
Министерство образования и науки Российской Федерации
Департамент образования и науки администрации Приморского края
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XVII международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых исследователей**

(28–29 апреля 2015 г.)

В пяти томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2015

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР [Текст] : материалы XVII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей (28–29 апреля 2015 г.) : в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. О.Ю. Ворожбит. Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – Т. 3. – 438 с.

ISBN 978-5-9736-0319-9
ISBN 978-5-9736-0341-0

Включены материалы XVII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 28–29 апреля 2015 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам

- Актуальные проблемы частного права в современной юриспруденции
- Публичное право на современном этапе и основные тенденции его развития
- Актуальные проблемы правовой политики Российского государства
- Политическое и социальное развитие российского Дальнего Востока: проблемы и перспективы
- Реализация социально-экономической политики в аспекте повышения эффективности государственного, муниципального управления в ДВФО
- Туризм – перспективная модель развития общества
- Современные тенденции в управлении персоналом

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0319-9
ISBN 978-5-9736-0341-0

© Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса, издание, 2015

<i>Копылова М.А., Руденко Л.Л.</i> Особенности развития гостиничной инфраструктуры в Партизанском городском округе	209
<i>Костюченко С.А.</i> Анализ рынка туристских услуг России и Приморского края: состояние, тенденции, факторы роста и барьеры	213
<i>Крень П.П., Гомилевская Г.А.</i> Кластерный подход к управлению туризмом на территориальном уровне (на примере ГРК «Горный ключ» на территории Кировского муниципального района, Приморский край).....	216
<i>Кулик В.А., Нарута Я.С.</i> Проблемы и перспективы развития экстремальных видов туризма в Приморском крае	219
<i>Латтева В.В., Ходова С.С.</i> Мотивация персонала в туристической отрасли	221
<i>Лукашкина М.Е., Григорюк Е.О., Руденко Л.Л.</i> Основные принципы «философии гостеприимства» известных гостиничных сетей	224
<i>Лутов В.П.</i> Инновационные методы продвижения молодежных событийных туров	228
<i>Ляшенко Е.Г., Арсентьева А.В.</i> Влияние информационных технологий на развитие самодельного туризма	234
<i>Майдан А.Е.</i> Особенности лечебно-оздоровительного туризма	238
<i>Назаров А.С., Магалиш Т.Л.</i> Туризм – перспективная модель развития общества	240
<i>Никулина А.И., Бондарь М.В.</i> К вопросу разработки спортивных тематических мероприятий в событийном туризме	244
<i>Никулина В.И., Бондарь М.В.</i> Велнес-услуги как составляющая здорового образа жизни (на примере ГК Аванта г. Владивосток)	247
<i>Норкин Р.П.</i> Повышение безопасности и культурного уровня туризма на базе высоконформативного веб-портала	249
<i>Носова Ю.А., Бондарь М.В.</i> Продвижение турпродукта: опыт рекламного размещения в социальных сетях (на примере ООО «ДВ Фрегат Аэро» г. Владивосток)	251
<i>Подшивайлов А.А.</i> Китайско-российское сотрудничество в туризме	255
<i>Прихотько А.А., Бурилова В.С.</i> Разработка концепции продвижения туристско-рекреационных кластеров на примере Приморского края.....	257
<i>Ракин Н.А., Руденко Л.Л.</i> Формирование современных бизнес-моделей в индустрии гостеприимства	264
<i>Скидоенко А.П.</i> Медицинский туризм в Сингапуре: преимущества и недостатки	266
<i>Тюрин Д.Я.</i> Перспективы развития сельского туризма в Приморском крае на примере ООО «Лотос-тур».....	269
<i>Харина Г.Н., Толстых И.Н.</i> Особенности развития культурного туризма в городе Владивостоке	272
<i>Чистохина А.Ю., Арсентьева А.В.</i> Анализ удовлетворенности потребителей услуг ресторанов корейской кухни в Приморском крае	274
<i>Шеретова В.А., Латкин А.П.</i> Въездной туризм в Приморском крае: тенденции, проблемы и новые приоритеты	278
<i>Шестернина А.В.</i> Особо охраняемые природные территории. Возможности и перспективы развития.....	281
<i>Шрамкова О.П., Березнюк К.С.</i> Гостеприимство как секретный элемент обслуживания в сфере услуг	285
<i>Шульгина М.А., Руденко Л.Л.</i> Оценка конкурентоспособности ГРК «Аванта» на рынке бизнес-отели в Владивостоке.....	287
<i>Щербатова Л.Н.</i> Проблемы интеркультурной адаптации иностранных студентов в студенческом городке ВГУЭС	291

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

<i>Акишева А.В., Грицан Д.Г.</i> Кадровый потенциал организаций индустрии развлечений	294
<i>Алексеев С.О., Костикова О.Н.</i> Разработка стратегии управления персоналом ООО Рамзай-ДВ, город Артем.....	297
<i>Андреев В.В., Степаненко Е.П.</i> Особенности подбора специалистов по кадрам в криптоиндустрии	300
<i>Бехтерева А.В.</i> Кадровый аудит и потенциал в ООО «Да Вингс», г. Владивосток	302
<i>Бойченко Е.С., Юрлина К.Ю.</i> Организация рабочего места как фактор повышения эффективности трудового процесса.....	304
<i>Бурдеева Н.В., Ерусланова Г.И.</i> Особенности кадрового делопроизводства на предприятиях малого и среднего бизнеса	307
<i>Воюшина М.С., Майдан А.Н.</i> Особенности подбора персонала в туристической отрасли на примере компании ООО «Пегас Туристик»	311
<i>Волкова Е.А.</i> Аудит кадрового потенциала и его роль в развитии организации	313
<i>Гуменюк М.Г., Дмитриук О.В.</i> Мотивация и стимулирование трудовой деятельности на примере муниципального бюджетного учреждения культуры «Дом культуры п. Врангель» Находкинского городского округа	316
<i>Демина Е.О.</i> Анализ эффективности источников привлечения персонала	318
<i>Денисова Е.И.</i> Система показателей эффективности персонала.....	321

Бизнес-модели, созданные по признаку взаимоотношений между владельцем и управленческим звеном гостиницы

Типы бизнес-моделей	Виды взаимоотношений
1. Независимые гостиницы, находящиеся во владении, распоряжении и пользовании владельца	а) управляемые самим владельцем; б) управляемые с помощью нанимаемых специалистов-менеджеров или гостиничной (по договору) специализированной управленческой компанией
2. Гостиницы, входящие в гостиничные цепи (объединения), которые в зависимости от условий вхождения в эти объединения	а) гостиницы, являющиеся полноправными членами цепей, объединений обшей собственностью владельцев, осуществляющих коллективный бизнес, и гостиницы, управляемые администрацией цепи – представителями собственников; б) гостиницы, являющиеся ассоциированными (присоединившимися) членами цепи, принимающими участие в бизнесе на основе договора франшизы; в) гостиницы, входящие в объединение гостиниц на условиях контрактного управления ими (их собственностью) со стороны профессиональной гостиничной компании (гостиничного оператора), получающей «операционное» вознаграждение за эту деятельность от владельца; г) гостиницы, находящиеся под контрактным управлением другой гостиницы; д) гостиницы, входящие в объединение гостиниц на комбинированных условиях, например, условиях контрактного управления франшизой гостиницей со стороны франчайзера.
3. Гостиницы, входящие в ассоциации независимых гостиниц	а) гостиницы, входящие в ассоциации с целью увеличения прибыли и экономических возможностей; б) гостиницы, входящие в ассоциации (добровольные союзы предпринимателей в сфере гостеприимства), не преследующие цели извлечения дополнительной прибыли;

Таким образом, можно сделать следующий вывод о том, что на формирование различных бизнес-моделей в индустрии гостеприимства влияют:

- исторические этапы развития общества;
- зарождение и развитие экономики и рынка;
- глобализация и интернационализация бизнеса;
- самобытность и национальные традиции мировых регионов;
- уровень коммуникаций в гостиничном бизнесе между партнерами;
- потребности и ценности клиентов и т.д.

Можно предположить, что процесс формирования бизнес-моделей будет продолжаться, потому что на процессы глобализации индустрии гостеприимства влияют технологические, экономические, политические и социальные факторы развития.

1. Бизнес-модель предпринимательской деятельности [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0131326>.

2. Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина. Основы индустрии гостеприимства [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.e-reading.club/bookreader.php/96118/Osnovy_industrii_gostepriimstva.html.

3. Обзор международных гостиничных операторов в России [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.frontdesk.ru/>.

УДК 338.48

Медицинский туризм в Сингапуре: преимущества и недостатки

Скиданенко Александр Петрович,
бакалавр 4 курса, кафедра экономики и менеджмента
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток
E-mail: sashaskid@gmail.com, тел.: +79644320022
ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

Данная работа посвящена рассмотрению преимуществ и недостатков медицинского туризма в Сингапуре. Исследование причин обращения за медицинской помощью за рубежом, позволило выявить четыре основных мотивационных фактора - это относительно низкая стоимость, переоборудованные медицинские

технологии, временной фактор и высококвалифицированная медицинская помощь. Основным преимуществом лечения в Сингапуре является мультидисциплинарный подход, используемый сингапурскими врачами.

Ключевые слова и словосочетания: медицинский туризм, лечение в Сингапуре, мотивационные факторы, преимущества клиник.

Medical Tourism in Singapore: advantages and disadvantages

Skidanenko Aleksandr Petrovich,
bachelor of the 4th year, department of economics and management
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok

This statement is about reviewing of the advantages and disadvantages of medical tourism in the Singapore. Investigation of the reasons appearing the great number of requests for treatment, allowed to reveal four major factors: firstly it is inexpensive; secondly – the latest medical technologies, third factor is transitory factors and the last it is high qualified health care. The main benefit of the medical treatment in the Singapore is the multidisciplinary approach, which is using by Singapore medics.

Keywords: Medical tourism, medical treatment in Singapore, motivational factors, the benefits of foreign medicine

Медицинский туризм – сфера надежд на выздоровление для тех пациентов, которые не могут получить необходимой медицинской помощи в рамках отечественной системы здравоохранения. Лишь в ряде организованных медицинских систем, особенно при отсутствии медицинской страховки, они стремятся найти необходимые услуги за рубежом, которые будут доступны им по цене.

Само понятие «Медицинский туризм» большое количество научных работ определяет как практику предоставления медицинских услуг за пределами страны проживания, совмещение отдыха за рубежом с получением высококвалифицированной медицинской помощи.

Целью исследовательской работы являлось выявление преимуществ медицинского туризма в Сингапуре.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- рассмотреть причины обращения за медицинской помощью за рубеж;
- охарактеризовать преимущества и недостатки медицинских услуг в Сингапуре;
- осуществить анализ объемов продаж ООО «Восточно-страховой альянс – Трэвел».

В настоящее время уже сформировался глобальный рынок медицинского туризма со своей инфраструктурой - медицинским менеджментом, аккредитирующими органами, агентствами медицинского туризма и туроператорами, специалистами в сфере медицинских путешествий. Даже в условиях финансового кризиса медицинский туризм развивается и оказывает все большее влияние на национальные системы здравоохранения и деятельность страховых компаний, которые все чаще предпочитают оплачивать лечение клиентов в зарубежных клиниках. В условиях глобальной экономической конкуренции феномен медицинского туризма представляет медицину развиваться быстрыми темпами за счет современных технологий и улучшения обслуживания пациентов. В связи с этим, становится все более очевидным, что с развитием медицинского туризма существенно меняется экономическая картина системы здравоохранения в промышленно развитых и развивающихся странах, и эта тенденция усиливается.

Развитие оздоровительного туризма разворачивается параллельно с возрастающими размерами расходов на национальное здравоохранение. В России, несмотря на увеличивающееся финансирование сферы здравоохранения – 3,8% от ВВП в 2013 году, все больше и больше граждан, страдающих сложными и подчас трудноизлечимыми заболеваниями для России, вынуждены обращаться за медицинской помощью за рубеж [1].

В 2014 году Россия впервые приняла участие в мировом рейтинге стран по эффективности систем здравоохранения для 51 ведущих стран мира агентства Bloomberg и заняла в нем последнее место с большим отрывом от лидеров, что, несомненно, объясняет востребованность высококачественных услуг, получаемых в результате медицинского туризма [4].

Исследование причин обращения за медицинской помощью за рубеж, позволило выявить четыре основных мотивационных фактора – это относительно низкая стоимость, передовые медицинские технологии, временной фактор (при долгом ожидании лечения в своей стране) и высококвалифицированная медицинская помощь [2-6].

Возможны и другие мотивы, побуждающие людей лечиться за рубежом. К таковым относятся возможность совмещения лечения с туристской программой в другой стране, заинтересованность отдельных пациентов в анонимности лечения, а также если в стране необходимый вид медицинских услуг запрещен по этическим или другим соображениям, в частности, таковым выступает запрет на осуществление трансплантации органов и тканей несовершеннолетним от доноров, не являющихся их близкими родственниками.

На сегодняшний день можно выделить 10 стран, которые принимают у себя большой поток медицинских туристов: Индия, Мексика, Венгрия, Таиланд, Сингапур, Бразилия, Южная Корея, Турция, Барбадос, Израиль.

Согласно агентству Bloomberg в 2014 г. лидером по финансированию здравоохранения стал Сингапур. Сингапуре признан лучшим местом для медицинского туризма в Азии по оценкам Всемирной Организации Здравоохранения и получил наивысшие баллы в оценке медицинских учреждений и уровня сервиса в них. В оценке специалистов и технологий, которые они применяют в своей работе. Основным преимуществом лечения в Сингапуре является мультидисциплинарный подход, используемый сингапурскими врачами, который позволяет гарантировать высокий уровень сервиса, надежную и максимально точную диагностику, безопасность составления и лечения по индивидуальной программе для каждого пациента. Медицинским туристам сингапурские клиники предлагают широкий спектр услуг и необходимых процедур в таких областях, как нейрохирургия, эндокринология, спортивная медицина, ортопедия, педиатрия, гематология, оториноларингология, ревматология, кифопластика, офтальмология, онкология, гинекологические заболевания и проблемы репродуктивной функции, заболевания эндокринной системы и пластическая хирургия.

По данным одной из самых крупных клиник Сингапура Раффлз по количеству русских пациентов занимают третье место среди всех иностранных пациентов, уступая клиентам из соседних государств Сингапура, Малайзии и Индонезии. Несмотря на все преимущества, в медицине Сингапура есть свои недостатки, к которым следует отнести высокую стоимость медицинских услуг относительно других азиатских стран; визовый режим для российских граждан; климат, и высокую стоимость проживания.

В работе были рассмотрены показатели объемов продаж компании «Восточно-страховой альянс – Трэвел», которая сотрудничает с одной из сингапурских клиник и направляет туда российских пациентов.

Исходя из проведенного анализа, можно выделить четыре основных направления, с которыми российские граждане выезжают в клинику Сингапура – это пластические операции, высокотехнологичные операции, реабилитация и стоматология.

Таблица 1

Объем продаж по направлениям в 2012-2014 годах

Показатель	2012	2013	2014
Пластические операции, долл. США	104160	288900	0
Высокотехнологичные операции, долл. США	2777600	3852000	1181760
Реабилитация, долл. США	416640	674100	24240
Стоматология, долл. США	173600	0	0
Итого, долл. США	3472000	4815000	1212000

Как видно из таблицы, за три года деятельности компании, самым успешным был 2013 год. Можно предположить, что это связано с ростом российской экономики. Самую большую долю потребителей этого спроса занимают высокотехнологичные операции и они же являются самыми дорогостоящими из предоставляемых услуг. Так как конечным исполнителем услуги является иностранная компания, то все расчеты с ней происходят в долларах, поэтому стоимость услуги для конечного потребителя чувствительна к курсу доллара, что отразилось на объемах продаж по таким направлениям как стоматология, которая и так является в Сингапуре очень дорогостоящей и пластические операции.

Компания «Восточно-страховой альянс – Трэвел» для комфортного прохождения лечения за рубежом предоставляет сопутствующие услуги. Она удовлетворяет даже самые изысканные предпочтения: от обычной экскурсии по городу с личным гидом до полета на авиатранспорте в соседний город.

Обращение в ООО «Восточно-страховой альянс – Трэвел» снимет большинство вопросов, таких как оформление загранпаспорта, оформление визы, встреча в аэропорту, трансфер из аэропорта в клинику и обратно, организация комфортных условий для проживания и реабилитации, преодоление языкового барьера. Задачей компании является заинтересованность как можно большего количества клиентов в лечебно-оздоровительном туризме, предоставление качественного сервиса, максимально подробной информации. Необходимо, чтобы каждый обратившийся клиент не только остался доволен услугой, но и хотел об этом говорить и рекомендовать друзьям, родственникам и коллегам по работе.

Таким образом, в качестве рекомендаций ООО «Восточно-страховой альянс-Трэвел» можно предложить расширение сферы медицинских услуг для выезжающих в Сингапур, путем предоставления дополнительных процедур и привлечения к сотрудничеству большего числа медицинских учреждений этой страны, что будет способствовать достижению целей компании.

1. Латкин А.П. Российско-южнокорейское деловое сотрудничество в Приморском крае // Из 1990-х в 2000-е / А.П. Латкин, Е.В. Горбенкова. – Владивосток: Изд-во Владивостокского гос. ун-та, экономика и сервиса, 2010.

2. Мировой медицинский туризм смещается в страны АТР. Аналитический обзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/113-11205>
3. Селезнев В.Д. Медицинский туризм и его развитие в современных условиях // Вестник Национальной академии туризма. – 2012. № 4 (24). – С. 21-23.
4. Сервис-экономический потенциал рынка оздоровительного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-ekonomika/a4.php>
5. Специфика международного рынка медицинских услуг в условиях глобализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.creativeconomy.ru/articles/29902/>
6. Языковой барьер между врачами и пациентами в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intmedtourism.com/ru/news/167.html>

УДК 379.85

Перспективы развития сельского туризма в Приморском крае на примере ООО «Лотос-тур»

Тюрина Дарья Ярославовна,
специалист 5 курса, кафедра дизайна и сервиса
Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса в г. Находка
Россия, Находка
E-mail: Marissa77791@mail.ru; тел.: 89146960700
ул. Озерная, 2, г. Находка, Приморский край, Россия, 692902

Во многих странах мира туризм является главным двигателем экономики. На долю туризма приходится около 10 % мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов.

Ключевые слова: туризм, экологический туризм, сельский туризм, развитие.

Prospects of development of rural tourism in Primorsky Krai on the example of ООО «Lotus tour»: Far Eastern context

Tyurina Darya Yaroslavovna,
specialist of the 5th year, Department of design and service
A branch of Vladivostok state University of Economics and service in Nakhodka
Russia, Nakhodka

In many countries tourism is the main engine of the economy. Tourism accounts for about 10 % of global gross national product, the world of investments, all jobs and global consumer spending.

Keywords: tourism, ecotourism, rural tourism, development.

На сегодняшний день человеку трудно выбрать место для отдыха в экологически чистой зоне. В связи с тем, что бурно развивается строительство жилых домов, развлекательных центров, уничтожаются многие зеленые насаждения и парки отдыха, возникла необходимость развития экологического туризма. Число его поклонников растет повсеместно с каждым годом. Этот вид туризма возвращает уставшим от городов людям силы и энергию во время общения с природой и наблюдения за ней. Кроме того, он стимулирует сохранение окружающей среды, делая такой вид туризма выгодным для местных жителей.

Экологический туризм способствует развитию регионов, созданию дополнительных рабочих мест, поступлению значительных средств в бюджет.

Актуальность исследования заключается в изучении развития сельского туризма, как одного из перспективных туристических отраслей в Приморском крае, который может повысить популярность региона.

Цель исследования: исследование и анализ проблем и перспектив развития сельского туризма в Приморском крае. Объектом исследования является сельский туризм в Приморском крае, предметом – исследование проблем и перспектив развития сельского туризма в Приморском крае.

Сельский (экологический) (иначе «зеленый», агротуризм или фермерский) туризм – отдых в частном секторе на ферме или приусадебном участке [1, с.24]. Формы организации сельского туризма разнообразны и происходит так: городской житель приезжает на несколько дней в деревню для того, чтобы пожить там в естественных условиях. Все заботы о своих постояльцах – организацию питания, досуга, а также обслуживание – берет на себя принимающая семья [2, с.38].

Турист освобождается от различных бытовых проблем: уборка, стирки и ежедневного приготовления еды. Для того, чтобы выбрать себе дом, клиент, желающий воспользоваться услугами сельского туризма, обычно обращается в агентство, определяет сам, в какой местности (на побережье, в горах, на берегу озера) хочет провести свой отпуск, высказывает свои пожелания по поводу времени отдыха, количество комнат, в котором