

Научная статья

УДК 339.138

DOI: <https://doi.org/10.29039/2949-1258/2026-2/049-062>

EDN: <https://elibrary.ru/RTKDNA>

## Особенности реализации кондитерской продукции российских производителей за рубежом в 2022–2026 годах

Суворова Татьяна Викторовна

Баранов Иван Сергеевич

Московский университет «Синергия»

Москва, Россия

**Аннотация.** Статья посвящена выявлению особенностей реализации кондитерской продукции российских производителей за рубежом в 2022–2026 гг. Актуальность исследования вызвана необходимостью осмысления новых условий реализации российских компаний – производителей кондитерских изделий и их дистрибьюторов на зарубежных рынках с учетом изменившихся трендов потребительского поведения, ужесточением требований к сертификации и трансформации мировых товаропотоков. Научно-практической проблемой исследования является поиск эффективных механизмов реализации продукции за рубежом в условиях санкционных ограничений, усложнения логистики и роста издержек. Предметом исследования выступают организационно-экономические отношения между субъектами рынка, возникающие в процессе реализации кондитерской продукции российских производителей за рубежом, а также механизмы формирования и функционирования экспортных каналов сбыта. Цель исследования – выявление особенностей, проблем и перспектив реализации кондитерской продукции российских производителей и их дистрибьюторов на зарубежных рынках в 2022–2026 гг. С помощью методов статистического анализа, кейс-стади, сравнительного анализа и обобщения обоснована гипотеза о том, что реализация таких направлений, как адаптация ассортимента и упаковки к национальным стандартам зарубежных стран, формирование гибких дистрибьюторских сетей, создание экспортных хабов, позволит не только компенсировать потери от логистических сбоев, но и обеспечит эффективную переориентацию экспорта на другие страны. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных выводов российскими производителями и дистрибьюторами для дальнейшего развития экспорта кондитерской продукции на зарубежных рынках.

**Ключевые слова:** кондитерская продукция, структура товарных категорий кондитерского рынка, экспорт-импорт кондитерских изделий, проблемы производителей, дистрибьюция, перспективы реализации кондитерской продукции

**Для цитирования:** Суворова Т. В., Баранов И. С. Особенности реализации кондитерской продукции российских производителей за рубежом в 2022–2026 годах // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2026. Т. 18, № 2. С. 49–62. DOI: <https://doi.org/10.29039/2949-1258/2026-2/049-062>. EDN: <https://elibrary.ru/RTKDNA>

---

© Суворова Т. В., 2026

© Баранов И. С., 2026

Original article

## Specifics of the sale of confectionery products from Russian manufacturers abroad in 2022–2026

Tatyana V. Suvorova

Ivan S. Baranov

Moscow University "Synergy"

Moscow, Russia

**Abstract.** The article is devoted to identifying the specifics of the sale of confectionery products from Russian manufacturers abroad in 2022–2026. The relevance of the research is caused by the need to understand the new conditions for the sale of Russian confectionery manufacturers and their distributors in foreign markets, taking into account the changed trends in consumer behavior, stricter certification requirements and the transformation of global commodity flows. The article examines the problem of finding effective implementation mechanisms abroad in the context of sanctions restrictions, increasing logistics complexity and rising costs. The subject of the research is the organizational and economic relations between market entities that arise in the process of selling confectionery products from Russian manufacturers abroad, as well as the mechanisms for the formation and functioning of export sales channels. The purpose of the study is to identify the features, problems and prospects for the sale of confectionery products from Russian manufacturers and their distributors in foreign markets in 2022–2026, as well as to develop recommendations for the formation of optimal export strategies. Using methods of statistical analysis, case study, comparative analysis and generalization, the hypothesis is substantiated that the implementation of such areas as: adaptation of assortment and packaging to national standards of foreign countries; formation of flexible distribution networks. The creation of export hubs will make it possible to compensate not only for losses from logistical disruptions, but also for the reorientation to other countries. The practical significance of the article lies in the possibility of using the findings by Russian manufacturers and distributors for the further sale of confectionery products in export markets.

**Keywords:** confectionery products, the structure of product categories of the confectionery market, export-import of confectionery products, problems of manufacturers, distribution, prospects for the sale of confectionery products

**For citation:** Suvorova T. V., Baranov I. S. Specifics of the sale of confectionery products from Russian manufacturers abroad in 2022–2026 // *The Territory of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University*. 2026. Vol. 18, № 2. P. 49–62. DOI: <https://doi.org/10.29039/2949-1258/2026-2/049-062>. EDN: <https://elibrary.ru/RTKDNA>

### Введение

В условиях изменившейся геополитической ситуации и перестройки мировых товаропотоков кондитерская отрасль России демонстрирует высокую адаптивность и сохраняет позиции одного из лидеров производства и экспорта среди различных отраслей промышленности. Кондитерский рынок представляет систему спроса и предложения кондитерских изделий на внутреннем и внешнем рынке, развивается под влиянием демографических факторов, изменения покупательской способности населения и сезонности спроса.

Изучение вопроса российского экспорта кондитерских изделий является актуальным и практически значимым направлением исследований, поскольку в 2020-е гг. в условиях изменений глобальной торговой архитектуры и расширения экспортных векторов в страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС),

Китай, на Ближний Восток и в страны СНГ данный сегмент стал важным элементом внешней торговли продовольствием и инструментом реализации экспортных стратегий агропромышленного и пищевого комплекса, демонстрируя устойчивый рост: в 2025 г. объем экспорта увеличился на 13,7% и составил 1,9 млрд долл. США, а в январе – марте 2026 г. вырос еще на 17% до 375 млн долл. США. Внутренний рынок кондитерских изделий в России насыщен отечественными производителями, и доля российской продукции составляет около 90%, что делает экспорт естественным направлением для дальнейшего роста и усиления конкурентоспособности страны. Исследование экспорта кондитерских изделий помогает анализировать эффективность позиционирования российских брендов, влияние ценовой и качественной политики на международных рынках, а также роль «мягкой силы» и культурной идентичности в продвижении продукции. С научной точки зрения изучение данного сегмента способствует развитию методологии анализа экспортных потоков, моделированию влияния макро- и микропроцессов на рынок и выработке практико-ориентированных рекомендаций для производителей, дистрибьюторов, логистических компаний, торговых ассоциаций и государственных органов, что подтверждает высокую научную и прикладную значимость темы.

Среди авторов научных работ по данной проблематике необходимо отметить Г. К. Степаняна, который наблюдает рост «экспорта кондитерской продукции за последние 15 лет на 35 процентов, в том числе за счет новых импортеров... Гондураса, Зимбабве, Вьетнама и Филиппин» [1, с. 203], А. В. Владимирову и К. В. Цхе, считающих Вьетнам перспективным экспортным направлением для российской продукции [2]. О важности внедрения цифровых технологий в дистрибьюторские сети кондитерских компаний рассуждают Л. И. Лучшев и Е. В. Иванов [3; 4, с. 61]. Престижная российская награда, учрежденная Правительством РФ, – премия «Экспортер года» – оригинальным способом выявляет лидеров на рынке кондитерских изделий [5]. О поддержке экспорта сельскохозяйственной продукции на федеральном и региональных уровнях пишет Н. Ю. Полунина [6]. Р. П. Лизодуб в своей работе анализирует тренды на рынке кондитерских изделий и справедливо говорит о важности «расширения ассортимента изделий с пониженной массовой долей сахара и об использовании в них натуральных подсластителей, <что> дает предприятию кондитерского сектора толчок в стремительном развитии, ведь проблема ожирения и сахарного диабета является актуальной» [7, с. 56]. Я. К. Волкова в условиях санкционных ограничений рекомендует «заключать контракты напрямую с розницей посредством дистрибьютора и его филиальной сети» [8, с. 12].

Большая часть имеющихся научных исследований посвящена классическим методам выхода на зарубежные рынки производителей и дистрибьюторов, без учета изменившейся внешней среды. Кроме того, сама специфика выхода на новые рынки недостаточно проработана. Рекомендации носят во многом фрагментарный характер на фоне динамичности развития современного кондитерского рынка. В одной из своих статей мы предложили практический алгоритм реализации кондитерской продукции в ОАЭ [9]. На текущий момент актуальной задачей

остаётся создание комплексных моделей и стратегий реализации кондитерской продукции российских производителей и их дистрибьюторов за рубежом.

*Методы исследования:* в работе использованы методы статистического и сравнительного анализа, метод кейс-стади при иллюстрации примеров организации экспортных поставок, метод обобщения для формулирования выводов.

*Гипотеза:* реализация таких направлений, как: адаптация ассортимента и упаковки к национальным стандартам зарубежных стран; формирование гибких дистрибьюторских сетей с опорой на местных партнеров; создание экспортных хабов, что не только позволит компенсировать потери от логистических сбоев и затрат от переориентации на другие рынки, но и обеспечить дальнейший рост объемов экспорта и укрепление позиций страны на мировом рынке.

*Цель* – выявление особенностей, проблем и перспектив реализации кондитерской продукции российских производителей и их дистрибьюторов на зарубежных рынках в 2022–2026 гг.

*Задачи:*

- рассмотреть особенности кондитерских изделий как продуктов производства и отраслевой дистрибуции;
- определить динамику производства и потребления российских кондитерских изделий в 2022–2026 гг.;
- проанализировать статистику экспорта и импорта данной товарной группы;
- выявить основные проблемы и определить перспективы российских предприятий-производителей и их дистрибьюторов на мировом рынке с учетом изменения мировых товаропотоков.

*Предмет исследования:* организационно-экономические отношения между субъектами рынка, возникающие в процессе реализации кондитерской продукции российских производителей за рубежом, а также механизмы формирования и функционирования экспортных каналов сбыта.

В качестве информационной базы использованы статистические данные Министерства сельского хозяйства РФ, аналитические отчеты ФГБУ «Центр Агроаналитики», данные BusinesStat, Nielson и других компаний, публикации в СМИ.

### **Основная часть**

#### ***Сущность и структура кондитерской отрасли и дистрибьюторской сети***

Кондитерская продукция – это группа пищевых изделий, отличающихся высоким содержанием сахара или его заменителей. В состав продуктов входят ингредиенты: мука, сахар, яйца, сливочное масло, разрыхлитель, какао-бобы и другие составляющие. Ключевые особенности кондитерской продукции – высокая калорийность, длительный срок хранения (особенно у сахаристых и шоколадных изделий), разнообразие вкусов и форм. Соответственно, кондитерская отрасль – это сегмент пищевой промышленности, специализирующийся на производстве кондитерских изделий. Представим характеристику товарных категорий кондитерского рынка в табл. 1.

**Товарные категории кондитерских товаров и их характеристика**

№ п/п	Товарные категории	Ассортимент
1	Мучные кондитерские изделия	Вафли Кексы и рулеты Печенье сладкое, в том числе имбирное Печенье сухое (галеты и крекеры) Пирожные Пряники Торты Сладости восточные и проч. Бисквиты, коврижки, торты, пироги, пирожные и прочие мучные кондитерские изделия длительного хранения
2	Сахаристые кондитерские изделия	Зефир и пастила Ирис Карамель Конфеты, глазированные помадой, сахарной и жировой глазурью и неглазированные Мармелад Сладости восточные Халва Белый шоколад, драже, жевательная резинка и прочие сахаристые кондитерские изделия
3	Мучные кондитерские изделия	Какао-порошок (с сахаром) Конфеты шоколадные или глазированные шоколадной глазурью Шоколад (кроме белого шоколада) Шоколадная глазурь Шоколадная паста Шоколадные батончики, шоколадные фигурки с начинкой и без начинки, сахаристые изделия в шоколаде и прочие кондитерские изделия с какао

Источник: сост. авторами по [10].

Кондитерские изделия не являются товарами первой необходимости, но тем не менее на внутреннем и мировом рынках сохраняется устойчивый спрос на эту товарную категорию. Сегодня спрос формируется с учетом изменившихся трендов поведения потребителей в сторону здорового образа жизни. Целевая аудитория, особенно молодое поколение, обращает внимание на состав изделия и избегает продукции с пальмовым маслом в составе, а также смещает свои вкусовые предпочтения в «полезные» сладости: пастилу, мармелад, зефир, протеиновые батончики, сладости без сахара или с его пониженным содержанием, диетические вафли. Набирают популярность торты и пирожные маленьких порций.

Согласно аналитике Газпромбанка, россияне активнее всех в мире потребляют сладости, что составляет 26,3 кг в год на человека [11]. Эксперты Федерального центра «Агроэкспорт» отмечают, что рынок кондитерских изделий России находится в топ-10 мира [12]. В 2023 г. категория «вафли» показала второй результат по темпу рыночного роста – 28,2% по сравнению с 2022 г.; в категории «сладкое упакованное печенье» наблюдался темп роста на 25,9% [13]. В 2025 г. рынок кондитерских изделий в России продемонстрировал рост на 1% в натуральном выражении и на 16% в стоимостном, достигнув 3,55 млн т и 2,15 трлн руб. соответственно. В целом продажа сладостей занимает третье место среди продуктов питания в России после молочной и мясной продукции [14]. Первые позиции в предпочтениях россиян занимают «торты и пирожные (43%), шоколад и конфеты (30%), пироги, булочки и печенье (16%), зефир, пастила и мармелад (11%)» [15]. Средняя цена сладостей в России в 2025 г. выросла до 122 руб., что на 16,9% больше, чем в 2024 г., при этом количество продаж кондитерских изделий увеличилось на 1,2% [14]. В апреле 2025 г. средняя цена на шоколад повысилась на 100,7 руб. [10], достигнув отметки в 211,83 руб. В остальных изделиях также наблюдается рост цен: например, средняя цена на изделия категории «вафли» повысилась по сравнению с 2024 г. на 16,66 руб. (16,99%) и составила 114,68 руб. Согласно данным компании Альто Групп, рост цен обусловлен ростом себестоимости сырья: сахара, муки и растительных масел, а также повышением цен на упаковку и логистические затраты [16].

На мировом рынке также сохраняется устойчивый спрос на кондитерские изделия. Эксперты отмечают, что «сегмент желе и жевательных конфет продолжит демонстрировать уверенный рост, прогнозируемый среднегодовой темп роста (CAGR) составит 5,4%. <...> Рынок твердых леденцов, в частности, растет очень быстро, и ожидается, что к 2030 году его объем превысит 23 миллиарда долларов» [17].

На рисунке 1 и в таблице 2 представлены бренды – лидеры на мировом и российском кондитерских рынках за 2025 г. [18, 16].

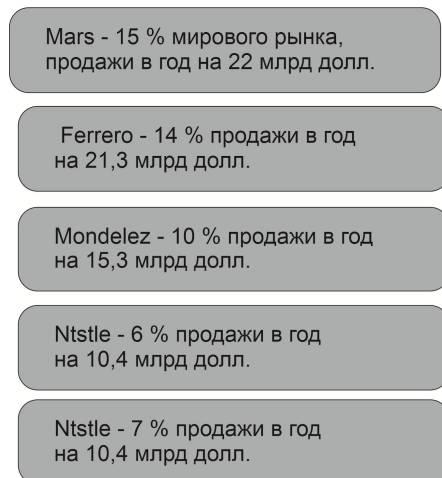


Рис. 1. Мировые лидеры кондитерской отрасли с объемом продаж, млрд долл. США

Источник: сост. авторами по [18].

**Лидеры российского рынка кондитерской продукции**

№ п/п	Производители	Объем выручки за 2024 г., млрд руб.	Канал дистрибуции
1	АО «КДВ Групп»	304,9	Собственные экспортные подразделения KDV Export, КВД-Дистрибушен
2	ООО «Марс»	209	До 2022 г. работа через глобальную дистрибьюторскую сеть Mars Edge и локальных дистрибьюторов. После 2022 г. – автономная российская сбытовая сеть – работа напрямую с федеральными торговыми сетями и национальными дистрибьюторами
3	Холдинг ООО «Объединенные Кондитеры»	108,201	Собственный экспортный департамент «Объединенные кондитеры–Экспорт», который напрямую работает с дистрибьюторами в странах СНГ, Китае, ОАЭ, странах Ближнего Востока и Африки
4	ОА «Акконд»	18,93	Собственная сбытовая сеть, а также сотрудничество с дистрибьюторами из стран СНГ
5	АО «Кондитерская фабрика Славянка»	1,4	Региональная сеть дистрибьюторов, экспорт через торговых агентов в страны Ближнего зарубежья

Источник: сост. авторами по [16].

Согласно данным табл. 2, можно заключить, что лидеры отрасли – АО «КДВ Групп» и ООО «Марс» – используют экспортные многоканальные стратегии сбыта. Компании АО «КДВ Групп» и ООО «Объединенные Кондитеры» располагают собственными экспортными структурами. Региональные компании ОА «Акконд», АО «Кондитерская фабрика Славянка» делают акцент на сотрудничестве с дистрибьюторами из стран СНГ.

Дистрибьюторская сеть представляет собой канал реализации продукции от производителя к потребителю через посредников. Основными дистрибьюторами кондитерских изделий являются: в Сибири – компания «Сладости для радости», в Ставропольском крае – ООО «Сладкий рай», в Республике Крым – ООО «Сладкая жизнь», в Саратовской области – ООО «Ратио», на Дальнем Востоке – ООО «Приморский торговый центр» [18]. По разным оценкам в России существует 1,5–2 млн торговых точек, где могут быть реализованы кондитерские изделия [19].

**Экспорт и импорт российской кондитерской продукции в 2022–2026 гг.**

Динамика экспорта и импорта российской кондитерской продукции за 2022–2025 гг. представлена в табл. 3.

Таблица 3

**Показатели экспорта-импорта кондитерской продукцииА**

№ п/п	Показатели	2022	2023	2024	2025
1	Экспорт, млрд долл. США	1,6	1,7	1,8	1,9
2	Импорт, млрд долл. США	1,5	1,4	1,3	1,3
3	Внешнеторговый оборот, млрд долл. США	3,1	3,1	3,1	3,2
4	Торговое сальдо	+0,1	+0,3	+0,5	+0,6

Источник: сост. авторами по [18].

В 2022 г. с целью поддержки кондитерской промышленности в России не вводились специальные импортные пошлины на ингредиенты для производства шоколада; были введены запрет на экспорт сахара, а также тарифная льгота на его импорт в размере 300 тыс. т [20].

Несмотря на трудности и ограничения 2020-х гг., объемы производства и продаж кондитерских изделий в России в 2022–2024 гг. демонстрировали рост. К примеру, в 2023–2024 гг. на внутреннем российском рынке холдинг ООО «Объединенные кондитеры» (бренды «Бабаевский», «Красный Октябрь», «Аленка» и др.) увеличил свою долю до 22 %, а продажи ООО «Сладонез» возросли на 35 %. По итогам 2024 г. увеличился не только объем производства, который составил 4,3 млн т, что на 3,9 % больше, чем в 2023 г., но и экспорт из России, составивший 1,8 млрд долл. США. Основу экспорта в 2024 г. составляли шоколадные (47 %), мучные (40 %) и сахаристые (13 %) изделия [21].

В 2025 г. объем продаж кондитерских изделий внутри страны снизился на 6 % из-за сбоя поставок какао-бобов из Африки [22]. В то же время Россия увеличила экспорт шоколадных изделий на 16 % до рекордных 985 млн долл. США, поставки составили около 224 тыс. т. Кроме того, Россия вышла на новые рынки, в частности в Албанию и Гану [23]. В целом в 2025 г. экспорт кондитерских изделий достиг рекордных 1,9 млрд долл. США, что обусловлено как увеличением объемов поставок, так и благоприятными рыночными условиями на рынках стран СНГ и ЕАЭС. При этом объем импорта показывает тенденцию к снижению до 1,3 млрд долл. США. Положительное торговое сальдо свидетельствует о том, что Россия не только обеспечивает внутренний рынок, но и становится отраслевым нетто-экспортером. Следует отметить и расширение экспорта в США: в 2024–2025 гг. американские компании значительно увеличили закупки российского шоколада. Импорт шоколада, конфет, карамели из России в США вырос, по разным оценкам, почти втрое, превысив 1,9–2,6 млн долл. США, что стало максимумом с 2021 г. [24].

В настоящее время отечественный рынок продолжает адаптироваться и развиваться: в 2026 г. «драйвером остается импортозамещение: 93% продукции на кондитерском рынке – это отечественное» [22]. В 2026 г. выручка от экспорта в страны ЕАЭС выросла на 23%. Экспорт шоколадных изделий в Казахстан увеличился на 15%, Армению – на 18%, Киргизию – на 25% [23]. Активно развивается сотрудничество с Афганистаном, куда Россия экспортирует шоколад [20].

Таким образом, кондитерская продукция стала одним из лидеров экспорта среди продуктов питания в 2025–2026 гг. Шоколадные изделия вошли в топ-5 экспортируемой продукции агропромышленного комплекса [20]. Ведущими экспортерами кондитерских изделий выступили компании: АО «Конти-Рус» из Курской области, экспортирующее вафли, шоколадные изделия, десерты, бисквиты, печенье и карамель; ООО «Соломон-Трейд» из Московской области, экспортирующее натуральные батончики без сахара и козинаки; ООО ТПК «Сладо-неж» из Омской области, поставляющее вафли, печенье и конфеты в Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Беларусь, Китай, Турцию, Сербию [5].

### ***Особенности реализации российской кондитерской продукции за рубежом***

В 2022 г. в России прекратили функционирование такие международные бренды кондитерских изделий, как Mondelez, Mars, Nestle и др. Несмотря на то, что в 2022 г. 70% импортных поставок шоколада из России в ЕС были ограничены из-за санкций [25], российские производители смогли найти альтернативные каналы сбыта на Ближнем Востоке и в Азии. При этом логистические затраты компаний выросли до 25% себестоимости, а сроки доставки увеличились в среднем в 4 раза. К 2023 г. продажи на экспорт выросли на 20% [20], были сформированы новые ключевые хабы для транзита товаров в Казахстане, Китае, ОАЭ и Турции. Продукцию стали доставлять через порты Дальнего Востока, что сократило зависимость от европейских маршрутов и позволило стабилизировать грузоперевозки, однако привело к росту себестоимости кондитерской продукции на 25–40% в зависимости от категории [22]. В 2025 г. в российском производстве кондитерской продукции произошло увеличение затрат на упаковку на 35%, так как европейский картон был замещен картоном из Китая, Турции, Беларуси.

При реализации кондитерской продукции за рубежом нужно учитывать специфику дистрибуции при работе с разными странами или регионами. В странах СНГ производители предпочитают заключать прямые контракты с местными дистрибьюторами, так как конъюнктура рынка представлена в основном традиционной розницей. Например, в Азербайджане продавать продукцию можно через популярные торговые сети Rahat, Araz Supermarket, OBA market, Al market, Bazar Store, Bravo, TAM-store, через дистрибьютор в традиционной рознице и специализированных каналах – кейтеринг, вендинг. В странах ЕС некоторые глобальные производители работают через дочерние компании: производитель открывает собственный торговый дом и через него поставляет продукцию на рынок либо организывает собственное производство на территории региона, обеспечивая полный цикл – свое производство и собственную дистрибуцию. На Ближнем Востоке производители работают через официальный дистрибьютор, который сможет подсказать производителю нюансы сертификации

«Халяль». Однако зарегистрировать продукцию и допустить такую продукцию к импорту в страну возможно только при наличии сертификата, выданного аккредитованным органом, признанным регулятором: например, в ОАЭ это орган по стандартизации и метрологии Эмиратов (ESMA – Emirates Authority for Standardization and Metrology) [26]. В Малайзии наличие сертификата «Халяль» не будет достаточным: нужен малайский халяльный сертификат, который сложнее получить из-за более строгих правил. Особые требования к продуктам питания есть и у Израиля в форме кошерного сертификата – документа, подтверждающего соответствие продукции нормам «кашрута» – системе диетических правил иудаизма, определяющих, какая пища допустима для употребления верующими евреями.

При экспорте кондитерских изделий важно исследовать и ценообразование в конкретной стране. Так, в 2022 г. в Республике Беларусь, согласно Постановлению Совета министров № 713 «О системе регулирования цен» [27], были установлены предельные наценки для местных и импортных товаров. В апреле 2025 г. в данный документ были внесены поправки, и наценка на кондитерские изделия в Беларуси составляет до 50 % на местные товары и 25–40 % для импортных продуктов.

Таким образом, к основным трудностям, связанным с реализацией кондитерских изделий на зарубежных рынках, можно отнести перестраивание логистических маршрутов, рост себестоимости продукции, сложность прохождения процедур сертификации. На рисунке 2 обозначены перспективы реализации российской кондитерской продукции производителями и дистрибьюторами.

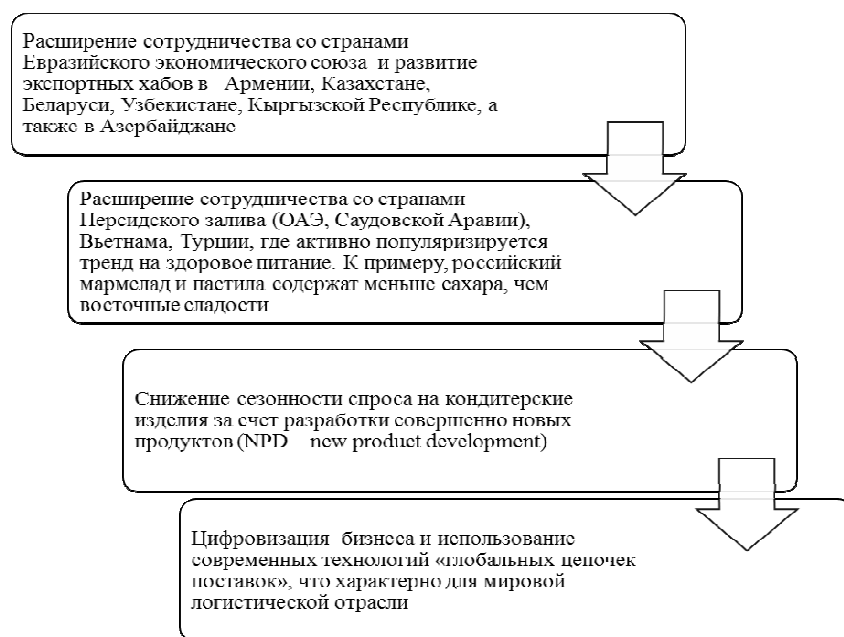


Рис. 2. Перспективы развития кондитерского рынка

Источник: сост. авторами.

Основные перспективы в расширении поставок российских кондитерских изделий видятся в направлениях: Ближнего Востока, стран Азиатско-Тихоокеанского региона, Индии, Монголии, Южной Европы и стран Африки.

### **Заключение**

В ходе исследования были рассмотрены особенности производства и сбыта кондитерской продукции российских производителей в 2022–2026 гг. на внутреннем и зарубежном рынках. Обнаружено, что российские производители кондитерской продукции и их дистрибьюторы столкнулись с необходимостью перестройки экспортных стратегий из-за санкционных ограничений, роста себестоимости продукции и изменения мировых товаропотоков. Полученные результаты и выводы могут быть полезны специалистам, работающим на экспортных рынках, в сфере логистики и международной сертификации кондитерской продукции. В качестве основных направлений развития экспорта авторы видят дальнейшее расширение географии экспорта и развитие международной логистики.

### **Список источников**

1. Степанян Г. К. Современные подходы к определению составляющих конкурентных преимуществ в рамках реализации конкурентных стратегий предприятий кондитерской отрасли // *Инновации и инвестиции*. 2022. № 6. С. 200–204.
2. Владимирова А. В., Цхе К. В. Шок и шоколад: российский экспорт кондитерских изделий во Вьетнам в 2018–2022 гг. // *Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития*. 2024. Т. 4, № 4 (65). С. 187–203.
3. Лучшев Л. И. Технологии цифрового маркетинга в кондитерских компаниях в современных условиях // *Торговля, сервис, индустрия питания*. 2022. № 2 (3). С. 213–221. DOI: 10.17516/2782-2214-0059
4. Иванов Е. В. Механизм маркетинга для укрепления конкурентных преимуществ в дистрибьюторском бизнесе // *KANT*. 2025. № 3 (56). С. 58–64.
5. Объявлены победители Всероссийской премии «Экспортер года» 2025 года // *Новости российского экспортного центра*. URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/obyavleny-pobediteli-vserossiyskoj-premii-eksporter-goda-2025-goda/](https://www.exportcenter.ru/press_center/obyavleny-pobediteli-vserossiyskoj-premii-eksporter-goda-2025-goda/) (дата обращения: 25.03.2026).
6. Полунина Н. Ю. Поддержка экспорта сельскохозяйственной продукции в России на федеральном и региональном уровнях (Обзор) // *Экономические и социальные проблемы России*. 2024. № 3. С. 101–118.
7. Lizogub R. P. Marketing support as a factor in optimization and formation of pricing strategy of confectionery sector enterprises // *Economy and business: theory and practice*. 2025. № 9. С. 54–60.
8. Волкова Я. К. Проблемные аспекты функционирования дистрибьютерских компаний в условиях санкционных ограничений // *Актуальные исследования*. 2023. С. 10–14.
9. Суворова Т. В., Баранов И. С. Маркетинговая стратегия вывода российских продуктов питания за рубеж: анализ национальных особенностей, потребительских предпочтений и специфики рынка // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. 2025. № 1 (110). С. 213–221. DOI 10.21295/2223-5639-2025-1-213-221
10. Онлайн-статистика рынка кондитерских изделий // *Продажи.РФ*. URL: <https://продажи.рф> (дата обращения: 25.03.2026).

11. Потребительский спрос на сладкое в условиях инфляции // Аналитика Газпромбанка. URL: <https://sfera.fm/interviews/konditerskaya/anatina-darya-ispolnitelny-analitik-tsep-gpb-gazprombank-potrebitelskikh-spros-na-sladkoe-v-usloviyakh-inflyatsii> (дата обращения: 25.03.2026).
12. Кондитерские изделия – самая быстрорастущая индустрия на продовольственном рынке // Новости ритейла. URL: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/konditerskie-izdeliya-samaya-bystrorastushchaya-industriya-na-prodovolstvennom-rynke/> (дата обращения: 25.03.2026).
13. Тренды индустрии: кондитерские изделия // Компания Нильсен. URL: <https://nielseniq.com/global/ru/insights/analysis/2023/trendy-industrii-konditerskie-izdeliya/> (дата обращения: 25.03.2026).
14. Как меняются продажи, экспорт и ассортимент на рынке кондитерских и хлебобулочных изделий // Информация на сайте выставки WorldFood Moscow. URL: <https://world-food.ru/ru/media/news/2026/march/17/konditerskie-izdeliya/> (дата обращения: 25.03.2026).
15. Кондитерский рынок в 2025: аналитика и тренды // Исследование компании Ingate Performance. URL: <https://adpass.ru/konditerskij-rynok-v-2025-analitika-i-trendy/> (дата обращения: 25.03.2026).
16. Производство кондитерских изделий в России 2025: объемы, цены и региональная структура // Альто Групп. URL: <https://alto-group.ru/new/14776-proizvodstvo-konditerskih-izdelij-v-rossii-2025-obemy-ceny-i-regionalnaja-struktura.html> (дата обращения: 25.03.2026).
17. Неожиданный поворот в кондитерской индустрии 2026 года: мятные конфеты на основе сахара бросают вызов тренду «без сахара» // Кондитерская компания Shantou Zhilian Food Co., Ltd. URL: <https://www.zhilianfoods.com/ru/news/2026-candy-industry-shocker-sugar-based-mint-candies-defy-sugar-free-trend-here-s-why/> (дата обращения: 25.03.2026).
18. Лидеры кондитерского рынка в 2025 году // Аналитика компании Олтоп. URL: <https://www.alltopeverything.com/top-10-biggest-candy-companies/> (дата обращения: 25.03.2026).
19. Промышленная площадка поиска дистрибьюторов «Дистрибьютор РФ». URL: <https://дистрибьютор.рф/distributors/konditerskie-i-muchnye-izdeliya?page=1> (дата обращения: 25.03.2026).
20. Комментарий о ситуации на рынке пищевой продукции // Министерство сельского хозяйства РФ. URL: <https://mcx.gov.ru/docs/78716/> (дата обращения: 25.03.2026).
21. Тенденции кондитерского рынка // Журнал Форбс. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/546029-ot-kitaa-do-iraka-kto-pokupaet-rossijskie-sladosti-i-rosemu-ih-scitaut-poleznymi> (дата обращения: 25.03.2026).
22. Отечественные кондитеры, зависящие от импорта, столкнулись с увеличением себестоимости, в том числе из-за резкого роста цена на какао // Бизнесстат. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/16429/> (дата обращения: 25.03.2026).
23. Об экспорте кондитерских изделий // Аналитические материалы ФГБУ «Центр Агроаналитики». URL: <https://specagro.ru/news/202603/af-v-2025-godu-velichila-eksport-sguschennogo-moloka-na-30-shokoladnykh-konditerskikh> (дата обращения: 25.03.2026).
24. США закупили российский шоколад на рекордную с 2021 года сумму // РИА Новости. URL: <https://www.vesti.ru/article/4828642> (дата обращения: 25.03.2026).
25. Экспорт кондитерских изделий из России снизился в 2022 г. на 23 %, объем внутреннего рынка увеличился // Сайт «СОЮЗРОССАХАР». URL: <https://www.rossahar.ru/press-center/news/novosti/eksport-konditerskikh-izdeliy-iz-rossii-snizilsya-v-2022-g-na-23-obem-vnutrennego-rynka-velichilsya/> (дата обращения: 25.03.2026).

26. Международный сертификат Халяль: как выбрать орган по сертификации // Международная группа компаний по сертификации Реестр Гарант. URL: <https://jeksport.vnesenie-v-reestr.ru/news/mezhdunarodnyu-sertifikat-halal-dlya-eksporta-priznanie-v-oae-saudovskoy-aravii-malayzii> (дата обращения: 11.04.2026).
27. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 19 октября 2022 г. № 713 о системе регулирования цен // КонсультантПлюс. URL: <https://mart.gov.by/-files/live/sites/mart/files/documents/цены/2023/ПЦМ 713.pdf> (дата обращения 26.03.2026).

## References

1. Stepanyan G. K. Modern Approaches to Defining the Components of Competitive Advantages in the Framework of Implementing Competitive Strategies of Confectionery Industry Enterprises. *Innovations and Investments*. 2022; (6): 200–204.
2. Vladimirova A. V., Tskhe K V. Chocolate and chocolate: russian confectionery exports to Vietnam in 2018–2022. *Southeast Asia: Current Development Issues*. 2024; 4 (4 (65)): 187–203.
3. Luchshev L. I. Digital Marketing Technologies in Confectionery Companies in Modern Conditions. *Trade, Service, Food Industry*. 2022; 2 (3): 213–221. DOI: 10.17516/2782-2214-0059
4. Ivanov E. V. Marketing Mechanism for Strengthening Competitive Advantages in the Distribution Business. *KANT*. 2025; 3 (56): 58–64.
5. The winners of the 2025 All-Russian Exporter of the Year Award have been announced. *News from the Russian Export center*. URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/obyavleny-pobediteli-vserossiyskoy-premii-eksporter-goda-2025-goda/](https://www.exportcenter.ru/press_center/obyavleny-pobediteli-vserossiyskoy-premii-eksporter-goda-2025-goda/) (accessed date: 25.03.2026).
6. Polunina N. Yu. Support for Agricultural Exports in Russia at the Federal and Regional Levels (Review). *Economic and Social Problems of Russia*. 2024; (3): 101–118.
7. Lizogub R. P. Marketing support as a factor in optimization and formation of pricing strategy of confectionery sector enterprises. *Economy and business: theory and practice*. 2025; (9): 54–60.
8. Volkova Ya. K. Problematic aspects of distribution companies functioning under sanctions restrictions. *Current research*. 2023: 10–14.
9. Suvorova T. V., Baranov I. S. Marketing strategy for introducing Russian food products abroad: analysis of national characteristics, consumer preferences, and market specifics. *Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics, and Law*. 2025; 1 (110): 213–221. DOI 10.21295/2223-5639-2025-1-213-221
10. Online statistics of the confectionery market. *Sales.RF*. URL: <https://продажи.рф> (accessed date: 25.03.2026).
11. Consumer demand for sweets in the context of inflation. *Gazprombank Analytics*. URL: <https://sfera.fm/interviews/konditerskaya/anatina-darya-ispolnitelnyi-analitik-tsep-gpb-gazprombank-potrebitelskikh-spros-na-sladkoe-v-usloviyakh-inflyatsii> (accessed date: 25.03.2026).
12. Confectionery is the fastest-growing industry in the food market. *Retail News*. URL: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/konditerskie-izdeliya-samaya-bystrorastushchaya-industriya-na-prodovolstvennom-rynke/> (accessed date: 25.03.2026).
13. Industry Trends: Confectionery. *Nielsen*. URL: <https://nielseniq.com/global/ru/insights/-analysis/2023/trendy-industrii-konditerskie-izdeliya/> (accessed date: 25.03.2026).
14. How Sales, Exports, and Product Range Are Changing in the Confectionery and Bakery Market. *Information on the WorldFood Moscow exhibition website*. URL: <https://world-food.ru/ru/media/news/2026/march/17/konditerskie-izdeliya/> (accessed date: 25.03.2026).
15. Confectionery market in 2025: analytics and trends. *Research by Ingate Performance*. URL: <https://adpass.ru/konditerskij-rynok-v-2025-analitika-i-trendy/> (accessed date: 25.03.2026).

16. Confectionery Production in Russia 2025: Volumes, Prices, and Regional Structure. *Alto group*. URL: <https://alto-group.ru/new/14776-proizvodstvo-konditerskih-izdelij-v-rossii-2025-obemy-ceny-i-regionalnaja-struktura.html> (accessed date: 25.03.2026).
17. An Unexpected Turn in the Confectionery Industry in 2026: Sugar-Based Mints Challenge the "Sugar-Free" Trend. *Shantou Zhilian Food Co., Ltd.* URL: <https://www.zhilianfoods.com/ru/news/2026-candy-industry-shocker-sugar-based-mint-candies-defy-sugar-free-trend-here-s-why/> (accessed date: 25.03.2026).
18. Confectionery market leaders in 2025. *Alltop Company Analytics*. URL: <https://www.alltopeverything.com/top-10-biggest-candy-companies/> (accessed date: 25.03.2026).
19. Industrial distributor search platform "Distributor RF". URL: <https://distributor.rf/-distributors/konditerskie-i-muchnye-izdeliya?page=1> (accessed date: 25.03.2026).
20. Commentary on the situation in the food market. *Ministry of Agriculture of the Russian Federation*. URL: <https://mcx.gov.ru/docs/78716/> (accessed date: 25.03.2026).
21. Confectionery Market Trends. *Forbes Magazine*. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/546029-ot-kitaa-do-iraka-kto-pokupaet-rossijskie-sladosti-i-pocemu-ih-scitaut-poleznymi> (accessed date: 25.03.2026).
22. Domestic confectioners, dependent on imports, faced an increase in production costs, including due to a sharp increase in the price of cocoa. *Businessstat*. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/16429/> (accessed date: 25.03.2026).
23. On the export of confectionery products. *Analytical materials of the Federal State Budgetary Institution "Agroanalytics Center"*. URL: <https://specagro.ru/news/202603/rf-v-2025-godu-uvelichila-eksport-sguschenogo-moloka-na-30-shokoladnykh-konditerskikh> (accessed date: 25.03.2026).
24. The United States purchased a record amount of Russian chocolate since 2021. *RIA Novosti*. URL: <https://www.vesti.ru/article/4828642> (accessed date: 25.03.2026).
25. Confectionery exports from Russia decreased by 23 % in 2022, the domestic market volume increased. *SOYUZROSSAKHAR: [website]*. URL: <https://www.rossahar.ru/press-center/news/novosti/eksport-konditerskikh-izdeliy-iz-rossii-snizilsya-v-2022-g-na-23-obem-vnutrennego-rynka-uvelichilsya/> (accessed date: 25.03.2026).
26. International Halal Certificate: How to Choose a Certification Body. *International Group of Certification Companies Register of Garants*. URL: <https://jekспорт.vnesenie-v-reestr.ru/news/mezhdunarodnyy-sertifikat-halal-dlya-eksporta-priznanie-v-oae-saudovskoy-aravii-malayzii> (accessed date: 11.04.2026).
27. Resolution of the Council of Ministers of the Republic of Belarus No. 713 on October 19, 2022 on the price regulation system. *ConsultantPlus*. URL: [https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/цены/2023/PCM\\_713.pdf](https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/цены/2023/PCM_713.pdf) (accessed date: 25.03.2026).

#### Информация об авторах:

**Суворова Татьяна Викторовна**, канд. пед. наук, доцент, доцент каф. маркетинга, Московский университет «Синергия», г. Москва.

**Баранов Иван Сергеевич**, аспирант каф. маркетинга, Московский университет «Синергия», г. Москва.

DOI: <https://doi.org/10.29039/2949-1258/2026-2/049-062>

EDN: <https://elibrary.ru/RTKDNA>

Дата поступления:  
12.01.2026

Одобрена после рецензирования:  
04.05.2026

Принята к публикации:  
15.05.2026