

www.science-education.ru/117-13489

Госуслуги Сайты журналов Поисковые системы Разное Интернет Рекомендованные сайты Почта Яндекс

Выбрать язык: RUS ENG

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Вход в Личный портфель
Научный журнал ISSN 2070-7428

О журнале Номера журнала Поиск Правила для авторов Колонка редактора Издания РАЕ

ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА I ПОЛУГОДИЕ 2015 ГОДА

Главная / Номера журналов / № 3 за 2014 год

Экономические науки

УДК 330.101; 338.46

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ ВУЗА

Бондаренко Т.Н.¹

1. ФГБОУ ВПО «Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса»

[Резюме](#) | [Комментарии \(0\)](#) | [PDF \(135 K\)](#) | Дата публикации: 11.06.2014

Исследование вопросов управления инновациями в экономической системе государства, оценке эффективности их внедрения на предприятиях разных видов экономической деятельности посвящено много научных исследований. Это в первую очередь связано с попыткой перехода на инновационный путь развития, определенный в концепции среднесрочного развития РФ на период до 2020 года [4]. Успех реализации данной концепции будет, по нашему мнению, зависеть от качества управления процессом производства инновационных продуктов вузов во взаимодействии с бизнес-средой.

В современных условиях перед вузами ставится задача использования новых образовательных технологий и инновационных подходов для выпуска кадров, востребованных бизнес-средой, обладающих требуемыми знаниями, умениями, владениями и способных формировать новое качество экономической системы государства в целом. Отдельные вопросы такого взаимодействия рассмотрены в работах Корня А.В. [2], Терентьевой Т.В., Кулаковой М.Н. и Шахгельян К.И. [7], [8], [9], Юрченко Н.А., Ворожбит О.Ю., Осипова В.А. [12].

Актуальность исследуемого вопроса обусловлена отсутствием определения понятия «инновационный продукт вуза», что затрудняет дальнейшее планирование и измерение соответствующих показателей деятельности вуза.

В фундаментальных научных исследованиях, так же как и в прикладных, встречается множество определений термина «инновация» и того, что принято называть его синонимами: «инновационная деятельность», «инновационная производство». Попытаемся обобщить существующие мнения относительно этого вопроса.

МОСКВА
10-12 февраля 2015
XXIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПРЕЗЕНТАЦИЯ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

МОСКВА
10-12 февраля 2015
МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
Министерство образования РФ

ПАРИЖСКИЙ КНИЖНЫЙ САЛОН
20-23 марта 2015

VII Международная студенческая электронная научная конференция
«СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ 2015»
Приём работ до 20 января 2015

