



ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
5 апреля 2016 г.**

Часть 1

Киров
НИЦ АЭТЕРНА
2016

УДК 001.1
ББК 60

Э 57

ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: сборник статей Международной научно - практической конференции (5 апреля 2016 г., г. Киров). В 4 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 222 с.

ISBN 978-5-906849-94-6 ч.1
ISBN 978-5-906849-98-4

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ», состоявшейся 5 апреля 2016 г. в г. Киров. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906849-94-6 ч.1
ISBN 978-5-906849-98-4

© ООО «АЭТЕРНА», 2016
© Коллектив авторов, 2016

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Уральский государственный медицинский университет» Министерства
здравоохранения РФ

Алейникова Елена Владимировна, профессор
Запорожский институт государственного и муниципального управления

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент,
Академия управления МВД России

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, профессор
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
Новокузнецкий филиал -
институт «Кемеровский государственный университет»

- Конопацкова Ольга Михайловна**, доктор медицинских наук, профессор
Саратовский государственный медицинский университет
- Маркова Надежда Григорьевна**, доктор педагогических наук, профессор
Казанский государственный технический университет
- Мухамадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет
- Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет
- Почивалов Александр Владимирович**, доктор медицинских наук, профессор
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко
- Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук, доцент
Пензенский государственный технологический университет
- Симонович Николай Евгеньевич**, доктор психологических наук, профессор
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ
- Смирнов Павел Геннадьевич**, кандидат педагогических наук, профессор
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет
- Старцев Андрей Васильевич**, доктор технических наук, профессор
Государственный аграрный университет Северного Зауралья
- Танаева Замфира Рафисовна**, доктор педагогических наук, доцент
Южно - уральский государственный университет
- Venelin Terziev DSc., PhD,**
University of Agribusiness and Regional Development - Plovdiv, Bulgaria
- Хромина Светлана Ивановна**, кандидат биологических наук, доцент
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет
- Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук, профессор
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
- Шляхов Станислав Михайлович**, доктор физико - математических наук,
профессор
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.
- Юрова Ксения Игоревна**, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет
- Юсупов Рахимьян Галимьянович**, доктор исторических наук, профессор
Башкирский государственный университет
- Янгиров Азат Вазирович**, доктор экономических наук, профессор
Башкирский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Abramova A.I., undergraduate student
The Institute of Service and Business (branch)
of Don State Technical University in Shachty
Gogoleva M.A., Candidate of Pedagogical Sciences, associate Professor,
The Institute of Service and Business (branch)
of Don State Technical University in Shachty

THE ROLE OF SPECIALIZED SOFTWARE FOR THE REAL ESTATE MARKET

One of the main development indicators in the country of normal market relations is the state of the real estate market, as it is an essential component of any national economy. Real Estate is the most important part of the world's wealth (over 50 %). There is no market without the real estate market, as it is necessary to rent premises for any economic activity.

The importance of the domestic real estate market as the sector is confirmed by high - income arriving in the budget from the initial sale, the lease of state and municipal property (including land), revenue collection in the budget from property taxes and transactions with them [1].

The development of the real estate market depends on investment decisions based on its research and analysis. Professionals working in the field of real estate, especially analysts, face the impossibility of proper and unambiguous formalization of economic interactions in the real estate market.

Lack of development of the real estate market analysis and the theory of the transfer of the technologies used in other markets (developed in another market environment), can lead to significant errors and even crises in the real estate market [2].

Due to this necessity, we propose to introduce new or improve existing specialized software.

Improving the quality of valuation services is the main objective of the sphere of appraisal activity of specialists. Recently, the trend for the automation of appraisal activity is clearly expressed - there is more specialized software (SSW) for the evaluation of different types of evaluation objects.

Analysis of existing open source software on the market shows that the use of a large part while preparing evaluation reports can lead to a significant distortion of the final value of the cost due to the presence of logical, methodological and algorithmic errors in the used economic and mathematical apparatus.

To improve the quality of assessment services it is recommended to use only certified open source software, which has been tested for compliance with the set of normative and legal documents, primarily the Law on the assessment and evaluation of federal standards. This software requires the use in order to assess and to expertise relevant evaluation reports. (OSS "The calculation of the cadastral value of land," OSS "Mass appraisal" and others.)

Every year in Russia information technology is used to improve the quality and accessibility of public and municipal services. Federal Service for State Registration, Cadastre and Cartography (hereinafter - Rosreestr) one of the first turned to the interaction with applicants electronically.

So in 2010 internet portal Rosreestra (further - the portal) was put into commercial operation. The portal allows you to receive government services in the field of cadastre and registration of

rights. One of the advantages of this method is the ability to get information without leaving the office (house), it saves time.

Electronic services are available to all applicants of Rosreestra on site www.rosreestr.ru. Providing information on state real estate cadastre (hereinafter - SREC) is the most popular nowadays. At the same time one of the most convenient methods is to obtain information through access to information resource that allows you quickly (in online mode) to receive the information contained in the SREC.

This electronic service is, primarily, of interest to those individuals and organizations that regularly request information from SREC, they are cadastral engineers, lawyers, public authorities and local self - government, arbitration managers, notaries.

This service allows you to request information on from 1 to 500,000 real estate items at the same time. Requests are processed automatically, which reduces the rate of receipt of the documents up to 1 - 2 minutes (for comparison: the term of giving the information by referring to the branch office is 5 working days).

The cost depends on the amount of the requested items. For individuals it is from 200 rubles to 135 000 rubles without notice to change the information and from 400 rubles to 270 000 rubles notification of their change. For legal entities the cost accordingly varies from 400 rubles to 270 000 rubles in the first case and from 800 rubles to 540 000 rubles - in the second. Thus, the citizen, paying 200 rubles, can obtain information about 100 real estate items (the cost of a single request on average for legal entities is no more than 5 rubles for one item, for physical persons - not more than 2 rubles).

The information may be presented in the form of electronic documents:

- cadastral territory plan;
- cadastral passport (on land, building, structure, premises, construction in progress);
- cadastral extract (on a plot of land, building, structure, facility under construction);
- cadastral certificate of the cadastral value of the property, including a specific date.

Electronic document provides information in the form of XML - document. XML - scheme is used to generate XML - documents placed on Rosreestra site.

The electronic document certified by the electronic signature of an authorized official of the body of cadastral registration has the same legal force as a paper equivalent of such a document [3].

Therefore, Internet portal is a very good project, active implementation into practice. But there are few resources of this type in our country.

To improve the quality of services it is necessary to improve existing and develop new technologies used directly for the real estate market.

References

1. Russian Technologies // Information technologies in real estate // Electronic resource - URL: <http://lisica90.narod.ru/index/0-2> (reference date 05.02.2016g).
2. Market Russian real estate // Methodology of the analysis of real estate market // Electronic resource - URL: <http://realtymarket.ru/metodi-eskie-materiali/METODOLOGIYA-ANALIZA-RINKA-NEDVIJIMOSTI.html> (reference date 06.02.2016g).
3. Electronic services - the path to perfection // MO "Primorsky Municipal District" // Electronic resource - URL: <http://www.primadm.ru> (reference date 06.02.2016g).

4. Federal Service for State Registration, Cadastre and Cartography (Rosreestr). Electronic resource - URL: <http://www.primadm.ru> (reference date 06.02.2016g). <https://rosreestr.ru> (reference date 06.02.2016g).

© А.И.Абрамова, 2016

UDK 336.71

Zernova Ludmila Evgenievna

Cand. of Econ.Sciences, associate Professor MGUDT

Moscow, Russia

E - mail: dekfem@mail.ru

Ilyina Svetlana Ivanovna

Cand. of tech. Sciences, associate Professor MGUDT

Moscow, Russia

E - mail: dekfem@mail.ru

THE COMPETITIVENESS OF COMMERCIAL BANKS ON THE RETAIL MARKET

A sharp intensification of competition on the market of banking services, imposed on the banking sector of the country financial sanctions and economic instability in the economy lead to the need to constantly analyze and improve the competitiveness of commercial banks, especially in the segment of retail services [1, p. 98], [2, p. 127].

The analysis shows that the competitive environment of the banking market is very specific and has a direct impact on the competitiveness of commercial banks [3, p. 19]. Calculations based on data from the Bank of Russia and the websites of the commercial banks Herfindal - Hirschman index on deposits of individuals amount to 0,2 - 0,25 %, indicating a high level of concentration on the retail market to attract deposits. The share of the largest bank in the country - public joint - stock company (PJSC) "Sberbank of Russia" in the area of concentration of deposits of individuals on average in recent years, about 45 % . The share of five largest banks on attraction of deposits of individuals for the same time periods is an average of 58 - 60 % . These trends characterize a certain behavior of individuals because of the threat of instability in the economy, the expectations of financial crisis and other negative trends. The largest banks will be supported by the Government and the Bank of Russia in case of strengthening of negative trends in the economy, which will reduce the risk to individuals due to loss of funds.

A number of banks, including VTB - 24, Sberbank, ROSBANK, Raiffeisenbank, etc. provide retail banking services on autocrediting for the population, occupying about 55 % share of this market. On the retail banking market are actively working and non - banking credit organization. They often perform cash and electronic payments to individuals, including without opening an account. The development of modern technologies in the retail banking sector allows these organizations to consumers conveniently and quickly conduct these operations, even developing its own payment network and systems.

Medium - sized and small retail banks quite successfully compete with large and universal banks in the consumer lending market, banking of credit cards, expanding the offer of retail banking services. However, the analysis shows that retail banks are often not objectively assess the creditworthiness of borrowers – physical persons, or does not appreciate, giving the desired loan small amounts of money. This often leads to loan defaults and an increase in overdue debt on consumer loans, that is, in the end, to the deterioration of the results of operations and loss of revenue, the stability and reliability of retail banks and the deprivation of their licenses [4, p. 216].

The analysis of influence of competitive environment on the competitiveness of retail banks revealed a number of problems. One of them is connected directly with the development of the retail banking market as a system. At the same time revealed that medium - sized and small retail banks are inferior in competitiveness of large universal banks, which often have support from the state and the Bank of Russia. Another problem stems from the fact that the policy of the Bank of Russia on toughening in Bank sector of the country leads to the establishment of unequal competitive conditions for functioning of various banks. In these conditions, retail banks can enhance their competitiveness through efficient use of internal resources, reducing costs, introduction of new banking products, development of clear strategic plans.

References:

- 1.Zernova L. E., M. Farzanian Classification of sanctions and risks due to the imposition of sanctions. Peer - reviewed scientific journal "Innovative technologies of management and law", №3(10), Yoshkar - Ola, 2014 – p.p. 98 - 101.
2. Zernova L.E., M. Farzanian. Russia and Iran: sanctions and their impact on the banking system of the country. Innovative science. 2015. vol. 1 No. 1 - 2, - pp. 127 – 131.
- 3.Zernova L. E., Papenkova K. E., Ilyina S. I., Formation of competitive environment of the market and determining the competitive position of its participants. Chronicles of the United Fund of electronic resources "Science and education №6, vol. 1, 2009 – p. 19.
- 4.Zernova L. E., Ilyina S. I. Problems of development of Bank system of the country at the present stage. Collection of articles of International scientific - practical conference "Innovative development of modern science", Ufa, 2014 – p.p. 215 - 217.

© L.E. Zernova, S.I. Ilyina, 2016

УДК 339

Р.Р. Абдуллаев

студент 4 - го курса кафедры торговой политики
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДАННЫХ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

В настоящее время Интернет является полноценным каналом сбыта продукции. Развитие электронных сетей не стоит на месте и постепенно внедряется во все сферы жизни

общества [6]. Однако потребители все еще сомнительно относятся к интернет - покупкам [2] и предпочитают привычные им магазины, где товар можно «потрогать» [7, 8]. Для того чтобы привлечь и удержать интернет - покупателей, а также подтолкнуть их к совершению покупки, необходимы свои особенные методы по стимулированию сбыта [9, 11]. Организация торговли в Интернете имеет свои преимущества и недостатки как для покупателей, так и для продавцов. Эти вопросы подробно рассмотрены в работах [5], [3], [10].

Безусловно, продвижение товаров в социальных сетях, является отличным бизнес проектом для компании. Социальные сети пользуются большой популярностью [4]. На сегодняшний день реклама является важным аспектом и успехом для компании. Особенно важен этот аспект для деятельности предприятий малого бизнеса [12], учитывая непростую экономическую ситуацию в России [1]. Одной из актуальных проблем, стоящих перед электронной торговлей, является обеспечение безопасности купли - продажи товаров.

Простой сети Интернет вызывают нарушение бизнес - процессов, что негативно сказывается на результатах деятельности и приводит к убыткам. Значение доверенной сети также заключается в предотвращении потери бренда и убытков, связанных с публичным оглашением фактов нарушения безопасности. Обеспечение высокой надежности операций позволит повысить рентабельность, поскольку защищенные организации привлекают клиентов.

Недостаточная защита бизнес - процесса нередко приводит к тяжелым последствиям. Все те миллиарды долларов, которые предприятия розничной торговли инвестировали в интерактивные инициативы, а также их усилия, успехи и первоначальные обещания окажутся бесполезными, если покупатели перестанут доверять интерактивному магазину из - за наличия брешей в его системе безопасности, которые могут привести к большим потерям. Сегодня сетевая безопасность – это первоочередная задача информационных технологий.

Фактически, высокая безопасность постепенно станет главным фактором, позволяющим корпорациям одерживать победу в конкурентной борьбе за клиентов.

Список использованной литературы:

1. Солдатова Н.Ф., Ильяшенко С.Б. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: УСТОЙЧИВОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА // Российское предпринимательство. 2014. № 11 (257). С. 13 - 21.
2. Ильяшенко С.Б. ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ. В книге: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Уфа, 2016. С. 167 - 185.
3. Ильяшенко С.Б. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ. В сборнике: ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 70 - 73.
4. Ильяшенко С.Б. СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОСТОЯНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ. В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 частях. 2013. С. 150 - 155.
5. Ильяшенко С.Б. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАНАЛОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ. В сборнике:

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В НАУКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 38 - 41.

6. Ильяшенко С.Б. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ. В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 60 - 62.

7. Ильяшенко С.Б. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. В сборнике: СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 147 - 150.

8. Ильяшенко С.Б. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ INTERNET КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ. В сборнике: Закономерности и тенденции формирования системы финансово - кредитных отношений Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 105 - 107.

9. Ильяшенко С.Б. СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ. В сборнике: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ СОВРЕМЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 138 - 141.

10. Ильяшенко С.Б., Солдатова Н.Ф. Инструменты повышения продаж в электронной торговле в период кризиса // Экономика и управление в машиностроении. – 2015. – №6. – С.50 - 52.

11. Солдатова Н.Ф., Ильяшенко С.Б. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ // Экономика и управление в машиностроении. 2014. № 6. С. 68 - 71.

12. Солдатова Н.Ф., Ильяшенко С.Б. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА // Экономика и управление в машиностроении. 2014. № 4. С. 51 - 54.

© Р.Э. Абдуллаев, 2016

УДК 338.264

А.А. Аксенова

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г.Владивосток, Российская Федерация

Руководитель

канд. социол. наук, Е.В. Султанова

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г.Владивосток, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»

Особенностью современных научных разработок является конкретизация рассмотрения планирования или на уровне соответствующего субъекта управления (планирование деятельности предприятий, банковских учреждений, государственных органов власти, планирование развития регионов и отраслей национального хозяйства, экономики страны),

или по признаку времени (значительное количество публикаций посвящено стратегическому планированию). Но исследованию сущности планирования как управленческой функции почти не уделено внимание. В то же время самоуправление как целенаправленное действие по переводу любой системы в желаемое состояние определяет сущность, формы, методы планирования.

Исследованию планирования посвящены многочисленные научные разработки, в которых большинство его аспектов является достаточно исследованными и обобщенными. Это научное направление не является новым, но есть имеющим перманентную актуальность [1].

Планирование осуществляет активное управленческое воздействие на систему, усиливает темпы ее развития, способствует раскрытию дополнительных резервов, материальных источников, требует применения передовых методов и форм воздействия.

В своей статье А. Пшик - Ковальская для раскрытия сущности планирования предпринимательской деятельности приводит следующие дефиниции:

- Учебно - экономический словарь Б.А. Райзберга: планирование - составная часть управления экономической системой и решения перспективных и текущих задач развития предприятия. Планирование охватывает разработку и практическое осуществление планов, пути и средства их достижения;

- Экономическая энциклопедия: планирование - это форма деятельности, содержанием которой является разработка и реализация планов;

- Финансово - экономический словарь: планирование - процесс разработки плана, одна из функций управления, которая определяет последовательность осуществления утвержденной на определенный период программы действий (развития) конкретного объекта (явления, предмета, предпринимательства и т.д.) с указанием ее цели, содержания, объемов, методов и средств, в том числе финансовых, а также сроков выполнения [2].

Что касается системы планирования на предприятии ПАО «Газпром», необходимо отметить, что данная функция менеджмента на предприятии является первоначальной стадией процесса управления.

Практически вся система хозяйственного управления и регулирования деятельности предприятия строится на методах планирования. Завершение одного этапа работы служит началом следующего этапа. Связать все этапы производственного процесса другим методом без помощи планирования невозможно.

ПАО «Газпром» - это крупнейшее предприятие как России так и в мире в целом, по геологоразведке, добыче, транспортировке, хранении, переработке и реализации газа и других углеводородов. Государство является собственником контрольного пакета акций Газпрома - 50,002 % [3].

При планировании и реализации своих проектов «Газпром» уделяет особое внимание инновационной деятельности. Кроме того, успех работы компании невозможен без развития долгосрочных отношений с субъектами Российской Федерации.

Все передовые идеи и предлагаемые решения поступают в Научно - технический совет ПАО «Газпром», в состав которого входят высококвалифицированные специалисты. Здесь происходит рассмотрение имеющихся предложений с точки зрения возможности их применения для разработки и обустройства месторождений, модернизации существующих мощностей и т. д. Выдающиеся научно - исследовательские, проектные и опытно -

конструкторские разработки по приоритетным направлениям выдвигаются на соискание Премии ПАО «Газпром».

Финансовый план ПАО «Газпром» разрабатывается на основе сопоставления ожидаемых платежей и ожидаемых поступлений. Постоянно идет анализ доходов - расходов прошлых лет, и планирование будущего периода. Естественно, что любые запланированные величины прибыли и убытков будут скорректированы внешней средой. Анализируя сегодняшнюю ситуацию, влияние внешних факторов на внутрифирменное планирование возросло, с развивающимся в стране экономическим кризисом, выбывающих мощностей минерально - сырьевой базы, обновление изношенных основных производственных фондов и повышение эффективности действующего производства. Для обеспечения прироста объемов производства, каждый год до 80 % от общей суммы инвестиций компании направляется в сектор разведки и добычи.

Долгосрочными планами компании являются: обеспечение максимальной реализации потенциала действующих проектов; снижение запасов на складе, выявления и реализации неликвидов, обеспечение условий для эффективного развития и использования человеческого капитала компании.

Руководство ПАО «Газпром» сформулировало основные планы своей организации следующим образом:

- обеспечение энергетической безопасности России;
- удовлетворение потребностей страны в природном газе, расширение газификации;
- укрепление сырьевой базы газовой промышленности;
- обеспечение высокой надежности поставок газа;
- оздоровление экологической обстановки;
- повышение прибыльности и конкурентоспособности ПАО Газпром на внутреннем и международном рынках.

Стратегической целью ПАО «Газпром» является становление как лидера среди глобальных энергетических компаний посредством освоения новых рынков, диверсификации видов деятельности, обеспечения надежности поставок.

При этом ПАО «Газпром» видит свою миссию в максимально эффективном и сбалансированном газоснабжении потребителей Российской Федерации и выполнении с высокой степенью надежности долгосрочных контрактов по экспорту газа.

Сегодня Газпром - крупнейшая газовая компания в мире, на основе эффективности ее управления во многом зависит социально - экономическое развитие России. Поэтому важно, вовремя внести определенные коррективы и рекомендации по поводу управления организацией.

Система планирования, существующая в организации, способствуют эффективному достижению целей Газпрома, обеспечивает возможность четкого и оперативного принятия управленческих решений, и соответствует принятым в международной практике подходам [3].

Таким образом, сложность планирования связана с множественностью факторов внутренней и внешней среды, в значительной степени их неопределенности, с необходимостью выбора оптимального методического аппарата, с формированием целевых плановых показателей, которые должны быть конкретными и измеримыми. Основным результатом статьи является определение планирования как управленческой деятельности

по обоснованию целей, приоритетов, определения путей и средств их достижения, определение его процессных составляющих, что позволит в дальнейших исследованиях перейти к конкретным проявлениям планирования на уровне различных субъектов управления и различных временных горизонтов.

Список использованной литературы:

1. Прогнозирование и планирование предприятий / [Борисевич В.И., Кандаурова Г.А., Кандауров Н.Н. и др.]; под ред. В.И. Борисевича, Г.А. Кандауровой. - Мн.: Интерпресервис; Экоперспектива, 2011. - 380 с.
2. Пшик - Ковальская А. Планирование предпринимательской деятельности: исследование семантики категории // Вестник НЛТУ России. Вып. 20.3. - М: НЛТУ, 2010. - С. 233 - 238.
3. Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.gazprom.ru /](http://www.gazprom.ru/)

© А.А. Асенова, 2016

УДК 339.5

М.М.Алексеев

студент группы ЭС - 12

СВФУ им. М. К. Аммосова Физико - технический институт

г. Якутск, РФ

e - mail: energeo.12@mail.ru

П.В.Евсеев

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им М. К. Аммосова

научный руководитель

ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ РФ И КНР

Зона свободной торговли (ЗСТ) — тип международной интеграции, при котором в странах - участниках отменяются таможенные пошлины, налоги и сборы, а также количественные ограничения во взаимной торговле в соответствии с международным договором. Это более глубокий тип интеграции, чем преференциальные соглашения. За каждой страной - участницей сохраняется право на самостоятельное и независимое определение режима торговли по отношению к третьим странам.

Китай предложил создать в рамках Шанхайской организации сотрудничества зону свободной торговли, чтобы к 2020 году увеличить объем и скорость обмена товарами и услугами между странами, входящими в организацию.

Об этом заявил премьер Государственного совета КНР Ли Кэцян на площадке расширенного заседания Совета глав правительств ШОС. «Только что в ходе заседания в узком составе мы договорились, что дадим министрам торговли и экономики поручение выработать серьезные конкретные меры по созданию зоны свободной торговли, чтобы создать более благоприятные условия для развития торговли в рамках ШОС».

С помощью ШОС будет поставлен надежный заслон от угроз безопасности странам - участницам Организации, в том числе со стороны террористов. "Выступаем за урегулирование международных конфликтов мирным путем, с соблюдением принципов взаимного уважения и невмешательства во внутренние дела других стран. Выступаем за создание международных отношений нового типа в духе сотрудничества и общего выигрыша на фоне активизации деятельности международных террористических организаций", - подчеркнул Ли Кэцян.

Китай готов налаживать совместное с другими участниками ШОС производство. Для искоренения риска уничтожения местной промышленности из-за неравной конкуренции с предприятиями КНР. "Государства - члены ШОС обладают большим ресурсным потенциалом. Китай готов, сочетая свои технологические возможности с потребностями развития стран региона, предоставить конкурентоспособное производственное оборудование и подрядные услуги. Мы могли бы совместно строить заводы, осуществлять производство и переработку на местах, создавая новые рабочие места", - заявил Ли Кэцян. В частности, премьер отметил действующее межправительственное соглашение между КНР и Казахстаном в области развития производственных мощностей, создание фонда производственного сотрудничества, участие в совместных проектах, в том числе в области фармацевтики, металлургии, а также в сфере сборки автомобилей и производства полипропилена.

Было предложено создать единую транспортную сеть, соединяющую Европу и Азию. Политик напомнил, что участниками ШОС уже подписано соглашение о создании благоприятных условий для международных автомобильных перевозок, сейчас прорабатывается программа скоординированного развития автодорог в регионе. "В итоге необходимо создать единую транспортную сеть на Евразийском континенте с узлом Центрально - Азиатском регионе", - заключил премьер Госсовета КНР.

Свободный рынок товаров и услуг между Китаем, Россией, Индией, Пакистаном, Казахстаном, Таджикистаном, Киргизией и Узбекистаном может стать привлекательным проектом, к которому наверняка захотят присоединиться и другие государства. Для Китая, демонстративно выдавливаемого США со своего рынка с помощью ТТП, создание такой организации жизненно необходимо. Экономика Китая, не первый месяц демонстрирующая признаки замедления темпов роста, нуждается в новом драйвере развития.

С точки зрения России, не все так однозначно. Для усиления геополитического влияния в регионе, разворота на восток — это безусловный плюс. Но с точки зрения экономики зона свободной торговли в рамках ШОС не принесет выгоды, скорее наоборот, может обернуться существенными потерями. Основная часть российского экспорта в Китай — углеводороды и сырье — и так не облагаются пошлинами, а беспошлинный ввоз китайских товаров приведет к уменьшению поступлений в российский бюджет. Кроме того, удешевление китайских товаров на российском рынке за счет обнуления пошлин, поможет им вытеснить с рынка российские аналоги. А это не только не поспособствует программе импортозамещения, но и усилит сырьевую зависимость российской экономики.

Список использованной литературы:

1. <http://tass.ru/> Информационное агентство России
2. <http://expert.ru/expert/2016/01/predlozhenie-ot-kotorogo-mozhno-otkazatsya/>

3. <http://www.vestifinance.ru/> Вести. Экономика.
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/> Википедия. Свободная энциклопедия.
5. <http://www.aif.ru/> Аргументы и факты.

© М.М. Алексеев

УДК 08

Д.А.Панфилова, С.П.Алексеева

студентки 4 курса

научный руководитель,

старший преподаватель Разуваева Е.Б.

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета,
г.Стерлитамак, Республика Башкортостан, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РФ

Устойчивая работа финансовой системы определяет состояние всей экономики. В финансовой системе государства значимое место занимает финансовый рынок как важная составляющая финансовых отношений, способствующая эффективному функционированию сфер и звеньев финансовой системы.

Финансовый рынок способствует мобилизации временно свободных средств и эффективному распределению их между теми экономическими агентами, которые в них нуждаются, способствуя, таким образом развитию экономики в целом.

Развитие финансового рынка отражает гибкость финансовой системы и скорость приспособление к изменениям политической и экономической жизни страны.

Как любой другой рынок финансовый, имеет свои проблемы. Специалисты выделяют следующие проблемы финансового рынка России: во - первых система государственного регулирования финансовых рынков неэффективна, а это отрицательно сказывается на развитии рынка, во - вторых каждый год растет конкуренция зарубежных банков с российскими банками, из - за этого развитие финансового рынка происходит гораздо медленней. В - третьих, проводимая валютная политика неэффективна, постоянно нарастают валютные резервы.

В целом развитие современной экономики России и финансового рынка достаточно позитивно, однако, важно отметить, что работы российских исследователей справедливо указывают на такие риски интеграции отечественного финансового рынка в мировую финансовую систему, как преобладание краткосрочной инвестиционной ориентации в деятельности финансового сектора. Это явление происходит по следующим причинам: отсутствие программы государства по выходу финансового сектора из длительного экономического кризиса, включая текущий долговой европейский кризис, а также частая смена приоритетов в монетарной политике государства, отсутствие опыта создания инвестиционной политики в финансовой сфере, учитывая иностранные особенности и передовые подходы инвестиционного менеджмента.[2. с. 35].

Специалисты выделяют такие пути решения проблемы как реформирование существующей модели финансового рынка в России с учетом ухода от спекулятивной модели развития и интеграции с развивающимися странами, странами СНГ и БРИК. Данная мера позволит расширить возможности России по привлечению и перераспределению капитала, а также снизить системные риски, связанные с притоком на рынок спекулятивного капитала и утратой национальным рынком суверенитета. Стимулирование реальных инвестиций в экономику России: с учетом определения оптимальной пропорции между привлечением иностранных инвестиций в Россию (преимущественно прямых) и вывозом капитала за рубеж, такая мера поможет сформировать баланс по стимулированию и регулированию инвестиций. При этом вывод капитала за рубеж должен осуществляться преимущественно в безофшорные зоны, в страны со стабильной экономической ситуацией и перспективами роста экономики. Регулярный мониторинг диспропорций инвестиций в рамках государственной инвестиционной политики с учетом определения избытка или дефицита необходимого инвестиционного капитала путем сопоставления максимального объема доступных внутренних ресурсов и инвестиционных потребностей в рамках планируемого периода. Такая мера позволит исключить дефицит инвестиционного капитала РФ в целях развития экономики путем привлечения иностранных инвестиций на необходимый срок и на приемлемых для страны условиях, а также избыток капитала с учетом приоритетов отечественного экспорта и контроля его вывода за рубеж Обеспечение баланса интересов государства и бизнеса при введении ограничений на допуск иностранных инвесторов в отрасли, имеющие стратегическое значение для страны и обеспечения безопасности государства.

Комплексное развитие инфраструктуры финансового рынка, включая перспективные направления по освоению новых продуктов и технологических рядов; увеличение активности небанковских институтов развития; создание новых биржевых площадок и перспективы формирования в России мирового денежного центра. Практическое применение данных мер позволит снизить информационные, регулятивные и технологические барьеры на рынке, препятствующие честности и справедливости ценообразования, что, в свою очередь, позволит нивелировать транзакционные издержки инвесторов.[1.с. 80].

Таким образом, развитию финансового рынка в нашей стране будет способствовать совершенствование теоретических аспектов оценки инвестиционного процесса, которые оказывают стимулирующее воздействие на финансовый рынок; совершенствование российского законодательства и борьба с коррупцией, чтобы иностранные инвесторы не боялись делать вложения в экономику нашей страны; принятие стратегические решения для ликвидации недостатков регулирования финансовой сферы.

Список использованной литературы:

1. Финансовые рынки и экономическая политика России: монография / Под ред. С. С. Сулакшина. — М.: Научный эксперт, 2013. — 454 с.
2. Финансовый рынок / Под ред. Э.И. Бурсученко М.: НОРМА - М, 2015. - 354 с.

© Д.А.Панфилова,С.П.Алексеева, Е.Б.Разуваева 2016

А.Г.Альменеев

студент 3 курса историко - географического

факультета НГПУ,

г. Набережные Челны, РФ

E - mail: alex _ almeneev@mail.ru

Л.М.Галиев

канд. соц. наук, доцент НГПУ

г. Набережные Челны, РФ

E - mail: glen _ len@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Функционирование российских предприятий в последние годы происходит в условиях риска и неопределенности, динамического изменения внешней среды, постоянного изменения законодательства. Трансформационные процессы в экономике обостряют необходимость совершенствования инструментов управления предприятием в интересах обеспечения его рентабельности и конкурентоспособности. Устойчивое экономическое развитие предприятия предусматривает процесс объединения эксплуатации ресурсов, направления инвестиций, осуществления научно - технического развития для получения прибыли. В свою очередь инвестиции, с одной стороны, выступают составной частью процесса развития, а с другой - необходимым условием, без которого осуществление производственной деятельности невозможно. Поэтому для обеспечения устойчивого экономического развития на предприятиях необходимо обеспечивать интенсивную активизацию и повышение эффективности инвестиционных процессов. Относительно низкая доля заемных средств в структуре капитальных инвестиций объясняется несовершенством финансово - кредитной системы, незащищенностью реципиентов инвестированных средств, возможности, остается у кредиторов, изменять условия кредитования в течение периода выплаты займа. Поэтому целесообразно более тщательное рассмотрение факторов и резервов активизации процессов осуществления капиталовложений на предприятиях для обеспечения их устойчивого экономического развития [1, с. 26].

В течение последних лет учеными - экономистами было уделено достаточно внимания проблемам управления инвестиционной деятельностью и развития предприятий. Широкий круг научных интересов предыдущих исследователей высветило многие важные вопросы по управлению предприятием в целом, а также аспекты управления эффективностью инвестиций в частности. В то же время авторские рекомендации в определенной степени носят недостаточно систематизированный характер, охватывают ограниченную сферу исследования и не учитывают специфику отечественных предприятий. В общем смысле развитие предприятия представляет собой текущий необратимый процесс перехода качественных и количественных показателей деятельности в новые виды и формы. Залогом положительного, устойчивого экономического развития предприятия является планирование всех видов его деятельности, в первую очередь, инвестиционной. Характер осуществления инвестиционной деятельности на предприятии определяет уровень его

финансовой мощи в будущем. Поэтому направление усилий на отладку и активизации инвестиционной деятельности является таким важным. Активизация инвестиционных процессов на предприятиях невозможна без решения проблем, прежде всего, на уровне государства. Поэтому в статье приводятся рекомендации, направленные на улучшение состояния инвестиционной среды, которое напрямую влияет на процессы осуществления капиталовложений на предприятиях.

Самые насущные и действенные меры заключаются в следующем:

- совершенствование правовой базы формирования благоприятного инновационно инвестиционного климата;
- улучшение инвестиционного климата путем снижения инвестиционных рисков, широкомасштабного привлечения в инвестиционный процесс сбережений, улучшение международного рейтинга бизнес - климата и стимулирования кредитования инвестиционных и инновационных проектов банками, привлечение в данный процесс иностранных инвесторов [2, с. 66];
- усиление инвестиционной ориентации бюджетной системы, разграничение текущих и инвестиционных расходов в бюджетах всех уровней;
- расширение участия коммерческих банков в инвестиционной деятельности путем обеспечения роста концентрации банковского капитала. Распространение использования нетрадиционных инвестиционных инструментов, прежде всего таких, как финансовый лизинг;
- восстановление роли амортизации за счет строгого соблюдения целевого использования амортизационных отчислений;
- развитие фондового рынка путем повышения уровня его капитализации и ликвидности, повышение удельного веса сделок с ценными бумагами на биржевом рынке;
- осуществление структурной перестройки экономики на научной основе;
- осуществление мероприятий по повышению защиты интеллектуальной собственности;
- закрепление соответствующих норм в национальном законодательстве с учетом опыта экономически развитых стран по совершенствованию взыскания причиненных убытков за незаконное использование интеллектуальной собственности;
- создание системы прогнозирования научно - технологического и инновационного развития с целью определения перспективных направлений развития науки и технологий, разработки и производства их продукции с учетом мировых тенденций и возможностей научно - технического потенциала [3, с. 2];
- диверсификация экспорта с постепенным увеличением в нем доли продукции углубленной переработки с относительно высокой добавленной стоимостью: машин, оборудования, устройств и механизмов, транспортных средств, приборов и аппаратуры;
- совершенствование механизмов стимулирования инновационно - инвестиционной активности отраслей, производств, регионов, предприятий и организаций, оценка эффективности использования средств участниками инвестиционных и инновационных процессов [4, с. 7];
- содействие привлечению прямых иностранных инвестиций в отрасли экономики, которые будут повышать конкурентоспособность отечественного производства.

Основной задачей инвестиционной деятельности является модернизация и структурная перестройка экономики предприятия. Естественным условием реализации инвестиционной политики является оздоровление экономической среды, в котором промышленные предприятия и корпорации организуют воспроизводство, применяют новейшие технологии и технику, новые формы организации труда, производства, маркетинговой деятельности,

разработанные прикладной наукой и проектно - поисковой работой [5, с. 97]. Экономическая база должна быть такой, чтобы стимулировать инвестиционный процесс на всех его стадиях: от зарождения новой идеи до ее реализации в новую технику, технологию и использование в процессе воспроизведения. Инвестиционное регулирование развития предприятия в основном определяется его хозяйственной структурой и ориентируется на решение финансовых проблем. Перечень основных направлений повышения экономической эффективности инвестиций на предприятиях это: внедрение мероприятий по управлению прибылью предприятия, оптимизация амортизационной политики, использование инвестиционного бюджета проекта, построение комплексного механизма инвестиционных процессов на предприятиях.

Таким образом, при выполнении всех рекомендаций, предприятие сможет улучшить состояние инвестиционной среды, что приведет к модернизации и структурной перестройке экономики предприятия, а это благоприятно скажется на устойчивом экономическом развитии предприятия.

Список использованной литературы:

1. Волков И.В., Рябова И.В. Новые подходы в оценке риска при инвестировании в производственную деятельность // Финансы и кредит. - 2015. - № 37 (661). - С. 23 - 30.
2. Козловский А.В., Моисеенко Н.А., Богомолова Е.А. Основные направления инвестиционной деятельности организации в современных экономических условиях // Актуальные вопросы современной науки. - 2015. - № 41. - С. 61 - 73.
3. Петрова Е.Ю. Разработка мер, направленных на повышение эффективности инвестиционной политики коммерческих организаций // Экономика, управление и инвестиции. - 2015. - № 1 (7). - С. 4.
4. Огарков А.П. Инновации и инвестиции - важнейшие экономические инструменты антикризисного развития АПК // Вестник АПК Верхневолжья. - 2015. - № 2 (30). - С. 3 - 9.
5. Овсянников С.В., Давыдова Е.Ю. Рост ресурсного потенциала и управление инновациями как основа формирования инвестиционной стратегии // Организатор производства. - 2015. - № 2 (65). - С. 95 - 101.

© А.Г. Альменеев, Л.М. Галиев, 2016

УДК 336.71

М.В. Антонова

К.э.н., доцент

АНО ВО «БУКЭП»

г. Белгород, Российская Федерация

М.А. Полянская

аспирант

АНО ВО «БУКЭП»

г. Белгород, Российская Федерация

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКА

Современную экономику невозможно представить без банковской системы. От надежности и устойчивости деятельности кредитных организаций во многом зависит

устойчивость всей экономики. В этой связи актуальным является изучение методик оценки финансовой устойчивости кредитных организаций.

Отметим, что финансовая устойчивость – комплексное понятие, включающее устойчивость банка по различным направлениям деятельности, поэтому нет одного коэффициента, который бы определил: устойчив банк или нет. Для оценки финансовой устойчивости деятельность банка изучают с разных направлений, используя при этом различные приемы и методы [1].

В настоящее время для оценки надёжности кредитных организаций используется большое количество методик оценки финансовой устойчивости, описывающих деятельность банков и применяемых для решения разнообразных задач.

Для целей данного исследования изучим трактовку термина «методика».

В толковом словаре русского языка Ушакова Д.Н. под методикой понимается система правил, изложение методов обучения чему - нибудь или выполнения какой - нибудь работы [4].

В других источниках методика трактуется как «совокупность методов, приемов, опробованных и изученных для выполнения определенной работы» [2].

В современном экономическом словаре методика определится как «конкретизация метода, доведение его до инструкции, алгоритма, четкого описания способа существования. Чаще всего применяется в словосочетаниях методика расчета, методика оценки, методика составления, разработки [3].

Таким образом, методика оценки финансовой устойчивости банка – это четкое описание действий для оценки способности быть надежным для клиентов, оценки степени устойчивости банка к влиянию различных внешних и внутренних факторов.

Отметим, что в экономической литературе описаны различные методики оценки финансовой устойчивости банков, но классификация данных методик, которая учитывала бы их особенности, отсутствует. В связи с этим авторы считают необходимым предложить свой вариант классификации методик оценки финансовой устойчивости банков по следующим основным признакам (табл. 1):

- по стране происхождения;
- по характеру использования;
- по способу расчетов;
- по учету отдельных показателей (рентабельности, конкурентоспособности, качества управления и других).

По стране происхождения целесообразно делить методики оценки финансовой устойчивости банка на: отечественные (российские) и зарубежные. Стоит отметить, что зарубежных методик значительно больше, нежели российских, однако отечественные методики ориентированы на российские кредитные организации и в наибольшей степени адаптированы к ним.

По характеру использования методики оценки финансовой устойчивости банков нами разделены на обязательные к использованию и прочие. В данном случае в качестве методик, обязательных к использованию, имеются в виду показатели и коэффициенты, утвержденные ЦБ РФ, например: Указание Банка России от 11.06.2014 № 3277 - У «О методиках оценки финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов».

Таблица 1

Классификация методик оценки финансовой устойчивости банка

Признак классификации	Виды методик оценки финансовой устойчивости банка
По стране происхождения	- отечественные; - зарубежные
По характеру использования	- обязательные к использованию (утвержденные ЦБ РФ); - не обязательные к использованию
По способу расчетов	- основанные на расчете коэффициентов; - рейтинговые методики
По учету отдельных показателей деятельности банка, например: - рентабельности банка	- включают показатели, отражающие рентабельность банка; - не включают показатели, отражающие рентабельность банка
- конкурентоспособности банка	- включают показатели, отражающие конкурентоспособность банка; - не включают показатели, отражающие конкурентоспособность банка
- качества менеджмента банка	- включают показатели, отражающие качество менеджмента банка; - не включают показатели, отражающие качество менеджмента банка

По способу расчетов методики оценки финансовой устойчивости делят на методики, основанные на коэффициентах и рейтинговые методики. Стоит отметить, что данное деление методик наиболее часто встречается в научной литературе.

Кроме того, по нашему мнению, методики оценки финансовой устойчивости банка целесообразно подразделять по учету отдельных показателей (например рентабельности и т.п.) для того, чтобы точно знать включены ли данные показатели в используемую методику или нет.

Отметим, что представленная авторская классификация, безусловно, не является полной, а включает в себя только некоторые основные признаки деления методик оценки финансовой устойчивости банков на виды (группы). Однако, по мнению авторов, использование данной классификации позволит более обоснованно выбрать необходимую методику из имеющихся для оценки финансовой устойчивости банка для решения конкретной задачи, стоящей перед исследователем.

Список использованной литературы

1. Антонова М.В., Полянская М.А. Понятие надежности коммерческого банка // Материалы международной научно - практической конференции профессорско - преподавательского состава и аспирантов. – Белгород: Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2015.

2. Ефремова Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка: В 3 т. – М.: АСТ, Астрель, Харвест, 2006.
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 3 - е изд., испр. – М.: «Прогресс», 2001.
4. Толковый словарь русского языка: В 4 т / Под ред. Д. Н. Ушакова. – М.: Сов. энцикл.: ОГИЗ, 1935—1940.

© М.В. Антонова, М.А. Полянская, 2016

УДК 336.77.01

К. С. Баранова, Е. С. Кокурина

Студенты, ЯрГУ им. П.Г. Демидова, Г. Ярославль, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В ПЕРИОД ПОСТКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ

В послекризисный период экономического развития российского государства возникли новые факторы, определяющие возможности не только восстановить докризисные объемы деятельности, но и создать прочную основу для стабильного и устойчивого функционирования коммерческих банков и их кредитной деятельности. Эти факторы сформировались в период кризиса и сегодня, в определенной мере, ограничивают влияние положительных сдвигов в экономике на восстановление качественного кредитования.

В условиях активно меняющейся внешней и внутренней среды функционирования российских коммерческих банков усилилась потребность во всестороннем изучении их деятельности по эффективному управлению качеством кредитного портфеля, по обеспечению его высокого качества и поиска новых инструментов и подходов в работе с заемщиками.

Кредитный портфель - это структурируемая по различным критериям качества совокупность предоставленных банком кредитов, отражающая социально - экономические и денежно - кредитные отношения между банком и его клиентами по обеспечению возвратного движения ссудной задолженности.

Управление качеством кредитного портфеля коммерческого банка - это подсистема банковского менеджмента, функционирующая с целью обеспечения минимизации кредитного риска деятельности кредитной организации, посредством проведения комплекса мероприятий, позволяющих обеспечить компромисс между рискованностью, ликвидностью, доходностью и целенаправленностью кредитных операций банка [1].

Проведенный анализ зарубежной и российской практики оценки качества кредитного портфеля позволил сделать следующие выводы:

- зарубежные системы оценки основаны, прежде всего, на классификации элементов кредитного портфеля, на основе рейтинговых систем;
- качество кредитного портфеля российских банков, оцененное, прежде всего, по критериям доходности и рискованности, а также частично ликвидности и целенаправленности в послекризисный период нельзя назвать удовлетворительным.

В современных условиях хозяйствования Банку России необходимо разработать единые, стандартные требования к качеству документов, определяющих кредитную политику коммерческих банков и организовать эффективный мониторинг её реализации. Мониторинг можно осуществлять на базе уже разработанной Банком России исследовательской программы «Мониторинг банковской политики». Данная программа была построена с учетом теории управляемой информации, которая широко применялась в период кризиса в США. Мы считаем, что целесообразно дополнить такой мониторинг анализом целевой направленности кредитной политики российских банков.

Должна быть разработана система стандартов и методы мотивации коммерческих банков к внедрению стандартов, что способствовало бы совершенствованию методической и организационной работы по формированию качественного кредитного портфеля.

Повышению эффективности управления качеством кредитного портфеля путем снижения рисков кредитования может способствовать: совершенствование порядка резервирования; применение эффективных методов оценки качества и структуры активов; развитие комплекса инструментов по оптимизации кредитного риска.

С целью совершенствования организации порядка создания резервов по ссудам целесообразно учитывать источник погашения кредита. Если заемщик использует вторичные источники погашения кредита, то необходимо учесть, что это влечет за собой задержку платежей, из-за чего конечная сумма платежа по долгу может не соответствовать ожиданиям банка относительно полного погашения обязательств перед ним заемщиком. Кроме того, при расчете отчислений в резервы следует дополнить вторую категорию обеспечения ценными бумагами, эмитированными предприятиями, признанными объектом приоритетной поддержки государства и кредитных организаций, что отражается в целенаправленности кредитного портфеля как одном из показателей его качества.

Увеличение объемов операций, совершаемых в иностранной валюте, обусловленное усилением как интеграционных процессов в мире, так и нестабильности экономики, что выражается, прежде всего, в существенных колебаниях курса национальной валюты или ее ослаблении, требует учета этих факторов при формировании резервов. При увеличении валютной составляющей активов и пассивов вероятность валютных рисков возрастает. С целью уменьшения данного риска, необходимо формировать повышенные резервы.

Наконец, одним из важнейших условий поддержания высокого качества кредитного портфеля и усиления направленности кредитной деятельности коммерческих банков на поддержку национальной экономики является система мер государственной поддержки тех субъектов кредитования, которые признаны приоритетными для развития российской экономики. Целенаправленное воздействие на основные показатели качества кредитного портфеля позволит усилить роль банков в поддержке экономики страны без существенной потери качества кредитования.

Список использованной литературы:

1. Гребеник, Т.В. Современные особенности эффективного управления качеством кредитного портфеля. / Т.В. Гребеник // Электронное периодическое издание «Науковедение». – 2014. – № 5 (24).

© К.С. Баранова, Е.С. Кокурина, 2016

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА¹

В настоящее время различают два основных методологических подхода к проектированию автоматизированных систем (АС) оценки финансово - экономического состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса (ОПК): структурный подход и объектно - ориентированный подход [1, с. 148]. В основе структурного подхода лежит последовательная декомпозиция проектируемой АС на отдельные составляющие [2, с. 187]. Основным методом, используемом при структурном подходе, является метод нисходящего проектирования, который предполагает декомпозицию АС «сверху - вниз» [3, с. 125]. При таком методе система вначале разбивается на функциональные подсистемы, в которых выделяются подфункции [4, с. 241]. Подфункции, в свою очередь, разделяются на задачи, а задачи – на конкретные процедуры [5, с. 218]. При нисходящем проектировании автоматизируемая система сохраняет целостное представление, в котором все составляющие компоненты взаимоувязаны [6, с. 229].

Другим методом, используемом при структурном подходе, является метод восходящего проектирования («снизу - вверх»), при котором построение иерархического дерева функциональных элементов начинается с нижнего уровня иерархии – от отдельных процедур к функциональным подсистемам [7, с. 10]. Как правило, при таком подходе, теряется целостное восприятие системы, возникают проблемы при информационной стыковке отдельных компонентов. Такой подход уместен при использовании технологии сборочного программирования, когда имеются отдельные функциональные подсистемы и стоит задача их интеграции в более крупную систему в соответствии с логикой решения задач [8, с. 41].

Другим распространенным подходом к проектированию автоматизированных систем является объектно - ориентированный подход, который предполагает выделение классов объектов, установление их характерных свойств и методов обработки [9, с. 252]. Объектно - ориентированный подход к проектированию АС лежит в основе технологии объектно - ориентированного программирования, основными принципами которой являются: инкапсуляция, наследование, полиморфизм. Структурный и объектно - ориентированный подход дополняют друг друга и, как правило, используются совместно при проектировании автоматизированных систем. Доминирующая роль того или иного подхода определяется характером автоматизируемых прикладных задач. Если автоматизируемые задачи носят большей частью событийный характер, то доминирующим будет объектно - ориентированный подход [10, с. 264]. Если событийная составляющая в автоматизируемых

¹ Статья разработана при финансовой поддержке РФФ (проект № 14 - 18 - 00519).

задачах не играет ключевой роли, то доминирующим будет структурный подход, а объектно - ориентированный подход будет иметь вспомогательный характер [11, с. 28].

Задача рейтинговой оценки финансово - экономического состояния предприятий ОПК имеет преобладающий учетно - расчетный характер, поэтому в качестве основного подхода к проектированию автоматизированной системы, ориентированной на её решение, был выбран структурный подход с методом нисходящего проектирования [12, с. 48]. Результатом применения такого подхода стала функционально - структурная модель автоматизированной системы рейтинговой оценки финансово - экономического состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса (АС РОФЭСП ОПК [13, с. 8].

Опираясь на принципы нисходящего проектирования АС (проектирование «сверху - вниз») нами были выделены три основные функциональные подсистемы АС РОФЭСП ОПК: подсистема импорта исходных данных, подсистема расчета показателей финансово - экономического состояния предприятий, подсистема формирования рейтинговых оценок предприятий (рисунок 1).

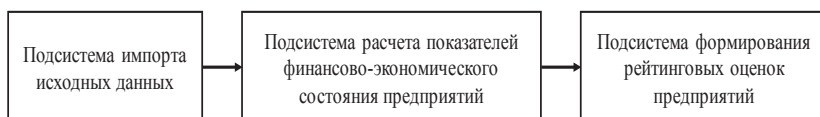


Рисунок 1. Функционально - структурная модель АС РОФЭСП ОПК (подсистемы первого уровня)

Выделенные подсистемы первого уровня функционально - структурной модели АС РОФЭСП ОПК обладают достаточной общностью и присущи всем автоматизированным системам подобного класса.

Список использованной литературы:

1. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Оценка финансово - экономического состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. – 2014. – № 1. – С. 140 - 150.
2. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Рейтинговая оценка финансово - экономического состояния предприятий на основе метода анализа иерархий. // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. – 2014. – № 2. – С. 182 - 189.
3. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Гордейко С.В., Мерзлякова А.П. Оценка экономической устойчивости предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 6. – С. 120 - 126.
4. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталев Е.Ю. Интегральная оценка состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 1. – 2015. – № 2. – С. 238 - 258.
5. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Оценка рисков инвестиционных проектов на основе имитационного статистического моделирования. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетехническая (ОТ). Выпуск 2. – 2015. – № 4. – С. 204 - 222.
6. Батьковский А.М., Боков С.И. Оценка автоматизированных систем контроллинга, создаваемых на высокотехнологичных предприятиях оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия СОИУ. Выпуск 1. – 2015. – № 1. – С. 218 - 232.

7. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Инструментарий рейтинговой оценки экономического состояния предприятий. // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 36 (387). – С. 2 - 12.

8. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Оценка экономической устойчивости предприятий радиоэлектронного комплекса в посткризисный период развития российской экономики. // Электронная промышленность. – 2010. – № 3. – С. 31 - 50.

9. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Системы поддержки принятия решений в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники, серия ЭВТ. Выпуск 2. – 2015. – № 7. – С. 247 - 264.

10. Батьковский А.М., Трофимец В.Я. Системы поддержки принятия решений с модулями прикладных математических моделей и методов. // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. – 2015. – № 9. – С. 253 - 275.

11. Батьковский А.М. Развитие организационно - экономического механизма управления предприятиями на основе кластерного подхода и информационных технологий. // Электронная промышленность. – 2014. – №3 – С. 21 - 36.

12. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А., Стяжкин А.Н. и др. Развитие теории и практики управления предприятиями высокотехнологичного комплекса. – М.: МЭСИ, 2013. – 365 с.

13. Батьковский А.М., Фомина А.В. Необходимость и задачи модернизации оборонно - промышленного комплекса России. // Электронная промышленность. – 2014. – №4. – С. 3 - 15.

© А.М. Батьковский, В.Я. Трофимец, 2016

УДК 338.2

А.М. Батьковский

Д.э.н., советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника», профессор МАИ,
г. Москва, Российская Федерация

А.Н. Стяжкин

к.э.н., начальник отдела
АО «ЦНИИ «Электроника»,
г. Москва, Российская Федерация

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО - ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА²

Комплексная интегральная оценка перспективности производственно - технологического потенциала специального производства является важнейшим элементом управления предприятиями оборонно - промышленного комплекса (ОПК). Ее исследованию посвящено большое число научных исследований [1, с. 202; 2, с. 236; 3, с.

² Статья разработана при финансовой поддержке РНФ (проект № 14 - 18 - 00519).

117; 4, с. 132; 5, с. 186; 6, с. 245; 7, с. 79; 8, с. 99]. Она определяется комбинированием оценок фактического ожидаемого и прогнозного состояния производственно - технологического потенциала [9, с. 32]:

$$KU_{ТП}^{БП} a_{\phi} U_{ТПФ}^{БП} a_O U_{ТПО}^{БП} a_{ПР} U_{ТППР}^{БП}, \text{ при } a_{\phi} a_O a_{ПР} 1, (1)$$

где $KU_{ТП}^{БП}$ – комплексная оценка перспективности производственно - технологического потенциала специального производства; $U_{ТПФ}^{БП}$ – оценка текущего состояния производственно - технологического потенциала специального производства, определяемая на основе фактических данных за отчетный период; $U_{ТПО}^{БП}$ – оценка ожидаемого состояния производственно - технологического потенциала специального производства, определяемая на основе оценочных данных за текущий год; $U_{ТППР}^{БП}$ – оценка состояния производственно - технологического потенциала специального производства, определяемая на основе прогнозных данных; $a_{\phi}, a_O, a_{ПР}$ – соответствующие весовые коэффициенты, устанавливаемые экспертным путем и учитывающие актуальность и достоверность используемых данных.

Наиболее актуальной и достоверной является оценка фактического состояния производственно - технологического состояния специального производства, определяемая на основе данных за последний отчетный год и отражающая реальное текущее состояние как предприятия в целом, так и непосредственно военного производства [10, с. 148]. Оценка ожидаемого на конец текущего года состояния производственно - технологического потенциала специального производства является не менее актуальной, но обладает меньшей степенью достоверности, т.к. строится не на реальных, а оценочных (ожидаемых) значениях используемых показателей [11, с. 192]. Наибольшая неопределенность наблюдается в прогнозных оценках, т.к. закладываемые в них тенденции могут претерпеть существенные изменения в прогнозируемом периоде как по объективным, так и субъективным причинам, что снижает уровень достоверности оценки в целом. В связи с этим, на наш взгляд, наиболее приемлемым является следующее соотношение весовых коэффициентов:

$$a_{\phi} = 0,5, a_O = 0,3, a_{ПР} = 0,2 (2)$$

Тогда алгоритм расчета комплексной оценки перспективности производственно - технологического потенциала специального производства принимает следующий вид [12, с. 43]:

$$KU_{ТП}^{БП} 0,5 U_{ТПФ}^{БП} 0,3 U_{ТПО}^{БП} 0,2 U_{ТППР}^{БП}, (3)$$

Если в качестве прогнозных значений используются данные, рассчитанные на среднесрочный (3года) период, то оценка прогнозного состояния производственно - технологического состояния специального производства, учитывая возрастание степени неопределенности по мере роста периода прогноза, определяется по формуле (2) [13, с. 179]:

$$U_{ТППР}^{БП} 0,5 U_{ТП}^{БП}(1) 0,3 U_{ТП}^{БП}(2) 0,2 U_{ТП}^{БП}(3) (4)$$

где $U_{ТП}^{БП}(i)$ – прогнозная оценка состояния производственно - технологического потенциала специального производства в i -ом году прогнозного периода ($i=1,2,3$).

В зависимости от значений комплексной оценки ($KU_{ТП}^{БП}$) производственно - технологический потенциал специального производства признается: перспективным, диапазон оценок не менее 2,5; потенциально перспективным, диапазон оценок от 2 до 2,5;

относительно перспективным, диапазон оценок от 1,5 до 2; ограниченно - перспективным, диапазон оценок от 1 до 1,5; малоперспективным, диапазон оценок от 0,5 до 1,0; неперспективным, диапазон оценок менее 0,5 [14, с. 189].

Список использованной литературы:

1. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Инструментарий оценки инновационного потенциала предприятия радиоэлектронной промышленности. // Вопросы радиоэлектроники. – 2011. – Т. 4. – № 3. – С. 200 - 211.
2. Батьковский А.М., Клочков В.В., Фомина А.В., Чернер Н.В. Управление производственным потенциалом оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 3. – 2015. – № 5. – С.222 - 246.
3. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Tools to minimize risk under development of high - tech products. (Инструментарий минимизации рисков при разработке высокотехнологичной продукции). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 116–120.
4. Батьковский А.М., Калачанов В.Д., Кравчук П.В. Технологические риски разработки высокотехнологичной продукции. // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. – 2014. – № 1. – С. 129 - 139.
5. Батьковский А.М., Клочков В.В. Управление материально - технической базой предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеchnическая (ОТ). – 2015. – № 10. – С. 180 - 200.
6. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М. А. и др. Управление развитием оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 536 с.
7. Батьковский А.М., Батьковский М. А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 128 с.
8. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.
9. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П., Стяжкин А.Н. Simulation of strategy development production in defense - industrial complex. (Моделирование стратегии развития производства продукции в оборонно - промышленном комплексе). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 30–34.
10. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Optimization of use of production capacity of defense - industrial complex. (Оптимизация использования производственных мощностей оборонно - промышленного комплекса). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 2. – С. 147–149.
11. Батьковский А.М., Клочков В.В., Фомина А.В. Влияние отраслевой структуры на эффективность производства в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2015. – № 2. – С. 186 - 201.
12. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. Риски реализации проектов создания продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. – 2014 – № 2. – С. 32 - 52.

13. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Калачанов В.Д. Оптимизация процессов концентрации и специализации производства продукции в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2014. – № 3. – С. 171–181.

14. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. Управление риском при создании продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники. – 2014. – № 3. – С. 177 - 191.

© А.М. Батьковский, А.Н. Стяжкин, 2016

УДК 338.2

А.М. Батьковский

Д.э.н., советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника», профессор МАИ,
г. Москва, Российская Федерация

А.Н. Стяжкин

к.э.н., начальник отдела
АО «ЦНИИ «Электроника»,
г. Москва, Российская Федерация

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПОСЛЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2008 ГОДА³

Анализу динамики развития радиоэлектронной промышленности (РЭП) посвящено большое число работ [1, с. 72; 2, с. 236; 3, с. 167; 4, с. 217; 5, с. 42; 6, с. 83; 7, с. 205; 8, с. 19]. Кризис 2008 - 2009 годов оказал сильное влияние на результаты деятельности предприятий радиоэлектронной промышленности. В 2009 году наблюдалось значительное снижение объемов практически всех видов работ, выполняемых научно - техническими организациями отрасли - на 14,5 % по сравнению с предыдущим годом, объем проводимых исследований и разработок снизился на 21,9 %, научно - технических услуг – на 18 % (в сопоставимых ценах). В 2013 - 2014 году при сохранении высоких темпов роста объемов работ военного назначения, которые в 2013 году составили 114,9 %, а в 2014 году - 120,9 %, в гражданской сфере наблюдалось значительное снижение объемов выполняемых работ. По сравнению с 2012 годом объем работ в интересах народного хозяйства снизился в 2013 году на 20,5 %, а в 2014 году на 15,1 % по сравнению с 2013 годом. В результате в 2014 году общие объемы работ, выполняемые научными организациями РЭП в интересах народного хозяйства, составили 118,2 % от уровня 2007 года, в то время как работы военного назначения выросли более чем в 1,9 раза (табл.1) [9, с. 172; 10, с. 9; 11, с. 356].

³ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14 - 06 - 00028).

Таблица 1

**Основные показатели научно - технической деятельности предприятий
радиоэлектронной промышленности в 2008 - 2014 годы, %**

Наименование показателей	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Темпы роста объема выполненных работ в сопоставимых ценах, в том числе:	124,0	84,5	110,1	106,5	116,7	107,7	115,6
в интересах обороны и безопасности	126,5	83,5	109,5	103,4	114,8	114,9	120,9
в интересах производства гражданской продукции	110,1	91,0	113,8	123,0	124,9	79,5	84,9
Темпы роста объемов научных исследований и разработок, в том числе:	124,4	78,1	103,2	105,8	121,9	88,6	97,2
в интересах обороны и безопасности	127,0	76,4	101,6	99,1	117,7	93,6	100,6
в интересах науки и народного хозяйства	108,5	90,9	112,5	136,3	136,5	74,3	83,3
Удельный вес работ специального назначения в общем объеме:							
выполненных работ	86,4	85,7	85,2	81,8	80,4	85,0	89,1
научные исследования, разработки	87,8	86,0	84,6	76,9	74,9	78,5	82,8
Темпы роста объемов НИОКР, выполненных за счет средств федерального бюджета, в том числе проводимых в интересах:	111,6	87,7	95,4	110,2	124,8	90,9	88,2
обороны и безопасности	109,2	86,8	94,2	95,7	119,5	101,2	30,1
науки и народного хозяйства	123,6	91,3	100,3	170,4	137,1	69,1	81,3
Удельный вес работ специального назначения в общем объеме НИОКР, выполняемых за счет федерального бюджета	81,2	80,6	79,4	70,0	67,2	75,6	80,1
Темпы роста объемов научно - технических услуг	105,9	82,0	128,9	112,2	79,7	131,8	102,5
Темпы роста объемов прочих работ, их них:	124,4	96,8	119,8	106,8	113,5	127,4	132,0

Наименование показателей	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
поставка научно - технической продукции	132,1	111,4	121,0	120,6	110,5	124,8	128,3
в том числе на экспорт	212,4	89,1	74,8	50,8	88,2	191,5	60,8
объем произведенной промышленной продукции	120,0	88,0	123,6	97,1	119,2	130,7	143,7
в том числе на экспорт	107,4	73,6	83,6	253,1	32,6	111,0	205,6
Дефляторы	1,11	1,19	1,023	1,14	1,084	1,06	1,082

По большинству показателей инновационного развития радиоэлектронная промышленность и в настоящее время входит в группу ведущих отраслей отечественной промышленности. Так, в 2015 году в радиоэлектронной промышленности:

- доля предприятий, производящих инновационную продукцию, в общем количестве предприятий, имеющих отгруженную потребителям промышленную продукцию (инновационная активность промышленных предприятий), возросла до 71,5 % , что соответствует уровню передовых инновационно развитых стран [12, с. 18];

- доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной потребителям промышленной продукции (технологическая новизна отгруженной промышленной продукции) увеличилась до 35,0 % , что характеризует радиоэлектронную промышленность как высокотехнологичную отрасль промышленности [13, с. 189].

Список использованной литературы:

1. Батьковский А.М. Управление инновационным развитием предприятий радиоэлектронной промышленности. – М.: онтоПринт, 2011. – 248 с.
2. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Экономические стратегии развития предприятий радиоэлектронной промышленности в посткризисный период. – М.: Креативная экономика, 2011. – 512 с.
3. Батьковский А.М. Моделирование программ инновационного развития радиоэлектронной промышленности. // Вопросы радиоэлектроники. – 2011. – Т. 2. – № 2. – С. 163 - 173.
4. Батьковский А.М. Модели оценки устойчивости инновационного развития предприятий радиоэлектронной промышленности. // Естественные и технические науки. – 2011. – № 1 (51). – С. 215 - 219.
5. Батьковский А.М. Методологические основы формирования программ инновационного развития предприятий радиоэлектронной промышленности. // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 2. – С. 38 - 54.
6. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Божко В.П. Развитие радиоэлектронной промышленности России в 2008 - 2012 годах. // Вопросы статистики. – 2013. – № 10. – С. 81–86.
7. Батьковский А.М., Фомина А.В. Снижение влияния кризиса российской экономики на развитие радиоэлектронной промышленности. // Вопросы радиоэлектроники, серия СОИУ. – Выпуск 1. – 2015. – № 1. – С. 201 - 218.

8. Батьковский А.М., Боков С.И. Формирование системы интегрированного контроллинга на предприятиях радиоэлектронной промышленности. // Электронная промышленность. – 2014. – №4. – С. 16–25.

9. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мерзлякова А.П. Анализ влияния рыночной конъюнктуры на развитие предприятий радиоэлектронной промышленности. // Вопросы радиоэлектроники. – 2011. – Т. 1. – № 5. – С. 177 - 188.

10. Батьковский А.М. Анализ развития радиоэлектронной промышленности. // Современные тенденции развития науки и технологий: периодический научный сборник по материалам X Международной научно - практической конференции (31 января 2016 года) – Белгород: Агентство перспективных научных исследований. – 2016. – № 1 - 11. – С. 8 - 10.

11. Батьковский А.М. Методологические основы моделирования стратегии инновационного развития предприятий радиоэлектронной промышленности. // Экономические науки. – 2011. – № 74. – С. 355 - 358.

12. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Стяжкин А.Н. Инструментарий оценки и повышения эффективности деятельности интегрированных структур радиоэлектронной промышленности. // Электронная промышленность. – 2012. – № 3. С. 15 - 24.

13. Батьковский М.А., Стяжкин А.Н., Фомина А.В. Оценка инновационного развития радиоэлектронной промышленности. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетехническая (ОТ). Выпуск 4. – 2015. – № 8. – С. 181 - 202.

© А.М. Батьковский, А.Н. Стяжкин, 2016

УДК 338.2

М.А. Батьковский

К.э.н., ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ И ИНСТРУМЕНТАРИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВОЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА⁴

В руководящих документах, определяющих направления и задачи военного строительства, поставлены задачи инновационной модернизации предприятий оборонно - промышленного комплекса (ОПК) и изменения облика Вооруженных Сил путем создания армии, меньшей по численности, но вооруженной самыми современными образцами военной техники, что позволит эффективно решать стоящие перед ней задачи. Данная задача является объектом многих исследований российских ученых [1, с. 49; 2, с. 113; 3, с. 84; 4, с. 35; 5, с. 78; 6, с. 22; 7, с. 39]. Задача значительного наращивания производства военной продукции стояла перед нашей страной и ранее: в 30 - ые годы прошлого века, когда Советский Союз создавал новую, современную армию, способную отразить военные

⁴ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 16 - 06 - 00028).

угрозы потенциальных противников; в годы Великой отечественной войны; в 60 - 80 годы XX века - в период холодной войны [8, с. 19]. Однако в указанные периоды она решалась в других исторических условиях и при плановой системе хозяйства, позволяющей мобилизовать значительные ресурсы с помощью директивных методов управления [9, с. 27]. Отмеченные обстоятельства способствовали созданию армии, оснащенной современными образцами вооружения и военной техники (ВВТ), победе нашей страны в Великой отечественной войне и достижению военно - стратегического паритета между СССР и США [10, с. 78].

В настоящее время необходимость развития методологических основ и инструментария управления развитием ОПК и наращиванием производства ВВТ вызвана необходимостью разрешения противоречия между потребностью в обеспечении максимально возможного уровня производства конечной продукции военного назначения (в соответствии с возросшими и изменившимися потребностями Вооруженных Сил Российской Федерации) и возможностями ОПК, который нуждается в коренной инновационной модернизации [11, с. 63]. В 2014 - 2015 годы сложилась ситуация, при которой научная разработанность рассматриваемой проблемы недостаточна, т.к. различные существующие научные концепции не имеют законченного вида и часто либо противоречат друг другу, либо не соответствуют современным условиям и новым целям развития предприятий ОПК [12, с. 91]. Общепринятый, научно - обоснованный и практически реализуемый методический и инструментальный аппарат решения задачи повышения оптимальности управления оборонно - промышленным комплексом до настоящего времени не разработан, так как в 90 - ые годы прошлого века приоритетными целями исследований в этой области были задачи конверсии военного производства, а в начале XXI века – обоснование модернизации старых образцов вооружения, разработанных еще в советский период, и производство их мелкими сериями или поштучно, а также реструктуризация и финансовое оздоровление предприятий ОПК [13, с. 47; 14, с. 51; 15, с. 33].

Отсутствие научно - обоснованного и практически реализуемого инструментария разработки управляющих воздействий, регламентирующих процесс наращивания объема производства ВВТ, снижает эффективность развития оборонно - промышленного комплекса [16, с. 71]. Результативность данного развития в ближайшие десятилетия будет определяться в значительной мере не только растущими объемами выделяемых на эти цели ресурсов, но и динамичностью создания и распространения инноваций, а также эффективностью наращивания потенциала предприятий ОПК [17, с. 64]. Поэтому все большую актуальность приобретает в настоящее время проблема разработки методологических основ и инструментария оптимизации основных управленческих задач, решаемых в процессе развития оборонно - промышленного комплекса в современных условиях [18, с. 67; 19, с. 125].

Список использованной литературы:

1. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Хрусталеv Е.Ю. Оптимизация управления развитием оборонно - промышленного комплекса в современных условиях. // Электронная промышленность. – 2014. – №3 – С. 48 - 58.

2. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. Теоретические основы и инструментарий управления развитием высокотехнологичных предприятий. // Электронная промышленность. – 2014. – №2 – С. 112 - 121.
3. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Божко В.П. Анализ управления производством вооружения и военной техники в зарубежных странах. // Электронная промышленность. – 2014. – №3 – С. 80 - 93.
4. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления инновационной модернизацией предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014. – № 2. – С. 35 - 47.
5. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление развитием оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 536 с.
6. Батьковский А.М. Развитие организационно - экономического механизма управления предприятиями на основе кластерного подхода и информационных технологий. // Электронная промышленность. – 2014. – №3 – С. 21 - 36.
7. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 128 с.
8. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Регулирование развития базовых высокотехнологичных отраслей. – М.: МЭСИ, 2014. – 400 с.
9. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности. – М.: Креативная экономика, 2014. – 400 с.
10. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.
11. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Инновационная модернизация оборонно - промышленного комплекса России. – М.: Тезаурус, 2014. – 176 с.
12. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление рисками инновационного развития базовых высокотехнологичных отраслей. – М.: Тезаурус, 2015. – 332 с.
13. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Развитие теории и практики управления предприятиями высокотехнологичного комплекса. – М.: МЭСИ, 2013. – 365 с.
14. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Совершенствование инструментария анализа и прогнозирования развития предприятий радиоэлектронной промышленности. – М.: онтоПринт, 2012. – 228 с.
15. Батьковский А.М. Управление инновационным развитием предприятий радиоэлектронной промышленности. – М.: ОнтоПринт, 2011. – 248 с.
16. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. – М.: ОнтоПринт, 2011. – 202 с.
17. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Экономические стратегии развития предприятий радиоэлектронной промышленности в посткризисный период. – М.: Креативная экономика, 2011. – 511 с.

18. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Теоретические основы и инструментарий управления долгосрочным развитием высокотехнологичных предприятий. – М.: МЭСИ, 2011. – 282 с.

19. Батьковский А.М., Тельнов Ю.Ф., Сотникова А.В. Оптимизация организации научно - исследовательской деятельности в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники. – 2015. – № 11. – С. 118 - 141.

© М.А. Батьковский, 2016

УДК 338.2

М.А. Батьковский

К.э.н., ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК⁵

Различные рекомендации, регламентирующие организацию производства, ориентируют предприятия оборонно - промышленного комплекса (ОПК) на повышение коэффициента загрузки их производственных мощностей [1, с. 123]. Это обусловлено высокой стоимостью производственного оборудования и пассивной части основных производственных фондов, используемых в процессе производства, а также дефицитом инвестиционных ресурсов, который усугубляется ввиду сокращения возможностей государственного бюджета Российской Федерации с 2014 - 2015 гг. [2, с. 109]. На первый взгляд, в этих условиях неэффективное (т.е. неполное) использование дорогостоящей материально - технической базы предприятий ОПК категорически недопустимо, т.к. оно отрицательно сказывается на эффективности их деятельности [3, с. 57]. Однако, как показывает практика, взаимосвязь традиционных показателей эффективности использования материально - технической базы (коэффициента загрузки производственных мощностей, фондоотдачи и т.п.) и интегральных показателей эффективности работы предприятий – прибыли, рентабельности и др. – является немонотонной [4, с. 45].

Для учета отмеченного обстоятельства и повышения эффективности деятельности предприятий ОПК путем оптимизации загрузки его производственных мощностей предлагается следующий экономико - математический инструментарий. Обозначим стоимость основных фондов производственного предприятия как F , причем, предположим, что они включают в себя n однотипных производственных линий (установок, и т.п.) единичной мощностью v единиц продукции за период и единичной стоимостью f [5, с. 71]. Мощность предприятия в натуральном измерении единиц продукции за период обозначим V [6, с. 39]. Таким образом:

$$F = f \cdot n, (1)$$

$$V = q \cdot v \cdot n. (2)$$

⁵ Статья разработана при финансовой поддержке РНФ (проект № 14 - 18 - 00519).

Продолжительность выпуска единицы продукции может быть изменчивой, особенно в случае многономенклатурного производства на универсальном оборудовании [7, с. 34]. Поэтому корректнее говорить о средней производительности, соответственно, единицы оборудования v , и предприятия в целом - V [8, с. 42]. Что касается потока заказов на продукцию, они также могут поступать в случайные моменты времени [9, с. 212]. Среднюю интенсивность потока заказов на данном предприятии обозначим λ , единиц продукции за период [10, с. 48]. Будем рассматривать элементарные каналы обслуживания, каждый из которых одновременно может обслуживать лишь одну заявку, т.е. пребывание на данном узле обслуживания нескольких заявок на разных стадиях обработки (что возможно, например, на линии конвейера) здесь для простоты не рассматривается. Иначе говоря, каждый канал выполняет одну операцию или некоторую неделимую последовательность операций [11, с. 119]. Тогда $v = \frac{1}{t_{\text{заказ}}}$, где $t_{\text{заказ}}$ - средняя длительность выполнения заказа одним каналом (она же, что важно для дальнейших рассуждений, представляет собой и среднюю длительность пребывания заказа в обработке) [12, с. 143].

Если очередь ограничена по времени ожидания, и $t_{\text{доп}}$ - допустимое время ожидания в очереди, по окончании которого заявка уходит из очереди, в простейших моделях массового обслуживания это учитывается как случайный поток «нетерпеливых» заявок, уходящих из очереди с интенсивностью $v_{\text{уход}} = \frac{1}{t_{\text{доп}}}$. В предельном случае, если конкуренция является очень жесткой, и мощности конкурентов избыточны, можно рассматривать производственную систему с возможным отказом в обслуживании, т.е. заявки, заставшие все каналы занятыми, не становятся в очередь, а сразу покидают систему ($t_{\text{доп}} = 0$) [13, с. 216]. Промежуточные случаи можно моделировать, изменяя среднюю длительность ожидания «нетерпеливых» заявок, прежде чем они покинут очередь. Чем жестче конкуренция, тем ниже эта длительность ожидания [14, с. 147; 15, с. 173].

Список использованной литературы:

1. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности. / Под ред. А.В. Фоминой. – М.: Креативная экономика, 2014. – 400 с.
2. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.
3. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Инновационная модернизация оборонно - промышленного комплекса России. – М.: Тезаурус, 2014. – 176 с.
4. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление рисками инновационного развития базовых высокотехнологичных отраслей. – М.: Тезаурус, 2015. – 332 с.
5. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Развитие теории и практики управления предприятиями высокотехнологичного комплекса. – М.: МЭСИ, 2013. – 365 с.
6. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Совершенствование инструментария анализа и прогнозирования развития предприятий радиоэлектронной промышленности. – М.: онтоПринт, 2012. – 228 с.

7. Батьковский А.М. Управление инновационным развитием предприятий радиоэлектронной промышленности. – М.: ОнтоПринт, 2011. – 248 с.
8. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. – М.: ОнтоПринт, 2011. – 202 с.
9. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Экономические стратегии развития предприятий радиоэлектронной промышленности в посткризисный период. – М.: Креативная экономика, 2011. – 511 с.
10. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Теоретические основы и инструментарий управления долгосрочным развитием высокотехнологичных предприятий. – М.: МЭСИ, 2011. – 282 с.
11. Батьковский А.М., Тельнов Ю.Ф., Сотникова А.В. Оптимизация организации научно - исследовательской деятельности в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники. – 2015. – № 11. – С. 118 - 141.
12. Батьковский А.М., Костин В.А., Стяжкин А.Н. Инструментарий оптимизации рисков при создании радиоэлектронной продукции. // Вопросы радиоэлектроники. – 2015. – № 12. – С. 140 - 154.
13. Батьковский А.М., Данилин М.Н., Ключков В.В., Фомина А.В. Оптимизация использования мобилизационных резервов и мощностей оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Радиолокационная техника (РЛТ). Выпуск 1. – 2015. – № 9. – С. 213 - 234.
14. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Optimization of use of production capacity of defense - industrial complex. (Оптимизация использования производственных мощностей оборонно - промышленного комплекса). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 2. – С. 147–149.
15. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Калачанов В.Д. Оптимизация процессов концентрации и специализации производства продукции в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2014. – № 3. – С. 171–181.

© М.А. Батьковский, 2016

УДК 338.2

М.А. Батьковский

К.э.н., ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ⁶

В целом развал СССР и реформы, проводимые в 90 - ые годы прошлого века, оказали на экономику страны более разрушительное влияние, чем Великая отечественная война (ВОВ) (табл. 1) [1, с. 32; 2, с. 4; 3, с. 185; 4, с. 45].

⁶ Статья разработана при финансовой поддержке РФФ (проект № 14 - 18 - 00519).

Таблица 1

**Влияние социально - экономического кризиса в конце XX века
на экономику России***

Периоды кризисов, годы	Национальн ый продукт	Промышленн ость	Сельское хозяйство	Инвестиции в основной капитал	Грузовые перевозк и
1990 - 1991 1992 - 1997	- 10... - 15 - 40... - 45	- 5... - 10 - 50... - 55	- 5... - 10 - 30... - 35	- 10... - 20 - 65... - 75	- 10... - 15 - 45... - 50
1998	- 5	- 5	- 13	- 42	- 3
Всего, 1990 - 1998	- 55... - 65	- 60... - 70	- 48... - 53	117... - 137	58... - 68
Для сравнения: кризис 1941 - 1946, вызванный ВОВ	- 30... - 35	- 30... - 35	- 50... - 55	- 40... - 50	- 35... - 40

*изменение макроэкономических показателей в процентах

Сокращение военных расходов (например, только в 1991 - 1995 гг. государственный оборонный заказ уменьшился в 5 раз), институциональная трансформация оборонно - промышленного комплекса (к 1996 г. более половины предприятий ОПК были акционированы), масштабная, но не всегда эффективная конверсия военного производства (в ходе которой 60 % оборонных предприятий должны были перейти на самофинансирование) и отсутствие комплексного подхода к регулированию производства продукции военного и гражданского назначения негативно отразились на развитии ОПК [5, с. 142; 6, с. 215; 7, с. 30; 8, с. 180]. Даже планируемые ОПК бюджетные средства в полном объеме не выделялись (объем недополученных бюджетных средств увеличился: в 1993 г. он составил – 1,0 млрд. руб., а в 1998 г. – 29,0 млрд. руб.) [9, с. 224]. В результате с 1992 г. по 1998 г. общий объем продукции, производимой оборонно - промышленным комплексом, снизился в 4,4 раза, военной продукции – в 5,4 раза, а научно - производственный потенциал ОПК уменьшился в 6,3 раза, т.к. в течение длительного периода времени его предприятия были вынуждены осуществлять свою деятельность в условиях недостаточной поддержки со стороны своего основного заказчика – государства [10, с. 175]. На протяжении более десяти лет темпы ежегодного обновления основных фондов в ОПК не превышали 1 % , в то время как потребность в их замене, диктуемая техническим прогрессом и конкуренцией, составляла в среднем 10 % [11, с. 23]. В результате 75 % производственных фондов предприятий ОПК стали морально устаревшими, а около 50 % фондов – физически изношенными. В результате

конкурентоспособность экономики России резко снизилась (табл. 2) [12, с. 251; 13, с. 242; 14, с. 219].

Таблица 2

**Сравнительная конкурентоспособность экономики России
в начале XXI - го века**

Страна	Ранг (среди 80 самых развитых стран мира)					
	Макроконкурентоспособность			Микроконкурентоспособность		
	Общая	Технология	Макро - экономическая среда	Общая	Управление и стратегия развития	Качество бизнес - среды
США	1	1	2	1	1	1
Великобритания	11	15	16	3	3	3
Япония	13	5	29	11	7	17
Германия	14	12	22	4	2	4
Франция	30	28	28	15	10	21
Россия	64	66	35	58	62	56

В силу отмеченных причин в конце прошлого тысячелетия Россия имела Вооруженные силы (ВС), укомплектованные вооружением и военной техникой, которые были пригодны для эксплуатации лишь на 50 - 70 % [15, с. 191].

При этом, в конце прошлого века значительно ухудшилась структура военного бюджета: доля затрат на содержание Вооруженных Сил выросла с 33,3 % до 69,2 % (в ведущих западных странах соотношение между этими двумя группами расходов составляет примерно 50 % :50 %) [16, с. 240].

Снижение конкурентоспособности российской экономики происходило на фоне милитаризации ведущих государств мира – наших потенциальных противников и ухудшения военно - политической обстановки, роста военных угроз России [17, с. 278]. Важнейшим экономическим показателем, характеризующим рост военных угроз безопасности страны, является увеличение мировых военных расходов, которые определяют не только текущее, но и будущее состояние военной организации государств – возможных потенциальных противников [18, с. 314]. Большинство стран мира в начале XXI века укрепили свои военные потенциалы путем увеличения военных расходов. Все отмеченные обстоятельства потребовали модернизации ОПК России [19, с. 246; 20, с. 45].

Список использованной литературы:

1. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталева Е.Ю. Риски реализации проектов создания продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. – 2014. – № 2. – С. 32 - 52.
2. Батьковский А.М., Фомина А.В. Необходимость и задачи модернизации оборонно - промышленного комплекса России. // Электронная промышленность. – 2014. – № 4. – С. 3 - 15.

3. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Экономические проблемы системных преобразований предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2014. – № 1. – С. 185 - 201.
4. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. / Под ред. А.М. Батьковского и А.В. Фоминой. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.
5. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Оценка финансово - экономического состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. – 2014. – № 1. – С. 140 - 150.
6. Батьковский А.М., Данилин М.Н., Ключков В.В., Фомина А.В. Оптимизация использования мобилизационных резервов и мощностей оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Радиолокационная техника (РЛТ). Выпуск 1. – 2015. – № 9. – С. 213 - 234.
7. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П., Стяжкин А.Н. Simulation of strategy development production in defense - industrial complex. (Моделирование стратегии развития производства продукции в оборонно - промышленном комплексе). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 30–34.
8. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. Управление риском при создании продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники. Серия Общетеxническая (ОТ). – 2014. – № 3. – С. 177–190.
9. Батьковский А. М., Ключков В.В., Фомина А.В. и др. Управление производственным потенциалом оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеxническая (ОТ). Выпуск 3. – 2015. – № 5. – С. 222 - 246.
10. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Калачанов В.Д. Оптимизация процессов концентрации и специализации производства продукции в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2014. – № 3. – С. 171–181.
11. Бородакий Ю.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. Моделирование процесса разработки наукоемкой продукции в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014. – № 2. – С. 21 - 34.
12. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Системы поддержки принятия решений в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). Выпуск 2. – 2015. – № 7. – С. 247 - 264.
13. Батьковский А.М., Ключков В.В. Повышение производительности труда на предприятиях оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Радиолокационная техника (РЛТ). – 2015. – № 9. – С. 235 - 252.
14. Батьковский М.А., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. и др. Моделирование и логико - лингвистическое прогнозирование развития оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). Выпуск 2. – 2015. – № 7. – С. 205 - 223.
15. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А., Калачанов В.Д. Экономические аспекты подготовки высококвалифицированных кадров для оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники. – 2013. – № 2. – С. 183 - 198.

16. Батьковский М.А., Клочков В.В., Фомина А.В. и др. Стратегии внедрения инновационных технологий на предприятиях оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Системы отображения информации и управления спецтехникой. Выпуск 2. – 2015. – № 6. – С. 233 - 252.

17. Батьковский А.М., Клочков В.В. Экспорт вооружений и выполнение государственного оборонного заказа: противоречия и пути их разрешения. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). Выпуск 2. – 2015. – № 7. – С. 265 - 287.

18. Батьковский А.М., Клочков В.В. Конкурентные механизмы снижения затрат в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2015. – № 3. – С. 302 - 321.

19. Батьковский А.М., Фомина А.В. Инновационное развитие процесса подготовки кадров для оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2015. – № 1. – С. 242 - 251.

20. Батьковский А.М., Батьковский М. А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 128 с.

© М.А. Батьковский, 2016

УДК 338.2

М.А. Батьковский

К.э.н., ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ ПОСЛЕ КРИЗИСА 2008 ГОДА⁷

Исходя из необходимости преодоления мирового финансово - экономического кризиса, Правительством Российской Федерации начиная с 2008 г. применительно к ОПК проводились антикризисные меры, суть которых сводилась в основном к следующему:

- обеспечение финансовой устойчивости, сохранения промышленного потенциала наиболее значимых предприятий и организаций ОПК [1, с. 30];

- активное формирование на базе имеющихся предприятий и организаций ОПК, взаимосвязанных общими задачами и экономическими интересами, различных холдингов и других интегрированных структур [2, с. 21];

- реализация программ по поддержке стратегических предприятий ОПК, а также «точечное» выделение им льготных кредитов для обеспечения реализации государственного оборонного заказа [3, с. 35].

⁷ Статья разработана при финансовой поддержке РНФ (проект № 14 - 18 - 00519).

Общий объем господдержки ОПК в 2009 - 2010 гг. превысил 220 миллиардов рублей. В результате реализации антикризисных мер более чем у 30 % предприятий ОПК, которым выделяли субсидии с 2008 г. по 2011 г., удалось полностью восстановить платежеспособность и ликвидность [4, с. 41]. Предпринятые меры позволили оборонно - промышленному комплексу преодолеть кризисные явления [5, с. 68]. В результате уже в 2010 г. был обеспечен 17 % рост производительности труда на предприятиях ОПК. Темпы экономического роста ОПК в посткризисный период существенно превысили общепромышленные [6, с. 62]. Так, например, в 2009 - 2011 гг. объем военной продукции возрос почти в полтора раза, а производительность труда – в 1,6 раза [7, с. 287]. В феврале 2011 г. взамен ГПВ - 2015 была принята ГПВ - 2020, на реализацию которой предполагается выделить средств в 4 раза больше, чем на ГПВ - 2015 [8, с. 13]. Учитывая, что поддержка оказывалась предприятиям ОПК при выполнении гособоронзаказа (ГОЗ), выросла доля военной продукции в общем объеме производства ОПК, которая составила около двух третей общего объема производства [9, с. 206]. Из нее треть выпускалась на экспорт по линии военно - технического сотрудничества. Однако инновационная активность предприятий ОПК оставалась, ввиду недостатка средств, крайне низкой. В настоящее время инновационной активностью охвачены лишь около 10 % предприятий ОПК, а внедрение новых технологий проходит крайне медленно [10, с. 34]. При этом более 50 % российских технологий, обеспечивающих потребности производства вооружений, либо утрачены, либо физически и морально устарели [11, с. 5]. Поэтому перед ОПК остро встал вопрос о типе его дальнейшего развития (таблица 4) [12, с. 19; 13, с. 312].

Таблица 4

**Характеристика
основных типов развития ОПК**

Параметры развития	Типы развития		
	Ресурсное	Инвестиционное	Инновационное
Цель развития	Максимизация прибыли	Максимизация потока денежных средств	Расширенное инновационное воспроизводство продукции
Стратегия развития	Ценовая конкуренция	Дифференциация, диверсификация	Материализация знаний и повышение конкурентоспособности продукции
Потенциал развития	Сырье, производственные фонды, трудовые ресурсы	Сырье, производственные фонды, трудовые ресурсы, инвестиции	Сырье, производственные фонды, трудовые ресурсы, инвестиции, инновационный потенциал

Каждый тип дальнейшего развития ОПК предопределяет стратегии его развития предприятий, входящих в оборонно - промышленный комплекс (таблица 5) [14, с. 145; 15, с. 32].

Таблица 5

Основные виды стратегий предприятий ОПК

Виды стратегий	Основные цели	Пути реализации стратегий
Стратегии «активного развития» (инновационные, инновационно - ориентированные)	- Увеличение оборота - Рост доли рынка - Расширение предприятий - Рост производства продукции и услуг	- Поглощение конкурирующих предприятий - Привлечение новых потребителей - Разработка новых продуктов - Проведение НИОКР
Стратегии «активного выживания»	- Сохранение капитала предприятий от инфляции - Сохранение ограниченного сегмента потребителей - Сохранение объема выпускаемой продукции	- Усиление функций, связанных с обеспечением устойчивости развития предприятий - Усиление аналитических процедур в управлении предприятиями - Реализация структурированного маркетинга
Стратегии «пассивного выживания»	- Ограничение рисков, связанных с развитием предприятий - Улучшение работы с имеющимися партнерами - Принятие антикризисных мер	- Концентрация потенциала предприятий - Консолидация активов, прекращение финансирования развития - Жесткое внутреннее регулирование, регламентирование деятельности - Структурирование ответственности

Формирование стратегий развития ОПК должно базироваться на использовании следующих основных методов: PEST - анализ; SWOT - анализ; сравнительный анализ, ABC - анализ; экспертные оценки; сетевой анализ; экономико - математические методы; статистические и другие методы [16, с. 211].

Список использованной литературы:

1. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Мингалиев К.Н., Батьковский М.А. Развитие инструментария оценки финансовой устойчивости предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Дайджест Финансы. – 2014. – № 2– С. 29–37.
2. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Стяжкин А.Н. Инструментарий оценки и повышения эффективности деятельности интегрированных структур радиоэлектронной промышленности. // Электронная промышленность. – 2012. – № 3. С. 15 - 24.
3. Батьковский А.М. Анализ процесса кредитования организаций оборонно - промышленного комплекса. // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации: сборник статей Международной научно - практической конференции (5 февраля 2016 г., г. Киров). / в 3 ч. Ч.1 – Уфа: Научно - издательский центр «Аэтерна», 2016. – С. 34 - 36.
4. Батьковский А.М. Показатели оценки финансовой устойчивости предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Научные исследования и разработки в эпоху

глобализации: сборник статей Международной научно - практической конференции (5 февраля 2016 г., г. Киров). / в 3 ч. Ч.1 – Уфа: Научно - издательский центр «Аэтерна», 2016. – С. 41 - 43.

5. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Гордейко С.В., Мерзлякова А.П. Совершенствование анализа финансовой устойчивости предприятия. // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 5. – С. 67 - 73.

6. Батьковский А.М., Булава И.В., Мингалиев К.Н. Макроэкономический анализ уровня и возможностей финансового обеспечения военной безопасности России. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2009. – № 21. – С. 58 - 65.

7. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. / под ред. А.М. Батьковского и А.В. Фоминой. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.

8. Батьковский А.М. Методологические основы процесса разработки комплексной стратегии развития предприятия оборонно - промышленного комплекса. // Инструменты современной научной деятельности: сборник статей Международной научно - практической конференции (8 февраля 2016 г., г. Магнитогорск). В 2 ч. Ч.1 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – С. 12 - 14.

9. Батьковский А.М., **Калачанов В.Д.**, Калачихин П.А., Тельнов Ю.Ф. Выбор предприятием оборонно - промышленного комплекса инновационной стратегии развития. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеchnическая (ОТ). – 2015. – № 10. – С. 201 - 213.

10. Боков С.И., Батьковский А.М. Strategy of development of manufacture of products in the defense - industrial complex (Стратегии развития производства продукции в оборонно - промышленном комплексе). // Актуальные вопросы развития науки: сборник статей международной научно - практической конференции. (Уфа, 14 февраля 2014 года) в 6 частях. Ч. 2 – Уфа: РИЦ БашГУ 2014. – С. 33–35.

11. Батьковский А.М., Божко В.П., Булава И.В. Моделирование инновационной стратегии развития предприятия радиоэлектронного комплекса. // Электронная промышленность. – 2010. – № 2. – С. 3 - 11.

12. Батьковский А.М. Влияние денежных средств на выбор стратегии развития предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Закономерности и тенденции развития науки: сборник статей V Международной научно - практической конференции. (15 января 2015, г. Уфа). - в 2 ч. Ч.1. - Уфа: Научный центр «Аэтерна». - 2015. – С. 19 - 20.

13. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Экономические стратегии развития предприятий радиоэлектронной промышленности в посткризисный период. – М.: Креативная экономика, 2011. – 512 с.

14. Булава И.В., Батьковский А.М., Батьковский М.А., Бушуев С.А., Мингалиев К.Н., Потапенко В.И., Олейник Т.Л., Ярошук М.П. Теория и методология разработки стратегии развития предприятия. – М: Международная академия оценки и консалтинга, 2009. – 269 с.

15. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П., Стяжкин А.Н. Simulation of strategy development production in defense - industrial complex. (Моделирование стратегии развития производства продукции в оборонно - промышленном комплексе). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 30–34.

16. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Финансовое оздоровление и развитие предприятий радиоэлектронного комплекса в период посткризисного

восстановления и модернизации российской экономики. – М.: Креативная экономика. 2010. – 472 с.

© М.А. Батьковский, 2016

УДК 338.2

М.А. Батьковский

К.э.н., ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВОЕННЫХ ПОТЕНЦИАЛОВ РОССИИ И ДРУГИХ ГОСУДАРСТВ⁸

С 2001 г. средний ежегодный рост мировых военных расходов составлял 5,1 % . Наибольших объемов военных расходов в 2011 г. достигли: США – 793,3 млрд. долл., Китай – 89,8 млрд. долл., Великобритания – 62,7 млрд. долл., Франция – 58,8 млрд. долл., Россия по объему затрат на оборону в 2011 г. – находилась на 6 место в мире, отставая от США (почти в 10 раз), Китая, Франции, Великобритании и Японии [1, с. 4; 2, с. 191; 3. с. 71].

По суммарным военным расходам в 2002 - 2009 гг. – Россия находилась на 10 месте в мире, отставая от ведущих стран НАТО, Китая, Японии и Саудовской Аравии [4, с. 105]. Несмотря на увеличение расходов России на оборону в 2005 - 2011 гг. на 52,4 % (в ценах 2005 г.), динамика их роста в указанный период была ниже динамики общих расходов федерального бюджета (данные расходы возросли в 2 раза) и значительно отставала от динамики роста расходов на развитие национальной экономики (рост в 7 раз), ЖКХ (рост в 13 раз), образования (рост в 2,4 раза), культуры (рост в 2,4 раза), здравоохранения и спорта (рост в 3,8 раза) и расходов по другим статьям бюджета [5, с. 142; 6, с. 46]. При этом либеральные экономисты, многие из которых с начала 90 - ых годов прошлого века умышленно или невольно выполняли роль пятой колонны, навязывали населению тезисы о милитаризации российской экономики [7, с. 219; 8, с. 33; 9. с. 192; 10, с. 241].

Проблемы развития российского ОПК усугубил финансово - экономический кризис 2008 - 2009 гг. Кризис значительно ухудшил экономическое положение предприятий ОПК и привел к росту затратности отечественного военного производства: в среднем на рубль доходов в годы кризиса приходилось 97 копеек расходов [11, с. 172]. Состояние значительной части российских оборонных предприятий по многим показателям стало неудовлетворительным. Например, по итогам 2010 г. около 70 % предприятий ОПК имели более чем трехмесячную задолженность, что позволяло оценивать их финансовое состояние как неустойчивое или кризисное. Среди них 230 предприятий являлись хронически убыточными, а 204 предприятия – хронически нерентабельными [12, с. 81]. Действие перечисленного комплекса негативных факторов привело к тому, что выпуск

⁸ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 16 - 06 - 00028).

непосредственно продукции военного назначения в период кризиса сократился на 4,8 % . Задействованные при этом резервы были во время кризиса фактически исчерпаны, а новые стимулы развития ОПК еще не действовали [13. с. 249].

Негативное влияние на развитие ОПК оказали и проблемы с размещением государственного оборонного заказа (позднее проведение конкурсов и длительная процедура заключения контрактов), а также с ценообразованием на вооружение и военную технику (ВВТ), в результате которых, например, стоимость самолетов Як - 130 оказалась ниже их себестоимости, перенос некоторых поставок вооружений по линии военно - технического сотрудничества на более поздний срок [14, с. 239; 15, с. 186].

Отмеченные обстоятельства (как и многие другие факторы) резко отрицательно сказались на обороноспособности нашей страны [16. с. 268]. Общие показатели Вооруженных сил резко ухудшились. Боевые возможности Вооруженных Сил России в 1992 - 2011 гг. снизились более чем в 6 раз [17, с. 47]. Россия, которая не имела союзников (за исключением ряда стран, образовавшихся из бывших республик СССР, по общим показателям Вооруженных Сил совокупному военному потенциалу опустилась на 3 место в мире (вслед за США и КНР) и совокупный военный потенциал поддерживался в основном за счет боевого потенциала ядерных сил, созданного в советский период (таблица 3) [18, с. 134; 19, с. 102].

Таблица 3

**Совокупный военный потенциал государств
в 2011 г.**

№ п / п	Страна	Общие показатели ВС		Боевой потенциал ядерных сил		Совокупный военный потенциал	
		балл	рейтин г	балл	рейтин г	балл	рейтинг
1.	США	9,2	1	10	1	9,7	1
2.	Россия	6,9	3	9,1	2	7,5	2
3.	Китай	8,1	2	8,3	3	7,3	3
4.	Франция	5,9	6	7,8	4	6,1	4
5.	Индия	6,8	4	6,2	7	5,8	5
6.	Великобритания	5,4	7	7,6	5	5,8	6
7.	Израиль	4,3	18	6,6	6	5,3	7
8.	Пакистан	4,3	17	5	8	4,3	8
9.	Германия	5,2	10	1		3,6	9
10.	Южная Корея	6,0	5	1		3,6	10
11.	Турция	5,3	9	1		3,4	11
12.	КНДР	4,8	13	1		3,2	12
13.	Япония	4,8	12	1		3,2	13
14.	Италия	5,4	8	1		3,1	14
15.	Бразилия	5,2	11	1		3,0	15

Критическое состояние национальной безопасности России потребовало принятия кардинальных и экстренных мер: снятия с должности министра обороны Сердюкова А.Э. и резкого увеличения военного бюджета [20, с. 74; 21, с. 29; 22, с. 55].

Список использованной литературы:

1. Батьковский А.М., Фомина А.В. Необходимость и задачи модернизации оборонно - промышленного комплекса России. // Электронная промышленность. – 2014. – № 4. – С. 3 - 15.
2. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Экономические проблемы системных преобразований предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2014. – № 1. – С. 185 - 201.
3. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. / Под ред. А.М. Батьковского и А.В. Фоминой. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.
4. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Регулирование развития базовых высокотехнологичных отраслей. – М.: МЭСИ, 2014. – 400 с.
5. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Оценка финансово - экономического состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. – 2014. – № 1. – С. 140 - 150.
6. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности. – М.: Креативная экономика, 2014. – 400 с.
7. Батьковский А.М., Данилин М.Н., Клочков В.В., Фомина А.В. Оптимизация использования мобилизационных резервов и мощностей оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Радиолокационная техника (РЛТ). Выпуск 1. – 2015. – № 9. – С. 213 - 234.
8. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Simulation of strategy development production in defense - industrial complex. (Моделирование стратегии развития производства продукции в оборонно - промышленном комплексе). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 30–34.
9. Батьковский А.М., Клочков В.В., Фомина А.В. Влияние отраслевой структуры на эффективность производства в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2015. – № 2. – С. 186 - 201.
10. Батьковский А. М., Клочков В.В., Фомина А.В. и др. Управление производственным потенциалом оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетехническая (ОТ). Выпуск 3. – 2015. – № 5. – С. 222 - 246.
11. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Калачанов В.Д. Оптимизация процессов концентрации и специализации производства продукции в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2014. – № 3. – С. 171–181.
12. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Теоретические основы и инструментарий управления долгосрочным развитием высокотехнологичных предприятий. – М.: МЭСИ, 2011. – 282 с.

13. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Системы поддержки принятия решений в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). Выпуск 2. – 2015. – № 7. – С. 247 - 264.

14. Батьковский А.М., Ключков В.В. Повышение производительности труда на предприятиях оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Радиолокационная техника (РЛТ). – 2015. – № 9. – С. 235 - 252.

15. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Экономические аспекты подготовки высококвалифицированных кадров для оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники. – 2013. – № 2. – С. 183 - 198.

16. Батьковский А.М., Ключков В.В. Экспорт вооружений и выполнение государственного оборонного заказа: противоречия и пути их разрешения. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). Выпуск 2. – 2015. – № 7. – С. 265 - 287.

17. Батьковский А.М., Батьковский М. А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 128 с.

18. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. – М.: ОнтоПринт, 2011. – 202 с.

19. Батьковский А.М. Управление инновационным развитием предприятий радиоэлектронной промышленности. – М.: ОнтоПринт, 2011. – 248 с.

20. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Совершенствование инструментария анализа и прогнозирования развития предприятий радиоэлектронной промышленности. – М.: онтоПринт, 2012. – 228 с.

21. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Развитие теории и практики управления предприятиями высокотехнологичного комплекса. – М.: МЭСИ, 2013. – 365 с.

22. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Развитие инструментария оценки устойчивости предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 11. – С. 55 - 66

© М.А. Батьковский, 2016

УДК 338.2

М.А. Батьковский

К.э.н., ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА РОЛИ И ЗАДАЧ ОПК В ВОЕННО - ТЕХНИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ⁹

Ключевую роль в обеспечении национальной безопасности России играет военный потенциал государства, включающий два основных неразрывно связанных элемента: Вооруженные Силы и оборонно - промышленный комплекс (ОПК) - совокупность

⁹ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 16 - 06 - 00028).

научных, исследовательских, испытательных организаций и предприятий промышленности, выполняющих государственный оборонный заказ, т.е. производящих продукцию и услуги в интересах обороны для российских силовых структур и обеспечения поставок вооружения и военной техники иностранным государствам в рамках военно - технического сотрудничества [1, с. 29; 2, с. 32; 3, с. 175; 4, с. 36]. Необходимость анализа указанных вопросов вызвана реализацией системного подхода к исследованию ОПК и его роли в государственном строительстве, который предполагает оценку современного состояния оборонно - промышленного комплекса и задач его стратегического развития в увязке с военными угрозами государству его военным потенциалом, военно - экономическими возможностями страны и другими основными факторами, влияющими на военное строительство [5, с. 13].

Анализ военных угроз Российской Федерации показал, что необходимость выделения Россией значительных средств на оборону и, в первую очередь, техническое перевооружение армии и флота является вынужденной мерой. Она обусловлена целым комплексом внутренних и внешних причин [6, с. 58]. Главная из них – необходимость создания Вооруженных Сил, которые были бы надежной гарантией безопасности, суверенитета и социально - экономического развития Российской Федерации, т.к. военная сила является в настоящее время важнейшим фактором международных отношений [7, с. 21]. Наблюдается рост числа военных конфликтов и масштабных актов международного терроризма (в 2000 - 2015 гг. – более 60 крупных военных конфликтов), а также общего объема военных расходов в мире (за первое десятилетие XXI века они увеличились в полтора раза: с 1044 млрд. долларов в 2001 г. до 1569 млрд. долларов в 2010 г., из которых почти половина расходов принадлежит США) [8, с. 37; 9, с. 24].

При этом следует учитывать, что в двадцатых годах нынешнего века страны НАТО закончат беспрецедентное по масштабам и затратам перевооружение своих армий и флотов. Чуть позже аналогичные процессы завершатся в Вооруженных Силах Китая. Примерно на этот же период запланированы модернизация и значительный рост военного потенциала Сил самообороны Японии и т.д. [10, с. 49]. Ускоренное качественное развитие основных видов вооружения в ведущих странах мира, преобразующих всю систему боевого применения оружия и военного управления, усиливает военные угрозы России [11, с. 215]. Наша страна в ближайшие годы может подвергнуться мощному геополитическому давлению, прежде всего, со стороны США. Природа угроз, с которыми столкнулась Россия в XXI веке, связана, в значительной мере, с системным геоэкономическим и геополитическим кризисом, который затрагивает все аспекты жизнедеятельности человечества [12, с. 30]. Два главных фактора являются при этом определяющими – постепенное истощение природных ресурсов и нарастающий дисбаланс между стремительно обновляющимся технологическим укладом мировой экономики и резко отстающим от этого процесса миропорядком [13, с. 18]. При исследовании значения ОПК в обеспечении военной безопасности страны учитывалось, что оно определяется ролью оборонно - промышленного комплекса в военной экономике государства и зависит от тесных межсистемных взаимосвязей с внешней политикой, национальной экономикой и строительством Вооруженных Сил [14, с. 284].

Оценка военного потенциала России и его основных элементов по различным критериям позволила определить основные внутренние проблемы и задачи стратегического развития

ОПК до 2020 гг. [15, с. 231]. Она показала, что, начиная с 90 - ых годов прошлого века произошло резкое сокращение количественных и ухудшение качественных показателей, характеризующих развитие Вооруженных Сил и оборонно - промышленного комплекса. Результаты указанной оценки свидетельствуют, что экономическая сфера стала наиболее уязвимым компонентом системы обеспечения военной безопасности России [16, с. 147]. Виду недостатка финансовых средств на военное строительство в конце прошлого века значительно ухудшилась структура военного бюджета: соотношение затрат на содержание Вооруженных Сил и затрат на инвестиции - расходов на военные НИОКР, закупки ВВТ, строительство военных объектов и т.д. Доля затрат на содержание Вооруженных Сил выросла с 33,3 % до 69,2 % . (в ведущих западных странах соотношение между этими двумя группами расходов составляет примерно 50 % :50 %) [17, с. 264].

В силу отмеченных причин в конце прошлого тысячелетия Россия имела ВС, укомплектованные вооружением и военной техникой, которые были пригодны для эксплуатации лишь на 50 - 70 % . Только в начале XXI - го века экономика России вышла на траекторию восстановительного роста и руководством страны стали предприниматься меры по укреплению обороноспособности страны и развитию ОПК [18, с. 42].

Началом принципиально нового этапа развития российского ОПК, вызванного кардинальным изменением государственной военно - экономической политики явилось принятие ГПВ - 2020, которая предусматривает тотальное перевооружение армии и флота [19, с. 83]. При сравнительной слабости экономического потенциала России главный упор в нейтрализации военных угроз сделан на асимметричные средства и способы действий, ввиду чего России нужны новые, эффективные системы вооружения и военной техники [20, с. 267]. Ключевая задача новой ГПВ на 2011 - 2020 гг. состоит в том, чтобы довести ежегодное обновление вооружения и военной техники до 9 - 11 % в год, что позволит к 2020 г. увеличить долю современного вооружения до 70 % [21, с. 34].

Список использованной литературы:

1. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление развитием оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 536 с.
2. Батьковский А.М. Экономическое развитие России и обеспечение ее национальной безопасности в современных условиях. // Технологии XXI века: проблемы и перспективы развития: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2016 г.). – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 31 - 33.
3. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Научно - методический аппарат решения аналитических задач в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники, серия Системы отображения информации и управления спецтехникой (СОИУ). Выпуск 2. – 2015. – № 6. – С.174 - 194.
4. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления инновационной модернизацией предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014. – № 2. – С. 35 - 47.
5. Батьковский А.М. Информационное обеспечение оценки развития предприятий, осуществляющих военно - техническое обеспечение безопасности России. // Современные тенденции развития науки и технологий: периодический научный сборник по материалам

X Международной научно - практической конференции (31 января 2016 г.) – Белгород: Агентство перспективных научных исследований. – 2016. – № 1 - 11. – С. 12 - 14.

6. Батьковский А.М., Булава И.В., Мингалиев К.Н. Макроэкономический анализ уровня и возможностей финансового обеспечения военной безопасности России. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2009. – № 21. – С. 58 - 65.

7. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 128 с.

8. Батьковский А.М. Экономическое обеспечение военной безопасности России: критерии оценки и направления развития. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 36 - 38.

9. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.

10. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Инновационная модернизация оборонно - промышленного комплекса России. – М.: Тезаурус, 2014. – 176 с.

11. Батьковский А.М., Данилин М.Н., Клочков В.В., Фомина А.В. Оптимизация использования мобилизационных резервов и мощностей оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Радиолокационная техника (РЛТ). Выпуск 1. – 2015. – № 9. – С. 213 - 234.

12. Батьковский А.М. Системные преобразования интегрированных структур в оборонно - промышленном комплексе в условиях изменения целей военного строительства. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г.). в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 29 - 31.

13. Батьковский А.М. Оценка реализуемости инновационных проектов, обеспечивающих военно - техническую безопасность России. // Институциональные преобразования в условиях рыночной экономики в отраслях промышленности: сборник научных трудов по материалам I Международной научно - практической конференции 25 января 2016 г. – Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука». – 2016. – С. 16 - 22.

14. Батьковский А.М., Фомина А.В. Государственное регулирование и поддержка оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2015. – № 3. – С. 280 - 301.

15. Батьковский А.М., Клочков В.В., Фомина А.В., Чернер Н.В. Управление производственным потенциалом оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетехническая (ОТ). Выпуск 3. – 2015. – № 5. – С.222 - 246

16. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Хрусталеv Е.Ю. *Макроэкономическое финансовое планирование производства продукции военного назначения.* // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетехническая (ОТ). Выпуск 4. – 2015. – № 8. – С.143 - 160.

17. Батьковский А.М., Кравчук П.В., Кравчук И.А. Оценка эффективности государственной поддержки высокотехнологичных предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). Выпуск 1. – 2015. – № 3. – С. 258 - 277.

18. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. Риски реализации проектов создания продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. – 2014 – № 2. – С. 32 - 52.

19. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Божко В.П. Анализ управления производством вооружения и военной техники в зарубежных странах. // Электронная промышленность. – 2014. – №3 – С. 80 - 93.

20. Батьковский А.М., Клочков В.В. Экспорт вооружений и выполнение государственного оборонного заказа: противоречия и пути их разрешения. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). Выпуск 2. – 2015. – № 7. – С. 265 - 287.

21. Батьковский А.М. Новый подход к анализу взаимосвязи военных угроз и экономических интересов государства. // Технологии XXI века: проблемы и перспективы развития: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2016 г.). – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 33 - 36.

© М.А. Батьковский, 2016

УДК 338.2

М.А. Батьковский

К.э.н., ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ОПК В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ¹⁰

Анализ роли оборонно - промышленного комплекса (ОПК) России в государственном строительстве и его состояния в конце XX начале XXI века позволил сделать вывод, что важнейшими условием его дальнейшего стратегического развития является оптимизация его размеров и структуры, адекватное финансирование государственного оборонного заказа, инновационная модернизация ОПК [1, с. 19; 2, с. 186; 3, с. 265; 4, с. 22]. К основным задачам развития оборонно - промышленного комплекса России в долгосрочном периоде относятся:

- совершенствование организационной структуры ОПК на основе создания и развития крупных научно - производственных системообразующих структур;
- развитие системы межгосударственной кооперации в области разработки, производства и ремонта вооружения и военной техники [5, с. 145; 6, с. 41];
- обеспечение технологической независимости Российской Федерации в области производства стратегических и других образцов вооружения, военной и специальной техники в соответствии с Государственной программой вооружения [7, с. 129; 8, с. 176];

¹⁰ Статья разработана при финансовой поддержке РФФ (проект № 14 - 18 - 00519).

- совершенствование системы гарантированного материально - сырьевого обеспечения производства и эксплуатации вооружения, военной и специальной техники на всех этапах их жизненного цикла, в том числе отечественными комплектующими изделиями и элементной базой [9, с. 201; 10, с. 237];

- формирование комплекса приоритетных технологий, обеспечивающих разработку и создание перспективных систем и образцов вооружения, военной и специальной техники [11, с. 32];

- сохранение государственного контроля над стратегически значимыми предприятиями и организациями оборонно - промышленного комплекса;

- активизация инновационно - инвестиционной деятельности, позволяющей проводить качественное обновление научно - технической и производственно - технологической базы ОПК [12, с. 114; 13, с. 336; 14, с. 182];

- создание, поддержание и внедрение базовых и критических технологий, обеспечивающих производство и ремонт находящихся на вооружении и перспективных образцов вооружения, военной и специальной техники, а также технологические прорывы или создание опережающего научно - технологического задела в целях разработки принципиально новых образцов продукции военного назначения, обладающей ранее недостижимыми возможностями [15, с. 317];

- совершенствование системы программно - целевого планирования развития оборонно - промышленного комплекса в целях повышения эффективности оснащения Вооруженных Сил вооружением, военной и специальной техникой, обеспечения мобилизационной готовности ОПК [16, с. 291; 17, с. 126];

- разработка и производство перспективных систем и образцов вооружения, военной и специальной техники, повышение качества и конкурентоспособности продукции военного назначения [18, с. 33; 19, с. 51];

- совершенствование механизма размещения заказов на поставки продукции, выполнение работ и оказание услуг для федеральных нужд [20, с. 227];

- реализация предусмотренных федеральным законодательством мер экономического стимулирования исполнителей Гособоронзаказа [21, с. 29];

- совершенствование деятельности предприятий и организаций ОПК путем внедрения организационно - экономических механизмов, обеспечивающих их эффективное функционирование и развитие [22, с. 39; 23, с. 31];

- совершенствование кадрового состава и обеспечение социальной защищенности работников ОПК [24, с. 245; 25, с. 191].

Список использованной литературы:

1. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление развитием оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 536 с.

2. Батьковский А.М., Ключков В.В., Фомина А.В. Влияние отраслевой структуры на эффективность производства в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2015. – № 2. – С. 186 - 201.

3. Батьковский А.М., Ключков В.В. Экспорт вооружений и выполнение государственного оборонного заказа: противоречия и пути их разрешения. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). Выпуск 2. – 2015. – № 7. – С. 265 - 287.

4. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.
5. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Хрусталеv Е.Ю. Макроэкономическое финансовое планирование производства продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеxническая (ОТ). Выпуск 4. – 2015. – № 8. – С.143 - 160.
6. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. Риски реализации проектов создания продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. – 2014 – № 2. – С. 32 - 52.
7. Батьковский А.М., Тельнов Ю.Ф., Сотникова А.В. Оптимизация организации научно - исследовательской деятельности в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники. – 2015. – № 11. – С. 118 - 141.
8. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Калачанов В.Д. Оптимизация процессов концентрации и специализации производства продукции в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2014. – № 3. – С. 171–181.
9. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности. – М.: Креативная экономика, 2014. – 400 с.
10. Батьковский А.М., Клочков В.В., Фомина А.В. и др. Управление производственным потенциалом оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеxническая (ОТ). Выпуск 3. – 2015. – № 5. – С.222 - 246.
11. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Simulation of strategy development production in defense - industrial complex. (Моделирование стратегии развития производства продукции в оборонно - промышленном комплексе). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 30–34.
12. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление рисками инновационного развития базовых высокотехнологичных отраслей. – М.: Тезаурус, 2015. – 332 с.
13. Батьковский А.М., Калачанов В.Д., Лифанова Е.И. Управление реализацией инновационных проектов в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2015. – № 3. – С. 322 - 343.
14. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. Управление риском при создании продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники. – 2014. – № 3. – С. 177 - 191.
15. Батьковский А.М., Клочков В.В. Конкурентные механизмы снижения затрат в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2015. – № 3. – С. 302 - 321.
16. Батьковский А.М., Фомина А.В. Государственное регулирование и поддержка оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2015. – № 3. – С. 280 - 301.
17. Батьковский А.М., Леонов А.В., Пронин А.Ю., Смирнов Р.О. Роль результатов интеллектуальной деятельности в обеспечении национальной безопасности страны. // Вопросы радиоэлектроники. – 2016. – № 2. – Сер. ОТ. – С. 123 - 132
18. Батьковский А.М. Стратегическое инвестиционное планирование развития предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной

научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 33 - 34.

19. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Хрусталеv Е.Ю. Оптимизация управления развитием оборонно - промышленного комплекса в современных условиях. // Электронная промышленность. – 2014. – №3 – С. 48 - 58.

20. Батьковский А.М., Данилин М.Н., Клочков В.В., Фомина А.В. Оптимизация использования мобилизационных резервов и мощностей оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Радиолокационная техника (РЛТ). Выпуск 1. – 2015. – № 9. – С. 213 - 234.

21. Бородакий Ю.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. Моделирование процесса разработки наукоемкой продукции в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014 – № 2. – С. 21 - 34.

22. Батьковский А.М. Необходимость модернизации оборонно - промышленного комплекса России. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 39 - 40.

23. Батьковский А.М. Развитие организационно - экономического механизма управления предприятиями на основе кластерного подхода и информационных технологий. // Электронная промышленность. – 2014. – №3 – С. 21 - 36.

24. Батьковский А.М., Фомина А.В. Инновационное развитие процесса подготовки кадров для оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2015. – № 1. – С. 242 - 251.

25. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А., Калачанов В.Д. Экономические аспекты подготовки высококвалифицированных кадров для оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Радиолокационная техника (РЛТ). – 2013. – № 2. – С. 183–198.

© М.А. Батьковский, 2016

УДК 338.2

М.А. Батьковский

К.э.н., ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГОСУДАРСТВА НА СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ОПК¹¹

Экономические возможности государства оказывают непосредственное и прямое воздействие на состояние оборонно - промышленного комплекса (ОПК) государства [1, с.

¹¹ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 16 - 06 - 00028).

28; 2, с. 37; 3, с. 272]. Например, значительное сокращение экономических возможностей государства в конце прошлого века привело к снижению боеспособности Вооруженных Сил и деградации российского ОПК, в результате которой произошло снижение конкурентоспособности целых отраслей оборонной промышленности на фоне деиндустриализации страны [4, с. 37]. В 1992 - 2011 гг. по объему ВВП (в долларовом эквиваленте) Россия опустилась с 4 - го на 11 - ое место в мире, а объем выпускаемой промышленной продукции сократился с 1200 млрд. долл. в 1990 г. до 481 млрд. долл. (в ценах 2011 г.) [5, с. 140]. За это же время доля России в мировом промышленном производстве уменьшилась с 10,35 % до 2,47 % [6, с. 142]. В целом реформы, проводимые в 90 - ые годы прошлого века, оказали на экономику страну и ОПК более разрушительное влияние, чем Вторая мировая война [7, с. 280].

Распад Советского Союза, в результате которого многие его предприятия оказались в разных республиках СНГ [8, с. 37]; переход от плановой экономики к рыночной, к которому оборонная промышленность не была готова [9, с. 41]; приватизация, осуществленная не по вертикально - интегрированным структурам, а по отдельным хозяйствующим субъектам, что в условиях инфляции и неплатежей повлекло за собой разрушение существующих производственных связей [10, с. 66]; длительный период недофинансирования (например, финансирование оборонной науки сократилось в 50 раз) [11, с. 19]. и отсутствия заказов со стороны государства на фоне общей тяжелой экономической ситуации в отечественной экономике [12, с. 17] – все это фактически поставило большую часть предприятий оборонно - промышленного комплекса в 90 - ые годы прошлого века на грань выживания [13, с. 39].

Сокращение военных расходов (например, только в 1991 - 1995 гг. государственный оборонный заказ уменьшился в 5 раз), институциональная трансформация оборонно - промышленного комплекса (к 1996 г. более половины предприятий ОПК были акционированы), масштабная, но не всегда эффективная конверсия военного производства (в ходе которой 60 % оборонных предприятий должны были перейти на самофинансирование) и отсутствие комплексного подхода к регулированию производства продукции военного и гражданского назначения негативно отразились на развитии ОПК [14, с. 173; 15, с. 192]. Даже планируемые ОПК бюджетные средства в полном объеме не выделялись (объем недополученных бюджетных средств увеличился: в 1993 г. он составил – 1,0 млрд. руб., а в 1998 г. – 29,0 млрд. руб.) [16, с. 207]. В результате с 1992 г. по 1998 г. общий объем производства продукции оборонно - промышленного комплекса снизилось в 4,4 раза, военной продукции – в 5,4 раза, а научно - производственный потенциал ОПК уменьшился в 6,3 раза, т.к. в течение длительного периода времени предприятия ОПК были вынуждены осуществлять свою деятельность в условиях недостаточной поддержки со стороны своего основного заказчика – государства [17, с. 337]. На протяжении более десяти лет темпы ежегодного обновления основных фондов в ОПК не превышали 1 % , в то время как потребность в их замене, диктуемая техническим прогрессом и конкуренцией, составляла в среднем 10 % [18, с. 39]. В результате 75 % производственных фондов предприятий ОПК стали морально устаревшими, а около 50 % фондов - физически изношенными [19, с. 52].

На фоне имеющего место в начале XXI века экономического роста, в оборонной промышленности России появились явные свидетельства некоторого позитивного

изменения ситуации: росли объемы производства, увеличивался экспорт вооружения и военной техники (ВВТ) и т.д. В 2005 - 2009 гг. объем финансирования производства ВВТ вырос более чем в 2 раза [20, с. 227]. Как только наметился курс на поддержку ОПК, негативные процессы в нем были существенно заторможены и в оборонно - промышленном комплексе обозначились тенденции восстановительного роста. Однако, положительная динамика развития ОПК в эти годы обеспечивалась, в основном, сохранившимся (хотя и значительно уменьшившимся) еще с советских времен производственно - технологическим, научным и кадровым потенциалом, а также возможностями его саморазвития и самоорганизации, которые к концу первого десятилетия XXI века практически исчерпали себя и фактор необходимости проведения инновационной модернизации предприятий оборонно - промышленного комплекса стал критическим [21, с. 266].

Список использованной литературы:

1. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.
2. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление развитием оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 536 с.
3. Батьковский А.М., Кравчук П.В., Кравчук И.А. Оценка эффективности государственной поддержки высокотехнологичных предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). Выпуск 1. – 2015. – № 3. – С. 258 - 277.
4. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления инновационной модернизацией предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014. – № 2. – С. 35 - 47.
5. Батьковский А.М. Государственная поддержка инновационного развития базовых высокотехнологичных отраслей. // Актуальные проблемы науки на современном этапе развития: сборник статей Международной научно - практической конференции (7 марта 2015 г.). – Sterlitaamak: РИЦ «Агентство международных исследований», 2015. – С. 139 - 141.
6. Батьковский А.М. Роль государственного регулирования инновационной деятельности базовых высокотехнологичных отраслей. // Актуальные проблемы науки на современном этапе развития: сборник статей Международной научно - практической конференции (7 марта 2015 г.). – Sterlitaamak: РИЦ «Агентство международных исследований», 2015. – С. 141 - 143.
7. Батьковский А.М., Фомина А.В. Государственное регулирование и поддержка оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2015. – № 3. – С. 280 - 301.
8. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Регулирование развития базовых высокотехнологичных отраслей. – М.: МЭСИ, 2014. – 400 с.
9. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности. – М.: Креативная экономика, 2014. – 400 с.

10. Дудкин В.И., Батьковский А.М. Совершенствование механизма государственного регулирования стратегического развития высокотехнологических предприятий. // Стратегическое планирование и развитие предприятий. Материалы 15 всероссийского симпозиума. т. 1. – М.: ЦЭМИ РАН, 2014. – С. 65–67.

11. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Инновационная модернизация оборонно - промышленного комплекса России. – М.: Тезаурус, 2014. – 176 с.

12. Батьковский А.М. Экономико - математический инструментарий оценки степени реализации государственных программ развития оборонно - промышленного комплекса. // Инструменты современной научной деятельности: сборник статей Международной научно - практической конференции (8 февраля 2016 г., г. Магнитогорск). В 2 ч. Ч.1 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – С. 16 - 18.

13. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Развитие теории и практики управления предприятиями высокотехнологического комплекса. – М.: МЭСИ, 2013. – 365 с.

14. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Калачанов В.Д. Оптимизация процессов концентрации и специализации производства продукции в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2014. – № 3. – С. 171–181.

15. Батьковский А.М., Ключков В.В., Фомина А.В. Влияние отраслевой структуры на эффективность производства в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2015. – № 2. – С. 186 - 201.

16. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Кравчук П.В., Кравчук И.А. Совершенствование финансирования интегрированных структур оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2015. – № 2. – С. 202 - 218.

17. Батьковский А.М., Калачанов В.Д., Лифанова Е.И. Управление реализацией инновационных проектов в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2015. – № 3. – С. 322 - 343.

18. Батьковский А.М. Необходимость модернизации оборонно - промышленного комплекса России. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 39 - 40.

19. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Хрусталеv Е.Ю. Оптимизация управления развитием оборонно - промышленного комплекса в современных условиях. // Электронная промышленность. – 2014. – №3 – С. 48 - 58.

20. Батьковский А.М., Ключков В.В., Фомина А.В. и др. Управление производственным потенциалом оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеxническая (ОТ). Выпуск 3. – 2015. – № 5. – С.222 - 246.

21. Батьковский А.М., Ключков В.В. Экспорт вооружений и выполнение государственного оборонного заказа: противоречия и пути их разрешения. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). Выпуск 2. – 2015. – № 7. – С. 265 - 287.

© М.А. Батьковский, 2016

ПРОБЛЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОПК В УСЛОВИЯХ ЕГО МОДЕРНИЗАЦИИ¹²

Анализ проблемы стратегического управления развитием оборонно - промышленным комплексом (ОПК) России показал, что в значительной мере негативные процессы, происходившие в ОПК в конце прошлого века, были обусловлены ликвидацией старой и отсутствием новой эффективной системы управления оборонно - промышленным комплексом (адекватной новым рыночным условиям), а также недостаточной определённости и обоснованностью задач его стратегического развития в конце XX - начале XXI века, решение которых, как правило, не обеспечивалось требуемыми ресурсами [1, с. 27; 2, с. 34; 3, с. 36].

В силу специфики производства и потребления продукции военного назначения, оборонно - промышленный комплекс, как объект управления, обладает значительными особенностями [4, с. 50]. Поэтому регулирование долгосрочного развития ОПК осуществляется, в первую очередь, стратегическим управлением, а не рынком [5, с. 122]. Цели данного развития могут быть выражены показателями, характеризующими прогнозируемые на определенный момент времени состояние ОПК или результаты его деятельности [6, с. 16].

Отличительной особенностью развития ОПК в настоящее время является изменение его целей и условий, а также внутренней структуры оборонно - промышленного комплекса и внешней среды его функционирования [7, с. 52]. В условиях модернизации оборонно - промышленного комплекса необходима мобилизация его адаптационной способности в долгосрочном периоде [8, с. 202].

Это обуславливает необходимость совершенствования методологических основ управления стратегическим развитием ОПК. Приемы и способы воздействия на развитие оборонно - промышленного комплекса в долгосрочном периоде необходимо, в соответствии с требованиями теории менеджмента, рассматривать как инструментарий стратегического управления ОПК, основными элементами которого являются модели, алгоритмы, показатели [9, с. 63]. Они должны охватывать все компоненты следующей зависимости: факторы → явления → результаты → направления развития (явления + результаты = изменения) [10, с. 33]. Основываясь на данном теоретическом положении, из многочисленной совокупности инструментов необходимо выделять такие, которые наиболее важны при разработке инструментария управления стратегическим развитием ОПК. К числу таких инструментов относятся, в первую очередь, модели управления и методы их разработки (методы моделирования) [11, с. 41].

¹² Статья разработана при финансовой поддержке РГНФ (проект № 14 - 02 - 00060).

Методологические основы и инструментарий стратегического управления развитием ОПК должны быть ориентированы на решение новых задач военного строительства в условиях модернизации оборонно - промышленного комплекса, оптимизацию уровня и структуры оборонного производства, а также реализацию

инновационно - ориентированную стратегии его развития [12, с. 39]. Для практической реализации данной стратегии необходимо, с нашей точки зрения, осуществить мероприятия по следующим основным направлениям: формирование ограниченного числа предприятий ОПК [13, с. 136]; модернизация производственной базы ОПК с ориентацией ее, как на оборонный, так и на гражданский сектор экономики [14, с. 328]; стимулирование процесса интеграции производства и формирование крупных объединений предприятий и организаций [15, с. 271]; создание условий для организации выпуска новой продукции на перепрофилируемых производственных мощностях предприятий; наращивание производства продукции предприятиями ОПК в условиях его модернизации [16, с. 315] и др. В инновационно - ориентированной стратегии развития ОПК предусмотрено широкое использование инструментария государственного регулирования развития ОПК и его оптимальное сочетание с механизмом рыночного регулирования. Инновационно - ориентированное развитие ОПК является необходимым и важнейшим условием стабильного экономического роста российской экономики, в первую очередь, что особенно важно, ее реального сектора [17, с. 261]. Институциональные преобразования в ОПК, которые необходимо осуществить при реализации указанной стратегии, призваны обеспечить диверсификацию оборонного производства, сопровождаемую перепрофилированием производственных мощностей для создания конкурентоспособной продукции в требуемых объемах [18, с. 189]. В основе этого процесса должна лежать технологическая перестройка ОПК, включающая широкое внедрение технологий двойного применения. В этой связи оборонно - промышленный комплекс должен быть ориентирован на реализацию не только оборонных задач, но также обладать возможностью динамичного развития с учетом потребностей и гражданской сферы национального хозяйства. Это выдвигает на первое место структурную, организационную и технологическую перестройку ОПК, которая представляет собой осуществление комплекса взаимосвязанных мероприятий, направленных на преобразование его производственных структур с целью повышения эффективности их деятельности [19, с. 30].

Список использованной литературы:

1. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.
2. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление развитием оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 536 с.
3. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления инновационной модернизацией предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014. – № 2. – С. 35 - 47.
4. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Хрусталев Е.Ю. Оптимизация управления развитием оборонно - промышленного комплекса в современных условиях. // Электронная промышленность. – 2014. – №3 – С. 48 - 58.

5. Новиков А.Е., Батьковский А.М. Специфика и опыт стратегического управления развитием предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Стратегическое планирование и развитие предприятий. Материалы Пятнадцатого всероссийского симпозиума. т. 3. – М.: ЦЭМИ РАН, 2014. – С. 121–123.
6. Батьковский А.М. Цели и общие принципы стратегического управления высокотехнологичными предприятиями. // Стратегическое планирование и развитие предприятий. Материалы Пятнадцатого всероссийского симпозиума. / Под редакцией: Клейнера Г.Б. т. 3. – М.: ЦЭМИ РАН, 2014. – С. 15–17.
7. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 128 с.
8. Батьковский А.М., Калачихин П.А. Оценка эффективности программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Системы отображения информации и управления спецтехникой (СОИУ). Выпуск 2. – 2015. – № 6. – С. 195 - 211.
9. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности. – М.: Креативная экономика, 2014. – 400 с.
10. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Инновационная модернизация оборонно - промышленного комплекса России. – М.: Тезаурус, 2014. – 176 с.
11. Батьковский А.М. Особенности управления модернизацией предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 40 - 42.
12. Батьковский А.М. Необходимость модернизации оборонно - промышленного комплекса России. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 39 - 40.
13. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Развитие теории и практики управления предприятиями высокотехнологичного комплекса. – М.: МЭСИ, 2013. – 365 с.
14. Батьковский А.М., Калачанов В.Д., Лифанова Е.И. Управление реализацией инновационных проектов в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2015. – № 3. – С. 322 - 343.
15. Батьковский А.М., Хрусталеv Е.Ю., Хрусталеv О.Е., Фомина А.В. Экономическая защита наукоемких отраслей оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеxническая (ОТ). Выпуск 3. – 2015. – № 5. – С.265 - 280.
16. Батьковский А.М., Клочков В.В. Конкурентные механизмы снижения затрат в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2015. – № 3. – С. 302 - 321.
17. Батьковский А.М., Калачанов В.Д. Моделирование инновационного развития экономических систем. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеxническая (ОТ). – 2015. Выпуск 1. – 2015. – № 2. – С. 258 - 279.
18. Батьковский А.М., Клочков В.В., Фомина А.В. Влияние отраслевой структуры на эффективность производства в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2015. – № 2. – С. 186 - 201.
19. Батьковский А.М. Системные преобразования интегрированных структур в оборонно - промышленном комплексе в условиях изменения целей военного строительства. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической

УДК 338.2

М.А. Батьковский

К.э.н., ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

ОЦЕНКА ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОПК¹³

Большинство интегрированных структур (ИС) оборонно - промышленного комплекса (ОПК) являются вертикально - интегрированными структурами (научно - производственными комплексами) [1, с. 17; 2, с. 30]. Типовую модель вертикально интегрированной структуры ОПК можно условно представить в виде пирамиды с выделенными иерархическими уровнями и соответствующими им типами предприятий (рисунок 1) [3, с. 231; 4, с. 211; 5, с. 22; 6, с. 328; 7, с. 13].

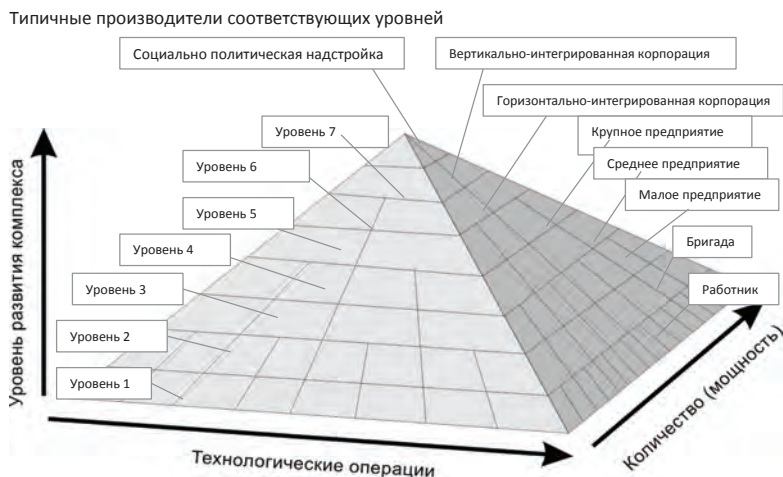


Рис. 1. Модель вертикально - интегрированной структуры ОПК

Создание ИС требует определенных затрат. Поэтому в процессе управления интеграционными процессами в ОПК необходимо оценивать эффективность организационно - структурных преобразований [8, с. 35]. Ее анализ должен, с нашей точки

¹³ Статья разработана при финансовой поддержке РГНФ (проект № 14 - 02 - 00060).

зрения, базироваться на инвестиционном подходе, согласно которому создание любой структуры с экономической точки зрения необходимо рассматривать как реализацию крупного инвестиционного проекта [9, с. 279]. Экономико - математический инструментарий, реализующий данный подход, должен способствовать оптимизации управления интеграционными процессами на основе принципа эффективного использования инвестиционных ресурсов, выделяемых на указанные цели [10, с. 216]. Реализация предлагаемого инвестиционного подхода связана с определением критерия экономической эффективности инвестиций, необходимых для создания интегрированной структуры, и соизмерения значений затрат и эффекта планируемых структурных преобразований [11, с. 97]. Данный подход математически можно описать следующим образом [12, с. 44]:

$$\sum_{t=1}^T (D_t - I_t - K_t) / (1 + r)^t \rightarrow \max \quad (1)$$

где D_t – результат инвестиций, осуществляемых с целью создания интегрированной структуры, то есть прогнозируемый эффект (доход) в виде стоимости реализованной продукции, работ, услуг, полученный данной структурой за интервал времени t ; I_t – текущие и единовременные инвестиционные затраты, связанные с созданием указанной структуры за интервал времени t (затраты, относимые на себестоимость, проценты по кредитам, погашение суммы долга, и т.д.) за исключением всех видов платежей в госбюджет; K_t – капиталобразующие инвестиции за интервал времени t , связанные с созданием интегрированной структуры; T – принятый расчетный период времени (горизонт расчета); r – норматив дисконтирования, зависящий от условий финансирования и равный норме доходности капитала.

Разность входного и выходного денежных потоков или разница между доходами и текущими, а также единовременными инвестиционными затратами в интервале времени t представляет собой чистый денежный поток $ДП_t$ [13, с. 245]:

$$ДП_t = D_t - I_t - K_t \quad (2)$$

Подставив в формулу (1) значение $ДП_t$, получим [14, с. 247]:

$$\sum_{t=1}^T \sum_{j=1}^J ДП_{jt} / (1 + r)^t \rightarrow \max \quad (3)$$

где $ДП_{jt}$ – j -ая составляющая денежного потока в интервале времени t .

В целом этот критерий характеризует собой абсолютную величину эффекта интеграционного преобразования, то есть превышение прогнозируемых экономических результатов над произведенными затратами на создание интегрированной структуры ОПК [15, с. 193; 16, с. 236; 17, с. 35]. Критерий эффективности может не только выражать максимальное значение дисконтированного результата инвестиционной деятельности, связанной с созданием интегрированной структуры, но также при условии тождества эффекта минимизировать величину дисконтированных затрат и инвестиционных издержек [18, с. 225; 19, с. 289]:

$$\sum_{t=1}^T \sum_{j=1}^J P_j g_j / (1 + r)^t \rightarrow \min \quad (4)$$

где P_j – норматив оценки использования j -го фактора производства, включая инвестиции в реальные активы; g_j – расход j -го фактора производства; T – принятый

расчетный период времени (горизонт расчета); j – количество учитываемых при создании интегрированной структуры факторов производства.

Список использованной литературы:

1. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Стяжкин А.Н. Инструментарий оценки и повышения эффективности деятельности интегрированных структур радиоэлектронной промышленности. // Электронная промышленность. – 2012. – № 3. С. 15 - 24.
2. Батьковский А.М. Системные преобразования интегрированных структур в оборонно - промышленном комплексе в условиях изменения целей военного строительства. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г.). в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 29 - 31.
3. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление развитием оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 536 с.
4. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Кравчук П.В., Кравчук И.А. Совершенствование финансирования интегрированных структур оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2015. – № 2. – С. 202 - 218.
5. Батьковский А.М. Оптимизация производственных программ интегрированных структур оборонно - промышленного комплекса в условиях изменения целей военного строительства. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки сборник научных трудов по материалам VII Международной научно - практической конференции. (31 января 2015 г.). - в 10 ч. – Белгород: Агентство перспективных научных исследований, 2015. – Часть VIII. – С. 21 - 23.
6. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.
7. Батьковский А.М. Анализ развития организационной структуры оборонно - промышленного комплекса (на примере радиоэлектронной промышленности). // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г.). - в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 12 - 14.
8. Батьковский А.М. Стратегическое инвестиционное планирование развития предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г., г. Уфа). - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 33 - 34.
9. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности. – М.: Креативная экономика, 2014. – 400 с.
10. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Трофимец В.Я. и др. Оценка рисков инвестиционных проектов на основе имитационного статистического моделирования. // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 2. – 2015. – № 4. – С. 204 - 222.
11. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Инновационная модернизация оборонно - промышленного комплекса России. – М.: Тезаурус, 2014. – 176 с.

12. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. Риски реализации проектов создания продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. – 2014 – № 2. – С. 32 - 52.

13. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Развитие теории и практики управления предприятиями высокотехнологического комплекса. – М.: МЭСИ, 2013. – 365 с.

14. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. Интегральная оценка состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общотехническая (ОТ). Выпуск 1. – 2015. – № 2. – С. 238 - 258.

15. Батьковский А.М., Клочков В.В., Фомина А.В. Влияние отраслевой структуры на эффективность производства в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2015. – № 2. – С. 186 - 201.

16. Батьковский А.М., Клочков В.В., Фомина А.В. и др. Управление производственным потенциалом оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 3. – 2015. – № 5. – С. 222 - 246.

17. Батьковский А.М. Анализ финансовых аспектов стратегического инвестиционного планирования развития предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 34 - 36.

18. Батьковский А.М., Данилин М.Н., Клочков В.В., Фомина А.В. Оптимизация использования мобилизационных резервов и мощностей оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Радиолокационная техника (РЛТ). Выпуск 1. – 2015. – № 9. – С. 213 - 234.

19. Батьковский А.М., Фомина А.В. Государственное регулирование и поддержка оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2015. – № 3. – С. 280 - 301.

© М.А. Батьковский, 2016

УДК 338.2

М.А. Батьковский

К.э.н., ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ТОЧНОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ¹⁴

Точность прогнозирования высокотехнологичной продукции (ВТП) зависит от ряда условий, в том числе:

- количественно - качественного состава факторов и степени их взаимосвязи между собой и с затратами на реализацию программного мероприятия (увеличение числа учитываемых факторов позволяет сделать экономико - математическую модель более

¹⁴ Статья разработана при финансовой поддержке РГНФ (проект № 14 - 02 - 00060).

чувствительной к изменениям в функционально - технологическом облике ВТП, но приводит к ее усложнению и снижению точности прогнозирования) [1, с. 32; 2, с. 180; 3, с. 41];

- вида экономико - математической модели прогнозирования затрат (оказывает существенное влияние на прогнозные оценки затрат) [4, с. 118; 5, с. 246];

- объема исходных статистических данных, в том числе количества образцов - аналогов ВТП, их стоимостных характеристик, которые могут быть использованы при построении экономико - математической модели (оказывает существенное влияние на размер доверительного интервала, характеризующего точность прогноза) [6, с. 180; 7, с. 117; 8, с. 16];

- случайных факторов, влияющих на результаты оценки затрат на реализацию программных мероприятий [9, с. 136; 10, с. 33].

Основными и общими источниками возникновения погрешностей при прогнозировании затрат на реализацию программных мероприятий являются:

- неправильный выбор формы экономико - математической модели [11, с. 104; 12, с. 62];

- неодинаковые условия формирования стоимостных показателей (это является следствием накопления фактических стоимостных данных, соответствующих разным поколениям ВТП, что объективно требует приведения их к сопоставимому виду) [13, с. 167];

- малый объем выборки, используемой для построения экономико - математической модели (это обусловлено значительным периодом времени между началом разработки и производством ВТП новых поколений; отсутствием образцов - аналогов для ВТП) [14, с. 151];

- неадекватность отражения экономико - математической моделью взаимосвязи затрат на реализацию программного мероприятия и факторов, влияющих на объем финансирования (эта взаимосвязь определяется видом аналитической зависимости: линейная, квадратическая и др.) [15, с. 127; 16, с. 9];

- дальность (глубина) прогноза и нелинейный характер изменения ошибки прогнозирования [17, с. 405; 18, с. 171].

Указанные источники ошибок могут привести к существенному снижению точности прогнозирования, что, в конечном итоге сказывается на эффективности использования финансовых ресурсов, выделяемых на реализацию программных мероприятий [19, с. 190]. В то же время надежного метода прогнозирования затрат на реализацию программных мероприятий до настоящего времени не существует, а имеющиеся методические подходы недостаточно учитывают реальные процессы ценообразования на программные мероприятия по созданию ВТП. С использованием метода регрессионного анализа представляется возможным найти вид аналитической зависимости, отражающей взаимосвязь затрат на реализацию программного мероприятия с одним (парная корреляция) или несколькими параметрами ВТП (множественная корреляция) [20, с. 36]. Регрессионный анализ применительно к прогнозированию затрат на реализацию программных мероприятий по созданию ВТП включает в себя решение следующих задач:

- выбор параметров, включаемых в уравнение регрессии, и определение вида уравнения регрессии: решение этих задач предполагает выбор параметров, оказывающих существенное влияние на затраты. При этом вопрос о выборе вида уравнения регрессии

является основным, так как ошибка в решении этой задачи может быть более значимой по своим последствиям, чем ошибка в оценивании параметров [21, с. 27];

- анализ степени взаимосвязи параметров, учитываемых в регрессии;
- обоснование состава и количества параметров, включаемых в регрессию.

Список использованной литературы:

1. Батьковский А.М. Методы прогнозирования развития высокотехнологичных предприятий. // Стратегическое планирование и развитие предприятий. Материалы Пятнадцатого всероссийского симпозиума. т.5. – М.: ЦЭМИ РАН, 2014. – С. 31–33.
2. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности. – М.: Креативная экономика, 2014. – 400 с.
3. Батьковский А.М. Моделирование инновационного развития высокотехнологичных предприятий радиоэлектронной промышленности. // Вопросы инновационной экономики. – 2011. – № 3. – С. 36 - 46.
4. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Tools to minimize risk under development of high - tech products. (Инструментарий минимизации рисков при разработке высокотехнологичной продукции). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 116–120.
5. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Регулирование развития базовых высокотехнологичных отраслей. / Под редакцией Батьковского А.М., Божко В.П. – М.: МЭСИ, 2014. – 400 с.
6. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Божко В.П., Булава И.В., Мерзлякова А.П. Теоретические основы и инструментарий управления долгосрочным развитием высокотехнологичных предприятий. М.: МЭСИ, 2011. – 282 с.
7. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. Теоретические основы и инструментарий управления развитием высокотехнологичных предприятий. // Электронная промышленность. – 2014. – №2 – С. 112 - 121.
8. Батьковский А.М. Цели и общие принципы стратегического управления высокотехнологичными предприятиями. // Стратегическое планирование и развитие предприятий. Материалы Пятнадцатого всероссийского симпозиума. / Под редакцией: Клейнера Г.Б т. 3. – М.: ЦЭМИ РАН, 2014. – С. 15–17.
9. Батьковский А.М., Калачанов В.Д., Кравчук П.В. Технологические риски разработки высокотехнологичной продукции. // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. – 2014. – № 1. – С. 129 - 139.
10. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П., Стяжкин А.Н. Simulation of strategy development production in defense - industrial complex. (Моделирование стратегии развития производства продукции в оборонно - промышленном комплексе). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 30–34.
11. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. М.: онтоПринт, 2011. – 202 с.
12. Батьковский А.М. Моделирование прогнозов развития предприятий радиоэлектронной промышленности. // Новая наука: опыт, традиции, инновации: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно -

практической конференции (24 января 2016 г., г. Омск). / в 2 ч. Ч. 1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – С. 61 - 63.

13. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Развитие теории и практики управления предприятиями высокотехнологичного комплекса. – М.: МЭСИ, 2013. – 365 с.

14. Батьковский А.М., Костин В.А., Стяжкин А.Н. Инструментарий оптимизации рисков при создании радиоэлектронной продукции. // Вопросы радиоэлектроники. – 2015. – № 12. – С. 140 - 154.

15. Батьковский А.М. Управление инновационным развитием предприятий радиоэлектронной промышленности. – М.: ОнтоПринт, 2011. – 248 с.

16. Батьковский А.М., Божко В.П., Булава И.В. Моделирование инновационной стратегии развития предприятия радиоэлектронного комплекса. // Электронная промышленность. – 2010. – № 2. – С. 3 - 11.

17. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Экономические стратегии развития предприятий радиоэлектронной промышленности в посткризисный период. – М.: Креативная экономика, 2011. – 512 с.

18. Батьковский А.М. Моделирование программ инновационного развития радиоэлектронной промышленности. // Вопросы радиоэлектроники. – 2011. – Т. 2. – № 2. – С. 163 - 173.

19. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. Оптимизация диверсификации производства в радиоэлектронной промышленности. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014. – № 1. – С. 185 - 194.

20. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мерзлякова А.П. Модели оценки и прогнозирования финансовой устойчивости высокотехнологичных предприятий. // Проблемы экономики и менеджмента. – 2011. – № 1 (1). – С. 35 - 37.

21. Бородакий Ю.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. Моделирование процесса разработки наукоемкой продукции в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014 – № 2. – С. 21 - 34.

© М.А. Батьковский, 2016

УДК 338.2

М.А. Батьковский

К.э.н., ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОПК¹⁵

Переход от восстановительного к инновационно - ориентированному развитию оборонно - промышленного комплекса (ОПК) требует разработки методологических основ и инструментария управления устойчивым инновационным развитием предприятий ОПК (рис. 1) [1, с. 402; 2, с. 97; 3, с. 358; 4, с. 312; 5, с. 285].

¹⁵ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14 - 06 - 00028).



Рис. 1. Основные компоненты методологических основ управления инновационным развитием ОПК

Указанные методологические основы и инструментарий должны учитывать новые задачи военного строительства, особенности экономического состояния России, возможности оборонно - промышленного комплекса [6, с. 355; 7, с. 172; 8, с. 39]. Для разработки инструментария управления инновационным развитием предприятий ОПК можно предположить, что они производят N продуктов (образцов ВВТ и товаров гражданского назначения), каждый из которых начал производиться в момент времени i_n и имеет свой жизненный цикл [9, с. 292].

В связи с ограниченным жизненным циклом производимых продуктов, предприятия ОПК должны в определенные периоды времени менять структуру выпускаемой ими продукции, создавая новые инновационные продукты [10, с. 41]. Для этого им необходим инновационный потенциал $ID(i)$. Если $ID(i) > 0$, то предприятия оборонно - промышленного комплекса инновационно развиваются, обновляя производство, при $ID(i) < 0$ возникают проблемы адаптации производимой ими продукции к меняющимся потребностям рынка (государства) [11, с. 331]. В этом случае предприятия ОПК должны предпринимать меры по созданию и реализации нового продукта (технологии) n_k , что требует, как правило, привлечения внешних инвестиционных ресурсов [12, с. 219; 13, с. 263; 14, с. 124; 15, с. 226].

Уровень инновационного развития предприятий ОПК определяется объемом финансовых ресурсов, потребляемых ими в единицу времени FR , и величиной отдачи на вложенные средства RFR . Нижняя граница данного уровня определяется взаимосвязанными функциями $FR_H(i)$ и $RFR_H(i)$, а верхняя – функциями $FR_B(i)$ и $RFR_B(i)$. Данный уровень зависит от функций и других базовых переменных, характеризующих инновационное развитие предприятий ОПК [16, с. 36].

Обобщенный уровень инновационного развития оборонно - промышленного комплекса можно представить в виде матрицы, элементами которой являются выражения основных показателей его инновационного потенциала [17, с. 19; 18, с. 34; 19, с. 41]. Тогда обобщенную модель оценки инновационного развития ОПК можно представить в следующем виде [20, с. 147; 21, с. 246; 22, с. 191]:

$$LID = f(ID) \rightarrow \max (1)$$

где LID – обобщенный уровень инновационного развития ОПК; ID – инновационный потенциал ОПК [23, с. 230; 24, с. 287; 25, с. 30].

Список использованной литературы:

1. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М. А. и др. Управление развитием оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 536 с.
2. Батьковский А.М., Батьковский М. А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 128 с.
3. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.
4. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности / под ред. А.В. Фоминой. –М.: Креативная экономика, 2014. – 400 с.
5. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Регулирование развития базовых высокотехнологичных отраслей. – М.: МЭСИ, 2014. - 400 с.
6. Батьковский А.М. Методологические основы моделирования стратегии инновационного развития предприятий радиоэлектронной промышленности. // Экономические науки. – 2011. – № 74. – С. 355 - 358.
7. Батьковский А.М. Управление инновационным развитием предприятий радиоэлектронной промышленности. – М.: онтоПринт, 2011. – 248 с.
8. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления инновационной модернизацией предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014. – № 2. – С. 35 - 47.
9. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Фомина А.В. Прогнозирование и оценка инновационного развития экономических систем. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетехническая (ОТ). Выпуск 1. – 2015. – № 2. – С. 280 - 303.
10. Батьковский А.М. Моделирование инновационного развития высокотехнологичных предприятий радиоэлектронной промышленности. // Вопросы инновационной экономики. – 2011. – № 3. – С. 36 - 46.
11. Батьковский А.М., Калачанов В.Д., Лифанова Е.И. Управление реализацией инновационных проектов в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2015. – № 3. – С. 322 - 343.
12. Батьковский А.М., Калачанов В.Д., Хрусталева Е.Ю. Анализ инновационного развития российской экономики и оборонно - промышленного комплекса страны. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетехническая (ОТ). Выпуск 3. – 2015. – № 5. – С.204 - 222.

13. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Стяжкин А.Н., Фомина А.В. Оптимизация конкурсной оценки инновационных проектов создания комплектующих изделий и деталей. // Радиопромышленность. – 2015. – № 4. – С. 253 - 273.
14. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Ройко Г.А. и др. Методы оптимизации жизненного цикла разработки радиоэлектронной продукции. // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия История. Политология. Экономика. Информатика. – 2014. – Т. 31. № 15 - 1 (186). С. 121 - 127.
15. Батьковский А.М., Данилин М.Н., Клочков В.В., Фомина А.В. Оптимизация использования мобилизационных резервов и мощностей оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Радиолокационная техника (РЛТ). Выпуск 1. – 2015. – № 9. – С. 213 - 234.
16. Батьковский А.М. Анализ интеграции жизненных циклов создания продукции военного назначения. // Новая наука: от идеи к результату: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (29 января 2016 г.). / в 3 ч. Ч. 1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – С. 36 - 37.
17. Батьковский А.М. Модели формирования и оценки программы инновационного развития экономической системы. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011. – № 9. – С. 14 - 23.
18. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мерзлякова А.П. Прогнозирование инновационного развития предприятий радиопромышленности. // Радиопромышленность. – 2011. – № 3. – С. 32 - 42.
19. Батьковский А.М. Методологические основы формирования программ инновационного развития предприятий радиоэлектронной промышленности. // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 2. – С. 38 - 54.
20. Батьковский А.М. Методика оценки эффективности инвестиционной программы финансового оздоровления и инновационного развития предприятия РЭК. // Радиопромышленность. – 2011. – № 1. – С. 142 - 154.
21. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталева Е.Ю. Интегральная оценка состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетехническая (ОТ). Выпуск 1. – 2015. – № 2. – С. 238 - 258.
22. Батьковский А.М., Клочков В.В., Фомина А.В. Влияние отраслевой структуры на эффективность производства в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2015. – № 2. – С. 186 - 201.
23. Батьковский А.М., Клочков В.В., Фомина А.В., Чернер Н.В. Управление производственным потенциалом оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 3. – 2015. – № 5. – С. 222 - 246.
24. Батьковский А.М., Фомина А.В. Государственное регулирование и поддержка оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2015. – № 3. – С. 280 - 301.
25. Батьковский А.М. Системные преобразования интегрированных структур в оборонно - промышленном комплексе в условиях изменения целей военного строительства. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г.). в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 29 - 31.

СЦЕНАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОПК¹⁶

Инструментарий сценарного планирования стратегий развития оборонно - промышленного комплекса (ОПК) включает ряд этапов и процедур, основные из которых представлены в табл. 1 [1, с. 51; 2, с. 114; 3, с. 87; 4, с. 41; 5, с. 68].

Таблица 1

Инструментарий сценарного формирования стратегий развития ОПК

Этапы	Содержание
1. Определение объекта сценарного планирования.	1. Определение показателей (индикаторов), посредством которых можно охарактеризовать объект сценарного планирования.
2. Определение существенных факторов, влияющих на объект планирования.	2. Отбор факторов и альтернатив (методами экспертизы, "мозговой атаки" и т. д.). Определение направления и силы воздействия различных факторов (позитивное и негативное влияние).
3. Определение тенденций развития объекта сценарного планирования.	3. Прогноз фактического состояния объекта сценарного планирования (выполняется на основе методов экспертизы, прогнозов динамики отдельных факторов, общедоступных экономических, научно - технических и других прогнозов).
4. Разработка и выбор альтернативных сценариев будущего.	4. Разработка альтернативных сценариев и их проверка на комплексность, логику и непротиворечивость. Отбор двух - трех вариантов сценариев по выбранному критерию.
5. Интерпретация выбранных сценариев развития. Учет возможных противодействующих факторов.	5. Прогноз развития выбранных сценариев (разработка множества альтернатив для различных временных горизонтов). Разработка детальных расширенных вариантов отобранных сценариев. Определение результатов противодействия факторам, которые могут повлиять на ход развития предприятия.
6. Разработка окончательного варианта сценария и снижение степени риска возможных потерь.	6. Уточнение "сценария будущего" с учетом всех вновь открывающихся факторов. Оценка влияния отклонений от основной идеи сценария. Оценка возможных отклонений от первоначального состояния объекта сценарного планирования.
7. Реализация сценария развития ОПК.	7. Разработка стратегии развития ОПК.

Сценарное планирование стратегий развития ОПК представляет собой генерацию последовательных решений, позволяющих обеспечить достижение прогнозируемого

¹⁶ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14 - 06 - 00018).

состояния оборонно - промышленного комплекса на базе аналитической оценки факторов и тенденций, влияющих на его деятельность [6, с. 31; 7, с. 42; 8, с. 112; 9, с. 204]. В неустойчивых условиях военного строительства наиболее приемлем инструментарий сценарного формирования стратегий развития ОПК является наиболее приемлемым [10, с. 312; 11, с. 72; 12, с. 103]

Задачу разработки инструментария сценарного формирования стратегий развития ОПК можно представить в следующем формализованном виде:

$$\psi : \{ Y / M_Z : \Delta_Z \xrightarrow{Q} Y(G) \} \xrightarrow{Q} P_3 \Rightarrow K_3, (1)$$

где ψ $\square$ оператор соответствия реального процесса воспроизводства продукции, создаваемой предприятиями ОПК, его модельному отображению; Y – числовое выражение общего результата моделирования рассматриваемого процесса; G – различные результаты моделирования данного процесса; Δ_Z $\square$ множество определённых значений факторов и характеристик этого процесса; M_Z $\square$ отображение, ставящее в соответствие множеству характеристик Δ_Z множество результатов моделирования $Y(G)$; Q – множество исходных факторов, используемых при моделировании; P_3 – показатель (показатели) уровней состояния управления ОПК; K_3 – критерий, характеризующий оптимальность процесса управления расширенным инновационным воспроизводством продукции предприятий ОПК [13, с. 154; 14, с. 105; 15, с. 73; 16, с. 39; 17, с. 212]

Учитывая сложность и объёмность данной задачи, наличие множества неопределённых факторов и условий различного характера, а также трудности ее детальной количественной формализации, она может быть декомпозирована на ряд частных логически взаимосвязанных задач. Основными из них являются следующие задачи:

- разработка комплекса моделей и методов формирования стратегий управления расширенным инновационным воспроизводством продукции предприятий ОПК;
- формирование алгоритмического аппарата обеспечения принятия решений по управлению расширенным инновационным воспроизводством продукции военного назначения (процессом наращивания объёма производства данной продукции) [18, с. 92].

Основу инструментария сценарного формирования стратегий развития ОПК в современных условиях должна составлять методика принятия управленческих решений по наращиванию объёма производства конечной продукции военного назначения (ПВН).

Список использованной литературы:

1. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Хрусталева Е.Ю. Оптимизация управления развитием оборонно - промышленного комплекса в современных условиях. // Электронная промышленность. – 2014. – №3 – С. 48 - 58.
2. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. Теоретические основы и инструментарий управления развитием высокотехнологичных предприятий. // Электронная промышленность. – 2014. – №2 – С. 112 - 121.
3. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Божко В.П. Анализ управления производством вооружения и военной техники в зарубежных странах. // Электронная промышленность. – 2014. – №3 – С. 80 - 93.
4. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления инновационной модернизацией предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014. – № 2. – С. 35 - 47.
5. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление развитием оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 536 с.

6. Батьковский А.М. Развитие организационно - экономического механизма управления предприятиями на основе кластерного подхода и информационных технологий. // Электронная промышленность. – 2014. – №3 – С. 21 - 36.

7. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 128 с.

8. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Регулирование развития базовых высокотехнологичных отраслей. – М.: МЭСИ, 2014. – 400 с.

9. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности. – М.: Креативная экономика, 2014. – 400 с.

10. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.

11. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Инновационная модернизация оборонно - промышленного комплекса России. – М.: Тезаурус, 2014. – 176 с.

12. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление рисками инновационного развития базовых высокотехнологичных отраслей. – М.: Тезаурус, 2015. – 332 с.

13. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Развитие теории и практики управления предприятиями высокотехнологичного комплекса. – М.: МЭСИ, 2013. – 365 с.

14. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Совершенствование инструментария анализа и прогнозирования развития предприятий радиоэлектронной промышленности. – М.: онтоПринт, 2012. – 228 с.

15. Батьковский А.М. Управление инновационным развитием предприятий радиоэлектронной промышленности. – М.: ОнтоПринт, 2011. – 248 с.

16. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. – М.: ОнтоПринт, 2011. – 202 с.

17. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Экономические стратегии развития предприятий радиоэлектронной промышленности в посткризисный период. – М.: Креативная экономика, 2011. – 511 с.

18. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Теоретические основы и инструментарий управления долгосрочным развитием высокотехнологичных предприятий. – М.: МЭСИ, 2011. – 282 с.

© М.А. Батьковский, 2016

УДК 338.2

М.А. Батьковский

К.э.н., ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОТРАСЛЯХ ОПК¹⁷

К высокотехнологичной продукции (ВТП) относятся сложные технические изделия, созданные на основе применения уникальных производственных процессов, либо

¹⁷ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14 - 06 - 00018).

продукция, реализующая свои потребительские функции с использованием новейших физико - технических эффектов [1, с. 134]. Под высокотехнологичной продукцией оборонного назначения понимаются изделия военного, гражданского и двойного назначения, в том числе созданные на нетрадиционных принципах действия и технологиях, в основу которых положены передовые научно - технические и инновационные достижения [2, с. 115]. Самым распространенным и одним из самых ресурсоемких видов высокотехнологичной продукции является продукция, поставляемая по государственному оборонному заказу. Ее создание осуществляется в ходе реализации программных мероприятий, т.е. мероприятий, выполняемых в процессе осуществления государственных программ, в том числе оборонного назначения [3, с. 182; 4, с. 31; 5, с. 117].

Важнейшими программными мероприятиями (ПМ), направленными на создание ВТП, являются научно - исследовательские (в том числе фундаментальные и поисковые) и опытно - конструкторские работы. Сложность оценки затрат на программные мероприятия обусловлена многими факторами, в том числе: разнообразием видов ВТП, создаваемой в ходе реализации программных мероприятий; различным периодом упреждения оценки затрат на создание ВТП; различным составом и разной степенью достоверности исходных данных, используемых для оценки затрат на создание ВТП; широким диапазоном варьирования длительности реализации программных мероприятий, которая может достигать десяти лет и более [6, с. 173; 7, с. 81].

На создание ВТП в рамках реализации документов, разрабатываемых министерствами и ведомствами Российской Федерации, из госбюджета выделяются значительные финансовые ресурсы. Эффективность (результативность) их использования зависит от качества плановых документов, что в свою очередь, в значительной степени определяется совершенством используемого для их разработки методического обеспечения и инструментария [8, с. 42]. Однако практика формирования плановых документов по созданию ВТП показала, что использование существующей общедокументальной методической базы и принятого в народном хозяйстве инструментария прогнозирования затрат не всегда возможно (или приемлемо) в силу присущих процессу создания ВТП специфических особенностей, связанных прежде всего с отсутствием необходимого объема статистических данных, достаточного для применения традиционных методов прогнозирования (например, на основе экстраполяции сложившихся тенденций) [9, с. 51]. Отмеченные обстоятельства определяют особую научно - практическую значимость проблемы регулирования производства высокотехнологичной продукции в отраслях оборонно - промышленного комплекса (ОПК) [10, с. 186; 11, с. 34].

При построении алгоритмов развития отраслей ОПК, которые одновременно действуют на принципиально разных рынках (военной и гражданской продукции) должны использоваться установленные аналитические зависимости между основными характеристиками процесса их инновационного развития, которые представлены в виде исходных данных, а также промежуточных и конечных результатов решения управленческих задач, позволяющих проводить соответствующие логические и математические операции [12, с. 37]. При этом в алгоритмическом обеспечении данных задач заложены условия максимизации объема выпуска конечной инновационной продукции с учетом ее комплектности, наличия производственных мощностей, ограниченности трудовых ресурсов по профессиональной пригодности, ввода резервных

производственных мощностей, создания новых рабочих мест и производственных мощностей в отраслях ОПК [13, с. 56]. Содержание указанного обеспечения можно представить на примере решения некоторых управленческих задач. Учитывая особую научную и практическую значимость в современных условиях перехода отраслей ОПК на максимально возможный выпуск продукции и задействования его резервных производственных мощностей, рассмотрим алгоритмическое обеспечение решения данных задач. Данное алгоритмическое обеспечение реализует метод определения максимально возможного объема производства конечной инновационной продукции при наличии «узкой» отрасли по производственной мощности, а также метод принятия управленческих решений по задействованию резервных производственных мощностей отраслей ОПК [14, с. 112].

Список использованной литературы:

1. Батьковский А.М., Калачанов В.Д., Кравчук П.В. Технологические риски разработки высокотехнологичной продукции. // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. – 2014. – № 1. – С. 129 - 139.
2. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. Теоретические основы и инструментарий управления развитием высокотехнологичных предприятий. // Электронная промышленность. – 2014. – №2 – С. 112 - 121.
3. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Научно - методический аппарат решения аналитических задач в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники, серия Системы отображения информации и управления спецтехникой (СОИУ). Выпуск 2. – 2015. – № 6. – С. 174 - 194.
4. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Simulation of strategy development production in defense - industrial complex. (Моделирование стратегии развития производства продукции в оборонно - промышленном комплексе). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 30 - 34.
5. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Tools to minimize risk under development of high - tech products. (Инструментарий минимизации рисков при разработке высокотехнологичной продукции). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 116–120.
6. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Калачанов В.Д. Оптимизация процессов концентрации и специализации производства продукции в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2014. – № 3. – С. 171–181.
7. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Регулирование развития базовых высокотехнологичных отраслей. – М.: МЭСИ, 2014. – 400 с.
8. Авдонин Б.Н., Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Развитие теории и практики управления предприятиями высокотехнологичного комплекса. – М.: МЭСИ, 2013. – 365 с.
9. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности. – М.: Креативная экономика, 2014. – 400 с.

10. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мингалиев К.Н. Экономические проблемы системных преобразований предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2014. – № 1. – С. 185 - 201.

11. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М. А. и др. Управление развитием оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 536 с.

12. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления инновационной модернизацией предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014. – № 2. – С. 35 - 47.

13. Батьковский А.М., Батьковский М. А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 128 с.

14. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление рисками инновационного развития базовых высокотехнологичных отраслей. – М.: Тезаурус, 2015. – 332 с.

© М.А. Батьковский, 2016

УДК 338.2

М.А. Батьковский

К.э.н., ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОЧНОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ¹⁸

В настоящее время при обосновании программных мероприятий используются технико - экономические показатели, для прогнозирования которых применяются экономико - математические модели, которые лишь приближенно отражают реальные процессы создания высокотехнологичной продукции (ВТП) [1, с. 117]. На практике это приводит к ошибкам прогнозирования, связанным с завышением или, наоборот, занижением объемов финансирования программных мероприятий по созданию ВТП [2, с. 35]. В зависимости от времени определения и причин возникновения эти ошибки классифицируются на апостериорные и априорные ошибки [3, с. 284; 4, с. 37]. Апостериорная ошибка представляет собой фактическую погрешность δ_1 прогнозирования стоимостного показателя, определенную после реализации программного мероприятия по созданию ВТП, и является по своей форме детерминированным показателем [5, с. 17; 6, с. 33; 7, с. 62]. Аналитическое выражение для его расчета имеет следующий вид:

$$\delta_1 = C_\phi \square C_n (1)$$

¹⁸ Статья разработана при финансовой поддержке РГНФ (проект № 14 - 02 - 00060).

где C_ϕ – фактический объем финансовых ресурсов, затраченных на реализацию программного мероприятия; C_n – прогнозная оценка стоимостного показателя программного мероприятия [8, с. 104; 9, с. 215; 10, с. 182; 11, с. 147].

Априорная ошибка представляет собой возможную погрешность прогнозирования стоимостного показателя, определенную до реализации программного мероприятия [12, с. 131]. Поэтому она является по своей форме вероятностно - стохастическим показателем, значение которого находится с заданной гарантированной вероятностью P_0 в некоторой области [13, с. 264]. Размер данной области определяется из выражения:

$$P_0 = P(|C_\phi - C_n| \leq \delta_2), (2)$$

где δ_2 – величина, характеризующая размер области возможных значений стоимостного показателя (доверительный интервал), соответствующий заданной доверительной вероятности P_0 [14, с. 31; 15, с. 176; 16, с. 39].

Область возможных значений финансовых ресурсов, необходимых для реализации того или иного программного мероприятия, можно охарактеризовать математическим ожиданием. Размер этой области будет зависеть от степени рассеивания возможных значений затрат, определяемой средним квадратическим отклонением, и от уровня доверительной вероятности. Учитывая, что на практическую реализацию программных мероприятий, оказывает совокупное синергетическое воздействие множество факторов, при анализе и прогнозировании стоимостных показателей целесообразно использовать нормальный закон распределения, функция распределения которого в данном случае имеет следующий вид:

$$f(C, \hat{S}, \sigma) = \frac{1}{\sigma\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{(C-\hat{S})^2}{2\sigma^2}}, (3)$$

где C – ожидаемые затраты на реализацию программного мероприятия; $\hat{S}$ – математическое ожидание случайной величины C ; σ – среднее квадратическое отклонение затрат на осуществление программного мероприятия [17, с. 151].

Величина δ_2 в выражении (2) и значение σ в выражении (3) характеризуют точность прогнозирования при обосновании программных мероприятий, направленных на создание ВТП [18, с. 404].

Список использованной литературы:

1. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. М.: онтоПринт, 2011. – 202 с.
2. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мерзлякова А.П. Модели оценки и прогнозирования финансовой устойчивости высокотехнологичных предприятий. // Проблемы экономики и менеджмента. – 2011. – № 1 (1). – С. 35 - 37.
3. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Фомина А.В. Прогнозирование и оценка инновационного развития экономических систем. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеchnическая (ОТ). Выпуск 1. – 2015. – № 2. – С. 280 - 303.
4. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мерзлякова А.П. Прогнозирование инновационного развития предприятий радиопромышленности. // Радиопромышленность. – 2011. – № 3. – С. 32 - 42.

5. Батьковский А.М. Система мониторинга деятельности и прогнозирования развития радиоэлектронной промышленности. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г.). в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 16 - 18.

6. Батьковский А.М. Оценка прогнозируемого эффекта от реализации инновационных проектов в оборонно - промышленном комплексе. // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации: сборник статей Международной научно - практической конференции (5 февраля 2016 г., г. Киров). / в 3 ч. Ч.1 – Уфа: Научно - издательский центр «Аэтерна», 2016. – С. 32 - 34.

7. Батьковский А.М. Моделирование прогнозов развития предприятий радиоэлектронной промышленности. // Новая наука: опыт, традиции, инновации: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (24 января 2016 г., г. Омск). / в 2 ч. Ч. 1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – С. 61 - 63.

8. Костин В.А., Батьковский А.М. Прогнозирование взаимоотношений наукоемких предприятий с покупателями (потребителями) их продукции. // Стратегическое планирование и развитие предприятий. Материалы Пятнадцатого всероссийского симпозиума. т.5. – М.: ЦЭМИ РАН, 2014. – С. 103-105.

9. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности. – М.: Креативная экономика, 2014. – 400 с.

10. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. Управление риском при создании продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники. –2014. – № 3. – С. 177 - 191.

11. Батьковский А.М., Костин В.А., Стяжкин А.Н. Инструментарий оптимизации рисков при создании радиоэлектронной продукции. // Вопросы радиоэлектроники. – 2015. – № 12. – С. 140 - 154.

12. Батьковский А.М., Калачанов В.Д., Кравчук П.В. Технологические риски разработки высокотехнологичной продукции. // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. – 2014. – № 1. – С. 129 - 139.

13. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление рисками инновационного развития базовых высокотехнологичных отраслей. – М.: Тезаурус, 2015. – 332 с.

14. Бородакий Ю.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. Моделирование процесса разработки наукоемкой продукции в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014 – № 2. – С. 21 - 34.

15. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Калачанов В.Д. Оптимизация процессов концентрации и специализации производства продукции в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2014. – № 3. – С. 171-181.

16. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. Риски реализации проектов создания продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. – 2014 – № 2. – С. 32 - 52.

17. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Хрусталеv Е.Ю. Макроэкономическое финансовое планирование производства продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеxническая (ОТ). Выпуск 4. – 2015. – № 8. – С.143 - 160.

18. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.

© М.А. Батьковский, 2016

УДК 338.2

М.А. Батьковский

К.э.н., ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАДАЧИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ¹⁹

В начале моделирования задачи прогнозирования процесса создания высокотехнологичной продукции (ВТП) при выборе параметров модели должен проводится логический анализ их взаимосвязи с затратами, а затем – анализ наличия статистической связи между ними [1, с. 22]. Задача прогнозирования формулируется следующим образом. На основе имеющейся статистической информации о значениях y_j показателя Y в моменты времени $t_j \in T_1$ [2, с. 36]:

$$y_1, t_1; y_2, t_2; \dots, y_N, t_N. (1)$$

можно определить значения показателя Y в будущие моменты времени $t \in T_2$, где T_2 – временной интервал упреждения при прогнозировании [3, с. 285].

Область времени T_1 , для которой известно изменение показателя Y , используется для адаптации модели прогнозирования, т.е. определения неизвестных параметров модели [4, с. 183]. Статистическая модель прогнозирования представляется в следующем виде [5, с. 91]:

$$\hat{y} = f(\bar{a}, t) + \eta(\bar{a}), (2)$$

где $\hat{y}$ – оценочное значение прогнозируемого показателя; $f(\bar{a}, t)$ – детерминированная основа прогнозируемого показателя, представляющая собой некоторую функцию (функция - тренд, описывающая некоторую устойчивую нестохастическую тенденцию изменения параметра); $\bar{a} = \{a_0, a_1, \dots, a_N\}$ – вектор неизвестных оцениваемых параметров модели; $\eta(\bar{a})$ – обобщенная ошибка уравнения (случайная составляющая процесса прогнозирования с нулевым математическим ожиданием и ограниченной дисперсией, отражающая влияние различного рода неопределенностей на скорость изменения прогнозируемого показателя) [6, с. 36; 7, с. 146, 8, с. 17].

Большинство из известных методик прогнозирования основаны на однокритериальных подходах [9, с. 32]. В них задача поиска искомых параметров $\bar{a}$ формулируется как

¹⁹ Статья разработана при финансовой поддержке РГНФ (проект № 14 - 02 - 00060).

оптимизационная задача, состоящая в минимизации некоторого функционала (2), «измеряющего» отклонение траектории модели от траекторий развития исследуемой системы [10, с. 327]. Для этих целей обычно используются следующие критерии: минимум среднего значения квадрата обобщенной ошибки уравнений модели; минимум взвешенного среднеквадратического отклонения; максимального правдоподобия и др. [11, с. 38]. Решение задачи осуществляется с применением известных поисковых методов оптимизации, например: наименьших квадратов, максимального правдоподобия, градиентных методов и методов случайного поиска [12, с. 157]. Основное предположение однокритериальной модели составляет выбор гипотезы о виде и степени (n) функции полинома $f(\bar{a}, t)$. Затем в классе полиномов выбранной степени восстанавливается искомая зависимость, и определяются характеристики адекватности построенной функции статистическим данным [13, с. 387].

Традиционный подход к решению этой задачи состоит в том, чтобы сначала определить степень n искомого полинома $f(\bar{a}, t)$, а затем в классе полиномов степени n восстанавливается регрессия [14, с. 31]. Таким образом, основное содержание задачи сводится к определению степени полиномиальной модели. Однако использование изложенного подхода, т.е. когда заранее задается степень и вид искомого полинома, оказалось эффективным и приемлемым по точности результатов лишь при использовании большого объема выборок фактических исходных данных (когда $N/n > 10 - 15$) и малых их отклонениях от средних величин [15, с. 8].

Применение классического регрессионного анализа требует значительного объема исходных данных, которые обеспечить для ВТП не всегда представляется возможным, а построенные с его помощью модели не всегда отображают основные экономические закономерности развития данной продукции [16, с. 62].

Список использованной литературы:

1. Бородакий Ю.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. Моделирование процесса разработки наукоемкой продукции в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014 – № 2. – С. 21 - 34.
2. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мерзлякова А.П. Прогнозирование инновационного развития предприятий радиопромышленности. // Радиопромышленность. – 2011. – № 3. – С. 32 - 42.
3. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Фомина А.В. Прогнозирование и оценка инновационного развития экономических систем. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетехническая (ОТ). Выпуск 1. – 2015. – № 2. – С. 280 - 303.
4. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности. – М.: Креативная экономика, 2014. – 400 с.
5. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. М.: онтоПринт, 2011. – 202 с.
6. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мерзлякова А.П. Модели оценки и прогнозирования финансовой устойчивости высокотехнологичных предприятий. // Проблемы экономики и менеджмента. – 2011. – № 1 (1). – С. 35 - 37.
7. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Регулирование развития базовых высокотехнологичных отраслей. – М.: МЭСИ, 2014. – 400 с.

8. Батьковский А.М. Система мониторинга деятельности и прогнозирования развития радиоэлектронной промышленности. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г., г. Уфа). в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 16 - 18.

9. Батьковский А.М. Методы прогнозирования развития высокотехнологичных предприятий. // Стратегическое планирование и развитие предприятий. Материалы Пятнадцатого всероссийского симпозиума. / т.5. – М.: ЦЭМИ РАН, 2014. – С. 31–33.

10. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.

11. Батьковский А.М. Моделирование инновационного развития высокотехнологичных предприятий радиоэлектронной промышленности. // Вопросы инновационной экономики. – 2011. – № 3. – С. 36 - 46.

12. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление рисками инновационного развития базовых высокотехнологичных отраслей. – М.: Тезаурус, 2015. – 332 с.

13. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М. А. и др. Управление развитием оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 536 с.

14. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П., Стяжкин А.Н. Simulation of strategy development production in defense - industrial complex. (Моделирование стратегии развития производства продукции в оборонно - промышленном комплексе). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 30–34.

15. Батьковский А.М., Божко В.П., Булава И.В. Моделирование инновационной стратегии развития предприятия радиоэлектронного комплекса. // Электронная промышленность. – 2010. – № 2. – С. 3 - 11.

16. Батьковский А.М. Моделирование прогнозов развития предприятий радиоэлектронной промышленности. // Новая наука: опыт, традиции, инновации: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (24 января 2016 г.). / в 2 ч. Ч. 1 – Sterlitamak: РИЦ АМИ, 2016. – С. 61 - 63.

© М.А. Батьковский, 2016

УДК 338.2

М.А. Батьковский

К.э.н., ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ²⁰

Совершенствование управленческой деятельности базируется на применении современных достижений в области информационных технологий, обеспечивающих полноту, своевременность информационного отображения управляемых процессов,

²⁰ Статья разработана при финансовой поддержке РНФ (проект № 14 - 18 - 00519).

возможность их моделирования, анализа, прогнозирования [1, с. 19]. Инфраструктура информатизации включает в себя систему коммуникаций, вычислительных средств и сетей, обеспечивающих взаимодействие между собой информационных объектов и технологий, программные средства, поддерживающие функционирование комплексов аппаратуры, информационные средства и базы данных [2, с. 27]. Совершенствование технологического процесса сбора, обработки и хранения данных первичной отчетности организаций и интегрированных структур оборонно - промышленного комплекса (ОПК) состоит в сокращении различных видов материальных, финансовых и других потоков за счет их частичной замены и компенсации информационными потоками [3, с. 13]. Для этих целей применяются программно - технические средства, реализующие соответствующие информационные технологии [4, с. 51].

Таким образом, совершенствование технологического процесса в данном случае - это совокупность методов, производственных процессов и программно - технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распространение и отображение информации с целью снижения трудоемкости процессов использования информационного ресурса, а также повышения их надежности и оперативности [5, с. 118]. Информационными ресурсами здесь являются формализованные идеи и знания, различные данные, методы и средства их накопления, хранения и обмена между источниками и потребителями информации [6, с. 253].

Интегрированная информационно - аналитическая автоматизированная система оборонно - промышленного комплекса (далее ИИААС) предназначена для автоматизации процессов сбора, проверки, хранения статистических данных первичной отчетности организаций и интегрированных структур, формирования регламентной отчетности и обработки полученной информации с помощью аналитических инструментов отчетности [7, с. 17]. Совершенствование технологического процесса сбора, обработки, хранения данных, формирования и ведения системы базы данных можно охарактеризовать следующими тенденциями: создание технологий, обеспечивающих интерактивный доступ пользователя к информационным ресурсам; расширение функциональных возможностей информационной системы, обеспечивающей параллельную одновременную обработку баз данных с разнообразной структурой данных; создание многофункциональных проблемно - ориентированных информационных подсистем различного назначения на основе мощных компьютеров и локальных сетей [8, с. 425].

Целью совершенствования информационной технологии является качественное формирование и использование информационного продукта в соответствии с потребностями пользователя. Методами информационной технологии являются методы обработки данных. В качестве средств информационной технологии выступают математические, технические, программные, информационные и другие средства [9, с. 179]. Под информационной технологией понимается совокупность внедряемых в системы организационного управления принципиально новых средств и методов обработки данных. Они представляют собой целостные технологические системы и обеспечивают целенаправленное создание, передачу, хранение и отображение информационного продукта (данных, идей, знаний) с наименьшими затратами [10, с. 253].

ИИААС строится на основе трехуровневой архитектуры, в которой выделяются рабочие места пользователей, серверы приложений и серверы системы управления базами данных

(СУБД), а также ряд обеспечивающих подсистем. Для обеспечения эффективности работы отдельных сценариев использования, в системе доступны полнофункциональные настольные клиентские приложения, для работы по двухуровневой схеме (клиент - СУБД). В процессе развития ИИАС функции ее видоизменялись и совершенствовались. Сохранились функции, реализуемые такими информационными процессами, как сбор, подготовка, передача, хранение, обработка, представление информации. Эти функции можно считать подчиненными главной задаче информационной технологии - получению новой информации, новых знаний в процессе решения комплекса задач на основе переработки данных [11, с. 264].

Реализация информационной технологии базируется на средствах информационной технологии, к которым относятся математические, технические, алгоритмические, программные информационные и методические средства [12, с. 41].

Список использованной литературы:

1. Батьковский А.М. Совершенствование информационно - аналитических систем отраслей оборонно - промышленного комплекса. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г.). в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 18 - 20.
2. Батьковский А.М. Развитие организационно - экономического механизма управления предприятиями на основе кластерного подхода и информационных технологий. // Электронная промышленность. – 2014. – №3. – С. 21 - 36.
3. Батьковский А.М. Информационное обеспечение оценки развития предприятий, осуществляющих военно - техническое обеспечение безопасности России. // Современные тенденции развития науки и технологий: периодический научный сборник по материалам X Международной научно - практической конференции (31 января 2016 г.) – Белгород: Агентство перспективных научных исследований. – 2016. – № 1 - 11. – С. 12 - 14.
4. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Хрусталева Е.Ю. Оптимизация управления развитием оборонно - промышленного комплекса в современных условиях. // Электронная промышленность. – 2014. – №3. – С. 48 - 58.
5. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Кравчук П.В. Теоретические основы и инструментарий управления развитием высокотехнологичных предприятий. // Электронная промышленность. – 2014. – №2. – С. 112 - 121.
6. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М. А. и др. Управление развитием оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 536 с.
7. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Боков С.И., Калачанов В.Д. Проблемы создания автоматизированных систем контроллинга в радиоэлектронной промышленности. // Радиопромышленность. – 2013. – № 3. – С. 15–38.
8. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. / под ред. А.М. Батьковского и А.В. Фоминой. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.
9. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности. – М.: Креативная экономика, 2014. – 400 с.

10. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Системы поддержки принятия решений в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). Выпуск 2. – 2015. – № 7. – С. 247 - 264.

11. Батьковский А.М., Трофимец В.Я. Системы поддержки принятия решений с модулями прикладных математических моделей и методов. // Вопросы радиоэлектроники, серия Радиолокационная техника (РЛТ). – 2015. – № 9. – С. 253 - 275.

12. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления инновационной модернизацией предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014. – № 2. – С. 35 - 47.

© М.А. Батьковский, 2016

УДК 338.2

М.А. Батьковский

К.э.н., ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ²¹

Развитие инновационной экономики в высокоразвитых странах привело к появлению новой организации учебного процесса, базирующегося на принципе самостоятельного, дистанционного обучения с использованием технологий e - learning [1, с. 185]. При этом среда обучения характеризуется тем, что учащиеся (студенты) в основном отдалены от преподавателя в пространстве и / или во времени, в то же время они имеют возможность в любой момент поддерживать диалог с помощью средств телекоммуникации [2, с. 117]. Отличительной особенностью дистанционного обучения, является предоставление обучаемым возможности самим получать требуемые знания, пользуясь развитыми информационными ресурсами, предоставляемыми современными информационными технологиями. Информационные ресурсы: базы данных и знаний, компьютерные, в том числе мультимедиа, обучающие и контролирующие системы, видео - и аудиозаписи, электронные библиотеки, - вместе с традиционными учебниками и методическими пособиями создают уникальную распределенную среду обучения, доступную широкой аудитории [3, с. 3].

Дистанционное обучение при необходимости может включать посещение обучаемыми учебного заведения, а также сочетаться с традиционными формами обучения. Еще в 60 - е годы ряд американских инженерных колледжей начали использовать телевидение для предоставления учебных курсов. В 1984 г. был

²¹ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 16 - 06 - 00028).

образован Национальный технологический университет (National Technological University, NTU), который превратился в консорциум из нескольких десятков университетских инженерных школ. Опыт NTU был рекомендован как модель для международного электронного университета. В США сегодня по программам дистанционного образования обучается более миллиона студентов, принимающих учебные курсы через Систему Публичного Телевещания (Public Broadcasting System, PBS - TV). Программа обучения взрослых (PBS Adult Learning Service) взаимодействует с почти 2 000 колледжами и местными станциями. Она предлагает курсы в различных областях науки, бизнеса, управления. Учебные курсы, передаваемые по четырем образовательным каналам, доступны по всей стране и, через спутник, в других странах [4, с. 244].

В странах Западной Европы дистанционное образование в основном развивается "открытыми" университетами, которые финансируются, как правило, правительством. Европейская организация дистанционного образования первоначально появилась в Великобритании в конце 60 - х годов и была в значительной мере похожа на советскую систему заочного образования. Обучение максимально приближалось к месту проживания студентов, где они занимались самостоятельно с использованием специальных пособий. Соответственно не требовалось длительных отрывов учащихся от основной деятельности. Важнейшая роль в процессе обучения при этом возлагалась на вспомогательных преподавателей, которые, проживая недалеко от студентов, должны были консультировать их в процессе обучения, проводить семинары, воскресные школы и пр. Часть курсов предоставлялась с использованием телевидения и радио [5, с. 41].

В последнее время в европейском дистанционном образовании все больше используются современные компьютерные и коммуникационные технологии. В настоящее время в каждой европейской стране существует значительная группа учебных заведений, реализующих дистанционные образовательные программы. Например, в Испании Национальный университет дистанционного образования (Universidad Nacional de Educacion a Distancia UNED) является одним из крупнейших учебных заведений. Он включает в себя порядка 60 учебных центров в стране и более 10 за рубежом (Бонн, Брюссель, Женева, Лондон, Париж и др.). Его студенты также имеют возможность обучаться в Нью - Йорке и Риме. Методики такого обучения достаточно хорошо отработаны. Представляют интерес программы обучения с применением новых информационных технологий, включающих спутниковое телевидение, компьютерные сети и т.п. [6, с. 120].

В Великобритании более 50 % программ на степень магистра в области управления проводится с использованием методов дистанционного образования. Лидирующей европейской организацией в этой области является Открытая школа бизнеса Британского открытого университета. В системах дистанционного образования, не использующих принцип обратной связи, информация, необходимая для проведения лекций и других видов занятий, обычно централизованно фиксируется на видеокассете или видеодиске. Дополнительно используются аудиозаписи и записи данных на магнитных дисках. Указанные материалы пересылаются, как правило, с использованием компьютерных сетей, непосредственно в учебные заведения, где применяются при проведении учебных занятий.

Такой метод используется Национальным Центром дистанционного обучения CENTRE NATIONAL D'ENSEIGNEMENT A DISTANCE (CEND, Франция), который сегодня обеспечивает дистанционное обучение около 400 000 пользователей в 130 странах мира. Наряду с программами, рассчитанными на достаточно массовую аудиторию, получили широкое распространение адресные циклы лекций и занятий, позволяющие обучающимся по окончании курса, сдав экзамены, получить соответствующий диплом, сертификат и т.п. Одним из примеров реализации такого направления дистанционного образования могут служить телевизионные курсы Балтийского университета (THE BALTIC UNIVERSITY). Созданный в Швеции, он объединяет усилия более чем пятидесяти университетов балтийского региона. Используя системы спутникового телевидения, студенты и научные работники 10 стран имеют возможность осуществлять научные и образовательные контакты по тематике, представляющей совместный интерес.

Анализ зарубежного опыта дистанционного обучения свидетельствует, что его целесообразно использовать при подготовке (переподготовке) специалистов для оборонно - промышленного комплекса России [7, с. 110].

Список использованной литературы:

1. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А., Калачанов В.Д. Экономические аспекты подготовки высококвалифицированных кадров для оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Радиолокационная техника (РЛТ). – 2013. – № 2. – С. 183–198.
2. Батьковский А.М., Ерёмченко С.П., Крюкова М.С., Трофимец Е.Н. Оценка эффективности внедрения инноваций в процесс подготовки специалистов для силовых структур и оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники. Сер. ОТ. – 2016. - № 2. – С. 115 - 122
3. Божко В.П., Батьковский А.М., Батьковский М.А., Наумов И.С. Развитие образования на основе внедрения информационных технологий обучения. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 1. – С. 3 - 6.
4. Батьковский А.М., Фомина А.В. Инновационное развитие процесса подготовки кадров для оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2015. – № 1. – С. 242 - 251.
5. Батьковский А.М. Оценка эффективности развития информационного обеспечения сотрудников высших учебных заведений. // Новая наука: от идеи к результату: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (29 января 2016 г., г. Сургут). / в 3 ч. Ч. 1 – Sterlitaмак: РИЦ АМИ, 2016. – С. 40 - 42.
6. Батьковский А.М., Крюкова М.С., Трофимец Е.Н. Информационно - аналитические технологии в системе подготовки специалистов для силовых структур и оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2016. – № 1. – С. 117 - 126.
7. Батьковский А.М., Клочкова Е.Н., Смелов П.А., Калачанов В.Д. Анализ развития информационно - коммуникационных технологий в разных странах мира. // Вопросы радиоэлектроники. – 2016. – № 2. – Сер. ОТ. – С. 103 - 114.

© М.А. Батьковский, 2016

МЕТОД МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ²²

Многоаспектность рассмотрения категории «риск» в современной научно - технической и экономической литературе приводит к необходимости четкого определения точки зрения, с которой производится его оценка [1, с. 25]. В реальных условиях при оценке риска обычно используется двухфакторная модель риска, которая базируется на сочетании вероятности появления негативного события и тяжести его возможных последствий [2, с. 77]. Считается, что риск тем больше, чем больше вероятность события и, следовательно, тяжесть ущерба. Вероятность появления негативного события связана с неправильным (или неточным) выбором аппроксимирующей функции [3, с. 173]. Это приводит к существенному снижению точности прогноза, и, как следствие, к завышению или, наоборот, занижению объемов финансирования программных мероприятий по созданию ВТП, что в конечном итоге сказывается на эффективности использования финансовых ресурсов, выделяемых на реализацию программных мероприятий [4, с. 68]. Поэтому далее под «эмпирическим риском» понимается средняя величина ошибки при приближении искомой регрессии к заданной статистике в классе полиномов, степень которых равна истинной регрессии [5, с. 184; 6, с. 206].

Предлагаемый метод предназначен для определения численных значений показателей, характеризующих высокотехнологичную продукцию на перспективу на основе анализа априорно заданного статистического ряда исходных данных о значениях их показателей, взятых в предыдущие периоды времени [7, с. 524; 8, с. 116; 9, с. 115]. Решение задачи восстановления полиномиальной регрессии представляется возможным осуществить с использованием модифицированного метода на основе структурной минимизации критерия эмпирического риска [10, с. 276]. Для этого сначала анализируется и формируется множество полиномов различной степени:

$$S_1 \subset S_2 \subset \dots \subset S_k \subset \dots \subset S_n, \quad (1)$$

где $S_k, (k=1, \dots, n)$ – множество полиномов различной степени [11, с. 43]. Такое упорядочение полиномов соответствует упорядочению по числу членов разложения ряда, составленного из элементов, расположенных в порядке возрастания степени k :

$$1, x, x^2, \dots, x^k, \dots, x^n. \quad (2)$$

На построенном множестве устанавливается такой элемент (полином какой - то степени), для которого функция $f(\bar{a}, t)$, минимизирующая функционал S , обеспечит минимальную оценку [12, с. 329]:

$$S = \sum_{i=1}^N \left[y(a) - f(a, t) \right]^2 \rightarrow \min, \quad (3)$$

где N – объем статистических данных.

²² Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14 - 06 - 00018).

Сущность метода структурной минимизации эмпирического риска состоит в том, чтобы найти такой элемент структуры (подмножество S^*), для которого функция $f^*(\bar{a}, t)$, минимизирующая эмпирический риск, доставит минимальную оценку среднему риску, и принять эту функцию за решение [13, с. 206]. Таким образом, если на допустимом множестве решений задать структуру, то наряду с минимизацией эмпирического риска внутри элементов структуры появляется дополнительная возможность минимизации по элементам структуры [14, с. 143]. Наличие такой возможности позволяет найти решение, дающее более глубокий гарантированный минимум среднего риска, чем для традиционного направления решения задачи. При практической реализации данного метода учитывался двухуровневый характер процесса минимизации: сначала на каждом элементе S_k структуры S_n выбирается функция $f(\bar{a}_k, t_k)$, минимизирующая величину эмпирического риска, а затем из отобранных функций выбирается такая, которая доставляет величине риска гарантированный минимум. Таким образом, при реализации метода решаются две задачи: задание структуры на исходном множестве функций и формирование алгоритма расчета при заданном виде выбранного полинома [15, с. 468].

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М. Анализ рисков реализации программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса в условиях развития кризисных явлений в экономике. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г.). – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 24 - 26.
2. Батьковский А.М. Учет рисков при формировании долгосрочных планов создания продукции специального назначения. // Новая наука: опыт, традиции, инновации: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (24 января 2016 г., г. Омск). / в 2 ч. Ч. 1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – С. 76 - 78.
3. Батьковский А.М., Коновалова А.В., Фомина А.В. Оценка рисков реализации инновационных проектов в радиоэлектронной промышленности. // Вопросы радиоэлектроники, серия РЛТ. – 2014. – № 3. – С. 168 - 182.
4. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. – М.: онтоПринт, 2011. – 202 с.
5. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. Управление риском при создании продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники. – 2014. – № 3. – С. 177 - 191.
6. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Оценка рисков инвестиционных проектов на основе имитационного статистического моделирования. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеxническая (ОТ). Выпуск 2. – 2015. – № 4. – С. 204 - 222.
7. Батьковский А., Батьковский М., Булава И., Мерзлякова А. Уменьшение рисков деятельности предприятий с помощью инструментария оценки их экономической устойчивости. // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2011. – № 4. – С. 522 - 526.
8. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Tools to minimize risk under development of high - tech products. (Инструментарий минимизации рисков при разработке

высокотехнологичной продукции). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 116–120.

9. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Божко В.П., Булава И.В., Мерзлякова А.П. Теоретические основы и инструментарий управления долгосрочным развитием высокотехнологичных предприятий. М.: МЭСИ, 2011. – 282 с.

10. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности. – М.: Креативная экономика, 2014. – 400 с.

11. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталева Е.Ю. Риски реализации проектов создания продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. – 2014 – № 2. – С. 32 - 52.

12. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2014. – 504 с.

13. Батьковский А. М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление рисками инновационного развития базовых высокотехнологичных отраслей. – М.: Тезаурус, 2015. – 332 с.

14. Батьковский А.М., Костин В.А., Стяжкин А.Н. Инструментарий оптимизации рисков при создании радиоэлектронной продукции. // Вопросы радиоэлектроники. – 2015. – № 12. – С. 140 - 154.

15. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление развитием оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 536 с.

© М.А. Батьковский, 2016

УДК 338.2

М.А.Батьковский

К.э.н., ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

МОДЕЛЬ РАСШИРЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ²³

В общем виде, исходя из анализа и структуры используемой исходной информации, можно записать выражения для i - го выходного параметра $P_{выхi}$ (показателя) модели расширенного инновационного воспроизводства высокотехнологичной продукции в виде следующей функции:

$$P_{выхi} = f(O_j, C_k, H_r), (1)$$

где $i = \overline{1, n}$; $j = \overline{1, l}$; $k = \overline{l+1, m}$; $r = \overline{m+1, S}$; O_j – определенные параметры, доля которых составляет примерно 5 % от всей исходной информации; C_k – случайные параметры, доля которых составляет примерно 27 % от всей исходной информации; H_r –

²³ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14 - 06 - 00018).

неопределенные параметры, доля которых составляет примерно 68 % от всей исходной информации [1, с. 13].

Для формализации и моделирования рассматриваемой задачи необходимо использовать следующую основную исходную информацию:

- численность населения страны на начало и окончание периода перехода отраслей ОПК на расширенное инновационное воспроизводство продукции;
- численность трудоспособного населения страны на начало и окончание периода перехода отраслей ОПК на расширенное инновационное воспроизводство продукции [2, с. 114];
- численность трудовых ресурсов, занятых в отраслях ОПК на начало и окончание периода их перехода на расширенное инновационное воспроизводство продукции [3, с. 97];
- численность Вооруженных Сил на начало и окончание периода перехода отраслей ОПК на расширенное инновационное воспроизводство продукции специального назначения [4, с. 37];
- объемы основных фондов отраслей ОПК на начало и окончание периода их перехода на расширенное инновационное воспроизводство продукции [5, с. 240];
- величины производственных мощностей отраслей ОПК на начало и окончание периода их перехода на расширенное инновационное воспроизводство продукции [6, с. 147];
- объёмы выпуска валовой продукции, создаваемой отраслями ОПК на начало и окончание периода их перехода на расширенное инновационное воспроизводство продукции [7, с. 176];
- объёмы выпуска промежуточной продукции, создаваемой отраслями ОПК на начало и окончание периода их перехода на расширенное инновационное воспроизводство продукции [8, с. 193];
- объёмы выпуска конечной продукции, создаваемой отраслями ОПК на начало и окончание периода их перехода на расширенное инновационное воспроизводство продукции;
- величины резервных производственных мощностей отраслей ОПК на начало и окончание периода их перехода на расширенное инновационное воспроизводство продукции [9, с. 218];
- значения элементов технологических матриц на начало и окончание периода перехода отраслей ОПК на расширенное инновационное воспроизводство продукции [10, с. 41];
- значение коэффициентов загрузки производственных мощностей по отраслям ОПК [11, с. 32];
- значения среднего времени переподготовки и подготовки одного работника в процессе перехода отраслей ОПК на максимально возможный выпуск продукции и ввода резервных мощностей;
- средняя стоимость одного рабочего места в отраслях ОПК;
- средняя продолжительность рабочего периода в течение года в отраслях ОПК;
- значение среднего темпа прироста основных фондов в отраслях ОПК;
- величина капиталовложений в основные фонды отраслей ОПК;
- варианты (сценарии) развития отраслей ОПК на предстоящий (прогнозируемый) период времени;

– стратегии по переходу отраслей ОПК на максимально возможный выпуск продукции, ввод резервных мощностей и создание новых рабочих мест по отраслям [12, с. 29].

Следовательно, исходя из имеющейся исходной информации, функциональную модель рассматриваемого процесса в общем виде можно представить следующим образом:

$$P_{\text{вып}}(t_g) = f(P_{\text{ав1}}(t_m, t_j, t_g), \dots, P_{\text{авn}}(t_m, t_j, t_g)), (i = \overline{1, n}). \quad (2)$$

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М. Информационное обеспечение оценки развития предприятий, осуществляющих военно - техническое обеспечение безопасности России. // Современные тенденции развития науки и технологий: периодический научный сборник по материалам X Международной научно - практической конференции (31 января 2016 г.) – Белгород: Агентство перспективных научных исследований. – 2016. – № 1 - 11. – С. 12 - 14.
2. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление развитием оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурис, 2015. – 536 с.
3. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурис, 2014. – 504 с.
4. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. Риски реализации проектов создания продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. – 2014 – № 2. – С. 32 - 52.
5. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. Интегральная оценка состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 1. – 2015. – № 2. – С. 238 - 258.
6. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Optimization of use of production capacity of defense - industrial complex. (Оптимизация использования производственных мощностей оборонно - промышленного комплекса). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 2. – С. 147–149.
7. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Калачанов В.Д. Оптимизация процессов концентрации и специализации производства продукции в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2014. – № 3. – С. 171–181.
8. Батьковский А.М., Клочков В.В., Фомина А.В. Влияние отраслевой структуры на эффективность производства в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2015. – № 2. – С. 186 - 201.
9. Батьковский А.М., Данилин М.Н., Клочков В.В., Фомина А.В. Оптимизация использования мобилизационных резервов и мощностей оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Радиолокационная техника (РЛТ). Выпуск 1. – 2015. – № 9. – С. 213 - 234.
10. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления инновационной модернизацией предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014. – № 2. – С. 35 - 47.
11. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П., Стяжкин А.Н. Simulation of strategy development production in defense - industrial complex. (Моделирование стратегии развития производства продукции в оборонно - промышленном комплексе). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 30–34.

12. Божко В.П., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Modeling process of creation of new jobs in defense - industrial complex. (Моделирование процесса создания новых рабочих мест в оборонно - промышленном комплексе). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 2. – С. 27–31.

© М.А. Батьковский, 2016

УДК 338.266

Н.Д. Бачурина

к.э.н. доцент,

доцент кафедры экономических дисциплин

Уфимский государственный университет экономики и сервиса,

г. Уфа, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Финансовые проблемы РФ в 2014 — 2015 гг. отчетливо выявили уязвимость монетарной отечественной политики, которая уже показывала слабую эффективность в мировой финансовый кризис 2008 - 2009 гг. Следовательно, очевидна актуальность вопросов, связанных с проблемами обеспечения экономической безопасности финансового рынка. И если быть более точными, то в первую очередь, необходимо отрегулировать финансовый контроль за денежным обращением [4 с. 81]. Учитывая сокращающиеся промежутки и частоту кризисных явлений в отечественной экономике, представляется особо важным постоянное совершенствование законодательства, регулирующего контроль за денежным обращением.

В настоящее время правовое регулирование денежного обращения включает в себя:

- 1) нормативное закрепление денежной системы государства;
- 2) нормативное закрепление форм движения денежных средств;
- 3) нормативное закрепление порядка и условий обращения наличных денежных знаков и безналичных денежных средств;
- 4) нормативное закрепление субъектов, форм и методов контроля за соблюдением законодательства о денежном обращении [1 с. 21].

В отечественном законодательстве основы регулирования обращения денег закреплены в Конституции РФ, Гражданском кодексе РФ, Законе «О валютном регулировании и валютном контроле», Законе «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», Законе «О банках и банковской деятельности».

Однако, необходимо учитывать, что государственные и муниципальные финансы являются наиболее важным звеном любой финансово - кредитной системы. Посредством государственных и муниципальных финансов осуществляется взаимодействие между странами, развивается мировое хозяйство [5 с. 34]. Очевидно, что не имея представления об определении и функционировании государственных и муниципальных финансов, трудно судить и о том, как в целом работает финансово - кредитная система любой страны.

Особенно актуальным становится глубокое изучение теоретических и практических аспектов функционирования финансового рынка в условиях финансового кризиса, который коснулся отечественной финансовой системы [6 с. 65]. Следовательно, еще далеко не все звенья финансовой системы функционируют эффективно и бесперебойно. Для устранения

существующих недостатков и противоречий необходимо глубокое изучение теоретических основ функционирования финансово - кредитной системы и ее самого важного звена – государственных и муниципальных финансов [2 с. 45]. Разработка действенной социально - экономической, бюджетной, налоговой политики, реализация законов, нормативных положений, намечаемых планов и заданий.

Здесь следует выделить исследования ряда ученых: Валиева Ш.З., Казакова Т.Е., Ишмеева А.С. [Валиев Ш.З. Экономика города / учебное пособие. Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО Уфимская гос. акад. экономики и сервиса. Уфа, 2008], Ишмеевой А.С. [Ишмеева А.С. Организационно - экономический механизм управления развитием бюджетного сектора социальной сферы региона. Уфа, 2011.] [3 с. 34]. В работах которых большое внимание уделено практическим аспектам функционирования государственных и муниципальных финансов в Российской Федерации, а также современному зарубежному опыту в этой области.

Список использованной литературы:

1. Валиев Ш.З. Экономика города / учебное пособие. Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО Уфимская гос. акад. экономики и сервиса. Уфа, 2008.
2. Ишмеева А.С. Организационный механизм развития бюджетного сектора социальной сферы региона (на примере республики Башкортостан) // автореф. диссер. канд. экон. наук / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. Москва, 2006
3. Ишмеева А.С. Организационно - экономический механизм управления развитием бюджетного сектора социальной сферы региона. Уфа, 2011.
4. Ишмеева А.С. Научные основы формирования организационно - экономических условий развития социальной сферы в регионе Уфа, 2005.
5. Ишмеева А.С. Организационный механизм развития бюджетного сектора социальной сферы региона (на примере республики Башкортостан) // диссер. канд. экон. наук / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. Москва, 2006
6. Ишмеева А.С. Организация обслуживания населения в регионе / Учебное пособие. Уфа, 2011.

© Н.Д. Бачурина, 2016

УДК 338:45

Е.В.Бочкова

К. э. н., старший преподаватель

В.А. Назаренко

Студент 2 курса

Экономический факультет

Кубанский государственный университет,

Г. Краснодар, Российская Федерация

ЭКОНОМИКА МОДЫ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

С недавнего времени становятся популярными исследования в области психологии моды и поведения потребителя в данной области. С экономической точки зрения индустрия моды

представляет собой весьма интересную и перспективную для анализа отрасль, в которой спрос и предложение зачастую не подчиняется «прописным экономическим законам».

Мода влияла, влияет и продолжает влиять на экономику на протяжении всей истории жизни человечества. Как правило, под модой понимают периодически меняющееся господство определенного типа стандартизированного массового поведения, в основе которого лежат внешние факторы [1].

В экономических исследованиях первые упоминания о моде можно встретить в трудах таких экономистов, как Г. Зиммель и Т. Веблен. Они считали, что мода – атрибут высших слоев общества и следование ей – стремление выделиться из основной массы. Но постепенно низшие слои общества также начинают интересоваться модными новинками, копируя и тиражируя их, превращая моду в массовую и вульгарную. Поэтому элите не остается ничего другого, как изобретать что-то более новое и оригинальное [3].

Конечно, мода и экономика, с одной стороны, не совсем совместимые понятия, однако, с другой стороны, для продвижения тех или иных модных товаров необходимы маркетинговые исследования и технологии, проведение широкомасштабных рекламных кампаний, поэтому, на наш взгляд, мода и экономика не только взаимосвязаны, но и идут рука об руку уже на протяжении продолжительного периода времени. И они не только не исключают, но и дополняют друг друга. Поэтому можно утверждать, что в конце XX в. сложилось такое новое направление исследований в области общественных наук, как экономика моды.

По мнению исследователя Ю.С. Бегма, первое экономическое обоснование моды предложила Дж. Робинсон, в работах которой ключевым понятием стал «поиск дефицитного продукта». Действительно, именно дефицитность и редкость модного товара позволяет устанавливать непомерно высокие цены, при этом спрос может и не играть значительной роли.

Помимо редкости, важнейшим экономическим аспектом моды является фактор демонстративного потребления. Оно обусловлено уже психологическими особенностями личности, стремящейся приобрести такой товар, которого нет у других, тем самым продемонстрировав уровень своего благосостояния или принадлежности к определенному слою общества.

В прошлые века мода, как правило, дополняла социальный статус человека. Так, представители разных сословий носили одежду разного качества. Позднее мода приблизилась к сфере искусства. Сейчас же мода формирует универсальную систему знаков и их прочтения, выполняя такие функции, как социальная, экономическая и коммуникативная.

Набирающая масштабы глобализация привела к появлению «общества массового потребления», которое характеризуется огромным количеством товаров и услуг. В этой связи приобретение чего-то уникального и оригинального позволяет выделиться из окружающей толпы людей, подчеркнуть свою индивидуальность и статус. При этом цена на такие товары устанавливается не в результате взаимодействия таких рыночных параметров, как спрос и предложение, а обусловлена субъективной оценкой со стороны потенциального потребителя. При этом престижность блага выдвигается на первый план.

Экономической особенностью моды также является изменение традиционных рыночных взаимоотношений между потребителем и производителем. Средства массовой информации

и реклама делают свое дело: модное поведение становится коллективным, а сам человек из последователя моды превращается в ее непосредственного творца.

Сегодня мода успешно коммерциализируется: растет частота модных показов, появляются новые дизайнеры и бренды, но в целом, мы считаем, мода, по сути, это сплошной «гигантский симулякр» [2], т.е. она воплощена в вещной форме, но, к сожалению, не имеет никакого содержания. Тем самым она выступает лишь отражением реальности.

Список использованной литературы:

1. Бегма Ю.С. Экономика моды: реальность или игра слов // Вестник РГГУ. 2011. № 10.
2. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция / *Simulacres et simulation* [пер. А. Качалова]. М., 2015.
3. Демина Т.А., Климов А.В., Мерзлякова А.Н. Индустрия моды как самостоятельный сектор экономики // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 9 (56).

© Е.В. Бочкова, В.А. Назаренко, 2016

УДК 368.1:338.48(1170+571)

Ю.Н.Бурьян

Студентка

4 курса, факультета «Финансы и кредит»

Кубанский государственный аграрный университет

Россия, г.Краснодар

О.А. Окурокова

кандидат экономических наук,

старший преподаватель

Кубанский государственный аграрный университет

Россия, г.Краснодар

СТРАХОВАНИЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Данная статья посвящена развитию страхования туристов в России. Актуальность этой темы заключается в том, что в условиях глобализации и интеграции стран, получил активное развитие туризм. В статье рассмотрен теоретический аспект необходимости страхования туристов виды и формы страхования. Также представлена статистика последних лет и проведен ее анализ.

Ключевые слова: страхование туризма, страховщики, страховой случай.

This article is devoted to the development of travel insurance in Russia. The relevance of this topic is that in the context of globalization and integration of the countries received the active development of tourism. The article describes the theoretical aspect of the need for travel insurance types and forms of insurance. Also presented statistics of recent years and conducted its analysis.

Keywords: insurance Tourism, the insurers, the insured event.

В условиях резкого увеличения потока туристов, страхование становится важнейшим условием безопасности отдыха. В последние годы отмечается заметный рост числа страховых случаев, особенно тяжелых и дорогих, включая смертельные исходы и необходимость репатриации тела к постоянному месту жительства. Ухудшилась и страховая обстановка в ряде традиционно туристских стран - что подтверждает актуальность выбранной темы.

После перехода России на открытое сотрудничество с мировым сообществом, в зарубежные страны хлынул поток российских туристов, большей частью не знающих специфику принимающей страны. С одной стороны, в нашей стране, страхование при выезде за границу — дело добровольное. На данный момент закона, обязывающего страховать свое здоровье при выезде за рубеж, не существует. С другой стороны, на практике получается, что наличие страховки чаще всего оказывается обязательным требованием принимающей стороны. Без этого простого документа, скорее всего, запретят пересекать Государственные границы Российской Федерации. Особенно это относится к путешествиям на своем автомобиле. Страны, заинтересованные в увеличении туристического потока не так строго относятся к наличию страховки у туристов (например Турция), чего не скажешь о странах Шенгенского соглашения - где наличие данного вида страховки обязательно, и действует запрет на нахождение на территории страны незастрахованных туристов.

Страхованием туристов занимаются многие страховые компании - при выборе страховщика важна не только его финансовая устойчивость, но и объемы рисков, которые он на себя берет. Компании предлагают следующие виды страховой ответственности: аварии, пожары, взрывы, стихийные явления природы, грабежи, хищения и другие преднамеренные и злоумышленные действия, военные действия и др. Страхование рисков туристических фирм включает финансовые риски, ответственность по искам туристов, их родственников, третьих лиц.[2]

Существуют две формы туристического страхового обслуживания: компенсационное и сервисное.

Первая форма предусматривает оплату всех медицинских расходов самим туристом с последующей их компенсацией при возвращении в Россию. Это крайне неудобно, так как туристу следует иметь при себе значительную сумму "неприкосновенного запаса" на случай болезни или несчастья. При сервисном туристическом страховании, заключив договор или контракт со страховой компанией, достаточно позвонить в одну из указанных диспетчерских служб, сообщить номер своего полиса, фамилию и потерпевшему будет оказана необходимая помощь[2].

Многие страховые компании ведут работу по расширению диапазона своей деятельности, предлагая не только медицинские страховки, но и: техническое обслуживание, ремонт или охрану сломавшегося автомобиля автотуристов; юридическую поддержку и защиту по гражданским делам, (т.к. непредвиденные ситуации имеют место в ряде арабских стран, где существуют законы, традиции и обычаи, не всегда известные и понятные европейцу); страхование багажа туристов на случай его утери или хищения в гостиницах и при пользовании услугами авиакомпаний и т. д.

Используя страховку в туризме, вы страхуете себя и своих близких, а потому именно вам решать, какую страховую программу выбрать. При выборе страхового покрытия, важно

понимать, что оплачиваете конкретную услугу, а значит, должны знать, что получаете взамен.

Не следует забывать про зону покрытия - выезжая в определенную страну, вам не стоит оформлять страховку «на весь мир», это окажется неоправданно дорого, не говоря уже о том, что не пригодится вам вовсе. Также вам предложат на выбор: одноразовая или многоразовая страховка - от этого зависит то, сколько раз вы можете выезжать в выбранную страну, не теряя страховку.

В зависимости от интенсивности и активности вашего отдыха (т.е. будете вы лежать у бассейна или займетесь дайвингом, походам по горам) будут зависеть условия предлагаемых страховых программ. Изучив все детали заранее, вы точно будете знать, что можно ожидать и застрахуете себя от неприятных сюрпризов. Так или иначе, но на отечественном рынке страховых компаний всегда можно найти тот вариант, который подойдет лично вам. Если «стандартные пакеты» вас не устраивают, выберите вариант, который предлагают некоторые компании: когда вы можете «собрать» свой страховой полис самостоятельно, выбрав, что будет в него включено.[5] По желанию можно добавить, например, покрытие по отмене поездки, задержке рейса, утере багажа или застраховать свою квартиру на время отъезда.

Оформить страховой полис очень просто - достаточно иметь при себе компьютер и доступ в интернет. На официальных сайтах страховых компаний можно узнать всю информацию и детали действующих страховых программ.

Очевидный плюс онлайн покупки страхового полиса - отсутствие необходимости посещения офиса страховой компании - экономия вашего времени и сил. Готовую страховку вам отправят на электронный почтовый ящик - останется её только распечатать.

Личное страхование туристов относится к рисковым видам страхования, наиболее характерной чертой которых является их кратковременность, а также большая степень неопределенности возможного ущерба при наступлении страхового случая.[3]

Представлена статистика страхования туризма в Российской Федерации за 2012 - 2014 гг.[7] Ранжирование проведено по сбору премий и выплатам в соответствующих годах, среди 10 ведущих страховых компаний.[8]

Таблица 1. Компании - лидеры в страховании туризма в России.

	2012		2013		2014	
	ПРЕМИ И	ВЫПЛА ТЫ	ПРЕМИ И	ВЫПЛА ТЫ	ПРЕМИ И	ВЫПЛА ТЫ
РОСГОССТРАХ	37,249	19,502	32,754	16,859	58,023	35,356
АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	11,068	6,301	29,465	17,845	38,235	26,587
СТРАХОВАЯ ГРУППА МСК	11,427	5,965	16,088	9,212	20,592	11,885
СОГЛАСИЕ	5,691	2,056	8,801	5,675	12,369	8,224
АЛЪЯНС	6,933	4,502	7,435	3,564	9,302	4,154
ВКС	4,783	1,951	2,458	1,125	5,268	2,347
РЕСО ГАРАНТИЯ	- 4,410	1,852	2,321	1,142	4,826	2,189
ВТБ СТРАХОВАНИЕ	- 309	123	392	184	426	211

Делая анализ статистических данных, можно говорить, что лидирующее место в страховании туризма занимает компания Росгосстрах. На нее приходится большая часть оформленных страховок при выезде за границу. Сбор страховых премий значительно отличается от произведенных выплат, которые в среднем по компаниям составляют 51,7 % ; 55,8 % и 61,1 % соответственно по годам и имеют тенденцию к увеличению.

Правоотношения туристов с турфирмами и страховыми организациями (страховщиками) оговариваются конкретно в условиях страхования на конкретный вид страхового события, которые разрабатываются каждой страховой организацией индивидуально по согласованию с Росстрахнадзором в рамках общих правил страхования и действующего законодательства.

Использованные источники:

- 1) Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 N 4015 - 1.
- 2) Страхование: учебник \ под ред. Л.А.Орланюк - Малицкой, С.Ю.Яновой. М.,2011.
- 3) Улыбина Л.К. Институты и инструменты страхового рынка в воспроизводственной системе экономики региона / Л.К. Улыбина // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012.
- 4) Улыбина Л.К. Трансформация страхового рынка: проблемы, тенденции, перспективы / Л.К. Улыбина // Экономические науки. – 2012.
- 5) Харин И.В. Экономические факторы, стимулирующие качество страховых услуг различных видов страхования // Современный гуманитаризм. – 2013. –№3.
- 6) Цыганов А.А. Экономическое содержание понятий, характеризующих страховой рынок и его структуру \ \ Финансы и кредит. 2008
- 7) [http:// programma - osago.ru](http://programma-osago.ru)– статистика страхового рынка (дата обращения: 08.11.15)
- 8) [http:// www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru) / — официальный сайт рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА») (дата обращения: 09.11.15)

© Ю.Н.Бурьян, О.А. Околокова, 2016

УДК 336.14:005.52

В.А. Верхоланцев

Магистрант 2 курса ФЭиФ СИУ - филиал РАНХиГС
г. Новосибирск, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА АПК: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ

Агропромышленный комплекс косвенно или напрямую связан со всеми отраслями экономики, получающих государственную поддержку. Целью поддержки

является формирование условий устойчивого развития АПК, повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия, улучшение социально - экономической ситуации на селе [1 - 3].

Реализация указанных целей напрямую связана с продовольственной безопасностью регионов РФ и страны в целом, достижение которых возможно исключительно при государственной поддержке [5,6].

Основными направлениями государственной поддержки финансового состояния агропромышленного комплекса России являются:

1. Прямое субсидирование отдельных мероприятий за счет средств федерального бюджета, как правило, с софинансированием из бюджетов субъектов Российской Федерации.

К таким мероприятиям относятся:

развитие селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур, племенного дела в животноводстве и птицеводстве, стимулирование развития скотоводства;

компенсация части затрат на приобретение сельскохозяйственными товаропроизводителями основных видов материально - технических ресурсов, включая новую технику, минеральные удобрения и средства защиты растений, энергоресурсы, на отдельные мероприятия, в том числе на страхование посевов сельскохозяйственных культур;

государственная поддержка (в виде субсидий) уплаты процентов по кредитам, полученным сельскохозяйственными и другими товаропроизводителями АПК в коммерческих банках;

2. Прямые финансовые вложения на осуществление мероприятий капитального характера, в том числе на мелиорацию земель сельскохозяйственного назначения, развитие инфраструктуры агропродовольственного рынка, социальное развитие сельских территорий;

3. Таможенно - тарифное регулирование с учётом конъюнктуры внутреннего и мирового рынка.

Каждое направление государственной поддержки, является значимым для агропромышленного комплекса и полнота реализации каждого из них особо важна.

Налоговые льготы и поддержка спроса не требуют значительных бюджетных затрат, но в тоже время эффект их использования является отложенным [7 - 9].

Обеспечение АПК оборотным капиталом реализуется в рамках поддержки по Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы, с использованием средств бюджетов различных уровней.

Так, например в 2015 году государством предусмотрено потратить в рамках государственной поддержки АПК около 135 млрд рублей (табл. 1).

Получателями мер государственной поддержки выступает различный по масштабам бизнес действующий в сфере АПК, обратившийся в уполномоченный орган в установленном порядке.

Порядок получения господдержки достаточно формализован, что создает определенные предпосылки использования мер недобросовестными бюджетополучателями [4].

Таблица 1 – Объемы финансирования и распределения средств на государственную поддержку АПК России в 2015 году

Направление государственной поддержки	Сумма (млрд рублей)
Возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии	5,4
Возмещение части процентной ставки по кредитам и займам	84,8
Государственная поддержка отраслей животноводства	15,1
Государственная поддержка отраслей растениеводства	3,3
Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства	22,6
Государственная поддержка малых форм хозяйствования	4,1

Своевременная идентификация недобросовестных бюджетополучателей позволит избежать, возможного нецелевого использования или хищения бюджетных средств в рамках господдержки, тем самым минимизировав риски связанные с продовольственной безопасностью и социально - экономической напряженностью в сельских территориях России.

Список использованной литературы:

1. Голошевская А.Н. Бюджетный механизм регулирования социально - экономического развития муниципального образования / Папело В.Н., Голошевская А.Н. // Регион: Экономика и Социология. 2012. – № 2 (74). – С. 253 - 269.
2. Ковтун Б.А. Инновационный путь развития сельского хозяйства / И.В. Щетинина, Б.А. Ковтун, А.А. Козлова // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки, 2007. – № 4. – С. 110–114.
3. Концепция стратегического развития АПК Новосибирской области до 2020 г. / Першукевич П.М., Курцев И.В., Задков А.П. и др. / Под ред. академика РАСХН, д - ра экон. наук П.М. Першукевича, д - ра экон. наук И.В. Щетининой / Россельхозакадемия. Сиб. отд - ние, ГНУ СибНИИЭСХ. – Новосибирск, 2006. – 360 с.
4. Мельникова О.Д. Государственные и муниципальные финансы / Мельникова О.Д., Папело В.Н., Мартынов С.Н. // Учебно - методический комплекс — Новосибирск: СибАГС, 2002.— 276 с.
5. Папело В.Н. Вопросы продовольственного самообеспечения региона Экономика сельского хозяйства. 1985. № 6. С. 76.
6. Папело В.Н. Формирование продовольственных комплексов пригородных зон Сибири. Автореферат дис... д - ра экон. наук. Москва, 1990. – 35 с.
7. Проблемы стратегического управления экономикой региона: Монография. / Новоселов А.С., Горнин Л.В., Мелентьев Б.В. и др. / Под ред. Новоселова А.С. / ГОУ ВПО «СибГУТИ». – Новосибирск, 2010. – 240 с.
8. Региональное и муниципальное управление социально - экономическим развитием в Сибирском федеральном округе / А.С. Новоселов, Маршалова А.С., Кулаев А.П. и др. / Под ред. А.С. Новоселова. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014. – 398 с.

9. Хаматдинова З.А. Государственная поддержка развития АПК на 2013 - 2020 годы / Управление финансами в современной России: материалы V международной студенческой электронной научной конференции [электронный ресурс] // Режим доступа: URL:<http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/8643.pdf>

© В.А. Верхоланцев, 2016

УДК33

В.Е.Власенко

студентка 2 курса
факультета экономики и управления
Южный институт менеджмента,
г. Краснодар, Российская Федерация

А.М.Хусаинова

студентка 2 курса
факультета экономики и управления
Южный институт менеджмента,
г. Краснодар, Российская Федерация

СРАВНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ АУТСОРСИНГА И КРАУДСОРСИНГА В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ

Сорсинг («sourcing» - оказание услуг) – это обобщающий термин действий и операций, направленных на поиск, испытание и вовлечение поставщиков товаров и услуг. На современном этапе развития экономики и бизнес сферы существуют три главных вида деятельности: Аутсорсинг, Краудсорсинг и Инсорсинг. Если инсорсинг заключается в дополнительном использовании ресурсов компании, то два других понятия связаны с вынесением функций и процессов за пределы предприятия. Технология аутсорсинга заключается в передаче предприятием определённого ряда функций сторонней фирме, которая специализируется на выполнение по контракту данных операций [1, 6, 7, 8, 9]. А краудсорсинг - это малооплачиваемый, а иногда и вовсе бесплатный для участников, процесс организации деятельности людей при использовании информационных технологий для решения определённых задач, достижения общего блага и т.д.

Оба этих понятия зародились в Америке. Краудсорсинг впервые был введён в июне 2006 года писателем Джеффом Хау и редактором ежемесячного журнала «Wired» Марком Робинсоном. Краудсорсинг происходит от слияния слов «crowd» - толпа и «sourcing».[2].

Появление термина и самого понятия функции аутсорсинга «outsideresourceusing» - «использование внешних ресурсов», довольно запутаны, и существуют несколько теорий. Первая теория относит появление данного термина к ИТ - менеджерам, которые первыми классифицировали и применили аутсорсинг, заключающийся в программировании, поддержке сетей и информационных систем. Вторая теория гласит, что аутсорсинг зародился в сфере машиностроения, на предприятии известного авто магната Генри Форда и

его марки «Ford». Третья теория утверждает, что аутсорсинг произошёл из сферы финансового учёта и начинался с учёта финансовой деятельности предприятия, учёта его имущества и налогов.

Говоря в общем, аутсорсинг и краудсорсинг заключаются в передаче функций организации. Но если более пристально рассматривать данные понятия становится видно, что различий в них меньше чем, кажется. При аутсорсинге компании аутсорсеру передаются важные для функционирования предприятия операции, работа компании осуществляется на договорной основе и имеет фиксированные оплату, сроки, функции, задачи, ограничения и т.д.

В то время как краудсорсинг является привлечением людей к работе на предприятие на безвозмездных условиях, при малой оплате, бесплатно или же на условии не материального поощрения, такие как благодарственное письмо, рекомендация, диплом и т.д. К краудсорсинга прибегают тогда, когда предприятию необходимо принять решение, связанное с мнением потребителей (изменить слоган, эмблему, упаковку) или же с надобностью в креативе (поиск решения проблемы, разработка стиля организации). То есть при краудсорсинге сторонним людям доверяют незначительную работу, при аутсорсинге же передают аутсорсеру ключевые операции (бухгалтерский учёт, информационное и технологическое обслуживание, реклама и др.). К краудсорсингу целесообразно прибегать в случае, когда предприятию необходимо решить следующие задачи [3]:

- Создание продукта, преимущественно электронного контента. Ярким примером решения задачи создания продукта является электронная энциклопедия «Википедия», которая состоит из информации добавленной пользователями. За счёт данного подхода можно получить наиболее полную, бесплатную, а главное современную и разностороннюю базу данных.

- Голосование.
- Поиск решений.
- Поиск людей. Одним из примеров можно считать российский проект «LizaAlert» созданный для поиска пропавших детей.
- Сбор информации. Сводится к простым механическим действиям, таким как сортировка, фильтрация, наблюдение.
- Сбор мнений.
- Тестирование. Привлечение людей для тестирования продукта, товара, марки, программного обеспечения и т.д.
- Сбор средств. Подход настолько обширен и самостоятелен, что образовал своё направление – краудфандинг.

Оба направления, краудсорсинг и аутсорсинг имеют свои преимущества. Преимущества аутсорсинга[4]:

- Экономия штатных работников
- Исключение проблем связанных с отсутствием квалификации, опыта штатных специалистов
- Минимизация финансовых затрат
- Экономия на оборудовании и помещениях для работы

- Отсутствие необходимости в контроле финансовой службы
- Устранение необходимости раскрывать конфиденциальную информацию предприятия большому количеству лиц

К преимуществам краудсорсинга относятся [5]:

- Охват большой аудитории
- Увлечённость исполнителей, в связи с тем, что участники добровольно участвуют в краудсорсинге
- Разнообразие выбора решений
- Выявление уникального и креативного решения своей проблемы
- Фиксированные сроки проекта
- Минимальные финансовые затраты

Краудсорсинг и аутсорсинг являются абсолютно разными подходами к деятельности организации. Они не противоречат и не дополняют друг друга, однако они могут хорошо сочетаться. Использование краудсорсинга не мешает работе аутсорсера, но может скорректировать его деятельность, если вопрос, решаемый за счёт краудсорсинга, будет в его компетенции. Он как вспомогательный метод способен влиять на деятельность предприятия, любой его функции и сферы деятельности.

Список использованных источников

1. Ефимова С., Пешкова Т., Коник Н., Рытик С. Аутсорсинг. - М.: Управление персоналом, 2006. – 160с.
2. Jeff Howe, The Rise of Crowdsourcing URL: <http://www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html>
3. Максимов Н.Н., Паршина В.С. Краудсорсинг как способ активизации развития персонала // Молодой ученый. - 2012. - №12.
4. Аутсорсинг основных финансовых функций компании. – URL: <http://atrisconsult.ru/services/support/finance-outsourcing/>
5. Портал крауд - сервисов «Crowdsourcing.ru», Что такое краудсорсинг?. – URL: http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdsourcing
6. Ткачева Е.Н., Болтава А.Л. ИТ - аутсорсинг / Социально - экономический ежегодник. – Краснодар: издательство Южного института менеджмента, 2010 – С. 134 - 140.
7. Ткачева Е.Н., Болтава А.Л. Оценка эффективности использования частично виртуальных организаций (аутсорсинговых компаний) в экономической системе Краснодарского края // Бизнес в законе. – М., 2010. – № 3. – С. 324 - 328.
8. Ткачева Е.Н. Особенности управления знаниями в частично виртуальных организациях (аутсорсинговых компаниях) ЮФО / Управление социально - экономическими системами в условиях модернизации. Коллективная монография. – Ч. 2. – Саратов: изд - во ЦПМ «Академия бизнеса», 2010. – С. 222 - 255.
9. Ключко Е.Н., Попова Е.Д. Аутсорсинг как фактор развития сектора интеллектуальных услуг // Экономика и предпринимательство. – М., 2015. – №6. Часть 2. – С. 882 - 886

© Власенко В.Е., 2016
© Хусаинова А.М., 2016

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ ТУРИЗМА

Деньги, которые турист расходует в месте туристского назначения, являются хорошим источником дохода для экономики данной страны. Когда туристы путешествуют в другую страну с туристской целью, они расходуют часть своего дохода для удовлетворения своих туристских потребностей и желаний[7]. Если они, например, путешествуют по России с туристской целью, то будут обменивать валюту, которую наша страна в дальнейшем использует для оплаты внешних долгов или на финансирование экономических программ для развития производства. Расходы зарубежных туристов в России с целью удовлетворения своих туристских потребностей и желаний представляют собой туристский экспорт России в другие страны. Это утверждение может создать некоторую путаницу, поскольку когда ссылаются на экспорт, то имеют в виду экспортные продукты, например обувь, но не учитывают, что, возможно, туристы посещают определенное место с целью «купить» опыт. Когда они покидают место пребывания, то не всегда увозят с собой что-то ценное, соизмеримое с понесенными расходами (денежными затратами), но они «возьмут с собой» свои впечатления. Таким образом, Россия «экспортирует» опыт путешествий, т.е. туристский опыт и впечатления. Когда иностранные туристы прибывают в Россию с туристскими целями и тратят деньги для удовлетворения своих туристских потребностей и желаний, то для экономики их страны это является туристским импортом [5].

То же самое происходит, когда россияне путешествуют за рубеж с теми же целями. Для туристского экспорта потоки туристов и платежей идут в одном направлении, а что касается экспорта продуктов, то потоки следуют в противоположных направлениях [6].

Для обоих случаев потоки платежей направлены в одну сторону - в сторону России.

Инвестиции в туризм - это размещение капитала инвесторов в туристском бизнесе с целью получения прибыли. Инвестиции в туризм, как и в другие отрасли, осуществляются конечно же с целью извлечения прибыли. Поскольку капитал является одним из главных факторов производства, возможность туристской промышленности производить продукты напрямую зависит от размера инвестируемого капитала [4].

Капиталовложения в туристскую экономику возрастают только тогда, когда отдача на вложенные средства превышает объем инвестированного капитала. Если отдача равна объему инвестиций, то эффекта от инвестиций нет. В этом случае и капитал, и производство остаются постоянными [3].

Если разность между вложенным и полученным капиталом отрицательна, туристская экономика теряет источники возобновления капитала и возможности производства уменьшаются [1].

Инвестиционная активность в экономике туризма в свою очередь зависит от прибыли, которую инвесторы могут получить от своих вложений. Главные факторы, которые инвесторы принимают во внимание, следующие:

1) уровень развития новых технологий и продукта в сфере туризма. Использование новых методов в туристском бизнесе, как и в любой другой отрасли, направлено на

уменьшение затрат и максимизацию прибыли. Новый туристический продукт, как правило, хорошо продвигается на туристском рынке, что способствует увеличению прибыли, а развитие новых методов и технологий производства туристского продукта вызывает потребность в новых инвестициях;

2) стоимость получения и использования капиталовложений в экономику туризма, которая влияет на отдачу от сделанных инвестиций. Низкая стоимость означает большую отдачу от инвестиций и большую прибыль для инвесторов; стоимость денежного капитала, необходимого для приобретения материально - вещественных объектов. Издержки на приобретение основных и оборотных средств являются составной частью инвестирования капитала[7]. Только сам инвестор в состоянии определить размеры и направления использования капитала. Критерием определения направления вложения служит размер прибыли от инвестиций, зависящий от степени эксплуатации капитала [2].

Список литературы:

1. Гладилин В.А. Системы факторов регулирования устойчивого экономического развития рекреационных территорий. В сборнике: Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 73 - 75.
2. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Экономические перспективы проекта Северо - Кавказский туристический кластер. В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 38.
3. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Обоснование системы факторов регулирования устойчивого развития рекреационных территорий. В сборнике: Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 39.
4. Гладилин В.А. Совершенствование системы кредитной поддержки и управления рисками на рынке зерна. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства Материалы III - й Международной научно - практической конференции. 2015. С. 63 - 64
5. Гладилин В.А. Демографическая ситуация в российской федерации и ее регионах: факторы формирования и траектории развития // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 12.
6. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е. Некоторые проблемы и приоритетные направления развития туризма и рекреации КМВ // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. - 2015. - № 2 - (34). С. 13.
7. Гладилин В.А. Совершенствование инструментально - технической базы управления в современной организации в сборнике: Модернизация экономики и управления II. Международная научно - практическая конференция. Под общей редакцией В.И. Бережного; Северо - Кавказский федеральный университет. Ставрополь, 2014. С. 57 - 58.

© Н.Н.Воробьев, 2016

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Развитие малого бизнеса создает предпосылки для ускоренного экономического роста, способствует диверсификации и насыщению местных рынков, позволяя вместе с тем компенсировать издержки рыночной экономики (безработица, конъюнктурные колебания, кризисные явления).

Малый бизнес содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом [1]. Характерной особенностью малого предприятия является высокая интенсивность использования всех видов ресурсов и постоянное стремление к оптимизации их количества, обеспечению их наиболее рациональных для данных условий пропорций [2]. Практически, это означает, что на малом предприятии не может быть лишнего оборудования, избыточных запасов сырья и материалов, лишних работников. Данное обстоятельство является одним из важнейших факторов достижения рациональных показателей экономики в целом [4].

В Российской Федерации к субъектам малого предпринимательства отнесены коммерческие организации (юридические лица), в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, ее субъектов, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25 %, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, также не превышает 25 %, причем средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней: в промышленности, строительстве и на транспорте – 100 человек; в сельском хозяйстве и научно - технической сфере – 60 человек; в оптовой торговле – 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании – 30 человек; в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек [9].

Количественные показатели определяют не статус малого и среднего бизнеса как социально - экономического института, а лишь его разделение на средний (преимущественно в виде закрытых акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью), малый (преимущественно хозяйственные товарищества и кооперативы) и мелкий бизнес (преимущественно без образования юридического лица) [3].

Российский малый бизнес обладает отличительными особенностями по сравнению с зарубежными странами. К ним относятся: совмещение в рамках одного малого предприятия нескольких видов деятельности; отсутствие четкой специализации, стремление к максимальной самостоятельности; низкий технический уровень и низкая технологическая оснащенность в сочетании со значительным инновационным потенциалом; относительно высокий уровень квалификации кадров и низкий уровень менеджмента, высокая приспособляемость к сложной экономической обстановке; макроэкономический эффект малого бизнеса реализуется не только в увеличении объема продаж и прибыли на микроэкономическом уровне, но, прежде всего, в социально - экономических преобразованиях в масштабах общества в целом [5].

Количественные показатели определяют не статус малого и среднего бизнеса как социально - экономического института, а лишь его разделение на средний (преимущественно в виде закрытых акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью), малый (преимущественно хозяйственные товарищества и кооперативы) и мелкий бизнес (преимущественно без образования юридического лица) [7].

Малый бизнес обладает не только количественной, но и качественной определенностью. Его главная черта – соединение функций собственника (распорядителя) имущества и менеджера, который управляет данным имуществом и обеспечивает самокупаемость бизнеса [6].

В настоящее время в России малый бизнес активно формирует систему хозяйственных связей, ее нижний, местный уровень. Хозяйственные связи МП более длительны, чем у крупных, особенно с потребителями (продавцами), им лучше удастся удержать рынок сбыта [8].

Список литературы:

1. Гладилин В.А. Оценка и прогнозирование эффективности предпринимательской деятельности в аграрном производстве.(на материалах растениеводства Ставропольского края) диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ставрополь, 2006
2. Гладилин В.А. Системы факторов регулирования устойчивого экономического развития рекреационных территорий. В сборнике: Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 73 - 75.
3. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Экономические перспективы проекта Северо - Кавказский туристический кластер. В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 38.
4. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Обоснование системы факторов регулирования устойчивого развития рекреационных территорий. В сборнике: Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 39.
5. Гладилин В.А. Демографическая ситуация в российской федерации и ее регионах: факторы формирования и траектории развития // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 12.
6. Гладилин В.А. Стратегическое управление развитием экономики регионов. Kant. 2011. № 3.С4 - 6.
7. Гладилин В.А. Совершенствование системы кредитной поддержки и управления рисками на рынке зерна. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства Материалы III - й Международной научно - практической конференции. 2015. С. 63 - 64.
8. Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки.В сборнике: результаты научных исследований. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 33 - 35.

9. Эконометрика. Гладилин А.В., Герасимов А.Н., Громов Е.И. Москва, 2009. (2 - е издание, стереотипное).

© Н.Н.Воробьев, 2016

УДК 336

Н.С. Гаваян

Студентка 4 курса,
направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО «Российский государственный
социальный университет», филиал в г. Анапе

А.А. Забегаетова

К.э.н., доцент кафедры
«Информационных технологий,
экономики и финансового права»
ФГБОУ ВО «Российский государственный
социальный университет», филиал в г. Анапе
г. Анапа, Российская Федерация

БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация

Современный этап развития банковского бизнеса характеризуется значительным увеличением объема банковских услуг, под которыми, в частности, понимаются операции по обслуживанию физических лиц. Для завоевания устойчивых позиций на рынке банку необходимо решить задачи создания уникальных продуктов, улучшения качества обслуживания клиента. Реализация этих задач возможна при адекватной информационной системе банка, поэтому рассматриваемая тема является актуальной в настоящее время.

Ключевые слова

Банковское обслуживание, услуги банка, физические лица, новые технологии, совершенствование банковских услуг, конкуренция коммерческих банков.

В первую очередь хотелось бы обратить внимание на организацию обслуживания физических лиц в банковском секторе.

Услуга банка - это средство удовлетворения потребности клиентов.

В соответствии с законом «О банках и банковской деятельности в России» банки могут оказывать клиентам следующие услуги, в том числе:

- привлекать вклады (депозиты) и предоставлять кредиты по соглашению с заемщиком;
- осуществлять расчеты по поручениям клиентов и банков - корреспондентов, в том числе и их кассовое обслуживание;
- открывать и вести счета клиентов и банков - корреспондентов, в том числе иностранных;

- финансировать капитальные вложения по поручению владельцев или распорядителей инвестируемых средств, а также за счет собственных средств банков;
- выпускать, покупать, продавать и хранить платежные документы и ценные бумаги (чеки, аккредитивы, векселя, акции, облигации и другие документы) осуществлять иные операции с ними и др. [1].

Первым и основополагающим принципом деятельности коммерческого банка является работа в пределах реально имеющихся ресурсов.

Вторым важнейшим принципом, является полная экономическая самостоятельность. Экономическая самостоятельность предполагает свободу распоряжения собственными средствами банка и привлеченными ресурсами, свободный выбор клиентов и вкладчиков, распоряжение доходами, остающимися после уплаты налогов. Экономическая ответственность коммерческого банка не ограничивается его текущими доходами, а распространяется и на его капитал.

Третий принцип заключается в том, что взаимоотношения коммерческого банка со своими клиентами строятся как обычные рыночные отношения. Операции, выполняемые банками, могут осуществлять и другие предприятия и организации. Они не являются монополией только банка. Известно, например, что бухгалтерскую помощь, консультации, различные посреднические услуги, аренду сейфов и другие услуги могут оказывать специальные предприятия и агентства. Можно поэтому также заметить, что банки, будучи крупными кредитными институтами, могут выполнять небанковские операции - операции, которые традиционно выполняют другие хозяйствующие субъекты.

В условиях рынка конкурентную борьбу выдерживает тот банк, который постоянно расширяет круг оказываемых клиентам услуг, улучшает качество вкладного и кредитного обслуживания, предлагая им различного рода посреднические услуги. Сбербанк России сегодня - финансовый «супермаркет», который не только не уступает, но и превосходит многие коммерческие банки, например, в количестве выданных кредитов. С самого основания Сбербанк России работал на рынке сбережения средств граждан. И сегодня традиционные вклады составляют значительную часть предоставляемых частным клиентам банковских услуг [3].

Благодаря широкой филиальной сети Сбербанка клиент имеет возможность переводить деньги в любой регион России по приемлемым для него тарифам. В случае необходимости можно воспользоваться срочными денежными переводами «Блиц», с помощью которых средства гарантированно попадут адресату в течение 1 часа.

Так же для совершения банковских операции в отделениях банка установлены терминалы самообслуживания. Информационно - платежный терминал самообслуживания – это устройство, которое позволяет владельцу банковской карты самостоятельно проводить платежи без помощи банковского работника. Выполнение всех необходимых операций на терминале сопровождается подробными инструкциями, выводимыми на экран терминала. Держатель банковской карты выбирает на терминале необходимую организацию, платеж, вводит минимально необходимые реквизиты. По каждой совершенной операции клиенту терминалом самообслуживания распечатывается чек.

Через терминалы самообслуживания можно осуществить различные банковские операции (самостоятельно и быстро оплатить задолженность по кредиту, подключить услугу «Мобильный банк», перевод денежных средств во вклады и др.), осуществить

оплату коммунальных услуг, электроэнергии, услуг связи, детских садов, штрафов ГИБДД, просмотреть остаток средств на карточке, пополнить счет мобильного телефона и др. Новые технологии и инновации в сфере обслуживания физических лиц важнейшая часть деятельности коммерческого банка. Для того чтобы клиентская база увеличивалась, банковским работникам необходимо реализовывать потребности клиентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что услуги коммерческих банков можно определить как проведение банковских операций по поручению клиента в его пользу за определенную плату. Российским банкам приходится сегодня работать в жесткой конкурентной среде, т.к. предоставляемые ими продукты и услуги весьма схожи. Поэтому для привлечения клиентской базы банку необходимо совершенствоваться и разрабатывать новые услуги. Совершенствование «Мобильного банка» и «Онлайн банка» позволит Сбербанку не только сократить очереди в отделениях, но и повысить качество обслуживания клиентов. Для физических лиц данные изменения так же будут полезны, т.к. можно будет производить все банковские операции, не выходя из дома, в удобное для них время и с меньшей комиссией, чем в отделении банка.

Список использованной литературы:

1. Федеральный Закон от 02.12.1990 №395 - 1 «О банках и банковской деятельности».
2. Власенко М.С. О работе банка с клиентами // Деньги и кредит. – 2013. - №12. – С.47 - 50.
3. Забегаева А.А., Белалова Е.А. Вклады для населения – как составная часть банковского обслуживания // Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно - практической конференции. – Уфа. - 2015. - С. 111 - 113.

© Н.С. Гавалян, 2016

© А.А. Забегаева, 2016

УДК33

К. э. н. В.А.Гладилин. СФ МПГУ.

ПУТИ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ

Экономические преобразования в России, направленные на формирование постиндустриального общества, в котором сфера услуг (включающая и сектор туризма) имеет приоритетное развитие, объективно требуют внесения изменений в методологию и практику управления хозяйственной

деятельностью при внедрении инновационных проектов, в том числе – совершенствования механизмов активизации инновационных процессов в рассматриваемой сфере [5].

В настоящее время организационно - экономические механизмы настроены на экспортно - сырьевую модель экономического роста, которая была характерна для последнего десятилетия переходного периода России. В связи с новым курсом на инновационную экономику и развитие сферы услуг необходимо их соответствующее усовершенствование [7].

К числу эффективных методов стимулирования любых экономических процессов (в том числе – инновационных) относится налоговый [6].

Анализ механизмов налогового стимулирования инновационной деятельности в развитых странах свидетельствует о том, что они являются более эффективными способами поддержки науки и инноваций, нежели прямые субсидии, обеспечивая значительный приток частных инвестиций в исследования и разработки [2]. Концепция западной системы налогообложения состоит в том, что налоговые льготы предоставляются преимущественно предприятиям и инвесторам – основным агентам рынка инноваций. Таким образом, налоговые льготы в сочетании с достаточно жесткой конкурентной средой обеспечивают потребность в инновациях и спрос на них. Регулярный пересмотр налоговых льгот позволяет государству целенаправленно стимулировать инновационную активность в приоритетных отраслях, влиять не только на структуру и численность научных и инновационных организаций, но главное - на структуру производства [4].

Наиболее эффективными и популярными механизмами налогового стимулирования фирм, ведущих инновационную деятельность и используемыми в мировой практике, являются:

1. Списание расходов на исследование и разработки (Австрия, Австралия, Великобритания, Венгрия, Германия, Дания, и др.);
2. Налоговый исследовательский кредит: (США, Франция, Норвегия, Великобритания, Канада);
3. Система грантов стимулирования инновационной деятельности, имеющая льготы по налогообложению (Канада);
4. Инвестиционный налоговый кредит (США);
5. Налоговые льготы на доход из иностранного источника (страны - члены ОЭСР);
6. Налоговые льготы на прибыль от продажи акций (США);
7. Налоговый зарплатный кредит (Голландия).

Одним из наиболее широко применяемых на Западе и не используемых в России является списание издержек по научно - исследовательским разработкам [3].

На примере этого вида налогового стимулирования можно рассмотреть основные принципы других видов налогового стимулирования инноваций.

Суть этого льготного механизма состоит в уменьшении налогооблагаемой базы на величину, которая по некоторым правилам (различным по странам) увязана со стоимостью затрат на инновационно - исследовательское развитие (ИИР); при этом зависимость обратно пропорциональная: чем больше стоимость ИИР, тем больше снижается налогооблагаемая база [1].

Однако в законодательной базе недостаточно разработаны условия стимулирования так называемых малых инноваций, которые осуществляются малыми фирмами. А туристический бизнес представлен главным образом сектором малого предпринимательства. В этой связи одной из актуальных задач развития инновационной

туристической деятельности в регионах является всесторонняя поддержка малого бизнеса [2].

Список литературы:

1. Гладилин В.А. Системы факторов регулирования устойчивого экономического развития рекреационных территорий. В сборнике: Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 73 - 75
2. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Экономические перспективы проекта Северо - Кавказский туристический кластер. В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 38.
3. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Обоснование системы факторов регулирования устойчивого развития рекреационных территорий. В сборнике: Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 39.
4. Гладилин В.А. Совершенствование системы кредитной поддержки и управления рисками на рынке зерна. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства Материалы III - й Международной научно - практической конференции. 2015. С. 63 - 64.
5. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е. Некоторые проблемы и приоритетные направления развития туризма и рекреации КМВ // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. - 2015. - № 2 - (34). С. 13.
6. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е.. Развитие предпринимательства в сферах туризма и рекреации региональных экономических систем // Экономика и предпринимательство. – 2014. - № 5 - 1 (46 - 1). - С. 607 - 612.
7. Эконометрика. Гладилин А.В., Герасимов А.Н., Громов Е.И. Москва, 2009. (2 - е издание, стереотипное).

© В.А.Гладилин, 2016

УДК33

К. э. н. В.А.Гладилин. СФ МПГУ.

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ, ПОТЕНЦИАЛ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СКФО

Значения и долговременная динамика большинства основных социально - демографических показателей в Северо - Кавказском федеральном округе существенно отличаются от соответствующих значений и динамики показателей в среднем по Российской Федерации.

В последние десятилетия в результате возросшей рождаемости, снижающейся смертности и интенсивных миграционных процессов общая демографическая ситуация

стабилизировалась. В Северо - Кавказском федеральном округе численность населения с конца 1990 до конца 2014 года увеличилась на 1,79 млн. человек. На начало 2015 года численность населения составила 13,513 млн. человек [2].

По итогам 2014 года естественный прирост населения Северо - Кавказского федерального округа составил 81,2 тыс. человек. Кроме того, в структуре населения высока доля лиц моложе трудоспособного возраста.

Характерной тенденцией последнего десятилетия является резкое сокращение доли русского населения в Северо - Кавказском федеральном округе вследствие уменьшения рождаемости и увеличения миграционного оттока в другие регионы Российской Федерации.

Одновременно отмечается устойчивый рост численности представителей титульных наций в республиках Северо - Кавказского федерального округа как за счет более высоких демографических показателей, так и за счет оттока русского населения [3].

Такие процессы приводят к существенным изменениям в структуре населения субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо - Кавказского федерального округа [1]. Наиболее заметно это проявляется в Чеченской Республике, в которой доля нечеченского населения уменьшилась в несколько раз, а также в Республике Ингушетия, что позволяет некоторым экспертам говорить об этих республиках как о моноэтнических.

По показателям рождаемости Северо - Кавказский федеральный округ занимает 1 - е место в стране. Что касается динамики, то в последние годы траектория изменения значения показателя рождаемости в Северо - Кавказском федеральном округе совпадает с траекторией изменения значения этого показателя в целом по стране, но на более высоком уровне (до 2000 года - падение, после - устойчивый рост).

В 2014 году высокие показатели рождаемости в Северо - Кавказском федеральном округе формировались в основном за счет показателей Чеченской Республики (более 29 новорожденных на 1000 человек населения), Республики Ингушетия и Республики Дагестан (более 18 новорожденных на 1000 человек населения). В других субъектах Российской Федерации, входящих в этот федеральный округ, значения показателей рождаемости отличаются от средних показателей по Российской Федерации незначительно [4].

Высокий уровень рождаемости в Северо - Кавказском федеральном округе предопределяет увеличение доли детей в общей численности населения этого федерального округа (на начало 2014 года - 18,6 процента), а также увеличение доли молодежи в общей численности лиц трудоспособного возраста. Особенно заметно увеличилась доля молодежи в Чеченской Республике (32,9 процента), Республике Ингушетия (28,9 процента) и Республике Дагестан (25,4 процента).

Показатель смертности в Северо - Кавказском федеральном округе самый низкий по Российской Федерации - 8,7 человека на 1000 человек населения в 2015 году (в среднем по Российской Федерации - 16,8 человека на 1000 человек населения).

Самые низкие значения показателей смертности на 1000 человек населения зафиксированы в 2015 году в Республике Ингушетия (3,9 человека), Чеченской Республике (6,8 человека), Республике Дагестан (8,2 человека). В остальных субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо - Кавказского федерального округа, значение этого показателя также ниже среднероссийского. Традиционной серьезной проблемой для Северо - Кавказского федерального округа является высокая младенческая смертность, хотя успехи здравоохранения последних лет привели к значительному улучшению этого показателя [5]. Значение показателей продолжительности жизни населения Северо -

Кавказского федерального округа также является самым высоким в Российской Федерации [6].

Список литературы:

1. Гладилин В.А. Системы факторов регулирования устойчивого экономического развития рекреационных территорий. В сборнике: Научные исследования и разработки в эпоху глобализации Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 73 - 75.
2. Гладилин В.А. Демографическая ситуация в российской федерации и ее регионах: факторы формирования и траектории развития // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 12.
3. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Экономические перспективы проекта Северо - Кавказский туристический кластер. В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 38.
4. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути развития интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 37 - 39.
5. Стратегическое управление развитием экономики регионов Гладилин В.А. Kant. 2011. № 3. С4 - 6.
6. Гладилин В.А. Совершенствование инструментально - технической базы управления в современной организации в сборнике: Модернизация экономики и управления II. Международная научно - практическая конференция. Под общей редакцией В.И. Бережного; Северо - Кавказский федеральный университет. Ставрополь, 2014. С. 57 - 58

© В.А.Гладилин, 2016

УДК33

В.С.Глухова

студентка 2 курса

факультета экономики и управления

Южный институт менеджмента,

г. Краснодар, Российская Федерация

В.Е.Власенко

студентка 2 курса

факультета экономики и управления

Южный институт менеджмента,

г. Краснодар, Российская Федерация

НОВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Информационная экономика - это экономика современного общества с высокоразвитыми технологиями и весомостью информации. В информационной экономике предпринимательская деятельность связана с разработкой, использованием или предоставлением информационно - технологических услуг. В связи с развитием технологий появляются новые формы организаций напрямую связанные с ними [1, 5, 6, 7, 8, 9].

Организационной формой современного времени являются глобальные сети связи, Интернет, Интранет (внутренняя частная Сеть организации), которые способствуют формированию новых бизнес - структур. К характерным особенностям данных структур можно отнести:

- Снижение дефицита информации
- Повышение использования информации
- Усиление процессов накопления знаний
- Высокий уровень доверия
- Интенсификация связей между предприятием и внешней средой
- Высокая гибкость, адаптация

Так же данные бизнес - структуры имеют параметры схожие с чертами традиционных организаций:

- Общая цель. Представление и осознание конечной цели предприятия всеми его работниками
- Независимость членов команды
- Добровольная взаимосвязь, совместность усилий
- Многочисленность лидеров. Каждый участник бизнес - системы в Сети обладает возможностью содействовать на любом этапе процесса, что обеспечивает гибкость
- Многоуровневость

Наиболее эффективной формой предприятия в условиях современной экономики является «Виртуальная организация». Оно может являться самостоятельным предприятием, существующим как корпоративное, некоммерческое объединение, не имеющее географического центра, физического, и который функционирует через телекоммуникационные средства, сеть Интернет. Виртуальной организацией также может считаться объединение нескольких независимых организаций, которые делят между собой ресурсы, навыки, имеют одну цель и задачи, и взаимодействуют через компьютерные сети и Интернет.

Малое предприятие в сфере виртуальной деятельности может носить различные названия «виртуальный офис», «виртуальный центр», «частный электронный портал», «КИБЕР - центр» и т.д. В таких организациях физический офис предприятия заменён электронными офисными услугами. Из - за того, что виртуальная организация не существует в реальном, физической мире её иногда называют квазипредприятием [2].

Виртуальная организация имеет ряд характерных черт, которые являются её преимуществами:

- Незначительная физическая структура
- Преобладание телекоммуникационных технологий
- Мобильность
- Отсутствие границ деятельности
- Гибкость
- Сильная обратная связь

Виртуальные организации подразделяются на группы и классы. Группы более обширны, при данной группировке предприятия делятся по принципу организационно - правовой формы и бывают юридическими, географическими, хозяйственно - экономическими и

системно - сетевыми. Классов виртуальных организаций в основном два: виртуальные корпорации и виртуальные товарищества (партнерства). Виртуальные организации способны объединяться в виртуальный концерн, трест, картель, синдикат, пул и финансово - промышленную группу [3].

Так же в информационной экономике образовалась ещё одна новая форма предпринимательства – сетевая организация. Сетевая организация появилась за счёт перенесения рыночных отношений во внутреннюю среду компании. В подобных предприятиях иерархическая структура заменяется рядом заказов на поставку продукции и развитием взаимоотношений с другими фирмами. Сетевая организация не хранит ресурсы, она кооперируется с другими предприятиями и использует их активы на договорной основе. Сетевая организация напрямую связана с понятием кооперации предприятий, каждый из которых обладает своими ресурсами и все они работают для достижения общих целей, зачастую участники кооператива владеют долями акций друг друга.

Сетевая организация обладает лучшими чертами всех организационных форм: она включает в себя элементы специализации функциональной формы, автономность дивизиональной, возможность движения ресурсов, как при матричной организации [4].

В дальнейшем информационно - техническая сфера будет только развиваться, в связи с этим будут появляться новые формы организаций, умело использующих прогресс и технологии в своей предпринимательской деятельности. Виртуальные и сетевые организации являются одними из новых типов организаций в данной сфере, они помогут дальнейшему развитию бизнеса с использованием Интернета и Сетей и появлению новых видов организаций.

Список использованных источников

1. Свободная Интернет - энциклопедия «Википедия», Информационная экономика. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Информационная_экономика
2. Сердюк В.А. От виртуальной реальности к виртуальному правительству: миф или реальность., «Менеджмент в России и за рубежом» №2. - 2002.
3. Дементьева М.М. Виртуальная корпорация как перспективная форма организации бизнеса, Журнал «Креативная экономика» №4(28). – 2009г.
4. Мильнер Б.З. Теория Организации. – М.: ИНФРА - М., 2012 – 848с.
5. Ключко Е.Н., Жуковская В.Ю. Сектор виртуальных услуг в сервисной экономике: функциональное содержание, основные институты, принципы управления // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 1 (30). - С. 125 - 129.
6. Ключко Е.Н. Определение специфических характеристик сектора виртуальных услуг в экономике сервиса // Научный вестник Южного института менеджмента. - 2013. - № 2 (2). - С. 4 - 10.
7. Ключко Е.Н. Виртуальные и интеллектуальные услуги: общее и особенности // Научный вестник Южного института менеджмента. - 2013. - № 4. - С. 98 - 102.
8. Новиков В.С., Ткачева Е.Н. Виртуальное экономическое пространство в глобализирующейся системе региональной экономики // Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - № 7. - С. 53 - 59.
9. Ткачева Е.Н. Виртуальные организации как новая форма экономических систем: функциональное содержание и принципы управления.

10. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Краснодар, 2005

© Глухова В.С., 2016

© Власенко В.Е., 2016

УДК 339.13.017

Н.И. Горелова

студент 3 курса Института экономики
Поволжский государственный университет сервиса
г. Тольятти, Российская Федерация

А.К. Заиченко

студент 3 курса Института экономики
Поволжский государственный университет сервиса
г. Тольятти, Российская Федерация

Научный руководитель: А.В. Морякова

к.э.н., доцент кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»
Поволжский государственный университет сервиса
г. Тольятти, Российская Федерация

ЭКСПЕРТНЫЙ МЕТОД В ТОВАРОВЕДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты применения экспертного метода в практике товароведения.

Ключевые слова

Товароведение, эксперт, экспертный метод, прогнозирование.

Актуальность темы данной статьи заключается в том, что достаточно часто возникает необходимость в прогнозировании продвижения нового товара на рынке и спроса на него, корректировки маркетинговой стратегии старых товаров. Особая роль в данных процессах отводится экспертным методам. Это связано с тем, что в некоторых случаях экспертные оценки характеризуют не только нынешнюю, но и прогнозируемую ситуацию.

Прогнозирование – это деятельность по формированию направлений развития объекта на основе анализа тенденций. Этот процесс обеспечивает успешное функционирование и развитие объекта прогнозирования в будущем. Предмет прогнозирования – перспективы развития социально - экономического общества. [1, с. 13]

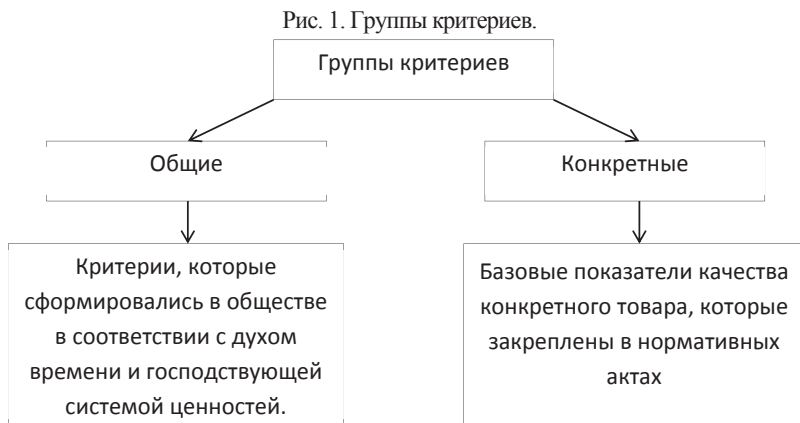
Методы прогнозирования подразделяются на статистические, экспертные и комбинированные. Статистические методы основаны на достоверных фактах о развитии объекта прогнозирования в прошлом. Комбинированные методы базируются на разных видах информации и содержат элементы статистических и экспертных методов. В свою

очередь, экспертные методы основаны на информации, поступающей от заранее сформированной по определенным критериям группы людей, являющихся признанными специалистами в той области знаний, к которой относится объект прогнозирования. [1, с. 35]

Экспертный метод применяется во многих прикладных областях знания. Особенности товароведной деятельности предполагают проведение экспертизы с использованием экспертного метода. Экспертный метод является ведущим методом при проведении оценки качества конкретных групп потребительских товаров, так как, в отличие от других разнообразных методов проведения экспертизы, решает отдельные вопросы и формирует конечный результат - решение о соответствии исследуемого товара понятию надлежащего качества, сформированного в нормативных актах на конкретные виды продукции.

Особенностью экспертного метода является то, что результаты работы экспертной группы всегда имеют долю неопределенности и необоснованности. Это напрямую зависит от квалификации и компетентности экспертов, которая заключается не только в специализации эксперта в конкретной области знания, но и в его субъективности при проведении экспертизы.

При анализе потребительских свойств товаров используются две группы критериев: общие и конкретные. Критерии и их виды определяются в зависимости от целей экспертизы. [3, с. 90]



Также в зависимости от характера оцениваемых критериев качества экспертами могут применяться ценностные шкалы в виде базовых рядов образцов, которые позволяют при оценке какой-то конкретной группы потребительских свойств товара сравнить товары - аналоги, упорядочить их по уровню качества, разделить их на группы. Базовый ряд образцов также содержит балльную шкалу оценки.

Правильная организация процесса проведения товарной экспертизы обеспечивает получение объективных и достоверных результатов. При планировании деятельности по проведению экспертизы принято выделять три этапа: подготовительный, основной и заключительный.

Таблица 1

Этапы проведения экспертизы

Этап	По Николаевой М.А. [2, с. 153 - 154]	По Шевченко В.В. и др. [3, с. 90]
1	2	3
Подготовительный	Определение целей, задач и вопросов экспертизы Принятие решения о проведения экспертизы или отказ Регистрация заявки Назначение эксперта Инструктаж экспертов Предварительные взаимодействия эксперта и заказчика	Создание экспертной группы Формирование целей экспертизы
Основной	Явка эксперта к заказчику Ознакомление с товарно - сопроводительной документацией Экспертные исследования и предварительная оценка Отбор проб или образцов Оформление акта отбора проб Проведение лабораторных исследований проб Оформление заключения Установление соответствия / несоответствия Окончательная экспертная оценка	Проведение исследований, выполняемых экспертами
Заключительный	Опрос экспертов Документальное оформление заключения / акта экспертизы	Обработка результатов, их анализ, оценка и оформление экспертного заключения

Товароведная деятельность основывается на некоторых принципах, обеспечивающих ее нормальное проведение и объективную оценку результатов.

Таблица 2

Принципы товароведения [2, с. 14 - 18]

Принцип	Характеристика
1	2
Общие	
Законность	Соблюдение и подчинение требованиям нормативных юридических актов, условиям договоров
Соблюдение прав и	Обеспечение и защита прав потребителей

свобод человека и гражданина и прав юридического лица	
Объективность	Отсутствие влияния личных предпочтений эксперта на результаты экспертизы
Независимость	Ограничение, защита мнения экспертов от каких - либо внешних факторов и лиц, заинтересованных в результате экспертизы
Всесторонность и полнота исследований	Достижение целей экспертизы и получение достаточных для решения поставленной в начале экспертизы проблемы, а также достоверных результатов
Дополнительные	
Преимственность	Использование предшествующего опыта в исследуемой области
Конфиденциальность	Сохранность государственной или коммерческой тайны по желанию заказчика
Эффективность	Последующая оптимизация товародвижения в соответствии с результатами экспертизы
Безопасность товаров	Отсутствие риска причинения вреда здоровью или имуществу
Компетентность экспертов	Степень подготовки экспертов в данной области исследования и опытом работы с товаром
Системный подход	Анализ, группировка, исключение повторов, обобщение информации, используемой при проведении экспертизы

Таким образом, экспертный метод как метод социально - экономического прогнозирования позволяет не только оценивать нынешнее состояние товара на рынке, но и его будущее положение.

Список использованной литературы:

1. Башмачникова Е.В., Морякова А.В. Учебно - методическое пособие по дисциплине "Методы социально - экономического прогнозирования" [Текст] : для студентов экон. направлений подгот. / Поволж. гос. ун - т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Экономика, орг. и коммер. деятельность" ; Е. В. Башмачникова, А. В. Морякова. - Тольятти : ПВГУС. - 2014. - 102 с.
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник : в 2 ч. [Текст] / М.А. Николаева. – М. : Норма : ИНФРА - М, 2014. – 192 с.
3. Шевченко В.В и др. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник. [Текст] – М.: ИНФРА - М, 2007. – 544 с.

© Н.И. Горелова, А.К. Заиченко, 2016

Ю. С. Горенкова, К. А. Андриянова

студенты института экономики

Поволжский Государственный Университет сервиса

Л. В. Нечипоренко

к.э.н., старший преподаватель кафедры

«Экономика, организация и коммерческая деятельность»

Поволжский Государственный Университет сервиса

г. Тольятти, Российская Федерация

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

В условиях неопределённости и нестабильности социально - экономической среды возрастает роль прогнозирования, что обуславливает всё возрастающую важность управления этим процессом. В прогнозировании под управлением понимают *некий* процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для максимально эффективной прогнозной деятельности. Организация работ по прогнозированию представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание условий для прогнозирования с целью подготовки информации для принятия оперативных и стратегических решений. Рациональная организация работ по прогнозированию должна обеспечивать оперативное получение вариантов развития качественных и количественных показателей изучаемого объекта. Задачи субъектов управления прогнозированием заключаются в сокращении времени и затрат на сбор и обработку исходных данных и разработку прогноза при максимальной полезности полученного результата.

Помимо рациональности организации службы прогнозирования следует уделить внимание управленческим аспектам самой разработки прогноза. Управление процессом построения прогноза должно основываться на специфических свойствах объекта прогнозирования и прогнозного фона, преследуемых им целей. Однако существует определённая последовательность действий, ряд этапов, выполнение которого обязательно при построении прогноза в любой области деятельности [2, с. 14].

Ряд последовательных этапов процедуры разработки прогноза:

1) Прогнозное обоснование. Сущность управления данным этапом разработки прогноза сводится к уточнению задания на прогноз, формулированию цели и задач прогноза, организации сбора исходных данных о структуре объекта прогнозирования и анализируемых процессах. Анализируется объект прогнозирования: изучаются сведения об объекте, начиная от самых обобщенных к конкретным, узкоспециализированным показателям. На этом этапе важно организовать работу, соблюдая методические принципы прогнозирования, что обеспечит будущему прогнозу высокую степень точности и объективности.

2) Описание прогнозного фона. Важно определить степень и характер влияния внешних и внутренних воздействий на объект прогнозирования, уточнить

параметры управления и критерии его развития. В случае если на данном этапе не будут учтены все факторы воздействия или же значение некоторых из них недооценено, прогноз может быть не достоверным.

3) Разработка модели прогноза. Устанавливаются взаимосвязи составляющих элементов структуры модели, отслеживаются закономерности изменения процесса – эти данные обобщаются в виде прогнозных предмодельных сценариев, строятся динамические ряды показателей. На данном этапе управление процессом разработки прогноза включает корректировку методов прогнозирования, состава исходной информации.

4) Разработка альтернативного варианта прогноза. Этот этап включает в себя те же управленческие аспекты, что и этап разработки модели прогноза. Однако сложность его заключается в том, что от субъектов управления требуется выбор наиболее вероятных альтернативных сценариев развития объекта и на основе измененного прогнозного фона прогнозируется возможное его состояние [1, с. 37].

5) Верификация прогноза. Осуществляется оценка достоверности и точности, проверяется обоснованность прогноза. Здесь наиболее важной составляющей управления являются функции мотивации и контроля работников, осуществляющих верификацию прогноза, так как на результаты проверки полученной прогнозной модели повлиять нельзя, но можно обеспечить высокую степень достоверности данного этапа.

6) Выполнение прогнозных расчетов, их интерпретация, анализ. Этот этап, особенно интерпретация прогноза, требует от управленца глубокого понимания происходящих социально - экономических процессов, их сущности, применимости полученного прогноза.

Управление прогнозной деятельностью осуществляется не только на этапе разработки прогноза, а так же включает в себя организацию мониторинга за ходом реализации спрогнозированного процесса. Прогноз должен постоянно отслеживаться и обновляться при необходимости. Целесообразно периодически повторять прогнозные расчеты, так как изменившаяся ситуация может потребовать пересмотра сформулированных предвидений. Проверимость прогнозов имеет существенные особенности, отличающие ее от верификации прогнозов.

Список используемой литературы:

1. Космин, В. В. Основы научных исследований [Текст] : учеб. пособие / В. В. Космин. - М. : РИОР [и др.]. – 2015. – 213 с.
2. Литвинчук, С. Ю. Анализ и прогнозирование временных данных. [Текст]: учебное пособие / С. Ю. Литвинчук; – ННГАСУ, 2010. – 78 с.
3. Морякова, А. В. Управленческие ошибки: причины возникновения, пути устранения // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2014. – № 6. – С. 156 - 158.
4. Морякова, А. В. Эволюция методологии и практики прогнозных исследований в России и за рубежом // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2013. – № 1 (27). – С. 52 - 56.

© Ю. С. Горенкова, К. А. Андриянова, Л. В. Нечипоренко, 2016

Т.Ю. Грубич

старший преподаватель кафедры
системного анализа и обработки информации,
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
г.Краснодар, Российская Федерация

Д.С. Черноусов

студент 3 курса факультета прикладной информатики
направления подготовки «Бизнес - информатика»
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
г.Краснодар, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ИТ - СИСТЕМЫ ДЛЯ СТРАХОВЩИКОВ В РОССИИ

Специфические особенности развития страхования на российском рынке и его бурный рост обусловили очень ограниченную применимость соответствующих зарубежных прикладных пакетов, при этом ряд проблем, стоящих перед страховыми организациями на современном этапе, делает автоматизацию страхования необходимой.

Программный продукт для автоматизации страхования должен отвечать требованиям, которые не только отразили бы специфические особенности отрасли и решали эти проблемы, но также и обеспечивали более высокую эффективность работы страховой компании. Практически каждая из российских страховых компаний имеет опыт автоматизации, либо приобретая готовые программные продукты, либо разрабатывая их силами собственных программистов. У многих организаций автоматизирована бухгалтерия, отделы страхования и перестрахования, отделы выплат. Однако к информационным системам в страховании автоматизации предъявляются значительно большие требования: единое информационное поле для всех разделов (модулей) системы; быстродействие, достаточное для работы с обширной базой данных; гибкость и открытость системы, необходимая для легкой и быстрой настройки (при изменении законодательства и пр.); высокая надежность хранения данных и возможность наращивать мощности.

Кроме того, необходимо создать обобщенный банк данных, единый для всех страховых организаций, где будет храниться информация о страхователях для предотвращения мошенничества в этой области.

По оценкам экспертов, динамика информатизации российского рынка страхования в 2014–2015 гг. ускорилась. Толчком к этому послужили распространение цифровых и веб - технологий, а также инициативы регулятора по ОСАГО.

В 2014–2015 гг. у многих компаний ИТ - бюджеты не изменились. Уровень затрат на ИТ в страховых компаниях остался прежним. В 2014 г. это была сумма до 10 млрд, приблизительно такой же она осталась и в 2015 г.

Страхование является одним из самых информационно насыщенных и информационно зависимых видов бизнеса.

Объемы информации, высокие требования к точности и достоверности, необходимость эффективного анализа финансового состояния клиентуры и страховой фирмы – вот основные причины, предопределяющие автоматизацию страхового бизнеса.

В данный момент на российском рынке представлены следующие фирмы: фирма «1С» с программным комплексом «Страховая компания 8 КОРП»; корпорация «Парус» с

программным комплексом« ПАРУС - Страхование 6.х» ; фирма «АДС Софт» с программным комплексом на основе 1С: Бухгалтерия 8 «Управление центром страхования 8».

Сравнительная характеристика 3 программных продуктов показывает, что каждый из них направлен на определенный сегмент рынка.

1) Программный продукт «АДС: Управление центром страхования 8» подходит для малых страховых компаний из - за привлекательной цены для небольшого количества рабочих мест. Напоминаю, что данный продукт не является самостоятельным продуктом и для его использования, на каждом из запланированных рабочих мест, должен быть предустановлен программный комплекс "1С: Предприятие 8.2», что не выгодно при большом их количестве.

2) Программный продукт «1С: Страховая компания 8 КОРП» предназначен для средних и крупных страховых компаний . Оснащен обширным функционалом автоматизирующим все основные бизнес - процессы и удовлетворяющим все потребности средних и крупных страховых компаний

3) Программный продукт «ПАРУС - Страхование 6. Х» подходит для крупномасштабных страховых компаний имеющих филиалы в разных точках страны. Его серверная и клиентские части с легкостью объединяют филиалы с головным офисом создавая сеть, но данный программный продукт отличается также и своей большой ценой.

Список использованной литературы:

1. Информационные технологии управления страховой деятельностью. [Электронный ресурс]: http://knowledge.allbest.ru/bank/2c0a65635a2ad68a5d43a88521206d37_0.html (дата обращения: 28.12.2015г.).

2. Обоснование теоретических положений формирования системы страхования и оценки рисков инвестиционной деятельности экономических систем. [Электронный ресурс]: http://revolution.allbest.ru/bank/00258328_2.html#1 (дата обращения: 15.01.2016г.).

3. Грубич Т.Ю., Павлов Д.А. Анализ данных: практикум. Краснодар, 2015г.

© Т.Ю. Грубич, Д.С. Черноусов, 2016

УДК 336.6

М.М. Дадабаев,

магистрант 2 - го курса кафедры финансов,

денежного обращения и кредита

Уральский федеральный университет

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СИСТЕМА КЛАССИФИКАЦИИ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КРИТЕРИЕВ

Как известно, в практике управления затратами для целей планирования, учёта и калькулирования существуют различные критерии классификации, например, по виду производства (основное и вспомогательное), по составу и экономическому содержанию (по

элементам и статьям затрат), по способам включения в себестоимость (прямые и косвенные), по степени участия в процессе производства (основные и накладные) и т.д.

По нашему мнению, для практического использования в системе управления формированием затрат целесообразно использовать классификацию по элементам и статьям затрат. Группировка затрат по экономическим элементам применяется при составлении сметы затрат на производство всей выпущенной продукции, планировании снижения себестоимости, определения её структуры, а также при нормировании оборотных средств. Она отличается от группировки затрат по статьям тем, что в ней все затраты распределяются по видам, характеризующим их экономическое содержание, без учета мест их возникновения.

Для предприятий всех отраслей промышленности установлена следующая обязательная номенклатура затрат на производство по экономическим элементам: материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов); затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация основных фондов; прочие затраты [1].

Отметим, что группировка затрат по экономическим элементам непригодна для исчисления себестоимости единицы продукции, так как многие затраты не возможно распределить по видам продукции.

При калькулировании себестоимости единицы отдельных видов продукции применяется группировка затрат по калькуляционным статьям [2]. Такая группировка производится в зависимости от места возникновения и назначения затрат по видам продукции и услуг. Она используется для определения себестоимости единицы отдельных видов продукции, а также для планирования и учета расходов по цехам и переделкам производства.

Таким образом, экономические элементы затрат и калькуляционные статьи расходов существенно отличаются по своему содержанию. В то время как в одном экономическом элементе собран весь объем данного вида затрат, эти затраты в зависимости от их назначения и роли в производстве продукции отражаются в различных статьях калькуляции [3]. Так, расходы на электроэнергию, учитываемые по элементу затрат «материальные затраты» рассредоточены по следующим статьям калькуляции: «энергия на технологические цели», «расходы на содержание и эксплуатацию оборудования», «общепроизводственные расходы», «общехозяйственные расходы». То же относится к элементу «заработная плата», которая также рассредоточена по нескольким статьям калькуляции и т.п.

В современных условиях также актуально классифицировать затраты по степени однородности: на элементные и комплексные. Комплексные затраты – это многоэлементные статьи. Сюда относятся общепроизводственные и общехозяйственные, коммерческие и другие расходы. Такое деление необходимо прежде всего при планировании себестоимости новых видов продукции, когда выявляются все затраты по их видам [4,5].

Также необходимо отметить, что в рыночной экономике затраты классифицируют на явные и неявные (имплицитные).

К явным (бухгалтерским) относятся издержки, принимающие форму прямых платежей поставщикам факторов производства. Например, заработная плата рабочих, служащих, менеджеров, выплаты банкам и другим поставщикам финансовых и материальных ресурсов и многое другое.

Неявные (имплицитные) издержки – это альтернативные издержки использованных ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы или находящиеся в собственности фирм как юридического лица. Такие издержки не предусмотрены контрактами, обязательствами для явных платежей и не отражаются в бухгалтерской отчетности, но от этого они становятся менее реальными. Например, фирма использует помещения, принадлежащие её владельцу, и ничего за это не платит, следовательно, имплицитные издержки будут равны возможности получения денежных платежей за сдачу этого здания кому-либо в аренду.

Список использованной литературы:

1. Долгих Ю.А., Слепухина Ю.Э. Методологические подходы к оценке финансовой устойчивости предприятия: традиции и инновации / Страховое дело, № 11. – 2015.
2. Русак Н.А., Русак В.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования / - М.: Высшая школа, 1999.
3. Слепухина Ю.Э., Казак А.Ю. Финансовый потенциал страховой организации // Вестник Саратовского государственного социально - экономического ун - та. Саратов, № 4. – 2009.
4. Слепухина Ю.Э., Казак А.Ю. Современные методы оценки проектных рисков: традиции и инновации // Вестник УрФУ. Серия Экономика и управление, № 2. – 2013.
5. Слепухина Ю.Э. Управление финансовыми рисками страховой организации: инновационные методы оценки и анализа // Страховое дело, № 2. – 2011.

© М.М. Дадабаев, 2016

УДК 338

С.Г. Демченко

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой

Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Россия

Е.В. Старикова

Аспирант

Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

А.Ф. Ахметова

Аспирант

Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Набережные Челны, Россия

КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЗАКУПАЕМЫХ РЕСУРСОВ

Современный этап развития экономики страны характеризуется возрастающей тенденцией развития закупочной деятельности на государственном уровне, но торопиться с утверждениями о явных положительных изменениях внутри предприятий не стоит.

Экономическую деятельность можно охарактеризовать лишь как желание к поддержанию действующих бизнес - процессов связанных с закупкой товаров (работ, услуг). Рано или поздно государственные механизмы совершенствования будут внедрены, но уйдет время, и текущее положение закупочной деятельности предприятий заметно ухудшится. Поэтому наиболее актуальными как для предприятий, так и для государства в целом остается планирование поставок ресурсов, как для основной, так и для прочей деятельности. Среди которых наиболее важным, в плане развития, и менее изученным фактором является взаимодействие работников крупных предприятий задействованных на выполнении функций закупки качественных ресурсов.

Актуальность выбора данной темы подтверждается тем, что руководители отечественных предприятий находятся на начальном этапе разработки системы категорийного менеджмента. Как следствие возникает множество вопросов, начиная от понятия «категорийный менеджмент», завершая результатом применения. В этой связи возникает необходимость внедрения системы категорийного менеджмента в процесс управления закупочной деятельностью с целью повышения качества закупаемых ресурсов.

Проведение анализа материалов Бузуковой Е.А, позволило определить, что понятие «категорийный менеджмент» автор представляет с точки зрения управления ассортиментом магазина [1, с.131].

Представители «Electool» рассматривают категорийный менеджмент, акцентируя внимание на процесс закупок торговым предприятием: «категорийный менеджмент – это концепция ведения процессов, когда закупки разбиваются на отдельные группы аналогичных или связанных с ними продуктов для консолидированного управления закупками, по категориям» [5].

Проанализировав труды [2, 3, 4], авторы статьи видят положительный результат от внедрения системы категорийного менеджмента в процесс закупочной деятельности предприятий для повышения качества закупаемых ресурсов.

Основная концепция создания категорийных групп – выделение каждой категории внутри ассортиментной группы [6].

Данный принцип в рамках закупочной деятельности позволит достичь высоких результатов, поскольку учитываются все факторы, влияющие на заключение экономически выгодных сделок.

Предложение авторов по организации работы категорийных групп актуальны, в связи с тем, что менеджеры по закупкам в основном ориентируются на немаловажный фактор – сопоставимости цены и качества закупаемых ресурсов. Менеджеры по закупкам должны заключать контракты с добросовестными контрагента на поставку качественной номенклатуры и по приемлемой цене, учетом месторасположения поставщика, так как цена на поставляемую номенклатуру должна различаться и учитывать формат поставщика (производитель, посредник и т.д.).

Таким образом, внедрение категорийного менеджмента позволит закупать качественные ресурсы и по оптимальной цене, получать высокие финансовые результаты, максимально использовать технологические знания и опыт сотрудников предприятия, расширить базу поставщиков, заключать договоры с заводами - производителями напрямую, исключив посредников, тем самым оптимизировать процесс закупок.

Список использованной литературы:

1. Бузукова Е.А. Категорийный менеджмент – новый подход к управлению ассортиментом // Управление магазином – 2009.
2. Сухостав, Е.В. Категорийный менеджмент как система развития эффективного распределения товаров / Е.В. Сухостав // Сборник научных трудов XI Международной научно - практической конференции «Экономические науки и прикладные исследования». – 2014. – С. 287 - 291.
3. Тихонов, Н.А. Категорийный менеджмент как система развития эффективного распределения товаров / Н.А. Тихонов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. – № 1 (111). – С. 35 - 38
4. Шохирева, Е.Г. Категорийный менеджмент как стратегическое направление в ЭРУ ценностей / Е.Г. Шохирева // Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – № 3 (51). – С. 439 - 443.
5. Официальный сайт компании Electool [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.electool.com/ru/>, свободный – Дата обращения: 24.04.2016.
6. Интернет сайт Записки маркетолога [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_k/category_management/, свободный – Дата обращения: 10.04.2016.

© С.Г. Демченко, 2016

Е.В. Старикова, 2016

А.Ф. Ахметова, 2016

УДК 332

Е.В. Димитриева

Студент Института нефтегазового бизнеса

ФГБОУ ВО Уфимский государственный нефтяной технический университет

Г. Уфа, Российская Федерация

М. М. Гайфуллина

К.э.н., доцент

Институт нефтегазового бизнеса

ФГБОУ ВО Уфимский государственный нефтяной технический университет

Г. Уфа, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие «экономическая безопасность предприятия» довольно широко обсуждается в экономической литературе. Основные требования к национальной безопасности изложены в федеральном законе от 28.12.2010 №390 - ФЗ «О безопасности», который предусматривает целый ряд положений экономического характера на государственном уровне среди которых: прогнозирование, выявление, анализ и оценка угроз безопасности; применение специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности. На уровне хозяйствующих субъектов нормативных положений по экономической

безопасности нет, что дает определенный простор для трактовки понятия «экономическая безопасность» и его внутреннего содержания. Анализ проведенных исследований показал, что различные авторы подразумевают под экономической безопасностью разные понятия [1, 2, 3]. Обобщая результаты рассмотрения сущности понятия «экономическая безопасность предприятия» выделим две точки зрения ученых. Первая точка зрения связывает экономическую безопасность с экономическим потенциалом предприятия, т.е. под экономической безопасностью предприятия понимается: эффективное использование экономического потенциала предприятия с учетом грамотного управления рисками хозяйственной деятельности. Это определение относится к сфере текущего управления предприятием, поскольку позволяет анализировать и оценивать использование экономического потенциала в отчетных периодах.

Вторая точка зрения связана с соотношением выражений «экономическая устойчивость» и «экономическая безопасность». Так, устойчивости и безопасности свойственно развитие, стабильность, сохранение, что проявляется в динамике, во времени [4, 5]. Однако стабильность в условиях изменяющихся факторов внешней среды не может сохраняться длительный период времени, что обуславливает постоянные колебания хозяйственной деятельности. При выражении устойчивости можно обратить внимание на допустимые пределы устойчивости или жизненно важные параметры деятельности, которые позволяют предприятию поддерживать эффективность в различных областях (финансовой, производственной [6], социальной [7], инновационной [8, 9, 10]). Но если говорить об экономической безопасности, то эти параметры должны иметь некоторые пределы, выраженные количественно. Академик Абалкин Л.И. точно обозначил предел безопасности как некие пороговые значения, которые служат определенными сигналами для общества и указывают на необходимость принятия неотложных мер в соответствующих сферах [11].

Таким образом, экономическую безопасность можно охарактеризовать как способность развития предприятия в заданных пределах ключевых параметров или коридоре безопасности. Данное определение экономической безопасности, в отличие от первого, относится к динамической категории. Это позволяет применять разные методы анализа для выражения экономической безопасности в текущем и динамическом аспекте.

Список использованной литературы:

1. Гайфуллина М.М. Активизация инновационной деятельности как фактор устойчивого развития предприятия (на примере предприятий нефтегазового комплекса): монография. - Уфа: Изд - во Нефтегазовое дело, 2012.
2. Макова М.М., Хуснуллина Г.З. Повышение экономической устойчивости организации на основе оптимизации ресурсного обеспечения ее деятельности. – Уфа: БГАУ, 2007.
3. Маков В.М., Зайцев Б.Ф. Стратегический анализ в системе управления инновационной деятельностью предприятия // Инновации и инвестиции. 2010. № 1. С. 96 - 100.
4. Гайфуллина М.М. Управление рисками устойчивого развития промышленного предприятия (на примере предприятий нефтяного комплекса) // Экономика и управление. 2013. № 4. С. 85.
5. Гайфуллина М.М. Интегральный подход к оценке устойчивого развития предприятия // Вестник ВЭГУ. 2013. №6. С. 27 - 35.

6. Гарипов Ф.Н., Макова М.М. Современные проблемы развития территориальной энергетической системы (на примере Республики Башкортостан) // Экономика региона. 2007. № 4. С. 168 - 179.

7. Семенова Л.Г., Гайфуллин А.Ю. Информационная открытость власти как один из факторов социальной безопасности территории / Инновационные технологии управления социально - экономическим развитием регионов России: материалы V всеросс. научно - практ. конф. с межд. участием: в 3 - х частях. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2012. С. 167 - 171.

8. Маков В.М. Территория инноваций. Анализ инновационно - инвестиционной деятельности предприятий нефтегазового комплекса // Креативная экономика. 2010. № 1. С. 126 - 129.

9. Макова М.М., Маков В.М. Тенденции инновационного развития нефтегазового комплекса России // Химическая техника. 2010. № 9. С. 30 - 32.

10. Маков В.М. Факторный анализ инновационной деятельности нефтегазового сектора России // Аудит и финансовый анализ. 2010. № 1. С. 194 - 198.

11. Абалкин Л / И Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 1994. № 12. С. 4 - 12.

© Е.В. Димитриева, М. М. Гайфуллина, 2016

УДК 339

П.Э. Ибрагимов

студент 4 - го курса кафедры торговой политики
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Интернет занял важное место в торговле, и, если еще 5 - 10 лет назад торговые предприятия относились к сфере интернет торговли с определенной долей недоверия, то сейчас даже самые крупные торговые компании не могут отрываться от развития интернет магазинов. Развитие электронных сетей не стоит на месте и постепенно внедряется во все сферы жизни общества [6]. Однако потребители все еще сомнительно относятся к интернет - покупкам [2] и предпочитают привычные им магазины, где товар можно «потрогать» [7, 8]. Для того чтобы привлечь и удержать интернет - покупателей, а также подтолкнуть их к совершению покупки, необходимы свои особенные методы по стимулированию сбыта [9, 11]. Организация торговли в Интернете имеет свои преимущества и недостатки как для покупателей, так и для продавцов. Эти вопросы подробно рассмотрены в работах [5], [3], [10].

Безусловно, продвижение товаров в социальных сетях, является отличным бизнес проектом для компании. Социальные сети пользуются большой популярностью [4]. На сегодняшний день реклама является важным аспектом и успехом для компании. Особенно важен этот аспект для деятельности предприятий малого бизнеса [12], учитывая непростую

экономическую ситуацию в России [1]. Еще одним существенным вопросом, а также одной из наиболее существенных проблем является оплата товаров в интернет магазинах. Несмотря на то, что 60 % респондентов предпочитают оплачивать покупку банковской картой, уровень доверия к ним в целом в России довольно невелик. Особенно неохотно используют кредитные карты люди старше 50 лет. Таким образом, целевая аудитория существенно сокращается. Кроме того, решение данной проблемы невозможно локально, в данном случае вопрос стоит об общей тенденции и находится за пределами возможностей и компетенции интернет магазинов. Из этого следует, что данная проблема остается актуальной и ее решение требует времени и усилий государства.

Самой главной проблемой интернет торговли в России является недоверие к качеству продукции. Также покупатели часто сомневаются в качестве логистики и доставки товара, из чего вытекает следующий пункт – проблема возврата товара. Данная проблема зачастую является индивидуальным недостатком конкретных компаний, однако из-за их количества подрывается доверие ко всей отрасли. Кроме того, потребителей отталкивает время ожидания товара, а также увеличение стоимости покупки с учетом оплаты за доставку.

Список использованной литературы:

13. Солдатова Н.Ф., Ильяшенко С.Б. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: УСТОЙЧИВОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА // Российское предпринимательство. 2014. № 11 (257). С. 13 - 21.

14. Ильяшенко С.Б. ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ. В книге: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Уфа, 2016. С. 167 - 185.

15. Ильяшенко С.Б. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ. В сборнике: ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 70 - 73.

16. Ильяшенко С.Б. СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОСТОЯНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ. В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 частях. 2013. С. 150 - 155.

17. Ильяшенко С.Б. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАНАЛОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ. В сборнике: ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В НАУКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 38 - 41.

18. Ильяшенко С.Б. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ. В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 60 - 62.

19. Ильяшенко С.Б. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. В сборнике: СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 147 - 150.

20. Ильяшенко С.Б. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ INTERNET КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ. В сборнике: Закономерности и тенденции формирования системы финансово - кредитных отношений Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 105 - 107.

21. Ильяшенко С.Б. СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ. В сборнике: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ СОВРЕМЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 138 - 141.

22. Ильяшенко С.Б., Солдатова Н.Ф. Инструменты повышения продаж в электронной торговле в период кризиса // Экономика и управление в машиностроении. – 2015. – №6. – С.50 - 52.

23. Солдатова Н.Ф., Ильяшенко С.Б. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ // Экономика и управление в машиностроении. 2014. № 6. С. 68 - 71.

24. Солдатова Н.Ф., Ильяшенко С.Б. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА // Экономика и управление в машиностроении. 2014. № 4. С. 51 - 54.

© П.Э. Ибрагимов, 2016

УДК 339.378

Г.Г. Иванов,

д.э.н., профессор

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

РЕСУРСНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В условиях конкуренции для торговых предприятий важной задачей является поиск путей повышения своей конкурентоспособности, одним из которых является оптимизация и интегрирование как внешних, так и внутренних для фирмы материальных и сопутствующих потоков[1].

За последние 10 - 15 лет бурно развивающийся процесс глобализации охватил все сферы человеческой деятельности, в том числе рыночные отношения и международный бизнес. До недавнего времени главным фактором успеха считалась рыночная ориентация. В 1980 - х годах в экономически развитых странах сформировалась новая концепция — ресурсная ориентация. Чтобы добиться стабильной рентабельности, предприятиям пришлось правильно выбирать и комбинировать ресурсы[2]. Сегодня, когда под влиянием глобализации неизмеримо возросли скорости материальных, финансовых и информационных потоков, в мировой экономике все большее распространение получает интегрированная логистика[3]. Огромное влияние на развитие современной торговли оказывает сеть Интернет[4 - 6], что позволяет резко упростить информационный обмен

внутри интегрированной цепочки[7,8], быстро реагировать на запросы потребителей, поставляя им наиболее востребованные товары[9].

Россия тоже постепенно поворачивается в сторону системных структурных преобразований, ориентированных на ресурсный подход[10]. Потребность в интеграции сегодня испытывают все коммерческие организации и предприятия государственного сектора, а значит, пришло время создавать условия для объединения промышленных и торговых компаний, обслуживающих инфраструктуру рынка, в интегрированные логистические системы, способные быстро, своевременно и с минимальными затратами осуществлять поставки товаров и услуг[11 - 13]. Например, при создании самолета надо наладить взаимодействие до полутора тысяч поставщиков запчастей и комплектующих. Ресурсная ориентация предприятий подразумевает существование нескольких логистических концепций, описывающих механизм управления ресурсами (запасами). К таким концепциям относятся концепции: KANBAN, JIT, MRP (I, II), другие. Результатом товарно - денежных отношений в сфере торговли обычно является смена субъектов собственности, т. е. кроме физического перемещения товаров для характерна трансформация прав собственности, формирующих правовой поток. Интегрированный подход также позволяет совместно использовать и другие ресурсы торговых организаций[14 - 16].

При использовании интегрированного подхода не важно, происходит движение и преобразование экономических потоков в рамках одной фирмы или сразу в нескольких. Интегрированная цепочка может охватывать десятки, сотни предприятий, а иногда и целые регионы. На базе новейших технологий она способна обеспечить реальную кооперацию и на межрегиональном уровне. В результате снижаются не только затраты, но и экономические риски возможных убытков, а качество услуг растет.

Экономический механизм каждой торговой организации нацелен на то, чтобы довести до максимума разницу в цене между закупками и реализуемым ассортиментом товаров. Интегрированный же подход, основанный на использовании цепочек, ориентирован на всех участников процесса поставок. Существует пять направлений, в которых можно добиться повышения эффективности: связь с поставщиками, связь с потребителями, технологические внутри организации, связи между предприятиями в цепочке. Предприятия, объединенные в цепочку, получают неоспоримые преимущества перед остальными: объединяются их независимые риски, снижаются затраты, улучшается качество функционирования всей системы.

Формирование интегрированных цепочек оказывает положительное влияние на ценообразование, что, в свою очередь, оказывает положительное влияние на социальную функцию современной торговли[17,18].

В заключении необходимо отметить большой дальнейший потенциал ресурсного подхода в управлении современной торговой организацией в рыночных условиях.

Список использованной литературы:

1. Крышталёв В.К., Тараруева А.А. О развитии инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в инновационной сфере // Вестник экономической интеграции. 2012. № 5. С. 20 - 29.

2. Майорова Е.А. Методика оценки эффективности структуры нематериальных ресурсов // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 733 - 736.
3. Tyunik O.R., Nikishin A.F., Pankina T.V. Improvement of goods flow in current economic environment // Proceedings of the 7th International Conference on Economic Sciences. «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. Vienna. 2015. P. 7 - 10.
4. Ильяшенко С.Б. Особенности и тенденции развития дистанционной торговли в России. В книге: современные тенденции и перспективы развития торговой отрасли Российской Федерации Уфа, 2016. С. 167 - 185.
5. Ильяшенко С.Б. Особенности и тенденции развития дистанционной торговли в России. В книге: современные тенденции и перспективы развития торговой отрасли Российской Федерации Уфа, 2016. С. 167 - 185.
6. Алексина С.Б., Шипилова С.С. Повышение конкурентоспособности в электронной торговле // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2 (58). С. 429 - 432.
7. Ильяшенко С.Б. Актуальные вопросы оценки эффективности рекламных каналов в электронной торговле. В сборнике: Интеграционные процессы в науке в современных условиях Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 38 - 41.
8. Никишин А.Ф., Алексина С.Б. Интеграция электронной и традиционной форм в современной торговле. В сборнике: Современные концепции развития науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 105 - 108
9. Mayorova E.A., Nikishin A.F., Pankina T.V. Potential of the Internet network in formation of the assortment of the trade organizations // European science review. 2016. № 1 - 2. С. 208 - 210
10. Крышталев В.К., Тараруева А.А. Институциональные меры воздействия на развитие малого предпринимательства // Вестник экономической интеграции. 2012. № 4. С. 37 - 44
11. Алексина С.Б., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Современное состояние регионального товародвижения в Российской Федерации и перспективы его развития // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 6 - 8. С. 7 - 10
12. Крышталёв В.К. Аутсорсинг как инструмент повышения рыночной эффективности компании // Вестник экономической интеграции. 2013. № 12 (69). С. 49 - 56.
13. Зверева А.О. Особенности создания отраслевой системы закупок // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2007. № 4. С. 20 - 23.
14. Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Нематериальные активы и их влияние на социально - экономическую эффективность торговли // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 1 (66 - 1). С. 1133 - 1136
15. Майорова Е.А. Оценка влияния нематериальных активов на эффективность работы торговых организаций на основе факторных моделей // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 2 (66 - 2). С. 541 - 543.
16. Иванов Г.Г., Крышталёв В.К. Форматы розничных торговых предприятий в экономике России // Вестник экономической интеграции. 2012. № 6 (50). С. 43 - 50.
17. Иванов Г.Г., Ефимовская Л.А., Крышталев В.К. Возможности государственного регулирования цен на социально значимые товары // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 11. С. 1717 - 1728.

18. Майорова Е.А., Никишин А.Ф. Влияние социальной ответственности на эффективность розничных торговых организаций // Сборник научных трудов SWorld. 2014. Т. 26. № 4.С. 23 - 24.

© Г.Г. Иванов, 2016

УДК 33

Ю.А. Калининцева

Магистрант, 2 - й курс, Кафедра Финансы и кредит
Южный Федеральный Университет
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

А.А. Калининчев

Магистрант, 2 - й курс, Кафедра Финансы и кредит
Южный Федеральный Университет
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

МЕТОДЫ ХЕДЖИРОВАНИЯ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ И СУЩНОСТЬ

В ее рамках наработаны определенные способы действий. Существует оптимальная классификация способов для фьючерсов, и они (способы) могут быть сведены в следующие четыре группы.

Хедж без одного. Для хеджирования кассовой позиции на протяжении времени хеджа (с самого начала операции) используется лишь один отдаленный месяц исполнения. Фьючерсы на весь срок и объем хеджирования приобретаются (продаются) сразу с одним будущим сроком исполнения и погашаются постепенно, частями (без одного) по определенным промежуточным срокам. Данный хедж ослабляет риск по сделке реального рынка, но его конструкция не снимает риска неблагоприятных изменений при вероятностных переменах в стоимости базиса, возможных до момента исполнения, и приносит дополнительный риск в связи с неопределенной ликвидностью контрактов, находящихся "на руках" и предполагаемых к исполнению в более поздние промежуточные сроки.

Ленточный хедж. На весь объем хеджирования и в пределах принятого хеджером срока защиты сразу (одновременно) приобретаются (продаются) фьючерсы. Однако с начала хеджа объем фьючерсов распределен по частным периодам исполнения. В ходе операции фьючерсы последовательно (по частным объемам и периодам исполнения) погашаются в определенные промежуточные сроки (до окончания каждого частного периода). Границей завершения операции является исполнение всех фьючерсов к последнему, первоначально принятому частному сроку хеджирования (окончанию последнего частного периода). Данный хедж ослабляет риск неблагоприятного изменения базиса, вместе с тем он частично сохраняет дополнительный риск хеджа без одного - неопределенную ликвидность более отдаленных контрактов, находящихся "на руках" у хеджера. Ленточный хедж

признается, как правило, предпочтительным при сопоставлении с хеджем без одного.

Хедж свертывающаяся лента. Способы этого хеджа предполагают последовательную покупку (продажу) и продажу (покупку) по объемам и срокам хеджирования соответствующих контрактов. Вначале приобретаются (продаются) фьючерсы на весь запланированный объем хеджа, но со сроком погашения, приходящимся на первый частный срок хеджирования. Затем они исполняются в первый промежуточный срок и одновременно приобретаются (продаются) контракты на последующие (оставшиеся) объемы защиты по будущим (оставшимся) частным секторам. В следующий промежуточный срок эти вновь приобретенные (либо проданные) контракты исполняются и покупаются (продаются) новые на оставшиеся объемы и сроки хеджа. В последний промежуточный срок (в общих временных границах хеджирования) погашаются последние, купленные на предшествующем шаге, фьючерсы. Другими словами, ближайшие контракты исполняются, и на смену им приходят более отдаленные контракты ("лента" неуклонно свертывается). Признано, что достоинством данного типа хеджа служит лучшая характеристика ликвидности.

Свертывающийся (непрерывный) хедж. Способы этого хеджа предусматривают, что последовательно по частным срокам защищаются частные объемы сделок. В начале первого частного срока хеджирования приобретается (продается) для данного частного срока ровно столько контрактов, сколько необходимо для защиты в этот (частный) срок. Соответственно в свой промежуточный срок они погашаются, и тогда же (по тем же правилам) приобретаются (продаются) новые фьючерсы для следующего частного срока. Эти действия продолжаются до завершения операции хеджирования. Считается, что непрерывный хедж менее эффективен по сравнению с ленточным и свертывающейся лентой, поскольку отдаленные позиции остаются незащищенными до последнего момента операции.

Для фьючерсов, задействованных в технологии сочетания, всегда (только для фьючерсов) используется позиция, противоположная защищаемой позиции. Предложенные способы используются и при технологии замещения (вводится промежуточная купля - продажа только для самого фьючерса). Очевидно, что в этом случае возможный эффект значительно меньше.

В опционе противоположная позиция появляется сообразно с используемой его разновидностью - колл или пут, и в данной сделке характеристики и распределение способов действий (в рамках и этой традиционной технологии) связаны (об этом упоминалось ранее) с теми же стратегиями для одной из этих разновидностей.

Традиционной областью хеджирования применительно к финансовым инструментам является защита от неблагоприятных изменений процентных ставок и валютных курсов, отрицательно влияющих на сохранение капитала предпринимателями и эффективность отдельных сделок. Хеджирование на финансовых рынках (в прошлом и настоящем) преимущественно связано с процентными ставками и валютными курсами.

© Ю.А. Калиничева, 2016

© А.А. Калиничев, 2016

ХЕДЖИРОВАНИЕ, КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ

Термин "хедж" (англ. hedge - изгородь, огораживать изгородью, препятствие, преграда) означает препятствовать, ограждать себя от возможных потерь и т.д.¹ Это слово часто трактуется как препятствие, защита (очевидно, соответствующим хозяйственным действием, поступком, актом).

На финансовом и товарных рынках разработаны иные, эшелонированные технологии, связанные с производными инструментами. Их можно обозначить как эффективные, ответственные действия, не отменяющие, а целесообразно замещающие способы начального хеджирования.

Другими словами, происходит "перетекание" начального хеджирования в эффективное хеджирование. Совпадение с термином "эффективный процент" не означает аналогии. В этом смысле хеджирование - это расширение коммерческой финансовой деятельности предпринимателей с помощью сделок, включающих производные инструменты.

Определение хеджирования Американской комиссии по торговле срочными товарными контрактами (Commodity Futures Trading Commission - CFTC), часто применяемое в литературе, сводится к следующему: настоящий хедж с использованием срочных контрактов должен включать позиции по срочным контрактам, которые экономически связаны с кассовой позицией и предназначены для снижения рисков в ходе обычных коммерческих операций компании. В литературе также предлагаются различные классификации хеджирования. Например, хедж активов, хедж портфеля, хедж ожидаемых сделок, хедж экономических опасностей, хедж, не имеющий отношения к делу. Это частные, дробные решения, нуждающиеся в свою очередь в обобщении.

Распространенным стало представление о хедже как о срочной сделке (сделке на срок), заключенной для защиты от возможного изменения стоимости актива (товара), находящегося в основе (базе) сделки. Вся операция соответственно представляет собой хеджирование (используются термины, общие для мировой практики).

Экономическое содержание хеджирования сводится к перенесению частично или полностью риска от данного участника рынка (хеджера) теми или иными способами на другого участника рынка, вступающего в договорные отношения с хеджером.

Хеджирование направлено на ослабление и (или) устранение риска, опасного (ненужного, нежелательного) для участников сделки изменения (снижения, роста) во времени стоимости актива (товара) либо потока денежных средств.

Приведем ряд условий, при которых стало возможным осуществление современного эффективного хеджирования:

- развитие до необходимых масштабов наряду с реальным (кассовым, наличным) рынком сферы срочного рынка (в совокупности форвардного, опционного, фьючерсного, свопового рынков);

- сохранение и развитие тесных взаимосвязей и взаимообусловленности между этими сферами единого рынка;

- временная отдаленность момента совпадения отложенных спроса и предложения (при некотором распределении общего срока по периодам); всеобщее распространение этого явления;

- появление соответствующих способов, средств осуществления сделок.

Напомним значение отдельных специальных терминов. На реальном рынке владение активом (товаром) или требование обозначается как длинная позиция; намерение (потребность) продать актив (товар) или обязательство - короткая позиция. На срочном рынке покупка контракта рассматривается как длинная позиция, а продажа контракта - как короткая позиция. Закрытая позиция - длинная (либо короткая) позиция, "покрытая" короткой (длинной) позицией в том же или замещающем активе (товаре).

Существуют замкнутые позиции (нем. die Geschlossene Position) - часть открытых позиций, но подверженных рыночному риску, или по которым временно отсутствует любой рыночный риск.

Используется термин "короткая позиция" (нем. short Position) для обозначения позиции, когда продавцы торгуют ценностями, которые им еще не принадлежат. По одной из русскоязычных версий, это "англосаксонский термин, обозначающий продажу акций с их вручением через определенное время... что позволяет проводить операции, не имея в наличии данные акции... Смысл операции - игра на разнице курсов (аналогично для операции... в принципе с любым другим товаром)". Иногда расширяют данные действия, и тогда имеем сделки с короткой позиции, т.е. сделки для извлечения прибыли от быстрой перепродажи акций при достоверном прогнозе изменения курса или вероятностном "толчке" к этому изменению. По - видимому, лучше в этих случаях пользоваться термином "короткая продажа".

© Ю.А. Калиничева, 2016

© А.А. Калинин, 2016

УДК 33

Ю.А. Калиничева

Магистрант, 2 - й курс, Кафедра Финансы и кредит

Южный Федеральный Университет

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

А.А. Калинин

Магистрант, 2 - й курс, Кафедра Финансы и кредит

Южный Федеральный Университет

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ХЕДЖИРОВАНИЯ

Одна из технологий классического эффективного хеджирования (назовем ее "первая" или "замещения") состоит в том, что хеджер совершает действия по переносу (переходу) риска, связанного с данным активом (товаром), на реальном (кассовом, наличном) рынке, за счет временной компенсации (выравнивания) данной позиции реального рынка позицией на срочном рынке, экономически (содержательно) соответствующей первой позиции. В рамках этой технологии можно выделить защиту покупкой, т.е. заключение (покупка)

потребителем (торговцем) контракта для ограждения от возможного увеличения цены при покупке в будущем соответствующего актива (товара), и защиту продаж. В дальнейшем при повышении цены покупатель первого контракта выигрывает (продавец проигрывает), а при понижении цены продавец второго контракта выигрывает (покупатель проигрывает). Это изложение обычных способов, используемых во фьючерсе.

Иначе данная технология трактуется следующим образом. В первом случае речь идет о хедже потребителя, в котором требование в будущем базисного актива обеспечивается длинной позицией во фьючерсе в настоящем (покупка, или длинный хедж, - Buying or long hedge); во втором - о хедже производителя, в котором обязательство в будущем по базисному активу обеспечивается короткой позицией во фьючерсе в настоящем (продажа, или короткий хедж, - Selling or short hedge).

В опционе появляются противоположности, связанные с разновидностями данного инструмента (колл - Call, пут - Put) и несущие разную меру риска собственно срочного рынка. Соответственно в опционе эти способы сложнее, и хеджирование ими состоит в следующем. Хедж потребителя - вместо длинной позиции реального рынка в будущем длинная позиция колл - опциона в настоящем либо короткая позиция пут - опциона в настоящем; хедж производителя - вместо короткой позиции реального рынка в будущем короткая позиция колл - опциона в настоящем либо длинная позиция пут - опциона в настоящем. Приведенные ранее два английских выражения применимы только для колл - опциона.

Отметим, что характеристики и распределение способов действий по опционам, как правило, привязаны к стратегиям (что будет рассмотрено далее). Предприниматели в ожидании роста цен на необходимые им товары (активы) используют для защиты покупки на бирже срочных контрактов или покупку (продажу) опционных контрактов на будущие приобретения. Они же в ожидании снижения цен по производимым ими товарам или имеющимся у них активам (товарам) применяют для защиты продажу на бирже срочных контрактов или продажу (покупку) опционных контрактов на свои будущие поставки.

Управляющие портфелями ценных бумаг заинтересованы в том, чтобы зафиксировать цены на финансовые инструменты, которые предполагают приобрести в будущем, а также защитить стоимость активов, которыми владеют, что достигается применением производных инструментов. Импортёры и экспортёры озабочены риском платежей в иностранной валюте и также могут использовать для защиты эти инструменты. Банк (кредитная организация) - заимодавец, стремясь защитить свои активы, может использовать своп на неисполнение обязательств по займу (в различных вариантах).

Реальные хозяйственные результаты вытекают для участников операции из сопоставления в течение срока хеджирования текущих цен базиса и цен по базису, принятых при сделке с производными инструментами. К началу хеджирования товар (актив) может быть в наличии (реальности) или еще не произведен (не создан, не сформирован). При обособлении кредитного риска и защите от него результат выявляется сопоставлением наступивших потерь и компенсационных выплат за счет производных.

Другая традиционная технология эффективного хеджирования (назовем ее "вторая" или "сочетания") основывается на сочетании позиции реального (кассового, наличного) рынка по данному активу (товару) с подобранной к ней сопоставимой позицией в образе опциона, фьючерса, свопа и иных производных инструментов для того же актива (товара).

Иллюстрацией этой технологии является принцип качелей (нем. das Schaukelprinzip). Заемщики капиталов ищут средства защиты от более высоких процентов по займам в будущем, по мере того как будут погашаться текущие займы (с меньшими процентами) и, следовательно, изыскивают возможности для формирования (поиска) эффективной

структуры процентных платежей (при плавающей процентной ставке). Кредиторы же стремятся оградить себя от снижения в будущем процентных ставок. В результате и то, и другое может быть достигнуто при использовании данной технологии. Эта же технология позволит найти частные решения для защиты от обособленного кредитного риска путем применения свопа на совокупный доход.

© Ю.А. Калиничева, 2016

© А.А. Калинин, 2016

УДК 33

Ю.А. Калиничева

Магистрант, 2 - й курс, Кафедра Финансы и кредит
Южный Федеральный Университет
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

А.А. Калинин

Магистрант, 2 - й курс, Кафедра Финансы и кредит
Южный Федеральный Университет
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Управление рисками не представляет собой набора формальных действий, которые осуществляются в некоем вакууме. Работая вместе с линейным руководством, работник, готовящий оценку, пытается определить риск, минимизировать и смягчить потери, где это возможно. Оценка успеха связана с осуществлением именно этих задач.

Управление кредитными рисками является основным содержанием работы банка в процессе кредитования субъектов хозяйствования и должно охватывать все стадии этой работы - от первичного рассмотрения кредитной заявки до завершения расчетов и рассмотрения вопроса о возобновлении (продолжении) кредитования.

Главная задача управления кредитными рисками - минимизация рисков в тех пределах, в которых это позволяют текущая рыночная конъюнктура и необходимость как минимум сохранить позиции банка на рынке услуг кредитования.

Основные составляющие управления кредитными рисками включают в себя:

- разделение риска;
 - опосредование риска (как форма его разделения);
 - принятие материального обеспечения (залог);
 - принятие финансового обеспечения (поручительство или гарантия);
 - перенос риска на повышенные процентные ставки по кредиту;
 - принятие риска венчурного кредитования;
 - формирование фондов для списания потерь по ссудам.
- Это предполагает следующие направления работы по управлению кредитным риском:
- постоянный индивидуальный мониторинг каждого клиента;

- постоянный мониторинг состояния отрасли, в которой складывается основная хозяйственная деятельность данного клиента;
- привлечение и анализ гарантий;
- получение компенсации за риск (реализация залога, гарантии).

Существенным моментом управления кредитными рисками является вопрос о разделении рисков или их опосредовании. Разделение рисков означает распределение бремени мобилизации источников финансирования между несколькими инвесторами, включая и самого заемщика. Формой разделения рисков инвестиционного кредитования выступает и привлечение гарантий по кредиту, которые, как правило, охватывают примерно от 50 % до 2 / 3 стоимости проекта и 75 - 80 % стоимости кредита.

Системы контроля за кредитными операциями должны включать процедуры обнаружения сигналов возможной неуплаты и меры реагирования на данную опасность уже в процессе исполнения кредитной сделки. В большинстве случаев служба контроля делает выводы на основе периодических встреч и переговоров с клиентом, а также на основе регулярного анализа финансовой информации. Не менее важны и процессы, происходящие в окружающей клиента хозяйственной среде, в той отрасли, где складывается основной объем хозяйственной деятельности заемщика. Банк должен оценивать способность клиента подготовиться к возможным изменениям и принять предупредительные меры. Изменение стиля управления, текучесть кадрового состава, рискованное внедрение на новые рынки - все это часто является показателем возможных проблем в будущем.

При массовом кредитовании физических лиц нет возможности проведения тщательного анализа и проверки каждого заемщика, поэтому растет вероятность появления проблем в связи с мошенничеством при получении кредитов, с личными событиями заемщика (болезнь, потеря дохода и т.д.). Естественно, банку не избежать такого рода потерь, однако службе контроля необходимо их минимизировать.

Организационная структура управления рисками предопределяет уровень ответственности и административную соподчиненность подразделений в выполнении функций по управлению рисками. Как правило, вопросам управления рисками занимается специальный отдел. Организационная структура должна обеспечивать адекватный надзор за стратегией и операциями, эффективное разделение обязанностей среди сотрудников, вовлеченных в торговые операции и их администрирование, соответствующие отчеты о принятых рисках, стратегиях и результатах.

Использование современной методики измерения рисков лежит в основе их количественной оценки. Методика должна удовлетворять следующим требованиям:

- количественно определять риски финансовых инструментов посредством точной оценки размера и вероятности потерь от возможных изменений на рынке;
- измерять риски различных финансовых инструментов с использованием единого критерия;
- измерять риски портфеля финансовых инструментов, принимая во внимание портфельный и корреляционный эффекты;
- учитывать время открытой позиции, в течение которого рыночный риск возможен

© Ю.А. Калиничева, 2016

© А.А. Калиничев, 2016

ФАКТОРЫ КРЕДИТНОГО РИСКА, ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ

Кредитование традиционно является одним из важных и наиболее эффективных видов банковской деятельности. Кредитные организации в силу присущих им особенностей вправе осуществлять расчеты по обязательствам своих клиентов и заниматься привлечением денежных средств, а также проводить самостоятельную кредитную политику. В связи с этим банковский сектор представляет собой наиболее уязвимый с точки зрения возникновения финансовых рисков сектор экономики.

Очевидно, что такая политика банка, при которой кредиты предоставляются неплатежеспособным заемщикам без обеспечения либо имеющим сомнительное финансовое состояние, в конечном итоге приводит к возникновению риска невозврата, создающего ситуацию, опасную не только для интересов вкладчиков и акционеров, но и для самой банковской организации.

В ряде случаев кредитный риск может перерасти в риск системный, когда нарушение кредитных обязательств одним участником ведет к цепи неплатежей на финансовом рынке.

Для уменьшения рисков необходимо проводить регулярный анализ, как кредитоспособности клиентов, так и собственной финансовой устойчивости банка.

К факторам, повышающим кредитный риск, можно отнести:

- 1) значительный размер сумм, выданных определенному кругу заемщиков или отраслей, (т.е. концентрация кредитов);
- 2) либеральная кредитная политика (предоставление кредитов без предоставления необходимой информации должного санкционирования);
- 3) неспособность получить соответствующее обеспечение для кредита;
- 4) значительные суммы, выданные заемщикам, взаимосвязанным между собой (родственникам и т.д.);
- 5) нестабильная экономическая и политическая ситуация.

Факторами, снижающими кредитный риск, являются:

- 1) консервативная политика управления кредитованием;
- 2) скрупулезная процедура утверждения каждого кредита;
- 3) установление максимального размера риска на одного заемщика;
- 4) систематическое наблюдение и контроль за рисками со стороны руководства;
- 5) эффективное обеспечение или страхование кредитов;

Важнейшими элементами управления кредитными рисками выступают информационные системы, методы оценки кредитоспособности клиентов и тщательное документирование, но в первую очередь - определение четкой политики и процедуры кредитования. Регламент по политике и процедуре кредитования,

наряду с другими важнейшими для банка вопросами призван отражать следующие ключевые аспекты:

- стратегия кредитования (типы кредитов и клиентов, на которые банк ориентируется; реакция на изменения экономических и политических условий в России; особенности подхода банка к рискам и определению цены кредита);
- задачи управления кредитным портфелем (целевые веса риска для кредитного портфеля в отраслевом и географическом разрезе; максимальная концентрация риска по отраслям промышленности и по клиентам; целевой уровень доходности; цели, связанные с расширением или сокращением портфеля);
- минимальные критерии для кредитования (прочность финансового вложения, требования к предоставлению удовлетворяющей банк финансовой информации; источники погашения задолженности; требования к обеспечению; ставки процента (комиссионных); приемлемые посредники);
- обеспечение кредита (предпочитаемые банком виды активов; определение случаев, когда требуется профессиональная или независимая оценка обеспечения; наличие инструкций по исчислению чисто стоимости реализации обеспечения на основании данных учета; уровня величины обеспечения по видам кредитов);
- санкционирование (определение функций Кредитного комитета; пределы полномочий комитетов и отдельных сотрудников по санкционированию операций; минимальное содержание оценок предоставления кредитов, передаваемых в Кредитный комитет; требования по распределению обязанностей);
- надзор (порядок проведения регулярных проверок служащими кредитного отдела; требования по составлению и анализу периодических обзоров (например, ежегодных) и проверок документации, обеспечения и кредитоспособности заемщиков; периодические проверки и анализ кредитного портфеля (отделом внутреннего аудита);
- классификация кредитов (модель классификации кредитов в соответствии с их качеством);
- политика резервов по сомнительным долгам (инструкция по созданию резервов по сомнительным долгам);

© Ю.А. Калиничева, 2016

© А.А. Калининцев, 2016

УДК 33

Ю.А. Калиничева

Магистрант, 2 - й курс, Кафедра Финансы и кредит

Южный Федеральный Университет

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

А.А. Калининцев

Магистрант, 2 - й курс, Кафедра Финансы и кредит

Южный Федеральный Университет

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА

Выделяют следующие методы управления риском:

- 1) избежание (уклонение) риска;

- 2) ограничение риска;
- 3) снижение риска;
- 4) трансферт (передача) риска, в том числе страхование;
- 5) принятие риска.

В рамках этих методов применяются различные стратегические решения, направленные на минимизацию негативных последствий принимаемых решений:

- Использование принципа взвешивания рисков, т.е. сочетать высокорисковые операции с безрисковыми;
- Проведение систематического анализа финансового состояния клиента;
- Проведение политики диверсификации, т.е. снижение рисков за счет возможности компенсаций убытков в одной из сфер деятельности банка прибылями в другой (или так же лучше выдать много мелких кредитов, чем один большой). Диверсификация широко используется на финансовых рынках и является основой для управления портфельными инвестициями;
- Крупные кредиты выдавать на консорциальной основе, т.е. несколько банков выдают один кредит крупному клиенту;
- Введение депозитных сертификатов;
- Лимитирование, т.е. установление предельных значений показателей при принятии тактических решений. Наиболее удобный и применяемый способ лимитирования рисков - установление лимитов на финансовые результаты. Применение таких широко распространенных в международной практике лимитов, как stop - loss, stop - out, take profit и take out, позволяют эффективно контролировать уровень убытков;
- Соблюдение обязательных экономических нормативов. В отличие от понятия и величины рисков они характеризуют состояние пассивов. Анализ состояния нормативов с учетом рисков позволяет более реально представлять действительное финансовое положение банков;
- Использование плавающих процентных ставок;
- Введение залогового права;
- Использование хеджирования - системы заключения срочных контрактов, учитывающей будущее изменение курсов валют;
- Формирование в банке валютных корзин, т.е. набора валют в определенных пропорциях так чтобы курсы плавали в противоположных направлениях, делая корзину стабильной;
- Страхование. Наиболее распространено страхование банковских кредитных рисков. Объектами страхования кредитных рисков являются банковские ссуды, обязательства и поручительства, инвестиционные кредиты. При невозврате кредита кредитор получает страховое возмещение, частично или полностью компенсирующее размер кредита;
- Сострахование - страхование одного и того же объекта страхования несколькими страховщиками по одному договору страхования. При состраховании могут выдаваться совместный или раздельный страховой полис исходя из долей риска, принятых каждым состраховщиком и зафиксированных в страховой сумме;
- Двойное страхование - страхование у нескольких страховщиков одного и того же вида риска;

· Перестрахование - деятельность по защите одним страховщиком (перестраховщиком) имущественных интересов другого страховщика (перестрахователя).

Каким бы эффективным не был любой механизм управления на данный момент, для сохранения своей эффективности и в будущем он нуждается в постоянном преобразовании в силу высокого динамизма внешней среды и внутренних потребностей предприятия. В качестве решения данной проблемы рекомендуется расширить организационную структуру банка путем создания подразделения по работе с проблемными активами, который будет производить постоянный мониторинг кредитных операций и кредитного портфеля в целом.

Управление рисками при осуществлении коммерческих операций банков приобретает все большее значение. Глобализация финансовых рынков заставляет все большее число банков понять, что управление рисками наряду с компетентностью персонала и качеством информационных систем становится решающим фактором повышения и поддержания конкурентоспособности банка. И одним из этапов к построению более рациональной структуры управления банковскими рисками является: во - первых, разработка количественных критериев риска, которая позволила бы более качественно произвести анализ рисков, а, во - вторых, развитая система внутреннего контроля. Без этих двух важнейших составляющих невозможна эффективная оценка и управление рисками кредитного портфеля

© Ю.А. Калиничева, 2016

© А.А. Калинин, 2016

УДК 334.012.64

А. А. Канока

студентка факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет

А.В. Захарян

к.э.н., доцент

факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет

г. Краснодар, Российская Федерация

МАЛЫЙ БИЗНЕС ПОД МИКРОСКОПОМ

Важное место в экономике любой страны, несомненно, занимает малый бизнес. Он является необходимым и неотъемлемым элементом любой хозяйственной системы, без которого общество и экономика никогда не смогут нормально существовать и развиваться. Малый бизнес развивает конкуренцию на рынке, что ведет к улучшению товаров и услуг, кроме того, создает дополнительные рабочие места и служит инструментом для роста доходов населения. Как правило, сектор малого бизнеса видит свое развитие там, где крупному бизнесу нет места.

Проблемы малого бизнеса всегда были и будут актуальной темой. Развитию цивилизованного малого бизнеса препятствуют такие факторы, как во - первых, высокие ставки по кредитам, во - вторых, неопределенная экономическая ситуация в стране, в - третьих, высокие налоги, в - четвертых, нестабильность налогового законодательства Российской Федерации, в - пятых, нарушение прав предпринимателей со стороны контролирующих органов.

На современном этапе развития, малый бизнес претерпевает значительные изменения, связанные, прежде всего, с экономической обстановкой в стране, с санкциями и в целом с предпринимательской деятельностью. Соответственно, основные изменения коснулись налогов и сборов, повышения ставок на энергоресурсы, зарегулированность предпринимателей в целом, как сферы деятельности. Из этого возникает сложность в том, что предпринимателю необходимо быть экспертом во всех областях, то есть быть и бухгалтером, и экономистом, и финансистом, а также осуществлять планирование и проектирование своей деятельности, иными словами, быть экспертом во всех областях.

В 2015 году, действительно, увеличилась налоговая нагрузка. Единый налог для малого бизнеса в 2015 году вырос на 7,5 % , также вырос налог на дивиденды, если налог на дивиденды составлял 9 % , то в этом году он вырос до 15 % . Помимо всего прочего, выросли страховые взносы, водные и лесные налоги, акцизы на сигареты, пошлины на Интернет торговлю. С 2015 года предприниматели, использующие единый налог на вмененный доход и упрощённую систему налогообложения, должны платить налог на недвижимость, соответственно по кадастровой стоимости. Конечно же, это очень сильно бьет по доходам самих предпринимателей, так как, если увеличивается налоговая нагрузка, она ложится на плечи конечному потребителю.

Также одной из основных проблем бизнеса является обилие проверок со стороны контролирующих органов. Сейчас в Российской Федерации существует более 20 органов, контролирующие предприятия малого бизнеса. С 22 октября 2014 года Следственный комитет Российской Федерации получил право возбуждать уголовные дела о налоговых преступлениях, частично минуя налоговую службу. Также с 23 января 2015 года Роспотребнадзор получил право проводить внеплановые проверки ресторанов, супермаркетов, предприятий, производящих продукты без уведомления за сутки.

Понимая важнейшую роль малого бизнеса в экономике страны, Правительство РФ уделяет большое внимание вопросам развития предпринимательства. С 1 января 2015 года Правительство РФ ввело «налоговые каникулы», которые коснулись ограниченного количества сфер, но это является довольно большим плюсом для развития малого бизнеса. 30 июня 2014 года было создано Агентство кредитных гарантий. Его суть заключается в том, что начинающие молодые предприниматели хотят открыть свой бизнес, соответственно им нужны какие - то оборотные средства, так как своих средств у них ни так много, они пытаются взять кредиты. Кредиты им не дают, в связи с отсутствием кредитной истории и множеством рисков. Так вот, агентство кредитных гарантий будет помогать региональным фондам давать гарантии под кредиты и обязательства этого агентства.

На самом деле, существует множество государственных программ поддержки малого бизнеса, такие как субсидирование бизнеса, поддержка выставочной деятельности, когда

часть сумм возвращается, поддержка в кредитах и займах и многое другое. Поддержка малого бизнеса есть, просто нужно грамотно её искать.

Нельзя ни сказать о такой важной теме, как молодёжное предпринимательство, так как сейчас очень много амбициозных и перспективных молодых людей, которые хотят начать свое дело. Какими сферами стоит им заниматься, а какими нет? На наш взгляд, не стоит заниматься такими сфера, где требуются большие первоначальные инвестиции, потому что у молодых предпринимателей еще нет опыта и нет навыков ведения бизнеса. Поэтому, скорее всего, молодым предпринимателям стоит обратить свой взор на оказание каких - либо услуг, продажи с возможностью транзита, чтобы не наполнять свои склады, а купил - продал. Молодые предприниматели, прежде всего, должны повышать уровень обслуживания клиента, и в основном делать ставку на качество предлагаемой продукции и качество обслуживания клиента, тогда они смогут существовать в условиях конкурентной борьбы.

Наиболее приоритетной сферой ведения бизнеса является сельское хозяйство, так как снизилась резкая конкуренция, на рынке появилась нехватка продовольствия в определенных сферах. С одной стороны производители могут сейчас выгоднее продавать свои услуги, но с другой стороны, нужно следить, чтобы качество продукции резко не снизилось, в связи с ростом цен и увеличением издержек. Конкретно из сельского хозяйства можно выделить молочную продукцию, так как более 80 % продукции были поставки из - за рубежа. Сейчас, поставки эти прекратились и теперь они в полной мере должны быть восполнены российским производителем. Также после введения ограничительных мер резко возрос спрос на юридические и консалтинговые услуги бизнеса, потому что необходимо оптимизировать свои денежные и финансовые потоки, защищать бизнес от проверок, поэтому некоторые сферы сейчас, за счёт санкций, получают наоборот подъём. Из сфер, которые будут востребованы, можно выделить Интернет - магазины, бизнес, связанный с информационными технологиями, а также бизнес по франшизе, так как он обезопасит предпринимателя от очень многих рисков.

Таким образом, перспективы малого бизнеса достаточно высоки, и для того, что бы он оказывал положительное влияние на экономику и способствовал укреплению продукций необходимо: региональные и федеральные программы поддержки малого предпринимательства; разработать эффективную систему кредитования малого бизнеса; установить связь между научными учреждениями, занимающимися инновационными разработками, сферой малого бизнеса и предприятиями массового производства. Развитие малого бизнеса - важная политическая и экономическая проблема. Необходима целостная системная методология развития малого предпринимательства. Дело совсем не в бюджете, дело в свободе, в правах, в отношениях государства к малому бизнесу.

Список использованной литературы:

1. Жминько, Н.С Теоретические аспекты финансового контроля хозяй - ствующих субъектов / Н.С. Жминько, Н.В. Васильева // Политематический се - тевоый электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2014. - № 98. - С. 1042 - 1056.

2. Султан, Р.Н. Российский малый бизнес сегодня: условия выживания - действенная поддержка / Р. Н. Султан, А. В. Захарян // Сборник статей Международной научно - практической конференции. - 2016. - С. 155 - 158.

© А.В. Захарян, А. А. Канюка, 2016

УДК 796:332.1

А.Н. Ковтун

Соискатель ФГБОУ ВО НГАУ

г. Новосибирск, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ТУРИЗМА И АКТИВНЫХ ВИДОВ ОТДЫХА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Одной из основополагающих задач государственной политики Российской Федерации является создание условий для развития физической культуры и спорта, привлечения всего населения, в том числе детей, подростков и молодежи к активному образу жизни [1,3,4].

В настоящее время всего 13 % россиян, регулярно занимаются физкультурой и спортом, что в 3 раза меньше, чем в конце 80 - х годов прошлого века. В 90 - е годы этим вопросом никто вообще не занимался. И лишь в 2005 году была разработана федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 - 2015 годы», согласно которой предусмотрен рост числа россиян, регулярно занимающихся спортом до 30 % к 2015 г [2].

Сложившаяся на современном этапе сеть физкультурно - оздоровительных и спортивных сооружений характеризуется недостаточным количеством, и, в ряде случаев, многие объекты не соответствуют современным инженерно - техническим и санитарно - гигиеническим требованиям, а также неравномерно размещены по территории регионов РФ.

Большинство граждан не имеют возможности систематически заниматься физической культурой и спортом. Так, в настоящее время 85 процентов граждан, в том числе 65 процентов детей, подростков и молодежи, не занимаются систематически физической культурой и спортом. Например, в Новосибирской области в восьми районных центрах из тридцати нет ни одного спортивного сооружения, даже сельского стадиона.

Перечисленные проблемы являются существенным фактором, определяющим развитие сферы физической культуры, спорта, туризма и отдыха в регионах.

В пределах территорий субъектов федерации должна соблюдаться инфраструктурная цепочка «детская школа – региональный спортивный центр – учебное заведение» с учетом исторических предпосылок конкретной области, наличия тренерского потенциала, возможностей обеспечения текущего функционирования всей системы, гарантирующая непрерывность процесса. Должны быть определены приоритетные объекты, «точки роста», обеспечивающие скорейшее достижение результатов по конкретным направлениям.

Суть проекта – в создании мини биатлонных центров, с детско - юношеской спортивной школой по лыжным гонкам и пневматическим биатлоном (в перспективе – сети центров). В этих центрах планируется тренировать детей, а так же вовлекать в спортивный процесс родителей и просто любителей.

Реализация проекта будет способствовать притоку в отрасль молодых кадров – выпускников техникумов и институтов физического воспитания, заинтересовав их комфортными условиями работы и заработной платой. Кроме того, можно будет трудоустроить спортсменов, закончивших свою карьеру, в качестве тренеров и инструкторов.

В будущем лучшие спортсмены могут быть переданы на подготовку в олимпийский резерв сборной команды области страны.

Таким местом может стать Маслянинский район Новосибирской области. Район по праву может считаться одним из наиболее перспективных районов области в развитии направления спорта, туризма и активного отдыха [7,8].

В этой связи, на сегодняшний день в районе реализовано и реализуется ряд значимых инвестиционных проектов, в том числе проект создания Губернского парка олимпийских зимних видов спорта туризма и отдыха. Выбранный для реализации проекта участок обладает отличными условиями для строительства Федерального центра по лыжам, биатлону, горным лыжам, сноуборду, фристайлу [5,6,9].

Реализация комплекса предлагаемых мероприятий в Новосибирской области придаст дополнительный импульс для ускоренного развития физической культуры и спорта в регионе, будет способствовать распространению эффективных организационно - экономических механизмов функционирования отрасли в целом, обеспечивающие возможность для граждан вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой, спортом, туризмом, а также повысить конкурентоспособность российского спорта.

Список использованной литературы:

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон Рос. Федерации от 4 декабря 2007 года № 329 - ФЗ. – М., 2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Рос. Федерации от 7 августа 2009 г. № 1101 - р. – М., 2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Рос. Федерации от 18 декабря 2006 г. N 1760 - р. – М., 2014. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Козлова А.А. Инновационный путь развития сельского хозяйства / И.В. Щетинина, Б.А. Ковтун, А.А. Козлова // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки, 2007. – № 4. – С. 110–114.
5. Ковтун Б.А. Сибирская модель устойчивого развития сельских территорий/ Ковтун Б.А., Папело В.Н. // АПК: Экономика, управление, 2014. – № 2.– С. 71 - 76.

6. Муниципальное управление социально - экономическим развитием Маслянинского района Новосибирской области: Пилотный проект / В.Н. Папело, А.Н. Мельникова, Б.А. Ковтун. Под ред. В.Н. Папело. – Новосибирск: СибАГС, 2006. – 407 с.

7. Проблемы стратегического управления экономикой региона: Монография. / Новоселов А.С., Папело В.Н., Ковтун Б.А. и др. / Под ред. Новоселова А.С. / ГОУ ВПО «СибГУТИ». – Новосибирск, 2010. – 240 с.

8. Региональная экономическая политика субъекта Федерации: принципы, формы и методы реализации / Новоселов А.С. Папело В.Н., Ковтун Б.А. и др. / Под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2010. – 520 с.

9. Региональное и муниципальное управление социально - экономическим развитием в Сибирском федеральном округе / А.С. Новоселов, В.Н. Папело, Б.А. Ковтун, А.Н. Голошевская и др. / Под ред. А.С. Новоселова. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014. – 398 с.

© А.Н. Ковтун, 2016

УДК 631.15.658.5

И.А. Ковтун

Соискатель ФГБОУ ВО НГАУ

г. Новосибирск, Российская Федерация

СОЗДАНИЕ АГРОПАРКОВ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ВОЗРОЖДЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Агропромышленный парк это новая производственно - экономическая система развития малого и среднего предпринимательства в АПК, которая создает для сельскохозяйственных товаропроизводителей новые возможности переработки и сбыта продукции [2].

Процесс их создания пока идет недостаточно активно, чтобы обеспечить развитие сельского хозяйства в масштабах всей страны. Но в отдельных регионах, и особенно на уровне муниципалитетов, появление агропарка становится настоящей социально - экономической революцией. На их территории объединятся учебные центры по подготовке и переподготовке специалистов, машинно - тракторные станции, бизнес - центры с региональными представительствами поставщиков техники, удобрений и средств защиты растений, информационно - консультационные пункты, инфраструктурные объекты [8,9].

Особенность агропарков в том, что в одном месте концентрируются перерабатывающие мощности, логистические центры, оптово - розничные рынки, склады, транспортные и иные службы.

В России уже создано более 30 аграрных и промышленных парков. Например, уже строятся в Ульяновской, Московской, Владимирской областях, республиках Татарстан и Мордовия, Еврейской автономной области.

Малые предприятия являются основой не только сельскохозяйственной отрасли, но и продовольственной безопасности страны [4,5]. Они производят более 50 % от общего объема сельхозпродукции, в том числе мяса и молока — свыше 50 %, картофеля — 88 %,

овощей — 78 % . «Малому сельскому бизнесу приходится нелегко. Он уязвим со всех сторон: хронически не хватает денежных средств, техники, семян, удобрений. Не менее сложная проблема — сбыт выращенной сельхозпродукции».

Еще один важный фактор в поддержку агропарков — учредителями выступают сами сельхозтоваропроизводители, руководители личных подсобных хозяйств, фермеры. У них полная свобода выбора — либо они просто продают плоды своего труда и полученные после переработки продукты реализуют через единый сбытовой центр, либо платят за переработку и сами реализуют свою продукцию. Наиболее эффективный механизм финансирования создания агропарков — инвестиции частного бизнеса с государственной поддержкой [1,6,10].

Существующая локализация агропромышленных парков России подчеркивает особую актуальность создания агропарков на территории Сахалинской области.

В настоящее время на Сахалине нет специализированных индустриальных парков, создаваемых в целях развития предприятий агропромышленного комплекса. Кроме того в России мало агропарков полностью соответствующих западным стандартам.

Оценка стартовых условий Анивского городского округа Сахалинской области, факторов и предпосылок его перспективного развития, позволяют утверждать о необходимости создания агропарка на территории муниципального образования.

Во - первых, муниципальное образование обладает необходимыми ресурсами по созданию агропарка (6 место в рейтинге муниципальных районов Сахалинской области по социально - экономическому развитию).

Во - вторых, доля отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг сельскохозяйственными организациями в общем объеме отгруженных товаров составляет около 40 % .

В третьих, Анивский городской округ имеет выгодное транспортно - географическое положение.

Создание агропарка окажет влияние на социально - экономическое развитие Анивского городского округа Сахалинской области и будет содействовать:

- стимулированию социально - экономического развития городского округа за счет реализации его потенциала, обеспечит рост налогооблагаемой базы и экономического потенциала АПК округа;

- повышению инвестиционной привлекательности АПК Анивского городского округа, улучшению имиджа и конкурентоспособности аграрной экономики, а также привлечению инвестиций;

- повышению доли перспективного инновационного сектора в аграрной экономике городского округа;

- росту занятости сельского населения, развитию предпринимательства, созданию новых рабочих мест на селе;

- технологической модернизации предприятий АПК;

- улучшению качества жизни, росту благосостояния населения.

Целесообразность создания Агропарка в Анивском городском округе обусловлено следующими моментами:

1. Результаты оценки баланса Анивского городского округа по производству и потреблению сельскохозяйственных продуктов и продуктов питания.

2. Благоприятный инвестиционный климат, наличие потенциальных инвестиционных площадок, готовность органов власти к сотрудничеству.

3. Недостаточное развитие переработки сельскохозяйственной продукции.

4. Обеспечение продовольственной безопасности за счет собственного производства.

Проект нацелен на разработку и освоение конкретных механизмов реализации заявленных целей и задач, включая мониторинг и оценку достигнутых результатов на различных этапах работ. Концепция предусматривает возможность координации деятельности всех участников деятельности, вовлечение в нее все большего числа хозяйств и предпринимателей, корректировку и диверсификацию их деятельности в интересах экономики и социальной сферы территории муниципального образования.

Влияние агропарка на социально - экономическое развитие АПК Анивского городского округа, в конечном счете, по нашему мнению, заключается в создании условий и достижении целей устойчивого, долговременного, экономически эффективного развития сельского сообщества при сохранении природных основ его жизнедеятельности и обеспечении социальной защищенности всех слоев населения муниципального образования.

Социально - экономический эффект для жителей Анивского городского округа от создания Агропарка заключается в следующем:

1) создание инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в соответствии с мировыми стандартами, которая даст возможность для дальнейшего развития территории;

2) создание новых объектов жилой недвижимости;

3) рынок новых рабочих мест [3,7].

Таким образом, создание агропарков особенно на уровне муниципальных образований, является мощным драйвером социально - экономического развития территорий и обеспечения устойчивого развития национального аграрного сектора экономики.

Список использованной литературы:

1. Голошевская А.Н. Бюджетный механизм регулирования социально - экономического развития муниципального образования / Папело В.Н., Голошевская А.Н. // Регион: Экономика и Социология. 2012. – № 2 (74). – С. 253 - 269.

2. Концепция создания и развития федеральной сети агропромышленных и агротехнологических парков в регионах Российской Федерации [электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.rssm.su/docs/2011/Kontseptsiya_APP_5_07_2011.pdf (дата обращения 30.01.2016 г.)

3. Муниципальное управление социально - экономическим развитием Маслянинского района Новосибирской области: Пилотный проект / В.Н. Папело, А.Н. Мельникова, Б.А. Ковтун. Под ред. В.Н. Папело. – Новосибирск: СибАГС, 2006. – 407 с.

4. Папело В.Н. Государственное регулирование устойчивого развития сельских территорий в системе обеспечения продовольственной безопасности / Ковтун Б.А., Папело В.Н. // Успехи современной науки. 2016. – № 1. – С. 18 - 22.

5. Папело В.Н. Формирование продовольственных комплексов пригородных зон Сибири. Автореферат дис... д - ра эконом. наук. Москва, 1990. – 35 с.

6. Проблемы стратегического управления экономикой региона: Монография. / Новоселов А.С., Папело В.Н., Ковтун Б.А. и др. / Под ред. Новоселова А.С. / ГОУ ВПО «СибГУТИ». – Новосибирск, 2010. – 240 с.

7. Разработать концепцию устойчивого социально - экономического развития ООО Сахалинский Агропарк «Анивская Жемчужина» [Текст]: отчет о НИР / Сибирский институт управления РАНХиГС; рук. А.Н. Голошевская. – М., 2015. – 128 с.

8. Региональная экономическая политика субъекта Федерации: принципы, формы и методы реализации / Новоселов А.С. Папело В.Н., Ковтун Б.А. и др. / Под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2010. – 520 с.

9. Региональное и муниципальное управление социально - экономическим развитием в Сибирском федеральном округе / А.С. Новоселов, В.Н. Папело, Б.А. Ковтун, А.Н. Голошевская и др. / Под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014. – 398 с.

10. Ходакова С. Перспективы агропарков в России / Журнал агропромышленного комплекса Сибири [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.agrosibir.ru/perspektivy-agroparkov-v-rossii-.666.html.ru>.

© И.А. Ковтун, 2016

УДК 336.647 / .648

Е. С. Кокурина, К. С. Баранова
Студенты, ЯрГУ им. П.Г. Демидова
Г. Ярославль, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Создание объектов коммерческой недвижимости всегда требует больших капиталовложений. Как правило, компания, приняв решение о строительстве того или иного объекта, выделяет этот процесс в отдельный проект, и все денежные потоки на строительство идут через этот проект. За счет каких средств осуществляется финансирование и идет реализация каждого этапа проекта, зависит, в первую очередь, от политики компании, ее предпочтений и возможностей, а также от ситуации на рынке.

Рынок коммерческой недвижимости России сравнительно молодой. Для понимания особенностей финансирования коммерческой недвижимости следует рассмотреть международный опыт, касающийся вопросов финансирования коммерческой недвижимости. Обобщение этой информации может иметь существенное значение для последующего анализа процессов финансирования на российском рынке девелопмента.

Большинство зарубежных авторов в своих работах отмечают, что рынку коммерческой недвижимости свойственна цикличность развития, в свою очередь, каждому циклу присущи свои условия финансирования, существенный объем первоначальных капиталовложений, длительный срок окупаемости, защищенность от инфляции, низкая ликвидность, особое значение местоположения объекта.

В структуре цикла рынка недвижимости исследователи выделяют 4 фазы: оживление, расширение, избыточное предложение и спад [1, С. 15].

Характерной чертой зарубежной практики является активное участие государства в поддержке девелоперской деятельности, способствующее созданию благоприятных условий финансирования.

Отличительной особенностью зарубежного опыта финансирования от российского, является наличие более доступных заемных источников финансирования, а также их многообразие. При этом доступность источников зависит от циклических факторов развития. В кризисные периоды разнообразие и доступность существенно сокращаются, в период оживления соответственно спектр предоставляемых ресурсов значительно расширяется, а стоимость финансирования понижается.

В США средства банков являются крупнейшим источником капитала для коммерческой недвижимости. Большую часть этих кредитов выдают мелкие банки. На долю таких банков приходится всего 20 % банковских активов, при этом доля кредитов в коммерческой недвижимости – 47 % . Также одним из основных источников финансирования строительства объектов коммерческой недвижимости являются ипотечные ценные бумаги, обеспеченные коммерческой недвижимостью.

В Западной Европе широко распространены источники финансирования, аналогичные США. Банковское финансирование является лидирующим источником в коммерческой недвижимости в Европе (более 50 % всех капиталовложений). Однако в связи с принятием новых правил по формированию дополнительных банковских резервов в 2013 г. (Basel III), доступ к банковскому финансированию сократился, поэтому девелоперы вынуждены обращаться к альтернативным источникам финансирования.

Многие из используемых в США и Европе источников финансирования нашли свое применение и в России. Самыми популярными остаются собственные средства и банковское финансирование. В качестве аналога зарубежным REITs (средства синдикатов и ипотечных инвестиционных трастов) выступают российские ЗПИФН (закрытые паевые инвестиционные фонды недвижимости), получившие достаточно активное развитие в 2000 - х годах.

Девелопмент, как полноценный вид предпринимательской деятельности в России, имеет смысл рассматривать с начала 2000 - х годов, когда началось активное строительство качественных объектов. Первый цикл включает в себя период с 2002 г. до экономического кризиса 2008 г. Второй цикл начинается после кризисного 2008 г. и длится по настоящее время.

Активному развитию девелопмента в России также мешает отсутствие системного законодательства, непосредственно регулирующего девелоперскую деятельность. Многими авторами высказывается идея о разработке и принятии единого закона о девелопменте, в котором в том числе будет регулироваться процесс финансирования проекта. В настоящее время каждый этап реализации проекта регулируются своими правовыми документами.

Можно выделить три основных направления привлечения финансирования девелоперских проектов:

- собственные средства;
- заемные и привлеченные средства;
- продажа доли в проекте [2, С. 66 - 67].

Таким образом, можно заключить, что российская практика девелопмента во многом повторяет зарубежный путь развития. Обоим рынкам свойственна цикличность, рынок недвижимости экономически развитых стран прошел длинный путь развития, поэтому можно четко определять фазы цикличности, небольшая история развития российского рынка пока не дает возможности четкого определения конкретных фаз.

Список использованной литературы:

1. Peiser, R.B. Professional real estate development: the ULI guide to the business. – second edition / R.B. Peiser. – Washington, DC: ULI – the Urban Land Institute, 2003. 450 p.
2. Солунский, А. И., Орлов, А. К., Куракова, О. А. Девелопмент в коммерческой недвижимости: Учебн. пос. / Моск. гос. строит. ун - т. – М.: МГСУ, 2010. – 72 с.

© Е. С. Кокурина, К. С. Баранова, 2016

УДК 339

Д.В.Кондауров

Студент 4 курса специальности «Таможенное дело»

Курская академия государственной и муниципальной службы

г. Курск, Российская Федерация

А.А.Соклаков

к.э.н.

Курский институт социального образования (филиал) РГСУ

г. Курск, Российская Федерация

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Экономическая безопасность предполагает поддержание национальной экономики на той ступени развития, которая обеспечивает дальнейший экономический рост и способна противодействовать влиянию внешних и внутренних угроз [1, с. 683]. В современных условиях одним из основных приоритетов, который определяет стратегию экономической безопасности государства, достижение пороговых значений ресурсного потенциала и возможностей его развития является инновационное развитие

Инновации и инновационную деятельность можно рассматривать в качестве одного из важнейших факторов, способных оказывать существенное влияние на обеспечение национальной экономической безопасности в условиях глобализации. Полноценное использование инноваций для национального развития возможно только при условии целенаправленной инновационной политики, проводимой на государственном уровне. Эта задача особенно актуальна для России, обладающей значительным инновационным потенциалом, который используется явно недостаточно. В мировой практике разработан индекс инновационной активности – индекс ИАК. Данный индекс характеризует общий вес в государстве по всем секторам экономики вливаний в инновации различного ресурсного обеспечения. Анализируя данный индекс в открытой печати, можно увидеть, что лидером в

данном направлении является Швеция с результатом в 100,0 % , у США – 75,1, у Финляндии – 53,4, у Германии – 54,8. Тогда как у России этот индекс составляет всего 8,0 % .

Российская Федерация занимает малозаметное положение на мировых рынках высокотехнологичной продукции. Пороговое значение показателя экономической безопасности страны – доля в экспорте высокотехнологической продукции – в мировой практике составляет 10 - 15 % , для России значение этого показателя находится в пределах 1 % . Удельный вес страны в совокупном объеме мирового экспорта высокотехнологичных товаров составляет 0,2 - 0,3 % , что сопоставимо с такими странами, как Чехия и Португалия.

Ключевой целью любой инновационной стратегии является достижение состояния, при котором экономика страны будет обладать технико - технологической независимостью и технико - технологической неуязвимостью. Поэтому одним из основных направлений обеспечения безопасности экономики России является достижение и поддержание эффективного функционирования инновационной сферы, от состояния которой во многом зависит реализация всей совокупности экономических интересов страны.

Как правило, непосредственными локальными «точками» внедрения инноваций и реализации соответствующих инвестиционных проектов становятся субъекты инновационной деятельности и организации инновационной инфраструктуры [2, с. 230]. В дальнейшем, уже после освоения инновации, она может либо распространиться в рамках данного хозяйствующего субъекта на другие виды продукции и услуг, либо переместиться на другие хозяйствующие субъекты, считающие возможным внедрение этих новшеств в своей деятельности.

Здесь, на наш взгляд, необходимо отметить важность такого организационно - управленческого процесса как интеграция нескольких предприятий, разрабатывающих и внедряющих инновации, а также интеграция таких предприятий с научно - исследовательскими структурами, образовательными учреждениями, инновационными центрами, кредитными организациями в сфере апробации и реализации инновационных разработок [3, с. 279]. Интегрированные в регионе или между разными регионами структуры будут более действенны и эффективны, чем отдельно функционирующие хозяйствующие субъекты, поскольку позволят экономить не только время, но также материальные, финансовые, трудовые и другие ограниченные ресурсы.

В нашем современном обществе подобный метод решения задач позволит создавать целостные научно - инновационно - производственные комплексы, упрощать и ускорять процесс принятия управленческих решений, а также в некоторой степени позволит снизить загруженность и напряженность работы государственных органов.

Список использованной литературы:

1. Арепьев Я.А. Обеспечение экономической безопасности Российской Федерации в условиях санкционной «войны». В сборнике: Российская экономика: взгляд в будущее Сборник материалов II Международной научно - практической (заочной) конференции. Ответственный редактор: Я.Ю. Радюкова. Тамбов, 2016. С. 681 - 686.
2. Зайченко А.А. Методологические аспекты оценки продовольственной безопасности Российской Федерации. В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного

производства. Материалы Международной научно - практической конференции. 2012. С. 229 - 231.

3. Хаустова Т.В., Хаустова Е.В. Использование инструментов прямого государственного финансирования инновационных проектов в России. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 277 - 280.

4. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / под ред. В.К. Сенчагова. — М.: Дело, 2014

© Кондауров Д.В., Соклаков А.А., 2016

УДК 631.11:631.162:657.633.5

О.О.Конкина

студентка 3 курса направления подготовки «Менеджмент»,
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Е.И.Ловчикова

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
г. Орёл, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

В условиях неустойчивой рыночной экономики главное место в системе экономического контроля занимает внутренний контроль. Он характерен для всех форм организации и ведения бизнеса. Так, с 1 января 2013 года вступил в силу новый Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете». Статья 19 Закона прямо указывает, что экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни. [1]

Внутренний контроль – это процесс управления данными субъектов организации, для достижения поставленных целей с минимальными затратами, предупреждение искажений и рисков в течение её деятельности. Главной задачей внутреннего контроля является информационное обеспечение системы менеджмента в целях принятия обоснованных решений.

Основными составляющими внутреннего контроля экономического субъекта являются: контрольная среда, оценка рисков, процедуры внутреннего контроля, информация и коммуникация, оценка внутреннего контроля. [2]

В период реформирования отрасли сельского хозяйства, появляется острая необходимость внедрения новых форм организации контроля, усиление контроля за достоверностью отчетности, так как бухгалтерская отчетность — основной источник информации о финансовом и имущественном положении организации. В этих условиях появляется новая система – система внутреннего контроля. Но в агропромышленном комплексе ее становление происходит достаточно медленно.

Создание и развитие системы внутреннего контроля в организациях АПК является одним из основных условий становления правовых отношений в отрасли. Главное преимущество внутреннего контроля заключается в том, что он обеспечивает действенный финансовый контроль хозяйственной деятельности организации при сохранении коммерческой тайны и соблюдения законных интересов всех субъектов производства [4].

Основными целями организации системы внутреннего контроля в организации являются:

- обеспечение сохранности имущества предприятия;
- обеспечение соблюдения политики руководства каждым работником предприятия;
- осуществление упорядоченной и эффективной деятельности предприятия.

От правильной организации внутреннего контроля во многом зависит не только современная постановка бухгалтерского учета, но и быстрое решение многих управленческих, правовых и других проблем, а в конечном итоге устойчивое финансовое состояние сельскохозяйственных организаций. Чем сложнее организационная структура предприятия, тем более совершенной и гибкой должна быть система внутреннего контроля. Его основное отличие заключается в том, что он организуется руководством организации.

Отсутствие полноценной системы внутреннего контроля приводит к следующему:

- отсутствие гарантий у инвесторов на сохранность и эффективность инвестиций, а также невозможность получения оперативной информации о целесообразности и законности фактов хозяйственной жизни, для принятия эффективных управленческих решений;
- отсутствие предпосылок для эффективной реализации различных планов организаций, направленных на достижение разнообразных преимуществ в конкурентной борьбе [3].

Таким образом, наблюдается необходимость активного внедрения внутреннего контроля в организациях агропромышленного комплекса. Правильно выработанный внутренний контроль давал бы большие возможности организации АПК располагать необходимой информацией с целью принятия эффективных управленческих решений, а также анализировать и оценивать возникающие критические ситуации в ходе хозяйственной деятельности.

Наличие правильно организованной системы внутреннего контроля в организациях агропромышленного комплекса служит гарантом достижения целей организации и повышения ее стоимости, а также исключает недостоверность учета и отчетности.

Список использованной литературы:

1. Федеральный Закон о бухгалтерском учете [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170573/3 свободный. (Дата обращения: 25.03.2016 г.)
2. Рекомендации Минфина России N ПЗ - 11 / 2013[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/ , свободный. (Дата обращения 25.03.2016 г.)
3. Кеворкова Ж.А. Внутренний аудит: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", для магистерских

программ "Внутренний контроль и аудит", "Экономическая безопасность" / Ж.А. Кеворковой. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013. - 319 с.

4. Резниченко С.М. Современные системы внутреннего контроля: учебное пособие. / С.М. Резниченко, М.Ф. Сафонова, О.И. Швырева – Феникс, 2016. - 510 с.

© О.О. Конкина, 2016

УДК 330

А.И. Косова

студент, гр. ЭТб - 12 - 1,
ФГБОУ ВО ТюмГНГУ,
г. Тюмень,
Российская Федерация

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

Типичный современный потребитель имеет заведомо искаженное представление о возможности приобретения более дорогих товаров; прослеживается несоответствие между потребностями и предпочтениями в потреблении.

В развитых странах совокупность экономики, финансовой надстройки, СМИ перешла в генератор материальных и духовных потребностей общества.

Основным путем решения экологических проблем, на всех уровнях жизнедеятельности, является создание благоприятных взаимоотношений между экологической и экономической сферой. Одной из главных задач достижения этой цели является развитие у общества основных экологических потребностей и возвращение экономике механизма их удовлетворения [6].

Понятие виртуальная экономика, в первую очередь можно отнести к основным компонентам паразитической экономики, в которую входят неравнозначный обмен, брендовая рента, различные формы эксплуатации, частное присвоение рентных доходов и многое другое. Фиктивный сектор может оказывать благоприятное влияние на потребительский спрос, путем стимулирования технического прогресса, активизирования конкуренции и борьбы между производителями.

При рассмотрении экологической и экономической политики, переход к устойчивому развитию можно осуществить в результате изменения системы общественных ценностей, мировоззрения или цивилизации в целом. Для достижения устойчивого развития одним из главных критериев является ориентация на международный уровень, так как применительно к отдельным территориям или регионам об устойчивости можно говорить лишь с большой долей условности.

Рациональное распределение производственных ресурсов поможет решить ряд экономических проблем и искоренить их причины, при этом структура спроса и предложения должна формироваться с учетом точного отражения в составе издержек производства и экологических воздействий.

Экологические потребности весьма обширны и охватывают в себе как материальные и духовные составляющие. Соотношение материальных и духовных потребностей значительно ниже, для возможности устранения экологических угроз существующих в нашем мире. Материальные составляющие преимущественно заключаются в чистом воздухе и питьевой воде, предоставлении продуктов высокого качества, а также поддержание здорового образа жизни. Для перехода к устойчивому развитию необходимо чтобы была развита и духовная часть экологических потребностей: сохранение качества природной среды в целом [5].

В ряде исследований выделяют взаимосвязь между спросом и уровнем социального благополучия, которую условно, можно представить в виде последовательностей:

1) высокий уровень экологического спроса, который характерен для небольшого числа людей, ориентированных на единство жизни человека и природы, рьяные последователи «зеленого движения», как правило, отличающихся высоким духовным уровнем;

2) потребность проживать в экологически комфортных условиях и потреблять экологические продукты, но снижена способность предпринимать решения для улучшения окружающей среды в глобальном характере;

3) низкий экологический спрос, часто обусловленный элементарной экобезграмотностью. В эту группу также попадают люди, желающие проживать в более комфортных экологических условиях, но не имеющие возможности их обеспечить.

В основу перестройки системы воспитания и образования, должно быть заложено научное осмысление цивилизационного развития как составной части процесса эволюции биосферы, планеты и мира в целом во всей его многомерности и бесконечности [4].

Механизм не может быть запущен, если человечество в серьез не задумается об экологических проблемах и их решении и если у общества не появится желание ощущать духовный рост. Поэтому первостепенное значение имеет экологическое образование. Это представляет большие и целенаправленные усилия общества, специалистов различных научных дисциплин, уровней государственной власти, изменений в деятельности средств массовой информации, активной работы частных организаций.

Список использованной литературы:

1. Гурьева М.А. Основы «зеленой» экономики // Глобальный научный потенциал. 2014. № 11 (44). С. 127 - 129.
2. Ефремов А. В. Устойчивое развитие рекреации в прибрежной зоне Черного и Азовского морей // Экономика и управление. – 2014. – №4. – С. 70 - 78.
3. Жибуль И.Я. Экологические потребности: сущность, динамика, перспективы. - М. - 2012.
4. Касьянов П.В. Связь общественных экологических потребностей и спроса с экономическими и административными инструментами охраны окружающей среды // Теория и практика экономического регулирования природопользования и охраны окружающей среды. – 2015. - С. 97 - 107.
5. Киселева Л.С. Теория человеческого потенциала: содержание и сущность // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2013. № 2. С. 6 - 10.
6. Корякина Е.А., Кулакова Н.С. Проблемы повышения качества жизни населения региона // Теория и практика общественного развития. 2015. № 24. С. 80 - 83.

7. Кравченко И.И. Экологическая теория в современных теориях общественного развития. - М. - 1992.

8. Курушина Е.В. «Умный» рост: институциональные и ментальные трансформации // Экономика и управление. 2014. № 5 (103). С. 32 - 38.

9. Мезенцева, О. Е. Развитие высокотехнологичного производства в мире и России / О. Е. Мезенцева // Фундаментальные исследования. 2015. № 7 - 1. С. 176 - 181.

10. Павлищук О.П. Принципы устойчивого развития лесного хозяйства // Региональная экономика. – 2005. - №1. – С. 233 - 244.

11. Руднева Л.Н., Гурьева М.А. Низкоуглеродная экономика: проблемы и перспективы развития // В сборнике: Проблемы обеспечения безопасного развития современного общества сборник трудов IV международной научно - практической конференции. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Институт экономики Уральского отделения РАН. Екатеринбург, 2014. С. 150 - 153.

12. Руднева Л.Н., Гурьева М.А. Система индикативной оценки уровня и степени экологизации экономики региона // Российское предпринимательство. 2013. № 1 (223). С. 134 - 139.

© А.И. Косова, 2016

УДК 347.736

В.Г. Костюкович

студентка факультета Экономики и управления

А.С. Кочура, А.А. Зорина

студентки факультета ВШМБ

Южный институт менеджмента

г. Краснодар, Российская Федерация

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БАНКРОТСТВА КРЕСТЬЯНСКИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

Развитие рыночных отношений в России привели к появлению многообразных форм собственности и хозяйствования. Гражданским и налоговым законодательством России предусмотрена такая специфическая организационно - правовая форма как крестьянское (фермерское) хозяйство, присущее для ведения коммерческой деятельности в аграрном секторе экономики.

В последние годы крестьянские (фермерские) хозяйства получили значительное развитие в сельскохозяйственном производстве. Однако, недостаточная урегулированность правового статуса крестьянских (фермерских) хозяйств, а также неопределенность понятийного аппарата привели к тому, что многие не принимают эту организационно - правовую форму в своей деятельности, поскольку не знают, как оценивать эту деятельность с точки зрения налоговой нагрузки и мер ответственности [5].

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 11 июня 2003 г. № 74 - ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» в ред. от 23.06.2014 г.), крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку,

хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии [3].

Иными словами, крестьянское (фермерское) хозяйство – это зарегистрированное объединение граждан - родственников с общим имуществом, занимающееся выпуском сельхозпродукции при личном участии, глава которого является предпринимателем.

Вместе с тем статьей 86.1 Гражданского кодекса РФ определено, что граждане, ведущие совместную деятельность в области сельского хозяйства без образования юридического лица на основе соглашения о создании крестьянского (фермерского) хозяйства, вправе создать юридическое лицо – крестьянское (фермерское) хозяйство [2].

Крестьянским (фермерским) хозяйством, создаваемым в соответствии с указанной статьей в качестве юридического лица, признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов.

Особенность правового статуса КФХ предопределила и специфику его прекращения, под которым в соответствии с ныне действующим законодательством понимается его ликвидация – это прекращение существования субъекта без перехода прав и обязанностей к другому лицу.

Основания прекращения деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства, изложенные в ст. 21 Закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» представлены на рисунке 1 и носят исчерпывающий характер.

Нововведением Закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» 2003 г. по сравнению с Законом 1990 г. является включение в него основания прекращения деятельности фермерского хозяйства по решению суда. Следует отметить, что основание прекращения деятельности КФХ по решению суда обусловлено практической необходимостью, поскольку до 2003 года суды не имели нормативных рычагов воздействия на фермерские хозяйства, в связи с чем иски о ликвидации фермерских хозяйств отклонялись.

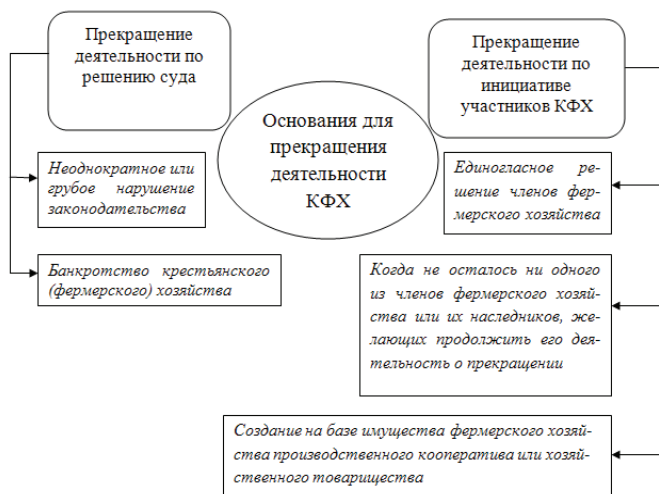


Рисунок 1 – Основания для прекращения деятельности КФХ

Как видно из рисунка 1, деятельность КФХ по решению суда может быть прекращена в случае неоднократного либо грубого нарушения законодательства, либо вследствие банкротства крестьянского фермерского хозяйства.

Существование института банкротства обусловлено необходимостью защиты государства, наемных работников, собственников имущества, а также руководства организаций от негативных проявлений финансовой неплатежеспособности, вероятность наступления которой объективно присутствует в рыночной экономике [2].

Ст. 217 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» определено, что основанием для признания крестьянского (фермерского) хозяйства банкротом является его неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [4].

При этом существуют особенности процедуры банкротства, связанные с особым статусом главы КФХ – индивидуального предпринимателя, который отличается от статуса юридического лица и от статуса физического лица, не занимающегося предпринимательством.

Глава фермерского хозяйства может подать заявление в арбитражный суд о признании его банкротом. При этом у него должно быть согласие всех членов КФХ в письменной форме.

Согласно ст. 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», существуют различия в процедурах банкротства юридических и физических лиц. Так, в отношении индивидуальных предпринимателей применяют конкурсное производство и мировое соглашение, а в отношении юридических лиц – наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство и мировое соглашение. Что касается таких процедур, как финансовое оздоровление и внешнее управление, то они могут применяться только в отношении индивидуальных предпринимателей - глав КФХ.

Финансовое оздоровление крестьянского (фермерского) хозяйства вводится до окончания периода сельскохозяйственных работ с учетом времени, необходимого для реализации произведенной и переработанной сельскохозяйственной продукции. В течение финансового оздоровления, если произошел спад, и ухудшилось финансовое состояние крестьянского (фермерского) хозяйства, вызванный чрезвычайным характером (стихийные бедствия и др.), срок финансового оздоровления может быть продлен на год при условии изменения графика погашения задолженности, в установленном законом порядке. На основании решения собрания кредиторов в случае возможности восстановления платежеспособности крестьянского (фермерского) хозяйства арбитражным судом вводится внешнее управление.

Внешнее управление или судебная санация – это процедура банкротства, применяется к должнику в целях восстановления его платежеспособности, с передачей полномочий по управлению должником внешнему управляющему. Внешнее управление крестьянским (фермерским) хозяйством вводится до окончания периода сельскохозяйственных работ с учетом времени, необходимого для реализации произведенной и переработанной сельскохозяйственной продукции.

Досрочное прекращение внешнего управления возможно на основании заявления внешнего управляющего или любого из кредиторов в случае: невыполнения мероприятий, предусмотренных планом внешнего управления; наличия иных, свидетельствующих о невозможности восстановления платежеспособности крестьянского (фермерского) хозяйства, обстоятельств и влечет за собой признание его банкротом и открытие конкурсного производства – это процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях удовлетворения требований кредиторов.

С момента принятия решения о признании крестьянского (фермерского) хозяйства банкротом и об открытии конкурсного производства государственная регистрация главы крестьянского (фермерского) хозяйства утрачивает силу.

Интересны положения об ответственности членов фермерского хозяйства по обязательствам. Так, в ст. 8 Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» сказано, что крестьянское (фермерское) хозяйство отвечает своим имуществом по сделкам, заключенным в его интересах. Вместе с тем ст. 223 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» определено, что имущество главы и членов КФХ, принадлежащее им на праве собственности, а также имущество, приобретенное не за счет средств фермерского хозяйства, в конкурсную массу при банкротстве не включается. Таким образом, члены крестьянских (фермерских) хозяйств по обязательствам КФХ несут ограниченную ответственность. Однако не следует забывать, что в соответствии со ст. 9 Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» гражданин, вышедший из хозяйства, в течение двух лет после выхода несет субсидиарную ответственность в пределах стоимости своей доли в имуществе КФХ по обязательствам, возникшим в результате деятельности хозяйства, до момента его выхода.

Список использованной литературы:

1. Болтава А.Л., Чумакова Н.А. Отечественные и зарубежные методики моделирования вероятности банкротства организаций (заказчиков услуг бухгалтерского аутсорсинга). В сборнике: Социально - экономический ежегодник - 2014 Хашева З.М. Краснодар, 2014. С. 85 - 92.

2. Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51 - ФЗ. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая (в ред. от 31.01.2016 г.) // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

3. Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74 - ФЗ. О крестьянском (фермерском) хозяйстве (в ред. от 23.06.2014 г.) // СЗ РФ. – 2003. – № 24. – Ст. 2249.

4. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127 - ФЗ. О несостоятельности (банкротстве) (в ред. от 29.12.2015 г.) // СЗ РФ. – 2002. – № 4. – Ст. 4190.

5. Чумакова Н.А. Проблемы правового регулирования банкротства домохозяйства. В сборнике: Теоретические и практические аспекты развития современной цивилистической науки Романова Е.Н., Бельгисова К.В. Сборник научных трудов. Редакторы: Романова Е.Н., Бельгисова К.В.. Краснодар, 2013. С. 150 - 152.

© В.Г. Костюкович, А.С. Кочура, А.А. Зорина, 2016

УДК 657

И.Ю.Кудрявцева, ст. преподаватель ФГБОУ ВО «ВГУВТ»,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНТРОЛЯ В ДРЕВНЕМ МИРЕ

Современная наука о контроле уходит своими корнями вглубь веков, как и история многих других наук. Контроль зародился в эпоху палеолита, когда люди начали осознавать себя в обществе. Контрольные функции в то время были возложены на вождя, который время от времени должен был контролировать своих уполномоченных, эти проверки носили внезапный характер. Контроль заключался в подсчете имеющегося имущества, и предопределил возникновение такого метода контроля, как инвентаризация.

Авторы, основываясь на публикациях в области истории бухгалтерского учета, указывают на наличие в древнем Египте государственного контроля, основанного на предоставлении публичной отчетности. Достоверность учета проверялась контрольно - ревизионным аппаратом. Следует обратить внимание на тот факт, что в Древнем Египте также осуществлялся контроль использования рабочей силы – оформление на работу начиналось с издания приказов, составлялись списки работников по профессиям, отрядам, хозяйствам. Осуществлялся календарный контроль – указывались неявки на работу и причины этих неявок.

В Шумеро - Вавилонской цивилизации основной контроль начинался с инвентаризации земли. Сохранившиеся документы того времени совершенно ясно раскрывают методику осуществления контроля. Она заключалась в оформлении предварительных и последующих документов, с указанием в тех и других ответственных за использование ресурсов и соответствие нормам затрат. Наибольшее распространение в эту эпоху получил предварительный и последующий контроль. Предварительный контроль заключался в нормировании ресурсов, а последующий - в их сопоставлении с учетными данными. Система контроля предполагала множественную ответственность должностных лиц, поэтому во всех документах указывались множество свидетелей, бухгалтеров, контролеров. Все документы обязательно заверялись печатями.[2, с.85 - 86]

В Древней Греции получил распространение финансовый контроль, который заключался в учете всех государственных доходов и расходов, учете храмового имущества, проведении инвентаризации движимого и недвижимого имущества.[3,с.24] Контрольные проверки проводили специальные чиновники:

- 1) *полеты* – несли ответственность за аренду и откуп;
- 2) *иеропои* – ответственные за сохранность казны;
- 3) *аподекты* - проверяли погашение государственных займов и взносов; 4) *логисты* – проверяли отчетность должностных лиц.[1, с.22]

Контролеры вели наблюдение за правилами продажи, ценами на товары, проверяли стоимость залога откупщика и своевременность расчета с фиском.

В эпоху Эллинизма получил развитие взаимный контроль должностных лиц, основанный на проверке и перепроверке учетно - экономической информации. Также в этот период широко применялась инвентаризация запасов денежных средств. При проведении проверки составлялась их опись, в которой указывались подотчетные лица.

В Римской империи контроль был сосредоточен в руках квесторов, контролирующих все операции, связанные с движением денежных средств. Контроль использования средств государства был предварительным и последующим. В обязанность чиновников входила публикация отчетов. Цель такой публикации состояла в персональной ответственности должностных лиц за вверенное им имущество и контроле текущих затрат.

В древней цивилизации Индии и Китая также прослеживается развитие процедур контроля.

В Древней Индии получили широкое распространение городские общины, которые были самоуправляющимися. Основным органом управления являлся магистрат, состоящий из нескольких десятков должностных лиц, сгруппированных в шесть коллегий, которые осуществляли контроль за ремеслами, иностранцами, рождаемостью и смертностью жителей города, торговлей, взиманием пошлин.

В Древнем Китае существовало налоговое ведомство по учету и контролю сборов. Чиновники периодически проводили контрольные проверки деятельности вельмож.[2, с.195]

Рассматривая историю возникновения контроля в древнем мире, можно сделать вывод о том, что контроль помогал поддерживать порядок в ведении дел и осуществлялся в основном на уровне государства. Основным направлением развития контроля был контроль деятельности материально ответственных лиц и уплаты налоговых сборов. Наиболее применимыми были формы предварительного и последующего контроля. При проведении контрольных проверок контролирующими органами чаще всего использовались такие методы контроля как инвентаризация и взаимная сверка.

Список использованной литературы:

1. Лупикова Е.В. История бухгалтерского учета: учебное пособие / Е.В. Лупикова. – 3 - е изд. Перераб. И доп. – М.: КНОРУС, 2009. - 256с.
2. Малькова Т.Н. История бухгалтерского учета: учеб. пособие.: М. Высшее образование, 2008. – 449 с.
3. Соколов Я.В., Соколов В.Я. История бухгалтерского учета: учебник. – М.: финансы и статистика, 2004. – 272с.

© И.Ю.Кудрявцева, 2016

УДК 336.77

М.А. Кургинян

студент 4 курса факультета финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет

Н.Н. Симонянц

к. э. н., доцент кафедры денежного обращения и кредита
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ ДЕНЕЖНО КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНЫМ БАНКОМ

Важным звеном экономической политики любого развитого государства является денежно - кредитная политика, которую разрабатывает и реализует Центральный банк. Для этого Центральный банк совместно с Правительством страны осуществляет выбор основных и операционных целей денежно - кредитной политики и соответствующих инструментов для ее реализации. В странах с развитой рыночной экономикой основную роль в реализации денежно - кредитной политики играют косвенные (рыночные) инструменты: операции на открытом рынке, регулирование процентных ставок, учетная политика и рефинансирование кредитных организаций, депозитные операции. Охарактеризуем наиболее используемые из них.

В качестве постоянного инструмента денежно - кредитной политики используется процентная политика, при ее проведении Банк России устанавливает базовые ставки, образующие процентный коридор. С сентября 2013 года впервые официально была заявлена ключевая процентная ставка. В рамках перехода к режиму таргетирования инфляции произошло изменение в выборе экономических целей, на которые необходимо воздействовать, чтобы достичь планируемого уровня инфляции. Так, на 2017 год планируемый уровень инфляции заявлен в размере 4 %.

Российская экономика столкнулась, с одной стороны, с падением выпуска, с другой - с ускорением инфляции. В этих условиях Банк России проводил денежно - кредитную политику, стремясь соблюсти баланс между необходимостью снижения инфляции и недопущения чрезмерного охлаждения экономической активности при сохранении финансовой стабильности. Меры, направленные на ограничение роста инфляционных и девальвационных ожиданий и нормализацию ситуации на финансовом рынке, включали принятое 16 декабря 2014 года решение повысить ключевую ставку до 17,00 % годовых, наращивание объема предоставления Банком России иностранной валюты на возвратной основе российским кредитным организациям, а также меры по поддержанию устойчивости финансового сектора [1]. Реализация данных мер способствовала стабилизации ситуации на финансовом рынке, восстановлению доверия субъектов экономики к российской финансовой системе в целом и оказала сдерживающее воздействие на девальвационные и инфляционные ожидания в той мере, в которой рассчитывал Банк России. Это создало возможность для начала снижения ключевой ставки уже с января 2015 года.

Повышение ключевой ставки направлено на предотвращение возникновения рисков для инфляции и финансовой стабильности, связанных с наблюдаемым в последнее время повышенным уровнем волатильности на финансовых рынках [3].

В последние годы Банком России по примеру наиболее развитых стран обозначается коридор процентных ставок, который задает параметры колебаний для рыночных процентных ставок на межбанковском рынке (рисунок 1). Границы коридора процентных ставок Банка России определяют ставки по операциям Банка России постоянного действия по абсорбированию и предоставлению ликвидности на срок один день. Границы процентного коридора симметричны относительно ключевой ставки, и при ее изменении будут автоматически сдвигаться. Ширина процентного коридора определена Банком России в два процентных пункта. Нижний уровень коридора («пол») определяется ставками Банка России по депозитным операциям. Это ставки, по которым кредитные организации могут разместить в Банке России свои ресурсы, если по каким - либо причинам их не разместили на межбанковском рынке. Верхний уровень коридора («потолок») определяется ценой, по которой предоставляются кредиты «овернайт». Поскольку данные ставки носят штрафной характер, кредитные организации прибегают к заимствованиям по ставкам верхнего уровня или к размещению ресурсов по ставкам нижнего уровня лишь в том случае, если они не нашли адекватного спроса и предложения на свои ресурсы на межбанковском рынке. Это означает, что проведение этих операций Банком России не должно оказывать деформирующего влияния на конкурентную среду денежного рынка.

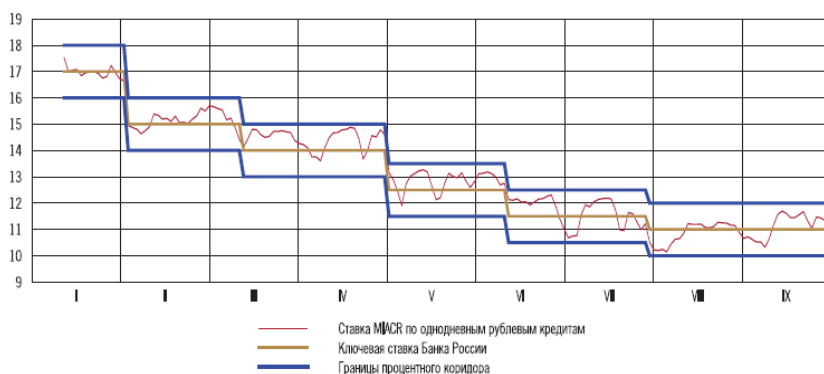


Рисунок 1.Процентный коридор Банка России и ставка МІАСР по однодневным рублевым кредитам. в.2015году.(%)

Банк России в 2015 году реализовал ряд изменений в системе инструментов денежно - кредитной политики, заявленных в «Основных направлениях единой государственной денежно - кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов». Так, для расширения доступа кредитных организаций к рефинансированию Банк России в июне 2015 года дополнил систему 5 Пресс - релиз Банка России «О системе процентных инструментов денежно - кредитной политики Банка России» от 13.09.2013. инструментов денежно - кредитной политики аукционом «валютный своп» «тонкой настройки» на 1–2 дня. Данные операции будут проводиться по решению Банка России совместно с аукционами репо «тонкой настройки» в случаях, если высокий уровень нагрузки на рыночное обеспечение по основным операциям может оказать негативное влияние на возможности Банка России по управлению процентными ставками денежного рынка. В 2015 году такие операции не проводились.

В последнее время наблюдаются существенные изменения в области инструментов денежно - кредитной политики Банка России. К ним относятся:

- исключение из Ломбардного списка Банка России акций юридических лиц - резидентов Российской Федерации и российские депозитарные расписки на акции юридических лиц - нерезидентов Российской Федерации. Введенные изменения направлены на сокращение объема рефинансирования центрального банка;

- инструментарий рефинансирования кредитных организаций расширен путем введения нового вида обеспечения по централизованным кредитам, в виде прав требования по кредитам, предоставленным лизинговым компаниям, соответствующих требованиям, которые установлены Фондом развития промышленности.

- с 1 января 2016 г. Банком России не устанавливается самостоятельное значение ставки рефинансирования, ее величина приравнена к значению ключевой ставки Банка России;

- повышены нормативы обязательных резервов по обязательствам кредитных организаций в иностранной валюте - данная мера направлена на дестимулирование роста валютных обязательств в структуре пассивов кредитных организаций. Так, ранее норма отчисления в фонд обязательного резервирования составила одинаковую величину для всех категорий клиентов вкладчиков;

- введена антициклическая надбавка к нормативу достаточности капитала банков. Значение норматива снижено на 2 процентных пункта т.е. составляет 8 % ;

- временно введен более мягкий (противошоковый) подход к использованию валютного курса для расчета обязательных нормативов банков. Так, в первом квартале 2016 г. кредитные организации могут для расчета норматива максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков (Н6) и норматива максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков банковской группы (Н21) использовать официальные курсы доллара США, евро, фунта стерлингов Соединенного Королевства, швейцарского франка и японской иены по отношению к рублю, установленные Банком России на 1 января 2016 года [1].

Реализация нововведений позволит усовершенствовать инструментарий денежно - кредитной политики, что в свою очередь будет способствовать успешному развитию банковской системы в неблагоприятных внешних и внутренних условиях.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Центрального Банка – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.cbr.ru/

2. Ворошилова Ирина Валентиновна, Носова Татьяна Павловна, Симонянц Наталья Николаевна Развитие системы рефинансирования региональных коммерческих банков // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU . 2015. №106. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sistemy-refinansirovaniya-regionalnyh-kommercheskih-bankov> (дата обращения: 29.03.2016).

© М.А. Кургинян, Н.Н. Симонянц, 2016

УДК 336.226.12

П.С. Курилов

Студент 4 курса кафедры бухгалтерского учета и
налогообложения ФГБОУ ВО «БГУ им. И.Г. Петровского»
Г. Брянск, Российская Федерация

НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Налог на добавленную стоимость является одним из наиболее значимых налогов налоговой системы Российской Федерации. Он относится к категории косвенных налогов, которые в виде своеобразных надбавок взимаются через цену товара. В консолидированном бюджете поступления от НДС уступают только налогу на добычу полезных ископаемых и составляют около четверти всех доходов. Нельзя не отметить регулирующую функцию данного налога, которая проявляется путём воздействия на механизм ценообразования [1, с. 110].

Кроме того, налог на добавленную стоимость является одним из наиболее сложных для исчисления налогов. В связи с этим практически все налогоплательщики стремятся

проводить грамотное налоговое планирование с целью найти способы снизить суммы НДС, подлежащие уплате.

В данном вопросе налоговое законодательство РФ идет на встречу налогоплательщикам и предусматривает широкий спектр возможностей по оптимизации налогообложения НДС.

Прежде всего, нельзя не отметить то, что ст. 145 НК РФ предусмотрено освобождение от обязанностей плательщика НДС, действующее 12 месяцев. Воспользоваться им могут налогоплательщики, у которых выручка за 3 месяца, предшествующих месяцу перехода на освобождение, не превышает 2 млн. руб. и отсутствует реализация подакцизных товаров. Также налогоплательщики могут не выставлять авансовые счета - фактуры, счета - фактуры при выполнении строительно - монтажных работ для собственных нужд и не предоставлять налоговые декларации по НДС. Несмотря на освобождение, придётся платить НДС при импорте товаров и при исполнении обязанностей налогового агента, выставлять отгрузочные счета - фактуры с пометкой «Без налога», вести книги покупок и продаж, а также журналы полученных и выставленных счетов - фактур. Книга продаж и журнал будут нужны для того, чтобы подтвердить соблюдение лимита выручки за период применения освобождения, а также для продления освобождения [2, с. 58].

Также при осуществлении деятельности налогоплательщиком следует обратить внимание на операции, которые он осуществляет, ведь Налоговым кодексом, а именно ст. 149, предусмотрен значительный перечень операций, освобождаемых от налогообложения НДС.

Снизить суммы НДС можно с помощью применения налоговых вычетов, предусмотренных ст. 171 НК РФ. Так, например, наиболее часто используемый вычет - это вычет сумм НДС, выставляемых поставщиками и подрядчиками, при приобретении налогоплательщиком товаров, работ или услуг. Стоит отметить, что при предъявлении вычетов в декларации по НДС, налогоплательщик должен проверить, чтобы приобретаемые им товары, работы или услуги использовались для налогооблагаемых НДС операций, были приняты к учёту и по ним имелись необходимые первичные документы.

При осуществлении деятельности с целью оптимизации налогообложения НДС налогоплательщикам следует уделить внимание выбору режима налогообложения. Налоговым кодексом предусмотрено несколько налоговых режимов: система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, упрощенная система налогообложения, система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, патентная система налогообложения.

Все выше перечисленные налоговые режимы предусматривают замену уплаты налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций, а также налога на добавленную стоимость, единым налогом [3, с. 36]. При переходе на тот или иной режим налогообложения налогоплательщики должны соответствовать условиям, предусмотренным Налоговым кодексом для того или иного режима налогообложения. Однако следует учесть, что переход на один из специальных налоговых режимов может привести к потере части покупателей. Поэтому важно рассчитывать, принесет ли переход на специальный налоговый режим экономические выгоды или будет способствовать потере клиентов.

Таким образом, оптимизация налоговых платежей по НДС будет эффективной при продуманном применении мероприятий, направленных на минимизацию платежей со

стороны организаций в рамках действующего законодательства, и государственных мер, нацеленных на оптимизацию сбора налогов и делающих невыгодным неуплату налога.

Список использованной литературы:

1. Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Система налогового администрирования в РФ и пути ее модернизации (на материалах Межрайонной инспекции Федеральной Налоговой Службы № 2 по Брянской Области). – Брянск: РИО БГУ, 2012г. - 136 с.
2. Дедова О.В., Мельгуй А.Э., Ковалева Н.Н. Налогообложение НДС товаров при осуществлении внешнеторговых операций // Бухучет в сельском хозяйстве. 2015. № 9. С. 58 - 67.
3. Кузнецова О.Н. Налоговая нагрузка на предприятие и способы ее оптимизации // *Вестник* Брянского государственного университета. 2012. № 3 С. 34 - 37.
4. Мельгуй А.Э., Федоров Г.Б. Государственные субсидии: как получить и правильно использовать // *Главбух*. – 2001. - № 2. – с. 48
5. Храмова Ю.А. Учет и анализ продаж готовой сельскохозяйственной продукции / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Брянск, 2004.

© П.С. Курилов, 2016

УДК 614.1

Д.В.Лазебных

Студент 3 курса факультета механизации КубГАУ
г.Краснодар, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

Особенности условий труда в сельскохозяйственном производстве связаны с большим разнообразием растений, животных, технологий, средств механизации, технологических процессов производства, переработки, хранения и реализации продукции; сезонностью работ и необходимостью выполнения их в различных почвенно - климатических и погодных условиях; спецификой работ, связанных с биологическими объектами и продовольствием, почвой, машинами и механизмами, транспортом, энергоносителями, водой, химическими препаратами, топливно - смазочными материалами, излучателями и преобразователями различных видов энергии [1,2].

Перечисленные условия труда сопровождаются физическими перегрузками и выделением различного рода вредностей: шумов, вибраций, излучений, запыленности, повышенных или пониженных температур, влажности, напряженности и др. Часто значения этих факторов превышают предельно допустимые и при длительной работе отрицательно влияют на работающих, вызывая утомление, ослабление внимания, отравления, травмы и заболевания [2, 3].

Основные источники травм - машины и оборудование, токсичные и опасные жидкости, животные, падающие предметы, пестициды, электрический ток, статическое электричество, грозовые разряды и др. [3, 4].

Изложенные особенности учитывают при планировании комплекса трудовых мероприятий и формировании безопасных условий труда, от которых зависят здоровье и работоспособность человека.

Человек - живое звено в комплексе производства.

Тяжесть работы, которую выполняет при современном уровне развития техники, далеко не определяется только затратой мускульной энергии. В большинстве случаев нагрузка в основном падает на нервную систему. Вместе с тем условия, в которых протекает работа, оказывают воздействие на функционирование органов дыхания, кровообращения, зрение и слуха человека. Такие факторы, как загрязненность воздуха, слишком низкая или высокая влажность и температура, шум, вибрация, неравномерная освещенность и прочее оказывают вредное влияние на организм человека, нанося ущерб здоровью [4,5].

Неправильная организация труда приводит к преждевременному утомлению из-за перенапряженности отдельных органов, нерациональному чередованию движения, монотонности их. Неправильное цветовое и архитектурное решение интерьера вызывает отрицательные эмоции. Если на рабочем месте не гарантирована полная безопасность, это также вызывает преждевременное утомление [5,6].

Комплекс условий, окружающих человека или отдельных элементов всего комплекса, может явиться причиной травматизма, профессиональных заболеваний, снижения производительности труда. Охрана труда заключается не только в том, чтобы обеспечить безопасность и безвредность в процессе труда, но и в том, чтобы сама работа не была тяжелой утомительной и монотонной [7,8].

Для нормального функционирования организма человека и его жизнедеятельности необходимы определенные условия, которые должны обеспечить человеку не только возможность существования, но, и возможность работать без ущерба для здоровья, без переутомления, на высоком уровне производительности. В этой связи требования, которым должны удовлетворять условия труда, с точки зрения его охраны можно определить как: психологические, физиологические, технологические [9,10].

Психологические требования - это требования, которые учитывают функции мозга (заключающиеся в отражении действительности), объективные закономерности психической деятельности (ощущения, восприятия, представления, мышление) и психологические свойства человека (его навыки, привычки, способности, темперамент, характер), связанные с процессом труда [11].

Реакция человека на окружающие условия - эмоции возникает в процессе взаимодействия человека с окружающей обстановкой и предметом труда, а также в процессе общения людей в производственной обстановке. Настроение рабочего повышается от того, что в цехе светло, чисто, шумно; воздух свежий, незагазованный; на рабочем месте все подготовлено для работы, оборудование настроено; в коллективе, в котором он работает, спокойствие, слаженность [12].

Перечисленные выше требования обеспечивают безопасность и повышают производительность труда.

Список использованной литературы:

1. Зависимость расхода топлива при вспашке почвы от ее гранулометрического состава. Ефремова В.Н. В сборнике: научное обеспечение агропромышленного комплекса 350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13, 2012. С. 345 - 346.
2. Васинева М.В. Проектно - конструкторские решения для защиты населения от шума / Васинева М.В., Ефремова В.Н., Гераскина Т.В. // Политематический сетевой электронный

научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 109. С. 183 - 194.

3. Бычков А.В. Универсальная установка для измельчения кормов и приготовления соломенной муки / А.В. Бычков, И.К. Трифонов // В сборнике: инструменты современной научной деятельности. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 30 - 32.

4. Сидоренко С.М. Обработка почв Кубани при низкой влажности / С.М. Сидоренко, О.В. Овсянникова, В.Н. Ефремова // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 2 - 2 (63). С. 201 - 203.

5. Бычков А.В. Теоретические аспекты процесса сухой очистки корнеклубнеплодов / А.В. Бычков, В.Ю. Фролов // Тр. КубГАУ. - 2013. - № 1 (40).

6. Бычков А.В. Очиститель корнеплодов шнекового типа / Фролов В.Ю., Сидоренко С.М., Бычков А.В. // Сельский механизатор. 2015. № 2. С. 28 - 29.

7. Бычков, А.В. Оптимизация процесса сухой очистки корнеклубнеплодов рабочим органом шнекового типа / А.В. Бычков, В.Ю. Фролов, Д.П. Сысоев // Тр. КубГАУ. - 2012. - № 4 (37).

8. Бычков А.В. Совершенствование процесса сухой очистки корнеплодов шнековым сепаратором / Фролов В.Ю., Бычков А.В. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 101. С. 2144 - 2153

9. Ефремова В.Н. Система управления охраной труда на производстве // В сборнике: Научные исследования и разработки в эпоху глобализации Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 45 - 48.

10. Сидоренко С.М. Крошение пласта трехгранным клином / Сидоренко С.М., Петунин А.Ф., Ефремова В.Н. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 101. С. 2121 - 2132.

11. Ширококорядова О.В. Химический состав ситовых фракций обезжиренной подсолнечной муки / Ширококорядова О.В., Минакова А.Д., Щербаков В.Г. // Известия высших учебных заведений. Пищевая технология. 2007. № 2. С. 94 - 95.

12. Шульвинская И.В. Белково - полисахаридные продукты из растительного сырья как компонент биологически активных добавок и функциональных продуктов питания / Шульвинская И.В., Лобанов В.Г., Минакова А.Д., Демченко С.В., Овсянникова О.В. // Известия высших учебных заведений. Пищевая технология. 2012. № 5 - 6 (329 - 330). С. 37 - 40.

© Д.В. Лазебных, 2016

УДК 332.1

Н.А. Ларионова

аспирант ФФИЭБ ВятГУ

г. Киров, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ ПОСЛЕ РАСПАДА СССР

Становление современной модели международных и межрегиональных экономических связей российских регионов происходило нелегко, так как за короткий временной отрезок

после распада СССР пришлось полностью менять наработанную десятилетиями схему и решать целый комплекс новых задач.

В СССР вся внешнеэкономическая деятельность в рамках страны осуществлялась в соответствии с декретом Совета народных комиссаров РСФСР от 22 апреля 1918 года «О национализации внешней торговли». [1]. Контроль над осуществлением организациями экспортных и импортных операций государство осуществляло путем лицензирования, а регулирование посредством составления и исполнения планов на экспорт и импорт товаров.

Перед региональными и муниципальными органами власти не стояло задачи поиска экономических партнеров и расширения торгового взаимодействия предприятий, так как это была прерогатива исключительно федеральных органов власти.

При этом следует учитывать, что развитие всех форм сотрудничества, диктовалось во многом неэкономическими мотивами, среди которых следует особо выделить идеологический и политический. Д.э.н. О.Н. Широков, например, считает, что «именно они ориентировали экспорт СССР и его регионов в направлении, которое не всегда было экономически оправдано» [3, с. 92].

Постепенное освобождение предприятий от жесткой регламентации внешнеэкономической деятельности государства и уз плановой экономики началось в середине 80 - х годов на фоне глубоких структурных изменений в народном хозяйстве страны, а также существенного снижения доходов от экспорта СССР. В этих условиях стало очевидным, что назрела необходимость проведения глобальной реформы внешнеэкономических связей, направленной, в первую очередь, на стимулирование экспорта.

К концу 80 - х гг. почти все регионы страны начали делать свои первые шаги на международной арене, и их начинают активно посещать аккредитованные в Москве дипломаты, зарубежные делегации, представители региональных властей совершают поездки за рубеж.

Вышедший 15 ноября 1991 г. Указ Президента РФ № 213 «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР» окончательно освободил хозяйствующие субъекты страны от государственного контроля их внешнеэкономической деятельности и поставили перед органами исполнительной власти регионов проблему пересмотра наработанными годами схемы осуществления внешнеэкономической деятельности посредством выдачи лицензий и планирования. Утверждение Конституции РФ закрепило за региональной властью роль полноправных участников международного экономического сотрудничества.

Вместе с тем, такие глобальные изменения во внешнеэкономической деятельности страны не привели к самостоятельному решению проблем необходимости деструктуризации экспорта страны, отмеченных еще на XXII съезде КПСС. Новоявленные участники внешнеэкономических связей – экспортёры – делали ставку в развитии экспортной деятельности исключительно на сырьевые товары, наиболее простые в организации маркетинга. Это способствовало ускорению истощения природноресурсной базы нашей страны.

После 70 лет централизованной плановой экономики СССР, когда все экономическое взаимодействие хозяйствующих субъектов полностью регламентировалось государством,

начавшаяся в начале 1990 - х годов тенденция территориальной дезинтеграции российской экономики привела к сокращению и распаду прежних торгово - экономических связей между регионами бывшего СССР, не восполняемых внешней торговлей. Ни региональные органы власти, ни хозяйствующие субъекты не были готовы к такой ситуации, а отсутствие необходимого законодательства на федеральном уровне еще больше отягощало ее развитие.

Так, первоочередными задачами в начале 90 - х гг. для органов региональной власти стали определение форм и механизмов участия во внешнеэкономической деятельности, а также установление первых прямых контактов.

Основные механизмы развития международного экономического сотрудничества российских регионов на данном этапе: открытие зарубежных представительств регионов; подписание международных соглашений о сотрудничестве; официальные визиты и встречи; проведение выставок и конгрессных мероприятий международного уровня и участие в них.

Данные механизмы были направлены на поиск экономических партнеров и установление торговых контактов между хозяйствующими субъектами сторон.

К концу 90 - х годов первые контакты были установлены и все чаще региональные органы власти начали задумываться о необходимости стимулирования, в первую очередь финансового, международной экономической деятельности хозяйствующих субъектов. В этот период в ряде регионов были разработаны специальные региональные нормативные акты и программы по ее осуществлению, а во внешнеэкономической деятельности приоритетными формами стали: производственные связи и кооперация; инвестиционная деятельность; взаимодействие в сфере финансов и кредита; научно - техническое сотрудничество.

Однако отсутствие методологии стимулирования экономических связей, которая и до настоящего времени недостаточно разработана в науке и не отражена в федеральном законодательстве, привело к тому, что эта деятельность осуществляется не системно, часто остается без должного внимания и финансирования, из - за чего эффективность данного механизма бывает крайне низкой.

За прошедшие 25 лет правовой вакуум в сфере развития внешнеэкономической деятельности в стране устранен: на федеральном уровне сформирована система регулирования внешнеэкономической деятельности, а во многих регионах утверждены концепции и программы развития внешних связей. Регионы при содействии МИД России опробовали и освоили имеющиеся механизмы развития связей и определились с основными направлениями взаимодействия. «На данный момент регионами России накоплен значительный положительный опыт в сфере налаживания международного сотрудничества, некоторые из них уже зарекомендовали себя как признанные международные акторы» [2, с. 220].

Вместе с тем, большинство регионов до настоящего времени не до конца удовлетворены уровнем развития внешних экономических связей и, имеют ряд важных проблем в данной сфере в зависимости от своего экономико - географического положения, решение которых требует новых подходов и механизмов.

Список использованной литературы:

1. Декрет Совета народных комиссаров РСФСР от 22 апреля 1918 года «О национализации внешней торговли» [[http: // www.lawmix.ru / sssr / 18912](http://www.lawmix.ru/sss/18912)].
2. Акулов Т.Ю. Формирование модели участия субъекта РФ в реализации внешней политики страны (на примере Республики Татарстан) / Ученые записки Казанского государственного университета. Том 152, кн. 3, ч. 2. 2010. – с. 220 - 228.
3. Широков О. Н. Международная экономическая интеграция республик Волго - Вятского экономического района в 1949 – 1991 гг.: исторический опыт. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2013. – 176 с.

© Н.А. Ларионова, 2016

УДК 336.7

В.Д. Лунев

студент 2 курса факультета ВШМБ

В.А. Сухенко

студентка 2 курса факультета Экономики и управления

Южный институт менеджмента

г. Краснодар, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ

Современная экономическая модель предполагает наличие в ней такого фундаментального элемента, как банк. Ибо именно банковская система взяла на себя централизованные полномочия по диверсификационному распределению денежных ресурсов, кои ныне являются главной ценностью капиталистов. Исследуя проблему развития банковского сектора в России, стоит сначала дать характеристику, обобщающую в себе функции и полномочия любого банковского учреждения. Коммерческий банк является капиталистической кредитной организацией осуществляющей исполнение различных операций с финансами, ценными бумагами, а также материальными ресурсами, например, такими как драгоценные металлы. Коммерческий банк является юридическим лицом, перманентными целями которого является:

1. Извлечение прибыли.
2. Исполнение финансовых операций, путем использования собственных внутренних инструментов.
3. Привлечение средств физических, юридических лиц для формирования на их базе собственных активов. При этом последние лица де - юре передают банку абсолютные полномочия по управлению их средствами, на основании соответствующего договора о предоставлении банковских услуг.

Также стоит упомянуть, что любой банк, существующий на законных основаниях, в обязательном порядке действует на основании специального государственного разрешения. В Российской Федерации, выдачей таковых занимается Центральный Банк, и именуются

данные разрешения лицензиями. Кроме того, банкам запрещается осуществлять торговую производственную, и страховую деятельность.

Серьезное развитие банковского сектора в России началось лишь в 1860 году, когда по указу императора Александра II был учрежден Государственный банк Российской Империи. Поводом для создания банка послужил системный кризис в имперской кредитной системе, вызвавший стагнацию торговых оборотов на внешних и внутренних рынках. Вместе с созданием государственного банка, началась стремительная ликвидация дореформенных финансовых учреждений существовавших в России со времен Петра I. Государственный банк начал формирование нового более сильного банковского сектора, под его непосредственным руководством создавались акционерные банки и кредитные общества. Банк самостоятельно осуществлял кредитование подданных Российской Империи путем выдачи краткосрочных ссуд и коммерческих кредитов, покупал и продавал драгоценные металлы, коими на тот момент являлись преимущественно золото и серебро, а также принимал вклады. Благодаря правильной денежной политике в начале 20 - го века Российская Империя вошла в ряд государств с прогрессивно развивающейся и процветающей экономикой, золотой рубль, эмитируемый государственным банком укрепился на пьедестале сильнейших мировых валют.

Однако, в ходе антигосударственной октябрьской революции, банковскому сектору был нанесен катастрофический урон. Де - факто стремительно расплзающаяся по стране большевицкая власть полностью уничтожила все прежние экономические достижения.

В ноябре 1917 г. история Государственного банка закончилась и началась история развития Народного банка РСФСР, однако уже в 1919 г. банковские функции его были сведены к минимуму. В банке были централизованы все сметные, расчетные и кассовые операции; он осуществлял исполнение бюджета и расчеты между учреждениями и предприятиями. Таким образом, Народный банк РСФСР превратился в единый расчетно - кассовый орган РСФСР и перестал быть банком.

В условиях проведения новой экономической политики в 1921 г. деятельность Государственного банка РСФСР была восстановлена. В 1923 г. он был преобразован в Государственный банк СССР.

После распада советского государства все активы и пассивы были переданы Центральному Банку Российской Федерации. Новое правительство разрешило свободную регистрацию банков на основании лицензирования. Состояние крупных коммерческих банков усилилось после экономического кризиса 2009 года по результатам 2013 года. В результате активного роста кредитования крупного бизнеса в 2014 году данный тренд сохранился. Итоги 2015 года в целом оцениваются частичным ростом сосредоточения активов на крупных кредитных организациях.

В 2014 году ведущие специализированные розничные банки сосредоточились на поддержании рентабельности бизнеса, а не на темпах роста, в результате чего главными направлениями стали развитие кросс - продаж некредитных продуктов в рамках существующей сети, а также оптимизация расходов на ведение бизнеса, к которым относятся закрытие неприбыльных подразделений, сокращение персонала, повышение эффективности работы банковских сетей. В результате ожидаемого смещения приоритетов крупных банков в сторону крупного бизнеса, небольшие банки получили возможность

более активно кредитовать малый и средний бизнес, поэтому доля средних и малых банков снижается, но незначительно [1].

В современных условиях развития экономики роль Банка России велика. Согласно статье 75 Конституции Российской Федерации, основной функцией Банка России является защита и обеспечение устойчивости рубля, а денежная эмиссия осуществляется исключительно Банком России. В целях реализации своей основной функции, Банк России использует следующие механизмы для обеспечения устойчивости национальной валюты: осуществляет эмиссионную политику; проводит валютные интервенции; устанавливает размер учетной ставки (ставки рефинансирования); проводит операции с долговыми обязательствами [2]. Помимо обеспечения стабильности рубля Банк России выполняет следующие функции: во взаимодействии с Правительством РФ разрабатывает и проводит единую государственную денежно - кредитную политику; политику развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации; монополично осуществляет эмиссию наличных денег и организует наличное денежное обращение; является кредитором последней инстанции для кредитных организаций, организует систему их рефинансирования; устанавливает правила осуществления расчетов в Российской Федерации; осуществляет надзор и наблюдение в национальной платежной системе; осуществляет эффективное управление золотовалютными резервами Банка России; принимает решение о государственной регистрации кредитных организаций, выдает кредитным организациям лицензии на осуществление банковских операций, приостанавливает их действие и отзывает их и иные функции.

Таким образом, можно наблюдать нестабильность банковской системы России на протяжении долгого количества лет. Относительные периоды ее расцвета, сменялись резким упадком, вызванным революционными событиями, будь то 1917 или 1991 год.

Список использованной литературы:

1. Банковский сектор РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/2811>.
2. Чумакова Н.А., Белоусова А.А. Падение курса российской валюты: в чем причины? // Инновационная наука. 2016. № 2 - 2 (14). С. 136 - 139.

© В.Д. Лунев, В.А. Сухенко, 2016

УДК 338.439.02

Т.В. Маевская

Студентка группы 12124 ФЭиФ СИУ - филиал РАНХиГС
г. Новосибирск, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В настоящее время агропродовольственный комплекс России, как и экономика страны в целом, функционирует в весьма сложных и неоднозначных социально - экономических

условиях. На проблемы внутреннего происхождения наложились внешние факторы — санкции и антисанкции. Одновременно идет процесс адаптации к условиям, принятым Россией при вступлении в ВТО. С 2015 г. запущен новый интеграционный процесс в рамках Евразийского экономического пространства [10].

Пока продовольственное положение России характеризуется острым кризисом, что подрывает престиж страны в мировом сообществе в условиях обострения мировой продовольственной проблемы. Поэтому достижение Россией продовольственной независимости должно стать доминантной новой государственной аграрной политики, которая должна опираться, прежде всего, на государственную стратегию развития аграрной сферы экономики, базироваться на полноценной законодательной основе, исходить из основополагающего положения о многофункциональности сельского хозяйства, повышении его роли и места в экономике страны [1].

В связи с этим актуальна стратегия устойчивого развития сельских регионов в рамках современной продовольственной политики. Межрегиональные сравнения позволяют выявить потенциал и обозначить проблемы отдельных регионов, создавая тем самым информационную базу для принятия государственных решений по разработке эффективных стратегий возобновления и поддержания устойчивого экономического и социального развития региональных продовольственных систем.

Поэтому вопросы самообеспечения, предусматривающие устойчивое и сбалансированное развитие АПК с выходом на уровень обоснованных норм потребления основных сельскохозяйственных продуктов — основополагающие в продовольственной политике Российской Федерации. Приоритетная задача на перспективу — приведение структуры производства продовольствия в соответствии со структурой потребностей при эффективном использовании имеющихся ресурсов [6, 7].

Эффективность реализации продовольственной политики территорий в значительной мере определяет позиция органов регионального и местного управления, деятельность которых направлена на создание условий и конкретные меры достижения стратегических целей социально - экономического развития. Поэтому регион должен иметь концепцию развития агропромышленного сектора экономики, ядром которой выступает стратегический выбор, являющийся базой формирования научно обоснованной системы стратегических целей и приоритетов развития [2 - 4].

Создание условий для устойчивого развития сельских территорий является одной из важнейших стратегических целей региональной продовольственной политики, обеспечивающей эффективное использование всего потенциала экономики субъекта Федерации. Это связано с тем, что агропродовольственный сектор, занимающий доминирующее положение в сельской экономике, является многофункциональным и не только производит товарную продукцию, но и обеспечивает воспроизводство общественно значимых ценностей, которые не всегда поддаются количественной или стоимостной оценке [5].

Субъект Федерации заинтересован не только в повышении уровня продовольственной безопасности, но и в сохранении многофункциональности сельского хозяйства, исторического уклада жизни сельского населения, в улучшении окружающей среды. Его многофункциональность является одной из составляющих политики по обеспечению

благополучия и определяет необходимость регулирования устойчивого развития сельских территорий.

Под последними понимается развитие сельских сообществ, обеспечивающее: рост и повышение эффективности сельской экономики; повышение уровня и качества жизни сельского населения; улучшение экологической ситуации в сельской местности. Устойчивое сельское развитие обеспечит совершенствование сельского образа жизни, более полное выполнение селом его общенациональных функций – производственной, социально - демографической, культурной, рекреационной, экологической, социального контроля над территорией, а также сближение условий жизни в городе и в деревне [8,9].

В качестве одного из способов решения проблем агропродовольственного комплекса России является совершенствование региональной продовольственной политики которая будет способствовать, формированию новой национальной продовольственной политики Российской Федерации. Этому будет способствовать принятие системы нормативно - правовых актов, отражающих специфические стороны этого многогранного и сложного направления развития экономики регионов страны. Первыми в этой системе должны стать законы «О продовольственной безопасности Российской Федерации» и «Об агропродовольственной политике Российской Федерации».

Список использованной литературы:

1. Алтухов А.И. Продовольственная безопасность России в условиях зарубежных санкций // АПК: экономика, управление. – 2014 г. №12. – С. 19
2. Голошевская А.Н. Бюджетный механизм регулирования социально - экономического развития муниципального образования / Папело В.Н., Голошевская А.Н. // Регион: Экономика и Социология. 2012. – № 2 (74). – С. 253 - 269.
3. Ковтун Б.А. Государственное регулирование устойчивого развития сельских территорий в системе обеспечения продовольственной безопасности / Ковтун Б.А., Папело В.Н. // Успехи современной науки и образования. 2016. – № 1. – С. 18 - 22.
4. Ковтун Б.А. Инновационный путь развития сельского хозяйства / И.В. Щетинина, Б.А. Ковтун, А.А. Козлова // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки, 2007. – № 4. – С. 110–114.
5. Концепция стратегического развития АПК Новосибирской области до 2020 г. / Першукевич П.М., Курцев И.В., Щетинина И.В. и др. / Под ред. академика РАСХН, д - ра экон. наук П.М. Першукевича, д - ра экон. наук И.В. Щетининой / Россельхозакадемия. Сиб. отд - ние, ГНУ СибНИИЭСХ. – Новосибирск, 2006. – 360 с.
6. Папело В.Н. Вопросы продовольственного самообеспечения региона Экономика сельского хозяйства. 1985. № 6. С. 76.
7. Папело В.Н. Формирование продовольственных комплексов пригородных зон Сибири. Автореферат дис... д - ра экон. наук. Москва, 1990. – 35 с.
8. Проблемы стратегического управления экономикой региона: Монография. / Новоселов А.С., Горнин Л.В., Мелентьев Б.В. и др. / Под ред. Новоселова А.С. / ГОУ ВПО «СибГУТИ». – Новосибирск, 2010. – 240 с.
9. Региональное и муниципальное управление социально - экономическим развитием в Сибирском федеральном округе / А.С. Новоселов, Маршалова А.С., Кулаев А.П. и др. / Под ред. А.С. Новоселова. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014. – 398 с.

10. Ушачев И.Г. Аграрный сектор России в условиях международных санкций и эмбарго: вызовы и перспективы // АПК: экономика, управление. – 2015 г. №5. – С. 9.

© Т.В. Маевская, 2016

УДК 339.94

А.Я. Мальцева

Менеджер по развитию
ООО «ЛК Четыре Льва»
г. Владивосток, Россия

РОССИЯ В СИСТЕМЕ ИНТЕРЕСОВ КИТАЙСКОГО БИЗНЕСА

В статье рассмотрены процессы вывоза предпринимательского капитала из КНР, в том числе тенденции изменения динамики и структуры китайских прямых инвестиций. Наиболее интенсивно вывоз предпринимательского капитала из КНР начался после 2006 года, что было вызвано необходимостью снижения «перегрева» китайской экономики, осуществлению структурных изменений и получению доступа к западным знаниям и технологиям. Данная стратегия содействовала превращению китайских компаний в сильных международных конкурентов и инвесторов. С началом реализации инициативы китайского правительства «Один пояс и одна дорога» появились дополнительные перспективы для роста прямых зарубежных инвестиций из Китая в страны, расположенные вдоль нового Шелкового пути, к числу которых относится и Россия. Российские регионы и бизнес в свою очередь должны использовать возможности для привлечения технологических инвестиций из Китая в приоритетные сектора экономики.

Ключевые слова: вывоз капитала, прямые зарубежные инвестиции, динамика и структура инвестиций, слияния и поглощения, международное экономическое сотрудничество.

Несмотря на замедление в последние годы темпов роста экономики КНР, продолжающиеся экономические преобразования и накопление капитала в стране создают условия для расширения его вывоза за рубеж.

Господдержка в самом Китае и спрос на инвестиции из КНР во многих странах, как развивающихся, так и развитых, создают стимулы для последующих китайских зарубежных инвестиций. Вывоз из страны капитала в возрастающих масштабах, в том числе в предпринимательской форме, в течение уже более десяти лет целенаправленно позволяет решать ряд важных задач внутри КНР. В частности, способствует снижению «перегрева» китайской экономики, содействует осуществлению необходимых структурных изменений и оптимизирует размещение ресурсов [6]. По мере того как китайские компании накапливают технологические и финансовые ресурсы, Китай превращается из мирового цеха промышленного производства в глобального инвестора (рисунок 1).

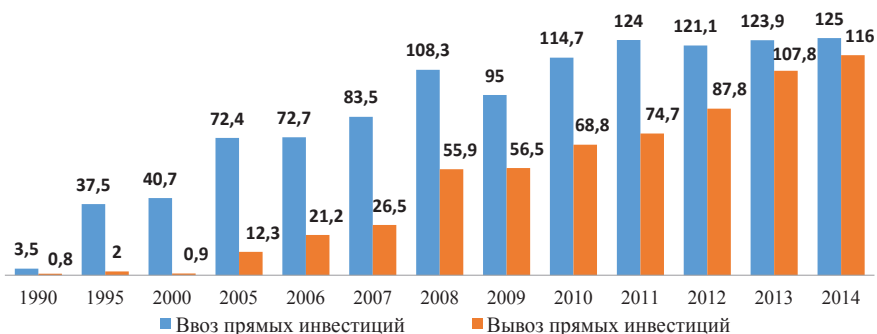


Рисунок 1. Динамика ввоза в Китай и вывоза из Китая прямых инвестиций, 1990 - 2014 гг., млрд. долл. США [8, 9].

Следует отметить, что среднегодовой рост китайских прямых зарубежных инвестиций (ПЗИ) за период 2007 - 2014 гг. составил 26,9 % , при том, что мировые ПЗИ за этот же период росли в среднем в год на 3,7 % , имея в отдельные годы отрицательные значения (2008, 2009, 2012 годы) [рассчитано по 8, 9]. В 2014 г. разница между стоимостными показателями ввоза и вывоза прямых инвестиций составила лишь 9 млрд. долл. Ожидается, что вывоз капитала из Китая будет расти примерно на 10 % в год в течение следующих пяти лет [7]. Возможно, что уже по результатам 2015 г. Китай станет нетто - экспортером прямых инвестиций.

Интенсивный рост зарубежных инвестиций из КНР начался после 2006 года, когда Комитетом содействия развитию международной торговли была разработана стратегия «идти во вне». Эту стратегию поддержки китайских экспортно - ориентированных предприятий, в том числе предприятий, инвестирующих в зарубежные активы, реализовывали различные министерства и ведомства, в частности Министерство коммерции КНР, Государственный комитет по делам развития и реформе, Государственное налоговое управление, Китайский импортно - экспортный банк и другие. По мере реализации указанной стратегии происходили определенные качественные изменения в структуре прямых зарубежных инвестиций из КНР (по видам, по отраслевой принадлежности, по форме собственности) [6].

Постепенно центр тяжести инвестиционной деятельности Китая за рубежом переносился с создания новых предприятий на приобретение уже существующих активов зарубежных компаний. Причем, на начальных этапах реализации стратегии выхода за рубеж интересы китайских компаний были в большей степени сосредоточены на новых проектах и приобретениях в энергетике и горнодобывающих отраслях. Более десяти лет продолжается процесс отраслевой диверсификации приложения китайского капитала, особенно в сделках слияний и поглощений (СиП).

В 2010 г. в общем объеме СиП с китайским участием доля добывающей промышленности и энергетики составляла 61 % , а в 2014 г. она снизилась до 16 % . Доля же сделок в сфере технологий за этот период выросла с 6 % до 21 % . Усиливается нацеленность китайских компаний на создание новых и приобретение существующих

активов в сфере финансов, недвижимости, гостиничного бизнеса, здравоохранения, агробизнеса [7, 9].

В целом изменение отраслевой структуры сделок СиП с 2010г. по 2014 г. выглядит следующим образом (таблица 1).

Таблица 1. Отраслевая структура зарубежных сделок СиП китайских компаний, в % [7, 9].

Отрасли	2014г.	2010г.
Энергетика	13	53
Добывающая промышленность	3	8
Технологии, медиа и телекоммуникации	20	7
Недвижимость, гостиничный и ресторанный бизнес, строительство	11	5
Финансовые услуги	10	7
Агробизнес (включая переработку сельскохозяйственного сырья)	7	3
Автомобильная промышленность	7	5
Промышленные товары	5	6
Транспорт и транспортная инфраструктура	5	1
Здравоохранение и медицинские исследования	4	1
Потребительские товары (кроме продуктов питания)	3	2
Другие отрасли	13	3

Относительно новой тенденцией с 2014 г. стало поощрение участия китайских компаний в проектах, связанных с агробизнесом за рубежом, и вообще укрепление сельскохозяйственного сотрудничества с соседними странами. До настоящего времени самыми дорогими инвестициями в агробизнес считаются приобретения китайской компанией с государственным участием COFCO в 2014 г. долей в бизнесе гонконгского Noble Agri и нидерландской NIDERA²⁴ (инвестиции соответственно 1,5 и 1,3 млрд. долл. США). Рынок Китая чрезвычайно емок для высококачественных продуктов питания, а национальные сельскохозяйственные технологии и логистика динамично развиваются [7].

Увеличение в Китае числа потребителей, относящихся к среднему классу, соответственно вызывает рост спроса на высококачественные продукты питания, высокотехнологичные и качественные товары и услуги. Инвестирование в технологичные активы и компании по производству потребительских товаров за рубежом осуществляется, в том числе, для удовлетворения растущего внутреннего спроса в самом Китае. Это создает определенный переход от понятия «Сделано в Китае» к понятию «Сделано для Китая»²⁵ [7].

Еще одной важной особенностью динамики прямых инвестиций из Китая является увеличение роли негосударственных компаний. К концу 2013 г. доля частного капитала в накопленных зарубежных инвестициях составляла 44,8 % , но в показателе потока этих инвестиций за 2013 г. их доля составила уже 56,1 % [7]. Следует отметить, что в целом

²⁴ Обе компании имеют развитые международные сети производства и логистики; у NIDERA есть подразделение в России.

²⁵ Эта тенденция соответствует слогану «Going out, bringing in».

китайские частные компании достаточно быстро приобретают компетенции, необходимые для работы на зарубежных рынках, более диверсифицированы и более гибко реагируют на изменение рыночных условий, чем предприятия с государственным участием. Эксперты отмечают все меньше ошибок у китайских компаний при принятии решений, связанных со сделками СиП.

География китайских зарубежных инвестиций обширна: китайский предпринимательский капитал вложен в компании более чем 160 стран мира. На момент написания статьи на официальном сайте Национального бюро статистики КНР последние по сроку данные о географической структуре зарубежных инвестиций приведены за 2013 год [9]. Анализ этих показателей выявил следующее. В общем объеме зарубежных инвестиций из Китая 58,3 и 11,6 % соответственно приходится на Гонконг и Каймановы и Виргинские острова, на долю десяти следующих по величине стран - реципиентов приходится еще 16,3 % (всего 86,2 % от общего вывезенного в 2013 г. капитала). Если, по понятным причинам, исключить из общего показателя Гонконг и указанные офшоры, то доля основных десяти стран - реципиентов составляет свыше 54 % . Наиболее привлекательными странами для китайских зарубежных инвестиций в 2013 г. Оказались США, Австралия и Сингапур. Россия заняла шестое место (таблица 2, ранжирование стран произведено по позиции ПЗИ 2013 г.).

Таблица 2. Топ - 10 стран - реципиентов ПЗИ из Китая в 2007 - 2013гг, млн долл. США [9].

	Страны	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
1	США	3873	4048	1811	1308	909	462	196
2	Австралия	3458	2173	3165	1702	2436	1892	532
3	Сингапур	2033	1519	3269	112	1414	1551	398
4	Индонезия	1563	1361	592	201	226	174	99
5	Великобритания	1420	2775	142	330	192	17	567
6	Россия	1022	785	716	568	348	395	478
7	Канада	1009	795	554	1142	613	7	1033
8	Германия	911	799	512	412	179	183	239
9	Таиланд	755	48	230	700	50	45	76
10	Вьетнам	481	349	189	305	112	120	111
	<i>Справочно</i>							
	Всего	107844	87804	74654	68811	56529	55907	26506
	Гонконг	62824	51238	35655	38505	35601	38640	13732
	Каймановы и Виргинские острова	12475	3067	11145	9616	2149	3628	4478

В целом следует отметить, что в последние годы вывоз капитала из Китая в развитые страны и по объемам, и по темпам выше, чем в развивающиеся страны.

В последние годы новые государственные инициативы оказывают еще более сильную поддержку китайским компаниям при «выходе во вне». Так, в конце 2013 г. Председатель

КНР Си Цзиньпин провозгласил инициативу «Один пояс и одна дорога», заключающуюся в обеспечении инфраструктурной доступности и расширении сотрудничества Китая с соседними государствами. В октябре 2014 г. была анонсирована инициатива Китая по учреждению Азиатского инфраструктурного инвестиционного банка и в ноябре был создан Инфраструктурный фонд Шелкового пути с капиталом 40 млрд. долл. США. В начале 2015 г. инициатива «Один пояс и одна дорога» была одобрена Госсоветом КНР для реализации [7]. В рамках данной инициативы Китай фактически принял на себя обязательства по инвестированию в развитие инфраструктуры и ресурсов стран, расположенных вдоль нового Шелкового пути²⁶, что должно повлечь за собой расширение всестороннего экономического сотрудничества между Китаем и этими странами. Определенная унификация и объединение инфраструктур этих стран создает дополнительные возможности для инвестиций китайских компаний в их промышленные и потребительские отрасли.

Здесь уместно упомянуть, что в декабре 2015 г. по трансасиатско - кавказскому транспортному коридору в рамках проекта нового Шелкового пути из Китая через Казахстан, Азербайджан и Грузию в Турцию, а далее в Европу проследовал первый транзитный поезд с контейнерным грузом [1].

В октябре 2014 г. в силу вступили новые меры по управлению зарубежными инвестициями, разработанные Министерством коммерции КНР. В соответствии с ними упрощены административные процедуры для зарубежных инвестиций: отменена разрешительная система инвестиционных проектов стоимостью свыше определенной суммы, стала применяться единая система регистрации для всех зарубежных инвестиционных проектов (кроме некоторых чувствительных проектов), сокращены сроки регистрации.

В декабре 2014 г. Госсовет КНР принял решение о финансовой поддержке зарубежных инвестиций. Это предполагает упрощение процедур администрирования операций с иностранной валютой, стимулирование банков предоставлять финансовую поддержку по всей производственной цепочке от проектирования до производства основного оборудования, чтобы способствовать диверсифицированному использованию валютных резервов. Таким образом, помимо снижения административных барьеров для зарубежных инвестиций, упрощен доступ китайских компаний к заемному капиталу, что способствует не только развитию промышленного потенциала страны, но и совершенствованию банковской системы.

Сегодня Китай обладает финансовыми ресурсами и высокими технологиями в различных инфраструктурных секторах. К ним, например, относятся информационные технологии (включая телекоммуникации), производство новых материалов, технологии на транспорте (авиация, строительство скоростных железнодорожных магистралей), технологии в энергетической сфере (разведка и разработка энергоресурсов, строительство трубопроводов, электроэнергетика, ядерная энергетика). Предполагается, что эти

²⁶ Новый шёлковый путь (Евразийский сухопутный мост) – транспортный маршрут для перемещения железнодорожных грузов и пассажиров по суше от тихоокеанских морских портов на Дальнем Востоке России и Китая к морским портам в Европе. Предполагаемое расширение Евразийского сухопутного моста включает в себя строительство железной дороги через Казахстан, железнодорожных путей в Индию, Бирму, Таиланд и Малайзию, в другие регионы Юго - Восточной Азии, строительство железнодорожного туннеля и автомобильного моста через Берингов пролив для подключения Транссиба к североамериканской железнодорожной системе, и строительство железнодорожного туннеля между Кореей и Японией (Материал из Википедии).

технологии в той или иной степени могут передаваться соседним странам вдоль нового Шелкового пути при финансовой поддержке Азиатского инфраструктурного инвестиционного банка и посредством китайских прямых инвестиций. Ниже приведены примеры масштабных инфраструктурных (прежде всего, транспортных) проектов Китая с соседними странами, которые инициировались на рубеже 2014 - 2015 гг.:

- высокоскоростная железная дорога от Пекина до Москвы через Казахстан (7 тыс. км), инвестиции 1,5 трлн. юаней;

- Китай и Казахстан заключили рамочное соглашение об инвестициях в объеме 18 млрд. юаней в инфраструктуру, железнодорожное и жилищное строительство;

- китайский конгломерат во главе с Китайской железнодорожной строительной корпорацией подал заявку на участие в проекте строительства первой скоростной магистрали в юго - Восточной Азии, которая свяжет Куала - Лумпур и Сингапур²⁷. Реализация проекта планируется на 2017 - 2022 годы. Ожидаемый объем участия Китая около 70 млрд. юаней;

- Китай и Таиланд подписали меморандум о сотрудничестве в сфере строительства железнодорожного путей протяженностью свыше 800 км с китайскими инвестициями на сумму около 10,6 млрд. юаней [7].

В связи с этими и другими подобными проектами даже появилось понятие «высокоскоростная рельсовая дипломатия»²⁸, заключающееся в участии китайских компаний в зарубежных проектах строительства высокоскоростных магистралей в форме частно - государственных партнерств.

Реализация инициативы китайского правительства «Один пояс и одна дорога» дает дополнительные перспективы для роста прямых инвестиций из Китая в Россию. В настоящее время роль экономического сотрудничества России с КНР как никогда значима. Официально современный период российско - китайских отношений называется «Новый этап отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия» [5]. Так называемый «поворот на Восток» — долгосрочная стратегия России, вызванная фундаментальными причинами российско - китайского сближения. Китай также заинтересован в том, чтобы российский поворот на Восток способствовал диверсификации наших торговых и инвестиционных отношений, чтобы они стали более сбалансированными и рациональными. Главная особенность современного этапа — повышение открытости в экономической сфере, осуществление и подготовка важных проектов. Среди них соглашение по поставкам природного газа, рассчитанное на 30 лет, сотрудничество по космическим технологиям, строительство высокоскоростных железных дорог, совместная разработка и производство широкофюзеляжных самолетов для дальних магистралей и тяжелых вертолетов и другие. Появление таких масштабных проектов является отражением развития российско - китайского стратегического партнерства. Наряду с рыночными инструментами Россия и Китай используют политические и институциональные механизмы стратегического партнерства (три межправительственные комиссии на уровне вице - премьеров, 19 отраслевых подкомиссий) для решения

²⁷ 15.12.15 г. объявлено, что Китайский конгломерат вошел в состав участников проекта KL - Singapore High Speed Rail. URL: <http://news.asiaone.com/news/transport/kl-singapore-high-speed-rail-gains-momentum>.

²⁸ «High - speed rail diplomacy»

возникающих проблем (конфликты коммерческих интересов, конкуренция транспортных и иных проектов) [3]. Активно развивается сотрудничество в банковской сфере. В России работают все международные банки Китая. 17 декабря 2015 г. в Пекине подписан Меморандум о взаимопонимании между центральными банками обеих стран, в котором обозначены приоритетные направления сотрудничества. В частности, это развитие расчетов в национальных валютах, продолжение двустороннего сотрудничества в сфере национальных платежных систем, предоставление возможности взаимного доступа для выпуска облигаций, номинированных в национальных валютах, на территориях наших стран [2].

Все официальные инициативы (и со стороны Китая, и со стороны России) расширяют рамки возможностей для двустороннего торгового и инвестиционного сотрудничества. Важно, чтобы российские регионы и бизнес сумели использовать эти возможности современного этапа российско - китайских отношений для привлечения технологических инвестиций из Китая в приоритетные сектора экономики.

Наряду с совместной реализацией крупномасштабных энергетических и транспортных проектов, российские регионы особенно заинтересованы в китайских инвестициях в промышленные производства, в аграрную сферу и рыбопереработку, в инфраструктуру туризма, в строительство и жилищно - коммунальную инфраструктуру, в производство строительных материалов, причем с применением новых высоких технологий. Это далеко не полный перечень сфер, где могут развиваться взаимовыгодные проекты. Необходимо, чтобы субъектами такого инвестиционного сотрудничества с китайским бизнесом становились не только крупные компании, но и частные российские предприятия среднего и малого бизнеса.

Такие региональные программы как территории опережающего развития, особая экономическая зона Свободный порт Владивосток на Дальнем Востоке России способны стать действенным механизмом по стимулированию частных российских инвестиций и привлечению иностранного капитала в совместные проекты, прежде всего, из Китая, Р. Корея, Японии и других стран [4].

Список использованной литературы:

1. Заработал новый шелковый путь из Китая в Европу [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://korrespondent.net/world/3602471-zarabotal-novy-i-shelkovyi-put-iz-kytaia-v-evropu> (дата обращения: 15.12.2015).
2. Меморандум о взаимопонимании между двумя центральными банками. Центральный банк РФ: офиц.сайт URL: <http://www.cbr.ru/Press/?PrtId=event&id=84&PrintVersion=Y> (Дата обращения 17.12.2015 г.).
3. Российско - китайский диалог: модель 2015: доклад № 18 / 2015 / [Лузянин С.Г. (рук.) и др.; Чжао Х.(рук.) и др.]; [гл. ред. Иванов И.С.]; Российский совет по международным делам (РСМД). — М.: Спецкнига. — 2015. — 32 с. — Режим доступа: http://russiancouncil.ru/common/upload/RIAC_Russia_China_Report.pdf (дата обращения: 10.06.2015 г.).
4. Сапунов А.В., Красова Е.В. Историко - экономический обзор важнейших инвестиционных проектов между Россией и Республикой Корея в Приморском крае // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. — 2012. — № 1. — С. 74 - 83.

5. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о новом этапе отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия. 20 мая 2014 г. / Администрация Президента России: офиц.сайт. – Режим доступа: http://www.news.kremlin.ru/ref_notes/1642 (дата обращения: 15.12.2015 г.).

6. Сюй Чи, Жилина Л.Н. Политика и стратегии КНР в отношении вывоза капитала // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. – 2012. - №1. С.14 - 21.

7. Riding the Silk Road: China sees outbound investment boom Outlook for China's outward foreign direct investment // Ernst&Young, China. – 2015. URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-china-outbound-investment-report-en/\\$FILE/ey-china-outbound-investment-report-en.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-china-outbound-investment-report-en/$FILE/ey-china-outbound-investment-report-en.pdf) (дата обращения: 5.12.2015)

8. Foreign direct investment flows and stocks, annual, 1970 - 2014 / UNCTADStats [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx> (дата обращения: 16.12.2015).

9. Overseas Direct Investment by Sectors & Countries / National Bureau of Statistics of China. [Электронный ресурс]. - 2014. – Режим доступа: <http://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01> (дата обращения: 16.12.2015)

© А.Я. Мальцева, 2016

УДК 338.27; 001.18

Е. А.Мезенина

Студент

Поволжский Государственный Университет Сервиса,
Г. Тольятти, Российская Федерация.

Е. В. Моница

Студент

Поволжский Государственный Университет Сервиса,
Г. Тольятти, Российская Федерация.

Л. В. Нечипоренко

К.э.н., старший преподаватель

Поволжский Государственный Университет Сервиса,
Г. Тольятти, Российская Федерация.

ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается эволюция социального прогнозирования.

Ключевые слова: социальный прогноз, прогнозирование, предвидение, процесс.

Прогнозирование в широком смысле – предвидение, вообще полученной любой информации о будущем. В узком смысле – специальное научное исследование, предметом которого выступают перспективы развития явлений. Одним из важнейших видов прогнозирования является социальное прогнозирование – это предвидение тенденций и перспектив возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов. Объектом социального прогнозирования могут быть все социальные системы, все явления, протекающие в обществе. По мнению Ж.П. Тощенко, «социальное прогнозирование – это определение вариантов развития и видов наиболее приемлемого, оптимального, исходя их ресурсов, времени и социальных сил, способных обеспечить их реализацию».

Сам процесс социального прогнозирования предполагает: проведение краткого ретроспективного анализа прогнозируемого объекта; описание современного состояния объекта (сравнительный анализ наблюдаемых тенденций в отечественном и зарубежном опыте); выявление проблем:

- уже решенных, но их внедрение и реализация только начинаются;
- тех проблем, которые решены, но не нашли практического использования;
- оценки экспертов по ведущим научным исследованиям в данной области.

Прогнозирование является составной частью процесса разработки социального проекта. В отрыве от проектирования прогнозирование теряет свой практический смысл. Социальное прогнозирование позволяет учитывать различные варианты движения и развития социальных систем. Выработка верных прогнозов позволяет сделать более совершенным управление, эффективным – проектирование.

Зарождение социальной прогностики произошло в 20— 30 - е годы XX века, когда стала очевидна многозначность общественного развития: созрел новый этап научно - технического прогресса, возникло социалистическое государство, предложившее новые альтернативы будущего, стал пробуждаться третий мир с его колоссальными людскими резервами и социальными проблемами. Это осознание новой реальности подготовило почву для возникновения прогностики как науки.

Современное социальное прогнозирование ведет отсчет от работ, появившихся в конце 40 - х годов (Дж. Бернал, Н. Винер). В этот период разрабатывалась концепция научно - технической революции, был открыт эффект использования поисковых и нормативных прогнозов при управлении социальными процессами.

В конце 50 - х и в 60 - х годах прокатилась волна “бума прогнозов” — научно - технических, социально - экономических, демографических, военно - политических. Такая ситуация привела к интенсивной разработке вопросов методологии и методики социального прогнозирования (Г. Тейл, Б. де Жувенель, Д. Белл, Э. Янг, Ф. Полак).

К концу 60 - х годов применение научной методологии к глобальным процессам развития обнаружило бесперспективность научно - технического прогресса в существовавших формах, его обостряющееся противоречие с социальными аспектами развития. Особенно большую роль сыграл в этом Римский клуб, который показал нарастание качественных изменений и выработал ряд прогнозов в области экологии, демографии, энергетики, продовольствия, сырья и других сферах общественной и производственной жизни.

К началу 80 - х годов прогнозы во все большей мере стали смещаться на поиск контуров “новой цивилизации”. В работах А. Тоффлера, Э. Шумахера и др. обосновывались способы разрешения современных глобальных проблем.

В 90 - е годы прогнозы стали развиваться в рамках концепции устойчивого развития, которая была одобрена на уровне глав правительств на конференции в Рио - де - Жанейро. Исходя из итогов обсуждений, под устойчивым развитием стали понимать самоподдерживающееся развитие мировой цивилизации без ущерба для природы, обеспечивающее равный доступ к материальным и духовным благам и справедливое распределение их.

В отечественной науке многочисленные попытки их прогнозирования были осуществлены в 20 - х — начале 30 - х годов. Однако отсутствие обоснованной методологии делало эти прогнозы сомнительными. Так, Л. Сабсович писал, что к 1942 году (прогноз делался в 1927 году) в СССР исчезнут все существующие города и села и возникнут населенные пункты социалистического типа, знаменая принципиально новый этап в развитии народов нашей страны. В этот же период были осуществлены прогнозы по

перестройке быта, что нашло отражение и в практике в виде коммунальных квартир, общежитий и централизованного коммунально - бытового обслуживания, что впоследствии было отвергнуто самой жизнью.

Научные основы прогнозирования вообще и социального в частности стали разрабатываться в нашей стране в конце 50 - х — начале 60 - х годов, что связано с творчеством таких ученых, как Э.А Араб - Оглы, И. В. Бестужев - Лада, В. А. Лисичкин, Т. М. Румянцева и др.

Таким образом, социальное прогнозирование находится в специфическом взаимодействии с целым рядом теоретических доктрин, концепций, систем, которые в той или иной мере рассматривают в качестве основного объекта будущее, осуществляют на разных уровнях – теоретическом, психолого - интуитивном, практическом – исследование его проблем. Социальное прогнозирование плодотворно лишь тогда, когда оно базируется на научных системах познания, позволяющих предвидеть ход процессов, социальных явлений, тенденций развития и социальные последствия предпринимаемых практических мер.

Список использованной литературы:

1. Гузенина С. В. Общество и будущее: из истории социального прогнозирования // Ineternum. – 2012. – № 1 (6). – С. 45 - 49.
2. Морякова А. В. Эволюция методологии и практики прогнозных исследований в России и за рубежом // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2013. – №1(27). – С. 52 - 56.
3. Основы экономического и социального прогнозирования / Под. ред. В.Н. Мосина, Д.М. Крука. - М.: Высш. шк., 2013.
4. Торгушина Е. В. Развитие региональных социально - экономических систем: проблемы и перспективы // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2012. – № 2 - 6. – С. 12 - 14.

© Е. А. Мезенина, Е. В. Моница, Л. В. Нечипоренко, 2016

УДК 352

М. Р. Вирабова

К.э.н., доцент кафедры ЭУП

В. Н. Микейлова

студентка 3 курса, группы П - МЕН - 6 - о - 131, кафедры ЭУП

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

Г. Пятигорск, Российская Федерация

ОПОСРЕДОВАННОЕ СТРУКТУРИРОВАНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И РЫНКА ТРУДА

Рынок образовательных услуг – это система социально - экономических отношений между учебными заведениями и потребителями с целью продажи и покупки образовательных услуг. Рынок образовательных услуг, как всякий другой рынок, предполагает наличие специфического продукта или услуги (в данном случае - передачу

знаний, умений и навыков личности); цены обучения; направлений распределения и продвижения этих услуг на рынок.

Услуга профессионального образования является товаром особого рода и сохраняет черты общественного блага. Поэтому потребность в услугах образования, как общественного блага выражается через механизм общественного выбора в виде принятия решения о поступлении в конкретное учебное заведение, на тот или иной факультет, вообще избрания соответствующего престижного и привлекательного уровня образования.

Образовательные услуги – это довольно специфический «товар». Они обладают высокой потребительной стоимостью, поскольку увеличивают интеллектуальный потенциал личности, будущих рабочих или специалистов. На развитых рынках указанное находит свое отражение в стоимости услуг квалифицированной рабочей силы, правомерности высоких цен на образовательные услуги.

К особенностям образовательных услуг следует отнести и то, что учебные заведения должны осуществлять дальнейшее сопровождение своих услуг среди персонала организаций, на их объем влияет месторасположение учебных заведений, места жительства потенциальных учеников, студентов или слушателей.

Учебное заведение, которое воспринимает такую философию, существенно изменяется, ориентируясь не только на численность студентов (учащихся или слушателей), преподавателей и размеры учебно - материальной базы, а на определенные характеристики и объемы потребностей рынка труда, спроса потребителей на образовательные услуги. Этот рынок тесно связан, с одной стороны, с рынком труда, а с другой - с рынком научно - технической продукции и рынком инвестиций [1].

Посреднические структуры на рынке образовательных услуг включают центры занятости, кадровые агентства, образовательные и страховые фонды, ассоциации учебных заведений и работодателей, средств массовой коммуникации. Они способствуют рациональному продвижению образовательных услуг на рынке, могут осуществлять функции по информированию, консультированию, участия в лицензировании и аккредитации учебных заведений, организации продаж образовательных услуг и финансовой поддержки системы общего и профессионального образования.

Ситуацию на рынке труда в целом можно назвать стабильной. И работодатели, и кандидаты адаптировались к новым экономическим отношениям, и проявляют друг к другу взаимный интерес, все чаще строящийся на принципе «ответственности». К числу положительных тенденций качественного оздоровления рынка труда следует отнести предпочтение со стороны работодателей соискателям с профильным образованием, хотя обязательными требованиями остаются опыт работы и знание иностранных языков.

Неблагоприятной ситуацией для молодых специалистов, но благоприятной для основного работающего населения, можно считать изменение возрастных границ предпочтений работодателей.

Особенность сегодняшней экономической ситуации в том, что восстановление промышленного и образовательного потенциалов России и обновление образования могут и должны решаться совместно, при объединении возможностей, потенциала и ресурсов сфер экономики и вузов региона.

Основой достижения соглашения между рынком труда и рынком образовательных услуг, основным стимулом формирования партнерских отношений является взаимная заинтересованность в повышении качества подготовки специалистов.

Необходимо использовать системный подход с учетом стратегии экономического развития страны, каждого конкретного региона и города. К реальным направлениям, уже

сегодня имеющим место во многих вузах можно отнести, например, выполнение научно - практических работ по заказам предприятий.

Компания финансирует в целом или по отдельным статьям расходы, а университет обеспечивает исследовательские работы не только силами научных сотрудников и преподавателей, но привлекает для этой работы и студентов и аспирантов, что в будущем открывает перед ними реальные возможности целевого трудоустройства.

Цель подобной практики – получение профессиональных навыков и опыта по профилю своего образования и закрепление их в работе.

Список использованных источников:

1. Акопян К.А. Разработка концептуальной модели формирования и развития сферы образовательных услуг в регионе / К.А.Акопян, А.А.Ласковский // Бизнес в законе. Москва: - 2014. - №3. - С.133 - 136.

© М.Р. Вирабова, В.Н. Микейлова, 2016

УДК33

А.В.Михалицкая

Студентка 4 курса факультета экономики, менеджмента и
информационных технологий

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»

Научный руководитель: Р.Р. Абкадыров

к.г.н., ст. преп. кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»

Г. Симферополь, Республика Крым

ИНТЕРНЕТ - РЕКЛАМА КАК ВЕДУЩИЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ООО «БЮРО ПУТЕШЕСТВИЙ КРЫМ»

Актуальность данной темы заключается в том, что интернет - реклама как один из видов рекламы в целом, является наиболее эффективным средством продвижения услуг и товаров.

Цель исследования – определить ведущие инструменты интернет - рекламы.

Реклама в интернете имеет большой ряд преимуществ перед другими видами рекламы. К их числу относятся:

- подходит любому типу рекламодателей;
- низкая стоимость;
- высокая скорость передачи данных и создания рекламы в сети;
- интерактивность и возможность вести с потребителем диалог;
- возможность моментального внесения коррективов на основе выполненного анализа эффективности.

К сожалению, у интернет - рекламы есть также свои недостатки. Выделим некоторые:

- не все пользователи готовы что - то приобретать через интернет из - за недоверия и большого количества мошенников в сети;
- Веб - предложений очень много и определиться в выборе иногда бывает очень сложно.

Наиболее распространенными в настоящее время являются следующие виды интернет - рекламы:

1. Медийная реклама — размещение текстово - графических рекламных материалов на вебсайтах, представляющих собой рекламные площадки. Как правило, медийная реклама имеет форму баннерной рекламы. Баннер представляет собой графическое изображение с гиперссылкой, отсылающей к источнику целевой рекламы.

2. Текстовая реклама — размещение текстовых рекламных материалов на вебсайтах, представляющих собой рекламные площадки.

3. Контекстная реклама — размещение текстово - графических рекламных материалов на вебсайтах, представляющих собой контекстные рекламные площадки.

4. Тизерная реклама — размещение текстово - графических рекламных материалов на вебсайтах, представляющих собой рекламные площадки. Этот вид интернет - рекламы совмещает признаки медийной, текстовой и контекстной рекламы и представляет собой короткое рекламное объявление с интригующим текстом и привлекающим внимание изображением, которое содержит некоторое количество информации о товаре или услуге и гиперссылку, отсылающую к источнику целевой рекламы.

5. Промо - сайт — размещение рекламных материалов в виде вебсайта, представляющего собой презентацию рекламируемого предложения[1, стр. 45].

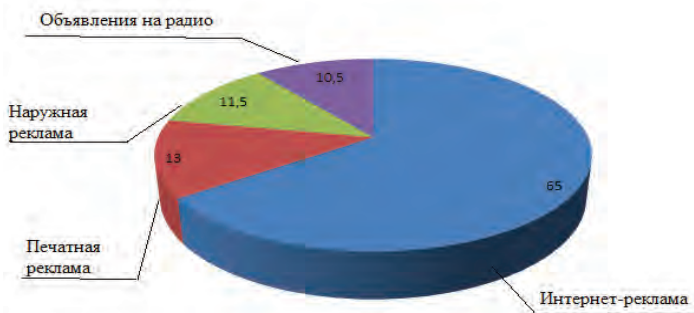
Туристическое агентство «Бюро путешествий Крым» ведет активную рекламную деятельность: печать буклетов, брошюр, наружная реклама, объявления в газетах, журналах, на радио. Но наиболее эффективной является рекламная кампания в интернете.

У турагентства есть собственный веб - сайт, на котором размещена информация о деятельности предприятия, о товарах и услугах, о сотрудниках. Сайт имеет удобный интерфейс, форму обратной связи, контакты фирмы.

Также ООО «Бюро путешествий Крым» размещает рекламу на сайтах объявлений местного и регионального масштаба, в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter.

Турагентство активно принимает участие в международных туристических выставках: УИТТ, МИТТ, ИНТУРМАРКЕТ, где презентует свою деятельность, обменивается контактами с потенциальными поставщиками, клиентами, оценивает конкурентов, их преимущества и недостатки.

Эффективность рекламных объявлений в интернете турагентство оценивает в 65 % в сравнении с другими видами применяемой в деятельности рекламы (рис.1)



Таким образом, реклама в интернете имеет большую эффективность и отдачу. Тем не менее, это не означает, что предприятие должно использовать только данный вид рекламы.

Список использованной литературы:

1. Годин, А.М. Интернет - реклама / А.А. Годин, В.М. Комаров, А.М. Годин. — учеб. пособие. — М. : ИТК "Дашков и К", 2009, 86 стр.

© А.В. Михалицкая, Р.Р. Абкадыров, 2016

УДК 330

Д.А. Мостовая

студент, гр. ЭТб - 12 - 1,

ФГБОУ ВО ТюмГНГУ,

г. Тюмень, Российская Федерация

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ

Нарастающая с каждым днем опасность экологического кризиса требует кардинальных предупреждающих действий, развития отдельных специфических направлений научных исследований и инновационных разработок в направлениях экоэнергетики, геномной медицины, органических продуктов питания, новых технологий в сельском хозяйстве, то есть «зеленых» инноваций.

Многие ученые и скептики подчеркивают бесполезность перехода на более экологичный образ жизни в глобальном смысле, во всем мире люди объединяются и придумывают множество способов борьбы с развивающимися экологическими проблемами, затрагивая все сферы жизнедеятельности общества, начиная с домашнего быта и заканчивая передовыми технологическими открытиями, применяемыми в производстве различных категорий продукции.

Забота о сохранении окружающей среды и природных богатств возникает в мыслях большинства потребителей, что порождает компании стремятся к самостоятельному формированию спроса на эко - товары (все чаще на прилавках можно заметить «эко - » и «био - » продукцию) и привлечению большего числа клиентов, однако формирование потребительского мнения — задача сложная, и требует существенных финансовых и временных затрат.

Рост потребностей человека является стимулом к развитию экономики и научно - технического прогресса, поэтому производители учитывают появившуюся экологическую направленность потребителя, стараясь удовлетворить его экопотребности.

Для возникновения экологического мышления, и, следовательно, образа жизни человечества, необходимы специальные условия, - достаточно высокий уровень дохода для удовлетворения физиологических и иных потребностей. Имеется малочисленный тип потребителей, которые ставят проблемы экологии на один уровень с физиологическими потребностями, как правило, это образованные люди с высокой степенью ответственности и сознательности.

Использование пропаганды зеленого движения и маркетинговых подходов в решении экологических проблем приводят к более ощутимым результатам изменения спроса и предпочтений общества.

Большинство потребителей нашей страны не понаслышке знают, что из себя представляет продукция, которую они потребляют. Гормоны роста, консерванты, вредные добавки и прочее, побуждают потребителя покупать более дорогие продукты, но полезные для здоровья, чья ценность для организма значительно превосходит ценность обычной продукции. Завышенная цена не дает никаких гарантий, что качество и полезность данной продукции будут такого же высокого уровня. Соответствующее данному высказыванию соотношение «цена / качество» порождает сомнения и в отношении отечественной продукции. Недобросовестность поставщиков приводит к тому, что потребители не верят в экологически чистую продукцию, многообещающие маркировки «есо» («bio», «organic») часто сообщают заведомо ложную информацию. Данное мнение разделяет подавляющее число потребителей, доверие которых надломлено, из-за фирм - производителей, использующих маркировку только как инструмент маркетинга.

Проблема низкого уровня информированности людей и отсутствия грамотности в данном вопросе. При осознании обществом факта, что настоящая качественная органическая продукция нужна и важна, появятся перспективы роста, конкуренция, и обуславливающее ее, повышение качества. Существующий небольшой спрос на органическую продукцию объясняется еще и тем, что не все потенциальные потребители просто знают о существовании данной продукции.

Незначительный вклад каждого из нас в совокупности со всем человечеством может повернуть вспять нависающую угрозу экологического кризиса, это невозможно без экологического просвещения, пропаганды здорового образа жизни и развития «зеленого» производства, в совокупности с государственной поддержкой в виде бюджетных отчислений, специальной налоговой базы с системой льгот, ссуд и кредитов, привлечением инвесторов.

Список использованной литературы:

1. Euromonitor International [Электронный ресурс]. Доступ через: <http://www.euromonitor.com/> (дата обращения 13.02.2016)
2. Гурьева М.А. Основы «зеленой» экономики // Глобальный научный потенциал. 2014. № 11 (44). С. 127 - 129.
3. Гурьева М.А., Зарипова М.В. Зеленая экономика: тенденции зарубежных стран // Глобальный научный потенциал. 2015. № 1 (46). С. 98 - 100.
4. Киселева Л.С. Теория человеческого потенциала: содержание и сущность // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2013. № 2. С. 6 - 10.
5. Корякина Е.А., Кулакова Н.С. Проблемы повышения качества жизни населения региона // Теория и практика общественного развития. 2015. № 24. С. 80 - 83.
6. Курушина Е.В. «Умный» рост: институциональные и ментальные трансформации // Экономика и управление. 2014. № 5 (103). С. 32 - 38.
7. Мезенцева, О. Е. Развитие высокотехнологичного производства в мире и России / О. Е. Мезенцева // Фундаментальные исследования. 2015. № 7 - 1. С. 176 - 181.
8. Послание президента к Федеральному собранию от 03.12.2015 г. [Электронный ресурс]. Доступ через: <http://www.rosbalt.ru/> (дата обращения 17.02.2016)
9. Потравная Е.В. Анализ взаимосвязи потребительского поведения и экологических интересов в профессиональной деятельности человека // Сборник трудов XIII

Международной научно - практической конференции Российского общества экологической экономики RSEE - 2015 / РООЭ - 2015 «Теория и практика экономического регулирования природопользования и охраны окружающей среды». – М.: 2015. С.: 623 – 629.

10. Руднева Л.Н., Гурьева М.А. Низкоуглеродная экономика: проблемы и перспективы развития // В сборнике: Проблемы обеспечения безопасного развития современного общества сборник трудов IV международной научно - практической конференции. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Институт экономики Уральского отделения РАН. Екатеринбург, 2014. С. 150 - 153.

11. Руднева Л.Н., Гурьева М.А. Система индикативной оценки уровня и степени экологизации экономики региона // Российское предпринимательство. 2013. № 1 (223). С. 134 - 139.

12. Сухаревский А. Новая эра экономии [Электронный ресурс]. Доступ через: <http://expert.ru/> / (дата обращения 10.02.2016).

© Д.А. Мостовая, 2016

УДК 336.226:622.276

Р.Р. Мухаметов

магистрант кафедры Экономики и управления в нефтяной и газовой промышленности
Уфимский государственный нефтяной технический университет

Д.Р. Мусина

к.э.н., доцент кафедры Экономики и управления в нефтяной и газовой промышленности
Уфимский государственный нефтяной технический университет

Г. Уфа, Российская Федерация

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬ ДОБЫЧИ НЕФТИ

Основными факторами, определяющими себестоимость добычи нефти являются геологические условия залегания углеводородов, качество запасов углеводородов, необходимость создания производственной и социальной инфраструктуры в удаленных районах добычи, тарифы на электроэнергию, транспорт, цены на основные и вспомогательные материалы, налоги в нефтедобыче [1, 2].

На рисунке 1 представлены удельные затраты вертикально интегрированных компаний на добычу нефти. Наименьшие удельные затраты у ПАО «Роснефть». Это лучший показатель среди отечественных ВИНК и в 3 - 4 раза ниже, чем у международных конкурентов. Компания объясняет данный факт реализацией программы повышения энергоэффективности в разведке и добыче, программы внедрения проектов «Системы новых технологий».

В целом компаниям удалось в 2014 г. снизить удельные затраты в среднем на 10 % по сравнению с 2013 г. Это связано с тем, что компании активно вводят в разработку крупные месторождения, на которых за счет высоких дебитов удается сокращать условно -

постоянные затраты на тонну нефти, а также за счет внедрения мероприятий по сокращению затрат.

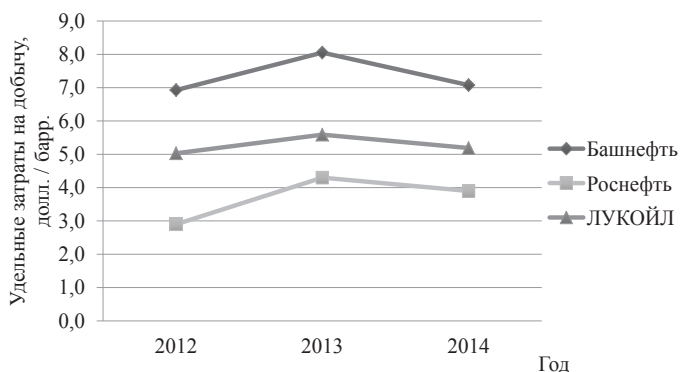


Рисунок 1 – Удельные затраты компаний на добычу нефти

Рассмотрим структуру себестоимости добычи нефти на примере одного из нефтедобывающих предприятий (рис.2). В составе прочих расходов до 60 % составляет налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ).



Рисунок 2 – Структура производственной себестоимости нефти.

В 2014 г. по сравнению с 2012 г. величина НДПИ на нефть выросла на 19 % [3,4]. Факторный анализ позволил определить, в какой мере каждый из факторов повлиял на изменение размера налога. Исходные данные, принятые для расчета, представлены в таблице 1. Факторный анализ изменения средней величины НДПИ на нефть проведен логарифмическим методом. Результаты анализа сведены в таблицу 2.

Таблица 1 – Исходные данные для факторного анализа изменения НДС

Показатель	Год			Темп прироста, %	
	2012	2013	2014	2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.
Ставка НДС (х), руб. / т	446,0	470,0	493,0	5,4	4,9
Цена нефти сорта Юралс (у), долл. / барр.	110,6	108,0	98,0	- 2,3	- 9,3
Курс доллара США (q), руб. / долл.	31,1	31,9	38,6	2,6	21,0
Величина НДС, руб. / т	5077,9	5344,1	6048,0	5,2	13,2

Таблица 2 – Результаты факторного анализа

Показатель	Абсолютное влияние факторов, руб. / т		Структура, %	
	2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.	2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.
Влияние изменения ставки НДС	273,02	271,83	103,25	38,32
Влияние изменения цены нефти сорта Юралс	- 140,90	- 647,24	- 53,29	- 91,25
Влияние изменения курса доллара США	132,30	1084,70	50,03	152,93
Величина НДС	264,42	709,29	100,00	100,00

Таким образом, в большей степени средняя величина НДС на нефть в 2013 г. выросла за счет роста ставки, а в 2014 г. – за счет роста курса доллара.

Список использованной литературы:

1. Мусина Д.Р. Ценообразование на рынке нефти и газа / учебное пособие, Уфимский государственный нефтяной технический университет. Уфа, 2009.
2. Мусина Д.Р. Международный нефтегазовый бизнес / учебное пособие, Уфимский государственный нефтяной технический университет. Уфа, 2009.
3. Соловьева И.А., Макашева А.М. // Совершенствование экономического механизма государственного регулирования нефтегазового комплекса // Интернет - журнал «Наукоедение». 2015. № 2(7). С.1 - 19. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/sbornik6/4.pdf>, свободный.
4. Мусина Д.Р. Влияние налога на добычу полезных ископаемых на эффективность разработки нефтяного месторождения // Вестник ВЭГУ. 2014. № 6 (74). С. 69 - 76.

© Мухаметов Р.Р., Д.Р. Мусина, 2016

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАХОВОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современных условиях страхование играет важную роль в обеспечении функционирования рыночной системы ведения хозяйства любого государства. Оно обеспечивает финансовую защиту имущественных интересов физических и юридических лиц от вреда, вызванного разными по природе и величине рисками. Влияние страхования на экономическое и социальное развитие общества осуществляется в рамках соответствующей страховой политики.

Под страховой политикой предлагается понимать систему мер государственных структур и субъектов хозяйствования относительно использования инструментов страхования и финансовых ресурсов страховщиков с целью эффективного управления рисками и обеспечения реализации целей и задач социально - экономического развития страны (регионов) и субъектов хозяйствования [2, с. 332].

Содержание страховой политики представляется многогранной и сложной. Она включает в себя достаточно обширный комплекс мероприятий и определяется нормативной базой, на основе которой разрабатываются концепции, трактующей роль государства в области страхования, а так же проведение мероприятий по реализации целей для достижения стабильности макроэкономических показателей с участием субъектов страхового рынка.

Государственная политика в области страхования эффективна лишь в том случае, если она отвечает необходимым потребностям развития российского страхового рынка и основывается на научно обоснованной политике, определяющей состояние и перспективы развития страхования.

Одной из проблем формирования страховой политики является степень государственного вмешательства. Сущность проблемы заключается в том, что проводить страховую политику только посредством некоммерческих объединений не целесообразно, то есть требует государственного вмешательства.

Внедрение обязательных видов страхования принесут дополнительные финансовые расходы, а с другой стороны это позволит вывести страховую политику в РФ на качественно новый этап развития.

К достоинствам страхования с государственным участием можно отнести эффективную организацию процесса страхования, расширение страхового поля, а также вовлечение различных слоев населения. Следует отметить, что государственное страхование в первую очередь нацелено на стабилизацию экономики, что является важной функцией каждого государства.

Страховая политика проявляется в системах пенсионного, медицинского, социального страхования. В настоящее время происходит реформирование медицинского страхования.

Внесенные изменения в Федеральный закон от 29.11.2010 №326 - ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в РФ» разрешили некоторые вопросы регулирования финансового механизма взаимодействия страховой организации и медицинского учреждения, функционирования частных клиник и т.д. в системе обязательного медицинского страхования в целях достижения объективной конкуренции [2, с. 63].

Во взаимоотношении населения и бизнеса страховая политика служит для возмещения ущерба от катастроф, а также защите профессиональной ответственности работников, то есть это позволяет стимулировать спрос на страхование имущества на территориях с повышенной вероятностью наступления экологических бедствий. Деятельность страховых организаций освобождает государственный бюджет от обязанности предоставлять гарантии по крупным проектам.

Следует отметить, что актуальной проблемой страховой политики на современном этапе остается низкий объем спроса на страховые услуги относительно величины рисков. Здесь следует упомянуть о страховании инновационных рисков, которое на данный момент не получило распространение и носит случайный характер. Формирование системы страхования инновационных рисков имеет важное значение для создания высококонкурентной институциональной среды, которая стимулирует предпринимательскую деятельность и привлечение капитала в инновационную экономику.

Не менее важную роль играет ипотечное страхование, которая позволяет распределить риски между страхователем и субъектами ипотечного рынка и тем самым повысить надежность системы ипотечного кредитования в целом, уменьшить размер начального взноса при приобретении жилья в кредит, что обеспечит доступность ипотечных кредитов для широких слоев населения. Наиболее актуальными проблемами ипотечного страхования являются:

1. существование расхождений между положениями законодательства и правоприменительной практикой при толковании норм;
2. существующее законодательство не предусматривает страхования заемщика кредита на случай потери им работы по независящим от него причинам, которые не связаны с утратой им здоровья;
3. банки акцентируют внимание на страховании жизни и здоровья самого заемщика, уберегая себя от предполагаемых убытков из - за смерти заемщика, полной или частичной утраты трудоспособности, тем самым они порождают риски для страховых компаний, поскольку последним придется выплачивать страховое возмещение в полном объеме.

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что для формирования страховой политики решающую роль играют создание инфраструктуры продаж и урегулирование убытков, повышения уровня страховой культуры населения, уровня доверия к страхованию, а также формирование качественных стандартов страхования. Уровень насыщения российской экономики страховыми услугами остается по прежнему низким по сравнению с другими развивающимися рынками.

Развитие страховой политики должны быть направлено на увеличение объемов страховой защиты общества и государственных интересов во всех регионах страны. Страховые услуги должны стать доступными, привлекательными и разными по видам и условиям. Страховщикам нужно стать активными участниками развития фондового и ипотечного рынков. При этом все эффективно работающие страховщики независимо от размера должны иметь равные шансы стать участниками рынка, найти свою нишу и своего клиента.

Список использованной литературы:

1. Ахвледиани, Ю. Т. Страхование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям (060400) «Финансы и кредит», (060500) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Ю. Т. Ахвледиани. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. - 543 с.
2. Морозко Н. И. Проблемы формирования страховой политики в России // Финансы и кредит. - 2013. - № 8. - с. 62 - 66;
3. Шихов А. К. Страхование: организация, экономика, правовые аспекты: Учебное пособие для вузов / А.К. Шихов. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА - М, 2012. - 368 с.

© М.К. Набизаде, 2016

УДК 330

М.К. Набизаде

студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Оренбург, Россия

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РОЖДАЕМОСТЬ В РФ

Под рождаемостью в демографии понимают массовый статистический процесс деторождения в совокупности людей, составляющих поколение, или в совокупности поколений - населении. Рождаемость является социальным процессом, который подчиняется действию социальных сил и закономерностей, но разворачивается в определенных, исторически - конкретных границах, задаваемых действием биологических, физиологических факторов [3, с.200].

Рассмотрим динамику численности родившихся за 2005 - 2014 гг. в РФ (рис. 1) и определим факторы, влияющие на нее.

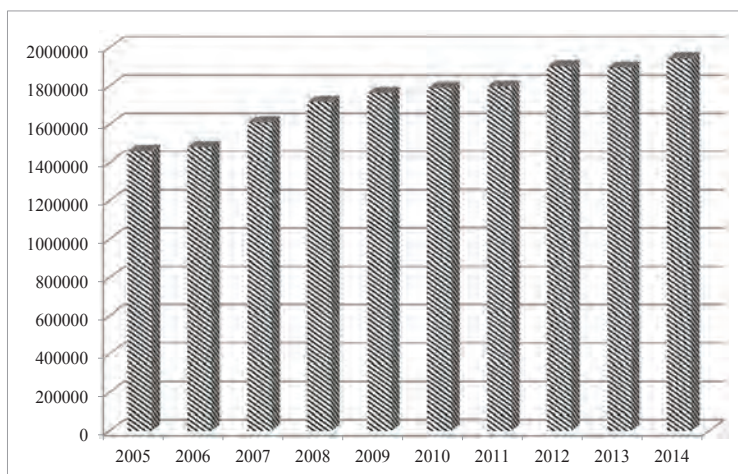


Рисунок 1. Динамика численности родившихся в РФ (чел.)

На основании рисунка 1 можно сказать, что за рассматриваемый период ситуация с рождаемостью была не стабильна. Так, например, в 2005 - 2011 гг. наблюдалось увеличение численность родившихся в среднем на 11 % . В 2012 г. численность родившихся составила 1902084 тыс. чел., в то время как в 2013 г. данный показатель сократился на 6262 тыс. чел. В среднем за анализируемый период (2005 - 2014 гг.) численность родившихся увеличилась ежегодно на 3,2 % , увеличение численности родившихся составило в среднем на 53923 человек из года в год.

Снижение численности рождаемости можно объяснить влиянием различных социально - экономических факторов, к которым относятся уровень жизни населения, уровень образования, обеспеченность жильем, брачно - партнерский статус, уровень денежных доходов и др. [2, с.70].

Для количественной оценки влияния факторов на численность родившихся проведем корреляционно - регрессионный анализ.

В корреляционно - регрессионном анализе можно устранить воздействие какого - либо фактора, если зафиксировать воздействие этого фактора на результат и другие, включенные в модель факторы [1, с.202]. Математически доказано, что если при измерении связи по динамическим рядам непосредственно ввести в уравнение регрессии фактор времени t и определять параметры уравнения по исходным уровням, то автокорреляция в рядах динамики будет устранена [4, с.15].

Для проведения корреляционно - регрессионного анализа используем следующие факторные признаки за 2005 - 2014 гг. по официальным данным Росстата [5]:

Y - численность родившихся, чел.;

X_1 - среднедушевые денежные доходы, руб. в месяц;

X_2 - уровень безработицы, % ;

X_3 - численность женщин, занятых в экономике, чел.;

X_4 - количество браков, единиц;

X_5 - численность выбывших, чел.

Параметры модели с включением фактора времени оцениваются с помощью обычного метода наименьших квадратов (МНК) [4, с.16].

С помощью ПК получаем матрицу парных коэффициентов, на основании которых необходимо сделать вывод о факторах, которые могут быть включены в модель множественной регрессии (табл. 1). Корреляционная матрица получена с помощью табличного редактора Excel XP в пакете анализа.

Таблица 1 - Корреляционная матрица влияния факторов на численность родившихся в Российской Федерации

	Y	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5
Y	1					
X_1	0,96968663	1				
X_2	- 0,39161648	0,516500026	1			
X_3	0,64052646	0,613820231	- 0,68585349	1		
X_4	0,65908174	0,61697168	- 0,33092084	0,73800068	1	
X_5	0,75179425	0,862573617	- 0,79919295	0,57316034	0,3931195	1

По данной матрице (табл.1) можно судить о тесноте связи факторов с результативным признаком между собой. Наиболее тесная связь выявлена между численностью родившихся и среднедушевыми денежными доходами ($r_{yx1}=0,969$), численностью женщин занятых в экономике ($r_{yx3}=0,641$), количеством браков ($r_{yx4}=0,659$), а также численностью выбывших из РФ ($r_{yx5}=0,751$).

В ходе пошагового регрессионного анализа для проведения многомерного статистического анализа из пяти факторов были отобраны два:

X1 - среднедушевые денежные доходы, руб. в месяц;

X5 - численность выбывших, чел.

С применением Пакета анализа MS Excel были получены результаты, которые представлены в таблицах 2 - 4.

Таблица 2 - Регрессионная статистика

Множественный R	0,97978327
R - квадрат	0,95997526
Нормированный R - квадрат	0,9428218
Стандартная ошибка	42365,1643
Наблюдения	11

Таблица 3 - Результаты дисперсионного анализа

	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>
Регрессия	3	3,01333E+11	1,00444E+11	55,96394791	2,93969E - 05
Остаток	7	12563650041	1794807149		
Итого	10	3,13897E+11			

Таблица 4 - Параметры регрессионной модели

	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t - статистика</i>	<i>P - Значение</i>
Y - пересечение	1096089,177	220245,3646	4,976673	0,00161
X1	88,44044076	56,80740287	1,556847	0,16346
X5	- 0,03595021	0,024186282	- 1,48639	0,18077
t	- 130009,5816	121333,8536	- 1,0715	0,31949

По данным таблицы 4 получено следующее уравнение регрессии:

$$y = 1096089,2 + 88,44 \cdot x_1 - 0,035 \cdot x_5 - 130009,5 \cdot t, (1)$$

Анализ параметров уравнения регрессии (1) показывает, что с изменением среднедушевых денежных доходов на 1 рубль в месяц численность родившихся увеличится на 88 чел., изменение числа выбывших из РФ и прочих факторов повлечет за собой снижение численности родившихся.

Множественный коэффициент регрессии равен 0,979. Это свидетельствует о высокой связи между признаками. Коэффициент детерминации - равен 0,959, следовательно, 95,9 % вариации численности родившихся обусловлено факторами, включенными в модель.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что существенным барьером на пути к росту рождаемости является низкие доходы населения, которые влекут за собой необеспеченность населения жильем, продуктами питания, непродовольственными товарами. Еще одним фактором, влияющим на рождаемость, является механическое движение население. В последнее время наблюдается отток молодых людей за границу в

поисках достойной работы и более высокого уровня жизни - это приводит к увеличению числа выбывших из РФ и тем самым к снижению рождаемости.

Существование в России глубокого демографического кризиса - факт бесспорный, в связи с этим государство на современном этапе развития общества проводит следующие мероприятия по улучшению демографической ситуации в стране:

1. модернизацию системы социальной защиты семей, к которой можно отнести материнский капитал, родовый сертификат, выплата пособий по уходу за ребенком до 1,5 года, предоставление земельного участка за рождение третьего ребенка;

2. предоставлений субсидий на строительство дома молодым и многодетным семьям. К данной группе мер можно отнести такие программы как: «Молодая семья», «Жилище», «Обеспечение жильем молодых семей» и др.;

3. расширение и улучшение деятельности организаций, осуществляющих работу с семьями (центры социальной помощи семье и детям, кризисные центры помощи женщинам, социальные приюты для детей и др.).

Список использованной литературы:

1. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Прогнозирование основных социально - экономических индикаторов уровня жизни населения Оренбургской области / Социально - экономическое развитие регионов России. IV Международная научно - практическая конференция. 2014. С. 201 - 209;

2. Малева Т.М., Сиянская О.В. Социально - экономические факторы рождаемости в России: эмпирические измерения и вызовы социальной политике // SPERO. - 2006. - № 5. - с. 70 - 97;

3. Медков В. М. Демография: Учебник / В.М. Медков. - 2 - е изд. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 332 с.;

4. Портнова Л.В. Экономико - статистический анализ и прогнозирование уровня безработицы в Оренбургской области: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.12. - М., 2012. - 24 с.

5. <http://www.gks.ru/> [Электронный ресурс] - официальный сайт Росстата (дата обращения 31.03.2016 г.).

© М.К. Набизаде, 2016

УДК 338.124.4

А.А. Науменко

Студентка Северо - Кавказского федерального университета
г. Ставрополь, Российская Федерация

ДИАГНОСТИКА КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Организации постоянно сталкиваются с кризисными ситуациями. Мировая экономика не знает примеров организаций, которых когда - либо не коснулись кризисные ситуации в той или иной мере. Понятие кризиса является одним из важных в теории антикризисного управления, в зависимости от того. Какое содержание в него вкладывается зависит и содержание антикризисного управления.

Ученые до сих пор не пришли к единому объяснению понятия «кризис». По мнению Веснина В.Р. кризис – это острая, нестабильная ситуация, имеющая негативные

последствия [4, с. 24]. Тая Г.К. считает, что кризис – это крайнее обострение внутривирожественных и социальнo - экономиеских отношений, а также отношений организаций с внешнеэкономической средой [4, с. 36]. Абалкин Л.И. понимает под кризисом глубокое расстройство, резкий перелом, период обострения противоречий в процессе развития какой - либо сферы человеческой деятельности [1, 346]. В связи с неточностью определения данного понятия, целесообразно предложить авторский вариант понятия кризиса – это неотъемлемая часть развития любой организации, обострение каких - либо отношений организаций, имеющая как негативные (опасность банкротства) так и позитивные последствия, после успешного выхода организации из кризиса.

Кризисная ситуация характеризуется таким параметрами как наличие угрозы высокоприоритетным целям и ценностям; эффект внезапности для лиц, ответственных за преодоление кризиса; острый дефицит времени для реагирования на угрозу [2, с. 25].

Кризисы различаются по масштабу, длительности, широте, по масштабам нежелательных последствий или по новым возможностям и преимуществам, которые возникают после успешного выхода организации из кризиса. Все виды кризисов имеют присущие им черты, они никогда не повторяются полностью, даже если они отличаются лишь нюансами, эти нюансы определяют поведение менеджеров для преодоления этого кризиса.

Правильно организованный менеджмент поможет ослабить влияние кризиса и добиться восстановления жизнеспособности организации в целях её сохранения. Может произойти обновление организации при сохранении собственников и руководителей или реструктуризация организации. При других условиях кризис может привести к полной ликвидации организации или к смене собственника и перестройке процесса функционирования организации.

Проблема управления кризисными ситуациями занимает особое место в деятельности менеджера, правильные его действия позволяют избежать непредвиденных тенденций и снизить негативные последствия. По мнению, О.Ю. Дягель, К.О. Энгельгардт диагностика банкротства – это процесс исследования результатов деятельности организации в целях выявления количественного измерения и идентификации кризисных тенденций, провоцирующих формирование финансовой несостоятельности, а также причин их образования и целесообразных путей нивелирования. Причем банкротство понимается ими как один из возможных вариантов завершения кризисного состояния хозяйствующего субъекта, представленного процедурой его ликвидации [4].

В дискуссии о целях диагностики интересно мнение З.А. Авдошиной, что диагностика кризисов в организации – это совокупность методов, направленных на выявление проблем, слабых и «узких» мест в системе управления, которые являются причинами неблагоприятного финансового состояния и других негативных показателей деятельности. Диагностику можно понимать и как оценку деятельности компании с точки зрения получения общего управленческого эффекта, и как определение отклонений, существующих параметров системы от первоначально заданных, и как оценку функционирования организации в подвижной, изменяющейся внешней среде с целью предупреждения кризисов [2].

Диагностика осуществляется различными методами – аналитическими, экспертными, линейного и динамического программирования, диагностика на моделях [3]. Однако анализ

методов диагностики показывает, что при всём их разнообразии не учитываются специфика объекта диагностики, цели диагностики, не учтены особенности развития предприятий на разных этапах жизненного цикла, не разработаны рекомендации, по комплексной оценке, результатов анализа.

В качестве универсального метода диагностики кризисного состояния выступает применение динамической модели внутренней среды предприятия, в которой учтены процессы перехода с одной стадии жизненного цикла на другую через кризисы развития.

В связи с цикличностью возникновения кризисов процесс управления тоже имеет характер цикличности. Таким образом, кризисные ситуации могут возникать на любой стадии деятельности организации, и в период становления и развития, и в период стабилизации и расширения производства, и при начале спада. Именно поэтому широкое применение в современном управлении нашла модель жизненного цикла организации.

Одним из наиболее распространённых инструментов, которые используются для описания процесса функционирования и развития любой организации, является концепция жизненного цикла. Её основным назначением является объяснение изменений, происходящие на предприятии в течении времени. Рассмотрение предприятия с точки зрения модели его жизненного цикла помогает установить характерные проблемы функционирования и развития на каждой стадии цикла.

В связи с тем, что теория жизненного цикла сформирована на закономерной смене организационных характеристик, исследование состояния предприятия по моделям жизненного цикла может стать эффективным инструментом для описания процессов развития.

Таким образом, антикризисные меры необходимо реализовывать не столько при наступлении кризиса, сколько на всех этапах жизненного цикла, в связи с тем, что каждой фазе жизненного цикла соответствуют свои характерные антикризисные меры. Теория жизненного цикла помогает определить цели развития предприятия на каждом этапе и разработать альтернативные стратегии развития, данная модель позволяет осуществить долгосрочную стратегию развития предприятия.

Список используемой литературы:

1. Албакин Л.И. Экономическая энциклопедия / Л.И. Албакин. – М.:Юнити - Дана, 2012. – 358 с.
2. Бережная, Е.В. Диагностика финансово - экономического состояния организации: учебное пособие / Е.В. Бережная, О.В. Бережная, О.И. Космина - М.: ИНФРА - М, 2014 г. - 304 с.
3. Гапаева С.У. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия / С. У. Гапаева // Сб. науч. тр. Молодой ученый. – М., 2013. – Вып. №12. – С.279 - 282.
4. Мингалиев К.Н. Анализ и прогнозирование развития предприятия в условиях кризиса / К.Н. Мингалиев, И.В. Булава, М.А. Батьковский // Сб. науч. тр. Экономический анализ: теория и практика. – М., 2011. – Вып. №1 / (166). – С.12 - 22.

© А.А. Науменко, 2016

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДЕФИНИЦИЙ «ЭФФЕКТ» И «ЭФФЕКТИВНОСТЬ»

К важнейшим категориям рыночной экономики относятся дефиниции «экономический эффект» и «экономическая эффективность». Эти категории тесно связаны, однако необходимо их различать между собой.

Под эффектом понимается результат (как положительный, так и отрицательный), достигнутый в ходе реализации какого-либо процесса.

Эффективность, как правило, оценивается путем соотношения полученного результата и понесенных затрат (затратный подход), или вложенных ресурсов (ресурсный подход). В отличие от эффекта, эффективность не может оцениваться отрицательной величиной – она может быть либо положительной, либо нулевой [2].

Анализом дефиниций «эффект» и «эффективность» занимались многие ученые. Примером могут служить следующие авторы.

Чаще всего в аналитической практике категория «эффективность» связывается с категориями «результативности». Например, У. Пети и Ф. Кэне, которые представляли раннюю классическую политэкономии, понимали эффективность как результативность [1].

Райзберг Б.А. определяет эффект как некий результат в материальной, денежной форме или в виде социального эффекта. Румянцев Е.Е., Азрилиян А.Н., Абалкин Л.И. рассматривают эффект как результат, следствие каких-либо действий.

Под эффективностью эти авторы понимают относительную величину, соизмеряющую эффект (результат) с расходами (затратами).

Таким образом, развитие подходов к дефиниции «эффективности» привело к созданию традиционной теории эффективности производства, согласно которой эффективность должна измеряться отношением полученного результата к примененным (затраченным) ресурсам.

Какие же признаки различают между собой эффект и эффективность?

Во-первых, типом величины – эффект всегда определяется абсолютной величиной, а эффективность – относительной. Во-вторых, эффект может быть как положительным, так и отрицательным. Эффективность никогда не представляется отрицательным показателем – только положительной или нулевой. И в-третьих, эффект необходим для разрешения каких-то текущих проблем, а эффективность представляет собой конечный показатель функционирования организации, следовательно, может характеризовать достижение целей управления.

В отечественной практике выделяют следующие виды эффективности [3]:

- экономическая эффективность – учитывает в комплексе результаты и затраты, связанные с получением экономического эффекта;

- коммерческая эффективность, которая отражает финансовые последствия мероприятий для организации: притоки и оттоки денежных средств, проблемы привлечения и возврата заемных средств, рост рыночной стоимости компании и др.;

- бюджетная эффективность, которая отражает финансовые последствия непосредственно для федерального, регионального и местного бюджетов;

- социальная эффективность, которая затрагивает интересы города, региона или всей России, может быть связана с реализацией общественно значимых товаров и услуг для населения;

- техническая эффективность - отражает степень достижения целей технического характера, в том числе в части соответствия мировым стандартам качества предоставляемых услуг и производимых компанией товаров;

- функциональная эффективность, которая показывает степень достижения основных функций управления при минимальных нежелательных последствиях или издержках.

Наиболее емкий характер носит категория экономической эффективности.

Такие виды, как коммерческая и бюджетная эффективность, ориентированы на получение четких количественных оценок именно финансовых потоков доходов и расходов. Тогда как социальная и техническая эффективность оперируют преимущественно с показателями нефинансового характера, как правило, достаточно трудно измеряемыми и сложно оцениваемыми [3].

Подводя итог, отметим следующее. При оценке эффективности нельзя сравнивать полученные результаты с понесенными затратами (ресурсами), игнорируя критерии принятия стратегических решений, так как от этого зависит достижение организацией конечной цели.

Список использованной литературы:

1. Кожухова Т.Г. Индикативный подход к оценке результативности деятельности компании (на примере ОАО «РЖД»). Гуманитарные, социально - экономические и общественные науки. 2014. № 10 - 2. С. 131 - 135

2. Кондаурова Л.А. Инструменты выявления резервов повышения эффективности управления оборотным капиталом коммерческой организации / Сборник «Проблемы и перспективы развития социально - экономических систем в условиях модернизации». 2009, с. 75 - 80

3. Соловьёв М.М., Кошкин Л.И. Проблемы оценки эффективности управления государственной собственностью. Менеджмент в России и за рубежом. 2008. № 4. С. 32 - 46

© А.В. Нерубаева, 2016

УДК 08

О.О.Николаева студентка 4 курса

научный руководитель, старший преподаватель Разуваева Е.Б.

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета,

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ

На современном этапе развития экономики остро стоит вопрос достаточности финансовых ресурсов. Решение данного вопроса возникает во всех сферах и звеньях финансовой системы.

В централизованной сфере финансовой системы значимое место занимают муниципальные финансы, которые согласно действующему федеральному бюджетному

законодательству включают в себя средства местного бюджета, муниципальных внебюджетных фондов, муниципальные ценные бумаги, принадлежащие органам местного самоуправления, и другие денежные средства, находящиеся в муниципальной собственности.

Ответственное, эффективное и прозрачное управление муниципальными финансами является необходимым условием для повышения уровня и качества жизни населения муниципального образования, устойчивого экономического роста, модернизации экономики и социальной сферы муниципального образования.[1,с.7].

Цель разработки системы совершенствования управления муниципальными финансами заключается в повышении эффективности и прозрачности использования бюджетных средств при реализации приоритетов и целей социально экономического развития муниципального образования.

Для достижения поставленной цели, по мнению специалистов, целесообразно обеспечить решение следующих основных задач:

1. Реализацию мер по повышению эффективности бюджетных расходов;
2. Совершенствование муниципального финансового контроля с целью его ориентации на оценку эффективности бюджетных расходов;
3. Обеспечение дальнейшего повышения качества финансового менеджмента в секторе муниципального управления;
4. Повышение открытости и прозрачности управления муниципальными финансами.

Основными предпосылками для достижения цели и решения обозначенных выше задач являются:

1. Обеспечение устойчивости и сбалансированности бюджета муниципального образования, которое должно способствовать принятию мер по улучшению администрирования доходов и проведение взвешенной политики по установлению налоговых льгот. Помимо этого, рекомендуется сотрудничество с крупными налогоплательщиками, что позволит достигнуть прозрачности и стабильности формирования доходной базы бюджета муниципального образования.

2. Реализация проектов на принципах государственно - частного партнерства, которое заключается в юридическом закреплении взаимодействия публично - правового образования и бизнеса, осуществлении проектов на средне - или долгосрочной основе, наличии строго определенной цели, позволяющей оценить эффективность проекта по конечным общественно значимым результатам.

3. Развитие системы муниципального финансового контроля, инструментом которого должен стать аудит эффективности, предполагающий анализ достижения запланированных результатов и разработку рекомендаций по устранению системных причин, которые препятствуют их достижению.

4. Повышение уровня информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления, принимающих участие в подготовке, исполнении бюджета и составлении бюджетной отчетности, что способствует повышению качества их работы и системы управления финансами муниципального образования в целом.

5. Переход к более точному планированию расходов сезонного характера. Ответственность за ритмичность расходования бюджетных муниципальных средств

необходимо возложить на их главных распорядителей и получателей. Бюджетная роспись министерств и ведомств должна рассматриваться ими как их собственный кассовый план.

6. Разработка таких решений, которые будут способствовать доведению не позже декабря каждого года до бюджетополучателей лимитов бюджетных обязательств обеспечивающих бесперебойное функционирование бюджетной муниципальной сферы в начале будущего финансового года.

7. С целью повышения равномерности осуществления бюджетных расходов на протяжении года необходимо обеспечить принятие в начале финансового года решений, которые будут направлены на реализацию положений закона о муниципальном бюджете.

Актуальным вопросом в сфере управления муниципальными финансами является четкая организация бюджетных процедур, которые направлены на обеспечение разумной равномерности расходования средств муниципального бюджета на протяжении года.

Выполнение мероприятий позволит обеспечить выход системы управления общественными финансами на качественно новый уровень для содействия в достижении стратегических целей развития муниципального образования.

Список использованной литературы:

1. Карчевская С.А. Финансовое обеспечение реформы местного самоуправления / С.А. Карчевская, Д.С. Хворостухина // Финансы. – 2008. – № 4. – С. 7–13.
2. Мельникова А.Н. Проблемы реформирования муниципальных финансов // Региональная экономика и управления. - 2007. - № 10. - С.4 - 9.
3. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131 - ФЗ от 6.10.2003 г. // Консультант Плус: Версия Проф.: Справочно - правовая система.

© О.О.Николаева, Е.Б.Разуваева 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Abramova A.I., Gogleva M.A. THE ROLE OF SPECIALIZED SOFTWARE FOR THE REAL ESTATE MARKET	6
Zernova Ludmila Evgenievna, Ilyina Svetlana Ivanovna THE COMPETITIVENESS OF COMMERCIAL BANKS ON THE RETAIL MARKET	8
Р.Р. Абдуллаев ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДАННЫХ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ	9
А.А. Аксенова ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»	11
М.М.Алексеев, П.В.Евсеев ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ РФ И КНР	14
Д.А.Панфилова, С.П.Алексеева ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РФ	16
А.Г.Альменеев, Л.М.Галиев ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	18
М.В. Антонова, М.А. Полянская КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКА	20
К. С. Баранова, Е. С. Кокурина УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В ПЕРИОД ПОСТКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ	23
А.М. Батьковский, В.Я. Трофимец МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	25
А.М. Батьковский, А.Н. Стяжкин ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО - ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА	27
А.М. Батьковский, А.Н. Стяжкин ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПОСЛЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2008 ГОДА	30

М.А. Батьковский НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ И ИНСТРУМЕНТАРИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВОЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	33
М.А. Батьковский ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК	36
М.А. Батьковский НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ	38
М.А. Батьковский СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ ПОСЛЕ КРИЗИСА 2008 ГОДА	42
М.А. Батьковский СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВОЕННЫХ ПОТЕНЦИАЛОВ РОССИИ И ДРУГИХ ГОСУДАРСТВ	46
М.А. Батьковский ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА РОЛИ И ЗАДАЧ ОПК В ВОЕННО - ТЕХНИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	49
М.А. Батьковский ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ОПК В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	53
М.А. Батьковский АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГОСУДАРСТВА НА СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ОПК	56
М.А. Батьковский ПРОБЛЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОПК В УСЛОВИЯХ ЕГО МОДЕРНИЗАЦИИ	60
М.А. Батьковский ОЦЕНКА ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОПК	63
М.А. Батьковский ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ТОЧНОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	66
М.А. Батьковский МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОПК	69

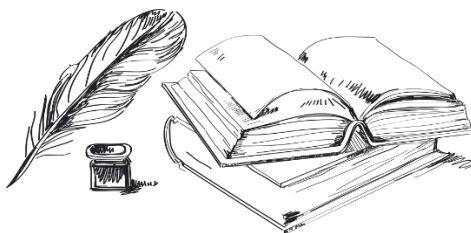
М.А. Батьковский СЦЕНАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОПК	73
М.А. Батьковский РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОТРАСЛЯХ ОПК	75
М.А. Батьковский ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОЧНОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	78
М.А. Батьковский МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАДАЧИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	81
М.А. Батьковский ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ	83
М.А. Батьковский АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ	86
М.А. Батьковский МЕТОД МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	89
М.А. Батьковский МОДЕЛЬ РАСШИРЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	91
Н.Д. Бачурина К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА	94
Е.В.Бочкова, В.А. Назаренко ЭКОНОМИКА МОДЫ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ	95
Ю.Н.Бурьян, О.А. Огорокова СТРАХОВАНИЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	97
В.А. Верхоланцев ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА АПК: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ	100
В.Е.Власенко, А.М.Хусаинова СРАВНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ АУТСОРСИНГА И КРАУДСОРСИНГА В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ	103

Н.Н.Воробьев ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ ТУРИЗМА	106
Н.Н.Воробьев РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ	108
Н.С. Гавалян, А.А. Забегасва БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	110
В.А.Гладилин ПУТИ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ	112
В.А.Гладилин АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ, ПОТЕНЦИАЛ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СКФО	114
В.С.Глухова, В.Е.Власенко НОВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ	116
Н.И. Горелова, А.К. Заиченко ЭКСПЕРТНЫЙ МЕТОД В ТОВАРОВЕДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ	119
Ю. С. Горенкова, К. А. Андриянова, Л. В. Нечипоренко УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	123
Т.Ю. Грубич, Д.С. Черноусов ОСНОВНЫЕ ИТ - СИСТЕМЫ ДЛЯ СТРАХОВЩИКОВ В РОССИИ	125
М.М. Дадабаев СИСТЕМА КЛАССИФИКАЦИИ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КРИТЕРИЕВ	126
С.Г. Демченко, Е.В. Старикова, А.Ф. Ахметова КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЗАКУПАЕМЫХ РЕСУРСОВ	128
Е.В. Димитриева, М. М. Гайфуллина К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	130
П.Э. Ибрагимов ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	132
Г.Г. Иванов РЕСУРСНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	134

Ю.А. Калиничева, А.А. Калинин МЕТОДЫ ХЕДЖИРОВАНИЯ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ И СУЩНОСТЬ	137
Ю.А. Калиничева, А.А. Калинин ХЕДЖИРОВАНИЕ, КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ	139
Ю.А. Калиничева, А.А. Калинин ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ХЕДЖИРОВАНИЯ	140
Ю.А. Калиничева, А.А. Калинин ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	142
Ю.А. Калиничева, А.А. Калинин ФАКТОРЫ КРЕДИТНОГО РИСКА, ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ	144
Ю.А. Калиничева, А.А. Калинин МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА	145
А. А. Канюка, А.В. Захарян МАЛЫЙ БИЗНЕС ПОД МИКРОСКОПОМ	147
А.Н. Ковтун РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ТУРИЗМА И АКТИВНЫХ ВИДОВ ОТДЫХА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	150
И.А. Ковтун СОЗДАНИЕ АГРОПАРКОВ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ВОЗРОЖДЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	152
Е. С. Кокурина, К. С. Баранова ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ	155
Д.В.Кондауров, А.А.Соклаков РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	157
О.О.Конкина, Е.И.Ловчикова РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК	159
А.И. Косова ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО	161
В.Г. Костюкович, А.С. Кочура, А.А. Зорина ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БАНКРОТСТВА КРЕСТЬЯНСКИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ	163

И.Ю.Кудрявцева ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНТРОЛЯ В ДРЕВНЕМ МИРЕ	166
М.А. Кургинян, Н.Н. Симонянц СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ ДЕНЕЖНО КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНЫМ БАНКОМ	168
П.С. Курилов НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ	171
Д.В.Лазебных ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ	173
Н.А. Ларионова ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ ПОСЛЕ РАСПАДА СССР	175
В.Д. Лунев, В.А. Сухенко РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ	178
Т.В. Маевская РАЗВИТИЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	180
А.Я. Мальцева РОССИЯ В СИСТЕМЕ ИНТЕРЕСОВ КИТАЙСКОГО БИЗНЕСА	183
Е. А.Мезенина, Е. В. Моница, Л. В. Нечипоренко ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	190
М. Р.Виравова, В. Н.Микейлова ОПОСРЕДОВАННОЕ СТРУКТУРИРОВАНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И РЫНКА ТРУДА	192
А.В.Михалицкая ИНТЕРНЕТ - РЕКЛАМА КАК ВЕДУЩИЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ООО «БЮРО ПУТЕШЕСТВИЙ КРЫМ»	194
Д.А. Мостовая ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ	196
Р.Р. Мухаметов, Д.Р. Мусина ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬ ДОБЫЧИ НЕФТИ	198
М.К. Набизаде ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАХОВОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	201

М.К. Набизаде АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РОЖДАЕМОСТЬ В РФ	203
А.А. Науменко ДИАГНОСТИКА КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	206
А. В. Нерубаева ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДЕФИНИЦИЙ «ЭФФЕКТ» И «ЭФФЕКТИВНОСТЬ»	209
О.О.Николаева СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ	210



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

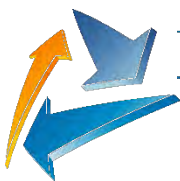
Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем - 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru> +7 (347) 266 60 68 info@aeterna-ufa.ru



ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)

№103-02/2015

Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)

№32505-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершённых исследований, проблемного или научно-практического характера.

Периодичность выхода: 1 раз месяц. Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца. В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке **elibrary.ru** и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru>

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
5 апреля 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 10.04.2016 г. Формат 60х84/16.

Усл. печ. л. 14,30. Тираж 500. Заказ 403.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68