

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный  
университет экономики и сервиса»

15–19 мая  
2020 г.

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

НА РАЗВИТИЕ  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО  
РЕГИОНА РОССИИ  
И СТРАН АТР

Материалы XXII Международной  
научно-практической  
конференции студентов,  
аспирантов и молодых ученых

В пяти томах

Том 4



УДК 378.4  
ББК 75.584(255)я431  
И73

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона  
И 73 России и стран АТР** : материалы XXII международной науч.-практ. конф. студентов,  
аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.) : в 5 т. Т. 4 ;  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса ; Электрон. текст.  
дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 1 электрон., опт. диск  
(CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других  
производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024  
High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows  
XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0609-1  
ISBN 978-5-9736-0611-4 (Т. 4)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых  
«Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во  
Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов  
России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:  
1. Актуальные проблемы современного дизайна. 2. Транспортно-рекреационный сервис как основа повышения качества жизни.  
3. Роль социокультурного сервиса в современном мире. 4. Инновации в индустрии моды. 5. Русский язык и русская культура в  
контексте современности. 6. Foreign language as a means of political, economic and cultural cooperation in Asia-Pacific region.  
7. Language, culture, communication. 8. Страны АТР в контексте языка и культуры. 9. Психология и философия – современные  
исследования. 10. Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации. 11. Организация торговли, услуг туризма и  
гостеприимства.

УДК 378.4  
ББК 75.584(255)я431

## Электронное учебное издание

### Минимальные системные требования:

**Компьютер:** Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. **Операционная система:** Windows XP/7/8. Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2020

ISBN 978-5-9736-0609-1

ISBN 978-5-9736-0611-4 (Т. 4)

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой  
Компьютерная верстка Портновой М.А.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41 Тел./факс: (423)240-40-54  
E-mail: riac@vvsu.ru

Изготовитель CD-ROM: Издательство ВГУЭС,  
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41  
Подписано к использованию 5 ноября 2020 г.  
Объем 11,2 МБ. Усл.-печ. л. 46,0.  
Тираж 300 (1-20) экз.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXII международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

15–19 мая 2020 г.

В пяти томах

Том 4

Электронное научное издание

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2020

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431  
И73

**И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.) : в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020.**

ISBN 978-5-9736-0609-1  
ISBN 978-5-9736-0611-4 (Т. 4)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы современного дизайна.
- Транспортно-рекреационный сервис как основа повышения качества жизни.
- Роль социокультурного сервиса в современном мире.
- Инновации в индустрии моды.
- Русский язык и русская культура в контексте современности.
- Foreign language as a means of political, economic and cultural cooperation in Asia-Pacific region.
- Language, culture, communication.
- Страны АТР в контексте языка и культуры.
- Психология и философия – современные исследования.
- Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации.
- Организация торговли, услуг туризма и гостеприимства.

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431

---

#### Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0609-1  
ISBN 978-5-9736-0611-4 (Т. 4)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2020

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой  
Компьютерная верстка М. А. Портновой  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Объем 11,2МБ. Усл.-печ. л. 46,0.

Подписано к использованию 05.11.2020 г.

Тираж 300 (I–25) экз.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА .....</b>	<b>7</b>
<i>Богомолова А.А., Плеханова В.А.</i> Коллаж как инструмент деятельности дизайнера.....	7
<i>Горбунова А.И., Месенева Н.В.</i> Достоинства и недостатки социальных сетей .....	10
<i>Лобяк Е.В., Приходько Е.А., Иванова О.Г.</i> Адаптация рекреационных объектов для маломобильных групп населения в условиях сложного рельефа на примере Нагорного парка в г. Владивостоке.....	14
<i>Пунчук М.А., Ким Е.А., Чернявина Л.А.</i> Анализ навигации в вузах на примере кампуса ВГУЭС.....	17
<i>Терновая О.В., Метляева Т.В.</i> Разработка рекомендаций по продвижению кафе «Хорошее место» г. Владивосток в контексте роста популярности здорового образа жизни .....	20
<i>Черникова Д.Д., Месенева Н.В.</i> Графические и компьютерные технологии в подготовке студентов дизайнеров.....	27
<b>Секция. ТРАНСПОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ СЕРВИС КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ .....</b>	<b>31</b>
<i>Антоненко А.А., Розанова Е.А.</i> Организация обслуживания чартерных рейсов в туристической компании .....	31
<i>Астапович А.А., Королева Л.А.</i> Исследование процесса обслуживания авиапассажиров сервисного предприятия ООО «Тик Так Тур».....	33
<i>Бубуёк В.М., Шеромова И.А.</i> Анализ коммуникативных аспектов обслуживания авиапассажиров с ограниченными возможностями здоровья .....	37
<i>Васильева Н.Ю., Королева Л.А.</i> Исследование имиджевых составляющих по продвижению на рынке авиауслуг ООО «ДВ «Фрегат Аэро», Г. Владивосток .....	41
<i>Ващенко Е.А., Шеромова И.А.</i> Формирование системы критериев оценки качества обслуживания клиентов в агентстве воздушных сообщений .....	46
<i>Власкина В.С., Слесарчук И.А.</i> Трансформация потребительских предпочтений авиапассажиров .....	51
<i>Дорофеева Н.А., Слесарчук И.А.</i> Исследование путей расширения сферы сервисных услуг в аэропортах .....	56
<i>Жалнина П.К., Фалько Л.Ю.</i> Анализ процесса обслуживания авиапассажиров премиум класса в аэропорту г. Владивосток .....	59
<i>Жукова Т.О.</i> Система бронирования в туристическом агентстве.....	64
<i>Касимова Р.Р.</i> Анализ предоставления сервисных услуг в аэропорту «Ясный», о. Итуруп, г. Курильск .....	68
<i>Кириллов А.С., Слесарчук И.А.</i> Возможности совершенствования ассортимента неавиационных услуг региональных аэропортов .....	74
<i>Кистин Д.И.</i> Продвижение авиауслуг на предприятиях туризма .....	79
<i>Мамлёва А.В., Шеромова И.А.</i> Анализ инновационных технологий, направленных на повышение уровня удовлетворенности пассажиров качеством обслуживания в аэропорту .....	85
<i>Марунич А.В., Шеромова И.А.</i> Исследование внутренней клиентоориентированности деятельности службы организации авиационных перевозок на примере АО «Международный аэропорт Владивосток» .....	89
<i>Орбелян А.А., Слесарчук И.А.</i> Развитие корпоративной культуры работников служб сервиса аэропорта.....	93
<i>Семенюк Ю.А., Слесарчук И.А.</i> Особенности предоставления авиационных услуг в аэропортах в условиях распространения коронавирусной инфекции .....	96
<i>Славинская С.В., Терская Л.А.</i> Сравнительный анализ деятельности российских и зарубежных авиакомпаний .....	101
<i>Сугак Е.М., Королева Л.А.</i> Исследование процесса обеспечения питанием авиапассажиров на примере ООО «Фуди».....	105
<i>Ташлинцева Т.С., Фалько Л.Ю.</i> Анализ удовлетворенности авиапассажиров АО «Авиакомпания «Аврора»» в отношении маршрутной сети и графика движения воздушных судов.....	109

<i>Терес А.Д.</i> Анализ системы оценки удовлетворенности клиентским сервисом в АО «Авиакомпания «Аврора»».....	113
<i>Третьякова А.В., Шеромова И.А.</i> Анализ подходов к оценке качества услуг аэропорта .....	118
<i>Труфанова А.А., Королева Л.А.</i> Оценка качества процесса обслуживания авиапассажиров на примере ООО «Аэротур» .....	122
<i>Успенская А.С., Шеромова И.А.</i> Клиентоориентированность процесса обслуживания пассажиров в АО «Международный аэропорт Владивосток» .....	127
<i>Федоренко К.С., Шеромова И.А.</i> Анализ особенностей обслуживания пассажиров категории «VIP» в АО «Международный аэропорт Владивосток» .....	132
<i>Федотюк О.И., Розанова Е.А.</i> Анализ деятельности службы качества и сервиса в АО «Хабаровский аэропорт» .....	136
<i>Шелестюк Е.М., Терская Л.А.</i> Анализ системы подготовки кадров для авиапредприятий.....	139
<i>Шлыков Д.И., Слесарчук И.А.</i> Анализ влияния территориальных особенностей на продвижение аэропортов .....	143
<b>Секция. РОЛЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ .....</b>	<b>147</b>
<i>Гордеева В.А., Кочеткова И.С.</i> Разработка мероприятий по продвижению культурно-досугового предприятия.....	147
<i>Данова А.В., Старкова Г.П.</i> Анализ оценки качества жизни населения больших городов .....	150
<i>Данова А.В., Царакова С.Ф., Мельникова Л.А.</i> Исследование представлений молодежи о межэтнических конфликтах в современном мире (на примере студентов ВГУЭС) .....	154
<i>Ксенофонтова В.А., Коноплева Н.А.</i> К вопросу восприятия тела и телесности женщин современной молодежью (на примере студентов ВГУЭС) .....	159
<i>Прусова Н.В., Печникова Д.А., Метляева Т.В.</i> Исследование влияния имиджевых технологий на саморазвитие людей старшего поколения.....	164
<i>Пяткова И.А., Клюкман М.В., Белоус И.А.</i> Геймификация, внедрение активных форм в образовательный процесс технических дисциплин) .....	172
<i>Салмашова В.И., Метляева Т.В.</i> Влияние имиджа модельных агентств на развитие их профессиональной деятельности (на примере г. Владивостока) .....	179
<i>Царакова С.Ф., Старкова Г.П.</i> Влияние транспортной инфраструктуры на качество жизни населения .....	185
<b>Секция. ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ.....</b>	<b>191</b>
<i>Гладких А.А., Зайцева Т.А.</i> Этно-традиции, как часть устойчивого дизайна .....	191
<i>Митина Д. В., Данилова О.Н.</i> Разработка коллекции моделей женской одежды на основе интерпретации культурного кода традиционного казачьего костюма.....	195
<i>Кузьменко Л.В., Данилова О.Н.</i> Индустрия моды в пост-кризисный период: прогнозирование проектной ситуации .....	199
<i>Татаренко Д.М., Зайцева Т.А.</i> Разработка серии принтов под девизом «Раковый корпус» .....	202
<i>Тихонова А.Е., Иванова О.Г.</i> Символизм цвета в восточной и европейской культурах .....	206
<i>Шингерей Л.В., Невмержицкая Т.А., Филоненко М.Д., Боева А.Е., Шедловская А.М., Зайцева Т.А.</i> Разработка и выполнение орнаментального решения оформления сценических костюмов по мотивам традиционного корякского костюма .....	210
<b>Секция. РУССКИЙ ЯЗЫК И РУССКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ .....</b>	<b>215</b>
<i>Ван Хаймэн, Криницкая М.Ю.</i> Лексико-грамматические особенности наименований косметической продукции (на примере названий средств по уходу за телом) .....	215
<i>Ван Юйчэнь, Коновалова Ю.О.</i> Русские и китайские фильмонимы в аспекте языка и культуры .....	217
<i>Ван Юнжу, Криницкая М.Ю.</i> Лингвистические особенности названий туристских баз в Приморском крае (РФ) и в г. Пекине (КНР) .....	221
<i>Гэн Пэйцзе, Тюрин П.М.</i> Языковые особенности блога представителя власти в сети INSTAGRAM .....	223

<i>Ду Сяоя, Коновалова Ю.О.</i> «Мужские» и «женские» журналы в аспекте гендерной лингвистики .....	225
<i>Дун Цзялэ, Тюрин П.М.</i> Структурно-семантические особенности названий негосударственных медицинских учреждений Г. Владивостока и Г. Сыпина .....	227
<i>Ли Пэнли, Коновалова Ю.О.</i> Особенности жанра «кулинарный рецепт» в русском и китайском языках .....	230
<i>Ли Чуньмэн.</i> Этнокультурная специфика речевого акта комплимента в русском и китайском языках .....	232
<i>Люй Бо, Тюрин П.М.</i> Структурно-семантические особенности названий автомагазинов г. Владивостока и Г. Чанчуня .....	234
<i>Люй Яньин, Криницкая М.Ю.</i> Структурно-семантические особенности наименований спортивных клубов в русском и китайском языках .....	237
<i>Су Янян, Коновалова Ю.О.</i> Особенности жанра «гороскоп» в русском и китайском языках.....	239
<i>Сунь Хуабинь, Пугачева Е.Н.</i> Структурно-семантические особенности русских и китайских фразеологизмов с компонентом «учеба».....	242
<i>Сунь Хуацзэ.</i> Языковые особенности фитнес-блога в сети Instagram .....	248
<i>Сюй Юйси.</i> Этнокультурная специфика речевого акта лести в русском и китайском языках .....	250
<i>Хань Цзини.</i> Языковые особенности кулинарного блога в сети Instagram .....	251
<b>Секция. FOREIGN LANGUAGE AS A MEANS OF POLITICAL, ECONOMIC AND CULTURAL COOPERATION IN ASIA-PACIFIC REGION .....</b>	<b>254</b>
<i>Дерябина А.К., Котенко С.Н.</i> Сокращенные формы речевого общения как средство осуществления межкультурной коммуникации .....	254
<i>Ликунова С.В., Шеховцова Т.А.</i> Онлайн обучение: новый тренд или образование будущего? .....	257
<i>Шахов Р.К., Григорьева О.Г., Мясникова С.В.</i> Владивосток на современном этапе интеграционных процессов. Развитие или стагнация?.....	262
<i>Шульга И.О., Беркович Т.А.</i> Трудности перевода видеонигр.....	267
<b>Секция. LANGUAGE, CULTURE, COMMUNICATION.....</b>	<b>270</b>
<i>Барышева В.О., Горбунова М.В.</i> Почему молодежь уезжает из Владивостока: причины и способы решения проблемы.....	270
<i>Василевская Е.А., Кучеренко А.Л.</i> Осознанное потребление в модной индустрии как мировой тренд будущего.....	273
<i>Гомзякова Е.М., Морозова Ю.В.</i> Исследование проявления интуитивного поведения у молодежи .....	277
<i>Ковырнев М.В., Королева В.К.</i> Интеграция смешанного обучения в прикладных дисциплинах .....	281
<i>Конах Е.С., Морозова Ю.В.</i> Преступность в молодежной среде .....	284
<i>Машинина Д.Г., Горбунова М.В.</i> Проблемы загрязнения акватории г. Владивостока и пути их решения .....	288
<i>Хворостова Е.С., Смогунова О.С.</i> Основные проблемы развития образовательного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе .....	291
<b>Секция. СТРАНЫ АТР В КОНТЕКСТЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ .....</b>	<b>295</b>
<i>Корнюк М.В., Молодых В.И.</i> Семантическое поле ключа «вода» в письменном варианте китайского языка .....	295
<i>Обручникова Д.Б., Молодых В.И.</i> Табу и эвфемизмы в китайском языке .....	298
<b>Секция. ПСИХОЛОГИЯ И ФИЛОСОФИЯ – СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....</b>	<b>303</b>
<i>Афонский Н.И.</i> Экзистенциальное одиночество: в поисках себя .....	303
<i>Войтышина Т.Н.</i> Оценочная тревожность у студентов с разными типами детско-родительских отношений .....	306
<i>Еремеева А.А., Конунникова Д.А.</i> Экспериментальное исследование отношения к человеку, совершившему оплошность .....	309

<i>Зеленя М.И., Панченко Л.Л.</i> Уровень стрессоустойчивости и стратегии совладающего поведения у людей с разной социальной активностью.....	313
<i>Исаев М.А., Клочков А.С.</i> Проблема свободы: философско-правовой аспект.....	318
<i>Калашиник Ф.А.</i> Проблема выбора и опыт ответственности в философии экзистенциализма .....	322
<i>Макиевская Ю.Ю.</i> Особенности педагогических условий при организации образовательного процесса в системе дополнительного профессионального образования.....	325
<i>Михайлова У.Э., Черемискина И.И.</i> Экспериментальное исследование конформизма у современной молодежи.....	328
<i>Мясникова О.А.</i> Диагностический комплекс результативности программы развития эмоционального интеллекта у детей (7 лет).....	332
<i>Полуда Е.А.</i> Метакогнитивные и мотивационные предпосылки самораскрытия способностей у старшеклассников .....	336
<i>Рихтер Е.Ю., Горчакова Е.Б.</i> Взаимосвязь мотивации достижения и самооценки у студентов, совмещающих учебную и трудовую деятельность (на примере студентов ВГУЭС) .....	340
<i>Сиволясова О.С.</i> Развитие понятийного мышления у детей 10–11 лет на уроках английского языка.....	346
<i>Шадрин А.В.</i> Тревожность личности с разным уровнем толерантности к неопределенности (в условиях пандемии) .....	348
<i>Шерстобитова М.С.</i> Обратная связь в детско-родительских отношениях .....	353
<i>Щедривая А.В., Степанова И.В.</i> Селективность восприятия в условиях высокой концентрации внимания: экспериментальное исследование .....	357
<b>Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ: КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ.....</b>	<b>361</b>
<i>Богданов Н.Е., Москальонова Н.А.</i> Профилактика травматизма баскетболистов (на примере юношей 16–18 лет).....	361
<i>Грицкевич Р.А.</i> Оценка двигательной одаренности с учетом особенностей пальцевой дерматоглифики юных пловцов с нарушением слуха.....	365
<i>Заря Г.А.</i> Значение физической подготовки для развития творческого потенциала актера .....	369
<i>Капуста Г.А., Шарина Е.П.</i> Повышение работоспособности бегунов на средние дистанции на основе оптимального сочетания тренировочных нагрузок и средств восстановления.....	372
<i>Кошкарова С.Д., Москальонова Н.А.</i> Взаимосвязь между эффективностью технических приёмов и показателями физической подготовленности юных волейболисток .....	378
<i>Мхатарян Г.Г., Корец Я.В.</i> Влияние sup-йоги на психофизическое состояние человека.....	381
<i>Панина Л.Л., Мазитова Н.В.</i> Оздоровление студентов с нарушениями сердечно-сосудистой системы средствами плавания.....	385
<i>Рудых Д.Г.</i> Начальное обучение плаванию слабослышащих детей 8–9 лет с помощью сюжетно-ролевых игр .....	390
<i>Черва А.В., Храмова А.И.</i> Исследование интереса к занятиям физической культурой у обучающихся в образовательных организациях Приморского края .....	393
<i>Шевцова Ю.С., Шарина Е.П.</i> Совершенствование функциональной подготовки юных тяжелоатлетов на основе круговой тренировки с элементами Crossfit.....	397
<b>Секция. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ, УСЛУГ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА .....</b>	<b>402</b>
<i>Нивинская О.А., Беленькая Ж.А., Ермолович Л.О.</i> Анализ системы обучения и развития персонала на предприятии индустрии гостеприимства ООО «ГК «Владивосток», г. Владивосток.....	402
<i>Рябодзей А.А., Нивинская О.А.</i> Особенности реализации туристских услуг для потребителей с ограниченными возможностями в Г. Владивостоке на примере ООО «Джи1 Интертейнмент» .....	407

## Секция. РОЛЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Рубрика: Услуги, оказываемые населению

УДК338.465.4

### РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**В.А. Гордеева**

бакалавр

**И.С. Кочеткова**

канд. ист. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток, Россия*

*Статья посвящена рассмотрению деятельности «Мемориального дома-музея В.К. Арсеньева», являющегося филиалом «Музея истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева» во Владивостоке. В результате проведенной работы, в качестве рекомендаций были разработаны мероприятия развлекательно-образовательной направленности для категории младшего школьного возраста. Данные мероприятия будут способствовать продвижению культурно-досугового предприятия «Мемориальный дом-музей В.К. Арсеньева».*

**Ключевые слова и словосочетания:** *разработка мероприятий, продвижение предприятия, культурно-досуговое предприятие, улучшение качества услуг, расширение ассортимента услуг, интерактивные программы, квест, викторина.*

### DEVELOPMENT OF MEASURES TO PROMOTE A CULTURAL AND LEISURE ENTERPRISE

*The article is devoted to the consideration of the activities of «Memorial House Museum of V.K. Arsenyev», which is a branch of the «Museum of the History of the Far East named after V.K. Arsenyev» in Vladivostok. As a result of the work carried out, entertainment and educational activities for the category of primary school age were developed as recommendations. These events will contribute to the promotion of the cultural and leisure enterprise «Memorial House-Museum of V.K. Arsenyev».*

**Keywords:** *development of events, enterprise promotion, cultural and leisure enterprise, improving the quality of services, expanding the range of services, interactive programs, quest, quiz.*

Функционируя в конкурентной среде, каждому предприятию необходимо заботиться о продвижении и позиционировании, обеспечивающего в перспективе «свою» нишу и внимание со стороны потенциальных клиентов, привлекательность для партнёров и в конечном итоге, успешную деятельность.

В современном мире каждое культурно-досуговое предприятие старается развивать творческий и инновационный потенциал для продвижения. Данная деятельность представляется своеобразным ноу-хау и органично включается в общую систему деятельности культурно-досугового предприятия. Продуктивность деятельности каждой организации обуславливаются воздействием различных факторов. Такими факторами могут быть высокая конкуренция среди похожих предприятий, более актуальные и доступные услуги, предоставляемые в них. Так как именно люди делают работу, реализуют подаваемые идеи и увеличивают эффективность деятельности, то необходимо учитывать все факторы, влияющие на эту деятельность.

Для повышения конкурентоспособности предприятия необходима разработка новых услуг и продуктов, актуальных для посетителей.

Сегодня музеи в полной мере ощущают необходимость конкурентоспособности, как в системе образования, науки и культуры, так и в системе досуга, связанной с организацией свободного времени потенциальных посетителей музея. Для того, чтобы в огромном пространстве рынка свободного времени, предоставляемом потребителю, учреждениями социально-

культурной сферы и средствами массовой информации, музей нашёл своё место, своего посетителя, ему приходится быть гибким и мобильным, вбирать в себя новые достижения научно-технического прогресса. Музейное дело стоит на пороге превращения его в динамично развивающуюся отрасль науки, искусства, бизнеса и культуры [1, с. 148].

В XX в. получил распространение новый тип специализированного музея, являющийся актуальным и в наши дни, который предназначается для детской аудитории и создается с учетом своеобразия процесса приобретения знаний ребенком. Его появление было связано с осознанием того, что поведение детей отнюдь не является неорганизованным и стихийным, а напротив, руководствуется четкими, но отличными от взрослых людей правилами. Мысль ребенка следует своей логической схеме, следовательно, для детей нужно создавать музейное пространство, в корне отличное от того, что обычно выстраивается для взрослой аудитории.

В 1990-е гг. самостоятельные детские музеи и детские центры при традиционных музеях появились в российских городах. Это первый самостоятельный детский музей в г. Ноябрьске (Тюменская обл.), детский музей «В мире сказок» (Смоленский музей-заповедник), Детский исторический музей (Санкт-Петербург), Детский центр Всероссийского музея декоративно-прикладного искусства (Москва) и многие другие [2, с. 309].

Услуги детских культурно-досуговых учреждений высоко востребованы среди школ и прочих детских образовательных организаций. В детских учреждениях существует практика по культурному просвещению детей с целью получения знаний в области истории и культуры, поэтому культурно-досуговым предприятиям и детским образовательным учреждениям часто приходится сотрудничать в организации детских мероприятий.

Владивосток, как столица Дальнего Востока, нуждается в регулярном пополнении ассортимента оказываемых услуг культурно-досуговых предприятий, особенно для детей. В России многие известные дома-музеи стали расширять спектр услуг преимущественно для детского возраста.

Мемориальный дом-музей В.К. Арсеньева располагается по адресу: ул. Арсеньева, 7б, г. Владивосток, и является филиалом «Музея истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева». Экспозиционно-выставочная площадь занимает 90 кв. м и включает три выставочных зала, а также прилегающую территорию. В доме-музее представлены экспозиции, посвященные жизни и деятельности В.К. Арсеньева.

Социологический опрос показал, что основные посетители – студенты – 10%, семьи с детьми и организованные группы школьников – 53%, и иностранцы – 37%.

Опрос посетителей выявил, что среди предлагаемых услуг не хватает образовательно-развлекательных мероприятий для младших школьников. Родители детей хотят видеть больше досуговых программ, где можно провести выходной с ребенком.

Таким образом, проведенное исследование деятельности дома-музей В.К. Арсеньева показало, что это культурно-досуговое учреждение нуждается в разработке и внедрении в свою деятельность новых видов услуг, в особенности, направленных на детскую аудиторию.

Дети младшего школьного возраста предпочитают узнавать новое с помощью интересных новинок и средств массовой информации. Это даёт возможность ребенку получать новые знания, если правильно использовать современные технологии и тенденции в работе с детьми младшего школьного возраста.

За рубежом идея интерактивного музейного пространства начинает формироваться в 1960-е гг. под влиянием операциональной теории интеллекта Ж. Пиаже, суть которой заключена в тезисе – «знать предмет – значит действовать с ним». На основе проведенных экспериментальных исследований швейцарский психолог сделал вывод о важности взаимодействия ребенка с предметным миром. Дети, считал Пиаже, непрерывно заняты вопросом о том, как устроен мир, и потому им нужно постоянно исследовать окружающее, сравнивать, классифицировать известные и неизвестные предметы [3, с. 494].

Полезным может быть имеющийся опыт работы с детской аудиторией отечественных музеев. Дом-музей Л. Н. Толстого в г. Москве предоставляет широкий спектр услуг для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Очень востребованное и популярное направление – интерактивные экскурсии [4, с. 48].

Музей-заповедник П.И. Чайковского в г. Клин Московской области практикует проведение виртуальных экскурсий среди посетителей. У данного культурно-досугового предприятия виртуальные экскурсии представляют собой карту Московской области с возможностью выбрать

понравившийся музей и «посетить» его. Это очень интересная возможность познакомить детей с историей своего края и его знаменитых личностей.

Такой опыт можно внедрить также и в «Доме-музее В.К. Арсеньева». В «виртуальных экскурсиях» можно не только рассказать об интересных экспонатах в музеях Приморского края, но и создать видеоролик для детей и школьников о местах деятельности В.К. Арсеньева, который расскажет о жизни и работе ученого и вызовет интерес детей к истории Приморского края. Видеоматериалы можно применять на любой экскурсии для школьников, совмещая кинопоказ с имеющимися экскурсиями в музее. Для видеоматериалов рекомендуется добавить и мультимедийную анимацию в демонстрируемый материал. Анимация более проста и понятна для детей младшего школьного возраста.

Музей истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева во Владивостоке имеет свой «интерактивный музей», который представляет собой стеллаж с предметами из прошлого. Такие вещи интересны детям, потому что их разрешено трогать и рассматривать.

Такой опыт в музейной деятельности позволяет разработать концепцию мероприятия, посвященного изучению истории Приморского края. Маленькие посетители смогут открыть для себя мир В.К. Арсеньева и погрузиться в атмосферу деятельности знаменитого путешественника.

Исходя из того, что музей ориентирован, в значительной степени, на работу с детьми, необходимо развивать развлекательно-образовательную деятельность. Школьники младшего возраста любят узнавать новое и соревноваться со сверстниками, поэтому необходимо делать акцент на разработку материалов, позволяющих совмещать образование с активностью – это могут быть различные квесты, викторины, соревновательные формы занятий. Поэтому, к проведению рекомендована викторина «Правда или ложь». В викторине представлены двадцать утверждений, на которые нужно дать только положительный или отрицательный ответ. Команда, набравшая больше правильных ответов – побеждает. Викторина проводится по детской развлекательно-образовательной программе, длительностью 45 минут. Викторина включает, в том числе экскурсию (20 минут), посвященную деятельности путешественника и кинопоказ (25 минут) о природе Приморского края.

К проведению на территории дома-музея предлагается игровой познавательный квест о дикой природе.

Квесты, как разновидность организации досуга, появились сравнительно недавно, и быстро заслужили популярность среди потребителей развлекательного продукта и в некоторых случаях стали самостоятельной услугой, положившей начало созданию целого ряда организаций, специализирующихся на разработке и организации квест-программ для самых разных целевых групп.

Квесты – это разновидность игр, требующих от игрока решения заданий для продвижения по сюжету. Сюжет может быть предопределённым или же давать множество исходов, выбор которых зависит от действий игрока [5, с. 21].

Квест «Увлекательное путешествие по дикой природе» направлен на категорию младших школьников, изучающих природу края. Мероприятие проводится на территории дома-музея с использованием прилегающей территории. Участники выполняют задания, полученные во время рассказа о тайге (найти животное, или предмет ученого и т.д...)

Длительность квеста – до 30 минут, количество участников – от 15 до 30 человек. В ходе игры участники разбиваются на команды, необходимо пройти несколько станций, переход к каждой станции зависит от разгадки задания на предыдущей станции

Основные задания:

- нарисовать предмет;
- записать информацию (цифры, слова, буквы);
- переходить с полученной информацией к следующей станции;
- найти разгадку квеста возле памятника Арсеньеву.

Изучение статистики посещаемости «Мемориального дома-музея В.К. Арсеньева» за 2019 год, показало, что 37% гостей – иностранцы, в том числе иностранные гости с детьми. С целью продвижения услуг среди данных категорий граждан, «Дому-музею В.К. Арсеньева» также было предложено сделать возможным проведение детских мероприятий на английском языке.

В результате проведенной работы были разработаны рекомендации по увеличению ассортимента услуг культурно-досуговой организации, а именно: кинопоказы о дикой природе Приморского края, о жизни и работе путешественника, ученого, исследователя дальневосточной тайги В.К. Арсеньева, квест «Увлекательное путешествие по дикой природе», виртуальная экс-

курсия для детей о научной деятельности В.К. Арсеньева, а также викторина. Данные мероприятия позволят мемориальному дому-музею В.К. Арсеньева повысить популярность не только среди жителей, но и среди гостей города Владивостока.

1. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела: теория и практика: учеб. пособие. – Москва: Высш. шк., 2005. – 183 с.
2. Юреньева Т.Ю. Музееведение: учебник для высшей школы. – Москва: Академический Проект, 2003. – 560 с.
3. Основы музееведения: учебное пособие для студентов вузов / отв. ред. Э.А. Шулепова; М-во культуры РФ, Рос. Ин-т культурологии. – 2-е изд., испр. – Москва: ЛИБРОКОМ, 2019. – 432 с.
4. Материалы III Всероссийской конференции по музейной педагогике 2014 г. в Государственном музее Л.Н. Толстого: научный сборник. – Москва, 2015. – 160 с.
5. Чистякова К.В. Причины популярности квестов как формы досуга современных россиян // Работы молодых ученых – победителей конкурса. – 2013. – С. 20–22

**Рубрика: Социокультурный сервис**

УДК 394.014

## АНАЛИЗ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ БОЛЬШИХ ГОРОДОВ

**А.В. Данова**

бакалавр

**Г.П. Старкова**

д-р техн. наук, профессор кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток, Россия*

*В статье рассматривается понятие качества жизни, как важного критерия функционирования общества. Представлен анализ рейтинг больших городов по качеству жизни населения. Данная проблема изучалась как на федеральном, так и международном уровнях за последнее пятилетие. На основе полученных результатов исследования удалось разработать ряд задач, которые помогут устранить негативные явления в социальной сфере.*

**Ключевые слова и словосочетания:** рейтинг, качество жизни, население, оценка, удовлетворение жизненных потребностей, социальная сфера.

## ANALYSIS OF THE ASSESSMENT OF THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF LARGE CITIES

*The article considers the concept of life quality as an important criterion for the functioning of society. The analysis of large cities ranking by the population's life quality is presented. This problem has been studied both at the Federal and international levels over the past five years. Based on the results of the study, it was possible to develop a number of tasks that will help eliminate negative phenomena in the social sphere.*

**Keywords:** ranking, quality of life, population, assessment, satisfaction of life needs, social sphere.

Уровень жизни населения на сегодняшний день нуждается в существенной корректировке, поскольку дестабилизирующие последствия реформ 1990-х годов поспособствовали существенному расслоению общества. Несмотря на то, что прошло уже не одно десятилетие, до сих пор в некоторых городах нашей страны наблюдается низкий уровень качества жизни, а социальный слой бедного населения растет с каждым годом. По данным статистики Росстата уровень бедности в России за 2019 год превысил все ожидаемые и неожиданные показатели.

Сильнейшая дифференциация населения по уровню качества жизни – одна из главных проблем социальной сферы современности. Данный феномен затрудняет развитие социально-