

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук

Учредитель: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Витное Ш.М., д. экон. наук, проф., директор Института экономики и финансов, Казань

Домошницкий А.И., проф., Унверситета Иудей и Самарин, Аризль, Израиль

Мельник М.В., д. экон. наук, проф., кафедры экономического анализа и аудита ФГОБУ ВПО

Панкова С.В., д. экон. наук, проф., декан финансово-экономического факультета ФГОБУ ВПО

Понев Е.В., д. экон. наук, проф., чл.-корр. РАН, главный ученый секретарь Уральского отделения Российской академии наук, Екатеринбург

Поселов И. Г., д. физ.-мат. наук, проф., чл.-корр. РАН, ведущий научный сотрудник Вычислительного центра им. А.А. Дородницына Российской академии наук, Москва

Татаркин А.И., д. экон. наук, проф., академик РАН, директор Института экономики Уральского отделения Российской академии наук, Екатеринбург

Шеукова Т.Г., д. экон. наук, проф., зав. кафедрой учета, аудита и экономического анализа ФГОБУ ВПО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», Пермь

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Шеукова Т.Г., д. экон. наук, проф. (гл. редактор)

Максимов В.П., д. физ.-мат. наук, проф.

Миролюбова Т.В., д. экон. наук, доц.

Новикова К.В., д. экон. наук, доц.

Перский Ю.К., д. экон. наук, проф. (Пермский национальный исследовательский политехнический университет)

Прудский В.Г., д. экон. наук, проф.

Пыткин А.Н., д. экон. наук, проф. (Пермский филиал Института экономики УрО РАН)

Симонов Л.М., д. физ.-мат. наук, проф.

Разуваева К.В., ст. преп. (ответственный секретарь)

© Редакционная коллегия, 2014
Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
№ФС77-35177 от 04 февраля 2009 г.
Перерегистрирована в связи со сменой наименования Учреждения, свид. о регистрации средства массовой информации № ФС77-53178 от 14 марта 2013 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Экономико-математическое моделирование	8
<i>Андреанов Д.Л., Старкова Г.С.</i> Создание региональной комплексной модели конъюнктуры оптового рынка электроэнергии и мощности Российской Федерации	8
<i>Симонов П.М.</i> Об одном методе исследования динамических моделей макроэкономики	14
Раздел II. Региональная экономика	28
<i>Городнов А.Г., Зинчак Е.В.</i> Социально-экономические предпосылки развития магазинов класса «люкс» в России	28
<i>Прокин В.В., Лепихина Т.Л., Анисимова Е.Л.</i> Структура и факторы инновационного поведения предприятий в регионе	38
<i>Степанова В.М., Максименко И.И.</i> Индекс развития человеческого потенциала как интегральный показатель развития Пермского края	45
<i>Чучулина Е.В.</i> Человеческий капитал как фактор социально-экономического развития региона	52
<i>Светлаков А.Г., Зекин В.Н.</i> К вопросу о развитии социальной инфраструктуры села	58
Раздел III. Управленческий учет	64
<i>Шешукова Т.Г., Ленина В.В., Ворожцова К.А.</i> Распределение управленческих расходов на промышленном предприятии на основе метода Activity-based costing (учета затрат по видам деятельности)	64
<i>Мухина Е.Р.</i> Теоретические аспекты бюджетирования как элемента ресурсного обеспечения управленческого учета	70
Раздел IV. Стратегическое планирование	77
<i>Магданов П.В.</i> Система стратегического планирования в корпорации	77
Раздел V. Контроллинг	90
<i>Бердников В.В.</i> Контроллинговые механизмы разработки и оценки эффективности бизнес-моделей компаний малого бизнеса	90
<i>Модорский А.В.</i> Стимулирующая функция заработной платы в системе функций заработной платы	97
Раздел VI. Автоматизированная система управления коммерческим банком	103
<i>Иванов В.В.</i> Проблемы разработки автоматизированной системы управления крупного коммерческого банка на основе ключевых показателей эффективности и пути их решения	103
Раздел VII. Конкурентоспособность предприятия	109
<i>Матросова Л.Н., Зайцева Л.А.</i> Анализ системы управления конкурентоспособностью предприятия	109
Раздел VIII. Межбюджетные отношения	116
<i>Широбокова В.А.</i> Новый подход к совершенствованию системы межбюджетных	116

Section IX. Enterprise economy
 relations
 Section VIII. Inter-budget relations
 Section VII. Business competitiveness
 and ways to solve as applied to a large-size commercial bank
 Section VI. Automated banking management system
 Model of a system of wages in the system of functions of wages
 of small enterprise business models
 Section V. Controlling
 Management of a corporation strategic planning system
 Section IV. Strategic planning
 of management accounting
 Management of a corporation strategic planning system
 Section III. Administrative accounting
 Section II. Administrative accounting
 Section I. Administrative accounting

«Экономика» в 2013 г.
 Перечень статей, опубликованных в Вестнике Пермского университета. Серия
 149
 Куценко Л.П., Лестерникова М.В. Устойчивое развитие Пермского государственного
 национального исследовательского университета: перспективные внедрения
 140
Раздел X. Экономика образования
 140
 взаимодействия предприятия и предпринимательских структур
 Воробьев О.Ю., Тимова Н.Ю. Предпринимательская среда как фактор
 134
 предпринимательских структур в период экономической нестабильности
 Руденко М.Н., Оборина Е.Д. Теоретические аспекты консолидации
 124
Раздел IX. Экономика предпринимательства
 124
 отношений
 116

УДК 338.22

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

О.Ю. Ворожбит, д. экон. наук, проф. кафедры финансов и налогов

Электронный адрес: Olga.Vorozhbit@vvsu.ru

Н.Ю. Титова, асп. кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Электронный адрес: Natalya.Titova@vvsu.ru

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

В статье выделены эффекты, побуждающие предпринимательские структуры к взаимодействию. Рассмотрены подходы к определению и классификации предпринимательской среды. На их основе выделены факторы, способствующие и препятствующие взаимодействию крупных, средних и малых предприятий на уровне внутренней предпринимательской среды.

Ключевые слова: взаимодействие предпринимательских структур; предпринимательская среда; эффективность; результативность; интеграция.

Развитие систем поддержки предпринимательства – необходимое условие достижения устойчивого экономического роста в России. Существует пропорциональная зависимость между государственной системой мер поддержки развития предпринимательства и показателями эффективности деятельности предпринимательских структур. Однако улучшение экономических показателей любого предприятия невозможно без создания соответствующей благоприятной предпринимательской среды.

Взаимодействие предпринимательских структур – тот инструмент, который позволяет предприятиям оставаться конкурентоспособными

в своей предпринимательской среде [11]. Например, малые предприятия в результате правильной кооперации могут стать важной частью крупных предприятий, так как обладают существенными достоинствами – рыночной мобильностью, динамизмом и инновационными возможностями. Поэтому важно исследовать факторы, влияющие на взаимодействие предприятий в рамках предпринимательской среды. Побуждение предпринимательских структур к взаимодействию – важный стратегический инструмент повышения экономического благополучия страны, что и обуславливает актуальность данного исследования.

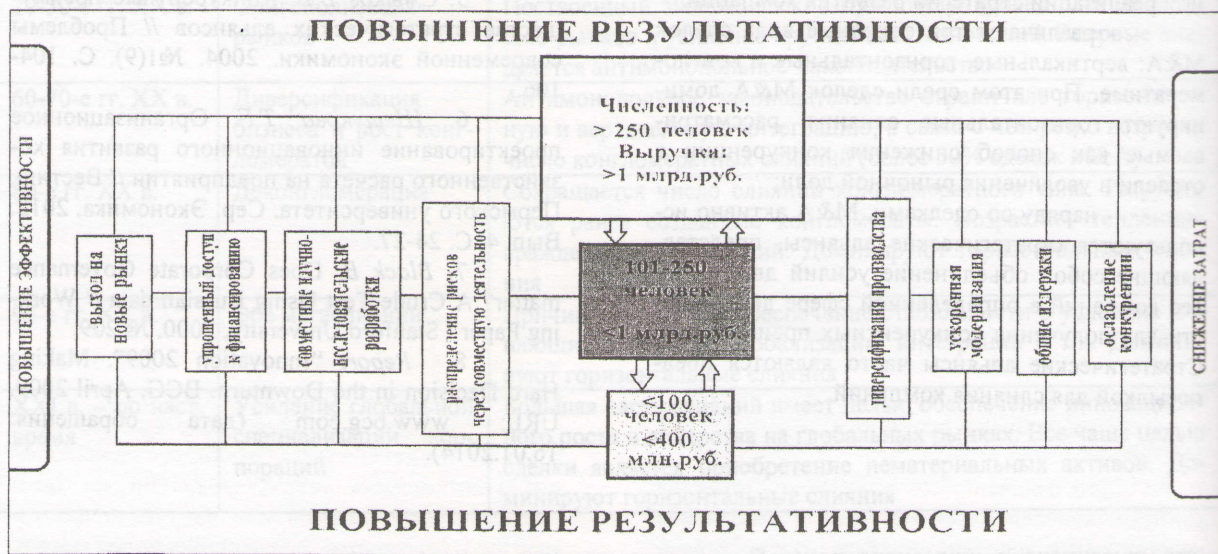


Рис. 1. Основные задачи для повышения результативности при взаимодействии малых, средних и крупных предпринимательских структур

1) взаимозависимость предприятий, обусловленная тем, что неблагоприятная ситуация в любой предпринимательской структуре негативно влияет на другие взаимодействующие с ней предприятия;

2) завышенные ожидания от эффекта взаимодействия;

3) необходимость стабильного и неукоснительного контроля за деятельностью кооперирующихся предприятий;

4) возможное снижение стремления к совершенствованию определенной продукции или услуг, в результате чего может произойти потеря конкурентоспособности на рынке;

5) проблема своевременного обеспечения предприятий различными видами ресурсов.

Ключевым аспектом, от которого зависит эффект от взаимодействия предпринимательских структур, является состояние предпринимательской среды, в условиях которой функционируют предприятия. На данном этапе развития отечественной экономической мысли термин «предпринимательская среда» является дискуссионным. Ряд авторов под предпринимательской средой понимают совокупность оптимальных условий, которые обеспечивают гражданскую экономическую свободу и способствуют развитию предпринимательства в стране [2, 3, 4, 9].

Второй подход к данному определению характерен для предпринимательской среды в первую очередь как совокупности положительных и отрицательно действующих на предпринимателя факторов, оказывающих влияние на создание и функционирование субъектов предпринимательской деятельности и определение условий их существования и развития [1].

Ворожбит справедливо дополняет, что существуют общие условия и факторы для нескольких сфер и специфические, оказывающие воздействие на конкретную сферу деятельности предпринимательской структуры [3].

По мнению автора, второй подход к определению термина более комплексный, так как в первом случае предпринимательская среда как благоприятная ситуация рассматривается скорее как идеальное соотношение всех факторов предпринимательской среды, т. е. как более частная ситуация, которая может и вообще не наступить. Так как существуют не только положительные, но и отрицательные, становится очевидным, что с целью исследования развития предпринимательской среды необходимо рассматривать все факторы в комплексе и судить за их влиянием друг на друга. Большинство исследователей [6, 7, 8, 10, 15] сходятся во мнении, что необходимо различать факторы в зависимости от вида пред-

Мотивы, побуждающие предпринимателя

распорядиться в аспекте того, что любое предприятие стремится повысить и свою результативность как за счет повышения эффективности, так и за счет снижения затрат. В свою очередь для каждого аспекта деятельности необходимо выделить задачу для взаимодействия предприятия (см. рис. 1).

Так, для повышения эффективности при условии интеграции предприятий одной из задач будет выход на новые рынки, а для снижения затрат – ослабление конкуренции. В результате решения данных задач у обоих участников экономического взаимодействия повысится доля предприятия на рынке и его конкурентоспособность, что приведет к более высокому операционному доходу. Кроме того, в результате совместной деятельности у предприятий появятся общие издержки (например, маркетинговые и логистические), которые позволят улучшить финансовое состояние и снизить затраты.

Снижение предпринимательских рисков за счет распределения активов по разным субъектам и диверсификации производства позволит снизить потери вследствие получения контроля над поставщиками и посредниками в распределении продукции, что также можно отнести к возможным плюсам от интеграции экономических ресурсов. Возможна и углубленная модель управления, поскольку более сложная, знающая и эффективная менеджмент одной организации сможет более рационально распределяться теми ресурсами, которые есть у другой организации [5, 12].

В свою очередь в качестве повышения эффективности деятельности предприятия можно выделить усиление в области науки и исследованиях разработок, в результате чего могут произойти модернизация производственных мощностей [14].

Таким образом, при интеграции малых, средних и крупных предприятий появятся экономия от масштаба в результате консолидации затрачиваемых ресурсов (производственные фонды, инвестиционные средства, трудовые ресурсы, квалификация управленческий, научный, производственный персонал). Вследствие этого данные операции приведут к повышению результативности деятельности предприятия из-за экономии затрат и увеличения эффективности.

Тем не менее, некоторые достоинства данного экономического процесса могут стать и недостатками для государства, потребителей или других участников рынка. Поэтому необходимо предусмотреть и возможные негативные эффекты от взаимодействия предпринимательских структур, к которым относятся [13]:

принимательской среды – внутренней или внешней.

Под внешней средой предпринимательства понимается макросистема, состоящая из ряда взаимосвязанных или независимо существующих факторов, влияющих на развитие предпринимательской деятельности и ее результатов вне воли самого предпринимателя [8]. В экономической науке существуют разные подходы к классификации факторов внешней среды. Так, по экономической сущности исследователи [6] выделяют природные, демографические, социально-культурные, экономические, правовые, политические и инновационные факторы.

Однако приведенная выше классификация имеет обобщенный характер и нет возможности проследить, в какой конкретно степени данные факторы оказывают влияние на результат предпринимательской деятельности. В связи с вышеизложенным, по мнению автора, необходимо различать факторы, оказывающие прямое и косвенное воздействие, что конкретизирует современное состояние условий предпринимательской деятельности.

Кроме того, для уточнения степени влияния факторов внешней предпринимательской среды учеными активно используется разделение окружения среды на факторы макро-, мезо- и микросреды [3, 8, 10].

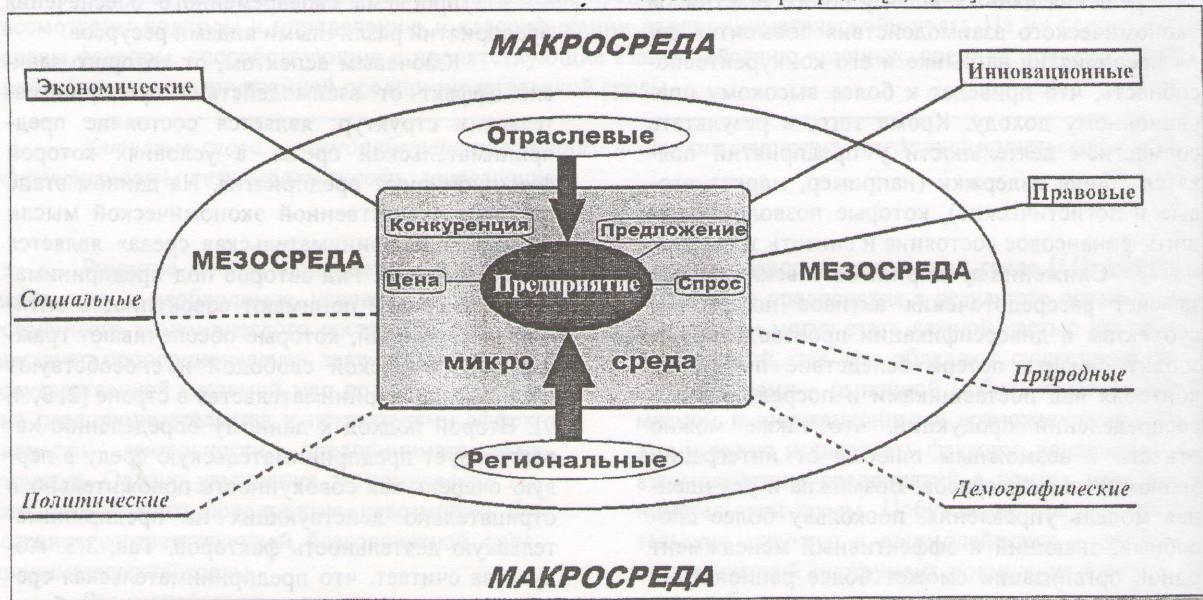


Рис. 2. Схема внешней предпринимательской среды

На рис. 2 представлена модель внешней предпринимательской среды в виде круговой схемы. На внешнем уровне рисунка рассмотрена макросреда, к которой относятся факторы, которые развиваются на мировом, государственном уровнях, т. е. без непосредственного контакта с объектом предпринимательской деятельности [8]. К прямым факторам на данном уровне будут относиться экономические – налоговая и финансово-кредитная политика государства, уровень инфляции; правовые – институциональное развитие систем поддержки предпринимательства, а также уровень развития нормативно-правовой базы; инновационные – развитость приватизации и инновационных процессов, состояние научно-технического прогресса в стране. К косвенным факторам будут относиться политические – согласованность действий различных уровней власти, международные отношения; природные – уровень развитости природных ресурсов, регулирование использования запасов топлива, сырья; демографические – уровень доходов и занятости населения; социально-культурные факторы – организа-

ционная и потребительская культура населения государства. Все вышеперечисленные факторы будут влиять не только непосредственно на рассматриваемую предпринимательскую структуру, но и на окружающую ее мезосреду, микросреду.

Факторы мезосреды будут отличаться от макросреды тем, что уровень их воздействия снижается до региональных и отраслевых факторов. Поэтому примерами таковых будут являться инвестиционная привлекательность отрасли в регионе, уровень развития конкурентной привлекательности, особенности развития производственной сферы и т. д.

Субъектами микросреды являются контрагенты, конкуренты, покупатели, поставщики, муниципальные органы власти, средства массовой информации, общественные организации, контактные аудитории, население города (села, поселка), находящиеся в тесном контакте с предпринимательской структурой. Все они определяют рыночную ситуацию: структуру рынка, тип конкуренции, конъюнктуру рынка (поставщиков, посредников, покупателей и конкурентов). В соот-

Группа факторов	Факторы, способствующие взаимодействию	Факторы, препятствующие взаимодействию
	Экономические	
1) Экономия на транзакционных издержках; 2) высокая доля предприятия на рынке; 3) доступность финансовых ресурсов; 4) развитый имидж и деловая репутация компании		
1) Длительный цикл производства на предприятии; 2) отсутствие узкой специализации на производстве; 3) высокий уровень финансовой независимости; 4) неустойчивость внешней среды		

Факторы внутренней предпринимательской среды, влияющие на взаимодействие для крупных и малых предпринимательских структур

Ветствии с этим ключевыми факторами будут являться факторы цены, предложение, спроса и конкуренции. К экономическим факторам на этом уровне следует отнести: развитие бизнес-инфраструктуры, финансовое состояние предприятия, конкурентоспособность продукции на местных рынках, качество продукции поставщиков, изменение параметров рынка по объему и ассортименту товаров; к инновационным – развитость технологической среды; к правовым – местный уровень поддержки предпринимательства. Также будут оказывать влияние исторические традиции, социальные нормы, особенности местного делового этикета, отношение к фирме СМИ, мундипальных учреждений, общественных организаций, климат и состояние природных ресурсов, местная политическая обстановка (социально-культурные, демографические, природные, политические факторы). Все факторы будут влиять на предприятие прямым образом и обуславливать его экономическую эффективность.

Однако на уровне взаимодействия предпринимательских структур особо важное значение приобретает внутренняя предпринимательская среда, так как у каждой структуры она индивидуальна, в отличие от внешней предпринимательской среды, воздействующей на все элементы предпринимательской системы. Внутренняя предпринимательская среда – определенная совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации, как пространный сфера распространения прямого воздействия предпринимателя на цели фирмы, технологий производств и ее организационно-производственную структуру. Ее состояние в первую очередь зависит от качественных базовых характеристик самого предпринимателя, а именно: умения идти на риск, владения экономическими инструментами и идеями, наличия предпринимательского капитала и организаторских способностей, а также от инновационной активности.

Каждого вида предпринимательских структур. В таблице выделены факторы, способствующие и препятствующие взаимодействию. Следует отметить, что уровень развития факторов внутренней предпринимательской среды будет также отличаться и различиями – от малых до крупных. Следователь-но своей структуре предприятие выявляют интересы бизнеса.

4. Социально-психологические – мотивация, готовность к переменах, доминирование текущих психологических особенностей климата, предпринимательской организации, как пространный сфера распространения прямого воздействия предпринимателя на цели фирмы, технологий производств и ее организационно-производственную структуру. Ее состояние в первую очередь зависит от качественных базовых характеристик самого предпринимателя, а именно: умения идти на риск, владения экономическими инструментами и идеями, наличия предпринимательского капитала и организаторских способностей, а также от инновационной активности.

3. Правовые – уровень развития механизма, степень квалификации персонала предприятия, организационная структура, корпоративная культура внутри компании, управленческая стратегия фирмы, качество производственно-менеджмента, компоненты мотивационной сферы работников и т.д.

2. Научно-технические – наличие современных, инновационных ресурсов, необходимостью исследования разработок.

1. Экономические – доля предприятия на рынке, эластичность спроса продукции, уровень финансовой независимости, устойчивость, платеспособности, рентабельности, отраслевые и рыночные изменения, имидж, деловая репутация, качество продукции, производственные и технологические особенности.

Существует немало работ по рассмотрению факторов внутренней предпринимательской среды, однако единого мнения в них нет. Более того, нет единых подходов к классификации разрозненных факторов предпринимательской среды. В связи с этим автор предлагает свою классификацию факторов внутренней среды по экономическому существу:

Окончание таблицы

Группа факторов	Факторы, способствующие взаимодействию	Факторы, препятствующие взаимодействию
Научно-технические	1) Доступность финансирования НИОКР; 2) развитая структура производства; 3) постоянная разработка и внедрение технологически усовершенствованных продуктов	1) Низкая скорость внедрения НИОКР за счет высокого уровня бюрократизации
Управленческие	1) Наличие эффективных механизмов использования человеческого капитала; 2) высокая корпоративная культура; 3) упорядоченная организационная структура управления; 4) преобладание вертикальных связей в структуре управления; 5) разработанная бизнес-стратегия	1) Высокий уровень бюрократизации в структуре управления; 2) отсутствие гибкости менеджмента; 3) жесткий контроль над деятельностью всех взаимодействующих структур
Социально-психологические	1) Устойчивый психологический климат; 2) развитая система мотивации персонала	1) Сопротивление переменам
Малые предпринимательские структуры		
Экономические	1) Мобильность производства; 2) узкая специализация производства; 3) низкий уровень финансовой независимости; 4) отсутствие экономических ресурсов в достаточном объеме; 5) короткий производственный цикл	1) Ограничение свободы рыночного поведения; 2) неустойчивость внешней среды; 3) низкое качество производимых товаров и услуг; 4) несоблюдение сроков поставок
Научно-технические	1) Возможность быстрого внедрения новых технологий для производства товаров, работ, услуг	1) Стагнация научно-технического прогресса в компании
Управленческие	1) Гибкость организационной структуры; 2) преобладание горизонтальных связей в структуре управления; 3) сниженная бюрократизация	1) Низкий квалификационный уровень рабочего и управленческого персонала; 2) отсутствие разработанной бизнес-стратегии; 3) недостаток организационного опыта и правовой базы
Социально-психологические	1) Готовность к переменам; 2) устойчивый психологический климат	1) Сопротивление переменам

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод о том, что такие очевидные недостатки малых предприятий, как низкий уровень финансовой независимости, отсутствие экономических ресурсов в достаточном объеме являются катализатором процессов взаимодействия с крупными предприятиями. Однако, чтобы это взаимодействие реализовалось, необходимо, чтобы у малых предприятий были также и неоспоримые преимущества над крупными предпринимательскими структурами – мобильность производства, возможность быстрого внедрения технологий, готовность к переменам и гибкая

организационная структура. В то же время необходимо, чтобы факторы (см. таблицу), препятствующие взаимодействию, обладали низкой степенью воздействия на экономические процессы в обеих структурах.

Таким образом, интеграция предприятий обуславливает порождение таких экономических эффектов, как повышение эффективности, результативности и снижение затрат. В зависимости от задач, стоящих при взаимодействии, для каждого предприятия эти эффекты различны. На данный процесс также оказывают влияние как внешняя, так и внутренняя пред

принимательская среда. Исследования в рам-
ка нее факторы оказывают прямое и косвенное
влияние на экономическое развитие предпри-
нимательских структур. В свою очередь у каж-
дого предприятия есть своя внутренняя пред-
принимательская среда, факторы которой инди-
видуальны. В результате проведенного анализа
выявлены факторы, способствующие и препят-
ствующие взаимодействию как для малых, так и
для крупных предприятий.

Список литературы

1. Абдулгеева З. Благоприятная предпри-
нимательская среда и условия ее формирования
в регионе // Региональные проблемы преобразо-
вания экономики. 2011. № 4 (29). С. 266-275.
2. Бусыгин А.В. Введение в предпринима-
тельство: Книга для тех кто задумывается о соз-
дании собственного дела. М.: Бусыгин, 2003.
228 с.
3. Воробейтс О.Ю. Структура предпри-
нимательской среды: определяющие факторы
// Вестник ТОГУ. 2010. № 4 (19). С. 121-128.
4. Гребенник В.В. Основы предпринима-
тельства. М.: Изд-во МИСП, 2005. 258 с.
5. Датукашвили Р.Д. За инновацией в ин-
кубатор. Совершенствование взаимодействия
малого и крупного бизнеса как фактор иннова-
ционного развития экономики // Российское
предпринимательство. 2008. № 3 (131). С. 27-31.
6. Демин М.А. Внешняя предприниматель-
ская среда и ее структура // Мир экономики и
права. 2011. № 10 (27). С. 16-24.
7. Дроботюк Т.Б. Деловая среда малого и
среднего предпринимательства города Омска:
анализ с применением компонентов авторской
модели // Вестник Омского университета. Сер.
Экономика. 2012. № 4 (24). С. 79-86.
8. Китчина Т.П. Региональные факторы
формирования деловой предпринимательской

9. Лангста М.Г. Предпринимательство:
учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2010. 608 с.
2006.
10. Левушкина С.В. Интегрированная со-
вокупность факторов предпринимательской
среды и тенденции их развития // Современная
исследования социальных проблем: электр. на-
уч. журн. 2012. №9(17). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/integririvanaya-sovokupnost-faktorov-predprinimatelskoj-sredy-i-tendentsii-ih-razvitiya> (дата обращения: 24.11.2013).
11. Рудакова М.А., Давыдов А.Р., Третья-
кова Е.А. Оптимизация структуры затрат про-
мышленного предприятия на обеспечение каче-
ства выпускаемой продукции // Вестник Перм-
ского университета. Сер. Экономика. 2013. Вып.
3. С. 48-54.
12. Тонсахаева Ф.М., Тонсахаев Р.А.
Экономическая сущность и принципы государ-
ственного регулирования предпринимательства
// Фундаментальные исследования. 2007. №11.
С.69-71.
13. Шарова Е.А. Оценка экономической
эффективности предпринимательских объеди-
нений как элемент управления процессом инте-
грации предприятий // Менеджмент и бизнес-
администрирование. 2010. №1 (11). С.96-105.
14. Штукова Т.Г. Организационное про-
ектирование инновационного развития хозяйст-
венного расчета на предприятии // Вестник
Пермского университета. Сер. Экономика. 2012.
Вып. 4. С. 24-27.
15. Яковлев Г.А. Организация предприни-
мательской деятельности: учеб. пособие. М.:
ИНФРА-М, 2010. 313 с.