

[О журнале](#)

[Номера журнала](#)

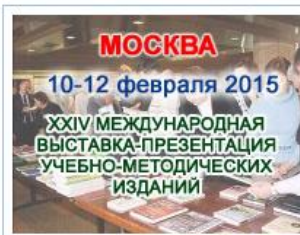
[Поиск](#)

[Правила для авторов](#)

[Колонка редактора](#)

[Издания РАЕ](#)

[ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ  
НА I ПОЛУГОДИЕ 2015 ГОДА](#)



[Главная](#) / [Номера журналов](#) / [№ 3 за 2014 год](#)

Экономические науки

УДК 330.101; 338.46

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ ВУЗА

Бондаренко Т.Н. <sup>1</sup>

1. ФГБОУ ВПО «Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса»

[Резюме](#) | [Комментарии \(0\)](#) | [PDF \(135 К\)](#) | Дата публикации: 11.06.2014

Исследованию вопросов управления инновациями в экономической системе государства, оценке эффективности их внедрения на предприятиях разных видов экономической деятельности посвящено много научных исследований. Это в первую очередь связано с попыткой перехода на инновационный путь развития, определенный в концепции среднесрочного развития РФ на период до 2020 года [4]. Успех реализации данной концепции будет, по нашему мнению, зависеть от качества управления процессом производства инновационных продуктов вузов во взаимодействии с бизнес-средой.

В современных условиях перед вузами ставится задача использования новых образовательных технологий и инновационных подходов для выпуска кадров, востребованных бизнес-средой, обладающих требуемыми знаниями, умениями, владениями и способных формировать новое качество экономической системы государства в целом. Отдельные вопросы такого взаимодействия рассмотрены в работах Корня А.В. [2], Терентьевой Т.В., Кулаковой М.Н. и Шахгельдян К.И. [7], [8], [9], Юрченко Н.А., Воробит О.Ю., Осипова В.А. [12].

Актуальность исследуемого вопроса обусловлена отсутствием определения понятия «инновационный продукт вуза», что затрудняет дальнейшее планирование и измерение соответствующих показателей деятельности вуза.

В фундаментальных научных исследованиях, так же как и в прикладных, встречается множество определений термина «инновация» и того, что принято называть его синонимами: «инновационная деятельность», «инновационная продукция». Повторим общепринятое существование мнения специалистов на этот предмет.