

Итак, при разработке авторских коллекций «Крестьянка» и «Ворожея» использовались два основных метода проектирования костюма - аналогий и ассоциаций. Коллекция «Крестьянка» по своему художественному образу близка к образу русского народного костюма, а «Ворожея» несет в себе некий дух, аромат народного костюма.

1. Никитина О. Язык моды XVIII-XIX веков в русском культурном быту: трудности перевода / О. Никитина // Теория моды: одежда, тело, культура. - 2007. - № 5. - С. 231-248.
2. Ющенко О. В. Научная статья /Русский народный костюм как творческий источник в композиции костюма, ОГИС, 2013 - С. 93.

### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СИСТЕМЕ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА Г. ВЛАДИВОСТОКА

**Г. А. Никифорова**, IV курс, Институт сервиса туризма и дизайна  
**Е. С. Ильяшенко**, научный руководитель, старший преподаватель кафедры ТГРБ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Целью данной работы является анализ современного состояния экскурсионного обслуживания в системе туристского комплекса г. Владивостока и выявление новых тенденций развития.

Экскурсионное обслуживание на рынке г. Владивостока представлено тремя видами: экскурсии по городу, маршруты выходного дня и туры по Приморскому краю.

Экскурсии по городу рассчитаны в среднем по времени от 45 минут до 6 часов. Маршруты выходного дня рассчитаны по времени на 6-12 часов и проводятся в основном в субботу, воскресенье и во время праздников, что соответственно объясняет их название. Туры по Приморскому краю – это поездки в среднем по времени от 24 часов до 6 дней, с ночевкой.

Разнообразие предлагаемых экскурсий по городу представлено на рисунке 1.

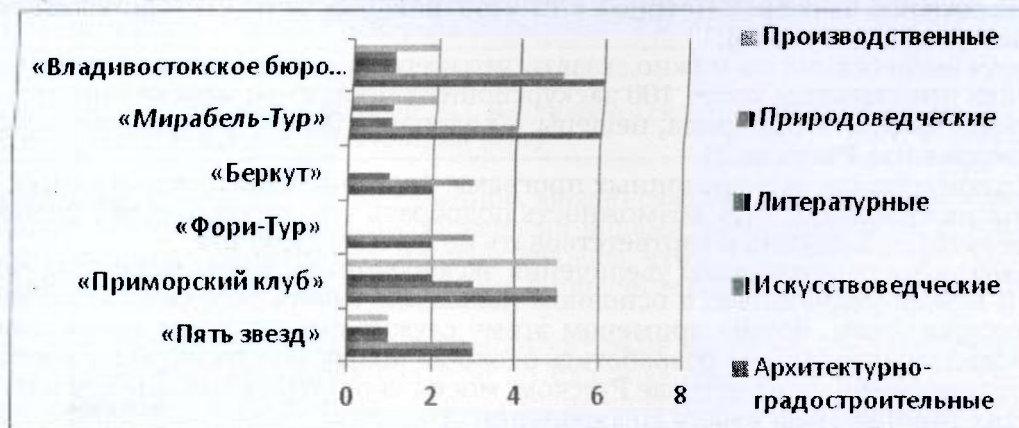


Рис.1. Тематика экскурсий по городу на примере конкурирующих турфирм г. Владивостока.

Предлагаемые на рынке Владивостока экскурсии по городу можно разделить по классификации на: транспортные (на автобусе, катере), такие как «Обзорная экскурсия по Владивостоку», «Морская панорама», а также пешеходные, такие как «Легенды старого города», «Покровский Некрополь».

В свою очередь эти два типа можно подразделить на обзорные и тематические экскурсии. Если рассмотреть подробно тематику экскурсионных программ, то можно выделить группы экскурсий, представленные в таблице 1.

Следующий вид экскурсионного обслуживания на рынке г. Владивостока представлено маршрутами выходного дня. Этот вид обслуживания, можно назвать наиболее прибыльным из трех названных. Объяснением этому служит удобство их организации и свободное для людей время, чем они и заслуживают популярность. Наиболее распространёнными являются экскурсионные маршруты на о. Попова, «Кравцовские водопады», «Дендрарий с посещением медвежьего питомника», «Монастыри и Храмы Приморья», «Техасские страусы», «Смольные водопады», экскурсия к цветущему Лотосу, поход на гору Пидан.



Классификация экскурсий предлагаемых на рынке г. Владивостока

Группа	Пример
Исторические	«Романовы во Владивостоке», «Легенды старого города»
Архитектурно-градостроительные	«Архитектурные памятники Владивостока»
Искусствоведческие	«Приморский краевой дом мод», Экскурсии по музеям
Литературные	«Чехов во Владивостоке»
Природоведческие	Ботанический сад
Производственные	Завод Кока-Кола, Фабрика Мороженого

Следующий вид экскурсионного обслуживания на рынке г. Владивостока представлено маршрутами выходного дня. Этот вид обслуживания, можно назвать наиболее прибыльным из трех названных. Объяснением этому служит удобство их организации в свободное для людей время, чем они и заслуживают популярность. Наиболее распространенными являются экскурсионные маршруты на о. Попова, «Кравцовские водопады», «Дендрарий с посещением медвежьего питомника», «Монастыри и Храмы Приморья», «Техасские страусы», «Смольные водопады», экскурсия к цветущему Лотосу, поход на гору Пидан.

Маршруты выходного дня различаются в зависимости от сезона. К примеру, летом наиболее популярными являются маршруты на водопады, в дендрарий и медвежий питомник и в дельфинарий, соответственно в зимний период популярностью пользуются маршруты на горнолыжные базы.

Очень часто, маршруты выходного дня комплектуют вместе и организуют тур по Приморскому краю, который представляет собой поездку с ночевкой в средствах размещения, таких как базы отдыха или палаточные городки. Туры по Приморскому краю наиболее популярны в теплое время года, когда туристы едут отдохнуть на природе.

Туры относятся к сфере экскурсионного обслуживания в связи с тем, что тур включает в себя одну или несколько экскурсий. К примеру, в ходе тура «Островная легенда», туристы посещают экскурсию на остров Петрова, в тисовую рощу, по бухте «Поющих песков» и на Еломовские (Беневские) водопады.

Суммируя вышесказанное можно сказать, что всего на рынке экскурсионных услуг города Владивостока предлагается более 100 экскурсионных программ: морские прогулки, история и архитектура, форты и городища, пещеры и водопады, флора и фауна, легенды и мифы о земле Приморья (см. Рисунок 2).

Такое разнообразие экскурсионных программ способно удовлетворить спрос почти каждой группы экскурсантов. Есть возможность подобрать тур, который будет недорогим, удобным по времени проведения и соответствовать интересам туристов.

Если рассмотреть тенденцию увеличения экскурсионных предложений на рынке Владивостока, то можно увидеть, что в основном появление новых экскурсий связано с событийными мероприятиями. Ярким примером этому служит период перед проведением Саммита АТЭС, когда планировалось разработать около 20 новых экскурсий, включающих объекты Саммита расположенные на острове Русском, мосты через бухту Золотой Рог и на остров Русский, а также низководную трассу до аэропорта.

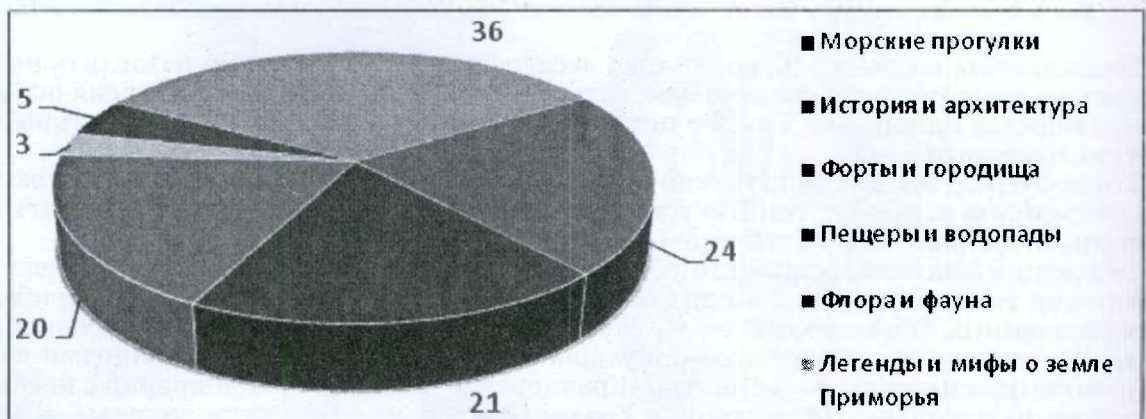


Рис.2. Экскурсионные программы, представленные на рынке г. Владивостока.



Для иностранных гостей саммита АТЭС во Владивостоке с учетом национального признака разработаны специальные экскурсионные маршруты. Они классифицируются по национальностям и тематике. Например, «Памятные места для японцев во Владивостоке». Эти места отмечаются на карте. Точно также отмечены памятные места для вьетнамцев, филиппинцев. Потому что все знают, что в свое время у нас побывали многие известные личности из указанных стран.

После Саммита остались объекты, которые в дальнейшем планируется использовать как экскурсионные, что тоже способствует разработке новых экскурсий. Среди новых объектов можно выделить такие как Приморский океанариум, новый кампус Дальневосточного Федерального университета

Еще одним примером можно назвать проведение акции «Чехов во Владивостоке», посвященная 150-летию со дня пребывания писателя в городе. Именно тогда получила известность экскурсия «По Чеховским местам» во Владивостоке.

В целях содействия развитию внутреннего туризма в Приморском крае, как приоритетного направления работы, повышения эффективности работы предприятий туристского комплекса Приморского края и качества обслуживания туристов, роста профессионализма и творческой инициативы работников туристской индустрии ежегодно проводится конкурс «Лидеры туристской индустрии». Конкурс является причиной увеличения количества экскурсионных программ и способствует созданию новых экскурсий ежегодно (см. Таблицу 2).

Таблица 2

**Тенденция появления новых экскурсионных программ на конкурсе «Лидеры туристской индустрии Приморья»**

Год	Экскурсии
2009	«Ловись, рыбка, большая и маленькая» (ЗАО "Агентство путешествий - Приморский клуб")
2010	«Воды изумрудный бокал» (ООО "Моринс ТУР") «Когда в залив Стрелок заходят корабли» (ООО "Торгсервис-Центр") «Берег надежды» (ЗАО "Агентство путешествий Приморский клуб") «Батюшка океан» (ООО "Туристический центр "Афина Паллада") «В гостях у «Жар-Птицы» (Гончарная мастерская "Жар-Птица")
2011	«Золотой треугольник Приморья» (ООО «Каникулы»)
2012	«А город этот – необыкновенный...!» («Владивостокское бюро путешествий и экскурсий») «Школа дикой природы» (ЗАО «Новый век»)

Таким образом, суммируя вышесказанное, можно сказать, что рынок экскурсионных услуг г. Владивостока представлен разнообразными видами экскурсий, маршрутов выходного дня и турами по Приморскому краю. Многие уверены, что все экскурсии уже созданы и придумать ничего нового уже нельзя. Это мнение опровергается тенденцией, приведенной в таблице 2.

Деятельность туристских организаций по программе развития туризма должна быть направлена на увеличение въездных потоков во Владивосток, а это означает, что основной тенденцией на рынке экскурсионных услуг сегодня является создание привлекательного туристского продукта, интересного гостям города. Для этого необходимо внедрение инновационных продуктов и услуг, а также максимально улучшить уровень экскурсионного обслуживания по опыту России и зарубежья.

В компьютерный век культурная сфера, в том числе туризм и экскурсионная деятельность, не могла остаться без серьезных нововведений. Появилась новая услуга, такая как аудиогид - фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью, а также устройство для ее воспроизведения. Обычно аудиогид состоит из нескольких аудиофрагментов. Фрагменты нумеруются и привязываются к схеме (карте) осматриваемой местности, музея, или к номерам экспонатов. Если аудиогид предполагает связный и законченный рассказ из фрагментов, то его также называют аудиогидом. Аудиогиды широко распространены за рубежом, все больше они появляются и в России. Они создаются как музеями, так и независимыми разработчиками.

Если сказать по-простому, аудиогид - это плеер, который с помощью магнитного носителя воспроизводит текст экскурсии. Их использование вызвано тремя основными причинами. Во-первых, турист получает качественную информацию, освобожденную от «вольного словоблудия» гида. Во-вторых, экономия: аудиогиду не надо платить зарплату. В-третьих, с помощью аудиогидов можно обслуживать экскурсантов из разных стран на их родном языке.

Практика использования аудиогидов широко применяется в развитых странах. Оно и



понятно: в катере, который возит туристов по Сене, могут оказаться и японцы, и немцы, и американцы, и итальянцы, и граждане одной из стран постсоветского пространства. Читать им одновременно пять экскурсий, но на разных языках, конечно, неразумно-никто ничего не разберет. С помощью же аудиогидов каждый слушает информацию на понятном ему языке.

Россияне в вопросах внедрения аудиогидов весьма заметно продвинулись. К примеру, такую услугу предлагают многие российские музеи. В России аудиогиды (аудиоэкскурсии) можно встретить в таких музеях как: Государственный Эрмитаж, Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина и др. Для музеев аудиогиды являются одним из сервисов для посетителей и обычно предоставляются за отдельную плату.

Во Владивостоке услуги аудиогидов не совсем новы. Были попытки внедрить использование этого инновационного в своем роде для города продукт. В музейно-выставочном центре имени В.К. Арсеньева предоставлялась в 2010 году жителям и гостям города Владивостока новая услуга – аудиогид к проекту «Город и мода» с историком моды Александром Васильевым. Предъявление электронного экскурсовода решили начать в рамках завершающегося проекта «Город и мода», что очень уместно, поскольку услышать персональный экскурс и выставки Александра Васильева удалось немногим. Организаторы решили записать первую авторскую экскурсию на диктофон, после чего поработали с этим материалом, почистили звук и каждому желающему дали возможность услышать уникальный экскурс с историком моды. Для прослушивания экскурсии предоставлялся mp3 плеер и наушники в комплекте, которые необходимо было вернуть после прослушивания.

Власти стараются уделить внимание тому, как удовлетворить желание приезжих познакомиться с культурным наследием города. Если учесть во внимание проблему непрофессионализма гидов и экскурсоводов, то можно предположить, что на всех гидов просто не хватит. Да и не каждый отдыхающий захочет искать соответствующие турфирмы, которые могли бы доступно и на разных языках рассказать о понравившемся месте. Необходимо разработать проект «экскурсий без экскурсоводов». В основе данной программы лежит идея аудиогидов, которая применяется во многих странах мира.

Использование аудиогидов в музеях Владивостока, таких как подводная лодка С-56 может обеспечить качественное экскурсионное обслуживание. Ведь часто, иностранные туристы приезжают в лодку-музей самостоятельно, а экскурсовод там находится не постоянно. К тому же, профессионально подготовленного гида-переводчика в данном музее нет.

Это вовсе не означает, что введение аудиогидов вытеснит экскурсоводов с рынка Владивостока, а наоборот, это позволит получить доход с неохваченного сегмента туристского рынка-с тех туристов, которые путешествуют самостоятельно и которым интереснее пешкой пройти в одиночку по городу.

Аудиогид - это новинка, пока что не имеющая серьезных конкурентов на рынке Владивостока, поэтому необходимо ее развивать. Ведь для качественного экскурсионного обслуживания город должен следовать тенденциям развития центра России, зарубежья. Нужно перенимать опыт и активно внедрять его на рынок экскурсионных услуг. Это поможет не только сделать город привлекательным для туристов, но и поднимет интерес к экскурсионным услугам жителей Владивостока.

1. Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. - 224 с.;

2. Лескова Г.А. Методические вопросы туризма // Туристские фирмы. Выпуск 23. - СПб., «Невский фонд», 2009. - с. 220-226;

3. Голубев В.А. Направления развития туризма в Москве. // Турфирмы. 2009. № 20. с. 131.

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЦАХ Г. ВЛАДИВОСТОКА

**А. В. Никонова**, IV курс, Институт сервиса, туризма и дизайна

**Е. В. Шеметова** – научный руководитель, старший преподаватель кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

*ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Цель работы: на основании теоретических и практических материалов проанализировать инновационные технологии в гостиницах г. Владивостока и выявить тенденции развития.