут улучшить свой международный имидж за счет привлечения туристов, предпочитающих различные виды экологического отдыха. Это ведет к развитию экотуризма и культурного туризма, повышая конкурентоспособность национальной экономики на международном уровне.

Действия правительства по повышению устойчивости развития туризма способствуют адаптации к изменению климата в современном мире, путем снижения климатического воздействия от туристической деятельности и повышения устойчивости туристических объектов и инфраструктуры к изменению климата.

Политика устойчивого туризма может способствовать экономическому росту и техническому прогрессу в государстве, стимулируя инновации и инвестиции в зеленую энергетику, а также строительство и эксплуатацию устойчивых объектов.

Устойчивый туризм способствует повышению качества жизни местного населения, обеспечивая доступ к культурным и рекреационным ресурсам, улучшая инфраструктуру и повышая уровень жизни.

В целом государственные стимулы для устойчивого развития туризма важны для того, чтобы сбалансировать необходимость экономического развития с необходимостью сохранения природных и культурных ресурсов для будущих поколений.

Государственная поддержка развития устойчивого туризма — это многогранная задача, требующая комплексного подхода для внедрения экологически устойчивых, социально ответственных и экономически выгодных практик. К важнейшим инструментам и средствам относятся финансовые стимулы, законодательные инициативы, образовательные программы, поддержка инноваций.

Правительство должно поощрять развитие устойчивого туризма, путем предоставления грантов и субсидий на проекты, направленные на защиту окружающей среды, сохранение культурного наследия и улучшение жизни местных сообществ. Налоговые льготы и сниженные налоговые ставки для компаний, внедряющих устойчивые технологии, побуждают компании инвестировать в экологически чистые и энергоэффективные решения в сфере туризма. Кроме того, финансовые стимулы, такие как льготные кредиты для инвестиций в зеленую инфраструктуру и экотуризм, способствуют развитию устойчивого развития туризма в стране.

Важным аспектом является разработка и внедрение стандартов и сертификации устойчивого туризма, обеспечивающих соблюдение экологических

и социальных стандартов. Правовая поддержка охраны природных и культурных территорий ограничивает развитие экологически чувствительных территорий и защищает природное и культурное наследие. Регулирование использования природных ресурсов направлено на предотвращение истощения природных ресурсов и поддержание экологического баланса.

Образовательные программы для предпринимателей и работников сферы туризма повышают осведомленность о принципах устойчивого развития и передовом опыте. Информационно-просветительские кампании среди жителей и туристов способствуют формированию ответственного подхода к туризму. Поддержка исследований в области устойчивого туризма позволяет разрабатывать новые методы и подходы, ориентированные на устойчивость.

Путем разработки местных программ обучения и создания образовательных проектов, индустрия туризма может обеспечить трудоустройство квалифицированного местного населения в своих проектах. Следует обучать местных жителей вместо иностранцев, чтобы стать проводниками благодаря своим знаниям в этой области и ресурсам. Инвесторы должны реагировать на знания, способности и навыки, которые имеются в местных общинах. Зачастую такие знания и навыки хорошо подходят для использования в туристической деятельности, будь то рыбалка, продажа сувениров или курсы танцев для туристов и т.д. [5, С.133]

Содействие инновациям и внедрению зеленых технологий в туристическом секторе, таких как использование возобновляемых источников энергии, эффективное использование ресурсов и управление отходами поможет снизить воздействие туризма на окружающую среду и развитие инфраструктуры экотуризма

Содействие устойчивому развитию туризма сталкивается со многими препятствиями и проблемами, которые могут помешать его реализации и снизить его эффективность. Ключевые проблемы включают недостаточную осведомленность и понимание важности устойчивого развития среди участников туристической индустрии и туристов, что приводит к сопротивлению переменам и медленному внедрению инноваций. Экономические барьеры также играют важную роль. Высокие первоначальные затраты на внедрение устойчивых технологий и практик могут отпугнуть малый и средний бизнес, а экономическая нестабильность и ограниченный доступ к финансам только ухудшают ситуацию.

Отсутствие правовой и нормативной поддержки, включая неполные правовые рамки и стандарты, может привести к нечетким требованиям и стимулам для соблюдения устойчивых практик, тем самым создавая препятствия для развития устойчивого туризма. Конфликты интересов между различными секторами туристической индустрии могут замедлить прогресс, особенно когда речь идет о развитии экологически чувствительных территорий и распределении доходов от туризма. Проблемы с измерением и отчетностью из-за отсутствия стандартизированных методов также затрудняют отслеживание прогресса в области устойчивого развития.

Изменения глобальной окружающей среды, такие как изменение климата, делают туризм менее привлекательным в некоторых регионах и увеличивают затраты на адаптацию. Культурные и социальные барьеры, такие как сохранение культурного наследия и уважение местных традиций, могут противоречить целям развития туризма. Технологические барьеры также препятствуют принятию устойчивых решений, особенно в развивающихся странах, где доступ к современным технологиям ограничен.

Решение этих проблем требует совместных усилий всех заинтересованных сторон, включая правительства, бизнес, неправительственные организации и общество. Это включает разработку комплексной политики, образовательных программ и инвестирование в исследования и разработки для содействия устойчивому развитию туристического сектора. Только вместе мы сможем преодолеть эти сложные проблемы и добиться устойчивого будущего для туристического сектора.

Библиографический список

1. Michele Ruta. International trade in natural resources: practice and polic. World Trade Organization. Economic Research and Statistics Division Date: March 2012.

2. Белоусов К.Ю. Современный этап эволюции концепции устойчивого развития и формирование парадигмы корпоративной устойчивости / К.Ю. Белоусов // Проблемы современной экономики. -СПб., 2013. -№1(45). - С.47-50.

3. Сахибов, Е. Н. Основные аспекты устойчивого развития туризма в условиях рынка / Е. Н. Сахибов // АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сборник статей III Международной научно-практической конференции. В 2 частях, Пенза, 05 декабря 2021 года. Том Часть 2. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 59-61. – EDN TUNJLN.

4. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие Учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. -М.: Советский спорт, 2008. -280 с.

5. Давлатзода, Д. А. Теоретические и практические основы формирования устойчивого развития туризма в условиях рынка / Д. А. Давлатзода, Е. Н. Сахибов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2021. – № 5. – С. 130-137. – EDN PDXWFE.

УДК 37.018.2

DOI 10.26118/8453.2024.66.76.008

*Гизятова Л.А., кандидат педагогических наук,
старший преподаватель кафедры иностранных языков
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
e-mail: klandish@mail.ru
Россия, Казань*

*Gizyatova L.A., candidate of pedagogical sciences,
senior lecturer of the department of foreign languages
Kazan (Volga region) federal university
e-mail: klandish@mail.ru
Russia, Kazan*

**Зарубежные программы антинаркотического воспитания учащихся:
общее и различное
Abroad school-based drug education programs: common and specific
features**

Аннотация. В последние десятилетия в воспитательной деятельности школ широкое использование получили программы антинаркотического воспитания учащихся. Они помогают педагогам формировать у учащихся установки на здоровый образ жизни, раскрывать их личностный потенциал, развивать навыки сопротивления давлению. Несмотря на накопленный опыт использования подобных программ в нашей стране, задача обновления идей и поиска новых, более совершенных форм и методов реализации антинаркотического воспитания учащихся сохраняет актуальность. Статья ставит целью проанализировать зарубежные программы антинаркотического воспитания, реализованные в британских школах и выявить их общие и отличные черты. Анализу и сравнению подвергается содержание и структура программ, цели, целевая аудитория, уровни реализации программ и другие характеристики.

Ключевые слова: учащийся, воспитание, профилактика, антинаркотическая программа, Великобритания

Annotation. In recent decades school-based drug education programs are widely used in teaching and educational activities of schools. They help teachers to form students' attitudes towards a healthy lifestyle, reveal their personal potential, and develop pressure resistance skills. Despite the accumulated experience of using such programs in our country, the task of updating ideas and searching for new, more advanced and efficient forms and methods of implementing drug education of students remains relevant. The article aims to analyze foreign school-based drug education programs implemented in British schools and identify their common and specific

features. The content and structure of programs, goals, target audience, levels of program implementation and other characteristics are analyzed and compared.

Key words: student, education, prevention, school-based drug education programs, the UK.

Важным инструментом в работе педагогов по антинаркотическому воспитанию учащихся служат школьные профилактические программы. В них заложен превентивный потенциал, который при их должной реализации может помочь в формировании у учащихся культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия, навыков безопасного поведения в социальной среде. Эти показатели также заявлены в качестве одних из целевых в Федеральной рабочей программе воспитания [1]. Несмотря на имеющиеся отечественные авторские разработки программ антинаркотического воспитания учащихся, педагоги на практике испытывают потребность в обновлении идей. Одним из способов поиска новаций может стать изучение и переосмысление мирового опыта в этом вопросе. Важность обращения к зарубежному опыту организации антинаркотического воспитания учащихся продиктована также тенденцией глобализации образования и взаимовлияния отечественной и зарубежных систем воспитания и обучения.

В рамках изучения британского опыта антинаркотического воспитания учащихся нами на основе анализа систематических обзоров Кокрейновского общества были выделены 13 школьных профилактических программ, реализованных в школах Великобритании в период с 1997 по 2018 гг. [5,6,7].

Цель работы заключается в анализе данных программ и выделении в них общего и различного.

Содержательный анализ программ антинаркотического воспитания учащихся (*DARE, Incredible Years, The Unplugged, Blueprint, Life Skills Training, SHAHRP, STAMPP, ASSIST, Risk Avert, Good Behavior Game, Climate Schools, All Stars, Preventure*) позволил выявить следующие их общие характеристики:

1. **Доступность.** Содержание многих программ достаточно подробно представлено на их официальных сайтах, доступно для ознакомления и детального изучения. При этом педагогам, заинтересовавшимся программой и желающим на практике использовать ее в воспитательной работе с учащимися, необходимо соблюсти некоторые требования. Основным таким требованием является необходимость прохождения педагогами предварительного обучения по работе с программой у авторов-разработчиков. Такое условие выглядит обоснованным, поскольку идея о прямой зависимости эффективности программ от наличия у реализующих их учителей хорошей подготовки в сфере предупреждения злоупотребления психоактивными веществами и ассоциированными с этим явлением иными трудностями согласуется с мнением многих исследователей [8].

2. **Позитивность.** Рассмотренные программы главным образом сосредотачивают внимание на позитивной профилактике здорового образа

жизни. Она предполагает отказ от преобладавших прежде методов устрашения, запугивания, акцентирования фокуса учащихся на негативных последствиях экспериментирования с психоактивными веществами; соразмерное чередование положительной и отрицательной информации; воспитание гармонично развитой и автономной личности с сформированными навыками целеполагания и принятия решений на основе критического осмысления информации, навыками контроля эмоционального состояния, распознавания внешних источников давления и сопротивления им, умением разрешать конфликтные ситуации и выстраивать межличностные отношения.

3. Адаптивность. При создании анализируемых программ авторы учитывали статистические показатели, характеризующие актуальную наркотическую ситуацию в отдельно взятых регионах. Соответственно, они чувствительны к национальному, территориальному, социально-культурному компонентам. При этом программы антинаркотического воспитания обладают потенциалом трансформации в случае, когда их необходимо адаптировать к изменяющимся условиям и факторам (например, программа реализуется в другой стране, с другой аудиторией).

4. Систематический мониторинг. Неотъемлемой частью любых авторских программ антинаркотического воспитания является внутренний и внешний мониторинг их результативности и качества реализации. Качественный мониторинг служит мотивирующим фактором и ключом к совершенствованию программы, устранению недочетов.

5. Многоуровневость реализации. Реализация программ предусмотрена на нескольких уровнях одновременно. В подавляющем большинстве это реализация на уровне школы и семьи, в некоторых реализация происходит дополнительно на уровне местного сообщества (*Blueprint, Life Skills Training, STAMPP, ASSIST, Risk Avert, Good Behavior Game*) и средств массовой информации (*Climate Schools, Blueprint*).

Благодаря партнерскому подходу в вопросах реализации антинаркотического воспитания учащихся значительно выигрывают все участники программы. Многочисленные исследования указывают на то, что родительское участие в программах антинаркотического воспитания является той неотъемлемой составляющей [2], которая способна усилить эффективность и обеспечить долгосрочные результаты программы [4].

Вместе с тем были выявлены следующие отличные характеристики программ:

1. **Конечная цель.** Независимо от того, что все программы отнесены нами к профилактическим программам антинаркотического воспитания учащихся, у них заявлены различные конечные цели: полностью предотвратить экспериментирование и употребление психоактивных веществ (*Life Skills Training, ASSIST, Climate Schools*), отсрочить первое знакомство с психоактивными веществами (*The Unplugged, Blueprint, All Stars*), понизить уровень употребления психоактивных веществ или минимизировать вред от них

(*SHAHRP, STAMPP, Preventure*), сформировать навыки отказа от вредных веществ и в ситуациях риска научить делать позитивный выбор (*DARE, Risk Avert*), предупредить или снизить агрессивное и разрушительное поведение и способствовать социализации личности (*Incredible Years, Good Behavior Game*). Подобная вариативность согласуется с позицией многих современных исследователей, допускающих альтернативность итоговой цели антинаркотического воспитания [3].

2. Содержание. У каждой из рассматриваемых воспитательных программ предусмотрено различное количество модулей или блоков, состоящих из отдельных уроков, которые также могут отличаться по тематике. Это напрямую связано с интенсивностью программы: как долго она будет реализовываться. В некоторых случаях после окончания основного цикла занятий предусмотрены закрепляющие занятия. Разные программы в основе имеют различное теоретическое обоснование (теория социального научения, теория нормативного обучения и др.) или иногда сочетание двух и более теорий в рамках одной программы.

3. Страна происхождения. Данные программы были реализованы на территории Великобритании, но далеко не все из них были разработаны там же (исключение *Blueprint, ASSIST, Risk Avert*). Однако проведенная работа по преобразованию заимствованных программ в соответствии с духовными ценностями, реалиями жизни, языковыми особенностями другой культурной группы (в данном случае - британцев) позволяет считать эти программы полными эквивалентами в новом социокультурном контексте.

4. Реализатор-исполнитель. В изученных нами программах занятия могут проводить учителя (подавляющее большинство программ), внешние приглашенные специалисты (сотрудники полиции, волонтеры), сверстники.

5. Целевая аудитория. Антинаркотические программы могут быть ориентированы на реализацию с учащимися начальной, средней или старшей школы. Самая младшая возрастная категория среди наших программ — это 4 года (*The Incredible Years*), а самая старшая -15 лет (*SHAHRP, STAMPP*) [9,10].

Таким образом, проанализированные программы антинаркотического воспитания учащихся разделяют определенные общие черты и имеют отличительные характеристики. Изучение опыта их реализации за рубежом позволяет заключить, что значимым условием успешной реализации этих программ является проводимая школой комплексная политика в отношении употребления психоактивных веществ. Общешкольный комплексный подход к антинаркотическому воспитанию учащихся подразумевает, что формируемые у учащихся установки, навыки, ценности поддерживаются всеми членами школьного сообщества. Антинаркотическая политика учебного заведения распространяется на все виды психоактивных веществ, включая социально-приемлемые никотин и алкоголь, вейпы и применяется ко всем на территории школы (учащимся, учителям, персоналу, посетителям, включая родителей).

Библиографический список

1. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 23.11.2022 № 1014 "Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212220051>
2. Ballard, R., Dawson, J., Kennedy, L. Leadership and Management: Literature review two. – Queensland School Drug Education Service, 2002.
3. European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction Manuals No 7. European drug prevention quality standards. A manual for prevention professionals. – Luxembourg: The Publications Office of the European Union, 2011. – 284 p.
4. Evans, A., Bosworth, K. Building effective drug programs. Research Bulletin. No.19. Phi Delta. Kappa Centre for Evaluation, Development and Research, 1997.
5. Faggiano, F., Minozzi, S., Versino, E., Buscemi, D. Universal school-based prevention for illicit drug use / F. Faggiano, S. Minozzi, E. Versino, D. Buscemi // Cochrane Database of Systematic Reviews. – 2014. – Issue 12. – Art. No.: CD003020.
6. Foxcroft, D., Tsertsvadze, A. Universal school-based prevention programs for alcohol misuse in young people / D. Foxcroft, A. Tsertsvadze // Cochrane Database of Systematic Reviews. – 2011. – Issue 5.
7. Jones, L., James, M., Jefferson, T., Lushey, C., Morleo, M., Stokes, E., Sumnall, H., Witty, K., Bellis, M. A review of the effectiveness and cost-effectiveness of interventions delivered in primary and secondary schools to prevent and/or reduce alcohol use by young people under 18 years old / L. Jones, M. James, T. Jefferson, C. Lushey, M. Morleo, E. Stokes, H. Sumnall, K. Witty, M. Bellis. – Liverpool: Centre for Public Health, Liverpool John Moores University, 2007.
8. Kirbi, D., Rolleri, L., Wilson, M. Tool to assess the characteristics of effective sex and STD/HIV education programs / D. Kirbi, L. Rolleri, M. Wilson. – Washington, DC: Healthy Teen Network, 2007. – 74 p.
9. McBride, N., Farrington, F., Midford, R., Meuleners, L., Phillips, M. Harm minimization in school drug education. Final Results of the School Health and Alcohol Harm Reduction Project (SHAHRP) / N. McBride, F. Farrington, R. Midford, L. Meuleners, M. Phillips // Addiction. – 2004. – Vol. 99. – Pp. 278-291.
10. McKay, M., Agus, A., Cole, J., Doherty, P., Foxcroft, D., Harvey, S., Murphy, L., Percy, A., Sumnall, H. Steps towards alcohol misuse prevention programme (STAMPP): a school-based and community-based cluster randomized controlled trial / M. McKay, A. Agus, J. Cole, P. Doherty, D. Foxcroft, S. Harvey, L. Murphy, A. Percy, H. Sumnall. – Public Health Research, 2017. – 185 p.

Гуляева Анна Олеговна, студент – магистрант

e-mail: ANNA2220900@mail.ru

Научный руководитель: Фёдорова Светлана Николаевна

доктор пед. наук, профессор

Марийский государственный университет

Йошкар-Ола, Россия

Gulyaeva Anna Olegovna

e-mail: ANNA2220900@mail.ru

Master's student

Scientific supervisor: Fedorova Svetlana Nikolaevna

Doctor pedagogical sciences, professor

Mari State University

Yoshkar-Ola, Russia

Опыт высших учебных заведений по использованию робототехники в развитии профессиональных компетенций будущих педагогов ДОО
The experience of higher educational institutions in the use of robotics in the development of professional competencies of future teachers of preschool educational institutions

Аннотация: В данной статье рассматривается опыт работы высших учебных заведений по использованию робототехники в развитии профессиональных компетенций будущих педагогов ДОО. Анализируется опыт ТГСПА им. Д. И. Менделеева, Алтайского государственного педагогического университета, Московского педагогического государственного университета, Тобольского педагогического института им. Д.И. Менделеева, Казанского (Приволжского) федерального университета, а так же Марийского государственного университета по реализации основных образовательных программ и программ профессиональной переподготовки.

Ключевые слова: робототехника, профессиональные компетенции, будущие педагоги ДОО, мехатроника, методика робототехники.

Abstract: This article examines the experience of higher educational institutions in the use of robotics in the development of professional competencies of future teachers of preschool educational institutions. The experience of D. I. Mendeleev TSSPA, Altai State Pedagogical University, Moscow Pedagogical State University, D.I. Mendeleev Tobolsk Pedagogical Institute, Kazan (Volga Region) Federal University, as well as Mari State University in the implementation of basic educational programs and professional retraining programs is analyzed.

Key words: Robotics, professional competencies, future teachers of preschool educational institutions, mechatronics, methods of robotics.

Такие понятия, как «компетенции» и «компетентность» упоминаются в трудах отечественных исследователей. В их числе В.И. Байденко, А.С. Белкин, С.А. Дружилов, Э.Ф. Зеер, О.Е. Лебедев, В.Г. Пищулин, И.П. Смирнов, Е.В. Ткаченко, С.Б. Шишов и др. А.Г. Бермус дает свое определение «компетентности», как единую систему, включающую в себя личные качества, предметные особенности и инструментальные компоненты [8].

В педагогике же данное понятие представлено как:

- комплекс знаний и умений, определяющих результативность труда;
- объем знаний для выполнения задач;
- комбинирование личностных свойств и качеств;
- комплекс знаний и профессионально важных личностных качеств;
- единство теоретической и практической готовности к труду;
- способность осуществлять сложные культуросообразные виды действий и др.

Много внимания в последние годы уделяется использованию современных средств в развитии профессиональных компетенций обучающихся высших учебных заведений. Предметом нашего исследования в этом плане будет робототехника, как прикладная наука, посвященная разработке автоматизированных технических систем и важнейшая техническая база для развития производства. Данный вид деятельности достаточно сложен для детей. Детская образовательная робототехника связана со взрослыми видами деятельности, такими как: конструктивная, техническая и инженерная, но отличается тем, что взрослая деятельность имеет практическое применение. Так же, как и во взрослом конструировании, детское конструирование имеет последовательность действий: составление плана, подбор материала, техника работы, внешнее оформление, назначение и т.д. В детской робототехнике в ДОУ используются образовательные конструкторы [7].

Рассмотрим опыт работы высших учебных заведений по использованию робототехники в развитии профессиональных компетенций будущих педагогов ДОО.

Так, в ТГСПА им. Д. И. Менделеева на педагогическом факультете студенты, помимо основных дисциплин профессиональной подготовки, обучаются по курсу «Теория и методика обучения основам робототехники». Цель курса: знакомство студентов с возможностями образовательной робототехники для повышения качества обучения в условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения и развития научно-исследовательской деятельности обучающихся, а также формирование готовности студентов к творческой инновационной деятельности с дошкольниками [6].

Данная программа включает в себя 3 модуля:

1. Модуль 1. Основы робототехники – 36 часов. В модуле изучается история и теория робототехники и мехатроники, а также с основами визуально-блочного программирования.

2. Модуль 2. Методика обучения основам робототехники – 36 часов. В данном модуле знакомят студентов с методикой. Рассматриваются особенности преподавания робототехники в разных возрастных группах дошкольного детства.

3. Модуль 3. Практическая подготовка – 28 часов. На последнем модуле программы студенты проходят практическую подготовку. Работают с образовательными конструкторами и учитывают все тонкости практики робототехники.

В Алтайском государственном педагогическом университете на программе бакалавриата по педагогическому направлению с 2014 года включена дисциплина «Образовательная робототехника» [1].

Данная дисциплина рассчитана на 106 академических часов, на 1 учебный год. В отличие от ТГСПА им. Д. И. Менделеева, в Алтайском государственном педагогическом университете большая часть часов уделяется практической подготовке студентов. Данное распределение часов обосновывается развитием устойчивых навыков по работе с образовательными конструкторами. Также, выделяются методические аспекты преподавания робототехники в дошкольных образовательных организациях и в центрах дополнительного образования. Рассматривается многообразие образовательных конструкторов. Выделяются достоинства и недостатки каждого из них.

В профессиональной подготовке по программе магистратуре тоже встречаются дисциплины по робототехнике. Например, в Московском педагогическом государственном университете введен курс «Робототехника и электроника в образовании» по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование [4].

Курс рассчитан на учебный год. Дисциплина направлена на подготовку будущих педагогов к применению технологий робототехники в дошкольных образовательных учреждениях и центрах дополнительного образования. В процессе изучения курса, студенты-магистранты рассматривают робототехнику в совокупности с современными образовательными технологиями. Таких как, ТРИЗ, проблемное обучение, игровые технологии и др. Изучают визуально-блочное программирование.

Также, набирают популярность курсы повышения квалификации по программе повышения квалификации. На базе Омского государственного педагогического университета. Реализуется программа «Образовательная робототехника в школе в контексте требований ФГОС» [5].

Курс длится 3 дня. Как и в других программах, слушатели изучают историю и основ робототехники. Особенности программного обеспечения образовательных конструкторов, и другие тонкости робототехнике. Особенностью данного курса является блок, посвященный соревнованиям по робототехнике. В программе курса выделяются темы, включающие в себя алгоритм проведения соревнований и алгоритм оценки работы конкурсантов,

что позволяет слушателям быть в составе жюри на соревнованиях по робототехнике. По окончании курса, слушатели получают удостоверения установленного образца.

Другим примером программы повышения квалификации для педагогов дошкольного образования служит образовательная программа «Развитие профессиональных компетенций педагога ДОО в области образовательной робототехники», реализуемая на базе Казанского (Приволжского) федерального университета [2].

По результатам двухнедельного обучения слушатели получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца. В процессе обучения слушатели программы овладевают навыками методики организации занятий по робототехнике, анализируют закономерности и механизмы влияния робототехники на познавательную и личностную сферу ребенка дошкольного возраста, а также определяют пути и приемы, которые способствуют его разностороннему развитию.

В Марийском государственном университете на Психолого-педагогическом факультете, студенты по профилю «Психология и педагогика дошкольного образования» изучают курс «Робототехника в дошкольных образовательных организациях. На примере образовательного конструктора LEGO WeDo 2.0 студенты знакомятся с методикой преподавания робототехники. Большинство часов отдано практической подготовке, где студенты сами учатся работать с образовательными конструкторами [3].

Также, на базе МарГУ в 2023 году открылась лаборатория «Цифровая дидактика», где представлено разнообразие цифрового оборудования. В их числе есть и образовательные конструкторы «Мални» и «Смарты робот». В лаборатории проводятся занятия не только для детей, но и для педагогов. Организованы курсы повышения квалификации, где уделяется внимание работе с вышеуказанными конструкторами, а также, работе по программе «Алма».

Таким образом, в высших учебных заведениях имеется достаточный опыт подготовки будущих педагогов к использованию робототехники в работе с детьми, обновлено содержание образовательных программ, активно внедряются новые формы работы в этом направлении.

Библиографический список

1. Алтайский государственный педагогический университет: официальный сайт. - Алтайск. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://www.altspu.ru/> (дата обращения: 20.02.2024). - Текст: электронный.
2. Казанский (Приволжский) федеральный университет: официальный сайт. - Казань. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://kpfu.ru/> (дата обращения: 20.02.2024). - Текст: электронный.

3. Марийский государственный университет: официальный сайт. – Йошкар-Ола. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://marsu.ru/> (дата обращения: 20.02.2024). - Текст : электронный.

4. Московский педагогический государственный университет: официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://mpgu.su/home/> (дата обращения: 20.02.2024). - Текст: электронный.

5. Омский государственный педагогический университет: официальный сайт. - Омск. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://omgru.ru/> (дата обращения: 20.02.2024). - Текст: электронный.

6. Тобольская государственная социально-педагогическая академия им. Д. И. Менделеева: официальный сайт. - Тобольск. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://tobolsk.utmn.ru/> (дата обращения: 20.02.2024). - Текст: электронный.

7. Фортыгина С.Н. Программа подготовки будущих педагогов в области образовательной робототехники // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2017. – № 10 (152). – С. 285–287.

Яковлева Н.В. Педагогическая компетентность и ее формирование в процессе обучения в вузе (на материале деятельности врача): дис... канд. психол. наук. / Н.В Яковлева. - Ярославль, 1994. – 178 с.

*Ряполова Н.В., кандидат педагогических наук, доцент
кафедры гуманитарных наук, Старооскольский
технологический институт им. А.А. Угарова
(филиал) ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
технологический университет «МИСИС»
e-mail: luba72007@yandex.ru
Россия, Старый Оскол*

*Ryapolova N. V., Candidate of Pedagogics,
an associate professor at the Department of Humanities
Stary Oskol Technological Institute named after A. A. Ugarov
(a branch) FSAEI HE "National Research
Technological University" "MISIS"
e-mail: luba72007@yandex.ru
Russia, Stary Oskol*

**Моделирование учебно-речевых ситуаций на занятиях по иностранному
языку как фактор патриотического воспитания студентов
Modelling of educational - speech situations in foreign language classes as a
factor of patriotic education of students**

Аннотация. Актуальность статьи обусловлена необходимостью совершенствования методов и приёмов работы со студентами в ходе развития иноязычной речевой деятельности, повышающих воспитательное значение дисциплины «Иностранный язык», формирующих у молодежи чувства патриотизма, гражданственности как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей. Статья посвящена описанию моделирования учебно-речевых ситуаций в ходе развития иноязычной речевой деятельности, способствующих патриотическому воспитанию студентов технического вуза. Результаты исследования: раскрыто понятие «патриотизм»; определена сущность воспитательной функции учебно-речевых ситуаций; дано определение иноязычной речевой деятельности; приведены примеры использования ролевой и воображаемой учебно-речевых ситуаций. Методы исследования: анализ, обобщение, наблюдение, оценивание. Ключевые выводы: моделирование учебно-речевых ситуаций на занятиях по иностранному языку в СТИ НИТУ «МИСИС», направленное на развитие иноязычной речевой деятельности, формирует у молодого поколения патриотические чувства.

Ключевые слова: учебно-речевая ситуация, патриотизм, моделирование, иноязычная речевая деятельность, патриотическое воспитание.

Annotation. The relevance of the article is due to the need to improve the methods and techniques of work with students in the course of foreign language

speech activity development, increasing the educational value of the discipline "Foreign Language", contributing to the formation of patriotism and citizenship as the most important spiritual, moral and social values. The article is devoted to the description of modelling of educational-speech situations in the course of foreign language speech activity development, contributing to patriotic education of technical university students. Research results: the concept of "patriotism" is revealed; the essence of the educational function of educational-speech situations is defined; the definition of foreign-language speech activity is given; examples of the use of role and imaginary educational-speech situations are given. Research methods: analysis, generalization, observation, evaluation. Key conclusions: modelling of educational-speech situations at foreign language classes in STI NITU "MISIS", aimed at the development of foreign language speech activity, forms patriotic feelings in the young generation.

Key words: educational-speech situation, patriotism, modelling, foreign-language speech activity, patriotic education.

Важнейшей задачей современного профессионального образования в России является формирования у молодого поколения любви к Родине, малой Родине, истории, языку и культуре. Как сказал в своем выступлении В.В. Путин: «...любовь к Родине – одна из ключевых основ российской государственности и важнейшая ценность для нашего общества, которая неизменно проявляется в решающий для страны момент». По этой причине патриотизм, в основе которого лежит патриотическое сознание, выражающееся в патриотическом отношении и проявляющееся в патриотической деятельности, сегодня является важным внутренним мобилизующим ресурсом развития общества. При этом следует помнить, что «...чувство патриотизма многогранно по содержанию: это и любовь к родным местам, и ощущение своей неразрывности с окружающим миром, и гордость за свой народ, и желание сохранять и приумножать богатство своей страны» [6, с. 183]. Являясь одной из наиболее ярких черт российского национального характера, патриотизм трактуется в разных источниках по-разному. Так, например, «Большой словарь иностранных слов в русском языке» предлагает следующее определение: «Патриотизм — это любовь к родине, к отечеству; одно из наиболее глубоких чувств, закрепленных веками и тысячелетиями» [4, с. 7]. Д.Н. Ушаков рассматривает патриотизм как: «... любовь, преданность и привязанность к отечеству, своему народу» [8, с. 68]. В «Толковом словаре» С. Ожегова слово «патриотизм» толкуется как «преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу» [7, с. 496]. А.В. Абрамов дает следующее определение: «Патриотизм – это и чувства, и идеи (идеология), и деятельность, направленные во благо Отечества» [1, с. 2]. Проанализировав вышеприведённые определения, можно сделать вывод, что все они предполагают активную деятельность личности, направленную на самореализацию во благо Родины, отношение к которой определяется

возвышенностью любви и силой долга.

Образовательное учреждение играет огромную роль в патриотическом становлении человека, так как именно оно должно зарождать в молодом поколении чувство гордости за Отечество, воспитывать национальное достоинство, готовить гражданина и патриота. Система высшего образования играет существенную роль в решении задач по сохранению и укреплению традиционных ценностей, необходимых для формирования гармонично развитой личности студентов вуза. основополагающими ценностями в образовательном процессе технических вузов являются «патриотизм» и «гражданственность», которые направлены на совершенствование личностных и профессиональных качеств студентов. Нравственные, духовные, исторические и другие ценности охватывают образовательный процесс высших учебных заведений, не ограничиваясь формой образовательной деятельности или конкретной учебной дисциплиной.

Дисциплина «Иностранный язык» занимает особое место среди множества учебных предметов. В ходе ее изучения, обучающиеся формируют умения и навыки пользоваться чужим языком как средством общения, получения новой полезной информации. Иностранный язык позволяет студентам не только постоянно совершенствовать свои знания, но и в большей степени обеспечивает становление личности, помогает раскрывать индивидуальные способности, приобщает к культурным ценностям не только стран изучаемого языка, но и своего народа. С точки зрения И.Л. Бим, «...усиление культуроведческого аспекта в содержании обучения иностранному языку приобщает учащихся к культуре страны/стран изучаемого языка, содействует развитию взаимопонимания, толерантного отношения к проявлениям иной культуры, помогает учащимся лучше осознать культуру своей собственной страны и развивает у них умения представлять ее средствами иностранного языка» [3, с. 5-6].

Устное и письменное общение, реализуемое на занятиях по иностранному языку в СТИ НИТУ «МИСИС» в ходе развития иноязычной речевой деятельности студентов, направлено на формирование коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение. Согласно определению Б.В. Беляева, иноязычная речевая деятельность представляет собой 1) процесс общения, 2) иноязычно-речевую практику, тренировку. По его мнению, «иноязычно-речевая деятельность как тренировка обеспечивает формирование вторичных умений выражать собственную мысль, читать, писать. Эта деятельность должна быть творческой работой и в учебном процессе должна выступать в качестве объекта обучения, как средство осуществления вербального общения, как форма взаимодействия людей» [2, с. 86]. Уровнем развития речевой деятельности задается качество развития мышления и приоритетность устанавливаемых человеком отношений (в соответствии с личными ценностными ориентациями).

Основным содержанием развития иноязычной речевой деятельности студентов СТИ НИТУ «МИСИС» является межкультурная деловая коммуникация, реализация которой осуществляется с использованием учебно-речевых ситуаций, являющихся универсальной формой общения, содействующих формированию познавательной деятельности, общению между преподавателями и студентами и повышению эффективности включенной в процесс обучения речевой деятельности.

Моделирование на занятиях по иностранному языку серий страноведческих и профессионально-ориентированных учебно-речевых ситуаций или деловых игр, как разновидности таких учебно-речевых ситуаций, предоставляет студентам возможность сыграть «я» в стране изучаемого языка, приобрести навыки социального взаимодействия, ценностные ориентации и установки, присущие специалисту, что, безусловно, поддерживает их интерес к иноязычному общению. «Моделирование вариантов используемых учебно-речевых ситуаций дает возможность реализовать все функции учебно-речевых ситуаций: программирующую, фасцинирующую, воспитательную, образовательную» [9, с. 297]. Сущность воспитательной функции учебно-речевых ситуаций заключается в том, что их использование в учебном процессе способствует «вторичной социализации личности» студентов, которые учатся планировать и прогнозировать деятельность партнера в соответствии с социальными нормами изучаемого языка. «Люди, изучающие иностранные языки, расширяют диапазон человеческого существования и постигают картины мира другого народа с помощью другого языка» [5, с. 198]. Это становится возможным при моделировании учебно-речевых ситуаций, в которых обеспечивается доступ к иноязычной культуре через изучаемый язык; изучается и усваивается культурно-обусловленное поведение, присущее представителям иноязычных культур; достигается межкультурное взаимопонимание, а именно, взаимосвязанное обучение родной и иноязычной культурам.

Взаимодействие на иностранном языке осуществляется с использованием информации о родной стране, отечественных достижениях в экономике, науке и технике, известных ученых – патриотах России. Все это происходит в сравнении с другими странами, что позволяет студентам объективно оценить исторические и современные события, почувствовать себя гражданами великой страны с богатой историей и культурой. Так, например, в процессе изучения темы «Известные экономисты мира и их вклад в экономику» студенты подготовили сообщения о самых выдающихся ученых в области экономических наук России, Великобритании и США. Обсуждение экономических трудов (в частности, дебаты о преимуществах и недостатках закона Парето) студенты представили в ролевых учебно-речевых ситуациях, моделирование которых не только воздействовало на их патриотические чувства, но и расширило знание отечественной и мировой экономической науки, повысило культурный уровень.

Большими воспитательными возможностями обладает материал о волонтерстве - желании людей делиться своим временем, знаниями, энергией для того, чтобы помочь другим людям или окружающей среде без какой-либо материальной выгоды. В ходе изучения данной темы студентам технических направлений подготовки вначале было предложено посмотреть короткое видео и ответить на ключевой вопрос. «What is the role of volunteering in society?» Затем они работали в малых группах с целью исследования и дальнейшего обсуждения возможностей волонтерской деятельности в нашем регионе. Для этого обучающихся попросили смоделировать следующую воображаемую учебно-речевую ситуацию: «Представьте себе, что вы провели волонтерскую работу в вашем городе. Например, посетили дом престарелых, оказали шефскую помощь ветеранам ВОВ или привели в порядок памятники. Опишите ваш опыт. Как это изменило вашу жизнь?» Выполнение подобных заданий предполагает не только развитие иноязычной речевой деятельности и формирование коммуникативной компетенции, но и культурное, нравственное развитие, формирование активной гражданской позиции и патриотических качеств студента.

Таким образом, в современных условиях патриотическое воспитание студентов является одним из приоритетных направлений высших учебных заведений. Моделирование страноведческих и профессионально-ориентированных учебно-речевых ситуаций на занятиях по иностранному языку в СТИ НИТУ «МИСИС» выступает в качестве мотивов и установок поведения студентов, способствует формированию разносторонне развитой поликультурной личности. Подобного рода задания позволяют подводить обучающихся к нравственному выбору и способствуют воспитанию качеств личности патриота. Богатый в воспитательном плане учебный материал влечет за собой и улучшение знаний студентов по иностранному языку.

Библиографический список

1. Абрамов, А. В. Современный российский патриотизм: каков он? / А. В. Абрамов. – Текст: электронный // Вестник МГОУ. – 2013. – № 4. – С. 2-10 - URL: <http://www.evestnik-mgou.ru>. (дата обращения 11.02.2024).
2. Беляев, Б. В. Очерки по психологии обучения иностранным языкам / Б. В. Беляев. – М.: Просвещение, 1965. – 227 с. – Текст: непосредственный.
3. Бим, И. Л. Иностранный язык в системе школьного филологического образования (Концепция) / И. Л. Бим, М. З. Биболетова, А. В. Щепилова, А. В. Копылова. – Текст: непосредственный // Иностранные языки в школе. - 2009. - № 1. - С.4-8
4. Большой словарь иностранных слов: более 24 000 слов / Сост. А. Ю. Москвин. - Москва: Центрполиграф, 2003. - 815 с. – Текст: непосредственный.

5. Гумбольдт, В. О различии организмов человеческого языка и о влиянии этого различия на умственное развитие человеческого рода: введение во всеобщее языкознание: учебное пособие по теории языка и словесности в военных учебных заведениях / В. Гумбольдт. - Санкт-Петербург: тип. Имп. Акад. наук, 1859. - 366 с. – Текст: непосредственный.

6. Калыбекова, А.А. Теоретические и методические аспекты патриотического воспитания школьников на уроках иностранного языка /А. А. Калыбекова, Д. М. Исакова. – Текст: электронный // Теория и практика образования в современном мире: материалы международной научной конференции. СПб.: Реноме, 2012. С. 182 – 185. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=vmqsrz>.- Дата публикации: 23.02.2012. – Режим доступа: научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

7. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений /С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. - Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. -4-е изд., дополненное. -М.: ООО «А ТЕМП», 2006. - 944 с. – Текст: непосредственный.

8. Толковый словарь русского языка / под ред. Д.Н. Ушакова. — М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940. - 1562 с. – Текст: непосредственный.

9. Фими́на, М. А. Использование речевой образовательной ситуации в процессе развития иноязычного делового общения студентов / М. А. Фими́на. — Текст: непосредственный // Теория и практика образования в современном мире: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — Т. 2. — Санкт-Петербург: Реноме, 2012. — С. 295-297. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/21/1744/> (дата обращения: 11.02.2024).

Цуруев Ш.Ш.
старший преподаватель кафедры
специальной психологии и дошкольной дефектологии
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
педагогический университет»
e-mail: stsuruyev@mail.ru
Россия, Грозный
Tsuruev Sh.Sh.
senior lecturer of the department
special psychology and preschool defectology
FSBEI HE "Chechen State Pedagogical University"
e-mail: stsuruyev@mail.ru
Russia, Grozny

**Кейс-метод как эффективный педагогический инструмент в
формировании толерантности студентов-психологов**

**Case method as an effective pedagogical tool in developing tolerance
among psychology students**

Аннотация: в статье понимается вопрос о необходимости формирования толерантности у будущих студентов-психологов, рекомендуется использовать возможности кейс-метода для решения данной задачи. Описываются разновидности кейсов. Предлагаются примеры кейсов, которые применяются автором для формирования толерантности студентов-психологов в вузе.

Ключевые слова: вуз, кейс-метод, педагогический инструмент, формирование толерантности, студенты-психологи.

Annotation: The article understands the issue of the need to develop tolerance among future psychology students, and it is recommended to use the capabilities of the case method to solve this problem. The types of cases are described. Examples of cases are offered that are used by the author to develop tolerance among psychology students at a university.

Key words: university, case method, pedagogical tool, tolerance formation, student psychologists.

В условиях нестабильности экономической, социальной, политической и экономической систем современная общественность нуждается в психологическом благополучии. Население стремится к эмоциональному комфорту, который часто связывается с адекватным мировоззрением, жизненной стойкостью, способностью находить ресурсы для решения разных задач. Поэтому наличие компетентных специалистов, способных оказать психологическую поддержку разным группам лиц, сегодня особенно значимо в каждой сфере. Однако присутствие психологов в организациях не выступает залогом

эмоционального благополучия граждан, даже наличие высшего образования у них не является гарантом психологической устойчивости. Если психолог не стремится бескорыстно, корректно и этично оказать людям помощь, сложно говорить о его компетентности и способности быть эффективным специалистом. На наш взгляд, для современного психолога большое значение имеет способность к толерантности.

Поэтому наряду с профессиональными компетенциями в вузе необходимо формировать личностные качества будущих психологов, среди которых особое значение имеет толерантность. Толерантность рассматривается как «морально нравственное качество личности, способность индивида принимать «инаких» во всем их многообразии, признавать индивидуальность других, уважать чужие убеждения, мнения, взгляды» [1, с. 1268]. Отмечается, что толерантность выражается в принятии взглядов других лиц вне зависимости от их социокультурных, гендерных, возрастных особенностей. Настоящий психолог свободен от предубеждений и стереотипов, он, как врач должен оказывать помощь разным людям, учитывая контекст их жизненных ситуаций, не осуждая и не отвергая. Соответственно в профессиональном обучении в вузе необходимо использовать действенные методы, среди которых определённый интерес представляет кейс-метод.

Кейс-метод применяется в решении различных педагогических задач: для развития психолого-педагогической компетентности учителей, взаимодействующих со сложными контингентами обучающихся [2], повышения профессиональной надёжности сотрудников органов внутренних дел в процессе курсовой подготовки [3], активизации мыслительной деятельности психологов в части их подготовки к нестандартным ситуациям профессиональной деятельности [4] и пр.

Кейс-метод рассматривается как ситуативный метод, «техника обучения, использующая описание социальных либо технических (технологических) ситуаций» [5, с. 145]. Существуют разные виды кейсов: сторителлинг, педагогические ситуации, педагогические задачи и пр. Так, например сторителлинг представляет собой рассказывание различных историй, этот метод выступает «искусством эффективного донесения информации, мотивации человека на поступки» [6, с. 108]. Педагогическая задача рассматривается как цель, поставленная в определенные условия, требующая ее достижения или решения [7]. Педагогическая ситуация также трактуется как «система внешних по отношению к педагогу и учащимся условий, побуждающих и опосредующих их активность» [8, с. 5]. Выделяются разных их подвиды. Так сторителлинг включает в себя рассказы, случаи, истории. Педагогические задачи могут быть стратегическими, тактическими, оперативными. Педагогические ситуации подразделяются на образовательные, воспитательные, развивающие и пр. Итак, кейс представляет собой практико-ориентированный метод обучения, предполагающий решение педагогической задачи, включающей в себя описание проблемной ситуации.

В практике подготовки студентов-психологов нами разрабатываются кейсы, направленные на формирование различных универсальных компетенций обучающихся, в том числе и толерантности студентов-психологов. В качестве примеров приведем несколько таких кейсов.

Кейс 1. К Вам на консультацию обратился подросток с жалобами на депрессивное состояние, нежелание учиться, конфликты с педагогами, проблемы в семье. Он описывает массу негативных чувств: злость, страх, обиду и пр. Данные чувства провоцируют у него мысли об отмщении своим близким и нежелании жить. Вы подозреваете, что он планирует акт агрессии. Как Вы поступите в данной ситуации? С чего начнете работу с данным подростком? Обратитесь ли в соответствующие службы? Кому сообщите и сделаете ли это для предупреждения вероятного агрессивного поступка?

При решении данного кейса студентам следует не только освоить алгоритм поведения психолога в ситуации данной угрозы, но определить способы помощи самому подростку, варианты отреагирования деструктивных эмоций. Это обеспечивает их многосторонний подход к проблеме, проявление толерантности, эмпатии, профессионализма.

Кейс 2. Вам необходимо разработать конспект мероприятия (тренинга, семинара, мастер-класса, родительского собрания) для повышения толерантности, развития гуманных качеств субъектов образовательных отношений в инклюзивной среде. В данном мероприятии следует указать целевую аудиторию, форму мероприятия, применяемые методы просвещения субъектов с учетом специфики их контингентов – детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Разрабатывая сценарий подобных мероприятий, будущие психологи погружаются в особенности взаимоотношений между нормотипичными детьми и их сверстниками с отклонениями в развитии. У студентов-психологов расширяются представления в области трудностей, с которым сталкиваются дети с ОВЗ, способов повышения толерантности в образовательной инклюзии.

Кейс 3. На одном из предприятий возник конфликт на национальной почве между работниками, который привел к ряду увольнений и снижению продуктивности работы персонала. Какие рекомендации Вы можете дать руководителю предприятия для формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе? Разработайте программу тренинга на сплочение персонала организации. Предложите рекомендации для конфликтующих сторон по урегулированию споров.

Данный кейс позволяет студентам освоить знания в области профилактики и разрешения межнациональных конфликтов, способов урегулирования споров, вариантов формирования благоприятного климата в организации.

Кроме решения кейсов мы анализируем профессиограмму психолога, определяем его компетенции, знания, личностные качества, составляем портрет современного психолога, рассматриваем особенности и условия проявления толерантности. Итак, многолетний опыт применения кейс-метода показывает

его эффективность. Он позволяет студентам-психологам погрузиться в контексты профессиональных отношений и сформировать их толерантность.

Библиографический список

1. Жмырова, Е. Ю. О понятии «Толерантность» и ее видах / Е. Ю. Жмырова // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – Т 12. – № 4-2, 2006. – С. 1265-1269.

2. Применение кейс-метода для развития психолого-педагогической компетентности учителей, взаимодействующих со сложными контингентами обучающихся / Д. Ф. Ильясов, Е. А. Селиванова, А. А. Севрюкова, К. С. Буров // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2020. – № 2(43). – С. 5-23.

3. Малаев, М. А. Педагогические условия развития профессиональной надежности сотрудников органов внутренних дел в процессе курсовой подготовки / М. А. Малаев // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2023. – № 2(55). – С. 111-120.

4. Кутбиддинова, Р. А. Использование кейс-метода для подготовки будущих психологов / Р. А. Кутбиддинова // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2014. – № 9-1. – С. 153-161.

5. Андруник, А. П. Применение кейс-метода в образовательном процессе / А. П. Андруник, А. В. Бибик // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2017. – № 3 (75). – С. 144-146.

6. Волобуева, Т. Б. Повышение квалификации педагогов в формате сторителлинга / Т. Б. Волобуева // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2023. – № 2(55). – С. 102-110.

7. Руднева, Е. Л. Педагогические задачи и ситуации как средство профессиональной подготовки будущих педагогов / Е. Л. Руднева, О. Н. Ткачева, Н. А. Шмырева // Сибирский педагогический журнал. – 2010. – № 2. – С. 50-58.

8. Кашапов, М. М. Теория и практика решения педагогической ситуации / М. М. Кашапов // Ярославль: Изд-во ЯрГУ, 1997. – 100 с.

Дата публикации: 18.02.2024

Сахатский Алексей Геннадьевич,
кандидат философских наук, доцент,
ГАПОУ «Приморский краевой колледж культуры»,
e-mail: Shtilmanugpi@yandex.ru
Россия, Уссурийск

Гунькин Игорь Валентинович
кандидат философских наук,
доцент кафедры специальных дисциплин
Владивостокского филиала ФГКОУВО
«Дальневосточный юридический институт
Министерства внутренних дел Российской Федерации»
e-mail: igor_gunjin@mail.ru
Россия, Уссурийск

Alexey Gennadievich Sakhatsky,
PhD, Associate Professor,
Primorsky Regional College of Culture,
e-mail: Shtilmanugpi@yandex.ru
Russia, Ussuriysk

Gunkin Igor Valentinovich,
Candidate of Philosophical Sciences,
Associate Professor of the Department of Special Disciplines
Vladivostok branch FGCOUVO "Far Eastern Law Institute
Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation"
e-mail: igor_gunjin@mail.ru
Russia, Ussuriysk

**Возможность реализации феноменологической установки
на создание интересубъективного мира
The possibility of implementing a phenomenological setting to create an
intersubjective world**

Аннотация: В статье на примере мировоззренческой оценки советским военачальником В.И. Чуйковым и связным Коминтерна при руководстве ЦК КПК П.П. Владимировым высказываний Чан Кайши и Мао Цзэдуна исследуется возможность реализации феноменологической установки на создание интересубъективного мира, теоретически обоснованной в феноменологии А. Шюца. В рамках данного подхода А. Шюц сформулировал парадигму, позволяющую анализировать интерпретацию мира через субъективный опыт представителей разных социальных групп, что, в свою очередь, даёт возможность предсказать и объяснить особенности социальных действий и конфликтов, вызванных несовместимостью субъективно сконструированных образов социальной реальности. Делается вывод о том, что основанием для

интерсубъективного мира могут стать не политические, не культурные, не религиозные и даже не мировоззренческие традиции, а признание главной необходимостью, стоящей перед всеми людьми, совместное разрешение вопроса о смысле жизни и смерти.

Ключевые слова: мировоззренческая оценка, феноменология, интерсубъективный мир, политические лидеры.

Abstract: The article examines the possibility of implementing a phenomenological installation to create an intersubjective world, theoretically grounded in the phenomenology of A. Schutz, using the example of the ideological assessment by the Soviet military commander V.I. Chuikov and the Comintern liaison under the leadership of the CPC Central Committee P.P. Vladimirov statements of Chiang Kai-shek and Mao Zedong. Within the framework of this approach, A.Schutz formulated a paradigm that allows analyzing the interpretation of the world through the subjective experience of representatives of different social groups, which, in turn, makes it possible to predict and explain the features of social actions and conflicts caused by the incompatibility of subjectively constructed images of social reality. It is concluded that the basis for an intersubjective world may not be political, cultural, religious, or even ideological traditions, but the recognition of the main necessity facing all people, the joint resolution of the question of the meaning of life and death.

Key words: worldview assessment, phenomenology, intersubjective world, political leaders.

Феноменологическая установка предполагает констатацию процесса плюрализации жизненных миров. Поэтому более полное представление о мире возможно только в результате попыток понимания других мировоззренческих позиций. Для этого в феноменологии прибегают к анализу субъективного восприятия социальных феноменов. В рамках данного подхода А. Шюц сформулировал парадигму, позволяющую анализировать интерпретацию мира через субъективный опыт представителей разных социальных групп, что, в свою очередь, даёт возможность предсказать и объяснить особенности социальных действий и конфликтов, вызванных несовместимостью субъективно сконструированных образов социальной реальности. Почему в основе социальных взаимодействий первоначально возникают именно субъективно сконструированные образы социальной реальности? В результате взаимодействий субъектов создаётся интерсубъективный мир, который представляет собой знание, полученное на основе опыта типизации, но включающее в себя убеждения, элементы веры, которые участники интеракции определяют как знания, опирающиеся на здравый смысл. Это даёт уверенность в том, что мой собеседник видит мир таким же, каким вижу его я. В ходе этого процесса для оценки социальных явлений и действий возникает шкала измерений, которая характерна для той социальной группы, в которой и социализируется индивид. Множество социальных групп даёт множественность вариантов шкал

измерений и соответствующих им оценок. А так как процесс социализации подразумевает социальную самоидентификацию, то и выбор жизненной стратегии индивида неразрывно связан с установками, ценностями и специфическим видением мира той группы, в которой и прошёл процесс социализации индивид. Этот фактор настолько фундаментален, что и личный жизненный опыт, и личностные переживания в дальнейшем уже не могут быть интерпретированы вне этих установок и ценностей. Пропущенный через личностный аспект особый способ видения мира становится основой для творческого преобразования действительности в ходе дальнейшей жизнедеятельности членов группы, которые, находя общий способ взаимодействия с другими группами, создают особую социокультурную реальность. В ней возникают устойчивые схемы интерпретации всего последующего жизненного опыта индивидов, которые могут быть интерпретированы мировоззренчески, сами не будучи доведены до уровня сформулированного и законченного мировоззрения. Такие устойчивые схемы присутствуют практически во всех видах человеческой деятельности, в том числе и в политике. Они могут принимать различные формы, в политике они воплощаются в идеологических установках, оценках, догмах, претендующих у лиц, их исповедующих, на роль некоего методологического инструментария, призванного объяснить и интерпретировать позицию и действия других. Однако в силу того, что на макроуровне разные социокультурные реальности создаются, исходя из своих собственных, неповторяющихся интересубъективных миров, то и члены каждой социокультурной общности имеют свои собственные устойчивые концепции мира, а, значит, и политики. Отсюда и возникает фактор непонимания, а на его основе и конфликты в политической сфере. Следовательно, возможность избежать конфликтов предполагает стремление углубляться не только в анализ идеологических установок, оценок, догм представителей иных социокультурных общностей, но и в специфику устойчивых схем интерпретации мира вообще, восходящих к субъективно сконструированным образам социальной реальности. Взаимоотношения представителей разных государств и культур изобилуют многочисленными примерами игнорирования вышеописанных фундаментальных социокультурных закономерностей, не избежали этого и взаимоотношения СССР и Китая в XX веке. В качестве примера для анализа такой ситуации можно взять воспоминания советского военачальника В.И. Чуйкова «Миссия в Китае», который в 1941 году работал военным атташе и военным советником китайской армии и непосредственно общался с лидером Гоминьдана Чан Кайши, а также опубликованные дневники П.П. Владимирова «Особый район Китая. 1942–1945 гг.», который с 1942 г. был командирован в Яньань (Особый район) в качестве связного Коминтерна при руководстве ЦК КПК с одновременным исполнением обязанностей военного корреспондента ТАСС.

Внешним образом мировоззренческая оценка В.И. Чуйковым личности Чан Кайши как политического деятеля укладывается в традиционную диалектическую триаду (Т-А-S), воспринятую марксизмом от Г.В.Ф. Гегеля и применяемую им в

социологизаторском смысле, т.е. применительно к анализу классовой сущности идей и действий человека или группы. Тезис у В.И. Чуйкова выглядит как предварительная оценка и установка на восприятие лидера Гоминьдана: это «маклер», «торговый меняла», потенциальный предатель своего народа, но необходимый в ситуации оккупации Китая политик, с помощью которого можно освободить китайский народ [1, с. 54].

Антитезис знаменует собой имевший место быть диалог мировоззренческого характера: «Я (...) спросил, почему же Китай так долго воюет с Японией.

Много раз я потом раздумывал над ответом Чан Кайши на этот вопрос. И сейчас он вызывает у меня размышления.

- Япония не может победить Китай! – После некоторой паузы Чан Кайши добавил: - Китай вообще не может быть побеждён. Война для Китая – это болезнь, и только. А все болезни проходят...

- Но болезни вызывают смерть! – возразил я ему.

- Нет! Мы не считаем, что болезнь вызывает смерть. Смерть – это не болезнь, она приходит помимо болезни» [1, с. 60 - 61].

Синтезом у В.И. Чуйкова служит его собственный вывод о личности Чан Кайши: «А он умён, этот китаец, - подумалось мне, - и не так-то прост. Начать с менялы, с мелкого маклера, и захватить власть над огромной страной!

Бывают и злые таланты, не только добрые! Нет, он не марионетка в руках каких-то неведомых сил; здесь, в Китае, он и сам – сила, и только силой может быть сокрушён. Не интригами, не авантюрами, не сменами правительства, а волной народного гнева» [1, с. 61].

Как нетрудно заметить, социологизаторский марксистский подход является сутью тезиса и синтеза. Это собственная мировоззренческая оценка китайского политика В.И. Чуйковым. А между ними находится антитезис, где приводится прямая речь самого Чан Кайши. Наложённая на эту ситуацию диалектическая триада только формально подчиняет себе эту прямую речь, но переварить её не в состоянии, потому что смысловое содержание речи Чан Кайши не может войти без остатка в смысловое содержание применённой В.И. Чуйковым диалектической триады. Внутри антитезиса приводится совершенно другой, не подвластный гегелевской диалектической триаде вид антиномичной диалектики: антиномия болезни и смерти, между которыми, по убеждению Чан Кайши нет не только прямой взаимосвязи, но и взаимосвязи вообще, так как это в мировоззрении лидера Гоминьдана есть антиномии, т.е. неразрешимые относительно друг друга противоречия. Оценка философии Чан Кайши (война для Китая – это болезнь, а не смерть, поэтому она пройдёт, как и всякая болезнь, не имеющая никакой связи со смертью) В.И. Чуйковым основана на способе наложения уже сформулированного заранее в марксистской идеологии утверждения о победе революционного класса над буржуазией, которая не вскрывает суть этой философии, не полемизирует с ней, не опровергает интеллектуально, а просто выражает пожелание победы над мировоззренческой

позицией грубой силой оружия. Впрочем, В.И. Чуйкову здесь вполне хватило умения видеть фактическое положение дел в китайском обществе того времени, и он выразил надежду на победу не пролетариата (как это предполагала марксистская идеология), который не оформился в Китае как революционный класс, а «волны народного гнева». Однако, отсутствие взаимопонимания между представителем СССР и китайским политиком, выразившееся в неадекватной мировоззренческой оценке со стороны первого, не может быть объяснено только разницей политических позиций и целей или полученными ими в результате соответствующего образования и воспитания мировоззренческих установок. В чём глубинная причина непонимания В.И. Чуйковым философии Чан Кайши? Целесообразно обратиться при ответе на этот вопрос на исходные онтологические установки той культурной среды, в которых сформировались эти два человека. Знаменательно, что в диалоге с советским военачальником китайский политик обозначил мировоззренческую позицию не от себя, а от всей китайской цивилизации: «мы не считаем...».

Чан Кайши онтологически исходил из приоритета в мире действия или «син», космического творческого начала, которое тождественно природному структурообразующему принципу «ли», в основе которых китайская философская традиция утверждает врождённое знание блага или «лян чжи». Поэтому в основе действия китайский политик видел искренность, подлинность или «чэн». Такое видение единства человеческих и природных сил, присущее китайскому мирозерцанию, предполагает существование уникального, из космоса развивающегося начала по соответствующим законам социума, которое действительно может переживать периоды неких «болезней» в виде войн, но не может погибнуть окончательно по причине этих «болезней», так как его жизнь не имеет неких автономных, уязвимых корней. Социум – это органичная часть всеобщего Пути-Дао, в котором нет начала ничему, и также нет конца ничему. В даосско-конфуцианской традиции идёт постоянное соотнесение любых граней человеческого существования с небом или «тянь», олицетворяющем высшие космические законы, и диалектика здесь может быть построена на основе антиномий в контексте этих соотнесений. Война в таком типе диалектики не является основой всех взаимоотношений в мире, война здесь уподобляется «болезни», которая однажды возникает и однажды заканчивается, так как является только отклонением от высших космических законов, и как только социум становится в ситуацию соответствия Пути-Дао, «болезнь» уходит. Совсем иную диалектическую традицию представлял В.И. Чуйков: марксистская интерпретация гегелевской диалектики, восходящая к Гераклиту, который утверждал, что война – это отец всех вещей, отец всего, понимала войну классов как единственную движущую силу человеческой истории, причём война в этой традиции мысли не является антиномичной парой чему-либо, она является способом разрешения противоречий. Следовательно, за войной здесь подразумевается наступление относительно мирного периода, в котором происходит накопление новых противоречий, требующих, в свою очередь, новой

войны до тех пор, пока не наступит особое качественное состояние бесклассового общества. В основании такой диалектики находится утверждение о материальном монизме мира и социума, существующего на основе материальных законов экономического производства, такой мир не является частью чего-то более высшего порядка, он есть сам из себя, ему не надо соответствовать чему-либо. Стратегия, вытекающая из такого мировоззрения, предполагает использование войны в качестве средства разрешения противоречий в социуме, а стратегия, вытекающая из даосско-конфуцианской традиции, видит в войне часть космического цикла, и очень важно для представителей китайской цивилизации войти в резонанс с окончанием войны как части цикла, потому что тот, кто этого достигнет, может получить шанс существенно влиять и даже управлять послевоенной частью цикла жизни социума, переформатировав соотношение противоречий в свою пользу, но не стремясь одну из сторон противоречия уничтожить окончательно. Напротив, сторонники марксистской диалектики видят смысл использования войны для окончательной победы одного класса над другим, в результате которой происходит «снятие» противоречия (в гегелевской терминологии – *Aufheben*), переход в новое качественное состояние. Отсюда в период второй мировой войны возникло непонимание стратегии двух китайских политических лидеров – Чан Кайши и Мао Цзэдуна – представителями СССР, которые непосредственно имели возможность вести с ними беседы и наблюдать их действия. Вот оценка, высказанная В.И. Чуйковым: «У меня постепенно складывалось всё больше крепнувшее в дальнейшем мнение: и Чан Кайши, и Мао Цзэдун одинаково считали, что исход начавшейся второй мировой войны должен и будет решаться в борьбе между великими державами, в то время как они, избегая активных действий против агрессора, должны сберечь и накопить силы для будущей схватки друг с другом» [1, с. 64].

А вот оценка стратегии двух китайских политиков-конкурентов у П.П. Владимирова: он не видит разницы между Мао Цзэдуном и Чан Кайши, это два националиста, одержимые идеей власти [2, с. 181]. Чего не В.И. Чуйков и П. П. Владимиров? По их мнению, необходимо было, объединив все политические силы Китая, окончательно разгромить японских агрессоров, затем, после образования независимой буржуазной республики, коммунистам через подготовку революционного сознания китайских рабочих, подготовить и совершить пролетарскую революцию с целью создания государства нового типа, т.е. «снять» классовые противоречия. Как известно, история распорядилась по-другому. Китайские политики не видели в классовых противоречиях антагонизма, т.е. непримиримости, для них гораздо важнее оказался переход от войны за независимость, которая всего лишь «болезнь», к выстраиванию в социуме порядка, соответствующего Пути-Дао.

Дневниковые записи П.П. Владимирова, касающиеся мировоззренческой оценки высказываний Мао Цзэдуна, можно разделить на два больших блока: 1) попытки объяснить причины отказа Мао Цзэдуна следовать в политике строго предписанным марксизмом-ленинизмом установкам, оценкам, догмам и

основанным на них политическим действиям; 2) попытки понять личное мировоззрение Мао Цзэдуна исходя из бесед с ним, из анализа его публичных выступлений и политических действий. Соответственно каждый из этих двух блоков внутри содержит разные, иногда и резко противоположные друг другу оценки мировоззренческого содержания. Сразу же здесь оговоримся, почему оказались возможны противоположные друг другу оценки. Феноменологический подход к взаимоотношению людей в обществе исходит из утверждения трансцендентности друг другу внутренних миров людей. А, как утверждает А.Шюц, «...всякое подлинное понимание Чужого опирается на акты самоистолкования понимающего» [3, с. 820]. Поэтому индивид, пытающийся понять другого, вынужден искать в своём опыте то, что смогло бы ему помочь это осуществить. Однако, обращение к своему опыту вовсе не означает удачу с первой попытки адекватно понять другого. Поэтому процесс понимания изначально предполагает некое множество таких попыток, а понимающий надеется на то, что какая-нибудь из них может увенчаться успехом. Но довольно часто оценить успех понимающего может только некто третий, который в нашем случае является читателем дневниковых записей П.П. Владимирова.

П.П. Владимиров практически сразу после знакомства с Мао Цзэдуном определяет, что последний называет свою политическую идеологию «марксизмом реальности». Попытки П.П. Владимирова понять мировоззренческую основу этой идеологии в своём итоге разделяются на следующие варианты.

Оценка «марксизма реальности» как национализма. В защиту такой оценки связной Коминтерна при руководстве ЦК КПК и военный корреспондент ТАСС приводит утверждения лидера КПК:

- марксизм-ленинизм необходимо приспособить к китайским потребностям и условиям [2, с. 131];

- «Мао Цзэдун выхолащивает из патриотизма классовую сущность и доводит его до чисто националистического чувства, племенного инстинкта...» [2, с. 228];

- «Мао Цзэдун заметил мне, что «для руководства Китаем не обязательно знание марксизма-ленинизма. Главное — знание Китая, его нужд, обычаев...»» [2, с. 252].

Предварительные выводы П.П. Владимирова в этом ключе выглядят так:

«Так называемый «марксизм реальной жизни» оформляется в самостоятельную философию, в основе которой — презрение к «западным классикам марксизма» и к Советскому Союзу, как главному носителю этой идеологии» [2, с. 264].

«Самое трагичное, что национализм преподносится под видом творческой самостоятельности в марксизме» [2, с. 387].

«...интернациональная сущность философии марксизма выхолощена. Интересы группы Мао Цзэдуна преобладают над «всеми прочими» интересами международного рабочего движения. Чжэнфын укоренил в партии то болезненное национальное самолюбие (растравил его до инстинкта), которое при известных

обстоятельствах способно переходить в отрицание всего некитайского. Именно на этих принципах и вырос «марксизм реальности» Мао Цзэдуна» [2, с. 406].

П.П. Владимиров попытался довести до предела оценку мировоззрения Мао Цзэдуна как обычного националиста, приписав ему шовинизм. Однако, в дальнейшем сам отказался от такой крайней оценки, так как шовинизм предполагает проповедь национального превосходства с целью обоснования права на дискриминацию и угнетение других народов, чего ни в Мао Цзэдуна, ни в китайской цивилизации попросту никогда не было.

Можно также выделить дневниковые записи П.П. Владимирова, опирающиеся на имеющиеся у него знания мировоззренческого характера и преследовавшие цель дать концептуальную оценку политическим высказываниям и действиям Мао Цзэдуна. Здесь можно обозначить также несколько вариантов.

1) Попытка оценить личность Мао Цзэдуна как догматика, навязывающего соратникам по партии свои идеи и свою волю. Однако, позже П.П. Владимиров признает объективную востребованность политических взглядов китайского лидера.

2) Попытка вместить Мао Цзэдуна в русло западной мировоззренческой традиции, обозначив его мировоззрение как прагматизм, которая также оказалась безрезультатной и по причине несоответствия действительности, и по причине негативной идеологической оценки самого прагматизма с позиций марксизма.

3) Характеристика лидера КПК и его единомышленников с позиций классового подхода как выразителя «мелкобуржуазной», «крестьянской» идеологии, попытка охарактеризовать китайского политика как выразителя китайской мелкой буржуазии и крестьянства, который объективно вынужден считаться с победоносностью марксистско-ленинского мировоззрения, неизбежностью, согласно этому мировоззрению, пролетарской социалистической революции в Китае не выдерживает критики уже с позиций последующего хода истории и характеризует в большей степени самого П.П. Владимирова как человека, верующего в вытекающие из марксизма догматы, чем мировоззрение Мао Цзэдуна. Отсюда возникает желание видеть в лидере КПК не столько субъекта политики со своим собственным мировоззрением, сколько выразителя интересов и мировоззрения определённого класса: «Они крайнее выражение философии мелкого собственника со всеми его националистическими амбициями» [2, с. 528].

Всё это, написанное П.П. Владимиром, могло бы завершить мировоззренческую оценку высказываний Мао Цзэдуна, т.к. в рамках марксистского подхода такой анализ выглядит вполне законченным, если бы не второй пласт такой мировоззренческой оценки, но основанный уже на попытках понять личностные мировоззренческие установки китайского политика. И здесь у автора дневниковых записей также можно выделить несколько вариантов:

1) Попытки увидеть в Мао Цзэдуна необразованного, некультурного человека опровергаются самим же П.П. Владимиром признанием за лидером КПК образованности и начитанности в китайской литературе и философии.

2) Попытка оценить личность Мао Цзэдуна как неоконфуцианца. Однако, сам же П.П. Владимиров признаётся, что очень мало знает о конфуцианстве и ограничивается его довольно вульгарным толкованием. По этой причине данный вариант анализа мировоззрения китайского политического лидера для связного Коминтерна и военного корреспондента ТАСС оказывается бесперспективным.

3) Анализ личности Мао Цзэдуна как человека, одержимого идеей воплощения своей абсолютной единоличной власти несколько не вскрывает суть его мировоззрения, так как любой политический лидер неминуемо стремится в той или иной степени к своей власти над другими.

Во всех вышеописанных случаях мировоззренческая оценка высказываний Мао Цзэдуна П.П. Владимировым осуществлялась из внутреннего опыта самого автора дневника и только подтверждает феноменологический вывод А. Шюца о том, что «...всякое сообщение представляет собой социальное воздействие, тогда как всякое восприятие сообщения осуществляется в установке на Чужого» [3, с. 870]. И только в одной дневниковой записи лидер КПК предстаёт сам из себя, минуя установки на него П.П. Владимирова: «Мао вслух размышлял о бренности бытия, бессмертии. Мысль о смерти угнетает его. Увлёкшись, он цитировал Конфуция, древних авторов и поэтов, приводил строфы собственных творений...

Он размяк, и в то же время разгорячился. И следа не осталось от его восковой монументальности. Он говорил быстро, хрипловато выкрикивая ударные слоги. И жестом выставлял всех, кто пытался войти.

Он задавал мне вопросы и тут же, не дожидаясь ответа, развивал свои мысли. Временами казалось, что он забыл обо мне.

Нетерпеливо шарил по карманам своего ватника. Закуривал. Затягивался жадно, глубоко. Улыбался рассеянно. Сигарета дотлевала. Он вытаскивал новую. Оторвалась пуговица. Он досадливо пнул её ногой.

Потом повторил свой вопрос. Но я, к сожалению, не знал этого древнего изречения. Мао ждал ответа и смотрел на меня. В блестящих влажных глазах возбуждение, страсть... Он не пытался поймать меня на незнании. Нет, он просто был поглощён ходом мысли.

Что я мог ответить? Я пожал плечами и признался, что не знаю, но буду знать, ведь мне не так много лет, успею прочесть кое-что...

«Но, — заметил я, — в поселковой школе еще до революции на уроках закона божьего нас просвещали по части священного писания. Так, в писании о смерти сказано: «...ибо прах ты и во прах возвратишься...»

Мао усмехнулся и швырнул сигарету на пол» [2, с. 387 - 388].

Примечательно, что П.П. Владимиров не приводит суть вопроса к нему со стороны Мао Цзэдуна, но не трудно догадаться из контекста, что речь шла именно о достижении человеком бессмертия как главной идее даосизма, и вопрос китайского политика поставил военного корреспондента ТАСС в тупик, значит, вопрос имел достаточно серьёзную подоплёку, от которой просто так отмахнуться было нельзя. Эта дневниковая запись зафиксировала подлинные мировоззренческие установки Мао Цзэдуна как последователя даосизма. К

сожалению, П.П. Владимирову явно не хватило знаний и материала для дальнейшей мировоззренческой оценки высказываний лидера КПК, но если бы это случилось, то, возможно, это бы обозначило тот рубеж, за которым произошла бы адекватная оценка всех последующих событий в китайской политике. Возможность реализации феноменологической установки на создание интересубъективного мира была упущена не по субъективным, а по объективным причинам. Дневники П.П. Владимирова с очевидностью демонстрируют: основанием для интересубъективного мира могут стать не политические, не культурные, не религиозные и даже не мировоззренческие традиции, а признание главной необходимостью, стоящей перед всеми людьми, совместное разрешение вопроса о смысле жизни и смерти, не пассивное отношение к этой «вечной», как принято считать, проблеме.

Библиографический список

1. Чуйков В.И. Миссия в Китае. – М.: Воениздат, 1983. — 252 с.
2. Владимиров П. П. Особый район Китая. 1942–1945 гг. — М.: АПН, 1977. — 544 с.
3. Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом / Пер. с нем. и англ. — М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. — 1056 с.

*Бармотин Д.Г., аспирант 2 курса
экологического факультета*

*Кочуров Б.И., доктор географических наук, профессор
кафедры биологии, экологии и природопользования
ФГБОУ ВО "Ульяновский государственный университет"
e-mail: i5neegeek@mail.ru*

Россия, Ульяновск

*Barmotin D.G., 2nd year postgraduate student
Faculty of Ecology*

*Kochurov B.I., Doctor of Geographical Sciences, Professor
of the Department of Biology, Ecology and Environmental Management
Ulyanovsk State University
e-mail: i5neegeek@mail.ru
Russia, Ulyanovsk*

Экологическое состояние почв садов Майнского района Ульяновской области

The ecological state of the soils of the gardens of the Mainsky district of the Ulyanovsk region

Аннотация: Данная статья посвящена экологическому состоянию почв садовых участков в Майнском районе Ульяновской области. Цель исследования заключается в оценке качества почв и выявлении возможных проблем, связанных с загрязнением и деградацией почвенного покрова. В ходе исследования были проведены физико-химические анализы почвенных образцов, а также оценка уровня загрязнения тяжелыми металлами и другими вредными веществами. Полученные результаты позволили сделать выводы о текущем состоянии почвенной экосистемы в рассматриваемой области и предложить рекомендации по улучшению экологической ситуации.

Ключевые слова: экологическое состояние почв, сады, Ульяновская область, Майнский район, загрязнение почвы, деградация почвенного покрова, тяжелые металлы.

Abstract: This article is devoted to the ecological state of the soils of garden plots in the Mainsky district of the Ulyanovsk region. The purpose of the study is to assess the quality of soils and identify possible problems associated with pollution and degradation of the soil cover. During the study, physico-chemical analyses of soil samples were carried out, as well as an assessment of the level of contamination with heavy metals and other harmful substances. The results obtained made it possible to draw conclusions about the current state of the soil ecosystem in the area under consideration and offer recommendations for improving the environmental situation.

Keywords: ecological state of soils, gardens, Ulyanovsk region, Mainsky district, soil pollution, degradation of soil cover, heavy metals.

Садоводство в Ульяновской области имеет большое значение для местных жителей. Садовые участки являются не только местом для отдыха и расслабления, но и источником питательных продуктов, выращиваемых собственными руками. Однако экологическое состояние почв является одним из ключевых факторов, влияющих на урожайность и качество продуктов, выращиваемых на садовых участках.

Общее состояние почв в Ульяновской области имеет свои особенности, и необходимо проведение исследований, чтобы получить более глубокое понимание их экологического состояния в Майнском районе. Целью данного исследования является оценка качества почв и выявление возможных проблем, связанных с загрязнением и деградацией почвенного покрова на садовых участках в этой области.

Для достижения данной цели, перед исследователями стоят следующие задачи:

1. Провести физико-химический анализ почвенных образцов садовых участков в Майнском районе. Это позволит получить данные о таких параметрах, как рН, содержание органического вещества, минеральный состав и другие физико-химические свойства почвы.

2. Оценить уровень загрязнения почв тяжелыми металлами и другими вредными веществами. Это важно для определения степени воздействия антропогенных факторов на почвенный покров в садовых участках.

3. Выявить возможные проблемы и риски, связанные с экологическим состоянием почв. Это может быть связано с использованием химических удобрений и пестицидов, некорректным уходом за почвой или близостью к промышленным объектам, которые могут загрязнять окружающую среду.

Основные экологические проблемы почв садов в Ульяновской области, особенно в Майнском районе, включают загрязнение почв тяжелыми металлами и химическими веществами, изменение плодородия и структуры почвы, а также воздействие антропогенных факторов на естественные экосистемы [1].

Загрязнение почв тяжелыми металлами и химическими веществами является серьезной экологической проблемой в садоводстве. Источниками загрязнения могут быть промышленные предприятия, автотранспорт и сельскохозяйственные химикаты. Тяжелые металлы, такие как свинец, кадмий, ртуть могут накапливаться в почве и затем попадать в растения, что представляет угрозу для здоровья человека при употреблении таких продуктов. Это также может иметь отрицательное влияние на биологическое разнообразие и функционирование экосистем.

В результате неправильной сельскохозяйственной практики и неосознанного использования удобрений и пестицидов, происходит изменение плодородия и структуры почвы. Частое использование химических удобрений

может привести к перегрузке почвы питательными веществами, что в свою очередь может привести к истощению почвенных ресурсов и засорению подземных вод. Кроме того, неконтролируемая эксплуатация почвы может привести к эрозии, уменьшению ее плодородия и снижению урожайности садовых культур.

Антропогенные факторы, такие как застройка и развитие инфраструктуры, также оказывают воздействие на естественные экосистемы вокруг садов. Увеличение застройки может приводить к сокращению природных ландшафтов, таких как леса и болота, что в свою очередь снижает биологическое разнообразие и ухудшает условия для местных видов флоры и фауны. Также садоводы могут использовать интенсивные методы обработки почвы, что может привести к нарушению естественных экосистем и их функций, таких как фильтрация воды.

Методы исследования экологического состояния почв помогают определить и оценить различные параметры, такие как физико-химические свойства, микробиологический состав, загрязнение и уровень эрозии. Рассмотрим каждый метод подробнее.

Физико-химический анализ включает проверку различных параметров почвы, таких как pH-реакция, содержание органического вещества, содержание питательных веществ (азота, фосфора, калия), а также содержание тяжелых металлов и других химических веществ. Этот анализ позволяет определить плодородие почвы, ее структуру и химический состав, а также выявить наличие загрязнений.

Микробиологические исследования проводятся для изучения микробного состава почвы, таких как бактерии, грибы и другие микроорганизмы. Эти исследования помогают оценить биологическую активность почвы, ее способность к обеспечению питания растений, а также уровень естественной деградации органических веществ [2].

Для оценки загрязнения почв проводят анализ содержания тяжелых металлов, пестицидов и других химических веществ. Это позволяет определить степень загрязнения почвы и выявить источники этих загрязнений. Оценка уровня эрозии почвы основана на изучении ее структуры, уровня утраты почвенного покрова, а также на исследовании гидрологических и климатических условий.

Для проведения этих исследований необходимы специальные лабораторные методы и оборудование. Используются различные химические и физические анализы, такие как спектрофотометрия, хроматография, анализ элементного состава и другие методы. Также широко применяются микробиологические методы, включая выращивание микроорганизмов в питательных средах и их последующую идентификацию.

Исследованные почвы находятся в районе области с умеренно теплым и умеренно влажным агроклиматом. Количество осадков в течение года составляет 432 мм. Июль является самым жарким месяцем, а январь - самым холодным. Господствующее направление ветра - юго-восточное. Температурный режим и режим увлажнения воздуха на территории благоприятны для выращивания

зонированных сортов сельскохозяйственных культур, при условии применения агротехнических мероприятий по сохранению и рациональному использованию влаги в почве. Грунтовые воды на исследованной территории имеют разную глубину, в зависимости от рельефа. На водоразделах они достигают глубины 8-10 м, а в низинах - 2-3 м. В оврагах и балках наблюдается выход слабоминерализованных грунтовых вод на поверхность.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что почва находится в близком к нейтральному уровню окружающей среды с рН 6,8-7,8. Содержание обменных оснований в почве достигает 90%, что указывает на высокую степень насыщенности почвы основаниями. В пахотном горизонте (0-20 см) содержание гумуса составляет 8,8-9,6%, а в подпахотном (40-50 см) - 6,0-7,8%. Эти данные свидетельствуют о хорошем обеспечении почвы органическим веществом [3].

На исследуемых сельскохозяйственных участках использовали навоз как органическое удобрение, и его регулярное внесение приводило к увеличению содержания гумуса и общего азота в почве. Кроме того, для удобрения применялось минеральное удобрение - аммиачная селитра (NH_4NO_3).

Результаты исследования указывают на то, что исследуемая почва не содержит значительных концентраций Cl^- и SO_4^{2-} , что свидетельствует о ее незасоленности. Обнаружено, что в почве отсутствуют растворимые карбонаты (CO_3^{2-}), что является характерным для данного типа почв. Содержание HCO_3^- оказалось незначительным. В водной вытяжке почвы обнаружено низкое содержание Ca^{2+} и Mg^{2+} , что можно объяснить их активным выносом с урожаем. Следует отметить, что баланс микроэлементов в почве в основном зависит от двух факторов: поступления с удобрениями и выноса с урожаем. По степени выноса с урожаем микроэлементы можно расположить в следующем порядке: $\text{Mn} > \text{B} > \text{Zn} > \text{Cu}$.

Результаты оценки содержания микроэлементов (Zn^{2+} , Cu^{2+}) в почве указывают на их недостаточное присутствие, особенно касается меди, которая значительно хуже представлена, чем цинк. Содержание меди в пахотном горизонте составляет 0,35-0,50 мг/кг, в то время как содержание цинка составляет 2,1-3,0 мг/кг. Из полученных данных следует, что почва не является загрязненной, однако содержание микроэлементов в ней не достигает оптимальных значений. Важную роль в этом играет вынос микроэлементов с урожаем, а также системы удобрений, применяемые на участке. Кроме того, миграция и перераспределение металлов в почвенном профиле зависят от таких факторов, как водный режим, реакция почвенного раствора, содержание органических веществ, аэрация, окислительно-восстановительный потенциал, гранулометрический состав и текстура различных горизонтов почвы [4].

Исходя из проведенного исследования пахотных черноземов садов Ульяновской области Майнского района, можно сделать вывод, что они обладают благоприятными физико-химическими свойствами для растений. Однако наблюдается недостаток некоторых макро- и микроэлементов, что указывает на необходимость применения органических и минеральных удобрений.

В настоящее время требуются постоянные, многосторонние и углубленные исследования, чтобы изучить химическое состояние всех звеньев биогеохимической пищевой цепи. Это необходимо для поддержания агроэкологического состояния и сбалансированного развития агроэкосистемы в целом.

Таким образом, полученные данные подчеркивают важность учета и поддержания здоровой почвенной среды для успешного развития сельского хозяйства. Применение удобрений, особенно органических и минеральных, поможет обеспечить необходимые питательные вещества для растений и поддерживать устойчивую продуктивность почвы. Однако, для достижения наилучших результатов, рекомендуется проводить дополнительные исследования и разрабатывать индивидуальные подходы к удобрению, чтобы адаптировать их к конкретным условиям и потребностям каждого участка почвы.

Библиографический список

1. Голомолзин, Р.С. Плодородие почвы и продуктивность агробиоценозов в полевых севооборотах лесостепи Поволжья /Голомолзин Р.С., Морозов В.И., Подсевалов М.И., Шайкин С.В., Карпов А.В., Петухов Е.А.// - Москва: Московский государственный агроинженерный университет им. В.П.Горячкина. – 2012. – 98с.

2. Захаров, Н.Г. Влияние обработки почвы на биологическую активность и питательный режим чернозема выщелоченного /Захаров Н.Г. //Агрохимический вестник. – 2011.– № 6. – С. 5-6.

3. Куликова, А.Х. Влияние систем основной обработки почвы на содержание и качественный состав гумуса чернозема выщелоченного/Куликова А.Х., Захаров Н.Г.// Плодородие. –2010. – № 5. – С. 19-20.

4. Куликова, А.Х. Агроэкологическая оценка плодородия почв среднего Поволжья и концепция его воспроизводства /Куликова А.Х., Карпов А.В., Вандышев И.А., Тигин В.П.// Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия. - 2007. – 171с.

©Бармотин Д.Г., Кочуров Б.И., 2024

*Бармотин Д.Г., аспирант 2 курса
экологического факультета*

*Кочуров Б.И., доктор географических наук, профессор
кафедры биологии, экологии и природопользования
ФГБОУ ВО "Ульяновский государственный университет"
e-mail: i5neegeek@mail.ru*

Россия, Ульяновск

*Barmotin D.G., 2nd year postgraduate student
Faculty of Ecology*

*Kochurov B.I., Doctor of Geographical Sciences, Professor
of the Department of Biology, Ecology and Environmental Management
Ulyanovsk State University
e-mail: i5neegeek@mail.ru
Russia, Ulyanovsk*

Типология садовых экосистем Typology of garden ecosystems

Аннотация: В данной статье представлена типология садовых экосистем, основанная на исследованиях, проведенных в различных регионах мира. Садовые экосистемы играют важную роль в сохранении биоразнообразия, предоставлении экосистемных услуг и создании приятной среды для отдыха. Однако, сады различаются по своему устройству и динамике, и их классификация важна для лучшего понимания и управления этими экосистемами. В статье представлены основные типы садовых экосистем, такие как формальные сады, природные сады, сады-парки и сады с различными функциями (пищевые сады, цветочные сады и т.д.). Ключевыми факторами, влияющими на структуру и функционирование садовых экосистем, являются климатические условия, почва, выбор растительности, уровень ухода и использование пестицидов. Изучение типологии садовых экосистем может помочь разработать научные рекомендации для создания экологически устойчивых садов и садовых ландшафтов.

Ключевые слова: садовая экосистема, типология, биоразнообразие, экосистемные услуги, структура, функционирование, формальные сады, природные сады, сады-парки.

Abstract: This article presents a typology of garden ecosystems based on research conducted in various regions of the world. Garden ecosystems play an important role in preserving biodiversity, providing ecosystem services and creating a pleasant environment for recreation. However, gardens vary in their structure and dynamics, and their classification is important for a better understanding and management of these ecosystems. The article presents the main types of garden ecosystems, such as formal gardens, natural gardens, park gardens and gardens with various functions (food gardens, flower gardens, etc.). The key factors influencing the structure and functioning

of garden ecosystems are climatic conditions, soil, vegetation choice, level of care and use of pesticides. Studying the typology of garden ecosystems can help develop scientific recommendations for creating environmentally sustainable gardens and garden landscapes.

Keywords: garden ecosystem, typology, biodiversity, ecosystem services, structure, functioning, formal gardens, natural gardens, park gardens.

Садовые экосистемы играют важную роль в сохранении биоразнообразия и предоставлении экосистемных услуг. Сады не только служат местом отдыха и эстетическим украшением, но и представляют собой многообразные экосистемы, населенные различными видами растений и животных. Каждая садовая экосистема имеет свою специфическую структуру и функции, которые вместе образуют целостную садовую систему.

Однако, в связи с разнообразием садовых систем и их использованием для различных целей, возникает необходимость в их классификации и типологии. Классификация садовых экосистем позволяет более точно изучать и понимать их особенности, влияние на окружающую среду и способность удовлетворять потребности разных групп людей.

Биоразнообразие в садах имеет огромное значение для сохранения редких и уязвимых видов растений и животных. Сады могут служить убежищем для мигрирующих птиц, насекомых и других животных, а также способствовать сохранению популяций поллинизаторов, таких как пчелы и бабочки. Кроме того, сады, разнообразные по своей растительности, способствуют созданию оптимальных условий для развития местных экосистем и микроклимата.

Основные факторы, влияющие на структуру и функционирование садовых экосистем, включают климатические условия, характеристики почвы, выбор растительности и уровень ухода за садом. Рассмотрим каждый из этих факторов подробнее:

1. Климатические условия:

Климат играет важную роль в определении видового разнообразия сада. Температура, осадки, солнечное излучение и влажность воздуха могут существенно влиять на рост и развитие растений. Разные виды растений предпочитают различные климатические условия. Например, тропические растения требуют высокой температуры и влажности, в то время как некоторые декоративные растения предпочитают умеренный климат с хорошей солнечной освещенностью. Понимание климатических особенностей местности позволяет выбирать растения, которые будут лучше всего адаптированы к данным условиям [1].

2. Характеристики почвы:

Характеристики почвы, такие как структура, состав, уровень плодородия и кислотности, оказывают существенное влияние на рост и развитие растительности в саду. Разные виды растений имеют разные требования к почве.

Некоторые растения предпочитают плодородные почвы с хорошей воздухопроницаемостью, тогда как другие могут процветать в бедных почвах. Анализ почвы и ее улучшение с помощью органических удобрений и компоста позволяют создать благоприятные условия для растений и обеспечить их здоровый рост.

3. Выбор растительности:

Выбор растительности играет важную роль в формировании структуры и функций садовой экосистемы. Разные виды растений имеют разные функции, такие как создание тени, защита от ветра, обеспечение пищи и укрытия для животных и насекомых, а также поллинизация. Также растения могут влиять на водный режим сада, удерживая влагу, предотвращая эрозию почвы и фильтруя воду. Выбор разнообразной растительности способствует увеличению биоразнообразия в саду.

4. Уровень ухода за садом и использование пестицидов:

Уровень ухода за садом и использование пестицидов могут оказывать значительное влияние на биологическое разнообразие и экологическую устойчивость садовых экосистем. Интенсивное использование пестицидов может привести к снижению численности поллинизаторов и других полезных насекомых, таких как пчелы, а также повлиять на состав микроорганизмов в почве. Однако правильное применение пестицидов и соблюдение приемов органического садоводства могут помочь минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и сохранить биоразнообразие [2].

Типы садовых экосистем включают в себя различные типы садов, каждый из которых имеет свои особенности и уникальные характеристики. Рассмотрим наиболее распространенные типы садовых экосистем.

1. Формальные сады:

Формальные сады характеризуются правильно спланированными геометрическими формами и упорядоченными композициями растений. Главной особенностью формальных садов является стройность и симметричность. В таких садах важным элементом является геометрическая структура, используются стриженные живые изгороди, газоны, аллеи. Примерами формальных садов могут быть итальянский сад, французский сад или сад в стиле барокко.

2. Природные сады:

Природные сады стремятся создать впечатление естественного и дикого ландшафта. Они базируются на принципах мимикрии и экологической целостности, и стремятся сохранить естественные процессы и биоразнообразие. В таких садах часто используются акцентные растения, отражающие местный климат и растительность, чтобы создать естественный вид. Природные сады могут включать элементы, такие как пруды, каменистые перевалы и местные виды растительности [3].

3. Сады-парки:

Сады-парки объединяют в себе элементы сада и природного ландшафта. Они часто представляют собой просторные ландшафтные композиции, сочетающие в

себе пространство природы и элементы обустройства, такие как цветочные клумбы, аллеи, газоны и водные объекты. Главная особенность садов-парков заключается в том, что они предлагают пространство для отдыха, прогулок и релаксации, в то время как также сохраняют природную красоту и гармонию.

4. Пищевые сады и цветочные сады:

Пищевые сады имеют прежде всего практическое значение и предназначены для производства пищи. Они могут включать огороды с овощами, фруктовыми деревьями и кустарниками, а также травяные участки для кулинарных целей. Цветочные сады, напротив, акцентируются на эстетическом оформлении и украшении сада. Они могут включать широкий спектр цветущих растений и цветочных композиций, создающих красивые и привлекательные ансамбли.

5. Другие типы садовых экосистем:

Помимо вышеупомянутых типов, существуют и другие виды садовых экосистем, которые могут быть ориентированы на определенные функции или характеристики. Например, существуют террасные сады, балконные сады, рокарии, водные сады и т.д. Каждый из этих типов имеет свои особенности и может быть адаптирован к конкретным условиям и предпочтениям садовода [4].

В заключение можно отметить, что исследование типологии садовых экосистем является важным шагом в понимании разнообразия и уникальности различных типов садов. Оно позволяет нам более глубоко изучить особенности каждого типа сада, их устройство и функции.

Создание экологически устойчивых садов и садовых ландшафтов играет, несомненно, положительное влияние на окружающую среду и живой мир. Такие сады способствуют сохранению биоразнообразия, обеспечивают среду обитания для различных видов растений и животных, а также способствуют более эффективному использованию ресурсов, таких как вода и энергия. Благодаря использованию природных материалов, органическому подходу к уходу за растениями и применению эффективных систем водо- и энергосбережения, экологически устойчивые сады могут стать примером заботы о природе и вдохновением для других.

Однако, несмотря на значительные достижения в исследовании и создании экологически устойчивых садов, есть многое, что еще предстоит изучить и сделать. Перспективы дальнейших исследований включают разработку новых методик и технологий, которые улучшат устойчивость садовых экосистем. Также важно продолжать практическое применение типологии садовых экосистем в создании новых садов, чтобы получить более устойчивые и привлекательные результаты.

Библиографический список

1. Агроэкология. Методология, технология, экономика / В.А. Черников, И.Г.Грингоф, В.Т. Емцев и др.; под ред. В.А.Черникова, А.И.Чекереса. – М.: Колос С, 2004. – 400 с.

2. Кашин В.И. Научные основы адаптивного садоводства. – М.: Колос, 1995. – 335 с.

3. Агроэкология / В.А. Черников, В.М. Алексахин, А.В. Голубев и др.; под ред. В.А. Черникова, А.И. Чекереса. – М.: Колос, 2000. – 536 с.

4. Дорошенко Т.Н. Плодоводство с основами экологии: Учебник. – Краснодар: КубГАУ, 2002. – 274 с.

©Бармотин Д.Г., Кочуров Б.И., 2024

*Усик А.А., магистрант кафедры
«Высшая школа экологии»
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
e-mail: sasha_usik00@mail.ru
Россия, Ханты-Мансийск*

*Usyk A.A., master's Degree student of the Department
Higher School of Ecology
Ugra State University
e-mail: nastiakov17@gmail.com
Russia, Khanty-Mansiysk*

*Бусыгина А.Д., магистрант кафедры
«Экология и природопользование»
ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный технический
рыбохозяйственный университет»
e-mail: busygina.alex@mail.ru
Россия, Владивосток*

*Busygina A.D., master's Degree student of the Department
of Ecology and Environmental Management
Far Eastern State Technical Fisheries University
e-mail: busygina.alex@mail.ru
Russia, Vladivostok*

*Коваль А.А., магистрант кафедры
«Высшая школа экологии»
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
e-mail: nastiakov17@gmail.com
Россия, Ханты-Мансийск*

*Koval A.A., master's Degree student of the Department
Higher School of Ecology
Ugra State University
e-mail: nastiakov17@gmail.com
Russia, Khanty-Mansiysk*

Тепловое воздействие источников сжигания попутного нефтяного газа и их влияние на особо охраняемые территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

Thermal effects of associated petroleum gas combustion sources and their impact on specially protected areas of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra

Аннотация. В данной статье рассматривается тепловое воздействие факельных установок и их потенциальное влияние на окружающую природную среду, в том числе на особо охраняемые природные территории Ханты-

Мансийского автономного округа-Югра. Факельные установки являются одним из основных способов утилизации газовых выбросов при нефтегазовой добыче и переработке. Однако, при неправильном функционировании или несоблюдении экологических норм, эти установки могут оказывать значительное негативное воздействие. Основными факторами, влияющими на уровень тепловой нагрузки, являются климат, мощность факела, продолжительность его работы, а также расстояние до особо охраняемой территории. Для выявления тепловых аномалий на территории ХМАО-Югра использовались спутниковые снимки, полученные с дистанционного зонда MODIS на борту спутника TERRA. Для расчета индекса температуры земной поверхности был применен алгоритм MOD-11, который является одним из продуктов MODIS.

Ключевые слова: факельные установки, тепловое воздействие, попутный нефтяной газ, ХМАО-Югра, ООПТ

Annotation. This article examines the thermal effects of flare installations and their potential impact on the environment, including the specially protected natural territories of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra. Flare installations are one of the main ways to recycle gas emissions from oil and gas production and processing. However, in case of improper operation or non-compliance with environmental standards, these installations can have a significant negative impact. The main factors affecting the level of heat load are the climate, the power of the torch, the duration of its operation, as well as the distance to a specially protected area. Satellite images obtained from the MODIS remote probe on board the TERRA satellite were used to identify thermal anomalies in the territory of KhMAO-Yugra. The MOD-11 algorithm, which is one of the MODIS products, was used to calculate the Earth's surface temperature index.

Key words: flare installations, thermal effects, associated petroleum gas, KhMAO-Yugra, protected area

Введение

Согласно данным, предоставленным Министерством природных ресурсов в 2020 г., были зафиксированы значительные объемы поступления загрязняющих веществ в атмосферный воздух Сибирского федерального округа. Причиной тому является деятельность промышленных объектов, находящихся на территории округа. Наибольший вклад вносят факельные установки, которых на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры насчитывается порядка 700 [5].

В результате сжигания попутного нефтяного газа, осуществляемого на факельных установках, в атмосферный воздух поступает огромное количество вредных веществ, среди которых есть биологические токсичные элементы, разнообразные органические соединения и природные радионуклиды. Эти вещества, в большом объеме попадая в атмосферный воздух, оказывают негативное воздействие на окружающую среду и являются причиной увеличения заболеваемости населения [2].

Одним из наиболее распространенных способов наблюдения за шлейфом

выбросов от факельных установок, протяженность которых составляет свыше 200 км, является использование спутниковых снимков [3].

Цель исследования – оценка теплового воздействия источников сжигания попутного нефтяного газа вблизи особо охраняемых природных территорий Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

Материалы и методы

На борту спутника TERRA находится 5 дистанционных зондов, миссией которых является наблюдение за окружающей средой и изменением климата. В рамках исследования были использованы данные, полученные с зонда MODIS.

MODIS фотографирует в 36 диапазонах спектра. Длина волны составляет от 0,4 мкм до 14,4 мкм, а разрешение – от 250 м до 1 км. Предназначением MODIS является наблюдение за такими явлениями, как изменения облачности, радиационный баланс и процессы, происходящие в океанах, на суше и в нижних слоях атмосферы [4].

Результаты исследований и их обсуждение

Большая часть факельных установок расположены в центральной части Ханты-Мансийского автономного округа. На рис. 1 показано их распределение по районам округа.

Территориальное расположение факельных установок

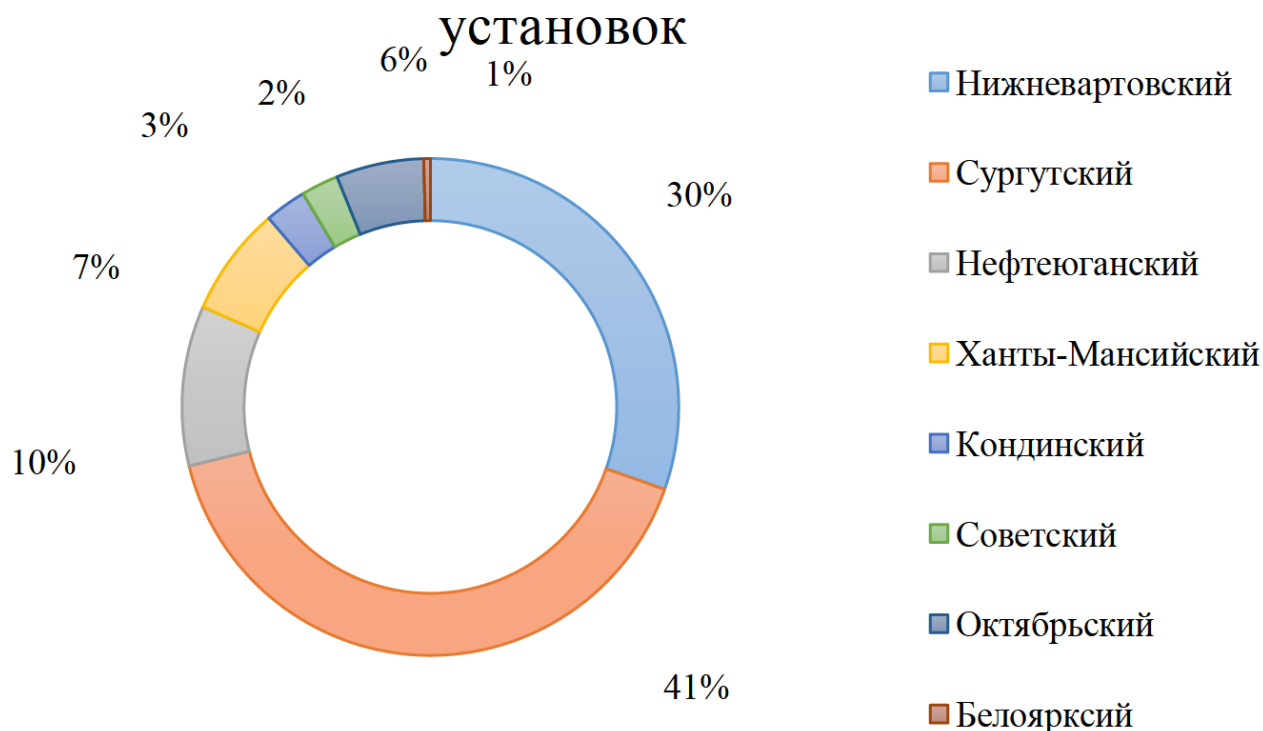


Рисунок 1 – Процентное соотношение факельных установок по районам автономного округа

Согласно рис. 1 к самым загруженным факельными установками районам относятся: Сургутский (286 установок), Нижневартовский (213) и Нефтеюганский (73).

Данные, представленные в «Аналитическом докладе об экономических и экологических издержках сжигания попутного нефтяного газа в России» [1],

свидетельствуют о том, что территория, в рамках которой факельные установки влияют на экосистемы, поделена на 4 зоны. Суммарное расстояние последних составляет 10 км. Крайняя зона носит название «Зона остаточного-химического воздействия». В нее могут проникать и накапливаться остатки продуктов сгорания.

На основе данной информации было принято решение о создании карты-схемы буферных зон для каждого источника выделения попутного нефтяного газа, в т.ч. тех, что находятся в непосредственной близости от особо охраняемых природных территорий (рис. 2).

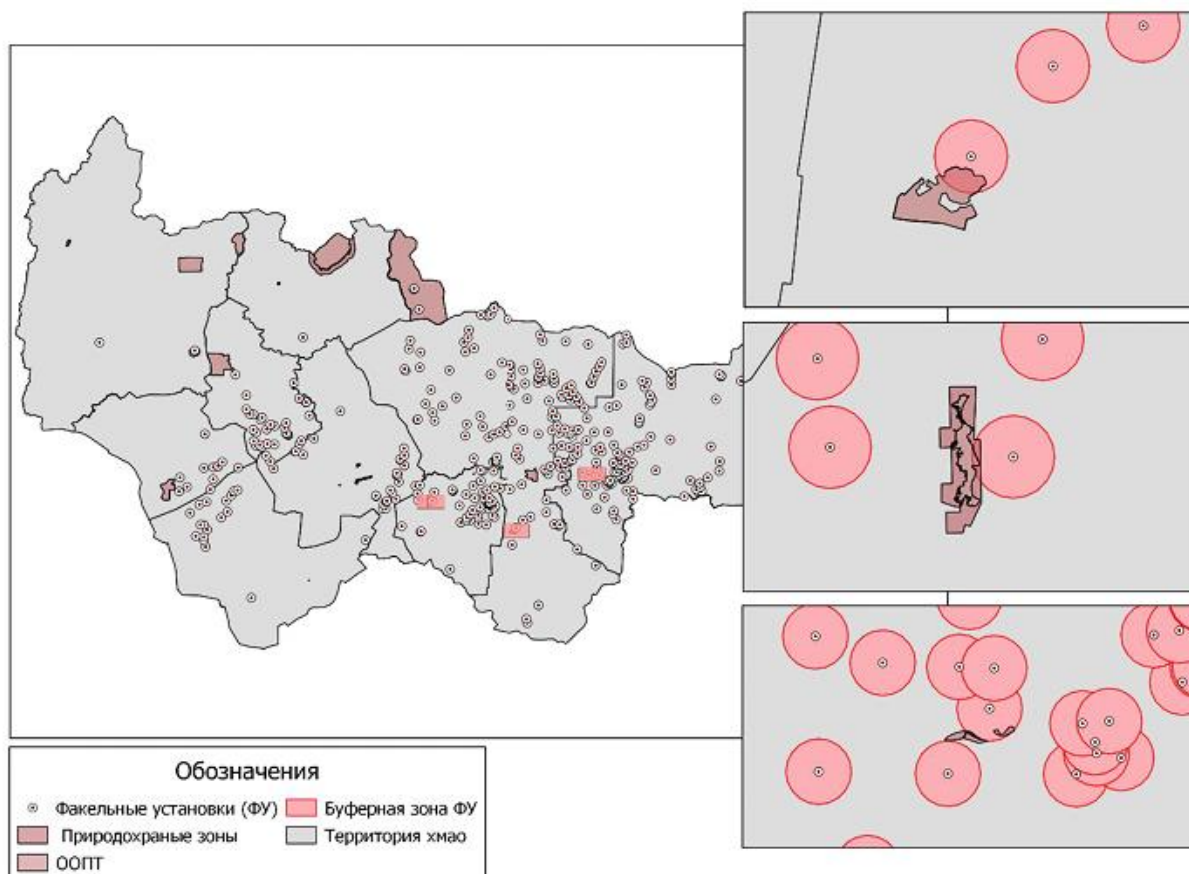


Рисунок 2 – Карта-схема буферной зоны в 10 км на факельных установках

Как видно из рис. 2 во время проектирования и строительства факельных установок не была рассчитана буферная зона воздействия. Об этом свидетельствует то, что в данную зону попали памятники природы регионального значения («Дальний Нырис», «Остров Смольный», «Остров Овечий» и т.д.).

Более подробно рассмотрим природный парк «НУМТО», так как на его территории находятся три функционирующие факельные установки.

При помощи наложения были совмещены схема функционального зонирования парка и карта с буферными зонами (рис. 3).

СХЕМА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ ПРИРОДНОГО ПАРКА «НУМТО»

(постановление правительства ХМАО-Югры от 28.10.2016 №415-п)

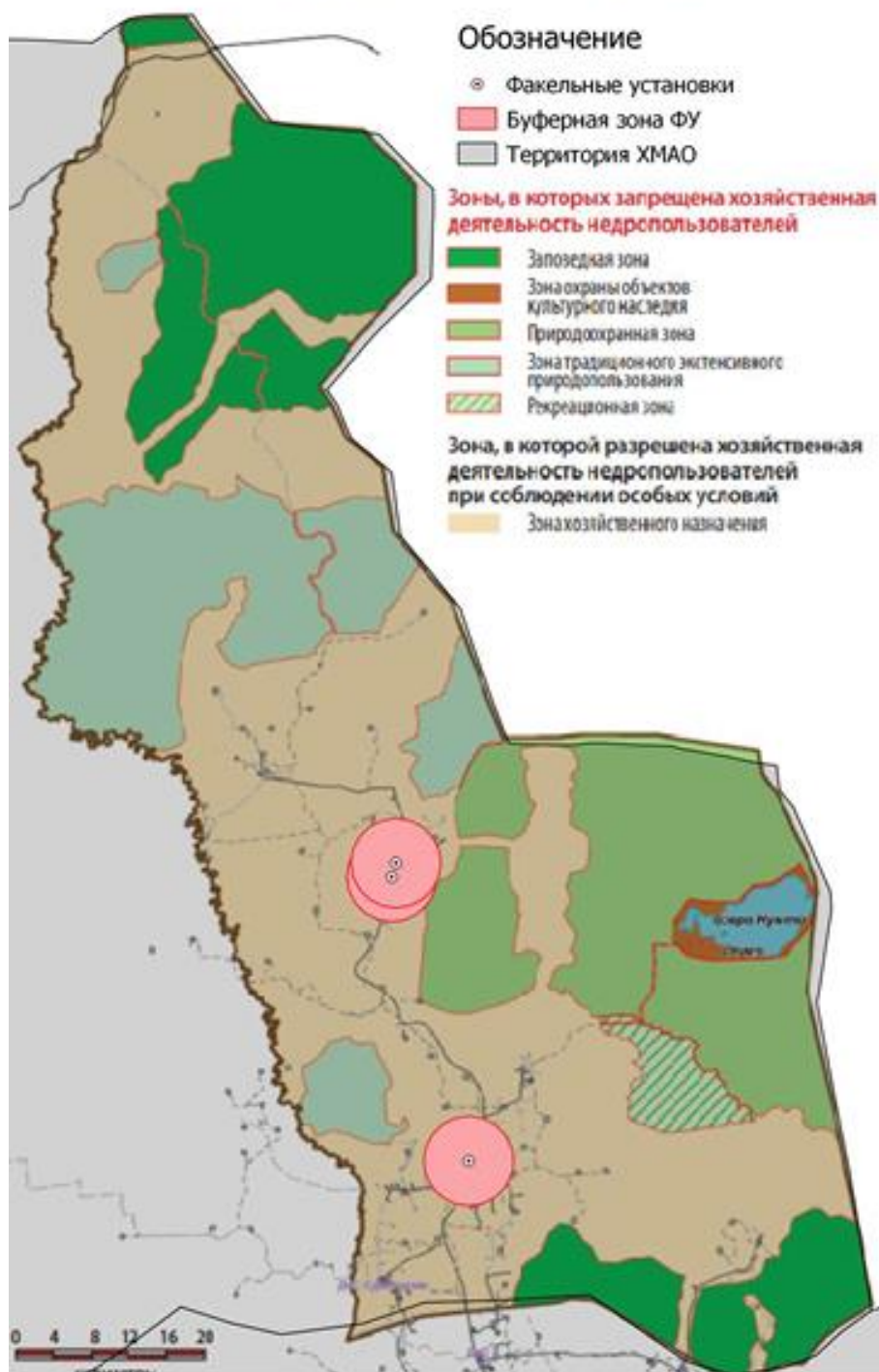


Рисунок 3 – Схема функционального зонирования природного парка "Нумто" (взято из памятки для сотрудников ОАО «Сургутнефтегаз», работающих на территории природного парка «Нумто»)

Большая часть парка занята территориями хозяйственного назначения, на которых соблюдена буферная зона. Однако если взять во внимание перенос продуктов сгорания воздушными массами и их последующее оседание на

близлежащую территорию, то на природный парк «Нумто» оказывается значительное негативное воздействие от факельных установок.

Для того, чтобы найти тепловые аномалии на территории рассматриваемого ООПТ, было принято решение использовать спутниковые снимки, полученные с дистанционного зонда MODIS на борту спутника TERRA. Для расчета индекса температуры земной поверхности применяется алгоритм MOD-11, являющийся одним из продуктов MODIS.

Для более наглядной картины, демонстрирующей разницу температур, берется зимний период. Таким образом, после тщательного изучения спутниковых данных за последние годы был выбран январь 2021 г, отличающийся минусовой температурой. Дальнейшим шагом было получение спутниковых изображений, источником которых стал веб-ресурс USGS.

После изучения снимков за весь январь 2021 г. был обнаружено изображение за 02.01.2021 с явной температурной аномалией (рис. 4). Далее загружается созданный ранее слой с факельными установками с целью выявить, являются ли они источником теплового шлейфа. Было подтверждено, что причиной аномалии над территорией Сургутского и Ханты-Мансийского района была деятельность факельных установок.

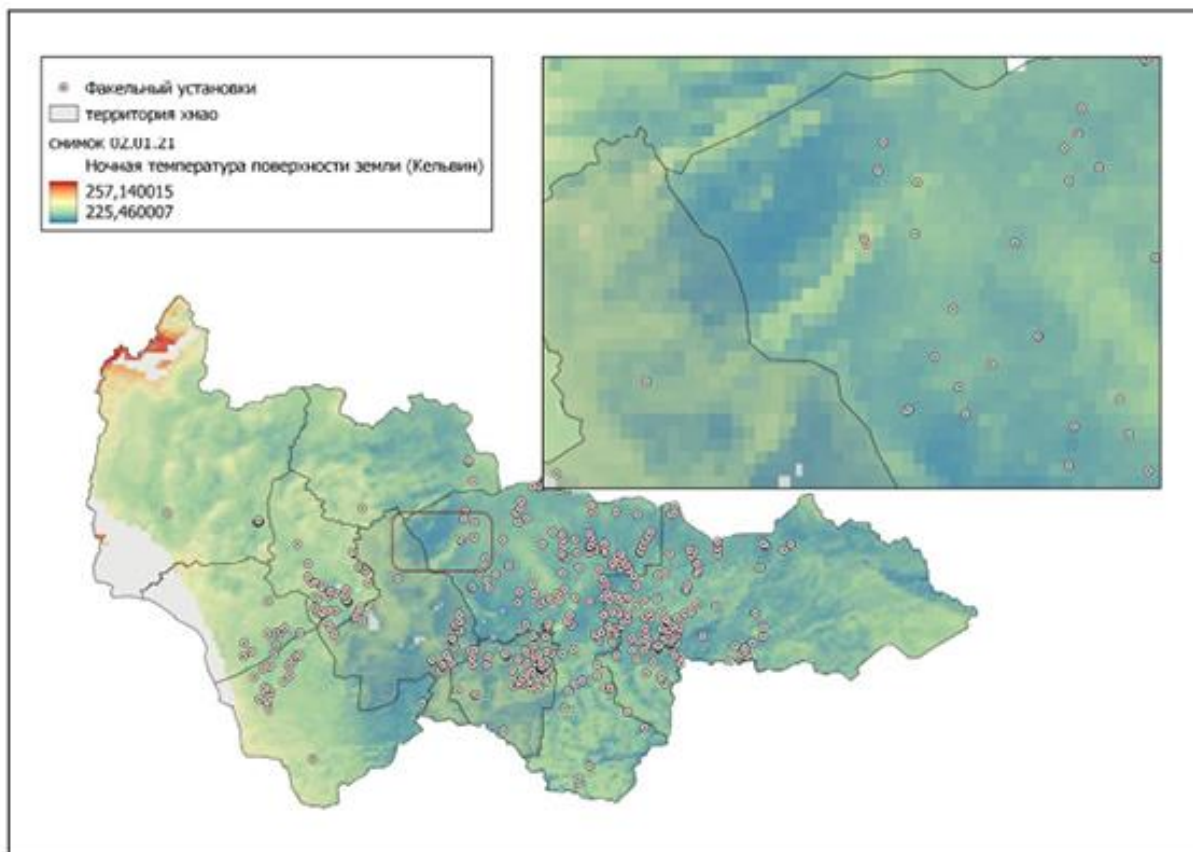


Рисунок 4 – Карта-схема выявленного теплового шлейфа

На рис. 4 самым холодным участком является участок с температурой -48°C , а теплые участки имеют значение -16°C .

Заключение

Таким образом, при использовании спутниковых данных был обнаружена температурная аномалия 02.01.2021 г., источником которой стали факельные установки на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. Вероятность того, что на сегодняшний день факельные установки не оставляют тепловой шлейфа и не оказывают негативного воздействия на территорию ООПТ и округа в целом крайне мала.

Очевидно, что регулирование направления и скорости атмосферного ветра не представляется возможным и полное ограничение попадания и переносов продуктов сгорания также на данный момент неосуществимо. Однако при проектировании и строительстве факельных установок важно понимать, что продолжительность тепловых шлейфов зависит от климата и времени горения факела. Для снижения переноса продуктов горения может помочь преждевременный анализ метеорологических условий на территории строительства и уменьшение продолжительности горения факела, а также усовершенствование технологий по сжиганию попутного нефтяного газа. Кроме того, необходимо уделять особое внимание факельным установкам близь ООПТ.

Библиографический список:

1. Кирюшин П. А., Книжников А. Ю., Кочи К. В., Пузанова Т. А., Уваров С. А. Попутный нефтяной газ в России: «Сжигать нельзя, перерабатывать!». Аналитический доклад об экономических и экологических издержках сжигания попутного нефтяного газа в России. - М.: Всемирный фонд дикой природы (WWF) России, 2013. - 88 с.
2. Книжников А. Ю., Кутепова Е.А. Проблемы и перспективы использования нефтяного попутного газа в России. - М.: Всемирный фонд дикой природы (WWF) России, 2010
3. Полищук Ю.М., Хамедов В.А., Русакова В.В. Дистанционные исследования воздействия факельного сжигания попутного газа на лесорастительный покров нефтедобывающей территории с использованием вегетационного индекса // Современные проблемы дистанционного зондирования Земли из космоса. - 2016. - С. 61-69
4. MODIS Moderate Resolution Imaging Spectroradiometer // TERRA The EOS Flagship URL: <https://terra.nasa.gov/about/terra-instruments/modis> (дата обращения: 29.01.24)
5. О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2020 году // Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации URL: <https://2020.ecology-gosdoklad.ru/doklad/o-doklade> (дата обращения: 28.02.24)

Колосова О.А., кандидат психологических наук,
доцент кафедры маркетинга
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»/кандидат
психологических наук, доцент
кафедры социологии и рекламных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет
имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
E-mail: olga_kolosova@mail.ru
Россия, Москва.

*Kolosova O.A., candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor of Marketing Department,
State University of Management/
candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
of the Department of Sociology and Advertising Communications
«Kosygin Russian State University (Technologies. Design. Art)»
E-mail: olga_kolosova@mail.ru
Russia, Moscow.*

Ионцева М.В., доктор психологических наук,
профессор кафедры социологии, психологии управления и истории
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»
E-mail: miontseva1@gmail.com
Россия, Москва

*Iontseva M.V., Doctor of Psychology,
Professor of the Department of Sociology,
management Psychology and history State University of Management
E-mail: miontseva1@gmail.com
Russia, Moscow.*

Смбатян С. А., Государственный экономический
университет Армении
E-mail: ssako90@mail.ru
Армения, Ереван
*Smbatyan S, State Economic University of Armenia .
E-mail: ssako90@mail.ru
Armenia, Yerevan*

**Интернет как часть повседневной жизни молодежи в современном
мегаполисе**

**The Internet as a part of the daily life of young people in a modern
metropolis**

Аннотация. В условиях цифровизации общества молодые люди все плотнее связывают свою жизнь с интернет пространством. Многие сферы жизни современного человека стали настолько плотно интегрированы с интернетом, что более не воспринимаются в отрыве от него. Данный процесс продолжает укореняться как норма в реалиях современности, что подчеркивает важность изучения интернета, как части повседневной жизни и его значимости для молодежи в современном мегаполисе.

Ключевые слова. Молодежь, интернет, образование, социальные сети, современное общество, современная молодежь.

Annotation. In the context of digitalization of society, young people are increasingly linking their lives with the Internet space. Many areas of modern human life have become so tightly integrated with the Internet that they are no longer perceived in isolation from it. This process continues to take root as the norm in the realities of modernity, which emphasizes the importance of studying the Internet as part of everyday life and its importance for young people in a modern metropolis.

Keywords. Youth, Internet, education, social networks, modern society, modern youth.

В настоящее время в России растет интерес к активному использованию молодежью Интернета, особенно социальных сетей. Интернет, социальные сети- все это можно назвать "Всемирной паутиной", которая поглощает жизнь молодых жителей мегаполиса, делая ее все менее реальной [1].

Сегодня Интернет становится не только источником информации для молодежи, но и своего рода альтернативной реальностью, в которую они все больше и больше погружаются. Молодые люди часто воспринимают эту реальность как превосходящую и лучшую реальность "обычной" жизни и с удовольствием следуют ее призывам и законам, проводя в сети огромное количество времени. Сегодня гораздо проще и быстрее выполнить запрос на информацию, чтобы найти готовые решения на многие жизненные вопросы. А это, в конечном итоге, нивелирует зачатки поисковой мотивации у молодежи, снижая ее эвристический потенциал. В ситуации отсутствия информационной поддержки молодые люди чувствуют себя растерянными и беспомощными.

В проведенном на базе ФГБОУ ВО «Государственного университета управления» и ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» исследовании приняли участие 100 респондентов. Все респонденты – молодежь в возрасте от 18 до 35 лет (мужчины – 35%, женщины – 65%), проживающие в городе Москве.

Из числа 100 респондентов, прошедших опрос, пользуются интернетом на регулярной основе, проводя в сети порядка 5-7 часов ежедневно (48 %). Вторым по популярности ответом стало использование интернета более 7 часов в день, так свою активность оценили 21 % респондентов. На основании этих выводов можно судить о том, что интернет занимает значительную часть повседневности

молодежи Москвы. То есть интернет фактически становится постоянным спутником в обыденной жизни молодых людей.

Далее респондентам было предложено оценить то, насколько они довольны тем количеством времени, которое они проводят в интернет пространстве. Из общего числа респондентов большинство в целом устраивает то количество времени, которое они проводят в интернете (24 % полностью удовлетворены и 45 % скорее удовлетворены). Однако, достаточно большая группа респондентов (31 %) посчитали, что их скорее не удовлетворяет продолжительность их контакта с интернет средой, что может говорить о желании части из респондентов пересмотреть свой опыт взаимодействия с интернет-пространством.

Затем участникам опроса было предложено распределить повседневные задачи, связанные с использованием интернет ресурсов, по степени их приоритетности и важности. Удалось выявить, что наиболее важным при посещении интернета молодежь г. Москва считает проверку сообщений в социальных сетях и мессенджерах (так посчитало 62 % респондентов), далее по степени важности идет просмотр новостных лент в социальных сетях, что в целом говорит о важности именно социальных сетей в повседневном опыте молодежи. Менее популярны такие категории как: просмотр развлекательного контента, просмотр новостей и онлайн-шоппинг. Наиболее непопулярной задачей среди молодежи стал просмотр электронной почты, что говорит об устаревании данного канала связи среди молодого поколения.

Интересными в контексте популярности частой проверки молодежью мессенджеров и социальных сетей становятся данные, показывающие наиболее тесно связанные с интернетом стороны жизни современной молодежи г. Москвы. Так, больше всего с интернетом молодые москвичи связывают сферу общения и коммуникации (56 % респондентов), что, учитывая данные, полученные в предыдущем вопросе, позволяет утверждать об использовании интернета преимущественно с целью осуществления коммуникации и общения в рамках современного мегаполиса. Также респонденты часто связывали с интернетом такие сферы жизни как обучение (24 %) и досуг (20 %). Меньше всего с интернетом молодежь связывает сферы работы и финансов, что в целом можно объяснить скорее возрастными особенностями респондентов, чем с непопулярностью таких задач в принципе.

Далее респондентам было предложено охарактеризовать степень зависимости их повседневной жизни от интернет технологий. Результаты показали, что подавляющее большинство молодежи отмечают полную зависимость своей жизни от интернета. Такой характер полной зависимости отметили 36 % респондентов во всех сферах своей жизни. Меньшая часть 26 % молодых людей считали свою зависимость от интернета частичной, но также отмечали огромное влияние интернета во всех сферах своей жизни. Свою полную независимость от интернет технологий отметили лишь 5% молодежи. Такие данные позволяют утверждать, что юные жители в современном мегаполисе более не способны воспринимать реальность без присутствия в ней интернет

технологий в том или ином виде.

Исходя из анализа данных, полученных в ходе эмпирического исследования, необходимо отметить, что, активно используя интернет на ежедневной основе в течение практически всего дня, молодежь фактически становится полностью интегрирована в digital пространство, в результате чего образуется пласт определенных ежедневных задач, требующих решения с использованием онлайн ресурсов. Катализатором подобного подхода к взаимодействию с интернетом во многом является стремление к digitalization общества не только на личном уровне каждого отдельного человека, но и на уровне общества и государства как системы.

В таких условиях молодежь современного мегаполиса вынуждена адаптироваться к создаваемым условиям. Не менее важным становится фактор большого города, в котором проблема изолированности личности приобретает массовый характер. В результате, молодое поколение прибегает к помощи онлайн среды, для упрощения межличностного общения друг с другом. В условиях мегаполиса, когда время становится важнейшим ресурсом, а общественных пространств часто не хватает, молодежь выбирает стратегию общения посредством интернет среды как наиболее эффективную, становится больше зависимыми от современных интернет-технологий

Библиографический список

1. Заплатникова, К. В. Интернет как часть повседневной жизни современного молодого человека / К. В. Заплатникова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 49 (339). — С. 546-548. — URL: <https://moluch.ru/archive/339/76001/> (дата обращения: 23.02.2024).

*Лавриненко А. Р. студент,
Санкт-Петербургский государственный университет
гражданской авиации имени Главного
маршала авиации А. А. Новикова
e-mail: lavrnesty@mail.ru
Россия, Санкт-Петербург*
Lavrinenko A. R. student
*St. Petersburg State University of Civil Aviation
named after Chief Marshal of Aviation A. A. Novikov
e-mail: lavrnesty@mail.ru
Russia, Saint Petersburg*

**Преобразование современного мира: проблемы и возможности
физической культуры**

**Transformation of the modern world: problems and opportunities of
physical culture**

Аннотация: данная статья посвящена исследованию текущего состояния физической культуры в контексте перемен современного мира. Автор проводит анализ существующих проблем, таких как сидячий образ жизни, убыточные привычки и недостаток физической активности у детей и подростков, и выделяет новые возможности, связанные с технологическим прогрессом, социальным осознанием, развитием спортивной инфраструктуры и интернационализацией спорта. Выводы статьи могут послужить основой для разработки стратегий улучшения ситуации в области физической культуры в современном мире.

Ключевые слова: физическая культура, здоровый образ жизни, физическая активность.

Annotation: this article is devoted to the study of the current state of physical culture in the context of changes in the modern world. The author analyzes existing problems such as sedentary lifestyle, unprofitable habits and lack of physical activity in children and adolescents, and highlights new opportunities associated with technological progress, social awareness, development of sports infrastructure and internationalization of sports. The conclusions of the article can serve as a basis for developing strategies to improve the situation in the field of physical culture in the modern world.

Key words: physical education, healthy lifestyle, physical activity

Современный мир сталкивается с рядом вызовов, касающихся физической культуры и здорового образа жизни. Сидячий образ жизни, вредные привычки, а также отсутствие физической активности у детей и подростков создают проблемы, требующие внимания и решения. Однако, в современном мире также открываются новые возможности для развития физической культуры, которые необходимо учитывать при разработке стратегий и программ по наращиванию физической активности населения.

В связи с небольшой заинтересованностью физкультурой и спортом среди обучающихся в школах и вузах резко ухудшилось здоровье подрастающего поколения. По данным Минздравсоцразвития, более 80% школьников страдают гиподинамией и ведут малоподвижный образ жизни. За последние годы доля здоровых детей снизилась до 32%. Количество школьников до 14 лет, страдающих хроническими заболеваниями, наоборот, выросло на 42,5%. А в возрасте от 14 до 17 лет - более чем на 60%.

От недостатка физической активности страдают и взрослые. По данным Минздравсоцразвития, с 2007 года число людей, страдающих от профессиональных заболеваний, выросло на 40%.¹

Физическая культура — сложная доля физиологической культуры; комплекс физиологических процедур и игр, обладающих целью формирования и улучшения организма, развитие волевых качеств, совершенствование силы, скорости, выносливости, гибкости и ловкости, а кроме того, завоевание побед и значительных спортивных итогов в соревнованиях. Различают массовый спорт и высокопрофессиональный спорт.²

Профессиональный спорт — основной вид коммерческо-спортивной работы, ориентированный в значительную финансовую результативность и рейтинговость в СМИ, является для спортсмена главным его делом всей жизни.

Массовый спорт — спорт, ориентированный в учебную деятельность и участие в состязаниях, в увеличение степени физической подготовленности, трудоспособности, поддержания здоровья и в удовлетворенность собственных нужд.

Преобразование современного мира в контексте физической культуры представляет собой сложный и многоаспектный процесс, охватывающий различные аспекты жизни общества. Мировые тенденции, включая урбанизацию, технологические инновации, изменение образа жизни и ценностей, влияют на развитие физической культуры. Давайте рассмотрим несколько ключевых аспектов этого преобразования.

1. Технологический прогресс и физическая культура: с развитием технологий мы сталкиваемся с увеличением возможностей для мониторинга

¹ Шиблева Н.В. Физическая культура и спорт в современном обществе // Мультиуроки. - URL: <https://multiurok.ru/index.php/files/fizicheskaia-kultura-i-sport-v-sovremennom-obshche.html?ysclid=lrwbmfskcn241219391> (дата обращения: 29.12.2023).

² Письменский, И. А. Физическая культура : учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14056-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511117> (дата обращения: 29.12.2023).

здоровья, тренировок и спортивной активности. Мобильные приложения, умные устройства для фитнеса, виртуальная реальность — все это меняет способы занятий спортом и тренировок, открывая новые возможности для популяризации физической активности.

2. Городская среда и спортивная инфраструктура: урбанизация требует нового взгляда на спортивную инфраструктуру в городах. Развитие парков, велосипедных дорожек, спортивных площадок становится ключевым элементом формирования здорового образа жизни горожан.

3. Образ жизни и физическая активность: изменение повседневной рутины людей, переход к сидячему образу жизни и проблема ожирения требуют пересмотра подходов к популяризации физической активности и здорового образа жизни.

4. Мировые спортивные события и культурный обмен: мировые спортивные события, такие как Олимпийские игры и Чемпионаты мира, являются площадкой для культурного обмена и влияют на популяризацию здорового образа жизни и физической культуры в различных странах и регионах мира.

В целом, преобразование современного мира оказывает значительное влияние на физическую культуру, представляя как вызовы, так и возможности. Необходимо учитывать эти изменения для разработки эффективных стратегий по популяризации физической активности и поддержанию здоровья населения в условиях современной жизни.

Попробуем разобрать проблемы физической культуры и разработать решения для них.

Проблемы физической культуры в современном мире:

1. Сидячий образ жизни: растущее число людей, проводящих большую часть дня в положении сидя, ведет к проблемам со здоровьем, обусловленным недостатком движения.

2. Вредные привычки: злоупотребление алкоголем, курение и неправильное питание приводят к росту заболеваемости и снижению общего уровня здоровья населения.

3. Недостаток физической активности у детей и подростков: тенденция увеличения времени, проведенного перед экранами гаджетов, и уменьшение времени, уделяемого физической активности, влияет на здоровье молодого поколения.

Возможности для развития физической культуры:

1. Технологический прогресс: использование новейших технологий позволяет разрабатывать инновационные программы фитнеса, мониторинга здоровья и спортивных тренировок, что способствует популяризации здорового образа жизни.

2. Увеличение социального осознания: массовые коммуникации предоставляют возможность для повышения общественного осознания важности физической активности и спорта для поддержания здоровья.

3. Развитие спортивной инфраструктуры: инвестиции в создание и развитие

спортивных объектов и инфраструктуры обеспечивают улучшенный доступ к спортивным мероприятиям и занятиям для всех слоев населения.

4. Международный обмен в области спорта: возможности интернационализации спорта, включая масштабные спортивные события и обмен опытом между странами, способствуют глобальной популяризации физической культуры.

Таким образом, преобразование современного мира оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на физическую культуру. Важно, чтобы при разработке стратегий и программ по улучшению ситуации в области физической активности учитывались как проблемы, так и возможности, предоставляемые современным миром. Имея это в виду, органы власти, общественные организации и другие заинтересованные стороны могут совместными усилиями разработать и реализовать комплексные подходы к поддержанию здорового образа жизни и развитию физической культуры в современном мире.

Библиографический список

1. Письменский, И. А. Физическая культура: учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14056-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511117> (дата обращения: 29.12.2023).

2. Шиблева Н.В. Физическая культура и спорт в современном обществе // Мультиурок. - URL: <https://multiurok.ru/index.php/files/fizicheskaia-kultura-i-sport-v-sovremennom-obshche.html?ysclid=lrwbmfskcn241219391> (дата обращения: 29.12.2023).

Мифтахов А.Ф.
старший преподаватель
Елабужский институт (филиал) КФУ
Россия, Елабуга

Miftakhov A.F.
Senior lecturer
Yelabuga Institute (branch) of KFU
Russia, Yelabuga

Влияние физических упражнений на здоровый сон человека **The effect of physical exercise on a person's healthy sleep**

Аннотация: в статье раскрывается сущность и роль сна для восстановления организма человека. Рассматривается специфика работы мозга и функционирования организма в условиях дефицита сна. Изучаются особенности подготовки ко сну на фоне ежедневного и систематического выполнения физических упражнений. Отдельно рассматривается структура мероприятий при восстановлении нарушенного сна, в процессе которых физические упражнения и правильное питание занимают центрально место. Раскрываются показания для занятия такими видами спорта как лыжи, скандинавская ходьба и плавание. Изучена взаимосвязь биологического ритма человека и выполнения им физических упражнений. Отдельно обозначена важная роль дыхательной гимнастики как части физической подготовки ко сну.

Ключевые слова: физическое упражнение, сон, восстановление организма, лечебная гимнастика, физическая подготовка, биологический ритм.

Abstract: the article reveals the essence and role of sleep for the recovery of the human body. The specifics of the brain and the functioning of the body in conditions of sleep deficiency are considered. The features of preparing for bedtime against the background of daily and systematic exercise are studied. The structure of measures for the restoration of disturbed sleep is considered separately, during which physical exercise and proper nutrition occupy a central place. Indications for such sports as skiing, Nordic walking and swimming are revealed. The relationship between the biological rhythm of a person and the performance of physical exercises has been studied. The important role of respiratory gymnastics as part of physical preparation for sleep is highlighted separately.

Keywords: physical exercise, sleep, body recovery, therapeutic gymnastics, physical training, biological rhythm.

Нарушение сна для здоровья человека не проходит бесследно. Люди, страдающие бессонницей, испытывают существенную тревожность и упадок сил

в течение следующего дня. Снижение работоспособности и замедленная работа мозга свидетельствует о том, что организм стремится к накоплению сил посредством сна. Причинами нарушения сна могут стать как очевидные причина, так и неочевидные, которые человек может не замечать в течение длительного периода времени.

Важность сна невозможно переоценить как путем личного опыта человека в повседневной жизни, так и посредством проведенных исследований специалистами разного профиля. Проблемы со здоровьем следует рассматривать, исходя из отсутствия нормальности длительности сна человека, или отсутствия возможности пребывать в данном состоянии вовсе. Тем не менее, многочисленные исследования показывают, что в головном мозге человека осуществляется активная работа над той информацией, которая была получена им в предыдущий день. Некоторую часть информации во время сна человек закрепляет путем перевода ее элементов в долговременную память. Другая часть информации во время сна перерабатывается человеком и для его сознания перестает быть существенной, поэтому она не сохраняется.

Подготовка ко сну, в том числе путем выполнения физических упражнений, позволяет человеку отключаться от восприятия внешнего мира для восстановления не только ментального здоровья, но и физических сил организма. На примере детей следует отметить, что их здоровый сон в основном подкрепляется двумя основными факторами, а именно пешей прогулкой и правильным питанием. Не случайно для детей предусмотрено множество игр, требующих пребывания ребенка на свежем воздухе и выполнение им физических действий.

Сущность физических упражнений состоит в интенсивных действиях в течение дневного периода суток в условиях сбалансированного питания, полезные микроэлементы которого способствуют достижению более оптимальных результатов при выполнении физических упражнений. По мере взросления многие люди перестают соблюдать основные правила жизни, которые заключаются в активных физических упражнениях, пребывании на свежем воздухе, пеших прогулках и сбалансированном питании.

Между тем выполнение доступных рекомендаций с учетом физических упражнений позволяет укрепить иммунитет и к 70-ми годам сохранить благоприятные показатели по состоянию здоровья. Полноценную функциональность организма, которая возможна лишь при условии наличия у человека крепкого здоровья, можно достичь путем сохранения здоровых привычек, в течение всей жизни, начиная с детских лет. К здоровым привычкам относятся все условия, подразумевающие обеспечение движения человека, в том числе занятия физической культурой в любое время года [7].

Ценность физических упражнений состоит в их умеренности, которая исходит из соблюдения законов природы и основных принципов функционирования организма. Интенсивность физических упражнений, не отягощенных постоянной выраженной нагрузкой, неизбежно приводит к

восстановлению гормонального обмена и своевременной выработке мелатонина.

Одним из главенствующих признаков сбалансированного гормонального состояния организма человека на фоне выполнения им физических упражнений является соответствие его настроения времени суток. Это значит, что в течение дня человек сохраняет бодрость духа, а ближе к вечеру организм переключается в режим подготовки ко сну. Наиболее оптимальный вид спорта как разновидности физических упражнений выступает занятия лыжным спортом. В результате активных движений рук, ног человек способен снимать основную часть стресса и пребывать в другом эмоциональном состоянии. Альтернативой лыжам может выступать скандинавская ходьба. В процессе, которой также активизируются мышцы рук и ног, что обеспечивает идентичный результат по снятию стресса и обеспечению сбалансированности сна [4].

Ранее на производствах практиковалась утренняя зарядка, некоторые физические упражнения которой также способствуют восстановлению сна. В современных условиях данные физические упражнения входят в структуру лечебной гимнастики. Преимущество лечебной гимнастики состоит не только в способности эффективной борьбы с бессонницей, но также в возможности преодоления физического недомогания, которое, в том числе человек испытывает в результате дисбаланса длительности сна [5].

Лечебная гимнастика может выполняться как в специализированных медицинских учреждениях, к примеру, санаториях и диспансерах, так и самостоятельно. Физические упражнения, входящие в лечебную гимнастику, способны устранить необходимость принятия человеком медикаментов, в том числе, снотворных и антидепрессантов. Кроме того, люди, имеющие пониженное давление и страдающие частыми головными болями, что также является причиной нарушения сна, - могут прибегнуть к лечебной гимнастике. Дополнительным преимуществом лечебной гимнастики выступает способность человека беспрепятственно просыпаться утром.

Восстановлению сна способствует занятия плаванием. Обозначенный подход рекомендуется для людей, страдающих хроническими заболеваниями, особенно дыхательной системы. Следует отметить, что занятия плаванием становятся более эффективными, если человек соблюдает принципы правильного питания [3]. Рекомендация сбалансированности питания, особенно перед сном, связано с тем, что в ночное время желудочно-кишечный тракт (ЖКТ) начинает функционировать в ином режиме, чем в дневное время. В системе ЖКТ могут задерживаться продукты питания, что способствует интенсификации процесса брожения. В результатекратно увеличивается риск возникновения газообразования, повышения диафрагмы сердечной деятельности и усиливается риск неблагоприятных последствий для работы сердца [5].

На фоне выполнения физических упражнений в вечернее время не рекомендуется употреблять в пищу продукты питания, которые провоцируют брожение, а именно овощи, свежие фрукты, мучные изделия и др. Однако употребление чая с лимоном, небольшого бутерброда и других продуктов

питания, не вызывающих процесс брожения, в целом безвредны для состояния здоровья и здорового сна человека.

Непосредственно перед сном рекомендуется дыхательная гимнастика, а именно систематический глубокий вдох и выдох. При этом на этапе выдоха необходимо прикрывать глаза. Представленная дыхательная гимнастика предполагает сбалансированности мысли и действий человека, и ее длительность варьируется в пределах десяти минут. Результатом дыхательной гимнастики перед сном является расслабление дыхания и нормализация ритма сердца, а также расслабление мышц лица [6].

Немаловажным аспектом для восстановления здорового сна выступает соблюдение человеком распорядка дня. Это значит, что выполнение физических упражнений должно соответствовать дневным суткам, а пешая прогулка рекомендуется перед сном. Также полезно для восстановления сна сопровождение инструктора или тренера ввиду того, что возникает потребность время от времени в своевременной смене физических упражнений и физической нагрузки. Без специальной подготовки человек не может определить безопасную физическую нагрузку в соответствии с его весом, состоянием здоровья, другой физической нагрузкой, выполняемой им в течение дня на индивидуальной основе.

Принято считать, что в среднем человек должен пребывать в состоянии сна 7-8 часов в сутки. Больше количество часов спят дети, а меньшее – представители старшего возраста. Специалиста считают, что количество часов для сна в значительной степени зависит от темперамента человека [2]. К примеру, холерикам рекомендуется спать меньше, что объясняется необходимостью обеспечения для них более интенсивной подвижности. В то же время при выполнении физических упражнений человеку следует ориентироваться на биологический ритм, который совпадает с природным. Это значит, что подъем активности человека совпадает с восходом солнца и длится до 12 часов дня.

Соответственно, выполнение физических упражнений рекомендуется в период биологического подъема. После 12 часов дня наступает временный спад биологической активности, который восстанавливается после 16 часов и завершается к 22 часам. Таким образом, в период с 16 до 22 часов рекомендуется выполнение физических упражнений, отличных от периода с 6 до 12 часов дня по степени интенсивности [1].

В заключение, следует отметить, что выполнение физических упражнений способно восстанавливать нарушенный сон без необходимости принятия медикаментов. При условии обеспечения правильного питания и пеших прогулок перед сном на ежедневной основе представляется возможным извлечь оптимальную пользу от выполнения физических упражнений. Сущность физической нагрузки при помощи гимнастики состоит в выполнении несложных действий в любом месте и любых повседневных условиях, которые окружают человека. Выполнение физических упражнений возможно в любом возрасте, однако наиболее результативной, к примеру, гимнастика становится при длительной практике. Занятия плаванием и лыжами усиливают и ускоряют

процесс восстановления сна, что особенно актуально для людей, страдающих какими-либо осложнениями по состоянию здоровья.

Библиографический список

1. Бисемалиева Х.Ф. Влияние биологических ритмов на организм человека // Научное сообщество студентов XXI столетия. Естественные науки. 2021. №12. С. 30-33.
2. Гончаренко В.В., Ткач И.М., Матухно Е.В. Влияние спорта на психологическое здоровье личности // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований. 2023. № 3(1) С. 456-459.
3. Ковалева В.Ю., Соболев Ю.В. Оздоровительное значение плавания // Физическая культура и спорт в высших учебных заведениях: актуальные вопросы теории и практики. 2021. №8. С. 257-261.
4. Кожевин А.Е. Влияние занятий лыжной подготовкой на развитие двигательных качеств // Научный журнал NovaUm. Ru. 2020. №6. С. 408.
5. Корабельникова Е.А. Сон и профессиональный спорт: взаимовлияние, проблемы и методы их коррекции (обзор литературы) // Медицинский алфавит. 2020. №22. С. 30-34.
6. Лоскутова А.А. Влияние дыхательной гимнастики на различные функции человека // Вклад молодых ученых в аграрную науку. 2020. №34. С. 149-150.
7. Маслова О.А. Влияние спорта на формирование личности // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. ВГ Шухова, посвященная 300-летию Российской академии наук. 2022. №8. С. 680-685.

*Ануфриев Д.А., магистрант кафедры
«Фундаментальной математики»,
Кутовая А.С., магистрант кафедры
«Фундаментальной математики»*

*ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»
e-mail: nufa.s@yandex.ru, askutovaia0010@mail.ru*

Россия, Кемерово

*Anufriev D.A., Undergraduate student of the
Department of Fundamental Mathematics,
Kutovaya A.S., Undergraduate student of the
Department of Fundamental Mathematics
Kemerovo State University*

*e-mail: nufa.s@yandex.ru, askutovaia0010@mail.ru
Russia, Kemerovo*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ КОМПЬЮТЕРНОЙ МАТЕМАТИКИ ПРИ РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ USING THE METHODS OF COMPUTER MATHEMATICS WHEN SOLVING ECONOMIC PROBLEMS

Аннотация. Решена задача об определении эластичности спроса на продукцию по равновесной рыночной цене ее единицы с помощью графического анализатора функций. В качестве функций спроса выбраны функции, сравнение которых приводит к уравнениям, аналитическое решение которых в общем случае, невозможно. Поэтому для решения и анализа задачи применен графоаналитический программный комплекс.

Ключевые слова: многопараметрические функции, спрос, предложение, микроэкономика, автоматизированный программный комплекс, поддержка принятия решений, оперативный экономический анализ.

Annotation. The problem of determining the elasticity of demand for products at the equilibrium market price of its unit using a graphical function analyzer has been solved. As demand functions, functions are selected, the comparison of which leads to equations, the analytical solution of which is generally impossible. Therefore, a graphoanalytic software package is used to solve and analyze the problem.

Word key: multiparametric functions, demand, supply, microeconomics, automated software package, decision support, operational economic analysis.

Решение различных задач экономики требует развития производств, предприятий, а также эффективного управления ими, что делает актуальной тему данной работы. К указанным задачам, в частности, относятся задачи микроэкономики, в частности, задачи оценки экономической эффективности инвестиционных, производственных, финансовых проектов развития

предприятий. При этом часто встречаются задачи, решение которых чисто аналитическими методами затруднено и требуется привлечение компьютерных алгоритмов для их анализа. В этой связи разработка и использование автоматизированных информационных систем и численных методов решения таких задач являются ключевыми в образовании современного экономиста и часто рассматриваются в средних и высших учебных заведениях.

Для ответа на вопрос о целесообразности производства любой продукции важно определить оптимальную или сбалансированную рыночную цену единицы этой продукции, с учетом произведенных затрат и, самое главное, спроса на нее, причем спрос должен быть уравновешен предложением продукции на рынке. Для решения такой задачи используются широко распространенное в экономической науке понятия эластичности спроса и эластичности предложения по заданной рыночной цене единицы продукции. Рассмотрим некоторую функцию $y=y(x)$, в которой переменная x означает цену единицы продукции, а переменная y – эластичность. Эластичностью $\mathcal{E}(y)$ некоторой функции $y(x)$ относительно своего аргумента x понимается такая числовая характеристика функции y , которая указывает, на сколько % изменится ее значение, если значение аргумента изменится на 1%. Эластичность $\mathcal{E}(y(x^*))$ в точке x^* может быть вычислена по формуле $\mathcal{E}(y(x^*)) = \frac{dy}{dx} / (\frac{y}{x^*})$.

Пусть p – рыночная цена единицы продукции. Зададим следующие функции спроса

$$F_D(p) = \frac{c}{ap + b} \quad (1)$$

и предложения

$$F_S(p) = \ln(dp + e), \quad (2)$$

где a, b, c, d, e – параметры, содержательно отражающие количественные свойства функций F_D и F_S , с одной стороны, и их содержательные свойства, – с другой. Параметрический анализ математических соотношений относится к тем эффективным методам изучения описываемых ими явлений, в которых использование традиционных аналитических методов невозможно или излишне затратно по времени. Будучи соответственно убывающей и возрастающей функцией аргумента p («цена единицы продукции»), функции F_D и F_S отражают экономический смысл категорий «спрос» и «предложение», рассматриваемых в экономической теории благосостояния [1]. Функции (1) и (2) представляют собой трех и двухпараметрические зависимости соответственно, поэтому для их параметрического анализа можно применить программную систему, которая позволяет осуществлять множество графоаналитических действий с параметрически заданными функциями и их соотношениями (равенствами и неравенствами) [2].

Пусть поставлена задача определить эластичность функций Q_D , Q_S по равновесной цене p^* , то есть такой цене, при которой спрос равен предложению продукции на рынке. В этом случае выполняется экономический закон, суть которого можно сформулировать следующим образом: в стабильной экономической системе цены единицы продукции стремятся к таким, при которых устанавливается баланс (в частности, равенство) спроса и предложения. Математически этот факт можно учесть путем приравнивания функций: $Q_D=Q_S$. Параметры в этих функциях могут принимать практически любые значения, и аналитическое решение данного уравнения может оказаться трудной задачей. Это, в частности, происходит и для функций (1) и (2), как для функций разных математических классов – дробно-рациональной и логарифмической. Для таких функций решение уравнений с ними не имеет универсальных методов, кроме численных. Равновесные цены единицы продукции определяем графически для некоторого набора параметров уравнений (1) и (2): $a=8$, $b=6$, $c=9$, $d=1$, $e=2$ (см. рисунок).

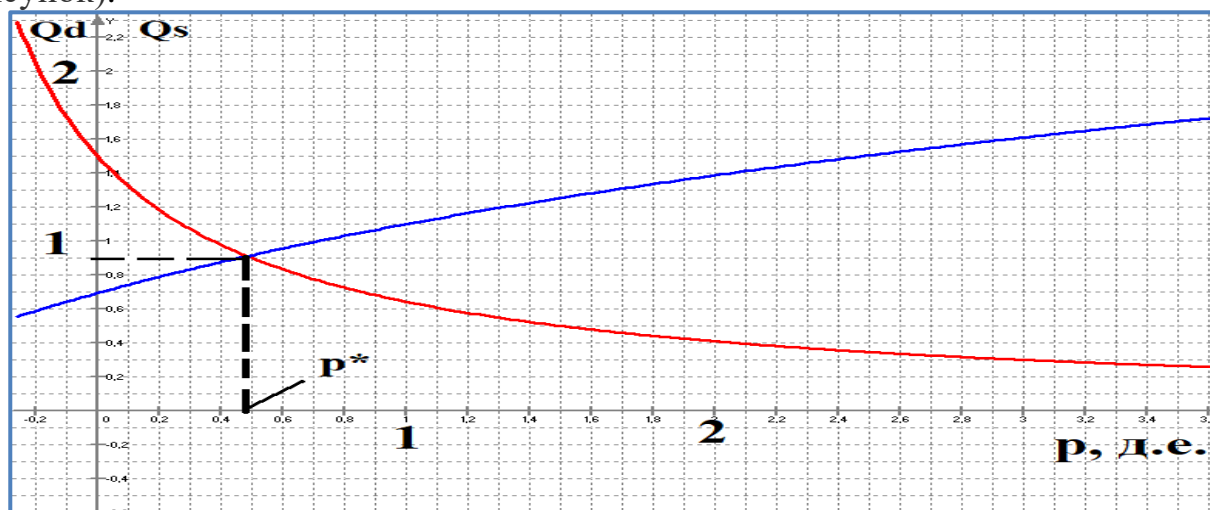


Рисунок – Функции Q_D (убывающая) и Q_S (возрастающая)

Для изучаемой экономической системы точка $p^* \approx 0,48$ пересечения графиков является точкой равновесия спроса и предложения. Решающий данную задачу аналитик по графику может определить данную точку визуально, причем получаемая точность вполне достаточна для практических нужд. Подставляя найденное критическое значение цены p^* в формулы для расчета эластичности по спросу, получим:

$$\mathcal{E}(Q_D(p^*)) = -\frac{ap^*}{ap^* + b} \approx -\frac{1}{3}.$$

Таким образом, в соответствии с классификацией эластичности, можно сказать, что спрос на продукцию в данном примере является неэластичным [3]. Знание эластичности спроса на продукцию позволяет прогнозировать направление изменения выручки от ее продажи под влиянием повышения или понижения цены. Аналитик получает возможность решать целый класс аналогичных задач с приведенной выше формулировкой путем варьирования

значения параметров в допустимом диапазоне. В результате проведенного исследования нами оперативно получена информация об эластичности по спросу производства продукции, которую было трудно получить аналитически, решая уравнение, отражающее экономический закон баланса спроса и предложения. Важно отметить, что данный результат получен без затратной процедуры организации соответствующего бизнеса. Комбинация методов параметрического экспресс-анализа моделей-формул и визуализации их представления могут значительно ускорить получение новых знаний об изучаемом объекте и закономерностях его функционирования по сравнению с использованием аналитических методов.

Применение математической модели-формулы и автоматизированного программного комплекса, подобного используемому в данной работе, позволяет решать другие задачи экономического содержания, например, задачи инвестиционного анализа проектов, а также значительно ускоряет обоснование принимаемых инвестиционных решений. Кроме того, простота и доступность для пользователя данного инструментария являются важным аргументом в пользу его применения в средних и высших учебных заведениях для обучения предметам гуманитарного и естественнонаучного циклов. В условиях цифровизации всех сфер деятельности человека использование автоматизированного инструментария анализа функций, ускоряет получение знаний о закономерностях описываемых ими процессов, в том числе социально-экономических. Инструментарий, описанный в данной работе, может быть использован в различных формах – финансовыми и производственными аналитиками, экспертами, в условиях индивидуальной и групповой работы в ситуационных центрах социально-экономического анализа [4] для обоснования принимаемых решений в реальной бизнес-деятельности без осуществления крупных финансовых затрат на ее организацию.

Библиографический список

1. Математика: практикум в 3-х частях. Ч.3. Экономико-математические модели / Г.И. Шуревич, М.А. Анисова. – Кемерово: КИ(Ф) РГТЭУ, 2009. – 72 с.
2. Медведев А.В. Применение параметрического графоанализатора для решения учебных и прикладных задач естественнонаучного и экономического содержания / Современные проблемы науки и образования. – 2021. – №5. – URL: <https://science-education.ru/article/view?id=31095> (дата обращения: 29.09.2023). Текст: электронный.
3. Романенко Е.В. Микроэкономика Электронный ресурс / Е.В. Романенко: учебное пособие. – Омск: СибАДИ, 2020. – 175 с.
4. Семенкин Е.С., Медведев А.В. Информационно-аналитическая система оперативной экспертной поддержки принятия решений при управлении социально-экономическим развитием предприятий и территорий // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. – 2021. – Т.16. – №4. – С.1548-1557.

Буяков Сергей Николаевич
аспирант кафедры экономики, оценки
бизнеса и бухгалтерского учета
Брянского государственного инженерно-технологического
университета
e-mail: s.buyakov@yandex.ru
Брянск, Россия
Buyakov Sergey Nikolayevich
Postgraduate student of the Department of Economics,
Business Valuation and Accounting
Bryansk State University of Engineering and Technology
e-mail: s.buyakov@yandex.ru
Bryansk, Russia

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА РОССИЙСКОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ: ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЙ КЛЮЧЕВЫХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ТУРБУЛЕНТНОСТИ**

**RUSSIAN PROPERTY MARKET DEVELOPMENT TRENDS: DYNAMICS
OF CHANGES IN KEY INDICATORS IN THE CONTEXT OF ECONOMIC
TURBULENCE**

Аннотация. В статье анализируются направления и основные тенденции развития рынка российской недвижимости в условиях экономической турбулентности. Отдельно описывается взаимосвязь развития рынка недвижимости с объемами выдаваемых ипотечных кредитов, отмечается постоянное увеличение рыночной стоимости одного квадратного метра недвижимого имущества в то время, как уровень жизни россиян с каждым годом существенно снижается. Автор особое внимание уделяет тенденциям на рынке недвижимости, связанным с распределением спроса на первичное и вторичное жилье, а также тенденциям, появившимся вследствие характерной для последних нескольких лет экономической нестабильности, турбулентности, оказывающей влияние на функционирование всех рынков, в том числе и рынка недвижимости. В заключение отмечается что, в целом, рынок российской недвижимости продолжает динамично развиваться, приспосабливаясь к изменяющимся экономическим и социальным условиям. Однако рынок недвижимости все же остается под влиянием различных внешних факторов, таких как экономическая ситуация, социальная напряженность и мировые тренды в сфере недвижимости.

Ключевые слова: рынок недвижимости, ипотечное кредитование, кредиты, спрос, ипотечные сделки, востребованность жилья, первичное жилье, вторичное жилье, индивидуальное жилищное строительство.

Annotation. The article analyses the directions and main trends of development of the Russian real estate market in conditions of economic turbulence. The author describes the relationship between the development of the real estate market and the volume of mortgage loans issued, the constant increase in the market value of one square metre of real estate is noted, while the standard of living of Russians is significantly decreasing every year. The author pays special attention to the trends in the property market related to the distribution of demand for primary and secondary housing, as well as the trends that have emerged as a result of the economic instability characteristic of the last few years, turbulence, which affects the functioning of all markets, including the property market. In conclusion, it is noted that, in general, the Russian property market continues to develop dynamically, adapting to changing economic and social conditions. However, the property market remains under the influence of various external factors, such as the economic situation, social tensions and global trends in real estate.

Keywords: real estate market, mortgage lending, loans, demand, mortgage transactions, demand for housing, primary housing, secondary housing, housing development.

На динамику функционирования и развития рынка недвижимости в любом государстве оказывает существенное влияние состояние экономики данной страны, условия взаимодействия с международными партнерами, инвестиционный и инновационный климат, внешняя политика государства. В условиях санкционной нагрузки на Российскую Федерацию в связи с проведением специальной военной операции в Украине состояние экономики России претерпевает значительные колебания и нестабильность. Данное состояние относят к понятию «экономическая турбулентность», оно может быть вызвано различными факторами, такими как финансовые кризисы, изменения политики правительства, глобальные экономические события, колебания валютного курса, изменения в мировой торговле и другие экономические переменные [4, с. 45].

Для рынка недвижимости экономическая турбулентность обычно означает увеличенные риски и изменения в спросе и ценах на недвижимость. Важно учитывать эти факторы при принятии решений в сфере недвижимости в период экономической нестабильности.

Рынок недвижимости в условиях экономической турбулентности может проявлять различные особенности и изменения. Во-первых, спрос на недвижимость может снижаться из-за нестабильной экономической ситуации, что приведет к уменьшению числа сделок и снижению цен на недвижимость. В то же время, у некоторых людей может возникнуть потребность продать недвижимость из-за финансовых трудностей, что также может повлиять на рынок. С другой стороны, в период экономической нестабильности некоторые инвесторы могут видеть недвижимость как относительно стабильный актив и переориентировать свои инвестиции в этот сектор. Это может привести к увеличению спроса и росту цен на определенные виды недвижимости.

Также в условиях экономической турбулентности могут измениться

условия кредитования, что может повлиять на покупательскую способность людей и их способность приобретать недвижимость.

В целом, рынок недвижимости в условиях экономической турбулентности подвержен значительным изменениям и характеризуется нестабильностью, поэтому важно своевременно оценивать потенциальные риски при принятии решений в этой сфере.

Для определения динамики изменения ключевых показателей на рынке российской недвижимости на современном этапе необходимо обратиться к статистическим и аналитическим данным в этой области исследования.

Так, аналитический центр Домклик рассмотрел данную динамику в сфере недвижимости в 2023 году и выделил ключевые тенденции развития рынка недвижимости [5]. Динамика развития рынка недвижимости напрямую связана с выдачей ипотечных кредитов россиянам, поскольку рыночная стоимость недвижимости постоянно увеличивается в цене за один квадратный метр (рис. 1), в то время как, по прогнозам аналитиков, уровень жизни россиян с каждым годом существенно снижается [3, с. 54].



Рис. 1 – Динамика изменения рыночной цены недвижимости за один кв. м. [3]

Также целесообразно представить динамику выдачи кредитов по России в 2021, 2022 и в 2023 годах (рис. 2).

Исходя из данных, представленных на рисунке 2, можно отметить следующее. Динамика выдачи кредитов не была единообразной на протяжении рассматриваемого периода. Так, например, в 2021 году особых колебаний не наблюдалось.

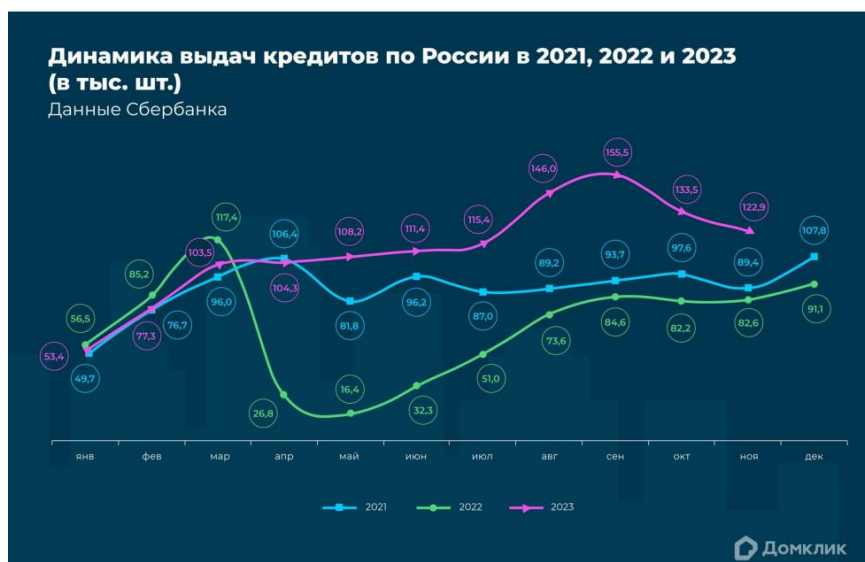


Рис. 2 - Динамика количества выдач ипотечных кредитов Сбербанка в 2021-2023 гг. [5]

В 2022 году к апрелю наблюдалось заметное снижение объемов выдачи кредитов в России, а в последующие месяцы данный показатель постепенно повышался. В 2023 году относительно бурный всплеск роста получаемых кредитов россиянами пришелся на сентябрь. Затем снова наблюдалось незначительное снижение. Второе полугодие 2023 года для российского рынка ипотеки выдалось довольно бурным: согласно данным Сбербанка, с июля по ноябрь было оформлено 673,3 тыс. ипотечных сделок на сумму около 2,4 трлн руб. [6]. Количество выдач на 80 % превышает показатель 2022 года за аналогичный период и на 47 % показатель 2021 года [6].

Сокращение спроса на ипотечное жилье в настоящее время не носит критического характера. Количество выдач остается на более высоком уровне, чем весной и в начале лета 2023 года (103-111 тыс.) [1, с. 39]. Другими словами, спрос стал ниже по отношению к ажиотажным августу и сентябрю, но не по отношению к периоду, который предшествовал повышению ключевой ставки.

Рейтинг регионов по количеству выдач ипотечных кредитов по-прежнему возглавляет Московская область (9,4 тыс.) (рис. 3). Москва вернулась на второе место (7,2 тыс.), однако Краснодарский край, переместившись на третью позицию (7,2 тыс.), отстает от столицы всего на несколько сделок. Санкт-Петербург стабильно занимает четвертое место (6,2 тыс.) [5].

Аналитики Домклик добавили, что сегодня одним из главных стимулов спроса выступает неопределенность по поводу условий льготных программ. Так, после небольшого спада в октябре количество выдач на рынке новостроек вновь растет — их доля при этом выросла до рекордных 38 %, превысив значения августа и сентября 2023 года [5].



Рис. 3 – Количество ипотечных сделок в ноябре 2023 года [5]

Необходимо отметить, что увеличение ключевой ставки Банком России в начале второго полугодия 2023 года привело к закономерному снижению спроса на построенную жилую недвижимость. С июня по ноябрь 2023 года доля вторичного рынка снизилась с ~70 % до 50 %, хотя ранее доля сделок по покупке готовой недвижимости не опускалась ниже 56 % (значение апреля 2022 года) [2, с. 80]. Однако доля покупки первичного жилья россиянами за исследуемый период возросла с 23 % до 38 %, а доля индивидуального жилищного строительства - с 8 % до 10-11 % (рис. 4) [5].



Рис. 4 – Динамика изменения востребованности разных типов жилья во втором полугодии 2023 года [5]

Что касается абсолютных значений количества выдач ипотечных кредитов населению России, то после активного лета 2023 года отмечалось замедление как на рынке первичного, так и вторичного жилья. По итогам октября, количество выдач на первичном рынке уменьшилось с сентября на 23 %, на вторичном — на 13 %.

строительство в октябре увеличилось до рекордной отметки и составило около 15 тыс., несмотря на окончание дачного сезона (рис. 5).



Рис. 5 – Структура выданных ипотечных кредитов за ноябрь 2023 года [5]

Аналитики Домклик отмечают, что, скорее всего, в ближайшее время спрос на индивидуальное жилищное строительство продолжит возрастать. Основная причина – существенная разница в стоимости лотов. Так, по данным о заключенных ипотечных сделках за ноябрь, стоимость квадратного метра в строящемся частном жилом доме составляет около 50 тыс. рублей. При том, что средняя стоимость квадратного метра на первичном рынке составляет 145,9 тыс. руб., на вторичном — 101,7 тыс. руб. [5].

В заключение следует отметить, что в целом российский рынок недвижимости в условиях экономической турбулентности подвержен значительным изменениям и характеризуется нестабильностью, поэтому важно своевременно оценивать потенциальные риски при принятии решений в этой сфере. Несмотря на существенные изменения в экономике государства, рынок российской недвижимости продолжает динамично развиваться, приспосабливаясь к изменяющимся экономическим и социальным условиям.

Библиографический список

1. Арсабаев, Д.И. Рынок недвижимости: определение, развитие в Российской Федерации, сегментация / Д.И. Арсабаев // Форум молодых ученых, 2023. - № 6. - С. 38-43.
2. Макарова, Е.Е. Современное состояние российского рынка недвижимости в условиях цифровой экономики / Е.Е. Макарова // Наука Краснодара, 2023. - № 7. - С. 79-83.
3. Песоцкая, Е.В. Особенности развития российского рынка жилой

недвижимости / Е.В. Песоцкая // Вестник Института экономических исследований, 2020. - № 1. - С. 53-58.

4. Суховольская, Н.Б. Факторы, определяющие состояние рынка жилой недвижимости в условиях турбулентности // Известия СПбГАУ, 2019. - № 41. – С. 45-52.

5. Как изменился рынок недвижимости во второй половине 2023 года: Исследование Domклик - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://blog.domclick.ru/novosti/post/kak-izmenilsya-rynok-nedvizhimosti-vo-vtoroj-polovine-2023-goda-issledovanie-domklik?ysclid=lr4cjmazs446308294> (дата обращения 25.01.2024).

6. Сбербанк для физических лиц - банковские услуги - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/ru/person> (дата обращения 24.01.2024).

*Виноградов Р.А., аспирант 2 курса
Кафедры «Финансы и банковское дело»
АНО ВО «Российский новый университет»
e-mail: vinogradov.roman.a@gmail.com
ORCID 0009-0006-2154-5319
Россия, Москва*

*Vinogradov R.A., 2nd year postgraduate student
Department of Finance and Banking
ANO VO "Russian New University"
e-mail: vinogradov.roman.a@gmail.com
ORCID 0009-0006-2154-5319
Russia, Moscow*

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ НА
ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ
НА 2023-2024 ГОД**

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN RISK MANAGEMENT IN FINANCIAL
MARKETS TRENDS AND FORECASTS FOR 2023-2024**

Аннотация: Искусственный интеллект становится технологией общего назначения и может способствовать росту эффективности бизнеса участников рынка. В данной статье мы рассмотрим тенденции и прогнозы внедрения искусственного интеллекта в управлении рисками на финансовом рынке на 2023-2024 год.

Abstract: Artificial intelligence is becoming a general-purpose technology and can contribute to the growth of business efficiency of market participants. In this article, we will look at trends and forecasts of the introduction of artificial intelligence in risk management in the financial market for 2023-2024.

Ключевые слова: участники финансового рынка, финансовые операции, искусственный интеллект.

Key words: financial market participants, financial transactions, artificial intelligence.

История искусственного интеллекта (ИИ) берет свое начало с 1950-х годов, когда появились первые электронно-вычислительные системы и периферийные устройства. Исследования в области ИИ всегда были в центре внимания научного интереса, но в силу недостаточного объема вычислительных устройств, технологической отсталости перспектива широкого коммерческого использования технологий была ограничена.

С 2000-х годов вследствие увеличения объема данных, скачка в развитии информационных технологий, повсеместное внедрение глобальной сети «Интернет» позволили преодолеть барьеры развития ИИ.

В Российской Федерации понятие ИИ закреплено в Указе Президента РФ от

10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации», где указано, что искусственный интеллект – это комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека [1].

Таким образом, искусственный интеллект стремительно входит в сферу жизни общества, становясь частью обыденного существования.

. Финансовый рынок наиболее активен во внедрении таких технологий. Согласно данным исследования Ассоциации ФинТех, технологии ИИ используют в своей деятельности более 95% российских финансовых компаний.

На сегодняшний день ИИ уже широко используется участниками российского финансового рынка в различных областях: для взаимодействия с клиентами, совершения операций, управления рисками и другое. Компании имеют доступ к большому объему данных, аналитическим инструментам, которые тем самым позволяют выявлять скрытые закономерности, эффективно оценивать финансовые риски на финансовом рынке.

В настоящей статье рассмотрим основные тенденции внедрения ИИ в управлении рисками на финансовом рынке.

Системы, основанные на базе искусственного интеллекта, используются для анализа исторических данных о ценах активов и других финансовых показателях. Нейронные сети способны учитывать множество факторов и переменных и разрабатывать оптимальную стратегию прогнозирования уровня цен. Данные стратегии могут меняться вместе с рынком, что играет немаловажную роль в быстро изменяющихся рыночных условиях.

Использование искусственного интеллекта в процессе прогнозирования цен позволяет компаниям принимать более обоснованные решения в отношении ценообразования. Прогнозирование цен с помощью ИИ может помочь участникам рынка увеличить прибыль и улучшить конкурентоспособность.

Нейронная сеть не предсказывает будущее, а распознает текущее ценовой динамики, сравнивает его с ранее встречавшейся обстановкой в целях прогнозирования его будущего изменения.

Выделим 3 способа, с помощью которых компании могут использовать ИИ в ценообразовании.

1. Динамическое ценообразование на базе ИИ предлагает корректировать цены в режиме реального времени в зависимости от спроса, остатка товара или других факторов, анализировать данные выявления тенденций ценообразования. Такой метод позволил бы организациям быть в курсе изменений, происходящих на рынке, и в соответствии с обстановкой оперативно корректировать цены. Например, используя такой вид ценообразования, компании могут предлагать скидки на товары или же, наоборот, повышать цены при высоком спросе.

2. Оптимизация цен предполагает использование базы ИИ, которые анализируют в режиме реального времени рыночные данные, цены конкурентов и поведение покупателей для определения оптимальной стратегии ценообразования. С помощью этого компании обрабатывают большие объемы данных, для определения подходящей цены для продукта или услуг.

3. Персонализированное ценообразование предполагает использовании алгоритмов ИИ, где предлагается индивидуальная цена каждому из покупателей с учетом их предпочтений, покупательской способности. Используя эти данные, разрабатывается индивидуальная ценовую стратегию для каждого клиента. Используя аналитику, основанную на искусственном интеллекте, компании могут укреплять отношения с клиентами и повышать их удовлетворенность.

Следующей тенденцией использования искусственного интеллекта выступает автоматизация продаж, с помощью которой искусственный интеллект позволяет создать такую систему, при которой трейдерам и инвесторам не придется принимать решения о покупке или продаже активов, за них это сделает система с учетом положения на рынке. Искусственный интеллект автоматизирует процесс, исключив рутинную работу, повысив эффективность операций.

И в заключении, рассмотрим такую тенденцию как устранение эмоционального фактора. При стратегических взаимодействиях эмоции часто возникают в виде реакции на поведение контрагента. Главным их источником в данном случае является то, насколько поведение контрагента соответствует нашим ожиданиям. Желая достичь того или иного результата, мы также можем манипулировать своими эмоциями, чтобы демонстрировать готовность и желание к кооперации или, напротив, заявлять о намерении придерживаться агрессивной стратегии [2, с. 79].

С помощью систем искусственного интеллекта исключаются эмоциональные факторы, которые способны воздействовать на принятие решения трейдерами и инвесторами, покупателями о покупке или продаже активов, товаров.

Внедрение технологий ИИ в ключевых отраслях экономики ведет к значимому росту эффективности деятельности организаций. По оценкам экспертов, внедрение ИИ в различных отраслях российской экономики может дать дополнительный прирост ВВП страны на 2% в 2025 году [3]

Таким образом, искусственный интеллект играет важную роль в управлении рисками на финансовых рынках, позволяя создавать алгоритмы и модели, которые могут анализировать положения на финансовом рынке прогнозировать тренды и принимать решения о покупке или продаже активов, что дает преимущество в быстро меняющейся среде финансовых рынков.

Ожидается, что к 2024 году искусственный интеллект будет иметь большой потенциал для оптимизации и улучшения эффективности управления рисками на финансовом рынке, сократив расходы организации, в такой области как управление киберрисками. В связи с тем, что организации все больше внедряют в свою деятельность ИИ, риск утечки данных, кибератак только набирает обороты.

Искусственный интеллект позволит выявить потенциальные уязвимости, оценить подозрительную активность и быстро отреагировать на угрозы.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/ (дата обращения 08.02.2024).
2. Вклад в ВВП России от использования технологий ИИ может достигнуть 2% к 2025 году. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/880909> (дата обращения 09.02.2024).
3. Калмыкова И.Ю., Юдкевич М.М. Экономика и эмоции // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2006. № 3. С. 61-87.

*Кузьменко С.С., старший преподаватель
кафедры международной экономики,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
e-mail: svetlanakuzmenko@mail.ru*

Россия, Донецк, ДНР

Научный руководитель:

*Семенов А.А., к.э.н., доцент,
заведующий кафедрой международной экономики
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
e-mail: hodakovskyb@yandex.ru*

Россия, Донецк, ДНР

*Kuzmenko S.S., senior lecturer,
International Economics Department,
FSBEI HE "Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky",
e-mail: svetlanakuzmenko@mail.ru*

Russia, Donetsk, DPR

Supervisor:

*Semenov A.A., Candidate of Economics, Associate Professor,
Head of International Economics Department
FSBEI HE "Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky",
e-mail: hodakovskyb@yandex.ru*

Russia, Donetsk, DPR

Специфика функционирования хозяйствующих субъектов на мировом рынке спортивных товаров

Business entities' functioning specifics in the global sporting goods market

Аннотация: В статье исследована специфика функционирования хозяйствующих субъектов на мировом рынке спортивных товаров. Высокий уровень цифровизации мирового спорта, современные тренды которой проявляются в видеоаналитике, гиперперсонализации, цифровизации стадионов и др., высокая доля спортивных товаров в международном обмене в комплексе определяют актуальность темы исследования. Методология включает анализ компонентов воздействия конъюнктуры на мировой спортивный рынок, структурный и динамический анализ показателей и статистических данных об экспортно-импортных потоках, синтез полученных результатов. Обоснованы результаты прогнозирования индикаторов мирового спортивного рынка. Предложены прогнозные сценарии роста показателей мирового рынка спортивных товаров в условиях цифровой трансформации, а также показателей

функционирования хозяйствующих субъектов мирового рынка спортивных товаров (Nike, Adidas Group, Puma Group).

Ключевые слова: мировой рынок, спорт, спортивные товары, цифровая трансформация, экспорт, импорт, хозяйствующие субъекты.

Annotation: The article studies business entities functioning specifics in the global sporting goods market. The world sports digitalization high level, modern trends of which are manifested in video analytics, hyperpersonalization, stadiums' digitalization, etc., sporting goods' high share in international exchange in the complex determine research topic relevance. The methodology includes analysis of the conjuncture impact components on the global sports market, structural and dynamic analysis of indicators and statistics on export-import flows, synthesis of the results obtained. The world sports market indicators' forecasting results are substantiated. The global sporting goods market's growth forecast scenarios in the context of digital transformation as well as business entities' functioning indicators of the global sporting goods market (Nike, Adidas Group, Puma Group) are proposed.

Keywords: world market, sports, sporting goods, digital transformation, export, import, business entities.

В современных условиях исследование специфики функционирования хозяйствующих субъектов на мировом рынке спортивных товаров приобретает особенную значимость и научный интерес. Высокий уровень цифровизации мирового спорта, современные тренды которой проявляются в видеоаналитике, гиперперсонализации, цифровизации стадионов и др., высокая доля спортивных товаров в международном обмене в комплексе определяют актуальность темы исследования. В мире значительно возрастает популярность здорового образа жизни среди населения, значительно повышается спрос на услуги спортивных клубов и школ, увеличиваются продажи специализированных продуктов питания. С каждым годом все большее число людей мира выбирает спортивные товары как стиль жизни. Благоприятствующим фактором интенсификации международной торговли спортивными товарами является увеличение количества соответствующих хозяйствующих субъектов, предоставляющих значительный выбор товаров для спорта. Основными производителями, осуществляющими международную торговлю спортивными товарами, являются транснациональные корпорации (ТНК): Nike, Adidas Group, Puma Group и др. Современный мировой спортивный рынок предоставляет потребителям значительное разнообразие рассматриваемой продукции, обеспечивая широким ассортиментом и высоким качеством спортивных товаров.

Специфику международного обмена спортивными товарами рассмотрели следующие отечественные и зарубежные ученые: Абарина С.Н. [1, с. 26], Буравков И.Р., Вильданов Т.Э. [2, с. 32], Волкова М.А., Горбачёва В.В. [3, с. 265], Горбунова О.А., Гугелев А.В., Добринин Е., Иванов Н.С., Мартынова К.Э., Мокрова Л.П., Мячин В.В., Парфенова Е.Н., Сахно Е.А., Сейсенбеков Е.К., Тамоян У. С. [4, с. 377], Третьяков Р.И., Хамидуллина А.И. [5, с. 961], Чистякова С.В., Щербакова Е.В., Щукин О.С. и др.

Отсутствует комплексная оценка особенностей функционирования хозяйствующих субъектов на мировом рынке спортивных товаров, включая исследования показатели выручки, валовой и чистой прибыли, что подтверждает актуальность и необходимость дальнейших исследований.

В условиях цифровой трансформации специфика мирового рынка спортивных товаров проявляется в аспектах деятельности хозяйствующих субъектов, включающих следующие векторы: экологическая ответственность, цифровые технологии, мода и стиль, разнообразие ассортимента, развитие рынка электронной коммерции. Стратегический анализ функционирования хозяйствующих субъектов исследуемого рынка включает компоненты планирования и прогнозирования деятельности в современных условиях [1, с. 26].

Основными конъюнктурообразующими факторами мирового рынка спортивных товаров в современных условиях являются следующие: структурные риски мирового спортивного рынка, обусловленные зависимостью от массовых мероприятий; цифровая трансформация международной торговли спортивными товарами [2, с. 32]; приоритетность инноваций, проактивного подхода и сотрудничества между всеми участниками мирового рынка спортивных товаров [3, с. 265]; изменение потребительского поведения [4, с. 377]; трансформация структуры доходов хозяйствующих субъектов мирового спортивного рынка; глобальный характер мировой спортивной отрасли; активное взаимодействие хозяйствующих субъектов мирового рынка спортивных товаров с аудиторией в цифровой среде [5, с. 961] и т. п.

В 2013-2022 гг. наблюдается значительный рост объёмов мирового экспорта спортивных товаров в 2022 г. на 49,75 % по сравнению с 2013 г. (до 33,41 млрд. долл.), значительный рост объёмов мирового товарооборота на 48,57 % до 68 млрд. долл. [6], что в совокупности подтверждает положительную динамику и является благоприятной тенденцией. Сальдо торгового баланса характеризуется ежегодными отрицательными значениями, т. е. международная торговля спортивными товарами характеризуется превышением объёмов импорта над объёмами экспорта, что является неблагоприятной тенденцией. Динамику исследуемого результирующего показателя следует охарактеризовать как отрицательную (-0,03 млрд. долл.). Основными странами-экспортёрами спортивных товаров являются Китай, США, Германия, Нидерланды, Гонконг, Италия, Франция, Мексика, Австрия, Испания и др. Наблюдается положительная динамика исследуемого показателя в большинстве рассматриваемых стран, что является благоприятной тенденцией, за исключением Гонконга и Великобритании. Основными странами-импортёрами спортивных товаров являются США, Германия, Япония, Канада, Франция, Нидерланды, Южная Корея, Мексика, Гонконг, Испания и др. Наблюдается рост исследуемого показателя в большинстве перечисленных стран за исключением Гонконга.

В 2013-2022 г. международная торговля хозяйствующих субъектов на рынке спортивных товаров характеризуется как неэффективная. Динамика эффективности международной торговли хозяйствующих субъектов на

рассматриваемом рынке положительная в долгосрочном периоде, имеет нестабильных характер колебаний ежегодных темпов роста. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует рост на 1,57 % по сравнению с 2013 г., что является благоприятной тенденцией. Динамику исследуемого показателя эффективности следует охарактеризовать как нестабильно положительную.

Мировой спортивный рынок представлен деятельностью крупных ТНК: Nike, Adidas Group, Puma Group, Reebok, Under Armour, New Balance, Fila, Converse, K-swiss, Asics и др., продукция которых входит в рейтинг лучших спортивных товаров 2022-2023 гг.

В 2023 г. выручка и чистая прибыль Nike демонстрируют значительный рост [7] по сравнению с 2013 г. (Рисунок 1). В исследуемом периоде рост чистой прибыли составляет +104,44 %, рост выручки составляет +197,74 %.

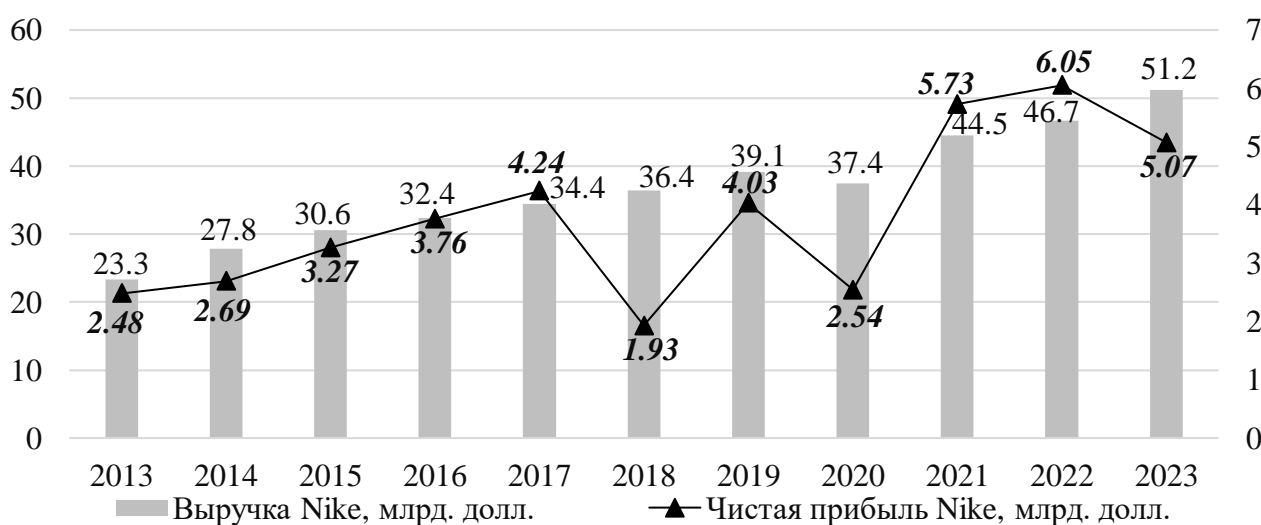


Рисунок 1 – Динамика чистой прибыли и выручки Nike в 2013-2023 гг.
Составлено по данным [7]

Динамика валовой прибыли Nike [7] в 2013-2023 гг. представлена на Рисунке 2.

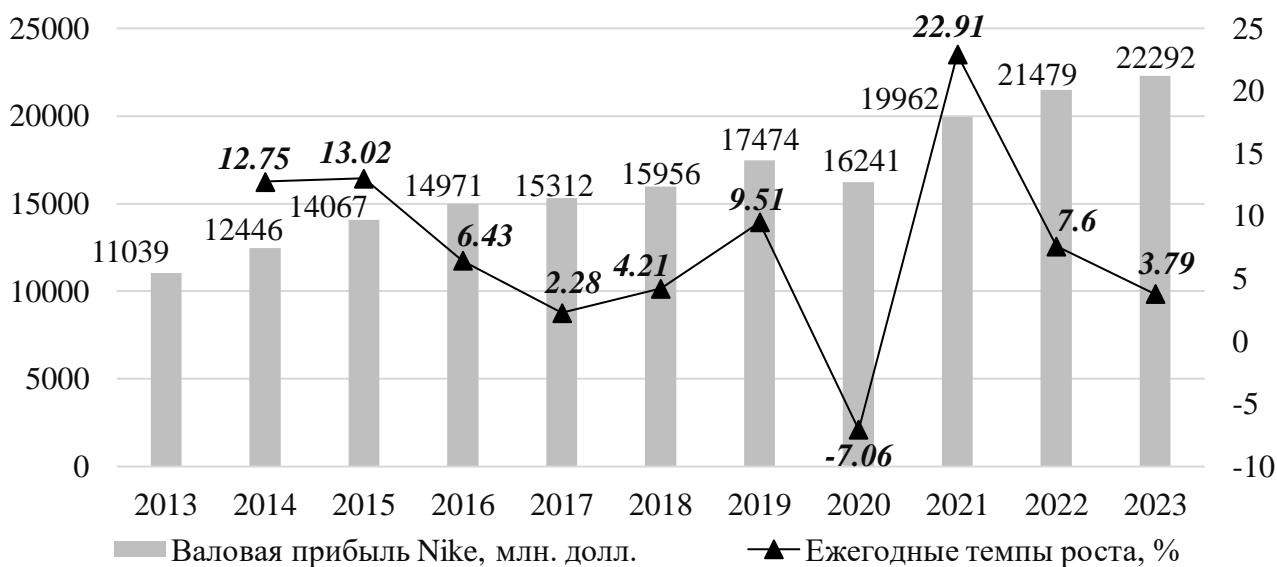


Рисунок 2 – Динамика валовой прибыли Nike в 2013-2023 гг., млн. долл.

Составлено по данным [7]

В 2023 г. исследуемый показатель демонстрирует рост на 101,94 % по сравнению с 2013 г. Ежегодные темпы роста демонстрируют положительные значения за исключением 2020 г., что подтверждает нестабильность определённой тенденции.

Динамика валовой прибыли Adidas Group [8] в 2013-2022 гг. представлена на Рисунке 3. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует рост на 52,04 % по сравнению с 2013 г. Ежегодные темпы роста демонстрируют положительные значения за исключением 2014 г., 2020 г. и 2022 г., что подтверждает нестабильность определённой тенденции.

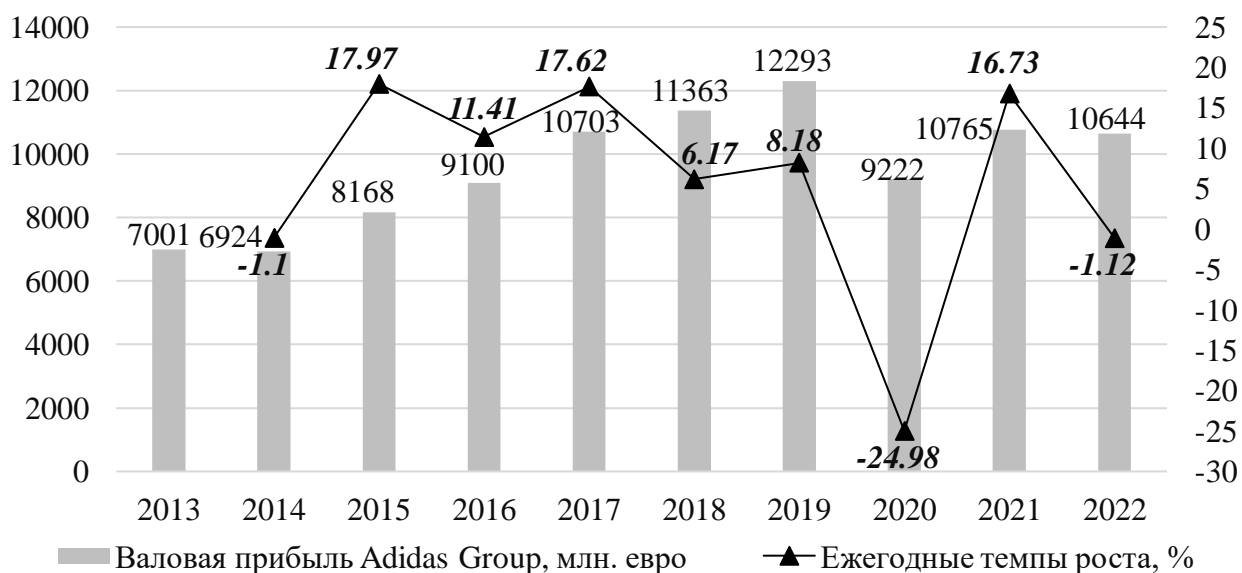


Рисунок 3 – Динамика валовой прибыли Adidas Group в 2013-2022 гг., млн. евро (Составлено по данным [8])

Динамика валовой прибыли Puma Group [9] в 2013-2022 гг. представлена на Рисунке 4.

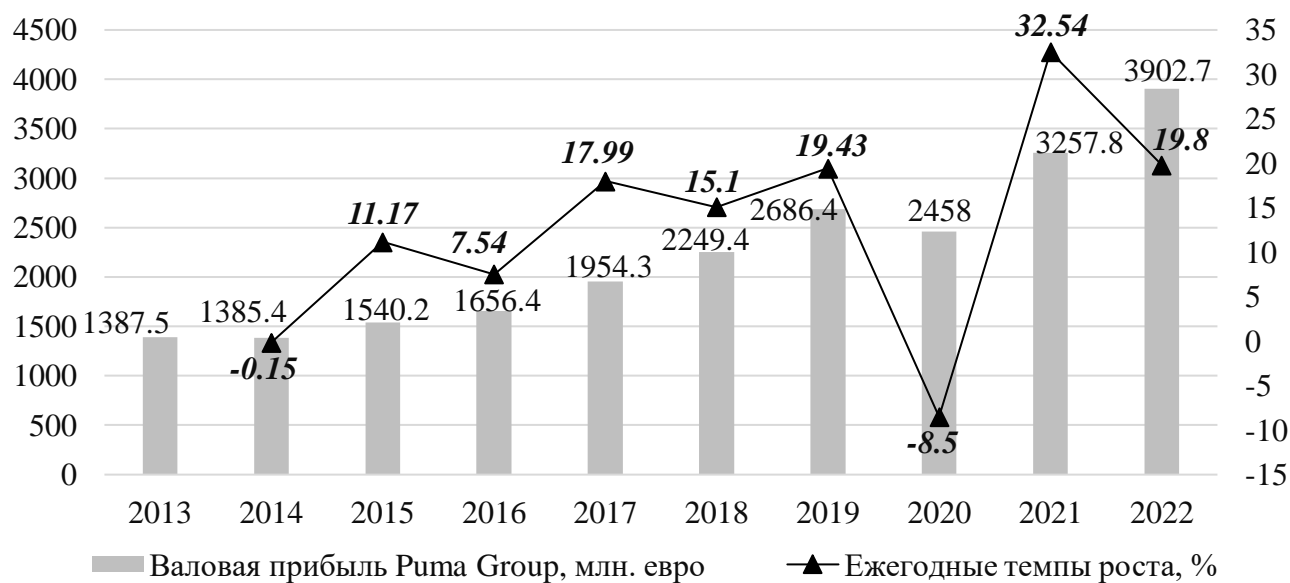


Рисунок 4 – Динамика валовой прибыли Puma Group в 2013-2022 гг., млн. евро (Составлено по данным [9])

В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует рост на 181,28 % по сравнению с 2013 г. Ежегодные темпы роста демонстрируют положительные значения за исключением 2014 г. и 2020 г., что подтверждает нестабильность определённой тенденции.

Прогнозирование роста эффективности международной торговли хозяйствующих субъектов на рынке спортивных товаров в 2023-2025 гг. содержит прогнозные сценарии: базовый, оптимистичный и пессимистический (Рисунок 5). В соответствии с базовым сценарием роста эффективности международной торговли хозяйствующих субъектов на исследуемом рынке в 2023-2025 гг. предполагается ежегодное увеличение показателя на 4,04-5,51 %. В 2025 г. эффективность международной торговли хозяйствующих субъектов на рынке спортивных товаров составит 1,111, т. е. достигнет эффективного уровня.



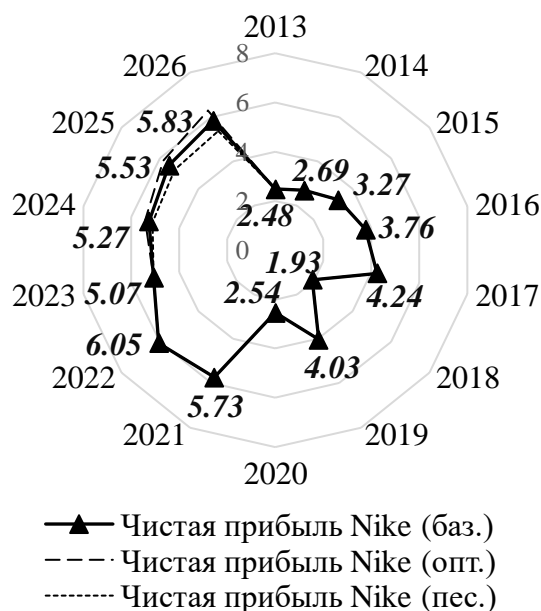
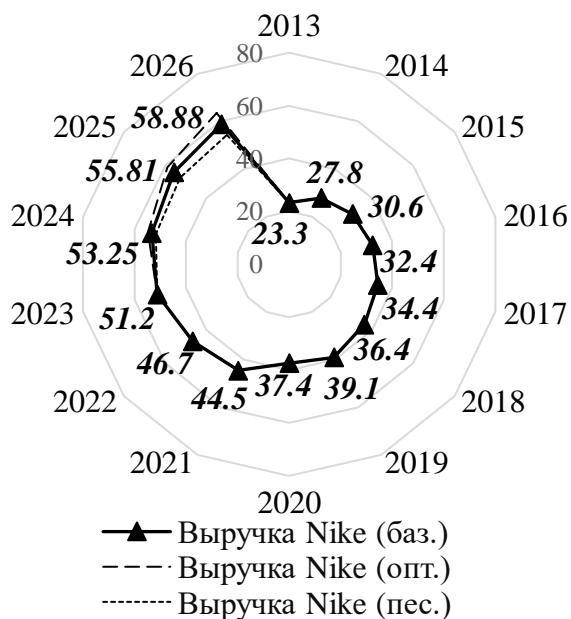
Рисунок 5 – Систематизация результатов прогнозирования роста эффективности международной торговли хозяйствующих субъектов на рынке спортивных товаров в 2023-2025 гг.

Составлено автором

Результаты прогнозирования роста чистой прибыли и выручки Nike в 2024-2026 гг. представлены на Рисунке 6. В соответствии с базовым сценарием ежегодный рост чистой прибыли Nike составит 3,94-5,43 % до 5,83 млрд. долл. в 2026 г. В соответствии с базовым сценарием ежегодный рост выручки Nike составит 4-5,5 % до 58,88 млрд. долл. в 2026 г.

Результаты прогнозирования роста валовой прибыли Nike в 2024-2026 гг. представлены на Рисунке 7. В соответствии с базовым сценарием ежегодный рост валовой прибыли Nike составит 3,99-5,51 % до 25635,8 млн. долл. в 2026 г.

Результаты прогнозирования роста валовой прибыли Adidas Group в 2023-2025 гг. представлены на Рисунке 8. В соответствии с базовым сценарием ежегодный рост валовой прибыли Adidas Group составит 4-5,51 % до 12240,6 млн. евро в 2025 г.



Выручка

Чистая прибыль

Рисунок 6 – Систематизация результатов прогнозирования роста чистой прибыли и выручки Nike в 2024-2026 гг., млрд. долл.

Составлено автором

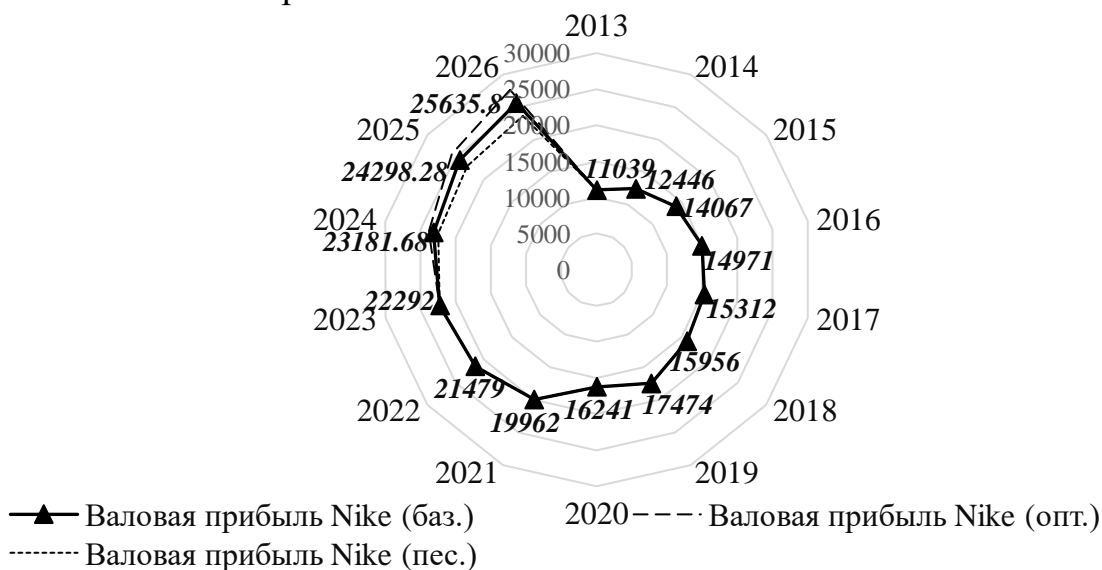


Рисунок 7 – Систематизация результатов прогнозирования роста валовой прибыли Nike в 2024-2026 гг., млн. долл.

Составлено автором

Результаты прогнозирования роста валовой прибыли Puma Group в 2023-2025 гг. представлены на Рисунке 9. В соответствии с базовым сценарием ежегодный рост валовой прибыли Puma Group составит 4-5,51 % до 4488,11 млн. евро в 2025 г.

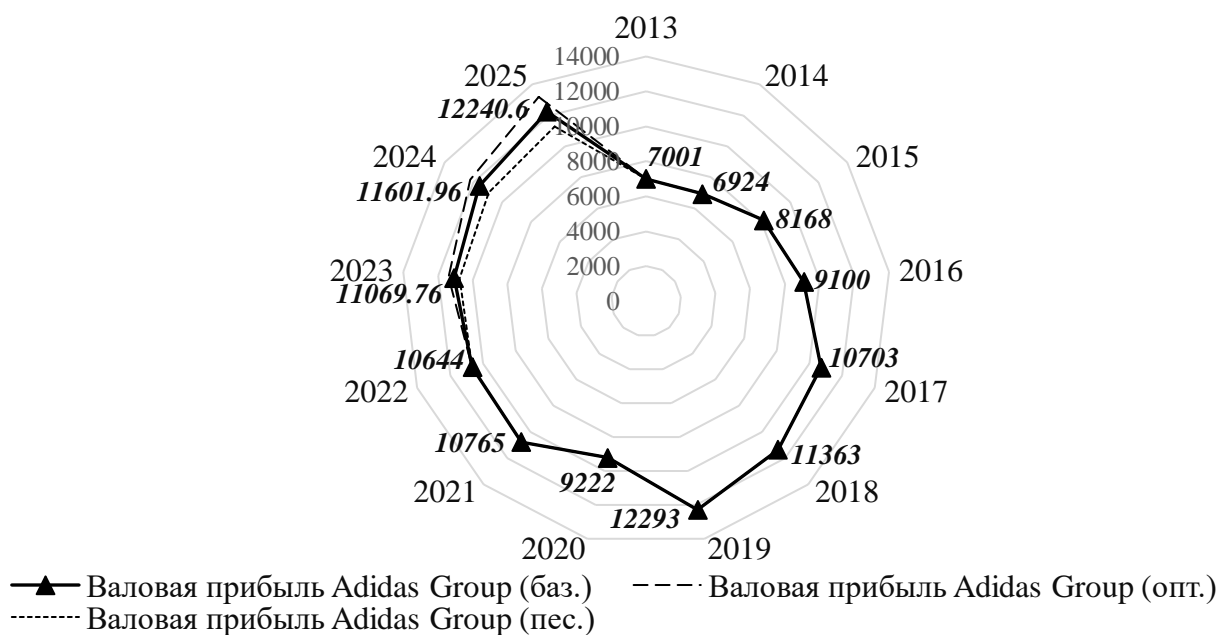


Рисунок 8 – Систематизация результатов прогнозирования роста валовой прибыли Adidas Group в 2023-2025 гг., млн. евро

Составлено автором

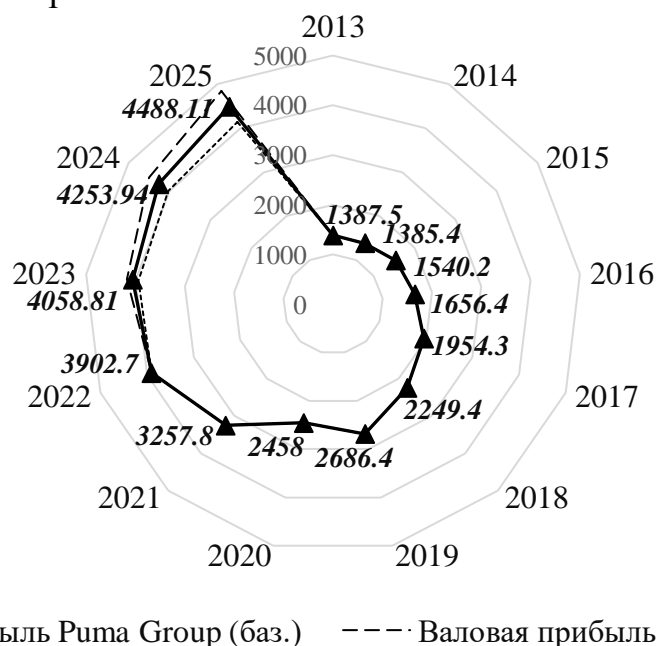


Рисунок 9 – Систематизация результатов прогнозирования роста валовой прибыли Puma Group в 2023-2025 гг., млн. евро

Составлено автором

В условиях цифровой трансформации перспективные направления совершенствования функционирования мирового рынка спортивных товаров [4, с. 377; 10, с. 83-84] включают следующие векторы: доминанты маркетинга и технологий; финансовые результаты хозяйствующих субъектов; специфика спортивных медиа; актуализация киберспорта и развитие сегмента мобильного гейминга; влияние индикаторов торговли, в т. ч. показателей объёма, результативности, структуры, прибыльности и эффективности международной

торговли.

Таким образом, по результатам проведенного исследования цель достигнута и поставленные задачи решены. Обобщая материалы исследования специфики функционирования хозяйствующих субъектов на мировом рынке спортивных товаров, целесообразно заключить следующие выводы:

1. Наблюдается значительный рост объемов мирового экспорта спортивных товаров в 2022 г. по сравнению с 2013 г., значительный рост объемов мирового товарооборота, что в совокупности подтверждает положительную динамику и является благоприятной тенденцией. Сальдо торгового баланса характеризуется ежегодными отрицательными значениями, что является неблагоприятной тенденцией. Динамику исследуемого результирующего показателя следует охарактеризовать как отрицательную. Основными странами-экспортёрами спортивных товаров являются Китай, США, Германия, Нидерланды, Гонконг, Италия, Франция, Мексика, Австрия, Испания и др. Основными странами-импортёрами спортивных товаров являются США, Германия, Япония, Канада, Франция, Нидерланды, Южная Корея, Мексика, Гонконг, Испания и др.

2. В 2013-2022 г. международная торговля хозяйствующих субъектов на рынке спортивных товаров характеризуется как неэффективная. Динамика эффективности международной торговли хозяйствующих субъектов на рассматриваемом рынке положительная в долгосрочном периоде, имеет нестабильный характер колебаний ежегодных темпов роста. В 2022 г. исследуемый показатель демонстрирует рост по сравнению с 2013 г., что является благоприятной тенденцией. Динамику исследуемого показателя эффективности следует охарактеризовать как нестабильно положительную. Мировой спортивный рынок представлен деятельностью крупных ТНК: Nike, Adidas Group, Puma Group, Reebok, Under Armour, New Balance, Fila, Converse, K-swiss, Asics и др., продукция которых входит в рейтинг лучших спортивных товаров. В 2023 г. выручка и чистая прибыль Nike демонстрируют значительный рост по сравнению с 2013 г. Динамика валовой прибыли Nike, Adidas Group и Puma Group имеет положительные значения. Подтверждается нестабильность определённой тенденции в силу характера колебаний ежегодных темпов роста исследуемого показателя.

3. Прогнозирование роста показателей мирового рынка спортивных товаров в современных условиях включает следующие компоненты: прогноз прибыльности и эффективности международной торговли хозяйствующих субъектов на рынке спортивных товаров. В 2023-2025 гг. целесообразным следует применение базовых прогнозных сценариев роста прибыльности хозяйствующих субъектов и эффективности международной торговли спортивными товарами на основе комплексной систематизации результатов прогнозирования.

Исследование индикаторов объема и структуры международной торговли на рынке спортивных товаров целесообразно дополнить диагностикой основных показателей функционирования спортивного рынка Российской Федерации, оценкой функционирования конкретных хозяйствующих субъектов страны на

мировом рынке спортивных товаров в условиях цифровой трансформации, что может быть рассмотрено в качестве задач для дальнейших исследований.

Библиографический список

1. Абарина, С.Н. Стратегический анализ деятельности организации на рынке спортивных услуг / С.Н. Абарина, О.А. Горбунова // Вестник Самарского муниципального института управления. Самара, 2021. № 4. – С. 25-33.
2. Вильданов, Т.Э. Анализ инструментов парсинга и веб-скрейпинга в рамках разработки арбитражной инвестиционной стратегии на рынке спортивных ставок / Т.Э. Вильданов, Н.С. Иванов // Скиф. Вопросы студенческой науки. Санкт-Петербург, 2021. № 5 (57). – С. 23-33.
3. Горбачёва, В.В. Проблемы формирования рынка спортивно-оздоровительных услуг / В.В. Горбачева, Е.К. Сейсенбеков, Р.И. Третьяков // Теоретические и методологические аспекты подготовки специалистов для сферы физической культуры, спорта и туризма: сборник материалов I-й Международной научно-практической конференции. под общей ред. Горбачевой В.В., Борисенко Е.Г. Волгоград, 2021. – С. 264-267.
4. Тамоян, У.С. Анализ маркетинга отношений на рынке спортивных услуг и товаров / У.С. Тамоян // Научно Исследовательский Центр «Science Discovery». Самара, 2022. № 10. – С. 376-380.
5. Хамидуллина, А.И. Особенности продвижения спортивных школ на региональном рынке / А.И. Хамидуллина // Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России. Поволжский государственный технологический университет. Йошкар-Ола, 2022. № 1. – С. 960-962.
6. Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности | Импорт и Экспорт | 2022 [Электронный ресурс]. – URL: https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2?commodity=9506&indicator=tv_wrlld_share,TV&trade_flow=Import&time_period=2022 (дата обращения: 12.02.2024). – Текст: электронный.
7. NIKE Финансовая отчетность 2011-2023 | NKE [Электронный ресурс]. – URL: <https://marketcap.ru/stocks/NKE/financial-statements> (дата обращения: 13.02.2024). – Текст: электронный.
8. Валовая прибыль Adidas Group по всему миру за период с 2000 по 2022 год [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.statista.com/statistics/268417/gross-profit-of-the-adidas-group-worldwide-since-2000/> (дата обращения: 13.02.2024). – Текст: электронный.
9. Валовая прибыль Puma Group по всему миру с 1993 по 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/268469/gross-profit-of-the-puma-group-worldwide/> (дата обращения: 13.02.2024). – Текст: электронный.
10. Волкова, М.А. Особенности потребительского поведения на рынке спортивных товаров / М.А. Волкова, Л.П. Мокрова // Стратегии бизнеса. ООО «Издательский дом «Реальная экономика». Санкт-Петербург, 2022. Т. 10, № 4. – С. 83-87.

*Миронов А. С., студент 4 курса
Нижегородского государственного
технического университета
им. Р.Е. Алексева*

e-mail: alexanderblcegl@mail.ru

Россия, Нижний Новгород

Mironov A. S., 4th year student

*Nizhny Novgorod State Technical University
named after R.E. Alekseev*

e-mail: alexanderblcegl@mail.ru

Russia, Nizhny Novgorod

**Анализ уровня инновационного развития в области разработки
компьютерного программного обеспечения в России**
**Analysis of the level of innovative development in the field of computer
software development in Russia**

Аннотация: в статье представлен анализ уровня инновационного развития в области разработки компьютерного программного обеспечения в России; анализ затрат на разработки компьютерного программного обеспечения за 2020-2023 года; анализ перспективных технологий в области разработки компьютерного программного обеспечения.

Ключевые слова: инновационное развитие; инновационного развития в области разработки компьютерного программного обеспечения в России; анализ уровня инновационного развития в области разработки компьютерного программного обеспечения в России.

Abstract: the article presents an analysis of the level of innovative development in the field of computer software development in Russia; an analysis of the costs of computer software development for 2020-2023; an analysis of promising technologies in the field of computer software development.

Keywords: innovative development; innovative development in the field of computer software development in Russia; analysis of the level of innovative development in the field of computer software development in Russia.

Инновационное развитие – это процесс создания и внедрения новых технологий, продуктов и услуг на рынке. Инновации могут приводить к росту производительности, улучшению качества жизни людей, развитию новых отраслей экономики [1].

В настоящее время область разработки компьютерного программного обеспечения стремительно развивается. Ежегодно появляются новые процессы и технологии, непосредственно влияющие на эту отрасль, делая ее более продуктивной и эффективной. С развитием технологий, появляются новые подходы и возможности для разработчиков, позволяющие решать сложные задачи

и создавать уникальные продукты [2].

На данный момент одними из самых перспективных технологий в области разработки компьютерного программного обеспечения в России являются:

1) Использование искусственного интеллекта.

В последние 2 года искусственный интеллект сильно развился. Технология становится востребованной во многих отраслях, в том числе и в сфере разработки программного обеспечения. Использование ИИ позволяет автоматизировать многие процессы, ускорить разработку и повысить качество продукта. Алгоритмы машинного обучения и нейронные сети позволяют создавать интеллектуальные системы, способные самостоятельно обучаться и принимать решения [2].

2) Интернет вещей (IoT).

Интернет вещей — это система, которая объединяет устройства в компьютерную сеть и позволяет им собирать, анализировать, обрабатывать и передавать данные другим объектам через программное обеспечение, приложения или технические устройства [3].

Такая система уже используется в здравоохранение («умные» устройства могут контролировать состояние здоровья пациента), в электроэнергетике (с помощью IoT улучшается контролируемость линий электропередач и подстанций за счет дистанционного мониторинга). В нефтегазовой и горнодобывающей промышленности (применение углубленной аналитики по буровым скважинам помогает нефтегазовой промышленности увеличить объемы добычи на уже отработанных месторождениях. А, например, «Северсталь» с помощью интернета вещей смогла максимально сократить потери компании из-за ошибочных прогнозов по потреблению электроэнергии) [3].

В области разработки программного обеспечения разработчики могут использовать IoT для создания инновационных процессов и продуктов.

3) Блокчейн.

Блокчейн – это технология шифрования и хранения данных (реестра), которые распределены по множеству компьютеров, объединенных в общую сеть [4]. Такая система может помочь обезопасить разработку продукта.

Проанализируем уровень инновационного развития в области разработки компьютерного программного обеспечения в России. Для этого воспользуемся статистическими данными Росстата [5].

Таблица 1 - Уровень инновационной активности организаций, в процентах

	2020	2021	2022
Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги	3,7	3,8	5,1
Деятельность в области информационных технологий	1,7	1,7	1,9

Анализ таблицы 1 демонстрирует, что уровень инновационной активности организаций в области разработки компьютерного программного обеспечения в 2022 году составил 14,1 %, что ниже 2021 года, где уровень составлял 15,1%. Снижение связано с началом проведения СВО и введением недружественными странами санкций.

Несмотря на это, удельный вес затрат на разработку компьютерного программного обеспечения в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, увеличился до 5,1 % в 2022 году, что превосходит предыдущий год, где этот же показатель равен 3,8 %. Это демонстрирует таблица 2.

Таблица 2 - Удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг.

	2020	2021	2022
Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги	13,2	15,1	14,1
Деятельность в области информационных технологий	10,2	8,0	6,8

Таким образом, разработки компьютерного программного обеспечения стремительно развивается, появляется множество новых технологий и решений, делающие эту отрасль намного производительней и эффективней.

Библиографический список

1. Что такое инновационное развитие? – URL: <https://psk-group.su/znacheniya/cto-takoe-innovacionnoe-razvitiye#:~:text=Инновационное%20развитие%20–%20это%20процесс,людей%2С%20развитию%20новых%20отраслей%20экономики>
2. Инновации в разработке программного обеспечения. – URL: <https://vvbsteel.ru/2023/10/08/innovacii-v-razrabotke-programmnogo-obespeceniya>
3. Что такое интернет вещей и как он устроен. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5db96f769a7947561444f118>
4. Что такое блокчейн, где применяется и что его ждет в будущем. – URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10975614>
5. Сайт Росстата. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>

*Нагаева Е.А., кандидат экономических наук, доцент
кафедры международного менеджмента, экономики и
информационной безопасности
Нижегородского государственного
лингвистического университета имени Н.А. Добролюбова,
lena.nagaeva@mail.ru
Россия, Нижний Новгород*

*Nagaeva E.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of International Management,
Economics and Information Security Nizhny
Novgorod State Linguistic University
named after N.A. Dobrolyubov,
lena.nagaeva@mail.ru
Russia, Nizhny Novgorod*

**Прогнозирование экономических процессов с использованием
нейронных сетей**
Forecasting economic processes using neural networks

Аннотация

Недавние исследования показали способность нейронных сетей к классификации и прогнозированию. Было продемонстрировано, что нейросеть может аппроксимировать любую непрерывную функцию. Нейросети помогают анализировать экономические процессы. Они обрабатывают большие объемы данных о рыночной ситуации, спросе, предложении, конкуренции и других факторах, которые влияют на экономику.

Ключевые слова: нейронные сети, временные ряды, прогнозирование, экономические процессы

Annotation

Recent studies have shown the ability of neural networks to classify and predict. It has been demonstrated that a neural network can approximate any continuous function. Neural networks help to analyze economic processes. They process large amounts of data on the market situation, demand, supply, competition and other factors that affect the economy.

Key words: neural networks, time series, forecasting, economic processes

Экономическое прогнозирование — это процесс, используемый при попытке предсказать или предвидеть будущие экономические условия с использованием различных экономических переменных и индикаторов.

Экономическое прогнозирование основано на статистических методах прогнозирования, в которых используются переменные, их связь друг с другом и их связь с экономикой в целом.

Экономическое прогнозирование использует исторические данные, которые были опубликованы в предыдущих экономических отчетах по странам или географическим регионам. Как правило, экономическое прогнозирование сосредоточено на прогнозировании роста валового внутреннего продукта экономики.

Валовый внутренний продукт измеряет общую стоимость товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период. Рост валового внутреннего продукта — важный показатель, который используют экономисты, предприятия, государственные учреждения и инвесторы. На принятие решений этими заинтересованными сторонами влияет прогнозируемый рост валового внутреннего продукта, публикуемый правительствами.

Предприятия используют экономические прогнозы для планирования своей операционной деятельности. Государственные учреждения также используют прогнозы для планирования своих усилий по выработке политики. Фискальная и денежно-кредитная политика реализуются на основе ожиданий роста валового внутреннего продукта.

Инвесторы также используют прогнозы роста ВВП для принятия обоснованных решений. Если ожидается, что экономика будет сильной, им, возможно, будет удобнее инвестировать в более рискованные активы, тогда как, если ожидается ухудшение экономических условий, инвесторы могут быть более консервативными в распределении активов.

Для прогнозирования выделяют запаздывающие и опережающие индикаторы:

Запаздывающий индикатор — это наблюдаемая экономическая переменная, которая значительно меняется после того, как в реальной экономике наблюдаются изменения.

Запаздывающие индикаторы используются для информирования о том, на какой стадии делового цикла находится экономика. Они также используются для определения общей тенденции в экономике и используются отдельными лицами, предприятиями и государственными учреждениями для принятия обоснованных решений.

Примеры запаздывающих индикаторов:

- Темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП)
- Уровень безработицы
- Индекс потребительских цен (ИПЦ)
- Процентные ставки Центрального банка
- Корпоративные доходы
- Баланс торговли

Общей характеристикой запаздывающих индикаторов является то, что сдвиг в них происходит только после шока в экономике.

Например, во время глобального финансового кризиса 2008-2009 годов корпоративные доходы компаний не падали до тех пор, пока пузырь на рынке жилья уже не лопнул.

Опережающий индикатор — это наблюдаемая экономическая переменная, которая значительно меняется до того, как изменения будут замечены в реальной экономике.

Опережающие индикаторы используются для прогнозирования того, когда могут произойти изменения в экономическом цикле, а также для прогнозирования других существенных сдвигов в экономике. Как вы можете себе представить, опережающие индикаторы имеют решающее значение в экономическом прогнозировании, поскольку они являются основными исходными данными в статистических моделях, используемых для прогнозирования экономических условий.

Следует отметить, что данные собираются из прошлого, а прошлое не обязательно определяет будущие условия. Таким образом, опережающие индикаторы не всегда точны, но они дают некоторую информацию и широко используются отдельными лицами, предприятиями и государственными учреждениями.

Примеры опережающих индикаторов:

- Кривая доходности
- Начало жилищного строительства
- Розничная торговля
- Заявки на пособие по безработице
- Корпоративные капитальные затраты
- Индекс менеджеров по закупкам (PMI)
- Индекс потребительской уверенности
- Индустриальное производство
- Производительность труда

Общей характеристикой приведенных выше показателей является то, что сдвиг в них происходит до того, как произойдет шок в экономике.

Недавние исследования показали способность нейронных сетей к классификации и прогнозированию. Было продемонстрировано, что нейросеть может аппроксимировать любую непрерывную функцию. Нейронные сети успешно используются для прогнозирования рядов экономических данных. Классические методы, используемые для прогнозирования временных рядов, такие как Вох-Jenkins или ARIMA, предполагают, что существует линейная зависимость между входными и исходными данными.

Преимущество нейронных сетей в том, что они могут аппроксимировать нелинейные функции.

Классические статистические и эконометрические модели, используемые для прогнозирования в области экономических процессов, не в состоянии эффективно справиться с неопределенностью экономических факторов. Одной из задач экономики является прогнозирование экономических процессов в разных областях деятельности. Так, прогнозирование обменных курсов является сложной задачей как с теоретической, так и с практической точки зрения, поскольку на обменные курсы влияют многие экономические и политические факторы. За это

время исследователями было разработано множество статистических и эконометрических моделей с целью прогнозирования обменных курсов, но эта проблема остается одной из основных в области методов прогнозирования.

Недавние исследования показали возможности классификации и прогнозирования искусственных нейронных сетей. Было продемонстрировано, что нейронная сеть может аппроксимировать любую непрерывную функцию.

Нейронную сеть можно рассматривать как сеть “нейронов”, которые организованы в слои. Предикторы (или входные данные) образуют нижний слой, а прогнозы (или выходные данные) образуют верхний слой. Также могут быть промежуточные слои, содержащие “скрытые нейроны”. Простейшие сети не содержат скрытых слоев и эквивалентны линейным регрессиям.

Прогнозы получаются с помощью линейной комбинации входных данных. Веса выбираются в рамках нейронной сети с использованием “алгоритма обучения”, который минимизирует “функцию затрат”, такую как MSE. Конечно, в этом примере используются линейная регрессия, которая является гораздо более эффективным методом обучения модели.

Таким образом, нейросети помогают анализировать экономические процессы. Они обрабатывают большие объемы данных о рыночной ситуации, спросе, предложении, конкуренции и других факторах, которые влияют на бизнес. Нейросети выявляют закономерности, тренды и корреляции в экономических данных. А потом строят модели для прогнозирования будущих экономических показателей. Например, модель BloombergGPT обрабатывает финансовые новости, пресс-релизы, отчеты компаний и проводит финансовую аналитику на основе этих данных.

Библиографический список

1. Бородин В. А., Нагаева Е. А. Методика использования технологии распределенных реестров для выявления недобросовестных контрагентов компаний в условиях цифровой экономики // Мягкие измерения и вычисления, 2021 Том 47, № 10
2. Нагаева Е.А., Галушкина А.И. Использование искусственного интеллекта в оценке и прогнозировании экономического состояния организации. Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 3. № 2 (134). С. 99-103.
3. Маннес А. Управление, риск и искусственный интеллект. Интеллект. Журнал об искусственном интеллекте, 2020, 41(1):61-69.
4. Чэнь Гуанси. Дискуссия о применении и вызовах искусственного интеллекта в области управления финансовыми рисками. 2019.
5. Ли Сиси. Об инновационном применении и анализе проблем искусственного интеллекта в области управления финансовыми рисками. Государственные инвестиции Руководство, 2019(2):2.

*Шалашова Л.С., студентка
ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет»
e-mail: melisa69@rambler.ru
Россия, Мурманск
Shalashova L.S., student
Federal State Educational Institution
of Higher Education "Murmansk Arctic University"*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА ПУТЕМ ДРОБЛЕНИЯ

ECONOMIC JUSTIFICATION FOR THE REORGANIZATION OF AN ECONOMIC ENTITY BY SPLITTING

Аннотация: в статье рассматриваются различия между целенаправленным дроблением хозяйствующего субъекта и противоправным разделением бизнеса во избежание налоговой нагрузки. Разъясняется позиция государства и коммерческих организаций, регулируемая законодательством. Приводятся рычаги и инструменты, обеспечивающие баланс интересов как государства, так и бизнеса. Рассматривается сущность экономической целесообразности, которая выступает источником для экономических отношений государственных структур и коммерческих организаций в рамках обеспечения бюджета налоговыми поступлениями. Приведены рекомендации оптимизации процесса дробления хозяйствующего субъекта с учетом коммерческих целей организации и ожиданий государства в отношении полноты налоговых поступлений.

Ключевые слова: хозяйствующий субъект, дробление бизнеса, государство, налоговая инспекция, коммерческая деятельность, надзор.

Abstract: the article examines the differences between the purposeful fragmentation of an economic entity and the illegal division of a business in order to avoid a tax burden. The position of the state and commercial organizations regulated by the legislation is explained. Levers and tools are provided to ensure a balance of interests of both the state and business. The essence of economic expediency is considered, which acts as a source for economic relations between government agencies and commercial organizations within the framework of providing the budget with tax revenues. Recommendations are given for optimizing the process of splitting an economic entity, taking into account the commercial goals of the organization and the expectations of the state regarding the completeness of tax revenues.

Keywords: business entity, business fragmentation, government, tax inspection, commercial activity, supervision.

Различия между умышленным и целесообразным разделением организации на несколько хозяйствующих субъектов во многих случаях не выражены, что создает предпосылки для более скрупулезной проверки со стороны налоговой инспекции. На практике налоговая инспекция опирается на признаки выраженного дробления бизнеса, предусмотренные в письме Федеральной налоговой службы (далее - ФНС) от 29.12.2018 г. №ЕД-4-2/25984 [2]. В обозначенном документе ФНС предусмотрено обязательство для территориальных налоговых инспекций о недопущении противоправного разделения бизнеса с целью уклонения от уплаты налогов.

Однако существуют случаи, когда хозяйствующий субъект принимает решение относительно разделения на несколько организаций в целях оптимизации хозяйственной деятельности. Несмотря на то, что по многим признакам такие организации выступают взаимозависимыми или взаимосвязанными, цель уклонения от уплаты налогов у владельцев таких организаций может отсутствовать. Главенствующим критерием при принятии решения о разделении организации на несколько хозяйствующих субъектов в таких случаях выступает экономическая целесообразность [1].

Если рассматривать экономическую целесообразность как отдельное понятие, то следует отметить различный подход к подобной позиции со стороны государства и коммерческой организации. Непосредственно для государства экономическая целесообразность рассматривается в рамках условий, которые способствуют ведению организацией коммерческой деятельности, не препятствующей выполнению своих финансовых обязательств перед бюджетом.

Коммерческие организации рассматривают экономическую целесообразность как совокупность условий, способных привести к наибольшей прибыли, а значит, к главной цели функционирования предприятия. Таким образом, изначально формируется не совпадение интересов между государством и коммерческой организацией, регулирование которого призвано законодательство. Ныне существующее законодательство при отсутствии препятствующих обстоятельств способно помочь каждой стороне, государству и коммерческой организации, достичь собственных интересов не в ущерб интересам другой стороны экономических отношений. Соответственно, государство благодаря законодательству может рассчитывать на уплату всех налогов и отчислений коммерческой организации, а хозяйствующий субъект – на извлечение максимально возможной прибыли при осуществлении коммерческой деятельности.

В связи с этим, возникает вопрос о том, какие рычаги предусмотрены в законодательстве, обеспечивающие необходимый баланс интересов государства и коммерческой организации. Детализированное изучение законодательства предоставляет возможность для выявления следующих рычагов и инструментов, изначально способствующих предупреждению противоправных действий, как со стороны государственных структур, так и со стороны хозяйствующих субъектов [3]:

- создание государством условий для поддержки бизнеса на каждом этапе его развития;
- проведение информационной работы усилиями государственных структур с целью повышения степени осведомленности среди представителей бизнеса в отношении бизнес-процессов с повышенным риском;
- наличие механизма государственного контроля, который отличается поэтапным подходом к принятию мер в отношении сомнительных или противоправных операций со стороны хозяйствующих субъектов;
- создание условий государством для формирования системы, при которой благополучие хозяйствующих субъектов зависит от степени кооперации с контролирующими органами власти и выполнения своих обязательств перед государством.

Таким образом, государство изначально формирует условия для поддержки хозяйствующих субъектов с целью наращивания обозначенными предприятиями собственных ресурсов с течением времени и перехода на полное самостоятельное функционирование. Примером может служить упрощенная система налогообложения (УСН), которая оптимальна для вновь образованной компании. Льготы и преференции, связанные с применением организацией УСН некоторыми хозяйствующими субъектами, потенциально не нуждающимися в государственной поддержке, рассматриваются как возможность избежания комплексных финансовых обязательств перед государством [4], [5].

Подход таких организаций препятствует нормальному развитию вновь созданных организаций, которые лишь расширяют экономический потенциал на отраслевом рынке. Учитывая это обстоятельство, налоговая инспекция на основании предписаний ФНС проводит на регулярной основе надзорную и аналитическую работу по выявлению недобросовестных хозяйствующих субъектов. Однако в процессе такой проверки под подозрением может оказаться организация, которая по ряду причин приняла решение в отношении разделения сферы своей ответственности [7].

В таком случае экономическая целесообразность дробления бизнеса со стороны хозяйствующего субъекта осуществляется по следующим причинам:

- снижение бизнес-рисков;
- изменение состава акционеров;
- усиление степени результативности управления бизнес-процессами.

Под снижением бизнес-рисков понимаются прецеденты, вероятные или имевшие место быть в процессе развития основной организации. Подобными рисками также служат противоправные экономические ограничения в отношении организации по причине, не связанной непосредственно с ее коммерческой деятельностью. Другим примером может выступать деструктивное развитие определенного подразделения хозяйствующего субъекта, которое впоследствии было выведено в основную деятельность вновь образованного хозяйствующего субъекта. В действительности причин и предпосылок для снижения бизнес-рисков коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта может быть

множество, однако в подобном случае организация должна обладать необходимыми подтвержденными доказательствами оптимизации коммерческой деятельности путем снижения рисков, а не избежания уплаты налогов.

Дробление бизнеса путем изменения состава акционеров допустимо в том случае, если во вновь созданную организацию входит помимо прежнего состава учредителей, новое физическое или юридическое лицо, функции которого отличаются от основного вида экономической деятельности головного хозяйствующего субъекта. Таким образом, новый учредитель в созданной компании за счет своего участия формирует иной бизнес-процесс.

Предпосылки к повышению эффективности также могут быть допустимы в целях оптимизации бизнес-процессов, если специфика управленческого решения затрагивает, к примеру, определенный алгоритм развития бизнес-направления. Такая организация может зафиксировать в своем бизнес-плане необходимость образования нового юридического лица, способного выполнять вспомогательные функции для основного юридического лица или нескольких хозяйствующих субъектов.

Приведенные причины дробления бизнеса фокусируются в отношении оптимизации коммерческой деятельности, однако совокупная сумма налогов для взаимосвязанных организаций должна быть эквивалентна сумме налогов, уплачиваемой хозяйствующим субъектом в соответствии с общей системной налогообложения (ОСНО) [8]. В целях оптимизации репутации хозяйствующего субъекта в ходе вероятной проверки налоговой инспекции необходимо, чтобы все взаимосвязанные организации проводили транзакции исключительно посредством расчетного счета. Вторым инструментом выступает исключительно прозрачная коммерческая деятельность всех взаимосвязанных хозяйствующих субъектов. Третьим инструментом является максимальное раскрытие финансовой информации всеми хозяйствующими субъектами [6]. Стоит отметить, что к раскрытию финансовой информации относится та информация, которая соответствует финансовой отчетности перед всеми заинтересованными в развитии хозяйствующего субъекта сторонами.

В заключении следует отметить, что каждый хозяйствующий субъект при разделении на несколько организаций путем дробления должен преследовать цель оптимизации коммерческой деятельности, а не стремление снизить налоговую базу. В целях установления продуктивных взаимоотношений с налоговой инспекцией в рамках законодательства, все хозяйствующие субъекты должны осуществлять изначально самостоятельную коммерческую деятельность, которая не дублирует деятельность другой взаимосвязанной организации. Сущность проверки и надзора налоговой инспекцией состоит в том, чтобы сохранить благоприятные условия для развития бизнеса, который уплачивает налоги и другие отчисления в соответствии с действительными финансовыми показателями. Исходя из вышеизложенного, хозяйствующий субъект, образованный в результате дробления, должен обладать перечнем подтвержденных оснований для осуществления деятельности в том объеме,

который необходим для извлечения прибыли на данный момент времени.

Библиографический список

1. Амирасланова Э.А., Дрягина М.В. Дробление бизнеса: грань между законной оптимизацией и налоговым преступлением // Актуальные проблемы налоговой политики. 2021. №6. С. 18-22.
2. Безуглая Е. Д. Дробление бизнеса как налоговая оптимизация: проблемы и налоговый контроль // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2020. №3. С. 41-45.
3. Брызгалин А.В., Путилова М.Ю. О рисках квалификации действий в качестве «дробления бизнеса» // Налоги и финансовое право. 2021. №5. С. 154-158.
4. Лужина А.И. Дробление бизнеса – законная реорганизация или способ уклонения от уплаты налогов // Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики. 2023. №12. С. 33-37.
5. Пивоварова Н.В., Стеба Н.Д. Упрощенная система налогообложения: преимущества и ограничения для малого и среднего бизнеса в России // Управленческий учет. 2022. №5. С. 93-101.
6. Пономарева К.А. Дробление бизнеса: о соблюдении принципа определенности налогообложения в правоприменительной практике // Правоприменение. 2020. Т.4. №2. С. 41-48.
7. Салимгареев Р.Р. Предмет доказывания в налоговых спорах при искусственном дроблении бизнеса // Молодой ученый. 2021. № 34. С. 147-150.
8. Ряховский Д.И., Попова О.С. Дробление бизнеса: формирование критериев, выстраивание линии защиты со стороны налогоплательщиков // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2022. №7 (250). С. 67-79.

*Плахова Екатерина Сергеевна, аспирант
кафедры частного и публичного права
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
e-mail: kate.yakush@mail.ru*
*Plakhova Ekaterina Sergeevna, graduate student
of the Department of Private and Public Law
Penza State University
Russia, Penza
e-mail: kate.yakush@mail.ru*

**Основные понятия, используемые в Федеральном законе
«Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской
Федерации»**

**The basic concepts used in the Federal Law «On Commissioners for the
Protection of the Rights of Entrepreneurs in the Russian Federation»**

Аннотация. В статье раскрываются основные понятия, используемые в положениях Федерального закона от 7 мая 2013 года «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации». Считаю отсутствие в рассматриваемом законе пояснений терминов законодательным пробелом.

Ключевые слова: уполномоченный, федеральный закон, предприниматель, понятие, определение, законодательство, пробел.

Annotation. The article reveals the basic concepts used in the provisions of the Federal Law of May 7, 2013 «On Commissioners for the protection of the rights of entrepreneurs in the Russian Federation». We consider the absence of explanations of terms in the law under consideration to be a legislative gap.

Key words: commissioner, federal law, entrepreneur, concept, definition, legislation, gap.

Для действенного функционирования института Уполномоченного при Президенте Российской Федерации видится необходимым сформулировать основные понятия, которые используются в Федеральном законе от 7 мая 2013 года № 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» (далее – Закон об уполномоченных), чтобы не возникало путаницы при разграничении полномочий, выполнении основных целей и задач и главное защиты прав предпринимательского сообщества.

Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей и его рабочий аппарат – государственный орган с правом юридического лица, обеспечивающий гарантии государственной защиты прав и

законных интересов субъектов предпринимательской деятельности и соблюдения указанных прав органами государственной власти, органами местного самоуправления и должностными лицами, имеющий расчетный и иные счета, печать и бланки со своим наименованием и с изображением Государственного герба Российской Федерации.

Уполномоченные по защите прав предпринимателей в Российской Федерации – это представители Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей в субъектах Российской Федерации, действующие на основании закона субъекта Российской Федерации.

Жалоба – это обращение субъекта предпринимательской деятельности к Уполномоченному при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей или уполномоченным по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации.

Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Предпринимательское сообщество – это совокупность зарегистрированных на территории Российской Федерации в качестве индивидуальных предпринимателей или предпринимателей с образованием юридического лица субъектов предпринимательской деятельности (включая самозанятых), а также общественные организации, объединяющие российских предпринимателей [1, С. 81].

Понятия раскрыты достаточно полно, что позволяет толковать нормы, рассматриваемого федерального закона яснее. А также понятийный аппарат может быть использован в дальнейших теоретических исследованиях студентов и ученых в теории конституционного права.

Библиографический список

1. Сальникова Д.А. Конституционно-правового регулирование участия бизнес-омбудсменов во внесудебной защите свободы предпринимательской деятельности в Российской Федерации и в Республике Казахстан // Вестник Саратовской государственной юридической академии. - № 1 (144). – 2022. – С. 76 – 83.

*Чирков А.Д., аспирант
кафедры гражданского и корпоративного права
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет» (СПбГЭУ)
e-mail: aleks.chirkovv@gmail.ru
Россия, Санкт-Петербург*

*Chirkov A.D., PhD student,
Department of Civil and Corporate Law
FSBEI HE "Saint-Petersburg State
University of Economics" (UNECON)
e-mail: aleks.chirkovv@gmail.ru
Russia, Saint-Petersburg*

Особенности заключения click-wrap соглашений Features of concluding click-wrap agreements

Аннотация. В рамках исследования были проанализированы особенности заключения click-wrap соглашений в сети Интернет, которые заключаются путем нажатия кнопки согласия с условиями. Особое внимание уделено двум ключевым аспектам: наличие письменной оферты и совершение конклюдентных действий, признаваемых в качестве ее акцепта. В рамках исследования использовались материалы иностранной и российской судебной практики для выявления основных тенденций и особенностей исполнения таких соглашений в разных юрисдикциях. Результаты сравнительного исследования могут послужить более глубокому пониманию правового регулирования click-wrap соглашений как в зарубежных, так и в российских условиях. Кроме этого, данное исследование может быть использовано в разработке рекомендаций по использованию click-wrap соглашений с пользователями для обеспечения стабильности договорных отношений и защиты прав каждой из сторон.

Ключевые слова: гражданское право; действительность договора; конклюдентные действия; публичная оферта; click-wrap соглашения.

Annotation. The study analyzed the features of click-wrap agreements on the Internet, which are concluded by pressing the button to agree to the terms and conditions. Particular attention was paid to two key aspects: the presence of a written offer and the performance of conclusory actions recognized as its acceptance. The study used materials of foreign and Russian court practice to identify the main trends and peculiarities of execution of such agreements in different jurisdictions. The results of the comparative study may contribute to a deeper understanding of the legal regulation of click-wrap agreements in both foreign and Russian contexts. In addition, this study can be used in the development of recommendations on the use of click-

wrap agreements with users to ensure the stability of contractual relations and protection of the rights of each party.

Key words: civil law; validity of a contract; conclusory actions; public offer; click-wrap agreements.

Интенсификация коммуникации в сети Интернет привела к возникновению новых видов договорных отношений между пользователями и администраторами цифровых платформ, которые могут быть построены по модели click-wrap соглашений. Click-wrap соглашения представляют собой публичную оферту, которая акцептуется другой стороной путем нажатия кнопки о согласии с условия пользования.

В отношении click-wrap соглашений теоретические могут применяться различные правила о способах заключения договора, а именно путем обмена электронными документами (п. 2 ст. 424 ГК РФ) или путем совершения конклюдентных действий (п. 3 ст. 424 ГК РФ). С одной стороны, при любом использовании сети Интернет пользовательский компьютер направляет многочисленные запросы, на которые затем получает ответы от вычислительных машин, что может расцениваться как обмен электронными документами. Однако данное обстоятельство вытекает из природы всемирной паутины как системы взаимосвязанных компьютеров. Как указывает Е.Н. Абрамова, как звуковые волны, вызванные человеческим голосом, или химическая реакция чернил на бумагу, так и технические процессы передачи и обработки сигналов не являются значимыми обстоятельствами для права [1]. Следовательно, аргумент про имплицитный обмен запросами и ответами в электронной форме не может являться решающим в пользу выбора п. 2 ст. 424 ГК РФ. В качестве одного из оснований для разграничения может являться то, как пишет А.И. Савельев, что п. 2 ст. 424 ГК РФ должен применяться к адресным индивидуализированным сообщениям, а п. 3 ст. 424 ГК РФ – к массовым, неограниченным по числу лиц [2].

Для заключения click-wrap соглашения требуются два условия: 1) наличие письменной оферты, опубликованной на сайте, 2) совершение конклюдентного действия по принятию условий оферты с помощью нажатия специальной кнопки. Поэтому важно учитывать, что совершенные пользователем действия могут явно свидетельствовать о наличии воли на вступление в договорные отношения с учетом полноты предоставленной информации. Такой подход нашел свое отражение во многих судебных решениях по спорам о действительности click-wrap соглашений.

Одним из первых судебных споров, затрагивающих юридическую силу click-wrap соглашений, стало дело Hotmail Corp. v. Van\$ Money Pie Inc. [3]. Суд сделал вывод о том, что распространение ответчиками спама и порнографии нарушило условия пользования почтового сервиса Hotmail, которые были приняты ответчиками при создании учетных записей, что повлекло причинение истцу убытков и порчу деловой репутации.

Большую известность получило дело Feldman v. Google, Inc. [4], причиной

которого стало несогласие истца с возросшими расходами на рекламные услуги из-за «мошенничества с кликами». Истец утверждал, что часть пользователей злонамеренно кликала на его рекламу в Интернете, а Google необоснованно потребовал оплатить оказанные услуги (100 000 \$ с января 2003 г. по 31 декабря 2006 г.) за все клики, включая «мошеннические». Истец настаивал на том, что он не был уведомлён об условиях соглашения и не соглашался с ним. Однако было установлено, что до активации учетной записи (т.е. до возможности размещения рекламы) истец был ознакомлен с условиями пользования сервисом в отдельном диалоговом окне с возможностью печати бумажного документа. Суд также установил, что текст соглашения из семи абзацев, набранных двенадцатым кеглем, был хорошо виден для пользователя и не представлял неудобства или сложности с его скроллингом. Таким образом, суд сделал вывод в пользу действительности *click-wrap* соглашения, поскольку оно в полной мере позволяло ознакомиться с условиями рекламного сервиса.

Одним из недавних судебных решений является дело *Meyer v. Uber Technologies, Inc.* [5], в котором апелляционный суд детально разобрался с процессом регистрации в сервисе Uber, используя предыдущий опыт рассмотрения аналогичных споров. После ввода контактных данных и под полями с банковскими реквизитами был расположен текст о том, что, создавая аккаунт, пользователь соглашается с условиями предоставления услуг. Сами условия предоставления услуг были выделены ярко-синим цветом и были подчеркнуты, т.е. представляли собой гиперссылку. Суд оценил интерфейс платформы и отметил, что разумный пользователь смартфона знаком с возможностью перехода по гиперссылке, а, следовательно, был уведомлен в заметной форме о возможности ознакомиться с полными условиями.

Как было отмечено судом по делу *Register.com, Inc. v. Verio, Inc.* [6], «торговля в Интернете открыла перед судами множество новых ситуаций, но она принципиально не изменила принципы договора». *Click-wrap* соглашение при рассмотрении дела американскими судами будет считаться действительным, если интерфейс цифровой платформы позволяет пользователю разумно полагать, что нажатие кнопки будет выражать его согласие с условиями соглашения. При анализе интерфейса цифровой платформы американские суды, в том числе, учитывают его «загроможденность» (наличие нескольких кнопок и рекламных баннеров), контрастность текста на фоне остального дизайна, наличие кнопки согласия или гиперссылки на полные условия соглашения.

Российская судебная практика не демонстрирует примеров глубокого анализа интерфейса цифровых платформ в контексте надлежащего уведомления пользователя о содержании соглашения. Однако нельзя утверждать, что споры, касающиеся факта заключения договоров путем клика, являются *terra incognita* для российской судебной практики. В одном из недавних споров игрок потребовал от разработчиков онлайн-игры возврата денежных средства в связи с блокировкой его аккаунта [7]. Кроме всего прочего, истец ссылался на то, что условия пользования были опубликованы на официальном сайте ответчика только

английском языке. Представитель ответчика возражал на это тем, что истец согласился с условиями обслуживания при регистрации, а также свободно понимает данные положения, поскольку ссылается на них в исковом заявлении. Суд признал, что истец принял правила онлайн-игры при регистрации на сайте, однако не стал оценивать действия разработчиков онлайн-игры на предмет соблюдения собственных правил и порядка блокировки аккаунтов игроков. В иске было отказано, поскольку, по мнению суда, внутриигровые санкции являются элементом игрового процесса, который регулируется внутренними правилами, а сами требования не подлежат судебной защите согласно п. 1 ст. 1062 ГК РФ.

Особенности заключения click-wrap соглашений не обошло вниманием Роспотребнадзор, который выпустил свои разъяснения по этому поводу [8]. Позиция государственного органа заключается в том, что каждый чекбокс должен содержать полную информацию о товаре без необходимости перехода по гиперссылкам или документам, а заранее проставление «галочек» за потребителя может рассматриваться как недобросовестное поведение. Аналогичную позицию занимает Центральный Банк РФ в отношении недопустимости автоматического проставления «галочки» с согласием на заключение договора страхования при оформлении авиабилетов и железнодорожных билетов [9].

Российский антимонопольный орган также осуществляет контроль в отношении click-wrap соглашений на получение рекламной рассылки. Федеральный закон «О рекламе» запрещает распространять рекламу по сетям электросвязи без предварительного согласия пользователя (ст. 18) [10]. При этом ВАС РФ подчеркнул в 15 Постановления Пленума от 08.10.2012 № 58, что «согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя» [11]. К примеру, Санкт-Петербургское УФАС России выдало предписание в отношении маркетплейса «OZON» об удалении пункта из публичной оферты об автоматическом согласии на получении рекламы [12]. Следовательно, согласие пользователя на рекламную рассылку должно быть конкретным, то есть выраженным путем проставления галочки в отдельном чекбоксе или нажатия кнопки о согласии на получение рекламы.

Библиографический список:

1. Абрамова, Е. Н. Заключение сделки в информационной системе / Е. Н. Абрамова // Вестник арбитражной практики. – 2024. – № 1.
2. Савельев, А. И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование: монография [Электронный ресурс] / А. И. Савельев. – М : Статут, 2014. – СПС «КонсультантПлюс».
3. Федеральный окружной суд Северного округа Калифорнии. Hotmail Corp. v. Van\$ Money Pie, Inc., No. C. 98-20064, 1998 WL 388389 (N.D. Cal. Apr. 16, 1998).

4. Федеральный окружной суд Восточного округа Пенсильвании. *Feldman v. Google, Inc.*, 2007 WL 966011 (E.D. Pa. March 29, 2007).
5. [Апелляционный суд второго округа США. *Meyer v. Uber Technologies, Inc.*, 868 F.3d 66 \(2nd Cir. Aug. 17, 2017\).](#)
6. Федеральный окружной суд Южного округа Нью-Йорка. *Register.com, Inc. v. Verio, Inc.*, 126 F. Supp. 2d 238 (S.D.N.Y. Dec. 8, 2000).
7. Решение Никулинского районного суда города Москвы от 15.08.2022 по делу N 2-1625/2022 [Электронный ресурс]. – СПС «Консультант Плюс».
8. Об особенностях click-wrap-соглашений [Электронный ресурс]. URL: https://rospotrebnadzor.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=15893 (Дата обращения: 15.02.2024).
9. Информационное письмо Банка России N ИН-02-59/39, Роспотребнадзора N 02/6207-2022-23 от 23.03.2022 "О недопустимости проставления за потребителя автоматического согласия на приобретение дополнительных страховых услуг" [Электронный ресурс]. – СПС «КонсультантПлюс».
10. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 24.07.2023) "О рекламе" [Электронный ресурс]. – СПС «КонсультантПлюс».
11. Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" [Электронный ресурс]. – СПС «КонсультантПлюс».
12. Ozon изменит процедуру верификации и регистрации новых клиентов по требованию Санкт-Петербургского УФАС России [Электронный ресурс]. URL: <https://spb.fas.gov.ru/news/11780> (Дата обращения: 15.02.2024).

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

*"Преобразование
современного мира: проблемы
и возможности"*

23 февраля 2024 г., Москва

Компьютерная верстка авторская

Подписано в печать 28.02.2024. Формат 60×84/16. Гарнитура Times New Roman. Усл. печ. л.
11,9.

Издательство АНО ДПО «ЦРОН»
115230, г. Москва, проезд Хлебозаводский, д. 7, стр. 9, помещ. 33/Н