



# **НАУЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

**Сборник статей  
Международной научно - практической конференции  
1 мая 2016 г.**

**Часть 1**

Уфа  
НИЦ АЭТЕРНА  
2016

УДК 001.1  
ББК 60

Н 57

**НАУЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ:** сборник статей Международной  
научно - практической конференции (1 мая 2016 г., г. Уфа). В 3 ч. Ч.1 / - Уфа:  
АЭТЕРНА, 2016. – 270 с.

ISBN 978-5-906869-25-8 Ч.1  
ISBN 978-5-906869-28-9

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «НАУЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ», состоявшейся 1 мая 2016 г. в г. Уфа. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

**Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.**

УДК 001.1  
ББК 60

ISBN 978-5-906869-25-8 Ч.1  
ISBN 978-5-906869-28-9

© ООО «АЭТЕРНА», 2016  
© Коллектив авторов, 2016

**Ответственный редактор:**

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.  
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

**В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:**

**Агафонов Юрий Алексеевич**, доктор медицинских наук, доцент  
Уральский государственный медицинский университет» Министерства  
здравоохранения РФ

**Алейникова Елена Владимировна**, профессор  
Запорожский институт государственного и муниципального управления

**Баишева Зиля Вагизовна**, доктор филологических наук, профессор  
Башкирский государственный университет

**Ванесян Ашот Саркисович**, доктор медицинских наук, профессор  
Башкирский государственный университет

**Васильев Федор Петрович**, доктор юридических наук, доцент,  
Академия управления МВД России

**Виневская Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

**Вельчинская Елена Васильевна**, кандидат химических наук, доцент  
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

**Гетманская Елена Валентиновна**, доктор педагогических наук, доцент  
Московский педагогический государственный университет

**Грузинская Екатерина Игоревна**, кандидат юридических наук  
Кубанский государственный университет

**Закиров Мунавир Закиевич**, кандидат технических наук, профессор  
Институт менеджмента, экономики и инноваций

**Иванова Нионила Ивановна**, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,  
Технологический центр по животноводству

**Калужина Светлана Анатольевна**, доктор химических наук, профессор  
Воронежский государственный университет

**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук, профессор  
Уфимский государственный авиационный технический университет

**Киркимбаева Жумагуль Слямбековна**, профессор  
Казахский Национальный Аграрный Университет

**Козырева Ольга Анатольевна**, кандидат педагогических наук, доцент  
Новокузнецкий филиал -  
институт «Кемеровский государственный университет»

- Конопацкова Ольга Михайловна**, доктор медицинских наук, профессор  
Саратовский государственный медицинский университет
- Маркова Надежда Григорьевна**, доктор педагогических наук, профессор  
Казанский государственный технический университет
- Мухамадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук, доцент  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет
- Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет
- Почивалов Александр Владимирович**, доктор медицинских наук, профессор  
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко
- Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук, доцент  
Пензенский государственный технологический университет
- Симонович Николай Евгеньевич**, доктор психологических наук, профессор  
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ
- Смирнов Павел Геннадьевич**, кандидат педагогических наук, профессор  
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет
- Старцев Андрей Васильевич**, доктор технических наук, профессор  
Государственный аграрный университет Северного Зауралья
- Танаева Замфира Рафисовна**, доктор педагогических наук, доцент  
Южно - уральский государственный университет
- Venelin Terziev DSc., PhD,**  
University of Agribusiness and Regional Development - Plovdiv, Bulgaria
- Хромина Светлана Ивановна**, кандидат биологических наук, доцент  
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет
- Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук, профессор  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
- Шляхов Станислав Михайлович**, доктор физико - математических наук,  
профессор  
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.
- Юрова Ксения Игоревна**, кандидат исторических наук, доцент  
Международный инновационный университет
- Юсупов Рахимьян Галимьянович**, доктор исторических наук, профессор  
Башкирский государственный университет
- Янгиров Азат Вазирович**, доктор экономических наук, профессор  
Башкирский государственный университет

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

## **РАЗВИТИЕ СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ**

Развитие российского рынка страховых услуг в последние годы характеризовалось относительной стабильностью

Вместе с тем на сегодняшний день по развитию страхового рынка Россия по - прежнему отстает от уровня развитых стран. Доля российского страхового рынка на мировом рынке составляет всего около одного процента.

Причиной этому является наличие ряда серьезных проблем, которые тормозят развитие страховой отрасли в России. К числу таких проблем можно отнести следующие:

- высокие цены на страховые услуги, что существенно сужает круг потребителей страховых услуг;

- низкий уровень страховой культуры населения;

- отсутствие эффективного механизма защиты прав страхователей;

- отсутствие действенных инструментов выявления и пресечения мошенничества со стороны страхователей;

- наличие фактов недобросовестной конкуренции, в основном в отношении установления тарифов на страховые услуги;

- острая нехватка квалифицированных специалистов;

- слабая развитость инфраструктуры страхового рынка;

- неэффективная организация финансового менеджмента во многих страховых компаниях.[1, с. 41]

Особенно остро эти проблемы стоят в отдельных регионах, где показатели развития страхового рынка значительно уступают среднероссийским [2, с. 42 - 44].

Ощутимое влияние на развитие страхового рынка оказал кризис 2008 года, когда трудности развития отечественного страхования были многократно усилены. В кризисный период можно было наблюдать замедление роста страховых премий на фоне ускорившегося роста выплат и возвращения схемного страхования [3, с. 38 - 42].

Глобализация рынка страховых услуг, проявляющаяся в усилении взаимосвязи и взаимозависимости между рынками страховых услуг отдельных стран, со всем разнообразием вытекающих из этого форм и видов взаимоотношений между участниками мирового страхового рынка, также оказывает определенное, не всегда положительное, влияние на развитие отечественного страхования.

Практика показывает, что современная система страхования представляет собой мощный механизм защиты экономических интересов не только отдельной личности, но и государства в целом [4, с. 46]. В этой связи в последние годы в нашей стране на уровне государства были предприняты определенные меры в направлении стимулирования

развития страхового рынка. Среди них особо следует отметить введение все большего числа обязательных видов страхования. Так, были введены такие виды обязательного страхования, как обязательное страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте, обязательное страхование ответственности перевозчиков и другие. По сути, это является мерой принуждения субъектов хозяйствования и граждан к заключению договоров страхования. В последнее время весьма активно обсуждался вопрос о введении обязательного страхования имущества граждан и юридических лиц от ущерба в результате стихийных бедствий.

Такой путь, несомненно, ведет к росту количественных показателей страхового рынка. Однако, приведет ли это в будущем к улучшению качественных характеристик российского страхования, будет ли способствовать популяризации добровольных видов страхования и формированию новой страховой культуры населения - вопрос спорный. Главные перспективы развития страхового дела в России связаны со стимулированием добровольного страхования. Необходимо ограничить принудительность в страховании определенными сферами, использовать в большей мере рыночные механизмы развития страховой отрасли [5, с. 12 - 15].

Важным инструментом развития отечественного рынка страховых услуг является активизация маркетинговой деятельности в сфере страхования.

Маркетинг как метод управления коммерческой деятельностью страховых компаний и метод исследования рынка страховых услуг стал широко применяться западными страховыми компаниями еще в начале 60 - х годов XX века. Сегодня понятие «маркетинг» на рынке страховых услуг стало более широким.

Страховой маркетинг представляет собой комплексный подход к вопросам организации и управления всей деятельностью страховой компании, направленный на оказание таких страховых услуг и в таких количествах, которые соответствуют потенциальному спросу. При этом спрос создается усилиями самой страховой компании и удовлетворяется ею. Маркетинг в страховании означает систему организации деятельности страховщика, основанную на предварительном изучении состояния страхового рынка и перспектив спроса на страховые услуги. Страховой маркетинг включает также определение путей улучшения организации работы по реализации предлагаемых страховым обществом услуг и разработку новых видов страховых продуктов.[639]

Система страхового маркетинга и рекламы используется как интегральный метод исследования и воздействия на страховой рынок с целью получения максимальной прибыли.

Маркетинг может быть определен также как ряд функций страховой компании, включающий в себя планирование, ценообразование, рекламирование, организацию сети продвижения страховых полисов на основе реального и потенциального спроса на страховые услуги.

В настоящее время перспективным направлением развития страхового маркетинга является применение различных нестандартных приемов маркетинга (распространение тематических рекламных видеороликов в сети интернет, упоминание названий страховых компаний в кинофильмах и книгах, организация рекламы в виде проекций на стенах зданий и др.) и event - маркетинга. Event - маркетинг - это комплексная организация мероприятий,

направленная на эмоциональный контакт с аудиторией, который устанавливается во время мероприятия, даёт универсальную возможность повлиять на целевую аудиторию тоньше и эффективнее. Для страхового рынка наиболее актуальны следующие мероприятия event - маркетинга: проведение семинаров и круглых столов; презентации новых страховых продуктов или услуг; конференции для страховых посредников; организация премий и конкурсов; мероприятия для прессы; спонсорские мероприятия.[7, с. 74 - 81]

Существенным фактором, оказывающим влияние на уровень спроса на страховые услуги, является качество страхового обслуживания. А добиться высокого уровня сервиса без понимания и учета интересов потенциальных клиентов - задача весьма сложная.

В этой связи повышается актуальность разработки новых страховых программ, инновационных страховых продуктов, учитывающих современные приоритеты развития национальной экономики и социальной поддержки населения. При этом обязательно должна приниматься во внимание региональная специфика - уровень спроса на одни и те же продукты может серьезно различаться по регионам. Это может объясняться самыми разными причинами - разницей в уровне доходов населения, особенностями региональной экономики, уровнем финансовой грамотности и менталитетом населения и др. Таким образом, разработка инновационных страховых продуктов должна предусматривать более полный учет интересов потенциальных страхователей.

Особого внимания заслуживает исследование перспектив и направлений развития в России интернет - страхования. По данным агентства Forrester Research каждый четвертый британец заключает договор страхования в интернете. В Германии услугами онлайн страхования пользуется каждый третий. В среднем 40 % европейцев заключают договор страхования не выходя из дома. А в России этот рынок только начинает развиваться, объем продаж страховых услуг посредством глобальной сети составляет около 5 % от общего объема премий [8, с. 12 - 13].

Следует активизировать исследование зарубежного опыта организации страхового маркетинга, более углубленно подойти к рассмотрению проблематики его применимости в современных российских условиях.

Использование современных инструментов маркетинга ускорит модернизацию национальной страховой отрасли в соответствии с современными приоритетами социально - экономического развития России, будет способствовать укреплению стабильности и надежности российского страхового рынка.

#### **Список использованной литературы:**

1. Алиев Б. Х., Махдиева Ю. М. Основы страхования: учебник. М., 2014. С. 31
2. Жукова Е. Н., Русецкая Э. А. Проблемы и перспективы онлайн - страхования // НаукаПарк. 2015. № 3 (33). С. 42 - 44.
3. Изабакаров И. Г., Махдиева Ю. М. Государственное регулирование российского страхового рынка в условиях мирового финансового кризиса // Финансы и кредит. 2009. № 20 (356). С. 38 - 42.
4. Коломин Е. В. Основные направления укрепления взаимодействия государства и страховой системы // Финансы. № 7. 2011. С. 46.
5. Махдиева Ю. М. Перспективы развития страхового рынка Республики Дагестан // Финансы и кредит. 2011. № 12 (444). С. 12 - 15.

6. Махдиева Ю. М. Современные проблемы глобализации рынка страховых услуг // Страховое дело. 2013. № 11 (248). С. 3 - 9.

7. Русецкая Э. А., Куренная И. В. Теоретические аспекты страхования, его роль в обеспечении экономической безопасности страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2008. № 9. С. 74 - 81.

8. Тоторкулов И. И., Русецкая Э. А. Каким должен быть качественный корпоративный сайт страховой компании? // NovalInfo.Ru. 2013. № 18. С. 12 - 13.

© Р.И. Аветисян, 2016

**УДК 366**

**А.В. Алексеева**

Студентка 3 курса экономического факультета  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
г. Новосибирск, Российская Федерация

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современных рыночных условиях эффективностью функционирования, выживаемости и основой стабильности предприятия служит его финансовое состояние. И оно отражает состояние, при котором предприятие, свободно распоряжаясь денежными средствами, эффективно используя их обеспечивает непрерывный процесс производства и реализации продукции, а также их расширение и обновление.

Финансовое состояние определяет, насколько успешно все эти процессы идут на организации. Каждый показатель финансового состояния отражает наличие, использование и размещение финансовых ресурсов. И в итоге правильное управление финансовым состоянием предприятия в значительной степени определяет конкурентоспособность организации, а также потенциал в деловых отношениях.

Устойчивое финансовое состояние предприятия основывается в процессе всей его экономической деятельности предприятия. И отвечает на вопросы правильно ли она пользовалась и управляла финансовыми ресурсами, рационально ли она сочетала собственные и заемные средства и так далее.

А также финансовое состояние организации формируется в процессе его взаимоотношений с поставщиками, покупателями, акционерами, налоговыми органами, банками и другими партнерами.

Проблемы и затруднения возникающие предприятия, чтобы управлять финансовым состоянием имеют три основных проявления: дефицит денежных средств, критический уровень платежеспособности; низкая финансовая устойчивость; минимум отдачи на вложенный капитал.

Дефицит денежных средств означает, что у предприятия не хватает или может не хватить средств, чтобы погасить своевременно свои обязательства. О низкой платежеспособности

свидетельствуют неутешительные показатели ликвидности, задолженность перед бюджетом, просроченная кредиторская задолженность.

Суть низкой финансовой устойчивости состоит в том, что компания зависит от кредиторов и имеет проблемы с самостоятельностью. Индикатором низкой финансовой устойчивостью является отрицательная величина собственного капитала предприятия. А также недостаточный уровень финансирования текущей деятельности предприятия за счет собственных средств, что является снижением от оптимальной его величины чистого оборотного капитала.

О неудовлетворительной отдаче на вложенный капитал в компанию говорят низкие показатели рентабельности. Она означает, что получает доходы, которые не превышает вложения. К этому результату могут привести плохая работа менеджмента, ситуация на рынке, выход собственника из предприятия.

Чтобы выйти к решению сначала нужно найти причины этих проблем. Изучив некоторые моменты причин ухудшения финансового состояния компании можно отметить и разделить на две широкомасштабные подгруппы. Первое - это низкие объемы получаемой прибыли и второе – нерациональное управление результатами деятельности (финансами).

Чтобы выяснить какая из причин привела к ухудшению финансового состояния предприятия нужно провести финансовый анализ. А также определить какие же факторы повлияли на его ухудшение.

Основными элементами от которого зависит прибыль организации – это объем производства продукции, цены, издержки и доходы от прочих видов деятельности.

Посмотреть показатель прибыльности нам помогает отчет о финансовых результатах из анализа доходов и затрат от основной и прочих видов деятельности. Несомненно, сначала оценивают объем реализации. Если сложилась такая ситуация, что снизили объемы реализации, это значит нет спроса на продукт. Но нередко бывает, что само предприятие виновата в том, что она не продвигала свой товар.

Или сценарий таков, что продвижение товара достаточно хорошо работает на должном уровне и предприятие имеет максимальную долю рынка, но прибыль все равно небольшой. То тогда причиной может быть высокие издержки. А это значит высокие цены на ресурсы, которые комплектуют с продукцией. Значит нужно искать выходы по снижению затрат, а это найти новых поставщиков, которые установят более низкие цены. Еще причиной больших затрат могут быть и само предприятие, связанное с затратами на общехозяйственные расходы.

Существуют некоторые выходы от больших затрат: сокращение персонала, снижение заработной платы, своевременная уплата налога и так далее.

Переходим ко второй причине нерациональное управление результатами деятельности. В нем можно отметить три основных пункта: управление инвестиционной политикой, управление оборотными средствами и управление источниками финансирования.

Под инвестициями можно понимать: денежные средства, целевые банковские вклады, акции и другие ценные бумаги, оборудование и так далее. Предприятие может самофинансировать за счет своих собственных ресурсов. А также сделать выгодные вклады, которые могут обеспечить доход в будущем, давать займы другим предприятиям. Но неверное вложение в инвестиции может также повредить и добавить проблемы, убытки.

Равномерность, упорядоченность и высокая результативность работы организации во многом зависят от его обеспеченности оборотными средствами. Поскольку оборотные средства включают как материальные, так и денежные ресурсы, от их организации и эффективности использования зависит не только процесс материального производства, но и финансовая устойчивость предприятия.

Можно сделать вывод, что учет финансовых результатов позволяет рассмотреть достигнутые и недостигнутые цели, принимать решения, которые устранят недостатки в хозяйственной деятельности предприятия.

Методов по устранению существует много, но действуют лишь некоторые. И поэтому, выявленные проблемы управления финансовым состоянием любого предприятия необходимо решать грамотно. Используя оптимизации использования ресурсов предприятия и а также различные инструменты финансового менеджмента.

### **Список использованной литературы:**

1. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. – М. ИКЦ «ДИС», 2008. – 224с.
2. Финансы в управлении предприятием / Под ред. А.М. Ковалев, Е.М. Шабалин, В.Д. Богачева, М.В. Карп. М.: «Финансы и статистика», 2013

© А.В. Алексеева, 2016

**УДК 334.021**

**Ю.С. Алешина**

студентка 1 курса

Калужского государственного  
университета им. К.Э. Циолковского  
г. Калуга, Российская Федерация

**К.А. Петрухина**

студентка 1 курса

Калужского государственного  
университета им. К.Э. Циолковского  
г. Калуга, Российская Федерация

### **МЕТОДЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РФ**

**Аннотация.** Целью данной статьи является рассмотрение методов борьбы с коррупцией в таможенных органах Российской Федерации, оценка их эффективности, а также внесение своих предложений по усовершенствованию данного института.

**Ключевые слова:** таможенные органы, коррупция, методы борьбы с коррупцией.

Коррупция в современной России является одной из проблем национального масштаба. Она негативно влияет на рост и развитие страны и таким образом ограничивает способность правительства проводить политику стабилизации, а также создает барьеры в системе управления и дезорганизует экономику страны в целом.

Борьба с коррупцией – это деятельность федеральных органов государственной власти, субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, выявлению и последующему устранению её причин. Федеральный закон от 25 декабря 2008г. N 273 - ФЗ «О противодействии коррупции» является правовой основой по разрешению назревших проблем, противодействию коррупции как в части борьбы с коррупционными правонарушениями, так и в части профилактики коррупционных преступлений. [1]

На сегодняшний день приходится признать, что Федеральная таможенная служба Российской Федерации (далее – ФТС РФ) относится к наиболее коррумпированным органам государственной власти. Следует отметить, что по степени коррупционности таможенные органы среди других государственных структур находятся в первой десятке. В то же время большая часть работников таможенной сферы вообще не считает коррумпированность проблемой, расценивая взятку как благодарность за проделанную работу. По итогам 2015г. в рейтинге неправительственной международной организации по борьбе с коррупцией Transparency International Россия заняла 119 - е место.[3]

Коррупция в ФТС возникла далеко не вчера, поэтому о мгновенной победе в борьбе с ней пока мечтать рано. Для ее искоренения, тем более ликвидации нужны долгие годы. Но для этого мало иметь лишь только одно желание изменений, нужно предпринимать реальные действия. Если не начать действовать сейчас, то вскоре коррупция будет управлять таможенной системой, а затем и сферами международной торговли.

Самыми распространенными видами коррупционных преступлений на сегодняшний день являются: получение взятки, превышение должностных полномочий, халатность. На данные преступления приходится более половины от числа всех преступлений. Борьба с коррупцией в последние годы является одним из главных направлений в работе Федеральной таможенной службы Российской Федерации.

Вследствие этого руководство страны в настоящее время принимает следующие меры:

1. Введение изменений, которые ужесточают уголовную ответственность;
2. Предъявление квалификационных требований к гражданам, претендующим на государственные или муниципальные должности, а также проверка предоставляемых ими сведений;
3. Обязательство сотрудникам предоставлять сведения о своих доходах и о доходах членов семьи, в том числе об имуществе;
4. Формирование нетерпимости к коррупционному поведению должностных лиц в ходе повседневной деятельности, а также при профессиональной подготовке.
5. Электронное декларирование. Такая форма таможенного оформления не только упрощает саму процедуру, но и делает минимальными затраты участников внешней торговли. При электронном декларировании исключается личный контакт таможенного инспектора с декларантом;
6. Обеспечение максимального технологического контроля за действиями таможенника;
7. Оснащение таможенных органов современной досмотровой техникой, установка спецтехники для видеонаблюдения пунктах пропуска через госграницу и внутренних таможах;
8. Тестирование на полиграфах как должностных лиц, так и кандидатов при приеме на службу в таможенные органы;
9. Повышение благосостояния сотрудников – увеличение заработной платы, обеспечение жилищами. Материальное стимулирование приведет не только к снижению

роста взяточничества в таможенном деле, но и к большей наполняемости федерального бюджета;

10. Регулярная ротация сотрудников таможенных органов;

11. Опубликование в СМИ информации о выявленных фактах совершения коррупционных правонарушений сотрудниками таможенных органов;

12. Неотвратимость наказания по правонарушениям коррупционной направленности;

13. Следует сформировать систему контроля за расходами должностных лиц таможенных органов. Именно траты, понесенные тем или иным лицом за определенный промежуток времени, позволяют наиболее достоверно оценить объем полученных им доходов за этот же период. При этом целесообразно обратить внимание на расходы как самого таможенного служащего, так и членов его семьи. [2]

За 2015 год по материалам подразделений по противодействию коррупции возбуждено 403 уголовных дела, что на 32 % больше по сравнению с 2014 годом. Из них по преступлениям коррупционной направленности возбуждено 195 уголовных дел (140 – в отношении 89 должностных лиц таможенных органов и 55 – в отношении 59 взяточдателей). По иным преступлениям против интересов государственной службы возбуждено 73 уголовных дела; по другим составам преступлений (по частям 1, 2 и 4 статьи 159 УК РФ («Мошенничество»), частям 1 и 2 статьи 160 УК РФ («Присвоение или растрата»), статье 327 УК РФ («Подделка документов») и иным) – 135 уголовных дел.[4]

Таким образом, доля уголовных дел коррупционной направленности, возбужденных по материалам подразделений по противодействию коррупции таможенных органов в общем количестве коррупционных уголовных дел, возбужденных всеми правоохранительными органами Российской Федерации в отношении должностных лиц таможенных органов, составила 90,3 %.

Но не стоит возлагать всю ответственность по борьбе с коррупцией в таможенных органах только лишь на государство. Необходимо и самим гражданам, в первую очередь будущим работникам, внушать о необходимости борьбы с ней, о её пагубном влиянии. Для этого следует формировать в обществе нетерпимость к коррупционному поведению, осуществлять регулярный показ учебных фильмов о борьбе с коррупцией.

Таможенник, стоящий на страже экономических интересов России, не должен подрывать авторитет своей страны как на внутригосударственном, так и на международном уровне. Профессионализм, честность, неподкупность - вот основные качества сотрудника таможенных органов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. N 273 - ФЗ "О противодействии коррупции"

1. Лепа Т. П. Основные направления организационно - профилактических мер противодействия коррупционным проявлениям в таможенных органах [Текст] / Т. П. Лепа // Совершенствование законодательства в сфере защиты прав человека и гражданина: проблемы и перспективы: сб. науч. тр. / Байкальский государственный университет экономики и права. — Иркутск.: БГУЭП, 2013. — С. 133–139.

2. [www.transparency.org.ru](http://www.transparency.org.ru)

3. [www.customs.ru](http://www.customs.ru)

© Ю.С. Алешина, К.А. Петрухина, 2016

**Ф.Г. Арутюнян** доктор экономических наук,  
профессор руководитель сектора коммерческого расчета ВНИОПТУСХ  
**В.Т. Топоров** кандидат экономических наук,  
ведущий научный сотрудник сектора коммерческого расчета ВНИОПТУСХ

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные теоретические, концептуальные и практические аспекты повышения эффективности сельского хозяйства на основе совершенствования и реализации макроэкономических и внутривладельческих условий ведения аграрного производства. Обоснованы рациональные направления бюджетной поддержки и условия ее распределения. Раскрыты возможности внутривладельческих факторов в повышении эффективности производства.

Annotation. This article discusses some theoretical, conceptual and practical aspects of improving the efficiency of agriculture by improving and implementing macroeconomic and farm conditions for conducting agricultural production. Substantiated rational directions of budgetary support and the conditions for its distribution. Reveals the possibility of intra - factors in improving the efficiency of production.

Ключевые слова: сельское хозяйство, факторы и показатели эффективности, экономическое стимулирование, гарантированный уровень рентабельности, основные виды товарной продукции, бюджетная поддержка, распределение с учетом оборачиваемости оборотных средств

Keywords: agriculture, factors and performance indicators, economic incentives, the guaranteed rate of return, the main kinds of commodity products, budgetary support, distribution, taking into account the turnover of working capital

В журнале «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» №12 за 2015 год была опубликована статья кандидатов экономических наук М. Зотовой и М. Волоховой «Механизм стимулирования производства и труда в отраслях сельского хозяйства Саратовской области». Тема статьи бесспорно актуальна. Президент и Председатель Правительства РФ в течение всего 2015 года неоднократно отмечали положительные сдвиги в аграрном производстве нашей страны, высказывались за необходимость усиления государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей, повышение заинтересованности коллективов хозяйствующих субъектов в деле обеспечения продовольственной независимости страны.

В указанной статье авторы рассматривают два взаимодополняющих направления решения проблемы: экономического стимулирования производства и стимулирования труда работников сельхозорганизаций Саратовской области. В целом, оценивая положительно предлагаемые авторами методические подходы решения этих проблем, следует отметить недостаточность выдвинутых ими теоретических, концептуальных и методических аспектов организации стимулирования производства и труда в сельском хозяйстве. Ниже представлено наше понимание подходов решения этих вопросов. Очевидно, что главным звеном является экономическое стимулирование в целом аграрного производства страны и непосредственно сельхозорганизаций, направленное на повышение их эффективности. А содержание эффективности сельского хозяйства многогранно. Так, с моей точки зрения «эффективность сельского хозяйства прежде всего отражается в темпах воспроизводства с учетом соотношения роста объемов производства продукции и затрат

ресурсов. Любое воспроизводство предполагает также воспроизводство производственных отношений, поскольку рост объемов производства на базе изменений его технико - технологических аспектов, что, в свою очередь, означает дальнейшее развитие производительных сил (личного или человеческого фактора и естественных факторов), невозможно без совершенствования системы производственных отношений». И далее : «В низовых звеньях аграрного производства под понятием «Эффективность» подразумевается эффективность деятельности самого хозяйствующего субъекта, его структурных подразделений, производства отдельных видов продукции, системы управления, оплаты труда и т.д.(3. стр.35). Показатели эффективности сельхозорганизаций отличаются в зависимости от интересов общества (населения страны, государства) и коммерческих интересов хозяйств.

На рис.1. представлены показатели, отражающие эффективность сельского хозяйства с позиции общественных интересов. Их практическая реализация в значительной степени зависит от аграрной политики органов власти страны и регионов.

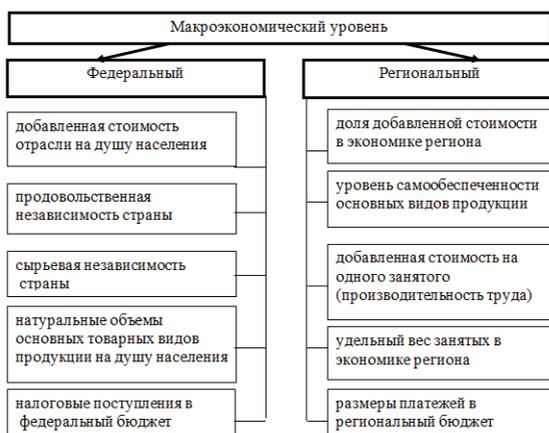


Рис. 1. Основные показатели эффективности сельского хозяйства на макроэкономическом уровне.

Среди основных направлений этой политики особое значение имеют законодательные и правовые акты по условиям использования земельных угодий. Они должны содействовать: рациональному использованию сельскохозяйственных угодий всеми хозяйствующими субъектами отрасли, в том числе собственниками, арендаторами, другими пользователями. Рациональное использование предполагает обеспечение потребности страны в продукции сельского хозяйства в сочетании с созданием благоприятных условий для производственной деятельности всех хозяйствующих субъектов отрасли; сохранение для будущих поколений площадей сельхозугодий, их структуру, уровень плодородия и других качественных параметров почвы.

В этой связи целесообразно стимулировать сельхозтоваропроизводителей за увеличение производства основных товарных видов продукции растениеводства и животноводства в расчете на 100 га пашни. Например, по субъектам Федерации можно установить нормативы производства основных видов товарной продукции, за превышение которых выплачивать за счет средств Федерального бюджета надбавку в размере до 50 % реализационной цены. Так, по Саратовской области такое поощрение можно

предусмотреть на производство зерна, подсолнечника и молока. Данный вариант экономического стимулирования производства может содействовать импортозамещению сельхозпродукции. Другим направлением экономического стимулирования сельхозорганизаций за счет бюджета Федерации и регионов на данном этапе можно назвать содействие решению проблемы накопленных долговых обязательств. Первое направление решается, но в недостаточной мере. За 2014г. в среднем по сельхозорганизациям РФ размер субсидий составил 8,3 % к сумме выручки. На недостаточность этих средств указывает ежегодный рост кредиторской задолженности - за 5лет (2010 - 2014г.г. относительно суммы в 2009г.) она выросла с 1314,5 до 2193,0 млрд. руб. или на 66,8 % .

Большинство сельхозорганизаций не в состоянии рассчитаться с кредиторами, что не позволяет им добиться высоких темпов расширенного воспроизводства продукции. Мы считаем, что сельхозорганизациям следует предоставлять льготные целевые бюджетные кредиты сроком на 8 - 10 лет для погашения этой задолженности. Следует уточнить также условия распределения бюджетных субсидий. Несмотря на современный экономический кризис и проблемы с формированием Федерального и региональных бюджетов, органами власти принято решение об увеличении господдержки сельскому хозяйству. Эти средства необходимо использовать для гарантирования определенного уровня рентабельности основных товарных видов сельхозпродукции, чтобы хозяйствующие субъекты были заинтересованы в увеличении объемов их производства. При этом в расчетах гарантированного уровня рентабельности отдельных видов товарной продукции обязательно следует учитывать скорость оборачиваемости оборотных средств и достигнутые показатели рентабельности.. Так, по сельхозорганизациям РФ в среднем за 2010 - 2014г.г. уровень рентабельности основных товарных видов продукции составил: зерновых и зернобобовых - 22,3 % ; подсолнечника на семена 59,6 % ; сахарной свеклы 31,1 % ; молока 17,3 % ; мяса крупного рогатого скота - 29,4 % ; мяса свиней 24,0 % ; мяса птицы 13,0 % ;и яиц 16,0 % . Мы считаем, что при среднегодовом уровне инфляции для сельского хозяйства в 10 % (превышение темпов роста цен на приобретаемые ресурсы и услуги над темпами роста цен на реализуемую сельхозпродукцию) и необходимости формирования страхового (резервного) фонда в размере 2 % от суммы производственных затрат, для ведения хотя бы простого воспроизводства товарной продукции на последующие годы, гарантированный минимальный уровень рентабельности должен составлять 12 % . Представленные выше данные показывают, что кроме мяса крупного рогатого скота по всем остальным видам продукции такой уровень рентабельности обеспечивается. Однако если учитывать скорость оборачиваемости оборотных средств, то положение складывается иначе. Так, продукция растениеводства реализуется после уборки урожая, израсходованные оборотные средства возмещаются за год. Срок выращивания свиней для реализации около 10 месяцев, птицы около 6 месяцев, яйцо можно реализовать ежедневно. А в скотоводстве совсем иная ситуация. Молоко от коров получают с возраста 3 - х лет, стоимость одной головы в этом возрасте практически совпадает с затратами на производство 3,5 - 4 тонн молока. Оптимальным считаются 4 - 5лактаций, после чего коровы выбраковываются. Поэтому если отнести расходы на выращивание коровы, за минусом выручки от ее реализации после выбраковки, на количество надоенного молока в течение 4 - х лет, то расчетная производственная себестоимость окажется не менее чем 1,5 - 1,7раз выше фактической, соответственно уровень рентабельности снизится до 8 - 10 % , то есть будет ниже необходимого минимума. А продолжительность выращивания скота на мясо около 2 - х лет, значит рентабельность убойного веса должна составлять не менее 25 % , чтобы окупить двухлетние затраты. Эти данные говорят о необходимости дифференциации гарантированного минимума рентабельности продукции. Если сложно регулировать

реализационные цены, то для обеспечения данного уровня рентабельности бюджетные субсидии прежде всего должны быть использованы на стимулирование производства продукции скотоводства. Из - за отсутствия на практике такого подхода распределения субсидий, стало невыгодно содержание крупного рогатого скота, поэтому их поголовье практически ежегодно сокращается не только в сельхозорганизациях, но и в хозяйствах населения.

Показатель диверсификации отражает удельный вес несельскохозяйственной продукции и услуг в общей сумме выручки. Важным является укомплектованность кадрами, прежде всего специалистов и рабочих основных профессий. Структура товарной продукции указывает на специализацию хозяйства. Удельный вес земельных угодий в собственности хозяйства в определенной мере указывает на его организационно - экономическую устойчивость – арендованные земли обременены определенными обязательствами. Высокая доля собственников земельных угодий и имущества в общей численности работников повышает степень заинтересованности коллектива в конечных результатах деятельности собственной сельхозорганизации. Текучесть кадров также в значительной степени говорит об устойчивости хозяйства.

Среди финансово - экономических показателей эффективности основными, безусловно, являются рентабельность продаж и всей деятельности. Размеры долговых обязательств (кредиторских) указывают на Теперь рассмотрим основные показатели коммерческой эффективности сельхозорганизаций. (рис.2)

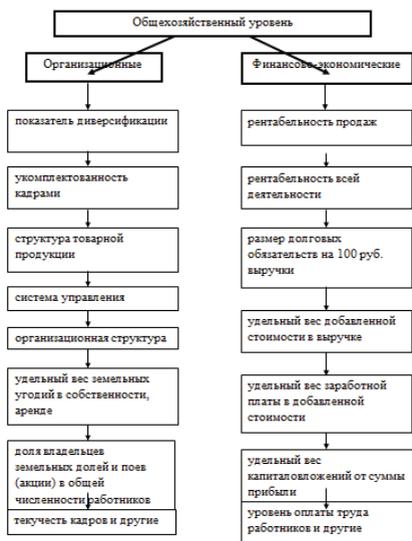


Рис. 2. Показатели коммерческой эффективности сельскохозяйственных организаций.

финансовую устойчивость хозяйства, возможности своевременного возвращения займов и кредитов за счет выручки от реализации продукции. Удельный вес добавленной стоимости указывает на соотношение вновь созданной стоимости и материальных затрат в сумме выручки. Доля капиталовложений от суммы прибыли говорит о заинтересованности собственников средств производства в дальнейшем устойчивом развитии хозяйства,

ведении расширенного воспроизводства. Уровень оплаты труда работников, при сопоставлении с соответствующим показателем в среднем по экономике данного субъекта федерации, указывает на возможности в решении кадровых проблем.

Если показатели эффективности макроэкономического уровня зависят от взаимоотношений государства и хозяйствующих субъектов, то коммерческая эффективность сельхозорганизаций, помимо отношений макроэкономического уровня, в значительной мере результат использования внутренних факторов (рис.3). Здесь речь идет о наличии и состоянии производственных ресурсов, организационно - управленческих и социально - экономических показателей функционирования хозяйств.

Так, высокий уровень квалификации работников при прочих равных условиях хозяйствования всегда обеспечит эффективное и конкурентоспособное аграрное производство. Наличие высокопроизводительной и энергосберегающей техники, оборудования, срок их службы, степень физической и моральной изношенности также являются важными факторами эффективности предприятия.

Высокий удельный вес покупных ресурсов в общей стоимости ресурсного потенциала хозяйства в определенной мере ограничивает его самостоятельность, делает зависимым от поставщиков средств производства, от цен и качества этих средств, своевременности обеспечения ими



Рис. 3 Внутрихозяйственные факторы эффективности хозяйствующих субъектов аграрного производства

. Расстояние от хозяйства до складов поставщиков определяет величину транспортных расходов на доставку ресурсов, что сказывается на себестоимости продукции. От значения структуры сельскохозяйственных угодий, типов и качественных характеристик почвы в значительной степени зависит уровень интенсивности и эффективности производства.

Среди группы организационно - управленческих факторов наибольшее влияние на эффективность хозяйствующих субъектов могут оказать специализация и масштабы производства. В разные периоды деятельности хозяйствующих субъектов, в зависимости от рыночной конъюнктуры, специализация может обеспечить высокие доходы и соответственно эффективное хозяйствование, но может играть и негативную роль. А оптимальные масштабы производства при прочих равных условиях всегда обеспечивают рациональное использование ресурсного потенциала и являются постоянным фактором эффективности и конкурентоспособности.

Хорошая работа службы маркетинга может стать важным фактором эффективности и конкурентоспособности, если будут обеспечены более высокие реализационные цены на собственную товарную продукцию и низкие цены на покупные ресурсы. На эффективность растениеводства позитивное влияние могут оказать такие факторы, как оптимальные севообороты, выращивание высокоурожайных сортов полевых культур с использованием элитных семян. В животноводстве такими же факторами являются породный состав и структура поголовья животных.

В группе социально - экономических факторов важную роль играют формы собственности на землю и имущество – если работники хозяйства одновременно являются его совладельцами, то эффективность их трудовой деятельности повышается. Внедрение коммерческого расчета также может стать важным фактором роста эффективности хозяйствования, так как при этом обеспечивается рост материальной заинтересованности работников в конечных результатах производственной деятельности собственного предприятия через систему оплаты труда. Важным является и психологический климат в коллективе, доверие между руководителями и их подчиненными, отсутствие конфликтов.

Из вышеизложенного материала следует следующий вывод. Эффективность аграрного производства, в том числе сельхозорганизаций, помимо природных факторов (наличие и структура земельных угодий, качественные характеристики почвы, погодно - климатических условий), зависит от практической реализации макроэкономических и внутрихозяйственных факторов. Макроэкономические условия отражают аграрную политику органов власти – она должна формировать благоприятные условия для производственной деятельности хозяйствующих субъектов отрасли. Реализация внутрихозяйственных факторов зависит от наличия и состояния производственных ресурсов и рациональности принимаемых организационно - управленческих и социально - экономических решений по использованию этих ресурсов. Одним из важнейших звеньев в социально - экономическом сегменте мер – это организации заработной платы и стимулирования труда в сочетании с коммерческим расчетом, выступающим в роли основной формы хозяйствования в рыночной экономике.

### **Литература**

1. Ушачев И.Г. Экономический рост и конкурентоспособность сельского хозяйства России. (В сб. «Проблемы экономического роста и конкурентоспособности сельского хозяйства России». М.: «Росинформагротех», 2009. - 468с., с6 - 17.

2. Арутюнян Ф.Г., Головина Л.А., Панин А.В., Топоров В.Т. Методические подходы к оценке эффективности аграрного производства. - М.: Изд. « Ваш полиграфический партнер». - 2014. - 164с.

3. Арутюнян Ф.Г. Критерии и показатели эффективности аграрного производства. (Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве, 2014, №1, с.43 - 48.

4. Арутюнян Ф.Г. Модели эффективности сельхозорганизаций для Краснодарского края. (Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве, 2012, №2 (11), с.21 - 23.

5. Гешель В.П. Проблемы высокоэффективного производства в аграрном секторе. // АПК: экономика, управление. - 2012. - №7. - с.68 - 74.

6. Гешель В.П. Теоретические аспекты оценки эффективности аграрного производства. // АПК: экономика, управление. - 2014 - №4. - с.37 - 43.

7.Топоров В.Т. Внутрихозяйственные факторы эффективности сельскохозяйственных организаций. / Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций, 2010, №07, стр.3 - 7.

8.Топоров В.Т. Эффективность хозяйствующих субъектов аграрного производства. / Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций, 2012, №02, стр.3 - 6.

© Ф.Г. Арутюнян, В.Т. Топоров, 2016

**УДК 657.6**

**А.А. Асылгареева**

студентка 5 курса факультета менеджмента и маркетинга

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

**Научный руководитель: Е.А. Фомина**

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Г. Уфа, Российская Федерация

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЫЧАГИ УВЕЛИЧЕНИЯ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА**

Стоимость бизнеса – это инвестиционная или внутренняя оценка будущих денежных выгод владельцев основного капитала компании с учетом риска их вложений. Численно стоимость бизнеса определяется как приведенная к выбранному моменту времени оценка будущих денежных потоков, которые доступны всем владельцам капитала компании на рассматриваемом временном горизонте. С точки зрения современного менеджмента главная цель управления бизнесом - максимизация его стоимости для собственников или акционеров в этом и заключается актуальность выбранной темы.[2, с.260]

Максимизация стоимости компании предполагает максимизацию благосостояния всех владельцев капитала. Чтобы благополучно вписаться в конкурентную рыночную среду компания должна критически переосмыслить используемые управленческие инструменты и устранить их недостатки. Использование инструментов управления, ориентированных на стоимость является одним из вариантов решения проблемы. Концепция управления стоимостью компании – это построение системы оценки результатов деятельности компании на основе стоимости и выстраивание по этому показателю рычагов управления (функций и инструментов). Выбор модели роста стоимости определяется наличием

информации для оценки по направлениям деятельности или бизнес - единицам. Моделями оценки стоимости и диагностики ее роста могут выступать следующие:

1) дисконтированного денежного потока (DCF) и другие критерии отбора проектов: NPV, IRR;

2) экономической прибыли с модификацией остаточной прибыли (модель консультационной компании McKinsey) или экономической добавленной стоимости (EVA) компании Stern, Stewart&Co;

3) рентабельности капитала по денежному потоку (CFROI) компании Holt;

4) денежной добавленной стоимости (CVA) и акционерной добавленной стоимости компании LEK / Alcar.

Для того чтобы сделать вывод о наличии оптимальной инвестиционной программы, которая позволяет максимизировать рыночную стоимость, необходимо рассмотреть инвестиционную активность компании.

Исследования показывают, что:

- если инвестиционные решения не приводят к росту стоимости компании, значит они принимаются неоптимально. Как правило, ошибки выявляются при формировании маркетинговых прогнозов, неприятия во внимание рыночных сил, смещенность денежных потоков;

- внешние факторы оказывают не более 20 % влияния на принятие инвестиционных решений

Также при рассмотрении конкретной компании необходимо учитывать влияние трех внутренних факторов, определяющих инвестиционный выбор: психологические особенности лиц, принимающих решения, агентские конфликты и финансовые нагрузки.[1, с.85]

При рассмотрении неоптимальности принимаемых инвестиционных программ, необходимо различать две принципиально разные ситуации:

1) принятие проектов, которые ведут к снижению стоимости компании (с отрицательным значением NPV);

2) упущенные выгоды от отказа принятия проектов с положительным значением NPV. Рассмотрение управленческой гибкости позволяет диагностировать еще одну причину отклонения от оптимальной политики инвестирования. Это отход от оптимального момента исполнения опциона (например, слишком раннее исполнение).[3, с.108]

Снижение стоимости компании из - за принятия новых проектов может произойти как в результате неверно принятого решения, так и в результате изменения ситуации на внешнем рынке. Основными причинами, из - за которых происходит снижение стоимости компании являются слабая организация управления инвестиционной деятельностью и отсутствие стратегического планирования. Акционерам компании и менеджерам важно отслеживать ситуации снижения стоимости, порождаемые инвестиционными решениями, и оперативно реагировать на них – закрывать неэффективные проекты или изменять бизнес - модель их реализации. Еще один важный результат анализа неэффективных инвестиций – накопление опыта.

#### **Список использованной литературы:**

1. Горбатков С.А., Фомина Е.А., Габдрахманова И.Т., Михайлова Ю.В. «Экономический анализ: использование математических методов». Учебное пособие. – Уфа: РИО БАГСУ, 2004 – 163с.

2. Фомина Е.А., Кандаров И.В. «К вопросу об оценке эффективности инновационных проектов». Сборник «Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика. Материалы III Международной научно - практической конференции. УГНТУ, Институт экономики, 2015 – 260 - 262с.

3. Фомина Е.А., Кандаров И.В., Митькина А.С. «Метод расчета премии за риск при оценке инновационных проектов». «Экономика и управление: научно - практический журнал», №2, 2016 – 106 - 110с.

© А.А. Асылгареева, 2016

**UDK 338.14**

**N.A. Bazhina**

First year student

Faculty of management

Saint - Petersburg state university of economics

Saint Petersburg, the Russian Federation

## **INFLATION IN THE MODERN WORLD**

Nowadays there are many obstacles to economic development. However, inflation is one of the most actual problems. There are a lot of definitions of what inflation means. For example, one of them is that Inflation is a sustained increase in the general level of prices for goods and services and it is measured as an annual percentage increase. It means that in case of inflation consumer over the time will spend more and more money for the same product or service. Thus, money devalued, in other words, lose their former cost. It means that their purchasing power has decreased.

Inflation is often confused with the jump in prices, but they have quite a large difference. In the first case, it is a long and steady process.

Inflation affects not only the economic situation of the country, but also the people who live there. It really concerns all of us, because every day people need to satisfy some of their needs, and all of them are connected with money. In addition, the problem is not only in the rising price of goods and services, but also in the reduction of people income.

There are many reasons of inflation and depending on them, we can differentiate external and internal. For the most part external causes are related to the import of goods from other countries. For example:

1. Internationalization ties. That means that inflation in other countries has an impact on this country as a result of higher prices for imported goods.

2. The global crisis. At the same time, there is a growth in the prices of raw materials and energy resources, and it is one of the main associates of inflation.

Internal reasons are specific to each country. They depend on the state of its economy. There are the most common reasons:

1. Inflation Expectation. In this case, the people know about increasing of the prices and they start buying goods. Because of this demand rapidly grow and it provokes inflation.

2. The unstable situation in policy of the state

3. The budget deficit that means a big difference between expenditures and revenues of the state.

4. Large expenditures in the military sphere.

5. The monopoly in the industry.

6. Disturbances in the structure of the economy.

Almost everyone thinks inflation is evil, but it is not necessarily so. Inflation affects different people in different ways. It also depends on whether inflation is anticipated or unanticipated. Problems arise when there is unanticipated inflation:

1. Creditors lose and debtors gain if the lender does not anticipate inflation correctly. For those who borrow, this is similar to getting an interest - free loan.

2. Uncertainty about what will happen next makes corporations and consumers less likely to spend. This hurts economic output in the long run.

3. People living off a fixed - income, such as retirees, see a decline in their purchasing power and, consequently, their standard of living.

4. The entire economy must absorb repricing costs as price lists, labels, menus and more have to be updated.

5. If the inflation rate is greater than that of other countries, domestic products become less competitive.

In this way, we have contemplated some of the causes and problems of inflation. Now we know that despite the fact that it is a very dangerous for the economy, the impact of inflation on the people depends on their personal situation.

#### References:

1. All about inflation: [electronic resource] / URL: <http://investopedia.com/university/inflation/>

2. Inflation: [electronic resource] / URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Inflation>

3. Zhulina E.G. Economic of the labor. – М.:2010. - 208 p.

© N.A. Bazhina, 2016

**УДК 658.7**

**Т.В. Богачев**

к.ф. - м.н., доц.

кафедра ФиПМ РГЭУ(РИНХ)

**Ю.В. Шадрина**

магистрантка РГЭУ (РИНХ)

### **УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ НЕФТЕПРОДУКТОВ С УЧЕТОМ АККУМУЛИРУЕМЫХ В ЗАПАСАХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**

При осуществлении предпринимательской деятельности перед организацией стоит ряд задач, включающий основную задачу - управление запасами. Основной проблемой в

квалифицированном управлении запасами является грамотное вложение сбережений и средств. Запасы - обязательное составляющее организации, которые могут формироваться во всех отраслях деятельности предприятий, при этом предприятия могут быть любой формы собственности. При принятии решения о размере запасов, нужно помнить, что расходы на содержание запасов должны быть минимизированы и в то же время нельзя допускать дефицита запасов - из-за чего может возникнуть вероятность остановки производства, падение объемов реализации. Поэтому, предприятие должно всегда иметь достаточное количество запасов для выполнения заказов.

Существенную долю в решении значимых проблем на предприятиях сетевой структуры занимает построение гибкой логистической системы. Управление товарными запасами является одной из фундаментальных подсистем этой системы, изменения в которой значительно отражаются на работе предприятия в целом.

Для торгующих компаний, реализующих многономенклатурный товар, неэффективные стратегии управления товарными запасами ведут к существенному повышению расходов и, как следствие, к снижению прибыли от реализации продуктового портфеля. Так же стоит отметить, что существующие стратегии очень часто не согласуются с общим планом развития предприятия и не могут быть оперативно модифицированы в соответствии с новыми условиями работы. Это приводит к росту рисков, что повышает значимость угроз для прибыльного функционирования компании, а также к снижению ее рентабельности.

В качестве материально - производственных запасов принимаются активы: используемые при производстве продукции, предназначенной для продажи; предназначенные для продажи; используемые для управленческих нужд организации [2,с.73]. Основная часть материально - производственных запасов используется в качестве предметов труда в производственном процессе. Они целиком потребляются в каждом производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции.

Значимость проблемы оптимизации управления запасами заключается в недостаточной изученности стратегий и моделей, которые можно применять в современных условиях рынка

Рассмотрим модель поставок продукции на примере ООО «Ростовская топливная компания».

Стратегия предусматривает аккумулируемые в запасах денежные средства при оптимизации системы управления запасами. Замороженные средства можно было бы использовать с эффективностью в 15 % . То есть в дальнейших расчетах будем принимать  $r_z = 0,15$ . Годовая ставка наращивания равна  $r = 0,08$

Завод, откуда происходит отгрузка нефтепродуктов находится в г. Славянск - на - Кубани, время на доставку до нефтебазы хранения в среднем занимает 1 день на автотранспорте, при средней стоимости доставки 1000 рублей. При этом средний размер бензовоза при такой стоимости составляет 24 тонны. В данной работе размер партии будет рассматриваться в единице измерения 1 тонна. Цена при реализации имеет наценку в 15 % .

Номенклатурный ряд в торговой компании довольно разнообразен. В расчетах будут учитываться следующие наименования товаров:

- топливо судовое маловязкое
- топливо судовое маловязкое вид I

- топливо судовое маловязкое вид II
- топливо судовое маловязкое вид III
- газолиновая фракция
- керосиновая фракция
- мазут

Исходные данные о каждом виде продукты показаны в таблице 1.

Таблица 1

Вид продукта	Топливо судовое маловязкое	Топливо судовое маловязкое вид I	Топливо судовое маловязкое вид II	Топливо судовое маловязкое вид III	Газолиновая фракция	Керосиновая фракция	Мазут
Показатель							
Потребление продукции за 1 год (т.)	25 850,000	960,000	1 950,000	1 500,000	650,000	1 350,000	7 000,000
Расходы за хранение 1 тонны продукта за 1 год (руб.)	6 022,50	6 022,50	6 022,50	6 022,50	6 022,50	6 022,50	6 022,50
Накладные расходы на поставку одного бензовоза (руб.)	1 950,00	1 950,00	1 950,00	1 950,00	1 950,00	1 950,00	1 950,00
Цена за тонну соответствующего товара (руб.)	28 500,00	26 500,00	29 300,00	30 000,00	24 250,00	24 250,00	11 000,00

Необходимо решить задачу нахождения оптимальной стратегии при совместных поставках 8 - ми видов нефтепродуктов. Проведя расчеты по многопродуктовой модели (см.[1,с.156]), получим следующие результаты:

- Время между заказами на новую партию продуктов 2 дня;
- Издержки поставок составляют 480137,7576 руб.;
- Общие издержки хранения по всем товарам составляют: 480138 руб.;
- Средняя стоимость запасов по всем видам товаров составляет 3473989 руб.

Следующим этапом является нахождение оптимальной стратегии управления запасами с учетом аккумулируемых в запасах денежных средств [1,с.182]. Посчитаем оптимальные показатели этой стратегии для торгующей компании.

Доля потерь от «замороженных» в запасах сумм:  $r_3 = 0,15$ . Посчитаем величины сумм, аккумулирующиеся в запасах по каждому виду продукции и запишем в виде вектора:

$$\vec{C}_{\text{hn}} = (4275; 3975; 4395; 4500; 3637,5; 3637,5; 1650),$$

поэтому

$$\bar{D} * \bar{C}_{hn} = 148470000 \text{ руб.}$$

Отсюда следует, что для величины оптимального значения периода повторного заказа имеем:

$$T_{\text{mod}}^* = \sqrt{2C_0 / (D * C_{hn})},$$

$$T_{\text{mod}}^* = 0,005125225, \text{ т.е. } 2 \text{ дня.}$$

При данной организации покупок получим:

1) объемы каждого товара в заказе:

$$\bar{q}_{\text{mod}}^* = (132; 5; 10; 8; 3; 7; 36);$$

2) издержки хранения по каждому виду товара:

$$\bar{X}_{\text{mod}}^* = (397485; 15056,25; 30112,5; 24090; 9033,75; 21078,75; 108405);$$

3) издержки общих поставок за год:

$$П^* = 380\,471,02 \text{ руб.}$$

4) средняя стоимость запасов:

$$C_{\text{зmod}} = (1881000; 66250; 146500; 120000; 36375; 84875; 198000).$$

На основе полученных расчетов получаем среднегодовые потери из - за замороженных в запасах сумм, которые составляют 380 549,0779 руб.

В заключение отметим, что применение математических методов в планировании деятельности ООО «Ростовская топливная компания» (как и для других предприятий) приводит к оптимизации расходов предприятия, что особенно важно в складывающихся экономических условиях.

#### Список использованной литературы

1. Бродецкий, Г.Л. Управление запасами / Г.Л. Бродецкий. - М.: Изд - во «Эксмо», 2008. - 156 с.
2. Шрайбфедер Д. Эффективное управление запасами / Д. Шрайбфедер. - М.: Изд - во «Альпина», 2006. - 73 с.

© Богачев Т.В., Шадрин Ю.В. 2016 г.

УДК 338

**М.А. Брижанева**

аспирантка

БГТУ им. В.Г. Шухова

г. Белгород, Российская Федерация

#### СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

В условиях кризиса и острой конкурентной борьбы потенциал некоторых отечественных предприятий снизился, что негативным влиянием отразилось на развитие и

становление промышленной и торговой политики. Каждое предприятие должно уметь незамедлительно и эффективно реагировать на изменения, которые происходят как во внутренней, так и во внешней среде организации. А использование эффективных инструментов управления, основывающихся на принципах сбалансированности промышленной и торговой политики, помогут справиться с негативным влиянием. Проблему гармонизации промышленной и торговой политики промышленных предприятий можно определить, как одну из важных задач современного стратегического менеджмента промышленных предприятий. [1,с.365] В процессе сбалансированности промышленной и торговой политики устанавливается баланса макроэкономических и микроэкономических факторов, устойчивость развития, рыночную стратегию, а так же экономическую эффективность проектов. Промышленная политика предприятия состоит в разработке линии развития производства, определении значимых для производственной базы долгосрочных технических и технологических ориентиров. В сферу промышленной политики входит обоснование системы конкретных мер, в тех сферах деятельности организации, которые обеспечивают эффективное развитие производства, выделение приоритетов и источников их финансирования.[2,с.21] Немало важно, что содержание промышленной политики современных предприятий по экономической сущности является инновационно - инвестиционной политикой. К классификации промышленной политики предприятий следует отнести:

- ✓ товарную политику;
- ✓ технологическую политику;
- ✓ ресурсную политику.

Торговая политика предприятия представляет собой создание организацией систем коммуникаций с реальными или потенциальными потребителями производимой продукции для продвижения ее на рынок. К классификации промышленной политики предприятий следует отнести:

- ✓ политика выбора структуры рынка;
- ✓ политика ценообразования;
- ✓ политика рыночной конкуренции;
- ✓ политика рыночной экспансии.

Очень важным моментом является то, что производственная и торговая деятельность находятся в состоянии противоречия экономических интересов. Ведь каждая из них решает свои задачи. В сфере производства важно увеличить объемы производства, а в сбытовой – продажи. Кроме того, поскольку предприятие является системой с тесной взаимосвязью составляющих его элементов, подобное противоречие в интересах не может не отразиться на деятельности, как отдельных элементов системы, так и на результатах деятельности всего предприятия [3,с.65]. Поэтому, гармонизация должна быть направлена не только на достижение максимальной эффективности хозяйственной деятельности предприятия, но и на сбалансированность экономических интересов различных сфер деятельности предприятия. Механизм достижения цели сбалансированности промышленной и торговой политики предприятия, состоит в согласовании и упорядоченности элементов и процессов, образующих соразмерное соотношение промышленной и торговой сфер деятельности предприятия при формировании единого целого. Выделим основные аспекты гармонизации.

- Во - первых, это изменение психологии противостояния во взаимоотношениях производителя – поставщика продукции и торговли – реализатора этой продукции.
- Во - вторых приближение производственного ассортимента к торговому, соответствующему потребительскому спросу, как по структуре, так и по качеству.
- В - третьих, выход на финансовые показатели деятельности, обеспечивающие максимизацию эффективности деятельности.

Разработка и реализация гармонизированной промышленно - торговой политики может стать одним из важнейших факторов конкурентной борьбы среди производственных предприятий в современных условиях кризиса, ужесточения конкуренции, высокой степени насыщенности потребительских рынков.

#### **Список использованной литературы:**

1. Акимова, Т.А. Теория организации / Т.А. Акимова. // – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2015. – 367 с. – (Серия «Профессиональный учебник: Менеджмент»);
2. Анисимов, Ю.П. Гармонизация деятельности предприятия : монография / Ю.П. Анисимов, Ю.В. Журавлев, С.В. Горин. – Воронеж : Воронеж. гос. технол. акад., 2003. – 304 с. – 500 экз. – ISBN 5 - 89448 - 279 - 8.
3. Грузинова В.П. Экономика предприятия: учебник для вузов / В.П. Грузинова // – М.: Банки и биржи : ЮНИТИ, 1999 – 520 с.
4. Сомов В.В. Состояние и проблемы нефтегазовой отрасли в мире и в России // Первый научный конгресс студентов и аспирантов ИНЖЭКОН - 200823 - 24 апреля 2008 г. Тез. докл. – СПб.: СПбГИЭУ, 2008. С.333–334.

© М.А. Брижанева, 2016

**УДК33**

**В.Э.Бугаенко**

студентка 3 курса

факультета экономики и управления

Южный институт менеджмента,

г. Краснодар, Российская Федерация

**Н.Н.Фёдоров**

студент 2 курса

факультета экономики и управления

Южный институт менеджмента,

г. Краснодар, Российская Федерация

### **ПРИМЕНЕНИЕ SWOT - АНАЛИЗА КАК СПОСОБ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУЧНОГО И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССОВ**

Для того чтобы определить инструментарий формирования и развития организационной системы реализации научно - исследовательской деятельности студентов в высших

учебных заведениях используется огромное количество методов и способов [1, 2]. Самым распространённым, в настоящее время, является SWOT - анализ.

Использование SWOT - анализа взаимодействия научного и образовательного процессов позволяет получить следующие результаты:

- установить основные угрозы и возможности реформирования системы высшего профессионального образования, обусловленные комбинированием и переплетением факторов, относящихся к различным уровням образовательного пространства;

- выявить сильные и слабые стороны образовательных организаций сферы высшего образования, осуществляющих образовательную, научную и иные виды деятельности в процессе модернизации экономики России;

- дать обобщающую оценку взаимодействия научного и образовательного процессов в сфере высшего образования, с учетом возникающего при переплетении данных процессов синергетического эффекта для развития научно - исследовательской деятельности;

Анализируя сферу высшего образования посредством SWOT - анализа взаимодействия научного и образовательного процесса, можно сделать следующие выводы:

К сильным сторонам взаимодействия научного и образовательного процессов можно отнести:

- формирование открытой системы библиотечных ресурсов;

- выявление и конкурсная поддержка молодых талантов;

- формирование научных навыков, которые будут совершенствоваться на протяжении всей жизни студента - выпускника;

- возрождение престижности образования, что повлияет на потоки трудовой миграции в крае;

- взаимодействие учреждений профессионального образования с рынком труда, повышение конкурентоспособности выпускников с научными навыками;

- получение синергетического эффекта от взаимодействия опыта преподавателей и новых идей студентов при реализации научно - образовательных программ;

- повышение мотивации к исследовательской деятельности с использованием механизмов стимулирования, как студентов, так и преподавательского состава.

В это же время, к слабым сторонам взаимодействия научного и образовательного процессов относятся:

- взаимозависимость заработной платы научных сотрудников и профессорско - преподавательского состава с уровнем их научной работы;

- выявление научной новизны исследовательских работ студентов с помощью обязательной проверки системой «анти плагиат»;

- конкурсная финансовая поддержка государства по принципу «деньги в обмен на обязательства»;

- низкие показатели профессиональных знаний и умений на выходе у значительной доли выпускников заочных образовательных программ вследствие слабой вовлеченности в научный процесс;

- непрозрачные механизмы распределения и использования бюджетных средств при реализации научной составляющей в образовательном процессе;

- отставание в реализации новых организационно - экономических механизмов внедрения научного компонента, новых подходов к обучению;

- начальная стадия формирования среды «агентов инновации», «проводников модернизации» в вузах;

- продолжающийся отток профессиональных кадров, готовых реализовать принципы взаимодействия научного и образовательного процесса;

- увеличение числа совместителей, выполняющих обучение по принципу «на сколько платят на столько и учу»;

- незаинтересованность преподавателей в научных исследованиях и вовлеченности студентов в них.

К возможностям взаимодействия научного и образовательного процессов мы относим:

- получение негосударственными вузами бюджетного финансирования (бюджетные места);

- государственно - частное партнерство в образовании (использование новых продуктов и услуг в производстве);

- государственная поддержка восстановления материально - технической базы, для проведения научных исследований.

И к угрозам взаимодействия, исходя из анализа, можно отнести то, что в условиях хронической нехватки ресурсов вузы вынуждены предпочитать студента, не «наделенного способностями», «не исследовательского склада ума», но готового оплатить свое обучение.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что взаимодействие научного и образовательного процессов, реализацией которых занимается непосредственно преподаватель, заканчивается в большинстве случаев только научно - исследовательской работой студентов, встроенной в учебный процесс.

#### **Список использованных источников**

1. Nadtochy Y.V., Danilina M.V., Klochko E.N., Gurieva L.K., Bazhenov R.I., Bakharev V.V. Economic Factors and Conditions for the Transformation of the Education Services Market in the Context of Globalization // International Review of Management and Marketing. No. 6 (S 1), 2016. - P. 33 - 39

2. Ключко Е.Н., Межлумова В.Р. Раскрытие принципов оптимизации взаимодействия научного и образовательного процессов в условиях модернизации сферы образовательных услуг РФ // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». – Майкоп: издательство АГУ, 2015. – № 1 (155). – С. 189 - 195

© Бугаенко В.Э., 2016

© Федоров Н.Н., 2016

**УДК33**

**В.Э.Бугаенко**

студентка 3 курса

факультета экономики и управления

Южный институт менеджмента,

г. Краснодар, Российская Федерация

#### **ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В современном обществе главную роль играло и играет высшее образование как институт знаний, основа научно - исследовательской деятельности и развития инноваций [1]. В настоящее время, в трудных и сложных условиях, работа любого высшего учебного

заведения напрямую зависит от совершенствования его деятельности, которая в первую очередь должна быть нацелена на улучшение качество образования и обучение специалиста «нового» типа.

Главным критерием, который определяет долгосрочное развитие любого общества в любом направлении, был и остается показатель качества образования, поскольку именно уровень качества, осуществление инновационной деятельности определяет имидж учебного заведения в обществе, а так же определяет его конкурентоспособность, возможность привлекать интеллектуальные и материальные ресурсы, а следовательно, и создавать необходимые условия для дальнейшего повышения качества образования [2, 3].

29 декабря 2014 года была утверждена Правительством РФ и подписана Д.А. Медведевым Концепция развития образования на 2016 - 2020 годы, официальное название которой «Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы». Данная концепция определяет цели и задачи, направления и мероприятия, этапы реализации перспективной программы развития образования на всех уровнях на период до 2020 года.

Основная цель данной программы является развитие более эффективного развития образования в России, которое должно быть направлено на «формирование конкурентноспособного специалиста», способного реализовать себя не только в пределах своей родины, но и в мировом масштабе. Достичь данную цель возможно через постепенное решение задач, которые позволяют студентам и выпускникам совершенствоваться с точки зрения получения профессиональных навыков в различных организациях. Также делается упор на развитие компетентностей преподавателей и руководителей. Они должны освоить программы и методики работы с детьми разного уровня обучения. Эта концепция предлагает распространять опыт научной, практической и творческой деятельности. Это необходимо, чтобы своевременно выявлять и поддерживать одарённых детей, позволять им самосовершенствоваться и достигать определённого личностного роста. В числе приоритетных задач называется необходимость создания инфраструктуры, позволяющей на высоком уровне реализовывать программу образования.

Качество высшего профессионального образования определяется множеством показателей, среди которых основными являются:

1. Подготовленность педагогического состава учебного заведения;
2. Участие преподавателей в научно - исследовательской деятельности;
3. Подготовленность образовательных стандартов и программ;
4. Довузовская подготовка будущих студентов;
5. Организация самого учебного процесса.

Проводя оценку экономических проблем сферы высшей школы, нам необходимо отметить, что практически все учебные заведения высшего образования очень хорошо приспособились к условиям нынешней экономики, а так же создали стабильные системы финансирования. Негосударственные коммерческие вузы, выполняя основной объем экономической деятельности на рынке образовательных, научных и образовательных услуг, в полной мере освоили предпринимательские подходы в условиях рыночной экономики, чего не скажешь о государственных вузах, где управление по - прежнему в значительной мере остается централизованно - директивным.

В итоге, продолжая укреплять пирамиду власти, Министерство образования строит скорее систему обеспечения качества образования, ориентированную именно на инспекцию, а не систему образования, ориентированную на высококвалифицированного специалиста.

#### Список использованных источников

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012г. № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Информационно - правовой портал. <http://base.garant.ru/>
2. Nadochy Y.V., Danilina M.V., Klochko E.N., Gurieva L.K., Bazhenov R.I., Bakharev V.V. Economic Factors and Conditions for the Transformation of the Education Services Market in the Context of Globalization // International Review of Management and Marketing. No. 6 (S 1), 2016. - P. 33 - 39
3. Клочко Е.Н., Межлумова В.Р. Раскрытие принципов оптимизации взаимодействия научного и образовательного процессов в условиях модернизации сферы образовательных услуг РФ // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». – Майкоп: издательство АГУ, 2015. – № 1 (155). – С. 189 - 195

© Бугаенко В.Э., 2016

УДК 336.025

**Р. И. Буранкаев**  
магистрант

Башкирская академия государственной службы и управления  
при главе Республики Башкортостан  
Г. Уфа, Российская Федерация

### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

**Аннотация:** В статье рассматриваются показатели, характеризующие эффективность работы налоговых органов.

**Abstract:** The article deals with the indicators characterizing the efficiency of the tax authorities.

**Ключевые слова:** налоговые органы; налоговый контроль; камеральная проверка; выездная проверка.

**Keywords :** tax authorities; tax control ; desk audit ; site inspection.

Одной из главных задач, стоящих перед налоговыми органами, является повышение эффективности работы по основным направлениям деятельности и консолидация усилий на выполнение бюджетных назначений.

Методика оценки эффективности контрольной работы управлений ФНС России разработана в целях усиления налогового контроля, увеличения темпов и объемов налоговых поступлений в бюджетную систему РФ, изыскания резервов существенного

улучшения организации контрольной работы и методов ее проведения. Данные показатели эффективности работы налоговых органов позволяют комплексно и объективно оценить деятельность УФНС по Республике Башкортостан по основным параметрам контрольной работы.

Для выявления причин изменения эффективности контрольной работ, используем следующие коэффициенты:

- Коэффициент взыскания дополнительно начисленных платежей по результатам контрольной работы ( $K_{в.д.н.}$ ) рассчитывается следующим образом:

$$K_{в.д.н.} = Св.п. / Сд.н.п (1)$$

где, Св.п., Сд.н.п - суммы платежей, взысканных по результатам контрольной работы, дополнительно начисленных в результате налоговых проверок (камеральных и выездных) соответственно.

Расчет данного коэффициента на примере УФНС по Республике Башкортостан будет выглядеть следующим образом:

$$K_{в.д.н.} = 3\,129,2 \text{ млн. руб.} / 13\,587,2 \text{ млн. руб.} = 0,23$$

Значение данного коэффициента позволяет сделать следующий вывод. Сумма взысканных платежей по результатам контрольной работы, проведенной УФНС по Республике Башкортостан в течение 2014 года, составляет лишь 23 % от общей суммы дополнительно начисленных платежей в результате налоговых проверок. Следовательно, необходимо усилить меры по обеспечению увеличения взыскания таких сумм.

- Коэффициент уменьшения дополнительно начисленных платежей по решениям судебных и вышестоящих органов ( $K_{у.д.н.п.}$ ). Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$K_{у.д.н.п.} = С_{у.р.с.} / Сд.н.п. (2)$$

где,  $C_{у.р.с.}$  – сумма уменьшения дополнительно начисленных платежей по решениям судебных и вышестоящих органов;

$C_{д.н.п.}$  – сумма платежей, дополнительно начисленных по результатам камеральных и выездных проверок.

Расчитаем данный коэффициент на примере УФНС по Республике Башкортостан:

$$K_{у.д.н.п.} = 157,2 \text{ млн. руб.} / 13\,587,2 \text{ млн. руб.} = 0,01$$

То есть, в ходе судебных притязаний между УФНС по Республике Башкортостан и налогоплательщиками, суммы дополнительно начисленных платежей по результатам контрольной работы за 2015 год были уменьшены на 1 % , что говорит о том, что налоговые органы имеют хороший процент дел, которые выиграны в ходе судебных процессов.

Во второй группе показателей сгруппированы коэффициенты, характеризующие организацию и проведение камеральных налоговых проверок. К таким коэффициентам относятся:

- Коэффициент дополнительного начисления платежей по камеральным проверкам ( $K_{д.н.к.п.}$ ), который рассчитывается по следующей:

$$K_{д.н.к.п.} = С_{д.н.к.} / С_{д.н.п.} (3)$$

где,  $C_{д.н.к.}$  ,  $C_{д.н.п.}$  – суммы дополнительно начисленных платежей по результатам камеральных проверок, по результатам выездных и камеральных проверок соответственно.

Расчитаем данный коэффициент на примере УФНС по Республике Башкортостан:

$$K_{д.н.к.п.} = 2\,347,2 \text{ млн. руб.} / 13\,587,2 \text{ млн. руб.} = 0,17$$

Доля сумм дополнительно начисленных платежей по результатам камеральных проверок в общей сумме доначисленных платежей в ходе контрольных мероприятий УФНС по Республике Башкортостан за 2015 год составляет 17 %. Это говорит о том, что организация камеральных проверок недостаточно высока, следовательно, необходимо принять меры по усилению камерального контроля.

- Коэффициент дополнительного начисления платежей на одну проверку по результатам камеральных проверок ( $K_{д.н.п}$ ), который рассчитывается следующим образом:

$$K_{д.н.п} = C_{д.н.к} / N_k (4)$$

где,  $C_{д.н.к}$  - сумма дополнительно начисленных платежей по результатам камеральных проверок;

$N_k$  – количество камеральных проверок за отчетный период.

Расчет данного коэффициента на примере УФНС по Республике Башкортостан будет выглядеть следующим образом:

$$K_{д.н.п} = 2\,347,2 \text{ млн. руб.} / 740\,025 \text{ шт.} = 0,003 \text{ (3 000 руб. на 1 проверку)}$$

Значение данного коэффициента говорит о том, что на одну проверку, проведенную в ходе камерального контроля, приходится 3 000 руб. дополнительно начисленных платежей. Эта сумма невелика, следовательно, требуются принять меры по совершенствованию организации камеральных проверок.

- Коэффициент выявления нарушений законодательства о налогах и сборах по результатам камеральных проверок ( $K_{в.н.}$ ), который рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{в.н.} = N_v / N_k (5)$$

где,  $N_v$  – количество камеральных проверок, выявивших нарушения;

$N_k$  – количество камеральных проверок за отчетный период.

Рассчитаем данный коэффициент на примере УФНС по Республике Башкортостан:

$$K_{в.н.} = 42\,607 \text{ шт.} / 740\,025 \text{ шт.} = 0,06$$

То есть, в ходе всех проведенных камеральных проверок лишь в 6 % из них выявлены нарушения законодательства о налогах и сборах со стороны налогоплательщиков. Это говорит о достаточно высокой осведомленности налогоплательщиков в сфере налогового законодательства РФ.

- Коэффициент взыскания дополнительно начисленных платежей по результатам камеральных проверок ( $K_{в.к.п.}$ ), который рассчитывается следующим образом:

$$K_{в.к.п.} = C_{в.к.п.} / C_v (6)$$

где,  $C_{в.к.п.}$ ,  $C_v$  – суммы взысканных дополнительно начисленных платежей по результатам камеральных проверок, по результатам выездных и камеральных проверок соответственно. Расчет данного коэффициента на примере УФНС по Республике Башкортостан будет выглядеть следующим образом:

$$K_{в.к.п.} = 2\,347,2 \text{ млн. руб.} / 13\,587,2 \text{ млн. руб.} = 0,17$$

Доля сумм взысканных платежей по результатам камеральных проверок в общей сумме доначисленных платежей в ходе контрольных мероприятий УФНС по Республике Башкортостан за 2015 год составляет 17 %. Это говорит о том, что организация камеральных проверок недостаточно высока, следовательно, необходимо принять меры по усилению камерального контроля.

- Коэффициент результативности выездных проверок ( $K_{р.в.п.}$ ), который рассчитывается по формуле:

$$K_{р.в.п.} = N_{р.в.п.} / N_{в.п.} \quad (7)$$

где,  $N_{р.в.п.}$  – количество выездных проверок, выявивших нарушения;

$N_{в.п.}$  – общее количество выездных проверок организаций.

Рассчитаем данный коэффициент на примере УФНС по Республике Башкортостан:

$$K_{р.в.п.} = 1\ 626 \text{ шт.} / 3\ 586 \text{ шт.} = 0,45$$

Значение данного коэффициента говорит о том, что результативность выездных налоговых проверок составляет 45 %, что говорит о не высокой степени организации проведения выездных налоговых проверок, проводимых УФНС по Республике Башкортостан.

высокую организацию проведения выездных налоговых проверок.

Полученные данные показывают, что эффективность работы налоговых органов может быть существенно повышена посредством анализа, жесткого контроля за действиями «неблагополучных» инспекций.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Территориальные финансы: управление расходами бюджета: учебное пособие, – Уфа: РИО БАГСУ, 2011.
2. Фомина Е.А., Ковальская Ю.В. Оценка кредитоспособности муниципальных образований: монография, - Уфа: БАГСУ, 2013. - 214 с.
3. Фомина Е.А., Ходковская Ю.В. Программный бюджет: развитие методологии // Финансы Башкортостана. 2016. №1

© Р. И. Буранкаев, 2016

### УДК 330.5

**А. Д. Бурцева**

студентка 1 курса ИНЭК, ЭК - 158, ФГБОУ ВО «УГАТУ»

**Е.А. Шарипова**

к.с.н., доцент ФГБОУ ВО «УГАТУ»

г. Уфа, Российская Федерация

## КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМА РОСТА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В последнее время мы часто стали обсуждать проблему экономического роста нашего государства. А что же такое экономический рост? Его сущность состоит в разрешении и воспроизведении на новом уровне основного противоречия экономики: между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью общественных потребностей.

Одна из важнейших задач каждого государства – добиться стабильных и высоких показателей экономического роста. Реализация этой цели содействует выполнению

комплекса иных задач государства: увеличение масштабов и объемов национального производства, расширение налогооблагаемой базы, увеличение доходов бюджета, создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы, повышение доходов и благосостояния населения [6].

В наше время каждое государство имеет свою определенную **модель экономического роста**, которая отражает совокупность разнообразных факторов, предопределивших её формирование.

Экономический рост Российской Федерации имеет свои особенности, в связи с этим можно выделить несколько этапов его темпа и уровня развития.

В 1992 - 1998 годах Россия пережила экономический спад, приводящий к дефициту товаров, уменьшением доходов населения, а обесценивание денег повлекло за собой то, что выплаты по погашению и обслуживанию внешнего долга оказались равны доходам федерального бюджета, а объем государственного долга достиг критического значения.

Таблица 1 - Темпы экономического роста России в 1992 - 1998 гг., в %

1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
-	-8,7	-	-4,1	-3,6	1,4	-5,3
14,5		12,6				

С 2000 - 2008 года экономика государства стабилизируется. В начале 2000 - х годов начинается активный рост мировых цен на нефть и газ, экспорт которых формирует значительную часть стоимости валовой продукции и доходов бюджета [2]. Сочетание всего этого позволило обеспечить бурный, восстановительный, экстенсивный экономический рост государства, который наблюдался до второй половины 2008 года. Отмечается рост ВВП промышленного и сельскохозяйственного производства, уменьшилось количество людей, которые живут ниже минимального порога бедности. Успехи экономической политики привели к росту доверия к финансовой системе, что выразилось в повышении кредитного рейтинга Российской Федерации и новой волне инвестиционной активности [7].

Таблица 2 - Темпы экономического роста России в 1999 - 2008 гг., в %

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
6,4	10,0	5,1	4,7	7,3	7,2	6,4	8,2	8,5	5,2

Финансово - экономический кризис 2008 - 2010 годов в России. Россия в полной мере ощутила негативное влияние мирового финансового кризиса, который активно проявился во второй половине 2008 года [5]. Российский кризис 2008 года «начался как кризис частного сектора, спровоцированный чрезмерными заимствованиями частного сектора в условиях глубокого тройного шока: со стороны условий внешней торговли, оттока капитала и ужесточения условий внешних заимствований».

Для России это выразилось в падении фондового рынка, обесценивании российской валюты, снижении промышленного производства, объема ВВП, доходов населения, а также росте безработицы.

Таблица 3 - Темпы экономического роста России в 2009 г., 2010 - 2015 гг., в %

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
-7,8	4,5	4,3	3,4	1,3	0,6	-2,8

Причинами сегодняшнего состояния нашей экономики, по мнению многих исследователей, является ослабление роли государства в единой структуре хозяйства – «домохозяйство - государство - фирмы – банки», что повлекло за собой гибель институтов плановой экономики, а также появления коррупции [8]. Главное политическое влияние стала оказывать частная собственность, во главе с олигархами.

В последнее же время рост экономики РФ носит неустойчивый характер из-за благоприятной сложившейся обстановки мировых рынков сырьевых ресурсов, в связи с этим не может гарантироваться стабильный подъем (развитие). В 2010 году Россия вышла на 6-е место по объему ВВП по ППС, её рост составил 4,5 %, 2011 год - 4,3 % [4]. В 2012 году рост экономики начал замедляться и составил 3,3 %.

Целью устойчивого развития РФ является рост уровня и качества жизни людей с помощью научно - технического прогресса, динамичного развития экономики и социальной сферы.

Проблемы устойчивого развития усилились в связи с глобальным экономическим кризисом. Наиболее результативным средством достижения устойчивого развития России в современных экономических условиях является инновационное преобразование общества. Ввиду этого обеспечения конкурентоспособности экономики страны, а также повышения эффективности национального хозяйства - являются очень важными задачами.

Главными условиями устойчивого развития России являются: большая территория с сохранившимися не восстанавливающимися природными ресурсами и естественными экосистемами, человеческий потенциал и экономические ресурсы. Устойчивость России формируется запасом ее природных ресурсов. Природные богатства России являются основой для решения ее экономических и социальных проблем. На современном этапе единственным способом для того что бы прийти к устойчивому развитию является - постепенный отказ от насыщенной продажи ресурсов, их экономия. К тому же наши леса занимают 65 % площади диких лесов всего мира и служат очистителями воздуха.

Индикаторами устойчивого развития называют критерии и показатели, с помощью которых оценивается уровень развития того или иного географического региона, оценивается его будущее состояние, делаются выводы об устойчивости этого состояния [3]. Индикаторы служат базой для планирования деятельности в направлении устойчивого развития, разработки политики в этой области.

С помощью индикаторов характеризуется жизнеспособность системы и ее устойчивость, способность к изменению и эволюции. Наряду с термином «жизнеспособность» ряд отечественных авторов использует термин «сфера жизненных интересов» [1;8].

Концепция устойчивого развития сложилась в связи с объединением трех точек зрения: экономической, экологической и социальной.

С экологической точки зрения, устойчивое развитие должно обеспечивать целостность биологических и физических природных систем. Особое значение имеет жизнеспособность экосистем, от которых зависит глобальная стабильность всей биосферы. Деградация природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и утрата биологического разнообразия сокращают способность экологических систем к самовосстановлению.

Экономический подход к концепции устойчивости развития основан на теории максимального потока совокупного дохода Хикса - Линдаля [7]. Эта концепция подразумевает наилучшее использование ограниченных ресурсов, включая добычу и

переработку сырья, переработку и уничтожение отходов. Существуют два вида устойчивости - слабая и сильная.

В социальной сфере – ликвидация нищеты и уменьшение масштабов бедности, улучшение среды обитания человека, развитие его социальной активности, усиление социальной функции государства, обеспечение равных возможностей в получении образования, медицинской помощи и восстановлении здоровья, обеспечение социальной защищенности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф. Роль кредитных продуктов банков в условиях инновационного типа развития российской экономики // Креативная экономика. 2014. № 10 (94). С. 92 - 102.

2. Дегтярева И.В., Токарева Г.Ф. Факторы, влияющие на функционирование оборотного капитала в современной российской экономике // В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии четырнадцатая международная научная конференция: сборник научных трудов. Уфа, 2014. С. 41 - 46.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>

4. Официальный сайт ЦБ РФ <http://www.cbr.ru>

5. Токарева Г.Ф. Особенности воспроизводства оборотного капитала в глобальной инновационной экономике // Научное обозрение, №3, 2013, С.358 - 363.

6. Токарева Г.Ф. Анализ деятельности экспортно - ориентированных предприятий Республики Башкортостан // В сборнике: Интеллектуальный и научный потенциал XXI века. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 178 - 181.

7. Токарева Г.Ф. Диагностическая модель оборотного капитала // Гуманитарные, социально - экономические и общественные наук. 2014. №5 - 2. С. 187 - 189.

8. Токарева Г.Ф., Хамдаева З.А. Эффективное использование капитала промышленных предприятий как фактор устойчивого экономического роста. Научное издание, Уфа. 2015. – 131 с.

© А. Бурцева, Е.А. Шарипова, 2016

**Удк 332.122**

**И.В. Гомон**, кандидат экономических наук

Калужский государственный университета им. К.Э. Циолковского

**В.О. Гажва**, студентка 2 курса

Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского

г. Калуга, Российская Федерация

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КАЛУЖСКОЙ ТАМОЖНЕ**

### **Аннотация**

В статье дана характеристика электронного декларирования. Обосновано влияние электронного декларирования на качество работы Калужской таможни. Выявлена необходимость активного применения новейших технологий.

## **Ключевые слова**

Таможенные технологии, электронное декларирование, Калужская таможня.

Таможенная служба Калужского региона на данный момент включает 4 таможенных поста 16 отделов и 3 отделения. Деятельность каждой таможни во многом определяется экономикой региона. В Калужской области реализуется более 100 инвестиционных проектов, в том числе с иностранным капиталом.

Калужская таможня проводит системную целенаправленную работу по развитию и внедрению перспективных таможенных технологий. За 26 лет своего существования Калужская таможня прошла большой путь в части развития информационных технологий, внедрения новых телекоммуникационных систем, строительства локально - вычислительных сетей, структурированных кабельных систем, всего того, без чего сегодня не мыслится работа современной таможни.

С мая 2014 года в качестве эксперимента в ряде таможен Центрального таможенного управления, в том числе и в Калужской таможне, применяется автоматическая регистрация поданной в электронной форме декларации на товары. Указанная технология применяется пока исключительно в отношении экспортируемых товаров. В перечень таможенных постов, участвующих в эксперименте, включены Обнинский, Калужский и Боровский таможенные посты Калужской таможни. [2]

Электронное декларирование – это технология, позволяющая удаленно подать декларацию товаров в таможенные органы и осуществить таможенное оформление через Интернет в соответствии с Приказом ФТС РФ № 52 от 24.01.2008. В настоящее время электронное декларирование является одним из основных способов ускорения процесса совершения таможенных операций, в котором заинтересованы как таможенные органы, так и участники ВЭД. [1, с. 187]

Процесс электронного декларирования заключается в проведении удаленной процедуры таможенного оформления товаров, в ходе которой декларант и инспектор могут находиться на любом расстоянии друг от друга и вести диалог по сети Интернет. При этом декларант с одного рабочего места может одновременно декларировать товары на разных таможенных постах. [1, с. 189]

Использование технологий электронного декларирования существенно облегчает труд декларантов, минимизирует количество документов на бумажных носителях, а главное, делает оперативным и прозрачным обмен документами и сведениями между участником ВЭД и таможней.

В Калужской таможне доля электронного декларирования составляет 100 % . Представление при электронном декларировании товаров документов на бумажных носителях носит единичный характер. [3]

22 декабря 2015 года на совещании по подведению итогов деятельности за 2015 год главный федеральный инспектор в Калужской области Александр Александрович Савин отметил экономическую эффективность, проводимых Калужской таможней мероприятий. [3]

Развитие электронного декларирования продолжается и выходит на следующий этап – применение технологии автоматического выпуска товаров. Полный переход на автоматический выпуск товаров планируется завершить к 2018 году.

Калужская таможня продолжает проводить системную целенаправленную работу по развитию и внедрению перспективных таможенных технологий для создания комфортных условий участников ВЭД с сохранением полноты таможенного контроля.

Таким образом, для развития экономических показателей необходимо активно внедрять новейшие технологии, способствующие сокращению времени совершения таможенных операций, а также усилению контроля и повышению его качества.

#### **Список использованной литературы:**

1. Мальшенко Ю.В. правовые основы принципы и схемы электронного декларирования. Владивосток: Российская таможенная академия, Владивостокский филиал, 2012. 234 с.

2. Официальный портал федеральной таможенной службы Российской Федерации: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.customs.ru/> (дата обращения 16.03.2016г.)

3. Официальный портал органов Калужской области:[Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://www.admoblkaluga.ru/> (дата обращения 16.03.2016 г.)

© В.О. Гажва, И.В. Гомон, 2016

**УДК - 330.88**

**С.Д.Галимзянова**  
ИНЭК, УГАТУ  
Л.В.Шабалтина  
(к.э.н.)

**И.З.Мустаев**  
(к.т.н.,к.э.н.,доцент)

г.Уфа, Российская федерация

## **ИННОВАЦИИ - ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация:

В данной статье отражена роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности и экономической безопасности предприятия. Уделяя особое внимание влиянию инноваций на конкурентные позиции предприятия, автор выделяет жизненный цикл инновационного конкурентного преимущества и делает вывод о необходимости формирования благоприятных условий для инновационного развития предприятий.

Сегодня ни у кого не вызывает сомнений, что инновации являются основой обеспечения конкурентоспособности на различных иерархических уровнях хозяйственной системы (микро - , мезо - и макроуровне). В свою очередь конкурентоспособность становится определяющим фактором обеспечения экономической безопасности хозяйственной системы и ее устойчивого развития.

Поэтому переход на инновационную модель развития – это не только государственная задача, но и реальная, объективно существующая потребность любого функционирующего в условиях рыночной экономики предприятия.

Побудительным мотивом развития инновационной деятельности предприятия является, прежде всего, рыночная конкуренция. Однако многие предприятия хотят не только сохранить свои позиции на рынке, но и упрочить их, что невозможно без внедрения инновационных подходов во все сферы производственно - хозяйственной деятельности.

В 30 - е годы прошлого века австрийский экономист Й. Шумпетер, являющийся основоположником теории инноваций, определил инновацию как любое возможное изменение, происходящее вследствие использования новых или усовершенствованных решений технического, технологического, организационного характера в процессах производства, снабжения, сбыта продукции, послепродажного обслуживания и других сферах деятельности предприятия. С тех пор появилось большое множество определений, трактующих понятие «инноваций» с различных точек зрения. Но все они едины в том, что инновация связана с прогрессивными изменениями, направленными на повышение эффективности производства и лучшее удовлетворение общественных потребностей.

Технологические, и нетехнологические инновации приводят к снижению затрат и повышению эффективности деятельности предприятия в целом, созданию более качественного и конкурентоспособного товара, улучшению репутации предприятия на рынке. Предприятия, первыми осваивающие эффективные инновации, однозначно получают конкурентные преимущества перед другими участниками рынка. В конечном итоге их действия приводят к росту прибыли, укреплению конкурентных позиций на рынке и повышению уровня экономической безопасности.

Однако следует помнить, что любое конкурентное преимущество, обеспечиваемое инновацией, имеет свой «жизненный цикл» и является таковым, пока не становится достоянием конкурентов. С этой позиции можно выделить следующие этапы в развитии инновационного конкурентного преимущества:

- 1) внедрение инноваций и начало формирования конкурентного преимущества;
- 2) эффективное использование конкурентного преимущества, обеспеченного внедренной инновацией;
- 3) разрушение конкурентного преимущества конкурентами также освоившими данную инновацию.

Таким образом, в конце своего жизненного цикла инновация теряет свою привлекательность, а у предприятия появляется потребность в получении доступа к следующей инновации, способной вновь обеспечить ему превосходство над конкурентами, причем потребность в следующей инновации появляется еще до того, как предыдущая окажется «отработанной». Поэтому для предприятия весьма важно прогнозирование периода действия конкурентного преимущества и экономическое обоснование уровня затрат на его поддержание.

Период действия конкурентного преимущества определяется степенью его устойчивости по отношению к действиям конкурентов.

Конкурентное преимущество с высокой степенью устойчивости обеспечивается крупными капиталовложениями в инновационные проекты, сопровождающиеся высоким качеством их реализации [1].

Рассматривая влияние инноваций на конкурентные позиции предприятия, следует различать:

- реальное конкурентное преимущество – преимущество, полученное предприятием в текущих условиях применения инноваций;
- потенциальное конкурентное преимущество – преимущество, которое могло бы получить предприятие при более эффективном использовании внедренных инноваций;
- стратегическое конкурентное преимущество – преимущество, на получение которого нацелено предприятие в будущем при условии постоянного совершенствования и постоянного внедрения инноваций.

#### **Список использованной литературы:**

1. Инновационное развитие звеньев экономики: моногр. / Под ред. А.А.Быкова, М.И. Ноздрина - Плотноцкого. – Минск: Мисанта, 2009 - 143 с.
2. Журнал «Креативная экономика» опубликован № 11 (83) за 2013 год  
© Галимзянова С.Д., 2016г.

**УДК 657.6**

**Л.И. Галиуллина**

студентка 5 курса факультета менеджмента и маркетинга  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Научный руководитель: Е.А. Фомина  
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
г. Уфа, Российская Федерация

### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

События финансово - хозяйственной деятельности связаны друг с другом, поэтому для того, чтобы анализировать финансовое состояние организации необходимо знать факторы, оказывающие на него влияние. Без глубинного изучения в полном объеме всех факторов невозможно дать аргументированные заключения о результатах деятельности и выявить ресурсы производства. Существует множество классификаций факторов, оказывающих воздействие на показатели финансового состояния. Рассмотрим внешние и внутренние факторы, входящие в структуру внешней и внутренней среды организации.

Внешние факторы оказывают воздействие на происходящие события внутри предприятия. К ним относятся:

- 1) факторы среды прямого воздействия (непосредственное деловое окружение) – окружение, которое образуют субъекты среды, непосредственно влияющие на функционирование определенной организации – производители, покупатели, законы и государственные органы, конкуренты [3, с. 109].

2) факторы среды косвенного воздействия (общее внешнее окружение) не влияют на организацию в такой же степени, как факторы среды прямого воздействия, но управлению следует принять в расчет их в своей деятельности. При изучении среды косвенного воздействия основываются, прежде всего, на прогнозы. К основным факторам среды косвенного воздействия можно отнести технологические, экономические, социокультурные и политические факторы, а также взаимоотношения с местными сообществами [2, с. 261].

Серьезное значение для финансовой устойчивости предприятия имеет уровень, динамика и колебание покупательной способности на выпускаемую продукцию (услуги). Эта покупательная способность зависит от состояния экономики, обеспеченности потребителей – физических и юридических лиц – и стоимости товара (продукции) предприятия.

Одним из существенных отрицательных внешних факторов, подрывающих финансовое состояние предприятий, является кризис, который приводит к снижению их ликвидности и состоятельности, усиливают риск банкротства. Падение покупательной способности приводит к повышению условий конкуренции.

Особое значение для финансовой устойчивости имеет налоговая и кредитная политика, степень развития финансового рынка, страхового дела, курс валюты, позиция. При анализе финансового состояния учитываются отношение государства к предпринимательской деятельности, принципы государственного регулирования экономики и земельной реформы, отношения собственности, меры защиты потребителей и предпринимателей.

Внутренними называют факторы внутри организации, которые определяют результат управленческих решений. Главные величины – это цели, структура, задачи, технология и люди. Все внутренние величины взаимосвязаны и влияют друг на друга [1, с. 112].

Положительный или отрицательный результат предпринимательской деятельности в значительной степени зависят от состава и структуры производимой продукции и оказываемых услуг. Другими важными факторами финансового положения предприятия являются оптимальный состав и структура активов, финансовых ресурсов, правильно выбранная стратегия и тактика управления ими. Огромное воздействие на финансовое состояние организации оказывают средства, привлеченные на рынке ценных бумаг. Чем больше денежных средств привлекает предприятие, тем выше его финансовые возможности, что в свою очередь ведет к возрастанию финансового риска. Основой стабильности положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Устойчивым считается организация, покрывающая за счет собственных средств вложенные в активы предприятия средства, не допуская неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности, и расплачивающаяся в срок по своим обязательствам.

Величина воздействия факторов на показатели финансового состояния зависят во многом от стадии жизненного цикла предприятия, от компетентности и профессионализма управленцев. Таким образом, показатели финансового состояния организации формируются под влиянием факторов внешнего и внутреннего характера. Поскольку внешние факторы не поддаются контролю, грамотный руководитель должен распознавать изменения внешней среды и уметь адаптировать под них внутренние ресурсы предприятия.

### Список использованной литературы

1. Горбатков С.А., Фомина Е.А., Габдрахманова И.Т., Михайлова Ю.В. «Экономический анализ: использование математических методов». Учебное пособие. – Уфа: РИО БАГСУ, 2004 – 163с.
2. Фомина Е.А., Кандаров И.В. «К вопросу об оценке эффективности инновационных проектов». Сборник «Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика. Материалы III Международной научно - практической конференции. УГНТУ, Институт экономики, 2015 – 260 - 262с.
3. Фомина Е.А., Кандаров И.В., Митькина А.С. «Метод расчета премии за риск при оценке инновационных проектов». «Экономика и управление: научно - практический журнал», №2, 2016 – 106 - 110с.
4. Кричевский Н.А., «Как улучшить финансовое состояние предприятия». М.: «Бухгалтерский учет», 2000 – 340с.

© Л.И. Галиуллина, 2016

УДК 330.322

**А. П. Голованов**

Студент 2 курса строительного факультета, Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск

**Р. И. Яхиев**

Студент 2 курса строительного факультета, Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск

Смоленская С. В. к.э.н. Доцент кафедры «Экономическая теория» УлГТУ

### ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИИ

Для России необходимым условием экономического роста является приток иностранного капитала. В последнее время приток прямых иностранных инвестиций, способствующих созданию новых рабочих мест в России, недостаточен. За 10 лет приток прямых иностранных инвестиций в структуре всех поступающих инвестиций составляет всего одна четверть. Остальная часть приходится на прочие инвестиции. Основными сдерживающими факторами для роста прямых иностранных инвестиций выступают: сырьевая зависимость экономики страны, недостаточная эффективность проводимой денежно - кредитной политики, неблагоприятный инвестиционный климат в стране, высокий уровень коррупции и многие другие факторы. Многие эксперты отмечают низкий уровень диверсификации экономики, большую зависимость финансовой системы страны от цен на сырье на мировых рынках, что является значительным фактором риска для любого инвестора с позиции высоким влиянием кризисных явлений. Неблагоприятный инвестиционный климат в стране, прежде всего, связан с недостаточной проработанностью правовой базы по защите прав и законных интересов инвесторов, недоступность кредитных ресурсов, связанная с высокой стоимостью обслуживания кредита, низкий уровень развития инфраструктуры и многие другие факторы [1]. Международная общественная организация Transparency

International в декабре 2012 года поставило Россию всего лишь на 143 место в рейтинге наименее коррумпированных стран мира. Показательно, что это худший индекс среди всех стран G20 [2]. Коррупцию в нашей стране породил мощнейший бюрократизм — чрезмерное осложнение процедур, которое отнимает у инвесторов массу времени. Кроме того, в России присутствуют административные меры государства, которые способствуют ограничению конкуренции. Инвесторов отпугивает достаточно высокая ставка рефинансирования в России, которая составляет 8,35 % . Она фактически характеризует доступность кредитов для экономики страны. Все это в совокупности, если собрать в единую группу, значительно влияет на инвестиционную привлекательность государства, а также тормозит возможный экономический рост в России. Приток прямых иностранных инвестиций в российскую экономику в первом полугодии вырос почти на 60 % и составил 12,16 млрд. долл. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, это следует из данных Федеральной службы государственной статистики. В общем объеме зарубежных вложений на прямые иностранные инвестиции пришлось 13,2 % , что на 2,1 % выше аналогичного показателя годом ранее. Наибольший удельный вес пришелся на прочие инвестиции (86,35 млрд. долл., или 87,4 % от общего объема), наименьший — на портфельные инвестиции (326 млн. долл., или 0,3 % ). Всего в первом полугодии в экономику России поступило почти 98,7 млрд. долл. иностранных инвестиций, что на 31,2 % больше, чем в этом периоде прошлого года [3]. На протяжении нескольких лет наблюдается положительные тенденции роста прямых иностранных инвестиций, которые связаны с многочисленными реформами по улучшению инвестиционного климата. В рейтинге Россия занимает 112 место из 185 стран мира. Учитывая специфику российской экономики, нельзя забывать и про внешние факторы, которые прямо влияют на приток инвестиций. Поэтому нужна такая инвестиционная политика, которая будет направлена на стимулирование вложений в сферу новых технологий и сможет поднять страну на более высокий уровень и снизить жесткую зависимость от мировых цен на сырье. В настоящее время существуют источники финансирования для осуществления инвестиционных программ, такие как товарные кредиты поставщиков и собственные средства из амортизационных отчислений. Данные источники инвестиций ограничены из-за недостатка денежных средств [4]. Таким образом, несмотря на определенные улучшения в инвестиционной сфере России, а именно улучшение условий ведения бизнеса, увеличения доли прямых инвестиций в общем объеме иностранных инвестиций, инвестиционный климат остается неблагоприятным. Многие значимые для потенциальных инвесторов факторы, такие как высокая коррумпированность страны, нестабильность правовой системы, высокая зависимость от внешнего рынка, неразвитость кредитного рынка и слабая развитость инфраструктур препятствуют вложению инвестиций в экономику. По нашему мнению, нужно в первую очередь разработать более эффективные меры борьбы с коррупцией, а так же совершенствовать денежно - кредитную политику, которая позволит решить проблему зависимости российской экономики от сырья и доступности кредитных ресурсов.

#### **Список использованной литературы:**

1) Андрианов А. Ю., Валдайцев С. В., Воробьев П. В. Инвестиции - М.: 2011. С.584.

2) Смоленская С. В. Инвестиционный климат России: поражения и перспективы // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Региональная экономика: актуальные вопросы и новые тенденции». - Ульяновск: УлГТУ, 2014.

3) Шарина Г. А. Финансовое управление слиянием корпораций: Диссертация кандидата экономических наук. - Волгоград, 2003.

4) Смоленская С. В., Низаметдинов И.Д. Инвестиционный климат Российской Федерации // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Государственное регулирование социально - экономических процессов в условиях глобального кризиса». - Саратов, СГТУ, 2015.

© А. П. Голованов, Р. И. Яхиев, 2016

**УДК 339.9**

**Г.Ю. Головин**, студент 3 - го курса

**Н.Н. Яроменко**, к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Российский государственный университет правосудия),

Северо - Кавказский филиал,

г. Краснодар, Российская Федерация

## **РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Российская Федерация переживает этап становления новых методов хозяйствования, ведения экономики. Реформы затронули практически все сферы жизнедеятельности: производственную, научную, коммерческую, экономическую. В связи с этим гораздо более значимой и актуальной, привлекающей к себе внимание со стороны отраслевых ведомств, отдельных предприятий и объединений, становится сфера внешнеэкономической деятельности.

Внешнеэкономическая деятельность - совокупность организационно - экономических, производственно - хозяйственных и оперативно - коммерческих функций предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учётом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках[2].

На всех исторических этапах развития России внешнеэкономическая деятельность оказывала влияние на решение экономических проблем на различных уровнях: народного хозяйства в целом, отдельных регионов, объединений, предприятий.

Как часть общей структуры народного хозяйства внешнеэкономические связи воздействуют на совершенствование внутривозрастных пропорций, размещение и развитие производительных сил.

Право на внешнеэкономическую деятельность предусмотрено Указом Президента Российской Федерации № 213 от 15 ноября 1991 года «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР», где отмечалось, что любое предприятие, независимо от формы собственности и организации, имеет право

осуществлять внешнеэкономическую деятельность, если это входит в ее уставный регламент [4].

В настоящее время непосредственное участие во внешнеэкономической деятельности принимают десятки тысяч предприятий и сотни тысяч предпринимателей и государственных служащих.

Правительство Краснодарского края придает также большое значение развитию ВЭД. На сегодняшний день Департамент экономического развития, инвестиций и внешних связей Краснодарского края выделяет следующие задачи в области внешнеэкономической деятельности [4]:

1) определение круга зарубежных стран, регионов для сотрудничества на основе анализа статистических данных об их потребностях и требованиях к поставкам, а также возможностей импорта из этих стран;

2) обеспечение участия представителей Краснодарского края в работе комитетов и рабочих групп межправительственных комиссий по торгово - экономическому сотрудничеству с зарубежными странами;

3) развитие экспортного потенциала и диверсификация структуры экспорта: разработка приоритетов внешнеэкономической политики в отношении стран, регионов, товарных рынков, групп потребителей с учетом интересов региона и последовательная их реализация;

4) работа с имеющимися краевыми, российскими и зарубежными, а так же аккредитованными в Российской Федерации иностранными торговыми представительствами, оказывающими услуги экспортерам. Рассмотрение возможности создания на основе глубокого анализа перспективных стран - импортеров системы представительств (представителей) Краснодарского края в этих государствах для дальнейшего проведения маркетинга продукции местных фирм, исследования и разработки зарубежных рынков;

5) содействие созданию региональных организаций, способных оказывать органам власти и хозяйствующим субъектам края услуги по исследованию зарубежных рынков;

6) организация и проведение торговых миссий за рубеж представителей государственных и частных предприятий с целью поиска перспективных рынков и расширения бизнеса;

7) использование возможностей соотечественников, диаспор и землячества за рубежом для развития внешнеэкономической деятельности и потенциала края;

8) разработка программ развития экспортоориентированных проектов муниципальных образований края с целью вовлечения во внешнеторговый оборот ранее не используемые товары;

9) создание благоприятных налоговых, административных и таможенных условий для развития экспорта и импортозамещающих производств, создание новых и перепрофилирование имеющихся мощностей, с возможностью предоставления льгот в рамках федерального законодательства в части налоговых платежей в бюджет Краснодарского края;

10) обеспечение участия хозяйствующих субъектов Краснодарского края в реализации международных проектов Российской Федерации;

11) проведение семинаров для органов местного самоуправления и специалистов, работающих в сфере внешнеэкономической деятельности, по вопросам повышения эффективности экспортных операций.

Выгодное географическое положение Краснодарского края, имеющего выход к Черному и Азовскому морям, высокий производительный, технологический и финансовый потенциалы, развитая транспортная инфраструктура являются основными факторами, определяющими перспективность Краснодарского края для динамичного развития внешнеэкономической деятельности и привлечения иностранных инвестиций.

Одним из принципов, заложенных, в стратегию социально - экономического развития Краснодарского края до 2020 года является реализация потенциала края как одного из «опорных регионов» для формирования «зоны роста» на Юге России на основе взаимовыгодного межрегионального и международного сотрудничества [12].

Реализуя концепцию по формированию и продвижению имиджа Кубани как инвестиционно - привлекательного региона, администрация Краснодарского края ведет целенаправленную работу по активизации международного сотрудничества, укреплению и развитию торгово - экономических связей края с субъектами РФ и зарубежными государствами. Установлены постоянные контакты с торговыми представителями РФ в ряде зарубежных стран. Прежде всего, это страны СНГ, Европы, Азии по следующим направлениям:

1) организация встреч и переговоров, деловых визитов официальных и деловых кругов, направленных на установление и успешную реализацию двустороннего экономического, научно - технического и гуманитарного сотрудничества;

2) обмен информационно - аналитическими материалами по двустороннему сотрудничеству с иностранными государствами;

3) организация и проведение рабочих встреч с руководством администрации Краснодарского края;

4) участие в работе Международного инвестиционного форума «Сочи».

В 2011 году ряд зарубежных стран выступили с инициативой открытия на территории Краснодарского края генеральных или почетных консульств: Кипр, Швейцария.

Используя накопленный опыт в презентационной деятельности, муниципальные образования Краснодарского края в составе делегации края активно участвуют в подготовке и проведении крупнейших международных мероприятий: «Зеленая неделя» (Германия), «МИПИМ» (Франция), организуют презентации экономического потенциала в регионах России, Австрии, Германии, Италии, Швеции, Финляндии, Турции и других странах.

Практика показывает, что участие делегаций от муниципальных образований в презентациях региона за рубежом, мероприятиях всероссийского и международного масштаба, проведение двусторонних и многосторонних встреч и переговоров, освещение информации об экономическом потенциале муниципального образования в СМИ является одним из основных источников информации для потенциальных инвесторов [1].

На сегодняшний день единственной площадкой, на которой сразу все 45 муниципальных образований Краснодарского края могут представить свои экономические и инвестиционные возможности потенциальным инвесторам и партнерам является Международный инвестиционный форум, проходящий ежегодно в городе Сочи. Из года в

год форум подтверждает свой высокий международный статус, благодаря которому международные деловые круги могут оценить экономический потенциал Краснодарского края, как в совокупности, так и отдельных его образований.

В будущем планируется расширение географии международных связей, развитие внешней торговли, содействие развитию совместного предпринимательства и взаимодействие в области финансирования инвестиционных проектов на территории края. Результат - крупными российскими и зарубежными компаниями в крае реализуются многочисленные инвестиционные проекты в различных сферах деятельности, которые оказывают позитивное влияние на объемы импортозамещающей продукции, рост производства топливно - энергетических ресурсов. Технологии, которые приходят в край при реализации проектов, во многом уникальны [3].

Основная роль в разработке и дальнейшей координации по реализации инвестиционных проектов муниципальных образований принадлежит департаменту инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края в неперенном сотрудничестве с администрациями соответствующих муниципальных образований.

Дальнейшее развитие экономики Краснодарского края находится в прямой зависимости от наличия стабильных связей и многостороннего сотрудничества, как с субъектами РФ, так и с зарубежными странами. Администрация, органы исполнительной власти и муниципальные образования Краснодарского края заинтересованы в установлении плодотворных контактов с зарубежными партнерами, привлечении прямых инвестиций, организации сбыта производимой продукции, создании совместных предприятий.

Таким образом, можно отметить, что российские предприятия обладают достаточным потенциалом для выхода на мировой уровень. В стране имеется огромная минерально - сырьевая база, множество научно - конструкторских разработок, достаточно квалифицированные трудовые ресурсы. Многие республики, края и области в рамках своих полномочий активно занимаются установлением контактов с зарубежными партнерами, накапливают свою нормативно - правовую базу, совершенствуют инфраструктуру, повышают экспортный потенциал. Несмотря на возникающие трудности, товарооборот России с внешними странами растет. Что говорит о некотором улучшении экономической ситуации в стране, а также о развитии и укреплении внешнеэкономических связей.

### **Список использованной литературы:**

1. Рысьмятов, А.З. К вопросу о формализации «закона наименьших» принципов его реализации и влиянии на структурную устойчивость системы / Рысьмятов, С.А. Дьяков, А.А. Дьяков, А.А. Рысьмятова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 112. С. 802 - 818.
2. Рысьмятов, А.З. Методологические проблемы выхода из системного кризиса воспроизводства в региональном АПК / Рысьмятов, С.А. Дьяков, А.Р. Наш // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2006. № 4. С. 31 - 40.
3. Сидорчукова, Е.В. Анализ рентабельности собственного капитала на примере ОАО «КСП «Светлогорское» / Остапчук Е.Ю., Сидорчукова Е.В. // В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом Четвертая международная научно - практическая конференция студентов, аспирантов, преподавателей. 2015. С. 151 - 158

4. Сидорчукова, Е.В. Пути повышения рентабельности производства молока на сельхозпредприятиях Иркутской области / Е.В. Сидорчукова, Н.П. Иляшевич // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2008. № 2 (34). С. 74 - 75.

5. Жминько, А.Е. Сущность производственных запасов, как оборотных активов организации / Жминько А.Е., Литвинова Т.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 99. С. 813 - 818.

6. Захарова, Ю.Н. Совершенствование системы адаптивного риск - менеджмента в региональном коммерческом банке / Ю.Н. Захарова // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростовский государственный экономический университет. Ростов - на - Дону, 2011 .

7. Захарова, Ю.Н. Роль финансовых ресурсов в социально – экономическом развитии региона в условиях кризиса / Ю.Н. Захарова // В сборнике Инновации в формировании стратегического вектора развития фундаментальных и прикладных научных исследований по итогам международной научно – практической конференции. Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Санкт - Петербургский Институт Проектного Менеджмента». Санкт - Петербург, 2015. С.169 - 174.

8. Яроменко, Н.Н. Анализ наличия и эффективности использования основных производственных фондов на предприятии / Яроменко Н.Н., Гоник Г.Г., Чанцева Д.С. // В сборнике: Современные концепции развития науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 159 - 165.

9. Яроменко, Н.Н. Группировка и корреляция на примере сельскохозяйственных предприятий краснодарского края / Яроменко Н.Н., Беджанова А.К. // Символ науки. 2016. № 1 - 1 (13). С. 237.

10. Яроменко, Н.Н. Привлекательность инвестирования в города / Яроменко Н.Н., Маслова Р.А. // В сборнике: Наука сегодня: проблемы и перспективы развития сборник научных трудов по материалам международной научно - практической конференции: в 3 частях. Научный центр «Диспут». 2015. С. 135 - 138.

11. Яроменко, Н.Н. Формирование и функционирование рынка продукции овощных культур (по материалам Иркутской области) / Н.Н. Яроменко // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Краснодар, 2006

12. Яроменко, Н.Н. К вопросу об экономической интеграции между странами ЕС и ЕАЭС / Н.Н. Яроменко, Гаспарян Б.А. // В сборнике: Достижения и перспективы экономических наук Сборник статей Международной научно - практической конференции. Научный центр "Аэтерна". 2014. С. 131 - 135.

13. Яроменко, Н.Н. Формирование и функционирование рынка продукции овощных культур (по материалам Иркутской области) / Н.Н. Яроменко // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Краснодар, 2006

14. Яроменко, Н.Н. Группировка и корреляция на примере сельскохозяйственных предприятий краснодарского края / Яроменко Н.Н., Беджанова А.К. // Символ науки. 2016. № 1 - 1 (13). С. 237.

15. Яроменко, Н.Н. К вопросу об экономической интеграции между странами ЕС и ЕАЭС / Н.Н. Яроменко, Гаспарян Б.А. // В сборнике: Достижения и перспективы

экономических наук Сборник статей Международной научно - практической конференции. Научный центр "Аэтерна". 2014. С. 131 - 135.

© Н.Н. Яроменко, 2016

© Г.Ю. Головин, 2016

**УДК 330**

**Н.В. Киселева**

старший преподаватель кафедры УЭ - 5  
«Бухгалтерский учет, финансы и аудит»

Московский технологический университет (МГУПИ)

г. Москва, Российская Федерация

**Л.И. Горелова**

студентка 4 курса факультета заочного и дистанционного обучения

кафедры УЭ - 1 «Организационно - кадровая

работа в органах государственной власти»,

аспирантка 2 - го года обучения кафедры УЭ - 5

«Бухгалтерский учет, финансы и аудит»

Московский технологический университет (МГУПИ)

г. Москва, Российская Федерация

### **ИНТЕРКОРРУПЦИЯ: РУССКИЙ СЛЕД (ПОЧЕМУ В РОССИИ ВЫГОРАЖИВАЮТ БЛАТТЕРА И К<sup>о</sup>)**

Для начала следует договориться о терминах. Интеркоррупция – предлагаемое краткое и ёмкое обозначение понятия «международная коррупция». Конечно, коррупция – типично российское явление, но не только. Представляет несомненный интерес сочетание национальной коррупции и интеркоррупции, которое рассматривается здесь на конкретном примере коррупции в Международной федерации футбольных ассоциаций (ФИФА).

Подводя на встрече с прессой итоги 2015 года, российский президент вдруг заявил, что нет более достойного кандидата на Нобелевскую премию мира, чем президент ФИФА Йозеф Блаттер, который «внёс огромный вклад в развитие футбола во всем мире, в укрепление дружбы между народами». Сказано это было на полном серьёзе, без тени сарказма, иронии и даже улыбки. И сказано это было о человеке, уличённом в коррупционных махинациях мирового масштаба и отстранённом на 8 лет (практически пожизненно) от деятельности, связанной с футболом. Но может быть, Зепп, как его уменьшительно зовут и сторонники, и противники, действительно преследуем несправедливо? Ведь он устраивал чемпионаты мира по футболу в самых экзотических странах на разных континентах...

Вспомним, например, чемпионат мира 2002 года, впервые проходивший в двух странах – Японии и Южной Корее. Кстати, два государства-хозяина мундиала – ещё одно ноу - хау Блаттера и К<sup>о</sup>. Мотивировалось это тем, что одной стране трудно осилить проведение такого масштабного мероприятия, как чемпионат мира по футболу. Но что за печаль, когда

даже Олимпиады проходят не только в одной стране, но и в одном городе. Теперь ясно, что «одной отдельно взятой стране» трудно вписаться в коррупционную схему, разработанную Блаттером и его сторонниками ФИФА. На том мундиале обе хозяйки – и Япония, и Южная Корея – вышли из своих групп, чего с ними никогда не случалось, а корейцы при полном благоволении арбитров дошли аж до полуфинала, чего с ними никогда больше не произойдет, если только какой-нибудь дальний потомок Блаттера не отдаст чемпионат мира условного 2098 года сразу Северной и Южной Корее. Интересно, что произойдет с Россией в 2018 году при отсутствии Блаттера?

Через «нормальный» мундиаль–2006 в Германии снова наступил «ненормальный» - 2010 в Южно-Африканской Республике. Это был, пожалуй, апофеоз практического применения концепции развития футбола во всех странах на всех континентах. Дикий вой национальных музыкальных инструментов – вузузл и десятки тысяч пляшущих человечков на трибунах, которым всё равно, где плясать – на футболе, на регби, на улицах, в саванне, - вот чем заполняется южноафриканский мундиаль его несчастным гостям, лишённым привычного сервиса, и изумленным телезрителям во всём мире. «Страна, победившая апартеид» показала себя во всей красе. Помниться, советские пропагандисты в своё время особенно напирала на сборную ЮАР по регби, в которой не было ни одного негра. И что мы видим на третьем десятке лет «без апартеида»? Почти сплошь белую сборную ЮАР по регби и почти сплошь черную сборную ЮАР по футболу. Значит дело не в апартеиде, а в особенностях национального спорта, да и вообще образа жизни. Складывается впечатление, что вечно пляшущие чёрные человечки до сих пор празднуют под вопли вузузл «отмену апартеида». И такой стране Блаттер и К<sup>о</sup> отдали чемпионат мира по футболу! Они знали, за что. Характерно, что во всех перечисленных странах уровень футбола не изменился.

Вслед за высшей точкой футбола по Блаттеру ФИФА прошла и свою высшую организационную точку – вершину кривой интеркоррупции. На состоявшемся голосовании членов ФИФА по определению хозяев чемпионатов мира 2018 и 2022 годов неожиданно победили Россия и Катар. При всех очевидных различиях между этими странами у них есть нечто общее и глубинное – коррупция, причём давать умеют так же хорошо, как и брать. Конкурентом России была Англия, в которой чемпионат мира по футболу можно проводить всегда начиная с сегодняшнего дня. Правда, там уже был *worldschampionship*, но очень давно, в 1966 году, ровно полвека назад, когда рядовая дворняжка нашла украденный приз – «Золотую богиню». Легенды о том чемпионате, безусловно, лучшем в истории, когда не было Блаттера и К<sup>о</sup>, бытуют до сих пор. И о том, как выбивали Пеле, и о том, как северные корейцы громили в четвертьфинале португальцев, пока за дело не взялся Эйсебио, и о том, как рубились в буквальном смысле слова русские и венгры всего через десяток лет после подавления венгерского мятежа, и о трагическом полуфинале СССР – ФРГ, когда сбили Численко, и через два паса Беккенбауэр забил Яшину, после чего справедливый Численко под корень срубил ближайшего немца и был с позором удалён, и, разумеется о финале, когда советский лайнсмен Тофик Бахрамов засчитал «политический гол», хотя гола не было, в ворота ещё не прощённой тогда ещё Германии. Для русских это был первый футбольный чемпионат мира, который транслировался по советскому телевидению.

На фоне таких воспоминаний отдавать мундиаль, по общему мнению, нефутбольной стране, которой придётся построить кучу суперсовременных стадионов при бытующих в ней суперзатратных методах строительства, стадионов, которые потом будет простаивать до скончания веков, создавать инфраструктуру, которой нет, с ненавязчивым русским сервисом, который, не дай бог, станет навязчивым, с её огромными и неудобными расстояниями между городами, с её накапливающимися внутренними и внешними проблемами, с возрастающей угрозой терроризма – глупо, недалековидно и подозрительно. Но интеркоррупционеры Блаттер и К<sup>о</sup> уже закусили удила. Что взять со старой доброй Англии с её уважением к закону? А в России – непаханая целина.

Но ещё более вопиющий случай произошёл с Катаром–2022. В этой мини - стране в окружении арабских шейхов летом не то что играть в футбол – дышать невозможно из - за чудовищной тропическо - песчаной жары. Блаттер предложил проводить чемпионат в зимнее время с ламкой всех календарей соревнований, и это было последнее его предложение. Любопытно, что при голосовании в ФИФА Катар «обскакал» не кого -нибудь, а Соединенные Штаты Америки. Уж такого никак не могло быть при нормальном порядке вещей. Забегая вперёд, заметим, что американцы, возможно, не простили Блаттеру прежде всего унижительного поражения в «матче» с Катаром. По признанию одного из «посвящённых» существовал красивый замысел – провести чемпионаты мира по футболу поочередно в России и США для укрепления мира во всем мире и т.д., хотя трудно себе представить, чтобы кто - то всерьёз намеревался повторить путь, на котором чуть было не погибло олимпийское движение, когда Олимпиада 1980 года подверглось бойкоту со стороны Запада за вторжение в Афганистан, а «ответную» Олимпиаду 1984 года в Лос - Анджелесе советские телезрители даже не видели, довольствуясь скухими строчками технических результатов в газете «Советский спорт». Как бы то ни было, ФИФА (вряд ли безвозмездно) предпочла России и Катар смертельно обидев Англию и США.

Большинство членов ФИФА, определяющее результаты голосования, представляют страны Африки и Азии. Благодаря интеркоррупционной оси Москва может «работать» с ними не напрямую, а через «большого друга Советского Союза» Зеппа Блаттера и подчиненных ему президентов африканской и азиатской футбольных конфедерации.

Теперь посмотрим, как всё это видится «из России с любовью». После подвигов чешского арбитра Крондла, не поставившего четыре верных пенальти в ворота наших заклятых друзей - соперников болгар в важнейшем стыковом матче на стыке веков, в Российском футбольном союзе, да и повыше, серьёзно призадумались: а стоит ли бороться за повышение качества футбола в стране, если мы постоянно натываемся на судей из бывшего соцконцлагеря, устраивающих самосуд над ненавистными оккупантами и их потомками? Поиски ответа привели к традиционным для России выводам. И контрагент нашёлся быстро - скромный кругленький чиновник ФИФА с подходящей фамилией Блаттер. Блаттера при поддержке РФС двинули на высокий пост, судейские преследования на футбольных полях заметно сократились, но, как всегда, захотелось лучшего. Наступило время, когда Россия ещё только начала «вставать с колен» на четвереньки и в поисках опоры хваталась за всевозможные олимпиады и чемпионаты. «А не замахнуть ли нам, товарищи, на чемпионат мира по этому... сами понимаете, футболу?» - подумали в Кремле и замахнулись. Разумеется, при поддержке Блаттера и К<sup>о</sup>. Если бы «наверху» знали, в какой обстановке придется заниматься строительством вышеупомянутой кучи стадионов,

преодолевая саботаж турецких строителей и родное казнокрадство, да и вообще пинать «пятнистого», там бы призадумались гораздо крепче. Мундиаль–2018 стал похож на чемпионат без ручки, который и тащить тяжело, и бросить жалко и непристойно. Вот и отдали бы чемпионат старой доброй Англии. «Ведь там на четверть бывший наш народ», как пел Высоцкий об Израиле, но и к Англии это теперь вполне применимо. В Кремле, однако, не любят эмигрантов, подспудно считая их изменниками Родины, даже сравнительно лояльного бывшего «начальника Чукотки» Абрамовича с его надоевшим «Челси», потому и не хотят отдавать им мундиаль. А ведь это был бы оптимальный вариант в сложившейся (вернее, сложенной) политической и экономической ситуации.

Что же касается Зеппа Блаттера, то у него всё хорошо. Он скорее всего, как был, так и остался на содержании Российского футбольного союза, а теперь, как водится, на пенсии (не случайно Боливар всё время не выдерживал двоих – не хватало средств на зарплату по контракту главного тренера сборной России Фабио Капелло). С бывшими подчиненными Блаттера сложнее. Их по одному выдергивают, как редиску из грядки, из зелёных футбольных полей и увозят в Вашингтон на расследование. На той же пресс - конференции, о которой упоминалась в начале статьи, высказывалось возмущение: почему это именно американцы занимаются Блаттера и К<sup>о</sup>? А кому же, позвольте контрвопрос, расчищать этим делом авгиевы конюшни? уж не ведомству ли генпрокуратура Чайки? Ходит умная шутка: на тонущем «Титанике» чаек не замечают. Весь мир опасается катастрофы нашего «Титаника» с ядерным оружием на борту. Поэтому от нас все удаляются, бегут, как от чёрной дыры, а мы ещё удивляемся, отчего мы в такой изоляции. Как же нам заниматься серьёзными юридическими делами, когда мы живём не по законам, а по понятиям, когда само государство зиждится на коррупции, как на первом, втором и третьем ките одновременно, поэтому и интеркоррупция у нас тоже государственная, но подкупить полмира, как во времена СССР, теперь не удастся. И даже футбол по Блаттеру тут не поможет. Как у Высоцкого: «Да знаю я, как он произносится, но что - то нехорошее на язык мне просится»

© Н.В. Киселева, Л.И. Горелова, 2016

УДК 334

**А.В. Гребенкин**

Д.э.н., профессор, ИГУП, УрФУ,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ИННОВАЦИОННАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ И СОПРОТИВЛЕНИЕ: МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Формирование механизмов управления инновационным развитием экономических систем требует исследования эндогенных факторов и динамических параметров, обуславливающих конечную результативность усилий по превращению научно - технического потенциала в реальность: действующий бизнес инновационного типа. Важнейшим субъектом любого инновационного механизма является предприниматель; в

литературе отмечается отсутствие фигуры предпринимателя и сопутствующих ему мотивационных механизмов, например, в теории фирмы, что У. Баумоль объясняет «неудобством» этого фактора в экономическом анализе, нелинейностью его влияния, невозможностью «встроить эти элементы в стандартную модель фирмы» [1, с. 39]. Следовательно в качестве гипотезы можно выдвинуть идею исследования *предпринимательского потока* как формы проявления эволюционного механизма инновационного развития. Предпринимательский поток может быть двух видов: монопоток и мультипоток. Монопоток экономически однороден: личностный, инновационный; финансовый. Финансовый монопоток служит основой оценки рыночной ценности всех транзакций и активов, лежит основе согласования рыночных интересов многих рыночных агентов. Инновационный (технологический) и личностный монопоток изучаются изолированно (впрочем, как и финансовый), вне эндогенных связей между ними. Предпринимательский поток мультифакторный, – предполагается, что внутренние его монопоток имеют смысл лишь в системном единстве и конечном результате.

Предпринимательский поток – не единственный элемент инновационной динамики. Исходя из двуединой сущности экономических систем В. Попков отмечает, что у экономической системы (предприятия) «две ипостаси – с одной стороны, это направленный поток чего - то материального, с другой стороны, процесс есть реализация некоего потенциала... Потоки и потенциалы – взаимно двойственные сущности, в недрах экономической системы они распространяются по - разному» [2, с. 106].

По нашему мнению бинарный подход к анализу динамики инновационных систем все же не позволяет выявить внутренние отношения элементов, – решить проблему может переход к тернарным структурам. По Р. Баранцеву в системной триаде единство «создается тремя элементами одного уровня, каждый из которых может служить мерой совмещения двух других» [3, с. 26]. Г. Бейтсон ввел единицу поведенческой последовательности, содержащую три компонента – «стимул», «реакция» и «подкрепление» [4, с. 146]. Такая триада отношений – залог саморазвития, т.е. эволюционной модели, закрепляющей целенаправленное поведение субъектов деятельности.

Так что же служит третьим элементом, придающим завершенность механизму саморазвития инновационной системы? Если обозначить «поток» и «потенциал» как *активность*, то третий элемент 105 лет тому назад предложил А. Богданов: «элементы всякой организации, всякого комплекса, изучаемого с организационной точки зрения, сводятся к *активностям - сопротивлениям*» [5, с. 119]. Применение, т. е. использование потенциала в виде потока – это изменение реальности. По Хайдеггеру реальность «стоит онтологически в определенной взаимосвязи фундирования с присутствием, миром и подручностью» [6, с. 201]. Более того, Хайдеггер прямо отмечает, что «реальность есть *сопротивление*, точнее *сопротивляемость*» [6, с. 209]. Это важное замечание указывает на плодотворность анализа реальности (следовательно и сопротивления) не как пассивной внешней среды, к тому же искаженной в сознании человека, а как активного игрока, с которым надо выстраивать диалог, формировать систему представлений и обучения, учитывать прошлый опыт.

Итак, активность (в бинарном виде потенциала и потока) и сопротивление. Как же они связаны? Наше видение этой связи опирается на физические законы: поток (f) прямо

пропорционален потенциалу ( $p$ ) и обратно пропорционален сопротивлению ( $r$ ). Можно представить это выражение в виде модели (1):  $f = p / r$  (1).

Предположим, что сопротивление отсутствует. В этом случае  $f = p$  (ничто «не мешает» полной реализации потенциала, но это чересчур идеальная позиция), а  $r = 1$ . Следовательно, пределы уровня сопротивления можно представить так: 1 меньше или равно  $r$  меньше бесконечности. Вряд ли можно построить универсальную шкалу для размаха  $r$ ; для отдельной системы это набор конкретных факторов как объективных, так и субъективных.

Продолжая аналогии, можно представить мощность ( $c$ ) инновационной системы как произведение потенциала и потока:  $c = f * p$  (2).

Если потенциал – довольно консервативная величина, требующая долговременных инвестиций в науку, оборудование, подготовку кадров, сопротивление ( $r$  в формуле 1) вполне управляемый параметр: усилия по снижению  $r$  – ключевой фактор роста  $f$  и соответственно  $c$ . Конечно, остаются вопросы, прежде всего, измерения  $r$  и других параметров, но надеюсь, эти трудности не остановят творческий поиск молодых исследователей.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта РФФИ № 15 - 06 - 08375.*

### Список использованной литературы

1. Баумоль У. Микротеория инновационного предпринимательства. – М.: Изд - во Института Гайдара. – 2013. 432 с.
2. Попков В.В. Экономический конструктивизм. Ускользающая реальность: что кроется за объективностью экономической науки? – М.: ЛЕНАНД. – 2014. – 200 с.
3. Баранцев Р.Г. Синергетика в современном естествознании. – М.: Кн. дом «Либроком». – 2009. – 160 с.
4. Бейтсон Г. Разум и природа: неизбежное единство. Изд - ие 2 - е. – М. Книж. дом «Либроком». – 2009. – 248 с.
5. Богданов А.А. Тектология: (Всеобщая организационная наука). – Кн. 1. – М.: Экономика. – 1989. – 304 с.
6. Хайдеггер М. Бытие и время. – М.: Академический проект. – 2011. – 460 с.

© А.В. Гребенкин, 2016

УДК 657

**Ирина Гриппа,**

Студентка 2 курса ИЭУПИ

ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ им. А.А. Ежовского

г. Иркутск, Российская Федерация

### СТАНОВЛЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Возникновение бухгалтерского учета наблюдается вместе с человеческой цивилизацией 6 тыс. лет назад. Тогда потребности хозяйственной жизни вызвали развитие самого учета,

что в свою очередь стимулировало рост цивилизации, особенно таких неотъемлемых ее частей, как письменность и математика.

Возникновение печатной бухгалтерии связано с двумя именами: Бенедетто Кортульи и Лука Пачоли, где Б. Кортульи – автор книги «О торговле и совершенном купце», в одной из глав которой он пишет о двойной бухгалтерии, а Лука Пачоли (1445 - 1515) – выдающийся итальянский математик, написавший первую печатную книгу по бухгалтерскому учету.

Учет в России формировался под влиянием европейской бухгалтерской мысли и велся в монастырях, поместьях, домашнем хозяйстве, торговле и ростовщичестве, строительстве и промышленном производстве.

В поместьях учет начинается с XVII в. Объект учета – крепостные. Учет крепостных велся как синтетический, а скота, инвентаря – как аналитический. Проводилась инвентаризация людей и ценностей. Записи велись или на бирках, или в книге. Отработанное на барщине время регистрировалось в таблице. Кроме таблицы велись:

1. хлебная книга;
2. денежная тетрадь;
3. тетрадь учета поборов с мужиков;
4. домашний журнал о жалобах, побегах, сведений о рождении и смерти крестьян.

В торговле в средневековой России применялся контокоррент. Контокоррентные счета вели в карточках. В учете товаров преобладал партионный метод, в розничной торговле учет велся по стоимостной схеме. Начиная с XVI в. проводилась сверка расчетов, а в конце XVI – начале XVII в. появился первый труд о торговле. В 1834г. бухгалтерский учет уже регламентировался Законом о порядке ведения купцами торговых книг, в котором отражались порядок и форма учета в торговле. В учете велись книги:

1. товарная; 2. кассовая; 3. расчетная; 4. документальная. В оптовых предприятиях необходимо было вести:

1. журнал хронологической регистрации;
2. книги счетов;
3. книги корреспонденции;
4. главную книгу.

В строительстве и промышленном производстве также велась документация: сметы, приходные и расходные книги денег, книги выполненных работ и т.д.

Значительные изменения в организации учета произошли при Петре I, который уделял большое внимание подготовке в специальных школах грамотных людей, знающих счет и умеющих вести учетные книги. Для изучения счетоводства по европейскому образцу за границу посылали специальных лиц, переводили на русский язык книги по коммерческому делу. Петр I добивался не только точного учета государственных доходов и расходов, но и правильного ведения учета на казенных заводах. Была создана «Ревизий - коллегия».

Появление бухгалтерского баланса одновременно с двойной записью в начальный период диктовалось узким практицизмом, стремлением свести весь учет к форме. Характерными признаками этого периода в истории бухгалтерского учета было отсутствие теоретических обобщений, выработанных практикой; неумений во взаимосвязи с экономической жизнью того или иного государства.

Следующий период развития счетоводства - вторая половина XIX и начало XX века, стал этапом его становления как науки. В этот период в большинстве стран Европы начало

формироваться бухгалтерское законодательство. Этому способствовали появление крупной промышленности, развитие путей сообщения, увеличение оборотов мировой торговли и, что очень важно, возникновение рынка ценных бумаг, который резко увеличил число участников рыночных отношений – внешних пользователей бухгалтерской информации. Для этого периода для большинства стран Европы становится характерным формирование бухгалтерского законодательства, составной частью которого был бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках. Законодательство многих стран обязывает предпринимателей публиковать свои бухгалтерские отчеты, чтобы снизить размер риска со стороны акционеров, инвесторов и других внешних пользователей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Будаева М.С. Инновационная составляющая сбалансированной системы показателей // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2008. № 2. С. 76 - 78.
2. Нечаев А.С. Проблема инвестиционного налогового кредита в России и возможный вариант ее решения // Проблемы современной экономики. 2004. № 4. С. 110 - 113.
3. Nechaev A., Antipina O. Tax stimulation of innovation activities enterprises // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 1 S2. С. 42 - 47.
4. Прокопьева А.В. Анализ эффективности инновационной деятельности // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 25 - 1. С. 160 - 164.

© Ирина Гриппа, 2016

**УДК 351(470+571)**

**А.В.Гусарова**

студентка факультета Финансы и кредит  
Кубанский государственный аграрный университет

**А.В. Захарян**

к.э.н., доцент  
факультета Финансы и кредит  
Кубанский государственный аграрный университет  
г. Краснодар, Российская Федерация

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ**

На сегодняшний день в России, наблюдается ряд проблем в государственном и муниципальном управлении.

В широком смысловом значении государственное управление рассматривается как целостная сфера деятельности государственной власти, всех её ветвей, органов, должностных лиц, то есть как реализация государственной власти во всех её формах и методах.

Определяющим фактором обеспечения рациональности, то есть целесообразности, обоснованности, продуктивности государственного управления выступает социальность. Это наполненность государственного управления общественными запросами и ожиданиями, реальной жизни людей.

В государственном управлении его управляющие воздействия опираются на государственную власть, подкрепляются и обеспечиваются ею, распространяется на все общество, на каждую сферу деятельности общества. Следовательно, перестройка государственного управления требует, в первую очередь, восстановления отношений доверия, взаимоотношений, понимания и честности между государством и гражданами, между государственными органами и всеми общественными структурами.

К наиболее значительным проблемам государственного управления в России можно отнести:

1. Недоработанное нормативно - правовое обеспечение государственного управления, особенно в части полномочий, работы государственных органов, взаимоотношений между органами власти и государственных органов с гражданами.

2. Авторитарные методы управления – управленческая работа и атмосфера сложились в условиях командно - плановой экономики. В незначительной степени методы остаются такими же на сегодняшний день. Новые организационные формы не соответствуют старому содержанию управленческих отношений в государственном аппарате.

3. Недостаточно отработана вертикаль власти в стране - остаются сомнительными большинство вопросов взаимодействия федеральных и республиканских органов управления. В этой атмосфере федеральные, республиканские и областные органы получают невероятную возможность уходить от ответственности, перекидывая друг на друга свои ошибки и недочеты.

4. Недостаточный уровень образования и квалификации государственных служащих - большинство из сотрудников не имеют профессионального образования по уровню работы, когда степень важности, уровень требований в системе государственного управления, непременно, требуют этого. Иногда даже возникают такие ситуации, когда у государственных служащих вообще нет высшего образования.

5. Коррупция - практически уничтожает систему государственного управления. Она означает подкупность и продажность общественных и политических деятелей, государственных чиновников и должностных лиц. Главной целью борьбы с коррупцией должны быть меры, направленные на изменение отношения общественности к коррупции путем формирования атмосферы неприятия коррупции во всех ее проявлениях и создание условий, препятствующих коррупции. В итоге, создание антикоррупционной политики должно вселять доверие населения к структурам государства.

6. Неэффективная структура государственных органов. На сегодня нет системности, отсутствует концептуальный характер многочисленных преобразований, приводящих в основном только к дезорганизации государственного аппарата, к организационной нестабильности государственных структур.

Из вышесказанного следует, что при имеющихся проблемах государственного устройства, уже незначительным кажется снижение служебной дисциплины, старение кадров, ослабленное информационно - техническое обеспечение деятельности государственного аппарата. Однако эти проблемы нужно непременно устранять.

Муниципальное управление – это составная часть местного самоуправления, связанная с упорядочивающим воздействием органов муниципального управления на муниципальное образование и взаимодействие с его субъектами с целью повышения уровня и качества жизни населения муниципалитета.

Для наиболее эффективного выработки системы муниципального управления следует решать следующие основные проблемы:

1. Разумное распределение полномочий между федеральными, региональными и муниципальными управлениями;
2. Усовершенствование методов и структур управления в целях увеличения результативности всей системы муниципального управления;
3. Создание продуктивной системы подготовки кадров для работы в органах муниципального управления.

В основе управленческой деятельности органов местного самоуправления можно подчеркнуть наиболее значимые: нахождение, удовлетворение и реализация общественных интересов и потребностей местного населения. Следовательно, важнейшим видом деятельности органов местного самоуправления является подчинение деятельности предприятий и организаций муниципальных и иных форм собственности, решение общественных интересов граждан. Чем богаче и больше будут хозяйствующие субъекты, тем больше будет местный бюджет, таким образом, наиболее значительно будут удовлетворяться нужды местного населения.

К мерам, которые нужно совершать для преодоления социально - управленческой отчужденности граждан в системе местного самоуправления можно отнести: во - первых, органы местного самоуправления должны переориентировать свою стратегию деятельности от значительного оказания муниципальных услуг, к созданию и развитию условий в муниципальных образованиях. Во - вторых, следует создавать технопарки, бизнес - инкубаторы для развития предпринимательской среды, «социальных инкубаторов» для развития лидерского потенциала. В - третьих, органам муниципального управления необходимо улучшать гражданские инициативы, привлекая для этого все возможные формы осуществления населением местного самоуправления.

Практика Российской Федерации за последние 10 лет показывает, что есть дефицит на начальном этапе социальных и административных преобразований, региональных лидеров, способных создать и осуществить реформы, а также оценить все последствия государственной политики. Принимая к сведению сильнейшую опасность кризисных ситуаций, следует обратить значительное внимание на умение муниципальных руководителей действовать быстро в изменяющейся среде и быть гибкими, не меняя своих главных стереотипов, добиваться поставленных целей, развивая партнерские отношения.

Для наиболее лучшего результата необходимо объединять три компонента:

1. систему управления административными реформами;
2. систему оценки эффективности муниципального управления;
3. систему разумной подготовки и развития муниципальных служащих.

Можно прийти к выводу, что только при таком систематическом подходе возможно продвижение в муниципальном управлении и повышение его эффективности, качества оказываемых услуг и разумности работы муниципального аппарата в современных условия.

### Список использованной литературы:

1. Атаманчук Г.И. Критерии социальной эффективности управления . / С б. "Проблемы повышения эффективности государственного и муниципального управления в современной России". - Ростов н / Д., 2012.
2. Ватулина И.В. Содержание и роль местных финансов / Ватулина И.В., Захарян А.В. // Новая наука: Современное состояние и пути развития. - 2016. - № 3 - 1 (68). С. 127 - 131.
3. Галимов Р.С., Рысаев И.Ш. Участие населения в осуществлении местного самоуправления. Территориальное общественное самоуправление // Экономика и управление. 2007. № 3. С.98 - 111.
4. Гладышев А.Г., Иванов В.Н., Мельников С.Б., Патрушев В.И. Основы современного муниципального управления. М.: ЮНИТИ, 2008.
5. Захарян А.В. Мировой финансовый кризис 2008 года - экономика РФ - последствия кризиса / Захарян А.В. // Сфера услуг: инновации и качество. 2012. № 9. С. 2.
6. Шипунов В.Г. Основы управленческой деятельности / В. Г. Шипунов. – М.: Высшая школа, 2009. – 294 с.

© Захарян А.В., Гусарова А.В., 2016

УДК 336.221

С.А. Гущина, студентка  
Экономический факультет  
Поволжский государственный технологический университет  
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

### НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рассматриваются проблемы, характерные для системы налогообложения малого бизнеса в РФ, перспективы развития малого предпринимательства в РФ, направления совершенствования системы налогообложения малого бизнеса.

Как известно, среди решающих факторов, ведущих к успеху рыночных преобразований в Российской экономике, является развитие малого предпринимательства.

В то же время, сектор малого предпринимательства развит очень слабо. По данным, подведенным за 2015 год доля ВВП, приносимая малым бизнесом, составляла всего 23,6 % от всего ВВП страны. Всего 22 % рабочих мест на территории России приходится на малый бизнес. Совсем другие показатели выводят эксперты относительно развитых стран. Доля таких предприятий в ВВП и доля работающих в общей численности занятых в большинстве развитых государств составляет в среднем от 55 % до 90 % .

По данным Федеральной службы государственной статистики предприятия малого бизнеса составляли более 33 % всех предприятий страны. Во многих странах такие предприятия составляют до 90 % всех предприятий.

Подобное отставание малого предпринимательства в нашей стране от его аналогов за рубежом складывается из ряда негативных факторов, вытекающих из общего состояния экономики России. Одной из основных проблем, с которой сталкиваются предприятия

малого бизнеса, является несовершенство системы налогообложения. Поэтому стоит выявить ее проблемы, тормозящие развитие малых предприятий.

Целью исследования данной работы является изучение особенностей налогообложения малого бизнеса в Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи исследования:

- 1) изучить понятие субъекта малого бизнеса;
- 2) проанализировать проблемы, характерные для системы налогообложения малого бизнеса в РФ;
- 3) выявить перспективы развития малого предпринимательства в РФ;
- 4) рассмотреть направления совершенствования системы налогообложения малого бизнеса.

К субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Критерии отнесения хозяйствующих субъектов (юридические лица и индивидуальные предприниматели) к малым предприятиям установлены Федеральным законом от 24.07.2007 № 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Рассмотрим основные проблемы развития субъектов малого бизнеса в РФ. Приведем в пример опрос, представленный в Росстате (рис. 1).

По рисунку заметно, что основная проблема развития заключается в налогообложении.

Основными проблемами существующей системы налогообложения субъектов малого бизнеса являются следующие.

1. Система налогообложения сложна и запутанна. Фактически не соблюдается норма п. 6 ст. 3 НК РФ, предусматривающая формулировку актов законодательства о налогах и сборах таким образом, чтобы «каждый точно знал, какие налоги и сборы и в каком порядке он должен платить». Сегодня уплата налогов требует от предпринимателя профессиональных знаний по учету и налогообложению либо найма высокооплачиваемых специалистов по бухгалтеру и налогам.

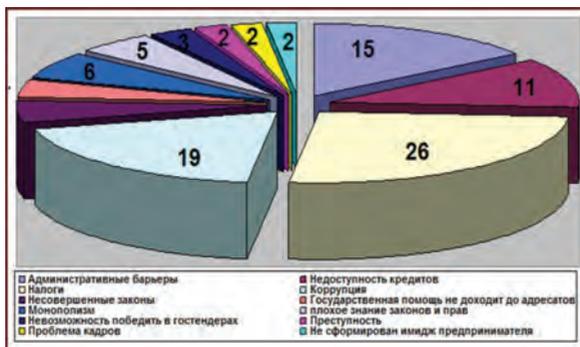


Рис. 1 – Основные проблемы развития субъектов малого бизнеса в РФ

2. Чрезмерно высокое налоговое бремя. Очевиден приоритет фискальных интересов государства над всеми остальными. Сегодня в стране ставки налогов

устанавливаются без достаточного экономического анализа их воздействия на производство, на стимулирование инвестиций и т.д. Между тем при установлении ставок налогов необходимо учитывать их влияние не только на это, но и на ликвидацию условий, способствующих вполне легальному уходу налогоплательщика от уплаты налогов. Аксиомой является тот факт, что последствия уклонения от налогов меньше, если различные виды доходов облагаются по одинаковым ставкам.

3. Нестабильность законодательства. Недостаточная четкость и ясность нормативных документов, и слишком частые изменения налогового законодательства затрудняют работу самих налоговых служб, делают бесправным налогоплательщика. Все изменения в налоговом законодательстве должны осуществляться одновременно с внесением соответствующих уточнений в бюджеты исключительно путем внесения изменений в законодательные и нормативные акты по налогам.

4. Еще одной проблемой является налоговая отчетность предпринимателей. Отсутствие знаний, а также запутанность законодательства в отношении этих вопросов являют начинающему предпринимателю реальные проблемы, грозящие большими штрафными санкциями.

Все это в ближайшем будущем может привести к тому, что малый бизнес постепенно будет возвращаться в состояние, в котором он начинал развиваться в 90 - е гг. – полулегальный или же полностью неофициальный режим. Выиграет от этого государство? В краткосрочной перспективе – да, а вот в долгосрочной – нет.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально - экономического развития РФ, разработанной Минэкономразвития, к 2020 году для субъектов малого предпринимательства предусматривается достижение следующих показателей, отвечающих инновационному варианту развития российской экономики:

- 1) доля малого бизнеса в общем ВВП – 30 % (доля малого бизнеса в общем ВВП на данный момент 23,6 %);
- 2) увеличение доли малого бизнеса в общем количестве действующих субъектов предпринимательства до 80 % (доля малого бизнеса на данный момент – 33,46 %);
- 3) увеличение доли занятых в сфере малого бизнеса до 60 % населения РФ (доля малого бизнеса на данный момент – 22 %).

Изменение отраслевой структуры малых компаний, в том числе:

- 1) сокращение относительной доли малых предприятий, занятых в сфере торговли – до 20 %;
- 2) рост числа предприятий, занятых в сфере здравоохранении, ЖКХ, информационных услугах, науке – до 50 %;
- 3) рост компаний, занятых в строительстве и обрабатывающей промышленности – в 4 - 5 раз (от 130 тысяч до 500 тысяч компаний).

Важнейшей задачей государства в настоящее время является создание эффективной системы налогообложения субъектов малого бизнеса, адекватной российским условиям и создающей стимулы для развития малого предпринимательства.

В соответствии с этим, основными направлениями совершенствования системы налогообложения субъектов малого бизнеса являются следующие:

- 1) совершенствование налогового законодательства с целью его упрощения, придания налоговым законам большей прозрачности, расширения базы налогообложения,

снижения налоговых ставок, обеспечение нейтральности налогов по отношению к некоторым категориям налогоплательщиков;

- 2) пересмотр налоговых льгот;
- 3) объединение налогов, имеющих одинаковую налоговую базу;
- 4) совершенствование норм, регламентирующих деятельность налоговой администрации и налогоплательщиков, устранение противоречий налогового и гражданского законодательства;
- 5) установление оперативного контроля за соблюдением налогового законодательства, пресечение «теневых» экономических операций, повышение ответственности граждан и организаций за уклонение от налогов.

Существуют, конечно же, и положительные стороны налогообложения малого бизнеса, которые просматриваются только в определенных сферах бизнеса. Это касается инновационной сферы, науки и техники. Они имеют определенные льготы. Однако, высокий порог входа в данный бизнес, практически не по карману начинающим предпринимателям, поэтому примеров инновационного малого бизнеса очень мало, чтобы это каким-то образом способствовало улучшению общей картины.

Совершенно очевидно то, такая важная и неотъемлемая часть экономики нашего государства, как малый бизнес, далек от совершенства. Он заметно отстает от заграничного малого предпринимательства. Становится ясно, что без дальнейших реформ и совершенствований в области налогообложения субъектов малого бизнеса не обойтись, так как многочисленные проблемы в этой области значительно тормозят не только малое предпринимательство, но и всю экономику РФ в целом. При осуществлении данного совершенствования системы налогообложения малого бизнеса его могут ожидать значительные перспективы развития.

#### **Список использованной литературы:**

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации [Текст] : [федер. закон : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : по состоянию на 20 янв. 2016 г.]. – М. : Эксмо, 2016. – 1104 с.
2. Перспективы развития малого предпринимательства в России [Текст]: междунар. научно – исследоват. журн. / учредитель Соколова М. В. – 2014, нояб. – Екатеринбург : – Ежемес. – ISSN 2227 - 6017, No 11. – 1000 экз.

© С.А. Гущина, 2016

**УДК 331**

**А. А. Демидович**  
студент

**И. А. Демидович**  
студент

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск,  
Российская Федерация

#### **МЕТОДЫ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ В РОССИИ**

По данным Росстата на вторую неделю февраля 2016 года в России безработица по методологии МОТ составила 4,4 млн. человек или 5,8 % от экономически активного

населениях[1]. Однако, по некоторым неофициальным данным, которые получены с помощью других методологий расчета уровень реальной безработицы оценивается в 15 - 25 % . В любом случае это крайне неблагоприятное явление, с которым можно и нужно бороться. В основе Российской политики по борьбе с безработицей и содействию занятости лежит богатый опыт развитых государств. В то же время, данный комплекс мер не приносит столь ощутимых результатов из-за многих особенностей Российской экономики.

Задача борьбы с безработицей осложняется многообразием ее форм. Лишь использование разнонаправленного комплекса мер способно эффективно противодействовать этому экономическому явлению.

Отметим, что в первую очередь необходимо совершенствовать пассивную политику в этом вопросе, то есть наладить методы учета, регистрации и действенной поддержки для безработных. В Российской практике комплекс пассивных мер включает в себя следующие мероприятия: выплата пособий по безработице; назначение стипендий на время профессиональной подготовки; переподготовка и повышение квалификации по направлению государственного учреждения службы занятости; материальная помощь.

Сохранение и увеличение количества рабочих мест является важнейшим методом борьбы с безработицей. Например, во время кризиса 2008 - 2009 годов обанкротились многие крупные предприятия, чьи работники пополнили армию безработных, другие организации выжили только благодаря поддержке со стороны государства. Компетентным органам необходимо пристальней следить за ситуацией на крупных предприятиях, а также на градообразующих заводах, на которых зачастую занята большая часть трудоспособного местного населения. Увеличение числа рабочих мест в основном достигается созданием новых предприятий, что представляется крайне призрачной перспективой в контексте текущей экономической ситуации.

Поддержка малого бизнеса является еще одним методом борьбы с безработицей. В последнее время государство делает определенные шаги в этом направлении, вспомним создание бизнес - инкубаторов. Однако в условиях отсутствия детальной проработки всех аспектов деятельности данного института эффективность его функционирования значительно снижена.

Улучшение информационного обеспечения рынка труда призвано бороться с фрикционной безработицей в России. В службу занятости от работодателей поступает информация об актуальных вакансиях, которая передается соискателям. Вносят свою лепту и кадровые службы наряду с периодическими изданиями для поиска работы. Однако представляется важным разработка дополнительных проектов для информационного обеспечения безработных с помощью широких возможностей глобальной сети интернет.

Еще одной целью политики по борьбе с безработицей является рост конкурентоспособности отечественных товаров, а значит и повышение спроса на него и как следствие привлечение дополнительных работников для удовлетворения этого спроса. Для этого необходимо поощрять и поддерживать инвестиции в реконструкцию предприятий. При этом следует учитывать, что реконструкция зачастую подразумевает увеличение автоматизации производственных процессов, что оказывает диаметрально противоположных эффект на ситуацию с рабочими местами на предприятии.

Программы профессионального переобучения и переквалификации более других мер способствуют сокращению структурной безработицы[2]. Такие программы являются

достаточно эффективными, так как достигается максимальное соответствие специализации рабочей силы с открытыми вакансиями.

Система общественных работ также является методом борьбы с безработицей. Уборка улиц, благоустройство территорий, обслуживание транспорта относятся к самым популярным видам социального труда. При относительно высокой общественной полезности и предоставлении возможности заработка данный труд является низкоквалифицированным, зачастую носит временный характер, и является отчасти сезонным, что отнюдь не всегда привлекает даже безработных людей.

Таким образом, безработица является серьезной проблемой для современной России, она тормозит ее экономическое развитие. Поэтому разнообразные программы обеспечения занятости пытаются охватить сразу все направления работы с занятостью и безработицей, не достаточно согласовывая намеченное с реальными финансовыми возможностями бюджета, в условиях отсутствия детальной проработки каждой конкретной меры получается одновременно все и ничего. Представляется, что в современных экономических условиях необходимо расставить приоритеты в политике занятости и тщательней прорабатывать предпринимаемые меры.

#### **Список использованной литературы:**

1. Официальный сайт // Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gks.ru> / [http://www.gks.ru/bgd/free/b04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d06/57.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/57.htm)

2. Никифорова А.А. Рынок труда: занятость и безработица – Москва, 1991–184 с.

© А.А. Демидович, И.А. Демидович, 2016

**УДК 657.3**

**А. С. Долгая,  
Н. Н. Лазукина**

бакалавр 4 курса направление «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «БГУ им. И.Г. Петровского»  
г. Брянск, Российская Федерация

### **СИСТЕМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК ЭЛЕМЕНТ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ**

Система внутрихозяйственного контроля любого предприятия включает три основных элемента: контрольную среду, систему бухгалтерского учета и отдельные средства контроля. Во всех случаях подразумевается наличие правил, методик, положений и документации, разработанных для достижения поставленных целей. В сочетании все элементы системы контроля обеспечивают предприятию снижение рисков в финансово - хозяйственной деятельности и учетно - аналитической работе.

Рассматривая организацию учетно - аналитической работы как элемент внутрихозяйственного контроля, необходимо отметить, что данная система входит в состав

такой составляющей как контрольная среда. Под контрольной средой понимаются практические действия руководства предприятия, направленные на организацию и поддержание системы внутреннего контроля [1]. Это – достаточно широкое понятие, включающее в себя ряд элементов.

1. Организационная структура предприятия, которая должна соответствовать поставленным собственником задачам. Ее эффективность предполагает обоснованное разделение ответственности и полномочий между работниками предприятия [6]. Она должна по возможности препятствовать попыткам отдельных лиц нарушать требования контроля и обеспечивать разделение несовместимых функций, которые могут повлечь совершение случайных или умышленных ошибок и нарушений.

2. Система бухгалтерского учета, которая обрабатывает все факты хозяйственной жизни. Основное значение для внутреннего контроля имеют следующие аспекты системы бухгалтерского учета:

- хозяйственные операции выполняются с одобрения руководства, как в целом, так и в каждом конкретном случае;

- организация подготовки, оборота и хранения документов, фиксирующих хозяйственные операции;

- порядок отражения хозяйственных операций в учетных регистрах, формы и методы обобщения данных бухгалтерских регистров;

- порядок подготовки бухгалтерской отчетности на основе данных бухгалтерского учета;

- роль и место информационных технологий в организации учета и формировании бухгалтерской отчетности;

- все операции отражаются в учетных регистрах в суммах, зафиксированных в первичных учетных документах, в соответствующем периоде времени, согласно принятой на предприятии учетной политики и обеспечивают достоверность показателей бухгалтерской отчетности [2];

- наличие критических областей учета, где риск возникновения ошибок или искажений бухгалтерской отчетности особенно велик;

- наличие средств контроля, необходимых в каждой из областей бухгалтерского учета.

3. Наличие на предприятии системы управленческого учета и принципы подготовки внутренней управленческой отчетности [5].

4. Соответствие направлений финансово - хозяйственной деятельности предприятия задекларированным в учредительных документах, а также требованиям гражданского и налогового законодательства [4].

Каждый работник бухгалтерии должен осуществлять свою трудовую деятельность на основании должностной инструкции. Должностные инструкции работников бухгалтерии должны обеспечивать разграничение полномочий между штатными единицами, определять права и обязанности работников, занимающих определенные должности.

Закрепление за работниками участков бухгалтерского учета позволит избежать дублирования или пропуска в учете отдельных хозяйственных операций. В инструкции указывается, какие документы получает работник для обработки, кому он в дальнейшем их передает, какие документы он имеет право подписывать. Структура инструкции должна соответствовать положению о бухгалтерии и включать, по нашему мнению, следующие разделы: общие положения; функции работника; права и обязанности работника; взаимодействие с другими работниками бухгалтерии и предприятия; организация учетно - аналитической работы; правила оценки результатов работы.

Учетная политика, после утверждения её руководителем, приобретает статус юридического документа и становится основой организации бухгалтерского учета на

предприятию. Существующая практика показывает, что учетная политика должна состоять из следующих разделов: организационно - технического и методологического [3].

Организационные аспекты учетной политики состоят из приемов и методов организации технологического процесса работы бухгалтерской, финансовой и других служб организации, направленных на выполнение задач обеспечивающих процесс принятия экономических и управленческих решений. Методологические же аспекты учетной политики представляют собой методику учета хозяйственных процессов, влияющую на оценку финансового состояния и порядок формирования финансовых результатов деятельности предприятия.

Процесс составления графика прохождения документов, контроль над правильностью их оформления и соответствующее отражение операций на счетах бухгалтерского учета называется графиком документооборота. По нашему мнению, рациональная организация учетной системы, являющаяся составной частью контрольной среды, и способствующая снижению рисков бухгалтерского учета должна быть организована таким образом, чтобы по каждому документу график документооборота содержал следующие примерные разделы: порядок создания документа: количество экземпляров, ответственный за выписку, ответственный за оформление, ответственный за исполнение, срок исполнения; порядок проверки документа: ответственный за проверку, лицо, передающее документ на проверку, порядок и срок представления; порядок обработки документа: исполнитель и срок исполнения; порядок передачи документа в архив: исполнитель и срок передачи.

Применяемая технология обработки первичной учетной информации должна позволять, как своевременно формировать бухгалтерскую отчетность, так и предоставлять возможность оперативной обработки информации для нужд управленческого учета [8].

Система применяемых аналитических регистров должна позволять наиболее оперативно переходить от данных бухгалтерского учета к информации управленческого и налогового учета. Технология обработки учетных данных и система применяемых регистров зависит от форм и методов бухгалтерского учета, которые формирует главный бухгалтер [9].

Следует отметить, что достоверность и сохранность информации зависят не только от наличия на предприятии системы внутреннего контроля, организованной соответствующим образом, но и от использования современных программного обеспечения и технических средств среды компьютерной обработки данных.

С этой целью предприятиям, по нашему мнению, в зависимости от размеров производства и специфики своей деятельности необходимо разрабатывать и внедрять комплексную методику определения риска контроля в процессе планирования контроля, учитывающую уровень автоматизации учета и управления на предприятии [7]. Целесообразно проводить дополнительные мероприятия внутреннего контроля с целью уменьшения вероятности возникновения искажений данных бухгалтерской отчетности. К таким мероприятиям можно отнести частичную периодическую в дополнение к обязательной инвентаризацию наличия материальных ценностей, инвентаризацию и встречную сверку учета всех финансовых обязательств.

Таким образом, внутрихозяйственный контроль пронизывает все участки учетно - аналитической работы и позволяет формировать достоверную информацию, необходимую как внутренним, так и внешним пользователям бухгалтерской отчетности.

#### **Список использованной литературы**

1. Божина Ю.В., Мельгуй А.Э. Составляющие эффективной системы внутрихозяйственного контроля // Сегодня и завтра Российской экономики – 2009. – №30. – С. 35 - 39.

2. Дворецкая Ю.А. Подготовка бухгалтерской (финансовой) отчетности: анализ основных изменений // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. - №12. – С. 163 - 167.

3. Дворецкая Ю. А. Практика организации бухгалтерского учета: актуальные вопросы и современные тенденции // Вестник Брянского государственного университета – 2013. – №3. – С. 177–181.

4. Дедова О.В., Ермакова Л.В., Шварц Э.С. Аудит расчетов с бюджетом при применении специальных налоговых режимов // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 3. - С. 280 - 285.

5. Ермакова Л.В. Проблемы рациональной организации формирования управленческого учета в хлебопекарных организациях // Вестник Брянского государственного университета – 2012. – №3 (2). – С. 262–265.

6. Ковалева Н.Н. Проблемы становления и развития современного российского аудита // Вестник Брянского государственного университета. – 2008. - №3. – С. 71 - 75.

7. Кузнецова О.Н. Контроль и ревизия деятельности организаций: теория и практика // Молодой ученый – 2015. - №24 (104) – С. 480 - 483.

8. Кузнецова О.Н. Организация управленческого учета на малых предприятиях // Молодой ученый. – 2015. - №4 (83). – С. 433 - 436.

9. Мельгуй А.Э., Дедова О.В. Система учетных регистров по формированию информации о доходах, расходах и финансовых результатах организаций хлебопечения // Вестник Брянского государственного университета – 2010. – №3. – С. 209 - 214.

© А.С. Долгая, Н.Н. Лазукина 2016

**УДК 330.834.1**

**Ю.О.Дубовец**

студент 2 курса международного факультета  
Южно - Уральский государственный университет,  
г. Челябинск, Российская Федерация

**Ю.В.Бабанова**

к.э.н., доцент  
Международный факультет,  
Южно - Уральский государственный университет,  
г. Челябинск, Российская Федерация

## **АКТУАЛЬНОСТЬ УЧЕНИЯ КЕЙНСА И ЕГО ТЕОРИИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Кейнс утверждал, что задача государства в регулировании экономики заключается в поддержке и стимуляции спроса, для чего необходимо создать условия, в которых товарпроизводителям будет выгодно осуществлять инвестирование, расширять производство, увеличивать число рабочих мест, сокращать безработицу.

Так как рыночная экономика не является совершенной и саморегулируемой, то экономический рост может быть обеспечен только при активном вмешательстве государства в экономику. Дж. Кейнс выдвинул идею равновесия рыночной экономической

системы при неполной занятости (занятость - показатель, характеризующий степень участия трудоспособного населения в общественном труде), при этом утверждая, что в конкурентной экономике не существует механизма, который бы гарантировал полную занятость. Дж. Кейнс считал, чтобы избежать массовой безработицы, государство должно стимулировать спрос на товар путем инвестиций из госбюджета. Как главному инструменту регулирования экономики, Дж. Кейнс отдавал предпочтение бюджетной политике государства (бюджетная политика – направление экономической политики государства, связанное с разработкой и использованием государственного бюджета и бюджетов территориально - административных единиц, входящих в это государство (в Российской Федерации федеральный бюджет и бюджеты субъектов Федерации. Бюджетная политика должна способствовать устойчивому и эффективному экономическому развитию страны посредством оптимизации сбора налогов и рационального планирования государственных расходов). Сложившаяся система распределения в России, обуславливает низкий уровень дохода потребительского спроса и низкую инвестиционную активность. По теории Кейнса, недостаточный спрос связан с циклическим спадом инвестиционной активности, который характеризуется падением ожидаемой эффективности дополнительных (предельных) вложений капитала. При предельном падении капитала его эффективность настолько снижается, что его невозможно уравновесить никаким снижением ставки процента.

В этих условиях единственным средством повышения агрегированного спроса (совокупный спрос на конечные товары и услуги всех макроэкономических агентов в определенный промежуток времени и при определенных уровнях цен) становятся государственные инвестиции. Место и роль государства в современной рыночной экономике зависит от взаимодействия государства с рыночным механизмом. В российской экономике низкая инвестиционная активность связана с системой распределения добавленной стоимости между отраслями.

Низкая рентабельность, и как следствие, низкая кредитоспособность предприятий, обрабатывающих отраслей, а следовательно и низкий инвестиционный спрос. Избыточная прибыль добывающих отраслей является источником вывоза капитала за границу. При сохранении этой системы распределения проблема недостаточного инвестиционного спроса и агрегированного спроса, вряд ли может быть решена в результате активизации государственных инвестиций. Результатом работы Дж. Кейнса является модель IS - LM. Главный вывод модели заключается в том, что увеличение денежной массы относительно достигнутого уровня национального дохода, позволяет снизить равновесную ставку процента и добиться увеличения национального дохода. В реальном секторе модель IS - LM отмечает равенство инвестиций и сбережений, то в денежном секторе эта модель отмечает автоматическое первоначальное поступление денег на обслуживание транзакций. Избыток денежной массы сверх необходимых транзакций приходится на спекулятивные рынки. Возможность инвестирования сбережений и нехватки денег для обслуживания транзакций исключается, что противоречит российской экономической системе.

Модель IS - LM описывает определенные закономерности, которые сохраняются в российской экономике (зависимость инвестиций от ставки процента, снижение национального дохода по мере сокращения инвестиций, зависимость процента от массы денег при данном уровне национального дохода), однако полностью модель не подходит

российской экономике. Нехватка денег для обслуживания транзакций в российской экономике, свидетельствует о том, что в чистом виде кейнсианская модель, которая предусматривает методы регулирования процента и инвестиций, через перераспределение денежных потоков, не дадут нужного эффекта. Из вышесказанного следует, что для российской экономики эффективным будет использование более жесткой модели регулирования процента, денежной массы и ее реализации на современном рынке. По мере того, как растут цены, растут и номинальные доходы производителей. При этом, рост цен обесценивает не текущие доходы (наоборот, они растут), а сбережения. Стремление индивидов и организаций восстановить реальную стоимость сбережений, временно ограничивает текущее потребление и останавливает дальнейший рост цен. Таким образом, через некоторое время восстанавливается обычное соотношение между доходами и сбережениями, но уже с более высоким уровнем цен. То есть совокупный платежеспособный спрос на длительном отрезке времени не зависит от абсолютного уровня цен. Спрос определяется реальным уровнем национального дохода и его распределением между социальными группами. Однако в российской экономике данный эффект реальных кассовых остатков почти не действует. В результате в российской экономике (вопреки тому, что утверждает современная денежная теория) не только относительный, но и абсолютный рост цен вызывает снижение совокупного спроса. Этот вывод заставляет обратить внимание на традиционные (неоклассические) теории динамики спроса под воздействием изменения цен, но и распространить применимость данных теорий на совокупный рынок в целом в российской экономике. При этом, ни одна из теоретических концепций экономического развития и экономической политики в чистом виде России в этот сложный рецессивный период не подходит. Для разработки действенного механизма регулирования экономики России в сложных, меняющихся экономических и политических условиях необходимо: создать квалифицированный макроэкономический анализ и анализ кредитно - денежной политики; изучить обратную связь между безработицей и инфляцией; создать экономическую политику, которая будет подходить современной российской экономике.

Трудности у российской валюты начались в декабре 2014 года, второй «черный вторник» в истории страны, когда рубль упал на 41 процент по отношению к доллару и на 34 процента по отношению к евро. Центральный банк России, финансовый регулятор отреагировал - путем повышения ключевой процентной ставки до 17 процентов с 10,5 процентов, вызвав негодование у политиков и общественных деятелей.

Регулятор «застрелил российскую экономику, чтобы избавить ее от страданий», - сказал пресс - секретарь нефтяного гиганта Роснефти Михаил Леонтьев в то время. Через пару месяцев, курсы валют стабилизировались, хотя цены на нефть упали с примерно \$60 за баррель в ноябре 2014 года до почти \$40 в августе 2015 года, обменные курсы евро и доллара упорно оставались почти вдвое выше, чем в середине 2014 года. Евро стоил 70 рублей по сравнению с 46 рублями годом ранее, а доллар больше 60 рублей вместо 35 рублей.

Тем не менее благодаря политике Центрального банка, отметил Александр Абрамов, инвестиционный эксперт Высшей школы экономики, что замедлилось обесценивание национальной валюты. "Банк действовал энергично, и тот факт, что у нас есть относительно

стабильный курс валют и умеренные темпы инфляции мы можем поставить им в заслугу", - сказал он, добавив, что другой «черный вторник» в этом году очень маловероятен.

В то же время, возможности Центрального банка ограничены, учитывая обстоятельства и состояние экономики в стране, подвергшейся санкциям и падением цен на нефть. Ослабление рубля побудило рост цен и инфляцию. Реальные доходы населения значительно упали, что привело к резкому падению спроса на банковские услуги. В первые шесть месяцев 2015 года, рынок жилой ипотеки сократился в общей сложности на 40 процентов, а банки заработали в восемь раз меньше от выдачи кредитов, чем за тот же период в 2014 году. Центральный банк отзывал лицензии у мелких банков почти каждый месяц, и россияне, опасаясь за свои сбережения, стали снимать деньги со своих банковских счетов.

Но опасения были преувеличены. Когда S & P опубликовал свой доклад с положительными данными в ноябре, власти объявили, что Россия выходит из рецессии. В докладе отражено растущее доверие и то, что финансовые менеджеры России успешно преодолевают кризис. В сентябре глава ЦБ РФ Эльвира Набиуллина даже была названа лучшим главой центрального банка в 2015 году по версии журнала Euromoney.

Набиуллина, по данным журнала, боролась с "макрэкономическим штормом" путем проведения "умеренной политики" - повышение ключевой процентной ставки, осуществление мер по укреплению рубля и обеспечение доступа финансовым учреждениям к дополнительной ликвидности. Euromoney пришел к выводу, что экономическая "терапия" Набиуллиной сработала.

Дмитрий Мирошниченко, эксперт Центра развития института Высшей школы экономики, соглашается с этим. Он говорит, что Центральный банк стабилизировал ситуацию и теперь держит ее под контролем.

Тем не менее, ущерб от экономической бури очевиден. Согласно отчету Всемирного банка, опубликованному в конце сентября, число россиян, живущих за чертой бедности, в 2015 году достигло 14,2 процента по сравнению с 11,2 процента в 2014 году. "Это первый значительный рост числа бедных в России с 1998 - 99 годов", - говорится в докладе. Бывший министр финансов РФ Алексей Кудрин считает, что правительство России должно провести структурные реформы - такие, как повышение пенсионного возраста, сокращение государственных расходов и сокращение поддержки государственных компаний - чтобы избежать дальнейших неприятностей. После кризиса экономика столкнется с застоем, потому что не проводилось никаких структурных реформ. Это самый серьезный вызов, с которым сталкивается президент: стагнация экономике в течение следующих пяти лет.

Еще до санкций некоторые депутаты вносили предложения вернуться к плановой экономике и отчитываться каждые пять лет о проделанной работе. Сегодня многие страны развиваются в условиях плановой экономики, самый яркий пример - Франция, где, по мнению многих, есть признаки именно такой экономической модели.

Возможное формирование антикризисного плана на 2016 год будет зависеть от общего состояния экономики России, однако социальная сфера и отдельные отрасли экономики, безусловно, потребуют в следующем году государственной поддержки.

Цели и задачи, которые были поставлены в плане на этот год, выполняются; в большинстве своем показатели, заложенные в нем, достигнуты. И социальная сфера, и

отдельные отрасли экономики в будущем году потребуют безусловной поддержки государства.

В каком формате будет вестись дальнейшая работа по оказанию этой поддержки — в рамках нового Антикризисного плана или в ходе текущей работы — правительство решит вместе с депутатами Государственной Думы во время обсуждения законопроекта о бюджете.

В 2016 году вместо антикризисного плана правительства в России будет действовать фонд поддержки приоритетных отраслей экономики. Об этом рассказал руководитель Минфина Антон Силуанов, передает «Интерфакс». По словам Силуанова, в бюджете следующего года учтены ассигнования на упомянутый фонд в размере 65 млрд рублей. Он добавил, что объем фонда может быть увеличен до 150 млрд рублей.

Глава Минфина также сообщил, что параметры доходов и расходов федерального бюджета на 2016 год были увеличены – до 13,738 трлн рублей и 16,098 трлн рублей соответственно. До этого планировалось, что в следующем году доходы бюджета составят 13,57 трлн рублей, а расходы – 15,94 трлн рублей. Как объяснил первый вице - премьер Игорь Шувалов, увеличение бюджетных доходов связано, в частности, с сохранением экспортной пошлины на нефть на уровне 42 % в течение всего следующего года.

Кроме того, Силуанов рассказал, что в следующем году через размещение облигаций федерального займа (ОФЗ) среди населения планируется привлечь небольшой объем средств – до 30 млрд рублей.

21 октября глава Счетной палаты Татьяна Голикова сообщила, что антикризисный план правительства с точки зрения практической реализации не выполнен почти на 40 % . До этого в надзорном ведомстве называли план плохо продуманным и предупреждали, что реализуется он медленно. 22 октября премьер - министр РФ Дмитрий Медведев заявил, что в целом работа по выполнению антикризисному плану в текущем году «идет неплохо».

### **Список используемой литературы:**

1. Мировая экономика [Электронный ресурс] // Режим доступа: Egeport.ru
  2. интернет ресурсы, сайт [www.iupr.ru]
  3. Журнал // Экономика и социум // №2(15) / 2015г.
  4. РИА Новости [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20151023/1307124174.html#ixzz3twSwwaH>
  5. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. / В.И.Даль. – М.: Рус.яз., 2014. – Т.1. – 1351с.
  6. Ясин, Е.Г. Новая эпоха – старые тревоги: экономическая политика / Е.Г.Ясин. – М.: Новое издательство, 2014. – 456с.
  7. Большой экономический словарь\ под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2 - 14. – 1248 с.
  8. Браун, Л.Р. Экоэкономика: как создать экономику, оберегающую планету [Текст] / пер. с англ. В.И. Данилова - Данильяна / Л.Р. Браун. –М.: Изд - во «Весь мир», 2013. – 392с.
- © Дубовец Ю.О., Бабанова Ю.В. 2016г.

## ОЦЕНКА КАПИТАЛИЗАЦИИ КОМПАНИИ

Рыночная капитализация это одно из фундаментальных понятий фондового рынка. Способ расчета **капитализации компании** простой – количество акций компании (общее количество выпущенных ценных бумаг) надо умножить на текущую рыночную стоимость одной акции компании. То есть рыночная капитализация представляет собой стоимость всех акций компании или сумму, которую нужно заплатить за покупку компании.

В широком понимании капитализация – это использование свободных средств (капитала) для получения прибыли или дополнительных средств. Результат этого процесса – увеличение объема собственных денежных средств или эквивалентных им материальных ценностей.

Если говорить совсем просто, вкладывают 100 рублей, получают прибыль в размере 50 рублей. В сумме наблюдается прирост капитала на 50 % и общую (капитализированную) сумму можно снова пустить в оборот, чтобы еще не раз получить прирост капитала. Это ведет к обогащению вкладчика.

Рыночная **капитализация**, как совокупная стоимость акций компании, применяется вместе с индикаторами эффективности работы компании в расчетах большого количества показателей необходимых для определения доходности будущего вложения. То есть с помощью этого показателя Вы должны определить: даст ли ценная бумага, которую Вы хотите приобрести ожидаемый доход или она переоценена рынком.

Рассмотрим немного глубже понятие «капитализация». Вот как определяется капитализация в различных энциклопедических словарях:

- *Капитализация компании это* - превращение прибавочной стоимости в капитал, т. е. использование её на расширение капиталистического производства. Капитализированная прибавочная стоимость образует фонд капиталистического накопления, который, так же как и капитал, распадается на 2 части: на добавочный постоянный капитал, расходуемый на приобретение добавочных средств производства, и на добавочный переменный капитал, расходуемый на покупку добавочной рабочей силы (Большая советская энциклопедия);

- *Капитализация компании это* - Определение ценности предприятия по приносимому им годовому доходу (Толковый словарь Ушакова, 1935 - 1940 г).

- *Капитализация* — Превращение в *капитал* будущих *доходов*; сущность Капитализации, таким образом, в накоплении будущих *потоков*, их превращении в *запас* Стоимость машины, напр., — это капитализированная стоимость будущих доходов от машины. *Цена земли* рассматривается как капитализированная *рента*, цена *облигации* определяется стоимостью будущих поступлений и т. д. Следовательно, это та сумма *денег*, которую мы готовы уплатить сегодня для приобретения права собственности на будущий поток дохода (при некоторой норме *временных предпочтений*).

▪ *Капитализация* - оценка стоимости предприятия, земельного участка, ценных бумаг и другого имущества, посредством расчета приведенной суммы ожидаемых доходов, взятой за весь период его предполагаемого использования. (Словарь Брокгауза).

Таким образом, в этих определениях нет той однозначности, которая позволила бы нам само понятие сразу перевести в плоскость практического использования.

Под словом «капитализация» подразумевается и процесс превращения чего - то в капитал, и процесс оценки стоимости компании и другого имущества, и экономическая характеристика компании через стоимость ее акций[1].

Попробуем из всех этих определений извлечь какое - либо рациональное зерно.

Более конкретное понятие увеличения денежного потока присуще различным отраслям финансовой деятельности. Например, прирост капитала предприятия зависит от многих факторов:

1. Чем больше ежегодная прибыль компании, тем больше сумма ее добавочного капитала. Причем добавочный финансовый поток должен быть направлен на увеличение активов предприятия. То есть налицо – прирост материальных ценностей, позволяющий осуществлять дальнейшее развитие и осваивать новые рынки.

2. Высокий уровень прибыли оказывает влияние на ликвидность акций компании.

Для того чтобы определить процент рыночной капитализации, необходимо ежегодно проводить оценку финансового состояния предприятия. Если взять данные за несколько лет, то можно увидеть отчетливую тенденцию роста или падения этого процента.

Что касается трактовки этого термина со стороны финансово - кредитных организаций, то в этом случае капитализация это присоединение к основной сумме вложенных средств, дополнительного дохода в виде процентов.

Существует такое понятие и на фондовом рынке. Только в отличие от привязки к финансам или оборотным активам, процент капитализации рассчитывается исходя из прироста количества ценных бумаг, вовлеченных в оборот.

Итак, капитализация как процесс - это реинвестирование прибыли полученной в результате деятельности за определенный период. Как мы понимаем, этот процесс реинвестирования прибыли увеличивает балансовую стоимость компании и собственный капитал акционеров. Это, так называемая, реальная капитализация, когда полученная прибыль превращается в активный капитал.

Следующий вариант капитализации компании это процесс определения ее стоимости по приносимому им годовому доходу. Упрощенно – идея состоит в определении стоимости возможных инвестиций путем умножения годового дохода на нормативный срок окупаемости.

В академических экономических кругах рыночную капитализацию называют фиктивной капитализацией компании. Если смотреть на этот показатель с такой точки зрения, то может показаться, что его применение бессмысленно. Но это не совсем так, даже совсем не так. Если уж он фиктивен, то степень его фиктивности может служить прекрасным показателем для выбора времени инвестиции в рассматриваемую компанию [2].

### **Список используемой литературы**

1. Берзон Н. И. и др. Фондовый рынок / Под ред. проф. Н. И. Берзона. — Учебное пособие для вузов экономического профиля. — М.: Вита - Пресс, 1998.

2. К вопросу о механизмах капитализации компании. <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-mehanizmah-kapitalizatsii-kompanii>

3. Рыночная капитализация. <http://betafinance.ru/glossary/gynochnaya-kapitalizaciya.html>

© А.Е. Евсеева, 2016

**УДК 336**

**Г.В.Егоров**

студент 5 курса, ФЭУС

ФГБОУ ВО «Самарский государственный

социально - педагогический университет»

ООО «Самара ЗИМ - инструмент», г. Самара

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

Машиностроительный комплекс играет значимую роль в мировом научно - техническом развитии, является основным сектором экономики, который обеспечивает рост показателей производительности труда. Изучив статистику, можно отметить, что именно в сфере машиностроения получается наиболее заметный прирост добавочной стоимости - 13,4 % (для сравнения - транспорт - 10 % , электроника и электротехника - 9,4 % ). Машиностроение [1 - 5]занимает одну из основных позиций в промышленности РФ, снабжая производственным оборудованием основные секторы экономики, и в первую очередь обрабатывающую промышленность.

Основной проблемой на пути развития отрасли стало сильное падение спроса на продукцию отрасли, связанное с неплатежеспособностью потребителей. Кроме того, среди существенных проблем [5 - 6], с которыми столкнулись предприятия машиностроения в период кризиса можно отметить: нарушение равномерности производства; замедление расчетов с кредиторами; малую степень нагрузки производственных мощностей; резкое сокращение кадров; удорожание и снижение доступности заемных финансовых ресурсов и др. Исходя из вышесказанного, особую актуальность приобретает вопрос налаживания адекватного механизма антикризисного управления, который обеспечит финансовое оздоровление многочисленных предприятий машиностроительной отрасли, функционирующих в состоянии хронической неплатежеспособности, а также обеспечение достаточного уровня их финансовой устойчивости.

Специфика промышленных предприятий заключается в значительной доле оборотных средств в структуре их активов. Основными факторами, которые сдерживают дальнейший рост производства на машиностроительных предприятиях, являются состояние технологической базы, усиливающееся выбытие основных фондов комплекса и низкий платежеспособный спрос ряда отраслей на его продукцию.

Оценка кредитоспособности предприятий является одной из наиболее значимых задач в деятельности российских банков, ввиду последнего экономического кризиса. В процессе оценки [1,7 - 8] кредитоспособности предприятий - заемщиков машиностроения

проводится анализ направления развития отрасли, который позволяет предсказать риски изменения внешних факторов, которые могут существенным образом повлиять на доходность или прибыльность предприятия, на качество его активов и, что немаловажно, на способность выполнить долговые обязательства.

Риски, связанные с отраслевой спецификой, учитываемые при оценке кредитоспособности машиностроительных предприятий включают в себя: риски рынка товаров и услуг: риски, зависящие от спроса (с его динамикой и цикличностью), связанные с особенностями ценообразования, характером конкуренции на рынке; риски в процессе производства: продолжительность производственного цикла, внедрение инновационных технологий, текучесть высококвалифицированных кадров, капиталоемкость.

Из вышеизложенного можно сделать вывод. Производственные предприятия отличаются рядом особенностей: большей долей основных средств в активах и запасов в оборотных средствах, как правило, для них характерен длительный производственный и финансовый цикл. Это означает что процесс создания продукции достаточно длительный, соответственно возникают проблемы, связанные с тем, что оплата за продукцию поступает лишь в конце производственного цикла, а финансовые ресурсы на его поддержание необходимы все время. В связи с этим очень часто возникает необходимость в заемных финансовых ресурсах (кредитах, займах).

### Список литературы

1. Глбова О.В., Мельникова О.Ю. Современные тенденции развития методологии стратегического управления // Труды Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева. - 2010. - № 2.
2. Грабоздин Ю.П. Консалтинг как основа повышения устойчивости предприятий // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2015. № 12 (58). С. 5 - 8.
3. Грабоздин Ю.П. Анализ методов ценообразования на консультационные услуги и форм оплаты работы консультанта // Вестник Самарского муниципального института управления. 2014. № 3 (30). С. 117 - 125.
4. Грабоздин Ю.П. Методические основы оценки качества консультационных услуг // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2014. № 3. С. 14 - 19.
5. Карсунцева О.В. Влияние инновационного потенциала на конкурентоспособность промышленного предприятия // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 1. С. 113 - 117.
6. Карсунцева О.В. Организационно - экономическая модель повышения эффективности производственно - хозяйственной деятельности предприятия // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 1 (27). С. 122 - 126.
7. Карсунцева О.В. Управление производственным потенциалом машиностроительных предприятий: теоретико - методологические аспекты // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10 (39). С. 335 - 339.
8. Швороб А.М., Лепехина Е.В. Финансовые аспекты государственного регулирования рынка продукции сельскохозяйственного машиностроения // Вестник Херсонского национального технического университета. 2014. № 4 (51). С. 235 - 241.

© Г.В.Егоров, 2016

**Мартыненко Екатерина Викторовна** - старший преподаватель  
кафедры теории бухгалтерского учета

**Елина Кристина Владимировна** – студентка учетно - финансового факультета,  
Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар, Россия.

**Martynenko Ekaterina Wiktorovna** – is the senior teacher  
of department of the theory of accounting

**Elina Kristina Wladimirovna** – student of accounting financial faculty,  
Kuban state agrarian university, Krasnodar, Russia.

## **ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА**

Неотъемлемой частью в работе главного бухгалтера является соблюдение прав и обязанностей в соответствии с законодательством Российской Федерации. За каждое свое действие главный бухгалтер несет различные виды ответственности.

Ключевые слова: Права, обязанности, ответственность, виды ответственности, правовой статус, законы

An integral part of the work of the chief accountant is the observance of the rights and obligations in connection with the legislation of the Russian Federation. For each action, the Comptroller is the various types of liability.

Keywords: Rights, obligations, liability, responsibilities, legal status, laws

Бухгалтерский учет в организации ведется бухгалтерией, во главе которой находится главный бухгалтер. Правовой статус бухгалтерской службы напрямую связан с правовым статусом главного бухгалтера. Главный бухгалтер в трудовом процессе обладает особым правовым статусом[1].

Определяют правовой статус *главного бухгалтера* действующие *нормативные акты*, должностные инструкции, которые были разработаны и утверждены руководителем предприятия. Главный бухгалтер не только руководит сотрудниками бухгалтерской службы, но и определяет организационную деятельность в области бухгалтерского учета предприятия. Деятельность бухгалтерской службы регулируют нормативные документы. Подбор кандидата на должность главного бухгалтера организации осуществляется по квалификационному справочнику должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденному постановлением Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 21.08.1998 г. №37 (ред. от 12.02.2014). Данный справочник создан в рекомендационных целях по правильному подбору, расстановке и использованию кадрового потенциала, а также при выборе претендентов на должность главного бухгалтера независимо от отраслевой принадлежности организации, формы ее собственности или организационно - правовой формы. В квалификационном справочнике перечислены знания и умения, которые необходимы специалисту, претендующему на должность главного бухгалтера. В данный перечень включены следующие должностные обязанности: наличие высшего профессионального (экономического) образования, стаж бухгалтерско - финансовой работы, в том числе на руководящих должностях, не менее 5 лет[3].

Основные квалификационные требования, которые предъявляются к главному бухгалтеру - это полное гражданское совершеннолетие, высокий уровень профессиональной квалификации и опыт работы (стаж) как специалиста в области экономической деятельности. К функциональным обязанностям, которые также выполняет главный бухгалтер, определяют ведение бухгалтерского учета, составление бухгалтерской (финансовой) отчетности, формирование учетной политики организации. В своей профессиональной деятельности бухгалтер руководствуется законодательством Российской Федерации, федеральными и отраслевыми стандартами, способами ведения бухгалтерского учета, допускаемыми федеральными стандартами. Бухгалтер оказывает методическую помощь работникам различных подразделений в вопросах бухгалтерского учета, внутренней отчетности и внутреннего контроля, а также осуществление расчета, учета и уплаты налоговых платежей в бюджеты разных уровней и обязательных платежей в государственные внебюджетные фонды. Главный бухгалтер контролирует достоверность и своевременность первичных учетных документов, регистры аналитического и синтетического учета; непосредственно участвует в работе по проведению анализа финансово - хозяйственной деятельности организации, основываясь на учетной информации и данных бухгалтерской отчетности, изыскивает резервы для улучшения ее имущественного и финансового состояния, финансовых результатов деятельности, разрабатывает мероприятия по их реализации. Бухгалтер обязан принимать меры по нарушениям норм права, по предупреждению недостач и хищений оборотных средств организации. За невыполнение или ненадлежащее выполнение своих должностных обязанностей, которые прописаны в трудовом договоре и должностной инструкции главного бухгалтера, оформляемые при принятии его на работу, главный бухгалтер несет административную ответственность[5].

В Трудовом Кодексе Российской Федерации в статье 22 прописано, что главный бухгалтер, может быть привлечен к дисциплинарной и материальной ответственности, находясь в непосредственном подчинении руководителю организации[7]. Дисциплинарные правонарушения главного бухгалтера влекут за собой дисциплинарные взыскания. К таковым относятся замечание, выговор, увольнение на соответствующих основаниях. Если произошел срыв сроков подготовки документов и сдачи бухгалтерской отчетности, за невыход на работу без уважительной причины без предупреждения об этом руководителя организации главному бухгалтеру делается замечание или выговор. В случае, если главный бухгалтер неоднократно не исполняет свои трудовые обязанности и у него имеются дисциплинарные взыскания, то руководитель имеет право расторгнуть с данным сотрудником трудовой договор[7].

Полной материальной ответственностью наделяется главный бухгалтер в только в случае выполнения им обязанностей кассира. Тогда он обязан возместить ущерб в полном размере.

Привлекается к уголовной ответственности главный бухгалтер за присвоение и растрату имущества организации, неправомерные действия при банкротстве, злоупотребления своими полномочиями, уклонение от уплаты таможенных платежей, налоговые преступления[7].

В Федеральном Законе № 402 «О бухгалтерском учете» прописано, что главный бухгалтер организации несет ответственность за ведение бухгалтерского учета, за предоставление полной и достоверной бухгалтерской отчетности, формирование учетной политики, за соблюдение порядка ведения кассовых операций. Помимо этого, он несет ответственность в случаях, когда неправильно ведется бухгалтерский учет, в связи с чем искажается бухгалтерская отчетность; нарушается порядок списания с бухгалтерских балансов недостач, дебиторской задолженности и других потерь; составляется

недостовверная бухгалтерская отчетность[6]. Главный бухгалтер следит за выполнением обязательств организации, обеспечивает контроль за движением имущества. Он согласовывает с руководителем предприятия перечень лиц, которые будут иметь право подписи первичных учетных документов. Своей подписью главный бухгалтер заверяет количество листов в кассовой книге, а также внесенные в нее изменения и контролирует правильность ее ведения. Подписание сводной бухгалтерской отчетности, контроль за погашением дебиторской и кредиторской задолженности также входят в обязанности главного бухгалтера. По структуре своих *обязанностей* и по видам *ответственности главный бухгалтер* по финансовым вопросам является вторым лицом в организации после руководителя[6].

### Список литературы

1. Теория бухгалтерского учета учеб. пособие / Ю. И. Сигидов, А. И. Трубилин; под ред. Ю. И. Сигидова, А. И. Трубилина. – 3 - е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА - М, 2014. – 326 с – (Высшее образование. Бакалавриат). – DOI 10.12737/1102 (www.doi.org).
2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие / Ю.И. Сигидов, Е.А. Оксанич, Г.Н. Ясенко. – Краснодар: КубГАУ, 2015 г.
3. Бухгалтерское дело: учеб. пособие / Ю.И. Сигидов, А.И. Трубилин, М.С. Рыбьянцева, Г.Н. Ясенко, И.А. Заболотная, О.М. Игнатова; под ред. д - ра экон. наук, проф. Ю.И. Сигидова и А.И. Трубилина. - М.: ИНФРА - М, 2014 г.
4. Журнал “Главный бухгалтер” №7, Июль, 2012г.
5. Бухгалтерское дело: Учеб. пособие / В.М. Корнева, М.А. Скороход, И.И. Скороход, О.В. Корнева. М.: Академия труда и социальных отношений, 2013г. 163 с.
6. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402 - ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете».
7. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197 - ФЗ (ред. от 30.12.2015).

© К.В. Елина, 2016

УДК 336.76(470.571)

**А.В. Алошкина**

студентка факультета Финансы и кредит  
Кубанский государственный аграрный университет

**А.В. Захарян**

к.э.н., доцент  
факультета Финансы и кредит  
Кубанский государственный аграрный университет  
г. Краснодар, Российская Федерация

## СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Рынок ценных бумаг, фондовый рынок – это совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками.

Рынок ценных бумаг является составной частью финансового рынка. Финансовый рынок состоит денежного рынка и рынка капитала. На рынке ценных бумаг происходит перераспределение капиталов между различными слоями населения, отраслями и сферами

экономики, между территориями и странами. Эффективная современная экономика невозможна без существования развитого и стабильно работающего рынка ценных бумаг, на котором происходит перераспределение свободных финансовых ресурсов от инвесторов к заемщикам. Перераспределение средств с помощью фондового рынка является лучшим из возможных, потому что только рыночное распределение финансовых ресурсов наиболее эффективно. Потребность российской экономики в инвестициях и возможность их получения при помощи эмиссии ценных бумаг и их размещения на фондовом рынке обуславливают необходимость создания в России современного эффективного рынка ценных бумаг.

Большой объем операций с ценными бумагами осуществляется с помощью биржевых торгов на специальных торговых площадках.

К основным проблемам российского рынка ценных бумаг относятся:

- повышение прозрачности рынка ценных бумаг;
- создание полной нормативной и законодательной базы функционирования;
- устранение проблем для мелкого инвестора. Рынок государственных ценных бумаг закрыт для мелких и средних инвесторов, что так же создает проблемы для самого рынка;
- нехватка капиталовложений, так как инвестиционный потенциал банков в 7–8 раз меньше, чем необходимо и главная причина – нестабильность, как в экономической, так и в политической ситуации страны;
- дальнейшее развитие с фондовыми рынками развитых стран;
- проблема системы российского бухгалтерского учета, мешающая превратить Россию в мировой фондовый центр и выталкивающая торговлю российскими ценными бумагами за пределы государства.

За последние годы выявились следующие тенденции развития российского рынка ценных бумаг:

Тенденции к концентрации и централизации капиталов – означает, что на рынок присоединяются все новые участники, а также идет процесс выделения крупных, ведущих профессионалов рынка на основе как увеличение их собственных капиталов, так и путем их соединения в еще более крупные структуры рынка ценных бумаг;

Интернационализация рынка, то есть национальный капитал переходит границы стран, образуется мировой рынок ценных бумаг, по отношению к которому национальные рынки становятся второстепенными, такой рынок принимает глобальный характер. Торговля на таком глобальном рынке ведется непрерывно;

Надежность рынка ценных бумаг и степень доверия к нему со стороны массового инвестора связаны с повышением уровня организованности рынка и усиление государственного контроля за ним;

Компьютеризация рынка ценных бумаг – это внедрение компьютеров во все области человеческой жизни в последнее время. Рынок ценных бумаг в своих современных формах и размерах был бы просто невозможен без компьютеризации. Она позволила совершить большие изменения как в обслуживании рынка через современные системы быстродействующих и всеохватывающих расчетов для участников и между ними, так и в его способах торговли [1].

Нововведения на рынке ценных бумаг:

–Новые инструменты рынка, это создание новых ценных бумаг, их видов и разновидностей ,а также разнообразные виды производных ценных бумаг.

–Новые системы торговли, основанные на использовании современных средств связи и компьютеров , позволяющие вести торговлю полностью в автоматическом режиме.

–Новая инфраструктура рынка – это современные информационные системы, система депозитарного обслуживания рынка ценных бумаг, клиринга и расчетов.

В 2014 году на российском финансовом рынке прослеживалась тенденция к уменьшению числа не кредитных финансовых организаций (НФО), имеющих лицензии профессиональных участников рынка ценных бумаг – их количество сократилось с 1149 организаций на 1.01.2014 до 1079 организаций на 1.01.2015. Количество выданных лицензий на осуществление профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг на 1.01.2015 составило 2944 единицы. Банк России в отчетный период аннулировал 280 лицензий профессионального участника и 46 квалификационных аттестатов специалистов финансового рынка. Лицензии брокеров сократилось в 2014 году на 82 единицы и составило 803 лицензии, лицензий дилеров – на 70, до 817 лицензий, лицензий доверительных управляющих – на 76, до 706 лицензий, лицензий депозитариев – на 36, до 579 лицензий. За отчетный период число лицензий регистраторов увеличилось на две, до 39 лицензий. В рассматриваемом периоде снизилось количество инфраструктурных организаций – с 14 до 13 единиц. Количество действующих клиринговых организаций сократилось на одну, до пяти организаций, количество лицензий организаторов торговли (бирж) не изменилось – к концу отчетного периода функционировало восемь бирж [2,с.96].

В течении 2014 года продолжилась консолидация рынка брокерских услуг, наблюдающаяся с 2008 года ввиду ухода иностранных фондов с российского рынка и, как следствие, сокращение рыночной ликвидности. Основной прирост торговых оборотов профессиональных участников рынка ценных бумаг в 2014 году пришелся на валютный и срочный сегменты рынка, что обусловлено повышенным спросом на иностранную валюту на фоне удешевления рубля.

Размер собственных средств профессиональных участников рынка ценных бумаг – НФО за январь - сентябрь 2014 года сократился на 26,2 % , до 158,3 млрд. рублей.

Размер активов профессиональных участников – НФО за январь - сентябрь 2014 года снизился на 6,9 % и на 30.09.2014 составил 776,4 млрд. рублей (1,1 % к ВВП), при этом на 60 организаций приходилось 80 % активов всех профессиональных участников – НФО.

Отношение собственных средств к активам всех профессиональных участников – НФО, характеризующее уровень финансовой независимости, уменьшилось с 25,7 % на 31.12.2013 до 20,4 % на 30.09.2014.

Обязательства по основному виду деятельности профессиональных участников – НФО на 30.09.2014 по сравнению с 30.09.2013 уменьшились на 27,4 % , до 94,3 млрд. рублей, чистая прибыль увеличилась на 11,1 % , до 153,5 млрд. рублей [3].

Для развития финансового рынка необходимо решить следующие задачи:

–обеспечение капитального снижения на финансовом рынке транзакционных издержек привлечения капитала путем развития конкурентоспособных институтов инфраструктуры фондового рынка;

– обеспечение снижения уровня нерыночного инвестиционного риска на финансовом рынке путем обеспечения защиты прав и законных интересов инвесторов;

– содействие формированию российских розничных инвесторов путем развития коллективных форм сбережений и обеспечения должных принципов их инвестирования;

– осуществление реформы правового регулирования финансирования, направленной на ликвидацию экономически не обоснованных регулятивных препятствий в сфере развития рынка и предоставление условий для учета интересов профессиональных участников рынка, инвесторов и эмитентов при создании политики регулирования финансового рынка [4,с.185].

Важнейшим условием достижения поставленной цели является создание благоприятного инвестиционного климата в Российской Федерации. Формирование благоприятного инвестиционного климата является комплексной задачей, в решении которой должны участвовать все органы государственной власти.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гизатуллина О. М. Современное состояние рынка производных финансовых инструментов // Концепт. – 2014. – Спец выпуск № 14. [http:// e - koncept.ru / 2014](http://e-koncept.ru/2014)
  2. Гурина А.К. Глобализация финансовых рынков / К.А. Гурина, А.В. Захарян // сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2016. – С.95–97.
  3. Годовой отчет Банка России за 2014 год
  4. Хабаху Л.Б. Российский рынок облигаций / Л.Б. Хабаху, А.В. Захарян // сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. – 2016. – С.184–187.
- © Захарян А.В. , Алюшкина А.В., 2016

#### **УДК 339.5**

**О.О. Ильинова**

Северо - Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ЕАЭС**

Мировое сообщество выработало международную систему государственного регулирования внешнеторговой и иной внешнеэкономической деятельности, которая включает в себя, в зависимости от классификационных признаков (критериев), таможенно - тарифные методы и нетарифные (административно - правовые, фискальные и валютно - финансовые) меры воздействия на внешнюю торговлю, а также инструменты и механизмы защиты национальных (внутренних) рынков.

Вопросам таможенно - тарифного регулирования всегда уделяли особое внимание в деятельности ГАТТ - 1947 [1]. Они обросли многочисленными толкованиями и дополнениями. Однако внимание хотелось бы обратить на следующий момент: положения ГАТТ - 1947 все же разрешали использовать прямые административные формы

государственного регулирования внешней торговли (в частности разрешали при определенных условиях применять количественные ограничения во внешней торговле).

В середине 50 - х годов прошлого века появился термин «нетарифные меры – НТМ (ограничения, барьеры)». Впервые этот термин появился в исследовании Международной торговой палаты, которое называлось Non - tariff Obstacles to Trade. С тех пор этот термин стал использоваться Секретариатом ГАТТ, Международным валютным фондом, а затем и многими другими международными организациями.

Секретариат ГАТТ - 1947 с начала 60 - х годов XX века стал вести регулярное наблюдение за нетарифными мерами. Страны - участницы ГАТТ - 1947 должны были на «добровольной основе» информировать Секретариат ГАТТ о нетарифных мерах, с которыми встречался в других странах их экспорт, а также и о тех, которые применяли они сами (нотификации и контрнотификации). Секретариат ГАТТ стал регулярно публиковать первый перечень нетарифных мер [4].

Во второй половине 60 - х годов в изучение и наблюдение за нетарифными мерами включился ЮНКТАД. Информационная система ЮНКТАД стала одной из наиболее полных по информативности систем по нетарифным мерам. Она доступна через Интернет. Информационная система, созданная Секретариатом ГАТТ - 1947, перешла в 1995 году в Секретариат ВТО.

Надо сказать, что определение термина «нетарифная мера» мало изменилось с конца 40 - х годов прошлого столетия (другие меры помимо таможенных тарифов). В большинстве зарубежных исследований и в торгово - политических документах это определение продолжает присутствовать. Однако группа нетарифных мер включает сотни различных методов нетарифного воздействия на внешнюю торговлю и часто выполняет прямые функции ее регулирования. Перечень нетарифных мер продолжает увеличиваться [6].

Целесообразно еще раз обратить внимание на то, что меры технической политики, санитарные и фитосанитарные нормы, меры охраны окружающей среды и некоторые другие меры по своему прямому назначению не должны быть инструментами торговой политики (регуляторами внешней торговли товарами). Это положение является ключевой нормой большинства правовых документов ВТО. Оно обязательно для членов ВТО с момента присоединения.

Кроме того, появление мер технического регулирования и санитарных норм потребовало создания взаимно приемлемых (открытых для всех стран) или универсальных норм в этой области, и таких же систем определения соответствия нормам [2].

Нетарифные меры, представляющие собой достаточно отработанный механизм ВТО, можно принимать в отношении поставок сравнительно небольшой группы товаров, в течение ограниченного срока и использовать для решения определенных торгово - экономических проблем, требующих оперативного вмешательства Российской Федерации и государств - участников ЕАЭС [5].

Поэтому следует продолжить работу по дальнейшей адаптации механизма нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности РФ к международно - правовой системе ВТО и по изысканию неиспользованных резервов, возможностей компенсирования, неизбежного после присоединения России к ВТО, ослабления мер таможенно - тарифного регулирования российской внешней торговли путем активизации применения нетарифных ограничений [3].

В целях повышения эффективности нетарифного регулирования в Российской Федерации в рамках ЕАЭС можно предложить следующее:

1. Расширить систему источников получения информации об ограничениях в иностранных государствах, в частности путем более активного вовлечения производителей и экспортеров, находящихся в субъектах Российской Федерации;

2. Взаимодействовать с третьими странами по вопросам доступа на внешние рынки;

3. Совершенствовать договорно - правовую базу Российской Федерации с торговыми партнерами;

4. В рамках ЕАЭС необходимо до конца унифицировать меры нетарифного регулирования;

5. С целью совершенствования механизмов нетарифного регулирования, на наш взгляд, можно предложить в рамках ЕАЭС создание собственной классификационной системы мер нетарифного регулирования.

6. Вести мониторинг применяемых странах ЕАЭС нетарифных мер, запретов и ограничений во внешней торговле.

Реализация этих мер позволит обеспечить базу для дальнейшего совершенствования системы нетарифного регулирования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Быковская И.В. Особенности применения тарифных льгот и преференций в условиях функционирования Таможенного союза // В сборнике: Эволюция современной науки: Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 90 - 93.

2. Быковская И.В. Перспективы развития внешнеэкономических связей России // В сборнике: Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. 2014. С. 44 - 47.

3. Дюмулен И.И. Нетарифные меры в современной международной торговле: некоторые вопросы теории, практика и правила ВТО, интересы России // Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. - №2

4. Килин В.В. Таможенно - тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности России в условиях Таможенного союза ЕврАзЭС и ВТО // Национальные инновационные системы в Таможенном союзе ЕврАзЭС. - 2014. - №20.

5. Оразалиев А.А. Особенности и проблемы распределения ввозных таможенных пошлин в таможенном союзе ЕврАзЭС // В сборнике: Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. 2014. С. 83 - 85.

6. Оразалиев А.А., Петровский А.А. Развитие внешней торговли России со странами СНГ в условиях активизации евразийских интеграционных процессов // В сборнике: Роль науки в развитии общества: Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2014. С. 27.

© О.О. Ильинова, 2016

## **РОЛЬ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В СОХРАННОСТИ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Инвентаризация является важным элементом метода бухгалтерского учета, без которых трудно представить учетно - аналитическую работу и организовать действенную систему внутреннего контроля на предприятии. Ее место в системе бухгалтерского учета до сих пор является дискуссионным вопросом, хотя история применения инвентаризации насчитывает не менее шести тысяч лет.

За это время менялись термины, которыми назывались инвентаризация (проверка, пересчет, переучет и т.к.), однако не менялась суть процесса – установление достоверности учетных записей и содержание первичных документов. Инвентаризация позволяет бухгалтеру проверить правильность и полноту отражения в бухгалтерском учете фактов хозяйственной жизни.

Задачи инвентаризации менялись в течение времени. В Древнем Риме инвентаризация применялась при оценке имущества, полученного по наследству при закреплении имущества за новым собственником. С помощью инвентаризации определялась его стоимость по цене возможной продажи и рассчитывались удерживаемые налоги.

Первым кто выделил контрольную функцию инвентаризации, был Жак Савари. Он в конце 17 века предложил инвентаризацию в качестве инструмента, обеспечивающего сохранность имущества собственника путем сравнения фактического наличия имущества с учетными записями. Его идеи воплотились в учетную практику несколько позже.

В России инвентаризация является наиболее распространенной процедурой системы внутреннего контроля предприятия. Методика ее проведения закреплена на нормативном уровне [4]. Она установлена методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденными приказом Минфина РФ от 13 июня 1995г. №49.

Основными целями инвентаризации являются:

1. Установление достоверности учетных данных и выявление допущенных ошибок.
2. Оприходование неучтенного имущества и отражение неучтенных хозяйственных и финансовых операций.
3. Контроль сохранности имущества.
4. Контроль над полнотой и своевременностью расчетов с контрагентами и с бюджетом по уплате налогов и сборов.
5. Контроль соблюдения условий и порядка хранения товарно - материальных ценностей.
6. Выявление залежавшихся, неходовых, устаревших товаров, а также товаров с истекшим сроком годности.
7. Контроль над надлежащим исполнением обязанностей материально - ответственными лицами.

8. Проверка организации движения товарных и производственных запасов [2].

9. Проверка фиксации всех хозяйственных операций в первичных учетных документах и в бухгалтерских регистрах и т. д.

Кроме плановых инвентаризаций, сроки проведения которых установлены в Методических указаниях по проведению инвентаризации, в процессе хозяйственной деятельности предприятий возникает ряд причин, обуславливающих необходимость проведения внеплановых инвентаризаций [1]. Внеплановые инвентаризации проводятся в следующих случаях.

1. Обнаружение искажений в учете, которые чреваты финансовыми потерями, например, штрафными санкциями за неуплату налогов [3].

2. Изменение физических свойств хранящихся товарно - материальных ценностей. Физические свойства некоторых материальных ценностей могут изменяться в результате естественной убыли, например, усушки, утруски, улетучивания и т.д. Кроме того, материальные ценности могут прийти в негодность из - за ненадлежащего хранения, или у них закончился срок годности. Такие изменения физических свойств товарно - материальных ценностей в результате естественной убыли или нарушений в правилах хранения, ответственность за которые несут материально - ответственные лица, выявляются с помощью инвентаризации и документально оформляются.

3. Непредвиденные обстоятельства, вызванные стихийными бедствиями, например, потеря имущества в результате пожара, наводнения, аварии и т.д.

4. Вскрытие фактов злоупотреблений со стороны работников предприятия или хищения имущества.

5. Недоверие со стороны руководства к материально ответственному лицу.

6. Проведение на предприятии ревизии вышестоящей организацией или государственным контрольным органом, а также аудиторской проверки по инициативе руководства предприятия [6].

7. Увольнение или смена материально - ответственного лица (инвентаризация проводится в части закрепленного за ним имущества).

8. При проведении бухгалтерской экспертизы по требованию судебно - следственных органов.

При проверке наличия или отсутствия материальных ценностей и денежных средств бухгалтерская экспертиза устанавливает не только сам факт недостачи, но также ее размеры, место и время образования, суммы материального ущерба, а также способы сокрытия [5]. Такая проверка невозможна без инвентаризации.

Таким образом, чтобы обеспечить контроль сохранности хозяйственных средств и реальность показателей бухгалтерского учета, а также для полного соответствия данных бухгалтерского учета фактическим остаткам, применяется наиболее действенный в этих случаях элемент метода бухгалтерского учета – инвентаризация [7]. Под ней понимается установление фактического наличия средств и их источников, произведенных затрат и т. д. путем пересчета остатков в натуре или проверки учетных записей.

#### **Список использованной литературы**

1. Божина Ю.В., Мельгуй А.Э. Составляющие эффективной системы внутрихозяйственного контроля // Сегодня и завтра Российской экономики – 2009. – №30. – С. 35 - 39.

2. Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Учетно - контрольное обеспечение системы управления производственными запасами в организациях хлебопекарной промышленности – Брянск: РИО БГУ, 2011. – 165 с.

3. Дедова О.В., Ермакова Л.В., Шварц Э.С. Аудит расчетов с бюджетом при применении специальных налоговых режимов // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 3. - С. 280 - 285.

4. Ковалева Н.Н. Проблемы становления и развития современного российского аудита // Вестник Брянского государственного университета. – 2008. - №3. – С. 71 - 75.

5. Ковалева Н.Н., Сабадашев А.Г. Методологические подходы к организации и проведению судебно - бухгалтерской экспертизы экономического субъекта // Вестник Брянского государственного университета – 2009. – №3. – С. 103–110.

6. Кузнецова О.Н. Контроль и ревизия деятельности организаций: теория и практика // Молодой ученый – 2015. - №24 (104) – С. 480 - 483.

7. Храмова Ю.А. Учет и анализ продаж готовой сельскохозяйственной продукции / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Брянск, 2004. – 183 с.

© Н.Д.Калиничев, 2016

**УДК 336**

**А.Ф.Газизянова, А.Д.Капасина, У.С.Лисенкова**  
студентки 3 курса, ФЭУС  
ФГБОУ ВО «Самарский государственный  
социально - педагогический университет», г. Самара

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Центральное место в финансовой системе любого государства занимает государственный бюджет. Он представляет собой соотношение (баланс) доходов и расходов государства за установленный период (чаще всего за год). Государственный бюджет должен быть принят законодательным органом власти (в нашей стране Государственной Думой).

После того как бюджет принимается, он приобретает силу закона и становится обязательным для исполнения. Таким образом, финансовый план страны должен быть исполнен и не может быть пересмотрен после его принятия. Государственный бюджет представляет собой совокупность финансовых смет всех ведомств, государственных служб, правительственных программ и т. д. В нём определяются потребности, подлежащие удовлетворению за счёт государственной казны, равно как указываются источники и размеры ожидаемых [1 - 4] поступлений в государственную казну.

В бюджетную систему Российской Федерации входят следующие бюджеты : Федеральный бюджет, бюджеты субъектов Российской Федерации (региональные бюджеты), бюджеты муниципальных образований (местные бюджеты)

Доходы государственного бюджета — денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с действующей классификацией и существующим законодательством.

В 2015 году, по прогнозам, российская казна должна была пополниться примерно 15 триллионами рублей. Расходы же планировались в размере 15.5 трлн рублей. Дефицит составил всего 0.6 % ВВП, а собственно валовой продукт ожидается около 77.5 трлн рублей. Прогноз по росту ВВП - 1.2 % . Такие цифры в своём анализе приводит Минэкономразвития.

Существуют и другие версии. Самыми интересными являются прогнозы Центрального Банка. Они основаны на размышлениях о цене на нефть, а также длительности санкций в отношении России. Наиболее благоприятный прогноз [5 - 6] даёт 0.6 % роста экономики, самый плохой – падение на 0,7 % .

В Государственный Бюджет поступают большие деньги не только от нефтегазового сектора, но и, например, от приватизации Сбербанка - примерно 150 миллиардов рублей. Всего доходы могут вырасти на 235 миллиардов, расходы на 210.

"Новый бюджет будет меньше зависеть от нефтегазовых доходов. Не секрет, что сегодня 50 % всех доходов и расходов финансируются за счет нефтегазовых доходов, а цена на них формируется на внешнем рынке. И мы не управляем этим процессом, поэтому мы видели кризисы, когда цена на нефть снижалась, доходы федерального бюджета уменьшались, и мы срочно изыскивали ресурсы для того, чтобы профинансировать наши обязательства. Новый бюджет составлен таким образом, что эта зависимость цены от нефтегазовых доходов сокращается. Для этого мы специально подготовили бюджетные правила, которые постепенно, в течение нескольких лет, позволят сократить эту зависимость примерно в два раза. Все нефтегазовые доходы пойдут либо в резервный фонд, либо на сокращение объемов внутренних заимствований", — заявил Антон Силуанов - министр финансов Российской Федерации.

На основе вышесказанного необходимо заключить, что структура государственного бюджета РФ претерпевает изменения, вызванные турбулентными процессами, происходящими в экономике. Вследствие чего изменилась структура доходов [7 - 8], где лидирующее положение занимает высокотехнологичный сектор, что по нашему мнению, окажет положительное влияние на конкурентоспособность российских разработок и создаст условия для укрепления новых точек роста доходности государственной казны.

### Список литературы

1. Грабоздин Ю.П. Организация информационного сопровождения в деятельности консультационных компаний // В сборнике: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД сборник статей Международной научно - практической конференции. Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна"; Ответственный редактор А.А. Сукиасян. 2014. С. 11 - 14.
2. Грабоздин Ю.П. Анализ методов ценообразования на консультационные услуги и форм оплаты работы консультанта // Вестник Самарского муниципального института управления. 2014. № 3 (30). С. 117 - 125.
3. Грабоздин Ю.П. Консалтинг как основа повышения устойчивости предприятий // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2015. № 12 (58). С. 5 - 8.

4. Грабоздин Ю.П. Развитие консалтинга в малом и среднем бизнесе : монография / Ю.П. Грабоздин. - М. : Мир науки, 2016. - 95 с.

5. Карсунцева О.В. Влияние инновационного потенциала на конкурентоспособность промышленного предприятия // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 1. С. 113 - 117.

6. Карсунцева О.В. Организационно - экономическая модель повышения эффективности производственно - хозяйственной деятельности предприятия // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 1 (27). С. 122 - 126.

7. Карсунцева О.В., Татарских Б.Я. Развитие методологических основ формирования производственного потенциала машиностроительного предприятия // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2013. № 3. С. 29 - 34.

8. Фишман Л.И., Иванов М.Ю., Грабоздин Ю.П. Услуги сферы культуры в структуре социальных услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2 (136). С. 53 - 57.

© А.Ф.Газизянова, А.Д.Капасина, У.С.Лисенкова, 2016

**УДК 330**

**Д.Х. Кара - Сал**

студент 5 курса экономического факультета  
Тувинского государственного университета

Научный руководитель: **Ш.Ч. Соян**

К.э.н., доцент ТувГУ

г. Кызыл, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «ВОСТОРГ»**

Финансовая устойчивость выступает важнейшей характеристикой стабильного положения организации. Финансовое состояние организации характеризуется размещением и использованием средств (активов) и источниками их формирования (собственного капитала и обязательств).

На основании доступной бухгалтерской финансовой отчетности можно оценить финансовую устойчивость коммерческой организации, контрагенты смогут принять обоснованные управленческие решения о возможности налаживания деловых связей, собственники - оценить доходность своих вложений, а также каналы распределения финансовых результатов, менеджеры – выявить резервы повышения эффективности текущей и инвестиционной деятельности и, на этой основе, обосновать основные параметры развития организации.

На устойчивость организации оказывают влияние множество факторов, таких как положение организации на товарном рынке, производство и выпуск дешевой, пользующейся спросом продукции, уровень материально - технической оснащенности производства и применение передовых технологий и т.д. Такое разнообразие причин обуславливает разные грани самой устойчивости, которая применительно к предприятию может быть общей, финансовой, ценовой и т. д.

*Финансовая устойчивость* - определяется «превышением доходов над расходами, обеспечивает организации свободное маневрирование денежными средствами и бесперебойный процесс производства и реализации продукции. Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно - хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости организации» [1].

Для оценки финансовой устойчивости фирмы необходимо определить:

- достаточны ли необходимые средства для погашения обязательств;
- как быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги;
- насколько эффективно используются имущество, активы, собственный и заемный капитал и т.п.

Следовательно, основной целью анализа финансового состояния предприятия являются «изучение и оценка обеспеченности субъектов хозяйствования экономическими ресурсами, выявление и мобилизация резервов их оптимизации и повышения эффективности использования» [2].

В данной статье приведен финансовый анализ ООО «Восторг» как успешно функционирующего в г. Кызыле Республики Тыва.

Основной целью создания Общества является извлечение прибыли. Основная деятельность организации – розничная торговля продуктов питания, табачных изделий, алкогольных напитков, бытовой химии.

Для анализа ликвидности баланса рассматриваемого общества произведена группировка активов по степени их ликвидности и пассивов по срокам их погашения; выявлена недостаточная ликвидность баланса организации, особенно в части наиболее срочных обязательств. В данном случае не выполнены условия неравенства по активу и пассиву баланса организации; трудно реализуемые активы перекрывали постоянные пассивы, т.е. не было соблюдено важное условие платежеспособности, что говорит об отсутствии у предприятия собственных оборотных средств для воспроизводственного процесса; в течение анализируемого периода коэффициент покрытия текущей ликвидности и абсолютной ликвидности находился ниже нормативного значения, а это говорит о том, что предприятие не получило достаточное количество денежных средств для покрытия текущей задолженности.

На основе проведенного анализа ликвидности организации можно сделать вывод, что ООО «Восторг» находится в неустойчивом состоянии и кредитоспособность его низка.

В ходе исследования проводился анализ платежеспособности и ликвидности общества. Для этого рассчитаны финансовые коэффициенты ликвидности: коэффициент финансовой независимости в течение 2012 - 2014 года не достигал предела нормативного значения, а это означает, что ООО «Восторг» зависимо от заемного капитала; коэффициент соотношения заемных и собственных средств в этот период был значительно выше нормативного, а это говорит о том, что организация зависима от заемных средств; коэффициент маневренности не превышал установленных норматив, что говорит о том, что недостаточно собственных средств организации; коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными источниками финансирования отрицательный, значит организация не обеспечена собственными источниками финансирования; за отчетный период увеличился платежный недостаток наиболее ликвидных активов. Поступления от дебиторов превысили величину краткосрочных кредитов. Величина запасов превысила долгосрочные обязательства. Однако из - за низкой ликвидности запасов имеющийся платежный излишек по этим группам вряд ли может быть направлен на покрытие недостатка денежных средств для погашения наиболее срочных обязательств.

Таким образом, анализ коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости показал, что организация ООО «Восторг» к концу отчетного года значительно ухудшило свое финансовое положение.

Для укрепления финансовой устойчивости и платежеспособности ООО «Восторг» можно предложить следующие мероприятия:

- «по возможности ориентироваться на увеличение количества заказов с целью уменьшения масштаба риска неуплаты, которые значительны при наличии монопольного заказчика» [3];

- контролировать состояние расчетов по просроченным задолженностям;

- своевременно выявлять недопустимые виды дебиторской задолженности, к которой, в первую очередь, относится просроченная задолженность покупателей свыше трех месяцев;

- необходимо наладить работу отдела продаж с целью расширения рынка сбыта своих услуг;

- восстановить «платежеспособность посредством наращивания текущих активов предприятия за счет результатов хозяйственной деятельности» [4];

- наиболее радикальным направлением финансового оздоровления организации является поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности производства за счет более полного использования производственной мощности, повышения качества производимого продукта и услуг, снижения ее себестоимости, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сокращения непроездительных расходов и потерь;

Наличие резервов и дополнительное применение на практике предложенных мероприятий поможет повысить оборотных активов, и как следствие, платежеспособность предприятия, а также будет способствовать росту его финансовой устойчивости.

#### **Список использованной литературы:**

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон № 402 от 06.12.2011 г.
2. Соян Ш.Ч. Проблемы бухгалтерского учета и отчетности на предприятиях малого и среднего бизнеса Республики Тыва // Научное обозрение, 2015. - № 6. – С. 332 - 335.
3. Соян Ш.Ч., Тулуш А.А. Оценка стоимости предприятия в системе финансового менеджмента предприятия // Инновационная наука, 2015. - № 4. Часть 1. – С.123 - 124.
4. Соян Ш.Ч., Ооржак Ш.Н. Особенности финансового обеспечения предприятия // Экономика и социум, 2015. – № 2 - 4 (15). – С. 543 - 545.

© Д.Х.Кара - Сал, 2016

**УДК 338**

**К.А.Ковалёва, М.А.Пешнова, В.Г.Уляхина**, студентки 3 курса, ФЭУС  
ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально - педагогический университет»,  
г. Самара

#### **К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Малый бизнес является составной частью развитой экономики. Он выполняет ряд функций, которые позволяют экономике страны гармонично развиваться. Известно, что современный крупный бизнес не столько создает новые рабочие места, сколько сокращает

их путем автоматизации и компьютеризации производства, оптимизации управления. Малые и средние фирмы, напротив, способны создавать миллионы новых рабочих мест. Это критически важно для страны, где безработица, особенно в некоторых регионах, остается проблемой. К тому же малые и средние предприятия обычно ориентированы на удовлетворение массового спроса на товары широкого потребления. Председатель правления Сбербанка России Герман Греф назвал малый бизнес драйвером экономического роста в развитых странах, где на его долю приходится 75 - 90 % ВВП. Но на пути предпринимателей встает множество проблем. Одна из наиболее острых на сегодняшний день это проблема легализации малого бизнеса. Данная проблема особо интересна с точки зрения неформальной экономики.

Несмотря на преимущества официальной регистрации предпринимательской деятельности бизнесмены не спешат выходить из “тени”. Известно, что переход в поле формальных норм является длительным, многотрудным процессом, а также ведет за собой неудобные и финансово обременительные формальные правила. Многие бизнесмены приходят к выводу, что быть частью теневой экономики гораздо выгоднее. По состоянию на 1 января 2014 г., по данным Росстата, основанным на выборочном наблюдении за сектором малого и среднего предпринимательства, и ФНС России, в Российской Федерации зарегистрировано 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства. Число незарегистрированных субъектов как мы понимаем гораздо больше. Причиной подобной тенденции в экономике является, например, официальное регистрирование малого предприятия, которое ведет за собой как множество приятных последствий так и множество не приятных. В качестве отдельных примеров можно привести увеличение страховых платежей, отмену льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора, предъявление новых требований по проведению специальной оценки условий труда. Свою роль в создании проблем развития малого бизнеса [1 - 5] играет специализированная лоббистская деятельность, поддерживающая крупные предприятия.

Как показывают исследования, в отношении малого бизнеса влияние коррупции имеет очень разнообразный характер: это и административные барьеры входа на рынок, и искусственное усложнение функционирования бизнеса, и дополнительные временные и финансовые издержки, и снижение доходности бизнеса, и лишение бизнеса финансовых резервов. Все это может приводить к различным, но всегда негативным последствиям: банкротству, отказу от занятия бизнесом. Для преодоления проблемы уязвимости представляется логичным оптимизация законодательства в сфере малого бизнеса с целью придания ему прозрачности. Предприниматель должен совершенно четко понимать, во - первых, свои права, во - вторых, требования, предъявляемые к нему законодательством. Необходимо повышать правовую грамотность предпринимателей путём проведения открытых семинаров и вебинаров, через создание информационных порталов в Интернете, публикацию информационных статей [6 - 7], в доступной и открытой форме объясняющих предпринимателям правовой аспект их деятельности. Кроме того, необходимо развивать институт бизнес - омбудсменов как на национальном, так и на региональном уровнях, расширяя их полномочия по защите прав предпринимателей».

Таким образом, в современных российских реалиях существует явное противоречие между развитием потенциала малого бизнеса, который является ключом к созданию комфортной среды для граждан, обеспечении занятости, и нежеланием и поиске выгоды у

отдельных элементов государственной системы, у тех, кто реально может воздействовать на увеличение потенциала среди мелких предпринимателей. По нашему мнению, количество легализованных малых предприятий через 5 - 7 лет увеличится в разы при условии что данное противоречие будет решено, что прежде всего зависит от государства и что позволит российской экономике занять лидирующее мировое положение, как наиболее инновационной и поддерживающей развитие всех направлений предпринимательства в рамках действующего законодательства.

### Список литературы

1. Грабоздин Ю.П. Развитие консалтинга в малом и среднем бизнесе: монография. - Москва: «Мир науки». - 95 с.
2. Грабоздин Ю.П. Развитие сервисной деятельности малого и среднего бизнеса в сфере консультационных услуг: дис. ... канд. экон. наук. Самара, 2014. - 135 с.
3. Грабоздин Ю.П., Фоменко Е.В., Иванов М.Ю. Внешние эффекты при производстве услуг социальной сферы // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2 - 1 (67 - 1). С. 111 - 116.
4. Карсунцева О.В. Влияние инновационного потенциала на конкурентоспособность промышленного предприятия // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 1. С. 113 - 117.
5. Карсунцева О.В. Организационно - экономическая модель повышения эффективности производственно - хозяйственной деятельности предприятия // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 1 (27). С. 122 - 126.
6. Карсунцева О.В., Татарских Б.Я. Развитие методологических основ формирования производственного потенциала машиностроительного предприятия // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2013. № 3. С. 29 - 34.
7. Фишман Л.И., Иванов М.Ю., Грабоздин Ю.П. Услуги сферы культуры в структуре социальных услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2 (136). С. 53 - 57.

© К.А.Ковалёва, М.А.Пешнова, В.Г.Уляхина, 2016

УДК 331

**П. Корягин** студент 1 курса группы 151622,  
Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ),  
Гуманитарно - экономический институт им.В.С. Черномырдина, кафедра «Менеджмент»  
Научный руководитель: И.А.Астафьева к.э.н., доцент

### ОПТИМИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА

*Аннотация.* В статье рассматриваются вопросы увеличения продуктивности выполняемого труда работником на основе активизации функции контроля за использованием рабочего времени и внедрения технологий тайм - менеджмента.

Устранение причин нецелевого использования временного ресурса дает возможность не только повысить личную производительность работников и в целом культуру организации труда, но и умножить потенциал предприятия для выполнения поставленных целей.

*Annotation.* In the article the questions of increase of productivity of the work to be performed by the employee on the basis of activating the function of control over use of working time and introduction of technologies of time - management. Addressing the causes of inappropriate use of temporary resource provides an opportunity not only to improve personal productivity of employees and overall culture of work organization but also to multiply the capacity of the enterprise to achieve the set objectives.

*Ключевые слова:* тайм - менеджмент, использование рабочее время, поглотители времени, технологии, методы, оптимизация.

*Keywords:* time management, use of work time, time eaters, technologies, methods, optimization.

Продуктивная деятельность любого предприятия зависит от качественной работы каждого сотрудника. Помимо выполнения непосредственных обязанностей на рабочем месте и вне его сотрудникам, как правило, свойственно заниматься другими делами, не относящимися к основной трудовой деятельности. [1] Результаты исследования, проведенного в 2005 году интернет - компанией America Online и специализированным сайтом Salary.com, показали, что среднестатистический служащий впустую тратит более двух часов рабочего времени в день. [2]

Одним из популярных терминов тайм - менеджмента является «хронофаг» (хронос – время, фаг – поглощать), т.е. поглотитель времени. Поглотители времени — это разнообразные факторы, приводящие к нецелевому использованию времени. Необходимо отметить, что под целевым использованием понимается время, которое потрачено на достижение поставленных перед сотрудником задач в рамках прямых должностных обязанностей. Хронофаг «съедает» не только рабочее время, но и как следствие становится препятствием на пути достижения поставленных перед организацией целей. Существование подобных помех можно отнести к слабой стороне организационно - управленческой системы предприятия.

Перечислим основные поглотители времени, наносящие наибольший ущерб не только исполнительному составу персонала, но и менеджерам: блуждание по офису, компьютерные игры, посещение социальных сетей и форумов, веб - серфинг (бесцельное бродяжение по ненужным сайтам), перекуры, перерывы в работе, переписка по электронной почте, нецелевые телефонные разговоры. Поглотители времени, нередко связаны с просчетами в планировании и организации труда: нечеткая постановка задачи; неверно расставленные приоритеты; привычка одновременно браться за несколько дел; отсутствие распорядка дня; личная неорганизованность; неправильное хранение или отсутствие информации; выполнение не своих обязанностей; потеря интереса к выполняемой работе; нерезультативные совещания; откладывание «на потом»; спешка; отсутствие контроля; личные встречи по вопросам, которые можно оперативно решить по телефону [3].

Согласно исследованиям порядка 30 % оплаченного работодателем времени расходуется неэффективно. Так, если подсчитать потери, то при 8 - часовом рабочем дне и при средней заработной плате 30 тыс. рублей в месяц за год получаем 100 тыс. рублей, которые

компания теряют из-за нерационального использования сотрудниками своего временного ресурса, и это без учета недополученной прибыли.

Рассмотрим традиционные и наиболее распространенные методы тайм-менеджмента:

1) Построение диаграммы Ганта - один из популярных методов графического представления времени выполнения задач. Каждая линия в диаграмме представляет один процесс, который наложен на шкалу времени. Задачи, составляющие план, размещаются по вертикали, а по горизонтали создается временная шкала. Начало, конец и длина отрезка на шкале времени соответствуют началу, концу и длительности выполнения задачи;

2) Хронометраж - метод изучения затрат времени с помощью фиксации и замеров продолжительности выполняемых действий, позволяющий провести «аудит» и «инвентаризацию» времени, выявить «поглотители времени» и устранить их.

3) Оперограмма - таблично-графическое отображение последовательности управленческих и производственных операций, когда по горизонтали слева направо изображаются исполнители, по вертикали сверху вниз - последовательность операций.

4) Формирование и введение в действие документов, регламентирующих рабочее время (табель учета рабочего времени, правила внутреннего распорядка, регламент времени отдыха сотрудников, др.)

В настоящее время в управленческой среде российского бизнеса идет энергичный поиск новых инструментов борьбы с нерациональным использованием рабочего времени. Сфера IT-технологий для решения этой проблемы предлагает свои технологические продукты. Программное обеспечение SearchInform WORKTIME MONITOR разработано для контроля эффективности использования рабочего времени. Решение распространяется по сети на рабочие компьютеры, и автоматическая система оповещений позволяет отслеживать сотрудников, занимающихся «не своим делом».

Преимуществами WORKTIME MONITOR являются:

1. Сбор детальной информации о действиях работника в течение рабочего дня;
2. Возможность делать снимки с экрана или вести трансляцию в режиме реального времени;
3. Фиксация разговоров, ведущихся между сотрудниками;
4. Ресурс отслеживания всех запускаемых программ и посещаемых сайтов;
5. Техническое обслуживание бесплатно в течение 1 года в рабочие дни с 09.00 до 18.00.

Данная программа позволяет делать отчеты о времени прихода и ухода сотрудников, суммировать время присутствия на рабочем месте, измерять активность работника в течение рабочего дня, выявлять и устранять причины простоя, включая дистанционное выполнение должностных обязанностей.

В рамках учебного проекта «Трансформация», который реализуется на кафедре «Менеджмент», решается проблема рационализации времени работников управленческого аппарата ПАО НПП «Сапфир». Практика показывает, что на предприятии существует потребность в оптимизации использования временного ресурса персонала, в том числе и управленческого состава, как и в других российских компаниях.

Среди компаний - активных пользователей технологии WORKTIME MONITOR ООО «Русские машины», ОАО НК «РуссНефть», ОАО «Прио - Внешторгбанк», ООО «Газпром бурение», ОАО «Красноярская ГЭС», (ЗАО) ВТБ24, ООО «Лукойл - Информ»,

Промсвязьбанк, Научно - производственное предприятие «Темп» им. Ф.Короткова и другие [4].

Исходя из опыта компаний, полученного от внедрения данной инновационной технологии тайм - менеджмента, на ПАО НПП «Сапфир» можно добиться следующих результатов:

1. Рост производительности труда за счет сокращения непродуктивно расходуемого рабочего времени.
2. Снижение затрат от нецелевого использования Интернет - ресурсов.
3. Совершенствование культуры организации труда.
4. Улучшение и укрепление трудовой дисциплины.
5. Повышение ценности фактора времени для работников предприятия.
6. Умножение ресурсного потенциала предприятия для выполнения поставленных целей.
7. Экономия затрат от нецелевого использования Интернета.

Для расчета экономического эффекта опишем начальные условия использования данной технологии.

Таблица 1. Бюджет на обеспечение мониторинга 10 человек

Условие	Стоимость, руб.
Лицензия на 10 компьютеров	48000
Видеокамеры для компьютеров (10шт.)	45000
Заработная плата 10 сотрудников управленческого аппарата / мес.	265600
Обучение тайм - менеджера	0
Организация рабочего места тайм - менеджера	10719
Техническое обслуживание в течение 1 года	0

$265600 * 12 = 3187200$ руб.(годовая заработная плата 10 сотрудников управленческого аппарата)

$3187200 / 100 * 30 = 956160$ руб. (выгода, полученная за счет избавления от поглотителей времени, благодаря мониторингу [4])

$48000 + 30000 * 12 + 10719 + 45000 = 463719$ руб. (затраты на организацию мониторинга)

Таким образом, использование данной технологии тайм - менеджмента позволит получить ПАО НПП «Сапфир» *годовой экономический эффект = 956160 - 463719 = 492441*руб.

#### Список использованной литературы:

1. Дембовский В.Р. Инновационный подход к управлению ресурсным потенциалом сферы социальных услуг // Научно - технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2007. № 36. С. 295 - 298.
2. Электронный портал <http://www.securitylab.ru/> / Дата обращения 18.03.2016
3. Электронный портал TimePost.ru. Поглотители времени <http://timepost.ru/poglotiteli-vremeni-xronofagi.html> Дата обращения 18.03.2016

4. Электронный портал SearchInform. Клиенты. <http://worktime.searchinform.ru/company/clients.html> Дата обращения 20.03.2016

© П.Корягин, И.А. Астафьева, 2016

УДК 336.221.2

**Ю.А.Кочкина**

Студент кафедры БУА

Уфимский государственный нефтяной технический университет  
г. Уфа, Российская Федерация

## **ОРГАНИЗАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современных условиях развития рыночных отношений предприятия стараются уделить больше внимания корпоративному управлению. Значительную долю в финансовых потоках организации составляют налоговые платежи, в связи, с чем возникает необходимость управления данной составляющей финансовой системы.

Налоговый менеджмент – это система корпоративного управления налоговыми потоками путем использования научно - обоснованных рыночных форм и методов принятия решений в области управления налоговыми доходами и налоговыми расходами [1].

Анализируя понятие налоговый менеджмент можно определить как целенаправленную, многовариативную деятельность хозяйствующих субъектов и органов государственной власти, с целью наиболее оптимального управления налоговыми потоками и включает в себя принятие юридических грамотных решений при заключении гражданско - правовых договоров, налоговую оптимизацию и планирование, а так же урегулирование спорных и конфликтных ситуаций между субъектами налогового менеджмента.

Субъектом налогового менеджмента признаются предприятия - налогоплательщики. В качестве объекта выступают финансовые потоки, связанные с исполнением налоговых обязательств.

Компании имеют как входящие, так и исходящие налоговые потоки.

К исходящим налоговым потокам организации относятся: расходы, напрямую связанные с уплатой налоговых платежей в бюджетную систему; расходы, связанные с администрированием платежей.

Входящие налоговые потоки образуются в результате экономии налоговых платежей с использованием налоговых льгот, различных схем прогнозирования и планирования уплаты налогов и т.д.

Удовлетворение целей корпоративного налогового менеджмента происходит с помощью следующих функций:

1. Налоговое планирование - это совокупность экономических отношений, осуществляющих через ряд последовательных действий по достижению желаемого

будущего финансового (налогового) состояния организации на основе определения его прогнозных параметров [2].

## 2. Организация налогового процесса

Налоговый менеджмент невозможен без организации налогового процесса, который представляет собой координацию действий для обеспечения функционирования налогового процесса.

## 3. Налоговый учет

Основной задачей налогового учета является формирование полной и достоверной информации о хозяйствующем субъекте, обеспечение информацией внутренних и внешних пользователей для контроля за правильностью, полнотой и своевременностью исчисления и уплаты налогов в бюджет.

К важной составляющей реализации выбранной стратегией организации относятся локальные нормативные документы, так для корпоративного налогового менеджмента главным документом является учетная политика для целей налогообложения. Учетная политика организации закрепляет порядок ведения налогового учета, формы регистров, и порядок отражения данных.

Предложенная Халиковой Э.А и Галстян А.Б. модель формирования эффективной учетной политики для целей налогообложения. Авторами предложена система оценочных критериев, которые будут характеризовать количественное влияние выбранных элементов учетной политики по каждому налогу на финансовые результаты деятельности предприятия [3].

Завершающей процедурой ведения налогового учета является формирование налоговой отчетности. В рамках процедуры консолидации и формирования интегрированной отчетности должна раскрываться информации о налоговых обязательствах предприятия перед бюджетом [7]. Кроме того, для целей внутрифирменного управления формируется бухгалтерская управленческая отчетность, в которой одним из разделов должен быть посвящен информации о налоговых потоках предприятия [6].

## 4. Налоговый контроль и анализ

Своевременность представления информации напрямую зависит от оперативности принятия управленческих решений по регулированию налоговых потоков организации – изменение налогового плана, корректировка процесса ведения налогового планирования, налогового учета и анализа.

В научных трудах [5] современная корпоративная модель налогового контроля включает такие процедуры как, аналитический налоговый контроль и анализ соблюдения налогового законодательства.

## 5. Налоговое регулирование

Для улучшения финансовых результатов необходимо грамотное построение системы управления и принятия решений таким образом, что бы системы налогообложения была оптимальной и его организационная структура.

Для эффективного функционирования элементов системы корпоративного налогового менеджмента необходимо повышать уровень налоговой культуры в следующих направлениях [4]: доступность нормативно - правовых актов, регулирующих налоговое законодательство России; эффективное взаимодействие государства с гражданами; повышение качества исполнения налоговых процедур; обеспеченность граждан

необходимой информацией, расширение института налогового консультирования, использования СМИ, пропаганда налоговой культуры.

#### **Список используемых источников:**

- 1 Барулина С.В., Ермаковой Е.А., Степаненко В.В. Налоговый менеджмент: Учебное пособие. / : Издательство Дашков и Ко, 2012 г.
- 2 Грищенко Ю. И. Роль корпоративного налогового менеджмента в финансовой политике организации // Налоги и налогообложение–2014 - №
- 3 Халикова Э.А., Галстян А.Б. Определение приоритетных налоговых аспектов учетной политики нефтяной компании // Аудит и финансовый анализ. – 2014. - №5. – С. 22 - 32.
- 4 Халикова Э.А., Гиниятуллина Д.Р. Формирование налоговой культуры в России // Современные технологии управления. – 2014. - №11. – С. 59 - 65.
- 5 Халикова Э.А., Гималетдинов М.М. Модель внутреннего налогового контроля в системе корпоративного управления предприятием // Сборник научных трудов «Современные тенденции в экономике и финансах» по материалам IV Всероссийской заочной научно - практической интернет - конференции. Редколлегия: Л. И. Ванчухина (отв. редактор); Т. Б. Лейберт (зам. отв. редактора); Э. А. Халикова (отв. секретарь); Е. Р. Гильмханова. - 2014. - С. 168 - 171.
- 6 Халикова Э.А., Санкина А.А. Роль бухгалтерской управленческой отчетности в системе управления предприятием и принятии управленческих решений // Вестник магистратуры. – 2012. - №5. – С. 81 - 84.
- 7 Якшибаева Р.М., Киреева О.А. Формирование консолидированного бухгалтерского баланса в рамках интегрированной отчетности с использованием метода приобретения // Материалы III Международной научно - практической конференции «Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика». Уфимский государственный нефтяной технический университет, Институт экономики. - 2015. - С. 298 - 302.

© Ю.А.Кочкина, 2016

**УДК 336.225.3**

**О.В.Красикова**

студент

Поволжский государственный технологический университет  
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

### **ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

Строительная отрасль является во многом специфичной с точки зрения расчета и уплаты налогов, поскольку в ней тесно переплетено как выполнение работ и оказание услуг, так и сотрудничество множества организаций на основе различных форм гражданско - правовых договоров на всех этапах строительства.

Таким образом, специфика налогового учета в строительной отрасли заключается в многофункциональности участников строительства. При ведении налоговой отчетности важно разбираться в налоговой базе и относить доходы и расходы правильно.

Следует отметить, что существует два способа осуществления строительства: хозяйственный и подрядный. Если строительная компания выполняет работы для собственных нужд и только собственными силами, то принято считать, что работы выполняются хозяйственным методом. Отличающей особенностью подрядного способа от хозяйственного является наличие договорных отношений между заказчиком и его структурным подразделением, осуществляющим строительство.

Налогооблагаемым в строительстве является: земля, транспорт, имущество, прибыль и добавленная стоимость.

Земельному налогу подвергается вся земля, которой, так или иначе, пользуется строительная компания: собственная, арендованная или находящаяся во владении. Налоговая ставка является фиксированным платежом, который рассчитывается за год в зависимости от площади земли и относящийся на себестоимость продукции или услуг. Формой земельной платы за землю является и арендная плата. Отчетными периодами для налогоплательщиков - организаций признаются первый квартал, второй квартал и третий квартал календарного года.

Транспортный налог взимается со всего транспорта, который обладает следующими характеристиками:

- наличие двигателя - ставка зависит от мощности, измеряемой в лошадиных силах (для наземных средств), или от статической тяги реактивного двигателя (для воздушных средств)
- валовая вместимость - для самоходных водных средств (для самоходных определяется отдельно).

Ставка налога определяется на региональном уровне, и налоговая сумма рассчитывается строительными организациями самостоятельно.

При региональном налоге на имущество объектом налогообложения является движимое и недвижимое имущество компании, которое находится на балансе строительной организации и является основным средством, которое отражается на балансе предприятия.

В случае, если строительство ведется хозяйственным способом, то в расчете среднегодовой налогооблагаемой базы не учитывается стоимость незавершенного строительства. Это связано с тем, что незавершенное строительство не является основным средством и, как следствие, не может повлиять на размер имущественного налога.

Федеральным налогом на прибыль облагается валовая прибыль строительной организации, которая определяется суммой прибыли, полученной от реализации услуг или работ, предоставляемых организацией, а также от продаж любого имущества, в том числе основных средств. Объектом также является разница между доходами и расходами по всей внереализационной деятельности. Следует отметить, что при строительстве хозяйственным способом налог на прибыль не рассчитывается, так как право собственности на результат выполненных работ не передается сторонним лицам.

В строительной отрасли в облагаемый НДС оборот включаются:

- Финансовая помощь от других организаций, кроме начислений учредителей, вкладов в совместную деятельность, целевого финансирования;

- Доходы от временного пользования чужими средствами (лицензии на банковскую деятельность);
- Авансовые и иные платежи по предстоящим работам;
- Прибыль от реализации услуг или товаров, приобретенных для внутреннего пользования;
- Залоговые операции.

Выполнение работ хозяйственным способом также является объектом налогообложения по фиксированной ставке. В случаях работ по договорам подряда инвесторы могут возместить НДС подрядчику только после ввода объекта в эксплуатацию, в случае если в договоре прописано, что инвестор возмещает подрядчику себестоимость приобретаемых материалов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 N 117 - ФЗ (ред. от 06 декабря 2005) // Собрание законодательства РФ, 07 августа 2000, N 32, ст. 3340.
2. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути её повышения: учебное пособие / Ю.А. Лукаш. - М.: Флинта, 2012. - 282 с.
3. Информационно - правовой портал «Гарант» : <http://www.garant.ru/>

© О.В. Красикова, 2016

**УДК 338.23**

**Е.И. Кузнецова**

Д.э.н., профессор

Московский университет

МВД России имени В.Я. Кикотя

г. Москва Российская Федерация

**М.В. Кузнецова**

магистрант

Московский государственный университет

им. М.В. Ломоносова

г. Москва Российская Федерация

## **РАЗВИТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА**

Государственная инновационная политика – составная часть социально - экономической политики, проводимой государством, направленная на развитие инновационной сферы и стимулирование инновационной деятельности в национальной экономике. Для достижения этой цели государство применяет различные способы воздействия на институциональную среду как область протекания инновационных процессов. Признание приоритетности инновационной деятельности для повышения международной экономической

конкурентоспособности есть главное основание для формирования и реализации государственной инновационной политики. Характеристики государственной инновационной активности определяются существующей инновационной стратегией.

Инновационная стратегия в наиболее генерализованном представлении – комплекс правил и норм, определяющих «алгоритмы отбора и реализации нововведений как в технологии, так и в управлении технологией в соответствии с общественной ориентацией развития» [1, с.8].

Основная задача инновационной стратегии – максимизация согласованности интересов и эффективная координация действий всех участников инновационной сферы.

В качестве субъектов государственной инновационной политики выступают органы государственной власти. Принятие свода соответствующих законодательных актов закладывает основы государственной инновационной политики. Общие вопросы инновационной политики находят отражение в указах Президента [2, с.14].

Осознание важности роли инновационного сектора в экономическом развитии страны и местоположение государства в этой сфере определяют его функции, а именно:

- аккумуляция средств на теоретические и прикладные научные исследования;
- стимулирование инновационной деятельности;
- нормативно - правовое, кадровое и институциональное обеспечение инновационной деятельности;
- кадровое обеспечение инноваций;
- региональное регулирование инновационных процессов;
- регулирование международных аспектов инновационных процессов.

В наиболее общем виде можно отметить несколько направлений государственного регулирования в области инновационного развития (табл. 1).

В первую очередь, это коммерциализация результатов научно - технической и интеллектуальной деятельности. В качестве объекта государственного регулирования этот процесс в официальных документах имеет термин «вовлечение в хозяйственный оборот». Впервые он был употреблен в Указе Президента РФ от 22 июля 1998 г. №863 «О государственной политике по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно - технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий».

Также это правовая защита результатов НИОКР и технологических работ в области военного, специального и двойного назначения, создание финансово - экономических условий для опережающего развития фундаментальной науки и осуществления инновационных проектов государственного значения [3, с.887].

*Таблица 1*

Основные направления  
государственной инновационной политики РФ

Направления	Специфика
Оптимизация структуры инновационной системы	Организация государственной системы управления и планирования инновационной деятельности
	Оптимизация государственного финансирования науки и инновационной сферы
	Стимулирование фундаментальных исследований

Инновационная интеграция науки, образования и реального сектора экономики	Стимулирование научно - технического инкорпорирования вузов и компаний
	Увеличение финансирования науки и инновационной сферы, привлечение частного капитала
	Интенсификация инновационной активности частного сектора посредством привлечения иностранных инвестиций
Интеграция в международную инновационную сеть	Комплексная интеграция
	Технологическая специализация
Поддержка создания и функционирования внутристрановых инновационных связей	Создание условий для взаимодействия субъектов инновационной системы
	Формирование региональных инновационных систем
Формирование инновационной системы	Содействие интеграции науки и образования
	Вовлечение в инновационную деятельность малых и средних предприятий
	Реструктуризация госсектора в научной сфере
	Определение и поддержка приоритетных экспортных направлений в области высоких технологий

Государственной научно - технической и связанной с ней инновационной политике присуще наличие особого механизма. Такого рода механизм формируется и существует как особая часть общего механизма государственного воздействия на экономику.

Основными содержательными составляющими механизма государственной инновационной политики, являются:

- государственное прогнозирование, планирование, программирование в сфере инноваций (формулирование планов, прогнозов, программ, их реализация, контроль за выполнением);

- корректирование проводимой инновационной политики государства, способов ее формирования и реализации [4, с.62].

Как уже отмечалось ранее, механизм государственного регулирования инновационных процессов не только не упраздняет, а дополняет рыночный механизм.

С 2000 - х годов начался новый этап в реализации национальной инновационной политики. К этому времени относится начало подготовки концептуальных документов, дающих определение стратегической, долгосрочной научной и инновационной политики, и встраивающих ее в другие экономические инициативы государства: в 2002 году был Правительством РФ выпущен документ «Основы политики РФ в области развития науки и технологий до 2010 года и дальнейшую перспективу», утвержденный указом Президента РФ от 30 марта 2002 года.

В целом в этот период были поставлены задачи формирования национальной инновационной системы и перехода к инновационной экономике.

В настоящее время ключевые направления государственной политики инновационного развития страны сформулированы в Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 года №2227 - р [1, с.2].

Главной целью документа является перевод к 2020 экономики России на инновационный путь развития. При этом в Стратегии отмечается, что общий экономический рост и темпы инновационного развития со временем будут выражать все более явную взаимосвязь.

В определенном круге задач Стратегии представляется важным отметить следующие:

- развитие кадрового потенциала;
- повсеместное повышение инновационной активности бизнеса;
- внедрение в процессуальную деятельность органов государственной власти информационных технологий;
- обеспечение максимальной открытости НИС;
- повышение координации деятельности органов власти на всех трех уровнях – федеральном, региональном и местном [5, с.81].

В основу реализации стратегии положены такие принципы, как:

- тесное взаимодействие между государством, бизнес - сообществом и сферой науки и в процессе определения главенствующих направлений развития, и в процессе их реализации;
- координация бюджетной, налоговой, конкурентной, внешней и внешнеэкономической, региональной политик и политики в сфере государственных закупок как основных составляющих социально - экономической политики при повышении прозрачности расходования средств;
- ориентация при оценке эффективности реализованных мероприятий на международные стандарты;
- стимулирование конкуренции как ключевой мотивации для инновационного поведения.

Реализация Стратегии предусматривает выполнение определенных действий в рамках двух взаимосвязанных этапов. На первом этапе решается задача расширения использования инноваций бизнесом и экономикой при помощи повышения инвестиционной привлекательности перспективных отраслей, реализации региональных программ поддержки субъектов МСП в инновационной сфере, переориентации приоритетов в области высшего образования и науки.

В рамках выполнения второго этапа предполагается проведение масштабной реструктуризации промышленности. Кроме того, особо подчеркивается важность обеспечения опережающего развития научно - исследовательской и образовательной баз.

### **Список использованной литературы**

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227 - р.
2. Инновационная политика: учебник / Под ред. Л.П. Гончаренко. М.: Издательство Юрайт, 2014. С. 100.
3. Кузнецова Е.И., Кузнецова М.В. Институциональные основы реализации стратегии инновационного развития России // Национальная безопасность / nota bene. 2015. № 6. С. 886 - 891.

4. Кузнецова Е.И. Вопросы обеспечения инновационной безопасности России // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. 2015. №1. С.60 - 64.

5. Кузнецова М.В. Стратегическая направленность инновационного развития России / В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции 30 декабря 2014 г.: в 12 частях. Тамбов, 2015. С. 80 - 82.

© Кузнецова Е.И., Кузнецова М.В., 2016

**УДК 331.1**

**Е.В.Курдюкова**

Студент 2 курса

СТИ Урфу им. Ельцина

Г. Екатеринбург

## **ПРОГРАММА ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА**

Как повысить эффективность работы персонала – актуальный вопрос для большинства руководителей. Решение этой проблемы зачастую достигается методом проб и ошибок, причем количество ошибок слишком велико. Как правило, люди занимающиеся определенным родом деятельности, не задумываются о конечных целях и задачах, не чувствуют стимула к качественному выполнению работы и не заинтересованы в этом. Отсюда появляются привычные для любого руководителя вопросы: как замотивировать людей на достижение результатов именно в этой организации и оптимизировать их работу?

В первую очередь эффективность работы команды зависит не только от мотивационных моделей, как думают большинство, понимая под этим увеличение оклада. Это важный фактор, который необходимо рассматривать в сочетании с другими, не менее влиятельными. Работа в условиях современного прогрессивного общества диктует свои условия, в первую очередь необходимо точно знать квалификацию всех работников, их знания и умения, которые можно и нужно использовать в рабочем процессе наиболее рациональным образом. Поэтому при подборе новых сотрудников необходимо руководствоваться не только их профессиональными навыками, но и эмоциональной стабильностью, которая обусловлена многими показателями. Труд в современном обществе напрямую связан с интенсивным развитием производства, используются все больше автоматизированные системы и компьютерные технологии. Это существенно меняет функциональное значение понятия труд. Соответственно, следует провести перспективный анализ штата на предмет соответствия такому критерию как производительность труда за единицу времени или количество затраченного времени на производство единицы товара или услуги, это обуславливает эффективное использование человеческих ресурсов в целом.

В большинстве компаний процветания бизнеса добиваются рациональным и правильным использованием персонала, приведем, к примеру, некоторые способы повышения эффективности его работы:

1. Трудовая дисциплина, контроль и поддержание
2. Управление и учет результатов за выполненную работу индивидуально для каждого сотрудника

3. Контроль эмоциональной атмосферы в коллективе

Заострить особое внимание стоит на трудовой дисциплине, невыполнение условий которой ведет к серьезным затруднениям:

1. Контроль явки работников в начале рабочего дня
2. Контроль рационального использования рабочего времени
3. Ведение документации нарушений трудовой дисциплины
4. Контроль соответствия рабочему графику

Основную роль в выполнении вышеперечисленных пунктов несет специалист по кадрам, который должен присутствовать на любом предприятии.

«Каждый конкретный сотрудник должен понимать свою роль в общем „рабочем механизме“, - говорит Елена Шарова, отсюда мы можем предложить вариант алгоритма действий по оптимизации работы сотрудников:

1. Для начала нужно четко сформулировать цели деятельности, как для всего коллектива в целом, так и для каждого сотрудника в частности.

2. Сделать успех зависимым только от явного результата конкретного сотрудника, потому как премия по результатам работы компании не мотивирует людей работать лучше, а только делает их лояльными к системе оценок.

3. Создать смысловые и временные промежуточные точки для оценки результата, чем их больше, тем эффективнее, к примеру, премия по итогам года стимулирует работать только в декабре.

4. Система управления должна быть справедливой, точной, простой для восприятия и понятной для работников (отчеты, протоколы, акты выполненных работ).

5. Также как грамотный управленец, нужно понимать, что все сотрудники разные, ко всем нужен индивидуальный подход и соответствующие требования.

6. Обеспечить возможность карьерного и профессионального роста, повышения квалификации, обучения.

По общему мнению основной в наше время является материальная система поощрений, но только увеличивать ежегодно размер оклада недостаточно для продуктивной работы коллективы. Большинство квалифицированных сотрудников желают улучшить свое финансовое положение, и руководитель может предложить вариант достижения данного блага путем повышения квалификации или продвижения по карьерной лестнице, при этом перед работником ставятся новые конкретные цели и задачи, чему нужно обучиться и что освоить. Соответственно увеличивающимся требованиям к работе человека повышается его заработная плата. Конечно же, любой проявленный энтузиазм в работе нужно поощрять премиями и денежными выплатами другого рода, тогда эффективность рабочего процесса будет заметно расти и прогрессировать, а не находится в стагнации.

При этом нужно избегать распространенной ошибки, не стоит мотивировать людей только на индивидуальную работу и поощрять лишь личные достижения, необходимо

создать атмосферу команды, дружного коллектива, взаимопомощи и поддержки, необходимых сотрудникам для комфортной работы. Значит уместна раздробленная система премирования – одна часть выдается на основе личных, индивидуальных результатов и достижений, а другая по итогам слаженной командной работы.

А также важнее всего, что любой начальник должен быть в курсе новостей, интересов, психологического состояния и настроения своих подчиненных, это основы успешного бизнеса, чтобы добиться высоких результатов необходимо уважать личность каждого работающего человека.

У каждого руководителя есть выбор: как распорядиться своим бюджетом, в какое русло направить перспективу развития и как избежать больших рисков и неприятностей в сфере управления. Один из способов достижения цели это выход на новый уровень стратегического планирования и менеджмента. Грамотно подобранный штат сотрудников и рациональное использование их ресурсов это основа для конкурентоспособной, интересной рынку компании и организации.

### **Список литературы:**

1. А. Я. Кибанов, Основы управления персоналом: Учебник / 2008. – 447 с.
2. В. Р. Веснин, Управление персоналом. Теория и практика: учебник / 2010. – 688 с.
3. Б. М. Генкин, Экономика и социология труда. Учебник для вузов / , 1999. – 412 с.

© Курдюкова Е., 2016

## **УДК 330.5**

**М. Ш. Кучербаева**

студентка 1 курса ИНЭК, ЭК - 160, ФГБОУ ВО «УГАТУ»

**Е.А. Шарипова**

к.с.н., доцент ФГБОУ ВО «УГАТУ»

г. Уфа, Российская Федерация

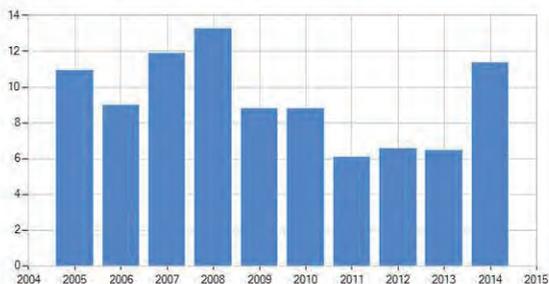
## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ**

Несмотря на долгую историю своего существования, инфляция всегда была и есть тяжелым состоянием для экономики в любой стране и универсального решения для данной проблемы еще не было найдено. Инфляция по своей сути феноменальна, но, чтобы понять и раскрыть соответствующий феномен необходимо определить ее сущность, причины, факторы. Россияне, исходя из результатов недавних опросов Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), наряду с такими важными вопросами, как здравоохранение, безработица и т.п., боятся больше всего инфляции цен на товары первой необходимости [1]. Данный факт доказывает степень значимости данной проблемы.

После кризисов 1992, 1998, 2008 годов состояние экономики России значительно улучшилось, уровень инфляции снизился с 13,28 % до 8,8 % в 2009 году, что было достигнуто путем снижения цен на основные продовольственные товары [3]. В дальнейшем укрепление курса национальной валюты и сдерживание роста цен на

продовольственные товары и лекарства привело к сокращению инфляции до 6,1 % - 6,5 % . 2011 год является самым низким, среди описанных, по значению уровня инфляции [4]. В 2014 году ситуация значительно изменилась – произошли значительные колебания в уровне инфляции. По данным Росстата показатель составил 11,36 % , то есть почти в 2 раза больше, относительно предыдущего года. На графике показана тенденция изменения инфляции за 2005 - 2014 года.

**Уровень инфляции по годам за последние 10 лет**



Что же определило такие резкие изменения? Стремительный рост на товары наблюдался с декабря 2014 года, что обусловлено падением курса национальной валюты, повышением акцизов на автомобильное горючее, кризисом на Украине и введением санкций западными государствами [5]. Все это сыграло значительную роль в состоянии экономики России.

В январе 2015 года в России общий уровень цен вырос на 3,9 % , что стало максимальным показателем за последние 16 лет. Годовая инфляция по итогам января достигла уровня ключевой ставки ЦБ 15 % . Это дало основания для прогноза аналитикам - новое повышение ключевой ставки после неожиданного ее снижения с 17 % до 15 % .

Из проведенного исследования изменения инфляции, ее структура за последние годы претерпела значительные изменения. Факторами, повлиявшими на определение такого состояния экономики России, являются: девальвация рубля, рост инфляционных ожиданий из - за ослабления рубля, кризис на Украине, санкции ЕС и США, введение продуктового эмбарго для США, ЕС, Канады, Турции, ослабление конкуренции на продуктовых рынках [6]. Все это привело к отрицательным последствиям, например, рост безработицы, рост уровня цен на товары и услуги, отток импортных товаров, сокращение долгосрочных инвестиций, снижение покупательской способности, падение объемов производством из - за сокращения кредитования и многое другое [2].

В настоящий момент наблюдается более стабильная ситуация, относительно предыдущего года, что связано с проведением государством качественной антиинфляционной политики. В дальнейшем антиинфляционная политика РФ должна ориентироваться на правовое регулирование товарных наценок, стимулирование конкуренции, повышение устойчивости национальной валюты, привлечение инвестиций, сокращение оттока денежных средств за границу, установление необходимого баланса между экспортом и импортом.

### **Список использованной литературы:**

1. Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф. Роль кредитных продуктов банков в условиях инновационного типа развития российской экономики // Креативная экономика. 2014. № 10 (94). С. 92 - 102.
2. Дегтярева И.В., Токарева Г.Ф. Факторы, влияющие на функционирование оборотного капитала в современной российской экономике // В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии четырнадцатая международная научная конференция: сборник научных трудов. Уфа, 2014. С. 41 - 46.
3. Токарева Г.Ф. Особенности воспроизводства оборотного капитала в глобальной инновационной экономике // Научное обозрение, №3, 2013, С.358 - 363.
4. Токарева Г.Ф. Анализ деятельности экспортно - ориентированных предприятий Республики Башкортостан // В сборнике: Интеллектуальный и научный потенциал XXI века. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 178 - 181.
5. Токарева Г.Ф. Диагностическая модель оборотного капитала // Гуманитарные, социально - экономические и общественные наук. 2014. №5 - 2. С. 187 - 189.
6. Токарева Г.Ф., Хамадеева З.А. Эффективное использование капитала промышленных предприятий как фактор устойчивого экономического роста. Научное издание, Уфа. 2015. – 131 с.

© М. Кучербаева, Е.А. Шарипова, 2016

**УДК 336.012.23**

**Е.В. Любутина**

магистрант, ФГАОУ ВО «НИУ ИТМО»  
Институт международного бизнеса и права,  
г. Санкт - Петербург, РФ

### **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В современном мире интеллектуальная деятельность человека в различных сферах духовного и материального приобретает все большее значение. От того, насколько значителен интеллектуальный потенциал общества и уровень его культурного развития, зависит, в конечном счете, и успех решения стоящих перед ним экономических проблем. В сегодняшней экономике, основанной на знаниях, интеллектуальная собственность становится зачастую самым важным активом предприятия [2, с. 122 - 126].

Именно поэтому, защита интеллектуальной собственности становится одним из важных факторов, определяющих положение страны в мире. Надежный уровень этой защиты стимулирует научные исследования, развитие культуры, литературы и искусства, практическое использование достижений науки и техники, а также международный обмен ими.

Патентная система соединяет основные звенья инновационной цепи – стадии разработки и коммерческой реализации новшеств [1].

Необходимо коренным образом изменить отношение государства к интеллектуальной собственности, для этого требуется осуществить комплекс организационно - методические мероприятий:

Разработать концепцию государственной политики по вовлечению в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности, включающую [2, с. 122 - 126]:

реализацию патентной деятельности; государственную защиту интеллектуальной собственности в России;

создание приемлемых условий для развития научно - технических кадров и предотвращения их оттока из страны; привлечение инвестиций в науку и наукоемкое производство;

обеспечение полной правовой ответственности государства перед создателями объектов интеллектуальной собственности за реализацию их прав и конечные результаты от внедрения объектов интеллектуальной собственности в экономику.

Осуществить инвентаризацию результатов научно - технической деятельности, произведенных из бюджетных источников различного уровня, и на основе анализа ее итогов определить приоритетные объекты, представляющие экономический интерес для государства.

Определить порядок предоставления государственным организациям права пользования результатами своей интеллектуальной деятельности независимо от сроков их создания.

Усовершенствовать нормативно - правовую базу в области правовой охраны, использования и защиты ИС в части использования негосударственными предприятиями результатов интеллектуальной деятельности государственных организаций посредством лицензирования.

Создать отечественную систему коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, обеспечить условия для развития сети специализированных компаний, обслуживающих данное направление экономики.

Провести анализ эффективности действующего законодательства по интеллектуальной собственности с принятием необходимых мер для внесения в него дополнений и изменений.

Концепция государственной политики по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно - технической деятельности представляет собой систему взглядов на обеспечение эффективного использования результатов научно - технической деятельности путем регулирования и управления законодательными, правовыми, экономическими и финансовыми государственными механизмами. Её основными целями являются:

-ориентация отечественной науки и промышленности на создание наукоемкой, конкурентоспособной продукции как основы экономического роста;

-распространение рыночных отношений в научно - технической сфере через институты правовой охраны результатов научно - технической деятельности;

-в интересах национальной безопасности страны, необходима разработка государственной системы использования результатов научно - технической деятельности, созданных с привлечением средств федерального бюджета;

-комплексная поддержка инновационной деятельности, меры по развитию производства и повышению конкурентоспособности наукоемкой продукции должны определяться следующими требованиями по выбору приоритетных технологий;

-основу приоритетных технологий должны составлять способности к правовой охране результаты интеллектуальной деятельности;

-приоритетная технология должна иметь высокий коммерческий потенциал.

Должны быть оценены коммерческие показатели, в частности уровень эффективности с учетом срока окупаемости вложенных затрат.

В концепции должна быть предусмотрена правовая охрана объектов, которая в настоящее время обеспечивается на основе патентного законодательства, законодательства по защите от недобросовестной конкуренции, законодательства об авторских правах. Поэтому необходимо введение следующих первоочередных мер по защите прав авторов и правообладателей интеллектуальной собственности, включая интеллектуальную собственность, права на которую закреплены за государством; по выявлению и пресечению нарушений прав; по разработке и введению норм обращения с интеллектуальной собственностью, созданной за счет федерального бюджета.

Необходимо усиление государственного контроля и регулирования экспорта российских технологий гражданского назначения, созданных на средства федерального бюджета, с целью сохранения в России научно - технического потенциала и защиты национальных интересов в сфере экономики и технологической безопасности. Для этого должен быть установлен порядок обязательной регистрации сделок и получения разрешений на экспорт технологий, созданных на средства федерального бюджета. Особенного внимания заслуживает передача за рубеж технологий, относящихся к нуждам здравоохранения и безопасности, а также и другим важным для удовлетворения жизненных потребностей страны отраслям науки и техники.

Необходимо предусмотреть систему государственной регистрации лицензионных договоров (контрактов, соглашений) на передачу технологий общегражданского назначения, независимо от наличия правовой охраны объекта экспорта с выдачей удостоверения о регистрации.

Обязательным условием успешной интеграции России в международную систему экономических взаимоотношений является совершенствование национальной системы правовой охраны и передачи интеллектуальной собственности. Обмен научно - техническими достижениями и различными объектами интеллектуальной собственности стал самостоятельной сферой экономических отношений, превратился в перспективный и прибыльный бизнес. Становление и развитие патентной системы позволяют распространять передовые научно - технические знания в товарной форме, в частности, через торговлю патентами и лицензиями.

Опыт показывает – общая ошибка российских предприятий состоит в том, что при заключении лицензионного соглашения порой не учитываются такие вопросы, как наличие правовой охраны предмета лицензии и обеспечение патентной чистоты выпускаемых товаров, условия выпуска товаров после окончания действия лицензионного договора и т. д. Для каждой торговой сделки должна быть рассчитана и оценена её экономическая значимость. Как правило, лицензионные платежи составляют только часть выплат. Нередко стоимость технологического оборудования, необходимого для освоения технологии, в 2 - 3

раза превышает стоимость самой лицензии. А затягивание сроков внедрения снижает новизну и конкурентоспособность лицензионной продукции и к тому же влечет экономические санкции со стороны лицензиара.

Следует также обратить внимание на качество приобретаемых зарубежных технологий. Нередко это бывают достижения вчерашнего дня, в то время как существуют более современные технологии по доступным ценам. Для устранения подобной ситуации необходимо серьезное и целенаправленное изучение международного рынка научно - технических достижений.

Чрезмерная экономическая открытость может привести к негативным последствиям, если национальная промышленность в тех или иных секторах не готова к коммерческой деятельности и международной конкуренции.

Несмотря на то, что в Российской Федерации создана определенная нормативно - правовая база в сфере охраны интеллектуальной собственности, однако национальное законодательство все же требует определенной модернизации и усовершенствования, решения проблем, возникающих при использовании объектов интеллектуальной собственности, как с юридических, так и с экономических позиций. Создание именно такой системы имеет особое значение для России – государства со значительным научно - техническим интеллектуальным потенциалом.

#### **Список используемой литературы:**

1. Козырев, А.Н. Развитие законодательства об интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.businesspravo.ru/>
2. Мингалева Ж.А. О формировании правового поля в области инновационной и интеллектуальной деятельности // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2011. Вып. 4 (10). С. 122 - 126.

© Е.В. Любутина, 2016

**УДК 339.5**

**М.А. Малахова**

Северо - Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

### **РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ: ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ**

Одним из показателей высокоразвитой и эффективной экономики является многоплановая структура экспорта страны. Стремление России заявить о себе как о стране с активно развивающейся и успешной экономикой предполагает диверсификацию российского экспорта. Однако в последние два десятилетия торговля осуществляется преимущественно природными ресурсами.

Российский экспорт составляет порядка 500 млрд долларов в год, что является очень хорошим результатом на общемировом уровне. Эта сумма примерно соответствует тому месту, которое российская экономика по своим размерам занимает в мировой [2].

Задача диверсификации российского экспорта имеет в настоящее время стратегическое значение. Необходимо наращивать долю продукции с более высокой добавленной стоимостью постепенно увеличивалась в структуре экспорта [4]. Однако в России существует определенный ограниченный набор отраслей, где существуют экспортные перспективы. По данным Росстата, существует 3 - 4 точки роста, где Россия может с успехом конкурировать на внешних рынках уже в ближайшем будущем.

Прежде всего имеется в виду авиастроение. Россия вернулась в число стран, которые серийно производят гражданские самолеты. Известно, что за последний год в рамках «Внешэкономбанка» было одобрено финансирование поставки за рубеж 26 самолетов «СухойСуперДжет 100». В своем сегменте этот самолет постепенно и довольно уверенно начинает отвоевывать свою нишу на международных рынках. Естественно, в сфере авиации «СуперДжетом» российский экспорт не ограничивается, но на сегодняшний день так сложилось, что он стал центральным элементом российского экспорта гражданских самолетов. Если сравнивать это с военной продукцией, то картина здесь несколько иная.

Второе очень важное направление – это энергетика, причем энергетика как атомная, так и тепловая, гидроэнергетика. В этом секторе у российских производителей на протяжении последних десятилетий еще с советских времен достаточно устойчивые позиции на международных рынках [1]. России здесь есть что предложить. Как известно, в последние годы Россия заключила целый ряд достаточно крупных сделок в различных странах, причем как с традиционными партнерами в экспортном машиностроении, так и с компаниями на новых рынках. Поэтому для России энергетическое машиностроение – это также одно из ключевых направлений.

Несмотря на то, что о России прежде всего говорят как о сырьевом экспортере, она регулярно сталкивается с международно - значащими проектами по экспорту программного обеспечения и по экспорту компьютерной техники, то есть в тех отраслях, в которых традиционно Россия не считается мировым лидером [3]. Например, уже известные крупные компании, сделавшие себе имя: «Яндекс» и «Касперский» довольно хорошо зарекомендовали себя на международных рынках. Также существует и довольно большое количество небольших российских компаний, которые занимают в мире ведущие позиции в рамках своих сегментов.

Еще одним значащим направлением внешней торговли России является транспортное машиностроение. У России, как у производителя железнодорожного оборудования, очень выгодные позиции, связанные с тем, что в странах СНГ и в целом ряде других пограничных стран ширина колеи и железнодорожные стандарты во многом совместимы с российскими. Это позволяет современной России успешно экспортировать продукцию железнодорожного машиностроения за рубеж.

Таким образом, Россия экспортирует в основном углеводородное сырьё (нефть и нефтепродукты, газ, уголь), металлургическую и химическую продукцию, военную продукцию, однако она имеет очень хорошие перспективы на мировом рынке авиастроения, программного обеспечения, транспортного машиностроения. Перечисленные направления играют очень важную с точки зрения решения задачи

диверсификации российского экспорта. И с точки зрения поддержки экспорта Россия сейчас находится в такой фазе, когда она сама для себя открывает какие - то новые направления, где может быть полезной для всего мира.

#### **Список использованной литературы:**

1. Белогорцев А.К., Быковская И.В. // Влияние таможенного регулирования на структуру внешней торговли Российской Федерации // В сборнике: Эволюция современной науки: Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 72 - 74.

2. Быковская И.В. Перспективы развития внешнеэкономических связей России // В сборнике: Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. 2014. С. 44 - 47.

3. Оразалиев А.А., Чухилева В.Е. Анализ развития внешней торговли России в условиях санкционного давления на российскую экономику // В сборнике: Современные вызовы и реалии экономического развития России материалы Международной научно - практической конференции. 2015. С. 144 - 147.

4. Оразалиев А.А., Петровский А.А. Развитие внешней торговли России со странами СНГ в условиях активизации евразийских интеграционных процессов // В сборнике: Роль науки в развитии общества: Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2014. С. 27.

© М.А. Малахова, 2016

**УДК 336.1**

**Н.Н.Мальчукова**

ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья», доцент

### **ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ НА ОСНОВЕ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ**

Актуальность исследования ипотечного жилищного кредитования как элемента реализации социальной программы региона обусловлена тем, что региональные жилищные программы являются одним из способов решения проблемы обеспечения жильем отдельных категорий граждан в регионах России. Пути решения проблем социальной ипотеки в России могут быть следующими:

1) Предоставление государственных гарантий по банковским кредитам для строительных компаний и ипотечных фондов, осуществляющих в рамках реализуемого проекта строительство жилья эконом - класса. В настоящее время большинство российских строительных компаний на ранних этапах строительства сталкиваются с проблемой ликвидности. Это обусловлено спецификой бизнеса, подразумевающей существенный временной лаг между моментом закладки дома и моментом начала продаж квадратных

метров жилья. Возникающее минусовое сальдо по доходам и расходам строительная компания вынуждена финансировать на основе банковского кредита. Очевидно, что условия получения кредита напрямую зависят от платежеспособности заемщика, который на ранних этапах строительства жилищных объектов зачастую может предоставить в банк лишь отрицательный баланс и отчет о финансовых результатах [1, с. 45].

В условиях отрицательного баланса и отсутствия обеспечения строительные компании либо получают отказ, либо кредитуются по завышенным процентным ставкам. Поскольку государственные гарантии обладают наивысшим классом надежности, процентные ставки по таким кредитам невысоки, что не только стимулирует инвестиционную активность строительных компаний и ипотечных фондов, осуществляющих строительство жилья, но и в конечном итоге снижает конечную стоимость квадратного метра. В рамках проектируемых стимулирующих механизмов по отдельным социальным проектам, предполагающим строительство и дальнейшую продажу жилья по ценам, установленным органами государственной власти РФ, функция организации и обеспечения техническими условиями площадок под застройку жилья в регионах с последующей их безвозмездной передачей застройщику возлагается на государство. Кроме того, участие государства в организации и подготовке площадок под застройку жилых районов позволит решать вопросы отселения граждан из ветхого и аварийного жилья, расположенного на территории закладываемых объектов, а также решить проблему точечной застройки, назревшую в большинстве субъектов РФ [1, с. 45].

3) Внедрение системы материального и морального стимулирования глав субъектов РФ и руководителей отраслевых министерств и ведомств, в частности, Министерства экономического развития РФ и министерства строительства регионов. Если регион по итогам отчетного периода показал передовые результаты в области развития социального ипотечного кредитования (количество выданных социальных ипотечных кредитов было выше среднего по стране), то целесообразно разработать систему премирования первых лиц субъектов РФ, принимающих активное участие в разработке и реализации на своей территории собственных ипотечных программ.

4) Внедрение строительства сельских молодежных жилищно - производственных комплексов. Сегодня существует необходимость создания нового формата застройки и развития территорий на селе. Эксперты предлагают использовать новую форму развития недвижимости территорий на селе – сельские молодежные жилищно - производственные комплексы (СМЖПК). Сельский молодежный жилищно - производственный комплекс – это новый способ жизнедеятельности молодежи на селе, в его основе лежит решение жилищных, социально - бытовых, производственных, досуговых, коммунальных проблем [2, с. 78].

5) Распространение успешных практик социальной ипотеки отдельных регионов на все регионы России. В этом плане интересен опыт социальной ипотеки Татарстана, где имеются следующие особенности социальной ипотеки: предоставление возможности использования социальной ипотеки без первоначального взноса; возмещение стоимости жилья в натуральном эквиваленте либо собственным трудом; предоставление возможности сдать жилье в аренду до того времени, пока семья сама сможет оплачивать долг; предоставление возможности погашения стоимости 18 кв. м жилья за счет государства в случае рождения детей [3, с. 25].

Социальные программы в сфере ипотечного жилищного кредитования действуют во всех регионах нашей страны. В качестве основных объектов исследования для анализа были взяты ведущие регионы федеральных округов России исходя из центров данных округов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Коростелева, Т.С. Региональная ипотека: вектор развития // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. - №42. – С. 45 - 60.
2. Гареев, И.Ф., Мухаметова, Н.Н. Предпосылки развития сельских молодежных жилищно - производственных комплексов // Российское предпринимательство. - 2014. - № 15. - С. 78–84.
3. Гарипова, З.Л. Социальные последствия ипотечного жилищного кредита // Финансы и кредит. – 2014. - №31. – С. 25 - 31.
4. Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 08.11.2014 г. №2242 - р: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_170916/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170916/).

© Н.Н.Мальчукова, 2016

**УДК 336.7**

**Н.Н.Мальчукова**

к.пед.н., доцент

Государственный аграрный университет Северного Зауралья  
г.Тюмень, Российская Федерация

### **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ИПОТЕКИ В РЕГИОНАХ РОССИИ И В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Развитие социальной ипотеки в регионах РФ существенно различается. Эта неравномерность обусловлена не только исторической и национальной спецификой отдельных регионов, но и весьма конкретными количественными характеристиками, а именно:

1. Социально - экономическое развитие региона. Это развитие определяется целым рядом базовых индикаторов, характеризующих уровень социального и экономического развития субъекта РФ, таких как: размер валового регионального продукта (ВРП) на душу населения и среднедушевые денежные доходы.

2. Уровень банковской концентрации. Этот уровень измеряется количеством кредитных организаций в регионах, а также филиалов кредитных организаций, выдающих ипотечные кредиты, и является отражением того, насколько благоприятны общие экономические и политические условия региона для развития банковского сектора [1, с. 62].

3. Уровень финансовой грамотности населения. Данный показатель характеризует степень вовлеченности населения в кредитную систему. Поскольку ипотечный кредит

является лишь одним из разновидностей банковских продуктов, оценка соответствующего показателя должна проводиться в целом по объемам депозитов физических лиц и общим объемам выданных им кредитов.

4. Развитие жилищного строительства в регионе. Следует отметить, что рынок жилой недвижимости является неотъемлемым элементом системы ипотечного жилищного кредитования. Уровень развития жилищного строительства в субъектах РФ можно охарактеризовать объемами ввода жилья на территории региона, а также количеством функционирующих строительных организаций.

5. Доступность жилья для населения региона. Данный показатель является одним из ключевых параметров функционирования ипотечного рынка на территории российских субъектов и определяется рядом абсолютных и относительных показателей, среди которых следует выделить цену 1 кв.м. первичного и вторичного жилья в регионе, а также коэффициент доступности жилья, т.е. количество лет, в течение которых семья может накопить на квартиру при условии, что все денежные доходы будут откладываться на приобретение квартиры.

6. Уровень развития социальной ипотеки в регионах. Несмотря на общую тенденцию улучшения макроэкономической конъюнктуры на ипотечном рынке и рынке жилой недвижимости, ипотечный кредит по-прежнему не является доступным примерно для 77,5 - 88 % граждан. При этом очевидно, что особенно остро стоит вопрос решения жилищной проблемы для работников бюджетной сферы, в том числе образования (9,4 % занятых в экономике), здравоохранения (7,9 % занятых в экономике), молодых ученых и т.п. В этой связи в современных российских условиях развитие ипотеки немислимо без государственной поддержки, подкрепляемой наличием и количеством действующих социальных программ, как на федеральном, так и региональном уровнях [2, с. 27]. Проблемы социальной ипотеки в регионах России, а также и в Тюменской области, можно условно разделить на несколько групп:

1) Низкая платежеспособность населения. В РФ более 60 % населения нуждаются в улучшении жилищных условий, но лишь единицы из них могут самостоятельно приобрести жилье. Для остальных выходом могла бы стать ипотека и ее отдельный вид социальная ипотека, но на данный момент взять такой кредит под силу очень немногим нашим соотечественникам по причине низкого уровня дохода. Многие заемщики, стремясь получить социальную ипотеку, показывают в справках завышенные доходы, а потом сталкиваются с ситуацией, когда семья оказывается на грани выживания. Чтобы иметь возможность платить по кредиту и при этом поддерживать приемлемый уровень жизни, заемщику нужно иметь уровень дохода в 2 - 3 раза выше средней зарплаты. С учетом того, что средняя зарплата в РФ в 2015 г. составляет около 30 000 руб. (в большинстве регионов эта цифра гораздо меньше), ипотека для широких слоев населения либо вообще недоступна, либо превращается в многолетнюю финансовую зависимость. Эта проблема может быть решена только с ростом благосостояния населения [3].

2) Высокая стоимость жилищных кредитов. Одна из главных проблем жилищного кредитования в РФ – высокие процентные ставки по ипотечным кредитам (в 2015 г. они составляют 15 - 25 % годовых и имеется дальнейшая тенденция к росту). Переплата за ипотеку при этом будет очень существенной, поскольку большинство заемщиков берет кредиты на длительный срок, чтобы минимизировать ежемесячный платеж. Снизить

процентные ставки банкам не позволяет высокая стоимость привлечения денежных средств – проценты по депозитам должны быть выше уровня инфляции, иначе вкладчикам будет невыгодно размещать средства в банках. Соответственно, растут и проценты по жилищным кредитам. Решение данной проблемы ипотеки в РФ заключается в снижении темпов инфляции.

3) Проблемы в банковском секторе и экономическая нестабильность. Поскольку кредит под залог недвижимости является долгосрочным, банки несут всевозможные риски. На рынок жилищного кредитования оказывает влияние ситуация в мировой экономике. Проблемы развития ипотеки в России связаны также со сложностью привлечения банками денежных средств на длительный срок. Сейчас этот вопрос решается с помощью депозитов и вкладов, но это «короткие деньги». Очевидно, банкам необходимы новые источники долгосрочного финансирования, и в этом им должны помочь АИЖК в регионах.

4) Ограниченное количество социальных ипотечных программ. Жилищные кредиты, помимо всего прочего, являются инструментом решения социальных задач. Государство разработало ряд программ для молодых семей, военнослужащих, молодых учителей и ученых. Как показывает практика, почти все эти программы требуют доработки. В ближайшее время должны появиться аналогичные программы для многодетных семей и молодых врачей. Поэтому социально незащищенным слоям населения остается надеяться только на поддержку государства.

5) Проблемы реализации отдельных программ в рамках социальной ипотеки.

6) Невозможность приобретения жилья площадью ниже федерального стандарта (18 кв.м на человека). Данное ограничение существенно снижает возможности приобретения жилья по программам социальной ипотеки, т.к. в некоторых случаях семья способна купить жилье меньшей площади, но по условиям программы жилье должно быть больше, хотя оно дороже и семье не по силам его покупка.

Очевидно, что российский рынок социальной ипотеки мог бы развиваться более быстрыми темпами, если бы не множество вышеуказанных проблем. Будущее социального ипотечного кредитования выглядит довольно оптимистично, если государству удастся решить указанные проблемы. Возможные пути их решения рассмотрены далее.

### **Список использованной литературы:**

1. Иванкина, Е.В., Косарева, Е.Н., Федотов, И.В. Мировой опыт создания и развития рынка доступного жилья и методов его экономического регулирования // Механизация строительства. - 2013. - №5. - С. 61–64.
2. Коростелева, Т.С. Сравнительный анализ систем ипотечного жилищного кредитования России, Европы и США // Финансы и кредит. - 2013. - №16. – С. 26 - 28.
3. Шанавазова, М.С. Современные направления развития рынка ипотечного жилищного кредитования // Научный журнал КубГАУ. – Краснодар: КубГАУ. - 2012. - №76 (41): [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2012/02/pdf/52.pdf>.

© Н.Н.Мальчукова, 2016

**С.А. Мамадбекова**

студентка 1 курса экономического отделения  
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ

**Н.А. Мамадбекова**

студентка 1 курса экономического отделения  
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ

**Научный руководитель: С.В. Коваленко**

к.н. доцент кафедры « Экономика предприятия »  
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ  
Г. Набережные Челны, Российская Федерация

## **ПЕРСОНАЛ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

*рассматриваются основные факторы повышения эффективности управления предприятием в контексте системного подхода к мотивации персонала.*

*Ключевые слова: эффективность, управления, система, персонал, мотивация, организация, менеджер.*

Персонал является основой любой организации. Без людей нет организации. Персонал организации создают ее продукт, формируют культуру организации, ее внутренний климат, от него зависит то, чем является организация.

В настоящее время единого подхода к оценке эффективности управления фирмой не существует. Ввиду того, что на практике размерность оценок достаточно велика, а количественные сравнения параметров управляемого объекта (фирмы) зачастую провести невозможно, оценить все аспекты управления не удастся.

Поскольку задачей управления является целенаправленное воздействие на управляемый объект для обеспечения достижения поставленных целей, эффективность управления может быть оценена по степени достижения этих целей: по конечным результатам производственной деятельности (по уровню прибыли), по качеству планирования (улучшение показателей бюджетирования), по эффективности вложений (отдача на капитал), по увеличению скорости оборачиваемости капитала и т.п. [1. С.236]

Самым простым примером может служить оценка эффективности управления по показателю уровня прибыли, по тенденции увеличения или снижения этого показателя. То есть, если оценить соответствие результатов деятельности фирмы действиям менеджмента, то полученный показатель будет являться критерием экономической эффективности управления.

Таким образом, исторически сложилось, что основным критерием экономической эффективности управления принято считать прибыльность. Другим экономическим критерием эффективности, подчиненным критерию прибыльности, является продуктивность, характеризуемая показателями индивидуальной и групповой производительности труда, объемом выпускаемой продукции, качеством продукции. Сюда же относятся показатели использования материальных ресурсов (показатели сбалансированности товарно - материальных запасов, текущие прямые и накладные

расходы и др.), внедрение нововведений (наличие соответствующих мощностей, производственные резервы), человеческих ресурсов (затраты на наем рабочей силы, на подготовку и повышение квалификации, показатели организации труда).

В то же время наличие нескольких вариантов решений в организации управления ставит вопрос о сопоставлении результатов с затратами. Это сопоставление становится все более необходимым по мере роста свободы выбора с одной стороны, и с интенсификацией использования ресурсов - с другой.

Также эффективность управления может быть выражена и оценена не только по конечным экономическим результатам работы всей фирмы, но и по таким параметрам, как скорость принятия решения и осуществления конкретных шагов, отдача от осуществления решения, измеряемая в стоимостных показателях.

Для определения эффективности отдельного решения можно сравнивать планируемые и фактические «входы» и «выходы» и измерять полученную отдачу от решения, т.е. отношение «выхода» к «входу». Эффективность системы внутрифирменного управления определяется в этом случае как экономический эффект от принятия управленческих решений.

Кроме того, эффективность управления определяется эффективностью функционирования и использования каждого элемента системы управления - рациональностью структуры, применением научных, передовых методов управления, скоростью, полнотой информационного обслуживания, квалификацией управляющих кадров, их умением творчески подходить к решению конкретных проблем управления.

В силу такого положения персонал для менеджера является «предметом номер один». Менеджер формирует кадры, устанавливает систему отношений между ними, включает их в созидательный процесс совместной работы, способствует их развитию, обучению и продвижению по работе.

Люди, работающие в организации, очень сильно отличаются друг от друга по многим параметрам это пол, возраст, образование, национальность, семейное положение, способности и т.п.

Все эти отличия могут оказывать серьезное влияние как на характеристики работы и поведение отдельного работника, так и на действия и поведение других членов организации. В связи с этим менеджер должен строить свою работу с кадрами таким образом, чтобы способствовать развитию положительных результатов поведения и деятельности каждого отдельного человека, а также стараться устранять отрицательные последствия его действий. В отличие от машины человек имеет желания, и для него характерно наличие отношения к своим действиям и действиям окружающих. А это может серьезно влиять на результаты его труда. В этой связи менеджеру приходится решать ряд чрезвычайно сложных задач, от чего в большой степени зависит успех функционирования организации.

На повышение эффективности управления организацией большое влияние оказывают демографические, социально - психологические, национальные и другие характеристики персонала.

Мотивированный персонал - это залог успешной работы и поступательного движения компании для реализации ее стратегии и упрочения положения на рынке. Поэтому

мотивация персонала является универсальной темой, актуальность которой не уменьшается, несмотря на постоянное внимание теоретиков и практиков менеджмента.

Системный подход к мотивации персонала является обязательным условием профессионализации управления и рационального использования организационных возможностей стимулирование работников к трудовой активности [2.С.346].

Он основан на всестороннем учете психологических принципов мотивационного процесса индивидуальной и групповой деятельности, а также действенных методах мотивации привлечения, удержания и эффективности труда.

Данный подход включает управление мотивацией работников на всех уровнях с использованием всех видов мотивации: в зависимости от временных рамок - долгосрочной, среднесрочной, краткосрочной и сиюминутной; в зависимости от стимулов - материальной и нематериальной, денежной и неденежной. Системный подход, предполагает сочетание действия организационных стимулов и последовательных усилий менеджеров всех звеньев управления по мотивации персонала в четком соответствии с организационной стратегией.

Мотивация персонала осуществляется на трех взаимосвязанных уровнях, каждый из которых имеет свои особенности.

На личностном уровне осуществляется долгосрочная, среднесрочная, краткосрочная и сиюминутная мотивация каждого работника. Здесь действуют все три типа мотивации: привлечения, удержания и эффективного труда. В отношении одного работника мотивация может быть эффективной, а в отношении другого - неэффективной.

На данном уровне мотивации ситуационный фактор имеет большое значение. Использование одних и тех же методов и подходов к мотивации работника в различных условиях приводит к различным результатам. Поэтому основными принципами мотивации на личностном уровне являются своевременность, дифференцированный подход и связь с интересами работника. Важными факторами эффективной мотивации работника на личностном уровне являются ясность задания, его соответствие компетенции, компетентности и интересам работника[3. С. 155].

На групповом уровне осуществляется мотивация результативной и эффективной групповой работы. Мотивация групповой работы сводится к определению круга заданий, эффективное выполнение которых возможно групповым способом, и созданию оптимальных условий для группового взаимодействия. Ключевыми факторами эффективной групповой мотивации являются групповые характеристики, лидерство и стиль управления. Принципами групповой мотивации являются продуманность, доверие и открытость.

На организационном уровне мотивация персонала осуществляется с помощью экономических и политических методов стимулирования, поддерживаемых всеми подсистемами управления. Важными факторами эффективной мотивации на организационном уровне являются имидж организации и репутация топ - менеджеров, а также ее адекватность стратегическим целям и изменяющейся организационной среде. Результативность мотивации определяется ее социальной оценкой и ожиданиями работников. Принципами организационной мотивации являются ответственность, управляемость и сбалансированность интересов всех категорий работников.

Управленческая компетентность и мотивация к достижениям результатов служат связующими звеньями, объединяющими все уровни мотивации в единую систему,

способную обеспечить привлечение и удержание талантливых работников, а также рациональное использование их личностного и группового потенциала[4. с. 115].

Объединение сотрудников и групп в единое целое является обязательным условием для успешного управления и достижения стратегических целей и предполагает создание стройной и прочной системы. Чем более целостна и прочна система, тем выше управляемость компании. Отдельные сотрудники и группы должны стать взаимосвязанными элементами, деятельность которых должна быть направлена на решение общих целей. В этой связи понимание сотрудником, частью какой компании он является, во многом определяет его мотивацию к труду.

На организационном уровне актуальны проблемы долгосрочной и среднесрочной мотивации привлечения и удержания персонала, а также его эффективного труда.

Эффективность мотивации персонала на организационном уровне зависит от способности топ - менеджмента к поддержанию ценности материальных и нематериальных стимулов всех категорий работников посредством выбора оптимальных форм, способов и режима стимулирования с точки зрения особенностей ситуации, организационных целей и ожиданий персонала. Особое значение имеет справедливое материальное стимулирование труда.

Важной особенностью мотивации на организационном уровне является необходимость регулярной коррекции действующей совокупности материальных и нематериальных стимулов в соответствии с проводимыми организационными изменениями, независимо от их характера и направленности.

Итак, системный подход к мотивации персонала на организационном уровне предполагает:

- объединение всех категорий сотрудников на основе единства интересов, включающих гордость за свои компанию, профессию и результаты труда;
- поддержание ценности материальных и нематериальных **стимулов**;
- изменение форм, способов и режимов стимулирования как элемента любых организационных преобразований;
- поддержание баланса полномочий и ответственности работников при выполнении ими должностных обязанностей.

Таким образом, правильно соблюдаемый менеджером системный подход к мотивации персонала будет служить в процессе работы одним из важных факторов повышения эффективности управления.

### **Список использованной литературы:**

1. Коропев В.И., Уваров В.В., Заикин А.Д. и др. Современные технологии менеджмента: Учебник – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА - М, 2015 – 640с.
2. Кибанов А. Я. Баткаева И. А., Митрофанова Е.А. и др.. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / Под ред. А.Я.Кибанова – М: НИЦ ИНФРА - М, 2015 - 524с.
3. Асадуллина Н.Р. Формирование принципов профессиональных компетенций работника в условиях инновационной экономики: Двадцать шестые Международные Плехановские чтения М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» 2013–155 с.

4. Асадуллина Н.Р. Колошина М.А. Система участия персонала в доходах предприятия: XXVIII Международные Плехановские чтения М. :ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» 2015–115 с.

© С.А. Мамадбекова, Н.А. Мамадбекова 2016

**УДК 331.5.07**

**Н.В. Мартынова**

Студент 4 курса

Информационно - технический факультет

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Г. Новосибирск, Российская Федерация

### **ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИРЖИ ТРУДА КАК ЭЛЕМЕНТА РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

Большинство стран современного мира живут в условиях рыночной экономики, при которой действуют принципы свободной занятости. Современная Россия не исключение. При этом одной из серьезнейших проблем рыночной экономики является безработица. Из-за тяжелого экономического положения проблема безработицы, конкурентоспособности рабочей силы и проблемы рынка труда стоят на сегодняшний день наиболее остро. Особое место в системе регулирования рынка труда занимает биржа труда.

Актуальность темы заключается в том, что биржа труда является неотъемлемым компонентом экономической и социальной сферы, важным элементом рыночной инфраструктуры [2, с. 102], она непосредственно затрагивает интересы общества и обеспечивает защиту ее интересов, именно поэтому в качестве объекта исследования выбрана биржа труда, а предметом является изучение деятельности биржи труда по работе с безработными гражданами.

Актуальность, объект и предмет определили цель исследования, а именно: выявить оптимальное для бесперебойной работы время, затрачиваемое на различных этапах с безработными гражданами, а также определить наименьшее количество сотрудников, необходимых для выполнения работы на каждом этапе.

Оказаться без работы еще не означает стать безработным, нужно зарегистрироваться на бирже труда и получить статус безработного. Безработным может стать человек, достигший трудоспособного возраста; не имеющий работы и заработка; готовый приступить к работе, зарегистрированный на бирже труда в целях поиска подходящей работы.

Деятельность биржи труда по работе с безработными гражданами включает в себя четыре основных этапа: регистрация безработного гражданина в целях поиска работы, поиск подходящей работы, предоставление возможности прохождения переподготовки, признание гражданина безработным.

Для описания взаимодействия информационных (материальных) потоков была использована нотация IDEF3 средства BPWin. Данная нотация, базисом которой является

связь теоретических основ информатики, классической и неклассических логик [3, с. 112], отображает логику в деятельности биржи труда по работе с безработными гражданами (рисунок 1).

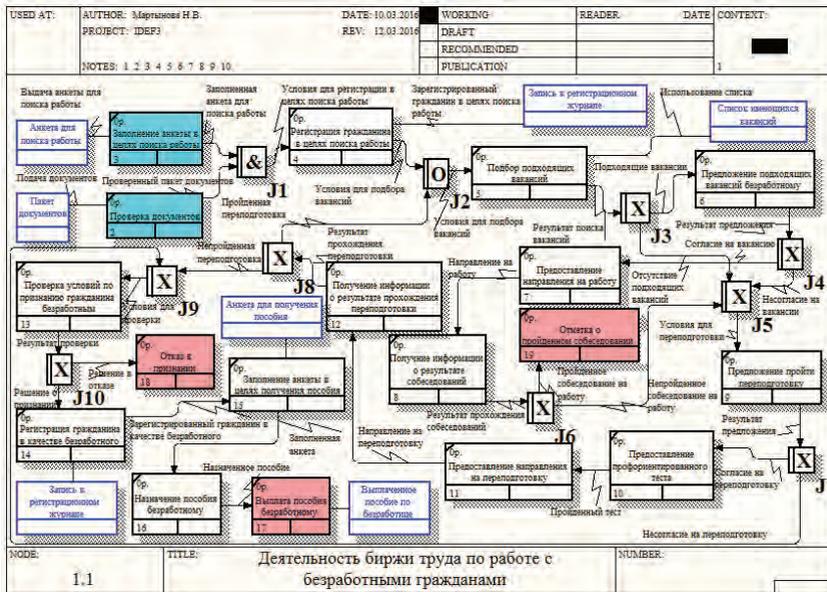


Рисунок 1 – Диаграмма деятельности биржи труда по работе с безработными

Деятельность биржи труда по работе с клиентами можно представить следующим образом. Безработный гражданин обращается на биржу труда с пакетом документов в целях поиска работы. Специалист принимает и проверяет пакет документов, далее заполняется необходимая анкета, и специалист регистрирует клиента. После регистрации идет подбор подходящих вакансий. Если нужные вакансии нашлись, то их предлагают безработному гражданину, он вправе согласиться или отказаться. Если он согласен на подобранные вакансии, то специалист биржи труда предоставляет гражданину направление на работу. Он, в свою очередь, проходит собеседования и предоставляет результат специалисту биржи труда. При отказе биржа труда предлагает пройти бесплатную переподготовку. Если безработный согласен на прохождение переподготовки, он проходит профориентированное тестирование. Далее специалист анализирует пройденный профориентированный тест и предоставляет направление на переподготовку. После этого гражданин проходит переподготовку и предоставляет результаты специалисту биржи труда. Также может случиться, что безработный гражданин не согласен на переподготовку или не прошел ее. Тогда специалист биржи труда проверяет условия по признанию гражданина безработным, включая его согласие на это. Если решение о признании принято, то гражданина регистрируют в качестве безработного. После этого заполняется необходимая анкета в целях получения пособия.

Основываясь на разработанном бизнес - процессе в нотации IDEF3, создана модель в среде AnyLogic 7.1.2 Personal Learning Edition. Для ее создания выбрано дискретно - событийное моделирование [4, с. 61]. На рисунке 2 представлена 2D модель, созданная с помощью разметки пространства и статистики. Статистика создана для наглядности проведения экспериментов. Параметрами модели являются: время обслуживания, количество сотрудников биржи труда, интенсивность прибытия безработных граждан. Основной целью проведения экспериментов является подбор экспертных условий [1, с. 29] для нахождения оптимального времени, затрачиваемого на выполнение различных этапов с безработными гражданами.

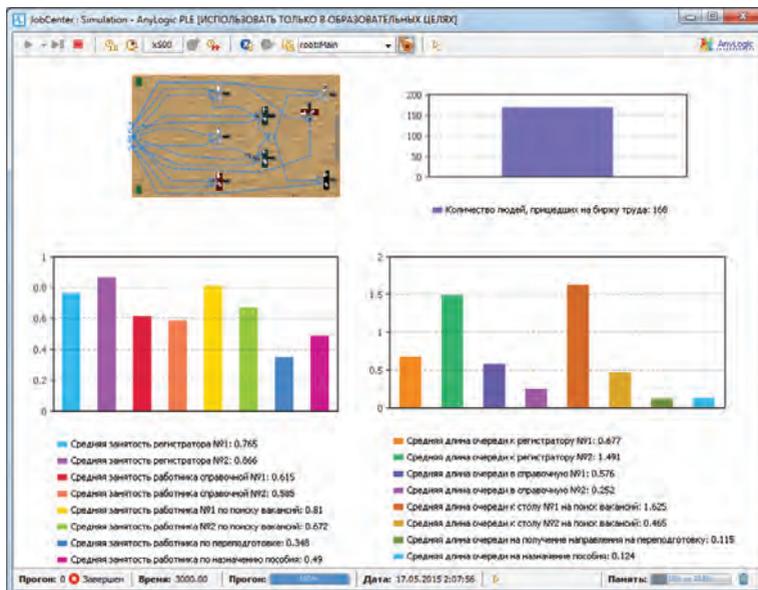


Рисунок 2 – 2D модель

Для первого эксперимента установим, на первый взгляд, оптимальные значения. Условия эксперимента №1 представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Условия эксперимента №1

Интенсивность прибытия людей	3 человека в минуту	
Временной промежуток	3000 модельных минут	
Количество сотрудников (чел.)	На регистрации	2
	На справочной	1
	На поиске вакансий	2
	На выдаче направлений на переподготовку	1
	На назначении пособия	1

Вместимость очереди (чел.)	На регистрацию №1	15
	На регистрацию №2	15
	В справочную	15
	На поиск вакансий №1	10
	На поиск вакансий №2	10
	На получение направления на переподготовку	10
	На назначение пособия	10
Время обслуживания (мин)	На регистрации №1	от 1,5 до 2,5
	На регистрации №2	от 1,5 до 2,5
	В справочной	от 1 до 2
	На поиске вакансий №1	от 1 до 1,5
	На поиске вакансий №2	от 1 до 1,5
	На выдаче направления на переподготовку	от 1,5 до 2
	На назначении пособия	от 1 до 1,7

Итог первого эксперимента указан в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты эксперимента №1

	Средняя занятость (от 0 до 1)	Средняя длина очереди (от 0 до 3)
Регистратор №1	0,989	1,468
Регистратор №2	0,725	1,65
Работник справочной	0,851	1,02
Работник №1 по поиску вакансий	0,864	2,821
Работник №2 по поиску вакансий	0,679	2,654
Работник по переподготовки	0,239	0,04
Работник по назначению пособия	0,325	0,022
Количество клиентов, пришедших на биржу труда: 70		

В результате первого эксперимента произошел сбой на 1331 минуте модельного времени, так как количество людей превышало вместимость очереди к работникам по поиску вакансий. Также видно, что очередь на регистрацию большая. Для того, чтобы уменьшить очередь на регистрацию и поиск вакансий, можно принять на работу дополнительных работников, но данный метод будет нести большие финансовые затраты. Следовательно, необходимо уменьшить время обслуживания безработных людей на данных столах, используя автоматизированную информационную систему.

После сокращения времени обслуживания проведен второй эксперимент, результат которого показан в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты эксперимента №2

	Средняя занятость (от 0 до 1)	Средняя длина очереди (от 0 до 3)
Регистратор №1	0,702	0,431
Регистратор №2	0,723	0,319
Работник справочной	0,915	2,325
Работник №1 по поиску вакансий	0,641	0,312
Работник №2 по поиску вакансий	0,698	0,344
Работник по переподготовки	0,354	0,09
Работник по назначению пособия	0,378	0,281
Количество клиентов, пришедших на биржу труда: 145		

На основе второго эксперимента можно заключить, что очередь в справочную большая по сравнению с остальными этапами с безработными гражданами. Для того, чтобы уменьшить очередь в справочную, можно сократить время обслуживания безработных людей, используя автоматизированную информационную систему, но справочная направлена больше на вербальное общение с гражданами. Следовательно, необходимо принять на работу еще одного работника справочной, а также увеличить поток граждан на биржу труда, разместив рекламу в СМИ, так как сотрудники биржи труда не заняты в полную меру.

После добавления работника и размещения рекламы проведен третий эксперимент, результат которого представлен в таблице 4

Таблица 4 – Результаты эксперимента №3

	Средняя занятость (от 0 до 1)	Средняя длина очереди (от 0 до 3)
Регистратор №1	0,787	0,953
Регистратор №2	0,725	0,758
Работник справочной №1	0,765	0,568
Работник справочной №2	0,725	0,698
Работник №1 по поиску вакансий	0,868	1,023
Работник №2 по поиску вакансий	0,753	0,968
Работник по переподготовки	0,458	0,152
Работник по назначению пособия	0,673	0,369
Количество клиентов, пришедших на биржу труда: 186		

В результате третьего эксперимента получены данные, которые можно считать оптимальными для существования данной модели.

В ходе построения модели бизнес - процесса деятельности биржи труда по работе с безработными гражданами было выявлено ряд проблем, приводящих к снижению эффективности работы биржи труда. Для достижения выявленных оптимальных значений

бирже труда необходимо четко разграничить обязанности сотрудников, внести регламент среднего времени обслуживания безработных граждан, а также задействовать рекламу.

Целесообразность дальнейшего рассмотрения вопроса о разработке модели для конкретного предприятия заключается в использовании готовой модели для нахождения проблем в процессах предприятия, а также поиск решений с помощью экспериментов в среде AnyLogic, что не приведет к дополнительным финансовым затратам организации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гайкова, Л.В. Интеллектуальные системы: учебное пособие для студентов специальностей «Информационные системы и технологии», «Прикладная информатика в экономике», направлений «Информационные системы», «Информационные технологии», «Информатика и вычислительная техника», «Программная инженерия», «Информационное и программное обеспечение автоматизированных систем» / Л. В. Гайкова ; М - во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Саратовский гос. технический ун - т. Саратов, 2009. – 187 с.

2. Гайкова, Л.В. Информационные системы – одна из составляющих стратегии развития бизнеса компании. В сборнике: Информационные технологии в прикладных исследованиях сборник научных трудов. под ред. А. Л. Осипова ; Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ». Новосибирск, 2012. – 99 - 105 с.

3. Гайкова, Л.В. Математическая и неклассические логики как фундамент теоретических основ информатики // Сборник научных статей международной научно - практической конференции: «Актуальные вопросы науки и образования». Москва : АНО ВПО Институт менеджмента, экономики и инноваций, 2014. – 111 - 114 с.

4. Каталевский, Д.Ю. Основы имитационного моделирования и системного анализа в управлении : учеб. пособие. – Москва : Изд - во Московского университета, 2011. – 304 с.

© Н.В. Мартынова, 2016

**УДК 377.5**

**И.Ю. Мельникова**

К.э.н., доцент

Новокузнецкий институт - филиал ГБОУ ВПО «КемГУ»

г. Новокузнецк, Российская Федерация

**И.Н.Титова**

ГБОУ СПО «Новокузнецкий техникум строительных технологий

и сферы обслуживания»

г. Новокузнецк, Российская Федерация

#### **УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

Стремительно меняющийся мир диктует нам новые ориентиры в области управления образованием. Образование всегда считалось держателем традиций, что было оправдано. В настоящее время баланс традиций и новаций в образовании склоняется в пользу последних, так как того требует мобильность современного мира. Традиционными остаются лишь

базовые ценности, а вот способы взаимодействия с окружающим миром и умение владеть новыми средствами должны быть ориентированы на будущее. Образовательное учреждение сегодня – это полноправный субъект рыночных отношений, оценивающий риски и возможности внешней среды в поиске путей выживания и развития.

В данной ситуации образовательные учреждения должны ориентироваться, прежде всего, на современные управленческие технологии и концепции и вплотную заняться стратегическим управлением.

На основе миссии, стратегических приоритетов и проведенного анализа внутренней и внешней среды в техникуме в соответствии с методологией ССП последовательно разработана система сбалансированных показателей.

**Цель:** повышение эффективности образовательной, воспитательной, научно - методической и иной деятельности техникума и обеспечение на этой основе качества профессиональной подготовки выпускников, отвечающего запросам регионального рынка труда и потребностям личности в образовании и самореализации.

**Задачи:**

1. На основе мониторинга запросов работодателей, потребностей выпускников школ определить перечень востребованных специальностей и требования к содержанию и уровню подготовки выпускников техникума.

2. Совершенствовать организационно - педагогические условия для повышения качества профессиональной подготовки:

- нормативно - правовое и организационно - управленческое обеспечение;
- кадровое обеспечение,
- учебно - методическое обеспечение;
- научную и творческую деятельность;
- воспитательную среду;
- материально - техническое обеспечение;
- финансовое ресурсное обеспечение.

3. Продолжить развитие системы социального партнерства.

4. Провести мониторинг рынка труда, качества профессионального образования и востребованности выпускников техникума.

5. Оценить эффективность результатов реализации Программы развития.

Работа по построению карты ССП велась инициативной группой, в которую входят работники административно - педагогического состава. При разработке данной карты учитывались опыт, накопленный во время сессий стратегического планирования, и результаты деятельности инженерно - педагогического состава.

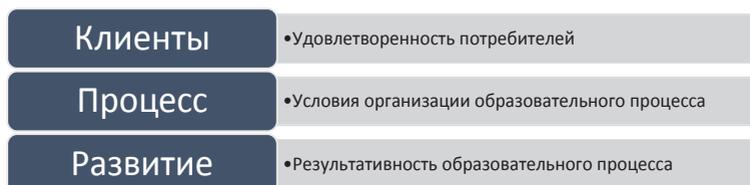


Рисунок - Стратегическая карта образовательного учреждения.

На следующем этапе разработаны показатели, позволяющие измерять уровень достижения каждой цели, и комплекс мероприятий, которые должны обеспечить желаемый уровень показателя (каскадирование).

Таблица – Стратегические показатели

ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания»

Перспективы	Стратегическая цель	Стратегический показатель
Клиенты	Усиление позиций и повышение статуса техникума в сфере образовательной деятельности	- Лидирующее место в генеральном рейтинге ведущих средних профессиональных образовательных учреждений
	Подготовка профессиональных кадров высшей квалификации, отвечающих потребностям рынка труда	- Доля выпускников, трудоустроенных по специальности в первый год по окончании техникума
	Сохранение высокого уровня профессионального образования выпускников техникума	- Степень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников
	Сохранение и расширение потребительской базы	- Степень удовлетворенности студентов, выпускников техникума качеством образовательной услуги
Внутренняя деятельность	Повышение качества образовательных услуг	- Количество аккредитованных образовательных программ
		- Количество договоров в области образования с вузами города, области
	Совершенствование образовательно - инновационной деятельности	- Введение новых специальностей для удовлетворения экономики в соответствующих специалистах
		- Увеличение учебных дисциплин, преподаваемых на основе инновационных методик
Интеграция обучения и научных исследований	- Внедрение наукоемких образовательных технологий	
	- Количество инновационных идей, проектов, изобретений, открытий, патентов преподавателей совместно со студентами	
Потенциал	Дальнейшее развитие инфраструктуры техникума	- Обеспеченность образовательной деятельности всеми видами ресурсов

	Развитие материально - технической базы	- Рост учебных площадей и их технического оснащения
	Обеспечение развития и совершенствования ППС	- Количественная и качественная обеспеченность образовательной деятельности техникума персоналом
	Расширение информационно - методической базы	- Общий объем в печатных листах учебно - методических и научно - методических разработок
		- Обеспеченность персональными компьютерами и возможностью доступа в Интернет при проведении учебных занятий
Финансы	Обеспечение финансовой устойчивости техникума	- Рост доходов в результате завоевания новых стратегических партнеров, через подготовку и переподготовку кадров; - Рост доходов за счёт средств от НИР и НИРС; - Ограничение текущих и повышение инвестиционных расходов (на капитальное строительство, ремонт, приобретение современного оборудования и пр.).
	Развитие и использование механизма многоканального финансирования техникума	Увеличение доли объема средств в бюджете техникума: - выделяемые из областного бюджета; - за счет привлечения дополнительных источников финансирования
	Совершенствование механизма определения приоритетности в распределении и использовании финансовых средств	Удельный вес ресурсов техникума, вложенных на совершенствование образовательной деятельности
	Улучшение материального положения сотрудников и студентов	Стимулирование персонала и студентов

#### **Ожидаемые результаты:**

- достижение заданного качества среднего профессионального образования, повышение конкурентоспособности и профессиональной мобильности выпускников на рынке труда;
- повышение конкурентоспособности техникума на рынке образовательных услуг;

- укрепление связи системы профессионального образования с работодателями, повышение эффективности сотрудничества субъектов социального партнерства [1];
- повышение профессионального уровня преподавателей и руководителей техникума, обновление преподавательского состава;
- создание нового поколения учебной, учебно - методической и методической литературы, средств обучения в соответствии с требованиями федеральных государственных стандартов;
- развитие использования современных образовательных технологий в образовательном процессе;
- развитие форм обучения, их сочетания в образовательном процессе;
- укрепление и развитие учебно - материальной базы.

Источники финансирования: средства областного бюджета, социальных партнеров, внебюджетные средства . Исполнители основных мероприятий развития техникума: администрация и инженерно - педагогический коллектив ГПОУ «НТСТиСО».

### **Список использованной литературы**

1. Мельникова И.Ю. Обеспечение высокого уровня подготовки выпускников через развитие системы социального партнерства [Текст] / И.Ю. Мельникова, Н.В. Зацепина, О.В. Солонович // Сб. статей Международной (заочной) научно - практической конференции. – Красноярск, 2014, – С. 242 - 247
2. Мельникова, И.Ю. Формирование кадрового резерва в образовательном учреждении [Текст] / И.Ю. Мельникова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета, серия «Проблемы высшего образования». – Воронеж: 2014. – № 2. – с. 61 - 65  
© И.Ю. Мельникова, И.Н. Титова, 2016

**УДК 377.5**

**И.Ю. Мельникова**

К.э.н., доцент

Новокузнецкий институт - филиал ГБОУ ВПО «КемГУ»

г. Новокузнецк, Российская Федерация

**И.Н.Титова**

ГБОУ СПО «Новокузнецкий техникум строительных технологий  
и сферы обслуживания»

г. Новокузнецк, Российская Федерация

### **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ**

Основными принципами образовательного учреждения в области качества являются:

- лидерство и персональная ответственность руководителей, приверженность ценностям качества;
- прозрачность, логичность, и понятность менеджмента, включая менеджмент качества;
- приобщение к культуре качества, обучение в области качества и вовлечение в процесс всех заинтересованных сторон, в первую очередь – педагогов и студентов;
- постоянное, взаимовыгодное сотрудничество с корпоративными потребителями - партнерами, выпускниками, студентами и их родителями и вовлечение их в основные

процессы, в том числе, и в процесс управления качеством; ориентация на удовлетворение требований работодателей, в рамках подготовки специалистов для регионального рынка труда;

- удовлетворение интересов и потребностей работников, стимулирование их участия в обеспечении качества и нацеленности на улучшение качества;
- непрерывное творческое совершенствование содержания и расширения номенклатуры образовательных услуг с учетом развития науки, практики и изменений запросов рынка; развитие дополнительных образовательных услуг исходя из принципа комплексного удовлетворения потребностей целевых групп клиентов;
- постоянное совершенствование учебно - материальной базы и условий для учебы студентов и работы персонала;
- использование в учебном процессе прогрессивных методов организации обучения и эффективных образовательных технологий;
- интеграция учебного процесса и научной деятельности, активное участие преподавателей в инновационной и научно - исследовательской деятельности и вовлечения в нее обучающихся;
- сбалансированность теоретической и практической подготовки студентов;
- полная информационная обеспеченность и прозрачность образовательного процесса;
- индивидуализация обучения и воспитания;
- вариативность и гибкость (гибкое реагирование на изменение внешней среды через диверсификацию образовательных программ);
- развитие взаимосвязей и преемственности образовательного процесса с программами подготовки квалифицированных рабочих кадров и специалистов высшего звена;
- личностная ориентированность: формирование содержания, организации образовательного процесса с учетом индивидуальных потребностей и возможностей обучающихся, доступности образования;
- автономность: развитие финансовой и хозяйственной самостоятельности, совершенствование механизма самоуправления;
- создание в образовательном учреждении доверительной обстановки творческого сотрудничества.

Показателями качества профессиональной подготовки в системе СПО являются уровни профессионально личностного развития студентов, степень удовлетворённости потребителя качеством подготовки выпускников, уровни адаптации выпускников на рабочем месте. Индикаторы и показатели сформированности профессиональной компетентности студентов представлены в таблице.

Таблица - Индикаторы и показатели сформированности профессиональной компетентности студентов

Субъекты управления качеством подготовки специалиста	Функции управления качеством подготовки специалиста	Индикаторы	Показатели
Директор	Определение и разработка стратегии и политики техникума в области качества.	Соответствие требованиям ГОС СПО. Соответствие	Востребованность выпускников на рынке труда. Конкурс

	Определение существующих и будущих потребностей и ожиданий заинтересованных сторон.	современным требованиям рынка труда	абитуриентов при поступлении в техникум
Служба качества	Взаимодействие с внешней средой. Разработка инвариантной части мониторинга. Анализ материалов мониторинга. Подготовка управленческих решений.	Соответствие модели выпускника	Уровень сформированности компетенций. Отражение в профессиональной образовательной программе (ПРОП) концепции подготовки специалиста
Учебно-методическая служба	Разработка требований к выпускнику. Определение содержания образования и обучения. Разработка рекомендаций.	Соответствие образования и обучения ГОС СПО	Уровень сформированности компетенций
Отделение	Выявление уровня обученности студентов на всех этапах образовательного процесса.	Своевременная реализация студентами отделения учебных планов и программ.	Количество студентов «на выходе», освоивших различные этапы профессиональной подготовки; Количество успевающих студентов; Качество успеваемости студентов
Цикловые методические комиссии	Разработка требований к качеству образования по дисциплинам и циклам дисциплин. Отражение вопросов качества образования в рабочих программах; Проведение	Успешность включения студентов в образовательный процесс. Профессиональная компетентность преподавателей.	Уровень мотивации студентов Уровень сформированности профессиональной компетенции. Уровень квалификации

	мониторинга качества образования; Внесение изменений в содержание образования и технологии обучения в соответствие с результатами мониторинга		преподавателей
Психологическая служба	Диагностика личности студента. Диагностика психолога - педагогической компетенции преподавателя	Соответствие модели выпускника. Соответствие квалификационным требованиям	Уровень мотивации студентов Уровень сформированности личностных качеств студента. Уровень развития профессионально значимых личностных качеств педагога (ПЗЛК)
Преподаватель	Разработка требований к качеству обученности студентов Коррекция содержания, методов и приемов в соответствии с результатами мониторинга	Успешность продвижения студента в процессе обучения	Текущая и итоговая успеваемость.

Каждый из субъектов управления качеством образования, находящийся на определенном иерархическом уровне, автономен и в то же время тесно связан с другими. Автономность проявляется и в реализуемых функциях управления качеством, и в используемых критериях и показателях. Тесная связь уровней управления качеством подготовки специалистов обеспечивается использованием сквозных (для всех уровней) показателей

На основе мониторинга разработана система показателей, позволяющая измерить уровень достижения каждой цели:

- обеспечение адекватности содержания профессионального образования потребностям рынка труда.
- использование современных образовательных технологий, информатизации образовательного процесса.
- формирование внутреннего ресурса личностного развития выпускника.

- развитие профессионального потенциала педагогических кадров через непрерывное образование.
- модернизация материально - технической базы образовательного учреждения.

© И.Ю. Мельникова, И.Н. Титова, 2016

УДК: 339.565

**О.М.Мишутина**  
студентка  
ФГБОУ ВПО СГУ  
г.Саратов, Россия

## **ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ТАМОЖЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ РЕЭКСПОРТА**

Реэкспорт является особой формой экспорта, отличающейся тем, что предметом реэкспорта является такой ранее импортированный товар, который не подвергался значительной переработке. Реэкспорт отличается от экспорта возможностью возврата уплаченных при ввозе таможенных платежей. При этом должны соблюдаться определенные условия:

- товары, ранее ввезенные и помещаемые под процедуру реэкспорта не должны подвергаться переработки, способной повлечь за собой невозможность идентификации их таможенными органами и изменения классификационного кода ТН ВЭД. Однако с товаром часто производятся такие операции, как расфасовка, упаковка, маркировка. Если стоимость дополнительных операций по переработке импортируемого товара превысила 50 % его новой цены, то товар меняет наименование и считается экспортным.
- Предоставление необходимых документов и сведений таможенному органу, соблюдение сроков помещения товаров под процедуру реэкспорта (1 год после выпуска товаров для внутреннего потребления).

Можно выделить следующие виды реэкспорта:

- 1) вынужденный реэкспорт - ранее импортированный товар не может быть продан на внутреннем рынке компании - экспортера, в силу неучтенных запретов;
- 2) спекулятивный реэкспорт – когда биржевые товары закупаются для дальнейшей перепродажи при прогнозируемом повышении цен.
- 3) технологический реэкспорт - ранее импортированные товары входят составными частями (узлами, модулями) в экспортную продукцию компании - экспортера;
- 4) учетный реэкспорт - операции, осуществляемые без завоза товара в страну, но учитываемые таможенной статистикой как экспортные, экономическая эффективность которых обеспечивается за счет разницы цен на один и тот же товар на разных рынках. [1, с. 23]

Под таможенную процедуру реэкспорта могут помещаться товары:

- иностранные товары, находящиеся на таможенной территории Таможенного союза, в том числе ввезенные с нарушением мер нетарифного регулирования, и продукты

переработки товаров, помещенных под таможенную процедуру переработки на таможенной территории;

– товары, помещенные под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления, если эти товары возвращаются по причине неисполнения условий внешнеэкономической сделки, в том числе по количеству, качеству, описанию или упаковке.

Таможенная процедура реэкспорта применяется для осуществления вывоза иностранных товаров с таможенной территории ТС, в том числе товаров, ввезенных на таможенную территорию с нарушением установленных запретов на ввоз и подлежащих немедленному вывозу с таможенной территории Таможенного союза. [2, с. 119]

Таможенная процедура реэкспорта применяется если иностранные партнеры по ошибке направляют груз в Россию или ввезенные товары оказываются бракованными и их необходимо отправить обратно.

В случае рассмотрения ошибочно ввезенных товаров, основными вопросами будут: определение лица, выступающего в качестве декларанта (декларант это лицо, имеющее право владеть, пользоваться и распоряжаться товарами); соблюдение запретов и ограничений, которые устанавливаются законодательством о государственном регулировании ВЭД.

Однако часто возникают ситуации, когда ввозятся товары с нарушением запретов и ограничений и подлежат немедленному вывозу с территории Таможенного союза. В этом случае декларантом выступает перевозчик, который наделяется правом совершения юридически значимых действий в отношении товаров.

Также проблемы возникают в отношении вывоза под процедурой реэкспорта ранее ошибочно везенных лицензионных товаров. Таможенные органы требуют предоставить лицензию на товар при вывозе, но это невозможно, т.к. товар ввезен вне контракта на его поставку.

Таможенная процедура реэкспорта завершается таможенной процедурой временного ввоза при вывозе иностранных товаров с таможенной территории Таможенного союза. [3, с. 56]

Таможенная процедура реэкспорта имеет важное практическое значение, так как зачастую товары ввозятся на территорию таможенного союза с различными нарушениями законодательства, а у участников ВЭД возникает масса вопросов относительно норм законодательства, регулирующих данную таможенную процедуру.

#### **Список использованной литературы:**

1. Малиновская В.М. Таможенные процедуры: учебник по публичному и частному праву. М., 2013. Ст. 157
2. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009г. № 17) (ред. от 08.05.2015) // СЗ РФ. 2010. № 50. Ст. 6615; 2015. № 38. Ст. 5214.
3. Афонин П.Н. К вопросу о реализации технологии удаленного выпуска товаров в таможенных органах Российской Федерации на примере Турухтанного таможенного поста // Научный журнал 2012. № 413. Ст. 230

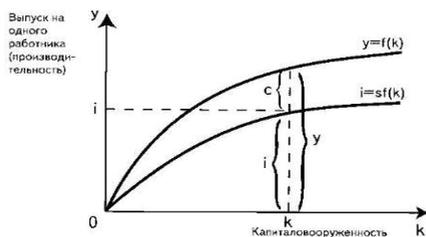
© О.М. Мишутина, 2016

## НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: СОВРЕМЕННАЯ ТРАКТОВКА

Проблема роста в экономике исследовалась многими выдающимися экономистами. Одним из которых был, американский экономист Роберт Солоу, лауреат Нобелевской премии 1987 года в экономической области. Работы Солоу посвящены изучению разных факторов роста и влиянию технологических открытий на развитие экономики. Неоклассические модели роста позволяли точнее описать макроэкономические процессы, преодолевая ограничения моделей Кейнса. Солоу показал, что следствием непроизводности факторов производства является нестабильность равновесия кейнсианских моделей [7]. В своей модели Солоу использовал производственную функцию Кобба - Дугласа, где капитал и труд являются субститутами.

При анализе экономического роста неоклассики исходят, из того, что стоимость продукции создается всеми факторами производства; из того, что каждый фактор вносит свой вклад в стоимость продукции и получает доход, равный предельному продукту; из того, что существует зависимость между выпуском продукции и ресурсами; и из того, что существует независимость факторов производства и их взаимозаменяемость [1].

Среди предпосылок можно выделить существенные предположения, влияющие на результаты модели и неизбежные упрощения, которые на данный результат не влияют [3]. Для создания успешной модели важно, чтобы предпосылки данной модели были максимально приближены к реальности, особенно в тех случаях, когда результат прогнозирования модели напрямую зависит от таких предположений. Чтобы экономическая система находилась в состоянии равновесия, совокупный спрос должен быть равен предложению, где предложение определяется производственной функцией с постоянной отдачей от масштаба, а совокупный спрос инвестициями и потреблением. Если это условие выполняется, то модель учитывает изменчивость коэффициента капиталоотдачи [4]. Объем производства в данной модели зависит используемого труда и от запасов капитала. Доход же делится между потреблением и сбережениями.



Еще в 1928 году американские ученые П. Дуглас и Ч. Кобб создали экономическую модель, которая позволила оценить вклад разных факторов производства в увеличении объема производства. К моделям этого направления относится еще и однофакторная модель Домара - Харрода, в которой рост продукта связывается с нормой эффективностью накопления [5]. Когда мы вычисляем норму накопления, нужно учитывать, что часть накопления осуществляется за счет амортизационного фонда и возмещает выбытия основного капитала, а другая часть вкладывается в оборотный капитал [2]. Модель Солоу быстро приобрела научную популярность. Многие экономисты посвятили ее исследованиям своей работы.

Профессор Эдвард Вольф из Нью - Йоркского Университета провел исследования долгосрочной перспективы экономического роста. Сначала он собрал данные за 1880 - 1979 для семи больших стран. Затем, после анализа данных он сделал вывод о наличии сильной позитивной корреляции между скоростью инвестирования и уровнем технологического прогресса. На основе этого можно сделать вывод: если бы у всех стран был одинаковый доступ к технологии, то те страны, которые инвестировали бы с большей скоростью, получали бы большую выгоду от новых знаний [6].

Модель Солоу используется как инструмент прикладного анализа и проектирования государственной экономической политики во многих странах мира. Важным является и то, что в основном модель фокусируется на технологическом прогрессе как источнике роста и не рассматривает вопросы эффективности спроса [8]. Модель Солоу на данный момент является основным инструментом неоклассической школы для изучения экономического роста в долгосрочном периоде.

### **Список использованной литературы:**

1. Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф. Роль кредитных продуктов банков в условиях инновационного типа развития российской экономики // Креативная экономика. 2014. № 10 (94). С. 92 - 102.
2. Дегтярева И.В., Токарева Г.Ф. Факторы, влияющие на функционирование оборотного капитала в современной российской экономике // В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии четырнадцатая международная научная конференция: сборник научных трудов. Уфа, 2014. С. 41 - 46.
3. Неучева М.Ю. Зарубежный опыт функционирования особых экономических зон // Проблемы современной экономики. 2010. №3. С. 102 - 105.
4. Неучева М.Ю. Особые экономические зоны как инструмент антикризисной политики // Экономика региона. 2009. № 4. С. 27 - 33.
5. Токарева Г.Ф. Особенности воспроизводства оборотного капитала в глобальной инновационной экономике // Научное обозрение, №3, 2013, С.358 - 363.
6. Токарева Г.Ф. Анализ деятельности экспортно - ориентированных предприятий Республики Башкортостан // В сборнике: Интеллектуальный и научный потенциал XXI века. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 178 - 181.
7. Токарева Г.Ф. Диагностическая модель оборотного капитала // Гуманитарные, социально - экономические и общественные наук. 2014. №5 - 2. С. 187 - 189.

8. Токарева Г.Ф., Хамадеева З.А. Эффективное использование капитала промышленных предприятий как фактор устойчивого экономического роста. Научное издание, Уфа. 2015. – 131 с.

© К.Т. Мстоян, Е.А. Шарипова, 2016

**УДК 336.763**

**А. С. Музыка**

магистрант 1 курса

Крымский федеральный университет

им. В.И. Вернадского

г. Симферополь, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ СИТУАЦИИ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

В настоящее время на европейском рынке корпоративных облигаций наблюдается позитивная динамика, которая, по прогнозам экспертов, сохранится еще некоторое время, поскольку данная тенденция является долгосрочной. На протяжении 10 лет с 2005 по первый квартал 2015 года на европейском рынке ценных бумаг в обращении находилось 6 627 облигаций, выпущенных нефинансовыми организациями. Общее число эмитентов достигало 1 709 европейских предприятий.

Общий объем корпоративных облигаций в европейской валюте, которые были выпущены в период с 2005 по первый квартал 2006 года, измерялся в 1 822 млрд. евро, при этом рост номинальной стоимости таких ценных бумаг изменялся вместе с вектором эмиссионной активности. Существенный всплеск количества выпускаемых долговых обязательств наблюдается с 2012 года. Стоимость облигаций, которые появились на европейском фондовом рынке в 2014 году, составляет 245 млрд. евро, тогда как в предшествующем периоде данный показатель составлял 239 млрд. евро. Наибольшее значение анализируемых ценных бумаг в денежном эквиваленте зарегистрировано в 2009 году и составляет 285 млрд. евро [1].

Начало эмиссионной активности приходится на 2005 год, когда в обращение поступило 462 облигации, и впоследствии данная тенденция сохранялась, за исключением незначительных отклонений. После непродолжительного спада, который продлился три года, число выпущенных облигаций вновь значительно возросло в 2009 году. Что касается 2008 года, то объем эмиссии составил 347 корпоративных облигаций.

Рекордное значение было зарегистрировано в 2009 году, когда европейские компании пустили в обращение 599 облигаций, что в 1,5 раза больше, чем в предыдущем году. Однако такие высокие показатели не удалось сохранить, и уже в последующие два года количество корпоративных облигаций снизилось: 443 и 436 новых долговых обязательства в 2010 и 2011 годах соответственно.

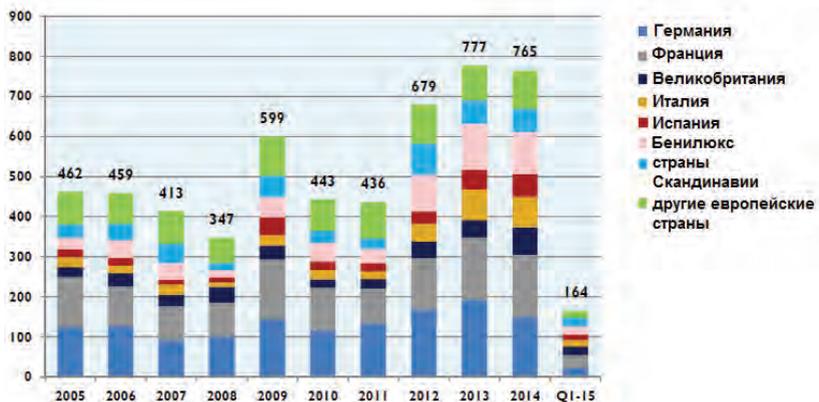


Рисунок 1 – Объем корпоративных облигаций на европейском фондовом рынке, в млрд. евро. [3]

Признаки оживления на европейском рынке корпоративных облигаций начали появляться с 2012 года. Такая позитивная тенденция достигла своего пика в 2013 году, когда нефинансовыми организациями было выпущено рекордное за последние 10 лет число облигаций: 777. Данная эмиссионная активность незначительно уменьшилась в 2014 году с объемом в 765 облигаций. К концу первого квартала 2015 года на рынке ценных бумаг было размещено 164 долговых обязательства, что является небольшим понижением по сравнению с тем же периодом предыдущего года, когда было выпущено 173 ценных бумаги.

Из 765 корпоративных облигаций, которые появились в 2014 году на европейском фондовом рынке, 156 были размещены предприятиями, действующими во Франции. Немного отстают и немецкие компании, которые выпустили 149 ценных бумаг в рассматриваемом периоде. На третьем и четвертом месте находятся Италия и Испания соответственно. Тем не менее сложившаяся ситуация является не совсем типичной, поскольку количественное преимущество французских эмитентов над немецкими не наблюдалось с 2009 года. В целом, 39,8 % всех выпущенных новых долговых обязательств в 2014 году приходится на долю двух крупнейших европейских экономик.

В целом, на фоне современной экономической ситуации в Европе, характеризующейся медленным ростом и структурными сдвигами в банковском секторе, рынок корпоративных облигаций начинает играть все большую роль и может рассматриваться как один из важнейших источников финансирования не только для крупных компаний, но и для небольших предприятий.

#### Список использованной литературы:

1. Biais, B. European Corporate Bond Markets: transparency, liquidity, efficiency [Digital resource] / B. Biais, F. Declerck, J. Dow // Centre for Economic Policy Research. – Access mode: <http://faculty.london.edu/~rportes/TT%20CorporateFULL2.pdf>, free. – Title on the screen. (accessed date: 19.04.2016).

2. Issuance statistics [Digital resource] // European Investment Bank. The European Union Bank. – Access mode: [http://www.eib.org/investor\\_relations/statistics/index.htm](http://www.eib.org/investor_relations/statistics/index.htm), free. – Title on the screen. (accessed date: 18.04.2016).

3. Statistics visualized [Digital resource] // European Central Bank. Eurosystem. – Access mode: <https://www.ecb.europa.eu/stats/html/index.en.html>, free. – Title on the screen. (accessed date: 19.04.2016).

© А.С. Музыка, 2016

УДК 330.4

**М. Ю. Мусьянова**

Студентка 3 курса Института экономики  
Поволжский государственный университет сервиса,

**И. О. Барбашина**

Студентка 3 курса Института экономики  
Поволжский государственный университет сервиса,

**Научный руководитель: А. В. Морякова**

к. э. н., доцент

Поволжский государственный университет сервиса  
г. Тольятти, Российская Федерация

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

Социально - экономическое прогнозирование становится все более востребованным инструментом управления, необходимым при разработке и реализации решений, принимаемых на разных уровнях государственной власти и управления в сфере социальной и экономической политики. В соответствии с этими теоретико - методологические вопросы социально - экономического прогнозирования приобретают особое значение.

Методология научного экономического предвидения включает совокупность принципов и методов. К основным принципам социально - экономического прогнозирования следует отнести:

✓ принцип системности означает взаимоувязанность и соподчиненность объекта, фона и элементов прогнозирования. Системный подход предполагает построение прогнозов на основе системы методов и моделей, что позволяет разрабатывать согласованный прогноз социально - экономического развития;

✓ принцип вариантности означает требование разработки множества прогнозных альтернатив, исходя из вариантов прогнозного фона;

✓ принцип непрерывности заставляет производить корректировку прогноза по мере поступления новой информации об объекте прогнозирования;

✓ принцип достоверности означает потребность в точности и научной обоснованности прогноза, необходимость учета требований объективных экономических законов развития общества;

- ✓ принцип целенаправленности предполагает, что прогноз включает цели, которые предстоит достигнуть в экономике;
- ✓ принцип единства политики и экономики означает, что при составлении прогнозов следует исходить из интересов всех хозяйствующих субъектов;
- ✓ принцип эффективности определяет необходимость превышения экономического эффекта от использования прогноза над затратами по его разработке [3].

Методы социально - экономического прогнозирования делятся на специфические и формализованные. По степени формализации их можно разделить на следующие методы:

1. Интуитивные методы прогнозирования применяются в случае, когда невозможно учесть влияние многих факторов из - за сложности объекта прогнозирования:

- метод «интервью» может быть осуществлен по схеме «вопрос – ответ», в ходе которого прогнозист в соответствии с разработанной программой ставит перед экспертом вопросы относительно перспектив развития прогнозируемого объекта;
- «аналитический метод» позволяет осуществить логический анализ прогнозируемой ситуации и представить его в виде аналитической записки;
- метод написания «сценария» основан на логике развития процесса во времени при различных условиях;
- метод «экспертных оценок» используется преимущественно в долгосрочных прогнозах, когда трудно количественно оценить прогнозный фон, а специалисты делают это на основе своего понимания вопроса;
- метод «дерева целей» используется при анализе системных процессов, когда можно выделить структурные или иерархические уровни, и метод «комиссий», когда осуществляется согласованность мнений экспертов по перспективным направлениям развития объекта прогнозирования;
- метод «Дельфи» состоит в организации систематического сбора экспертных оценок и их статистической обработки и дальнейшей корректировки экспертами своих оценок на основе результатов каждого цикла обработки;
- метод «коллективной генерации идей» целесообразен для определения возможных вариантов развития процесса и получения результатов за короткий срок путем вовлечения многих экспертов в активный творческий процесс [1].

2. Формализованные методы прогнозирования базируются на математической теории, которая обеспечивает повышение достоверности и точности прогнозов, значительно сокращает сроки их выполнения, позволяет обеспечить деятельность по обработке информации и оценке результатов:

- метод экстраполяции заключается в выявлении тенденции экономического процесса и сохранении ее в будущем. При использовании этого метода необходимо иметь информацию об устойчивости тенденций развития объекта за срок, в три раза превышающий срок прогнозирования;
- нормативный метод чаще применяется для программных или целевых прогнозов. Например, используя физиологические и рациональные нормы потребления продовольственных и непродовольственных товаров, разработанных специалистами для различных групп населения, можно определить уровень потребления этих товаров на годы, предшествующие достижению указанной нормы;

• методы моделирования самые сложные методы прогнозирования. Математическое моделирование означает описание экономического явления с помощью математических формул, уравнений и неравенств. Модели могут быть материальными и идеальными [6].

При построении моделей соблюдаются определенные правила их испытания и проверки. При этом необходимо обнаружить и устранить недостатки:

- ✓ включение в модель несущественных переменных величин;
- ✓ невключение в модель существенных факторов;
- ✓ недостаточно точная оценка параметров модели;
- ✓ неправильное определение функциональной зависимости, принятого критерия.

Все рассмотренные в данной статье методы могут применяться в социально - экономическом прогнозировании не только для страны в целом, но и для отдельного региона.

#### **Список использованной литературы:**

1. Арженовский Г. Методы социально - экономического прогнозирования / Г. Арженовский. – Дом «Дашков и К», 2013;
2. Бокун И. А. Прогнозирование и планирование экономики / И. А. Бокун, А. М. Темичев. - МН.: 2012;
3. Мосин Н. Основы экономического и социального прогнозирования / Н. Мосина. - М.: Высшая школа, 2012;
4. Черныш Е.А. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Е. А. Черныш. – М.: ПРИОР, 2014;
5. Цыгичко В. Основы прогнозирования систем / В. Цыгичко. – М.: Финансы и статистика, 2015;
6. Рунова Л. П. Классификация методов прогнозирования [Электронный ресурс], режим доступа: [https://sfedu.ru/www/rsu\\$persons\\$.show\\_umn?per\\_id=461&p\\_ptm\\_id=2434](https://sfedu.ru/www/rsu$persons$.show_umn?per_id=461&p_ptm_id=2434).

© Мусьянова М. Ю., Барбашина И. О., 2016

**УДК 658.5**

**Е.С. Мухаметшина**

студентка, социально – экономический факультет  
ФГБОУ ВПО КФ МГТУ им. Н. Э. Баумана, г. Калуга, Российская Федерация

**Е.В. Ерохина**

д.э.н., профессор кафедры экономики и организации производства,  
ФГБОУ ВПО КФ МГТУ им. Н. Э. Баумана, г. Калуга, Российская Федерация

### **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИКРОЛОГИСТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПОТОКОВЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Управление материальными потоками в рамках логистических систем производственных предприятий может осуществляться различными способами, из которых выделяют два основных: толкающий и тянущий. Толкающая (выталкивающая) система –

это система организации производства, в которой детали, компоненты и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с жестким производственным графиком [1]. На рис. 1 приведена принципиальная схема толкающей системы управления потоковыми процессами.

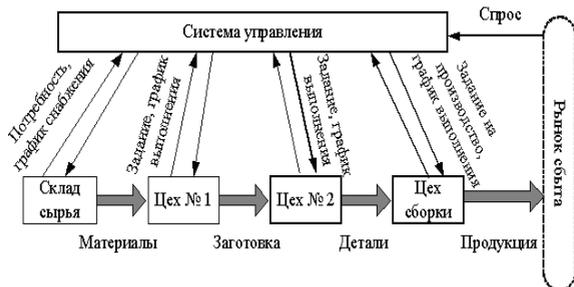


Рисунок 1. Схема толкающей системы управления потоками на предприятии

Толкающие системы управления потоковыми процессами характерны для традиционных методов организации производства. Материальный поток передается на следующую операцию в соответствии с жестким графиком производства, не зависимо от того готов ли следующий участок производства принять на обработку изделия. В результате такого движения материального потока возникают задержки в производстве. К такой системе управления относят концепцию «Планирования потребностей / ресурсов» (MRP).

Тянущая (вытягивающая) система – это система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости, а потому жесткий график отсутствует. При такой системе организации производства центральная система управления не вмешивается в обмен материальными потоками между различными участками предприятия. Центральная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи (рис. 2).

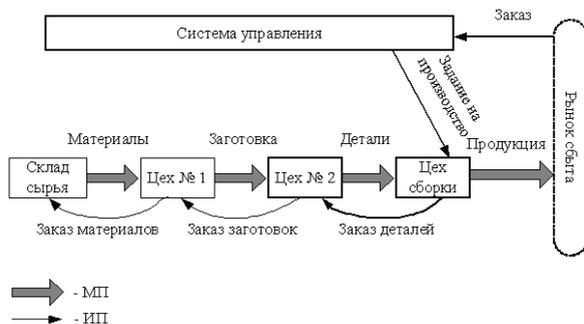


Рисунок 2. Схема тянущей системы управления потоками на предприятии  
 МП – материальный поток. ИП – информационный поток.

В современных условиях предприятия стараются организовать производство таким образом, чтобы минимизирова затраты, повысить уровень качества и конкурентоспособность выпускаемой продукции. Для достижения этих целей необходимо применять логистические концепции организации производства.

Производственные логистические процессы претерпевают постоянные изменения, что приводит к появлению различных подходов и концепций к организации управления материальными и информационными потоками [2]. Микрологистические концепции, разработанные в середине XX века, в настоящее время совершенствуются и являются эффективными инструментами управления материальными и информационными потоками. Первыми микрологистическими концепциями, которые нашли широкое применение в мире, были концепции MRP I и JIT. На основе MRP первого поколения разработано и внедрено в практику множество микрологистических систем.

Концепция MRP I относится к системе «толкающего» типа. Она позволила координировать планы и действия звеньев логистической системы в снабжении, производстве и сбыте в масштабе всего предприятия, учитывая постоянные изменения в реальном масштабе времени («on line»). Появилась возможность согласовывать средне- и долгосрочные планы снабжения, производства и сбыта в MRP, а также проводить текущее регулирование и контроль использования производственных запасов. Основные цели внедрения системы MRP: (1) повышение эффективности качества планирования потребностей ресурсов; (2) планирование производственного процесса, графика доставки, закупок; (3) снижение уровня запасов материальных ресурсов, незавершенного производства и готовой продукции; (4) совершенствование контроля за уровнем запасов; (5) уменьшение логистических затрат; (6) удовлетворение потребности в материалах, компонентах, продукции.

Система MRP первого поколения имела определенные недостатки. Она была нечувствительна к краткосрочным изменениям спроса; в ней создаются избыточные производственные и страховые запасы; оборачиваемость оборотных средств падает. Отмеченные недостатки системы обусловили необходимость ее совершенствования и стимулировали разработку системы нового поколения, которая получила название MRP - 2 «Система производственного планирования потребностей / ресурсов (в производстве и снабжении)». MRP - 2 включает ряд функций, не свойственных MRP. В основе MRP - 2 разработка иерархии планов. Планирование начинается с формирования трех портфелей заказов: (1) стандартный портфель (долгосрочные контракты), (2) портфель - прогноз, (3) изменения в продуктовой линии (о чем знает только сама компания).

Идея MRP - 2 опирается на принцип разделения спроса на зависимый и независимый. Для успешного применения концепции MRP - 2 необходимо соблюдение ряда условий. Во - первых, использование алгоритмов, обеспечивающих точное планирование загрузки производственных мощностей во времени. Во - вторых, преобладание на предприятии технологического принципа специализации. Концепция MRP - 2 обладает рядом преимуществ, но и не лишена недостатков. К преимуществам относятся: сокращение продолжительности производственного цикла; уменьшение запасов и улучшение организации поставок; обеспечение большей гибкости планирования, сокращение логистических издержек по управлению запасами и более быстрая реакция на изменение спроса. Недостатки MRP - 2: большие затраты на расчеты и использование дорогостоящей

техники обработки данных; длительный период времени внедрения концепции на предприятии.

Одним из направлений развития MRP - 2 стало дополнение к его функциям управления материальными ресурсами в распределительных системах. Системы «Планирования распределения продукции / ресурсов» DRP - 1 / DRP - 2 - механизм организации потоковых процессов посредством планирования распределения продукции. Эта система решает комплекс задач, связанных с планированием величины и места поставок, запасов на складах изготовителя, оптимизацией издержек, транспортных перевозок и т.д. Система требует точного скоординированного прогноза отправок и пополнения для каждого канала распределения готовой продукции.

Логистическая концепция «точно в срок» относится к системе «тянущего» типа и позволяет синхронизировать работу всех производственных звеньев в соответствии с планом графиком поставок и производства. Данная концепция предусматривает поставки предметов труда и готовой продукции точно в срок. Система «точно во время» направлена на снижение избыточных расходов предприятия, эффективное использование производственного потенциала, а также обеспечение высокого уровня качества и надежности продукции.

Практика показывает, что для эффективного внедрения стратегии «точно в срок» необходимо изменение способа мышления целого коллектива, занимающегося, вопросами производства и сбыта. Традиционный стереотип мышления типа «чем больше, тем лучше» должен быть заменен схемой «чем меньше, тем лучше», если речь идет об уровне запасов, использовании производственных мощностей предположительности производственного цикла или о величине партии продукции.

Другая концепция «тянущего» типа «Канбан» - система организации непрерывного производственного потока, способного к быстрой перестройке и практически не требующего страховых запасов. Это система децентрализованного планирования, управления производством и материально - технического обеспечения, на основе самоуправления по определенным правилам, т.е. является информационной системой, позволяющей оперативно регулировать состояние материальных потоков на различных стадиях производства. «Канбан» разработана и впервые в мире практически реализована японской фирмой «Тоёта Моторс» в конце 1960 начале 1970 гг. На разработку и внедрение системы у корпорации ушло 10 лет. В настоящее время концепция «Канбан» широко применяется многими машиностроительными фирмами в США и Западной Европе. Условия эффективной работы системы «Канбан»: рациональная организация производства; всеобщий контроль качества исходных материальных ресурсов у поставщиков; партнерства только с надежными поставщиками; повышенная профессиональная ответственность и высокая трудовая мораль всего персонала.

В современных условиях развитие микрологистических концепций реализуется в таких системах управления материальными и информационными потоками как система OPT – выявление «узких» мест, система ERC – быстрое реагирование на спрос, Lean Production – бережливое производство (табл.1).

Таблица 1 – Характеристика современных систем управления  
производственным процессом

Название концепции	Основные положения
Система ОПТ	Принцип работы системы основан на выявлении «узких» мест в цепи снабжение - производство - сбыт. Система ОПТ обеспечивает снижение запасов незавершенного производства, снижение потребности в складских и производственных площадях, снижение затрат на производство, уменьшение транспортных затрат, сокращении производственного цикла, своевременность и ритмичность отгрузки готовой продукции потребителям.
ERC (быстрое реагирование)	Система организации и управления процессами производства, обеспечивающие поставки «точно в срок» и обладающая быстрой реакцией на изменение спроса.
Lean Production (бережливое производство)	Данная система ориентирована на сокращение всех видов потерь, ускорение выпуска продукции. Она опирается на систему «кайдзен», систему Канбан, 5S, система JIT, систему всеобщего ухода за оборудованием (TPM), сокращение затрат на переналадку оборудования (SMED), построение карты потока создания ценности (VSM).

Система ОПТ, относится к классу «тянущих» микрологистических систем, объединяющих процессы снабжения и производства. Основным принципом работы этой системы является выявление в производственном процессе так называемых «узких» мест (в оригинале - критических ресурсов). Система ОПТ препятствует возникновению «узких мест», а система Канбан позволяет эффективно устранять уже возникшие узкие места. В системе ОПТ осуществляется автоматизированное оперативно - производственное планирование и диспетчирование. Реализация оперативного планирования и регулирования производства в системе ОПТ осуществляется с использованием программно - математического обеспечения, построенного на модульной основе. Компьютерный расчет производственных расписаний выполняется на смену, день, неделю и т.д. Решаются также задачи контроля отгрузки запасов готовой продукции потребителям, поиска альтернативных ресурсов, выдачи рекомендаций по полноценным заменам в случае отсутствия необходимых материальных ресурсов. При формировании графика производства используются критерии: степень удовлетворения потребности производства в ресурсах; эффективность использования ресурсов; гибкости производства.

Система ОПТ обеспечивает снижение запасов незавершенного производства, снижение потребности в складских и производственных площадях, снижение затрат на производство, уменьшение транспортных затрат, сокращении производственного цикла, своевременность и ритмичность отгрузки готовой продукции потребителям.

К микрологистическим концепциям, основанным на концепции JIT, так же относится концепция эффективной реакции на запросы потребителей - ECR. Опираясь на основные положения концепции JIT, поставщики совершенствуют методы работы, чтобы обеспечивать более быстрые поставки, более высокое качество, меньшие партии и

абсолютную надежность. Это обеспечивает согласованную и эффективную работу всей логистической цепи, основанной на одних и тех же целях и принципах. Концепция эффективной реакции на запросы потребителей предполагает расширение зоны ЛП на всю цепь поставок. Концепция предусматривает использование товаропроизводителями систем для автоматической обработки заказов.

В современных, постоянно меняющихся условиях рынка, многие предприятия стремятся повысить эффективность своей деятельности за счет различных инструментов и методов организации производства. Одним из наиболее популярных и эффективных в настоящее время методов внедряемых в практику, является бережливое производство. Основная идея Lean Production – повысить эффективность деятельности предприятия за счет имеющихся ресурсов на основе непрерывного совершенствования всех процессов. Использование элементов различных логистических концепций позволяет осуществлять деятельность предприятия с минимальными страховыми запасами, без складирования материалов, в основе такой деятельности лежат налаженные отношения с надежными поставщиками.

Система Lean Production внедряется в различные отрасли промышленности, такие как машиностроение, металлообработка, сборочные предприятия. В результате применения системы в сфере приборостроения (ЭПО «Сигнал») было достигнуто сокращения затрат на 30 % (экономия 52 млн.руб. за 6 месяцев), высвобождение производственной площади на 30 % , сокращение производственного цикла на 60 % . ОАО «Татнефть», внедрив бережливое производство исключило простои скважин, получив при этом дополнительный доход 130 млн.руб. в год, произошло сокращение трудозатрат на 25 % . Опыт внедрения системы Lean Production на ОАО «Опытная фабрика «ПОЛЮС»» показал эффективность использования данной системы. Время производственного цикла сократилось на 1 день, номенклатура и сложность изделия увеличилась, производительность труда выросла более чем на 10 % . Таким образом, Lean Production – это эффективная концепция для достижения и роста конкурентоспособности на рынке в условиях нестабильного экономического развития [3,4].

Проведенное исследование показало, что существует множество концепций, используемых предприятиями при разработке стратегии деятельности по созданию промышленных логистических систем. Сфера применения каждой концепции четко определена относительно функциональных подсистем и относительно периодов планирования. Компании вправе сами решить, какую из имеющегося многообразия улучшающих систем выбрать.

### **Список используемой литературы**

1. Левкин Г.Г. Основы логистики: учебное пособие. – Инфра – Инженерия, 2014. – 240 с.
2. Белоусова Ю.Г., Щёголева Т.В. Логистические принципы организации материальных и информационных потоков: учебное пособие / Воронеж: ГОУВПО «Воронежский государственный технический университет», 2008. - 129 с.
3. Ерохин Е.Г., Ерохина Е.В. Исследование концепции развития производственных систем и мероприятий по повышению эффективности деятельности компаний // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. Липецк: 2016 г., - № 3 (25). С. 52 – 59.

4. Дроздова Ю.А., Ерохина Е.В. Роль концепции бережливого производства в оптимизации финансовых ресурсов предприятия // Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона. Материалы 2 - й межвузовской студенческой научно - практической конференции. – Москва: Издательство: «Алькор Паблшерс», 2015. – 460 с.

© Мухаметшина Е.С., 2016

© Ерохина Е.В., 2016

**УДК 331**

**И. Л.Ога**

Студентка 4 курса ТИУ,  
г. Тюмень, Российская Федерация

## **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Непременным условием стабильного повышения конкурентоспособности экономики любого региона является стабильное развитие ее инновационных составляющих или потенциала. Под инновационным потенциалом будем понимать — научно - технический потенциал региона в виде научно - исследовательских, проектно - конструкторских, технологических организаций, экспериментальных производств, опытных полигонов, учебных заведений, персонала и технических средств этих организаций [2]. Без инновационных составляющих на современном этапе не обходится ни одна сфера экономики, будь то сельское хозяйство, ТЭК, медицина или промышленность. В любой сфере уже происходят инновационные преобразования.

На сегодняшний день, одним из приоритетных направлений развития инновационного потенциала Тюменской области является следование инновационному курсу. Инновационный курс экономического развития Тюменской области предполагает, в том числе и совершенствование политической составляющей.

Инновационная стратегия развития Тюменского региона определяет с учетом местных условий и региональных особенностей аспекты государственного управления инновационным развитием и регулированием всей инновационной деятельности. Инновационная политика Тюменского региона, является составной частью и естественным продолжением инновационной политики всей Российской Федерации [4].

Основным направлением инновационной политики Тюменской области является формирование и совершенствование комплекса условий (экономических, правовых и организационных) для осуществления инновационной деятельности в рамках стратегического развития Тюменской области.

Инновационная политика Тюменского региона подчиняется следующим принципам [7]:

✓ государственной поддержки предприятий, организаций и иных хозяйствующих субъектов, осуществляющих технологическое обновление и модернизацию производства с целью повышения его эффективности;

- ✓ создания в области долгосрочных условий для повышения производительности труда и формирования современных технологических укладов в отраслях экономики;
- ✓ глобальная ориентация промышленной составляющей инновационного потенциала региона на увеличение выпуска наукоемкой продукции, продуктов переработки сырья, которые отвечают потребностям рынка с учетом стратегических перспектив развития;
- ✓ стимулирования развития обучения, образования и науки, привлечения квалифицированных научных и инженерно - технических кадров, формирования инфраструктуры поддержки инновационной деятельности - как важнейших составных частей развития инновационного потенциала области [1];
- ✓ свободного распространения научно - технических знаний и информации при обеспечении гарантий защиты интеллектуальной собственности и авторских прав;
- ✓ взаимодействие и интеграция инновационной, научно - технической, инвестиционной, научной и образовательной деятельности, обеспечения их комплексного взаимодействия с производством [6];
- ✓ сотрудничества и учета взаимных интересов области и автономных округов в модернизации и технологическом обновлении базовых отраслей экономики;
- ✓ максимального использования рыночных механизмов активизации инновационной деятельности и предпринимательства.

На территории Тюменской области достаточно многоорганизаций, ориентированных на инновационное развитие. Прежде всего, следует отметить:

1) наличие научно - исследовательских ВУЗов – Тюменского государственного Университета и Тюменского индустриального Университета. Научно - инновационная деятельность которых осуществляется по 58 научным направлениям фундаментальных и прикладных исследований, которые классифицируются по шести приоритетным: экология культуры и социальных систем, экология и природопользование, энерго - и ресурсосбережение, нанотехнологии и наноматериалы, теплофизика и механика многофазных систем, информационно - телекоммуникационные системы [3];

2) целый комплекс промышленных предприятий, имеющих в своем составе научно - исследовательские центры;

3) наличие в Тюменской области центра формирования инновационных компетенций и коммерциализации технологий, который создан для оказания поддержки субъектов малого и среднего инновационного предпринимательства и промышленного производства [5];

4) бизнес - инкубатор, находящийся на территории города - Тюменский Технопарк, является площадкой для формирования конкурентоспособных идей и решений.

В настоящее время резидентами бизнес-инкубатора разрабатывается более 50 инновационных проектов. Из них 35 % относится кТЭК, 8 % –к информационным технологиям, 5 % – к машиностроению, 5 % – к строительству и геологоразведке, 4 % – к транспорту и приборостроению, 4 % – к экологии и природосбережению. В число резидентов технико - внедренческого парка вошли компании «ЛУКОЙл», «Урал промышленный – Урал Полярный», «СибНАЦ», «Бэйкер Хьюз» и другие [4].

Для того, что бы регулировать отношения в сфере инновационной деятельности в Тюменской области был принят Закон «Об инновациях и инновационной деятельности в Тюменской области». Еще одним важным документом, регулирующим инновационную сферу региона является Постановление Правительства Тюменской области от 20 июня 2012

г. № 236 - п "О порядке предоставления государственной поддержки начинающим малым инновационным компаниям - гранты на создание инновационной компании в форме субсидии" направлено на дальнейшее развитие инфраструктуры инновационной системы Тюменской области [5].

Решение этих проблем мы видим в эффективном использовании инновационного потенциала молодежи, качественной подготовки специалистов в сфере инноваций и формирование единой региональной инновационной системы. Это особенно важно потому, что инновационная система в общероссийском масштабе не может быть эффективной без региональных инновационных систем [1]. Данная система, развиваясь, обеспечит кумулятивный эффект отдельных инновационных проектов и инициатив, зарождающихся в научных организациях и ВУЗах региона, а также предлагаемых малыми инновационными компаниями и индивидуальными предпринимателями – изобретателями и инноваторами.

С другой стороны, инновационная система Тюменской области позволяет обеспечить слаженную работу всех субъектов, заинтересованных во внедрении и развитии инноваций в экономику региона.

Эта система будет способствовать:

- 1) увеличению производства инновационной и наукоемкой продукции;
- 2) повышению ее конкурентоспособности;
- 3) и превращение научного потенциала молодежи в основной ресурс эффективного экономического развития региона.

#### **Список использованной литературы:**

1. Вершинина С.В., Ога И.Л. Применение комплексного анализа условий труда на крупном коммерческом предприятии // В сборнике: Интеллектуальный и научный потенциал XXI века. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 35 - 37.
2. ВейнбENDER Т.Л., Вершинина С.В. К вопросу подготовки координаторов нефтегазовых проектов освоения арктического региона России // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6 - 1 (59 - 1). С. 229 - 231.
3. Вершинина С.В., Ога И.Л., Анализ условий труда сотрудников промышленного предприятия: методический подход // В сборнике: Новая наука: стратегии и векторы развития. 2016. №1 - 1(58). С. 34 - 40.
4. Вершинина С.В., Семенова К.А. Применение математических методов при изучении демографических процессов // В сборнике: Официальная статистика: исторический опыт и новые тенденции в развитии (к 70 - летию образования Тюменской области и органов статистики в Тюменской области). Председатель редакционной коллегии: Н.Ф. Менова. 2014. С. 99 - 104.
5. Вершинина С.В., Бранд А.Э., Мостовая Н.А. Научно - технический и инновационный потенциал Сахалинской области // В сборнике: Проблемы устойчивого развития российских регионов Материалы Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. 2015. С. 149 - 152.
6. Вершинина С.В. Демографический аспект устойчивого развития регионов России // В сборнике: Проблемы устойчивого развития российских регионов

Материалы Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. Ответственный редактор Л. Н. Руднева. 2014. С. 34 - 37.

7. Рябова Е.П., Вершинина С.В. Исследование инновационного потенциала тюменского региона // В сборнике: Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ (СНГ - 2015) Ответственные редакторы: О. М. Барбаков, Ю. А. Зобнин. 2015. С. 489 - 496.

© Ога И.Л., 2016

**УДК 338**

**К.И.Паркина**

магистрант кафедры экономики предприятия  
Керченского государственного морского технологического университета

### **ТРАКТОВАНИЕ СУЩНОСТИ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ АВТОРОВ**

С давних времен многие ученые не могут прийти к единому мнению в трактовании сущности термина «капитал». Проблемами его экономической сущности занимались такие выдающиеся ученые как: А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, Дж. Кейнс, Миллер, Д.Б. Кларк.

Выдающейся ученый А. Смит под источником возникновения капитала понимает материальные блага, которыми владеет человек и которые он не желает употреблять непосредственно на собственные нужды. Поэтому его запасы подразделяются на две части. Та часть, от которой лицо ожидает получить доход, называется его капиталом [2, с. 154].

А. Смит в своей работе "Исследования о природе и причинах богатства народов" показывает, что в зависимости от способа употребления в целях получения прибыли капитал делится на оборотный и основной.

Дж. М. Кейнс также как и А. Смит, трактует капитал как имущественный комплекс. В своих трудах, которые затрагивают и природу капитала. Дж.М. Кейнс показывает, что капитал "приносит на протяжении своей жизни доход своей первоначальной ценности. Единственная причина, почему тот или иной вид капитала дает возможность получать в течение срока его службы доход, превышающий по своей величине его первоначальную цену предложения, заключается в том, что он является редкостью" [4, с. 165].

Австрийский экономист Й. Шумпетер под капиталом понимает средство получения благ. Автор считает, что единственное предназначение капитала служить фондом, за счет средств которого предприниматель оплачивает приобретение средств производства. Раскрывая, из чего состоит этот фонд, можно сказать, что капитал представляет собой сумму денег и других платежных средств, которая в любой момент может быть представлена в распоряжение предпринимателя [6, с. 274].

К. Маркс определил капитал как стоимость, приносящую прибавочную стоимость. Если последнюю рассматривать как прибыль или процент, то против такого определения возражать не приходится. Рыночное производство без прибыли невозможно. Поэтому капитал действительно представляет собой самовозрастающую стоимость. Во - вторых, К.

Маркс определяет капитал как экономическое отношение, причем отношение эксплуатации. Первая часть этого определения не вызывает сомнений. Капитал может приносить прибыль и «самовозрастать» только находясь в движении. В процессе использования ресурсов, между людьми возникают определенные отношения, но не обязательно отношения эксплуатации. Скорее это отношения между экономическими агентами в ходе создания материальных благ и услуг.

Капитал – это самовозрастающая стоимость, воплощенная в денежной, материальной и нематериальной формах, инвестированная в формирование активов предприятия с целью получения прибыли.

Исходя из данного определения капитала, можно выделить следующие его характеристики:

1. Капитал предприятия является основным фактором производства. В экономической теории выделяют три основных фактора производства: капитал, землю и другие природные ресурсы; трудовые ресурсы. В системе этих факторов производства капиталу принадлежит приоритетная роль, так как он объединяет все факторы в единый производственный комплекс.

2. Капитал характеризует финансовые ресурсы предприятия, приносящие доход. В этом своем качестве капитал может выступать в виде ссудного капитала, обеспечивающего формирование доходов предприятия в финансовой сфере деятельности.

3. Капитал является главным источником формирования благосостояния его собственников. Исходя из данной особенности, капитал может быть представлен в виде потребляемой части, которая направляется на удовлетворение текущих потребностей его владельцев и накапливаемой части, формирующий уровень будущего благосостояния.

4. Капитал предприятия является главным измерителем его рыночной стоимости. Прежде всего, в этом качестве выступает собственный капитал предприятия, определяющий объем его чистых активов. Вместе с тем, объем используемого предприятием собственного капитала характеризует одновременно и потенциал привлечения им заемных финансовых средств, обеспечивающих получение дополнительной прибыли.

5. Динамика капитала предприятия является важнейшим барометром уровня эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Способность предприятия к наращиванию собственного капитала способствует большему объему формирования и эффективного распределения прибыли, определяет его способность поддерживать финансовое равновесие за счет внутренних источников. В то же время снижение объема собственного капитала является, как правило, следствием неэффективной, нерентабельной деятельности предприятия.

Таким образом можно сделать вывод, что капитал является главной экономической базой создания и развития предпринимательской фирмы, так как он характеризует общую стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной формах, инвестированных в формирование его активов. В процессе своего функционирования капитал обеспечивает интересы собственников и персонала фирмы, а также государства. Именно это определяет его как основной объект финансового управления фирмой, а обеспечение эффективного его использования относится к числу наиболее ответственных задач финансового менеджмента.

### Список использованной литературы:

1. Акулов, В.Б., Экономическая теория: учебное пособие. / В. Б. Акулов, Б. И. Герасимов, Л. В. Пархоменко. - Петрозаводск: ПетрГУ, 2009. - 296 с.
2. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента: учебное пособие. / И. А. Бланк. - В 2 т. Киев, 2009. - 512 с.
3. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе: учебное пособие. / М. Блауг. - М.: "Дело Лтд", 2009. - 720 с.
4. Глазьев, С. Стабилизация и экономический рост: журнал. / С. Глазьев. - М., Ж. "Вопросы экономики", №1, 2011 г. - 201 с.
5. Ермишин, П. Г. Основы экономической теории: курс лекций / П. Г. Ермишин, М.: ИНФРА - М, 2008. - 159 с.
6. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Антология экономической классики; предисловие, составление И.А. Столярова. М.: МП "Эконом", "Ключ", 2013. - 352 с.

© К. И. Паркина, 2016

УДК 339.7

**О.М. Петрушина**

Зав. кафедрой «Таможенное дело»  
Калужский государственный университет  
им. К.Э. Циолковского,  
г. Калуга, Российская Федерация

**А.Н. Кучерова**

студентка 5 курса Калужского  
государственного университета  
им. К.Э. Циолковского,  
г. Калуга, Российская Федерация

### ПРОБЛЕМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЛУЖСКОЙ ТАМОЖНИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ

Возникающие проблемные вопросы при осуществлении валютного контроля должностными лицами Калужской таможни условно можно разделить на несколько групп:

- 1) проблемные вопросы, связанные с изменением законодательства, регулирующего вопросы валютного контроля;
- 2) проблемные вопросы связанные с организацией межведомственного взаимодействия;
- 3) Информационно - технические;
- 4) Организационные, кадровые проблемы.

К проблемным вопросам при осуществлении валютного контроля должностными лицами таможни, связанным с изменениями нормативно - правовых актов или с пробелами

в законодательстве, относятся вопросы определения компетенции органов и агентов валютного контроля.

В соответствии с действующим законодательством таможенные операции, связанные с ввозом на таможенную территорию и вывоз с таможенной территории валютных ценностей, валюты РФ и внутренних ценных бумаг является валютной операцией. Законодатель определил размер сумм, в отношении которых можно совершать валютные операции, при этом несоблюдение размеров ввоза - вывоза, относит такие валютные операции к категории незаконных, за осуществление которых предусмотрена ответственность в соответствии с действующим уголовным или административным законодательством. На практике основным видом ответственности за несоблюдение требований валютного законодательства является административная ответственность.

Еще одним отличием административной и уголовной ответственности, является тот факт, что ответственность распространяется не только на юридические лица, но также и на физических лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и включает в предмет правонарушения не только иностранную валюту, но и валюту РФ. Таким образом, круг субъектов в административном праве намного шире: установлена ответственность, которая, в частности, обязывает возвращать валюту РФ по внешнеторговым сделкам за неввезенные на таможенную территорию РФ товары, препятствуя, таким образом, незаконному выводу капитала.

Существуют определенные обстоятельства, которые не контролируются КоАП РФ, в частности деяние, ответственность за которое предусмотрено ст.193.1 УК РФ, но в силу меньших сумм (менее 6 млн. рублей) не попадающее под уголовное преследование. Сведения о таких фактах отслеживаются, проводятся проверки, но привлечение, как правило, происходит не за наличие мнимой сделки, а по смежным статьям. Таким образом, наличие пробел в законодательстве существенно снижает эффективность валютного контроля.

В случае, когда внешнеторговый договор фактически представляет собой мнимую сделку, субъекты внешнеэкономической деятельности таких внешнеторговых контрактов при представлении в банки в качестве обоснования проводимых платежей фиктивных таможенных документов не могут быть привлечены к административной ответственности. Мнимые сделки недействительны с момента их совершения и не создают соответствующих правовых последствий, соответственно и привлечение субъектов внешнеэкономической деятельности по фиктивным сделкам к административной ответственности за несоблюдение требования валютного законодательства невозможно.

Наиболее сложные проблемы в части изменения законодательства связаны с реорганизацией органов и агентов валютного контроля, начавшейся в 2016 году. В связи с упразднением Росфиннадзора и передачи его полномочий другим государственным органам в настоящее время нарушен порядок осуществления проверок соблюдения валютного законодательства и организации привлечения лиц, виновных в нарушении валютного законодательства, к административной ответственности.

С этой проблемой тесно связаны проблемные вопросы межведомственного взаимодействия.

Соблюдение норм валютного законодательства призваны обеспечить система валютного контроля, находящаяся в настоящее время в процессе реформирования, и соответствующий

правовой механизм выявления правонарушений, каждый из которых имеет свою уникальную специфику.

Одним из наиболее проблематичных вопросов является вопрос организации и проведения административного процесса. В соответствии с установленными нормами части второй статьи 23.60 КоАП РФ, где в качестве управомоченных лиц, имеющих право рассматривать дела о правонарушениях, ответственность за которое предусмотрена ст. 15.25, указаны только должностные лица федерального органа исполнительной власти, уполномоченного в области валютного контроля, и его территориальных органов. Таким образом, рассматривать дела по ст.15.25 и применять административную ответственность за нарушение валютного законодательства имеет право только Росфиннадзор. В связи с реорганизацией Росфиннадзора, изменения в КоАП РФ до настоящего времени не внесены, в связи с чем, имеется определенный правовой вакуум в данном вопросе.

Налоговые и таможенные органы в соответствии с установленными КоАП РФ полномочиями обладают только правом возбуждать дела об административном правонарушении в протокольной форме, однако полномочиями по проведению административного расследования и рассмотрению указанной категории дел таможенные органы не обладают.

Другим важным вопросом межведомственного взаимодействия является процесс получения информации о результатах рассмотрения выявленных административных правонарушения, в частности сведения о фактах наложения штрафов, взыскания штрафов, обжалования участниками ВЭД привлечения к административной ответственности по ст.15.25, основания обжалования, решения судов всех уровней. Очень часто указанная информация, особенно в отношении взыскания штрафа и сумм взыскания до таможенных органов не доходит, так как прямого информационного взаимодействия со службой судебных приставов на уровне глав ведомств нет, информация из территориального органа в пределах одного региона поступает на регулярной основе, однако доступ к информации из других регионов сильно затруднен.

В связи с проведенными организационно - штатными мероприятиями в Калужской таможне в 2015 году отделение валютного контроля было упразднено путем присоединения к отделу контроля таможенной стоимости, одно должностное лицо сокращено. В связи с данными изменения возросла нагрузка на должностных лиц, занимающихся валютным контролем. Все вышеуказанные проблемы снижают эффективность валютного контроля, проводимого должностными лицами Калужской таможни.

© О.М. Петрушина, А.Н. Кучерова, 2016

**УДК 330.322**

**Е.Д. Платонова**  
д.э.н., профессор МПГУ  
Г. Москва, Российская Федерация

### **ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА: ЕЩЕ РАЗ ОБ УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ**

В последние годы отечественные экономисты уделяли пристальное внимание различным аспектам формирования инновационной экономики. В теоретическом аспекте

инновации связывались с цивилизационным построением в России постиндустриального общества, а также рассматривались с позиции циклической динамики экономического и научно - технического развития (С. Глазьев, А. Дынкин, Д. Львов и др.).

В работах экономистов углублялись теоретические подходы Й. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева, С. Кузнеця к волновой концепции экономического развития, обосновывалась классификация инноваций, выделялись технологические, товарные, социальные, организационные инновации. Инновации рассматривались как процесс, система, совокупность изменений, в том числе, через призму их институционального наполнения (Г. Клейнер, В. Макаров, В. Полтерович, Ю. Яковец и др.)

Несмотря на определенные различия в определении самого понятия «инновация» и подходов к его содержанию, зарубежные и отечественные исследователи были едины в том, что, во - первых, именно инновации должны придать импульс всему воспроизводственному механизму экономики рыночной координации, а, во - вторых, инновационность выступает системной характеристикой новой экономики и, наряду с другими факторами, лежит в основе поступательно прогрессивного движения экономики.

В меньшей мере анализировались инновации с позиции воспроизводства, хотя очевидно, что инновационная составляющая воспроизводственного механизма должна обеспечить не просто расширенное воспроизводство всех его элементов (факторов производства, технологии, знаний, отношений, организации и др.), но и переход к новому состоянию экономики, охватывая все её уровни (микро - , мезо - , макро - , мега). Инвестиции без инноваций не принесут ожидаемой отдачи, а инвестирование без учета инновационного характера современной экономики в процессе инвестиционной деятельности воспроизводит архаичный тип экономики в расширенном масштабе.

Знание о том, что современная экономика – это инновационная экономика, т.е. экономика знаний и высоких технологий соединена с высокой динамикой инновационных введений, имеет практическую ценность для определения, с одной стороны, государством общих контуров инновационной политики при выработке научно - обоснованной стратегии социально - экономического развития и, с другой стороны, бизнес - единицей направлений наиболее эффективного и перспективного приложения своего капитала в реальную экономику.

В первом случае эта стратегия должна пронизывать все направления воспроизводственной политики государства, определяя ее образовательный, научно - технический, промышленный, инвестиционный элементы. Это означает, что, во - первых, все методы регулирования экономики должно быть направлены на создание соответствующего инвестиционно - инновационного климата; во - вторых, стимулирование инвестиционной активности бизнес - единиц должно обязательно включать в себя инновационную составляющую; в - третьих, государственный научно - исследовательский сектор, сектор НИОКР и образовательный сектор должны быть приоритетными в структуре национального хозяйства.

Более реалистичным подходом с учетом конкретно - экономического состояния российской экономики в середине второго десятилетия 21 века является формирование и последующее усиление роли инвестиционно - инновационной составляющей в воспроизводственном механизме отечественной экономики с целью создания условий для

развития новой структуры и последующей самоорганизации экономической системы на восходящем тренде ее движения.

Наличие серьезных диспропорций с точки зрения внешнеэкономических взаимосвязей, внутренней структуры национального хозяйства, человеческого ресурса, а также технико-технологической многоукладности и значительную роль инструментального уклада в способе производства благ не позволяют ставить задачу преобразования российской экономики в инновационную экономику как тактическую, т.е. охватывающую временной горизонт в 5–10 лет. Однако теория инновационной экономики обеспечивает основы для прорывного развития, которое противостоит догоняющему типу экономического роста.

Наша позиция заключается в том, что воспроизведение догоняющего типа общественного воспроизводства, когда в развитых странах по существу уже заканчивается формирование экономики hi - tech (развитие высоких технологий и элементов физического капитала) и новые варианты развития контрпродуктивно. Ориентация на догоняющий в технико - технологическом аспекте тип экономики отражает прямолинейный подход к закономерностям социально - экономического развития современного динамичного общества. Постановка вопроса о поисках конкурентных преимуществ отечественной экономики с учетом социокультурных факторов, влияющих на ее развитие, и «улавливание» тенденций будущего вектора технико - технологического прогресса более точно отражает современный тип мышления, для которого характерно синергетически ориентированное видение объекта экономического исследования.

Исчерпание самой идеи технотронной цивилизации и концепция ко - эволюционного развития могут служить ориентирами в определении экономической стратегии страны на долгосрочную перспективу. Исходя из этих посылок, можно предположить, что современное состояние западной экономики, характеризующейся как инновационная экономика hi - tech, является только разновидностью или первоначальным этапом формирования инновационной составляющей воспроизводства в широком смысле, условием развития которой являются уже не собственно технология и знания, а интеллект человека. В таком аспекте следует согласиться с тезисом зарубежных и отечественных исследователей о том, что экономика hi - tech должна уступить свои позиции экономике hi - hum (развитие человека).

В практическом аспекте это означает, что широкое использование информационных технологий, альтернативной энергетики, экологически чистых производств и других технологий в воспроизводственном процессе должно быть направлено на качественное преобразование условий жизни человека и развитие его личности. Кроме того, в структуре научных исследований большое внимание должно уделяться инновациям в сфере культуры, образования, биотехнологий, медицины, фармацевтики, жилищной инфраструктуры, досуга и развлечений. На передний план выходят так называемые проблемы «третьего поколения» – проблемы развития человека, инвестиций в интеллектуальный капитал и сопряженные с потребностями личности и ее ценностями сферы и отрасли. Современная инновационная экономика опирается на то принципиальное условие, что в структуре общественного богатства нации именно человек, а не благо признается самоценностью. Это особо подчеркивает американский экономист, лауреат Нобелевской премии Дж. Стиглиц, который писал, что целями развития являются повышение уровня жизни, в том числе улучшение систем здравоохранения и образования,

сохранение природных ресурсов и окружающей среды, развитие демократии и участия в процессе принятия решений [1, С.34].

В первый период трансформационных сдвигов (1991 - 2000) негативные процессы наиболее остро протекали именно в сфере воспроизводства человеческих ресурсов. Несмотря на то, что разрабатываемая западными экономистами концепция человеческого капитала выстраивается на идее безграничного расширения знаний и как бы оторвана от воспроизводства «индивида как такового» (К. Маркс), демографические аспекты всегда будут выступать основой его формирования.

До 2013 года наблюдалась тревожная тенденция суженного воспроизводства населения на основе ускорения естественной его убыли: если в 1995 году она составила 840 тыс. чел., то в 1995 году достигла пика – 958,5 тыс. чел. Переход к активной политике воспроизводства носителей человеческого капитал, вступление в активный возраст поколений, родившихся в более благополучные с точки зрения демографического тренда период 80 - х годов прошлого века, а также изменения в миграционной политике привели к перелому тенденции естественной убыли: в 2013 - 2014 годах естественный прирост составил 0,2 чел. на 1000 жителей [2]. Прогнозные сценарии численности российского населения показывают, что с 2024 г. по 2030 г. (средний вариант) будет возобновлен негативный тренд прироста населения [3].

В различных странах сложился достаточно высокий уровень фактической продолжительностью жизни, которая наряду с другими факторами лежит в основе расчета ожидаемой продолжительности жизни при рождении. В настоящее время данный показатель РФ составляет 71,39 лет (2015 г., с Крымского федерального округа), в то время как в 2012 году в Великобритании – 81,0 год; Норвегии и Люксембурге – 81,5 лет; Франции – 82,1 год; Швейцарии – 82,8 лет [4].

Анализ показывает, что воспроизводство носителей интеллектуального капитала, как основы развития инновационной экономики, имеет естественный ограничитель, и его предложение в ближайшие 8–15 лет будет находиться под влиянием негативных демографических факторов.

Особенностью современного рыночно ориентированного поведения производителя и потребителя является соответственно предоставление и потребление товарных инноваций (продуктовых, процессных, маркетинговых и организационных). При этом под товарными инновациями понимаются любые их формы, выраженные в продуктах, услугах, идеях, процессах, объектах, которые реализуются на рынках воспринимаются потребителями как новые, или качественно отличаются от существующих[5].

В условиях, когда в глобальной экономике сняты многие ограничения на производительность массового производства и товаропроводящие каналы наполнены разнообразными товарами массового спроса, товарные в форме продуктовых инноваций, подчеркивающие уникальность блага при потреблении, являются самым востребованным товаром, а их производители – компаниями с достаточной для развития нормой прибыльности.

Сгенерировать новую идею, создать и вывести на рынок инновационный продукт как продукт, индивидуализированный по отношению к массовому, могут только компании, которые имеют специфический состав факторов производства, а именно,

интеллектуальный капитал, а также во многих случаях - вещественные элементы основного капитала четвертого - шестого поколения технологического уклада.

Экономика знаний и инновационная экономика выступают близкими, но не совпадающими по объему понятиями. Инновационная экономика – это экономика рыночной координации, где конкурирующие бизнес - единицы для решения проблем реализации, удовлетворения спроса потребителей, укрепления своих позиций на рынке (сегменте, ниши и др.) постоянно предлагают новое благо в форме товарных инноваций. Вместе с тем, современная экономика не сводится только к рыночным взаимосвязям, и не все знания приобретают товарную форму и реализуются как товарные инвестиции.

Различение понятий «инвестиции в интеллектуальный капитал» и «инвестиции в товарные инновации» в практическом аспекте означает, что роль государства не ограничивается сферой регулирования условий воспроизводства и инвестирования для бизнес - единиц и создания благоприятного инвестиционно - инновационного климата.

Инвестирование в интеллектуальный капитал, не принимающее конечную форму товарных инвестиций, является функцией государства. Формирование образовательной и научной составляющей интеллектуального капитала не может быть переложено в полном объеме на домохозяйства и бизнес - единицы. Принципиальной задачей является нахождение в каждый конкретный отрезок времени соотношения между вложениями в интеллектуальный капитал со стороны общества и домохозяйства (индивида или его семьи), а в фундаментальную и прикладную науки – со стороны государства и бизнес - единицы.

Применительно к сегодняшней ситуации положение в области товарных инноваций и формирования инновационно - инвестиционной составляющей российской экономики требует более подробного рассмотрения.

Положительным моментом является относительное насыщение каналов обращения товарами (в основном - импортного производства). Установление, хотя и на невысоком уровне потребления широких слоев населения, относительного равновесия между платежеспособным спросом и товарной массой - по критерию «товар лежит на полке» - можно рассматривать как предварительное стартовое условие формирования инновационной составляющей российской экономикой. Появление товарной массы, не рассматривая ее качество и цену, позволяет основному потребителю – домохозяйству – делать определенный выбор между товарами, потребительские свойства которых направлены на удовлетворение одних и тех же потребностей.

Инновационная экономика, как условие своего развития, предполагает высочайший уровень насыщения всех частных рынков товарами и достаточно высокий уровень потребления широких масс. При этом первичные потребности, такие как доступная еда, одежда, жилище, транспорт и др., уже удовлетворены, пусть при их невысоком качестве. Только в этих условиях товарная инновация становится действительно востребованной и жизненно необходимой для всех субъектов рыночных отношений (домохозяйства, бизнес - единицы, государства). В этом, на наш взгляд, простом тезисе скрывается одна из загадок того, почему в советской экономике, несмотря на теоретическую обоснованность необходимости перехода к качественно новому типу развития, который по существу связывался с инновационным, хотя сам термин в научный оборот был введен позднее, и всех указаний руководящих и регулирующих органов, конкурентно способные с точки

зрения западной технологии разработки многочисленных научно - исследовательских институтов и бюро не заканчивались внедрением новых технологий, продуктов, идей, предложений (инноваций) и доведения их до одного из конечных потребителей – домохозяйства.

Ненасыщенность и неприсыщенность конечного потребителя – населения, «гоняющегося» в принципе за любым товаром, делало экономически ненужными для их производителя выпуск товаров, отвечающих критериям товарных инноваций и, соответственно, внедрение достижений научно - технической революции в сектор гражданского производства. Растиражированный в отечественной публицистике тезис относительно того, что Советский Союз якобы «проспал» НТР в 60–70 - х годах прошлого века можно принять с учетом того, что непосредственную причину данного явления следует искать в особенностях структуры воспроизводственного механизма мобилизационной экономики советского типа.

Тезис о том, что «проспал» относится к исключительно к потребительским разработкам и внедрениям, которые не доходили до населения. Это не относится к военно - промышленному и аэрокосмическому комплексам, где был создан такой задел инноваций, который и по прошествии двадцати пяти лет обеспечивает лидерство страны в узких отраслях (военное самолетостроение, ракетостроение, двигателестроения для обороны и космоса и пр.). Электронно - вычислительная техника и программное обеспечение космических полетов, равно как и управление атомным щитом страны, были, и в основном, до сих пор являются отечественными инновациями. Спрос на них генерируется платежеспособным потребителем - государством.

Налицо закономерная взаимосвязь между относительно низкой долей современных форм индивидуального потребления и резистивностью к технологическим инновациям [6]. Данное положение распространяется на любые формы товарных инноваций. С позиции общественного воспроизводства личное потребление домохозяйства, наряду с государственным потреблением, формирует саму потребность в поступательно - прогрессивном развитии производительных сил страны и товарных инновациях. При этом увеличение доли индивидуального потребления и улучшение его качественных характеристик обеспечивают постоянную динамику воспроизводственного процесса вне зависимости от позиций правящих элит относительно путей и способов проведения политики в области государственного заказа и государственной собственности.

Благоприятный инвестиционно - инновационный климат подразумевает не только, и не столько достижение макроэкономической стабильности, отсутствие риска потери бизнеса из - за административных преград, прямого давления государственного аппарата на бизнес, изъятие средств неформальными методами и прочими барьерами развития бизнес - единиц. Данный климат необходимо измерять показателями уровня личного потребления населения, устойчивого платежеспособного спроса со стороны среднего класса, нацеленного на позитивное восприятие товарных инноваций.

Ключевым условием формирования и последующего устойчивого приращения инновационной составляющей воспроизводства выступает повышение уровня фактического конечного потребления российских домохозяйств. Его стагнация и в худшем варианте – сокращение – с позиции воспроизводственного подхода будет означать

невостребованность товарных инноваций на отечественном рынке, а, следовательно, выступит реальным тормозом инновационного пути развития.

Товары - инновации более качественны, что отражается в их первоначальной рыночной цене, а поэтому доступны домохозяйствам с устойчивыми доходами. Далеко не случайно то, что лидером в инновационном развитии выступают страны с высоким уровнем доходов населения, поскольку потребление среднего класса и возрастание его потребностей выступают основой распространения инноваций и условием их востребованности.

С этих позиций само российское государство на протяжении последних двадцати пяти лет выступает основным распространителем массовой бедности, установив низкий уровень прожиточного минимума, который не предполагает спрос на товарные инновации. Кризис платежеспособности массового потребителя, низкие темпы роста реальных доходов населения и крайне медленное становление среднего класса являются, таким образом, серьезным препятствием в формировании инновационной составляющей воспроизводства современной российской экономики.

Сделанные выводы являются серьезным предупреждением тем экономическим школам, которые настаивают на продолжении государственной политики формирования фондов и резервов в ущерб повышения благосостояния массового потребителя. Использование данных фондов и резервов может являться источником инвестирования в производство товарных инвестиций, в том числе, через систему институтов развития. Но только в случае их востребованности со стороны государства. Это будет означать, что теоретики и практики не сделали позитивный вывод из истории советской экономики, и воспроизводственная пропорция между производительным и личным потреблением будет ухудшаться.

### **Список использованной литературы:**

1. Стиглиц Дж. Многообразные инструменты, шире цели: Движение к “пост - Вашингтонскому консенсусу” // Вопросы экономики. 1998. № 8
2. Рождаемость, смертность и естественный прирост населения / URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/) (Дата обращения 30/04/2016)
3. Изменение численности населения по вариантам прогноза // URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/) (Дата обращения 30/04/2016)
4. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении // URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/); URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_39/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_39/Main.htm) (Дата обращения 30/04/2016)
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исслед. предпринимат. прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). М.: Прогресс, 1982.
6. Е. Д. Платонова. Современная теория и практика накопления (трансформационный аспект). Монография / под ред. д.э.н. Е.В.Юферевой. М.: Изд - во АПКИППРО, 2006. 368 с.

© Е.Д.Платонова, 2016

**П.Н. Платонова**, студентка 3 - го курса,  
ФГБОУ ВО Российский государственный университет  
«Правосудия», Северо - Кавказский филиал,  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРА РОССИИ**

В России одной из главных задач является изменение структуры экономики. Для этого необходимо развивать новых отрасли, ключевым фактором которых является наличие инвестиций. При осуществлении инвестиций всегда возникает вопрос об отдаче и эффективности. В современной рыночной экономике важную нишу занимает аграрный сектор и, несомненно, его инвестиционное обеспечение необходимо для устойчивого развития экономики страны.

Выбранная нами тема очень актуальна, так как аграрный сектор, имея слабые конкурентные преимущества относительно других отраслей экономики и ограниченные возможности для самовывживания в условиях рынка, не может участвовать в межотраслевой конкуренции как равноправный экономический объект. Возникает острая необходимость эффективного инвестирования сельского хозяйства с учетом особенностей его функционирования, основной задачей и сутью которого является обеспечение устойчивого развития на основе воспроизводства аграрного потенциала в интересах удовлетворения потребностей общества.

Теоретико - методологическими и практическими аспектами инновационной деятельности в аграрном секторе занимались ученые: И.А. Алтухов, В.М. Баутин, Е.С. Оглоблин, И.С. Санду, В.А. Свободин, И.Г. Ушачев и многие другие. Сегодня рассматриваются также новые подходы к созданию условий для стабилизации и перехода отрасли на качественно новый уровень развития.

В инновационной экономике разделяют два типа инвестирования АПК: поддержание данной системы хозяйствования или формирование принципиально нового типа хозяйствования, когда в целях преодоления перманентного неблагополучия инвестиции осуществляются в обновление, глубокую модернизацию или даже в создание принципиально новой системы хозяйствования. Именно такой подход реализуется в России применительно к модели хозяйства в целом. Инновации являются направлением интенсификации роста сельскохозяйственного производства, а так же повышения эффективности инвестиционных вложений.

На сегодняшний день важной задачей инновационного развития аграрного сектора является заимствование наиболее прогрессивных идей и решений в других странах мира. Это также тесно связано с построением национальной инновационной системы, то есть той сети институтов, учреждений и организаций в общественном и частном секторах, которые иницируют, заимствуют, импортируют и адаптируют инновационные технологии в целях повышения научно - технического уровня отечественного производства. С этих позиций инновации являются стратегическим ресурсом долгосрочного развития и встраивания отечественной экономики в зарождающуюся архитектуру нового мирового технологического уклада. Во многих странах мира используется методика обоснования

эффективности инвестиционных проектов, разработанная ЮНИДО – Международной специализированной организацией ООН по промышленному развитию. Опыт мировых держав подтверждает, что государственное финансирование научных проектов является лишь средством развития приоритетных направлений научно - технического прогресса и инновационной деятельности, а основными инвесторами выступают коммерческие организации, поэтому проблема экономической оценки инвестиций в инновационные проекты актуальна как для инвестора, так и для потребителя инноваций.

Перспективы вступления России во Всемирную торговую организацию обусловлены теми правилами и предписаниями в сфере сельского хозяйства, которые Россия вынуждена соблюдать. Предметом торга для России после вступления в эту организацию является лишь объем государственной поддержки сельского хозяйства, но ни в коем случае не полная защита национальных интересов в данной области. Это в условиях низкой конкурентоспособности отечественного агропромышленного комплекса вызывает опасения, так как инновационная активность российских сельскохозяйственных организаций значительно ниже, чем в большинстве стран - членов ВТО. Наше сельское хозяйство нуждается в защите, ведь плодородность наших земель в среднем в 2,5 раза ниже, чем в находящихся в более благоприятных климатических условиях Европе, Америке, Австралии. Эти страны полностью обеспечивают себя продовольствием и проводят интенсивную политику захвата новых рынков, что может представлять опасность для продовольственной безопасности страны, так например, Австралия выставила условием вступления России в ВТО не повышение субсидии для сельского хозяйства. В России средняя природная продуктивность гектара пашни, ее биоклиматический потенциал в 2,7 раза ниже, чем в США и в 2,2 раза ниже, чем в Западной Европе. Вследствие климатических и прочих условий сельскохозяйственного производства, в России его энергоёмкость в 4 раза выше, чем в США.

Как известно уровень поддержки государством аграрного сектора, например, в США, Канаде, в странах Евросоюза в десятки раз отличается от ситуации в России. А по условиям вступления в ВТО Россия должна еще и снижать господдержку сельского хозяйства каждые пять лет на 5 - 10 процентов.

Практика зарубежных стран и России свидетельствует о том, что эффективность усилий региональных властей и персонально руководства региональной администрации может иметь решающее значение при выборе инвесторами места размещения производств и осуществления прямых инвестиций. Значительного экономического роста сумели достичь страны, активно развивающие промышленность, где региональные власти действительно озабочены улучшением инвестиционного климата и постоянно ведут диалог с инвесторами. Проведенный «Деловой Россией» совместно с компанией «KeyPartner» анализ опыта российских регионов позволил выявить лучшие способы формирования инвестиционного климата на региональном уровне.

Сегодня уже не вызывает сомнения тот факт, что России требуется полномасштабная, системная модернизация, чтобы за следующие 15–20 лет полностью обновить инфраструктуру, изменить структуру промышленности, экспорта, внутреннего рынка, социального сектора. Для этого нужно создать миллионы рабочих мест, реконструировать и построить десятки тысяч новых высокоэффективных производств. Нельзя существенно повысить долю несырьевого сектора в ВВП без резкого роста предпринимательской

активности, масштабных источников инвестиций, передовых технологий производства, опыта организации продаж и сбытовых структур. Чтобы комплексно решать эти задачи, надо привлекать прямые производственные инвестиции, что в условиях неблагоприятного инвестиционного климата в стране и усиления процессов глобализации рынков товаров и капитала весьма затруднительно. Исходя из этого, без кардинального улучшения условий ведения бизнеса невозможна успешная, социально безопасная, масштабная модернизация, повышение эффективности российской экономики на основе экономически оправданных инноваций.

Таким образом, инновационный путь развития аграрного сектора является единственным, способным обеспечить устойчивую многофункциональную конкурентоспособность и достижение стратегических ориентиров развития АПК на последующие годы.

### **Список использованной литературы:**

1. Рысьмятов, А.З. Делокализация и аутсорсинг как объективный тренд развития специализации и инновационной реструктуризации сельскохозяйственных предприятий на современном этапе / А.З. Рысьмятов, С.А. Дьяков, А.А. Дьяков // В сборнике: НАУКА СЕГОДНЯ сборник научных трудов по материалам международной научно - практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». 2015. С. 21 - 22.

2. Рысьмятов, А.З. Методологические проблемы выхода из системного кризиса воспроизводства в региональном АПК / Рысьмятов, С.А. Дьяков, А.Р. Наш // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2006. № 4. С. 31 - 40.

3. Сидорчукова, Е.В. Пути повышения рентабельности производства молока на сельхозпредприятиях Иркутской области / Е.В. Сидорчукова, Н.П. Иляшевич // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2008. № 2 (34). С. 74 - 75.

4. Сидорчукова, Е.В. Кредитоспособность организации в условиях рыночной конъюнктуры / Е.В. Сидорчукова, Васильева Н.П. // В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом. Сборник статей IV Международной научно - практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – С.186 - 191.

5. Сидорчукова, Е.В. Формирование и развитие регионального рынка молока / Е.В. Сидорчукова // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутск, 2005

6. Яроменко, Н.Н. Формирование и функционирование рынка продукции овощных культур (по материалам Иркутской области) / Н.Н. Яроменко // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Краснодар, 2006

7. Яроменко, Н.Н. Привлекательность инвестирования в города / Яроменко Н.Н., Маслова Р.А. // В сборнике: Наука сегодня: проблемы и перспективы развития сборник научных трудов по материалам международной научно - практической конференции: в 3 частях. Научный центр «Диспут». 2015. С. 135 - 138.

8. Яроменко, Н.Н. Группировка и корреляция на примере сельскохозяйственных предприятий краснодарского края / Яроменко Н.Н., Беджанова А.К. // Символ науки. 2016. № 1 - 1 (13). С. 237.

© П.Н. Платонова, 2016

## **ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ**

Проблема безработицы - это одна из наиболее важных проблем в современной экономике. В наши дни безработица все более становится непереносимым элементом жизни общества, который оказывает огромное влияние не только на социальную - экономическую, но и на политическую ситуацию как в отдельной стране, так и в мире в целом.

Безработица - это часть населения страны, состоящая из лиц, достигших трудоспособного возраста, не имеющих работы и находящихся в поиске работы в течение определенного по законодательству периода времени. По российскому законодательству, безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.

Тема одна из актуальных в наше время, ведь именно занятость и безработица представляют собой весьма важный сектор социально - экономического развития общества, соединяющий в себе экономические и социальные результаты функционирования всей экономической системы.

Ни одна проблема не возникнет просто так, всегда есть причины по которым она появляется и увеличивает свои масштабы.

Какие же причины возникновения безработицы?

Существует несколько основных теоретических направлений, объясняющих причины безработицы:

1. Классическое направление (безработицу вызывает слишком высокая заработная плата).
2. Марксистское направление (избыточное рабочее население как необходимый продукт накопления капитала).
3. Кейнсианское направление (объем эффективного спроса). Падение потребительского спроса сокращает интерес вкладывать капитал, и, как следствие, падает спрос на инвестиции.
4. Современные ученые ( безработица как следствие деформации и инерционности рынка труда). Безработные люди и свободные места всегда существуют и возникают, но требуется время, чтобы между ними установилось требуемое соответствие.

Признаки, по которым человека можно признать безработным:

- трудоспособный возраст (16 - 55 лет для женщин и 16 - 60 лет для мужчин)
- отсутствие у человека постоянного источника заработка в течение некоторого времени (например, месяца);
- доказанное стремление человека найти работу ( обращение в службу занятости и посещение тех работодателей, к которым направляют на собеседование сотрудники этой службы)

Безработица бывает разной, среди ее видов можно выделить несколько.

Таблица 1. Виды безработицы.

Фрикционная безработица	Связана с затратами времени на поиск новой работы и длится 1 - 3 месяца.
Структурная безработица	Связана с технологическими изменениями в производстве, которые изменяют структуру спроса на рабочую силу (возникает если работник уволенный из одной отрасли не может устроиться в другой).
Сезонная безработица	Обусловлена сезонными колебаниями в объеме производства определенных отраслей.
Циклическая безработица	Возникает в период циклического экономического спада и недостатка спроса. Возникает с связи с уменьшением реального ВВП и высвобождением части рабочей силы
Институциональная безработица	Возникает из - за ограниченности рабочей силы и работодателей в актуальной информации о вакансиях и желании работников.

Ниже приведены данные на январь 2016 года (Росстат)

- Безработица в России в январе 2016г., по предварительным итогам выборочного обследования населения по проблемам занятости, составила 5,8 % экономически активного населения (4,4 млн человек).

- Численность экономически активного населения в январе 2016г. составила, по предварительным итогам выборочного обследования населения по проблемам занятости, 75,8 млн человек, или 52 % от общей численности населения страны.

- В государственных учреждениях службы занятости населения в качестве безработных было зарегистрировано 1 млн человек, в том числе 0,9 млн человек получали пособие по безработице.

- В январе - ноябре 2015г. были зафиксированы 4 забастовки с участием 793 человек.

Представленные выше данные характеризуют ситуацию в январе, а что же будет дальше, какие прогнозы на будущее, к чему готовиться жителям страны?

Одним из минусов является то, что в России до сих пор не отменили санкции, а это бьет по экономике и развитию многих отраслей. Безработица в таких случаях становится весьма характерной. Многие иностранные компании быстро прекращают сотрудничество с отечественным рынком, закрывают свои филиалы. В то же время некоторые промышленные мощности не могут продолжать работу без импортного сырья.

Но, с другой стороны, есть положительный момент. Уже в 2016 году экономика страны направлена на создание новых рабочих мест путем открытия отечественных заводов, производств. Россия имеет большую сырьевую базу, но есть дефицит в переработке и выпуске новой продукции.

Правительство России делает прогноз о том, что в следующем году уровень безработицы повысится до 6,4 % . Могут пострадать такие сферы экономики, как туризм, строительство, отрасль предоставления услуг, причинами чего могут послужить понижение спроса на многие товары, снижение экспорта в большинство стран, уменьшение доли производства.

Проблему безработицы полностью искоренить нельзя, однако можно уменьшить ее размеры путем решения проблемы:

1. Улучшить информационное обеспечение рынка труда.
2. Устранить факторы, снижающие мобильность рабочей силы(создание развитого рынка жилья; увеличение масштабов жилищного строительства; отмена административных преград для переезда из одного населенного пункта в другой).
3. Программы профессионального переобучения и переквалификации.
4. Создание условий для роста спроса на товары.
5. Создание условий для роста самозанятости.
6. Реализация программ поддержки молодых работников.

Таким образом, нельзя закрывать глаза на безработицу, эта проблема не решается быстро, а имеет характер многосторонних программ, которые помогут понизить уровень безработицы. Только целенаправленное активное повышение уровня занятости, создание высокоэффективных рабочих мест поможет вывести экономику из тупика.

#### **Список использованной литературы:**

1. Сайт:«Росстат»
2. И.В. Липсиц «Экономика»
3. Ред. Л.П. Зеньковой.«Макроэкономика»
4. Ред. Грязновой, «Макроэкономика».

© Полюянова А.В 2016

**УДК 338**

**А.В. Пятикопова**

Студентка 3 курса

ФГБОУ ВПО «РГЭУ (РИНХ)»

г. Ростов–на–Дону, Российская Федерация

### **СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА**

Для современного финансового рынка нашего государства характерно применение множества понятий в части оценивания стоимостных характеристик ценных бумаг и компаний, оценивания бизнеса, исходя из имеющегося капитала в собственности,

стоимости, которая приобретена посредством способа (метода) чистых активов и иные понятия.

Осуществление оценки бизнеса в текущих сложных обстоятельствах приобретает еще более весомый характер, а значит, рассматриваемый вопрос является актуальным.

В настоящей статье описаны максимально используемые модели – Блэка Шоулза и Ольсона. Исходя из сложившегося практического применения, подчеркнута обязательность применения фундаментальных подходов (сравнительный, затратный и доходный подход), которые подходят в процессе оценки какого-либо объекта. При этом следует отметить, что указанные подходы закреплены в законодательном поле.

Наряду с этим экспертами определяются основные недостатки и ограничения в данных подходах, а также различия в зависимости от направленности, параметрам финансовой деятельности, факторам стоимости [1, с. 75]. В такой ситуации возникает необходимость разработки комплексного подхода, включающего все критерии оценки. В данном контексте вновь следует вернуться к моделям Блэка - Шоулза и Ольсона.

Последней предполагается разделение доходов компании на две составляющие: аномальные (то есть отличные от привычных) и нормальные. Последние предполагают определение посредством величины активов, а также посредством ставки дисконтирования. Существование доходной части в избытке напрямую связывается исследователями с положением той или иной фирмы на рынке (в данном контексте следует упомянуть и о зависимости от данного положения самой стоимости компании в большую или меньшую сторону). В целом, исходя из рассматриваемой модели можно сделать оценку стоимостных характеристик компании, исходя из суммы, скорректированной и основанной на данных рынка по балансовой величине активов и величины дисконтирования по так называемому аномальному доходу компании.

Важно отметить, что указанная модель в российских реалиях оказалась проблематичной, ввиду стоимостных характеристик активов, исходя из отчетности по линии бухгалтерии, которые не отвечают критериям стоимостных характеристик на рынке. В данном аспекте требуется уточнение относительно понятия нормальные доходы с префиксом «а». В противном случае, модель подлежит дискредитации, так как связана с недостоверными измерениями стоимостных характеристик бизнеса [3, с.23].

Вторая из вышеупомянутых моделей основывается на применении теории опционов. Она разработана для оценивания стоимостных характеристик акций, реализуемых на фондовых рынках. Предполагается, что ценовая характеристика опциона на покупку актива должна быть такой величиной, чтобы доходность полностью хеджированного портфеля акций была равна доходности по безрисковым активам. Представленная модель обращена к приведенным стоимостным характеристикам прогнозируемых финансовых потоков, что обеспечивает ее использование в пределах доходного подхода при оценивании. Если рассматривать стоимость исполнения опциона, то под ней следует понимать номинальную долговую стоимость. Исходя из выше перечисленного, между стоимостными характеристиками бизнеса и опциона можно поставить знак равенства.

Отталкиваясь от последнего понятия можно вывести метод оценивания бизнеса, который именуется ROV – методом. Качественно новой чертой для представленного метода является его исключительная универсальность. В частности, он способен учитывать интенсивно изменяющиеся тенденции в экономическом поле, в котором осуществляет

свою деятельность компания. Характеризуемый метод подходит для текущего кризисного состояния экономики и рыночной нестабильности. Представленный метод может использоваться при оценке разного рода объектов, а также в рамках осуществления деятельности по управлению финансами и в рамках имущественного страхования. Как отмечается рядом экспертов, в российских условиях представленный метод приобретает также проблемные черты, что не позволяет отнести его к высокоэффективному методу. Исключительно при условии наличия обоснованных и приемлемых данных о рыночных стоимостях тех или иных объектов опционов рассматриваемый метод приобретает практическую ценность.

Еще одним современным методом следует считать капитализацию доходов. Представленный метод подразумевает оценивание бизнеса, отталкиваясь от стоимости доли его собственности. При этом последняя равна текущей стоимости прогнозируемой доходной части, которую обеспечит упомянутая выше собственность. Для данного метода характерны три этапа:

- аналитическая часть;
- определение объема прибыли под капитализацию;
- расчеты должного уровня ставки капитализации предприятия [2, с.81].

Для метода дисконтирования финансовых потоков характерно прогнозирование данных потоков от оцениваемого предприятия (бизнеса). Актуальность представленного метода связана с самим словом «управление». Представленный метод позволяет осуществлять управление стоимостью существующего бизнеса, а также повысить уровень гибкости фирмы в финансовом плане.

При обращении к методу избыточного дохода следует понимать его сущность, как предположение об избыточности прибыли, которая приносит компании изначально не отраженные на уровне баланса нематериальные активы. При этом последние обеспечивают должный уровень доходности на собственные капиталы и на активы выше чем среднеотраслевой уровень. Посредством данного метода оценивается такой показатель, как стоимость (условная) деловых связей компании или эквивалент в деньгах в отношении нематериальных активов. Примером последнего могут служить: имидж, товарный знак и т.д.

Таким образом, представленные методы и модели для определения стоимостных характеристик бизнеса дают понимание ценности самой организации, а также направлениям ее развития. Указанные инструменты в комплексе дают возможность для всесторонней оценки бизнеса. В свою очередь, российские реалии заставляют задуматься над адаптацией представленных инструментов с целью их полноценного использования.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гурфова С.А., Шалова Ш.Т. Методологические подходы к оценке стоимости бизнеса // Социальные науки. - 2015. - Т. 1. - № 7 - 1 (10). - С. 73 - 78.
2. Раджабов З.М. и др. Подходы и методы в оценке стоимости предприятия (бизнеса) // Оборонный комплекс - научно - техническому прогрессу России. - 2013. - № 2. - С. 80 - 83.
3. Ходыревская В.Н., Меньшикова М.А. Методологические подходы к оценке стоимости бизнеса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2014. - № 8. - С. 22 - 26.

© А.В. Пятикопова, 2016

## ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Стоимость компании – это важная в современных условиях категория. Однако эта величина не однозначна, так же, как и прибыль компании. В экономической теории и практике встречаются различные понятия прибыли, точно также различные понятия стоимости компании. В зависимости от содержания этой стоимости определяется её использование для принятия различных финансовых решений. Отдельное внимание уделяется рыночной и балансовой стоимости компании.

В литературе традиционно встречаются три подхода к оценке стоимости

### 1. Доходный подход:

- метод капитализации,
- метод дисконтирования денежных потоков.

*Метод капитализации* подразумевает стоимость объекта, рассчитанного по текущей рыночной цене (общая стоимость размещенных акций компании). Этот метод подходит для тех компаний, акции которых без проблем можно найти в открытом доступе. Для этого можно воспользоваться такими популярными интернет - сервисами, как Google Finance или Yahoo! Finance. Умножив количество акций компании на их рыночную стоимость в данный момент, мы получим стоимость компании.

Основной недостаток этого метода заключается в крайнем колебании стоимости акций на рынке, в результате чего стоимость компании сегодня и неделю назад может сильно отличаться. Так же результат этих вычислений будет сильно зависеть от кризисных явлений на биржевом рынке.

Общая формула примет следующий вид:

$$EV = P \cdot S,$$

где EV - стоимость компании,

P - стоимость акции,

S - количество акций.

Кроме того, стоимость компании можно рассчитать, используя данные чистой прибыли и ставки капитализации:

$$EV = P \cdot S = \frac{P \cdot S \cdot NI}{NI} = \frac{NI \cdot P}{S} = \frac{NI \cdot P}{EPS} = \frac{NI}{\frac{EPS}{P}} = \frac{NI}{r},$$

где NI – чистая прибыль,

EPS – прибыль на акцию,

r – ставка капитализации.

*Метод дисконтирования денежных потоков.* Под дисконтированием денежных потоков понимается оценка ожидаемых будущих доходов и приведение их путем дисконтирования к текущей стоимости. Формула расчета стоимости компании выглядит следующим образом:

$$P = \frac{Div_1}{(1+r)^1} + \frac{Div_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{Div_n}{(1+r)^n},$$

где P - цена компании,

Div – стоимость дивиденда,

r – ставка дисконтирования,

n – количество лет.

Однако в реальной жизни эта модель используется крайне редко из-за ряда объективных причин. Во-первых, дивидендные выплаты являются очень низкими, а, во-вторых, некоторые компании не платят дивиденды. Например, компания Apple дивиденды не выплачивает, но ее капитализация составляет более 350 млрд. \$. Таким образом, этот метод больше подходит для оценки фундаментальной стоимости привилегированных акций компании.

Сравнительный подход:

- метод рынка капитала,
- метод сделок,
- метод отраслевых коэффициентов.

*Метод рынка капитала* базируется на сравнении стоимости компании с аналогичными организациями с фондового рынка. Главным преимуществом метода является использование фактической информации. Очень важно отметить, что в связи с динамичностью фондового рынка определить цену компании не составит никакого труда. Однако необходимо помнить, что с помощью данного метода мы оцениваем стоимость бизнеса на уровне неконтрольного пакета акций, поскольку на фондовом рынке контрольные пакеты акций не реализуются.

*Метод сделок* является частным случаем метода рынка капитала. Этот метод может быть полезным в двух случаях. Первый случай – компания находится в частной собственности или же невозможно найти информацию о выпущенных ею акциях, чтобы определить капитализацию. Второй случай – значение рыночной капитализации по объективным причинам не соответствует текущей ситуации на рынке.

Конечно же, к выбору сопоставимых компаний нужно подходить очень тщательно. Они должны быть таких же размеров, как и наша компания, занимать одинаковую нишу в отраслях экономики, иметь примерно одинаковый денежный оборот. Кроме того, рассматривая продажи сопоставимых компаний, необходимо учитывать время, когда была совершена сделка. Для более точных результатов, необходимо брать в расчет сделки, совершенные недавно, т.к. такие сделки больше подходят для текущей ситуации на рынке.

Однако этот метод так же имеет множество недостатков. Во-первых, он дает очень приблизительные результаты, не принимая в расчет реальные активы организации. Во-вторых, найти подходящие компании для расчета может стать большой проблемой, так как продажа бизнеса не очень частое явление. В-третьих, условия продажи сторонних компаний могут быть различны, и, как следствие, их стоимость не будет достаточно объективной.

*Метод отраслевых коэффициентов* основывается на расчете произведения значений дохода, расхода и прибыли на соответствующий коэффициент. Значения коэффициентов зависят от отрасли, рыночной ситуации и любых других специальных условий. Они определяются на основе статистических данных за долгий период времени, и именно из-за отсутствия таких данных, этот метод очень редко используется в РФ.

Затратный подход. В этом подходе выделяются следующие методы:

- метод чистых активов,
- метод ликвидационной стоимости.

*Метод чистых активов* может быть весьма достоверным, т.к. он опирается на официальную ведомость об активах компании. Этот метод может быть полезен в том случае, когда сумма инвестиций компании используется как мера ее стоимости. Предположим, что компания ABC заявляет о наличии чистых активов на сумму в 1300000 \$. Если большую часть этой суммы представляют инвестиции в другие компании, то это может являться достоверной оценкой рыночной стоимости компании ABC.

*Метод ликвидационной* стоимости представляет собой оценку компании теми средствами, которые потребовались бы для создания ее точной копии. Стоит отметить, что полученная величина стоимости компании не будет соответствовать величине ликвидационной стоимости. Происходит это потому, что в момент ликвидации компании и образовании ликвидационной стоимости, на продавца фирмы действуют чрезвычайные обстоятельства, заставляющие его продать бизнес, и они не соответствуют рыночной конъюнктуре. При оценке стоимости компании этого не происходит, т.е. полученная величина стоимости компании не соответствует реальной ликвидационной стоимости.

Доходный подход является основой для определения *рыночной стоимости компании (EV)* - аналитический показатель, представляющий собой оценку стоимости компании с учетом всех источников её финансирования: долговых обязательств, привилегированных акций, доли меньшинства и обыкновенных акций компании. Этот показатель крайне важен для оценки эффективности деятельности компании и используется в расчете оценочных коэффициентах:

- $EV / S$  – сравнение стоимости предприятия с выручкой,
- $EV / EBIT$  – сравнение стоимости предприятия с операционной прибылью,
- $EV / NI$  – сравнение стоимости предприятия с чистой прибылью.

Затратный подход является основой для расчета *балансовой стоимости компании (BV)* - это суммарные активы компании за вычетом нематериальных активов и обязательств, как они показаны на балансе компании, т.е. по исторической стоимости.

Балансовая и рыночная стоимость компании как правило различны. Но какой из этих двух показателей будет играть важную роль в принятии финансовых решений? Как правило, более широко используется показатель рыночной стоимости, т.к. он отражает деятельность компании в условиях рынка вместе со всеми его изменяющимися факторами. Балансовая же стоимость отражает деятельность компании в данный момент и не может использоваться для оценки эффективности и прогнозирования деятельности компании в будущем.

#### **Список использованной литературы:**

1. О.Ф. Масленкова «Оценка стоимости предприятия» 2013 г.

2. А. Н. Асаул «Оценка организации (предприятия, бизнеса) 2015 г.  
3. Ф.Б. Риполь - Сарагоси «Основы оценочной деятельности» 2011 г.

© Е.В. Раченков, 2016

УДК 338

Я.С.Родина

ТГУ, ФЭИ

г. Тюмень, Российская Федерация

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО СПОСОБА РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Основным общепринятым определением инвестиционной деятельности, является определение, как «вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и достижения иного полезного эффекта» [1].

Инвестиционная деятельность строительных предприятий, является одним из факторов экономического и инновационного развития государства, и следовательно повышение уровня благосостояния общества. Вложение инвестиции в основной капитал осуществляется в разных отраслях деятельности. В таблице 1 представлены основные инвестиционные вложения в основной капитал в Российской Федерации.

*Таблица 1*

Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации по видам экономической деятельности за 2014 год (в фактически действовавших ценах)[2,с.37]

Вид деятельности	Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.
Всего	13902,6
В том числе:	
Транспорт и связь	2982,0
Добыча полезных ископаемых	2144,8
Обрабатывающее производство	2084,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1186,2
Строительство	469,3

За 2014 год инвестиционные вложения в основной капитал строительства составляют 3,38 % от всех отраслей инвестиционных вложений.

По мнению Кирничного В.Ю, к объектам инвестиционной деятельности строительных организаций относятся не только объекты недвижимости, но и развитие информационной технологии и другое [3, с.47].

Регулирование инвестиционной деятельности строительного предприятия является важной частью эффективности его дальнейшего существования. Основные задачи регулирования инвестиционной деятельности строительного предприятия представлены на рисунке 1.

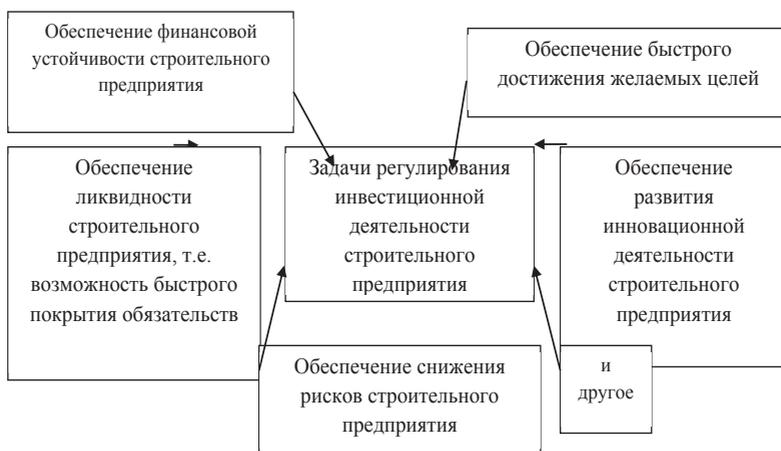


Рисунок 1 - Основные задачи регулирования инвестиционной деятельности строительного предприятия

Таким образом, можно сказать, что регулирования инвестиционной деятельности является важным для эффективной деятельности предприятия, и для этого необходимо правильно выбрать метод для регулирования инвестиционной деятельности.

С помощью различных способов можно оценить инвестиционную деятельность предприятия. По мнению Турманидзе Т.У, «на инвестиционную деятельность влияют факторы на макро - уровне и на микро – уровне» [4, с.7].

К внешним факторам Ростиславов Р. А относит, «факторы которые оказывают косвенное воздействие на инвестиционную привлекательность предприятия, т.е те факторы на которое предприятие не способно оказывать прямого воздействия. Сюда можно отнести три группы факторов: инвестиционная привлекательность страны, инвестиционная привлекательность региона, инвестиционная привлекательность отрасли. К внутренним относят факторы, которые оказывают прямое воздействие на инвестиционную привлекательность предприятия и могут контролироваться им [5, с.43].

В таблице 2 представлены основные способы оценки и регулирования инвестиционной деятельности строительного предприятия:

**Таблица 2**

Основные способы оценки и регулирования инвестиционной деятельности строительного предприятия

Способы оценки и регулирования инвестиционной деятельности	Показатели
1. С помощью рисков инвестиционной деятельности строительного предприятия	Анализ чувствительности, анализ сценариев, имитационное моделирование, метод корректировки норм дисконтирования, метод Монте - Карло, экспертный метод и др.

2. С помощью показателей эффективности инвестиционного строительного предприятия	Чистый доход (NV), чистая дисконтированная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), средняя норма рентабельности инвестиций (DARR) и др.
3. С помощью государственного регулирования инвестиционной деятельности строительного предприятия	Проведение кредитной политики и политики ценообразования, мониторинга реализации инвестиционных проектов, формирования организационно – правовых норм и др.

Далее были определены достоинства и недостатки основных способов оценки и регулирования инвестиционной деятельности строительного предприятия в таблице 3.

На основе достоинств и недостатков был определен рейтинг способов оценки и регулирования экспертным методом.

**Таблица 3**

Достоинства и недостатки основных способов оценки и регулирования инвестиционной деятельности строительного предприятия [3,4,5]

Способы оценки и регулирования инвестиционной деятельности строительного предприятия	Достоинства	Недостатки	$\lambda$
1. С помощью рисков инвестиционной деятельности строительного предприятия	- учитывают отрицательный результат проекта; - комплексная оценка влияющих факторов на проект.	- отсутствие достоверности результатов; - трудоемкость; - необходимость большого объема информации.	0,3
2. С помощью показателей эффективности инвестиционного строительного предприятия	- достоверность; - учитывают многовариантность.	- трудоемкость; - необходимость большого объема информации.	0,5
3. С помощью государственного регулирования инвестиционной деятельности строительного предприятия	- достоверность; - комплексная оценка влияющих факторов на проект	- отсутствие влияния на результат проекта; - возможность регулирования только	0,2

		государственными органами	
			$\Sigma 1$

Группы способов оценки инвестиционной деятельности строительного предприятия определялись по шкале, представленной в таблице 4.

**Таблица 4**

Шкала методов оценки и регулирования способов инвестиционной деятельности строительного предприятия

№	Значение вероятностей	Качественная характеристика возможностей событий
1	(1 - 0,8)	Абсолютно достоверный
2	(0,7 - 0,5)	Высшая степень достоверности
3	(0,4 - 0)	Малодостоверный

Наибольший балл присваивался способам, которые позволяют регулировать инвестиционную деятельность достоверно и в регулировании которого предприятие само может принимать решения. Такие признаки имеет способ который использует показатели эффективности инвестиционного строительного предприятия и ему был присвоен балл 0,5. Государственное регулирование инвестиционной деятельности строительного предприятия, является внешним фактором, т.е предприятие ни как не может повлиять на определенные решения государства по отношению к регулированию инвестиционной деятельности предприятия и ему был присвоен балл 0,2 . С помощью способа регулирования рисков инвестиционной деятельности, строительное предприятие может своими собственными силами определять и предугадывать риски от инвестиционной деятельности, в результате чего ему был присвоен балл 0,3 .

#### Список используемой литературы

- 1.Федеральный закон от 25.02.1999 №39 - ФЗ (ред. От 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляющий в форме капитальных вложений» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_22142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_22142/) (дата обращения: 2.04.16)
- 2.Инвестиции в России. 2015: Стат.сб. / Росстат. - М., И58 2015. – 190 с.
- 3.Кирничный, В.Ю. Формирование и развитие инвестиционного потенциала строительной организации: монография / В.Ю. Кирничный; под общ. Ред. А.Ю. Егорова, д-ра экон. наук, проф., засл. Дет. Науки РФ. - М.:Издательство «Палеотип»,2005. - 148с.
- 4.Турманидзе, Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т.У. Турманидзе. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ - ДАНА,2014. - 247с.
5. Ростиславов. Р.А. Инвестиционная привлекательность предприятия и факторы влияющие на него . - 2010. - №2 - 1. 38 - 46 с.

© Я.С.Родина,2016

**Е.В. Рулёва**

студентка 5 курса

Калужского государственного  
университета им.К.Э. Циолковского  
г. Калуга, Российская Федерация**Научный руководитель****О.М. Петрушина**

Зав. кафедрой таможенного дела, к. э. н., доцент

Калужский государственный  
университет им. К.Э. Циолковского  
г. Калуга, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА КАЛУЖСКОМ АКЦИЗНОМ ТАМОЖЕННОМ ПОСТУ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АКЦИЗНОЙ ТАМОЖНИ**

Структурными подразделениями Калужского акцизного таможенного поста, совершающими таможенные операции по таможенному оформлению и таможенному контролю товаров и транспортных средств, а также осуществляющими выпуск товаров и транспортных средств в соответствии с заявленной таможенной процедурой является ОТО и ТК №1 и отделение таможенного досмотра.

За период с 01.01.2015 по 31.12.2015 было оформлено 55519 шт. товаров. За аналогичный период 2014 года было оформлено 97570 шт. товаров, а в 2013 году 121576 шт. (табл.1). По представленным данным видно, что количество оформленных товаров в 2015 году снизилось по сравнению с 2013 годом на 54,3 % , а в 2014 году на 43,1 % . Количество импортируемых товаров снизилось на 57,7 % по отношению к 2013 году и на 46,2 % по сравнению с 2014 году.

Таблица 1 – Динамика количества оформленных товаров, шт.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015г. в % к	
				2013г.	2014г.
Всего товаров	121576	97570	55519	45,7	56,9
из них					
Импорт	116029	91678	50228	42,3	53,8
Экспорт	5371	5712	5286	98,4	92,5

Количество экспортируемых товаров снизилось незначительно, на 1,6 % по сравнению с 2013 годом и на 7,5 % по сравнению с 2014 годом. Такое значительное снижение импорта во многом зависит от того, что товарооборот со странами Евросоюза снизился почти в два раза, из - за введения антироссийских санкций и снижения цены на энергоносители, что привело к резкому увеличению курса валют.

Одним из участников таможенного оформления товаров в целом и таможенного декларирования в частности является таможенный представитель. Особенность деятельности таможенного представителя заключается в том, что все таможенные операции он осуществляет, как если бы сам перемещал товар через таможенную границу. То есть таможенный представитель обладает теми же правами, что и лицо, которое уполномочивает его представить свои интересы во взаимоотношениях с таможенными органами. Доля деклараций оформляемых таможенными представителями с каждым годом увеличивается.

На таможенном посту таможенные операции по оформлению деклараций на товары осуществляются 13 таможенными представителями, что составляет 89,41 % от общего количества поданных деклараций на товары, для сравнения в 2013 году доля деклараций оформляемых таможенными представителями составляла 84,7 % , а в 2014 году 88,2 % . Подобная схема работы в области оформления экспорта и импорта товаров значительно облегчает задачи перемещения материальных ценностей через границу, которое сопровождается опытными подготовленными кадрами.

При проведении таможенного контроля таможенные органы исходят из принципа выборочности и, как правило, ограничиваются только теми формами таможенного контроля, которые достаточны для обеспечения соблюдения таможенного законодательства Российской Федерации. При выборе форм таможенного контроля используется система управления рисками (профили риска).

Используя систему управления рисками (профили риска), таможенные органы могут перераспределять свои усилия, направляя их на контроль внешнеторговых операций, представляющих существенный риск, и максимально упрощая такие операции для тех участников ВЭД, внешнеторговые операции которых такого риска не представляют. Система управления рисками, прежде всего, ориентирована на минимизацию человеческого фактора при принятии решений, ускорение проведения таможенного контроля, сокращение количества досмотров и, как следствие, увеличение товарооборота.

За период с 01.01.2015 по 31.12.2015 было ввезено 3467 партий товаров, из них по 114 партиям были проведены таможенные досмотры, за аналогичный период 2013 года было ввезено 10225 партий товаров, из них по 461 партии были проведены таможенные досмотры, в 2014 году было ввезено 5842 партии товаров, из них по 135 партиям проведены досмотры.

Таблица 2 – Динамика таможенного досмотра, шт.

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	2015г. в % к	
				2013г.	2014г.
Количество ввезенных партий	10225	5842	3467	33,9	59,3
Количество партий с таможенным досмотром	461	135	114	24,7	84,4

Снижение количества таможенных досмотров на 15,6 % по отношению к 2014 году, и на 75,3 % по отношению к 2013 году объясняется тем, что большое количество участников ВЭД были включены в «зеленый сектор», согласно Приказа ФТС России от 04.02.2013 № 202 «Об утверждении Порядка действий должностных лиц таможенных органов при сборе

и обработке информации для определения степени выборочности применения мер по минимизации рисков в отношении товаров, перемещаемых лицами, осуществляющими производственную деятельность».

При создании «зеленого сектора» за основу берется субъектный принцип, т.е. выделение отдельных субъектов ВЭД, к которым благодаря их положительной истории ведения международной торговли целесообразно применять полный объем форм контроля.

Использование Калужским акцизным таможенным постом системы управления рисками позволяет обеспечить реализацию поставленных перед таможенными органами задач, так как контроль, основанный на полной проверке, обеспечить реализацию этих задач не может.

В настоящее время Калужский акцизный таможенный пост не только осуществляет таможенное оформление и таможенный контроль товаров и транспортных средств, но и оказывает содействие в развитии внешней торговли.

#### **Список использованной литературы:**

1. Приказ ФТС России от 04.02.2013 № 202 «Об утверждении Порядка действий должностных лиц таможенных органов при сборе и обработке информации для определения степени выборочности применения мер по минимизации рисков в отношении товаров, перемещаемых лицами, осуществляющими производственную деятельность»;

2. Приказ ЦАТ от 12.02.2015 №1 - в3 «О разрешении на совершение таможенных операций вне места нахождения таможенного органа и создании временной зоны таможенного контроля»;

3. <http://www.customs.ru>

4. <http://www.cat.customs.ru>

© Е.В. Рулева, 2016

**УДК 334**

**А.С. Рязанова**

студентка 1 курса экономического отделения  
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ

**Л.А. Гарифуллина**

студентка 1 курса экономического отделения  
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ

**Научный руководитель:** С.В. Коваленко  
к.н. доцент кафедры « Экономика предприятия »  
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ  
Г. Набережные Челны, Российская Федерация

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

**Аннотация:** В данной статье рассмотрено значение малого и среднего предпринимательства, выявлены проблемы, тормозящие развитие МСП в нашей стране, описываются варианты решения этих проблем.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, проблемы развития малого и среднего предпринимательства, перспективы развития малого и среднего предпринимательства.

Значение малого и среднего предпринимательства в развитии экономики очень велико. Оно создает необходимую атмосферу конкуренции и ослабляет деятельность монополий, создает дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса, ведет. Малое и среднее предпринимательство, в отличие от крупных корпораций, благодаря своим малым формам и упрощенной структуре управления быстрее реагирует на любые изменения рыночной конъюнктуры (изменениям потребительского спроса), имеет возможность быстро перепрофилировать производство, функционируя в конкурентной среде, способствует ускоренному внедрению технических и коммерческих инновационных идей, а также, имеет высокую окупаемость затрат. МСП - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Именно поэтому любое государство стремится создать все условия для его развития в своей стране [7].

Отраслевая структура малых и средних предприятий [4]:

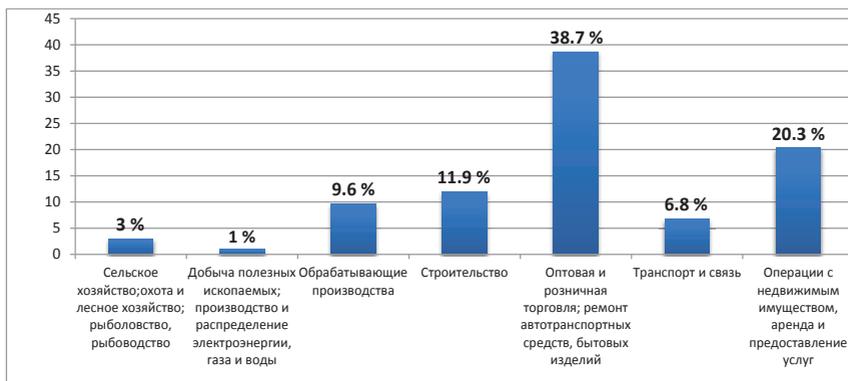


Рисунок 3. Число МСП по видам экономической деятельности (в %)

Основные потребители услуг МСП – местное население, а также государственные организации, частные фирмы и торгово - посреднические организации.

На 2016 год в наиболее развитых зарубежных странах на малых и средних предприятиях задействовано 50 % и более всего работоспособного населения, на его долю приходится 50–60 % ВВП. Российскому малому и среднему предпринимательству есть куда развиваться - его доля в нашем ВВП всего 21 % , а на предприятиях занято 25 % от общего числа занятых в экономике.

Правительство России ставит цель, которая состоит в том, чтобы до 2020 года приблизиться по основным показателям к экономическим развитым странам мира. Доля малых и средних компаний в ВВП должна составлять не менее 40 % . Доля занятых на малых и средних компаниях должна приблизиться к 50 % всего занятого в экономике

населения. Россия должна приблизиться к общемировому показателю по доле граждан, желающих начать собственное дело. Поэтому одна из основных задач в ближайшее время – это увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства и их вклада в развитие экономики [6]. Для осуществления поставленной цели государство уже приняло много мер, например, такие как снижение фискальной нагрузки, послабления в сфере регистрации и лицензировании деятельности, ослабление административных барьеров, более выгодный процент по кредитам, выплата субсидий.

Общая динамика сектора МСП выглядит следующим образом [4]:

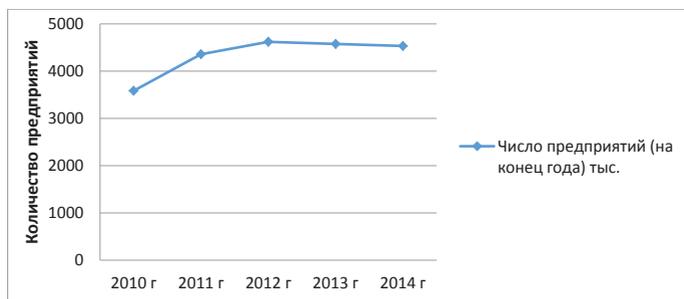


Рисунок 4. Общая динамика сектора МСП за 2010 - 2014 гг.

На протяжении 2010 - 2014 годов, мы видим, в целом, положительный результат от предпринятых государством мер. В течение 2010 - 2012 годов мы наблюдаем увеличение количества предприятий. Однако, начиная с 2013 года, ситуация меняется: их число идет на убыль [Рисунок 4]. Причиной этого является, во - первых, изменение условий, по которым предприятие можно отнести в данный сектор экономики. Из - за этого отрасль покинуло много, в частности средних, фирм. Во - вторых, сказалась тяжелая экономическая ситуация в стране. Это, в свою очередь, привело к разорению и закрытию многих малых и средних предприятий и компаний. В конце 2014 года санкции западных стран, США и их союзников и предпринятые российской стороной ответные шаги привели к тому, что одним из приоритетных направлений деятельности российского правительства в 2015 году стала стратегия импортозамещения. Это послужило еще одним толчком к развитию МСП. К сожалению, большинство малых и средних предприятий занимаются торговлей, ремонтом, деятельностью в сфере операций с недвижимым имуществом и предоставлением услуг [Рисунок 3]. Исходя из этого, государство стремится не только увеличить общее количество субъектов МСП, но и привлечь число фирм в отрасли обрабатывающего производства, сельского хозяйства и отрасли, занимающейся инновационной деятельностью, стараясь своими действиями сделать их более привлекательными для предпринимателей. Для этого государству придется решить ряд проблем и ключевой является - невысокий уровень спроса на продукцию малых и средних предприятий. Реальный способ решения – это обеспечить доступность государственного и муниципального заказа для малых и средних компаний. Сегодня уже многое сделано в этом направлении. В ФЗ №44 «О контрактной системе в сфере закупок, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и ФЗ № 223 от 18.07.2011 (ред. от

13.07.2015) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" говорится о том, что заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме, не менее, чем 15 % совокупного годового объема закупок. Конкурентная борьба за выгодный государственный заказ потребует от малых и средних предприятий знакомства с механизмом работы электронных торговых площадок (ЭТП). Сначала необходимо оформить электронную цифровую подпись (ЭЦП). Затем – пройти аккредитацию на одной из пяти официальных электронных торговых площадках, определенных Правительством для государственных закупок. На основе информации о проводимых электронных аукционах нужно выбрать интересующий аукцион и подать заявку на участие, которая должна соответствовать требованиям аукционной документации к качеству, к безопасности, к техническим характеристикам товара, работ или услуг. К ней необходимо приложить лицензии, сертификаты, допуски и другую информацию, которые установил госзаказчик. Подал лучшее ценовое предложение, потенциальный поставщик обеспечивает себе победу в электронном аукционе. С победителем согласовываются все значимые условия, и подписывается договор [1; 2].

Следующая проблема – большая административная нагрузка на бизнес. ФЗ №294 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», принятый государством, позволил сократить внеплановые проверки бизнеса, снизить административное давление на предпринимателей и тем самым обеспечил дополнительный рост экономики в самом динамичном и чувствительном к комфортной бизнес - среде секторе экономики. Поэтому работа по сокращению административных барьеров, по недопущению появления новых барьеров определена как первоочередная в деятельности государственных органов. В связи с этим, в 2015 году было принято дополнение (статья 26.1 ФЗ №294), в котором говорится о введении трехлетнего запрета на проведение плановых проверок малого бизнеса с надежной репутацией – так называемых "надзорных каникул". Основная идея заключается в снижении административного давления на предприятия, не допускавшие ранее серьезных нарушений законодательства, чтобы облегчить им жизнь в условиях непростой экономической ситуации [8]. Несмотря на хорошую задумку, документ имеет существенные "дыры", которые могут позволить контролирующим органам трактовать его положения так, как им это будет удобно.

Еще одной из основных проблем малого и среднего бизнеса является тяжелое налоговое бремя. Главный выход в снижении налогового бремени для малого и среднего предпринимательства видится в применении специальных налоговых режимов, имеющих упрощенную структуру налогообложения. В РФ на данное время действуют общий и упрощенный (специальный) режимы налогообложения. Применение специальных режимов налогообложения регламентируется положениями гл. 26 раздела 8 Налогового Кодекса РФ. К специальным налоговым режимам относятся:

- 1) Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей – ЕСХН
- 2) Упрощенная система налогообложения – УСН
- 3) Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности – ЕНВД.

4) Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции – ВСП

5) Патентная система налогообложения.[9]

Далее, 70 % субъектов малого и среднего предпринимательства, сталкивается с проблемой доступности офисных и производственных помещений. Органы власти решают её путем предоставления преимущественного права выкупа малыми и средними компаниями арендуемых помещений, также разрабатываются программы, по которым предприниматели смогут получить помещения на основе льготной аренды, условия которой зависят от региона, продолжается развитие технопарков, промышленных парков и бизнес - инкубаторов, созданных за счёт средств федерального и республиканского бюджетов.

Наиболее значимым фактором, сдерживающим развитие МСП, является хроническая нехватка собственных финансовых средств и отсутствие свободного доступа к кредитным денежным средствам. Обязательства государства по финансовому содействию субъектам малого и среднего предпринимательства включают в себя: предоставление субсидий; инвестирование определенных бизнес - направлений; предоставление государственных гарантий для получения кредитных средств в негосударственных коммерческих структурах, субсидирование затрат на уплату процентов за кредиты малых и средних компаний. На сегодняшний день принято множество программ, направленных на помощь малому и среднему предпринимательству в области финансовой поддержки.

Для оценки влияния принимаемых органами исполнительной власти решений и диалога между бизнесом и властью формируется институт «обратной связи» с предпринимателями. Сейчас в России действуют 4 крупных предпринимательских объединения: «ОПОРА РОССИИ», Торгово - промышленная палата Российской Федерации, «Деловая Россия», Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей). Предпринимательские объединения призваны внести существенный вклад в совместную работу с властью по преодолению административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства [6].

Таким образом, в соответствии с концепцией досрочного социально - экономического развития Российской Федерации, разработанной Минэкономразвития России, использование обозначенных выше инструментов развития малого и среднего бизнеса будет способствовать достижению следующих целевых показателей к 2020 году: доля малого бизнеса в общем ВВП - 30 % ; рост общего числа субъектов предпринимательской деятельности до 6 млн.; увеличение доли малого и среднего бизнеса в общем количестве действующих субъектов предпринимательства до 80 % ; увеличение доли занятых в сфере малого и среднего бизнеса до 60 % населения РФ и до 30 % от числа всего занятого населения; изменение отраслевой структуры МСП, в том числе: - сокращение относительной доли малых предприятий, занятых в сфере торговли – до 20 % (в 2,5 раза), без сокращения их общей численности; - рост числа предприятий, занятых информационных услугах, науке – до 50 % (в 12 раз); - рост компаний, занятых в строительстве и обрабатывающей промышленности – в 4 - 5 раз (от 130 тысяч до 500 тысяч компаний).[ 5, с. 84]

#### Список литературы:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44 - ФЗ (ред. от 09.03.2016) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" [Электронный ресурс] // Справочная правовая система Консультант

Плюс: [Сайт информационно - правовой компании]. — Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=194984;fld=134;from=148532-6;md=189271.6171592765022069;;ts=01892713646762245334685>

2. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" [Электронный ресурс] // Справочная правовая система Консультант Плюс: [Сайт информационно - правовой компании]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_116964/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_116964/)

3. Законопроект № 814738 - 6 "О внесении изменения в Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 13.06.2015) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система Консультант Плюс: [Сайт информационно - правовой компании]. — Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=PRJ;n=132764;req=doc>

4. Ресурсный центр малого предпринимательства – Режим доступа: <http://rsmse.ru/ru/statistics>

5. Фатин Д. С. Перспективы развития малого предпринимательства в России. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-rossii-1>

6. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России. – Режим доступа: <http://zakupki-tendery.ru/articles/item/4-perspektivy-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossii>

7. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013. - 663 с.

8. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294 - ФЗ (ред. от 09.03.2016) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" [Электронный ресурс] // Справочная правовая система Консультант Плюс: [Сайт информационно - правовой компании]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83079/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/)

9. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч.2) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система Консультант Плюс: [Сайт информационно - правовой компании]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/)

© А.С. Рязанова, Л.А. Гарифуллина, 2016

**УДК 657**

**А.А.Сафина**  
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ  
г. Казань, Российская Федерация

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ДОГОВОРНОЙ РАБОТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Для успешного функционирования предприятия крайне важно обеспечить надлежащую работу с договорами. Необходимо регламентировать бизнес - процессы на всех стадиях

прохождения договорных документов. И чем более четок алгоритм действий всех сотрудников, тем эффективнее все процедуры прохождения договоров. Регламентация договорной работы позволяет достичь следующих целей:

1. Минимизация юридических рисков;
2. Оптимизация налоговых последствий;
3. Контроль работы сотрудников и служб предприятия;
4. Анализ и систематизация взаимоотношений с контрагентами;
5. Контроль исполнения договоров;
6. Ускорение согласования договорных документов;
7. Исключение злоупотреблений со стороны недобросовестных сотрудников.

Для регламентации процесса прохождения договоров целесообразно издание Положения о договорной работе. В нём должны быть урегулированы следующие процессы:

1. Регистрация договорных документов, порядок их учета;
2. Преддоговорная работа (проверка контрагента, порядок истребования от контрагента необходимых документов, согласование договора, порядок урегулирования разногласий с контрагентами)
3. Заключение договора: компетенции лиц, имеющих право подписывать договорные документы от имени компании
4. Исполнение договора (контроль исполнения договора внутри компании, контроль исполнения обязательств контрагентами, надлежащее оформление закрытия работ, претензионная и исковая работа).

Структура и содержание положения о договорной работе не может быть типовой для различных предприятий.

Разработке положения о договорной работе предшествует детальная проработка схемы взаимодействия подразделений компании, руководителей и подчиненных. На данной стадии необходимо определить линейный порядок прохождения договорных документов (очередность рассмотрения).

После того как схема вертикальных и горизонтальных связей будет разработана необходимо четко определить компетенции различных служб и сотрудников при прохождении договоров.

В третью очередь необходимо выделить подразделение (должностное лицо), осуществляющее общий контроль договорной работы. В идеале это должен быть сотрудник, подчиняющийся непосредственно руководителю компании или же сам руководитель. Это лицо не должно быть вовлечено в процесс прохождения договора иначе, как для осуществления контрольных функций. Нельзя возлагать контроль на юристов, менеджеров, бухгалтеров и т.п. - это приведет к смещению баланса ответственности и значительному снижению эффективности договорной работы.

После написания всех необходимых документов необходимо провести инструктаж с каждым сотрудником компании. Сотрудники должны понимать необходимость четкого и неукоснительного соблюдения правил договорной работы. Руководитель играет здесь ключевую роль: необходимо обеспечить соблюдение правил ВСЕМИ сотрудниками компании во ВСЕХ случаях.

Очень часто для грамотной организации договорной работы на предприятии приглашают внешних консультантов - профессиональных юристов и экономистов. Взгляд

извне зачастую более объективен, абстрагирован от правил и условностей, сложившихся в компании. Кроме того необходимо учитывать и внешний опыт: как положительный, так и отрицательный. И наконец, это также позволит избежать конфликтных ситуаций при распределении компетенций и более эффективному распределению функционала.

Грамотно внедренная договорная политика всегда принесет положительные результаты: это и дополнительная деловая репутация, и дополнительные доходы, и создание делового климата внутри компании.

#### **Список использованной литературы:**

1. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право: Общие положения. М., 2013. 682 с.
2. Гражданское право. Учебник. / Отв. ред. проф. Е.А. Суханов. - М.: Изд - во БЕК, 2012.
3. Закирова А.Р., Ситдикова Р.Д. Сбалансированная система показателей деятельности предприятия как инструмент анализа и поддержки принятия решений. Материалы межд.научно - практич. конф. «Перспективы развития науки и образования» в 13 частях. – 2015. С. 49 - 52.
4. Мавлиева Л.М. Организация работы с документами в бухгалтерии. Сборник научных трудов по материалам междунар. научно - практич. конф. в 14 томах.: наука и образование в жизни современного общества. – 2015. С. 88 - 89.
5. Мавлиева Л.М. Бухгалтерская финансовая отчетность в АПК. Вестник Казанского ГАУ. – 2015. Т. 10. № 1. С. 30 - 33.
6. Мавлиева Л.М. Внедрение контроллинга в практику предприятий. Сборник научных трудов по материалам междунар. научно - практич. конф. в 14 томах: Наука и образование в жизни современного общества. 2015. С. 86 - 88.
7. Фахретдинова Э.Н. Портрет бухгалтера в свете нового профессионального стандарта. Сборник по материалам III междунар. научно - практич. конф., посвященной памяти проф. В.П. Петрова.: Профессия бухгалтера - важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством 2015. – С. 119 - 120.

© А.А.Сафина, 2016

**УДК 338.001.36**

**Г.Л. Угарова**

Старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент сервиса»  
Южно - Уральский государственный университет

**И.В.Согрин**

Студент 3 курса института спорта, туризма и сервиса  
Южно - Уральский государственный университет  
г. Челябинск, Российская Федерация

#### **РЫНОК ОНЛАЙН - ТУРИЗМА В РОССИИ: УСТРОЙСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Главная тенденция прошедших трех лет, еще больше усилившийся в 2015 - м - стремительно развивающийся внутренний туризм: с 2012 года его доля в общем числе

полетов выросла с 36 % до 49 % . Особое место в статистике занимает Крым, колоссально выросший с тех пор, как стал внутренним направлением для россиян.

Самыми популярными внутренними направлениями в 2015 году стали Москва, Симферополь, Санкт - Петербург, Сочи и Краснодар. Причем по сравнению с 2014 годом интерес к Симферополю вырос на 68 % , а к Сочи почти на 57 % . Росту внутреннего туризма способствовало, в том числе и развитие отечественного бюджетного перевозчика, вызвавшее общее снижение цен на многих направлениях. [1]

Самым популярным международным направлением стала Испания. Германия оказалась на втором месте, а на третьей строчке — Чехия. Замыкают пятерку самых востребованных международных направлений Греция и Болгария. Эксперты отмечают, что популярность этих стран объясняется хорошим климатом, морем и интересной экскурсионной программой. Реже, чем в 2014 году, россияне стали ездить на Украину, в Австрию, Израиль и Турцию.

В последнее время на туристическом рынке наметилась тенденция онлайн - бронирования отелей через известные системы. Интернет бронирование имеет ряд преимуществ.

Во - первых, потенциальный клиент авиакомпании, при приобретении билета через интернет, может заявить о своих пожеланиях (выбор посадочного места в самолете, выбор определенного питания и др.)

Во - вторых, человеку не нужно уточнять время работы авиа касс, так как покупка авиабилетов через сеть может осуществляться в любое дневное. Так же преимуществом является то, что оплату билета можно произвести, не выходя из собственного дома. [2]

Размер рынка онлайн - туризма в 2015 году составил \$9,3 млрд, из них \$5,2 млрд приходится на авиаперелеты, \$2,5 млрд рынка занимает рынок бронирования отелей, \$1,4 млрд составляет доля железнодорожных перевозок, \$140 млн приходится на онлайн - туры, \$60 млн — другое.



Рисунок 1 – Размер рынка онлайн - туризма в 2015 году (млн. долл.)

В настоящее время становится все более заметной диверсификация бизнеса онлайн - туризма. С каждым годом создается всё большее количество сервисов по планированию

путешествий, которые предлагают оформить перелет, страховку, забронировать номера в отелях или взять автомобиль напрокат.

Несмотря на развитие, на этом рынке пока что относительно немного покупателей — около 9 млн человек. Причем каждый из них в 2014 году в среднем потратил на покупку туристических услуг онлайн немалую сумму - 50 тысяч рублей. [3]

На основе опроса, проведенного в 2015 году, аналитики отмечают, что путешествия по России онлайн - покупатели совершают чаще всего по семейным и личным делам, а также летают на море, в деловые поездки и для осмотра достопримечательностей. Среди заграничных путешествий интернет - пользователей самыми популярными оказались пляжный отдых и туристические поездки. Вообще не перемещались на дальние расстояния по России и за рубеж 39 % и 70 % опрошенных соответственно.

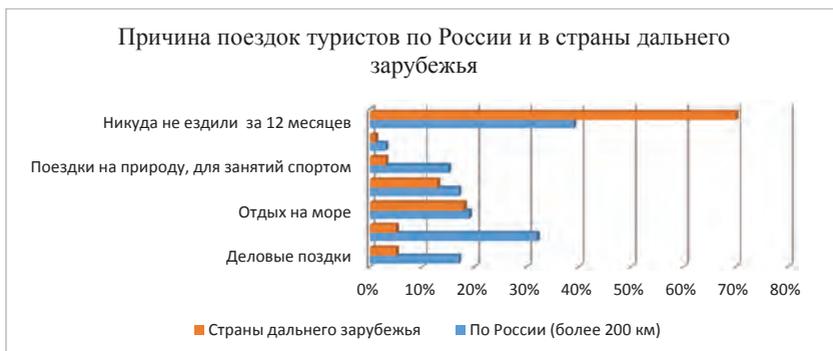


Рисунок 2 – Причина поездок туристов по России и в страны дальнего зарубежья

Позиции оффлайн - покупок все еще сильны даже среди тех, кто пользуется интернетом, 25 % из них вообще не использовали интернет для покупки авиабилетов, 19 % выбрали через онлайн, но покупали все равно в оффлайне.



Рисунок 3 – Усредненные данные по времени покупок авиа и ж/д билетов

Опрос показал, что чаще других онлайн - покупку выбирали пользователи следующих категорий: возрастом 35 - 55 лет, женщины, со стажем пользования интернетом более 10 лет и опытом онлайн - платежей более 5 лет. По данным компании, половина рынка онлайн

- туризма в денежном выражении приходится на продажу авиабилетов. Вторую позицию занимают ж / д билеты, а третью с небольшим отрывом — отели.

Аналитики отмечают, что кризис сильно задел рынок онлайн - продаж авиабилетов. Это выражается в замедлении роста оборота. Если в первом полугодии объем рос в среднем на 14 % , то с сентября — только на 5 % .

Что касается отелей и гостиниц, то наблюдается повышенный интерес к поиску и бронированию конкретных мест пребывания напрямую. За 2 года доля таких запросов в общей массе выросла в 4 раза. [3]

Несмотря на экономический кризис и существующие сложности с уверенностью можно сказать, что в ближайшем будущем будет наблюдаться рост внутреннего туризма и самостоятельных путешествий. Интернет станет полезным инструментом для тех, кто не хочет отказываться от поездок, при этом, экономя на их стоимости, и онлайн - туризм будет развиваться с каждым годом.

### **Список использованной литературы**

1. Сайт российского информационно - аналитического агентства «АвиаПорт» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aviaport.ru/digest/2015/12/10/373549.html>
2. Сайт турагентства «Дельфин» [Электронный ресурс]. URL: <http://gloriaproperties.eu/online-booking-advantages-and-disadvantages-553/ru> (Электронный ресурс)
3. Сайт журнала «The Runet» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.therunet.com/articles/4411-430-mlrd-rublej-na-puteshestviya>

© Г.Л. Угарова, И.В.Согрин, 2016

**УДК 331.08**

**Д.С. Сорокина**

Владивостокский государственный университет  
экономики и сервиса  
г.Владивосток, Российская Федерация

### **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКОЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

В теории управления персоналом под кадровой политикой принято понимать нормативно установленную совокупность целей, задач, принципов, методов, технологий, средств и ресурсов по отбору, обучению, использованию, развитию профессиональных знаний, умений, навыков и способностей рабочих, специалистов, руководителей и других участников профессионально - трудовых отношений [1].

Кадровая политика — целостная и объективно обусловленная конкурентоспособностью организации система работы с персоналом, объединяющая различные формы, методы и модели кадровой работы и имеющая целью создание сплоченного, ответственного и высокопроизводительного коллектива, способного адекватно реагировать на постоянно меняющиеся требования внешней и внутренней среды [2].

Механизм влияния человеческого фактора на производительность многогранен. Он воздействует на нее как непосредственно, так и опосредованно, через другие факторы (экономические, организационные, технические, социальные).

При этом количественное влияние определяется существующим состоянием трудового потенциала, его профессионально - квалификационным составом, дисциплиной и уровнем организации труда, действенностью материальных и моральных стимулов [3].

Практика свидетельствует, что сегодня, как никогда ранее, главное в разрешении проблемы повышения деловой активности и эффективности производства состоит в превращении действующего персонала предприятия в основной двигатель ее решения. В основе эффективной кадровой политики лежит принцип: «Люди – самый ценный ресурс фирмы».

Исходными данными для формирования кадровой политики являются: Всеобщая декларация прав человека, Конституция РФ, Трудовой кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ.

Кадровая политика предприятия может находить отражение в следующих документах: Устав предприятия, Философия предприятия, Коллективный договор, Правила внутреннего трудового распорядка, Контракт сотрудника, Положение об оплате труда, Положение об аттестации кадров.

Кадровая политика за последние годы претерпела серьезные изменения и полностью согласуется со стратегией развития организации. Дефицит квалифицированной рабочей силы привел к отказу от мнения о том, что работа с кадрами носит только административный характер. Под кадровой работой в настоящее время понимается единство двух основных мер:

- обеспечение подразделений организации необходимыми специалистами.
- обеспечение мотивации персонала на достижение высоких результатов трудовой деятельности.
- решение задач, формируемых под влиянием окружающей внешней среды (рынка труда, требований охраны окружающей среды, выполнения обязательств перед государственными и местными органами власти, профсоюзами и т. п.);
- решение внутренних организационных задач (вовлечение сотрудников в управление организацией, решение социальных проблем, совершенствование стиля руководства, повышение уровня профессиональных знаний и навыков сотрудников и т. д.).

При усилении роли функции управления персоналом в менеджменте организации кадровая политика ориентируется на решение следующих перспективных задач:

- сравнение существующих и перспективных требований к вакантным должностям и кадровому составу;
- количественное и качественное планирование штатных должностей;
- организация профессионального кадрового маркетинга;
- введение в специальность и адаптация сотрудников;
- повышение квалификации;
- структурирование и планирование расходов на персонал;
- управление структурой материального вознаграждения и морального поощрения;
- определение уровней руководства;

– регулярный сбор и обработка информации о текущей деятельности и реализации стратегии организации.

Решение этих задач направлено на усиление способности персонала по внедрению новаций, повышение эффективности управления, содействие росту конкурентоспособности организации на товарном рынке [4].

В зависимости от степени влияния, менеджмента организации на кадровую ситуацию выделяют следующие виды кадровой политики:

– пассивная. Руководство не владеет кадровой ситуацией. Отсутствует прогноз потребностей в персонале, методы его оценки персонала, конкретные программы действий. Деятельность кадровой службы сводится к текущей работе по устранению негативов;

– реактивная. Службы персонала располагают средствами контроля и анализа кадровой ситуации, что позволяет находить пути решения проблем персонала;

– превентивная. Есть прогнозирование кадровой ситуации. Службы управления персоналом располагают необходимыми для этого инструментами. Но нет перспективных целевых программ ее развития;

– активная (рациональная). Руководство имеет средства диагностики персонала и прогнозирования его состояния и потребностей в нем на среднесрочный и долгосрочный период, обладает средствами влияния на человеческие ресурсы, формирует необходимые программы;

– авантюристичная. Службы управления персоналом не располагают средствами диагностики и прогнозирования, поэтому нет качественного прогноза кадровой ситуации и тенденций ее развития, но есть стремление на нее влиять [5].

В зависимости от степени открытости по отношению к внешней среде выделяют:

– открытая кадровая политика предполагает прием на работу всех, кто обладает необходимой квалификацией (чаще применяется в новых агрессивных организациях);

– закрытая кадровая политика требует осуществлять прием новичков только на низовые должности и замещение высших должностей своими людьми.

#### **Список использованных источников**

1. Одегов Ю.Г., Лабаджян М.Г. Кадровая политика и кадровое планирование / Ю.Г. Одегов, М.Г. Лабаджян. – М.: Юрайт, 2014. – 443 с.

2. Литвинюк А.А., Лукашевич В.В., Короткова Е.А., Красавина Е.В. Управление персоналом / А.А.Литвинюк. - М.: Юрайт, 2012. - 434 с.

3. Баталова Е.В., Федоров Р.В. Система мотивации сотрудников на предприятии // Актуальные проблемы современной науки: сборник статей Международной научно - практической конференции (25 ноября 2014 г., г.Уфа). в 2 ч. Ч.1. / - Уфа: Аэтерна, 2014. С. 243 - 245.

4. Баталова Е.В., Корбут О.Г. Система наставничества в ОАО «Российские железные дороги» // Научная перспектива. 2014. № 11. С. 14 - 16.

5. Султанова Е.В., Удовенко А.С. Анализ состояния рынка труда Приморского края // Научный обозреватель. 2015. № 6. С. 45 - 47.

© Д.С. Сорокина, 2016

**М.В. Стафиевская**, Канд. экон. наук, доцент  
Институт экономики, управления и финансов  
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»  
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

**М.Р. Семенова**, студентка  
Институт экономики, управления и финансов  
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»  
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

**В.О. Петрова**, студентка  
Институт экономики, управления и финансов  
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»  
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

### **ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РИСК - МЕНЕДЖМЕНТА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ**

Статья опубликована в рамках выполнения гранта РГНФ и Республики Марий Эл. Грант № 16 - 12 - 12001 а(р) "Разработка учетно - аналитического обеспечения риск - менеджмента и отражения рисков в бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческих организаций Республики Марий Эл в условиях антикризисного управления»".

В целях обеспечения непрерывности деятельности коммерческого предприятия необходимо иметь учетные процедуры, которые позволяют идентифицировать риски. Если руководитель дает описание рисков в бухгалтерской (финансовой) отчетности, то это позитивно отражается на его имидже.

Под инструментарием информационно - аналитического обеспечения бухгалтерского управленческого учета рисков мы видим совокупность инструментов, методов ведения бухгалтерского учета, которые позволяют сформировать информационный ресурс для риск - менеджмента[1] коммерческой организации (рис.1).



Рисунок 1 – Составляющие информационно - аналитического обеспечения бухгалтерского управленческого учета рисков

Методическая и регламентирующая составляющая предполагает практическую реализацию Международных стандартов финансовой отчетности, российских стандартов, учетных регистров. Аналитическое обеспечение проводит оценку рисков. Документальной составляющей отводится роль формирования информации в формах бухгалтерской отчетности с целью учета возможных последствий рисков.

Цель создания данного обеспечения состоит в том, чтобы полученная информация соответствовала потребности в идентификации риска[2], его оценки как объектов бухгалтерского учета.

Задачами информационно - аналитического обеспечения бухгалтерского управленческого учета рисков являются:

- регистрация;
- выявление степени воздействия на деятельность коммерческой организации различных составляющих хозяйственных рисков;
- анализ хозяйственных рисков;
- документирование информации по оценке хозяйственных рисков и их влияния на бухгалтерскую отчетность, позволяющая принимать риск - менеджерам эффективные управленческие решения;
- обеспечение информацией пользователей.

На наш взгляд, реализацию данного процесса мы видим в организации отдела управленческого учета, не увеличивая при этом количественного состава административно - управленческого персонала.

Данный отдел, на наш взгляд, включает в себя три функциональные составляющие:

- диагностика учетной информации, идентифицирование рисков;
- проведение аналитических процедур;
- контрольные процедуры.

#### **Список литературы:**

1. Березина А.В. Информационное обеспечение анализа производственных рисков // Вектор науки ТГУ. - №2(12). - 2010. - С.128 - 132
2. Стафиевская М.В., Николаева Л.В. Риски бухгалтерского дела в антикризисном управлении. В сборнике: Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики сборник материалов 4 - й международной научно - практической конференции. 2014. С. 106 - 107.  
© М.В. Стафиевская, М.Р. Семенова, В.О. Петрова, 2016

**УДК 336**

**Н.Н. Столбовская**, К.э.н., доцент кафедры «Банковское дело»  
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)  
**А.В. Буянина**, Студентка 3 курса Факультета Экономики и Финансов  
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

### **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ**

Проведение анализа качества кредитного портфеля и его диверсификации являются актуальной темой для банковской системы России. Падение цен на нефть, уменьшение

текущего капитала в страну после введения санкций достаточно быстро дестабилизировало экономику страны. В связи с этим возрастает роль кредитования коммерческими банками предприятий, занимающихся переработкой продукции, увеличивающих совокупную добавленную стоимость.

Одним из несовершенств формирования кредитного портфеля является высокая концентрация кредитных рисков на небольшом количестве заемщиков. Это связано с предоставлением кредитов энергетической отрасли экономики, которая является одной из основных направлений кредитования коммерческих банков. В настоящий момент введение санкций продемонстрировало уязвимость экономики РФ. Поэтому необходимо создать производственную базу, которая обеспечила бы не только импортозамещение, но и независимость от экономики и политики других стран. Это станет возможным за счет увеличения кредитования всех основополагающих отраслей. Поэтому для РФ важно не только количество кредитования, но и его отраслевое распределение [2, с.18].

В кредитных портфелях банков РФ отмечается отсутствие сбалансированного соотношения краткосрочных и долгосрочных кредитных вложений. В условиях нестабильной российской экономики кредитные вложения носят в основном краткосрочный, либо среднесрочный характер, что негативно сказывается на банковской системе. Уменьшается специализированное кредитование юридических лиц, предполагающее долгосрочное финансирование инвестиционных и строительных проектов в связи с оттоком капитала из страны. Все это говорит о том, что необходимо сделать более привлекательными долгосрочное кредитования для обеспечения улучшения макроэкономической ситуации.

Для российских банков одной из основных проблем является достаточно низкий уровень показателя норматива достаточности капитала. Темп роста капитализации банков отстает от роста кредитных портфелей, поэтому кредитные организации искусственно ограничивают темпы кредитования. Также ужесточение требований со стороны ЦБ РФ оказывает влияние на снижение темпов кредитования.

Еще одной проблемой формирования кредитного портфеля является снижение вложений в рискованные активы. Ужесточаются критерии принятия положительного кредитного решения, что приводит к уменьшению объема выданных ссуд. С этим тесно связано падение показателей кредитования малых предприятий. Все компании, развивая свой бизнес, нуждаются в дополнительных оборотных средствах. Однако сейчас их достаточно трудно получить в банковских организациях, поскольку либо они вообще не выдают кредит из - за высокого риска, либо предлагают слишком высокие процентные ставки, по которым компания не способна выплатить задолженность в срок.

И наконец, в Российском законодательстве процесс управления качеством кредитного портфеля четко не регламентирован нормативными документами ЦБ РФ. Это связано с невозможностью создания единственной стандартизированной модели для управления кредитами для всех банков и видов ссудной задолженности. Банк России определил общие необходимые к применению банками подходы, в то время как коммерческие банки имеют право самостоятельно учитывать конкретные особенности деятельности заемщиков. При анализе финансового положения заемщика нормативным документом невозможно определить все возможные факторы, которые могут повлиять на величину риска по ссуде. Поэтому банки используют разные по количеству и качеству набор показателей, из - за чего

некоторые кредитные организации недостоверно и неполно отражают финансовое положение заемщика (для искусственного улучшения показателей финансового положения заемщика и завышения качества своего кредитного портфеля).

В условиях бюджетного дефицита, когда государство не в состоянии финансировать экономику, именно кредитование коммерческих банков реального сектора экономики, физических и юридических лиц способствует экономическому росту России. При этом банки хотят работать лишь с клиентами, согласными сотрудничать на условиях, подразумевающих высокий уровень надёжности для банка; а клиенты, замечаящие отзыв лицензий у большого количества коммерческих банков, не хотят работать с банками, у которых, как им кажется, эту лицензию тоже могут отозвать. Этот парадокс приводит к серьёзным последствиям для всей банковской системы, а стремление выровнять ситуацию в банковском секторе должно стать первоочередной задачей для российской экономической системы, ведь проблемы банковской системы сильно отражаются на всей экономике.

Особое значение кредитных операций банка требует согласованных действий банков и государства. Задачи Банка России для улучшения качества кредитного портфеля и банковской системы в целом:

- в улучшении показателей, связанных с платежной дисциплиной,
- в корректировке нормативных актов;
- в изменении негативных процессов при создании кредитного портфеля, особенно относительно валютных кредитов;
- в разработке мероприятий по совершенствованию банковской системы.

Задачи же коммерческих банков в построении системы по управлению качеством кредитного портфеля:

- формирование кредитного портфеля в соответствии с выбранным направлением и стратегией банка, удовлетворяющего оптимальным показателям кредитного риска, ликвидности и рентабельности;
- подбор такого квалифицированного персонала, который будет четко выполнять свои функции под руководством опытных начальников;
- разработка точного механизма по исследованию рынка, управлению объема продаж, определению потенциальных клиентов и анализу перспектив их кредитования;
- установление лимитов максимального объема предоставления кредитов с просроченной задолженностью по платежам;
- постоянное проведение анализа прошлого и текущего состояния кредитного портфеля для извещения руководства банка о стратегических отступлениях в кредитовании для учета сложившейся рыночной ситуации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Положение от 26.03.2004 N 254 - П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» // Правовая система «Консультант+»

2. Лаврушин О.И. Банковские риски: Учебник // М. КНОРУС, 2013.

© Н.Н. Столбовская, А.В. Буянина, 2016

**Н.Н. Столбовская**

К.э.н., доцент кафедры «Банковское дело»  
Ростовский Государственный Экономический Университет  
(РИНХ)

**Р.А.Сиванков**

Ростовский Государственный Экономический Университет  
(РИНХ)

Студент 3 курса Факультета Экономики и Финансов  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ БАНКОВ ПОСРЕДСТВОМ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА**

В последние годы экономика Российской Федерации столкнулась с рядом проблем, возникших в результате экономического и финансового кризиса. Однако не стоит рассматривать сложившуюся ситуацию лишь с негативной стороны, ведь есть и положительная. Произошедшее позволило в полной мере увидеть несовершенство экономической системы страны, в том числе это касается и банковского сектора. Меры Центрального Банка последовали незамедлительно. Более 270 банков в период с 2013 по 2016 гг. были лишены лицензии, поскольку в соответствии с результатами досконального анализа, уже не могли или не смогли бы в дальнейшем полноценно функционировать.

Во время проверки особое внимание уделяется оценке финансового состояния банка, а также выявлению причин его изменения. При этом используются разработанные Банком России стандартные методики анализа и соответствующие программные комплексы. Метод анализа разрабатывается ЦБ, в соответствии с ним используются программные средства, обеспечивающие возможность полноценной обработки и систематизации имеющейся информации.

Проводится комплексный анализ финансового состояния каждого КБ. Во время проверки используются отчетности банков, данные, собранные на основе проверок и по заключению аудиторов, а также информация по данному учреждению, предоставляемая ЦБ. На сегодняшний день надзор за коммерческими банками значительно усилился. Особое значение придается проверке достоверности учета и отчетности, прозрачности структуры собственности на капитал, полноте формирования резервов, качеству управления рисками, которые оцениваются в процессе проведения инспекционных проверок банков [2, с. 24 - 28].

В настоящее время оценка экономического положения банков осуществляется в соответствии с Указанием Банка России от 30 апреля 2008 г. № 2005 - У «Об оценке экономического положения банков».

В целях организации банковского надзора территориальные учреждения Банка России относят все банки с точки зрения финансового состояния к одной из пяти групп:

В первую группу входят банки, в деятельности которых не выявлены трудности, т.е. банки, деятельность которых обладает достаточной прозрачностью, а основные показатели оцениваются как «хорошие».

Во вторую группу входят банки, в деятельности которых обнаружены недочеты, которые в течение ближайших двенадцати месяцев могут стать причиной возникновений трудностей.

В третью группу входят банки, имеющие недостатки в деятельности, по отношению к которым должны быть приняты меры, иначе в ближайшие двенадцать месяцев они могут стать причиной нарушения законных интересов клиентов банка.

В четвертую группу входят банки, нарушения в деятельности которых являются угрозой законных интересов клиентов банка, устранить данные угрозы представляется возможным лишь посредством введения мер органами управления банка.

В пятую группу входят банки, деятельность которых на рынке банковских услуг будет прекращена в случае непринятия мер со стороны органов управления. [1].

Классификация банков производится не реже одного раза в квартал. В этот период проводится постоянная оценка экономического положения банка, и изменение показателей внутри квартала может повлечь решение об отнесении банка к числу проблемных.

Центральным Банком разработан ряд мер, применяемых к проблемным коммерческим банкам в целях предотвращения банкротств и возможности восстановления платежеспособности. Это могут быть штрафы, ограничения в деятельности (в частности запрет привлечения денежных средств во вклады), принуждения к замене руководства, запрет открытия филиалов. Крайней мерой является отзыв лицензии, которая принимается лишь после проведения необходимых оздоровительных мер.

В рамках осуществления стабилизации банковской системы, Центральный Банк стремится к тому, чтобы банки самостоятельно устраняли свои финансовые проблемы, без принуждения Банком России как надзорным органом. Для этого территориальные учреждения ЦБ предварительно проверяют наличие возможностей для коммерческого банка устранения причин отнесения его к группе проблемных собственными силами либо с помощью акционеров или кредиторов. В результате анализа определяется рациональность предъявления к банку тех или иных требований.

К коммерческим банкам, не справляющимся самостоятельно с преодолением финансовых проблем, ЦБ предъявляет требование осуществить меры по финансовому оздоровлению. Оно содержит причины, послужившие основанием для направления, а также рекомендации о проведении мер по оздоровлению.

К банкам, имеющим признаки несостоятельности, ЦБ может предъявить требование о реорганизации, которая может осуществляться в форме слияния или присоединения.

Банк России как орган банковского регулирования и банковского надзора участвует в деле о банкротстве кредитной организации, которое рассматривается арбитражным судом.

Основным выводом является то, что за последние годы значительно усовершенствовались меры надзора и контроля над банковской деятельностью. Это было вызвано рядом объективных причин, вызванных нестабильной экономической ситуацией. Необходимость ужесточения контроля и надзора за деятельностью кредитных организаций с целью выявления «слабого звена» привела к тому, что, с одной стороны, финансовый результат большинства банков значительно ухудшился, поскольку доля свободных денежных средств уменьшилась. Но с другой стороны, у банков, соответствующих новым требованиям, снижается риск наступления банкротства, в том числе и благодаря увеличению нормы обязательных резервов.

### **Список использованной литературы:**

1. Указание Банка России от 30.04.2008 N 2005 - У (ред. от 09.03.2016) "Об оценке экономического положения банков" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.05.2008 N 11755).

2. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: Учебник для вузов // М.Высшее образование, 2008. — 278 с.

© Н.Н. Столбовская, Р.А. Сиванков, 2016

**УДК 336**

**Н.Н.Столбовская**

К.э.н., доцент кафедры «Банковское дело»

Ростовский Государственный Экономический Университет  
(РИНХ)

**П.Э.Цушко**

Студентка 3 курса Факультета Экономики и Финансов  
Ростовский Государственный Экономический Университет  
(РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА КРЕДИТНЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Центральный Банк Российской Федерации является главным денежно - кредитным институтом страны. В его обязанности, согласно ФЗ «О Центральном Банке» входит развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации, обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы, развитие и обеспечение стабильности финансового рынка Российской Федерации[1]. Такая функциональная многозадачность объясняется особой ролью, которую играет ЦБ в жизни народного хозяйства страны.

Реализация поставленных целей возможна лишь при совокупном использовании инструментов и методов монетарной политики. Здесь речь пойдет лишь об одном направлении деятельности мегарегулятора – определение процентной политики. Актуальность данной темы состоит в необходимости преодоления последствий финансового кризиса, в который на протяжении последних лет оказались вовлечены банковский сектор, а вслед за ним и вся экономика страны.

Высокий уровень турбулентности, наблюдаемый в настоящее время в финансовом секторе, заставляет более тщательно и скрупулезно осуществлять подбор мер, способных если не сгладить, то хотя бы облегчить проявление симптомов кризиса. Вывести экономику из затруднительного положения и дать импульс к развитию может лишь комплекс мер, составной частью которого и является процентная политика Банка России.

Процентная политика ЦБ характеризуется существованием огромного набора разнонаправленных мер. Одним из способов является осуществление монетарной политики путем воздействия мегарегулятора на рыночные процентные ставки, условия кредитования коммерческих банков, а также влияния на ставки по кредитам и депозитам для юридических лиц. В основе лежит использование такого инструмента как ключевая ставка. Таким образом, ЦБ косвенно устанавливает порог доходности от процентных операций банков; сокращает или увеличивает денежную массу, исходя из экономической обстановки и заданного уровня инфляции. ЦБ обычно идет на повышение ключевой ставки в условиях сильной волатильности финансового рынка, стремясь обезопасить экономику от стремительного, скачкообразного повышения инфляции. В условиях российской действительности мегарегулятору приходится часто использовать данный способ для нивелирования тех угроз, которые висят над экономикой в периоды особой разбалансированности. Наглядным примером реализации процентной политики являются события декабря 2014 года. Мегарегулятор поднял ставку с 5,5 % до 17 %.

В настоящее время БР проводит умеренно жесткую денежно - кредитную политику; наблюдается значительной перекоп в сторону ограничительных мер.

Далее рассмотрим механизм реализации денежно - кредитной политики ЦБ в контексте изменчивости условий банковского кредитования за 3 квартал 2015 года. Однако для понимания тех закономерностей, которые складываются на банковском рынке в настоящее время, представим таблицу ключевых ставок ЦБ в период с 31.10.14 года.

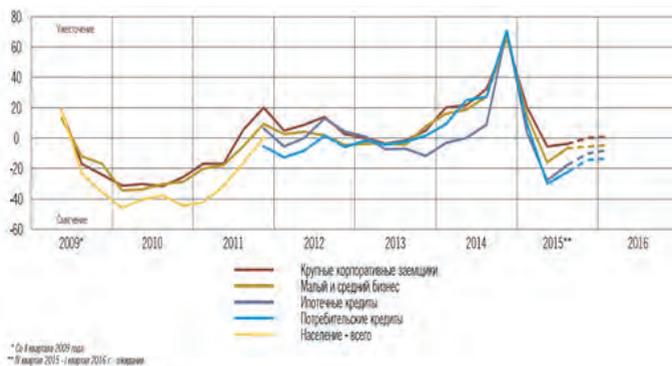
**Таблица - Изменение ключевой ставки**

Дата	11.12.14	16.12.14	2.02.15	16.03.15	30.04.15	16.06.15	3.08.15 - 25.04.15
Ключевая ставка, %	10,5 %	17 %	15 %	14 %	12,5 %	11,5 %	11 %

Третий квартал 2015 года прошел под эгидой смягчения условий банковского кредитования. Этому способствовало снижение процентных ставок. Однако несмотря на существование положительных тенденций, произошло ужесточение требований к финансовому положению заемщиков.

Снижение ключевой ставки в третьем квартале 2015 отразилось на рынке межбанковских заимствований и наметило положительную динамику в реальном секторе экономики. С другой стороны, повышение доступности ресурсов на внутренних финансовых рынках стало фактором, усилившим конкуренцию на рынке банковского кредитования и способствовало снижению ставок по кредитам и смягчению условий заимствования.

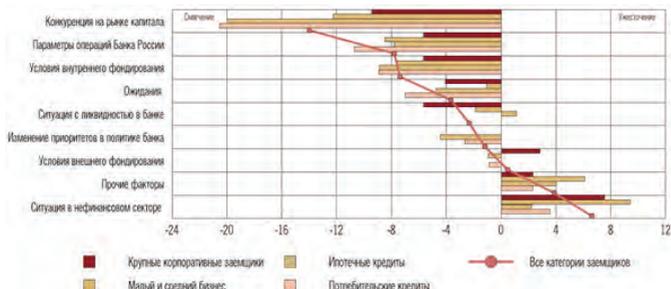
Такие условия кредитования усилили спрос на заемные средства; третий квартал 2015 года показал увеличение уровня основных категорий заемщиков по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. Наибольший рост продемонстрировали рынки потребительского и ипотечного кредитования.



**Рисунок 1. Индексы изменения условий кредитования [2]**

Банком России был взят курс на снижение ключевой ставки. За первый и второй квартал 2015 года она была снижена на 6 п.п. и достигла 11 % [2]. Таким образом, переход от жесткой денежно - кредитной политики к умеренно жесткой обусловил снижение процентных ставок по банковским кредитам и предотвратил чрезмерное охлаждение экономики.

Процентная политика ЦБ определила и дальнейшие тенденции на рынке заимствований. Снижение ключевой ставки обеспечило банки более дешевыми кредитными ресурсами. На этом фоне произошло снижение ставки по депозитам юридических и физических лиц. Такие меры со стороны ЦБ обеспечили смягчение условий банковского кредитования. Результатом стал рост конкуренции на рынке заимствований.



**Рисунок 2. Влияние отдельных факторов на изменение условий кредитования [2]**

Превалирующая доля банков на российском рынке продолжила курс по смягчению условий потребительского кредитования. Решающим фактором здесь стало введенное мегарегулятором ограничение полной стоимости потребительского кредита. Результатом таких действий ЦБ стало снижение уровня ставок по потребительским кредитам; банки в свою очередь отреагировали на эту меру отказом кредитовать высокорисковых клиентов, обслуживание которых до запрета осуществлялось по высоким ставкам.

На этом фоне произошло снижение ставки по краткосрочным потребительским кредитам в среднем на 1.5 п.п. до 25 % годовых и ставки по долгосрочным потребительским кредитам на 1.1 п.п., она достигла уровня в 18,5 % [2].

В результате исследования была доказана эффективность применения процентной политики ЦБ в условиях высокой волатильности финансового рынка. Такое свойство ключевой ставки как гибкость обеспечивает быстроту реагирования в условиях макроэкономической нестабильности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86 - ФЗ (ред. от 30.12.2015) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)"
2. www.cbr.ru – Официальный сайт Центрального Банка РФ – Информационно - аналитический бюллетень «Изменение условий банковского кредитования» - №3, III квартал 2015 г.

© Н.Н.Столбовская, П.Э. Цушко 2016

УДК 336

**Н.Н.Столбовская**

К.э.н., доцент кафедры «Банковское дело»

Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

**А.А.Лузан**

Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Студентка 3 курса Факультета Экономики и Финансов

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

### **КОНТРОЛЬ РИСКА ПОТЕРИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ БАНКА КАК МЕРА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА**

В условиях построения современной банковской системы одним из важнейших факторов конкурентоспособного существования банка является его деловая репутация. В первую очередь это связано с тем, что в линейке отношений «банк - клиент» особое значение имеет доверие со стороны потребителя банковских услуг. А там, где существует фактор, влияющий на оптимальную работу учреждения, есть и риск его потери. Поэтому на передний план во многих кредитных организациях выходит проблема управления и контроля риска потери деловой репутации банка, или *репутационного риска*.

Как известно, кредитные организации самостоятельно устанавливают методы и критерии оценки репутационного риска и на их основе проводят постоянный контроль деятельности банка дабы избежать потери деловой репутации.

Рассмотрим, что представляет собой репутационный риск.

В первую очередь, как и любой другой риск, он сопряжен с потерей части активов. Однако отличительной чертой данного вида риска является то, что эти потери и убытки связаны непосредственно с возникновением отрицательных представлений о банке, а

именно о качестве банковских услуг, профессионализме и квалификации сотрудников, о финансовом состоянии[1]. Безусловно, все это может привести к сокращению числа клиентов. А неконтролируемый отток вкладчиков – первый шаг к банкротству кредитной организации, ее несостоятельности. Стоит отметить, что репутационный риск в банке является нефинансовым и может выступать как результат высокого уровня других рисков. Исходя из вышесказанного выделим возможные причины появления репутационного риска банка:

- Несоблюдение законов РФ, а также правил деловой этики сотрудниками кредитной организации
- Отсутствие противодействия легализации доходов, а также иной противозаконной деятельности клиентов
- Проблемы, связанные с кадровой политикой банка
- Нарушение сроков договоров, заключенных с клиентами
- Недостатки в управлении иного вида рисками, в той или иной степени влияющими на репутацию кредитной организации[2]

Необходимо отметить, что в настоящее время нанести ущерб деловой репутации банка могут и недобросовестные действия со стороны конкурентов.

Общеизвестным является тот факт, что полностью исключить риски из любой деятельности, в том числе и банковской, невозможно. Поэтому основной задачей руководства организации является минимизация рисков в целях предупреждения банкротства.

Рассмотрим, каким образом кредитная организация может минимизировать риск потери деловой репутации.

Во - первых, должен проводиться постоянный контроль за исполнением кредитной организацией нормативно - правовых актов РФ, правил, установленных Центральным Банком, положений и инструкций.

Во - вторых, необходим текущий мониторинг, то есть постоянное и непрерывное наблюдение, операций с клиентами, с целью предупреждения «отмывания» денег, полученных нелегально.

В - третьих, огромную роль в минимизации рисков играет своевременность в проведении операций. Все поручения, полученные от клиентов, контрагентов, должны быть исполнены в срок, без задержек, будь то расчеты по вкладам, выдача кредитов или иные сделки.

Еще одним рычагом управления и минимизации репутационного риска является контроль за информационной прозрачностью в кредитной организации, и, в первую очередь, контроль за достоверностью бухгалтерской отчетности.

Стоит также отметить, что речь идет не только о финансовой отчетности, достоверной должна быть любая информация, к примеру, используемая в рекламных целях.

Основное назначение перечисленных выше мер - постоянное наблюдение за средствами массовой информации и сведениями, публикуемыми ими, с целью предотвращения появления данных, способных негативно сказаться на деловой репутации кредитной организации.

Подводя итог стоит сказать, что мнение о банке, как о стабильном финансовом институте складывается на основе того, насколько грамотно он управляет своими рисками.

Качественное управление и контроль риска потери деловой репутации банка заключается в возможности кредитной организации предупредить возникновение неблагоприятных ситуаций, или в ином случае устранить их негативные последствия в наиболее короткие сроки. Сохранение деловой репутации обеспечивает банку высокую конкурентоспособность, помогает удержать постоянных клиентов, а также привлечь новых, тем самым поддерживая его эффективную работоспособность и предупреждая банкротство.

#### **Список использованной литературы:**

1. [www.arb.ru](http://www.arb.ru) – Официальный сайт Ассоциации Российских Банков – Раздел «Про банки»
2. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – Официальный сайт Центрального Банка РФ – Журнал «Деньги и кредит» № 12, 2012

© Н.Н.Столбовская, А.А.Лузан 2016

**УДК 336**

**Н.Н.Столбовская**

К.э.н., доцент кафедры «Банковское дело»

Ростовский Государственный Экономический Университет  
(РИНХ)

**Н.М.Денисенко**

Студент 3 курса Факультета Экономики и Финансов

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Ростовский Государственный Экономический Университет  
(РИНХ)

### **РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

На сегодняшний день на кредитном рынке России сложились определенные тенденции. Повышенного внимания они заслуживают благодаря существованию на кредитном рынке особых организаций, которые, с одной стороны, не являются лицензированными КО, а с другой, имеют право осуществлять операции по кредитованию и привлечению средств населения.

Деятельность таких организаций подпадает под Федеральный закон N 353 - ФЗ «О потребительском кредите (займе)», регулирующий отношения, которые возникают вследствие выдачи ссуды населению в целях, не предполагающих осуществление предпринимательской деятельности, поэтому регулирование деятельности микрофинансовых организаций (МФО) на территории РФ усилилось [1]. Однако несмотря на то, что надзор усилился и стал носить структурный характер, остаются неразрешенными и требуют законодательной доработки вопросы, касающиеся нормирования деятельности МФО. И в первую очередь речь идет о том, что операции, проводимые подобными

организациями, остаются непрозрачными. Проценты по кредитам, делающие организацию не микрофинансовой, а ростовщической, совершенно неприемлемы в условиях современной экономики. Повышенного внимания заслуживает тот факт, что МФО неразрывно связаны с коллекторскими агентствами, деятельность которых правительство на протяжении многих лет безуспешно пытается контролировать.

Микрофинансовые организации в РФ ориентированы на оказание услуг простому населению, а не начинающим предпринимателям. А учитывая особенности экономики России, именно они уделили больше всего внимания краткосрочным займам. Стандартизированная форма договора, где обговоренные условия предоставления ссуды фиксируются в письменной форме, обеспечила людей определенным уровнем защиты своих прав.

Данные меры недостаточны, поскольку микрофинансовым организациям разрешено выдавать ссуды и предпринимателям, и населению по невероятно высокой процентной ставке, порой достигающей пугающих 900 % годовых. Такая ситуация оправдывается тем, что микрофинансовым организациям необходимы гарантии обеспечения ликвидности при возникновении проблем с погашением займа. Фантастически высокие процентные ставки позволяют компенсировать убытки от непогашенных долгов. Поводом усомниться в этом служит отсутствие законодательных запретов на создание МФО коммерческими банками, для которых подобные структуры могут стать еще более выгодной альтернативой, нежели торги на валютном рынке.

Также необходимо отметить, что согласно 9 и 12 статье Федерального закона N 151 - ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», микрофинансовым организациям разрешено аккумулировать средства физических лиц. Ограничение при этом лишь одно – размер вклада должен быть не меньше 1,5 миллиона рублей [2]. Подобный ограничитель, установленный законом, обусловлен лишь необходимостью предотвращения трансформации микрофинансовых организаций в финансовые «пирамиды». Возможность же обезопасить накопления, которые держатся в национальной валюте от инфляции выгодна и ожидающим падения курса иностранных валют, и микрофинансовым организациям. Сейчас ставки по депозитам такого рода колеблются в пределах от 20 % до 40 % годовых. При этом данная норма никак не редактировалась с 2010 года, и это несмотря на тот факт, что курс национальной валюты тогда был совершенно отличным от сегодняшнего.

Безусловно, ставки по такого рода депозитам значительно выше предлагаемых в коммерческих банках. Это обусловлено тем, что микрофинансовые организации желают выдавать больше ссуд под 900 % годовых, для чего, в свою очередь, им необходимо обеспечить себя дополнительной ликвидностью. В то же время нельзя забывать, что такие вклады не защищены столь надежно, как в банковских организациях.

Главным нововведением в области регулирования деятельности различных парабанковских организаций должно стать разделение организаций данного типа на две категории. Микрофинансовые организации, специализирующиеся на выдаче кредитов населению за собственный счет следует подвергать минимальному надзору со стороны ЦБ РФ. А к организациям, привлекающим денежные средства, должны применяться более жесткие регулирующие меры, ведь согласно стресс - тесту Центрального банка, ни одна из крупнейших МФО не имеет значительных резервов на возможные потери по займам.

### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон от 21.12.2013 N 353 - ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О потребительском кредите (займе)" // Правовая система «Консультант+»
  2. Федеральный закон от 02.07.2010 N 151 - ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" // Правовая система «Консультант+»
- © Н.Н.Столбовская, Н.М.Денисенко 2016

УДК 336

**Н.Н. Столбовская**

К.э.н., доцент кафедры «Банковское дело»

Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

**Я.В. Цой**

Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Студентка 3 курса Факультета Экономики и Финансов

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

### **РЕОРГАНИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ РИСКИ**

В сложившейся экономической ситуации в стране существует ряд ограничений для экстенсивного развития банковского сектора. В связи с этим банки стремятся находить новые пути развития, чтобы суметь не только подстроиться под сложившуюся ситуацию, но и укрепить свои позиции на рынке.

Наиболее распространенным способом экстенсивного развития для банковского сектора является реорганизации бизнеса. Его основным мотивом является желание владельцев увеличить капитал - преимущество в капитале дает возможность не только оптимального использования его внутри банка, но и гарантировать стабильное существование, обеспечивающее увеличение клиентской базы.[1]

Способ реорганизации бизнеса с целью укрупнения капитала способствует определению дальнейшей стратегии развития и функционирования банка. В данном случае реорганизация может быть представлена такими формами, как слияние и поглощение.

Слияние является формой объединения, при которой банки прекращают свое самостоятельное независимое существование и образуют новую финансовую группу. Активы банков, а также обязательства перед клиентами переходят в управление образовавшейся кредитной организации.

Поглощение осуществляется путем передачи всех прав и обязанностей поглощаемого банка в собственность банка - приобретателя, при этом объект поглощения полностью ликвидируется. Данный способ реорганизации предусматривает под собой либо приобретение полностью всего банка, либо приобретение его подразделений.

В российском банковском секторе практикуют именно поглощение как возможность реорганизации деятельности банка, поскольку данный способ позволяет банку -

приобретателю использовать ресурсную базу ликвидируемого банка и тем самым укрепить свои позиции на рынке и достичь за короткий период времени роста.

Несмотря на все положительные стороны сделок слияний и поглощений, есть и минусы, которые связаны с определенными рисками банков при реорганизации. Риски при слиянии и поглощении банков можно подразделить на внешние и внутренние.

Внутренними являются риски связанные с устройством кредитной организации после процесса объединения. К данному виду можно отнести риски оценки систем внутреннего контроля и оценки корпоративной культуры.

Различие в подходах к осуществлению внутреннего контроля, а именно метода и стиля управления, также политики и процедуры менеджмента банка, все это может затруднять процесс объединений и отражается на финансовых результатах банка. Совпадение или противоречивость корпоративных культур банков при слиянии может либо усилить, либо ухудшить позиции банка в осуществление стратегии развития. [2]

Внешние риски связаны с экономическим и финансовым положением банка. Следует отметить риск партнерства в соответствии, с которым при объединении структур банков происходит увеличение и уменьшение обязательств партнеров поглощаемого банка, что может привести и к риску ликвидности банка. Актуальным риском является рыночный, поскольку процесс объединения непосредственно связан с интеграцией банковской продукции и услуг, состава персонала и руководящего органа, и соответственно изменение деятельности банка. Также в ходе объединения необходимо учитывать индивидуальные риски, а именно непрозрачность, которая может служить препятствием для оценки остальных рисков связанных с процессом реорганизации. И поэтому в процессе поглощения банк - приобретатель сможет не только укрепить позиции в банковском секторе, но и возможно даже снизить, теряя конкурентные преимущества. [2]

Несмотря на все выше перечисленные риски, реорганизация банковского бизнеса является одним из самых эффективных способов, который позволяет за минимальный срок достичь определенного развития в секторе. Слияния и поглощения позволяют достичь так называемого синергетического эффекта, то есть за счет объединения активов, преумножить финансовые результаты банка.

Прошедший год ознаменован, как год самых крупных и значимых банковских объединение и по больше степени это, конечно, связано с экономическими условиями в стране. И поэтому следует отметить, что целью Центрального Банка в современных макроэкономических условиях является не сокращение кредитных организаций, а обеспечение укрепления и стабильности положения банковского сектора России.

#### **Список использованной литературы:**

1. Степанов П. А. Слияния и поглощения в банковской сфере: цели и мотивы // Молодой ученый. – 2014. – №18.
2. Байбородина М. Н. Основные риски слияний и поглощений в банковском секторе // Вестник института экономики РАН. – 2012. – №1.

© Н.Н. Столбовская, Я.В. Цой 2016

## ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ, КАК ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В статье описаны инновации на разных уровнях образования, проблемы и факторы препятствующие внедрению инноваций в образовательный процесс, .

**Ключевые слова:** инновации в образовании, факторы препятствующие внедрению инноваций в образовательный процесс.

Образование, как главное средство социального развития личности, должно подвергаться изменениям в зависимости от запросов современного общества. Однако современная педагогика крайне нестабильна в плане ввода каких - либо инноваций. Для того чтобы понять насколько успешны те или иные новые методы и формы обучения должно пройти длительное время. Современное общество не может обучать молодежь по устаревшим схемам, поэтому вопрос инноваций в образовании остается острым и актуальным.

Инновации в образовании – это «целенаправленное изменение педагогической системы или ее отдельных элементов, вносящее в среду внедрения стабильные новшества, вызывающие переход системы из одного состояния в другое и соответствующие прогрессивным тенденциям в развитии общества» (В.И. Звягинский).

Нельзя сказать, что такое явление как инновации в системе образования появилось недавно. В свое время вопросом новых форм организации учебно - воспитательного процесса занимались Я. А. Коменский, П. Штейнер, огромный вклад в педагогику сделал Л.С. Выготский. Также нельзя не сказать о таких нововведениях как теория поэтапного формирования умственных действий П.Я. Гальперина и теории деятельности А.Н. Леонтьева. Все эти люди с мировым именем были первыми, кто начал преобразовывать систему развития знаний, умений и навыков.

Проблемы инноваций в образовании начинаются на первом же этапе их разработки и внедрения. Ни один из авторов новейших педагогических подходов не может доказать, что его план будет эффективно работать на образовательном пространстве и также не может мотивировать других авторов присоединиться к его новой концепции. Как бы то ни было – любая инновация это большой риск. И никто не может быть полностью убежден, что риск этот оправдан.

Тем не менее, попытки внедрить различные инновации и усовершенствовать технологии в образовании ведутся непрерывно.

Какие же факторы препятствуют внедрению инноваций в образовательный процесс?

- Отсутствие должного финансирования.
- Недостаточная компетентность (неинформированность, в частности) представителей вышестоящих органов управления образованием района.

И, наверное, самый традиционный фактор - педагогический консерватизм.

Инновации на разных уровнях образования

Различные инновации в детском саду в своей основе имеют лично - ориентированный подход, при котором ребенку выделяется главная роль в процессе воспитания и обучения. Примеры, характерные для дошкольных учреждений, это коррекционные методики, направленные на снятие эмоционального напряжения, решение психологических проблем (сказкотерапия, цветотерапия, арт - терапия и др.).

К инновациям в школьном образовании относятся ЕГЭ, электронный журнал.

Ярким примером инновации в высшем образовании является дистанционное образование. Дистанционное обучение (ДО) — взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты и реализуемое специфичными средствами Интернет - технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность. Данная технология зарекомендовала себя во всем мире, в России впервые была упомянута в 1997 году, и начиная с 2003 начала работать и совершенствоваться в ВУЗах России. В наши дни практически во всех ВУЗах страны можно увидеть информацию о том, что вы можете воспользоваться данной технологией для своего обучения. Эта технология усиленно применяется в образование детей инвалидов. Такая схема работы хорошо зарекомендовала себя, ведь многие из таких детей не могут посещать обычные занятия, а после внедрения образования такого типа, дети могут получать образование, не выходя из дома, тем самым получать знания без причинения неудобств себе и преподавателям. И спустя столько лет после внедрения этой технологии, с уверенностью можно сказать о том, что ДО прижилось в нашей стране, и успешно работает и совершенствуется по сей день.

### **Заключение**

Таким образом, инновации характерны для любой профессиональной деятельности человека, и поэтому естественно становятся предметом изучения, анализа и внедрения. Они внедряются на всех уровнях образования и распространяются на четыре области: воспитание, обучение, управление и переподготовка кадров. В высшем образовании примером успешной инновации является дистанционное обучение.

### **Библиографический список**

1. По материалам сайта Открытый класс, сетевые образовательные сообщества, Суворина В.Г. [Электронный ресурс] - [http:// www.openclass.ru](http://www.openclass.ru)
2. Ильенкова С.Д., Шумпетер Й. Инновации в образовании: Учебник. М.: Юнити, 2008.  
© А.А. Стрельникова, Л.В. Шабалгина, 2016

**УДК 330.1**

**Г.Ф. Токарева**

к.с.н., доцент ФГБОУ ВПО «УГАТУ»

г.Уфа, Российская Федерация

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЭК В УСЛОВИЯХ ЭКСПОРТНО - СЫРЬЕВОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Нефтяная отрасль играет ключевую роль в развитии топливно - энергетического комплекса России. Российский нефтяной сектор в последнее десятилетие показывал

уверенное развитие. Ожидаемый рост добычи нефти в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке не способен в полной мере компенсировать снижение добычи на зрелых месторождениях (браунфилдах) [3]. По оценкам экспертов данная ситуация может привести к сокращению добычи нефти на 3 % к 2025 году по сравнению с 2014 годом. В таких условиях вопросы, связанные с поддержанием добычи на действующих проектах, приобретают первоочередную важность, и одним из важных путей его реализации является применение методов увеличения нефтеотдачи (МУН) [5]. В частности, мировой опыт свидетельствует о возможности увеличения нефтеотдачи за счет применения газовых методов на 5 - 10 % , физико - химических - на 3 - 8 % , и тепловых - на 15 - 20 % . Но пока масштабы применения третичных МУН в России остаются незначительными в объеме общей добычи (для сравнения: в США - около 13 % от суммарного производства) [6]. Сдерживающим фактором для инвестиций в применение инновационных МУН выступает налоговая составляющая, не учитывающая объективно обусловленного роста издержек добычи по мере уменьшения дебитов скважин, роста обводненности их продукции, а значит, и резкого сокращения доли ренты в цене. В 2014 году средневзвешенные оценочные затраты на добычу составили около \$4,8 / барр., что на 14 % больше значений 2008 года, но на 7 % меньше показателя 2013 года из - за девальвации рубля. Если сравнивать затраты на добычу в рублях, то рост составил 3 % год к году и 40 % к 2008 году [4]. Существующая система адресного налогового льготирования в нефтяном секторе (даже несмотря на большое количество дифференцируемых параметров) не способна обеспечить необходимые стимулы для широкомасштабного применения МУН в России. В частности, предусмотренные адресные льготы затрагивают лишь ограниченное количество действующих браунфилдов Западной Сибири, которые обеспечивают около 60 % общероссийской добычи нефти. С 1 января 2015 года стартовал налоговый маневр, который, как предполагается, принесет добывающему сегменту дополнительный доход за счет опережающего снижения ставок экспортной пошлины над ростом НДС [1]. Однако в процессе имплементации маневра не обходится без накладок. Главная сложность заключается в том, что параметры налогового маневра прорабатывались в условиях стабильных цен на сырье и на тот момент рыночный консенсус не предполагал кардинального снижения нефтяных котировок [7]. Отсутствие сценарного подхода при подборе параметров налогового маневра привело к тому, что в 2015 году экономика добывающего сегмента в долларовом эквиваленте вместо ожидаемого роста на \$0,8 / барр (при цене на нефть \$100 / барр) может снизиться примерно на \$0,3 / барр (при ценах на нефть в \$60 / барр) за счет изменения НДС и пошлины.

Согласно макроэкономическому прогнозу Минэкономразвития РФ на 2015 - 2018 годы рост уровня налоговых изъятий в нефтегазовой отрасли, рост себестоимости добычи нефти и газа, низкая экономическая эффективность освоения новых месторождений будут способствовать ограничению инвестиционной активности в сегменте [2]. Поэтому на первый план выходят перспективы реализации наиболее капиталоемких российских проектов со значительной долей иностранного финансирования. Появление таких рисков как ценовая нестабильность, борьба за потребителя, введение финансовых и технологических санкций против России, требует от менеджмента нефтяных компаний максимальной сосредоточенности на результате и поиска целого ряда возможностей для оптимизации деятельности компаний по всем направлениям.

### **Список использованной литературы:**

1. Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф. Роль кредитных продуктов банков в условиях инновационного типа развития российской экономики // Креативная экономика. - 2014. - № 10 (94). - С. 92 - 102.
2. Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф. Определение эффективности функционирования оборотного капитала // Определение эффективности функционирования оборотного капитала // Российское предпринимательство. - 2013. - № 22 (244). - С. 54 - 63.
3. Неучева М.Ю. Всемирная торговая организация и особые экономические зоны: проблемы институционального согласования // Проблемы современной экономики. 2010. - №2. - С.117 - 120.
4. Токарева Г.Ф. Диагностическая модель оборотного капитала // Гуманитарные, социально - экономические и общественные наук. 2014. №5 - 2. С. 187 - 189.
5. Токарева Г.Ф. Влияние научно - технического прогресса на структуру капитала в рыночной экономике // Интеллект, инвестиции, инновации. - 2013. - №1. - С.47 - 52.
6. Токарева Г.Ф. Анализ деятельности экспортно - ориентированных предприятий Республики Башкортостан // В сборнике: Интеллектуальный и научный потенциал XXI века. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 178 - 181.
7. Токарева Г.Ф., Хамадеева З.А. Эффективное использование капитала промышленных предприятий как фактор устойчивого экономического роста. Научное издание, Уфа. 2015. – 131 с.

© Г.Ф. Токарева, 2016

**УДК 330.5**

**Г.Ф.Токарева**

к.с.н., доцент ФГБОУ ВО «УГАТУ»

**К.Р. Мустафина**

студентка 1 курса ИНЭК, ЭК - 158, «Налоги и налогообложение»

ФГБОУ ВО «УГАТУ»

г. Уфа, Российская Федерация

### **РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ИНВЕСТИРОВАНИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

Одним из важнейших вопросов экономики является роль банковской системы в инвестиционной деятельности. Банковская система является важным источником удовлетворения инвестиционного спроса. Изменение количества капиталовложений оказывает различное влияние на такие направления как объем производства и занятости, развития отраслей, хозяйства и т.д. Огромный потенциал сосредотачивается в организациях банковской системы. Экономика России очень интересна инвесторам, но в то же время она нестабильна. Поэтому целью работы является изучить перспективы развития инвестиционной деятельности в экономике России.

Инвестиции - это долгосрочные вложения капитала в различные отрасли производства [8]. Общий уровень инвестиций зависит от уровня сбережений населения, организаций и правительства, то есть объем сбережений страны равен объему инвестиций. Самый надежный источник финансирования инвестиций - это собственные средства. Основными источниками финансирования активных операций, составляющих наибольшую долю в структуре банковских пассивов, являются депозитные средства (срочные и до востребования). К сожалению, значительная часть привлеченных российскими банками средств носит бессрочный или краткосрочный характер. В качестве источников финансирования инвестиций могут использоваться и ресурсы, формируемые за счет привлечения займов. К ним относятся кредиты Центрального банка, межбанковские ссуды, средства, полученные в результате эмиссии долговых обязательств (облигаций, векселей).

Таким образом, чем больше стабильных банковских ресурсов, тем выше устойчивость банка.

Анализ инвестиционного климата в РФ.

В последнее время экономика России характеризуется негативными тенденциями. Главными факторами развития спада в 2014 году стали: во - первых, инвестиционный спад при исчерпании потребительского бума; во - вторых, внешний шок от падения мировых цен на нефть; введение санкций против финансового сектора; бюджетный и валютный кризисы. Ситуация может стать хуже если: 1) усилятся санкции и будет более глубокое падение цен на нефть; 2) 'ффе́кт падения экономической активности из - за падения спроса, занятости населения, ограничениями по финансированию и инвестициям [2].

В 2009 году наибольшее падение ВВП пришлось на II квартал: ВВП тогда сократился на 9,6 % в годовом счете; в то же время ВВП без учета компоненты чистого экспорта – упал сразу на 16,9 % . При аналогичной корректировке несколько меняется и картина замедления 2013 - 2014 годов: ВВП России без учета нетто - экспорта постепенно сокращается, причем начиная с III квартала 2013 г. И за полтора года – IV квартал 2014 г. ко II кварталу 2013 г. – ВВП без чистого экспорта снизился уже на 2,3 % .

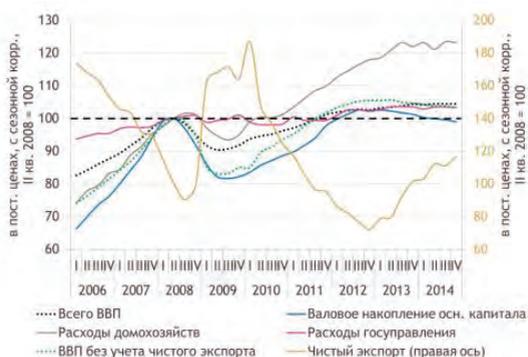


Рисунок 1. Динамика ВВП России по основным компонентам, 2006 - 2014. [3]

При сохранении инфляции на высоком уровне и в условиях рецессии темп роста доходов и реальных заработных плат частного сектора в 2015 году привел к сжатию

потребительского спроса. Еще один фактор – это высокий уровень за кредитованности населения. Некоторые секторы экономики ощутили на себе падение спроса: сократился спрос на автомобили, одежду и обувь, косметику, платное здравоохранение и образование [7]. Люди со средними и низкими доходами перешли на более дешевое продовольствие.

Рассмотрим как экономическая ситуация в стране повлияла на инвестиции. Намного лучше ситуация в сфере накопления. Инвестиции в основной капитал сократились в 2014 году на 2,7 %. Из крупных отраслей экономики сократились капиталовложения в строительстве (-9 %) и на транспорте (-8 %); из обрабатывающих производств – в металлургии (-10 %). Наибольший рост показали инвестиции в оптовую и розничную торговлю (+11 %), а из обрабатывающих производств – в производство транспортных средств (+17 %). Капиталовложения в условиях обычного кризиса начинают падать чуть позже большинства показателей и снижаются дольше. Финансовые санкции сыграли свою стандартную роль триггера спада инвестиций. Взлет ставки рефинансирования в декабре 2014 г. стал сигналом к приостановке заимствований. Спад инвестиций в 2015 году идет по нескольким направлениям: сжатие возможностей малого и среднего бизнеса, сокращение мегапроектов больших компаний, сокращение правительственных расходов на инвестиции [6]. Традиционная направленность российской экономической политики на социальную стабильность ведет к перераспределению средств на «поддержку населения», доходов, менее развитых регионов.



Рисунок 2. Отраслевая динамика инвестиций в основной капитал в России, 2014 [4]

В январе 2015 г. в России резко сократились объемы кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: рублевые кредиты упали на 30,7 % с учетом сезонной корректировки, валютные – на 41,2 % [8]. В январе было выдано почти на треть (32,0 %) меньше коммерческих кредитов, чем в декабре 2014 г. В номинальном же выражении общий спад составил более 62 %. В феврале - марте ситуация несколько улучшилась, вернувшись на уровень 80 % декабря 2014 г. В сфере вложений в основной капитал в январе - марте 2015 г. падение не наблюдается. Таким образом, по версии агентства Standard & Poor's нынешняя динамика российского банковского сектора – наихудшая среди кредитно - финансовых систем ведущих развивающихся стран. Мы умудрились «проиграть» даже Мексике, ЮАР, Индии и Бразилии [5].

Под удар западных санкций первыми попали крупнейшие российские банки: Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк, Газпромбанк, и ВЭБ. Евросоюз, Соединенные Штаты, Канада и Япония запретили своим компаниям предоставлять российским банкам финансирование сроком более чем на 30 дней. Правда, в начале декабря 2015 года этот запрет был несколько смягчен [1].

Наша зависимость от западной конъюнктуры пока не достигла критического уровня. Просто теперь необходимые банкам деньги придется искать не за пределами страны, а внутри нее. Чтобы в условиях неопределенности «заставить» население вытаскивать сбережения «из - под матрасцев», банкам нужно постоянно повышать процентные ставки по вкладам. Что на фоне высокой стоимости фондирования означает неизбежное падение рентабельности банковской деятельности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф. Роль кредитных продуктов банков в условиях инновационного типа развития российской экономики // Креативная экономика. 2014. № 10 (94). С. 92 - 102.
2. Ипатьев К.Н. Учет поддержки государства и группы во внутренних рейтинговых моделях // Научная мысль. 2014. № 5. С. 152 - 157.
3. Неучева М.Ю. Зарубежный опыт функционирования особых экономических зон // Проблемы современной экономики. 2010. №3. С. 102 - 105.
4. Неучева М.Ю. Особые экономические зоны как инструмент антикризисной политики // Экономика региона. 2009. № 4. С. 27 - 33.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>
6. Токарева Г.Ф. Особенности воспроизводства оборотного капитала в глобальной инновационной экономике // Научное обозрение, №3, 2013, С.358 - 363.
7. Токарева Г.Ф. Анализ деятельности экспортно - ориентированных предприятий Республики Башкортостан // В сборнике: Интеллектуальный и научный потенциал XXI века. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 178 - 181.
8. Токарева Г.Ф. Диагностическая модель оборотного капитала // Гуманитарные, социально - экономические и общественные наук. 2014. №5 - 2. С. 187 - 189.

© Г.Ф. Токарева, К.Р. Мустафина, 2016

**УДК 330.5**

**Г.Ф.Токарева**

к.с.н., доцент ФГБОУ ВО «УГАТУ»

**О.Б. Скуридин**

студент 1 курса ИНЭК ФГБОУ ВО «УГАТУ»

г.Уфа, Российская Федерация

### **РУБЛЬ ПРОТИВ ДОЛЛАРА: КАКОЕ БУДУЩЕЕ У РОССИЙСКОЙ ВАЛЮТЫ**

За последние два года на валютном рынке РФ значительно увеличилась волатильность (статистический финансовый показатель, характеризующий изменчивость цены). Рубль

обесценился по отношению к доллару в 2 - 2,5 раза. Из - за чего все произошло и что будет дальше? В данной статье постараемся найти ответы на эти вопросы.

Если внимательно рассмотреть графики стоимости: добываемой нефти и рубля за один и тот же период, а именно с мая 2007 года по настоящее время, то можно обнаружить, что кривые упомянутых выше графиков практически полностью совпадают, т.е. рубль в это время «копирует» цены на нефть. Однако т.н. «копирование» происходит не всегда. Например, почему в 2008 - 2009 г.г. при достижении нефти ~39\$ за баррель доллар стоил всего 35 рублей? В то время, как в апреле 2016 при цене нефти 38 - 42\$ за баррель, рубль находится в диапазоне 67 - 69 рублей за доллар.

То есть при достижении той же цены нефти, что и в период 2008 - 2009 г.г., в текущем году один доллар стоит целых 67 - 80. В чем причина?

За прошедший год мы наблюдали кардинально различную стоимость рубля: диапазон изменений колебался от 50 до 80 рублей за 1 американский доллар. Цифры (особенно разница между ними) впечатляет. Общеизвестно, что российский рубль – валюта сырьевая и почти всегда динамика его колебаний напрямую зависит от цены на нефть [4]. Весь коллапс, который произошел с рублем 15 - 16 декабря 2014 года был спровоцирован резким падением цен на мировом рынке нефти. Так, цена на нефть в декабре 2014 резко снизилась со 110 долларов до 60 долларов за 1 баррель нефти.

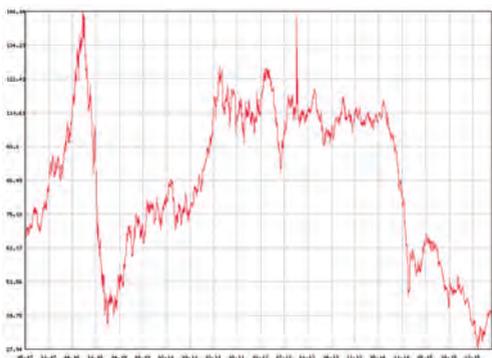


Рисунок 1 – Динамика цен на нефть в 2008 - 2016 гг.

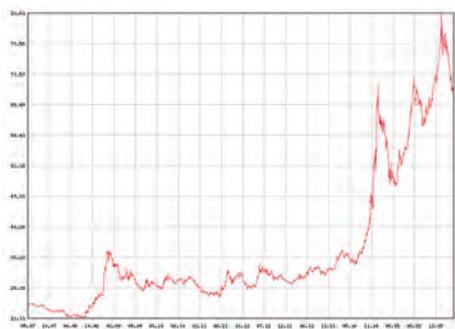


Рисунок 2 - Динамика стоимости рубля в 2008 - 2016 гг.

Тем не менее, кроме т.н. «привязки» стоимости рубля к стоимости нефти, следует обозначить и другие факторы, которые существенно повлияли на стоимость национальной валюты. На динамику российской валюты оказало определенное влияние решение, принятое Центробанком России 11 ноября 2014 года, об упразднении действующего механизма курсовой политики, т.е. отпустить рубль в «свободное плавание» [1]. При этом также декларировался отказ от валютных интервенций, которые в последнее время имели место с регулярным постоянством. До вышеуказанного решения в случае резких колебаний российской валюты ЦБ РФ пытался сглаживать падение курса валютными интервенциями, при этом затрачивая средства из золотовалютного резерва, тем самым помогая курсу рубля восстановиться. В ночь с 15 на 16 декабря 2014 года Центробанк провел экстренное совещание и поднял ключевую процентную ставку до 17 % .

Следующим ключевым моментом в политике Центробанка России, повлиявшим на курс национальной валюты стало применение механизма валютного аукциона РЕПО. Благодаря РЕПО, частичному восстановлению цены на нефть и высокой ключевой ставке (17 % ) удалось опустить курс до 50 рублей за доллар (май 2015 г.) [2]. Естественно, такой курс доллара и дешевая цена на нефть не выгодны нашей стране, и прежде всего ее экономике - с явным преобладанием сырьевого фактора. В этом случае пополнение бюджета Российской Федерации намного уменьшились, что сразу же отразилось на состоянии нашей экономики.

1 июня 2015 года Центробанк принял решение прекратить валютные аукционы и начать скупать валюту для пополнения валютных резервов.

Следующим по хронологии значимым фактором, оказавшим влияние на российскую валюту, стала китайская экономика. В августе 2015 года рынок Китая «рухнул», потянув за собой нефть до рекордно низких значений. В итоге рубль «обвалился» до 71,5 рублей за доллар. В дальнейшем цена на нефть и другие, менее важные факторы продолжали и продолжают оказывать влияние на стоимость рубля. После резкого обвала нефти цена немного восстановилась и находилась в «боковике» до середины октября 2015, пока на нефть не начали давить такие важные новости как повышение ключевой ставки ФРС США, отмена санкций против Ирана, постоянный рост запасов нефти в хранилищах США и другие. Все это привело к тому, что цена на нефть пробила новый минимум и опустилась ниже 28\$ за баррель, что привело к новому обновлению минимумов по рублю (21 января 2016 года во время торгов на валютной секции Московской биржи цена на рубль достигала 85 рублей за доллар) [3].

Падение цен на нефть, повышение ключевой ставки ФРС США – основные факторы падения рубля, но не самые главные. Главная причина, на наш взгляд, – это санкции США и стран ЕС, которые были введены против России в 2014 году. Они привели к тому, что российские финансовые институты не имеют возможности брать дешевые кредиты (ведь кредиты в США очень дешевые, учитывая, что на тот момент ключевая ставка в США была всего 0,25 % ).

В заключении стоит попробовать дать прогноз на 2016 год по стоимости нефти и национальной валюте. Считаю, что дно по нефти было сформировано, и цена на нефть ниже 30\$ за баррель не опустится, даже при пессимистичном внешнем фоне. Но и выше 50\$ за баррель нефть не поднимется. Все что выше – возможные игры рыночных спекулянтов. Рубль будет примерно «ходить» за нефтью и выше 78 - 82 рублей за доллар

мы в текущем году не увидим. В случае достижения цены 60 - 65 рублей за американский доллар рекомендовал бы покупки иностранной валюты с целью 69,0 - 74,8 или же сохранению своих накоплений.

#### **Список использованной литературы:**

1. Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф. Роль кредитных продуктов банков в условиях инновационного типа развития российской экономики // Креативная экономика. 2014. № 10 (94). С. 92 - 102.
2. Токарева Г.Ф. Особенности воспроизводства оборотного капитала в глобальной инновационной экономике // Научное обозрение, №3, 2013, С.358 - 363.
3. Токарева Г.Ф. Анализ деятельности экспортно - ориентированных предприятий Республики Башкортостан // В сборнике: Интеллектуальный и научный потенциал XXI века. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 178 - 181.
4. Токарева Г.Ф. Диагностическая модель оборотного капитала // Гуманитарные, социально - экономические и общественные наук. 2014. №5 - 2. С. 187 - 189.

© Г.Ф. Токарева, О.Б. Скуридин 2016

**УДК 339.5**

**Т. А. Толмачева**

Северо - Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

### **ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И ПРИНЦИПЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ**

Ориентированность государства на уровень рыночной экономики ведет к активному процессу интеграции стран в различные мировые сообщества. Следовательно, за государством начинают закрепляться новые задачи, соблюдение которых является неотъемлемым аспектом. Так, в процессе глобализации роль таможенных органов выходит на новый этап, так как обеспечение безопасности входит в их компетенции.

В каждой организации существует своя система управления, которая разрабатывается с учетом всех необходимых нюансов, способствующих эффективной работе как руководства, так и подчиненных. Таможенные органы в этом плане не исключение. Их управленческая деятельность представляет собой совокупность взаимосвязанных основных и вспомогательных форм реализации таможенной политики Российской Федерации, которая заключается в:

- 1) формировании структуры, состава и размещения элементов системы таможенных органов;
- 2) установлении и уточнении полномочий каждого таможенного органа по решению указанных задач;

3) установлении порядка выполнения каждым таможенным органом возложенных на него задач;

4) распределении ресурсов таможенных органов в интересах эффективного решения требуемых задач;

5) контроле качества выполнения задач [3].

Решение первых трех задач представляет собой методологическую составляющую управления деятельностью таможенных органов. Она реализуется путем:

- формирования таможенного законодательства Евразийского экономического союза;
- принятия соответствующих нормативных актов федеральными органами исполнительной власти государств – членов Евразийского экономического союза, уполномоченными в области таможенного дела;
- определения характера, возможных объемов и интенсивности задач таможенных органов.

Решение четвертой и пятой задач осуществляется в масштабе времени, близком к реальному, и образует оперативную составляющую управления деятельностью таможенных органов. При этом руководство таможенных органов:

- осуществляет сбор и оценку необходимой для управления информации;
- формирует решения по распределению имеющихся ресурсов в интересах эффективного выполнения задач таможенных органов;
- доводит решения до исполнителей;
- контролирует исполнение решений [1].

Все вышеперечисленные задачи управленческой деятельности таможенных органов могут быть реализованы благодаря использованию различных принципов. [2].

Исходя из принципа научности, управленческая деятельность в таможенных органах, должна базироваться на основании данных науки, то есть объективных законах и закономерностях. Особенностью этого принципа в таможенной службе также является применение в практической деятельности достижений теории и опытных данных научного управления объектами разного рода и различных направлений деятельности структурных подразделений Федеральной таможенной службы России.

Принципы системности и комплексности предусматривают изучение объекта управления и управляющей системы совместно, как единого целого..

Принцип единоначалия в управлении и коллегиальности в выработке решений исходит из того, что у каждого подчиненного должен быть один непосредственный начальник, отдающий ему распоряжения, приказы, и отчитывается подчиненный только перед ним. Любое принимаемое решение должно разрабатываться коллегиально (коллективно). За принятое решение персональную ответственность несет руководитель [4, 6].

Принцип централизации и децентрализации. Централизация предполагает подчинение объектов управления одному центру, одному лицу или какому - либо органу управления. Она позволяет обеспечить жесткую координацию звеньев в рамках системы управления. Децентрализация происходит в результате передачи части власти, полномочий и ответственности, а также права принятия решения в пределах своей компетенции на более низкие уровни управления.

Принцип пропорциональности в управлении находит свое отражение в соотносительности управляющей и управляемой частей организации. Его суть заключается в обеспечении взаимного соответствия между субъектом и объектом управления.

Принцип единства распорядительства в управлении. Рациональная структура управления – это структура, в которой установлена четкая персональная закреплённость полномочий распорядительства по каждому конкретному вопросу на каждом уровне и по отношению к каждому объекту управления (подразделению или работнику) за конкретным руководителем. Руководитель имеет полную ясность относительно пределов своей компетенции и действует в соответствии с этими представлениями [4].

Принцип экономии времени требует постоянного уменьшения трудоемкости операций в процессе управления. Это, прежде всего, относится к операциям по подготовке и реализации решений.

Принцип делегирования полномочий состоит в передаче руководителем части возложенных на него полномочий, прав и ответственности подчиненным компетентным сотрудникам. Руководитель освобождает свое время от менее сложных повседневных дел и может сконцентрировать усилия на решении задач сложного управленческого уровня [5, 7].

Принцип обратной связи. Обратная связь в системах управления – это особая форма устойчивой внутренней связи между субъектом и объектом управления. Суть принципа заключается в том, что любое отклонение системы от ее естественного или заданного состояния является источником возникновения в субъекте управления нового движения, направленного на то, чтобы поддержать систему в ее заданном состоянии.

Принцип эффективности – это требование к управленческой деятельности в таможенных органах обеспечивать высокую результативность функционирования структурных подразделений, являющихся субъектами управления.

Пренебрежение указанными выше принципами ведет к ошибкам в создании и развитии системы управления деятельностью таможенных органов и, как следствие, к неэффективному использованию имеющихся сил и средств таможенных органов при решении функциональных задач, а, следовательно, к снижению эффективности деятельности таможенных органов в целом [5].

Для того чтобы совершенствовать управление таможенной деятельностью, необходимо:

1) создать гибкую, научно - обоснованную систему организационно - штатной работы на основе экономного структурного построения, способного обеспечить эффективность деятельности таможенной системы и максимальное использование ее кадрового потенциала при ограниченных ресурсах;

2) определить оптимальную потребность таможенных органов, комплектовать их профессиональные кадры необходимой квалификацией;

3) внедрить современные методики подбора и определения профессиональной пригодности кандидатов на службу в таможенные органы; плановое перемещение кадров по службе на основе современных подходов к работе с резервом;

4) создать систему непрерывной профессиональной подготовки кадров и повышения квалификации сотрудников;

5) разработать и реализовать комплекс правовых, оперативных и воспитательно - профилактических мер по обеспечению законности в деятельности таможенных органов и их персонала, воспитанию дисциплины и высокой ответственности кадров.

### Список использованной литературы:

1. Веснин В. Р. Менеджмент в схемах и определениях: Учебное пособие. – М.: Проспект, 2013.
2. Макрусев В. В., Дианова В. Ю. Таможенный менеджмент: Учебное пособие. – М.: Издательство РТА, 2012.
3. Макрусев В. В. Теоретическая модель таможенного дела и задачи таможенного менеджмента // Вестник Московского государственного областного университета. 2014. №4. С. 78.
4. Рожкова Ю. В. Управление качеством таможенной деятельности / Ю. В. Рожкова // Вестник ОГУ. 2013 №8. С. 54 - 58.
5. Савченко И. В. Таможенное дело: настоящее и будущее // НаукаПарк. 2015. №9 (39). С. 8 - 10.
6. Шабанова В. А. Особенности управления в системе таможенных органов // Ученые записки, 2011. – 144 с.
7. Хрипкова Л. Н., Ковтун Е. Н. Совершенствование организационно - управленческой деятельности таможенных органов // В сборнике: Наука и образование в XXI веке. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции в 34 частях. 2013. С. 144 - 146

© Т. А. Толмачева, 2016

УДК 336

**А.С. Тугамбаева**

студентка,

Новосибирский государственный университет экономики и управления

«НИНХ» (НГУЭУ), Россия,

г. Новосибирск

### ФИНАНСОВЫЙ РЫЧАГ И ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматривается механизм воздействия финансового рычага на уровень прибыльности собственного капитала и степень финансового риска. Владение этой системой знаний позволяет руководителю управлять как стоимостью, так и структурой капитала предприятия.

*Ключевые слова:* финансовый рычаг, эффект финансового рычага, финансовый риск заемный капитал, собственный капитал, рентабельность активов, прибыль, убыток.

В сложившихся в настоящий момент времени экономических условиях каждый руководитель должен использовать современные методы эффективного управления формированием прибыли в процессе финансовой, производственной и инвестиционной деятельности компании.

Финансовый рычаг— это отношение заёмного капитала к собственным средствам (иначе говоря, соотношение между заёмным и собственным капиталом). Финансовый рычаг

возникает только в случае использования организацией заёмных средств. Привлечение дополнительно денежных средств повышает эффективность производственно - хозяйственной деятельности организации, этим и характеризуется эффект финансового рычага.

Эффект финансового рычага показывает эффективность использования заемных средств организацией для роста его эффективности и прибыльности. Повышение прибыльности позволяет реинвестировать средства в развитие производства, технологии, кадрового и инновационного потенциала. Все это делает возможным повысить конкурентоспособность предприятия. Неграмотное и неправильное же управление заемным капиталом может привести к росту неплатежеспособности и риску банкротства.

В условиях современного кризиса эта проблема: стоит ли использовать заемный капитал, в каком количестве и соотношении с собственным, и к каким последствиям это приведет, стоит особенно остро. Существует достаточно много областей деятельности, которые подверглись кризису. На примере годовой бухгалтерской отчетности ОАО «АВТОВАЗ» за 2014, 2015 г. я рассчитала размер финансового рычага для каждого года, его изменение по сравнению с предыдущим годом, провела анализ изменения соотношения заемного и собственного капитала и влияние вышесказанного на величину прибыли и величину финансовых рисков.

показатель	2014, млн.руб.	2015, млн.руб.
Собственный капитал	55 404	27 637
Долгосрочные заёмные средства	68 195	35 382
Краткосрочные заёмные средства	27 429	17 660
Заёмный капитал	95 624	53 042
Инвестированный капитал	151 028	80 679

Соотношение заемного и собственного капитала в 2014г =1,73; в 2015г =1,92. Значение финансового рычага возросло в 2015 году на 0,19.

Высокая доля заемного капитала приводит к высокому эффекту финансового рычага, но, одновременно, и к высокому риску потери финансовой устойчивости предприятием.

Общество подвергается влиянию внутренних и внешних факторов. В связи с этим возникают различные риски, способные влиять на финансовое положение компании. С увеличением величины финансового рычага, эти риски повышаются. Здесь можно проанализировать несколько финансовых рисков на примере данной организации. Во - первых, риск изменения рыночных процентных ставок, это ,прежде всего, относится к заемным средствам общества. По балансу мы видим, что большинство займов у компании долгосрочные и имеют фиксированную процентную ставку, отсюда делаем вывод о том, что этому риску общество не подвержено. Во - вторых, валютный риск. В настоящий момент времени курс иностранной валюты по отношению к рублю не стабилен, поэтому присутствует влияние изменения обменного курса доллара США и евро на

прибыль(убыток) общества. В - третьих, выделим кредитный риск. ОАО "АВТОВАЗ" подвержено риску увеличения стоимости обслуживания будущих внешних заимствований. Из - за кризиса банки стали более требовательными. При выдаче кредита банки стали обращать внимание не только на качество заемщика и перспективы отрасли в целом, но и повысили требования к финансовым показателям, уровню долговой нагрузки, представляемым залогами. Для финансирования своей хозяйственной деятельности ОАО "АВТОВАЗ" привлекает заемные средства в основном в рублях по фиксированной ставке, что значительно сокращает риск удорожания обслуживания в случае увеличения плавающей процентной ставки

Что касается рассматриваемой организации, в 2014 году она понесла убытки в размере 25,411 млрд руб., а в 2015 - 73,85. В 2013 году размер убытков составлял 6,899 млрд руб. Мы видим, что увеличение финансового рычага в организации не оказывает должного положительного влияния на величину прибыли организации. Однако нельзя не учесть, что на результаты операционной деятельности компании, а также показатели его ликвидности повлияли экономические условия и другие факторы финансово - хозяйственной деятельности. Все это привело к спаду на российском автомобильном рынке.

Хотелось бы подчеркнуть важность предмета изучения для эффективного управления финансами организаций и сделать некоторые выводы, полученные в результате анализа. Грамотная заемная политика может дать организации неожиданный для многих руководителей "эффект финансового рычага", он дает дополнительное приращение к рентабельности собственного капитала, получаемое посредством кредита, несмотря на платность последнего.

Конечно же, нельзя забывать о том, что увеличение доли заемного капитала приводит к росту транзакционных издержек и требованиям акционеров в повышении доходности. Помимо этого, на эффект финансового рычага будут оказывать воздействие внешнеэкономические, политические, законодательные и социальные риски. На основе анализа этих рисков и издержек, руководитель, используя эффект финансового левериджа, должен определить, нуждается ли организация в финансировании за счет заемного капитала.

### Список литературы

1. Грачев А.В. Рост собственного капитала, финансовый рычаг и платежеспособность предприятия // Финансовый менеджмент №2, 2002
2. Батурин В.М., Керимов В.Э. Финансовый леверидж как эффективный инструмент управления финансовой деятельностью предприятия // Менеджмент в России и за рубежом №2, 2000г. с.30
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - 2 - е изд., перераб. И доп. - М.: Финансы и статистика, 2000
4. Ткачук М.Н., Киреева Е.Ф. «Основы финансового менеджмента» : Учеб.пособие – Мн.: Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002. - 416с.
5. Ковалева А.М., Лапуста М.Г. «Финансы фирмы» : Учебник – М: ИНФРА – М, 2000.410с.

## **ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

Завершающим этапом учетно - аналитической работы отчетного периода является формирование бухгалтерской отчетности. Бухгалтерская отчетность - это система показателей об имущественном и финансовом положении предприятия и о результатах его хозяйственной деятельности. Она составляется на основе данных бухгалтерского учета по уста новленным формам [1]. При этом бухгалтерский баланс составляется на определенную дату, а остальные формы отчетности за определенный период времени.

В современных условиях, когда хозяйствующий субъект имеет полную самостоятельность, все большее значение приобретает внутренняя управленческая отчетность. Ее задача заключается в предоставлении необходимой информации руководству предприятия для управления производственными процессами и принятия эффективных решений на перспективу [8]. Кроме того, составление такой отчетности обусловлено необходимостью получения информации о результатах работы технологически обособленных производств, о влиянии подразделении предприятия и отдельных видов деятельности на его финансовое положение.

Информация, формируемая в управленческой отчетности, необходима предприятию для внутреннего планирования, управления и контроля, следовательно, ее главными пользователями являются руководящие работники [4].

Если предприятие осуществляет несколько видов деятельности или имеет территориально разбросанные по разным регионам подразделения, информацию в бухгалтерской отчетности следует сегментировать [6]. Правила по формированию и представлению информации по сегментам установлены в национальном бухгалтерском стандарте (ПБУ 12 / 2010) «Информация по сегментам».

Разработанные в данном стандарте правила применяются только в двух случаях:

- при формировании бухгалтерской отчетности предприятиями, являющимися эмитентами публично размещаемых ценных бумаг;
- если в учредительных документах или учетной политике предприятия предусмотрена обязанность предоставлять в бухгалтерской отчетности информацию по сегментам.

Положение по бухгалтерскому учету не определяет порядок формирования информации по сегментам в управленческой отчетности, которая является внутренним делом предприятия и формируется по правилам, установленным руководством [2].

С помощью сегментарной управленческой отчетности руководство предприятия сможет контролировать деятельность центров ответственности и объективно оценивать качество работы возглавляющих их менеджеров. В тоже время налаженный с помощью управленческих отчетов контроль позволит руководителю центра ответственности принимать обоснованные решения и пересматривать цели своего подразделения в период

планирования. Такая отчетность составляется по отдельным группам реализованных изделий, центров ответственности и тому подобное.

Анализ управленческой отчетности позволяет делать важные выводы и предпринимать соответствующие меры:

- при превышении бюджета затрат по отдельным видам могут быть проведены целевые мероприятия в рамках политики «контруправления» [7];

- сравнением фактического и заложенного в бюджете показателя выработки или производительности труда можно спланировать целевые изменения в кадровой политике [5];

- финансовые результаты, полученные по источникам затрат, могут дать информацию, полезную для расчета предварительной калькуляции на последующие периоды;

- сравнение затрат, учитываемых по различным местам их формирования в рамках участка, цеха или подразделения, поможет качественно оценить эффективность производства [3];

- данные учета затрат по центрам их возникновения являются дополнительными материалами для корректировки управленческих решений;

- анализ фактических затрат на ремонт позволит сделать заключение о необходимости проведения тендера для выбора подрядчика.

Таким образом, полная финансовая и хозяйственная самостоятельность предприятий, серьезная конкуренция, сложившиеся на рынках отечественных производителей, постоянное изменение рыночной конъюнктуры, диверсификация производства и другие факторы обусловили необходимость формирования управленческой отчетности.

### **Список использованной литературы**

1. Дворецкая Ю.А. Подготовка бухгалтерской (финансовой) отчетности: анализ основных изменений // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. - №12. – С. 163 - 167.

2. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Формирование информации по сегментам в организациях хлебопекарной отрасли // Сегодня и завтра Российской экономики – 2009. – №30. – С. 168 - 174.

3. Ермакова Л.В. Проблемы рациональной организации формирования управленческого учета в хлебопекарных организациях // Вестник Брянского государственного университета – 2012. – №3 (2). – С. 262–265.

4. Ермакова Л.В. Системный подход к организации управленческого учета в хлебопекарных организациях // Вестник Брянского государственного университета – 2011. – №3. – С. 254 - 257.

5. Ковалева Н.Н. Концептуальные подходы по формированию нефинансовой социальной отчетности // Вестник Брянского государственного университета – 2011. – №3. – С. 279 - 282.

6. Ковалева Н.Н. Социальная корпоративная отчетность – инструмент социальной ответственности бизнеса // Международный научный журнал. – 2012. - №2. – С. 33 - 38.

7. Кузнецова О.Н. Модель управленческого учета инновационной деятельности предприятия // Дискуссия. – 2013. - №1 (31). – С. 63 - 66.

УДК 33

**Ш.М. Халиков**

Студент группы И - 204

УГАТУ

**Л.В. Шабалгина**

К.э.н., доцент

УГАТУ

Г.Уфа, Российская Федерация

## **ИННОВАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ, КАК ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

В статье описаны принципы, стратегии и необходимость использование инновации в управлении персоналом.

**Ключевые слова:** Инновация в управлении персоналом, инновационные технологии.

Успех работы предприятия (организации, фирмы) обеспечивают работники, занятые на нем.

Инновации в управлении персоналом можно определить, как намеренный отказ от использования основных традиционных способов управления, методик и процессов, что в значительной мере позволяет изменить сам принцип работы HR - менеджеров.

- Инновации базируются на принципах, бросающих вызов традиционному управлению;
- Инновации должны быть системными, включающими большой спектр методов и процессов;
- Инновации являются частью непрерывного процесса нововведений.

Инновационное управление персоналом совершенно необходимо для российских предприятий и компаний, без инноваций усложняется сохранение конкурентоспособности в современных рыночных условиях.

Формирование инновационной системы, в свою очередь, предполагает применение таких методов, как инновационные технологии управления персоналом.

Инновационные технологии (в том числе управления персоналом) – это, прежде всего комплекс методов, которые направлены на поддержание этапов внедрения и реализации конкретного нововведения (инновации).

Существуют следующие виды инновационных технологий: тренинг (подготовка кадров и инкубация малых предприятий), внедрение, консалтинг, инжиниринг и трансферт.

- подсистема планирования персонала предполагает предварительную работу по выстраиванию системы инновационной деятельности, она выполняет функции разработки кадровой политики и стратегии управления персоналом, анализа кадрового потенциала,

анализа рынка труда, организации планирования и прогнозирования потребности в персонале;

- подсистема развития персонала включает в себя всю образовательную деятельность как внутри, так и за пределами организации, направленную на профессиональное развитие сотрудников, на формирование у каждого работника личного знания том, что и как они должны делать, чтобы инновация была реализована в организации.

- подсистема мотивации и стимулирования персонала - выполняет функции управления мотивацией трудовой деятельности, нормирования и тарификация трудового процесса, разработки систем оплаты труда, разработки форм участия персонала в прибылях и капитале, разработки морального поощрения персонала, организации нормативно - методического обеспечения системы управления персоналом.

- подсистема организации инновационной деятельности персонала реализует установление взаимосвязей на распределение функций между работниками, занятыми инновационной деятельностью, предоставление прав и установление ответственности между ними, также она заключается в периодическом или непрерывном сравнении фактически полученных результатов инновационной деятельности с запланированными, на последующей их корректировке.

В числе перспективных радикальных инновационных разработок в управления персоналом, можно назвать следующие проекты:

- «Корпоративный университет» - это продуманная система обучения персонала компании, в рамках которой для достижения целей фирмы используются все традиционные формы бизнес - образования.

- «Карьерный портал» - Интернет - ресурс, представляющим собой профессиональное сообщество, интегрированное с социальными сетями.

- «Виртуальная школа» - внутренний портал в организации, благодаря которому любой сотрудник сможет в режиме онлайн знакомиться с лекциями специалистов в изучаемой области, учиться по дистанционным программам западных бизнес - школ, участвовать в дистанционных деловых играх и веб играх.

- «Социальная карта сотрудника» - программа немонетарной мотивации сотрудников, в рамках которой у каждого сотрудника формируется виртуальный счёт в социальном бюджете организации, на него выделяется определённый норматив средств, величина которого зависит от категории должности сотрудника и его достижений в отчётный период.

Инновационное управление персоналом потребует от сотрудников особую гибкость мышления, эффективную систему восприятия, внутреннюю потребность творчества, своеобразную форму самореализации и интеграции в социальную систему.

Управление персоналом в инновационной деятельности обеспечивает высокий уровень реализации нововведений и обязательно должно подкрепляться творческими способностями и достижениями персонала

1. Наличие у людей интеллекта, позволяет им реагировать на внешнее воздействие, прежде всего не механически, а с эмоциональной осмысленностью, следовательно, процесс взаимодействия между предприятием и сотрудником является двухсторонним.

2. Человек способен постоянно совершенствоваться и развиваться, что является самым важным и долговременным ресурсом, для того, чтобы повысить эффективность производства любого предприятия.

3. Период трудовой жизни современного человека длится от 30 до 50 лет, что соответственно привносит долговременность отношений между работником и предприятием.

4. Осознанность людей приходящих на предприятие, с определенными целями и рассчитывающих на получение помощи от организации в реализации своих целей.

#### **Заключение**

Главная цель инноваций в управлении персоналом, это - обеспечение организации сотрудниками, непрерывно генерирующими инновации во всех областях своей деятельности, их результативное применение с помощью формирования условий для введения инноваций, профессионального и социального развития персонала с пользой как для самих сотрудников, так и для компании и общества в целом.

Инновация в управлении персоналом обладает чертам и особенностями инновации вообще. И, соответственно, осуществляя разработку и внедрение изменений системы управления персоналом, необходимо оценить их своевременность, возможность и результативность, сделать все необходимое, чтобы сопротивление персонала было как можно меньше, а эффективность инновации как можно больше.

#### **Библиографический список**

1. Интернет - ресурс: [[http://ru.science.wikia.com/wiki/Диффузные\\_модели\\_распространения\\_инноваций](http://ru.science.wikia.com/wiki/Диффузные_модели_распространения_инноваций)] Диффузные модели распространения инноваций.

2. Интернет - ресурс: [<http://uecs.ru/uecs64-642014/item/2841-2014-04-08-06-10-23?pop=1&tmpl=component&print=1>] Механизм управления инновационным персоналом предприятия нефтегазовой сфере.

© Ш.М. Халиков, Л.В. Шабалтина, 2016

**УДК33**

**С.Э.Халияева**

студентка 4 курса специальности «Менеджмент»

**Э.М.Абдулхаирова**

к.э.н., ст. преп.

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет»

г.Симферополь, Республика Крым

### **СОКРАЩЕНИЕ ПОТЕРЬ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Режим рабочего времени — порядок распределения нанимателем установленных законом для работников норм ежедневной и еженедельной продолжительности рабочего времени и времени отдыха на протяжении суток, недели, месяца и других календарных периодов. Режим рабочего времени определяет время начала и окончания рабочего дня (смены), время обеденного и других перерывов, последовательность чередования

работников по сменам, рабочие и выходные дни. Режим рабочего времени зависит от особенности деятельности конкретной организации, поэтому он разрабатывается самой организацией исходя из режима работы, применяемого у данного нанимателя. Режим рабочего времени может быть единым для всех работников организации либо различным для отдельных структурных подразделений и служб. По соглашению сторон трудового договора возможно установление индивидуального режима рабочего времени[5].

Эффективность работы любого предприятия напрямую зависит от рационального использования рабочего времени ее сотрудниками, так как время – это важнейший невосполнимый и дефицитный ресурс. Рационально спроектировать трудовой процесс, а также обосновать те или иные затраты рабочего времени сотрудников можно только на базе исходной информации (технологический процесс и специальные документы, регламентирующие работу тех или иных сотрудников) и специальных исследований. Основными целями таких исследований являются:

- анализ структуры операции и затрат рабочего времени;
- получение сведений о факторах, влияющих на затраты рабочего времени;
- Определение величины и причин потерь и нерациональных затрат рабочего времени.
- Получение данных для разработки норм и нормативов.
- Оценка качества применяемых норм и нормативов, причин невыполнения (перевыполнения) норм.
- Сравнительная оценка рациональности используемых приемов и методов труда.
- Получение исходных данных для разработки инструкционных, технологических карт.[1]

По данным Трудового Кодекса РФ: «Режим рабочего времени должен предусматривать продолжительность рабочей недели (пятидневная с двумя выходными днями, шестидневная с одним выходным днем, рабочая неделя с предоставлением выходных дней по скользящему графику, неполная рабочая неделя), работу с ненормированным рабочим днем для отдельных категорий работников, продолжительность ежедневной работы (смены), в том числе неполного рабочего дня (смены), время начала и окончания работы, время перерывов в работе, число смен в сутки, чередование рабочих и нерабочих дней, которые устанавливаются правилами внутреннего трудового распорядка в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, а для работников, режим рабочего времени которых отличается от общих правил, установленных у данного работодателя, - трудовым договором.

(в ред. Федерального закона от 30.06.2006 N 90 - ФЗ)

Особенности режима рабочего времени и времени отдыха работников транспорта, связи и других, имеющих особый характер работы, определяются в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации.»[4]

Опираясь на ТК РФ и трудовые договора предприятия, управляющий предприятием должен составить баланс рабочего времени и контролировать для эффективного использования трудовых ресурсов предприятия.

Баланс рабочего времени - система показателей, характеризующих ресурсы рабочего времени работающих, их распределение по видам затрат и использования.[3]

В туристическом предприятии баланс рабочего времени может нарушать и во время самого рабочего процесса - по техническим причинам.

Таким из видов есть онлайн - бронирование туров или телефонное бронирование. Это является одним из нововведений туристический предприятий России, что пришло к нам из зарубежья. И поэтому наши руководители предприятий сталкиваются с потерей рабочего времени своих сотрудников.

Для того чтобы эффективно использовать трудовые ресурсы эти функции нужно автоматизировать, то есть создать на сайте анкету с точно определенными вопросами и выложить всю необходимую информацию на самом сайте. С помощью этого сотрудник сэкономит время и сможет принять больше заявок. Для этого нужно воспользоваться услугами программиста своего или нанять один раз. Это повысит рентабельность предприятия. Так же и с телефонным бронированием настроить автоответчик, который задаст все вопросы клиенту.

Также, проанализировав результаты проведенной в одной из предприятий туристической отрасли, можно выявить основные потери рабочего времени сотрудников и причины их возникновения, которые касаются в основном всех предприятий России. Таковыми могут являться: - Позднее начало или преждевременное окончание рабочей смены (нарушения трудовой дисциплины).

- Посторонние разговоры во время работы.
- Потери времени при выполнении непроизводительной работы.
- Простои из - за отсутствия работы. Перерывы, не зависящие от работников (по организационно – техническим причинам).
- Потери времени от нерегламентированных перерывов на отдых и личные надобности
- Потери рабочего времени в виду недостаточной квалификации персонала.[2]

Выше перечисленные проблемы могут негативно сказаться на работе предприятия в целом, что приведет к снижению производительности труда сотрудников и к увеличению издержек предприятия. В виду существующих потерь времени на предприятии специалисту по нормированию и организации труда необходимо определить резервы роста производительности и разработать и внедрить мероприятия по повышению эффективности использования рабочего времени сотрудниками.

Реализация всех предложенных мероприятий позволит туристического предприятия предотвратить и снизить степень негативного влияния факторов помех, добиться качественного повышения уровня трудовой дисциплины, повысить производительность труда и поднять имидж и популярность компании среди потребителей.

Таковыми мероприятия могут быть:

- Повышение квалификации молодых сотрудников подразделения.
- Более детальное изучение сотрудниками документов, регламентирующих их деятельность и технологического процесса.
- Контроль со стороны руководства за деятельностью сотрудников во время рабочей смены.
- Возможность взаимозаменяемости сотрудников.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод о том, что рациональное использование рабочего времени – это неотъемлемая часть работы любого предприятия. Изучение и оптимизация затрат рабочего времени имеет большое значение, т. к. исходя из информации,

получаемой в результате данных процессов, решается большинство задач, связанных с организацией труда, его нормированием, повышением эффективности деятельности сотрудников.

#### **Список использованной литературы:**

1. <http://xreferat.com>
2. <http://www.referatbar.ru/referats/4414E-1.html>
3. [http://abc.informbureau.com/html/aaeain\\_daaixaai\\_adaiaie.html](http://abc.informbureau.com/html/aaeain_daaixaai_adaiaie.html)
4. Трудовой кодекс РФ - [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_34683/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34683/)
5. <http://otdelkadrov.by/number/2005/3/427/>

© С.Э.Халильева, Э.М.Абдулхаирова, 2016

**УДК 332.146.2**

**С.И. Цопа**

Владивостокский государственный университет  
экономики и сервиса  
г.Владивосток,  
Российская Федерация

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МОНОГОРОДОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ**

Под градообразующей организацией монопрофильного муниципального образования Российской Федерации (моногорода) понимается организация (филиал юридического лица), которая осуществляет деятельность на территории монопрофильного муниципального образования Российской Федерации (моногорода), включенного в перечень монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов), утверждаемый Правительством Российской Федерации, и среднесписочная численность работников которой составляет не менее 20 процентов среднесписочной численности работников всех организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования [1].

Моногород – город, основная часть работоспособного населения которого трудится на одном или нескольких (немногих) градообразующих предприятиях, как правило, одного профиля [2]. Моногород возникал обычно в Советское время по плану развития отрасли или группы отраслей директивно, в ряде случаев без учета вопросов территориального разделения труда и природно - климатических условий. В настоящее время в монопрофильных населенных пунктах проживает свыше 16 млн человек, т.е. 24 % всего городского населения страны [3].

Согласно Распоряжению Правительства РФ от 29.07.2014 № 1398 - р «Об утверждении перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)», к монопрофильным муниципальным образованиям Российской

Федерации (моногорода) в настоящее время относятся 319 муниципальных образований [4].

Из них, с наиболее сложным социально - экономическим положением (в том числе во взаимосвязи с проблемами функционирования градообразующих организаций), в настоящее время относятся следующие муниципальные образования Приморского края:

- Дальнегорский городской округ;
- Светлогорское сельское поселение;
- Ярославское городское поселение[4].

К монопрофильным муниципальным образованиям Приморского края, в которых имеются риски ухудшения социально - экономического положения относятся:

- Востокское городское поселение (пос. Восток);
- Спасск - Дальний городской округ;
- Лучегорское городское поселение;
- Арсеньевский городской округ;
- Новошахтинское городское поселение;
- Липовецкое городское поселение[4].

Примечательно, что согласно Перечню к Распоряжению Правительства РФ от 29.07.2014 № 1398 - р, к монопрофильным муниципальным образованиям Российской Федерации со стабильной социально - экономической ситуацией не отнесены моногорода Приморского края, Хабаровского края и Амурской области.

В настоящее время сформирована уровневая система государственной поддержки развития моногородов: федеральный, региональный и муниципальный уровни.

Реализация программ развития моногородов характеризуется следующими основными чертами: разработан и начал реализовываться комплекс мер поддержки моногородов со стороны Правительства РФ; формируются комплексные взаимоувязанные организационные изменения по всей цепочке управления их развитием (федеральные органы управления – региональные органы управления – местные органы управления – градообразующее предприятие); сложилась в целом согласованная уровневая система поддержки моногородов; основным инструментом реализации государственных программ выступает комплексный инвестиционный план модернизации моногорода; определена и функционирует многоуровневая система финансирования инвестиционных проектов развития моногородов [3].

Наиболее сбалансированное участие всех уровней государственной власти проявилось в моногородах, которые разработали КИП, по результатам рассмотрения которых они были включены в программу выделения государственных дотаций в качестве софинансирования инвестиционных проектов.

Все предложенные меры государственной поддержки моногородов дифференцируются по трем направлениям:

- финансовое оздоровление и модернизация градообразующих предприятий;
- диверсификация экономики моногорода;
- переселение.

В целом государственная поддержка направлена на обеспечение устойчивости положительных тенденций в экономике моногородов.

В Приморском крае запланированы следующие мероприятия по поддержки моногородов [5]:

- изменение механизма управления ТОСЭР, упрощение требований для определения резидентов ТОСЭР, распространение режима ТОСЭР с целью улучшения социально - экономического положения отдельных территорий;

- инициирование изменений в Федеральный закон от 29.12.2014 № 473 - ФЗ «О территориях опережающего социально - экономического развития в Российской Федерации», в части:

- распространения полного перечня преференций ТОСЭР для моногородов;

- внесения изменений в требования к резидентам ТОСЭР;

- внесения изменений в механизм передачи функций федеральной управляющей компании по созданию и управлению инфраструктурными объектами частным организациям или региональным корпорациям развития, имеющим успешный опыт реализации аналогичных проектов;

- реализация мероприятий поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства в виде предоставления субсидии бюджетам муниципальных образований, в том числе отнесенных к монопрофильным, на поддержку муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства в рамках государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013 - 2017 годы;

- Для обеспечения социально - экономической стабильности поселка Ярославский Хорольского муниципального района – регулярно проводить заседание Рабочей группы по вопросу обеспечения социально - экономической стабильности поселка Ярославский Хорольского муниципального района Приморского края в связи с консервацией градообразующего предприятия ООО «Ярославская горнорудная компания» на период модернизации производственных мощностей [6].

### **Список использованных источников**

1. Тульчинский Г. От «спасения» и выживания к инновационному развитию социальное партнерство как основа решения проблем моногородов / Г. Тульчинский // Муниципальная власть. - 2011. - № 2. - С.36 - 40.

2. Ряховская А.Н., Кован С.Е., Крюкова О.Г., Акулова Н.Г. Роль государственных программ в развитии моногородов [монография] / [А.Н.Ряховская и др.]. М.: Магистр: ИНФРА - М, 2014. – 269 с.

3. Землянский Д.Ю., Ламанов С.В. Сценарии развития монопрофильных городов России / Д.Ю. Землянский, С.В. Ламанов // Вестник Московского университета. Сер. 5, География. - 2014. - № 4. - С.69 - 74.

4. Распоряжение Правительства РФ от 29.07.2014 № 1398 - р (ред. от 24.11.2015) «Об утверждении перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)» // СПС «КонсультантПлюс»

5. Баталова Е.В., Кочурина М.С. Влияние крупных предприятий на социально - экономическое развитие Находкинского городского округа // Современная наука: теоретический и практический взгляд: сборник статей Международной научно -

практической конференции (25 декабря 2014 г. 2014 г., г. Уфа). в 2 ч. Ч.1. / - Уфа:Аэтерна, 2014.2014. С. 10 - 13.

6. Сайт Администрации Приморского края. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// primorsky.ru /](http://primorsky.ru/)

© С.И. Цопа, 2016

**УДК 379.85**

**Л.А. Чудина**

к.п.н., доцент кафедры туризма,

**К.М. Шишова**

магистрант направления подготовки Туризм,

ФГБОУ «Московский государственный институт культуры»,

г. Москва, Российская Федерация

## **ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ЗА РУБЕЖОМ**

Русская культура простирается далеко за пределами нашей родины. Великое российское культурное наследие не должно утратить своей силы, а для этого его необходимо развивать и поддерживать. Наши соотечественники, живущие по всему миру, способны внести свой, весьма существенный вклад, в поддержание имиджа России как высококультурной и развитой страны. Россияне по духу, которые силой обстоятельств живут или работают сегодня за рубежом, не забывают традиции своих предков и вносят свой вклад в продвижение позитивного образа своей исторической родины в творчестве, живописи, книгах и научных изданиях [1].

Например, если говорим про Александра Сергеевича Пушкина, мы обязательно вспоминаем Эфиопию, родину его прадеда, Абрама Ганнибала, арапа Петра Великого. Первыми нашими соотечественниками, проживающими в Эфиопии, были казацкие поселения, которыми руководил атаман Николай Иванович Ашинов. Она стал известен своими новаторскими идеями в земледелии, просвещении местного населения, а также организации фермерского хозяйства. Российские горные инженеры под руководством Николая Николаевича Курмакова, прибывшие в 1904 году в Эфиопию для поиска месторождений золота по приглашению Императора Менелика II, фактически стали родоначальниками эфиопской геологической науки. Данными их геологических исследований до сих пор пользуются многие золотодобывающие компании, в том числе и российские.

Еще одним известным геологом, занимавшимся поиском и оценкой месторождений полезных ископаемых Африки, был доктор наук, Владимир Ибрагимович Мамедов. Одним из главных его достижений стало составление карты бокситных ресурсов Гвинеи. Также она занимался подготовкой не одного поколения геологов (среди них их современный министр шахт и геологии Гвинеи). В **2012 году** в знак признания выдающихся заслуг перед

Гвинеийской Республикой в области поисков бокситов и геологического картирования В.И. Мамедов был награжден гвинейским национальным орденом «За заслуги».

Мало кто знает, но с конца 19 века на территории современного Ливана широко развернуло свою деятельность Императорское Православное Палестинское общество (ИППО). В 1887 году в Бейруте и Амыоне (православный город на севере Ливана) открылись первые школы ИППО, которые ливанцы стали называть «московскими» [5]. Всего в различных районах страны вплоть до 1918 года функционировало около 50 школ, в которых обучались десятки тысяч ливанских арабов. Одним из них был Михаил Нуайме (1889 - 1988) – выдающийся ливанский писатель, арабский классик, автор 99 книг, литературовед и критик [8].

В 19 - 20 в.в. в Тунисе работал известнейший врач - эпидемиолог Владимир Бологовской. Он был награждён орденом Нишан Инфтикар и медалью за борьбу с эпидемиями. Местные жители почитали его как «марабу» – святого [7].

Можно привести множество стран, в которых зафиксировано влияние российской культуры, например, в странах Африки и Ближнего Востока – Марокко, Алжир, Гвинеийская Республика, Египет и Нигерия. Департамент по работе с соотечественниками при Министерстве иностранных дел Российской Федерации, возглавляемый А.А. Макаровым, собрал в едином документе материалы о вкладе наших соотечественников в мировую культуру из 93 зарубежных стран.

Сейчас, за рубежом, работает множество российских ученых, ощущающих себя частью российской науки. Это активно выражается в их участии в авторитетных тематических мероприятиях, например, ежегодных Конгрессах соотечественников - выпускников российских вузов, которые проживают в России и за рубежом, прошедших в Берлине и Казани. Наши ученые, покинувшие страну, по - прежнему, испытывают желание быть частью научного поля страны. Большая открытость и более глубокое взаимодействие с нашими соотечественниками, даст дополнительные возможности для их дальнейшего научного роста.

На сегодняшний день очень важно дать возможность нашим соотечественникам раскрыть свой творческий потенциал, а для этого необходимо всеми способами вовлекать молодежь в творческую работу. Популяризацию нужно начинать с учебных заведений – детских садов, школ, университетов и т.д. Также необходимо приветствовать проведение конкурсов и олимпиад, поощрять отличившихся лиц стипендиями и правом поступать в российские ВУЗы с соответствующим режимом. Следует поддерживать организацию дней русской культуры, недель русского языка, литературы, письменности и прочих мероприятий, которые будут направлены на укрепление статуса русского языка как международного и значимого в мировом сообществе. Необходимо обеспечивать наших соотечественников учебно - методическими материалами, специализированной литературой по русской культуре, ее традициям и обычаям [3, с.1093].

Богатство и духовность российской культуры всегда играли важнейшую роль в укреплении репутации России как мировой державы, которая по праву занимала лидирующие позиции. Григорий Борисович Карасин, заместитель министра иностранных дел Российской Федерации, в одном из своих выступлений подчеркнул, что «отечественная культура является одним из ключевых символов российской государственности и исторической преемственности, именно той силой, которая соединяет россиян с другими

странами и народами». Если выразиться по - другому - культура является одним из наиболее эффективных инструментов для формирования положительного образа России, так как именно с ее помощью проще завоевывать доверие и ломать стереотипы, которые препятствуют распространению информации о России как о развитой, демократичной и открытой стране. Российская Федерация на внешнеполитической арене последовательно придерживается политики так называемой «мягкой силы», которая подразумевает, в том числе, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности. Но что ещё, как не культура и искусство на 100 % соответствует этим принципам? Приобщение к культуре может позволить гораздо быстрее добиться желаемых результатов, вызывая симпатию и позитивные эмоции, чем демонстрация грубой силы и могущества [9].

Мы считаем, что для популяризации русского языка и культуры важное значение имеют всевозможные новостные и информационные события [4]. Чтобы достичь этой цели, можно использовать любые информационные поводы как регионального, так и мирового масштаба. Их необходимо освещать как можно шире в периодической прессе, газетах, журналах, в интернет - пространстве, являющемся очень мощным движущим фактором и средством международного общения. Все, что связано с нашей страной, должно освещаться не только в русскоязычной прессе того или иного государства, но даже в большей степени в прессе на родном языке данной страны. Мировые гастроли и туры театральных, танцевальных и балетных трупп, недели русского кино, культуры и живописи, литературные встречи и вечера русскоязычных прозаиков, журналистов и поэтов, персональные выставки художников, съезды и конференции, которые так или иначе связаны с Россией и ее культурой, – все это нужно преподносить зрителю подробно и захватывающе, чтобы вызвать живой интерес зарубежного жителя. Чтобы привлечь внимание видных политических и общественных деятелей этих стран стоит выделять бесплатные пригласительные билеты для посещения вышеперечисленных мероприятий и событий. Министерство иностранных дел или Россотрудничество, главной целью которых является поддержание имиджа и репутации России на мировом уровне, должны активнее взаимодействовать с организациями российских соотечественников, которые работают в стране проживания, и, в первую очередь – с координационными советами [2].

В заключение хотелось бы сказать, что необходимо использовать любые возможности, позволяющие сохранять и развивать в странах нашего пребывания российские культурные ценности. Популяризация российского культурного наследия за рубежом является важным направлением в деятельности современных туристских организаций [10, с. 93].

### Список литературы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.96 г. (последние изменения от 01.11.2012 N 169 - Ф3). <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=12462> (дата обращения 02.03.2016).
2. Блог о путешествиях Инима. <http://inima.ru/2015/07/24/kulturnoe-nasledie-rossii-za-rubezhom> (дата обращения 01.03.2016)
3. Грибкова, Г.И., Зайцева, Т.А. Проектная деятельность в структуре профессиональной компетентности бакалавров туризма // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 10 - 2 (63 - 2). – С. 1091 - 1094.

4. Житенёв, С.Ю. Современные культурно - познавательные путешествия // Вопросы культурологии. – 2014. – № 4. – С. 19 - 23. (дата обращения 03.03.2016)
5. Императорское Православное Палестинское Общество. [http://ippo.ru/history/school/int/m\\_puaime](http://ippo.ru/history/school/int/m_puaime) (дата обращения 01.03.2016)
6. Путрик, Ю.С., Ельчанинов, А.И. Перспективы развития событийного туризма на объектах культурного наследия. // Наследие и современность: информ. сборник. – М.: Институт Наследия, 2014. – С. 105 - 119. (дата обращения 03.03.2016)
7. Российское культурное наследие за рубежом как «мягкая сила» российских соотечественников. <http://www.ruvek.info/?action=view&id=8662&module=articles>. (дата обращения 02.04.2016)
8. Рейтман, М.И., Знаменитые эмигранты из России. Ростов н / Д: Феникс, 1999. - 60 с.
9. Струве, Н.А. Православие и культура / 2 - е изд., испр. и доп. - М.: Русский путь. - 2000. - С.43 - 50.
10. Чудина Л. А. Культурное обслуживание на экскурсионных маршрутах по Пушкинскому муниципальному району Московской области // Актуальные вопросы экономики, управления и права: сборник научных трудов (ежегодник). – 2014. – № 5. – С. 89 - 96.

© Л.А. Чудина, К.М. Шишова, 2016

## **УДК 332.02**

**И.А. Шалаев** к.э.н., старший преподаватель  
**Е.В. Шамрина, М.Н. Кондратова**  
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева», г.Орел, Российская Федерация

### **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ЭКОНОМИКО - СТАТИСТИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ БЮДЖЕТНО - НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

В условиях современной России для всех регионов страны актуальным является исследование бюджетно - налоговой безопасности. Для повышения уровня бюджетно - налоговой безопасности регионов России необходимо осуществлять прогнозирование параметров бюджетов субъектов РФ. В настоящее время аспекты моделирования, такие как статистические, динамические, непрерывные считаются наиболее эффективными методами прогнозирования. Бюджетно - налоговая безопасность – состояние защищенности бюджетно - налоговых отношений от внутренних и внешних угроз, при котором формируются бюджетно - налоговые ресурсы региона, необходимые для обеспечения саморазвития территории, при соответствующем бюджетно - налоговом контроле над их формированием и расходованием. Механизм действия бюджетно - налоговой безопасности возможно рассмотреть при помощи экономико - статистическом исследовании, которое обладает инновационными системами управления, контроля, сбора информации[4, с. 50].

Экономико - статистическое исследование бюджетно - налоговой безопасности Орловской области связано с анализом статистических данных о бюджете и налоговых

поступлениях, устанавливает статистические связи, существующие между показателями бюджетно - налоговой сферы. Статистическое исследование инновационного развития Орловской области является важной целью бюджетно - налоговой безопасности региона. Приоритетным направлением в обеспечении национальной безопасности является бюджетно - налоговая безопасность, которая в данный момент имеет слабо развитую систему управления и контроля в области налоговых поступлений. Обработка и анализ полученных налоговых поступлений при помощи статистических исследований поможет выявить слабые стороны и спрогнозировать изменения в налоговых поступлениях [2, с. 326].

В ходе изучения данной проблематики было установлено, что в статистическом анализе бюджетно - налоговой безопасности регионов необходимо применять современные методы (многомерный метод статистического анализа и корреляционный анализ), с применением мирового опыта статистических методов анализа и прогнозирования, к количественным оценкам социально - экономических явлений. С помощью усовершенствованных многомерных методов статистического анализа можно количественно оценить взаимосвязь результативных и факторных показателей бюджетно - налоговой безопасности регионов. Модернизация корреляционного анализа необходима для определения корреляционно - регрессионной зависимости результативных показателей бюджетно - налоговой безопасности от факторных показателей с учетом пространственной неоднородности регионов России [1, с. 156].

Статистический анализ инновационных методов, позволяет выявить изменения в профиците или дефиците регионального бюджета, выступая важнейшим фактором в системе угроз не только бюджетной, но и финансовой безопасности территории, в целом. Рассмотрим динамику профицита (дефицита) бюджетов регионов Центрального федерального округа за 2013 - 2015 гг. (табл. 1)

Таблица 1 - Динамика профицита (дефицита) бюджетов регионов Центрального федерального округа за 2013 - 2015 гг., млн. руб.

Регион ЦФО	Годы			Абсолютное отклонение (+, -)		
	2013	2014	2015	2014 от 2013	2015 от 214	2015 от 2013
Воронежская область	- 2198,6	1569,1	- 8709,8	629,5	- 7140,7	- 6511,2
Курская область	2091,7	- 810,6	2172,9	1281,1	- 1362,3	- 81,2
Липецкая область	- 2159,9	- 3021,2	- 5092,8	- 861,3	- 2071,6	- 2932,9
Орловская область	370,7	- 2973,5	- 2785,9	- 3344,2	187,6	- 3156,6
Московская область	28648,2	60311,6	10361,2	31663,4	- 49950,4	- 18287

Уровень бюджетно - налоговой безопасности региона является обратно пропорциональным величине бюджетного дефицита. Как видно из таблицы 1 в 2013 - 2015 гг. в Орловской области бюджет был дефицитным, что является свидетельством опасности в бюджетно - налоговой сфере.

Деятельность ИФНС по Орловской области организуется через более коммуникабельные, доступные условия для уплаты налогов через информационную сеть.

Данная сеть позволяет проследить объем поступивших налоговых платежей и недоимок в бюджет. Например, вопросы повышения качества контрольной и судебной - правовой работы налоговых органов были рассмотрены в ходе расширенного заседания коллегии управления ИФНС по Орловской области. Одним из ведущих направлений остается взыскание задолженности. На протяжении ряда лет, включая первый квартал 2015 года, в Орловской области наблюдается тенденция снижения задолженности, в том числе за счет применения мер принудительного взыскания как одного из направлений бюджетно - налоговой безопасности, их эффективность на 1 апреля составила 71,5 процента. Инновационные меры во взимании осуществляются через разработку и введение новых программ в эксплуатацию налоговых инспекций. Это позволяет сократить время на выявление налоговых правонарушителей, вследствие чего увеличивается бюджет за счет средств налоговых поступлений. В текущем году завершено 22 процедуры банкротства с суммой задолженности 94 миллиона рублей, что существенно превышает количество процедур первого квартала прошлого года. Недоимка в бюджет Орловского муниципального района на 01.10.2015 года составляет 1 515,75 тыс. рублей, в том числе по налоговым доходам 292,85 тыс. рублей, по неналоговым доходам 1 222,90 тыс. рублей. Это свидетельствует об эффективной работе аппарата бюджетно - налоговой безопасности. Таким образом, налоговая безопасность представляет собой меры уполномоченного органа в сфере налогового администрирования, направленные на устойчивое пополнение налоговыми платежами все уровни бюджета в интересах роста благосостояния населения [3, с. 378].

Бюджетно - налоговая безопасность является основным звеном финансовой безопасности, от которой зависит устойчивость экономической системы государства. Бюджетно - налоговая сфера, составляет основу функционирования каждого государства. Отдельные вопросы бюджетно - налоговой безопасности рассматриваются в рамках экономической и финансовой безопасности, причем только на уровне страны или региона.

Из выше сказанного можно отметить что, инновационный подход в экономико - статистическом исследовании бюджетно - налоговой безопасности Орловской области позволит дать более адекватную картину существующей обстановки, увеличить сбор налоговый поступлений, в том числе от налоговых правонарушителей предусматривает определенные критерии качества и способы контроля собранных данных, обеспечивая их достоверность, полноту и содержательность, ориентируется на экономически эффективную технологию сбора и обработки данных, является надежной информационной базой для всех последующих этапов статистического исследования и всех пользователей статистической информацией.

#### **Список использованной литературы:**

1. Власенко Е.О. Оценка финансово - бюджетной безопасности региона // Научно - технические ведомости Санкт - Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки – 2012 – № 3 (149) – С. 155–158.

2. Шалаев И.А. Управление инновационными проектами на основе стандартов экономической безопасности и регулирования рисков / И.А. Шалаев // Актуальные вопросы менеджмента современной организации: Электронное научное издание. – 2015 - С. 324 - 328.

3. Шалаев И.А. Ключевые особенности инновационной политики Орловской области / И.А. Шалаев // В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития - 2014. С. 277 - 283.

4. Шалаев И.А. Интегральная оценка вклада инновационного фактора в результаты стратегии социально - экономического развития региона / И.А. Шалаев // Экономические и гуманитарные науки – 2014 - № 8 (271) - С. 47 - 53.

© И.А. Шалаев, М.Н. Кондратова, Е.В. Шамрина, 2016

УДК33

**D.V. Shapovalov**

Student

Financial University under the Government of the Russian Federation

Moscow, Russia

### **STRENGTHENING OF BRICS COUNTRIES AS A RESULT OF INCREASING COOPERATION**

BRICS is an international association of five countries - Brazil, Russia, India, China and South Africa. Impressive population, land area and size of the economies of these states distinguish them from others. They accounted for 40 % of the world's population, 25 % of the Earth's surface and about 20 % of world GDP. Moreover, they already control about 43 % of the world's foreign exchange reserves, and their share continues to grow [1]. BRIC members are described as the fastest growing major economies. Favourable position of these countries is provided by a large number of important resources for the world economy that results in a great impact on the global and regional markets. Brazil is rich in agricultural products and has a developed agricultural sector, Russia is the world's largest exporter of mineral and energy resources, India is the world's largest producer of tea and spices and has cheap intellectual resources, China has big population and, as a result, largest labor force, and South Africa is important because of the huge reserves of minerals [2]. Moreover, India and China were included in the BRIC group because both countries are largest in terms of population and this means a huge potential workforce and they are leaders of the global outsourcing market. Brazil and Russia were predicted to become one of the leaders in the world economy in the 21<sup>st</sup> century, along with the states of the "Big Seven", because they have significant resource potential, such as energy, minerals and fuels. Also, high population in these countries and low cost of labor in them is a reason for high rates of economic growth.

BRICS ability to influence their economic opportunities and move towards their targets may help them to establish a new model of international relations and, accordingly, new legal instruments suited to their ideology. In this case, it is important to find out in which spheres countries can be mutually complementary.

The inclusion of South Africa was very important step for the development of BRIC image. South Africa is one of the richest countries in Africa and it is the greatest in terms of GDP. However, the GDP was clearly not the main criterion for inviting South Africa into the BRIC. This country plays the role of bridge between BRIC and African continent.

The basis of BRICS cooperation is the constant change of the economy that requires a collaborative approach for solving the problems appearing in the key areas of international cooperation.

Nowadays, the main international activities of our country are: development of new models and approaches for achieving a more equitable development and inclusive growth of the world economy with a focus on complementarities and strengths of BRICS economies, development of the competitiveness of partners on the global stage and improvement of economic security and development of political, trade, economic and cultural cooperation with partner countries.

So, improvement of national competitiveness is only one of the future prospects for the cooperation within the BRICS. Other areas are: trade and investment, manufacturing and mining spheres, energy sector, transport and logistics development, improving of innovations and technological exchange. So, it is obvious that each of the BRICS countries has its own competitive strengths and weaknesses. Interacting together BRICS members complement each other. This cooperation may significantly contribute to high economic growth and level of development for all countries within the block. The biggest challenge for the countries within BRICS is to develop the strategy and policies that will be focused on mutually beneficial ways of international economic activities.

#### **Bibliography:**

1. Jim O'Neill, Paulo Leme, Sandra Lawson, Warren Pearson. Dreaming with BRICs: The Path to 2050. Global economics paper N 99
2. The BRICS report / Oxford University Press 2012

© D.V. Shapovalov, 2016

**УДК 336.6**

**К.К. Шляхтенко**

студентка 3 курса экономического факультета

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

**Научный руководитель: М.Ю. Савельева**

к.э.н., доцент кафедры «Финансы»

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Г. Новосибирск, Российская Федерация

### **ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОВ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ КАК СЛЕДСТВИЕ ОППОРТУНИСТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В БИЗНЕСЕ**

В статье рассматривается проблема выявления фактов манипулирования, связанная с преднамеренным искажением публичной финансовой отчетности как следствия оппортунистического поведения в бизнесе.

Ключевые слова: манипулирование финансовой отчетностью, оппортунистическое поведение, стоимость бизнеса, коэффициент начисления.

**Актуальность исследования.** Потребность в оценке бизнеса постоянно возрастает, а именно понятие «стоимость бизнеса» становится наиболее важным критерием оценки эффективности функционирования компании как для собственников, так и для инвесторов. Известно, что компании искажают свою отчетность для увеличения стоимости бизнеса, тем самым привлекая к себе как можно больше инвесторов. Так как более привлекательными будут те акции на рынке, у которых стоимость компании оценена выше [3].

Необходимо отметить, что в настоящее время хозяйствующий субъект стремится увеличить свой доход за счет ущемления прав деловых партнеров. В данной ситуации компания несет трансакционные издержки. К предмету данной работы прямое отношение имеют издержки оппортунистического поведения.

Следует предполагать, что каждый экономический агент владеет полной и достоверной информацией, но в действительности это не так. Причиной этого является информационная асимметрия, которая имеет высокие издержки по своему устранению, что и приводит к возникновению оппортунистического поведения. Под оппортунистическим поведением американским экономист О. Уильямсон понимал «следование своим интересам, в том числе обманным путем, включая сюда такие явные формы обмана как ложь, воровство, мошенничество».

Целью же оппортунистического поведения является получение выгоды за счет акционеров компании. Оппортунизм, связанный с представлением неполной информации, нерациональным использованием ресурсов приводит к искажению данных финансовой отчетности. Чтобы снизить риски оппортунистического поведения, необходимо применить подходы, которые способны заранее выявить манипуляторов, так как налоговые органы, органы статистики, аудиты не способны решить проблему достоверности информации в полном объеме [1, 2, 4, 5, 6].

**Теоретические предпосылки исследования и выдвижение гипотез.** Лица, которые отвечают за формирование финансовой отчетности, зачастую могут быть настроены оппортунистически в отношении ее представления. Процесс искажения компаний данных финансовой отчетности и есть процесс манипулирования, который оказывает воздействие на решения, принимаемые пользователями финансовой отчетности, путем представления ложной информации с целью извлечения компанией незаконной выгоды [11, 13].

Оценка показателей финансовой отчетности на предмет манипулирования можно провести с помощью модели М.Бениша. Им была разработана восьмифакторная модель, в которой каждая из восьми переменных отражает какую - либо из характеристик отчетности компании за исследуемый финансовый период [7, 12, 14].

В силу того, что в данном исследовании требуется выявить влияние манипулирования финансовой отчетностью на стоимость бизнеса, то не имеет смысла рассматривать влияние всего интегрального показателя манипулирования – индекса M - score, состоящего из восьми показателей. Коэффициент TATA, который отражает долю некачественной прибыли в общей структуре активов, а также связан с исследованием качественных характеристик прибыли, и был использован при оценки степени манипулирования отчетностью. Расчет этого коэффициента основывается на показателях, необходимых для оценки стоимости бизнеса, таковыми являются: годовой объем выплаченных дивидендов, чистая прибыль и величина собственного капитала. Показатель TATA рассчитывается по формуле:

$$TATA = \frac{NI - CFO}{TA}, \text{ где}$$

NI - годовая чистая прибыль;

CFO - денежный поток от операционной деятельности;

TA - совокупные активы.

Таким образом, используемый показатель ТАТА показывает долю активов, которая была сформирована за счет учетных процедур, которые не были подтверждены реальным поступлением денежных средств. Следовательно, если значение коэффициента ТАТА было отличным от нуля, как в положительном, так и в отрицательном направлении, то можно было сделать вывод о том, что компания манипулирует финансовой отчетностью.

Для оценки стоимости бизнеса существует несколько методов. В проведенном исследовании оценка стоимости компании проводится с помощью формулы Гордона:

$$V = \frac{Div * (1 - g)}{ROE - g}, \text{ где}$$

Div - годовой объем выплаченных дивидендов;

g - темп прироста дивидендов;

ROE - рентабельность собственного капитала.

Исследования, посвященные взаимосвязи между стоимостью компаний и коэффициентом начисления уже были проведены ранее на примере компаний энергетической отрасли [8, 9, 10]. Проведем исследование данной взаимосвязи в компаниях отрасли транспорта и связи.

После были выдвинуты гипотезы. Гипотеза 1 о том, что чем больше компании завывают прибыль, тем больше их стоимость. Следовательно, если  $TATA > 0$ , то стоимость компании увеличивается. Гипотеза 2 о том, что чем меньше компании занижают прибыль, тем больше их стоимость. Т.е. если  $TATA < 0$ , то стоимость бизнеса растет.

**Проверка гипотез и обсуждение результатов.** Для определения взаимосвязи между стоимостью бизнеса и показателем манипулирования отчетностью и проверки выдвинутых гипотез на основании базы данных «Скрин», была выбрана отрасль транспорта и связи [15]. В этой отрасли случайным образом была произведена выборка из 60 компаний, выплачивающих дивиденды за 2011 г., как год со стабильной экономической обстановкой, и 2014г., как год с кризисными явлениями.

В процессе исследования у 60 компаний, входящих в выборку, была рассчитана стоимость бизнеса по модели Гордона, а также произведен расчет коэффициента начислений ТАТА.

При анализе результатов 2011 года было выявлено, что минимальное значение ТАТА отрасли было равно - 0,35, а максимальное 0,38. Из этого следует, что компании отрасли транспорта и связи, в 2011 году, были склонны к манипулированию чистой прибылью. Так же на основании полученных данных можно сделать вывод о том, что Гипотеза 1 не подтвердилась.

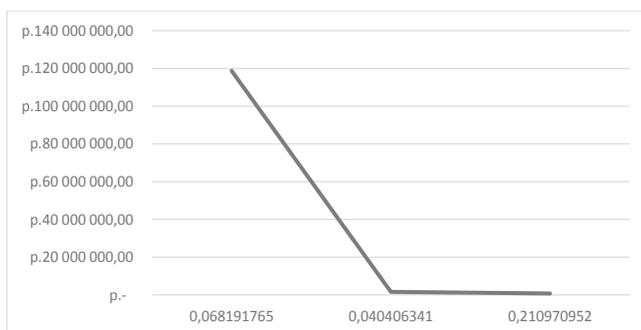


Рисунок 1. ТАТА > 0, 2011 г.

График зависимости между коэффициентом ТАТА и значением стоимостью бизнеса, на Рисунке 1, показал обратную ситуацию, а именно, что с ростом ТАТА, при  $TATA > 0$ , происходит снижение стоимости бизнеса.

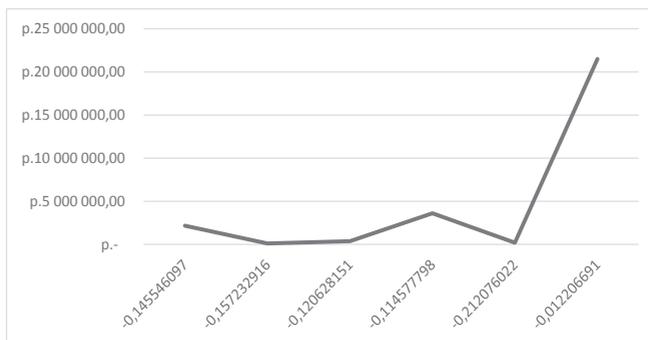


Рисунок 2.  $TATA < 0$ , 2011г.

Гипотеза 2 подтвердилась. График зависимости между коэффициентом ТАТА и значением стоимостью бизнеса, на Рисунке 2, показал, что с ростом ТАТА, при  $TATA < 0$ , происходит увеличение стоимости бизнеса.

При этом, исследование показало, что в отличие от крупных компаний, компании с невысокой стоимостью бизнеса больше манипулировали отчетностью. Они сознательно завышают или занижают прибыль, тем самым искажают отчетность. Это происходит в силу того, что проверок в отношении малых предприятий проводится немного, так как они не пользуются спросом в своей отрасли, что и облегчает процесс манипулирования. У крупные же компаний коэффициент ТАТА приблизительно равен нулю.

Анализ результатов 2014 года показал, что в период кризиса компании не пытаются привлекать новые инвестиции, они больше склонны к сокращению расходов на налоги. При анализе данных 2014 года прослеживалась взаимосвязь между масштабом компании и значением показателя манипулирования. Так в 2014 году подтвердилась Гипотеза 1 и не подтвердилась Гипотеза 2.

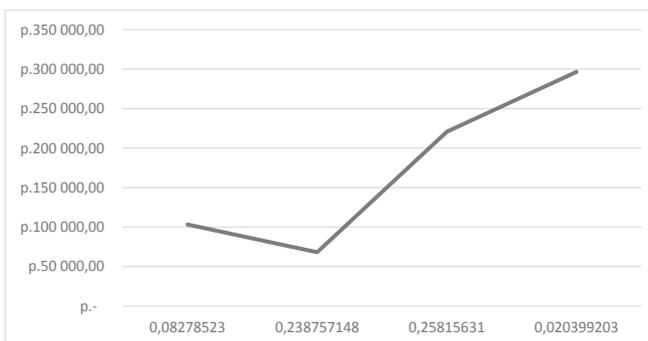


Рисунок 3.  $TATA > 0$ , 2014г.

На представленном выше графике, на Рисунке 3, видно, что с ростом коэффициента ТАТА, при ТАТА>0, растет стоимость бизнеса.

**Заключение.** Таким образом результаты проведенного исследования позволяют сделать следующий вывод, что в основе манипулирования финансовой отчетностью лежит оппортунистическое поведение, связанное с использованием хитрости и обмана в пользу собственного интереса. С целью снижения рисков оппортунистического поведения и снижения агентских затрат, на ликвидацию последствий этого поведения, в работе предлагается использовать подход, разработанный М.Бенишем в части коэффициента начисления ТАТА. Анализ исследования показал, что в 2011 году с ростом коэффициента ТАТА, при ТАТА<0, происходит увеличение стоимости бизнеса. А в 2014 году с ростом коэффициента ТАТА, при ТАТА>0, также увеличивается стоимость бизнеса. Можно сделать вывод, что более крупные предприятия склонны занижать прибыль, при ТАТА<0, с целью ухода от налогов, а небольшие компании, напротив, завышают прибыль, при ТАТА>0, для привлечения инвестиций.

#### **Список использованной литературы:**

1. Алексеев М.А. О проблемах применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий // Вестник НГУЭУ. 2016. №1. С. 92 - 102.
2. Алексеев М.А. Проблемы применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий // Мы продолжаем традиции российской статистики: Материалы I Открытого российского статистического конгресса (Новосибирск, 20 - 22 октября 2015года). – Новосибирск: НГУЭУ, 2015. С.578 - 579.
3. Алексеев М.А. Экономическая безопасность с позиций экономики транзакционных издержек // Современные проблемы науки и образования. - 2014. - №4. - С.427.
4. Батукова О.А., Жданович А.О., Зубова А.А. Выявление признаков подозрительности в финансово - экономической деятельности организации // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно - практической конференции 31 марта 2016 г.: - Белгород - 2016. - №3 - 9, - С. 18 - 22.
5. Исакова А.С., Русакова Е.А., Мелихова Н.А. Манипулирование банковской отчетностью // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно - практической конференции 31 марта 2016 г.: - Белгород - 2016. - №3 - 9, - С. 61 - 63.
6. Карасева А.В., Карюкова Я.В. Механизм сдерживания манипулирования финансовой отчетностью в российских компаниях // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно - практической конференции 31 марта 2016 г.: - Белгород - 2016. - №3 - 9, - С. 78 - 82.
7. Королькова М.В. Изучения возможности применения модели М - score к финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с РСБУ // Мы продолжаем традиции российской статистики: Материалы I Открытого российского статистического конгресса (Новосибирск, 20 - 22 октября 2015года). – Новосибирск: НГУЭУ, 2015. - С.596 - 597.
8. Макиенко А.О. Оценка рыночной стоимости бизнеса с учетом достоверности финансовой отчетности // Общество в эпоху перемен: современные тенденции развития: материалы II Всероссийской научной конференции с международным участием, проводимой в рамках III Международного форума студентов, аспирантов и молодых

ученых «Управляем будущим!», 19 - 20 ноября 2015 г.: в 3 ч. Ч.2. – Новосибирск: Изд - во СибАГС, 2016. – С. 115 - 117

9. Савельева М.Ю., Савельева, Ю.В., Бородина, Ю.Б., Кухта, А.О. Оценка отчетности компаний энергетической отрасли на предмет манипулирования показателем прибыли // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам IX Международной научно - практической конференции 31 декабря 2015 г.: - Белгород - 2015. - №9 - 6, часть VI. - С. 114 - 118.

10. Савельева М.Ю., Кухта, А.О. Взаимосвязь между оценочной рыночной стоимостью собственного капитала и индексом доли суммарных начислений к суммарным активам // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно - практической конференции 31 марта 2016 г.: - Белгород - 2016. - №3 - 9, - С. 117 - 121.

11. Слайковский С.А., Тенгеревков П.А., Тюжина М.С. Улучшение аудиторских оценок финансовой отчетности на предмет манипулирования // Наука, техника и образование №3 (21). 2016 – С. 153 - 154.

12. Холчевская Ж.Е. Анализ финансовой отчетности российских компаний с использованием индекса манипулирования // Научные открытия в эпоху глобализации: сборник статей Международной научно - практической конференции 13 января 2016 г. – Уфа – 2016. - OMEGA SCIENE – С. 152.

13. Шевелева Д.Е., Писанкина В.П. Незаконные операции в финансовом секторе // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно - практической конференции 31 марта 2016 г.: - Белгород - 2016. - №3 - 9, - С. 142 - 144.

14. Шляхтенко К.К. Оценка отчетности российских компаний на предмет манипулирования финансовыми показателями // Научные открытия в эпоху глобализации: сборник статей Международной научно - практической конференции 13 января 2016 г. – Уфа – 2016. - OMEGA SCIENE – С. 181.

15. URL: <http://www.Skrin.ru> – база данных по российским компаниям, отраслям и регионам.

© К.К. Шляхтенко, 2016

**УДК 336**

**А.Ю. Щадилов**

Магистрант Института магистратуры  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАТИВНОГО ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Любое предприятие, осуществляющее свою деятельность в современных финансово - экономических условиях тотальной неопределенности и нестабильности, в результате

действия множества негативных факторов, может быть подвержено наступлению ряда кризисных явлений, которые могут возникнуть на любой стадии развития предприятия.

В случае если финансово - экономические трудности на предприятии носят регулярный и системный характер, то с определенной долей уверенности можно говорить о неэффективности и стагнации хозяйствующего субъекта в целом, что обуславливает необходимость безотлагательной разработки комплексной антикризисной стратегии [1, с. 117]. Если же кризисные ситуации на предприятии носят разовый и недолговременный характер, то они могут быть разрешены путем реализации некоторых оперативных мер финансового оздоровления, при условии грамотного и актуального их применения. Однако следует помнить о том, что стратегические (тактические) и оперативные мероприятия не должны проводиться в отрыве друг от друга, т.е. планируя мероприятия по оперативному финансовому оздоровлению нужно действовать в рамках избранных стратегических целей и общей финансовой политики. Осуществление внекомплексных оперативных мероприятий может незначительно улучшить финансовое положение в краткосрочном периоде, но не устранить системные причины кризисных явлений.

Начальным этапом планирования любых финансово - экономических решений, и мероприятия в рамках реализации политики финансового оздоровления не исключение, является развернутый анализ финансового состояния предприятия, на основании результатов которого устанавливаются основные причины негативных явлений на предприятии, и разрабатывается концепция антикризисной стратегии и комплекс мероприятий – тактика реализации избранной стратегии. Именно данные этого анализа обуславливают выбор конкретных оперативных мер финансового оздоровления [4, с. 97].

Основная классификация, применяемая по отношению к мероприятиям финансового оздоровления – деление по направленности мер на различные сферы деятельности предприятия:

1. сфера производства,
2. финансово - экономическая сфера,
3. организационно - оптимизационная сфера,
4. сфера HR.

Среди оперативных мер финансового оздоровления в сфере производства широко распространены две основные:

- реорганизация, реструктуризация и оптимизация основных производственных фондов;
- обновление основных фондов.

Для оптимизации *производственной сферы* в целом и последующего исполнения упомянутых выше мер, прежде всего, необходимо провести подробную инвентаризацию и анализ структуры основных фондов предприятия. По результатам этого комплекса мероприятий необходимо структурировать фонды предприятия на не менее чем 4 группы, например: основные производственные объекты (важные); вспомогательные производства и объекты; «стоп - объекты»; социальные объекты.

Социальные объекты не следует держать на балансе предприятия, желательно передать их в собственность муниципального образования. «Стоп - объекты» – основные фонды незадействованные в процессе производства или находящиеся на долговременной «консервации» следует реализовать на рынке с целью получения дополнительных средств.

Вспомогательные производства и объекты должны быть высоко rentабельными и должны быть незаменимы при осуществлении основного производства. В случае если эти условия не соблюдаются необходимо свернуть производство и найти альтернативы для снабжения основного производства. В некоторых случаях можно сделать исключение, но только если это обусловлено рядом условий (отсутствие альтернатив снабжения основного производства, имеющиеся планы по реорганизации и оптимизации вспомогательного производства и т.п.).

Основная задача данных мероприятий это уменьшение налогооблагаемой базы, аккумулярование дополнительных денежных средств и снижение расходов на содержание и обслуживание объектов [2, с. 217].

Что касается основных производственных фондов, то необходимо провести дополнительный анализ на оптимальность, который позволит определить соответствие задействованных в производстве ресурсов результатам деятельности. При обнаружении неоптимальных технологических участков производства необходимо выполнить перегруппировку объектов.

При оптимизации основных и вспомогательных производств (например, перераспределение цехов, оптимизация расположения хранилищ и т.п.) могут быть высвобождены складские, производственные и административные площадки, которые могут быть сданы в долгосрочную аренду, что позволит организации обрести дополнительный источник регулярных и долговременных финансовых поступлений.

В большинстве случаев для проведения оптимизации сферы производства необходимы существенные финансовые вложения, которые при кризисных явлениях на предприятии не возможны без привлечения сторонних инвесторов. Привлечение финансовых ресурсов извне позволит предприятию применить наступательную тактику в борьбе с кризисом и обеспечит наилучшие условия для использования существующих ресурсов и резервов. Основными удобоваримыми вариантами обновления основных производственных фондов могут выступать кредитование, долгосрочная аренда, лизинг, покупка более современных модульных частей оборудования в рассрочку и т.п.

С точки зрения финансового оздоровления организации, основная цель оптимизации производственной сферы – повышение уровня технологичности производства, которое в результате позволит увеличить производительность труда и снизить себестоимость продукции, что в итоге сократит различные издержки и, возможно, увеличит прибыль.

В рамках мероприятий финансового оздоровления по оптимизации *финансово - экономической сферы* предприятия можно выделить такие основные направления:

- установление неиспользуемых и недоходных активов,
- расчет оптимального уровня запасов и остатков готовой продукции,
- оптимизация работы с дебиторами и кредиторами,
- оптимизация сроков по обязательствам,
- финансовая реструктуризация [3, с. 194].

Как уже говорилось ранее определение, обоснование и последующая реализация неиспользуемых и недоходных активов может аккумулировать дополнительные финансовые ресурсы разово или на долговременной основе.

*Установление и поддержание оптимальной величины уровня запасов и остатков готовой продукции поможет избежать иммобилизации финансовых ресурсов компании и*

*излишних складских издержек, обеспечит необходимый ритм производственно - финансового цикла.*

Наиболее важной мерой в рамках рассматриваемой сферы является работа с дебиторской и кредиторской задолженностями. Снижение эффективности работы с дебиторами и кредиторами может стать причиной стагнации любого предприятия, даже очень успешного.

Безусловно, обязательства дебиторов можно считать более ликвидными, чем затраты на незавершенное производство и материальные запасы, и в некоторых случаях можно использовать их как источник обеспечения будущей деятельности предприятия, но необходимо всегда учитывать объем клиентской базы (чем больше потребителей, тем ниже общий риск «невозврата») и временную структуру дебиторов. Так же важна информация о финансовом состоянии дебиторов, которая позволяет с достаточной большой вероятностью квалифицировать тип задолженности – просроченная (взыскание невозможно), маловероятная к взысканию, актуальная (взыскание возможно).

При планировании мероприятий оперативного финансового оздоровления в финансовой сфере, часто становится неэффективной система финансового планирования. Это обуславливает необходимость ее реструктуризации, которая направлена на повышение общей ликвидности предприятия и совершенствование структуры капитала. Реструктуризация финансовой сферы имеет четко определенные цели, основная из которых – поддержание жизнеспособности предприятия в среднесрочном периоде.

Хорошая антикризисная программа всегда предусматривает маркетинговые исследования, которые формируются на основе анализа динамики спроса и предложения, общей конъюнктуры рынка, на котором предприятие предлагает или может предлагать свой товар. Вместе с тем программа финансового оздоровления должна включать и другие меры по: оптимизации объемов производства, совершенствованию системы ценообразования, повышению общей эффективности работы предприятия, развитию PR и маркетинга продукции, и т.д. Данные мероприятия являются частью **организационно - оптимизационной сферы** комплекса оперативного финансового оздоровления компании.

Реализация мероприятий данной сферы возможна путем:

- изменения системы менеджмента предприятия,
- повышения конкурентоспособности по средствам совершенствования продукции,
- разработки адаптированной системы показателей для оценки эффективности работы,
- осуществления маркетингового управления,
- реализации принципа «единоличной ответственности»,
- реинжиниринга и рационализации процесса производства – исключения неэффективных работ,
- снижения количества низкоэффективных работ всех подразделений,
- утверждения эффективного графика производства,
- повышения эффективности оборудования,
- разработка сбалансированной системы бюджетирования,
- внедрение принципов «бережливого производства»,
- введения мер экономии денежных средств и мн. др.

Осуществление перечисленных выше мероприятий способствует достижению поставленных целей, помогает оптимально использовать все используемые ресурсы и способствует эффективной организации производственных и управленческих процессов.

**В рамках мероприятий оперативного финансового оздоровления в сфере HR** основные действия должны быть направлены на разработку системы мотивации персонала,

особенно если предприятие переходит в стадию кризиса. Это обуславливается тем, что осуществление различных системных изменений при попытках оздоровления предприятия часто негативно отражается на сотрудниках предприятия.

На сравнительно небольших предприятиях, обычно последовательно изменяют имеющуюся структуру путем внедрения мероприятий антикризисной стратегии, и персонал в большинстве случаев благодаря высокому уровню восприимчивости воспринимает это позитивно. На крупных же предприятиях любое изменение воспринимается отрицательно, и менеджмент предприятия вынужден реализовывать антикризисную стратегию отдельно от основной деятельности. Это благоприятно сказывается на отношении персонала к внедряемым изменениям, но в конечном итоге откладывает реорганизацию на длительный период. Это диктует необходимость оперативного проведения изменения организационной структуры [5, с. 41].

Перечисленные выше мероприятия в рамках оперативного финансового оздоровления могут дать существенный результат и вывести предприятие из кризиса. Но необходимо помнить, что эти кризисы должны носить недолговременный и несистемный характер, поскольку описанные меры позволяют лишь временно стабилизировать ситуацию. Для решения системных проблем следует разработать комплексную концепцию финансового оздоровления предприятия.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бобылева, А.З. Финансовое оздоровление фирмы: теория и практика / А.З. Бобылева. – М.:«Дело», 2011. – 256 с.
2. Большаков, А.С. Антикризисное управление на предприятии. Финансовый и системный аспекты / А.С. Большаков. – СПб.:СПбГУ, 2010. – 488 с.
3. Дибирова Э.З., Коокуева В.В. Банкротство и финансовое оздоровление предприятий / Э.З. Дибирова, В.В. Коокуева // Молодой ученый. – 2012. - №12. — С. 192 - 196.
4. Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент / Н.В. Родионова. – М.:«ЮНИТИ», 2011. – 223 с.
5. Щеглов А.Г. Стратегия финансового оздоровления предприятия / А.Г. Щеглов // Российское предпринимательство. – 2012. – № 23. – С. 38 - 45.

© А.Ю. Щадилов, 2016

**УДК 330.5**

**Т. Э. Юмадилов**

студент 1 курса ИНЭК, ЭК - 160, ФГБОУ ВО «УГАТУ»

**Е.А. Шарипова**

к.с.н., доцент ФГБОУ ВО «УГАТУ»

г. Уфа, Российская Федерация

### **РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: ПАРАДОКС ЭФФЕКТИВНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ**

Рыночная экономика – это экономическая система, ключевые особенности которой заключаются в основном в свободном предпринимательстве и в некотором обилии форм собственности (частная, коллективная, государственная). В рыночной экономике именно

решения потребителей и производителей в полной мере дают представление о распределительном механизме.

Особенности рыночной экономики:

- Наличие множества форм собственности. Преобладает частная, коллективная, государственная собственность.
- Свободная конкуренция.
- Неполное вмешательство страны в хозяйственную деятельность экономических субъектов. Наличие определенной самостоятельности производителей товаров и услуг [9].
- Свободный выбор поставщиков сырья и покупателей продукции.
- Рынок полностью ориентируется на конечного потребителя.

Достоинства рыночного механизма..

Рыночный механизм хорош тем, что в нём функционирует экономическая демократия, т.е. свобода выбора и поступков покупателей и потребителей: они самостоятельны в принятии собственных решений.

Упругость и способность приспосабливаться к изменяющимся условиям – ещё одно достоинство рыночной экономики. Она способна удовлетворить различные потребности, увеличить качество продуктов, которые производят производители [4].

Ещё одним положительным свойством рыночного механизма является эффективное распределение ресурсов. Однако далеко не всегда в нем функционирует эффективное распределение этих самых ресурсов.

Проблема неэффективного распределения ресурсов очень актуальна в наше время, т.к. она приводит к ухудшению жизни отдельного государства и всего общества в целом, а экономика многих стран базируется именно на рыночной экономике.

Экономические ресурсы – это все те ресурсы, которые используются в процессе производства других благ: товаров и услуг.

К основным экономическим ресурсам относят [3]:

- земля;
- труд;
- капитал

Проблема неэффективного распределения земли.

Неэффективное использование площадей разъясняется тем, что земельное законодательство совсем не совершенно, т.к. оно не обеспечивает финансовой ответственности сельхозпроизводителей.

Чтобы территория правильно применялась, нужно создать механизм перераспределения земельных ресурсов от малоэффективных владельцев к высокоэффективным.

Соотношение темпов изменения производства продукции сельского хозяйства и темпов изменения численности занятых в сельском хозяйстве в сельскохозяйственных организациях в 2006 - 2013 гг. [5; 6]

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	121,3	117,5	126,7	106,2	94,3	135,3	101,7	115,3

Существует проблема неэффективного распределения труда. Люди с их способностью заниматься определенным родом деятельности – это трудовые ресурсы [1]. Проблема нерационального использования трудовых ресурсов может быть решена более эффективным использованием рабочей силы, увеличением производства или внедрением более совершенной техникой. Также хорошим решением будет повышение квалификации персонала и совершенствование условий труда.

Неэффективное распределение капитала.

Негативное влияние на распределение капитала оказывает в основном коррупция: (например, налоговые органы присваивают себе часть налогов государства) она приводит к снижению инвестиций в производство и замедляет экономический рост, что приводит к неэффективному использованию денежных средств и к разорению частных предпринимателей [10]. Коррупция приводит к увеличению экономических издержек при ведении бизнеса и ограничивает продуктивную деятельность предприятий, что является основной причиной не эффективного распределения капитала в рыночной экономике.

Недостатки рыночного механизма (в ходе распределения ресурсов):

- Рыночная экономика порой совсем не способна обеспечить право человека на труд и особенно не может обеспечить всему обществу эталонный уровень благосостояния [7].
- Также рыночный механизм сильно подвержен нестабильному развитию, т.к. на него оказывают сильное влияние инфляционные процессы.
- Еще один недостаток заключается в том, что в странах, экономика которых базируется на рыночном механизме, отсутствует экономический механизм, который бы защищал экологию и окружающую среду [2].
- В этих же странах обеспечение надежной и действенной обороноспособности страны превращается в трудную проблему.
- Рынок не может противостоять монополиям. В рыночной экономике нередко появляются монополисты, которые ограничивают свободную конкуренцию [8]. Монополии формируются и развиваются именно в свободной рыночной среде.
- Рынок либо совсем не производит, либо производит в малом количестве общественные блага, которые так необходимы обществу. Общественные блага — это бесплатные неконкурентные товары и услуги, доступные всему обществу.

Вывод

Проблему неэффективного распределения ресурсов очень важно решать, ведь иначе будет страдать и уровень благосостояния общества, и качество жизни общества, и запас ограниченных ресурсов также будет истощаться.

### **Список использованной литературы:**

1. Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф. Роль кредитных продуктов банков в условиях инновационного типа развития российской экономики // Креативная экономика. 2014. № 10 (94). С. 92 - 102.
2. Дегтярева И.В., Токарева Г.Ф. Факторы, влияющие на функционирование оборотного капитала в современной российской экономике // В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии четырнадцатая международная научная конференция: сборник научных трудов. Уфа, 2014. С. 41 - 46.

3. Ипатьев К.Н. Учет поддержки государства и группы во внутренних рейтинговых моделях // Научная мысль. 2014. № 5. С. 152 - 157.
4. Неучева М.Ю. Особые экономические зоны как инструмент антикризисной политики // Экономика региона. 2009. № 4. С. 27 - 33.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>
6. Официальный сайт ЦБ РФ <http://www.cbr.ru>
7. Токарева Г.Ф. Особенности воспроизводства оборотного капитала в глобальной инновационной экономике // Научное обозрение, №3, 2013, С.358 - 363.
8. Токарева Г.Ф. Анализ деятельности экспортно - ориентированных предприятий Республики Башкортостан // В сборнике: Интеллектуальный и научный потенциал XXI века. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 178 - 181.
9. Токарева Г.Ф. Диагностическая модель оборотного капитала // Гуманитарные, социально - экономические и общественные наук. 2014. №5 - 2. С. 187 - 189.
10. Токарева Г.Ф., Хамадеева З.А. Эффективное использование капитала промышленных предприятий как фактор устойчивого экономического роста. Научное издание, Уфа. 2015. – 131 с.

© Т. Юмадилов, Е.А. Шарипова, 2016

**УДК 330.322**

**Н.Н. Яроменко**, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Российский государственный университет правосудия»,  
Северо - Кавказский филиал,  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики. Инвестиционная деятельность связана с вложением временно свободных средств в покупку ценных бумаг других компаний, финансирование проектов по их модернизации, обновлению основных фондов, помещению их на банковский депозит, а также другие способы, позволяющие в течение определенного срока получить прибыль от такого вложения.

Инвестиционная деятельность в зависимости от выбранного инструмента инвестирования требует определенного опыта работы в этой сфере, поскольку разные виды инвестиций имеют разную доходность, разную степень риска, а также особенности управления вложениями.

Краснодар — город на юге России, административный, экономический и культурный центр Краснодарского края. Исторический центр политико - географической области Кубань, неофициально именуемый столицей Кубани. Краснодарский край входит в 5 - ку российских регионов - лидеров по уровню инвестиционной активности и инвестиционной привлекательности:

- 1 место в Южном федеральном округе и 5 - е — в России по объемам привлеченных инвестиций.

- 7 место среди российских регионов с наименьшими инвестиционными рисками.

- 2 место в рейтинге российских регионов по законодательной активности в сфере инвестиций.

- 1 место в рейтинге конкурентоспособности регионов России.

Краснодар дважды признан журналом Forbes «Лучшим городом для бизнеса в России» в 2008 и 2009 г.г.

Проанализировав ситуацию в 30 крупнейших городах (за исключением Москвы и Санкт - Петербурга) по 22 показателям социально - экономического развития эксперты пришли к выводу, что именно в Краснодаре оптимальными являются: деловой климат; покупательская способность населения; устойчивость во время кризиса; социальные характеристики; инфраструктура; комфортность ведения бизнеса для владельцев и топ - менеджмента компаний.

Основные факторы инвестиционной привлекательности края:

- Удобное географическое положение и хорошо развитая транспортная инфраструктура.
- Политическая стабильность региона.
- Диверсифицированная экономика с высокой долей малого предпринимательства.
- Высокий потенциал предприятий сельскохозяйственной отрасли.
- Наличие уникальных рекреационных ресурсов, обеспечивающих развитие практически всех видов индустрии туризма и отдыха.
- Наличие плодородных сельскохозяйственных земель, позволяющих выращивать весь спектр культур умеренного пояса и отдельные виды субтропических культур.
- Богатые природные ресурсы.
- Наличие высококвалифицированной рабочей силы.
- Защита прав инвесторов.

На территории Краснодарского края гарантируется стабильность прав инвесторов. Инвестиции не могут быть безвозмездно национализированы, реквизированы, к ним не могут быть применены иные меры, равные указанным по последствиям. Деятельность иностранных инвесторов на территории Краснодарского края обеспечивается полной и безусловной правовой защитой в соответствии с международными договорами, действующими на территории Российской Федерации, федеральным законодательством и законодательством Краснодарского края.

Надежно защищены права собственности на землю, создается единый кадастр собственников имущества и земли. Простая и прозрачная система налогообложения и предоставление льгот.

Налоговые льготы предоставляются предприятиям, вкладывающим собственные и привлеченные средства в реализацию проектов, которым присвоен статус одобренных. Отечественные и иностранные инвесторы имеют равные права в получении налоговых льгот. В общей сложности льготы могут снизить затраты инвесторов на 25—30 % .

Инвестиционная деятельность на территории Краснодарского края регулируется законом Краснодарского края от 2 июля 2004 г. N 731 - КЗ «О государственном стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае». Силой данного закона регулируются следующие вопросы:

- Предоставление льгот на налоги инвесторам, а также установление льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами.

- Участие органов государственной власти Краснодарского края в разработке и реализации приоритетных инвестиционных проектов, имеющих важное экономическое и социальное значение.

- Предоставление на конкурсной основе государственных гарантий Краснодарского края по инвестиционным проектам.

- Предоставление на конкурсной основе инвесторам бюджетных кредитов из краевого бюджета для финансирования инвестиционных проектов.

- Субсидирование (возмещение) из краевого бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам.

- Сопровождение инвестиционных проектов по принципу «Одного окна».

За последние три года в кубанскую экономику поступило более триллиона рублей инвестиций. В 2010 - м году в Краснодарский край привлечено порядка 493 млрд. рублей инвестиций с темпом роста более 118 %, что на 12 % выше среднего показателя по России.

Объем иностранных инвестиций, поступивших в экономику Краснодарского края в январе - сентябре 2011 года, составил 334,5 млн долларов США, это на 14 % меньше, чем за аналогичный период 2010 года, сообщает пресс - служба Краснодарстата.

Инвестиции в экономику Кубани за отчетный период поступили из 31 страны. Основными странами – инвесторами являются Нидерланды, Кипр, Соединенные Штаты Америки, Швеция. На их долю приходится 74,2 % от общего объема поступивших инвестиций.

По данным статистического наблюдения, 86 % вложенных иностранными инвесторами средств направлены на развитие организаций транспорта и связи, обрабатывающих производств, оптовой и розничной торговли.

В ходе работы международного форума "Сочи - 2011" делегацией Краснодарского края подписано 295 соглашений на общую сумму 429,5 миллиарда рублей, что на 38 соглашений и 47,7 миллиарда рублей больше, чем в 2010 году. Рынок недвижимости неразрывно связан с инвестиционной деятельностью.

Инвестиции в Краснодарский край в строительство недвижимости с целью дальнейшей ее продажи или получения доходов от аренды с ее площадей, считается на сегодняшний день одним из самых перспективных и выгодных способов вложения средств. Ведь вложенные в недвижимость деньги будут работать даже при самой неблагоприятной ситуации на рынке. Важно, что многие специалисты считают, что инвестиции в недвижимость приносят значительно большие дивиденды, чем депозиты в банках. В настоящее время ситуация на рынке строительства недвижимости в Краснодарском крае очень привлекательна для частных инвестиций. Это подтверждают данные мониторинга, проведенного комитетом статистики РФ по ситуации в сфере строительства жилья в 2011 году: наибольшее количество квадратных метров жилья было построено в Краснодарском крае (около 9 % от всего жилого фонда, сданного в эксплуатацию в этом году). Далее в списке Московская обл. (8,1 %), Тюменская обл. (5,8 %), Нижегородская обл. (4 %), республика Татарстан (6 %) и Санкт - Петербург (4 %). Тем не менее, спрос как коммерческую, так и жилую недвижимость в крае растет, что во многом вызвано ростом деловой активности, увеличением доходов населения края и интересом жителей других регионов России к недвижимости на Черноморском побережье. К аргументам в пользу инвестиций в Краснодарский край в сферу строительства недвижимости можно отнести: и

большую емкость рынка, и минимальные риски, и быструю окупаемость, и возможность в течение длительного времени получать пассивный доход без существенных дополнительных затрат.

В январе - сентябре этого года в экономику Кубани вложено 525,6 млрд рублей инвестиций в основной капитал, что на 3,9 % выше (в сопоставимых ценах) уровня прошлого года, сообщили «ФедералПрессЮг» во вторник, 6 ноября, в региональном управлении Росстата. По данным ведомства, за тот же период 2011 года объем инвестиций в экономику региона составлял 459,5 млрд рублей.

Основной объем инвестиций в основной капитал направлен на строительство зданий и сооружений – 283,1 млрд рублей (53,9 %), приобретение машин, оборудования и транспортных средств – 123,3 млрд рублей (23,5 %), жилищное строительство – 104,9 млрд рублей (или 20,0 %). Прочие инвестиционные вложения составили 14,3 млрд рублей (2,7 %).

Из общего объема инвестиций в основной капитал, на развитие экономики и социальной сферы края организациями за девять месяцев использовано 357,2 млрд рублей инвестиций, или 103,3 % к уровню прошлого года.

Таким образом, можно сделать вывод, что Краснодарский край является одним из лучших регионов России для инвестиционной деятельности. Край продолжает создавать все необходимые условия для эффективного взаимодействия с отечественными и зарубежными инвесторами. Сегодня готов предложить потенциальным партнерам около двух тысяч инвестиционных проектов во всех сферах экономики. Их диапазон весьма широк - от объектов курортной недвижимости и сельхозпредприятий до мега - проектов зимней Олимпиады - 2014 и Чемпионата мира по футболу - 2018.

#### **Список использованной литературы:**

1. Рысьмятов, А.З. К вопросу о формализации «закона наименьших» принципов его реализации и влиянии на структурную устойчивость системы / Рысьмятов, С.А. Дьяков, А.А. Дьяков, А.А. Рысьмятова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 112. С. 802 - 818.

2. Сидорчукова, Е.В. Современные тенденции формирования спроса на молочную продукцию / Е.В. Сидорчукова // Baikal Research Journal. 2011. № 1. С. 31.

3. Сидорчукова, Е.В. Формирование и развитие регионального рынка молока / Е.В. Сидорчукова // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутск, 2005.

4. Захарова, Ю.Н. Совершенствование системы адаптивного риск - менеджмента в региональном коммерческом банке / Ю.Н. Захарова // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростовский государственный экономический университет. Ростов - на - Дону, 2011

5. Захарова, Ю.Н. Адаптивные технологии и инструменты управления рисками крупного регионального банка в условиях финансового кризиса / Ю.Н. Захарова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2010. № 22. С. 20 - 25.

6. Захарова, Ю.Н. Роль финансовых ресурсов в социально – экономическом развитии региона в условиях кризиса / Ю.Н. Захарова // В сборнике Инновации в формировании стратегического вектора развития фундаментальных и прикладных научных исследований

по итогам международной научно – практической конференции. Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Санкт - Петербургский Институт Проектного Менеджмента». Санкт - Петербург, 2015. С.169 - 174.

7. Яроменко, Н.Н. К вопросу об экономической интеграции между странами ЕС и ЕАЭС / Н.Н. Яроменко, Гаспарян Б.А. // В сборнике: Достижения и перспективы экономических наук Сборник статей Международной научно - практической конференции. Научный центр "Аэтерна". 2014. С. 131 - 135.

8. Яроменко, Н.Н. Анализ наличия и эффективности использования основных производственных фондов на предприятии / Яроменко Н.Н., Гоник Г.Г., Чанцева Д.С. // В сборнике: Современные концепции развития науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 159 - 165.

9. Яроменко, Н.Н. Группировка и корреляция на примере сельскохозяйственных предприятий Краснодарского края / Яроменко Н.Н., Беджанова А.К. // Символ науки. 2016. № 1 - 1 (13). С. 237.

10. Яроменко, Н.Н. Привлекательность инвестирования в города / Яроменко Н.Н., Маслова Р.А. // В сборнике: Наука сегодня: проблемы и перспективы развития сборник научных трудов по материалам международной научно - практической конференции: в 3 частях. Научный центр «Диспут». 2015. С. 135 - 138.

11. Яроменко, Н.Н. Производство и формирование овощного рынка Краснодарского края / Яроменко Н.Н. // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 31. С. 76 - 78.

© Н.Н. Яроменко, 2016

**СОДЕРЖАНИЕ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Р.И. Аветисян РАЗВИТИЕ СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ	6
А.В. Алексеева ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ	9
Ю.С. Алешина, К.А. Петрухина МЕТОДЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РФ	11
Ф.Г. Арутюнян, В.Т. Топоров КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	14
А.А. Асылгареева ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЫЧАГИ УВЕЛИЧЕНИЯ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА	20
N.A. Bazhina INFLATION IN THE MODERN WORLD	22
Т.В. Богачев, Ю.В. Шадрин УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ НЕФТЕПРОДУКТОВ С УЧЕТОМ АККУМУЛИРУЕМЫХ В ЗАПАСАХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	23
М.А. Брижанева СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ И ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ	26
В.Э.Бугаенко, Н.Н.Фёдоров ПРИМЕНЕНИЕ SWOT - АНАЛИЗА КАК СПОСОБ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУЧНОГО И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССОВ	28
В.Э.Бугаенко ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	30
Р. И. Буранкаев ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ	32
А. Д. Бурцева, Е.А. Шарипова КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМА РОСТА ЭКОНОМИКИ РОССИИ	35
И.В. Гомон, В.О. Гажва ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КАЛУЖСКОЙ ТАМОЖНЕ	38

С.Д.Галимзянова, И.З.Мустаев ИННОВАЦИИ - ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	40
Л.И. Галиуллина ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	42
А. П. Голованов, Р. И. Яхиев ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИИ	44
Г.Ю. Головин, Н.Н. Яроменко РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	46
Н.В. Киселева, Л.И. Горелова ИНТЕРКОРРУПЦИЯ: РУССКИЙ СЛЕД (ПОЧЕМУ В РОССИИ ВЫГОРАЖИВАЮТ БЛАТТЕРА И КО)	51
А.В. Гребенкин ИННОВАЦИОННАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ И СОПРОТИВЛЕНИЕ: МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	54
Ирина Гриппа СТАНОВЛЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	56
А.В.Гусарова, А.В. Захарян АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ	58
С.А. Гущина НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	61
А. А. Демидович, И. А. Демидович МЕТОДЫ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ В РОССИИ	64
А. С. Долгая, Н. Н. Лазукина СИСТЕМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК ЭЛЕМЕНТ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ	66
Ю.О.Дубовец, Ю.В.Бабанова АКТУАЛЬНОСТЬ УЧЕНИЯ КЕЙНСА И ЕГО ТЕОРИИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	69
А.Е. Евсеева ОЦЕНКА КАПИТАЛИЗАЦИИ КОМПАНИИ	74
Г.В.Егоров ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ	76

Мартыненко Екатерина Викторовна, Елина Кристина Владимировна Martynenko Ekaterina Wiktorovna, Elina Kristina Wladimirovna ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА	78
А.В. Алюшкина, А.В. Захарян СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	80
О.О. Ильинова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ЕАЭС	83
А.Д. Калинин РОЛЬ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В СОХРАННОСТИ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ	86
А.Ф.Газизянова, А.Д.Капасина, У.С.Лисенкова ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	88
Д.Х. Кара - Сал АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «ВОСТОРГ»	90
К.А.Ковалёва, М.А.Пешнова, В.Г.Уляхина К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	92
П. Корягин ОПТИМИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА	94
Ю.А.Кочкина ОРГАНИЗАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	98
О.В.Красикова ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	100
Е.И. Кузнецова, М.В. Кузнецова РАЗВИТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА	102
Е.В.Курдюкова ПРОГРАММА ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА	106
М. Ш. Кучербаева, Е.А. Шарипова АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ	108

Е.В. Любутина ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	110
М.А. Малахова РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ: ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ	113
Н.Н.Мальчукова ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ НА ОСНОВЕ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	115
Н.Н.Мальчукова ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ИПОТЕКИ В РЕГИОНАХ РОССИИ И В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	117
С.А. Мамадбекова, Н.А. Мамадбекова ПЕРСОНАЛ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	120
Н.В. Мартынова ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИРЖИ ТРУДА КАК ЭЛЕМЕНТА РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	124
И.Ю. Мельникова, И.Н.Титова УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	129
И.Ю. Мельникова, И.Н.Титова СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ	133
О.М.Мишутина ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ТАМОЖЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ РЕЭКСПОРТА	137
К.Т. Мстоян, Е.А. Шарипова НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: СОВРЕМЕННАЯ ТРАКТОВКА	139
А. С. Музыка АНАЛИЗ СИТУАЦИИ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	141
М. Ю. Мусьянова, И. О. Барбашина МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	143

Е.С. Мухаметшина, Е.В. Ерохина СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИКРОЛОГИСТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПОТОКОВЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	145
И. Л.Ога ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	151
К.И.Паркина ТРАКТОВАНИЕ СУЩНОСТИ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ АВТОРОВ	154
О.М. Петрушина, А.Н. Кучерова ПРОБЛЕМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЛУЖСКОЙ ТАМОЖНИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ	156
Е.Д. Платонова ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА: ЕЩЕ РАЗ ОБ УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ	158
П.Н. Платонова ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРА РОССИИ	165
А.В.Полуянова ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ	168
А.В. Пятикопова СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА	170
Е.В. Раченков ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ	173
Я.С.Родина ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО СПОСОБА РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	176
Е.В. Рулёва ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА КАЛУЖСКОМ АКЦИЗНОМ ТАМОЖЕННОМ ПОСТУ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АКЦИЗНОЙ ТАМОЖНИ	180
А.С. Рязанова, Л.А. Гарифуллина ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	182
А.А.Сафина ОРГАНИЗАЦИЯ ДОГОВОРНОЙ РАБОТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ	187

Г.Л. Угарова, И.В.Согрин РЫНОК ОНЛАЙН - ТУРИЗМА В РОССИИ: УСТРОЙСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	189
Д.С. Сорокина СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКОЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ	192
М.В. Стафиевская, М.Р. Семенова, В.О. Петрова ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РИСК - МЕНЕДЖМЕНТА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ	195
Н.Н. Столбовская, А.В. Буянина ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ	196
Н.Н. Столбовская, Р.А.Сиванков ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ БАНКОВ ПОСРЕДСТВОМ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА	199
Н.Н.Столбовская, П.Э.Пушко ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА КРЕДИТНЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	201
Н.Н.Столбовская, А.А.Лузан КОНТРОЛЬ РИСКА ПОТЕРИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ БАНКА КАК МЕРА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА	204
Н.Н.Столбовская, Н.М.Денисенко РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	206
Н.Н. Столбовская, Я.В. Цой РЕОРГАНИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ РИСКИ	208
А.А. Стрельникова, Л.В. Шабалтина ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ, КАК ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	210
Г.Ф. Токарева ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЭК В УСЛОВИЯХ ЭКСПОРТНО - СЫРЬЕВОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	211
Г.Ф.Токарева, К.Р. Мустафина РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ИНВЕСТИРОВАНИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	213

Г.Ф.Токарева, О.Б. Скуридин РУБЛЬ ПРОТИВ ДОЛЛАРА: КАКОЕ БУДУЩЕЕ У РОССИЙСКОЙ ВАЛЮТЫ	216
Т. А. Толмачева ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ И ПРИНЦИПЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ	219
А.С. Тугамбаева ФИНАНСОВЫЙ РЫЧАГ И ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В ОРГАНИЗАЦИИ	222
И. С. Туникова ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	225
Ш.М. Халиков, Л.В. Шабалтина ИННОВАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ, КАК ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	227
С.Э.Халиляева, Э.М.Абдулхаирова СОКРАЩЕНИЕ ПОТЕРЬ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ	229
С.И. Цопа ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МОНОГОРОДОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ	232
Л.А. Чудина, К.М. Шишова ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ЗА РУБЕЖОМ	235
И.А. Шалаев, Е.В. Шамрина, М.Н. Кондратова ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ЭКОНОМИКО - СТАТИСТИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ БЮДЖЕТНО - НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	238
D.V. Shapovalov STRENGTHENING OF BRICS COUNTRIES AS A RESULT OF INCREASING COOPERATION	241
К.К. Шляхтенко ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОВ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ КАК СЛЕДСТВИЕ ОПОРТУНИСТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В БИЗНЕСЕ	242
А.Ю. Щадилов ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАТИВНОГО ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	247

Т. Э. Юмадилов, Е.А. Шарипова РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: ПАРАДОКС ЭФФЕКТИВНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ	251
Н.Н. Яроменко ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	254



## **УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

**Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.**

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

**Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.**

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте [aeterna-ufa.ru](http://aeterna-ufa.ru), а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

**Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ** (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем - 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте [aeterna-ufa.ru](http://aeterna-ufa.ru)

**Научно-издательский центр «Аэтерна»**

<http://aeterna-ufa.ru> +7 (347) 266 60 68 \_\_\_\_\_ [info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)



# ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070

**Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597**

**Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, [elibrary.ru](http://elibrary.ru))**

**№103-02/2015**

**Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" ([cyberleninka.ru](http://cyberleninka.ru))**

**№32505-01**

**УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в  
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Периодичность выхода: 1 раз месяц. Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца. В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке **elibrary.ru** и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

**Научно-издательский центр «Аэтерна»**

<http://aeterna-ufa.ru>

+7 (347) 266 60 68

[science@aeterna-ufa.ru](mailto:science@aeterna-ufa.ru)

**Научное издание**

**НАУЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ  
РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

**Сборник статей  
Международной научно - практической конференции  
1 мая 2016 г.**

**В авторской редакции**

Подписано в печать 06.05.2016 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 15,30. Тираж 500. Заказ 415.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

**450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2**

**<http://aeterna-ufa.ru>**

**[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)**

**+7 (347) 266 60 68**