

Министерство образования и науки Российской Федерации
Департамент образования и науки администрации Приморского края
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XVII международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых исследователей**

(28–29 апреля 2015 г.)

В четырех томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2015

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР [Текст] : материалы XVII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей (28–29 апреля 2015 г.) : в 4 т. Т. 3 / под общ. ред. О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – Т. 3. – 438 с.

ISBN 978-5-9736-0319-9
ISBN 978-5-9736-0341-0

Включены материалы XVII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 28–29 апреля 2015 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы частного права в современной юриспруденции
- Публичное право на современном этапе и основные тенденции его развития
- Актуальные проблемы правовой политики Российского государства
- Политическое и социальное развитие российского Дальнего Востока: проблемы и перспективы
- Реализация социально-экономической политики в аспекте повышения эффективности государственного, муниципального управления в ДВФО
- Туризм – перспективная модель развития общества
- Современные тенденции в управлении персоналом

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0319-9
ISBN 978-5-9736-0341-0

© Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, издание, 2015

<i>Дё С.В.</i> Совершенствование организационной культуры на примере морской транспортной компании	101
<i>Киракосян Г.Г.</i> Социализация детей из неблагополучных семей (на примере МБОУ СОШ №32 г. Владивостока)	104
<i>Коваль А.К.</i> Профессиональная ориентация как основное направление обеспечения занятости современной молодежи в России	106
<i>Коняева Н.В.</i> Механизмы получения студентами востребованных работодателем профессиональных знаний, умений и навыков (на примере ВГУЭС)	109
<i>Коровина А.С.</i> Разработка археологической экскурсии для школьников на территорию Екатерининского городища	112
<i>Костырёва Д.Е.</i> Государственная поддержка молодежных инициатив на территории города Владивостока	114
<i>Лозовицкая И.А., Сотникова О.Б.</i> Использование NFC технологии в г. Находка на примере образовательного учреждения	118
<i>Луценко Е.А.</i> ВСТО или энергетическая «Транссибирская магистраль»	121
<i>Сидорова Н.И., Костикова О.Н.</i> Создание агломерации на территории Приморского края	123
<i>Слободенюк Е.А.</i> Молодежное предпринимательство в Приморском крае: состояние и перспективы.....	125
<i>Суркова Ю.Э.</i> Проблемы и перспективы реализации инвестиционной политики в Приморском крае.....	131
<i>Тарантаев А.Д.</i> Анализ и прогнозирование влияния санкций и контрсанкций на потребителя в Приморье	134
<i>Тряпичкина А.О., Кияшко Е.Ю.</i> Анализ современного состояния экономической активности молодежи	137
<i>Хомич С.С.</i> Анализ системы дополнительного образования в подготовке молодых предпринимателей.....	139

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В АСПЕКТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДВФО

<i>Ермошин Е.В.</i> Разработка концепции молодежной политики ВГУЭС с позиции развития студенческого самоуправления	142
<i>Колесникова А.Е.</i> Пути повышения эффективности системы муниципального управления	144
<i>Копылова Е.О., Ковалева Е.А., Леонович В.Е.</i> Анализ и перспективы социально-экономического развития г. Фокино	146
<i>Крылова И.А., Шингарева А.А., Латкин А.П.</i> Политика России на Дальнем Востоке: царская Россия и наши дни	148
<i>Маслов А.С.</i> Необходимость промышленных предприятий в социально-экономической среде муниципальных образований	154
<i>Медюков Ю.В.</i> Социально-экономическая значимость государственных и муниципальных предприятий	156
<i>Мишукова Т.С.</i> Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления в сфере здравоохранения Находкинского городского округа	158
<i>Молькова Н.Н., Дмитрук О.В.</i> Современные подходы к разработке эффективных систем оплаты труда.....	160
<i>Пшеничная О.С.</i> Проблемы оплаты труда в рыночной экономике	162
<i>Снегирева Э.Н.</i> Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы.....	165

ТУРИЗМ – ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

<i>Архипова Ю.А., Бурилова В.С.</i> Военно-историческая тематика в экскурсионном комплексе г. Владивостока	168
<i>Асеев Д.С.</i> Разработка бизнес-плана строительства роллердрома на базе отдыха	172
<i>Ахременко С.Д.</i> Проблема организации культурных программ в туризме Приморского края (на примере ООО «Каникулы»)	175
<i>Барabanов М.И., Магалин Т.Л.</i> Современные аспекты рекламной деятельности в условиях функционирования предприятий туризма и сервиса (на примере ЗАО «Интурист» г. Спасск-Дальний)	177
<i>Березницкая В.В., Кожушко Е.В.</i> Роль туризма в модернизации Вьетнама	180
<i>Бобкова О.Е., Руденко Л.Л.</i> Совершенствование качества гостиничных услуг на примере ИП Киреева В.В. гостиница «Спорт», г. Партизанск	184
<i>Бойцова Е.А.</i> Стратегический анализ при формировании туристско-рекреационного кластера «Горный ключ» на территории Кировского муниципального района	188
<i>Горлач А.И., Руденко Л.Л.</i> Особенности сервисного обслуживания в бизнес-отелях.....	191
<i>Гужва А.Ю., Ильищенко Е.С.</i> Этнографический потенциал Республики Корея для организации туристских маршрутов	193
<i>Ден В.Г., Гомилевская Г.А.</i> Гастрономический туризм	197
<i>Евменчук Е.В.</i> Событийный туризм как средство экологического воспитания школьников.....	202
<i>Журавлёва А.А.</i> Разработка пакета экскурсионных туров для школьников в центральные города России: Москва, Санкт-Петербург, Сочи	203
<i>Козий П.В., Бурилова В.С.</i> Образовательный туризм на рынке г. Владивостока: проблемы и современные тенденции развития	206

5. Орджоникидзе, М.М. Методологические основы стратегического планирования и прогнозирования развития туризма в регионе / М.М. Орджоникидзе // Вестник Национальной академии туризма. – 2011. – №2(18) апрель-июнь. – С. 15–21.

6. Основные направления развития туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org>.

7. Петров, А.Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Петров // СПб.: Питер. – 2010. – С. 49–96.

8. Статистические данные Кировского муниципального района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primstat.gks.ru>.

УДК: 338.488.2:640.41 (571.63-25)

Особенности сервисного обслуживания в бизнес-отелях

Горлач Анастасия Ивановна,
бакалавр I курса, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток
E-mail: StacyAG@mail.ru; тел.: +79147128256
ул. Камская, 5А-74, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690062

Руденко Людмила Лазаревна,
кандидат технических наук, доцент, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток
E-mail: ludrudenko@inbox.ru; тел.: +74232404164
ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

В статье проводится анализ развития бизнес-туризма в России на современном этапе. Рассматриваются основные требования к бизнес-отелям. Особое внимание уделяется анализу оказания услуг для бизнес-путешественников в бизнес-отелях города Владивосток.

Ключевые слова и словосочетания: сервисное обслуживание, бизнес-туризм, бизнес-отель, анализ бизнес-отелей.

Peculiarities of the services in business hotels

Gorlach Anastasiya Ivanovna,
bachelor of the 1st year, tourism and hotel and restaurant business department
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok

Rudenko Lyudmila Lazarevna,
Candidate of Technical Sciences, associate professor, tourism and hotel and restaurant business department
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok

The article analyzes the development of business tourism in Russia in present days. It considers the basic requirements for business hotels. Particular attention is given to the analyzing of the services provision for business travelers in business hotels of Vladivostok.

Keywords: services, business tourism, business hotel, analysis of business hotels.

В настоящее время бизнес-туризм является одним из самых популярных направлений туриндустрии. Можно с уверенностью сказать, что бизнес-отели входят в число наиболее прибыльных предприятий в течение последних пятнадцати лет. Их ориентированность на долгосрочные отношения признается не только гарантией стабильности, но и обеспечением высокого дохода. По данным Ассоциация Бизнес Туризма (АБТ), около 60% гостей российских отелей – деловые путешественники [1].

Несмотря на активное развитие сектора делового туризма в туриндустрии, эксперты АБТ пришли к пониманию того, что на территории России существует огромный разрыв между требованиями деловых путешественников и предлагаемым гостиничным продуктом. Это определило актуальность темы нашего исследования.

Для более глубокого погружения в тему дадим несколько определений. Бизнес-отели – это гостиницы, рассчитанные на конкретную целевую группу клиентов, они формируют весь спектр своих услуг соответ-

вующим образом. Два основных приоритета в работе делового отеля – налаживание связей с корпорациями и стабильная клиентская база. Из-за расположения бизнес-отеля, цены и дизайна его номеров, случайные постояльцы и обычные туристы – редкие гости в отелях такого типа.

Бизнес туризм, деловой туризм или как его еще называют MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) – это поездки (командировки) сотрудников компаний с рабочими целями, либо организация корпоративных мероприятий (инсентив). На сегодняшний день различают несколько видов бизнес-туризма: индивидуальные и корпоративные деловые поездки, инсентив-туры (корпоративные поездки, которые общепризнанно являются одной из лучших форм мотивации и поощрения сотрудников, в основном занятых продвижением и продажей продукции, то есть дистрибьюторов и даже руководителей высокого ранга), поездки для участия в работе различных выставок, конференций, симпозиумов, конгрессов, тренингов, ярмарок, презентаций, посещения предприятий и фирм-партнеров [2].

Важно отметить, что с каждым годом деловой туризм обретает все большую популярность среди россиян, и в частности, среди жителей Приморского края. Колебания активности в секторе бизнес-туризма приходится только на период летних отпусков и праздничных дней, однако уровень запросов и платежеспособность остаются гарантированно высокими.

Как и все предприятия в туристической индустрии, бизнес-отели имеют свои специфические свойства. Бесспорно, одной из самых ярких особенностей бизнес-отелей является их клиентура. Политика обслуживания в таких отелях, прежде всего, направлена на привлечение деловых клиентов, следовательно, требования к оказываемым услугам достаточно высоки. Не удивительно, что большинство бизнес-туристов выбирают отели категорий не меньше 3*.

Помимо особенной клиентуры бизнес-отелей, отличительной чертой является предоставляемое сервисное обслуживание. Сервисное обслуживание – это работа или комплекс работ, направленная на удовлетворение потребностей клиентов, обладающая определенной законченностью и имеющая определенную стоимость.

Специалисты АБТ провели анкетирование представителей крупнейших российских и зарубежных компаний, лидирующих по объемам тревел-расходов, с целью выявить, что влияет на выбор бизнесмена «офиса вдали от дома». В ходе исследования были определены основные факторы, влияющие на выбор покупателем средства размещения. Первые позиции в рейтинге заняли такие критерии, как

- соответствие тревел-политике компании (64%);
- удобство расположения отеля, то есть налаженное транспортное сообщение с вокзалами, аэропортами и районами деловой активности города (51%);
- рекомендации коллег (41%) (они также играют огромную роль при выборе бизнес-отеля) и уровень обслуживания (40%);
- стоимость проживания как определяющий фактор назвали лишь 22% респондентов.

Что касается набора услуг, 92% представителей индустрии делового туризма уверены, что современный бизнес-отель не мыслим без высокоскоростного интернета, желательно – беспроводного, причем доступ к нему должен быть открыт во всех общедоступных местах. В числе необходимых услуг были названы также наличие кондиционера (77%), банкомата в отеле или непосредственной близости от него (73%), возможность оплаты кредитной картой (62%), наличие сейфа (54%), фена (50%), бизнес-центра (50%), службы заказа и доставки еды в номер (50%), а также дополнительных электрических розеток (38%) [1].

Наши исследования подтвердили, что важным требованием к бизнес-гостинице является ее расположение. Предпочтение отдается отелям, расположенным в центре города или его окрестностях, для обеспечения быстрого доступа к районам деловой активности, офисам и бизнес-центрам.

Не секрет, что для деловых клиентов отель заменяет офис во время путешествия. Бизнесмены, бронирующие номера в бизнес-отелях, рассчитывают на удовлетворение всех потребностей. Предоставление зала для совещаний, наличие в номерах оргтехники, питание, медицинское обслуживание – это лишь малая часть факторов выбора отеля. В век интернет-технологий обеспечение возможности проведения видеоконференций, конференц-звонков и наличие высокоскоростного интернета в каждом номере является абсолютной нормой. Более того, номер без вышеперечисленных удобств не может удовлетворить клиента бизнесмена.

Мы решили сравнить набор сервисных услуг, предоставляемых двумя владивостокскими отелями – Хендэ и Аванта. Информация, представленная в таблице 1, говорит о том, что бизнес-отель Аванта уступает Хендэ по нескольким позициям. Тем не менее, оба отеля готовы предоставить гостю качественное сервисное обслуживание.

Таблица 1

Сравнительная характеристика сервисных услуг в бизнес-отелях Владивостока

Стандартный набор сервисных услуг	АВАНТА	ХЕНДЭ
Круглосуточная стойка регистрации	+	+
Парковка	+	+
Наличие ресторана/бара	+	++
Бассейн, фитнес-центр	+	++
Обмен валюты	-	+

Прокат автомобилей	+	+
Сейф	+	+
Конференц-зал	+	+++
Бизнес-центр	+	+
Интернет	+	+
Доставка еды и напитков в номер	+	+
Банкомат на территории отеля	+	+

Примечание: + услуга есть в наличии; ++ или +++ количество услуг

Например, и Аванта, и Хендэ готовы предоставить клиенту личный транспорт с персональным водителем и услуги личного секретаря, который также может выполнять функцию переводчика, резервировать места в ресторане, театре и т.д.

Одним из самых важных факторов для бизнесменов при выборе гостиницы является возможность аренды в бизнес-отеле зала для совещаний. Проведение конференций, семинаров и аналогичных деловых мероприятий требует тщательной подготовки и подходящее под запланированный формат события помещение. Как мы видим, оба отеля могут предложить бизнесменам залы, оборудованные аудиовизуальным и проекционным оборудованием, системами синхронного перевода и доступом в интернет. Более того, бизнес-отель Хендэ может предложить на выбор 5 конференц-залов, отличающихся друг от друга ценой и вместительностью.

Бизнес-клиенты, которые много времени проводят на конференциях и деловых обедах и ужинах, требуют, чтобы в отелях были оборудованы оздоровительные центры и спортивные площадки для разгрузки. Отель «Хендэ» предлагает услуги сауны, массажных кабинетов, фитнес-центра. Гости отеля Аванта могут воспользоваться услугами, предоставляемыми в спортивном комплексе «Чемпион».

Гостиничные комплексы часто организуют деловые ланчи, кофе-брейки, фуршеты, банкеты в перерывах конференций, поэтому в отелях функционируют рестораны, бары и банкетные залы.

Изучение сервисного обслуживания двух бизнес отелей с помощью анализа отзывов клиентов и специалистов в области бизнес-туризма позволило сделать следующий вывод:

- в целом оба предприятия отвечают требованиям бизнес-отеля;
- более удачное расположение имеет отель «Хендэ»;
- но доступнее цены у отеля «Аванта».

Однако, важно не забывать, что отели имеют разные категории («Аванта» – 3*, «Хендэ» - 4*), поэтому считаем, что сервисное обслуживание бизнес-клиентов соответствует заявленной категории каждым отелем.

1. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-delovogo-turizma-v-rossii>

2. Официальный сайт Российской Ассоциации Бизнес Туризма, Russian Association of Business Travel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businessstravelrussia.ru/>

3. Система бронирования отелей онлайн Booking.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.booking.com/index.ru.html>

УДК 379.85

Этнографический потенциал Республики Корея для организации туристских маршрутов

Гужва Алина Юрьевна,
бакалавр 4 курса, кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток
E-mail: Miya26-93@mail.ru; тел.: +7(914)6653890
ул. Суханова 5, 6, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690091

Ильяшенко Елена Сергеевна,
доцент, кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток
E-mail: Elena.Ilyashenko@vvsu.ru; тел.: +7(908)4635749
ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

2014-2015 годы были официально объявлены Национальной организацией туризма Кореи как «годы взаимного туризма России и Кореи». Это своего рода установка между двумя дружественными странами на