

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
мая 2025 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Том 2

Владивосток
Издательство ВВГУ
2025

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР :** материалы XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 2025 г.) : в 4 т. Т. 2 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 20,7 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2025. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0768-5

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 2025 г.).

Том 2 включает в себя следующие секции:

- Актуальные проблемы науки и практики в сфере частного и публичного права;
- Актуальные проблемы науки и практики образования;
- Актуальные проблемы педагогической науки и практики;
- Сервис и образование в современном мире;
- В науку первые шаги. Актуальные вопросы математики и информационной безопасности;
- Физическая культура, спорт и здоровье концепции, инновации, технологии;
- Современный спорт. Концепции, технологии, перспективы;
- Актуальные вопросы адаптивной физической культуры и реабилитации;
- Экология и охрана окружающей среды.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0768-5

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию .29.08.2025 г.

Объем 20,7 МБ. Усл.-печ. л. 47,12. Уч.-изд.л. 32,30

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В СФЕРЕ ЧАСТНОГО И ПУБЛИЧНОГО ПРАВА

<i>Балтажиев М.В.</i> Ограничение исключительного права авторов, совершивших преступления против личности, в части коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.....	7
<i>Бучинский И.Д.</i> Особенности правового регулирования административного выдворения иностранных граждан за пределы Российской Федерации.....	12
<i>Двойнова Е.А., Верещагин С.Г.</i> Понятие и особенности административной ответственности за нарушение требований охраны труда.....	16
<i>Джабиева А.Б.-к., Золотовская Е.А.</i> Особенности правового режима жилых помещений, находящихся в собственности супругов.....	20
<i>Кистанова С.А.</i> Наградное дело в Российской Федерации: правовое регулирование.....	24
<i>Курбонова Н.О.-к.</i> Злоупотребление правом на обращение в суд по гражданским делам.....	28
<i>Перфильев А.Д., Двойнова Е.А.</i> Сравнительный анализ административной и уголовной ответственности за нарушения в области охраны труда.....	31
<i>Салчак Ч.Х.-о., Золотовская Е.А.</i> Меры предварительной защиты по административному иску КАС РФ: сущность и правовая природа.....	35
<i>Токарева А.А.</i> Перспективы развития института правопреемства в российском уголовно-процессуальном законодательстве.....	41
<i>Токарева Л.Н.</i> Административно-правовые меры противодействия экстремизму в Российской Федерации.....	46

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Грибанова К.М., Мазелис А.Л.</i> Влияние мотивации на успеваемость студентов.....	51
<i>Самовидова Е.В., Титовская А.В.</i> Обучение иностранному языку в полиэтнических группах в высших учебных заведениях.....	56

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ

<i>Автушенко Я.В., Гукалова Ю.В.</i> Специфика использования настольных ролевых игр для совершенствования коммуникативной компетенции во внеклассной деятельности.....	62
<i>Безбородова А.А., Морозова Ю.В.</i> Использование технологий смешанного обучения для формирования навыков чтения на уроках английского языка.....	69
<i>Буйненко Ю.А., Денисова В.А.</i> Игровые технологии как средство формирования правильного произношения у младших школьников.....	72
<i>Воронкина Д.А., Чернышева А.С.</i> Обучение иностранным языкам с использованием видео генераторов искусственного интеллекта.....	79
<i>Газиева Л.С., Смогунова О.С.</i> Использование анимационных фильмов для развития навыков аудирования и письма на уроках английского языка.....	86
<i>Дудник Ю.Г., Морозова Ю.В.</i> Особенности формирования навыков говорения на английском языке во внеурочной деятельности (на материале изучения анималистической лексики).....	90
<i>Ковалева Д.Е., Смогунова О.С.</i> Эффективные мультимедийные инструменты для улучшения лексических навыков учащихся на уроках английского языка.....	94
<i>Кумпан В.С., Ни Ж.В.</i> Специфика педагогического дискурса на уроке корейского языка.....	98
<i>Моисеенко П.А., Серова Е.П.</i> Кто выбирает педагогическую специальность (на примере результатов вступительного испытания АК ВВГУ).....	102

<i>Писарева К.Г., Верзина Я.Д.</i> Роль визуализации в формировании навыков чтения у школьников.....	107
<i>Пуней А.В., Налетка О.А.</i> Комплексный метод оценивания подготовленной устной речи на уроках английского языка	111
<i>Рогачёва А.В., Верзина Я.Д.</i> Грамматические сказки как метод обучения английскому языку.....	115
<i>Склифус М.А., Денисова В.А.</i> Использование мультимедийных инструментов для улучшения произношения при обучении английскому языку	119
<i>Скрипников В.М., Ни Ж.В.</i> Лингводидактический потенциал пословиц в обучении и воспитании.....	125
<i>Слюсарева А.Н., Горбунова М.В.</i> Обучение разговорному стилю речи на английском языке на материале аутентичных текстов песен	129
<i>Софронова М.А., Налетка О.А.</i> Применение технологий искусственного интеллекта в обучении говорению на иностранном языке учащихся средней школы	132
<i>Толстикова К.С., Смогунова О.С.</i> Использование интерактивной веб-платформы Edvibe в рамках дистанционного обучения учащихся средней школы	137
<i>Шульженко К.Е.</i> Роль аутентичных текстов английского языка при обучении студентов экономических направлений подготовки	142
<i>Щербакова А.С., Налетка О.А.</i> Чат-боты как инструмент для развития коммуникативных навыков у учащихся средней школы	145
<i>Яковлев Д.А., Чернышева А.С.</i> Роль искусственного интеллекта в лингвистике и педагогике	150

Секция. СЕРВИС И ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

<i>Батенок В.С., Фалько Л.Ю.</i> Исследование бизнес-имиджа сервисного предприятия в индустрии моды	154
<i>Колногорова С.Е., Метляева Т.В.</i> Разработка тренинга, направленного на устранение конфликтных ситуаций на примере гостиницы «Парис», г. Владивосток	158
<i>Ма Хайцзюнь, Батищева Е.В.</i> Влияние советской системы художественного образования на развитие изобразительного искусства Китая в контексте культурных связей между Россией и Китаем	165
<i>Мальцева А.А., Фалько Л.Ю.</i> Развитие сервисных компетенций персонала, как фактор конкурентного преимущества кафе-кондитерской	169
<i>Овсянкина П.Р., Фалько Л.Ю.</i> Формирование имиджевых характеристик сервисного предприятия через социальные сети	174
<i>Овчинникова Г.С., Метляева Т.В.</i> Исследование приёмов формирования имиджа учителя в контексте повышения престижа профессии (на примере МБОУ СОШ № 33, г. Владивосток)	181
<i>Синенко С.В., Мазелис А.Л.</i> Последние тренды в цифровизации высшего образования	189
<i>Фалыхова Е.Д., Фалько Л.Ю.</i> Исследование факторов, влияющих на выбор технологии продвижения в интернет-маркетинге на примере сервисного предприятия в индустрии моды	193
<i>Фрайс А.А., Метляева Т.В.</i> Исследование возможности использования искусственного интеллекта для продвижения компании	201
<i>Шаклеина Е.Л., Мазелис А.Л.</i> Факторы влияния на выбор профессии у старшеклассников	207
<i>Ширинян А.М., Секисова К.А.</i> Арт-терапевтическая методика монотипии на основе культурного кода города Владивостока как средство снижения тревожности у подростков на уроках изобразительного искусства	211

Секция. В НАУКУ ПЕРВЫЕ ШАГИ. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

<i>Басьяков А.С., Тринева А.К., Красько А.А.</i> Автоматизация формирования единой базы показателей открытой статистики регионов Российской Федерации.....	216
<i>Муратова А.В., Мазелис А.Л.</i> Финансовая грамотность студентов университетов (на примере ВВГУ)	219
<i>Муратова А.В., Галимзянова К.Н.</i> Стратегия продвижения кафедры математики и моделирования в Telegram-канале	224
<i>Пурге Б.Д., Мазелис А.Л.</i> Тенденции развития правового регулирования дистанционной розничной торговли в России	228
<i>Селиванов Н.М.</i> Исследование неупрочненной квадратной области на примере одного периода.....	238
<i>Чукина С.Д., Галимзянова К.Н.</i> Методы бизнес-анализа на примере малого магазина женской одежды	241

Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ

<i>Аликин С.А.</i> Метапредметный подход в физическом воспитании: особенности формирования универсальных учебных действий у старшеклассников	246
<i>Андрейченко К.А., Мунирова Е.А.</i> Формирование социально-значимых качеств личности обучающихся 7–8 лет средствами художественной гимнастики на внеурочных занятиях по физической культуре	254
<i>Губский В.А., Горбунова О.В.</i> Индивидуализация двигательной подготовленности учащихся 10–11 классов на основе мониторинга показателей физического состояния	260
<i>Димитрюк А.А., Горбунова О.В.</i> Применение средств и методов фигурного катания во внеурочной деятельности для обучающихся 9–10 лет	267
<i>Дорошенко С.В., Горбунова О.В.</i> Разработка и оценка эффективности методики внеурочных занятий бадминтоном для школьников 6–7 классов.....	272
<i>Дядюша В.Ю., Мазитова Н.В.</i> Применение AQUAFLAT для улучшения физического и эмоционального самочувствия девушек в возрасте 17–18 лет.....	276
<i>Иванов Р.Д., Москальонова Н.А.</i> Самостоятельная подготовка по физической культуре как фактор развития физической подготовленности курсантов (на примере МГУ им. адм. Г.И. Невельского)	285
<i>Параев М.А., Гудков Ю.Э.</i> Формирование умения использовать доступные мобильные приложения для организации учебного процесса по физической культуре у обучающихся 17–18 лет.....	290
<i>Пасюта Л.С., Метляева Т.В.</i> Факторы, влияющие на решение о покупке продуктов здорового питания, распространяемых через сетевой маркетинг компании «Перспективные биотехнологии»	294
<i>Руденкова В.И., Горбунова О.В.</i> Особенности применения олимпиадных заданий по предмету «Физическая культура» на внеурочных занятиях у обучающихся 10 классов.....	302
<i>Стеценко Т.В., Шкирмина Д.А., Лядов С.С.</i> Влияние цифрового пространства на формирование устойчивых привычек здорового образа жизни у студентов вузов (на примере ВФ РТА)	308

Секция. СОВРЕМЕННЫЙ СПОРТ. КОНЦЕПЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Дронова К.А.</i> Нетрадиционные фитнес направления на примере пилатинг в системе спортивной подготовки для развития специальной выносливости у боксеров юниоров 19–20 лет на этапе спортивного совершенствования	313

<i>Калашиников Д.О.</i> Техничко-тактическая подготовка тхэквондистов ITF 10–11 лет на этапе начальной подготовки с помощью очков виртуальной реальности (VR)	316
<i>Кукарцева В.А., Варнина А.С.</i> Применение искусственного интеллекта в спорте.....	319
<i>Маслов С.И.</i> Сравнительный анализ эффективности плиометрической тренировки с дополнительным сопротивлением и без него в развитии прыгучести и прыжковой выносливости у волейболистов 15–16 лет на тренировочном этапе	321

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И РЕАБИЛИТАЦИИ

<i>Глинская В.С., Глинский Д.Ю.</i> Плавание как средство физической реабилитации для детей с аутизмом и расстройством аутистического спектра (РАС)	325
<i>Ковпак К.А.</i> Баскетбольное движение как молодежная субкультура: основные характеристики.....	332
<i>Кожемяко А.Г.</i> Комплекс «ArmeoSpring» в программе реабилитации после ишемического инсульта	336
<i>Комаров А.С., Шумская О.О.</i> Митохондриальное здоровье человека.....	340
<i>Пазычев С.К., Шумская О.О.</i> Здоровое питание в условиях современного рациона.....	345

Секция. ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

<i>Гу Н.А., Макарова В.Н.</i> Идентификация источников воздействия загрязняющих веществ на поверхностные водные объекты г. Владивосток.....	350
<i>Косенчук М.В., Гриванов И.Ю.</i> Оценка воздействия выбросов загрязняющих веществ на атмосферный воздух на примере предприятия ООО «Стратегия», г. Южно-Сахалинск.	354
<i>Леликович А.К., Нехлюдова Е.А., Ярусова С.Б., Панасенко А.Е., Паротькина Ю.А., Гордиенко П.С.</i> Сорбция ионов кобальта модифицированными алюмосиликатами калия и натрия	359
<i>Лупинка А.Н., Гриванов И.Ю.</i> Классификация выбросов загрязняющих веществ на примере предприятия ООО «Стратегия», г. Южно-Сахалинск.....	364
<i>Мельянкина А.А., Макарова В.Н.</i> Выявление динамики пожаров территории приморского края в аспекте рационального природопользования	370
<i>Новикова С.В., Гриванов И.Ю.</i> Экологическая безопасность при воздействии на атмосферный воздух на примере работы котельной № 44, г. Уссурийск	376
<i>Петько Ю.А., Тарасова Е.В.</i> Инвентаризация источников выбросов загрязняющих веществ на примере ООО «Дальневосточный ресурс» г. Артем, Приморский край	380
<i>Прусова И.А., Тарасова Е.В.</i> Экологические последствия расчистки, спрямления, дноуглубления русел рек.....	386
<i>Скоринова Я.Д.</i> Организация бухгалтерского учета товаров, анализ товарных запасов торговой организации.....	391
<i>Топорова М.И., Гриванова И.Ю.</i> Система управления отходами на предприятии Дальневосточный бассейновый филиал ФГУП «Росморпорт»	395
<i>Шао Хуни.</i> Особенности законодательства об охране окружающей среды в России	400
<i>Шпортова Е.А., Бисикалова Е.А.</i> Эколого-биологическое значение представителей рода <i>Aspergillus</i> , в озеленении города Владивостока	403

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ В СФЕРЕ ЧАСТНОГО И ПУБЛИЧНОГО ПРАВА

УДК 347.78

ОГРАНИЧЕНИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА АВТОРОВ, СОВЕРШИВШИХ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ЛИЧНОСТИ, В ЧАСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.В. Балтажиев, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты взаимосвязи норм конституции и реализации права на результаты интеллектуальной деятельности, связанные с авторским правом. В особенности с результатами интеллектуальной деятельности лиц, подвергнутым уголовному наказанию и являющимися авторами произведений, так или иначе раскрывающими детали совершённых ими преступлений. Также в данной статье анализируется содержание норм Конституции и их корреляция с нормами гражданского права.

Ключевые слова: Авторское право, «Закон Сына Сэма», конституционные и гражданские права, противоправный контент, законодательство США.

RESTRICTION OF THE EXCLUSIVE RIGHT OF AUTHORS WHO HAVE COMMITTED CRIMES AGAINST THE PERSON IN TERMS OF COMMERCIALIZATION OF THE RESULTS OF INTELLECTUAL ACTIVITY

Abstract. This article examines the key aspects of the relationship between the norms of the constitution and the realization of the right to intellectual property related to copyright. In particular, with the results of the intellectual activity of persons who have been criminally punished and are the authors of works that somehow reveal the details of their crimes. This article also analyzes the content of the norms of the Constitution and their correlation with the norms of civil law.

Keywords: Copyright, "Son of Sam's Law", constitutional and civil rights, illegal content, US law.

Актуальность данной темы обусловлена широким обсуждением и вниманием общественности к вопросам, связанным с запретами использования материалов уголовных дел для использования из в художественной литературе. Научная новизна связана с относительно небольшим количеством отечественных научных источников, посвящённых указанному вопросу.

Целью является объяснение необходимости введения регулирования в области коммерциализации произведений, содержащих в себе личные данные описываемых лиц и деталей преступления. Среди задач можно выделить анализ и систематизация законодательства в сфере нарушения норм и правил публикаций материалов, исследование зарубежного опыта применения ограничений в сфере печати материалов, содержащих информацию о реальных преступлениях и описание фактов, вызвавших волну обсуждения о внедрении такого закона в отечественное законодательство.

Среди методов можно выделить такие методы как анализ, сопоставление, иные формально-логические методы, метод обобщения.

Результатом исследования стал аналитический взгляд на проблему возмещения моральной компенсации и защиты личных прав жертв преступлений против личности, чьи истории

стали основой для объектов авторского права и какие конституционные и гражданские права нарушаются при издании такого контента.

Конституция Российской Федерации (Далее РФ) содержит в себе перечень прав и свобод, являющихся основой для формирования свободной конкурентной среды в таких сферах как экономика, информационное пространство, издание и публикация контента и так далее. Данные свободы гарантируют каждому гражданину возможность не только производить, но и распоряжаться продуктами своего умственного труда, фактически позволяя иметь заработок с продажи и реализации своего авторского мнения, позиции и иных плодов интеллектуальной деятельности. Данные права закреплены в статьях 29, 34 и 44 Конституции РФ и являются неотъемлемыми. Однако существование данных норм носит двойственную природу, поскольку конкуренция в рамках создания, реализации и формирования информационно-финансовой конкурентной среды порождает информационные продукты, содержание которых может носить аморальный характер в силу того, что их авторство и содержание имеет неоднозначную позицию по отношению к объективно преступным идеям или оспариванию сложившихся в обществе моральных устоев. Некоторые авторы используют данные права и свободы для формирования деструктивного отношения к определённым личностям и социально-политическим явлениям, подрывая своим зачастую авторитетным мнением основы этического отношения к различным ситуациям или пытаясь вызвать в обществе неоднозначные отношения к явно негативным явлениям, параллельно с этим монетизируя издаваемый или публикуемый контент. С точки зрения публичного права, законодатель ограничивает авторов в публикации и распространения материалов, содержащих в себе:

1. Призывы к насильственной смене власти, УК РФ статья 280.4. «Публичные призывы к осуществлению деятельности, направленной против безопасности государства».

2. Пропаганду экстремизма, КоАП РФ статья 20.29. «Производство и распространение экстремистских материалов, статья 280. «Публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности».

3. Пропаганду нацизма, КоАП РФ статья 20.3. «Пропаганда либо публичное демонстрация нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, либо иных атрибутики или символики, пропаганда либо публичное демонстрация которых запрещены федеральными законами», УК РФ статья 282.4. «Неоднократные пропаганда либо публичное демонстрация нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, либо иных атрибутики или символики, пропаганда либо публичное демонстрация которых запрещены федеральными законами».

4. Пропаганду терроризма, УК РФ статья 205.2. «Публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, публичное оправдание терроризма или пропаганда терроризма».

5. Иных деструктивных идей, УК РФ статья 280.1. «Публичные призывы к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации».

Фальсификацию информации и клевету по отношению к государству и его органам, УК РФ статья 280.3. «Публичные действия, направленные на дискредитацию использования Вооруженных Сил Российской Федерации в целях защиты интересов Российской Федерации и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности, исполнения государственными органами Российской Федерации своих полномочий, оказания добровольческими формированиями, организациями или лицами содействия в выполнении задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации или войска национальной гвардии Российской Федерации».

С точки зрения частного права законодатель ограничивает авторов в копировании и распространении материала, то есть объектов интеллектуального труда, без разрешения или согласия на то автора, примером могут служить нормы главы 70 ГК РФ «Авторское право» и статья 15.2. «Порядок ограничения доступа к информации, распространяемой с нарушением авторских и (или) смежных прав», содержащаяся в Федеральном Законе (Далее ФЗ)

«Об информации, информационных технологиях и о защите информации». И публичный и частный интерес в ограничении подобного контента заключается не только в запретах на распространение, но и в запрете на извлечение прибыли из откровенно преступного контента в виде печатных, электронный, аудио, видео и графических материалов.

Также следует уделить особое внимание п. 5 ст. 1229 ГК РФ: «ограничения исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации, в том числе в случае, когда использование результатов интеллектуальной деятельности допускается без согласия правообладателей, но с сохранением за ними права на вознаграждение, устанавливаются настоящим Кодексом» и абз. 3 данной статьи: «ограничения исключительных прав на произведения науки, литературы или искусства либо на объекты смежных прав устанавливаются в определенных особых случаях при условии, что такие ограничения не противоречат обычному использованию произведений либо объектов смежных прав и не ущемляют необоснованным образом законные интересы правообладателей». Исходя из смысла данной нормы можно сделать вывод, что ограничение исключительного права возможно, в случае нарушения обычного использования произведения, то есть не нарушая и не злоупотребляя правом, которое предоставлено автору произведения.

Особую роль в создании данных материалов могут иметь физические лица, которые в силу определённых жизненных обстоятельств приобрели популярность и имеют определённую степень авторитетности или гласности их мнения. Особенно авторитетным мнение становится тогда, когда, претерпев лишения, лицо становится «народным мучеником» или его личность приобретает характерные психологические черты в глазах масс. Не всегда подобные лица могут использовать свою медийность для формирования положительного образа, порой они используют ресурс популярности для монетизации того, что они совершили. Данные лица, не всегда могут подвергаться критике со стороны власти, поскольку монетизация автобиографии преступника не является нарушением законодательства, однако в истории существует пример, когда органы публичной власти запрещали публиковать и извлекать прибыль из контента, в частности из автобиографических материалов, произведённым лицом, совершившим преступление. Одним из таких примеров в мировой юридической практике является «Закон Сына Сэма», являющийся, пожалуй, одним из самых интересных примеров ограничения права на свободу печати и получения прибыли из публикаций. «Название «Закона Сына Сэма» отсылает к псевдониму американского серийного убийцы Дэвида Берковица, осужденного в 1978 году на 365 лет тюремного заключения за убийство шестерых человек и нанесение тяжких ранений ещё семерым в 1976–1977 годах» [2].

Закон «Сына Сэма» представляет собой не только попытку законодателей ограничить преступников от распространения информации о совершении преступления, но также гарантировал выплаты, положенные жертвам преступлений от продажи такого контента: «закон требовал, чтобы любая прибыль, полученная от работ, описывающих преступление, была удержана и предоставлена жертвам. Все полученные деньги будут выплачены в Нью-Йоркский совет жертв преступлений и храниться на условном депонировании в течение пяти лет» [2]. Данный закон, принятый законодательным собранием штата Нью-Йорк, также должен был ограничивать преступников в попытке исправить свою репутацию и минимизировать их влияние на аудиторию. Важно понимать, что автобиографии преступников, в которых они пытаются изменить отношения общества к себе, путём изменения фактов, не должны влиять на общество или государство. Следует также прояснить, что журналистика, освещающая события, в отличие от подобного контента, не должна ограничиваться законодателем, поскольку не нарушает конституционные права граждан на получение информации, так как исходит из принципа объективности и финансово не направлена на помощь преступникам. Формулировка «Закона Сына Сэма» вызвала неоднозначную позицию с точки зрения юстиции США: «в 1991 году Верховный суд США единогласно признал закон «Сына Сэма» неконституционным, закон является более сложным, чем просто коллизия между правами жертв и уголовными правами» [2]. Расширение данного закона заключалось в запрете на публикацию и коммерциализацию контента различными категориями лиц, связанными с нарушением закона, как об это писала газета New York Times в 1996 году: «закон Нью-Йорка

шире, чем большинство других, потому что он применяется не только к осужденным преступникам. Он также распространяется на обвиняемых в преступлении, а также на тех, кто, возможно, никогда не был обвинен, но кто пишет книги, раскрывающие, что они совершили преступление» [5].

Несмотря на то, что закон «Сына Сэма» изначально позиционировался как возможность лишить преступников заработка с контента, он претерпел ряд изменений, связанных с нарушением положений конституции США, «по сути, новая редакция закона требует, чтобы о деньгах, полученных заключенным сверх определенной суммы, сообщалось в Комиссию по защите жертв преступлений штата Нью-Йорк. Совет по защите прав потерпевших, в свою очередь, обязан попытаться уведомить всех жертв преступления, за которое данный заключенный был осужден, о том, что у него есть деньги» [8]. О конституционности и правомерности закона «Сына Сэма» также было опубликовано множество мнений судебных инстанций США: «статья 632-а Исполнительного законодательства штата Нью-Йорк предусматривает, что преступник должен депонировать на депозитный счет в интересах своих жертв любые доходы от продажи описаний преступления или историй, содержащих «мысли, чувства, мнения или эмоции по поводу такого преступления»». Конституционность закона «Сына Сэма» была оспорена на основании первой поправки в судах Нью-Йорка и других штатов. В деле «Simon & Schuster против Фишетти», Второй судебный округ постановил, что раздел 632-а не нарушает первую поправку, несмотря на то что закон налагает ограничения на высказывания» [6]. Таким образом, благодаря ряду внесённых изменений в изначальный вариант закона «Сына Сэма» власти штата Нью-Йорк добились его признания на федеральном уровне: «летом 2001 года законодательное собрание штата Нью-Йорк значительно расширило действие так называемого закона «О сыне Сэма»» [8]. Данные изменения затронули сферу гражданских правоотношений, в первую очередь связанных с установлением максимума возможных полученных средств с продажи подобного контента, увеличили срок исковой давности для подачи иска о компенсации жертвам морального и психологического вреда, а также установили специальный орган, наблюдающий за действием преступников в области распространения монетизируемого контента. Таким образом, удалось установить не фактический запрет на публикацию и издание подобного контента, а косвенный, поскольку большая часть вырученной суммы будет направлена на помощь жертвам преступления, что лишает преступников интереса в получении прибыли.

Исходя из правового опыта законодательных и судебных органов США можно сделать вывод о том, что подобные ограничения могут быть рассмотрены не в качестве меры цензуры, а наоборот, в качестве инструмента, способного ограничить преступников в совершении новых преступлений, коммерциализации их контента и попытке изменить мнение общества о себе. Критика «Закона Сына Сэма» заключалась в основном в том, что он «лишал преступников финансового стимула рассказывать свои истории, полностью признаваться в содеянном и обозначать мотивы. В некоторых случаях (таких как, например, Уотергейтский скандал и убийство Джона Ф. Кеннеди) подобные подробные признания имели особую важность для широкой общественности» [2]. В отечественном правовом поле вопрос об издании закона, подобного закону «Сына Сэма» появлялся несколько раз. Разговоры о запрете осуждённым появляться в медийном пространстве с целью получения популярности и заработка появились после интервью К.А. Собчак с В.В. Моховым, т.н. «Скопинским маньяком». Как об этом пишет информационный ресурс РБК со слов К.А. Собчак в статье «Как относиться к интервью Ксении Собчак с маньяком. Мнения экспертов»: «Я изучала маньяков и серийных убийц, в том числе, когда училась драматургии кино, это, как правило, тщеславные люди с так называемым синдромом бога. Совсем недавно я общалась со следователем, который вел дела серийных убийц, он отмечает бравурность в характере всех этих преступников. Они гордятся собой даже на допросах, воспринимают все происходящее как интерес к себе и своим поступкам». В дополнение к данному комментарию идёт следующее заявление: «по фильму видно: Мохов получает огромное удовольствие от интервью, он говорит, что буквально кайфует от внимания. Оказавшись перед видеокамерами, он чувствует себя кинозвездой, и этот триумф принесло ему преступление, которое он и преступлением не считает».

Второе резонансное событие, которое побудило общество вновь задуматься о том, чтобы государство рассмотрело возможность принятия аналогичного с «Законом Сына Сэма» ограничения – это интервью Саши Сулим с В.В. Коэном, который вышел на свободу после того, как отбыл наказание в виде лишения свободы за убийство своей сожительницы Г.Я. Колядинской. Исходя из анализа данного видеоролика большая часть аудитории Саши Сулим обвинила её в «комплиментарном интервью» и рекламе личной странички Коэна в социальных сетях. Данные прецеденты во многом схожи, однако важно учитывать тот факт, что формирование положительного образа преступника, предоставление ему площадки для высказывания мнения о материалах его дела с точки зрения его невиновности или строгости судебной системы больше связаны не с нанесением вреда жертвам или их родственникам, а государству – обвиняя его аппарат в некомпетентности, коррумпированности и нежелании разбираться в ситуации, в которой оказался подозреваемый. Возможность ограничения прав и свобод, гарантируемых Конституции РФ, связанных со свободой слова, печати, мнения, труда и т.д. должна быть обоснована с точки зрения конституционно-правовых принципов, в особенности принципа соразмерности. Статья 55 Конституции РФ предоставляет возможность ограничения ряда прав и свобод граждан, однако применение данной статьи также должно быть обосновано с точки зрения объективности ситуации, в которой находится государство, а согласно ч. 5 ст. 29 Конституции РФ – цензура вовсе запрещена. Таким образом, вопрос об ограничении права осуждённого и лица, совершившего преступление на получение прибыли из результата интеллектуальной деятельности, может быть решён посредством вынесения решения судом высшей инстанции, на основании того, что подобные идеи, мнения и высказывания нарушают установленный конституцией и осуществляемый правительством порядок. Например, когда решением Верховного суда Российской Федерации от 17.08.2020 общественное движение «Арестантское уголовное единство» было признано экстремистским, поскольку оно нарушало морально-этические и правовые нормы общества или посредством внесения в ФЗ «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы» изменений, направленных на ограничение информационного влияния и воздействия таких лиц на общество». Также рациональным является введение в часть 4-ю ГК РФ механизма перераспределения денежных средств, получаемых с подобного контента или введение подобного механизма иными ФЗ по аналогии с «Законом Сына Сэма».

Важно также отметить, что публикуемая лицом, совершившим преступление информация содержит реальные и фактические обстоятельства дела: имена, обстоятельства и иные личные данные. Таким образом, автобиографический материал, который напрямую содержит личную информацию о жертвах и их ближайшем окружении нарушает ст. 23 Конституции РФ, что также недопустимо. Подобные нарушения Подводя итог, следует обратить внимание на то, что описанные социально-правовые ситуации, при проведении сравнительного анализа отличаются, однако в уголовно-правовой практике США и РФ присутствуют случаи, когда лица, совершившие преступление получали широкую поддержку народных масс. Это можно связывать как с психологическими, так и с социально-политическими факторами, такими как личность преступника и недоверие к государственной системе назначения и исполнения наказания. Следует осознать тот факт, что большую роль в данных прецедентах играла журналистика и желание издательств получить права на издание книг и фильмов на основании рассказанных из уст лиц, совершивших преступление историй совершения ими преступлений. Таким образом, вопрос, связанный с монетизацией такого контента и предоставлением площадок для осуждённых должен быть не только прерогативой государства, но и общества. Тесная связь между свободой, правом, дозволением и получением материальной выгоды создаёт уникальную возможность для лиц, совершивших преступление, монетизировать издаваемый контент, особенно в электронно-информационном пространстве. Внедрение в правовое поле РФ механизма по распределению средств, получаемых от реализации объектов интеллектуального права, является мерой поддержки лиц, пострадавших от действий лиц, совершивших преступление. Действие «Закона Сына Сэма» в Штате Нью-Йорк доказало свою эффективность, именно поэтому большая часть штатов США создала свои собственные варианты этого закона. Действие данного закона не ограничивает физических лиц в праве на

творческое самоопределение, однако с точки зрения психологии автобиографии позволят раскрыть сущность человека, его личностные характеристики, а это, в дальнейшем, становится объектом для криминологического исследования. Таким образом, можно сделать вывод о том, что данный вопрос является многоуровневым и содержит в себе как юридический, так и социальный, психологический и криминологический аспекты, которые во многом пересекаются друг с другом, что позволяет достаточно широко рассматривать вопрос о необходимости такого закона.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) // КонсультантПлюс [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 10. 12. 2024)
2. Ромашова Т.В., Ромашова Д.А. Правовой опыт Америки на примере закона «Сына Сэма» // Право, экономика и управление: актуальные вопросы. 2021. С. 160–164.
3. Как относиться к интервью Ксении Собчак с маньяком. Мнения экспертов // РБК [сайт]. – URL: <https://style.rbc.ru>
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // КонсультантПлюс [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 10. 12. 2024)
5. Обзор в Верховном суде; Судьи ставят под сомнение широкий охват закона «Сына Сэма» // New-York Times [сайт]. – URL: <https://translated.turbopages.org> (дата обращения: 10. 12. 2024)
6. Jeanne E. Dugan Crime Doesn't Crime Doesn't Pay – or Does It?: Simon & Schuster, Inc. v. Inc. v. Fischetti // St/ John's Law Review./ Volume 65, Summer 1991, Number 3. 981–996. – URL: <https://www.ojp.gov> (дата обращения: 10. 12. 2024)
7. The First Amendment Problems of "Son of Sam" Laws. – URL: <https://www.justice.gov>. (дата обращения: 10. 12. 2024)
8. Understanding the new 'Son of Sam' law Prepared by Prisoners' Legal Services of New York. – URL: <https://vocal.media>. (дата обращения: 10. 12. 2024)
9. Victims' Rights and the Son of Sam Law: Implications for Free Speech and Research on Offenders. – URL: <https://www.ojp.gov> (дата обращения: 10. 12. 2024)

УДК 342.95

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОГО ВЫДВОРЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН ЗА ПРЕДЕЛЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И.Д. Бучинский, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Статья посвящена анализу правового регулирования административного выдворения иностранных граждан за пределы Российской Федерации. Рассматриваются нормы КоАП РФ, Федерального закона «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» и иных нормативных правовых актов, регламентирующих данный институт. Особое внимание уделяется проблемам, возникающим при применении меры выдворения сотрудниками органов исполнительной власти, включая нарушения процессуальных сроков, злоупотребление полномочиями и недостаточную правовую защищенность иностранных граждан. Предлагаются пути совершенствования законодательства и правоприменительной практики.

Ключевые слова: административное выдворение, иностранные граждане, КоАП РФ, миграционный контроль, принудительное выдворения, правоприменительная практика.

FEATURES OF LEGAL REGULATION OF ADMINISTRATIVE EXPULSION OF FOREIGN CITIZENS FROM THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The article analyses the legal regulation of administrative expulsion of foreign citizens from the Russian Federation. The norms of the CAO RF, the Federal Law 'On the Legal Status of Foreign Citizens in the Russian Federation' and other normative legal acts regulating this institution are considered. Particular attention is paid to the problems arising in the application of the measure of expulsion by executive authorities, including violations of procedural deadlines, abuse of authority and insufficient legal protection of foreign citizens. Ways of improving legislation and law enforcement practice are suggested.*

Keywords: *administrative expulsion, foreign citizens, CAO RF, migration control, forced expulsion, law enforcement practice.*

Актуальность. В условиях глобализации и роста миграционных потоков административное выдворение остается одной из ключевых мер обеспечения национальной безопасности и миграционного контроля в Российской Федерации. Однако правоприменительная практика свидетельствует о наличии системных проблем, связанных с неоднозначным толкованием норм законодательства, нарушением процессуальных гарантий и злоупотреблениями со стороны должностных лиц. В связи с этим исследование особенностей правового регулирования и выявление проблемных аспектов применения данной меры представляется актуальным как с теоретической, так и с практической точек зрения.

Согласно Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года, одной из основных задач миграционной политики, проводимой государством, является своевременное пресечение противоправных действий со стороны иностранных граждан и лиц без гражданства, въезжающих, пребывающих и выезжающих с территории страны. Независимо от срока пребывания иностранные граждане, становясь участниками правовых отношений, в соответствии с законодательством Российской Федерации наделяются правами и обязанностями. Конституционный Суд Российской Федерации указывает на то, что: «Согласно Конституции Российской Федерации в Российской Федерации как правовом государстве, обязанностью которого является признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина, иностранные граждане и лица без гражданства пользуются правами и несут обязанности наравне с российскими гражданами, кроме случаев, установленных федеральным законом или международным договором Российской Федерации (ст. 1, ч. 1; ст. 2; ст. 62, ч. 3)» [1]. При этом к иностранным гражданам, совершившим правонарушение, в зависимости от тяжести могут быть применены меры юридической ответственности, предусмотренные уголовным или административным законодательством.

Согласно исследованию К.В. Давыдова, «административно-процессуальное законодательство, являющееся составным элементом административного законодательства, не лишено недостатков в части нормативного регулирования и практического его применения. Необходимо признать, что используемые меры административной ответственности не всегда достигают своих целей. Существующие на законодательном уровне правовые пробелы, во-первых, не позволяют уполномоченным органам в полном объеме реализовывать весь свой потенциал, связанный с пресечением противоправных действий со стороны иностранных граждан; во-вторых, способствуют уходу правонарушителей от ответственности».

Проблемы правового регулирования

Несмотря на детальную регламентацию административного выдворения в КоАП РФ (ст. 3.10, 18.1–18.18) и ФЗ № 115 «О правовом положении иностранных граждан в РФ», на практике возникают следующие проблемы:

1) **нарушение процессуальных сроков:** согласно ст. 32.9 КоАП РФ, решение о выдворении должно быть исполнено в течение 5–30 дней, однако на практике сроки часто затягиваются из-за бюрократических проволочек. В ряде случаев иностранные граждане содержатся

ся в спецучреждениях сверх установленных сроков, что противоречит ст. 5 Европейской конвенции о защите прав человека;

2) **злоупотребление полномочиями сотрудниками МВД:** встречаются случаи необоснованного выдворения без достаточных правовых оснований. Нарушается принцип соразмерности наказания (например, выдворение за незначительные нарушения миграционного учета);

3) **ограничение доступа к правовой защите:** Иностранцы зачастую не получают надлежащего уведомления о судебных заседаниях (нарушение ст. 25.1 КоАП РФ). Отсутствие бесплатного перевода документов затрудняет возможность обжалования [2];

4) **проблемы исполнения решений:** в случае отказа страны происхождения принимать депортируемого лицо может годами находиться в центрах временного содержания (ЦВСИГ), что противоречит ст. 34 ФЗ № 115.

Целью статьи является анализ правовых основ административного выдворения и выявление проблем в правоприменительной практике органов исполнительной власти.

Задачи исследования:

- изучить нормы КоАП РФ и федеральных законов, регулирующих административное выдворение;
- выявить типичные нарушения при применении данной меры;
- предложить меры по совершенствованию законодательства и правоприменительной практики.

Предложения по совершенствованию правового регулирования:

- уточнение оснований для выдворения в КоАП РФ с целью исключения неоднозначного толкования;
- сокращение сроков содержания в ЦВСИГ и введение механизма альтернативных мер (штрафы, запрет на въезд без принудительного выдворения);
- усиление процессуальных гарантий (обязательное предоставление переводчика, уведомление консульства);
- введение административного надзора за действиями сотрудников МВД для предотвращения злоупотреблений.

С 5 февраля 2024 года вступил в силу Федеральный закон № 260-ФЗ, вносящий существенные изменения в регулирование пребывания иностранных граждан на территории России. В рамках нового миграционного режима органы исполнительной власти (МВД) получают расширенные полномочия по ограничению прав иностранцев, утративших законные основания для проживания в РФ [3].

Ключевые изменения

Ограничения для иностранцев с просроченными документами: запрет на получение водительских удостоверений и управление транспортными средствами, ограничения на покупку недвижимости и регистрацию браков на территории РФ и др.

Изменения в процедурах выдворения и депортации: ранее административное выдворение применялось исключительно по решению суда, а депортация могла осуществляться МВД в упрощенном порядке. Теперь МВД получает право самостоятельно принимать решения о выдворении, минуя судебные процедуры. Это позволит ускорить процесс административного выдворения нелегальных мигрантов.

Проблемы исполнения решений: ранее многие иностранцы игнорировали судебные постановления о выдворении, скрывались и затягивали выезд из страны. Передача полномочий МВД должна повысить эффективность контроля, однако сохраняется право обжалования решений в суде, что может создавать дополнительную нагрузку на систему [4].

Последствия нововведений

- усиление контроля за миграционными процессами, но и возросшая нагрузка на МВД, которое теперь будет отвечать за весь цикл – от выявления нарушителей до их принудительного выдворения;

- сокращение сроков принятия решений, поскольку исключается необходимость длительных судебных разбирательств [5];
- риск злоупотреблений из-за концентрации полномочий в одном ведомстве, что требует дополнительных механизмов прокурорского и судебного надзора.

Административное выдворение иностранных граждан за пределы России может применяться в качестве основного и дополнительного административного наказания. Так, всего по итогам работы за 2024 год территориальными органами МВД России проведено 307,3 тыс. проверочных мероприятий по выявлению фактов нарушения миграционного законодательства (за аналогичный период прошлого года – 307,2 тыс.). Задokumentировано 716,7 тыс. административных правонарушений в сфере миграции. Принято: 34,8 тыс. решений об административном выдворении за пределы Российской Федерации, выдворено 19 471; принято решений о депортации – 8,7 тыс., депортировано 6 115; в органы безопасности направлено 176,3 тыс. представлений о неразрешении въезда в Российскую Федерацию [6].

Реформа направлена на ужесточение миграционного контроля и борьбу с нелегальным пребыванием иностранцев. Однако ее эффективность будет зависеть от того, насколько МВД справится с новыми полномочиями и удастся ли избежать нарушений прав мигрантов в ускоренной процедуре выдворения.

Согласно новому закону, МВД может самостоятельно выдворять иностранцев за:

Нарушения, связанные с алкоголем: статья 20.20 КоАП РФ – распитие алкоголя в общественных местах (парки, транспорт, детские площадки).

Нарушения, связанные с наркотиками: статья 6.9 КоАП РФ – потребление наркотиков без назначения врача; статья 20.20.1 КоАП РФ – появление в общественных местах в состоянии наркотического опьянения.

Пропаганда ЛГБТ и педофилии: статья 6.21 КоАП РФ – пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений среди детей; статья 6.21.1 КоАП РФ – демонстрация ЛГБТ-символики и публичные действия, направленные на пропаганду.

Административное выдворение является необходимой мерой миграционного контроля, однако его применение должно соответствовать принципам законности, справедливости и уважения прав человека. Совершенствование законодательства и правоприменительной практики позволит снизить количество нарушений и повысить эффективность данного института [7].

Таким образом, применение в отношении иностранных граждан наказания в виде административного выдворения на практике порождает определенные проблемы организационного и финансового характера, которые негативно сказываются на правоприменительной деятельности органов исполнительной власти и, как следствие, на обеспечении безопасности государства. Рассмотренные вопросы требуют комплексного подхода к их решению и обуславливают необходимость принятия соответствующих мер. К числу таких мер следует отнести, например, предположения, реализация которых позволит: устранить существующие правовые пробелы; регламентировать порядок въезда, пребывания и выезда иностранных граждан с территории страны; дисциплинировать иностранных граждан, въезжающих, пребывающих и выезжающих с территории России; избежать дополнительных финансовых затрат на административное выдворение, тем самым экономить бюджетные денежные средства; повысить эффективность миграционного контроля [8].

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. – Москва: Юридическая литература, 1993.

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025) // Собрание законодательства РФ. – 07.01.2002. – №1 (ч. 1). – Ст. 1.

3. О правовом положении иностранных граждан в РФ: Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ.

4. О порядке выезда из РФ и въезда в РФ: Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ.

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19.12.2017 № 51.

6. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод.
7. Конвенция о статусе беженцев // Бюллетень международных договоров. 1993. № 9. С. 6-28.
8. Данилюк А.С. Особенности административного выдворения иностранных граждан и лиц без гражданства с территории Российской Федерации // Вестник магистратуры. 2023. № 1-1 (136). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-administrativnogo-vydvoreniya-inostrannyh-grazhdan-i-lits-bez-grazhdanstva-s-territorii-rossiyskoy-federatsii/viewer> (дата обращения: 03.04.2025).

УДК 342.9

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ОХРАНЫ ТРУДА

Е.А. Двойнова, специалист

С.Г. Верещагин, д-р полит. наук, канд. юрид. наук,
профессор кафедры конституционного и административного права

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В статье анализируется действующая система административной ответственности за совершение правонарушений в сфере охраны труда в организациях Российской Федерации. С одной стороны известно, что в производственной сфере охрана труда регулируется достаточно большим количеством нормативно правовых актов, которые устанавливают требования к условиям безопасности труда, а другой, ежегодно уполномоченными органами в России при проверках выявляются сотни тысяч нарушений в сфере охраны и безопасности труда, что зачастую приводит к производственному травматизму и профессиональным заболеваниям работников. Поэтому с учетом указанного, контролирующим и правоприменительным органам важно не только знать, какие меры ответственности могут быть применены к работодателям, но и оценивать их эффективность в сфере исследуемых правоотношений.

Ключевые слова: охрана труда, безопасность, административное правонарушение, административная ответственность, правовая защита.

THE CONCEPT AND FEATURES OF ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR VIOLATION OF LABOR PROTECTION REQUIREMENTS

Abstract. The article analyzes the current system of administrative liability for violations in the field of labor protection in organizations of the Russian Federation. On the one hand, it is known that in the production sphere, labor protection is regulated by a fairly large number of regulatory legal acts that establish requirements for labor safety conditions, and on the other hand, hundreds of thousands of violations in the field of labor protection and safety are identified annually by authorized bodies in Russia during inspections, which often leads to industrial injuries and occupational diseases of workers. Therefore, taking into account the above, it is important for regulatory and law enforcement agencies not only to know what measures of responsibility can be applied to employers, but also to evaluate their effectiveness in the sphere of legal relations under study.

Keywords: labor protection, safety, administrative offense, administrative responsibility, legal protection.

Актуальность. В современном обществе охрана труда является одной из важнейших составляющих обеспечения безопасности и здоровья работников. Учитывая динамическое развитие производственных процессов и внедрение новых технологий вопросы охраны труда становятся на производстве все более актуальными [2, 8]. Так, на предприятиях города Вла-

дивостока на 100 проверок, проведенных инспекцией труда, выявляется до 400 нарушений в области охраны труда. В 2020 г. прокурорами установлено более 70,3 тыс. нарушений законодательства об охране труда. По выявленным нарушениям принесено 2,7 тыс. протестов на незаконные правовые акты, направлено 5,5 тыс. исков (заявлений) в суд, внесено 15 тыс. представлений, по инициативе прокуроров к дисциплинарной и административной ответственности привлечено более 27,7 тыс. должностных лиц, по материалам прокурорских проверок возбуждено 108 уголовных дел.

На производствах охрана труда регулируется достаточно большим количеством нормативно-правовых актов, которые устанавливают требования к условиям труда, а также определяют ответственность за их нарушение. Нормы охраны труда направлены не только на обеспечение работника безопасными условиями труда, но и на защиту прав работников, что подчеркивает необходимость строгого контроля со стороны уполномоченных государственных органов [3]. В этом контексте административная ответственность за нарушение требований охраны труда представляет собой важный инструмент, направленный на защиту прав работников и обеспечение безопасных условий труда и требует глубокого анализа, оценки эффективности, а также выявления ее недостатков и проблем.

Научная новизна. Обоснована важность внедрения комплексной системы административной ответственности при обеспечении требований охраны труда в организации для снижения числа несчастных случаев, профессиональных заболеваний у работников, защиты их прав и повышения уровня безопасности на рабочем месте.

Цель исследования обусловлена необходимостью глубокого анализа существующей системы административной ответственности в сфере охраны труда, а также выявления ее недостатков и проблем. Задачи исследования включали: изучить законодательство об административной ответственности в сфере охраны труда, определить виды нарушений и меры ответственности, исследовать влияние административных мер на соблюдение охраны труда, а также разработать рекомендации по снижению нарушений. В результате выполнения данных задач будет сформировано целостное представление о состоянии административной ответственности за нарушение требований охраны труда в Российской Федерации, а также предложены пути ее совершенствования.

В соответствии с поставленными задачами в работе были применены следующие методы исследования: синтез и анализ статистических данных, нормативно-правовой литературы; наблюдение, систематизация.

Полученные результаты. Административная ответственность возникает в случае совершения административного правонарушения – противоправного, виновного действия (бездействия) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации установлена административная ответственность. Согласно ч. 1 ст. 2.3 КоАП РФ, административной ответственности подлежит лицо, достигшее к моменту совершения административного правонарушения возраста 16 лет [4]. Административная ответственность проявляется в применении уполномоченным органом или должностным лицом административного наказания к лицу, совершившему административное правонарушение и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем (частная превенция), так и другими лицами (общая превенция). Административная ответственность за нарушения требований охраны труда в России определяется на основе ряда законодательных актов, среди которых ключевую роль играет Трудовой кодекс РФ. Основные положения о том, какие действия можно считать нарушениями, содержатся в статье 419 ТК РФ, где указаны виды ответственности за нарушения трудового законодательства и норм охраны труда (рис.) [7].

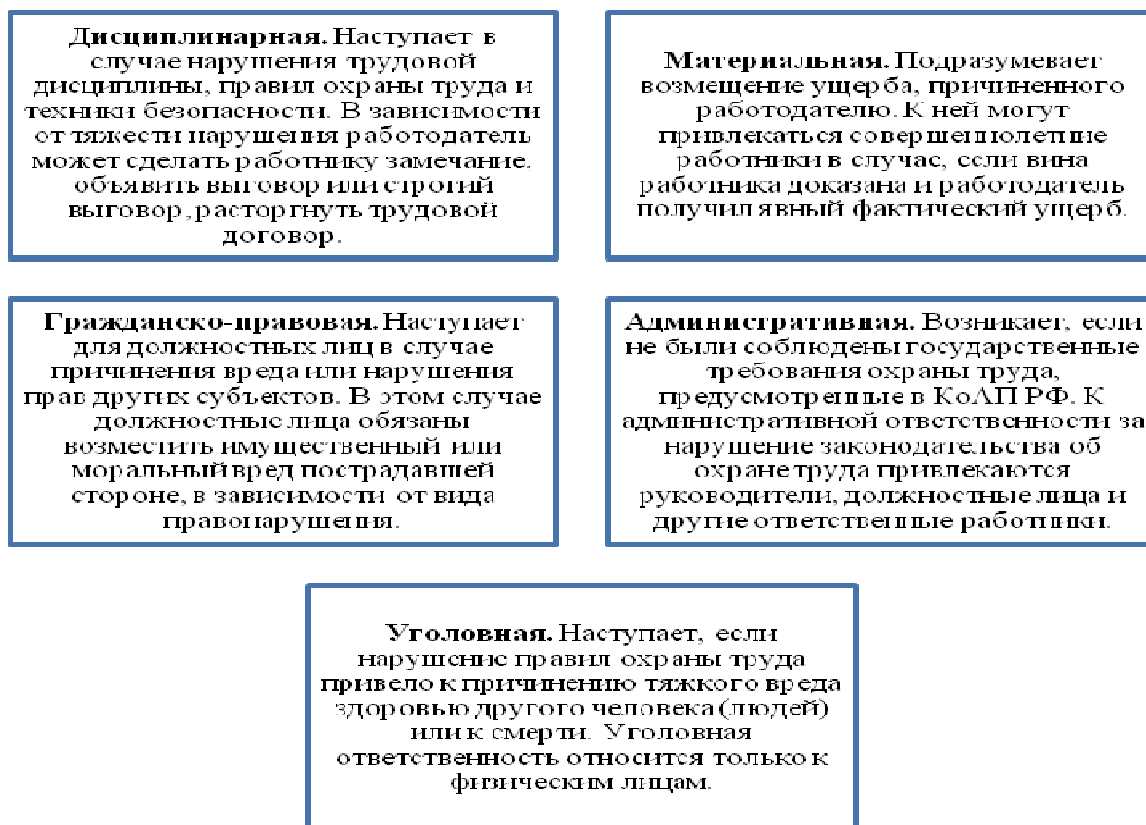


Рис. Виды ответственности за нарушение требований охраны труда (ст. 419 Трудового кодекса РФ) [7]

К видам административной ответственности в области охраны труда относятся: предупреждение (предписание); штраф (размер устанавливается исходя из характера и степени тяжести последствий нарушения); приостановление деятельности (для индивидуальных предпринимателей). Виды и размеры административных наказаний за нарушение требований охраны труда устанавливает статья 5.27.1 КоАП РФ [5, 7].

Классификация нарушений в области охраны труда может быть представлена по различным критериям. Важно выделить их по степени опасности для здоровья и жизни работников. На основании этого классифицируются такие нарушения, как грубые, незначительные и систематические. Грубые нарушения могут быть связаны с созданием непосредственной угрозы жизни работникам, например, отсутствие необходимой защитной экипировки или превышение нормы рабочих часов. Не менее серьезны и систематические нарушения, например, отсутствие надлежащего инструктажа по охране труда, что также может привести к трагическим последствиям.

С административной точки зрения ключевым моментом является необходимость соблюдения требований охраны труда на всех уровнях организации производства [1]. Работодатели несут ответственность не только за свои действия, но и за действия своих сотрудников. В случае, если работодатель не принял необходимых мер для соблюдения норм охраны труда, он может быть привлечен к административной ответственности. По результатам проверок контрольно-надзорными органами, если нарушения будут зафиксированы, их последствия могут варьироваться от предупреждений до крупных штрафов.

Основной целью применения административной ответственности в области охраны труда является предупреждение нарушений, и как следствие – улучшение общего уровня охраны труда на производстве. Практически каждое нарушение, зафиксированное в области охраны труда, может привести к наложению штрафа или других административных санкций, что делает систему стимулом для соблюдения норм на рабочих местах [1]. Необходимо отметить, что административные штрафы не единственное средство воздействия на работодателей. Законодательство также предполагает различные виды наказаний, включая предупре-

ждения и приостановление деятельности. Каждый из этих инструментов зависит от конкретного случая нарушения и позволяет гибко реагировать на ситуацию [5]. Например, в случаях незначительных нарушений может быть достаточно предупреждения, в то время как серьезные нарушения могут вызвать незамедлительное наложение штрафа или даже уголовное преследование. Функция предупреждения, выполняемая административной ответственностью, позволяет работодателям избежать повторных нарушений, что в свою очередь становится основой для заботы о здоровье и безопасности сотрудников. Следует отметить, что размер штрафов может варьироваться в зависимости от тяжести нарушения, что также нацеливает работодателей на соблюдение требований охраны труда [2].

Исполнение норм охраны труда требует от работодателей наличия специальной оценки условий труда, оценки профессиональных рисков, что предусмотрено трудовым законодательством. В случае, если работодатель не проведет данные процедуры в установленный срок, он может быть привлечен к административной ответственности. Таким образом, соблюдение закона об охране труда становится не только юридическим, но и финансовым обязательством для работодателей [3].

Важную роль в системе контроля за соблюдением норм охраны труда играют и государственные органы, отвечающие за надзор в этой сфере. В частности, прокурорские работники должны обращать внимание на соблюдение работодателями указанных требований и принимать меры в случае их нарушения. Такой подход обеспечивает многоуровневую защиту прав работников и демонстрирует активную позицию государства в вопросах охраны труда. Изменения в законодательстве о труде и охране труда также вносят коррективы в административные меры принуждения. Например, новая редакция Кодекса об административных правонарушениях предусматривала ужесточение ответственности за определенные виды нарушений, что также стало ответом на требования времени. Это сигнализирует о том, что законодатель активно реагирует на изменения в социальной и экономической среде [1].

Итак, влияние административных мер на работодателей в сфере охраны труда имеет комплексный характер. Штрафы и предупреждения служат мощным инструментом давления, который побуждает соблюдать установленные нормы. Таким образом, эффективное применение административной ответственности не только предупреждает правонарушения, но и способствует созданию более безопасной и комфортной рабочей среды для всех работников.

Существует также необходимость рассматривать случаи привлечения к уголовной ответственности за более серьезные нарушения, отраженные в статье 143 УК РФ, которую можно квалифицировать как преступление, допускаемое при ненадлежащем соблюдении законодательства о труде и охране труда [8]. Здесь уже идет речь о более тяжких последствиях, что подтверждается правоприменительной практикой, связанной с применением норм уголовного законодательства к случаям нарушений в этой сфере.

Отметим, что уровень правовой защиты работников напрямую связан с качеством охраны труда. Защита трудовых прав работников включает в себя создание условий, способствующих безопасной работе, а также четкую законодательно определенную структуру ответственности за нарушения. Понимание этих аспектов имеет ключевое значение как для работников, так и для работодателей, ведь обоим необходимо осознавать последствия халатного отношения к вопросам охраны труда. На данном этапе выделение конкретных видов административной ответственности и классификация нарушений представляют собой не только важный аспект правовой практики, но еще и обязательный шаг к созданию безопасной рабочей среды и культуры безопасности в организации.

Важным аспектом является также внедрение профилактических мер и программ работодателем по повышению уровня и культуры безопасности на производстве. Фактическое соблюдение норм охраны труда должно обеспечиваться не только реагированием на нарушения, но и активной работой по их предотвращению. В этом контексте знания о законодательных основах и эффективные практики управления безопасностью труда становятся неотъемлемой частью деятельности работодателей и органов контроля.

Выводы. Повышение уровня охраны труда является не только обязанностью работодателей, но и важной социальной задачей, требующей комплексного подхода и взаимодействия

всех заинтересованных сторон. В условиях современного рынка труда, где здоровье и безопасность работников должны быть приоритетом, исследование административной ответственности за нарушение требований охраны труда приобретает особую значимость. Административная ответственность за нарушения требований охраны труда представляет собой сложную систему, основная цель которой – защита работника и создание безопасных условий труда. Важно помнить, что ответственность не должна быть единственным стимулом для соблюдения норм – необходимо формирование осознания ответственности у работодателей и работников за их собственную безопасность и здоровье.

Таким образом, законодатель вынужден оперативно вмешиваться при выявлении факта нарушения прав по охране труда, чтобы обязать работодателей создавать безопасные условия труда через определенные санкции.

1. Административная ответственность за правонарушения в сфере труда: теория, современное состояние и перспективы развития в свете предстоящего принятия нового кодекса российской федерации об административных правонарушениях // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2020. – Т. 6, № 3 (23). С. 150–169.

2. Адриановская Т.Л. Административная ответственность за нарушения трудового законодательства // Теория и практика общественного развития. 2014. – № 16. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/administrativnaya-otvetstvennost-za-narusheniya-trudovogo-zakonodatelstva> (дата обращения: 01.04.2025).

3. Гриценко В. В. Особенности административной ответственности за нарушение законодательства о труде и об охране труда // Вестник ВГУ. Серия: Право. 2013. – № 2 (15). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-administrativnoy-otvetstvennosti-za-narushenie-zakonodatelstva-o-trude-i-ob-ohrane-truda> (дата обращения: 01.04.2025).

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 03.02.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения 01.04.2025).

5. Положение о Федеральной службе по труду и занятости (с изменениями на 21.02.2024) (редакция, действующая с 01.01.2025). Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 № 324. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1642/ (дата обращения: 01.04.2025).

6. Судебные и нормативные акты. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/GTXdLHmzB1oQ/> (дата обращения 31.03.2025).

7. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.12.2024). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc (дата обращения 01.04.2025).

8. Цындра В.Н. Административная и уголовно-правовая ответственность за правонарушения в сфере охраны труда в образовании // Пробелы в российском законодательстве. 2016. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/administrativnaya-i-ugolovno-pravovaya-otvetstvennost-za-pravonarusheniya-v-sfere-ohrany-truda-v-obrazovanii> (дата обращения: 31.03.2025).

УДК 347.626

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ СУПРУГОВ

**А.Б.-к. Джабиева, бакалавр
Е.А. Золотовская, ст. преподаватель**

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В статье исследуется существующее на сегодняшний день правовое положение имущества, находящегося в собственности супругов для выявления особенностей в данной области. Анализируются нормы семейного и гражданского законодательства, которые определяют также порядок раздела имущества. В ходе исследования была изучена судебная практика и выявлены проблемы, возникающие при разделе такого имущества. Задачей данной статьи является: выявление особенностей правового режима жилых помещений, находящихся в собственности супругов в России и сложностей, которые возникают

при расторжении брака супругами. Результаты исследования могут быть использованы для дальнейшего совершенствования семейного и гражданского законодательства.

Ключевые слова: имущество супругов, жилое помещение, брак, брачный договор, совместная собственность, законный режим, семейное право, гражданское право.

PECULIARITIES OF THE LEGAL REGIME OF RESIDENTIAL PREMISES, OWNED BY SPOUSES

Abstract. *The article examines the current legal status of property owned by spouses in order to identify the specific features in this area. It analyzes the norms of family and civil legislation, which also determine the procedure for dividing property. The study examines court practice and identifies the problems that arise during the division of such property. The purpose of this article is to identify the specific features of the legal regime of residential properties owned by spouses in Russia and the difficulties that arise during the dissolution of a marriage. The results of this study can be used to further improve family and civil legislation.*

Keywords: *marital property, residential premises, marriage, prenuptial agreement, joint ownership, legal regime, family law, civil law.*

В современном российском законодательстве вопросы, связанные с правовым режимом жилых помещений, находящихся в собственности супругов, регулируются несколькими нормативными правовыми актами. Основным из них является Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [1], а также Семейный кодекс Российской Федерации (СК РФ) [2]. В данной статье мы рассмотрим особенности правового режима жилых помещений, находящихся в совместной собственности супругов.

Вопросы, связанные с правовым режимом жилых помещений, находящихся в собственности супругов, приобретают большую актуальность. Это связано с тем, что семейные отношения, зарегистрированные в законном порядке, как важный аспект социальной жизни влияют на имущественное положение супругов. Одним из сложных вопросов является право собственности на недвижимое имущество, приобретенное в браке, особенно в контексте раздела имущества как при разводе, так и при распоряжении таким имуществом в браке.

На сегодняшний день существует два вида правового режима имущества супругов – законный и договорной, где законный режим регулируется нормами гражданского законодательства, а также нормами семейного права, а договорной, в первую очередь, регулируется брачным договором. Несмотря на то, что государство предоставляет лицам, заключающим брак, возможность самостоятельно в какой – то степени урегулировать свое материальное положение или дальнейшую судьбу совместно нажитого имущества после расторжения брака все же возникают некоторые трудности при делении жилых помещений, находящихся в собственности супругов.

Кроме того, неясности в пользовании недвижимого имущества могут возникнуть не только после расторжения брака. Судебная практика сталкивается со спорами, которые возникают между супругами, например, при распределении ипотечной обязанности в случае, если один из супругов лишается трудоспособности или сталкивается с иными денежными обязательствами перед различными организациями и лицами, что может ухудшить в значительной степени его материальное положение.

Также одной из актуальных проблем при разделе имущества супругов остается раздел квартиры или дома, часть которого была куплена на средства материнского (семейного) капитала, ведь принцип равенства долей в отношении супругов в данном случае не действует и доли необходимо выделить таким образом, чтобы они были пропорциональны сумме вложенного материнского капитала и были поделены также между детьми, в том числе если супруги не находились в браке [3]. Ведь материнский капитал является целевой выплатой и при наличии брачного договора деление имущества, купленного на средства материнского капитала будет производиться для остальных членов семьи.

Доли необходимо определить в таком случае в определенный срок – в течении шести месяцев после погашения долга, что затрудняет положение обоих супругов, ведь выделить долю в ипотечной квартире раньше погашения долга не получится. О правовом режиме имущества супругов прописано в семейном кодексе РФ, где, согласно статье 33 законным режимом имущества супругов является режим их совместной собственности и данный режим действует, если брачным договором не будет установлено иное.

Необходимо отметить, что понятие «правовой режим» и его отраслевые виды весьма дискуссионное [4]. Правовой режим можно рассматривать как систему требований, предъявляемых как к объектам прав, а нередко и к обладателям прав на эти объекты, например, собственникам или владельцам, которые позволяют объекту прав быть таковыми в гражданском обороте или семейных отношениях.

Тем не менее, законный режим – режим совместной собственности, при котором доли участников общей собственности признаются равными, хотя и существуют исключения. Данный режим действует в рамках брака, который был официально зарегистрирован и между супругами не был заключен брачный договор. Имущество супругов считается общим независимо от того, на чье имя оно было приобретено. Не играет роли и то имел ли супруг самостоятельный доход или нет – он также имеет право на нажитое в браке имущество. Что касается исключений, то и при законном режиме супруги не вправе требовать раздела того имущества, который входит в перечень статьи 36 СК РФ.

В приведенных в пример ситуациях имущество супруга можно отнести к совместно нажитому, если другой супруг докажет, что внес материальные вложения в объект, считающийся собственностью другого супруга, значительно увеличивающие стоимость этого имущества.

Речь может идти о капитальном ремонте, реконструкции или переоборудовании жилого помещения – что также закреплено в статье 37 семейного кодекса РФ. Согласно определению Конституционного Суда РФ от 25.02.2013 №159-О данная статья была направлена на обеспечение баланса имущественных интересов супругов в случае увеличения стоимости имущества каждого из супругов за счет общего имущества. Также важно подчеркнуть, что право распоряжения имуществом при законном режиме равнозначно у обоих супругов. Сделки, связанные с совместным имуществом супругов, проводятся при наличии согласия как мужа, так и жены. Отсутствие такого согласия может привести к тому, что сделка будет считаться недействительной.

Как было выше упомянуто, супруги вправе заключить брачный договор, тем самым урегулировать судьбу материальных благ по своему усмотрению – так называемый договорной режим имущества супругов. В статье 40 семейного кодекса РФ законодатель под брачным договором определяет соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее их права и обязанности в браке и в случае его расторжения. Внедрение данного института основано и для того, чтобы гражданам с разным имущественным положением предоставить возможность свободно распоряжаться имуществом, нажитым в браке [5]. Данный институт можно рассматривать как в положительном, так и в негативном ключах.

Если говорить о положительной стороне института брачного договора, то с его появлением удастся минимизировать конфликты между членами семьи. Супруги вправе сами устанавливать условия, которые лучше подходят для их индивидуальных потребностей и обстоятельств, в таком случае им не придется «адаптироваться» под существующие нормы, которые зачастую могут препятствовать к принятию решения о регистрации брака.

Ведь законодатель не запрещает включать в брачный договор условия о распределении недвижимого имущества в случае расторжения брака, условия о праве пользования и бремени его содержания таким образом, как будет удобно супругам и не будет нарушать их интересы в дальнейшем, если при расторжении брака имущество будет поделено в равных долях между обоими супругами.

Являясь полезным инструментом для защиты интересов супругов, брачный договор также имеет ряд негативных последствий. Например, один из супругов может не предвидеть наступление определенных обстоятельств, которые могут поставить его в несправедливое

положение при наличии заключенного брачного договора, принимая при этом все риски, связанные с недвижимым имуществом. Или, один из супругов вовсе может оказаться недобросовестным и использовать данный договор для сокрытия всего своего имущества. В целом, в случае возникновения спора о недействительности брачного договора суд может не всегда удовлетворить требования сторон, что делает исход непредсказуемым, а брачный договор неэффективным инструментом для регулирования имущественного положения супругов.

Теперь рассмотрим какие особенности законодательство устанавливает при разделе имущества супругов. Раздел имущества может происходить не только при расторжении брака, но и по заявлению супругов или кредитора в период брака. Также у супругов есть возможность заключения соглашения о разделе имущества. Данное соглашение можно рассматривать как разновидность механизма защиты прав супругов, помимо брачного договора, который также будет являться консенсуальным, возмездным и двусторонне – обязывающим. Его могут заключить только лица, состоящие в зарегистрированном браке, либо лица, брак которых ранее был расторгнут. Принципиальная разница данных инструментов регулирования имущественного положения супругов является то, что предметом соглашения о разделе имущества является исключительно нажитое супругами имущество, тогда как в брачном договоре можно предусмотреть раздел того, что может быть приобретено супругами в будущем.

В зависимости от пожелания супругов соглашение о разделе имущества может быть нотариально удостоверено. Однако Федеральный Закон «О государственной регистрации недвижимости» различает государственную регистрацию сделки с недвижимостью и прав на недвижимое имущество [6]. Если речь идет о соглашении супружеского имущества, то законодатель не предусматривает такой необходимости, как и саму форму для такого соглашения.

Особенность правового режима нежилых помещений, находящихся в собственности супругов влечет и некоторые уточнения при разделе такого имущества в судебном порядке. Правила о процессуальном порядке рассмотрения спора распространяются на данную категорию дел такие же как по общему правилу. Если речь идет о разделе нежилого помещения и цена иска выше пятидесяти тысяч рублей, то в качестве первой инстанции дело будет рассмотрено районным судом. Также у одного из супругов есть возможность подать иск об обеспечении сохранности имущества, что может ограничить другого супруга до вынесения судебного решения в некоторых правах по отношению к этому имуществу. Суд, руководствуясь статьями 139 и 140 ГПК РФ может рассмотреть такое заявление и принять меры по обеспечению иска, например, наложить арест на имущество, находящееся у ответчика (другого супруга), запрещать ответчику совершать определенные действия по отношению к данному имуществу и иные меры, которые отвечают целям, указанным в статье 139 ГПК РФ [7].

Говоря о судебной практике, сложившейся в последнее время, то имущественные споры супругов относятся к наиболее распространенным спорам, возникающим из семейных правоотношений. Так, в 2020 г. судами общей юрисдикции было рассмотрено 20 716 споров о разделе совместно нажитого имущества и 229 споров о признании недействительными сделок по отчуждению имущества, совместно нажитого супругами, по которым присужденная к взысканию общая сумма превысила 11 млрд. рублей. Во главе этих и других тождественных споров всегда стоит вопрос осуществления содержательных элементов права собственности – владения, пользования и распоряжения [8].

В заключении необходимо добавить, что главной особенностью правового режима жилых помещений, находящихся в собственности супругов является сложность соблюдения равноправия обоих супругов в отношении данного имущества, а также сложность самих супружеских отношений, которые не схожи другими правоотношениями так как носят индивидуальный характер.

С одной стороны, семья – это союз, который строится на взаимопонимании и доверии, а с другой стороны наличие зарегистрированного брака может привести к ущемлению прав одного из супругов при распоряжении совместно нажитого имущества другим супругом.

Ведь законный режим не предусматривает тот факт, на чье имя было приобретено имущество во время брака и предоставляет в равных долях права пользования, владения и распоряжения имуществом. Брачный договор не позволяет в полной мере защитить свое имущественное положение при расторжении брака, тем не менее является эффективным инструментом, которым не стоит пренебрегать или злоупотреблять.

Так, кажется, что совершенствование правового регулирования семейных отношений останется одним из приоритетных направлений, поскольку посредством установления правового режима имущества супругов стабилизируется гражданский оборот и обеспечивается жизнедеятельность семьи.

-
1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный Закон от 30.11.1994 № 51 – ФЗ
 2. Семейный кодекс Российской Федерации: Федеральный Закон от 29.12.1995 №223 – ФЗ
 3. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 14.03.2017 № 4-КГ16-73
 4. Беспалов Ю. Ф. Объекты гражданских и семейных прав: понятие, социально-правовая ценность, некоторые тенденции совершенствования законодательства РФ // Объекты гражданских и семейных прав по законодательству РФ: монография. – Москва: Проспект, 2019
 5. Вылкова А.И. Институт брачного договора в системе правовой охраны семейных правоотношений, 2018. – С. 225 – 227.
 6. О государственной регистрации недвижимости: Федеральный Закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ
 7. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный Закон от 14.11.2002 №138 – ФЗ (ред. от 28.12.2024, с изм. от 16.01.2025)
 8. Отчет по работе судов общей юрисдикции о рассмотрении гражданских, административных дел по первой инстанции за 2020 г. – URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=5671>

УДК 342.95

НАГРАДНОЕ ДЕЛО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

С.А. Кистанова, специалист

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В данной статье исследуется правовое регулирование наградного дела в Российской Федерации, включая законодательные и нормативные акты, касающиеся государственных наград, порядок их присуждения и вручения.

Ключевые слова: наградное дело, заслуги, реформирование системы.

BUSINESS AWARD IN RUSSIAN FEDERATION: LEGAL REGULATION

Abstract. This article examines the legal regulation of awards in the Russian Federation, including legislative and regulatory acts concerning state awards, the procedure for their awarding and presentation.

Keywords: business award, merits, system's reformation.

Наградное дело в Российской Федерации представляет собой важную часть государственной политики, направленной на признание заслуг граждан перед обществом и государством. Государственные награды служат не только символом признания, но и инструментом стимулирования общественно полезной деятельности. В условиях современных вызовов и реформ правового регулирования актуальность изучения наградного дела значительно возрастает. Это связано с необходимостью обеспечения прозрачности, справедливости и эффек-

тивности процедур награждения, что способствует Укреплению доверия граждан к государственной системе, связанной с награждением физических лиц и юридических лиц.

Целью исследования является анализ правового регулирования наградного дела в Российской Федерации, включая его современные тенденции и возникающие проблемы. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач: рассмотреть действующие законы и подзаконные акты, регулирующие наградное дело, а также выявить ключевые проблемы и предложить рекомендации по их устранению. Эти аспекты позволят всесторонне оценить состояние наградного дела и определить направления для его совершенствования.

Система правового регулирования наградного дела в Российской Федерации представляет собой совокупность нормативных актов, которые определяют порядок учреждения, присвоения и вручения наград и иных видов поощрений). Основу этой системы составляют федеральные законы, указы Президента Российской Федерации, Постановления Правительства, а также ведомственные акты и региональные нормативные документы. Многоуровневая структура нормативно-правовых актов позволяет учитывать особенности различных категорий наград и обеспечивает их правовую защиту.

Наградное дело в Российской Федерации является «сложным правовым механизмом, который включает в себя различные аспекты, такие как виды наград, процедуры их присвоения и правовые нормы, регулирующие этот процесс»[1].

К основным законам, регулирующим наградное дело в Российской Федерации, относится Федеральный закон от 12 января 1995 г. № 5-ФЗ «О ветеранах», который устанавливает порядок награждения ветеранов [2]. Также важен Федеральный закон от 12 марта 1998 г. № 255-ФЗ «О государственных наградах Российской Федерации», определяющий перечень государственных наград, их статус и условия присвоения [3]. Эти законы формируют правовую базу, обеспечивающую единообразие в подходах к награждению. Кандидат юридических наук Галина Николаевна Андреева подчеркивает, что «наградные медали распределяются в установленном законодательством порядке среди определенных им лиц» [4].

Подзаконные акты играют ключевую роль в детализации и реализации положений, закрепленных в федеральных законах. Указ Президента Российской Федерации от 7 сентября 2010 г. № 1099 «О мерах по совершенствованию государственной наградной системы Российской Федерации» регулирует структуру, порядок учреждения и присвоения государственных наград. Эти акты дополняют законодательные нормы, уточняя процедуры и обеспечивая их практическое применение [3]. В этом контексте Мария Сергеевна Жарикова отмечает, что «представлено комплексное исследование административного законодательства Российской Федерации о различных видах поощрений и награждений государственных служащих», что подчеркивает значимость подзаконных актов в данной области [5].

Государственные награды Российской Федерации представляют собой высшую форму признания заслуг граждан перед государством и обществом. Их классификация позволяет систематизировать по значимости и функциональному назначению, что упрощает процесс награждения и повышает прозрачность системы. В этом контексте следует отметить, что «фалеристика – это специальная историческая дисциплина, занимающаяся государственными и негосударственными (общественными, ведомственными, корпоративными и т.д.) наградами разного вида и типа» [7]. Фалеристика играет важную роль в изучении и систематизации наград, что способствует лучшему пониманию их значения и влияния на общество.

Ведомственные награды в Российской Федерации предназначены для поощрения сотрудников министерств и ведомств за профессиональные достижения и добросовестное выполнение служебных обязанностей. Эти награды регулируются внутренними положениями, которые утверждаются соответствующими государственными органами, такими как Министерство обороны РФ или Министерство внутренних дел РФ. Региональные награды, в свою очередь, учреждаются субъектами Российской Федерации и направлены на поощрение граждан за вклад в развитие региона, что позволяет учитывать специфику и приоритеты каждого субъекта.

Общественные и корпоративные награды играют важную роль в признании заслуг в рамках негосударственных организаций. В Российской Федерации зарегистрировано более 500 общественных организаций, каждая из которых имеет право учреждать собственные награды для поощрения своих членов. Корпоративные награды, в свою очередь, направлены на мотивацию сотрудников компаний и признание их достижений в трудовой деятельности. Эти награды способствуют укреплению корпоративной культуры и повышению лояльности сотрудников, что делает их важным элементом системы поощрения в частном секторе.

Инициатива для награждения в Российской Федерации может исходить как от государственных органов, так и от общественных организаций. Указ Президента от 2010 года «О государственных наградах Российской Федерации» устанавливает, что основаниями для награждения являются достижения граждан в различных областях деятельности, их вклад в развитие государства, общества и укрепление его безопасности. Инициатива может быть выражена в форме представления, направленного в уполномоченные органы, которые проводят первичную оценку соответствия кандидата установленным критериям [3]. Согласно исследованию, памятные медали могут быть как наградными, так и не наградными, что подчеркивает их разнообразие и функции в обществе [4]. Награды выполняют не только роль признания заслуг, но и служат символом определенных исторических или культурных событий.

Процесс рассмотрения и утверждения наградных представлений является многоэтапным и включает проверку документов, оценку заслуг кандидата и вынесение решения уполномоченными органами. Согласно законодательству, представления проходят через специализированные комиссии, такие как Комиссия по государственным наградам при Президенте РФ, которая анализирует представленные материалы и выносит рекомендации о целесообразности награждения. При этом в некоторых нормативных правовых актах упоминается «право» на награждение, тогда как в других – лишь возможность, зависящая от усмотрения уполномоченных органов [6].

После утверждения наградного представления начинается процесс оформления наградных документов. Этот этап включает подготовку указов или постановлений, удостоверений и иных сопроводительных документов, подтверждающих факт награждения. Документы должны соответствовать установленным нормам и содержать точные данные о награждаемом, его заслугах и основании для награждения.

Вручение награды в Российской Федерации проходит в торжественной обстановке, что подчеркивает важность события. Церемонии награждения часто приурочены к государственным праздникам или значимым событиям, что добавляет им значимости. После вручения награды осуществляется её регистрация в соответствующих реестрах, а награжденный получает удостоверение, подтверждающее его статус. Процессы реализации законного интереса в получении награды и присвоении почетного звания имеют схожие особенности, что свидетельствует о едином подходе к признанию заслуг граждан.

Вопрос правоприменения в сфере наградного дела в Российской Федерации представляет собой одну из ключевых проблем, требующих особого внимания. Несмотря на наличие детально разработанного законодательства, регулирующего присвоение государственных наград, на практике возникают трудности, связанные с его применением. Например, в 2020 году было зарегистрировано более 15 случаев оспаривания решений о награждении государственными наградами в судах. Это свидетельствует о том, что существующие нормы не всегда обеспечивают прозрачность и справедливость процедур награждения. Анализ судебной практики показывает, что основными причинами таких ситуаций являются недостаточная регламентация критериев для награждения, а также отсутствие четких механизмов обжалования решений.

Реформирование наградной системы Российской Федерации представляет собой актуальную задачу, вызванную необходимостью адаптации существующих процедур к современным требованиям общества. В условиях увеличивающегося количества наград, как свидетельствуют данные Министерства юстиции РФ, в 2020 году было выдано более 20 тысяч государственных наград, возникает потребность в пересмотре и оптимизации механизмов их присвоения. Основные направления реформирования включают повышение прозрачности

процедур, разработку четких критериев для награждения и внедрение современных технологий для администрирования наградного процесса. Эти меры позволят не только повысить доверие граждан к системе, но и обеспечить более справедливое распределение наград.

Исследование правового регулирования наградного дела в Российской Федерации показало ключевые аспекты, определяющие развитие и функционирование данной системы. Современные правовые нормы, регулирующие наградное дело, формируют сложную и многогранную систему, включающую законы, подзаконные акты и процедуры присвоения наград. Проведенный критический анализ выявил как достижения, так и проблемы в правоприменении, что подчеркивает необходимость дальнейших реформ.

Перспективы дальнейшего изучения наградного дела включают разработку более прозрачных и эффективных процедур награждения, а также совершенствование законодательной базы с учетом современных вызовов. Практическое применение результатов исследования может способствовать повышению доверия общества к наградной системе, а также укреплению её роли в поощрении граждан за достижения в различных сферах деятельности. Таким образом, дальнейшие исследования и реформы в данной области имеют важное значение для обеспечения справедливости и эффективности наградного дела в Российской Федерации.

Оптимизация процедур присвоения наград является важным направлением совершенствования наградной системы Российской Федерации. В настоящее время существующие процедуры требуют значительных временных и административных ресурсов, что может снижать их эффективность. Например, большое количество наград, выданных в 2020 году, подчеркивает необходимость внедрения современных методов обработки заявок и принятия решений. Введение автоматизированных систем анализа данных и электронного документооборота позволит сократить сроки рассмотрения заявок и минимизировать вероятность ошибок. Кроме того, важно разработать единые стандарты и критерии для оценки заслуг претендентов, что обеспечит справедливость и объективность процесса.

Прозрачность и доступность информации о наградных процессах играют ключевую роль в формировании доверия граждан к наградной системе. Исследование ВЦИОМ показывает, что значительная часть населения считает процедуры награждения недостаточно прозрачными. Для решения этой проблемы необходимо создать открытые и доступные для общественности ресурсы, которые предоставят информацию о критериях, процедурах и результатах награждений. Это включает публикацию наград и создание платформ для подачи заявок и отслеживания их статуса. Такие меры способствуют повышению доверия к системе и вовлечению граждан в процесс, что особенно важно в условиях современного общества. Профессор С.П. Карпов подчеркивает, что фалеристика интересна не только профессиональным историкам, но и широкой аудитории, стремящейся узнать о наградах и начать коллекционирование, что акцентирует важность доступности информации для формирования интереса к наградной системе [7].

В заключение, проведенное исследование правового регулирования наградного дела в Российской Федерации подтверждает его значимость в социуме и актуальность в современных условиях.

1. Калинов В.В., Каримов О.В., Мусаева З.А. Россия в историческом измерении: прошлое, настоящее, будущее: IV Международная научно-практическая конференция: материалы конференции / авторы-составители: В.В. Калинов, О.В. Каримов, З.А. Мусаева. – М.: РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2023. – 2,11 МБ – Электрон.дан. – 1 электрон.опт.диск (CD-ROM); 12 см. – ISBN 978-5-91961-497-5.

2. О ветеранах: Федеральный закон от 12.01.1995 N 5-ФЗ (последняя редакция).

3. О мерах по совершенствованию государственной наградной системы Российской Федерации: Указ Президента РФ от 07.09.2010 № 1099 (ред. от 10.05.2024) (вместе с "Положением о государственных наградах Российской Федерации", "Статутами орденов Российской Федерации, положениями о знаке отличия ордена Святого Георгия – Георгиевском Кресте, медалях Российской Федерации, знаке отличия "За безупречную службу", почетных званиях Российской Федерации, описаниями названных государственных наград Российской Федерации и нагрудных знаков к почетным званиям Российской Федерации").

4. Андреева Г.Н. Памятные медали как способ меморизации конституции // Вестник культурологии. – 2022. – № 4 (103). – С. 88-113. DOI: 10.31249/hoc/2022.04.06.
5. Жарикова М.С. Виды поощрений и награждений государственных гражданских служащих // Державинский форум. – 2019. – Т. 3, № 11. – С. 9-10.
6. Горбунов В. А. Категория законного интереса (личности, общества, государства) в конституционном законодательстве Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Тюмень, 2007. – 2 с.
7. Карпов С.П. Наградные системы мира. Фалеристика: учебное пособие. – Москва: Аргмак-Медиа, 2014. – 313 с.

УДК 34

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ НА ОБРАЩЕНИЕ В СУД ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ

Н.О.-к. Курбонова, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. *Статья посвящена анализу проблемы злоупотребления правом на обращение в суд в гражданских делах. Рассмотрены формы злоупотреблений, существующие механизмы противодействия и предложены меры по совершенствованию законодательства.*

Ключевые слова: *злоупотребление правом, гражданское судопроизводство, тождественные иски, подсудность, банкротство, процессуальные санкции.*

ABUSE OF THE RIGHT TO APPEAL TO THE COURT IN CIVIL CASES

Abstract. *The article is devoted to the analysis of the problem of abuse of the right to appeal to the court in civil cases. The forms of abuse, existing mechanisms of counteraction are considered and measures for improving the legislation are proposed.*

Keywords: *abuse of rights, civil proceedings, identical claims, jurisdiction, bankruptcy, procedural sanctions.*

Актуальность проблемы злоупотребления правом на обращение в суд в гражданских делах обусловлена необходимостью обеспечения эффективности правосудия и защиты интересов участников процесса. Данное явление представляет собой серьезное препятствие для реализации принципов законности, состязательности и диспозитивности. Несмотря на закрепление в Конституции Российской Федерации права на судебную защиту, случаи недобросовестного использования этого права создают проблемы как для судебной системы, так и для добросовестных сторон гражданских дел [1]. Проблема злоупотребления правом на обращение в суд требует глубокой теоретической проработки и законодательного урегулирования. В условиях возрастающей нагрузки на судебную систему, вызванной увеличением количества гражданских дел, особенно остро встает вопрос о недопущении необоснованного инициирования судебных процессов, преследующих цели, отличные от защиты действительных прав и законных интересов. Экономические последствия злоупотребления правом на обращение в суд проявляются в нерациональном использовании ресурсов судебной системы, увеличении финансовых издержек сторон и замедлении рассмотрения дел, что негативно сказывается на инвестиционном климате и доверии к правосудию в целом.

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе различных аспектов злоупотребления правом на обращение в суд в гражданском судопроизводстве, включая выявление новых форм недобросовестного поведения, оценку эффективности существующих механизмов противодействия и разработку предложений по совершенствованию законодательства с учетом современных реалий правоприменительной практики. В частности, пред-

лагается систематизация видов злоупотреблений процессуальными правами, основанная на анализе судебной практики и доктринальных источников, а также обосновывается необходимость введения новых процессуальных институтов, направленных на пресечение недобросовестного поведения сторон.

Целью настоящего исследования является выявление сущности злоупотребления правом на обращение в суд, анализ существующих механизмов противодействия этому явлению и разработка предложений по совершенствованию законодательства. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) определить понятие и признаки злоупотребления правом на обращение в суд в контексте гражданского судопроизводства;
- 2) классифицировать основные формы злоупотребления процессуальными правами, выявляемые в судебной практике;
- 3) проанализировать эффективность существующих правовых механизмов противодействия злоупотреблениям в гражданском процессе;
- 4) разработать предложения по совершенствованию законодательства, направленные на предотвращение и пресечение злоупотреблений правом на обращение в суд.

В качестве методов исследования использованы общенаучные методы анализа, синтеза, индукции и дедукции, а также специальные юридические методы, такие как сравнительно-правовой анализ, формально-юридический анализ и метод толкования правовых норм. Эмпирическую базу исследования составили материалы судебной практики, статистические данные о количестве гражданских дел, рассматриваемых судами различных инстанций, а также результаты социологических опросов, проведенных среди судей и участников гражданского процесса.

Термин «злоупотребление правом» не закреплен в российском законодательстве, однако он активно используется в теории права и судебной практике. Согласно статье 10 Гражданского кодекса Российской Федерации, злоупотребление правом включает действия, направленные исключительно на причинение вреда другим лицам, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав [2]. В контексте гражданского судопроизводства злоупотребление правом на обращение в суд может выражаться в действиях, которые формально соответствуют установленным процессуальным нормам, но направлены на достижение целей, не связанных с реальной защитой нарушенного права или законного интереса. Злоупотребление правом на обращение в суд характеризуется наличием субъективной стороны, выражающейся в осознанном намерении лица использовать свои процессуальные права не для защиты своих интересов, а для достижения иных, противоправных целей, таких как затягивание процесса, создание препятствий для другой стороны, оказание давления на суд или иные лица [9, с. 175].

Судебная практика демонстрирует разнообразные формы злоупотребления процессуальными правами. Как показано в работе Исламовой К.Ф. и Воронцовой И.В., одним из наиболее распространенных способов является подача тождественных исков [6]. Такие иски, совпадающие по предмету, основанию и составу сторон, подаются с целью манипуляции системой автоматизированного распределения дел на судей. Это позволяет заявителю выбрать судью, который, по его мнению, будет более благоприятно настроен. Проблема тождественных исков связана с недостатками существующей автоматизированной системы, что требует ее технической доработки. В частности, предложено направлять все иски с одинаковым составом сторон одному судье, что повысит вероятность выявления злоупотреблений. Кроме того, подача тождественных исков может преследовать цель создания дополнительной нагрузки на судебную систему, затягивания рассмотрения дела или оказания давления на другую сторону.

Еще одной формой злоупотребления является выбор подсудности в обход закона. Как отмечено в статье Д.И. Валитовой и И.В. Воронцовой, некоторые стороны гражданских дел используют возможности процессуального законодательства для подачи исков в суды, территориально удобные для себя, но не для других участников процесса [5]. Примером может

служить заключение договоров поручительства с аффилированными лицами, что позволяет истцу подать иск в суд по месту нахождения поручителя. Судебная практика подтверждает, что такие действия квалифицируются как злоупотребление правом, и суды применяют соответствующие меры процессуальной ответственности. Злоупотребление правом при выборе подсудности может проявляться также в искусственном создании условий для изменения территориальной подсудности, например, путем изменения места жительства или места нахождения организации [3].

В арбитражной практике часто встречается явление, получившее название «банкротный туризм». Оно связано с тем, что должники перед подачей заявления о банкротстве изменяют место регистрации, чтобы дело рассматривалось в суде, территориально удобном для них. Это создает препятствия для оперативного удовлетворения требований кредиторов и требует ужесточения законодательства в части регулирования подсудности в делах о банкротстве. Банкротный туризм является одной из наиболее распространенных и сложных форм злоупотребления правом, поскольку он затрагивает интересы большого числа кредиторов и может приводить к существенным финансовым потерям [4].

Несмотря на очевидную актуальность проблемы, российское законодательство регулирует вопросы злоупотребления процессуальными правами достаточно фрагментарно. Например, статья 57 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации предусматривает возможность наложения штрафа за непредставление доказательств без уважительных причин. Однако таких мер явно недостаточно. Авторы статей на «КиберЛенинке» предлагают внести в ГПК РФ новые положения, четко определяющие понятия «недобросовестность» и «злоупотребление процессуальными правами». Также предлагается расширить полномочия судей в применении процессуальных санкций, включая взыскание убытков с недобросовестного истца. Необходимо отметить, что определение критериев недобросовестности и злоупотребления процессуальными правами является сложной задачей, требующей учета конкретных обстоятельств дела и баланса интересов сторон.

Анализ судебной практики показывает, что злоупотребление правом на обращение в суд не только увеличивает нагрузку на судебную систему, но и влечет за собой значительные материальные и временные издержки для добросовестных участников процесса. В связи с этим актуальным является введение комплексных мер, направленных на предотвращение подобных злоупотреблений. Одной из таких мер может быть ужесточение ответственности за подачу заведомо необоснованных исков, включая возложение судебных расходов и убытков на недобросовестную сторону. Кроме того, необходимо развивать механизмы досудебного урегулирования споров, такие как медиация и претензионный порядок, что позволит снизить количество обращений в суд и уменьшить нагрузку на судебную систему.

Полученные результаты исследования позволили выявить основные формы злоупотребления правом на обращение в суд, оценить эффективность существующих механизмов противодействия и разработать предложения по совершенствованию законодательства. В частности, предложено внести изменения в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации, направленные на определение понятий «недобросовестность» и «злоупотребление процессуальными правами», расширение полномочий судей в применении процессуальных санкций и развитие механизмов досудебного урегулирования споров.

Выводы настоящего исследования свидетельствуют о том, что проблема злоупотребления правом на обращение в суд по гражданским делам требует системного подхода. Необходимо совершенствовать нормативную базу, усиливать роль судебной практики и развивать технические средства для выявления недобросовестных действий. Реализация предложенных мер позволит повысить эффективность гражданского судопроизводства, укрепить законность и правопорядок, а также обеспечить надлежащую защиту прав добросовестных участников процесса. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение влияния злоупотребления правом на обращение в суд на различные категории гражданских дел, а также на разработку конкретных механизмов реализации предложенных мер по совершенствованию законодательства.

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993 (ред. от 04.10.2022) // Российская газета. 1993. № 237.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (ред. от 31.10.2024) // Российская газета. 1994. № 238-239.
3. Определение Верховного Суда РФ от 19.04.2016 N 304-ЭС16-3198 по делу № А75-8193/2015 – URL: <https://sudact.ru>.
4. Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 25.11.2019 № Ф09-7367/19 по делу № А60-72283/2018. – URL: <https://sudact.ru>.
5. Валитова Д.И., Воронцова И.В. Злоупотребление правом на обращение в суд по граждански делам // Вестник науки. 2023. №12 (69). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zloupotreblenie-pravom-na-obraschenie-v-sud-po-grazhdanskim-delam>.
6. Исламова К.Ф., Воронцова И.В. Злоупотребление правом на обращение в суд по гражданским делам // Вестник науки. 2023. №12 (69). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zloupotreblenie-pravom-na-obraschenie-v-sud-po-grazhdanskim-delam-1>.
7. Левочкина Т.А. Злоупотребление правом на обращение в суд по гражданским делам // Молодой ученый. – 2021. – № 3 (345). – С. 185-187.
8. Пальчикова С.И. Злоупотребление правом на обращение в суд по гражданским делам // Инновационная экономика и право. – 2024. – № 1 (28). – С. 142–148.
9. Штонда А.В. Злоупотребление процессуальными правами в доказывании по гражданским делам // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – №4- 2 (79). – С. 175-179. УДК 342.9

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АДМИНИСТРАТИВНОЙ И УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА

А.Д. Перфильев, ассистент кафедры гражданско-правовых дисциплин
Е.А. Двойнова, специалист

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

***Аннотация.** В статье раскрывается правовой анализ механизма административной и уголовно-правовой ответственности за нарушение норм в области охраны труда, проводится их сравнительный анализ, изучена их специфика и взаимодополнение в сфере обеспечения безопасности на рабочих местах и защиты прав работников.*

***Ключевые слова:** охрана труда, безопасность, правонарушение, административная ответственность, уголовная ответственность, правовая защита.*

COMPARATIVE ANALYSIS OF ADMINISTRATIVE AND CRIMINAL LIABILITY FOR VIOLATIONS IN THE FIELD OF LABOR PROTECTION

***Abstract.** Comparative analysis of administrative and criminal liability for labor protection violations The article reveals a legal analysis of the mechanism of administrative and criminal liability for violations of labor protection standards, conducts a comparative analysis of them, examines their specifics and complementarity in the field of workplace safety and protection of workers' rights.*

***Keywords:** labor protection, safety, offense, administrative responsibility, criminal liability, legal protection.*

Актуальность. Одной из существенных проблем в организации охраны труда в России остается низкий уровень производственного контроля соблюдения правовых норм безопасности на рабочих местах и высокий уровень пострадавших при несчастных случаях на производстве (рис. 1, 2, 3) [4]. Систематические нарушения трудового законодательства, игнорирование норм охраны труда приводят к травмам и профессиональным заболеваниям, что в свою очередь требует более ответственного подхода как со стороны

работодателей, так и со стороны государственных органов. Обеспечение охраны труда на рабочих местах напрямую связано с созданием комфортных и безопасных условий для работы, что непосредственно должно влиять на качество жизни работников и их продуктивность.

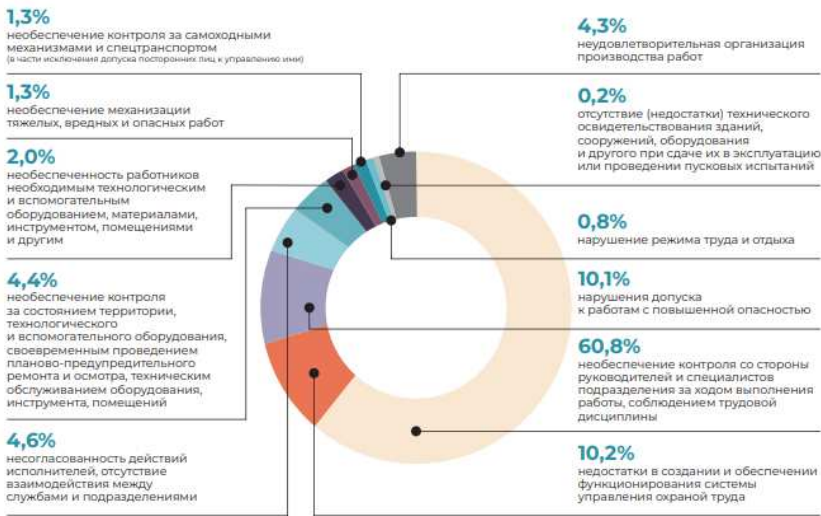


Рис. 1. Удельный вес несчастных случаев с тяжелыми последствиями по причине неудовлетворительной организации производства работ в 2023 г. [4]

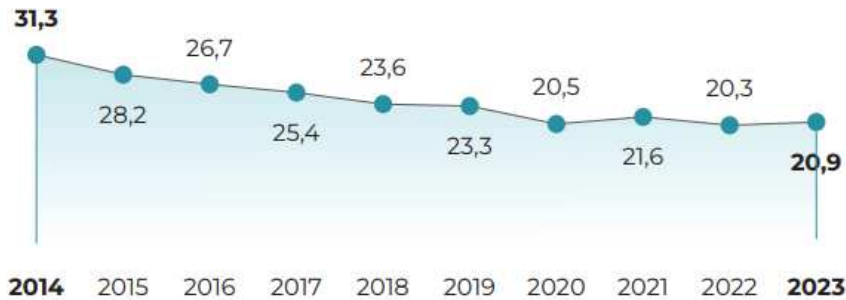


Рис. 2. Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве, тыс. человек [4]

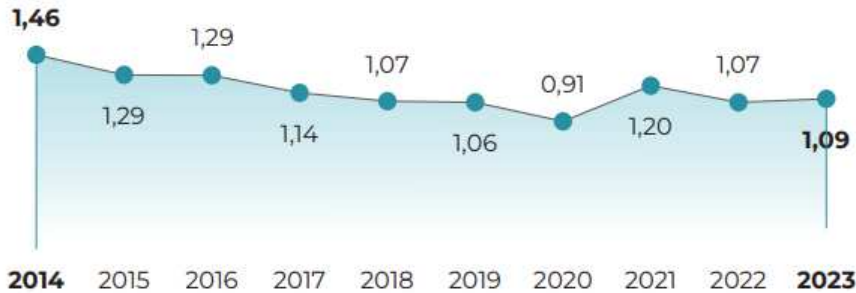


Рис. 3. Численность пострадавших при несчастных случаях со смертельным исходом, тыс. человек [4]

В современное время условиями, способствующими увеличению уровня безопасности труда, является внедрение современных технологий, организации систематического обучения сотрудников и создание руководителем правовой культуры безопасности на предприятии. Таким образом, работа по повышению уровня безопасности труда должна включать в себя комплексный подход, основанный на обучении, мотивации работников к соблюдению норм и создании тех условий, в которых работодатель и работник будут чувствовать взаимную ответственность. Привлечение внимания к проблемам охраны труда и систематическое повышение уровня культуры безопасности возможно через установление и реализацию эффективных мер правовой ответственности за нарушения. Работодатели должны осознать, что

ответственность за соблюдение норм охраны труда лежит не только на государстве, но и на них самих. Применение штрафных санкций, предупреждений и других мер воздействия на организации должно быть направлено на изменение их подхода к вопросам охраны труда. Однако необходимо не только наказывать за нарушения, но и поощрять старательных работодателей, создающих безопасные рабочие условия.

Научная новизна обусловлена оригинальными выводами авторов, где подчеркивается специфика и взаимодополнение применения административной и уголовной ответственности в сфере обеспечения безопасности на рабочих местах и защиты прав работников.

Цель представленной работы авторы видят в определении аспектов реализации специальных мероприятий по охране труда и повышении эффективности применения административной и уголовной ответственности в отмеченной сфере. Достижение данной цели достигалось путем решения следующих задач: правового анализа нормативных актов, изучения практики привлечения к административной и уголовной ответственности, взаимодополнения данных видов ответственности в обеспечении охраны труда, подбора статистических данных в сфере безопасности труда.

В соответствии с поставленными задачами в работе были применены следующие методы исследования: конкретизация, синтез и анализ статистических данных, нормативно-правовой литературы; наблюдение, систематизация, моделирование.

Полученные результаты. Трудовой кодекс устанавливает, что все работодатели должны соблюдать требования по охране труда при ведении любых видов деятельности (ст. 211 ТК РФ). Требования охраны труда – это государственные нормативные требования, в том числе стандарты безопасности труда, а также требования, установленные правилами и инструкциями по охране труда (ст. 209 ТК РФ). За несоблюдение данных требований работодателями и работниками грозит административная и/или уголовная ответственность (ст. 419 ТК РФ) [7].

Административная ответственность возникает в случае совершения административного правонарушения – противоправного, виновного действия (бездействия) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации установлена административная ответственность. Согласно ч. 1 ст. 2.3 КоАП РФ, административной ответственности подлежит лицо, достигшее к моменту совершения административного правонарушения возраста 16 лет [3]. Административная ответственность проявляется в применении уполномоченным органом или должностным лицом административного наказания к лицу, совершившему административное правонарушение и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем (частная превенция), так и другими лицами (общая превенция). Административная ответственность за нарушения требований охраны труда в России определяется на основе ряда законодательных актов, среди которых ключевую роль играет Трудовой кодекс РФ. Основные положения о том, какие действия можно считать нарушениями, содержатся в статье 419 ТК РФ, где указаны виды ответственности за нарушения трудового законодательства и норм охраны труда. К видам административной ответственности в области охраны труда относятся: предупреждение (предписание); штраф (размер устанавливается исходя из характера и степени тяжести последствий нарушения); приостановление деятельности (для индивидуальных предпринимателей). Виды и размеры административных наказаний за нарушение требований охраны труда устанавливает статья 5.27.1 КоАП РФ (нарушение работодателем порядка проведения специальной оценки условий труда на рабочих местах или непроведение такой процедуры – ч. 2 ст. 5.27.1 КоАП; допуск работника к исполнению трудовых обязанностей без прохождения необходимого обучения и проверки знаний требований охраны труда – ч. 3 ст. 5.27.1 КоАП; непроведение обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров, обязательных медицинских осмотров в начале рабочего дня/смены, обязательных психиатрических освидетельствований или допуск работника к работе при наличии медицинских противопоказаний – ч. 3 ст. 5.27.1 КоАП и т.д.) [3].

Кроме административной ответственности, за нарушение требований охраны труда предусмотрена и уголовная ответственность в отношении должностного лица, на которое воз-

ложены обязанности по их соблюдению. Такая ответственность наступает, если нарушение повлекло по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью человека, смерть человека или нескольких людей (ст. 143 УК РФ) [6, 8].

Различия между административной и уголовной ответственностью за нарушения в области охраны труда имеют важное значение для правоприменительной практики и защиты прав работников. Административная ответственность охватывает менее серьезные правонарушения и основана на целях превенции и смягчения последствий [5]. Она чаще всего предполагает наложение штрафов или предупреждений, что позволяет работодателям оперативно исправлять нарушения без угрозы уголовного преследования. Однако такой подход часто вызывает критику, так как он может не обеспечить должного уровня соблюдения норм охраны труда. Уголовная ответственность, в свою очередь, применяется в случаях более серьезных нарушений, которые могут угрожать жизни и здоровью работников. Основной нормой здесь является статья 143 УК РФ, которая четко определяет перечень деяний, подлежащих уголовной ответственности [1, 9]. Наказание в виде лишения свободы может быть применено только к лицам, виновным в грубых нарушениях норм, приведших к тяжким последствиям. Это подчеркивает степень социального впечатления, которую государство хочет создать вокруг охраны труда. Уголовная ответственность должна выступать гарантией защиты прав работников на безопасные условия труда.

Сравнительный анализ показывает, что административная и уголовная ответственность служат разным целям. Административная ответственность, как правило, носит восстановительный характер и подразумевает наличие специальной цели штрафа – изменение поведения правонарушителя и мотивацию к соблюдению законодательства [2]. В то время как уголовная ответственность ориентирована не только на восстановление нарушенных прав, но и на наказание виновных в совершении опасных для общества деяний, что позволяет предотвращать рецидивы со стороны недобросовестных работодателей.

Необходимо также учитывать, что возникающие пробелы в механизме административной ответственности могут снижать уровень дисциплины среди работодателей. К таким проблемам можно отнести недостаточную квалификацию проверяющих органов и не всегда адекватное применение мер ответственности. Среди профессионалов обсуждаются пути улучшения системы контроля и повышения осведомленности о нормах охраны труда. Возможные меры по улучшению административной ответственности включают в себя более последовательное ужесточение мер наказания за повторные нарушения, что делает систему более предсказуемой для работодателей. Важным шагом станет создание системы мониторинга и профилактики нарушений, что позволит значительно сократить количество случаев, требующих применения уголовных санкций.

Кроме того, в разных странах используются различные подходы, которые могут быть полезны для России. Анализ зарубежного опыта показывает, что во многих правовых системах предусмотрены комплексные меры как административной, так и уголовной ответственности, что создает многогранную защиту прав работников. Это подчеркивает необходимость интеграции эффективных элементов из международного опыта в российское законодательство, что позволит улучшить правоприменение и повысить уровень охраны труда в стране.

Таким образом, проведенный анализ показал, что, хотя административная и уголовная ответственность имеют существенные различия, они взаимодополняют друг друга в системе правопорядка, обеспечивая безопасность и защиту прав работников в области охраны труда.

1. Бердычевская Н.В. Уголовно-правовой анализ состава преступления, предусмотренного ст. 143 УК РФ (нарушение правил охраны труда) // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2011. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugolovno-pravovoy-analiz-sostava-prestupleniya-predusmotrennogo-st-143-uk-rf-narushenie-pravil-ohrany-truda> (дата обращения: 01.04.2025).

2. Гриценко В.В. Особенности административной ответственности за нарушение законодательства о труде и об охране труда // Вестник ВГУ. Серия: Право. 2013. – № 2 (15). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-administrativnoy-otvetstvennosti-za-narushenie-zakonodatelstva-o-trude-i-ob-ohrane-truda> (дата обращения: 01.04.2025).

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 03.02.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения 01.04.2025).

4. Охрана труда в цифрах – 2024 / Федеральное государственное бюджетное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт труда» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации / состояние производственного травматизма. URL: <https://s.vcot.info/document/poleznoe/media/5/66d99c1a16c0e568797996.pdf> (дата обращения: 01.04.2025).

5. Смолиенко А.А. Сравнительный анализ административной и уголовной ответственности: проблемы разграничения // Молодой ученый. 2021. – № 48 (390). – С. 333. – URL: <https://moluch.ru/archive/390/86079/> (дата обращения: 01.04.2025).

6. Судебные и нормативные акты. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/GTXdLHmzB1oQ/> (дата обращения 31.03.2025).

7. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.12.2024). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc (дата обращения 01.04.2025).

8. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 28.02.2025). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения 03.04.2025).

9. Цындра В.Н. Административная и уголовно-правовая ответственность за правонарушения в сфере охраны труда в образовании // Пробелы в российском законодательстве. 2016. – № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/administrativnaya-i-ugolovno-pravovaya-otvetstvennost-za-pravonarusheniya-v-sfere-ohrany-truda-v-obrazovanii> (дата обращения: 31.03.2025).

УДК 342

МЕРЫ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ПО АДМИНИСТРАТИВНОМУ ИСКУ КАС РФ: СУЩНОСТЬ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА

Ч.Х.-о. Салчак, бакалавр

Е.А. Золотовская, старший преподаватель кафедры ГПД

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В статье исследуется институт мер предварительной защиты в административном судопроизводстве, регламентированный Кодексом административного судопроизводства Российской Федерации (КАС РФ). Актуальность темы заключается в том, что в настоящий день, защита нарушенных прав и законных интересов является неотъемлемой частью концепции справедливости в Российском праве. На практике возникают ситуации, когда восстанавливаемые судом права и законные интересы граждан и юридических лиц могут и в дальнейшем нарушаться в процессе судебного разбирательства, в этом случае необходимы механизмы защиты прав и законных интересов до вынесения судебного решения. При таких обстоятельствах, законодателем предусмотрены возможности защиты нарушенных прав и законных интересов, в виде мер предварительной защиты по административному иску КАС РФ. Цель исследования – установление понятия мер предварительной защиты и выявление их правовой природы, а также разработка предложений по совершенствованию их применения. В работе использованы методы доктринально-правового, формально-юридического, сравнительно-правового анализа и изучение судебной практики. Как ранее указывалось, меры предварительной защиты необходимы для защиты прав и законных интересов до вынесения судебного решения, т.е. носят обладают превентивно-восстановительной функцией, аналогичные как обеспечительные меры в арбитражном процессе или обеспечение иска в гражданском процессе. Выявлены пробелы как в области кодификации самого кодекса, так и в области правоприменения. Ключевые выводы: институт мер предварительной защиты является самостоятельным элементом административного процессуального права; требуется унификация судебной практики через разъяснения высших судебных инстанций; необходима законодательная детализация оснований применения временных мер с учетом баланса частных и публичных интересов. Результаты

исследования могут быть использованы в правоприменительной практике, а также для дальнейшего совершенствования административного процессуального законодательства.

Ключевые слова: меры предварительной защиты, временные меры, судебная защита, административный истец/ответчик, суд, публичные правоотношения, аналогия, институт, форма и содержание.

PRELIMINARY PROTECTION MEASURES IN ADMINISTRATIVE CASES: ESSENCE AND LEGAL NATURE

Abstract. *The article examines the institution of preliminary protection measures in administrative proceedings, which is regulated by the Code of Administrative Proceedings of the Russian Federation (CAS RF). The relevance of this topic lies in the fact that the protection of violated rights and legitimate interests is an integral part of the concept of justice in Russian law. In practice, there are situations where the rights and legitimate interests of citizens and legal entities that have been restored by the court may continue to be violated during the judicial proceedings, requiring mechanisms to protect these rights and interests before a court decision is made. Under these circumstances, the legislator has provided for the possibility of protecting violated rights and legitimate interests in the form of preliminary protection measures under the Administrative Procedure Code of the Russian Federation. The purpose of this study is to establish the concept of preliminary protection measures and identify their legal nature, as well as to develop proposals for improving their application.*

Keywords: *preliminary protection measures, interim measures, judicial protection, administrative plaintiff/defendant, court, public relations, analogy, institution, form and content.*

Актуальность темы исследования – в настоящий день, защита нарушенных прав и законных интересов является неотъемлемой частью концепции справедливости в Российском праве. Данная работа посвящена понятию и значению института обеспечительных мер по административному иску, а также его применения, будь то условия, основания и порядок реализации данного института административных правоотношений. Кроме того, рассмотрим практический аспект применения мер предварительной защиты по административному иску (далее – МПЗ). В настоящей статье, исследована в первую очередь уже успевшая сложиться доктрина в области МПЗ (Д.Б. Абушенко, И.С. Бойцова, М.Ю. Старилов, Н.Ю. Старилов и др.), практика применения указанных мер судами.

Причина уже сложившейся доктрины мер предварительной защиты, в первую очередь обусловлено тем, что институт сам по себе не является новизной, но в отрасли административного судопроизводства является механизмом возникшим относительно недавно. Кроме того, как ранее говорилось, институт сам по себе не является новизной, поскольку является своего рода обеспечительными мерами и обеспечением иска, единство концептуального подхода к пониманию данного института привело к тому, что в научной литературе не сложилось традиции его повторного детального анализа – основные характеристики считаются установившимися и общепризнанными. В связи с этим доктринально-правового метода нашло свое отражение в изучении выше указанных авторов. Особую сложность представлял комплексный анализ норм Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации, ввиду того, что сами меры предварительной защиты не имеет перечня в конкретной статье. Сравнительно-правовой анализ выразился в сопоставлении и сравнении института данных мер в гражданском, арбитражном и административном отраслях. Наиболее значимым при анализе указанного института в административном судопроизводстве, является изучение и приведение в пример практики применения судами непосредственных мер предварительной защиты в информационных интернет ресурсах судебных решений и актов.

Меры предварительной защиты – это полноценный (по наличию традиционных элементов и признаков института обеспечительных мер), последовательный (по этапам применения этих мер), надлежащий (с учетом особенностей видов производства по отдельным категориям административных дел) и адекватный сложившимся в системе процессуального права юридическим стандартам административно-процессуальный механизм, содержащий доста-

точный потенциал своевременного предотвращения наступления вредных последствий для административного истца или неопределенного круга лиц (т.е. до принятия окончательного решения по административному делу или до примирения сторон). Далее поэтапно разберем каждый элемент данного определения.

Ранее мы указывали, что сами по себе меры предварительной защиты не являются новым явлением в Российском праве, как отдельный институт он является аналогичными по отношению к гражданскому и арбитражному процессу (обеспечительные меры АПК РФ и обеспечительные иски ГПК РФ) [1]. На практике, обеспечительные в гражданском и арбитражном процессе сформированы раньше, чем МПЗ (2015г.), т.е. обеспечительные меры по административному иску по своим элементам и признакам аналогичен с выше указанными мерами (признак полноценности).

Как мы знаем КАС РФ появился в Российском праве 2015 году, в связи с непосредственно принятием (вступил в силу 15 сентября 2015 года), что послужило основанием для появления соответственно мер предварительной защиты по административному иску, так и сферы их применения – административные и иные публичные правоотношения. Из названия данного института вытекает то, что данная мера носит предварительный характер, выражается он в том, что использование определенного материально-правового способа (МПЗ) защиты нарушенного субъективного права до вступления решения суда в законную силу (ч. 1 ст. 86 КАС РФ), т.е. меры предварительной защиты могут приниматься не на любой стадии процесса, лишь в производстве суда первой инстанции.

Действительно, меры предварительной защиты носят надлежащий характер (с учетом особенностей видов производства по отдельным категориям административных дел), например: раздел IV КАС РФ (гл. 21–32), предполагает особое производство, который конкретизирует процессуальные нормы при применении мер предварительной защиты в виде запрета применения оспариваемого акта или совершения определённых действий, при оспаривании нормативных и ненормативных правовых актов, а также действий (бездействия) органов публичной власти и их должностных лиц; главой 24 КАС РФ предусматривает производство по делам о защите избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ (применяя такие меры как наложение ареста на избирательные бюллетени, бюллетени для голосования на референдуме, списки избирателей, участников референдума, иные избирательные документы, документы референдума или их изъятие (п.1 ч.5 ст. 243 КАС РФ); приостановление деятельности избирательных комиссий, комиссий референдума (п.2 ч.5 ст. 243 КАС РФ); запрещение избирательным комиссиям, комиссиям референдума осуществлять установленные законом действия по подготовке и проведению выборов, референдума (п.3 ч.5 ст. 243 КАС РФ)); и т.д.

Значимость мер предварительной защиты по административному иску, состоит в нескольких аспектах, рассмотрим подробнее:

- публичные начала данной категории правоотношений, где другой стороной по административному делу выступает государство в лице своих органов и должностных лиц. Полагается, что при таких обстоятельствах физические и юридические лица (не государственные) заочно находятся не на равных началах, поэтому появилась необходимость в создании запрещающих и обязывающих обеспечительных мер [2];

- высока вероятность, что при рассмотрении административного дела, опасность правам, свободам и законным интересам административных истцов, которая и стала основанием для подачи административного иска, может сохраняться;

- МПЗ направлены на обеспечение правильного и своевременного решения задач административного судопроизводства, т.е. обеспечение прав, свобод и законных интересов физических и юридических лиц, а также установление их гарантий [3].

Изложив выше указанный материал, необходимо рассмотреть, каковы условия, основания и порядок применения МПЗ. Согласно КАС РФ, определены общие условия, основания и порядок принятия МПЗ в административном судопроизводстве: применение МПЗ по административному иску; заявление о применении МПЗ по административному иску; рассмотре-

ние заявления о применении МПЗ по административному иску; исполнение определения суда о применении МПЗ по административному иску; отмена МПЗ; обжалование определений суда о применении или отмене применения МПЗ; замена МПЗ по административному иску.

Законодателем не регламентированы условия применения мер предварительной защиты. Полагается, что под условиями понимаются предпосылки для появления правовой возможности лица воспользоваться своим правом, в нашем случае это воспользоваться правом на применение мер предварительной защиты. Поскольку законодатель пошел путем аналогии обеспечительных мер в административном судопроизводстве, то на практике уточнения юридического содержания мер предварительной защиты осуществляется по аналогичному процессуальному институту, действующему в арбитражном процессе.

Согласно схемам, учебной пособия И.С. Бойцовой [4], выделяются следующие группы условий применения обеспечительных мер: условия для того чтобы предъявить подобное ходатайство, а также соблюдение процедурных правил заявления ходатайств о применении обеспечительных мер; условия для удовлетворения ходатайства о применении мер обеспечения.

Если мы обратимся литературе [5] по применению гражданско-правовых обеспечительных средств, то под условиями их применения понимаются конкретные предпосылки для удовлетворения заявленного требования об установлении МПЗ по иску, например, взаимосвязь с обеспечиваемыми материально-правовыми требованиями, соразмерность (или в более широком смысле «сбалансированность» обеспечительных мер) и адекватность этим требованиям.

В нашем случае конкретными предпосылками для удовлетворения заявленного требования будут являться: согласно статье 85 КАС РФ обоснованность и соразмерность заявленных истцом требований и желаемой для истца меры обеспечения его исковыми требованиями и обстоятельствам рассматриваемого судом дела; действия ответчика (поведение и характер действий), которые стали очевидными до момента предъявления в суд иска и до направления ходатайства об установлении обеспечительных мер (ч.1, ст.1, ч.1, ст. 4 КАС РФ).

Условие соразмерности в арбитражном процессе предполагает сочетание с характером, объемом, масштабом имущественных требований, их соответствие [6]. Поскольку соразмерность устанавливает соответствие, то логично, что речь идет об адекватности применяемых мер предварительной защиты. В самой общей форме, соразмерность есть формула: обеспечительные меры не должны выходить за пределы иска [7].

Соответственно по мерам предварительной защиты в качестве условий можно выделить:

- адекватность заявленных истцом мер предварительной защиты;
- соответствие объема и основных «административно-материальных» факторов МПЗ по административному иску содержанию и характеру исковых требований; при обеспечении принципа соразмерности МПЗ содержащимся в административном исковом заявлении требованиям одной из важнейших черт является достижение соответствия принуждающего потенциала конкретной МПЗ возможным (которые могут появиться в будущем) проявлениям нарушений прав, свобод и законных интересов административного истца;
- наличие непосредственной связи МПЗ с предметом административного иска (предметом административного или иного публично-правового спора);
- необходимость и достаточность планируемых к принятию МПЗ для полноценного исполнения судебного акта;
- пропорциональность наступления возможных последствий для ответчика (или для иных лиц, для обеспечения частных и публичных интересов) – в случае принятия судом МПЗ, и для истца – в случае непринятия МПЗ.

В отличие от условий применения МПЗ, основания и порядок регламентированы КАС РФ (ч.1, статьи 85) и под ними понимаются обоснованные обстоятельства, позволяющие суду сформировать твердое убеждение в необходимости применения определенных в процессуальном законе МПЗ.

Основания, установленные КАС РФ для принятия мер предварительной защиты:

1 Наличие реальной опасности который бы нарушал или продолжает нарушать права, свободы и законные интересы административного истца или неопределенного круга лиц. Наглядно данное основание суд ссылается в деле [8].

2 Наличие ситуации, когда без принятия мер предварительной защиты затруднительно или невозможно осуществить права, свободы и законные интересы административного истца. Дело где суд ставит как аргумент данное основание [9].

3 Если без принятия мер предварительной защиты существует вероятность появления ситуации, которые бы затруднили, усложнили или невозможно исполнить решение суда по административному делу. Как мы можем видеть, на примере этого дела [10].

Что касается каждого основания, то они должны соответствовать таким обязательным характеристикам как необходимость и достаточность, а для применения мер предварительной защиты, необходимо наступление этих указанных в законе оснований.

Необходимость МПЗ предполагает, что без принятия обеспечительных мер могут наступить неблагоприятные последствия как для административного истца, так и для неопределенного круга лиц, а также в защиту прав, свобод и законных интересов которых подан административный иск [11]. Ранее уже упоминалось, что назначение мер предварительной защиты характеризуется краткостью срока и особенностью рассмотрения соответствующего ходатайства, а связано это с необходимостью, важностью и своевременностью применения этих мер. Это подтверждается смыслом статьи 85 КАС РФ, где говорится, что ходатайство о применении мер предварительной защиты рассматривается судом отдельно от других требований и ходатайств, которые содержит административное исковое заявление, и не позднее следующего рабочего дня после дня принятия судом к производству административного иска. Реализацию данной характеристики на примере можно рассмотреть дело [12].

Достаточность МПЗ характеризуется полной и всесторонней правовой защиты административного истца, обеспеченного судом [13]. Каждая категория дел характеризуется своей достаточностью, например: по делам запрета применения в отношении административного истца конкретной правовой нормы, оспариваемого нормативного правового акта, считается достаточным, когда суд наложил запрет на применение оспариваемого акта или ее конкретной нормы; по делам, когда суд приостанавливает совершения в отношении административного истца оспариваемого действия данная мера будет считаться достаточной, когда устраняется риск причинения истцу неблагоприятных последствий.

Подача же заявления о применении мер предварительной защиты осуществляется следующим образом:

- 1) подача заявления одновременно с административным иском;
- 2) предъявление заявления до рассмотрения по существу административного дела;
- 3) подача заявления об обеспечительных мерах до вступления в силу судебного решения.

Заявление о применении мер предварительной защиты согласно ст. 87 КАС РФ, осуществляется в срок не позднее следующего рабочего дня после дня поступления заявления в суд или после устранения в заявлении выявленных судом недостатков, рассматривается судом без извещения лиц, участвующих в деле.

Согласно той же статье 87, суд свое решение о мерах предварительной защиты оформляет определением о применении или об отказе в этих мерах, а в случаях, когда лицо ходатайствует о МПЗ в административном исковом заявлении, ходатайство рассматривается судом в установленном порядке отдельно от других требований и ходатайств, которые заявлены в административном иске, не позднее следующего рабочего дня после дня его принятия. Определение суда может быть обжаловано, но применение данных мер не приостанавливается в процессе обжалования. Обратная ситуация, когда в частном порядке обжалуется определение суда об отмене мер предварительной защиты, в данном случае суд приостанавливает исполнение данного определения.

Как можем видеть, законодатель устанавливает не только содержание применения МПЗ, но и придает форму для ее реализации, устанавливая условия, основания и порядок приме-

ния мер предварительной защиты. Такой подход законодателя к институту мер предварительной защиты не столь усложняет порядок защиты административного истца, сколько придает законность, обоснованность и мотивированность в реализации права на защиту, что имеет смысл на фоне недобросовестности и злоупотребления данным процессуальным правом.

Ранее мы упоминали, про значимость обеспечительных мер предварительной защиты, на основе выше сказанного и судебной практики, мы можем увидеть, что значимость в мерах предварительной защиты продолжает сохранять свою актуальность, более того данный институт носит динамический характер, что требует дальнейшего исследования и анализа.

1. Клейн Н.И. Сравнительный анализ норм ГПК РФ и АПК РФ о производстве по делам, возникающим из административных и иных публичных отношений. – Текст: электронный // Вестник гражданского процесса. – 2013. – № 3. – С. 8-18. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=CJI&n=71058#ZrqvB2UYbZP666IF> (дата обращения 28.12.2023).

2. Абушенко Д.Б. Обеспечительные меры в административном судопроизводстве: практика арбитражных судов. – Текст: электронный. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_bibl_914098/ (дата обращения 04.01.2024).

3. Павлова М.С. Концепция эффективного правосудия в нормах Кодекса административного судопроизводства РФ. – Текст: электронный // Российский судья № 8. – 2017. – С. 43-44. – URL: <https://publications.hse.ru/articles/212786333> (дата обращения 23.12.2023).

4. Бойцова И.С., Петухов Н.А., Туганов Ю.Н. Административное судопроизводство в схемах: учеб. пособие для ВО – Бакалавриат. – Текст: электронный. – Москва: Российский государственный университет правосудия, 2021. – С. 73-75. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=397467> (дата обращения 28.12.2023).

5. Никитин С.В. Гражданский процесс: учебник для среднего проф. образования. – Текст: электронный. – Москва: Российский государственный университет правосудия, 2023. – С. 163-165. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=430644> (28.12.2023).

6. Ярков В. В. Применение антиисковых обеспечительных мер российскими судами: почему бы и нет?. – Текст: электронный // Закон. 2014. № 8. – С. 84-92. – URL: <https://base.garant.ru/57518852/> (дата обращения 06.01.2024).

7. Масаладжиу Р.М. Десять выводов Верховного Суда. Прочитайте их перед тем, как идти в суд. – Текст: электронный // Арбитражная практика для юристов. 2020. № 4. С. 19-20. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42785567> (дата обращения 06.01.2024). Так же: Антонов В.А., Трофимова М.С. Современные проблемы определения понятия и сущности института обеспечения иска в гражданском процессе. – Текст: электронный // Арбитражный и гражданский процесс. 2019. № 9. С. 23-27. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=CJI;n=125367#edE4C2UzGpgX2tY8> (дата обращения 06.01.2024).

8. Апелляционное определение Пятого апелляционного суда общей юрисдикции от 01.08.2023 № 66а-1248/2023 // Судебные и нормативные акты РФ: САЙТ. – URL: https://market-mg.narod.ru/sud_sudact.htm.

9. Определение Анапского городского суда Краснодарского Края от 1 августа 2023 г. по делу № а-2396/2023 // Судебные и нормативные акты РФ: САЙТ. – URL: https://market-mg.narod.ru/sud_sudact.htm.

10. Апелляционное определение Первого апелляционного суда общей юрисдикции от 21.11.2022 по делу № 66а-3660/2022 // Судебные и нормативные акты РФ: САЙТ. – URL: https://market-mg.narod.ru/sud_sudact.htm.

11. Старилов М.Ю. Меры предварительной защиты по административному иску: теория, судебная практика, проблемы, эффективность. – Текст: электронный // Юридическое издательство Норма, 2022. – С.70. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=399598> (дата обращения 23.12.2024).

12. Апелляционное определение Пятого апелляционного суда общей юрисдикции от 01.08.2023 N 66а-1248/2023 // Судебные и нормативные акты РФ [сайт]. – URL: https://market-mg.narod.ru/sud_sudact.htm.

13 Старилов Н.Ю., Рогачева О.С., Махина С.Н. Административное судопроизводство: учеб. пособие для ВО – Бакалавриат. – Текст: электронный. – Москва: Норма, 2023. – 282 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=417919> (дата обращения 23.12.2023).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ПРАВОПРЕЕМСТВА В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

А.А. Токарева, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В современном уголовно-процессуальном законодательстве есть только предпосылки формирования института правопреемства, о чем свидетельствует обрывочность регламентации, содержащейся в ч. 8 ст. 42 УПК РФ. Очевидно, что институт нуждается в совершенствовании. В статье изложены некоторые аспекты желательной регламентации института правопреемства и обозначены перспективы его развития в России.

Ключевые слова: правопреемство, близкие родственники потерпевшего, смерть потерпевшего, государства СНГ, участники уголовного судопроизводства.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE INSTITUTION OF LEGAL SUCCESSION IN THE RUSSIAN CRIMINAL PROCEDURE LAW

Abstract. The current criminal procedure legislation contains only the prerequisites for the formation of the institution of legal succession, as evidenced by the fragmented regulation provided in Part 8 of Article 42 of the Criminal Procedure Code of the Russian Federation. It is evident that this institution requires improvement. The article addresses key issues that are not reflected in the current law and outlines prospects for the development of criminal procedure legal succession in Russia.

Keywords: legal succession, close relatives of the victim, death of the victim, CIS countries, participants in criminal proceedings.

Цель научной работы определить основные параметры института правопреемства для возможной корректировки УПК РФ.

С 2020 по 2024 гг. в результате совершения преступлений погибли 111 700 человек. Убийства и покушения на убийства составляют 36 853 [1].

Смерть – неизбежное событие в жизни человека. Переживать утрату близкого вдвойне сложнее, если причиной этого события стало преступление. Участвовать в уголовном процессе в связи со смертью близкого человека – право, которое должно быть предусмотрено законом. В действующем уголовно-процессуальном законе институт правопреемства презюмируется, но полноценно не регулируется.

В работе представлены лишь вопросы, касающиеся правопреемства потерпевшего. Однако по мнению автора нужно «позаботиться» и о процессуальном статусе лиц, которые желают стать правопреемниками обвиняемого или гражданского истца, которые планируются осветить в рамках других исследований.

Норма ч. 8 ст. 42 отражает возможность перехода прав потерпевшего к одному из его близких родственников или близких лиц, при отсутствии или невозможности участия родственников, в случае, когда последствием преступления стала смерть лица [2]. По своей сути эти отношения представляют собой институт правопреемства.

Опорой для построения института правопреемства в России, помимо исследований ученых, постановлений и определений Конституционного Суда РФ и Верховного Суда РФ, может служить и опыт некоторых государств постсоветского пространства, в законодательстве которых есть удачные нормативные предписания [3;4].

Подтверждением сформулированного выше утверждения о том, что институт правопреемства только намечен в российском уголовно-процессуальном законодательстве легальная неразрешённость следующих вопросов:

1. Возможно ли правопреемство, если лицо умерло не в результате преступления или не в результате *данного* преступления? Часть 8 ст. 42 УПК РФ указывает на обязательность причинно-следственной связи между преступлением и смертью потерпевшего. Остается неохваченным целый пласт иных ситуаций, когда лицо умирает, но не в результате преступления, а другого события – из-за совершения другого преступления, возраста, болезни и пр. На эту проблему обращает внимание ряд исследователей: А.П. Коротков, А.В. Тимофеев, О.В. Шипунова и др. [5; 6]

Этот вопрос решен в УПК Армении, Молдовы и Латвии [7; 8; 9]. В уголовно-процессуальном законодательстве этих государств содержится положение о том, что преемник приобретает соответствующий статус, если правопредшественник мертв. Такая формулировка охватывает все описанные выше ситуации.

2. Должно ли учитываться желание правопреемника на приобретение советуемого процессуального статуса и может ли лицо отказаться от него?

Законодатели государств постсоветского пространства по-разному подошли к регламентации этих вопросов. Так, в Грузии на лиц «возлагаются соответствующие полномочия», что указывает скорее на обязанность лица, нежели на право [10]. В Беларуси, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане и Туркменистане не указывается ничего об обязательности желания лица участвовать в уголовном судопроизводстве в качестве правопреемника [11–15]. В Армении, Киргизии и Украине обязательно желание лица, которое должно обратиться с заявлением [16; 17]. В соответствии с уголовно-процессуальными законами Азербайджана и Молдовы учитываются не только волеизъявление лица быть правопреемником, но и его право сложить с себя соответствующие полномочия [18].

Участие родственников в осуществлении правосудия над лицом, совершившим преступление в отношении дорогого для них лица, можно рассматривать как *долг*, а можно как *право*. Участвовать в разбирательстве по поводу смерти близкого человека значит постоянно напоминать себе об утрате, что значительно усложняет принятие такой потери. Брать ли на себя такую ответственность, – решение, которое гуманно оставить на усмотрение правопреемника.

3. Какое должностное лицо или орган принимает решение о признании за лицом статуса правопреемника и о лишении лица соответствующего статуса?

Конкретизация субъекта необходима для четкого разграничения полномочий органов уголовного преследования, а также такое *уточнение* определяет к кому следует обращаться родственникам погибшего.

В некоторых уголовно-процессуальных кодексах государств постсоветского пространства (Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Молдова), установлено, что решение о признании за лицом статуса правопреемника принимает орган, ведущий уголовное производство. В Грузии, Киргизии, Туркменистане и Таджикистане субъект определен более конкретно – обычно им является следователь и дознаватель, реже прокурор. Значительно реже решение о признании правопреемником принимает суд, обычно тогда, когда возникают спорные ситуации (например, несколько лиц желают стать правопреемниками, а законом предусмотрен только один правопреемник. Решение в таком случае, согласно УПК Молдовы, принимает суд. Гораздо чаще суд принимает решение в вопросах о лишении лица статуса правопреемника, например, если обнаруживается что у лица недостаточно оснований для того, чтобы быть правопреемником.

4. Каким процессуальным документом должно быть оформлено решение признания правопреемником?

Определенность в этом вопросе важна, так как соответствующий процессуальный документ является формальным основанием для наделения лица статусом правопреемника.

В большинстве государств юридическим основанием является постановление, которое оформляет лицо, ведущее уголовное судопроизводство, чаще всего это следователь или доз-

наватель. Иногда формальным основанием выступает определение суда, так, например в Литве, Молдове, Туркменистане и Таджикистане [19].

5. Как и кто уполномочен осуществлять выбор между несколькими близкими родственниками или близкими лицами? Может ли быть несколько правопреемников? Должно ли быть ограничено их количество?

Российский уголовно-процессуальный закон предусматривает п.8 ст. 42 участие только одного правопреемника – «права переходят к одному из близких родственников и близких лиц». Возникает вопрос: как сделать выбор, например, в пользу одного из родителей и детей погибшего? Может ли такой выбор осуществлять следователь или такое решение должен принимать исключительно суд? В государствах постсоветского пространства по-разному решается эта проблема. Так, в Азербайджане спор между несколькими родственниками о правопреемстве решает суд. В Грузии если несколько родственников желают стать правопреемниками, то решение принимается жребием. Есть государства, в которых количество правопреемников не ограничено, например, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан. В России, несмотря на достаточно чёткую формулировку, процитированную выше, о допущении в уголовный процесс только одного правопреемника, Конституционный суд РФ Определением от 18.01.2005 N 131-О «По запросу Волгоградского гарнизонного военного суда о проверке конституционности части восьмой статьи 42 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» к указал, что норма ч.8 ст.42 не может рассматриваться как исключающая возможность наделения процессуальными правами потерпевшего более одного близкого родственника лица, чья смерть наступила в результате преступления. Следовательно, любое лицо из близких родственников и близких лиц может приобрести соответствующий процессуальный статус.

6. Должны ли допускаться к участию в уголовном процессе лица, в отношении которых есть информация которые заподозрены в причинении потерпевшему запрещенным уголовным законом деянием морального, физического или имущественного вреда?

Здравый смысл подсказывает человеку верить решения значимых для него вопросов добросовестным лицам, которые будут в осуществлении своей деятельности руководствоваться его (обращающегося) волей. Иными словами, интерес привлекаемого должен совпадать с интересом обращающегося. Лица, приносящие при жизни потерпевшего ему тот или иной вред, могут и после смерти по различным мотивам реализовывать личные корыстные цели, которые противоречат интересам погибшего потерпевшего. Допускать переход прав потерпевшего к недобросовестным лицам противоречит не этично по аналогии с недобросовестными наследниками. Институт правопреемства имеет гражданско-правовую природу, поэтому необходимо учитывать частные интересы потерпевшего, пусть и умершего.

Запрет на наделение процессуальным статусом правопреемника лиц, которые при жизни потерпевшего причиняли ему моральный, физический или имущественный вред присутствует в Модельном УПК для государств постсоветского пространства [20] и нашел свое отражение в УПК Азербайджана и Молдовы [18].

7. Какие обязанности у правопреемника? Какую ответственность несет правопреемник за их неисполнение?

В ч.8 ст. 42 УПК РФ нет упоминания о возложении на правопреемника обязанностей. Для достижения целей участия правопреемника в уголовном процессе необходимо, чтобы правопреемник давал достоверные показания, сохранял данные, которые стали ему известны в ходе уголовного расследования, не уклонялся от вызовов в орган предварительного расследования или суд. Для того, чтобы лицо ответственно подходило к перечисленным обязанностям необходимо также ввести санкцию, так в случае нарушения правопреемник должен нести ответственность в порядке ст.307 и ст.310 УК РФ.

Обязанности правопреемников закреплены в УПК Азербайджана, Армении, Белоруссии, Грузии, Литвы, Молдовы, Узбекистане, Украины и Эстонии [21]. Наличие нормы в большинстве государств постсоветского пространства также свидетельствует о важности этого элемента института правопреемства.

8. Какие должны быть ограничения прав у правопреемников в сравнении с теми правами, которые бы имелись у потерпевшего?

В соответствии с УПК РФ *все* права потерпевшего переходят к его близким родственникам и близким лицам, родственникам в случае смерти первого. Однако правопреемник может осуществлять все права потерпевшего за исключением прав неотделимых от личности. Так, правопреемник не может вместо потерпевшего участвовать в опознании, производстве экспертизы или давать показания в качестве потерпевшего. При этом правопреемник может быть опрошен в качестве свидетеля по обстоятельствам, ему известным.

9. Может ли быть у правопреемников представитель?

Во многих государствах постсоветского пространства институт правопреемства подменяется институтом представительства. С.С. Чернова пишет, что такой подход лишает лицо, которое вступает в уголовный процесс после смерти правопредшественника, права иметь представителя. Это в свою очередь противоречит смыслу нормы ч.8 ст.42 согласно которой к «правопреемнику» переходят все права потерпевшего [22].

Возможно, подмена институтов послужила причиной, по которой Государственной Думой РФ не принят проект федерального закона «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (в части уточнения порядка производства по уголовному делу в случае смерти обвиняемого, подозреваемого, лица, подлежащего привлечению к уголовной ответственности)». Указанный проект предлагал в случае смерти обвиняемого прибегать для наделения близких родственников обвиняемого процессуальными правами к институту представительства [23]. Например, в ст. 79 УПК Молдовы закреплено право правопреемника иметь нескольких представителей.

Вышеперечисленные вопросы не ограничивают перечень проблем регламентации института правопреемства, но они могут стать основой формирования института. Пытаясь предугадать тенденции становления института, опираясь на труды отечественных исследователей и опыт «ближайших соседей», можно выделить следующие аспекты:

Норма ч.8 ст. 42. Может выглядеть следующим образом.

По уголовным делам о преступлениях, последствием которых явилась смерть лица, права потерпевшего, предусмотренные настоящей статьей, переходят к его правопреемникам.

Желательно ввести статью, посвященную правопреемству в УПК РФ и отразить в ней следующие моменты:

1. Правопреемник – лицо, которое, во-первых, имеет законное право и во-вторых, не возражает против вступления в соответствующий процессуальный статус. К правопреемнику переходят права и обязанности потерпевшего, указанные настоящей статьей. Правопреемник участвует в уголовном производстве для реализации своих интересов, возникших в связи со смертью потерпевшего. Правопреемниками в уголовном судопроизводстве могут быть близкие родственники потерпевшего и (или) близкие лица, а также родственники. Правопреемником потерпевшего не может признаваться его близкий родственник, которому приписывается причинение потерпевшему запрещенным уголовным законом деянием морального, физического или имущественного вреда.

2. Правопреемство возможно после наступления смерти потерпевшего, вне зависимости было это следствием *данного* преступления или нет.

3. Постановление следователя или решение суда является основанием для признания за лицом процессуального статуса правопреемника.

4. В случае, если в момент обращения лица с указанной просьбой отсутствуют достаточные основания для признания за лицом статуса правопреемника, соответствующее решение принимается немедленно после установления таких обстоятельств.

5. В случае, если после признания лица правопреемником потерпевшего будет установлено отсутствие оснований для пребывания лица в статусе правопреемника, суд или следователь, с разрешения руководителя следственного отдела, своим мотивированным решением прекращает участие лица в процессе в качестве правопреемника. Лицо вправе сложить с себя полномочия в любой момент уголовного судопроизводства.

6. Правопреемник осуществляет все права потерпевшего за исключением прав неотделимых от личности. (Участвовать в процессе опознания, проходить судебную экспертизу, давать показания в качестве потерпевшего, при этом правопреемник может быть опрошен в качестве свидетеля по обстоятельствам, ему известным). В том числе право на привлечение, при необходимости, представителя и переводчика. Правопреемник может давать показания в качестве свидетеля.

7. К правопреемнику потерпевшего переходят не только права, но и обязанности потерпевшего, кроме неотделимых от личности. Права и обязанности, напрямую связанные с личностью потерпевшего. К таким можно отнести, например, обязанность проходить экспертизу, сдавать биоматериалы.

8. Правопреемник обязан давать достоверные показания, сохранять данные, ставшие ему известными в ходе уголовного расследования, не уклоняться от вызовов органов предварительного расследования и суда. В случае нарушений он несет ответственность в порядке ст. 307 и ст. 310 УК РФ.

1. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь – декабрь 2024 г. – URL: <https://мвд.рф/reports/item/60248328/> (дата обращения: 11.03.2025).

2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001. №174-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/20f6bcf74bc2d04ca21619cb67cb7d3c528cb5a9/ (дата обращения: 12.03.2025).

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.06.2010 N 17 (ред. от 16.05.2017) «О практике применения судами норм, регламентирующих участие потерпевшего в уголовном судопроизводстве». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102220/ (дата обращения: 12.01.2025).

4. Определение Конституционного Суда РФ от 18.01.2005 N 131-О «По запросу Волгоградского гарнизонного военного суда о проверке конституционности части восьмой статьи 42 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_53933/ (дата обращения: 13.02.2025).

5. Шипунова О.В. Актуальные вопросы процессуального участия близких родственников, близких лиц и родственников по уголовным делам о преступлениях, последствием которых явилась смерть потерпевшего // Концепт. – 2014. – Т. 20. – С. 1386–1390. (дата обращения: 14.03.2025).

6. Коротков А.П., Тимофеев А.В. 900 ответов на вопросы прокурорско-следственных работников по применению УПК РФ: комментарий. – Москва, 2004. С.105. (дата обращения: 15.03.2025).

7. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Армения от 01.07.1998 г. – URL: <https://clck.ru/3LQ4ZN> (дата обращения: 03.03.2025).

8. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Молдова от 14.03.2003 г. – URL: <https://clck.ru/3LQ4Vf> (дата обращения: 01.03.2025).

9. Уголовно-процессуальный закон Латвийской Республики от 17.06.1998 г. – URL: <https://clck.ru/3LQ4SL> (дата обращения: 01.01.2025).

10. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Грузия от 09.10.2009 г. – URL: <https://clck.ru/3LQ4fw> (дата обращения: 18.01.2025).

11. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь от 16.07.1999 г. – URL: <https://clck.ru/3LQ4Tx> (дата обращения: 11.03.2025).

12. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан от 04.07.2014 г. г. – URL: <https://clck.ru/3LQ4PX> (дата обращения: 14.03.2025).

13. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Узбекистан от 22.09.1994 г. – URL: <https://shorturl.at/yUjer> (дата обращения: 15.03.2025).

14. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Таджикистан от 03.12.2009 г. – URL: <https://clck.ru/3LQ4RA> (дата обращения: 08.02.2025)

15. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Туркменистан от 01.07.2009 г. – URL: <https://clck.ru/3LQ4Q4> (дата обращения: 10.03.2025)..

16. Уголовно-процессуальный кодекс Кыргызской Республики от 20.06.1999 г. – URL: <https://shorturl.at/JJhSS> (дата обращения: 15.03.2025).

17. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Украина 13.04.2012 г. – URL: <https://clck.ru/3LQ4UY> (дата обращения: 24.02.2025).

18. Уголовно-процессуальный кодекс Азербайджанской Республики от 14 июля 2000 г. №907-IQ. – URL: <https://clck.ru/3LQ4es> (дата обращения: 11.02.2025).

19. Уголовно-процессуальный кодекс Литовской Республики от 14.03.2002 г. – URL: <https://clck.ru/3LQ4Sz> (дата обращения: 15.01.2025).

20. Модельный уголовно-процессуальный кодекс для государств-участников СНГ от 17.02.1996 г. URL: <https://shorturl.at/qCF3K> (дата обращения: 15.03.2025).

21. Уголовно-процессуальный кодекс Эстонской Республики от 12.02.2003 г. URL: <https://clck.ru/3LQ4AS> (дата обращения: 28.03.2025).

22. Чернова С.С. Процессуальные последствия смерти потерпевшего. – URL: <https://www.siberianlawreview.ru/jour/article/viewFile/710/607> (дата обращения: 01.04.2025).

23. Федеральный закон о внесении изменений в уголовно-процессуальный кодекс российской федерации (в части уточнения порядка производства по уголовному делу в случае смерти обвиняемого, подозреваемого, лица, подлежащего привлечению к уголовной ответственности). URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=100468#MNdjziUKwHTCzpqI> (дата обращения: 15.03.2025).

УДК 342.95

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Л.Н. Токарева, специалист

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Для современной России актуальными являются социальные и политико-правовые проблемы, связанные с противодействием экстремизму в российском обществе. В статье рассматриваются основы административно-правового регулирования в сфере противодействия экстремизму, а также некоторые проблемы в сфере профилактики экстремистской деятельности в Российской Федерации.

Ключевые слова: экстремизм, организационно-правовые основы, административно-правовые меры, профилактика экстремизма.

ADMINISTRATIVE AND LEGAL MEASURES TO COUNTER EXTREMISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. Social, political and legal issues related to countering extremism in Russian society are relevant for modern Russia. The article discusses the basics of administrative and legal regulation in the field of countering extremism, as well as some problems in the field of preventing extremist activity in the Russian Federation.

Keywords: extremism, organizational and legal bases, administrative and legal measures, prevention of extremism.

Актуальность. В последние годы наблюдается увеличение числа экстремистских проявлений на территории РФ. Государство вкладывает огромное количество ресурсов для того, чтобы поддерживать порядок и безопасность, используя при этом комплекс различных мер. Административно-правовые меры противодействия экстремизму являются одними из наиболее эффективных, так как они сосредоточены не только на борьбе с данным явлением наряду с уголовными мерами, но и акцентируют внимание на профилактике.

Цель исследования заключается в определении конкретных административных мер, применяемых властными органами государства для борьбы и профилактики экстремизма на территории Российской Федерации.

Экстремизм определяют, как одну из наиболее сложных политико-социальных проблем современного российского общества. Это связано, в первую очередь, с разнообразием экстремистских проявлений, которые и оказывают дестабилизирующее влияние на обстановку в стране, а также угрожают национальной безопасности всего государства. Конституция РФ закрепляет, что в России запрещаются создание, а также деятельность общественных объе-

динений, если их цели либо действия направлены на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации, подрыв безопасности государства, создание вооруженных формирований, разжигание социальной, расовой и иной розни. Статья 19 Конституции содержит запрет любых форм ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности. Помимо этого, статья 29 закрепляет то, что не допускаются пропаганда, агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также пропаганда, национального, религиозного или языкового превосходства. [1]

Экстремизм – это склонность человека или группы лиц к радикальным взглядам, которые затрагивают основы социальной структуры государства и общества. К наиболее явным проявлениям extremismа относят насильственное изменение конституционного строя, посягательство на территориальную целостность Российской Федерации, публичное оправдание террористических актов, разжигание социальной, расовой, и иной розни, другие действия, угрожающие безопасности общества и нарушающие права и свободы граждан, мотивированные четкими идеологическими целями.

По данным заместителя секретаря Совета Безопасности Российской Федерации А. Гребенкина, в 2024 году в стране было зарегистрировано более 1700 преступлений экстремистской направленности, что на треть больше, чем в 2023 году. Кроме того, в 2024 году было составлено более 4,5 тысяч административных протоколов только за пропаганду нацистской и экстремистской атрибутики и символики. Об этом сообщил первый заместитель начальника Главного управления по противодействию экстремизму МВД России Сергей Першенков. Помимо этого, в 2024 году на территории Российской Федерации была запрещена деятельность восьми экстремистских организаций и пятидесяти пяти их подразделений. Данные показатели свидетельствуют о росте числа лиц, вовлеченных в экстремистскую деятельность. В связи с этим, Президент Российской Федерации Указом от 28 декабря 2024 года №1124 утвердил новую стратегию противодействия экстремизму в Российской Федерации, направленную на совершенствование мер по борьбе с этим явлением.

Как известно, административные и организационно-правовые основы противодействия экстремизму были закреплены в Федеральном законе от 25.07.2002 N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности». Важное значение в профилактике экстремизма придается эффективной реализации именно административно-правовых мер, предусмотренных действующим законодательством. Иными словами, здесь происходит выделение самостоятельного административно-правового института по противодействию экстремизму, что обусловлено особенностями метода правового регулирования, используемого органами власти и управления для выполнения поставленных требований. Административно-правовой метод представляет собой совокупность приемов и способов осуществления функций исполнительной власти в процессе государственного управления. К стандартным методам управления относятся убеждение и принуждение. Метод убеждения можно определить, как совокупность средств воспитательного, разъяснительного, а также поощрительного характера. Метод принуждения представляет собой совокупность негативно воздействующих мер, вынуждающих субъект измениться в своем поведении, а также подчиниться законным требованиям представителя власти.

Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» указывает на приоритетную направленность в принятие превентивных мер. Согласно ст. 2 указанного закона приоритет мер, направленных на предупреждение экстремистской деятельности составляет один из основных принципов противодействия ей. [2] Борьба с экстремизмом в соответствии с вышеуказанным актом, ведется в двух основных направлениях. Первое направление – проведение профилактических мер, направленных на предупреждение экстремистской деятельности. Второе – выявление, предупреждение и пресечение экстремизма. Следует подчеркнуть, что в данном контексте борьба с экстремизмом – это деятельность, осуществляемая уполномоченными федеральными и региональными органами исполнительной власти посредством реализации специализированных мероприятий, включая следственные, разведывательные, оперативно-розыскные и иные действия.

Профилактика экстремизма представляет собой совокупность мер, направленных на выявление и устранение факторов, способствующих экстремистской деятельности. Федеральный закон устанавливает, что органы власти и органы местного самоуправления, в целях противодействия экстремистской деятельности, осуществляют профилактические, в том числе, пропагандистские и воспитательные меры, направленные на предупреждение экстремистской деятельности. Данные меры закреплены отдельными нормами законодательства. Например, на основании п. 7.1 ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского, сельского поселения относится участие в профилактике терроризма и экстремизма, а также в минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма и экстремизма в границах поселения. [3]

На основании ст. 15 закона «О противодействии экстремистской деятельности», за её осуществление граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства несут административную ответственность в установленном законодательством РФ порядке, наряду с уголовной и гражданско-правовой. В рамках реализации исполнительно-распорядительных функций органами исполнительной власти в отношении лиц, не состоящих в служебных отношениях с этими органами, осуществляется административное принуждение. Данный вид принуждения является непосредственным проявлением государственно-властных полномочий указанных органов. Стоит подчеркнуть, что административное принуждение отличается от иных форм государственного принуждения рядом существенных признаков. В частности, оно реализуется вне судебного разбирательства уполномоченными государственными органами; основанием для его применения выступает совершение административного правонарушения. При этом спектр применяемых мер административного принуждения весьма широк и не ограничивается лишь наказанием за правонарушения. Так, для поддержания режима противодействия экстремизму могут применяться все виды административного принуждения: административно-предупредительные меры, меры административного пресечения, административно-восстановительные меры и другие.

Как справедливо отмечает А.С. Дугенец, «только когда убеждение и общественное воздействие не приводит к положительным результатам и происходит отклонение поведения от установленного правопорядка, возникает необходимость применения метода принуждения, в том числе административного принуждения» [6, с.267]. Таким образом, административное право занимает важное место в регулировании общественных отношений, возникающих в процессе противодействия экстремизму.

В частности, Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации, будучи одним из основных источников, содержащих нормы административного права, выделяет статьи, непосредственно предусматривающие административную ответственность за совершение различных правонарушений, содержащих экстремистский характер. Так, статья 20.3 предусматривает ответственность за пропаганду и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, 20.3.1- за возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, статья 20.29 – за производство и распространение экстремистских материалов. Наибольшее применение находит статья 20.29 КоАП РФ, так как в настоящее время наблюдается значительное увеличение распространения экстремистских материалов непосредственно в сети «Интернет». Распространение информации, а также обеспечение доступа к ней, если эта информация включена в официальный федеральный список экстремистских материалов, влечет за собой административную ответственность в соответствии со статьей 20.29 КоАП РФ.

Согласно Положения о Министерстве юстиции Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 13 января 2023 г. N 10 «Вопросы Министерства юстиции Российской Федерации» на Министерство юстиции РФ возложены функции по ведению, публикации, а также размещению в сети интернет федерального списка экстремистских материалов. Указанный список формируется на основании копий судебных решений,

вступивших в законную силу, о признании определённых информационных материалов экстремистскими, поступающих в Министерство юстиции Российской Федерации. [4] При этом наименования и индивидуализирующие характеристики данных информационных материалов включается в список в строгом соответствии с резолютивной частью судебного решения. Таким образом, регулярное обновление указанного списка способствует тому, что государство имеет возможность наиболее эффективно отслеживать угрозы, связанные с экстремистскими проявлениями, устраняя их на ранних этапах формирования. Вместе с тем, КоАП РФ предусматривает ответственность за иные противоправные действия, которые также могут исходить из экстремистских побуждений, либо носить экстремистский характер. К их числу можно отнести статью 5.26 КоАП, устанавливающую административную ответственность за нарушение законодательства о свободе совести, вероисповедания и о религиозных объединениях; статью 17.10 предусматривающую ответственность за незаконные действия по отношению к государственным символам Российской Федерации; статью 20.1 – мелкое хулиганство, а также статью 20.2 КоАП, касающуюся нарушения установленного порядка организации либо проведения собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования и др. [5] Помимо КоАП РФ, сам Федеральный Закон «О противодействии экстремистской деятельности» содержит в себе меры, направленные на предупреждение и пресечение экстремистской деятельности. Например, статья 7 предусматривает вынесение предупреждения религиозному или общественному объединению либо иной организации в случае выявления фактов, свидетельствующих о наличии в их деятельности признаков экстремизма.

Необходимо отметить, что, несмотря на разработанность и эффективность правового института противодействия экстремизму, можно выделить и некоторые проблемы правового регулирования в направлении профилактики экстремистской деятельности в Российской Федерации. Так, анализ существующих программ по противодействию идеологии экстремизма выявляет недостаточную разработанность системы профилактических мер. Данная система должна охватывать государственно-правовое регулирование, а также совершенствование социально-культурной и образовательной деятельности. Особенно остро данная проблема стоит на региональном и муниципальном уровнях. Здесь ответственность за реализацию конкретных мер по противодействию экстремизму возложена на органы местного самоуправления, государственные учреждения и общественные организации, действующие в определенной территории. Важно отметить, что федеральное законодательство, в частности, сам Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности», в основном фокусируется на ответственности за экстремизм, а также на выявлении и пресечении преступлений экстремистского характера. Иными словами, данный закон уделяет недостаточно внимания вопросам профилактики экстремизма.

Как отмечают Г.Р. Дондоков и Ц.С. Дондоков, «полномочия органов местного самоуправления, предусмотренные законодательством, имеют общий характер и не предполагают организацию и проведение системной профилактической работы среди населения, включая молодежь. Важно акцентировать внимание на нормативных актах, регулирующих меры по профилактике экстремизма. Необходимо в действующем законодательстве закрепить положения, обязывающие органы власти всех уровней разрабатывать подробные планы мероприятий по реализации профилактических мер, направленных на предупреждение преступлений экстремистской направленности. Это позволит региональным и местным органам власти при разработке своих программ формулировать наиболее структурированные и эффективные меры, а также, что особенно важно, разрабатывать подробные планы их реализации» [7, с.47.].

Таким образом, существующие меры, направленные на пресечение экстремизма, демонстрируют высокую эффективность, совмещая в себе различные правовые формы воздействия. Административно-правовые меры включают административное предупреждение, штраф, административный арест, административное приостановление деятельности и другие санкции, предусмотренные за деятельность, связанную с экстремизмом на всей территории РФ в различных ее проявлениях, при условии, что данные действия не достигают уровня

уголовного преступления. Именно административные меры предназначены для быстрого реагирования на потенциальные угрозы, связанные, например, с распространением материалов, содержащих экстремистскую информацию, а также для профилактики данной угрозы. Например, посредством выявления и устранения источников и каналов финансирования экстремистской деятельности, подготовки и распространения информационных материалов о предупреждении и пресечении экстремистской деятельности. Однако, вопросы правового регулирования профилактики экстремистской деятельности в России требуют дальнейшего совершенствования, в первую очередь, на уровне федерального законодательства. Так, например, с 1 июня 2025 года в России вступает в силу Федеральный закон от 28.02.2025 №15-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», который устанавливает административную ответственность за нарушение законодательства о противодействии финансированию экстремистской деятельности в Российской Федерации. Это, в свою очередь, напрямую будет способствовать повышению эффективности административных мер противодействия экстремизму.

Необходимо отметить, что наиболее действенный способ борьбы с экстремизмом и его проявлением в различных сферах и формах, может быть достигнут только при использовании комплексного подхода, включающего законодательные, организационные и профилактические меры. Административные меры должны сочетаться с уголовными и гражданско-правовыми, только такой подход поможет минимизировать риски для общества и государства, а также эффективно предотвращать более серьёзные проявления экстремистских начал в деятельности граждан и различных организаций в Российской Федерации.

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. – Москва: Юридическая литература, 1993.

2. О противодействии экстремистской деятельности: федер. закон Рос. Федерации от 25.07.2002г. N 114-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 27 июня 2002 года.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 10 июля 2002 года. – Москва: ИНФРА-М.

3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 6 октября 2003. N 131-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 16 сентября 2003 года.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 24 сентября 2003. – Москва: ИНФРА-М.

4. Вопросы Министерства юстиции Российской Федерации: Указ Президента РФ от 13.01.2023 N 10. – Москва: ИНФРА-М.

5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года N 195-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 20 декабря 2001 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 декабря 2001 г.

6. Дугенец А.С. Некоторые концептуальные вопросы административной ответственности в российском праве // Административное и административно-процессуальное право. М., 2005. Ч. 2. – 34 с.

7. Дондоков Г.Р., Дондоков Ц.С. О некоторых проблемах, стоящих перед органами местного самоуправления в сфере профилактики терроризма и экстремизма среди молодежи // Государственная власть и местное самоуправление. – 2020. – № 8. – С. 47–50

8. Свиридова К.Ю. Проблемы правового регулирования профилактики экстремистской деятельности в Российской Федерации. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 44 (491). – С. 276-277. — URL: <https://moluch.ru/archive/491/107119/> (дата обращения: 31.03.2025).

9. Шикунов Д.М. Система противодействия терроризму в Российской Федерации // Власть. – 2014. – №8. – С. 190-192.

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 378.026

ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ НА УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ

К.М. Грибанова, бакалавр
А.Л. Мазелис, канд. физ.-мат. наук

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Данная работа посвящена анализу взаимосвязи между мотивацией студентов и их академической успеваемостью. Анализ проведен на основании обзора научных публикаций, каждая из которых освещает различные аспекты этой проблематики. Особое внимание уделяется различным видам мотивации, таким как внутренняя и внешняя, а также условиям, способствующим формированию оптимальной учебной среды. Проведение социологического опроса среди студентов позволило дополнить теоретические выкладки практическими выводами. В результате мы пришли к выводу, что высокая мотивация, сопровождаемая соответствующим стилем преподавания и поддержкой окружающих, существенно повышает успеваемость студентов.

Ключевые слова: мотивация, академическая успеваемость, внутреннее и внешнее стимулирование, преподавательские технологии, учебно-воспитательные мероприятия, поддержка окружающей среды.

THE IMPACT OF MOTIVATION ON STUDENTS' ACADEMIC PERFORMANCE

Abstract. This work is dedicated to analyzing the relationship between students' motivation and their academic performance. The analysis is based on a review of scientific publications, each of which highlights different aspects of this issue. Special attention is given to various types of motivation, such as intrinsic and extrinsic, as well as the conditions that contribute to the formation of an optimal learning environment. Conducting a sociological survey among students allowed us to complement the theoretical findings with practical conclusions. As a result, we concluded that high motivation, accompanied by an appropriate teaching style and support from the surrounding environment, significantly enhances students' academic achievement.

Keywords: motivation, academic performance, intrinsic and extrinsic motivation, teaching technologies, educational activities, environmental support

Мотивация является одним из ключевых факторов, определяющих академическую успеваемость студентов. Она зависит от личностных качеств, стиля преподавания, уровня требований и обратной связи. В статье рассматриваются ключевые компоненты мотивации и способы их оптимизации для повышения успеваемости.

В статье использован обзор научных публикаций о формировании мотивации и её влиянии на академическую успеваемость. Проанализированы сходства и различия в позициях авторов, приведены аргументы и контраргументы. Сделан вывод о необходимости дальнейших исследований и внедрения мер по повышению мотивации студентов.

По данным исследований, большинство учёных признаёт решающую роль мотивации в академической успеваемости. Основные виды мотивации – внутренняя, связанная с познанием ради самого процесса, и внешняя, обусловленная внешним давлением, например, получением диплома или одобрением преподавателя.

Все рассмотренные статьи применяют количественные или качественные методы. Среди количественных преобладают анкеты, тесты и корреляционный анализ, а качественные –

интервью и наблюдения. Большинство исследований использовали комбинированный подход для более полной картины.

Многие авторы отмечают тесную связь между мотивацией и академической успеваемостью студентов. Согласно исследованию Ghazanfar, Ali et al. [1], выделяют два основных типа мотивации: внутренняя – стремление к обучению ради самого процесса, и внешняя – обусловленная внешними факторами, такими как одобрение преподавателя или необходимость сдать экзамены.

Исследователи указывают, что внутренняя мотивация оказывает большее влияние на академическую успеваемость, чем внешняя, которая действует кратковременно. В статье Mukhoiyaroh и Yahya Aziz [2] подчёркивается важность самоопределённой мотивации, при которой студенты свободно выбирают цели и методы обучения, что значительно повышает их успехи.

Другое направление исследований касается уровня академической мотивации студентов в зависимости от пола и возрастных особенностей. Например, в работе Akyol C. [3] отмечается, что мужчины демонстрируют более высокий уровень мотивации, чем женщины, особенно среди студентов профессиональных училищ. Причины этой тенденции требуют дальнейшего изучения, так как могут зависеть от специальности и культурной среды.

Ещё один интересный подход заключается в рассмотрении влияния внешней среды на мотивацию и успеваемость студентов. Здесь речь идёт о взаимодействии родителей, друзей и преподавателей, а также социальных институтов. В работе Abdullahi H.I., Idris M.A., Usman A. [4] делается акцент на влиянии семейной среды на академическую успеваемость. Родители, способные поддержать мотивацию ребёнка, помогают ему успешно справляться с учебными заданиями. Поддержка родителей помогает студентам успешно учиться, но родители часто не осознают своей роли.

Ряд исследований, включая работы Jamiu M. S. [6] и Méndez-Aguado C., Aguilar-Parra J. M. et al. [7] подчёркивает взаимосвязь личностных качеств, стиля преподавания и самооэффективности студентов. Эти исследования открывают возможности для создания адаптивных образовательных программ, направленных на повышение уверенности студентов и их готовности решать учебные задачи.

В работе Amodu M., Nagan J. E. Jr. et al. [8] представлена уникальная концепция этнической науки (ethnoscience) как средства усиления мотивации и повышения успеваемости студентов. Эта практика предполагает включение элементов местной культуры и традиций в процесс обучения, позволяя учащимся воспринимать учебный материал ближе к себе и проявлять большую активность.

Многочисленные исследования подтверждают прямую связь между мотивацией и академической успеваемостью. В работе Patra Vlachopanou et al. [9] показано, что низкая мотивация приводит к академической прокрастинации, негативно влияющей на результаты. При этом правильно организованная поддержка со стороны преподавателей и администрации способна смягчить эти последствия.

В работе Zohra Lebci et al. [10] показано, что самооэффективность и морально-психологическое здоровье напрямую влияют на успеваемость студентов медицинских специальностей. Для высокого уровня успеваемости важно учитывать не только интеллектуальную нагрузку, но и физическое и ментальное благополучие студентов.

Современные исследования выявили несколько проблем. Во-первых, недостаточно ясно, как формируются эффективные модели мотивации в разных условиях, учитывая региональный культурный фон. Также требуется изучение долгосрочного влияния методов поддержки мотивации. Важна динамика мотивации в период обучения, особенно кризисы при переходах между этапами (например, поступление в вуз или окончание первого курса), что нуждается в дальнейшем исследовании. Быстрое развитие информационных технологий создаёт новые вызовы, усиливая напряжение и снижая мотивацию, поэтому важно разрабатывать подходы, поддерживающие мотивацию и активность студентов.

Мы провели социологический опрос среди студентов различных курсов и специальностей. Целью опроса было определение наличия прямой зависимости между уровнем мотивации и успеваемостью студентов. Участники заполнили анонимные анкеты, содержащие вопросы о мотивации.

Результаты исследований представлены на рисунках 1–5, на их основе рассмотрим основные выводы.



Рис. 1. Результаты ответов на вопрос: «Как вы считаете, влияет ли мотивация на академические успехи»

На рис. 1 показано, что большинство опрошенных считают, что мотивация напрямую влияет на успеваемость, остальные 15,4% ответили, что влияет частично. Важно отметить, что никто из опрошенных не отметил, что мотивация не влияет на успеваемость.



Рис. 2. Результаты ответов на вопрос: «Какую роль играют эмоции в вашей мотивации к учебе?»

На рис. 2 показано, что большая часть участников опроса (76,9%) считают, что эмоции играют важную и очень важную роль в мотивации. 23,1% считают, что эмоции незначительно влияют на мотивацию. Никто не ответил, что эмоции никак не влияют на мотивацию.



Рис. 3. Результаты ответов на вопрос: «Отсутствие интереса к конкретному предмету значительно снижает мотивацию к его изучению»

На рис. 3 показано, что интерес к предмету напрямую связан с мотивацией к его изучению. Всего 3,8% участников опроса ответили, что скорее не согласны с утверждением.

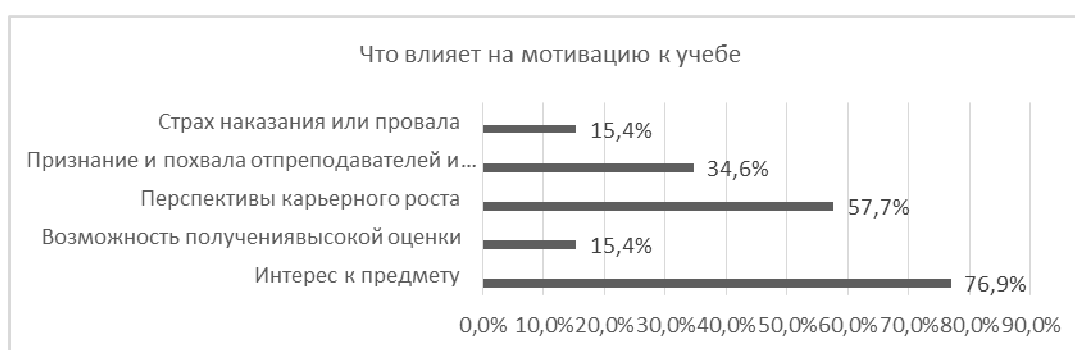


Рис. 4. Результаты ответов на вопрос: «Что влияет на мотивацию к учебе»

На рис. 4 видно, что наибольшей причиной для мотивации является интерес к предмету, далее идут перспективы карьерного роста.

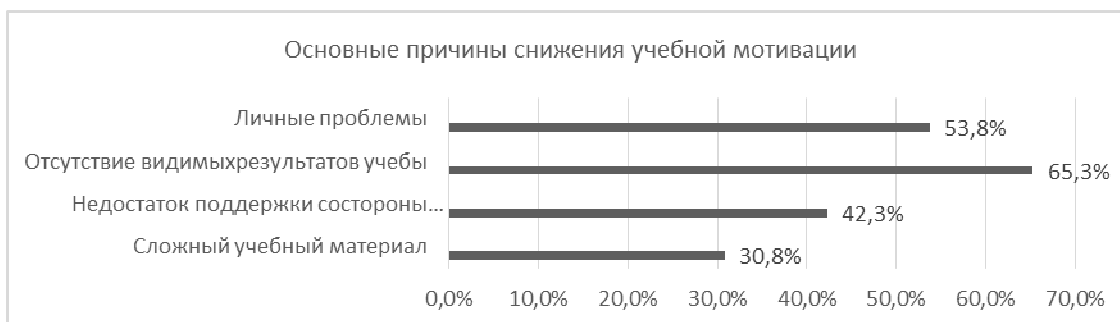


Рис. 5. Результаты ответов на вопрос: «Основные причины снижения учебной мотивации»

На рис. 5 показано, что на снижение мотивации влияет отсутствие видимых результатов (65,3%), личные проблемы (53,8%), недостаток поддержки от преподавателей (42,3%) и сложный учебный материал (30,8%).

Выводы на основе анализа статей и практической части:

1. Наличие сильной внутренней мотивации способствует повышению академической успеваемости студентов.
2. Внешняя мотивация может играть вспомогательную роль, но не должна становиться единственным двигателем прогресса.
3. Оптимальное соотношение внутреннего и внешнего вида мотивации создает наилучшие условия для продуктивного обучения.

4. Преподавателям необходимо формировать у студентов внутренний интерес к изучаемым дисциплинам путём инновационных методов преподавания и индивидуальной поддержки каждого ученика.

5. Эмоции играют значительную роль для наличия мотивации.

Таким образом, формирование мотивации студентов должно стать приоритетом любой образовательной системы, обеспечивающим устойчивое повышение академической успеваемости. Необходимо развивать индивидуальный подход к студентам, создавая комфортную среду для самовыражения и самостоятельного выбора путей обучения.

1. Ali G., Ghayyur T. S., Fatima Z., Khan A. M., Malik G. Effect of Information Literacy on Academic Motivation of University Students // *Qlantic Journal of Social Sciences*. – 2024. – Vol. 5, No. 4. – P. 242–249. – URL:

https://www.researchgate.net/publication/387734253_Effect_of_Information_Literacy_on_Academic_Motivation_of_University_Students (дата обращения: 25.04.2025).

2. Mukhoiyaroh M., Aziz Y. Effects of Student Self-Determination Motivation on Student Academic Performance // *Scaffolding: Jurnal Pendidikan Islam dan Multikulturalisme*. – 2024. – Vol. 6, No. 3. – P. 104–122. – URL: https://www.researchgate.net/publication/387759585_Effects_of_Student_Self-Determination_Motivation_on_Student_Academic_Performance (дата обращения: 26.04.2025).

3. Akyol C. Examination of the Academic Motivation Levels of Vocational School Students // *International Journal of Social Science and Human Research*. – 2025. – Vol. 8, No. 1. – P. 346–349. – URL: https://www.researchgate.net/publication/388212909_Examination_of_the_Academic_Motivation_Levels_of_Vocational_School_Students (дата обращения: 30.04.2025).

4. Abdullahi H. I., Idris M. A., Usman A. Influence of Parental Motivation on Academic Performance among Senior Secondary School Students in College of Qur'anic Studies Kurna Dala Local Government Area Kano State Nigeria // *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*. – 2023. – Vol. 7, No. 11. – P. 1343–1349. – URL: https://www.researchgate.net/publication/374808788_Influence_of_Parental_Motivation_on_Academic_Performance_among_Senior_Secondary_School_Students_in_College_of_Qur'anic_Studies_Kurna_Dala_Local_Government_Area_Kano_State_Nigeria (дата обращения: 29.04.2025).

5. Jamiu M. S. Relationship among Academic Stress, Motivation and Academic Achievement of Diploma Students in College of Arabic and Islamic Legal Studies Ilorin, Nigeria // *Journal of African Innovation & Advanced Studies (JAIAS)*. – 2025. – Vol. 7, No. 2. – P. 295–307. – URL: https://www.researchgate.net/publication/389885608_Relationship_among_Academic_Stress_Motivation_and_Academic_Achievement_of_Diploma_Students_in_College_of_Arabic_and_Islamic_Legal_Studies_Ilorin_Nigeria (дата обращения: 30.04.2025).

6. Méndez-Aguado C., Aguilar-Parra J. M., Álvarez J. F., Trigueros R., Fernández-Archilla J. A. The Influence of Emotions, Motivation and Habits in the Academic Performance of Primary Education Students in French as a Foreign Language // *Sustainability*. – 2020. – Vol. 12, No. 6. – Article 2531. – URL: https://www.researchgate.net/publication/340148646_The_Influence_of_Emotions_Motivation_and_Habits_in_the_Academic_Performance_of_Primary_Education_Students_in_French_as_a_Foreign_Language (дата обращения: 29.04.2025).

7. Amoadu M., Hagan J. E. Jr., Obeng P., Agormedah E. K., Srem-Sai M., Schack T. Academic Resilience and Motivation as Predictors of Academic Engagement Among Rural and Urban High School Students in Ghana // *Youth*. – 2025. – Vol. 5, No. 1. – Article 11. – URL: https://www.researchgate.net/publication/388499522_Academic_Resilience_and_Motivation_as_Predictors_of_Academic_Engagement_Among_Rural_and_Urban_High_School_Students_in_Ghana (дата обращения: 27.04.2025).

8. Vlachopanou P., Maska L., Kalamaras D., Nasika F. The Mediating Role of Academic Procrastination in the Link Between Academic Motivation and Academic Adjustment Among University Students // *European Journal of Psychology Open*. – 2025. – Vol. 84, No. 1. – P. 33–45. – URL: https://www.researchgate.net/publication/388997194_The_Mediating_Role_of_Academic_Procrastination_in_the_Link_Between_Academic_Motivation_and_Academic_Adjustment_Among_University_Students (дата обращения: 30.04.2025).

9. Zhou J. The Exploration of Effects of Anxiety, Motivation and Gender on Students' Academic Performance // *Proceedings of the 3rd International Conference on Social Psychology and Humanity Studies*. – 2025. – P. 79–83. – URL: https://www.researchgate.net/publication/389219740_The_Exploration_of_Effects_of_Anxiety_Motivation_and_Gender_on_Students_Academic_Performance (дата обращения: 25.04.2025).

ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ПОЛИЭТНИЧЕСКИХ ГРУППАХ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Е.В. Самовидова, магистрант
А.В. Титовская, канд. ист. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В статье анализируется опыт преподавания иностранных языков в полиэтнических группах в российских университетах. Рассмотрены основные проблемы, включая языковые и культурные барьеры, а также эффективные методики их преодоления, такие как интерактивные методы и цифровые инструменты. В исследовании обобщается опыт некоторых университетов, подчеркивается необходимость комплексных, поддерживающих подходов.

Ключевые слова: полиэтнические группы, иностранные языки, межкультурная коммуникация, высшее образование, методики преподавания.

TEACHING FOREIGN LANGUAGES IN POLYETHNIC GROUPS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Abstract. The article analyzes the experience of teaching foreign languages in polyethnic groups in Russian universities. The main problems, including language and cultural barriers, are considered, as well as effective methods of overcoming them, such as interactive methods and digital tools. The study summarizes the experience of some universities and also emphasizes the need for integrated, supportive approaches.

Keywords: polyethnic groups, foreign languages, intercultural communication, higher education, teaching methods..

В условиях глобализации и активного международного сотрудничества российские университеты сталкиваются с необходимостью адаптировать свои образовательные программы к нуждам студентов из разных этнокультурных групп. В данной статье представлен анализ опыта преподавания иностранных языков в полиэтнических группах российских университетов, описаны эффективные методики и достигнутые результаты, а также даны рекомендации для повышения качества обучения.

Проблема обучения в полиэтнических группах активно исследуется в педагогике и социолингвистике. По мнению В.В. Красных, межкультурная коммуникация представляет собой процесс взаимодействия носителей разных культур, основанный на восприятии и интерпретации различий в языке, поведении и ментальности [9].

Т.Л. Герасименко подчёркивает, что ключевыми задачами преподавания в полиэтнических группах являются:

- Развитие межкультурной компетенции;
- Преодоление этнических барьеров;
- Формирование толерантности и уважения к культурным различиям [4].

Анализ литературы по данной теме позволяет сделать вывод, что основными проблемами, возникающими при обучении в полиэтнических группах, являются:

1) Языковой барьер. Студенты из разных стран могут иметь различный уровень владения языком обучения. Это приводит к следующим сложностям:

- Трудности в восприятии учебного материала (особенно специализированной терминологии);
- Ошибки в грамматике и синтаксисе, которые встречаются в письменных работах;
- Низкий уровень устной речи, который обусловлен страхом совершить ошибку.

В результате преподавателям приходится адаптировать учебные материалы под разные уровни подготовки студентов, давать дополнительные объяснения и проводить корректирующие занятия [1].

2) Культурные различия. В полиэтнических группах студенты из разных стран имеют разные модели поведения, ценности и нормы общения. Это вызывает следующие проблемы:

- Недопонимание в групповой работе и конфликты;
- Различия в стиле общения (например, прямолинейность против вежливости);
- Неоднозначное восприятие учебных задач и форм работы в группе.

Культурные различия также сказываются на восприятии юмора, реакции на критику и уровне формальности в общении.

3) Различия в образовательных традициях. В разных странах сложились свои подходы к обучению. В полиэтнических группах это выражается в следующем:

- Привычке к разным методам оценивания (например, тесты против письменных работ);
- Различиях в восприятии роли преподавателя (наставник или контролёр);
- Различиях в структуре учебных курсов и методах подачи материала.

Это требует от преподавателя использования комбинированных методик и формирования универсальных критериев оценивания.

4) Психологические барьеры. Недостаток уверенности в своих языковых навыках и страх быть непонятым приводят к снижению активности студентов на занятиях:

- Отказе от участия в дискуссиях;
- Низком уровне инициативности;
- Затруднениях в выражении мыслей на иностранном языке.

Преодоление этих барьеров требует создания поддерживающей среды и вовлечения студентов в учебный процесс через игровые и групповые методы [3].

По мнению Н.Д. Гальсковой, успешное обучение в полиэтнических группах возможно при соблюдении следующих условий:

- Учет культурных особенностей студентов;
- Адаптация учебных материалов к потребностям многонациональной группы;
- Применение интерактивных методик, таких как ролевые игры, кейс-методы, дискуссии [3].

Проблемы, связанные с обучением в полиэтнических группах, требуют комплексного и взвешенного подхода к их решению. Исследования Е.М. Верещагина и В.Г. Костомарова показывают, что успешное преодоление этих вызовов возможно при создании благоприятной образовательной среды, обеспечивающей толерантность, уважение и взаимопонимание между студентами из разных культур [1].

Решение вышеуказанных проблем требует использования целого комплекса методик и организационных мер:

- 1) Преодоление языкового барьера:
 - Организация дополнительных курсов по грамматике и фонетике;
 - Введение языковых клубов для практики разговорной речи;
 - Использование мультимедийных материалов для тренировки аудирования и произношения [13].

- 2) Устранение культурных различий:

- Проведение межкультурных тренингов и семинаров;
- Введение кураторства со стороны российских студентов;
- Создание межкультурных команд для выполнения групповых проектов.

- 3) Различия в образовательных традициях:

- Введение вводных курсов по российской системе образования;
- Подготовка учебных пособий с учётом различий в системах образования;
- Индивидуальный подход к оцениванию с учётом образовательного бэкграунда студентов.

4) Психологические барьеры:

- Применение игровых методов обучения (дебаты, ролевые игры);
- Проведение групповых занятий в неформальной обстановке;
- Поддержка со стороны преподавателей и кураторов для создания комфортной образовательной среды [5].

Понимание теоретических основ и вызовов позволяет выстраивать более эффективные методики преподавания в полиэтнических группах. Рассмотрим примеры успешного опыта российских университетов:

1. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ)

В Уральском федеральном университете исследование 2017–2019 годов выявило серьезные проблемы в преподавании иностранных языков в полиэтнических группах. Основная трудность заключалась в том, что 78 % преподавателей продолжали ориентироваться на устаревшую модель "носителя языка", игнорируя культурные особенности студентов из разных стран. Кроме того, 63 % студентов получали лишь поверхностные знания о культуре, ограниченные информацией о праздниках и традициях, без понимания глубинных ценностей и менталитета. Также был обнаружен значительный дисбаланс в развитии языковых навыков – 65 % студентов демонстрировали лучшие результаты в чтении по сравнению с говорением. Для решения этих проблем университет разработал и внедрил инновационную трехэтапную модель "третьего пространства". Первый этап включал критический анализ культурных стереотипов через разбор медиаматериалов. На втором этапе студенты работали над совместными проектами, такими как создание многоязычного словаря современного сленга. Третий этап предполагал разработку студентами собственных межкультурных кейсов. Дополнительно были организованы еженедельные межкультурные воркшопы с участием носителей 12 различных языков. В результате реализации этой программы за двухлетний период были достигнуты значительные улучшения: уровень культурного интеллекта среди студентов вырос с 5 до 15 %, участие студентов в международных проектах увеличилось с 12 до 34 %, а удовлетворенность образовательным процессом повысилась с 41 до 63 % [6].

2. Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (ЮУрГПУ)

В 2019–2021 годах ЮУрГПУ провел исследование, выявившее трудности межкультурной коммуникации в полиэтнических группах. Основными барьерами были языковая неуверенность и слабые коммуникативные навыки, что снижало эффективность изучения иностранных языков. В ответ были внедрены коммуникативные технологии, ролевые игры и тренинги по межкультурному взаимодействию. Эти меры способствовали росту у студентов толерантного отношения к другим культурам, повышению мотивации и улучшению языковых навыков студентов [11].

3. Казанский (Приволжский) федеральный университет (КФУ)

Казанский федеральный университет в период с 2014 по 2016 гг. проводил масштабное исследование проблем поликультурного образования в контексте изучения иностранных языков. Исследование выявило, что 42 % конфликтных ситуаций в студенческих группах имели культурные корни, что серьезно затрудняло учебный процесс. Только 40 % студентов демонстрировали позитивное межкультурное взаимодействие, остальные либо избегали контактов с представителями других культур, либо вступали в конфликты. Знания о культурах стран СНГ у большинства студентов оказались поверхностными и фрагментарными. Для решения этих проблем университет разработал и внедрил специальный курс "Культуры СНГ", который включал несколько инновационных методик. Особое внимание уделялось сравнительному анализу пословиц и поговорок разных народов, что позволяло студентам глубже понять менталитет и ценности других культур. В программу также вошел разбор 50 реаль-

ных "критических инцидентов" – ситуаций межкультурного непонимания, которые анализировались и обсуждались в группах. Практикумы по межкультурной коммуникации давали студентам возможность применить полученные знания на практике. Результаты программы превзошли ожидания: после ее завершения знания о культурах СНГ у студентов увеличились на 42 %, количество конфликтов снизилось на 28 %, а показатель позитивного межкультурного взаимодействия вырос с 40 % до 68 %. Дополнительно университет разработал факультатив "Многокультурная планета", который способствовал росту толерантности у 85 % студентов [8].

4. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ)

В 2021 году в СПбПУ было проведено исследование в условиях разнонациональных групп с разным уровнем подготовки. Основные проблемы касались необходимости профессионально ориентированного и межкультурного подхода, а также сложности смешанного обучения. Университет внедрил онлайн-курс со смешанным форматом (50 % очных и 50 % дистанционных занятий), цифровые ресурсы и интерактивные платформы. Результаты включали рост деловых и языковых навыков, снижение языкового барьера и повышение мотивации. Эффективность подтверждена статистикой: успеваемость студентов выросла на 19 %, уровень вовлечённости – на 27 %, а количество студентов, заявивших о комфортном восприятии материала, увеличилось с 56 до 83 % [10].

5. Владивостокский государственный университет (ВВГУ)

Владивостокский государственный университет демонстрирует системный подход к формированию поликультурной образовательной среды, что отражено в его стратегических целях и образовательных программах. Ключевыми принципами развития являются открытость, мультидисциплинарность и включенность, что подразумевает ориентацию на системное сотрудничество, формирование мультидисциплинарных проектов и коллаборации с научными коллективами. Образовательная программа «Педагогическое образование» (направленность «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур») нацелена на подготовку экспертов в области межкультурных коммуникаций, владеющих компетенциями в деловой коммуникации в поликультурной среде, лингвокультурологии и социолингвистике. Дисциплина «Межкультурная коммуникация», охватывающая значительное количество студентов (700 человек), является ключевым элементом формирования толерантности и навыков эффективного межкультурного взаимодействия. Кроме того, активное участие иностранных студентов (400 человек из 13 стран) в мероприятиях, проводимых в рамках данной дисциплины, создаёт уникальную среду для обмена опытом и преодоления культурных барьеров [2].

6. Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ)

ДВФУ за последние годы накопил значительный опыт в преподавании иностранных языков в полиэтнических группах. Основные проблемы, с которыми столкнулись преподаватели, включали фонетические различия между студентами из разных стран, серьезные межкультурные барьеры и крайне неравномерный уровень языковой подготовки учащихся. Особую сложность представляла необходимость адаптации к онлайн-формату во время пандемии, когда 60 % занятий проводились дистанционно. Для решения этих проблем университет разработал комплексный подход. Были созданы специализированные фонетические курсы, учитывающие особенности родных языков студентов. Активно внедрялись цифровые технологии, включая интерактивные тренажеры и онлайн-платформы для языковой практики. Также, особое внимание уделялось подготовке преподавателей. Так, в 2024 году они прошли программы переподготовки. Реализация этих мер привела к росту успеваемости иностранных студентов по языковым дисциплинам. Особенно успешными оказались междисциплинарные программы, такие как "IT и восточные языки", которые интегрировали языковую подготовку с профессиональным образованием. Опыт ДВФУ показал, что эффективное обу-

чение в полиэтнической группе требует сочетания гибких методик, цифровизации образовательного процесса и развития межкультурной чувствительности у всех участников образовательного процесса [7, 12].

Анализ практик российских университетов показывает, что наиболее эффективными в поликультурной среде являются комплексные методики, сочетающие критический анализ культурных стереотипов и межкультурные кейсы (УрФУ), моделирование реальных коммуникативных ситуаций и анализ критических инцидентов (КФУ), а также использование цифровых платформ и смешанных форматов обучения (СПбПУ, ДВФУ). Дополнительные результаты обеспечиваются при включении коммуникативных тренингов (ЮУрГПУ), междисциплинарных проектов и системной интеграции курса межкультурной коммуникации в образовательные программы (ВВГУ). Ключевым условием устойчивой эффективности является вовлечение студентов в практико-ориентированные формы обучения, организация межкультурных взаимодействий и наличие инфраструктуры для гибкой адаптации образовательного процесса.

Таким образом, преподавание иностранного языка в полиэтнических группах требует комплексного подхода, включающего как коммуникативные, так и социокультурные аспекты. Развитие цифровых технологий, интеграция игровых и проектных методов, учёт этнокультурных особенностей студентов и организация межкультурных мероприятий позволяют повысить эффективность обучения и адаптацию студентов в образовательной среде.

1. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Лингвострановедческая теория слова. – Москва: Русский язык, 1980. – 320 с.

2. Владивостокский государственный университет. – URL: <https://www.vvsu.ru> (дата обращения: 10.04.2025).

3. Гальскова Н.Д. Личностно-развивающий потенциал межкультурного подхода к обучению иностранным языкам // Вестник ГГУ им. Ф. Скорины. – 2016. – № 2 (95). – С. 17–21. – URL: [https://elib.gsu.by/bitstream/123456789/1148/1/03.%20%D0%93%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9D.%D0%94.%20\(17-21\).pdf](https://elib.gsu.by/bitstream/123456789/1148/1/03.%20%D0%93%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9D.%D0%94.%20(17-21).pdf) (дата обращения: 20.02.2025).

4. Герасименко Т.Л. Обучение иностранному языку в полиэтнической и поликультурной среде // БГЖ, 2018. – №4 (25). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-inostrannomu-yazyku-v-polietnicheskoy-i-polikulturnoy-srede> (дата обращения: 20.02.2025).

5. Основы межкультурной коммуникации = Basics of intercultural communication Basics of intercultural communication: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Межкультур. коммуникация" / Т.Г. Грушевская, В.Д. Попков, А.П. Садохин; под ред. А.П. Садохина. – Москва: ЮНИТИ, 2002. – 352 с.

6. Гузикова М.О., Кочева О.Л. Поликультурная и полиязычная образовательная среда как контекст обучения иностранным языкам // Инновационные управленческие решения в экономике и образовании: материалы VII междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 19–20 апр. 2018 г.). Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2018. – С. 176–182. – URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/60660/1/iuro-2018-176-08.pdf> (дата обращения: 21.02.2025).

7. Дополнительные общеразвивающие программы // Дальневосточный федеральный университет. – URL: https://www.dvfu.ru/schools/school_of_regional_and_international_studies/structure/the-office-of-international-educational-programs/the-center-for-the-study-of-foreign-languages/additional-general-developmental-programs/ (дата обращения: 12.04.2025).

8. Зорина А.В. К вопросу о поликультурном образовании в вузе в контексте изучения иностранных языков // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2016. – №11-1 (65). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-polikulturnom-obrazovanii-v-vuze-v-kontekste-izucheniya-inostrannyh-yazykov> (дата обращения: 03.03.2025).

9. Красных В.В. Основы психолингвистики и теории коммуникации: курс лекций. – Москва: ИТДГК «Гнозис», 2001. – 270 с. – URL: https://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B_%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf (дата обращения: 20.02.2025).

10. Полякова М.В. Содержание поликультурной образовательной среды как фактор повышения эффективности обучения иностранному языку в высшей школе // Современные наукоемкие технологии. – 2022. – № 4. – С. 190–193. – URL: <https://s.top-technologies.ru/pdf/2022/4/39131.pdf> (дата обращения: 10.04.2025).

11. Сергеева Н.Н., Таюрская С.Н. Поликультурное обучение иностранному языку студентов юридического вуза: понятие, сущность, цели, задачи, принципы, структура, методы и этапы // Педагогическое образование в России. – 2021. – №6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polikulturnoe-obuchenie-inostrannomu-yazyku-studentov-yuridicheskogo-vuza-ponyatie-suschnost-tseli-zadachi-printsipy-struktura> (дата обращения: 28.02.2025).

12. Современное англоязычное образование обсудили на двухдневном семинаре в ДВФУ // Дальневосточный федеральный университет. – URL: https://www.dvfu.ru/news/fevu-news/sovremennoe_anglo-yazychnoe_obrazovanie_obsudili_na_dvukhdnevnom_seminare_v_dvfu/ (дата обращения: 10.04.2025).

13. Царева Л.М., Марченко С.Б. К вопросу о языковом барьере и путях его преодоления // Современные проблемы науки и образования. 2022. № 3. – URL: <https://s.science-education.ru/pdf/2022/3/31786.pdf> (дата обращения: 07.03.2025).

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРАКТИКИ

УДК 372.881.111.1

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАСТОЛЬНЫХ РОЛЕВЫХ ИГР ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ВО ВНЕКЛАСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Я.В. Автушенко, бакалавр
Ю.В. Гукалова, ассистент кафедры МКП

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В исследовании рассматриваются настольные ролевые игры (НРИ) как инструмент развития коммуникативной компетенции у школьников во внеклассной деятельности. На основе теоретического исследования выявлены проблемы и возможности использования НРИ. Приведена система оценивания коммуникационной компетенции до и после НРИ, а также проведено сравнение результатов. Результаты подтверждают эффективность НРИ в формировании коммуникативных навыков школьников.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, настольные ролевые игры, игровые инструменты в образовании, внеклассная деятельность, ролевые игры в обучении.

THE SPECIFICS OF USING TABLETOP ROLE-PLAYING GAMES TO IMPROVE COMMUNICATION SKILLS IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

Abstract. The study examines tabletop role-playing games (TTRPG) as a tool for developing students' communicative competence in extracurricular activities. Based on the theoretical research, the problems and possibilities of using TTRPG have been identified. A system for assessing communication competence before and after the TTRPG is presented, as well as a comparison of the results. The results confirm the effectiveness of TTRPG in the formation of communication skills of children.

Keywords: communicative competence, tabletop role-playing games, game tools in education, extracurricular activities, role-playing games in learning.

В современном мире сложно преуменьшить роль коммуникативной компетенции в образовании детей. Общение лежит в основе любой сферы деятельности человека – профессиональной, социальной, духовной и др. Без навыка успешно строить коммуникацию, слушать и слышать собеседника, договариваться и находить компромисс с другими людьми невозможно добиться ни профессионального успеха, ни социокультурного благосостояния.

Актуальность данного исследования обусловлена современными потребностями развития личности в условиях информационного общества. Главной целью обучения иностранному языку в школе, согласно ФГОС, становится формирование иноязычной коммуникативной компетенции, то есть способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка, как ключевого элемента функциональной грамотности и способности эффективно взаимодействовать в различных социальных контекстах. Перед учителями иностранного языка стоит задача сформировать личность, которая будет способна участвовать в межкультурной коммуникации. Одним из вариантов решения для данной задачи является моделирование разнообразных ситуаций общения с помощью

ролевых игр, в том числе настольных. Настольные ролевые игры так же предоставляют безопасную и контролируемую иммерсивную среду, где учащиеся могут практиковать навыки общения, не боясь совершить ошибки или быть отвергнутыми. Они моделируют интерактивные ситуации, требующие от участников активного речевого взаимодействия, принятия решений, аргументации своей позиции и умения сотрудничать в команде.

Цель данной работы состоит в представлении эффективности применения настольных ролевых игр в развитии навыка устной речи во внеклассной деятельности.

Задачи данного исследования направлены на рассмотрение понятия настольной ролевой игры; изучение отечественной и зарубежной литературы; проведение диагностики уровня английского языка путем устного собеседования и анализ ее результатов; разработка и проведение игровой кампании на основе учебного материала; проведение повторного среза уровня английского языка

Научная новизна данного исследования заключается в комплексном и эмпирически обоснованном подходе к изучению и использованию настольных ролевых игр в качестве специализированного инструмента для совершенствования коммуникативной компетенции школьников во внеклассной деятельности. Результаты исследования могут быть использованы для повышения эффективности образовательного процесса и подготовки школьников к успешной социализации и профессиональной деятельности в современном обществе.

При написании данного исследования были применены следующие методы исследования:

Аналитический метод – детальный анализ и обзор литературы, научных статей, исследований и публикаций, связанных с коммуникативными компетенциями, способами их развития в современном образовании, а также использовании ролевых игр, в частности настольных ролевых игр, в обучении детей.

Беседа – тестирование навыков коммуникационной компетентности у школьников путем собеседования и оценка выявленных качеств по нескольким категориям.

Экспериментальный метод – проведение опыта с целью проверить имеющуюся гипотезу о пользе проведения настольных ролевых игр для развития коммуникативных компетенций у современных школьников.

Изучая данную специфику, прежде всего следует начать с определения такого сложного и многоаспектного явления, как коммуникативная компетенция.

В «Словаре методических терминов (теория и практика преподавания языков)» за авторством Э.Г. Азимова дается следующее определение: «коммуникативная компетенция – способность решать средствами иностранного языка актуальные для учащихся и общества задачи общения из бытовой, учебной, производственной и культурной жизни; умение учащегося пользоваться фактами языка и речи для реализации целей общения, способность реализовывать лингвистическую компетенцию в различных условиях речевого общения» [1, с. 93].

Н.М. Шанский в своем труде «Что значит знать язык и владеть им» определяет коммуникативную компетенцию как «способность индивида решать языковыми средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях общения... являет собой нерасторжимое единство двух компонентов – лингвистического и социального, связь определенного объема лингвистических и социальных знаний с умениями и навыками общения» [5, с. 132].

Авторами пособия «Методика преподавания русского языка как иностранного» коммуникативная компетенция понимается как «способность к выбору и реализации программ речевого поведения в зависимости от способности человека ориентироваться в различной обстановке, т.е. его умения оценивать ситуацию с учетом темы, задач, коммуникативных установок, возникающих у участников до и во время беседы» [4, с. 82].

И наконец, справочное пособие для учителя под ред. А.А. Князькова, взяв за основу известное определение Д.И. Изаренкова, дает следующее трактование: «... коммуникативная компетенция (от лат. *communico* – делаю общим, связываюсь, общаюсь и *competens* (*competentis*) – способный) – приобретенное в процессе естественной коммуникации или

специально организованного обучения особое качество речевой личности, складывающееся из нескольких составляющих, в числе которых можно выделить языковую к., предметную к., лингвистическую к. и прагматическую к.» [3, с. 30].

Таким образом, аккумулируя всё вышесказанное, можно вывести следующее определение: коммуникативные компетенции – это способность общаться в разнообразных социокультурных контекстах, способность находить решения задач и достигать целей путем непосредственного контакта с другими людьми и способность адаптироваться в процессе беседы к окружающему контексту.

Формирование коммуникативной компетенции у современных школьников осложняется комплексом проблем, происходящих из различных сфер жизни общества – социокультурных, технологических, психологических и иных, менее комплексных факторов, оказывающих влияние на процесс развития коммуникативной компетенции. Данные проблемы могут оказать пагубное влияние на будущее развитие как в профессиональной среде, так и в социальной, навредить успешной адаптации к быстро меняющимся условиям жизни и реализации своего потенциала в различных сферах деятельности. Из всего многообразия трудностей в жизни современных школьников можно вычленил следующие основные:

1. Доминирование виртуального общения и снижение значимости непосредственного межличностного взаимодействия.

Активное использование цифровых устройств и социальных сетей приводит к увеличению времени, проводимого в виртуальном пространстве, и сокращению времени, отводимого на непосредственное межличностное взаимодействие. Виртуальное общение, как правило, характеризуется ограниченностью невербальных сигналов, возможностью асинхронной коммуникации и упрощенным языком. Это снижает необходимость в развитии навыков живого общения, таких как умение интерпретировать невербальную информацию, быстро реагировать на реплики собеседника и адаптировать свою речь под ситуацию. Анонимность и безнаказанность в онлайн-среде способствуют распространению травли и агрессивного поведения, что негативно влияет на формирование позитивных коммуникативных моделей [10, с. 35].

2. Ограниченный словарный запас и недостаточное владение грамматическими нормами.

Погружение в визуальный контент и использование упрощенного языка в социальных сетях приводит к снижению словарного запаса и ухудшению владения грамматическими нормами. Это затрудняет выражение сложных мыслей и идей, а также снижает эффективность коммуникации в формальных ситуациях (например, на уроках, при сдаче экзаменов, при участии в конференциях). Недостаточное развитие навыков чтения и анализа текстов, особенно классической литературы, также способствует обеднению словарного запаса и ухудшению владения грамматикой [7, с. 96].

3. Трудности в выражении эмоций и понимании эмоционального состояния других людей.

Виртуальное общение зачастую ограничивает возможность передачи и интерпретации эмоциональных сигналов. Использование смайликов и эмодзи не может полностью заменить полноценное выражение эмоций с помощью голоса, мимики и жестов. Это затрудняет развитие эмпатии и умения понимать эмоциональное состояние других людей, что является важным аспектом коммуникативной компетенции. Ограниченный опыт участия в реальных социальных ситуациях, таких как общение с ровесниками, участие в групповых мероприятиях, также способствует развитию трудностей в выражении эмоций и понимании эмоционального состояния других людей [6, с. 47].

4. Снижение мотивации к активному участию в учебном процессе и выполнению заданий, требующих коммуникации.

Пассивное потребление информации в интернете и зависимость от гаджетов снижает мотивацию к активному участию в учебном процессе и выполнению заданий, требующих ком-

муникации (например, устные ответы, групповые проекты, дискуссии). Многие школьники предпочитают избегать ситуаций, требующих публичного выступления или активного взаимодействия с другими людьми. Недостаточная вовлеченность родителей в образовательный процесс и отсутствие у них необходимых навыков и компетенций для развития коммуникативных навыков у детей также способствуют снижению мотивации к активному участию в учебной деятельности [9, с. 61].

5. Недостаточное развитие навыков критического мышления и аргументации.

Поток информации в интернете часто содержит недостоверные или предвзятые сведения. Недостаточное развитие навыков критического мышления и аргументации затрудняет оценку достоверности информации и формирование собственной точки зрения. Это негативно влияет на способность вести конструктивный диалог и аргументированно отстаивать свою позицию. Недостаточное внимание к развитию навыков аргументации и дебатов в школьной программе также способствует формированию сложностей в выражении и защите своей позиции [8, с. 107].

В связи с данными проблемами возникает закономерное желание отыскать способ их устранения, и одним из способов преодоления трудностей в контексте межличностной коммуникации является моделирование с помощью ролевой игры. Ролевые игры, как явление, основаны на непосредственной живой коммуникации людей в условиях импровизации, что как нельзя лучше подходит для развития коммуникативных навыков у современных школьников, так как они предоставляют комплексный подход для решения поставленных задач.

Т.В. Акулина в своем труде «Настольные ролевые игры: история развития и терминология» дает следующее определение: «термин ролевые игры берет свое начало от английского "role-playing games", что дословно можно перенести как «игры, в которые играют по ролям» [2, с. 240]. Ролевые игры как явление некоторые сравнивают с театром, где актеры исполняют какие-либо роли, однако это сравнение не отражает всей глубины проблемы и, следовательно, не является исчерпывающим. Ролевые игры – это уникальная форма интерактивного командного повествования; в то время как в телевидении, кино и книгах нам уделяется пассивная роль наблюдателя, ролевые игры предоставляют нам возможность активного участия: попадать в неприятности и выбираться из них, выполнять различные задания, вживаться в роль персонажа и отыгрывать различные социальные ситуации, требующие коммуникативных навыков.

Настольные ролевые игры, о которых и пойдет разговор в дальнейшем, это один из типов ролевых игр, не требующий особой экипировки, как полевые игры, но предоставляющий большие возможности для отыгрыша. Далее под термином «ролевые игры» будет подразумеваться именно эта разновидность ролевых игр. Включение данного вида ролевых игр требует определенной подготовки, и первоочередным шагом во внедрении будет настольных ролевых игр во внеклассную деятельность является ознакомление с учащимися и выделение контрольных и экспериментальных групп. Исследование по развитию коммуникативной компетенции учащихся проводилось на учениках 10-х классов. Специфика использования настольных ролевых игр в данном контексте заключается в создании контролируемой, но при этом естественной среды для развития коммуникативных навыков в процессе интерактивного взаимодействия и совместного решения задач, и первым шагом в исследовании будет проведение предтестового контроля уровня развития коммуникативной компетенции.

Для определения уровня коммуникативной компетенции перед проведением экспериментального исследования было проведено тестирование в формате устного собеседования для оценки социолингвистических и стратегических коммуникативных компетенций в условиях непосредственного общения. В процессе беседы продолжительностью не более 15 минут были заданы вопросы, направленные на: умение адаптироваться к разнообразным социальным ситуациям, таким как формальное и неформальное общение, с учётом соблюдения определённых социальных ролей, норм этикета и общего контекста разговора; умение вос-

полнить пробелы и компенсировать отсутствие необходимых знаний в языковой сфере в условиях импровизации, например, перефразирование или уточнение; умение использовать как конфронтационные, так и кооперационные коммуникативные стратегии, направленные на поддержание разговора и его непосредственное развитие. Собеседование проводилось в формате беседы – учащимся задавались вопросы на английском языке, требующие развернутых ответов и демонстрации коммуникативных навыков.

Ответы учеников оценивались по следующим критериям:

- Соответствие: соответствие языковых средств ситуации общения.
- Стратегии: использование коммуникативных стратегий для поддержания разговора и преодоления языковых трудностей.
- Взаимодействие: умение активно участвовать в диалоге, слушать собеседника, задавать вопросы.

Каждый критерий оценивался по 5-балльной шкале, где 1 – это практическое отсутствие критерия, а 5 – полное соответствие ему, и итоговые результаты приведены в таблице ниже, серым выделена экспериментальная группа.

Таблица 1

Результаты первого собеседования

Номер у участника	Соответствие	Стратегии	Взаимодействие	Итоговый результат
№ 1	3	2	2	2,3
№ 2	2	2	1	1,6
№ 3	3	2	3	2,6
№ 4	2	3	2	2,3
№ 5	2	3	2	2,3
№ 6	3	3	3	3
№ 7	5	4	4	4,3
№ 8	4	2	2	2,6
№ 9	3	2	3	2,6
№ 10	2	1	1	1,3
№ 11	3	2	2	2,3
№ 12	5	4	3	4
№ 13	2	2	2	2
№ 14	4	3	3	3,3
№ 15	4	5	4	4,3

Учащиеся продемонстрировали разный уровень готовности к спонтанному общению на английском языке. Некоторые испытывали затруднения с пониманием вопросов и формулировкой ответов, в то время как другие уверенно и свободно участвовали в беседе. Социолингвистическая и стратегическая компетенция также требуют развития. Учащиеся не всегда адекватно адаптируют свою речь к различным социальным ситуациям и испытывают затруднения с использованием коммуникативных стратегий для поддержания разговора.

После проведения диагностики уровня английского языка путем устного тестирования в контрольной и экспериментальной группах следующим этапом являлось проведение подготовительной игровой сессии с экспериментальной группой и составление сюжетной кампании для предстоящих игровых сессий. Первое ознакомительное занятие с экспериментальной группой было направлено на создание атмосферы доверия и сотрудничества. Целями занятия

были знакомство участников друг с другом, формирование командного духа, обсуждение правил и принципов работы в группе, установление контакта с исследователем.

Была выбрана система настольных ролевых игр Dungeons & dragons (рус. Подземелья и драконы) ввиду ее широкой распространенности и наличия множества адаптированных материалов как для новичков, так и для опытных игроков. Всего было проведено шесть сюжетных игровых сессий, где, помимо сюжетных целей, были учтены цели педагогические: формирование навыков командной работы, развитие критического мышления, улучшение устной и письменной речи, а также стимулирование творческого мышления.

После завершения предварительной подготовки, можно переходить к непосредственному проведению игровых сессий. На данном этапе происходила подготовка к каждой конкретной игровой сессии, а именно подготовка карт и миниатюр, подготовка информации о неигровых персонажах, с которыми игроки будут взаимодействовать в данной сессии, прогнозирование возможных действий игроков, чтобы подготовиться к различным сценариям развития событий, и так далее. После тщательной подготовки следует проведение самой игровой сессии, на которой необходимо было поддерживать создание атмосферы с помощью музыки, звуковых эффектов и описаний; поощрение взаимодействия между игроками и с неигровыми персонажами, что способствует развитию коммуникативных навыков; быть готовым к отклонениям от запланированного сюжета и адаптировать его под действия игроков, что также соответствовало импровизационному характеру социальных контактов и развивало коммуникативную компетенцию.

После завершения каждой кампании был проведен индивидуальный анализ и получена обратная связь от игроков, так как оценка достижения сюжетных и педагогических целей кампании позволяет определить ее эффективность. Сбор обратной связи от игроков позволил выявить сильные и слабые стороны кампании и внести улучшения в будущие сюжеты. Наблюдения за взаимодействием школьников-игроков во время игры, анализа их устной и письменной речи позволили отслеживать развитие коммуникативных компетенций у них. В процессе игр участники вынуждены были четко и логично выражать свои мысли и идеи; внимательно слушать и понимать как других игроков, так и неигровых персонажей, чтобы принимать правильные решения и эффективно взаимодействовать с командой для достижения общих целей; убеждать и аргументировать свою точку зрения, чтобы добиться желаемого результата; разрешать конфликты, возникающие между персонажами, чтобы не нарушить ход игры. Все это – аспекты коммуникативной компетенции, используемые на постоянной основе в современных реалиях, и развиваемые во время проведения настольных ролевых игр.

После игровых сессий было проведено повторное тестирование-собеседование для оценки социолингвистических и стратегических коммуникативных компетенций, результаты которого приведены в табл. 2.

Таблица 2

Результаты второго собеседования

Номер участника	Соответствие	Стратегии	Взаимодействие	Итоговый результат
№ 1	5	4	4	4,3
№ 2	4	3	4	3,6
№ 3	5	4	5	4,6
№ 4	4	5	5	4,6
№ 5	2	3	2	2,3
№ 6	3	3	3	3
№ 7	5	4	4	4,3
№ 8	4	2	3	3

Номер участника	Соответствие	Стратегии	Взаимодействие	Итоговый результат
№ 9	3	2	3	2,6
№ 10	2	2	2	2
№ 11	3	2	2	2,3
№ 12	4	4	3	3,6
№ 13	2	2	2	2
№ 14	4	3	3	3,3
№ 15	4	5	4	4,3

Результаты свидетельствуют о том, что в то время, как у контрольной группы динамика результатов незначительна или же отсутствует полностью, у экспериментальной группы, что участвовала в проведении настольных ролевых игр, произошло существенное улучшение коммуникативных компетенций.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что настольные ролевые игры показали свою эффективность в развитии коммуникативных компетенций у школьников во внеклассной деятельности. Перспективы развития данного инструмента практически безграничны, сама возможность адаптации его под разнообразные программы обучения и запросы учеников соответствует интересам как детей, так и общеобразовательного института как части общества. Дальнейшее развитие и исследования настольных ролевых игр позволят включить их не только во внеклассную деятельность, но и дадут возможность использовать их в образовательном процессе урока.

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Словарь методических терминов (теория и практика преподавания языков). – Санкт-Петербург, 1999.

2. Акулинина Т.В. Настольные ролевые игры: история развития и терминология // Омский научный вестник. 2006.

3. Изаренков Д.И. Базисные составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения студентов-нефилологов // РЯЗР.1990. № 4.

4. Методика преподавания русского языка как иностранного / В.Г. Костомаров, О.Д. Митрофанова [и др.]. – Москва, 1990.

5. Что значит знать язык и владеть им / Н.М. Шанский, И.Л. Резниченко, Т.С. Кудрявцева [и др.]. Ленинград, 1989.

6. Baron-Cohen S. The Science of Evil: On Empathy and the Origins of Cruelty // Basic Books, 2011.

7. Crystal D. Txtng: The Gr8 Db8. – Oxford: Oxford University Press 2008.

8. Paul R., & Elder L. (2006). Critical Thinking: Tools for Taking Charge of Your Learning and Your Life. Pearson Education

9. Prensky M. Digital Natives, Digital Immigrants Part 1 // On the Horizon, 9(5), 1-6, 2001

10. Turkle Sh. Alone together: why we expect more from technology and less from each other // Library of Congress Cataloging-in-Publication Data, 2011

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ЧТЕНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

А.А. Безбородова, бакалавр
Ю.В. Морозова, ст. преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются использование технологий смешанного обучения для формирования навыков чтения на уроках английского языка. Авторы анализируют преимущества и возможности, а также анализ эффективности использования технологий смешанного обучения для формирования навыков чтения на уроках английского языка.

Ключевые слова: навыки чтения, технологии смешанного обучения, формирование навыков чтения, модель «Ротация станций».

BLENDED LEARNING TECHNOLOGIES USAGE FOR READING SKILL DEVELOPMENT IN ENGLISH CLASSES

Abstract. The article discusses the use of blended learning technologies to develop reading skills in English lessons. The authors analyze the advantages and possibilities of blended learning technologies usage, as well as an efficiency analysis of blended learning technologies to develop reading skills in English lessons.

Keywords: reading skills, blended learning technologies, reading skills development, "Station Rotation" model.

Интеграция онлайн и оффлайн элементов в образовательном процессе способствует созданию качественного и эффективного обучения, где учебный процесс становится интерактивным и личностно ориентированным. Современная образовательная среда стремится к персонализации обучения, учитывая индивидуальные особенности каждого ученика. Достичь этой цели помогает внедрение новых образовательных технологий, одной из которых является «смешанное обучение».

Идея смешанного обучения зародилась в конце 20 века, когда стремительное развитие технологий сделало возможным объединение разных форматов и методов обучения. Этот подход представляет собой организованную структуру, направленную на максимизацию времени, проводимого учителем с каждым учеником, и, как следствие, на улучшение качества обратной связи [2,7].

Одно из первых упоминаний термина «смешанное обучение» (blended learning) можно найти в пресс-релизе учебного центра EPIC Learning (США), выпущенном в 1999 году, где компания анонсировала свой новый образовательный курс на базе модели смешанного обучения. Использование технологий смешанного обучения заключается в их интеграции в процесс формирования навыков чтения у учащихся начальной школы, что позволяет сочетать традиционные методы обучения с цифровыми ресурсами.

Смешанное обучение (blended learning) – это образовательная технология, совмещающая обучение с участием учителя (лицом к лицу) с онлайн обучением, предполагающая элементы самостоятельного контроля учеником пути, времени, места и темпа обучения, а также интеграцию опыта обучения с учителем и онлайн» (институт Клейтона Кристенсена) [7, с.11]. Этот подход способствует индивидуализации учебного процесса, повышению мотивации учащихся и улучшению их читательских умений через активное взаимодействие. Применение технологий смешанного обучения позволяют адаптировать материалы в зависимости от

индивидуальных потребностей и уровня подготовки учащихся, что позволяет достичь личностных результатов [9, с 4-9].

Данная статья ставит цель проанализировать эффективность использования технологий смешанного обучения для формирования навыков чтения на уроках английского языка

Чтение — это рецептивный вид речевой деятельности, направленный на извлечение информации, которая содержится в письменном тексте (речевом произведении) [3]. Формированию навыков чтения на уроках английского языка уделяется большое внимание, так как он является фундаментальным для дальнейшего обучения иностранному языку.

Чтение является одним из ведущих способов получения информации, требует от учащихся не только понимания текста, но и способности анализировать, интерпретировать прочитанное. В условиях стремительного развития информационных технологий, международного сотрудничества, глобализации, навыки чтения на английском языке становятся особенно актуальным. Навыки формируются поэтапно, дают школьнику возможность с раннего возраста самостоятельно получать новые знания, а в дальнейшем формирует базу для самообучения в процессе обучения.

При обучении чтению учащихся начальной школы возникают проблемы, связанные с расхождением графемного и морфемного вида в родном и изучаемом языке, несоответствии звуковой и графической систем изучаемого и родного языка. Особую сложность при обучении чтению букв представляют В, D, H, J, I из-за некоторого сходства в произношении и написании с родным языком [4, с.23].

Дополнительная трудность в формировании навыков чтения связана с наличием отличных от родного языка способов передачи звуков буквами, тем самым учащиеся воспринимают новый звук через «образ» уже знакомых и устойчивых буквосочетаний. Ученики начальной школы используют «транскрипцию» родного языка для произношения звуков, буквосочетаний и слов для того, чтобы научиться читать. Но наличие непронизносимых букв, зависимость чтения гласных букв от типа слога, несовпадение количества фонетических и орфографических слогов в слове, отсутствие однозначной связи между буквой и звуком — те особенности языка, которые затрудняет процесс обучения чтению через «интерпретацию» родного языка [5, с.1].

Одной из ключевых идей индивидуализации обучения является возможность создавать условия для учащихся, способствующие развитию их личных навыков и знаний в удобном для них темпе. Это важно, поскольку каждый ученик обладает уникальными способностями, навыками и предпочтениями. Именно с целью индивидуализации учебного процесса вводятся новые образовательные практики, реализуются инновационные образовательные стратегии.

В настоящее время наиболее эффективной считается модель смешанного обучения, которую можно применить при обучении чтению в младшей школе — «ротация станций». Принцип работы заключается в том, что каждая станция сосредоточена на определённом аспекте: работа с текстом, чтение, произношение, изучение новых слов, обсуждение прочитанного [6, 12]. Цель «Ротации станций» — углубленное понимания прочитанных текстов, расширение словарного запаса и развитие критического мышления.

Опытно-экспериментальная работа по применению технологий смешанного обучения проводилась на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Начальная общеобразовательная школа № 10 г. Владивостока» среди учащихся «4В» класса. Возраст учащихся 10–11 лет, общее количество учащихся, принявших участие в исследовании — 31 человек. Модель «Ротация станций» включает станции: «Самостоятельная работа», «Работа с учителем», «Интерактивная станция» [1, с.9].

Технология «Ротация станций» — модель смешанного обучения, позволяющая ученикам переходить от одной станции к другой по фиксированному графику, но выполнять упражнения на каждой станции можно в любой последовательности. За отведённое время ученики успели поработать с учителем в группе, самостоятельно выполнить задания в интерактивной форме. Каждый урок, который проводился по модели «ротация станций» начинался с рас-

пределения учащихся на подгруппы для работы на станциях. В работе на каждой станции имеются свои задачи, поэтому школьникам была предложена инструкция по выполнению заданий.

Так, на станции «Работа с учителем» учащиеся совместно с учителем читали новый текст, выделяли незнакомые слова или слова, которые вызвали трудности при произношении. Затем проводилось совместное обсуждение с учителем. Учитель задавал вопросы на понимание текста, далее ученики записывали новые и незнакомые слова в тетрадь. Таким образом, учащиеся старались запомнить слова, которые читаются не по правилам или имеющие особенности при произношении. Далее проводилась детальная работа с текстом.

На станции «Самостоятельная работа» учащиеся выполняли задания из рабочего листа, где они выделяли в тексте буквы B, D, G, H, которые представляли у них сложность при чтении. Данное задание нацелено на запоминание образа букв английского алфавита. Самостоятельная работа включала творческое задание: создание иллюстрации к прочитанному тексту. Работа на станции предполагала командную деятельность: учащиеся сотрудничают, обсуждают проблемы и совместно ищут решения, что способствует развитию навыков командной работы и межличностного общения. Было отмечено, что станция «самостоятельная работа» способствовала не только успешному усвоению учебного материала, но и формированию важных личностных качеств учеников.

Станция «Интерактивная работа» является отличительной чертой данной модели. «Интерактивная работа» – это станция, где учащиеся имеют возможность выполнить задания в интерактивной форме с использованием интерактивной доски. На станции используются различные образовательные интернет-платформы, сервисы. Например, игры «Найди ошибку в предложении» и «Заполни пропуски» и другие активно стимулируют вовлеченность учащихся в образовательный процесс. Данные задания основываются на темах, которые представлены в учебнике, но также могут быть внесены дополнительные темы на усмотрение учителя. Ученики могут взаимодействовать с учебным материалом посредством игр, практических заданий, мультимедийных ресурсов и групповых обсуждений, что способствует лучшему усвоению информации. Так, станция «Интерактивная работа» в модели «ротация станций» помогла создать динамичную и вовлекающую образовательную среду, способствовавшую более глубокому усвоению материала.

Важно понимать, что модель «Ротация станций» может быть адаптирована иначе, все зависит от поставленной цели урока. Технологии смешанного обучения помогают создать комфортную и стимулирующую атмосферу при обучении чтению. Благодаря четко обозначенным задачам, учащиеся чувствуют поддержку и активнее вовлекаются в процесс обучения. Также сочетание технологий смешанного обучения и традиционного метода обучения помогает повысить уровень самостоятельности при выполнении упражнений, но и способствует развитию автономности учащихся. Задачи могут стимулировать развитие критического мышления и коммуникативных навыков, решение проблемных ситуаций [7,8].

Опытно-экспериментальной работа с использованием технологий смешанного обучения показала высокую эффективность, так как большинство учащихся повысили свою академическую успеваемость с отметки «удовлетворительно» до «хорошо» и «отлично».

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что для успешного формирования навыков чтения на уроках английского языка у младших школьников учителю следует разработать систему заданий с учетом возрастных и учебных потребностей. Учитывая эти факторы, упражнения и задания должны быть адаптированы для учеников, что стимулирует их активное участие в учебном процессе. Важно также обеспечить разнообразие и доступность обучающих материалов. Разнообразие заданий и игровых сценариев способствует поддержанию интереса учащихся на протяжении всего учебного процесса. Эффективность использования технологий смешанного обучения зависит от систематической оценки и анализа результатов [10,11]. Постоянный мониторинг прогресса учащихся, оценка их успехов и выявление тем, которые необходимо усвоить, позволяют адаптировать методику обучения для достижения максимальных результатов. Модель «ротация станций» может быть интегриро-

вана в учебный план таким образом, чтобы она дополняла и усиливала традиционные методы обучения, а не заменяла их полностью. Важно обеспечить поддержку и обратную связь со стороны педагогов. Учителя должны активно использовать технологии смешенного обучения в образовательном процессе, обеспечивая не только контроль за ходом занятий, но и оказывая помощь и поддержку учащимся в процессе их обучения и саморазвития [8]. Таким образом, правильное использование технологий смешанного обучения в образовательном процессе способствует не только повышению мотивации и интереса учащихся к изучению иностранного языка, но и формированию у них необходимых навыков и компетенций.

1. Абалян Ж.А. Использование метода ротации станций при обучении английскому языку в неязыковом вузе // Преподаватель XXI век. 2022, №1, Ч.1. С 30-35.
2. Абрегова А.В. Личностный подход при обучении профессионально-ориентированному английскому языку – Новосибирск: Наука вчера, сегодня, завтра, 2014. – № 4(26).
3. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – Москва: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с
4. Билик Е. Смешанное обучение – инновационная возможность эффективного обучения в эпоху цифровизации образования // Univers Pedagogic, 2021, №1. С 41-48.
5. Васильева В.Э. Развитие и совершенствование навыков говорения в процессе обучения английскому языку: теоретический аспект // Мир науки, культуры, образования. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-sovershenstvovanie-navykov-govoreniya-v-protsesse-obucheniya-angliyskomu-yazyku-teoreticheskiy-aspekt/viewer>
6. Долгова Т.В. Смешанное обучение – инновация XXI века // Информационно-публицистический образовательный журнал, 2017. № 5. С 2-9.
7. Закусило А.С. Инновационная технология «Ротация станций» в процессе формирования образовательной мобильности старшеклассников на уроках английского языка // Современные проблемы науки и образования, 2019, № 4. С 12-16.
8. Коньшева, А.В. Игровая деятельность в изучении иностранного языка. – Минск: ООО “Издательство “ТетраСистемс”“, 2006.
9. Потапова Н.В. Обучение чтению на иностранном языке в начальной школе – Москва: Молодой ученый, 2013. – № 1.
10. Fletcher J.D., & Tobias, S. The Learning and Performance of Mixed-Age Learners in Blended Environments // Educational Technology Research and Development, 2015.
11. Graham, S., & Perin, D. Writing Next: Effective Strategies to Improve Writing of Adolescents in Middle and High Schools // Educational, Psychological, and Social Sciences Journal, 2007.
12. Reid J. The Effect of Blended Learning on Student Achievement in an English Language Course // International Education Studies, 2013.

УДК 372.461.1

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВИЛЬНОГО ПРОИЗНОШЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Ю.А. Буйненок, специалист отдела иностранных языков
В.А. Денисова, старший методист отдела иностранных языков

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Статья посвящена игровым технологиям, которые направлены на формирование корректного произношения у учащихся младших классов. Актуальность статьи заключается в применении новых методик, реализующих на практике игровую форму для последовательного развития трёх навыков: произносительных, аудитивных и ритмико-интонационных. При разработке игр использовали опыт британских логопедов из Национальной службы здравоохранения Великобритании (NHS).

Ключевые слова: иностранный язык, фонетические навыки, обучение произношению, игровые технологии, фонетические игры, произносительные навыки, аудитивные и ритмико-интонационные навыки.

GAME TECHNOLOGIES AS A MEANS OF DEVELOPING CORRECT PRONUNCIATION IN PRIMARY SCHOOL STUDENTS

Abstract. *The article is devoted to game technologies aimed at developing correct pronunciation in primary school students. The relevance of the article lies in the application of new methods that implement in practice the game form for the consistent development of three skills: pronunciation, auditory and rhythmic-intonation. When developing games, the experience of British speech therapists from the National Health Service of Great Britain (NHS) was used. The new format of assimilation and development of phonetic skills seems interesting. The results of the study reflect the successful integration of games and traditional teaching methods.*

Keywords: *foreign language, phonetic skills, pronunciation training, gaming technologies, phonetic games, pronunciation skills, auditory and rhythmic-intonation skills.*

Изучение английского языка, как и любого другого иностранного языка, представляет собой многогранный процесс, требующий внимания к различным аспектам. Одним из фундаментальных, но часто недооцененных является развитие фонетических навыков.

Фонетика – это наука о звуковой системе языка, и ее понимание играет ключевую роль в успешном освоении произношения, понимании на слух и, в конечном итоге, в уверенной коммуникации на английском языке.

Владение английской фонетикой позволяет не только правильно произносить отдельные звуки, но и понимать правила интонации, ударения и ритма, характерные для английской речи. Это, в свою очередь, значительно улучшает понимание речи носителей языка, а также позволяет избегать недоразумений, возникающих из-за неправильного произношения. Например, разница в произношении короткого и долгого гласного звука может полностью изменить смысл слова (например, «ship» и «sheep») [3].

Развитие фонетических навыков способствует формированию уверенности в своих силах и снижает страх перед общением на английском языке. Когда учащийся уверен в своем произношении, ему проще выражать свои мысли и идеи, не беспокоясь о том, что его не поймут.

Изучение иностранного языка в младшем школьном возрасте открывает перед детьми новые горизонты, но вместе с тем сопряжено с определенными трудностями, особенно в области фонетики. Освоение произношения и восприятия звуков английского языка представляет собой сложный процесс, требующий учета возрастных особенностей и применения специальных методик [6].

Одной из основных проблем является различие фонетических систем русского и английского языков. Звуки, отсутствующие в родном языке, часто воспринимаются детьми как нечто чуждое и труднопроизносимое. Например, английские межзубные звуки [θ] и [ð] или гласные, отличные от русских по долготе и способу образования [5].

Другой важный аспект – развитие фонематического слуха. Младшие школьники не всегда способны четко различать близкие по звучанию звуки, что приводит к ошибкам в понимании речи и неправильному произношению. Например, путаница между звуками [b] и [p] или [v] и [w] [7].

Восприятие и воспроизведение интонации и ритма английской речи также вызывает сложности. В отличие от русского языка английский имеет более выраженную интонационную структуру, и неправильное использование интонации может исказить смысл высказывания. Например, фразу «Of course» можно произнести с разными интонациями, и она будет либо выражать согласие либо восторг, сарказм или громкое восклицание с подтверждением информации.

Преодоление этих трудностей требует комплексного подхода, включающего использование игровых методик, наглядных пособий и аудиоматериалов.

В современном образовательном процессе, характеризующемся динамичными изменениями и возрастающими требованиями к качеству подготовки специалистов, особое значение приобретает поиск и внедрение инновационных методов обучения. Среди них выделяя-

ются игровые методы, обладающие значительным потенциалом в повышении мотивации и, как следствие, эффективности учебной деятельности.

Игровые методы (рис. 1), основанные на использовании игровых элементов и принципов, создают условия для активного вовлечения обучающихся в процесс познания. В отличие от традиционных форм обучения, где преобладает пассивная роль слушателя, игра активизирует мышление, стимулирует творческую активность и способствует развитию коммуникативных навыков. Участие в игровых ситуациях позволяет студентам почувствовать себя не просто получателями знаний, а активными участниками учебного процесса, что значительно повышает их интерес к изучаемому материалу [11].

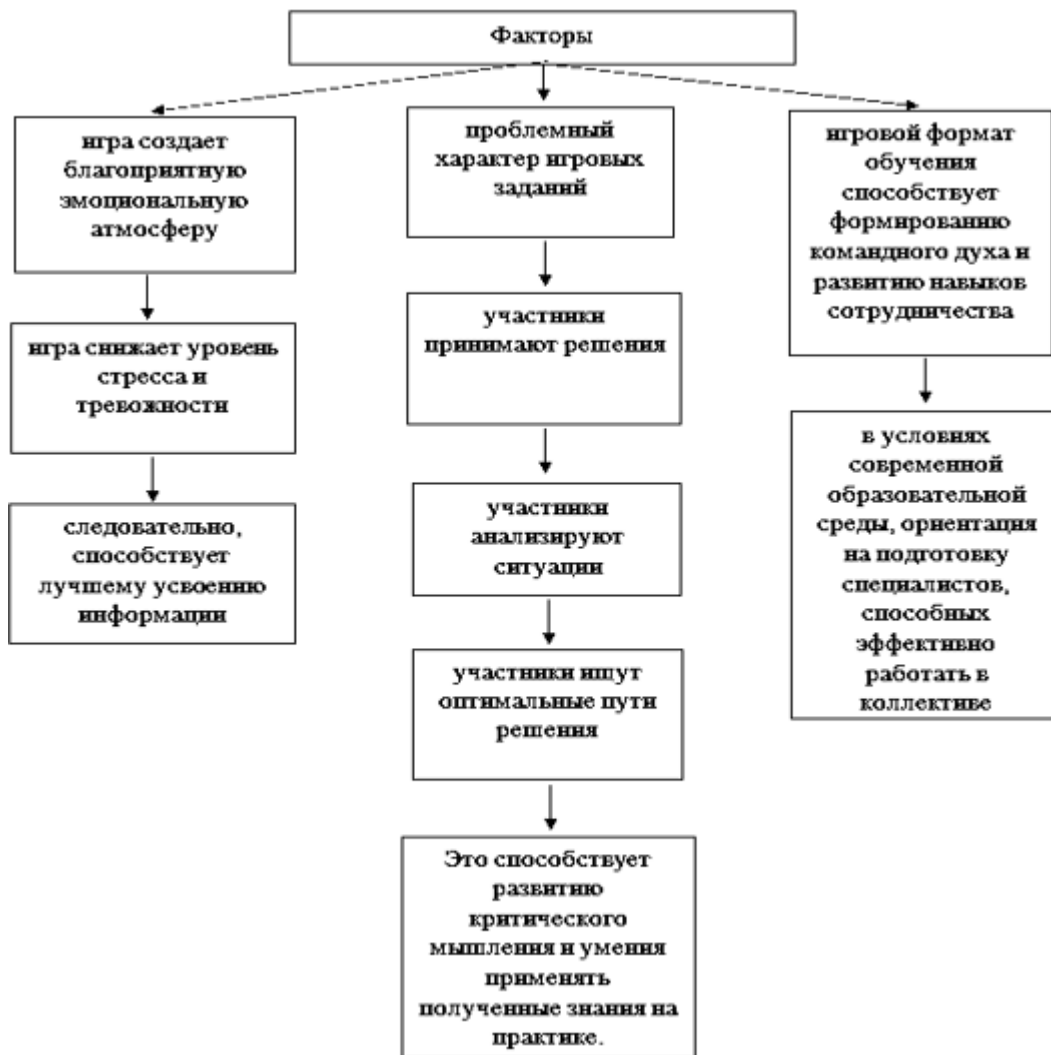


Рис. 1. Эффективность игровых методов

Таким образом, игровые методы являются мощным инструментом повышения мотивации и эффективности обучения [1]. Их использование позволяет создать активную и увлекательную образовательную среду, способствующую развитию интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей обучающихся.

Фонетические игры необходимо интегрировать в уроки системно, учитывая возрастные особенности младших школьников и этапы формирования навыков. Предлагаемые игры разделены на три блока, направленные на развитие произносительных, аудитивных и ритмико-интонационных навыков. Каждая игра сочетает учебные цели с элементами творчества, двигательной активности или командного взаимодействия, что способствует не только языковому развитию, но и общему познавательному и социальному прогрессу детей.

Фонетические навыки можно разбить на две большие группы: слухопроизносительные и ритмико-интонационные. Слухопроизносительные навыки, в свою очередь, делятся на аудитивные (слуховые) и собственно произносительные.

Под слухопроизносительными навыками понимают навыки фонемно правильного произнесения всех звуков в потоке речи, понимание всех звуков при аудировании речи других.

Аудитивные, или слуховые, навыки предполагают действия и операции по узнаванию и различению отдельных фонем, слов, смысловых синтагм, предложений и т.д.

Собственно произносительные навыки предполагают умение правильно артикулировать звуки и соединять их в словах, словосочетаниях, предложениях. Последнее требует и правильного ударения, паузации и интонирования.

Под ритмико-интонационными навыками подразумеваются навыки интонационно и ритмически правильного оформления речи и, соответственно, понимания речи других.

В методике известны два подхода к обучению фонетике – артикуляторный и акустический.

Артикуляционный подход, представленный И.А. Грузинской и К.М. Колосовым, предусматривает:

- обучение иностранного языка следует начинать с постановки звуков, а для этого необходим вводный фонетический курс;
- каждый звук должен быть тщательно проработан в отдельности;
- для обеспечения чистоты произношения необходимо изучить работу органов артикуляции при произношении каждого звука
- формирование произносительных и слуховых навыков идет отдельно.

Артикуляционные правила носят аппроксимированный характер. То есть это правила-инструкции, которые подсказывают дошкольникам, какие органы речи (губы, язык) принимают участие в произнесении звука. Например, чтобы произнести английский звук [w], нужно губы округлить и несколько выдвинуть вперед, произнося русское «у».

При акустическом подходе упор делается не на сознательное усвоение особенностей артикуляции, а на слуховое восприятие речи и её имитацию. Усвоение звуков идет в речевом потоке, то есть не изолированно. В основе упражнений лежит повторение или имитация. Чистоте фонетического навыка в данном случае не придается большое значение. Этот способ полностью оправдывает себя в условиях краткосрочных курсов. Интенсивность отдает предпочтение формированию аудитивных навыков, именно потому на этих занятиях высок процент аудирования.

Дифференцированный подход характеризуется тем, что при становлении произносительных навыков широко используются организационные формы: хоровая, индивидуальная и парная. Хоровая работа позволяет увеличить время тренировки: каждый ребенок многократно произносит нужные звуки. Помимо этого, произнесение хором подчеркивает произносительные особенности звуков, делает их более наглядными, благодаря воспроизведению их всеми детьми в унисон. Такая работа способствует также уменьшению и снятию комплексов. Эффект хоровой работы зависит от того, как она сочетается с индивидуальной работой. Важно перемежать хоровое произнесение с индивидуальным, повышающим ответственность каждого ребенка. Для усиления обращенности речи следует пользоваться также режимом парной работы. По знаку учителя дети поворачиваются друг к другу и попеременно произносят слова (словосочетания, предложения), содержащие усваиваемые звуки. Предметом тренировочных упражнений являются звуки и звукосочетания, помещаемые во все более крупные единицы: от слога – через слово – к словосочетанию, предложению и к тексту. Работа над произношением при этом проходит путь от слушания текста, произносимого учителем, к тексту, создаваемому обучающимися [2].

Восприятие и воспроизведение звуков иностранного языка, в частности английского, представляет собой сложный процесс для младших школьников. Их фонетическая база родного языка, находящаяся в стадии активного формирования, оказывает значительное влияние на идентификацию и артикуляцию новых звуков.

На начальном этапе обучения английскому языку дети часто склонны заменять незнакомые звуки английского языка на близкие по звучанию звуки родного языка. Например, английский звук [θ] может заменяться на русский [с] или [ф]. Это явление обусловлено интерференцией родного языка, когда привычные артикуляционные уклады «накладываются» на новые.

Развитие фонематического слуха играет ключевую роль в успешном овладении произношением. Упражнения на различение минимальных пар слов помогают детям научиться слышать и различать тонкие различия между звуками. Использование визуальных опор, таких как артикуляционные картинки и видео, также способствует правильной артикуляции.

Воспроизведение звуков английского языка требует активного участия артикуляционного аппарата. Важно уделять внимание правильной постановке органов речи при произнесении отдельных звуков и слов. Игры и песни, направленные на отработку произношения, могут сделать этот процесс более увлекательным и эффективным [4].

Успешное овладение фонетическими навыками английского языка в младшем школьном возрасте требует систематической работы, учета особенностей восприятия и воспроизведения звуков, а также использования разнообразных методов и приемов обучения.

Игры также способствуют развитию важных социальных навыков. Работая в команде, дети учатся общаться, сотрудничать, слушать друг друга и делиться знаниями. В контексте фонетики, игры, требующие повторения и исправления произношения, помогают детям развивать уверенность в себе и преодолевать страх ошибок [10].

Более того, игровой метод способствует развитию креативности и воображения. Дети могут придумывать собственные игры, стихи и песни, используя английские звуки и слова. Это не только закрепляет знания, но и стимулирует их творческое мышление.

Так, мы разработали три блока игр (табл. 1), направленных на последовательное развитие трех видов навыков: произносительных, аудитивных и ритмико-интонационных. Каждая игра включает элементы двигательной активности, визуализации. Задачей некоторых из игр является развитие метапредметных умений: анализировать, сравнивать, работать в парах/группах/командах и других. Помимо цели, необходимых материалов и хода игры, мы предлагаем варианты дифференции данных игр для более подготовленных учащихся. Следует отметить, что при разработке данных игр мы опирались на опыт британских логопедов из Национальной службы здравоохранения Великобритании (NHS), разработавших сборник Speech and Language Therapy Toolkit [8], а также американских логопедов из компании Blub Blub, создавших приложение Speech Blubs, которое является №1 в категории приложений для развития речи и языка в США [9].

Таблица 1

Три блока игр

Блок 1. Формирование и совершенствование произносительных навыков				
Название	Цель	Материалы	Ход игры	Дифференциация
Артикуляционный театр	отработка сложных звуков ([θ], [ð], [w]) через визуализацию.	карточки с «артикуляционными портретами» (изображения положения губ и языка), зеркала.	учитель демонстрирует карточку, например, для звука [θ] (язык между зубами). Дети повторяют позу перед зеркалами, изображая «актеров», и хором произносят звук. Затем повторяют предложения на отработку звука за учителем. При уверенном произношении звука можно добавлять различные интонации.	способы усложнения: -Вводить смешанные звуки (например, чередовать [θ] и [ð] в одном предложении: «This thing») -Предлагать скороговорки («Three thin thieves thought a thousand thoughts»).

Блок 1. Формирование и совершенствование произносительных навыков				
Название	Цель	Материалы	Ход игры	Дифференциация
Блок 1. Формирование и совершенствование произносительных навыков				
Название	Цель	Материалы	Ход игры	Дифференциация
Звуковые гонки	закрепление согласных звуков ([ʃ], [tʃ]) в словах.	карточки с картинками (например, <i>ship</i> , <i>cheese</i>).	На стенах развешиваются карточки. По одному представителю от команды. Учитель называет звук. Задача – быстрее дотронуться до нужной картинки и назвать слово.	Способ усложнения: -добавить карточки со смешанными звуками в одном слове (например, <i>chocolate</i> [tʃ] и [k], <i>shark</i> [ʃ] и [k]); касаться можно только карточки, где целевой звук встречается первым.
Артикуляционный боулинг	Отработка проблемных звуков английского языка (например, [θ], [ʃ], [tʃ]), рифмующихся слов или сочетаний согласных (blends) через физическую активность и игровую практику	Распечатанные карточки со словами (например, <i>think</i> , <i>she</i> , <i>chair</i> для звуков [θ], [ʃ], [tʃ]). Набор пластиковых кеглей (или стаканчиков) и мягкий мяч.	Бросок и повторение: Ученик бросает мяч, чтобы сбить кегли. Для каждой сбитой кегли он читает слово на карточке, выделяя целевой звук ("TH-three"). Побеждает группа, сбившая больше кеглей и правильно произнесшая все слова.	Способ усложнения: -составлять предложения со словами на карточках.
Блок 2. Формирование аудитивных навыков				
Название	Цель	Материалы	Ход игры	Дифференциация
Hopscotch (Классики с рифмами)	закрепление рифмующихся слов через связь слухового восприятия с физической активностью	нарисованная мелом или скотчем сетка классиков с клетками, карточки с картинками или словами, размещённые в каждой клетке (<i>star – car</i> , <i>dog – log</i>)	учитель называет слово (напр., <i>star</i>), ученик прыгает на клетку с рифмующимся словом (<i>car</i>), проговаривая его вслух. Если выбор верный, игрок продолжает. Если нет – ход переходит к следующему ученику.	Способ усложнения: -учитель дает короткую фразу, а игрок должен закончить её рифмующимся словом из классиков: <i>"I see a star in the..."</i> → ученик прыгает на <i>car</i> и кричит <i>"Car!"</i> . <i>"The frog sits on a..."</i> → <i>log</i> .
Горячая карточка	тренировка распознавания начальных звуков в словах, формирование быстрой реакции на фонетические различия	мяч	ученики встают в круг; учитель держит мяч и объявляет целевой звук (например, [b]); учитель бросает мяч ученику, называя слово; если слово начинается с [b] (<i>ball</i> , <i>book</i>), ребёнок ловит мяч, но если слово начинается с другого звука (<i>pen</i> , <i>cat</i>), ученик отбрасывает мяч. Игра продолжается до ошибки или по кругу. Побеждают те, кто ни разу не ошибся	Способ усложнения: -используйте смешанные звуки ([b] и [p]), чтобы тренировать оппозиционные пары.

Блок 2. Формирование аудитивных навыков				
Название	Цель	Материалы	Ход игры	Дифференциация
Башни из кубиков	различение двух заданных звуков (например, [s] vs. [ʃ])	карточки с изображениями (sun, shoe), кубики.	Учитель кладет перед детьми две карточки и называет один из звуков. Дети кладут кубик на карточку с услышанным звуком. Чем чаще звук повторяется, тем выше «башня».	Способ упрощения: -использовать звуки с контрастной артикуляцией (например, [m] и [t]). Способ усложнения: -добавлять третий звук или слова (не только изолированные звуки).
Блок 3. Формирование ритмико-интонационных навыков				
Название	Цель	Материалы	Ход игры	Дифференциация
Ритмичные тропинки	отработка ударения в многосложных словах (<i>ba-NA-na</i>).	карточки со схемами из кружков (● – ударный слог).	на полу раскладываются «тропинки» из кружков. Дети шагают по ним, топая громче на ударный слог и произнося слово.	Способ усложнения: -разложить несколько тропинок для одного слова, но с разными вариантами ударений: "BA-na-na" (неправильно) vs. "ba-NA-na" (правильно). Дети должны выбрать только правильную тропинку и пройти по ней.
Повышение-понижение	развитие умения распознавать и воспроизводить интонационные паттерны в предложениях.	аудиозаписи предложений с разной интонацией (вопросы, утверждения, восклицания), доска с написанными предложениями (<i>Are you happy?</i> , <i>It's raining!</i>), маркеры для разметки стрелками (↑ – повышение, ↓ – понижение)	учитель делит класс на команды. На доске написаны предложения (закрываются до начала игры). Участники слушают аудиозапись и отмечают стрелками изменения интонации. После разметки команды зачитывают предложения, имитируя услышанную интонацию. Оценка: 0,5 балла за правильную разметку + 0,5 балла за точное воспроизведение.	Способ усложнения: -в парах обучающиеся самостоятельно размечают интонацию в предложениях аналогичных по структуре предложениям с доски.
Живые ноты	воспроизведение интонационных паттернов предложений.	-	Дети сидят за партами. На вопрос (<i>Are you happy?</i>) поднимают руки вверх, на ответ <i>Yes, I am!</i> – опускают вниз. Затем составляют диалоги, меняя «мелодию» фраз.	Способ усложнения: -учитель читает предложения с интонационными ошибками, учащиеся их определяют.

Так, разработанный нами комплекс игр игровые методики для отработки английской фонетики включают три блока: 1) артикуляционные игры – отрабатывают сложные звуки через движение и визуализацию; 2) аудитивные игры – развивают слуховое восприятие звуков и рифм; 3) ритмико-интонационные упражнения – учат правильному ударению и интонации. Все игры легко адаптируются под разный уровень: от простого повторения звуков до составления предложений и работы с контекстом. Ключевое преимущество – сочетание физической

активности, визуальных подсказок и интерактивных элементов, что повышает мотивацию и эффективность обучения.

Таким образом, игровые технологии – это не просто инструмент для повышения мотивации, но и эффективный способ формирования фонетических навыков у младших школьников. Через подвижные, творческие и командные игры дети осваивают произношение, развивают слуховое восприятие и интонационную гибкость, параллельно совершенствуя память, внимание и социальные навыки. Ключевое условие успеха – системность, учет возрастных особенностей и разумное сочетание игр с традиционными методами. Учителю важно помнить: правильно организованная игра не отвлекает от обучения, а превращает его в увлекательное путешествие в мир звуков и смыслов.

1. Буйненко Ю.А. Формирование и развитие критического мышления на уроках английского языка в начальной школе // Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.): в 4 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой; Владивостокский государственный университет; Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. – С.66-70

2. Верещак С.А. Фонетические игры на уроках английского языка. – 2015. – URL: <http://goo.gl/NwhsaB> (дата обращения: 09.03.25)

3. Гушина Л.А. Технология формирования иноязычных фонетических навыков. 2013. – URL: <http://goo.gl/IQcKIJ> (дата обращения: 24.04.2025)]

4. Кинзябаева Г.Р. Использование фонетических игр для формирования слухо-произносительных навыков на уроках английского языка. 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-foneticheskikh-igr-dlya-formirovaniya-sluho-proiznositelnyh-navykov-na-urokah-angliyskogo-yazyka> (дата обращения 23.04.25)

5. Киселева Е. Ю., Горбунова Т. С. Фонетические игры и упражнения на начальном этапе обучения русскому как иностранному и английскому языкам: науч. статья по специальности «Языкознание». – 2014. – 5 с.

6. Супруненко В.Н., Казакова И.В., Бугакова Э.И. Роль фонетических игр в формировании фонетических навыков у младших школьников на уроках иностранного языка // Педагогический журнал. 2022. Т. 12. № 2А. С. 220-229. DOI: 10.34670/AR.2022.16.23.029

7. Штец А.А., Бабаян Л.К. Методика развития фонематического слуха младших школьников посредством дидактических игр на уроках обучения грамоте // Современная педагогика. 2015. № 12. – URL: <https://pedagogika.snauka.ru/2015/12/5138> (дата обращения: 25.04.2025)

5 Kids Games for Articulation Therapy. – URL: <https://www.cpft.nhs.uk/download.cfm?doc=-docm93jijm4n2198.pdf&ver=2893> (дата обращения 10.05.25)

6. Bricklaying for Kids. Invitation to Play. – URL: <https://www.learnwithplayathome.com/2014/07/bricklaying-for-kids-invitation-to-play.html> (дата обращения 30.04.2025)

7. Patria, Lilis. Improving Students' Motivation in Learning Phonics through Games. Proceedings of the 2nd International Conference on Advances in Humanities, Education and Language, ICEL 2022, 07–08 November 2022, Malang, Indonesia 10.4108/eai.7-11-2022.2329345.

8. Smith D., Using Games to Help Improve Students' Phonics Skills, – 2022. – 6 сентября. – URL: <https://www.edutopia.org/article/using-games-help-improve-students-phonics-skills/> (дата обращения 24.04.2025)

УДК 372: 881.111.1

ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВИДЕО ГЕНЕРАТОРОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Д.А. Воронкина, магистрант

А.С. Чернышева, доцент кафедры межкультурных коммуникаций и переводоведения

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Интеграция искусственного интеллекта (ИИ) в образование привела к значительному прогрессу в изучении языков. Современные технологии позволяют не только ускорить процесс обучения, но и сделать его более адаптивным под нужды каждого ученика. Среди доступных инструментов In Video AI выделяется как мощная платформа, которая позволяет преподавателям создавать персонализированные учебные материалы. Этот сервис использует передовые алгоритмы машинного обучения для генерации контента, идеально соответствующего уровню и потребностям учащихся. В статье представлен всесторонний анализ того, как искусственный интеллект в видео может улучшить обучение английскому языку.

Ключевые слова: обучение иностранному языку, искусственный интеллект, программа, основанная на искусственном интеллекте.

TEACHING FOREIGN LANGUAGES USING AI VIDEO GENERATORS

Abstract. The integration of artificial intelligence (AI) in education has led to significant progress in language learning. Modern technologies not only speed up the learning process but also make it more adaptable to each student's needs. Among the available tools, In Video AI stands out as a powerful platform that allows teachers to create personalized learning materials. This service uses advanced machine learning algorithms to generate content tailored precisely to students' proficiency levels and requirements. The article provides a comprehensive analysis of how artificial intelligence in video can improve English language learning.

Keywords: foreign language teaching, artificial intelligence, a program based on artificial intelligence.

Introduction

In recent years, AI has emerged as a transformative force in education, offering innovative solutions for personalized learning and content generation [5]. AI-driven tools have demonstrated significant potential in enhancing various aspects of education, including language learning [10, p. 39]. However, the efficacy of AI-generated educational content remains an area of active research, necessitating further empirical investigation.

An analysis of publications over the past five years reveals that the study of the new InVideo AI tool as a video generator based on artificial intelligence has not been previously explored in the context of its potential application in education, particularly in the field of English language teaching. This lack of research highlights the novelty of our work.

Over the past decade, there has been a notable increase in scientific investigations into the integration of AI into educational processes and the use of AI-generated video content in teaching. The surge in interest in this area is driven by rapid advancements in AI technologies, such as generative models, machine learning, and natural language processing. These developments open up new possibilities for personalized learning, automated routine tasks, and innovative educational materials.

Through our review of relevant literature, we have determined that at the time of our study, no such research has been conducted in our region.

Preliminary results from an experiment conducted among schoolchildren in the US in 2018 suggest that students have a generally positive perception of videos generated by AI. Many students noted increased engagement and motivation while practicing language skills. However, some participants reported difficulties mastering the intricacies of AI tools. This highlights the need for more user-friendly interfaces and appropriate training.[4, p. 158-170]

The findings of a study by Baker (2016) emphasize the potential of educational content generated using AI to enhance language learning outcomes and identify areas for enhancement. Future research should aim to refine AI algorithms in order to better align with pedagogical objectives and address technological barriers that could hinder widespread adoption.[1, p. 253-284]

The significance of the study is linked to the fact that modern education incorporates digital elements, and AI-powered video generators play a significant role in this context, becoming one of the essential tools. Moreover, such technologies enable the creation of personalized content tailored to different educational levels and cultural backgrounds of students, as well as contribute to enhancing learning outcomes by increasing student engagement and interest.

The research focuses on the process of generating and utilizing educational content through the use of AI video generators. Specifically, the study examines the integration of InVideo's AI-powered video generator into the teaching of English to university students.

In conducting this research, several methods were employed, including analysis, synthesis, communication, descriptive techniques, observation, and inquiry.

The purpose of this paper is to investigate the potential and limitations of utilizing the InVideo AI video generation tool in the educational setting. The specific objectives of this study are:

1. To conduct a comprehensive analysis of the InVideo AI resource.
2. To test the resource through pedagogical practice to assess the efficacy of the generated content for teaching university students.

As technology continues to transform the educational landscape, artificial intelligence (AI) has become a powerful tool for teachers, particularly in the area of teaching English as a second language. Among various AI-driven innovations, AI-generated videos have emerged as a versatile resource that can enhance both teaching strategies and student learning outcomes. This article explores how educators can utilize the potential of AI video content to create engaging, customized, and effective learning experiences.[9]

AI-generated video content can help minimize common human errors, such as irregular speech patterns, distracting physical movements, and emotional bias. This can allow students to focus more on the content of the video, rather than the delivery, which could improve their comprehension and retention of the learning materials. However, it should be noted that human imperfections like emotional expression or spontaneity can sometimes capture students' attention and contribute to better learning. Teachers should consider both the benefits and limitations of AI video content when incorporating it into the educational process. While it offers a smooth and uniform presentation, the authenticity of a human connection can still be important for engaging students and promoting understanding.[7]

When teaching students, it is essential to consider their individual characteristics, as the initial level of their language proficiency may vary. AI-generated videos allow teachers to tailor the content to meet individual needs by adjusting factors such as speech speed, vocabulary difficulty, and the inclusion of subtitles. For instance, beginners may benefit from videos with simpler vocabulary, while more advanced students may be challenged with more complex material and authentic sources. This degree of personalization ensures that each student progresses at their own pace and according to their abilities.

Main part

During our practical work in the VVSU, we utilized the Invideo AI video generator. This service is available free of charge, with subscription plans ranging from \$30 to \$100 per month. We opted for the free version, which allows users to generate up to 10 minutes of video content per week. The platform provides over 2.5 million stock media files, including videos, images, and audio materials, making it intuitive for users with no prior experience with similar services.

Videos can be generated based on a single line request or phrase, such as "video about zoo animals." Alternatively, users can create their own script or write their own text for the video, which will be automatically voiced by the service and accompanied by stock media that best matches the content. Additionally, subtitles can be automatically added to the video to enhance accessibility and engagement.

InVideo's features also benefit teachers who wish to create visually attractive and informative educational videos. The AI Video Maker allows teachers to transform their lesson plans into engaging videos that grab students' attention. By adding visual effects, animations, and voiceovers, teachers can make learning more interactive and memorable for students. The platform provides a variety of pre-designed templates for different video types, such as commercials, presentations, training materials, social media content, and more. These templates can be tailored to suit individual needs. Using InVideo AI, educators can automatically generate narration for their videos using speech synthesis technology. Various voices and language options are available, enabling educators to create content for an international audience. Educators can easily edit generated videos, making changes to

the text, adding or removing elements, adjusting the duration, and selecting the desired style. A teacher can upload a lecture or presentation script and InVideo AI will automatically generate a video with relevant visual elements, voiceover, and music. Based on common student errors, teachers can create instructional videos that help students better understand the material. One can easily tailor video to different student proficiency levels by adjusting the text, difficulty, and duration of the clips. The automation of the video production process allows teachers to devote more time to other aspects of their teaching. Overall, InVideo AI offers a powerful tool for educators to create engaging educational materials that are both visually appealing and effective for learning.

To make learning more engaging, one can incorporate music, amusing animations, or even animated characters that present the material, which is particularly relevant for children's education.

One of the most significant advantages of InVideo AI is its ability to transform static educational materials based on text into dynamic and engaging videos. Through the use of natural language processing (NLP) and machine learning algorithms, this platform produces videos that include AI-powered voiceovers, subtitle services, and a wide range of visual aids.

These features are particularly beneficial for learners of English as a second language (ESL) as they cater to different learning styles and improve comprehension by integrating multiple sensory modalities. For example, the AI-created voiceovers allow students to interact with different English accents, exposing them to the linguistic diversity they might encounter in real-world interactions.

Furthermore, the inclusion of subtitles and transcripts supports reading and pronunciation abilities, whereas animations and infographics facilitate the understanding of complex concepts. This is in line with Paivio's Dual Coding Theory (1986), which proposes that integrating verbal and visual information enhances memory retention.[8]

Listening and speaking are critical components of language acquisition, yet they are often the most challenging skills for ESL learners to master. InVideo AI supports the development of these skills by offering customizable voiceovers with adjustable speech speeds, allowing students to practice comprehension at their own pace. The platform also facilitates pronunciation practice by enabling learners to compare their speech with AI-generated models.

Research by Derwing and Munro (2005) underscores the importance of exposure to diverse accents in improving listening comprehension.[3, p. 379-397] InVideo AI's ability to simulate different English dialects provides students with valuable practice, preparing them for real-world communication. Moreover, the platform can be used to create student-generated videos, encouraging learners to actively engage with the language through presentations, storytelling, or role-playing exercises.

The flexibility of InVideo AI makes it an ideal tool for flipped and blended learning approaches. In a flipped classroom model, educators can pre-record grammar explanations or vocabulary lessons for students to review at home, freeing up class time for interactive activities. This method, popularized by Bergmann and Sams, has been shown to enhance student engagement and comprehension.[2]

Similarly, in blended learning environments, InVideo AI can supplement traditional instruction with multimedia resources. For example, teachers can assign video-based homework assignments or use AI-generated storytelling to reinforce vocabulary and grammar concepts. These strategies not only diversify the learning experience but also cater to the needs of digital-native students who are accustomed to multimedia content.

The effectiveness of InVideo AI in the field of English as a second language (ESL) teaching is supported by well-established cognitive theories. Mayer's cognitive theory of multimedia learning, published in 2009, emphasizes that learners absorb information more efficiently when presented through visual and auditory channels. [6] The integration of voiceovers, subtitles, and animations in InVideo aligns with this theory, promoting a deeper understanding and retention of material.

Additionally, Paivio's dual coding theory, proposed in 1986, suggests that information is processed more effectively when presented in various formats.[8] By combining text, audio, and visuals, InVideo assists learners in establishing stronger mental links, enhancing their ability to recall and utilize linguistic concepts. InVideo AI can also be used to promote collaborative learning. Assigning video creation tasks, where students use the platform to produce their own content, encourages crea-

tivity and reinforces language skills. Peer review activities, in which students analyze and provide feedback on each other's videos, can further deepen understanding and foster a sense of community.

The potential drawbacks of utilizing AI in ESL education are multi-faceted. While AI-generated content may offer numerous benefits, there are concerns regarding its overuse, which may reduce opportunities for human interaction essential for the development of conversational skills. Additionally, biases inherent in AI voiceovers and content, such as underrepresentation of certain dialects, present a challenge to the efficacy of the tool. These issues require careful consideration and continuous monitoring.

Furthermore, accessibility is a concern, as students without stable internet connections or up-to-date devices may struggle to fully benefit from the platform. Educators should be aware of these constraints and explore alternative options when necessary.

In addition, ethical concerns arise from the potential effects of AI on employment prospects in the field of English as a Second Language (ESL) teaching. As AI technology becomes more prevalent, there are questions about the future role of human educators in the educational process and their place in the education system.

The integration of AI in education raises several ethical issues, particularly regarding data privacy and cultural sensitivity. It is crucial to ensure that student-generated content is securely stored and used appropriately. Additionally, educators must carefully review AI-generated materials to prevent the propagation of stereotypes or cultural biases.

The resource was put to the test during the pedagogical practice in the field of «Intercultural Communication and Teaching of Foreign Languages», which took place from January 13 to 21, 2025. The resource was employed in the first- and third-year groups of students studying Linguistics and International Relations, as the curriculum did not provide access to modern video materials on these subjects.

For students of International Relations, it is crucial not only to keep abreast of current affairs but also to supplement their knowledge with educational videos that enhance their specialized vocabulary and provide fodder for discussions, in line with the curriculum. While sourcing news can be accomplished through video streaming platforms, the challenge lies in finding educational videos. This tool was thus put to the test for this purpose.

The following is an example of a video produced using a video generator. These videos were created employing the prompts supplied, encompassing the following themes: work and employment, environmental concerns, extreme sports, and the use of the present perfect tense with «for» and «since». Figure 1 illustrates some of the tasks prepared by us expressly for the videos generated by AI.



Fig. 1. Task Examples

Figure 2 presents an instance of a video generated by artificial intelligence for a course on environmental issues, with the video being saved to a personal collection within this repository. The video, which lasted one minute and thirty seconds, addressed the subject of writing a great resume and get ready to start one's career. The video incorporated active vocabulary such as «Apply for», «Candidates», «Career», «Knowledge», «Employees», «Employer», «In charge of», «Grades», «CV (Curriculum Vitae) », «Business contacts».

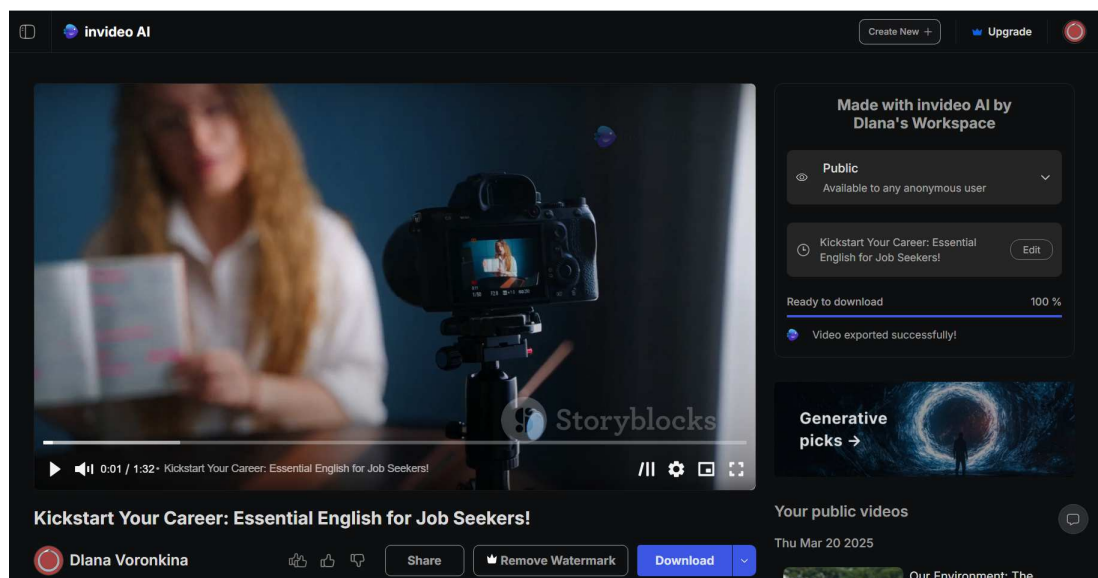


Fig. 2. The video generated by InVideo AI on the topic of Job and Career

Following the classroom testing of the educational material with students, we conducted an evaluation to gather their feedback on its usage. The students provided positive responses, finding the videos captivating, visually appealing, attention-getting, and most importantly, intelligible. It is worth noting that the students' engagement and motivation in the Practical English course improved. The educational material proves to be highly effective, significantly facilitating the teacher's preparation for lessons.

In anticipation of the future, the integration of InVideo AI with state-of-the-art technologies such as virtual and augmented reality presents immense potential for teaching English as a second language. These tools have the potential to provide immersive learning experiences, significantly increasing engagement and comprehension.

Moreover, advancements in speech recognition technology have the ability to provide real-time feedback on pronunciation, allowing learners to receive immediate corrections and guidance. Collaborative platforms that utilize AI can further enhance the learning experience by allowing students to work together to create videos and solve language-related problems.

Conclusion

Research into the prospective application of the InVideo artificial intelligence-driven video generation tool in educational contexts has substantiated its substantial potential in enriching the learning journey. The videos generated through the employment of AI have showcased their capacity to augment student engagement, personalize the learning experience, and enhance learning outcomes.

InVideo AI presents itself as a powerful instrument for educators, offering a plethora of features and the capacity to customize content to suit diverse levels of instruction.

The evaluation of the tool revealed a positive response from students towards videos generated by AI, affirming its potential to boost motivation and engagement. Nevertheless, identified obstacles, such as difficulties in crafting guidelines, underline the necessity for ongoing refinement of the user interface and supplementary training for educators.

The practical relevance of this study lies in its provision of a ready-made manual for developing InVideo AI software for generating educational materials. This not only saves time but also enhances the quality of learning experiences.

The integration of AI-powered video generation tools into educational institutions represents a pivotal moment in the digital transformation of learning processes. This technological advancement not only enhances the interactivity of the learning experience but also makes it more accessible to students.

The use of AI video generators, such as InVideo AI, provides a more engaging and personalized learning environment. This, in turn, promotes better material assimilation and fosters a deeper understanding of the subject matter.

InVideo AI is a groundbreaking tool that provides educators with unprecedented opportunities in the field of English as a second language (ESL). It offers dynamic and interactive learning experiences that are tailored to the individual needs of each learner.

By utilizing the capabilities of InVideo AI, instructors can create engaging and effective learning environments. This tool helps to optimize efficiency and maximize the learning potential of students.

While it is important to address ethical considerations and accessibility challenges when using AI in education, the benefits of this technology for language acquisition are significant. InVideo AI has the potential to revolutionize the way we teach ESL and enhance student outcomes.

-
1. Baker, R. S. (2016). Educational data mining and learning analytics. *Handbook of the psychology of education*, 253-284. – URL: https://www.researchgate.net/publication/278660799_Educational_Data_Mining_and_Learning_Analytics
 2. Bergmann, J., & Sams, A. (2012). *Flip Your Classroom: Reach Every Student in Every Class Every Day*. International Society for Technology in Education. – URL: https://www.rcboe.org/cms/lib/GA01903614/Centricity/Domain/15504/Flip_Your_Classroom.pdf
 3. Derwing, T. M., & Munro, M. J. (2005). "Second Language Accent and Pronunciation Teaching: A Research-Based Approach." *TESOL Quarterly*, 39(3), 379-397. – URL: https://www.academia.edu/54944816/-Second_Language_Accent_and_Pronunciation_Teaching_A_Research_Based_Approach
 4. Holstein, K., McLaren, B. M., & Aleven, V. (2018). Designing for complementarity: Teacher and student needs for orchestration support in AI-enhanced classrooms. *Proceedings of the 19th International Conference on Artificial Intelligence in Education*, 158-170. – URL: https://www.researchgate.net/publication/333909043_Designing_for_Complementarity_Teacher_and_Student_Needs_for_Orchestration_Support_in_AI-Enhanced_Classrooms
 5. Luckin, R., Holmes, W., Griffiths, M., & Forcier, L. B. (2016). *Intelligence Unleashed: An Argument for AI in Education*. Pearson. – URL: https://www.researchgate.net/publication/299561597_-Intelligence_Unleashed_An_argument_for_AI_in_Education
 6. Mayer R.E. (2009). *Multimedia Learning* (2nd ed.). Cambridge University Press. – URL: https://pmm.uinsu.ac.id/wp-content/uploads/2021/07/Richard_E._Mayer_Multimedia_LearningBook4You.pdf
 7. Netland, Torbjørn (2024) Comparing human-made and AI-generated teaching videos: An experimental study on learning effects. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360131524001787?via%3Dihub>
 8. Paivio A. (1986). *Mental Representations: A Dual Coding Approach*. Oxford University Press.
 9. Nikolaos Pellas (2025) The Impact of AI-Generated Instructional Videos on Problem-Based Learning in Science Teacher Education. – URL: https://www.researchgate.net/publication/388124796_The_impact_of_AI-generated_instructional_videos_on_problem-based_learning_in_science_teacher_education
 10. Zawacki-Richter, O., Marín, V. I., Bond, M., & Gouverneur, F. (2019). Systematic review of research on artificial intelligence applications in higher education – Where are the educators? *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 16(1), 39. – URL: https://www.researchgate.net/publication/336846972_Systematic_review_of_research_on_artificial_intelligence_applications_in_higher_education_-where_are_the_educators

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ И ПИСЬМА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Л.С. Газиева, бакалавр
О.С. Смогунова, ст. преподаватель

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В статье рассматривается эффективность использования анимационных фильмов на уроках английского языка для развития навыков аудирования и письма у младших школьников. Также в статье представлены теоретические основания и результаты проведенного эксперимента.

Ключевые слова: навыки аудирования, навыки письма, анимационные фильмы, начальная школа, английский язык, методика обучения.

USING ANIMATED FILMS TO DEVELOP LISTENING AND WRITING SKILLS IN ENGLISH LESSONS

Abstract. The article examines the effectiveness of using animated films in English lessons to develop listening and writing skills in primary school students. It also presents the theoretical background and the results of an educational experiment.

Keywords: listening skills, writing skills, animated films, primary school, English language, teaching methodology.

Актуальность темы использования анимационных фильмов для развития навыков аудирования и письма в английском языке у младших школьников обусловлена современными вызовами в области образования, а также изменениями в восприятии информации детьми в условиях цифровой эпохи. В последние десятилетия наблюдается значительное изменение в подходах к обучению, где традиционные методы часто уступают место более интерактивным и увлекательным формам. Анимационные фильмы, как один из таких методов, представляют собой мощный инструмент, способный не только привлечь внимание детей, но и создать положительную атмосферу для обучения. Важно отметить, что младшие школьники, как правило, обладают высокой восприимчивостью к визуальным и аудиовизуальным материалам, что делает анимацию особенно эффективной в процессе обучения иностранным языкам.

Введение анимационных фильмов в образовательный процесс может значительно повысить мотивацию учащихся, что, в свою очередь, способствует более глубокому усвоению материала. Анимация позволяет не только развивать навыки аудирования, но и стимулировать творческое мышление, так как дети могут создавать собственные диалоги для персонажей, что развивает их креативность и коммуникативные навыки. В рамках данной работы мы будем исследовать, как использование анимационных материалов может повлиять на развитие навыков аудирования и письма учащихся, а также какие методические рекомендации могут быть предложены педагогам для эффективного внедрения таких материалов в учебный процесс.

Новизна исследования заключается в практическом применении анимационного контента (мультсериал Bluey) в целях развития навыков аудирования и письма с количественной оценкой результатов.

Целью исследования является оценка эффективности использования анимационных фильмов для развития навыков аудирования и письма у учеников начальной школы.

Современные методы преподавания иностранных языков всё чаще интегрируют мультимедийные средства, включая анимационные фильмы, в образовательный процесс. Это обу-

словлено их способностью сочетать визуальные и аудиальные элементы, что способствует более эффективному усвоению материала и развитию языковых навыков.

Видеоматериалы представляют собой аудиовизуальные средства, включающие изображения и звук, направленные на передачу информации. Согласно определению Н.Д. Гальсковой, видеоматериалы – это "комплекс визуальной и звуковой информации, организованный в целях обучения, воспитания и развития обучающихся" [1]. В контексте обучения иностранному языку видеоматериалы позволяют формировать языковые навыки в условиях, приближённых к естественным. Среди видов видеоматериалов, используемых в образовательной практике, можно выделить обучающие фильмы, документальные и художественные фильмы, телепередачи, анимационные фильмы, видеоклипы и видеоролики. Каждый тип обладает своими особенностями и целями применения. Анимационные фильмы особенно актуальны для младших школьников, так как сочетают яркость визуального ряда, доступность лексики и эмоциональную насыщенность [2].

Аудирование и письмо – это ключевые виды речевой деятельности, относящиеся соответственно к рецептивной и продуктивной сторонам общения. По мнению Е.И. Пассовой, аудирование требует комплексной работы слухового восприятия и прогнозирования [3]. Оно предполагает не только распознавание и понимание звуков речи, но и умение воспринимать интонацию, темп, логическое ударение, что способствует формированию полноценной языковой компетенции. Письмо, в свою очередь, развивает умения логически и грамматически правильно выражать мысли, структурировать текст, соблюдать орфографические и пунктуационные нормы. Использование анимационных фильмов может способствовать активизации обеих этих сторон речевой деятельности, предоставляя сюжетный и лексический материал, побуждая к пересказу, комментированию, созданию собственных письменных высказываний [4].

Среди преимуществ использования анимационных фильмов в образовательном процессе следует отметить повышение мотивации учащихся к изучению языка, контекстуализацию лексических и грамматических явлений, развитие навыков аудирования, формирование социокультурной компетенции, а также визуальную поддержку понимания речи. Анимация позволяет учащимся легче воспринимать материал благодаря ярким образам, эмоциональной окраске и наглядной подаче информации. Однако существует и ряд недостатков: необходимость адаптации видеоматериалов к возрастным и языковым особенностям учеников, трудности в подборе фильмов соответствующего уровня сложности, а также возможное отвлечение учащихся от учебной цели за счёт избыточной зрелищности или несоответствия содержания [5].

Выбор анимационного фильма для использования в обучении должен быть тщательно обоснован. Необходимо учитывать возраст учащихся, их языковую подготовку, цели конкретного урока, а также культурную уместность и познавательную ценность видеоматериала. Желательно, чтобы содержание фильма не было перегружено сложной лексикой и сопровождалось субтитрами. Важную роль играет адаптация видеоматериала, которая может включать предварительное знакомство с ключевыми словами, лексическими и грамматическими структурами, сокращение эпизодов, а также разработку заданий на понимание содержания и анализ ключевых сцен [6]. Методические рекомендации по использованию анимации на уроках включают использование коротких эпизодов (5–10 минут), формулировку заданий до, во время и после просмотра, включение в учебный процесс упражнений на аудирование, пересказ, описание персонажей, продолжение истории.

Методика использования видеоматериалов, в частности анимационных фильмов, в начальной школе должна быть основана на возрастных особенностях младших школьников и их психолого-педагогических характеристиках. На уроках английского языка в 4 классе анимационные фильмы могут использоваться как центральный или вспомогательный элемент учебного занятия. Методика работы включает несколько последовательных этапов: подготовительный, основной и заключительный.

На подготовительном этапе учитель знакомит учащихся с темой видеоматериала, активизирует их знания и вводит ключевую лексику. Во время основного этапа происходит просмотр фильма, а на заключительном этапе выполняются задания на основе материала. Письменные задания могут включать "True/False", где ученики оценивают утверждения, "Заполнение пропусков", множественный выбор, установление последовательности событий и подсчёт слов. Также полезны задания на выявление ошибок в видео, заполнение таблицы с информацией о персонажах и событиях. Для развития письма предлагаются задания: написать письмо персонажу, описать сцену или персонажа, сделать пересказ, составить диалог, исправить ошибки в тексте, создать комикс, вести мини-дневник от имени героя или продолжить историю. Эти задания способствуют развитию навыков аудирования, письма и критического мышления.

В эксперименте приняли участие 20 учащихся четвертого класса общеобразовательной школы с углубленным изучением английского языка, разделенные на контрольную и экспериментальную группы по 10 человек. Средний возраст учащихся 10–12 лет. В качестве основного материала был выбран мультсериал "Bluey", предназначенный для детей младшего школьного возраста. Данный сериал имеет ряд преимуществ для использования в языковом обучении: короткую продолжительность эпизодов (6–7 минут), понятный язык, наличие повседневных диалогов, культурный компонент и позитивные ценности.

Эксперимент проводился в течение 11 недель (с 3 февраля по 20 апреля 2025 года) и включал следующие этапы:

1. Констатирующий этап (2 недели): проведение входного тестирования с использованием материалов Cambridge English: Young Learners (Movers) для определения исходного уровня навыков.

2. Формирующий этап (8 недель): проведение 24 уроков (3 раза в неделю) в контрольной и экспериментальной группах. Контрольная группа обучалась по традиционной методике с использованием УМК "English", экспериментальная группа – с добавлением материалов мультсериала "Bluey".

3. Контрольный этап (1 неделя): проведение итогового тестирования и статистический анализ результатов.

Для развития навыков аудирования использовались задания до, во время и после просмотра: прогнозирование содержания, заполнение пропусков, упорядочивание событий, выбор правильных ответов, поиск конкретной информации.

Для развития навыков письма применялись репродуктивные, продуктивные и творческие задания: заполнение пропусков, составление предложений по образцу, написание альтернативных концовок, создание комиксов и сценариев.

Навыки оценивались по следующим критериям:

1. Аудирование: полнота понимания, скорость восприятия, гибкость понимания, долговременная память.

2. Письмо: содержание и организация текста, лексико-грамматическая правильность, орфография и пунктуация, креативность и самостоятельность.

Результаты входного тестирования показали сопоставимый уровень развития навыков в обеих группах (средний балл по аудированию: 15.7 в контрольной и 15.9 в экспериментальной; средний балл по письму: 12.3 в контрольной и 12.5 в экспериментальной).

После завершения эксперимента было проведено итоговое тестирование, результаты которого представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сравнение результатов итогового тестирования

Навыки	Контрольная группа	Экспериментальная группа	Прирост (контр.)	Прирост (эксп.)
<i>Аудирование</i>	17.1	20.3	+1.4 (8.9%)	+4.4 (27.7%)
<i>Письмо</i>	13.8	16.7	+1.5 (12.2%)	+4.2 (33.6%)

Анализ полученных данных показывает значительное преимущество экспериментальной методики с использованием анимационного сериала "Bluey" для развития навыков аудирования и письма.

В экспериментальной группе наблюдается значительное улучшение всех компонентов аудирования, особенно полноты понимания (+1.1 балла) и долгосрочной памяти (+0.9 балла). Особенно значимым является прогресс в развитии гибкости понимания (+0.9 балла), что может объясняться разнообразием языковых ситуаций и акцентов, представленных в мультсериале. Наиболее значительные улучшения в экспериментальной группе наблюдаются в области креативности и самостоятельности (+1.4 балла) и содержания и организации текста (+0.9 балла). Интересно отметить, что улучшение показателей лексико-грамматической правильности в экспериментальной группе (+0.8 балла) превышает аналогичный показатель в контрольной группе, хотя традиционная методика обычно делает акцент именно на формальной правильности. Это можно объяснить тем, что учащиеся экспериментальной группы имели возможность наблюдать функционирование грамматических структур в естественном контексте.

На основе результатов исследования разработаны следующие рекомендации для учителей английского языка:

1. Тщательно отбирать анимационные материалы, соответствующие возрасту, интересам и уровню языковой подготовки учащихся.
2. Структурировать уроки на три этапа: до просмотра, во время просмотра и после просмотра.
3. Разрабатывать разноуровневые задания, учитывающие индивидуальные особенности учащихся.
4. Интегрировать видеоматериалы с учебной программой, используя их как дополнение к учебнику.
5. Постепенно усложнять задания, переходя от репродуктивных к продуктивным и творческим.
6. Сочетать индивидуальную, парную и групповую формы работы.
7. Проводить регулярный мониторинг прогресса и давать конструктивную обратную связь.

Результаты проведенного исследования подтверждают исходную гипотезу о том, что систематическое использование анимационных фильмов и специально разработанных по ним заданий способствует более эффективному развитию навыков аудирования и письма по сравнению с традиционными методами обучения.

Анализ количественных и качественных данных позволяет сделать следующие выводы:

1. Визуальный контекст способствует лучшему пониманию и запоминанию языкового материала.
2. Творческие задания на основе просмотренных эпизодов стимулируют развитие навыков письма.
3. Комплексный подход обеспечивает интеграцию рецептивных и продуктивных навыков.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение долгосрочных эффектов использования анимационных фильмов, адаптацию методики для учащихся с особыми образовательными потребностями и разработку цифровых инструментов для интеграции видеоматериалов в дистанционное обучение.

Проведённое исследование подтвердило эффективность использования анимационных фильмов в обучении английскому языку. Теоретический анализ показал, что видеоматериалы, в частности анимационные фильмы, обладают значительным дидактическим потенциалом благодаря сочетанию визуальной, аудиальной и эмоциональной составляющих, что способствует более эффективному усвоению языкового материала младшими школьниками. Педагогический эксперимент, проведённый в условиях общеобразовательной школы, подтвердил, что систематическое использование анимационного контента на уроках английского

языка способствует значительному повышению уровня сформированности умений воспринимать на слух и письменно оформлять иноязычные высказывания. Результаты контрольного тестирования в экспериментальной группе показали заметный прогресс по сравнению с контрольной группой, что свидетельствует о целесообразности включения анимационных фильмов в учебный процесс. Таким образом, использование анимационных фильмов как средства обучения позволяет не только повысить мотивацию учащихся, но и создать условия для развития устойчивых навыков аудирования и письменной речи, сделать образовательный процесс более увлекательным, содержательным и результативным.

1. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: пособие для учителя. – Москва: АРКТИ, 2004. – 192 с.
2. Махмурян К.С. Видеофильмы на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. – 2012. – № 5. – С. 15–18.
3. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – Москва: Просвещение, 2001. – 254 с.
4. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс. – Москва: Просвещение, 2006. – 287 с.
5. Полякова Т.В. Использование видеофильмов в обучении иностранному языку // Язык и культура. – 2013. – № 1. – С. 90–94.
6. Литвинова С.А. Методика использования анимационных фильмов в начальной школе // Начальная школа плюс до и после. – 2014. – № 3. – С. 48–52.

УДК 372.8

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ ИЗУЧЕНИЯ АНИМАЛИСТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ)

Ю.Г. Дудник, бакалавр
Ю.В. Морозова, ст. преподаватель

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются особенности формирования навыков говорения на английском языке во внеурочной деятельности с использованием анималистической лексики. Авторы анализируют преимущества и возможности внеурочных занятий для развития устной речи, а также предлагают методические приемы и подходы, направленные на активизацию речевой деятельности учащихся и повышение их мотивации к изучению английского языка.

Ключевые слова: навыки говорения, внеурочная деятельность, анималистическая лексика, методические подходы.

FEATURES OF ENGLISH SPEAKING SKILL FORMATION IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES (BASED ON THE STUDY OF ANIMALISTIC VOCABULARY)

Abstract. The article discusses the features of English speaking skill formation in extracurricular activities using animalistic vocabulary. The authors analyze the advantages and opportunities of extracurricular classes for oral speech improvement, and also offer methodological techniques and approaches aimed at expanding of students' speaking activities and increasing their motivation to learn English.

Keywords: speaking skills, extracurricular activities, animalistic vocabulary, methodological approaches.

Данная тема является актуальной, поскольку существует необходимость поиска и внедрения действенных методов и подходов к развитию навыков говорения на английском языке у школьников во внеурочной деятельности. Эта деятельность обладает внушительным потенциалом для создания мотивирующей языковой среды, стимулирующей речевую активность и позволяющей ученикам использовать приобретенные знания и умения в ситуациях, максимально приближенных к реальным. Выбор анималистической лексики в качестве материала для исследования продиктован ее доступностью для учащихся, что содействует повышению мотивации и интереса к изучению английского языка.

Практическая значимость данной работы заключается в возможности оптимизации процесса обучения иностранному языку, проведенное исследование позволяет выявить эффективность использования разработанной системы упражнений как метода обучения говорению во внеурочной деятельности. Результаты данного исследования могут быть полезны учителям и методистам, работающим с учащимися начальных и средних классов, а также разработчикам учебных программ и методических материалов.

Цель статьи заключается в рассмотрении разработанной методики формирования навыков говорения на английском языке во внеурочной деятельности на основе изучения анималистической лексики.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- изучить и проанализировать теоретические основы формирования навыков говорения на английском языке;
- выявить особенности и возможности внеурочной деятельности для развития навыков говорения;
- определить критерии и уровни сформированности навыков говорения на английском языке;
- разработать методическую модель формирования навыков говорения на английском языке во внеурочной деятельности на основе изучения анималистической лексики. Данные методы и подходы могут включать использование игр, упражнений, контекстных заданий и других активных технологий обучения.

Рассмотрим определения данных терминов. Говорение – продуктивный вид речевой деятельности, при котором происходит устно-речевое общение, в основе которого заложены «произносительные, ритмико-интонационные и лексико-грамматические навыки» [1]. Внеурочная деятельность – форма организации образовательной деятельности, отличная от урочной системы, направленная на обязательное формирование образа учащихся и развитие их интересов и способностей вне рамок учебного плана [6].

Формирование навыков говорения на английском языке во внеурочной деятельности имеет свои особенности, обусловленные спецификой данной формы организации обучения:

- добровольность участия: учащиеся участвуют во внеурочной деятельности добровольно, что обуславливает их высокую мотивацию и заинтересованность в изучении английского языка;
- индивидуализация обучения: внеурочная деятельность предоставляет больше возможностей для индивидуализации обучения, учета интересов и потребностей каждого ученика;
- неформальная обстановка: внеурочная деятельность проходит в более неформальной обстановке, что способствует созданию благоприятной атмосферы для общения и снижению языкового барьера;
- практическая направленность: внеурочная деятельность ориентирована на практическое применение английского языка в реальных ситуациях общения;
- интеграция с другими видами деятельности: внеурочная деятельность может быть интегрирована с другими видами деятельности (творческой, спортивной, социальной), что расширяет возможности для использования английского языка [5].

Использование анималистической лексики в обучении говорению на английском языке обладает рядом значительных преимуществ, поскольку животные вызывают интерес и положительные эмоции, что повышает мотивацию учащихся, способствует расширению словар-

ного запаса, формирует культурологическую компетенцию и позволяет создавать разнообразные и увлекательные коммуникативные ситуации для активной практики говорения.

Для эффективного формирования навыков говорения на английском языке с использованием анималистической лексики во внеурочной деятельности целесообразно применять комплекс методических подходов, включающий следующие элементы:

1) Создание мотивации и интереса к теме «Животные»: важно вызвать у учащихся положительные эмоции и заинтересованность в изучении анималистической лексики. Этого можно достичь, используя занимательные факты о животных, юмористические истории, кроссворды, загадки и другие игровые элементы, интегрированные в контекст изучения языка [2].

Пример задания: «Animal ABC Book»

Цель задания: связать каждую букву алфавита с животным и создать свою книгу.

Процедура выполнения задания:

Каждый ученик (или группа учеников) получает (или выбирает) букву алфавита.

Ученик должен найти животное, название которого начинается с этой буквы.

Ученик рисует это животное и подписывает его.

Ученики презентуют свои страницы.

Все страницы собираются в общую книгу.

2) Активизация и расширение словарного запаса (анималистической лексики): этот этап предполагает работу над произношением, значением и употреблением новых слов и выражений [4].

Пример задания: «Animal Crossword Puzzle»

Цель задания: закрепить написание и значение слов в увлекательной форме.

Процедура выполнения задания:

Создайте кроссворд с использованием анималистической лексики.

Подготовьте подсказки (определения, картинки).

Раздайте кроссворды ученикам.

Ученики разгадывают кроссворд, вписывая названия животных.

Вариация: Ученики могут создавать свои собственные кроссворды.

3) Организация речевой практики: создание условий для активного использования изученной лексики в различных коммуникативных ситуациях:

а) Ролевые игры;

б) Описание картинок;

в) Проектная деятельность [3].

Пример задания: «Animal Postcards»

Цель: развитие навыков описательной речи на английском языке.

Процедура:

Раздайте ученикам картинки с разными животными в их естественной среде обитания.

Ученики выбирают картинку и составляют короткое описание животного и его окружения.

Они представляют свои описания классу, как будто они отправляют открытку другу.

Предоставьте шаблон для описания: «Hello [имя друга]! I'm in [место]. I see a [животное]. It is [цвет/размер]. It is [действие]. It's amazing! »

Напишите на доске полезные прилагательные (big, small, colorful, scary, cute, etc.).

Напишите на доске полезные глаголы (run, jump, swim, fly, eat, sleep, etc.).

4) Использование аутентичных материалов: знакомство с реальными текстами, видео и аудиоматериалами на английском языке, посвященными животным. Это могут быть отрывки из научно-популярных фильмов о природе, статьи из журналов о животных, детские рассказы, песни и стихи [7].

Пример задания: «Animal Song»

Цель: развитие навыков аудирования и произношения английского языка через пение детских песен о животных, расширение словарного запаса по теме.

Процедура:

Учитель подбирает детскую песенку о животных на английском языке (например, «Old MacDonald Had a Farm», «The Animals Went in Two by Two»).

Учитель включает песенку.

Ученики слушают и следят за текстом (можно использовать распечатки с текстом).

Ученики поют песенку вместе с учителем.

Можно добавить движения, изображая животных, упомянутых в песне.

Комплексное применение этих элементов позволяет создать мотивирующую и коммуникативную среду, способствующую активному усвоению лексического материала и развитию практических навыков говорения, что, в свою очередь, повышает интерес учащихся к изучению английского языка и расширяет их лингвистический и культурологический кругозор. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение эффективности различных комбинаций этих элементов и адаптацию их к конкретным возрастным группам и уровням владения языком.

В контексте данной теме значительно повысить эффективность и привлекательность занятий может применение технических средств обучения. Такие средства способны обогатить учебный процесс, предоставить разнообразные возможности для практики и индивидуализации обучения, а также мотивировать учащихся к активному участию.

Для активизации лексики и формирования произношения подойдут интерактивные словари и приложения, такие как Quizlet [9] и Reverso Context [10], позволяющие создавать карточки с изображениями, аудио и примерами, и использовать игровые режимы для запоминания. Онлайн-тренажеры произношения, например Forvo [8].

Подводя итог вышесказанному, следует сделать вывод, что успешное формирование навыков говорения на английском языке во внеурочной деятельности, в конечном счете, зависит не только от методически грамотного подхода и использования актуальных образовательных технологий, но и от создания условий, стимулирующих познавательную активность и самостоятельность учащихся. Задача современного педагога заключается в том, чтобы, опираясь на принципы гуманизации образования, учитывать индивидуальные особенности и интересы каждого ученика, вовлекать его в творческий процесс и мотивировать к достижению высоких результатов. Использование анималистической лексики как инструмента повышения мотивации открывает широкие возможности для применения разнообразных интерактивных форм работы и, как следствие, для эффективного развития коммуникативных компетенций учащихся в условиях, максимально приближенных к реальным ситуациям общения. В перспективе дальнейшие научные разработки и практические исследования в данной области позволят оптимизировать процесс обучения английскому языку, повысить его качество и сделать его более интересным и доступным для всех учащихся.

1. Васильева В.Э. Развитие и совершенствование навыков говорения в процессе обучения английскому языку: теоретический аспект // Мир науки, культуры, образования. 2022. №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-sovershenstvovanie-navykov-govoreniya-v-protsesse-obucheniya-angliyskomu-yazyku-teoreticheskiy-aspekt/viewer>

2. Азарова, Л.Е. Игровые технологии в обучении иностранным языкам // Иностранные языки в школе. – 2002. – № 2. – С. 14-18.

3. Коньшева, А.В. Игровая деятельность в изучении иностранного языка. – Минск: ООО “Издательство “ТетраСистемс”, 2006.

4. Пассов, Е.И., Кузнецова, Е.С. Формирование лексических навыков: учебное пособие. – Москва: Интерлингва, 2002.

5. Рогова Г.В., Верещагина И.Н. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в средней школе: пособие для учителя. – Москва: Просвещение, 1988. – 224 с.

6. Салангина Н.Я. Классификация форм внеурочной деятельности // Вестник МГУКИ. 2011. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-form-vneurochnoy-deyatelnosti/viewer>

7. Стронин М.Ф. Обучающие игры на уроках английского языка. – Москва: Глосса-Пресс

8. Forvo Текст: электронный. – URL: <https://ru.forvo.com/>
9. Quizlet Текст: электронный. – URL: <https://www.quizlet.com>.
10. Reverso Context Текст: электронный. – URL: <https://www.reverso.net>

УДК 372.881.111.1

ЭФФЕКТИВНЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Д.Е. Ковалева, бакалавр
О.С. Смогунова, старший преподаватель

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Статья посвящена применению мультимедийных инструментов и интерактивных технологий для улучшения лексических навыков учащихся на уроках английского языка. Рассматриваются преимущества использования платформ, таких как Wordwall, а также мультимедийные презентации, которые способствуют визуализации материала и организации увлекательных лексических игр.

Ключевые слова: мультимедийные инструменты обучения, обучение иностранному языку, обучение английскому языку, лексические навыки.

EFFECTIVE MULTIMEDIA TOOLS TO IMPROVE STUDENTS' LEXICAL SKILLS IN ENGLISH LESSONS.

Abstract. The article is devoted to the use of multimedia tools and interactive technologies to improve students' lexical skills in English lessons. The advantages of using platforms such as Wordwall, as well as multimedia presentations, which contribute to the visualization of material and the organization of fascinating lexical games, are considered.

Keywords: multimedia teaching tools, foreign language teaching, English language teaching, lexical skills.

Целью данного исследования является определение эффективности мультимедийных инструментов для улучшения лексических навыков на уроках английского языка.

Актуальность обусловлена несколькими ключевыми факторами. В современном образовании наблюдается стремительный переход к интеграции технологий в учебный процесс, что открывает новые возможности для повышения качества обучения. Мультимедийные инструменты, такие как интерактивные приложения, видеоматериалы, игровые платформы и онлайн-курсы, способны создать увлекательную и динамичную среду для изучения языка, что способствует большему вовлечению учеников.

Научная новизна данного исследования заключается в анализе влияния мультимедийных технологий на формирование лексических навыков у учащихся в контексте изучения английского языка в МБОУ «СОШ №11».

Целью исследования является анализ эффективности использования мультимедийных технологий для развития лексических навыков у учащихся старшей школы.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

1. Изучение теоретических основ мультимедийных технологий.
2. Анализ существующих мультимедийных ресурсов.
3. Организовать и провести экспериментальное исследование.
4. Проанализировать полученные данные, сравнить результаты обеих групп, сделать выводы о степени эффективности.

Методы исследования:

1. Качественный анализ: сравнение форматов мультимедиа (видео, аудио, интерактивные приложения и др.) по критериям вовлеченности, доступности и удобства использования.

2. Экспериментальный метод: осуществление контрольного эксперимента, в котором одна группа учащихся (экспериментальная) обучается с использованием мультимедийных ресурсов, а другая группа (контрольная) – с применением традиционных методов. Необходимо проводить занятия на одном уровне сложности и по одному и тому же учебному плану.

3. Статистический анализ: применение количественных методов для обработки собранных данных и анализа различий между группами. Это позволит определить статистическую значимость эффекта использования мультимедиа.

Применение мультимедийных средств в образовательном процессе на уроках английского языка позволяет существенно улучшить навыки учащихся в усвоении лексики. Эти инструменты влияют на обучение, создавая условия для вовлечения и активности учащихся. Мультимедиа привносит разнообразие в процесс обучения, что соответствует современным образовательным требованиям и предпочтениям студентов, позволяя им оказывать активное участие в своем обучении [1].

Важным аспектом является создание иноязычной среды. Мультимедийные технологии могут воспроизводить аудио и видео материалы на английском языке, которые имитируют реальную среду общения. Это дает учащимся возможность активно слышать живую речь, подстраиваться под различные акценты и манеры общения [2]. Такие условия способствуют не только улучшению восприятия языка, но и повышению уверенности учащихся при использовании языка в реальных ситуациях.

Эффективность мультимедийного обучения также проявляется в возможности быстрой оценки результатов. Компьютерные программы могут мгновенно обрабатывать работы учащихся, предоставляя учителям обратную связь о прогрессе и уровне усвоения материала [3]. Это облегчает мониторинг ученических достижений, позволяя учителям быстро корректировать образовательные стратегии.

Однако важен и практический аспект использования мультимедиа. Внедрение интерактивных заданий, таких как лексические игры или диалоговые практики, позволяет учащимся применять новый лексический материал на практике, что улучшает запоминание и понимание языка. Исследования показывают, что активное участие в процессе обучения ведет к более устойчивому усвоению материала [4].

Wordwall и создание презентаций являются эффективными инструментами для улучшения лексических навыков учащихся на уроках английского языка. Платформа Wordwall предлагает интерактивные упражнения, которые развивают не только словарный запас, но и другие языковые навыки, благодаря своей универсальности, что позволяет адаптировать ее под разные возрастные группы. Создание викторин и игр способствует активному вовлечению студентов в процесс обучения, повышая их мотивацию и интерес к языку. Wordwall также предоставляет возможность индивидуализированного обучения, что важно для учета потребностей учащихся и снижения барьеров в обучении. Кроме того, создание презентаций делает уроки наглядными и динамичными, позволяя студентам лучше запоминать новые слова и фразы в контексте. Презентации могут быть использованы как для введения нового материала, так и для повторения изученного, что помогает структурировать уроки и повысить их эффективность.

Опытно-экспериментальная работа была проведена в МБОУ «СОШ №11» с детьми в возрасте от пятнадцати до шестнадцати лет, в двух группах, В классе 11 «А»-29 человек, в первой группе 14 человек, во второй 15 человек. Уроки проводились дважды в неделю, каждый длительностью по 40 минут. Учащиеся 11 «А» обладали базовым уровнем английского языка, соответствуя школьной программе.

Опытно-экспериментальная база в ходе работы поделена на 3 этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. Каждый этап играл важную роль в оценке эффективности применения мультимедиа на уроках английского языка.

На констатирующем этапе необходимо было определить уровень знаний учащихся. Было проведено тестирование, чтобы определить уровень знаний в каждой подгруппе до начала эксперимента.

Первичное тестирование по английскому языку включало в себя 4 задания, разработанные на основе изученной лексики из учебника «Rainbow English» для 11 класса по разделу UNIT 4. Первое задание – соотнести слово с его определением, второе-использовать слова из рамки, чтобы заполнить пропуски в предложениях, третье-выбрать правильный вариант ответа, который соответствует значению предложенного вопроса, четвертое-написание короткого текста с использованием минимум 5 слов из темы «Steps to the future». Всего за тестирование можно было набрать 20 баллов, по 1 баллу за каждый ответ. Но ввиду того, что в школе пятибалльная система оценивания, нужно было перевести полученные результаты в привычную оценку. Система оценивания, применяемая для проверки тестирований, строго соответствует требованиям ФГОС. Она обеспечивает объективную и справедливую оценку знаний учащихся.

Таким образом, оценку «отлично» получал ученик, если набрал 19–20 баллов (95–100 %), оценку «хорошо» при 16–18 баллах, оценку «удовлетворительно», если набрал 12–15 баллов. Если набрано менее 12 баллов, то оценка «неудовлетворительно».

В день первичного тестирования в группах были не все учащиеся, в тестировании принимало участие 27 человек из 29 (в одной группе 12 человек, в другой 15 человек).

Таблица 1

Система оценивания

% правильно выполненного задания	Оценка
95-100	5
80-94	4
60-79	3
Менее 60	2

В первой группе определились результаты: 6 человек набрали 19–20 баллов (отлично), 5 человек набрали 16–18 баллов (хорошо), 1 человек набрал 12–15 баллов (удовлетворительно). Во второй группе результаты были: 5 человек набрали 19–20 баллов (отлично), 4 человека набрали 16–18 баллов (хорошо), 6 человек набрали 12–15 баллов (удовлетворительно). Исходя из результатов тестирования, было решено ввести мультимедийные инструменты для повышения уровня лексики, чтобы улучшить их результаты.

На формирующем этапе проводилась образовательная деятельность с использованием мультимедиа для изучения новой лексики и закрепления старого материала, которая включала в себя интерактивные игры, видео-уроки, аудио-уроки и презентации. Данные материалы составлялись в соответствии с программой учебника.

Мультимедийные инструменты такие как презентации и Wordwall помогали визуализировать материал, делая его более доступным и простым для запоминания. Яркие карточки и видео-файлы привлекали внимание учеников, тем самым обеспечивая вовлеченность учащихся в изучении лексики и закреплении материала.

Психологические аспекты обучения подтверждают, что дети лучше запоминают информацию, когда этот процесс сопровождается эмоциями и активным вовлечением. Игры создают подходящие условия для такого участия, так как они обычно связаны с позитивными эмоциями и не формируют страха совершения ошибок. В результате у школьников появляется уверенность в своих силах, что, в свою очередь, ведет к более успешному усвоению языка [5].

Методологически целесообразно классифицировать различные виды лексических игр. Например, диктанты, кроссворды, викторины и ролевые игры могут эффективно использо-

ваться в процессе обучения для закрепления лексики. Для каждой из категорий игр можно выделить конкретные преимущества. Например, викторины способны быстро проверять уровень усвоения материала, в то время как ролевые игры создают реальную языковую среду, в которой дети могут ощутить себя "носителями языка" [6].

Использование мультимедийных инструментов, таких как Wordwall и презентации, требует от преподавателя определенных навыков и способности управлять классом. Учителя должны быть готовы к техническим сложностям и уметь быстро решать возникающие проблемы. Однако правильно интегрированные технологии могут значительно повысить продуктивность обучения.

Разнообразие интерактивных заданий на одной платформе способствует более глубокому освоению лексики, поскольку разные форматы помогают усваивать материал с разных сторон. Wordwall предлагает множество готовых материалов, что экономит время на подготовку и позволяет учителям сосредоточиться на методике взаимодействия с учащимися.

Важно помнить, что мультимедийные средства не должны полностью заменять традиционные методы; их следует использовать как дополнение для создания баланса в формировании устойчивых лексических навыков. Комбинированный подход к обучению значительно улучшает результаты студентов и их уверенность в использовании языка.

На контрольном этапе опытно-экспериментальной работы проводилось итоговое тестирование для отслеживания усвоения учебного материала после нескольких недель активного использования мультимедиа в образовательном процессе.

Итоговое тестирование по английскому языку, как и первичное, включало в себя 4 задания, разработанные на основе изученной лексики из учебника «Rainbow English» для 11 класса по разделу UNIT 5. Первое задание – соотнести слово с его определением, второе – использовать слова из рамки, чтобы заполнить пропуски в предложениях, третье – выбрать правильный вариант ответа, который соответствует значению предложенного вопроса, четвертое – написание короткого текста с использованием минимум 5 слов из темы «Steps to the future». Всего за тестирование можно было набрать 20 баллов, по 1 баллу за каждый ответ. Результаты теста были переведены в пятибалльную систему, чтобы система оценивания была аналогичной первичному тестированию.

В день итогового тестирования в группах были не все учащиеся, в тестировании принимало участие 28 человек из 29 (в одной группе 13 человек, в другой 15 человек).

В первой группе определились результаты: 6 человек набрали 19–20 баллов (отлично), 6 человек набрали 16–18 баллов (хорошо), 1 человек набрал 12–15 баллов (удовлетворительно). Во второй группе результаты были: 5 человек набрали 19–20 баллов (отлично), 8 человек набрали 16–18 баллов (хорошо), 3 человека набрали 12–15 баллов (удовлетворительно).

Результаты опытно-экспериментальной базы показали, что уровень знания лексического материала у учащихся второй группы 11 класса улучшился за период между двумя тестированиями. В день первичного тестирования в двух группах были такие результаты: в первой группе 50 % учеников получили высокий балл, в то время как во второй 33 % учащихся получили высокий балл. В день итогового тестирования в первой группе высокий балл получили 46 % учащихся, во второй группе 53 %. Количество учащихся, кто написал на оценку «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» сократилось. Таким образом, использование мультимедийных инструментов оказало положительное влияние на уровень знаний учащихся.

Опытно-экспериментальная работа прошла успешно, так как благодаря мультимедийным технологиям удалось улучшить результаты. Учащиеся стали лучше запоминать лексический материал, применять его на практике, с большим интересом подходить к изучению английского языка. Сравнение результатов тестирований школьников позволило оценить эффективность применения мультимедийных технологий в обучении, выявить улучшение знаний учащихся.

1. Средства мультимедиа в обучении // infourok.ru [сайт]. – URL: <https://infourok.ru/nauchnaya-rabota-na-temu-sredstva-multimedia-v-obuchenii-angliyskomu-yaziku-3305086.html>, свободный. (дата обращения: 05.04.2025)

2. Каримова А.А., Хасанова О.В., Загидуллина Г.Ф. Мультимедийные образовательные программы в процессе обучения английскому языку: опыт внедрения в средней школе // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2021. №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-obrazovatelnye-programmy-v-protseesse-obucheniya-angliyskomu-yazyku-opyt-vnedreniya-v-sredney-shkole> (дата обращения: 11.04.2025)

3. Актуальность внедрения мультимедийных средств в процесс обучения (дата обращения: 14.04.2025)

4. Авазова Г.Р. роль и актуальность интерактивных методов, интернет-технологий в обучении английскому языку // Бюллетень науки и практики. 2022. №11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-aktualnost-interaktivnyh-metodov-internet-tehnologiy-v-obuchenii-angliyskomu-yazyku> (дата обращения: 15.04.2025)

5. Использование лексических игр в обучении английскому языку // multiurok.ru [сайт]. – URL: <https://multiurok.ru/files/ispolzovanie-leksicheskikh-igr-v-obuchenii-angliis.html>, свободный. (дата обращения: 19.04.2025)

6. Лексические игры в обучении английскому языку // nsportal.ru [сайт]. – URL: <https://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/angliiskiy-yazyk/library/2014/12/24/leksicheskie-igry-v-obuchenii>, свободный. (дата обращения: 19.04.2025)

УДК 372.811.1

СПЕЦИФИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА НА УРОКЕ КОРЕЙСКОГО ЯЗЫКА

В.С. Кумпан, бакалавр

Ж.В. Ни, канд. пед. наук, доцент кафедры МКП

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

Аннотация. В данной статье исследуется понятие педагогического дискурса, его особенности и умения, необходимые для учителя/преподавателя восточного (корейского) языка. Представлен лингвистический и социокультурный аспект педагогического дискурса на основе сравнительного анализа системы образования в России и Южной Корее. Результатом исследования является памятка для учителя корейского языка (начальный и средний уровень владения языком).

Ключевые слова: педагогический дискурс, дискурсивные умения, ценности, нормы, традиции, корейский язык..

THE SPECIFICS OF PEDAGOGICAL DISCOURSE IN KOREAN LANGUAGE LESSONS

Abstract. This article explores the concept of pedagogical discourse, its characteristics and the skills which are necessary for a teachers of the Oriental (Korean) language. The article presents the linguistic and sociocultural aspect of pedagogical discourse based on a comparative analysis of the education systems in Russia and South Korea. The result of the study is a guideline for Korean language teachers (beginner and intermediate levels).

Keywords: pedagogical discourse, discursive skills, values, norms, traditions, Korean language.

Актуальность связана с географическим положением Дальнего Востока России, где идеи межкультурной коммуникации возрастают, благодаря приграничным контактам с Северной и Южной Кореей, а также с возрастающими требованиями к образовательным стандартам преподавателей восточного (корейского) языка.

Цель исследования – изучить особенности педагогического дискурса на уроке корейского языка.

Задачи

1. Выявить особенности дискурсивных навыков учителя/ преподавателя корейского языка.
2. Проанализировать специфику педагогического дискурса учителя/ преподавателя корейского языка.

Новизна исследования – составление методической памятки для учителя/ преподавателя корейского языка.

Методы исследования

Исследование проводилось с помощью метода сравнительно-сопоставительного анализа языков, а также интерпретации лингвистической и социокультурной информации на иностранном языке.

Материал и методика исследования труды отечественных учёных (Т.В. Ежова, В.А. Кан-Калик, В.И. Карасик, Е.А. Хохлова и др.) и зарубежных лингвистов (Park Jong Kwon), в которых отражены особенности педагогического дискурса и требования к дискурсивным умениям преподавателя.

Результаты исследования

Т.В. Ежова, российский лингвист, доктор педагогических наук, рассматривает «педагогический дискурс», как объективно существующую динамическую систему, функционирующую в образовательной среде. Педагогический дискурс – это живая речь, встроенная в процесс обучения, включая обмен информацией и идеями на уроке. Цель педагогического дискурса – это социализация обучающихся, то есть их интеграция в новую культуру. Это включает в себя объяснение норм и правил поведения, организацию учебной деятельности, а также оценку усвоения знаний и умений. Преподаватель во все времена – это не просто источник информации. «Он направляет учебный процесс, способствует воспитанию и развитию детей; а учитель языка передаёт культуру целого государства, этноса», – сказал В.А. Кан-Калик.

Дискурсивные умения преподавателя корейского языка предполагают особый стиль общения, который определяется как своеобразием самого языка, так и культурными нормами, влияющими на методику обучения. Учитель должен уметь интегрировать в свою речь идиомы, пословицы, фразеологизмы, соблюдая стили общения, а также знакомить обучающихся с традициями иноязычной культуры.

Дискурс учителя включает два этапа: подготовку текстового материала и его реализацию. Зарубежный исследователь Park Jong Kwon в работе «Korean language learning in Russia: present and future» акцентирует внимание на двух аспектах в обучении: лингвистическом и социокультурном. В нашей работе мы попытались представить список ценностей педагогического дискурса на уроке корейского языка.

I. Лингвистический аспект ценностей педагогического дискурса

Система уровней вежливости в корейском языке. Она является важнейшей культурной основой корейского языка. Преподавателю необходимо объяснить правила использования каждого стиля/уровня, а также моделировать их в различных ситуациях.

2. Грамматическая структура. Русский и корейский языки разные по типологии: русский флективный корейский язык – агглютинативный. Поэтому от преподавателя требуется использование понятных аналогий и наглядных средств для её объяснения.

3. Фонетические особенности. Самыми сложными для русскоязычных учеников являются правила ассимиляции и аспирации. Задача преподавателя уделять этому внимание и использовать транскрипции для облегчения освоения произношения.

II. Социокультурный аспект ценностей педагогического дискурса

1. Уважение и иерархия. Учитель корейского языка должен демонстрировать уважение к старшим по возрасту и статусу не только в речи, но и в поведении тоже. Важно разъяснять учащимся значимость этого аспекта для успешной межкультурной коммуникации.

2. Гармония и конфликты. Учитывая стремление корейцев к гармоничным отношениям, преподаватель должен тактично общаться с учениками, поощряя уважительное общение в классе.

3. Принцип «우리» (uri – «мы»). Акцент на коллективе и чувстве принадлежности к группе очень важен в Корее. А ещё одна ценность для нас в том, что это позволяет преподавателю создавать сплоченную атмосферу в классе.

Результатом нашей работы стало составление текстового материала рекомендаций (1-2) и методической памятки для будущих учителей корейского языка. Для подготовки текстового материала (фразы и грамматика) мы опирались на международный экзамен по корейскому ТОPIK, для раздела «Культура» мы использовали курс лекций корееведа Е.А. Хохловой «Знакомство с культурой Кореи».

Рекомендации: «Дискурсивные умения учителя на уроке. Социокультурный аспект»

	Начальный уровень	Средний уровень
СЛОВА И ФРАЗЫ	Приветствие: «Здравствуйте» – 안녕하세요? «Здравствуйте, ребята» – 여러분, 안녕하세요? «Как ваши дела?» – 잘 지내요? 잘 지냈어요? Прощание: Счастливого пути – 안녕히 가세요. Счастливого оставаться – 안녕히 계세요. Уточняющие вопросы: «Понятно?» – 알겠습니까? 알겠어요? «Вам понятно?» – 알았어요? «Есть вопросы?» – 질문이 있어요? Другие фразы: «Страница ...» – 페이지/쪽... «Прочитайте, пожалуйста» – 읽어 주세요. «Прослушайте, пожалуйста» – 들어 주세요. «Повторите, пожалуйста, за мной» – 따라 하세요. «Спасибо» – 감사합니다. «Молодцы/Хорошая работа» – 잘 했어요! «Правильно/Неправильно» – 네, 맞아요!/ 아니요, 틀려요. «Домашнее задание» – 숙제 Выполняем домашнее задание – 숙제하세요. Покажите/Проверим домашнее задание 숙제 내세요. «Начинайте/Продолжайте» – 시작하세요/ 계속 하세요. «Далее выполняем/Сейчас выполняем» – 다음 하세요/ 지금 하세요. «Учитесь усердно» – 열심히 공부하세요!	Приветствие: Доброе утро/Добрый день! – 좋은 아침입니다/ 좋은 하루입니다. «Начинаем занятие» – 수업을 시작합니다. Прощание: «Хорошо отдохнуть» – 좋은 주말 보내세요! Увидимся на следующей неделе – 다음 주에 만나요! До встречи! – 다음 시간에 만나요! Уточняющие вопросы: «Понятно?» – 이해했어요? «Нет, не понятно» – 아니요, 모르겠어요/ 이해하지 못했어요 «Вам понятна эта тема?» 이 주제가 이해했어요? «Кто-то хочет задать вопрос?» 혹시 질문이 있어요? Другие фразы: «У тебя здесь ошибка» – 오류가 있네요 «Попробуй ещё раз» – 다시 해보세요 «Какая тема была в прошлый раз?» – 지난 주에 뭘 배웠어요? «Открываем ваше домашнее задание» – 숙제를 확인합니다 «Благодарю за вопрос» – 좋은 질문입니다 «Откройте/Закройте учебники» – 책을 펴/ 덮어 주세요. «Внимательно послушайте» – 잘 들어 주세요 «Говорите медленнее» – 천천히 말해보세요. «Говорите громче» – 큰 소리로 말하세요.

Рекомендации «Дискурсивные умения учителя на уроке. Лингвистический аспект»

	Начальный уровень	Средний уровень
ГРАММАТИКА	Система времён Отрицание Падежи, частицы, вопросительные слова Наклонения (세요/십시오/지/읍시다/지 말다) Наречия, союзы, послелоги, числительные Частицы (씩, 마다, 때, 쯔, 밖에, 만) Причастия (은/는/을) Модальные конструкции (려고하다, 고 싶다, 아/어 보다, (으)러 가다) Формы времени: 르 때, 후에 / 전에 / 동안 / 은 다음에 / 끝나서 Уточняющие конструкции: 르까요, 르 래요? 지요? Восклицания: 군요-구나, 네요 Соединительные конструкции 는데요, 은데요 Стили: вежливо-официальный, вежливо-неофициальный	Словообразование: 기 –는 것 / 기, (으)ㄴ –아/어 하다 –기 –히 –게, 든지-이든지 / 아무 Уточняющие конструкции: 르까요, 르 래요? 지요? Некоторые формы: 아/어도 되다, 먼 되다, 먼 안 되다, 는데도, 아/어도, 더군요/ 겠군요, 네요, 나-거나, 만큼, 처럼, 에 대해/ 에 대한 и т.д. Деепричастие и сложное причастие 면서-며 Выражение опыта: ㄴ 적이 있다-없다 Изменение состояния: 아/어지다, 게 되다, 기 시작 가 Сложные формы причин: 는데, 니까, 아/어 갖다/ 가지고 «Чтобы»: 기에는/기를 위해서, 려고 하다, (으)려면 Прерывание действия: 다가 — 왔/었 다가 Сложная форма «знать-не знать» «Лучше бы»: 먼 좋겠다 = 먼 하다 = 게 좋겠다 Косвенная речь (다고 하다 / 라고 하다 / 자고 하다 / 냐고 하다 / 달라고 / 주라고) Грамматические формы «чем – тем» 으면 수 Стили: неформальный, дружеский
КУЛЬТУРА	Северная и Южная Корея. Корейский язык: Хангыль. Поп-культура, халлю. Стиль жизни (традиции питания, спорт). Ценности (семья, работа). Праздники (추석, 설날, 한글날). Красота и мода.	Древнее искусство Кореи: единство человека и природы. Язык: Хангыль и иероглифы, диалекты. Языковая картина мира: пословицы и поговорки, скороговорки, загадки, сложные идиомы, палиндромы. Транснациональные Корпорации (Самсунг, Дзу, Лотте). Корпоративная культура (иерархия).

На протяжении всей истории корейского языка, речевой этикет не просто закрепился, но и глубоко проник в культурный код, сформировав неотъемлемую часть национального менталитета. Ещё до вступления в систему профессионального образования, человек уже обладает базовым набором социальных ценностных ориентиров и первичными представлениями о профессии учителя/ преподавателя. Эти представления формируются в процессе социализации – в семейном кругу, в школе/ вузе, во взаимодействии со сверстниками, через литературные произведения и другие источники информации.

Методическая памятки для будущих учителей/ преподавателей корейского языка

КОРЕЙСКИЙ ЯЗЫК

(НАЧАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ)

СЛОВА И ФРАЗЫ

Приветствие:
«Здравствуйте» - 안녕하십니까?
«Здравствуйте, ребята» - 여러분, 안녕하세요?
«Как ваши дела?» - 잘 지내요? 잘 지냈어요?

Прощание:
Счастливого пути - 안녕히 가세요
Счастливо оставаться - 안녕히 계세요

Уточняющие вопросы:
«Всё понятно?» - 알겠어요?
«Есть вопросы?» - 질문이 있어요?

Другие фразы:
«Страница ...» - 페이지/쪽...
«Прочитайте» - 읽어 주세요
«Прослушайте» - 들어 주세요
«Повторите за мной» - 따라 하세요
«Спасибо» - 감사합니다
«Молодец» - 잘 했어요!
«Правильно/Неправильно» - 네, 맞아요/ 아니요, 틀려요
«Домашнее задание» - 숙제
«Начинайте/Продолжайте» - 시작하세요/ 계속 하세요
«Далее выполняем - 다음 하세요»
«Сейчас выполняем» - 지금 하세요
«Учитесь!» - 열심히 공부하세요!

ГРАММАТИКА

- Система времён
- Отрицание
- Падежи, частицы, вопросительные слова
- Наклонения
- Наречия, союзы, послелоги, числительные
- Частицы (마다, 때, 쯔, 밖에, 만)
- Причастия (은/는/을)
- Модальные конструкции (려고하다, 고 싶다, 아/어 보다, 러 가다)
- Формы времени
- Уточняющие конструкции
- Восклицания: 군요-구나, 네요
- Соединительные конструкции (는데요, 은데요)

Стили:

- Вежливо-официальный
- Вежливо-неофициальный

КУЛЬТУРА

- Северная и Южная Корея: почему их две?
- Корейский язык: хангыль
- Поп-культура, халлю
- Стиль жизни (спорт, традиции питания)
- Ценности (семья, работа)
- Праздники (추석, 설날, 한글날)
- Красота и мода

КУМΠΑН ЕКАТЕРИНА, БПО2-23-АКО 1 (ВВГУ, г. Владивосток)

Заклучение

Дискурс преподавателя – это сочетание лингвистического и социокультурного аспектов, осознанного понимания иноязычной культуры и эффективных технологий, нацеленных на развитие коммуникативных навыков и межкультурных знаний обучающихся. Преподаватель корейского языка не только организует учебный процесс и передаёт информацию, но и открывает ученикам новый мир культуры страны изучаемого языка. Таким образом, особенность дискурсивных навыков преподавателя корейского языка требует постоянного совершенствования методологии, стремления к педагогической прогрессивности, лингвистической акрибии.

Мы считаем, что только методики преподавания языков не сделают выпускника хорошим преподавателем, если у него нет суммы качеств, которые совершенствуются только прожитым и пережитым. Но живой пример высокого преподавательского мастерства бывает заразителен, может при случае увлечь и научить тому, чему никогда не научат инновационные технологии и лучшие методические пособия.

1. Кан-Калик В.А. Учителю о педагогическом общении: книга для учителя. – Москва, 1987.
2. Карасик В.И. Лингвокультурные характеристики педагогического дискурса // Вестник МГПУ. Серия «Филология. Теория языка. Языковое образование». 2023. 2(50), С. 118–129.
3. Ежова Т.В. Проектирование педагогического дискурса в высшем профессиональном образовании будущего учителя: диссертация на соискание учёной степени доктора педагогических наук. г.Оренбург, с. 449.
4. Хохлова Е.А. Знакомство с культурой Кореи: курс лекций. – URL <https://koreanartbyrussian.ru>
5. Park Jong Kwon. Korean language learning in Russia: present and future // The Journal of Direction and Development of Korean Studies in Russia. 2021. Vol. 2, N° 3. P. 90-94.

УДК 377.37

КТО ВЫБИРАЕТ ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ АК ВВГУ)

П.А. Моисеенко, учащаяся
Е.П. Серова, преподаватель

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация. Статья анализирует факторы выбора педагогической профессии на примере вступительных испытаний в Академическом колледже ВВГУ. На основе опроса 94 абитуриентов выявлены ключевые мотивы (любовь к детям, опыт взаимодействия с ними), составлен портрет типичного поступающего и обозначены актуальные проблемы современной школы с позиции будущих педагогов.

Ключевые слова: педагогическая профессия, выбор специальности, мотивация абитуриентов, учитель начальных классов, вступительные испытания, социальная значимость образования, государственная поддержка педагогов.

WHO CHOOSES THE PEDAGOGICAL SPECIALTY (BY EXAMPLE OF ENTRANCE EXAMINATION RESULTS AT AK VVGU)

Abstract. The article analyzes factors influencing the choice of a pedagogical profession using entrance examination results from Academic College of VVGU as an example. Based on a survey of 94 applicants, key motivations were identified (love for children, experience in interacting with them), a typical applicant profile was developed, and current issues facing modern schools through the lens of future educators were outlined.

Keywords: *teaching profession, specialty selection, motivation of applicants, primary school teacher, entrance examinations, social significance of education, state support for teachers.*

Актуальность исследования. Педагогическая профессия играет ключевую роль в современном обществе и государстве, так как она напрямую связана с формированием будущих поколений, их знаний, навыков и ценностей. Значимость педагогической профессии представляется в следующих позициях:

1. Формирование человеческого капитала. Педагоги готовят будущих специалистов, которые будут определять развитие экономики, науки, культуры и технологий.

2. Социализация и воспитание. Учителя не только передают знания, но и помогают ученикам адаптироваться в обществе, формируют их моральные и этические принципы. Они играют важную роль в воспитании граждан, которые уважают законы, права других людей и стремятся к общественному благу.

3. Поддержка государственных целей. Образовательная система является инструментом реализации государственной политики, например, в области инноваций, патриотического воспитания или устойчивого развития.

4. Развитие критического мышления. В эпоху информационного перегруза и фейковых новостей педагоги учат учеников анализировать информацию, мыслить критически и принимать обоснованные решения.

5. Адаптация к изменениям. Современный мир быстро меняется, и педагоги помогают ученикам адаптироваться к новым технологиям, глобальным вызовам и требованиям рынка труда.

6. Поддержка общества. Общество ценит педагогов как носителей знаний и культуры. Их работа способствует сохранению и передаче культурного наследия, традиций и языка.

Государство и общество предпринимают различные меры, чтобы подчеркнуть важность профессии педагога в настоящее время и поддержать тех, кто работает в этой сфере. Эти меры направлены на повышение статуса профессии, улучшение условий труда и привлечение талантливых специалистов в образовательную сферу.

Со стороны государства:

1. Финансовая поддержка (повышение заработной платы, выплаты за дополнительные нагрузки, предоставление льгот).

2. Социальные гарантии (льготная ипотека, дополнительные отпуска и пенсионные льготы).

3. Профессиональное развитие (организация курсов повышения квалификации и переподготовки).

4. Государственные награды и поощрения (учреждение премий и званий, публичное признание заслуг педагогов).

Со стороны общества:

1. Повышение престижа профессии;

2. Общественные инициативы (создание программ поддержки педагогов, организация благотворительных мероприятий);

3. Образовательные проекты (проведение открытых уроков, форумов, создание онлайн-сообществ учителей).

Государство и общество могут наглядно продемонстрировать важность профессии педагога, применяя комплекс мер для оптимизации условий труда, повышения социального статуса профессии и создания благоприятной рабочей атмосферы. Это не только способствует привлечению высококвалифицированных специалистов в сферу образования, но и улучшает качество обучения. В результате таких усилий профессия педагога становится более привлекательной и престижной, что позволяет привлекать талантливых и мотивированных специалистов, способных внести значительный вклад в развитие образования и общества.

Педагогическая профессия остается ключевым элементом социально-экономического развития, однако в современных условиях наблюдается дефицит мотивированных кадров. Рост психологических нагрузок на учителей, устаревание методов обучения и актуальные вызовы (буллинг, цифровизация) требуют переосмысления подходов к подготовке педагогов. Исследование мотивов выбора профессии и портрета абитуриентов позволяет разработать

адресные меры для повышения качества педагогического образования и снижения текучести кадров.

Цель исследования: определить ключевые факторы выбора педагогической специальности и составить портрет абитуриента на основе анализа вступительных испытаний.

Задачи:

1. Выявить мотивы выбора профессии.
2. Проанализировать структуру увлечений и достижений поступающих.
3. Оценить восприятие абитуриентами проблем современной школы.
4. Определить ожидаемые трудности в процессе обучения.

Вступительное испытание для абитуриентов, желающих поступить на специальность.

Научная новизна данного исследования в том, что оно опирается на эмпирические данные вступительных испытаний конкретного учебного заведения (АК ВВГУ), выявляет связь между личностными характеристиками абитуриентов (творческие увлечения, опыт организации мероприятий) и их профессиональными ожиданиями.

Первоначально изучим как же выбирают профессию педагога? Выбор профессии – это важный этап в жизни каждого подростка. При выборе будущей профессии человек, как правило, руководствуется своими собственными предпочтениями, внутренними желаниями, стремлениями [4].

Профессия педагога требует особого призвания и глубокого понимания того, как работает образовательная система. Не каждый человек, сталкивающийся с педагогической деятельностью, становится педагогом. Некоторые люди выбирают для себя карьеру психолога или инженера, но многие ли из них имели возможность увидеть как работают специалисты этих профессий? Вряд ли. Однако, когда мы учимся в школе, мы наблюдаем за работой учителя на протяжении девяти или одиннадцати лет учёбы. И те, кто решают стать преподавателем, делают свой выбор обдуманно и осознанно, так как имели возможность на протяжении длительного времени наблюдать за профессией с разных её сторон [5].

В рамках педагогической науки исследователи Н.В. Кузьмина и В.А. Сластенин занимались изучением мотивов, лежащих в основе выбора профессии педагога. Они рассматривали мотивацию к этой профессии как педагогическую направленность личности, включающую профессиональные мотивы, интересы и профессиональное самосознание. О.В. Коршунова и Л.Н. Береснева сосредоточились на изучении целостных аспектах мотивации выбора педагогической профессии молодыми людьми. Вопросы готовности к педагогической деятельности освещены в работах О.В. Борденюк, А.А. Деркая, М.И. Дьяченко, Т.В. Ивановой и других ученых. С.В. Алехина, М.А. Алексеева и Е.Л. Агафонова в своих исследованиях уделяли внимание подготовке педагогов к работе в условиях инклюзивного образования, оценивая их профессиональную и психологическую готовность [1].

Педагогическая деятельность представляет собой одну из самых значимых и ответственных сфер в обществе. Она требует от человека не только глубоких знаний и профессиональных навыков, но и высоких моральных качеств, таких как справедливость, доброта, ответственность и любовь к детям. Учитель должен быть примером для своих учеников, вдохновлять их на обучение и развитие, а также помогать им формировать свою личность.

Выбор педагогической профессии может быть продиктован интересом к предмету и желанием помогать людям. Мотивы могут быть самыми разнообразными: от стремления к саморазвитию до семейных традиций. Девушки часто выбирают эту профессию из-за её значимости и возможности работать в крупных городах, в то время как юноши ориентируются на свои интересы и традиции [2].

Однако ключевую роль в выборе профессии педагога играет внутренняя мотивация. Она включает в себя стремление к получению новых знаний, желание обучать других, любовь к детям и терпение. Будущий педагог должен быть увлечённым, разносторонним и готовым делиться своими знаниями и опытом [3].

Выявление портрета абитуриентов педагогической специальности имеет ключевое значение для:

1. Оптимизации образовательных программ – понимание мотивов, интересов и ожиданий студентов позволяет адаптировать учебные планы, усиливая развитие востребованных навыков (например, коммуникации, креативности, работы с конфликтами).

2. Повышения качества подготовки педагогов – акцент на выявленных качествах (любовь к детям, эмпатия) помогает формировать учителей, отвечающих современным запросам школы.

3. Профилактики профессионального выгорания – зная ожидания студентов, можно разработать меры поддержки (тренинги, менторство), чтобы снизить риски ухода из профессии.

4. Решение системных проблем образования – выявленные абитуриентами проблемы (буллинг, устаревшие методики) указывают на направления реформ в школах.

5. Привлечения целевой аудитории – портрет помогает создать релевантные профориентационные программы для привлечения мотивированных абитуриентов, разделяющих ценности профессии.

В данной статье мы намерены исследовать, кто предпочитает педагогическую профессию, какие главные качества и мотивы определяют этот выбор, а также специфику предпочтений среди девушек и молодых людей. Мы проанализируем результаты вступительного испытания, которое проводилось в Академическом колледже ВВГУ для поступления на специальность 44.02.02 "Преподавание в начальных классах" в 2023-2024 учебных годах.

44.02.02 «Преподавание в начальных классах» проводилось в формате индивидуального собеседования и анализа портфолио абитуриента.

В ходе собеседования абитуриентам задаются вопросы, которые делятся на четыре блока:

- общие сведения об абитуриенте;
- общекультурный уровень и кругозор;
- проективные и организаторские умения;
- креативные способности.

Ответы позволяют оценить широту кругозора, уровень мотивации, организаторские и креативные способности абитуриента.

Анализ портфолио абитуриента охватывает его учебные, творческие, спортивные и социальные достижения за последние три года. Это позволило оценить активность и вовлеченность в различные виды деятельности, что является важным аспектом в определении готовности к будущей профессии.

Вступительное испытание не ограничивается только проверкой теоретических знаний, но и позволяет оценить личностные качества абитуриента, такие как эмпатия, креативность, организаторские способности и мотивация к работе с детьми.

Собеседование выявляет способность абитуриента к рефлексии, критическому мышлению и умению выстраивать логические ответы, что является основой для успешной педагогической деятельности.

Анализ портфолио демонстрирует социальную активность и достижения абитуриента, что помогает понять его готовность к многогранной работе учителя начальных классов.

Таким образом, вступительное испытание позволяет определить, обладает ли абитуриент необходимыми качествами и мотивацией для успешного освоения профессии учителя начальных классов.

Мы опросили 94 человека, проходивших вступительные испытания в Академический колледж на педагогическую специальность. На основе данных из опроса можно провести анализ по нескольким ключевым категориям: увлечения, достижения, причины выбора специальности, современные проблемы в школе, важные качества учителя, опыт в организации мероприятий и трудности в процессе обучения.

В результате нашего исследования были выявлены следующие тенденции:

1. *Увлечения.* Самыми популярными видами досуга среди опрошенных стали: художественное творчество, рисование и рукоделие (26%), занятия спортом и танцами (25%), чтение и литература (14%), музыка и пение (10%), изучение наук и иностранных языков (9%).

2. *Достижения.* Лидирующие позиции занимают достижения в спорте и танцах (28%), творческая деятельность (26%), общественная работа (21%) и научные достижения, включая знание языков (13%). 12% участников указали, что у них отсутствуют значительные достижения.

3. *Причины выбора специальности.* Основными факторами, повлиявшими на выбор педагогической профессии, оказались: любовь к детям и предыдущий опыт общения с ними (38%), обладание нужными навыками (19%), детские мечты (15%), семейные традиции или

давление семьи (9%), а также желание способствовать формированию нового поколения (12%). Немногие выбрали специальность ради карьерного роста или исправления ошибок педагогов прошлого.

4. *Опыт проведения мероприятий.* Большая часть опрошенных имеет опыт участия в организации мероприятий: участники и помощники (25%), организаторы, сценаристы и декораторы (21%), ведущие (18%), вожатые (8%) и аниматоры (4%). 13% респондентов признались, что подобного опыта у них нет.

5. *Важнейшие качества учителя.* Согласно мнению большинства, главными качествами преподавателя являются: искренний интерес к профессии (12%), умение наладить контакт с детьми (17%), способность понимать учащихся (16%), любовь к детям (13%) и умение доступно объяснять учебный материал (11%). Также отмечались такие черты, как терпеливость, устойчивость к стрессу, высокий профессионализм и умение разрешать конфликты.

6. *Проблемы современной школы.* Наиболее остро респондентами ощущаются такие проблемы, как буллинг и травля (18%), непонимание и конфликты между поколениями (18%), устаревшие подходы к обучению (12%), недостаточная квалификация преподавателей (12%) и чрезмерная учебная нагрузка школьников (7%). Реже встречаются жалобы на низкую дисциплину и недостаток ресурсов и финансирования.

7. *Предполагаемые трудности в обучении.* 35% опрошенных считают, что трудностей в учебном процессе у них не возникнет. 32% предполагают возможные сложности в профессиональной деятельности, 13% беспокоятся об успеваемости и учебе, 14% – об адаптации в новом коллективе. Остальные отметили потенциальные трудности, связанные с большой нагрузкой, буллингом и проблемами на практике.

Этот предварительный анализ позволил сформировать базовый портрет абитуриента, выбравшего педагогическое направление, и обозначил ряд ключевых моментов, касающихся их ожиданий и восприятия образовательной среды.

Анализ проведенного опроса и акцент на наиболее распространенные ответы позволяет создать портрет абитуриента, выбирающего педагогическую специальность (на примере результатов вступительного испытания АК ВВГУ): чаще всего это молодая девушка, увлекающаяся творчеством или спортом и имеющая успехи в этих областях. Она обладает определенным опытом в организации детских мероприятий, уверена в своей любви к детям и считает ключевыми качествами педагога интерес к профессии, умение находить общий язык с учениками и любовь к детям. Среди основных проблем в современной школе она выделяет буллинг, межпоколенческие конфликты и устаревшие образовательные методики. В общем, она уверена, что трудностей в учебе у нее не возникнет.

Выводы

Наше исследование показало: доминирование мотива «любовь к детям», что подтверждает гуманистическую направленность будущих педагогов, что соответствует задачам воспитания; есть необходимость внедрять в учебные планы образовательных учреждений специализированных модулей по профилактике буллинга и освоению современных цифровых инструментов, а также организация тренингов и программ менторства для развития мягких навыков (soft skills), таких как коммуникабельность и стрессоустойчивость. Также, можно сделать вывод о выявлении существующего дисбаланса между профессиональными ожиданиями абитуриентов, ориентированными преимущественно на эмоциональную сторону взаимодействия с детьми, и объективными требованиями современной педагогики, предполагающими способность быстро адаптироваться к постоянным переменам и новым условиям труда.

Хотя наше исследование находится на начальном этапе, уже формируется определенный образ будущего педагога. Мы планируем продолжить и расширить тему, пытаюсь понять, кто пересматривает свое решение в процессе обучения, кто покидает вуз и какими мотивами руководствуются те, кто доходят до получения диплома, т.е. проведение мониторинга дальнейшей профессиональной траектории выпускников для оценки эффективности образовательных программ и их возможной коррекции.

1. Барковская М.Г., Осин А.К. Исследование мотивации педагогической деятельности // Успехи современного естествознания. – 2013. – №10. – С. 129-132. – URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=33007>

2. Кремень С.А., Кремень Ф.М. Ценностные основания выбора педагогической профессии // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. – 2023. – Т. 21, №4. – С. 77–90. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-osnovaniya-vybora-pedagogicheskoy-professii?ysclid=m8340767jd305070053>

3. Коваль Т.В. Мотивы выбора профессии педагога как залог успешного построения профессиональной карьеры // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. – 2015. – № 2 – С. 54–59. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivy-vybora-professii-pedagoga-kak-zalog-uspeshnogo-postroeniya-professionalnoy-kariery?ysclid=m8348wpqzh506617332>

4. Пахова О.А. Причины выбора молодыми людьми педагогической профессии. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 41 (488). – С. 45-46. URL: <https://moluch.ru/archive/488/106676/>

5. Сеять разумное, доброе, вечное: почему молодежь выбирает профессию учителя. – URL: <https://narfu.ru/science/news/298638/?cont=Y&ysclid=m8337re9m2576382835>

УДК 372.881.111.1

РОЛЬ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ ЧТЕНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ

К.Г. Писарева, бакалавр
Я.Д. Верзина, преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Статья исследует роль визуализации в мультисенсорном обучении чтению английскому языку у школьников. Рассматриваются теоретические аспекты, методики и результаты экспериментального исследования, подтверждающие эффективность визуальных элементов для улучшения понимания текста, запоминания содержания и повышения мотивации учащихся.

Ключевые слова: визуализация, мультисенсорное обучение, чтение, английский язык, понимание, мотивация

THE ROLE OF VISUALIZATION IN THE READING SKILLS' FORMATION OF SCHOOLCHILDREN

Abstract. The article explores the role of visualization in multisensory English language reading learning among schoolchildren. The author presents theoretical aspects, methods and results of experimental research, which confirmed the effectiveness of visual elements for improving reading comprehension, content memorizing and increasing students' motivation.

Keywords: visualization, multisensory learning, reading, English, understanding, motivation.

В условиях современного образования особое внимание уделяется инновационным методам обучения, способствующим повышению эффективности усвоения материала. Одним из таких методов является мультисенсорное обучение, которое включает в себя визуализацию как ключевой компонент. Цель данной работы заключается в исследовании эффективности техники мультисенсорного обучения в процессе формирования навыков чтения на английском языке у учащихся средней школы. В данной статье будут рассмотрены теоретические аспекты, существующие методики, а также результаты экспериментального исследования, направленного на оценку применения визуализации в обучении чтению.

Актуальность исследования применения визуализации в обучении чтению на английском языке обусловлена несколькими факторами:

1. Современные образовательные подходы: в условиях быстро меняющегося мира и развития технологий традиционные методы обучения уже не всегда эффективны. Много-сенсорное обучение с использованием визуальных элементов становится все более востребованным, так как оно отвечает требованиям современных образовательных стандартов и помогает учащимся лучше усваивать материал.

2. Разнообразие учащихся: в классах обучаются дети с различными стилями восприятия информации и уровнями подготовки. Визуализация позволяет адаптировать процесс обучения под индивидуальные потребности учащихся, что способствует более эффективному усвоению материала.

3. Рост интереса к иностранным языкам: в условиях глобализации знание английского языка становится необходимостью. Увеличение интереса к изучению иностранных языков требует разработки новых методов, которые делают процесс обучения более увлекательным и доступным.

4. Психологические аспекты обучения: визуализация помогает снизить уровень стресса и тревожности, связанный с изучением языка. Учащиеся, использующие визуальные средства, чувствуют себя более уверенно и мотивированно, что положительно сказывается на их успехах.

5. Интеграция технологий в образование: с развитием цифровых технологий визуализация может быть реализована через различные мультимедийные ресурсы, что делает обучение более интерактивным и современным. Это также способствует формированию у учащихся навыков работы с информационными технологиями.

Многосенсорное обучение представляет собой метод, основанный на использовании различных сенсорных каналов для восприятия информации. Визуализация, как один из аспектов этого подхода, включает создание ментальных образов на основе текстовой информации. Это может быть реализовано через использование графиков, диаграмм, изображений и других визуальных средств, что позволяет учащимся связывать текст с образами, тем самым способствуя более глубокому пониманию содержания.

Визуализация – это процесс создания ментальных образов на основе текстовой информации, который включает использование графиков, диаграмм, изображений и других визуальных средств. В контексте обучения чтению визуализация помогает учащимся связывать текст с образами, что способствует более глубокому пониманию содержания [3, с. 4].

Визуализация имеет несколько ключевых преимуществ:

1. Улучшение понимания текста: визуальные элементы помогают учащимся лучше воспринимать и осмысливать информацию. Например, схемы и графики могут облегчить понимание сложных концепций и идей, что особенно актуально при изучении абстрактных тем.

2. Повышение запоминания: исследования показывают, что информация, представленная в визуальной форме, запоминается лучше. Использование ментальных карт и визуальных образов способствует организации информации и облегчает ее воспроизведение, что особенно важно для учащихся, испытывающих трудности с запоминанием.

3. Стимуляция интереса: визуальные элементы делают процесс обучения более увлекательным и интересным, что может повысить мотивацию учащихся к изучению языка. Интерактивные и визуальные задания создают положительный эмоциональный фон, способствующий более глубокому вовлечению в процесс [4, с. 11].

Существует множество методик, направленных на формирование навыков чтения на английском языке. Традиционные подходы часто сосредоточены на механическом запоминании слов и грамматических правил, что может быть неэффективным для многих учащихся. В отличие от этого, многосенсорное обучение предлагает более динамичный подход, который включает активное взаимодействие с текстом.

К основным направлениям применения многосенсорного обучения в процессе формирования навыков чтения можно отнести следующие:

1. Графические и визуальные материалы: использование картинок, диаграмм и графиков для иллюстрации текстов и понятий. Это помогает учащимся визуально представлять информацию и лучше ее осмысливать.

2. Интерактивные задания: задания, которые требуют от учащихся взаимодействия с текстом через создание визуальных образов или ментальных карт. Это не только способствует лучшему пониманию, но и развивает креативность.

3. Аудиовизуальные материалы: применение видео и аудио материалов, которые дополняют текстовую информацию и помогают учащимся лучше усваивать материал. Например, использование мультфильмов на английском языке с субтитрами может помочь учащимся улучшить навыки восприятия на слух и чтения одновременно [1, с. 335].

В рамках дипломной работы было проведено экспериментальное исследование, направленное на оценку эффективности многосенсорного подхода в обучении чтению. В ходе эксперимента были выделены две группы учащихся: одна группа обучалась по классической методике, а другая – с применением многосенсорных техник [2, с. 555].

Результаты исследования показали, что учащиеся, использующие визуализацию, демонстрируют значительное улучшение в следующих областях: способность соотносить графический образ английского слова с его звуковым образом, что важно для формирования правильного произношения и интонации, при этом учащиеся, использующие визуальные ассоциации, быстрее запоминают слова и правильно их произносят; умение читать вслух небольшой текст с соблюдением правил произношения и интонации, так как визуальные элементы помогают учащимся лучше понять структуру текста и его смысл; понимание содержания небольшого текста, построенного на изученном языковом материале, при этом учащиеся, использующие визуальные средства, показывают более высокий уровень понимания прочитанного.

В экспериментальной группе многосенсорный подход был интегрирован в занятия по чтению следующим образом:

1. *Визуализация*: помимо традиционных учебников, использовались карточки с изображениями слов, мнемонические рисунки для запоминания сложных слов, а также короткие анимированные ролики, иллюстрирующие содержание читаемых текстов. Учащимся предлагалось создавать собственные визуальные образы слов и фраз, зарисовывать прочитанное, а также использовать ментальные карты для структурирования информации.

2. *Аудиальное восприятие*: чтение текстов сопровождалось прослушиванием аудиозаписей, выполненных носителями языка. Ученики тренировались в повторении слов и фраз за диктором, обращали внимание на интонацию и ритм речи. Также использовались песни и рифмовки на английском языке для улучшения запоминания лексики.

3. *Кинестетическое обучение*: учащиеся активно использовали различные виды моторики для усвоения материала. Например, они выкладывали слова из букв-карточек, “рисовали” буквы в воздухе, использовали тактильные материалы для изучения текстуры букв. В играх и упражнениях применялись жесты и движения, ассоциирующиеся с определенными словами и понятиями.

4. *Осязание*: учащиеся использовали карточки с азбукой Брайля для запоминания букв, чтобы они понимали и чувствовали буквы, которые изучают.

Занятия в экспериментальной группе проводились 3 раза в неделю по 45 минут в течение 8 недель. В контрольной группе обучение проходило по стандартной программе, без использования многосенсорных методов.

Анализ чтения вслух показал, что в экспериментальной группе количество фонетических ошибок сократилось на 35 % по сравнению с контрольной группой. В итоговом тесте на аудирование учащиеся экспериментальной группы показали на 20 % лучший результат (средний балл 85/100) по сравнению с контрольной группой (средний балл 65/100). В тесте на понимание прочитанного текста учащиеся экспериментальной группы ответили правильно на 80 % вопросов, в то время как в контрольной группе этот показатель составил 60 %. Наглядно результаты можно увидеть на рис. 1.

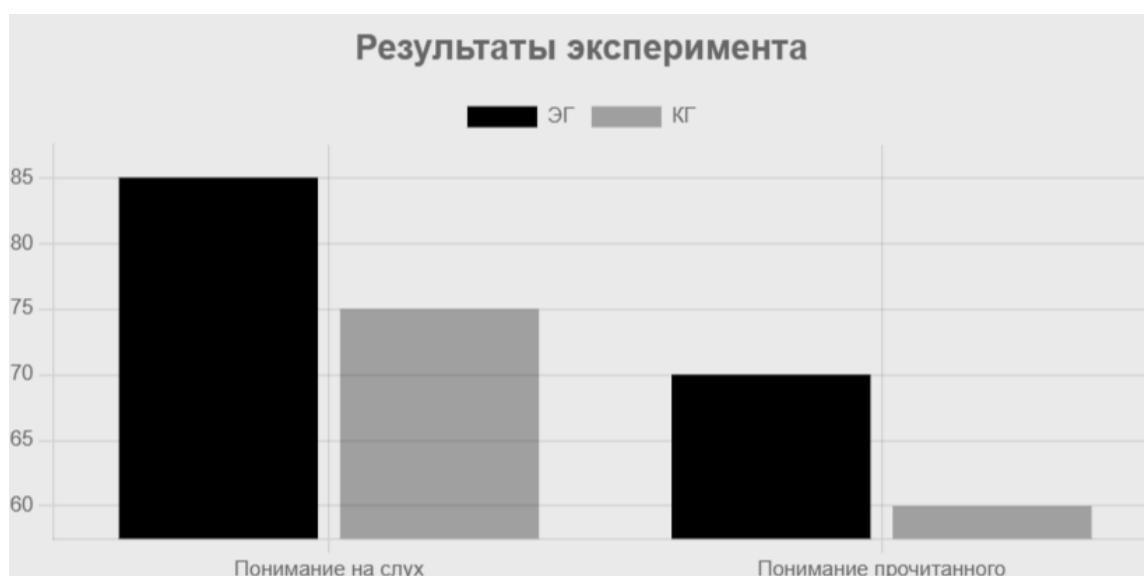


Рис. 1. Результаты эксперимента

Таким образом, результаты проведенного исследования подтверждают, что визуализация является мощным инструментом в процессе изучения языков и формирования навыков чтения. Техника многосенсорного обучения, основанная на визуальных элементах, значительно улучшает понимание, запоминание и интерес учащихся к английскому языку.

Внедрение визуализации в образовательный процесс не только способствует более глубокому усвоению материала, но и делает обучение более увлекательным и мотивирующим. Учащиеся, активно использующие визуальные средства, демонстрируют большую уверенность в своих языковых навыках и стремление продолжать изучение языка.

Важно отметить, что методы визуализации могут быть адаптированы для обучения не только английскому языку, но и другим языкам и предметам. Индивидуальный подход к учащимся, учитывающий их предпочтения и уровень подготовки, может значительно повысить эффективность обучения. В целом, применение визуализации в учебном процессе открывает новые горизонты для развития языковых навыков и способствует формированию уверенности у учащихся в своих силах [5, с. 110].

1. Абдураманова Д.В. Важность внедрения инновационных технологий в обучении чтению и письму как одного из актуальных методов преподавания иностранного языка в современном мире // Наука об образовании. – 2021. – С. 332-338

2. Газетдинова Ю.В. Мультисенсорный подход как способ обучения чтению и письму на английском языке младших школьников с дислексией // Наука об образовании. – 2024. – С. 554-560

3. Жукова Т.Н. Роль визуализации в школьном образовании // Наука об образовании. – 2016. – С. 1-9

4. Князева Г.В. Применение мультимедийных технологий в образовательных учреждениях // Наука об образовании. – 2010. – С. 10-18

5. Кольчикова Н.Л. Визуализация художественного текста как средство формирования читательской грамотности учащихся // Наука об образовании. – 2020. – С. 107-114

КОМПЛЕКСНЫЙ МЕТОД ОЦЕНИВАНИЯ ПОДГОТОВЛЕННОЙ УСТНОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

А.В. Пупей, бакалавр
О.А. Налетка, преподаватель

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация. В статье представлена авторская система комплексного оценивания подготовленной устной речи учащихся 8 классов на курсах английского языка. Рассматриваются теоретические основы критериального оценивания устной речи, особенности оценивания речевой деятельности учащихся в условиях дополнительного образования. Разработанная модель представляет собой многоаспектную систему, включающую пять ключевых компонентов и трехуровневую шкалу оценивания с метафорическими обозначениями. Результаты апробации системы подтверждают её эффективность в повышении объективности оценки, информативности обратной связи и развитии речевых умений учащихся.

Ключевые слова: критериальное оценивание, устная речь, английский язык, коммуникативная компетенция, дополнительное образование, аспекты оценивания, формирующее оценивание.

A COMPREHENSIVE METHOD OF ASSESSMENT OF PREPARED ORAL SPEECH IN ENGLISH LESSONS

Abstract. The article presents the author's original system for comprehensive assessment of prepared oral speech of 8th grade students in English language courses. The theoretical foundations of criterion-based assessment of oral speech, features of assessing speech activity of students of supplementary schools are considered. The developed model is a multi-aspect system that includes five key components and a three-level assessment scale with metaphorical designations. The results of the system's approbation confirm its effectiveness in increasing the objectivity of assessment, the informativeness of feedback and the development of students' speech skills.

Keywords: criterion-based assessment, oral speech, English language, communicative competence, supplementary education, assessment aspects, formative assessment.

Существующие системы критериального оценивания устной речи (ОГЭ, ЕГЭ, IELTS, Cambridge English, CEFR) обладают как преимуществами (четкость критериев, универсальность применения), так и ограничениями (недостаточная детализация, ориентация на итоговый контроль, сложность применения). Актуальность исследования обусловлена существующими противоречиями между потребностью в объективном и информативном оценивании устной речи учащихся и преобладанием в образовательной практике субъективных подходов к оценке. Особую значимость данная проблема приобретает в системе дополнительного языкового образования, где оценка качества обучения непосредственно влияет на удовлетворенность всех участников образовательного процесса и продолжительность обучения.

Научная новизна исследования заключается в разработке инновационной системы комплексного оценивания подготовленной устной речи учащихся 8 классов на курсах английского языка, учитывающей психолого-педагогические особенности подростков и специфику дополнительного образования. В отличие от существующих подходов к оцениванию, предлагаемая система характеризуется многоаспектностью, позитивной оценочной парадигмой, информативностью обратной связи и практической ориентированностью.

Целью исследования является теоретическое обоснование, разработка и апробация системы комплексного оценивания подготовленной устной речи учащихся 8 классов на курсах английского языка.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи: проанализировать теоретические основы комплексного оценивания устной речи на иностранном языке; выявить психолого-педагогические особенности развития устной речи учащихся 8 классов; изучить существующие системы критериального оценивания устной речи; разработать систему аспектов и критериев комплексного оценивания подготовленной устной речи; апробировать разработанную систему в условиях центра дополнительного образования.

Методы исследования включали теоретический анализ психолого-педагогической и методической литературы, сравнительно-сопоставительный анализ существующих систем оценивания, моделирование системы комплексного оценивания, педагогический эксперимент, количественный и качественный анализ результатов, анкетирование участников образовательного процесса.

Теоретические основы комплексного оценивания устной речи базируются на положениях компетентного и коммуникативного подходов к обучению иностранным языкам. Н.Д. Гальскова и Н.И. Гез определяют оценивание как «многофункциональный процесс, направленный не только на фиксацию результатов обучения, но и на обеспечение обратной связи, стимулирование мотивации, корректировку образовательного маршрута учащегося» [1, с. 127].

Психолого-педагогические особенности учащихся 8 классов создают благоприятные предпосылки для внедрения комплексного оценивания. И.А. Зимняя отмечает, что «подростковый возраст отличается качественными изменениями в развитии познавательных процессов: восприятие становится более аналитичным, память – логически опосредованной, внимание – произвольным, мышление – понятийным» [2, с. 195].

На основе анализа теоретических положений и практики преподавания нами разработана инновационная система комплексного оценивания подготовленной устной речи учащихся 8 классов – модель «КПР-5» (Комплексная Пятиаспектная Разноуровневая система). Система включает пять ключевых аспектов оценивания (содержание, лексика, грамматика, фонетика, презентация) и три уровня сформированности устно-речевых умений («Корневой», «Растущий», «Цветущий»), что обеспечивает комплексный и дифференцированный подход к оценке.

Выбор метафорических обозначений уровней обусловлен стремлением создать позитивную оценочную парадигму, отражающую процесс развития речевых умений как естественное движение от корней к цветению. Данный подход соответствует психологическим особенностям подростков, для которых важны позитивное подкрепление и создание ситуации успеха.

Каждому уровню соответствует определенный диапазон баллов: «Корневой» уровень – 0–1 балл, «Растущий» уровень – 2–3 балла, «Цветущий» уровень – 4–5 баллов. Детальное описание критериев для каждого аспекта и уровня представлено в табл. 1.

Таблица 1

**Система аспектов и критериев комплексного оценивания устной речи
(модель «КПР-5»)**

Аспект	«Корневой» уровень (0-1 балл)	«Растущий» уровень (2-3 балла)	«Цветущий» уровень (4-5 баллов)
Содержание	Фрагментарное раскрытие темы. Отсутствие логической структуры. Наличие нерелевантной информации. Примитивность или отсутствие аргументации. Отсутствие личностного отношения к теме.	Частичное раскрытие темы. Наличие логической структуры с отдельными нарушениями. Преимущественно релевантная информация. Наличие элементарной аргументации. Выражение личностного отношения к теме.	Полное и глубокое раскрытие темы. Логичная структура с введением, основной частью и заключением. Релевантная и оригинальная информация. Развернутая аргументация с примерами. Ярко выраженное личностное отношение к теме.

Аспект	«Корневой» уровень (0-1 балл)	«Растущий» уровень (2-3 балла)	«Цветущий» уровень (4-5 баллов)
Лексика	Крайне ограниченный словарный запас. Частые лексические ошибки, затрудняющие понимание. Отсутствие тематической лексики. Неуместное использование лексических единиц. Значительное количество повторов.	Достаточный словарный запас для раскрытия темы. Отдельные лексические ошибки, не затрудняющие понимание. Наличие базовой тематической лексики. В целом уместное использование лексических единиц. Некоторые повторы.	Богатый и разнообразный словарный запас. Минимальное количество лексических ошибок. Активное использование тематической лексики. Уместное и точное использование лексических единиц. Использование идиоматических выражений.
Грамматика	Преимущественное использование элементарных грамматических структур. Многочисленные грамматические ошибки, затрудняющие понимание. Нарушение согласования и управления. Неправильный порядок слов. Отсутствие связующих элементов.	Использование основных грамматических структур. Грамматические ошибки, не затрудняющие понимание. Преимущественно правильное согласование и управление. В целом правильный порядок слов. Наличие основных связующих элементов.	Использование разнообразных грамматических структур, включая сложные. Минимальное количество грамматических ошибок. Правильное согласование и управление. Правильный порядок слов. Разнообразие и уместность связующих элементов.
Фонетика	Значительные отклонения в произношении звуков, затрудняющие понимание. Монотонная интонация. Неправильное словесное и фразовое ударение. Неестественный ритм речи. Длительные неоправданные паузы.	Некоторые отклонения в произношении звуков, не затрудняющие понимание. Недостаточно выразительная интонация. Отдельные ошибки в словесном и фразовом ударении. В целом естественный ритм речи. Некоторые неоправданные паузы.	Правильное произношение звуков. Выразительная и естественная интонация. Правильное словесное и фразовое ударение. Естественный ритм речи. Функциональные паузы.
Презентация	Полная зависимость от письменной опоры. Отсутствие зрительного контакта с аудиторией. Неуверенность, скованность. Монотонность, невыразительность. Отсутствие или неадекватное использование невербальных средств.	Частичная зависимость от письменной опоры. Ограниченный зрительный контакт с аудиторией. Некоторая неуверенность. Недостаточная выразительность. Ограниченное использование невербальных средств.	Минимальная зависимость от письменной опоры. Эффективный зрительный контакт с аудиторией. Уверенность, естественность. Выразительность, эмоциональность. Адекватное использование невербальных средств.

Для обеспечения практической применимости разработанной системы созданы оценочные листы, позволяющие фиксировать результаты оценивания для каждого учащегося. Оценочный лист включает таблицу с аспектами и критериями, пространство для записи комментариев, рекомендаций, а также визуальную схему, отражающую профиль речевой компетенции учащегося.

Апробация разработанной системы комплексного оценивания проводилась на базе центра дополнительного образования с участием группы учащихся 8 класса (16 человек) в течение одного учебного года. Педагогический эксперимент включал три последовательных этапа: констатирующий, формирующий и контрольный.

На констатирующем этапе проведена диагностика исходного уровня развития устной речи учащихся с использованием разработанной системы критериев. Анализ результатов показал неравномерность развития различных аспектов устной речи: сравнительно высокие показатели в содержательном аспекте (средний балл – 2,56) и более низкие в грамматическом (средний балл – 1,44) и презентационном (средний балл – 1,31) аспектах.

На формирующем этапе осуществлялось внедрение системы комплексного оценивания в учебный процесс. Учащиеся выполняли различные виды подготовленных устных высказываний с последующим детальным анализом по пяти аспектам. Особое внимание

уделялось формированию навыков самооценки и взаимооценки, работе с оценочными листами, осознанию критериев оценивания.

На контрольном этапе проведена повторная диагностика уровня развития устной речи учащихся, которая показала положительную динамику по всем оцениваемым аспектам. Наиболее значительный прогресс наблюдался в презентационном аспекте (средний прирост – 1,75 балла), что может быть обусловлено осознанным вниманием учащихся к данному компоненту речевой деятельности в результате внедрения комплексного оценивания. Существенный прогресс также отмечен в содержательном аспекте (средний прирост – 1,5 балла).

Оценка эффективности разработанной системы комплексного оценивания проводилась не только на основе динамики развития устно-речевых умений учащихся, но и с учетом мнений всех участников образовательного процесса.

Опрос педагогов, учащихся и родителей, проведенный по завершении экспериментальной работы, показал преимущественно положительное отношение к внедренной системе оценивания: 85 % педагогов отметили повышение объективности оценки устной речи; 82 % учащихся указали на большую информативность комплексной оценки по сравнению с традиционными отметками; 78 % родителей выразили удовлетворенность качеством обратной связи, получаемой в результате комплексного оценивания.

Вместе с тем, экспериментальная работа выявила ряд трудностей, связанных с внедрением системы комплексного оценивания: увеличение временных затрат на проведение оценочных процедур (отмечено 70 % педагогов); необходимость дополнительного обучения педагогов принципам работы с системой (65 % педагогов); сложности интерпретации результатов комплексного оценивания для родителей (45 % родителей). Для минимизации указанных трудностей разработана стратегия поэтапного внедрения системы комплексного оценивания, включающая обучающие семинары для педагогов, информационные материалы для учащихся и родителей, постепенное внедрение системы, начиная с оценивания одного аспекта и последовательно добавляя остальные.

Полученные результаты исследования позволяют сформулировать следующие выводы:

1. Комплексное оценивание устной речи на иностранном языке представляет собой многоаспектный процесс, предполагающий выделение и отдельную оценку различных компонентов речевой деятельности на основе четко сформулированных критериев с целью предоставления конструктивной обратной связи и определения направлений дальнейшего развития речевых умений.

2. Разработанная система комплексного оценивания «КПР-5» соответствует психолого-педагогическим особенностям учащихся 8 классов, специфике дополнительного языкового образования и современным тенденциям в развитии оценочной деятельности. Преимуществами системы являются многоаспектность, позитивная оценочная парадигма, гибкость шкалы оценивания, практическая ориентированность критериев, удобство визуализации результатов.

3. Эффективность комплексного оценивания устной речи определяется рядом организационно-педагогических условий: поэтапностью внедрения, методической подготовкой педагогов, информационной поддержкой учащихся и родителей, регулярностью проведения оценочных мероприятий, взаимодополняемостью различных форм оценивания.

4. Внедрение системы комплексного оценивания способствует развитию устно-речевых умений учащихся за счет повышения осознанности учебной деятельности, формирования навыков самооценки и рефлексии, предоставления детализированной обратной связи, определения конкретных направлений совершенствования коммуникативной компетенции.

Таким образом, разработанная система комплексного оценивания «КПР-5» представляет собой эффективный инструмент для оценки и развития устной речи учащихся на курсах английского языка. Перспективы дальнейшей работы связаны с расширением возрастного диапазона применения разработанной системы оценивания, адаптацией системы для различных форм устной речи, созданием электронных форм фиксации и интерпретации результатов оценивания.

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. – Москва: Академия, 2024. – 336 с.
2. Зимняя И.А. Педагогическая психология. – Москва: Логос, 2023. – 384 с.
3. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – Москва: Просвещение, 2022. – 223 с.
4. Пинская М.А. Формирующее оценивание: оценивание в классе. – Москва: Логос, 2023. – 264 с.
5. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: продвинутый курс. – Москва: АСТ, 2024. – 272 с.
6. Щепилова А.В. Теория и методика обучения французскому языку как второму иностранному. – Москва: ВЛАДОС, 2023. – 245 с.
7. Brown H.D. Teaching by principles: An interactive approach to language pedagogy. – NY: Pearson Education, 2023. – 569 p.
8. Harmer J. The Practice of English Language Teaching. – London: Pearson, 2024. – 448 p.

УДК 372.881.111.1

ГРАММАТИЧЕСКИЕ СКАЗКИ КАК МЕТОД ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

А.В. Рогачёва, бакалавр
Я.Д. Верзина, преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Данная статья представляет теоретические аспекты понимания грамматической сказки как метода преподавания английского языка. В статье представлены результаты экспериментального исследования использования грамматических сказок на уроках английского языка в средней школе, а также разработаны собственные примеры грамматических сказок.

Ключевые слова: грамматическая сказка, функции сказки, английский язык, грамматика, метод преподавания.

GRAMMAR TALES AS A METHOD OF TEACHING ENGLISH

Abstract. This article presents the theoretical aspects of understanding the grammar tale as a method of teaching English. The author presents the results of an experimental study of the use of grammar tales during English lessons in secondary school, and also develops its own examples of grammar tales.

Keywords: grammar tale, functions of fairy tale, English language, grammar, method of teaching.

В современных условиях необходимо внедрять методы преподавания, направленные не только на усвоение школьной программы, но и на практическое использование полученных школьниками знаний в жизни. В рамках методики преподавания английского языка существует спрос на применение технологий, направленных на запоминание грамматических конструкций. Данный аспект вызывает сложности в освоении его школьниками, так как традиционные методы преподавания часто оказываются недостаточно эффективными для формирования устойчивых языковых навыков. Грамматические сказки представляют собой метод преподавания английского языка, который позволяет включить грамматические правила в запоминающиеся сюжеты, которые могут значительно улучшить грамматические навыки учащихся.

В рамках нашего исследования объектом является формирование грамматических навыков в образовательных учреждениях в начальных классах, и предметом представлены грам-

грамматические сказки как метод обучения и их роль в формировании грамматических навыков учащихся.

Цель данного исследования заключается в анализе эффективности грамматических сказок как метода формирования грамматических навыков и выявления их влияния на уровень языковой компетенции учащихся.

Для достижения цели работы следует решить определенные задачи, а именно изучить теоретические аспекты использования сказок в образовательном процессе и их влияние на обучение языку, экспериментально включить грамматические сказки на уроках английского, провести исследование, направленное на оценку эффективности грамматических сказок в обучении английскому языку. Одной из задач является разработка собственного цикла сказок, направленного на оптимизацию процесса обучения грамматике в рамках преподавания английского языка в школе.

Согласно трудам В.М. Филатова грамматические сказки – это «предъявление грамматического материала в ходе, которого сложная грамматическая терминология заменяется на сказочные образы, доступные понятия для младших школьников [5, с. 4].»

Согласно В.Я. Проппу, советскому филологу, существует тридцать одна функция волшебной сказки. Однако мы остановимся на трёх основных функциях:

1. Объяснительная функция: сказки дают читателю понимание о процессах работы окружающего мира;
2. Развивающая функция: сказки расширяют кругозор учащихся, развивают воображение, мышление и память;
3. Воспитательная функция: в сюжете сказок присутствует проблема или конфликт, который требует решения. Сказки влияют на личностные характеристики читателя, формируют нравственные устои [4, с. 20].

Определение сказки разнятся в своём понимании. В словаре Ожегова сказка описывается как повествовательное народно-поэтическое произведение о вымышленных лицах и событиях, преимущественно с участием волшебных сил [3, с. 897]. Словарь литературоведческих терминов трактует данное понятие следующим образом: «Сказка – это, большей частью, художественный прозаический устный рассказ с фантастическим, авантюрным или бытовым содержанием и с установкой на вымысел» [2, с. 804]. В словаре методических терминов и понятий сказка определена как «вид фольклорной прозы, популярный у всех народов» [1, с. 279].

Из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что сказка представляет собой жанр фольклора или художественной литературы, преимущественно прозаическое произведение с волшебным, героическим или бытовым сюжетом.

Разобравшись в определении грамматической сказки и сказки в целом, нами было проведено исследование эффективности использования грамматических сказок на базе начальных классов. Педагогический эксперимент заключался в проведении занятий в двух испытуемых подгруппах, в одной из них грамматический материал подавался в формате грамматической сказки, в другой подгруппе сказки не были задействованы.

По простейшей теме, учащиеся обеих подгрупп писали одинаковые самостоятельные работы. Первая самостоятельная работа по теме «Present Continuous» проводилась в третьем классе между двумя подгруппами, в первой из которой – двенадцать человек, а во второй – одиннадцать. Работа состояла из двух частей: тестовой части с выбором правильного ответа и письменной, где дети писали развернутый ответ. После проведенного исследования были выявлены следующие результаты: в первой подгруппе, где грамматические сказки не были использованы, оценку «отлично» получили 50 % учащихся; оценку «хорошо» получили 41 % учащихся, оценку «удовлетворительно» получил 1 из 12, что составило 8 % от количества учащихся; «плохо» получил 1 человек, решив менее половины заданий. Во второй подгруппе материал подавался в форме грамматической сказки, и мы получили следующие результаты: оценку «отлично» получили 72 % учащихся; оценку «хорошо» получили 18 %; и только 1 человек из 11 получил «удовлетворительно», (что составило 9 % от группы). Таким образом,

средний результат экспериментальной группы составил 4,63 балла, в то время как результат контрольной группы оказался ниже – 4,58.

По результатам исследования можно сделать вывод, что подгруппа, в которой грамматический результат был представлен с помощью грамматической сказки, продемонстрировали оценки выше, чем в другой испытуемой подгруппе. Также на занятии было отмечено заинтересованность учащихся в теме урока, ученики активно отвечали на вопросы и эффективно выполняли предложенные упражнения.

Перед нами стояла задача разработать собственный цикл грамматических сказок, направленных на оптимизацию процесса обучения грамматике на уроках. Грамматические сказки были разработаны после того, как мы проанализировали УМК начальной школы «Звездный английский» для третьего класса и отобрали необходимые грамматические явления, а именно Present Simple и Present Continuous.

Таким образом нами были разработаны 5 грамматических сказок:

1. Сказка про джинов Do и Does;
2. Сказка про путешественницу Not;
3. Сказка про короля To be и его сыновьях;
4. Сказка про короля To be и его новом наряде Ing;
5. Сказка про борьбу джинов Do и Does и короля To be.

Разберём несколько примеров и разработанных нами сказок.

Первая разработанная нами сказка направлена на понимание различий между вспомогательными глаголами «do», «does» и применение знаний по теме «Настоящее простое время». Данная сказка имеет короткую сюжетную линию и двух основных героев истории. Благодаря этому у учащихся повышается интерес к грамматическому аспекту, а различие между употреблением глаголов становится яснее:

«Жила-была в стране Present Simple волшебная лампа, в которой обитали два джина Do. Они были братьями-близнецами, поэтому чтобы их отличать, мама добавила второму брату окончание -es, так и появились джин Do и джин Does. Они постоянно помогали людям с их желаниями, но каждый из них помогал определенным жителям.

Джин Do очень любил себя и людей вокруг, поэтому помогал только тем, кто приходил за личным желанием и использовал вопрос «Do I...?», а также людям, которые переживали о других, да в большом количестве, спрашивали: «Do you? Do we? Do they?». Джин Does был намного скромнее, он не любил большое количество людей, поэтому он помогал только жителям-одиночкам, а именно he, she, it.

Так два брата и живут дружно, добро наживают, регулярно помогая жителям страны, в которой каждый день что-то происходит.»

Вторая разработанная нами сказка направлена на умение составлять отрицательные предложения при помощи частицы «not», а также на запоминание последовательности слов в данном типе предложений. Данная сказка является продолжением предыдущей истории, что упрощает понимание новой темы урока учащимися. Во второй истории мы ввели нового персонажа, акцентируя внимание учащихся на том, что с помощью него образуются отрицательные предложения. Также было упомянуто, что «частица “not” путешествует по странам», а значит дети будут встречать ее и в других грамматических временах.

«В королевстве Present Simple кроме джинов Do и Does жили и обычные трудяги, у которых каждый день происходило одно и то же. Иногда им очень хотелось высказать свое отрицательное предложение. Do и Does не справлялись в одиночку, поэтому звали на помощь путешественницу Not.

Она бывала во всех странах, но частица Not отлично дружила с братьями-джинами, поэтому часто оставалась помочь им построить предложения жителей. Она уважала Do и Does, поэтому всегда шла исключительно за ними. Иногда они так близко стояли друг к другу, что жители невольно говорили: Don't и Doesn't, забывая про полное имя частицы Not.

Благодаря совместной работе джинов Do, Does и их давней знакомой частице Not, жители королевства Present Simple наконец-то научились говорить даже отрицательные предложения. Кто не верит, пусть проверит, Do и Does меняют мнения!»

Третья грамматическая сказка была разработана для понимания глагола «To be» и подготовки детей к следующему грамматическому времени, а именно настоящему длительному. В этой истории мы задействовали большое количество персонажей, наделив их отдельными качествами. Благодаря этому учащиеся развивают воображение, мысленно создавая образы и действия персонажей. Более того, в сказке встречается большое количество слов-сигналов, которые характерны для настоящего длительного времени. Таким образом, учащиеся посредством прослушивания сказочного сюжета, отмечают для себя особенности данного грамматического явления.

«В стране Граммландия было королевство Present Continuous, в котором с давних пор правил король To be и жили обычные глаголы. Он не любил ждать, поэтому всё происходило прямо сейчас, а еще он любил выкрикивать «Look!», «Listen!» дабы показать свою важность. У короля были трое сыновей Am, Is, Are.

Am был самым застенчивым, поэтому у него был только один друг во всем королевстве I. Is был более дружелюбным и общался с he, she, it. А вот третий Are был самым общительным и имел много друзей: you, we, they. И хоть его друг You бывало обозначал ты, а не вы, он все равно дружил с ним. Они жили дружно, так как каждый из них был особенным и играл важную роль в королевстве.»

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что грамматические сказки являются представлением грамматического материала посредством сказочных сюжетов. Сказки имеют важные функции, благодаря которым влияют на развитие грамматических навыков детей и общее развитие. Также, грамматические сказки были экспериментально введены на уроки английского языка, в результате чего можно утверждать, что использование грамматических сказок способствуют повышению уровня понимания, что подтверждается более высокими результатами проведенных самостоятельных работ. Разработанная серия грамматических сказок скорректировала объяснение грамматического материала на уроках английского языка. Таким образом, можно сделать вывод, что грамматические сказки становятся важным методом в обучении английскому языку.

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – Москва: ИКАР, 2009. – 218 с.

2. Большой литературоведческий словарь русского языка: более 106 000 слов. – 3-е изд. / под ред. С.Г. Бархударова, И.Ф. Протченко и Л.И. Скворцова [и др.]. – Москва: Оникс, 2007. – 1150 с.

3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений. – 26-е изд. / под ред. Л.И. Скворцова [и др.]. – Москва: Оникс, 2009. – 1359 с.

4. Пропп В.Я. Русская сказка. – Ленинград: ЛГУ, 1984. – 332 с.

5. Филатов В.М. Методика обучения иностранным языкам в начальной и основной школе. – Ростов н/Д., 2004. – 255 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПРОИЗНОШЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

М.А. Склифус, специалист отдела иностранных языков
В.А. Денисова, старший методист отдела иностранных языков

ООО «Сан Скул»
Москва, Россия

Аннотация. Исследования рассматривают мультимедийные инструменты, используемые на уроках английского языка для улучшения произношения. Стабильное развитие и постоянный интерес к иностранному языку в рамках образовательного процесса обуславливают актуальность работы. Цель исследования заключается в систематизации теоретических и практических знаний в области обучения произношению с использованием мультимедиа для способствования усвоению материала.

Ключевые слова: иностранный язык, фонетика, мультимедийные инструменты\мультимедийные образовательные средства, обучение произношению, интонационные навыки.

USING MULTIMEDIA TOOLS TO IMPROVE PRONUNCIATION IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING

Abstract. The research discussed in the article examines multimedia tools used in English lessons to improve pronunciation. The steady development and constant interest in a foreign language within the educational process determine the relevance of the work. The purpose of the study is to systematize theoretical and practical knowledge in the field of teaching pronunciation using multimedia to facilitate the acquisition of the material. It has been established that the successful integration of multimedia tools into the educational process improves pronunciation and increases the interest of students.

Keywords: foreign language, phonetics, multimedia tools\multimedia educational tools, pronunciation training, intonation skills.

Произношение играет ключевую роль в изучении английского языка, так как оно напрямую влияет на способность учащихся понимать и быть понятыми. Правильное произношение помогает избежать недопонимания и способствует более эффективной коммуникации. Исследования показывают, что даже небольшие ошибки в произношении могут привести к значительным трудностям в общении [7].

Одной из основных причин, по которой произношение так важно, является его влияние на восприятие говорящего. Неправильное произношение может создать негативное впечатление о говорящем, что может снизить его уверенность и желание общаться на языке. Например, исследование, проведенное в 2019 году, показало, что учащиеся, которые уделяют внимание произношению, чаще получают положительные отзывы от носителей языка [17]. В статье, опубликованной в «Journal of Language and Social Psychology», подчеркивается, что акцент или неправильное произношение могут вызывать предвзятое отношение и стереотипы. Например, акцент может ассоциироваться с определенной социальной группой, что может повлиять на то, как воспринимаются идеи и мнения говорящего.

Кроме того, правильное произношение помогает учащимся лучше воспринимать речь других. Когда обучающиеся знакомятся с фонетическими особенностями английского языка, они становятся более чувствительными к различным акцентам и интонациям, что улучшает их навыки аудирования [4]. Это особенно важно в глобальном контексте, где английский язык используется как lingua franca.

Анализ исследований в российской практике показывает, что именно интонационные ошибки составляют основную трудность при обучении фонетике, особенно для тех, кто изучает английский язык. Акцент обучаемого часто проявляется именно в интонационных особенностях, создавая ощущение «инородности» речи. Статистика неумолима: две трети ошибок учащихся при произношении английских слов обусловлены неправильной интонацией. 62,6% ошибок в произношении школьников связаны именно с интонацией, 33,5% – с терминальным тоном (то есть, интонацией в конце фразы), а 29,1% – с фразовым ударением и ритмом речи. Это говорит о том, что проблема носит системный характер и требует серьезного внимания со стороны методистов и преподавателей. Учащиеся часто переносят интонационные привычки своего родного языка на иностранный, что приводит к характерным ошибкам. Например, контрастивно-сопоставительный анализ интонации якутского и английского языков демонстрирует значительные различия, которые приводят к трудностям у якутских школьников, изучающих английский язык. Аналогичная ситуация наблюдается и в других языковых парах, включая русский и английский. Русский язык, например, имеет свою уникальную интонационную систему, которая в корне отличается от английской. Попытка «наложить» русские интонационные модели на английскую речь неизбежно приводит к ошибкам и непониманию. Поэтому разработка специальных методик обучения, учитывающих эти межъязыковые интерференции, является чрезвычайно актуальной задачей [2].

Наконец, стоит отметить, что произношение связано с культурными аспектами языка. Понимание и использование правильного произношения помогает учащимся лучше интегрироваться в англоязычное общество и понимать культурные нюансы, которые могут быть важны в общении [15].

Цифровизация образования в России становится важным аспектом современного обучения, особенно с учетом глобальных тенденций и вызовов, связанных с пандемией COVID-19. Внедрение мультимедиа технологий в образовательный процесс позволяет сделать обучение более интерактивным и доступным. Необходимость трансформации образовательного процесса путем внедрения новых образовательных технологий привела к изменениям в нормативной базе страны. В частности, согласно распоряжению Правительства №2894-р от 18.10.2023 участникам образовательных отношений предоставлен равный доступ к цифровому образовательному контенту, возможность участвовать в олимпиадах, конкурсах, создаются условия, обуславливающие возможность формирования эффективной системы выявления, развития и поддержки талантов у детей при помощи комплексного подхода, появляется возможность планировать траекторию личностного роста ребенка [3].

Мультимедийные инструменты / мультимедийные образовательные средства (далее – МОС) представляют собой сочетание различных форматов контента, таких как текст, аудио, видео и интерактивные приложения, которые используются для передачи информации и создания более увлекательного опыта обучения. Эти инструменты находят широкое применение в образовании, особенно в изучении иностранных языков, таких как английский. Мультимедийные ресурсы позволяют учащимся не только получать знания, но и активно взаимодействовать с материалом, что способствует лучшему усвоению информации.

Существует несколько подходов к классификации МОС, основанных на различных критериях (рис. 1).

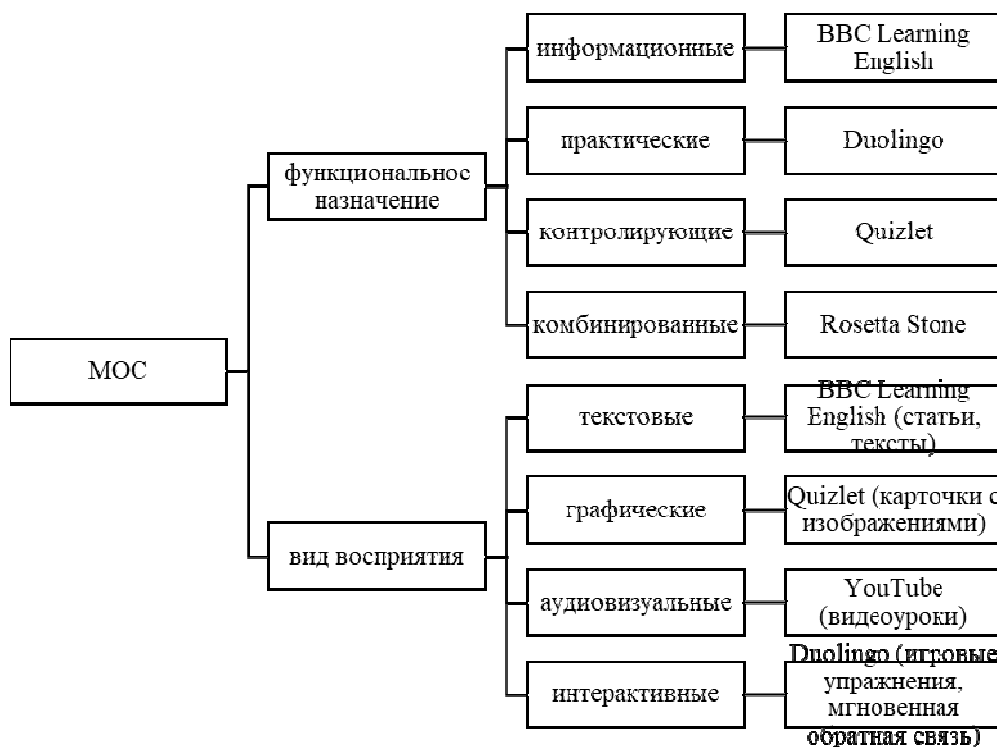


Рис. 1. Классификация мультимедийных образовательных средств

Примеры популярных мультимедийных ресурсов для изучения английского языка

1. Duolingo – это интерактивное приложение, которое использует игровые элементы для обучения языкам. Учащиеся могут изучать английский через короткие уроки, которые включают аудио, текст и визуальные элементы. Приложение предлагает различные уровни сложности и адаптируется к индивидуальным потребностям пользователя.

2. BBC Learning English предлагает широкий спектр мультимедийных материалов, включая видео, аудио и текстовые материалы. Ресурс охватывает различные аспекты языка, такие как грамматика, словарный запас и произношение. Видео и аудиоуроки помогают учащимся улучшать навыки восприятия на слух.

3. Quizlet – это онлайн-платформа, которая позволяет создавать карточки и тесты для изучения словарного запаса. Учащиеся могут использовать аудио для прослушивания произношения слов и фраз, а также участвовать в интерактивных играх, что делает процесс запоминания более эффективным.

5. Rosetta Stone – это платформа, которая использует полное погружение в язык, комбинируя аудио, видео и интерактивные упражнения. Учащиеся учатся через контекст и визуальные подсказки, что помогает развивать навыки общения. [Ссылка на Rosetta Stone](https://www.rosettastone.com)

Мультимедийные инструменты играют ключевую роль в изучении английского языка, предлагая разнообразные форматы контента, которые делают процесс обучения более увлекательным и эффективным. Ресурсы, такие как Duolingo, BBC Learning English, YouTube, Quizlet и Rosetta Stone, предоставляют учащимся возможность изучать язык в удобном и доступном формате, что способствует их успеху в овладении английским языком.

Мультимедийные инструменты становятся неотъемлемой частью современного образовательного процесса. Их применение значительно улучшает качество обучения, делая его более эффективным и увлекательным. Рассмотрим основные преимущества мультимедийных инструментов [1]. Ниже представлены основные преимущества использования МОС в образовательном процессе (рис. 2).



Рис. 2. Структура методического обеспечения мультимедийных образовательных средств для формирования аутентичного звучания и коммуникативных навыков

Одним из ключевых преимуществ мультимедийных инструментов является возможность визуализации информации. Исследования показывают, что визуальные элементы, такие как графики, диаграммы и видео, помогают лучше усваивать материал. Согласно данным, представленным в статье на сайте Edutopia, визуальные средства обучения могут улучшить запоминание информации на 65 % по сравнению с текстовым представлением [20].

Аудиовосприятие также играет важную роль: слушая лекции или подкасты, обучающиеся могут воспринимать информацию более глубоко и многогранно. Комбинирование визуальных и аудиальных элементов создает богатую образовательную среду, способствующую более глубокому пониманию предмета.

Другим значительным преимуществом мультимедийных инструментов является их способность повышать интерактивность и вовлеченность обучающихся. Интерактивные элементы, такие как викторины, симуляции и образовательные игры, делают процесс обучения более захватывающим. По данным исследования, опубликованного в журнале «Computers & Education», использование интерактивных технологий в обучении увеличивает уровень вовлеченности учеников на 50 % [6]. Это особенно важно в условиях дистанционного обучения, когда поддержание интереса к учебному процессу становится сложной задачей. Интерактивные мультимедийные ресурсы позволяют учащимся активно участвовать в процессе, что способствует лучшему усвоению материала.

Мультимедийные инструменты также обеспечивают доступность и разнообразие учебных материалов. Благодаря интернету обучающиеся могут получить доступ к огромному количеству ресурсов: от онлайн-курсов до видеоуроков и электронных книг. Это позволяет каждому учащемуся выбирать наиболее подходящие для себя форматы обучения. Как отмечает «The Online Learning Consortium», доступ к разнообразным ресурсам способствует индивидуализации обучения и удовлетворению потребностей разных обучающихся [18]. Кроме того, мультимедийные материалы могут быть адаптированы под различные стили обучения, что делает их универсальными и эффективными.

Современные технологии предоставляют множество мультимедийных инструментов для изучения произношения. Видеоуроки и обучающие видео становятся важными ресурсами для изучающих иностранные языки. Они помогают улучшить навыки артикуляции, интонации и акцента.

Одним из наиболее популярных форматов являются видеоролики, которые можно найти на таких платформах, как YouTube и Khan Academy. На YouTube существует множество каналов, посвященных обучению языкам, таких как English with Lucy и Rachel's English [5,19], где можно найти уроки по произношению. Эти видео часто содержат подробные объяснения и примеры, что делает их полезными для изучающих.

Кроме того, платформы, такие как Coursera [16], предлагают структурированные курсы, в которых используются видео для обучения произношению. Эти курсы часто включают задания, которые помогают закрепить полученные знания на практике.

Использование видео для изучения произношения может быть очень эффективным, если подходить к этому процессу систематически. Вот несколько способов, как можно использовать видео для улучшения произношения:

1. Анализ артикуляции: смотрите видео с носителями языка и обращайте внимание на движения их губ и языка. Попробуйте повторить звуки, подражая артикуляции. Это поможет вам лучше понять, как правильно произносить слова.

2. Интонация и акцент: обратите внимание на интонацию и акцент в речи носителей языка. Записывайте себя, когда вы повторяете за ними, и сравнивайте свое произношение с оригиналом. Это поможет вам выявить слабые места и работать над ними.

3. Использование субтитров: включите субтитры, чтобы лучше понимать, как произносятся слова. Это также поможет вам запомнить написание и произношение новых слов.

4. Практика с повторением: используйте метод повторного просмотра. Смотрите один и тот же видеоролик несколько раз, каждый раз уделяя внимание новым аспектам произношения.

5. Обратная связь: записывайте свои попытки произношения и делитесь ими на языковых форумах или с преподавателями. Обратная связь поможет вам скорректировать ошибки и улучшить свои навыки.

Аудиоматериалы, такие как подкасты и аудиокниги, становятся все более популярными среди изучающих иностранные языки. Они служат отличным средством для тренировки слуха и произношения. Слушая носителей языка, вы можете улучшить свое восприятие на слух и адаптироваться к различным акцентам и интонациям.

При выборе аудиоматериалов важно учитывать несколько факторов. Во-первых, выбирайте материалы, соответствующие вашему уровню языка. Новички могут начать с простых подкастов, таких как «EnglishClass101» или «Coffee Break Languages» [12]. Для более продвинутых слушателей подойдут подкасты на темы, которые вас интересуют, например, «TED Talks Daily» или «The Daily» от The New York Times [14].

Аудиокниги также являются отличным ресурсом. Платформы, такие как Audible или LitRes, предлагают широкий выбор книг на разных языках. Выбирайте книги, которые вы уже читали, чтобы легче воспринимать информацию на слух [11, 13].

Использование технологий распознавания речи может значительно улучшить процесс обучения. Приложения, такие как Google Translate или Speechling, позволяют вам проверять свое произношение. Вы можете читать текст вслух, а затем сравнивать свое произношение с образцом. Это поможет вам выявить ошибки и работать над их исправлением [8-10].

Интеграция мультимедийных ресурсов в повседневное обучение английскому языку может значительно повысить интерес и мотивацию учащихся. Вот несколько практических советов по использованию мультимедийных инструментов.

1. Выбор мультимедийных ресурсов. Начните с подбора подходящих материалов, таких как видео, подкасты, интерактивные приложения и онлайн-курсы. Например, такие ресурсы как YouTube и BBC Learning English предлагают разнообразные материалы для изучения языка.

2. Создание плана занятий. Разработайте структуру уроков, в которой будут интегрированы различные мультимедийные инструменты. Например, можно начать с просмотра видео, затем обсудить его содержание в группе, а в конце использовать интерактивные упражнения на платформах, таких как Kahoot, Bamboozle или Quizlet. Это позволит учащимся не только воспринимать информацию, но и активно взаимодействовать с ней.

3. Регулярная практика. Важно, чтобы учащиеся регулярно практиковали язык с использованием мультимедийных ресурсов. Создайте расписание, в котором будут выделены дни для просмотра видео, прослушивания подкастов или чтения статей на английском языке. Например, можно рекомендовать учащимся слушать подкасты, такие как ESL Pod, во время поездок или выполнения домашних дел.

4. Обратная связь. Не забывайте о важности обратной связи. Регулярно проводите обсуждения, на которых учащиеся могут делиться своими впечатлениями от мультимедийных ресурсов и задавать вопросы. Это поможет выявить трудности и скорректировать дальнейшее обучение.

Интеграция мультимедийных инструментов в обучение английскому языку делает процесс более увлекательным и эффективным, а регулярная практика и обратная связь способствуют лучшему усвоению материала.

Мультимедийные инструменты играют важную роль в улучшении произношения при изучении английского языка. Они предоставляют учащимся возможность взаимодействовать с аудио- и видеоматериалами, что способствует лучшему восприятию фонетики и интонации. Исследования показывают, что использование таких ресурсов, как подкасты и видеоуроки, значительно повышает уровень восприятия и воспроизведения звуков [6].

Кроме того, интерактивные приложения, такие как Duolingo и Speechling, предлагают мгновенную обратную связь, что позволяет учащимся корректировать свои ошибки в реальном времени. Мультимедийные инструменты также создают более увлекательную и мотивирующую среду для обучения, что способствует лучшему усвоению материала. Таким образом, мультимедийные ресурсы являются эффективным средством для улучшения произношения и общего уровня владения английским языком.

1. E-learning и геймификация в корпоративном образовании в условиях COVID-19 / Н.Н. Масюк, В.Н. Супруненко, К.А. Бушуев // Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы: сб. ст. по материалам III Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала экономического университета Г.В. Плеханова, посвященной Году науки и технологий – 2021, Иваново, 13–15 апреля 2021 года. – Иваново: Ивановский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2021. – С. 21-26. – EDN OCHBXU].

2. Николаев А.И. Роль мультимедийного спецкурса в обучении фонетике английского языка. – 2007. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-multimediynogo-spetskursa-v-obuchenii-fonetike-angliyskogo-yazyka> (дата обращения 22.04.25).

3. Распоряжение Правительства РФ от 18 октября 2023 г. № 2894-р. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407790373/> (дата обращения 01.05.2025)

4. Derwing T.M., & Munro M.J. Pronunciation Fundamentals: Evidence-based Perspectives for L2 Teaching and Research. // TESOL Quarterly. – 2005. – URL: <https://academic.oup.com/applij/article-abstract/38/3/430/2671012?redirectedFrom=fulltext> (дата обращения 21.04.25)

5. English with Lucy. – URL: <https://www.youtube.com/c/EnglishwithLucy> (дата обращения 24.04.25)

6. Exploring the Impact of Interactive Technologies on Student Engagement in Blended Learning Environments at Higher Education Institutions / Ghai A.S., Altinay Z., Altinay F., Jasola S., Dagli G., Yikici B. // International Journal of Interactive Mobile Technologies (iJIM), 19(5), pp. 233–257. [URL: <https://doi.org/10.3991/ijim.v19i05.52039>] (дата обращения 25.04.25).

7. Gilakjani, A. P. The Importance of Pronunciation in English Language Teaching. // International Journal of Research in English Education. – 2012. – URL: https://www.researchgate.net/publication/267722924_-The_Significance_of_Pronunciation_in_English_Language_Teaching (дата обращения 22.04.2025)

8. <https://speechling.com/> (дата обращения 26.04.25),

9. <https://translate.google.com/> (дата обращения 13.04.25),

10. <https://translate.yandex.ru/> (дата обращения 10.04.25)

11. <https://www.audible.com/> (дата обращения 16.04.25),
12. <https://www.englishclass101.com/> (дата обращения 16.04.25), <https://coffeebreaklanguages.com/> (дата обращения 26.04.25).
13. <https://www.litres.ru/> (дата обращения 26.04.25).
14. <https://www.nytimes.com/column/the-daily> (дата обращения 26.04.25).
15. Jenkins J. The Phonology of English as an International Language. // Oxford University Press. – 2000. – URL: https://www.researchgate.net/publication/244511317_The_Phonology_of_English_as_an_International_Language (дата обращения 22.04.25)
16. Learn English Pronunciation. – URL: <https://www.coursera.org/learn/learn-english-pronunciation> (дата обращения 25.05.25)
17. Mendelsohn, D. The Role of Pronunciation in Language Learning. // Language Learning Journal. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/the-role-of-pronunciation-in-foreign-language-learning> (дата обращения 15.04.2025)
18. Online Learning Consortium. The Benefits of Diverse Learning Resources. 2022. – URL: <https://tilford.k-state.edu/resources/educational-benefits-of-diversity/Whataretheeducationalbenefitsofadiverselearningenvironment.html> (дата обращения 01.05.2025)
19. Rachel's English. – URL: <https://www.youtube.com/user/rachelsenglish> (дата обращения 24.04.25)
20. Terada Y., Merrill S. The Power of Multimodal Learning (in 5 Charts). – 2025. – URL: <https://www.edutopia.org/visual-essay/the-power-of-multimodal-learning-in-5-charts/> (дата обращения 24.04.25)

УДК 372.811.1

ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОСЛОВИЦ В ОБУЧЕНИИ И ВОСПИТАНИИ

В.М. Скрипников, бакалавр
Ж.В. Ни, канд. пед. наук, доцент кафедры МКП

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В статье рассматривается лингводидактический потенциал пословиц и поговорок Северной и Южной Кореи. На основе аксиологического подхода выбраны пословицы и поговорки по принципу «общее – особенное – единичное». На материале интервью исследуется иноязычная коммуникативная компетенция и языковая картина мира Южной и Северной Кореи. Выявлена важность изучения поговорок в обучении и воспитании.

Ключевые слова: лингводидактика, обучение, воспитание, Южная Корея, Северная Корея.

LINGUODIDACTICS POTENTIAL OF PROVERBS IN EDUCATION AND UPBRINGING

Abstract. The article discusses the linguistic potential of proverbs and parables of North and South Korea. On the basis of the axiological approach, proverbs and proverbs were chosen on the principle of "general – special – unitary". The material of the interview examines the foreign language communication competence and language picture of the world of South and North Korea. The importance of studying in education and upbringing was revealed.

Keywords: linguistics, education, South Korea, North Korea.

Актуальность связана с географическим положением Дальнего Востока России и стран АТР (Китай, Корея, Япония). Исторически культурно-языковые связи между Россией и Северной Кореей насчитывают 80 лет, а между Россией и Южной Кореей 34 года.

Полагаем, что современное корееведение нуждается в значительном обновлении и переосмыслении. Важно искать новые методические подходы к преподаванию как языка, так и культуры Востока. Стоит также отметить тот факт, что в Приморье продолжается популяризация восточного языка и культуры (кухня, товары, выставки). В последние годы (2020–2025гг.) отношения между Россией и КНДР активизировались и вышли на новый уровень развития. В непростой ситуации Москва и Сеул пытаются найти пути для укрепления связей и возобновления программ обмена между экспертами и университетами партнеров.

Объект исследования – язык и культура Северной и Южной Кореи.

Предмет исследования – сопоставительный анализ языковой картины мира Северной и Южной Кореи.

Цель исследования – выявить сходства и различия картин мира двух стран на основании анализа интервью.

Задачи:

1. Выявить лингводидактический потенциал пословиц и поговорок Северной и Южной Кореи.
2. Проанализировать особенности перевода пословиц и поговорок.
3. Провести анкетирование с представителями Северной и Южной Кореи.
4. Составить методические рекомендации по использованию и применению пословиц и поговорок, отражающих языковую картину мира Северной и Южной Кореи.

Данные рекомендации могут быть полезными для учителей и преподавателей корейского языка.

Новизна исследования – проведено интервью, респондентами которого были представители Северной и Южной Кореи, изучающие русский язык и культуру России в ВВГУ.

Материал и методика исследования труды отечественных и зарубежных востоковедов и лингвистов, в которых отражены процессы формирования языковой картины мира на материале пословиц и поговорок.

Методы исследования: теоретические – обзор и анализ научной литературы, практические – анкетирование, перевод пословиц.

Результаты исследования

Аксиологический подход позволил сделать выборку пословиц, важных для обеих лингвокультур и отражающих базовые понятия: семья, работа, образование, патриотизм, отношение к жизни.

Для нашей дальнейшей работы необходимо уточнить следующие дефиниции.

Лингводидактика – это теория обучения языкам, межпредметная связь лингвистики и дидактики, а также теоретическая часть методики обучения языкам [Михалева О.В. 2022: 114].

Обучение – это процесс взаимодействия между обучающим и обучающимся направленный на развитие и формирование не только характерологических особенностей у обучающихся, но и на его образование и воспитание его как личности. [Михалева О.В. 2022: 10].

Воспитание – это целенаправленная педагогическая деятельность учителя для развития личностных качеств ученика. Это приобщение к духовно нравственным ценностям, необходимым для преобразования собственной жизни, обретения ответственности, самостоятельности, критичности, способности выбора решения в сложных жизненных обстоятельствах [Цеева Т.А. 2016: 2].

Компетенция (от лат. *competentis* – способный) рассматривается как совокупность знаний, навыков и умений, формируемых в процессе изучения той или иной дисциплины, а также способность (или готовность) к выполнению какой-либо деятельности на основе полученных знаний, умений и навыков [Скрипникова Т.И. 2017: 47].

Язык и культура Северной Кореи – литературный язык – Пхеньянский диалект – **평양말**.
Язык и культура Южной Кореи – стандартный язык – Сеульский диалект – **표준어**.

В рамках исследования мы провели анкетный опрос 4 студентов: двух студентов из Кореической Народно-Демократической Республики, и двух студенток из Республики Корея, которые обучаются в ВВГУ. Результаты опроса мы поместили в табл. 1.

Таблица 1

Языковая картина мира в пословицах и поговорках

№	Северная Корея	Значение	№	Южная Корея	Значение
1	벼이식은 익을수록 머리를 수인다. (Букв. Зрелый колос риса склоняется). Пришла честь – умей ее несть. Ср. противоположное: Пустой колос голову кверху носит. Гордясь славой, не забывай о скромности.	Чем культурнее и умнее человек, тем более он спокоен и тих, а человек некультурный и малознающий, наоборот – шумный и разговорчивый.	5	벼 이삭은 익을수록 고개를 숙인다.	
				고슴도치도 제 새끼가 제일 곱다고 한다. (В русском языке: Все родители видят в своих детях достоинства, а в чужих – недостатки).	Ежи тоже говорят, что у меня самый большой детёныш. В глазах родителей их дети выглядят прекрасно и мило.
2	오는 정이 있어야 가는 정이 있다. (Букв. Каков привет – таков ответ.)	Будьте добры к людям, и они будут добры к вам. (В русском языке: Как аукнется, так и откликнется).	6	가는 정이 있어야 오는 정이 있듯이 상대방이 잘해 주기를 바라다면 먼저.	Люби людей, если хочешь, чтобы тебя любили.
3	가는 길 험난해도 웃으며 가자. (Пословица не имеет эквивалента в русском языке).	Смейтесь, преодолевая трудности пути.	7	피가 물보다 진하다. (Букв. Кровь гуще воды).	Родственные отношения имеют большее значение, чем любые другие связи, такие как дружба или партнерство.
	자기 땅에 밭을 불이고 눈은 세계를 보라. (Пословица не имеет эквивалента в русском языке).	Ноги стоят на родной земле, а глаза смотрят на весь мир.	8	일 다하고 죽은 무덤 없다. (Букв. Нет могилы для тех, кто всё сделал). (Умирает тигр – оставляет шкуру, умирает человек – оставляет имя).	Если человек исполнил все свои обязанности или завершил все свои дела, то его жизнь или честь будут должным образом отмечены после смерти.
4	자기 운명을 개척하는 힘은 자기 자신에게 있다. (Букв. Каждый человек – кузнец своего счастья; каждый человек – хозяин своей судьбы).	Власть определять свою судьбу принадлежит только самому себе.	9	공부는 늙어 죽을 때까지 해도 다 못한다. (Букв. Учиться можно до самой смерти, и всё равно невозможно узнать всё).	Процесс обучения и саморазвития является бесконечным, поэтому человек должен постоянно развиваться и совершенствоваться. (В русском языке: Век живи – век учись; нельзя объять необъятное).
				공자 앞에서 문자 쓴다. (Букв. Показывать грамотность перед Конфуцием). (В русском языке: не учи учёного).	Не пытайтесь научить рыбу плавать. Пословица используется по отношению к человеку, который пытается казаться более опытным и умным, чем профессионал в своей сфере.

Вывод: В таблице показано, что эквивалентом северокорейской пословицы 1(벼이식은 익을수록 머리를 수인다. Чем культурнее и умнее человек, тем более он спокоен и тих, а человек некультурный и малознающий, наоборот – шумный и разговорчивый) можно привести: «훌륭한 사람일수록 남을 존중하고 남 앞에서 자기를 내세우려 하지 않는다». Из южнокорейского варианта, это означает: «Чем более значительным является человек, тем с большим уважением он относится к другим и тем менее превозносится над другими людьми». Северокорейской пословице 2 (오는 정이 있어야 가는 정이 있다. Будьте добры к людям, и они будут добры к вам. В русском языке: Как аукнется, так и откликнется) в южнокорейском варианте существует следующий аналог: «사람 사이에서, 남에게 친절하게 대해야 그 사람도 친절하게 대해 준다», что означает: «В отношениях между людьми, только когда ты с уважением относишься к другому, другой человек тоже с уважением относится к тебе». В таблице показано, что пословицы северокорейцев связаны с отношением к жизненным трудностям и их преодолением 3(가는 길 험난해도 웃으며 가자. Смейтесь, преодолевая трудности пути), отражают патриотизм 4 (자기 땅에 발을 붙이고 눈은 세계를 보라. Ноги стоят на родной земле, а глаза смотрят на весь мир). В пословице 5 (자기 운명을 개척하는 힘은 자기 자신에게 있다. Власть определять свою судьбу принадлежит только самому себе) отрицается существование судьбы, ведь только человек сам её определяет. Северные корейцы не суеверный народ и не верят в приметы.

Пословицы южнокорейцев связаны с семьёй: В глазах родителей их дети выглядят прекрасно и мило 1(고슴도치도 제 새끼가 제일 곱다고 한다. Ежи тоже говорят, что у меня самый большой детёныш. В глазах родителей их дети выглядят прекрасно и мило.), с родственниками (3), с учёбой (5), с отношениями в коллективе (2). Отдельного внимания заслуживает пословица (4). Аксиологический подход позволяет утверждать, что для обеих лингвокультур базовыми понятиями являются: семья, работа, труд, образование, патриотизм, отношение к жизни.

Заключение

Анализ материала интервью с представителями Северной и Южной Кореи указывает на лингводидактический потенциал пословиц. Изучены лексические особенности перевода пословиц, значения в контексте употребления, представлены эквиваленты на русском языке. Использование и понимание лингводидактического потенциала пословиц и поговорок особенно важно для учителей и преподавателей иностранного языка. И преподаватель, и учитель должны уметь использовать лингводидактический потенциал пословиц и поговорок для обучения иностранному языку, воспитания и развития личностных качеств своих студентов и учеников.

В зарубежной практике на примере Республики Корея, для формирования ценностного отношения к профессии учителя существует обязательная дисциплина (кёсарон-교사론) или «Аксиология педагогического образования». Содержит знания, необходимые будущему учителю о педагогической деятельности, о престижном статусе педагогической профессии.

Болонская система постепенно отступает, будущее за отечественной системой образования, наследием, созданным многими поколениями великолепных учёных и педагогов, обобщением лучшего международного опыта, объективной оценкой того, что возникло в постсоветской России, открытыми дискуссиями, инновационными практиками.

Изучение научно-методического опыта Т.И. Скрипниковой и её учебно-методическое пособие «Теоретические основы методики обучения иностранным языкам», сопровождаемое креативными практико-ориентированными задачами, актуальны сегодня, направлены на сохранение и поддержание традиций научной мысли и обеспечивают преемственность педагогической науки на Дальнем Востоке России.

Считаем, что выполненная работа имеет практическую значимость, степень и характер новизны элементов научного вклада. Выполненное исследование не претендует на исчерпывающее решение проблемы.

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений. – 3-е изд. – URL: <https://library.tou.edu.kz/fulltext/buuk/b2897.pdf>

2. Коваль С.А., Доценко Е.Ю. Философия времени и история одного педагогического проекта (к тридцатилетию многоуровневой системы педагогического образования в Поморском государственном университете им. М.В. Ломоносова). //Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена.–2022.–№206.–С.23-38. – URL: <https://www.doi.org/10.33910/1992-6464-2022-206-23-38>

3. Корейские пословицы и поговорки и их русские аналоги: хрестоматия: / сост., пер., прим. Я.О. Чон, А.А. Гурьева. – Санкт-Петербург: КАРО, 2023. 224 с.: ил. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710908> (дата обращения: 26.03.2025).

4. Михалева О.В. Лингводидактика и методика обучения иностранным языкам: учеб.-метод. пособие / авт.-сост. О.В. Михалева; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2022. – 136 с.

5. Отражение национально-культурных ценностей в паремиологическом фонде корейского языка / Ю.А. Степанова. – Иркутск: ФГБОУ ВПО "ИГЛУ", 2016. 52 с. – URL: <https://lib.rucont.ru/efd/370470> (дата обращения: 19.01.2025)

6. Скрипникова Т.И. Теоретические основы методики обучения иностранным языкам: учебно-методическое пособие / Дальневосточный федеральный университет, Школа педагогики. – Владивосток: ДВФУ, 2017. – URL: <http://uss.dvfu.ru/>

7. Гайнуллина Е.Ю., Тихоненко В.А. Тематический сборник корейских идиом: учебное пособие / Восточный институт – Школа региональных и международных исследований ДВФУ. – Электрон. дан. – Владивосток, 2016. 82 с.

8. Чалая Е.В. Проблема формирования ценностного отношения к профессии «учитель» в Республике Корея // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). – 2012. 11 (126), – С.198–202.

УДК 37_1174

ОБУЧЕНИЕ РАЗГОВОРНОМУ СТИЛЮ РЕЧИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ НА МАТЕРИАЛЕ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ ПЕСЕН

А.Н. Слюсарева, бакалавр
М.В. Горбунова, ст. преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. *Статья посвящена краткому описанию обучению разговорному стилю речи на английском языке на материале аутентичных текстов песен. Автор раскрывает плюсы обучения разговорному языку через аутентичные тексты песен, приводя примеры лексических единиц, которые показывают разговорный стиль речи.*

Ключевые слова: *разговорный стиль речи, аутентичные тексты песен, сленг, культура, лингвистика.*

TRAINING IN CONVERSATIONAL SPEECH STYLE IN ENGLISH USING AUTHENTIC SONG LYRICS

Abstract. *The article is dedicated to a brief description of training in conversational speech style in English using authentic song lyrics. The author discusses the advantages of learning conversational language through authentic song texts, providing examples of lexical units that illustrate the conversational style of speech.*

Keywords: *conversational speech style, authentic song lyrics, slang, culture, linguistics.*

Целью данного исследования является ознакомление учащихся с аутентичным разговорным стилем речи через тексты песен как средство развития разговорных навыков на английском языке.

Был использован комплекс методов и исследовательских приемов, таких как: анализ теоретической и методической литературы, анализ учебно-программного обеспечения, анализ учебно-методических комплексов и моделирование.

Обучение разговорному стилю речи через аутентичные тексты песни актуально потому что в наши дни школьники всё больше отдают предпочтение развлекательной деятельности, чем учебной. И тут мы сталкиваемся с проблемой, когда их мотивация учиться падает. Мы пришли к этим выводам, проведя уроки английского языка в средних классах.

Чтобы решить данную проблему, нами было принято решение составить и реализовать учебную деятельность через один из видов развлекательного контента, а именно через песни. Дело в том, что песни как средство погружения в живую разговорную речь, обогащают активный словарный запас, помогают освоить интонации и естественные выражения, а также способствуют развитию навыков аудирования и понимания различных языковых акцентов [3].

Решение реализации изучения разговорного стиля речи через аутентичные тексты песен, обосновано тем, что тексты были написаны и исполнены в оригинале, без адаптаций или изменений.

Для начала рассмотрим понятие разговорного стиля и его лексические особенности.

Разговорный стиль (colloquial style) в английском языке представляет собой функциональную разновидность языка, используемую в неформальном общении и повседневной коммуникации. Данный стиль занимает особое место в системе стилей английского языка, отличаясь от официально-делового, научного, публицистического и художественного стилей своей непринужденностью, спонтанностью и экспрессивностью.

Исторически разговорный стиль английского языка претерпел значительные изменения, связанные с социально-политическими преобразованиями в англоязычных странах. В отличие от других стилей, разговорный стиль наиболее динамичен и быстро реагирует на изменения в общественной жизни, технологиях и культуре.

На примере рассмотрим лексические особенности английского разговорного стиля [1].

Сленг и разговорные выражения

Английский разговорный стиль характеризуется широким использованием сленговых выражений. Сленг представляет собой неофициальный пласт лексики, который постоянно обновляется:

- «Awesome» (потрясающе) вместо «excellent»;
- «Bucks» (баксы) вместо «dollars»;
- «Chill out» (расслабиться) вместо «relax»;
- «Hang out» (проводить время) вместо «spend time together».

Фразовые глаголы

Фразовые глаголы являются неотъемлемой частью английской разговорной речи и часто предпочитают их более формальным синонимам:

- «Put off» вместо «postpone» (откладывать);
- «Find out» вместо «discover» (узнавать);
- «Give up» вместо «surrender» (сдаваться);
- «Look after» вместо «take care of» (заботиться).

Сокращения и аббревиатуры

В разговорном английском активно используются сокращения:

- стяженные формы: «don't», «can't», «I'm», «you're», «won't»;
- усеченные слова: «exam» (examination), «lab» (laboratory), «ad» (advertisement);
- современные аббревиатуры, особенно в цифровом общении: «LOL» (laughing out loud), «BRB» (be right back), «TBH» (to be honest).

Эмоционально окрашенная лексика

Разговорной речи свойственно использование:

- междометий: «wow», «oops», «ugh», «yikes»;

- усилительных слов: «super», «really», «totally», «absolutely»;
- эмоциональных эпитетов: «stunning», «hilarious», «terrific», «awful».

Песни оказываются эффективными в развитии английского языка: помогают выучить устойчивость выражения и улучшить восприятие интонации.

Запоминание и анализ песен приводит к значительному росту понимания и встраивания английской речи в повседневное общение.

Нами также были изучены несколько научных статей, одной из которых является статья под названием «Песня как методическое средство в обучении английскому языку»[2]. И на основе этих статей мы подобрали наиболее подходящие методические основы использования песен.

Выбор песенного материала

Отбор песен, богатых разговорной лексикой и интересных для учащихся, имеет ключевое значение.

Ролевые игры, обсуждения и упражнения

Песни используются в ролевых играх, обсуждениях и упражнениях для повышения практических навыков.

Обратная связь и анализ

Регулярное обсуждение результатов изучения песен способствует улучшению навыков.

Далее будет представлен небольшой отрывок с анализом одной из песен и упражнениями к ней.

Песня «ABC» группы The Jackson 5 содержит многочисленные элементы разговорной речи, что делает ее звучание естественным и доступным для слушателя. Данная песня была выбрана потому, что в ней достаточно легко можно найти сленговые выражения, присутствует повторяемость и в лексике используются простые слова и выражения, которые подчеркивают простоту, игривость и они также легки для восприятия и запоминания.

Анализ песни представлен в табл. 1.

Таблица 1

Анализ песни «ABC» группы Jackson 5

Лексика:	На что направлено:
ABC easy as 1, 2, 3	повторяющиеся структуры подчеркивают простоту и игривость
arithmetic	раздел математики
Do-Re-Mi	способ обучения пению гамм
Сленг и разговорные выражения:	На что направлено:
you and me let's go	повседневная речь
I'm-a gonna teach how to sing it out	сленговое слово, обозначающее «собираюсь»
Your education ain't complete	сокращение выражений is not, are not, has not, have not.
Повторяемость:	На что направлено:
Come on, let me love you just a little bit, Come on, let me love you just a little bit	Эффект запоминаемости

Чтобы закрепить полученные знания, ниже будут представлены ряд упражнений.

Перевод фраз

Задача учащихся перевести фразы из песни. Пример: «You and me», «It's easy as 1, 2, 3», «I'm gonna teach you how to...».

Ролевая игра

Учащиеся делятся на пары пары и получают сценарий, соответствующий теме песни. Их задача – разыграть диалог, используя фразы из песни.

Игра «Словесный дождь»

Учащиеся по очереди должны называть слова из песни, в то время как остальные должны придумать предложения с этим словом.

Благодаря анализу песен, учащиеся обогатили свой лексический запас, познакомились с новыми словами и фразами, которые часто не встречаются в учебниках. Музыка помогла им запомнить лексику благодаря ритму и мелодии, что сделало процесс обучения более увлекательным и эффективным.

Уроки с прослушиванием, анализом песен и выполнением упражнений способствуют отработке разговорных фразы в непринужденной обстановке. Это способствует повышению уверенности учащихся в использовании языка в реальных ситуациях.

Также включение ролевых игр и интеграции музыки в процесс обучения служат мощным инструментом для формирования языковых навыков и развития интереса к изучению английского языка.

Песни создают возможность для улучшения навыков аудирования и произношения, а также практики разговорной речи, что помогает учащимся не только продвинуть свои навыки в изучении английского языка на новый уровень, но еще и понять культурные аспекты языка [3].

1. Курбанова Ш.Х., Тиллаева Ш.М. Лексические и синтаксические особенности устной речи в английском языке. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 19 (123). – С. 360-362. – URL: <https://moluch.ru/archive/123/33804/> (дата обращения: 20.04.2025).

2. Осипова Е.С. Песня как методическое средство в обучении английскому языку. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 10 (90). – С. Т.1. 28-30. URL: <https://moluch.ru/archive/90/18674/> (дата обращения: 20.04.2025).

3. Мищук Е.А. Понятие «Аутентичной песни» в обучении английскому языку. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-autentichnoy-pesni-v-obuchenii-angliyskomu-yazyku/viewer> (дата обращения: 27.03.2025)

УДК 372.881.111.1

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

**М.А. Софронова, бакалавр
О.А. Налетка, преподаватель**

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В статье рассматривается влияние внедрения технологий искусственного интеллекта на процесс формирования навыков говорения на иностранном языке у учащихся средней школы. Представлены результаты эксперимента, показавшие, что интеграция искусственного интеллекта способствует активному развитию навыков говорения, расширяет словарный запас и создает условия для самостоятельной языковой практики.

Ключевые слова: искусственный интеллект, иностранный язык, обучение говорению, чат-боты, цифровые технологии.

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN TEACHING FOREIGN LANGUAGE SPEAKING SKILLS TO SECONDARY SCHOOL STUDENTS

Abstract. *The article examines the impact of implementing artificial intelligence technologies on the process of developing foreign language speaking skills among middle school students. The results of an experiment demonstrate that the integration of artificial intelligence promotes active development of speaking skills, expands vocabulary, and creates opportunities for independent language practice.*

Keywords: *artificial intelligence, foreign language, teaching speaking, chatbots, digital technologies.*

Современное общество живет в мире повсеместного внедрения компьютерных технологий, которые прочно вошли в повседневную жизнь человека. Цифровизация затронула практически все сферы деятельности, включая образовательную. Использование видеоматериалов, презентаций и интерактивных игр на уроках стало привычным элементом учебного процесса, а домашние задания часто предполагают работу с поисковыми системами или самостоятельное изучение материала посредством просмотра видеоуроков.

В настоящее время образовательная система переживает новый этап трансформации: с появлением искусственного интеллекта привычные методы работы со школьниками утрачивают свою эффективность и требуют их пересмотра и обновления. Актуальность данного исследования обусловлена влиянием искусственного интеллекта на образовательную систему и необходимостью ее адаптации к современным условиям.

Цель исследования – проанализировать и обосновать эффективность применения технологий искусственного интеллекта в обучении говорению на иностранном языке у учащихся средней школы.

Задачи исследования: проанализировать современные подходы и технологии ИИ, применяемые для обучения говорению на иностранном языке; изучить существующие методики формирования навыков устной речи у учащихся средней школы и выявить основные трудности в развитии говорения; провести эксперимент по внедрению ИИ-инструментов в обучение говорению на иностранном языке; оценить эффективность использования ИИ-инструментов для развития навыков устной речи у школьников на основе экспериментальных данных и проанализировать полученные результаты.

В условиях новых образовательных задач особое внимание уделяется поиску действенных методов формирования у учащихся навыков говорения на иностранном языке. В большинстве методов обучения именно говорение является одной из основных целей обучения языку.

Говорение является одним из ключевых продуктивных видов речевой деятельности и важной составляющей коммуникативной компетенции, которая включает в себя не только умение говорить, но и владение всеми видами речевой деятельности (аудированием, чтением, письмом), а также знание языковых норм и умение использовать язык в различных ситуациях общения.

Выделяют четыре основных вида компетенции, которые во взаимодействии с системой знаний и умений формируют коммуникацию:

- грамматическая компетенция: лексика, фонетика, правописание, семантика и синтаксис;
- социолингвистическая: соответствие высказываний по форме и смыслу в конкретной ситуации, контекстному фону;
- дискурсивная компетенция: способность построения целостных, связных и логичных высказываний в устной и письменной речи;
- стратегическая компетенция: компенсация особыми средствами недостаточности знания языка, речевого и социального опыта общения в иноязычной среде [5, с. 28-31].

Для успешного овладения всеми видами коммуникативной компетенции, составляющих базис навыка говорения, необходимо создать условия для активной языковой практики и индивидуального взаимодействия с каждым учащимся. Однако в традиционном формате урока такие возможности часто ограничены, что создает трудности в формировании и развитии навыков говорения.

К основным трудностям можно отнести:

- повышенный уровень тревожности в речевых ситуациях,
- низкую мотивацию и снижение интереса у обучающихся из-за использования традиционных методов обучения,
- переход на родной язык во время парной или групповой работы,
- стремление некоторых учеников доминировать при выполнении групповых работ,
- недостаток языковых и речевых средств.

Для устранения этих барьеров и повышения эффективности обучения в современных условиях целесообразно внедрять технологии искусственного интеллекта, которые расширяют спектр индивидуализированных практик и способствуют активному взаимодействию в образовательном процессе.

Впервые термин «искусственный интеллект» был упомянут в 1956 году Дж. Маккарти, который определил данное явление как «свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека» [8, с. 37].

Во многих исследованиях, посвященных разработке методик обучения иностранному языку с применением современных инновационных информационных и коммуникативных технологий (ИКТ), отмечается, что их использование в образовательном процессе способствует существенному повышению мотивации учащихся к изучению иностранного языка [1; 2; 4]. Так, например, в своем исследовании Э. Харианто и Р.М. Али представили методику обучения студентов устному общению с помощью чат-бота Siri [7]. Их эксперимент показал, что, несмотря на некоторые затруднения виртуального ассистента в распознавании речи учащихся, им удалось улучшить свои иноязычные речевые умения, а также было отмечено проявление учениками высокого уровня мотивации к изучению иностранного языка через взаимодействие с ботом.

Главная сила языковых моделей искусственного интеллекта состоит в том, что они могут моментально адаптироваться к взаимодействию учащихся и требованиям преподавателей. Среди функций, которые предоставляют современные чат-боты для обучения иностранным языкам особенно важны следующие: возможность сбора и дополнения информации, дифференцированность, индивидуализация, расширенная экспозиция, моментальная обратная связь, создание благоприятной учебной среды [3].

Еще одним важным фактором, выступающим в поддержку использования технологий искусственного интеллекта на уроках, является снижение уровня тревожности учащихся при взаимодействии с неживым объектом в речевых ситуациях. При общении на иностранном языке с преподавателем или одноклассниками, ученики более подвержены стрессу и часто испытывают неуверенность и стеснение, поскольку боятся допустить ошибку и произвести плохое впечатление на собеседника. Данная проблема отсутствует при их взаимодействии с виртуальными ассистентами и другими ИИ-инструментами, так как искусственный интеллект не способен судить, не имеет мнения и может ответить на совершенно любой вопрос.

В качестве подтверждения эффективности такого подхода можно привести исследование Д. Хан, проведенное в Южной Корее. В течение десятидневного эксперимента учащиеся 7 класса общеобразовательной школы регулярно занимались в аудиторное и внеаудиторное время развитием иноязычных речевых навыков с использованием диалоговой программы Echodot от Amazon [6]. По итогам данного эксперимента участники экспериментальной группы продемонстрировали большую уверенность на устном экзамене по сравнению с участниками контрольной группы. Кроме того, в силу улучшения их коммуникативных способностей они стали проявлять большую активность при общении на английском языке.

В рамках исследования эффективности внедрения искусственного интеллекта в процесс обучения говорению на английском языке в языковой школе Прайм Спик был проведен педагогический эксперимент с участием учащихся средней школы. Его целью являлось выявление влияния ИИ-инструментов на формирование и развитие навыков говорения у школьников среднего звена. В задачи эксперимента входила оценка динамики развития языковых умений, особенностей применения технологий искусственного интеллекта, а также сравнение результатов учащихся, обучающихся с помощью искусственного интеллекта, с результатами тех, кто занимался по традиционной методике.

В эксперименте приняли участие две группы учащихся 7-8 классов по 7 человек: экспериментальная и контрольная группы. Экспериментальная группа в течение шести недель активно использовала инструменты искусственного интеллекта для развития навыков говорения. В качестве основных средств применялись чат-боты, голосовые ассистенты и специализированные образовательные приложения (SpeakNotes, Duolingo, GoatChat, Elsa Speak, Perplexity и др.), позволяющие вести диалог и получать автоматическую обратную связь. Контрольная группа занималась по традиционной программе, выполняя устные задания в парах, группах и с преподавателем.

Для объективной оценки результатов были использованы комплексные методы сбора данных. В начале и по завершении эксперимента все участники прошли устное тестирование, включавшее в себя задания на монологическую и диалогическую коммуникацию.

Анализ результатов проведенного собеседования показал, что уровень владения английским языком у большинства участников соответствует уровню Elementary. В ходе собеседования ученики сталкивались с трудностями при подборе нужных выражений, часто делали паузы, что негативно сказывалось на беглости их речи. Словарный запас был ограничен, часто встречались грамматические ошибки.

Кроме того, участники прошли опрос, направленный на получение сведений об их отношении к изучению английского языка, уровню мотивации и ощущении уверенности в ситуациях общения. В ходе эксперимента велось наблюдение за активностью учащихся, их инициативностью, готовностью вступать в диалог и самостоятельностью при выполнении заданий.

Внедрение искусственного интеллекта в образовательный процесс происходило в три основных этапа:

Интеграция ИИ-инструмента, где ученики знакомились с цифровой платформой и правилами ее использования. На этом этапе преподаватель вводил использование искусственного интеллекта на уроках, объяснял функционал и возможности инструмента.

Практическая работа с его использованием, в ходе которой ученики непосредственно работали с ИИ-инструментом, выполняя задания согласно инструкциям преподавателя.

Обратная связь и рефлексия, когда учащиеся делились своими впечатлениями от работы со средством искусственного интеллекта, отмечая его плюсы и минусы, а также его влияние на их уверенность при говорении на английском языке.

Одним из заданий в рамках практического этапа эксперимента стало использование приложения SpeakNotes, предназначенного для преобразования устной речи в текст. Учащимся предлагалось записать на английском языке краткий рассказ о своих выходных. Приложение распознавало устную речь и отображало ее в виде текста, предоставляя два варианта – исходный и исправленный с учетом грамматических и лексических ошибок. После этого учащиеся анализировали допущенные ошибки и обсуждали их с преподавателем для выявления и устранения пробелов в знаниях.

Для дальнейшей практики устной речи использовалось приложение Elsa Speak, с помощью которого школьники разыгрывали диалоги на выбранную ими ситуацию общения. Например, они могли разыграть сценку «покупатель и продавец» или «поддержка друга». ИИ-инструмент предоставлял ученику возможность многократно отрабатывать реплики, а для повышения вовлеченности ученики также создавали собственные сценарии диалогов на интересующие их темы.

Критериями оценки эффективности использования ИИ-инструментов выступили: рост уровня сформированности навыков говорения (по результатам тестирования – беглость, точность, объем словарного запаса, правильность применения грамматических конструкций), изменение уровня мотивации и уверенности учащихся (согласно итогам анкетирования и основываясь на наблюдении преподавателя).

Результаты эксперимента показали, что внедрение искусственного интеллекта в учебный процесс способствует более активному развитию навыков говорения у школьников. Учащиеся экспериментальной группы продемонстрировали значительные улучшения по всем показателям: у большинства расширился словарный запас, улучшилась грамматическая правильность и возросла беглость высказываний. Большинство учащихся отметили, что им понравилась возможность выбора тем для заданий и обсуждений. Все участники выразили желание продолжать использование ИИ-технологий на занятиях. Также наблюдалось развитие навыков самостоятельного использования образовательных ресурсов и способности к самообучению. Более того, было отмечено существенное повышение мотивации и уверенности в устной речи; школьники стали проявлять инициативу, показали большую вовлеченность в учебный процесс и интерес к самостоятельной языковой практике. Ученики указали, что им было легче начать практиковать говорение с искусственным интеллектом, чем сразу с преподавателем или напарником. В то же время улучшения в контрольной группе были менее выраженными, а уровень речевой активности и мотивации изменился незначительно.

Таким образом, результаты проведенного эксперимента подтверждают, что интеграция искусственного интеллекта в процесс обучения позволяет не только повысить уровень сформированности навыков говорения, но и создать условия для индивидуализации учебного процесса, повысить мотивацию и стать фундаментом для развития учебной самостоятельности.

В заключение следует отметить, что использование ИИ-инструментов способствует быстрому формированию языковых навыков и создает условия для индивидуализации обучения, что особенно важно в условиях современного образовательного пространства. Внедрение искусственного интеллекта в образовательный процесс открывает новые перспективы для совершенствования методик преподавания иностранных языков, делая обучение более гибким, интересным и эффективным. Полученные результаты подтверждают необходимость дальнейшего изучения и расширения практики использования искусственного интеллекта в образовательных целях.

1. Дронов И.С. Организационно-педагогические условия обучения письменному академическому дискурсу студентов магистратуры // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2019. – Т. 24, № 182. – С. 21-31.

2. Золотов П.Ю. Психолого-педагогические условия формирования прагматической компетенции студентов на основе корпусных технологий // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2020. – Т. 25, № 186. – С. 7-13.

3. Мурашко С.Ф., Рудакова С.В. Использование компьютерных технологий и искусственного интеллекта в изучении и преподавании иностранных языков // Власть истории – История власти. – 2024. – № 55. – С. 12-20.

4. Семич Ю.И. Психолого-педагогические условия обучения студентов иноязычному письменному высказыванию на основе корпусных технологий // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2018. – Т. 23, № 175. – С. 52-61.

5. Canale M., Swain M. Theoretical bases of communicative approaches to second language Teaching and testing // Applied Linguistics. – 1980 – Vol. I. – 47 p.

6. Han D. The effects of voice-based AI chatbots on Korean EFL middle school students' speaking competence and affective domains // Asia-Pacific Journal of Convergent Research Interchange. – 2020. – Vol. 6, № 7. – P. 71-80.

7. Haryanto E., Ali R. Students' attitudes towards the use of Artificial Intelligence SIRI in EFL learning at one public university // International Seminar and Annual Meeting BKS-PTN Wilayah Barat. – 2018. – Vol. 1, № 1. – P. 190-195.

8. Luger G.F. Artificial intelligence: structures and strategies for complex problem solving. – Boston: Pearson Education, 2009. – 754 p.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ВЕБ-ПЛАТФОРМЫ EDVIBE В РАМКАХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

К.С. Толстикова, бакалавр
О.С. Смогунова, ст. преподаватель

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В статье исследуется эффективность применения интерактивной веб-платформы Edvibe в процессе дистанционного обучения английскому языку школьников. Представлены примеры упражнений и заданий, демонстрирующих возможности платформы для повышения вовлечённости и успеваемости учащихся среднего звена.

Ключевые слова: интерактивная веб-платформа Edvibe, дистанционное обучение, английский язык, учащиеся средней школы, эффективность применения, упражнения и задания.

THE USE OF THE INTERACTIVE WEB PLATFORM EDVIBE IN THE CONTEXT OF DISTANCE LEARNING FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS

Abstract. This article examines the effectiveness of using the interactive web platform Edvibe in the context of distance learning for school students studying English. It presents examples of exercises and tasks that illustrate the platform's potential to enhance student engagement and academic performance at the middle school level.

Keywords: interactive web platform Edvibe, distance learning, English language, middle school students, effectiveness, exercises and tasks.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью внедрения цифровых технологий в учебный процесс, на что активно направлена Государственная политика в области образования. Это не просто шаг навстречу прогрессу, а стратегическая необходимость, обусловленная требованиями рынка труда. Современные выпускники должны обладать не только предметными знаниями, но и навыками работы с цифровыми инструментами, способностью критически оценивать информацию и эффективно использовать её в профессиональной деятельности.

Кроме того, современные школьники иначе воспринимают информацию: они привыкли к интерактивности, визуализации и мгновенной обратной связи. Традиционные методы преподавания, основанные на линейном представлении материала, постепенно уступают место гибким и адаптивным технологиям, способным учитывать индивидуальные особенности каждого ученика. Интерактивные веб-платформы, такие как Edvibe, становятся важным инструментом в руках педагогов, стремящихся повысить мотивацию учащихся и сделать процесс обучения более увлекательным и эффективным.

Научная новизна работы заключается в комплексном изучении возможностей веб-платформы Edvibe и её адаптации к различным образовательным задачам средней школы.

Цель исследования – выявить эффективность применения веб-платформы Edvibe в условиях дистанционного обучения учащихся средней школы и разработать методические рекомендации по её использованию.

Поставленная цель определила следующие задачи:

1. Изучить нормативно-правовую базу, регулирующую организацию дистанционного обучения в средней школе;
2. Рассмотреть психолого-педагогические особенности обучения школьников среднего звена в дистанционном формате;

3. Проанализировать принципы и преимущества интерактивных технологий в образовательном процессе;
4. Исследовать практические аспекты внедрения веб-платформы Edvibe в процесс дистанционного обучения;
5. Провести опытно-экспериментальную работу на базе МБОУ СОШ №74 г. Владивосток.
6. Разработать методические рекомендации для учителей по эффективному использованию платформы Edvibe в дистанционном обучении.

В современных условиях дистанционное обучение становится неотъемлемой частью образовательного процесса, обеспечивая гибкость и доступность обучения независимо от территориального расположения обучающихся. Д.А. Вахрушева [2, с. 8] рассматривает дистанционное обучение как форму, включающую все компоненты традиционного образовательного процесса, но реализуемую с помощью интернет-технологий, а Н.Г. Кондрахина [3, с. 8] акцентирует внимание на разделении преподавателя и обучающихся, которое компенсируется средствами коммуникации. Особое значение приобретает исследование электронных ресурсов, направленных на изучение иностранных языков, учитывая потребности обучающихся и преподавателей, а также современные вызовы, такие как эпидемиологическая обстановка. К.Э. Безукладников [1, с. 8] активно изучает возможности внедрения цифровых инструментов в процесс обучения. В этом контексте особый интерес представляет платформа Edvibe, предлагающая широкий функционал для профессионально ориентированного изучения английского языка. Исследования, проведенные на базе Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета К.Э. Безукладниковым и А.Н. Крюковой [1, с. 8], показывают, что использование Edvibe способствует повышению удовлетворенности обучающихся обучением и развитию их коммуникативной компетенции.

С появлением массовых открытых онлайн-курсов (МООС), обучение языкам стало доступным как никогда раньше [5, с. 8]. Миллионы людей по всему миру получили возможность учиться у лучших преподавателей, не выходя из дома, использовать разнообразные платформы и материалы, что, безусловно, расширяет горизонты образовательного процесса.

Онлайн-платформа Edvibe.com является примером специализированной лингвистической образовательной платформы для обучения более чем 140 иностранным языкам, в том числе английскому [4, с. 8]. Платформа позволяет организовывать обучение с помощью готовых языковых курсов, загруженных для использования на платформу, и создавать собственные курсы с помощью конструктора типовых заданий.

Платформа Edvibe предлагает широкий спектр функциональных возможностей для организации эффективного обучения. Она включает 22 шаблона интерактивных заданий, мультимедийные возможности, аналитику результатов учеников и доступ к обширной базе образовательных материалов. Платформа поддерживает многопользовательские игры, обмен заданиями и интеграцию с различными инструментами, такими как интерактивная доска и видеозвонки.

Опытно-экспериментальная работа по внедрению платформы Edvibe в образовательный процесс средней школы проводилась на базе МБОУ СОШ №74 г. Владивосток среди учащихся двух восьмых классов. Исследование включало три этапа: на констатирующем этапе проводилось входное тестирование знаний английского языка, на формирующем этапе экспериментальная группа обучалась с использованием Edvibe, а контрольная – по традиционной методике, а на контрольном этапе проводилось итоговое тестирование для оценки эффективности платформы. В ходе эксперимента изучалось влияние интерактивных инструментов на усвоение лексики, грамматики и развитие коммуникативных навыков. Результаты показали, что использование Edvibe способствует повышению мотивации и успеваемости учащихся.

Результаты входного тестирования показали, что уровень знаний учащихся контрольной и экспериментальной групп практически одинаков. Большая часть учеников продемонстрировала слабую подготовку, средний уровень знаний выявлен у 30 % испытуемых, а высокий

уровень отсутствует. Анализ ошибок выявил трудности в освоении словообразования, грамматических структур и коммуникативных клише. Учащиеся часто выбирали неверные формы слов, не понимали логику времён и строили фразы по аналогии с русским языком. Лексические ошибки свидетельствуют о том, что изучение английского языка сводится к заучиванию правил, но не развивает навык естественного общения. Итоговый анализ указывает на необходимость комплексного подхода, направленного не только на запоминание грамматических норм, но и на осмысленное использование языка.

Таблица 1

Результаты входного тестирования контрольной и экспериментальной групп

Группа	Оценка 5 (90-100 %)	Оценка 4 (65-89 %)	Оценка 3 (51-64 %)	Оценка 2 (<50 %)	Средний процент выполнения, %
Контрольная	0	2	4	4	54
Экспериментальная	0	3	3	4	56

Рассмотрим полученные результаты более наглядно (см. рис. 1, рис. 2)

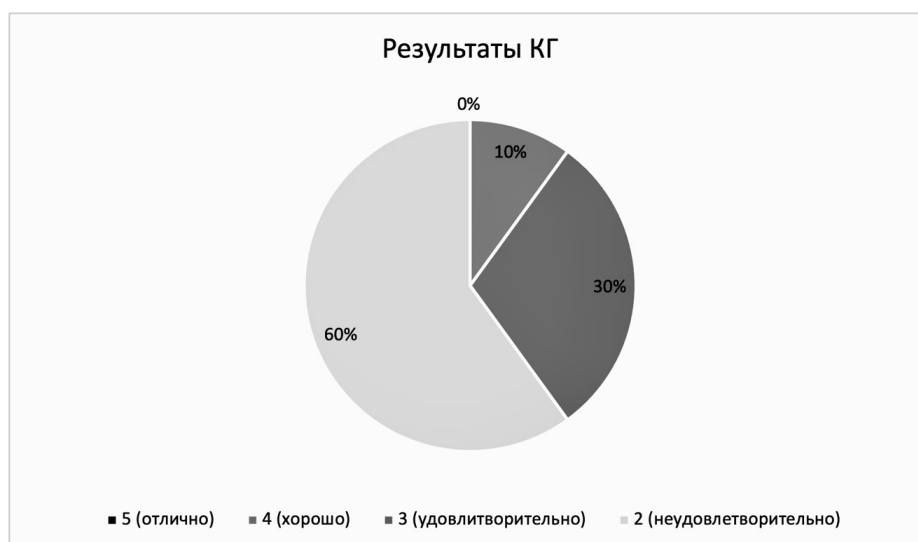


Рис. 1. Результаты входного тестирования КГ

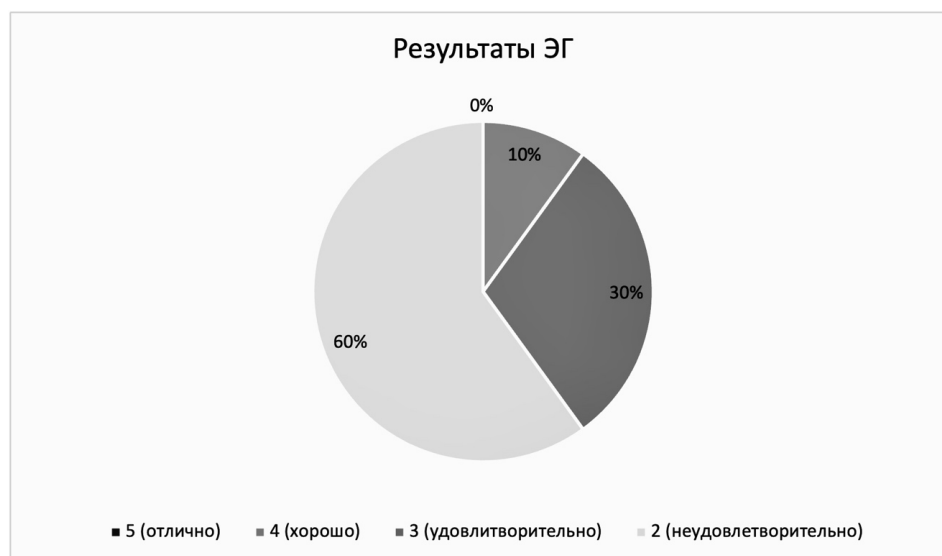


Рис. 2. Результаты входного тестирования ЭГ

После входного тестирования обучающихся восьмых классов проходили дистанционно обучение. Контрольная группа продолжила занятия по традиционной программе, экспериментальная группа проходила обучение с использованием интерактивной платформы Edvibe.

На интерактивной платформе были разработаны специальные упражнения, позволяющие учащимся не только механически запомнить формулы построения пассивного залога, но и осознать его функциональное назначение. Первое задание предлагает определить, какие из предложений являются пассивными. Казалось бы, элементарная задача, но на практике ученики часто сталкиваются с трудностью: если предложение содержит смысловую пассивность (например, *The fridge broke down*), но не оформлено грамматически в пассивный залог, оно все равно ошибочно воспринимается как пассивное. Это подчеркивает, насколько важно не только знание форм, но и понимание сути конструкции.

Первое задание предлагает таблицу с объяснением правил построения пассивного залога. Здесь снова можно увидеть классическую проблему: учащиеся нередко воспринимают пассив как всего лишь трансформацию активного залога, но не учитывают контекста его употребления. Формула *be + past participle* кажется очевидной, но, когда речь заходит о временных формах или модальных глаголах, начинаются сложности. Особенно показательны ошибки в построении таких предложений, как *The letter must be typed*, где учащиеся забывают, что после модального глагола *be* остается в инфинитиве.

В заданиях на обсуждение, например, *What weather is typical for each season in your place?*, студенты не только учатся формулировать мысли, но и понимают, что климат – это больше, чем просто температура и осадки. Кто-то вспоминает снежные зимы с хрустящим льдом под ногами, кто-то – знойные лета, когда асфальт плавится от жары. В таких диалогах они не только обмениваются информацией, но и проникаются особенностями восприятия погоды в разных культурах.

Результаты итогового тестирования подтвердили эффективность интерактивных методов обучения. В контрольной группе, где использовались традиционные подходы, средний процент выполнения теста вырос лишь до 58%, а высокий уровень знаний достиг всего один ученик. В экспериментальной группе, обучавшейся с использованием платформы Edvibe, результаты значительно лучше: средний процент выполнения составил 85%, половина учеников получили пятерки, а двоечников не оказалось вовсе. Основные ошибки касались пассивного залога, словообразования и согласования времен, что указывает на сложности не только с запоминанием правил, но и с их осмысленным применением. Интерактивные методы способствовали более глубокому усвоению материала, что отразилось в заметном росте успеваемости.

Таблица 2

Результаты итогового тестирования контрольной и экспериментальной групп

Группа	Оценка 5 (90–100 %)	Оценка 4 (65–89 %)	Оценка 3 (51–64 %)	Оценка 2 (<50 %)	Средний процент выполнения, %
Контрольная	1	3	4	2	58
Экспериментальная	5	4	1	0	85

Рассмотрим полученные результаты более наглядно (см. рис. 3).

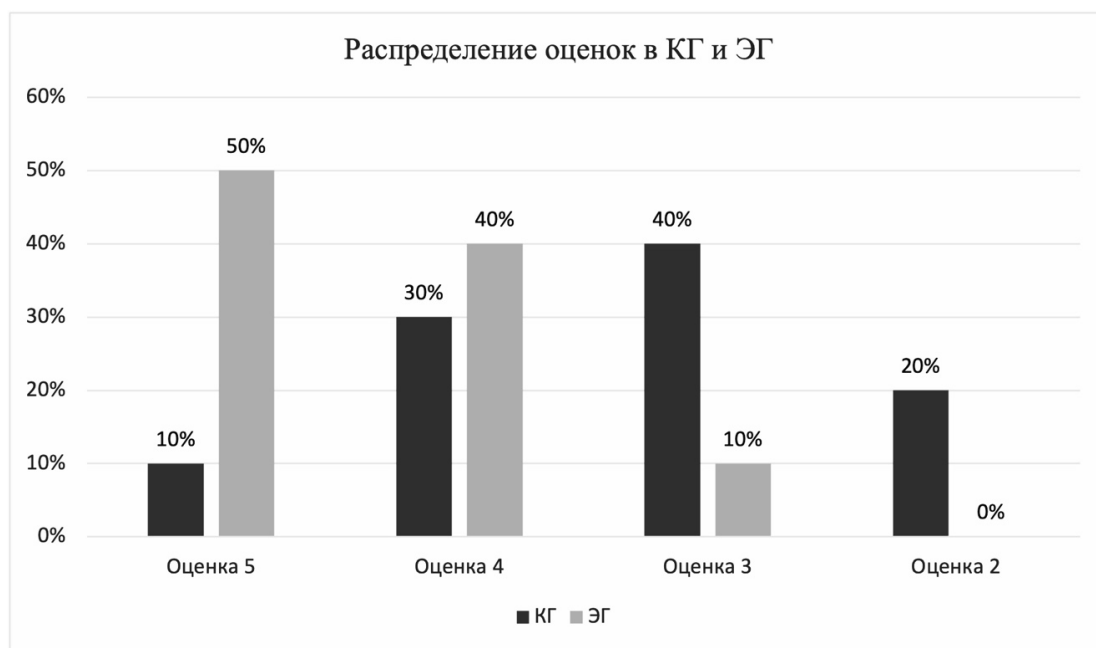


Рис. 3. Результаты итогового тестирования ЭГ и КГ

Если анализировать сами тестовые задания, можно заметить, что наибольшие затруднения вызвали вопросы, связанные с пассивным залогом и образованием новых слов с помощью аффиксов. Например, при выборе правильного слова для завершения предложения («The new museum ____ last month»), некоторые учащиеся ошибочно ставили «opens», не учитывая контекст прошедшего времени. При формировании слов также возникли типичные ошибки – вместо прилагательного «successful» учащиеся писали «succeeded» или «succesful», путая грамматические правила. В заданиях на преобразование предложений в косвенную речь допускались классические ошибки – например, пропуск согласования времен («He said that he has finished his homework» вместо «He said that he had finished his homework»).

Это лишний раз подтверждает, что слабым местом для многих учеников остается не столько запоминание отдельных грамматических конструкций, сколько их осознанное применение в речи. Одно дело – выбрать верную форму в тесте, ориентируясь на интуицию или догадку, а совсем другое – уверенно использовать эту конструкцию в устной или письменной коммуникации. Именно здесь интерактивные методы и показывают свою силу: они позволяют не просто заучивать правила, а применять их в реальном контексте. И результаты итогового тестирования – яркое тому подтверждение.

Таким образом, использование Edvibe в дополнительном образовании и внеурочной деятельности – это не просто способ разнообразить учебный процесс, а возможность сделать его глубже, осмысленнее. Это инструмент, который позволяет не только учить, но и вдохновлять, создавая занятия, которые запоминаются, развивают личность и формируют эмоциональную связь с изучаемым материалом.

1. Интеграция онлайн-платформы Edvibe.com в процесс обучения профессионально ориентированному английскому языку студентов вуза / К.Э. Безукладников, А.Н. Крюкова, В.К. Безукладников // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики, 2022. – №1. – С. 108-120.

2. Вахрушева Д.А. Возможности и ограничения использования дистанционных технологий в обучении новой лексики английского языка в общеобразовательной школе // Общество: социология, психология, педагогика. – 2021. – № 7. – С. 92–95.

3. Кондрахина Н.Г., Южакова Н.Е. Цифровая трансформация иноязычного образования в оптике ключевых изменений и перспектив развития в современном обществе // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2021. – № 11. – С. 133–138.

4. Лингвистическая платформа нового поколения Edvibe.com. – URL: <https://edvibe.com/ru> (дата обращения: 22.01.2025).

УДК 372.881.111.1

РОЛЬ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

К.Е. Шульженко, магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В данной статье исследуется роль аутентичных текстов в обучении студентов-экономистов, направленного на развитие их профессиональной языковой компетенции. В статье сформулированы цель и задачи исследования, представлены обзоры понятий и терминов (аутентичный текст, ESP, языковая компетенция) с опорой на академические источники. Методологическую базу составляет литературный обзор современных исследований. Анализируется опыт внедрения реальных экономических текстов в учебный процесс. Обсуждаются ключевые преимущества (мотивация, погружение в профессиональный контекст, расширение словарного запаса) и основные трудности (лексическая и тематическая сложность, необходимость адаптации) использования таких материалов. Выделены типы аутентичных экономических текстов и их дидактическая ценность. Выводы подчёркивают эффективность системного применения аутентичных ресурсов для повышения качества языковой подготовки будущих экономистов.

Ключевые слова: аутентичные тексты, английский язык для специальных целей, языковая компетенция, профессиональная коммуникативная компетенция, студенты-экономисты, деловые тексты, методика преподавания.

THE ROLE OF AUTHENTIC ENGLISH TEXTS IN TEACHING STUDENTS OF ECONOMICS MAJORS

Abstract. This review article examines the role of authentic texts in teaching economics majors and their impact on developing professional language competence. Definitions of key concepts (authentic texts, ESP, language competence) are clarified with reference to original sources. The discussion emphasizes how real-world economic texts (news articles, reports, documents) expose students to specialized vocabulary and contexts. Benefits (motivation, cultural insight, domain-specific fluency) and challenges (linguistic complexity, content adaptation) of using authentic materials are analyzed. Various text types and their didactic value are identified. The findings suggest that incorporating authentic economic texts can effectively enhance language competence for economics students, informing pedagogy in ESP courses.

Keywords: authentic texts; English for Specific Purposes; professional language competence; economics students; business/economic texts; language teaching methodology; communicative competence.

In the context of globalization, foreign-language proficiency is a crucial component of training for future economists. Scholars note that English courses for economics students should actively involve real-world materials. This article aims to analyze how authentic texts support the development of professional language competence among economics majors. The objectives of the study are: (1) to review definitions of key concepts (authentic texts, ESP, language competence) based on Russian academic sources; (2) to examine the contribution of au-

thentic economic texts to language learning; (3) to identify the main benefits and challenges of using authentic materials; (4) to survey the types of authentic texts used and assess their didactic value. The object of the research is foreign-language teaching in economics-related programs, and the subject is the role of authentic texts in forming students' professional communicative competence.

An authentic text is commonly defined as a document originally created for native speakers' real-world communication, not specifically for language teaching. An authentic document is one that was "not intended for the study of a foreign language," such as recipes, news articles, or reports. [5] In the ESP (English for Specific Purposes) context, ESP refers to teaching English tailored to learners' specific professional or academic needs. Dudley-Evans and St. John characterize ESP as an extension of general English in which instruction is "always aimed at solving particular, concrete tasks of the learner," using both general language methodology and discipline-specific content. [7] Hutchinson and Waters similarly define ESP as an approach to language teaching driven by learners' reasons for study, with professional purposes shaping course content and methods. [8] Finally, language competence (языковая компетенция) in foreign-language education denotes the combination of linguistic knowledge and skills that enable communication across various domains. This term refers to a "set of language knowledge and skills, the presence of which allows one to speak in another language in various spheres of activity". [6] In the economics context, professional language competence specifically includes mastery of economic and business vocabulary, as well as genres like reports, contracts, and analyses, enabling students to function in real economic situations.

Authentic texts are valued in ESP as a bridge to real language use. Integrating authentic economic materials immerses learners in the discourse of the target field. Studies on economics education emphasize that real-world texts make economic concepts more concrete. Authentic materials are considered "important means of training and improving the communicative competence of economics students," since they promote comprehensive text comprehension including specialized lexis. [3] In practice, economics curricula often incorporate items from the foreign business press: newspapers and magazines (The Economist, Financial Times, etc.), corporate brochures, financial reports, and legal documents. [2] Such exposure connects classroom language to real economic contexts and vocabulary. First-year economics students should study authentic articles from sources like Bloomberg or The Wall Street Journal to raise their language level. [2] By reading and discussing actual economic texts, learners encounter formulas, charts, and idioms used by professionals, which accelerates acquisition of domain-specific fluency. In sum, authentic texts act as conduits to the "realia" of the economic world, supporting the development of students' professional communicative competence. [2]

Several key advantages of using authentic texts for economics majors have been identified. First, authentic materials significantly enhance learner motivation by making lessons more engaging and relevant. Authentic texts allow students to "approach the realia of the target language country, deepen their knowledge (of subject matter), and increase motivation for independent use of the foreign language". [1] Real-world economic articles and reports connect language study to students' interests and future careers, increasing their drive to learn. Second, authentic texts provide rich contextual learning. They immerse students in actual economic discourse and cultural nuances, which helps build linguistic competence in a professional context. For instance, encountering authentic business negotiations or market analyses exposes learners to fixed expressions and communicative routines used by economists. Third, authentic materials naturally contain specialized vocabulary and genres (such as financial terminology, formal register, and typical document structures). Working with these texts therefore expands students' economic lexicon in context. Authentic communicative texts introduce "professional vocabulary" and are effective for developing speaking skills. [3] Finally, authentic texts can improve all language skills: students may practice reading comprehension of news articles, listen to economic interviews, write summaries of reports, and even role-play negotiations based on realistic prompts. Overall, authentic economic texts make instruction more practical and integrative, helping students to apply language knowledge in situations they will actually face.

Despite their benefits, authentic texts also present challenges in the language classroom. They often contain advanced or culturally specific language that can frustrate learners. Authentic English materials frequently include non-equivalent terms and background vocabulary whose difficulty depends on the learners' level. [4] For example, an economics article may use idioms or archaic business terms unfamiliar to students. If a teacher does not carefully consider the text's lexis and structure, students may encounter comprehension problems. Additionally, authentic texts can include complex grammar or style features – such as long compound sentences in academic articles or specialized syntactic constructions in reports – which may overwhelm beginning learners. In some cases, old-fashioned expressions or highly formal phrasing (archaic vocabulary) appear and are not found in modern textbooks. All this “leads to difficulties in understanding the essence of the information” in the text. [4] In didactic practice, instructors thus often need to adapt authentic materials – for instance by simplifying vocabulary or providing glossaries – or to pre-teach critical background knowledge. Without such support, the authenticity of the text can impede rather than aid learning at early stages. Therefore, selecting suitable texts and providing scaffolding (e.g. pre-reading tasks, guided questions) is essential to overcome these challenges.

Economics teachers use a variety of authentic text types, each serving distinct didactic purposes. Common authentic materials include:

Economic news articles and analyses: reports from business journals or online media (e.g. The Economist, Bloomberg) expose students to current issues, global terminology, and journalistic style. These are ideal for practicing skimming and for discussions on economic events.

Financial documents and reports: examples are company annual reports, market research, or data summaries. Such texts contain specialized charts and language, suitable for intensive reading tasks that focus on extracting specific information and interpreting data.

Business correspondence and official documents: Authentic letters, emails, and agreements (possibly sampled from real companies) provide models for formal writing and reading practice. Students can analyze structure and register, then try drafting similar documents.

Brochures, advertisements and promotional materials: though more consumer-oriented, economic students benefit from ads related to finance or industry. Analyzing these supports reading for detail and vocabulary in marketing/business.

Academic papers and case studies: in advanced courses, authentic excerpts from economic research or case reports may be introduced, bridging the transition to professional literature.

Each type of text has didactic value. Instructors can design tasks leveraging text characteristics: for example, employing strategies of reading adapted to the text genre. Teachers might use preview scanning for news articles and intensive close reading for detailed reports. [2] Authentic texts also serve as springboards for skill integration: students might first scan an economic article for key data, then summarize its findings in writing or debate its content orally. By using actual materials, teachers can simulate realistic communication tasks. For instance, after studying a real bank statement, learners could role-play a client presenting it to a consultant. In this way, authentic texts not only teach language but also contextual reasoning and culture – often bridging to cross-cultural competence (e.g. understanding international economic terms and etiquette). Overall, authentic economic texts provide rich didactic resources that can develop reading, writing, listening, and speaking in context.

The research confirms that authentic materials play a vital role in the ESP curriculum for economics students. Research and practice indicate that exposure to real economic texts enhances students' professional language competence by familiarizing them with actual terminology and contexts. Key findings show that authentic texts motivate learners and deepen their understanding of subject matter, but also require careful selection to match student levels. Instructors should balance authenticity with accessibility: texts can be pre-screened or supplemented with glossaries and cultural notes. The didactic analysis suggests incorporating a diverse range of authentic economic texts (news, reports, correspondence) and using reading strategies tailored to each genre. For language teaching in economics

programs, this implies designing courses that systematically integrate authentic materials into tasks (e.g. summarizing articles, role-plays, report writing) to mirror real professional communication. In sum, thoughtfully applying authentic texts in ESP for economists can substantially improve learners' communicative skills and readiness for the global economic environment.

1. Блиева Ж.М. Формирование и развитие лингвистической компетенции студентов нелингвистических специальностей через аутентичный песенный материал // Балтийский гуманитарный журнал. 2020. Т. 6. № 4(21). С. 29–31.
2. Кузнецова Н.Э., Мякишева Т.В. Педагогические основы преподавания английского языка студентам первого курса экономических специальностей // Вестник евразийской науки. 2024.
3. Мкртчян А.Е. Аутентичный текст как средство развития коммуникативной компетенции на уроках РКИ в экономическом вузе // Endless Light in Science. 2023.
4. Науменко А.А. Проблема обучения чтению аутентичных текстов на английском языке // Научное обозрение. 2022. № 3.
5. Рогалева А.А. Концепция аутентичности учебного языкового текста // Балтийский гуманитарный журнал. 2020. Т. 8. № 1(26).
6. Сыдыкбаева М.М. Языковая компетенция как совокупность знаний и способностей // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. 2023.
7. Dudley-Evans T., St. John M. Developments in ESP: A multi-disciplinary approach. Cambridge: Cambridge University Press, 1998. 301 p.
8. Hutchinson T., Waters A. English for Specific Purposes: A learning centered approach. Cambridge: Cambridge University Press, 1997. 183 p.

УДК 372.881.111.1

ЧАТ-БОТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

А.С. Щербакова, бакалавр
О.А. Налетка, преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В статье рассматривается применение чат-ботов в обучении английскому языку для развития коммуникативных навыков учащихся средней школы. Представлены теоретические основы, описан опытно-экспериментальный метод, проведена оценка эффективности использования чат-ботов в обучении английскому языку.

Ключевые слова: чат-боты, коммуникативные навыки, средняя школа, комплексный подход, обучение, эксперимент, мотивация.

CHATBOTS AS A TOOL FOR DEVELOPING COMMUNICATION SKILLS IN HIGH SCHOOL STUDENTS

Abstract. The article examines the use of chatbots in teaching English to develop communication skills of secondary school students. The theoretical foundations are presented, an experimental method is described, and effectiveness of using chat-bots in teaching English has been evaluated.

Keywords: chatbots, communication skills, secondary school, combined approach, education, experiment, motivation.

В современном образовательном пространстве развитие коммуникативных навыков выступает ключевым элементом языковой подготовки. Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс позволяет не только повысить доступность языковой практики вне

стен класса, но и сделать её более динамичной, интерактивной и мотивирующей. Таким образом, актуальность темы данной статьи обусловлена необходимостью расширения возможностей для речевой практики учащихся в условиях цифровизации образования. Целью исследования является определение эффективности использования чат-ботов для развития коммуникативных навыков. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: проанализировать теоретические основы развития коммуникативных навыков в процессе изучения английского языка; исследовать возможности применения чат-ботов для развития коммуникативной компетенции; разработать методику использования чат-ботов для развития коммуникативных навыков у школьников; провести педагогический эксперимент по внедрению разработанной методики; оценить эффективность применения чат-ботов в развитии коммуникативных навыков.

Особый интерес представляет интеграция чат-ботов в процесс обучения английскому языку. Чат-боты определяются как диалоговые программы, основанные на технологиях искусственного интеллекта (естественный язык и машинное обучение), которые имитируют человеческое общение для развития устных и письменных речевых умений обучающихся [9]. Чат-боты соответствуют запросам молодого поколения в обучении благодаря формату, близкому к привычному диалогу в мессенджерах. Они обеспечивают мгновенную обратную связь, интерактивность и персонализацию, сочетая лаконичность с визуальной подачей [1].

Опытно-экспериментальная работа была проведена в Обществе с Ограниченной Ответственности «Прайм Спик» г. Владивостока. Участниками опытно-экспериментальной работы стали учащиеся в возрастной группе 13–14 лет, обучающиеся в двух группах уровня A1-A2 Elementary и Pre-Intermediate. В одной группе занимаются 3 человека, в другой группе – 4. Занятия по английскому языку проходили 2 раза в неделю по 90 минут.

Гипотеза эксперимента заключалась в том, что рост мотивации к изучению языка и повышению уровня коммуникативной компетенции возможны при использовании в обучении чат-ботов. Экспериментальные занятия проводились в большом классе языкового центра, оборудованном проектором, экраном, акустической системой, ноутбуками и наушниками (для индивидуальной работы), что создавало благоприятные условия для использования чат-ботов в обучении.

Опытно-экспериментальная работа была рассчитана на 8 недель и структурирована в три основных этапа: входное тестирование и анкетирование, процесс обучения, итоговое тестирование и анкетирование. Перед началом первого этапа были определены контрольная группа (3 учащихся) – занятия по традиционной методике по учебнику «Family and Friends» в рамках языкового центра, и экспериментальная (4 учащихся) – занятия с опорой на учебник «Family and Friends», включающие практику с чат-ботами.

На начальном этапе исследования было проведено входное тестирование, которое позволило диагностировать уровень развития навыков коммуникации на английском языке до начала внедрения чат-ботов в учебный процесс. Учащимся было предложено четыре задания: два – на монологическую речь и два – на диалогическую. Задания включали в себя проверку следующих компонентов: беглость речи, лексическое разнообразие и грамматическую точность. Максимальные баллы по каждому заданию представлены в таблице:

Таблица 1

Критерии оценки устной речи

Задание	Беглость речи	Лексическое разнообразие	Грамматическая точность	Максимальный балл
Монолог 1	2	2	2	6
Диалог 1	2	2	2	6
Диалог 2	3	3	3	9
Монолог 2	3	3	3	9

Рассмотрим результаты входного тестирования контрольной и экспериментальной группы. В таблице указаны средние баллы по группе.

Таблица 2

Результаты входного тестирования

Критерий	Контрольная группа	Экспериментальная группа	Максимальный балл
Беглость речи	4.3	3.8	10
Лексическое разнообразие	6.5	5.7	10
Грамматическая точность	5.8	6.2	10

Результаты входного тестирования показали, что контрольная группа демонстрирует несколько более высокий уровень беглости речи (4.3 против 3.8) и лексического разнообразия (6.5 против 5.7) по сравнению с экспериментальной группой, тогда как в грамматической точности преимущество зафиксировано у экспериментальной группы (6.2 против 5.8 у контрольной). Общие данные свидетельствуют о схожем исходном уровне коммуникативных навыков у обеих групп с относительными сильными сторонами в отдельных критериях, что создаёт основу для сопоставления эффективности дальнейших методов обучения.

На этапе обучения осуществлялась непосредственная образовательная деятельность с участием контрольной и экспериментальной групп. Занятия в контрольной группе по учебнику «Family and Friends» строились на традиционных методах обучения с четкой структурой. Всё взаимодействие строилось на классических подходах к языковой практике – прямой коммуникации «учитель – ученик» и «ученик – ученик», без использования цифровых инструментов..

Занятия в экспериментальной группе с использованием чат-ботов были организованы по схеме, сочетающей традиционные методы преподавания с инновационными технологическими инструментами – чат-ботами. В обучении экспериментальной группы использовались следующие чат-боты:

AI English Tutor by Skyeng
MemBot Beta
Pi AI

Чат-боты использовались поэтапно, учитывая их функционал и уровень сложности. Memrise Bot Beta в основном применялся для индивидуальной практики в строго заданных сценариях, где ученики следовали инструкциям бота, ограничиваясь 7–10 сообщениями, что тренировало точность и структурированность речи. Skyeng Bot, в отличие от Memrise, был более адаптирован для групповой работы: учитель мог сам смоделировать задание и выдать чат-боту необходимую роль, а ученики общались с ботом через голосовые сообщения без ограничений по количеству реплик. На последующих этапах использовался Pi – он позволял ученикам практиковать спонтанную речь в свободных диалогах без сценариев, где нужно было импровизировать, например, реагировать на неожиданные реплики собеседника. Такой подход постепенно переводил учащихся от алгоритмизированных заданий к реальной коммуникации, снижая зависимость от шаблонов и повышая уверенность в нестандартных ситуациях.

Спустя 6 недель обучения контрольной и экспериментальной группами были изучены следующие темы на основе учебника «Family and Friends»: «The food here is great», «We had a concert», «The dinosaur museum». На завершающем этапе опытно-экспериментальной работы было проведено итоговое тестирование, которое включало в себя два монолога и два диалога по изученным темам. Максимальные баллы по каждому заданию представлены в табл. 3.

Рассмотрим результаты входного тестирования контрольной и экспериментальной группы. В таблице указаны средние баллы по группе.

Результаты итогового тестирования

Критерий	Контрольная группа	Экспериментальная группа	Максимальный балл
Беглость речи	6.9	7.4	10
Лексическое разнообразие	7.2	8.2	10
Грамматическая точность	6.0	7.1	10

Результаты итогового тестирования показали, что экспериментальная группа продемонстрировала значительный прогресс: средний балл по беглости речи вырос с 3.8 до 7.4, а лексическое разнообразие улучшилось с 5.7 до 8.2 баллов, что существенно превысило результаты контрольной группы (6.5 и 7.2 соответственно). В грамматической точности экспериментальная группа также сохранила лидерство (7.1 против 6.0 у контрольной), хотя рост здесь был менее выражен. Таким образом, использование чат-ботов значительно повысило беглость и лексическое разнообразие речи в экспериментальной группе. Контрольная группа, показала умеренный прогресс, сохранив зависимость от шаблонных фраз и ограниченного словарного запаса и отстаёт по динамике.

Эти данные подтверждают, что интеграция чат-ботов в обучение способствует развитию спонтанной коммуникации, расширению активного словаря и повышению уверенности в диалогах, что подтверждает гипотезу о том, что чат-боты являются эффективным инструментом для развития коммуникативных навыков при изучении английского языка.

Ключевым условием эффективности использования чат-ботов является системный подход, сочетающий этапы подготовки, взаимодействия, анализа и рефлексии. При внедрении чат-ботов в образовательный процесс рекомендуется придерживаться следующих этапов:

1. Подготовительный этап: ознакомление учащихся с принципами работы чат-ботов, демонстрация их возможностей и обсуждение правил взаимодействия.
2. Этап контролируемого использования: применение чат-ботов под руководством учителя для выполнения конкретных заданий. На этом этапе учитель может предлагать тематические диалоги или проблемные ситуации для обсуждения с чат-ботом.
3. Этап самостоятельного использования: регулярная самостоятельная практика учащихся с чат-ботами для закрепления изученного материала и развития коммуникативных навыков.

Подготовительный этап включает выбор типа чат-ботов в зависимости от педагогических задач. Для базовой практики (лексика, грамматика) рекомендуется использовать алгоритмические системы, такие как Memrise Bot Beta, работающий по шаблонам и обеспечивающий структурированную обратную связь. Для развития спонтанной речи и адаптации к коммуникативным ситуациям целесообразно применять гибридные или самообучающиеся модели, например, Skyeng Bot и Pi Assistant, которые поддерживают голосовое взаимодействие и анализируют контекст. Важно учитывать технические требования: оборудование класса (ноутбуки, наушники), стабильное интернет-соединение и соблюдение санитарных норм, ограничивающих время работы с цифровыми устройствами.

Этап взаимодействия с чат-ботом должен быть четко структурирован. Например, при работе с Memrise Bot Beta учащимся предлагаются короткие сценарии (7–10 сообщений), где требуется точное следование инструкциям. Это тренирует дисциплину речи и грамматическую корректность. Skyeng Bot эффективен для групповой работы: учитель задает сюжетно-ролевые диалоги (например, «регистрация в отеле»), а учащиеся в парах практикуют произношение через голосовые сообщения. Такой подход снижает языковую тревожность, создавая «безопасную» среду для ошибок. Для развития стратегических навыков (переспрашивание, перефразирование) используется Pi Assistant, имитирующий реальные диалоги с носите-

лями языка. Ученики формулируют ответы в реальном времени, что повышает когнитивную гибкость.

Анализ и рефлексия играют ключевую роль. После каждого сеанса с чат-ботом учащиеся рассматривают диалоги и анализируют ошибки, выделяя повторяющиеся проблемы (например, неправильное использование артиклей или временных форм). Этап самооценки сочетается с групповым обсуждением. Учитель акцентирует внимание на культурных нюансах (например, различия в вежливых формулах в британском и американском вариантах языка), что развивает социолингвистическую и социокультурную компетенции [8].

Для объективной оценки эффективности внедрения чат-ботов в образовательный процесс необходимо проводить регулярную диагностику прогресса учащихся. Рекомендуется использовать следующие методы оценки:

1. Входное и итоговое тестирование: проведение диагностики до начала использования чат-ботов и после определенного периода работы с ними.
2. Анализ еженедельных отчетов о прогрессе, которые могут предоставлять сами чат-боты.
3. Наблюдение за речевым поведением учащихся на уроках: оценка их активности в дискуссиях, готовности вступать в коммуникацию, использования изученных языковых средств.
4. Самоанализ учащихся: предложение учащимся вести «дневник прогресса», отмечая свои достижения и трудности в работе с чат-ботом [5].

Таким образом, проведенное исследование подтвердило, что интеграция чат-ботов в обучение английскому языку учащихся средней школы является эффективным инструментом для развития коммуникативных навыков.

Эффективность чат-ботов обусловлена их способностью создавать безопасную среду для практики, мгновенно корректировать ошибки и моделировать реальные коммуникативные сценарии. Поэтапное внедрение – от структурированных заданий к свободным диалогам – позволило учащимся постепенно снизить зависимость от шаблонов и развить когнитивную гибкость. При этом успешность методики зависит от системного подхода, сочетающего подготовку, контролируемое взаимодействие, анализ ошибок и рефлексия. Результаты исследования подчеркивают необходимость интеграции цифровых инструментов в образовательный процесс, особенно в контексте современных требований к языковой подготовке, где акцент смещается на практико-ориентированное обучение. Использование чат-ботов не заменяет традиционные методы, но дополняет их, расширяя возможности для персонализации и повышая вовлеченность учащихся.

1. Анфимова Е.А. Поколение Z: проблемы, возможности, перспективы на рынке труда // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 7(33). С. 256–261.

2. Белятинская Е. Использование аутентичных материалов в обучении английскому языку. – URL: <https://startalk.ru/articles/authentic-materials> (дата обращения: 18.04.2025).

3. Быстрова Е.А., Львова С.И., Капинос В.И. [и др.]; под ред. Е.А. Быстровой. Обучение русскому языку в школе: учеб. пособие для студ. пед. вузов. – Москва: Дрофа, 2004.

4. Грузинская И.А. Методика обучения письменной речи на английском языке. – Санкт-Петербург: Лань, 2010. 150 с.

5. Диденко Э.Н., Егорова М.А., Лагуткина М.Д. Особенности применения чат-ботов при обучении иностранным языкам студентов неязыкового вуза (на примере английского) // Филологический журнал. 2024. № 3. С. 4–10. – URL: <https://philology-journal.ru/article/phil20240304/fulltext> (дата обращения: 15.04.2025).

6. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – Москва: Педагогика, 1989. – 720 с.

7. Светницкая С.В. Формирование коммуникативных навыков при изучении иностранных языков // Иностранные языки в школе. 2015. № 3. С. 45–50.

8. Сысоев П.В., Филатов Е.М., Сорокин Д.О. Искусственный интеллект в обучении иностранному языку: чат-боты в развитии умений иноязычного речевого взаимодействия обучающихся // Иностранные языки в школе. 2023. № 3. С. 45–54.

9. Сысоев П.В., Филатов Е.М., Сорокин Д.О. Чат-боты в обучении иностранному языку: проблематика современных работ и перспективы предстоящих исследований // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2023. № 3. – URL:

УДК 372:881.111.1

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЛИНГВИСТИКЕ И ПЕДАГОГИКЕ

Д.А. Яковлев, магистрант
А.С. Чернышева, канд. ист. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация. Интеграция искусственного интеллекта (ИИ) в образование и лингвистику трансформирует подходы к изучению и преподаванию языков. Платформы, такие как Duolingo, использующие большие языковые модели, позволяют создавать персонализированные уроки, повышая эффективность обучения. В статье анализируется роль ИИ в лингвистическом анализе, включая обработку естественного языка и семантический анализ, а также его влияние на педагогические методы, такие как автоматическая оценка и интеллектуальные обучающие системы. Рассматриваются платформы на основе ИИ, их преимущества, вызовы и этические аспекты, подчеркивая необходимость баланса между технологиями и человеческим взаимодействием.

Ключевые слова: искусственный интеллект, обучение языкам, лингвистический анализ, педагогические технологии, персонализированное обучение, большие языковые модели.

THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN LINGUISTICS AND PEDAGOGY

Abstract. The integration of artificial intelligence (AI) into education and linguistics is reshaping approaches to language learning and teaching. Platforms like Duolingo, leveraging large language models, enable personalized lessons, enhancing learning efficiency. This article examines AI's role in linguistic analysis, including natural language processing and semantic analysis, and its impact on pedagogical methods, such as automated assessment and intelligent tutoring systems. AI-driven platforms, their benefits, challenges, and ethical considerations are explored, emphasizing the need for a balance between technology and human interaction.

Keywords: artificial intelligence, language learning, linguistic analysis, pedagogical technologies, personalized learning, large language models

Introduction

Artificial Intelligence (AI) has emerged as a transformative force in how we understand and teach languages, firmly embedding itself in the realms of linguistics and pedagogy. AI provides tools capable of remarkably precise language analysis and personalized education tailored to individual needs. This article explores the multifaceted role of AI in linguistics, with a focus on its contributions to language analysis, and in pedagogy, particularly innovative language teaching methods. It also examines how AI bridges these fields, leveraging platforms like Duolingo [4, 6].

At its core, AI involves systems that mimic human intelligence, from reasoning to learning, and apply these capabilities to complex tasks. In linguistics, this includes analyzing language structure, word meanings, and language evolution. In pedagogy, AI enhances teaching by adapting lessons to learners' unique needs and automating tasks that can be streamlined without compromising education, such as grading, allowing educators to focus on deeper student engagement. The intersection of these fields is particularly compelling—language teaching, where AI not only supports learning but also draws on linguistic insights to make education more effective. This interplay is reshaping

our approach to language, making it more accessible and dynamic, though not without challenges, which will be explored in detail [2, 8].

Main Part

Linguistics has been significantly enriched by AI, driven by rapid advancements in natural language processing (NLP), machine learning (ML), and deep learning (DL). These tools enable researchers to handle vast datasets, uncovering patterns previously undetectable. For instance, NLP facilitates tasks like analyzing large text corpora to identify patterns, trends, and relationships in language use; word embeddings and semantic parsing help understand word and sentence meanings and explore semantic connections. Early pioneers like Terry Winograd in the 1970s laid the groundwork for text understanding, but the modern era of transformers (a deep learning architecture) has truly revolutionized the field. These models, used in machine translation, achieved a BLEU score of 41.0 on the WMT 2014 English-to-French translation task—a metric reflecting their ability to produce human-like translations [2, 8].

Beyond translation, AI has transformed semantic analysis through word embedding models like Word2Vec and GloVe, which map words into digital spaces based on their meanings. Imagine “king” and “queen” positioned close together in this digital space, while “apple” is distant – AI captures these relationships, enabling applications in sentiment analysis or text classification. These tools do more than process numbers; they help linguists explore how language conveys emotions or intentions. In language acquisition, AI goes further, modeling how humans learn syntax or morphology. Neural networks, as shown in studies, mimic these processes, shedding light on how children acquire grammar or adults adapt to new languages. This is not merely academic but a significant step toward understanding the mechanics of thought [8, 3].

However, AI’s role in linguistics is not without criticism. A review of studies revealed that while most scholars praise AI’s contributions, concerns about accuracy and ethics persist. For example, some AI-generated content, such as early ChatGPT models, included references that were only 10% accurate. These challenges remind us that AI is a tool, not a human replacement, and its outputs require careful scrutiny to meet academic standards [8, 7].

In language teaching, AI has opened doors that traditional methods could only dream of. Pedagogy, the art and science of teaching, thrives on personalization and feedback, and AI delivers both in abundance. One standout application is automated essay scoring (AES), which provides instant feedback. Imagine a student writing an essay in Spanish and receiving real-time suggestions on grammar, vocabulary, or style. Unlike AI, a teacher cannot always be available. A meta-analysis of 26 studies, described in *A Systematic Review of Artificial Intelligence in Language Education* (SSRN), involving over 2,400 students, showed that AES significantly improves writing quality, particularly for English as a Foreign Language (EFL) learners, with a statistical effect size of 0.861. This impact is especially notable in argumentative writing, where clarity and structure are paramount [8, 3, 7].

But AES is just the beginning. Intelligent tutoring systems (ITS) take personalization further, adapting lessons to a learner’s pace and proficiency level. If a student struggles with verb conjugation, the system can slow down, offering extra practice, while an advanced learner might receive challenging vocabulary. These systems don’t just teach—they track learner data. Speech recognition tools add another layer, allowing students to practice pronunciation and receive instant corrections – a feature central to modern language apps. Studies highlight how these technologies, alongside chatbots and machine translation, are transforming language education, making it more interactive and accessible [4, 7].

Yet, AI doesn’t always match a human teacher. While AES excels at grammar, it often falls short in fostering higher-level critical thinking, suggesting that a blend of AI and human instruction may be optimal [6, 5].

The most effective model emerges when linguistics and pedagogy converge in language teaching, with AI as the bridge. Platforms like Duolingo, with over 50 million active users, exemplify this. Duolingo leverages large language models, including GPT-4, to create lessons that feel highly personalized. Features like Roleplay, where learners simulate conversations, or Explain My An-

swer, which clarifies mistakes, make learning feel like a dialogue, not a drill. Behind the scenes, AI analyzes every click and response, adjusting lesson difficulty or suggesting practice areas, while relying on linguistic principles for accuracy. For instance, if a user struggles with the French subjunctive, the system may prioritize it, drawing on syntactic patterns studied by linguists [4, 2].

Speech assessment is another game-changer. Duolingo's AI listens to a learner's pronunciation, offering feedback. This isn't just a technological feat – it's grounded in phonetics, a core linguistic field, ensuring corrections align with sound formation and perception. These tools boost motivation: students reported higher extrinsic motivation (mean score 3.89) compared to intrinsic (3.20), suggesting AI's gamified feedback keeps learners engaged [4, 8].

Ethical concerns, such as data privacy or overreliance on AI, remain pressing. Without clear guidelines, AI can produce content that is lexically rich but factually inaccurate. This underscores the need for human oversight. Teachers remain indispensable, not only for verifying AI outputs but also for connecting with students in ways technology cannot [8, 5].

Beyond classrooms and research labs, AI's impact on language extends to society. Translation apps break down language barriers, enabling real-time cross-cultural communication. Chatbots, trained on linguistic models, help learners practice conversational skills, from ordering coffee in Italian to debating in Mandarin. These tools democratize language learning, making it accessible to millions who might never attend traditional classes. This accessibility raises questions about ensuring AI's reach for diverse learners, including those with disabilities or from underrepresented communities. Researchers advocate for more inclusive AI applications, emphasizing diversity and equity as critical priorities [1, 7].

Another vital aspect is AI's role in preserving endangered languages. Linguistic research often faces data scarcity for languages spoken by small communities, but AI can analyze recordings, generate dictionaries, or simulate conversations. UNESCO-supported projects use AI to document at-risk languages, blending linguistics with digital activism [2, 8].

Still, AI is no panacea. Accuracy remains an issue – when AI generates content, it sometimes fabricates references or oversimplifies complex ideas. A 10% accuracy rate for references in some early models is a stark reminder. Privacy is another concern; language apps collect vast user data, raising questions about ownership and use. There's also the risk of dehumanizing education – students need connection, not just algorithms, to stay inspired. These hurdles are not insurmountable but demand thoughtful solutions, from improving training data and algorithms to implementing transparent policies and international regulations [8, 6].

The future is uncertain but shows clear trends. First, we'll likely see even more personalized learning, where AI adapts not just to skill levels but also to cultural contexts or learning styles. Imagine an app tailoring lessons to a student's native language or visual learning preferences – that's the direction we're heading. Second, interdisciplinary collaboration will grow. Linguists, educators, and developers must work together to ensure AI tools are grounded in both theory and practice. Finally, addressing ethical concerns will shape AI's trajectory. Transparent principles and legal frameworks will build trust, making AI a true ally in education [7, 3].

Conclusion

In conclusion, artificial intelligence is profoundly transforming linguistics and pedagogy, offering innovative language teaching methods and tightly linking these disciplines within modern education. Advances in natural language processing and machine learning open new horizons for precise language analysis and adaptive educational systems. However, addressing ethical considerations and risks associated with AI use is critical.

Educators should view AI as a powerful tool, not a replacement, underscoring the value of human interaction in education. With each step forward, we must strive to create systems that not only enhance language learning accessibility but also promote cultural diversity. Thus, artificial intelligence, as a bridge between linguistics and pedagogy, can significantly elevate the quality of education.

1. Кувшинова Е.Е. (2024). Применение искусственного интеллекта в обучении иностранному языку // Гуманитарий Юга России, 13(2), 75–84.

2. Сысоев П.В., Филатов Е. М. (2024). Технологии искусственного интеллекта в обучении русскому языку как иностранному. Русистика, №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-v-obuchenii-russkomu-yazyku-kak-inostrannomu> (дата обращения: 02.04.2025).
3. Baker R. S. (2016). Educational data mining and learning analytics. Handbook of the Psychology of Education, 253–284. – URL: https://www.researchgate.net/publication/278660799_Educational_Data_Mining_and_Learning_Analytics
4. Duolingo Blog. (2023). How Duolingo Uses AI to Create Lessons Faster. – URL: <https://blog.duolingo.com/large-language-model-duolingo-lessons/>
5. Holstein, K., McLaren, B. M., & Aleven, V. (2018). Designing for complementarity: Teacher and student needs for orchestration support in AI-enhanced classrooms. Proceedings of the 19th International Conference on Artificial Intelligence in Education, 158–170. – URL: https://www.researchgate.net/publication/333909043_Designing_for_Complementarity_Teacher_and_Student_Needs_for_Orchestration_Support_in_AI-Enhanced_Classrooms
6. Luckin, R., Holmes, W., Griffiths, M., & Forcier, L. B. (2016). Intelligence Unleashed: An Argument for AI in Education. Pearson. – URL: https://www.researchgate.net/publication/299561597_Intelligence_Unleashed_-_An_argument_for_AI_in_Education
7. Zawacki-Richter, O., Marín, V. I., Bond, M., & Gouverneur, F. (2019). Systematic review of research on artificial intelligence applications in higher education – Where are the educators? International Journal of Educational Technology in Higher Education, 16(1), 39. – URL: https://www.researchgate.net/publication/336846972_Systematic_review_of_research_on_artificial_intelligence_applications_in_higher_education_-_where_are_the_educators
8. Zhu, M., et al. (2023). A Systematic Review of Artificial Intelligence in Language Education. SSRN. – URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4684304

УДК 338.24

ИССЛЕДОВАНИЕ БИЗНЕС-ИМИДЖА СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

В.С. Батенок, бакалавр
Л.Ю. Фалько, канд. технических наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию бизнес-имиджа сервисного предприятия, работающего в индустрии моды. Исследованы особенности рынка индустрии моды в контексте формирования имиджа предприятий. Проведен анализ научных работ, посвященных определению понятий «бизнес-имидж» и «деловая репутация». Выполнено эмпирическое исследование, в котором установлено отношение потребителей услуг ателье к аспектам бизнес-имиджа и деловой репутации. Оценка деловой репутации и бизнес-имиджа сервисного предприятия ателье "DIANN" осуществлена. Выявлено, что потребители, в отличие от ученых, хоть и отмечают разницу понятий в исследовании, выбирают идентичные критерии оценки бизнес-имиджа и деловой репутации.

Ключевые слова: имидж, бизнес-имидж, репутация, сервисное предприятие, индустрия моды, ателье.

RESEARCH ON THE BUSINESS IMAGE OF A SERVICE ENTERPRISE IN THE FASHION INDUSTRY

Abstract. The article is devoted to the study of the business image of a service company operating in the fashion industry. The peculiarities of the fashion industry market in the context of the image formation of enterprises are investigated. The analysis of scientific papers devoted to the definition of the concepts of "business image" and "business reputation" is carried out. An empirical study was carried out, which determined the attitude of consumers of atelier services to aspects of business image and business reputation. The study uses a sociological method (a survey in the form of a questionnaire) and an associative method. The assessment of the business reputation and business image of the atelier "DIANN" service company was carried out using the method of E.M. Matviyshina. It was found that consumers, unlike scientists, although they note the difference in concepts, choose identical criteria for assessing business image and business reputation in the study.

Keywords: image, business image, reputation, service company, fashion industry.

Несмотря на многочисленные исследования и модели бизнес-имиджа, единого понимания этого понятия, особенно его критериев и структуры, до сих пор нет ввиду разнообразия определений авторов. Бизнес-имидж является одним из важнейших инструментов и показателей успешной работы компании. Финансовые показатели успеха компании: прибыль и производительность поддаются точному измерению при помощи конкретных формул. Однако репутация – фактор не менее важный, но значительно более сложный для оценки.

Объектом данного исследования является бизнес-имидж и деловая репутация.

Предмет данного исследования – исследование бизнес-имиджа и деловой репутации в индустрии моды.

Тем самым, целью настоящего исследования является определение перечня критериев и методов оценки бизнес-имиджа сервисного предприятия. Для достижения данной цели были

решены задачи: выполнен анализ научных работ, посвященных определениям бизнес-имиджа и деловая репутация, выполнено эмпирическое исследование отношения потребителей к понятиям бизнес-имидж и деловая репутация, выполнена оценка бизнес-имиджа и деловой репутации сервисного предприятия ателье "DIANN". В качестве методов были использованы социологический метод в форме анкетирования с акцентом на ассоциативный, и оценены бизнес-имидж и деловая репутация по методу Е.М. Матвийшиной, которая предлагает метод, при котором, оцениваются возраст предприятия на рынке, авторитет руководителя, профессионализм сотрудников и многие другие критерии. С точки зрения от трех до шести экспертов и с точки зрения руководителя предприятия, по итогу средних показателей получается определенное значение, указывающее на состоянии оцениваемого параметра, которое варьируется от ≤ 1 (низкий показатель) до ≥ 5 (высокий показатель).

В.М. Безденежных и А.Г. Тихов определяют деловую репутацию, как характеристику содержащую мнение об определенной компании, содержащую товары/услуги, ценны, руководителей и иные присущие характеристики. Ч. Форбун – выделяет, что репутация является корпоративным активом, привлекающим потребителей, сотрудников и инвесторов [1]. М. Роуз и К. Харисон выделяют такие компоненты репутации: этичность, уважительное отношение, преданность сотрудников, стабильное финансовое положение, эффективное руководство, ясное стратегическое направление, ответственность перед обществом, ориентация на клиента, и высокий уровень качества и надёжности предлагаемых продуктов и услуг [2]. Данное понятие формируется на основе имиджа, но их стоит дифференцировать. По Грэму репутация фирмы зарождается следующими этапами: неосведомленность, замешательство, узнаваемость, воспоминание, хорошее знакомство, имидж, предрасположенность, эксперимент, утверждение, рекомендация [3].

Бизнес-имидж, также, как и деловая репутация имеет множество определений и понятий, М.В. Томилова определяет его как целостный образ, складывающийся через деловую репутацию, деловую активность и качества товаров или услуг [4]. Хотя, стоит отметить, что множество авторов, чаще определяют бизнес-имидж больше с точки зрения потребителей, включая туда визуальные компоненты, миссию и ценности компании, а также клиентскую базу. Для интерпретации специфики формирования бизнес-имиджа в индустрии моды, необходимо знать следующие особенности данного рынка: Субъективность рынка (отклонение от строго следования рыночным закономерностям), сезонность (изменения экономической активности в конкретные периоды), импульсивность (резкие, краткосрочные изменения цен), высокая волатильность спроса на рынке (резкие, значительные колебания спроса в краткий промежуток времени) [5]. При этом, существуют различные методы для оценивания. Специфика формирования бизнес-имиджа в индустрии моды обусловлена визуальным форматом, так как мода прежде всего апеллирует к зрительному восприятию. Однако, стоит помнить, что важным является не только предоставление визуального контента, но и текстового, хотя на данный момент процент запоминания и удержания внимания на текстовых форматах значительно снизился за последние пять лет [6]. Требуется выделиться на рынке, за счет УТП (уникального торгового предложения) или за счет фирменного стиля компании. Важно формирование лояльности для привлечения новых клиентов или удержания постоянных, что обуславливается высокой конкуренцией. Необходимо отталкиваться в деятельности организации от своих ценностей и миссии, донося это до своей целевой аудитории. В качестве площадок продвижения следует выбирать именно те, которые наиболее популярны у клиентов [7]. Особое значение в имидже организации имеет имидж ее первого лица или основных руководящих должностей, так как именно они чаще всего встречаются в СМИ и влияют на спрос [8]. Еще одной особенностью выделяют – Влияние на спрос специальной категории потребителей – «инфлюенсеров» и блогеров.

Так, как бизнес-имидж и деловая репутация различные понятия, то и оцениваются они разными методами и критериями. Оценка деловой репутации может производиться качественными (социологическими опросами, экспертными оценками (рекомендательным или рейтинговым методом)) и количественными (метод определения избыточной прибыли, опреде-

ление показателей деловой активности) методами. Основными критериями для оценивания репутации будут являться: разница между прибылью компании и небрендируемого товара, стоимость чистых активов, мнение клиентов/партнеров, оценка мнения и заинтересованности через социальные сети, позиция в рейтинге, мнение экспертов [9]. Бизнес-имидж же оценивает социологическими (опросы/анкетирования различных форматов), маркетинговыми (анализ каналов коммуникаций и), технологическими (многосторонний анализ и мониторинг веб/медиа аналитики) методами. Критериями для оценивая имиджа будут являться: эффективность каналов, упоминания бренда, вовлеченность, узнаваемость, лояльность клиентов/партнеров/поставщиков, охваты, доля публикаций, мониторинг отзывов, поисковая выдача, доверие, релевантность ключевых слов, тональность донесения информации [10].

Особенности формирования бизнес-имиджа связаны с тем, что успешный имидж компании строится на адекватности (соответствии нише), оригинальности (выделении среди конкурентов), гибкости (актуальности и соответствии трендам) и адресности (ориентации на целевую аудиторию) [11]. На рынке B2C репутация формируется больше через эмоциональную связь, создаваемая чаще всего через обслуживание клиентов, и восприятие бренда как социально ответственного, в то время как бизнес-имидж на рынке B2C формируется через подстраивание под целевую аудиторию, использование фирменного стиля и постоянное обновление и поддержание имиджа.

Таким образом, в настоящей работе поддержана концепция автора А.М.Эрделевского, что деловая репутация – это результирующее развитие бизнес-имиджа компании. Для того, чтобы узнать, как понятия «деловая репутация» и «бизнес-имидж» понимаются в глазах потребителей, был проведен социологический опрос в форме анкетирования. На данный момент количество респондентов составило 90 человек.



Рис. 1. Критерии, формирующие бизнес-имидж компании, по мнению респондентов

В результате исследования, более половины респондентов (70 %) отметили, что считают понятия «бизнес-имидж» и «деловая репутация» различными, однако, в качестве выбранных критериев, для бизнес-имиджа и для деловой репутации важнейшим фактором отметили количество положительных отзывов на различных площадках, количество партнеров, место в отраслевых локальных рейтингах, авторитет руководителя, качество продукции и услуг, давность основания компании. Все эти критерии респонденты отнесли и к бизнес-имиджу, и к деловой репутации, за исключением благотворительной деятельности, который в большей степени отнесли к деловой репутации.

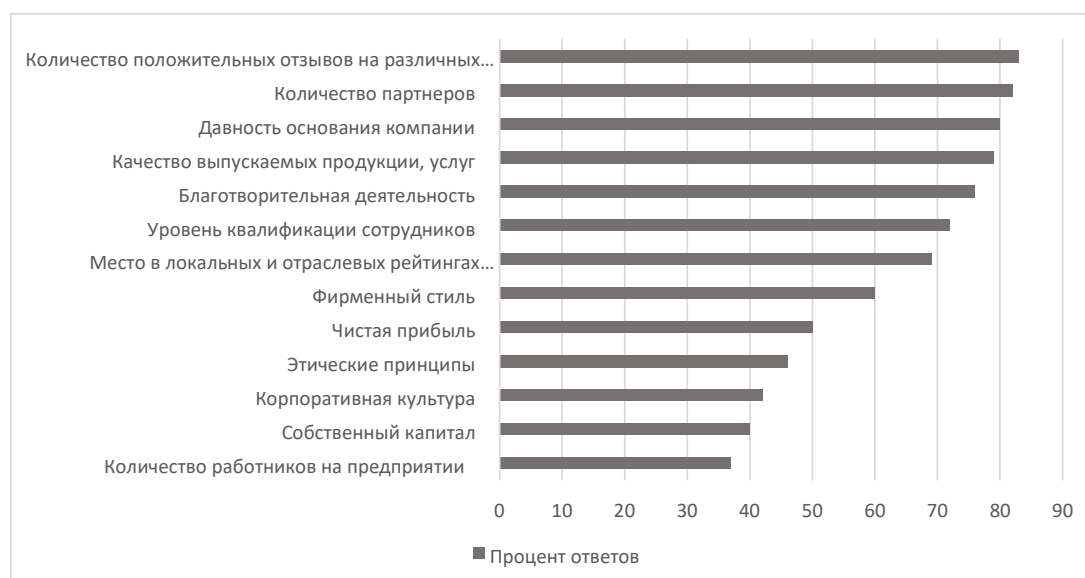


Рис. 2. Критерии, формирующие деловую репутацию компании, по мнению респондентов

Бизнес-имидж ателье "DIANN", используя наиболее важные критерии, выбранные респондентами (количество положительных отзывов на различных площадках, количество партнеров, место в отраслевых локальных рейтингах, авторитет руководителя, качество продукции и услуг, давность основания компании). Эксперты оценили текущее состояние бизнес-имиджа как не полностью соответствующее благоприятному (4,15 балла), руководитель же оценил бизнес-имидж как полностью несоответствующий благоприятному (2 балла). Деловая репутация компании, оцененная тем же методом, получила следующие оценки: эксперты сочли её не полностью позитивной (3,65 балла), в то время как руководитель определил её как полностью не соответствующую позитивной (1,85 балла) [12]. Анализ выбранных респондентами критериев выявил слабые стороны имиджа ателье "DIANN": недостаток онлайн-отзывов, несистематизированная работа с партнерами и отсутствие участия в рейтингах (ввиду их отсутствия в Приморском крае). Рекомендуется активнее использовать рекламу и другие методы повышения узнаваемости. Несмотря на активность руководителя в соц. сетях, необходимо укреплять его экспертный авторитет. Сильные стороны – высокое качество продукции/услуг и 20-летний опыт работы – следует активнее продвигать.

Таким образом, результаты исследования демонстрируют, что, несмотря на теоретическое различие между деловой репутацией и бизнес-имиджем, в восприятии потребителей эти понятия практически не дифференцируются, в то время, как теоретики выделяют различные характеристики со своей точки зрения.

1. Управление репутацией компании в интернете: инструменты управления репутацией, их применение и оценка эффективности / А.В. Плотников, А.Н. Иванов, К.О. Боровых, А.М. Ощепков // Интернет-журнал «Креативная экономика». – 2021. – №15. – URL: <file:///C:/Users/%D0%92%D0%B8%D0%BA%D0%B0/Downloads/upravleniereputatsiey-kompanii-v-internete-instrumenty-upravleniya-reputatsiey-ih-primenenie-iotsenka-effektivnosti.pdf>

2. Кудряшов В.В. Управление репутацией организации: теоретические и прикладные аспекты // Интернет-журнал «Стратегии бизнеса». – 2018. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-reputatsiey-organizatsii-teoreticheskie-i-prikladnye-aspekty/viewer>

3. Тимонина А.А., Медведева О.С. Формирование и улучшение имиджа коммерческой организации // Интернет-журнал «Экономика и бизнес: теория и практика». – 2022. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-uluchshenie-imidzha-kommercheskoy-organizatsii/viewer>

4. Теплова И.Е., Щербакова М.С. Влияние положительного имиджа и репутации на устойчивость развития компании. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 47 (494). – С. 123-125. – URL: <https://moluch.ru/archive/494/108183/>

5. Чечник А.В. Особенности предпринимательства в индустрии моды // Интернет-журнал «Российское предпринимательство». – 2017. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-predprinimatelstva-v-https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-predprinimatelstva-v-industrii-mody-1/viewerindustrii-mody-1/viewer>
6. Шумский А.В. Контент индустрии моды и медиареформа культурных смыслов // Интернет-журнал «Меди@льманах». – 2022. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-industrii-mody-ihttps://cyberleninka.ru/article/n/kontent-industrii-mody-i-mediareforma-kulturnyh-smyslov/viewermediareforma-kulturnyh-smyslov/viewer>
7. Кемар Д.Е., Алия Ж.Е., Айгерим Т.А. Анализ особенностей fashion-рынка // Интернет-журнал «In The World Of Science and Education». – 2024. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-osobennosteyhttps://cyberleninka.ru/article/n/analiz-osobennostey-fashion-rynka/viewerfashion-rynka/viewer>
8. Красникова В.А. Имидж как фактор эффективности руководителя деятельности организации // Интернет-журнал «Глобус: психология и педагогика». – 2021. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-kak-faktor-effektivnosti-rukovoditelya-deyatelnostihttps://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-kak-faktor-effektivnosti-rukovoditelya-deyatelnosti-organizatsii/viewerorganizatsii/viewer>
9. Рудина А.А. Особенности оценки деловой репутации организации // Интернет-журнал «Вопросы науки и образования». – 2018. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otsenki-delovoyhttps://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otsenki-delovoy-reputatsii-organizatsii/viewerreputatsii-organizatsii/viewer>
10. Клецова Е.В., Крупко В.И. Оценка имиджа как условие развития организации на рынке труда // Интернет-журнал «Экономический вестник Донбасского государственного технического университета». – 2024. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-imidzha-kakhttps://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-imidzha-kak-uslovie-razvitiya-organizatsii-na-rynke-truda/vieweruslovie-razvitiya-organizatsii-na-rynke-truda/viewer>
11. URL: <http://edrj.ru/article/03-12-22>
12. URL: <https://www.cfin.ru/press/marketing/2001https://www.cfin.ru/press/marketing/2001-3/12.shtml3/12.shtml>

УДК 316.7

РАЗРАБОТКА ТРЕНИНГА, НАПРАВЛЕННОГО НА УСТРАНЕНИЕ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «ПАРИС», г. ВЛАДИВОСТОК

С.Е. Колногорова, бакалавр
Т.В. Метляева, канд. культурологии, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В данной статье анализируются подходы к определению основных понятий по теме конфликта, рассматриваются примеры возникновения конфликтных ситуаций и действия, способствующие их предотвращению на примере работы персонала гостиницы «Парис», г. Владивостока. Исследуются причины их возникновения, типы гостей, склонных к созданию неблагоприятной атмосферы в работе сервисного предприятия. Представлены конкретные примеры для тех, кто стремится повысить свой профессиональный имидж в индустрии гостиничного сервиса. В статье представлен анализ внедрения одного из действенных мероприятий, проводимого для персонала гостиницы – тренинга, основанного на подборе часто встречающихся конфликтных ситуаций на сервисном предприятии. Анализируются подходы к определению понятий: конфликт, конфликтная ситуация.

Ключевые слова: конфликт, сервис, гостиница, гость, персонал, устранение конфликтных ситуаций, тренинг.

DEVELOPMENT OF A TRAINING AIMED AT RESOLVING CONFLICT SITUATIONS USING THE EXAMPLE OF THE PARIS HOTEL

Abstract. *This article analyzes approaches to the basic concepts of conflict situations, features that contribute to the prevention of conflict situations using the example of the Paris Hotel. The reasons for their occurrence and the types of guests who are prone to creating an unfavorable atmosphere in hotels are investigated. Specific examples are provided for those who seek to enhance their professional image in the hotel service industry. The article offers training based on various research methods. The approaches to the definition of concepts are analyzed: conflict, conflict situation.*

Keywords: *conflict, Paris Hotel, guest, staff, conflict resolution, and training.*

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что предотвращение конфликтных ситуаций способствует улучшению культуры обслуживания в гостинице. В современном мире требования потребителя и конкурентная борьба возрастают, по этой причине сотрудники должны повышать уровень квалификации и грамотно предоставлять услуги. Сотрудник гостиницы – это тот человек, который создает атмосферу и комфортные условия для проживания клиентов.

Объект исследования – деятельность по устранению конфликтов.

Предмет исследования – мероприятия, направленные на устранение конфликтных ситуаций на предприятии сервиса.

Цель научной работы – исследовать возможность применения тренинга, направленного на устранение конфликтных ситуаций в деятельности персонала гостиницы «Парис», г. Владивосток.

Задачи данной исследовательской работы:

1. Проанализировать теоретические аспекты определения понятий по теме исследования.
2. Выявить причины появления конфликтов.
3. Разработать, внедрить и описать возможность применения тренинга по устранению конфликтных ситуаций в деятельности персонала гостиницы «Парис», г. Владивосток.

Методология исследования

В работе использовался структурно-функциональный подход и следующие методы: анализ литературных источников, анализ документов, анкетирование, интервьюирование участников во время проведения тренинга, метод включенного наблюдения.

Научная новизна данного исследования заключается в том, что исследование приемов по устранению конфликтных ситуаций в гостинице способствует повышению качества культуры обслуживания на любом предприятии сервиса.

В современной научной литературе существует множество подходов к определению понятия «конфликтная ситуация», в настоящем исследовании за основу мы взяли следующее определение, данное Я.С. Апсеитовой: «...конфликтная ситуация – это противоречивые позиции сторон по какому-либо поводу, стремление к противоположным целям, использование различных средств по их достижению, не совпадению интересов, желаний и т.д. Достаточно часто в основе конфликтной ситуации лежат объективные противоречия, но иногда бывает достаточно какой-либо мелочи: не удачно сказанного слова, мнения, то есть инцидента – и конфликт может начаться» [1].

В большинстве случаев основой конфликтной ситуации является инцидент. Так, по мнению Я.С. Апсеитовой: «...инцидент – повод, когда одна из сторон начинает действовать (пусть даже не умышленно), ущемляя интересы другой стороны» [1].

Специфика работы предприятий индустрии гостеприимства заключается в срочности ее характера, связанного с тем, что решение конфликтных ситуаций в гостинице должно происходить в максимально сжатые сроки. Причем устранение проблем должно нести характер, наименее разрушительный для репутации отеля.

Существуют следующие типы конфликтных событий:

Гость – гость.

Гость – сотрудник гостиницы. Такие конфликты возникают в процессе взаимодействия гостей с контактным персоналом отеля и нередко заканчиваются плохими отзывами. В основе этих разногласий скрывается несоответствие требований или ожиданий гостей с одной стороны и действий персонала гостиничного предприятия – с другой. Иными словами, когда стоимость сервиса, оформленного в меню, не соответствует фактическим ценам и уровню качества (объема), который гости смогли получить в действительности [2].

Сотрудник – сотрудник.

Сотрудник контактного персонала – работник неконтактного персонала.

Работник – работник.

Данной исследование направлено на решение ситуаций, возникающих между гостем и сотрудником. Такие конфликты возникают во время взаимодействия гостя с контактным персоналом и нередко заканчиваются негативными отзывами и ухудшением репутации гостиницы [2]. В основу тренинга были заложены две теории к определению типов гостей «Методика семи радикалов» и «Конфликтные типы гостей». Согласно психологии, агрессивно настроенные посетители отеля делятся на следующие типы: уточнитель, весельчак, миссионер, антагонист, доминатор, конкурент. Давайте подробнее рассмотрим каждую из упомянутых категорий гостей.

Основные психотипы людей выделил ещё советский психиатр А. Личко. Затем системный подход по распознаванию характера разработал российский эксперт психолог В. Пономаренко [3].

Таблица 1

Методика семи радикалов

Тип	Как распознать гостя	Поведение при проблеме
1. Целеустремлённый (паранойальный)	По одежде с иголки в отеле любого уровня, уверенным манерам, активной жестикуляции и громкому командному голосу. Этот психотип – образец целеустремлённости. Он будет предельно вежлив с администратором, если хочет получить номер с видом на море. Но затем может с презрением раздавать указания горничной.	Стрессоустойчивости паранойяла можно позавидовать. Если ему покажется, что вы недостаточно быстро и компетентно отреагировали на проблему – его это заденет. В случае со сломанным замком – извинитесь «с реверансами» и моментально почините дверь. Иначе гость начнёт планировать, как отомстить: напишет плохой отзыв, и вы понесёте убытки. При этом вам он не покажет недовольства.
Демонстративный (истероидный)	Истероиды выбирают яркие, кричащие тона в одежде, массивные украшения и смелую причёску. Они ухожены и уверены в себе. Возят с собой много вещей в большом чемодане. При заселении администратор может многократно услышать слово «я»: «я хочу», «мне нужно», «для меня».	Во-первых, устроит скандал и будет кричать, что в уважающем себя отеле замки не ломаются. Во-вторых, даже после решения проблемы продолжит привлекать к себе внимание: ахать, хвататься за сердце, падать в обморок. Истероиду важны зрители – без них его мир рухнет. Подыграйте гостю: дайте выговориться, посочувствуйте, поблагодарите за терпение и предложите бонусы.
Жизнерадостный (гипертимный)	Гипертимы любят жить и путешествовать налегке. На стойке ресепшна их можно узнать по удобной одежде – в ней можно и в горы, и в кафе, и в музей. Скорее всего, у гостя будет рюкзак или небольшой чемодан – ручная кладь. Тип активный, подвижный и эмоциональный: без стеснения размахивает руками, искренне удивляется и радуется нечаянным скидкам.	Гипертим не любит конфликтовать. Оказавшись один в запертой ванной в номере, он переведёт дух и оптимистично начнёт кричать: «помогите!» После спасения из «заточения» будет весело болтать с масс-терами о неожиданном приключении. О жалобе и не подумает. Девиз гипертима по жизни: «всё к лучшему».

Тип	Как распознать гостя	Поведение при проблеме
Застревающе-возбудимый (эпилептоидный)	Фишка эпилептоида – порядок. Вы узнаете этого гостя по идеально чистой и выглаженной одежде – никаких катышков и потёртостей. В номере эпилептоида будет всегда чисто и аккуратно: горничная может увидеть кровать, застеленную без единой складки, и салфетки под чашками. Часто гость носит короткую стрижку, причём это касается как мужчин, так и женщин.	Разрулить конфликт моментально будет непросто. Эпилептоиду нужно время подумать. Никаких эмоций, ахов и лести – вежливо извинитесь, объясните ситуацию и предложите компенсацию от отеля. Например, перевод в номер уровнем выше или скидку на следующее бронирование.
Беспокойный (тревожный)	Часто одевается в тёмные тона, почти не носит украшения, говорит мало и тихо. Тревожному гостю не хочется быть заметным. Склонен к консерватизму.	Начнёт извиняться, что сам не так повернул ручку, раз её заклинило. На утро может спуститься на ресепшн и попросить администраторов не менять замок на двери в ванной: «пусть она лучше стоит открытой!» Если починить замок, гостю будет страшно, что ситуация повторится.
Впечатлительный (эмотивный)	Эмотивы выглядят опрятно и неброско. Они моментально «считают» настроение администратора на ресепшне: взяв ключи от номера, могут внезапно сказать на прощание: «не переживайте, всё будет хорошо!» – Или пожелать выздоровления. Жестикулируют умеренно.	Гость-эмотив не будет разжигать конфликт. Однако если почувствует волнение и страх собеседника, то машинально настроится на одну волну с ним и начнёт «отзеркаливать» эмоции. Сохраняйте максимальное спокойствие.
Странный (шизоидный)	Шизоиды одеваются экстравагантно, но при этом немного неряшливо. Вы можете заметить, что на рукаве пальто не хватает пуговицы, а ручка чемодана истёрлась. Человек этого психотипа погружён в свои мысли, поэтому может не услышать вопрос администратора или несколько раз уточнять, где находится столовая.	Реакцию шизоида сложно предугадать – от абсолютного спокойствия до вспышки гнева.

Таблица 2

Типы конфликтных гостей

Гость уточнитель	Такие постояльцы могут создавать атмосферу напряжённости и хаоса, стараясь провоцировать негативное поведение персонала. Они постоянно высказывают свои замечания о качестве сервиса, которое, по их мнению, всегда оставляет желать лучшего, и таким образом мешают наслаждаться отдыхом другим клиентам.
Гость весельчак	На первый взгляд этот тип гостя может показаться приятным и доброжелательным. Однако, за этой маской чаще всего скрывается желание критиковать действия окружающих, унижая тем самым других. Взаимодействовать с такими людьми следует кратко и строго, избегая углублённого общения.
Гость миссионер	Эти клиенты любят делиться своими знаниями и идеями о том, как улучшить сервис в отеле. Общение с ними требует применения профессиональной терминологии, чтобы они не смогли зацепиться за детали и разговор удалось быстро завершить.
Гость антагонист	Этот тип гостей склонен задавать провокационные вопросы, на которые, по их мнению, работник не сможет ответить. Они активно озвучивают свои мысли, стремясь доказать свою правоту. Важно направлять разговор так, чтобы гость сам пришёл к необходимому вам решению, оставаясь при этом уверенным в своей автономности.
Гость доминант	Эти клиенты зачастую выставляют собственные интересы на первый план и почти не обращают внимания на собеседника. С ними необходимо вести себя очень корректно и сдержанно, так как они могут легко испортить атмосферу, как для себя, так и для окружающих.

Конфликт вредит и имиджу гостиницы, и самому работнику, увеличивая его нервно-эмоциональное напряжение. Причинами конфликтов между персоналом и постояльцами могут быть пренебрежение интересами гостя, несоответствие ожидаемого сервиса, некачественные услуги, унижение человеческого достоинства или просто психологическая несовместимость [4]. Чаще всего конфликт развивается по одной из следующих схем.

Таблица 3

Варианты развития конфликтной ситуации

Медленное развитие	Стороны поочередно вступают в пререкания. Допустим, гость, предварительно забронировал номер с видом на море и получив его, совсем не ожидал, что рано утром будет активно светить солнце. Естественно, он предъявляет претензии администратору. Последний старается найти предлог, чтобы эти претензии отклонить, мотивируя свой отказ тем, что главное условие бронирования соблюдено. Такой конфликт, как правило, развивается в спокойном тоне, поскольку гость все-таки получил то, что хотел, хотя и не ожидал, что «вид на море» будет испорчен «ярким солнцем».
Быстрое, нарастающее развитие	В этом случае конфликт стремительно набирает силу, и уже через некоторое время участвующие в нем забывают о первоначальной причине и высказывают, в основном, личную неприязнь друг к другу. Такое развитие присуще людям «с характером», нежелающим или не умеющим ни в чем уступать или выслушивать мнение противоположной стороны.
Конфликт взрывного характера	в подобном столкновении сторон усматривается конкретная причина раздражения – например, гостя не устраивает сервис или отношение персонала. Эмоциональный взрыв проявляется внезапно и сразу в резкой форме. Именно так зачастую происходит, когда неуравновешенный гость видит не убранную вовремя комнату или обнаруживает отсутствие горячей воды в ванной.

Проанализировав основные приемы и мероприятия по решению конфликтов, мы выделили следующие, популярные техники реагирования на негатив:

1. Техника «Сэндвич»

Начните с положительного комментария, затем перейдите к решению проблемы и завершите снова положительным комментарием. Например, «Мы рады, что вы выбрали наш отель. Извините за неудобства с уборкой, мы уже решили этот вопрос. Надеемся, что ваше следующее пребывание будет комфортным».

2. Техника «ПЕРЕФРАЗИРОВАНИЕ»

Повторите жалобу гостя своими словами, чтобы показать, что вы его поняли. Например, «Правильно ли мы понимаем, что кондиционер в номере не работал всю ночь? Пожалуйста, опишите проблему подробно, и мы постараемся все исправить».

3. Техника «Открытые вопросы»

Задавайте вопросы, требующие развернутого ответа. Это помогает лучше понять проблему и найти оптимальное решение конфликтной ситуации в гостинице. Например, «Нам важно уточнить детали проблемы, чтобы мы могли устранить неполадки и сделать ваш следующий визит комфортным. Что бы вы хотели, чтобы мы сделали для улучшения проживания?» [5].

В ходе исследования были выявлены пять основных правил поведения персонала в конфликтной ситуации:

1. Сохраняйте спокойствие. Независимо от эмоций гостя, сохраняйте самообладание. Гость может быть нервозен или агрессивен, но задача сотрудника оставаться спокойным и профессиональным. Это поможет снизить напряжение и установить конструктивный диалог.

2. Не принимайте на личный счет. Недовольство гостя направлено не на вас лично, а на ситуацию. Сохраняйте профессиональную дистанцию и фокусируйтесь на решении проблемы.

3. Проявите эмпатию. Дайте гостю возможность высказаться полностью, не перебивая. Это покажет, что вы уважаете его мнение и готовы помочь. Используйте фразы вроде: «Я понимаю, что это могло вас расстроить» или «Мне жаль, что вам пришлось столкнуться с этой проблемой». Если проблема действительно на стороне отеля, признайте это. Гости ценят честность и открытость.

4. Предлагайте конкретные решения. Вместо общих обещаний, предложите конкретные действия. Например, если гость жалуется на шум, предложите переселение в более тихий номер.

5. Следите за результатом. Если проблема требует времени для решения, объясните гостю, какие шаги будут предприняты и в какие сроки. Это поможет избежать недоразумений и покажет вашу компетентность. Когда все уладите, попросите гостя оставить отзыв о том, как была решена проблема. Это поможет вам улучшать качество обслуживания и предотвращать подобные ситуации в будущем.

На основании проведенного исследования был разработан тренинг, направленный на изучение и устранение конфликтных ситуаций в индустрии гостеприимства.

Таблица 4

План проведения тренинга, направленный на изучение и устранение конфликтных ситуаций

Цель:	Получить навык работы с конфликтными ситуациями в гостинице
Задачи:	Изучение типов гостей; изучение видов конфликтных ситуаций и способов решения
Подготовка к тренингу:	Участники должны изучить теоретический материал, для достижения положительного результата.
Количество участников:	4-10 человек
Продолжительность:	1,5-2 часа
Ход тренинга:	Участники распределяются по парам: один выступает в роли сотрудника, Второй – гостя. Пары учувствуют по очереди. Гостю предоставляется возможность вытянуть две карточки: тип клиента (не оглашает его) и ситуация. Сотрудник вытягивает карточку с техникой реагирования на негатив, он должен действовать строго по правилам и соблюдать профессиональную этику.
Задача участников:	разыграть ситуацию и прийти к решению конфликта
Задача наблюдающих:	выявить тип гостя, определить причину конфликта и схему по которой он развивался, а также предложить свои варианты решения ситуации.

По окончании тренинга происходит обсуждение и закрепление полученного материала.

Занятия такого рода позволяют повысить профессиональные навыки персонала и дают возможность выбирать эффективные методы работы в решении конфликтных ситуаций, а также их предотвращение.

В результате проведенного тренинга сотрудники:

- изучили теоретический материал о работе с конфликтными ситуациями;
- на примерах научились различать типы гостей;
- отработали возможные варианты решения конфликтных ситуаций;
- улучшили навык самообладания в случае возникновения конфликта;

В тренинге приняли участие 6 сотрудников (Дежурные и старшие администраторы).

Продолжительность составила 2 часа.

В ходе исследования были проведены два опроса в которых приняли участие 208 человек. Первый опрос был проведен до реализации тренинга, в начале октября, и в нем приняли участие 103 человека. Второй опрос был проведен после реализации, в конце марта, количество респондентов составило 105 человек. В опросах приняли участие как женщины, так и

мужчины. Основной возраст респондентов 25–50 лет, средняя продолжительность проживания составила от одних до трех суток.

До проведения тренинга, на вопрос «Как вы оцениваете общее впечатление о гостинице?» по пятибалльной шкале только 58 % респондентов поставили «5», 30 % отметили «4», 12 % предпочли оценки «2» и «3». После проведения тренинга наблюдается повышение оценок, преобладают «5» – 98 %, и, только 2 % составили «4».

При оценке качества предоставляемых услуг, по десятибалльной, шкале также наблюдается положительная динамика. В начале осени преобладали такие оценки, как «8» – 29 %, «9» – 21 %, «10» – 30 %, в марте 90 % респондентов оценили качество на «5», остальные отмечают качество услуг на «9» баллов.

В результате сравнения двух опросов было выявлено, что качество работы администратора и клининга возросло. В начале, средние оценки составили «4» – 35 % и «5» – 55 %. После проведения тренинга работа персонала стабильно улучшилась и 93 % оценок составили «5».

На вопрос «Вы бы вернулись в гостиницу Парис?» 37 % респондентов сомневались и не давали положительный ответ, «Да» ответили 44 % гостей, 10 % дали отрицательный ответ и оставшиеся 9 % ответили «не знаю» и «нет». На данный момент 88 % дают положительный ответ на это вопрос, 9 % сомневаются в желании вернуться и только 3 % ответили «не знаю», «нет».

По итогам анализа анкетирования были сделаны следующие выводы:

- улучшилось общее впечатление гостей;
- возросло качество предоставляемых услуг;
- работа администраторов и клининга стала стабильнее, наблюдается положительный рост в оценках респондентов – 93 % отметили работу сотрудников на отлично;
- увеличилось количество желающих вновь посетить гостиницу "Парис".

В качестве профилактики, направленной на устранение конфликтных ситуаций, были разработаны рекомендации для гостиницы «Парис»:

- проведение тренингов по работе с конфликтными ситуациями раз в 2 месяца на постоянной основе;
- собрания для обсуждения текущих проблем 1 раз в месяц;
- использование анкетирования для сбора обратной связи от гостей;
- использование бонусов и комплиментов для урегулирования конфликтных ситуаций (в критических случаях).

В результате научной работы был проведен анализ теоретических аспектов по теме «Работа с конфликтными ситуациями», разработан и внедрен тренинг «Конфликты под контролем: решения для гостиничного сервиса» для сервисного предприятия на примере сектора размещения и обслуживания гостиницы «Парис» г. Владивосток.

Исходя из выполненных задач, была достигнута главная цель научной работы – Исследовать возможность применения тренинга, направленного на устранение конфликтных ситуаций в деятельности персонала гостиницы «Парис», г. Владивосток.

1. Апсеитова Я.С. Конфликты и способы их разрешения // КГКУ «Амурский центр социальной помощи семье и детям». – URL: <https://cpsdamur.mszn27.ru/node/72518?ysclid=lufho2uqqd76511431> (дата обращения: 05.04.2025).

2. Стандарты и сервис // Решение конфликтных ситуаций в гостинице. – URL: <https://standserv.ru/gostinichnyj-konsalting/obuchenie-personala-gostinicy/reshenie-konfliktnyh-situaciy-v-gosti/> (дата обращения: 05.04.2025).

3. Яндекс путешествия // Психотипы гостей отеля: от большого босса до охотника за скидками. – URL: <https://travel.yandex.ru/pro/psihotipy-gostey-otelya-ot-big-bossa-do-ohotnika-za-skidkami/> (дата обращения: 05.04.2025).

4. Портал про гостиничный бизнес // Подвиг отельера: конфликтные и "особенные" гости каждого отеля. – URL: <https://prohotel.ru/news-213320/0/> (дата обращения: 05.04.2025).

5. Travelline // Трудные гости: как решать конфликтные ситуации с клиентами. – URL: <https://www.travelline.ru/blog/kak-reshat-konfliktnye-situatsii-s-klientami/> (дата обращения: 05.04.2025).

ВЛИЯНИЕ СОВЕТСКОЙ СИСТЕМЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА КИТАЯ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

Ма Хайцзюнь, аспирант
Е.В. Батищева, канд. культурологии, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Статья посвящена истории художественного обмена между Китаем и Россией. Под влиянием китайских и русских художников китайская масляная живопись эволюционировала от имажинизма к реализму, а российская система художественного образования сохранила влияние на китайские академии. Художники двух стран развивают диалог, сочетая реализм и восточную эстетику.

Ключевые слова: культурный обмен в области изобразительного искусства между Китаем и Россией, советское изобразительное искусство, реализм, Класс Максимова, Мыльников.

THE INFLUENCE OF THE SOVIET ART EDUCATION SYSTEM ON THE DEVELOPMENT OF FINE ARTS IN CHINA IN THE CONTEXT OF CULTURAL EXCHANGES BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Abstract. This article is dedicated to the history of artistic exchanges between China and Russia. Influenced by Chinese and Russian painters, Chinese oil painting has evolved from imagism to realism, while the Russian art education system has continued to exert an influence on Chinese art academies. Artists from the two countries are engaging in a dialogue that combines realism with Eastern aesthetics.

Keywords: cultural exchanges in the field of fine arts between China and Russia, Soviet fine arts, realism, Class of Maximov, Melnikov.

Цель: проанализировать влияние советской школы на китайскую масляную живопись через вклад К.М. Максимов и А.А. Мыльников адаптацию реализма и культурный диалог двух стран.

Задачи: Исследовать влияние советской художественной системы на китайскую масляную живопись в контексте культурных связей, адаптацию реалистических идей с восточной эстетикой и значение диалога с российским реализмом для современного китайского искусства.

Культурный обмен между Китаем и Россией начался очень давно, однако конкретный анализ введения российского (советского периода) изобразительного искусства и формирования «советской модели» в китайском художественном образовании следует начинать с ряда статей Лу Синя и Сюй Бэйхуна, которые описывали состояние изобразительного искусства в советский период.

25 февраля 1930 года Лу Синь написал статью под названием «Выбор новых русских картин», которая стала одним из первых текстов в стране, представляющих советское изобразительное искусство, и этот шаг можно считать началом современной истории культурного обмена в области изобразительного искусства между Китаем и Россией. В феврале 1936 года в Шанхае открылась выставка «Советская гравюра», и Лу Синь снова написал статью «Записки о выставке советской гравюры». В своей статье он высоко оценил советскую гра-

вюру и, основываясь на работах советских граверов, заявил, что настоящее художественное творчество нельзя получить путем подражания. Но Лу Синь не ограничился только представлением и пропагандой; после сравнения «советского искусства» и «старой китайской живописи ученых», он выразил глубокие чувства: «Наша живопись с эпохи Сун была полна 'свободного выражения', две точки – это глаза, неизвестно, круглые они или овальные, одно изображение – это птица, неизвестно, ястреб это или ласточка, что делает картину глубокой и простой, становится эфирной, и этот недостаток все еще часто встречается в работах наших молодых ксилографов» [1, с. 498-502]. Из текста видно, что цель Лу Синя в представлении советского искусства заключалась в обновлении китайского искусства, придании ему духа реализма и использовании методов реалистического изображения для отображения окружающей реальной жизни. Этот пионер культурного обмена в области изобразительного искусства между Китаем и Россией высоко ценил и почитал методы реалистического творчества и технические приемы, что косвенно подтверждает основные аспекты, которые срочно требовались для развития китайского изобразительного искусства в то время, а также отражает факт, что в традиции китайской живописи большое значение придавалось «свободному выражению», но пренебрегалась «форма» объектов, что также заложило основу для развития реалистического искусства масляной живописи в Китае. После Лу Синя, вернувшийся из Франции после обучения в Академии изящных искусств, Сюй Бэйхун стал еще одним страстным последователем советского реалистического искусства в Китае.

Контакты Сюй Бэйхуна с русским (советским) искусством начались в 1934 году, когда он написал статью «О процессе пропаганды китайского изобразительного искусства во всей Европе», в которой с энтузиазмом рассказал о состоянии советских художественных галерей, а также о сильном интересе советской художественной среды и зрителей к китайскому искусству. В 1949 году Сюй Бэйхун снова посетил Советский Союз и после возвращения опубликовал статью «Краткий отчет о посещении художественных выставок в Советском Союзе и Чехословакии»; на этот раз он подвел итоги изменений в советском искусстве с 1934 года следующим образом: «Не только увидел много новых имен великих художников в этой галерее, но и увидел бесчисленное количество ценных картин, особенно поразили меня блестящие произведения социалистического содержания и национальной формы реализма, которые вызвали у меня огромное волнение...» [2, с. 146-148] И что особенно стоит отметить, так это то, что во время этого визита в Советский Союз Сюй Бэйхун тщательно исследовал Высшее художественное училище имени В.И. Ленина в Ленинграде (ныне Санкт-Петербургская академия художеств имени И.Е. Репина). Он представил информацию о специализациях школы и общих условиях экзаменов, что предоставило надежную информацию и самый прямой канал для последующей отправки государственных стипендиатов в Советский Союз для изучения изобразительного искусства.

После основания Нового Китая в 1949 году литературно-художественная сфера Китая стала рассматривать социалистический реализм Советского Союза как свой образец для подражания. Труды по литературной теории и художественные произведения Советского Союза были массово переведены на китайский язык, а советское изобразительное искусство также было одновременно представлено в Китае через различные пути и каналы. Введение системы советского социалистического реализма в изобразительном искусстве было необходимостью времени и в то же время восполнило недостатки китайской живописной системы. Можно сказать, что это было важным стратегическим решением в области культуры Нового Китая [3, с. 335]. В связи с этим, в то время возникли различные учебные курсы для специалистов из бывшего Советского Союза, которые начались на всей территории страны в большом масштабе.

Среди всех этих учебных курсов по изобразительному искусству для специалистов из бывшего Советского Союза наиболее типичным является «Художественный учебный курс по масляной живописи имени Максимова (1955–1957 годы)». В 1955 году, благодаря политическим отношениям между Китаем и Советским Союзом и на фоне дружественного сотрудничества между двумя странами, были созданы зрелые социальные условия для влияния

советского искусства на китайское художественное сообщество. Академия художеств имени Сурикова направила Максимова в Китай в качестве консультанта Центрального института изящных искусств Китая и в качестве эксперта-руководителя учебного курса по масляной живописи, организованного Министерством культуры при Центральном институте изящных искусств.

Курс Максимова, известный как «Класс Ма», длился два с половиной года (с мая 1955 года по конец 1957 года). Девятнадцать участников «Класса масляной живописи» прибыли из семи художественных академий Китая, а также из художественных ассоциаций, издательств и других подразделений. Программа курса была следующей: по полгода на рисунок и базовые упражнения по масляной живописи, затем год на творчество, после чего был добавлен ещё один полугодовой период, в результате чего общая продолжительность составила два с половиной года [4, с. 103].

Курсы масляной живописи под руководством Максимова в течение более чем двух лет обучения использовали уникальные методы преподавания и идеи. В области техники масляной живописи К.М. Максимов в основном унаследовал некоторые превосходные приемы русской передвижнической школы, таких как Крамской, Репин, Суриков, и в то же время уделял внимание впитыванию техник западного импрессионизма и некоторых хороших опытов. Его учебная система была основана на советском обучении масляной живописи, он помогал факультету масляной живописи Центрального института изящных искусств разрабатывать учебные программы, заложил основу для построения учебного плана масляной живописи, который соответствовал научным принципам обучения масляной живописи, был последовательным и четким в требованиях, и под его руководством постепенно совершенствовалась система научно-исследовательской работы, выдвигались темы для исследований, проводилась коллективная учебно-исследовательская работа. Таким образом, обучение масляной живописи в Центральном институте изящных искусств и обучение других специальностей постепенно вышли из состояния экстенсивного управления без учебных программ и планов, вступили на путь регулярного развития, что привело к более систематическому подходу к обучению рисунку и масляной живописи в Китае, и в короткий срок значительно повысило основы реалистической живописи в художественных учебных заведениях, что заложило важную основу для последующего развития и процветания китайской масляной живописи.

В целом, российская масляная живопись оказала столь же важное влияние на развитие китайской масляной живописи, как и современный российский реалистический живописец А.А. Мыльников, который провел в Китае два «Краткосрочных курса масляной живописи Мыльникова» (в 1956 и 1991 годах соответственно). В то время в Китае проходила выставка достижений Советского Союза в области экономики и культурного строительства, которая демонстрировалась в различных городах страны, а художественный отдел выставки был признан первоклассным. А.А. Мыльников в то время был руководителем этого художественного отдела, он также занимал должность заведующего кафедрой масляной живописи Ленинградской академии художеств имени Репина (ныне Санкт-Петербургская академия художеств имени Репина). Выставка имела беспрецедентный успех, предоставив китайским ученикам масляной живописи прекрасную возможность познакомиться с оригинальными произведениями советских художников, и поэтому, когда выставка прибыла в Ухань, китайская сторона спешно решила пригласить Мыльникова провести в Ухане краткосрочные курсы масляной живописи. Его строгость и серьезность в преподавании не уступали его подходу при обучении в Академии художеств имени Репина; он неоднократно подчеркивал, что важно заложить прочную основу в живописи, подобно тому, как русские крестьяне строят деревянные дома, не жалея усилий на фундамент [5, с. 337-338]. Более того, его метод обучения, сочетающий слово и пример, произвел глубокое впечатление на студентов тех краткосрочных курсов.

А.А. Мыльников в 1991 году по совместному приглашению Центрального института изящных искусств и Китайской академии изящных искусств вновь провел в Китае кратко-

срочные «Курсы масляной живописи Мыльников», и с момента его первого приезда в Китай прошло уже 35 лет. Природа его второго визита в Китай для проведения курсов уже совершенно отличалась от случайности и временности 50-х годов, она включала в себя переоценку Мыльников китайским сообществом масляной живописи. Во-вторых, с точки зрения подготовки китайских талантов в области масляной живописи Мыльниковым, он не только подготовил группу талантов на своих краткосрочных курсах в Китае, но и после возвращения на родину продолжал обучать китайских студентов за границей, среди которых был и господин Цюань Шаньши, впоследствии ставший одним из основателей китайской масляной живописи. В то время господин Цюань Шаньши поступил в мастерскую Алешникова Ленинградской академии художеств имени Репина, где А.А. Мыльников был одним из преподавателей, и художественные идеи и методы творчества Мыльников оказали значительное влияние на Цюань Шаньши: «Будучи одним из представителей академической школы, А.А. Мыльников в это время также с духом инноваций, сосредотачиваясь на реализме и монументальном стиле, вводил новые элементы – более богатые эмоции и более глубокий смысл, гармонично сочетая классический стиль с романтическим настроением, подчеркивая поэтическую природу социального реализма. Эта творческая идея и художественный стиль, основанные на реализме и наполненные поэтическим настроением, позволили мне найти больше общего языка с моим наставником» [6]. Влияние Мыльников продолжалось и после возвращения Цюань Шаньши в Китай, особенно заметно это было в его крупноформатных тематических исторических полотнах.

Стоит отметить, что прямое влияние Мыльников на китайских студентов не ограничилось только поколением, учившимся в Советском Союзе в 50-х годах. С 90-х годов и до настоящего времени в китайском мире масляной живописи появилось множество его учеников, таких как Сунь Тао, Цинь Чаобай, Цзи Мин, Ли Цзинь, Ван Цзяньфэн и другие; сегодня они вернулись на родину и занимают должности в таких профессиональных учебных заведениях и организациях, как Центральный институт изящных искусств, Шанхайский университет художественного института, Шанхайский педагогический университет художественный институт, Гуйчжоуский институт искусств, Хубэйская академия живописи и т.д. Таким образом, художественное влияние Мыльников несомненно будет продолжаться через распространение его учеников.

Несомненно, система художественного образования России сыграла важную роль в создании системы художественного образования Китая. Китайский художник Гу Цзун, который в 1993 году поехал в Россию в мастерскую масляной живописи имени Мыльников при Академии художеств имени Репина для углубленного изучения, считает, что системность, научность и академичность российского художественного образования имеют очень важное значение для китайского художественного образования. Сунь Тао, который окончил Академию художеств имени Репина в 1996 году, вспоминает: «Мыльников не раз говорил китайским студентам на занятиях, что у Китая самая блестящая культура в мире, и что китайская живопись и каллиграфия не уступают искусству любой другой страны или нации. Он часто учил китайских студентов не отказываться от культурных и художественных традиций Китая». Чэнь Хаобо, который учился в Академии художеств имени Репина в 2002 году, отметил: «Художественное образование российского стиля, которое я получил в Китае, на самом деле также было системой Советского Союза, но обучение в Академии художеств имени Репина позволило мне глубоко почувствовать 300-летнюю историческую преемственность русского искусства, четкую линию развития, полную учебную систему и прочные традиции» [7, с. 44-47]. Это влияние продолжает углубляться в современном культурном обмене между Китаем и Россией, формируя диалог искусства, который преодолевает пространство и время. Традиция реализма и гуманистический дух, заложенные такими российскими художниками, как А.А. Мыльников и другие предшественники, всегда питали стремление китайских художников к исследованию языка масляной живописи. В то же время, китайские художники, глубоко понимая строгую систему российского искусства, превращают его основные идеи в язык творчества с восточными эстетическими характеристиками, постоянно ведя диалог с россий-

скими коллегами в современной художественной практике. Это двустороннее взаимодействие не только продолжает художественные связи советского периода, но и в новую эпоху расширяет более богатые выразительные измерения, становясь уникальным художественным явлением в культурном обмене между двумя странами.

1. Полное собрание сочинений Лу Синя. Т. 6. – Пекин: Издательство народной литературы, 2005. – С. 498-502. 《鲁迅全集》第6卷, 北京: 人民文学出版社, 2005年, 第498-502页
2. Полное собрание сочинений Лу Синя. Т. 6. – Пекин: Издательство народной литературы, 2005. – С.146-148. 《鲁迅全集》第6卷, 北京: 人民文学出版社, 2005年, 第146-148页
3. Ван Цзяньфэн. Обмен в области масляной живописи между Китаем и Россией (СССР) и развитие истории масляной живописи нового Китая [J] // Исследования марксистской эстетики. 2014. 17(02) с.335.
4. Чжао Сышань. Воспоминания о Максимов К.М.е [J] // Народное литературное творчество. 2010(20) С.103. 赵思山.回顾马克西莫夫[J].大众文艺,2010(20):103.
5. Ван Цзяньфэн. Обмен в области масляной живописи между Китаем и Россией (СССР) и развитие истории масляной живописи нового Китая [J] // Исследования марксистской эстетики. 2014. 17(02). С.337-338.
6. Чэнь Ци. Воспоминания Цюань Шаньши. – Шэньян: Издательство литературы и искусства Ляонин, 2009. 陈琦:《全山石回忆录》, 沈阳: 辽宁美术出版社, 2009年
7. Ван Юй, Хао Шуан, Чэнь Цин. на фоне стратегического сотрудничества между Китаем и Россией, китайское и российское художественное образование идут рука об руку [J] // Образование в области искусства. 2016. (09). С.44-47.

УДК 331

РАЗВИТИЕ СЕРВИСНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА, КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА КАФЕ- КОНДИТЕРСКОЙ

А.А. Мальцева, бакалавр
Л.Ю. Фалько, канд. техн. наук, доцент,

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Настоящее исследование посвящено развитию сервисных компетенций персонала кафе-кондитерской. В рамках работы были проанализированы существующие модели сервисных компетенций и на их основе разработана собственная. Для этого выявлены ключевые сервисные компетенции и личностные качества сотрудников, работающих в сфере общественного питания, а также изучено мнение клиентов относительно значимости данных компетенций, путем социологического метода. В завершение проведена оценка уровня сервисных компетенций персонала кафе-кондитерской, путем анонимного социологического опроса.

Ключевые слова: сервис, услуга, конкурентоспособность, сервисные компетенции, сотрудник.

DEVELOPMENT OF PERSONNEL'S SERVICE COMPETENCIES AS A FACTOR OF COMPETITIVE ADVANTAGE FOR CAFÉ- CONFECTIONERY

Abstract. This study is devoted to the development of service competencies of the cafe-confectionery staff. Within the framework of the work, existing models of service competencies were analyzed and our own was developed on their basis. For this purpose, key service competencies and personal qualities of employees working in the public catering sector were identified, and the opin-

ion of customers regarding the importance of these competencies was studied using the sociological method. In conclusion, an assessment of the level of service competencies of the cafe-confectionery staff was carried out using an anonymous sociological survey.

Keywords: service, service, competitiveness, service competencies, employee..

Текущий рынок общественного питания, включая сегмент кафе-кондитерских, отличается высокой степенью конкуренции и быстрыми изменениями предпочтений потребителей. В таких условиях ключевым фактором успеха становится не только качество продукции, но и уровень сервиса, который напрямую зависит от профессионализма и личностных качеств персонала.

Сфера сервиса стремительно развивается с каждым годом все быстрее. По данным Департамента экономической политики и развития города Москвы, сфера сервиса с 2023 года выросла на 10,3%, а с 2024 года оборот сферы услуг населению за 2024 год вырос на 4,7% [1] [2]. Это доказывает, что с каждым годом предприятий сферы сервиса становится все больше, а значит растет и необходимость в развитии конкурентоспособности, для того чтобы заслужить выбор потребителей и продолжать деятельность предприятия. Некоторые учёные рассматривают конкурентоспособность как стабильное положение предприятия, которое формируется благодаря экономическим, социальным, культурным и другим факторам, и еще способности предприятия приспосабливаться к изменениям внешней среды. Исходя из темы работы, необходимо понимать разницу между конкурентоспособностью и конкурентными преимуществами. Конкурентное преимущество понятие более узкое, и представляет собой совокупность уникальных характеристик, ресурсов и компетенций организации, которые обеспечивают её выгодное позиционирование на рынке и способствуют достижению высших результатов по сравнению с конкурентами, а конкурентоспособность – более широкое понятие, которое отражает общую способность предприятия действенно конкурировать на рынке. Конкурентоспособность складывается из наличия и использования конкурентных преимуществ, например, качества продукции/услуг, ценовой политики, УТП, уровня сервиса, фирменного стиля и репутации предприятия.

В сфере сервиса наличие высокого уровня сервисных компетенций особенно важно, поскольку именно они обеспечивают качественное взаимодействие с клиентами, формируют положительное впечатление и напрямую влияют на лояльность и удовлетворённость потребителей. Е.Г. Радыгина определяет сервисные компетенции, как совокупность знаний, умений, профессионального опыта и личностных качеств, которые обеспечивают способность эффективно организовывать обслуживание потребителя, взаимодействовать с ним и достигать высоких результатов в сфере сервиса. Они включают готовность к сервисной деятельности, умение выявлять потребности клиентов и применять современные технологии обслуживания, на основе работ, таких авторов, как Г. Берлинжери, С. Калигарис, С.А. Буряков, А.И. Пахомова, И.А. Докукина, и многих других [3].

Специалист сферы сервиса, взаимодействует с потребителями напрямую, и поэтому должен развивать те профессионально важные качества, которые способствуют выстраиванию наиболее эффективных отношений с клиентом и максимальному удовлетворению его потребностей [4]. Сфера сервиса объединяет множество профессий, от официанта до массажиста. Деятельность каждого из них специфична и требует определенного, отличного от других, набора профессиональных и личностных компетенций. Профессионализм работника сферы сервиса определяется, прежде всего, теми качествами, которые непосредственно отвечают за выполнение соответствующей профессиональной деятельности. Т.И. Самсонова выделяет наиболее важные качества для сотрудников предприятий общественного питания: коммуникабельность, вежливость, стрессоустойчивость, гибкость и адаптивность, знание продукта/услуг и профессиональные знания [5].

Особенности взаимодействия с клиентами в сфере общественного питания определяется непосредственным контактом с потребителями. Бизнес по питания ориентирован на удовлетворения клиентских потребностей, путем не только оказанием определённой услуги, но и решением разных сопутствующих задач.

В сфере общественного питания формирование положительного опыта для каждого гостя, учёт индивидуальных предпочтений, высокий уровень сервиса и комфортная атмосфера – являются ключевыми аспектами. Для построения модели сервисных компетенций необходимо рассмотреть основные модели компетенций. Модель Business Studio выделяет следующие компетенции: личностно-деловые компетенции, включающие такие качества, как ответственность и коммуникабельность; профессиональные компетенции, представляющие собой специфичные знания и навыки, необходимые для выполнения должностных обязанностей; а также управленческие компетенции, ориентированные на руководителей и включающие навыки управления и лидерства [6]. В свою очередь, модель Platrum представляет классическую структуру компетенций, разделённую на технические (профессиональные) и поведенческие (личностные) компоненты. В ней выделяются знания, умения и личностные качества, важные для эффективной работы, включая коммуникативные способности и ориентацию на клиента [7].

Необходимо понимать, что в каждой профессии определённые качества и навыки ценятся по-разному, так для шеф-повара наиболее значимыми качествами будут являться умение работать с продуктами и управлять командой, в то время как обслуживающий персонал (официанты, кассиры и другие) должен в большей степени обладать коммуникативными навыками. В широком смысле, в модели компетенции сервисного персонала можно выделить личностные и профессиональные качества, которые напрямую зависят от занимаемой должности. Компетенции сотрудника кафе-кондитерской (как обслуживающего персонала) представлены на рис.1.



Рис. 1. Модель компетенций сотрудника кафе-кондитерской

Важно понимать, что в сфере общественного питания, по данным ВЦИОМ чаще всего приходят работать люди от 18–35 лет т.е. молодая социально-демографическая группа, которая находится в процессе формирования личностной идентичности, а также в процессе формирования своих профессиональных навыков и компетенций [8]. Поэтому работодателям необходимо регулярно проводить обучение, для развития сервисных компетенций своего персонала. Методы обучения персонала:

- менторство и коучинг;
- обучение и тренинги;
- тестирование и интервью;

Для получения наивысших результатов рекомендуется внедрять такие критерии в методы обучения персонала: регулярное проведение и обновление образовательных программ/тренингов, содержание теоретической и практической частей; наличие мотивации и поощрения, не только за успехи в работе, но и в желании самообразовании; наличие условий для самореализации.

Для исследования важности сервисных компетенций персонала был составлен социологический опрос в Google Forms, и предложен посетителям кафе-кондитерской «Le dessert» для прохождения.

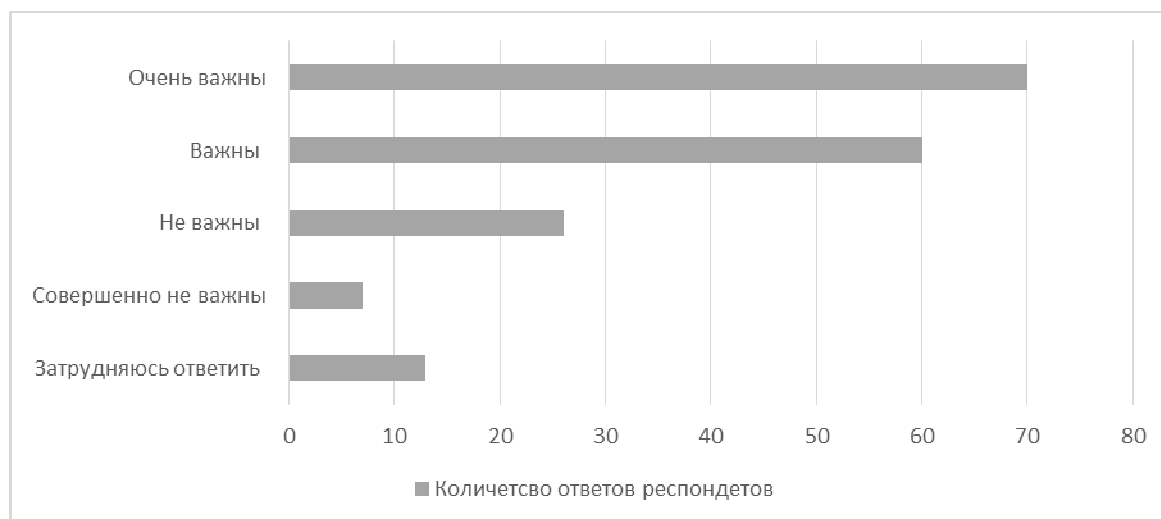


Рис. 2. Важность, по мнению клиентов, сервисных компетенций

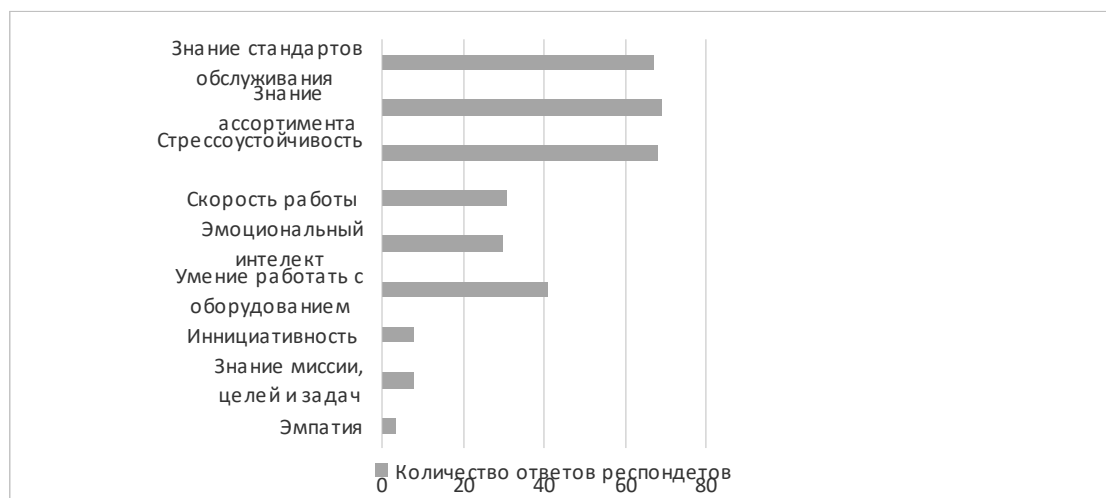


Рис. 3. Наиболее важные компетенции для сотрудников кафе-кондитерской по мнению респондентов



Рис. 4. Скорость обслуживания клиентов

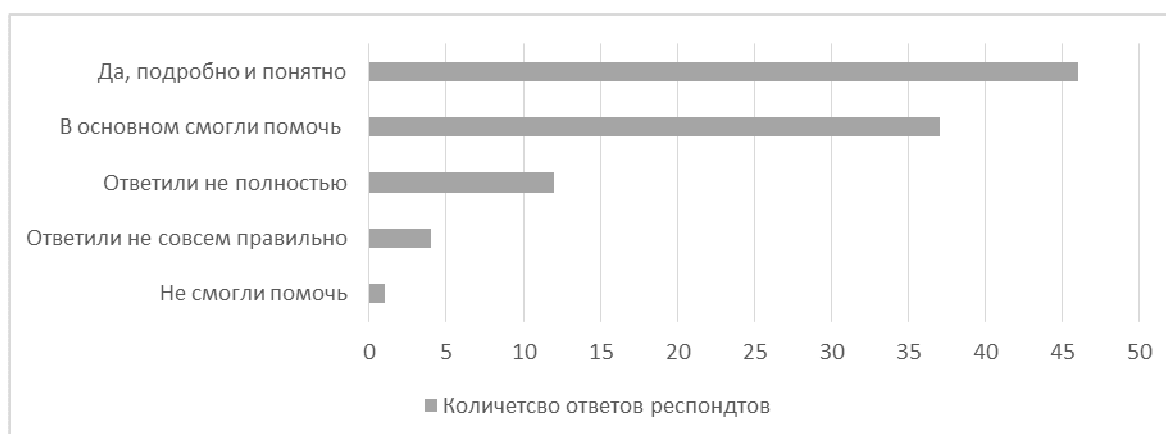


Рис. 5. Знание сотрудников о продукции, по мнению респондентов

Таким образом, клиенты высоко оценивают качество услуг «Le Dessert», мне не менее отмечается высокое время ожидания/обслуживание. Выделены важнейшие сервисные компетенции: знание стандартов и ассортимента, стрессоустойчивость, скорость работы и эмоциональный интеллект.

Для исследования сервисных компетенций сотрудников было проведено внутреннее анонимное анкетирование полного состава обслуживающего персонала, включающего 50 работников. Вопросы, и количество ответивших представлены в табл. 1.

Таблица 1

Анализ сервисных компетенций сотрудников кафе-кондитерской «Le Dessert»

Вопрос	Вариант ответа	Количество ответов
Насколько хорошо Вы знакомы с миссией и ценностями нашей компании?	Полностью знаком(а) и могу объяснить другим	15
	Знаю основные положения	10
	Слышал(а), но не уверен(а) в деталях	20
	Не знаком(а) с миссией и ценностями	5
Как Вы оцениваете свои навыки работы с оборудованием, используемым в кафе?	Уверенно и без ошибок	27
	Хорошо, но иногда возникают трудности	14
	Средне, требуется дополнительное обучение	7
	Сложно работать с оборудованием	2

Вопрос	Вариант ответа	Количество ответов
Насколько Вы умеете контролировать свои эмоции в стрессовых ситуациях на работе?	Всегда сохраняю спокойствие и контроль	10
	В большинстве случаев справляюсь	23
	Иногда испытываю трудности	9
	Часто теряю контроль над эмоциями	8
Как Вы обычно реагируете на конфликтные ситуации с клиентами или коллегами?	Сохраняю спокойствие и стараюсь найти решение	9
	Бывает испытываю стресс, но стараюсь контролировать себя	12
	Часто испытываю сильный стресс и затрудняюсь реагировать конструктивно	22
	Реагирую чересчур эмоционально	7

Опрос показал, что большинство сотрудников владеют оборудованием и справляются со стрессом, но плохо знакомы с миссией компании и испытывают трудности в конфликтных ситуациях. Клиенты в целом довольны обслуживанием, однако необходимо повысить его скорость. Рекомендуется провести тренинги для персонала по управлению стрессом, разрешению конфликтов и ознакомлению с миссией компании.

-
1. <https://ac-mos.ru/news/8241/>
 2. <https://ac-mos.ru/news/5731/>
 3. Радыгина Е.Г. Формирование сервисных компетенций работника сферы гостеприимства // Интернет-журнал «Педагогическое образование в России». – 2014. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-servisnyh-kompetentsiy-rabotnika-sfery-gostepriimstva/viewer>
 4. <https://moluch.ru/archive/450/99086/>
 5. <https://edubiotech.ru/file/1769441/>
 6. <https://www.businessstudio.ru/files/modelkompetenci.pdf>
 7. <https://platrum.ru/blog/model-kompetencij-cto-takoe-kak-razrabotat-i-ispolzovat>
 8. Наумова Е.К. Перспективы развития молодежи в сфере общественного питания // Интернет-журнал «УрФу». – 2021. – №1. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/80487/1/978-5-91256-440-6_2019_060.pdf

УДК 687:687.12

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖЕВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

П.Р. Овсянкина, бакалавр
Л.Ю. Фалько, канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Статья посвящена анализу того, как формируются имиджевые характеристики сервисного предприятия через социальные сети. Это является актуальной темой в условиях современного цифрового мира. Социальные сети играют ключевую роль в создании и поддержке имиджа компании, благодаря своей способности достигать широкой аудитории и обеспечивать интерактивное взаимодействие с клиентами.

Ключевые слова: имиджевые характеристики, предприятие, социальные сети, маркетинговые коммуникации, индустрия моды.

FORMATION OF IMAGE CHARACTERISTICS OF A SERVICE ENTERPRISE THROUGH SOCIAL NETWORKS

Abstract. *The article is devoted to the analysis of how the image characteristics of a service enterprise are formed through social networks. This is a relevant topic in the conditions of the modern digital world. Social networks play a key role in creating and maintaining a company's image, due to their ability to reach a wide audience and provide interactive interaction with clients.*

Keywords: *image characteristics, enterprise, social networks, marketing communications, fashion industry.*

Актуальность работы заключается в том, что социальные сети играют ключевую роль в создании и поддержке имиджа компании, благодаря своей способности достигать широкой аудитории и обеспечивать интерактивное взаимодействие с клиентами.

Объект исследования – имиджевые характеристики сервисного предприятия

Предмет исследования – влияние социальных сетей на формирование имиджевых характеристик сервисного предприятия

Цель работы – провести анализ того, как формируются имиджевые характеристики ИП «Горанская Людмила Вячеславовна» через социальные сети.

Основными задачами являются:

- сформировать структуру имиджевых характеристик студии авторской одежды;
- выявить ключевые аспекты влияния социальных сетей на имиджевые характеристики сервисного предприятия;
- выявить аспекты совершенствования имиджевых характеристик;
- разработать рекомендации по формированию имиджевых характеристик сервисного предприятия через социальные сети.

На первом этапе теоретического исследования составлена структура имиджевых характеристик, выявлены аспекты влияния социальных сетей на имиджевые характеристики сервисного предприятия, также какие имиджевые характеристики необходимо совершенствовать студии авторской одежды в индустрии моды в контексте медиа-коммуникаций, проанализировано какие имиджевые характеристики и какими методами развиваются.

Имиджевая характеристика трактуется как совокупность элементов, формирующих общее представление о бренде, компании или индивидууме, которая складывается в сознании потребителей и социума. Она включает в себя визуальные, вербальные и эмоциональные ассоциации, связанные с предметом, а также образы, репутацию и ценности, которые он представляет. Имидж может быть не только результатом маркетинговых усилий, но и отражением реального поведения и культуры компании, её эффективности и философии.

Данная концепция была подробно описана в работах ряда авторов, одним из которых является Эдвард Бернайс, считается одним из основателей современного пиара и учителем создания имиджа. В своей книге «Crystallizing Public Opinion» он подчеркивает, как важно для организаций формировать позитивный имидж и управлять общественным восприятием.

Имиджевая характеристика, в частности в модной индустрии, может включать в себя такие аспекты, как стиль, цветовая гамма, логотип, упаковка, качество продукции и даже осведомленность о социально ответственных практиках.

Социальные сети представляют собой платформы и приложения, которые позволяют пользователям взаимодействовать друг с другом, обмениваться информацией и контентом, а также формировать сообщества на основе общих интересов и целей. Они играют ключевую роль в современном обществе, обеспечивая возможность общения, обмена мнениями и создания сетей связи. Социальные сети можно рассматривать как новое явление в области коммуникации, сосредоточенное как на личной, так и на профессиональной жизни.

Понятие социальных сетей и их влияние на общество рассматривается в нескольких значимых работах различных авторов, хотя важно отметить, что само понятие не всегда фиксируется в одной книге. Многие из ученых и специалистов в области социологии и медиадизайна анализируют эту тему в своих публикациях.

Одной из важных книг, посвящённых электронной медиа среде и социальным взаимодействиям, является работа «Тинейджеры и социальные сети: как подростки используют интернет» (оригинальная версия – «It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens»), которая охватывает привычки молодежи в использовании социальных сетей и рассматривает влияние этого феномена на их жизнь.

Также стоит упомянуть книгу «Социальные медиа. Открывая двери к новому миру общения» (оригинальная версия – «Social Media: A Critical Introduction») авторов группы исследователей, включая Кристиана Фучса, Гас д'Суза и других. Эта работа предоставляет аналитический взгляд на то, как социальные сети формируют современные формы коммуникации и взаимодействия.

Книга «Феномен социальных сетей» автора А. Голышко также отличает глубокий анализ роли социальных сетей в контексте личных и общественных изменений.

Другими словами, социальные сети представляют собой не просто техническое явление, но и важный культурный и социальный феномен, который раскрывает влияние технологий на общественные отношения, идентичность и взаимодействие между людьми.

Структура имиджевых характеристик для бренда в индустрии моды складывается из множества факторов, влияющих на то, как воспринимается бренд и как он позиционируется на рынке. Имидж бренда в модной индустрии не только касается визуальных аспектов, но и отражает культурные, социальные и эмоциональные контексты, которые интересуют целевую аудиторию. Сформированная структура имиджевых характеристик представлена в табл. 1

Таблица 1

Структура имиджевых характеристик студии авторской одежды

Компонент	Характеристика
Визуальная идентичность	Неповторимая; Легко узнаваемая; Отражает философию бренда; Привлекательная; Удерживает внимание.
Особенности позиционирования	Доступность; Демократичность; Эксклюзивность; Формирует правильные ожидания; Уникальное торговое предложение
Персональность бренда	Игривая; Стильная; Авангардная; Классическая.
Товар	Качество; Цена; Упаковка; Комплекс эмоций и образов.
Тренды и инновации	Что-то новое; Уникальное; Модное; Трендовое; Стильное; Инновационное.
Контент	Ценный; Оригинальный; Качественный; Развлекательный;

Компонент	Характеристика
	Актуальный; Стильный; Визуально привлекательный.
Tone of voice бренда	Неформальный; Дружелюбный; Развлекательный; Заботливый; Поддерживающий.
Персонал	Профессионал; Доброжелательный; Уверенный; Положительный; Привлекательный; Заботливый.

Социальные сети оказывают значительное влияние на имиджевые характеристики сервисного предприятия, такого как студия авторской одежды. Основные аспекты влияния социальных сетей на имиджевые характеристики представлены в табл. 2.

Таблица 2

Аспекты влияния социальных сетей на имиджевые характеристики

Аспект	Влияние
Привлекательность визуального контента	Позволяет продемонстрировать уникальный стиль и высокое качество продукции, формируя яркий и запоминающийся имидж. Эстетика постов и регулярность публикаций становятся важными факторами в восприятии бренда.
Взаимодействие с клиентами	Взаимодействие через комментарии и личные сообщения создает атмосферу вовлеченности и открытости. Ответы на отзывы и вопросы клиентов формируют доверие и подчеркивают заботу о потребителях, что значительно укрепляет репутацию студии.
Возможность использования пользовательского контента	Клиенты делятся фотографиями своих образов с одеждой, созданной в студии. Это не только демонстрирует качество и стиль продукции, но и создает сообщество вокруг бренда, что способствует его дальнейшему продвижению.
Сотрудничество с влиятельными личностями и блогерами	Публикации о продукции студии от известных личностей могут значительно повысить узнаваемость и положительный имидж бренда, привлекая новую аудиторию.
Аналитика социальных сетей	Позволяет студии отслеживать тенденции, интересы конечных потребителей и определять, какие элементы работы требуют доработки. Это помогает улучшать качество сервиса и адаптировать предложения, что непосредственно влияет на восприятие бренда в глазах потребителей.

Формирование имиджевых характеристик сервисного предприятия через социальные сети – это многогранный и динамичный процесс, требующий комплексного подхода. Он включает в себя понимание потребностей аудитории, создание качественного контента, активное взаимодействие с клиентами, использование отзывов и сотрудничество с лидерами мнений. Вложение усилий в эти направления помогает не только сформировать положительный имидж, но и укрепить позиции компании на рынке, способствуя её успешному развитию.

Предприятие, функционирующее в структуре индустрии моды, находится в постоянной динамике изменений, что требует от него быстрого реагирования на модные тенденции. Мир моды непредсказуем и изменчив, с новыми стилями, материалами и предпочтениями потребителей, которые появляются почти каждую минуту.

С учетом стремительного роста интернет-торговли и изменений в образе жизни потребителей, компании должны адаптировать свои стратегии для эффективной работы в онлайн-пространстве.

В условиях современного цифрового мира, где социальные медиа играют ключевую роль в формировании общественного мнения, поддерживать активное присутствие в таких платформах, как Instagram (Организация, запрещенная на территории РФ) и Telegram, становится жизненно важным для любого бренда.

Расширение контентной стратегии, включая создание более интересного и разнообразного контента, может значительно повысить уровень вовлеченности пользователей.

Кроме того, внимание к качеству и актуальности контента также является ключевым. Это может быть достигнуто за счет публикации материалов, которые не только рекламируют продукцию или услуги, но и подчеркивают ценности бренда, его обязательства по соблюдению экологических и этических стандартов, истории клиентов или процессы, связанные с производством.

Совершенствование имиджевых характеристик студии авторской одежды в индустрии моды требует всестороннего подхода. Важно учитывать не только качество самой одежды, но и общую атмосферу, которая создается вокруг бренда. Аспекты совершенствования имиджевых характеристик представлены в табл. 3.

Таблица 3

Аспекты совершенствования имиджевых характеристик

Имиджевая составляющая	Характеристика совершенствования
Уникальность и оригинальность дизайна	Акцент на актуальности и оригинальности позволяет выделить коллекцию среди других. Это может включать в себя использование необычных тканей, нестандартные крои или смелые цветовые сочетания.
Сильный визуальный брендинг	Логотип, фирменные цвета и шрифты должны быть запоминающимися и отражать философию бренда. Вся визуальная коммуникация, включая упаковку и рекламные материалы, должна быть целостной и гармоничной. Это позволяет установить более глубокую связь с клиентами и создать ассоциации с качеством и стильностью.
Эффективная коммуникационная стратегия	Взаимодействие с аудиторией через социальные сети, блоги и другие платформы должно быть последовательным и хорошо продуманным. Это позволяет не только привлекать новых клиентов, но и удерживать существующих. Разработка контента, который воздействует на эмоции, будь то фотографии, видеоролики или текстовые материалы, помогает создать более глубокую связь с потребителями.
Социальная ответственность и экологическая устойчивость	Упор на экологичные материалы и этические методы производства значительно повышает имидж бренда. Позиционирование себя как сознательного бренда, который заботится о планете и общества, может стать важным отличительным признаком.
Опыт покупателя	Создание уникальной атмосферы в бутике или на сайте может произвести значительное впечатление на клиентов. Привлечение талантливых продавцов и организация мероприятий, таких как модные показы или мастер-классы, могут дополнительно укрепить связь между брендом и его поклонниками. В целом, работа над имиджевыми характеристиками студии авторской одежды должна быть комплексной и многогранной, что обеспечит устойчивый успех в конкурентной индустрии.

На основе представленной таблицы можно сделать вывод, что успешное формирование имиджа бренда требует комплексного подхода, охватывающего оригинальность дизайна, визуальный брендинг, коммуникационную стратегию, социальную ответственность и создание уникального опыта для покупателя. Каждое из этих направлений играет важную роль в укреплении связи с аудиторией, повышении узнаваемости бренда и формировании его положительного восприятия на рынке.

Методы развития имиджевых характеристик студии авторской одежды

Имиджевая характеристика	Методы развития
Уникальность и оригинальность дизайна	исследование тенденций и вдохновения; индивидуальный подход к каждому клиенту; использование редких или эксклюзивных материалов; активное сотрудничество с местными и международными художниками, ремесленниками и дизайнерами; создание уникальной истории бренда.
Визуальный брендинг	разработка уникального логотипа и фирменного стиля; качественная визуализация коллекций; активное использование социальных сетей; привлекательное оформление физического пространства; отслеживание обновлений визуальных элементов и своевременная адаптация к изменениям в трендах моды и дизайна; коллаборации с другими брендами или художниками.
Эффективная коммуникационная стратегия	выбор каналов коммуникации; создание оригинального контента; тематические мероприятия; использование storytelling; сотрудничество с влиятельными лицами и блогерами; анализ отзывов и восприятия клиентов.
Социальная ответственность и экологическая устойчивость	использование экологически чистых и устойчивых материалов; организация местного производства; разработка активной стратегии по просвещению клиентов; программы по утилизации и трейдингу одежды; ведение прозрачной политики ценообразования; сотрудничество с другими брендами, организациями и НКО, которые также разделяют принципы социальной ответственности и устойчивости.
Опыт покупателя	создание уникальной атмосферы в студии; персонализированный подход к клиентам; предложение консультационных услуг; постпродажное обслуживание; организация мероприятий; активное присутствие в социальных сетях и ответное взаимодействие с клиентами.

На втором этапе исследования выполнена эмпирическая работа, целью которой стало выявление важных для потребителей имиджевых характеристик ИП «Горанская Людмила Вячеславовна» и какие нужны изменения в деятельности студии авторской одежды. Исходя из результатов опроса – разработка рекомендаций по формированию имиджевых характеристик сервисного предприятия через социальные сети.

В качестве метода исследования имиджевых характеристик и как они формируются благодаря социальным сетям ИП «Горанская Людмила Вячеславовна» был выбран опрос (анкетирование), которое было проведено с помощью сервиса «Гугл-формы».

Большинство клиентов студии узнали о ней исходя из рекомендаций друзей и знакомых, следовательно другие каналы плохо развиты. Для большинства важна эстетика постов, для того, чтобы совершить покупку.

Результаты опроса показывают, что клиенты не публикуют фотографии в одежде студии, что является проблемой. Отсутствие контента от клиентов может быть связано с низкой активностью бренда в социальных сетях и недостатком сотрудничества с влиятельными лицами. Для клиентов является важным факт того, чтобы студия взаимодействовала с известными личностями и блогерами.

Клиенты считают, что важными имиджевыми характеристиками для студии, являются профессионализм, эстетичность и креативность персонала; обладать студия, по мнению респондентов, должна такими имиджевыми характеристиками, как уникальный дизайн изделий, качество изделий и исполнение и участие в модных мероприятиях.

По итогам исследования для ИП Горанская Людмила Вячеславовна, отталкиваясь от каждой имиджевой характеристики, стоит рассмотреть вариант сотрудничества с местными и международными художниками и, ремесленниками и дизайнерами и коллабораций с другими брендами, более внимательно подходить к качественной визуализации коллекций, активнее использовать социальные сети, что поможет укрепить имидж и повысить узнаваемость бренда.

Стоит обратить внимание на анализ отзывов. Это крайне важно для правильного формирования имиджа бренда.

Создание оригинального контента значительно укрепит имидж ИП Горанская Людмила Вячеславовна, привлекая внимание аудитории и выделяя её среди конкурентов. Тематические мероприятия позволят глубже взаимодействовать с клиентами, создавая эмоциональную связь и укрепляя лояльность. Использование storytelling поможет передать уникальную историю бренда, делая его более запоминающимся и значимым для потребителей, что в итоге способствует формированию положительного имиджа и повышению узнаваемости.

Рекомендации по формированию имиджевых характеристик сервисного предприятия через социальные сети:

1) важным направлением для дальнейшей работы является создание более разнообразного контента;

2) студии авторской одежды Goranskaya L следует сосредоточить свои усилия на разработке контентной стратегии, которая будет гарантировать не только качественную, но и разнообразную подачу информации;

3) добавление элементов пользовательского взаимодействия, таких как опросы или викторины, также могут способствовать повышению активности и вовлеченности аудитории.

4) чтобы стимулировать пользователей делиться контентом, например, предложить какие-то акции, конкурсы или уникальный контент, который будет интересен не только самому подписчику, но и его близкому окружению.

Существует необходимость в дополнительных усилиях по продвижению социальных сетей.

В условиях современной модной индустрии, где конкуренция становится все более интенсивной, студии авторской одежды Goranskaya L рекомендуется рассмотреть возможность выхода на новые платформы, такие как VKVideo и Яндекс.Дзен. Эти площадки не только обеспечивают широкий охват аудитории, но и предлагают уникальные инструменты для продвижения индивидуального бренда.

VKVideo, как часть популярной социальной сети ВКонтакте, позволяет создавать визуально привлекательный контент, который способен быстро завоевать внимание пользователей. Здесь студии могут делиться процессом создания одежды, проводить видео-экскурсии по своим мастерским и представлять свои коллекции в живом формате. Интервью с дизайнерами или показательные трансляции модных мероприятий могут укрепить связь с аудиторией и вызвать интерес к продукции.

Яндекс.Дзен, в свою очередь, предоставляет платформу для более глубокого взаимодействия с потенциальными покупателями через текстовые и визуальные публикации. Здесь можно не только демонстрировать свои изделия, но и рассказывать истории о вдохновении, традициях и процессах создания одежды. Такой подход поможет выделить уникальность бренда и повысить его ценность в глазах целевой аудитории.

Таким образом, в результате проведенного исследования были выявлены теоретические аспекты влияния социальных сетей на имиджевые характеристики сервисного предприятия. Сформирована и исследована структура имиджевых характеристик студии авторской одежды.

В ходе эмпирического исследования выявлено то, какие имиджевые характеристики клиенты студии считают важными. И как они формируются через социальные сети.

Также разработаны рекомендации по использованию социальных сетей для формирования имиджевых характеристик: повышение разнообразия контента, развитие существующих социальных сетей и выход на новые платформы.

Успешное формирование имиджа студии одежды требует комплексного подхода, объединяющего качество продукции, стиль, уникальность дизайнерских решений и активное взаимодействие с клиентами.

-
1. Bernays E. Crystallizing Public Opinion. 1923 – 89 с.
 2. Boyd D. It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens. 2014 – 281 с.
 3. Fuchs C. Social Media: A Critical Introduction. 2013 – 304 с.
 4. Гаврилова Н.П. Имидж и репутация бренда. – Москва: Альпина Паблишер, 2019 – 63 с.
 5. Исаева Е.А. Управление имиджем модных брендов. – Екатеринбург: УралГТУ, 2021 – 110 с.
 6. Смирнова Е.С. Коммуникационные технологии в fashion-бизнесе. – Москва: Вышка, 2019.

УДК 374

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЁМОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧИТЕЛЯ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕСТИЖА ПРОФЕССИИ (НА ПРИМЕРЕ МБОУ СОШ № 33, г. ВЛАДИВОСТОК)

Г.С. Овчинникова, бакалавр
Т.В. Метляева, канд. культурологии, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В данной статье исследуются подходы к пониманию имиджа учителя и его влияние на престиж профессии. Анализируются ключевые компоненты имиджа педагога, включая профессиональные, личностные, коммуникативные и визуальные аспекты. Рассматривается взаимосвязь между восприятием имиджа учителя обществом и престижем педагогической профессии в целом. Особое внимание уделяется современным вызовам и трансформации имиджа учителя в информационном обществе. Представлены рекомендации по формированию и совершенствованию позитивного профессионального имиджа учителя, способствующего повышению привлекательности педагогической деятельности. Статья основана на анализе научной литературы, социологических и эмпирических исследований. В эмпирической части анализируется имидж коллектива учителей МБОУ СОШ № 33, г. Владивосток.

Ключевые слова: имидж учителя, престиж профессии, профессиональный имидж, личностный имидж, коммуникативные навыки, визуальный образ, образовательная среда, информационное общество, совершенствование имиджа, педагогическая этика.

RESEARCH OF TEACHER IMAGE FORMATION TECHNIQUES IN THE CONTEXT OF PROFESSION PRESTIGE INCREASE (BY EXAMPLE OF MBOU SCHOOL NO. 33, VLADIVOSTOK)

Abstract. This article examines approaches to understanding the image of a teacher and its impact on the prestige of the profession. The key components of the teacher's image are analyzed, including professional, personal, communicative and visual aspects. The article considers the relationship between the perception of the teacher's image by society and the prestige level of the teaching profession. Special attention is paid to modern challenges and transformations of the teacher's image in the information society. Recommendations on the formation and improvement of a positive

professional image of a teacher, which contributes to increasing the attractiveness of pedagogical activity, are presented. The article is based on an analysis of scientific literature, sociological research and empirical observations.

Keywords: *teacher's image, prestige of the profession, professional image, personal qualities, communication skills, visual image, educational environment, information society, image improvement, pedagogical ethics.*

Актуальность формирования имиджа учителя обусловлена многофакторным воздействием на профессиональную сферу, образовательный процесс и социокультурный контекст. Снижение социального престижа профессии, обоснован низкой оплатой труда, высокой нагрузкой и недостатком ресурсов, что формирует негативный имидж и, как следствие, препятствует привлечению молодых специалистов. Изменение требований к педагогам, включающее развитие их цифровых компетенций и интенсивное овладение современными технологиями учащимися, создаёт диссонанс между общественными ожиданиями и реальными возможностями учителя, что негативно сказывается на восприятии профессии в целом.

Отсутствие системных мер по формированию позитивного имиджа, включая публикации в СМИ, когда сообщения в пабликах часто являются искажёнными, закрепляя негативные стереотипы в отношении к учителю, а также программ их поддержки приводят к демотивации, профессиональному выгоранию и снижению качества образования. Формирование привлекательного имиджа педагога непосредственно влияет на престиж профессии, социальное признание и общественное мнение об образовании в целом. В условиях современных вызовов, в основном информационного воздействия, трансформация роли учителя и растущая конкуренция, целенаправленное формирование позитивного имиджа становится необходимым условием профессиональной деятельности педагога и развития системы образования. Это предполагает комплексную работу над профессиональными и личностными качествами, коммуникативными навыками и эффективным взаимодействием со всеми участниками образовательного процесса.

Объект исследования – имидж учителя.

Предмет исследования – имидж учителя в контексте повышения престижа профессии.

Цель – Исследовать приёмы совершенствования имиджа учителя на примере МБОУ СОШ № 33 г. Владивостока в контексте повышения престижа профессии.

Задачи исследования

- провести анализ теоретических подходов к определению понятий имидж, профессиональный имидж, имидж учителя;
- исследовать методы оттенки профессионального имиджа;
- проанализировать восприятия имиджа учителя целевыми группами школы №33.

Методология исследования: в работе использовался аксиологический и адаптационный подходы, метод анализа и синтеза: анализ литературы, в практической части использовался метод опроса в форме анкетирования и интервьюирования (табл. 1).

Таблица 1

Анализ определения понятия «имидж» В современной науке есть несколько подходов к определению понятия имиджа

Подход	Автор	Цитата
Социокультурный подход позволяет рассмотреть имидж как социально-конструируемый феномен, отражающий культурные ценности, социальные нормы и стереотипы.	Г.Г. Почепцов	Это наиболее экономный способ порождения и распознавания сложной социальной действительности; как результат обработки информации; как свёрнутый текст; как коммуникативную единицу, посредством которой можно работать с массовым сознанием.

Подход	Автор	Цитата
Имидж с точки зрения социокультурного подхода – это не просто индивидуальное восприятие, а продукт коллективного сознания, опосредованный социальными взаимодействиями и культурным контекстом.	Е.Н. Богданов В.Г. Зызыкин, О.В. Данчеева и Ю.М. Швалб	Это набор значений, благодаря которым какой-либо объект становится известным и, с помощью которых люди определенным образом описывают его, запоминают, относятся к нему.
С точки зрения психологического подхода имидж рассматривается как субъективный образ, формирующийся на основе личного опыта, убеждений и эмоций. Он может отражать как реальные, так и вымышленные характеристики объекта.	А. Панасюк	Это сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо.
	Е.А. Блажнов	Это визуальный образ объекта, который оказывает эмоциональное воздействие на людей.
	В. Музыкант	Искусственная имитация или внешний вид объекта, человека. Основные характеристики имиджа: Синтетичность, т.е. Создание с чётко определённой целью, для достижения конкретной цели, формирование заранее заданного представления; доверие, базирующееся в основном на отсутствии прямого контакта с человеком; застывшая форма, невосприимчивая к изменениям внешней среды, – человек должен себя «подгонять» под уже существующий имидж; схематичность и упрощённость – имидж ещё не является полным представлением об объекте, человеке, он лишь высвечивает единственный штрих, грань.
	Ф. Китчен	Набор смыслов и значений, при помощи которых люди описывают, запоминают и формируют своё отношение к объекту. Это результат взаимодействия человеческих убеждений, идей, чувств и впечатлений об объекте.
	О.В. Лысикова Н.П. Лысикова	Это определённый образ, который личность, его «я», представляет окружающим, своего рода форма самопрезентации, при которой подчёркиваются сильные стороны и скрываются недостатки.
	Ф. Котлер	Это набор представлений, идей и впечатлений индивида о том или ином объекте, в значительной степени определяющих установки потребителя и его действия по отношению к объекту.
Маркетинговый подход: фокусируется на использовании имиджа как инструмента маркетинга и управления восприятием бренда или продукта. Имидж в данном случае – это целенаправленно создаваемый образ, призванный влиять на потребительское поведение и повышать продажи.		

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе имиджа современного учителя с позиций всех стейкхолдеров образовательного процесса (администрация, педагогический коллектив, учащиеся, родители), позволяющем выявить ключевые факторы, влияющие на престиж профессии и разработать дифференцированные стратегии повышения её привлекательности.

В своём дальнейшем исследовании мы будем опираться на определение Ф. Котлера, важное с точки зрения потребительского поведения. Что в контексте восприятия имиджа учителя очень важно, так как на протяжении определённого времени он контактирует с целевой аудиторией, воспринимающей как самого педагога, так и оценивающей его имидж и формирующей своё отношение к нему.

«Имидж педагога – сложившийся стереотип образа в представлении учащихся, коллег, социального окружения. В развитии личностно-педагогического имиджа и индивидуального стиля педагогической деятельности приоритетным считается становление личностного

имиджа. как условие формирования педагогического профессионального имиджа» (С.Н. Захарова) [2. с.16]

Опираясь на характеристику педагогического имиджа, можно определить основные его структурные компоненты:

1. *Индивидуально-личностный компонент*: Включает в себя габитарные и кинетические характеристики, а также личностные и профессиональные качества педагога, проявляющиеся в индивидуализированном стиле педагогической деятельности. Данный компонент отражает уникальность преподавателя как личности и профессионала.

2. *Мотивационный компонент*: Охватывает мотивационные факторы, побуждающие педагога к формированию и поддержанию позитивного педагогического имиджа. Этот компонент раскрывает осознанность преподавателя в отношении своего имиджа и его стремление к профессиональному самосовершенствованию.

3. *Когнитивный компонент*: Представляет собой совокупность знаний, обеспечивающих понимание сущности педагогической деятельности и определяющих выбор стратегий и методов её реализации. Развитость когнитивного компонента свидетельствует о теоретической подготовленности педагога.

4. *Деятельностный компонент*: Включает практические умения, навыки и накопленный опыт успешной реализации педагогических действий. Данный компонент отражает практическую реализацию профессиональных компетенций педагога.

5. *Аксиологический компонент*: Состоит из ценностно-смысловых установок и отношений педагога к содержанию и результатам своей профессиональной деятельности. Этот компонент демонстрирует мировоззренческую позицию педагога и его педагогическое кредо [3, 4].

Профессиональный имидж представляет собой черты облика человека как субъекта деятельности, отражающие степень его профессиональной успешности. Он стимулирует рост авторитета, расширяет перспективы профессиональной карьеры, выступает условием профессиональной самореализации, достижения профессиональных вершин.

Основными составляющими педагогического имиджа являются:

- внешний облик;
- использование вербальных и невербальных средств общения;
- внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее «Я»;
- личностные качества;
- профессиональные умения.

Не менее важным аспектом помимо понимания составляющих компонентов целостного имиджа, особенно профессионального, является определение методов его оценки.

Рассмотрим методы, которые использовались в данном исследовании:

1. Метод опроса в форме анкетирования:

Суть метода заключается в сборе информации с помощью специально разработанных анкет, которые могут быть направлены на различные группы респондентов: учеников, родителей, коллег, администрацию школы.

Преимущества: Возможность охвата большого числа респондентов, анонимность повышает откровенность ответов, лёгкость обработки результатов.

Недостатки: Возможность искажения информации из-за предвзятости респондентов, неполного понимания вопросов, социальной желательности ответов. Необходимо тщательно разрабатывать анкету, чтобы избежать неточностей и неоднозначных формулировок.

2. Метод наблюдения:

Суть метода: Систематическое наблюдение за деятельностью учителя на уроках и во внеучебной работе. Может быть, как включённым, когда наблюдатель участвует в процессе, так и невключённым, если наблюдатель остаётся сторонним наблюдателем [5].

Преимущества: Получение непосредственной информации о поведении учителя, его стиле общения, методике преподавания.

Недостатки: Субъективность наблюдения зависит от опыта и взглядов наблюдателя, эффект наблюдателя изменение поведения учителя под влиянием наблюдения, ограниченность во времени и пространстве.

3. Метод интервьюирование:

Суть метода: Беседа с учителем, учениками, родителями, коллегами и администрацией школы, направленная на выявление их мнения об имидже учителя.

Преимущества: Возможность получить подробную информацию, уточнить непонятные моменты [6].

Недостатки: Значительные затраты времени, возможность субъективности ответов, зависимость от навыков интервьюера.

После анализа возможных методов исследования имиджа учителя в дальнейшем исследовании будут использоваться следующие методы: анкетирование, интервьюирование и включённое наблюдение.

По результатам проведённого интервью с администрацией и учителями школы № 33, можно выделить следующие характеристики. Администрация, признавая важность имиджа, фокусируется преимущественно на внешних атрибутах, таких как дресс-код, упуская из виду коммуникативные аспекты, индивидуальные особенности педагогов и влияние родительского мнения.

Ограниченное понимание администрацией многогранного понятия имиджа создаёт риск навязывания формальных решений, не учитывающих ни потребности педагогов, ни ожидания учеников и их родителей.

Данный аспект требует значительной корректировки так как именно администрация принимает все основные решения по развитию школы и её персонала.

Интервью с учителями указало на, наличие проблемы профессионального выгорания и демотивации что представляет серьёзную угрозу для формирования позитивного имиджа.

Выявленная неоднородность имиджа учителей в школе №33 требует разработки комплексной стратегии, включающей:

- повышение информированности администрации о составляющих имиджа учителя в комплексе;
- активное вовлечение педагогов в процесс формирования не только своего профессионального имиджа, но и образа школы в целом.
- внедрение программ поддержки психологического благополучия учителей и профилактики профессионального выгорания;
- развитие коммуникации, получения обратной связи и открытого диалога между администрацией, педагогами, учениками и родителями.

Далее было проведено анкетирование среди родителей и учеников, в котором приняли участие 154 родителя и 213 учащихся школы № 33 и проанализировав ответы обеих анкет удалось выявить следующие характеристики.

Обе группы: родители (90 %), и ученики (82 %) в целом положительно оценивают профессионализм и подготовку учителей. Что можно выделить как основную сильную сторону их имиджа.

Важность качеств учителя. Обе группы считают профессиональные качества учителя важными. Родители ставят их на первое место (33 %), а ученики – на второе (21 %), уступая Доверительному отношению с учениками (32 %).

Внеучебная деятельность. Обе группы ценят внеучебную деятельность. Для родителей это третья по значимости отличительная черта школы (26 %), а для учеников – вторая (30 %).

Необходимость улучшения инфраструктуры. И родители, и ученики указывают на необходимость улучшения школьной инфраструктуры (25 % родителей и 30 % учеников выбрали этот пункт для улучшения имиджа). Это может быть связано с потребностью в ремонте и обновлении оборудования.

Различия ответов.

Первое впечатление. Родители в целом более позитивно оценили первое впечатление о школе (78% положительных отзывов) по сравнению с учениками (70%). Это может быть связано с разными ожиданиями и критериями оценки.

Качество образования. Родители оценили качество образования выше (75% положительных оценок), чем ученики (60%). Это может указывать на разрыв между восприятием качества образования родителями и реальным опытом учеников.

Информированность о жизни школы. Родители чувствуют себя более информированными о жизни школы (80% получают достаточно информации), чем ученики (70%). Это может свидетельствовать о необходимости улучшения коммуникации со школьниками.

Источники информации. Родители чаще всего получают информацию от классного руководителя и через WhatsApp, в то время как ученики – от классного руководителя и старосты класса. Это говорит о том, что разные группы предпочитают разные каналы коммуникации. И то что ученики чаще могут получить информации лично от классного руководителя.

Роль учителя. Родители чаще видят учителя как наставника и вдохновителя, в то время как ученики предпочитают роль учителя-друга и учителя-собеседника. Это различие в восприятии роли учителя может быть связано с возрастными особенностями и потребностями разных групп.

Приоритетные качества учителя. Для родителей важнее всего профессиональные качества, справедливость в оценках и доверительные отношения, в то время как для учеников – справедливость в оценках, поведение в классе и профессиональные качества. Ученики больше внимания уделяют личностным качествам и взаимодействию с учителем, что может быть связано с тем что они чаще пересекаются с учителями.

Как важные атрибуты внешнего облика учителя родители отмечают опрятность (30%), строгость (20%) и практичность в тоже время ученики выделяют опрятность (28%), индивидуальность (23%) и практичность. Опрятность и практичность учителя –это ключевые атрибуты, важные как для родителей, так и для учеников. Родители больше ценят строгость, ассоциируя её с авторитетом и дисциплиной, в то время как ученики отдают предпочтение индивидуальности, видя в учителе не только наставника, но и интересную личность.

Результаты анкетирования демонстрируют разницу восприятия имиджа школы и учителей родителями и учениками.

Хотя высокий профессионализм педагогов признаётся ключевой сильной стороной школы обеими группами, расстановка приоритетов в отношении других составляющих имиджа различается.

Родители делают акцент на профессиональных качествах и доверительных отношениях, воспринимая учителя как наставника, в то время как для учеников важнее справедливость, поведение учителя в классе и коммуникация на равных, ближе к модели "учитель-друг".

Эта разница во мнениях подчёркивает необходимость адаптивной стратегии формирования имиджа, учитывающей специфику целевых аудиторий. Необходима дальнейшая работа по выравниванию информационного поля, совершенствованию инфраструктуры и развитию педагогических компетенций, ориентированных на построение эффективной коммуникации с учениками и укрепление их доверия.

После проведения анализа ответов анкеты было выполнено исследование методом включённого наблюдения за учителями во время работы анализ проводился, разделяя учителей на категории. Младшие и ставшие классы, более опытные и менее опытные учителя.

Учителя старших классов, несмотря на высокий уровень знаний и опыт, сталкиваются с проблемами в мотивации учеников и взаимодействии с ними. Давление в преддверии экзаменов и ограниченность в методах преподавания негативно сказывается на учебном процессе.

Учителя младших классов успешно используют разнообразные методы обучения, что делает уроки более привлекательными для детей. Они проявляют уважение к ученикам и стремятся создать позитивную атмосферу. Однако стоит отметить, что излишняя снисходительность может привести к недисциплинированности.

Молодые учителя (1–5 лет стажа): демонстрируют высокое знание предмета и стремятся к применению нестандартных методов обучения (тренинги, игропрактики), что способствует быстрому усвоению материала. В создании имиджа они ориентируются на «авторитетного взрослого», балансируя между строгостью и доброжелательностью, что удается не всем. Внешний вид современный, стильный и опрятный, вербальный имидж – ясный и вежливый, но невербальный – иногда неконтролируем из-за эмоциональности или чрезмерной сдержанности. Успешность в завоевании авторитета у учеников не постоянна так как не все соблюдают грань мягкости и строгости и тогда стиль общения становится попустительским.

Учителя старшего поколения (20+ лет стажа): обладают глубокими предметными знаниями и опытом работы с разными категориями учащихся. Их методы преподавания, хотя и эффективны, часто традиционны и более устаревшие. Взаимодействие с учениками более формальное и консервативное, общение строгое, иногда с переходом на агрессивность при непослушании. Внешний вид опрятный, но классический, без ярких элементов. Вербальный имидж профессиональный, но может быть монотонным. Невербальный – сдержанный, с минимальной мимикой и жестикულიцией, иногда демонстрирующий усталость. Транслируемый имидж – консервативный и строгий, что может снижать заинтересованность учеников. Однако, среди учителей старшего поколения есть исключения, использующие нестандартные методы и проявляющие искренний интерес к своей работе, что положительно влияет на учеников.

Исследование выявило взаимосвязь между педагогическим стажем, применяемыми методиками преподавания и формируемым имиджем учителя. Молодые педагоги, демонстрируя инновационные подходы и современный стиль, сталкиваются с трудностями в установлении баланса между дружелюбием и авторитетом, что влияет на стабильность взаимодействия с учениками. Учителя старшего поколения, обладая богатым опытом и глубокими знаниями, зачастую придерживаются традиционных, менее интерактивных методов, что может снижать мотивацию учащихся. Несмотря на общий высокий уровень профессионализма, выявленная диспропорция между методической гибкостью и коммуникативными стратегиями что требует разработки программ повышения квалификации, ориентированных на интеграцию современных образовательных технологий и развитие эмоционального интеллекта педагогов для более эффективного взаимодействия с учениками разных возрастных групп. Особого внимания заслуживает проблема мотивации учащихся старших классов, требующая пересмотра существующих подходов к преподаванию в контексте высокой нагрузки и предэкзаменационного стресса.

На основании результатов исследования имиджа учителя были сформированы следующие рекомендации.

1. Мероприятия, направленные на взаимодействие с администрацией школы:

1. Проведение семинара для директора и административного персонала, акцент на формировании позитивного имиджа школы и понимании компонентов имиджа учителя. Администрация играет ключевую роль в создании общего имиджа образовательного учреждения. Позитивный имидж школы способствует привлечению учеников и родителей, а также повышает доверие в отношении к педагогическому коллективу.

2. Проведение семинара, способствует повышению профессионализма и личного стиля административно-управленческого аппарата школы, поддерживать учителей и создавать условия для их успешной работы.

2. Работа с учителями:

1. Тренинг «Стресс-менеджмент и управление конфликтами». Учителя часто сталкиваются с высоким уровнем стресса, что может привести к выгоранию. Освоение техник управления стрессом помогает сохранить психоэмоциональное здоровье и улучшить качество преподавания.

2. Конфликты – неотъемлемая часть взаимодействия в школьном коллективе. Умение конструктивно разрешать конфликты – важный навык для любого учителя.

3. Семинар: Приемы формирования профессионального имиджа. Позитивный имидж педагога – ключ к доверительным отношениям с учениками и родителями, повышению авторитета и эффективности обучения.

Семинар по формированию дресс-кода учителя. Дресс-код – важная часть профессионального имиджа, отражающая ответственность и уважение к профессии.

Тренинг на поиск внутренних ресурсов, а также выявление и устранение причин демотивации. Понимание факторов, способствующих демотивации, позволяет разрабатывать стратегии для их устранения, что повышает удовлетворённость работой.

Внедрение профилактики выгорания включающая в себя различные тесовые методики. Использование проверенных методик, таких как техники В.В. Бойко и Н.Е. Водопьянова, помогает учителям справляться с эмоциональными нагрузками и предотвращать выгорание.

Обучение современным методикам преподавания учителей с большим опытом: это помогает учителям создать более эффективный образовательный процесс, учитывающий особенности возрастной группы.

Обучение интерактивным методам: Эти методы активизируют учащихся, способствуют их вовлеченности в процесс обучения и формируют позитивный климат в классе.

Тренинг для учителей младших классов, направленный на соблюдение баланса между креативностью и дисциплиной: Умение находить этот баланс критически важно для создания комфортной учебной среды, где дети могут развиваться творчески, но при этом соблюдать правила.

Внедрение системы поощрения использования инновационных методов преподавания, чтобы мотивировать педагогов к профессиональному развитию и внедрению новых подходов.

3. Работа с учениками и родителями:

Система обратной связи: Внедрение системы сбора обратной связи от учеников через анкетирование, индивидуальные беседы, чтобы учитывать их мнение и потребности, а также понимать какие проблемы испытывает ученик чтобы вовремя помочь их решить.

Проведение родительских собраний, посвящённых вопросам имиджа учителей и его влияния на образовательный процесс, чтобы повысить осведомлённость родителей и создать атмосферу взаимопонимания.

Улучшение инфраструктуры и оборудования школы. Это даст возможность учащимся более полноценно получать знания и активно развиваться. Также снизит количество жалоб от родителей из-за проблем своих детей.

Предложенная стратегия направлена на создание позитивного имиджа учителей школы №33 через комплексный подход, учитывающий интересы всех заинтересованных сторон. Если МБОУ СОШ №33 внедрит данные рекомендации, то это способствует формированию позитивного имиджа учителя и повысит заинтересованность детей на уроках и успокоит родителей.

1. Словарь по имиджелогии / сост. Т. Быстрова. 2008. – URL: https://taby27.ru/studentam_aspirantam/image_wse/image_glossary.html (дата обращения: 24.03.2025).

2. Захарова С.Н. Имидж педагога как составляющая профессиональной компетентности. – Текст: непосредственный // Молодой учёный. – 2016. – № 5 (109). – С. Т.1. 16-18. – URL: <https://moluch.ru/archive/109/26316/> (дата обращения: 24.03.2025).

3. Камышева Е.Ю. Педагогический имидж как условие продуктивной профессиональной деятельности преподавателя // проблемы современного педагогического образования. 2021. №70-4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskiy-imidzh-kak-uslovie-produktivnoy-professionalnoy-deyatelnosti-prepodavatelya> (дата обращения: 24.03.2025).

4. Овчинникова А.М., Шульга Н.В. Основы имиджелогии: конспект лекций / Омский гос. ун-т путей сообщения. – Омск, 2019. – 55 с. – URL: https://www.promgups.ru/kafedra/wpcontent/uploads/2019/04/Osnovy_imidzhelologii-1.pdf (дата обращения: 25.03.2025).

5. Кошлякова М.О. Социологические методы исследования имиджа // Сервис + 2011. №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskie-metody-issledovaniya-imidzha> (дата обращения: 12.01.2025).

УДК 378.147.31

ПОСЛЕДНИЕ ТРЕНДЫ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

С.В. Синенко, бакалавр
А.Л. Мазелис, канд. физ.-мат. наук

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Современная эпоха характеризуется быстрым ростом цифровых технологий, оказывающих значительное воздействие на различные сферы человеческой деятельности, включая образование. Высшее образование постепенно переходит от традиционных методов преподавания к новым, основанным на цифровизации. Это влечет за собой глубокие преобразования всей образовательной системы, влияя на роль преподавателей, структуру учебных программ и способы взаимодействия студентов с контентом. Понимание текущих трендов цифровизации имеет огромное значение для эффективного планирования и модернизации образовательной среды.

Ключевые слова: цифровизация образования, образовательные технологии, персонализация обучения, искусственный интеллект, виртуальная реальность, инновации в образовании.

LATEST TRENDS IN DIGITALIZATION OF HIGHER EDUCATION

Abstract. The modern era is characterized by the rapid growth of digital technologies, which have a significant impact on various areas of human activity, including education. Higher education is gradually moving from traditional teaching methods to new ones based on digitalization. This entails profound transformations of the entire educational system, affecting the role of teachers, the structure of curricula, and the ways in which students interact with content. Understanding current digitalization trends is of great importance for effective planning and modernization of the educational environment.

Keywords: digitalization of education, educational technologies, personalization of learning, artificial intelligence, virtual reality, innovations in education.

В последние годы цифровизация стала одним из ключевых направлений модернизации образовательных систем, заняв центральное место в обсуждениях и дебатах о будущем высшего образования. Революционные изменения, произошедшие в области технологий, привели к глубоким трансформациям в привычных подходах к обучению, изменив традиционные роли преподавателей и студентов.

Одним из наиболее заметных эффектов цифровизации стало изменение формата и содержания учебных программ. Вместо статичного набора лекций и практических занятий современная образовательная среда включает разнообразные цифровые ресурсы: от видеолекций и онлайн-тестов до виртуальных лабораторий и интерактивных симуляций. Эти технологии позволяют сделать обучение более гибким, доступным и интересным, предоставляя студентам свободу выбора времени и места для изучения материала.

Цифровизация преобразовала и методы взаимодействия между участниками образовательного процесса. Если раньше взаимодействие происходило преимущественно в стенах аудитории, то сегодня онлайн-форумы, чаты и вебинары стали неотъемлемой частью учебного процесса.

Один из ключевых трендов – это распространение микрообучения (micro-learning) и асинхронного обучения. Согласно Т.А. Дмитренко (2024) [1], эта методика позволяет разбивать учебный материал на небольшие фрагменты, облегчив усвоение знаний и предоставив студентам возможность заниматься в удобное время. Такой подход стал особенно популярен в пандемийный период, когда необходимость удалённого обучения сделала актуальными гибкие форматы получения знаний.

Другим значительным достижением цифровизации является внедрение виртуальной и дополненной реальности (Virtual Reality / Augmented Reality). Е.К. Жменёва и Л.А. Колыванова (2024) [7] отмечают, что технологии VR/AR позволяют воссоздать уникальные условия для изучения предметов, которые невозможно воспроизвести в обычном классе. Например, медицинские студенты могут проводить виртуальные операции, а архитекторы проектировать целые города, оставаясь дома.

Не менее важным трендом является распространение массовых открытых онлайн-курсов (Massive Open Online Courses, MOOC). Ю.В. Колодяжная (2024) [2] подчёркивает, что благодаря подобным платформам, сотни тысяч студентов ежедневно пополняют свои знания и получают дипломы и сертификаты от ведущих университетов мира, устраняя географические и материальные барьеры.

Кроме того, цифровизация открывает двери к персонализации обучения. Современные системы искусственного интеллекта и Big Data позволяют адаптировать учебные программы под индивидуальные потребности каждого студента. Т.А. Дмитренко (2024) [1] считает, что именно персонализация обучения даст возможность преодолеть многие ограничения традиционной образовательной системы.

Несмотря на очевидные выгоды, цифровизация приносит и ряд вызовов, требующих пристального внимания и оперативного реагирования.

Первая проблема – это цифровое неравенство. Острый дефицит качественной цифровой инфраструктуры и технических средств особенно ярко проявляется в небольших населённых пунктах и бедных слоях населения. И.Н. Бурганова и О.А. Фарус (2023) [6] отмечают, что это неравенство ставит под угрозу реализацию принципа всеобщего доступа к качественному образованию.

Продолжительное использование цифровых устройств и удалённая форма обучения провоцируют возникновение психологического дискомфорта и чувства одиночества. Ю.В. Колодяжная (2024) [2] указывает, что пандемия COVID-19 усугубила эти симптомы, вынудив студентов и преподавателей перейти на полностью дистанционный формат обучения.

Несомненно, важнейшей проблемой является кибербезопасность. И.Н. Бурганова и О.А. Фарус (2023) [6] указывают, что нарушение безопасности данных студентов и преподавателей может нанести ущерб репутации образовательных учреждений и привести к многочисленным юридическим последствиям. Это тесно переплетается с другой серьёзной проблемой – дегуманизацией образования, о которой пишет О.В. Трофименко (2023) [5]. Он подчёркивает, что потеря живого общения и личного контакта между преподавателем и студентом может ослабить социальную сплочённость и повлиять на морально-нравственное развитие студентов.

Учитывая выявленные тренды и вызовы, становится очевидно, что цифровизация образования требует комплексных решений и ответственного подхода. Первым шагом должна стать инвестиция в цифровую инфраструктуру, которая обеспечит все учебные заведения высокоскоростным интернетом и необходимыми техническими средствами, гарантируя равный доступ к знаниям и возможностям.

Далее необходимо разработать стандарты кибербезопасности, регулирующие защиту данных и пресечение злоупотреблений. Повышение квалификации преподавателей в области цифровых технологий, как подчёркивает Т.А. Дмитренко (2024) [1], также играет ключевую роль. Важно адаптировать учебные программы и методики преподавания, сохранив традиционные ценности и культурное наследие, как отмечают А.А. Агишева и Сагитжан (2023) [3].

Последним шагом должно стать У. развитие критического мышления студентов, что позволит им лучше ориентироваться в потоке информации и противодействовать манипуляциям в цифровом пространстве, как советует Т.А. Жданова (2024) [4].

Таким образом, цифровизация требует комплексного подхода, учитывающего как технические, так и гуманитарные аспекты, чтобы обеспечить эффективное и качественное образование в условиях стремительно меняющегося информационного пространства. Кроме того, особое внимание следует уделить развитию критического мышления студентов, чтобы научить их уверенно ориентироваться в огромном потоке информации и противостоять манипуляциям в цифровом пространстве.

Исследование, проведённое путём анкетирования, направлено на изучение отношения студентов к цифровизации образовательного процесса и выявление их предпочтений в использовании онлайн-курсов. Основной задачей исследования стало выявление частоты использования онлайн-курсов, предпочтений в видах курсов, удобства и полезности онлайн-образования, а также проблем, с которыми сталкиваются студенты при их использовании. Были учтены такие аспекты, как частота посещения онлайн-курсов, виды предпочитаемых курсов, проблемы и предложения по улучшению, а также субъективные ощущения студентов относительно качества и эффективности онлайн-образования.

Результаты исследования показывают, что большинство студентов активно используют онлайн-курсы, но сталкиваются с определёнными трудностями, такими как неудобный интерфейс и нестабильность интернет-соединения. Многие респонденты указали на необходимость улучшения качества контента и необходимости повышения удобства использования онлайн-ресурсов. Это подчёркивает актуальность развития онлайн-образования и необходимость более тесного взаимодействия между студентами и преподавателями для улучшения качества учебного процесса.

Большинство студентов отметили важность гибкости расписания и возможность повторного просмотра материалов, что свидетельствует о признании достоинств онлайн-курсов. Однако часть студентов всё же ожидает больше очных занятий, подчёркивая значимость живого общения и прямого контакта с преподавателем.

Таким образом, результаты опроса позволяют выявить основные тенденции и проблемы, с которыми сталкиваются студенты в процессе цифровизации образования, и обозначить ключевые направления для дальнейшего развития онлайн-курсов и повышения их качества.

Большая часть студентов (60 %) активно задействована в использовании онлайн-курсов, посещая их регулярно или почти ежедневно. Эти данные наглядно демонстрируют, что цифровые технологии прочно укоренились в образовательном процессе и стали естественным дополнением к традиционным формам обучения. Однако следует отметить, что среди опрошенных имеется небольшой процент студентов (около 10–15 %), которые редко или практически не используют онлайн-курсы. Это может свидетельствовать о недостаточном уровне осведомлённости, низких навыках работы с цифровыми ресурсами или недоверии к формату дистанционного обучения.

Абсолютное предпочтение отдаётся видеолекциям и тестам-викторинам (около 40 %), что говорит о востребованности структурированных и проверочных форматов. Однако другие виды курсов, такие как вебинары и симуляции, также нашли своих сторонников, демонстрируя разнообразие потребностей студентов.

Большинство студентов (около 60%) оценили удобство использования онлайн-ресурсов как среднее или приемлемое. Эти результаты свидетельствуют о том, что текущие платформы и цифровые инструменты в целом справляются с возложенными на них функциями и соответствуют минимальным требованиям большинства пользователей. Однако термин «среднее» и «приемлемое» одновременно указывает на то, что возможности для улучшения остаются открытыми.

Самым привлекательным аспектом для студентов является гибкость расписания (45 %), что подчёркивает важность свободы выбора времени и места обучения. Дополнительная

возможность многократного просмотра материалов (30 %) также подтверждает, что студенты заинтересованы в самостоятельном контроле над процессом обучения.

Более половины студентов (55 %) указали, что сталкиваются с серьёзными проблемами, связанными с интерфейсом сайтов и нестабильностью интернет-соединения. Эти результаты однозначно свидетельствуют о существовании значительных технических барьеров, мешающих эффективному использованию онлайн-курсов. Интерфейс сайтов часто оказывается перегруженным, нелогичным или неудобным для восприятия, что замедляет процесс обучения. Нестабильность интернет-соединения – вторая крупная проблема, выявленная в ходе исследования. Нередко случается, что прерванное соединение или низкая скорость загрузки страниц приводят к невозможности вовремя посмотреть лекцию, сдать домашнее задание или принять участие в вебинаре. Это нарушает непрерывность учебного процесса и снижает мотивацию студентов.

Почти половина опрошенных студентов (около 40 %) не видят сильной связи между прохождением онлайн-курсов и успешной сдачей экзаменов. Эти результаты свидетельствуют о том, что многие студенты воспринимают онлайн-курсы скорее как дополнительный источник знаний, нежели как полноценный инструмент непосредственной подготовки к экзаменам и зачётам.

Примерно треть студентов (30 %) дополнительно занимается самообразованием, используя сторонние приложения и сервисы. Это подчёркивает, что стремление к саморазвитию присутствует, но требует лучшего сопровождения и мотивации.

Большинство студентов (60 %) удовлетворено имеющимся соотношением онлайн и очных занятий, однако примерно треть хотела бы больше очных встреч. Это указывает на важность живого общения и необходимости сбалансировать оба вида обучения.

Ведущие пожелания направлены на улучшение интерфейса, повышение качества видео и контента, а также на введение большего количества интерактивных заданий. Это подчёркивает потребность в повышении удобства и интерактивности онлайн-курсов.

Основная причина негативного впечатления от онлайн-обучения – слабая мотивация к самостоятельному обучению (50% ответов). Это говорит о необходимости разработки дополнительных стимулов и более интересных форматов подачи материала.

Таким образом, исследование, проведённое среди студентов, выявило неоднозначную картину восприятия и использования онлайн-курсов. Большинство студентов активно применяют онлайн-образование, но сталкиваются с рядом трудностей, таких как неудобный интерфейс, низкий уровень мотивации и проблемы с качеством контента. Для повышения качества и эффективности онлайн-курсов требуется системный подход, включающий улучшение интерфейса, повышение качества материалов и введение большего количества интерактивных заданий.

Необходимы дополнительные усилия по привлечению студентов к участию в онлайн-курсах, такие как поддержка со стороны преподавателей и создание мотивирующих и интересных форматов подачи материала. Следует также рассмотреть возможность укрепления очного компонента в образовательном процессе, чтобы сохранить живое общение и обмен опытом между студентами и преподавателями.

Дальнейшая работа должна быть направлена на повышение уровня цифровизации образования, разработку стандартов качества онлайн-курсов и создание атмосферы доверия и вовлечённости среди студентов. Только такой комплексный подход позволит реализовать потенциал онлайн-образования и повысить качество подготовки студентов в современных условиях.

1. Дмитренко Т.А. Влияние цифровизации иноязычного образования на преподавание иностранного языка в высшей школе // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. – 2024. – № 2 (46). – С. 110–119.

2. Колодяжная Ю.В. Высшее образование и цифровизация: направления развития и тренды // Научный потенциал. – 2024. – № 4-3 (47). – С. 46–50.

3. Агишева А.А., Сагитжан У. Ценностные аспекты процессов цифровизации в высшем образовании // Инновационные научные исследования. – 2023. – № 4-1 (28). – С. 108–118.

4. Жданова Т.А. Развитие критического мышления студентов в условиях цифровизации высшего образования // Управление образованием: теория и практика. – 2024. – № 10-1. – С. 73–81.
5. Трофименко О.В. Развитие высшего образования и результаты жизнедеятельности государства в условиях цифровизации // Горизонты экономики. – 2023. – № 2 (75). – С. 37–43.
6. Бурганова И.Н., Фарус О.А. Проблемы цифровизации высшего образования в России // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – № 7 (133).
7. Жменёва Е.К., Колыванова Л.А. Цифровизация экологического образования в высшей школе // Дидактика математики: проблемы и исследования. – 2024. – № 2 (62). – С. 14–19.

УДК 316.8

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЫБОР ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ НА ПРИМЕРЕ СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

Е.Д. Фаляхова, бакалавр
Л.Ю. Фалько, канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В данной статье рассмотрены ключевые технологии продвижения в индустрии моды, специфика сервисных предприятий в индустрии моды и выявлены методы и каналы разных видов технологий продвижения. Исследуются факторы, влияющие на выбор технологий продвижения и потребности технологий продвижения для сервисных предприятий в интернет-среде. Статья предлагает ценные наблюдения, основанные на различных методах исследования. Анализируются подходы к определению понятий: интернет-маркетинг, технологии продвижения, продвижение индустрии моды.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, технологии продвижения, методы и каналы продвижения, индустрия моды, продвижение.

STUDY OF FACTORS INFLUENCING THE CHOICE OF DIGITAL MARKETING TECHNOLOGIES: A CASE STUDY OF A FASHION SERVICE COMPANY

Abstract. This article examines key promotion technologies in the fashion industry, the specifics of service businesses within the fashion industry, and identifies methods and channels for various types of promotion technologies. It investigates the factors influencing the choice of promotion technologies and the needs for promotion technologies for service businesses in the online environment. The article offers valuable insights based on various research methods. Approaches to defining the concepts of internet marketing, promotion technologies, and fashion industry promotion are analyzed.

Keywords: online marketing, promotion technologies, promotion methods and channels, fashion industry, promotion.

Актуальность данного исследования связана с необходимостью выбора правильной технологии продвижения для сервисных предприятий в индустрии моды в условиях высокой конкуренции и динамично меняющейся среды онлайн-маркетинга. В настоящее время практически все потребители активно пользуются таким ресурсом, как «интернет» и в связи с этим рынок активно базируется в онлайн-среде, соответственно предприятиям необходимо правильно использовать все её функции и продвигать свои услуги и товары через сайты, социальные сети и мессенджеры.

Объект исследования: Технологии продвижения сервисных предприятий.

Предмет исследования: Факторы, влияющие на выбор технологий продвижения в интернет-маркетинге.

Цель исследования: Выявить и проанализировать факторы, влияющие на выбор технологий продвижения в интернет-маркетинге сервисных предприятий в индустрии моды.

Задачи данной исследовательской работы:

Выполнить теоретическое исследование технологий продвижения, применяемых предприятиями в индустрии моды

1. Сформировать перечень факторов, влияющих на выбор каналов и методов продвижения сервисного предприятия в индустрии моды

2. Выполнить исследование специфики продвижения сервисных предприятий в индустрии моды

Методология исследования

В работе использовался социологический и следующие методы: анализ литературных источников, анализ кейса конкретного предприятия, анкетирование.

Научная новизна данного исследования заключается в проведении комплексного анализа факторов, влияющих на выбор технологий интернет-маркетинга, специфичных для сервисных предприятий в индустрии моды. В отличие от существующих работ, рассматривающих общие тенденции цифрового маркетинга или фокусирующихся на производственных компаниях в сфере моды, данное исследование углубляется в особенности сервисного сегмента, такие как персонализированный подход к клиентам, управление репутацией онлайн и формирование долгосрочных отношений. В работе предлагается модель выбора технологий интернет-маркетинга, адаптированная к специфике сервисных предприятий индустрии моды, учитывающая не только традиционные факторы, такие как бюджет и целевая аудитория, но и специфические для данной отрасли, например, влияние трендов, роль визуального контента и важность онлайн-репутации. Новизна также заключается в эмпирической проверке разработанной модели на примере конкретного сервисного предприятия, что позволяет получить практические рекомендации по оптимизации выбора технологий интернет-маркетинга и повышению эффективности продвижения в данной сфере. Результаты исследования вносят вклад в развитие теории и практики интернет-маркетинга в индустрии моды и могут быть использованы сервисными предприятиями для повышения конкурентоспособности в цифровой среде.

В начале всего исследования и глубокого изучения данной темы, следует рассмотреть понятийно-категориальный аппарат, связанный с ней и сперва рассмотрим понятие «интернет-маркетинг». В современной научной литературе существует множество подходов к определению понятия «интернет-маркетинг», в настоящем исследовании за основу мы взяли следующее определение, данное специалистами блога «Skillfactory media»: Интернет-маркетинг – это мероприятия для увеличения прибыли, освоения и расширения рынка, повышения популярности бренда и привлечения покупателей и заказчиков в бизнес с помощью интернета и его возможностей. Инструменты, которые широко используются в интернет-маркетинге: SEO-продвижение, социальные медиа (SMM), email-рассылка, контент-маркетинг, контекстная реклама и нативная реклама. [1]

Интернет-маркетинг, представляя собой комплекс взаимосвязанных инструментов и стратегий продвижения в онлайн-среде, неразрывно связан с достижением конкретных целей. Сам термин «интернет-маркетинг» подразумевает целенаправленную деятельность, ориентированную на решение бизнес-задач с помощью цифровых каналов. Без четко определенных целей интернет-маркетинг превращается в набор разрозненных действий, лишенных общей направленности и оценки эффективности.

Именно цели, будь то повышение узнаваемости бренда, привлечение новых клиентов, увеличение продаж или формирование лояльности, определяют выбор инструментов, стратегий и метрик оценки интернет-маркетинговой деятельности. Таким образом, цели выступают фундаментом и двигателем интернет-маркетинга, определяя его вектор и обеспечивая измеримость результатов.

Далее рассмотрим термин «технологии продвижения», их виды, методы и каналы технологий продвижения.

Технологии продвижения – это комплекс маркетинговых действий, который включает рекламу, организацию связей с общественностью, личные продажи, проведение мероприятий по стимулированию сбыта и другие методы, используемые организацией для информирования, напоминания и убеждения потребителей о предлагаемых услугах, товарах и идеях.

Технологии продвижения, являясь инструментарием интернет-маркетинга, представляют собой совокупность методов и цифровых платформ, используемых для достижения маркетинговых целей в онлайн-среде. Понятие «технологии продвижения» неразрывно связано с их классификацией на различные виды, каждый из которых обладает специфическими характеристиками и предназначен для решения определенных задач. Виды технологий продвижения, такие как рекламные коммуникации, личные продажи, стимулирование сбыта и обратная связь, отличаются по механизмам воздействия на целевую аудиторию, используемым каналам коммуникации и инструментам анализа эффективности. Разнообразие видов технологий продвижения позволяет компаниям выбирать наиболее подходящие инструменты в зависимости от специфики бизнеса, целевой аудитории, бюджета и поставленных маркетинговых целей [2].

Виды технологий продвижения определяют используемые методы и каналы коммуникации с целевой аудиторией. Каждый вид опирается на специфический набор методов и каналов. Виды технологий продвижения напрямую диктуют выбор конкретных методов и каналов взаимодействия с потенциальными клиентами, формируя комплексный подход к онлайн-продвижению.

Таблица 1

Виды технологий продвижение, их методы и каналы

Виды технологий продвижения	Методы	Каналы
Рекламные коммуникации	Контент-маркетинг Таргетированная реклама Взаимодействие с аудиторией Сотрудничество с лидерами мнений (инфлюенсерами) Использование пользовательского контента Геометки и тематические хэштеги	Социальные сети – Вконтакте, Instagram*; видеосоцсети – YouTube, TikTok, Vimeo; мессенджеры – Telegram, Viber, WhatsApp; фотосоцсети – Pinterest; бизнес-соцсети – LinkedIn; нишевые соцсети – Reddit, Habr.
Личные продажи	Встречи Звонки Обсуждения Переговоры	Мессенджеры Звонки Прямое общение Чат-боты и виртуальные консультанты
Стимулирование сбыта	Акции Скидки Программы лояльности Специальные предложения для увеличения продаж.	Бонусные электронные программы Чат-боты Ведение таблиц с условиями и количеством баллов покупателей
Обратная связь	Активное взаимодействие с клиентами для выявления их предпочтений и улучшения продукта	Мессенджеры Отзывы в социальных сетях и карточках магазина Общение вживую Звонки Консультации

Методы и каналы технологий продвижения для сервисных предприятий в индустрии моды должны учитывать специфику данной отрасли, ориентированной на визуальное восприятие, эмоциональное вовлечение и формирование стиля жизни.

Специфика сервисных предприятий в индустрии моды:

- выраженные ценовые сегменты предоставляемых товаров и услуг;
- основные ценовые сегменты на рынке одежды [3];
- масс-маркет (Mass Market);
- средний сегмент (Mid-Market);
- премиальный сегмент (Premium Market);
- люкс (Luxury Market).

Необходимость соответствия цены и качества товара

Завышенная цена при низком качестве неизбежно приводит к потере доверия и снижению спроса. Аналогично, низкая цена при высоком качестве может создать у потребителя сомнения в подлинности или долговечности товара, а также негативно сказаться на восприятии бренда. Баланс между ценой и качеством формирует ценностное предложение, которое воспринимается потребителем как справедливое и привлекательное.

Уникальность предложения

Важно, чтобы эта уникальность была не только заметной, но и значимой для потребителя, решая его проблемы или удовлетворяя потребности лучше, чем предложения конкурентов.

Предметная специализация

В этой отрасли существует множество направлений, требующих специфических знаний и навыков: от дизайна одежды и аксессуаров до fashion-журналистики, мерчендайзинга и бренд-менеджмента. Узкая специализация позволяет сосредоточиться на конкретной области, развивать экспертизу и достигать высокого уровня профессионализма.

Быстротечность трендов и сезонность спроса

Цикличность модных тенденций требует от компаний постоянной адаптации, гибкости и оперативного реагирования на изменения потребительских предпочтений. Необходимость прогнозирования трендов и управления ассортиментом в соответствии с сезонными колебаниями спроса становится критическим фактором успеха.

Важность эстетического оформления, функциональности и комфорта

Комфорт, обеспечивающий приятные тактильные ощущения и удобство ношения, также играет значительную роль, особенно в сегменте повседневной одежды. Гармоничное сочетание эстетики, функциональности и комфорта является залогом создания успешного продукта, отвечающего потребностям современной аудитории и способного завоевать ее лояльность. Именно этот баланс определяет ценность и конкурентоспособность товара в индустрии моды.

Важность атмосферы и положительного клиентского опыта

Приятная обстановка, вежливое обслуживание, персонализированный подход и внимание к деталям создают положительный клиентский опыт, который запоминается и мотивирует к повторным покупкам.

В отличие от других сфер, где рациональные факторы могут играть решающую роль, в индустрии моды важно использовать каналы, способствующие визуальному представлению продукта или услуги. Методы продвижения должны быть направлены на создание эстетически привлекательного контента, формирование желания и принадлежности к определенному стилю. Также важно учитывать персонализированный подход к клиентам, характерный для сервисных предприятий, и использовать каналы, позволяющие выстраивать долгосрочные отношения. Таким образом, эффективность продвижения сервисных предприятий в индустрии моды напрямую зависит от того, насколько выбранные методы и каналы соответствуют специфике отрасли и потребностям целевой аудитории.

Специфика сервисных предприятий в индустрии моды тесно связана с воздействием внешних и внутренних факторов, определяющих выбор и эффективность технологий продвижения. Авторы К.С. Шевкунов и С.В. Саванович рассмотрели классификацию внешних и

внутренних факторов, влияющих на выбор технологий продвижения.[4] Для анализа были взяты факторы, которые связаны с онлайн продвижением и для каждого фактора определён весовой коэффициент.

Таблица 2

Внешние факторы и их весовой коэффициент

Группа факторов	Факторы	Весовой коэффициент
Политико-правовые	Национальная законодательная база, определяющая функционирование торговых предприятий	0,3
	Политическая ситуация в стране	0,45
	Наличие административных барьеров	0,11
Демографические	Региональные характеристики состава и динамики населения	0,09
Экономические	Уровень дохода населения и качества жизни	0,49
	Стоимость потребительской корзины	0,4
Социально-культурные	Уровень образования населения	0,06
	Устоявшиеся стереотипы поведения	0,64
Научно-технические	Возникновение новых методов получения, хранения и обработки информации	0,23
Природно-экологические	Специфические географические и климатические условия	0,6

Внешние факторы, такие как политико-правовые, социокультурные и экономические, вынуждают сервисные предприятия оперативно реагировать и внедрять инновационные маркетинговые инструменты.

Таблица 3

Внутренние факторы и их весовой коэффициент

Группа факторов	Факторы	Весовой коэффициент
Потребители	Лояльность потребителей	0,71
	Сезонный характер спроса на товар	1,19
Конкуренты	Уровень конкуренции	1
	Риск появления на рынке новых конкурентов или усиление позиции уже существующих	0,67

Внутренние факторы, включая лояльность потребителей, сезонный характер спроса, уровень конкуренции и риск появления на рынке новых конкурентов или усиление позиции уже существующих, также оказывают существенное влияние на выбор стратегии продвижения.

Выделенные выше внешние и внутренние факторы больше всего будут влиять на стратегию дальнейшего продвижения и выбор этих технологий. Таким образом, разработка результативной стратегии продвижения для сервисных предприятий в индустрии моды требует комплексного анализа внешней рыночной конъюнктуры и внутренних ресурсов компании с учетом специфики предоставляемых услуг. Интеграция современных технологий продвижения становится ключевым фактором достижения конкурентных преимуществ и обеспечения устойчивого развития в данной сфере.

В условиях стремительного развития цифровых технологий и активного перехода потребителей в онлайн-среду, оценка эффективности онлайн-продвижения становится критически важным аспектом для компаний в индустрии моды.

Для оценки эффективности онлайн-продвижения используют как количественные, так и качественные методы. [5]

Количественные методы строятся на числовых метриках и чётких формулах расчёта. Некоторые из них:

1. Анализ роста посещаемости сайта, глубины просмотра страниц, показателя отказов – по данным из систем веб-аналитики.
2. Оценка характеристик трафика из рекламных систем: его объём, стоимость, коэффициент конверсии в лиды и продажи.
3. Расчёт окупаемости (ROI, ROAS) рекламных кампаний и каналов на основе данных о расходах и доходах.
4. Качественные методы опираются на обратную связь от пользователей и экспертные оценки. Некоторые из них:
5. Опросы и тестирования рекламных материалов для оценки восприятия, понятности, убедительности.
6. Формирование фокус-групп для сбора мнений о рекламе, продукте, предложении.
7. Сплит-тестирование вариантов рекламных объявлений, заголовков, изображений для выявления лучших.
8. Экспертный анализ качества и соответствия рекламы целевой аудитории.

Для получения объективных результатов лучше использовать разные методы и сопоставлять полученные данные. Это поможет составить комплексное представление об эффективности рекламных активностей.

Для получения эмпирических данных и проверки выдвинутых гипотез было проведено анкетирование среди представителей целевой аудитории. Данный метод исследования позволил выявить актуальные потребительские предпочтения, оценить уровень осведомленности о брендах и проанализировать реакцию на различные маркетинговые стратегии. Далее в таблице представлены результаты анкетирования, которые позволяют сделать выводы какие факторы для респондентов важны при выборе магазина и какие методы продвижения им интересны.

Таблица 4

Анализ опроса

Внешние факторы	Внутренние факторы
Демографические	Потребители
Респонденты чаще покупают одежду, обувь и аксессуары через физические магазины или маркетплейсы, чуть реже в онлайн-магазинах	Большинство респондентов покупают одежду, обувь и аксессуары 1-2 раза в месяц и реже раз в месяц
Социально-культурные	Половину опрошенных только иногда обращают внимание на рекламу, меньше опрошенных обращают на неё внимание
Самая популярная социальная сеть Telegram, чуть менее популярные Instagram*, Вконтакте	Тип рекламы больше всего привлекающий респондентов – реклама у блогеров, чуть меньше реклама в сообществах
Более 70 % опрошенных считают что визуальный контент очень важен для продвижения предприятия в индустрии моды	Больше половины респондентов лишь иногда обращаются к рекомендациям блогеров
Цена, ассортимент, удобство сайта, скорость доставки, отзывы других покупателей, наличие скидок и акций – все эти факторы одинаково важны при выборе предприятия индустрии моды	При просмотре рекламы респонденты чаще обращают внимание на цену, отзывы и качество изображения или видео

Внешние факторы	Внутренние факторы
Менее 25 % опрошенных читают статьи и блоги о моде	Большинство опрошенных не подписаны на Email-рассылки
Предпочитающие виды контента: Обзоры товаров, советы по стилю, информации о скидках и акциях	Более 80% респондентов положительно относятся к товарам в их рекомендациях
Наиболее приятный формат взаимодействия с брендами: Stories, полезный контент, акции и скидки, опросы	Каналы, через которые узнают о новых коллекциях и акциях: социальные сети, рекомендации друзей и сайт магазина

Проведенное анкетирование, охватившее 50 респондентов, преимущественно в возрасте до 30 лет, позволило выявить ряд ключевых аспектов потребительского поведения в индустрии моды. Результаты исследования демонстрируют высокую значимость визуальной составляющей, цены и широты ассортимента для данной целевой группы. Интересно отметить, что, несмотря на популярность рекламы с участием блогеров, респонденты реже опираются на их рекомендации при принятии решения о покупке, отдавая предпочтение рекомендательным системам интернет-магазинов. Наиболее востребованными видами контента оказались обзоры товаров, советы по стилю, а также информация о скидках и акциях. Эти данные свидетельствуют о прагматичном подходе молодых потребителей к выбору товаров, ориентированном на соотношение цены и качества, а также подчеркивают важность информационного контента для принятия взвешенных покупательских решений. Полученные результаты могут быть использованы компаниями индустрии моды для оптимизации маркетинговых стратегий и повышения эффективности взаимодействия с целевой аудиторией.

Для более глубокого понимания практического применения рассмотренных теоретических концепций и методов, проведем анализ кейса шоурума "She". Данный шоурум пример сервисного предприятия в индустрии моды, демонстрирующий подходы к продвижению и взаимодействию с клиентами. Анализ деятельности шоурума "She" позволит наглядно проиллюстрировать положительных и отрицательных качеств онлайн продвижения. В рамках кейс-стади были рассмотрены: сайт магазина, социальные сети, отзывы на карточках магазина, уникальные товарные предложения.

Методы продвижения предприятия:

- ведение социальных сетей и мессенджеров (Telegram, Instagram, Whats' App);
- ведение общения с клиентами через мессенджеры;
- наличие рабочего функционального сайта с функцией онлайн примерки;
- онлайн примерка одежды;
- визуальный контент;
- обзоры коллекций;
- запись на консультацию к стилисту;
- проведение мероприятий в честь праздников, праздников шоурума и т.п.;
- наличие скидок и акций.

Анализ методов продвижения, используемых сервисным предприятием, показывает, что компания активно применяет многоканальную стратегию, ориентированную на онлайн-взаимодействие с клиентами. Особое внимание уделяется ведению социальных сетей и мессенджеров (Telegram, Instagram, WhatsApp), что позволяет поддерживать постоянную коммуникацию с целевой аудиторией и оперативно реагировать на ее запросы. Наличие функционального сайта с возможностью онлайн-примерки одежды является значимым преимуществом, предоставляя клиентам удобный инструмент для выбора товаров. Визуальный контент, обзоры коллекций, консультации стилиста и проведение тематических мероприятий способствуют формированию лояльности и повышению узнаваемости бренда. Кроме того, система скидок и акций стимулирует продажи и привлекает новых клиентов. Комплексное использование перечисленных методов продвижения формирует эффективную марке-

тинговую стратегию, ориентированную на современные тенденции потребительского поведения в индустрии моды.

Наполненность социальных сетей:

- посты об акциях и скидках актуальных в шоуруме;
- stories отзывы клиентов о шоуруме;
- обзоры коллекций;
- посты об истории создании бренда и чем вдохновляется его основатель;
- посты о филиалах, где осуществляется продажа изделий шоурума.

Анализ контента социальных сетей шоурума демонстрирует сбалансированный подход к информированию аудитории. Публикации о действующих акциях и скидках, отзывы клиентов, обзоры новых коллекций и информация о филиалах обеспечивают потенциальных покупателей актуальными данными о товарах и услугах. В то же время, посты, посвященные истории создания бренда и источникам вдохновения основателя, способствуют формированию эмоциональной связи с аудиторией, транслируя ценности и философию компании. Такое сочетание информационного и имиджевого контента позволяет эффективно привлекать новых клиентов и укреплять лояльность существующей аудитории. Однако для дальнейшего развития рекомендуется расширить тематику публикаций, включив, например, советы по стилю, обзоры трендов или интерактивный контент, что позволит увеличить вовлеченность подписчиков.

Проблемы продвижения предприятия:

- нерегулярное присутствие в социальных сетях;
- недостаточный анализ и мониторинг;
- неполное использование возможностей онлайн-карт и каталогов;
- разрозненность коммуникационных каналов;
- отсутствие четкой имиджевой концепции;
- несоблюдение трендов, а больше направленность на своё видение контента;
- отсутствие стратегии по набору отзывов;
- отсутствие структурированной программы лояльности.

Выявленные в ходе исследования проблемы продвижения предприятия указывают на необходимость комплексной оптимизации маркетинговой стратегии. Нерегулярное ведение социальных сетей, недостаточный анализ и мониторинг эффективности рекламных кампаний, неполное использование возможностей онлайн-карт и каталогов, а также разрозненность коммуникационных каналов снижают охват целевой аудитории и затрудняют формирование устойчивого бренда. Отсутствие четкой имиджевой концепции и ориентация на собственное видение контента, в отрыве от актуальных трендов, могут негативно сказаться на восприятии бренда потребителями. Кроме того, отсутствие стратегии по сбору отзывов и структурированной программы лояльности ограничивает потенциал для привлечения и удержания клиентов. Решение данных проблем требует разработки целостной маркетинговой стратегии, включающей регулярное ведение социальных сетей с учетом актуальных трендов, внедрение систем аналитики и мониторинга, активное использование онлайн-карт и каталогов, а также разработку программы лояльности и стратегии по сбору отзывов. Это позволит повысить эффективность продвижения, укрепить имидж бренда и увеличить лояльность клиентов.

На основе проведенного исследования и выявленных проблем, сформулируем рекомендации по выбору технологий продвижения для сервисных предприятий в индустрии моды. Эффективная стратегия продвижения должна учитывать специфику данной отрасли и особенности целевой аудитории. Далее будут представлены ключевые аспекты, на которые следует обратить внимание при разработке и реализации маркетинговой стратегии, направленной на достижение максимальных результатов. Эти рекомендации охватывают как онлайн, так и офлайн инструменты, и призваны помочь компаниям индустрии моды успешно конкурировать на рынке и укреплять свои позиции.

1. Интернет-маркетинг: что это – определение, виды, особенности, функции: «SkillFactory» / Глоссарий [сайт]. – 27.03.2023. – URL: <https://blog.skillfactory.ru/glossary/internet-marketing/>

2. Какие технологии продвижения использовать для увеличения продаж: контент-маркетинг, контекстная реклама, SEO-продвижение, SMM-продвижение в соцсетях и другие особенности ведения бизнеса: «ТехТерра» / Технологии продвижения бизнеса. – 2024. – URL: <https://texterra.ru/blog/tekhnologii-prodvizheniya-biznesa.html>

3. Как выбрать ценовой сегмент на рынке одежды: полное руководство для предпринимателей: «Stik» / Продажи [сайт]. – 16.10.2024. – URL: <https://stik.pro/blog/kak-vybrat-tsenovoj-segment-na-rynke-odezhdy-polnoe-rukovodstvo-dlya-predprinimatelej/>

4. Шевкунов К.С., Саванович С.В. Факторы, влияющие на эффективность продвижения товаров торговой организации. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 3 (293). – С. 399-401. – URL: <https://moluch.ru/archive/293/66356/> (дата обращения: 17.04.2025).

5. Как определить эффективность рекламы: «Разработка продвижение сайтов» / Показатели и метрики [сайт]. – 27.03.2024. – URL: <https://skil-web-dev.ru/blog/kak-opredelit-ehffektivnost-reklamy>

УДК 659.4

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ

А.А. Фрайс, бакалавр

Т.В. Метляева, канд. культурологии, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В статье анализируется возможность использования искусственного интеллекта для продвижения компании, выявляются основные преимущества и трудности внедрения. Рассматриваются этические аспекты, а также показывается внедрение и эффективность интеграции ИИ в маркетинговые стратегии компании, что способствует повышению конкурентоспособности и работоспособности компаний.

Ключевые слова: искусственный интеллект, продвижение с использованием искусственного интеллекта, продвижение, процесс продвижения, социальные сети, социально-экономическое развитие социальных сетей, конкурентоспособность.

RESEARCH ON THE POSSIBILITY OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TO PROMOTE A COMPANY

Abstract. The article analyzes the possibility of using artificial intelligence to promote a company, identifies the main advantages and difficulties of implementation. The ethical aspects are considered, as well as the implementation and effectiveness of AI integration into the company's marketing strategies, which contributes to increasing the competitiveness and efficiency of companies.

Keywords: artificial intelligence, promotion using artificial intelligence, promotion, promotion process, social networks, socio-economic development of social networks, competitiveness.

Актуальность темы исследования: обусловлена применением искусственного интеллекта ИИ в продвижении компании в условиях стремительного развития технологий и усиливающейся конкуренции на рынке трудно переоценить. Современные компании сталкиваются с необходимостью не только привлекать клиентов, но и удерживать их внимание в условиях избытка информации и разнообразия предложений. ИИ предоставляет уникальные инструменты для анализа больших объемов данных, что позволяет глубже понять потребности и предпочтения целевой аудитории.

Персонализация контента становится важнейшим аспектом успешного маркетинга. Используя алгоритмы машинного обучения, компании могут адаптировать свои предложения и маркетинговые стратегии под конкретные запросы клиентов, что значительно повышает

вероятность их вовлеченности и лояльности. Автоматизация процессов, таких как управление рекламными кампаниями и анализ эффективности, позволяет сократить затраты и ресурсы, что является критически важным в условиях ограниченного бюджета.

Кроме того, ИИ способен прогнозировать тренды и выявлять новые рыночные возможности, что дает компаниям конкурентное преимущество. В условиях быстро меняющегося рынка способность предугадывать изменения и адаптироваться к ним становится ключевым фактором для достижения устойчивого роста.

Таким образом, исследование применения ИИ в продвижении компании не только отвечает на предотвращение угроз на современном рынке, но и открывает новые горизонты для инноваций. Компании, которые осознают важность этих технологий и внедряют их в свои стратегии, имеют все шансы на успешное развитие в цифровых технологиях. Это делает тему исследования особенно актуальной и значимой для сотрудников и бизнеса в целом.

Объект исследования: процесс продвижения.

Предмет исследования: использование искусственного интеллекта в продвижении компании.

Цель научной работы: исследовать возможность использования искусственного интеллекта в продвижении компании.

Задачи исследовательской работы:

1. Проанализировать теоретические подходы и исследования к применению искусственного интеллекта в продвижении компании.
2. Оценить возможность влияния ИИ на аудиторию и продвижение компании.

Методология исследования

В работе использовался адаптационный подход и следующие методы: анализ и синтез интернет-источников, научных статей. Применялся метод опроса в форме анкетирования.

Новизна научного исследования: заключается в применении передовых алгоритмов машинного и глубокого обучения для анализа потребительских данных, что позволяет выявлять скрытые тренды и разрабатывать персонализированные рекламные кампании. Исследование также фокусируется на автоматизации маркетинговых процессов, что способствует экономии времени и ресурсов, и использует инновационные методы прогнозирования потребительского поведения, что способствует увеличению вовлеченности потребителей. Кроме того, особое внимание уделяется этическим аспектам использования искусственного интеллекта и разработке межотраслевых решений, которые могут быть адаптированы в различных сферах бизнеса. ИИ предлагает практические инструменты для сокращения времени на создание контента для потребителей и повышает конкурентоспособность компаний.

В научной практике на сегодняшний день довольно много работ которые рассматривают применение ИИ в разных отраслевых структурах, но в научном мире недостаточно исследований в отрасли рекламы.

Для проведения данного исследования для начала стоило рассмотреть такие понятия как продвижение и процесс продвижения.

По мнению ряда авторов, таких как Филип Котлер и Гари Армстронг, продвижение – это комплекс маркетинговых действий, направленный на повышение узнаваемости бренда и его продуктов, увеличение целевой аудитории, а также стимулирование продаж.

Процессы продвижения, по мнению этих же авторов, направлены на достижение «рекламных и маркетинговых целей».

Процесс продвижения включает такие действия, как:

- формирование стимулирующего воздействия – организационно-управленческие механизмы по стимулированию сбыта;
- анализ уровня продаж и управление деятельностью сбытовых агентов;
- разработка рекламной стратегии и выбор средств рекламы;
- выстраивание взаимовыгодных отношений с посредническими структурами (СМИ, маркетинговые агентства и т.д.);

- управление общественными отношениями;
- разработка «кодекса» обслуживающего персонала при организации личной продажи;
- выстраивание отношений с клиентами через сеть Интернет [1].

Также в статье были рассмотрены приёмы продвижения и выделены следующие:

1. Стимулирование продаж. Этот вид продвижения направлен на увеличение спроса с помощью распродаж, акций и других краткосрочных предложений.

2. Реклама. Компании используют ее, чтобы увеличивать спрос, привлекать новых покупателей, повышать количество подписчиков и многое другое.

3. Прямые продажи. Этот вид продвижения предполагает личную коммуникацию компании с клиентом и использование инструментов директ-маркетинга. С помощью этих инструментов бренды сегментируют аудиторию, отправляют релевантный контент, рассылают персональные скидки.

4. Связи с общественностью. PR-маркетинг – это вид продвижения, который направлен на повышение узнаваемости, укрепление эмоциональной связи с брендом и создание положительного образа [3]

Рассмотрим подробнее понятие «искусственный интеллект» в трудах российских авторов. Искусственный интеллект – это технология, а точнее направление современной науки, которое изучает способы обучить компьютер, роботизированную технику, аналитическую систему разумно мыслить также как человек.

Примеры формулирования понятий «искусственный интеллект» в трудах некоторых российских исследователей:

Таблица 1

Основные понятия искусственного интеллекта

Автор	Определение
Герасименко В.В.	Это способность цифрового компьютера выполнять задачи, обычно связанные с разумными существами. Этот термин часто применяется к проекту разработки систем, наделенных интеллектуальными процессами, характерными для людей, такими как способность рассуждать, открывать смысл, обобщать или извлекать уроки из прошлого опыта [7].
Ларчев Д. В.	Это «совокупность технологических решений, способных имитировать когнитивные функции человека и достигать результатов, как минимум сопоставимых с человеческим интеллектом, что также включает в себя способность к самообучению и поиску решений без заранее заданных алгоритмов [8].
Шливко И.Л., Гаранина О.Е., Клеменова И.А., Ускова К.А., Миронычева А.М., Дардык В.И., Ласков В.Н	Это термин, используемый для описания компьютерных технологий в моделировании интеллектуального поведения и критического мышления, сравнимого с человеческим [9].
Девятков В. В.	Научное направление, в рамках которого ставятся и решаются задачи аппаратного или программного моделирования тех видов человеческой деятельности, которые традиционно считаются интеллектуальными [10].
Джон Маккарти	Свойство роботов, компьютерных программ и систем решать задачи, формулировать выводы, принимать решения, выполняя творческие и интеллектуальные функции человека [11].

По результатам исследования понятия искусственный интеллект у разных авторов можно сделать предположение о том, что искусственный интеллект в продвижении в социальных сетях – это использование алгоритмов и технологий ИИ для анализа данных, автоматизации процессов и оптимизации стратегий маркетинга в социальных медиа.

После определения понятия искусственного интеллекта можно рассмотреть и выделить около 15 приёмов и способов продвижения компании с внедрением ИИ, но нами в ходе практического исследования были использованы лишь несколько способов, такие как:

Генерация комментариев с целью привлечения клиентов. Одним из эффективных и легальных методов продвижения в социальных сетях и других платформах с активным пользовательским взаимодействием является комментирование. Искусственный интеллект способен генерировать комментарии, что позволяет значительно увеличить видимость контента и привлечь новых клиентов.

Генерация идей для публикаций с помощью искусственного интеллекта для увеличения заявок

Создание статей и идей для них на платформах, представляет собой более сложную, но потенциально более продуктивную стратегию. Публикация качественного контента может привести к увеличению числа заявок.

Разработка рекламных материалов с использованием нейросетей

С помощью искусственного интеллекта возможно создание рекламных постов, следуя известной формуле AIDA (внимание, интерес, желание, действие). Данная методология позволяет эффективно привлекать внимание целевой аудитории и повышать конверсию.

Генерация текстов для описания товаров и услуг

Искусственный интеллект позволяет генерировать вовлекающие тексты, которые будут захватывать и удерживать внимание читателей. А также он поможет создать уникальный текст под товар компании.

Автоматизация ответов на отзывы с помощью нейросетей

С ростом бизнеса возникает необходимость оперативно реагировать на отзывы клиентов. Используя искусственный интеллект, возможно создание вежливых и индивидуализированных ответов на рекламации, что способствует улучшению имиджа компании и повышению уровня клиентского сервиса.

Генерация иллюстраций для статей, постов и рекламы с помощью нейросетей

Для достижения высококачественных визуальных материалов и не имеющих авторского права для публикаций компании, целесообразно использовать нейросети для создания иллюстраций и видео материалов. Искусственный интеллект позволяет генерировать уникальные изображения на основе текстовых запросов.

Исследование возможности эффективного использования искусственного интеллекта – это один из ключевых способов продвижения в социальных сетях, привлечения новой аудитории и инвесторов. Была выявлена роль искусственного интеллекта, который используется на сегодняшний день каждым человеком.

Согласно анализу, проведённого из Интернет-ресурсов за 2025г с 01.01.2025 по 50.04.2025 представлена следующая статистика [13].

Главная статистика искусственного интеллекта представляет из себя следующее:

- объём рынка ИИ достиг 298 млрд долларов;
- сегодня 55 % компаний в мире применяют искусственный интеллект;
- с 2013 по 2023 год инвестиции в ИИ по всему миру выросли в 9 раз;
- 45 % компаний внедряют искусственный интеллект, потому что это доступно;
- 64 % компаний утверждают, что ИИ помог им повысить эффективность.

Из этих данных можно сделать вывод, что на сегодняшний день в современном мире искусственный интеллект играет значительную роль в жизни человека. Человек сам того не замечая пользуется функционалом искусственного интеллекта в таких вещах как: голосовые помощники, распознавание лица в смартфоне, чат боты, скрытая реклама в социальных сетях.

Было проведено исследование в форме анкетирования, опрашивались представители различных компаний в количестве 116 человек, для выявления возможности использования искусственного интеллекта в продвижении компании и его потребности в бизнесе.

На вопрос: «Как вы относитесь к внедрению ИИ в продвижении вашей компании в социальных сетях?» 87,6 % респондентов положительно откликаются об использовании искусственного интеллекта в продвижении компании.

На вопрос: «Используются ли в настоящее время какие-либо инструменты ИИ для продвижения вашей компании в социальных сетях?» 62,5 % респондентов ответили, что не используют ИИ, 37,5 % респондентов ответили да, используют.

На вопрос: «Какие задачи вы хотели бы автоматизировать с помощью ИИ?» Наиболее значимым направлением, выделенным в ответах респондентов, стала оптимизация рекламных процессов, о чем заявили 18,9% участников. Это свидетельствует о высоком уровне осознания важности эффективного управления рекламными кампаниями и стремлении использовать ИИ для повышения их результативности. Следующим по популярности ответ – анализ аудитории, который был озвучен 17% респондентов. Это подчеркивает необходимость глубокого понимания целевой аудитории для разработки более персонализированных и эффективных стратегий маркетинга. Использование ИИ для анализа больших данных позволяет выявлять скрытые паттерны в поведении пользователей, что в свою очередь способствует созданию более точных профилей клиентов и улучшению взаимодействия с ними. Также 17 % респондентов указали на желание использовать ИИ для анализа трендов. Это направление становится все более актуальным в условиях быстро меняющегося рынка. Кроме того, 13,2% участников опроса выразили интерес к автоматизации процесса создания контента, включая текстовые, визуальные и видеоматериалы, а также разработку контент-планов. Это говорит о растущей потребности в эффективных инструментах для генерации качественного контента, который отвечает требованиям современных пользователей.

На вопрос: «Выберите сферу деятельности вашей компании?» 43,8% ответили, что их сфера деятельности услуги, 18,8% ответили технологии, 18,8% ответили розничная торговля, 12,5% ответили производство и 6,3% ответили, что у их компаний другая сфера деятельности.

На вопрос: «Какие социальные сети используются для продвижения вашей компании?» 32 % ответили ВКонтакте, 28 % Telegram, 20 % ответили Instagram (запрещённая социальная сеть в РФ) и 20 % другое.

Результаты исследования показали, что компании в целом положительно относятся к внедрению искусственного интеллекта в свои маркетинговые стратегии. Использование ИИ может принести множество преимуществ, таких как оптимизация рекламных кампаний, более точный анализ аудитории и автоматизация процессов создания контента. Это открывает новые возможности для повышения эффективности продвижения и улучшения взаимодействия с клиентами, что в свою очередь способствует росту конкурентоспособности на рынке.



Рис. 1. Пример использования приемов искусственного интеллекта в продвижении продукции компании «Крафт» в социальных сетях

После исследования возможности использования ИИ для продвижения компании была выявлена положительная тенденция, поэтому при прохождении преддипломной практики в компании ООО «Крафт» было принято решение внедрить использование ИИ для публикации контента в социальных сетях, для таких инструментов как генерация контент-плана, генерация фото, видео и текста.

Таблица 2

До/после использования ИИ в компании

Пример	До	После
Автоматизация контент-планирования	Компания тратит много времени на разработку контент-плана для социальных сетей. Команда вручную придумывает темы, создает графики публикаций и анализирует эффективность постов.	С помощью ИИ-компаний удалось автоматизировать процесс создания контент-плана. ИИ анализирует данные о предпочтениях аудитории и предлагает оптимальные темы и время публикации. В результате, компания увеличила эффективность своей работы в 2 раза и тратит на создание контент-плана в 2 раза меньше времени.
Генерация контента	Команда маркетинга тратит много времени на написание постов и создание визуального контента, что ограничивало их возможности по охвату аудитории и возможности регулярно размещать контент.	Используя инструменты генерации текста и изображений, компания смогла быстро создавать качественный контент. Это позволило увеличить вовлеченность аудитории в социальных сетях в 6 раз.

Проведя анализ из таблицы выше можно сделать вывод, что использование искусственного интеллекта в продвижении компаний в социальных сетях демонстрирует значительные преимущества и улучшения в различных аспектах продвижения и маркетинга компании.

В данном исследовании проанализированы возможности применения искусственного интеллекта (ИИ) в продвижении компаний, были выявлены его значительный потенциал в маркетинге и бизнесе. ИИ способствует повышению эффективности рекламных кампаний, улучшению таргетирования и оптимизации взаимодействия с аудиторией. Автоматизация на основе аналитики больших данных позволяет глубже понять потребности клиентов и оперативно адаптировать предложения.

Таким образом, использование ИИ в продвижении представляет собой перспективное направление, способное существенно улучшить продвижение компании и обеспечить долгосрочный успех. Необходимо продолжать исследование потенциала этих технологий для их максимального развития.

1. Котлер Ф., Гари А. Основы маркетинга. – 5-е европейское изд. – Москва: Вильямс, 2015. – 752 с.

2. Чепурова И.Ф., Горбунова О.Н., Пядышева Т.Г. Процесс продвижения продукта на рынок: этапы и специфические особенности // Социально-экономические явления и процессы. 2017. №6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-prodvizheniya-produkta-na-rynok-etapy-i-spetsificheskie-osobennosti> (дата обращения: 02.02.2025).

3. Безпалова А.Г. Изучение и анализ понятия «Продвижение» применительно к консалтинговым услугам в условиях сложно-экономической инфраструктуры локальных рынков // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. №7-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-i-analiz-ponyatiya-prodvizhenie-primenitelno-k-konsaltingovym-uslugam-v-usloviyah-slozhno-ekonomicheskoy-infrastruktury> (дата обращения: 02.02.2025).

4. Вольных К.В. Продвижение ресторанных услуг: понятие и сущность // Вестник науки. 2023. №12 (69). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-restorannyh-uslug-ponyatie-i-suschnost> (дата обращения: 02.02.2025).

5. Сайт SendPulse. Продвижение. – URL: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/promotion> (дата обращения: 02.02.2025)

6. Морхат П.М. К вопросу об определении понятия искусственного интеллекта // Право и государство: теория и практика. 2017. №12 (156). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-opredelenii-ponyatiya-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 13.03.2025).

7. Герасименко В.В. Цифровая этика применения искусственного интеллекта в бизнесе: осознание новых возможностей и рисков // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2023. №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-etika-primeneniya-iskusstvennogo-intellekta-v-biznese-osoznanie-novyh-vozmozhnostey-i-riskov> (дата обращения: 13.03.2025).

8. Ларчев Д.В. Искусственный интеллект: понятие, признаки, классификация // Правовой альманах. 2024. №1 (32). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-ponyatie-priznaki-klassifikatsiya> (дата обращения: 13.03.2025).

9. Гаранина О.Е., Шливко И.Л., Клеменова И.А. [и др.] Искусственный интеллект: как работает и критерии оценки // Consilium Medicum. 2021. №8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-kak-rabotaet-i-kriterii-otsenki> (дата обращения: 13.03.2025).

10. Девятков В.В. Системы искусственного интеллекта / гл. ред. И. Б. Фёдоров. – Москва: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2001. – 352 с. – (Информатика в техническом университете).

11. McCarthy John. Recursive Functions of Symbolic Expressions and Their Computation by Machine, Part I. – Communications of the ACM, 1960. – Т. 3, № 4. – С. 184–195.

12. Воронцова И.В., Луконина Ю.А. Дефиниция «искусственный интеллект» и ее семантико-процессуальное значение в судебной системе России и зарубежных стран // Российский судья. 2020. № 10. С. 41–45.

13. Алексей Бегин Статистика искусственного интеллекта // ИНКЛИЕНТ: [сайт]. – URL: <https://incli.ru/ai-stats/#lwptoc> (дата обращения: 13.03.2025).

УДК 37.035.3

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Е.Л. Шаклеина, бакалавр
А.Л. Мазелис, канд. физ.-мат. наук

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Исследование изучает факторы выбора профессии старшеклассниками, подчеркивая важность индивидуальных особенностей, социального окружения, образования, цифровой среды и психологии учащихся. Анкетирование выявило ключевые критерии: личные интересы, семейные влияния, финансовая мотивация и перспективы развития. Необходим интегративный подход для успешного профессионального самоопределения молодежи.

Ключевые слова: выбор профессии, старшеклассники, профессиональное самоопределение, индивидуальные особенности, семейное влияние, образовательные институты, цифровая среда, психологическая готовность.

FACTORS INFLUENCING CAREER CHOICE AMONG HIGH SCHOOL STUDENTS

Abstract. The study examines the factors influencing career choice among high school students, emphasizing individual characteristics, social environment, education, digital sphere, and psychology. Survey results highlight key criteria such as personal interests, family influence, financial motivation, and growth prospects. An integrated approach is necessary for effective professional self-determination of young people.

Keywords: career choice, high school students, vocational self-determination, Individual characteristics, family influence, educational institutions, digital environment, psychological readiness.

Профессиональное самоопределение старшеклассников – важный этап жизненного пути каждого молодого человека, определяющий будущее профессиональное развитие и карьерные перспективы. Осознанный выбор профессии зависит от множества факторов, среди которых значимы личные интересы, способности, ценностные ориентации подро-

стка, а также окружающие социальные и экономические условия (например, поддержка семьи, качество образования, состояние рынка труда).

Исследование этих факторов позволяет разработать эффективные стратегии профориентационной поддержки, способствующие формированию зрелых решений относительно будущей карьеры. Четкое определение предмета исследования способствует точной постановке целей, грамотному выбору методов анализа и построению научно обоснованных рекомендаций для образовательных учреждений и специалистов по работе с молодежью.

Ниже приведён обзор факторов, влияющих на выбор профессии у старшеклассников.

В работе И.В. Захаровой раскрывается влияние социальных факторов и личных мотивов на выбор профессии [1]. Л.А. Гегель и С.П. Бабочкина рассматривают влияние семьи и ближайшего окружения на профессиональный выбор [2]. Международные исследования, такие как "The Role of Family Influence on Career Choices Among Adolescents" (2006) [3] и "Parental Expectations and Their Impact on Career Selection" (2023) [4], также затрагивают тему влияния семьи на выбор карьеры.

Индивидуальные особенности личности играют ключевую роль в процессе профессионального самоопределения. Российское исследование Г.В. Кухтеринной и др. подчёркивает значение субъективного благополучия как основы готовности к выбору профессии [5]. Боженкова Н.Г. рассматривает психологические факторы, влияющие на выбор профессии [6]. С другой стороны, зарубежные исследования, такие как "The Role of Personality Traits in Career Decision-Making Among Youths" (2022), акцентируют внимание на личностных чертах, влияющих на принятие решений о карьере [7].

Роль образовательных институтов в поддержке профессионального самоопределения старшеклассников подтверждена работой Г.Ф. Шафранского-Куцева и Л.В. Гуляевой [8] и Н.В. Бужинской и Е.С. Васевой [9]. Среди зарубежных исследований выделяется "Career Guidance Programs and Their Effectiveness in Schools" (2024), посвящённое оценке эффективности школьных программ профориентации [10].

Современные цифровые технологии вносят значительный вклад в процесс профориентации. Российская статья А.А. Царско и др. указывает на потенциал цифровых платформ для повышения точности выявления профессиональных склонностей [11]. Из зарубежных исследований заслуживает внимания "Influence of Digital Media on Career Awareness Among Teens" (2023), освещающее влияние цифровых технологий и медиа на осведомлённость подростков о профессиях [12].

Региональные и культурные особенности также играют важную роль. Российские исследования М.В. Бадашкеева [13] и Н.Г. Банайтиса [14] подчёркивают важность адаптации программ профориентации к местным условиям. Среди международных исследований выделяется "Cultural Influences on Career Preferences Among Senior High School Students" (2023), анализирующее культурные влияния на выбор профессии старшеклассниками [15].

Психологическая готовность и устойчивость старшеклассников остаются ключевыми проблемами. Российское исследование А.Г. Лисичкиной выделяет недостаток уверенности и страха перед будущим как основные препятствия [16]. Зарубежные исследования, такие как "The Role of Personality Traits in Career Decision-Making Among Youths" (2022), также указывают на важность личностных черт в процессе принятия решений о карьере [7].

Комплексный подход к профессиональному самоопределению старшеклассников требует интеграции всех вышеперечисленных аспектов. Российская работа А.А. Rogozinской предлагает использовать индивидуальный подход и активное участие всех заинтересованных сторон для эффективной профориентации [17].

Завершая обзор факторов, влияющих на выбор профессии у старшеклассников, следует подчеркнуть, что профессиональное самоопределение представляет собой многослойный и динамичный процесс, который требует комплексного подхода для полного понимания и эффективного управления. В ходе нашего анализа была раскрыта сложная система взаимовлияющих факторов, начиная от индивидуальных характеристик учащихся, таких как их интересы, способности и мотивация, до внешних факторов, таких как влияние семьи, школы, экономической ситуации и культурных норм.

С помощью анкетирования было проведено исследование, в котором приняло участие 28 учащихся. Оно было направлено на изучение профессиональных предпочтений и факторов, влияющих на выбор будущей профессии у старшеклассников. Целью данного исследования являлось выявление основных мотиваций, интересов и источников информации, которые определяют профессиональное самоопределение школьников. В ходе анализа были учтены такие параметры, как влияние семьи, собственные интересы и способности, финансовая составляющая, перспективы карьерного роста, а также использование интернет-ресурсов и консультаций с профессионалами. Полученные данные помогут более точно понять современные тенденции в профессиональном ориентировании молодежи и определить ключевые направления для поддержки их профессионального развития.

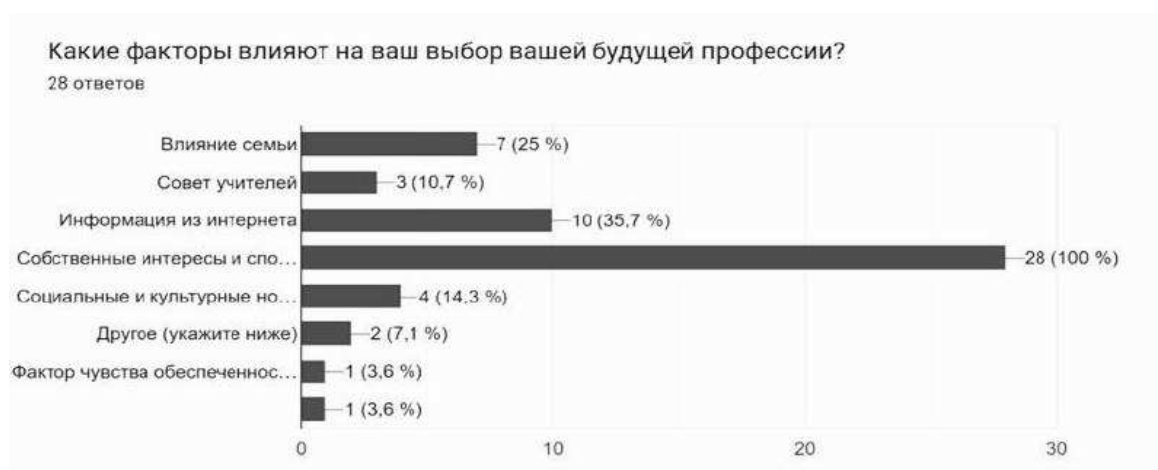


Рис. 1. Результаты ответов на вопрос «Какие факторы влияют на ваш выбор будущей профессии?»

Все респонденты (100%) указали, что их выбор определяется собственными интересами и способностями. Это свидетельствует о том, что многие старшеклассники стремятся найти работу, которая будет соответствовать их внутренним склонностям и талантам. Интернет также играет важную роль, так как 35,7% опрошенных считают его значимым источником информации. Меньшее влияние по мнению опрошенных оказывают остальные факторы.



Рис. 2. Результаты ответов на вопрос «Насколько вам важна поддержка семьи в вашем профессиональном выборе?»

Большинство респондентов (39,3%) считают эту поддержку «очень важной». Еще 35,7% оценивают её как «скорее важную». Меньшая часть (14,3%) считает поддержку семьи «неважной», а 10,7% — «безразличной». То есть поддержка семьи важна для большинства учеников. Она помогает им чувствовать уверенность в своем профессиональном выборе и снижает уровень стресса, связанного с неопределенностью будущего.

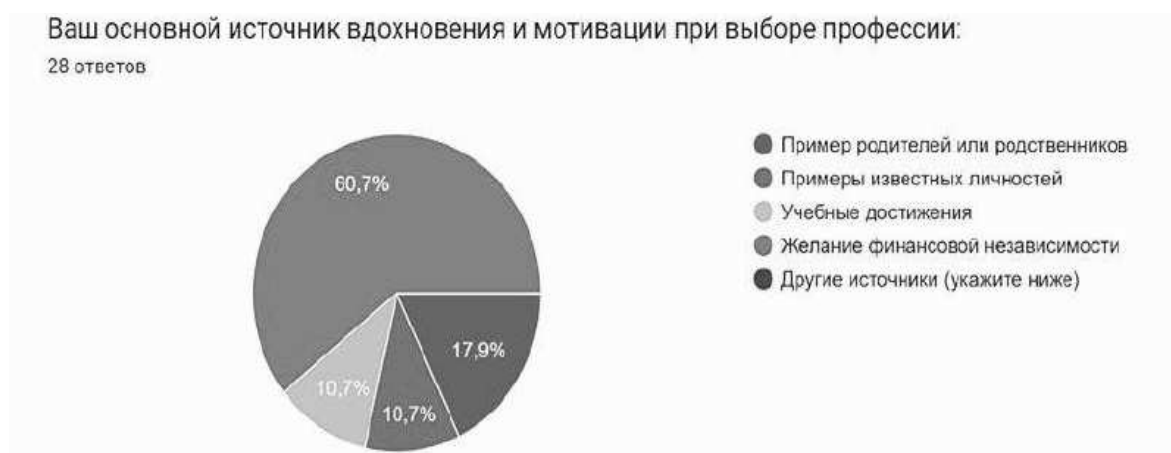


Рис. 3. Результаты ответов на вопрос «Ваш основной источник вдохновения и мотивации при выборе профессии?»

Большинство респондентов (60,7%) указали, что их вдохновляют примеры родителей или родственников. Примеры известных личностей вдохновляют 17,9% опрошенных. Учебные достижения мотивируют 10,7% респондентов, а желание финансовой независимости – 10,7%.

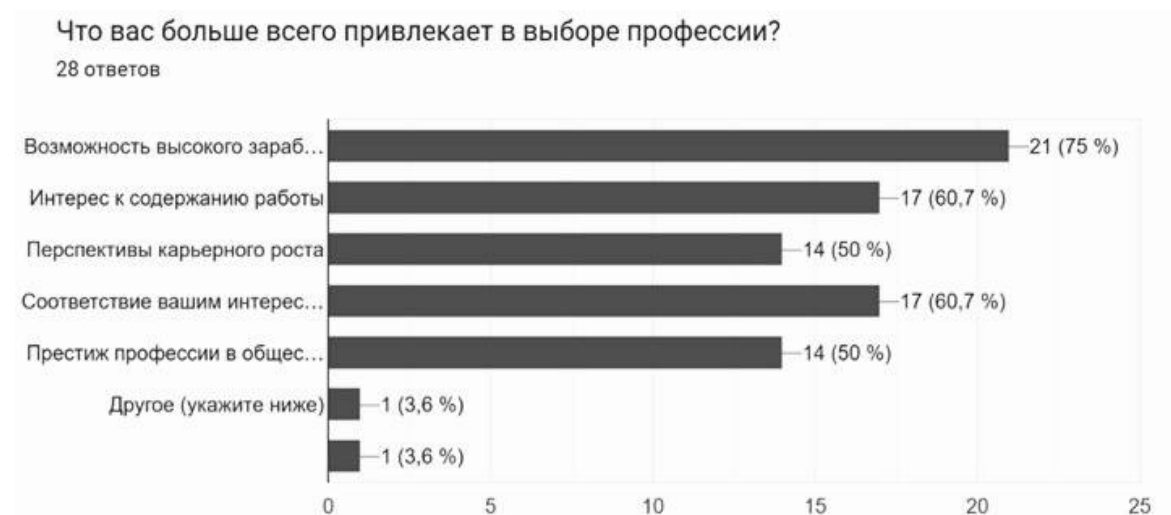


Рис. 4. Результаты ответов на вопрос «Что вас больше всего привлекает в выборе профессии?»

Высокая зарплата важна для 75%, привлекательность работы – для 60,7%, возможность карьерного роста – для 50%, соответствие личным интересам – тоже для 60,7%, социальный престиж важен половине опрошенных, остальные факторы интересны лишь 3,6%. Можно сделать вывод, что желание финансовой независимости и возможность высокого заработка являются важными факторами для многих учащихся. Они рассматривают финансовую стабильность как важный элемент профессиональной деятельности, что отражает стремление к материальной независимости и благополучию.

Результаты исследования показывают, что старшеклассники принимают во внимание множество факторов при выборе профессии, включая семейные влияния, личные интересы, финансовые возможности и карьерные перспективы. Важно отметить, что поддержка семьи оказывает значительное влияние на профессиональный выбор молодых людей.

В конечном итоге, успешное профессиональное самоопределение старшеклассников требует тесного взаимодействия семьи, образовательных учреждений, общества и самих учащихся. Создание поддерживающей среды, интеграция инновационных методик и учёт региональных и культурных особенностей будут способствовать более осознанному и удов-

летворительному выбору профессии, что, в свою очередь, приведёт к повышению общего уровня удовлетворённости жизнью и профессиональным развитием молодёжи.

1. Захарова И.В. Профессиональное самоопределение старшеклассников: социальные факторы и личные мотивы // *Современные проблемы науки и образования*. – 2021. – № 6. – С. 31–39.
2. Гегель Л.А., Бабочкина С.П. Влияние социальных факторов на выбор профессии учащимися старших классов общеобразовательных школ // *Социальная педагогика*. – 2010. – № 3. – С. 68–76.
3. The role of family influence on career choices among adolescents / H. Roecker et al. // *Journal of Vocational Behavior*. – Vol. 68, no. 3 (June 2006), pp. 411–426.
4. Brown J., Greenwood M. Parental expectations and their impact on career selection / // *International Journal of Human Resource Management*. – Vol. 34, Issue 2 (March 2023). – Pp. 251–268.
5. Субъективное благополучие старшеклассников, принадлежащих к коренным малочисленным народам Севера, как основа готовности к выбору профессии / Г.В. Кухтерина и др. // *Образование и наука*. – 2020. – № 4. – С. 110–121.
6. Боженкова Н.Г. Психологические факторы, влияющие на выбор профессии старшеклассниками // *Педагогика и психология образования*. – 2024. – № 1. – С. 105–113.
7. The role of personality traits in career decision-making among youths / K. Dolezalek et al. // *European Journal of Psychology*. – Vol. 18, No. 4 (December 2022), pp. 567–583.
8. Шафранский-Куцев Г.Ф., Гуляева Л.В. Профессиональное самоопределение как ведущий фактор развития конкурентоспособности старшеклассников // *Известия Южного федерального университета. Педагогические науки*. – 2019. – № 4. – С. 102–110.
9. Бужинская Н.В., Васева Е.С. Организация и проведение мероприятий в вузе как способ профориентации абитуриентов // *Профессиональная ориентация молодежи: теория и практика: сб. науч. ст.; под ред. Т.В. Чернышовой*. – Москва, 2021. – С. 123–135.
10. Career guidance programs and their effectiveness in schools / E. Petrovic et al. // *Teaching and Teacher Education*. – Vol. 112 (February 2024), pp. 125–138.
11. Анализ результатов эффективности профориентационного тестирования в цифровой среде / А.А. Царско [и др.] // *Инновационные технологии в образовании и науке. Материалы международной научно-практической конференции*. Уфа, 2023. – С. 171–178.
12. Johnson C., Smith T. Influence of digital media on career awareness among teens // *Computers & Education*. – Vol. 179 (July 2023), pp. 104–117.
13. Бадашкев М.В. Развитие личностно-профессионального самоопределения старшеклассников в условиях сельской школы // *Вестник Томского государственного педагогического университета*. – 2015. – № 5 (158). – С. 115–120.
14. Банахитис Н.Г. Изучение ценностных ориентаций сельских школьников в условиях профессионального выбора: автореферат кандидата психологических наук / *Алтайская государственная педагогическая академия*. Барнаул, 2016. – 24 с.
15. Cultural influences on career preferences among senior high school students / Y. Zhang et al. // *Sociology Compass*. – Vol. 17, Issue 1 (January 2023), e12935.
16. Лисичкина А.Г. Проблема психологической готовности старшеклассников к профессиональному самоопределению // *Проблемы современной психологии. Материалы Всероссийской конференции молодых ученых*. Санкт-Петербург: Издательство СПбГУ, 2024. – С. 147–153.
17. Рогозинская А.А. Профориентация старшеклассников: современный подход // *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право*. – 2023. – № 2 (286). – С. 121–128.

УДК 372.874

АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКАЯ МЕТОДИКА МОНОТИПИИ НА ОСНОВЕ КУЛЬТУРНОГО КОДА ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА КАК СРЕДСТВО СНИЖЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ПОДРОСТКОВ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

А.М. Ширинян, бакалавр
К.А. Секисова, ассистент кафедры ДЗТ

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Статья исследует влияние арт-терапевтической методики монотипии, основанной на культурном коде Владивостока (вантовые мосты, маяки, морские символы), на снижение тревожности у подростков. Эксперимент с участием школьников 14–15 лет подтвердил, что активация локальной идентичности через творчество снижает уровень тревоги, обогащая образовательные практики социокультурным контекстом.

Ключевые слова: монотипия, арт-терапия, подростковая тревожность, Владивосток, культурный код, социокультурная теория, образовательная среда, визуальная идентичность.

ART-THERAPEUTIC METHOD OF MONOTYPE BASED ON THE CULTURAL CODE OF THE CITY OF VLADIVOSTOK AS A MEANS OF REDUCING ANXIETY IN ADOLESCENTS IN FINE ART CLASSES

Abstract. The article examines the influence of the art-therapeutic method of monotype, based on the cultural code of Vladivostok (cable-stayed bridges, lighthouses, sea symbols), on reducing anxiety in adolescents. An experiment involving 14-15 year old schoolchildren confirmed that activating local identity through creativity reduces anxiety, enriching educational practices with a socio-cultural context.

Keywords: monotype, art therapy, teenage anxiety, Vladivostok, cultural code, sociocultural theory, educational environment, visual identity.

Современные подростки сталкиваются с беспрецедентным ростом тревожных состояний, которые, по данным ВОЗ, всё чаще манифестируют в раннем и подростковом возрасте [1]. Природа этой проблемы обусловлена глобальными вызовами XXI века: геополитической нестабильностью, цифровой агрессией, кибербуллингом, а также трансформацией межличностных отношений, что усиливает эмоциональную уязвимость молодёжи. По последним статистическим данным 60–75 % российских подростков имеют повышенный уровень тревожности, в то время как обычно «норма тревожности» 15 %.

В контексте психологии тревожность интерпретируется как стойкое эмоциональное напряжение, связанное с антиципацией негативных сценариев и гипертрофированным восприятием угроз [2].

Российская образовательная политика, отраженная в Стратегии развития воспитания до 2030 года, актуализирует необходимость создания условий для комплексного развития подростков, включая укрепление их психического здоровья [3]. Однако существующие методы психологической поддержки зачастую не учитывают регионально-культурную специфику, что снижает их эффективность. Особую актуальность приобретают инновационные подходы, позволяющие интегрировать локальные культурные коды в терапевтическую практику для безопасной эмоциональной экспрессии и формирования стратегий, помогающих справляться с жизненными трудностями, используя позитивный подход.

Актуальность работы обусловлена:

1. Необходимостью разработки регионально-ориентированных арт-терапевтических инструментов в условиях дефицита подобных практик.
2. Потенциалом культурного кода Владивостока как катализатора эмоциональной рефлексии и восполнения ресурсов личности.
3. Требованиями ФГОС к интеграции воспитательного и терапевтического компонентов в школьные дисциплины, включая изобразительное искусство.

Этот подход не только расширяет методологию арт-терапии, но и способствует формированию у подростков «культурного иммунитета» к стрессогенным факторам через связь с локальной идентичностью.

Новизна исследования предлагает интеграцию культурного кода Владивостока (морская история, архитектурные символы) в арт-терапевтическую методику монотипии, адаптированную для снижения тревожности подростков в условиях школьного образования. Разработана модель, объединяющая принципы социокультурной теории Выготского и концепцию

привязанности к месту, что позволяет усилить эмоциональную вовлеченность и терапевтический эффект через связь с локальной идентичностью. В отличие от традиционных подходов, акцент на регионально-специфичных элементах и их символическом отражении в творчестве обеспечивает новый инструмент для персонализированной арт-терапии в образовательной среде.

Целью данной работы является разработка и апробация арт-терапевтической методики монотипии, основанной на культурном коде Владивостока, для снижения тревожности у учащихся 7 классов на уроках ИЗО.

Для достижения поставленной цели были сформулированы задачи:

1. Необходимо выявить ключевые визуальные символы Владивостока, для подростковой аудитории.
2. Адаптировать технику монотипии под задачи эмоциональной коррекции.
3. Оценить эффективность методики через сравнительный анализ уровня тревожности до и после эксперимента.

Понятие семиотики культуры приходит к нам в XX веке благодаря Ю.М. Лотману. По его мнению, культура – это унаследованная информация, которую человеческие общества накапливают, сохраняют и передают дальше [4]. Понятие «культурного кода» трактуется как система визуальных, исторических и эмоциональных маркеров, формирующих идентичность места. В контексте Владивостока ключевыми элементами кода становятся архитектурные символы и природные образы.

К архитектурным символам относятся: Золотой мост, Русский мост, маяки.

Природные образы: сопки, туманы, морская стихия и подводная жизнь.

Природные метафоры в арт-терапии помогают редуцировать стресс через связь с архетипами «стихийности» и «цикличности».

Монотипия – это графическая техника, предполагающая создание уникального оттиска путем нанесения красок на гладкую поверхность (стекло, пластик) с последующим переносом изображения на бумагу. Её спонтанность и непредсказуемость делают её эффективным инструментом арт-терапии, особенно в работе с подростками, склонными к перфекционизму и страху ошибок выделял А.И. Копытин, говоря, что монотипия снижает перфекционизм в виду отсутствия возможности полного контроля, а это в свою очередь учит принятию неопределенности [5].

Преимущества монотипии для коррекции тревожности:

1. Снижение контроля и принятие неопределенности – помогает подросткам отпустить «гиперконтроль», а это ключевой фактор тревожных состояний. Метафоричность образов – служит проекцией внутренних переживаний, которые достаточно сложно выразить. Доступность и скорость – снижает барьер для участия, поскольку техника не требует профессиональных навыков [6].
2. Культурный код Владивостока включает уникальные визуальные и исторические маркеры, которые могут быть адаптированы для работы с тревожностью через арт-терапию. Рассмотрим ключевые символы и их терапевтический потенциал.

В качестве основной арт-практики была выбрана техника «мокрого листа» – а иными словами монотипия. Данная техника позволяет создавать размытые, текучие образы, символизирующие неопределенность и тревожность.

Для выявления ключевых визуальных символов, релевантных для подростков, был составлен опросник:

1. Какие цвета наиболее точно передают атмосферу Владивостока?
2. Закройте глаза и представьте звуки Владивостока. Что вы слышите? Опишите один звук, который кажется вам «голосом» города.
3. Какие линии чаще всего встречаются в вашем представлении о Владивостоке? (Где именно вы их видите?).

В ходе опроса экспериментальной группы выяснилось, что 83 % учащихся считают вантовые мосты символом г. Владивостока. 64 % назвали символом города – маяки и 58 % – морская тематика в общем понимании (рыбы, водоросли, волны и тд.).

Мост стал символом связи и преодоления. В географическом понимании – он соединяет две материковые части города между собой, ассоциируется с преодолением препятствий и интеграцией противоречий. «Мост между эмоциями» – такое название было дано технике. В работах учащихся мост изображается как связующий элемент. В эксперименте школы №6 п. Новый 67 % участников отметили, что упражнение помогло визуализировать переход от тревоги к спокойствию, что видно вначале результата (рис.1) и в конце (рис.2).

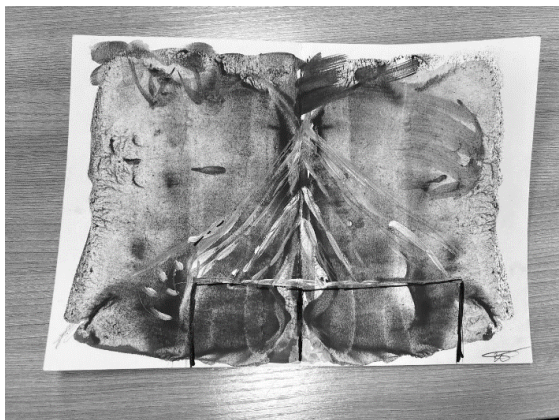


Рис.1. Мост и гроза

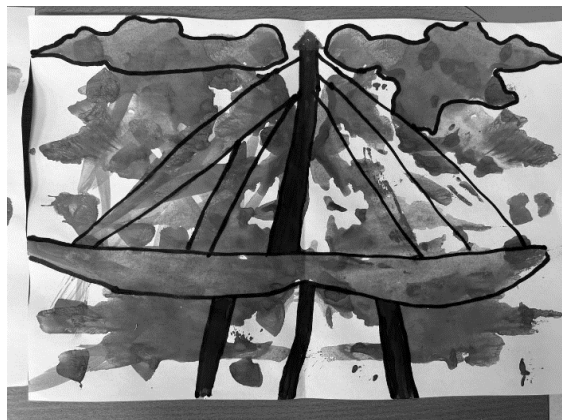


Рис.2. Мост над вечерней бухтой

Маяк выступает архетипом надежды и ориентира. Маяки Владивостока (Токаревская кошка, Басаргина) исторически воспринимаются как «защитники» от опасностей. По данным опроса учащихся экспериментальной группы 74 % подростков ассоциируют маяк с «безопасностью» и «надеждой». При использовании данного культурного кода подростки связывали образ маяка со внутренним ресурсом. В колористическом решении это также просматривается: размытые акварельные разводы (туман) + контрастный яркий маяк (гуашь) (рис. 3–4).

Волны Японского моря – неотъемлемые элементы дальневосточного пейзажа. Техника именуется «Дыхание волны». Монотипия с использованием градиентов синих и зеленых оттенков. Подростки описывают, как волны «смывают» тревогу (рис. 5–6).

Экспериментальная апробация методики проводилась студентами ВВГУ г. Владивостока, обучающимися на 2 курсе, гр. БПО2-23-ИИ1, по специализации: педагогическое образование с двумя профилями подготовки (ИЗО и игропедагогика) в рамках учебной дисциплины «Теория и методика обучения изобразительному искусству» в школе №6 п. Новый с участием 47 школьников 7 класса.

Проведя опрос, было отмечено снижение ситуативной тревожности на 34 % (по данным опроса).

У большей части участников (60–70%) усилилось позитивное восприятие городской среды (данные устного опроса).

У 70 % учащихся прослеживалась повышенная активность и включенность на уроках ИЗО (по данным наблюдений педагогов).

После занятия была проведена рефлексия и студенты выразили свои ощущения и выявлены четкие ассоциации городских символов с личной устойчивостью («Мост – это моя опора»).

«Рисование маяка помогает мне чувствовать опору» (ученик 7 «А»).

«Мост на моей монотипии – это путь от страха к уверенности» (ученик 7 «Б»).

Для визуализации данных обратимся к рисунку (рис. 4). Работа «Туман и маяк»: переход от хаотичных разводов к четкому световому акценту.

Проведенное исследование подтвердило гипотезу о том, что арт-терапевтическая методика монотипии, основанная на культурном коде Владивостока, способствует снижению тревожности у подростков. Результаты показали статистически значимое уменьшение ситуативной тревожности на 34 %.

Эффективность культурных символов Владивостока, таких как (вантовые мосты, маяки, морская тематика) в арт-терапии усилила эмоциональную связь подростков с местом проживания. Эти результаты напрямую связаны с формированием позитивной идентичности и снижением тревоги.

Данная методика может быть адаптирована для других городов Дальнего Востока с учетом их культурного кода (Хабаровск, Петропавловск-Камчатский), что в свою очередь расширяет область применения методики.



Рис. 3. Маяк – Солнце морей



Рис. 4. Туман и маяк



Рис. 5. Морская фауна

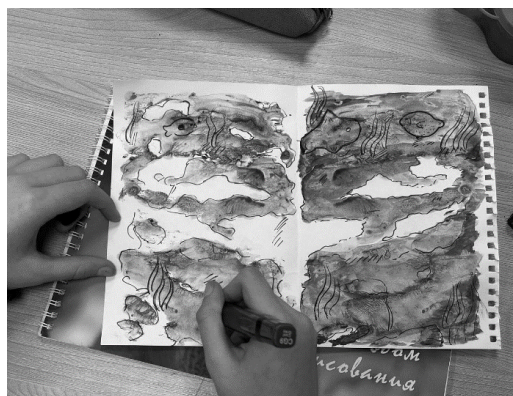


Рис. 6. Подводный мир

1. Козырева М. А. Подростковая тревожность: проблема и пути решения. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 33 (428). – С. 117-119. – URL: <https://moluch.ru/archive/428/94460/>.

2. Прихожан, А. М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика. – Москва: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2000. – 304 с.

3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. №2233-р].

4. Храпченко М. Б. Семиотика и художественное творчество. – Москва: «Наука», 1977. с. 47.

5. Онлайн библиотека – Киберленинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-terapevticheskie-tehniki-na-urokah-izobrazitelnogo-iskusstva-kak-sredstvo-samopoznaniya-detey-podrostkovogo-vozrasta/viewer>.

6. Профессиональные психологи. – URL: <https://www.b17.ru/article/1117/?ysclid=ma0sfw0s9l178898694>.

Секция. В НАУКУ ПЕРВЫЕ ШАГИ. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

УДК 004.42

АВТОМАТИЗАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОЙ БАЗЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТКРЫТОЙ СТАТИСТИКИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.С. Баськов, А.К. Тринева, специалисты
А.А. Красько, канд. экон. наук

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Современные вызовы в сфере государственного управления, стратегического планирования и мониторинга социально-экономического развития требуют оперативного доступа к достоверной и структурированной статистической информации. При этом значительная часть данных, размещённых на официальных ресурсах представлена в разрозненной форме и требует значительных временных и трудовых затрат для обработки и сопоставления. В условиях цифровой трансформации ключевым фактором становится автоматизация процессов сбора, обработки и интеграции статистических данных, что позволяет существенно повысить эффективность аналитических и исследовательских процедур. Реализация проекта по автоматизированному формированию единой базы показателей способствует не только сокращению времени на подготовку аналитических отчётов, но и созданию условий для более точного и своевременного принятия управленческих решений на всех уровнях.

Ключевые слова: автоматизация сбора данных, единая база показателей, обработка статистики, парсинг данных, автоматизация обработки данных, структурированные форматы хранения.

AUTOMATION OF THE FORMATION OF A UNIFIED DATABASE OF OPEN REGIONAL STATISTICS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. Modern challenges in the field of public administration, strategic planning, and socio-economic development monitoring require prompt access to reliable and well-structured statistical information. However, a significant portion of the data published on official platforms is presented in a fragmented form, demanding considerable time and effort for processing and comparison. In the context of digital transformation, automation of the processes of data collection, processing, and integration becomes a key factor, significantly increasing the efficiency of analytical and research activities. The implementation of a project aimed at the automated formation of a unified database of indicators not only reduces the time required for the preparation of analytical reports but also creates conditions for more accurate and timely decision-making at all levels of governance.

Keywords: data collection automation, unified database of indicators, statistical data processing, data parsing, automation of data processing, structured data formats.

Введение

Развитие цифровых технологий стимулирует спрос на автоматизированные инструменты для работы с открытой статистической информацией, особенно в контексте регионального анализа. Однако данные на таких порталах, как Росстат показатели муниципальных образований (ПМО), Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС),

Федеральной налоговой службой (ФНС) и Открытый бюджет, часто представлены в несогласованных форматах, что затрудняет их объединение и анализ. Это создаёт объективную потребность в разработке решений, обеспечивающих структурированный и воспроизводимый подход к интеграции статистических сведений.

Целью данного проекта является создание инструмента для автоматизации процесса сбора информации из различных источников открытых статистических данных по регионам РФ и её объединения в единую базу.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи: провести анализ форматов хранения данных на ключевых государственных статистических порталах; разработать алгоритмы для автоматизированной выгрузки наборов показателей; реализовать механизм формирования унифицированной базы собранных данных.

Научная новизна проекта заключается в создании гибкого алгоритмического решения, способного автоматически адаптироваться к различиям в структуре и представлении данных на независимых информационных платформах. Это позволяет ускорить подготовку аналитики и обеспечить высокую степень сопоставимости статистических показателей.

Анализ источников

Проект был реализован поэтапно, начиная с анализа источников статистической информации и заканчивая формированием единой базы данных показателей в структурированном формате. Каждый из этапов включал собственные задачи, методы и алгоритмы обработки данных. Открытые источники имеют свои особенности представления информации, различны в форматах хранения, структурах таблиц и возможностях автоматического доступа. На основании проведённого анализа была определена целесообразность автоматизации сбора данных.

Сбор, обработка и фильтрация данных

Разработанная система автоматизации сбора и обработки данных построена на модульной архитектуре, где каждый компонент отвечает за взаимодействие с конкретным источником: Росстатом ПМО, ФНС и ЕМИСС. Для каждого из них реализованы отдельные парсеры – программы, выполняющие автоматизированную загрузку данных из открытых интернет-источников.

Для реализации алгоритма были использованы следующие библиотеки языка программирования Python: selenium, requests, bs4, pandas, openpyxl [1, 2].

На блок-схеме алгоритма показан общий процесс обработки данных, включая этапы сбора, обработки и сохранения информации, а также типы используемых файлов.



Рис. 1. Блок-схема алгоритма

Парсеры выполняют автоматическую загрузку файлов с открытых государственных ресурсов, ориентируясь на структуру страниц и расположение ссылок. Каждый парсер реализован с учётом особенностей конкретного источника и способен находить нужные разделы, извлекать оттуда ссылки на актуальные документы и загружать их в локальное хранилище. Основная задача парсеров – перевести данные из веб-ориентированной структуры в упорядоченный формат, пригодный для машинной обработки. Для минимизации ошибок реализованы базовые проверки: наличие обязательных столбцов, числовая корректность значений, соответствие шаблонам наименований. Это обеспечивает согласованность данных на этапе сбора и упрощает их последующую обработку.

Работа парсеров запускается вручную через командную строку, что позволяет гибко управлять процессом и своевременно учитывать возможные изменения в структуре сайтов.

После загрузки данные проходят обработку: из большого множества различных структур Excel-файлов извлекаются только необходимые сведения и приводятся к единому формату, пригодному для последующего анализа. На этом этапе устраняются многочисленные особенности оформления, типичные для таблиц, публикуемых на сайтах государственных органов. В частности, автоматически удаляются технические заголовки, промежуточные строки с пояснениями, смещения строк, объединённые ячейки, нестандартные шапки и другие элементы, не несущие смысловой нагрузки, но затрудняющие обработку данных.

Каждый файл может отличаться как структурой, так и способом представления информации: в одних таблицах данные находятся на отдельных листах, в других – в отдельных строках, а иногда один показатель представлен в виде заголовка целого блока. Скрипты обработки учитывают эти различия и адаптируются к ним, извлекая ключевые поля – такие как название показателя, регион, значение и год – вне зависимости от исходного формата.

На выходе формируются итоговые таблицы в формате CSV, содержащие очищенные и структурированные данные, подготовленные к дальнейшему анализу. Каждая строка в таких таблицах представляет собой кортеж, включающий следующие поля: кодификатор наименьшей территориальной единицы (если он был доступен в исходных данных), регион, наименование муниципального образования, тип муниципального образования (муниципальный округ, район, городской округ и др.), наименование населённого пункта, его тип (село, город, наслег, посёлок городского типа и т.п.), год, полное наименование показателя и значение показателя. Эта структура обеспечивает удобство последующего анализа и промежуточной проверки данных.

В конечном итоге данные были преобразованы в итоговую Excel-таблицу с единым шаблоном: в заголовке каждой строки указывались кодификатор территориальной единицы, регион, наименование муниципального образования, его тип, населённый пункт и его тип, год и полное наименование показателя. Значения показателей размещались в строках под соответствующими записями. Такой формат позволил наглядно представить собранную информацию и упростил её последующий анализ.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	codifier	region	municipality	type of municipality	locality	type of NP	year	nalog-2-1f	nalog-2-1f	nalog-2-2f	nalog-2-2f	nalog-2-2f	nalog-2-2f	nalog-2-2f
2	Кодификатор	Регион	Муниципальное	Тип муниципального образ	Населённый пункт	Тип населённого пункт	Год	декларация	декларация	декларация	декларация	декларация	декларация	декларация
3	11401000000	Ахангелская область	Архангелськ	Городской округ			2012	18562839	76680	633840	15445	7835341	345678	2712282
4	11248816000	Ахангелская область	Пинежский	Муниципальный округ	Кушопальское	Сельское поселение	2012	84	0	0	13	4699	182	1401
5	11214812000	Ахангелская область	Приморский	Муниципальный округ	Заостровское	Сельское поселение	2012	0	0	0	9	2909	91	698
6	11248804000	Ахангелская область	Пинежский	Муниципальный округ	Веркольское	Сельское поселение	2012	0	0	0	10	1548	56	434
7	11248812000	Ахангелская область	Пинежский	Муниципальный округ	Кеерольское	Сельское поселение	2012	0	0	0	7	2120	147	1129
8	11248808000	Ахангелская область	Пинежский	Муниципальный округ	Карпогорское	Сельское поселение	2012	1752	84	648	182	82481	3927	30180
9	11248824000	Ахангелская область	Пинежский	Муниципальный округ	Нюхченское	Сельское поселение	2012	0	0	0	3	932	0	0
10	11248822000	Ахангелская область	Пинежский	Муниципальный округ	Междуреченское	Сельское поселение	2012	651	9	65	36	13170	940	7251
11	11248820000	Ахангелская область	Пинежский	Муниципальный округ	Лавельское	Сельское поселение	2012	0	0	0	12	3969	82	633
12	11248831000	Ахангелская область	Пинежский	Муниципальный округ	Сийское	Сельское поселение	2012	807	0	1	24	7525	293	2252
13	11248828000	Ахангелская область	Пинежский	Муниципальный округ	Погшенгское	Сельское поселение	2012	0	0	0	5	943	27	206
14	11248827000	Ахангелская область	Пинежский	Муниципальный округ	Пинежское	Сельское поселение	2012	737	32	244	144	43233	1753	13489
15	11248840000	Ахангелская область	Пинежский	Муниципальный округ	Сурское	Сельское поселение	2012	0	0	0	32	8885	555	4267
16	11248832000	Ахангелская область	Пинежский	Муниципальный округ	Сосновское	Сельское поселение	2012	0	0	0	19	6671	168	1289
17	11248856000	Ахангелская область	Пинежский	Муниципальный округ	Пиринское	Сельское поселение	2012	0	0	0	20	3890	155	1190
18	11248852000	Ахангелская область	Пинежский	Муниципальный округ	Шилгское	Сельское поселение	2012	1100	0	0	62	24418	761	5851
19	11415000000	Ахангелская область	Новодвинск	Городской округ			2012	28267	1220	9386	1959	727780	34136	261633

Рис. 2. Вид итоговой таблицы, пример первый

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	codif region	municipality	type of municipality	locality	type of NP	year	P(L)before	P(L)before	P(L)before	P(L)before	P(L)before	P(L)before	P(L)before	P(L)before
2	Коды Регион	Муниципал	Тип муниципального о	Населённ	Тип населённого пункт	Год	прибыль	прибыль	прибыль	прибыль	прибыль	прибыль	прибыль	прибыль
3	Мурманская область	Апатиты	муниципальный округ			2022	26084.0	1457996	26084	27108	-1024	29159	3075	
4	Мурманская область	Апатиты	муниципальный округ			2023	49601.0	1358423	49601	50679	-1078	49601		
5	Мурманская область	Кировск	муниципальный округ			2023	187.0	7902302	187	187		181	-6	5384836
6	Мурманская область	Кольский	муниципальный округ			2019	-30786.0	3013273	-30964	-31023	59	1933410	1964196	70803
7	Мурманская область	Кольский	муниципальный округ			2020	27441.0	4143907	27209	27368	-159	2670708	2643267	216254
8	Мурманская область	Кольский	муниципальный округ			2021	-50598.0	7387088	-50682	-50504	-178	1693346	1744118	52832
9	Мурманская область	Кольский	муниципальный округ			2022	107176.0	8444000	105084	105111	-27	3086896	2979710	22766
10	Мурманская область	Кольский	муниципальный округ			2023	43504.0	11324530	37523	37530	-7	2120015	2138689	47458
11	Мурманская область	Кольский	муниципальный округ	Кола	городское поселение	2019	65.0	365249	65		65	65		70567
12	Мурманская область	Кольский	муниципальный округ	Кола	городское поселение	2020	-166.0	521766	-166	-7	-159	-166		218793
13	Мурманская область	Кольский	муниципальный округ	Кола	городское поселение	2021	-187.0	859874	-187	-9	-178	-187		52832
14	Мурманская область	Кольский	муниципальный округ	Кола	городское поселение	2022	2565.0	454872	311	295	16	2565		22766
15	Мурманская область	Кольский	муниципальный округ	Кола	городское поселение	2023	6174.0	957898	92	99	-7	6174		47458
16	Мурманская область	Кольский	муниципальный округ	Кильдин	городское поселение	2019	178.0	32620				178		236
17	Мурманская область	Кольский	муниципальный округ	Кильдин	городское поселение	2020	232.0	35601				232		-2539
18	Мурманская область	Кольский	муниципальный округ	Кильдин	городское поселение	2021	84.0	9476				84		
19	Мурманская область	Кольский	муниципальный округ	Кильдин	городское поселение	2022	-162.0	49798				-162		
20	Мурманская область	Кольский	муниципальный округ	Кильдин	городское поселение	2023	-101.0	43467				-101		

Рис. 3. Вид итоговой таблицы, пример второй

Заключение

Таким образом, в рамках проекта был реализован инструмент, автоматизирующий сбор и предварительную обработку статистических данных из разнородных открытых источников. Разработанный подход позволил преодолеть барьеры форматного несоответствия и обеспечить формирование структурированной, сопоставимой и готовой к анализу базы данных. Полученные результаты подтверждают эффективность предложенного решения для задач региональной аналитики и открывают возможности для его масштабирования и адаптации под новые источники.

1. Документация библиотеки selenium. – URL: <https://www.selenium.dev/documentation/ide/>
2. Документация языка программирования Python. – URL: <https://www.python.org/doc/>

УДК 336.712: 378.147

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТОВ (НА ПРИМЕРЕ ВВГУ)

А.В. Муратова, бакалавр
А.Л. Мазелис, канд. физ.-мат. наук

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В современных условиях быстро меняющегося мира и усложняющейся глобальной экономики финансовая грамотность приобретает особую значимость. Владение навыками эффективного управления личными финансами становится необходимым условием успешной интеграции молодых людей в социальную и профессиональную среду. Поскольку именно студенты представляют собой будущий кадровый потенциал и движущую силу развития общества, формирование у них устойчивых компетенций в области финансов представляет собой одну из приоритетных задач современного образования.

Ключевые слова: финансовая грамотность, студенчество, экономика, современное образование, уровень финансовой грамотности, индекс финансовой грамотности.

FINANCIAL LITERACY OF UNIVERSITY STUDENTS (USING THE EXAMPLE OF VVSU)

Abstract. In today's rapidly changing world and with increasing complexity of the global economy, financial literacy has become especially important. Mastering the skills of efficient personal finance management is becoming an essential condition for successful integration of young people

into social and professional environments. Since students represent the future workforce and driving force behind societal development, fostering their sustainable competencies in the field of finances constitutes one of the key priorities of modern education.

Keywords: financial literacy, student population, economics, contemporary education, level of financial literacy, index of financial literacy.

В ходе написания данной статьи было выделено три этапа исследования этой темы.

Первый этап заключается в том, что мы берем мировую статистику финансовой грамотности среди студентов (18–25 лет) из разных университетов и кратко анализируем ее.

Вторым шагом, сужаем круг исследования до статистики студентов России, также кратко анализируем ее.

И третий этап исследования заключается в том, что мы анализируем финансовую грамотность студентов ВВГУ. Суть последнего этапа заключается следующем: для исследования был проведен опрос, содержащий сочетание тестовой части по основным аспектам экономической сферы и вопросов, связанных с жизненным опытом в области финансов опрашиваемых.

Согласно международным исследованиям, уровень финансовой грамотности среди молодежи остается умеренным. Менее 50 % студентов в развитых странах и около 30 % в развивающихся странах демонстрируют базовые знания в области финансов (OECD, 2020; Всемирный Банк). В Европе и Северной Америке показатели составляют 43–48 % (National Financial Capability Study, Money and Pensions Service, 2021), в Германии и Скандинавии – 55–60 %, благодаря внедрению финансовой грамотности в школьные программы. В Азии высокая финансовая грамотность отмечается в Сингапуре и Южной Корее (60%+, благодаря госпрограммам; S&P Global FinLit Survey), в Индии и Китае – около 25–35 %. В Африке и Латинской Америке показатели низки: Бразилия – 28 %, ЮАР – 22 % (Всемирный Банк). Среднемировой уровень финансовой грамотности студентов – 50 %.

В России уровень финансовой грамотности студентов оценивается как средний (12,7 из 21 балла). Большинство молодых людей (61 %) формирует сбережения, проявляя большую финансовую сознательность. Они также часто сравнивают финансовые услуги и понимают инфляцию, риск и доходность (НАФИ, 2023). Тестирование в рамках «Финансового диктанта-2024» продемонстрировало средний уровень выше обычного (участников – почти 100 тыс., из них 40 % – студенты СПО, 7 % – вузов). Среди специальностей наибольший процент финансово образованных показали экономисты (53 %), гуманитарии (42 %), естественники и технари (45 %). Вместе с тем многие студенты сталкиваются с трудностями в понимании кредитных обязательств, инвестиций и пенсионного планирования (>70 % не задумываются о накоплениях до 30 лет).

Стоит отметить, что финансовая грамотность молодежи является ключевым индикатором экономической устойчивости общества. В таблице 1 представлены результаты международных исследований уровня финансовой грамотности среди студентов 18–25 лет за 2021–2023 гг. Данные демонстрируют существенную вариативность между странами: от 71 % в Норвегии до 39 % в Индии. Такой разрыв отражает различия в национальных системах финансового образования, социально-экономических условиях и культурных особенностях формирования финансового поведения.

Таблица 1

Примерный уровень финансовой грамотности студентов (18–25 лет) по странам мира и источники данных

Страна	Уровень фин. грамотности (%)	Основной источник данных
Норвегия	71	OECD 2022
Швейцария	69	Global FinLit Survey
США	58	FINRA 2022

Страна	Уровень фин. грамотности (%)	Основной источник данных
Россия	52	НАФИ 2023
Китай	51	PBC 2022
Индия	39	SEBI 2022

Проанализировав мировую и российскую статистику финансовой грамотности студентов, можем сделать вывод, что и в мировой ситуации, и в России есть некоторые сходства – средний индекс финансовой грамотности. Высокие показатели скандинавских стран объясняются наличием обязательного школьного курса финансовой грамотности и специализированных государственных программ. В России реализованы различные инициативы, направленные на повышение финансовой грамотности студентов, такие как всероссийские марафоны, университетские курсы и специализированные центры (РГГУ, РГЭУ, НИУ ВШЭ, МФЮА).

С учетом исследованных данных, можем перейти к последнему этапу анализа. В рамках исследования уровня финансовой грамотности студентов ВВГУ был проведен опрос. В нем приняли участие 112 человек. Вопросы охватывали ключевые аспекты финансовой грамотности: самооценку *финансо=вой грамотности*; понимание термина «бюджет»; источники доходов и расходов; склонность к импульсивным покупкам; значение *финансовой подушки*; понимание кредитной истории.

Ваш институт 🎓

114 ответов

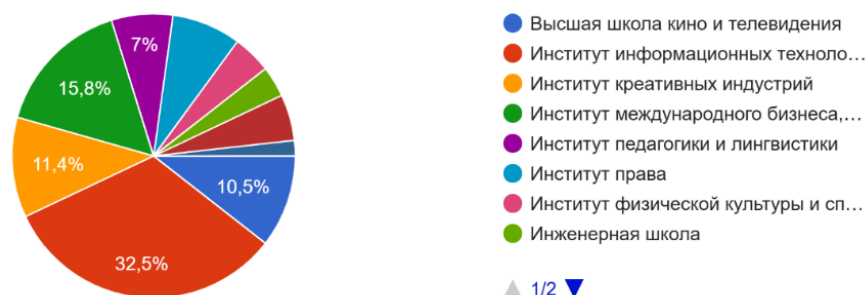


Рис. 1. График опрошенных из разных институтов.

Исходя из ответов опроса, мы можем понять такие важные моменты как:

1. Оценка собственного понимания о своей финансовой грамотности (6,39 из 10), что говорит о среднем уровне знаний в этой области. Больше всего выбрали значение 7 и 5 из 10.
2. Планирование ежемесячных расходов (планирует – 30,1%, иногда планирует – 56,6%, не планирует – 13,3%).
3. Источники доходов для покрытия расходов, чаще всего это помощь родителей – 89 ответа (78,9%), подработка – 66 ответа (58,8%) и стипендия – 53 ответа (46,5%).
4. Основные статьи расходов у студентов – питание 92,1% (104 ответа), транспорт 83,3% (94 ответа), развлечения 54,4% (62 ответа), жилье/аренда 50,9% (58 ответов), одежда 41,2% (46 ответов), технологии (гаджеты, по и т.д.) – 20,2% (23 ответа).
5. Склонность к импульсивным покупкам наблюдается у 15,7% среди общего количества опрошенных.
6. Наличие сбережений и инвестиций (да – 34,5%, только иногда получается отложить – 47,8%, пока не получается откладывать – 17,7%)

7. Наличие финансовой цели на ближайший год, большего всего ответов: «создание финансовой подушки» – 62 ответа (55,3 %), «накопления на крупные покупки» – 50 ответов (43,9 %), «путешествия» – 42 ответа (36,8 %) и оценка вероятности достижения своей цели с средним 3,54 (70,8 %) из 5.

8. Наличие кредитов/займов – никогда не брали кредит/займ 67 чел. (58,8 %). В основном студенты брали кредит/займ на: обучение (24 ответа), покупку техники и личные нужды (20 ответов), аренда жилья (10 ответа).

9. Уровень безработицы среди опрошенных студентов – 40,7 %, работающие – 59,3 %.

Количество правильных ответов на тестовые вопросы:

1. Как вы думаете, что такое бюджет – 75 %

2. Как вы думаете, какой из нижеперечисленных способов накопления денег считается менее рискованным? 70 %

3. Что такое инфляция – 50 %

4. Какое из утверждений, по-вашему мнению, верно относительно инвестиций – 58,6 %

5. Почему важно иметь финансовую подушку 67,1 %

6. Что такое кредитная история – 71,4 %

7. Как вы думаете, что лучше всего делать. Чтобы избежать долгов – 55,7 %

Рассчитаем индекс финансовой грамотности. Показатель определяется по методологии ОЭСР как сумма значений трёх частных индексов: Частный индекс «Знания» отражает понимание человеком базовых свойств финансовых продуктов (вкладов и займов), инфляции, а также взаимосвязи риска и доходности; Частный индекс «Навыки» отражает умение человека принимать взвешенные финансовые решения в повседневной жизни; Частный индекс «Установки» отражает ориентацию человека на достижение долгосрочных финансовых целей, понимание необходимости соблюдения разумного баланса трат и сбережений.

Методика расчета ИФГ (до 21 балла) и расчет баллов (максимум 21 балл):

1. Знания (тестовая часть – 7 вопросов)

Каждый правильный ответ = 1,5 балла

Максимум: 10,5 балла

Средний % правильных ответов на 7 тестовых вопросов:

$(75\% + 70\% + 50\% + 58,6\% + 67,1\% + 71,4\% + 55,7\%) / 7 \approx 64\%$

Балл за знания = $10,5 \times 0,64 \approx 6,72$ балла из 10,5 балла

2. Поведение (5 ключевых аспектов)

Каждый аспект = 1,5 балла

Максимум: 7,5 балла

Критерии (каждый оценивается от 0 до 1,5 балла):

Планирование бюджета (30,1 % планируют) → 0,45 балла (30,1 % от 1,5)

Импульсивные покупки (15,7 % склонны) → 1,27 балла (84,3 % контролируют)

Наличие сбережений (34,5 % имеют) → 0,52 балла

Финансовая цель (55,3 % имеют) → 0,83 балла

Отсутствие кредитов (58,8 % не брали) → 0,88 балла

Итого по поведению = $0,45 + 1,27 + 0,52 + 0,83 + 0,88 \approx 3,95$ балла

3. Установки (2 ключевых аспекта)

Каждый аспект = 1,5 балла

Максимум: 3 балла

Критерии (каждый оценивается от 0 до 1,5 балла):

Самооценка финансовой грамотности (6,39/10) → 0,96 балла

Уверенность в достижении цели ($3,54/5 = 70,8\%$) → 1,06 балла

Итого по установкам = $0,96 + 1,06 \approx 2,02$ балла

Общий ИФГ = Знания (6,72) + Поведение (3,95) + Установки (2,02) = 12,69 балла из 21 ($\approx 60\%$) – средний уровень финансовой грамотности.

Основываясь на полученных результатах, можно сделать вывод, что осведомленность основными терминами экономики и финансов находится на среднем уровне, самооценка финансовой грамотности составляет 6,4 из 10. Несмотря на средние значения, студенты не привержены к импульсивным тратам, они стремятся планировать свой бюджет и создавать финансовую подушку. Студенты уверены в том, что добьются своей финансовой цели в ближайшем году на оценку 3,5 из 5. Участники опроса осознают риски инвестирования и правильно отвечают на вопросы о распределении активов. Многие не берут кредиты вовсе, предпочитая планировать расходы заранее.

Проведенное исследование показало, что уровень финансовой грамотности среди студентов ВВГУ соответствует средним показателям молодежи в России и других странах. Это свидетельствует как о наличии базовых знаний в области управления личными финансами, так и о существенных пробелах, требующих внимания.

Ключевые проблемы, выявленные по результатам опроса:

1. Недостаточное планирование бюджета – лишь 30 % студентов систематически контролируют расходы.
2. Низкий уровень сбережений – только 34,5 % опрошенных имеют накопления.
3. Ограниченные знания в инвестициях и инфляции – менее 60 % правильных ответов на соответствующие вопросы.
4. Зависимость от внешних источников дохода – почти 80 % студентов полагаются на помощь родителей.

Рекомендации по улучшению и постоянному росту финансовой грамотности у студентов:

1. Включение в учебные планы курсов по финансовой грамотности с акцентом на:
 - бюджетирование и контроль расходов;
 - основы инвестирования и сбережений;
 - управление кредитами и долгами.
2. Практические мастер-классы и тренинги:
 - привлечение экспертов из финансового сектора для разбора реальных кейсов;
 - деловые игры и симуляции (например, инвестиционные тренажеры).
3. Развитие цифровых инструментов:
 - создание мобильных приложений для учета студенческих расходов;
 - онлайн-курсы с интерактивными тестами и примерами из жизни.

Повышение финансовой грамотности студентов – это не просто образовательная задача, а важный шаг к формированию экономически устойчивого общества. Комплексный подход, сочетающий теорию, практику и современные технологии, поможет молодежи увереннее ориентироваться в финансовых вопросах и строить надежное будущее. Реализация этих мер потребует совместных усилий университетов, государства и бизнеса, но их долгосрочная польза неоспорима.

1. Polák J., Kozubíková Z., Kozubík A. Financial Literacy of University Students Measured by P-Fin Index // Journal of Competitiveness. 2020, P. 61-68.

2. Hadžić M., Poturak M. Students Perception about Financial Literacy: Case Study of International Burch University // Journal of Economic and Social Studies. 2014, Vol. 77, No. 6-2, p. 1155-1166.

3. Lusardi A. Financial Literacy and the Need for Financial Education: Evidence and Implications // Swiss Journal of Economics and Statistics. 2019, Vol. 155, No. 1, P. 1-8.

4. Digital Economy Outlook. OECD Publishing. 2020, 24-25c.

5. Money and Pensions Service. «Annual Report and Accounts». 2021, UK Government, P. 6. – URL: [https://assets.publishing.service.gov.uk] (дата обращения: 01.04.2025).

6. Всемирный банк. Глобальная база данных по финансовой грамотности. – URL: https://data.worldbank.org (дата обращения: 22.03.2025).

7. Воронов А.А. Финансовая грамотность российских студентов // Финансы и кредит. 2010, С. 19-23.

8. Дончевская Л.В., Фролова О.В. «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры в России: научно-технический аспект» // Экономика и управление. 2024, С. 143-156.

9. Исследование уровня финансовой грамотности в России // НАФИ. 2023. с.8-9. – URL: <https://nafi.ru> (дата обращения: 15.03.2025).
10. Центральный банк РФ. Исследование уровня финансовой грамотности: пятый этап. 2024. – URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 15.03.2025).
11. Global Financial Literacy Excellence Center (GFLEC). – URL: <https://gflec.org> (дата обращения: 22.03.2025).
12. S&P Global FinLit Survey. – URL: <https://www.spglobal.com> (дата обращения: 22.03.2025).
13. Скандинавская модель финансовой грамотности. 2020. – URL: <https://psblog.ru> (дата обращения: 01.04.2025).

УДК 004.738.5:37.018.43

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КАФЕДРЫ МАТЕМАТИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ В TELEGRAM-КАНАЛЕ

А.В. Муратова, бакалавр
К.Н. Галимзянова, канд. физ.-мат. наук

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В условиях современного информационного общества образовательные учреждения сталкиваются с необходимостью адаптации к новым формам взаимодействия с целевой аудиторией. Одним из эффективных инструментов для решения этой задачи становится использование мессенджеров, таких как Telegram, которые позволяют оперативно донести важную информацию до широкой аудитории. Кафедры высших учебных заведений играют ключевую роль в образовательном процессе, и их успешное продвижение в социальных медиа способствует укреплению имиджа вуза, повышению уровня доверия среди студентов и партнеров, а также привлечению талантливых молодых специалистов.

Ключевые слова: информационное общество, образовательные учреждения, взаимодействие с целевой аудиторией, продвижение в социальных медиа, telegram-канал.

THE STRATEGY OF PROMOTING THE DEPARTMENT OF MATHEMATICS AND MODELING IN THE TELEGRAM CHANNEL

Abstract. In the modern information society, educational institutions face the need to adapt to new forms of interaction with their target audience. One of the effective tools for solving this problem is the use of messengers such as Telegram, which allow you to quickly convey important information to a wide audience. Departments of higher education institutions play a key role in the educational process, and their successful promotion on social media helps strengthen the university's image, increase trust among students and partners, and attract talented young professionals.

Keywords: information society, educational institutions, interaction with the target audience, social media promotion, telegram-channel.

Разработка стратегии продвижения Telegram-канала кафедры математики и моделирования направлена на решение комплекса взаимосвязанных задач. Первостепенной целью является повышение узнаваемости кафедры как среди внутренней университетской аудитории, так и в академическом сообществе за пределами вуза. Параллельно решается задача увеличения вовлеченности студентов через систематическое информирование о текущих мероприятиях и образовательных возможностях.

Важным аспектом стратегии выступает привлечение потенциальных абитуриентов посредством публикации актуальной информации о программах обучения и условиях поступления. Научная составляющая реализуется через регулярное освещение исследовательской деятельности сотрудников кафедры, включая публикацию новостей о научных достижениях

и публикациях. Отдельное внимание уделяется формированию профессионального сообщества выпускников с целью поддержания устойчивых связей и обмена опытом.

В качестве методологической базы для формирования стратегии продвижения был избран сравнительный анализ существующих практик. Исследование охватило Telegram-каналы структурных подразделений Владивостокского государственного университета, включая кафедру математики и моделирования (объект исследования), кафедру информационных технологий и систем, Высшую школу кино и телевидения, кафедру маркетинга и логистики, а также кафедру дизайна и технологий. Для получения репрезентативных данных анализ был расширен за счет изучения опыта кафедр математического профиля ведущих российских вузов, расположенных в Москве, Брянске и Ярославле. Такой подход позволяет выявить как общие тенденции, так и специфические особенности эффективного продвижения академических Telegram-каналов.

Таблица 1

Сравнительная таблица Telegram-каналов кафедр ВВГУ за месяц (23.01.2025 – 22.02.2025).

Главные показатели каналов кафедр	Кафедра математики и моделирования	Кафедра информационных технологий и систем	Высшая школа кино и телевидения	Кафедра маркетинга и логистики	Кафедра дизайна и технологий
Количество подписчиков	238	643	383	70	448
Количество реакций на постах (среднее)	8	13	10	2	9
Количество просмотров (среднее)	179	377	217	61	148
Количество комментариев (среднее)	0	1	0	0	0
Количество репостов (среднее)	1	3	1	0	1
Частота публикаций (за месяц)	21	40	86	15	33
ER показатель	3,76%	1,53%	0,69%	6%	1,07%

* При поиске кафедр ВВГУ в Telegram и в поисковой системе «Яндекс» первыми были каналы, перечисленные выше кафедры, следовательно, для исследования были взяты именно эти каналы.

**Средние значения в табл.1 взяты из онлайн-сервиса для аналитики контента и интересов аудитории в конкретных сообществах социальных сетей «Popsters». Учтем, что исходные данные могут колебаться, поэтому результат может быть не абсолютно точным.

Показатель вовлеченности аудитории (ER) является ключевой метрикой эффективности контент-стратегии и рассчитывается по формуле:

$$ER = \frac{(\text{реакции} + \text{просмотры} + \text{комментарии} + \text{репосты}) / (\text{кол} - \text{во постов})}{\text{кол} - \text{во подписчиков}} * 100\%$$

В рамках проведенного исследования был осуществлен расчет показателя ER для каждого анализируемого Telegram-канала кафедр. Полученные значения позволяют провести сравнительный анализ эффективности коммуникационных стратегий различных образовательных подразделений. Важно отметить, что интерпретация значений ER требует учета специфики образовательного контента и размеров аудитории. Для академических Telegram-каналов характерны несколько более низкие показатели вовлеченности по сравнению с развлекатель-

ными ресурсами, что обусловлено профессиональной направленностью публикуемых материалов.

Проведенные расчеты демонстрируют существенную дифференциацию показателей вовлеченности (ER) среди кафедральных Telegram-каналов ВВГУ. Наибольшее значение ER (6 %) зафиксировано у кафедры маркетинга и логистики, что объясняется практически полным охватом аудитории – коэффициент просмотров составляет 87,1 % (61 просмотр при 70 подписчиках за анализируемый период с 23.01.2025 по 22.02.2025). Данный результат свидетельствует о высокой эффективности контент-стратегии указанной кафедры.

Кафедра математики и моделирования демонстрирует второй по величине показатель ER с уровнем вовлеченности 75 % от общего числа подписчиков. Такой результат, существенно превышающий средние значения для образовательных Telegram-каналов, позволяет рассматривать данный канал как один из наиболее успешных в университетской среде с точки зрения коммуникационной эффективности.

Таблица 2

Сравнительная таблица Telegram-каналов кафедр математики разных вузов (Владивосток, Брянск, Москва, Ярославль) за месяц (23.01.2025 – 22.02.2025)

Главные показатели каналов кафедр из разных вузов	Кафедра математики и моделирования и (ВВГУ)	Кафедра математики (БГТИУ)	Кафедра математической логики и теории алгоритмов мехмата (МГУ)	Институт математики и информатики (МППУ)	Математический факультет Демидовского университета (ЯрГУ)
Количество подписчиков	238	177	139	333	640
Количество реакций на постах	8	6	2	22	13
Количество просмотров	179	161	202	348	687
Количество комментариев	0	0	0	5	0
Количество репостов	1	0	1	6	12
Частота публикаций	21	20	27	6	12
ER показатель	3,76%	4,72%	5,46%	19,06%	9,27%

* При поиске кафедр математического направления по запросу «Кафедра математики университет Telegram-канал» первыми были выданы такие результаты, как: «Кафедра математики БГТУ», «Кафедра математической логики и теории алгоритмов мехмата МГУ», «Институт математики и информатики МППУ», «Математический факультет Демидовского университета (ЯрГУ)». Следовательно, сравнительный анализ был проведён на основе этих выходных данных.

Проведенное исследование выявило существенную диспропорцию в показателях вовлеченности (ER) между Telegram-каналами образовательных учреждений различных регионов. Как свидетельствуют полученные данные, канал кафедры математики и моделирования ВВГУ демонстрирует статистически значимо более низкие показатели по сравнению с аналогами центральных регионов, в частности с Институтом математики и информатики МППУ (Москва), где отмечается ER, превышающий 100 % от численности подписной базы. Данный феномен требует многофакторного анализа.

Применение метода «5 почему» позволило идентифицировать ключевые детерминанты сложившейся ситуации:

- существенное влияние оказывает дифференциация в плотности потенциальной целевой аудитории и уровне развития цифровой инфраструктуры между столичным и дальневосточным регионами;
- ограниченный тематический репертуар публикаций и дефицит интерактивных коммуникационных форматов;
- отсутствие системного подхода к кросс-промоушену и таргетированному продвижению контента;
- недостаточный уровень интерактивности и обратной связи с аудиторией;
- неоптимальный график публикаций и их периодичность.

Сильные стороны: Наличие потенциала для роста: канал имеет возможность увеличить охват благодаря уникальным научным программам и проектам. Лояльность студентов и преподавателей: уже существующая база подписчиков может стать основой для дальнейшего развития, особенно укрепить эффективное взаимодействие.	Слабые стороны: Редкие публикации: Нехватка регулярного контента и недостаток интерактивных элементов снижают заинтересованность подписчиков. Отсутствие таргетированной рекламы: Неиспользование платной рекламы и продвижения в крупных образовательных каналах усугубляет проблему недостаточного охвата.
Возможности: Развитие цифрового маркетинга: Использование современных цифровых платформ и технологий для повышения вовлеченности. Сотрудничества образовательными центрами: Установление партнерских отношений с школами и репетиторскими центрами может расширить охват и привлечь новую аудиторию.	Угрозы: Рост конкуренции: Другие кафедры и университеты могут активнее развивать свои каналы, что приведет к потере конкурентоспособности. Технические ограничения: Недостаточный доступ к ресурсам или технологиям может ограничить способность кафедры внедрять инновационные подходы к продвижению.

Рис. 1. SWOT-анализ канала кафедры математики и моделирования

Для повышения эффективности канала предлагается реализация комплекса мер:

1. Разработка системного контент-плана с установлением оптимальной периодичности публикаций (не менее 3–5 еженедельно).
2. Установление партнерских отношений с профильными образовательными каналами для взаимного продвижения.
3. Внедрение регулярных форматов обратной связи (экспертные сессии Q&A, дискуссионные площадки).
4. Диверсификация контентных форматов через внедрение инфографики, видеоконтента и подкастинга.
5. Проведение хронометрических исследований активности аудитории для оптимизации времени публикаций.

Реализация предложенных мер в среднесрочной перспективе (3–6 месяцев) позволит достичь увеличения показателя ER на 30–50 %, что подтверждается аналогичным опытом других образовательных учреждений. Особое внимание следует уделить мониторингу эффективности внедряемых изменений через систему ключевых показателей эффективности (KPI).

Разработанная стратегия продвижения Telegram-канала кафедры математики и моделирования ВВГУ представляет собой сбалансированную систему мер, направленных на качественную трансформацию цифрового присутствия кафедры. Учитывая выявленные слабые места и конкурентные преимущества, предложенные решения – от оптимизации контент-плана до внедрения интерактивных форматов – позволяют не только повысить вовлеченность существующей аудитории, но и привлечь новых подписчиков. Реализация стратегии создаст условия для формирования устойчивого научно-образовательного сообщества, где

студенты, преподаватели и эксперты смогут обмениваться знаниями, участвовать в дискуссиях и совместных проектах.

В долгосрочной перспективе последовательное выполнение намеченных действий приведет к усилению позиций кафедры в цифровом пространстве, повысит ее узнаваемость и авторитет как в регионе, так и за его пределами. Гибкость предложенного подхода, основанного на регулярном анализе данных и адаптации к меняющимся трендам, обеспечит каналу не только рост количественных показателей, но и качественное развитие как платформы для актуальных научных и образовательных инициатив. Это превратит Telegram-канал в важный инструмент академической коммуникации, способствующий укреплению связей между университетом, студентами и профессиональным сообществом.

1. Аналитика каналов Telegram. – URL: <https://telemetr.me/>, URL [<https://popsters.ru/app/dashboard>].
2. Как разработать стратегию продвижения телеграм-канала для бизнеса. – URL <https://blog.smm.school/kak-razrabotat-strategiyu-prodvizheniya-telegram-kanala-dlya-biznesa/>.
3. Как посчитать показатели вовлечённости в соцсетях ER и ERR и с чем их сравнивать. – URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/kak-poschitat-pokazateli-vovlechyennosti-v-sotssetyakh-er-i-err-i-s-chem-ikh-sravnivat/>.
4. Вовлечённость аудитории в соцсетях: как измерить и как повысить. – URL: <https://yandex.ru/adv/edu/materials/pokazateli-vovlechyennosti-er-err>.

УДК 347.447.8

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Б.Д. Пурге, бакалавр
А.Л. Мазелис, канд. физ.-мат. наук

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Одно из наиболее сложных для прогноза явлений современной экономики – развитие дистанционной розничной торговли, точнее, такого ее способа, которого до сих пор история человечества не знала. Юридические особенности этого способа, на первый взгляд, не слишком существенно отличаются от торговли «по образцам», начало которой было положено различными проспектами и журнальными фото еще в советское, конца 80-х годов, время. Однако развитие, которое получила дистанционная торговля в настоящее время, ее современные скорости и масштабы, все ее связанные с формами представления товара и механизмами расчетов разновидности – уже никак не сопоставимо с дистанционной торговлей даже начала нашего века.

Ключевые слова: договор купли-продажи, договор розничной купли-продажи, потребитель, предприниматель, договор дистанционной купли-продажи, договор купли-продажи товара по образцам, электронная платформа, момент заключения договора дистанционной розничной купли-продажи.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF LEGAL REGULATION REMOTE RETAIL IN RUSSIA

Abstract. One of the most difficult to predict phenomena of the modern economy is the development of distance retail trade, or rather, a method of it that has never been known in human history. The legal features of this method, at first glance, do not differ too much from trade "by samples", the beginning of which was laid by various brochures and magazine photos back in the Soviet era, at the end of the 80s. However, the development that distance trade has received at the present time, its modern speed and scale, all its varieties associated with the forms of presentation of goods

and mechanisms of settlements – are no longer comparable with distance trade even at the beginning of our century.

Keywords: *sudoku, logic, artificial intelligence, puzzle, search algorithm.*

Одно из наиболее сложных для прогноза явлений современной экономики – развитие дистанционной розничной торговли, точнее, такого ее способа, которого до сих пор история человечества не знала. Юридические особенности этого способа, на первый взгляд, не слишком существенно отличаются от торговли «по образцам», начало которой было положено различными проспектами и журнальными фото еще в советское, конца 80-х годов, время. Однако развитие, которое получила дистанционная торговля в настоящее время, ее современные скорости и масштабы, все ее связанные с формами представления товара и механизмами расчетов разновидности – уже никак не сопоставимо с дистанционной торговлей даже начала нашего века и безусловно является актуальной темой для современных исследователей. Предмет исследования составили общественные отношения, возникающие по поводу осуществления частными лицами дистанционных розничных торговых операций, преимущественно тех, которые осуществляются посредством электронных торговых систем (площадок). Объект исследования составили нормативные правовые акты, судебная практика, цивилистическая литература и периодические издания по теме исследования, а также и собственно сайты дистанционных розничных торговых систем, в том числе – содержащие современные стандарты электронной торговли – локальные нормативные акты.

Благодаря развитию электронных технологий коммерческий заказ ныне может быть принят торгующей организацией сразу после его формирования на стороне потребителя, находящегося в любой точке мира, сразу же оплачен потребителем и сразу же – отправлен (как традиционной почтой, так и сформированными уже новыми почтовыми сетями) ему.

Это новое состояние рынка, отрицающее традиционную розницу, растет на данном этапе предельно быстро: специалисты отмечают, что «в 2022 году объем рынка розничной интернет-торговли в России составил 5,7 трлн рублей и 2,8 млрд заказов. Темпы роста количества заказов +65 %. 2022 год вошел в тройку лучших годов российского рынка eCommerce по динамике числа заказов. Объем рынка в рублях вырос на 38 %» [1]. Уже в следующем (2023) году этот объем составлял 6,4 трлн рублей, при этом объем (количество) продаж выросло по сравнению с 2022 г. на 28 % [2].

Более того, удаленная (дистанционная) розница оказалась эффективным способом противодействия санкционному давлению, во всяком случае, в отношении розничного потребительского рынка, поскольку эта форма приобретения делает почти невозможным отслеживание потоков определенных (санкционных) товаров,двигающихся в Россию (в том числе и через сопредельные страны) со всего мира. В частности, посредством электронной коммерции в настоящее время приобретаются (преимущественно волонтерами) такие специфические, в том числе высокотехнологичные товары, которые необходимы для ведения специальной военной операции, в первую очередь – элементы тактической амуниции, управления цифровой связью, элементы или даже комплексы воздушного видеонаблюдения, средства тактической медицины и т.д.

И хотя темпы роста оказались ниже ожидаемых в 2021 году (преимущественно в связи с уходом из России в 2022 г. ряда европейских и американских брендов), дистанционная розничная торговля показала себя способной значительно заместить существующее выбывание товаров, реализуемых непосредственно в Российской Федерации.

Все эти процессы сопровождаются значительным числом юридических конфликтов. Особенно актуальным для юридического анализа оказался конфликт в сетях Вайлдберриз, состоящих на своем низовом маркетинговом уровне из работающих на условиях франчайзинга индивидуальных предпринимателей [3, с. 6] и возражавших против одностороннего изменения условий договора и, в частности, введения в отношении них штрафов за действия, которые контролировались не ими, а принадлежащей франчайзеру и контролируемой им электронной системой учета доставки товаров и расчетов.

С другой стороны, рост электронной коммерции и обострение существующих юридических конфликтов – почти никак не отразились на научных исследованиях их в цивилистической науке: за последние 12 лет ее исследования были проведены лишь И.Р. Салиевым (исследование 2013 года) [4] и Н.В. Козинцом (защитавшаяся в МГЮА работа 2016 года) [5]. Нельзя не отметить, что электронная торговля исследовалась и ранее (работы И.В. Костюк 2005 года, В.Ю. Моченова 2006 года и Е.М. Макаровой 2007 года, сравнительно-правовое исследование российской, англо-американской и германской правовых систем Е.Л. Паперно 2007 года, международно-правовое исследование Н.В. Миненковой и т.д.), однако эти исследования проводились лишь на стадии становления всей электронной коммерции и никак не могли охватить всей современной сложности и развитости электронной коммерции.

Согласно п. 1 ст. 492 ГК РФ, по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Данный договор относится к числу консенсуальных (поскольку заключается в момент достижения соглашения о предмете): «их сопровождает передача самой вещи, выступающая как самостоятельный акт, определяющий переход собственности (ст. 223 ГК). Передача товара покупателю представляет собой исполнение заключенного и вступившего в силу договора купли-продажи со стороны Продавца. Если момент вступления договора в силу совпадает с фактической передачей товара, то он исполняется в момент заключения. Таким образом, налицо усложненный механизм возникновения вещного права: требуется не только достижение соглашения, но и передача вещи» [6, с. 15].

Особо законодатель подчеркивает его публичный характер (п. 2 ст. 492 ГК РФ). Это означает, что характер деятельности продавца обязует его заключить и исполнять данный договор каждому, кто обратится за его заключением, если для этого есть техническая возможность. Кроме того, публичный характер договора (ст. 426 ГК РФ) предполагает обязанность продавца обеспечить равные условия всем обратившимся, если иное не вызвано специальными обстоятельствами. Следует отметить, что ст. 426 ГК РФ указывает лишь на статус «потребителя». Однако это не означает, что публичный договор (в том числе – договор розничной купли-продажи) заключается только с гражданами-потребителями, точнее, его режим распространяется только на граждан-потребителей. Как указано в абзаце втором пункта 16 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 25.12.2018 № 49 [7], потребителями признаются физические лица, на которых распространяется действие законодательства о защите прав потребителей, а также индивидуальные предприниматели, юридические лица различных организационно-правовых форм.

Договор розничной купли-продажи не является договором присоединения. Однако в случаях, когда по обстоятельствам его заключения потребителю предлагается лишь подписать бланки с уже сформулированными («стандартными») условиями, он должен быть признан договором присоединения. Такие договоры распространены в секторе розничных продаж сложных бытовых, потребительских товаров: мебели, дорогостоящей одежды, сложных технических изделий (автомобилей, компьютеров, сотовых телефонов). С недавнего времени на рынке сложились и формы договоров купли-продажи квартир, предлагаемых застройщиками. Стандартные формы сформированы в Интернет-торговле, они применяются при заказе товаров по образцам и т.п. Таким образом, предприниматели все чаще используют именно стандартные (выработанные ими на практике) формы договоров, что создает режим договора присоединения.

Еще одной важнейшей его особенностью является придание цели покупателя юридического значения: использование приобретаемой вещи в любых целях, которые не связаны с предпринимательской деятельностью. Несмотря на то, что ГК РФ использует целый ряд положительных признаков (личное, семейное, домашнее) использования, достаточно одного отрицательного: отсутствие связи с предпринимательской деятельностью. Это означает, в частности, что, например, публичные (государственные или муниципальные) учреждения

также могут приобретать имущество по договору розничной купли-продажи, и хотя на них и не будут распространяться правила о защите граждан-потребителей, они, как покупатели товара не для целей, связанных с предпринимательской деятельностью, вправе использовать против продавца гарантии, предоставленные именно положениями ГК РФ о розничной купле-продаже.

Согласно ст. 493 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель (статья 428), договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара. При этом единственное исключение, предусмотренное законом, закреплено в пункте 2 ст. 498 ГК РФ, согласно которому данный договор считается заключенным с момента совершения действий, необходимых для получения вещи. Иначе говоря, при использовании автоматов, т.е. в условиях вендинговой торговли, договор розничной купли-продажи заключается не в устной или письменной форме, а путем совершения конклюдентных действий, т.е. действий, позволяющих определенной утверждать, что они направлены на заключение договора.

К числу «иных» документов, которые могут подтвердить факт оплаты, относятся платежные документы, используемые при дистанционной торговле, когда оплата товара потребителем происходит путем безналичного расчета (как правило, со своего банковского счета, с использованием своей банковской карты или иным способом). Как следует из абзаца третьего пункта 43 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 [8], факт оплаты дистанционно приобретаемых вещей может быть подтвержден следующими документами:

- выпиской с банковского счета об авторизации и о совершении транзакции с указанием получателя платежа, итогов дебетовых и кредитовых операций и т.п.

- иными документами, подтверждающими перевод денежных средств, в частности, подтверждением об исполнении распоряжения клиента об осуществлении перевода электронных денежных средств, выдаваемым клиенту оператором электронных денежных средств.

Важное положение, закрепленное в ст. 493 ГК РФ, состоит в том, что отсутствие у покупателя указанных документов не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение заключения договора и его условий. Следует учитывать, что речь идет именно о факте заключения договора на определенных условиях, а не о факте платежа за товар. Иначе говоря, свидетели не вправе подтверждать, что потребитель оплатил товар (точнее, подтверждать этот факт в случае, если сумма оплаты составила более десяти минимальных размеров оплаты труда, что допускается общими положениями о сделках).

Еще одна (процедурная) особенность заключения данного договора отражена в ст. 494 ГК РФ. Согласно ч. 1 данной статьи, предложение товара в его рекламе, каталогах и описаниях товаров, обращенных к неопределенному кругу лиц, признается публичной офертой (пункт 2 статьи 437 ГК РФ), если оно содержит все существенные условия договора розничной купли-продажи.

Согласно ч. 2 ст. 494 ГК РФ, выставление в месте продажи (на прилавках, в витринах и т.п.) товаров, демонстрация их образцов или предоставление сведений о продаваемых товарах (описаний, каталогов, фотоснимков товаров и т.п.) в месте их продажи признается публичной офертой независимо от того, указаны ли цена и другие существенные условия договора розничной купли-продажи, за исключением случая, когда продавец явно определил, что соответствующие товары не предназначены для продажи. При этом с октября 2019 г. действует несколько иная редакция части второй статьи 494 ГК РФ: в содержание данной части после слов «в месте их продажи» включены слова «или в сети «Интернет»» (далее – по тексту). Это означает, что сеть «Интернет» приравнивается к «месту продажи» товара (сама сеть «Интернет» – признается «местом продажи»). Таким образом, используется прием «юридической фикции», когда выставление фотографического или видеоизображения товара в данной сети приравнивается к выставлению в «месте продажи», т.е. к публичной оферте товара.

Согласно ч. 1 ст. 495 ГК РФ, продавец обязан предоставить покупателю необходимую и достоверную информацию о товаре, предлагаемом к продаже, соответствующую установленным законом, иными правовыми актами и обычно предъявляемым в розничной торговле требованиям к содержанию и способам предоставления такой информации.

Среди законов, которые устанавливают требования к информации о товаре, можно выделить:

- пункт 2 статьи 8 и статья 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» [9];
- пункт 1 статьи 46 ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (о наличии первичной упаковки, хорошо читаемом шрифте, русском языке) [10];
- пункт 1 статьи 10 ФЗ от 23.11.2009 г. № 261-ФЗ [11] – об обязательном указании класса энергетической эффективности товара;
- пункт 3 статьи 11 упомянутого ФЗ от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ (в отношении информации о вреде употребления алкоголя, процентном содержании этилового спирта (в напитках свыше 7%), о содержании вредных, сравнительно с государственными стандартами, для здоровья веществ, о противопоказаниях для употребления, о влияющих на вкус и запах специфических ингредиентах и т.п.);
- пункт 5 статьи 19 ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» [12], согласно которому данная информация должна подаваться черными буквами на белом фоне, по алфавиту наименований, без каких-либо изображений и т.п. В отношении табака действует еще один закон – статья 9 Технического регламента на табачную продукцию, которая регулирует содержание информации, нанесенной на потребительскую тару (или вкладыш) [13];
- статья 5 ФЗ от 02.01.2000 г. № 29-ФЗ [14], согласно которой продавец должен представить потребителю «полную и достоверную» информацию о качестве пищевых продуктов. При этом «полнота» означает право покупателя потребовать все документы, связанные с качеством данного пищевого продукта, а «достоверность» (иначе – проверяемость) – его право на обозрение, как минимум, подлинников этих документов;
- статья 33 Технического регламента о безопасности зданий и сооружений [15], согласно которой в целях предупреждения введения в заблуждение приобретателей, в проектной документации здания или сооружения должна содержаться следующая информация: 1) идентификационные признаки здания, 2) срок эксплуатации, 3) показатели энергетической эффективности, 4) степень огнестойкости.

Помимо собственно федерального законодательства, на уровне федерального закона действуют международные договоры. В частности, согласно п. 67 Технического регламента Таможенного Союза «О безопасности молока и молочной продукции», на молоке необходимо указывать массу нетто, предупредительные надписи (знаки), состав молока и стандарт его изготовления [16]. Ряд требований к содержанию информации содержится и в статье 8 Технического регламента на масложировую продукцию (показателен запрет употребления слова не только слова «масло», но и однокоренных слов в маргаринах и спредах, а также требования о понятности, легкочитаемости и достоверности маркировки этой группы товаров) [17], а также в пункте 24 статьи 5 Технического регламента на соковую продукцию из фруктов и овощей (в частности, установлено обязательное информирование о наличии в соках сахара или меда, о мякоти (при ее наличии более 8 % или при наличии клеток цитрусовых), об аскорбиновой кислоте, об обогащении соковой продукции дополнительными компонентами, о газированности (при наличии двуокси углерода от 0,2 % и более) и т.п.) [18].

К числу иных правовых актов относятся нормативные акты (указы) Президента РФ и (постановления) Правительства РФ. В частности, требования к информации для покупателя содержат пункты 11-13, 32 и другие Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55 [19], а также Постановлением Правительства РФ от 31.12.2009 г. № 1222 (о видах товаров, в информация в отношении которых обязательно должна содержать указание на класс энергетической эффективности) [20].

Статья 495 ГК РФ также закрепляет право покупателя до заключения договора осмотреть товар, потребовать проведения в его присутствии проверки свойств или демонстрации использования товара, если это не исключено ввиду характера товара и не противоречит правилам, принятым в розничной торговле. Данное положение п. 2 ст. 495 ГК РФ применяется не всегда: в частности, известен запрет компании «Эппл» на проведение каких-либо осмотров потребителем их продукции до момента покупки: их сотовые телефоны, компьютеры и планшеты продаются только в закрытых коробках. Возможно, данный случай как раз исключает возможности осмотра продукции Эппл, поскольку вызван исключительной заботой данного производителя о конфиденциальности информации, используемой владельцами ее продукции; по этим же причинам такое положение сложно признать противоречащим принятым в розничной торговле правилам – при том, что другие производители электронной техники не запрещают вскрытие своей упаковки до заключения договора розничной купли-продажи.

Итак, по российскому законодательству договор розничной купли-продажи относится к числу договоров о передаче товара в собственность или иное вещное право, двусторонних, синаллагматических (порождающих взаимные права и обязанности), возмездных. Он регулируется как общими положениями ГК РФ о договоре розничной купли-продажи, так и специальными положениями о защите физических лиц – потребителей.

Следует отметить, что в последнее время в дистанционной розничной торговле выделилась электронная коммерция, правовое регулирование которой складывается, по определению, из двух групп отношений и двух отраслей законодательства:

1) законодательства, регулирующего дистанционную торговлю как таковую:

1.1) гражданского законодательства, включающего институты дистанционной купли-продажи, возмездного оказания услуг, комиссии, перевозки, банковских расчетов (в первую очередь, как представляется, расчетов по аккредитиву, обеспечивающих механизм платежных отношений между продавцом и покупателем);

1.2) административного законодательства о торговле, определяющего ответственность за недобросовестную рекламу, за нарушения законодательства о конкуренции и нарушение прав потребителей;

2) законодательства, регулирующего отношения в сфере информатизации:

2.1) гражданского законодательства, регулирующего отношения между операторами поисковых систем, операторами информационных систем, провайдерами хостингов (владельцами серверов), владельцами (контролирующими держателями) сайтов и держателями страниц на сайтах;

2.2) административного законодательства, устанавливающего обязательные требования к электронной передаче данных.

Одной из основных особенностей правового регулирования электронной коммерции является образование в рамках электронных торговых площадок собственных правил. Каждая торговая площадка содержит собственный стандарт отношений: договор присоединения – для предпринимателей, выполняющих основную для данного договорного обязательства деятельность и публичный договор – для потребителей, при этом чем шире вариативность возможностей потребителя на данной коммерческой площадке, тем более развитой считается электронная коммерция.

Например, площадка для электронной коммерции Airbnb.ru определяет основные условия предоставления жилых помещений, при этом данные условия подразделяются еще на две группы: 1) условия предоставления услуг для пользователей из Европы; 2) условия предоставления услуг для пользователей из стран за пределами Европы [21].

Локальные правовые акты, устанавливающие правила поведения на одной из наиболее массовых российских электронных коммерческих площадок – площадке Avito – устанавливают следующие группы правил:

– требования к объявлениям. Данные требования разделены на две группы: общие требования к объявлениям (например, несколько норм посвящены тому требованию, что «объявление должно быть законным», еще одно требование – «информация в объявлении должна

быть достоверной и полной») [22] и отдельно – установлены требования к объявлениям по поводу различных объектов (требования к объявлениям, связанным с автомобильным транспортом, требования к объявлениям в отношении недвижимости, требования к объявлениям на иные товары, к объявлениям на работы и объявлениям на услуги);

– условия использования Авито, в том числе – «защита интеллектуальных прав», «обязанности пользователей», «нарушения и последствия».

На еще одной площадке – Яндекс-маркет (аналогичные разделы действуют на Яндекс-такси, ныне – Яндекс-Go) – отдельно размещаются комплексы документов, дополняющие договоры присоединения (договор на оказание услуг Яндекс-Маркета, договор на оказание услуг по продвижению сервиса Яндекс-Маркета). В целом этот локальный акт именуется «Условия оказания услуг Маркетплейса Яндекс Маркета». Данный документ включает в себя 13 приложений (например, Приложение № 1 – Услуги по размещению Товарных предложений Заказчика и предоставлению Заказчику функционала, позволяющего Пользователю заключить договор купли-продажи Товара Заказчика на Сервисе, Приложение № 2.2 – Общие правила работы и т.д.) [23]. В частности, в этот комплекс документов входит «Договор на оказание услуг по размещению Товарных предложений и предоставлению функционала по заключению договоров и/или предварительному бронированию Товаров на Сервисе», включающий обязательства сторон, порядок приемки услуг, стоимость услуг, порядок расчетов, ответственность сторон и гарантии, конфиденциальность и т.п. Эти услуги сводятся преимущественно к так называемому «продвижению» товара и к ряду агентских действий, в том числе – по доставке товара потребителю и ведению расчетов, преимущественно – по приему безналичных платежей и перечислению продавцу денежных средств. Сложность этой модели приводит к необходимости создания целой группы различных локальных актов: Условия оказания Услуг Яндекс Маркет, Условия оказания Услуг Маркетплейса Яндекс Маркета, Условия оказания Услуг по продвижению на Сервисе Яндекс Маркет, Условия размещения Товарных предложений на Маркетплейсе Яндекс Маркет для бизнеса (модель FBY), Условия размещения Товарных предложений на Мааркетплейсе Яндекс Маркет для бизнеса (модель FBS), Условия оказания Услуг по подключению к программе лояльности.

Однако наиболее значимым для правового регулирования электронной коммерции является то, что многие из существующих торговых площадок уже создали свои собственные органы или механизмы по разрешению возникающих споров. Изначально одна из проблем состояла в том, что для подавляющего большинства споров, возникающих по поводу совершения сделок на данных платформах, государственные суды оказались неэффективны в силу значительного числа этих споров – с одной стороны и незначительных сумм – с другой. Особенно актуальным это оказалось для транснациональных споров, т.е. при совершении российскими потребителями приобретений на зарубежных электронных платформах. Поэтому правила данных платформ изначально включают в себя условие разрешения данного спора именно в том третейском (арбитражном) суде, который указан в локальных актах этих коммерческих площадок. Например, статья 63 Закона КНР об электронной торговле от 31 августа 2018 года предусматривает возможность платформам электронной коммерции создавать собственные органы по разрешению споров куда покупатель или продавец могут обратиться за разрешением возникшего спора [24]. Таким образом, с недавнего времени правовое регулирование электронной коммерции в национальных и транснациональных отношениях начало дополняться третьей группой правовых норм – процессуальных, регулирующих отношения по поводу разрешения споров между участниками электронной коммерции. Однако в России, помимо общих законодательных норм о третейском разрешении споров, правила, устанавливающие требования к организации третейских органов электронных платформ, хотя и представляются необходимыми, пока отсутствуют.

Анализ электронной коммерции в сфере отношений между предпринимателями показывает, что, с одной стороны, предприниматель должен иметь право оспорить условия договора присоединения даже после его заключения и последовательного исполнения в течение опре-

деленного времени. Хотя такой подход и противоречит иному принципу – принципу эстоппеля, все же, справедливость требует предоставления предпринимателю определенного времени для оспаривания одиозного условия в договоре присоединения так, чтобы это оспаривание не повлекло вреда его предпринимательской деятельности. С другой стороны, это право оспаривания несправедливых условий в электронных сделках присоединения пока значительно лучше разработано для потребителей (в том числе в разъяснениях Роспотребнадзора), тогда как для предпринимателей оно определено законодателем не в полной мере четко. Данное обстоятельство и стало одной из основных причин конфликта в Вайлдберрис.

Исследование электронной коммерции в сфере отношений между предпринимателями и потребителями приводит к двум новым выводам.

Во-первых, точка в толковании положений пунктов 12 и 13 Правил дистанционной продажи товаров еще не поставлена: Верховный Суд РФ последовательно отстаивает законодательный запрет на односторонний отказ предпринимателя от исполнения договоров, заключенных с потребителями. Весьма спорный термин «аннулирование», представляющий собой, по существу, отказ предпринимателя от исполнения своих обязательств, уже был предметом рассмотрения арбитражными судами – с позиций цены товара. Верховный Суд РФ – лишь расширил практику признания незаконными разного рода «аннулирований» – с позиций ответственности предпринимателя за отказ от исполнения своих договорных обязательств. Это означает, что предпринимателям (в том числе и самым крупным – М-Видео и «Сеть Связной»), осуществляющим электронную торговлю посредством размещенной на сайте оферты, предстоит существенно пересмотреть формулировки своих оферт так, чтобы исключить возможности нарушения прав потребителей в свете названного постановления Верховного Суда РФ. Точные формулировки таких оферт могли бы составить предмет отдельного и самостоятельного исследования.

Во-вторых, проблема сферы действия права возврата потребителем товара надлежащего качества. В отличие от статьи 25 Закона РФ «О защите прав потребителей», статья 26.1, представляющая собой совокупность специальных, регулирующих только электронную коммерцию норм, не содержит правила о том, что потребитель не вправе требовать возврата технически сложного товара. Иначе говоря, потребитель по договору дистанционной купли-продажи товара вправе вернуть любой товар, в том числе и технически сложный – кроме товара, который прямо указан в статье 26.1 рассматриваемого Закона. Представляется, что, поскольку статья 26.1 этого Закона не содержит никаких более ограничений этого права – даже в том случае, если приобретенный товар является технически сложным, – у предпринимателя нет права отказать потребителю в возврате технически сложного товара, если он был приобретен посредством электронной коммерции. Была выявлена главная особенность возникающих в режиме электронной коммерции отношений – отсутствие у потребителя возможности оценить на основе собственного эмпирического опыта ее пригодность для нужд и целей потребителя, выяснить непосредственно у продавца все детали характеристик товара, которые не видятся продавцу значимыми, но которые могут повлиять на удовлетворенность потребностей и конечный выбор потребителя.

Практика показывает, что в целом систему контроля и надзора за соблюдением обязательных требований стандартов и правил сертификации необходимо совершенствовать, повышая ответственность производителей и продавцов продукции за ее качество и безопасность. Создаваемая и действующая правовые базы должны полностью исключить производство некачественной продукции и нарушения при ее испытаниях. Это поможет становлению цивилизованного рынка в стране и реализации законных прав потребителей. Большое внимание уделяется повышению правовой грамотности населения в части соблюдения прав потребителей.

Законодательные акты в этой области были созданы относительно недавно и отличаются разнообразием и затрагивают различные аспекты, касающиеся возможного нарушения прав потребителей. Всё это должно гарантировать гражданам-потребителям максимально эффективную защиту их прав.

В тех же целях законодатель наделяет потребителя гораздо большим объемом прав по сравнению с продавцом или изготовителем (применительно к договору розничной купли-продажи). Тем не менее, изучение гражданских дел, связанных с нарушением прав потребителей, показало, что их число относительно общего объема рассматриваемых гражданских дел очень мало. Это говорит о том, что предстоит ещё очень большая работа как по усовершенствованию законодательства о защите прав потребителей, так и в области просвещения населения в отношении их прав и способов их защиты.

Согласно п. 4 ст. 497 ГК РФ, покупатель обязан возместить убытки, причиненные продавцу, как минимум, в связи с пересылкой товара покупателю (исполнение договора), однако закон ничего не говорит о возмещении убытков продавца по возврату товара в место его отправки. Речь идет, в частности, о почтовых расходах, которые должен понести продавец для возвращения товара в место его отправки. В данном случае вторая доставка производится за счет покупателя (то есть стоимость доставки оплачивается вторично), однако ничего не сказано о стоимости возврата товара в место его изначальной отправки. Эти расходы, несмотря на признание Правилами «вины покупателя» (что подразумевает его неправомерное поведение), относятся почему-то на продавца. Представляется, что целесообразно изменить правовое регулирование данных отношений, отнеся на покупателя, в качестве убытков продавца, связанные с отказом покупателя от договора расходы последнего в части, касающейся оплаты транспортировки товара к месту исполнения и обратно.

Итак, можно констатировать, что электронная коммерция распространяется в настоящее время и в предпринимательских, и в потребительских отношениях, при этом в отношениях с участием потребителей она, как предполагается, получит более широкое распространение – в силу допущения действующим законодательством права потребителя на возврат технически сложного товара надлежащего качества, что при обычном способе розничной торговли потребителю не разрешено.

1. Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России 2022. – Текст: электронный // datainsight: [сайт]. – URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2022 (дата обращения: 29.04.2025)

2. Эксперты сообщили о росте объема онлайн-торговли в России в 2023 году на 28% // ТАСС: [сайт]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/19959341?ysclid=lt38am1m1171274627> (дата обращения: 29.04.2025)

3. Хаминский А. У маркетплейсов просто болезнь роста // Российская газета. Федеральный выпуск. – 2023. – 15 марта. – С. 6.

4. Салиев И.Р. Гражданско-правовое регулирование электронной торговли в России: современная правовая модель: дис.... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Салиев Ильдар Рустамович. – Санкт-Петербург, 2013. – 198 с.

5. Козинец Н.В. Особенности правового регулирования трансграничной электронной торговли: дис.... канд. юрид. наук: 12.00.03. – Москва, 2016. – 210 с.

6. Скловский К.И. Собственность в гражданском праве. – Москва: Статут, 2008. – 928 с.

7. О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации о заключении и толковании договора: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25.12.2018 № 49 // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314779/2ec14e1c55123c340e-7ead492f99280b1d7cc549/#dst100070 (дата обращения: 30.04.2025)

8. О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131885/ (дата обращения: 30.04.2025)

9. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-I (посл. ред. от 04.08.2023 № 474-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 30.04.2025)

10. Об обращении лекарственных средств: Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ (ред. от 30.01.2024 № 1-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/ (дата обращения: 30.04.2025)

11. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 23 ноября 2009 г.

№ 261-ФЗ (ред. от 13.06.2023 № 240-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93978/ (дата обращения: 01.05.2025)

12. Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции: Федеральный закон от 23.02.2013 N 15-ФЗ (ред. от 24.07.2023 № 380-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс». [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142515/ (дата обращения: 01.05.2025)

13. Технический регламент на табачную продукцию: Федеральный закон от 22.12.2008 № 268-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82841/ (дата обращения: 02.05.2025)

14. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ (ред. от 13.07.2020 № 194-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/ (дата обращения: 02.05.2025)

15. Технический регламент о безопасности зданий и сооружений: федеральный закон от 30.12.2009 № 384-ФЗ (посл. ред. от 02.07.2013 № 185-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95720/ (дата обращения: 02.05.2025)

16. О техническом регламенте Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции: решение Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 № 67 (вместе с "ТР ТС 033/2013. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности молока и молочной продукции") // Евразийская экономическая комиссия: [сайт]. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/> (дата обращения: 02.05.2025)

17. О принятии технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на масложировую продукцию: решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 883 (вместе с "ТР ТС 024/2011. Технический регламент Таможенного союза. Технический регламент на масложировую продукцию") // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии: [сайт]. – URL: <http://www.tsouz.ru/> (дата обращения: 03.05.2025)

18. О принятии технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей: решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 882 (вместе с "ТР ТС 023/2011. Технический регламент Таможенного союза. Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей") (ред. от 15.12.2015) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии: [сайт]. – URL: <http://www.eurasiancommission.org> (дата обращения: 03.05.2025)

19. Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации: постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373622/ (дата обращения: 03.05.2025)

20. О видах и характеристиках товаров, информация о классе энергетической эффективности которых должна содержаться в технической документации, прилагаемой к этим товарам, в их маркировке, на их этикетках, и принципах правил определения производителями, импортерами класса энергетической эффективности товара: постановление Правительства РФ от 31.12.2009 № 1222 (ред. от 26.04.2022) // СПС «Консультант-Плюс» [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96787/ (дата обращения: 03.05.2025)

21. Условия предоставления услуг // airbnb.ru: [сайт]. – URL: <https://www.airbnb.ru/help/article/2908/условия-предоставления-услуг#15> (дата обращения: 03.05.2025).

22. Требования к размещению и содержанию объявлений. – Текст: электронный // AvitoПРАВИЛА: [сайт]. – URL: <https://www.avito.ru/legal/rules/listings/listing-policy> (дата обращения: 03.05.2025)

23. Условия оказания услуг Маркетплейса Яндекс Маркета. – Текст: электронный // Яндекс Правовые документы: [сайт]. – URL: https://yandex.ru/legal/marketplace_service_agreement/ (дата обращения: 04.05.2025)

24 E-Commerce Law of the People's Republic of China (Adopted at the Fifth Session of the Standing Committee of the 13th National People's Congress on August 31, 2018) // IPKey CHINA: [сайт]. – URL: https://ipkey.eu/sites/default/files/documents/resources/PRC_E-Commerce_Law.pdf (дата обращения: 04.05.2025)

ИССЛЕДОВАНИЕ НЕУПРОЧНЕННОЙ КВАДРАТНОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ОДНОГО ПЕРИОДА

Н.М. Селиванов, бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация. В статье рассмотрен процесс истирания области, включающей неупрочненную квадратную зону. Также был построен график поверхности при заданных параметрах, характеризующих степень упрочнения и относительный размер упрочнённой зоны в изменяющихся в пределах.

Ключевые слова: трибология, поверхность, трение.

THE STUDY OF AN UNHARDENED SQUARE REGION USING THE EXAMPLE OF ONE PERIOD

Abstract. The article considers the process of abrasion of a region that includes an unhardened square zone. A surface graph was also constructed for given parameters characterizing the degree of hardening and the relative size of the hardened.

Keywords: tribology, surface, friction.

Механика контактного взаимодействия – одно из ключевых направлений в механике деформируемого твёрдого тела. Несмотря на то, что существует множество аналитических и численных решений контактных задач, разработка и исследование моделей контактного взаимодействия остаётся актуальной задачей в связи с появлением новых материалов и технологий. Интерес к этой проблеме обусловлен разнообразием процессов и явлений, происходящих при контакте и трении поверхностей. Особенно важно изучение контактного взаимодействия неоднородных тел.

В трибологии известно явление неравномерного износа композиционных материалов с неоднородной структурой. При износе таких материалов наиболее уязвимой оказывается менее прочная структура.

Соотношение вида $\varpi = F(S, X)$ – это один из возможных вариантов уравнения износа. Существуют два подхода к построению уравнения износа: эмпирический и основанный на математическом моделировании. Эмпирические уравнения износа основаны на экспериментальных данных.

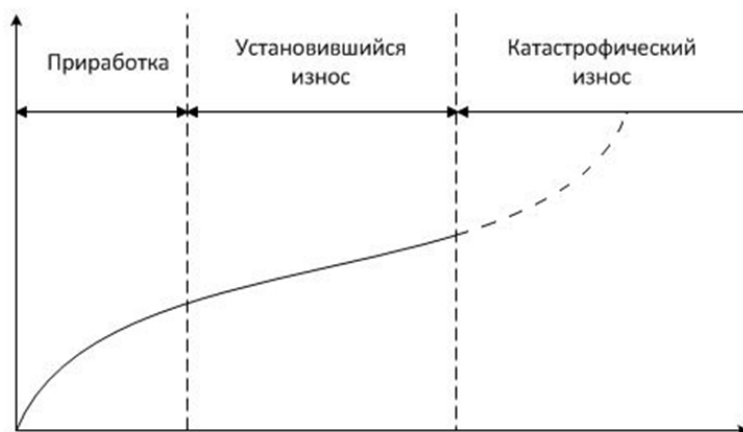


Рис. 1. График износа

На рисунке представлена типичная кривая, демонстрирующая, как изнашивается поверхность с течением времени. Первый этап процесса износа ($0 < t < t_1$) называется приработкой. В это время поверхность становится более гладкой, и её шероховатость стабилизируется. Скорость износа во время приработки непостоянна и может меняться в зависимости от времени. Этот процесс может занимать длительное время. После завершения приработки наступает стадия установившегося износа ($t_1 < t < t_2$). На этом этапе поверхность изнашивается линейно, то есть скорость износа остаётся постоянной. Именно на этой стадии износа обычно строят уравнение износа. В некоторых случаях после стадии установившегося износа ($t > t_2$) наблюдается катастрофический износ, при котором скорость износа резко возрастает. Такой износ может привести к потере работоспособности поверхности. Уравнение износа можно получить с помощью математического моделирования. Один из самых простых подходов к построению этого уравнения основан на идее, что скорость износа пропорциональна площади фактического контакта шероховатых поверхностей. Коэффициент пропорциональности определяется экспериментально.

Анализ большого количества уравнений износа, полученных как теоретически, так и на основе результатов испытаний на износ, показывает, что во многих случаях скорость износа зависит от давления и скорости скольжения. И может быть представлена в виде $\frac{\partial \omega_s}{\partial t} = K_\omega p^\alpha V^\beta$ (K_ω – коэффициент износа, α и β – параметры).

Исследуем процесс износа в области, обладающей упругими свойствами, под воздействием бесконечного штампа с плоской поверхностью ($f_0(x, y) = 0$), который перемещается поступательно в различных направлениях по поверхности $z = 0$ исходной области. Область контакта имеет квадратную форму Ω и включает в себя зоны с упрочнёнными и неупрочнёнными свойствами. Неупрочнённые зоны ω представляют собой квадратные участки со стороной $2a$. Начало системы координат расположено в центре нижней левой упрочнённой зоны.

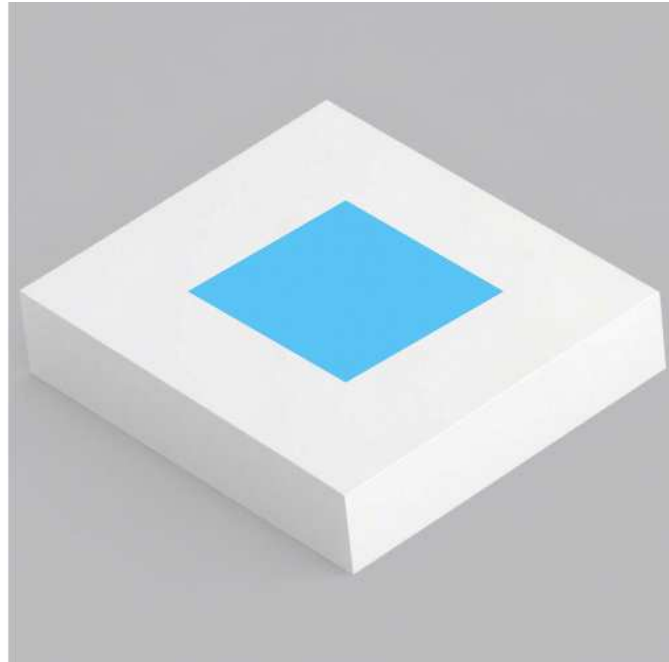


Рис. 2 Область контакта

Коэффициент износа $K_\omega(x, y)$ можно представить в виде кусочно-постоянной функции:

$$K_\omega(x, y) = \begin{cases} K_{\omega 1}, & (x, y) \in \Omega \setminus \omega \\ K_{\omega 2}, & (x, y) \in \omega \end{cases} \quad (1.1)$$

Введём безразмерные параметры $m = K_{\omega 2}/K_{\omega 1}$ и $\tilde{\alpha} = a/l$, характеризующие соответственно степень упрочнения и относительный размер упрочнённой зоны и изменяющиеся в пределах: $0 < \tilde{\alpha} \leq 0.5$ и $m_0 \leq m < 1$, где m_0 – предельное минимальное значение m , определяемое технологией упрочнения.

Используя формулы:

$$p_{\infty}(x, y) = p^* \left[\frac{D_{\infty}(V^*)^{\beta}}{K_{\omega}(x, y)V^{\beta}(x, y)} \right]^{1/\alpha} \quad (1.2),$$

где $V(x, y)$ – установившееся распределение по поверхности относительной скорости скольжения поверхностей, V^* и p^* – некоторые характерные значения скорости и давления;

$$D_{\infty} = \frac{P_{\infty}^{\alpha}}{(p^*)^{\alpha}(V^*)^{\beta}} \left[\iint_{\Omega_{\infty}} \frac{dx dy}{K_{\omega}^{\alpha}(x, y)V^{\beta}(x, y)} \right]^{-\alpha} \quad (1.3);$$

$$f_{\infty}(x, y) = A[p_{\infty}(x, y)] = A \left[\left(\frac{(p^*)^{\alpha}(V^*)^{\beta} D_{\infty}}{K_{\omega}(x, y)V^{\beta}(x, y)} \right)^{1/\alpha} \right] \quad (1.4);$$

Найдем установившееся распределение давления:

$$\frac{p_{\infty}(x, y)}{p^*} = \begin{cases} \bar{p}_1, & (x, y) \in \Omega \setminus \omega \\ \bar{p}_2, & (x, y) \in \omega \end{cases}$$

$$\bar{p}_1 = \frac{1}{(1 + (l^2 - 4a^2)m_2)} \left(\frac{P_{\infty}}{p^* l^2} \right), \quad \bar{p}_2 = \frac{1}{(1 + (l^2 - 4a^2)m_2)} \left(\frac{P_{\infty}}{p^* l^2} \right), \quad m_2 = m^{-1/\alpha} - 1,$$

P_{∞} – асимптотическое значение нагрузки на область.

В установившемся режиме изнашивания форму поверхности при известном распределении давления получим из уравнений (1.1), (1.4).

$$\tilde{f}_{\infty}(x, y) = \frac{f_{\infty}(x, y)}{l} = \frac{1}{l} \left(\iint_{\omega} \Delta \bar{p} \varphi(x', y', x, y) dx' dy' + \iint_{\Omega} c_1 \varphi(x', y', x, y) dx' dy' \right)$$

$$\Delta \bar{p} = \frac{1 - \nu^2}{\pi E} p^* (\bar{p}_2 - \bar{p}_1) = \frac{1 - \nu^2}{\pi E} \frac{P_{\infty}}{l^2} \frac{m_2}{(1 + (l^2 - 4a^2)m_2)}, \quad \text{где}$$

$$c_1 = \frac{1 - \nu^2}{\pi E} p^* \bar{p}_1 = \frac{m_2}{(1 + (l^2 - 4a^2)m_2)}$$

$$f_1(x, y) = \frac{1 - \nu^2}{\pi E} \frac{P_{\infty}}{l^3} \frac{m_2}{(1 + (l^2 - 4a^2)m_2)} \iint_{\omega} \varphi(x', y', x, y) dx' dy'$$

Сводя поверхностный интеграл к повторному, получим:

$$f_1(x, y) = \frac{1 - \nu^2}{\pi E} \frac{P_{\infty}}{l^3} \frac{m_2}{(1 + (l^2 - 4a^2)m_2)} \left[\int_0^1 dy' \int_0^a dx' + \int_0^a dy' \int_a^{1-a} dx' \right. \\ \left. + \int_{1-a}^1 dy' \int_a^{1-a} dx' + \int_0^1 dy' \int_{1-a}^1 dx' \right] \quad (2.1)$$

С помощью формулы (2.1) мы смогли аналитически описать форму поверхности и построить её график на одном периоде. На рисунке 2 показан график поверхности на одном периоде при определённых параметрах α и m .

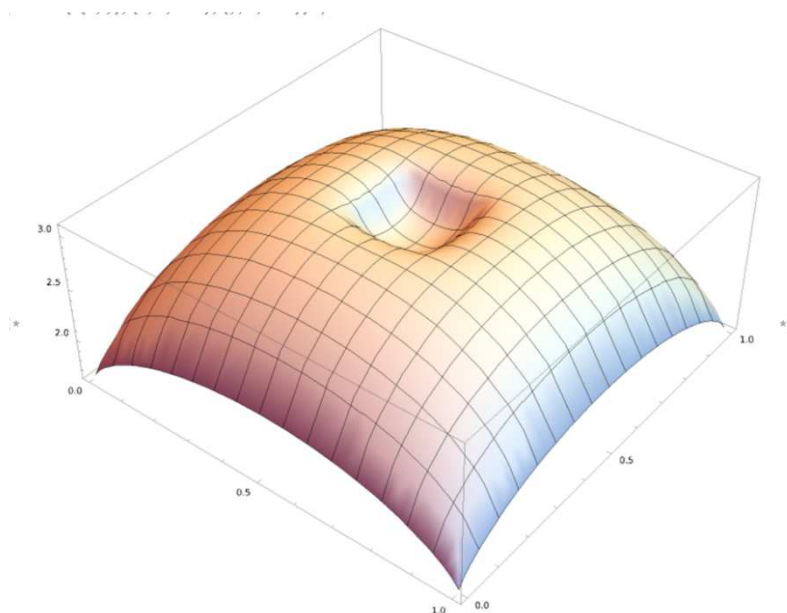


Рис. 3. График поверхности

1. Александров В.М., Коваленко Е.В. Плоские контактные задачи теории упругости для неклассических областей при наличии износа // Известия РАН СССР. МТТ. 1982. № 4. С. 98-108.
2. Галин Л.А. Контактные задачи теории упругости при наличии износа // ПММ. 1977. Т. 41, № 5. С. 807-812.
3. Горячева И.Г. Контактные задачи теории упругости для системы изнашивания штампов // Известия РАН СССР. Р. МТТ. 1987. № 6. С. 62-68.
4. Горячева И.Г. Механика фрикционного взаимодействия. – Москва: Наука. 2001. 478 с.
5. Макарова Н.В. Об учете неоднородности при моделировании процесса истирания бетона // Вестник гражданских инженеров. 2009. № 3. С. 137– 139.
6. Макарова Н.В., Полоник М.В. К проблеме учета неоднородности при моделировании процесса истирания бетона / Серия: Механика предельного состояния «Проблемы нелинейной механики и неупругого деформирования твердых тел» // Вестник ЧГПУ им. И.Я. Яковлева. 2010. № 2 (8). 2010. С. 326-332. ISSN 2073-5499
7. Галимзянова К.Н., Полоник М.В. Истирание поверхности с неупрочненными областями различных конфигураций // Сборник XXXVI Дальневосточной математической школы-семинара им. Академика Е.В. Золотова 2011. 98с.

УДК 65.01

МЕТОДЫ БИЗНЕС-АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ МАЛОГО МАГАЗИНА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

С.Д. Чукина, бакалавр
К.Н. Галимзянова, канд. физ.-мат. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В данной статье исследуются методы бизнес-анализа, применимые к малому магазину женской одежды, с акцентом на адаптацию к быстро меняющимся рыночным условиям и потребительским предпочтениям. Рассматриваются ключевые аспекты, такие как анализ рынка и целевой аудитории, мониторинг продаж, маркетинговые стратегии, финансовый анализ, сбор обратной связи от клиентов и внедрение технологических решений. Цель статьи – предложить практические рекомендации для повышения конкурен-

тоспособности и устойчивости бизнеса, что особенно актуально в условиях растущей требовательности потребителей и изменчивости модных тенденций.

Ключевые слова: бизнес-анализ, малый магазин, женская одежда, рынок, целевая аудитория, продажи, маркетинговые стратегии, финансовый анализ, обратная связь, технологические решения.

BUSINESS ANALYSIS METHODS BASED ON THE EXAMPLE OF A SMALL WOMEN'S CLOTHING STORE

Abstract. *This article explores business analysis methods applicable to a small women's clothing store, with a focus on adapting to rapidly changing market conditions and consumer preferences. Key aspects are considered, such as market and target audience analysis, sales monitoring, marketing strategies, financial analysis, customer feedback collection, and the implementation of technological solutions. The aim of the article is to provide practical recommendations for enhancing competitiveness and business sustainability, which is particularly relevant in the context of increasing consumer demands and the volatility of fashion trends.*

Keywords: *business analysis, small store, women's clothing, market, target audience, sales, marketing strategies, financial analysis, customer feedback, technological solutions..*

Несмотря на наличие возможностей для роста и увеличения объема продаж, малый магазин женской одежды может столкнуться с рядом серьезных проблем, которые негативно сказываются на его деятельности.

Во-первых, отсутствие рекламы и маркетинга является одной из основных преград для привлечения клиентов. Без активного продвижения товаров и услуг потенциальные покупатели могут не узнать о существовании магазина. Эффективные рекламные кампании, реализуемые через социальные сети, участие в локальных мероприятиях или сотрудничество с блогерами, способны значительно повысить видимость магазина и привлечь новую аудиторию.

Во-вторых, плохое обучение персонала может привести к недостаточному уровню обслуживания клиентов, что негативно сказывается на их покупательском опыте. Недостаточная подготовка сотрудников в области общения, продаж и знания ассортимента может создать неблагоприятную атмосферу для покупателей. Инвестиции в обучение персонала помогут улучшить качество обслуживания и повысить удовлетворенность клиентов.

В-третьих, отсутствие продаж может быть следствием неэффективной стратегии ценообразования, недостатка разнообразия в ассортименте или плохого понимания потребностей клиентов. Регулярный анализ продаж и адаптация стратегий являются необходимыми мерами для повышения их эффективности и увеличения выручки магазина.

Наконец, малые магазины женской одежды сталкиваются с трудностями ведения бизнеса в условиях постоянно меняющегося законодательства. Изменения в налоговом законодательстве требуют дополнительных ресурсов для адаптации, а соблюдение строгих стандартов качества и безопасности продукции становится обязательным.

Определение текущих модных тенденций и предпочтений потребителей представляет собой важный этап в процессе оптимизации ассортимента малых магазинов женской одежды. Это включает в себя анализ актуальных стилей, цветовых палитр и материалов, которые пользуются популярностью в данный момент, с акцентом на сезонные модные тренды и влияние социальных медиа и знаменитостей на выбор потребителей. Кроме того, понимание потребительских предпочтений может быть достигнуто через проведение опросов и фокус-групп, что позволяет выявить ключевые факторы, такие как удобство, стиль, устойчивость и доступность, которые интересуют покупателей. Наконец, мониторинг конкурентов представляет собой важный аспект, позволяющий анализировать предложения других магазинов и выявлять пробелы в собственном ассортименте, что, в свою очередь, помогает определить продукцию, способную привлечь клиентов.

Сбор и анализ данных о продажах и клиентском поведении является ключевым элементом в управлении ассортиментом малых магазинов женской одежды. Анализ продаж по категориям позволяет выявить наиболее и наименее продаваемые товары, что способствует пониманию, какие линии одежды следует развивать или сокращать. Изучение сезонных колебаний, в свою очередь, помогает определить периоды года, когда наблюдается рост или падение продаж, что позволяет более эффективно планировать запасы и акции. Наконец, оценка клиентского опыта через сбор отзывов о качестве обслуживания и продукции помогает выявить слабые места и улучшить взаимодействие с покупателями, что в конечном итоге способствует повышению удовлетворенности клиентов и конкурентоспособности магазина.

Таблица 1

Strengths (Сильные стороны)	качественный ассортимент одежды из высококачественных материалов, уникальный дизайн эксклюзивных моделей, хорошая репутация, наличие клиентской базы
Weaknesses (Слабые стороны)	ограниченный маркетинговый бюджет, недостаток средств на рекламу и рекламные акции, слабая онлайн-презентация, отсутствие веб-сайта, отсутствие обученного персонала
Opportunities (Возможности)	создание веб-сайта, новые каналы для продаж, проведение рекламы, партнерство с блогерами, обучение персонала
Угрозы (Threats)	конкуренция, изменения в модных трендах, экономические колебания

На основе собранных данных малый магазин женской одежды может внедрить ряд стратегических изменений, направленных на повышение объемов продаж и улучшение общего клиентского опыта. Регулярный анализ и обновление ассортимента, включая добавление новых моделей, соответствующих актуальным модным трендам, а также исключение товаров, не пользующихся спросом, позволят поддерживать конкурентоспособность и актуальность предложения для целевой аудитории.

Эффективное использование социальных сетей как инструмента продвижения новых коллекций, а также проведение акций и распродаж может значительно увеличить клиентский поток. Креативные и целенаправленные рекламные кампании способны привлечь внимание к магазину и повысить его видимость на рынке.

Обучение персонала навыкам эффективного общения с клиентами и предоставления рекомендаций по стилю является важным аспектом формирования положительного имиджа магазина. Высокий уровень обслуживания способствует увеличению удовлетворенности клиентов и формированию их лояльности.

Создание систем скидок и бонусов для постоянных клиентов может стимулировать повторные покупки и укрепить долгосрочные отношения с клиентами. Это также способствует повышению уровня клиентской приверженности к бренду.

Необходимость соблюдения законодательства о защите данных клиентов и стандартов качества и безопасности является важным аспектом ведения бизнеса. Адаптация к изменениям в законодательной среде поможет избежать юридических рисков и повысит доверие клиентов к магазину.

В результате проведенного SWOT-анализа были выявлены ключевые действия, направленные на улучшение бизнеса. Прежде всего, необходимо создать удобный и интуитивно понятный веб-сайт, который обеспечит легкость навигации и доступ к информации о продукции. Кроме того, важно увеличить маркетинговый бюджет для реализации рекламных кампаний и акций, что поможет повысить узнаваемость бренда и привлечь новых клиентов. Сбор данных и проведение исследований предпочтений клиентов позволят глубже понять их потребности и адаптировать ассортимент под запросы целевой аудитории. Наконец, разработка программы обучения для сотрудников, включающей навыки общения с клиентами и знание продукции, значительно улучшит качество обслуживания и повысит уровень удовлетворенности клиентов.

Таблица 2

Must Have (Должно быть)	качественный продукт, удобный процесс покупки, политика возврата, система управления товаром
Should Have (Должно быть, но не критично)	разнообразие ассортимента, маркетинговая стратегия, обратная связь от клиентов
Could Have (Может быть, если останется время и ресурсы)	программа лояльности, мобильное приложение, сотрудничество с дизайнерами
Won't Have This Time (Не будет в этот раз)	расширение на международные рынки, физические магазины в новых городах, новые технологии

Анализ методологии MOSCOW позволяет эффективно определить приоритеты в стратегии развития бизнеса. Для достижения успеха необходимо соответствовать стандартам качества и безопасности, обеспечивать удобство покупок как в физических магазинах, так и на онлайн-платформах, адаптироваться к законодательству и проводить рекламные акции. Таким образом, анализ MOSCOW помогает установить расстановку приоритетов, направляя ресурсы, время и усилия на наиболее важные аспекты, что в итоге способствует достижению наилучших результатов.

Таблица 3

Политические факторы	регулирование торговли, налоги и пошлины
Экономические факторы	экономический рост, инфляция, безработица
Социальные факторы	тренды моды, социальные сети, культурные особенности
Технологические факторы	онлайн-продажи, производственные технологии, аналитика данных
Юридические факторы	авторское право, трудовое законодательство, стандарты безопасности
Экологические факторы	использование экологически чистых материалов, экологически чистая упаковка

PESTLE-анализ является важным инструментом для оценки макроэкономических и внешних факторов, способных оказать влияние на бизнес.

Таким образом, PESTLE-анализ помогает бизнесу адаптироваться к внешним изменениям и выявить ключевые аспекты, без которых эффективное функционирование невозможно. Необходимыми шагами являются адаптация к законодательству, отслеживание модных трендов, проведение рекламных акций, создание удобного веб-сайта, использование экологических материалов и проведение опросов для выявления предпочтений клиентов.

В результате проведенного исследования были выявлены ключевые аспекты, влияющие на эффективность применения комбинированных методов анализа SWOT, MOSCOW и PESTLE в бизнесе. Анализ показал, что интеграция этих инструментов позволяет более глубоко понять как внутренние, так и внешние факторы, формирующие рыночную среду.

SWOT-анализ выявил сильные и слабые стороны компаний, а также возможности и угрозы, что способствует более осознанному принятию стратегических решений. MOSCOW-анализ, в свою очередь, позволил расставить приоритеты в рамках ограниченных ресурсов, обеспечивая оптимизацию процессов и фокусировку на наиболее значимых задачах. PESTLE-анализ предоставил необходимый контекст, позволяющий учитывать макроэкономические и социальные факторы, что критически важно в условиях динамичного рынка.

Таким образом, комбинированное применение данных методов анализа не только повышает адаптивность бизнеса, но и способствует его устойчивому развитию. Результаты исследования могут быть использованы для дальнейших исследований в области стратегического управления и маркетинга, а также для практического применения в различных отраслях.

1. Бычков А. Секреты Swot-анализа: практическое руководство. – Litres, 2024. – 59 с. – ISBN 978-5-0064-2946-8.

2. Титов С.А., Шубин С.. Современный стратегический анализ: учебное пособие. – Москва: КноРус, 2022. — 128 с. — ISBN 978-5-406-09456-3.
3. Титова Н., Колочева В., Лямзин О. Разработка стратегических альтернатив развития предприятий розничной торговли в конкурентной среде с использованием PEST-анализа. – Москва: Litres, 2022. – 88 с. – ISBN 978-5-4573-9547-3.
4. Грант Р. Современный стратегический анализ = Contemporary Strategy Analysis. Text and cases. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 80 с. – ISBN 978-5-4461-0381-2.

Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ

УДК 796.7012.68

МЕТАПРЕДМЕТНЫЙ ПОДХОД В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У СТАРШЕКЛАСНИКОВ

С.А. Аликин, бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются особенности реализации метапредметного подхода в физическом воспитании старшеклассников. Раскрываются механизмы формирования универсальных учебных действий (УУД) на уроках физической культуры. Представлены методические приёмы, обеспечивающие развитие познавательных, коммуникативных и регулятивных компетенций учащихся. Описаны результаты педагогического эксперимента, подтверждающие эффективность внедрённой модели.

Ключевые слова: физическое воспитание, метапредметный подход, универсальные учебные действия, старшеклассники, педагогика, компетенции

META-SUBJECT APPROACH IN PHYSICAL EDUCATION: FEATURES OF DEVELOPING UNIVERSAL LEARNING ACTIVITIES IN HIGH SCHOOL STUDENTS

Abstract. The article examines the features of implementing a meta-subject approach in the physical education of high school students. It explores the mechanisms for developing universal learning activities (ULAs) during physical education lessons. The study presents methodological techniques that promote the development of students' cognitive, communicative, and regulatory competencies. The results of a pedagogical experiment confirming the effectiveness of the implemented model are described.

Keywords: physical education, meta-subject approach, universal learning activities, high school students, pedagogy, competencies.

Современная образовательная парадигма в Российской Федерации, основанная на требованиях Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО), предполагает не только освоение предметного содержания, но и формирование метапредметных результатов, включающих универсальные учебные действия (УУД) – регулятивные, познавательные и коммуникативные [1 с. 14, 2 с. 22-26]. Эти действия являются основой для самостоятельной учебной деятельности, развития критического мышления и успешной социализации обучающихся.

В связи с этим возникает необходимость переосмысления традиционных подходов к преподаванию таких дисциплин, как «Физическая культура», которые до недавнего времени преимущественно фокусировались на развитии физических качеств. Сегодня физическое воспитание рассматривается как уникальная среда для интеграции метапредметных компонентов благодаря своим специфическим особенностям: высокой степени активности, эмоциональной вовлеченности учащихся, возможности использования парной и групповой работы, моделирования жизненных ситуаций и естественного включения элементов саморефлексии и саморегуляции [3. с. 13, 4. с. 124].

Особую значимость метапредметный подход приобретает в старшей школе, где учащиеся находятся на стадии формирования устойчивых когнитивных и регулятивных стратегий. В этом возрасте (16–17 лет) у подростков наблюдается активное развитие логико-аналитического мышления, стремление к самостоятельности в принятии решений, что созда-

ет предпосылки для формирования осознанной позиции в образовательном процессе. Вместе с тем исследования показывают, что без целенаправленного педагогического сопровождения уровень сформированности УУД у старшеклассников остаётся фрагментарным и неустойчивым [5. с. 55-59].

Несмотря на растущий интерес к теме метапредметности, методические основы её реализации на уроках физической культуры остаются слабо разработанными. Чаще всего преподаватели применяют отдельные элементы проектной или игровой деятельности, не выстраивая системную модель формирования УУД. В результате образовательный потенциал физического воспитания не реализуется в полной мере.

Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью научно-методического обоснования и практического внедрения модели физического воспитания, ориентированной на формирование метапредметных компетенций. Предлагаемый подход сочетает двигательные, коммуникативные и рефлексивные компоненты, позволяя организовать урок как пространство целостного развития личности учащегося.

Цель исследования – проанализировать методические особенности реализации метапредметного подхода на уроках физической культуры в старших классах и разработать модель формирования универсальных учебных действий.

Задачи исследования:

1. Раскрыть педагогические и психологические предпосылки применения метапредметного подхода в физическом воспитании старшеклассников.
2. Обосновать и структурировать модель формирования УУД с использованием средств физической культуры.
3. Провести педагогический эксперимент, направленный на проверку эффективности разработанной модели.

1. Теоретические основы метапредметного подхода в физическом воспитании

В условиях реализации Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО) акцент в образовательном процессе смещается с усвоения предметного материала к формированию универсальных учебных действий (УУД), обеспечивающих функциональную грамотность, самостоятельность и готовность к решению нестандартных задач. УУД представляют собой совокупность регулятивных, познавательных и коммуникативных компетенций, формирующихся вне зависимости от конкретного предмета, но проявляющихся в любой деятельности ученика [4-5].

Метапредметный подход – это целенаправленное формирование данных компетенций через содержание, формы и технологии обучения, способствующие переносу знаний и умений из одной предметной области в другую. Он позволяет интегрировать различные образовательные направления и создает условия для формирования целостной картины мира у учащихся. Особую актуальность он приобретает на старшей ступени общего образования, где закладываются основы профессионального самоопределения и формируется зрелая личность, способная к рефлексии и самостоятельному мышлению.

Уроки физической культуры, традиционно рассматриваемые как средство физического развития, обладают уникальным метапредметным потенциалом. Во-первых, они основаны на практической деятельности, требующей от учащегося саморегуляции, осмысления задач, принятия решений и коммуникативного взаимодействия. Во-вторых, физическая активность сопряжена с эмоциональной сферой, что повышает вовлечённость и мотивацию к обучению. Наконец, уроки физкультуры дают возможность моделировать реальные жизненные ситуации (например, действия в конфликте, работа в команде), что способствует переносу учебного опыта в повседневную практику.

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет выделить ряд условий, способствующих формированию УУД в рамках физического воспитания. Во-первых, это использование заданий с открытым условием, где отсутствует единственно верное решение, что развивает критическое мышление и самостоятельность. Во-вторых, групповая и парная работа, требующая коммуникативных навыков, распределения ролей, взаимодействия и самопрезентации.

тации. В-третьих, обязательная рефлексия, включающая обсуждение, самооценку и фиксацию трудностей, что позволяет учащимся осознать собственные действия и сформировать стратегии саморазвития [6 с. 64].

В педагогической практике важно учитывать возрастные особенности старшеклассников: стремление к самореализации, развитие логико-аналитического мышления, формирование гражданской позиции и повышенная потребность в социальной самоидентификации. Именно в этом возрасте учащиеся становятся способны воспринимать физическое воспитание не только как тренировку тела, но и как область формирования навыков поведения, взаимодействия и оценки последствий собственных действий [7 с. 57].

Физкультурные задания, ориентированные на метапредметный результат, могут быть условно классифицированы в зависимости от преобладающего типа УУД. Например:

Таблица 1

Типология двигательных заданий с позиции формирования УУД

Тип задания	Преобладающий тип УУД	Образовательное значение
Организация маршрута эстафеты	Регулятивные	Планирование, принятие решения, контроль результата
Парное выполнение комплекса упражнений	Коммуникативные	Взаимодействие, распределение ролей, взаимная поддержка
Анализ видеофрагмента спортивной ошибки	Познавательные	Сравнение, анализ, построение причинно-следственных связей
Обсуждение ситуации «Конфликт на площадке»	Коммуникативные, регулятивные	Аргументация, саморегуляция, ринятие позиции

Проведённое анкетирование среди учителей физической культуры (n=20) показало, что 95% опрошенных признают уроки физической культуры перспективной платформой для развития УУД, однако лишь 40% используют метапредметные подходы системно. Наиболее востребованными оказались коммуникативные задания, в то время как работа с рефлексией и регулятивными действиями отмечена как зона затруднений.

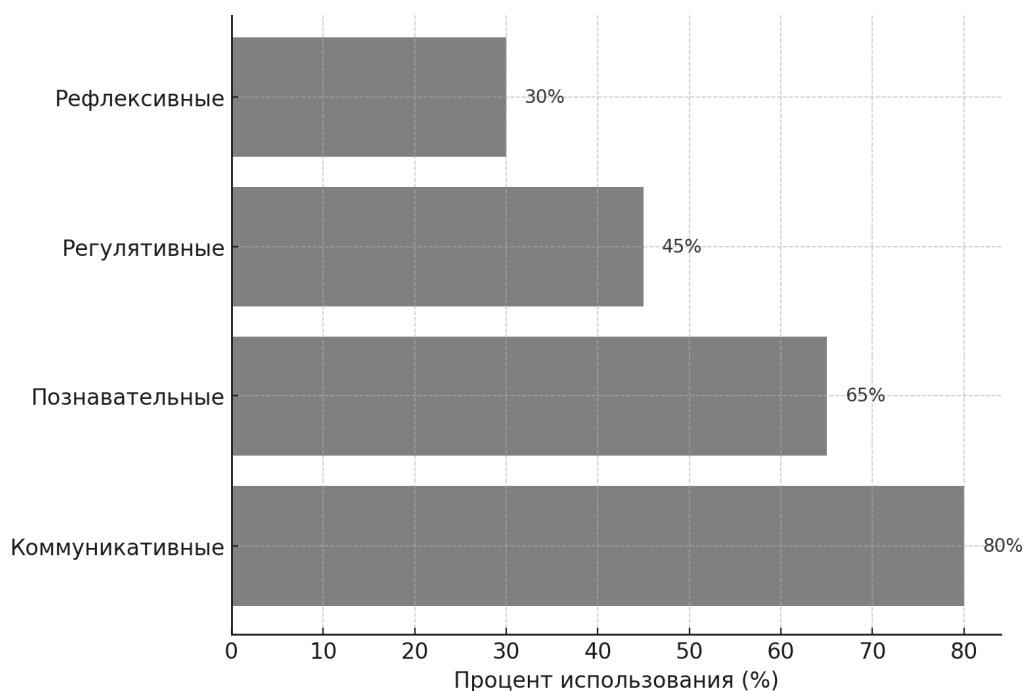


Рис 1. Доля использования заданий, направленных на формирование УУД (по данным опроса учителей)

В рамках параллельного анкетирования учащихся (n=51), проведённого в МБОУ СОШ № 66 г. Владивостока, было выявлено, что старшеклассники слабо осознают метапредметную направленность уроков физкультуры. Однако после внедрения экспериментальной программы с акцентом на УУД доля учащихся, оценивающих занятия как развивающие мышление и коммуникативные навыки, выросла с 38% до 79%.

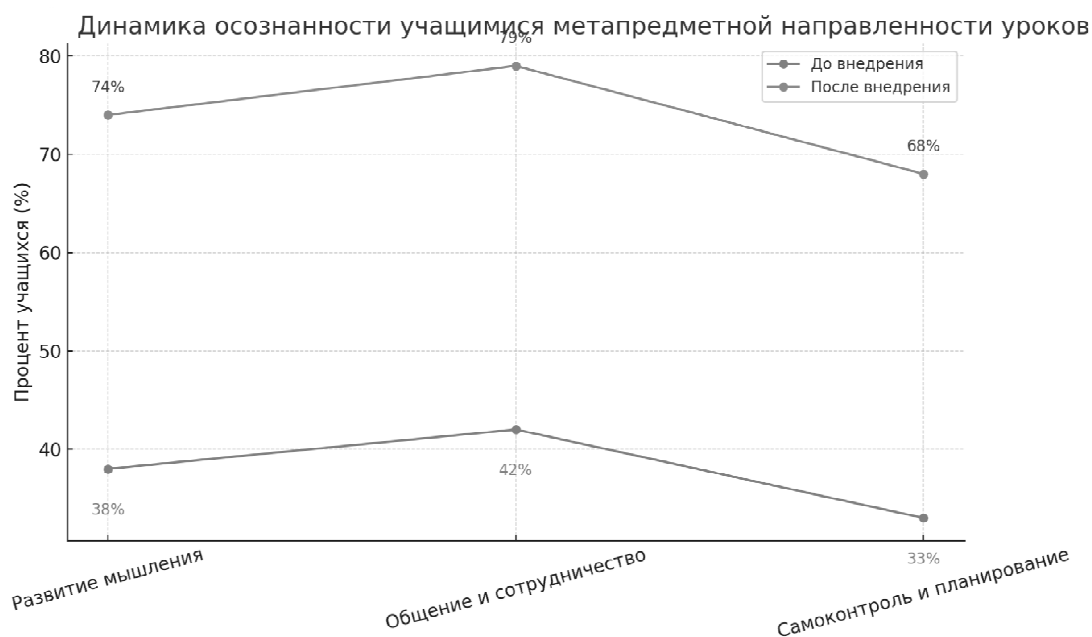


Рис 2. Динамика осознанности учащимися метапредметной направленности уроков (до и после внедрения)

Показатель	До (%)	После (%)
Видят развитие мышления на уроках	38	74
Отмечают развитие общения и сотрудничества	42	79
Используют элементы самоконтроля и планирования	33	68

Таким образом, можно утверждать, что физическое воспитание, при условии педагогического проектирования и осознанного подхода со стороны учителя, способно стать эффективной средой формирования универсальных учебных действий. Особое внимание при этом должно уделяться конструированию метапредметных заданий, включающих двигательную, коммуникативную и когнитивную составляющие, а также сопровождению учащихся в процессе самоанализа, коллективного обсуждения и принятия решений.

2. Методическая модель формирования УУД у старшеклассников

Разработка методической модели формирования универсальных учебных действий (УУД) на уроках физической культуры у старшеклассников обусловлена необходимостью интеграции когнитивных, регулятивных и коммуникативных компонентов образовательного процесса в условиях практико-ориентированной деятельности. Основной задачей модели является создание условий для системного развития метапредметных компетенций на базе двигательной активности.

Методическая модель опирается на концептуальные принципы деятельностного, лично-отно-ориентированного и компетентностного подходов. Она интегрирует элементы самостоятельного целеполагания, группового взаимодействия, рефлексии, ситуативного анализа и ролевых форматов взаимодействия, что позволяет учащимся не просто выполнять физиче-

ские упражнения, а действовать осознанно, планировать, оценивать, анализировать и коммуницировать.

Модель включает три структурных компонента:

1. **Двигательная задача** – практическое задание с открытым условием, требующее двигательной реализации и когнитивного осмысления;
2. **Рефлексия и анализ** – включение самооценки, коллективного обсуждения результатов, анализа затруднений;
3. **Ролевая коммуникация** – использование ролевых игр, конфликтных или кооперативных кейсов, стимулирующих регулятивные и коммуникативные действия.

2.1 Структура и содержание модели

В таблице ниже представлена основная структура модели с указанием педагогических задач, типов УУД и соответствующих методических решений.

Таблица 2

Элементы методической модели формирования УУД

Компонент модели	Содержание задания	Тип формируемых УУД	Методические приёмы
Двигательная задача	Эстафета, в которой учащиеся сами определяют маршрут	Регулятивные	Самостоятельное планирование, прогнозирование
Рефлексия и анализ	Обсуждение успешных и затруднительных моментов выполнения	Познавательные, регулятивные	Коллективное обсуждение, самооценка
Ролевая коммуникация	Задание: «Смоделируй, как разрулить конфликт на спортивной площадке»	Коммуникативные	Работа в парах, кейс-анализ, ролевая игра

Каждое занятие по физической культуре, выстроенное в соответствии с данной моделью, предполагает не только выполнение упражнений, но и проектирование ситуации, в которой учащиеся:

- ставят цель и распределяют роли (регулятивные УУД),
- выполняют физические действия с последующим анализом (познавательные УУД),
- взаимодействуют в группе, аргументируют, обсуждают (коммуникативные УУД).

Такой формат урока позволяет перейти от традиционной «подачи материала» к построению субъектной позиции учащегося, где он осознанно включает ресурсы собственного мышления, саморегуляции и социальной ответственности.

2.2 Этапы реализации модели в учебном процессе

Методическая модель реализуется поэтапно в течение учебного периода. Этапы внедрения:

1. Адаптационно-мотивационный этап (1–2 неделя)

Цель – вовлечь учащихся, познакомить с новой логикой уроков. Используются простые парные и групповые задания с обязательной фиксацией цели.

2. Развивающий этап (3–8 неделя)

Цель – формирование устойчивых умений в области планирования, анализа, коммуникации. Вводятся задания с усложненной структурой, требующие распределения ролей, оценки рисков, аргументации.

3. Интеграционно-рефлексивный этап (9–12 неделя)

Цель – закрепление навыков, формирование целостной картины. Учащиеся моделируют реальные ситуации, самостоятельно ставят цели и оценивают результаты.

Этапность реализации модели

Этап	Цели и задачи этапа	Типы заданий	Формируемые УУД
Адаптационный	Вовлечение, создание мотивации	Парные задания, выбор маршрута	Коммуникативные, регулятивные
Развивающий	Углубление навыков анализа и планирования	Кейсы, ситуация с выбором	Все типы УУД
Интеграционный	Обобщение, осознание, трансфер в жизнь	Комплексные задания, ролевые игры	Регулятивные, коммуникативные

2.3 Практические примеры заданий

Пример 1.

Задание: «Вы – команда спасателей. Нужно преодолеть три этапа полосы препятствий, выбрать капитана и распределить действия».

Результат: планирование, аргументация, распределение ролей, выполнение, обсуждение.

Пример 2.

Задание: «Твой одноклассник нарушил правила игры. Как корректно указать на ошибку?»

Результат: развитие эмпатии, формирование правомерной реакции, коммуникативные УУД.

Предложенная методическая модель позволяет организовать урок физической культуры как пространство формирования метапредметных компетенций. Она обеспечивает развитие учащихся как субъектов учебной деятельности, умеющих планировать, анализировать, взаимодействовать и нести ответственность за свои действия. Последовательная реализация этапов модели способствует устойчивому формированию УУД, необходимому для успешной учебной и жизненной активности.

3. Результаты педагогического эксперимента

Для эмпирического подтверждения эффективности разработанной методической модели формирования универсальных учебных действий (УУД) на уроках физической культуры был проведён педагогический эксперимент в условиях муниципального общеобразовательного учреждения. Исследование проходило в МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 66 г. Владивостока» в 2024–2025 учебном году и охватило 51 учащегося 10–11 классов.

3.1 Организация педагогического эксперимента

Эксперимент строился по классической схеме: констатирующий этап, формирующий этап и контрольный этап. На констатирующем этапе проводилась диагностика исходного уровня сформированности УУД с использованием:

- анкетирования (самооценка уровня УУД),
- тестов (на регулятивные и познавательные действия),
- наблюдения (за коммуникативными проявлениями в ходе физкультурных занятий).

В ходе формирующего этапа (в течение 12 недель) в практику уроков физической культуры вводились элементы разработанной модели (см. главу 2), включая задачи с открытым условием, парную и групповую работу, ролевые кейсы, рефлексивные задания.

На контрольном этапе использовались те же инструменты диагностики, что и на начальном, что позволило отследить изменения в уровне сформированности УУД у старшеклассников.

3.2 Количественные результаты

Результаты эксперимента показывают значительное положительное изменение по всем категориям УУД. Представим сравнительные данные в таблице:

Таблица 4

Динамика изменений в уровне сформированности УУД (% учащихся, демонстрирующих высокий уровень)

Универсальные действия	До эксперимента (%)	После эксперимента (%)	Прирост (%)
Регулятивные	29	64	+35
Познавательные	36	70	+34
Коммуникативные	41	77	+36

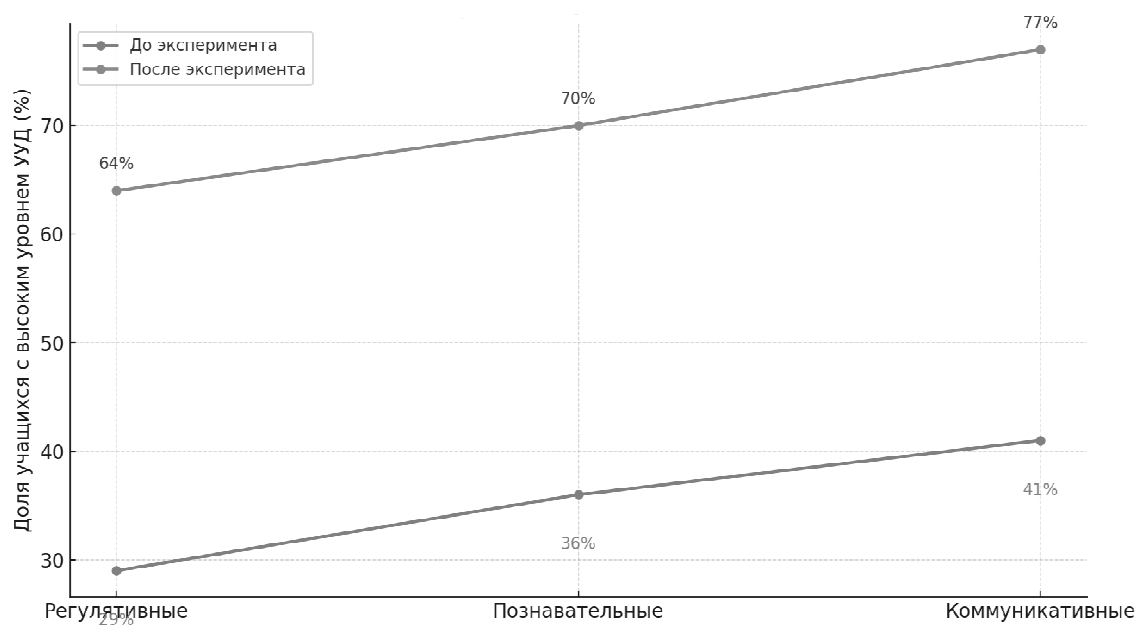


Рис 3. График динамики роста уровня УУД после внедрения методической модели

Дополнительно, в ходе эксперимента фиксировались качественные изменения, проявившиеся в следующих аспектах:

- увеличение инициативности учащихся при планировании двигательной активности;
- улучшение навыков работы в группе (перераспределение ролей, активное обсуждение, согласование действий);
- рост числа рефлексивных высказываний после занятий (например: «мне удалось применить то, что планировал», «понял, что важно слушать других»).

3.3 Анализ анкет и наблюдений

Анкетирование, проведенное до и после эксперимента, позволило выявить изменения в самооощущении и восприятии учащимися уроков физической культуры. Результаты сведены в таблицу:

Таблица 5

Сравнение восприятия учащимися уроков физической культуры

Показатель	До (%)	После (%)
Считают уроки способствующими развитию мышления	38	74
Отмечают улучшение навыков коммуникации	42	79
Оценивают важность рефлексии и самопроверки	35	68
Воспринимают урок как пространство сотрудничества	47	83

На основе педагогического наблюдения также отмечены следующие изменения в поведении:

- учащиеся стали активнее участвовать в обсуждениях и самооценке;
- снизилась доля конфликтных ситуаций в парной работе;
- повысилась устойчивость к стрессовым факторам (в игровой и соревновательной деятельности).

3.4 Интерпретация и педагогические выводы

Полученные результаты позволяют утверждать, что предложенная методическая модель эффективно решает задачу формирования УУД у старшеклассников в рамках уроков физической культуры. Положительная динамика зафиксирована не только на количественном уровне, но и в поведенческом и мотивационном аспектах.

Формирующее воздействие наиболее ярко проявилось в следующих зонах:

- регулятивная – учащиеся научились планировать действия, распределять ресурсы, делать выводы;

- познавательная – повысилась осознанность выполнения заданий, стремление к анализу;
- коммуникативная – усилилась культура командного взаимодействия и аргументации.

Таким образом, физическое воспитание, дополненное методическими элементами метапредметного характера, становится полноценной средой формирования ключевых компетенций, необходимых в образовательной и социальной жизни.

Заключение

Проведенное исследование позволило не только теоретически обосновать, но и практически подтвердить эффективность метапредметного подхода в физическом воспитании старшеклассников. В условиях реализации Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО) особую значимость приобретают педагогические технологии, направленные на формирование универсальных учебных действий как основы метапредметных образовательных результатов.

Разработанная и апробированная методическая модель продемонстрировала высокую степень эффективности в формировании регулятивных, познавательных и коммуникативных УУД. Её ключевыми компонентами стали: двигательная задача, включающая элементы планирования и выбора; рефлексия, способствующая осознанию и самооценке; ролевая коммуникация, развивающая навыки взаимодействия, аргументации и разрешения конфликтов. По результатам педагогического эксперимента был зафиксирован значительный рост доли учащихся с высоким уровнем сформированности УУД, а также отмечены качественные изменения в поведении и мотивации.

Таким образом, физическая культура в старшей школе, будучи насыщенной метапредметными элементами, может рассматриваться не только как средство физического развития, но и как полноценная платформа формирования компетентной, самостоятельной, ответственной личности. Представленная методическая модель может быть рекомендована к внедрению в практику образовательных учреждений как ресурс развития универсальных компетенций учащихся.

-
1. Андреева, Г.М. Социальная психология. – Москва: Аспект Пресс, 2021. – 384 с.
 2. Барабанов О. А. Метапредметный подход: технологии и механизмы реализации. – Екатеринбург: УрФУ, 2020. – 132 с.
 3. Вербицкий, А. А. Компетентностный подход в образовании: науч.-метод. пособие. – Москва: Логос, 2018. – 256 с.
 4. Зимняя И.А. Ключевые компетенции как результат современного образования. – Москва: Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2020. – 124 с.
 5. Краевский В.,В., Хуторской А.В. Метапредметность и междисциплинарные связи – Москва: Просвещение, 2021. – 210 с.
 6. Левитов Н.Д. Основы возрастной и педагогической психологии. – Москва: Академия, 2020. – 280 с.
 7. Лях В.И. , Зданевич А.А. Теория и методика физического воспитания школьников. – Москва: Владос, 2022. – 304 с.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7-8 ЛЕТ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ НА ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

К.А. Андрейченко, бакалавр
Е.А. Мунирова, канд. пед. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В статье рассматривается процесс формирования социально-значимых качеств личности обучающихся 7–8 лет с использованием средств художественной гимнастики в рамках внеурочных занятий по физической культуре. Акцент делается на важности раннего развития таких качеств, как дисциплина, самоконтроль и эстетическое восприятие. Автор описывает методы и приёмы, применяемые в ходе занятий, которые способствуют не только физическому развитию, но и социализации детей, укреплению их эмоционального состояния. Также представлен анализ воздействия художественной гимнастики на личностные характеристики учащихся, развитие их уверенности и самовыражения. Выводы статьи могут быть полезны педагогам, тренерам и родителям, стремящимся к всестороннему развитию детей.

Ключевые слова: формирование личности, социально-значимые качества, художественная гимнастика, внеурочные занятия по физической культуре.

FORMATION OF SOCIALLY SIGNIFICANT PERSONALITY TRAITS OF STUDENTS AGED 7-8 BY MEANS OF RHYTHMIC GYMNASTICS IN EXTRACURRICULAR PHYSICAL EDUCATION CLASSES

Abstract. The article examines the process of formation of socially significant personality traits in children aged 7–8 years using rhythmic gymnastics as part of extracurricular physical education classes. The emphasis is on the importance of early development of qualities such as discipline, self-control and aesthetic perception. The author describes the methods and techniques used during classes that contribute not only to the physical development, but also to the socialization of children, strengthening their emotional state. An analysis of the impact of rhythmic gymnastics on the personal characteristics of students, the development of their confidence and self-expression is also presented. The conclusions of the article can be useful for teachers, coaches and parents who strive for the comprehensive development of children.

Keywords: personality formation, socially significant qualities, rhythmic gymnastics, extracurricular physical education classes.

Актуальность исследования заключается в том, что в современном мире воспитание социально-значимых качеств у школьников начинается с самого раннего возраста, и именно в начальной школе закладываются основы развития личности каждого ребенка. Через занятия художественной гимнастикой дети развивают координацию, гибкость, выносливость, что положительно сказывается на их физическом здоровье. Кроме того, школьники учатся работать в команде, развивают чувство ответственности, уважение к окружающим и трудолюбие. Такой комплексный подход не только способствует физическому и эмоциональному развитию детей, но и помогает им стать более внимательными, дружелюбными, ответственными членами общества [1].

Проблема исследования с одной стороны формирование социально-значимых качеств личности обучающихся 7–8 лет средствами художественной гимнастики имеет актуальность и перспективы, с другой стороны в современной литературе мы не нашли достаточно полного и конкретного учебно-методического материала по вышеобозначенной проблематике.

Она является важной и стратегической задачей образования и воспитания в современном обществе.

Цель исследования заключается в обосновании влияния средств художественной гимнастики на формирование социально-значимых качеств личности обучающихся 7–8 лет после занятий художественной гимнастикой.

Объектом исследования является физическое воспитание младших школьников.

Предметом исследования является влияние средств художественной гимнастики на формирование социально-значимых качеств личности обучающихся 7–8 лет.

Гипотеза исследования основана на предположении о том, что формирование социально-значимых качеств личности обучающихся 7–8 лет средствами художественной гимнастики станет эффективным, если:

1. Данный процесс будет осуществляться в соответствии с теоретически обоснованной моделью, разработанной с учетом требований социального заказа, нормативно-правовых документов, системного, деятельностного, социокультурного, личностно-ориентированного подходов, принципов гуманизма, сотрудничества, творческой активности, социальной значимости и состоящей из методологического, целевого, содержательного, процессуального и диагностического блоков;

2. Будут апробированы следующие педагогические условия: активизация социально-творческой деятельности младших школьников средствами художественной гимнастики; вовлечение младших школьников в совместную социально-значимую деятельность с учащимися старших классов; организация активного взаимодействия между педагогом, младшим школьником и родителем.

Практическая значимость заключается в том, что в ходе исследования, будет составлена и апробирована методическая разработка, направленная на формирование социально-значимых качеств личности обучающихся, которая может быть использована на внеурочных занятиях по физической культуре используя средства художественной гимнастики в процессе формирования у обучающихся универсальных учебных действий. Формирование социально-значимых качеств личности обучающихся 7–8 лет средствами художественной гимнастики имеет множество практических выгод, включая улучшение физического состояния, социальную адаптацию, развитие лидерских навыков, стимулирование творческой мысли и формирование ценностей [2].

Были сформулированы следующие задачи исследования:

1. Провести анализ литературных и информационных источников по сформулированной проблеме;

2. Выявить особенности влияния занятий художественной гимнастикой на формирование социально-значимых качеств личности обучающихся 7–8 лет;

3. Составить методическую разработку по формированию социально-значимых качеств личности обучающихся 7–8 лет средствами художественной гимнастики на внеурочных занятиях по физической культуре.

В ходе исследования авторами успешно применялись такие методы как: анализ литературных источников по психологии, педагогике, теории методики физического воспитания; анализ образовательных стандартов, программ и учебно-методической документации; отбор и систематизация методических материалов по проблеме исследования; изучение и обобщение педагогического опыта; социологический опрос в форме анкетирования; педагогическое наблюдение; методы математической статистики для обработки показателей анкетного опроса.

На первом этапе исследования в ходе изучения литературы было обнаружено, что художественная гимнастика может эффективно способствовать развитию социально-значимых качеств личности обучающихся 7–8 лет. Художественная гимнастика помогает детям развивать такие качества, как командная работа, самодисциплина, уверенность и управление стрессом. Она формирует у них навыки, необходимые для успешной адаптации в обществе и достижения личных целей. Они учатся работать в команде, управлять своими эмоциями, раз-

вивать свою индивидуальность и стремиться к лучшим результатам. Все это поможет им стать уверенными и успешными в жизни. Развитие социальных навыков – постоянный процесс, и родители и образовательные учреждения играют значительную роль в его поддержке и развитии [3].

На втором этапе исследования мы провели анкетирование с целью выявления социально-значимых качеств личности у обучающихся 7–8 лет в АНПОО «ДВЦНО». Анкетирование проводилось посредством электронного онлайн опросника «Google – Формы» в феврале 2025 года. В опросе приняли участие 10 человек. В анкете мы использовали картинки для того, чтобы заинтересовать младших школьников.

Только 30 % опрошенных правильно охарактеризовали художественную гимнастику как вид спорта с использованием предметов (скакалок, обручей, мячей, булав, лент). 40 % детей считали, что это просто танцы, а 30 % затруднились с ответом.

На вопрос «Какие качества важны для успешной гимнастики» 40 % ответили «дружелюбие», 40 % «уверенность в себе» и 20 % затруднились ответить.

30 % из опрошенных на вопрос «Как ты обычно общаешься с ребятами в классе» ответили, что они легко и дружелюбно общаются с ребятами в классе, 40 % бывает сложно наладить контакт, 30 % стесняются.

При ответах на вопрос «Нравится ли тебе заниматься в команде» 60 % опрошенных ответили, что им очень нравится, 30 % «не очень» и 10 % не знают, потому что никогда не занимались в команде.

70 % ребят ответили, что в занятиях спортом им важнее всего быть с друзьями, 10 % учиться новому и 20 % соревноваться.

Из 80 % детей, которые признались, что боятся критики со стороны тренеров, только 20 % понимают, что это часть процесса обучения и роста.

Большинство из опрошенных на вопрос «Какие эстетические качества ты бы хотела развивать?» ответили, что не знают ничего об эстетических качествах.

На вопрос «Смогут ли занятия спортом помочь развить дружеские отношения» 50 % ответили, что не смогут, 30 % «смогут» и 20 % затрудняются ответить.

Большинство ответов на вопрос о мечте, связанной со спортом оказались «выполнить разряд» или «встретить знаменитость».

При ответах на вопрос о знаменитых гимнастках, 70 % детей не смогли назвать ни одной фамилии. Лишь 20 % детей смогли назвать хоть одну фамилию.

На основании проведенного анкетирования мы сделали вывод, что значительное количество детей не понимает, что такое художественная гимнастика и какие элементы в нее входят. Это подчеркивает необходимость в образовательных программах для повышения информированности об этом виде спорта. Недостаток знаний о знаменитых гимнастках и тренерах также указывает на нехватку идей для подражания и вдохновения. Страх детей перед критикой подчеркивает необходимость в более поддерживающей и обучающей среде во время занятий, что позволит детям чувствовать себя более уверенными [4].

На третьем этапе исследования нами была составлена методическая разработка с применением средств художественной гимнастики на внеурочных занятиях по физической культуре для обучающихся 7–8 лет. Мы внедряли методическую разработку на протяжении 8 недель. Занятия по физической культуре с использованием средств художественной гимнастики проводились 3 раза в неделю, всего было проведено 24 занятия.

При составлении методической разработки большое внимание уделялось использованию в образовательном процессе здоровьесберегающих технологий: одной из важнейших составляющих становится обучение основам физической культуры, навыкам здорового образа жизни, умению активно проводить досуг. Большое внимание на занятиях уделяется формированию правильной осанки, походки, повышению общей физической подготовленности. Важной составляющей является применение на занятиях упражнений лечебной гимнастики: корригирующих, дыхательных, силовых, упражнений для профилактики плоскостопия. Рекомендуются применение этих упражнений с музыкальным сопровождением. Ценной состав-

ляющей методической разработки является применение элементов дистанционного обучения с помощью изложения информационных материалов, видеоуроков, практических и теоретических заданий в родительском чате. Открывается возможность получения обучающимися и родителями дополнительной информации, анализа и совместного обсуждения видео и фото-контента с занятий [5].

Построение плана обучения, выбор заданий зависит от психологических, физиологических, социальных, интеллектуальных характеристик личности обучающихся. В дошкольном возрасте основной метод обучения – игровой. Развитие физических качеств проходит с опорой на знание сенситивных периодов – благоприятных возрастных периодов для развития определённых физических качеств [6].

Методическая разработка имеет четкую структуру с разделами и соответствующими им темами. Изучение теоретического материала происходит в форме беседы с использованием наглядного материала, практический материал подается обязательно с использованием метода показа и рассказа: демонстрация упражнения педагогом. Проводятся практические занятия по физической, технической подготовке. Разнообразные средства физической подготовки способствуют формированию растущего организма, разностороннему физическому развитию и укреплению здоровья обучающихся. Для эмоционального подъема на занятиях широко используются игры, эстафеты и танцевальные комбинации с использованием предметов художественной гимнастики – скакалок и обручей. Обязательно проводится работа с родителями [7].

Содержание методической разработки:

1. Теоретическая подготовка

1.1. Вводное занятие. Игра-викторина «Спорт». Инструктаж по ОТ и ТБ. Воспитательная работа: донести до обучающихся информацию о важности ЗОЖ и физической культуры в жизни каждого.

1.2. Художественная гимнастика в России. Развитие художественной гимнастики в последние годы в России.

1.3. Игра-викторина по правилам гигиены «Волшебный сундучок». Гигиенический основы знаний, гигиена спортивной одежды и обуви. Утренняя гимнастика. Воспитательная работа: привитие навыков чистоты, опрятности и самостоятельности.

1.4. Спортивный инвентарь и уход за ним. Количество предметов, их название и размеры. Правила пользования, ухода и хранения. Воспитательная работа: воспитание дисциплины.

1.5. Меры предупреждения травм. Меры предупреждения травм. Причины травматизма. Необходимость соблюдения правильной организации занятий и методики обучения упражнениям. Воспитательная работа: воспитание и поддержание высокой сознательной дисциплины обучающихся.

1.6. Гимнастическая терминология. Значение терминологии в ХГ. Изучение основных понятий ХГ. Спортивная форма и внешний вид гимнасток.

2. Общая физическая подготовка (ОФП). Цели и задачи ОФП. Техника выполнения упражнений ОФП. Техника безопасности при выполнении новых элементов. Ходьба. Бег. Прыжки. Комплекс для стоп. Комплекс для мышц пресса. Комплекс для мышц спины. Комплекс на расслабление мышц тела.

3. Специальная физическая подготовка (СФП) и акробатика. Цели и задачи СФП и акробатики. Техника выполнения упражнений СФП. Техника безопасности при выполнении новых элементов. Растяжка. Мост. Акробатика.

4. Тактико-техническая подготовка.

4.1. Основные упражнения художественной гимнастики. Цели и задачи основных упражнений ХГ. Техника выполнения основных упражнений ХГ. Техника безопасности при выполнении новых элементов. Равновесия. Повороты. Прыжковые комбинации. Волны. Гибкость и наклоны. Работа с предметом.

4.2. Упражнения классификационной программы. Цели и задачи упражнений классификационной программы. Структура и составные части упражнений классификационной программы. Техника безопасности при выполнении новых элементов.

5. Соревнования. Использование данной формы работы на занятиях для наглядного разбора упражнений классификационной программы и показательных выступлений (поиск ошибок друг у друга, корректировки). Воспитательная работа: преодоление страха выступлений на публике.

6. Восстановительные мероприятия и врачебный контроль. Самоконтроль (ежедневная проверка самочувствия). Воспитательная работа: организация спортивного режима (труд, учёба, отдых, питание) [8].

Затем была проверена результативность составленной методической разработки. Для этого мы провели второе анкетирование с целью выявления социально-значимых качеств личности у обучающихся 7-8 лет в АНПОО «ДВЦНО». Анкетирование проводилось посредством электронного онлайн опросника «Google – Формы» в феврале 2025 года. В опросе приняли участие 10 обучающихся. В анкете мы использовали картинки для того, чтобы заинтересовать младших школьников.

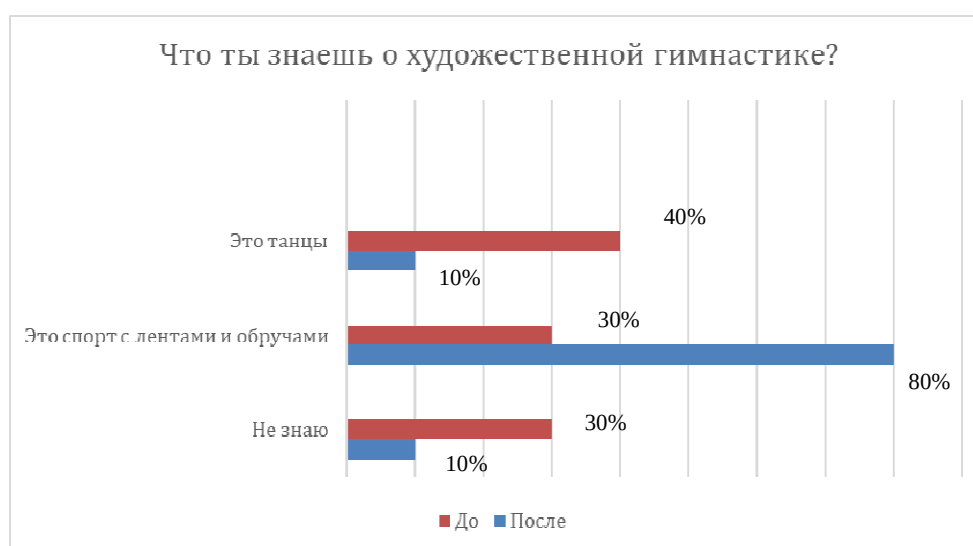


Рис. 1. Ответы на вопрос «Что ты знаешь о художественной гимнастике?»

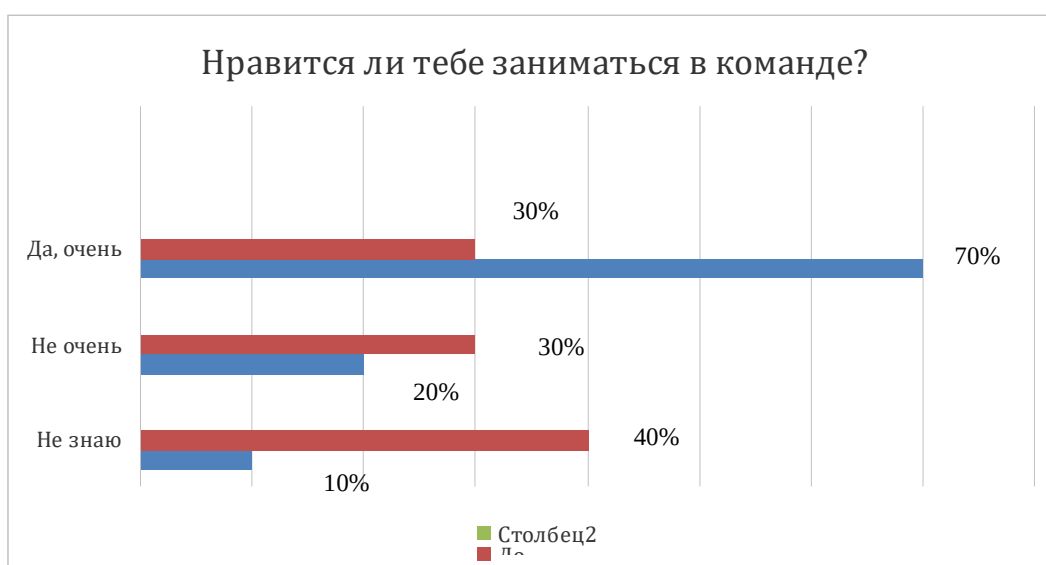


Рис. 2. Ответы на вопрос «Нравится ли тебе заниматься в команде?»

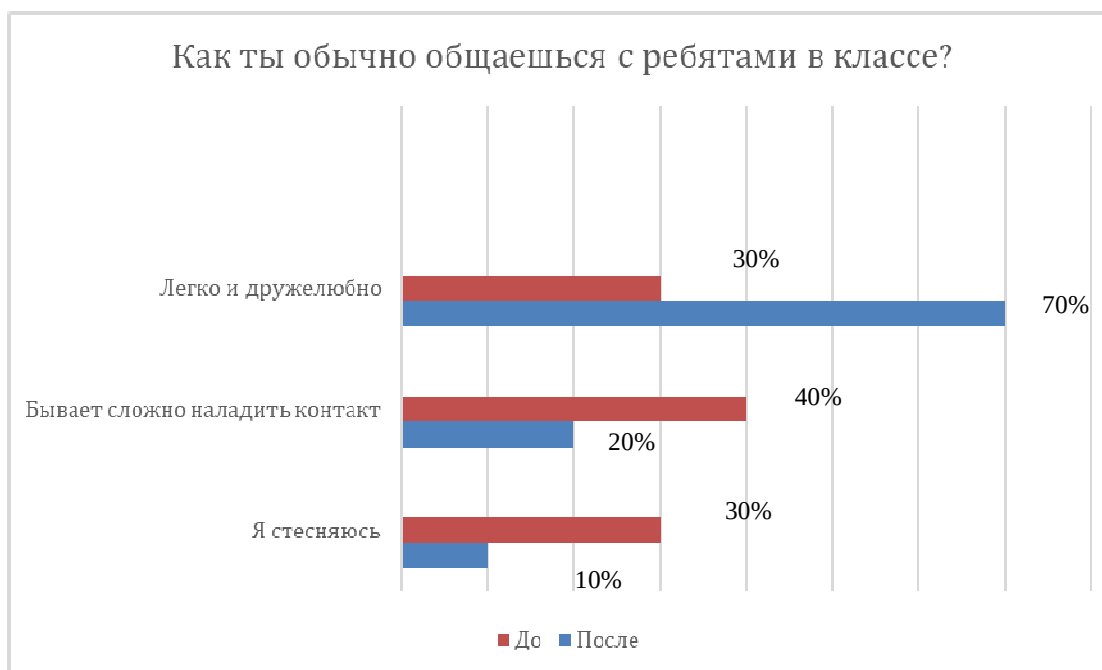


Рис. 3. Ответы на вопрос «Как ты обычно общаешься с ребятами в классе?»

Большинство обучающихся в возрасте 7–8 лет стали правильно отвечать на вопрос «Что ты знаешь о художественной гимнастике?», это подтверждает повторное анкетирование. До внедрения внеурочных занятий с применением средств художественной гимнастики всего 30 % младших школьников считали, что это «спорт с лентами и обручами», после внедрения 80 % обучающихся ответили верно.

До внедрения внеурочных занятий с применением средств художественной гимнастики всего 30 % опрошенных ответили, что им нравится заниматься в команде, а после внедрения внеурочных занятий с применением средств художественной гимнастики 70 % опрошенных отметили, что им понравилось заниматься в команде.

Для 70 % опрошенных было сложно наладить контакт с ребятами в классе, или же они стеснялись, после внедрения внеурочных занятий с применением средств художественной гимнастики 70 % обучающихся с уверенностью смогли ответить, что общение стало лёгким и дружелюбным.

После внедрения внеурочных занятий с применением средств художественной гимнастики обучающиеся смогли с лёгкостью рассказать об особенностях художественной гимнастики, о том, какие элементы входят в данный вид спорта, а также смогли назвать минимум по 3 знаменитых гимнастки. Обучающиеся назвали эстетические качества, которые им хотелось бы развивать в художественной гимнастике, из перечисленных: грация, выразительность, координация, дисциплина, стиль, чувство ритма, сосредоточенность и индивидуальность. Стал виден повышенный интерес к новой методической разработке. Это подтверждает повторное анкетирование. Второе анкетирование проводилось после 24 занятий в апреле 2025 года.

Таким образом, в результате обобщения полученных данных мы установили, что использование средств художественной гимнастики для формирования социально-значимых качеств личности обучающихся 7–8 лет носит выраженный положительный эффект и способствует развитию у обучающихся уверенности в себе, коммуникативных навыков, умения работать в команде, а также дисциплинированности и целеустремлённости [9].

1. Горбунов Г.Д., Гогунев Е.Н. Психология физической культуры и спорта: учебник для студ. высш. учеб. заведений. – Москва: Издательский центр «Академия», 2009. – 256 с.

2. Психология спорта: хрестоматия / ред.-сост. А.Е. Тарас. – Москва: АСТ; Минск: Харвест, 2007. – 352 с. – (Библиотека практической психологии).
3. Пупкова Н. Ф. Социально-значимые качества у младших школьников: психолого-педагогический аспект // Актуальные проблемы современных педагогических исследований: сб. науч. ст. по материалам Всерос. науч.-практ. конф. (20-23 апр. 2016 г.).
4. Коджаспирова Г.М., Коджаспирова А.Ю. Словарь по педагогике. – Ростов н/Д.: МарТ, 2005. – 448 с.
5. Битинас Б.П., Катаева Л.И. Педагогическая диагностика: сущность, функции, перспективы // Педагогика. 2003. – № 2. – С. 10-15.
6. Барамзина С.А. Учебная деятельность школьников в контексте личностно-ориентированного обучения // Педагогика. 2006. № 8.
7. Шарипов Ф.В. Педагогика высшей школы: учеб. пособие. – Уфа, 2008.
8. Юлина Н.С. Философия для детей. – Москва, 2005.
9. Теория и методика художественной гимнастики. Артистичность и пути её формирования / Винер-Усманова И.А., Крючек Е.С., Медведева Е.Н., Терехина Р.Н. – Москва: Спорт, 2015. – 120 с. (библиотечка тренера).

УДК 796

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ УЧАЩИХСЯ 10-11 КЛАССОВ НА ОСНОВЕ МОНИТОРИНГА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ

В.А. Губский, студент
О.В. Горбунова, канд. пед. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается индивидуализация двигательной подготовленности учащихся 16–17 лет на основе мониторинга показателей физического состояния. Работа включает в себя: анкетирование и тестирование, показал значительное улучшение показателей физической подготовки занимающихся, что подчеркивает важность использования данного метода в тренировке.

Ключевые слова: индивидуализация двигательной подготовленности, мониторинг, показатели, физическое состояние.

INDIVIDUALIZATION OF MOTOR FITNESS OF STUDENTS IN GRADES 10-11 BASED ON MONITORING OF PHYSICAL CONDITION INDICATORS

Abstract. The article discusses the individualization of motor fitness of students aged 16–17 based on monitoring of physical condition indicators. The experiment, which included questionnaires and testing, showed a significant improvement in the physical fitness and emotional state of those involved, which underlines the importance of using this method in training.

Keywords: individualization of motor fitness, monitoring, indicators, physical condition.

Актуальность: Одним из важных направлений политики любого государства является здоровье своей нации, именно оно выступает мерой качества жизни. Среди значимых поставленных социальных задач перед российским образованием является сохранение здоровья ребёнка.

Мониторинг физического развития и физической подготовленности обучающихся сегодня как никогда актуален и востребован. Мониторинг позволяет выявлять не только обучающихся с низким уровнем физической подготовленности, но и тех школьников, уровень подготовленности которых является высоким [1, с. 439]. Наличие в школе действенной сис-

темы мониторинга состояния физического здоровья и физической подготовленности обучающихся даст возможность проводить обоснованную модификацию содержания учебных программ по физической культуре, в целом пересмотреть подходы к работе по развитию и поддержанию физического здоровья школьников.

Проблема исследования заключается в том, что последние годы вопросом организации физического воспитания уделяется большое внимание. Однако все работы рассматривают совершенствование организации физического воспитания. Поэтому существует необходимость теоретических и практических разработок внедрения современных методов педагогического контроля за физической подготовленностью школьников [2, с. 287]. Внедрение в практику разработанных положений позволяет повысить уровень физической подготовленности школьников старших классов.

Цель – обоснование комплекса методов педагогического контроля за показателями физического состояния, направленного на индивидуализацию двигательной подготовленности учащихся 16–17 лет.

Объект исследования: физическое воспитание учащихся старшего школьного возраста.

Предмет исследования: содержание комплекса методов педагогического контроля за показателями физического состояния, направленного на индивидуализацию двигательной подготовленности учащихся 16–17 лет.

Гипотеза исследования: предполагается, что в результате исследования будут разработаны и внедрены комплекс методов педагогического контроля за показателями физического состояния, направленный на индивидуализацию двигательной подготовленности учащихся 16–17 лет на уроках по физической культуре.

Практическая значимость: заключается в том, что результаты исследования будут использоваться для организации уроков по физической культуре с использованием комплекса методов педагогического контроля за показателями физического состояния у учащихся 16–17 лет.

Были сформулированы следующие **задачи исследования:**

1. Осуществить научно-теоретический анализ процесса мониторинга за показателями физического состояния, направленного на индивидуализацию двигательной подготовленности у учащихся старших классов.

2. Разработать содержание комплекса методов педагогического контроля за показателями физического состояния, направленного на индивидуализацию двигательной подготовленности учащихся 16–17 лет.

3. Внедрить комплекс методов педагогического контроля за показателями физического состояния и проверить их результативность по развитию двигательной подготовленности у учащихся 16–17 лет по результатам тестирования.

Тема, цель, задачи, гипотеза обусловили выбор совокупности **методов** исследования:

– анализ литературных источников по психологии, педагогике, теории методики физического воспитания;

– врачебно-педагогический контроль;

– педагогическое тестирование;

– методы математической статистики для обработки показателей тестирования.

Анализ литературных источников показал, что процесс мониторинга за показателями физического состояния у учащихся старших классов способствует индивидуализации двигательной подготовленности, которые являются важными для развития отношения к физической культуре.

Нами был разработан и внедрен комплекс методов педагогического контроля за показателями физического состояния, направленного на индивидуализацию двигательной подготовленности учащихся 16–17 лет. Исследование проводилось на базе «СОШ № 17 им. В.К. Блюхера г. Владивостока». В исследовании участвовало 48 учащихся.

Проведение мониторинговых исследований учащихся мы проводили на уроках физической культуры. Фактические измерения заносились в карту тестирования показателей физического состояния.

Карта тестирования имеет две части: общую и часть фактических измерений.

Тестовый контроль физического состояния мы проводили в январе и апреле, что позволило проследить динамику показателей.

В начале внедрения мы провели уроки самоконтроля в 10–11 классах. Мы научили учащихся проводить измерения самостоятельно (при контроле), вносить в протокол, обсуждать, сравнивать, делать выводы, а главное, получить теоретические знания по теме «Самоконтроль».

Так же мы провели увлекательный урок по теме «Функции организма и их готовность к работе». Учащиеся познакомились с методами тестирования, самостоятельно проводили измерения, вносили их в карту, изучали показатели, делали выводы. Учащиеся сравнили результаты физического развития, функциональной и физической подготовленности школьников.

До внедрения комплекса методов педагогического контроля за показателями физического состояния, направленного на индивидуализацию двигательной подготовленности учащихся 16–17 лет нами было проведено тестирование и антропометрические измерения. Тестовый контроль учащихся 16–17 лет мы проводили в январе.

Исследование физического развития у учащихся 10–11 классов проводилось с помощью метода антропометрии.

Мы выявили, что до внедрения у учащихся 10–11 классов уровень физического развития имеет средние значения и соответствуют норме.

Далее мы провели тестирование двигательной подготовленности учащихся 16–17.

Показатели в беге на 30 м и 60 м у учащихся 16–17 составили 5,3 с и 9,5 с. Эти результаты говорят о средней оценке скоростных способностей занимающихся.

В тесте «Бег на 400 м в зале» у учащихся 16–17 показатели составили 1,42 с. Эти результаты говорят о средней оценке скоростных способностей занимающихся.

В тесте «Челночный бег 3х20 м» у учащихся 16–17 показатели составили 13,2 с. Эти результаты говорят о низкой оценке координационных способностей занимающихся.

Показатели в тесте «Прыжок в длину с места» у учащихся 16–17 не изменились и составили 205 см. Результаты говорят о средней оценке скоростно-силовых способностей учащихся.

А показатели в тесте «Наклон вперед сидя на полу» у учащихся 16–17 улучшились на 0,3 с и составили +6,9 см (рис. 4). Таким образом, результаты говорят о средней оценке развития гибкости учащихся.

Показатели в тесте «Подтягивание из виса» улучшились у юношей 16–17 на 0,2 раза, а у девочек в тесте «Сгибание рук в упоре лёжа» не изменились и составили 10,6 раз и 8 раз. Эти результаты говорят о средней оценке силовых способностей занимающихся.

И показатели в тесте «Прыжки через скакалку за 1 мин» улучшились у учащихся 16–17 лет на 0,2 раза и составили 108,9 раз (рис. 6). Эти результаты говорят о средней оценке силовой выносливости занимающихся [3, с. 512].

Так же мы провели тестовый контроль функциональной подготовленности учащихся 16–17 лет.

Показатели частоты сердечных сокращений (ЧСС), то есть функционального состояния у учащихся 16–17 лет находятся в пределах возрастной нормы.

В пробе Штанге показатели у учащихся 16–17 лет оказались высокие. И в пробе Генчи показатели у учащихся 16–17 лет в пределах возрастной нормы.

По результатам Индекса Руффье можно сделать вывод, что уровень работоспособности у учащихся 16–17 лет средний [4, с. 226].

Результаты исследования. Анализ литературных источников показал, что процесс мониторинга за показателями физического состояния у учащихся старших классов способствует индивидуализации двигательной подготовленности, которые являются важными для развития отношения к физической культуре.

Учитывая, что пик физического развития приходится на старший школьный возраст, необходимо уделять пристальное внимание развитию главных двигательных способностей рационально именно в школьном возрасте [5, с. 132].

В рамках решения второй задачи был разработан содержание комплекса методов педагогического контроля за показателями физического состояния, направленного на индивидуализацию двигательной подготовленности учащихся 16–17 лет. Было разработано несколько комплексов упражнений, они представлены в таблицах ниже.

Таблица 1

**Организационно-методические компоненты обеспечения Учебно-воспитательного процесса
по физическому воспитанию учащихся 10-11 классов МБОУ СОШ №17
им. В.К. Блюхера г. Владивостока**

Наименование компонента	Содержание компонента
Расписание урочных занятий по физической культуре	По расписанию
Рабочая программа учебной дисциплины (базовый нормативный документ)	Примерная рабочая программа учебного предмета «физическая культура» для образовательных организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования. Разработчики: Томашевская Е.В., Василюк Т.Н., Бартенева А.В., 2023
Срок внедрения разработанных заданий	3 – 4 четверть

Таблица 2

Структура карты тестирования учащихся 16–17 лет

Общая часть						Фактические измерения показателей		
№	Фамилия, Имя	Пол	Класс	Дата рождения	Возраст	Физическое развитие	Физическая подготовленность	Функциональная подготовленность

Таблица 3

Фрагмент плана-конспекта урока по физической культуре

Тема: Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки		
Цель урока: Формирование общей грамотности обучающихся о самоконтроле в процессе физического воспитания и самовоспитания		
Задачи	Образовательная	Дать определение понятию «самоконтроль»
		Изучить основные методы самоконтроля, их показатели и критерии оценки
		Формировать знания о требованиях к ведению дневника самонаблюдения
	Развивающая	Развивать творческую сторону мыслительной деятельности обучающихся
		Побудить обучающихся к размышлению о состоянии своего здоровья
		Создать условия для проявления познавательной активности обучающихся
	Воспитательная	Воспитывать культуру здорового образа жизни
		Воспитывать умение принимать решения

Тема: Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки	
Инвентарь	Мультимедийный проектор, экран, секундомер. Напольные весы, аппарат для определения АД
Ход урока	
Части занятия	Содержание
Подготовительная часть 10 минут	Для каждого человека, да и для общества в целом нет большей ценности, чем здоровье. Физическая культура – неотъемлемая часть жизни человека. Она занимает достаточно важное место в учебе, работе людей. Занятия физическими упражнениями играют значительную роль в работоспособности членов общества, именно поэтому знания и умения по физической культуре должны закладываться в образовательных учреждениях различных уровней поэтапно [5]. При регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом очень важно систематически следить за своим самочувствием и общим состоянием здоровья. Самоконтроль – это метод самонаблюдения за состоянием своего организма в процессе занятий физическими упражнениями и спортом. Любой человек, начинавший систематически заниматься физическими упражнениями, должен регулярно наблюдать за состоянием своего организма, что поможет правильно регулировать величину нагрузки во время выполнения физических упражнений, оценить результаты самостоятельной тренировки и при необходимости изменять режим тренировки [6, с. 27]. Физические упражнения действуют всесторонне на человеческий организм. Под влиянием систематических занятий физическими упражнениями увеличивается неспецифическая устойчивость организма по отношению к самым различным неблагоприятным факторам: инфекциям, резким температурным влияниям, радиации, интоксикациям и др. При регулярных занятиях физическими упражнениями активизируется деятельность всех органов и систем, увеличивается объем мышц, усиливаются обменные процессы, совершенствуется сердечно-сосудистая система [7, с. 24]. Тем самым, улучшается физическая подготовленность занимающихся, нагрузки переносятся легко, а бывшие ранее

Показатели в беге на 30 м и 60 м у учащихся 16–17 составили 5,3 с и 9,5 с. Эти результаты говорят о средней оценке скоростных способностей занимающихся.

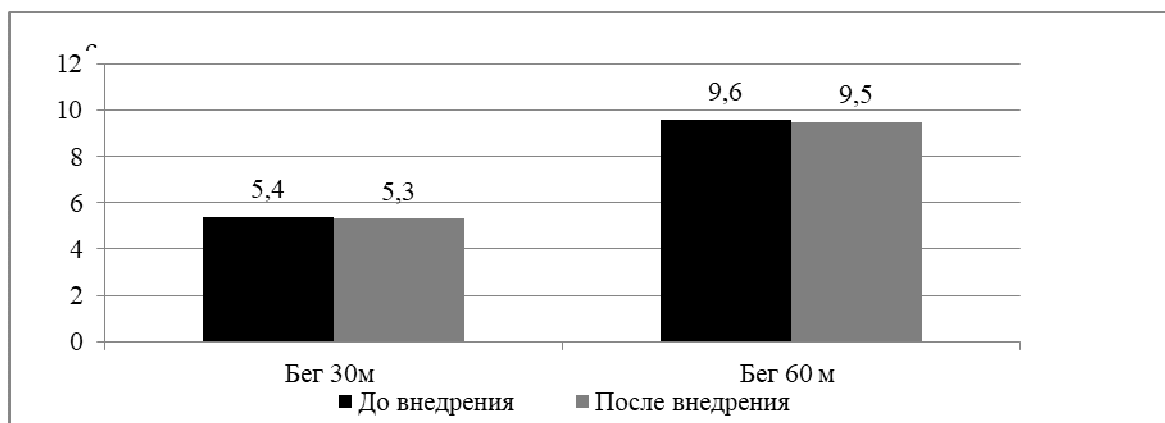


Рис. 1. Сравнительный анализ двигательной подготовленности (тест: Бег 30 м, 60 м) учащихся 16–17 лет

Такие же изменения произошли в тесте «Бег на 400 м в зале» у учащихся 16–17 на 0,1 с и составили 1,42 с. Эти результаты говорят о средней оценке скоростных способностей занимающихся.

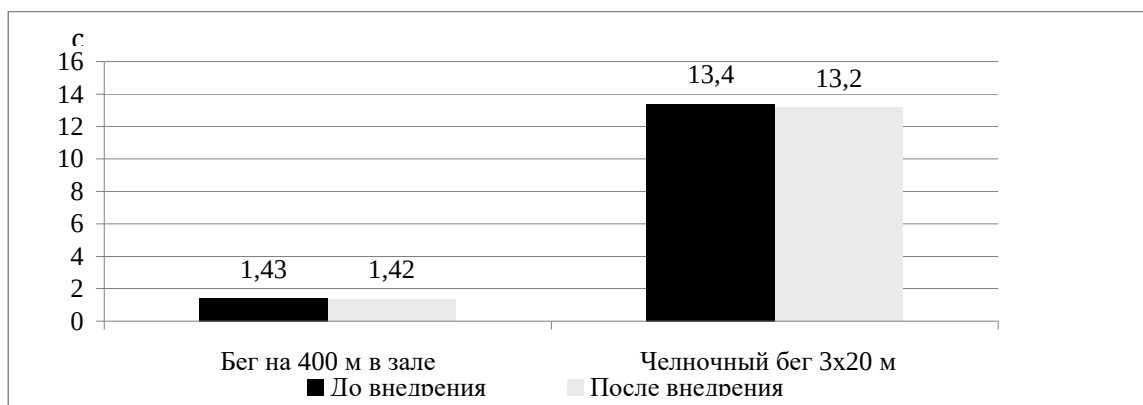


Рис. 2. Сравнительный анализ двигательной подготовленности (тест: «Бег на 400 м в зале» и «Челночный бег 3x20 м») учащихся 16–17 лет

В тесте «Челночный бег 3x20 м (с)» у учащихся 16–17 показатели улучшились на 0,2 с и составили 13,2 с (рис. 2). Эти результаты говорят о низкой оценке координационных способностей занимающихся.

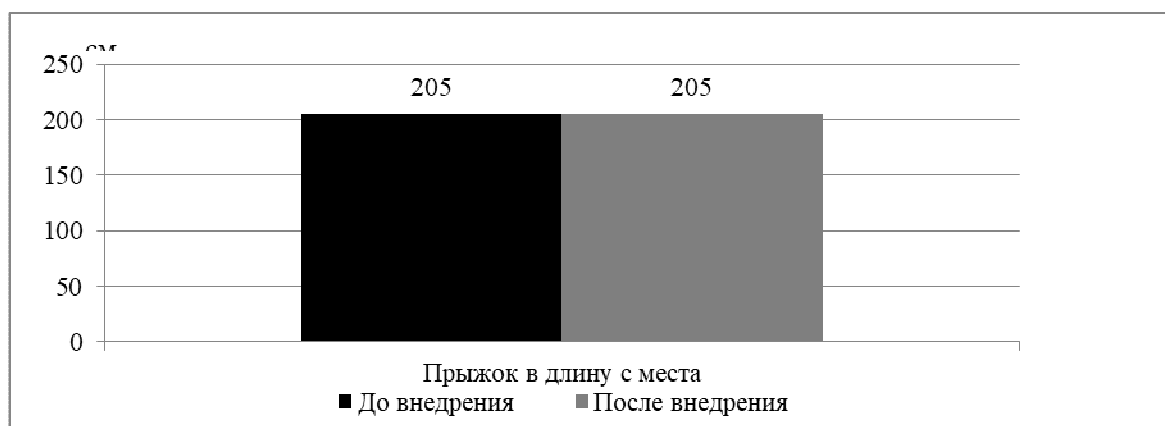


Рис. 3. Сравнительный анализ двигательной подготовленности (тест: «Прыжок в длину с места») учащихся 16–17 лет

Показатели в тесте «Прыжок в длину с места» у учащихся 16–17 не изменились и составили 205см (рис. 3). Таким образом, результаты говорят о средней оценке скоростно-силовых способностей учащихся.

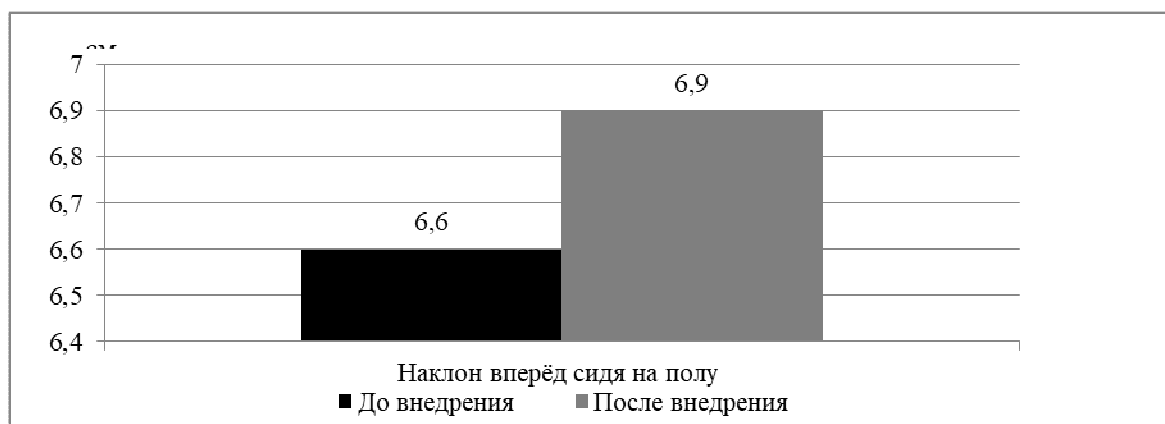


Рис. 4. Сравнительный анализ двигательной подготовленности (тест «Наклон вперед сидя на полу») учащихся 16–17 лет

А показатели в тесте «Наклон вперёд сидя на полу» у учащихся 16–17 улучшились на 0,3 с и составили +6,9 см (рис. 4). Таким образом, результаты говорят о средней оценке развития гибкости учащихся.

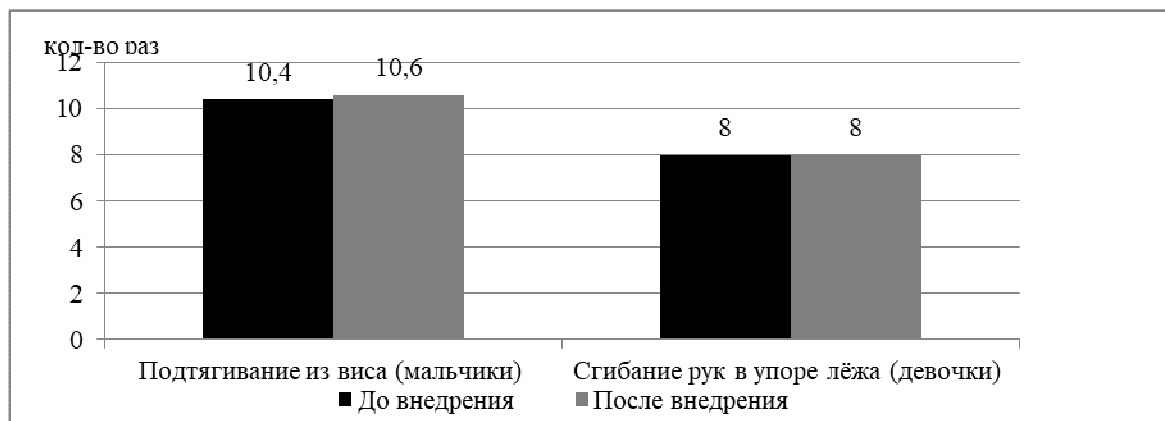


Рис. 5. Сравнительный анализ двигательной подготовленности (тест «Подтягивание из виса» и «Сгибание рук в упоре лёжа») учащихся 16–17 лет

Показатели в тесте «Подтягивание из виса» улучшились у юношей 16–17 на 0,2 раза, а у девочек в тесте «Сгибание рук в упоре лёжа» не изменились и составили 10,6 раз и 8 раз (рис. 5). Эти результаты говорят о средней оценке силовых способностей занимающихся.

Тестовый контроль функциональной подготовленности учащихся 16–17 лет мы проводили в январе и апреле, что позволяет проследить динамику показателей функциональной подготовленности и проконтролировать индивидуальный рост.

Выводы. Сравнивая полученные результаты с табличными, уровень физической подготовленности у учащихся 16–17 лет средний. Некоторые учащиеся имеют высокий уровень физической подготовленности, но есть и учащиеся с низким уровнем развития физических качеств, с которыми необходимо работать индивидуально.

1. Ашмарин Б.А. Теория и методы физического воспитания: учебное пособие для студентов факультетов физического воспитания педагогических ин-тов. – Москва: Просвещение, 1989. – 439 с.
2. Теория и методика физического воспитания: учебник / Б.А. Ашмарин, Ю.А. Виноградов, З.Н. Вяткина. – Москва: Просвещение, 1990. – 287 с.
3. Барчуков И.С., Барчукова Г.В. Основы физической культуры. Теория и методика: учебное пособие. – Москва: Юнити, 2018. – 512 с.
4. Боген М.М. Физическое воспитание и спортивная тренировка: обучение двигательным действиям: теория и методика. – Москва: КД Либроком, 2019. – 226 с.
5. Гурьев С.В. Технологии физического воспитания: монография. – Москва: Русайнс, 2020. – 132 с.
6. Методика обучения предмету «Физическая культура». Школьный спорт. Лапта: учеб, пособие для СПО / Е.В. Готовцев, Г.Н. Германов, И.В. Машошина. – 2-е изд., перераб. и доп.. – Москва, 2018. – 27 с.
7. Джумаев З. Взаимодействие школы и семьи как фактор формирования у школьников интереса к физической культуре: автореф. ...дис. канд. пед. наук. – Москва: 2016. – 24 с.

ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 9–10 ЛЕТ

А.А. Димитрюк, бакалавр
О.В. Горбунова, канд. пед. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В статье рассматривается влияние внеурочных занятий на психоэмоциональное и физическое состояние учащихся 9–10 лет. Занятия, включающие анкетирование и тестирование, показали значительное улучшение показателей эмоционального состояния занимающихся, что подчеркивает важность использования данного метода.

Ключевые слова: фигурное катание, двигательная активность, эмоциональное состояние, координация, внеурочные занятия.

APPLICATION OF FIGURE SKATING TOOLS AND METHODS IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES FOR 9–10 YEAR OLD STUDENTS

Abstract. The article examines the impact of extracurricular activities on the psycho-emotional and physical state of 9–10 year old students. Activities that included questionnaires and testing showed a significant improvement in the emotional state of those involved, which emphasizes the importance of using this method.

Keywords: figure skating, physical activity, emotional state, coordination, extracurricular activities.

Актуальность исследования

Занятия фигурным катанием – одно из средств воспитания движений, совершенствования их тонкой и точной координации, способствует всестороннему физическому развитию и укреплению здоровья занимающихся [1, с. 6]. А также, в процессе занятий фигурным катанием закаляется воля, характер, совершенствуется умение управлять собой, быстро и правильно ориентироваться в разнообразных сложных ситуациях, своевременно принимать решения. Занимающийся тренируется рядом с товарищами, соревнуется с соперниками и обязательно обогащается опытом человеческого общения, учится понимать других [6, с. 123].

Занятия фигурным катанием способствуют развитию артистическим способностям, а музыкальное сопровождение повышает работоспособность, чувство и понимания ритма. Фигурное катание помогает справиться с застенчивостью, стеснением и нерешительностью, помогает добиваться своей цели, что повышает самооценку [2, с. 13].

Проблема исследования заключается в том, что из-за недостаточной научно-методической литературы по применению средств и методов фигурного катания на внеурочных занятиях. В связи с этим, разработка занятий с применением средств и методов фигурного катания на внеурочных занятиях используется для повышения интереса, улучшение психоэмоционального состояния у младших школьников является актуальной.

Объектом исследования являются физическое воспитание учащихся младших школьников.

Предметом исследования является содержание внеурочных занятий с применением средств и методов фигурного катания, направленных на улучшение психоэмоционального состояния обучающихся 3–4 классов.

Цель исследования: заключается в обоснование разработанных внеурочных занятий по физической культуре с применением средств и методов фигурного катания на внеурочных

занятиях, направленных на улучшение психоэмоционального состояния обучающихся 3–4 классов.

Гипотеза исследования – предполагается, что в результате исследования будут разработаны практические рекомендации, а также внедрены занятия по физической культуре с применением средств и методов фигурного катания, направленные на улучшение психоэмоционального состояния младших школьников.

С учетом выдвинутой цели и гипотезы были сформулированы следующие задачи исследования:

1. Провести научно-теоретический анализ влияния средств и методов фигурного катания на учащихся младших школьников.

2. Выявить особенности влияния на психоэмоциональное состояние учащихся младших школьников с помощью средств и методов фигурного катания на внеурочных занятиях физической культуры.

3. Разработать и внедрить внеурочные занятия с применением средств и методов физической культуры и проверить результативность на улучшение психоэмоционального состояния учащихся младших школьников.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные внеурочные занятия с применением средств и методов фигурного катания, повлияют на улучшение психоэмоционального состояния и повышение интереса к урокам физической культуры обучающихся 3–4 классов.

Методическая новизна заключается в том, что в результате разработанное содержание внеурочных занятий с применением средств и методов фигурного катания положительно повлияют на психоэмоциональное состояние учащихся.

В ходе исследования мы успешно применяли такие методы как: анализ научно-методической литературы, анкетирование, методы математической статистики.

На первом этапе исследования мы проанализировали литературные источники по проблеме влияния средств и методов фигурного катания для учащихся 3–4 классов, подобрали способы изучения и оценки эмоционального состояния учащихся.

Мы провели анкетирование с целью выявления психоэмоционального состояния у учащихся 9–10 лет в МБОУ СОШ №82. Анкетирование проводилось посредством электронного онлайн опросника «Google – Формы» в феврале 2025 года. В опросе приняли участие 22 человека. В анкете мы использовали картинки для того, чтобы заинтересовать младших школьников, это были смайлы.

В ходе анкетирования выяснилось, что учащиеся имеют страх, волнение во время урока. Младшие школьники любят участвовать в различных мероприятиях, но иногда присутствует сомнения стоит ли мне участвовать? Вдруг что то не получится, вдруг надо мной будут смеяться, вдруг я всех подведу.

На основании проведенного анкетирования можно сказать, что мотивация у учащихся средняя. Учащиеся приходят в школу в плохом настроении. Учащиеся имеют трудности в общении с одноклассниками, уроки по физической культуре нравятся, но не всегда. Также, учащиеся хотят участвовать в различных мероприятиях в школе, но имеют страх.

Результаты исследования. Для повышения психоэмоционального состояния учащихся 9–10 лет нами были разработаны внеурочные занятия с применением средств и методов фигурного катания.

Мы внедряли занятия на протяжении 8 недель. Занятия проводились 3 раза в неделю, всего было проведено 24 занятия.

Во время внеурочных занятиях мы использовали такие средства, как упражнения с разнообразным инвентарем:

1. Упражнения с координационной лестницей, направлены на развитие скоростных способностей и координацию движений.

2. Упражнения с теннисным мячом, направлены на совершенствование мелкой моторики и пространственной координации движений.

3. Упражнения со скакалкой, направлены на совершенствование прыжков и координации.

4. Упражнения на степ-платформах, направлены на скоросто-силовые качества.

5. Упражнения на гибкость и растяжку мы использовали для того, чтобы добиться всестороннего физического развития.

На занятиях в подготовительной части мы применяли различный инвентарь на протяжении 4 внеурочных занятий. С координационной лестницей мы выполняли упражнения в ходьбе и в беге. С теннисными мячами мы выполняли ОРУ упражнения в ходьбе и на месте. Также, мы проводили ОРУ на месте со скакалкой. Упражнения со степ платформами мы проводили в ходьбе и на месте.

В основной части мы использовали тот же инвентарь по очереди, каждое 5 занятия мы меняли инвентарь. Первое занятие – ознакомительное, мы разучивали упражнения. Второе занятие было обучающие. Третье занятие было повторение и совершенствование навыков предыдущих занятий. Четвертое занятие было – контрольным. На контрольном занятии мы проводили различные подвижные игры и соревнования в форме эстафет с применением средств и методов. Заключительная часть занятия предназначалась для постепенного снижения нагрузки и организационного окончания занятий.

Также на занятиях мы использовали разнообразные методы:

1. *Игровой метод.* Во время элементарных упражнений учащиеся представляли себя в роли героев мультфильмов, что оказывало положительное влияние на занятие и эмоциональное состояние учащихся.

2. *Соревновательный метод.* Мы провели несколько внеурочных занятий в данном методе. Провели эстафеты на основе вышеперечисленных средств. Тем самым подняли настроение учащимся, а также улучшили коммуникативную связь.

3. *Наглядный метод* был проведен во время изучения новых упражнений, тем самым учащимся было проще выполнить новое задание. Также ребята положительно оценили игру «Делай, как я!».

4. *Интервальный метод.* Мы использовали со скакалками, прыгали минуту без остановок, затем минуту отдыхали. Чередовали нагрузку с отдыхом, также на степ-платформах. Во время занятий контролировали нагрузку [3, с.58].

Учащиеся выполняли упражнения под музыку, тем самым развивали чувство ритма и способствовали всестороннему развитию. Слушая музыку, ребенок учится ее интерпретировать и понимать, а это значит, что в процесс активно включается воображение. Применение музыкального сопровождение во время внеурочных занятий способствует повышению интереса, раскрепощённости, развитию таких необходимых школьникам физических качеств, как быстрота и выносливость, которые необходимы для таких навыков как быстрота реакции, координация движений, ориентация в пространстве. Дозированная и рациональная физическая нагрузка оказывает положительное влияния на умственную деятельность и психоэмоциональное состояние у учащихся [5, с. 49].

Результаты анкетирования:

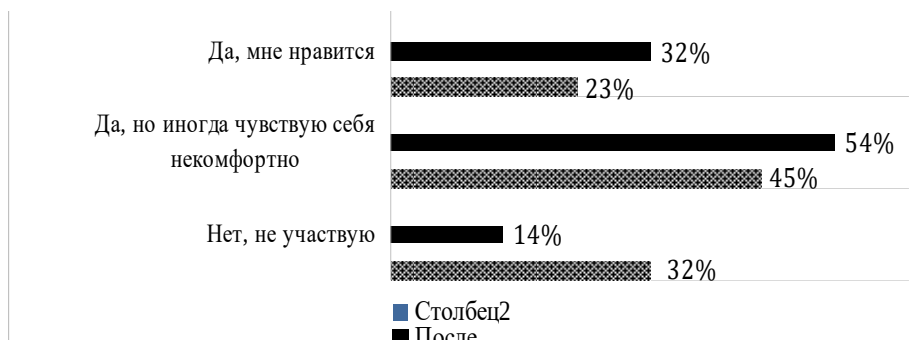


Рис. 1. Ответы учащихся 9–10 лет на вопрос: «Любите ли вы участвовать в различных мероприятиях?»

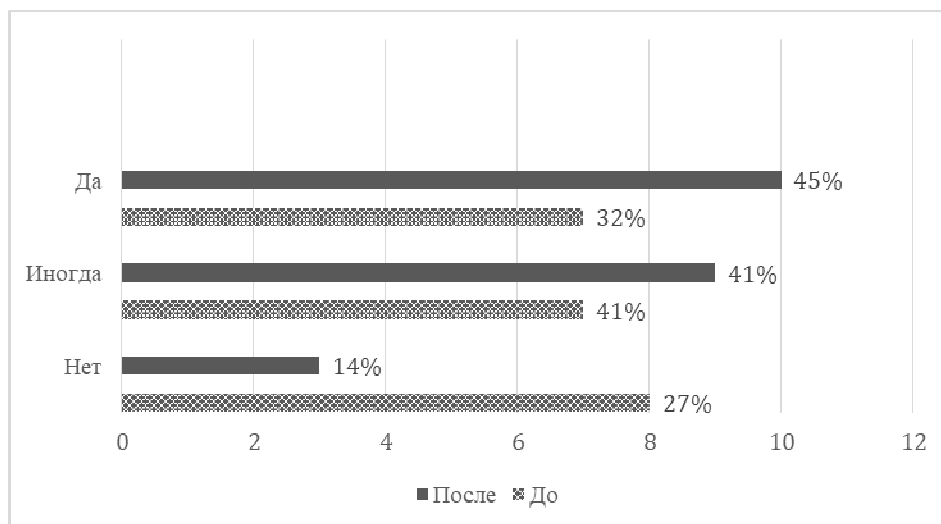


Рис. 2. Ответы учащихся 9–10 лет на вопрос: «Нравится ли Вам уроки по физической культуре в школе?»

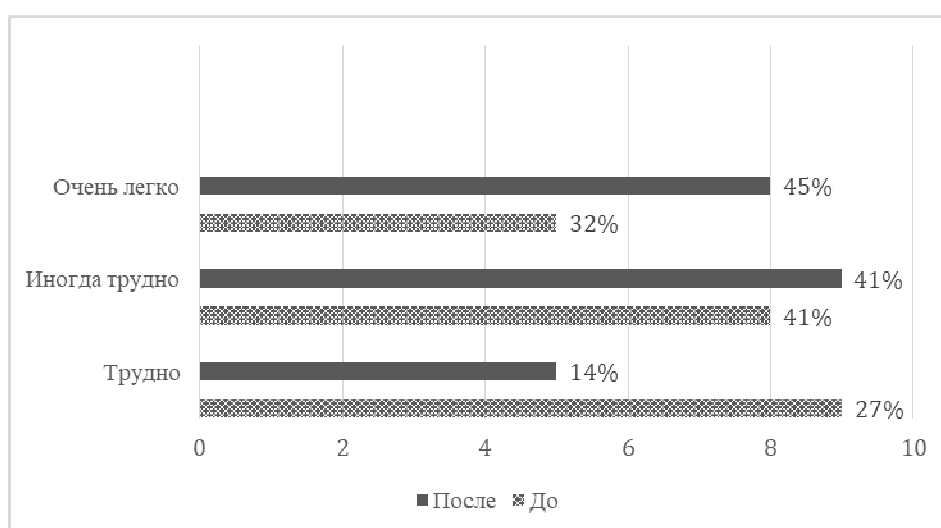


Рис. 3. Ответы учащихся 9–10 лет на вопрос: «Легко ли Вам общаться с одноклассниками?»

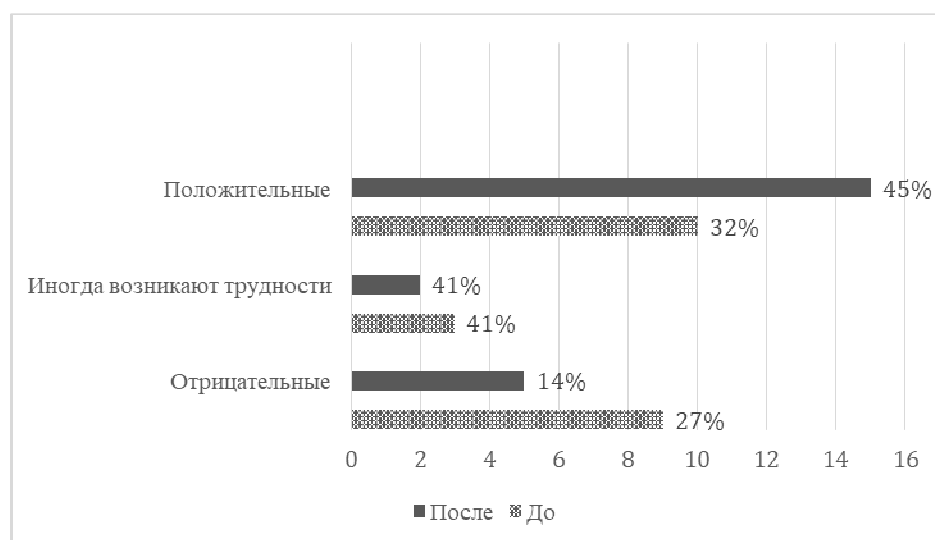


Рис. 4. Ответы учащихся 9–10 лет на вопрос: «Какие эмоции Вы чаще всего испытываете во время физической культуры?»

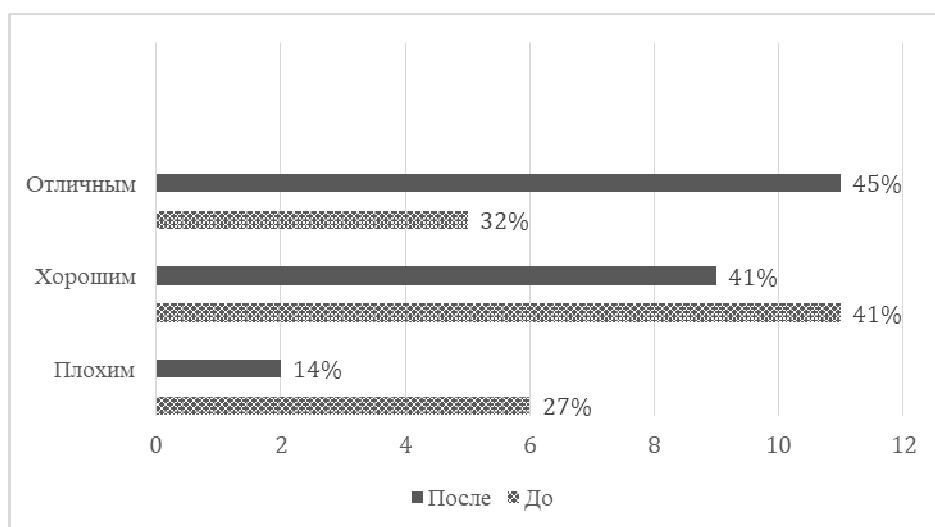


Рис. 5. Ответы учащихся 9–10 лет на вопрос: «С каким настроением Вы идёте на урок по физической культуре?»

На вопрос: «Каким видом спорта Вы занимаетесь в свободное время?» 10 человек – не занимаются спортом; 5 человек занимаются плаванием; 3 человека занимаются футболом; 2 человека занимаются волейболом и 2 человека занимаются борьбой.

Учащиеся 3–4 классов стали активней применять участие в различных мероприятиях, это подтверждает повторное анкетирование, 68 % младших школьников принимали участие в различных мероприятиях до внедрения внеурочных занятий с применением средств и методов фигурного катания, после стали принимать участие 86 % учащихся.

Также, урок по Физической культуре нравился 32 % учащихся, после внедрения внеурочных занятий с применением средств и методов фигурного катания с целью повышение интереса к урокам 45 % учащихся 9–10 лет, положительно стали относиться к уроку Физической культуры. Очень значимым является отношение и общение детей в коллективе. Отношение в коллективе является той сферой общения для ребёнка, где он проводит большое количество времени. Для достижения положительной атмосферы в коллективе должна быть дисциплина, что положительно сказывается на ребёнке при выработке таких его личностных качеств, как самостоятельность, умение принимать решение [4, с. 32]. Дисциплина регулируется педагогом в группе, где он является авторитетом для всех участников группы. Педагог является примером для младших школьников.

Обучающиеся стали активно спрашивать о проведении внеурочных занятий, с применением средств и методов фигурного катания. Стал виден повышенный интерес к новой разработке. Это подтверждает повторное анкетирование. Второе анкетирование проводилось после 24 занятий в апреле 2025 года. Результаты представлены на рисунках.

Выводы. Таким образом, в результате обобщения полученных данных установлено, что использование средств и методов фигурного катания положительно повлияли на психоэмоциональное состояние учащихся и увеличили интерес к урокам «Физической культуры».

1. Заяшников С.И. Фигурное катание: учебно-методическое пособие. – Москва: Терра-Спорт, 2020. – 272 с.

2. Мишин А.Н. Фигурное катание для всех. – Москва, 1976.

3. Ашмарин Б.А., Теория и методика физического воспитания. – Москва: Физкультура и спорт, 2010. – 235 с.

4. Лагутин А.Б. Физическое воспитание ребенка в дошкольном учреждении // Теория и практика физической культуры. – 2019. – № 7

5. Великая Е.А. Этапный педагогический контроль физической подготовленности фигуристов-дошкольников: метод, указания. – Челябинск, 2017. – 20 с

6. Мишин А.Н. Фигурное катание на коньках: учебник для ин-тов физкультуры. – Москва: Физкультура и спорт, 1985. – 271 с.

РАЗРАБОТКА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДИКИ ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЙ БАДМИНТОНОМ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ 6–7 КЛАССОВ

С.В. Дорошенко, студент
О.В. Горбунова, канд. пед. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. . В данной работе представлен анализ эффективности разработанного комплекса внеурочных занятий по бадминтону для обучающихся 6–7 классов. Целью исследования являлась оценка влияния предложенной методики на уровень физической подготовленности школьников. В рамках исследования был разработан и внедрен комплекс занятий, включающий три этапа: подготовительный, основной и заключительный. Оценка эффективности проводилась на основе результатов тестирования, включающего оценку скоростно-силовых качеств, координационных способностей и общей выносливости. Результаты исследования показали статистически значимое улучшение показателей физической подготовленности у обучающихся, принимавших участие в занятиях, что свидетельствует об эффективности разработанного комплекса упражнений и возможности его использования для повышения уровня физического развития школьников.

Ключевые слова: внеурочные занятия, бадминтон, обучающиеся 6–7 классов, скоростно-силовые способности, координация.

DEVELOPMENT AND EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF EXTRACURRICULAR BADMINTON LESSONS FOR STUDENTS IN GRADES 6–7

Abstract. This paper presents an analysis of the effectiveness of the developed complex of extracurricular badminton classes for students in grades 6–7. The aim of the study was to assess the impact of the proposed methodology on the level of physical fitness of schoolchildren. As part of the study, a set of classes was developed and implemented, including three stages: preparatory, basic and final. The effectiveness assessment was based on the results of testing, including an assessment of speed and strength qualities, coordination abilities and general endurance. The results of the study showed a statistically significant improvement in physical fitness indicators among students who took part in classes, which indicates the effectiveness of the developed set of exercises and the possibility of using it to improve the level of physical development of schoolchildren..

Keywords: extracurricular activities, badminton, students in grades 6–7, speed and strength abilities, coordination.

Бадминтон представляет собой вид физической активности, обладающий значительным потенциалом для оптимизации физического и когнитивного развития обучающихся 6–7 классов. Систематические занятия бадминтоном способствуют совершенствованию проприоцептивной чувствительности и нервно-мышечной координации, что выражается в улучшении ловкости, баланса и скорости реакции. Высокая интенсивность двигательной активности в процессе игры оказывает благоприятное воздействие на сердечно-сосудистую систему, стимулируя кардиореспираторную функцию и способствуя аэробной адаптации организма [2, с.2].

Кроме того, бадминтон оказывает положительное влияние на когнитивные процессы. Необходимость оперативного анализа игровой ситуации, прогнозирования действий оппонента и принятия тактически обоснованных решений способствует развитию когнитивной гибкости, внимания и стратегического мышления. Данные когнитивные навыки, сформиро-

ванные в спортивной деятельности, могут быть успешно перенесены в академическую сферу, повышая эффективность обучения и улучшая показатели успеваемости [1, с.5].

Цель исследования заключается в обосновании разработанных внеурочных занятий по бадминтону, направленных на развитие физической подготовленности у учащихся 6–7 классов.

Объектом исследования является: Физическое воспитание обучающихся 6–7 классов.

Предмет исследования является Содержание внеурочных занятий по бадминтону направленные на развитие физической подготовленности у обучающихся 6–7 классов.

Методы исследования

Для достижения поставленной цели необходимо было разработать содержательную основу внеурочных занятий по бадминтону путем, направленных на развитие физической подготовленности и осуществить внедрение разработанных внеурочных занятий по бадминтону. Провести диагностику результативности разработанных средств, направленных на развитие физической подготовленности обучающихся 6–7 классов.

Представлена структура внеурочного курса по бадминтону, включающая 18 тренировочных сессий, распределенных по трем этапам (по 6 занятий на этап): подготовительному, основному и заключительному. Целью подготовительного этапа является формирование фундаментальных двигательных навыков и общефизической подготовленности. Основной этап направлен на развитие специализированных двигательных умений и совершенствование техники игры. Заключительный этап предполагает оптимизацию технико-тактической подготовленности [3, с. 6].

Занятия проводились с периодичностью 3 раза в неделю, длительность каждой сессии составляла 90 минут. Интенсивность тренировочной нагрузки прогрессивно возрастала от этапа к этапу. Соотношение общефизической (ОФП), специальной физической (СФП) и технической подготовки варьировалось в зависимости от этапа: подготовительный этап (50%/30%/20%), основной этап (30%/40%/30%), заключительный этап (20%/30%/50%).

Основными задачами подготовительного этапа являлись формирование корректной техники выполнения базовых двигательных элементов, развитие общей координации и освоение двигательных навыков, необходимых для эффективного перемещения по игровой площадке и реализации ударных действий.

Подготовительный этап включал следующие виды упражнений:

Технические упражнения

Жонглирование воланом (статичное и динамичное), освоение базовых ударов (в частности, высокого дальнего удара с акцентом на амплитуду и завершенность движения), отработка короткой подачи (с акцентом на точность в целевую зону), разучивание схем перемещений (включая Х-образные перемещения и приставные шаги по периметру корта с обязательным возвратом в центральную позицию), парные упражнения (включая ритмичное перекидывание волана и упражнения на увеличение продолжительности игрового ралли).

Специальные упражнения

Имитация ударных действий с использованием резинового эспандера, отработка техники ударов по фиксированному (подвешенному) волану

Основная цель основного этапа заключалась в комплексном развитии специфических физических качеств, оптимизации точности выполнения ударных действий и формировании тактического мышления.

В рамках основного этапа реализовывались следующие упражнения:

Технические упражнения

Отработка комбинаций ударных элементов (включая последовательности высоко-дальний удар, укороченный удар, подставку, высоко-далёкую подачу, смеш и защитный

удар); совершенствование сложных ударных техник (в частности, атакующего удара сверху в прыжке с акцентом на перенос веса и точность направления в угловые зоны, а также плоского атакующего удара, выполняемого с приложением максимального усилия по параллельной линии).

Игровые упражнения

Игра в ограниченной зоне («квадрат» 4х4 м) с установленными ограничениями на зоны нанесения ударов; игра на счет с введением дополнительных заданий (например, ограничение на использование только укороченных ударов вблизи сетки).

Специальные упражнения

Выполнение серийных ударных действий на скорость (например, 20 ударов за 30 секунд); тренировки с использованием утяжеленной ракетки; упражнения, включающие резкие рывковые перемещения с последующим нанесением удара.

Основная цель заключительного этапа заключалась в комплексном совершенствовании тактической подготовленности и повышении стабильности выполнения технических элементов.

В рамках заключительного этапа реализовывались следующие упражнения:

Тактические упражнения

Отработка игровых комбинаций (включая “перекрытие площадки” в парной игре и тактику “давления у сетки” с активным продвижением вперед); моделирование специальных игровых ситуаций (включая отыгрыш матчбола при счете 14–16 и игру в численном меньшинстве – 1 против 2); тренировка точности нанесения ударов (включая подачу в заданные зоны размером 5х5 см и выполнение смэша в мишени, расположенные на полу).

Игровая практика

Проведение контрольных игр с варьирующимися заданиями (включая игру с использованием только ударов справа и ограничение зон атаки).

С целью оценки эффективности разработанного комплекса внеурочных занятий проводилось тестирование физической подготовленности.

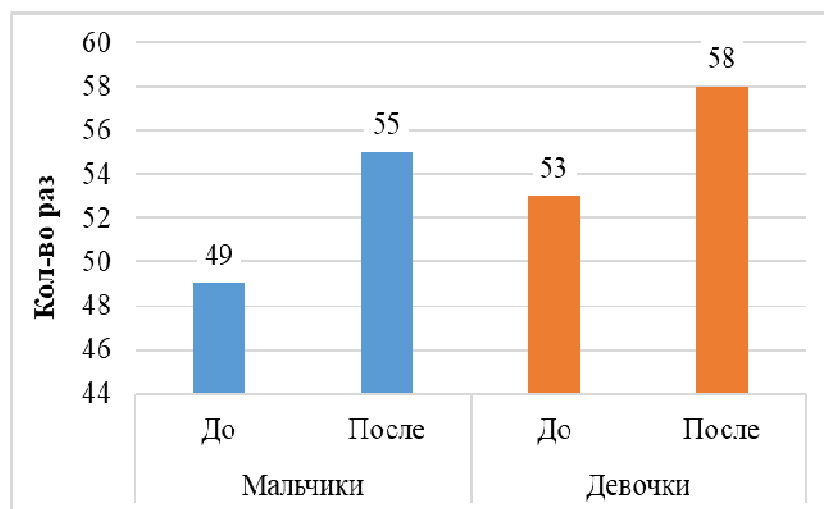


Рис. 1. Результаты тест «Прыжки через скакалку за 30 сек» у обучающихся 6–7 классов

Исходные данные констатировали отсутствие обучающихся, демонстрирующих максимальный результат (“отлично”) в тесте “Прыжки через скакалку за 30 секунд”. При этом, у каждого четвертого школьника результат соответствовал неудовлетворительной оценке, а 13% учащихся не справились с выполнением данного норматива. После реализации разрабо-

танного комплекса внеурочных занятий зафиксирована положительная динамика: доля мальчиков, выполнивших тест на оценку “отлично”, возросла на 25 %, а девочек – на 14 %. Одновременно с этим, наблюдалось снижение количества учащихся, получивших неудовлетворительную оценку.

Для оценки скоростно-силовых способностей проводился тест «Прыжок в длину с места» (рис. 2).

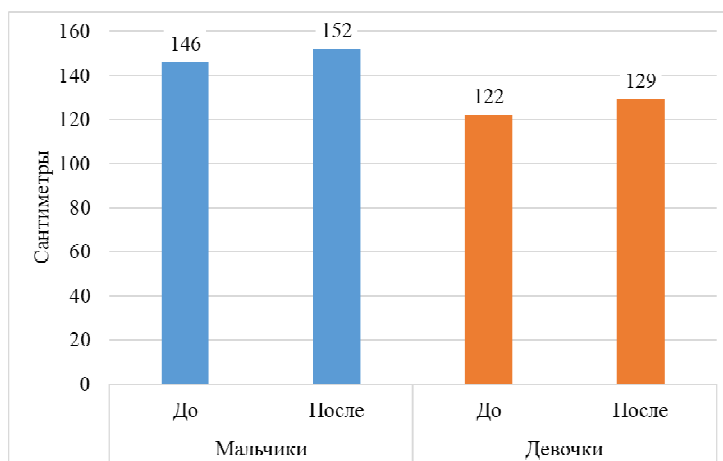


Рис. 2. Результаты тест «Прыжок в длину с места толчком двумя ногами» у обучающихся 6–7 классов

Анализ скоростно-силовых показателей выявил, что на исходном этапе преобладающее число обучающихся демонстрировало “удовлетворительные” результаты в тесте “Прыжок в длину с места толчком двумя ногами”. Следует отметить, что 14 % девочек не смогли достичь положительной оценки в данном тесте. Мальчики демонстрировали более высокие результаты по сравнению с женской группой. После внедрения разработанного комплекса занятий отмечается увеличение доли школьников, выполнивших норматив на оценку “хорошо”: для мальчиков прирост составил 25 %, для девочек – 14 %. Параллельно зафиксировано снижение числа обучающихся, сдавших норматив на “удовлетворительно”.

Для оценки уровня развития координационных способностей применялся специализированный тест, заключающийся в метании волана в целевую мишень (рис. 3).

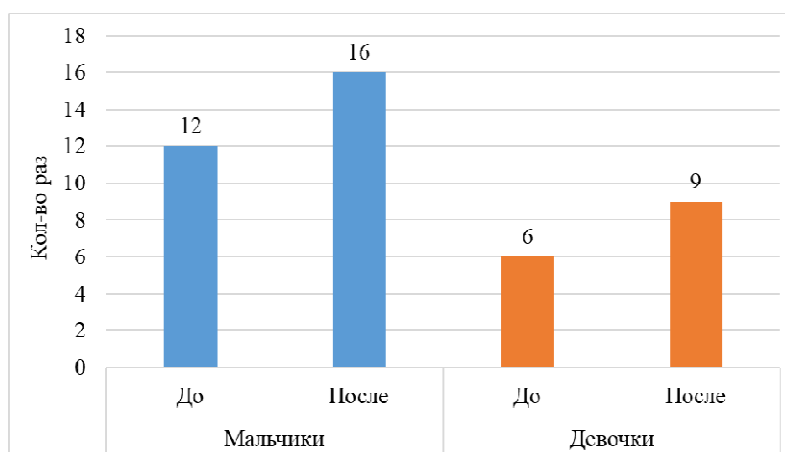


Рис. 3. Результаты тест «Метание волана в цель» у обучающихся 6–7 классов

Анализ результатов теста “Метание волана в цель” выявил, что на исходном этапе у каждого четвертого обучающегося мужского пола и у каждой второй обучающейся женского пола результаты соответствовали неудовлетворительной оценке. Доля мальчиков, выполнивших тест на оценки “хорошо” и “отлично”, была на 16 % выше, чем доля девочек с аналогичными результатами. После реализации разработанного комплекса упражнений зафиксиро-

рована значительная положительная динамика в результатах метания волана в цель у обучающихся мужского пола, в частности, полное исключение неудовлетворительных оценок. Доля мальчиков, получивших оценку “отлично”, возросла с 12 до 25%, а доля получивших оценку “хорошо” – с 25 до 38%. У обучающихся женского пола также отмечается существенное снижение доли неудовлетворительных оценок (с 58 до 29%). После внедрения комплекса упражнений 7% девочек смогли выполнить тест на оценку “отлично”. Пропорционально увеличилась доля оценок “хорошо” и “удовлетворительно” (с 21 до 36% и с 21 до 29% соответственно) [4, с.5].

Результаты исследования свидетельствуют об эффективности разработанного комплекса внеурочных занятий по бадминтону в контексте оптимизации физической подготовленности обучающихся 6–7 классов. Внедрение данного комплекса обусловило статистически значимое улучшение показателей в тестах, оценивающих скоростно-силовые качества и координационные способности, что подтверждает его положительное влияние на развитие двигательных навыков и функциональных возможностей организма подростков.

1. Бурцева Е.В., Бурцев В.А., Игошина Н.В. Исследование когнитивного компонента спортивной культуры студентов в процессе занятий избранным видом спорта (на примере игры бадминтон) // Проблемы современного педагогического образования. 2018. №59–3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-kognitivnogo-komponenta-sportivnoy-kultury-studentov-v-protssesse-zanyatiy-izbrannym-vidom-sporta-na-primere-igry> (дата обращения: 05.05.2025).

2. Доржиева Д.Б., Ермоленко Д.В., Ангельчук Ю.В., Мирошникова А.Н. Бадминтон как элемент физической активности на уроках физкультуры в вузе // Форум молодых ученых. 2024. №2 (90). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/badminton-kak-element-fizicheskoy-aktivnosti-na-urokah-fizkultury-v-vuze> (дата обращения: 05.05.2025).

3. Жесткова Ю.К., Шарифуллина С.Р. Комплекс упражнений для повышения специальной физической подготовленности юных бадминтонистов 11–12 лет // Известия ВГПУ. 2017. №5 (118). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleks-uprazhneniy-dlya-povysheniya-spetsialnoy-fizicheskoy-podgotovlennosti-yunyh-badmintonistov-11-12-let> (дата обращения: 05.05.2025).

4. Иванов А.Д., Иванова С.С. Развитие координационных способностей у обучающихся начальной школы с помощью элементов игры в бадминтон // Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. 2021. №11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-koordinatsionnyh-sposobnostey-u-obuchayuschih-sya-nachalnoy-shkoly-s-pomoschyu-elementov-igry-v-badminton> (дата обращения: 05.05.2025).

5. Мартынова Анна Сергеевна Развитие общих и специфических координационных способностей у бадминтонистов 8–11 лет // Ученые записки университета Лесгафта. 2011. №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-obschih-i-spetsificheskikh-koordinatsionnyh-sposobnostey-u-badmintonistov-8-11-let> (дата обращения: 05.05.2025).

УДК 796

ПРИМЕНЕНИЕ AQUAFLAT ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ ДЕВУШЕК В ВОЗРАСТЕ 17–18 ЛЕТ

В.Ю. Дядюша, студент
Н.В. Мазитова, канд. пед. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

***Аннотация.** В статье анализируется, как тренировки на AQUAFLAT воздействуют на физическое и эмоциональное самочувствие девушек в возрасте 17–18 лет. Проведенное исследование, включающее в себя анкетирование и тестовые задания, выявило заметные позитивные изменения в уровнях физической подготовленности и эмоционального состояния участниц. Это подчеркивает значимость применения данного подхода в тренировочном процессе.*

Ключевые слова: AQUAFLAT, двигательная активность, эмоциональное состояние.

USING AQUAFLAT TO IMPROVE THE PHYSICAL AND EMOTIONAL STATE OF GIRLS AGED 17-18

Abstract. The article analyzes how AQUAFLAT training affects the physical and emotional well-being of girls aged 17–18. The study, which included questionnaires and test tasks, revealed noticeable positive changes in the levels of physical fitness and emotional state of the participants. This emphasizes the importance of using this approach in the training process.

Keywords: AQUAFLAT, motor activity, emotional state.

Актуальность: в зимний период возможности для активного отдыха на открытой воде существенно уменьшаются. В этой связи AQUAFLAT предлагает отличную альтернативу, позволяя сохранить все плюсы водных активностей. AQUAFLAT представляет собой функциональную тренировку на надувной платформе, установленной на поверхности бассейна. Основные достоинства тренировок на AQUAFLAT заключаются в развитии выносливости, силы, координации и баланса. В ходе занятий активно работают все группы мышц, особенно мышцы-стабилизаторы, так как система AQUAFLAT функционирует на нестабильной поверхности. Эта конструкция обеспечивает эффективные тренировки в бассейне, создавая безопасное и комфортное пространство для занятий. Проблема физической активности и эмоционального благополучия молодежи остается актуальной в наше время. В условиях высокого учебного стресса и нагрузки исследование альтернативных форм тренировок, таких как AQUAFLAT, приобретает особую значимость.

Цель – обосновать разработанные комплексы упражнений с использованием AQUAFLAT для развития физических способностей и повышения эмоционального состояния девушек 17–18 лет.

Объект исследования: процесс физической рекреации девушек.

Предмет исследования: содержание разработанных комплексов упражнений с использованием AQUAFLAT для развития физических способностей и повышения эмоционального состояния девушек 17–18 лет.

Гипотеза исследования: предполагается, что применение разработанных комплексов упражнений с использованием AQUAFLAT будет способствовать повышению показателей физического и эмоционального состояния девушек 17–18 лет.

Практическая значимость: заключается в возможности использования разработанных комплексов упражнений на AQUAFLAT в общеобразовательных учреждениях на внеурочных занятиях, в спортивно-оздоровительных клубах, учреждениях дополнительного образования, в фитнес-проектах тренерами и специалистами по водной рекреации.

Были сформулированы следующие **задачи исследования:**

Определить степень разработанности проблемы по применению средств водных видов спорта в проведении рекреационно-оздоровительных занятий у девушек.

Разработать комплексы упражнений с использованием AQUAFLAT, благоприятно воздействующих на физическое и эмоциональное состояние девушек 17–18 лет.

Внедрить разработанные комплексы упражнений с использованием AQUAFLAT для развития физических способностей и повышения эмоционального состояния девушек 17–18 лет.

В ходе исследования авторами успешно применялись такие **методы** как: теоретический анализ, анкетирование, тестирования физических и эмоциональных показателей, педагогический эксперимент.

На первом этапе нашего исследования мы провели глубокий анализ доступных литературных источников, касающихся вовлечения девушек в рекреационные и оздоровительные мероприятия, связанные с водными видами спорта. Мы также выбрали подходящие методы для изучения и оценки как эмоционального, так и физического состояния участниц.

Для того чтобы определить предпочтения в области физической активности среди девушек в возрасте 17–18 лет, обучающихся в Колледже информационных и креативных технологий «IThub», мы организовали анкетирование. Оно проходило через электронный опросник с использованием платформы “Google-Формы” в феврале 2025 года.

Что касается полученных результатов, то среди респондентов, отвечая на вопрос «Какие у вас мотивы для занятий физической активностью?», 43,5 % отметили, что желают получить эстетическое удовлетворение от своей физической привлекательности. 39,4 % участников подтвердили, что их цель – поддержание здоровья, а 17,1 % заявили о намерении через спорт подготовить себя к будущим жизненным вызовам.

При рассмотрении вопросов, касающихся заботы о своём физическом состоянии, 48,2 % девушек упомянули занятия физической активностью как основной способ; 33,5 % акцентировали важность поддержания пропорций тела; 9,2 % выделили значимость правильного питания, а 9,1 % отметили необходимость соблюдения регулярного распорядка дня для достижения сбалансированного образа жизни.

В ходе опроса респондентам было предложено указать, какой вид физической активности они предпочитают. 38,1 % опрошенных выбрали такие виды, как ходьба или бег, 27,9 % отдали предпочтение водным видам спорта, 16,2 % выбрали фитнес и групповые занятия, в то время как 11,4 % отметили интерес к игровым видам спорта.

Что касается частоты занятий физическими упражнениями, то 50,1 % респондентов занимаются на уровне от 2 до 4 часов в неделю, 32,3 % вообще не занимаются физической активностью, 12,1 % проводят от 4 до 8 часов на тренировках, а 5,5 % – свыше 8 часов.

Из анализа результатов анкетирования можно сделать несколько важных выводов. К числу наиболее популярных видов физической активности среди девушек относятся бег, ходьба и водные виды спорта. Следует подчеркнуть, что бег и ходьба являются наилучшими вариантами для поддержания физической активности благодаря своей доступности. В среднем девушки посвящают занятиям примерно 3 часа в неделю, что, как мы считаем, не является достаточным для студентов первых двух курсов.

В рамках исследования эмоционального состояния участниц также было проведено анкетирование с использованием методики «САН», которая позволяет оценить три важных аспекта: общее самочувствие, уровень активности и настроение. Результаты опроса продемонстрировали, что активность участниц, несмотря на их общее положительное состояние, варьируется между высокой увлеченностью и выраженной малоподвижностью. В частности, уровень активности оценивался в 4,8 балла, что свидетельствует о наличии некоторых отрицательных признаков, таких как пассивность, некоторая физическая инертность, медлительность, отсутствие интереса и вялость.

Наивысший балл в исследовании был зафиксирован по критерию настроения, составившему 5,5 баллов. В ответах девушек преобладали такие эмоции, как грусть, плохое настроение, отсутствие деятельности, уныние и пессимизм. Это говорит о том, что общее эмоциональное состояние женщин существенно угнетено, указывая на недовольство и нехватку позитивных переживаний.

Что касается оценки самочувствия, которая составила 5,2 балла, большинство ответов указывало на плохое или среднее состояние, выраженное в описаниях слабости, сонливости, напряженности, мрачности, а также желания отдохнуть и ослабленности. Это подчеркивает, что физическое состояние респонденток оставляет желать лучшего; они показывают признаки усталости, связанные с напряжением и сонливостью, что акцентирует необходимость отдыха.

Эмоциональное состояние участников исследования дополнительно оценивалось с использованием методики, известной как «градусник» состояний, разработанной Ю.Я. Киселевым. В этой методике применялась десятибалльная шкала для определения уровня эмоционального состояния.

Анализ собранных данных показал, что наиболее низкие результаты были получены в категориях таких, как расслабление, общее самочувствие и настроение. Мы полагаем, что это

свидетельствует о высокой степени утомляемости у девушек как в течение рабочего дня, так и по его завершении.

Для изучения физического состояния девушек было проведено тестирование, в котором приняли участие 15 представительниц возрастной группы 17–18 лет, учащихся в Колледже информационных и креативных технологий – «IThub».

Для оценки силовой выносливости применялось тестирование «Сгибание и разгибание рук в упоре лежа». Для оценки статического равновесия применялась проба М.Е. Ромберга. Для оценки динамического равновесия использовался тест проба А.И. Яроцкого.

Результаты исследования. Для повышения физического и эмоционального состояния девушек 16–17 лет нами были разработаны комплексы специально подобранных упражнений с использованием AQUAFLAT.

Педагогический эксперимент длился 3 месяца. Занятия проводились 2 раза в неделю в СК «Чемпион», всего было проведено 24 занятия.

Было разработано несколько комплексов упражнений, они представлены в таблицах.

Таблица 1

**Комплекс упражнений, нацеленный на формирование правильного И.П.
на AQUAFLAT, развитие координации**

Название упражнения	Содержание упражнения	Двигательная задача
«Стойка на AQUAFLAT»	Учащийся встает на AQUAFLAT, И.П. – ноги на ширине плеч, колени чуть согнуты, таз отведен назад, руки вдоль туловища, согнуты в локтях. 1 – поворачиваем туловище в правую сторону, руки в стороны; 2 – И.П. 3 – тоже, в другую сторону; 4 – И.П.	Удерживать равновесие на AQUAFLAT
«Раскачивания на AQUAFLAT»	И.П. – широкая стойка ноги врозь, колени чуть согнуты, таз отведен назад, руки вдоль туловища, согнуты в локтях. Поочередно раскачиваем AQUAFLAT давящими движениями ног, таким образом, чтобы от AQUAFLAT шли волны.	Удерживать равновесие на AQUAFLAT раскачивая его из стороны в сторону
«Приседания на AQUAFLAT»	И.П. – ноги на ширине плеч, колени чуть согнуты, таз отведен назад, руки вдоль туловища, согнуты в локтях. 1 – присед; 2 – И.П.	Удерживая равновесие присесть на AQUAFLAT
«Выпады на AQUAFLAT»	И.П. – ноги на ширине плеч, колени чуть согнуты, таз отведен назад, руки вдоль туловища, согнуты в локтях. 1 – выпад правой ногой вперед, руки в стороны; 2 – И.П. 3 – выпад левой ногой вперед, руки в стороны; 4 – И.П.	Удерживать равновесие на AQUAFLAT
«Смена положения на AQUAFLAT»	И.П. – ноги на ширине плеч, колени чуть согнуты, таз отведен назад, руки вдоль туловища, согнуты в локтях. 1 – упор присев; 2 – упор стоя на коленях; 3 – упор лежа; 4 – И.П.	Смена положения тела на AQUAFLAT
«Удержание»	И.П. – упор лежа на AQUAFLAT	Удерживать равновесие на AQUAFLAT в упоре лежа

Название упражнения	Содержание упражнения	Двигательная задача
«Поднятие рук в удержании»	И.П. – упор лежа на AQUAFLAT 1 – поднятие правой руки; 2 – И.П. 3 – поднятие левой руки; 4 – И.П.	Удерживать равновесие на AQUAFLAT
«Поднятие ног в удержании»	И.П. – упор лежа на AQUAFLAT 1 – поднятие правой ноги; 2 – И.П. 3 – поднятие левой ноги; 4 – И.П.	Удерживать равновесие на AQUAFLAT
«Поднятие рук и ног в удержании»	И.П. – упор лежа на AQUAFLAT 1 – поднятие правой руки и левой ноги; 2 – И.П. 3 – поднятие левой руки и правой ноги; 4 – И.П.	Удерживать равновесие на AQUAFLAT
«Боковая планка»	И.П. – боковая планка с опорой на ладонь, нижняя нога стоит на колене, верхняя – выпрямлена и стоит на внутреннем крае стопы. Свободная рука вытянута вверх. 1 – И.П. на правом боку; 2-4 – удержание; 5 – на левом боку; 6-8 – удержание.	Удерживать равновесие на AQUAFLAT в положении на боку

Таблица 2

Комплекс упражнений, способствующий преодолению водобоязни и обучающий выходу из стрессовых ситуаций в воде

Название упражнения	Содержание упражнения	Двигательная задача
«Стабильность»	Учащийся встает на AQUAFLAT и медленно перемещаются по поверхности выполняя наклоны из стороны в сторону в свободном формате. Со временем можно ускориться и добавить более сложные элементы.	Ощутить стабильность на плоте, научиться держать равновесие в движении
«Дыхание»	Лежа на AQUAFLAT опустить голову с плота в воду, выполнить долгий выдох в воду.	Отработка дыхания в воде, удержание равновесия
«Передача мяча»	Соединить плоты друг с другом. Стоя на AQUAFLAT учащиеся передают друг другу мяч по очереди.	Преодоление страха и развитие координации с помощью командной работы
«Выпрыгивания»	Стоя на AQUAFLAT выполните один прыжок вверх, приземлитесь и удержите равновесие не упав.	Не упасть после прыжка
«Прыжки»	Стоя на AQUAFLAT выполняйте прыжки на плоте.	Выполнить наибольшее количество прыжков не упав в воду
«Нырок под AQUAFLAT»	Учащийся проплывает под AQUAFLAT и забирается на него	Находясь под водой, быстро сориентироваться и забраться на AQUAFLAT
«Потеря равновесия»	Участник целенаправленно теряет равновесие и падает	Самостоятельно забраться на AQUAFLAT после падения

Название упражнения	Содержание упражнения	Двигательная задача
«Переворот»	AQUAFLAT переворачивается, оказываясь вверх дном	Вернуть AQUAFLAT в исходное положение
«Прыжок на край»	Участник совершает прыжок на край AQUAFLAT что в результате приводит к его наклону и падению	Вернуть AQUAFLAT в исходное положение и забраться на него
Игровое задание «Штурм плота»	Поочередное переворачивания AQUAFLAT партнерами друг у друга	Устоять на AQUAFLAT наибольшее время

Таблица 3

Комплекс, содержащий упражнения направленные на улучшение техники плавания на AQUAFLAT, развитие силовой выносливости

Название упражнения	Содержание упражнения	Двигательная задача
«Отжимания с колен на AQUAFLAT»	И.П. – упор стоя на коленях на AQUAFLAT 1 – Сгибание рук; 2 – И.П.	Удерживать равновесие на AQUAFLAT
«Отжимания на AQUAFLAT»	И.П. – упор лежа на AQUAFLAT 1 – Сгибание рук; 2 – И.П.	Удерживать равновесие на AQUAFLAT
«Спуск»	И.П. – ноги на ширине плеч, колени чуть согнуты, таз отведен назад, руки вдоль туловища, согнуты в локтях. Из И.П. плавно спускаемся в упор лежа руками, затем выполняем отжимание, вернуться в И.П.	Плавно принять упор лежа с помощью движений рук
«Гребля кролем на AQUAFLAT»	И.П. – лежа на AQUAFLAT, руки в воде. Выполняем гребковые движения руками кролем продвигая AQUAFLAT вперед	Как можно быстрее продвигать AQUAFLAT вперед
«Гребля брассом на AQUAFLAT»	И.П. – лежа на AQUAFLAT, руки в воде. Выполняем гребковые движения руками брассом продвигая AQUAFLAT вперед	Как можно быстрее продвигать AQUAFLAT вперед
«Работа ног на AQUAFLAT»	И.П. – лежа на AQUAFLAT, ноги в воде. Продвигаем доску вперед с помощью работы ног кролем.	Как можно быстрее продвигать AQUAFLAT вперед
«Толчок плота»	И.П. – рядом с AQUAFLAT, руки на доске. Продвигаем доску вперед с помощью работы ног кролем. При этом тело находится в воде.	Как можно быстрее продвигать AQUAFLAT вперед
Игровое задание «Давление»	И.П. – рядом с AQUAFLAT, руки на доске. Продвигаем доску вперед с помощью работы ног кролем.	С помощью работы ног кролем отодвинуть AQUAFLAT другого участника
Игровое задание «Два мотора»	На AQUAFLAT размещается двое участников, один размещается спереди, он гребет руками, второй – сзади, работает ногами.	Как можно быстрее прийти к финишу
Игровое задание «Музыкальный стул»	Участники плывут рядом с плотом, пока музыка играет они идут вокруг плота. Как только музыка заканчивается, участники пытаются забраться на плот. Первый забравшийся побеждает.	Забраться на плот быстрее другого участника

Такой подход не только развивает статическую координацию и силовую выносливость, но и формирует уверенность у занимающихся, позволяя им лучше справляться с неожиданными ситуациями в воде.

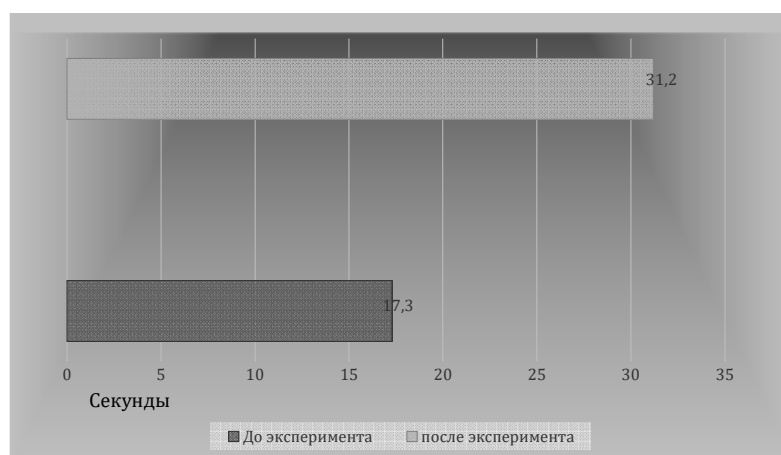


Рис. 1. Показатель статического равновесия девушек 17–18 лет до и после эксперимента в тестировании «Проба Ромберга» (сек)

В результате оценки статического равновесия девушек 17–18 лет до и после эксперимента в тестировании «Проба Ромберга» (сек) было выявлено: показатель увеличился с 17,3 до 31,2. Статическое равновесие повысилось на 80%.

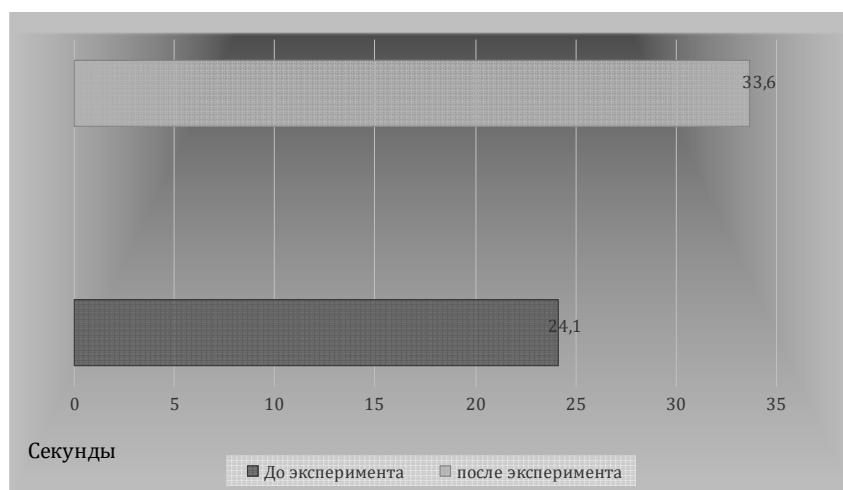


Рис. 2. Оценка динамического равновесия девушек 17–18 лет до и после эксперимента в тестировании «Проба Яроцкого» (сек)

В результате оценки динамического равновесия девушек 17–18 лет до и после эксперимента в тестировании «Проба Яроцкого» (сек) было выявлено: показатель увеличился с 24,1 до 33,6. Динамическое равновесие повысилось на 39%.

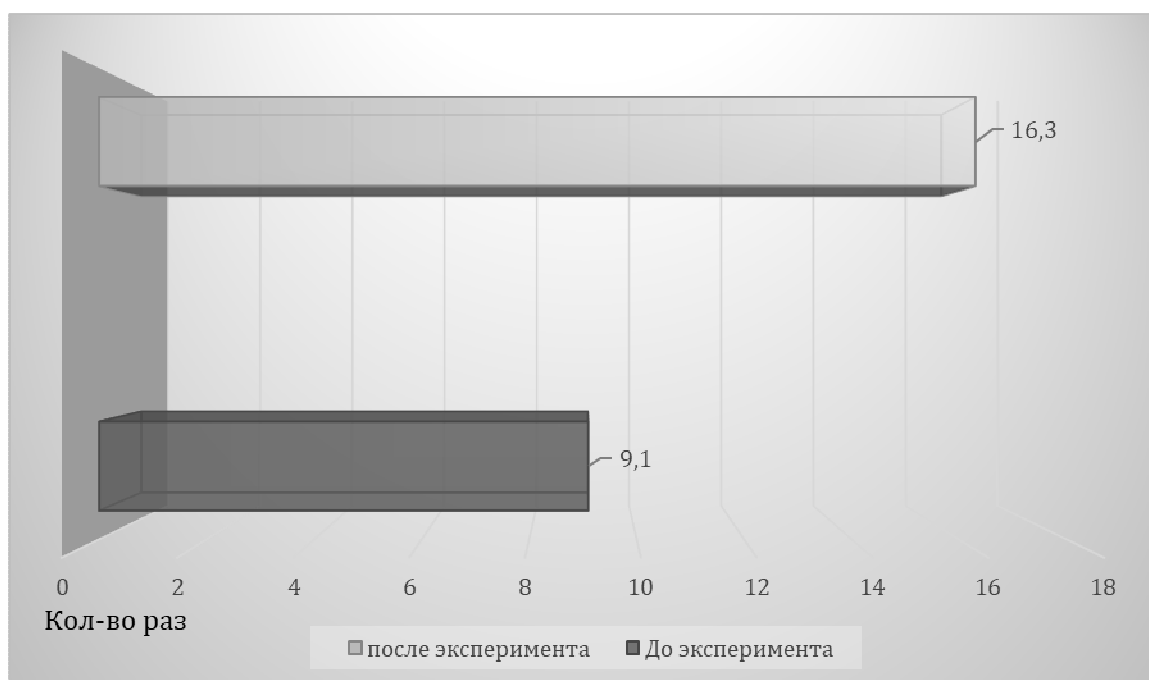


Рис. 3. Показатель силовой выносливости девушек 17–18 лет до и после эксперимента в тестировании «Сгибание-разгибание рук в упоре лежа» (количество раз)

В результате оценки силовой выносливости девушек 17–18 лет до и после эксперимента в тестировании «Сгибание-разгибание рук в упоре лежа» (количество раз) было выявлено: показатель увеличился с 9,1 до 16,3. Силовая выносливость повысилась на 79%.

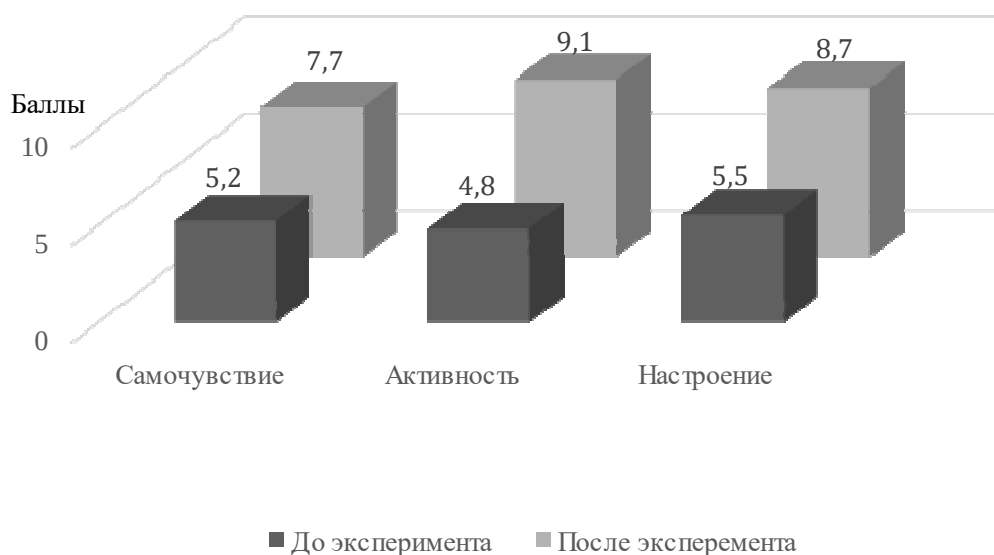


Рис. 4. Показатель самочувствия, активности, настроения девушек 17–18 лет до и после эксперимента

Показатель самочувствия возрос на 2,5 балла, активность на 4,3 и настроение на 3,2. Повышение эмоционального состояния свидетельствует о положительном влиянии комплекса на эмоциональное состояние девушек.



Рис. 5. Показатель эмоционального состояния девушек 17–18 лет, по методике «градусник» состояний Ю.Я. Киселева, до и после эксперимента

По итогам тестирования общее самочувствие повысилось на 0,8 балла, настроение на 0,8 балла, расслабление на 0,6 балла и желание заниматься на 1,3 балла.

В результате проведения педагогического эксперимента с внедрением внеурочных занятий с использованием AQUAFLAT было выяснено: статическое равновесие повысилось на 80 %, динамическое равновесие увеличилось на 39 %. В тестировании силовой выносливости прирост составил 79 %.

Выводы. В результате исследования оценки физического и эмоционального состояния девушек 16-17 лет после эксперимента прослеживается рост физических и эмоциональных показателей. AQUAFLAT может быть отличным средством рекреации, использоваться в качестве основного средства досуговой деятельности.

1. Андреев И.А. AQUAFLAT – инновационная и универсальная платформа для тренировок // LI научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного федерального округа. Материалы конференции. Краснодар, 2024. С. 14-15.

2. Шутова Т.Н., Шаравьева А.В. Теория и методика аквафитнеса в оздоровлении женщин: учебное пособие для студентов институтов физической культуры. – Чайковский, 2016.

3. Шаравьева А.В. Моделирование программ аквафитнеса для женщин молодого и зрелого возраста // Инновационные технологии в науке и образовании. 2017. С. 177-181.

4. Иванова Е.Р. Развитие двигательных-координационных способностей у девушек 17-18 лет, занимающихся фитнес-аэробикой // Региональные аспекты управления социально-экономическими процессами. Материалы XV Всероссийской научно практической конеренции учащейся молодежи. – Чебоксары. 2022. С. 148-152.

5. Мищенко Н.Ю. Коррекция телосложения девушек 16-18 лет средствами силового фитнеса (на примере занятий в тренажерном и фитнес-зале) // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта, 2021. – С. 5-8

6. Сеченов И.М. Методика «САН». – Москва: Московский медицинский институт им. Сеченова И.М., 1973.

7. Киселев Ю.Я. Методика «градусник» состояний. – Ленинград: Ленинградский научно-исследовательский институт физической культуры, 1975.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ КУРСАНТОВ (НА ПРИМЕРЕ МГУ ИМ. АДМ. Г.И. НЕВЕЛЬСКОГО)

Р.Д. Иванов, курсант (специалитет)
Н.А. Москальонова, преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Вектор внутренней политики Российской Федерации направлен на развитие морского торгового флота, соответственно, увеличивается значимость морских профессий и возникает потребность в высококвалифицированных специалистах. При работе в море физическая подготовленность будущего специалиста играет одну из важнейших составляющих. Специалисты данных профессий, должны обладать дополнительными физическими умениями в связи с особенностями условий труда. Программа физической культуры и спорта для морских курсантов вуза охватывает все необходимые аспекты физической подготовки, тем не менее, практика показывает, что выделенное время на освоение специальных навыков и развитие специфических физических качеств недостаточно. Особое значение для курсанта в этом контексте может иметь самостоятельная подготовка по физической культуре.

Ключевые слова: самостоятельная подготовка по физической культуре, морские профессии, курсанты, физическая подготовка (на примере Морского государственного университета имени адмирала Г.И. Невельского).

SELF-TRAINING IN PHYSICAL EDUCATION AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF CADETS' PHYSICAL FITNESS (USING THE EXAMPLE OF ADMIRAL G.I. NEVELSKY MARITIME STATE UNIVERSITY)

Abstract. The vector of the domestic policy of the Russian Federation is aimed at the development of the merchant marine fleet, which increases the importance of maritime professions and creates the need for highly qualified specialists. When working at sea, physical fitness plays a crucial role. People in these professions must have additional physical skills due to the specific working conditions. The physical education and sports program for university cadets covers all necessary aspects of physical training. Nevertheless, practice shows that the allocated time for mastering special skills and developing specific physical qualities is not enough. Self-training in physical education may be of particular importance for a cadet in this context.

Keywords: independent training in physical education, maritime professions, cadets, physical training (using the example of Admiral G.I. Nevelsky Maritime State University).

Введение

Уровень физической подготовленности морского специалиста всегда имеет важное значение, как в период получения специальности – прохождение курсантских практик, так и при специфике работы в экстремальных условиях – в море. При подготовке будущих специалистов необходимо учитывать специфические условия труда в море: неблагоприятные погодные условия, выполнение профессиональных функций, морская качка, длительное нахождение в замкнутом пространстве и т.д. Для преодоления вышеперечисленных сложностей в профессии от будущего специалиста требуется развитие особых физических и психологических качеств: координационных способностей, мышечной силы, общей и статической выносливости, стрессоустойчивости и т.д.

Программа прикладной физической культуры и спорта курсантов вуза содержит все необходимые разделы физической подготовки. Однако практика доказывает недостаточность времени, отведённого на освоение специальных навыков и развитие специальных физических качеств морских курсантов при подготовке будущих морских специалистов. Решением данной проблемы может стать самостоятельная подготовка по физической культуре курсанта в свободное от учебы, строевой подготовки время.

Цель работы – обосновать значение самоподготовки курсанта в подготовке к профессиональной деятельности и предложить пути дополнительного физического развития для успешного освоения профессиональных навыков.

Задачи:

1. Выявить особые требования, предъявляемые к физической подготовке представителей морских профессий.
2. Предложить перечень упражнений для самостоятельных занятий курсантов по прикладной физической культуре в освоении будущей профессии.

Для решения поставленных задач были использованы методы исследования:

- анализ научно-методической литературы по теме исследования;
- опрос курсантов старших курсов и морских специалистов.

Основная часть

Данная тема рассматривает проблемы подготовки будущих специалистов по морским профессиям. Следовательно, необходимость в обучении становится неотъемлемой частью стратегии развития морской отрасли. Это позволяет нашей стране поддерживать конкурентоспособность на мировом рынке, обеспечивая наличие квалифицированных специалистов, способных эффективно работать в условиях современного морского транспорта и технологий. Таким образом, инвестиции в образование морских специалистов имеют стратегическое значение для устойчивого развития нашей страны. А из предыдущего следует, что появляется острая необходимость в качественном обучении будущих специалистов-курсантов. Для полного освоения профессиональных навыков и знаний, а также успешной работы в море необходимо совершенствование физических качеств и навыков. Так как именно самодисциплина и развитие физических навыков, обусловленные подготовкой по физической культуре, не только совершенствуют физическую культуру тела, но и помогают расти в морально-волевом направлении и развивать психологическую устойчивость, поэтому значение подготовки по физической культуре для морских специальностей оказывается безусловно важным. Как один из способов подготовки по физической культуре рассматривается самоподготовка.

В настоящее время занятия самоподготовкой по физической культуре курсантов МГУ имени адмирала Г.И. Невельского является дополнительной формой подготовки, и лишь дополняют общую программу, но в будущем самоподготовка станет основной формой подготовки, так как при работе на судне она останется единственным способом развития и поддержания физических качеств.

Самостоятельные занятия физической культурой для курсанта помимо улучшения самодисциплины, развития морально-волевых качеств, также помогают привыкнуть к самоподготовке, чтобы в дальнейшем дисциплинированно относиться к собственному физическому развитию и моральной закалке. Самоподготовка или самостоятельные занятия по физической культуре представляют собой: автономное изучение теории по подготовке по физической культуре, самостоятельное освоение и практикум на основе изученного материала. От состояния экипажа судна зависят выполнение тех или иных задач, предотвращение аварийных ситуаций на море, качественная эксплуатация технических средств и скорость принятия правильных решений в экстремальных ситуациях. Самоподготовка также включает в себя: разработку индивидуальной программы для самостоятельных занятий (при помощи преподавателя), учет собственных физических возможностей и целей, а также регулярный самоконтроль и анализ результатов.

Для достижения поставленной цели был проведён опрос среди 78 курсантов 2-5 курсов МГУ имени адмирала Г.И. Невельского специальности «Судовождение», прошедших плавательную практику на паруснике «Надежда», участников морских парусных регат, а также молодых специалистов (n=14), работающих по специальности (после окончания морского университета) не более 3-х лет, с целью выявить необходимые физические качества для успешного овладения будущей профессией в период обучения (прохождения плавательных практик) и трудности в первые годы профессиональной деятельности молодых специалистов.

На рисунке 1 представлены ответы респондентов о значимости развития физических качеств, необходимости самостоятельных занятий по физической подготовке курсантов для успешной работы специалистов морской отрасли. При тестировании респонденты могли выбрать 1 или 2 варианта ответов.

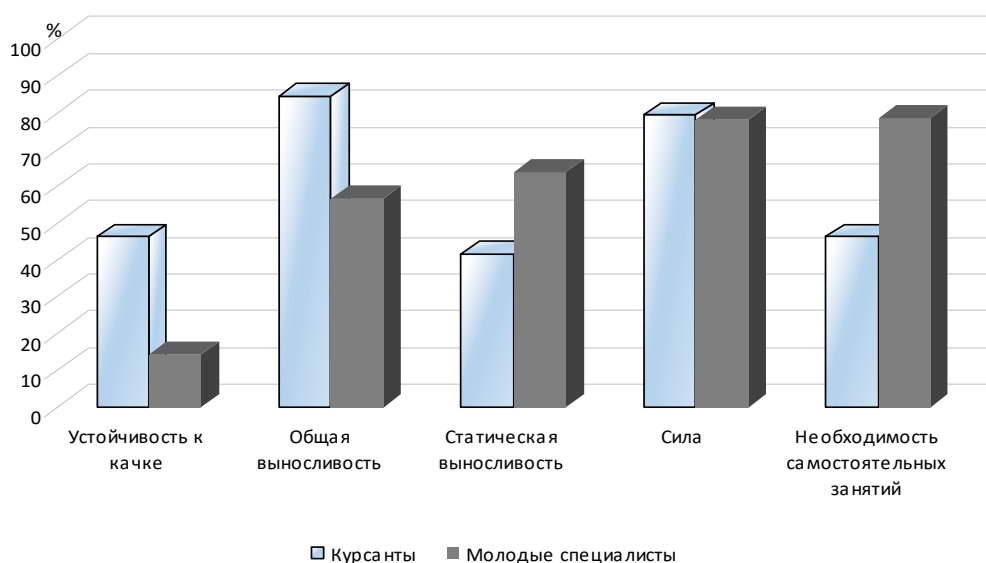


Рис. 1. Опрос курсантов и специалистов морской отрасли о значимости развития физических качеств при самостоятельных занятиях по физической культуре

По итогам опроса было выявлено, что из 78 опрошенных морских курсантов старших курсов 36,2 % (средний показатель) высказались о проблеме «Устойчивости к морской качке и вибрации», причем, с каждым последующим курсом процент показателя мнения по данному вопросу снижался. Из молодых специалистов, работающих в профессии не более 3 лет на данную проблему указало только 2 человека, что составило 14,3 %.

Вестибулярная устойчивость (один из показателей профессиональной пригодности), к сожалению, тренируется медленно и незначительно, что подтверждает необходимость в дополнительных самостоятельных занятиях по физической подготовке. Вестибуло-сенсорные нарушения при всевозможных видах движения лучше адаптируются с развитием координационных способностей, если в программу самоподготовки включить:

- упражнения из разделов гимнастики, легкой атлетики, плавания;
- комбинированные комплексы упражнений, которые необходимо выполнить быстро и правильно (серийные кувырки вперед и назад, разновидности бега с изменением направления и темпа, преодоление препятствий);
- прыжки через скакалку (индивидуальные и групповые);
- прыжки на батуте различной сложности;
- плавание с поворотами головы вправо и влево;

- многократные прыжки с вышки в воду из различных положений и с поворотами;
- тренажерные приспособления «Качающая палуба» и т.п.

При опросе респондентов на необходимость развития общей выносливости на занятиях физическими упражнениями курсанты указали в большей степени – 84,5 %, чем плавсостав, имеющий опыт работы в море – 56,8 %. Кроме того, физическая подготовка и выносливость играют решающую роль в обеспечении безопасности и эффективности морских операций. Море может быть непредсказуемым, и способность быстро реагировать на изменяющиеся условия является ключом к предотвращению аварийных ситуаций.

Общая выносливость, как фактор обеспечения базового физического качества, с большим успехом тренируется с помощью использования спортивных игр и циклических видов спорта, таких как легкая атлетика (легкоатлетический бег), гребля, велоспорт, плавание, лыжный, конькобежный спорт, троеборье, морское многоборье. Ниже приведены примерные задания для учебных и самостоятельных занятий по развитию данного качества:

- равномерный бег от 1000 до 10000 м по дорожкам стадиона или по пересеченной местности, марш-броски;
- плавание до 30 минут преимущественно вольным стилем;
- повторное проплывание отрезков от 50 до 100 м в максимальном темпе;
- ныряния в глубину и на дальность

Статическая силовая выносливость необходима представителям морских профессий для успешного несения вахты на мостике (не менее 4 часов) и является одним из ключевых направлений физической подготовки для судоводителей. На это указали 41,6 % курсантов и 63,9 % морских специалистов.

Для развития статической силовой выносливости рекомендуется выполнять упражнения на удержание в различных положениях (позы). При выполнении упражнений необходимо постепенно увеличивать время удержания положения (от 15 сек до 5 минут и больше) и количество повторений, также рекомендуется, учитывая уровень подготовленности занимающегося, использовать различные утяжелители («манжеты», гантели, диски, грифы, штанги).

Наиболее доступные и эффективные упражнения такие как: упражнения из положения лежа (разновидности планки, на трех опорах), полуприседы (с различным положением рук, шириной ног, на одной ноге), упражнения в висе (поднятие и удержание ног в различных положениях, подтягивания с паузами на различных этапах).

Сила мышц, особенно плечевого пояса необходима для выполнения различных палубных работ, а также беспрепятственного спуска шлюпок при аварийной ситуации. На важность данного физического качества одинаково указали будущие специалисты – 79,3 % опрошенных и 78,1 % из числа выпускников морского вуза.

Для развития силовых качеств существует множество методик, эффективно использовать упражнения на перекладине, упражнения прикладной направленности, также тренажеры, различные утяжелители. Упражнения регулируются количеством повторений, подходов и перерывами для отдыха в зависимости от уровня подготовленности занимающегося:

- подтягивания на перекладине;
- отжимания от пола или на брусьях;
- подъем ног в висе на перекладине;
- упражнения с гантелями (жим гантелями, сидя на наклонной скамье, разведение гантелей, стоя через стороны);

Положительно в отношении утверждения о необходимости самоподготовки по физической культуре для полного освоения морских профессий отозвались курсанты 2–5 курсов МГУ и молодые специалисты из плавсостава 46,2 и 78,7 % соответственно. Развитие физической силы и выносливости помогает морякам выполнять свои обязанности с максимальной эффективностью, снижая риск травм и увеличивая оперативность действий в критических ситуациях.

В качестве места для проведения занятий по самоподготовке курсанты МГУ им. адм. Г.И. Невельского могут использовать: открытые спортивные площадки, стадион, бассейн, спортивные комнаты в общежитиях, находящиеся на территории университета.

Выводы

1. В ходе исследования были выявлены особые требования, предъявляемые к физической подготовке представителей морских профессий. При работе на морских специальностях необходимо учитывать специфические условия труда в море, так как это требует от будущего специалиста развития профессиональных физических качеств: координационных способностей (устойчивость к качке), выносливости как общей, так и статической, мышечной силы.

2. Предложен перечень упражнений для самоподготовки курсантов по физической культуре в освоении будущей профессии. Учитывая специфику работы, курсанты должны быть готовы к неблагоприятным условиям профессии. Физическая культура является важным предметом для курсантского состава, она необходима для совершенствования базовых навыков, а также и для развития профессиональных навыков и компетенций. Занятия по физической культуре для курсантов МГУ им. адм. Г.И. Невельского является важнейшим фактором становления компетентным профессионалом. Важно упомянуть что, занятия физической культурой не только улучшают физическую форму, но и развивают важные качества, такие как самодисциплина и самоконтроль. И это подчёркивает важность занятий по физической культуре для успешной работы в море и обеспечения безопасности во время выполнения служебных обязанностей. Как способ дополнительных занятий по физической культуре предлагается самоподготовка или самостоятельные занятия по физической культуре.

1. Бартош О.В. Сила и основы методики ее воспитания: методические рекомендации. – Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2009. – 47 с. – URL: http://ntic.msun.ru:8087/jirbis2/components/com_irbis/pdf_view/?715058

2. Галак Г.И., Фадюшин С. Г. Оценка субъективных качеств персонала, эксплуатирующего морское судно, как условие подготовки морских специалистов // Сборники конференций НИЦ СОЦИОСФЕРА (Прага). – 2010. – № 5. – С. 398-404

3. Карпов В.А. Профессионально-прикладная физическая подготовка курсантов речных училищ: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.04: [МГАФК]. – Москва: Пед. ин-т физ. культуры МГПУ, 2003. – 153 с.

4. Марина И.В. Самоподготовка по физической культуре: учебное пособие. – URL:<https://innova-science.ru/wp-content/uploads/2024/01/sbornik-nauchnyh-trudov-28.12.2023-ndt-19.pdf>***22.10.2024

5. Минин Е.Ф. Непрерывная физическая подготовка будущих моряков рыбопромыслового флота // Интеграция вузов в международное образовательное пространство: управление качеством образования: матер. XXXI науч.-метод. конф. – Владивосток: Морской государственный университет, 2007. – С. 49-53.

6. Парыгина О.В. Координационные способности студентов при выполнении физических упражнений: Методические рекомендации. – Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2017. – 38 с. – URL: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=76833>.

7. Язепова О.В., Мрочко О.Г. Методические рекомендации по профессионально-прикладной физической подготовке студентов плавсостава: практическое пособие. – Москва: Альтаир:МГАВТ, 2016 – 49 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483877>.

ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДОСТУПНЫЕ МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ 17-18 ЛЕТ

М.А. Параев, бакалавр
Ю.Э. Гудков, канд. пед. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Целью исследования является актуализация применения мобильных приложений для использования их в образовательном процессе по физической культуре. Рассматриваемые мобильные приложения способствуют развитию самостоятельности на уроках по физической культуре. Таким образом в статье дан обзор и анализ литературных источников, раскрывающих необходимость внедрения использования SMART-приложений на уроках физической культуры.

Ключевые слова: образовательный процесс, мобильные приложения, мобильные устройства, самостоятельность, мотивация, физическая культура.

FORMING THE ABILITY TO USE AVAILABLE MOBILE APPLICATIONS TO ORGANIZE THE EDUCATIONAL PROCESS IN PHYSICAL EDUCATION FOR STUDENTS AGED 17-18 YEARS OLD

Abstract. The purpose of the study is to update the use of mobile applications for their use in the educational process in physical education. The mobile applications under consideration contribute to the development of independence in physical education lessons. Thus, the article provides a review and analysis of literature sources that reveal the need to introduce the use of SMART applications in physical education lessons..

Keywords: educational process, mobile applications, mobile devices, independence, motivation, physical education.

Актуальность исследования заключается в том, что современность XXI века – это особый этап развития новых электронных технологий для взаимодействия социальных потребностей общества, время стремительного возникновения все больше и больше новых технологий, и внедрения их в повседневную жизнь человека в самых разных областях. Сфера социальной деятельности, направленной на укрепление здоровья, развитие физических способностей человека не стала исключением, а даже, наоборот, стала приоритетной.

В наше время развития информационных технологий открыт простор для разнообразных подходов к физическому развитию, укреплению здоровья и формированию полезных привычек. Современные мобильные устройства предоставляют широкие возможности для использования соответствующих инструментов в любое удобное время и в любом месте. Это помогает эффективно контролировать и поддерживать регулярность и достаточный уровень физической активности, что неотъемлемо важно для сохранения здоровья и благополучия человека.

В рамках познавательных действий были включены различные виды действий:

- общеучебные (включая знаково-символические);
- логические, действия постановки и решения проблем;
- общеучебные действия играют важную роль в управлении познавательными процессами, они включают в себя исследовательские (определение познавательной цели, формулирование гипотез, их проверка);

– информационные (поиск, обработка, хранение и использование информации) и другие аспекты;

– логические универсальные действия также имеют своё место в ряду познавательных действий, включая высказывание гипотез, проверку их достоверности, установление связей между причиной и следствием, классификацию и анализ сведений [1].

Для формирования познавательных учебных действий используются различные методы и приёмы, такие как генерация идей, коллективное или индивидуальное фантазирование, игровые задания, задания на поиск соответствий, составление логических цепочек и кроссвордов [2].

Цель исследования: обоснование разработанных методических рекомендаций в процессе физического воспитания школьников для формирования у них познавательных навыков.

С учетом выдвинутой цели и гипотезы были сформулированы следующие задачи исследования:

1. Провести анализ литературных источников по проблеме отсутствия использования мобильных приложений на уроках по физической культуре (литература, анкетирование, интервью, беседа и т.п.).

2. Разработать методические рекомендации по использованию мобильных приложений на занятиях по физической культуре.

3. Внедрить и обосновать методические рекомендации использования мобильных приложений на уроках по физической культуре.

Тема, цель, задачи, гипотеза обусловили выбор совокупности методов исследования:

– анализ литературных источников по психологии, педагогике, теории методики физического воспитания;

– анализ образовательных стандартов, программ и учебно-методической документации;

– социологический опрос в форме анкетирования и беседы;

– методы математической статистики для обработки показателей анкетного опроса.

Внедрение мобильных приложений в образовательный процесс, особенно в контексте формирования навыков самоконтроля у обучающихся 16–17 лет по предмету «физическая культура», требует комплексного подхода, который включает в себя как организационные, так и методические аспекты. Важным аспектом является то, что мобильные приложения должны быть не просто дополнением к традиционным методам обучения, а интегрированным инструментом, который способствует развитию самостоятельности и ответственности у учащихся. Это требует от педагогов не только глубокого понимания функционала выбранных приложений, но и умения адаптировать их под конкретные образовательные цели и задачи.

Прежде всего, необходимо определить, какие именно мобильные приложения будут использоваться в процессе обучения. При выборе приложений важно учитывать их доступность, функциональность и соответствие возрастным особенностям обучающихся. На сегодняшний день существует множество приложений, направленных на мониторинг физической активности, составление тренировочных планов, отслеживание прогресса и даже на предоставление рекомендаций по питанию. Педагогам следует провести предварительное исследование, чтобы выбрать наиболее подходящие приложения, которые смогут эффективно поддерживать процесс формирования навыков самоконтроля. Это может включать в себя как популярные приложения, такие как Strava, MyFitnessPal, так и специализированные решения, разработанные для образовательных учреждений [7].

Важным шагом в организации внедрения мобильных приложений является создание условий для их использования. Это включает в себя как технические, так и организационные аспекты. Учебные заведения должны обеспечить доступ учащихся к необходимым устройствам – смартфонам или планшетами, а также к стабильному интернет-соединению. В некоторых случаях может потребоваться проведение специальных занятий по цифровой грамотности, чтобы обучающиеся могли эффективно использовать выбранные приложения. Педагогам необходимо разработать рекомендации по установке и настройке

приложений, а также провести инструктаж по их использованию. Это поможет избежать возможных технических трудностей и сделает процесс более гладким и продуктивным [8].

Методические особенности внедрения мобильных приложений в процесс обучения физической культуре также требуют особого внимания. Прежде всего, необходимо разработать четкую методику использования приложений в рамках учебного процесса. Это может включать в себя создание учебных планов, в которых будет прописано, как и когда будут использоваться приложения. Например, можно организовать регулярные занятия, на которых учащиеся будут отслеживать свои достижения в приложении, анализировать полученные данные и обсуждать их с педагогом и сверстниками. Такой подход не только способствует формированию навыков самоконтроля, но и развивает критическое мышление, так как учащиеся учатся анализировать свои результаты и ставить перед собой новые цели [5].

Важным аспектом является интеграция мобильных приложений в систему оценивания. Педагоги могут использовать данные, полученные из приложений, для оценки физической активности учащихся, что позволит более объективно оценивать их успехи. Это может быть реализовано через создание индивидуальных отчетов о физической активности, которые учащиеся будут представлять на занятиях. Такие отчеты могут включать в себя информацию о количестве пройденных шагов, времени, проведенном на тренировках, и достигнутых результатах. Это не только поможет учащимся видеть свои достижения, но и будет способствовать формированию у них ответственности за собственные результаты.

Кроме того, важным аспектом является создание системы поддержки и мотивации для учащихся. Педагоги могут организовать соревнования или челленджи, в которых учащиеся смогут соревноваться друг с другом, используя данные из приложений. Это может стать дополнительным стимулом для активного участия в занятиях физической культурой и поможет развить навыки самоконтроля. Важно, чтобы такие мероприятия проводились в духе сотрудничества и поддержки, а не соперничества, чтобы избежать негативных эмоций и создать положительную атмосферу.

Не менее важным является и работа с родителями обучающихся. Педагоги могут организовать встречи или семинары, на которых будут обсуждаться преимущества использования мобильных приложений для формирования навыков самоконтроля. Информирование родителей о том, как они могут поддержать своих детей в этом процессе, также играет важную роль. Это может включать в себя рекомендации по совместному использованию приложений, обсуждению результатов и постановке целей. Такой подход поможет создать единое образовательное пространство, в котором учащиеся будут получать поддержку как от педагогов, так и от родителей.

Также стоит обратить внимание на необходимость постоянного мониторинга и оценки эффективности внедрения мобильных приложений. Педагогам следует регулярно собирать отзывы от учащихся о том, насколько удобно и полезно им использовать приложения, какие функции им нравятся, а какие – нет. Это позволит вносить коррективы в процесс обучения и выбирать более эффективные инструменты. Кроме того, анализ данных о физической активности учащихся может помочь выявить тенденции и проблемы, которые требуют дополнительного внимания. Например, если большинство учащихся не достигают поставленных целей, это может сигнализировать о необходимости пересмотра подходов к обучению или выбора других приложений.

В заключение, внедрение мобильных приложений в процесс формирования навыков самоконтроля у обучающихся 16–17 лет по предмету «физическая культура» является многоэтапным процессом, который требует тщательной подготовки и организации. Это включает в себя выбор подходящих приложений, создание условий для их использования, разработку методических рекомендаций и систем поддержки, а также постоянный мониторинг и оценку результатов. Успешная реализация данного подхода может значительно повысить уровень физической активности учащихся, способствовать развитию у них навыков само-

контроля и ответственности, а также создать положительный опыт использования технологий в образовательном процессе.

Одним из ключевых аспектов нашего исследования стало рассмотрение организационно-методических особенностей применения мобильных приложений в учебном процессе. Мы отметили, что успешное внедрение технологий требует не только наличия самих приложений, но и грамотного подхода к их интеграции в образовательный процесс. Важно, чтобы преподаватели физической культуры были готовы к использованию новых технологий, имели необходимые навыки и знания для работы с мобильными приложениями, а также понимали их возможности и ограничения. Это требует от педагогов постоянного обучения и адаптации к новым условиям, что, в свою очередь, способствует повышению качества образовательного процесса.

В процессе исследования мы также выявили, что использование мобильных приложений способствует повышению мотивации обучающихся. В современном мире молодежь активно использует мобильные устройства, и возможность интеграции привычных технологий в учебный процесс делает занятия физической культурой более увлекательными и интересными. Приложения могут включать элементы геймификации, что дополнительно стимулирует учащихся к занятиям физической культурой и спорту. Это создает положительный имидж физической активности и способствует формированию здорового образа жизни.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование мобильных приложений в обучении физической культуре значительно обогащает образовательный процесс, делая его более динамичным, интересным и эффективным. Важно продолжать исследовать возможности, которые открывают новые технологии, и находить оптимальные пути их внедрения в систему образования, чтобы обеспечить учащимся все необходимые инструменты для достижения успеха в физической культуре и спорте.

1. Ганченко Н.М. Программа физического воспитания в вузах России и Китая // Инновационные технологии в спорте и физическом воспитании подрастающего поколения: материалы VII межрег. науч.-практ. конф. с междунаро. участием (20 апреля 2017 г., Москва)/под общ. ред. АЭ Страдзе, ред. ВГ Никитушкин, ГН Германов, ИИ Столов и [др.]; ПИФКиС МГПУ.–М., 2017.–555 с. – 2017. – С. 14. URL: <https://e-academy.sportacadem.ru/student-portfolio/255.pdf#page=14>.

2. Димова А.Л. Теоретико-методические основания подготовки студентов в области предотвращения негативных последствий использования информационных и коммуникационных технологий. – 2018. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_46326191_11708047.pdf.

3. Клейменова М. Д. ББК 75.1 с51я73 Ц752. – URL: https://xn--p1ag3a.xn--p1ai/~file/124917/365+Финал+Симина+и+др.+Цифровизация+образов.++-+физ.+воспитание+_1_.pdf.

4. Мороз Т. И., Стренковский С. П. ББК 74.04 я43 Д 69. – URL: <https://www.expoforum.by/dokum/uch/Дорожная карта 2016.pdf>.

5. Новицкая В.И. [и др.] // ВА Коледа (гл. ред.), В.М. Куликов (отв. ред.). – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_37109796_16233041.pdf.

6. Пономаренко Т.В., Голавская Н.И. Технологическое обеспечение этнокультурного воспитания дошкольников // Педагогические науки: актуальные вопросы теории и практики. – 2023. – С. 45-47. – URL: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2023/05/MK-1705.pdf#page=45>.

7. Румба О. Г. Нормирование двигательной активности студентов, проживающих в регионах с продолжительными суровыми зимами. – URL: <https://www.s-vfu.ru/upload/iblock/2ae/2ae7a844862a-1892e67ae53671799e46.pdf>.

8. Сутенко Д.А. Разработка программно-методического обеспечения предмета «Педагогическое применение мультимедиа технологий»: дис. ... канд. пед. наук. – Сибирский федеральный университет, 2020. – URL: <https://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/135800>.

9. ФГОС стандарт – 2022. – URL: <http://fgosvo.ru/support/40/4/>.

10. Шадчин И. В. Инклюзивное профессиональное образование в условиях его цифровизации // Инновационное развитие профессионального образования. – 2020. – №. 4 (28). – С. 115-145. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inklyuzivnoe-professionalnoe-obrazovanie-v-usloviyah-ego-tsifrovizatsii>.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕШЕНИЕ О ПОКУПКЕ ПРОДУКТОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ, РАСПРОСТРАНЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ КОМПАНИИ «ПЕРСПЕКТИВНЫЕ БИОТЕХНОЛОГИИ»

Л.С. Пасюта, бакалавр
Т.В. Метляева, канд. культурологии, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация. В данной статье исследуются факторы, оказывающие влияние на решение потребителей о приобретении продуктов здорового питания, распространяемых через сетевой маркетинг, на примере китайской компании «Перспективные биотехнологии» и её выходе на российский рынок. В исследовании рассматриваются ключевые факторы, такие как возраст, пол, уровень дохода и стиль жизни, формирующие предпочтения потребителей. Особое внимание уделяется восприятию продукции из Китая, где доверие к товарам часто зависит от личного опыта и рекомендаций знакомых. На основе полученных данных предлагаются мероприятия по продвижению продукции компании: создание активных онлайн-сообществ, проведение офлайн-тренингов для дистрибьюторов, организация встреч с врачами для повышения доверия к продуктам и запуск телевизионной рекламы для расширения охвата аудитории и большей рекламы бренда.

Ключевые слова: продукты здорового питания, сетевой маркетинг, процесс продаж, дистрибьюторская деятельность, маркетинговые стратегии, ценовая политика, тренинг..

FACTORS INFLUENCING THE DECISION TO PURCHASE HEALTHY FOOD PRODUCTS DISTRIBUTED THROUGH NETWORK MARKETING BY THE PERSPECTIVE BIOTECHNOLOGIES COMPANY

Abstract. This article examines the factors influencing consumers' decisions to purchase healthy food products distributed through network marketing, with an emphasis on the Chinese company "Promising Biotechnologies" and its entry into the Russian market. The study examines key factors such as age, gender, income level and lifestyle that shape consumer preferences. Particular attention is paid to the perception of products from China, where trust in products often depends on personal experience and recommendations from acquaintances. Based on the data obtained, recommendations are proposed for promoting the company's products: creating active online communities, conducting offline training for distributors, organizing meetings with doctors to increase confidence in the products, and launching television ads to expand coverage.

Keywords: healthy food products, network marketing, sales process, distribution activities, marketing strategies, pricing policy, training

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что рынок здорового питания демонстрирует устойчивый рост, и сетевой маркетинг занимает все более значимую позицию в этом сегменте. Понимание факторов, мотивирующих потребителей выбирать продукты здорового питания, распространяемые через сетевые компании, критически важно для разработки эффективных стратегий продаж. Отличительные черты сетевого маркетинга, такие как персональные рекомендации и акцент на построении отношений, оказывают существенное влияние на потребительское поведение.

Объект исследования – сетевые продажи.

Предмет исследования – покупка продуктов здорового питания через сетевой маркетинг.

Цель научной работы – исследовать факторы, влияющие на решение о покупке продуктов здорового питания через сетевой маркетинг.

Задачи данной исследовательской работы:

1. Проанализировать теоретические аспекты определения понятий по теме исследования.
2. Выявить факторы, влияющие на покупку продуктов здорового питания через сетевой маркетинг.
3. Провести исследование факторов, влияющих на решение о покупке продуктов здорового питания через сетевой маркетинг.
4. Разработать рекомендации по совершенствованию продвижения продукта компании «Перспективные биотехнологии».

Методология исследования.

В работе использовался структурно-функциональный подход и следующие методы: анализ литературных источников, анализ документов, анкетирование, метод включенного наблюдения.

Научная новизна данной работы заключается в том, что исследование факторов, влияющих на решение о покупке продуктов здорового питания, через сетевой маркетинг, вместо разрозненного изучения отдельных факторов, таких как цена или доверие. Исследование предлагает комплексную модель, учитывающую взаимосвязь и совокупное влияние социальных, психологических, экономических и маркетинговых факторов на принятие решения о покупке в контексте именно здорового питания через сетевой маркетинг. Также новизна может заключаться в акценте на особенностях целевой аудитории, заинтересованной в здоровом питании. Эта группа потребителей может иметь специфические мотивации, ценности и критерии выбора, отличные от покупателей других товаров через сетевой маркетинг или покупателей здорового питания в традиционных магазинах. Исследование помогает выявить новые, ранее не изученные факторы, специфичные для покупки продуктов здорового питания через сетевой маркетинг. На основе полученных данных может быть разработана модель потребительского поведения, описывающая процесс принятия решения о покупке продуктов здорового питания через сетевой маркетинг. Эта модель может быть использована для прогнозирования спроса и разработки эффективных маркетинговых стратегий.

Современное понимание здорового питания представляет собой сложную и многогранную область исследований, интегрирующую биологические, социологические и экологические аспекты. Отход от упрощенных моделей, акцентирующих внимание исключительно на балансе макронутриентов (белки, жиры, углеводы), характерен для современных научных подходов. Вместо этого, ведущие исследователи ориентируются на комплексный подход, учитывающий микронутриенты, качество пищевых продуктов, их происхождение и влияние социальных факторов на пищевое поведение.

Авторы по-разному интерпретируют термин здоровое питание. Например, Роспотребнадзор дает такое определение: здоровое питание – это такое питание, которое обеспечивает рост, оптимальное развитие, полноценную жизнедеятельность, способствует укреплению здоровья и профилактике неинфекционных заболеваний (НИЗ), включая диабет, болезни сердца, инсульт и рак [1].

По мнению М.И. Берковича здоровое питание – это перечень продуктов, которые позволяют потребителю возместить не только энергозатраты, но и получить полезный эффект, который позитивно повлияет на здоровье человека [2].

Социальные сети стали мощным инструментом распространения информации о здоровом питании, рецептах, диетологических рекомендациях. В социальных сетях формируются новые тренды в области здорового питания, которые быстро распространяются среди пользователей. Мнения популярных блогеров и инфлюенсеров могут оказывать существенное влияние на выбор продуктов потребителями.

В итоге, формирование здорового продукта питания в современной культуре – это динамичный процесс, определяемый взаимосвязанными факторами, которые нужно учитывать как производителям, так и потребителям. Важно отличать объективную информацию от маркетинговых уловок, критически оценивать информацию из разных источников и выбирать продукты, соответствующие своим индивидуальным потребностям и целям [3].

Сегодня тренды в питании также соответствуют условиям жизни. Удаленная работа, доступность быстрой еды и готовых блюд – эти факторы вносят коррективы в наши пищевые привычки. Рацион современного человека должен поддерживать высокий уровень энергии и улучшать концентрацию, а также быть сбалансирован по составу и как можно меньше влиять на окружающую среду [4].

Сетевой маркетинг может рассматриваться как форма внемагазинной розничной торговли, особый вид прямых (персональных) продаж, при которой сбытовые агенты (дистрибьюторы) фирмы-производителя самостоятельно устанавливают, в первую очередь, на основе личных связей, прямые контакты с потенциальными покупателями. Продажи обычно осуществляются на личных встречах, мероприятиях. Продав покупателю определённый товар, дистрибьютор предлагает ему за установленный процент от объёма продаж найти новых покупателей; тем, в свою очередь, предлагают на тех же условиях найти очередных покупателей и т.д. Таким образом, создаётся многоуровневая сеть покупателей-продавцов (в различных сетевых компаниях их называют по-разному – партнёрами, независимыми владельцами бизнеса, дилерами, консультантами, консультантами по продажам, независимыми агентами и т.д.).

Сетевой маркетинг (или многоуровневый маркетинг; англ. multilevel marketing, MLM) – концепция реализации товаров и услуг, основанная на создании сети независимых дистрибьюторов (сбытовых агентов), каждый из которых, помимо сбыта продукции, также обладает правом на привлечение партнёров, имеющих аналогичные права. При этом доход каждого участника сети состоит из комиссионных за реализацию продукции и дополнительных вознаграждений (бонусов), зависящих от объёма продаж, совершённых привлечёнными ими сбытовыми агентами [5].

Основная идея сетевого маркетинга заключается в следующем:

- компания производит какую-либо продукцию или услугу;
- она хочет распространить эту продукцию (услугу), охватить максимальное число потребителей, чтобы о ней все знали и, как результат, чтобы все ее покупали, при этом компания хочет исключить всех посредников и доставить продукцию напрямую тому человеку, который хочет ее приобрести.

Основной задачей сетевого маркетинга является информационный охват максимального количества людей. Продажа будет являться естественным результатом этого информационного охвата. Процесс продажи в сетевом маркетинге часто включает в себя личные встречи, презентации и использование социальных сетей для продвижения продукции. Дистрибьюторы обучаются методам эффективного общения и построения отношений с клиентами, что помогает им увеличивать объёмы продаж. Успех в этой сфере зависит от навыков продаж, умения мотивировать команду и поддерживать активное взаимодействие с клиентами [6].

По мнению эксперта управления продаж Ольги Никифоровы: процесс продаж – сложная и динамичная система, включающая ряд особенностей, которые важно учитывать для успешной реализации товаров или услуг. Ключевые особенности процесса продаж: индивидуальный подход, постоянное обучение, долгосрочные отношения, управление возражениями, эмоциональный аспект, конкуренция, стратегическое планирование.

Успешный процесс продаж зависит от умения адаптироваться к различным ситуациям, грамотного общения с клиентами, управления возражениями и постоянного развития коммуникативных навыков. Осознание особенностей продаж и их учет помогает сделать процесс более эффективным и результативным [7].

Сетевой маркетинг предлагает множество преимуществ, таких как возможность пассивного дохода, отсутствие жесткой иерархии и гибкость в управлении временем. Успех в этой сфере зависит от усилий дистрибьютора, что создает мотивацию для роста и развития. Кроме того, дистрибьюторы получают поддержку, проведение тренингов и обучение от компании, что способствует их профессиональному росту и повышению эффективности продаж.

Преимущества сетевого маркетинга для потребителей не всегда очевидны и часто перевешиваются недостатками, но всё же они существуют:

Дистрибьюторы сетевого маркетинга, как правило, строят личные отношения с клиентами. Это позволяет им лучше понимать потребности покупателей и предлагать продукты, которые действительно им подходят. Они могут уделять больше времени и внимания каждому клиенту, объясняя особенности продукта и отвечая на вопросы.

Заказ можно сделать, не выходя из дома, через знакомого дистрибьютора, избегая походов по магазинам. Это особенно актуально для занятых людей или для тех, кто живет в отдаленных районах с ограниченным доступом к розничной торговле. Доставка часто осуществляется непосредственно дистрибьютором.

Некоторые компании сетевого маркетинга предлагают уникальные продукты, которые не доступны в обычных магазинах. Это может быть привлекательно для потребителей, ищущих специализированные товары, например, редкие бады или косметику с особым составом.

Дистрибьюторы часто предоставляют дополнительные услуги, такие как консультации по применению продукта, индивидуальные программы питания или тренировок. Они могут также делиться информацией о здоровом образе жизни и пользе продуктов. Это может быть ценно для потребителей, которые ищут больше, чем просто товар.

Решение о покупке продуктов здорового питания через сетевой маркетинг зависит от комплекса факторов, связанных с продуктом, его ценой и ценностью, а также дистрибьютором и компанией. Потребители обращают внимание на качество и эффективность продукта, включая состав, натуральность, вкус, научное обоснование и сертификаты. Важны ассортимент и возможность персонализации питания, а также привлекательность упаковки и ее информативность. Цена должна соответствовать воспринимаемой ценности, при этом акции, скидки и удобные способы оплаты стимулируют покупку. Доверие к дистрибьютору, его компетентность и надежность, наряду с репутацией компании и качественным обслуживанием (доставка, поддержка, возврат), являются решающими факторами для потребителя.

К.Э. Улугова считает, что дистрибьюторская деятельность, – осуществляемая на постоянной основе деятельность дистрибьютора по продвижению и реализации на согласованных с поставщиком условиях и территории маркированной товарными знаками или коммерческим обозначением продукции поставщика, предварительно приобретаемой дистрибьютором в собственность на возмездной основе, имеющая целью поддержание и/или увеличение объемов ее сбыта [8].

На решение о покупке товаров через сетевой маркетинг существенно влияют социальные факторы. "Сарафанное радио" и рекомендации близких играют ключевую роль, перенося доверие с человека на продукт. Стремление соответствовать определенной социальной группе или получить одобрение лидеров мнений также мотивирует к покупке. Культурные нормы и ценности формируют восприятие сетевого маркетинга, делая его более или менее приемлемым в разных обществах. Отзывы и рекомендации в социальных сетях значительно влияют на выбор потребителя. Некоторые видят в покупке через сетевой маркетинг символ статуса и принадлежности к эксклюзивному сообществу.

Психологические факторы также играют важную роль в принятии решения о покупке продуктов здорового питания в сетевом маркетинге. Ключевым является доверие к дистрибьютору, устанавливаемое через личный контакт. Потребитель должен быть убежден в качестве, пользе и безопасности продукта, особенно в сфере здоровья. Личные мотивации, такие как желание похудеть или улучшить самочувствие, подталкивают к покупке специализированных продуктов. Сетевые компании часто формируют сильные бренды, вызывающие положительные эмоции и лояльность. Реклама, презентации, вебинары и истории успеха также влияют на восприятие продукта и стимулируют покупку.

Можно выделить четыре психологических фактора, влияющих на поведение потребителей: мотивацию, восприятие, обучение и систему убеждений.

Мотив – это определенная потребность в ком-то или чем-то. Это наше желание. Наше стремление или мечта. То, чего требует наше тело или разум. А то, чего хотим добиться, называется целью, стимулом или объектом.

Выяснение того, как мотивировать покупателя признать потребность в товаре/услуге и предпринять какие-то действия для ее удовлетворения, является первым шагом.

Восприятие также является очень важным фактором. Это связано с тем, как ваш клиент воспринимает мир или узнает о вашем продукте. Люди учатся по-разному. Те, у кого доминирует визуальный канал, быстрее воспримут товар с высококачественными изображениями продуктов, кинестетикам важно понять его размеры и прочитать детальное описание материала, фактуры или других особенностей товара и т.д.

Система убеждений связана со всеми этими факторами и может влиять на них. На поведение клиентов будет влиять мнение, которое они сформировали в отношении определенного бренда. Например, если некоторые убеждения клиента (его отношение к проблемам, экологии) не соответствуют имиджу бренда, он не купит продукт, даже если сочтет его полезным.

С другой стороны, последний опыт покупок потребителей также играет важную роль в принятии решения о покупке. По этой причине обеспечение лучшего обслуживания клиентов может быть жизненно важным для ритейлеров.

Экономические факторы оказывают прямое воздействие на решение о покупке продуктов здорового питания через сетевой маркетинг. Соотношение цены и воспринимаемой ценности продукта является определяющим. Акции, скидки и бонусные программы стимулируют продажи, особенно для дорогостоящих товаров. Удобство приобретения, включая доставку и оплату, также играет важную роль. Наконец, общая экономическая ситуация влияет на покупательскую способность и склонность к расходам, в периоды нестабильности потребители более осторожны и реже совершают покупки через сетевой маркетинг.

Маркетинговые факторы также влияют на решение о покупке в сетевом маркетинге. Доступная и качественная информация о продукте, включая состав, свойства и преимущества, помогает принять взвешенное решение. Положительные отзывы других покупателей укрепляют доверие и убеждают в эффективности. Активность дистрибьютора в социальных сетях, с профессиональным и привлекательным контентом, привлекает внимание к продукту. Грамотные маркетинговые стратегии компании, ориентированные на целевую аудиторию, способствуют росту продаж. Высокий уровень обслуживания и послепродажная поддержка формируют лояльность клиентов и стимулируют повторные покупки.

Личностные факторы являются одними из ключевых факторов, влияющих на решение о покупке. Они включают в себя:

- гендерную принадлежность и возраст покупателя
- стадию жизненного цикла,
- образование,
- род занятий,
- образ жизни,
- уровень дохода,
- мировоззрение и т.д.

Возраст, пол и этап жизненного цикла. Маркетологи разработали много видов классификации потребительского поведения в зависимости от стадий жизненного цикла.

Общим местом стало использование теории поколений в объяснении покупательского поведения. «Иксы», «игреки» и «зеты» фигурируют в каждом втором маркетинговом исследовании.

По сравнению с молодыми людьми пожилые имеют меньше знаний об интернете и новых технологиях, поэтому у них выше необходимость попробовать продукты перед покупкой.

Молодые клиенты более открыты для инноваций в сфере ритейла. Особенно Миллениалы (поколение Y) и поколение Z. Но часть из них по-прежнему немного зарабатывает (они

недавно вышли на рынок труда), или все еще находятся в учебном процессе, что влияет на уровень дохода. Люди с более низким уровнем дохода относятся к онлайн-покупкам более щепетильно, поскольку у них низкая толерантность к финансовым потерям, в отличие от потребителей с более высоким доходом.

Существуют также и некоторые гендерные различия – женщины чаще задумываются о своем здоровье, красоте и молодости, поэтому покупают косметику, продукты здорового питания, бады и аналогичные товары, в то время как мужчины обычно отдают предпочтение чему-то практичному. Однако большая часть потребителей не относится к покупке легкомысленно и готовы тратить большое количество времени на поиск лучшего варианта.

Сфера профессиональной деятельности также оказывает сильное влияние на то, по каким каналам получает информацию, и какие критерии при выборе использует человек.

Покупатели, обладающие большими знаниями о технологиях, охотнее совершают покупки онлайн, поскольку они легко могут оценить потенциальный риск, понять, надежен ли интернет-магазин с точки зрения способов оплаты, качества продукции, доставки и т.д.

Стиль жизни – это образ существования людей, выражаемый в их интересах, занятиях. То как они используют свои ресурсы, такие как время, деньги, информацию, оказывает прямое влияние на их потребительские решения.

Тип личности. Психологические характеристики, отличающие одного человека от других, такие как темперамент, склад характера и другие характеристики, оказывают несомненное влияние на потребительское поведение.

Культурные факторы, влияющие на поведение потребителей, аналогичны социальным факторам. Культура – это совокупность устойчивых форм социального взаимодействия закрепленных в виде общепринятых норм и ценностей, передаваемых из поколения в поколение.

Она включает в себя искусство, вероисповедание, обычаи и традиции общества и является одной из самых основных причин, определяющих желания и поведение индивида. Почти все, что мы делаем: наша реакция на информацию, способ принятия решений и взаимодействия в социуме зависит от культуры.

Кроме того, общество подразделяется на классы – относительно однородные, устойчивые, иерархически сформированные общественные группы, объединенных схожим общественным положением. Их члены имеют похожие интересы ценности и поведение. А потребители, принадлежащие к разным классам, демонстрируют различное покупательское поведение [9].

В современном мире, перенасыщенном информацией, основной проблемой становится не ее доступность, а ее достоверность и надежность. Зачастую потребители, приобретающие товары определенных брендов, например, Tians Group (Тяньши), формируют свое доверие к продукции, основываясь на личном опыте или опыте знакомых. Этот феномен может приводить к тому, что доверие к конкретной компании, в данном случае китайской, экстраполируется на всю продукцию, производимую в этой стране, независимо от реальных данных о качестве и безопасности других товаров. Такая избирательность восприятия информации, основанная на ограниченном опыте, может стать препятствием для объективной оценки и выбора продукции, а также способствовать формированию предвзятого отношения к товарам из определенных регионов.

Исследование проводилось на основе корпорации Liaoning Prospective Biotech Co., Ltd. (Перспективные Биотехнологии), которая была основана в 1966 году на базе научно-исследовательского института. С годами она выросла в большую и сильную компанию. Передовое исследовательское и производственное оборудование позволяет компании эффективно разрабатывать и выпускать собственную продукцию.

Территориально корпорация «Перспективные Биотехнологии» находится на севере Китая в провинции Ляонин, город Шеньян. В 2010 году основаны собственные производства в городах Далянь и Бэньси. Общая площадь территории компании 68 га.

На территории компании расположены головной офис, лаборатории, заводы, отели и конференц-залы, вмещающие более чем 1000 человек.

В настоящее время продукты здорового питания популярны. Интернет наполнен различными бадами, витаминами, диетами, рецептами правильного питания.

Продукт компании «Перспективные технологии» обладает уникальной формулой, которая выводилась на протяжении десяти лет. Для создания продукции используется только экологически чистое сырье, выращенное на территории корпорации.

Продукт здорового питания имеет отличительную упаковку, стиль которой отличается использованием ярких и насыщенных цветов, которые могут показаться избыточно выразительными для западного потребителя. В дизайне часто можно увидеть обилие элементов, узоров, иллюстраций и текстов, иногда создавая ощущение перегруженности.

На сегодняшний день, информации о компании на российском рынке не так много. Проводятся презентации, обучающие тренинги для дистрибьюторов, но рекламы в социальных сетях, телевидении и сайтов партнеров компании не хватает, для того чтобы потребитель мог ближе познакомиться с компанией.

По мнению авторов «Нового словаря методических терминов и понятий» Э.Г. Азимова и А.Н. Щукина, тренинг – это «специальная тренировка, обучение чему-либо; общий термин, при помощи которого обозначают различные методы, предназначенные для формирования и развития у человека полезных привычек, умений и навыков» [10, с. 319].

С целью анализа выявления, факторов, влияющих на решение о покупке продуктов здорового питания, распространяемых через сетевой маркетинг, был проведен опрос в форме анкетирования. В процессе проведения анкетирования приняли участие 114 человек, из которых 71,1% – женщины, 28,9% – мужчины.

Возраст участников анкетирования варьируется от 18 до 55 лет и старше.

На вопрос: «Где Вы чаще всего покупаете здоровые продукты питания?» 69,6% опрошенных ответили, что приобретают продукты здорового питания в супермаркетах, 40,9% – на рынках, 28,7% – в специализированных магазинах, 27,8% – в интернет – магазинах, 0,9% – через сетевой маркетинг.

На вопрос: «Приобретали ли вы когда-нибудь продукты здорового питания через сетевой маркетинг?» 61,4% – да, 38,6% – нет.

На вопрос: «Какие недостатки Вы видите в покупке продуктов питания через сетевой маркетинг?» 45% – завышенная цена, 23% – агрессивный маркетинг и давление, 58% – не всегда достоверная информация о товаре, 39% – навязывание ненужных продуктов.

На вопрос: «Что является основным источником информации о продуктах сетевого маркетинга?» 60,9% – социальные сети, 45,2% – рекомендации знакомых, 22,6% – вебинары и презентации, 42,6% – сайт компании.

На вопрос: «Что, по Вашему мнению, является самым важным фактором при выборе продуктов здорового питания через сетевой маркетинг?» Был предложен свободный ответ, большинство респондентов отвечали: качество продукта и цена.

На вопрос: «Какие у Вас есть пожелания или замечания относительно продуктов здорового питания, распространяемых через сетевой маркетинг?» Был предложен свободный ответ, большинство респондентов отвечали: расширить ассортимент, снизить цену, сделать больше рекламы.

Результаты опроса среди 114 респондентов показывают, что большинство предпочитает покупать продукты здорового питания в супермаркетах и на рынках, в то время как сетевой маркетинг занимает незначительную долю. Основные недостатки сетевого маркетинга включают высокую цену и агрессивный маркетинг. Важнейшими факторами выбора остаются качество продукта и цена.

Для эффективного продвижения компании в Приморском крае рекомендуется создать востребованные каналы коммуникации, такие как Telegram-канал и сообщество ВКонтакте. Наполнять эти каналы постоянным, качественным контентом, включающим интерактивные видео, reels, профессиональные фотографии, подробные описания продукции, а также

демонстрации ее использования. Такой подход позволит привлечь внимание целевой аудитории и повысить ее вовлеченность.

Для эффективного развития сети дистрибьюторам следует активно проводить офлайн-тренинги, направленные на совершенствование навыков продаж, развитие коммуникативных качеств и укрепление командного духа. Важно регулярно организовывать встречи партнеров для обсуждения новой продукции и обмена опытом, а также активно делиться отзывами о товарах компании. Также эффективной стратегией может стать приглашение на офлайн-встречи профессиональных врачей, которые смогут поделиться своим мнением о продуктах компании.

Для расширения охвата целевой аудитории и повышения узнаваемости бренда целесообразно рассмотреть возможность запуска телевизионной рекламы продукции.

В рамках стратегии продвижения компании был разработан веб-сайт для партнера компании «Перспективные биотехнологии» города Владивосток. Дизайн сайта выполнен в фирменных цветах компании – белом и зелёном, что поддерживает узнаваемость бренда. Сайт выполнен в минималистическом стиле, не имеет посторонних виджетов и лишней информации. Особое внимание уделено созданию современного и удобного интерфейса, обеспечивающего комфортную навигацию и доступность информации для пользователей. Внутри сайта существует блог, в котором активно рассказывают о новинках и эффектом от их использования. Выполнена оптимизация карточек товаров и корзины, для того, чтобы она не скидывалась при обновлении страницы. Сделан раздел, в котором можно будет узнать мнение врача на счет того или иного товара. Также создан чат, где в любое время можно связаться с менеджером, либо ботом, для получения необходимой информации, а также четких и быстрых ответов на задаваемые вопросы.

Новый сайт нуждается в рекламе, для привлечения новых покупателей или потенциальных партнеров, для этого необходимо размещение рекламы сайта продуктов на других популярных сайтах.

В условиях растущей конкуренции на рынке здорового питания, «Перспективные биотехнологии» должны уделять пристальное внимание всем перечисленным факторам. Комплексный подход, основанный на высоком качестве продукции, конкурентоспособной цене, развитой сети профессиональных дистрибьюторов и эффективных маркетинговых коммуникациях, позволит компании укрепить свои позиции на рынке и завоевать лояльность потребителей. Инвестиции в исследования, разработку новых продуктов и постоянное совершенствование бизнес-процессов станут залогом долгосрочного успеха «Перспективных биотехнологий» в динамично развивающемся сегменте здорового питания. Только ориентируясь на потребности своей целевой аудитории и строя с ней прочные доверительные отношения, компания сможет достичь значимых результатов и реализовать свой полный потенциал.

1. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). URL: https://www.rosпотребнадзор.ru/activities/recommendations/details.php?ELEMENT_ID=11950#:~:text=%D0%97%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5%20%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%E2%80%93%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5,%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D0%B8%20%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B4%D1%86%D0%B0%2C%20%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%20%D0%B8%20%D1%80%D0%B0%D0%BA. (дата обращения 10.01.2025 г.).

2. Беркович И.М. Здоровое питание: восприятие, динамика, популяризация // Теоретическая экономика. 2020. – №3. – 99 с.

3. Cyberleninka «Здоровое питание». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zdorovoe-pitanie-vospriyatie-dinamika-populyarizatsiya/viewer> (дата обращения 10.01.2025 г.).

4. Статья Тренды в области здорового питания на 2024 год. – URL: <https://niidpo.ru/blog/trendy-v-oblasti-zdorovogo-pitaniya-na-2024-god> (дата обращения 11.01.2025 г.).

5. «Multilevel Marketing». Encyclopedia of Small Business. 2007 // Encyclopedia.com [сайт] – URL: <http://www.encyclopedia.com/doc/1G2-2687200391.html> (дата обращения 20.01.2025 г.).

6. Колгушкина А.В. Развитие сетевого маркетинга как системы распространения товаров и услуг в России. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-setevogo-marketinga-kak-sistemy-rasprostraneniya-tovarov-i-uslug-v-rossii/viewer> (дата обращения 20.01.2025 г.).
7. Никифорова О. Основные этапы процесса продаж 2023 год. – URL: <https://onikiforova.ru/7-etapov-prodazh/etapy-prodazh/> (дата обращения 05.04.2025 г.).
8. Улугова К.Э. Понятие дистрибьюторской деятельности и ее соотношений с категориями торговой и посреднической деятельности 2013 год. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-distributorskoy-deyatelnosti-i-ee-sootnoshenie-s-kategoriyami-torgovoy-i-posrednicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения 05.04.2025 г.).
9. Блог о маркетинге, мониторинге цен и ценообразовании 2022 год. – URL: <https://priceva.ru/blog/article/factory-pokupatelskogo-povedeniya-kak-oni-vliyayut-na-reshenie-o-priobretenii-tovarov-i-uslug> (дата обращения 05.04.2025 г.).
10. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – Москва: ИКАР, 2009. – 448 с. – ISBN 978-5-7974-0207-7.

УДК 79

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОЛИМПИАДНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ПРЕДМЕТУ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» НА ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ У ОБУЧАЮЩИХСЯ 10 КЛАССОВ

В.И. Руденкова, бакалавр
О.В. Горбунова, канд. пед. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Целью исследования является актуализация использования олимпиадных заданий по предмету «Физическая культура». Рассматриваемые олимпиадные задания способствуют повышению мотивации к игровым видам спорта. Таким образом, в статье дан обзор и анализ литературных источников, раскрывающих педагогические и организационные условия для разработки внеурочных занятий.

Ключевые слова: олимпиадные задания по предмету «Физическая культура», футбол, баскетбол, флорбол, обучающиеся старшего школьного возраста, внеурочные занятия, физическое воспитание.

FEATURES OF THE APPLICATION OF OLYMPIAD TASKS ON THE SUBJECT OF "PHYSICAL CULTURE" IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES FOR 10TH GRADE STUDENTS

Abstract. The purpose of the study is to update the use of Olympiad tasks in the subject of "Physical education". The Olympiad tasks under consideration help to increase motivation for playing sports. Thus, the article provides an overview and analysis of literary sources that reveal the pedagogical and organizational conditions for the development of extracurricular activities.

Keywords: olympiad tasks on the subject of "Physical culture", football, basketball, floorball, high school students, extracurricular activities, physical education.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в современных условиях развития системы образования особое значение приобретает не только усвоение базовых знаний и умений, но и выявление, поддержка и развитие одаренных детей, проявляющих интерес к различным областям знаний и деятельности. Физическая культура и спорт, в частности игровые виды, не являются исключением. Внедрение элементов олимпиадной подготовки на внеурочных занятиях по игровым видам спорта позволяет расширить горизонты обучающихся, углубить их знания и повысить мотивацию к занятиям [1, с. 2].

Проблема исследования заключается в том, что недостаточно разработано научно-методическое обеспечение применения олимпиадных заданий по предмету "Физическая культура" у обучающихся 10 классов на внеурочных занятиях, что не позволяет в полной мере сформировать у них целостное представление о предмете и его практической значимости. Существует противоречие между стремлением к повышению мотивации к занятиям игровыми видами спорта и недостаточной разработанностью методического обеспечения для реализации этой потребности с использованием олимпиадных заданий.

Объект исследования – физическое воспитание школьников.

Предмет исследования – содержание разработанных внеурочных занятий с применением олимпиадных заданий по предмету «Физическая культура» с целью повышения мотивации к игровым видам спорта у обучающихся 10 классов [1, с. 3].

Целью исследования является – разработка внеурочных занятий с применением олимпиадных заданий по предмету «Физическая культура» с целью повышения мотивации к игровым видам спорта у обучающихся 10 классов.

Гипотеза исследования предполагается, что разработанные внеурочные занятия с применением олимпиадных заданий по предмету «Физическая культура» будут направлены на повышения мотивации к игровым видам спорта у обучающихся 10 классов.

В соответствии с поставленной целью и гипотезой исследования, были определены **следующие задачи исследования**:

Провести анализ литературных источников по проблеме повышения мотивации к игровым видам спорта у обучающихся 10 классов посредством внеурочных занятий с применением олимпиадных заданий по предмету «Физическая культура»;

Разработать занятия с применением олимпиадных заданий по предмету «Физическая культура» на внеурочных занятиях с целью повышения мотивации к игровым видам спорта у обучающихся 10 классов;

Внедрить внеурочные занятия с применением олимпиадных заданий по предмету «Физическая культура» с целью повышения мотивации к игровым видам спорта у обучающихся 10 классов, с последующей проверкой результативности с помощью анкетного опроса.

Методы исследования

– анализ литературных источников по психологии, педагогике, теории и методике физического воспитания;

– социологический опрос в форме анкетирования;

– методы математической статистики для обработки показателей анкетного опроса.

Методическая новизна исследования заключается в том, что разработанные на внеурочных занятий с применением олимпиадных заданий по предмету «Физическая культура» у обучающихся 10 классов направлены на повышения мотивации к игровым видам спорта [2, с. 3].

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработаны и апробированы внеурочные занятия с применением олимпиадных заданий по предмету «Физическая культура» у обучающихся 10 классов с целью повышения мотивации к игровым видам спорта [2, с. 1].

Внедрение внеурочных занятий с применением олимпиадных заданий по предмету «Физическая культура» проводилась на базе МБОУ «СОШ №17 им.Блюхера В.К.». В процессе внедрения разработанных внеурочных занятий, нами было прежде всего составлена договоренность на проведение данных занятий, во внеурочное время, с зам.директором по УВР и педагогом по физической культуре. В МБОУ «СОШ №17» им.Блюхера В.К. работают по рабочей программе учебного предмета «Физическая культура» для обучающихся 10 классов. Программа по физической культуре для 10 классов общеобразовательных организаций представляет собой методически оформленную концепцию требований ФГОС СОО и раскрывает их реализацию через конкретное содержание. Программа обеспечивает преемственность с федеральной образовательной программой основного общего образования и предусматрива-

ет завершение полного курса обучения обучающихся в области физической культуры. Вначале выполнен анализ материально-технической базы МБОУ и наличия необходимого инвентаря для занятий игровыми видами спорта. Далее среди учащихся 10 классов было проведено анкетирование с целью изучения отношения к физической культуре, замотивированности к занятиям игровыми видами спорта, а также о их возможности заниматься игровыми видами спорта во внеурочное время.

Нами был проведен анализ литературных источников по проблеме повышении мотивации к игровым видам спорта у обучающихся 10 классов посредством внеурочных занятий с применением олимпиадных заданий по предмету «Физическая культура» [2, с. 4].

В практические испытания Всероссийской Олимпиады школьников по предмету «Физическая культура» входили такие виды спорта, как: гимнастика, спортивные игры, легкая атлетика, а также полоса препятствий которая включала в себя: прыжок в длину с места, прыжки через препятствия, челночный бег с переноской медицинбола, прыжки через гимнастическую скамейку, акробатика, попади в цель, кочки, змейка [2, с. 4].

Нами был проведен анализ литературных источников по проблеме повышении мотивации к игровым видам спорта у обучающихся 10 классов посредством внеурочных занятий с применением олимпиадных заданий по предмету «Физическая культура».

В практические испытания Всероссийской Олимпиады школьников по предмету «Физическая культура» входили такие виды спорта, как: гимнастика, спортивные игры, легкая атлетика, а также полоса препятствий которая включала в себя: прыжок в длину с места, прыжки через препятствия, челночный бег с переноской медицинбола, прыжки через гимнастическую скамейку, акробатика, попади в цель, кочки, змейка [3, с. 1].

Разработанные нами внеурочные занятия по игровым видам спорта с применением олимпиадных заданий по предмету «Физическая культура» состоит из изучения трех видов спорта: флорбол, минифутбол, баскетбол. Начали мы занятия с теоретического введения, правил игры во флорбол и мини-футбол, какие бывают техники ведения и элементов. Провели опрос по правилам игры в баскетбол [3, с. 3].

Внеурочные занятия по флорболу содержит в себе: как правильно держать клюшку, обучение ведению флорбольного мяча с обводной фишек с правой/левой стороны, обучению ударов по воротам, обучению передач флорбольного мяча партнеру. Игра во флорбол.

Внеурочные занятия по баскетболу включали в себя совершенствование уже ранее изученного материала, такого как: броски мяча с трех очкой линии, ведение мяча правой/левой рукой с обводкой вокруг фишек, броски мяча со средней дистанции, броски мяча правой/левой рукой, броски мяча по кольцу с выполнением двухшажной техники. Игра в баскетбол.

Внеурочные занятия по мини-футболу включали в себя: ведение мяча одной и двумя ногами, с дальнейшим обучением обводки фишек, выполнение удара мяча по воротам. Игра в мини-футбол.

Но, самое главное, что входит в разработанные нами внеурочные занятия это изучение полосы препятствий в которую входят все три вида спорта, мини-футбол, баскетбол, флорбол. Данные внеурочные занятия являются изучением занятий с применением олимпиадных заданий по предмету «Физическая культура» у обучающихся 10 классов.

Прохождение комплексного испытания заключалось в выполнение трех видов спорта. Начиналось с флорбола, после продолжалось выполнения элементов из баскетбола и завершалось испытанием с элементами мини-футбола. После выполнения участником удара по воротам мячом №4 левой ногой, конкурсное испытание считается законченным. Остановка секундомера осуществляется в момент пересечения мячом линии ворот, лицевой линии игровой площадки или боковой линии площадки для мини-футбола или в момент касания мяча штанги или перекладины ворот. Время, затраченное участником на выполнение конкурсного испытания, определяется с точностью до 0,01 с. Общая оценка испытания складывается из общего времени выполнения упражнения и штрафного времени. Лучшее показанное время – первое место, худшее – последнее [4, с. 2].

Разработанное нами анкетирование включало 15 вопросов, на которые учащиеся отвечали либо выбором из предложенного, либо ответом своими словами. В интерпретации результатов, нами было принято решение отразить значение 5 основных вопросов, ответы на которые в больше мере отражают замотивированности учащихся 10 классов к занятиям во внеурочное время игровыми видами спорта с применением олимпиадных заданий по предмету «Физическая культура» [4, с. 4].

Таким образом, анализируя первый вопрос, который звучал так: «Встречались ли вам олимпиадные задания по физической культуре, связанные с игровыми видами спорта?», можно сделать вывод, что из 18 респондентов 55,5% опрошенных встречались с олимпиадными заданиями по физической культуре, связанные с игровыми видами спорта, 27,8% респондентов никогда не встречались, а 16,7% респондентов встречались, но редко. (рис. 1)

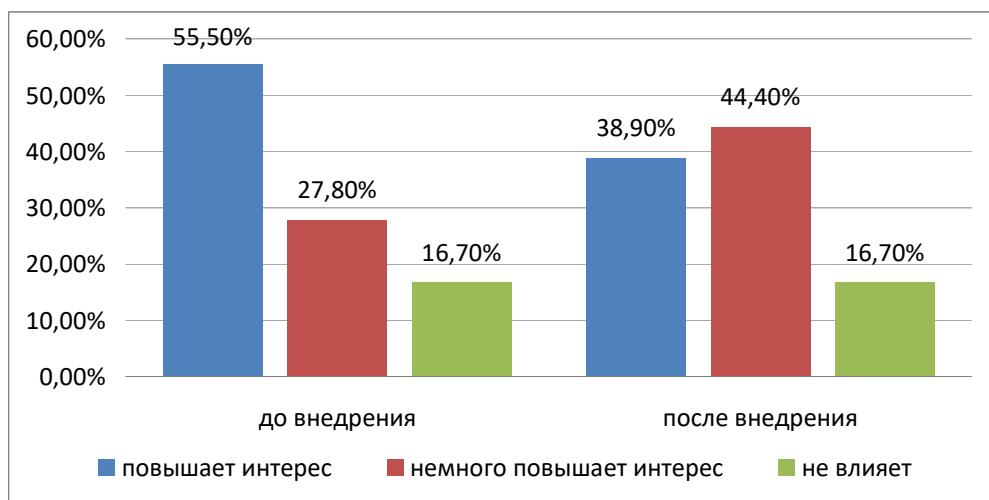


Рис. 1. Результаты анкетирования на определение мотивации к внеурочным занятиям по игровым видам спорта у обучающихся 10 классов до и после внедрения внедрения

Далее мы задали вопрос: «Как вы оцениваете свою мотивацию к занятиям игровыми видами спорта, если на уроках используются олимпиадные задания?» в котором 38,9% респондентов считают, что мотивация повышается, 44,4% респондентов считают, что немного повышается, 16,7% респондентов считают, что ничего не меняется. (рис. 2)

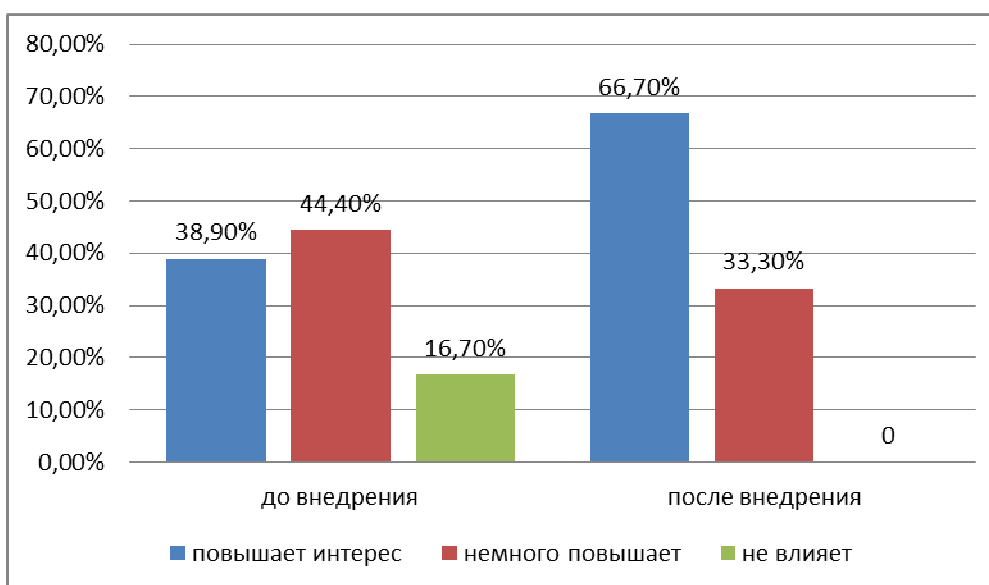


Рис. 2. Результаты анкетирования на определение мотивации к внеурочным занятиям по игровым видам спорта у обучающихся 10 классов до и после внедрения внедрения

Следующий вопрос: «Как вы оцениваете свою мотивацию к занятиям игровыми видами спорта (в целом)?», показал, что 72,2% респондентов оценивают свою замотивированность к игровым видам спорта высокой, 22,2% средней, и 5,6% респондент считает, что у него средний уровень замотивированности. (рис. 3)

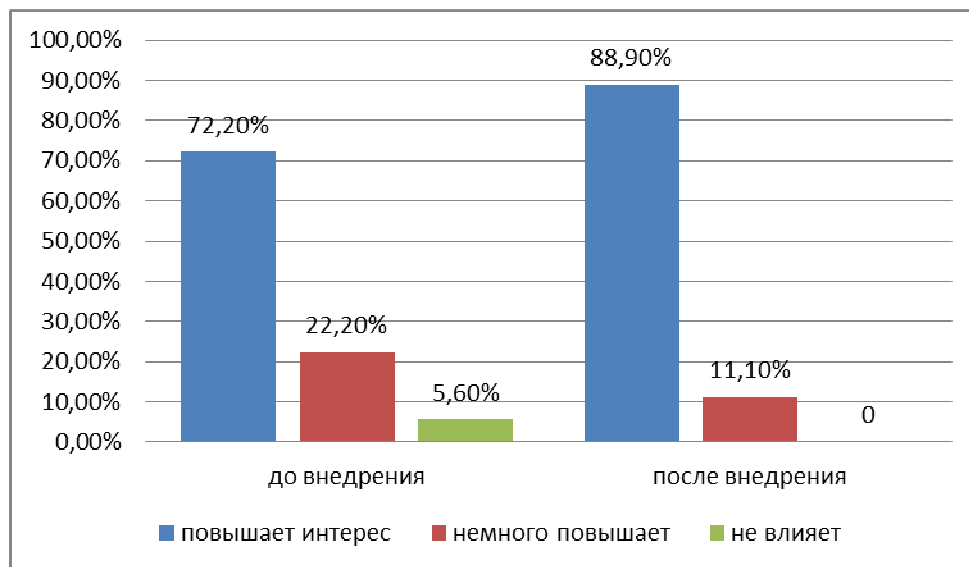


Рис. 3. Результаты анкетирования на определение мотивации к внеурочным занятиям по игровым видам спорта у обучающихся 10 классов до и после внедрения внедрения

Далее мы поинтересовались «Насколько интересными вам кажутся олимпиадные задания по игровым видам спорта?» и поняли, что 61,1% респондентов считают, интересными олимпиадные задания, 33,3% респондентов относятся нейтрально, и 5,6% респондент считает неинтересно (рис. 4).

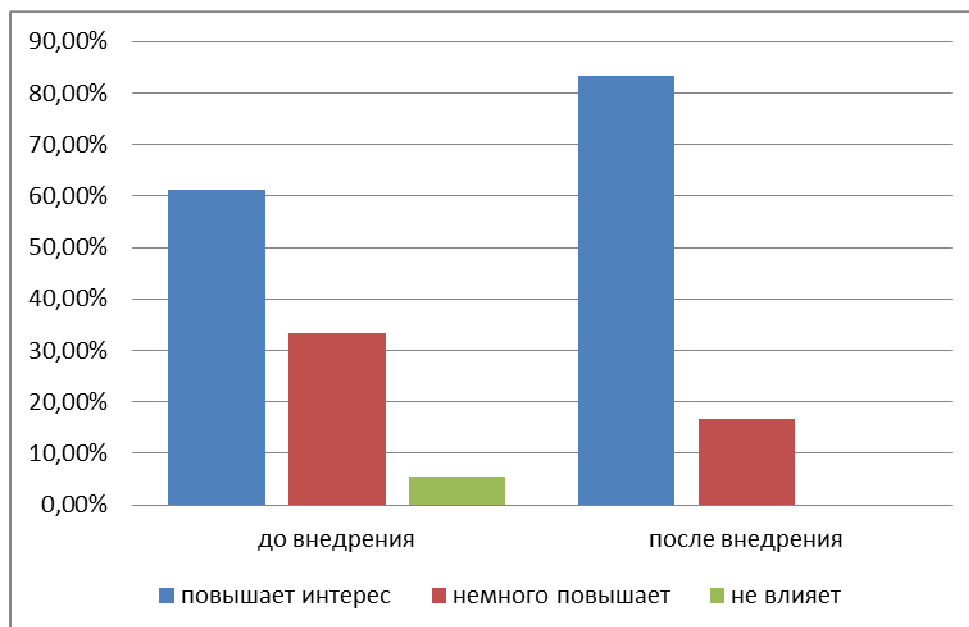


Рис. 4. Результаты анкетирования на определение мотивации к внеурочным занятиям по игровым видам спорта у обучающихся 10 классов до и после внедрения внедрения

Анализируя последний вопрос, который звучал так: «Как, по вашему мнению, использование олимпиадных заданий на уроках физкультуры влияет на ваш интерес к игровым видам спорта?», можно сделать вывод, что большинство учащихся, а именно 50% респондентов

считают, что использование олимпиадных заданий повысит интерес к игровым видам спорта, 27,7% респондентов считают, повысит интерес немного, и 22,3% респондентов считают, что ничего не изменится.

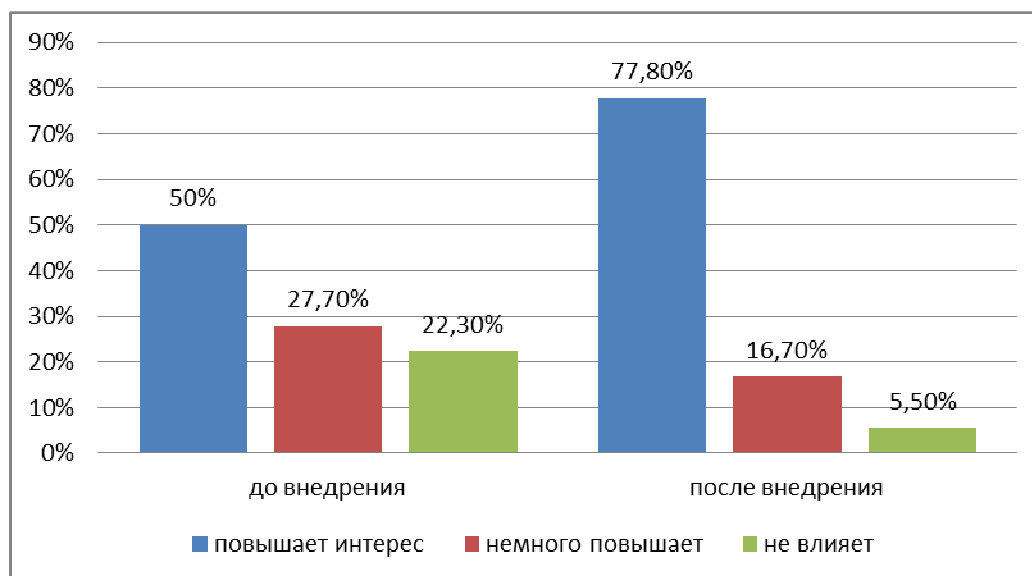


Рис. 5. Результаты анкетирования на определение мотивации к внеурочным занятиям по игровым видам спорта у обучающихся 10 классов после внедрения

На данных рисунках отражена интерпретация результатов анкетирования до и после того, как на внеурочных занятиях по игровым видам спорта мы начали использовать для повышения мотивации олимпиадные задания по предмету «Физическая культура». Таким образом можно сделать вывод, что среди занимающихся увеличилось число ребят, которые считают, что олимпиадные задания по предмету «Физическая культура» увеличивают заинтересованность к внеурочным занятиям по игровым видам спорта [5, с. 5].

1. Райзих А.А., Максимова С.С., Алабужев А.Е. Теоретико-методическое испытание всероссийской олимпиады школьников по предмету «Физическая культура» // ТиПФК. 2021. №12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodicheskoe-ispytanie-vserossiyskoy-olimpiady-shkolnikov-po-predmetu-fizicheskaya-kultura> (дата обращения: 02.05.2025).

2. Чесноков Н.Н., Морозов А.П., Абдулаева М.А. Заключительный этап всероссийской олимпиады школьников по учебному предмету "Физическая культура" // Вестник спортивной науки. 2023. №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaklyuchitelnyy-etap-vserossiyskoy-olimpiady-shkolnikov-po-uchebnomu-predmetu-fizicheskaya-kultura> (дата обращения: 02.05.2025).

3. Чопик Я.А., Брыкина В.А., Переузник А.З. эстафеты в системе физического воспитания школьников // Наука-2020. 2021. №8 (53). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/estafety-v-sisteme-fizicheskogo-vospitaniya-shkolnikov> (дата обращения: 02.05.2025).

4. Мачканова Е.В., Федотова А.А. Особенности подготовки школьников 9-11 классов к Всероссийской олимпиаде школьников по предмету "Физическая культура" // Ученые записки университета Лесгафта. 2019. №1 (167). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-podgotovki-shkolnikov-9-11-klassov-k-vserossiyskoy-olimpiade-shkolnikov-po-predmetu-fizicheskaya-kultura> (дата обращения: 02.05.2025).

5. Соломахин О.Б., Ахметшина Э.И. Формирование осознанной потребности и мотивации в регулярных занятиях физической культурой у учащихся старших классов // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 2009. №2 (11). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-osoznannoy-potrebnosti-i-motivatsii-v-regulyarnyh-zanyatiyah-fizicheskoy-kulturoy-u-uchaschihsya-nachalnyh-klassov> (дата обращения: 02.05.2025).

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВЫХ ПРИВЫЧЕК ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ (НА ПРИМЕРЕ ВФ РТА)

Т.В. Стеценко, Д.А. Шкирмина, бакалавры
С.С. Лядов, канд. пед. наук, доцент

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия». Владивостокский филиал
Владивосток. Россия

Аннотация. В современном мире цифровые технологии проникают во все сферы нашей жизни, включая образование, работу и личные отношения. Особенно активно они влияют на молодёжь, которая является основной аудиторией пользователей различных цифровых платформ. Результаты данного исследования выявили уровень теоретических знаний студентов ВФ РТА о ЗОЖ, их личное отношение и способность придерживаться данного образа жизни.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, студенческая молодёжь, интернет-зависимость, физическая культура и спорт, цифровое пространство.

THE INFLUENCE OF THE DIGITAL SPACE ON THE FORMATION OF SUSTAINABLE HEALTHY LIFESTYLE HABITS AMONG UNIVERSITY STUDENTS (AS EXEMPLIFIED BY THE VLADIVOSTOK BRANCH OF THE RUSSIAN CUSTOMS ACADEMY)

Abstract. In the modern world, digital technologies are penetrating all spheres of our lives, including education, work, and personal relationships. Young people are particularly affected, as they are the primary audience using various digital platforms. The results of this study revealed the level of theoretical knowledge students have regarding healthy lifestyles, their personal attitudes, and their ability to adhere to this way of life.

Keywords: healthy lifestyle, university students, internet addiction, physical culture and sports, digital environment.

Актуальность темы исследования обусловлена устойчивыми современными тенденциями цифровизации всех сфер жизни общества, в том числе сфер здорового образа жизни, спорта и образования [3, с. 62].

Многочисленных исследованиях ученых различных сфер доказывается негативное влияние цифровых компьютерных технологий на здоровье и развитие подрастающего поколения, делается вывод о том, что данная проблема стала наиболее актуальной для сохранения здоровья молодого поколения [1, с. 135]. Молодежь от 12 до 24 лет находятся в онлайн-пространстве около шести часов в сутки [5, с. 116].

Сведения, полученные в результате исследования, могут послужить одним из оснований для разработки рекомендаций по созданию условий, способствующих формированию устойчивых привычек ЗОЖ у студенческой молодёжи, находящейся в зоне повышенного риска по части гиподинамии, избыточного веса и развития интернет-зависимости [2, с. 179], и наиболее подверженной приобретению комплекса вредных привычек. Кроме того, некоторые исследователи в своих работах отмечают не только негативное влияние цифровизации на физическое состояние и развитие молодёжи, но и на психологическое здоровье, уровень социальных умений [3, с. 91].

Объект исследования: образ жизни студентов вузов.

Предмет исследования: механизмы формирования привычек ЗОЖ у студенческой молодёжи.

Цель исследования: изучение влияния цифрового пространства на формирование устойчивых привычек ЗОЖ у студентов.

Задачи исследования:

1. Провести анализ научно-методической литературы по теме исследования.
2. Изучить информационные ресурсы сети Интернет в сфере ЗОЖ.
3. Определить особенности влияния цифрового пространства на формирование компонентов здорового образа жизни у студентов вузов (на примере ВФ РТА).

Методы исследования: анализ научно-методической литературы и интернет-ресурсов, социологический опрос (анкетирование), методы математической статистики.

Организация исследования. Для достижения поставленной цели в марте 2025 г. во Владивостокском филиале Российской таможенной академии (ВФ РТА) был проведен социологический опрос в форме онлайн тестирования, в котором участвовали студенты юридического и экономического факультетов, а также факультета таможенного дела 1, 2, 3 курсов очной формы обучения. Для проведения анкетирования нами была разработана анкета, состоящая из 25 вопросов (в анкету были включены вопросы с выбором вариантов ответов, а также студентам была предоставлена возможность развернуто выразить свое мнение по отдельным вопросам). В анкете выделяются следующие блоки вопросов: теоретические, направленные на изучение степени теоретической подготовленности опрашиваемых в рамках темы здорового образа жизни, и практические, направленные на изучение умения студентов ориентироваться в цифровом пространстве и пользоваться им.

Опрос проводился индивидуально, анонимно при помощи «Google формы». В опросе приняли участие 143 студента (40 юношей и 103 девушки). Данные опроса были обработаны методами математической статистики, проанализированы и интерпретированы.

Результаты исследования

В настоящем социологическом опросе приняли участие студенты трёх факультетов (юридический факультет – 60%, факультет таможенного дела – 26%, экономический факультет – 14%). Также подавляющее большинство опрошенных – женского пола (72%).

Студентам в начале опроса было предложено самостоятельно дать определение здоровому образу жизни (далее – ЗОЖ). Все студенты постарались ответить на поставленный вопрос, что показывает наличие некоторого уровня общей осведомлённости и понимания, поскольку на 143 ответа пришлось всего 2 пропуска вопроса. Большинство студентов понимают ЗОЖ как совокупность полезных привычек, направленных на сохранение здоровья, и отсутствие вредных привычек соответственно. Развёрнутое определение смогли дать около 15% прошедших опрос. Далее студентам было необходимо перечислить известные им компоненты ЗОЖ. Привести примеры более 5 компонентов смогли всего 10% опрошенных, 15% – назвали всего один компонент (использовались понятия «спорт», «правильное питание», «отсутствие вредных привычек» и т.д.), оставшиеся 75% смогли назвать от 2 до 5 компонентов.

Данные результаты показывают достаточно поверхностное понимание студентами сущности здорового образа жизни. Они могут объяснить термин на бытовом уровне, однако глубокое понимание сущности ЗОЖ и его составляющих отсутствует. Соответственно, есть основания сомневаться в умении обучающихся придерживаться ЗОЖ без необходимых знаний этой сфере.

На представленной на рис. 1 диаграмме можно увидеть ответы на вопрос, придерживаются ли сами студенты ЗОЖ. Подавляющее большинство ответило неуверенно «скорее да, чем нет».

6. Придерживаетесь ли вы принципов ЗОЖ?

143 ответа

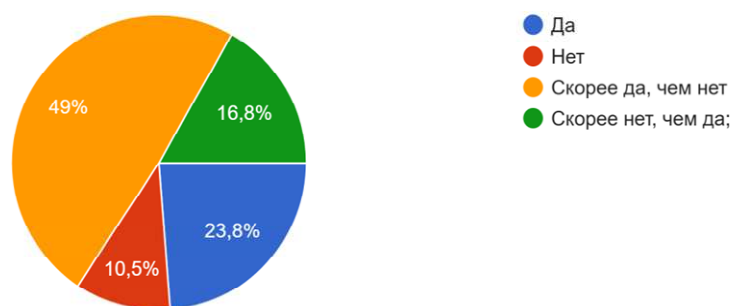


Рис. 1. Мнение студентов ВФ РТА о собственной приверженности ЗОЖ (n=143)

В продолжение данного вопроса студентам было предложено рассказать о факторах, препятствующих ведению здорового образа жизни. Вариантов ответа в данном вопросе можно было выбрать несколько: на первых 3 местах среди препятствий по результатам опроса оказались «усталость после работы/учебы», «недостаток времени», «отсутствие мотивации». У 17,5% опрошенных возникли затруднения с ответом. 14% опрошенных пояснили, что не придерживаются ЗОЖ, поскольку не имеют проблем со здоровьем.

На вопрос «Как вы обычно проводите свободное время?» были получены различные ответы: 2% опрошенных открыто указали, что проводят его за распитием алкогольных напитков, 14% – проводят досуг за творческой либо научной деятельностью. 61,5% опрошенных проводит свободное время в сети Интернет. Оставшиеся 22,5% пояснили, что предпочитают тратить свободное время на прогулки и различные активности вне дома.

Если проанализировать ответы на вопрос о трате свободного времени и учесть данные, указанные на рис. 2, которые свидетельствуют о том, что 55,2% студентов проводит в сети интернет свыше 4 часов в день, можно предположить наличие у опрошенных лиц, во-первых, возможной интернет-зависимости, во-вторых, отсутствие достаточной двигательной активности в течение дня, в-третьих, развитие сопутствующих негативных последствий таких, как ухудшение зрения, нарушение осанки, нарушение режима сна (33,6% указали, что регулярно пребывают в сети в период с 23:00 до 6:00). Также можно сделать вывод о том, что студенты переоценивают себя, утверждая в следующем вопросе, что способны обойтись без смартфона более одного дня (30,8%), более 4 часов (28%), и что у них отсутствует компьютерная зависимость (83,2% отрицают у себя её наличие).

10. Укажите, сколько времени вы проводите в цифровом пространстве в течении дня?

143 ответа

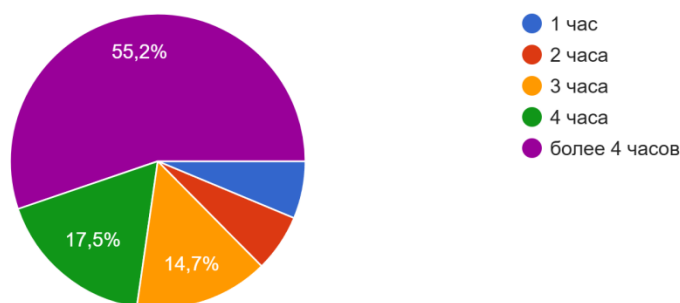


Рис. 2. Количество времени, которое студенты ВФ РТА проводят в интернете в день (n=143)

Интересно также отметить несоответствие ответов на два взаимосвязанных вопроса о вредных привычках. На вопрос «Считаете ли вы, что у вас есть вредные привычки?» 34,3% студентов ответили, что не имеют вредных привычек. Однако результаты (рис. 3) следующего вопроса свидетельствуют о том, что практически у всех студентов, принявших участие в опросе имеются привычки, препятствующие ведению здорового образа жизни, однако молодые люди не придают им значения и не указывают в качестве вредных.

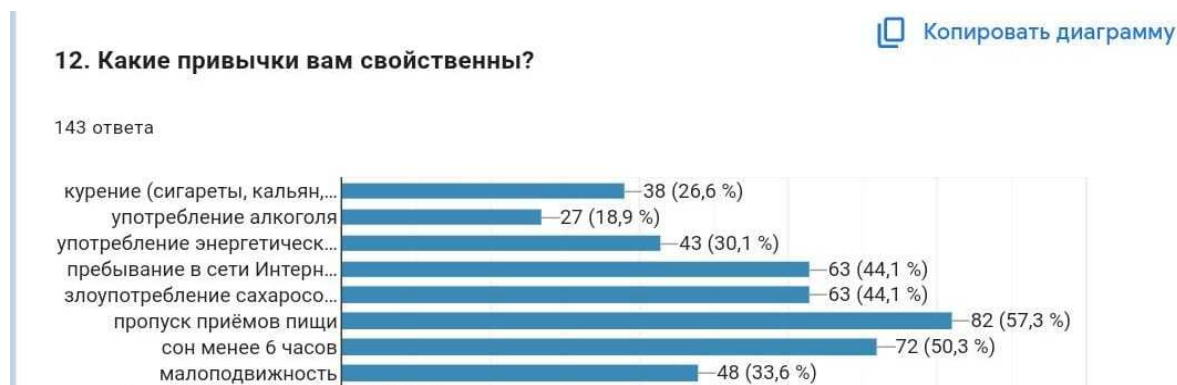


Рис. 3. Привычки, наличие которых признают у себя студенты ВФ РТА (n=143)

Положительным аспектом влияния цифровизации является широкий доступ к информации. Интернет предоставляет молодежи широкий доступ к информации о здоровье, питании и физической активности. Это позволяет им изучать различные аспекты ЗОЖ, получать советы от экспертов и находить научно обоснованные рекомендации. Это совпадает с данными результатов опроса: 80% прошедших опрос студентов получают информацию о ЗОЖ из интернет-источников. Стоит отметить, что полученную информацию большинство не проверяет и не интересуется наличием специализированного образования у автора контента. Невнимательность и незаинтересованность студентов в достоверности получаемой информации может приводить к нежелательным последствиям. Так, последний вопрос анкеты подразумевал развёрнутый ответ с описанием ситуации, когда информация, полученная из сети, оказала негативное воздействие.

В ответах, полученных на данный вопрос, хорошо видно гендерное различие. Практически все отрицательные ответы «не сталкивался с такой ситуацией» относятся к юношам. Положительные же ответы преимущественно дали девушки. Наиболее популярными проблемами стали: нарушения режима и рациона питания (истории касались попыток похудения), травм, полученных в результате неверной техники выполнения упражнений по инструкциям из сети, негативных последствий для кожи (использование несертифицированных косметических средств, применение «домашних» рецептов и «народных» средств).

В заключение, результаты нашего исследования подчеркивают сложные и многогранные аспекты влияния цифровизации на формирование привычек здорового образа жизни у студентов ВФ РТА. Несмотря на наличие базового понимания концепции ЗОЖ, студенты демонстрируют поверхностное знание его компонентов.

Также значительное время, проводимое в интернете, указывает на потенциальные риски, связанные с интернет-зависимостью и недостаточной физической активностью. В то же время, доступ к информации о здоровье и фитнесе через цифровые ресурсы открывает новые возможности для самообразования, однако недостаточная критичность к источникам информации в итоге приводит к негативным последствиям.

Таким образом, для формирования устойчивых привычек ЗОЖ у студентов необходимо не только повышать уровень их осведомленности о здоровом образе жизни, но и развивать навыки критического мышления в отношении информации, получаемой из цифровых источников. Важно создать условия, способствующие активному образу жизни и поддерживаю-

щие мотивацию к здоровым привычкам, что требует совместных усилий как со стороны образовательных учреждений, так и самих студентов.

-
1. Бирюкова Н.В. Проблемы формирования в цифровой среде здоровьесберегающей позиции студентов // Образование и право. 2021. № 7. С. 133-138.
 2. Гареева И.А., Конобейская А.В. Здоровый образ жизни студенческой молодежи как социальная ценность и реальная практика (по материалам социологического исследования) // Власть и управление на Востоке России. 2020. № 4 (93). С. 178-190.
 3. Келина Г.А., Кормилицын Ю.В. Актуальные вопросы цифровизации физической культуры и спорта // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 110-14. С. 61-63.
 4. Минина В. Н. Цифровизация высшего образования и ее социальные результаты // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2020. Т. 13. № 1. С. 84-101.
 5. Ребышева Л.В., Белоножко Л.Н., Толмачева С.В. Исследование интернет-зависимости молодежи // Исследования высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2023. № 4. С. 108-126.

Секция. СОВРЕМЕННЫЙ СПОРТ. КОНЦЕПЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 79

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ФИТНЕС НАПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПИЛОКСИНГ В СИСТЕМЕ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ У БОКСЕРОВ ЮНИОРОК 19–20 ЛЕТ НА ЭТАПЕ СПОРТИВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

К.О. Дронова, бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В статье рассматривается применение нетрадиционных фитнес-направлений, в частности пилотсинга, в системе спортивной подготовки боксёров-юниорок 19–20 лет на этапе спортивного совершенствования. Нами была разработана классификация упражнений с применением пилотсинга, которая будет интегрирована в учебно-тренировочный процесс. Полученные данные могут быть использованы для оптимизации подготовки спортсменок и повышения их соревновательной эффективности.

Ключевые слова: нетрадиционные фитнес направления, пилотсинг, специальная выносливость, боксеры-юниорки, спортивная подготовка.

THE ARTICLE EXAMINES THE USE OF NON-TRADITIONAL FITNESS DIRECTIONS, PARTICULARLY PILOXING, IN THE SPORTS TRAINING SYSTEM FOR JUNIOR FEMALE BOXERS AGED 19–20 AT THE IMPROVEMENT STAGE

Abstract. The article examines the use of non-traditional fitness techniques, in particular piloxing, in the sports training system for junior boxers aged 19–20 years at the stage of sports improvement. We have developed a classification of exercises using piloxing, which will be integrated into the educational and training process. The data obtained can be used to optimize the training of female athletes and increase their competitive effectiveness.

Keywords: non-traditional fitness, Piloxing, special endurance, boxing, junior athletes, improvement stage.

Повышение роли женского спорта в настоящее время, способствует росту высокой интенсивности тренировочных нагрузок для спортсменок в процессе их многолетней подготовки. В 2012 г. стремление женщин к достижению высоких спортивных результатов ознаменовалось включением в олимпийскую систему еще одного вида спорта – женского бокса, ранее считавшегося только мужской сферой деятельности [4].

Актуальность в разработке тренировочного комплекса с использованием нетрадиционных фитнес направлений на примере пилотсинга в тренировочный процесс боксеров – юниорок, обусловлена высокой интенсивностью нагрузок, что требует от спортсменок высокой физической подготовленности. В которых традиционные методы тренировок часто не учитывают необходимость разнообразия и психологической разгрузки. Пилотсинг, благодаря своей комплексности, может решить эти задачи, предлагая новые стимулы для развития выносливости, координации и эмоциональной устойчивости [1].

Современная спортивная подготовка требует инновационных подходов, особенно на этапе совершенствования, когда традиционные методы могут не обеспечивать достаточного прогресса. Для боксёров-юниорок 19–20 лет развитие специальной выносливости является

ключевым аспектом, определяющим успех в соревнованиях. Пилоксинг, сочетающий элементы бокса, пилатеса и танцев, представляет собой нетрадиционное фитнес-направление, которое может эффективно дополнять тренировочный процесс. Его интеграция способствует не только физическому, но и психоэмоциональному развитию спортсменок [2].

Целью исследования является обоснование содержания применения пилоксинга в системе спортивной подготовки боксёров-юниорок 19–20 лет для развития специальной выносливости.

Задачи:

1. Проанализировать литературные источники по нетрадиционным фитнес-направлениям и их влиянию на выносливость.
2. Разработать классификацию упражнений пилоксинга, адаптированных для боксёров.
3. Экспериментально проверить эффективность предложенной методики.

Методы:

1. Анализ научной литературы и нормативных документов.
2. Педагогический эксперимент с участием контрольной и экспериментальной групп.
3. Тестирование физических и психоэмоциональных показателей.

Современные женщины-боксеры достигают сегодня высоких спортивных результатов на международных чемпионатах и Олимпийских Играх. При этом их поединки характеризуются достаточной динамичностью, большим числом неожиданных и сложных атакующих действий, эффективной современной техникой и рациональной тактикой [6].

При всем многообразии научно-методических работ по проблеме организации процесса спортивной подготовки женщин-боксеров тема выбора специальных средств и методов для их тренировки остается сегодня актуальной [2].

Специалистами доказано, что нагрузка приводит к успеху, если ее средства обладают достаточным тренирующим эффектом. Тренировочный эффект должен вызывать в организме определенные приспособительные реакции. Особенное значение это имеет для спортсменок высокой квалификации, так как средства и методы, используемые на предыдущих этапах их подготовки, могут быть не способны обеспечить необходимый тренирующий эффект. А при наличии эффективных специальных средств, рационально организованных в рамках этапа или цикла тренировки, можно достичь высокого уровня работоспособности при значительно меньшем объеме тренировочной работы и в более короткие сроки.

Пилоксинг – одно из направлений фитнес-индустрии, которое вобрало в себя лучшие движения из пилатеса, бокса и танца. Способствует наиболее гармоничному развитию тела. Суть пилоксинга состоит в том, что движения, взятые из бокса, выполняются плавно и медленно, как в пилатесе, но плавные движения чередуются с энергичными и даже резкими движениями. Вся тренировка разделена на раунды по три минуты. Метод фитнес индустрии превосходно объединяет в себе силовые и кардио нагрузки [3].

В ходе исследования мы хотим обосновать эффективность внедрения в тренировочный процесс девушек-боксеров 19–20 лет нетрадиционных фитнес направлений на примере пилоксинга. Нами будет организовано 2 группы: контрольная (8 человек) и экспериментальная (8 человек). В нашем исследовании сравнительный педагогический эксперимент будет проводиться в естественных условиях с целью практического обоснования эффективности, разработанной нами методики. Помимо общего учебно-тренировочного курса, у экспериментальной группы, в процесс занятий по общей физической подготовке будут введены специальные комплексы – упражнения пилоксинга для формирования и развития у спортсменок основных и специальных физических способностей. В контрольной группе проводились занятия по общему учебно-тренировочному плану.

Для оценки специальной выносливости мы будем использовать несколько видов контрольных упражнений: прыжки на скакалке 3 минуты; нанесение прямых ударов руками за 1 минуту; сгибание и разгибание рук в упоре лежа; толчок медицинбола 5кг; «челночный бег» 3х10 м.

В ходе исследования была разработана классификация упражнений пилотсинга, включающая:

- кардио-бокс для развития общей выносливости;
- упражнения на баланс и координацию;
- силовые элементы с использованием веса тела;
- психотехники (визуализация, дыхательные практики).

Комплекс упражнений: «бой с тенью»; «джеб-кросс с прыжком»; «ловкий офицант»; «хуук со скрещиванием»; «плие со скручиванием»; «удары по груше»; «ласточка»; «боковая планка»; «сломленная планка»; «вариация сотни» [6, 5].

Занятия будут проходить в формате групповой тренировки и продолжаться не более 60 минут 2 раза в неделю. Занятия проходят по принципу интервальной тренировки, босиком, но в специальных перчатках, оснащенных утяжелителями, что позволит увеличить нагрузку.

Выводы

В ходе изучения теоретических основ установлено, что дальнейший путь развития спорта – это использование современных технологий. Неуклонное повышение уровня спортивных достижений вызывает необходимость поиска новых более эффективных путей спортивной подготовки, требует ещё более пристального внимания к возможности интенсификации процессов тренировки спортсменов при помощи эффективных средств и методов. Использование пилотсинга в тренировочном процессе боксёров-юниоров 19–20 лет поспособствует развитию специальной выносливости, улучшит психоэмоциональное состояние и повысит мотивацию к систематическим учебно-тренировочным занятиям. Предложенная методика может быть рекомендована для включения в программы подготовки на этапе совершенствования.

1. Технологии и методики фитнес-тренировки: учебное пособие / А.И. Замогильнов, В.Е. Крылов, В.М. Якунина, А.И. Иванов. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 308 с. – (Высшее образование). – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1938066> (дата обращения 19.03.2025)

2. Ефремова Т.Г., Степанова Т.А. Фитнес в системе физического воспитания. Ч. 2. Методика реализации основных задач тренировки: учебное пособие. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2022. – 152с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2132249> (дата обращения 14.03.2025)

3. Что такое пилотсинг? – Текст: электронный // Спортивные упражнения. – URL: <https://sport-trening.ru/chto-takoe-piloksing/> (дата обращения: 05.03.2025)

4. Лойтра С. Пилотсинг: описание упражнений и программа тренировок. – Текст: электронный // Медицина обо мне. – URL: https://medaboutme.ru/articles/piloksing_opisanie_uprazhneniy_i_programma_trenirovok/?ysclid=lvq5bltmxo151018294 (дата обращения: 04.03.2025)

5. Пилотсинг (пилотс): пилатес и кикбоксинг смешать, но не взбалтывать. – Текст: электронный // Bodyroom. [сайт]. – URL: <http://bodyroom.ru/sport/piloksing-piloks-pilates-i-kikboksing-smeshat-no-ne-vzbaltivat.html> (дата обращения: 04.03.2025)

6. Сиданова А. Становление современного женского бокса. 15.06.08. // Клуб женских единоборств. [сайт]. – URL: <http://www.fscclub.com/history/hboxl.shtml> – Дата обращения 19.05.2013 (дата обращения 15.03.2025)

8. Приказ Министерства спорта РФ от 22 ноября 2022 года №1055 «Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта „бокс“». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405884997/?ysclid=m8v3n9mko3152158716> (дата обращения: 25.03.2025)

ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ТХЭКВОНДИСТОВ ITF 10-11 ЛЕТ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ С ПОМОЩЬЮ ОЧКОВ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ (VR)

Д.О. Калашников, студент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В статье представлен сравнительный анализ эффективности процесса технико-тактической подготовки на начальном этапе у тхэквондистов с использованием VR-технологии и без нее. Особое внимание уделено влиянию VR при отработке ударов. Результаты могут быть использованы для оптимизации тренировочного процесса и повышения эффективности подготовки тхэквондистов.

Ключевые слова: тхэквондо, технико-тактическая подготовка, соревновательный период, тренировочный процесс, удары ногами, VR.

TECHNICAL AND TACTICAL TRAINING OF TAEKWONDO ATHLETES USING ITF VIRTUAL REALITY GLASSES 10-11 YEARS OLD

Abstract. The article presents the technical and tactical training of taekwondo practitioners. Special attention is paid to the impact of virtual reality glasses. The results can be used to optimize the training process and increase the effectiveness of taekwondo training.

Keywords: taekwondo, technical and tactical training, competitive period, training process, kicks, VR.

Тхэквондо прочно утвердилось в современном обществе как система физического воспитания, образ жизни и вид спорта. Это подтверждается созданием специализированных образовательных учреждений, ростом числа занимающихся, успешными выступлениями на соревнованиях разного уровня, а также увеличением количества методических и научных публикаций. Освоение тхэквондо ITF (International Taekwon-Do Federation) требует значительного времени из-за множества ударных техник руками и ногами, различных способов передвижения, боевых позиций и взаимодействий, а также необходимости развития широкого спектра двигательных и психологических качеств, необходимых тхэквондистам [1, с. 95].

Целью исследования является организация технико-тактической подготовки тхэквондистов возрастной категории 10–11 лет на этапе начальной подготовки, а также разработка и реализация в тренировочном процессе VR-технологии, способствующей повышению эффективности технико-тактических действий.

Задачи:

1. Изучение и анализ научно-методической литературы и видеообзоров по общим вопросам организации тренировочного процесса, в том числе по применению технико-тактических действий на этапе начальной подготовки;
2. Экспериментальное обоснование эффективности использования VR на результаты выполнения технических и тактических действий.

Методы:

1. Анализ литературных источников, включающих специальную и научно-методическую литературу. Проводился с целью изучения теоретических основ и базовых программ технико-тактической подготовки тхэквондистов возрастной категории 10–11 лет, а также для выявления особенностей и содержания технико-тактической подготовки спортсменов.

2. Проведение наблюдений в процессе видеообзоров соревновательных поединков юных тхэквондистов. Проводилось с целью технико-тактического анализа схваток и поединков, получения данных о составе, объемах применения, результативности ударных и защитных действий, типичных стартовых ситуаций и доминирующих компонентов манер ведения боя.

3. Экспериментальное исследование. Будет использовано на основном этапе исследования для оценки влияния применения VR в тренировочном процессе упражнений на эффективность технико-тактической подготовки юных спортсменов.

Научная новизна исследования заключается в использовании VR для моделирования боевых ситуаций и тренировки реакции.

Обучение детей двигательным навыкам в условиях изменяющихся конфликтных ситуаций обладает особыми характеристиками, связанными с уровнем их физической и психологической подготовленности на разных возрастных этапах, что влияет на освоение различных аспектов тхэквондо. При планировании многолетнего тренировочного процесса для систематизации обучения юных тхэквондистов целесообразно разделить его на возрастные ступени. В случае раннего начала регулярных занятий (10–11 лет) первые две ступени можно дополнительно подразделять в зависимости от продолжительности подготовки. Выделяются следующие этапы: начальная подготовка (до 1 года и свыше 1 года), учебно-тренировочный этап (этап спортивной специализации, до 3 лет и более 3 лет), этап совершенствования спортивного мастерства и этап высшего спортивного мастерства [4].

Основными задачами на этапе начальной подготовки являются:

1. Формирование устойчивого интереса к занятиям физической культурой и спортом, в том числе в виде спорта «тхэквондо»;
2. Формирование двигательных умений и навыков в тхэквондо;
3. Повышение уровня физической подготовленности и всестороннее гармоничное развитие физических качеств;
4. Обеспечение участия в официальных спортивных соревнованиях для спортивных дисциплин: весовые категории, командные соревнования, разбивание досок, специальная техника, спарринг постановочный [4, с. 2].

В состав технической подготовки тхэквондистов на этапе начальной подготовки входит два основных блока: базовая техника и спарринговая техника.

Основу базовой техники составляют формальные комплексы (тылы), которые не включены в соревновательные упражнения, но формируют фундамент для последующего освоения техники спарринговых поединков. Спарринговая техника представляет собой набор технических действий, направленных на овладение соревновательными упражнениями.

Технико-тактическая подготовка в тхэквондо – это процесс, направленный на развитие и совершенствование действий, способов и форм ведения эффективной борьбы с соперником. Данная подготовка тхэквондистов имеет направленность на достижения максимального результата в ответственных спортивных соревнованиях. Тактическая подготовка включает два ключевых аспекта: развитие боевого потенциала спортсмена и формирование у него навыков нейтрализации, использования действий противника и управления его поведением [3, с. 37–40]. Очки виртуальной реальности (VR) могут применяться в тренировках тхэквондистов, создавая контролируемую среду для безопасной отработки определенных навыков без риска получения травм и лишнего физического утомления.

Исследование состоит из **трех этапов**:

На *первом этапе* будет проводиться анализ литературных источников и видеообзоров, обработка полученной информации. Результатом данного анализа будет подбор упражнений для технико-тактической подготовки тхэквондистов.

На *втором этапе* исследования будет произведена экспериментальная работа над определением влияния VR на эффективность технико-тактической подготовкой детей к соревновательной деятельности. В рамках эксперимента испытуемые будут разделены на две

группы: в первой группе будет применяться стандартная программа организации технико-тактической подготовки, во второй – стандартные тренировки будут чередоваться с тренировками с использованием VR-технологии. Перед началом эксперимента будет проведено тестирование оценки уровня технико-тактической подготовки с использованием следующих технико-тактических показателей: активность атакующих действий (АД), количество контратакующих действий (КД), результативность выполнения АД и КД (Р), вариативность применения АД и КД (В), надежность АД (КНа), надежность КД (КНз) [2, с. 26, 40-48]. Занятия будут проводиться 3 раза в неделю, в течение восьми месяцев. В группе с использованием VR 1 раз в неделю будет проводиться тренировка с применением очков виртуальной реальности. Результаты будут оцениваться еженедельно путем проведения тестирования с применением показателей, использованных в первоначальном тестировании оценки уровня технико-тактической подготовки. В ходе эксперимента планируется изменение динамики технико-тактических показателей.

На третьем этапе исследования будет произведена обработка полученных результатов исследования. На их основе будут сформулированы выводы о влиянии VR на результаты технико-тактической подготовки юных тхэквондистов. Результаты исследования помогут оценить целесообразность внедрения VR в тренировочный процесс юных спортсменов, что в свою очередь может способствовать улучшению методик физической подготовки и повышению эффективности тренировочных программ. Будут разработаны практические рекомендации для тренеров и спортсменов по использованию VR в тренировочном процессе, включая методы интеграции виртуальной реальности в занятия, оптимальные режимы тренировок, а также возможные способы адаптации технологий к индивидуальным потребностям спортсменов различного уровня подготовки.

Ожидается, что с применением VR-технологии спортсмены смогут улучшить свое мышление о ведении боя. Так же виртуальная реальность позволит спортсменам отрабатывать технико-тактические действия без риска травм. Это особенно важно на начальном этапе спортивной подготовки, с целью предотвращения травматизма и воспитания уверенности у обучающихся.

Выводы

Анализ теоретических и методических аспектов технико-тактической подготовки с использованием VR-технологии показывает, что данный подход может существенно повлиять на тренировочный процесс у тхэквондистов. Ожидается, что использование VR будет способствовать повышению мотивации, повышение уровня технико-тактических действий у спортсменов на начальном этапе спортивной подготовки. Полученные результаты будут способствовать оптимизации тренировочного процесса, совершенствованию методик технико-тактической подготовки и повышению эффективности физической подготовки спортсменов. Путем проведения эксперимента будет определена наиболее эффективная методика технико-тактической подготовки юных тхэквондистов.

1. Бекмуратов Р.О., Казаков А.Р. Особенности технических действий тхэквондо (ИТФ) // Форум молодых ученых. 2020. №6 (46). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tehnicheskikh-deystviy-thekvondo-itf> (дата обращения: 30.03.2025).

2. Техничко-тактическая подготовка тхэквондистов на этапе спортивного совершенствования: бакалаврская работа. – URL: https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/3933/1/%D0%A1%D1%83%D1%85%D0%BE%D1%80%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%20%D0%90.%D0%A1._%D0%94%D0%9E%D0%9F%D0%BC_1501.pdf;

3. Организационно-методические рекомендации к примерной дополнительной образовательной программе спортивной подготовки по виду спорта тхэквондо Министерство спорта Российской Федерации ФЦПСП. – URL: https://fcpsr.ru/sites/default/files/2023-09/omr_tkhekvondo.pdf;

4. Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта "тхэквондо ИТФ": Приказ Министерства спорта РФ от 23 ноября 2022 г. N 1059. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405884991/>;

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СПОРТЕ

В.А. Кукарцева, бакалавр
А.С. Варнина, ст. преподаватель

*Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского
Владивосток. Россия*

Аннотация. В статье, в результате проведенного обзора литературы, проведены исследования о применении искусственного интеллекта в спорте.

Ключевые слова: спорт, нейросети, улучшение результатов, моральная нагрузка, физическая культура, спортивные навыки, технологические решения.

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN SPORTS

Abstract. The article, as a result of the literature review, conducted research on the use of artificial intelligence in sports.

Keywords: sports, neural networks, improvement of results, mental stress, physical education, sports skills, technological solutions.

Актуальность статьи: За последнее время искусственный интеллект сумел войти и закрепиться в различных сферах деятельности. Работы нейросети пользуются большим интересом у людей, а спрос на них, в данный момент, только растёт. Спортивную среду эта тенденция также не обошла стороной. Размер инвестиции в ИИ-технологии всё увеличивается и, как говорят экспертов, ещё долго будет сохранять положительную динамику.

Цель статьи: Провести исследование о применении искусственного интеллекта в спорте.

Задачи:

1. Определить и классифицировать технологии, используемые в спорте, такие как машинное обучение, компьютерное зрение и аналитика больших данных.
2. Провести анализ успешных кейсов использования ИИ в профессиональном спорте (например, в футболе, теннисе, го).
3. На примере телепроекта Титаны рассмотреть новые возможности ИИ: подбор участников, подбор и последовательность состязаний, распределение по командам – по весу, по физическим качествам и по количеству мужчин и женщин в команде.

Технологии искусственного интеллекта (ИИ) находят всё более широкое применение в области физической культуры и спорта, меняя подходы к тренировкам, повышая точность судейства, а также улучшая анализ данных и стратегическое планирование. Возможности ИИ позволяют создавать персонализированные программы тренировок, оптимизируя их под индивидуальные потребности и цели каждого человека.

Анализируя исследования и статьи в области ФКиС можно отметить, что употребление аббревиатуры ИИ, по сравнению с 2022 годом, выросло в 4 раза.

Рассмотрим основные направления исследования ИИ в спорте.

Машинное обучение (МЛ) – это ветвь ИИ, которая позволяет системам учиться на основе данных и улучшать свои результаты без необходимости программирования конкретных алгоритмов. В спорте МЛ применяется для:

1. Прогнозирования результатов: Алгоритмы могут анализировать исторические данные о командах и игроках, чтобы предсказать исход матчей, что помогает тренерам и менеджерам в принятии решений.
2. Оптимизации тактики: МЛ может обрабатывать данные о предыдущих играх, чтобы предложить оптимальные стратегии. Например, в футболе алгоритмы могут анализировать тактические схемы соперника и рекомендовать, как лучше атаковать или защищаться.

3. Персонализированных тренировок: Алгоритмы могут анализировать производительность отдельных спортсменов и предлагать индивидуальные программы тренировок на основе их сильных и слабых сторон.

Компьютерное зрение – это технология, которая позволяет системам распознавать и анализировать визуальную информацию. В спорте она находит применение в следующих областях:

1. Анализ видеопотоков: Технология позволяет отслеживать действия игроков на поле, идентифицировать их позиции, движения и взаимодействия. Например, в баскетболе компьютерное зрение может использоваться для анализа защитных тактик и выявления уязвимостей в атаке.

2. Спортивные технологии для судейства: Технологии, такие как Hawk-Eye в теннисе и VAR (Video Assistant Referee) в футболе, используют компьютерное зрение для улучшения точности судейских решений. Эти системы анализируют видеоповторы и помогают судьям принимать более обоснованные решения в спорных ситуациях.

Аналитика больших данных позволяет извлекать ценные моменты из огромных объемов информации, и в спорте этот процесс становится невероятно актуальным:

1. Статистический анализ: Команды используют анализ больших данных для определения стратегии и тактики как для одного игрока, так и для команды. Это может включать в себя анализ физической готовности, техники исполнения и других параметров.

2. Прогнозирование травм: Анализ большого массива данных о здоровье и нагрузках спортсменов может помочь выявить предрасположенность к травмам, позволяя тренерам и медицинским работникам своевременно принимать меры.

3. Оптимизация игровой стратегии: Данные о предыдущих играх и действиях соперников помогают командам разработать более эффективные стратегии, что, в свою очередь, может влиять на исход матчей.

ИИ и анализ данных позволяют создавать персонализированные программы тренировок, которые учитывают уникальные особенности каждого спортсмена:

1. Фитнес-трекеры и приложения: Они отслеживают физическую активность, показатели здоровья и помогают тренировать индивидуальные навыки. Эти данные анализируются, и на их основе создаются рекомендации по улучшению производительности.

2. Виртуальные тренеры: Некоторые приложения используют ИИ для предоставления пользователям рекомендаций по тренировкам, основываясь на их целях и уровне подготовки.

Системы ИИ также помогают в создании более глубокого взаимодействия с фанатами:

1. Чат-боты и виртуальные помощники: Они способны обеспечивать болельщиков актуальной информацией о командах и игроках, отвечать на вопросы, а также предлагать индивидуализированные рекомендации по контенту.

2. Анализ мнений и отзывов: Системы ИИ могут анализировать мнения и эмоции фанатов, собранные из социальных сетей и других платформ, позволяя клубам лучше понимать аудиторию и адаптировать свои стратегии взаимодействия.

Одним из наиболее известных кейсов использования ИИ в профессиональном спорте является применение технологии Hawk-Eye в теннисе. Hawk-Eye использует компьютерное зрение для отслеживания полета мяча и определения, касался ли он линии. Эта технология позволяет судьям с большей точностью определять правильность решений и исключить ошибки.

В футболе технология VAR (Video Assistant Referee) также является примером успешного использования ИИ. VAR позволяет судьям просматривать повторы спорных моментов и принимать более объективные решения на основе видеоанализа. Эта технология помогает улучшить судейскую практику и уменьшить число ошибок.

Еще одним успешным кейсом применения ИИ в спорте является алгоритм AlphaGo, разработанный компанией DeepMind. AlphaGo смог победить чемпиона мира по игре в «Го», демонстрируя высокий уровень искусственного интеллекта в такой стратегической игре.

Интересным и новым является применение нейросети ГИДРА в телепроекте «Титаны». Эта нейросеть была создана специально для передачи и использовалась для анализа и оценки возможностей спортсменов. ГИДРА помогала принимать решения и прогнозировать результаты соревнований.

Все привычные соревнования – это противостояние людей, но эра технологий требует новых решений. Теперь спортсмены соревнуются не только со своими коллегами, но и с нейросетями. Проверяются физические способности участников при помощи испытаний, сгенерированных Искусственным Интеллектом. По их итогам и определяется один атлет, который получит звание главного «титана» России.

ИИ вытеснил даже ведущего. Голос нейросети объясняет правила состязаний, комментирует происходящее и оглашает результаты. Реальными остаются сами атлеты, именно их прочность, силу, ловкость, психологическую устойчивость и умение работать в команде проверяет Искусственный Интеллект.

Использование Искусственного Интеллекта в спорте открывает новые возможности для улучшения результатов и повышения эффективности спортивных соревнований. С развитием технологий ИИ можно ожидать еще большего прогресса в этой области.

1. Ramamoorthy, P. (2018). Artificial Intelligence in Sports: The Current State of Play. Data Science, 241-253.

2. Chen, C., & Chu, D. (2020). A Review on Artificial Intelligence in Sports: Applications, Challenges, and Future Trends. Artificial Intelligence Review, 53(7), 4809-4824.

3. Kong, W., Feng, L., & Zhao, X. (2019). The application of artificial intelligence in sports. Journal of Physics: Conference Series, 1318(1), 012048.

УДК 796

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЛИОМЕТРИЧЕСКОЙ ТРЕНИРОВКИ С ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ СОПРОТИВЛЕНИЕМ И БЕЗ НЕГО В РАЗВИТИИ ПРЫГУЧЕСТИ И ПРЫЖКОВОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ У ВОЛЕЙБОЛИСТОВ 15-16 ЛЕТ НА ТРЕНИРОВОЧНОМ ЭТАПЕ

С.И. Маслов, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В статье представлен сравнительный анализ эффективности плиометрической тренировки с дополнительным сопротивлением и без него в развитии прыгучести и прыжковой выносливости у юных волейболистов. Особое внимание уделено влиянию утяжеленных жилетов на развитие прыгучести и прыжковой выносливости. В ходе исследования проведена оценка динамики показателей высоты прыжка и прыжковой выносливости у спортсменов, выполняющих различные методики плиометрической подготовки. Результаты могут быть использованы для оптимизации тренировочного процесса и повышения эффективности подготовки юных волейболистов.

Ключевые слова: плиометрическая тренировка, дополнительное сопротивление, прыгучесть, прыжковая выносливость, скоростно-силовые качества, утяжеленный жилет, вертикальный прыжок, взрывная сила.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF PLYOMETRIC TRAINING WITH AND WITHOUT ADDITIONAL RESISTANCE IN DEVELOPING JUMP PERFORMANCE AND JUMP ENDURANCE IN 15–16-YEAR-OLD VOLLEYBALL PLAYERS AT THE TRAINING STAGE

Abstract. *The article presents a comparative analysis of the effectiveness of plyometric training with and without additional resistance in developing jump performance and jump endurance in young volleyball players. Special attention is given to the impact of weighted vests on improving these qualities. The study assesses the dynamics of jump height and jump endurance in athletes using different plyometric training methods. The results can be used to optimize the training process and enhance the effectiveness of young volleyball players' preparation.*

Keywords: *plyometric training, additional resistance, jump performance, jump endurance, speed-strength qualities, weighted vest, vertical jump, explosive strength.*

Современный спорт, постоянно развивается, что требует совершенствования тренировочных методик и внедрения инновационных подходов. Традиционные методы подготовки, основанные на плиометрических упражнениях, доказали свою эффективность, однако в условиях растущих требований к физическим кондициям спортсменов возникает необходимость их оптимизации. Введение дополнительного сопротивления в плиометрическую тренировку может способствовать более выраженному развитию прыгучести и прыжковой выносливости, однако данный аспект остается недостаточно изученным. Научный анализ эффективности подобных методов с учетом современных тренировочных средств позволит усовершенствовать подготовку волейболистов и повысить их спортивные результаты. Современный волейбол требует от спортсменов высокой двигательной активности, включающей в себя мощные прыжковые движения, скоростные перемещения и значительный уровень физической выносливости. Эффективное выполнение игровых действий напрямую зависит от развития специальных физических качеств, таких как взрывная сила, скоростно-силовые способности и прыгучесть. В частности, прыгучесть и прыжковая выносливость являются ключевыми факторами успешности в атакующих и защитных действиях волейболистов [1, с. 31].

В спортивной практике активно применяются различные методы тренировки, направленные на развитие данных качеств. Одним из таких методов является плиометрическая тренировка, основанная на использовании цикла растяжение–сокращение мышц, что позволяет повысить эффективность прыжковых движений. Есть множество исследований, которые доказывают эффективность данного метода [3, 7, 8], поэтому его часто используют в практике. Помимо плиометрических упражнений, для увеличения «взрывной силы», а следовательно, и прыгучести, используются тренировки с отягощением, эффективность которого также доказана исследованиями [2, 5, 6]. Ожидается, что комбинирование двух этих методов может в значительной степени повлиять на результаты тренировок.

Целью исследования является сравнительный анализ эффективности плиометрической тренировки с дополнительным сопротивлением и без него в развитии прыгучести и прыжковой выносливости у волейболистов 15–16 лет на тренировочном этапе. Анализ будет базироваться на оценке изменений ключевых показателей прыгучести, динамики выполнения упражнений и уровня развития скоростно-силовых качеств спортсменов. Результаты данного исследования позволят оптимизировать тренировочный процесс и выявить наиболее эффективные методики подготовки молодых волейболистов.

Задачи:

1. Изучить теоретические и практические аспекты плиометрической тренировки с дополнительным сопротивлением и без него, а также их влияние на развитие прыгучести и прыжковой выносливости у волейболистов.
2. Оценить изменения в показателях высоты прыжка и прыжковой выносливости у спортсменов 15–16 лет при применении различных методов плиометрического тренинга.

3. Сравнить эффективность плиометрической тренировки с дополнительным сопротивлением и без него в контексте их влияния на показатели физической подготовленности.

Методы:

1. Анализ научных и методических источников, посвященных плиометрической тренировке и методам увеличения прыгучести.

2. Классификация существующих методик, направленных на развитие прыгучести и прыжковой выносливости у волейболистов.

3. Экспериментальное исследование, направленное на сравнение изменений в показателях прыгучести и прыжковой выносливости у спортсменов, выполняющих плиометрические упражнения с дополнительным сопротивлением и без него.

Научная новизна исследования заключается в сравнении эффективности плиометрической тренировки с дополнительным сопротивлением и без него в контексте развития прыгучести и прыжковой выносливости.

Исследование состоит из трех этапов:

На *первом этапе* будет проведен детальный анализ научной литературы, посвященной плиометрическим тренировкам, их влиянию на прыгучесть и выносливость, а также эффективности различных методик. Этот этап позволит выявить существующие исследования и определить наиболее перспективные методы для применения в эксперименте.

На *втором этапе* исследования будет проведен эксперимент, в котором примут участие юные волейболисты в возрасте 15–16 лет. В рамках исследования испытуемые будут распределены на две группы, различающиеся по методике выполнения плиометрических упражнений: одна группа будет следовать стандартной программе без дополнительного сопротивления, в то время как вторая группа будет выполнять комплекс с применением жилета с отягощением, обеспечивающим дополнительную нагрузку. Перед началом эксперимента будут проведены предварительные замеры вертикального прыжка у каждого испытуемого с помощью «теста Сарджентса» [4, с. 104][6], а также использован «тест на специальную работоспособность волейболистов» [2, с. 123], на основе которого оценят прыжковую выносливость испытуемых. Занятия будут проводиться 3 раза в неделю, в течение 8 недель. Каждую неделю будут проводиться замеры результатов с помощью тестов, использованных в предварительной оценке. В ходе исследования планируется оценка динамики изменений ключевых параметров, включая высоту прыжка, способность к многократному выполнению прыжков без снижения качества техники.

На *третьем этапе* исследования будет проведен анализ и интерпретация полученных данных. На их основе будут сформулированы выводы о влиянии плиометрических упражнений с дополнительным сопротивлением и без него на развитие прыгучести и выносливости у юных волейболистов. Результаты исследования позволят определить целесообразность включения дополнительного сопротивления в тренировочный процесс юных волейболистов, что может способствовать совершенствованию методик физической подготовки и повышению эффективности тренировочных программ. Будут разработаны практические рекомендации для тренеров и спортсменов по использованию утяжеленного жилета в тренировочном процессе.

Ожидается, что применение дополнительного сопротивления в плиометрическом тренинге окажет более выраженное влияние на показатели прыгучести и прыжковой выносливости по сравнению с традиционным методом. Предполагается, что дополнительная нагрузка активизирует адаптационные механизмы нервно-мышечной системы, способствуя увеличению силы и мощности мышц, участвующих в прыжковых движениях.

Выводы

Анализ теоретических и методических аспектов плиометрической тренировки с дополнительным сопротивлением и без него показывает, что данный подход может существенно повлиять на развитие прыгучести и прыжковой выносливости у юных волейболистов. Ожидается, что использование утяжеленных жилетов в плиометрической подготовке будет способствовать более выраженному увеличению высоты вертикального прыжка и способности к

многократному выполнению прыжков без снижения их эффективности. Полученные результаты будут способствовать оптимизации тренировочного процесса, совершенствованию методик плиометрической подготовки и повышению эффективности физической подготовки спортсменов. На основе анализа экспериментальных данных будет определена наиболее эффективная методика развития прыгучести и прыжковой выносливости в юношеском волейболе.

1. Беляев А.В. Волейбол на уроке физической культуры. – Москва: Физкультура и спорт, 2000. – С. 31-34. – URL: <https://volley-ural.ru/userFiles/file/metod/belyaev.pdf>.

2. Горбунов Е.А. Развитие прыгучести у студентов-волейболистов средствами силовых упражнений тяжелой атлетики. DOI: 10.34835/issn.2308-1961.2022.5. С.114-118. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-pryguchesti-u-studentov-volleybolistov-sredstvami-silovyh-uprazhneniy-tyazhelyoy-atletiki/viewer>.

3. Новожилова С.В., Мельников А.А. Применение плиометрических средств и акробатических упражнений для развития специальной физической подготовленности юных волейболисток. С. 122-125 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-pliedmetricheskih-sredstv-i-akrobaticheskih-uprazhneniy-dlya-razvitiya-spetsialnoy-fizicheskoy-podgotovlennosti-yunyh-volleybolistok>.

4. Joemari R. Cantos Effects of Plyometric Training Program With and Without Weights on Increasing Countermovement Vertical Jump among Adolescent Female Volleyball Players: A Comparative Study. С. 100-109. – URL: <https://research.lpubatangas.edu.ph/wp-content/uploads/2022/04/Effects-of-Plyometric-Cantos.pdf>.

5. Lamas, L. Effects of Strength and Power Training on Neuromuscular Adaptations and Jumping Movement Pattern and Performance. Journal of Strength and Conditioning Research 26(12): p 3335-3344, December 2012. / DOI: 10.1519/JSC.0b013e318248ad16. – URL: https://journals.lww.com/nsca-jscr/fulltext/2012/12000/effects_of_strength_and_power_training_on.21.aspx.

6. Iranpour AR. The effects of plyometric training with speed and weight overloads on volleyball players' strength, power, and jumping performance. PLoS One. 2025 Feb 27;20(2):e0316477. doi: 10.1371/journal.pone.0316477. PMID: 40014606; PMCID: PMC11867311. – URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11867311/>.

7. Ramirez-Campillo R. Effects of Plyometric Jump Training on Vertical Jump Height of Volleyball Players: A Systematic Review with Meta-Analysis of Randomized-Controlled Trial. J Sports Sci Med. 2020 Aug 13;19(3):489-499. PMID: 32874101; PMCID: PMC7429440. – URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7429440/>.

8. Silva AF. The Effect of Plyometric Training in Volleyball Players: A Systematic Review. Int J Environ Res Public Health. 2019 Aug 17;16(16):2960. doi: 10.3390/ijerph16162960. PMID: 31426481; PMCID: PMC6720263. – URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC6720263/>.

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И РЕАБИЛИТАЦИИ

УДК 130.58

ПЛАВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ С АУТИЗМОМ И РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА (РАС)

В.С. Глинская, Д.Ю. Глинский, бакалавры

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В статье рассматривается влияние занятий плаванием, как средства физической реабилитации, на двигательные навыки детей с аутизмом и РАС. Эксперимент, включающий анкетирование и тестирование, показал значительное улучшение показателей двигательных навыков занимающихся, что подчеркивает важность использования данного метода в физической реабилитации.

Ключевые слова: плавание, аутизм, РАС, двигательные навыки, физическая реабилитация.

SWIMMING AS A MEANS OF PHYSICAL REHABILITATION FOR CHILDREN WITH AUTISM AND AUTISM SPECTRUM DISORDER (ASD)

Abstract. The article examines the impact of swimming lessons as a means of physical rehabilitation on the motor skills of children with autism and ASD. The experiment, which included questionnaires and testing, showed a significant improvement in the motor skills of those involved, which underlines the importance of using this method in physical rehabilitation.

Keywords: swimming, autism, ASD, motor skills, physical rehabilitation.

Актуальность: дети с аутизмом и РАС имеют особые потребности в поддержке и помощи, в том числе и в области физической активности. Одним из эффективных средств физической реабилитации для таких детей является плавание.

Плавание, как вид спорта и физической активности, представляет собой уникальную возможность не только для улучшения физического состояния детей с аутизмом и РАС, но и для развития их социальных и психологических навыков. В данной работе будет рассмотрена роль плавания в улучшении двигательного развития детей с аутизмом и РАС.

Цель: разработать и оценить эффективность комплекса физической реабилитации детей с аутизмом и РАС при использовании плавания.

Объект исследования: физическая реабилитация детей с аутизмом и РАС при помощи плавания.

Предмет исследования: влияние занятий плаванием, как средства физической реабилитации, на двигательные навыки детей с аутизмом и РАС.

Гипотеза исследования: предполагается, что занятия плаванием позволят детям с аутизмом и РАС активно развивать двигательные навыки и умения, а вследствие этого более легко овладевать любым другим образовательным навыком в том числе в школе, так как формируется выносливость и учебное поведение.

Практическая значимость: заключается в том, что разработанный реабилитационный комплекс упражнений для детей с аутизмом и РАС может быть использован в реабилитационных центрах при наличии бассейна.

Были сформулированы следующие **задачи исследования**:

1. Изучить литературные источники по проблеме использования плавания, как средства физической реабилитации для детей с аутизмом и РАС.
2. Разработать комплекс упражнений, направленный на развитие двигательных навыков детей с аутизмом и РАС при использовании плавания.
3. Проанализировать эффективность разработанного комплекса с использованием плавания.

В ходе исследования авторами успешно применялись такие **методы** как: анализ и обобщение научно-методической литературы, анкетирование, тестирование, педагогический эксперимент.

Организация исследования:

1 этап (сентябрь 2023 – январь 2024) анализ научной литературы по проблеме физической реабилитации для детей с аутизмом и РАС посредством плавания.

2 этап (февраль 2024 – январь 2025) посвящён разработке комплекса физической реабилитации для детей с аутизмом и РАС с использованием плавания.

3 этап (февраль 2025 – май 2025) проверка эффективности разработанного комплекса физической реабилитации для детей с аутизмом и РАС с использованием плавания.

Эксперимент проводился на базе СК «Чемпион» города Владивостока в секции бассейна и универсальной площадки.

В исследовании принимала участие экспериментальная группа из 10 детей 5–7 лет с аутизмом и РАС. Занятия плаванием проводились один раз в день, три раза в неделю, длительностью – 45 минут. Продолжительность эксперимента – 3 месяца.

Мы провели тестирование с целью определения уровня двигательной активности детей с аутизмом и РАС. Особое внимание уделялось на осознанность действий ребенка при выполнении упражнения, инструктор по плаванию должен обладать подходами и методами для донесения информации о смысле и последовательности выполняемых упражнений.

Для оценки использовали:

- а) прыжок в длину с места (см);
- б) бросок набивного мяча (см);
- в) равновесие-стойка на одной ноге (сек);
- г) бег на 30 м (сек).

Следует отметить, что отработка исследуемых навыков во время осуществления реабилитации не проводилась, упражнения для оценки выполнялись только в начале и конце эксперимента.

Таблица 1

Нормативы для определения физической подготовленности детей 5–7 лет

Показатели	Прыжок в длину с места (см)	Бросок набивного мяча (см)	Равновесие-стойка на одной ноге. Глаза закрыты, руки в стороны (сек)	Бег на 30 м (сек)
Результат	88-106	220-235	6	7,4-7,9

Данные тестирования позволили выявить динамику изменения показателей двигательного развития детей 5–7 лет с аутизмом и РАС в ходе эксперимента.

Критерии и показатели двигательного развития детей 5–7 лет с аутизмом и РАС (табл. 2).

Критерии и показатели двигательного развития детей 5–7 лет с аутизмом и РАС

Критерии двигательного развития старших дошкольников с аутизмом и РАС	Показатели двигательного развития старших дошкольников с аутизмом и РАС
Техника выполнения (облегченные критерии оценивания техники выполнения физических упражнений для детей с РАС с учетом особенностей их развития)	Принимают исходное положение, точно или с небольшой погрешностью выполняют согласовано технические элементы (прыжки в длину с места, бросок набивного мяча на дальность, сохранение равновесия при стойке, подбрасывание и ловля мяча, бег в умеренном темпе)
Уровень самостоятельности при выполнении двигательных заданий	Демонстрируют контроль за положением тела в пространстве, при выполнении упражнения удерживают равновесие самостоятельно или с небольшой помощью взрослого выполняют физические упражнения
Уровень понимания речевых инструкций	Понимают и принимают задание, реагируют на речевые указания, «вербальные, жестовые, физические и стимульные подсказки»

Оценка уровня двигательного развития детей с аутизмом и РАС проводилась в соответствии с критериями и показателями. Учитывая выделенные критерии и показатели, были определены следующие уровни двигательного развития дошкольников 5–7 лет с аутизмом и РАС (оптимальный, допустимый, недостаточный), представленные в табл. 3. Результаты исследования и оценка уровня двигательного развития 5–7 лет с аутизмом и РАС на начало эксперимента представлены в табл. 4.

Таблица 3

Уровни двигательного развития детей 5–7 лет с аутизмом и РАС

Уровни		
Оптимальный 3 балла	Допустимый 2 балла	Недостаточный 1–0 баллов
Техническое выполнение (облегченные критерии оценивания техники для детей с аутизмом и РАС с учетом особенностей их развития)		
Принимают исходное положение, точно или с небольшой погрешностью выполняют согласовано технические элементы метания (выдерживали направление замаха, прицеливались, согласовывали замах руками и бросок, замах, толчок в прыжках и др. видах физических упражнений).	Принимают исходное положение, выполняют элементы с техническими ошибками, связанными с трудностями в согласованном выполнении элементов, с нарушениями сенсомоторной координации, недостаточным замахом руками (выдерживали направление замаха, прицеливались, согласовывали замах и бросок) Допускали неточности в выполнении физических упражнений.	Затрудняются или не выполняют двигательное действие (не выдерживают направление замаха, не прицеливаются, не согласовывают замах руками и бросок и др.), не ориентируются на требования к технике выполнения прыжков, теряют равновесие, не согласовывают замах руками и толчок.
Уровень самостоятельности при выполнении двигательных заданий		
Демонстрируют контроль за положением тела в пространстве, при выполнении заданий удерживают равновесие, самостоятельно или с небольшой помощью взрослого выполняют двигательные действия.	Наблюдаются нарушения контроля за двигательными действиями. На этапе завершения двигательного действия удерживают равновесие с помощью взрослого.	Демонстрируют отказ от выполнения задания или непринятие его. Речевые указания, «жестовые, физические и стимульные подсказки» взрослого не изменяли характер его выполнения.

Уровни		
Оптимальный 3 балла	Допустимый 2 балла	Недостаточный 1–0 баллов
Уровень понимания речевых инструкций		
Понимают и принимают задание, реагируют на речевые инструкции.	При выполнении задания ориентируются на речевые инструкции, подкрепленные «вербальными, жестовыми, физическими и стимульными подсказками».	Не реагируют на речевые инструкции, «вербальные, жестовые, физические и стимульные подсказки».

На момент проведения второго этапа исследования были проанализированы двигательные способности в экспериментальной группе на начало эксперимента (табл. 4).

Таблица 4

**Оценка уровня двигательного развития детей 5–7 лет с аутизмом и РАС
на начало эксперимента**

Физические упражнения	Количество детей (%) по уровню		
	Оптимальный (7–9 баллов)	Допустимый (4–6 баллов)	Недостаточный (3–0 баллов)
Прыжок в длину с места (см)	1 (10%)	3 (30%)	6 (60%)
Бросок набивного мяча (см)	1 (10%)	2 (20%)	7 (70%)
Равновесие-стойка на одной ноге (сек)	2 (20%)	4 (40%)	4 (40%)
Бег на 30 м (сек)	2 (20%)	5 (50%)	3 (30%)

Результаты исследования. Для повышения уровня двигательного развития детей 5–7 лет с аутизмом и РАС нами был разработан комплекс специально подобранных упражнений с использованием плавания.

Форма построения занятий: комплекс физических упражнений использовался на утренних тренировочных занятиях, три раза в неделю у детей 5–7 лет с аутизмом и РАС.

Содержание комплекса включало следующие упражнения для двигательного развития:

Таблица 5

Комплекс упражнений по плаванию для двигательного развития детей 5–7 лет с аутизмом и РАС

Часть урока	Частные задачи	Содержание	Дозировка	Организационно-методические указания
Подготовительная	Подготовка к занятию	Построение, расчет на месте, приветствие, проверка формы. Постановка задач	2 мин	Обратить внимание на плавательную форму.

Часть урока	Частные задачи	Содержание	Дозировка	Организационно-методические указания
	ОРУ на суше Развитие мышц шеи Развитие мышц плечевого пояса Развитие мышц кистей Упражнения для растягивания мышц туловища Развитие подвижности коленных и голеностопных суставов	1 И.п. – стойка ноги врозь, руки на пояс. Наклоны головы 1- наклон вперёд 2- назад 3- вправо 4- влево	4 раза	Спина прямая, наклоны плавные.
		2 И.п. – стойка ноги врозь, руки на пояс. Круговые движения головой. 1-4- влево 5-8- вправо	4 раза	Спина прямая, движения плавные.
		3 И.п. – стойка ноги врозь, руки вдоль туловища. Круговые движения руками 1-4- вперёд 5-8- назад	4 раза	Руки не сгибать в локтевом суставе.
		4 И.п. – стойка ноги врозь, правая рука вверх, левая вниз 1-2- отведение прямых рук назад 3-4- то же со сменой рук	4 раза	Руки не сгибать в локтевом суставе.
		5 И.п. – стойка ноги врозь, руки прямые в стороны. 1-4 круговые движения кистями от себя; 5-8 – к себе.	4 раза	Руки не сгибать в локтевом суставе.
		6 И.п. – стойка ноги врозь, руки на пояс Наклоны туловища 1- наклон вперёд 2- назад 3- вправо 4- влево	4 раза	Спина прямая, ноги не сгибаются в коленях.
		7 И.п. – широкая стойка, руки на пояс Наклоны туловища вперёд, согнувшись 1- наклон к правой ноге 2- вперёд 3- к левой 4- и.п.	4 раза	Во время выполнения упражнения ноги должны быть прямыми.
		8. И.п. – основная стойка, ноги согнуты в коленях, руки на коленях Круговые движения в коленном суставе 1-4- влево 5-8- вправо	4 раза	Следить за правильностью выполнения упражнения
		9 И.п. – ноги на ширине плеч, руки на пояс, правая нога на носок.	4 раза	Спина прямая, смотреть вперёд

Часть урока	Частные задачи	Содержание	Дозировка	Организационно-методические указания
		Круговые движения в голеностопном суставе 1-4- к себе 5-8- от себя		
		10. И.п. – ноги на ширине плеч, руки на пояс, левая нога на носок. Круговые движения в голеностопном суставе. 1-4- к себе 5-8- от себя	4 раза	Спина прямая, смотреть вперед
	Имитационные упражнения	И.п. – стоя руки вверх, кисти соединены, голова между руками. Выполнить полуприсед. Затем выпрыгнуть вверх, потянуться.	2 раза	Руки прямые, локти не сгибаются, сохранять равновесие
		И.п. – положение пловца для стартового прыжка. По команде выпрямиться в положение полёта: руки «стрелочка», одна нога отведена назад.	2 раза	Руки прямые, локти не сгибаются. Сохранять равновесие
Основная	Устранение инстинктивного страха перед водой и быстрое освоение с непривычной средой	Соскок вниз ногами из основной стойки (с бортика бассейна) с махом руками вверх и последующим вытягиванием рук вдоль тела к моменту входа в воду.	2 раза	Ноги и руки полностью выпрямлены.
		Соскок из о. с. с бортика бассейна с махом руками и последующим их вытягиванием вверх к моменту входа в воду.	2 раза	Ноги и руки полностью выпрямлены.
		Соскок из о. с. в шаге.	2 раза	Ноги и руки полностью выпрямлены.
		Соскок из о. с. с принятием группировки к моменту входа в воду («бомбочка» – прыжок с брызгами).	2 раза	Руки обхватывают ноги. Подбородок прижат к груди.
	Освоение техники кроль на груди	И.п. – ребенок сидит на бортике. Тренер стоит в воде напротив ребенка, держит ноги ребенка за лодыжки и выполняет попеременные удары по воде.	4 раза по 15-20 сек	Ноги прямые, носок тянется, средний темп Следим, чтоб ребенок не отпускал бортик, средний темп, носки тянутся
		И.п. – ребенок держится за бортик. Тренер стоит позади ребенка и держит его за лодыжки, выполняя попеременные удары по воде.	4 раза по 15-20 сек	Глаза открыты, тренер разговаривает с ребенком
		И.п. – ребенок стоит на дне бассейна, основная стойка. Ложится с помощью тренера на живот; тренер, держа ребенка одной рукой за руки, а второй за туловище выполняет «вытяжение»	4 раза по 20-25 м	Глаза открыты, тренер разговаривает с ребенком

Окончание табл. 5

Часть урока	Частные задачи	Содержание	Дозировка	Организационно-методические указания
		И.п. – ребенок стоит на дне бассейна, основная стойка. Ложится с помощью тренера на живот; тренер, держа ребенка одной рукой за руки, а второй за туловище, выполняет «вытяжение», постепенно уменьшая поддержку ребенка	4 раза по 20-25 м	Глаза открыты, тренер разговаривает с ребенком и следит, чтоб ребенок не отпускал «нудл» и не пил воду Глаза открыты, тренер разговаривает с ребенком и следит, чтоб ребенок не отпускал «нудл» и не пил воду
		И.п. – ребенок стоит на дне бассейна, в руках «нудл». Ложится с помощью тренера на живот; тренер, держа ребенка за лодыжки, попеременно бьет ногами по воде, продвигается вперед.	4 раза по 20-25 м	Глаза открыты, рот
		Повторяем предыдущее упражнение, стараемся не поддерживать ребенка и начинаем обливаться водой.	4 раза по 20-25 м	открыт, тренер считает или разговаривает с ребенком Глаза открыты, тренер разговаривает с ребенком и следит, чтоб ребенок не отпускал доску и не пил воду.
		И.п. – ребенок стоит на дне бассейна, основная стойка. Ложится с помощью тренера на спину и лежит – без движений.	6 раз	
		И.п. – ребенок стоит на дне бассейна, в руках доска. Ложится с помощью тренера на живот; руки вытянуты вперед, ноги работают попеременно кролем, стараемся не поддерживать ребенка.	4 раза по 20-25 м	Глаза открыты, тренер разговаривает с ребенком и следит, чтоб ребенок не отпускал доску и не пил воду.
		И.п. – ребенок стоит на дне бассейна, в руках доска. Ложится с помощью тренера на живот; руки вытянуты вперед, ноги работают попеременно кролем, стараемся не поддерживать ребенка. Добавляем поочередное движение рук.	4 раза по 20-25 м	
Заключительная часть		Игра «СОБЕРИ ПРЕДМЕТЫ ПО ЦВЕТУ» Разложить разные плавающие предметы разных цветов по дну бассейна. Задача ребенка собрать все предметы одного цвета.	4 мин	Следить за самочувствием, усталостью ребенка, следить за тем, чтобы не пил воду.
		Игра «ЛЯГУШКА И ЦАПЛЯ» По команде «Цапля» – ребенок прыгает вверх, по команде «лягушка» – прячется под воду.	2 мин	Следить за самочувствием, усталостью ребенка, следить за тем, чтобы не пил воду.

Отличительной особенностью разработанного нами комплекса упражнений на развитие двигательных способностей средствами плавания для детей с аутизмом и РАС в возрасте 5–7 лет является то, что предложенный подход позволяет фокусироваться на развитии не только двигательных качеств, но и улучшении аэробной выносливости. Комбинация упражнений способствует эффективному формированию выносливости, координации и укреплению мышечного корсета.

Таблица 6

Оценка уровня двигательного развития детей 5-7 лет с аутизмом и РАС на конец эксперимента

Физические упражнения	Количество детей (%) по уровню		
	Оптимальный (7-9 баллов)	Допустимый (4-6 баллов)	Недостаточный (3-0 баллов)
Прыжок в длину с места (см)	4 (40%)	5 (50%)	1 (10%)
Бросок набивного мяча (см)	2 (20%)	5 (50%)	3 (30%)
Равновесие-стойка на одной ноге (сек)	3 (30%)	6 (60%)	1 (10%)
Бег на 30 м (сек)	5 (50%)	4 (40%)	1 (10%)

Выводы

Таким образом, проанализировав состояние детей 5–7 лет с расстройствами аутистического спектра, мы обнаружили, что в экспериментальной группе показатели до начала эксперимента были ниже, чем после применения плавания, как средства физической реабилитации, что свидетельствует о высокой эффективности данного метода.

1. Гончаренко М.С., Бурцева А.Р., Бачурина А.Е. Методический инструментарий для оценки базовых адаптивных навыков и обучения функциональным адаптивным навыкам. – Москва: Благотворительный фонд, 2023. – 27 с.

2. Грей К. Социальные истории. Инновационные методики для развития социальной компетентности у детей с аутизмом. – Екатеринбург: Рама Паблишинг, 2021. – 429 с.

3. Гриспен С., Уидер С. На «ты» с аутизмом. – Москва: Теренвинф, 2022. – 210 с.

4. Загуменная О. В., Васильева А. В., Кистень В.В., Петрова О.М. Организация среды при обучении детей с РАС // Аутизм и нарушения развития. – 2021. – Том 16. – № 1. – С. 13–17.

5. Мартынова О.Г., Валишин Э.Х. Графическое обоснование адаптивной физической культуры как технологии реабилитации детей с расстройствами аутистического спектра // Молодой ученый. – 2020. – № 4. – С. 337-342.

6. Никольская О.С., Баенская Е.Р., Либлинг М.М. Аутичный ребенок. – Москва, 2021. – 288 с.

7. Янушко Е. Игры с аутичным ребенком: установление контакта, способы взаимодействия, развитие речи, психотерапия: практическое пособие для психологов, педагогов и родителей. – Москва: Теревинф, 2021. – 134 с.

УДК 796.093

БАСКЕТБОЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

К.А. Ковпак, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В данной статье рассматриваются субкультурные аспекты баскетбольного движения в молодежной среде на примере г. Владивостока. Баскетбол рассматривается не только как вид спорта, но и как социально-культурный феномен, обладающий признаками молодежной субкультуры. В работе анализируются ключевые характеристики субкультуры и их проявление среди баскетболистов. Эмпирическую основу исследования составляет социологический опрос, выявляющий специфику идентичности, норм поведения и групповых практик в данной среде. Результаты демонстрируют, что баскетбольное сообщество

щество формирует собственную субкультуру с уникальными чертами, интегрированную в общемировую спортивную культуру.

Ключевые слова: молодежь, субкультура, баскетбол, молодежное движение, спортивная идентичность.

BASKETBALL MOVEMENT AS A YOUTH SUBCULTURE: MAIN CHARACTERISTICS

Abstract. *This article examines the subcultural aspects of the basketball movement among young people using the city of Vladivostok as an example. Basketball is considered not only as a sport, but also as a socio-cultural phenomenon with characteristics of a youth subculture. The paper analyzes the key characteristics of the subculture and their manifestation among basketball players. The empirical basis of the study is a sociological survey that reveals the specifics of identity, norms of behavior, and group practices in this environment. The results demonstrate that the basketball community is forming its own subculture with unique features, integrated into the global sports culture.*

Keywords: *youth, subculture, basketball, youth movement, sports identity.*

Субкультурные молодежные объединения являются значимым фактором становления личности в современном обществе. Среди разнообразных субкультурных течений особый интерес представляют спортивно-ориентированные сообщества, в частности, субкультура баскетболистов. Изучение данного феномена приобретает особую значимость в связи с растущим влиянием баскетбольной культуры на формирование мировоззрения, социальных установок и досуговых предпочтений молодого поколения.

По Большому толковому словарю культурологии, субкультура – совокупность норм, ценностей, идеалов, символов какой-либо социальной группы, существующей относительно независимо от культуры общества в целом, устойчивая, организованная форма культуры со своими специфическими традициями, ценностями, устоями, которая существует наряду с традиционной обычной культурой [1]. Это значит, что ключевыми характеристиками субкультуры выступают ее относительная автономность от общепринятых культурных стандартов и наличие особых традиционных устоев. При этом важно понимать, что субкультурные образования не существуют в изоляции, а находятся в постоянном взаимодействии с массовой культурой, что создает условия для культурного многообразия в обществе. Субкультуры служат важным фактором социализации, особенно для молодежи и являются индикатором социальных изменений, отражая трансформации в общественном сознании. Особого внимания заслуживает способность субкультур создавать собственные символические системы, включающие особый язык, атрибутику и поведенческие модели. Эти элементы не только отличают субкультурные группы от основного общества, но и способствуют внутренней интеграции их участников. Среди всего многообразия субкультурных образований особое место занимает молодежная субкультура, отличающаяся наибольшей динамичностью и яркостью проявлений. Молодежные субкультурные течения отражают процесс социализации нового поколения и его поиска собственного места в социальной структуре.

Спортивная субкультура – это система профессионально-корпоративных ценностей, традиций, норм и форм поведения, разделяемых носителями различных видов спортивной деятельности [2]. Характерной особенностью спортивной субкультуры является ее корпоративная природа, проявляющаяся в наличии особых норм взаимодействия, профессионального сленга и ритуалов. В рамках этой субкультуры вырабатываются уникальные модели поведения, которые регулируют как соревновательную практику, так и повседневную жизнь спортсменов. Важно отметить, что спортивная субкультура не является монолитной – она дифференцируется по видам спорта, каждый из которых формирует собственные традиции и ценностные ориентации. Функционирование спортивной субкультуры обеспечивает не только профессиональную социализацию спортсменов, но и способствует формированию их личностной идентичности. Через усвоение субкультурных норм и ценностей происходит интеграция индивида в спортивное сообщество, что имеет важное значение для его профессиональ-

ного становления и личностного развития. Таким образом, спортивная субкультура выступает как важный фактор, определяющий как профессиональную, так и социальную траекторию развития спортсменов.

Стритбол, или, так называемый «баскетол 3х3», является важным ответвлением обычного баскетбола. Стритбол представляет собой уникальное социально-спортивное явление, возникшее как альтернатива традиционному баскетболу с его строгими правилами и регламентами. Эта уличная игра стала своеобразной формой молодежного самовыражения, воплотившей в себе протест против жестких рамок официального спорта и существующих социальных стереотипов. Феномен стритбола интересен тем, что он трансформировал уличную энергию и протестный потенциал в конструктивное спортивное русло. Через игру молодые люди не только демонстрировали свои физические способности, но и утверждали новые ценности – свободу самовыражения, важность индивидуального стиля и право на творческий подход к спорту. Со временем стритбол эволюционировал из маргинального уличного развлечения в признанный вид спорта, сохранив при этом свою особую атмосферу и философию [3].

В статье Д.И. Нестеровского «Стритбол как фактор формирования здорового образа жизни у студенческой молодежи» указано, что стритбол, сохраняя базовые элементы и принципы классического баскетбола, обладает рядом существенных преимуществ, делающих его особенно популярным среди различных слоев населения. Эта спортивная дисциплина отличается минимальными требованиями к организации игрового процесса – для полноценной игры достаточно участия 4–6 человек, что делает ее доступной для небольших компаний. Важным достоинством стритбола является его демократичность в плане необходимой инфраструктуры: игровые площадки могут быть организованы практически в любом месте – как в спортивных залах, так и на открытых пространствах с различными типами покрытий, при этом не требуется дорогостоящего оборудования. Особенностью стритбола является упрощенная система правил, позволяющая участникам самостоятельно регулировать игровой процесс без привлечения профессиональных судей. Это создает атмосферу доверия и взаимопонимания между игроками. Эмоциональная составляющая стритбола представляет собой еще одно его важное преимущество. Игровой процесс характеризуется высокой степенью азарта и позитивной атмосферой, что способствует психологической разгрузке участников. Неформальный характер занятий создает благоприятные условия для межличностного общения, превращая спортивную активность в социально значимое мероприятие. Все эти факторы в совокупности делают стритбол привлекательным видом физической активности для различных возрастных и социальных групп населения [4].

Уличная версия баскетбола развивалась в тесной связи с другими элементами хип-хоп культуры – граффити, брейк-дансом и рэп-музыкой. Это взаимовлияние сформировало уникальную среду, где спортивное мастерство сочетается с творческой самореализацией. Игровые площадки превратились в своеобразные центры притяжения молодежи, где формируются особые нормы поведения, стиль одежды и даже специфический язык общения [5]. Таким образом, стритбол действительно представляет собой не просто спортивную дисциплину, а важный элемент современной городской культуры, отражающий ценности и образ жизни определенных слоев молодежи.

Проведенное исследование баскетбольной субкультуры среди молодежи Владивостока выявило комплексную систему культурных практик, ценностей и идентификационных маркеров, позволяющих с уверенностью говорить о сформировавшейся спортивной субкультуре. Социологический опрос 100 активных участников баскетболистов сборных ВВГУ, ДВФУ, ВФ РТА и баскетбольных школ города продемонстрировал глубокую интеграцию респондентов в эту субкультурную среду, что проявляется как во внешних атрибутах, так и в ценностно-нормативной системе.

Характеристика выборки показывает типичную для спортивных субкультур гендерную диспропорцию – 85 % мужчин против 15 % женщин, что отражает традиционное распределе-

ние в этом виде спорта. Возрастной состав респондентов свидетельствует о том, что ядро субкультуры составляют молодые люди 18–24 года (83%), тогда как подростки 14–17 лет (13%) представляют начинающих участников, только входящих в это сообщество. Примечательно, что группа старше 25 лет минимальна (4%), что может указывать на определенный возрастной "порог" активного участия в субкультурных практиках.

Анализ длительности увлечения баскетболом выявил важную закономерность – подавляющее большинство респондентов (68%) занимаются этим видом спорта более 5 лет, что свидетельствует не о временном увлечении, а о глубокой интеграции в субкультуру. Треть опрошенных (30%) имеют стаж 3–5 лет, и лишь 2 человека (2%) увлекаются баскетболом менее года. Такое распределение демонстрирует устойчивость и преемственность в баскетбольном сообществе Владивостока.

Особого внимания заслуживает факт, что 90 % респондентов состоят в организованных баскетбольных командах или клубах. Это указывает на высокую степень институционализации данной субкультуры, где формальные структуры становятся основными носителями и трансляторами субкультурных норм. Оставшиеся 10%, не состоящие в официальных командах, тем не менее регулярно участвуют в неформальных играх и мероприятиях, что также позволяет рассматривать их как часть субкультурного пространства.

Детальный анализ элементов субкультуры показывает сложную систему идентификационных маркеров. Стиль одежды получил среднюю оценку значимости 3.25 балла из 5, при этом 25 % респондентов оценили его важность на максимальные 5 баллов. В качественных ответах прослеживается четкий набор атрибутов: баскетбольные кроссовки (78% упоминаний), джерси и майки (45%), шорты (32%). Многие подчеркивали ношение одежды конкретных спортивных брендов (Nike, Jordan) в повседневной жизни, что свидетельствует о стилевом единстве сообщества.

Баскетбольный сленг оказался еще более значимым элементом с средней оценкой 3.32 балла. 16% респондентов используют его постоянно, 36% – иногда, при этом только 16% никогда не применяют специфическую лексику в обычном общении. Приведенные примеры сленга образуют целостную систему: заимствованные термины («кат», «топ», «винг»), русскоязычные жаргонизмы («банка» – кольцо, «банан» – пас), а также жесты и цифровые обозначения, перенесенные из игровой практики в повседневное общение.

Музыкальные предпочтения, традиционно связанные с баскетбольной культурой, получили среднюю оценку 3.09 балла. 23% опрошенных регулярно слушают связанных с субкультурой исполнителей, преимущественно представителей хип-хопа (Kendrick Lamar, Drake, 2Pac). Это подтверждает тесную связь баскетбольной субкультуры с хип-хоп культурой, характерную для этого спортивного направления во всем мире.

Социальный аспект субкультуры проявился особенно ярко. 68% респондентов отметили, что баскетбол дает общие темы для разговоров с друзьями, 61% посещают мероприятия вместе, 53% стали чаще собираться благодаря общему увлечению. Практически все (95%) регулярно участвуют в тренировках, 90% – в официальных чемпионатах, 79% – в турнирах 3×3. Такие показатели демонстрируют, что баскетбол становится не просто спортом, но важным элементом социальной жизни молодежи.

Исследование выявило несколько характерных черт именно Владивостокской баскетбольной субкультуры. 35% респондентов отметили особый стиль игры – «позиционный баскетбол с медленными переходами» и «высокий уровень физического контакта». Многие подчеркивали уникальную атмосферу взаимопомощи («баскетболисты помогают даже когда виделись один раз на площадке») и сравнительно низкую коммерциализацию по сравнению с другими регионами. Характерной чертой оказалась адаптация к местным условиям – «игра на улице под сильный ветер».

Перспективы развития баскетбола во Владивостоке оцениваются участниками сообщества преимущественно оптимистично: 40% ожидают активного развития, 35% – медленного роста. Лишь 5% прогнозируют снижение популярности, что свидетельствует о уверенности сообщества в устойчивости своей субкультуры.

Таким образом, эмпирические данные убедительно доказывают существование сформировавшейся баскетбольной субкультуры среди молодежи Владивостока. Ее отличительными чертами являются: устойчивая система внешних маркеров (стиль одежды, сленг), тесная связь с хип-хоп культурой, развитые социальные практики и ярко выраженная региональная специфика. При этом субкультура демонстрирует все признаки устойчивости – длительное участие членов, высокий уровень институционализации, оптимистичные прогнозы развития. Полученные результаты подтверждают, что для значительной части молодежи Владивостока баскетбол стал не просто видом спорта, а полноценной субкультурой, выполняющей важные социальные и идентификационные функции.

1. Кононенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологии. – Москва: Вече, 2003. – 832 с.
2. Большая универсальная энциклопедия: в 20 т., Т. 6. – Москва: ДЕНЗАС, 2011. – 621 с.
3. Жихарев, Д.А., Шелеметев К.Г. Стритбол – дитя улиц. Зарождение и отличие от баскетбола // Научный потенциал: научный журнал / учредитель ЧУ «Научно-исследовательский институт педагогики и психологии». – 2023. – № 1-2 (40). – С. 89-91.
4. Нестеровский Д.И. Стритбол как фактор формирования здорового образа жизни у студенческой молодежи // Университетское образование (МКУО-2020): сб. ст. XVIII Междунар. науч.-метод. конф. / ред. А.Д. Гулякова, Р.М. Печерской. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2014. – С. 346-347.
5. Солодовник Е.М. Уличный баскетбол как средство физического и культурного воспитания молодого поколения // Вопросы педагогики: научный журнал // Научно-информационный издательский центр «Институт стратегических исследований». – 2020. – № 7-1. – С. 156-159.

УДК 616-009.11

КОМПЛЕКС «ARMEOSPRING» В ПРОГРАММЕ РЕАБИЛИТАЦИИ ПОСЛЕ ИШЕМИЧЕСКОГО ИНСУЛЬТА

А.Г. Кожемяко, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В статье представлено исследование использования комплекса с биологической обратной связью «ArmeoSpring» в реабилитации верхних конечностей у пациентов, перенесших инсульт и дана оценка его эффективности. Рассмотрены проблемы физической реабилитации постинсультных больных.

Ключевые слова: инсульт, реабилитация, биологическая обратная связь, верхние конечности, ArmeoSpring.

ARMEOSPRING COMPLEX IN THE REHABILITATION PROGRAM AFTER ISCHEMIC STROKE

Abstract. The article presents a study of the use of the ArmeoSpring biological feedback system in upper limb rehabilitation in stroke patients and evaluates its effectiveness. The problems of physical rehabilitation of post-stroke patients are considered.

Keywords: stroke, rehabilitation, biofeedback, upper extremities, ArmeoSpring.

Введение

Острое нарушение мозгового кровообращения (ОНМК) является одной из ведущих причин инвалидности и смертности в мире. Россия на сегодняшний день находится на первом месте среди стран Европейского союза по показателям заболеваемости инсультом, инвалидности и смертности, связанных с ним [Ошибка! Источник ссылки не найден., Ошибка! Источник ссылки не найден.]. Смертность от ОНМК в России составляет 262,3 на 100 тыс. населения, 28-дневная выживаемость после инсульта отмечается в 65,4% случаев, а леталь-

ность за тот же период – в 34,6 % [0, **Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Пациенты, перенёсшие инсульт, в 80 % случаев становятся инвалидами, а 20 % из них нуждаются в постороннем уходе.

Двигательные нарушения представляют собой самый частый симптом поражения головного мозга как в острой, так и в хронической стадии заболевания. В острой стадии они отмечаются у 70–90 % пациентов, спустя один год двигательный дефект сохраняется не менее чем у половины выживших пациентов [5–7].

Улучшение двигательных функций конечностей и возвращение к привычной жизни людей, страдающих от последствий ишемического инсульта, представляют актуальную проблему не только для медицины, но и для общества в целом.

Поэтому вполне понятен и обоснован интерес к проблемам, связанным с реабилитацией при последствиях ОНМК.

Цель исследования: провести обзор использования комплекса ArmeoSpring в реабилитации верхних конечностей у пациентов, перенесших инсульт и дать оценку его эффективности. Сравнить результаты лечения у группы пациентов с инсультом, которые получали традиционную терапию (КТ), и у пациентов с включением в реабилитацию комплекса ArmeoSpring (ЭГ).

Материалы и методы исследования

Применён метод анализа материалов, полученных посредством научного поиска данных, посвящённых реабилитации пациентов, перенесших инсульт с применением комплекса для восстановления верхних конечностей «ArmeoSpring». Кроме того, было проведено пилотное исследование по применению данного комплекса в реабилитационном отделении (центре) Медицинского комплекса ДВФУ, г. Владивосток.

Результаты исследования

В процессе исследования установлено:

- лучшие результаты восстановления двигательной функции верхней конечности достигнуты в группе ЭГ (по шкале Fugl-Meyer);
- повышение мотивации;
- пациенты были удовлетворены занятиями и высказывались в пользу лечения на ArmeoSpring;
- комплекс был назван «более эффективным» и «менее скучным», чем традиционные методы реабилитации.

Сегодня арсенал средств реабилитации, способствующих восстановлению движений, обширен. Среди современных методик эффективность показывают реабилитационные системы с биологической обратной связью (БОС).

Этот метод основан на использовании электромиографии и других биологических сигналов (световых, звуковых, движущихся картинок или даже игры на экране монитора) для обучения пациента контролировать свои физические функции.

Главное преимущество БОС-терапии заключается в том, что техническое устройство способно через явление нейропластичности помочь мозгу восстановить моторную функцию по принципу обратной биологической связи от стимулируемых мышц, то есть индуцировать моторное переобучение.

Суть метода биологической обратной связи – это аутотренинг перед физиологическим “зеркалом”. Благодаря ему пациент получает информацию о процессах своего организма в реальном времени и учится их корректировать [8].

Терапия виртуальной реальности (ВРТ) использует специально запрограммированные компьютеры, устройства визуального погружения и искусственно созданные среды, чтобы предоставить пациенту имитационный опыт, который можно использовать для диагностики и лечения состояний, вызывающих трудности у пациентов.

Ведущим фактором инвалидизации у значительного числа пациентов являются двигательные расстройства. Затруднения двигательной активности после инсульта наблюдаются у

70–90 % пациентов. [9]. Вследствие поражения разных отделов мозга, человек теряет способность самостоятельно сидеть, стоять, ходить и пользоваться рукой.

В зависимости от уровня поражения могут быть такие двигательные поражения как парезы, спастика, апраксия, атаксия и др.

Более чем у половины пациентов поражения верхних конечностей представляет парез, последствиями которого являются ограничение выполнения привычной повседневной деятельности, невозможность возвратиться к прежней работе, формирование стойкой утраты трудоспособности.

Для восстановления двигательных функций в реабилитации успешно применяют такие комплексы биологической обратной связи как «Хабилект», комплекс «Аника», «Баланс Мастер», «Стабилоплатформа», «Эссептрон», «ArmeoSpring».

В связи с этим рассмотрим комплекс «ArmeoSpring». Это программа реабилитации двигательных функций верхних конечностей для пациентов с инсультами, травмами головного и спинного мозга и другими неврологическими патологиями верхних конечностей.

Ортез – экзоскелет с интегрированной системой поддержки веса позволяет пациенту даже с небольшими остаточными функциональными возможностями (мышечная сила от 2 баллов по MRC), выполнять тренировочные задачи в режиме симуляции реальных жизненных ситуаций.

Экзоскелет крепится на поврежденную руку и позволяет выполнять следующие движения:

- сгибание/разгибание, отведение/приведение, горизонтальное отведение/приведение, внутренняя/наружная ротация, круговые движения в плечевом суставе;
- сгибание/разгибание в локтевом суставе;
- пронация/супинация предплечья;
- хватательные движения кисти.

Т.е. оптимальная интеграция руки даёт возможность проводить терапию по всей двигательной цепочке, а наличие инструментов оценки даёт возможность выявить остаточные двигательные функции и провести объективный анализ и документацию прогресса восстановления [10].

Как и любые новые и современные технологии реабилитационные комплексы на основе БОС проходят научные исследования.

Так, например, в 2010 г. клиническая оценка терапии с использованием ArmeoSpring была успешно проведена в Реабилитационном Институте Чикаго (США) [11].

В 2024–2025 гг. на базе реабилитационного отделения (центра) Медицинского комплекса ДВФУ, г. Владивосток, проведено исследование реабилитации пациентов с использованием комплекса «ArmeoSpring». Включены 28 пациентов с ишемическим инсультом с преимущественным поражением верхней конечности. Для рандомизации пациентов использовался метод случайного отбора.

Проведено сравнение результатов лечения у группы пациентов с инсультом, которые получали ЛФК, массаж и тренажёр «Капитан» (КГ) и у пациентов с включением в реабилитацию, помимо массажа и ЛФК, комплекса ArmeoSpring (ЭГ).

Оценка влияния занятий с применением системы реабилитации, выявила, что после занятий в 1,5 раза увеличилось число пациентов, у которых двигательная функция верхних конечностей оценена на хорошо и удовлетворительно. Согласно опросам, 26 пациентов из 28, удовлетворены проведённой терапией и мотивированы на лечение.

Итогом проведённого исследования стал «Акт внедрения результатов научных исследований в практику» в реабилитационном центре (отделении) МК ДВФУ.

Следует отметить, что постинсультные пациенты при реабилитации классическими методами могут испытывать некоторые проблемы:

- недостаточная мотивация активного участия в собственном выздоровлении;
- эмоциональные переживания, связанные с боязнью того, что у них не получится выполнение упражнений лечебной физической культуры;
- неуверенность в собственных силах;

– необходимость оценки мотивации совместно с психологом.

Использование в реабилитации роботизированных комплексов помогают решать эти проблемы. Так, например, на комплексе «ArmeoSpring», для каждого пациента подбираются индивидуальные параметры, диапазон движений и уровень сложности. Комплекс включает мотивирующие упражнения для тренировки навыков, используемых в повседневной жизни. Также, пациент имеет возможность в реальном времени наблюдать успешное выполнение заданий и тренироваться усерднее. В течение 10–20 сеансов пациент обучается сознательному управлению физиологическими процессами, которые после окончания курса лечения используются им ежедневно и, благодаря повторениям, доводятся до автоматизма и переходят на бессознательный уровень. Упражнения имеют характер интерактивной игры, а это нескучно и увлекательно. Пациенты, даже со значительной утратой двигательных функций, могут самостоятельно осуществлять тренировки без постоянного присутствия инструктора. Кроме того, роботизированный комплекс адаптируется к анатомии любого взрослого пациента и пациенты с ограниченными возможностями здоровья, например, колясочники могут заниматься на тренажёре.

Таким образом, используя в реабилитации тренажёры с биологической обратной связью, стимулируется мотивация и повышается потенциал пациента к выздоровлению.

Заключение

Анализ научно-методической литературы свидетельствует о высокой эффективности реабилитационных методик с использованием БОС, особенно при восстановлении пациентов после ишемического инсульта. Основные преимущества методик с БОС включают восстановление двигательных функций и значительное улучшение качества жизни пациентов. В частности, применение реабилитационного комплекса с биологической обратной связью «ArmeoSpring» позволяет пациентам более эффективно восстанавливать утраченные неврологические и двигательные навыки за счет использования современных реабилитационных технологий, которые обеспечивают постоянный контроль и обратную связь в процессе восстановления. Научные исследования подтверждают, что применение систем БОС является перспективным направлением в реабилитации, особенно при лечении последствий инсульта.

1. Семченко Л.Н., Жданова О.В. Информированность населения об остром нарушении мозгового кровообращения // Вестник СМУС74. 2018. №3 (22). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informirovannost-naseleniya-ob-ostrom-narushenii-mozgovogo-krovoobrascheniya>.

2. Шарафутдинова Н.Х., Мухаметзянов А.М., Павлова М.Ю. Динамика смертности от острого нарушения мозгового кровообращения за последнее десятилетие в г. Уфе // Российский медицинский журнал. 2014. №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-smertnosti-ot-ostrogo-narusheniya-mozgovogo-krovoobrascheniya-za-poslednee-desyatiletie-v-g-ufe>

3. Варакин Ю.Я. Эпидемиологические аспекты профилактики нарушений мозгового кровообращения // Первые болезни. 2005. №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/epidemiologicheskie-aspekty-profilaktiki-narusheniy-mozgovogo-krovoobrascheniya>.

4. Информированность населения об остром нарушении мозгового кровообращения (мозговом инсульте) / Л.Н. Семченко, О.Ю. Герасимова, О.В. Жданова // Вестник Челябинской областной клинической больницы. – 2018. – № 4(42). – С. 34-36.

5. Сравнительная характеристика показателей смертности и летальности от ишемического и геморрагического инсультов в России / П.А. Мачинский, Н.А. Плотникова, В.Е. Ульянов [и др.] // Известия вузов. Поволжский регион. Медицинские науки. 2019. №3 (51). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-harakteristika-pokazateley-smertnosti-i-letalnosti-ot-ishemicheskogo-i-gemorragicheskogo-insultov-v-rossii>.

6. Об утверждении Порядка организации медицинской реабилитации взрослых: Приказ Министерства здравоохранения РФ от 31.07.2020 № 788н. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202009250036>

7. Левин О.С., Боголепова А.Н. Постинсультные двигательные и когнитивные нарушения: клинические особенности и современные подходы к реабилитации // Журнал неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. – 2020. – Т. 120, № 11. – С. 99-107. – DOI 10.17116/jnevro202012011199.

8. URL: <https://newneuro.ru/bos-terapiya/>

9. Левин О.С. Постинсультные двигательные нарушения. – Текст: электронный // Современная терапия в психиатрии и неврологии. – 2016. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postinsultnye-dvigatelnye-narusheniya>

10. URL: <https://beka.ru/katalog/mekhano-i-robotizirovannaya-terapiya/vosstanovlenie-funktsiy-verkhnikh-konechnostey/arneo-spring/>

11. URL: <http://medkontakt.spb.ru/catalog/rehabilitation/vosstanovlenie-funktsiy-verkhnikh-konechnostey/1047/>

УДК 576.311.347: 796

МИТОХОНДРИАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

А.С. Комаров, бакалавр
О.О. Шумская, преподаватель

*Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского
Владивосток. Россия*

Аннотация. В статье, в результате проведенного обзора научной литературы, выявлены причины нарушения работы митохондрий и методы нормализации и улучшения функционирования митохондрий в организме человека.

Ключевые слова: митохондрии, синтез АТФ, оксидативный стресс, старение, долгожители, гипоксия.

HUMAN MITOCHONDRIAL HEALTH

Abstract. In the article, as a result of a review of the scientific literature, the causes of mitochondrial dysfunction and methods for normalizing and improving the functioning of mitochondria in the human body are revealed.

Keywords: mitochondria, ATP synthesis, oxidative stress, aging, longevity, hypoxia.

Актуальность. Здоровье – абсолютная и непреходящая ценностная категория, занимающая в иерархии общечеловеческих ценностей самое высокое положение. Это ключевой фактор, позволяющий человеку свободно развиваться, вести полноценную жизнь. Поэтому всестороннее изучение и анализ такого многогранного, сложного социального феномена как «здоровье» всегда интересно, актуально и востребовано.

Как показывают общероссийская статистика и профильные исследования, здоровье жителей России ухудшается с каждым годом. За последние годы растет число заболеваний, связанных с: эндокринной системой – 12168,1; системой кровообращения – 36548,9; дыхательной системой – 60139,9; и т.д. [6].

Цель: популяризация современных научных открытий и изобретений, связанных со здоровьем человека; провести обзор исследований по выявлению причин нарушения митохондриального здоровья человека; определить основные методы улучшения и поддержания активной функциональности митохондрий в организме.

Задачи:

1. Выявить роль и влияние митохондрий на клеточном уровне;
2. Раскрыть роль митохондрий в формировании здоровья и выносливости организма;
3. Определить методы повышения митохондриального здоровья.

Введение

Митохондрии – симбионты, составляющие основу жизни (рис. 1). 2 млрд лет назад в анаэробных условиях они были бактериями – паразитами, свободный кислород был ядом для них. Они оказались очень агрессивными: инфицировали анаэробные большие клетки. Альфапротеобактерии сумели приспособиться, научились обезвреживать этот токсичный кислород, сбрасывая его в форме АТФ [1].

Митохондрии – структуры, преобразующие энергию, получаемую из разложения органических соединений, в синтетическую энергию, необходимую для нормального функционирования клетки и процессов роста. Митохондрии синтезируют АТФ из кислорода и питательных веществ. АТФ является энергетической валютой организма.

Митохондрии специализированы в зависимости от ткани, что позволяет им адаптироваться к различным функциям. У разных народов разные митохондрии из-за различий в образе жизни и питании. Каждая мембрана содержит слои молекул протеина и жиров.

Строение митохондрии

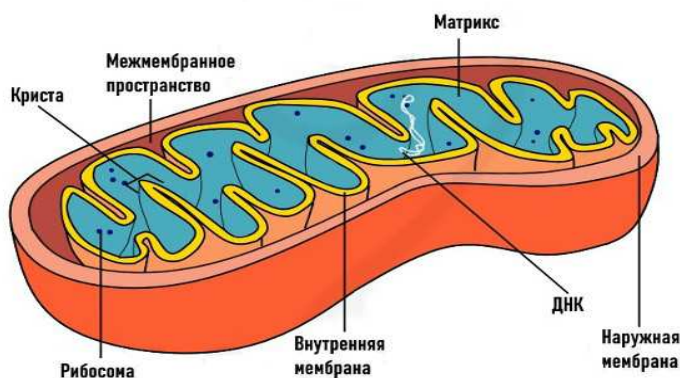


Рис. 1. Митохондрия

Роль и влияние митохондрий на клеточном уровне

1. Синтезируется АТФ на внутренней мембране в митохондриях с использованием белков, кофакторов, гормонов, нуклеотидов и кислорода. За счёт энергии АТФ в клетках организма происходят практически все биохимические процессы, необходимые для жизнедеятельности, движения и мышления;

2. Регулируется баланс внутриклеточного кальция и магния, что связано со способностью митохондрий накапливать электролиты в гранулах митохондриального матрикса при чрезмерном накоплении их в цитоплазме;

3. Митохондрии запускают и управляют процессом апоптоза (запрограммированной гибелью клеток);

4. Участвуют в поддержании функций нервной системы;

5. Участвуют в выработке тепла. Митохондрии в печени помогают превращать аммиак в менее токсичные отходы. Это позволяет организмам поддерживать температуру выше окружающей среды. Митохондрии могут быстро переключаться между производством АТФ и тепла, что важно для адаптации к изменяющимся условиям.

Влияние на выносливость

Мощность и напряжения в митохондриях вырабатывается выше, чем при ударе молнии. 1 грамм митохондрий вырабатывает в 100 тысяч раз больше энергии, чем грамм Солнца.

Чем больше митохондрий у спортсмена, тем выше его выносливость [7]. В клетках мышц углеводы, жиры и протеины могут распадаться в присутствии кислорода, выделяя энергию для упражнений.

Митохондрии поглощают около 600 грамм кислорода и вырабатывают 60 кг АТФ в сутки. АТФ является энергетической валютой организма, сравнимой с электрическим напряжением. Митохондрии постоянно синтезируют и используют АТФ, что требует постоянного притока кислорода и пищи.

Митохондрии существуют в виде сети, которая фрагментируется при стрессах или делении клеток. Фрагментация помогает отсеивать изношенные копии митохондриальной ДНК.

Митохондриальная ДНК кольцевая и плохо защищена, что делает ее уязвимой к оксидативному стрессу. Окислительным или оксидативным стрессом называют резкую активизацию окислительных процессов на фоне недостаточного функционирования антиоксидательной системы. Это приводит к накоплению продуктов свободнорадикального окисления в организме, которые обладают весьма высокой активностью и способностью повреждать молекулы жиров, белков, ДНК и др.

С возрастом количество мутировавших митохондрий увеличивается, что может привести к различным заболеваниям.

Самотофорная вегетативная дисфункция – распространенная проблема, связанная с выбором органов-мишеней для стресса [1]. Дисфункциональные митохондрии могут быть причиной хронических болей. Низкий уровень углекислого газа CO_2 в крови усиливает симптомы.

Влияние на здоровье

Митохондрии обслуживают главную цель – перенос генома в следующее поколение. Здоровые митохондрии важнее, чем просто большее количество кислорода. Избыток кислорода может ускорить износ биологических механизмов. Контроль качества митохондриальной ДНК ухудшается с возрастом, что может способствовать развитию патологий.

Оптимальные стрессовые нагрузки помогают поддерживать качество митохондрий. Примеры людей, которые живут долго, несмотря на онкологические заболевания, показывают, что качество жизни можно улучшить.

Маркеры биологического возраста: артериальное давление, частота сердечных сокращений, эластичность сосудов. Индекс кальцификации коронарных артерий также важен.

Старение связано с ухудшением качества митохондрий, особенно в мозге. Нейроны, как самые долгоживущие клетки, особенно подвержены влиянию мутировавших митохондрий. Клональная экспансия мутировавших митохондрий может приводить к хроническим заболеваниям и старению.

Поддержание здорового состояния митохондрий важно. Сбои в митохондриях приводят к нарушению ментального здоровья, так как они являются маленькими аккумуляторами, которые занимаются энергообеспечением всех процессов метаболизма в наших клетках. Кроме того, митохондрии активно участвуют в регулировании иммунитета.

Одним из важных процессов, влияющих на активное долголетие, является процесс аутофагии. Аутофагия – процесс устранения поврежденных структур, включая поврежденные митохондрии, который может способствовать долголетию [4, с. 277].

С возрастом синтез гема снижается, а его дефицит приводит к накоплению железа, окислительному стрессу [8] и дисфункции митохондрий. В свою очередь, накопление железа помогает патогенам поддерживать инфекцию, что согласуется с известным повышением восприимчивости к инфекции с возрастом. Следовательно, гены, задействованные в метаболизме железа в крови, частично ответственны за здоровую и продолжительную жизнь. Содержание железа в крови зависит от нашей диеты, а аномально высокие или низкие его уровни связаны с возрастными недугами [8]. Преобладание в рационе слишком богатого железом красного мяса связано с возрастными состояниями. Становится понятно, почему среди жителей одноименного японского острова столько долгожителей, т.к. они придерживаются окинавской диеты, в которой преобладает содержание рыбы и овощей, нежели красного мяса, поэтому и их уровень гемоглобина, в организме долгожителей, низкий [4, с. 277]. Можно сделать вывод, что с возрастом потребность организма в железе снижается для поддержания его нормальной работы, в частности, правильного функционирования митохондрий.

Проблемы с митохондриями могут привести к различным заболеваниям, включая Альцгеймер и аутизм, что также является серьезной проблемой, растущей с экспоненциальной скоростью, еще и за счет влияния экологических и генетических факторов [2].

Установлено, что Y-хромосома передается только по мужской линии, а митохондрии передаются только по матери. Дисфункциональные митохондрии обязательно попадают в

эмбрионе, что влияет на количество детей, рождаемых с аутизмом, что в свою очередь является причиной уничтожения естественного отбора.

Методы повышения эффективности митохондрий

Гипоксия и гипераксия работают одинаково на молекулярном уровне. Гипоксия помогает повысить устойчивость к стрессу. Механизм контроля качества митохондрий уничтожает поврежденные митохондрии, оставляя только здоровые, т. е. устраивает естественный отбор внутри клетки. Митохондрии эффективно работают с меньшим количеством кислорода. Они лучше утилизируют жирные кислоты, что позволяет использовать жировой обмен для получения энергии. Гипоксическая тренировка создает резерв выживания в клетках. Нейроны получают импульсы гипоксии и синтезируют нейроглобин и гликоген, что повышает их устойчивость. Гипоксическая тренировка включает задержку дыхания и физиологическую гиперкапнию [3]. Физиологическая гиперкапния – это важный механизм, который запускает процессы адаптации организма к повышенным нагрузкам.

Эффективность гипоксических тренировок заключается в следующем:

1. Улучшается качество митохондрий. Уже на первом этапе зарождения, в матке и яйчниках происходят гипоксические циклы, поддерживающие низкий уровень кислорода.
2. Увеличивается капилляризация в критических зонах. Сердце и мозг становятся богаче капиллярами, что улучшает заживление.
3. Улучшаются последствия диабета, такие как диабетическая стопа.

Запускается нейрогенез (рис. 2), стимулируется синтез новых нейронов, которые получают импульсы гипоксии и синтезируют нейроглобин и гликоген. Увеличивается их устойчивость и резерв выживания в клетках – это возможно у пожилых людей при циклических гипоксических нагрузках и правильном питании.



Рис. 2. Нейрогенез

Дыхательные практики и их польза

Дыхательные практики (*Бутейка, пранаяма, рыдающее дыхание*) имеют эволюционные корни. Йогические практики помогают адаптироваться к гипоксии и снижать метаболизм. Гипоксические практики, такие как бхастка, помогают задерживать дыхание и снижать уровень углекислого газа.

Дыхательные практики эффективны для здоровых людей, но аппаратные тренировки дают больший эффект для серьезных заболеваний.

Кратковременные холодовые тренировки

Кратковременные холодовые тренировки от 15 секунд до 1 минуты направлены на повышение устойчивости организма к низким температурам и полезны для здоровых людей, т.к. стимулируют иммунитет, синтез дофамина и запуск бурого жира [9, с. 53]. Для людей с

митохондриальной недостаточностью такие тренировки могут быть противопоказаны. Регулярные длительные холодовые тренировки могут истощить организм, если не давать организму время на восстановление.

Озонотерапия – вид физиотерапевтической практики в альтернативной медицине, предполагающий использование газа озона (O_3), который генерируется специальными приборами медицинского назначения – озонаторами. Они стимулируют иммунную систему, улучшают кровообращение и обладают дезинфицирующим действием [3].

Метод изменчивой среды – заключается в кратковременной перемене условий среды, в которой находится организм для создания эустресса (полезного стресса), который в свою очередь стимулирует работу всего организма. К примеру: кратковременное контрастное закаливание, интервальное голодание. Для развития выносливости, например, оптимальными упражнениями являются интервальный бег с максимальной скоростью в гору (7-15 с) и плавание с максимальным ускорением на задержке дыхания [5].

Кето-диета

Митохондрии могут сжигать как углеводы, так и жиры в зависимости от условий. В эмбриональном развитии митохондрии работают на глюкозе, но с возрастом переходят на жирные кислоты. Жирные кислоты обеспечивают большую мощность, но вызывают оксидативный стресс.

Митохондрии решают сжигать жир или углеводы в зависимости от концентрации кислорода. Интенсивные тренировки менее эффективны для жиросжигания, чем умеренные. Оптимальный диапазон нагрузки определяется по дыхательному тесту и поддержанию беседы во время тренировки.

Кетоны являются идеальной пищей для митохондрий, так как попадают в них без транспортеров. Кетогенная диета представляет из себя режим питания с низким содержанием углеводов и высоким содержанием жиров. Это помогает снизить уровень сахара в крови, повысить чувствительность к инсулину, похудеть. Благодаря кетогенному метаболизму, улучшается работа митохондрий и нейронов, что улучшает когнитивные функции и снижает потребность в противосудорожных препаратах. Кетогенная диета может быть полезна для увеличения продолжительности здоровой жизни, но требует циклического подхода.

Продукты входящие в состав кето-диеты:

- мясо: курица, индейка, бекон, стейки и т.д.;
- рыба: лосось, тунец, макрель;
- морепродукты: креветки, крабы, омары, мидии;
- яйца;
- молочные продукты с высоким содержанием жира: сливки, сметана, сливочное масло, творог, кефир и др.;
- зелень: шпинат, укроп, петрушка и т. д.;
- низкоуглеводные овощи: большая часть зеленых овощей, помидоры, лук;
- орехи и семена;
- приправы: соль, перец, специи и пряные травы.

Заключение

Таким образом, в результате обзора исследований по определению причин нарушения митохондриального здоровья человека, выявлено:

Организм работает как единая система, и сбои в одном элементе (в митохондриях) могут повлиять на всю систему, поэтому важно поддерживать здоровье митохондрий для общего благополучия. Митохондрии обслуживают главную цель – перенос генома в следующее поколение. Здоровые митохондрии важнее, чем просто большее количество кислорода. Избыток кислорода может ускорить износ биологических механизмов.

Раскрыта роль митохондрий в формировании здоровья и выносливости организма: клетка может выполнять работу только в результате выделения энергии, происходящего при разложении АТФ.

Выявлены методы оздоровления митохондрий, такие как: метод гипоксической тренировки, дыхательные йогические практики, Бутейко и Стрельниковой дыхательной гимнастики, холодовые тренировки, кето-диета, озонотерапия и метод изменчивой среды (кратковременное контрастное закаливание, интервальное голодание).

Выводы подтверждаются исследованиями показателей здоровья долгожителей с низким уровнем гемоглобина и хорошими митохондриями.

1. Дзидзария А., Прокопов А. Что скрывают ваши митохондрии? Доктор Дзидзария о старении и хронических болезнях. – Текст: электронный. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6IONWpwoPY>.

2. Федотов В., Прокопов А. Зона деменции. Болезнь Альцгеймера. – Текст: электронный. – URL: <https://yandex.ru/video/preview/10415591280746806068>.

3. Биопатриот И., Прокопов А. Митохондрии, гипоксические нагрузки. – Текст: электронный. – URL: <https://yandex.ru/video/preview/8944375444324863310>.

4. Комаров А., Шумская О. Принципы сохранения качества жизни в старости // Интеллектуальный потенциал вузов. – 2024. – Т. 3. – С. 275-278.

5. Шумская О., Шарина Е. Научные основы общей физической подготовки. – Текст: электронный. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=fohrfc>.

6. Фазлеева Е., Шалавина А., Васенков Н., Мартыанов О., Фазлеев А. Состояние здоровья студенческой молодежи: тенденции, проблемы, решения. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-zdorovya-studencheskoy-molodezhi-tendentsii-problemy-resheniya/viewer>.

7. Спортивно-образовательный паблик для молодых специалистов в области ФКиС «Тренеру». Митохондрии. Что вы должны о них знать?. – Текст: электронный. – URL: https://vk.com/wall-47776124_7606.

8. Комаров А., Шумская О. Ленъ и печень. – Текст: электронный. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?selid=80070356&id=80070192>.

9. Шумская О. Физическая культура для студентов специальных медицинских групп. – Текст: электронный. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01007658579?ysclid=m9gur21zzb959115057>.

УДК 613

ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РАЦИОНА

С.К. Пазычев, бакалавр
О.О. Шумская, канд. пед. наук, доцент

*Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского
Владивосток. Россия*

Аннотация. В статье, в результате проведенного обзора научной литературы по теме статьи, выявлены заболевания, связанные с чрезмерным употреблением сахара и дрожжей, определена их норма для сохранения здоровья.

Ключевые слова: сахар, дрожжи, рацион, заболевания.

HEALTHY FOOD IN MODERN DIET

Abstract. In the article, as a result of a review of scientific literature on the topic of the article, diseases associated with excessive consumption of sugar and yeast were identified, and their norm for maintaining health was determined.

Keywords: sugar, yeast, diet, diseases.

Актуальность

Сахар и дрожжи – два, казалось бы, безобидных ингредиента, которые окружают нас повсюду. От сладкой газировки до свежего хлеба – они являются неотъемлемой частью нашего

рациона. Но за их привычным вкусом скрывается потенциальное влияние на наше здоровье, которое стоит рассмотреть более детально.

Современный рацион питания изобилует продуктами с высоким содержанием сахара и дрожжей, что негативно сказывается на здоровье населения. В связи с ростом потребления переработанных продуктов, фастфуда и хлебобулочных изделий проблема становится глобальной. Растет количество людей с заболеваниями на почве переедания сахара и дрожжей.

Россия

Среднее потребление сахара: 100–120 г/день. Дрожжей: 5–10 г/день. Около 7 % населения страдает диабетом, а 30 % – ожирением [10, 11].

Статистика по ведущим странам:

США

Потребление сахара – 150–170 г/день, дрожжей – 10–15 г/день. Выявленная заболеваемость от избыточного потребления сахара: диабетом страдают – 11 %, ожирением – 42 % населения, соответственно [10, 11].

Великобритания

Потребление сахара: 90–110 г/день, дрожжей: 5–8 г/день, Заболеваемость: диабет – 6 %, ожирение – 28 % населения, соответственно [10, 11].

Китай

Сахар – 50–70 г/день, дрожжи: 3–5 г/день диабет – 12 %, ожирение – 16 % населения, соответственно [10, 11].

Цель

Провести обзор исследований и опрос студентов по выявлению их питания в условиях современного рациона с учетом использования сахара и дрожжей, а также выявить заболеваемости, вызванные их злоупотреблением и варианты замены этих продуктов на менее вредные.

Задачи

Выявить заболеваемость, вызванную чрезмерным потреблением сахара и его необходимую норму для сохранения здоровья.

Определить полезные свойства, а также заболеваемость, вызванную чрезмерным потреблением дрожжей и норму потребления продуктов с их использованием для сохранения здоровья.

Сахар, в первую очередь рафинированный сахар (сахароза), стал настоящим бичом современного общества. Сахар является одним из самых распространенных ингредиентов в нашей пище. Он добавляется не только в десерты, но и в напитки, соусы и даже в некоторые виды хлеба. Несмотря на его сладкий вкус, чрезмерное потребление сахара может привести к серьезным проблемам со здоровьем. Его чрезмерное потребление связывают с целым рядом заболеваний и негативных последствий для организма:

- *Ожирение и метаболический синдром:* сахар – это источник "пустых" калорий, не содержащих питательных веществ. Избыток калорий, особенно из сахара, приводит к набору веса, формированию висцерального жира и развитию метаболического синдрома – комплекса нарушений, включающего инсулинорезистентность, повышенное артериальное давление и дислипидемию.

- *Диабет 2 типа:* Постоянная перегрузка организма сахаром приводит к истощению поджелудочной железы и снижению ее способности вырабатывать инсулин. Это, в свою очередь, ведет к развитию диабета 2 типа. [9]

- *Сердечно-сосудистые заболевания:* Высокий уровень сахара в крови способствует развитию атеросклероза и повышает риск сердечных приступов и инсультов.

- *Кариес* – сахар является основной причиной кариеса у 90 % людей.

Количество сахара в рационе можно снизить благодаря потреблению фруктозы, однако избыток фруктозы может привести к нарушению естественного функционирования печени, что приводит к инсулинорезистентности, диабету, ожирению, циррозу и раку печени. Самые действенные советы при борьбе с избыточным сахаром в рационе:

- 1) отказ от сладких газированных напитков;
- 2) замена обычных десертов, по типу мороженого, йогуртами с низким содержанием сахара, пару кусочками темного шоколада;
- 3) не добавлять к завтраку сладости (например, мед, сладкие фруктовые пасты);
- 4) не загонять себя в слишком жесткие рамки, можно есть десерты, однако, если это не происходит на повседневной основе.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) рекомендует ограничить потребление добавленного сахара до 25 граммов в день (около 6 чайных ложек) [3]. Однако, по данным исследований, среднее потребление сахара в развитых странах значительно превышает эту норму.[11]

Дрожжи: Друг или враг?

Дрожжи – это одноклеточные грибы, которые используются в пищевой промышленности для брожения. Хотя они необходимы для производства хлеба и алкогольных напитков, их чрезмерное употребление также может иметь негативные последствия

Польза дрожжей [1]:

- Источник витаминов группы В: Дрожжи содержат витамины группы В, необходимые для нормальной работы нервной системы и обмена веществ.
- Улучшение пищеварения: Дрожжи могут способствовать улучшению пищеварения и усвоению питательных веществ.
- Безопасная норма потребления дрожжей – до 10–15 г в день (примерно 2–3 куса дрожжевого хлеба) [5].

Вред дрожжей (в основном, это касается термофильных дрожжей, используемых в промышленности):

- Дисбактериоз: Чрезмерное потребление продуктов, содержащих дрожжи, может нарушить баланс микрофлоры кишечника и привести к дисбактериозу.
- Кандидоз (молочница): Дрожжи являются частью нормальной микрофлоры человека, но их чрезмерный рост может привести к кандидозу. Некоторые исследования связывают потребление дрожжей с риском развития кандидоза.
- Аллергические реакции также могут быть результатом, как излишнего потребления сахара, так и дрожжей.
- Дрожжи могут усугубить симптомы синдрома раздраженного кишечника (15–20% населения), например, вздутие живота.

Сколько дрожжей мы употребляем? [8]

Оценить среднее потребление дрожжей сложнее, чем сахара, так как они содержатся в различных продуктах в разных количествах. Основным источником дрожжей являются хлебобулочные изделия, пиво и другие ферментированные продукты. Примерная оценка потребления дрожжей зависит от диеты и потребления хлеба и пива.

В рамках исследования данной проблемы был проведен опрос, в котором приняло участие 12 человек, кто соблюдает правильное питание и регулирует процент съеденных сахаров и дрожжей. По итогу опроса, всего 25% человек следят за количеством сахара и дрожжей в пище, а подавляющее большинство оставляет этот вопрос без должного внимания. Из опрошенных те, кто ответил, что следят за уровнем сахара и дрожжей в еде, занимаются спортом и ведут активный образ жизни. Оставшаяся же часть сталкивается с дискомфортом в повседневной жизни. Количество дрожжей в рационе можно снизить благодаря, например, потреблению хлеба с отрубями или бездрожжевой выпечкой.

Сколько опрошенных следит за питанием?



Рис. 1. Результаты опроса студентов по соблюдению рациона питания

По результатам опроса:

75 % опрошенных студентов. – не следят за своим питанием.

Всего 25 % – следят за тем, что употребляют в пищу и ведут спортивный образ жизни, хорошо себя чувствуют и находятся в отличной физической форме.

Трое человек (25 % опрошенных) из 12 опрошенных, не включают в свой рацион сладкие газированные напитки, полуфабрикаты, иногда съедают один десерт. Основной рацион этих студентов состоит из овощей, злаковых каш, мяса и рыбы, приготовленных без большого количества масла, только хлеб с отрубями. Также 1 человек занимается спортом практически каждый день, оставшиеся двое – 4 раза в неделю, соответственно.

Все оставшиеся 9 человек сталкиваются с дискомфортом в повседневной жизни: у 4 человек (33 % опрошенных) – злоупотребляющие, в основном, сахаром, сбитый режим питания из-за частых перекусов сладкими продуктами и проблемы с кожей.

Оставшиеся 5 человек (42 % опрошенных) злоупотребляют не только сладким, но и фастфудом, у них так же непостоянный режим питания, из-за чего у всех есть лишний вес и с некоторым постоянством наблюдаются проблемы с пищеварением.

Заключение

Выявлено, что сахар и дрожжи оказывают значительное влияние на нашу жизнь. Глюкоза является источником выработки энергии для жизнедеятельности человека, однако чрезмерное потребление сахара связано с серьезными заболеваниями, такими как диабет 2 типа и ряда сердечно-сосудистых болезней и др.

Определены советы при борьбе с избыточным сахаром и его необходимая норма для сохранения здоровья – это около 6 чайных ложек в день.

Выявлено, что влияние дрожжей на организм более неоднозначно, т.к. возможна индивидуальная реакция организма на дрожжи. Дрожжи содержат витамины группы В, необходимые для нормальной работы нервной системы и обмена веществ.

Безопасная норма потребления дрожжей – до 10–15 г в день (примерно 2–3 куска дрожжевого хлеба).

Таким образом, важно осознанно подходить к своему рациону, ограничивать потребление добавленного сахара и учитывать индивидуальную реакцию организма на дрожжи. Сбалансированное питание, богатое питательными веществами и умеренное в отношении сахара и дрожжей, является залогом здоровья и долголетия.

1. Влияние дрожжей на ЖКТ. – URL: www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7911205/ –

2. Рекомендации по употреблению сахара. – URL: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>
3. Рекомендации по здоровому питанию от ВОЗ. – URL: <https://www.who.int/health-topics/healthy-diet>
4. Научные статьи о питании и современных пищевых привычках. – URL: <https://www.hsph.harvard.edu/nutritionsource/> –
5. Рекомендации диетологов по сбалансированному питанию. – URL: <https://www.eatright.org/>
6. Рекомендации Национальной службы здравоохранения Великобритании. – URL: <https://www.nhs.uk/live-well/eat-well/how-to-eat-a-balanced-diet/sugar-the-facts/> –
7. Глобальная статистика по питанию. – URL: <https://www.fao.org/nutrition/en/>
8. Отчеты о состоянии питания в мире. – URL: <https://globalnutritionreport.org/> –
9. Статистика сахарного диабета. – URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/diabetes> –
10. Статистика размера дрожжевого рынка. – URL: <https://www.gminsights.com/ru/industry-analysis/yeast-extract-market>
11. Данные о потреблении сахара по миру. – URL: https://366.ru/articles/k-chemu-mozhet-privesti-polnyj-otkaz-ot-sakhara/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com
12. Комаров А., Шумская О. Принципы сохранения качества жизни в старости // Интеллектуальный потенциал вузов. – 2024. – Т. 3. – С. 275-278.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ НА ПОВЕРХНОСТНЫЕ ВОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ г. ВЛАДИВОСТОК

Н.А. Гу, бакалавр
В.Н. Макарова, преподаватель

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация. Статья посвящена проблеме антропогенного загрязнения поверхностных водных объектов Владивостока, особое внимание уделено рекам Обьяснения, Первая Речка и Вторая Речка, наиболее подверженным негативному воздействию. В ходе работы были предложены меры по реабилитации водных экосистем, такие как модернизация очистных сооружений, усиление контроля за сбросами и восстановление прибрежных зон. Результаты исследования подчёркивают необходимость комплексного подхода к решению проблемы загрязнения водных объектов для сохранения биоразнообразия и экологической безопасности региона.

Ключевые слова: загрязнение водных объектов, идентификация источников загрязнения, экологический мониторинг, природоохранное законодательство.

IDENTIFICATION OF POLLUTANT SOURCES IMPACTING SURFACE WATER BODIES IN VLADIVOSTOK

Abstract. The article addresses the issue of anthropogenic pollution of surface water bodies in Vladivostok, with particular focus on the Ob'yasneniya, Pervaya Rechka, and Vtoraya Rechka rivers, which are most susceptible to negative impacts. The study proposes measures for the rehabilitation of aquatic ecosystems, including the modernization of treatment facilities, enhanced discharge controls, and the restoration of coastal zones. The research findings emphasize the necessity of an integrated approach to addressing water pollution to preserve biodiversity and ensure the ecological safety of the region.

Keywords: pollution of water bodies, Identification of pollution sources, environmental monitoring, environmental protection legislation.

Во Владивостоке поверхностные водные объекты представлены преимущественно малыми реками и ручьями, протекающими по территории города и впадающими в акваторию Японского моря, Амурский и Уссурийский заливы, а также бухту Золотой Рог. Эти водотоки имеют относительно небольшую протяжённость и характеризуются сезонным изменением водности, с паводками в период летне-осенних муссонных дождей и значительным обмелением в сухие периоды.

Морфометрические особенности включают небольшую протяжённость, значительные уклоны и скромные размеры русел, которые в нижнем течении редко превышают 10 метров в ширину. Глубины колеблются от полуметра в засушливые периоды до нескольких метров во время паводков.

Антропогенное влияние проявляется в масштабной трансформации естественных водотоков, большинство из них частично или полностью заключены в коллекторы, а их водосборные площади подверглись интенсивной урбанизации. Это привело к существенному изменению гидрологического режима и ухудшению качества воды. Экологическое состояние водных объектов остаётся проблемным: отмечаются устойчивые превышения предельно допустимых концентраций по целому ряду загрязняющих веществ, а процессы деградации русловых и береговых экосистем охватили значительные участки рек.

Целью настоящего исследования является выявление источников воздействия загрязняющих веществ на поверхностные водные объекты г. Владивосток.

Данное исследование имеет практическую значимость, поскольку идентификация источников загрязнения водных объектов Владивостока имеет ключевое значение для разработки эффективных мер охраны окружающей среды, устойчивого развития города и сохранения биоразнообразия прибрежных экосистем.

Идентификация источников воздействия загрязняющих веществ на поверхностные водные объекты представляет собой системный процесс установления и документального закрепления происхождения вредных веществ, поступающих в водные экосистемы. Это научно обоснованная процедура, сочетающая методы экологического мониторинга, аналитического контроля и правового регулирования, направленная на точное определение антропогенных и природных факторов загрязнения водных ресурсов.

Научная новизна работы заключается в выявлении источников воздействия загрязняющих веществ в рамках проведения ежегодного экологического мониторинга состояния водных объектов, расположенных на территории Владивостокского городского округа, а точнее проведение осмотра береговой линии водного объекта река, с целью выявления источников сброса сточных вод.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- проанализировать нормативно-правовой аспект идентификации источников воздействия загрязняющих веществ на поверхностные водные объекты;
- рассмотреть основные источники загрязнений, характерные для города Владивосток;
- рассмотреть поверхностные водные объекты подверженные наибольшему антропогенному влиянию;

Одним из ключевых методов исследования являются выездные обследования – важнейший элемент контрольно-надзорной деятельности, позволяющий непосредственно оценить состояние окружающей среды и выявить нарушения природоохранного законодательства. В ходе таких мероприятий проводят комплексный осмотр территорий, фиксируют визуальные признаки загрязнения и нарушения экологических требований.

Методика обследований включает применение современных технических средств – GPS-навигаторов для точной привязки выявленных нарушений, а также фотодокументирование. Полученные данные служат основанием для принятия мер административного воздействия, разработки предписаний об устранении нарушений или возбуждения дел об административных правонарушениях. Результаты таких мероприятий играют ключевую роль в обеспечении экологической безопасности и сохранении природных ресурсов.

Особое значение в данном исследовании имеет нормативно-правовой аспект идентификации источников воздействия загрязняющих веществ на поверхностные водные объекты, который обеспечивает юридическую значимость полученных результатов. Процедура проводится в строгом соответствии с требованиями природоохранного законодательства, что позволяет использовать её результаты для применения мер административного воздействия, разработки природоохранных мероприятий и принятия управленческих решений в области охраны водных ресурсов.

Охрана водных объектов в России регулируется комплексом федеральных законов, подзаконных актов, кодексов, санитарных правил и международных соглашений. Эти документы направлены на защиту водных ресурсов от загрязнения, истощения и деградации, а также на обеспечение рационального водопользования.

Главным законодательным актом, регулирующим отношения в сфере водопользования и охраны водных объектов является Водный кодекс Российской Федерации (2006). Основные положения:

- определяет водные объекты как поверхностные и подземные воды, водотоки, водоёмы, ледники, болота;
- устанавливает право собственности на водные объекты (государственная, муниципальная, частная – с ограничениями);
- вводит принципы водопользования;

- регулирует водоохранные зоны и прибрежные защитные полосы;
- вводит меры по восстановлению водных экосистем;
- устанавливает нормативы допустимого воздействия на водные объекты [1].

Федеральный закон № 166-ФЗ "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов" (2004) – этот закон регулирует вопросы использования и охраны водных биоресурсов.

Основные положения:

- устанавливает правила рыболовства;
- регулирует порядок выдачи разрешений на добычу водных биоресурсов;
- вводит меры по сохранению биоразнообразия водных экосистем [2].

Федеральный закон № 190-ФЗ "О водоснабжении и водоотведении" (2011) – этот закон регулирует отношения в сфере водоснабжения и водоотведения, включая охрану водных объектов. Основные положения:

- устанавливает требования к качеству питьевой воды;
- регулирует порядок использования водных объектов;
- вводит меры по предотвращению загрязнения водных ресурсов [3].

Помимо федеральных законов водопользование регулируют подзаконные акты и нормативные документы, такие как Постановления Правительства Российской Федерации:

Правила холодного водоснабжения и водоотведения №644 (2013 г.);

О порядке установления водоохранных зон №1406 (2018 г.).

А также приказы Минприроды и Росприроднадзора:

Методика расчёта вреда водным объектам №30 (2020 г.) ;

Нормативы допустимых сбросов №72 (2016 г.) (НДС).

ГОСТы и СанПиНы в области охраны водных ресурсов образуют систему технического и санитарного нормирования, которая обеспечивает правовую основу для охраны водных ресурсов страны.

Водные экосистемы Владивостока испытывают комплексное антропогенное воздействие, обусловленное особенностями урбанизированной территории города. Основными загрязняющими агентами выступают ливневые стоки, содержащие нефтепродукты, взвешенные вещества и тяжёлые металлы, поступающие с городских территорий во время муссонных дождей. Существенный вклад вносит коммунальная инфраструктура, включая недостаточно очищенные хозяйственно-бытовые сточные воды с повышенным содержанием органических соединений, биогенных элементов и поверхностно-активных веществ.

Промышленные предприятия, особенно портовые терминалы и судоремонтные комплексы, являются источниками специфических загрязнителей – нефтяных углеводородов, синтетических поверхностно-активных веществ и тяжёлых металлов. Транспортная система города способствует поступлению в водные объекты противогололедных реагентов и продуктов износа автотранспорта. Особую проблему представляет несанкционированное захламление водотоков твёрдыми коммунальными отходами, что приводит к вторичному загрязнению водной среды.

Сельскохозяйственная деятельность в пригородных зонах обуславливает диффузный приток удобрений и пестицидов, особенно выраженный в период вегетации.

Все эти факторы формируют сложную картину антропогенной нагрузки на водные экосистемы города, требующую комплексного подхода к мониторингу и управлению качеством водной среды.

Владивосток расположен в зоне влияния малых речных систем, подвергающихся значительной антропогенной трансформации. Интенсивное хозяйственное освоение водосборных территорий привело к существенной деградации качества водных ресурсов, что позволяет классифицировать данные водные объекты как зоны экологического неблагополучия. Среди них особенно выделяются:

– река Обьяснения: представляет собой один из наиболее экологически неблагополучных водотоков в границах городской черты Владивостока. Протекая через территории

с высокой плотностью урбанизированной застройки, данный водный объект подвергается интенсивному антропогенному воздействию. Основные источники загрязнения – ливневые стоки с улиц и автомагистралей, а также неочищенные коммунальные сбросы. Вода содержит повышенные концентрации нефтепродуктов, тяжёлых металлов (цинк, свинец) и органических загрязнителей. Гидрологическая система реки Обь испытывает комплексное антропогенное воздействие, включающее не только химическое и органическое загрязнение, но и существенное тепловое воздействие.

– река Первая Речка: подвергается интенсивному антропогенному воздействию вследствие расположения в зоне промышленно-селитебной застройки. Основными источниками загрязнения водного объекта выступают поверхностные стоки с территорий промышленных предприятий, автомоечных комплексов, гаражных массивов и индивидуальной жилой застройки, не подключённой к централизованным системам водоотведения. Гидрохимический режим реки характеризуется устойчивым превышением нормативов по содержанию взвешенных веществ, поверхностно-активных соединений и продуктов разложения органики. В тёплый период года наблюдается выраженный процесс эвтрофикации водной системы, проявляющийся в интенсивном развитии фитопланктона и устойчивом цветении воды.

– река Вторая Речка: подвергается комплексному антропогенному воздействию, обусловленному поликомпонентным характером загрязнения. Наибольший вклад в деградацию водной экосистемы вносят промышленные, ливневые и хозяйственно-бытовые сточные воды. Спецификой данного водного объекта являются устойчивые превышения предельно допустимых концентраций тяжёлых металлов, в частности меди и железа, что связано с расположением в зоне влияния судоремонтных предприятий. Существенный вклад в загрязнение вносит береговая полоса, где отмечается наличие несанкционированных мест складирования отходов. В период выпадения осадков происходит миграция загрязняющих веществ с данных территорий в акваторию реки.

Рассматриваемые водотоки претерпели значительную антропогенную трансформацию, приведшую к утрате их естественных экологических функций. Анализ качественного состояния водной среды свидетельствует о систематическом несоответствии установленным санитарно-гигиеническим нормативам.

Проведённый анализ свидетельствует, что при сохранении существующей антропогенной нагрузки и отсутствии комплексных природоохранных мероприятий, прогнозируется устойчивая негативная динамика состояния водных экосистем. Сложившаяся ситуация требует безотлагательного внедрения комплексной программы реабилитации, включающей техническое перевооружение очистных сооружений, создание эффективной системы мониторинга качества воды, ужесточение контроля за промышленными сбросами и восстановление естественных прибрежных биофильтров. Особое значение приобретает внедрение современных водоохраных технологий на предприятиях и коренная модернизация системы ливневого водоотведения. Отсутствие решительных мер неизбежно приведёт к полной утрате экологических функций городских водотоков и масштабным негативным последствиям для всей экосистемы прибрежной зоны.

1. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 № 74-ФЗ // Российская газета. – 2006 г. – в ред. от 08.08.2024, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025

2. Федеральный закон от 20.12.2004 № 166-ФЗ "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов" // Российская газета. – 2004. – № 290. – в ред. от 08.08.2024, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025.

3. Федеральный закон от 26.07.2019 № 190-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О водоснабжении и водоотведении" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Российская газета. – 2019. – № 163. – в ред. от 08.08.2024, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025.

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СТРАТЕГИЯ», г. ЮЖНО-САХАЛИНСК.

М.В. Косенчук, бакалавр
И.Ю. Гриванов, преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Рыбоперерабатывающая отрасль, важная для экономики, сталкивается с вызовом балансирования производственных потребностей и охраны окружающей среды. Статья анализирует выбросы загрязняющих веществ от ООО «Стратегия», их влияние на атмосферный воздух и здоровье населения, а также меры по минимизации загрязнений и соблюдению экологических норм.

Ключевые слова: атмосферный воздух, источник выбросов, приземная концентрация, предельно допустимая концентрация.

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF POLLUTANT EMISSIONS ON ATMOSPHERIC AIR USING THE EXAMPLE OF THE ENTERPRISE «STRATEGY» LLC, YUZHNO-SAKHALINSK

Abstract. The fish processing industry, which is important for the economy, faces the challenge of balancing production needs and environmental protection. The article analyzes the emissions of pollutants from Strategiya LLC, their impact on atmospheric air and public health, as well as measures to minimize pollution and comply with environmental standards.

Keywords: atmospheric air, source of emissions, surface concentration, maximum permissible concentration

В условиях современного промышленного общества охрана окружающей среды и управление экологическими рисками становятся все более актуальными задачами. Одним из ключевых аспектов этих усилий является оценка воздействия выбросов загрязняющих веществ на атмосферный воздух, особенно в контексте промышленных предприятий. Рыбоперерабатывающая отрасль, играющая важную роль в экономике многих регионов, сталкивается с необходимостью балансирования между производственными потребностями и требованиями к охране окружающей среды.

Рыбоперерабатывающее предприятие ООО «Стратегия» представляет собой яркий пример такого баланса. С одной стороны, оно обеспечивает значительное количество рабочих мест и вносит вклад в продовольственную безопасность; с другой стороны, его деятельность может приводить к выбросам загрязняющих веществ, способным негативно влиять на качество атмосферного воздуха и здоровье населения.

В данной статье будет проведена комплексная оценка воздействия выбросов загрязняющих веществ на атмосферный воздух, исходя из данных, полученных от ООО «Стратегия». Мы рассмотрим основные источники выбросов на предприятии, проанализируем их химический состав и потенциальное воздействие на окружающую среду. Также будет уделено внимание существующим мерам по минимизации загрязнений и соблюдению экологических норм.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что загрязнение атмосферного воздуха представляет собой одну из наиболее значимых и остро стоящих экологических проблем современности. Антропогенные выбросы, включая промышленные, в частности от рыбоперерабатывающих предприятий, оказывают существенное негативное воздействие на

здоровье населения и экосистему в целом. Рыбоперерабатывающая промышленность, будучи важным сектором экономики многих стран, способствует созданию рабочих мест и обеспечению продовольственной безопасности. Однако её деятельность сопряжена с существенными экологическими рисками, требующими тщательной оценки и мониторинга.

Практическая значимость оценки воздействия выбросов загрязняющих веществ на атмосферный воздух на примере рыбоперерабатывающего предприятия ООО «Стратегия» заключается в комплексном подходе к решению экологических проблем, улучшении здоровья населения и работников, соблюдении нормативных требований, оптимизации производственных процессов и обеспечении устойчивого развития компании. Эти аспекты не только способствуют улучшению экологической ситуации, но и создают предпосылки для долгосрочного успеха предприятия в условиях современного рынка.

Научная новизна заключается в применении комплексного подхода, использовании современных технологий и методов, а также учете социальных и экономических аспектов. Эти элементы позволяют не только глубже понять влияние предприятия на окружающую среду, но и предложить эффективные решения для минимизации негативных последствий, что является актуальным для устойчивого развития рыбоперерабатывающей отрасли.

Целью данной работы является не только выявление текущего состояния дел в области охраны атмосферного воздуха, но и предложение рекомендаций по улучшению экологической устойчивости предприятия. В результате данного исследования мы надеемся внести свой вклад в развитие научных знаний о воздействии рыбоперерабатывающей промышленности на окружающую среду и способствовать внедрению лучших практик в данной области.

Задачи исследования:

- 1) Идентификация всех потенциальных источников выбросов загрязняющих веществ на предприятии.
- 2) Расчет поля рассеивания приземной концентрации загрязняющих веществ от источников исследуемого предприятия
- 3) Комплексный анализ воздействия атмосферного загрязнения на состояние здоровья местного населения.

ООО «Стратегия» является ведущим предприятием в области переработки рыбных отходов, специализирующимся на трансформации этих ресурсов в высококачественную рыбную муку. Технологические возможности компании позволяют осуществлять переработку до 6000 тонн отходов ежегодно, что свидетельствует о ее значительном вкладе в устойчивое использование морских биологических ресурсов.

В структуре ООО «Стратегия» выделяются шесть подразделений, являющихся источниками загрязнения атмосферного воздуха (ИЗАВ). Данные источники подразделяются на организованные и неорганизованные выбросы. Всего идентифицировано 11 источников выбросов:

1. Котельная – 1 организованный источник (ИЗАВ № 0001).
2. Цех рыбопереработки – 5 организованных источников (ИЗАВ №№ 0002–0006).
3. Резервуары с топливом – 2 неорганизованных источника (ИЗАВ №№ 6007 и 6008).
4. Механическая мастерская – 1 неорганизованный источник (ИЗАВ № 6009).
5. Сварочный участок – 1 неорганизованный источник (ИЗАВ № 6010).
6. Открытая стоянка автомобилей – 1 неорганизованный источник (ИЗАВ № 6011).

Согласно приказу Минприроды России от 07.08.2018 № 352, идентификация источников загрязнения атмосферного воздуха осуществляется посредством порядковой нумерации, начиная с № 0001. Организованным источникам выбросов присваиваются номера в диапазоне от 0001 до 5999, в то время как неорганизованным источникам – от 6001 и далее [1].

В результате производственной деятельности предприятия образуется 23 загрязняющих вещества, включая 6 твердых, 17 жидких и газообразных компонентов.

Общий годовой выброс загрязняющих веществ от предприятия составляет 13,972568 тонн.

С 1 июля 2021 года вступила в силу новая методика разработки и установления нормативов допустимых выбросов, которая регламентирует процесс расчета и определения предельно допустимых концентраций (ПДК) загрязняющих веществ в атмосферном воздухе. Данная методика, обозначенная как № 581, устанавливает обязательные процедуры для оценки воздействия выбросов на окружающую среду [2].

Согласно Методике № 581, для каждого конкретного загрязняющего вещества необходимо провести детальный расчет рассеивания. Эти расчеты позволяют определить зону влияния выбросов, которая характеризуется изолинией, соответствующей 0,05 ПДК максимальной разовой концентрации. Данный подход обеспечивает высокую точность в оценке потенциального воздействия загрязняющих веществ на качество атмосферного воздуха [3].

Методика № 581 также уточняет критерии для определения области потенциального воздействия выбросов, выделяя максимальную зону влияния на основе наиболее строгого норматива качества атмосферного воздуха. Это позволяет учитывать не только текущие, но и перспективные требования к экологической безопасности.

Таким образом, зона влияния выброса для каждого конкретного загрязняющего вещества определяется как максимальное расстояние, на котором концентрация данного вещества достигает 0,05 ПДК. Это значение соответствует самому строгому нормируемому уровню качества атмосферного воздуха, что позволяет минимизировать риски для здоровья населения и окружающей среды. На основе этого определения строится дальнейший алгоритм проведения расчетов рассеивания, что обеспечивает комплексный и научно обоснованный подход к оценке и управлению выбросами вредных веществ в атмосферу [4].

Для проведения расчетов была использована унифицированная программа рассеивания загрязнений атмосферы УПРЗА «ЭКОЛОГ», версия 4.60, а также специализированная программа «ПДВ-Эколог», версия 4.75. Эти программные продукты разработаны компанией «Интеграл» и прошли согласование с Главной геофизической обсерваторией имени А.И. Воейкова, что подтверждает их соответствие установленным научным стандартам и требованиям.

УПРЗА «ЭКОЛОГ» представляет собой комплексную систему, предназначенную для проведения детальных расчетов рассеивания загрязняющих веществ в атмосферном воздухе. Данная программа является инструментом для выполнения экологической оценки состояния воздушного бассейна, что позволяет проводить всесторонний анализ и прогнозирование распространения загрязнений [5]. В результате использования этих программных средств обеспечивается высокая точность и надежность расчетов, что критически важно для принятия обоснованных решений в области охраны окружающей среды.

В контексте обеспечения экологической безопасности и охраны здоровья населения, расчет поля рассеивания приземной концентрации загрязняющих агентов представляет собой фундаментальный и незаменимый инструмент, позволяющий осуществлять комплексный мониторинг и прогнозирование антропогенного воздействия на окружающую среду. Данный методологический подход позволяет не только адекватно оценивать текущие уровни загрязнения, но и прогнозировать их динамику в зависимости от различных факторов, включая метеорологические условия, характеристики источников выбросов и ландшафтные особенности региона.

Применение данного метода способствует соблюдению законодательных норм и стандартов, регламентирующих предельно допустимые концентрации (ПДК) загрязняющих веществ в атмосферном воздухе. Таким образом, расчет поля рассеивания является важным элементом системы экологического контроля и управления, обеспечивая тем самым основу для разработки эффективных стратегий по снижению негативного воздействия на окружающую среду и здоровье населения.

Процессы рассеивания загрязняющих веществ в атмосфере являются сложным многофакторным явлением, на которое оказывают существенное влияние такие параметры, как метеорологические условия, пространственное расположение источников эмиссии, топогра-

фические особенности местности, физико-химические характеристики выбрасываемых агентов, высота источников выброса и другие релевантные аспекты.

Методологическая основа расчетов базируется на предположении, что максимальные приземные концентрации загрязняющих веществ на границе производственных и селитебных зон не превышают предельно допустимых концентраций (ПДК) как для основных, так и для специфических загрязнителей. При этом учитываются фоновые концентрации загрязняющих веществ, представленные ФГБУ «Сахалинское УГМС» для пяти ключевых загрязнителей. Но даже с учетом фона приземные концентрации этих веществ не превышают ПДК, т.е. их можно принять качестве нормативов.

В соответствии с пунктом 7.1.7 СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов» [6], предприятия, занимающиеся переработкой биологических отходов, включая падаль, рыбные отходы и их производные (трансформация в жиры, корма для животных, удобрения и т.д.), классифицируются как объекты I класса опасности. Для таких объектов регламентируется санитарно-защитная зона, минимальный размер которой составляет 1000 метров.

Анализ территориального расположения ближайших жилых домов относительно границ предприятия показал, что минимальное расстояние составляет 1040 метров в западном направлении. В южном направлении, на удалении 1030 метров от территории предприятия, находятся садово-огородные участки, к качеству атмосферного воздуха на которых предъявляются повышенные требования, не превышающие 0,8 предельно допустимой концентрации (ПДК) [7].

Для проведения детального анализа пространственного распределения концентраций загрязняющих веществ в приземном слое атмосферы был проведен расчет дополнительных контрольных точек, расположенных на границе санитарно-защитной зоны. Этот подход позволил интегрировать данные о воздействии источников загрязнения на окружающую среду, что является ключевым элементом в оценке экологической безопасности и разработке мер по минимизации негативного влияния антропогенных факторов на атмосферный воздух.

Анализ приземных концентраций загрязняющих веществ в атмосфере выявил, что максимальная концентрация наблюдается у диметиламина, достигая 1,24 долей предельно допустимой концентрации (ПДК). Однако на границе санитарно-защитной зоны (СЗЗ) концентрация данного вещества снижается до 0,12 долей ПДК, что не превышает нормативных значений.

Следует отметить, что даже с учетом фоновых значений лишь 8 из 23 исследованных загрязняющих веществ демонстрируют приземные концентрации, превышающие 0,1 долей ПДК. Без учета фоновых значений количество таких веществ сокращается до 3. Это свидетельствует о том, что только 3 загрязняющих вещества оказывают значимое воздействие на окружающую среду и здоровье человека, причем данное воздействие не выходит за рамки допустимых пределов.

Учитывая, что концентрации всех исследованных веществ не превышают предельно допустимых значений для соответствующих веществ, представляется целесообразным рассматривать выбросы загрязняющих веществ от источников предприятия как норматив предельно допустимых выбросов (ПДВ) для количеств, определенных в данном исследовании, даже с учетом фоновых режимов. Данный подход позволяет обеспечить соответствие выбросов установленным экологическим стандартам и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Подводя итог вышесказанному можно сделать следующие выводы:

1. Классификация предприятия: Согласно СанПиН, рыбоперерабатывающее предприятие относится к объектам I класса опасности, что требует соблюдения санитарно-защитной зоны размером не менее 1000 метров.

2. Санитарно-защитная зона: Анализ показал, что ближайшие жилые дома находятся на расстоянии 1040 метров, а садово-огородные участки – на расстоянии 1030 метров от пред-

приятия, что соответствует требованиям по минимальному размеру санитарно-защитной зоны.

3. Качество атмосферного воздуха: На садово-огородных участках предъявляются повышенные требования к качеству воздуха, с учетом того, что концентрации загрязняющих веществ не должны превышать 0,8 ПДК.

4. Мониторинг загрязняющих веществ: Проведенный анализ показал, что максимальная концентрация диметиламина достигает 1,24 ПДК, но на границе санитарно-защитной зоны снижается до 0,12 ПДК, что соответствует нормативным значениям.

5. Воздействие загрязняющих веществ: Из 23 исследованных загрязняющих веществ только 3 показывают значимое воздействие на окружающую среду и здоровье человека, при этом их концентрации остаются в пределах допустимых значений.

6. Соответствие экологическим стандартам: Все исследованные вещества не превышают предельно допустимых значений, что позволяет рассматривать выбросы от предприятия как соответствующие нормативам предельно допустимых выбросов (ПДВ).

7. Минимизация негативного воздействия: Подход к оценке выбросов и их соответствие экологическим стандартам способствует минимизации негативного влияния на окружающую среду и здоровье населения.

В целом, результаты исследования указывают на то, что предприятие соблюдает установленные экологические нормы и стандарты, что свидетельствует о его безопасной деятельности в рамках заданных санитарно-защитных мер.

1. Систематизация сведений об источниках выбросов при проведении инвентаризации выбросов Приказ Минприроды России от 07.08.2018 № 352 (ред. от 17.09.2019) Об утверждении Порядка проведения инвентаризации стационарных источников и выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух, корректировки ее данных, документирования и хранения данных, полученных в результате проведения таких инвентаризации и корректировки (Зарегистрировано в Минюсте России 24.10.2018 № 52522). – URL: <https://sudact.ru/law/prikaz-minprirody-rossii-ot-07082018-n-352/poriadok-provedeniia-inventarizatsii-statsionarnykh-istochnikov/iii/#:~:text=>

2. Приказ Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 11 августа 2020 г. № 581 «Об утверждении методики разработки (расчета) и установления нормативов допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/565780531?ysclid=madb75fdjx576168648>.

3. Приказ Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 6 июня 2017 года № 273 «Об утверждении методов расчетов рассеивания выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферном воздухе». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/565780531?marker=6520IM>.

4. Расчет рассеивания: от выбора расчетной сетки до учета расчетного фона. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/456074826>.

5. УПРЗА Эколог. – URL: <https://integral.ru/shop/2/1333/>

6. О введении в действие новой редакции санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов» (с изменениями на 15 ноября 2024 года). – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902065388/titles/6540IN>

7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 17.05.2001 № 14 «О введении в действие санитарных правил» (вместе с «СанПиН 2.1.6.1032-01. 2.1.6. Атмосферный воздух и воздух закрытых помещений, санитарная охрана воздуха. Гигиенические требования к обеспечению качества атмосферного воздуха населенных мест. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы») (Зарегистрировано в Минюсте РФ 18.05.2001 № 2711). – URL: <https://legalacts.ru/doc/postanovlenie-glavnogo-gosudarstvennogo-sanitarnogo-vracha-rf-ot-17052001-n/>

СОРБЦИЯ ИОНОВ КОБАЛЬТА МОДИФИЦИРОВАННЫМИ АЛЮМОСИЛИКАТАМИ КАЛИЯ И НАТРИЯ

А.К. Леликович, бакалавр

Е.А. Нехлюдова, ст. преподаватель, мл. науч. сотрудник ФГБУН Институт химии
ДВО РАН

С.Б. Ярусова, канд. хим. наук, доцент, зав. базовой кафедрой экологии и экологиче-
ских проблем химической технологии, ст. науч. сотрудник ФГБУН Институт химии
ДВО РАН

А.Е. Панасенко, канд. хим. наук, зав. лабораторией химии редких металлов ФГБУН
Институт химии ДВО РАН

Ю.А. Паротькина, канд. хим. наук, науч. сотрудник ФГБУН Институт химии ДВО РАН

П.С. Гордиенко, д-р техн. наук, профессор, заведующий лабораторией защитных
покрытий и морской коррозии ФГБУН Институт химии ДВО РАН

*Владивостокский государственный университет
ФГБУН Институт химии ДВО РАН
Владивосток. Россия*

Аннотация. Получены алюмосиликаты K- и Na- форм с соотношением Si/Al, равным 1. Проведено химическое модифицирование полученных соединений раствором хлорида кальция CaCl_2 . Изучены сорбционные свойства модифицированных образцов по отношению к ионам Co^{2+} в статических условиях из водных растворов хлорида кобальта без солевого фона. Получены данные по степени извлечения ионов Co^{2+} исследуемыми сорбентами при различных соотношениях твердой и жидкой фаз.

Ключевые слова: алюмосиликаты, сорбенты, химическое модифицирование, ионы кобальта, сорбционные свойства.

SORPTION OF COBALT IONS BY MODIFIED POTASSIUM AND SODIUM ALUMINOSILICATES

Abstract. K- and Na-form aluminosilicates with Si/Al ratio equal to 1 were obtained. Chemical modification of the obtained compounds with calcium chloride CaCl_2 solution was carried out. The sorption properties of the modified samples with respect to Co^{2+} ions under static conditions from aqueous solutions of cobalt chloride without salt background were studied. The data on the Co^{2+} ions extraction by the studied sorbents at different ratios of solid and liquid phases were obtained.

Keywords: aluminosilicates, sorbents, chemical modification, cobalt ions, sorption properties..

В работе [6] получены данные по сорбции ионов Cu^{2+} , Zn^{2+} , Co^{2+} , Mn^{2+} с использованием аморфного гидратированного силиката магния $\text{MgOSiO}_2 \cdot n\text{H}_2\text{O}$ с удельной поверхностью 124.88 $\text{м}^2/\text{г}$. Сорбционная емкость силиката магния по отношению к ионам кобальта составляет 23 $\text{мг}/\text{г}$.

Аморфные и кристаллические силикаты кальция $n\text{CaO} \cdot m\text{SiO}_2$, получаемые в модельных системах, из промышленных и растительных отходов, характеризуются значениями сорбционной емкости по отношению к ионам Co^{2+} от 0.5 до 1.3 $\text{ммоль} \cdot \text{г}^{-1}$, а при определенных условиях превышает 4.0 $\text{ммоль} \cdot \text{г}^{-1}$ [1, 12, 5]. На основе силикатов кальция учеными [9, 10] были разработаны составы на основе $\text{CaCoSi}_2\text{O}_6$ для получения методом искрового плазменного спекания твердотельных керамических матриц для иммобилизации кобальта, соответствующих требованиям ГОСТ Р 50926-96 для отвержденных высокоактивных отходов.

В работе [7] аморфный алюмосиликатный гель с удельной поверхностью 271 $\text{м}^2 \cdot \text{г}^{-1}$ был синтезирован из растворов силиката натрия и сульфата алюминия при соотношении Si/Al, равном 3, и использован в качестве адсорбента для ионов кобальта. Максимальная сорбционная емкость составляет 18,8 $\text{мг} \cdot \text{г}^{-1}$.

В работе сообщается о перспективном сорбенте на основе гидратированного силиката алюминия $\text{Al}_2\text{O}_3 \cdot 3\text{SiO}_2 \cdot \text{H}_2\text{O}$ с удельной поверхностью 192.17 м²/г и сорбционной емкостью по кобальту 0.99 г/г [11].

Авторами [8] сообщается о перспективах использования синтетического алюмосиликата, модифицированного магнием, для сорбции ^{137}Cs , ^{60}Co и $^{152+154}\text{Eu}$ из низкоактивных радиоактивных отходов.

В Институте химии Дальневосточного отделения Российской академии наук были синтезированы ряды наноструктурированных алюмосиликатов щелочных и щелочноземельных металлов (алюмосиликаты калия, натрия, кальция, бария). Исследованы сорбционные свойства данных соединения по отношению к ионам Cs^+ и Sr^{2+} [3].

В [2] исследован процесс химического модифицирования синтетических алюмосиликатов Na-формы с различным соотношением $\text{SiO}_2/\text{Al}_2\text{O}_3$ ионами кальция путем обработки в растворе соли кальция при температуре не более 100°C. Показано, что полученные после модификации соединения могут быть рекомендованы в качестве эффективных сорбентов для очистки водных растворов в статических условиях от ионов Cs^+ (сорбционная емкость 192.7 мг/г).

Интерес представляет использование данного класса соединений для сорбции ионов Co^{2+} .

Цель настоящей работы – синтез алюмосиликатов K- и Na- форм с заданным соотношением Si/Al, равным 1 (на данном этапе исследования), их последующее химическое модифицирование раствором хлорида кальция CaCl_2 , и изучение их сорбционных свойств по отношению к ионам Co^{2+} .

В качестве исходных веществ для синтеза алюмосиликатов с заданными соотношениями $\text{SiO}_2/\text{Al}_2\text{O}_3$ использовали следующие реагенты: $\text{AlCl}_3 \cdot 6\text{H}_2\text{O}$ квалификации “ч.”, ГОСТ 2463-80; кислота кремневая водная $\text{SiO}_2 \cdot n\text{H}_2\text{O}$, ГОСТ 4214-78; NaOH квалификации “ч.д.а.”; KOH квалификации «х.ч.», ГОСТ 2463-80; CaCl_2 квалификации “ч.”.

Образцы алюмосиликатного состава $\text{Me}_2\text{Al}_2\text{Si}_{2k}\text{O}_{2(2k+2)} \cdot n\text{H}_2\text{O}$ (где Me = K, Na; k=1) были синтезированы в соответствующих водных многокомпонентных системах в соответствии с методикой, описанной в [4]. Для модификации исходные алюмосиликаты K- и Na-форм выдерживали в насыщенном растворе хлорида кальция в течение 2 ч при слабом кипении.

Рентгенограммы осадков снимали на автоматическом дифрактометре D8 ADVANCE (Германия). Для полуколичественного определения элементного состава синтезированных алюмосиликатов применен энергодисперсионный рентгенофлуоресцентный метод с использованием спектрометра Shimadzu EDX 800 HS (Япония). Удельная поверхность полученных алюмосиликатов определена методом низкотемпературной адсорбции азота с использованием прибора “Сорботметр-М” (Россия). Плотность образцов определяли с помощью пикнометра.

Эксперименты по сорбции ионов Co^{2+} модифицированными образцами алюмосиликатов проводили в статических условиях при соотношении твердой и жидкой фаз, равном 1:1000, и температуре 20°C из водных растворов хлорида кобальта $\text{CoCl}_2 \cdot 6\text{H}_2\text{O}$ без солевого фона с начальной концентрацией ионов Co^{2+} от 0.2 до 7.5 ммоль/л.

В серию пробирок помещали навески сорбента, заливали их водным раствором $\text{CoCl}_2 \cdot 6\text{H}_2\text{O}$ с различной начальной концентрацией ионов Co^{2+} и встряхивали на магнитной мешалке RT 15 power (IKA WERKE, ФРГ).

Содержание ионов Co^{2+} в исходных растворах и фильтратах после сорбции определяли методом атомно-абсорбционной спектроскопии на дуолучевом спектрометре SOLAAR M6 (Thermo Scientific, США) по аналитической линии 240.7 нм.

Сорбционную емкость (A_c , мг/г) исследуемых образцов рассчитывали по формуле:

$$A_c = \frac{(C_{исх} - C_p)}{m} \cdot V, \quad (1)$$

где $C_{исх}$ – исходная концентрация ионов Co^{2+} в растворе, мкг/мл; C_p – равновесная концентрация ионов Co^{2+} в растворе, мкг/мл; V – объем раствора, л; m – масса сорбента, г.

Коэффициент межфазного распределения (K_d , мл/г) определяли следующим образом:

$$K_d = [(C_{исх} - C_p)/C_{исх}]V/m \quad (2)$$

где $C_{исх}$ – исходная концентрация ионов Co^{2+} в растворе, мкг/мл; C_p – равновесная концентрация ионов Co^{2+} в растворе, мкг/мл; V – объем раствора, мл; m – масса сорбента, г.

Согласно данным РФА, синтезированные образцы алюмосиликатов калия (далее – $KAlSiO_4$) и натрия (далее – $NaAlSiO_4$) являются рентгеноаморфными. Согласно данным энергодисперсионного рентгенофлуоресцентного метода, фактические соотношения Si/Al, измеренные энергодисперсионным рентгенофлуоресцентным методом, в пределах погрешности измерения совпадают с заданными при синтезе материалов. После химического модифицирования алюмосиликатов хлоридом кальция замещение калия и натрия на кальций происходит частично. Содержание кальция после модифицирования в образцах алюмосиликата калия и натрия составляет 4.5 и 5.7 масс.%, соответственно. Удельная поверхность и плотность модифицированных образцов составляют, соответственно, для $KAlSiO_4$ – 278.3 м²/г и 2.17 г/см³, для $NaAlSiO_4$ – 222.8 м²/г и 2.08 г/см³.

На рис. 1 приведены изотермы сорбции ионов Co^{2+} в статических условиях из растворов хлорида кобальта без солевого фона при температуре 20 °С.

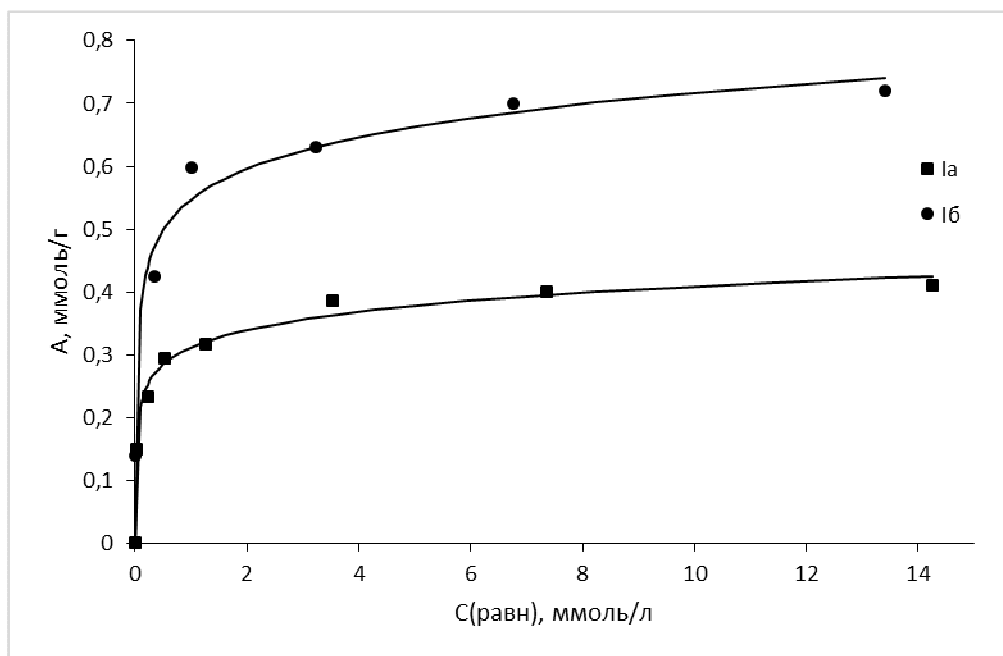


Рис. 1. Изотермы сорбции ионов Co^{2+} алюмосиликатами калия (Ia) и натрия (Ib)

Для оценки сорбционных свойств полученные изотермы анализировали в координатах уравнения Ленгмюра:

Уравнение Ленгмюра:

$$\frac{C_p}{A_c} = \frac{1}{A_m \cdot k} + \frac{C_p}{A_m}, \quad (3)$$

где C_p – равновесная концентрация ионов Co^{2+} в растворе, A_m – максимальная сорбционная емкость, k – константа Ленгмюра.

Константы уравнения были рассчитаны из наклона и пересечения прямых на графике в соответствующих координатах линейного уравнения C_p/A_c от C_p .

Найденные графическим способом параметры уравнения Ленгмюра в табл. 1.

Таблица 1

Параметры уравнения Ленгмюра при сорбции ионов Co^{2+} алюмосиликатами калия (Ia) и натрия (Iб)

Образец	Параметры уравнения Ленгмюра		
	A_m , ммоль·г ⁻¹	k, л·ммоль ⁻¹	R^2
Ia	0.38	9.48	0.8972
Iб	0.71	4.73	0.9604

Из представленной таблицы видно, что процесс сорбции ионов Co^{2+} наилучшим образом описывается уравнением Ленгмюра для образца алюмосиликата натрия NaAlSiO_4 ($R^2=0.9604$). Величина максимальной сорбционной емкости A_m , рассчитанная по уравнению Ленгмюра, практически в 2 раза выше у образца NaAlSiO_4 по сравнению с KAlSiO_4 .

В таблице 2 представлены данные по степени извлечения ионов Co^{2+} исследуемыми сорбентами при различных соотношениях Т:Ж. Время контакта сорбентов с растворами составляло 3 ч, $t=20^\circ\text{C}$, pH исходных растворов хлорида кобальта (без сорбентов) 6.5–6.6.

Таблица 2

Степень извлечения ионов Co^{2+} модифицированными алюмосиликатами при различных соотношениях Т:Ж

Сорбент	Т:Ж	C_p , мкг/мл	pH после сорбции	α , %
KAlSiO_4 (Ia) $C_{\text{исх}}$ 26.96 мкг/мл, pH 6.6	1:40	0.15	7.7	99.4
	1:100	1.4	7.7	94.8
	1:400	8.5	7.5	68.5
	1:1000	13.2	7.6	51.04
	1:2000	14.3	7.5	46.96
	1:5000	17.7	7.3	34.3
NaAlSiO_4 (Iб) $C_{\text{исх}}$ 26.96 мкг/мл, pH 6.6	1:40	0.15	8.5	99.4
	1:100	0.15	6.7	99.4
	1:400	1.4	7.7	94.8
	1:1000	6.03	7.2	77.7
	1:2000	10.2	5.6	62.2
	1:5000	17.6	7.4	34.7

Как видно из представленной таблицы, для алюмосиликата калиевой формы степень извлечения ионов Co^{2+} превышает 90% при соотношении твердой и жидкой фаз, равном 1:40 и 1:100. Для алюмосиликата натриевой формы степень извлечения кобальта превышает 90% при соотношениях Т:Ж 1:40, 1:100 и 1:400.

Таким образом, в результате исследования получены алюмосиликаты К- и Na- форм с соотношением Si/Al, равным 1, и проведено их последующее химическое модифицирование раствором хлорида кальция CaCl_2 . Получены рентгеноаморфные образцы с соотношением Si/Al, близким к заданному при синтезе. После химического модифицирования исходных алюмосиликатов хлоридом кальция замещение калия и натрия на кальций происходит частично. Удельная поверхность и плотность модифицированных образцов составляют, соответственно, для KAlSiO_4 – 278.3 м²/г и 2.17 г/см³, для NaAlSiO_4 – 222.8 м²/г и 2.08 г/см³. Ве-

личина максимальной сорбционной емкости A_m , рассчитанная по уравнению Ленгмюра, практически в 2 раза выше у образца NaAlSiO_4 по сравнению с KAlSiO_4 .

Показано, что сорбенты на основе алюмосиликатов кальция, полученные путем химического модифицирования алюмосиликатов Na- и K-форм при их обработке в растворе хлорида кальция, могут быть рекомендованы в качестве сорбентов для очистки водных растворов в статических условиях от ионов Co^{2+} . Наибольшая степень извлечения ионов Co^{2+} (более 99%) наблюдается при соотношении Т:Ж, равном 1:40. С увеличением соотношения Т:Ж наблюдается уменьшение значений степени извлечения кобальта, однако для алюмосиликатов натрия степень извлечения превышает 90 % при соотношении Т:Ж, равном 1:400.

Исследование выполнено в рамках государственного задания Института химии ДВО РАН (FWFN(0205)-2025-0002, тема 2).

1. Сорбционные свойства материалов на основе силикатов кальция по отношению к ионам Co^{2+} / Гордиенко П.С., Ярусова С.Б., Буланова С.Б. [и др.] // Химическая технология. 2011. Т. 12. № 5. С.282–290.
2. Синтез алюмосиликатов кальция из наноструктурированных синтетических цеолитов Na-формы и исследование их сорбционных свойств / Гордиенко П.С., Ярусова С.Б., Шабалин И.А. [и др.] // Журнал неорганической химии. 2022. Т. 67, № 9. С. 1258–1265. DOI: 10.1134/S0036023622090042
3. Исследование закономерностей синтеза алюмосиликатов натрия с различным соотношением Si/Al / Деркаченко П.П., Ярусова С.Б., Нехлюдова Е.А. [и др.] // Наука, меняющая жизнь: сборник материалов национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, 25 мая 2022 г.). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2022. С.145–151.
4. Синтез и исследование сорбционных свойств наноструктурированных алюмосиликатов натрия с различным соотношением Si/Al / Нехлюдова Е.А., Иванов Н.П., Ярусова С.Б. [и др.]. // Неорганические материалы. 2023. Т. 59. № 12. С. 1350–1358. DOI: 10.31857/S0002337X23120072
5. Экологические исследования на Дальнем Востоке России: история и современность: монография / Ю.В. Николаевская, О.Н. Вороной, М.Д. Сигнаевская [и др.]; под ред. В.Ю. Цыганкова, С.Б. Ярусовой. Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023. С. 275–294. DOI: 10.24866/0685-5-275-294
6. González-Rodríguez L., Hidalgo-Rosa Y., Prieto García J. O., Treto-Suárez M. A., Mena-Ulecia K., Yañez O. Study of heavy metals adsorption using a silicate-based material: Experiments and theoretical insights // Chemical Physics Impact. 2024. Vol. 9. 100714. DOI: 10.1016/j.chphi.2024.100714
7. Lee S., Hassan M., Ryu H.J. Dual functional amorphous aluminosilicate sorbents for removing and cold-immobilizing cesium/cobalt/nickel-ions // Sustainable Materials and Technologies. 2021. Vol. 30. e00356. DOI: 10.1016/j.susmat.2021.e00356
8. Mansy M.S., Hassan R.S., Selim Y.T., Kenawy S.H. Evaluation of synthetic aluminum silicate modified by magnesia for the removal of ^{137}Cs , ^{60}Co and $^{152+154}\text{Eu}$ from low-level radioactive waste // Applied Radiation and Isotopes. 2017. Vol. 130. P. 198–205. DOI: 10.1016/j.apradiso.2017.09.042
9. Synthesis and spark plasma sintering of solid-state matrices based on calcium silicate for ^{60}Co immobilization / O.O. Shichalin, S.B. Yarusova, A.I. Ivanets [et al.] // Journal of Alloys and Compounds. 2022. Vol.912. 165233. DOI: 10.1016/j.jallcom.2022.165233
10. Calcium silicate solid-state matrices from boric acid production waste for ^{60}Co removal and immobilization by spark plasma sintering / O.O. Shichalin, S.B. Yarusova, N.P. Ivanov [et al.] // Journal of Water Process Engineering. 2024. Vol. 59. 105042. DOI: 10.1016/j.jwpe.2024.105042
11. Kinetic study of removal heavy metal from aqueous solution using the synthetic aluminum silicate / M.A. Treto-Suárez, J.O. Prieto-García, Á. Mollineda-Trujillo [et al.] // Scientific Reports. 2020. Vol. 10. 10836. DOI: 10.1038/s41598-020-67720-0
12. Preparation and evaluation of a mesoporous calcium-silicate material (MCSM) from coal fly ash for removal of Co(II) from wastewater // G. Qi, X. Lei, L. Li [et al.] // Chemical Engineering Journal. 2015. Vol. 279. P. 777–787. DOI: 10.1016/j.cej.2015.05.077

КЛАССИФИКАЦИЯ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СТРАТЕГИЯ», г. ЮЖНО-САХАЛИНСК

А.Н. Лупинка, бакалавр
И.Ю. Гриванов, преподаватель

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Инвентаризация источников выбросов – ключевой процесс для оценки экологического воздействия предприятия. Она включает сбор и анализ данных о выбросах вредных веществ, позволяя классифицировать источники и разрабатывать меры по снижению загрязнения. В статье рассматривается важность классификации загрязняющих веществ для определения приоритетных направлений снижения их негативного воздействия на окружающую среду.

Ключевые слова: атмосферный воздух, источник выбросов, инвентаризация источников выбросов, классификация загрязняющих веществ.

ENVIRONMENTAL SAFETY WHEN EXPOSED TO ATMOSPHERIC AIR USING THE EXAMPLE OF BOILER HOUSE NO. 44, USSURIYSK

Abstract. The inventory of emission sources is a key process for assessing the environmental impact of an enterprise. It includes the collection and analysis of data on emissions of harmful substances, allowing to classify sources and develop measures to reduce pollution. The article discusses the importance of classifying pollutants to determine priority areas for reducing their negative impact on the environment.

Keywords: atmospheric air, source of emissions, inventory of sources of emissions, classification of pollutants.

Рыбоперерабатывающая промышленность является важным сектором экономики, обеспечивающим население качественными продуктами питания и создающим рабочие места. Однако наряду с положительными аспектами, её деятельность сопряжена с определенными экологическими рисками, связанными с выбросами загрязняющих веществ в атмосферу и водные ресурсы. В условиях современного мира, где вопросы охраны окружающей среды становятся всё более актуальными, необходимо уделять особое внимание классификации и контролю этих выбросов.

ООО «Стратегия», расположенное в южной части острова Сахалин, представляет собой уникальное предприятие, занимающееся сбором, транспортировкой и переработкой рыбных отходов [1]. Оно не только способствует рациональному использованию ресурсов, но и производит техническую продукцию на основе переработанных материалов. Важно отметить, что эффективное управление выбросами загрязняющих веществ на данном предприятии может значительно снизить негативное воздействие на окружающую среду и повысить устойчивость бизнеса.

Актуальность данного исследования обусловлена значимостью рыбоперерабатывающей промышленности для экономики регионов с развитым рыболовством. В то же время, эта отрасль может представлять собой существенный источник экологического загрязнения. Увеличение объемов переработки рыбы приводит к образованию значительных объемов отходов и выбросов, требующих тщательного мониторинга и эффективного управления. В условиях ужесточения экологических норм и нормативных требований со стороны государственных органов, предприятия обязаны проводить комплексную инвентаризацию выбросов и разрабатывать стратегии по их минимизации.

Классификация загрязняющих веществ является ключевым инструментом для оценки и прогнозирования экологических рисков, а также для разработки мер по их снижению. Исследование выбросов загрязняющих веществ в рыбоперерабатывающей промышленности способствует формированию устойчивых производственных практик, направленных на минимизацию негативного воздействия на экосистемы и обеспечение экологической безопасности.

Таким образом, данное исследование представляет собой важный вклад в научное осмысление экологических аспектов рыбоперерабатывающей промышленности, что может способствовать разработке более эффективных стратегий управления и охраны окружающей среды.

Научная новизна данной статьи заключается в комплексном подходе к классификации выбросов загрязняющих веществ, возникающих в процессе переработки рыбы на примере рыбоперерабатывающего предприятия ООО «Стратегия», расположенного в Южно-Сахалинске. Таким образом, данное исследование не только углубляет понимание проблемы загрязнения в рыбоперерабатывающей промышленности, но и предлагает практические решения, способствующие улучшению экологической ситуации и повышению эффективности работы предприятия ООО «Стратегия».

Практическая значимость проведенного исследования заключается в его способности предоставить эмпирическую основу для разработки более эффективных систем управления выбросами на промышленных предприятиях, специализирующихся на рыбопереработке. Систематизация загрязняющих веществ, основанная на их классификации, позволяет идентифицировать ключевые направления для минимизации их негативного воздействия на окружающую среду. На базе данной классификации можно сформулировать конкретные меры по сокращению выбросов, включая внедрение инновационных технологий, оптимизацию производственных процессов и усовершенствование систем очистки отходов.

Для предприятий, функционирующих в сфере рыбопереработки, соблюдение строгих экологических норм и требований является критически важным аспектом их деятельности. Разработка классификации выбросов предоставляет ООО «Стратегия» возможность более точно соответствовать действующим законодательным актам и стандартам, что, в свою очередь, снижает риск применения штрафных санкций и иных мер административного воздействия.

Результаты данного исследования могут служить методологической основой для будущих научных изысканий и разработки практических рекомендаций в области экологии и устойчивого развития рыбоперерабатывающей отрасли. Это, в свою очередь, может способствовать оптимизации производственных процессов и повышению экологической ответственности предприятий, работающих в аналогичных условиях.

Таким образом, практическая значимость проведенного исследования заключается не только в предложении конкретных решений для улучшения экологической ситуации на рыбоперерабатывающем предприятии, но и в его потенциале способствовать более масштабным и системным изменениям в отрасли, направленным на устойчивое развитие и сохранение природных ресурсов.

Целью данной работы является анализ классификации выбросов загрязняющих веществ, возникающих в процессе переработки рыбы на примере ООО «Стратегия». Мы рассмотрим основные источники загрязнения, а также необходимость инвентаризации источников выбросов для разработки эффективных мер по их контролю и снижению. Совместные усилия государственных органов, предприятий и общества играют ключевую роль в обеспечении экологической безопасности в сфере рыбопереработки, что в свою очередь способствует улучшению качества жизни населения и сохранению природных ресурсов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач, направленных на всестороннее изучение и оценку выбросов ЗВ на предприятии:

- 1) установить точное количество источников выбросов ЗВ и количественные параметры выбрасываемых веществ;

2) ознакомиться с существующими классификациями источников выбросов и провести их количественную оценку в соответствии с этими классификационными системами;

3) ознакомиться с классификациями выбросов ЗВ и осуществить оценку количества выбросов с применением данных классификационных подходов.

Эти задачи являются ключевыми для комплексного анализа выбросов на предприятии ООО «Стратегия» и позволят сформировать достоверную базу данных для последующего мониторинга и разработки мер по снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Основополагающим нормативным актом, регламентирующим проведение инвентаризации источников и выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, является Федеральный закон от 4 мая 1999 года № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха» [2]. Данный законодательный документ, выступая в качестве фундаментального правового инструмента, устанавливает правовые, экономические и организационные основы охраны атмосферного воздуха, а также механизмы государственного регулирования в этой сфере. В частности, он предписывает проведение систематических инвентаризационных мероприятий, направленных на идентификацию, количественную оценку и мониторинг источников выбросов вредных веществ, что является ключевым элементом в обеспечении экологической безопасности и устойчивого развития.

В соответствии с положениями статей 22 и 30 указанного Федерального закона, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность, связанную с выбросами вредных веществ в атмосферный воздух, обязаны проводить инвентаризацию таких источников выбросов. Это требование направлено на обеспечение прозрачности и контроля за экологической обстановкой, а также на создание условий для разработки и реализации эффективных мер по снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Источник выбросов представляет собой сооружение, техническое устройство или оборудование, которое в процессе своей эксплуатации генерирует выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

Инвентаризация источников выбросов – это многоэтапный и систематический процесс, включающий сбор, анализ и оценку данных о выбросах вредных веществ, производимых предприятием. Этот процесс является ключевым инструментом для комплексной оценки экологического воздействия деятельности компании и обеспечения строгого соблюдения экологических нормативов и законодательных требований.

Проведение инвентаризации позволяет идентифицировать и классифицировать источники выбросов, определить количественные и качественные характеристики загрязняющих веществ, а также разработать меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду. Данный процесс является неотъемлемой частью экологического мониторинга и способствует реализации принципов устойчивого развития и экологической ответственности.

В структуре ООО «Стратегия» выделяется шесть подразделений, являющихся источниками загрязнения атмосферного воздуха (ИЗАВ). Ниже представлена детализация этих подразделений с указанием конкретных источников выбросов и классификаций источников выбросов по типу источника – деление на организованные и неорганизованные:

1) котельная (ИЗАВ № 0001) – организованный источник, характеризующийся выбросами, обусловленными процессами сгорания топлива;

2) цех рыбопереработки (ИЗАВ №№ 0002–0006) – пять организованных источников, связанных с технологическими операциями по переработке рыбной продукции, включая обработку и утилизацию отходов;

3) резервуары с топливом (ИЗАВ №№ 6007 и 6008) – два неорганизованных источника, генерирующих выбросы в результате испарения и прочих физических процессов, происходящих в топливных резервуарах;

4) механическая мастерская (ИЗАВ № 6009) – неорганизованный источник, связанный с эксплуатацией и обслуживанием оборудования, что приводит к выделению загрязняющих веществ в процессе работы;

5) сварочный участок (ИЗАВ № 6010) – неорганизованный источник, генерирующий выбросы вследствие сварочных работ, включающих использование различных сварочных материалов и оборудования;

6) открытая стоянка автомобилей (ИЗАВ № 6011) – неорганизованный источник, обусловленный эксплуатацией и хранением транспортных средств, что приводит к выбросам выхлопных газов и прочих загрязняющих веществ.

Таким образом, все структурные подразделения ООО «Стратегия» вносят свой вклад в общее загрязнение атмосферного воздуха, что требует тщательного контроля и мониторинга для минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Организованный источник выбросов представляет собой специально сконструированное устройство, через которое осуществляется целенаправленный выброс загрязняющих веществ. В противоположность этому, неорганизованный источник выбросов характеризуется диффузным и ненаправленным истечением газовых потоков.

В рамках анализа источников выбросов на предприятии ООО «Стратегия» было выявлено, что совокупный объем выбросов загрязняющих веществ составляет 13 тонн 972 кг 568 грамм в год, что эквивалентно 13,972568 тонн. Следует отметить, что основная доля этих выбросов приходится на организованные источники, в то время как вклад неорганизованных источников незначителен и составляет всего лишь 0,25 % от общей массы выбросов.

Среди организованных источников выделяются шесть ключевых объектов, которые распределены между двумя структурными подразделениями: «Котельная» и «Цех рыбопереработки». Анализ данных показывает, что котельная является доминирующим источником выбросов, на который приходится 87,5 % от общего объема выбросов, в то время как цех рыбопереработки вносит лишь 12,5 %.

Неорганизованные источники выбросов, несмотря на их количественное преобладание, вносят существенно меньший вклад в общий объем загрязнений. Среди них наибольший удельный вес приходится на автостоянку, которая составляет 60,85 % от выбросов неорганизованных источников, что в абсолютных значениях эквивалентно 0,15 % от общей массы выбросов предприятия.

Таким образом, можно констатировать, что ООО «Стратегия» обладает 11 источниками выбросов, из которых 6 являются организованными, а 5 – неорганизованными. Общий объем выбросов загрязняющих веществ составляет 13,972568 тонн в год, при этом подавляющая часть этих выбросов (99,75 %) генерируется организованными источниками. В структуре организованных источников доминирующую роль играют котельная и цех рыбопереработки, которые совместно обеспечивают 100 % организованных выбросов. Неорганизованные источники, хотя и количественно значимы, оказывают лишь незначительное влияние на общий объем выбросов, с автостоянкой как основным источником неорганизованных загрязнений.

Классификация выбросов загрязняющих веществ по агрегатному состоянию традиционно включает три основных состояния: газообразное, жидкое и твердое. Однако в соответствии с приказом Минприроды России от 6 июня 2017 года №273 «Об утверждении методов расчётов рассеивания выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферном воздухе», вступившим в силу с 1 января 2018 года, газообразные и жидкие загрязняющие вещества были объединены в единую категорию «жидкие/газообразные». Это объединение обусловлено тем, что при определенных температурных и барометрических условиях данные вещества могут существовать в виде паров и аэрозолей, что обеспечивает их способность к фазовым переходам. Данный подход позволяет рассматривать газообразные и жидкие вещества как взаимосвязанные компоненты атмосферного загрязнения, что существенно упрощает их анализ, контроль и регулирование воздействия на окружающую среду и здоровье населения.

В процессе деятельности ООО «Стратегия» осуществляется выброс 23 загрязняющих веществ (ЗВ) из 11 источников, из которых 6 представляют собой твердые частицы, а 17 – жидкие и газообразные соединения. Количественный анализ выбросов демонстрирует, что

твердые вещества составляют лишь 5,81 % от общего объема эмиссий, тогда как жидкие и газообразные компоненты занимают доминирующую позицию, охватывая 94,19 %.

Среди твердых ЗВ выделяются два ключевых компонента, которые занимают подавляющую долю в 99,42 % от общего объема твердых выбросов. Этими компонентами являются углерод (пигмент черный) и пыль мясокостной муки (в пересчете на белок). Вклад остальных твердых веществ является незначительным.

Анализ жидких и газообразных выбросов позволяет классифицировать их на несколько групп. Общий объем выбросов данной категории составляет 13,160273 т/год. Три вещества – диоксид серы (SO_2), оксид углерода (CO) и диоксид азота (NO_2) – являются основными компонентами, на долю которых приходится 86,28 % от общего объема жидких и газообразных выбросов, что эквивалентно 11,354349 т/год.

Таким образом, проведенный анализ демонстрирует доминирующую роль жидких и газообразных загрязняющих веществ в общей структуре выбросов ООО «Стратегия», при этом особое внимание следует уделить ключевым компонентам, таким как диоксид серы, оксид углерода и диоксид азота, которые требуют первоочередного контроля и регулирования для минимизации их воздействия на окружающую среду.

В зависимости от степени негативного воздействия на организм человека и экосистемы, вредные вещества классифицируются на четыре класса опасности, каждый из которых отражает различный уровень потенциальной угрозы [3].

Класс 1 – вещества чрезвычайно опасные, характеризующиеся высокой токсичностью и способностью вызывать серьезные повреждения здоровья при минимальных концентрациях.

Класс 2 – вещества высокоопасные, обладающие значительной токсичностью и требующими строгого контроля для предотвращения неблагоприятных последствий для здоровья.

Класс 3 – вещества умеренно опасные, представляющие умеренную угрозу при контакте с организмом и требующие соблюдения определенных мер предосторожности.

Класс 4 – вещества малоопасные, характеризующиеся низкой токсичностью и незначительным риском для здоровья при нормальных условиях воздействия.

Классификация загрязняющих веществ по классам опасности является условной, однако она позволяет систематизировать и упростить идентификацию потенциально опасных химических соединений.

Для каждого класса опасности установлены предельно допустимые концентрации (ПДК), представляющие собой количественные показатели, отражающие максимально допустимое содержание вредных веществ в окружающей среде. ПДК измеряются в миллиграммах на кубический метр (мг/м^3) для воздуха, что позволяет количественно оценить степень загрязнения атмосферы [4].

В случаях, когда установление ПДК является технически сложным или невозможным, применяются ориентировочные безопасные уровни воздействия (ОБУВ). ОБУВ представляют собой временные гигиенические нормативы, определяющие максимально допустимое содержание загрязняющих веществ в атмосферном воздухе. Эти нормативы также измеряются в мг/м^3 и служат временной мерой до установления окончательных ПДК [4].

Выбросы, генерируемые источниками загрязнения атмосферы (ИЗАВ) ООО «Стратегия», охватывают широкий спектр веществ, относящихся ко всем классам опасности, включая те, для которых не установлены четкие критерии классификации, но определены ориентировочные безопасные уровни воздействия (ОБУВ).

Анализ состава выбросов выявил присутствие 17 жидких и газообразных веществ, относящихся к различным классам опасности, включая те, для которых установлены ОБУВ. В то же время, в составе твердых выбросов не обнаружены вещества, относящиеся к 4 классу опасности.

Наибольший объем выбросов приходится на вещества 3 класса опасности, составив 10,379663 тонн в год, что эквивалентно 74,29 % от общего объема выбросов. Этот класс также характеризуется наибольшим количеством загрязняющих веществ – 8 из 23 идентифицированных.

Значительная доля выбросов также приходится на вещества 4 класса опасности, составив 22,10 % от общего объема.

Суммарная доля выбросов веществ 3 и 4 классов опасности составляет 96,39%, что свидетельствует о доминирующем вкладе этих классов в общий объем загрязняющих выбросов. Остальные классы опасности представлены в значительно меньших объемах.

Таким образом, структура выбросов ООО «Стратегия» характеризуется преобладанием веществ 3 и 4 классов опасности, что требует особого внимания при разработке мер по снижению негативного воздействия на окружающую среду и здоровье населения.

Таким образом, классификация вредных веществ по классам опасности, а также установление ПДК и ОБУВ, являются важными инструментами в области охраны окружающей среды и здоровья человека, обеспечивая научно обоснованный подход к управлению качеством атмосферного воздуха.

Все выше изложенное позволяет сделать следующие выводы:

1. В рамках настоящего исследования была проведена комплексная классификация источников выбросов загрязняющих веществ ООО «Стратегия», основанная на типологии источников. Предприятие имеет 11 источников выбросов, из которых 6 являются организованными, а 5 – неорганизованными с общим объемом выбросов загрязняющих веществ 13,972568 тонн в год. При этом подавляющее большинство этих выбросов (99,75 %) происходит из организованных источников.

2. В рамках проведенного анализа выбросов была осуществлена их систематизация по агрегатному состоянию. В процессе деятельности ООО «Стратегия» выделяются 23 загрязняющих вещества из различных источников, среди которых 6 представляют собой твердые частицы, а 17 – жидкие или газообразные соединения. Количественный анализ демонстрирует, что доля твердых веществ составляет лишь 5,81 % от общего объема выбросов, в то время как жидкие и газообразные компоненты доминируют, охватывая 94,19 %.

3. Выбросы, которые производят источники загрязнения атмосферы (ИЗАВ) компании ООО «Стратегия», включают в себя различные вещества, относящиеся ко всем классам опасности. Среди них есть и те, для которых нет четких критериев классификации, но есть ориентировочные безопасные уровни воздействия (ОБУВ). Выбросы ООО «Стратегия» в основном состоят из веществ 3 и 4 класса опасности. Это требует особого подхода к разработке мер по защите окружающей среды и здоровья людей.

Все вышеизложенное позволило детализировать характеристики выбросов и оценить их потенциальное воздействие на окружающую среду.

1. Общество с ограниченной ответственностью «Стратегия – URL: <https://yuzhno-sakh.ru/dirs/5035>.

2. Об охране атмосферного воздуха: Федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ (последняя редакция). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22971/.

3. Межгосударственный стандарт ГОСТ 12.1.007-76 «Система стандартов безопасности труда. Вредные вещества. Классификация и общие требования безопасности» (утв. постановлением Госстандарта СССР от 10 марта 1976 г. № 579). – URL: <https://base.garant.ru/3922227/>.

4. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/573500115>

ВЫЯВЛЕНИЕ ДИНАМИКИ ПОЖАРОВ ТЕРРИТОРИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ В АСПЕКТЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

А.А. Мельянкина, бакалавр
В.Н. Макарова, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Приморский край очень богат своей флорой и фауной, но, к сожалению, сталкивается с проблемой лесных пожаров, которые являются серьезной угрозой для биоразнообразия, качества воздуха и здоровья населения региона. Данная тема очень актуальна для исследования, это позволит выявить методы мониторинга лесных пожаров на сегодняшний день и разработать стратегию борьбы по предотвращению угнетения природных ресурсов края.

Ключевые слова: лесной фонд, опасность лесных пожаров, мониторинг лесных пожаров, причины возникновения лесных пожаров.

IDENTIFICATION OF THE DYNAMICS OF FIRES IN THE PRIMORSKY TERRITORY IN THE ASPECT OF RATIONAL USE OF NATURAL RESOURCES

Abstract. Primorsky Krai is very rich in its flora and fauna, but unfortunately, it faces the problem of forest fires, which pose a serious threat to biodiversity, air quality and the health of the region's population. This topic is very relevant for research, it will allow us to identify methods for monitoring forest fires today and develop a strategy to prevent the oppression of the region's natural resources.

Keywords: forest fund, danger of forest fires, monitoring of forest fires, causes of forest fires.

Лесной фонд Дальневосточного федерального округа характеризуется высокой пожарной опасностью из-за преобладания хвойных пород, сложного состава древостоев и разнообразия экосистем. Наличие гарей, луговых фитоценозов, а также специфических геоморфологических и климатических особенностей дополнительно повышает риск возникновения пожаров. Среднегодовой ущерб от лесных пожаров в регионе составляет около 2,5 млн гектаров.

Восточная Сибирь – Дальний Восток испытывает дефицит влаги в почве и снежном покрове. Малоснежная зима, сухая осень и ранняя теплая весна с недостаточным количеством осадков (400–500 мм/год) приводят к возникновению атмосферных засух. Географическое положение региона на востоке Азии обуславливает его удалённость от основных зон циклогенеза осадков весной и в первой половине лета. Этот длительный период сопровождается низкой влажностью почвы и воздуха, а также сухими ветрами. Летом континентальный антициклон способствует концентрации дымового аэрозоля от лесных пожаров, что подавляет осадкообразование и усиливает грозовую активность [1].

Целью настоящего исследования является выявление территорий, наиболее подверженных природным пожарам, посредством применения методов дистанционного зондирования Земли.

Данное исследование имеет практическую значимость, поскольку анализ данных о лесных пожарах и их мониторинг способствуют разработке эффективных методов и стратегий предотвращения возникновения пожаров на территории Приморского края.

Научная новизна работы заключается в инновационном подходе, который предполагает использование различных видов данных, таких как спутниковые снимки, метеорологические

данные, авиационный мониторинг и наземный противопожарный мониторинг, для более полного и точного мониторинга лесных пожаров.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Проведение анализа данных о прошлых лесных пожарах в регионе с использованием современных геоинформационных технологий.
2. Разработка модели для прогнозирования риска возникновения лесных пожаров, основанной на метеорологических данных и информации о состоянии лесных массивов.
3. Создание системы мониторинга природных ресурсов и рекреационных зон для оперативного выявления и предотвращения возгораний.

Одним из ключевых методов исследования являются спутниковые системы, которые используют дистанционное зондирование Земли для мониторинга лесных пожаров в реальном времени. Также применяются другие методы, такие как аэрофотосъемка, радиолокационное зондирование и тепловое зондирование. Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки и может быть использован в зависимости от конкретных условий и задач мониторинга.

Важно различать понятия «пожары» и «горимость».

Лесные пожары – это неконтролируемое горение растительности на лесной территории.

Горимость леса – это комплексное понятие, характеризующее частоту возникновения лесных пожаров в конкретном районе и площадь, которую они охватывают.

Ключевым показателем интенсивности горения во время пожара является скорость распространения его кромки, которая напрямую влияет на увеличение длины и площади, охваченной огнем, а также на объем работ, необходимых для тушения. Скорость распространения фронта низового пожара зависит от таких факторов, как скорость ветра, влажность горючих материалов, их количество и структура.

Основными причинами возникновения пожаров в Приморском крае, по данным на март 2025 года являются:

1. Климатические аномалии. Зима 2024–2025 годов в Приморье стала самой тёплой за 100 лет. Отсутствие снега и ранняя весна высушили лесную подстилку, которая легко воспламеняется.
2. Человеческий фактор. 70 % пожаров начались из-за непотушенных костров и палов травы [2].

На территории Приморского края в 2024 году всего было потушено 276 лесных пожаров. По имеющимся данным, в 2025 году произошло в 3,4 раза больше природных пожаров, чем за тот же период в 2024 году, которые покрыли 13683,28 га огнем, что уже превышает общую площадь пожаров за весь 2024 год.

С 2021 года на территории Приморского края средний процент тушения пожаров менее, чем за 24 часа с момента обнаружения не опускался ниже 93 %. В 2024 году 97,8 % всех пожаров были ликвидированы менее, чем за сутки.

По большей части возгорания произошли по вине людей, не соблюдающих пожароопасный период, а сами пожары находятся вблизи от населенных пунктов или аграрных угодий. В 2021 году противопожарный период начался 10 апреля. На снимке показана ситуация с пожарами за 2021 год на рис. 1.

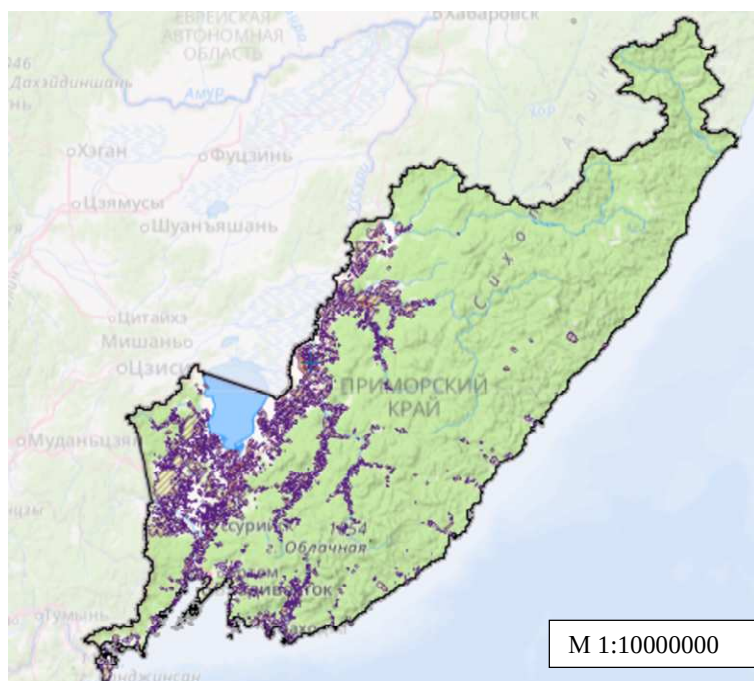


Рис. 1. Пожары на территории Приморского края за 2021 год

В 2022 году на территории Приморского края пожароопасный режим был введен с 22 апреля. Ниже изображены отметки на карте всех пожаров за 2022 год (рис. 2).

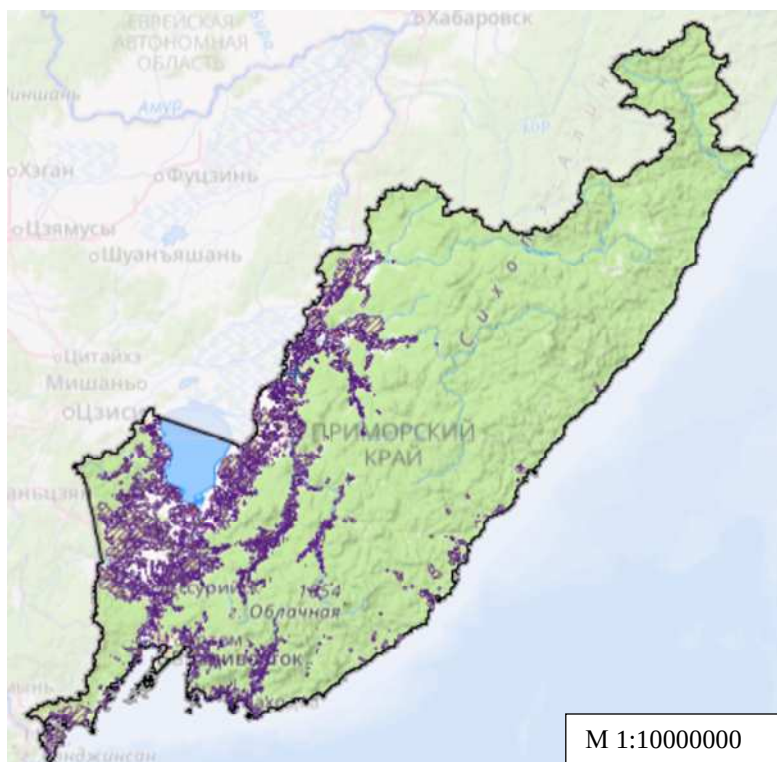


Рис. 2. Пожары на территории Приморского края за 2022 год

В 2023 году пожароопасный сезон был введен с 15 марта. На рисунке 3 отмечены все пожары за 2023 год.

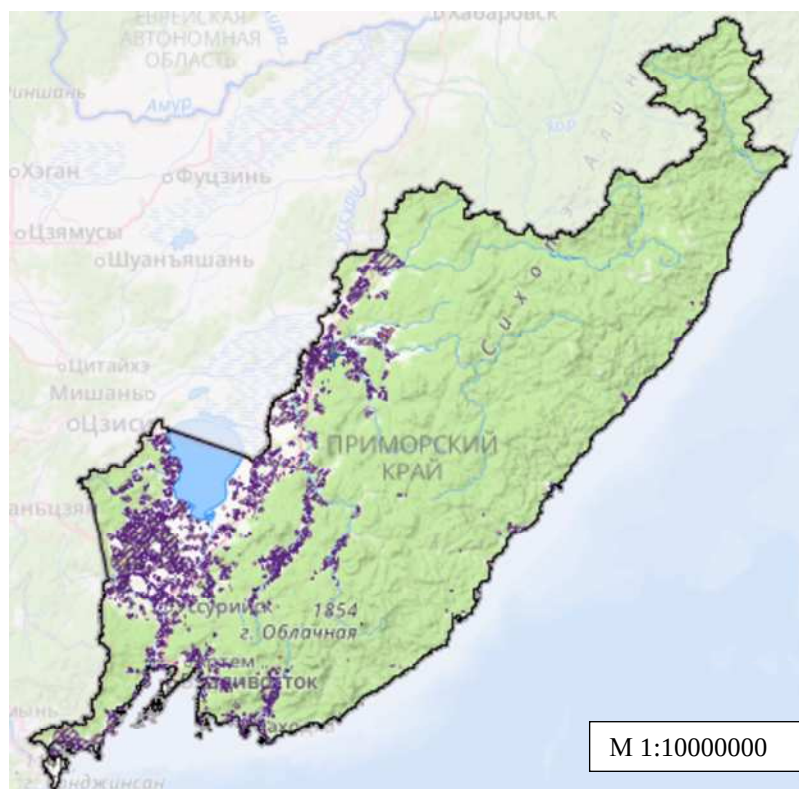


Рис. 3. Пожары на территории Приморского края за 2023 год

В 2024 году пожароопасный сезон был введен с 6 марта. На рисунке 4 отмечены все пожары за 2024 год

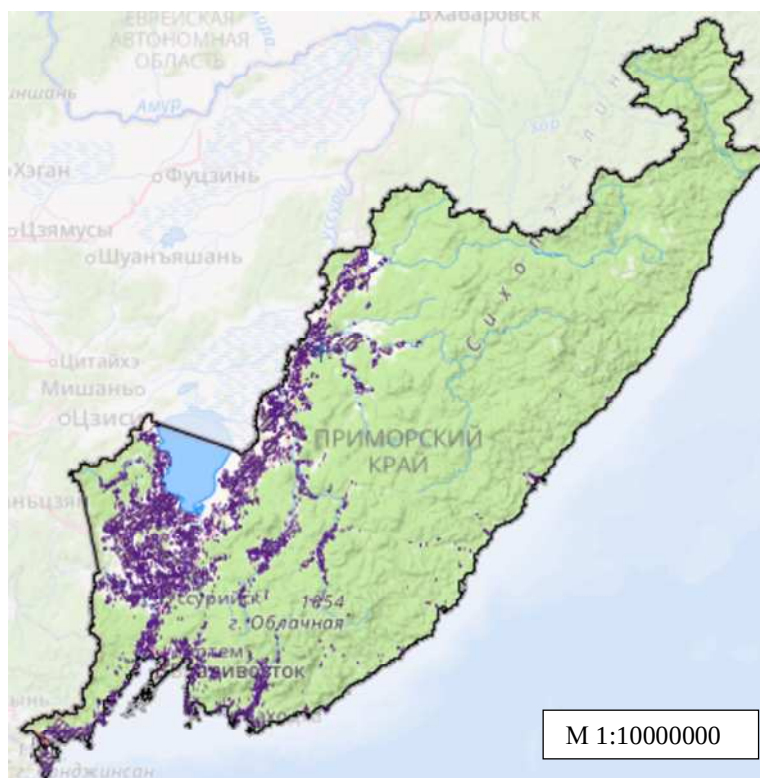


Рис. 4. Пожары на территории Приморского края за 2024 год

В связи с аномальными климатическими условиями зимой в период 2024–2025 года, пожароопасный сезон начался намного раньше, чем обычно, с 18 февраля. Каждые 12 часов в диспетчерский пункт поступают сигналы космического мониторинга: спутник, используя специальный инфракрасный канал, выявляет так называемые термические аномалии – участки земли с повышенной температурой воздуха, которые в подавляющем большинстве случаев являются пожарами. На территории Приморского края ежегодно фиксируется от 3 до 10 тыс. возгораний. На рисунке 5 отмечены все термические аномалии (термоточки) весенне-го пожароопасного периода 2025 года.

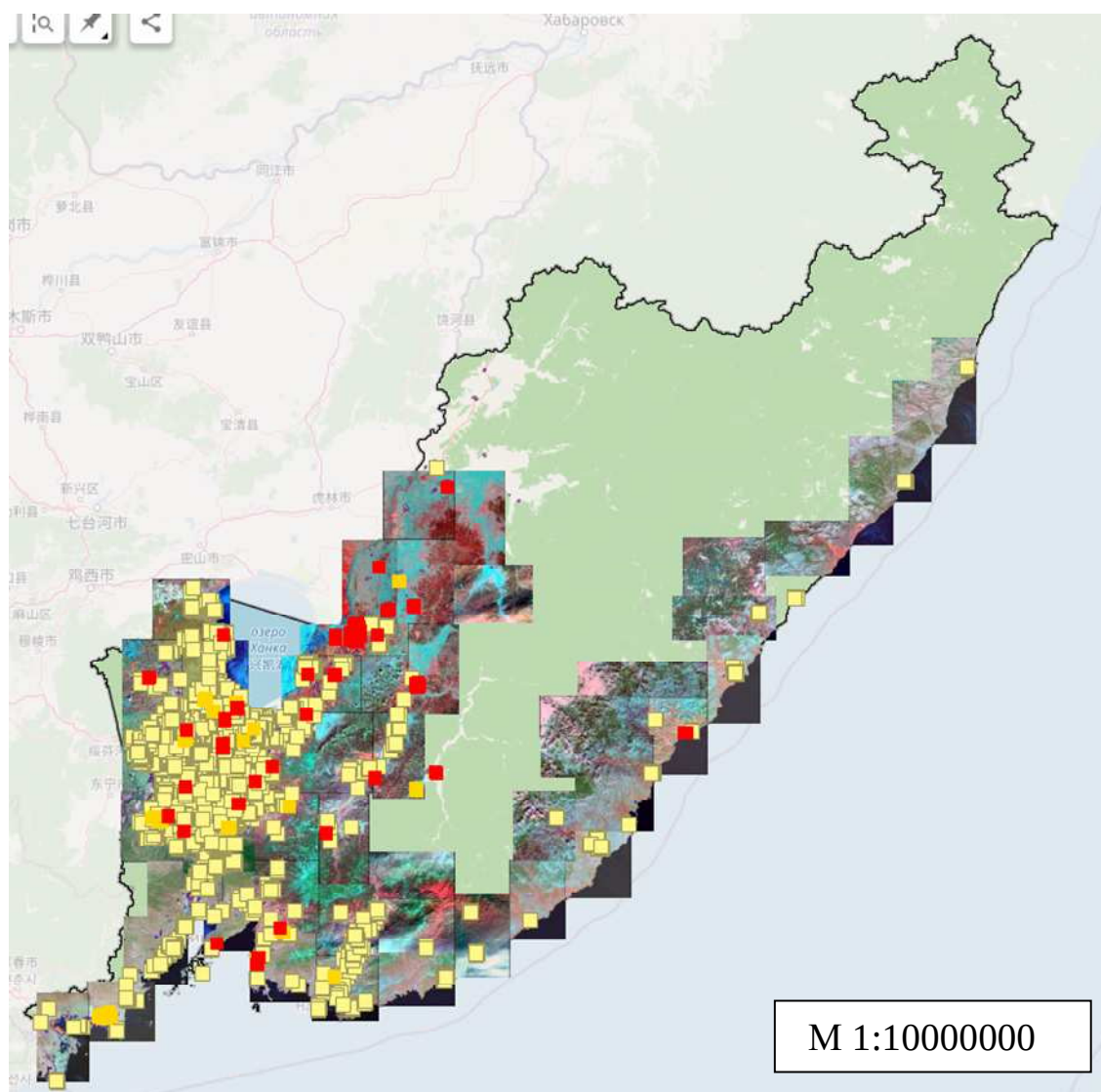


Рис. 5. Термоточки на территории Приморского края

Основываясь на полученных данных из рисунков, можно сделать вывод, что в 2022 году наибольшее количество гектар пострадало от пожаров. В 2023 году огнем было затронуто меньше всего территорий. 2025 год, из-за аномальных погодных условий и других факторов, предвещает быть самым пожароопасным за последние 5 лет, вне зависимости от того, что Министерство лесного хозяйства, охраны окружающей среды, животного мира и природных ресурсов Приморского края и подведомственные учреждения прикладывают большие силы для борьбы с данной проблемой.

Сравнение месячных осадков в Приморском крае за период с 2021 по 2025 год изображены на рис. 6.

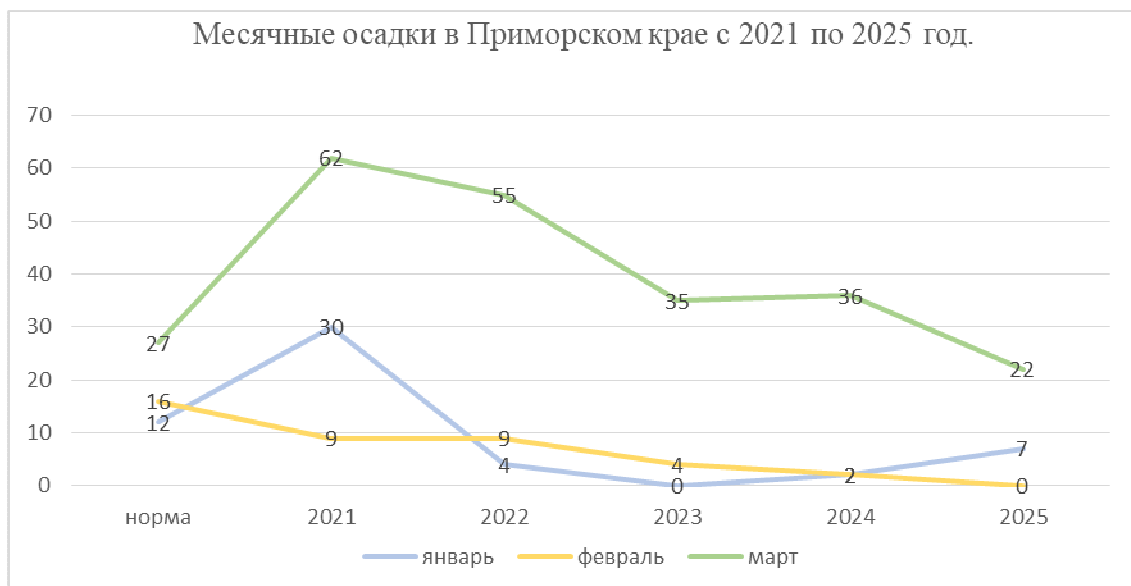


Рис. 6. Количество месячных осадков в Приморском крае с 2021 по 2025 год

Составлено автором по [3].

Как видно на графике, количество осадков, выпавших за начало 2025 года, далеко от нормы.

Бесснежная зима может оказать значительное влияние на весенние пожары. Вот несколько ключевых аспектов этого влияния:

1. Отсутствие снега приводит к недостатку влаги в почве, что может сделать растительность более сухой и восприимчивой к возгораниям.
2. В условиях теплой зимы и отсутствия снега может наблюдаться активный рост растительности. Однако, когда весна приходит, эта растительность может стать сухой и легко воспламеняемой, создавая условия для пожаров.
3. В некоторых регионах люди могут проводить палы травы или мусора в более сухих условиях, что увеличивает риск неконтролируемого распространения огня.
4. Бесснежная зима может привести к более высоким температурам и сильным ветрам весной, что также увеличивает вероятность возникновения и распространения пожаров [4].

Данные метеостанций были собраны для следующих территорий: город Владивосток, посёлок Кировский, село Красный Яр, город Партизанск, село Покровка, посёлок Терней и село Чугуевка. Анализ данных охватывает период с 2021 по 2025 год.

Данное исследование направлено на комплексный анализ лесных пожаров в регионе с применением современных геоинформационных технологий. В ходе работы была разработана модель для прогнозирования риска возникновения лесных пожаров, основанная на изучении метеорологических данных и состояния лесных массивов.

Созданная система мониторинга природных ресурсов и рекреационных зон обеспечивает своевременное выявление и предотвращение возгораний, что значительно повышает эффективность мероприятий по борьбе с пожарами.

Полученные результаты и выводы данного исследования могут быть использованы для оптимизации методов борьбы с лесными пожарами, а также для разработки более эффективных стратегий управления лесными ресурсами и охраны окружающей среды.

1. Матвеева А.Г. Динамика лесных пожаров на Дальнем Востоке России // Сибирский лесной журнал. – 2021. – № 6. – С. 30–38.

2. Артемчук Е., Гарибян Ю. Основные причины раннего пожароопасного периода обсудили в Приморье // Правительство Приморского края: [сайт]. – URL: <https://primorsky.ru/news/305293/> (дата обращения: 28.03.2025).

3. Погода в Владивостоке. Температура воздуха и осадки. // Погода и климат [сайт]. – URL: www.pogodaiklimat.ru (дата обращения: 4.04.2025)

4. Последствия лесных пожаров в южных и центральных районах Забайкальского края / Л.В. Буряк, Е.А. Кукавская, О.П. Каленская [и др.] // Сибирский лесной журнал. – 2016. – № 6. – С. 94–102.

УДК 504.054

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИ ВОЗДЕЙСТВИИ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ КОТЕЛЬНОЙ № 44, г. УССУРИЙСК

С.В. Новикова, бакалавр
И.Ю. Гриванов, преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Исследование котельной № 44 в Уссурийске анализирует эффективность работы на буром и каменном угле, выявляя оптимальный вид топлива для повышения экологической безопасности. Инвентаризация источников выбросов показала, что котельная является основным загрязнителем, и переход на каменный уголь снизит выбросы и эксплуатационные расходы.

Ключевые слова: воздействие на окружающую среду, атмосферный воздух, выбросы, загрязнение воздуха, котельная

ENVIRONMENTAL SAFETY WHEN EXPOSED TO ATMOSPHERIC AIR USING THE EXAMPLE OF BOILER HOUSE NO. 44, USSURIYSK

Abstract. The study of boiler house No. 44 in Ussuriysk analyzes the efficiency of operation on brown and coal, identifying the optimal type of fuel to improve environmental safety. An inventory of the sources of emissions showed that the boiler house is the main polluter, and switching to coal will reduce emissions and operating costs.

Keywords: environmental impact, atmospheric air, emissions, air pollution, boiler room.

В современном мире вопросы экологической безопасности становятся всё более актуальными, особенно в условиях стремительного промышленного развития и увеличения потребления энергии. Загрязнение атмосферного воздуха представляет собой одну из самых серьёзных экологических проблем, с которой сталкиваются города и регионы. Котельные, как важные объекты энергетической инфраструктуры, играют ключевую роль в обеспечении теплом и горячей водой, но их работа может значительно влиять на качество воздуха и здоровье населения.

В данной статье мы рассмотрим экологическую безопасность в контексте работы котельной № 44 в городе Уссурийск. Мы проанализируем источники выбросов загрязняющих веществ, оценим их влияние на атмосферный воздух и здоровье жителей, а также обсудим меры, предпринимаемые для минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Понимание этих процессов является необходимым для формирования эффективной экологической политики и обеспечения устойчивого развития региона.

Научная новизна исследования заключается в интеграции экологической политики. Исследование внесёт вклад в формирование стратегии экологической безопасности для городских котельных, рассматривая их в контексте общей экологической политики Уссурийска и других городов с аналогичными проблемами.

Практическая значимость исследования заключается в следующем:

1. Улучшение качества воздуха. Результаты исследования могут быть использованы для разработки рекомендаций по снижению выбросов загрязняющих веществ от котельной, что непосредственно повлияет на улучшение качества атмосферного воздуха в Уссурийске и здоровье населения.

2. Обоснование экологической политики. Полученные данные могут стать основой для разработки и реализации местной экологической политики, направленной на защиту окружающей среды и здоровья граждан, включая программы по модернизации котельного оборудования и переходу на более чистые источники энергии.

Объект исследования:

Котельная № 44, г. Уссурийск – это конкретное предприятие, которое производит тепловую энергию и выбрасывает загрязняющие вещества в атмосферу, что делает его объектом изучения в контексте экологической безопасности и воздействия на атмосферный воздух.

Предмет исследования. Экологическая безопасность и качество атмосферного воздуха в районе котельной, включая анализ выбросов загрязняющих веществ, их влияние на здоровье населения и окружающую среду, а также оценку существующих мер по контролю и снижению негативного воздействия на атмосферу.

Котельная № 44 расположена в поселке Тимирязевский города Уссурийска Приморского края и предназначена для производства тепловой энергии, используемой для отопления и горячего водоснабжения жилых домов и социальных объектов в данном районе.

Целью данного исследования является проведение сравнительного анализа эффективности работы котла котельной на буром и каменном угле с точки зрения энергетической производительности и выбросов загрязняющих веществ, чтобы выявить оптимальный вид топлива для повышения устойчивости и экологической безопасности функционирования котельной.

Задачи исследования:

1. Определить экологическую значимость источников выбросов загрязняющих веществ (ЗВ) на предприятии «Котельная № 44».

2. Провести инвентаризацию источников выбросов загрязняющих веществ от котельной.

3. Выполнить сравнительный анализ характеристик угля, используемого в котельной.

4. Сравнить объемы выбросов при работе котла на буром и каменном угле.

5. Установить оптимальный вид топлива для эффективной работы котельной.

6. Разработать рекомендации по оптимизации работы котельной.

В соответствии с поставленными задачами были проведены необходимые исследования. В ходе инвентаризации источников атмосферного загрязнения, осуществленной на производственной площадке, было выявлено 8 источников выбросов загрязняющих веществ, из которых 2 являются организованными, а 6 – неорганизованными [1].

Факторы, способствующие загрязнению атмосферного воздуха:

– функционирование отопительных установок, включая котельные;

– логистические операции, связанные с транспортировкой и складированием угольного топлива;

– процедуры хранения и утилизации зольных отходов;

– процессы заправки автотранспортных средств;

– эксплуатация двигателей внутреннего сгорания в условиях движения.

Эти аспекты являются ключевыми источниками загрязнения окружающей среды, оказывая значительное влияние на качество атмосферного воздуха и экологическую обстановку в целом.

Организованные источники выбросов характеризуются наличием специализированных устройств для контролируемого сброса загрязняющих веществ, таких как дымовые трубы, вентиляционные шахты и другие точечные эмиссионные объекты. В отличие от них, неорганизованные источники выбросов представляют собой диффузные источники, выбрасывающие загрязняющие вещества в виде неструктурированных газовых потоков, что классифицирует их как площадные источники загрязнения [2].

Общий объем выбросов составляет 225,082404 тонны в год, при этом основная доля выбросов – 222,781210 т/год (98,98%) принадлежит организованному источнику № 0001 Котельной, что подтверждает ее статус основного источника загрязнения атмосферы

Следовательно, целесообразно рассмотреть работу котельной более детально. В настоящее время в котельной установлен паровой твердотопливный котел марки КЕ-6,5-14С, предназначенный для производства насыщенного или перегретого пара, используемого в технологических процессах промышленных предприятий, а также в системах отопления, вентиляции и горячего водоснабжения [3].

В качестве расчетного топлива используются как каменный, так и бурый уголь. На данный момент котел функционирует на буром угле, что объясняется его более низкой стоимостью: тонна бурого угля стоит 6500 рублей, тогда как тонна каменного – 9500 рублей [4]. В контексте анализа воздействия выбросов загрязняющих веществ на окружающую среду, следует отметить, что эмиссии от всех источников котельной находятся в пределах установленных нормативов предельно допустимых выбросов (ПДВ). Данный факт свидетельствует о том, что текущие показатели не превышают допустимых экологических стандартов, что подтверждается соответствующими мониторинговыми данными и экспертными оценками. В связи с этим, предприятие не подвергается риску применения штрафных санкций или иных мер административного воздействия. Ввиду отсутствия необходимости в корректирующих действиях, дополнительные меры на данный момент не принимаются.

При проведении более детального сравнительного анализа показателей расхода топлива выявляется существенное различие между каменным и бурым углем. Так, удельный расход каменного угля составляет 760 кг/час, в то время как аналогичный показатель для бурого угля достигает 1492 кг/час, что превышает первый параметр почти в два раза.

В контексте годового потребления топлива данное различие также проявляется в значительной степени. Годовой расход бурого угля составляет 9639 тонн, в то время как потребление каменного угля в этот же период не превышает 4910 тонн, что свидетельствует о более чем двукратном увеличении объема потребляемого бурого угля по сравнению с каменным [5].

Как следствие, все выбросы в атмосферу снижаются, что показано на рис. 1



Рис. 1. Выбросы загрязняющих веществ при различных видах угля

Снижение выбросов загрязняющих веществ влечет за собой уменьшение размеров платежей за негативное воздействие на атмосферный воздух. Однако экономическая выгода, получаемая в результате данного процесса, не ограничивается исключительно этой составляющей. В настоящее время использование бурого угля сопряжено с затратами в размере 62 653 500 рублей. При переходе на каменный уголь расходы снижаются до 46 645 000 рублей, что позволяет сэкономить 16 008 500 рублей. Данная сумма представляет собой значительный финансовый эффект для котельной, что подтверждается анализом текущих затрат и потенциальных экономических преимуществ.

Давайте выделим ключевые моменты и добавим некоторые комментарии и предложения для дальнейшего анализа:

1. Источники загрязнения:

– Складирование угольного топлива, процедуры хранения и утилизации зольных отходов, процессы заправки автотранспортных средств и эксплуатации двигателей внутреннего сгорания являются ключевыми источниками загрязнения.

– Организованные источники выбросов (например, дымовые трубы) отличаются от неорганизованных (диффузные источники), что важно учитывать при оценке общего воздействия на атмосферу.

2. Объем выбросов:

– Общий объем выбросов составляет 222,781210 тонн в год, из которых 98,98 % приходится на котельную. Это подчеркивает её значимость как основного источника загрязнения.

3. Типы топлива:

– Котельная использует бурый уголь из-за его низкой стоимости, что приводит к увеличению удельного расхода по сравнению с каменным углем (1492 кг/час против 760 кг/час).

– Годовое потребление бурого угля значительно выше, что также влияет на выбросы.

4. Нормативы и контроль:

– Эмиссии находятся в пределах установленных нормативов ПДВ, что позволяет избежать штрафных санкций и подтверждает соблюдение экологических стандартов.

5. Экономические аспекты:

– Переход на каменный уголь может привести к значительной экономии, что является важным фактором для принятия решений на уровне управления.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Экологическая значимость: Исследование источника № 0001, представляющего собой котельную анализируемого предприятия, выявило его доминирующую роль в атмосферном загрязнении, составляющую 98,98 % от общего объема выбросов. Данный факт подчеркивает критическую необходимость углубленного анализа и принятия мер по повышению уровня экологической безопасности.

2. Инвентаризация источников выбросов. В рамках проведенной инвентаризации было идентифицировано восемь источников выбросов, среди которых два классифицированы как организованные, а шесть – как неорганизованные. В результате комплексного анализа источников эмиссионных загрязнений было выявлено, что основной вклад в общий объем выбросов вносит котельная установка, что указывает на необходимость углубленного анализа и оптимизации данного технологического узла.

3. Сравнительный анализ топлива. Применение бурого угля в котле КЕ-6,5-14С сопровождается значительным увеличением расхода топлива по сравнению с использованием каменного угля. В частности, расход бурого угля достигает 1492 кг/ч, в то время как для каменного угля этот показатель составляет 760 кг/ч. Данное обстоятельство приводит к ряду негативных последствий, включая ухудшение экологической ситуации и рост эксплуатационных затрат.

4. Снижение выбросов: Переход на использование каменного угля в качестве основного источника энергии может значительно снизить объемы выбросов парниковых газов и оптимизировать расходы на топливо. Данный подход демонстрирует потенциал для повышения энергетической эффективности и устойчивого развития, минимизируя негативное воздействие на окружающую среду.

Рекомендации для дальнейшего анализа:

– Мониторинг выбросов. Необходимо продолжать мониторинг выбросов и оценивать их влияние на здоровье населения и окружающую среду, особенно в условиях использования бурого угля.

– Сравнительный анализ. Провести более детальный сравнительный анализ затрат на разные виды топлива с учетом не только финансовых, но и экологических аспектов.

– Разработка мероприятий. Рассмотреть возможность внедрения дополнительных мер по снижению выбросов, даже если текущие показатели соответствуют нормативам. Это может включать модернизацию оборудования или переход на более чистые технологии.

– Общественное участие. Включить местное население и заинтересованные стороны в обсуждение экологических вопросов, связанных с работой котельной, для повышения прозрачности и доверия.

Эти шаги помогут улучшить экологическую ситуацию в регионе и продемонстрировать ответственность предприятия перед обществом и окружающей средой.

1. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 N 3 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий» (с изменениями и дополнениями) – Режим доступа: – URL: <https://base.garant.ru/400289764/?ysclid=m4dzjnz1tj32695976>

2. ГОСТ Р 58579-2019 Национальный стандарт Российской Федерации. «Учет промышленных выбросов в атмосферу». Термины и определения. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200168571>

3. Паровые котлы KE 2,5/14C, 4/14C, 6,5/14C, 10/14C, 25/14C. – URL: <https://se22.ru/catalog/kotly-parovye/20/?yclid=1461041969449140223>

4. Уголь в Уссурийске и Приморском крае с доставкой и самовывозом. – URL: <https://гортопуссурийск.пф/ugol>

5. Как произвести расчет расхода угля для твердотопливного котла. – URL: <https://heiztechnik-ht.ru/rashod-ygla>

УДК 54.054

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ РЕСУРС» г. АРТЕМ, ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

Ю.А. Петько, бакалавр

Е.В. Тарасова, канд. геогр. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Загрязнение воздуха является одной из самых актуальных и критических проблем современного общества. Основными источниками загрязнения воздуха являются различные виды человеческой деятельности, в том числе промышленные предприятия. Каждое предприятие должно обеспечить правильное управление источниками вредных выбросов в окружающую среду и установить нормативы допустимых выбросов.

Ключевые слова: инвентаризация, атмосферный воздух, нормативы, предельно допустимые выбросы, источники загрязнения.

INVENTORY OF SOURCES OF POLLUTANT EMISSIONS USING THE EXAMPLE OF FAR EASTERN RESOURCE LLC, ARTYOM, PRIMORSKY KRAI

Abstract. *Air pollution is one of the most urgent and critical problems of modern society. The main sources of air pollution are various types of human activities, including industrial enterprises. Each enterprise must ensure proper management of sources of harmful emissions into the environment and establish standards for permissible emissions.*

Keywords: *atmospheric air, inventory, standards, maximum permissible emissions, pollution sources.*

Загрязнение воздуха – это вызов номер один в современном мире, его острота и важность неоспоримы. Основной загрязнитель атмосферы – это промышленные предприятия. Чтобы контролировать выбросы вредных веществ необходимо, чтобы каждое предприятие провело полную инвентаризацию всех своих источников этих самых выбросов.

Инвентаризация источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу представляет собой обязательную процедуру систематизации и определения данных о выбросах в атмосферный воздух, осуществляемую хозяйствующими субъектами (предприятиями или организациями).

Индивидуальные предприниматели и юридические лица, чья деятельность причиняет вред окружающей среде, должны осуществлять инвентаризацию источников выбросов и самих выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Это касается выбросов, производимых стационарными и передвижными источниками, эксплуатируемыми на объекте, вне зависимости от длительности эксплуатации. Собранная информация подлежит документированию и хранению [1].

Инвентаризация является базовым понятием системы государственного регулирования в сфере охраны окружающей среды и служит основой для множества других работ: определения категории объекта НВОС, проекта ПДВ, мероприятий в период НМУ, проекта СЗЗ и др.

Настоящий труд сосредоточен на инвентаризации источников поступления загрязняющих веществ в атмосферу, образующихся в ходе работы металлургических производств.

Актуальность данной исследовательской работы обусловлена тем, что изучение вопросов, связанных с выбросами от предприятий, представляет собой начальный этап в решении проблем, связанных с загрязнением воздушного бассейна. Инвентаризация выбросов, в свою очередь, служит ключевым инструментом для разработки планов и принятия эффективных мер, нацеленных на уменьшение объемов выбросов.

Задачи исследования:

- изучение методики инвентаризации выбросов;
- оценка выбросов загрязняющих веществ по количеству, агрегатному состоянию и классам опасности.

Объектом исследования являются выбросы от предприятия.

Предметом проводимого исследования служит систематизация данных об источниках, от которых исходят выбросы загрязняющих веществ на конкретном предприятии.

Используемые методы: графическое представление данных, детальный анализ имеющейся информации, группировка и классификация полученных сведений.

Инвентаризация проведена для ООО «Дальневосточный Ресурс», расположенного в Приморском крае, г. Артем, ул. Саперная, дом 3.

Инвентаризация выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух (далее – инвентаризация выбросов) представляет собой комплексную работу, включающую множество расчетов, инструментальных измерений и составление отчетного документа с обширными табличными данными по установленной форме. Понятие инвентаризации включает:

Идентификация источников: определение всех возможных источников загрязнения, включая промышленные предприятия, транспортные средства, сельскохозяйственные объекты и бытовые источники.

Учет выбросов: сбор данных, систематизация информации о количестве и составе загрязняющих веществ, выбрасываемых каждым источником.

Оценку воздействия: степень влияния выбросов на состояние окружающей среды и здоровье человека.

С 1 марта 2022 года вступил в силу новый порядок проведения инвентаризации выбросов, установленный Приказом Минприроды России от 19.11.2021 № 871. Новый приказ № 871 вводит методику учета мобильных источников выбросов (транспортных средств).

В новом порядке содержится следующая информация:

- объем работ, выполняемых в процессе инвентаризации;
- методы организации данных об источниках выбросов;
- методики определения показателей выбросов;
- инструкции по документированию и хранению данных, полученных в ходе инвентаризации;
- процедуры корректировки данных, собранных в результате инвентаризации.

Организация может самостоятельно составлять экологическую документацию, в том числе отчёты об инвентаризации выбросов, но это возможно только при наличии в штате инженера-эколога, что является редкостью для многих предприятий. В таких случаях более целесообразным и экономичным решением будет обратиться в специализированную экологическую организацию, обладающую необходимыми компетенциями, лицензиями и опытом работы с выбросами, сбросами, отходами и почвой [2].

В процессе инвентаризации выбросов и подготовки отчетности эксперты в области охраны окружающей среды руководствуются следующей нормативной базой:

1. СанПиН 1.2.3685-21, устанавливающий «Гигиенические нормативы и требования по обеспечению безопасности и безвредности для человека факторов среды обитания» [3].

2. СанПиН 2.1.3684-21, определяющий «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий, водных объектов, питьевой воды, атмосферного воздуха, почв, жилых и производственных помещений, а также к организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий» [4].

Из вышесказанного можно сделать вывод, инвентаризация источников загрязняющих веществ представляет собой ключевой элемент в управлении качеством окружающей среды и обеспечении экологической безопасности.

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Дальневосточный ресурс» представляет собой компанию, чья основная деятельность включает ковку, прессование, штамповку, профилирование, а также изготовление изделий методом порошковой металлургии. Данный вид деятельности определяется кодом 25.50 в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД).

ООО «Дальневосточный Ресурс» – это компания, специализирующаяся на приеме и обработке вторичного сырья, содержащего свинец, с последующей утилизацией отходов, образовавшихся в процессе производства. Компания осуществляет переплавку сырья для производства слитков свинцового сплава, а также очистку технологических газов. Предприятие приобретает лом меди, свинца и цинка. Объект относится к третьей категории объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду (НВОС).

Земельный участок предприятия граничит: с севера, запада – незастроенная территория; с юга, востока – производственная площадка.

Ближайшие жилые дома расположены с севера на расстоянии 59-141 метров по адресам: ул. Саперная, д. 11, 13, 15.

Размер ориентировочной санитарно-защитной зоны промплощадки составляет 1000 метров от территории предприятия. Данная информация представлена в разделе 2 документа, касающегося металлургических, машиностроительных и металлообрабатывающих объектов и производств, именно в пункте 2.1, подпункте 2.1.2 (касается производств по вторичной переработке цветных металлов, таких как медь, свинец, цинк и другие цветные металлы, в объемах, превышающих 3000 тонн в год) [5].

На территории промышленного комплекса располагаются следующие объекты:

1. Административно-бытовые помещения (источники выбросов отсутствуют);
2. Ремонтно-механические мастерские. В данных помещениях осуществляется приемка и переработка всех видов вторичного свинецсодержащего сырья с последующей утилизацией отходов производства, а также переплавка сырья с получением слитков свинцового сплава и очистка технологических газов.

Используемое оборудование включает:

- электрические отрезные станки, применяемые для резки различных отходов пластиковой упаковки;
- отходы пластиковых оболочек перерабатываются в куски с помощью дробилки и направляются на перерабатывающие заводы;
- металлические отходы переплавляются в котлах, изготовленных из нержавеющей стали;
- сварочное оборудование (тип электродов – МР-3).

3. Организована открытая площадка, рассчитанная на стоянку четырех грузовых автомобилей. В процессе функционирования дизельных двигателей внутреннего сгорания (неорганизованный источник №6001) происходит выброс вредных веществ в атмосферу.

4. Предусмотрена открытая автостоянка для легкового автотранспорта, вмещающая четыре машины. Эксплуатация дизельных двигателей внутреннего сгорания (неорганизованный источник №6002) сопровождается выделением загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

Таким образом на момент инвентаризации выявлено 16 загрязняющих веществ, иных источников выброса, загрязняющих атмосферный не выявлено (табл. 1).

Таблица 1

Перечень загрязняющих веществ, выбрасываемых в атмосферу

ИЗАВ №/ наименование	Загрязняющее вещество		Класс опасности	Агрегатное состояние	Годовой выброс т/год
	код	наименование			
Вытяжная вентиляция (организованный) 0001, 0002, 0003, 0004	0123	Железа оксид	3	твердые	0,000399
	0143	Марганец и его соединения (в пересчете на марганец (IV) оксид)	2	твердые	0,000071
	0342	Фториды газообразные	2	Жид./Газ.	0,000041
	1042	Бутан-1-ол (Бутиловый спирт)	3	Жид./Газ.	0,01266
	1119	Этиловый эфир этиленгликоля	0	Жид./Газ.	0,00086
	2750	Сольвент нефтя	0	Жид./Газ.	0,03515
	2752	Уайт-спирит	0	Жид./Газ.	0,01227
	2902	Взвешенные вещества	3	твердые	0,00082
	2922	Пыль полипропилена	0	твердые	0,0105
Работа ДВС (неорганизованный) 6001, 6002	0301	Азота диоксид (Двуокись азота; пероксид азота)	3	Жид./Газ.	0,002511
	0304	Азот (II) оксид (Азот монооксид)	3	Жид./Газ.	0,000408
	0328	Углерод (Пигмент черный)	3	твердые	0,000148
	0330	Сера диоксид	3	Жид./Газ.	0,000767

ИЗАВ №/ наимено- вание	Загрязняющее вещество		Класс опасности	Агрегатное состояние	Годовой выброс т/год
	код	наименование			
	0337	Углерода оксид (Углерод окись; углерод моноокись; угарный газ)	4	Жид./Газ.	0,007283
	2732	Керосин (Керосин прямой пере- гонки; керосин дезодорирован- ный)	0	Жид./Газ.	0,002637
6002 Работа ДВС (неор- ганизован- ный)	0301	Азота диоксид (Двуокись азота; пероксид азота)	3	Жид./Газ.	0,000079
	0304	Азот (II) оксид (Азот моноок- сид)	3	Жид./Газ.	0,000013
	0330	Сера диоксид	3	Жид./Газ.	0,0000400 00
	0337	Углерода оксид (Углерод окись; углерод моноокись; угарный газ)	4	Жид./Газ.	0,011934
	2704	Бензин (нефтяной, малосерни- стый) (в пересчете на углерод)	4	Жид./Газ.	0,001159
Итого					0,09975

Как видно из таблицы, наибольший объём (больше 2/3) загрязняющих веществ в атмосферный воздух выбрасывают 4 организованных источника (0001 – 0004), относящиеся к ремонтным мастерским – объём за год составляет 0,072771 т; объём от двух неорганизованных источников примерно одинаковый, источник 6001 – 0,013754 т/год, источник 6002 – 0,013225 т/год (рис. 1).

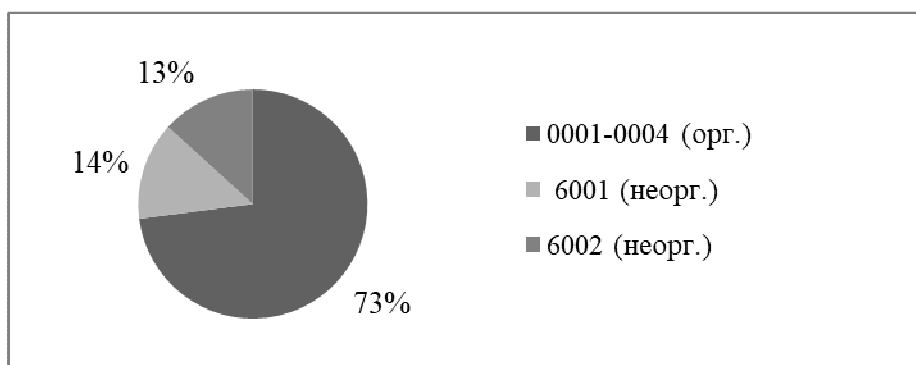


Рис. 1. Соотношение выбросов ИЗАВ, т/год

Из 16 загрязняющих веществ, попадающих в атмосферный воздух, наибольшее количество приходится на сольвент нафту (0 класс опасности, крайне малоопасен). На втором месте находится оксид углерода (4 класс опасности), а на третьем – бутиловый спирт (3 класс опасности). Остальные 8 веществ 3-го класса опасности не превышают значения 0,0025 т/год. Также присутствуют два вещества 2-го класса опасности (марганец и его соединения, газообразные фториды), каждое из которых не превышает значения 0,001 т/год (рис. 2).

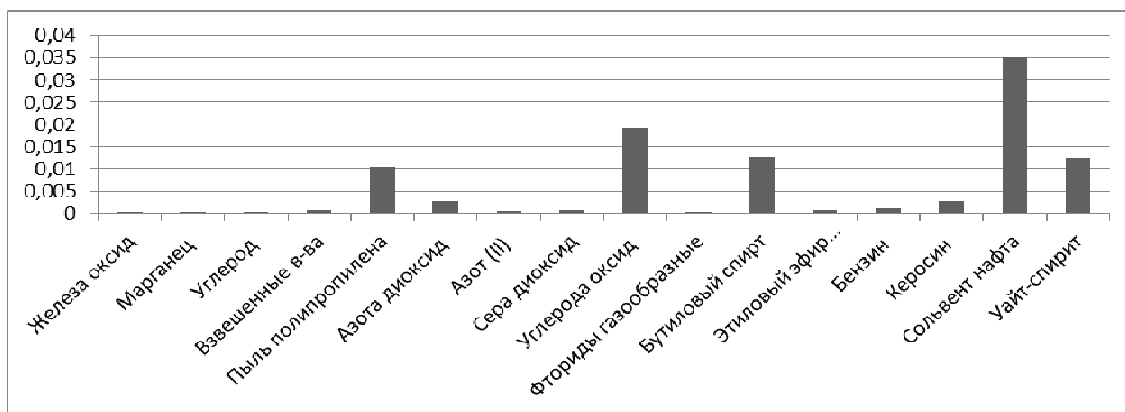


Рис. 2. Суммарные выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, т/год

Инвентаризация выбросов проводится путем расчетов, базирующихся на методических рекомендациях. Эти методики включены в перечень отраслевых документов, регламентирующих определение объемов выбросов от разнообразного оборудования и технологических операций [6].

Таким образом, в ходе исследования была изучена методика проведения инвентаризации для предприятий отрасли вторичной переработки металлов, рассмотрено понятие инвентаризации, порядок проведения и этапы. В процессе инвентаризации были определены источники загрязнения атмосферного воздуха, установлено, какие вещества образуются в результате деятельности предприятия ООО «Дальневосточный ресурс», определено их количество, суммарный годовой выброс каждого из них, а также для каждого вещества определен класс опасности и агрегатное состояние. Проведен сравнительный анализ выбросов от источников и сравнение между загрязняющими веществами предприятия.

1. Об охране атмосферного воздуха: ФЗ от 04.05.1999 N 96-ФЗ (ред. от 08.08.2024). – Текст: электронный. – URL https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22971/

2. Скорев М.М., Киришцева И.Р., Жигунова А.В. Организационно-управленческие аспекты определения стоимости разработки нормативной природоохранной документации предприятий // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2023. – № 1 (152). С. 88-92.

3. СанПиН 1.2.3685-21. «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания: утв. Постановлением Главного гос. врача РФ» от 28.01.2021 г. № 2. Введены с 01.03.2021. (с изм. и доп. от 30.12.2022) // СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/400274954/>

4. СанПиН 2.1.3684-21. «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий: утв. Постановлением Главного гос. санитарного врача РФ» от 28.01.2021 г. № 3. Введены с 01.03.2021. (с изм. и доп. от 15.11.2024) // СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/400289764/>

5. О введении в действие новой редакции санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов»: Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 25.09.2007 N 74 (ред. от 15.11.2024). – Текст: электронный. – URL https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_74669/

6. Перечень методик расчета выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух стационарными источниками (утв. Министерством природных ресурсов и экологии РФ 29 июня 2021 г.). – Текст: электронный. – URL <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402674938/>

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАСЧИСТКИ, СПРЯМЛЕНИЯ, ДНОУГЛУБЛЕНИЯ РУСЕЛ РЕК

И.А. Прусова, бакалавр
Е.В. Тарасова, канд. геогр. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В настоящей работе выявлены экологические последствия расчистки, спрямления и дноуглубления русел рек, а также разработаны рекомендации по минимизации негативного воздействия на экосистемы водоемов.

Ключевые слова: экологические последствия, расчистка рек, спрямление, дноуглубление русла, влияние на экосистему, водоем.

ENVIRONMENTAL CONSEQUENCES OF CLEARING, STRAIGHTENING AND DREDGING RIVER BEDS

Abstract. This paper identifies the environmental consequences of clearing, straightening and dredging river beds, and develops recommendations for minimizing the negative impact on the ecosystems of these water bodies.

Keywords: ecological consequences, river clearing, straightening, dredging of the riverbed, impact on the ecosystem, reservoir

Природные воды являются важнейшим компонентом окружающей среды, возобновляемым, ограниченным и уязвимым природным ресурсом. Они используются и охраняются как основа жизни и деятельности населения, проживающего на территории области. Реки обеспечивают экономическое, социальное, экологическое благополучие человека, существование животного и растительного мира.

Влияние человеческой деятельности на реки с целью улучшения пропускной способности (например, для предотвращения наводнений) может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. Регулирование русел рек может помочь в контроле за паводками, уменьшая риск затопления при сильных дождях или таянии снега, но также изменение русел рек может уничтожить естественные местообитания для многих видов рыб и других водных организмов, что приводит к снижению биоразнообразия, может нарушить естественные экосистемы, что приводит к изменению структуры сообществ организмов и ухудшению качества воды.

Улучшение пропускной способности рек – это сложная задача, требующая взвешенного подхода. Необходимо учитывать не только экономические выгоды, но и экологические последствия таких действий. Для достижения устойчивого управления водными ресурсами важно проводить комплексные исследования и вовлекать местные сообщества в процесс принятия решений, чтобы минимизировать негативные последствия и сохранить экосистемы рек.

Таким образом, исследование экологических последствий расчистки, спрямления и дноуглубления русел рек является важным для понимания взаимодействия человека с природой, а также для разработки эффективных стратегий управления водными ресурсами и защиты окружающей среды.

Цель исследования: выявить экологические последствия расчистки, спрямления и дноуглубления русел рек, а также разработать рекомендации по минимизации негативного воздействия на экосистемы водоемов.

Задачи:

- выявить экологические последствия расчистки, спрямления и дноуглубления русел рек;
- дать краткую характеристику каждому фактору, оказывающему негативное воздействие на водные объекты;
- разработать рекомендаций по минимизации негативного воздействия на экосистемы водоемов.

Результаты многолетних исследований позволяют выделить основные направления негативного влияния гидротехнических работ на ключевые растительные и животные сообщества водной экосистемы, такие как фито- и зоопланктон, зообентос и рыбы. Все компоненты экосистемы находятся в тесной взаимосвязи, и разрушение любого из них может нарушить функционирование всей системы.

При проведении строительных и других работ с соблюдением необходимых природоохранных требований и ограничений, как правило, не происходит прямого воздействия на рыб, приводящего к их гибели (за исключением некоторых видов воздействия и аварийных ситуаций). Это связано с тем, что рыбы являются мобильными организмами и быстро реагируют на внешние раздражители, покидая неблагоприятные зоны.

В большинстве случаев влияние на ихтиофауну оказывается косвенным и проявляется через разрушение или утрату их мест обитания и размножения, создание препятствий на миграционных путях или сокращение кормовой базы в водоемах.

Выполнение проектных мероприятий негативно скажутся на существующих экологических системах рек из-за воздействия следующих факторов:

- сокращение (перераспределение) естественного стока с деформированной поверхности водосборного бассейна водного объекта рыбохозяйственного значения;
- механического повреждения русловых участков водного объекта;
- механическая утрата донных нерестилищ водного объекта; – механического повреждения пойменных участков водного объекта; – загрязнение и засорение водного объекта и водоохранной зоны.

Классификация последствий негативного воздействия на водные биоресурсы и среду их обитания по продолжительности представлена на рис. 1[1].

Классификация последствий негативного воздействия на водные биоресурсы и среду их обитания по фактору воздействия: прямое или косвенное [1].

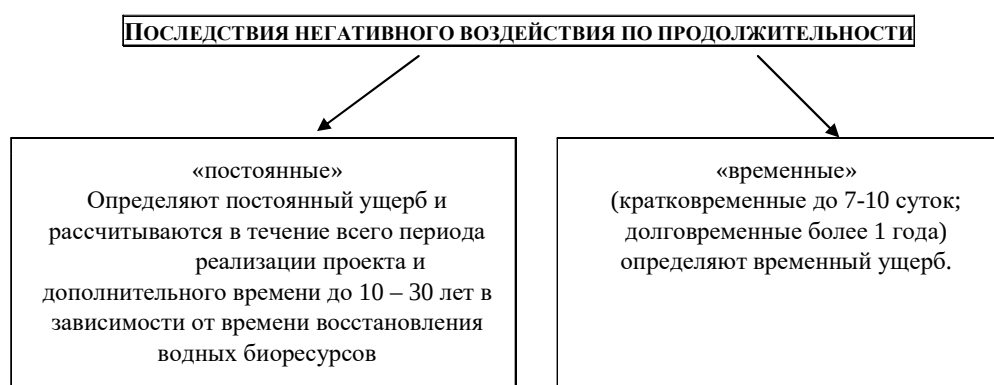


Рис. 1. Классификация последствий негативного воздействия на водные биоресурсы и среду их обитания по продолжительности

Негативное воздействие на водные биоресурсы и среду их обитания в период строительства будет иметь место при проведении следующих видов работ в водоохранной зоне:

- очистка от древесно-кустарниковой растительности;
- устройство технологических проездов;
- устройство съездов;

– расчистка участка русла реки; – земляные работы; – рекультивация земель.

Воздействие от сокращения (перераспределения) естественного стока с деформированной поверхности водосборного бассейна водного объекта

В ходе строительных работ в пределах водоохранной зоны произойдет нарушение водосборной площади, связанное с проведением земляных работ, вырубкой лесов и снятием почвенно-растительного покрова.

Это нарушение поверхности водосборного бассейна приведет к перераспределению как поверхностного, так и подземного стока, что снизит запасы подземных вод и, как следствие, уменьшит водность рек и естественный сток, что в свою очередь негативно скажется на состоянии среды обитания водных биоресурсов.

Уплотнение верхнего слоя почвы приведет к увеличению ее капиллярности, что вызовет усиленное испарение влаги и иссушение почвы. В то же время, на почвах с высоким уровнем залегания грунтовых вод наблюдается обратный процесс: влага поднимается по капиллярам, что может привести к заболачиванию и даже засолению [2].

Воздействие от нарушения поймы водного объекта

Речные поймы играют ключевую роль в функционировании водных и прибрежных экосистем. Они имеют большое значение для питания и роста рыб. В период половодья на пойменных участках происходит развитие зообентоса, который служит кормом для рыб.

Спрямление русел рек приводит к увеличению уклонов и скорости течения, снижению глубины и уменьшению времени затопления поймы, что негативно сказывается на экосистеме реки в целом.

Кроме того, разрушение пойменных участков вдоль русел вызывает эрозию почвы, что влияет на качество водной среды из-за размыва грунтов. Это, в свою очередь, приводит к снижению кормовой базы для рыб и общей продуктивности рыболовства в этом районе [3, 4].

Воздействие от механического нарушения структуры дна водного объекта

Главное русло реки играет ключевую роль в формировании поймы и общей биопродуктивности водоема. Руслом называют ту часть дна речной долины, которая на протяжении всего года или значительной его части (для пересыхающих рек) занята водой. Русло разделяют на две части: дно – подводная часть русла, постоянно занятая водами, и берег – надводная часть русла, освобождающаяся от воды при низком уровне меженей.

Проведение гидротехнических работ, нарушающих структуру дна, приводит к разрушению существующих биотопов донных организмов и может вызывать полную или частичную гибель этих организмов. Воздействие на донных беспозвоночных (зообентос) усиливается тем, что большинство из них ведет малоподвижный образ жизни и, в отличие от взрослых рыб, не может покинуть неблагоприятные условия. В общем, степень воздействия на бентоценозы зависит от времени действия фактора и периода, необходимого для их восстановления (естественным путем или с помощью специальных мероприятий). В результате механического нарушения структуры дна при очистке русла происходит прямая гибель речного зообентоса [4].

Воздействие от утраты донных нерестилищ водного объекта

Полупроходные рыбы нерестятся в участках рек с подходящими условиями для размножения и развития молоди. После появления и подращивания молодь перемещается в русло реки.

Нерестилища полупроходных рыб подвергаются значительному воздействию различных факторов, которые ухудшают условия для нереста и развития молоди до их миграции в море. Из-за ухудшения водного режима реки некоторые нерестилища осетровых рыб и рыбца (сырти) зарастают, загрязняются и заиливаются, теряя свою функцию как места нереста. Для восстановления благоприятного нерестового субстрата на таких участках необходимо проводить механическую очистку нерестилищ, включая разрыхление и перемешивание субстрата для удаления иловых отложений и обрастаний с каменистых и галечниковых гряд [3, 4].

Воздействие от загрязнения и засорения водного объекта и водоохранной зоны

Для предотвращения и устранения загрязнения водоемов, которое может возникнуть в результате хозяйственной деятельности, необходимо выявить источники загрязнения. К таким источникам относятся объекты, с которых осуществляется сброс или иное поступление вредных веществ в водные объекты, ухудшающих качество подземных и поверхностных вод, ограничивающих их использование, а также негативно влияющих на состояние дна и берегов. Загрязнение и засорение водоемов контролируется через мониторинг как стационарных, так и мобильных источников антропогенного загрязнения. Водоем считается загрязненным, если в результате внешнего воздействия изменились установленные нормативы качества воды: ухудшилось состояние дна и берегов или ограничилось использование водного объекта [5].

Для своевременного выявления негативных процессов, прогнозирования их развития, предотвращения вредных последствий и оценки эффективности водоохранных мероприятий законодательством предусмотрено регулярное наблюдение за состоянием вод. В связи с этим в Водном кодексе Российской Федерации (ВК РФ) включена статья о государственном мониторинге водных объектов [6].

Источники загрязнения, находящиеся на суше, не должны вызывать загрязнения и засорения водных объектов сверх установленных нормативов воздействия на водные объекты. Это достигается за счет приоритетного использования технологий, которые не наносят вреда окружающей среде, ограничения применения токсичных веществ и тяжелых металлов, а также внедрения научно обоснованных методов для измерения и расчета сточных вод, сбрасываемых в водные объекты.

В целях защиты вод от загрязнения запрещается сбрасывать в водоемы и захоранивать в них производственные, бытовые и другие отходы (ст. 56 ВК РФ) [7].

Воздействие на участки русла, поймы и берега водотока может выразиться в загрязнении их строительным и бытовым мусором, выбросами из двигателей машин, компоненты строительных материалов, хранящихся на открытых складских площадках. При работе техники и механизмов в пределах строительной площадки возможно засорение и загрязнение территории остатками горюче – смазочных материалов. Что в случае их попадания в водный объект приведет к ухудшению качества водной среды и условий обитания гидробионтов. На строительной площадке возможно появление загрязненных участков в местах небольших утечек горюче-смазочных материалов (ГСМ) и потерь химреагентов. Все это может привести к уменьшению рыбопродуктивности водотока.

Меры по предупреждению и/или уменьшению негативного воздействия намечаемой хозяйственной и иной деятельности на водные биоресурсы и среду их обитания

В соответствии с природоохранным законодательством, при строительстве объектов и проведении любых гидротехнических работ на акватории, в пойме, в водоохранной зоне и прибрежной полосе рыбохозяйственных водоемов уже на этапе планирования должны предусматриваться мероприятия, предотвращающие неблагоприятное воздействие на биоту. Они должны обеспечить сохранение нормальных условий обитания и воспроизводства ценных гидробионтов, включая рыб, а также их кормовую базу. Если не представляется возможным избежать негативного воздействия на водные объекты и обеспечить сохранность и нормальное воспроизводство в них водных биологических ресурсов, производится оценка наносимого им вреда [5].

Для снижения негативного воздействия на водные биоресурсы и среду их обитания и предохранение водных объектов от загрязнения, изменения гидрологического и гидрохимического состояния предлагаются следующие мероприятия:

- обязательное соблюдение границ территории, отведенной для строительных работ;
- в течение всего периода производства работ должен соблюдаться специальный режим использования водоохранной зоны и прибрежной защитной полосы водного объекта; – все работы в границах водоохранных зон и сроки их выполнения должны быть в обязательном порядке согласованы с органами Федерального агентства по рыболовству;

- жесткое соблюдение регламента на проведение работ, экономное использование строительных материалов в целях уменьшения образования отходов;
- применение материалов, не оказывающих вредное воздействие на водную среду, почву;
- запрещение складирования размываемых строительных материалов,
- производственных и коммунальных отходов в границах водоохранных зон;
- содержание территории строительства в чистоте, соблюдение норм временного накопления ТКО и контроль за вывозом строительного мусора с территории строительной площадки;
- поддержание береговой зоны в месте производства работ в надлежащем санитарном состоянии;
- запрещается сброс любых загрязнённых сточных вод с территории строительства в поверхностные водные объекты;
- определение специальной зоны для стоянки автотранспорта и механизмов;
- максимально возможное сохранение существующей растительности;
- выполнение работ в руслах в кратчайшие сроки и в зимний период;
- заправка автотранспорта на действующих АЗС в ближайших населенных пунктах, стационарной техники с ограниченной подвижностью – с помощью топливозаправщиков, оборудованных шлангами с затворами у выпуска, в специально обустроенных местах за пределами водоохранных зон;
- сбор отработанных масел и горючих материалов с дальнейшей передачей на утилизацию;
- запрещение мойки и стоянок автотранспорта в границах водоохранной зоны водотоков;
- исключение диких съездов к водотокам.

Все вышеперечисленные мероприятия направлены на сохранение гидрологического, гидрохимического и гидробиологического состояния водных объектов, в зоне которых планируется производство строительных работ.

Таким образом, эффективное управление водными ресурсами требует комплексного подхода, включающего как технологические, так и организационные меры. Применение современных экологически чистых технологий, строгий контроль за качеством сбрасываемых сточных вод, а также внедрение систем мониторинга состояния водоемов являются ключевыми факторами для обеспечения устойчивости водных экосистем.

1. Об утверждении Методики определения последствий негативного воздействия при строительстве, реконструкции, капитальном ремонте объектов капитального строительства, внедрении новых технологических процессов и осуществлении иной деятельности на состояние водных биологических ресурсов и среды их обитания и разработки мероприятий по устранению последствий негативного воздействия на состояние водных биологических ресурсов и среды их обитания, направленных на восстановление их нарушенного состояния: Приказ Федерального агентства по рыболовству от 6 мая 2020 г. N 238 // СПС «Гарант»: [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/400411500/> (дата обращения 25.03.2025).

2. Поромов А.А., Воронков Б.В., Хатунцов А.В. Определение потерь водных биоресурсов в результате перераспределения естественного стока с деформированной поверхности водосборного бассейна // Рыбное хозяйство. – 2015. – №6. – С. 36-39.

3. Дергунова Н.Н., Дроздов К.А., Сайко Д.С. Программа планируемых работ по зачистке русла реки Раздольная на участках наноса песчано-гравийной смеси в целях ликвидации последствий цикла 2013 г. в Уссурийском городском округе. // VII Международная студенческая научная конференция «Студенческий научный форум – 2015»: [сайт]. – URL: <https://scienceforum.ru/2015/> (дата обращения 26.03.2025).

4. Трансформации экосистем пойменных водоемов в условиях современных природных и антропогенных изменений и возможные природоохранные стратегии / И.В. Башинский, Н.Г. Кадетов, В.А. Сенкевич [и др.] // Успехи современной биологии. – 2024. – №1 том 144. – С. 80–96.

5. Правовая охрана водных объектов – Текст: электронный // Studfile. – URL: <https://studfile.net/preview/10679567/page/77/> (дата обращения: 26.03.2025).

6. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025). Ст. 30 // СПС «КонсультантПлюс»: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60683/ (дата обращения 26.03.2025).

7. Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025). Ст. 56 // СПС «КонсультантПлюс»: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60683/ (дата обращения 26.03.2025).

УДК : 657.3, 339.14, 658.6

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ТОВАРОВ, АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Я.Д. Скоринова, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. *Совершенствование бухгалтерского учета и анализа товарных запасов играет ключевую роль в управлении торговыми процессами. Эффективный учет обеспечивает достоверную информационную базу для обоснованных решений. В условиях рыночной экономики комплексный подход к учету товарных операций актуален как в теории, так и на практике.*

Ключевые слова: *учет, товары, товарные запасы, счета, торговая организация.*

ACCOUNTING FOR THE AVAILABILITY AND MOVEMENT OF FIXED ASSETS: ANALYSIS OF THEIR EFFICIENT USE

Abstract. *Improving accounting and inventory analysis plays a key role in managing trade processes. Effective accounting provides a reliable information base for informed decisions. In a market economy, an integrated approach to accounting for commodity transactions is relevant both in theory and in practice.*

Keywords: *fixed assets, depreciation, wear and tear, inventory, accounting, analysis, efficiency.*

В условиях динамичного развития рыночных отношений торговые предприятия сталкиваются с необходимостью эффективного управления товарными запасами. Рациональный учет товарных операций не только обеспечивает достоверность данных, но и способствует повышению экономической результативности компании. Значимость учета товарных запасов возрастает в связи с усилением конкуренции, необходимостью минимизации издержек и повышением точности аналитических расчетов.

Торговая деятельность представляет собой сложную систему экономических процессов, обеспечивающих движение товарных потоков и их реализацию в условиях рыночной среды. Исторически складывающиеся формы торговли включают в себя оптовую и розничную реализации, каждая из которых выполняет особую функцию в системе хозяйственных отношений. Оптовые операции обеспечивают закупку и распределение крупных объемов товаров, тогда как розничная торговля ориентирована на конечного потребителя [1, с. 245].

Управление товарными потоками предполагает тщательный учет всех операций, связанных с приобретением, хранением и реализацией продукции. Основными задачами учета товаров являются контроль за их движением, оценка себестоимости, анализ уровня рентабельности и определение оптимального объема запасов. Грамотно выстроенная учетная система позволяет не только обеспечить соответствие нормативным требованиям, но и повысить эффективность принятия управленческих решений [1, с. 246].

Организация учета товарных запасов регламентируется нормативно-правовыми актами, устанавливающими единые требования к ведению бухгалтерской отчетности. Одним из ключевых документов является Гражданский кодекс Российской Федерации, определяющий по-

рядок заключения договоров купли-продажи, а также условия передачи прав собственности на товарные активы. Помимо этого, важную роль играет Федеральный закон «О бухгалтерском учете», который предписывает единые принципы ведения учета хозяйственных операций.

Налоговое законодательство также оказывает значительное влияние на учет товарных операций. В частности, Налоговый кодекс Российской Федерации определяет порядок исчисления налога на добавленную стоимость и налоговых обязательств, связанных с движением товарных запасов. Кроме того, нормативные акты регламентируют порядок проведения инвентаризации, учета расходов на продажу и списания неликвидных товарных позиций.

В рамках организации учета товарных операций рассматриваются различные аспекты, связанные с фиксацией, анализом и контролем движения материальных ценностей. Процессы, включающие закупку, транспортировку, хранение и реализацию продукции, требуют строгого документального оформления и соответствия установленным стандартам. В условиях рыночной экономики торговая деятельность представляет собой сложный комплекс хозяйственных процессов, направленных на обеспечение бесперебойного товарооборота. Управление материальными запасами приобретает особую значимость, поскольку от него зависит эффективность функционирования предприятия и его финансовые показатели [2, с.381].

Определение учетной политики в сфере товарных операций опирается на базовые экономические принципы и правовые нормы, регламентирующие хозяйственную деятельность. Взаимодействие с поставщиками и покупателями сопровождается оформлением договорных обязательств, что требует учета каждого этапа движения товаров. Система бухгалтерского учета строится на принципах точности, достоверности и полноты отражения информации. Отслеживание материальных потоков осуществляется посредством специализированных учетных инструментов, позволяющих своевременно выявлять отклонения и минимизировать возможные финансовые риски.

Сущность товарных операций раскрывается через их экономическую роль, связанную с перераспределением ресурсов между субъектами рынка. Перемещение товаров сопровождается изменением их стоимости, что обуславливает необходимость формирования отчетных данных, отражающих динамику этих процессов. При формировании учетной информации особое внимание уделяется методам калькуляции себестоимости, поскольку именно они определяют финансовую стабильность торгового предприятия. Различные подходы к расчету стоимости запасов используются в зависимости от особенностей хозяйственной деятельности. В условиях инфляционных процессов применение стратегии оценки запасов влияет на налоговые обязательства и управленческие решения, касающиеся дальнейшего планирования закупок [3, с. 167].

Организация учета товарных операций направлена на обеспечение прозрачности коммерческих процессов, что достигается за счет соблюдения установленных регламентов. Использование современных технологий автоматизированного учета позволяет повысить оперативность обработки данных и снизить вероятность ошибок при внесении информации. Контроль за движением товарных запасов требует анализа количественных и качественных характеристик продукции, что дает возможность оптимизировать закупочную стратегию. Своевременное выявление несоответствий между фактическими и учетными данными позволяет минимизировать потери и повысить экономическую эффективность торговых операций.

Экономическое обоснование учета товарных операций базируется на необходимости обеспечения рационального управления ресурсами, что выражается в оптимизации складских запасов и снижении затрат на их содержание. В процессе хозяйственной деятельности возникают ситуации, требующие корректировки учетных данных с учетом изменений в рыночной среде. Формирование эффективной учетной политики способствует стабилизации финансовых потоков предприятия и повышает его конкурентоспособность.

Реализация учета товарных операций предполагает разработку аналитических процедур, позволяющих выявить закономерности в движении запасов. Детальный анализ товарных потоков дает возможность прогнозировать будущие потребности компании, а также выявлять наиболее рентабельные направления деятельности. Использование статистических методов для изучения структуры запасов способствует принятию обоснованных управленческих решений, направленных на повышение прибыльности организации. Развитие учетных систем ориентировано на повышение точности обработки данных, что делает возможным эффективное планирование товарных ресурсов.

Система учета материальных ценностей включает в себя комплекс мероприятий, направленных на регистрацию хозяйственных операций. Достоверность финансовой отчетности обеспечивается корректным отражением данных, что требует внедрения надежных учетных механизмов. Стабильность экономической деятельности предприятия во многом определяется качеством управления запасами, что делает учет товарных операций важным элементом корпоративной стратегии. Анализ тенденций товарооборота позволяет выявлять скрытые резервы повышения рентабельности, что делает учетную информацию ценным инструментом управления [4, с. 134].

Применение современных технологий в сфере учета товарных операций способствует автоматизации бухгалтерских процессов, что повышает уровень контроля за движением материальных ценностей. Внедрение программных комплексов позволяет минимизировать влияние человеческого фактора, что значительно повышает точность расчетов. Оптимизация учетных процедур способствует снижению временных затрат на обработку информации и повышает уровень аналитической обработки данных. Использование цифровых платформ делает возможным оперативное обновление информации, что играет ключевую роль в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры.

Регулярное обновление учетной политики компании позволяет адаптироваться к новым экономическим условиям, что повышает гибкость системы управления товарными запасами. Контроль за показателями оборачиваемости продукции способствует поддержанию финансовой стабильности предприятия и повышает эффективность хозяйственной деятельности. Грамотное управление учетными процессами создает условия для снижения издержек и формирования устойчивой конкурентной позиции организации.

Анализ и оценка эффективности использования товарных запасов является важнейшим элементом эффективного управления запасами на предприятии, поскольку позволяет оптимизировать их объем, минимизировать затраты на хранение и своевременно адаптировать ассортимент продукции в зависимости от рыночной конъюнктуры. В рамках аналитических процедур рассматриваются несколько ключевых направлений, каждое из которых способствует улучшению показателей товарооборота, снижению издержек и увеличению прибыли предприятия [5, с. 201].

Одним из наиболее значимых аспектов анализа запасов выступает изучение их структуры. Этот процесс направлен на выявление соотношения различных товарных групп, определение их доли в общем объеме запасов и оценку их значимости для бизнеса. Оценка структуры товарных остатков позволяет определить, какие категории товаров пользуются наибольшим спросом, какие наименования реализуются медленнее и требуют корректировки объемов закупок или пересмотра маркетинговой стратегии. Исследование структуры также помогает выявить так называемые неликвидные запасы, которые длительное время не находят своего потребителя и создают дополнительную нагрузку на складские площади и финансовые ресурсы предприятия.

Одним из фундаментальных показателей эффективности управления запасами является коэффициент оборачиваемости. Данный коэффициент демонстрирует, сколько раз за определенный временной промежуток предприятие полностью обновляет свои товарные запасы, то есть сколько циклов закупки и реализации проходит за анализируемый период. Высокий уровень оборачиваемости означает, что товарный запас обновляется быстро, а это свидетельствует о высокой ликвидности продукции и рациональном управлении

складскими ресурсами. Напротив, низкие значения коэффициента указывают на замедленное движение запасов, что может свидетельствовать о проблемах с реализацией, ошибках в планировании закупок или низкой востребованности определенной группы товаров. Важно отметить, что слишком высокая оборачиваемость может указывать на дефицит запасов, который в свою очередь может приводить к недовольству потребителей из-за отсутствия востребованных позиций.

Анализ оборачиваемости также предполагает выявление факторов, влияющих на скорость реализации товарных запасов. Среди таких факторов можно выделить изменения потребительского спроса, уровень конкуренции, ценообразование, сезонность продаж, а также маркетинговые стратегии, применяемые на предприятии. Исследование динамики товарных остатков позволяет выявить закономерности в потребительском поведении, определить периоды наибольшего спроса и спада продаж, а также разработать стратегии, направленные на повышение эффективности товарооборота. Например, анализ сезонных колебаний позволяет заранее корректировать объемы закупок перед пиковыми периодами продаж, что снижает вероятность возникновения излишков или дефицита продукции.

Изучение динамики товарных остатков требует применения специализированных методов анализа, включающих статистические и прогнозные модели. В ходе анализа рассчитываются показатели средних значений запасов за различные временные периоды, выявляются тенденции их изменения, оценивается возможное влияние внешних и внутренних факторов на объем товарных остатков. Применение методов прогнозирования позволяет предприятиям заранее подготовиться к изменениям спроса, что способствует повышению их конкурентоспособности.

Эффективность анализа товарных запасов во многом определяется качеством учета данных. Современные торговые предприятия активно используют автоматизированные системы управления запасами, которые позволяют вести детализированный учет движения товаров, контролировать остатки в режиме реального времени и прогнозировать будущие потребности. Внедрение таких технологий значительно повышает точность расчетов, снижает риски, связанные с человеческим фактором, и обеспечивает высокую оперативность принятия управленческих решений.

Значимость анализа товарных запасов трудно переоценить, поскольку он играет ключевую роль в управлении финансовыми потоками предприятия. Оптимизация запасов позволяет снизить затраты, связанные с их хранением, уменьшить количество замороженных средств в неликвидных остатках и обеспечить более рациональное использование оборотного капитала. Проведение комплексного анализа запасов дает возможность не только выявлять существующие проблемы, но и разрабатывать стратегии их решения, что, в конечном счете, повышает экономическую устойчивость компании и ее конкурентные преимущества на рынке.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективный учет товарных операций является залогом успешного функционирования торгового предприятия. В условиях современного рынка высокая точность учета позволяет минимизировать налоговые риски, снизить вероятность потерь и повысить рентабельность деятельности. Современные информационные технологии играют ключевую роль в организации учета, обеспечивая автоматизированное ведение отчетности и контроль за движением товарных потоков.

Введение автоматизированных учетных систем позволяет существенно повысить точность расчетов, сократить временные затраты на обработку данных и снизить вероятность ошибок. Использование специализированного программного обеспечения способствует оперативному анализу состояния товарных запасов, что, в свою очередь, позволяет оптимизировать логистические процессы и повысить уровень управления предприятием.

Таким образом, учет и анализ товарных запасов являются неотъемлемыми элементами системы управления торговым предприятием. Грамотно организованный процесс учета обеспечивает стабильность хозяйственной деятельности, способствует повышению экономической эффективности и позволяет минимизировать финансовые риски. Внедрение совре-

менных методов учета и аналитики способствует формированию прозрачной системы товарооборота и увеличению конкурентоспособности компании.

1. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: учебник. – 10-е изд. – Москва: Проспект, 2024. – 640 с.
2. Алексеева Г.И. Бухгалтерский учет и отчетность: учебник. – Москва: КноРус, 2021. – 412 с.
3. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Бухгалтерский учет в торговых организациях. – Москва: Дело и сервис, 2024. – 512 с.
4. Ткаченко И.Т. Бухгалтерский учет: учебное пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Экономика, 2024. – 384 с.
5. Панков Д.В. Управление товарными запасами в торговле. – Москва: Альпина Паблишер, 2024. – 368 с.

УДК 628.4

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ БАСЕЙНОВЫЙ ФИЛИАЛ ФГУП «РОСМОРПОРТ»

М.И. Топорова, бакалавр
И.Ю. Гриванов, преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Отходы образуются на всех этапах взаимодействия с природными ресурсами: от добычи до переработки и использования. Рост населения, развитие промышленности и сельского хозяйства приводят к увеличению объемов отходов, которые необходимо правильно утилизировать или перерабатывать. Неправильное обращение с отходами может привести к серьезным экологическим проблемам, таким как загрязнение почвы, воды и воздуха, изменение климата, исчезновение видов животных и растений.

Ключевые слова: система управления отходами, экологическая безопасность, инвентаризация отходов, охрана окружающей среды, эффективность управления отходами.

WASTE MANAGEMENT SYSTEM AT THE FAR EASTERN BASIN BRANCH OF FSUE ROSMORPORT

Abstract. Waste is generated at all stages of interaction with natural resources: from extraction to processing and use. Population growth, the development of industry and agriculture lead to an increase in the volume of waste that needs to be properly disposed of or recycled. Improper waste management can lead to serious environmental problems such as soil, water and air pollution, climate change, and the extinction of animal and plant species.

Keywords: waste management system, environmental safety, waste inventory, environmental protection, waste management efficiency

Система управления отходами представляет собой комплексный и многофункциональный инструмент, играющий ключевую роль в оптимизации производственных процессов, повышении экологической устойчивости предприятия и формировании его положительного имиджа в обществе. Гибкость данной системы позволяет оперативно адаптироваться к изменениям в законодательстве, рыночной конъюнктуре и технологических инновациях. Эффективное управление отходами не только минимизирует затраты на утилизацию, переработку и захоронение отходов, но и способствует увеличению доходов за счет реализации вторичных материалов. В условиях нарастающего экологического дав-

ления и ужесточения нормативных требований, внедрение передовых методов управления отходами становится стратегически важным фактором устойчивого развития предприятий [1].

Цель системы управления отходами заключается в обеспечении соблюдения экологических нормативов и законодательных требований, регламентирующих обращение с отходами. Это достигается путем минимизации негативного воздействия на окружающую среду, оптимизации использования природных ресурсов и снижения экономических затрат. Кроме того, система направлена на поддержание положительной репутации предприятия в глазах потребителей и общества, что является важным аспектом корпоративной социальной ответственности [2].

Для достижения этих целей необходимо внедрение комплексных мер, включающих раздельный сбор и переработку отходов.

Помимо этого, внедрение инновационных технологий в области утилизации и рециклинга, а также разработку и реализацию программ экологического просвещения и информирования населения.

Актуальность внедрения системы управления отходами в предприятии Росморпорт обусловлена необходимостью соответствия современным экологическим и экономическим требованиям, а также стремлением к устойчивому развитию и социальной ответственности. Ужесточение экологических норм и стандартов на федеральном и международном уровнях законодательства требует от предприятий, включая Росморпорт, внедрения эффективных систем управления отходами для минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Неправильное обращение с отходами может повлечь за собой юридические и финансовые риски. Система управления отходами способствует минимизации этих рисков, обеспечивая соблюдение всех необходимых нормативных требований и стандартов.

Практическая значимость системы управления отходами на предприятии Росморпорт обусловлена несколькими ключевыми аспектами:

1. Внедрение системы управления отходами существенно минимизирует антропогенное воздействие на экосистемы, способствуя улучшению качества атмосферного воздуха, водных ресурсов и состояния почвенного покрова. Это достигается за счет оптимизации процессов сбора, сортировки, переработки и утилизации отходов, что приводит к снижению уровня загрязнения окружающей среды [3].

2. Эффективная система управления отходами обеспечивает соответствие деятельности Росморпорта требованиям природоохранного законодательства и международных экологических стандартов. Это снижает вероятность применения административных санкций, таких как штрафы, а также минимизирует юридические риски, связанные с несоблюдением экологических норм [4].

Научная новизна исследования заключается в разработке и применении методов оценки эффективности системы управления отходами, основанных на использовании комплекса показателей устойчивого развития. Данная методология позволяет не только обеспечить более точную количественную и качественную оценку текущих результатов, но и создает основу для проведения многофакторного анализа, что, в свою очередь, способствует выявлению потенциальных точек роста и оптимизации процессов. Внедрение предложенных подходов открывает новые возможности для формирования научно обоснованных стратегий, направленных на повышение экологической устойчивости и социально-экономической эффективности системы управления отходами.

Цель исследования: провести всесторонний анализ системы обращения с отходами производства на предприятии ФГУП «Росморпорт».

Задачи исследования

1. Проведение инвентаризации отходов, образующихся в результате производственной деятельности предприятия. Это включает в себя идентификацию типов отходов, их классификацию в соответствии с действующими нормативными актами, а также количественную оценку объемов и потоков отходов.

2. Изучение системы управления отходами на предприятии ФГУП «Росморпорт». Целью данного этапа является анализ организационных и технологических аспектов управления отходами, включая разработку и реализацию стратегий по их утилизации, переработке и минимизации образования.

В рамках данного исследования, направленного на углубленный анализ экологических процессов, используются разнообразные методологические подходы, обеспечивающие всесторонний охват состояния окружающей среды, идентификацию источников загрязнения и оценку их влияния на экосистемы и здоровье населения. В рамках данной работы применяются следующие ключевые методологические стратегии:

1. Метод литературного обзора представляет собой систематический анализ и интеграцию существующих научных публикаций, отчетов, нормативных актов и других релевантных информационных источников. Данный метод позволяет не только обобщить накопленные знания, но и выявить пробелы в текущих исследованиях, а также сформулировать направления для дальнейших научных изысканий.

2. Статистический анализ данных играет ключевую роль в обработке и интерпретации результатов лабораторных и полевых исследований. В рамках данного подхода применяются следующие методы: дескриптивная статистика, корреляционный анализ и регрессионный анализ. Эти методы позволяют выявить закономерности, оценить степень взаимосвязи между различными параметрами и спрогнозировать возможные изменения в экосистемах [5].

В рамках настоящего исследования для разработки и обоснования методов определения и установления нормативов образования отходов был проведен всесторонний анализ нормативно-правовой базы и внутренней документации предприятия. В частности, были изучены федеральные законы, ГОСТы, Постановления Правительства Российской Федерации, а также СанПиН. Комплексный подход к обработке данных включал применение специализированного программного обеспечения, в частности, Microsoft Word, Microsoft Excel и ГИС (географических информационных систем), что позволило обеспечить высокую степень точности и объективности результатов.

Предприятие предоставляет комплексные услуги судовладельцам, включая сбор и утилизацию различных видов отходов, образующихся на судах, находящихся в портах Восточный и Находка. В частности, осуществляется сбор нефтесодержащих и льяльных вод, судовых твердых отходов, обтирочного материала, перегоревших ртутных ламп, пищевых отходов, а также отходов полиэтиленовой тары и других видов мусора.

Деятельность предприятия сосредоточена в Приморском крае, с основным офисом и производственными мощностями в городе Находка, поселок Врангель, по адресу Базовая, 26.

На рассматриваемой производственной площадке осуществляется широкий спектр деятельности, включающий в себя как административные, так и технические, а также ремонтные мероприятия. Кроме того, здесь реализуются процессы по сбору, транспортировке и обезвреживанию отходов, что подтверждается наличием соответствующей лицензии №077 216, выданной 19 апреля 2016 года.

В процессе производственной деятельности на предприятии образуется 52 различных вида отходов, относящихся ко всем классам опасности. Общий объем ежегодно образующихся отходов составляет 12040,029 тонн, что требует тщательного подхода к их утилизации и минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

На рисунке 1 представлена количественная характеристика отходов, образующихся на предприятии, с дифференциацией по классам опасности в соответствии с нормативно-правовой базой.

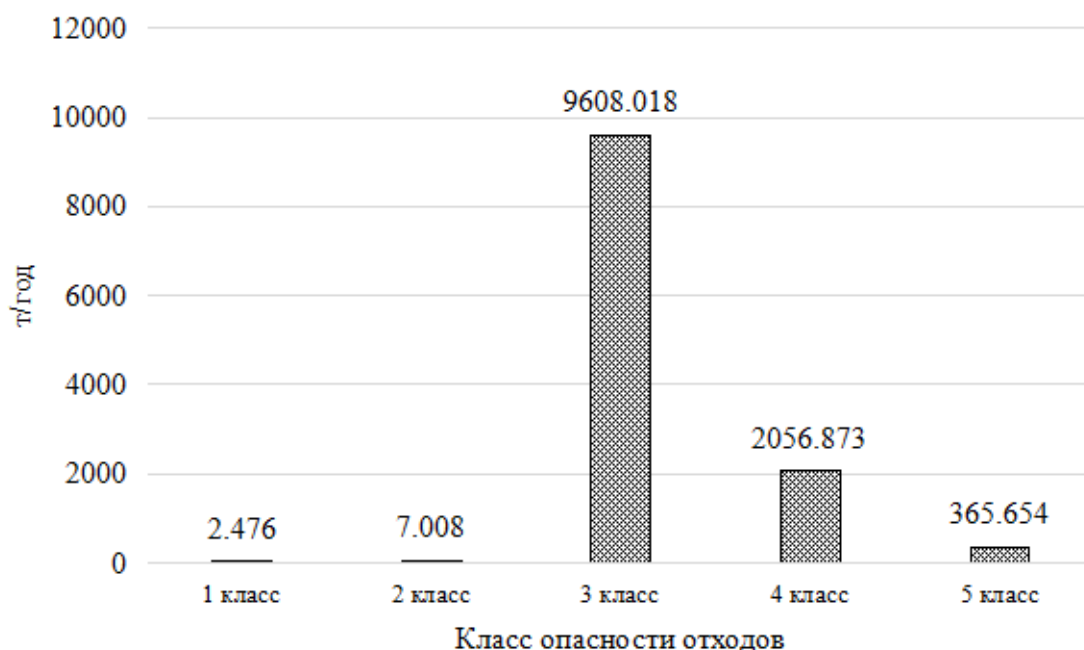


Рис. 1. Общегодовое количество отходов на предприятии ФГУП «Росморпорт»

Как видно из представленного рисунка, основная масса отходов классифицируется в рамках третьего класса опасности, доля которых составляет 79,80 % от общего объема образующихся отходов. Значительная часть отходов также относится к четвертому классу опасности, составляя 17,08 %. В совокупности эти два класса отходов занимают доминирующую позицию, охватывая почти 97 % от всего объема рассматриваемых отходов.

Для эффективной утилизации судовых отходов в процессе эксплуатации флота применяется специализированное судно – сборщик льяльных вод (СЛВ). При швартовке судов в портах Восточный и Находка к причалам, СЛВ осуществляет доставку полиэтиленовых мешков, предназначенных для сбора и упаковки отходов, накопленных на судне как в ходе предшествующего рейса, так и во время стоянки в порту. Собранные отходы, упакованные в эти мешки, транспортируются на СЛВ и размещаются в контейнерах, установленных на его палубе, после чего доставляются к площадке временного хранения отходов, расположенной на причале экологического флота.

Обтирочный материал также подвергается сбору и упаковке в полиэтиленовые мешки, которые затем размещаются в специализированных контейнерах емкостью 0,75 кубических метров на палубе СЛВ. Эти контейнеры транспортируются к площадке временного хранения. Далее отходы, включающие ветошь, бумагу, бумажную и картонную упаковку, пластиковую упаковку и пищевые отходы, подвергаются термической обработке в инсинераторе модели ИН-50.4 М, что обеспечивает их безопасное обезвреживание.

Сбор нефтесодержащих и льяльных вод на судах осуществляется в специализированные сборные цистерны, которые по мере заполнения передают подсланевые воды, содержащие более 15 % нефти и нефтепродуктов, на СЛВ «Аргус» для дальнейшей очистки. Отработанные растительные масла собираются в металлические емкости и переданные согласно условиям договора. Аналогично поступают с отходами прочих минеральных масел.

Нефтесодержащие и льяльные воды с судов направляются на СЛВ, где подвергаются очистке. При передаче на СЛВ «Аргус» очистка осуществляется двухстадийным методом: сначала гравитационным (отстаивание) в трехступенчатой системе, а затем вода проходит через механический фильтр в коалесцирующий сепаратор. Очищенная вода вывозится и сбрасывается за пределами территориальных вод Российской Федерации через фильтр «Гейзер-32». Данный фильтр состоит из четырех колонок, каждая из которых включает четыре

фильтрующих патрона. Патроны выполнены из металлического каркаса с пористым материалом, в частности, угольными фильтрами.

На предприятии функционирует система управления отходами, включающая несколько локализованных мест накопления различных категорий отходов. В помещении здания базы экологического флота осуществляется аккумуляция 16 видов отходов общей массой 797,821 тонны. Среди них доминируют отходы 4 и 5 классов опасности, составляющие 20,039 и 31,612 тонн соответственно.

На открытой площадке предприятия размещены металлические контейнеры объемом 0,75 м³, предназначенные для временного хранения 9 видов отходов 4 класса опасности. Общая масса накопленных отходов составляет 2492,488 тонны. Наибольший вклад в этот объем вносят несортированные офисные и бытовые отходы (исключая крупногабаритный мусор) – 1850,641 тонна, а также несортированные отходы кухонь и организаций общественного питания – 50,701 тонна.

На крытой площадке площадью 51 м³ аккумулируется 733,682 тонны отходов, среди которых преобладают отходы 3 и 4 классов опасности, составляющие 66 и 34 % от общего объема соответственно, и отходы 5 класса опасности.

В танках на судне объемом 230 м³ осуществляется накопление 8749,981 тонны отходов 3 класса опасности. Данная категория отходов включает всплывшие нефтепродукты из нефтеловушек, прочие минеральные масла, а также подсланевые и льяльные воды, содержащие нефть и нефтепродукты в концентрации 15 % и выше.

ФГУП «Росморпорт» осуществляет комплекс мероприятий по управлению отходами с целью минимизации их воздействия на окружающую среду. В рамках данной деятельности реализуются следующие меры:

1. Организация и оборудование специализированных мест временного хранения отходов, а также их своевременный вывоз на объекты захоронения и/или вторичной переработки. Для выполнения этих задач привлекаются лицензированные организации, обладающие необходимыми компетенциями и техническими возможностями.

2. Ведение систематического учета объемов образования отходов, мониторинг состояния мест их временного хранения и контроль периодичности вывоза. Это позволяет обеспечить прозрачность и эффективность процессов управления отходами.

3. Заключение договоров с лицензированными организациями на оказание услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и размещению всех видов образующихся отходов. Данный подход гарантирует соответствие деятельности предприятия законодательным требованиям и нормативам в области охраны окружающей среды.

4. Утверждение лимитов на размещение отходов для филиалов предприятия региональными управлениями Росприроднадзора. Эти лимиты устанавливаются на основании анализа экологических рисков и возможностей региона, что способствует рациональному использованию природных ресурсов и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

5. Подтверждение квалификации всех работников филиалов предприятия, занятых в сфере обращения с отходами. Квалификация подтверждается свидетельствами о допуске к обращению с опасными отходами, что гарантирует высокий уровень профессионализма и компетентности сотрудников.

Эти меры интегрированы в комплексную систему экологического менеджмента предприятия, направленную на устойчивое развитие и соблюдение норм природоохранного законодательства.

Таким образом, предприятие реализует комплексную систему управления отходами, охватывающую различные категории и классы опасности, с учетом специфики их хранения и утилизации.

1. Система управления отходами в 2025 году. – URL: <https://www.trudohrana.ru>

2. Составление плана управления отходами на предприятии. – URL: <https://ecovictory-spb.ru/blog/sostavlenie-plana-upravleniya-othodami-na-predpriyatii/>

3. Умные решения для управления отходами в городах: роль технологий и алгоритмов. – URL: <https://apni.ru/article/8486-umnie-resheniya-dlya-upravleniya-otkhodami>
4. Росморпорт. Экология. – URL: <https://www.rosmorport.ru/>
5. Статистический анализ данных: методы и приложения в научных исследованиях. – URL: <https://apni.ru>

УДК 502.34

ОСОБЕННОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РОССИИ

Шао Хуни, бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация. *Окружающая среда является основой жизни и здоровья граждан. В последние десятилетия экологические проблемы, такие как загрязнение атмосферного воздуха, природных вод, почв, сокращение биоразнообразия и изменение климата стали глобальными вызовами. Российское законодательство об охране окружающей среды призвано обеспечить баланс между экономическим развитием и сохранением природных ресурсов для будущих поколений. Особую озабоченность вызывают промышленные выбросы, незаконные вырубки лесов, загрязнение водоемов и проблемы утилизации отходов.*

Ключевые слова: *окружающая среда, экологическое законодательство, загрязнение окружающей среды, охрана природы.*

CHARACTERISTICS OF RUSSIAN ENVIRONMENTAL PROTECTION LEGISLATION

Abstract. *The environment is the basis of life and health of citizens. In recent decades, environmental issues such as air pollution, water pollution, soil pollution, biodiversity loss, and climate change have become global challenges. Russia's legislation on environmental protection aims to ensure a balance between economic development and the protection of natural resources for future generations. Of particular concern are industrial emissions, illegal deforestation, water pollution, and waste management issues.*

Keywords: *environment, ecological legislation, environmental pollution, nature protection.*

Актуальность. Охрана окружающей среды является одной из ключевых проблем современного общества, особенно в условиях роста антропогенного воздействия на природу. В России, обладающей огромными природными ресурсами, вопросы экологической безопасности и устойчивого развития приобретают особую значимость.

Цель работы – анализ экологического законодательства и его формирование в историческом контексте.

Задачи исследования: история экологических правовых отношений; анализ основных аспектов права окружающей среды.

Теоретические исследования проводятся с использованием методов классификации, анализа и сравнения.

В России институционализация экологического права (упорядочивание процесса взаимоотношения человека и общества с природой) связана с эпохой Петра I. Царь-реформатор осуществил переустройство отношений в сфере охраны окружающей среды, существовавших в допетровский период. Ключевым нововведением стало прекращение практики сословно-ориентированной защиты ресурсов и переход к системе централизованного государственного управления [1].

В ходе административной реформы учреждаются профильные надзорные органы: Вальдмейстерская канцелярия (1719 г.) и Берг-коллегия (1719–1720 гг.). Эти институты осуществляли функции экологического контроля: первая структура регламентировала лесопользование, вторая – устанавливала правила недропользования. Основной задачей ведомств являлось обеспечение реализации царских указов в сфере рациональной эксплуатации природных ресурсов.

В историографии отмечается, что петровская эпоха стала ключевым этапом формирования природоохранного нормотворчества. За время правления первого российского императора (1696–1725 гг.) было разработано свыше 60 нормативных актов экологической направленности. Динамика законодательной активности демонстрирует устойчивый рост: в 1725–1801 гг. зафиксировано 140 правовых документов, тогда как за 1801–1861 гг. их количество достигло 300 [2, с. 49].

Сравнительно-правовые исследования подчеркивают запаздывающее развитие российской природоохранной юриспруденции относительно европейских государств в рассматриваемую эпоху. Объясняется это, в частности, дифференциацией экологических вызовов: страны Западной Европы (Англия, Голландия, Франция) столкнулись с дефицитом стратегических ресурсов (мачтовой древесины) уже к XVI–XVII вв., тогда как Российская империя вплоть до XIX века сохраняла ресурсную избыточность [3].

Однако есть и противоположная точка зрения: считается, что в некоторых областях природоохранного законодательства Пётр I опередил Европу: например, ввёл меры по охране почв (указ 1712 года), ввёл обязательный вывоз нечистот из дворов Москвы, запретил вываливать мусор на лёд Невы, повреждать и уничтожать зелёные насаждения в городах) [4]. Всего при Петре I было принято более 60 указов, регулирующих природопользование [1].

В последующие годы число законодательных актов в этой области только увеличивалось: в 1725–1801 гг. было издано более 140 законов, а за 60 лет XIX века – около 300 [5].

На рубеже XIX–XX столетий глобальная интенсификация капиталистических отношений спровоцировала беспрецедентную антропогенную нагрузку на экосистемы. Этот исторический период ознаменовался формированием принципиально нового экологического сознания, требующего разработки механизмов защиты биосферы от деструктивного влияния техногенной деятельности. Региональные особенности природоохранных практик определялись спецификой социально-экономического развития. В Швейцарии, например, основной акцент делался на сохранении первозданных ландшафтов, имеющих важное эстетическое значение в контексте национальной идентичности. В индустриально развитых государствах (Великобритания, Германия, США) урбанизационные процессы сопровождалась катастрофической деградацией экосистем вокруг производственных кластеров. Антропогенная трансформация природных ландшафтов достигла критических масштабов: экспоненциальный рост потребления ресурсов сопровождался расширением зон техногенного воздействия. Данные обстоятельства обусловили институционализацию новых форм экологической защиты. Пионером в этой области стали Соединённые Штаты, где 1 марта 1872 года был учреждён Йеллоустонский национальный парк – прототип современной модели территориальной охраны природы.

В России в крупных промышленных и транспортных центрах в конце XIX века происходило увеличение загрязнений за счёт более опасных для экологической среды промышленных отходов. Например, в Санкт-Петербурге с начала 1880-х годов актуализировалась проблема загрязнения воздуха токсичными выбросами в атмосферу на заводах и фабриках [6].

Архивные источники фиксировали многочисленные случаи хищнической эксплуатации биоресурсов. Характерным примером служит ситуация на волжских рыбных промыслах [7].

Академик К.М. Бэр в своём докладе 1866 года констатировал: "Рыбопромышленники прилагают геркулесовы усилия к уничтожению ихтиофауны, и лишь удивительная живучесть природы пока сдерживает катастрофические последствия этой разрушительной деятельности" [2, с. 49].

К началу XX века наметилась тенденция кодификации природоохранительного законодательства. В этот период принимались многочисленные законы об охране и использовании лесов (1883–1913 гг.), недр (1864–1893 гг.), земель (1893 г.), об охоте (1892 г.), заповедниках (1916 г.) и т. д. [8].

К ключевым документам экологического законодательства советского периода можно отнести [9]:

1) Постановление Совета Министров СССР от 29 мая 1949 года «О мерах борьбы с загрязнением атмосферного воздуха и об улучшении санитарно-гигиенических условий населённых мест». Это был первый общесоюзный акт в области охраны и использования атмосферного воздуха, который предопределил дальнейшее формирование законодательства в этой области.

2) Закон РСФСР «Об охране природы в РСФСР», принятый 27 октября 1960 года. Он содержал статьи по охране земель, недр, вод, лесов и иной растительности, животного мира.

3) Постановление Верховного Совета СССР от 20 сентября 1972 года «О мерах по дальнейшему улучшению охраны и рациональному использованию природных ресурсов» и принятое в его исполнение и развитие постановление ЦК КПСС и Совета министров СССР от 29 декабря 1972 года «Об усилении охраны природы и улучшении использования природных ресурсов».

4) Закон СССР «Об охране атмосферного воздуха», принятый в 1980 году. С его принятием в сферу правового регулирования были включены отношения по охране окружающей среды от физических и биологических воздействий.

Важным этапом в формировании экологического законодательства явилось принятие 12 декабря 1993 г. Конституции РФ, которая определила равноправие различных форм собственности на землю и иные природные ресурсы, а также право граждан на благоприятную окружающую среду.

После принятия Конституции РФ практически полностью было пересмотрено законодательство Российской Федерации, в том числе и экологическое. Сформировалось новое экологическое законодательство Российской Федерации.

Современная система экологического законодательства в России состоит из двух подсистем: природоресурсного и природоохранного. В природоресурсное законодательство входят нормативные акты, регулирующие охрану и использование отдельных видов природных ресурсов: Земельный кодекс РФ (2001 г.), Лесной кодекс РФ (2006 г.), Водный кодекс РФ (2006 г.), Закон РФ «О недрах» от 21 февраля 1992 г. № 2395-1, Федеральный закон «Об охране атмосферного воздуха» от 04.05.1999 N 96-ФЗ, Федеральный закон «О животном мире» от 24.04.1995 N 52-ФЗ.

В природоохранное законодательство входят нормативные акты, регулирующие охрану окружающей среды в целом: Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ, Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 N 52-ФЗ, Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23.11.1995 N 174-ФЗ, Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 N 89-ФЗ.

Научная новизна

Проведен анализ этапов развития экологического законодательства в России с петровской эпохи по настоящее время.

Выводы

Обзор правовых документов в области охраны окружающей среды и рационального природопользования, которые были приняты в различные исторические периоды в России, показывает, что определяющей в становлении экологического законодательства в стране стала петровская эпоха. В последующие исторические периоды активно развивалось ресурсное законодательство. Эпоха индустриализации способствовала разработке нормативов качества водной и воздушной среды, принятию мер по охране здоровья населения. В современной

России экологическое законодательство развивается в различных направлениях – касается вопросов охраны объектов живой и неживой природы, регулирования использования природных ресурсов, перехода к возобновляемым источникам энергии и сохранении углеродного баланса, и ряда иных актуальных вопросов.

1. Кайль Е.В. История становления экологического права в России в период правления Петра I // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского Серия «Юридические науки». 2014. Т. 27 (66). № 3. – С. 88-92.
2. Булгаков М.Б., Ялбулганов А.А. Природоохранные акты: от «Русской правды» до петровских времен // Государство и право. 1996. Вып. 2. – С. 57.
3. Дулов А.В. Законодательство Российской империи как источник по исторической экологии России 1700-1860 гг. // Историко-экономические исследования. Байкальский государственный университет (Иркутск). 2007. Т. 8. № 3. – С. 119-133.
4. Лисина Н.Л. История развития Российского законодательства по охране окружающей среды в городах (X век – I четверть XVIII века) // Вестник удмуртского университета. 2017. Т. 27. Вып. 2. – С. 127-132.
5. История экологического права в России. – URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/История_экологического_права_в_России (дата обращения 11.05.2025).
6. Афанасьев Г.Ю. Экология больших городов Российской империи второй половины XIX – начала XX веков // Научный диалог. 2017. Выпуск № 6. – С. 184-192.
7. Воронова А.А. Государственное регулирование рыболовства в Каспийско-Волжском регионе 2) во второй половине XIX – начале XX в // История и археология, 2025. № 4. – С. 129-136.
8. Федорук Н.А., Кирпичев И.А. История развития экологического законодательства в России до начала XX века // Научное обозрение. Педагогические науки. 2019. № 4 (часть 3). – С. 19-21 URL: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=2110> (дата обращения: 12.05.2025).
9. Природоресурсное и экологическое законодательство в советской и современной России / А.Ю. Воронин, А.Б. Воронина, В.В. Круглов // Аграрное образование и наука. 2018. – // URL: [file:///C:/Users/selenium/DOWNLOADS/prirodoresursnoe-i-ekologicheskoe-zakonodatelstvo-v-sovetskoy-i-sovremennoy-rossii%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/selenium/DOWNLOADS/prirodoresursnoe-i-ekologicheskoe-zakonodatelstvo-v-sovetskoy-i-sovremennoy-rossii%20(1).pdf) (дата обращения 11.05.2025).

УДК 581.412

ЭКОЛОГО-БИОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РОДА ACER L., В ОЗЕЛЕНЕНИИ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

Е.А. Шпортова, бакалавр
Е.А. Бисикалова, преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В работе рассмотрены эколого-биологические особенности представителей рода *Acer* в аспекте их декоративных ценностей в перспективе озеленения города Владивостока. На основании биометрии и морфологии растений, особенностей их жизненных форм, хозяйственной ценности, определены четыре дальневосточных вида клена, наиболее перспективных в озеленении Владивостока, это *Acer pseudosieboldianum*, *A. mono*, *A. mandshuricum* и *A. tegmentosum*.

Ключевые слова: род *Acer*, биометрия растений, городская территория, ботанический сад, озеленение.

ECOLOGICAL AND BIOLOGICAL SIGNIFICANCE OF REPRESENTATIVES OF THE GENUS ACER L., IN LANDSCAPING OF THE CITY OF VLADIVOSTOK

Abstract. The paper examines the ecological and biological characteristics of representatives of the genus *Acer* in terms of their decorative values in the future of landscaping the city of Vladivostok. Based on the biometrics and morphology of plants, the characteristics of their life forms, and economic value, four Far Eastern maple species have been identified as the most promising in landscaping the city of Vladivostok: *Acer pseudosieboldianum*, *A. mono*, *A. mandshuricum*, and *A. tegmentosum*.

Keywords: genus *Acer*, plant biometrics, urban area, botanical garden, landscaping.

В последнее десятилетие во Владивостоке наблюдается активная застройка городской территории. Любое строительство жилых комплексов, парков и скверов предусматривает озеленение. Чаще всего при строительстве парков, застройщики стараются сохранять естественные лесные массивы и интегрировать в них облагороженные современные парковые зоны, но тем не менее дополнительное озеленение там необходимо. При строительстве жилых комплексов естественная древесная растительность вырубается полностью. Зеленые насаждения в местах отдыха, детских площадках, вдоль дорог на территории ЖК необходимы как для эстетических и санитарно-гигиенических требований граждан, так и для улучшения экологической обстановки в целом. Зеленые насаждения препятствуют распространению нежелательных выхлопных газов, пыли и шума, выделяют кислород уменьшая концентрацию углекислого газа. Городские зеленые ландшафты играют важную роль в создании комфортной и гармоничной среды для проживания.

Деревья и кустарники являются основным материалом для озеленения городской территории. Видовой состав древесно-кустарниковой растительности определяется архитектурными и санитарно-гигиеническими качествами, долговечностью и экономической эффективностью.

Клен (лат. *Acer* L.), это один из самых распространенных и разнообразных по видовому составу представитель дальневосточной дендрофлоры. Всего на юге российского Дальнего востока произрастает в естественной среде 7 видов клена. Помимо своего богатого видового разнообразия и экологической пластичности, клен обладает значительными декоративными особенностями [1]. Обильная резная листва клена создает естественную преграду для ветрового потока, а также способствует осаждению пыли из нижних слоёв атмосферы [5]. Поэтому возможность использования представителей рода *Acer* в системе озеленения города Владивостока является перспективной и актуальной [6].

Цель работы: рассмотреть эколого-биологические особенности представителей рода *Acer* в аспекте их декоративных ценностей и определить перспективу использования дальневосточных видов клена в системе озеленения города Владивостока.

Материалы и методы.

Инвентаризация насаждений проводилась с использованием общепринятых геоботанических методик [8]. При исследовании учитывались такие показатели, как вид, санитарное состояние деревьев, высота и их диаметр.

Исследования проводились в Ботаническом саду-институте ДВО РАН и на территории города Владивостока в период с июня по ноябрь 2024 года. Видовое разнообразие древесно-кустарниковых пород изучали путем маршрутных обследований и на основе литературных данных [6, 7, 8]. Измерение биометрии листовых пластинок проводилось в гербарии Ботанического сада-института ДВО РАН и при полевых работах. На основе полученных измерений биометрических показателей проведён сравнительный анализ параметров растений из Ботанического сада ДВО РАН и из городской среды.

Результаты и обсуждение.

Видовой состав рода *Acer* на российском Дальнем востоке представлен семью видами: клен бородчатонервный (*A. barbinerve* Maxim.), клен маньчжурский (*A. mandshuricum* Maxim.), клен ложнозибольдов (*A. pseudosieboldianum* (Pax.) Kom.), клен приречный (*A. ginnala* Maxim.), клен зеленокорый (*A. tegmentosum* Maxim.), клен желтый (*A. ukurunduense* Trautv. et Mey.), клен мелколистный (*A. mono* Maxim.). На основании литературных данных и собственных измерений проведено описание исследуемых видов клена по некоторым эколого-биологическим и практическим особенностям. В таблице 1 описаны вид растения, естественный ареал, жизненная форма, характеристика зимостойкости и практическая ценность.

Таблица 1

Краткая эколого-биологические и практические особенности видов клена

Вид	Ареал	Жененная форма	Зимостойкость	Практическая ценность*
Клен бородчатонервный	Восточная Азия	Кустарник	Максимальная	дк, мд
Клен маньчжурский	Восточная Азия	Дерево	Максимальная	дк, мд, тх
Клен ложнозибольдов	Восточная Азия	Дерево	Максимальная	дк, мд
Клен приречный	Восточная Азия	Дерево	Максимальная	дк, мд
Клен зеленокорый	Восточная Азия	Дерево	Максимальная	дк, мд, лк
Клен желтый	Восточная Азия	Дерево	Максимальная	дк, мд
Клен мелколистный	Восточная Азия	Дерево	Максимальная	дк, мд

* Практическая ценность: дк – декоративное; лк – лекарственное; мд – медоносное; тх – техническое [3].

При полевых измерениях биоморфологических характеристик видов клена на маршрутах Ботанического сада-института ДВО РАН как эталонной территории и в пределах города Владивостока в парковых зонах и скверах, проведен сравнительный анализ полученных показателей деревьев с двух территорий. В таблице 2 представлена сравнительная характеристика биоморфологии видов клена. Условные обозначения: «бс» – ботанический сад; Д2 – деревья второй величины (от 10 до 20 метров); Д3 – деревья третьей величины (от 7 до 10 метров); К – кустарник.

Таблица 2

Биоморфологическая характеристика видов клена

Вид	Возраст, лет	Жизненная форма		Высота, м		Диаметр			
						Ствола, см		Кроны, м	
		бс	город	бс	город	бс	город	бс	город
Клен приречный	≈ 24	ДЗ, К	К	3	3	6-10	6-10	3	2
Клен желтый	≈ 41-21	ДЗ	ДЗ	9	7	6-10	6-10	4	3
Клен зеленокорый	≈ 42	ДЗ	ДЗ	6	6	10-18	6-14	3	2
Клен маньчжурский	≈ 18	Д2	ДЗ	10-18	7-10	10-18	8-14	4	2
Клен ложнозибольдов	≈ 10-20	ДЗ	ДЗ, К	7	5-7	8-16	6-14	3	2
Клен мелколистный	≈ 42	Д2	ДЗ, К	10-20	5-10	10-20	6-16	4	3
Клен бородчатонервный	≈ 18-25	ДЗ	ДЗ, К	5	5	6-10	6-10	3	2

Из анализа данных, представленных в таблице 2 видно, что присущую в природе жизненную форму сохранили в городских условиях следующие виды клена: клен желтый и клен зеленокорый. Небольшая высота дерева и многостольность способствуют к более прочной антропогенной адаптации. К деревьям третьей величины также относятся клены приречный, ложнозибольдов и бородчатонервный. В городской среде они либо также сохранили свою жизненную форму дерева третьей величины, либо из-за воздействия внешних факторов обрели кустарниковую форму. Высокоствольные клены маньчжурский и мелколистный в городской среде значительно сократили свою высоту перейдя в ярус деревьев третьей величини-

ны, или в кустарниковый ярус. Отдельные деревья кленов маньчжурский и мелколистный, с высотой ствола от 10 до 20 метров, в городе сохранились только лесных массивах городских парков.

А.С. Боголюбова (2002) и Б.В. Виноградова (1993) отмечают, что в антропогенных условиях города морфометрические характеристики листовых пластинок видов клена отличаются от морфометрии в естественных условиях [2, 4].

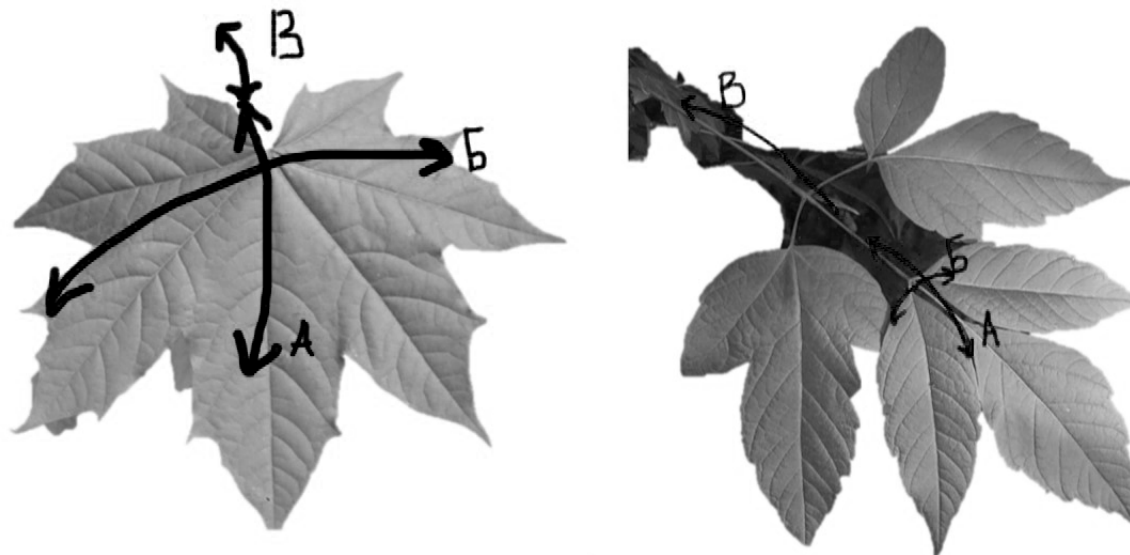


Рис. 1. Простой и сложный лист: А – длина листовой пластины, Б – ширина листовой пластины, В – длина черешка

Для изучения морфометрической изменчивости клена, измерялись параметры листьев в гербарии Ботанического сада-института ДВО РАН и при полевых исследованиях (рис. 1) – длина и ширина для простого листа, длина и ширина каждого листочка в составе сложного листа, длина черешка. Все полученные данные сведены в таблицу 3, где С – коэффициент вариации, t – коэффициент асимметрии.

Таблица 3

Средние морфометрические параметры листьев видов клена

Наименование таксона	Длина листа см	С, %	t, %	Ширина листа см	С%	t, %	Длина черешка листа см	С%	t, %
Клен приречный	7,0±0,5	23	14,4	5,1±0,4	25,4	12,4	3,9±0,4	35,3	9,4
Клен желтый	8,3±0,5	18,1	20,6	7,2±0,7	27,5	13,1	8,5±1,1	46,9	7,9
Клен зеленокорый	8,6±0,7	33,7	9,9	7,3±0,7	30,1	10,5	6,6±0,9	53	7,1
Клен маньчжурский	6,1±0,2	20	28,7	1,7±0,1	28,2	20	5,1±0,7	45	7,4
Клен бородчато-нервный	9,8±0,3	20,6	36,0	4,7±0,3	44,3	16,6	8,7±1,0	24,9	13,3
Клен мелколистный	9,7±0,2	20	28,7	8,2±0,1	28,2	20	5,1±0,7	45	7,4
Клен ложнозильбоуов	9,9±0,3	20	28,7	9,5±0,1	28,2	20	5,1±0,7	45	7,4

Согласно данным представленным в таблице 3, морфометрические характеристики видов клена в условиях городской среды находятся в пределах их размеров в природе. Однако у ряда видов некоторые параметры листьев находятся в нижней границе своих

типичных размеров: клен желтый – длина листа в городе составляет 8,3 см, когда в природе длина достигает 9 см; клен зеленокорый – длина листа 8,6 см, а по литературным данным длина листовой пластины в ареале достигает 17 см; у клена приречного длина черешка листа больше справочных данных лишь на 0,1-0,4 см; у клена маньчжурского наблюдается сокращение длины черешка на 0,7 см. Зафиксированы и превышения параметров листовой пластины у клена желтого по длине черешка на 1,1 см.

Полученные данные свидетельствуют о наличии процесса биоморфологической адаптации видов клена к антропогенным условиям произрастания. Изучение морфометрических параметров листьев, измеренных в условиях Владивостока, является точкой отсчета для будущих исследований.

В итоге, на основании наших исследований биометрии и морфологии дальневосточных видов клена, особенностей их жизненных форм и хозяйственной ценности, определены четыре вида клена, наиболее перспективные для озеленения города Владивостока, это клен ложнозибольдов, клен мелколистный, клен маньчжурский и клен зеленокорый. Данные виды обладают высокими декоративными особенностями формы кроны и листовой пластинки, устойчивы к сезонным перепадам температур и влажности, а также высокими защитными функциями.

1. Роль зеленых насаждений в улучшении экологических условий в городской среде / Ю.М. Ахметьянова, Л.М. Камалетдинова, Р.Р. Байтурина // Актуальные исследования. – 2023. № 9 (139). – С. 80-83.

2. Боголюбов А.С. Оценка экологического состояния леса по асимметрии листьев: методическое пособие. – Москва. 2002. 18 с.

3. Ботанический сад-институт ДВО РАН. Каталог коллекционных объектов БСИ ДВО РАН: – URL: <https://www.botsad.ru/menu/visitors/collections-bgi-feb-ras/catalog/>

4. Виноградов Б.В. Биоиндикация в рамках геоэкологии // Биоиндикация в городах и пригородных зонах. – Москва: Наука, 1993. С. 5-11.

5. Озеленение в городе: что включает система, типы. – URL: <https://axyforma.ru/articles/ozelenenie-v-gorode-chto-vklyuchaet-sistema-tipy/>

6. Фирсов Г.А. Обзор представителей рода клен и возможности их применения в современных садах // Международный центр ландшафтного искусства «Зеленая стрела», 2010.

7. Растительный мир Уссурийской тайги: полевой атлас-определитель / В.Ю. Баркалов, А.Э. Врищ, П.В. Крестов, В.В. Якубов; ДВГУ, Фонд «Феникс». Владивосток, 2010. 476 с.

8. Юнатов А.А. Типы и содержание геоботанических исследований. Выбор пробных площадей и заложение экологических профилей. – полевая геоботаника. Т. 3. М. – Ленинград, Изд-во АН СССР, 1964. С. 9-36.

Научное издание

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
26–28 июня 2023 г.

Том 2

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Компьютерная верстка М.А. Портновой

Подписано в печать 29.08.2025. Формат 60×84/8

Усл.-печ. л. 47,12.

Тираж 500 экз. (I–50). Заказ

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса

690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41

Отпечатано в ресурсном информационно-методическом центре ВВГУ

690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41