

ВІ. ІННОВАЦІЇ І ІННОВАТІКА

УДК 332.129.5

Л. А. Николаева¹

МЕТОДИКИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье затронуты вопросы системы краткосрочного бизнес-образования в условиях инновационных преобразований экономики. Показана необходимость совершенствования методов подготовки кадрового потенциала с учетом структурных изменений экономики.

Ключевые слова: Бизнес-образование, инновационные процессы, методы образования.

Мир бизнеса стремительно развивается и чтобы выиграть в конкурентной борьбе, компании должны постоянно идти вперед, а сотрудники овладевать новыми знаниями и технологиями. В условиях инновационных преобразований широкое распространение получили тренинги и семинары, которые стали неотъемлемой частью жизни практически каждой компании. В сегменте краткосрочного обучения

¹ © Лидия Александровна Николаева, канд. эконом. наук, доцент кафедры Мировой экономики и экономической теории Институт международного бизнеса и экономики Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, 690014, Россия, E-mail: nlidia@mail.ru.

услуги
тренинга
ограничи
этих усл
сформули
подходящ
Ры
стремите
значитель
превалиру
открытым
снижается
услуг.

Рав
обучения
основных
эффективн
компетент
мастерства

Исс
успешног
все сотруд
рядом сп
неспециф
и личности
смежных,
коммуник
случае он
технолог
другими
деятельно
компетент

С
производ
ощутимо
хорошо
усилий).
также бе
разработ
ключевым
персонал
инноваци