

Ресурсы Информация Снабжение Конкуренция

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

В номере:

- Логистический анализ информационных технологий системы МТО железнодорожного транспорта
- Многозвенность цепей поставок и основные направления их развития
- Принципы и методы маркетинговых исследований
- Вопросы финансирования программ развития муниципальных образований: международный и российский опыт
- Управление экономическими системами в условиях рыночного взаимодействия
- Повышение финансовой эффективности деятельности хозяйствующего субъекта
- Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов по развитию морских портов

ISSN 0130-3848

I-2014

январь — март

Ресурсы Информация Снабжение Конкуренция

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



I-2014

январь — март

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- Т. СКОРОБОГАТОВА
О применении логистического подхода
в процессе продуцирования туристских услуг 8-12
- И. ЧЕРНЫШЕВ
Необходимые и достаточные условия
формирования и развития инфраструктурных
транспортно-логистических проектов 13-17
- А. САЗОНОВ
Логистический процесс документооборота
на предприятии: проблемы и решения 18-22
- А. ЦЕВЕЛЕВ
Логистический анализ информационных
технологий системы МТО железнодорожного
транспорта 23-27
- А. ГАРНОВ, И. ПРОЦЕНКО
Многозвенность цепей поставок
и основные направления их развития 28-31
- А. ИЛЬИН
Логистический аутсорсинг грузового
автотранспорта как средство сокращения
затрат мостостроительной организации 32-34

ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ

- Т. ОСЬКИНА
Специфика и социально-экономическая
значимость услуг в сфере
наружной рекламы 35-40
- Д. НОВИКОВ, Т. ОСЬКИНА
Организация услуг по распространению
наружной рекламы с использованием
интеллектуально-креативного потенциала 41-45
- Ю. ГОЛИКОВ, Л. СУЛЬГИНА
Модель привлекательности и силы
притяжения продавца 46-51
- А. ШЕСТОВ
Основные этапы разработки
новых товаров 52-56
- М. КУЗЬМИЧЕВА
Принципы и методы маркетинговых
исследований 57-63
- М. ЮРКЕВИЧ
Сравнительный анализ методик оценки
въездного туристского потока в регион
(на примере Самарской области) 64-69
- А. АЛТУНИН
Управление on-line контентом:
анализ работы порталов-обозревателей
отелей 70-73
- В. ВЕТРЕНКО, Т. РОМАНОВА
Эффективные методы привлечения
потребителей и прогнозирование
прибыли в продуктовом ритейле 74-76
- В. ОСОВЦЕВ, Р. СЕРДЮК
Тенденции в системе высшего образования
России и прогнозирование их последствий
с позиций маркетинга 77-80

- А. ПАХОМОВ, А. САЙДАЕВА
Модель роста объема продаж
в зависимости от затрат на рекламу
на основе модифицированных функций
распределения вероятностей
экспоненциального типа 81-84

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

- А. ГАМОВ, Е. МАКАРОВ
Оценка рисков функционирования
транспортно-логистического кластера 85-88
- А. ГАМОВ
Классификация условий формирования
транспортно-логистических кластеров,
находящихся на пересечении
международных транспортных
коридоров 89-93
- Я. МОНИН
Использование реверсивной логистики
в отрасли утилизации вторичных
материалов в регионах 94-97

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

- В. СЕКЕРИН, В. БУРЛАКОВ, Н. ГОРИДЬКО
Отличительные особенности инноваций
от традиционных товаров 98-100

РЫНОЧНАЯ КОНЬЮНКТУРА

- А. ГАРНОВ
Место и роль Российской Федерации
в глобальной конкурентной среде 101-103
- В. ШУМАЕВ
Легкая промышленность:
развитие рынка текстиля и спецодежды 104-107
- А. ЗАЛОЖНЕВ, Д. ЧИСТОВ, Е. ШУРЕМОВ
Оптимизация прибыли IT-предприятия
на основе анализа эластичности спроса
на продукцию 110-111
- А. ВЕТРОВ
Гармонизация промышленных
и сервисных рынков 115-117
- Т. ШИМИНА
Особенности конкурентной среды
оптовой торговли Приморского края 120-121
- Е. МАТУЗЕНКО, Я. КОСТЕНКО
Взаимосвязь функций и задач
коммерческой деятельности
с конкурентной рыночной средой 125-127
- Ю. МУРАТОВА
Эффективность системы регулирования
городского рынка земли под жилищное
строительство 128-130
- В. СТУКУН
Динамика и товарно-географическая
структура импорта продукции
кожевенно-обувного производства 132-134

Т. Шими́на,
соискатель, магистрант кафедры
международного маркетинга
и торговли, Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса

Особенности конкурентной среды оптовой торговли Приморского края

Аннотация: в статье рассматриваются особенности конкурентной среды оптовой торговли Приморского края. Выявлены проблемы, ограничивающие деятельность оптовых предприятий, и пути их решения.

Ключевые слова: оптовая торговля, динамика оборота оптовой торговли, торговая логистика, тенденции и проблемы развития оптовой торговли.

Annotation: the article discusses The features of the competitive environment of wholesale trade of Primorsky Krai. Identified problems that restrict the activities of wholesale enterprises and ways of their solution.

Keywords: wholesale, dynamics of wholesale trade, trade logistics, trends and problems of development of the wholesale trade.

Развитие экономики конкретно взятого региона и страны в целом невозможно представить без значимой ее составляющей — оптовой торговли. Оптовая торговля имеет большой потенциал для влияния на экономические процессы. Развитие рынка втягивает в сферу торговых отношений все новые виды товаров, которые в общем определении составляют две большие группы товаров: материальные и нематериальные ценности. Известно, что деятельность оптовых предприятий заключается, как правило, в работе с конкретными товарами, но не с рынком. Реалии же сегодняшней экономики таковы, что диктуют необходимость переориентации на рыночные отношения, в которых присутствуют и коммерциализация, и креативная конкуренция [1].

Оптовая торговля — это крупный источник снабжения, который актуален для розничной сети, сектора общественного питания, а также ключевой фактор поддержки товаропроизводителей продовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции и прочего сырья. Ценообразование на оптовых рынках является основным ориентиром для всех каналов сбыта. Таким образом, развитие оптовой торговли актуально для дальнейшего оптимального товародвижения «производитель» — «потребитель», а также для поддержания развитой инфраструктуры рынка.

Следуя определению, «оптовая торговля» включает в себя любую деятельность по продаже товаров и услуг тем, кто приобретает их с целью перепродажи или профессионального использования [2]. Предприятия оптовой торговли отличаются от предприятий рыночной торговли по нескольким важным характеристикам, к которым относятся:

- фактор размещения предприятия оптовой торговли (он наименьший),
- значительные размеры предприятия (так как сделки в данной сфере крупнее),
- методы государственного регулирования (налоговая и таможенная политика).

Данные характеристики имеют большое значение для определения конкурентоспособности предприятия оптовой торговли.

Изменения, произошедшие в экономике России за последние годы, оказали существенное влияние на все сектора экономики, затронув также и оптовую торговлю. Обозначенные изменения для оптовой торговли выразились прежде всего, в быстром и масштабном развитии розничных торговых сетей, а также с приходом на рынок крупных зарубежных оптовиков, которые смогли создать острую конкуренцию отечественным торговым агентам.

Данные изменения стали катализатором для процесса укрупнения и концентрации предприятий оптовой торговли. В последние годы наблюдается тенденция к исчезновению мелко-оптовых предприятий в сфере торговли продовольственными товарами. Это связано с тем, что оптовая деятельность требует больших капиталовложений в закупки, складирование товара, транспортные и погрузочные мероприятия и многие другие. Такие расходы и капиталовложения под силу только крупным предприятиям.

Еще одной тенденцией развития оптовой торговли в последнее время являются получившие большое распространение мелкооптовые магазины-склады типа «кэш энд керри», что в переводе означает «плати и увози». Такие магазины-склады действуют по типу самообслуживания. Они отличаются высоким уровнем товарооборачиваемости и минимальными эксплуатационными расходами. Невысокий уровень расходов и закупки товаров напрямую у промышленных предприятий позволяют устанавливать более низкие цены.

Оценивая современное состояние оптового потребительского рынка Приморского края, можно отметить, что в последние годы в крае повторяются общероссийские положительные тенденции развития оптовой торговли. Для отдаленных районов Приморского края оптовая торговля является одной из важнейших областей экономики, состояние и эффективность функци-

онирования которой непосредственно влияет как на уровень жизни, бесперебойное снабжение населения, так и на развитие розничной торговли потребительскими товарами [3].

По данным мониторинга по состоянию на 1 января 2013 г. в крае насчитывается 9732 предприятия розничной торговли, 312 оптовых складов, 49 холодильников, 3919 предприятий мелкорозничной торговой сети, 35 рынков и 2300 предприятий общественного питания, в том числе 1528 предприятий общедоступной сети и 772 предприятия закрытой сети (из них 530 школьных столовых). Структура предприятий оптовой торговли края изменилась незначительно — на 1 января 2013 г. деятельность в оптовой торговле осуществляли 361 предприятие (в 2011 г. — 348).

Суммарные торговые площади в стационарной торговой сети составляют 1.136,8 тыс. кв. метров, в оптовом звене — 590,4 тыс. кв. метров, в предприятиях общественного питания 139,2 тыс. кв. метров. Важно отметить следующие тенденции: в 2012 году отмечен переход структуры стационарной розничной сети на более качественный уровень. Прирост количества стационарных предприятий составил 100 объектов или 1,0% к предыдущему году. Это объясняется замедлением темпов роста численности мелких магазинов с небольшой торговой площадью и вводом в строй крупных объектов торговли: в продовольственном сегменте — гипермаркетов и супермаркетов, в непродовольственном — крупных торговых центров. В большинстве торговых центров «якорными» арендаторами являются крупные супермаркеты [4]. Данные магазины-склады функционируют практически во всех районах края и играют значительную роль в экономике районов и городов.

Крупными оптовыми компаниями, оказывающими существенное влияние на формирование оптового рынка (по оценке департамента их доля на рынке от 25 % и более), являются:

— бакалейные товары — ООО «Компания ГРАСП», ООО «Русь Восточная», УГУП «Госпродагентство», ООО «Бэст Контракт»;

— мука, крупа — филиал ЗАО «Алейскзернопродукт», ООО СП ТД «ПАВА»;



Рис. 1. Число хозяйствующих субъектов в оптовой торговле (на конец 2012 года).

- мясо и мясопродукты — ЗАО «Мясной Двор»;
- сыры и молочные продукты — ООО «Торговый Дом Киприно», ООО «Новозеландские продукты»;
- яйцо куриное — ЗАО производственно-торговая фирма «Уссурийская»;
- рыба — ИП Халлиулин Б.Р.
- плодоовощная продукция — ООО «Лидер».

Основная доля предприятий оптовой торговли сосредоточена в г. Владивостоке, Арсеньеве и Уссурийске.

Что касается групп и числа хозяйствующих субъектов в сегменте «оптовая торговля», то они показывают стабильный рост. Приведем наглядно данные Примстата на конец прошлого года — диаграммы 1 и 2.

Как видно из данных таблицы и диаграмм, рост численности предприятий наблюдается по всем группам, кроме оптовой торговли через агентов. Здесь можно видеть резкий спад — практически

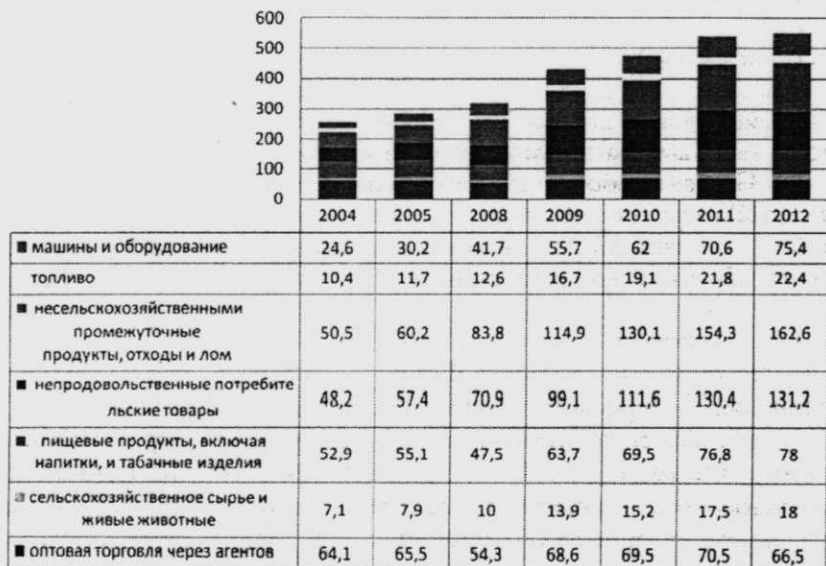


Рис. 2. Структура оптовой торговли.

на 6% и приближение к уровню 2009 года. Скорее всего, это связано с тем, что предприятия оптовой торговли укрупняются за счет появления на рынке магазинов-складов и крупных сетевых супермаркетов, и торговать через агентов становится просто экономически невыгодно.

Сравнительно небольшой прирост предприятий в 2012 году наблюдается в сфере сельского хозяйства и торговли живыми животными. В то время как 2010-2011 года характеризовались активным подъемом этого сегмента рынка. Это можно объяснить большими объемами оптовых закупок сельскохозяйственного сырья в приграничных районах Китая, откуда на наши рынки поступает большой объем дешевой продукции по многим

видами с основным видом экономической деятельности «оптовая торговля» реализовано: безавтомобильного — 47 тыс. тонн, топлива — 140, мазута топочного — 336, репродуктов рыбных переработанных (без костей) — 23, мяса, включая мясо птицы и дичи — 15, изделий колбасных — 4 тыс. тонн, конских изделий — 2 тыс. тонн, масла животного — 106 тонн.

Организациями оптовой торговли предприятиями-производителями, осуществляющими продажу алкогольной продукции для розничной торговли и общественного питания реализовано водки и ликероводочных изделий — 200 тыс. дкл, винодельческой продукции —

вина шампанских и игристых — 34, коньячных напитков — 17 тыс. дкл [5].

Как видно из статистических данных, большую долю в структуре Приморского края занимают непродовольственные товары (бензин и автомобильное топливо). Среди прочего продаются рыбные и мясные продукты, а также алкогольная продукция. Эти выводы подтверждены данными Примстата:

В структуре оборота оптовой торговли оптовых организаций наибольшая доля оборота

принадлежит на продажу пищевых продуктов, чая, напитков, и табачных изделий (68%), автомобильных деталей и узлов (11%), на продажу топлива (8%), лесоматериалов (5%). Доля импортируемой продукции в общем объеме товарооборота составила 49%: из них по продаже пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий — 76% [6].

Динамика оборота оптовой торговли в последние годы представлена в Диаграмме

Из данных таблицы видно, что, несмотря на «скачки» в показателях оборота в 2008-2009 с 2010 года наблюдается стабильный рост оборота оптовой торговли в крае. А по сравнению с 2000-м годом этот оборот вырос практически в 2 раза. Это, безусловно, положительный показатель характеризующий общий рост экономики и в том числе платежеспособности населения, следовательно, и уровня жизни.

Но вместе с тем, существует и ряд проблем ограничивающих деятельность оптовых организаций и определяющих особенности оптовой торговли в Приморье. Сюда можно отнести

♦ благосостояние жителей края (большая часть населения остается на низком уровне, что обуславливает соответствующую платежеспособность, к

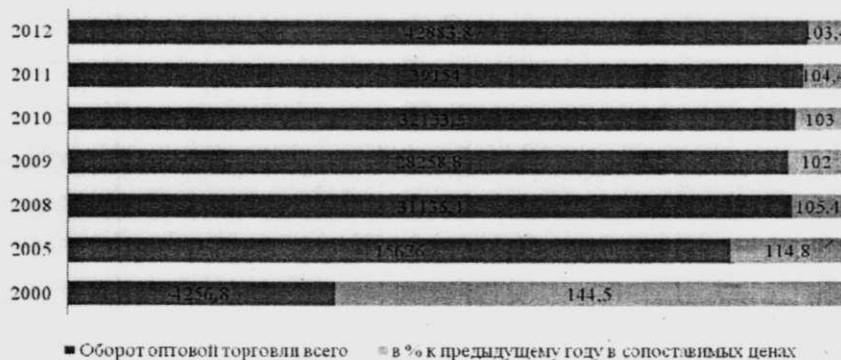


Рис. 3. Динамика оборота оптовой торговли в Приморском крае.

видам сельского хозяйства (фрукты, овощи, мясные продукты). Эти товары составляют огромную конкуренцию местным производителям, несмотря на то, что качество зачастую не выдерживает критики. Но уровень дохода населения таков, что спрос на дешевую продукцию сельского хозяйства очень высок и продолжает диктовать тенденции на оптовых рынках.

Значительный и стабильный прирост продолжается по таким сегментам, как непродовольственные (промышленные), несельскохозяйственные товары, а также топливо, машины и оборудование. По всей вероятности, это связано с намечающимися экономическими изменениями в крае (итоги Саммита АТЭС, активное строительство новых объектов промышленного и жилищного назначения).

В Приморском крае общий объем оборота оптовой торговли за январь-февраль 2013 года составил 67,7 млрд рублей, что в товарной массе выше объема соответствующего периода прошлого года на 10,3%. При этом деятельность субъектов малого предпринимательства в формировании оборота оптовой торговли уступает участию крупных и средних организаций (34%).

С начала года крупными и средними организа-

остается низкой по сравнению с другими регионами);

- ◆ большие транспортные расходы (несовершенство логистических линий);
- ◆ высокая арендная плата;
- ◆ недостаток финансовых средств и высокий процент ставок по коммерческому кредитованию;
- ◆ налоговое бремя и несовершенство нормативной базы;
- ◆ недостаток квалифицированных специалистов, оборудования и складских помещений.

Одной из серьезнейших проблем в оптовой торговле остается на протяжении многих лет несовершенство налоговой и нормативной базы. Оптовикам приходится платить не один десяток налогов, одни из которых платятся раз в квартал, другие раз в год, а третьи вообще одновременно. Поэтому при исчислении налогов возникают значительные трудности, так как предприятия просто не успевают следить за всеми изменениями в законодательстве и налоговой системе.

Для нашего края, как и для многих регионов страны, оптовая торговля помогла решить один из острейших вопросов — обеспечение занятости и трудоустройства населения, которое за годы экономических реформ оказалось в трудном финансовом положении. Но вместе с тем, остаются проблемы, связанные с формированием элементов инфраструктуры, которые необходимы для повышения конкурентоспособности предприятий оптовой торговли. Сюда можно отнести элементарную нехватку складских и торговых площадей, высокую арендную плату за их использование, а также устаревающее морально и физически оборудование и транспорт, необходимые для эффективной работы предприятий оптовой торговли.

Необходимо подчеркнуть, что, даже при довольно стабильных и высоких тенденциях развития, основной проблемой сектора оптовой торговли в России остается его «столичная прописка». То есть наиболее активно данный сектор развивается в центральных и столичных регионах, в то время как в отдалении от «центра» эта картина более скромная. Пример такого положения мы видим и в Приморском крае.

Несмотря на существующие сложности, сфера оптовой торговли продолжает свое устойчивое развитие. Во многом этому способствует географическое положение края, который становится крупным транспортным узлом в странах АТР. Вместе с этим в крае появилась перспектива прихода на рынок крупных оптовиков федерального значения, таких как «Мега» и «Ашан». Приморский край — регион с населением в 2 млн жителей, Владивосток — крупный, финансово емкий город, а потому может быть привлекательным для крупных ритейлеров.

Но проблемы, актуальные для местных оптовиков, остаются таковыми и для федеральных сетевиков, а именно: плохо развита торговая логистика. Нет прямых поставок, продукты идут через Санкт-Петербург и Москву. Дешевле завезти контейнеры в Москву, а оттуда отправить по всей России. Также низкая скорость движения торговых поездов — 8-9 км/ч. Так, из Москвы во Владивосток груз будет идти почти два месяца.

По словам директора центра стратегических разработок, доктора экономических наук Михаил Терского, это далеко не все проблемы, которые необходимо решить, чтобы привлечь торговые сети в Приморье: «В крупнейших торговых сетях представлено не менее 30 тысяч товарных групп. В том же «Ашане» свыше 50 тысяч товарных позиций. Для приморского рынка это очень рискованно, к такому объему товаров он не приучен. Необходимо формировать спрос населения. В Приморье нет складов класса А, позволяющих хранить дорогую технику. Для крупнейших ритейлеров такие склады — необходимое условие. Так что просто привлечь их в Приморье сложно, нужны инвестиционные проекты. И если губернатор делает им такое предложение, нужно понимать, что часть рисков регион возьмет на себя», — добавил экономист. По мнению Михаила Терского, привлечение ритейлеров может стать вторым самым крупным проектом в Приморье после саммита АТЭС [8].

Таким образом, приход крупнейших федеральных торговых сетей в Приморье будет связан с рядом проблем, решить которые предстоит властям, компаниям и общественности. Необходимо определиться с их размещением, чтобы не возникло конфликта интересов между бизнесменами и местными жителями, а также сформировать потребительский спрос и обеспечить развитие логистических сетей.

Безусловно, что для быстрого решения этих проблем (повышения материально-технического состояния, улучшения условий экономической деятельности) необходима поддержка и государственное регулирование со стороны правительства страны и органов управления края. Это, прежде всего льготное налогообложение на инвестиции, направленные на формирование элементов рыночной инфраструктуры и целевые капиталовложения в развитие материально-технической базы торговли.

И вместе с этим необходимо продолжать поддерживать и создавать условия для развития оптовой торговли, а именно: повышать уровень информационного и технико-технологического обеспечения торговой деятельности, формировать элементы рыночной инфраструктуры (транспортные сети, склады и т. д.).

РИСК

Библиографический список:

1. Гордеев Д. Конкурентоспособность и конкурентный потенциал предприятий оптовой торговли//РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, № 1, 2012.
2. Кардашин Л.И. Основы товародвижения и организации торговли. — М.: ЮНИТИ, 2003.
3. Майзнер Н.А., Коваленко Ю.В. Анализ состояния оптовой торговли в Приморском крае// Региональная экономика: теория и практика, № 41 (272), 2012.
4. Данные Примкомстата: доступно на: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/license/trade/monitoring.php>
5. Примкомстат. Доступно на: http://www.zrpre.ru/business/primorje_19.08.2013
6. Примкомстат. Доступно на: <http://primstat.gks.ru>
7. Доступно на: http://primstat.gks.ru/wps/wc/connect/rosstat_ts/primstat/ru/statistics/
8. <http://foodmarkets.ru/articles/topic/15.05.04.2013>

АНО «Академия менеджмента и бизнес-администрирования»

Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование»

Предоставление комплексной и систематизированной информации по теории и практике, направленной на повышение качества и эффективности управленческих процессов на различных уровнях хозяйствования.

Журнал включен в перечень ВАК
www.mba-journal.ru

ПОДПИСКА

- Через интернет-каталог «Российская периодика»: www.aipk.org
- В редакции: (499) 152-0490; dirpp_m3@ideg.ru
- В любом отделении почтовой связи по Объединенному каталогу «Пресса России»