

Новые возможности развития сотрудничества в сфере туризма между Россией и Южной Кореей на Дальнем Востоке

Экономический кризис и падение курса рубля привели к увеличению на российском Дальнем Востоке количества туристов из Северо-Восточной Азии – только за шесть месяцев 2016 г. количество китайских туристов выросло на 85% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.[7] Однако надо понимать, что это явление связано не столько с популярностью, сколько с экономической слабостью России.

Несмотря на то, что в последние годы Россия активизировалась на рынке Азиатско-тихоокеанского региона, для рядового азиатского потребителя она продолжает ассоциироваться, прежде всего, с нефтью, газом и вооружениями. Чем более тесно мы сотрудничаем с Азией, тем сильнее ощущается отсутствие у российского Дальнего Востока узнаваемого всеми «бренда», который привлек бы массового туриста из-за рубежа, прежде всего с направления АТР.

Как показало проведение во Владивостоке Форумов АТЭС в 2012 г. и ВЭФ в 2015 г., узнаваемость и популярность на внешнем рынке – немаловажный фактор, который может повысить качество туристического продукта на Дальнем Востоке и привлечь сюда массового туриста. Наиболее часто на российском Дальнем Востоке появляются гости из Китая, Японии и Южной Кореи. Соответственно, для повышения популярности региона дальневосточные представители участвуют в туристических конференциях и ярмарках этих стран. В 2016 г. это корейская World Travel Fair, Харбинская международной торгово-экономическая ярмарка и Шанхайская China International Travel Mart, японская Международная туристская выставка Tourism Expo Japan и др.

На фоне недавнего удорожания туристических виз в Китай и относительно дорогих авиабилетов в Японию, безвизовый режим с Республикой Корея делает это направление все более привлекательным для дальневосточного туриста. Республика Корея – стратегический партнер Приморья, входящий в тройку лидеров. По данным национальной организации туризма Кореи, количество российских туристов, въехавших в Республику выросло за 10 лет (2005 – 2015 гг.) в 2,5 раза.

Основным фактором популярности можно назвать отмену виз между двумя странами в 2014 г., после которой количество туристов из России увеличилось почти на 40%. В свою очередь, количество туристов из Республики Корея только в Приморский край с

начала 2016 года увеличилось на 20%, в первую очередь посредством загрузки на авиарейсах из городов Сеул и Пусан в международный аэропорт Владивостока.

Обоюдный прирост доли туристов между двумя странами связан и с проделанной работой в 2014 – 2015 годах туризма России в Корею и Кореи в России: расширение рекламы корейского туризма на территории России, проведение массовых культурно-туристических мероприятий, расширенное участие в выставках, популяризация ежегодного горнолыжного фестиваля «Ru-Ski» и т.д.

Сформирован портрет российского туриста в Южной Корею - в основном это семьи, приезжающие на шопинг и лечение с июня по август по индивидуальным турам. [6, 10] Вместе с тем, объективные причины, связанные с общим кризисом российского рынка и падением курса рубля пока отталкивают массового российского туриста от Южной Кореи. С другой стороны, после принятия в 2015 г. закона «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» и активизации работы по созданию ТОСЭР на Дальнем Востоке можно говорить о перспективах привлечения туристов из Республики Корея на Дальний Восток.

Развитие сотрудничества в сфере туризма между Республикой Корея и Дальним Востоком можно разделить на несколько направлений:

1) Модернизация и развитие транспортно-логистических связей.

Основной поток туристов из Южной Кореи в Дальневосточный регион на сегодняшний день обеспечивается регулярными авиарейсами из Южной Кореи во Владивосток, Петропавловск-Камчатский, Хабаровск и Южно-Сахалинск. Вместе с тем, труднодоступность территорий и высокие цены на перелет – одна из основных проблем, которые отталкивают среднестатистического туриста от посещения Дальнего Востока. Так, на Камчатку туристу из Кореи добираться намного дороже, чем, например, в Приморье. Фактическое отсутствие между авиаперевозчиками конкуренции влечет за собой еще более высокие цены на перелеты внутри региона. Рельеф местности на Камчатке сложный и в большинство живописных мест можно попасть только на вертолете, а основная масса иностранных туристов (в их числе и южные корейцы) – это те, кто за большие деньги едут в заведомо «дикие» и некомфортные условия по путевкам небольших туристических компаний. [2, 58-67]

На фоне этого Приморье пока выглядит более предпочтительным направлением для корейского туризма. Между Приморским краем и южнокорейской провинцией Канвон функционирует морская паромная линия Владивосток – Донхэ (пропускная способность 530 человек за рейс), оператором которой является корейская компания “DBSCruiseFerry”.

В 2013 г. открыта паромная линия Сокчо-Зарубино и разработан трансграничный маршрут для направляющихся в Россию туристов из Республики Корея с посещением КНР. [6, 13]

В числе наиболее многообещающих для развития двустороннего туризма транспортных проектов - международный железнодорожный коридор Европа – Корея и реализация проекта стыковки Транссиба с Транскорейской магистралью, что позволит сформировать менее затратную, чем авиаперевозки систему для авто- и «железнодорожных» туристов. В мае 2016 г. специалисты из Республики Корея – сотрудники компании «Юшин Инжиниринг» предложили проект Владивостокской кольцевой автодороги, которая в перспективе станет частью международных транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-3», соединяющих Владивосток с Янбьянь-корейским автономным округом КНР и внесет вклад в формирование туристско-рекреационных кластеров на территории Дальнего Востока.

Основной инвестор на подготовительном этапе – Корейская ассоциация строителей международных проектов, которую курирует правительство Республики Корея. Южнокорейские специалисты готовы закончить разработку проекта строительства к ноябрю 2016 года. Власти Дальнего Востока готовы предоставить инвесторам целый ряд льгот и преференций, в том числе в рамках законов о свободном порте и территориях опережающего развития. [5] Однако дальнейшее строительство магистрали в Корею и степень успешности такого диалога будет зависеть исключительно от доброй воли КНДР и готовности стать ответственным партнером в многостороннем сотрудничестве.

2) Использование туристического потенциала. Дальний Восток привлекает зарубежных туристов, прежде всего, огромными ненаселенными территориями и, как следствие, возможностями экологического и экстремального туризма. Так, Республика Корея несколько лет присматривалась к одному из камчатских районов, где хотела построить оздоровительный комплекс на горячих источниках. Существует совместный российско-южнокорейский проект по постройке горнолыжного курорта на базе четырех камчатских площадок, включая Авачинский вулкан. [3] Однако до настоящего времени строительство не начато, что обусловлено рядом объективных обстоятельств, в том числе транспортными проблемами и удаленностью региона.

В свою очередь, интерес к Приморскому Краю для Республики Корея подкреплен тем, что это земля с общей историей – территория древнего государства Бохай, к которому корейцы питают традиционный интерес.[6, 27] Туристический продукт Приморья также представляют многочисленные природные парки и заповедники, в т. ч. Дальневосточный морской заповедник ДВО РАН, базы отдыха Хасанского района, археологические памятники и палеодеревня в г. Находка, объекты Владивостокской крепости;

интегрированная развлекательная курортная зона «Приморье» а также готовящийся к запуску в эксплуатацию Приморский Океанариум – крупнейший в России.

Отдельно следует отметить и Владивосток, лидирующий в этом году по посещению жителями соседнего Китая. На туристический имидж города сильно повлиял Саммит АТЭС 2012 г., который стал поводом для огромных вложений в Приморский край. Многие из того, что было построено в рамках подготовки к нему, необходимо было построить давно, и оно будет служить горожанам еще очень долго. Построены и функционируют вантовые мосты через бухту Золотой Рог и через пролив Босфор Восточный, низководный мост через Амурский залив, кампус ДВФУ на острове Русском, международный аэропорт Кневичи и аэроэкспресс, новая автомагистраль и очистные сооружения. Предполагается, что с учетом концепции упрощенного визового режима Свободного порта Владивосток (ФЗ от 13 июля 2015 г. №212) популярность туризма в крае будет только расти.

3) Расширение международных связей. «Хедлайнером» на этом направлении выступает Приморский край и Владивосток, изменивший свой облик за последние годы в сторону иностранного туризма благодаря крупным международным мероприятиям. Приморью интересен корейский рынок и благодаря отмене визового режима между нашими странами турпоток в регион постоянно растет. Так, в прошлом году край посетили более 30 тысяч человек из Южной Кореи, что на 16% больше, чем в 2014 году.

Поскольку турпоток из Республики Корея в регион по объемам занимает второе место в общем количестве приезжающих иностранных граждан, демонстрация туристского потенциала Приморья на международных площадках очень важна. В свою очередь, корейская делегация ежегодно посещает мероприятия Тихоокеанской международной туристской выставки PITE (Владивосток), а в 2014 г. Республика выступила как страна-партнер выставки. Ярмарки корейского туризма проходят и в других регионах Дальнего Востока – Хабаровске, Южно-Сахалинске, Петропавловске-Камчатском и т.д. Администрации этих городов проводят пресс-туры для представителей корейских СМИ с целью освещения регионов как мест для туризма. В свою очередь, представители субъектов федерации на Дальнем Востоке (Хабаровского, Забайкальского и Камчатского краев, Сахалинской области и Чукотского автономного округа) в 2016 г. приняли участие в VI Дальневосточном российско-корейском форуме во Владивостоке.[4] Расширение географии участников играет на руку в создании единого туристического бренда «Восточное кольцо России» для иностранных туристов.

Можно добавить, что туристической популярности Приморского края для Южной Кореи также способствует популяризация молодежных, в том числе музыкальных мероприятий. Музыканты из Республики Корея принимают активное участие в ежегодном

фестивале классической музыки "Дальневосточная весна". А фестиваль V-Rox уже 3 года привлекает южнокорейских профессионалов музыкальной индустрии, переводчиков, писателей и журналистов.

Говоря о нерешенных проблемах, существующих в привлечении корейских туристов на Дальний Восток, необходимо отметить слаборазвитую инфраструктуру для ведения туристического бизнеса на Дальнем Востоке. Это, прежде всего, дефицит гостиниц на Дальнем Востоке, ранее закрытом для иностранцев. К примеру, Владивостоку или Петропавловску-Камчатскому гостиницы международного уровня в большом количестве были не нужны. Еще несколько лет назад, когда туризм был преимущественно выездным, вопрос с гостиничными местами так остро не стоял. Сегодня, когда ситуация изменилась, шаги в этом направлении предпринимаются, но их явно недостаточно. Два пятизвездочных отеля «Хаятт» во Владивостоке, например, возводятся с 2010 года, и один из них уже «съел» 11 миллиардов рублей вместо 3,7 по проекту, но до сих пор неведомо, когда он примет первого гостя. Второй отель решено продать недостроенным. [1]

Таким образом, основные условия для развития сотрудничества в сфере туризма между Россией и Южной Кореей на Дальнем Востоке – это совершенствование туристической инфраструктуры, ориентация на экотуризм, снижение цен на авиаперевозки и услуги. Кроме того, для развития двустороннего туризма на всей территории Дальнего Востока необходимо развивать транспортно-логистические связи, которые имеют преимущественно инерционный характер и требуют диверсификации.

Для активизации российско-корейских туристических связей на Дальнем Востоке необходимо:

- 1) Сформировать единое пространство взаимодействия по повышению эффективности реализации трансграничного потенциала российско-корейского туризма и осуществлять регулярный обмен информационными базами данных (включая тематические интернет-порталы) по приоритетным культурно-историческим, этнографическим событиям и программам, проводимым на сопредельных территориях и вызывающих туристский интерес

- 2) Разработать и реализовать программу регулярного проведения маркетинга российско-корейского туризма, включающего оценку экономической эффективности развития туризма, ценообразования турпродукта, качества и безопасности обслуживания туристов, расширение продуктовой практики, эффективности маркетинговых каналов продвижения турпродукта.

- 3) Сформировать организационно-экономический механизм обеспечения максимально полного удовлетворения существующего туристского спроса и условий его

динамичного роста и принять двусторонние стандарты обслуживания российских и корейских туристов.

4) Усилить сотрудничество учебных и научных организаций России и Южной Кореи по научно-методическому сопровождению развития трансграничного туризма, подготовки и повышению квалификации кадров для индустрии туризма.

5) Повысить общую привлекательность региона для туристов и сформировать конкурентоспособный туристический продукт, с учетом многообразия представленных на дальневосточном рынке разрозненных компаний и наличия посредников в предоставлении различных услуг.

Отметим, что Приморский край занимает второе место среди субъектов Российской Федерации после Москвы по объему турпотока из Китая в рамках межправительственного соглашения о безвизовых групповых турпоездках, а с учетом отмены виз в перспективе способен стать первым по приему корейских туристов. И если посещение корейскими туристами Дальнего Востока станет по-настоящему массовым, дальневосточный туристический бренд имеет все шансы стать популярным.

Список источников:

1. Владивостокские гостиницы не справляются с наплывом туристов из Поднебесной. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2775979&cid=17>

2. Голобоков А.С., Сабанина Е.Ю. Сможет ли камчатский туристический бренд стать мировым? Ойкумена. регионведческие исследования, №3, 2014.

3. Корея стала ближе! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kamtime.ru/node/2065>

4. Корейский бизнес "приценивается" к ТОРах и Свободному порту Владивосток. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://vladivostok.bezformata.ru/listnews/korejskij-biznes-pritcenivaetsya-k-toram/47531702/>

5. Корейцы предложили три варианта кольцевой трассы во Владивостоке. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vladivostok.bezformata.ru/listnews/koltcevoj-trassi-vo-vladivostoke/46738920/>

6. Материалы 3-го российско-корейского Дальневосточного форума знаний. Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 2015

7. Турпоток из Китая в Приморье РФ за полгода вырос на 85 процентов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2016-07/11/content_38855210.htm