

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXIII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

21–23 апреля 2021 г.

В пяти томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2021

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР** : материалы XXIII между-
народной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых
(г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.) : в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук
Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и
сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС,
2021. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium
(или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб опера-
тивной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свобод-
ного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat
Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во
ВГУЭС, 2021.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0641-1 (Т. 3)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, мая 2021 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Философские контексты современности;
- Психологические и социологические исследования ресурсов современного человека;
- Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика;
- Легкая промышленность. Индустрия моды.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0641-1 (Т. 3)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2021

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой

Компьютерная верстка М. А. Портновой

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Объем 15,4 МБ Усл.-печ. л. 22,41

Подписано к использованию .25.09.2021 г.

Тираж 300 (I –25) экз.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXIII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, мая 2021 г.) : в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021. – 392 с.

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, мая 2021 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Философские контексты современности
- Психологические и социологические исследования ресурсов современного человека.
- Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика
- Легкая промышленность. Индустрия моды.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет экономики
и сервиса», оформление, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ФИЛОСОФСКИЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОСТИ.....	6
<i>Авакянц А.С.</i> Счастье человека «общества потребления».....	6
<i>Балкин Н.А.</i> Идея общего блага в контексте философии права.....	9
<i>Болотов А.А.</i> Концепция жизни как вечно циклических событий.....	13
<i>Елисеева В.А.</i> Проблемы и перспективы взаимодействия человека и системы «Умный дом» как информационного субъекта.....	16
<i>Карташева Е.А.</i> Проблема субъектности в виртуальном пространстве.....	19
<i>Мельник Д.Б.</i> Самоидентификация в цифровую эпоху.....	22
<i>Сазонов Е.О., Захаров К.П.</i> Основания экологического стиля мышления в науке и этике как проблема: может ли «глубинная экология» стать реальной альтернативой постнеклассическому рационализму?.....	25
<i>Тодорчук И.С.</i> Современный либерализм: границы политической свободы.....	31
<i>Широкая А.Д.</i> Любовь как ресурс для развития личности.....	34
Секция. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕСУРСОВ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА.....	38
<i>Азаров Н.А., Гринько К.С.</i> Влияние первичного знакомства на подстраивание под поведение партнера в рамках соревновательной игры.....	38
<i>Бабяк А.С.</i> Самораскрытие способностей студентов разных направлений профессиональной подготовки.....	41
<i>Барабаш Д.В.</i> Переживание одиночества у подростков.....	45
<i>Бугаева А.Е.</i> Проблема школьного буллинга: опыт контент-анализа интернет-медиа.....	50
<i>Грицай Т.Н.</i> Самораскрытие способностей студентов очного и дистанционного типа образования.....	54
<i>Достовалова М.Д., Палкина Е.А.</i> Страх одиночества как один из основных страхов подростка.....	58
<i>Кириллова В.А., Билинская Л.Д., Покатило Л.Д., Абросимова Е.Е.</i> Тематические группы в социальных сетях как инструмент взаимодействия со студентами и абитуриентами на примере ВГУЭС.....	62
<i>Колдинова Д.С., Метляева Т.В.</i> Развитие школы консалтинга кафедры ДЗТ ВГУЭС в контексте сотрудничества с предпринимательской средой г. Владивостока.....	66
<i>Ксенофонтова В.А., Коноплева Н.А.</i> Саморазвитие и смысложизненные ориентации современной молодежи (на примере представительниц женского пола ВГУЭС).....	70
<i>Курочкина Д.С., Скок С.Г., Алехина А.П., Абросимова Е.Е.</i> Группы Студенческого научного общества в социальных сетях как инструмент популяризации научно-исследовательской деятельности среди студентов.....	76
<i>Новикова С.А., Попережаева Л.Ю., Ивельская Н.Г.</i> Роль федеральных учреждений культуры в сохранении историко-культурного наследия Приморского края.....	80
<i>Пописташ К.А., Уютнова В.А., Абросимова Е.Е.</i> Взаимодействие студентов с интернет- ресурсами Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.....	84
<i>Прумова Н.В., Метляева Т.В.</i> Анализ популярности fashion-мероприятий в контексте имиджа города Владивостока.....	88
<i>Салмашова В.И., Метляева Т.В.</i> Внедрение имиджмейкерских услуг в деятельность театра моды «Пигмалион».....	95

<i>Сергеева Д.А.</i> Форсайт-сессия как способ конструирования представлений о профессии у студентов-психологов	101
<i>Синичникова А.В.</i> Кинокритика в социальных сетях	105
<i>Титова А.А.</i> Стрессы у первокурсников и возможность взаимопомощи среди студентов.....	108
<i>Чепурина Е.В.</i> Взаимосвязь психологического благополучия, самооценки и уровня притязаний у женщин	110
<i>Черепанова В.М., Мельникова Л.А.</i> Исследование отношения к татуировке молодежи XXI века	116
<i>Шурхаленко М.Е.</i> Эмоциональный интеллект и копинг-стратегии у студентов разных направлений подготовки	119
<i>Щедривая А.В.</i> Психическое состояние у молодых людей в период пандемии COVID-19.....	123
Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ, ПРИКЛАДНАЯ И СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНАЯ ЛИНГВИСТИКА.....	128
<i>Богомолова А.А., Леонтьева Т.И.</i> Есть ли будущее у 2D анимации в век цифровизации и долговременных вирусных пандемий?	128
<i>Грудева Е.А., Хисамутдинова Н.В.</i> Дальневосточные топонимы в книге Дж. Тронсона (J. Tronson) «A Voyage to Japan, Kamtschatka, Siberia, Tartary, and Various Parts of Coast of China, in Н.М.С. Barra-couta» и их перевод на русский язык.....	132
<i>Долгая Е.П., Морозова Ю.В.</i> Особенности преподавания английского языка в дошкольном и школьном возрасте	135
<i>Жеонг Блебин, Пугачева Е.Н.</i> Русские и корейские фразеологизмы с компонентом «деньги» как отражение национального менталитета.....	138
<i>Корнишук М.В.</i> Особенности перевода китайских реалий в художественных текстах (на материале произведений Фэн Цицзя).....	142
<i>Кравец И.К.</i> Авторские метафоры в художественном переводе	146
<i>Лавренюк Е.В., Бобровская С.В.</i> Лингвосемантический анализ культурных реалий в сленге китайской молодежи	150
<i>Лазаренко А.Н.</i> Университетское ТВ вузов Сибири и Дальнего Востока	153
<i>Малиновская В.А., Королева В.К.</i> Проблемы, с которыми сталкиваются обучающиеся в школах России.....	155
<i>Перстнева М.А.</i> Коммуникативный подход в онлайн обучении английскому языку младших школьников	159
<i>Пискунова Э.В., Шеховцова Т.А.</i> Проблемы неэффективности дистанционного образования.....	162
<i>Пописташ К.А., Уютнова Е.А., Котенко С.Н.</i> Культурный шок в Южной Корее	165
<i>Шульга И.О., Гнездечко О.Н.</i> Межъязыковые переводческие преобразования в современном общественно-политическом дискурсе	169
Секция. ЛЁГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. ИНДУСТРИЯ МОДЫ.	173
<i>Алибекова М.И., Третьякова С.В., Кочерова М.В.</i> Творчество художника как двигатель идеи к инновационному подходу разработки современной коллекции обуви	173
<i>Колташова Л.Ю., Третьякова С.В., Дуброва В.В.</i> Эластичные силиконовые наклейки на обувь из натуральных материалов – новый шаг в направлении комфорта	176

зять и экспериментировать над ним, вводить новые рубрики. О том, успешны они или нет, можно всегда посмотреть в разделе «Статистика» [6]

Таким образом, любому учебному заведению стоит активно развивать продвижение в социальных сетях. Социальные платформы считаются наиболее результативным методом взаимодействия со студентами, поскольку именно здесь присутствует главная целевая аудитория. Следует учитывать тот факт, что интернет – это очень динамичное пространство, требующее постоянного изучения и анализа. Результаты, полученные два года назад уже неактуальны для современного мира.

Работа с аккаунтами в социальных сетях должна быть дополнена анализом комментариев. Анализ только количественных показателей аккаунтов в социальных сетях не позволил точно определить отношение пользователей интернета к аккаунтам университетов.

Основными результатами можно считать данные, указывающие на то, что социальные сети – это современный ресурс привлечения студентов и инструмент коммуникации.

1. Instagram ВГУЭС: официальный аккаунт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.instagram.com/vvsu.ru/?hl=ru> (Дата обращения: 18.05.2021)
2. Twitter ВГУЭС: официальная страница. [Электронный ресурс]. – URL: <https://twitter.com/vgues> (Дата обращения: 18.05.2021)
3. YouTube ВГУЭС: официальный канал. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.youtube.com/channel/UCeEmjg78A_gcLFPghNjDIFw (Дата обращения: 18.05.2021)
4. ВК ВГУЭС: официальная группа. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/vgues> (Дата обращения: 18.05.2021)
5. Для чего университетам социальные сети [Электронный ресурс] // StudyQA. – URL: <https://ru.studyqa.com/for-universities/blog/how-universities-use-social-media> (Дата обращения: 18.05.2021)
6. Зачем вузам соцсети? [Электронный ресурс] // Studotvet. – URL: <https://www.studotvet.ru/help/zachem-vuzam-sotsseti/> (Дата обращения: 18.05.2021)
7. Корчагова Л.А. Анализ продвижения вузов в социальных сетях // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2019. – № 1. – С. 31–43.
8. Общие рекомендации по ведению социальных сетей [Электронный ресурс] // Студенческий добровольческий центр Университета ИТМО. – URL: <http://socialprojectspb.ru/education/obshhie-rekomendacii-po-vedeniju-socialnyh-setej/> (Дата обращения: 18.05.2021)
9. Статистика социальных сети в России 2021 [Электронный ресурс] // LiveDune. – URL: https://livedune.ru/blog/statistika_socsetej_v_rossii (Дата обращения: 18.05.2021)
10. Титова, Ю. А. PR-деятельность в социальных сетях по продвижению учебного подразделения вуза // Выпускная квалификационная работа. – 2018. – С.3.

Рубрика: Роль социокультурного сервиса в современном мире

УДК 37.035.2

РАЗВИТИЕ ШКОЛЫ КОНСАЛТИНГА КАФЕДРЫ ДЗТ ВГУЭС В КОНТЕКСТЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДОЙ г. ВЛАДИВОСТОКА

Д.С. Колдинова

бакалавр

Т.В. Метляева

канд. культурологии, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Статья посвящена анализу и прогнозу внедрения консалтинговых услуг, разработанных преподавателями и студентами кафедры ДЗТ ВГУЭС и дальнейшему развитию школы консалтинга в рамках деятельности данной кафедры. В теоретической части исследования были рассмотрены понятия, виды и направления развития консалтинговых услуг в современной практике предпринимательства, их актуальность и востребованность. В практической час-

ти исследовано проблемное поле деятельности предприятий и фирм различного направления бизнеса г. Владивостока и их потребности в рамках сотрудничества с кафедрой ДЗТ ВГУЭС.

Ключевые слова: консалтинг, консалтинговая услуга, потребности, управленческое консультирование, предпринимательство..

DEVELOPMENT OF THE CONSULTING SCHOOL OF THE DEPARTMENT OF DZT VSUES IN THE CONTEXT OF COOPERATION WITH THE BUSINESS ENVIRONMENT OF VLADIVOSTOK

The article is devoted to the analysis and forecast of the implementation of consulting services developed by the teachers and students of the Department of DZT VSUES and the further development of the consulting school within the framework of the activities of this department. In the theoretical part of the study, the concepts, types and directions of development of consulting services in modern business practice, their relevance and relevance were considered. In the practical part, the problematic field of activity of enterprises and firms of various business areas in Vladivostok and their needs in the framework of cooperation with the Department of DZT VSUES is investigated.

Keywords: consulting, consulting service, needs, management consulting, entrepreneurship.

Актуальность этой темы обусловлена тем фактом, что в настоящее время спрос на консалтинговые услуги растет, ввиду интенсивного развития отечественного бизнеса и необходимостью повышения эффективности его работы.

Цель исследования: проанализировать направления развития школы консалтинга кафедры ДЗТ ВГУЭС в контексте сотрудничества с предпринимательской средой г. Владивостока.

Объект исследования: Консалтинговая деятельность.

Предмет: Развитие школы консалтинга в образовательном учреждении.

Задачи исследования:

1) проанализировать определение понятий: «управленческий консалтинг» и «обучающий консалтинг», перспективы их развития в современной культуре;

2) раскрыть понятие «консультирование»;

3) выявить направление работы школы сервис-консалтинга кафедры ДЗТ ВГУЭС;

4) исследовать основные проблемы развития предпринимательской среды г. Владивостока.

В современной культуре, во времена интенсивного развития информационных технологий, когда поток новой информация опережает столь же быстрое ее освоение каждая компания и предприятие стремится развиваться и завоевать долю рынка в своей сфере деятельности, используя не только снижавшие популярность и постоянно используемые традиционные технологии, но и инновационные подходы. Но это не всегда возможно без огромных вложений и только своими силами. Чтобы оставаться популярной и конкурентоспособной, компании нужно постоянно меняться, разрабатывать и развивать стратегию и тактику. Если внутри компании ресурсов для этого недостаточно, то приходится использовать внешние услуги – консалтинг.

Появление управленческого консультирования было вызвано тем, что предприниматели постоянно искали новые инструменты повышения эффективности производства, а специалисты управления пытались найти коммерческое применение своим навыкам, логике развития организационной науки и практики.

Консалтинг сегодня стал нормой бизнеса и является одной из наиболее эффективных и динамично развивающихся форм, в которой работают сотни тысяч профессионалов. Консультации стали важной и неотъемлемой частью бизнеса, поддерживая высокий уровень работы инфраструктуры. В то же время это огромный и мощный рынок с достаточно большим объемом, сопоставимый с другими сферами бизнеса.

В развитых странах привлечение консультантов считается необходимым не только для решения определенных проблем компании, но и свидетельствует о высоком уровне деловой репутации. Подавляющее большинство серьезных экономических, управленческих и социальных решений принимается исключительно с привлечением внешних консультантов.

Консультирование — это особая профессиональная услуга, которая определяет ряд характеристик, которыми она должна обладать. По определению Ларри Грейнера и Роберта Мецгера, «управленческое консультирование — это консультативная служба, работающая по контракту

и оказывающая услуги организациям с помощью специально обученных и квалифицированных лиц, которые помогают организации – выявить управленческие проблемы, проанализировать их, дают рекомендации по решению этих проблем и содействуют, при необходимости, выполнению решению» [1].

В «Современной экономической энциклопедии» под редакцией профессора Г. Вечканова консалтинг определен как вид деятельности специальных компаний, консультирующих предприятия по широкому кругу вопросов хозяйственной деятельности, конъюнктуре рынка, методам ведения бизнеса, адаптированным к современным условиям, практике управления, обоснованию выбора адекватных управленческих решений [2].

Группой американских консультантов дано следующее определение: «Управленческий консалтинг – это независимая и объективная услуга, предоставляемая квалифицированным персоналом клиенту, чтобы помочь ему выявить и проанализировать проблемы в области управления и возможности их решения. Консультанты также рекомендуют пути решения проблем, предлагая осуществление определенных действий, и по мере надобности, участвуют в их реализации. В целом, консультанты по управлению помогают осуществлять конструктивные изменения в государственном и частном секторе» [3].

Цель управленческого консалтинга – помочь руководству компании достичь поставленных целей. Другими словами, консультирование – это комплекс финансовых, юридических, технологических, технических, экспертных мероприятий, предоставляемых внешними консультантами для решения конкретной проблемы [4].

В международной практике принято выделять три вида консультационных услуг: процессный (проектный), экспертный, обучающий [5].

Обучающий консалтинг – это предоставление клиенту определенной информации, которую он будет использовать для анализа и оценки ситуаций на рабочем месте и создания новых решений. Это означает получение новых знаний параллельно с решением практических задач, связанных с развитием и переходом на другой уровень [6].

Хотя лекции и семинары отнимают у проекта много времени, они не являются основными инструментами обучения и консультирования. В этом формате работы основное внимание уделяется текущей деятельности клиента, в ходе которой он фактически проверяет полученную информацию и приобретает личные знания. Таким образом, появляются новые подходы, которые помогают руководителям и организациям поддерживать и ускорять темпы роста и изменений.

Кроме того, в консультационный процесс может входить решение организационных и технических вопросов.

В сфере образования консультирование имеет свои особенности, обусловленные спецификой изучаемой области. С одной стороны, образовательные структуры сами оказывают консультационные услуги различным организациям и группам населения, а с другой стороны, эти структуры и некоторые сотрудники в сфере образования могут быть потенциальными потребителями консалтинга по вопросам профессионального роста и личностного развития, ресурсного обеспечения учебного процесса и научных исследований, позиционирования на рынке образовательных услуг и др.[7] Как показывает анализ практики консультационной деятельности, к числу образовательных структур, занимающихся консультированием, можно отнести высшие учебные заведения, научно-образовательные центры и агентства [8].

Исходя из всего вышесказанного, на базе Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (ВГУЭС) при кафедре ДЗТ была создана школа сервис-консалтинга, цель которой состоит в том, чтобы дать руководителям сервисных предприятий универсальный инструментальный по организации и оценке качества процессов сервиса.

Цель проекта: получение сведений об информационных потребностях бизнес-среды в части инструментальных методов организации и оценки качества сервиса на предприятиях.

В процессе подготовки организации школы было проведено исследование проблемного поля деятельности сервисных предприятий, в процессе которого, во-первых, анализировались сайты, страницы в соц. сетях ведущих предприятий г. Владивостока. Во-вторых, было проведено анкетирование с целью: выявления у представителей бизнес-среды уровня знаний и умений для организации и оценки качества сервиса на предприятиях на основе анализа соответствующей литературы и личного опыта.

Результаты опроса и его интерпретация:

Благодаря проведенному анкетированию были выявлены основные проблемы сервисных предприятий и их возможные причины, а также знания и навыки, отсутствие которых может повлечь за собой проблемы.

Таблица

Проблемы сервисных предприятий г. Владивостока и причины их возникновения

Проблема	Возможные причины	Знания, умения и навыки, отсутствие которых, помимо прочего, может обуславливать причины возникновения проблем
Недостаточное понимание и осознание руководителем и сотрудниками миссии организации и ее положения на рынке сервисных услуг.	Миссия сформулирована недостаточно четко, что исключает ее полноценное понимание всеми членами организации.	Отсутствие необходимых знаний, умений и навыков в области разработки плана стратегического развития организации.
Недостаточное понимание работниками и руководителями предприятий причин низкой степени удовлетворенности клиентов предоставляемыми услугами.	Отсутствие полноценного персонального общения с клиентами. Не проводится мониторинг удовлетворенности клиентов с выявлением факторов неудовлетворенности	Отсутствие необходимых знаний о потребностях и желаниях клиентов; Отсутствие знаний современных методов оценки удовлетворенности клиентов и/или практических умений и навыков их применения.
Отсутствие мотивации у сотрудников организации, их низкая заинтересованность в успехе компании	Отсутствует четко выстроенная система мотивации и стимулирования сотрудников	Отсутствие необходимых знаний о способах и методах мотивации и стимулирования персонала на выполнение поставленных задач и принципах построения системы мотивации сотрудников, а также навыков разработки системы мотивации.
Недостаточное понимание руководителями причин невысокой оценки потребителями качества предоставляемых услуг	Незнание или недостаточное понимание факторов, влияющих на качество предоставляемых услуг. Отсутствие (недостаточность) мониторинга качества предоставляемых услуг	Незнание факторов влияния и методов оценки качества предоставляемых услуг и/или неумение применять на практике современные методы оценки качества предоставляемых услуг
Недостаточная эффективность деятельности организации	Неграмотное выстраивание процессов сервиса	Отсутствие представления о принципах и методах разработки и оценки процессов сервиса и/или практических умений их применения

Из выявленных проблем в результате анкетирования был разработан примерный план программы школы сервис-консалтинг, в которой представлены блоки занятий и перечень рассматриваемых тем:

1. Общие вопросы организации сервисной деятельности предприятий (Миссия и положение организации на рынке предприятий сервиса, тактика ведения переговоров с клиентами, типы потребителей);
2. Мотивация как основы успешного бизнеса (Мотивация: понятие, способы и факторы, система мотивации и принципы её построения);
3. Методы проектирования (Методы проектирования);
4. Современный инструментарий для оценки качества услуг (Инструменты контроля качества);
5. Удовлетворённость потребителей (Методы оценки удовлетворённости на основе внутренней информации, методы оценки удовлетворённости на основе внешней информации).

Подводя итоги исследования, можно сделать следующие выводы:

- предприниматели г. Владивостока по большей части не могут беспристрастно и справедливо самостоятельно оценить качество сервиса на предприятии, которым управляют;
- предприниматели по большей части не знают, как обеспечить качество сервиса на предприятии и не знакомо с методами оценки и методами проектирования процессов качества.

Данные результаты предоставляют обширное поле деятельности специалистам в области консалтинговых услуг, а также подтверждают их востребованность.

Отдельно можно отметить тот факт, что предприниматели г. Владивостока с готовностью идут на контакт и заинтересованы в развитии своих навыков и получение новых знаний, что говорит о их готовности и желание сотрудничать.

1. Greiner L.E., Metzger R.O. Consulting to management. – EnglewoodCliffs, NJ: Prentice Hall, 1983. – 564 с.
2. Вечканов Т.С, Вечканова Г.Р. Современная экономическая энциклопедия. – Санкт-Петербург: Лань, 2012. – 879 с.
3. Wilkinson J.W. What is management consulting? In:Handbook of management consulting services. Ed. By Barcus III. S.W., Wilkinson J.W. McGrawHill, 1995. – 352 с.
4. Зильберман Мел. Консалтинг. Методы и технологии. – Москва-Санкт-Петербург, 2007.
5. Сильберман М. Консалтинг: методы и технологии. – Санкт-Петербург: Питер Пресс ООО. 2015. – 432 с.
6. Ткалич А.И. Консалтинговый сервис: учеб. пособие. – Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – 207 с
7. Липпит Г., Липпит Р.Консалтинговый процесс в действии / пер. с англ. – Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 256 с.
8. Герасимов Г.И. Трансформация образования – социокультурный потенциал развития российского общества. – Ростов н/Д, 2014.

Рубрика: Роль социокультурного сервиса в современном мире

УДК 159.923-057.87

САМОРАЗВИТИЕ И СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНИЦ ЖЕНСКОГО ПОЛА ВГУЭС)

В.А. Ксенофонтова
бакалавр
Н.А. Коноплева
профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Современная российская культура в связи с активно развивающейся цифровизацией, отказом от чтения печатных изданий, чрезмерной увлеченностью компьютером, телефоном и другими источниками цифровой информации сам человек трансформируется, теряя способность к естественным формам коммуникации. О важности Заслуженного собеседника у каждого человека уже писал в 1920-е годы А. А. Ухтомский. В связи с подобными социокультурными преобразованиями актуализируются проблемы адаптации индивидуума к современному миру, ограничиваются возможности для активного саморазвития и самосовершенствования. Поэтому проблема саморазвития, анализа смысложизненных ориентаций современной личности крайне актуальна. Сегодня общество и культура должны повернуться лицом к проблемам, с которыми сталкивается современный человек: увеличение количества детей с аутизмом, преобладание телесных и материальных интересов, ограниченность мыслительных функций, развитие клипового мышления. Следует понимать, что в развитии человека важным является не только телесное самосовершенствование, но и практики становления характера, личностного роста, выработки волевых качеств, формирования уверенности в себе и при этом открытости для новых впечатлений, знаний и умений. Объектом нашего научного исследования является «саморазвитие», а предметом особенности смысложизненных ориентаций современной молодежи (на примере представительниц женского пола ВГУЭС). Данное исследования является только входом в очень значимую культурную проблему современности, не только в России.

Ключевые слова: развитие, саморазвитие личности, смысл жизни, молодежь, клиповое мышление, цифровой аутизм.