

ПРОВАЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЬМИ ПОСТАВОК

Н.П. Белозерцева
канд. экон. наук, доцент

А.В. Говоров

магистрант

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
2. Владивосток

Ситуация на рынке России и развитие экономики вынуждают многие коммерческие предприятия и производства перематри-вать свою логистическую деятельность и уходить в сторону интеграции логистических процессов для снижения издержек и улучшения качества обслуживания конечных потребителей.

Необходимость в ориентации коммерческих предприятий и производств на конечного потребителя заставляет компании вне-дирать систему управления цепями поставок SCM (Supply Chain Management), которая позволяет оптимизировать все процессы преобразования и перемещения материального потока в логисти-ческой цепи.

По оценкам экспертов, грамотно реализованная SCM-система способствует снижению издержек на закупки и хранение на скла-де на 5–35%, уменьшению стоимости и времени обработки зака-за – на 20–40% и увеличению прибыли – на 5–15%. Несмотря на возможность увеличения прибыли, процесс развития SCM на предприятиях не так высок, как прогнозировалось 5–7 лет назад специалистами и они видят проблему в основном в сложности интеграции бизнес-процессов разных компаний в условиях рос-сийской действительности.

Supply Chain Management (SCM) или управление цепочкой поставок – термин, вошедший в обращение, относительно недав-но, во второй половине 90-х годов XX века. Данное понятие явля-ется объемным и включает в себя определение, используемые ранее, такие как ECR (Efficient Customer Response) и DRP (Distribution Resource Planning).

Признанные американские ученые в области Supply Chain Management Д. Ламберт и Дж. Сток определяют понятие управ-ление цепями поставок как интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охваты-вающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добав-ляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц. Раскрывая это определение, они указывают, что управление цепями поставок – это интеграция восьми ключевых бизнес-процессов, а именно:

- 1) управления взаимоотношениями с потребителями;
- 2) обслуживания потребителей;
- 3) управления спросом;
- 4) управления выполнением заказов;
- 5) поддержки производственных процессов;
- 6) управления снабжением;
- 7) управления разработкой продукции и ее доведением до коммерческого использования;
- 8) управления возвратными материальными потоками [2].

До недавнего времени концепция SCM фактически рассмат-ривалась как синоним «интегрированной логистики», осуществ-ляемой за пределами центральной компании и включающей по-требителей и поставщиков. На самом деле, SCM подразумевает под собой не простое определение, а новую стратегию компании. SCM означает формирование такой сети сбыта, при которой нуж-ные товары будут доставлены в нужное место, в нужное время с наименьшими издержками.

Управление цепями поставок в первую очередь направлено на создание оптимальных каналов взаимодействия с дистрибуто-рами и конечными потребителями. Он позволяет решить сле-дующие вопросы:

- изучать спрос и предлагать на рынок товары, которые оп-тимально отвечали бы потребностям покупателей;
- быстро обрабатывать заказы и запросы;
- планировать поставки таким образом, чтобы товар «не за-леживался» или, наоборот, не возникало неудовлетворенного спроса на товар;
- создавать долгосрочные отношения с дистрибуторами и постоянно расширять сеть сбыта.

личении прибыли, многие компании вынуждены подстраиваться под существующую реальность, а некоторые готовы нести дополнительные расходы, но не раскрывать корпоративную информацию и, тем более, не внедрять SCM (Supply Chain Management). Таким образом, развитие SCM в России значительно отстает от западных странах, что сказывается на международных оценках индекса эффективности логистической системы (LPI). Этот индекс разработан специалистами Всемирного банка, который раз в два года публикует рейтинг стран, составленный на основе этого индекса.

LPI основывается на следующих шести «областях эффективности»: эффективность процесса таможенной очистки и качество работы других пограничных агентств, качество логистической транспортной информационно-технологической инфраструктуры, простота и доступность организации международных поставок, уровень компетентности местных логистических компаний, возможность отслеживать международные поставки, своевременность полного завершения поставок.

Наивысшая оценка, которую та или иная страна может получить в глобальном рейтинге LPI, составляет 5 баллов. Лидер рейтинга 2010 года Германия получила 4,11 балла. Россия оказалась на 94-ом месте в рейтинге LPI, получив 2,61 балла.

Решив вышеописанные проблемы интеграции в управлении цепями поставок, можно будет значительно повысить эффективность организации международных поставок в России, что положительно отразится на значении российского индекса эффективности LPI.

1. Бауэрке, Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д.Д. Бауэрке, К.Дейвид Дж.; пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера. – 2-е изд. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008 – 640 с.
2. Сток, Дж.Р. Стратегическое управление логистикой / Дж.Р. Сток, Д.М. Ламберг; пер. с англ. – 4-е изд. – М.: ИНФА-М, 2005 – 797 с.
3. Иванов, Д.А. Управление цепями поставок / Д.А. Иванов. – СПб.: Изд. Политех. ун-та, 2009. – 660 с.
Белозерцева, Н.П.: Управление цепями поставок. Презентация к курсу. – ВГУЭС, 2012 / Н.П. Белозерцева. URL: <http://www.vvsu.ru/ddmp/search.asp?stype=4>