



**ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ**

РАНХиГС РОСТОВ-НА-ДОНУ



международная научно-практическая конференция

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

**ЮЖНО - РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ –
филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»**

приглашает принять участие в

**VI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«SOCIAL SCIENCE (Общественные науки)»
«СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ
В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»**

17-18 октября 2024 года

г. Ростов-на-Дону

Цель конференции: создание междисциплинарного пространства для международного сотрудничества и обмена результатами научных исследований в контексте глобальных трансформаций и иных вызовов современности.

Организатор конференции:

Южно – Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Ростов-на-Дону).

Соорганизаторы:



Ферганский Государственный
Университет
(Республика Узбекистан, г. Фергана)



Институт экономики —Карельский
научный центр РАН
(Россия, г. Петрозаводск)



Южный федеральный
университет
(Россия, г. Ростов-на-Дону)



Абхазский Государственный
университет
(Республика Абхазия, г. Сухум)



Университет социальных наук
(Турция, г. Анкара)



Академия управления при
Президенте Республики
Беларусь
(Республика Беларусь,
г. Минск)

Информационная поддержка*:

Научный и общественно-теоретический журнал «Государственное и муниципальное управление»;
Научно-практический журнал «Северо-Кавказский юридический вестник»;
Научный журнал «EUrASEAN: журнал о глобальной социально-экономической динамике».

**По результатам рассмотрения материалов конференции программным комитетом лучшие статьи могут быть опубликованы в этих журналах*

Рабочие языки конференции:

- русский;
- английский

К участию в конференции приглашаются: научно-педагогические работники, докторанты, аспиранты, магистранты, студенты вузов.

Формат проведения: очный, дистанционный.

В рамках конференции пройдут:

Пленарное заседание: «Стратегические приоритеты обеспечения социально-экономической безопасности государства в современных условиях»

Секция 1: «Современные тренды экономического развития: национальные цели и приоритеты»;

Секция 2: «Модернизация государственного и корпоративного управления в целях обеспечения стратегической устойчивости»;

Секция 3: «Правовое регулирование устойчивого развития территориальных и отраслевых экосистем»;

Секция 4: «Политические и социальные институты, процессы и технологии в современных условиях».

По итогам конференции планируется выпуск сборника статей, который будет размещен в научной электронной библиотеке (www.elibrary.ru) с последующей индексацией в наукометрической базе РИНЦ (Российский Индекс Научного Цитирования). Также сборнику статей будет присвоен ISBN. Оргкомитет оставляет за собой право отбора поступивших материалов.

Для участия необходимо представить:

- заявку на участие (правила оформления см. в приложении);
- статью (правила оформления см. в приложении).

Заявка и тезисы (**не менее 5 страниц**) принимаются в срок до **10 октября 2024** года по электронному адресу dolgashova-yo@ranepa.ru с пометкой «**НА КОНФЕРЕНЦИЮ 17.10.2024**».

Стоимость консультационно-редакционных услуг:

В стоимость входит: редакционно-издательское оформление и размещение в научной электронной библиотеке (www.elibrary.ru) с последующей индексацией в наукометрической базе РИНЦ, электронный сертификат участника конференции.

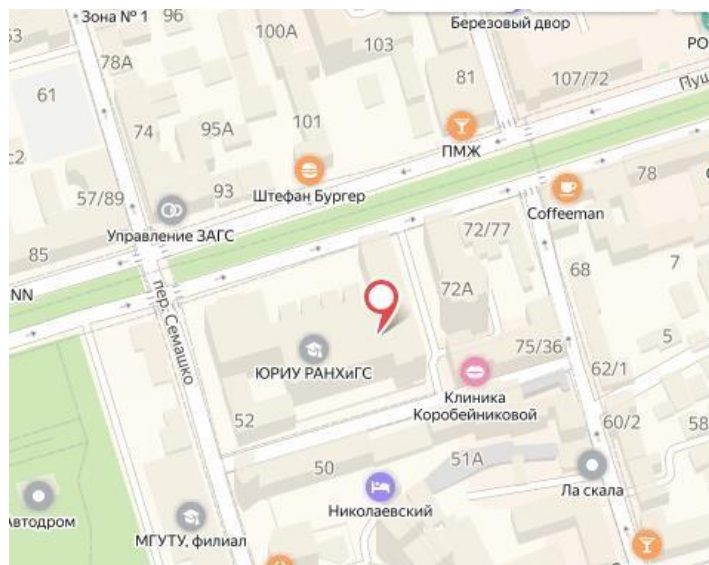
Стоимость оформления одной страницы текста научной статьи - 300,0 рублей*

Оплата производится строго после того, как оргкомитет предварительно одобрит вашу работу. Об этом оргкомитет уведомит Вас по эл. почте и пришлёт извещение (счет) на оплату. **После оплаты необходимо сделать скан-копию квитанции об оплате и выслать её на эл. почту оргкомитета, только после чего ваши тезисы будут окончательно приняты в работу.**

Квитанцию об оплате необходимо направить по эл. адресу dolgashova-yo@ranepa.ru

**Платные услуги оказываются на основе публичной оферты об «Оказании консультационно – редакционных услуг при оформлении научных статей в соответствии с требованиями, предъявляемыми научными конференциями». Ознакомиться с публичной офертой можно на сайте <https://social-science-2022.ru/>*

Адрес: г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, д. 70/54



Сайт конференции: <https://social-science-2022.ru/>

**Регистрация в конференции осуществляется
путем заполнения Яндекс Формы:**

<https://forms.yandex.ru/u/6683c6ee068ff015bdb488fd/>



**или заполнением заявки
на электронный адрес: dolgashova-yo@ranepa.ru**

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

Заявка на участие представляется в виде **НЕ** архивированного прикрепленного файла формата *.doc, где название файла – фамилия(-и) и инициалы автора
«Иванов А.А. Заявка.doc» или «Иванов А.А., Петрова А.А. Заявка.doc».

Форма заявки на участие в конференции

Фамилия, имя, отчество (полностью) (указываем всех авторов)	
Ученая степень, ученое звание	
Место работы/учебы (полностью и аббревиатура)	
Должность	
Тема выступления	
Название секции	
Мобильный телефон	
E-mail	
Выступление с докладом (очно/дистанционно)	

Требования к оформлению материалов конференции

Оригинальность должна составлять не менее 75% (при проверке в системе Антиплагиат).

Материалы доклада/выступления представляются в виде **НЕ** архивированного прикрепленного файла формата *.doc/docx, где название файла – фамилия(-и), инициалы автора(-ров) – «Иванов А.А. Тезисы.doc» или «Иванов А.А., Петрова А.А. Тезисы.doc».

Материалы должны иметь объем не менее 5 страниц с учетом таблиц и рисунков и обязательно включать «Аннотацию» и «Ключевые слова», дублированные на русском и английском языках «Annotation» и «Keywords».

Набор в редакторе MS Word. Шрифт: Times New Roman. Размер шрифта 14. Отступ со всех сторон – 2,0.

Интервал между строками: 1,5.

Абзацный отступ (красная строка) автоматически: 1,25.

Структура представляемого материала (см. Образец оформления тезисов):

1) На русском и английском языке:

- УДК в верхнем левом углу;
- фамилия, имя, отчество автора полностью, ученая степень, звание, организация (вуз), контактные данные автора (электронная почта);
- заголовок статьи указывается строчными буквами без кавычек, подчеркиваний, переносов и точек;
- аннотация 5-10 строк;
- ключевые слова или словосочетания, несущие в тексте основную смысловую нагрузку (7-10).

2) Ссылки на литературу оформляются по тексту в квадратных скобках (например, [3, с. 15-16]), список источников, составленный в порядке встречаемости ссылок, помещается за текстом.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИИ

УДК

Петров кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Иван
Дмитриевич г. Ростов-на-Дону
e-mail: petrov@ranepa.ru

Бойко аспирант, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Анна
Александровна г. Ростов-на-Дону
e-mail: boiko@ranepa.ru

АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: в условиях экономической неопределенности и риска для некоммерческих организаций приобретают все большее значение содержание антикризисных стратегий развития и механизмы их реализации, которые учитывали бы особенности их функционирования, а также интересы всех стейкхолдеров.

Ключевые слова: антикризисное управление, антикризисная стратегия, стратегическое планирование, кризис, принципы, методы, некоммерческие организации.

ANTI-CRISIS DEVELOPMENT STRATEGIES FOR NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Abstract: In the conditions of economic uncertainty and risk for non-profit organizations, the content of anti-crisis development strategies and mechanisms for their implementation, which would take into account the features of their functioning, as well as the interests of all stakeholders, are becoming increasingly important.

Key words: crisis management, crisis management strategy, strategic planning, crisis, principles, methods, non-profit organizations.

В условиях циклической экономики, все хозяйствующие субъекты неизбежно подвержены влиянию кризисных явлений, что вызывает необходимость

приспособления к новым условиям рынка, а также преодоление кризисного состояния. [1, с. 146].

Согласно Г. Мицбергу, стратегия – это план, который подразумевает некоторый выбор курса действий, сформированных в соответствии с ситуацией [2, с. 234].

Список источников

1. Рудакова О.Ю. Ключевые проблемы развития некоммерческих организаций Белгородской области // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. №4. С. 143- 149.

2. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – 330 с.