

УДК 33

ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР НА РЫНКЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Корнейко О.В., Серова А.А.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток, e-mail: olga30300@mail.ru

Современный рынок стоматологических услуг в России представлен медицинскими учреждениями различных форм собственности и организационно-правовых форм. Государственный сектор этого рынка характеризуется доступностью стоматологических услуг, но низким уровнем развития материально-технической базы и неудовлетворительным уровнем качества. Негосударственные стоматологические организации гораздо интенсивнее внедряют современные материалы и технологии, больше ориентируются на себя значительные слои населения различных социальных и возрастных групп, но стоматологическая помощь в негосударственных учреждениях была и остается дорогой областью сферы услуг, а ее объемы, безопасность, экономическая эффективность требуют детального изучения. Актуальность подобных исследований повышается в условиях кризисного состояния российской экономики. Девальвация рубля обостряет проблему импортозависимости стоматологических организаций, поскольку практически все лечебно-диагностическое оборудование, расходные материалы и медикаменты производятся за рубежом. В работе проанализированы особенности рынка стоматологических услуг в Приморье в кризисный период, специфика и проблематика его развития.

Ключевые слова: Рынок стоматологических услуг, кризис, обслуживание, ценообразование, барьеры входа на рынок

ASSESSMENT OF THE PROBLEMS OF REGIONAL BUSINESS ORGANIZATIONS IN THE DENTAL MARKET IN A CRISIS

Korneyko O.V., Serova A.A.

Vladivostok state university of economy and service, Vladivostok, e-mail: olga30300@mail.ru

Modern dental services market in Russia is represented by medical institutions of various forms of ownership and organizational-legal forms. The public sector of the market is characterized by the availability of dental services, but a low level of material and technical basis and unsatisfactory level of quality. Non-governmental dental organization much more intensively introduce modern materials and technology, increasingly focused on a considerable population of different social and age groups, but dental care in private institutions has been and remains an expensive area of services, and its volume, safety, economic efficiency requires a detailed study. The relevance of such research raises in a crisis state of the Russian economy. The devaluation of the ruble on imports exacerbates dental organizations, as almost all medical-diagnostic equipment, supplies and medicines produced abroad. This paper analyzes the features of the market of dental services in Primorye in the crisis period, the specifics and problems of its development.

Keywords: dental market, krizis, pricing, regional business organizations

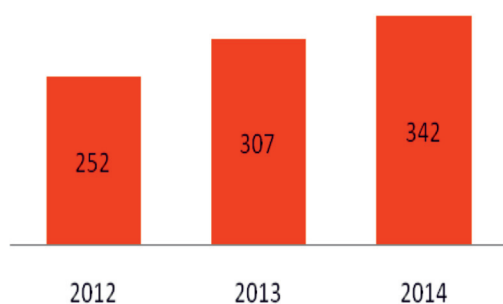
В ходе рыночных преобразований в России был создан сектор производства стоматологических услуг. Российское предпринимательство на этом рынке превратилось в один из наиболее развитых видов экономической деятельности в сфере производства медицинских услуг. Уровень экономического развития и доступность рынка стоматологических услуг напрямую влияют на здоровье населения и, в конечном итоге, на качество его жизни. Кризисная ситуация, в которой оказалась Российская экономика сегодня, углубила ряд серьезных проблем этой важной подотрасли. Высококачественные стоматологические услуги стали еще более недоступными для значительной части населения из-за повышения цен на услуги и снижения покупательной способности населения страны. Отсутствие государственного

мониторинга и системы координации действий государства и стоматологического рынка делают возможным предположить, что доля теневого предпринимательства на рынке может повыситься в условиях кризиса. В экономической научной литературе до настоящего времени не были предприняты попытки системной оценки состояния и перспектив дальнейшего развития этого важного сектора здравоохранения с учетом сложившейся ситуации в экономике РФ. По нашей оценке, до самого последнего времени большая доля всех публикаций по рынку стоматологических услуг были посвящены Москве и Московской области. Иначе говоря, остается неисследованным на национальном уровне важнейший вид деятельности, имеющий большое социальное значение и оказывающий существенное воздействие на состояние здоровья

населения. Все вышесказанное предопределило актуальность исследования.

Цель работы – выявление проблем развития регионального предпринимательства в сфере производства стоматологических услуг в условиях кризиса 2014–2015 г.

Рынок стоматологических услуг – это совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи стоматологической помощи по ценам, складывающимся при взаимодействии спроса и предложения в процессе монополистической (несовершенной) конкуренции. Модель монополистической конкуренции обусловлена тем, что рынок стоматологических услуг представлен большим количеством участников, предлагающих относительно стандартизированные услуги, а также наличием барьеров для входа в отрасль, к числу которых относятся высокая стоимость медицинской аппаратуры и расходных материалов, высокий уровень конкуренции, высокая стоимость услуг аренды, нехватка действительно качественных специалистов и прочее [6]. Несмотря на многочисленность участников, рынок оказывается чувствителен к действиям наиболее крупных и высокорентабельных игроков, поэтому ценовая политика на рынке стоматологических услуг обычно строится с учетом конкурентных предложений. Структура данного рынка накладывает свой отпечаток на поведение производителей, изменение их первоочередных целей, систему ценообразования, что также требует специфического регулирования происходящих процессов со стороны государства. Наличие значительной конкуренции стимулирует производителей к предложению новых более качественных услуг, что обеспечивает более полный уровень удовлетворения потребностей населения в стоматологических услугах и в конечном итоге содействует улучшению его здоровья.



Динамика роста частных стоматологических клиник в Приморском крае за 2012–2014 год

Число частных предпринимательских структур, оказывающих стоматологическую помощь в Приморском крае увеличивается (рисунок). Другими тенденциями регионального рынка являются увеличение объема стоматологической помощи, оказываемой в частных кабинетах, расширение спектра стоматологических услуг, создание многопрофильных клиник, внедрение новых технологий и приобретение нового оборудования.

Однако, с началом кризиса вышеперечисленные тенденции были подвергнуты циклическим колебаниям. В конце 2014 года спрос на платную медицину снизился, начался отток пациентов. Клиники, не имеющие постоянной клиентской базы, стали закрываться. Это привело к сокращению потенциальной емкости российского рынка стоматологии: если в 2012 г. емкость составляла 1,5 млрд долл., то в 2014 г. ее уровень снизился до 1,2 млрд долл. [3]. В 2015 году спрос на стоматологические услуги начал восстанавливаться, хотя докризисный уровень на сегодняшний день еще не достигнут. Анализ динамики цен на стоматологические услуги в период 2014–15 гг. показал весьма заметный темп роста цен. Главным фактором, опережающим темп роста цен в стоматологии, но непосредственно его определяющим, является значительный рост цен на импортные стоматологические материалы, инструменты и оборудование. Однако, поднять цены, следуя требованиям инфляции (вследствие удорожания импортных материалов), решились не все игроки рынка стоматологических услуг в силу высокого уровня конкуренции и низкой реальной производственной загрузки клиник (50–60%) [5]. Уровень цен на предоставляемые стоматологические услуги в условиях рынка зависит от следующих факторов:

- 1) уровень переменных и постоянных расходов объекта здравоохранения, определяющих полную себестоимость его услуг;
- 2) импорт материалов, оборудования и пр.;
- 3) имеющиеся мощности лечебного учреждения для предоставления услуг;
- 4) уровень спроса на услуги;
- 5) уровень компетенции специалистов;
- 6) престиж клиники.

Анализ регионального предпринимательства в условиях кризиса дополнен исследованием развития конкретного предприятия, а именно, ООО «Вистерия», г. Владивосток (табл. 1).

Расчеты, представленные в табл. 1, свидетельствуют об ухудшении экономического состояния предприятия в кризисный период.

Таблица 1

Технико-экономические показатели деятельности предприятия ООО «Вистерия», 2013–2014 г.

Показатель	2013 г.	2014 г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	4942	4572
Себестоимость, тыс. руб.	4158	4459
Прибыль от продаж, тыс. руб.	483	414
Численность персонала, чел.	16	18
Выручка на 1 работника, тыс. руб.	285,75	274,56
Рентабельность продаж, %	9,78	9,05

Таблица 2

Оценка проблем, влияющих на функционирование и развитие предпринимательства на региональном рынке стоматологических услуг

№ группы	Наименование проблемы	Доля от числа опрошенных, %
1	Экономическая нестабильная ситуация в стране	63,0
2	Отсутствие системы государственно-частного партнерства	52,6
3	Высокий уровень налогообложения	48,4
4	Высокая конкуренция	40,5
5	Проблема кадрового обеспечения	36,9
6	Высокая стоимость медицинской аппаратуры и расходных материалов	31,5
7	Низкая платежеспособность населения	21,1
8	Другие	15,8

С целью выявления и ранжирования проблем предпринимательства на рынке стоматологических услуг Приморского края были использованы эвристические методы анализа, основанные на экспертных оценках 52 человек в лице руководителей, собственников и специалистов стоматологических частных клиник. Проведенное исследование позволило ранжировать проблемы по степени их значимости для субъектов хозяйствования, что обеспечивает выявление приоритетных инструментов воздействия на стоматологические предпринимательские структуры (табл. 2) [7].

Высокие ранги получили проблемы, связанные с экономической нестабильной ситуацией в стране, с отсутствием системы государственно-частного партнерства и с высоким уровнем налогообложения (1–3 ранг). Участники опроса считают эти разнохарактерные проблемы наиболее важными и весьма весомыми, непосредственно зависящими от государственных органов. Несколько уступает им по значимости проблема, связанная с высокой конкурентностью на рынке. Участники опроса предпочли бы деятельность на менее конкурентном рынке (4 ранг). Однако по нашему мнению, существующие на рынке стоматологических услуг конкурентные условия, являются не барьером развития, а его источни-

ком. Очевидно, что наличие значительной конкуренции стимулирует производителей к предложению новых, более качественных услуг, что обеспечивает более полный уровень удовлетворения потребностей населения и в конечном итоге, содействует улучшению его здоровья. На 5-ом уровне расположилась проблема, связанная с нехваткой квалифицированного персонала, что непосредственно тревожит руководителей предприятий. И замыкают рейтинг (6-ой и 7-ой ранги) проблемы финансового характера, непосредственно влияющие на финансово-экономическую устойчивость предпринимательских структур. Здесь лидируют: высокая стоимость медицинской аппаратуры, расходных материалов и низкая платежеспособность населения.

Проведенное исследование свидетельствует о том, что развитие регионального предпринимательства в сфере производства стоматологических услуг сопровождается многими серьезными проблемами, обусловливающими существование большого числа нестабильных и неустойчивых к циклическим колебаниям субъектов хозяйствования.

Однако даже в условиях экономического кризиса стоматология не потеряла своей актуальности, и, несмотря на все трудности, в середине 2015 года компаниям удалось

стабилизировать данную ситуацию. Будущее рынка стоматологических услуг эксперты связывают с развитием высоких технологий и появлением клиник нового типа. Развитие предпринимательства предполагается в плоскостях гигиена, имплантология и ортодонтия. В докризисный период ежегодно увеличивался приток клиентов, пришедших провести профессиональную гигиену и санацию полости рта, воспользоваться эстетическими услугами. В посткризисный период, очевидно, что именно эти услуги будут обеспечивать качественный прирост рынка [9].

Итак, в России стоматология – самый коммерциализированный сегмент частной медицины. В целом по всей медицинской отрасли на частные клиники приходится не более 5% от числа точек. В стоматологии этот показатель значительно выше. По данным в десяти крупнейших городах на долю частных приходится больше половины стоматологических лечебных заведений. В некоторых мегаполисах на частные клиники приходится до 90% заведений. Например, во Владивостоке на долю стоматологических услуг приходится 44% всего оборота платной медицины, в целом по России, согласно оценкам CORIS Assistance, 60% оборота платных медуслуг [10].

Список литературы

1. Апарин И.С. О развитии платных медицинских услуг // И.С. Апарин // Вопр. экономики и управления для руководителей здравоохранения. 2005. – № 6. – С. 17–20.
2. Бойков В. Расходы населения на медицинскую помощь и лекарственные средства // Вопросы экономики, 2010. – № 10. – С. 101–117.
3. Ибрагимова Д. Участие населения в оплате медицинских и образовательных услуг // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 2010. – № 2 (46).
4. Кадыров Ф.Н. Ценообразование медицинских и сервисных услуг учреждения здравоохранения. – 2014.
5. Блинов, А.С. Формирование и развитие системы предоставления платных медицинских услуг: автореф. Экономика управления народным хозяйством // А.С. Блинов. – 2010. – 18 с.
6. Манашеров Т.О. Предпринимательство в производстве медицинских услуг в России: закономерности и тенденции развития (на примере стоматологических услуг) // Автореферат. – 2013.
7. Карасева О.В. Инструменты государственного регулирования предпринимательства в рыночной деятельности (на примере Приморского края) // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток, 2010.
8. Смицких К.В., Ворожбит О.Ю. Налоговая политика государства как фактор экономического роста предпринимательской деятельности Приморского края // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 7. – С. 626.
9. Анализ мирового рынка медицинских услуг в 2013–2014 г. // прогноз на 2015–2016 гг. BusinesStat – готовые маркетинговые исследования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://businesstat.ru/>
10. Рынок мобильной медицины в России и в мире: основные тенденции и прогнозы. // J'son & Partners Consulting. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.json.ru/>