

Подписка во всех отделениях связи России, Казахстана, Украины и Белоруссии
Каталог «Пресса России» – индекс 29231

Журнал зарегистрирован в Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации от 19.08.2011 ПИ № ФС77-46230
ISSN 2308-927X, ISSN 2227-3891

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
ВЫХОДИТ 1 РАЗ В МЕСЯЦ

1, том 3 (121) – 2022 ЯНВАРЬ

EKONOMIKA I UPRAVLENIE: PROBLEMY, RESHENIYA



СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Волков И. В. Теоретические аспекты реализации функции контроля в системе государственного управления 4

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОТРАСЛЯМИ

Белозерцева Н. П., Сокольников А. А., Мигунова С. В. Пути сокращения полного функционального цикла в цепи поставок 10

Терешенко А. А. Геоинформационная система пользования маршрутизированным общественным транспортом архангельской области: основные этапы разработки и проверка эффективности 16

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Костырин Е. В., Луа М. П. Медицинские накопительные счета как перспективный источник финансирования здравоохранения республики Гвинея 22

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

Мамедбаев М. Д. Анализ международного опыта социальной защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей: возможности его использования в России 37

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ, КРЕДИТ

Трапезникова И. С. Роль фондов регионального развития в управлении социальными инвестициями 43

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ, ФИНАНСОВЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Алиев Г. Р. Современные меры и формы государственной финансовой поддержки развития малого предпринимательства и пути развития малого бизнеса при ее оказании 47

Решением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК при Минобрнауки России) журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.
08.00.01 – Экономическая теория; 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности);
08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит; 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика; 08.00.13 – Математические и инструментальные методы; 08.00.14 – Мировая экономика (экономические науки)

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), индексируется в: Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США)

Юридический адрес журнала:
123022, г. Москва, шоссе Звенигородское, дом 5,
строение 1, пом. I, ком. 5, антресоль
Телефон: +7 (495) 592-2998, +7 (915) 087-7376
E-mail: info@s-lib.com, idnb11@yandex.ru
Internet: https://s-lib.com
© ООО «Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Экономика и управление: проблемы, решения» допускается только с письменного разрешения редакции.
Статьи рецензируются.
Подписано в печать 20.01.2022. Формат 60х90 1/8.
Цена договорная. Объем 12,5 п.л.
Тираж 7300 экз.

Точка зрения авторов статей может не совпадать с мнением редакции.
Ответственность за достоверность рекламных объявлений несут рекламодатели.
Отпечатано в типографии ООО «Канцлер»
г. Ярославль, ул. Полушкина роща, 16, стр. 66а
E-mail: kancler2007@yandex.ru

Subscription in all post offices of Russian,
Kazakhstan, Ukraine and Belarus
The catalogue "Press of Russia" - index 29231

The journal is registered in the Ministry of communications
and mass communications of the Russian Federation,
Federal Service for Supervision in the Sphere of Telecom,
Information Technologies and Mass Communications.

Certificate of mass media registration
19.08.2011 ПИ № ФС77-46230.
ISSN 2308-927X, ISSN 2227-3891

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ

1, volume 3 (121) – 2022 JANUARY



Абдуллаев А. М. Совершенствование государственной инвестиционной политики, направленной на повышение инвестиционной привлекательности	53
Гордиенко Д. В. Оценка потенциала импортозамещения в экономике Российской Федерации. Часть 1. Оценка товарного потенциала импортозамещения продукции по видам экономической деятельности	62

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Смирнов А. С., Воеводина Е. И., Бурькин А. Д. Современные инструменты проведения тестирования знаний студентов на основе информационных технологий	80
---	----

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Черняева Т. И., Хлестова К. С., Жверанцева М. С., Мокеев М. М. Фрактальная природа социального благополучия территории	86
---	----

КАЧЕСТВО И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Мамедова С. Э. Римские истоки конституционного права: социально-экономический аспект	96
---	----

CONTENTS

ECONOMIC THEORY

Volkov I. V. Theoretical aspects of the implementation of the control function in the public administration system	4
---	---

By the decision of the Higher Attestation Commission at the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (Higher Attestation Commission under the Ministry of Education and Science of the Russian Federation), the journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published. 08.00.01 - Economic Theory; 08.00.05 - Economics and National Economy Management (by industry and field of activity); 08.00.10 - Finance, money circulation and credit; 08.00.12 - Accounting, statistics; 08.00.13 - Mathematical and instrumental methods; 08.00.14 - The world economy (economic sciences)

The journal is included in the Russian index of scientific citation (RSCI) indexed in: Scientific electronic library ELIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing Inc. (USA)

Legal address of the Journal:
123022, Moscow, Zvenigorodsky highway, the house 5,
building 1, office space I, room.5, mezzanine
Phone: +7 (495) 592-2998, +7 (915) 087-7376
E-mail: info@s-lib.com, idnb11@yandex.ru
Internet: https://s-lib.com
© LLC The publishing house "SCIENTIFIC LI-BRARY"

Point of the authors of the articles may not coincide
the editorial views.

The accuracy of the advertisements
is provided by advertisers.
Negotiable. Volume 12,5 conditionally
printed sheets.
Circulation of copies 7.300

Reprinting materials published in the journal "Economic
and management: problems, solutions" is allowed only with
the written permission of the publisher.
Articles are reviewed.

Printed by LLC "Chancellor" Yaroslavl,
Polushkina Roscha ul. 16, build 66a
E-mail: kancler2007@yandex.ru.

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES AND INDUSTRIES

- Belozertseva N. P., Sokolnikova A. A., Migunova Sn. V.** Ways to reduce the full logistic cycle in the supply chain 10
- Tereshenko A. A.** Geoinformation system for the use of routed public transport in the arkhangel'sk region: main stages of development and verification of efficiency 16

WORLD ECONOMY

- Kostyrin E. V., Loua M. P.** Medical savings accounts as a promising source of financing for healthcare in the republic of Guinea 22

ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT OF THE REGIONS

- Mammadbayev M. D.** Analysis of international experience of social protection of orphans and children left without parental care 37

FINANCE, MONEY CIRCULATION, CREDIT

- Trapeznikova I. S.** The role of regional development funds in the management of social investments 43

INVESTMENT, FINANCIAL AND MANAGEMENT ANALYSIS

- Aliev G. R.** Modern measures and forms of state financial support for the development of small business and ways of developing small business in its provision 47
- Abdullaev A. M.** Improvement of state investment policy aimed at increasing investment attractiveness 53
- Gordienko D. V.** Assessment of the potential of import substitution in the economy of the Russian Federation. Part 1. Assessment of the commodity potential of import substitution of products by types of economic activity 62

DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL PROGRAMS

- Smirnov A. S., Voevodina E. I., Burykin A. D.** Modern tools for testing students' knowledge based on information technology 80

REGIONAL ECONOMY

- Chernyaeva T. I., Khlestova K. S., Zhverantseva M. S., Mokeev M. M.** Fractal nature of territory social well-being 86

QUALITY AND STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION

- Mamedova S. E.** Roman origins of constitutional law: socio-economic aspect 96
-

Научная статья

УДК 658.7.011.1

DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2022.01.03.002

ПУТИ СОКРАЩЕНИЯ ПОЛНОГО ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА В ЦЕПИ ПОСТАВОК

*Наталья Петровна Белозерцева¹, Анна Андреевна Сокольникова²,
Снежана Валентиновна Мигунова³*

*¹⁻³ Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса, Владивосток, Россия*

¹ Belozertseva.NP@vvsu.ru

² sokolnikova.anya@mail.ru

³ snezhan2019@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена сокращению полного функционального цикла в цепях поставок. Рассматриваются проблемы управления цепями поставок, возможность использования инновационных технологий для их разрешения, а также внедрение новых технологий в работу предприятия. Изучена возможность сокращения полного функционального цикла за счет использования инноваций в бизнес-процессах организации, затрагивающих разные этапы цикла. Описаны результаты сокращения функционального цикла, а также положительное влияние, которое может оказать данное сокращение на деятельность предприятия в области управления цепями поставок.

Ключевые слова: полный функциональный цикл, управление, цепь поставок, инновационная технология, технологическая проблема, сокращение, экономический эффект.

Для цитирования: Белозерцева Н. П., Сокольникова А. А., Мигунова С. В. Пути сокращения полного функционального цикла в цепи поставок // Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. № 1. Т. 3. С. 10–15; <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2022.01.03.002>.

Original article

Economics and management of enterprises and industries

WAYS TO REDUCE THE FULL LOGISTIC CYCLE IN THE SUPPLY CHAIN

Natalya P. Belozertseva¹, Anna A. Sokolnikova², Snezhana V. Migunova³

¹⁻³ Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, Russia

¹ Belozertseva.NP@vvsu.ru

² sokolnikova.anya@mail.ru

³ snezhan2019@mail.ru

Abstract. The article is devoted to reducing the full logistic cycle in supply chain. The article considers problems of supply chain management, the possibility of using innovative technology to solve them, the introduction of new technology into the work of the enterprise. The possibility of reducing the full logistic cycle through the use of innovations in the business processes of the organization, affecting the different stages of the cycle is considered. The results of reduction of the logistic cycle, positive impact this reduction may have on the activities of the enterprise in the field of supply chain management are described in the article.

© Белозерцева Н. П., Сокольникова А. А., Мигунова С. В., 2022.

Keywords: full logistic cycle, management, supply chain, innovative technology, technological problem, reduction, economic effect.

For citation: Belozertseva N. P., Sokolnikova A. A., Migunova S. V. Ways to reduce the full logistic cycle in the supply chain. *Ekonomika i upravlenie: problemy resheniya*. Vol. 3. No. 1, Pp. 10–15 (In Russ.); <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2022.01.03.002>.

Концепция управления цепями поставок активно совершенствуется на протяжении сорока лет. Ее объектами считаются линейно упорядоченные звенья организации, которые создают ценность товаров и услуг для конечных потребителей, а также процессы, которые создают эту ценность. Однако вопрос, касающийся состава и специфики управления поставками, остается нерешенным.

Каждому предприятию необходимы стабильные материальные потоки. В текущих кризисных условиях компании осознают необходимость анализа и выявления новых поставщиков, реализации концепции параллельного импорта, переориентируясь с европейских рынков на азиатские.

Перечисленные тенденции определяют потребность в совершенствовании всей логистики, с момента поставки сырья в нужное время в нужное место до реализации заключительного этапа всей цепочки поставок – предоставления потребителю конкурентоспособных по цене и качеству услуг или продукта.

Предприятия смогут быть конкурентоспособными, если примут существующие на рынке сложности и поймут необходимость проведения оптимизации логистических процессов. Целесообразным решением этих проблем в данный момент является управление цепями поставок на глобальном уровне [2].

Концепция управления цепями поставок позволяет координировать и интегрировать деятельность участников, именно поэтому она получила стремительное и обширное признание в развитых экономиках. Управляющий аппарат компаний, а вместе с ними департаменты логистики и их руководители создают подразделения и назначают персоналии в сфере управления цепями поставок. Концепция управления цепями поставок все чаще рассматривается как новая идеология ведения предпринимательской деятельности.

Основными функциями концепции являются:

- регулирование взаимосвязей с потребителями;

- организация сервиса для клиентов;
- управление спросом;
- управление выполнением заказов;
- регулирование производственных потоков;
- организация снабжения;
- создание продукции и доведение ее до конечного потребителя;
- регулирование возвратных потоков.

Основной целью управления цепями поставок является достижение предприятиями максимальной рентабельности работы, а также повышение своей конкурентоспособности.

Концепция управления цепями поставок реализуется за счет поиска и нахождения оптимальных решений, которые основаны на семи правилах. Шесть из них являются ключевыми правилами логистики, а седьмое ориентируется на индивидуальный подход к покупателю.

Последнее правило направлено на конечного потребителя и учитывает характер спроса, который индивидуален у каждого. Таким образом, итогом повышения полезности для клиента становится рост выручки для всей цепи поставок.

Управление такими цепями охватывает временной интервал с момента разработки продукции до момента ее доведения до конечного потребителя. Это говорит о том, что концепция распространяется на все этапы жизненного цикла продукции.

Особенное внимание следует уделить вопросу планирования в работе цепей поставок. Стоит отметить, что для всех этапов жизненного цикла продукта у цепей поставок есть все функциональные возможности. Для быстрого и эффективного реагирования на изменение спроса и удовлетворения нетривиальных запросов потребителей необходимо грамотно распланировать функции цепей поставок и их работу на каждом этапе [5].

Для эффективного управления цепью поставок следует сократить издержки во всех ее звеньях. В данном случае важно не только доставить груз целым в нужный момент, сохранить все потребительские свойства товара, но и учесть ин-

тересы всех участников цепи поставок, а также рыночные цели [1].

В настоящее время организации вынуждены действовать в условиях жесткой конкуренции и постоянно изменяющихся окружающих экономических условиях. В такого рода обстоятельствах у компаний возникает необходимость принятия своевременных, рациональных управленческих решений. Оптимальным выбором в существующей ситуации может послужить совершенствование процессов, которые непосредственно связаны с работой организации.

Способность последней конкурировать на рынке в условиях цифровой экономики во многом зависит от вовлеченности компании в инновационную деятельность. Новшества могут представлять собой новые или улучшенные услуги, новые технологические процессы и методы организационной деятельности компании. Однако инновационная деятельность может касаться как внутренней, так и внешней среды организации.

Например, растет количество предприятий, которые совершенствуют свою закупочную деятельность за счет автоматизации. В данной области новые технологии позволяют изменить способы формирования бюджета и его планирования, управления запасами; помогают пересмотреть процесс формирования стратегии закупок. Однако при внедрении новшеств в закупочной деятельности могут возникать трудности. Компании оценивают возможности использования инновационных технологий, учитывая свои бизнес-потребности и исходя из целей, стоящих перед организацией.

Инновационные технологии позволяют пересмотреть специалистам в области закупок укоренившиеся способы материально-технического обеспечения, такие как закуп товара по наименьшей цене и строгое соответствие регламентам, а также предложить новые решения, использование которых дает возможность автоматизировать закупочные процессы, уменьшить количество рутинных задач, а также увеличить ценность компании в цепочке добавленной стоимости. Инновационная деятельность позволяет преобразовать процессы закупок в интеллектуальные и результативные решения для бизнеса за счет использования новшеств в данной области.

Экономика в современном мире имеет свои особенности, так как проходит формирование цифровой экономики за счет автоматизации и модернизации в большинстве отраслей хозяйства. С учетом этого вопросы методического обеспечения систем управления хозяйствующими субъектами и их объединениями являются достаточно актуальными [3].

Существует два основных вида проблем в развитии управления цепями поставок:

- технологические;
- организационные.

Технологической проблемой является низкий уровень внедрения цифровых технологий и редкое их применение в бизнесе. Например, в России такие программные продукты, как система SRM (Supplier Relationship Management System)¹ на постоянной основе в деловой практике используют и внедряют только 20% компаний, в то время как в Европе – примерно 95%.

Второй основной проблемой управления цепями поставок становится организационная. Для эффективного управления цепями поставок необходимо соблюдение таких требований:

- высокий уровень организованности;
- способность к комплексному планированию;
- решение поставленных задач в установленные сроки при ответственном подходе.

В обстоятельствах устоявшейся деловой практики во всем современном мире становится сложнее выполнять перечисленные требования. Хотя и существуют организации, которые могут вести свою деятельность по данной схеме, для полноценного взаимодействия в цепи поставок этого недостаточно. И даже если такие организации будут оперативно выполнять свои обязательства и действовать согласно плану, нести ответственность за невыполнение закрепленных за ними процедур в установленные сроки, компании-партнеры, не работающие по данной схеме, из-за своей неорганизованности скорее всего лишат всякого смысла работу первых [4].

Так как организационные проблемы должны решаться на макроэкономическом уровне, что требует усилий не только одного предприятия, а всех компаний, которые участвуют в работе цепочки поставок, то в рамках возможностей одного предприятия следует начать с решения технологических проблем.

¹ Supplier relationship management – система управления взаимодействием с поставщиками (сокр. от англ. Supplier Relationship Management System, SRM-система).

Для этого целесообразно использовать инновационные технологии. Например, они помогут сократить функциональный цикл товара на разных его этапах. В данном случае под функциональным циклом подразумевается временной интервал между подачей заказа поставщику (производителю) и доставкой заказанной продукции или услуги до конечного потребителя.

Для сокращения полного функционального цикла поставки, а именно времени на этапе согласования заказа с поставщиком, было предложено использовать систему SRM, которая представляет собой комплекс мер по управлению взаимоотношениями с поставщиками. Кроме того, система позволяет организовать эффективную работу руководителей и менеджеров по закупкам.

На примере одной из товарных групп, представляемой крупной дистрибьюторской компанией, рассмотрено как сокращение функционального цикла поставок может сделать деятельность дистрибьютора более эффективной. Для проведения исследования была взята товарная группа «Продукция КҮВ» (Япония).

Рассчитаны заказы по товарной группе «Продукция КҮВ» (Япония) в 2021 г., а также полный функциональный цикл поставки и время, приходящееся на каждый его этап (табл. 1).

Диаграмма, которая показывает, сколько времени в среднем составляет каждый этап заказа от среднего полного функционального цикла поставки товарной группы «Продукция КҮВ» (Япония) в 2021 г. представлена на рис. 1.

Таблица 1

Полный функциональный цикл поставки товарной группы «Продукция КҮВ» (Япония) федерального дистрибьютора автотоваров, дн.

Дата согласования внутри отдела	Полный функциональный цикл поставки	Продолжительность этапов полного функционального цикла поставки		
		Время согласования внутри отдела	Время согласования заказа с поставщиком	Время транспортировки заказа до склада компании
16.02.2021	17	2	13	2
14.06.2021	18	1	13	4
17.08.2021	17	2	6	9
06.02.2022	22	4	15	3
18.03.2022	18	3	3	12
Норматив (среднее значение)	18	2	10	6

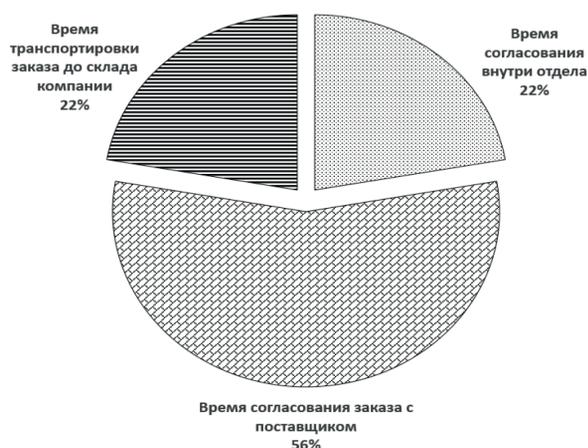


Рис. 1. Структура полного функционального цикла поставки товарной группы «Продукция КҮВ» (Япония) федерального дистрибьютора автотоваров

Как видно, больше всего времени приходится на этап согласования заказа с поставщиком. В рассмотренных процессах существует пробле-

ма взаимодействия с поставщиком. Для решения данной проблемы у федерального дистрибьютора автотоваров необходимо внедрить систему SRM.

Далее были рассмотрены затраты на внедрение системы SRM у федерального дистрибьютора автотоваров (табл. 2).

Таблица 2

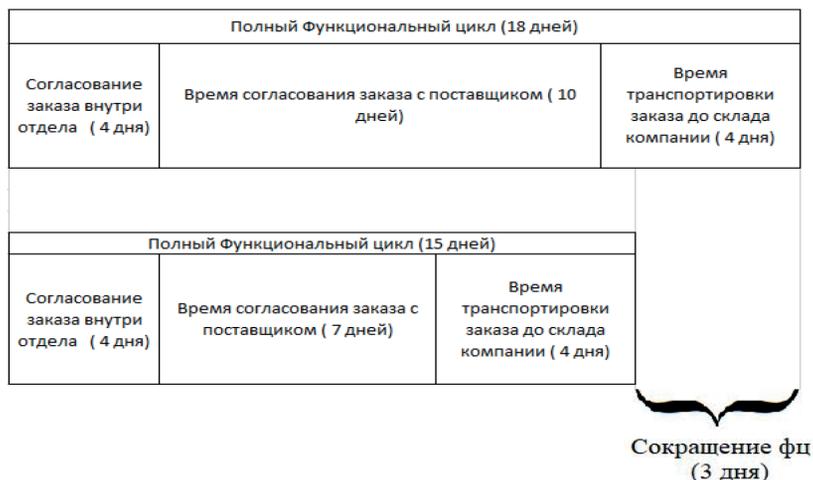
Затраты на внедрение системы SRM у федерального дистрибьютора автотоваров

Статья затрат	Стоимость, руб./мес.
Внедрение и обслуживание системы SRM	50 000
Написание технического задания	90 000
Интеграция с 1С	25 000
Итого...	165 000

Представленная на рис. 2 схема позволяет сравнить количество потраченного времени с момента

расчета заказа до момента его оприходования на складе. На верхней схеме показан полный функциональный цикл поставки товарной группы «Продукция КУВ» (Япония) до внедрения системы SRM, на нижней – после внедрения. Также на данной схеме

представлено количество высвобожденного времени от одного заказа после внедрения системы SRM. По данным, полученным от разработчиков системы SRM, сокращение времени согласования заказа с поставщиком составит три дня.



Сокращение: ФЦ – функциональный цикл.

Рис. 2. Полный функциональный цикл поставки одного заказа до и после внедрения системы SRM по товарной группе «Продукция КУВ» (Япония) у федерального дистрибьютора автотоваров

Полный функциональный цикл поставки напрямую влияет на размер средств компании, замороженных в товарные запасы. При сокращении функционального цикла на 3 дня, будут высвобождены

денежные средства, которые ранее использовались для оплаты размещенных заказов. Расчеты размера высвобожденных денежных средств в результате проведенных мероприятий представлены в табл. 3.

Таблица 3

Высвобожденные денежные средства в результате внедрения системы SRM у федерального дистрибьютора автотоваров по товарной группе «Продукция КУВ» (Япония)

Показатель	На 1 заказ
Средний бюджет на товарную группу до внедрения системы SRM, руб.	10 160 603
Средний полный функциональный цикл поставки до внедрения системы SRM, дн.	18
Сокращение времени от полного функционального цикла поставки, дн.	3
Средний полный функциональный цикл поставки после внедрения системы SRM, дн.	15
Размер высвобожденных денежных средств в результате внедрения системы SRM, руб.	2 032 120
Средний бюджет на товарную группу после внедрения системы SRM, руб.	8 128 482

Чтобы проверить целесообразность внедрения системы SRM, необходимо рассчитать эконо-

номический эффект от внедрения системы SRM (табл. 4).

Таблица 4

Экономический эффект от внедрения системы SRM у федерального дистрибьютора автотоваров, 2022 г.

Показатель, руб.	В месяц
Расходы на внедрение системы SRM	165 000
Размер высвобожденных денежных средств в результате внедрения системы SRM	2 032 120
Экономический эффект от внедрения системы SRM	1 867 120

Подводя итог расчетам, можно сделать вывод, что по данной группе товаров предложенные меры оптимизации поставок и распределения позволят сократить функциональный цикл поставки на три дня. Это позволяет уменьшить денежные средства, вложенные в товарные запасы, товары в пути, а также в страховой запас на 2 032 120 руб. от одной товарной группы.

Кроме того, высвобожденные денежные средства могут быть использованы для заказа других товаров, на которые периодически не хватает выделенного компанией бюджета. К тому же внедрение инновационных технологий поможет не только раньше высвободить бюджет, но и быстрее получить выручку от продажи товара.

При использовании новых технологий будет повышена точность прогноза (так как прогноз продаж будет рассчитываться на более короткий период), что способствует снижению товарных запасов и сокращению упущенной прибыли.

Список источников

1. *Блинцова А. Е.* Проблемы развития процессов управления цепями поставок в России // *Логистика товародвижения*. Екатеринбург: УрГЭУ. С. 212–214.
2. *Вечеркова О. Ю.* Роль управления цепями поставок в условиях глобализации // *Логистика и управление цепями поставок*. СПб: СПбГЭУ, 2020. С. 38–41.
3. *Маняшева Р. М.* Инновационные технологии закупочной деятельности в условиях цифровой экономики // *Логистика и управ-*

ление цепями поставок. СПб: СПбГЭУ, 2020. С. 106–111.

4. *Рубанова И. С., Ермаков Р. А.* Перспективы развития управления цепями поставок в России. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32300163>.
5. *Уваров С. А., Григорьев М. Н.* Стратегическое планирование цепей поставок // *Перспективы развития логистики и управления цепями поставок*. М.: Эс-Си-Эм Консалтинг, 2017. С. 567–588.

References

1. *Blintsova A. E.* Problems of development of supply chain management processes in Russia. In: *Logistics of goods movement*. Yekaterinburg, USUE, pp. 212–214.
2. *Vecherkova O. Yu.* (2020.) The role of supply chain management in the context of globalization. In: *Logistics and supply chain management*. St. Petersburg, SPbSU, pp. 38–41.
3. *Manyasheva R. M.* (2020) Innovative procurement technologies in the digital economy. In: *Logistics and supply chain management*. St. Petersburg, SPbSEU, pp. 106–111.
4. *Rubanov I. S., Ermakov R. A.* (2017) Prospects for the development of supply chain management in Russia. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32300163>.
5. *Uvarov S. A., Grigoriev M. N.* (2017) Strategic planning of supply chains. In: *Prospects for the development of logistics and supply chain management*. Moscow, SS-Em Consulting, pp. 567–588.

Информация об авторах

Н. П. БЕЛОЗЕРЦЕВА – кандидат экономических наук, доцент;

А. А. СОКОЛЬНИКОВА – студентка;

С. В. МИГУНОВА – студентка.

Information about the authors

N. P. BELOZERTSEVA – Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor;

A. A. SOKOLNIKOVA – Student;

S. V. MIGUNOVA – Student.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

The authors declares no conflict of interests.

Статья поступила в редакцию 21.11.2021; одобрена после рецензирования 26.11.2021; принята к публикации 01.12.2021.

The article was submitted 21.11.2021; approved after reviewing 26.11.2021; accepted for publication 01.12.2021.