



**СОВРЕМЕННЫЕ
ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ
ПРОЦЕССЫ**

**ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ
III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

(г. Абакан, 23-25 ноября 2011 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

Секция № 1 ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА И ГОСУДАРСТВА	4
<i>Г. И. Абенова</i> Конкурентоспособность региона: показатели и методы управления	4
<i>Е. Е. Андриюшина</i> Туризм как часть инвестиционного потенциала Республики Хакасия	6
<i>М. А. Асророва</i> Основные направления реформирования муниципальной системы управления кадрами	8
<i>Е. А. Бабушкина, Г. Н. Шibaева</i> Экологическая устойчивость – основная составляющая устойчивого развития региона	9
<i>К. В. Батенин</i> Использование трехфакторной модели учета риска при оценке приемлемости инвестиционных проектов ...	12
<i>Н. В. Боргоякова, Н. Ю. Овчарук</i> Об интеграции бюджетного планирования в процессе формирования и реализации долгосрочной стратегии развития	13
<i>А. Н. Борисенко, Е. Г. Халявина</i> Создание геоинформационной системы туристических ресурсов как одно из основных условий развития туризма в Хакасии	15
<i>Е. Н. Булакина, О. Н. Булакина</i> Исследование подходов при организации централизованного управления средой обработки данных. Экономические аспекты	18
<i>Е. Н. Булакина, О. Н. Булакина, А. В. Кетов, П. В. Лебедкин, Д. О. Пачуфаров, В. В. Мусеев</i> Управление практиками в гибком процессе как средство повышения взаимодействия в команде. Формирование баз данных	22
<i>А. С. Вильгельм</i> Совершенствование механизмов жилищной политики при прогнозировании регионального рынка жилья ...	24
<i>Б. А. Дадобоев</i> Формирование и развитие инвестиционного вклада Российской Федерации в промышленности Республики Таджикистан	27
<i>Л. С. Денисова</i> Оптимизация целей экономического производства	29
<i>А. Н. Дулесов</i> Корпоративное управление инвестиционным развитием региона	32
<i>Т. С. Есжанова</i> Инвестиционная деятельность в экономике Казахстана	35
<i>Е. М. Желтобрюхов</i> Информационные технологии как основа повышения эффективности машиностроительного производства	37
<i>М. А. Йоцене</i> Экономическая эффективность производства – основной фактор выхода из кризиса	41
<i>Л. К. Климович, Е. В. Глушакова, В. И. Токочаков</i> Автоматизация системы комплексной оценки персонала Белкоопсоюза	44
<i>Т. Б. Коняхина, Е. Б. Соломонова</i> Анализ инвестиционной привлекательности реконструкции объектов коммерческой недвижимости	48
<i>Н. С. Мартышенко</i> Новые возможности развития сотрудничества России и Вьетнама в области туризма	50
<i>Е. А. Матовых</i> Высокий уровень качества жизни населения – необходимое условие или результат повышения инвестиционной привлекательности территории?	53

Данный подход реализуется на основе метода экспертных оценок и может быть представлен в виде последовательности следующих этапов:

1) формируется набор исходных факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность объекта реконструкции, учёт каждого из которых необходим, а по всем вместе достаточно информации для выбора определённого варианта функционального назначения объекта реконструкции;

2) все факторы, влияющие на вариант функционального назначения, количественно оцениваются;

3) составляется итоговая синтетическая функция, представляющая собой сводный комплексный показатель, характеризующий общую оценку каждого варианта функционального назначения объекта с учетом весовых коэффициентов значимости отдельных принятых к рассмотрению факторов.

Такие этапы выполняются по каждому из рассматриваемых вариантов функционального назначения объекта. И в итоге – окончательный вариант функционального назначения объекта реконструкции принимается по максимальному значению комплексного показателя.

Библиографический список

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебник / В. И. Стражев, Л. А. Богдановская, О. Ф. Мигун и др; под общ. ред. В. И. Стражева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело, 2010. – 480 с.

2. Резниченко, В. С. Системный подход к совершенствованию ценообразования и управления стоимостью в строительстве / В. С. Резниченко, Н. Н. Ленинцев // Экономика строительства. – 2009. – № 5. – С. 50–61.

3. Кабакова, С. И. К вопросам формирования цен на землю в городах России / С. И. Кабакова // Экономика строительства. – 2011. – № 6. – С. 2–15.

УДК 338.486(470):(597)

Н. С. Мартышенко

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ВЬЕТНАМА В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

There are analyses of geographic, climatic, natural and other characteristics of development of Vietnam and the prospects of its development. There is the necessity of cooperation of Russia and Vietnam in tourist industry.

Недостатки стратегии развития туристской индустрии в России проявляются в первую очередь низкой численностью туристов, прибывающих в нашу страну. Анализ соотношения въездного и выездного потоков туристов в России в течение двух последних десятилетий показывает, что туристский бизнес в большой степени ориентирован на вывоз туристов [1]. Между тем активность международного туризма, по данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО – UNWTO – World Tourism Organization), за этот же период в мире выросла более чем в два раза [2]. Конечно, темпы развития туризма в различных странах очень отличаются. В последние годы лидирующую группу по темпам развития туризма занимают пограничные с нами страны Северо-Восточной Азии – Южная Корея и Китай [3]. Поэтому мы должны изучать опыт стран, наиболее успешно действующих на мировом туристском рынке, и обеспечить взаимовыгодное сотрудничество в этой области. К числу таких стран сегодня можно отнести и Вьетнам. Туризм в этой стране только начал заявлять о себе, но темпы развития впечатляют. Одновременно с экономическим ростом Вьетнама экономическое влияние России в этой стране катастрофически падает. Наш внешнеторговый оборот с этой страной составляет 1 млрд. долларов США, а это менее 1 %. Во времена же Советского Союза доля нашей страны во внешнеторговом обороте СРВ превышала 80 %. Поиск решений по налаживанию экономического сотрудничества, в том числе и в области туризма, особенно важен в преддверии саммита стран АТЭС, который должен пройти во Владивостоке в 2012 году. Сегодня мы призываем российский бизнес более внимательно присмотреться к Вьетнаму.

Территория страны представляет собой узкую полосу, вытянутую с севера на юг. Общая площадь страны 329566 км². Протяжённость морского побережья Вьетнама – 3960 км. К территории Вьетнама относятся острова, расположенные в Южно-Китайском море и Сиамском заливе, в том числе часть Парасельских островов и островов Спратли. Самые крупные из них Фукуок (568 км²), Катба (180 км²), Кондао (50 км²). Население составляет 74393324 человека (1995).

В течение последнего десятилетия экономика Вьетнама демонстрировала впечатляющие успехи. Приветствуется привлечение иностранных инвестиций, создание совместных предприятий. В сфере услуг, торговле и в производстве ТНП преобладают частные предприятия. Вьетнам является членом ВТО. Ежегодный прирост ВВП в среднем составлял 8,5 % (однако в 2008 г. он снизился