

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ

УДК 338.48

**ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТУРИЗМ:
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

Н. С. МАРТЫШЕНКО,
кандидат экономических наук,
профессор кафедры маркетинга и коммерции
E-mail: Natalya.martyshenko@vvsu.ru

А. В. ЛОКША,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры маркетинга и коммерции
E-mail: fox1108@mail.ru
Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

В статье отмечается, что железнодорожный туризм является одним из перспективных направлений внутреннего туризма в России. Для нашей страны актуальным является повышение социальной направленности железнодорожных перевозок. Рассмотрен опыт организации железнодорожного туризма в зарубежных странах через призму его социальной направленности.

Ключевые слова: железные дороги, железнодорожный туризм, льготные тарифы, молодежный туризм, социальный туризм.

В настоящее время большинство туристских предпринимательских структур России не проявляют интереса к развитию железнодорожного туризма. Между тем в недалеком прошлом он был весьма популярен в нашей стране. Уже к 1983 г. в СССР существовало более 1 600 туристских рейсов, которые обслуживали около 650 тыс. чел. в год. При этом продолжительность путешествий варьировалась от 1 до 32 дней [4].

Современные исследования подтверждают интерес российских туристов к этому виду туризма. Опросы, проведенные специалистами МИИТа,

показали, что около 74 % российских граждан положительно относятся к развитию железнодорожного туризма в нашей стране и только 6 % отрицательно [3].

В последние годы руководство Российских железных дорог (РЖД) предпринимает некоторые попытки к возрождению железнодорожного туризма, но преобладание ведомственных интересов не способствует привлечению широких туристских бизнес-структур в этот вид туризма [18].

Следует отметить, что в железнодорожном ведомстве страны накопилось достаточно проблем. Но, вместо того, чтобы решать их, идя навстречу потребителю и повышая эффективность своей деятельности, там пока не видят иных способов, как переложить их на плечи потребителей. Последние годы объемы пассажирских перевозок на поездах дальнего следования постоянно снижаются. А если брать более длительный период, то объемы перевозок сократились в разы. И все-таки железнодорожный транспорт все еще преобладает в перемещении пассажиров на дальние расстояния. Поездами дальнего следования перевозится внутри России 120 млн пассажиров (авиатранспортом – 30–40 млн).