

Е.К. Данилина

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Креативность и обучение

Креативность свойственна каждому человеку, а влияния окружающей среды, запреты, социальные шаблоны только блокируют её проявление. Развитие креативности в позднем возрасте выступает как путь высвобождения творческого потенциала из-за «зажимов», приобретённых в раннем детстве. В данной статье автор пытается показать связь между творческими возможностями человека и способностями к обучению, а также как обучающая среда может способствовать проявлению креативности.

Ключевые слова и словосочетания: педагогика, психология, креативность, творческое развитие.

E.K. Danilina

Vladivostok State University of Economics and Service
Vladivostok. Russia

Creativity and education

Creativity is an inherent characteristic of every person but the influence of social environment, restrictions and social patterns block its demonstration. Development of creativity in adults acts as the way to release those creative potential a person couldn't release earlier because of the «clamps» he/she got in early childhood. In this article the author tries to show the correlation between creativity and learning abilities, and also to show how the learning environment can promote students' creativity.

Keywords: pedagogy; psychology; creativity; creativity development.

Место человека в нашем мире определено постоянными переменами. Только в редких случаях мы можем говорить об относительной определенности, чаще всего мы сталкиваемся с тем, что для успешного достижения какой-либо поставленной цели практически не существует конкретных, устойчивых способов. В условиях сложных и стрессовых ситуаций человек должен уметь найти оптимальное решение. Большую роль при этом играет быстрота мышления, а вместе с ней и способность вовремя найти и принять оригинальное решение. Немаловажным также является гибкость в преодолении трудностей наряду с чувством юмора. И, наконец, стержнем всех вышеперечисленных факторов мы назвали бы два показателя: самообладание и уверенность в своих силах. Все многообразие и несовершенство этого мира толкает человека к тому, чтобы творить, развивать в себе креативность.

Термин «креативность» впервые ввел в психологическую науку американский исследователь Дж. Гилфорд в 50-е гг. XX в. [10] По его мнению, креативность представляет собой особый вид человеческих способностей. Проблемой изучения данного феномена занимались такие российские и зарубежные исследователи, как Б.Ф. Ломов, Я.А. Пономарёв, О.К. Тихомиров, В. Смит, Е. Торренс, Д. Хэлперн. Креативность также определяют как «способность порождать необычные идеи, отклоняться от традиционных схем мышления, быстро решать проблемные ситуации» [9]. Таким образом, мы можем сделать вывод, что креативность – это огромный рычаг, с помощью которого личность будет развиваться в большей степени. Креативность поможет измениться, избавиться от навязанных обществу стереотипов, жить полной и творческой жизнью.

Интересно проследить взаимосвязь креативности и интеллекта. Логично было бы предположить, что креативность объясняется высоким уровнем интеллекта, обширными познаниями в различных областях знаний. Интеллект – это мыслительная деятельность человека, его способность грамотно использовать полученные и накопленные знания при решении различных задач в повседневной жизни. В то время как используя свои творческие способности, человек опирается на интуицию, воображение. Однако Е. Торренс отмечает наличие пороговой связи между интеллектом и креативностью, утверждая, что присутствие творческого потенциала наблюдается только при наличии определённого, минимального значения коэффициента интеллекта. С другой стороны, в трудах некоторых исследователей мы можем встретить мнение, что креативность является разновидностью интеллекта. Например, в трудах Д.Б. Богоявленской [3] и О.К. Тихомирова [6] креативность определяется как высший уровень творческой активности личности. По их мнению, главную роль в творческом поведении играют мотивация, ценности, личностные черты, к которым относят когнитивную одарённость, чувствительность к проблемам, независимость в определённых и сложных ситуациях. Можно добавить, что креативность – это непреодолимое желание сделать все несколько иначе, выйти за рамки обыденного, попробовать решить проблему нестандартным способом. Анализ литературы, посвящённой изучению интеллекта и креативности, показывает, что однозначная связь между этими способностями отсутствует, но вместе с тем нельзя с полной уверенностью отделить креативность от интеллекта в традиционном его понимании.

Согласно современным исследованиям интеллектуальные и творческие способности представляют собой нечто постоянно развивающееся, эти качества могут быть управляемы. От того, насколько окружающая человека среда будет стимулировать или ограничивать его в самовыражении и даже принятии собственных решений, зависит и развитие креативности. Можно предположить возможный путь ее развития. Находясь в определенной окружающей среде, человек изначально приобретает некий набор личных качеств и ценностей, чаще всего навязанных социумом. В каждом человеке в той или иной степени присутствуют задатки одаренности. И, вероятно, происходит некое наложение врожденных качеств

(одаренности и личных черт индивида) и качеств, приобретенных в социуме, в сумме они дают новую черту – креативность.

Креативность может развиваться как особый вид способностей человека, поскольку может быть связана с процессом обучения и образования. Тем не менее, думать, что креативность – качество врожденное, было бы ошибочно. Эта черта, как и любая другая, может быть развита и усилена, например, на занятиях иностранного языка. Креативность можно контролировать и тренировать, если грамотно составить план занятия, подобрать специально смоделированные ситуации и, конечно, мотивировать студентов. Креативность неразрывно связана с мотивацией, ведь именно мотивация толкает человека на достижение конкретных целей, особенно творческим путем. Поэтому далеко не последнюю роль при построении занятия играет фактор мотива к обучению. Одним из примеров повышения мотивации может служить использование песен на уроках иностранного языка. Личный опыт и опыт коллег показывает, что работа с песнями на занятиях иностранного языка является мощным фактором в развитии интереса студентов, повышении их работоспособности, а также способствует повышению учебной успеваемости.

Исследователи отмечают, что «развитие способностей, навыков и умений возможно лишь при надлежащем образовании, при этом, однако, должны учитываться многие факторы, такие как, например, воспитание, особенности системы образования, общество, в котором растет и воспитывается индивид» [2]. Одним из важных моментов при развитии креативности, как и при становлении личности вообще, по нашему мнению, является семейное воспитание, те установки и ценности, которые человек получает с рождением. Однако очень важную и далеко не последнюю роль в этом процессе имеет образовательная среда. Креативность как определенный вид способностей по большей части связана с мышлением, фантазированием, а эти способности чаще всего проявляются в процессе получения образования. Креативность не может быть «зажата» в определенные рамки, творчеству нужна свобода, пространство. Вместе с тем, для развития креативности нужна благоприятная, специально организованная атмосфера. Поскольку креативность – это гибкость ума, поиск нестандартных решений, среда для развития этой способности должна обладать некоторой степенью неопределенности, содержать в себе все возможные направления для нахождения решений заданной проблемы. Нестабильность, неопределенность создают именно ту атмосферу, которая толкает на поиск новых оригинальных решений. Другими словами, сама среда, атмосфера, изначально богатая разного рода информацией, не ограничивающая человека в поведении и выборе определенного решения, будет способствовать развитию мотивации личности, так же как и развитию креативности. В.Н. Дружинин отмечает, что «для формирования креативности необходим определённый (оптимальный) уровень социализированности, предполагающий овладение элементарными навыками коммуникации, но при этом – минимальную представленность поведенческих стереотипов» [4]. Добавим, что от природы в каждом человеке присутствуют в определенной мере стремление к принятию решений, спонтанность, желание самовыражения только ему одному присущим способом. Однако те общественные нормы и стандарты, которые ставит

перед человеком современное общество, заставляют его ограничивать, сдерживать себя. Личностное развитие и творческие способности неразрывно связаны друг с другом, и эта взаимосвязь представляет собой креативность.

Занятия иностранного языка, на которых студенты более раскрепощены, расположены к дружескому и теплomu общению, повысят любопытство к предмету и мотивацию к изучению именно из интереса. В противном случае студент будет мотивирован несколько иначе и только для достижения определенной цели, например, получения зачета или экзамена. В ходе получения образования большую роль играет преподаватель как личность, на которую будут ориентироваться. Преподаватель должен стать авторитетом для студентов, ведь только тогда они позволят себе брать пример с профессионала, перенимать опыт и учиться новому. Развитие продуктивной учебной деятельности и креативности студентов требует от самого преподавателя быть креативным, гибким, находиться в постоянном творческом поиске, развивая и углубляя свои знания, совершенствуя педагогическое мастерство.

Как может действовать преподаватель на занятиях иностранным языком, чтобы развить творческий потенциал своих студентов, их креативное начало? Больше вероятности для студентов найти оригинальную, творческую идею во время «легкого», «открытого» занятия, которое приносит только положительные эмоции. Возможно, оптимальным было бы отойти от строгого урока, на котором от студента требуется четкое и неукоснительное заучивание правил, убрать ситуативные модели и игры, которые предполагают единственный верный ответ, а также по возможности перейти к коммуникативным методикам обучения. Урок-семинар, обсуждение, любой другой вид урока можно сделать более привлекательным для студента, расположить его к более креативному подходу в решении поставленных задач, если эти задачи достаточно сложны для решения, требуют тщательного обсуждения и не могут иметь однозначного, единственного ответа. Единственно важным условием в создании такого рода «раскрепощенного» занятия будет необходимость очень внимательного отношения к студентам, то есть ни в коем случае нельзя «заставлять» быть креативным, искать пути преодоления препятствий на пути к достижению цели. Студент должен быть в достаточной степени мотивирован для обучения, чтобы творчески подойти к решению проблемы. Ведь креативность нельзя «заставить» появиться, она «не признает границ» и сдерживаний.

Для того чтобы студенты могли проявить свою креативность в быстром решении проблемы, оригинальном и новаторском мышлении, на занятии должна присутствовать некоторая стрессовая ситуация. Поэтому логично предположить, что занятие, на котором преподаватель хочет получить наибольшие творческие результаты от студентов, заставить их мыслить креативно, должно иметь по преимуществу дух соревнования. Выигрышными будут те виды работы, в которых студенты свободно могут обмениваться идеями, обсуждать проблему, искать пути ее решения (парные, групповые, коллективные формы работы). Большое преимущество, например, имеет ролевая игра, ведь она формирует проблемную ситуацию и призвана вызывать интерес студентов. Методисты в области образования отмечают, что «игра развивает интерес к иноязычному общению, расширяет его

предметное содержание, предоставляя студентам возможность выходить за рамки своего контекста деятельности, позволяя предвосхитить будущий личный опыт путем проигрывания ролей» [5].

Приведем еще несколько примеров развития творческого подхода у студентов в решении учебных задач. При подаче грамматического материала можно отказаться от объяснения правил на занятии, а попросить студентов, чтобы они сами «вывели» правило, опираясь на данный преподавателем текст, выделенные моменты в тексте, изображения. Опыт показывает, что подобный подход заставляет работать и, что немаловажно, думать большую часть группы студентов. Они становятся более заинтересованными, когда могут сами рассказать о правиле, которое сами же только что и «открыли». Метод проектов очень хорошо работает, когда студенты должны подготовить определенное задание, причем здесь важно не ограничивать в выборе темы. У студентов всегда проявляется большой интерес к изучению традиций и истории праздников и обычаев стран изучаемого языка, повседневной жизни; метод проектов также может включать изучение и разработку страноведческого материала. «Мозговой штурм» – замечательный прием при постановке определенной проблемы. Метод микрооткрытий является идеальным способом «разговорить» аудиторию и направить ее на поиски собственных решений проблемы. Так как данный метод имеет в конечном итоге больше, чем одно решение, для развития креативности он является неотъемлемой частью урока. Нельзя не упомянуть и кейс-методы, которые стали активно использоваться на занятиях иностранного языка. Подводя итоги, отметим, что если целью ставить развитие творчества и креативности у студентов, урок должен носить по преимуществу коммуникативный характер.

В заключение отметим, что проблема формирования креативности и ее проявления в обучении разрабатывается до сих пор и требует дальнейшего изучения. Она достаточно актуальна, так как позволяет совершенствовать методы преподавания, вносить что-то новое, а вместе с тем развивать творческий потенциал студентов и преподавателей.

1. Беляев, И.А. Ограничение и компенсация способностей и потребностей целостного человеческого существа / И.А. Беляев // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2009. – №2 (96). – С. 24–30.
2. Богоявленская, Д.Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества / Д.Б. Богоявленская. – Ростов н/Д.: Изд-во РГУ, 1983. – С. 101.
3. Дружинин, В.Н. Психология и психодиагностика общих способностей / В.Н. Дружинин. – М.: Наука, 1994. – С. 11.
4. Морозова, Ю.В. Как «развязать язык студента»: к вопросу о развитии иноязычной коммуникативной компетенции / Ю.В. Морозова // *Alma Mater*. – 2013. – № 11. – С. 89.
5. Тихомиров, О.К. Психология мышления / О.К. Тихомиров. – М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1984. – С. 143.

6. Шапарь, В.Б. Новейший психологический словарь / В.Б. Шапарь. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005. – С. 228–229.
7. Guilford, J.P. Creativity research: Past, Present and Future. URL: <http://www.cpsb.com/research/articles/creativity-research/Creativity-Research-Guilford.pdf> (дата обращения 11.06.2015).

© Данилина Е.К, 2015

Для цитирования: Данилина, Е.К. Креативность и обучение / Е.К. Данилина // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2015. – №4. – С. 209–214.

For citation: Danilina E.K. Creativity and education / E.K. Danilina // The Territory Of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University of Economics and Service. – 2015. – №4. – P. 209–214.



СОВЕДУЕМ ПРОЧЕСТЬ



Лебединская, Ю.С.

Региональные туристские кластеры : управление формированием и развитием
[Текст] : монография / Ю.С. Лебединская, Г.Д. Боуш. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2014. – 196 с.

ISBN 978-5-9736-0310-6

Рассматриваются сущность региональных туристских кластеров, их особенность, организационное устройство, функционирование, концептуальные основы управления.

Для исследователей, преподавателей, студентов по направлению подготовки 43.00.00 «Сервис и туризм», 38.00.00 «Экономика и управление», а также практических работников, интересующихся вопросами кластерообразования в туристском секторе региональной экономике.