

3. Колесниченко, Е.С. Развитие детского оздоровительного туризма в социально-экономической системе воспроизводства человеческого потенциала: автореф. дис.... канд. экон. наук / Е.С. Колесниченко. – М.: РГУ, 2009. – 26 с.

4. Маслакова, Е.А. Управление развитием детского туризма в новых экономических условиях хозяйствования: автореф. дис.... канд. экон. наук / Е.А. Маслакова. – М.: ГУУ, 2009. – 25 с.

5. Добрых, С.В. О роли санаторно-курортного лечения в оздоровлении детей / С.В. Добрых // Курортные ведомости. – 2005. -№5. С. 86.

6. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями от 17.01.2007 г)

7. Чичкина, С. Детский отдых в России / С.Чичкина // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2009. – № 6.

Рубрика: туризм

КДК 379.85

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Г.А. Гомилевская

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

А.А. Поветкина

студент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса Владивостокского государственного университета экономики и сервиса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

В данной статье рассматривается сущность и особенность туристского территориального продукта и способов его формирования

Ключевые слова: индустрия туризма, межрегиональные маршруты, инновации

INNOVATIVE ASPECTS OF THE INTER-REGIONAL TOURIST ROUTES FORMATION IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION WITH THE USE OF PRIMORSKY OF THE TERRITORY TOURIST RESOURCES

G.A. Gomilevskaya

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Tourism and hotel – restaurant business

A.A. Povetkina

Bachelor of the department of Tourism and hotel – restaurant business Vladivostok State University of Economics and Service

Vladivostok State University of Economics and Service

This article deals with the essence and characteristic tourist-ray territorial product and methods of its formation

Keywords: tourism industry, inter-regional routes, innovation

Начало XXI столетия характеризуется значительной активизацией перемещения людей в связи с ростом потребностей в различных видах отдыха, развитием деловых и культурных связей, что определяет возрастающую роль туризма в мире [1].

Цель работы заключается в раскрытии сущности и особенностей туристского территориального продукта и способов его формирования.

Задачи работы:

- дать понятие межрегионального туристского маршрута
- оценить наличие туристских ресурсов на территории Приморского края
- проанализировать комплексный подход к формированию и продвижению регионального турпродукта

- оценить ключевые факторы конкурентоспособности территории.

При написании данной работы были использованы следующие методы исследования:

- метод изучения и анализ литературы;

- метод теоретический анализ и обобщение периодических изданий из фондов библиотек.

Объектом исследования является развитие межрегиональных маршрутов на территории Российской Федерации.

Предметом работы выступают туристские ресурсы Приморского края при формировании межрегиональных маршрутов.

Методическую базу исследования составляют труды авторов Т.Г. Философова, А.В. Сурина, А.В. Сорокина, М.В. Романова, В.А. Ридер, Б.И. Покровский, Л.Г. Паштова, В.И. Орехов, М.А. Морозов, Ж.Ж. Ламбен, занимающихся исследований в сфере инноваций в туризме.

Инновации в туризме – это разработка, создание новых туристских маршрутов, проектов с применением достижений науки, техники, IT-технологий, а также передового опыта в областях управления и маркетинга, внедрение которых позволит повысить уровень занятости населения, обеспечить рост его доходов, ускорить социально-экономическое развитие и улучшить туристский имидж страны и регионов [1].

Туризм – временные выезды людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника [2].

Тур – комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

Туризм в современном мире проявляется в разных явлениях, связях и отношениях, что определяет необходимость его классификации, т.е. группировки по отдельным однородным признакам, зависящих от определенных практических целей.

Туризм классифицируется:

- по форме участия: индивидуальный, групповой, семейный;

- по способу передвижения: пешеходный, с использованием традиционных транспортных средств, с использованием экзотических видов транспорта;

- по географии: межконтинентальный, международный, межрегиональный, региональный, местный [3].

Россия располагает огромными возможностями для привлечения туристов. Этому способствует наличие разнообразных природно-климатических зон; богатое культурно-историческое прошлое России; большие малоосвоенные территории, где сохранилась дикая природа.

Для сохранения и воспроизводства рекреационных ресурсов страны вся территория России поделена на определенные зоны, специализирующиеся на определенных видах рекреации. Цель зонирования – определить предельно допустимый уровень нагрузки на данную территорию с учетом ее полного воспроизводства и экологической защиты. В табл. 1 представлены регионы России и специализации по видам туризма [4].

Таблица 1

Специализация по видам туризма [4]

Территория	Специализация по видам туризма
Центральная Россия	Познавательный и деловой туризм, отдых с лечением и отдых без активных способов передвижения, круизы.
Юга России	Отдых без активных способов передвижения, лечение, познавательный туризм, горные лыжи, отдых, походы
Северная Россия	Познавательный, деловой и конгресс-туризм, круизы, автотуризм
Сибирь	Отдых, лечение, походы, горные лыжи, экологический туризм, отдых без активных способов передвижения, походы

Дальний Восток

Отдых, лечение, познавательный и деловой туризм, охота, рыбная ловля, экологический туризм.

Наличие множества туристских зон на территории России позволяет развивать межрегиональный туризм. К межрегиональному туризму двойственный подход. Его также можно рассматривать как международный.

Международный туризм – систематизированная и целенаправленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг и туристского продукта иностранным туристам на территории Российской Федерации (выездной туризм) и предоставлением туристских услуг и туристского продукта за рубежом (выездной туризм) [2].

Одним из примеров двойственного подхода к определению межрегионального туризма – это посещение территорий стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Основная причина не четкого разделения понятия межрегиональный и международный туризм связано с тем, что не каждая страна имеет большую территорию как Россия. Можно сделать вывод, что межрегиональный туризм имеет два вида – межрегиональный туризм внутренний и выездной.

Межрегиональный туризм – временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в целях посещения удаленных друг от друга региональных туристских достопримечательностей (выездной туризм) и по территории своей страны (внутренний туризм).

Один из примеров межрегионального туристского маршрута – Экспресс «Золотой орёл». Несколько раз в год поезд отправляется из Москвы по Транссибирской магистрали во Владивосток [5]. На рис. 1 представлен межрегиональный туристский маршрут.



Рис. 1. Маршрут экспресс «Золотой орёл»

Маршрут экспресс «Золотой орёл» из Москвы до Владивостока длится 15 дней и имеет остановки в таких городах как: Москва, Казань, Екатеринбург, Новосибирск, Иркутск, Улан-Батор, Владивосток.

Данный маршрут рассчитан на перемещение туристов по регионам России и знакомство туристов с традициями, культурно-историческими достопримечательностями, кухней регионов. Преимуществом таких маршрутов заключается в том, что тур охватывает все регионы страны как популярные среди туристов, так и слабо развитые регионы. Это позволяет развивать инфраструктуру регионов, снижает уровень безработицы, повышается качество жизни населения.

Специфика географического разнообразия территорий России позволяет развивать межрегиональные туристские маршруты, что позволит повысить конкурентоспособность слабо развитых территорий. Необходимо усовершенствовать организационные структуры управления туристской индустрией регионов. Необходима разработка специальных оптимизационных моделей развития туристской индустрии регионов, которые могли бы обосновать управленческие решения, обеспечивающие позитивные структурные сдвиги в развитии отрасли [6].

1. Гершман, М.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов / М.А. Гершман. – М.: Маркет ДС, 2012. – 213 с.

2. Квартальнов, В.А. Туризм: Теория и практика: Избр. труды: в 5 т. – Т. 1. Гуманитарные проблемы развития туризма: история и современность: монография / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 192 с.