

### СПРАВКА

Дана Кононову А.Ю. в том, что его статья «Принципы сегментации потребителей предприятия сферы туризма (на примере Приморского края)» прошла рецензирование и принята к печати в №3 за 2025 год.

Главный редактор  
журнала «Проблемы современной экономики»,  
д.э.н., профессор  
Генеральный директор ООО НПК «РОСТ»  
(фирма-издатель журнала)

Н.Ф. Газизуллин



Н.Ф.

