

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Е.Р. Робканова, В.А. Титкова

бакалавры

Л.В. Салова

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В условиях нынешних ограничений, связанных со сложностью выезда за границу, спрос на поездки внутри страны резко увеличился, что привело к активному развитию внутреннего туризма. Дальний восток обладает уникальными природными и климатическими особенностями, что является сильным конкурентным преимуществом, за счет этого привлекая туристов с разных регионов.

Ключевые слова: ограничения, природные особенности, активное развитие, внутренний туризм, конкурентное преимущество.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN THE PRIMORSKY TERRITORY

Amid the current restrictions related to the complexity of traveling abroad, the demand for domestic travel has increased sharply, which has led to the active development of domestic tourism. The Far East has unique natural and climatic features, which is a strong competitive advantage, due to these attracting tourists from different regions.

Keywords: restrictions, natural features, active development, domestic tourism, competitive advantage.

Перспективы развития внутреннего туризма Приморского края связан с формированием привлекательного инвестиционного климата во многих отраслях экономики. Цель статьи состоит в анализе рыночных условий для выявления перспектив развития туристической сферы. Задачей статьи является определение перспективы развития туризма при благоприятных и негативных воздействиях, которые оказывают огромное значение на дальнейшее развитие. В данный момент времени происходят сильные изменения, к которым предприниматели и жители регионов не были готовы. Условия и критерии развития экономики края подготавливались в течение нескольких лет. Одним из наиболее значимых условий является создание мощного энергетического потенциала края. Произведена модернизация магистральных электрических сетей, что существенно повысило надежность электроснабжения края. Новые экономические условия и улучшение инфраструктуры края создают хорошую перспективу развития гостиничного и ресторанного бизнеса в Приморском крае. Развитие края находится в приоритете у государства, являясь экономически выгодным вложением средств. Но, в связи с эпидемией, начавшейся в 2019 году, количество гостиниц и ресторанов значительно уменьшилось. Был проведен анализ гостиниц за 2017–2021 г.г. в Приморском крае [2]. Анализ представлен в табл. 1.

Таблица 1

Динамика количества гостиниц в Приморском крае за 2017-2021

Организации	2017	2018	2019	2020	2021
Все	1538	1533	1479	1418	1403
Коммерческие	1522	1519	1468	1408	1393
Общество с ограниченной ответственностью	1509	1507	1459	1398	1383
Непубличные акционерные общества	12	11	8	9	9
Публичные акционерные общества	1	1	1	1	1

Сейчас государство заинтересовано в развитии внутреннего туризма, ведь из-за закрытых границ сфера туризма несет огромные потери, которые можно возместить за счет туров внутри страны. Хасанский район известен своей уникальной природой и климатом. За многие годы жители Приморского края полюбили эти места и часто предпочитают планировать поездки.

Актуальность темы заключается в изменчивой ситуации на рынке, которая открывает новые возможности для внутреннего туризма в Приморском крае.

Ранее Приморский край был популярным направлением среди иностранных туристов. Они ценили природную красоту, историю региона, посещали достопримечательности, местные рестораны, магазины, при этом останавливаясь в гостиницах. Туристические фирмы активно сотрудничали с иностранными туристами и всячески стимулировали спрос на поездки в Приморский край. Была проанализирован рейтинг районов Приморского края по количеству гостиниц и ресторанов [2].

Таблица 2

Рейтинг районов Приморского края по количеству гостиниц и ресторанов за 2021

Субъект федерации	Количество компаний	% соотношение
г. Владивосток	940	66,29
г. Находка	105	7,4
г. Уссурийск	102	7,19
г. Артем	60	4,23
г. Большой Камень	23	1,62
Хасанский район	18	1,27

На данный момент существует угроза возникновения кризиса, связанная с внешними санкциями, что приводит к нестабильной ситуации. Волатильный курс, который приводит к росту закупочных цен и перебоев, а также отсутствие поставок товаров, которые заказывались за границей. Согласно опубликованной информации на сайте Банка России, инфляция в марте 2022 года составляет 16,7%, а в апреле 2022 года – 12,5%, снизившись почти на 6 п.п. по сравнению с результатами марта. Это связано с повышением цен, которые в настоящее время до сих пор не урегулированы [8].

Таблица 3

Прогноз инфляции на март 2022 года

Цель по инфляции	4%
Март 2022 год	16,7%
Ключевая ставка с 11.04.2022 год	17%

Из-за роста цен, предприниматели вынуждены приспосабливаться к новым экономическим условиям, которые приводят к пересмотру ценовой политики. При этом потребители не готовы к резким изменениям, что приводит к снижению спроса на многие сферы услуг. Данные негативные факторы приведут к долгосрочным последствиям. Со временем в условиях нестабильности уйдут многие предприятия, что приведет к увеличению роста безработицы, а как следствие и к уменьшению потребительской платежеспособности, что отразится на оставшихся организациях во всех сферах.

Несмотря на эти негативные факторы, туристическая сфера весной 2022 года остается достаточно востребованной, ведь из-за сложности выезда за границу возник дополнительный спрос на поездки внутри страны у платежеспособного населения. Гостиницы наблюдают изменения в клиентской базе, у потребителей увеличилось требования к сервису и качеству предоставляемых услуг. В связи с этим, у гостиниц, зарекомендовавших себя на рынке, больше преимуществ среди других. Гостевой поток в первую очередь будет рассматривать поездки, которые сейчас пользуются высоким спросом. Неизвестно на какой промежуток времени данная тенденция сохранится. По прогнозам Центра Стратегический разработок (ЦСР), максимальное значение роста безработицы составит 7,8%. ЦСР было спрогнозировано два сценария прогноза безработицы, представленных на рис. 1.

Первый сценарий прогноза

В условиях неопределенности сохраняется возможность адаптации рынка труда по одной из двух траекторий. Первая траектория может реализоваться в случае сползания экономики в долговременный структурный спад, при котором повышенные уровни безработицы (до 6,4–6,5%¹) будут наблюдаться ближайшие несколько лет.

Второй сценарий прогноза

Вторая траектория приведет рынок труда в состояние высокой безработицы на сравнительно короткий период по образцу кризиса времен пандемии. В таком случае будет наблюдаться быстрая адаптация предложения труда под трансформированную структуру спроса на персонал. Эксперты, ожидающие движение рынка труда по этой траектории, характеризуют ситуацию как циклическую и предполагают хоть и заметные, но временные и восполняемые в ближайшее время потери.

Если второй сценарий реализуется, то к концу 2022 года можно ожидать потерю порядка 2 млн рабочих мест и рост безработицы до 7,1–7,8%, а восстановление рынка труда начнется уже в 2023 году.

Рис. 1. Прогноз безработицы ЦСР на 2022–2023 года [9]

Во время экономического кризиса самое опасное для компаний в сфере туризма является бездействие. Не стоит ждать, когда последствия спада экономики повлияют на экономические показатели предприятия, необходимо вовремя предпринять меры. Кризис не только несет негативные последствия, но это и возможность сделать рывок в период спада. Изменчивая ситуация на рынке неизбежно порождает скрытый спрос.

С уходом неконкурентоспособных предприятий, высвобождаются квалифицированные специалисты, которые были востребованы на рынке труда, что поможет оставшимся компаниям улучшить свои качества предоставляемых услуг. Во время экономического кризиса, сотрудники осознают нестабильность и пересматривают свое отношение к работе.

Стараясь сохранить должность и рабочее место, они работают усерднее и продуктивнее, что непосредственно оказывает положительное влияние на работу предприятия. В кризисное время среди факторов, которые играют решающую роль для удержания высококвалифицированного персонала, по результатам опроса «Avito Работа», размещенным на HR-Portal [10], наиболее значимыми оказались стабильные выплаты заработной платы (72%) и уверенность в будущем компании (57%).

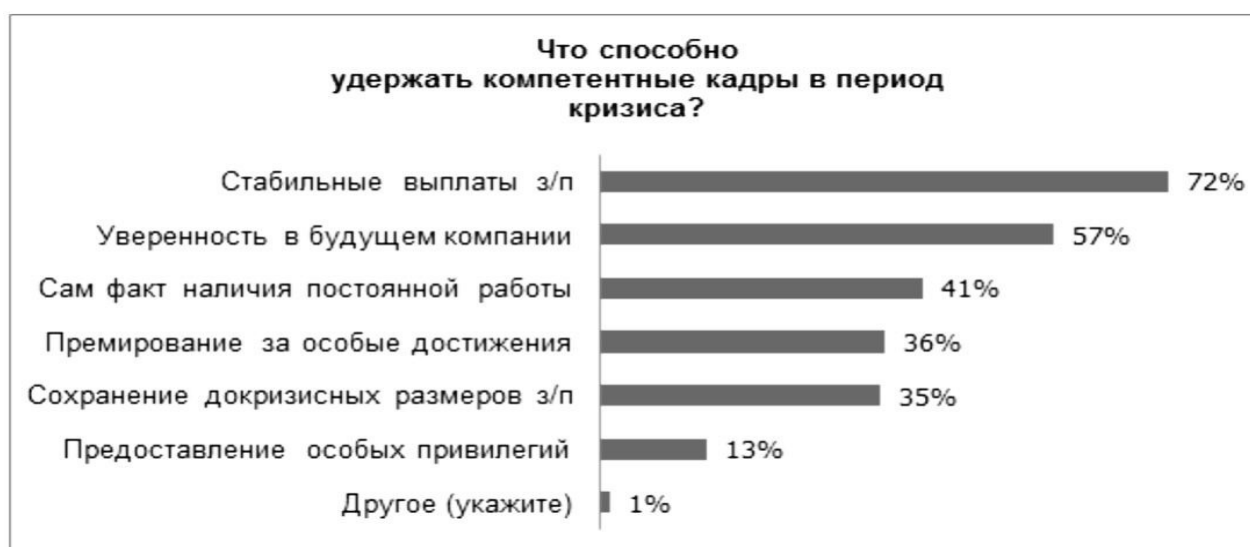


Рис. 2. Значимые факторы для работников в период кризиса

Удерживать квалифицированных сотрудников очень важно, ведь человеческие ресурсы уникальны и в некоторых случаях незаменимы, поэтому главной целью для предприятия в период кризиса, является сохранение и удержание продуктивных работающих людей на рабочих местах. В туристической сфере персонал играет одну из важных ролей, ведь, в большинстве случаев – это предоставление услуг, что подразумевает работу сотрудников напрямую с клиентами. Во время экономического кризиса, у населения снижаются доходы, что вынуждает потенциальных клиентов не растрачивать денеж-

ные средства понапрасну и тщательно выбирать турфирмы, отели для отдыха и др., главную роль будет играть качество услуг, которая напрямую зависит от квалификации, мотивации и настроения сотрудников.

Гостиничный комплекс «Теплое море» разработал ряд мероприятий, которые позволят не только сохранить гостевой поток, но и оставить благоприятные рабочие условия, для сохранения кадров. Ценовая политика компании была пересмотрена и увеличена на 13 %, но, вместе с этим проживание в номерах стало комфортней, а качество предоставляемых услуг увеличилось.

Каждый сотрудник остался на своем рабочем месте, пересмотрена система оплаты труда, которая позволит сотрудникам получать более высокий оклад, а также премии при выполнении плана по загрузке коечного фонда.

Гостиничный комплекс «Теплое море» анализирует внешние и внутренние факторы, которые оказывают влияние на предприятие в целом.

Научная новизна заключается в том, что была собрана, проанализирована и систематизирована информация на туристическом рынке Дальнего Востока. Практическая значимость работы заключается в анализе перспективы туризма, при благоприятных и негативных тенденциях.

В написании статьи использовались методы исследования теоретические и эмпирические. Методы взаимодействовали друг с другом и заключались в анализе, в изучение литературы, подбору информации, мониторинг и др.

-
1. Портал бизнес-навигатора МСП. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://smbn.ru/>
 2. Портал Спак-Интерфакс. – Текст: электронный [сайт]. – URL: spark-interfax.ru
 3. Васин С.М., Шутов В.С. Антикризисное управление: учеб. пособие. – Москва: РИОР, 2018. – 288 с.
 4. Шепеленко Г.И. Антикризисное управление производством и персоналом. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 237 с.
 5. Афанасьев, О.Е. Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве: сб. ст. – Москва: Русайнс, 2020. – 490 с.
 6. Быстров С.А., Морозова М.А. Экономика туристской индустрии: учебник. – Москва : КноРус, 2020. – 282 с.
 7. Гладилин, В.А. Индустрия российского туризма: глобализация, политика, новые возможности: монография. – Москва : Русайнс, 2020. – 219 с.
 8. Банк России. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.cbr.ru/>
 9. Центр Стратегических разработок. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.csr.ru/ru/>
 10. HR-Portal. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://hr-portal.ru/>