

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XX международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

18–20 апреля 2018 г.

В четырех томах

Том 2

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2018

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы
XX междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 18–20 апреля 2018 г.) : в 4 т. Т. 2 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2018. – 502 с.**

ISBN 978-5-9736-0522-3
ISBN 978-5-9736-0525-4 (Т. 2)

Включены материалы XX международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 18–20 апреля 2018 г.).

Том 2 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Проблемы формирования и развития современного потребительского рынка.
- Тенденции развития маркетинга в России и за рубежом.
- Математическое моделирование в экономике.
- «В науку первые шаги» в рамках секции «математическое моделирование в экономике».
- Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства.
- Современные тренды развития туристских дестинаций.
- Экология и охрана окружающей среды.
- Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории.
- Дальневосточный вектор правового регулирования экономических отношений: проблемы, тенденции, риски.
- Актуальные проблемы публичного права.
- Государство и право в XXI веке: исторические тенденции, современные доктрины, прогнозы и ожидания.
- Международные отношения и приграничное сотрудничество в АТР: опыт, проблемы и перспективы развития.
- Перспективы развития сервисной деятельности.
- Актуальные проблемы современного дизайна.
- Культура Дальнего Востока: проблемы и пути решения.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-0522-3
ISBN 978-5-9736-0525-4 (Т. 2)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет экономики
и сервиса», оформление, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	8
<i>Герасименко Е.А., Потрясаева А.Е.</i> Исследование отношения к выбранной профессии в процессе обучения в вузе	8
<i>Гутников С.Н., Пяткова П.Т.</i> Проблемы развития рынка интернет-торговли в молодежной среде	13
<i>Демченко Д.А.</i> Конкурентоспособность торговой организации: оценка и направления повышения на примере магазина «Залог»	17
<i>Дрогозов О.В., Лысенко В.Е., Кушнир А.В., Драгилев И.Г.</i> Исследование состояния электронной торговли розничных торговых предприятий г. Владивостока	25
<i>Рудиченко Е.С., Глухоманова А.А.</i> Исследование проблем развития потребительского рынка Приморского края	29
<i>Сокуренок В.А., Исаев А.А.</i> Оценка конкурентоспособности дорожно-строительной техники	32
<i>Трапезникова Е.М., Степулева Л.Ф.</i> Проблема классификации мужской одежды	37
<i>Холодкова А.Е., Кузьмичева Д.А., Вершинина А.Г.</i> Проблема развития рынка продукции с использованием ГМО	41
Секция. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	44
<i>Казанцева Е.А.</i> Позиционирование коворкинг-центра «Свободный порт Владивосток» на рынке коворкинг-услуг г. Владивостока	44
<i>Крутьяков М.С.</i> Проблемы развития трансграничной онлайн-торговли между Россией и Китаем	47
<i>Ратушиненко К.И.</i> Анализ российского рынка коворкинг-услуг	50
<i>Смолянинова Е.Н., Козлова А.А.</i> Определение предпочтений абитуриентов в выборе направления подготовки высшего образования (на примере Приморского края)	53
<i>Смычникова В.Ю.</i> Тенденции и особенности развития рынка образовательных услуг в КНР	58
<i>Солдатенкова Д.С.</i> Анализ системы образования в КНР	61
<i>Головкин А.В., Белозерцева Н.П.</i> Повышение эффективности участия ВГУЭС в государственных закупках в качестве поставщика	64
<i>Мигина Д.Д., Смолянинова Е.Н.</i> Проблемы участия ВГУЭС в закупках в качестве поставщика	69
<i>Свялячик П.М., Белозерцева Н.П.</i> Логистическое обеспечение производственных процессов предприятия (на примере цементного завода)	74
<i>Торопова С.Н., Белозерцева Н.П.</i> Оптимизация логистической деятельности холодильного склада ответственного хранения	81
Секция. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ	90
<i>Загудаева О.Н.</i> Дифференциация регионов РФ по уровню развития человеческого капитала на основе кластерного анализа	90
<i>Карпова Д.К., Кучерова С.В.</i> Эконометрическое моделирование зависимости уровня правонарушений от социально-экономических показателей регионов РФ	94
<i>Лихошерст Е.Н., Чен А.Я.</i> Модель выбора стратегий взаимодействия организации с группами заинтересованных сторон с учетом взаимного влияния между стейкхолдерами ..	97
<i>Руденко Е.О., Одияко Н.Н.</i> Масштабируемая многослойная платформа для осуществления дистанционного банковского обслуживания в режиме чата на базе популярных мессенджеров	101
<i>Руденко Е.О., Одияко Н.Н.</i> Моделирование применения технологии IoT в работе средних общеобразовательных организаций	104
<i>Рунец В.В., Первухин М.А.</i> Программная реализация имитационной модели формирования экономических кластеров на микроуровне	107
<i>Свяжина А.С., Шубина К.С., Одияко Н.Н.</i> Прогнозирование выручки предприятия	113
<i>Чердонова Ю.Д., Шаркова К.Л., Емцева Е.Д.</i> Изучение социально-экономических факторов, влияющих на заболеваемость ВИЧ	116

Секция. «В НАУКУ ПЕРВЫЕ ШАГИ» в рамках секции «МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ»	121
<i>Бабинцева А.О., Голодная Н.Ю.</i> Использование сетевого планирования в подготовке к ЕГЭ	121
<i>Борисов Р.П., Гончар В.А., Одияко Н.Н.</i> Биткоин – валюта будущего или валютная пирамида?	124
<i>Гресько А.А., Завалин Г.С.</i> Определение характеристик отношений организации со стейкхолдерами с использованием метода нечеткого логического вывода	127
<i>Романов С.Р.</i> Использование нейронных сетей в решении задач прогнозирования.....	132
Секция. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	136
<i>Антоненко Д.Д.</i> Контроль системы качества на предприятии общественного питания с применением программы обязательных предварительных мероприятий по обеспечению безопасности пищевой продукции.....	136
<i>Бирюлин И.В., Шеметова Е.В.</i> Анализ потребителей услуг предприятий питания г. Владивосток в интернет-пространстве.....	140
<i>Булатова Д.М., Шеметова Е.В.</i> Совершенствование гостиничных услуг (на примере сети отелей «АЗИМУТ», г. Владивосток).....	144
<i>Королева К.С.</i> Тенденции развития индустрии гостеприимства в ДВФО и Приморском крае	147
<i>Куськова Ю.А.</i> Виды, формы и системы оплаты труда, их характеристика и организация учёта на примере ООО РТС «Восточное» г. Москва	151
<i>Кушнарева А.А.</i> Клиентоориентированность как способ продвижения предприятий питания в условиях конкуренции.....	153
<i>Пискарёва О.Р.</i> Сегментация рынка потребителей услуг ресторана «ТОКЮО» г. Владивосток	158
<i>Политько Е.В.</i> Организация культурно-познавательных программ на предприятиях гостиничного сервиса Приморского края.....	164
<i>Степанова Е.А.</i> Реновации как способ обновления гостиничного рынка Владивостока	167
<i>Шарощенко Е.А., Гомилевская Г.А.</i> Анализ подходов к разработке гостиничных стандартов и процедур.....	170
<i>Шокота Е.М., Шеметова Е.В.</i> Анализ организации и структуры питания студентов ВГУЭС	174
Секция. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ	178
<i>Гомилевская Я.Г., Винокурова Е.К., Коняева М.В.</i> Анализ военно-исторического туризма в Приморском крае.....	178
<i>Гордеева Д.С., Толстых И.Н.</i> Тенденции развития гастрономического туризма в России	181
<i>Гринько О.А., Михина И.С.</i> Тенденции развития рынка экскурсионных услуг города Владивостока	185
<i>Ден В.Г., Гомилевская Г.А.</i> Организационные модели кулинарных фестивалей	189
<i>Егорова Е.С., Шеметова Е.В.</i> Исследование предпочтений потребителей в экскурсионных услугах г. Владивостока	192
<i>Ладнова В.И.</i> Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма с применением пелоидов в Приморском крае.....	197
<i>Лазарь А.А., Кононов А.Ю.</i> Тенденция продвижения туристского продукта в сети интернет	202
<i>Миллер В.М., Шеметова Е.В.</i> Возможности взаимодействия России и Китая в сфере туризма	205
<i>Фомкин А.Ю., Кутявина С.П., Смирнова Е.И.</i> Развитие трансграничных туров в рамках туристского бренда «Восточное кольцо России»	210
Секция. ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	214
<i>Акулова С.М., Макарова В.Н.</i> Особенности токсикологического влияния тяжёлых металлов на живые организмы.....	214

<i>Алёшин Д.И.</i> Оценка воздействия на атмосферный воздух на примере предприятия ОАО «Дальневосточная энергетическая управляющая компания» – МИНИ-ТЭЦ «Северная»	218
<i>Андрейченко А.А.</i> Воздействие выбросов загрязняющих веществ на атмосферный воздух на примере предприятия «уссурийская грузовая автостанция ПАО «ПРИМОР АВТОТРАНС»	222
<i>Арабханова Э.С.</i> Управление отходами на примере предприятия пищевой отрасли Приморского края.....	226
<i>Гончаров А.С., Тарасова Е.В.</i> Оценка воздействия на атмосферный воздух предприятий по производству обуви на примере ООО МТПК «КАНЦЗИ»	230
<i>Трухин М.В., Шухрова А.А., Криницкая Ю.Ю., Иваненко Н.В.</i> Оценка шумового загрязнения г. Владивостока.....	234
<i>Кидалова С.С., Иваненко Н.В.</i> Инвентаризация отходов и объектов их размещения на примере предприятия по перевалке угля в прибрежно-морской зоне (Приморский край).....	238
<i>Колотурин П.В., Иваненко Н.В.</i> Экологический паспорт дендропарка Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.....	241
<i>Кравец Д.Д.</i> Управление отходами на АО «Восточная верфь».....	244
<i>Кравец П.А.</i> Рекреационная нагрузка на национальный парк «Земля леопарда»	248
<i>Никулин И.А., Ярусова С.Б., Иваненко Н.В.</i> Современные сорбенты, применяемые для очистки водных сред от радионуклидов и тяжелых металлов в разработках Института химии ДВО РАН	251
<i>Пидяш В.В., Якименко Л.В.</i> Государственный учет вредных воздействий на атмосферный воздух	254
<i>Пономаренко Р.В.</i> Селективный сбор отходов в экологическом просвещении населения (на примере г. Владивостока)	258
<i>Ушкова В.О., Ярусова С.Б., Гордиенко П.С., Пашина Е.В., Степанова В.А.</i> Влияние условий синтеза на особенности формирования силикатов кальция.....	262
<i>Ярусова С.Б., Жевтун И.Г., Иваненко Н.В., Макарова В.Н., Нарбутович А.А.</i> Интеграция образования и науки через деятельность базовых кафедр.....	266
Секция. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	270
<i>Артеменко А.А., Толстых И.Н.</i> Анализ туристских предпочтений для японских туристов (на примере г. Владивостока)	270
<i>Витрюк Е.С.</i> Формирование реестра археологических ресурсов Приморского края в разрезе муниципальных образований: проблемы и возможности	274
<i>Голянкин Е.О.</i> Информационный портал как инструмент продвижения гастрономического туризма в РФ	277
<i>Драчева А.А., Поветкина А.А.</i> Методологические аспекты исследования трудового потенциала сферы туризма и гостеприимства (на примере г. Владивостока).....	281
<i>Иванова Е.А.</i> Тенденции развития спортивно-оздоровительного туризма в Приморском крае.....	284
<i>Логонова Л.В., Кононов А.Ю.</i> Особенности организации питания туристов во Владивостоке (на примере туристов из КНР)	288
<i>Мовсисян К.А., Толстых И.Н.</i> Методы повышения мотивации труда персонала в индустрии туризма.....	291
<i>Мясникова С.С.</i> Современные подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала территорий	296
<i>Шубина Ю.А., Кононов А.Ю.</i> Анализ развития SUP-туризма в городе Владивостоке.....	302
Секция. ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ВЕКТОР ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, РИСКИ.....	306
<i>Аникеева В.Н., Варавенко В.Е.</i> Правовые аспекты регулирования миграционного режима приграничных территорий на Дальнем востоке	306
<i>Боблакова К.И.</i> Криптовалюта и иные криптообъекты в системе объектов гражданских прав	310
<i>Бунакова О.Э.</i> Пробелы в правовом регулировании экспорта морских животных из РФ	314

<i>Волынкина А.А., Варавенко В.Е.</i> Соглашения о создании тор: проблемы теории и практики	318
<i>Глотов А.В.</i> Соглашения с резидентами особых экономических зон и с резидентами СПВ: сравнительный анализ	322
<i>Егорова И.О.</i> Система нормативно-правовых актов КНР, регулирующих внешнеэкономическую деятельность.....	326
<i>Золотарева Л.И., Варавенко В.Е.</i> Правовое регулирование градостроительной деятельности в территориях опережающего развития	330
<i>Куриаков З.С.</i> Правовое регулирование института медиации В РФ и зарубежных странах: сравнительно-правовой аспект	334
<i>Третьякова С.А.</i> Правовой режим контрольно-надзорной деятельности в ТОР	338
Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОГО ПРАВА.....	342
<i>Верещагина А.В., Федоренко Е.Д.</i> Процедура формирования коллегии присяжных заседателей: нормативная модель, проблемы регламентации и направления ее совершенствования.....	342
<i>Вершинина Т.К.</i> Соответствие алгоритма принятия судебных решений, связанных с лишением вещных прав на недвижимое имущество в судах РФ и ЕСПЧ.....	348
<i>Самойлов М.А.</i> Особенности привлечения в рф субъектов предпринимательской деятельности к ответственности за незаконный сброс отходов с морских судов.....	352
<i>Сурикова А.А., Литвинова С.Ф.</i> Структура норм международного уголовного права: мифы и реальность.....	355
Секция. ГОСУДАРСТВО И ПРАВО В XXI ВЕКЕ: ИСТОРИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ, СОВРЕМЕННЫЕ ДОКТРИНЫ, ПРОГНОЗЫ И ОЖИДАНИЯ	359
<i>Власенко Е.И.</i> Имплементация Российской Федерацией международных стандартов деятельности профсоюзов	359
<i>Забара З.К.</i> Ювенальная юстиция в России: проблемы и перспективы развития	362
<i>Лось Д.В.</i> Политико-правовой анализ сущности делегитимации государственной власти: теоретические аспекты и способы восстановления	366
<i>Пономарёва М.А.</i> Судебная власть: теоретический и практический аспекты внеправовых проявлений деятельности.....	369
<i>Решетников Р.А.</i> Практика Европейского суда по правам человека по статье 6 конвенции о защите прав человека и основных свобод (в отношении российских граждан).....	372
<i>Сотников М.А.</i> Правовое регулирование суда присяжных в Российской Федерации и зарубежных странах: сравнительно-правовой аспект	376
Секция. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В АТР: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	380
<i>Бречка Д.С., Котляр Н.В.</i> Русская эмиграция в Австралию	380
<i>Гайнудинов Р.А.</i> Основания и предпосылки признания россияей народа айну коренным малочисленным народом.....	382
<i>Грибанова А.А.</i> Сотрудничество России и Китая в сфере образования: перспективы развития.....	386
<i>Демченко С.Д.</i> Политика «мягкой силы» в двусторонних отношениях России и Китая	389
<i>Ли Мэйхуа, Латкин А.П.</i> Трансформация подходов к государственному регулированию совместного российско-китайского предпринимательства в приграничных регионах	392
<i>Еришов И.А.</i> Причина территориальных споров в АТР: неквалифицированные юристы или осознанная политика США.....	395
<i>Линская Д.В.</i> Международное сотрудничество и перспективы по вопросам экстрадиции в Российской Федерации	398
<i>Милова А.Э.</i> Предотвращение ННН-промысла в Тихом океане: новое название или новое явление ?	401
<i>Наймушин В.С.</i> Легальная типология трудящихся-мигрантов в странах Восточной Азии (на примере Южной Кореи, Японии и Китая).....	404

<i>Охота С.В.</i> Правовой статус Северного морского пути: перспективы для стран АТР	408
<i>Ряжнова А.А.</i> Развитие российско-китайских отношений в сфере туризма	411
<i>Сокорутова Л.Г., Литвинова С.Ф.</i> Взаимодействие международного публичного и частного права (на примере правового регулирования сотрудничества РФ и КНР по поставке газа)	414
<i>Шевченко М.В.</i> Территориальный спор между Китаем и Японией на современном этапе	418
<i>Шульга Н.Г.</i> Японо-китайское экономическое сотрудничество, влияние Японии на рост экономики Китая	421
Секция. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	426
<i>Большакова Ю.А., Шеромова И.А.</i> Реализация системного подхода при обеспечении качества образовательного процесса авиационного учебного центра	426
<i>Бондаренко В.Е., Терская Л.А.</i> Повышение энергетической эффективности торговых центров	430
<i>Буртасовская М.С., Василевская Т.А., Метляева Т.В.</i> Перспектива развития экологического туризма в контексте формирования имиджа Приморского края	433
<i>Быканова Е.Е., Слесарчук Т.А.</i> Реновация придомовых территорий в контексте их озеленения	439
<i>Макиевская Ю.Ю., Шеромова И.А.</i> Исследование структуры услуг по неавиационной деятельности, с использованием методов прогнозирования и анализа ассортимента	442
<i>Салмашова В.И., Метляева Т.В.</i> Исследование приемов формирования творческих способностей у детей 5–7 лет	447
<i>Табакова А.А., Слесарчук И.А.</i> Анализ особенностей организационной культуры транспортной компании	452
<i>Черноус К.Д., Кочеткова И.С.</i> Организация информационно-познавательных проектов для старшеклассников в сфере искусства	455
Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА	459
<i>Александрова В.И., Громач И.И., Счастливецова М.А., Чернявина Л.А.</i> Анализ входных зон ВГУЭС с точки зрения комфортного и безопасного пользования	459
<i>Громач И.И., Рыжова Е.В., Шемиллина Д.К., Плеханова В.А.</i> Оценка возможностей самодельного дизайна российского горожанина (на примере г. Владивостока)	462
<i>Ильиченко А.В., Герасимовская К.А., Жгилева К.А., Чернявина Л.А.</i> Системы навигации при формировании безбарьерной среды	466
<i>Кузьменко Л.В., Щербаева Е.Р., Зайцева Т.А., Слесарчук И.А.</i> Использование принципов формосложения при создании новых форм одежды методом плоского кроя	469
<i>Татаренко Д.М., Данилова О.Н.</i> Адаптация универсального архетипа культуры народов мира для создания художественно-образного решения современных аксессуаров	472
<i>Цзоу Лихуэй, Мэн Сяньхуа, Лейченко О.Ф., Чжан Фэйянь, Иванова О.Г.</i> Значение искусства гравюры города цзиси для международного сотрудничества в рамках проекта «Один пояс и один путь»	475
<i>Ян Инэн, Данилова О.Н.</i> Динамика развития китайской Fashion-индустрии	479
<i>Georgia Pavlidou.</i> Ecological problems of textile industry	481
Секция. КУЛЬТУРА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	486
<i>Миронец К.М., Коноплева Н.А.</i> Представления современной молодежи о последствиях воспитания в неполных семьях	486
<i>Скворцова А.А., Коноплева Н.А.</i> Отношение молодежи к играм в современном мире	495
<i>Тарасова А.Е., Мясникова С.В.</i> Влияние современной корейской культуры на русскую молодежь	499

Секция. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Рубрика: Тенденции развития маркетинга в России и за рубежом

УДК 338.46

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ К ВЫБРАННОЙ ПРОФЕССИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Е.А. Герасименко, А.Е. Потрясаева
бакалавры группы БТД-16-ЛО

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.
Россия. Владивосток*

Сегодня в России наблюдается обострение проблемы трудоустройства выпускников вузов. При поступлении абитуриенты ориентируются на субъективный образ профессии. Студенты разочаровываются в выбранном профиле специальности. Возникает необходимость внешнего воздействия на процесс формирования образа профессии. В работе представлены результаты исследования процессов, влияющих на профессиональное самоопределение студентов вузов. Исследования основаны на онлайн-опросе студентов края.

Ключевые слова и словосочетания: *высшее образование, студенческая молодежь, анкетный опрос, профессиональное самоопределение студентов, образ профессии, рынок труда, трудоустройство.*

THE STUDY OF ATTITUDES TOWARD THE CHOSEN PROFESSION IN THE PROCESS OF STUDYING AT A UNIVERSITY

Today in Russia there is an aggravation of the problem of employment of graduates of universities. At admission entrants are guided by the subjective image of the profession. Students are disappointed in the chosen specialty profile. There is a need for external influence on the process of forming the image of the profession. The paper presents the results of a study of processes affecting the professional self-determination of university students. The research is based on an online survey of the students of the region.

Keywords: *higher education, student youth, questionnaire survey, professional self-determination of students, profession image, labor market, job placement.*

Актуальность темы. В настоящее время многие выпускники не работают по специальности, приобретенной в вузе. При поступлении в вуз абитуриенты ориентируются на субъективный образ профессии. Обучаясь в вузе, многие студенты разочаровываются в выбранном профиле специальности, что приводит к снижению интереса к учебному процессу. Поэтому возникает необходимость внешнего воздействия на процесс формирования образа будущей профессии.

Целью настоящей работы является исследование процессов, влияющих на профессиональное самоопределение студентов вузов на примере вузов Приморского края.

Основными задачами исследования в рамках поставленной цели являются следующие:

- исследование процессов, влияющих на трансформацию образа профессии у студентов в процессе обучения в вузе;
- оценка влияния ценностных ориентаций студентов на самоопределение студентов в будущей профессии.

Результаты исследования процессов, влияющих на профессиональное самоопределение студентов, необходимо использовать при определении содержания комплекса психолого-педагогических воздействий и разработке организационных мероприятий, способствующих выработке активной позиции студентов в овладении профессией в соответствии с выбранным профилем специальности.

Проблема занятости молодых людей является одной из наиболее острых социальных-экономических проблем мирового сообщества в XXI веке. В последние годы в России наблюдается обострение проблемы трудоустройства выпускников вузов. В настоящее время от 25 до 30% выпускников вузов не могут найти себе работу после окончания вуза [1]. Структура подготовки специалистов не всегда соответствует потребностям рынка труда региона [2]. В связи с этим государство вынуждено нести дополнительные затраты на перепрофилирование кадров, потери, связанные с текучестью кадров. По данным исследований экспертно-аналитического центра РАНХиГС, только около 20% выпускников вузов работают по профилю специальности, приобретенной в вузе.

В связи коммерциализацией высшего образования абитуриенты часто выбирают не тот профиль специальности, на котором они действительно хотели бы учиться. В связи с ограниченным числом бюджетных мест в вузах многие абитуриенты подают документы в разные вузы и на разные факультеты. В результате поступают на те профили специальности, на которые смогли набрать достаточное количество баллов или найти средства на обучение.

Формирование образа профессии продолжается весь период обучения студентов вузе. Специфика профессионального самоопределения на этапе обучения в вузе состоит в оценке студентами уже совершенного выбора университета и профиля специальности, построении профессиональных планов на будущее, оценка своих перспектив по трудоустройству, получении первого опыта профессиональной деятельности.

На практике, обучаясь в вузе, многие студенты разочаровываются в выбранной профессии. Снижается интерес к предметам, появляются сомнения в правильности своего выбора. Поэтому возникает необходимость внешнего воздействия на процесс формирования образа будущей профессии. Поэтому исследование процессов, влияющих на формирование позитивного образа будущей профессии является актуальной научной задачей.

На оценку студентами своих перспектив трудоустройства оказывают влияние ценностные ориентации студентов. Ценностные ориентации являются важнейшей составляющей процесса профессионального самоопределения студентов. Разочарование студентов в выбранном профиле специальности является признаком профессиональной депривации. Негативные проявления, связанные с образовательной депривацией рассматриваются в работах [3, 7]. Однако, этой проблеме в последние годы уделяется недостаточно внимания. Между тем, в последние годы в связи с усложнением обстановки с трудоустройством выпускников вузов эта проблема требует особого внимания.

Настоящее исследование основано на анкетном опросе студентов вузов Приморского края [6]. Анкетный опрос был организован в форме онлайн-опроса в сети интернет. В опросе приняли участие более 600 студентов вузов Приморского края. Структура опрошенных студентов: 58% – студентов II-го курса; 27% – студентов III-го курса, остальные студенты старших курсов.

Выбор профиля специальности на основе особой склонности к профессии осуществляют только около 15% абитуриентов. Это контингент, который часто целенаправленно приходит поступать в вуз на специальность, о которой давно мечтал, и, возможно, имеет некоторые навыки по данному профилю подготовки. Это высокомотивированные абитуриенты, которые крайне редко испытывают разочарование в своем выборе в период обучения в вузе.

Некоторая часть студентов была разочарована в выборе специальности. При ответах на вопрос анкеты «Если бы Вы сегодня поступали в вуз, Вы бы выбрали ту же специальность?», ответы распределились следующим образом:

- выбрал бы ту же специальность – 65%;
- нет, я бы поступал на другую специальность, потому что я разочаровался в этой специальности – 14%;
- я до сих пор не разобрался в этом вопросе – 21%.

У большинства студентов происходит уточнение представлений о выбранной специальности. Для оценки трансформации представлений о выбранной специальности у студентов использовались вопросы, требующие ответов в форме оценок респондентов в порядковой шкале Лайкерта. Результаты обработки данных пяти ответов уточняющих представления студентов по выбору специальности представлены в табл. 1.

**Оценка трансформации представлений о выбранной специальности у студентов
в процессе обучения в вузе**

№	Вопросы анкеты	Оценки по шкале Лайкерта				
		1	2	3	4	5
1	Оцените, с позиций сегодняшнего дня, свой выбор специальности, по которой Вы обучаетесь. (← абсолютно ошибочный выбор; абсолютно правильный выбор →)	3%	5%	24%	35%	32%
2	Оцените Ваши представления сегодня о том, в чем будет состоять работа по выбранной специальности после окончания вуза. (← совершенно не представляю; очень хорошо представляю →)	3%	6%	28%	34%	29%
3	Влияет ли прохождение производственной практики на расширение представления о будущей работе после окончания вуза? (← не влияет на расширение представления о будущей работе; влияет на расширение представления о будущей работе →)	4%	5%	16%	30%	44%
4	Оцените степень Вашей уверенности в трудоустройстве после окончания вуза (← Слабая; Сильная →)	5%	9%	26%	31%	29%
5	Оцените степень Вашей уверенности во влиянии хорошей успеваемости в вузе на трудоустройство после окончания вуза. (← успеваемость не влияет на возможности трудоустройства; успеваемость влияет на возможности трудоустройства →)	12%	10%	34%	27%	18%

В связи с недостаточной уверенностью в трудоустройстве после окончания вуза многие студенты допускают работу не по специальности обучения. На вопрос анкеты: «Собираетесь ли вы работать по выбранной специализации после окончания вуза?», дали следующие ответы:

- да, и не допускаю работу не по специальности – 23% респондентов;
- да, но допускаю работу не по специальности – 68% респондентов;
- нет, не собираюсь работать по специальности – 9% респондентов.

В анкетном опросе исследовался вопрос о том, как сегодня выпускники собираются трудоустроиваться. В табл. 2 представлены оценки приоритетов различных способов трудоустройства сегодняшними студентами. Из таблицы видно, что нет одного способа поиска работы, который был бы предпочтительней всех остальных.

Таблица 2

Распределение оценок по различным способам трудоустройства

Номер	Способы поиска работы по окончании вуза	Оценки приоритетов				
		1	2	3	4	5
1	Ярмарки специалистов, устраиваемые в вашем Вузе	22%	22%	20%	20%	16%
2	Бюро по трудоустройству	19%	25%	22%	19%	16%
3	Поиск вакансий в интернет	17%	18%	18%	19%	28%
4	Рассчитываю на помощь родственников и знакомых	25%	22%	17%	23%	14%

При выборе места работы студенты учитывают множество факторов. В анкете было предложено студентам выделить три наиболее важных для них фактора, которые они будут учитывать при выборе места работы. Оценки значимости факторов выбора места работы представлены на рис. 1.



Рис. 1. Оценки факторов, учитываемых студентами при выборе места работы

Подавляющее количество выпускников (93%) как важнейший фактор определили фактор «хорошая заработная плата». Далее следует фактор «возможность карьерного роста» (68%). Этот фактор, в принципе, имеет высокую корреляцию с перспективой роста заработной платы. На третьем месте фактор «стабильность и уверенность в завтрашнем дне» (51%).

Однако, фактор «хорошая заработная плата» обладает высокой степенью неопределенности. Поэтому, чтобы конкретизировать понимание сегодня студентами, что является, по их мнению, хорошее заработной платой в анкете был представлен следующий вопрос: «Укажите уровень зарплаты, на который Вы рассчитываете после окончания вуза?». По результатам анализа ответов студентов были определены четыре группы по своим притязаниям на заработную плату после окончания вуза. Представители первой группы согласились бы на предложение работы при уровне зарплаты до 30 тыс. рублей (19% респондентов), представителей второй группы устроила бы заработная плата от 31 до 40 тыс. рублей (25% респондентов), третья группа студентов хотела бы получать заработную плату в интервале от 41 до 55 тыс. рублей (31% респондентов), наибольшие претензии по зарплате имеют представители четвертой группы – от 56 тыс. рублей и выше (34% респондентов).

Изменения процесса профессионального самоопределения молодежи определяются качественными изменениями социума [4, 5]. В частности, за последние годы в молодежной среде произошла переоценка факторов, способствующих успеху (рис. 2).

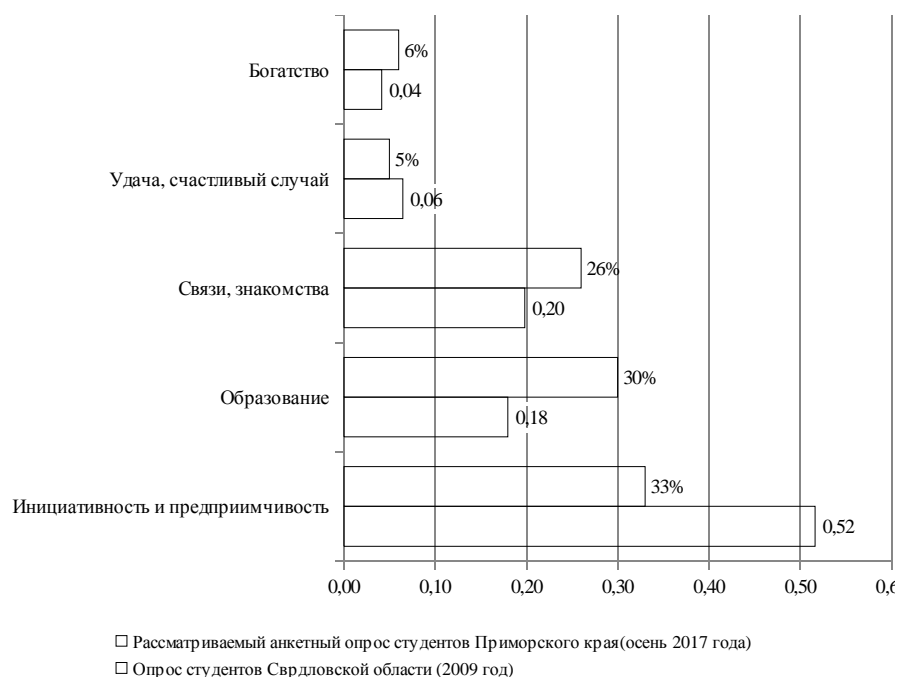


Рис. 2. Оценка факторов, способствующих жизненному успеху

Сегодняшние студенты гораздо больше ценят «инициативность и предприимчивость», больше верят в «удачу и счастливый случай». Это явные признаки ориентации на самостоятельность и возможность организации собственного бизнеса. Отрицательная тенденция проявляется в том, что студенты стали меньше ценить уровень образования. Последнее вызвано недооценкой образования рынком труда.

Стремление к независимости проявляется в том, что большинство студентов положительно оценивают перспективу создания собственного бизнеса. Эта перспектива не пугает сегодняшних студентов:

- да, возможно, я буду пытаться открыть свой бизнес сразу после окончания вуза – 31%;
- да, возможно, я буду пытаться открыть свой бизнес, но только через пару лет после окончания вуза – 48%;
- нет, собственный бизнес не для меня – 21%/.

Ценностные ориентиры современного студенчества характеризуют ответы на вопрос об оценке жизненных перспектив: «При каких условиях Вы лет через 10 сможете сказать, что Ваша жизнь удалась?». К наиболее значимым признакам успешности относятся:

- хорошая семья дети – 57%;
- высокооплачиваемая работа – 45%;
- успешная профессиональная карьера – 36%;
- внутренняя свобода самостоятельность – 34%;
- хорошие жилищные условия – 34%;
- интересная содержательная работа – 33%.

Выводы исследования. Очень важно, чтобы студенты в процессе обучения нашли свое место в жизни, представляли, где и кем они будут работать, что от них требуется для успешного трудоустройства.

Результаты исследования процессов, влияющих на профессиональное самоопределение студентов, необходимо использовать при определении содержания комплекса психолого-педагогических воздействий и разработке организационных мероприятий, способствующих выработке активной позиции студентов в овладении профессией в соответствии с выбранным профилем специальности. Понимание характера и динамики трансформации образа профессии в сознании студентов позволяет корректировать систему подготовки студентов с целью формирования у них более полной картины по возможностям профессионального совершенствования, тем самым способствуя их профессиональному развитию, а, вследствие этого, повышению востребованности и конкурентоспособности выпускников.

1. Варшавская, Е.Я. Российская молодежь вне сферы занятости и образования: анализ региональной дифференциации / Е.Я. Варшавская, Т.Ю. Стукен // Регион: Экономика и Социология. 2017. № 1 (93). С. 121–141.

2. Журавлева, И.И. Исследование проблем трудоустройства молодежи / И.И. Журавлева, Н.Д. Тимошкова // Бизнес-образование в экономике знаний. 2017. № 1 (6). С. 44–48.

3. Крылова, А.В. преодоление депривации у студентов в образовательном процессе / А.В. Крылова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 12. Психология. Социология. Педагогика. 2010. № 4. С. 133–139.

4. Мартышенко, Н.С. Современные тенденции изменения структуры времяпрепровождения студентов / Н.С. Мартышенко, С.Н. Мартышенко // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 1 (47). С. 112–116.

5. Мартышенко, С.Н. Концептуальные модели управления качеством жизни. Аналитический обзор / С.Н. Мартышенко // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2014. № 2. С. 80–92.

6. Мартышенко, С.Н. Инструментальные средства обработки анкетных данных в EXCEL / С.Н. Мартышенко, Н.С. Мартышенко, Д.А. Кустов // Информационные технологии моделирования и управления. 2007. № 1 (35). С. 112–120.

7. Маслов, Е.Б. Влияние профессиональной депривации на мотивацию студентов / Е.Б. Маслов // Педагогика и психология образования. 2011. №. 4. С. 81–84.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

С.Н. Гутников, П.Т. Пяткова
бакалавры группы БТД-16-ЛО

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Рост рынка Интернет-торговли будет осуществлять, в основном, за счет вхождения сегодняшней молодежи в сегмент более состоятельных потребителей. Для исследования проблем развития рынка Интернет-торговли в молодежной среде была разработана специализированная анкета. В работе представлены некоторые результаты обработки анкетных данных. Результаты исследований могут быть полезны при составлении маркетингового плана развития интернет-магазина.

Ключевые слова и словосочетания: электронная коммерция, Интернет-торговля, социальные сети, интернет-магазины, интернет-маркетинг.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF INTERNET MARKET IN THE YOUTH ENVIRONMENT

The growth of the Internet trading market will be realized, mainly, due to the entry of today's youth into the segment of more affluent consumers. To study the problems of the development of the Internet market in the youth environment, a specialized questionnaire was developed. The paper presents some results of processing personal data. The results of research can be useful in the development of a marketing plan for the development of an online store.

Keywords: e-commerce, Internet commerce, social networks, online shopping, Internet marketing.

В последние годы в России наблюдается значительный рост объема продаж товаров и услуг, которые приобретаются через интернет. Однако, российский рынок Интернет-торговли существенно отстает от уровня развития рынка развитых стран. Сегодня рынок Интернет-торговли оценивается приблизительно в 3% от общих продаж. Например, суммарная доля рынка Интернет-продаж в США, Великобритании и Японии оценивается в 55 % [1]. Электронная коммерция в России сталкивается с жесткой конкуренцией со стороны зарубежных компаний, и прежде всего, китайских. Объем трансграничной Интернет-торговли в России составляет 65% от общего объема продаж, а внутренней торговли – 35%.

Выход организации в интернет среду позволяет ей, с одной стороны, повысить результативность продвижения товаров, работ и услуг, открыть новые рынки сбыта, развить взаимоотношения с клиентами и, с другой стороны, способствует снижению финансовых и временных затрат [2]. Особое достоинство услуг Интернет-торговли – возможность адресной рекламы, стимулирование покупателя скидками, акциями, бонусами, подарками, что окупается за счёт экономии от масштаба. Потребитель тоже выигрывает за счет того, что цены в Интернет-магазинах обычно ниже из-за низкой себестоимости организации магазина, при этом совершать покупку можно удаленно, что открывает широкий спектр возможностей взаимодействия с поставщиками [6].

Отставание российского рынка Интернет-торговли в основном объясняется двумя причинами. Во-первых, это недостаточное развитие и доступность скоростного интернета. Во-вторых, недостаточно развитая культура использования Интернет в повседневной жизни, особенно у возрастных категорий потребителей (старше 30 лет). Сегодня достаточно значима привычка совершать покупки традиционным способом. Современная молодежь, в основном, обладает навыками общения и поиска информации в сети Интернет, но большинство молодых людей не обладает достаточным количеством денежных средств для совершения покупок, необ-

ходимых для удовлетворения всех своих потребностей [3]. Рост рынка Интернет-торговли будет осуществляться, в основном, за счет вхождения сегодняшней молодежи в сегмент более состоятельных потребителей. В настоящее время закладывается новый уклад жизни, основанный на использовании компьютерных технологий [4]. Поэтому исследования поведения молодых людей на рынке Интернет-торговли является актуальной проблемой.

Целью настоящей работы является исследование проблем развития рынка Интернет-торговли в молодежной среде.

Для анализа рынка Интернет-торговли была разработана специальная анкета. Всего с помощью анкеты было опрошено более 800 молодых людей, проживающих на территории Приморского края. Около половины анкет было собрано в традиционной форме, то есть на бумажном носителе (440 анкет). Другая половина анкет была собрана в результате онлайн-опроса (430 анкет). Всего анкета включала 28 вопросов. Каждый вопрос можно рассматривать как отдельную задачу, раскрывающую содержание исследования. Для обработки анкетных данных были использованы компьютерные технологии анализа анкетных данных, разработанные на кафедре Международного маркетинга и торговли ВГУЭС [5].

К числу результатов, обладающих научной новизной, можно отнести широкое использование технологии обработки качественных данных открытых вопросов [7]. В частности технология обработки качественных данных была использована для определения списка сайтов, пользующихся наибольшей популярностью в молодежной среде.

Рассмотрим несколько задач, которые решались в процессе рассматриваемого исследования. Для оценки структуры покупок на 14 наиболее посещаемых сайтах респондентам был предложен вопрос: «Укажите ваши предпочтения по покупке товаров на сайтах популярных магазинов». При ответе на вопрос необходимо было заполнить таблицу, отметив одну позицию в каждой строке (табл. 1).

Таблица 1

Структура предпочтений потребителей по осуществлению покупок в сети Интернет

№	Интернет-магазин	Никогда не посещал	Посещал, но не покупал	Несколько раз покупал	Покупаю чаще, чем на других сайтах
1	AliExpress	15%	17%	37%	32%
2	100SP	42%	25%	18%	14%
3	Таobao	35%	28%	25%	12%
4	Ozon	52%	31%	15%	2%
5	Lamoda	48%	31%	16%	5%
6	Wildberries	54%	24%	14%	7%
7	eBay	46%	33%	18%	3%
8	Asos	64%	21%	9%	7%
9	Zara	56%	27%	10%	6%
10	Технопоинт	49%	17%	25%	9%
11	Вещичка	71%	20%	7%	3%
12	Farpost	26%	26%	38%	10%
13	Avito	51%	33%	12%	4%
14	Izobility	82%	13%	5%	1%

Чаще других молодые люди осуществляют покупки в трех Интернет-магазинах: «AliExpress», «100SP», «Таobao». Это специализированные сайты по продаже, в основном, одежды и обуви. Но молодежь использует Интернет не только для покупки одежды, но и других товаров и услуг. Для оценки проникновения интернет в сектора торговли различными категориями товаров был использован вопрос: «Оцените долю своих покупок в % по видам товаров в интернет-магазинах (на сайтах) по сравнению с другими способами покупки (обычный мага-

зин и т.п.)». При ответах на этот вопрос также необходимо было заполнить таблицу. В столбцах таблицы указаны различные варианты доли покупки в Интернет по отношению к другим способам покупки (табл. 2). Кроме одежды, через интернет приобретают косметику (табл. 2). Достаточно распространено приобретение через интернет билетов в театр, кино, на концерт.

Таблица 2

Структура покупок по видам покупок, осуществляемых в сети Интернет

№	Виды товаров и услуг	Не покупаю	До 10%	11-20%	21-30%	31-40%	41-50%	51-60%	61-70%	71-80%	81-90%	100%
1	Книги, канцтовары	61,8%	21,2%	5,6%	2,8%	2,6%	1,9%	1,2%	1,6%	0,5%	0,5%	0,5%
2	Компьютеры и комплектующие	64,1%	19,3%	4,7%	3,5%	1,6%	2,8%	1,6%	1,6%	0,0%	0,0%	0,7%
3	Бытовая техника	66,0%	17,9%	7,2%	3,5%	1,4%	1,2%	0,7%	1,4%	0,0%	0,0%	0,7%
4	Программное обеспечение	73,7%	10,7%	4,4%	4,0%	1,4%	2,1%	0,9%	1,4%	0,0%	0,0%	1,4%
5	Фильмы	75,1%	11,4%	4,9%	2,1%	2,1%	1,9%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	1,4%
6	Музыкальные диски	82,1%	7,2%	4,2%	2,6%	1,2%	1,4%	0,2%	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%
7	Косметика, парфюмерия	45,0%	24,0%	10,7%	6,8%	2,3%	4,4%	1,4%	2,3%	1,2%	0,7%	1,2%
8	Билеты в театр, кино, на концерт	33,1%	25,2%	11,7%	6,8%	4,2%	5,1%	2,8%	4,0%	1,6%	1,6%	4,0%
9	Продукты питания	67,8%	13,5%	5,4%	4,2%	3,0%	1,6%	0,9%	0,9%	0,2%	0,0%	2,3%
10	Одежду	13,8%	24,7%	13,8%	10,5%	7,7%	6,3%	5,6%	6,3%	3,0%	2,6%	5,8%
11	Обувь	30,5%	23,5%	11,0%	8,9%	5,8%	5,4%	3,0%	4,7%	1,6%	2,6%	3,0%
12	Товары для детей	68,3%	11,4%	7,0%	2,1%	1,4%	3,0%	1,2%	1,2%	2,3%	0,9%	1,2%
13	Лекарства	50,3%	17,7%	9,6%	3,7%	3,3%	3,0%	3,0%	4,0%	0,9%	0,7%	3,7%
14	Билеты на поезд или самолет	40,6%	20,5%	9,3%	4,4%	4,4%	1,9%	3,5%	5,4%	0,5%	2,6%	7,0%
Средние значения		55,1%	17,7%	7,8%	4,7%	3,0%	3,0%	1,9%	2,6%	0,9%	0,9%	2,4%

На расширение покупок в сети Интернет оказывают влияние опасения расхождения между потребительскими ожиданиями и фактически приобретенными товарами и услугами. Для оценки таких расхождений в анкете был использован вопрос: «Чего Вы больше всего опасаетесь при интернет-покупках?». В данном случае был использован вопрос со списком из 9-ти альтернатив. Более всего, при покупке в Интернет, молодые люди опасаются получить товар или услугу, не соответствующую заявленному качеству (рис. 1).

Одним из ключевых вопросов анкеты является открытый вопрос: «При каких условиях (кроме цены) Вы стали бы обращаться к услугам интернет-магазина чаще, чем сейчас?». В результате обработки ответов на этот вопрос была выявлена 21 типология вариантов ответов. Наибольшую частоту встречаемости имели следующие варианты:

- уменьшение сроков доставки – 29%;
- большой ассортимент товаров – 12%;
- совершенствование сервиса обслуживания – 11%;
- повышение качества товара – 10%.

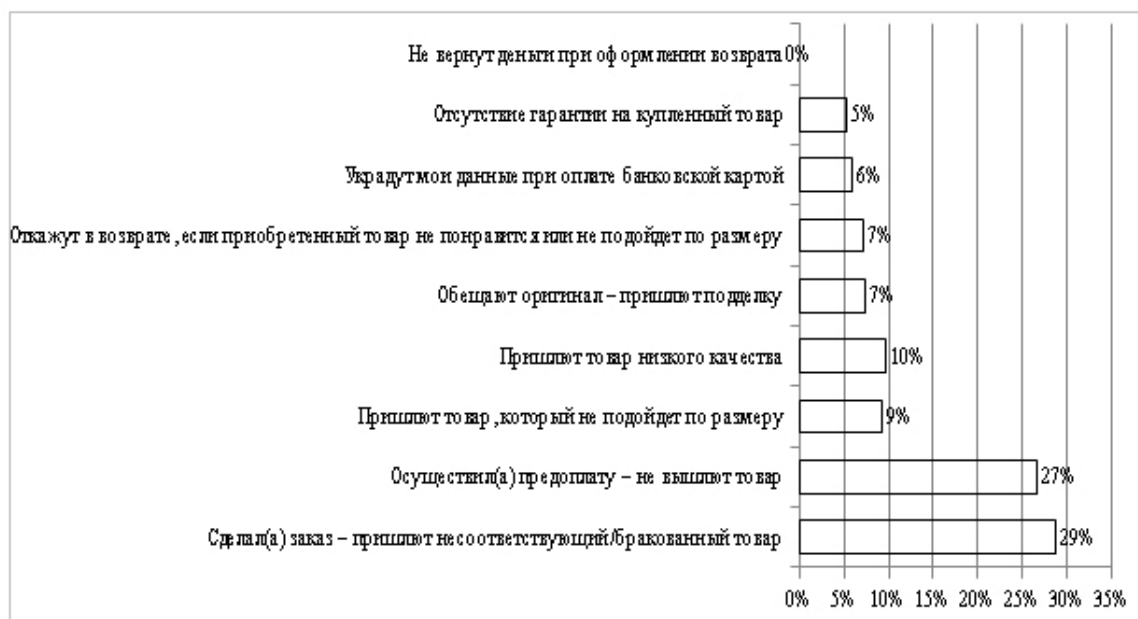


Рис. 1. Частотный ряд возможных расхождений в ожидаемых свойствах покупки в Интернет

Результаты исследований могут быть полезны при составлении маркетингового плана развития интернет-магазина, который является главной составляющей успеха не только электронной торговли, но и традиционных магазинов, которые в скором времени будут испытывать на себе более существенную конкуренцию со стороны электронной торговли.

1. Белобородова, А.Л. Развитие Интернет-торговли в России: тенденции, проблемы, перспективы / А.Л. Белобородова, О.В. Мартынова // Казанский экономический вестник. 2016. № 2 (22). С. 70–75.

2. Лопаткин, Д.С. Оценка современного состояния Интернет-торговли в Российской Федерации / Д.С. Лопаткин, О.М. Голикова // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 259–261.

3. Мартышенко, Н.С. Современные тенденции изменения структуры времяпрепровождения студентов / Н.С. Мартышенко, С.Н. Мартышенко // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 1 (47). С. 112–116.

4. Мартышенко, С.Н. Концептуальные модели управления качеством жизни. Аналитический обзор / С.Н. Мартышенко // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2014. № 2. С. 80–92.

5. Мартышенко, С.Н. Инструментальные средства обработки анкетных данных в EXCEL / С.Н. Мартышенко, Н.С. Мартышенко, Д.А. Кустов // Информационные технологии моделирования и управления. 2007. № 1 (35). С. 112–120.

6. Поляков, В.А. Некоторые особенности функционирования Интернет-торговли в России / В.А. Поляков, А.А. Лунькова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2017. № 1. С. 179–181.

7. Martyschenko S. N., Egorov E. A., 2011. Information Technology for Increasing Qualitative Journal of Modern Applied Statistical Methods. 2011. Т. 10. № 1. С. 207–213.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ОЦЕНКА И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА «ЗАЛОГ»

Д.А. Демченко
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

В условиях развития рыночной экономики большое распространение получили так называемые торговые сети. В соответствии с чем, обостряется конкуренция не только среди производителей, но и продавцов. Другими словами, темы развития торговых сетей, конкуренции и управления их конкурентоспособностью не только вызывает споры у экономистов, но и как никогда актуальна в настоящий момент.

Ключевые слова и словосочетания: конкуренция, конкурентоспособность, интегральная оценка конкурентоспособности, отрасль, торговая сеть, макросреда, микросреда.

TRADE ORGANIZATION COMPETITIVENESS: EVALUATION AND IMPROVEMENT DIRECTIONS ON THE EXAMPLE OF THE STORE «ZALOG»

In the conditions of market economy development, the so-called trade networks became widespread. In accordance with this, competition is escalating not only among manufacturers but also sellers. In other words, the development of trade networks, competition and management of their competitiveness is not only controversial among economists, but also more relevant than ever at the moment.

Keywords: competition, competitiveness, integrated assessment of competitiveness, industry, trading network, macro environment, micro environment.

Как было сказано в аннотации, тема конкуренции и конкурентоспособности актуальна как никогда, так как рыночные отношения динамично развиваются, постоянно набирая обороты. Новизна данной статьи заключается в проведении масштабного макро- и микроэкономического анализа на рынке стройматериалов среди торговых организаций после кризиса 2014–2016 года.

Цель данной статьи – определить понятие конкурентоспособности, оценить уровень конкурентоспособности магазина стройматериалов и мебели для ванных комнат «Залог» и дать рекомендации по повышению этого уровня на практике, решая такие задачи как – анализ отрасли и конкурентной среды, определение ключевых факторов успеха, с помощью таких методов как SNW, SWOT и PESTLE-анализ, а также проведение интегральной оценки конкурентоспособности предприятий.

Начнем с понятия конкурентоспособности, для которого экономисты всего мира так и не нашли достаточно полной трактовки. В настоящем времени термин «конкурентоспособность» используется применительно к категориям различным уровням: конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, региона, страны. Все эти уровни тесно взаимосвязаны между собой, так продажи конкурентоспособного товара определяет и конкурентоспособность фирмы, а их количество определяет конкурентоспособность отрасли, которые в отдельном регионе объединяются в конкурентоспособность региона, а совокупность регионов определяют конкурентоспособность страны. Поэтому важно оценивать конкурентоспособность не только страны или отдельного товара, а также и предприятия, отрасли и региона, что поможет в конечном счете выявить факторы конкурентной среды, которые прямо влияют на субъект конкурентных отношений, либо на их объект, что позволит контролировать и управлять как своими преимуществами, так и недостатками.

Определения термина «конкурентоспособность»

Автор	Определение
М. Портер	Свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений
М. Гельвановский	Обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования
П. Завьялов	Концентрированное выражение экономических, научно-технических, производственных, организационно-управленческих, маркетинговых и иных возможностей страны, которые реализуются в товарах и услугах, успешно противостоящим конкурирующим аналогам как на внутреннем, так и на внешнем рынке
В.Е. Хруцкий, И.В. Корнева	Способность успешно оперировать на конкретном рынке (регионе сбыта) в данный период времени путем выпуска и реализации конкурентоспособности изделий и услуг
Н.С. Яшин	Включает совокупность, с одной стороны, характеристик самой организации, определяющуюся уровнем использования научно-технического, производственного, кадрового потенциала, а также потенциала маркетинговых служб, а с другой стороны – внешних социально-экономических и организационных факторов, позволяющих организации создавать более привлекательную по ценовым и неценовым характеристикам продукцию по сравнению с конкурентами. Главный критерий эффективности деятельности организации
Р.А. Фатхудинов	Свойство объектов, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Определяет способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке

Таким образом, конкурентоспособность – это комплексное понятие, которое необходимо рассматривать с разных сторон.

«Залог» – это действительно развитая сеть магазинов по оптово-розничной торговле строительными и отделочными материалами. С 1997 года магазин стройматериалов «Залог» предлагает своим клиентам проверенные строительные и отделочные материалы, чье качество подтверждено соответствующими сертификатами.

В ассортимент товаров, которые предлагает данная сеть магазинов, включает в себя следующее: напольные покрытия: линолеум, ламинат, ковролин, паркет; двери: межкомнатные двери, металлические двери; обои: виниловые, под покраску, фотообои и т.д.; мебель и сантехника для ванных комнат: ванны, душевые кабины, унитазы, раковины; кафельная плитка для внутренней и наружной отделки; светильники и комплектующие к ним; материалы для обустройства бассейнов. Помимо основных товаров, которые представлены в этом перечне, компания также продаёт: мастику, клей, строительные смеси, саморезы, анкеры, монтажную пену, герметики, лопаты, молотки, топоры и прочий инструмент, краски и лаки.

Сейчас наблюдается период роста в отрасли, что обусловлено появлением новых предприятий данного сектора товаров и услуг, т.е. постоянно возрастает конкуренция, в связи с расширением жилых зон и строительством новых жилых комплексов, что открывает новые рынки сбыта. К тому же, после стабилизации экономической ситуации в стране, все ведущие торговые предприятия начали регулировать свои ценовые политики и во многом снижать цены, создавая новую ценовую борьбу [1, с. 9].

На данный момент в Приморском крае проживает 1 923 116 человек согласно данным Госкомстата, из которых 1 488 666 человек проживают в городах. По данным Примкомстата за последние десять лет в среднем 61% это трудоспособное население, которые способны материально себя обеспечить. Таким образом потенциальный рынок для всех предприятий вышеописанного рынка товаров и услуг составляет 908 086 человек. Из них сформирован реальный рынок, т.е. основные потребители – 96 257 человек (10% трудоспособного населения) реально приобретающих тот или иной товар из предлагаемых в этом товарном сегменте.

В свою очередь спрос удовлетворяется предложением более 250 компаний по всему Приморскому краю, из которых наиболее развитые и крупные: «Красный мамонт» – 15,45%

доли рынка, «Залог» – 15,04%, «Палитра» – 9,61%, «Помощник» – 7,81%, «Леруа Мерлен» – 6,62%, «Мастерстрой» – 9,43%, «Дюна» – 8,18%.

1) «Красный мамонт» – сеть магазинов Дальневосточного региона, расположена во Владивостоке, Хабаровске, Находке, Артеме и Уссурийске. Включает 10 магазинов, с ассортиментом в 10 тысяч наименований строительных и отделочных материалов, товаров и сантехники;

2) «Палитра» – основана в 1999 году, занимается оптовой и розничной продажей строительных материалов, инструмента, межкомнатных дверей во Владивостоке и Приморском крае, также работают с Камчаткой, Чукоткой, Магаданом, Сахалином;

3) «Помощник» – специализируется на поставке строительных и отделочных материалов с 2003 года, являясь один из лидеров рынка на Дальнем Востоке. Работает напрямую с заводами-производителями «Крона», «Т-Пласт», «Наноизол», «Тех-КРЕП»;

4) «Леруа Мерлен» – это 325 магазинов по всему миру, предлагает большой ассортимент качественных товаров, доступные цены и высокий уровень обслуживания. Товарные направления по категориям: дом, интерьер, строительные материалы, ремонт, сад;

5) «Дюна» – работает с 2004 года, предлагает широкий ассортимент от производителей с мировым именем. Предоставляет оснащение для ванной комнаты, сантехника для уборных, кухни;

6) «Мастерстрой» – огромный ассортимент строительных материалов и инструментов.

Наибольшей степенью влияния на конкуренцию влияют крупные фирмы с развитой сбытовой сетью, репутацией и экономически выгодными для покупателя товарами и услугами, а также спектр этих товаров и услуг предлагаемых всем потребителям целевого сегмента.

Из всего многообразия ключевых факторов успеха на рассмотренную ранее отрасль также влияют:

1) собственная торговая сеть компании – так как отрасль представлена в основном компаниями-ритейлерами, то важно иметь собственную разветвленную и действующую сбытовую сеть для реализации своих товаров;

2) точное удовлетворение покупательских запросов – данный фактор имеет особое значение из-за изменений в потребительском составе и появлением новых товарных категорий, поэтому важно следить за тенденциями рынка и покупательского спроса;

3) широта диапазона товаров – поставщики в большинстве своем являются схожими для большинства торговых предприятий, что вызывает как недовольство потребителей, так и отсутствие уникальности магазина, поэтому компании вынуждены находить и работать с такими поставщиками, которые не сотрудничают с конкурентами, чтобы сделать ассортимент уникальным;

4) современные информационные системы – в информационном обществе все более распространены технологии, позволяющие покупателям определиться с выбором товара, не выходя из дома, а из времени заказа и поставки товара на склад постоянно исключается человеческий фактор, и заказ производится за счет простой программы на компьютере, также с распространением интернет-торговли все чаще можно встретить новые каналы;

5) способность быстро реагировать на изменяющиеся рыночные условия – в связи с недавними событиями в экономике РФ, данный фактор является как никогда актуальным, однако адаптироваться сумели не все предприятия, что повлекло за собой волну ликвидации наиболее мелких магазинов или же их продажу. Тем не менее после стабилизации экономики, отрасль начали пополнять новые компании.

Таким образом, успех строится на многих факторах, ключевыми из которых стали вышеописанные, стоит добавить, что также для завоевания существенной доли рынка необходимым условием являются существенные материальные вложения.

В соответствии с этим и описанием отрасли, в которой действует данное предприятие, можно сделать вывод, что сама отрасль является привлекательной для данного периода времени, об этом говорит постоянный рост числа компаний и расширяющиеся границы бизнеса, где можно реализовывать свою продукцию (увеличение жилых площадей и появление интернет-магазинов). Тем не менее, на рынке присутствует большое количество конкурентов как малого бизнеса, так и уже устоявшиеся компании с фиксированной долей потребителей и развитой сбытовой сетью, что является серьезным барьером входа для начинающих предпринимателей, т.к. помимо соперников данная отрасль требует больших капиталовложений.

Рассмотрим более детально сильные и слабые стороны компании с помощью SNW-анализа, дополнив его SWOT-анализом:

1) стратегия организации и организационная структура – нейтральные показатели, так как в основном стратегии всех компаний сводятся к коммерческой сущности бизнеса;

2) общее финансовое положение находится на уровне всех предприятий даже после кризиса, подтверждение тому прибыль выше средне-отраслевой;

3) конкурентоспособность продукции и структура затрат – также являются нейтральной стороной, т.к. у всех крупных предприятий ассортимент схож на 85%, а на затраты по приобретению продукции отводится 80% от выручки;

4) информационные технологии – крайне устаревшие способы распространения информации о предприятии, отсутствие качественных IT-технологий и постоянного доступа в общую систему, а также отсутствие перспективного канала сбыта в интернете;

5) инновации, как способность к реализации на рынке новых продуктов, способность к лидерству в целом, и уровень торговли – являются нейтральными сторонами. Инновации проявляются в постоянном обновлении ассортимента, что присуще всем предприятиям отрасли. Способность к лидерству ослабляется отсутствием мотивации у персонала, ввиду нехватки обратной связи сверху-вниз и снизу-вверх, а уровень торговли повсеместно развит и выражен в развитой сбытовой сети;

6) уровень маркетинга – низкий, основан на «сарафанном радио» и редкой телевизионной рекламе и радио;

7) уровень менеджмента (способность обеспечить рыночный успех), качество персонала (в целом) – за отсутствием мотивации, весь персонал не может себя проявить достаточно, чтобы выделиться среди конкурентов;

8) репутация на рынке – предприятие действует с 1997 года по настоящее время, что позволило сформировать о себе репутацию хорошего торгового предприятия с качественной продукцией;

9) репутация как работодателя, отношение к органам власти, инновации как исследования и разработки – также нейтральные стороны. Как работодатель не отличается от остальных предприятий ни уровнем зарплат, ни обеспечением удобствами во время рабочего процесса;

10) степень вертикальной интегрированности – на высоком уровне как на уровне организационной структуры, так и на уровне всех магазинов сбытовой сети;

11) корпоративная культура – несмотря на хорошую вертикальную интеграцию, культура находится на низком уровне – нет общей символики фирмы, единой формы одежды, общеизвестной цели и стратегии предприятия, нет обратной связи между учредителями и работниками и т.д.

Дополним вышесказанное возможностями и угрозами внешней среды:

Таблица 2

Возможности и угрозы в отрасли

Возможности	Угрозы
Расширяющийся рынок жилых площадей и спрос на их обустройство; Возможность диверсифицировать товарный ассортимент, за счет добавления услуг кровли крыш и материалов для них; Развитие интернет-торговли; Взаимодействие крупных компаний, направленное на ограничение количества конкурентов; Отсеивание мелких фирм и расширение своей доли рынка.	Появление новых сильных конкурентов, как «Леруа Мерлен»; Снижение платежеспособности покупателей, в аналогичной ситуации кризиса 2014-2016 года; Барьеры входа на новые рынки, в т.ч. и интернет-рынки; Изменение ценовой политики поставщиков и увеличение расходов на закупку и поставку товаров на склад; Появление более качественных товаров-субститутов.

Таким образом, данная отрасль имеет противоречивые черты, которые с одной стороны укрепляют позиции крупных фирм, давая им больше возможностей для реализации, но вместе с этим и таят в себе потенциальные угрозы, которые невозможно решить без кооперации. [2, с. 9]

Перейдем к PESTLE-анализу и более подробно раскрывает влияние внешней среды.

По данным можно проранжировать факторы внешней среды от наименее важных к наиболее важным: экологические факторы, технологические факторы, правовые факторы, политические факторы, экономические факторы и социальные факторы.

Соответственно этому, особое внимание следует обращать в первую очередь на социальные факторы, среди которых самым значимым является влияние спроса потребителей, т.к. от этого во многом зависит выручка предприятия. Потребитель приобретает в данной сфере товар, который действительно нужен, в то время как доля новых товаров в общем объеме уступает в количестве. Именно по этой причине, при появлении нового товара у поставщика, магазин приобретает пробную партию – для исследования реакции рынка. Иными словами, следует проводить постоянные маркетинговые исследования.

Что касается снижения покупательной способности потребителей, то, как показал опыт прошлых лет, данный фактор напрямую связан со спросом, что ограничивает рост цен на товары данных категорий. Также стоит учитывать, что без учета этого фактора становятся бесполезными перспективы расширения сбыта продукции.

Во вторую очередь следует обратить внимание на экономические факторы. И как указывалось ранее, здесь больше всего проявляет себя фактор интернет-торговли, который на данный момент продолжает развиваться, а также рост цен в смежных отраслях и данной отрасли.

Третьей по важности группой факторов являются политические факторы, которые влияют как на сферу экономики, так и на социальную сферу. Наиболее важными событиями со стороны государства являются система налогов для ИП и поддержка и развитие индивидуального предпринимательства. Оба этих пункта влияют на структуру затрат по налогам и сборам и на ограничения в сфере бизнеса.

Далее идут правовые факторы, которые не менее важны, т.к. такой фактор как нормативные регуляторы действия ИП сопоставимы с налогообложением и поддержкой со стороны государства. От них также зависит документооборот в организации и правила ведения основного вида деятельности.

Оставшиеся две группы факторов – технологические и экологические – важны в большей степени для производителей товаров, которые приобретаются предприятиями для перепродажи.

Таким образом, из всех имеющихся факторов наиболее влиятельными и значимыми можно выделить социальные и экономические, затем политические и нормативные. Из них самые весомые, они же критически важные и очень важные: изменение спроса; снижение покупательной способности потребителей; развитие интернет-торговли; строительство новых жилых комплексов; рост цен в данной и смежных отраслях; изменения долей в целевых сегментах рынка; появление новых конкурентов; система налогообложения для ИП; поддержка малого бизнеса; нормативные регуляторы деятельности ИП. [3, с. 9]

Теперь проанализируем уровень конкуренции за счет интегральной оценки всех крупных конкурентов. В первую очередь проранжируем предприятия по долям рынка, а также составим матрицу конкурентных показателей с взвешенными оценками на основе прикладного изучения данных компаний по 10-и балльной шкале и формулы 1.3.1 и добавив вес к каждому показателю по степени важности от 0 до 1, распределив для всех показателей.

Таблица 3

Матрица конкурентоспособности предприятий

Показатель	Вес	«Красный мамонт»	«За-лог»	«Па-литра»	«Мас-тер-строй»	«Дю-на»	«Помощ-ник»	«Леруа Мер-лен»
Ассортимент	0,09	0,8	0,9	0,7	0,6	0,7	0,6	1
Доля рынка	0,09	1	0,9	0,7	0,6	0,5	0,4	0,3
Качество товаров	0,07	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,9
Цены	0,08	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,9
Имидж	0,06	1	1	0,8	0,5	0,5	0,6	1
Обслуживание после продажи товара	0,04	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6
Маркетинг	0,05	0,9	0,7	0,6	0,5	0,6	0,5	0,9

Показатель	Вес	«Крас- ный ма- монт»	«За- лог»	«Па- литра»	«Мас- тер- строй»	«Дю- на»	«Помощ- ник»	«Леруа Мер- лен»
Развитость торговой сети	0,09	0,9	1	0,6	0,5	0,6	0,6	0,4
Доставка	0,06							
Расположение и парковка	0,06	0,9	0,9	0,5	0,7	0,8	0,7	0,8
Клиентская база	0,06	1	1	0,7	0,6	0,5	0,8	0,8
Кадровый состав и их качество	0,07	0,9	0,9	0,7	0,5	0,6	0,6	0,8
Сопутствую- щие услуги	0,03	0,8	0,7	0,8	0,6	0,5	0,5	0,9
Финансы	0,08	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,6	0,8
Каналы това- родвижения	0,07	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,5	0,7

Так как используется 15 показателей, то максимальное количество баллов, которое может заработать компания равно 150. Соответственно, каждый показатель предприятия-эталона равен 10, с чем и сравнивался каждый показатель, а максимальная итоговая оценка такого предприятия равна 1 балл [4, с. 9].

Теперь перемножим имеющиеся оценки по каждому показателю с их относительными весами и просуммируем их по формуле 1.3.2, чтобы получить итоговые оценки.

Таблица 4

Итоговые интегральные оценки конкурентоспособности предприятий

Оценка	«Красный мамонт»	«Залог»	«Па- литра»	«Мастер- строй»	«Дюна»	«Помощник»	«Леруа Мерлен»
	0,869	0,865	0,696	0,61	0,622	0,605	0,774

Таким образом, наиболее конкурентоспособными предприятиями является тройка лидеров – «Красный мамонт», «Залог» и «Леруа Мерлен», который, не смотря на относительно недавний выход на рынок и небольшую долю, смог за счет многолетнего опыта на рынке РФ и запада выйти на конкурентную позицию.

Из предыдущей таблицы также видно на что необходимо обратить внимание компаниям для поднятия их конкурентоспособности.

В первую очередь «Залог» должен обратить внимание на услуги, оказываемые после продажи товара. Во-вторых, кадровый состав необходимо пересмотреть и принять комплекс мер по улучшению их уровня обслуживания клиентов. В-третьих, обратить внимание на маркетинговую деятельность, которая не является сильно выделяющейся стороной. В-четвертых, проанализировать уровни цен конкурентов и поставщиков и выбрать наиболее выгодные по отношению к клиентам, а затем и для себя, так как ценовой фактор остается одним из определяющих в большинстве случаев при приобретении товара. Также можно доработать систему контроля качества товара, это обусловлено редкой, но тем не менее существующей порчей продукции при ее транспортировке, как в случае с кафельной плиткой.

Определим рекомендации, меры по контролю и изменениям для приведенных ранее факторов конкурентоспособности.

Начнем с послепродажного обслуживания. На данный момент, предприятие имеет большое разнообразие послепродажного обслуживания своих клиентов, будь то установка ванн, душевых кабин, ламината или линолеума, доставка товара до дома или квартиры, дополнительная упаковка, замена товара по гарантии, скидка на следующую покупку при предъявле-

нии чека на прошлую покупку и т.д., однако в некоторых случаях бывает ситуация на предприятии, когда покупатель возвращает товар, который был не укомплектован до конца или частично/полностью деформирован, что его нельзя использовать в дальнейшем из-за чего в послепродажном этапе возникает конфликт интересов, в котором покупатель хочет заменить товар или вернуть его, а продавец, который проверил товар, утверждает, что это не гарантийный случай или товар был поврежден после продажи, что исключает возможность его возврата или замены.

В таких случаях требуется ввести более жесткую проверку и досмотр качества товара, которая заключается в двух методах:

1) проверка каждой единицы товара при поступлении в магазин от поставщика. Преимущество данного метода заключается в более качественном контроле от брака, который мог возникнуть во время производства и не досмотрен во время упаковки, или возник во время перевозки в магазин/склад. Недостатком же является большие затраты по времени, которые можно решить при найме отдельного члена персонала, что также принудительно повысит затраты на оплату труда, однако большинство расходов, связанных с возвратом товара поставщику от магазина и от покупателей будет сокращено;

2) контроль продукции во время демонстрации покупки для потребителя, оплатившего свою покупку. Данная методика позволяет и продавцу, и покупателю оценить качество товара, поэтому вероятность заметить брак, если он имеется, выше. Тем не менее, это не исключает ситуацию, когда покупатель может заявить, что продавец «не доглядел».

Обе эти методики используются на предприятии, однако в первой исключены мелкие товары (гвозди, шурупы, саморезы и пр.), а также при перевозке на склад в любое момент могут возникнуть форс-мажорные обстоятельства, которые приводят к браку отдельных видов товаров, например, кафеля. Во-второй же, не был исключен фактор порчи товара потребителем, продавцом или во время транспортировки.

Для исключения подобных недостатков, следует привести следующие меры:

1) перевести больше человек на приемку товара в магазин, чтобы сократить время проверки и одновременно повысить качество проверки, оставив на это время в каждом отделе 1 или 2 человек в зависимости от их загруженности;

2) при отгрузке товара покупателю без доставки, продемонстрировать каждую деталь предлагаемого товара, после чего, убедившись, что товар в абсолютной целости, упаковать его перед покупателем и при подтверждении к готовности отпуска его потребителю, сказать последнему расписаться в чеке в специально добавленной графе «Товар в целости»;

3) при отгрузке товара с доставкой, проверить комплектацию перед отгрузкой, а затем выполнить те же действия что и пункте 2, только при доставке продукции покупателю.

Таким образом будет повышено качество продаваемого товара, исключен фактор покупателя и продавца в качество продукции.

Перейдем к персоналу и качеству их труда. Не смотря на профессионализм и определенную эффективность труда, о чем говорят показатели их производительности, качество обслуживания клиентов находится не на высоком уровне, что в некоторой степени обусловлено уровнем заработной платы (который в среднем равен 20 тысяч рублей в месяц), а также отсутствием западного опыта личных розничных продаж, который есть у сотрудников компании «Леруа Мерлен». Соответственно для поднятия их эффективности необходимо решить два этих пункта, однако следует в первую очередь поднять их профессиональный уровень и ввести дополнительный рабочий контроль по обучению персонала.

Чтобы поднять уровень розничных продаж на более эффективную ступень, рекомендуется закупить для сотрудников 20 комплектов книг по обслуживанию клиентов розничным продажам «Нет, спасибо, я просто смотрю» от мастера розничной торговли и обучения в этой области Гарри Фридмана, который описывает секреты розничной торговли, обучает как из потенциальных покупателей, сделать тех, кто действительно покупает. Используя свой огромный опыт, он рассказывает, как достичь вершин мастерства в обслуживании покупателей и стать успешным продавцом. В качестве мер контроля, можно провести устный экзамен для сотрудников.

Далее стоит улучшить материальное стимулирование работников, подняв на ФОП на тот же уровень, что и в 2017 году. Соответственно затраты выйдут следующие (табл. 5).

Затраты на улучшение качества работы персонала

Показатель затрат	Стоимость реализации	Производительность труда, при повышении выручки на 5% после комплекса мероприятий
Приобретение пособий	8,680	737,153
Увеличение ФОП на 2,09%	6195	

Другими словами, при увеличении ФОП в том же размере, что и в предыдущем периоде, а также повышение квалификации персонала, предположительно увеличит выручку на 5% до 20640,29 тыс.руб., повысив производительность труда на 35,102 тыс.руб. до 737,153 тыс.руб.

Затраты на приобретение книг окупятся за 1 рабочий день. Что касательно роста ФОП, то при снижении темпа роста в 2017 году по сравнению с 2016, то поднятие его на тот же процент более чем оптимально.

Рассмотрим маркетинговую деятельность. Как было сказано ранее, маркетинговая деятельность в рамках продвижения товаров не являлась выделяющейся стороной компании, не смотря на проработанный анализ рынка. До конца 2017 года, компания не имела действующего интернет-магазина, поэтому не использовался перспективный канал сбыта продукции, однако он действует менее, чем полгода и отследить его эффективность в динамике не представляется возможным на данный момент.

Что касается рекламной деятельности, то приводится стандартная тактика использования баннеров и стендов, а также редко используемая телереклама. В качестве дополнительного инструмента продвижения следует разместить рекламу на популярном в ресурсе «FarPost» с использованием дополнительных услуг по выводу результатов запросов в первую строку для пользователей сайта. Оплата происходит раз в сутки, при использовании услуги «Прикрепить» за 80 руб. в день на один год, разместив в одном объявлении все товарные категории с ссылкой на сайт, затраты на продвижение приведут к следующему виду.

Таблица 6

Затраты на улучшение качества работы персонала

Показатель затрат	Стоимость реализации в год	Предполагаемая выручка, увеличившаяся на 1,5%
Реклама «FarPost»	29,200	19952,281

Соответственно, выручка увеличится на 294,86 тыс.руб., при затратах на сумму 29,2 тыс.руб., т.е. услуга по рекламе окупится в десять раз. Так же, рекламная деятельность окупится за один день, даже если средняя ежедневная выручка будет находится на уровне 2016 года (48,749 тыс.руб. в день).

Рассмотрим регулирование уровня цен и контроль качества продукции. Данная категория, не смотря на свою очевидную важность, трудно исчисляемая ввиду огромного количества товаров, на которые устанавливаются цен, в большинстве случаев они находятся либо на уровне, либо ниже цен конкурентов, однако ввиду кризиса и общего повышения цен, они стали гораздо больше, чем мог позволить себе потребитель, даже после стабилизации рынка. Поэтому ее стоит тщательно рассматривать.

Однако в связи с тем, что ежедневно происходит динамичная регуляция цен на рынке, в чем осведомлено предприятие, то изменение ценовой политики и общего уровня цен в кардинальной мере стоит исключить на данный момент времени. Тем не менее стоит составить прогрессивный график изменения цен после данного отчетного года, что позволит более продуманно менять цен [5, с. 9].

В результате можно сделать вывод, что «Залог», являющийся сетью оптово-розничных магазинов, является одним из лидеров рынка, наравне с гигантом данной отрасли – «Красный мамонт», а также с такими конкурентами как «Палитра», «Помощник», «Дюна», «Мастерстрой» и западным гигантом – «Леруа Мерлен».

Данная оптово-розничная торговая сеть является эффективным инструментом для создания комфортной конкурентной среды на рынке. Можно сказать, что она является одним из ведущих дилеров строительных и отделочных материалов, которые прочно закрепились на рынке Дальнего Востока. Это нужно использовать для дальнейшего развития.

Сейчас компания находится в плане финансов в абсолютно устойчивом состоянии, хоть и после экономического кризиса экономическое состояние находилось в неустойчивом положении. В качестве мер по подкреплению этого повышению оборачиваемости, а следственно и выручки, предприятию следует учитывать мнение своих клиентов целевого сегмента, и, как показал отраслевой анализ, более тщательно подходить к оценке потребностей рынка. Это позволит не только удержать свои позиции относительно конкурентов, но и увеличить занимаемую долю, в связи с ростом жилых площадей в Приморском крае и стабилизацией доходов населения.

Также активно развиваются торговые интернет площадки, что уже используется в качестве перспективного маркетингового двигателя продаж.

Из ряда факторов, которые прямо влияют на предприятие, но не выделяются среди конкурентов стали – услуги, оказываемые после продажи товара, уровень личных продаж и качество кадрового состава предприятия, маркетинговая деятельность в рамках продвижения товара, а не анализа рынка, а также уровень цен, который характерен невысоким положительным уровнем у всех контрагентов отрасли. Если решить данные проблемы, то конкурентоспособность предприятия заметно возрастет.

1. Официальный сайт сети магазинов «Залог» / <http://zalog-vostok.ru/>

2. Тертышник, М.И. Экономика предприятия: учеб. пособие для студентов вузов / М.И. Тертышник; Байкал. гос. ун-т экономики и права. 2-е изд. М: ИНФРА-М, 2013. 328 с.

3. Волкова. Н.В. Конкурентоспособность предпринимательских структур / Н.В. Волкова. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. 176 с.

4. Квасникова, В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций: практикум / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. М.: Инфра-М, Новое знание, 2016. 192 с.

5. Фатхутдинов, Р.А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю / Р.А. Фатхутдинов. М.: Стандарты и качество, 2016. 464 с.

Рубрика: Экономика

УДК 658.6

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ г. ВЛАДИВОСТОКА

О.В. Дроговоз, В.Е. Лысенко, А.В. Кушнир

бакалавры

И.Г. Драгилев

преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Статья посвящена современному состоянию электронной торговли. В статье анализируется актуальная проблема развития электронной торговли, ее интеграция в современный ритм жизни горожан. Исследовано отношение жителей Владивостока к электронной торговле, которое выявляется на основании проведенного опроса.

Ключевые слова и словосочетания: электронная торговля, интернет-торговля, экономика, современные технологии, электронная торговая площадка.

STUDY OF THE STATE OF E-COMMERCE RETAIL ENTERPRISES IN VLADIVOSTOK

The article is devoted to the current state of electronic Commerce. The article analyzes the actual problem of e-Commerce development, its integration into the modern rhythm of life of citizens.

The article (is studied attitude of Vladivostok residents to e-Commerce, which is revealed on the basis of the conducted survey.

Keywords: economy, modern technologies, electronic trading platform, e – Commerce

Своими создателями глобальная сеть Интернет, задумывалась, как абсолютно защищенный способ передачи информации. Однако в последнее время современные технологии превратили Интернет в развитую инфраструктуру, которая охватывает различные источники информации, а также деятельность коммерческих и государственных организаций. Современный Интернет затрагивает большинство аспектов экономической деятельности, поэтому его по праву можно считать площадкой для развития новой электронной экономики. Существующая в настоящее время экономическая деятельность, осуществляемая посредством Интернета, приводит к активному развитию новых технологий, а в частности электронной коммерции, электронной торговли и электронного бизнеса в целом.

Тема электронной торговли раскрыта хорошо, ежегодно публикуется большое количество информации на данную тему, 70 % из которой размещается в сети Интернет. Однако из-за постоянного развития технологий данная тема не теряет своей уникальности для изучения.

В настоящий момент существует большое количество трактовок понятия «электронная торговля». Рассмотрим некоторые из них. Арапова А. С. И Медушевская И.Н определяют электронную торговлю, как «новый способ организации, управления и осуществления бизнес-сделок с использованием компьютерных технологий и коммуникационных сетей; это любая форма бизнес-сделки, в которой стороны взаимодействуют электронным способом, а не посредством физических операций обмена и/или прямого физического контакта» [1, с.1].

К наиболее приемлемому определению, к которому хотелось бы присоединиться, можно отнести определение «электронной торговли», данное в рабочей программе по электронной коммерции Всемирной торговой организации (ВТО), принятой Генеральной Ассамблеей ВТО 25 сентября 1998 г. электронная торговля определяется как «производство, распределение, маркетинг, продажа или поставка товаров и услуг с помощью электронных средств связи» [2, с.18].

Обобщив все вышесказанное можно сделать вывод о том, что электронная торговля – это вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров посредством информационно-телекоммуникационной сети.

Развитию электронной торговли способствует ее инновационный характер, современное состояние телекоммуникационных систем, а также те преимущества, которые она дает участниками сделки купли-продажи.

Электронная торговля, как любая активно развивающаяся деятельность имеет определенные недостатки, а также множество преимуществ, которые способствуют дальнейшему развитию (табл.1). Однако, телекоммуникационные каналы не являются защищенными, а также не позволяют получить всю необходимую информацию о товаре, которую получают потребители при его покупке в традиционной торговле, «удаленная» покупка несет риск и для покупателя и для продавца – указанные факторы тормозят развитие электронной торговли и не позволяют электронной заместить традиционную торговлю.

Положительные и отрицательные аспекты электронной торговли представлены в табл. 1 [3, с.2].

Таблица 1

Положительные и отрицательные аспекты электронной торговли

	Для покупателя	Для продавца
Достоинства	Отсутствие необходимости посещать магазин для выбора товара. Доставка товара по месту проживания. Более низкая номинальная стоимость товаров (из-за отсутствия у продавца расходов на магазин). Широкий ассортимент. Удобство поиска нужного товара. Получение индивидуальных предложений	Отсутствие затрат на содержание магазина. Неограниченная клиентская аудитория. Широкий ассортимент. Возможность подготовки индивидуальных предложений для клиента. Сравнительная простота формирования лояльной клиентской аудитории

	Для покупателя	Для продавца
Недостатки	<p>Риск несоответствия реальных характеристик товара заявленным в описании.</p> <p>Долгое время ожидания товара. Необходимость выплаты аванса продавцу, если продавец требует полную или частичную предоплату. Более высокая стоимость заказа (из-за включения почтовых расходов), особенно при небольших заказах.</p> <p>Сложность возврата товара в случае желания клиента отказаться от покупки.</p> <p>Риск перехвата личной информации, переданной продавцу по каналам связи</p>	<p>Риск отказа покупателя от товара (из-за его несоответствия заявленным характеристикам).</p> <p>Высокий риск подверженности хакерским атакам</p>

В теории выделяют следующие виды электронной торговли: электронные торговые площадки, электронные платежные системы, электронные рынки, система управления закупками, виртуальные предприятия, электронные биржи, аукционы, торговые ряды, электронные витрины, электронные каталоги, интернет-реклама.

По исследованиям, проводимым компанией ООО «Яндекс», в качестве основных видов электронной торговли выделяют электронные торговые площадки и электронные магазины [4, с.25].

Электронная торговая площадка – это точка, в которой заключаются сделки купли-продажи, между покупателем и продавцом, с помощью электронных технологий.

Электронная торговая площадка объединяет несколько продавцов различных товаров, услуг, сервисов, в одном информационном пространстве с целью повышения эффективности их бизнеса. Покупатели на электронной торговой площадке могут принимать участие в различных торговых мероприятиях (торгах, аукционах, тендерах) одновременно с несколькими продавцами (поставщиками услуг.)

Интернет-магазин – это специализированный веб-сайт, который принадлежит фирме-товаропроизводителю, торговой фирме, и который предназначен для продвижения товаров и услуг на рынке, увеличения объемов продаж, привлечения новых покупателей [3, с.3].

При изучении вышеуказанной информации, возник вопрос: «А как же жители Владивостока относятся к электронной торговле? Как используют преимущества электронной торговли? Как минимизируют отрицательные ее аспекты? Какие виды электронной торговли предпочитают?».

В данной связи возникла идея проведения исследования целью которого является выявление отношения потребителей к электронной торговле в г. Владивостоке.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в последние годы наблюдается бурный рост объемов, как мировой, так и российской электронной торговли. Система электронной торговли активно интегрируется в жизнь современного человека и требует всестороннего анализа и изучения.

Для определения отношений жителей города Владивостока к современной электронной торговле, был применен метод анкетирования.

Исследование было проведено среди жителей г. Владивостока в возрасте от 18 до 70 лет, ответственных за принятие решения о покупке различных товаров (полностью или в равной степени с другими членами семьи).

Опрошено было 150 человек: 90 – женщин и 60 мужчин. В ходе опроса были получены следующие результаты.

Основной площадкой для осуществления покупок путем электронной торговли, жители Владивостока предпочитают магазины сети интернет – 93 %, 4 % – осуществляют покупки через «телемагазин», 3 % – с помощью телекоммуникационных сетей.

Основными потребителями электронной торговли являются граждане в возрасте от 18 до 30 лет. Большинство людей в возрасте от 30 до 50 лет, так же предпочитают другим способам интернет площадку, а вот потребители в возрасте от 50 до 70 лет предпочитают традиционную торговлю.

40% респондентов посещают интернет сайты для приобретения товаров, при этом 29% респондентов перед приобретением изучают ассортимент, получают консультации и 11% – приобретают товары сразу же, без дополнительного анализа. 27% респондентов знакомятся, изучают, сравнивают ассортимент интернет-магазинов как друг с другом, так и с обычными

магазинами, 25% – сравнивают цены, так же изучают ассортимент, но не совершают покупок. А 8% респондентов пользуются интернет площадками только для получения консультаций.

В общей сложности 60 % респондентов не приобретают товары посредством электронной торговли. К основным причинам отказа от покупки в электронном магазине и предпочтения покупке в традиционном, относятся: недоверие к электронной торговле – 29%; долгие сроки доставки – 22%; несоответствие заявленного товара фактическому – 19%; вероятность (риск) получение бракованного товара – 30%.

Указанные причины базируются как на ранее неудачном личном опыте участия в электронной торговле так и на опыте близких и знакомых.

Однако 40 % респондентов регулярно совершают покупки в сети, основными причинами, которые побуждают совершить покупку в интернет-магазине являются:

Наличие необходимого товара – 23%; экономия времени – 20%; рекомендации близких – 17%; сниженная цена – 17%

Основной причиной покупки в интернет-магазине, в настоящий момент времени является не цена, а именно наличие необходимого товара и удобство совершения покупки (20% и 23% соответственно). Это объясняется ритмом жизни человека в большом городе, в котором на работу и дорогу на работу в среднем ежедневно тратится 10–12 часов, поэтому для многих проще в свободное время найти товар и приобрести, не выходя из дома или работы.

Индивидуальный подход продавца (предложение скидок, купонов, промокодов), и сниженная по сравнению с традиционным магазином цена важна для 15–17% респондентов и такому же количеству для покупки в магазине необходимы положительный опыт и рекомендации близких и друзей. Такие критерии важны в большей степени для тех, кто относится к «начинающим» покупателям, возраст которых от 18 до 25 лет. А вот для более взрослых покупателей от 30 до 50 лет удобство сайта служит стимулом для покупки.

Чаще всего жители Владивостока, посредством электронной торговли, приобретают товары повседневного спроса: косметику, лекарства, продукты питания, одежду и обувь.

Наиболее редко приобретаются товары, которые относятся к товарам длительного пользования: мебельные товары, бытовая техника, строительные товары.

А в средний временной промежуток попадают практически все группы товаров, причем структура данных товаров равномерная, за исключением одежды и обувных товаров, реализация которых через интернет-магазины в настоящее время достигает своего пика во многих регионах России.

В лидерах сейчас находятся такие интернет-сайты, как: aliexpress.com (17%), taobao.com (14%), lamoda.ru (13%), wildberries.ru (12 %), остальные сайты занимают от 7 до 4%.

Хотелось бы отметить, что спрос на услуги иностранных интернет-магазинов почти целиком удовлетворяют такие сайты, как: aliexpress.com и taobao.com. На такое положение дел влияет и географическая отдаленность Владивостока от европейских стран, так как высокая стоимость доставки отрицательно влияет на конкурентоспособность европейских сайтов. Среди российских интернет-магазинов спрос распределён более равномерно, лидеры имеют меньшую долю рынка. При этом более 69% опрошенных жителей Владивостока пользуются российскими сайтами для выбора товара.

По изучаемым показателям (дизайн сайта, работа консультанта, способы оплаты товаров, информация о товаре), интернет-магазинами, которые наиболее удобны потребителям, являются: aliexpress.com, wildberries.ru, dns-shop.ru, ozon.ru, lamoda.ru, apteka.ru, taobao.com, то есть те же сайты, которые пользуются наибольшей популярностью. Конечно, здесь прослеживается взаимосвязь между двумя факторами: максимальным удобством сайта и объемами покупок товаров; другими словами, чем удобнее покупателю совершать покупку, тем выше вероятность ее совершения.

Таким образом, популярность электронной торговли в городе Владивостоке стремительно растёт, под воздействием различных факторов (развитие интернет – технологий, изменения ритма жизни). Жители города активно пользуются услугами электронной торговли, как российских, так и зарубежных торговых компаний.

Настоящее развитие рынка электронной торговли во Владивостоке позволяет определить тенденции его развития:

- дальнейший рост объема электронной торговли и увеличение ее доли на рынке розничной торговли в целом;

- замедление роста зарубежных онлайн-покупок. На данный фактор влияет ослабление национальной валюты по отношению к основным мировым валютам и сложная политическая ситуация в целом;

- увеличение среднего возраста потребителей, пользующихся услугами электронной торговли.

На основании изученных теоретических аспектов и полученных данных, в ходе исследования, можно внести следующие предложения, которые улучшат деятельность электронной торговли:

Необходимо создавать условия покупки, которые были бы максимально упрощены и тем самым более понятны покупателям старшего возраста (от 50 до 70), так как в ходе исследования выявлена их низкая вовлеченность в электронную торговлю.

Продавцам необходимо максимально точно представлять товар, осуществлять контроль качества отправляемого товара, привлекать перевозчиков, которые смогут доставить товар в надлежащем качестве и в короткие сроки, для расширения аудитории и для повышения ее лояльности. Проведение покупки обязательно должно быть быстрым и безопасным. Покупатель не должен бояться, что его личная финансовая информация попадет третьим лицам. В ходе исследования выявили, что не выполнение продавцами указанных аспектов формирует у потребителей негативное отношение к электронной торговле в целом.

Всего 40 % из опрошенных респондентов совершают покупки посредством электронной торговли; для увеличения аудитории можно активно предлагать потребителям послепродажное обслуживание, которое заключается в помощи, оказываемой клиенту, как в процессе оформления покупки, так и после. Клиент должен иметь возможность общаться с продавцом по электронной почте и с помощью сайта.

Так же эффективной мерой может быть налаживание долгосрочных отношений с клиентом путем изучения его предпочтений и вкусов. Потребителя проще склонить к новым покупкам, если, зная его предпочтения, вовремя сделать предложение, от которого он наверняка не сможет отказаться.

1. Арапова. А.С., Электронная торговля в Пензенском регионе / А.С. Арапова, И.Е. Медушевская // Концепт. 2014. №7. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-torgovlya-v-penzenskom-regione> (дата обращения: 02.04.2018).

2. Гаврилов, Л.П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.П. Гаврилов. М.: Издательство Юрайт, 2016. 363 с.

3. Котляров, И.Д. Эволюция форм торговли: от традиционной к электронной / И.Д. Котляров // Экономический журнал. 2011. №23. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-form-torgovli-ot-traditsionnoy-k-elektronnoy> (дата обращения: 04.04.2018).

4. Исследование компании Яндекс «Развитие розничной онлайн-торговли в России» [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/company/researches> (дата обращения: 29.03.2018).

Рубрика: Торговля. Международные экономические отношения. Мировое хозяйство
УДК 339

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Е.С. Рудиченко

бакалавр

А.А. Глухоманова

ст. преп. каф. международного маркетинга и торговли, руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В настоящее время одной из важных проблем рыночных отношений является проблема формирования и эффективного развития потребительского рынка, а вопросы формирования и развития рыночной инфраструктуры продовольственного комплекса наименее изученными. Практически отсутствует критерии, позволяющие объективно оценивать уровень и тенденции развития рыночной инфраструктуры и её составных элементов. Исследования по состоянию продовольственного рынка регионов, анализ закономерностей формирования и развития цивилизованных рыночных отношений, рыночной инфраструктуры продовольственного комплекса весьма актуальны и своевременны.

Ключевые слова и словосочетания: рынок, инфраструктура, товароборот, торговая сеть, продовольственный комплекс, экономические условия, внутренняя торговля.

RESEARCH OF PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE CONSUMER MARKET OF PRIMORSKY KRAI

Currently, one of the important problems of market relations is the problem of the formation and effective development of the consumer market, and the issues of formation and development of the market infrastructure of the food complex are the least studied. Practically there are no criteria allowing objectively to assess the level and trends of development of the market infrastructure and its components. Research on the state of the food market in the regions, analysis of the patterns of formation and development of civilized market relations, market infrastructure of the food complex are very relevant and timely.

Keywords: market, infrastructure, turnover, trade network, food complex, economic conditions, domestic trade.

Целью работы является исследование проблем формирования инфраструктуры регионального продовольственного рынка.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие задачи:

– проанализировать современное состояние и тенденции развития потребительского рынка Приморского края;

– исследовать процессы формирования и развития инфраструктуры продовольственного рынка Приморского края.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию сектора внутренней торговли в России, является недостаточный уровень развития инфраструктуры, а именно неразвитость торговой инфраструктуры по сравнению с зарубежной, недостаточные темпы и объемы строительства новых торговых площадей.

Под инфраструктурой в данном случае понимаются не только базовые объекты, но и инфраструктуру услуг для сектора торговли, которая включает наличие необходимого количества высокоразвитых логистических компаний, оптовых поставщиков и т.д.

Региональная структура розничного товарооборота зависит от условий развития местного рынка потребительских товаров и многих социально-экономических факторов.

Потребительский рынок Приморского края завоевывают такие сети, как: «Домовид», «Фреш 25», «Парус», «Бубль Гум», «В-лазер», «Домотехника», «ДНС», «СпортМастер» и другие. Что касается конкретно г. Владивосток, то здесь основное развитие получили такие сети, как: «Три кота», «Реми», «Зеленый остров», «Фрекен Бок», «Фреш-25», «СпортМастер», «Золотое время», «Sunlight», «Домовид», «Чудодей» и т.д.

Также на территории Приморского края, широко развита ярмарочная деятельность, направленная на более полное удовлетворение потребностей населения в качественной продукции и поддержку местных товаропроизводителей.

Для более полного понимания динамики значений основных показателей и структуры потребительского рынка, необходимо привести данные статистики по Приморскому краю, которые указаны в табл. 1.

Таблица 1

Структура торговой сети Приморского края по состоянию на 1 января 2012-2017 гг.

В штуках

Стационарная розничная торговая сеть						Оптовая торговая сеть					Мелкорозничная торговая сеть					Рынки							
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2012	2013	2014	2015	2016	2017
9632	9732	10005	10271	10318	10441	348	361	356	358	355	349	3438	3919	4695	4986	5181	5029	77	35	37	22	25	24

Очевидно, что динамика стационарной розничной торговой сети, оптовой торговой сети и мелкорозничной торговой сети более устойчивы, чем показатели рынков. Стоит отметить, что уровень рыночной торговли с каждым годом стремительно уменьшается, что ведет к увеличению числу посредников между поставщиками и торговыми предприятиями.

В России три крупнейших розничных сети («Пятерочка», «Магнит», «Ашан») контролируют менее 5% рынка, тогда как в развитых странах (Япония, Сингапур, США, Канада, Великобритания) 3 крупнейших сети контролируют 50–95%, в странах Восточной Европы (Белоруссия, Болгария, Польша, Венгрия) – 10–30%.

Компания «Пятерочка», «Магнит», «Ашан» являются самыми быстрорастущими компаниями на российском рынке, но в настоящее время на рынке потребительских товаров Приморского края и в частности г. Владивостока вышеуказанные торговые сети не представлены. В Приморье идет развитие лишь локальных торговых сетей, таких как: «Три кота», «Реми», «ВЛ-Март», «Парус», «Фреш 25», «5+».

На протяжении всего периода с 2013 по 2017 год идет устойчивый рост товарооборота. Намечилась тенденция перемещения объемов продаж в продуктовой рознице в супермаркеты из оптовых рынков, что вызвано снижением потребительского спроса. Крупные предприятия розничной торговли сокращают торговые сети в связи с нерентабельностью.

Исследуя процессы формирования и развития инфраструктуры продовольственного рынка Приморского края, необходимо отметить, что тенденция роста сетевой торговли создает дополнительные возможности расширения рынка и дает значительный положительный эффект, этот вывод можно сделать, анализируя данные табл. 2.

Таблица 2

Соотношение долей оборота продовольственных и непродовольственных товаров в Приморском крае 2013–2017 гг.

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Оборот розничной торговли, млрд руб.	164,6	177,5	195,8	214,1	227,3
Темп прироста к предыдущему периоду, %	100	107,8	110,3	109,3	106,2

Основное беспокойство у торговых организаций всех товарных сегментов вызывают следующие факторы: низкая обеспеченность дорогами многих населенных пунктов и даже отсутствие дорожной связи между отдельными территориями. Такое положение дел не позволяет в срок и в достаточном количестве осуществлять поставки товаров во многие регионы, нарушает процесс товарообмена между ними.

Аналогично складывается ситуация и со складскими площадями. Для таких товаров, как продукты питания, требующих особых условий хранения, проблема отсутствия складов приводит к тем же последствиям, что и низкая обеспеченность дорогами.

Вследствие нехватки складских площадей произведенная продукция частично хранится в малоприспособленных или непригодных помещениях, в которых невозможно обеспечить оптимальные условия хранения. В результате такого хранения значительно увеличиваются товарные потери, снижается рентабельность производственных и торговых предприятий.

Анализ процессов формирования и развития инфраструктуры продовольственного рынка Приморского края, выявил негативные тенденции в развитии составляющих инфраструктурного комплекса. Создание эффективной рыночной системы распределения сельскохозяйственной продукции и продовольствия можно осуществить на основе создания оптового продовольственного рынка Приморского края.

По характеру и содержанию своей деятельности оптово-продовольственный рынок призван обеспечить рациональное регулирование производства, распределения, перераспределения и обмена, формируя, под воздействием спроса и предложения продовольственных товаров, эффективные пропорции. Оптово-продовольственный рынок обеспечивает более тесное взаимодействие сферы производства и сферы потребления. Создание оптового продовольственного рынка в крае послужит сильным толчком в развитии аграрного производства и явится одним из основных условий создания развитых рыночных отношений в сфере обращения в продовольственном комплексе.

1. Абалкин, Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение / Л.И. Абалкин // Вопросы экономики. 1994. №12. С. 4.

2. Анискевич, Н.В. Региональные особенности стратегического развития Приморского края / Н.В. Анискевич // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXXVII междунар. науч.-практ. конф. 2014. № 5(37).

3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/79d98ab0c15af433ffc39eee86f1c76b48dced89/.

4. Состояние и проблемы развития потребительского рынка Приморского края [Электронный ресурс]. URL: <http://naukarus.com/sostoyanie-i-problemy-razvitiya-potrebitelskogo-rynka-primorskogo-kraja>.

5. Ведомственная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности и в торговле», утвержденная Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 15 февраля 2010 г. № 123 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102785/.

6. Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № 2094-р) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902195483>.

7. Структура торговой сети Приморского края по состоянию на 01 января 2013 - 2017 гг. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.primorsky.ru/authorities/executiveagencies/departments/license/trade/monitoring.php>.

8. Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78582/c4660a7f76827d90f1a2c938cc7f44c36640fed6/.

9. Потребительский рынок и проблемы его становления [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissercat.com/content/potrebitelskii-rynok-i-problemy-ego-stanovleniya#ixzz59neTbxg6>.

10. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96953/.

Рубрика: Маркетинг

УДК 339.137.22

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

В.А. Сокуренок

аспирант

А.А. Исаев

преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Представлена оригинальная методика оценки конкурентоспособности дорожно-строительной техники. Устанавливается, что при принятии решения о покупке человек руководствуется тем, насколько товар способен удовлетворить ту или иную потребность, при этом показателем степени удовлетворения являются эмоции. Выявлены факторы конкурентоспособности дорожно-строительной техники. Объективность оценки конкурентоспособности обеспечивается за счет анализа отраслевой специфики продукции, а также специфики применения и эксплуатации.

Ключевые слова и словосочетания: конкурентоспособность продукции, оценка конкурентоспособности продукции, эмоциональная теория продаж, дорожно-строительная техника.

ROAD – BUILDING MACHINERY COMPETITIVENESS ESTIMATION

The proprietary methodology of road – building machinery competitiveness estimation procedure based on emotional theory of sales is presented. It is stated that in the process of making a purchase decision a customer is motivated by the ability of a product to satisfy his demands. Emotions indicate the satisfaction of the customer. The competitiveness differentiators of the road – building machinery were determined. The competitiveness estimation objectivity is provided by the analysis of sectorial, appliance and exploitation features.

Keywords: *competitiveness of products, evaluation of product competitiveness, emotional theory of sales, road – building machinery.*

В настоящее время среди ученых и специалистов отсутствует единый подход к оценке конкурентоспособности продукции предприятий транспортного машиностроения, что оказывает негативное влияние как на корректную оценку конкурентоспособности продукции, так и на формирование эффективной системы обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии. При этом, авторы разделяют точку зрения на содержание понятия «конкурентоспособность продукции» как «способность товара демонстрировать наилучшее соотношение потребительной значимости и цены в сравнении с товарами-конкурентами» [1, с.84].

Одной из основных причин возникновения такой ситуации является недоиспользование ряда перспективных научных разработок. В частности, речь идет об эмоциональной теории продаж, содержанием которой являются законы выбора товаров на рынке (причем, как на рациональном, так и иррациональном уровне) [2, с.4].

В основе эмоциональной теории продаж лежат следующие положения.

«1. Человек совершает определенные *действия* (в частности, выбирает тот или иной товар) лишь в том случае, если они ведут к удовлетворению тех или иных *потребностей* (в долгосрочной или краткосрочной перспективе).

2. Интегральным показателем степени удовлетворения совокупности потребностей являются эмоции (положительные или отрицательные).

3. Покупатель выбирает тот товар, который вызывает у него более сильные положительные эмоции в сравнении с товарами-конкурентами.

4. Вызываемые различными характеристиками товара однородные эмоции (положительные или отрицательные) объединяются в одну более сильную эмоцию (биоинформационный сигнал).

5. Противоположные эмоции нейтрализуют друг друга» [3, с.20].

Таким образом, на конкурентоспособность товара («интегрированного продукта») влияют характеристики как «основного продукта», так и «дополнительных продуктов» (например, рекламные продукты, продукты послепродажного обслуживания и т.д.).

Целью данной работы является разработка методики оценки конкурентоспособности дорожно-строительной техники, которая опирается на метод оценки конкурентоспособности продукции на основе эмоциональной теории продаж. Актуальность работы связана с необходимостью развития конкурентоспособной отрасли отечественного транспортного и специального машиностроения, в том числе в сфере дорожно-строительной техники.

Объемы производства продукции отечественных предприятий транспортного машиностроения определяются спросом на внутреннем и внешнем рынках, который напрямую зависит от конкурентоспособности продукции. Эффективное управление конкурентоспособностью продукции невозможно без проведения ее оценки.

Так как решение потребителя о покупке базируется на том, какие потребности данный товар способен удовлетворить, для формирования объективной методики оценки необходимо выявить основные параметры конкурентоспособности, имеющие значение для потребителя.

Представленная методика оценки конкурентоспособности продукции предприятий транспортного и специального машиностроения не может быть универсальной, так как данная продукция включает большой спектр техники, отличной по своим параметрам. Для объективной оценки конкурентоспособности продукции предприятий транспортного и специального машиностроения необходимо разделить технику на группы по принципу области применения и выявить наиболее значимые параметры потребительной привлекательности для каждой группы отдельно. В данном исследовании представлена оценка конкурентоспособности дорожно-строительной техники.

Дорожно-строительная техника подразумевает различные виды транспортных средств, применяемые для возведения и сноса зданий и сооружений, а также строительства и ремонта дорог. В качестве примеров можно выделить бульдозеры, экскаваторы, колесные погрузчики.

В соответствии с указанным методом, оценка конкурентоспособности продукции осуществляется в четыре этапа.

Этап первый. Выявление всех потребностей покупателя и соответствующих им характеристик «интегрированного продукта».

Ранее одним из авторов были обоснованы потребности покупателей дорожно-строительной техники [4, с.837-840]. Характеристики и весовые коэффициенты для данного вида продукции представлены в Таблице 1. Так как потребности включают комплекс показателей, для исчисления единичного показателя конкурентоспособности продукции предприятий транспортного машиностроения по потребительским параметрам необходимо определить коэффициенты весомости каждого из них. На основании проведенных опросов предлагается применить коэффициенты весомости, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Характеристики и весовые коэффициенты дорожно-строительной техники

Дорожно-строительная техника		
№	Наименование характеристики	Весовой коэффициент K _i
1	Срок изготовления и доставки	0,05
2	Возможность комплектации аналоговыми запасными частями	0,05
3	Доступность запасных частей	0,05
4	Возможность использования ГСМ одной марки	0,05
5	Качество и возможность технического обслуживания	0,05
6	Стоимость технического обслуживания	0,05
7	Гарантийный срок	0,05
8	Возможность использования дополнительного и навесного оборудования	0,05
9	Эргономичность техники	0,05
10	Удельный часовой расход топлива	0,05
11	Наличие инструментов повторной реализации	0,05
12	Периодичность технического обслуживания	0,04
13	Периодичность замены ГСМ	0,04
14	Возможность выбора марки используемых ГСМ	0,04
15	Тип техники	0,04
16	Степень автоматизации	0,04
17	Наличие кредитных инструментов	0,04
18	Оптимальное соотношение массы и мощности техники	0,04
19	Возможность выбора исполнения	0,04
20	Скорость движения при холостом и рабочем шаге	0,04
21	Бренд	0,035
22	Имидж страны-производителя	0,03
23	Дизайн	0,025

Из таблицы видно, что характеристике «срок изготовления и доставки» соответствует весовой коэффициент 0,05 (K₁), характеристике «Возможность комплектации аналоговыми запасными частями» – весовой коэффициент 0,05 (K₂) и т.д.

Этап второй. Расчет показателя потребительской значимости данного «интегрированного продукта» по формуле:

$$ПЗИП = \sum K_i \times \Pi_i \text{ ИПХ} = \sum_{i=1}^n K_i \cdot \Pi X_i, \quad (1)$$

где ПЗИП – показатель потребительской значимости данного «интегрированного продукта», балл.; K_i – удельная значимость данной потребности (весовой коэффициент) (причем $\sum K_i =$

1,0); Π_i ИПХ = $\sum_{i=1}^n K_i \Pi X_i$ – степень удовлетворения данной потребности покупателя посредством соответствующей характеристики «интегрированного продукта», балл.

Для оценки степени удовлетворения потребностей предлагается балльная система, где каждая характеристика должна быть оценена по десятибалльной шкале. В частности, для оценки потребительной привлекательности продукции предприятий транспортного машиностроения наиболее приемлем метод фокус-групп.

Фокус-группа представляет собой интервью, дискуссию и беседу, проводимую в специализированном помещении. Обсуждение касается предмета, который представляет интерес для исследования и ведется группой из нескольких человек [3, с.1-2]. По результатам обсуждения каждый член группы дает оценку по десятибалльной шкале каждому фактору потребительной привлекательности.

Этап третий. Расчет показателя потребительной привлекательности данного «интегрированного продукта» по формуле:

$$ПППП = ПЗИП / Ц = (\sum K_i \times \Pi_i) / Ц, \quad (2)$$

где ПППП – показатель потребительной привлекательности данного «интегрированного продукта», балл./долл.; ПЗИП – показатель потребительной значимости данного «интегрированного продукта», балл.; Ц – цена данного товара, долл.

Как мы видим из табл. 1, ПППП для дорожно-строительной техники рассчитывается по формуле 2:

$$ПППП = ПЗИП / Ц = (\sum K_i \times \Pi_i) / Ц = (0,05 \times \Pi_1 + 0,05 \times \Pi_2 + 0,05 \times \Pi_3 + 0,05 \times \Pi_4 + 0,05 \times \Pi_5 + 0,05 \times \Pi_6 + 0,05 \times \Pi_7 + 0,05 \times \Pi_8 + 0,05 \times \Pi_9 + 0,05 \times \Pi_{10} + 0,05 \times \Pi_{11} + 0,04 \times \Pi_{12} + 0,04 \times \Pi_{13} + 0,04 \times \Pi_{14} + 0,04 \times \Pi_{15} + 0,04 \times \Pi_{16} + 0,04 \times \Pi_{17} + 0,04 \times \Pi_{18} + 0,04 \times \Pi_{19} + 0,04 \times \Pi_{20} + 0,035 \times \Pi_{21} + 0,03 \times \Pi_{22} + 0,025 \times \Pi_{23}) / Ц, \text{ балл./долл.}$$

Этап четвертый. Расчет показателя конкурентоспособности данной «интегрированной продукции» по формуле:

$$КП = ПППП / ПППП_{max} \text{ ИПХ} = \sum_{i=1}^n K_i \Pi X_i, \quad (3)$$

где КП – показатель конкурентоспособности данного «интегрированного продукта»; ПППП – потребительная привлекательность данного «интегрированного продукта», балл./долл.; ПППП_{max} – максимальная потребительная привлекательность конкурирующих «интегрированных продуктов», балл./долл.

Таким образом, данный товар будет конкурентоспособным на рынке лишь в том случае, если его показатель конкурентоспособности больше или равен 1,0.

Рассмотрим использование данной методики оценки конкурентоспособности продукции на конкретном примере.

Потребитель сравнивает две аналогичные модели погрузочно-разгрузочной техники: А и В, где А – фронтальный погрузчик Liugong CLG836 (лидер рынка), и В – фронтальный погрузчик Амкодор 342. Из табл. 2 видно, что обе модели обладают схожими техническими характеристиками.

Таблица 2

Сравнительные характеристики фронтальных погрузчиков

	А	В
Модель	Liugong CLG836	Амкодор 342
Страна – производитель	Китай	Белоруссия
Вместимость ковша	1,8 м ³	1,5 м ³
Эксплуатационная масса	10 300 кг	10 600 кг
Грузоподъемность	3 000 кг	2 900 кг
Номинальная мощность	92 кВт (125 л.с.) при 2200 об./мин.	95.6 кВт (130 л.с.) при 2100 об./мин.

В процессе сравнения покупатель по десятибалльной шкале оценивает степень удовлетворения его потребностей каждой из характеристик обеих моделей техники. Результаты оценки покупателями удельной значимости («веса») каждой потребности (K_i) и степени удовлетворения данной потребности покупателя «интегрированного продукта» по десятибалльной системе (Π_i , балл.) $ИПХ = \sum_{i=1}^n K_i \Pi_i$ представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Результаты оценки потребительной значимости двух аналогичных единиц техники:
Liugong clg836 (а) и амкодор 342 (в)**

№	Наименование характеристики	Весовой коэффициент K_i	А		В	
			Π_i , балл.	$K_i \times \Pi_i$, балл.	Π_i , балл.	$K_i \times \Pi_i$, балл.
1	Срок изготовления и доставки	0,05	8	0,4	5	0,25
2	Возможность комплектации аналоговыми запасными частями	0,05	8	0,4	6	0,3
3	Доступность запасных частей	0,05	7	0,35	7	0,35
4	Возможность использования ГСМ одной марки	0,05	8	0,4	8	0,4
5	Качество и возможность технического обслуживания	0,05	7	0,35	4	0,2
6	Стоимость технического обслуживания	0,05	6	0,3	6	0,3
7	Гарантийный срок	0,05	7	0,35	7	0,35
8	Возможность использования дополнительного и навесного оборудования	0,05	8	0,4	5	0,25
9	Эргономичность техники	0,05	7	0,35	6	0,3
10	Удельный часовой расход топлива	0,05	8	0,4	8	0,4
11	Наличие инструментов повторной реализации	0,05	3	0,15	3	0,15
12	Периодичность технического обслуживания	0,04	7	0,28	7	0,28
13	Периодичность замены ГСМ	0,04	8	0,32	7	0,28
14	Возможность выбора марки используемых ГСМ	0,04	9	0,36	9	0,36
15	Тип техники	0,04	8	0,32	4	0,16
16	Степень автоматизации	0,04	8	0,32	5	0,2
17	Наличие кредитных инструментов	0,04	7	0,28	9	0,36
18	Оптимальное соотношение массы и мощности техники	0,04	7	0,28	7	0,28
Итого: ПЗИП, балл.			$\sum K_i \times \Pi_i = 6,01$		$\sum K_i \times \Pi_i = 5,17$	

С учетом того, что цены Liugong CLG836 (лидер рынка) и Амкодор 342 составляют 49 тыс.долл. и 74 тыс.долл. соответственно, показатели потребительной привлекательности сравниваемых погрузчиков равны: ПЗИП (А) = 6,01/49 = 0,12 балл./тыс. долл.; ПЗИП (В) 5,17/74 = 0,07 балл./тыс.долл.

Из расчетов видно, что потребительная привлекательность погрузчика Liugong CLG836 превышает потребительную привлекательность погрузчика Амкодор 342

(КП = 0,12/0,07 = 1,7), из чего следует, что автопогрузчик Liugong CLG836 является более конкурентоспособным.

На основании проведенной оценки конкурентоспособности продукции транспортного машиностроения разрабатываются мероприятия по управлению потребительской привлекательностью продукции. Данная методика позволяет оперативно выявить «слабые» стороны предлагаемой продукции и своевременно предпринять меры, направленные на укрепление позиций на рынке.

Таким образом, предложенная автором методика оценки конкурентоспособности продукции предприятий транспортного машиностроения учитывает не только отраслевую специфику товара, но и специфику применения и эксплуатации, что позволяет получить более достоверные результаты. Объективная оценка конкурентоспособности крайне важна при осуществлении управления конкурентоспособностью продукции.

1. Исаев, А.А. Оценка конкурентоспособности продукции: методологический аспект / А.А. Исаев // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. 2017. № 2. С. 83–89.
2. Исаев, А.А. Принятия решения о покупке: эмоциональный аспект / А.А. Исаев // Практический маркетинг. 2015. № 5. С. 3–6.
3. Исаев, А.А. Психология биоробота / А.А. Исаев. М.: Директ-Медиа, 2014. 86 с.
4. Левинсон, А. Фокус-группы: эволюция метода (обзор дискуссии на конференции ESOMAR) / А. Левинсон, О. Стучевская // Мониторинг. 2003. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fokus-gruppy-evolyutsiya-metoda-obzor-diskussii-na-konferentsii-esomar> (дата обращения: 20.03.2018).
5. Сокуренок, В.А. Факторы конкурентоспособности продукции предприятий транспортного машиностроения / В.А. Сокуренок // Экономика и предпринимательство. 2017. №7. С.837–840.

Рубрика: Управление предприятиями. Организация производства, торговли и транспорта
УДК 3977.65

ПРОБЛЕМА КЛАССИФИКАЦИИ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

Е.М. Трапезникова

бакалавр 4 курса, кафедры международного маркетинга и торговли

Л.Ф. Степулева

ст. преп. кафедры международного маркетинга и торговли, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В современном русском языке наблюдается активный процесс количественного и качественного пополнения словарного состава, в частности тематической группы «одежда». Актуальность изучения данного вопроса обусловлена расширением ассортимента швейных изделий за счет появления новых способов покроя, обработки и технологий производства. Новомодные термины начинают вытеснять общепринятые, но не находят отражение в действующей нормативной базе.

Ключевые слова и словосочетания: классификация, классификатор, швейные изделия, классификационные признаки, мужская одежда

THE PROBLEM OF CLASSIFICATION OF GARMENTS

In the modern Russian language there is an active process of quantitative and qualitative replenishment of the vocabulary, in particular the thematic group «clothes». Relevance of studying of this question is caused by expansion of the range of garments due to emergence of new ways of cutting, processing and production technologies. Newfangled terms begin to displace conventional, but are not reflected in the current regulatory framework

Keywords: classification, ways of a product, classification of signs, men's clothing.

К швейным товарам относятся предметы одежды, постельное и столовое белье и другие изделия, изготовленные пошивом, склеиванием или свариванием [1].

Одежду классифицируют по различным признакам: назначению, условиям эксплуатации, способу употребления, материалу, сезонности, полу и возрасту, размерным признакам, сложности обработки, видам, фасонам.

Исследуя классификацию мужской одежды, представленную в ГОСТ 17037-85 «Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения» можно увидеть отсутствие многих современных терминов, которые широко распространены в обиходе, средствах массовой информации, торговых предприятиях. Рассмотрим самые распространенные из таких терминов, которые не нашли отражения в вышеуказанной классификации:

Парка – швейная плечевая одежда с рукавами, разрезом или застежкой, с капюшоном, длиной до середины бедра, имеющая разнообразные утяжки-кулиски для регулирования размера и подгонки куртки под конкретного обладателя.

Бомбер – швейная плечевая одежда до пояса с рукавами, разрезом или застежкой, с трикотажным поясом и манжетами, без капюшона.

Свитшот – или «толстовка». Это одежда из трикотажного полотна, надеваемая через голову, имеющая манжеты на рукавах и поясе.

Кардиган – трикотажная плечевая одежда с рукавами, который застегивается впереди на пуговицы.

Футболка – трикотажная плечевая одежда, покрывающая туловище частично или полностью, обычно, не имеющая пуговиц, воротника и карманов, с короткими рукавами.

Лонгслив – футболка с длинным рукавом.

Устойчивость использования приведенных терминов среди населения обусловлена их повсеместным употреблением. Пытаясь придать своему товару неординарность, зачастую коммерсанты заимствуют термины модных домов и известных дизайнеров, привлекая интерес потребителей.

Разные сферы хозяйственной деятельности, опираясь на свою нормативную базу, используют разную классификацию одежды, в том числе мужской. Классификаторы разных сфер хозяйственной деятельности созданы для разных целей, поэтому в их основе лежат разные классификационные признаки.

В ГОСТ 17037-85 такими явились следующие: конструктивные особенности изделий, опорная поверхность изделия, количество изделий в одежде, назначение, половозрастной признак. Основными классификационными критериями в общероссийском классификаторе внешней экономической деятельности (ОК ВЭД) можно выделить: назначение, тип производства, материал, количество изделий в одежде. В едином таможенном тарифе евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС) – назначение, способ изготовления, способ образования структуры материала, половозрастной признак, волокнистый и компонентный состав изделия. Технический регламент таможенного союза «О безопасности изделий легкой промышленности» опираясь на классификацию соответствующего ГОСТа, содержит такие классификационные признаки, как назначение и площадь контакта с телом человека. Торговая классификация используется при формировании ассортимента на предприятиях и учитывает такие признаки, как половозрастное деление, а внутри его – назначение, вид, разновидность, размерные признаки. Ассортиментный перечень наименований в розничном торговом предприятии Terranova, реализующая деятельность по продаже мужской одежды, построена на основе торговой классификации одежды и адаптирован для поддержания зарубежного имиджа магазина.

В рамках данного вопроса была проведена сравнительная характеристика наименований на одни и те же товары в различных источниках, относящихся к различным сферам деятельности. Следует отметить, что в магазине Terranova мужские майки имеют наименование «топ», пальто – «жакеты», шорты – «брюки» а все шапки – «кепки», это последствие неграмотного перевода программой-переводчиком с итальянского языка на русский, работники не заостряют на этом внимания, надеясь на лояльность покупателей. Но в соответствии с законом «о защите прав потребителя», потребитель имеет право на достоверную информацию о товаре, поэтому администрации торгового предприятия, безусловно, стоит обратить на это внимание. Также подобные ситуации могут понизить имидж магазина в глазах покупателей, которые находят в своём чеке товар «который они не покупали» не подозревая о том, что кепкой была названа, купленная ими шапка.

Сравнительная характеристика наименований товаров в различных источниках

Вид / Группа	ГОСТ 17037-85	ОК ВЭД	ЕТТ ЕАЭС	Terranova	ТР ТС 017-2011
Плечевая одежда	Полупальто	Полупальто	Полупальто	Жакет	Пальто
	Куртка	Куртка	Куртка	Бомбер, Парка	Куртка
	Джемпер	Джемпер, Кардиган	Джемпер, Кардиган	Кардиган, Джемпер, Свитшот, Толстовка	Джемпер, Пуловер
	Свитер	Свитер	Свитер	Свитер	Свитер
	Верхняя сорочка	Рубашка	Рубашка	Рубашка	Сорочка
	Фуфайка	Футболка	Фуфайка	Футболка	Изделия бельевые
	Майка	Майка	Майка	Топ	
Поясная одежда	Брюки	Брюки	Брюки	Брюки	Брюки
	Шорты	Шорты	Шорты	Брюки	Шорты
Головные уборы	Шапки	Шапки	Головные уборы	Кепки	Шапки
Чулочно-носочные изделия	Носки	Носки	Носки	Носки	Носки
Платочно-шарфовые изделия	Шарфы	Шарфы	Шарфы	Шарфы	Шарфы
Перчаточные изделия	Перчатки	Перчатки	Перчатки	Перчатки	Перчатки

Анализируя данные таблицы, видно, что наименования одних и тех же изделий в разных источниках отличаются. Разногласия между коммерческими и нормативными наименованиями швейных изделий обусловлены следующими причинами:

- неграмотность коммерсантов, не имеющих специальное образование в данной области;
- использование современных популярных устойчивых и уже привычных терминов для потребителя;
- отсутствие единой системы и разные классификационные признаки, заложенные в основу различных классификаторов.



Рис. 1. Распределение респондентов по степени обращения к информации на бирках товаров

В рамках данного исследования было проведено анкетирование потребителей розничного предприятия Terranova, в котором участвовало 316, именно столько респондентов необхо-

димо для генеральной выборки, исходя из среднемесячной пропускной способности магазина, которая составила 1762 человека. Все участники опроса были мужского пола, но имели разный возраст, материальный достаток, сферу деятельности.

Выяснилось, что 41% респондентов обращают внимание на наименование товаров, указанные на бирке, 20% смотрят бирку лишь для того, чтобы узнать стоимость изделия, остальные 39% вовсе не обращают внимание на наличие бирки.

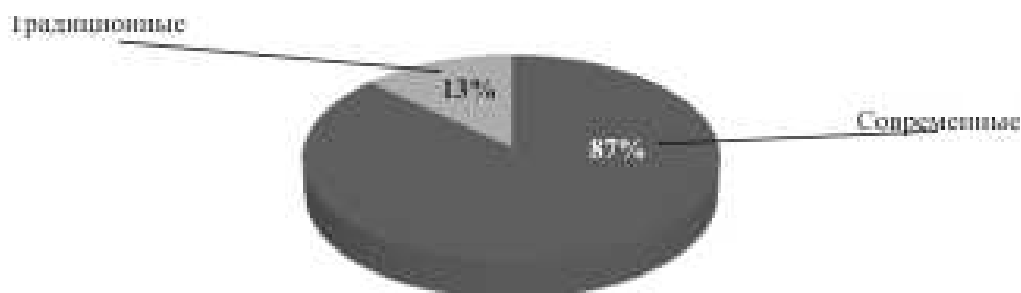


Рис. 2. Распределение респондентов по предпочтительной терминологии мужской одежды

В ходе опроса удалось выявить, что 87% опрошенных предпочитает новомодные термины устаревшим, что лишь подтверждает актуальность данного исследования.

Необходимо отметить, что действующая классификация одежды в ГОСТ 17037-85 «Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения» была введена 32 года назад, и, на взгляд автора, нуждается в изменениях. Требуется разработка единой унифицированной рациональной классификации швейных изделий, в том числе мужской одежды, отвечающей современным требованиям. Такая классификация подразумевает объединение существующих действующих классификаций, с рядом изменений ввиду стремительного расширения ассортимента, которое обусловлено использованием новых способов обработки, современных материалов и усовершенствованных технологий и содержать все необходимые классификационные критерии для идентификации изделий [6].

В данный момент, ввиду отсутствия единой классификации одна и та же вещь может быть названа, как минимум, тремя терминами: глазами изготовителя – фуфайкой, глазами продавца – футболкой с длинным рукавом, а покупателя – лонгсливом. Впоследствии такие барьеры также могут стать причиной проблем с таможенным оформлением одежды, которые в свою очередь могут повлечь увеличение издержек торговых предприятий. Поэтому единая классификация будет способствовать максимальному взаимопониманию между изготовителем, покупателем и конечным потребителем, а унификация всех действующих классификации позволит подготовить будущих специалистов торговой сферы в высших учебных заведениях к работе на предприятиях.

1. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения [Электронный ресурс] // StandartGost.ru открытая база ГОСТов. URL: <http://standartgost.ru/51303-2013>.

2. ГОСТ 17037-85 Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения [Электронный ресурс] //StandartGost.ru открытая база ГОСТов. URL: http://standartgost.ru/g/ГОСТ_17037-85.

3. Гапоненко, А.Л. Менеджмент: учебник для бакалавров / А.Л. Гапоненко. М.: Юрайт, 2013. 396 с.

4. ГОСТ 54393-2011 Изделия швейные и трикотажные термины и определения определения [Электронный ресурс] // StandartGost.ru открытая база ГОСТов. URL: <http://standartgost.ru/54393-2011>.

5. Абрамова, И.Ю. Особенности наименования товаров сегмента масс-маркет в XXI веке / И.Ю. Абрамова // Вестник волгоградского государственного университета. 2017. Т. 16. № 1. С. 72–79.

6. Щербина, И. Проблемы классификации корсетных изделий / И. Щербина // Журнал Товары и рынки // Киевский национальный торгово-экономический университет. 2011. №2 (12). С. 169–173.

7. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 (ред. от 31.01.2018) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского эко-

номического союза» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133133/22ad39bb36d3b8a63d493b0be82dc7170c9f82f6/.

8. ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст) (ред. от 08.09.2017) [Электронный ресурс] //Консультант Плюс – законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/.

9. Журнал Швейная промышленность [Электронный ресурс] //http://www.legprominfo.ru Информационный портал легкой промышленности. URL http://www.legprominfo.ru/1_zur/2_sp/.

10. ГОСТ 31228-2014 Изделия трикотажные бельевые для взрослых. Нормы физико-гигиенических показателей условия [Электронный ресурс] //StandartGost.ru открытая база ГОСТов. URL: <http://standartgost.ru/31228-2014>.

11. ГОСТ 26115-84 Изделия трикотажные верхние. Требования к пошиву [Электронный ресурс] //StandartGost.ru открытая база ГОСТов. URL: <http://standartgost.ru/26115-84>.

12. ТР ТС 017-2011 О безопасности продуктов легкой промышленности (с изменениями от 9 августа 2016 года) [Электронный ресурс] //StandartGost.ru открытая база ГОСТов. URL: <https://standartgost.ru/id/174489>.

Рубрика: Рынок товаров

УДК 338.43.02:631.523

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГМО

А.Е. Холодкова. Д.А. Кузьмичева

бакалавры 3 курса, кафедры международного маркетинга и торговли

А.Г. Вершинина

канд. техн. наук, доцент кафедры международного маркетинга и торговли,
научный руководитель,

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.
Россия. Владивосток*

Статья посвящена проблеме развития рынка продукции с использованием ГМО. В ней представлены результаты анализа мирового и отечественного рынка, указаны причины появления, преобладающие положительные свойства ГМ-культур для рынка, производителей и потребителей, а также их распространение во многих странах. В статье, также, представлены возможные причины негативного восприятия ГМО-продуктов на территории Российской Федерации.

***Ключевые слова и словосочетания:** рынок, ГМ-культура, ГМО, биоразнообразие, трансгенные растения, мировой рынок, селекция.*

THE PROBLEM OF DEVELOPING THE MARKET OF PRODUCTS USING GMOS

The article is devoted to the development of the market of products using GMOs. It presents the analysis's results of the world and domestic market, indicates the reasons for the emergence, the predominant positive properties of GM crops for the market, producers and consumers, and their distribution in many countries. The article also presents possible reasons for the negative perception of GMO products on the territory of the Russian Federation.

***Keywords:** market, GM culture, GMOs, biodiversity, transgenic plants, world market, selection.*

Тема ГМО считается актуальной, т.к. на данный момент мировой рынок заинтересован в выращивании ГМ-культур и производстве продукции, в которой они присутствуют.

Целью доклада является изучение проблемы развития рынка продукции с использованием ГМО.

В соответствии с поставленной целью, были поставлены следующие задачи:

- проанализировать источники;
- рассмотреть мировой и российский рынки производства продукции;
- сравнить полученные данные о рынках с наличием ГМО в продукции.

Сегодня все больше и больше генетически модифицированных растений приходит в нашу жизнь. Благодаря им, мы получаем продукты питания, различные компоненты, лекарства.

Генная инженерия появилась сравнительно недавно, но уже заняла свою нишу в плане разработки продуктов питания. Мировой рынок приветствует продукцию с ГМ вставками. Только за 2012 год было выделено 5 стран-лидеров по выработке ГМ-культур: США, Канада, Бразилия, Аргентина, Индия. На этом все не закончилось и с каждым годом список стран, отверженных к политике внедрения ГМО на рынок становится только больше.

В Европе в 2015 году проблемы, связанные с генетически модифицированными продуктами, продолжают вызывать большие споры. 61% граждан европейских стран выступают против разработки и распространения генетически модифицированных организмов (ГМО). Отвечая на вопрос, что их больше всего беспокоит в связи с ГМ-пищей, они отмечают загрязненность пестицидами, наличие в мясе антибиотиков или гормонов, зараженность диоксинами и ртутью, а также присутствие ГМО. Однако, согласно данным исследований, посвященных изучению каждодневных покупок европейцев, при наличии выбора между генномодифицированными и негенномодифицированными продуктами потребители, вопреки тому, что они отвечают в интервью, покупают продукты с маркировкой ГМО. Оказывается, что для них более важна цена, а не маркировка о наличии ГМО. [2]

Однако уже доказано, что химическая нагрузка на поля с ГМО снижается почти на 40%, а за счёт меньшего давления на окружающую среду на полях увеличивается биоразнообразие.

К тому же классическая селекция, наиболее распространенная традиционная методика выведения сортов растений, может совершать ошибки. Например, в 1968 году американцы методом обычной селекции вывели картошку “Ленапе” (Lenape). Данный сорт картофеля содержал огромное количество крахмала (хорошо подходит для обжарки), но спустя пару лет после успешного выхода этого сорта на рынок оказалось, что в нем сильно повышено содержание соланина, поэтому его коммерческое выращивание прекратили. Содержание данного ядовитого вещества во многом зависит от условий выращивания картофеля и хранения. Соланин вызывает разложение эритроцитов, тошноту, головную боль, повышение температуры, а в тяжелых случаях судороги, делирий (помраченное сознание) и кому [4].

Генная инженерия позволяет получать культурные сорта растений, с большей точностью и с минимальностью рисков, в сравнении с традиционной селекцией, которые дают больше урожая, позволяя тем самым сокращать посевные площади, отдавая их под природные экосистемы, богатые растительностью.

Также в растениеводстве по всему миру используют ГМ-культуру, которая имеет устойчивость к холоду и вредителю. Эти показатели очень важны, так как благодаря ним у нас увеличится количество урожая.

К тому же, ГМ технологии были внедрены в сельское хозяйство, в связи со снижением использовании химикатов, такие как пестициды, гербициды и инсектициды. Так как проще, создавать культурные сорта с устойчивостью к конкретным вредителям и воздействию окружающей среды, чем использовать нецелевые способы для получения культурных сортов. Ученые полагают, что ГМ-растения могут быть даже безопаснее и полезнее обычных. Уже есть некоторые данные о том, что трансгенные растения, устойчивые к вредоносным насекомым, уменьшают вероятность отравления человека инсектицидами. Биотехнологические компании раскрывают технологии, показывая во многом дружелюбность этих растений к окружающей среде за счет снижения пестицидной нагрузки, более бережного отношения к влаге, почве и так далее.

Так товары с генной вставкой могут иметь и много положительных свойств, как вкус, цвет, долгое хранение, дополнительные витамины и все они абсолютно безвредны. Например, фиолетовые помидоры, богатые антоцианом (известным антиоксидантом), и выведенные методом генной инженерии. Помидоры с генной вставкой черники или клюквы, с высоким содержанием антоцианов, могут помочь организму бороться со многими заболеваниями, такими как рак, диабет, неврологические расстройства, артрит и многие другие.

Или желтый рис, богатый витамином А, нехватка которого в организме человека ведет к ухудшению зрения, сухости кожи, переутомляемости. Стоит съесть 75 граммов такого риса, насыщенного бета-каротином, и нехватка витамина будет устранена.

От ГМО не умер никто, а от пищевых инфекций умирают тысячи людей в развитых странах. Причем предотвратить заражение в большинстве случаев можно, соблюдая банальные правила гигиены и санитарии, правильно готовя пищу, тщательно промывая фрукты и овощи.

В России по закону запрещено выращивать и разводить растения и животных, генетическая программа которых изменена с использованием методов геномной инженерии, но ГМ-продукты разрешены к импорту и использованию для пищи в большинстве стран мира. [1] Именно поэтому магазинные полки России заполняет импорт ГМО.

Несмотря на то, что большинство покупателей даже не смотрят на маркировку, в нашей стране с осторожностью и опаской относятся к продуктам, в составе которых находятся ГМО. В большинстве случаев, это происходит из-за незнания или надуманных ужасов о «вреде ГМО» со стороны СМИ. Российский покупатель становится приверженцем так называемой «натуральной пищи», ссылаясь на то, что она более безопасна, чем продукт с ГМО. Но у «натурального» есть и обратная сторона медали. Например, в 1996 году компаний «Odwalla», производившая непастеризованные натуральные соки, оказалась в центре скандала, когда ее продукцией отравилось 67 человек, один из которых умер. Яблочный сок содержал патогенный штамм кишечной палочки. Но отказ от пастеризации (одноразового нагревания жидкости с целью убить микробов) использовался как маркетинговый ход, направленный на любителей «натуральной пищи». Яркий пример «безопасной натуральной пищи».

Так в 2013 году портал «Slon.ru» провел интересный эксперимент. На сайте была выложена анкета из 12 вопросов, для того чтобы определить интеллектуальный уровень среднего россиянина, среди которых было одно коварное заявление, что «обычные растения не содержат генов, а гены содержатся только в трансгенных растениях». И 71% россиян согласились с этим утверждением. Это, конечно, катастрофа, и это показывает, что уровень знаний недостаточно высокий, хотя надо сказать, что европейцы тоже недалеко ушли. У них речь шла о трансгенных томатах, но суть приблизительно такова, что около 60% не сумели себе представить обычный томат, который содержит геномы [3]

Также, на российском рынке много импортной продукции, которая может содержать ГМО, и иногда из-за отсутствия маркировки многие потребители не знают об этом. Поэтому многие производители идут на хитрость и ставят маркировку на свой товар «без ГМО», пытаясь нажиться на необразованных потребителях.

Таким образом, можно сделать вывод, что проблема рынка продукции с использованием ГМО заключается в незнании людей о принципе работы геномной инженерии и о том, что такое «натуральное». Из-за страха, что товар может быть не безопасен (хотя это абсурд) спрос на него маленький и завоз таких продуктов ограничен. Только в будущем, когда люди смогут убедиться, что ГМ – продукция безопасна, только тогда рынок будет расти, и разнообразие качественных продуктов возрастет.

1. Комарова, С. Г. Правовое регулирование генетически модифицированных продуктов в России / С.Г. Комарова, Т.С. Тигранян // Успехи в химии и химической технологии. 2016. № 2 (171). С. 56–57.

2. Twardowski T., Malyska A.R. Uninformed and disinformed society and the GMO market [Electronic resources] // Trends in biotechnology. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167779914002327>

3. Юдин, Б.Г. Социальные и гуманитарные науки / Б.Г. Юдин // Отечественная и зарубежная литература. Сер. 8: Науковедение. Реферативный журнал. 2015. № 2. С. 24–27.

4. FAQ: Биотехнологии и общество [Электронный ресурс] // Postnauka.ru: официал. сайт. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/faq/28344>

5. Панчин .А. Сумма биотехнологии / А. Панчин. М.: Аст, 2016. 432 с. (Книга написана с использованием 514 источников)

Секция. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Рубрика: Эффективные маркетинговые технологии в России и за рубежом

УДК 339.138

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОВОРКИНГ-ЦЕНТРА «СВОБОДНЫЙ ПОРТ ВЛАДИВОСТОК» НА РЫНКЕ КОВОРКИНГ-УСЛУГ Г. ВЛАДИВОСТОКА

Е.А. Казанцева
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В последнее время рынок коворкинг-услуг стремительно растёт и развивается. Динамично развиваются коворкинг-центры и в России. В данной работе был рассмотрен коворкинг-центр «Свободный порт Владивосток», а также проведено позиционирование данного коворкинг-центра на рынке города Владивостока.

***Ключевые слова и словосочетания:** коворкинг-центр, развитие коворкинг-центров, Владивосток, позиционирование, «Свободный порт Владивосток», ВГУЭС.*

THE POSITIONING OF THE COWORKING CENTER «FREE PORT OF VLADIVOSTOK» IN THE MARKET OF COWORKING SERVICES IN VLADIVOSTOK

Recently, the market of coworking services is growing rapidly and developing. Dynamically developing coworking centers in Russia. In this paper, the coworking center «Free Port Vladivostok» was considered, and the positioning of this coworking center in the market of the city of Vladivostok was conducted.

***Keywords:** coworking center, development of coworking centers, Vladivostok, positioning, «Free Port Vladivostok», VGUES.*

Коворкинг является наиболее практичной, целесообразной и достаточно актуальной формой ведения бизнеса для современных условий. Коворкинг-центры приобретают все большую популярность, как на Западе, так и на Востоке. Первый коворкинг-центр был открыт в 2006 г. в Сан-Франциско, с тех пор это явление стремительно развивается во всем мире [1, с.4]. Первый коворкинг-центр в городе Владивостоке открылся в 2014 году, но популярность пришла только в феврале 2017 года. И в связи с тем, что у фрилансеров стал возникать интерес к коворкинг-услугам, в городе стали открываться всё новые и новые коворкинг-центры [2, с.4].

Коворкинг-центр «Свободный порт Владивосток» был открыт 25 января 2018 года на базе Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (ВГУЭС). «Свободный порт Владивосток» – это современное пространство для работы, общения, профессионального и личного роста, генерирования новых идей, выстраивания коммуникаций между университетом и бизнес-средой.

Организаторами создания коворкинг-центра выступил ВГУЭС совместно с Агентством по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке и Международным Бизнес-клубом «Диалоги». Первый в истории ВГУЭС коворкинг рассчитан на студентов, преподавателей университета, предпринимателей, от начинающих до крупного бизнеса. Целями создания коворкинг-центра послужили:

– организация доступного рабочего пространства для совместной работы студентам и начинающим предпринимателям из числа студентов и выпускников вуза, желающим тренироваться и развиваться в направлении создания собственного бизнеса;

– содействие в создании эффективной рабочей обстановки, в которой бы начинающие предприниматели и студенты вуза могли развивать свои профессиональные навыки и обмениваться опытом с достигшими определённых результатов предпринимателями.

Центр начал свою работу с торжественной презентации, в которой приняли участие студенты и сотрудники ВГУЭС, представители власти, бизнеса и общественности. Первым большим событием на площадке коворкинг-центра стало заседание Международного Бизнес-клуба «Диалоги», в который вошли руководители крупнейших компаний Дальнего Востока и стран АТР [2, с.4].

На 2018 год была поставлена цель - внедрить на рынок города Владивостока коворкинг-центр «Свободный порт Владивосток». Для достижения стратегической цели компании определены три задачи на политику маркетинговых коммуникаций:

- проинформировать людей о появлении нового коворкинг-центра;
- определить целевую аудиторию и их предпочтения;
- провести позиционирование бренда.

На территории города Владивостока были определены ключевые целевые аудитории. К приоритетной группе целевой аудитории можно отнести начинающих предпринимателей и бизнесменов, бизнес-фрилансеров (юристов, экономистов, инженеров, адвокатов и т.д.) и начинающих стартаперов. К второстепенной аудитории можно отнести студентов, переводчиков и программистов, а также людей творческих специальностей (блогеров, фотографов, журналистов, дизайнеров и т.д.).

Для целевой аудитории характерны следующие характеристики:

- к этой группе относят как женскую, так и мужскую аудитории;
- преобладающий возраст – младше 35 лет;
- люди начинающие свой бизнес;
- преимущественно люди, относящиеся к совершенно разным профессиям;
- не требуют постоянного офиса и имеют свободный график работы.

Мотивами выбора коворкинг-центра являются:

- гибкий рабочий график;
- отсутствие внешнего контроля над творческим процессом;
- возможность работать вне дома;
- возможность зарабатывать больше денег.

Ключевые характеристики коворкинг - центра «Свободный порт Владивосток» и формулировка позиционирования коворкинг - центра: итоговое позиционирование центра «Свободный порт Владивосток» на локальном рынке коворкинг-центров описывается следующей формулой «Удобный + Комплексный».

Удобный – означает удобное расположение коворкинг-центра, комплексный – в данном случае означает максимум услуг для клиентов коворкинг-центра в одном месте.

Базовые отличительные характеристики коворкинг-центра «Свободный порт Владивосток»: современность, удобство расположения (центр города), комплексное предоставление услуг и доступность.

Формулировка позиционирования коворкинг-центра показана на рисунке 1.

Территория эффективных бизнес - решений



Рис. 1. Образ в сознании потребителей услуг коворкинг-центра «Свободный порт Владивосток», 2018 г.

Затем были рассмотрены элементы базового целевого восприятия коворкинг-центра «Свободный порт Владивосток». Ключевое сообщение, направленное на разум потребителей: «Коворкинг-центр – новый уровень удобства в работе и творчестве. Здесь удобно работать, общаться с людьми разных профессий в одном месте, освобождая время и силы для других важных дел. Здесь Вас проконсультируют по любому вопросу, даже, если Вы сами не разбираетесь в нюансах бизнеса, а также Вы приобретете полезные деловые контакты и связи». Ра-

циональное восприятие содержит такие ключевые аспекты, как возможность получения консультаций, приобретение деловых контактов и связей.

Ключевое сообщение, направленное на эмоции потребителей: «Современный коворкинг-центр для фрилансера 21 века, не желающего тратить много времени и сил на поиск рабочего места. Здесь легко общаться с активной и заинтересованной частью студенчества, свободно обмениваясь опытом, знаниями и идеями. Первый коворкинг-центр в самом «сердце города». Лучшее решение для современного фрилансера». Эмоциональное восприятие содержит такие ключевые аспекты, как современный коворкинг-центр, для активных и заинтересованных людей, в «самом сердце города».

Базовые характеристики бренда – удобный и комплексный, содержат в себе комплексное обслуживание, многопрофильность, выгодное расположение и доступность. Именно на базе этого будут строиться сообщения для политики коммуникаций. На рисунке 2 показана платформа бренда «Свободный порт Владивосток» - включающая в себя ключевые характеристики позиционирования бренда.



Рис. 2. Платформа бренда коворкинг-центра «Свободный порт Владивосток», 2018 г.

Таким образом, при разработке стратегии позиционирования необходимо учитывать ключевую целевую аудиторию – потребитель новой формации, с идеологией «где мне найти лучшее место для бизнеса» и формулировку позиционирования бренда - «Территория эффективных бизнес-решений».

Следующим шагом в позиционировании бренда является выделение четырёх принципиальных блоков услуг с точки зрения предлагаемой ими «пользы» для потребителя – Комфорт (Удобство), Безопасность, Надежность (Эффективность), Образование. В таблице 1 показаны краткая характеристика каждого блока и конкретные услуги, относящиеся к каждому блоку.

Таблица 1

Услуги коворкинг-центров с точки зрения предоставления выгоды для потребителя

Качество	Краткая характеристика	Услуги
Комфорт /Удобство	В эту группу относятся все услуги, ассоциирующиеся со следующими смысловыми категориями: «удобство», «комфорт», «комфортная атмосфера», «комфортное рабочее место» и т.п.	Предоставление комфортного рабочего места (стол, мягкие кресла и диваны); рабочий бар (кофе, чай, печенье).
Безопасность	К этой группе относятся услуги повышающие безопасность на рабочем месте	Ящички с ключами для хранения вещей; камеры видеонаблюдения.
Эффективность /Надежность	К этой группе относятся услуги, направленные на улучшение и поддержание корректной работы клиентов	Предоставление wi-fi, skype-комнат; предоставление оргтехники, канцтоваров.
Образование	К этой группе относятся услуги образовательных программ, направленные на обучение и консультирование клиентов в рамках их работы	Консультации специалистов по финансам, бухгалтерскому учету, налогообложению и юриспруденции; открытые лекции на востребованные темы; семинары и тренинги.

Конечная формулировка позиционирования выглядит следующим образом: «Новый уровень удобства в работе и творчестве». «Свободный порт Владивосток» - современный коворкинг-центр города Владивостока, где можно работать, создавать свой бизнес, развиваться и расти, максимально легко и комфортно. Целевой аудиторией являются начинающие предприниматели, бизнесмены, фрилансеры и стартаперы. Ключевые характеристики коворкинг-

центра – современный, удобный, доступный. Желаемый образ коворкинг-центра – «Территория эффективных бизнес-решений». Таким образом, конечным результатом для коворкинг-центра «Свободный порт Владивосток» будет внедрение и ведение активной деятельности на рынке коворкинг-услуг города Владивостока.

1. Что ожидать от коворкинга и как его выбрать [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cossa.ru/152/60581/>

2. Во Владивостоке открылся коворкинг [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru/v-strane/4668357>

3. Во ВГУЭС открыт коворкинг-центр «Свободный порт Владивосток» [Электронный ресурс]. URL: http://www.vvsu.ru/latest/article/2145515181/vo_vgues_otkryt_kovorking

Рубрика: Эффективные маркетинговые технологии в России и за рубежом

УДК 339.138

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

М.С. Крутьяков
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В последнее время между Россией и Китаем налаживается связь не только в традиционной торговле но и в относительно новой тенденции – трансграничной онлайн-торговле, однако в данной сфере существует огромное количество подводных камней, которые подробно разобраны в статье, в данной работе проведён сравнительный анализ Российского и Китайского законодательства относительно регулирования электронной коммерции.

Ключевые слова и словосочетания: электронная коммерция, трансграничная онлайн-торговля, налогообложение, НДС, проблемы международных отношений.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF CROSS-BORDER ONLINE TRADE BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Recently, communication between Russia and China has been developing not only in traditional trade but also in a relatively new trend – cross-border online trade, but in this area there is a huge amount of pitfalls, which are analyzed in detail in the article. In this paper, a comparative analysis of the Russian and Chinese legislation on the regulation of e-commerce.

Keywords : e-commerce, cross-border online trade, taxation, VAT, problems of international relations.

С 2015 года в российско-китайских торгово-экономических отношениях стала проявляться новая тенденция - освоение трансграничной интернет-торговли, данная тенденция является подразделом электронной коммерции. Термин «электронная коммерция» означает предпринимательскую деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными [1]. К таким операциям могут относиться: электронный обмен информацией, электронное движение капитала, электронные деньги, электронный маркетинг, электронный банкинг, электронные страховые услуги и главным образом электронная торговля. Данному направлению уделяют большое внимание не только предприниматели двух стран, чей бизнес напрямую связан с оптовыми и розничными онлайн-продажами, но и высокопоставленные руководители. Так в 2014 году президент РФ В. Путин предложил создать международную интернет-площадку для экспорта российских товаров, а в апреле 2015 премьер госсвета КНР Ли Кэцян заявил о том, что новые модели содействия росту китайского экспорта, в том числе онлайн-торговли, получают мощную поддержку на государственном уровне. Ос-

воение электронной торговли позволить вскрыть новый потенциал взаимодействия между Россией и Китаем.

7 мая 2016 года состоялся первый китайско-российский форум по развитию трансграничной электронной торговли. Участники обсудили вопросы текущего состояния китайско-российской электронной торговли и перспектив ее развития, роль и функции логистики в развитии электронной торговли, консалтинг и финансовые услуги как залог успешного ведения электронной торговли. Один из ключевых организаторов форума - российская электронная торговая платформа со 100-процентным китайским капиталом "Qifa" занимается электронной торговлей качественными товарами народного потребления китайского производства, а также является наиболее быстро развивающейся российской платформой "B2B". Другой организатор форума - китайская компания "TAOWA.ME" является предприятием со 100-процентными российскими инвестициями. Компания создана с целью продвижения российских товаров на китайский рынок через современные каналы продаж. На форуме эти две компании подписали договоры с зоной технико-экономического освоения города Чжэньцзян, что позволит им открыть филиалы в местном государственном университетском технопарке.

На сегодняшний день Россия и Китай столкнулись с проблемой налогообложения на трансграничные закупки. В некоторых странах – лидерах в сфере электронной коммерции, в частности в США, доминирует мнение о том, что поскольку электронная торговля чрезвычайно перспективная отрасль экономики, она должна быть освобождена от налогообложения. С другой стороны в тех же США налог на продажи (аналог НДС) является одним из основных источников бюджета. По некоторым оценкам только по налогу с продаж потери бюджета США составляют около \$8 млрд. ежегодно. На территории ЕАЭС трансграничная торговля регулируется Соглашением «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» от 18.06.2010, в соответствии с которым товарные поставки из-за рубежа декларируются как товары для личного пользования и не облагаются НДС и пошлинами, в случае если по стоимости не превышают 1000 евро или 31 кг веса в месяц на человека (99,5% приобретаемых за рубежом товаров не превышают этой нормы) [3].

Действительно, в нашей стране установлен самый высокий в мире порог беспошлинного ввоза товаров. Однако такая лояльность приводит к тому, что не все заказанные товары идут для личного применения, многие создают на основе таких заказов бизнес, перепродавая их. По этой причине 23 декабря 2013 г. Минфин России выступил с инициативой снижения уровня необлагаемых пошлинами покупок через интернет с 1000 евро до 150 евро. В 2016 году уже ЕЭК (Евразийская экономическая комиссия) также предложила снизить беспошлинный порог до 150 евро, а общий вес посылок – до 10 кг. При этом для укладываемых в лимит посылок ЕЭК хочет ввести фиксированный сбор – 25 евро, а при превышении заплатить придется и сбор, и таможенные пошлины по единой ставке в 30%. В перспективе предлагается и вовсе отказаться от формулировки «товары для личного пользования», что позволит облагать посылки НДС и взимать с них пошлины в зависимости от таможенных кодов. Помимо этого, предлагается унифицировать данные правила для всех стран - участниц Евразийского экономического союза (ЕАЭС), чтобы не произошло перетекание товарных потоков в государства с более льготными правилами ввоза [4].

В Китае ситуация следующая: 8 апреля 2016 года вступил в силу налоговый циркуляр по электронной торговле. Он измени льготную налоговую политику, которая применялась к трансграничным сделкам, осуществляемым в сфере электронной торговли. Из основных изменений, можно выделить то, что согласно ранее действующей налоговой норме в случае, если сумма налога, подлежащая уплате за товары, составляет менее 50 юаней, налог не уплачивается. Согласно же новым правилам, налог на товар платится в любом случае. Ранее товары стоимостью до 1000 юаней можно было рассматривать как предметы личного пользования, и вместо обычной таможенной пошлины взимался лишь почтовый сбор. Теперь же операции на сумму до 2000 юаней будут подлежать обложению по льготным ставкам, но такие льготы будут применяться только временно (пока неясно, как налог будет взиматься после временного периода). Почтовый сбор в размере 10% был заменен на следующие налоги и сборы: таможенная пошлина 0% (временно), НДС по льготной ставке: от 17% до 70% стоимости товаров, потребительский налог по льготной ставке: понижение налога на 70% (не распространяется на пищевые продукты, за исключением табачных изделий и алкогольной продукции).

Таким образом, налицо ужесточение налогового законодательства КНР в отношении приобретения китайскими потребителями товаров на зарубежных электронных торговых площадках. Что связано с необходимостью поддержки китайских продавцов и производителей.

Ещё одно изменение в регулировании трансграничной электронной торговли это введение так называемых позитивных списков. Список импортируемых товаров трансграничной электронной розничной торговли. Этот список был дополнительно обновлен и расширен с помощью второго списка - списка импортируемых товаров трансграничной торговли.

Позитивный список включает в общей сложности 1293 наименований товаров по различным тарифным линиям, распределенных по восьми категориям товаров, которые разрешены к импорту в КНР по новому налоговому режиму, установленному рассмотренным выше Налоговым циркуляром. Список включает в себя продукты питания и напитки, одежду, обувь, головные уборы, бытовую технику, косметику, подгузники, детские игрушки и множество других предметов, которые обычно заказывают на зарубежных электронных торговых площадках китайские потребители ввиду недостатка предложения на китайском рынке.

В отношении товаров, которые не были включены в Позитивный список, будут применяться налоги и сборы, действующие для обычной торговли или почтовых отправок. Позитивный список охватывает широкий спектр основных продуктов потребления, однако, что важно, в него не включены продукты, требующие специальных лицензий или иных регистрационных действий в соответствии с законодательством КНР. К их числу относятся ряд продуктов здорового питания, специализированных пищевых продуктов, медицинских приборов, а также косметические товары, которые требуют специальной регистрации. Содержание данных списков позволяет сделать заключение о вводимых ограничениях на продажу определенных категорий товаров посредством сервисов трансграничной электронной торговли.

Таким образом, это вторая регулятивная мера представляется нормативной новеллой, которая может иметь более негативные последствия для иностранного бизнеса в Китае, чем Налоговый циркуляр.

По мнению членов НАДТ (Национальной ассоциации дистанционной торговли) среди которых eBay, DPD, Pony Express и т.д., вместо НДС следует вернуть в РФ практику налога с продаж на уровне 8%, как в Японии, или 10%, как в Австралии. Против выступают отечественные ритейлеры, по-прежнему настаивая на НДС для иностранных конкурентов. Их довод, что нужно уравнивать всех в условиях. Однако это неправда, никаких равных конкурентных условий там нет изначально, так как когда покупают в интернет-магазине за рубежом, платят розничную цену. Российские же ритейлеры ввозят товары по оптовой цене, а это самый дешевый способ доставки.

Подобные протекционистские меры (введение НДС, налог с продаж (НСП)), которые защищают отечественных производителей, необходимо было бы приветствовать, но речь идет не об импортозамещении. Ко всему прочему, обвал курса рубля, который привел к тектоническим изменениям на рынке розничной интернет-торговли, сделал свое дело в данном направлении.

На сегодняшний день повышенное внимание уделяется контролю трансграничной электронной торговли, как в мировой практике, так и в рамках ЕАЭС. Однако различия в терминологии и подходах к регулированию электронной торговли во внутреннем законодательстве разных государств приводят к затруднениям в регулировании трансграничных отношений. По этой причине особенно в пределах таможенного союза важно согласовать проводимые меры, направленные на данную отрасль. А учитывая ее высокие темпы роста не без оснований можно предположить, что в условиях сегодняшней эры технологий и коммуникаций объемы трансграничной электронной торговли будут продолжать расти. Однако подобные темпы могут быть максимально снижены возможной политикой государства, направленной на снижение беспорогового порога и введение сборов и пошлин, как это предполагается ввести в рамках РФ. Кроме того, данные правила должны будут распространяться на всех членов таможенного союза, что существенно усложнит реализацию целей евразийской экономической интеграции – свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

1. Воробьев, К.Ю. Сущность электронной коммерции в системе международных торговых связей / К.Ю. Воробьев // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. №3. С. 106–114. URL: <http://www.rfej.ru/rvv/id/E0030F842>.

2. Российско-китайская торговля уходит в онлайн // Российская газета. 2016. URL: <https://rg.ru/2016/05/25/v-kitae-nachnet-rabotat-rossijskaia-elektronnaia-torgovaia-ploshchadka.html>

3. Нехай, А.Ю. Институционально-правовые проблемы развития международной электронной торговли / А.Ю. Нехай // Государственный советник. 2014. № 1 (5). С. 18–21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/institutsionalno-pravovye-problemy-razvitiya-mezhdunarodnoy-elektronnoy-torgovli>.

4. Трубникова, О.Ю. Проблемы правового регулирования трансграничной электронной коммерции / О.Ю. Трубникова, С.А. Агамагомедова // Таможенное дело и внешнеэкономическая деятельность компаний 2017. -№1(3). С. 1-15. URL: [http://customs.esrae.ru/pdf/2017/1\(2\)/37.pdf](http://customs.esrae.ru/pdf/2017/1(2)/37.pdf)

5. Чайка, И.Ю. Новеллы правового регулирования в сфере трансграничной электронной торговли в Китайской народной республике / И.Ю. Чайка // Актуальные проблемы российского права. 2016. №9(70). С.176–185. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/novelly-pravovogo-regulirovaniya-v-sfere-transgranichnoy-elektronnoy-torgovli-v-kitayskoy-narodnoy-respublike>

Рубрика: Эффективные маркетинговые технологии в России и за рубежом

УДК 339.138

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОВОРКИНГ-УСЛУГ

К.И. Ратушненко
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

На данный момент мировой рынок коворкинг-услуг стремительно растёт и развивается. Однако развитие российского рынка протекает намного медленней. По сравнению с мировым рынком коворкинг-услуг, российский рынок находится на стадии зарождения. В статье проведён анализ российского рынка коворкинг-услуг.

Ключевые слова и словосочетания: коворкинг-центр, развитие, услуги, российский рынок, целевая аудитория.

ANALYSIS OF THE RUSSIAN CO-WORKING SERVICES

At the moment, the global co-working services rialto is rapidly growing and developing. However, the development of the Russian rialto is much slower. In comparison with the world rialto of co-working centers, the Russian rialto is in its infancy. In the article the analysis of the Russian rialto of co-working services.

Keywords : co-working centre, development, services, Russian rialto, the target audience.

В данной статье поставлены задачи: подсчёт коворкингов по городам России, подробнее изучена история российских коворкингов, а также выявление наиболее востребованных типов коворкинг-центров в стране.

Данная статья является аналитическим обзором молодого рынка коворкингов. Основной предпосылкой для его появления стало развитие высоких технологий, что позволило большому количеству специалистов, в первую очередь занятых интеллектуальным трудом и задействованных в сфере услуг, работать удаленно и побудило многих уйти из офисов в свободное плавание, став фрилансерами и предпринимателями. Однако зародился этот рынок только в период мирового экономического кризиса. Из-за закрытия и реорганизации многих предприятий на рынок хлынула масса высококвалифицированной рабочей силы, часть которой с тех пор больше не вернулась на офисную работу, в то же время многие коммерческие помещения потеряли арендаторов, поэтому распространение идеи совместной аренды независимыми специалистами было вполне естественным.

Различают первую и вторую волну коворкингов на территории России.

Началом *первой волны* считается открытие первого российского коворкинг-центра в 2008 году в Екатеринбурге. Термин «коворкинг-центр» означает помещение в котором ор-

ганизована совместная работа людей не одинаковой специализации и разных по профессии. Санкт-Петербург стал вторым после Екатеринбурга городом России, подхватившим идею коворкингов. Был открыт центр New Level – первый в городе объект, в котором в аренду сдавались индивидуальные рабочие места, а не отдельные помещения. Данный принцип сдачи в аренду позволял экономить на аренде офиса и также являлся особенностью первой волны коворкингов. Однако спустя несколько месяцев проект пришлось закрыть из-за экономического кризиса, также, как и в Екатеринбурге.

После кризиса в 2008-2009 годах большое число офисных площадей пустовало и поэтому их можно было снять за небольшие деньги. Однако, большинство открывшихся на тот момент коворкинг-центров не смогли привлечь арендаторов и закрылись в течение 2–3 месяцев.

Главными причинами неудач являются - неудачное место расположение коворкинг-центров и небольшое количество потребителей.

Вторая волна началась в 2011 году с таких проектов как: «HomeWork», «Зона действия» (Санкт-Петербург) и «Flacon Coworking (Москва). По сравнению с предыдущими попытками открытия коворкинг-центров, в этот раз ставка делалась на творческую атмосферу и формирование сообщества взаимопомощи между проектами-резидентами. Как правило, российские коворкинги имеют площадь от 50 до 600 кв. м. Обычно это зал с открытой планировкой, реже – кабинетная система.

В России коворкинг-центры находятся в основном в Москве, Санкт-Петербурге, а также в городах с населением более одного миллиона человек. То есть там, где распространены такие профессии, как, например, программист, дизайнер, архитектор.

В таблице 1 и рисунке 1 представлены результаты кабинетного исследования, задачей которого является подсчёт количества коворкингов по городам России, классификация коворкингов России по видам.

Таблица 1

Количество коворкингов по городам России, 2018 г., составлено автором

Количество коворкингов	Города
От 50 до 150	Москва, Санкт-Петербург
От 10 до 49	Самара, Екатеринбург, Новосибирск, Хабаровск, Химки
От 1 до 9	Краснодар, Красноярск, Рязань, Ступино, Щелково, Нижний Новгород, Владивосток, Ижевск, Казань, Туймазы, Белгород, Волгоград, Дубна, Йошкар-Ола, Калининград, Курск, Омск, Оренбург, Петрозаводск, Таганрог, Улан-Удэ, Чебоксары, Анапа, Воронеж, Домодедово, Кемерово, Клин, Липецк, Люберцы, Мытищи, Набережные Челны, Пенза, Пермь, Саранск, Саратов, Севастополь, Сургут, Тобольск, Томск, Тюмень, Уфа, Абакан, Архангельск, Астрахань, Балашиха, Бородино и др.

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что большая часть коворкингов находится в таких крупных городах, как Москва и Санкт-Петербург. Именно в этих городах-миллионерах количество коворкингов превысило отметку в 50 единицах. Отметку в 10 единиц превышают такие города, как Екатеринбург, Новосибирск и Самара, Хабаровск и Химки. Они также являются городами-миллионерами, но, в сравнении с Москвой или Санкт-Петербургом, данный вид услуг менее развит. В остальных же городах количество коворкингов варьируется от 1 до 2-3 единиц.

Сейчас в России намного чаще открываются не коворкинги, а пространства развлекательного характера (игровой лофт, тайм-кафе, гибрид хостела и тайм-кафе и так далее), либо напротив, пространства типа офисного помещения с кухней (что сокращает широкую целевую аудиторию коворкинга).

Некоторые современные коворкинг-центры оснащены столами для настольного тенниса и аэрохоккея, большими плазменными панелями для видеоигр, удобными пуфиками и диванами для отдыха. К примеру, в коворкинг-центре «Третье место» (г. Санкт-Петербург) есть даже свой мини-хостел, где могут переночевать засидевшиеся за работой коворкеры.

Многие центры оборудованы собственными столовыми, кофе-зонами или барами. Рабочее пространство каждый фрилансер может изменять по своему вкусу: не запрещается, к

примеру, клеить плакаты, вешать картины, ставить небольшую мебель и всячески обустроить свой уголок при условии, что это не мешает другим участникам.



Рис. 1. Виды коворкингов в России, %, 2017г.

Из рисунка 1 видно, что большая часть коворкинг-центров России (50%) относится к типу «простой(офисный)». Это говорит о том, что большинству людей необходимо место для реализации офисной работы. 20% всех коворкингов страны относятся к типу «творческий», 9% «ремесленный» и 6% «производственный». «Антикафе» составляет 12% всех коворкингов России, а коворкинги «для детей» всего лишь 3%.

Руководитель по развитию коворкингов в России, Константин Корольков писал: «В будущем на фоне растущего рынка коворкингов более прибыльными будут крупные площадки. Например, среди коворкингов, вмещающих менее 50 рабочих мест, только 25% на данный момент являются прибыльными, тогда как среди площадок от 50 до 100 резидентов прибылен уже 51% коворкингов, а среди объектов с более чем 200 рабочими местами прибыльных порядка 75%. Это легко объяснить тем, что в небольшом коворкинге невозможно реализовать все те функции и ценности, которые я упоминал выше. Небольшие площадки могут покрывать запросы какой-то узкой группы потребителей, а экономически они не так интересны, поскольку на рубль получаемой выручки предоставляют меньше услуг, чем более крупные.»

Несмотря на все достоинства коворкингов в России, существуют преграды для их развития:

- Сложность в техническом оснащении помещений. До сих пор далеко не везде можно провести качественный интернет и настроить телефонную связь;
- Неудачная планировка зданий. Коворкинг требует большого по площади помещения, а также несколько маленьких, чего найти бывает очень непросто;
- Недоверие арендодателей. Как правило, владельцы зданий неохотно сдают свои площади под коворкинг, так как считают, что постоянная смена арендаторов не приведет ни к чему хорошему;
- Возможно возникновение проблем при оформлении, о чем мы поговорим немного позже. [2]

В наши дни, в век информационных технологий и компьютеризации и «быстрого движения», перспективы развития коворкинга актуальны. Новая модель работы воспитывает в человеке чувство свободы и уверенности, помогает в общении. Проявление человека в работе – проблема, с которой нередко сталкиваются люди. Именно поэтому модель работы коворкинг актуальна особенно в наше время, когда информационные технологии позволяют вмиг пересылать информацию на большие расстояния.

По сравнению с мировым рынком коворкинг-услуг, российский рынок находится на стадии зарождения и несмотря на то, что в последние годы отечественный рынок стремительно развивается, этого всё равно недостаточно, чтобы хоть как-то приблизиться по развитию к таким участникам рынка, как Германия, Япония, Франция и США. Именно поэтому отечественный рынок имеет возможности догнать и перегнать лидеров. Такое же мнение высказал директор сети Workki Игорь Шулинин на вопрос «Насколько, по Вашему мнению, сейчас развит российский рынок коворкингов?» интервью он отвечает: «Он находится в зачаточном состоянии.». Тем не менее он уверен, что «современный российский бизнес нуждается в проектах, площад-

ках, где люди могут кооперироваться, вступать в сотрудничество, партнерство.». [3] Именно поэтому в этой сфере огромные перспективы развития.

1. Королёв, К. Коворкинг – новый формат офисной недвижимости, который породил кризис / К. Королев // РБК, 2017 [Электронный ресурс] URL: <https://realty.rbc.ru/news/59d1d5c19a7947b9ddcfd543>

2. Что такое коворкинг: плюсы и минусы, как выбрать коворкинг-центр // Как зарабатывать.ру, 2017 [Электронный ресурс] URL: <http://kakzarabativat.ru/nachinayushhim-predprinimateliam/kovorking/>

3. Игорь Шлинин, "Рынок коворкингов в РФ находится в фазе "каморкинга" // ARENDATOR.RU, 2017 [Электронный ресурс] URL: http://www.arendator.ru/articles/155173-igor_shulinin_rynok_kovorkingov_v_rf_nahoditsya_v_faze_kamorkinga/

Рубрика: Тенденции развития маркетинга в России и за рубежом

УДК 339.137.22

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ АБИТУРИЕНТОВ В ВЫБОРЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

Е.Н. Смольянинова

канд. экон. наук, доцент кафедры Международного маркетинга и торговли

А.А. Козлова

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Конкуренция на рынке образовательных услуг возрастает ежегодно. Все большую роль начинает играть не образовательный продукт вуза, а условия обучения и студенческой жизни в целом. Вследствие этого, в условиях современного рынка ВУЗам необходимо уделять больше внимания второстепенным вещам, которые все чаще становятся определяющими факторами в выборе потребителя.

Ключевые слова и словосочетания: образование, образовательный продукт/ услуга, высшие учебные заведения (вузы), рынок образования, конкуренция, направления подготовки, образовательная программа, потребитель.

THE ANALYSIS OF HIGHER EDUCATION'S LEARNING ENVIRONMENT AS THE FACTORS INFLUENCING THE PROSPECTIVE STUDENT'S CHOICE

The competition at education market increases annually. Currently the essential role belongs not so much to the learning product as to the learning environment in general. Consequently under the conditions of contemporary market universities need to pay more attention to secondary things, which are increasingly becoming the determining factors in consumer's choice.

Key words and phrases: education, learning product/service, higher education institutions (HEIs), education market, competition, field of study, educational program, consumer.

Переход российской экономики к рыночным отношениям потребовал новых решений и совершенно другой организации всей деятельности высшей школы, активного поиска новых механизмов приспособления вузов к реальной демографической, экономической, социальной ситуации, постоянного взаимодействия вузов с быстро меняющимся рынком образовательных услуг и рынком труда [1].

Такая сложная ситуация в российском высшем образовании продлится до 2025 г., а демографическая яма достигнет «дна» не ранее 2020 г. [2], что ведет к конкуренции на рынке образования среди ВУЗов, а также снижение контрольных цифр приема по экономическим и гуманитарным направлениям подготовки, предусмотренные в докладе Министерства образования и науки Российской Федерации «Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации на 2016-2018 годы» [3].

Образовательные услуги высшей школы можно разделить на две большие группы: основные образовательные услуги и дополнительные. Каждая из них, в свою очередь, делится на платные и бесплатные.

Основные образовательные услуги – это услуги, предоставляемые по основным направлениям подготовки специалистов, т.е. по основным образовательным программам. Содержание их обязательного минимума определяют государственные образовательные, устанавливаемые федеральными государственной власти и в рамках их компетенции.

образовательные – это комплекс целенаправленно и предлагаемых образовательным возможностей получения в рамках его образовательной программы и дополнительных знаний, навыков, развитие и других под руководством специалистов, с удовлетворения образовательных [4].

Бесплатные образовательные – это услуги, предоставляются на бюджетной, другими словами, услуги оказываются за государственного. Их предоставляют государственные и образовательные учреждения в государственных образовательных и программ.

стоит отметить, что в году секвестр программы составит от паспорта. Он продолжится в 2018: расходы сократятся на и на 35,2% — в 2019. Доля на образование в общем бюджетных расходов с 2,75% в 2015 до 2,45% в 2019- [5].

Платные образовательные – услуги, которые всевозможные образовательные, а также, занимающиеся индивидуальной педагогической деятельностью, за плату.

При этом отметить, что в образовательное пространство Востока, представлено не группой государственных и вузов, но и вузов и их филиалов [6].

на рынке существует, значит обязательно и тот, кто ею пользуется: идет о потребителе. – это гражданин, имеющий заказать или приобрести заказывающий, или использующий товары (услуги) исключительно для, семейных, домашних и нужд, не с осуществлением предпринимательской [7].

Потребитель является «объектом» на рынке. он определяет, что производиться, в каком и по какой цене будет продаваться. О потенциальных необходимо знать до производства, так как успех в большей степени от потребителя, ли он купить то, что предложит ему. Очень важно, как и когда покупатель проявлять к товару/услуге, под каких факторов его желание приобретать /услугу, как это желание на приобретение данного товара/. «Качество образования как условие вуза в условиях интеграции, высокой конкуренции напрямую от качества ресурсов, и поэтому из основных направлений высшей школы стать персонала, в первую, преподавательского потенциала» [8].

данной темы возрастает. С годом конкуренция на товаров и услуг, у потребителей появляется альтернативных, поэтому для производителей на месте выходит.

Конкуренция на рынке услуг, в на рынке Приморья, с каждым годом. В годы в региональных наблюдается □ процесс сокращения мест в рамках задания на подготовку на направления и блока «Экономика и», причем это относится, в очередь, к бакалавриату» [9].

учебные (ВУЗы) стремятся процесс обучение, техническую базу и, стараются большее количество, в связи с чем ВУЗам изучать поведение, их предпочтения, какие факторы определяющими в выборе места обучения, а уходят на план. Необходимость конкурентоспособной системы образования определена и в «Об итогах Министерства образования Российской Федерации 2015 году и задачах» [10]. Каждый рано или поздно перед выбором, где дальше. Кто-то обучение в, кто-то поступает в и училища, но все же большее абитуриентов предпочитают высшее, вследствие чего Высшие Учебные (ВУЗы). Зачастую на абитуриентами имеют существенное родители [11, 12, 13], которые более полное о рынке, востребованности профессий на рынке труда и работодателей [14, 15, 16, 17, 18 и др.]

В последние старшекласникам все сделать выбор возрастающей конкуренции на образовательных услуг. В необходима для того, чтобы ситуацию на рынке и положение на нем, а также какой придерживаться дальше. этого актуальность исследования возрастает. количества ВУЗов (как, так и негосударственных) имеет тенденцию. Об этом данные органа Федеральной государственной статистики по краю [19]. На сегодняшний российский Восток занимает позицию по оттоку - трудоспособного населения в до 30 лет (как, так и квалифицированных специалистов), о чем проведен-

ная в 2015 Федеральной службой статистики перепись населения, а ежегодные отчеты миграционной службы [20].

В исследования поведения абитуриентов в учебном году опрошены ученики классов г. и Приморского края.

образовательных планов показало, что подавляющее респондентов школ считают для необходимым продолжить обучение в высшем заведении. На 1 показаны результаты дальнейшего жизненного школьников.

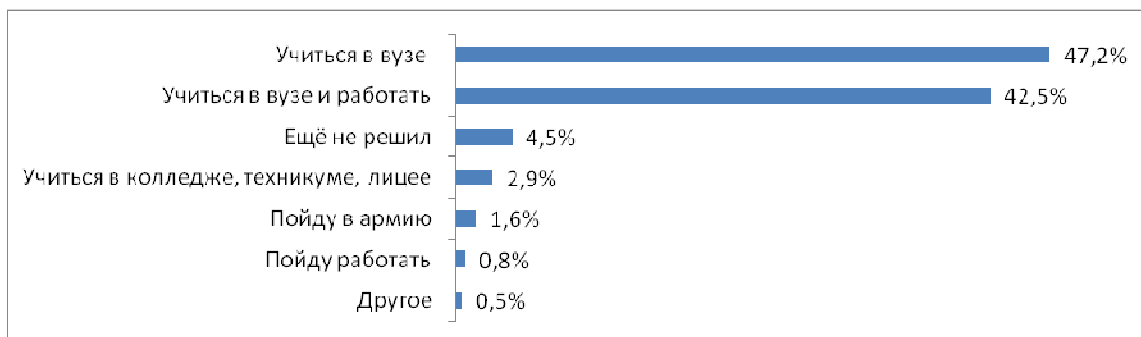


Рис. 1. Планы после СОШ Приморского края на год, %

Стоит отметить, что 43% респондентов после совмещать с работой. Это связано с выпускников школ навыков и опыта для того, быть конкурентоспособными на труда и возрастающими работодателей к молодым .

Факторы, на выбор школьниками , представлены на рисунке 2 (стоит отметить, что вопрос имеет множественный , таким образом, в результата показан от количества , а не от количества ответов на вопрос).

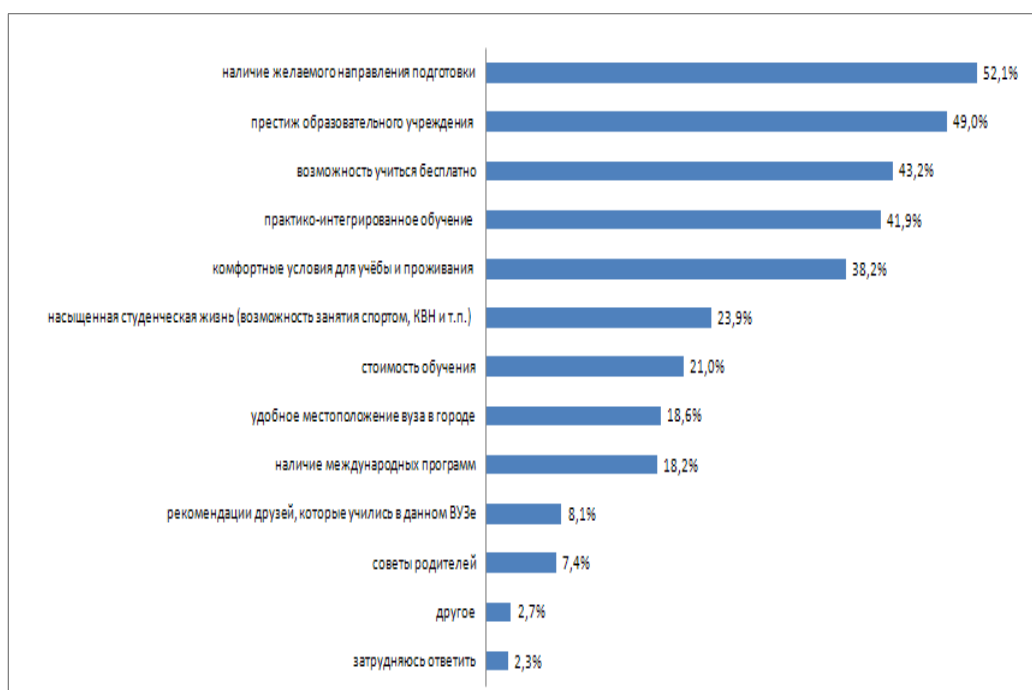


Рис. 2. Факторы, выбор вуза старшеклассников СОШ края на год, %

По графику видно, что факторами при выборе являются: наличие направления , престиж образовательного , возможность учиться , наличие практико-интегрированного и комфортные для учебы и проживания.

важную роль при вуза играют друзей, учились в данном и советы родителей. Это о том, что на сегодняшний день склонны решение по данному самостоятельно, предварительно все необходимую информацию на вузов и дни открытых дверей.

образом, исходя из данных по этому , видно, что у учебных заведений выбор критериев для и повышения своих преимуществ.

в ходе исследования установлено, что больше опрошенных респондентов поступать в учебные заведения, за пределами Приморского , стоит обратить пристальное на причины, повлекшие результат (рис. 3).

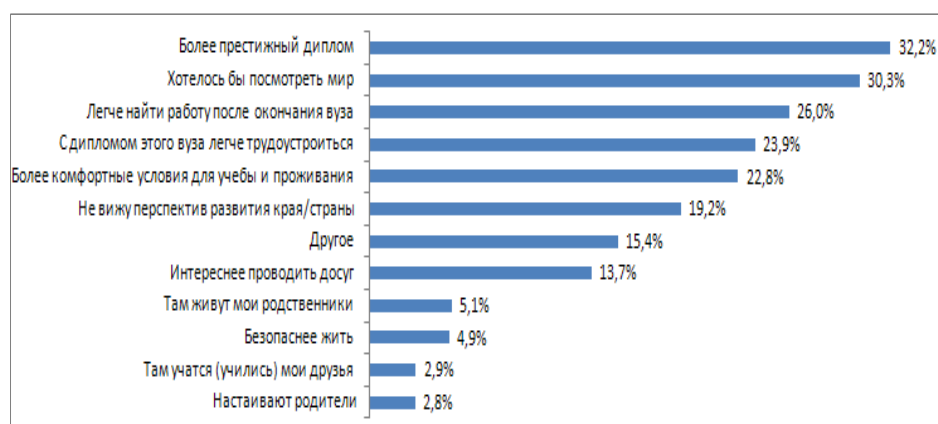


Рис. 3. Миграции старшеклассников СОШ края на год, %

По данным диаграммы , что основными причинами престиж и качество , а также посмотреть мир. Также отметить, что около 20% не видят перспектив края/страны.

обратить внимание на то, что о причинах миграции на сегодняшний день актуален, т.к. в годы увеличивается абитуриентов из Приморского , в частности, и из страны в .

Выбирая , выпускники школ руководствуются групповым о перспективности направления среди , мнением учителей и . Также в последние старшеклассники отдают в сторону , с помощью которого возможность узнать об той или иной профессии и ее в желаемом . Одним из важных для определяющих факторов профессии также вступительные .

Самые распространенные подготовки представлены на 4. (данный вопрос имеет ответ, таким , в качестве результата процент от количества , а не от количества на данный вопрос).



Рис. 4. Направления подготовки для СОШ Приморского края на год, %

Таким образом, в результате проведенного можно сделать ряд и отрицательных выводов. К результатам , можно отнести тот , что основная масса 2018 года продолжить обучение в высшем заведении, в том числе с работой. Также итогом для государственного университета и сервиса является то, что он с Дальневосточным федеральным удерживает позиции среди региона.

Важно, что исследование дало ясную картину того, что на сегодняшний день стоит в приоритете у при выборе вуза; это вузам выявить свои слабые стороны и над ними.

Не стоит и отрицательными для Приморского края. Во-первых – это то, что достаточно количество опрошенных (58,3%) поступление в ВУЗы за Приморского края. – это причины, из-за они склоняются к решению; основная, по их мнению, – недостаточный качества образования. Стоит, что около 20% опрошенных не перспектив развития.

Хочется отметить, что потенциальных приморских вузов проблемой не только высших учебных, но и проблемой для Приморского края: край на сегодняшний день находится в стадии развития, будущих и уже имевшихся специалистов, мягко, не очень способствует ему.

1. Вопросы экономики и Специфика образовательной как основа маркетинговой вуза: мат. . науч. конф. 2011 г. М.: РИОР, 2011.

2. Боляев Д.А. и основные направления Министерства образования и РФ на 2016-2018 годы [Электронный ресурс] / Д.А. Боляев // персональный сайт. URL: <http://bda-expert.com/2015/04/rezultaty-i-osnovnye-napravleniya-deyatelnosti-ministerstva-obrazovaniya-i-nauki-rossijskoj-federacii-na-2016-2018-gody/> (обращения:10.05.17).

3. И.М. О ситуации, некоторых и стратегиях развития высшего профессионального в России в с демографической ямой / И.М. // Знание. Понимание. 2010. № 4. С. 4–15.

4. Шинкарева, Л.В. Дополнительные услуги в дошкольном образовании: понятие, виды, реализация / Л.В. Шинкарева // Проблемы и развития образования: мат. . науч. конф., апрель 2011 г. – М., 2011. – С. 92–95.

5. Аскеров, С. Российское высшее ждет сокращение [Электронный ресурс] / С.Аскеров // Интернет-журнал «Дальневосточный ученый». 2016. №19 URL: <http://moluch.ru/archive/78/13556/> (обращения:18.04.17).

6. Все России [Электронный ресурс] // ON-Line справочник. URL: <http://allvuzes.ru/catalog> (дата обращения:15.03.17).

7. О защите потребителей: федеральный от 07.02.1992 № 2300-1 (. от 03.07.2016) [Электронный] // СПС «КонсультантПлюс». – доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата :15.03.17).

8. Шевченко, Д.А. Маркетинговая вуза: структура, и содержание / Д.А. Шевченко // Практический маркетинг. 2010. №9 (199) .С. 10.

9. Белый, Е.М. Проблемы экономики и / Е.М. Белый // Маркетинговая политика университета в сфере образования. – 2015. – №7 – С. 9.

10. Информация об деятельности министерства и науки Российской Федерации в 2015 году и на 2016 год [Электронный ресурс] // Министерство и науки Российской Федерации. – URL: <http://минобрнауки.рф/документы/7951> (обращения:15.03.17).

11. О направлении государственной политики до 2020 [Электронный ресурс]. URL: <http://murzim.ru/nauka/pedagogika/28940-napravleniya-gosudarstvennoy-obrazovatelnoy-do-2020-goda>. (дата обращения:16.03.17).

12. Омельчук, Р.К. Идеология в педагогике: философии или культуры / Р.К.Омельчук // Наука и просвещение. – 2014. – № 2. – С.

13. Результаты опроса об удовлетворенности Новосибирского государственного университета [Электронный ресурс] // Новосибирский государственный технический университет: официал. сайт URL: http://www.nstu.ru/static_files/23173/nstu_stud_companies.pdf (дата обращения:22.03.17).

14. Гаврилов, М.А. Проблемы мотивации выпускников на трудоустройство. Мероприятия ГАУ НПО «СРПК», направленные на повышение мотивации [Электронный ресурс] / М.А.Гаврилова URL: <http://www.labourmarket.ru/conf10/reports/gavrilova.doc> (дата обращения:08.04.17).

15. Анализ результатов социологического опроса «Оценка степени удовлетворенности работодателей качеством профессиональной подготовки в ЗАБгу» [Электронный ресурс] // Забайкальский государственный университет. URL: http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/ocenka_stepeni_udovletvorennosti_rabotodatelej/otchet_rabotodatelei_2015.pdf (дата обращения:18.04.17).

16. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.02.2014) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения:15.03.17).

17. Васильева, Е.Ю. Мониторинг удовлетворенности работодателей качеством выпускников вузов: монография / Е.Ю. Васильева, С.В. Солодов, Д.А. Кочетов, А.И. Кочетов. – М.: Изд.дом МИСИС, 2013. – 259 с.

18. Чуланова, О.Л. Методика реализации взаимодействия работодателей с выпускниками вузов на основе современных технологий работы с персоналом [Электронный ресурс] / О.Л. Чуланова, М.А. Колтунович, К.И. Яворская // Интернет-журнал «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». 2016. №5-2. URL: //http://publikacia.net/archive/2016/5/2/49 (дата обращения:12.06.17).

19. Информация о статистике количества студентов вузов [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. URL: http://primstat.gks.ru/ (дата обращения:15.03.17).

20. Авсянников, Н.М. Маркетинг в образовании: учеб.пособие / Н.М. Авсянников. – М.: РУДН, 2007. –158 с.

Рубрика: Тенденции развития маркетинга в России и за рубежом

УДК 339.138

ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В КНР

В.Ю. Смычникова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Статья посвящена анализу современных тенденций и особенностей развития рынка образовательных услуг КНР. Китайский рынок образовательных услуг характеризуется ростом конкуренции. В статье рассматриваются факторы конкурентоспособности образовательных услуг и оценка конкурентоспособности ведущих китайских вузов.

Ключевые слова и словосочетания: образование, Китай, Китайская Народная Республика (КНР), китайские университеты, рынок образовательных услуг, тенденции, особенности, интернационализация образования.

DEVELOPMENTAL TRENDS AND FEATURES OF EDUCATIONAL SERVICES MARKET IN CHINA

The article is dedicated to the modern developmental tendencies and features of educational services market in China. The growing competition is typical for market of educational services in China. Considered factors of competitiveness of educational services. Illuminated estimation of the competitiveness of leading Chinese universities.

Keywords: education, China, People's Republic of China (PRC,) Chinese universities, market of educational services, trends, features, internationalization of education.

Китай, со стремительно развивающейся экономикой, нуждается в высококвалифицированных специалистах. Сфера образования, благодаря энергичным инвестициям со стороны правительства, на сегодняшний день является передовой и соответствует самым высоким мировым стандартам.

Китайские вузы привлекают все больше иностранных студентов, что в свою очередь свидетельствует о доступности образования наряду с высоким качеством образовательных программ.

Главная особенность китайского образования – его возраст. Первые «шююаны» (академии) появились там почти полторы тысячи лет назад. Сейчас система образования КНР существенно видоизменилась, приблизилась к европейской и представлена колледжами, университетами и высшими школами.

Сегодня в Китае действуют около 2,5 тыс. учреждений высшего образования, где обучаются более 20 млн. студентов, в том числе иностранцы.

Популярные учебные заведения Китая: университет Сунь Ятсена (Zhongshan University), Пекинский университет (Peking University), Фуданьский университет (Fudan

University), университет Цинхуа (Tsing-Hua University), колледж Хуавень (Vocational School of China), колледж информатики и инженерии (Information Engineering Vocational College).

В вузах предлагается обучение по 12 основным направлениям: математика, экономика, менеджмент, инженерия, литература, философия, педагогика, история, право, естественные науки, медицина, агрономия и военное дело. [1, с. 18]

Высшие учебные заведения Китая предлагают три этапа высшего образования.

Начальная ступень обучения занимает 4-5 лет, после окончания учебы студент получает степень бакалавра. Для прохождения этой программы необходимо успешно окончить школу и достичь 18 лет.

Вторая ступень - 2-3 года изучения наук. Финалом станет присвоение степени магистра. До прохождения магистратуры необходимо получить диплом бакалавра и при этом не быть старше 40 лет.

Третья ступень предполагает 3 года обучения и завершится получением степени доктора. Для обретения докторской степени также необходимо, чтобы ваш возраст не превышал 40 лет, необходимо иметь диплом магистра. Также нужно успешно сдать экзамены по всем основным предметам и своими силами закончить изыскания по выбранной теме.

Высшее образование в Китае бесплатное, но бюджетная форма обучения предполагает строгий отбор и ограниченное количество мест. Поэтому большинство студентов учатся на коммерческой основе.

Но и для иностранных студентов существует возможность получения высшего образования в Китае на бюджетной основе. В рамках программ по поддержке и развитию образовательной системы Китая, выделяются значительные средства для финансовой поддержки иностранных студентов.

Для того чтобы получить грант на образование, необходимо хорошо владеть китайским языком, иметь активную жизненную позицию и какие-либо достижения в спорте, искусстве или общественной жизни, и, конечно же, хорошие оценки в аттестате.

Получение высшего образования в Китае, будь оно платным или бесплатным, гарантирует высокое качество образовательных услуг и дальнейшие перспективы построения успешной международной карьеры.

В Китае прогуливать пары строго запрещено без обоснованной причины, за опозданиями также очень строго следят. Если студент опоздал более чем на пятнадцать минут, то это считается пропуском. Если же студент пропускает занятия и достиг предела не посещаемости, то его не допускают до экзамена, а значит, есть риск быть оставленным на второй год. Также в Китае более удобно устроена система оценивания. Студенты имеют более гибкий учебный план.

Предметы делятся на основные, специальные и факультативные, что помогает студентам самим выбирать дополнительные предметы, с соблюдением определенного количества баллов, которые им нужно получить по каждому предмету для аттестации по данной специальности.

Большинство иностранных граждан могут претендовать на стипендии, но при условии знания языка. Стипендии правительства КНР и института Конфуция и др. предоставляют студентам бесплатное образование и проживание, а также огромный выбор специальностей. В университетах Китая по окончании обучения можно получить диплом бакалавра, магистра или доктора наук, в зависимости от продолжения учебы.

Однако общий уровень развития в Китае остается сравнительно отсталым, по причине многочисленности населения и неравномерности экономического и культурного развития разных районах страны. [2]

Начиная с 1986 года, Министерство образования Китая утвердило внедрение новой системы стипендий и грантов для студентов университетов и колледжей. Особенность заключается в том, что стипендии в первую очередь предназначены для студентов, которые не в состоянии покрывать расходы на проживание.

Главные факторы предоставления стипендии – хорошие показатели учёбы, соблюдение государственных законов Китая, дисциплинированность.

Финансовую помощь студентам оказывает китайский Промышленный и коммерческий банк. Учреждение выдаёт долгосрочные кредиты на образование под низкие проценты. Китайским правительством утверждены три категории студентов, которые имеют право на финансовую помощь в виде стипендий и долгосрочных кредитов:

- лучшие учащиеся, которые достигли высоких результатов в учёбе;
- учащиеся, осваивающие специализации в области образования, сельского хозяйства, лесного хозяйства, морского судоходства, спорта;

– студенты, которые по завершении учёбы выразили желание работать в отдалённых приграничных районах Китая, а также в местах с тяжёлыми условиями труда.

Размер стипендии в китайских вузах может достигать \$2000 в год. Бесплатное обучение, питание, проживание предоставляются студентам военных школ. Однако после завершения учёбы на выпускников таких вузов накладываются обязательства прохождения военной службы как минимум в течение 5 лет.

Чтобы получить стипендию необходимо предварительно подать заявку в особый совет, который распределяет денежную помощь. Китайские стипендии довольно внушительные, можно оплатить обучение, медстраховку, жилье и питание.

Студенты, получившие сельскохозяйственные, промышленные, узкие специальности за счёт банковских кредитов, направляются после выпуска на работу и погашают задолженность вычетами из заработной платы.

Учебный год в китайских вузах разделен на два семестра: с сентября по январь и с марта по июль. Среди ключевых методов обучения: лекции преподавателей, самоподготовка и домашние письменные работы. В большинстве университетов принята система кредитов (баллов). Чтобы перейти на следующий курс, студент должен набрать определенную сумму кредитов по каждой из изучаемых дисциплин и сдать устный или письменный экзамен.

Студенты имеют более гибкий учебный план. Предметы у них делятся на основные, специальные и факультативные, что помогает студентам самим выбирать дополнительные предметы, с соблюдением определенного количества баллов.

Вся программа обучения делится на основные и дополнительные занятия и каждое «потянет» на какое-то количество баллов. Для получения диплома необходимо набрать определенную сумму кредитов, при этом студент может самостоятельно выбирать, какие предметы изучать, а какие оставить без внимания.

Дополнительная специальность. При условии успешной сдачи экзаменов в конце обучения, можно также получить аттестацию по второй специальности. Оценки по ней также фиксируются в дипломе.

Кураторство. В китайских вузах студенты также имеют возможность получить помощь преподавателей. Чаще всего такая помогают магистрам и аспирантам, но, в последнее время, с вопросом может обратиться и бакалавр.

Домашние уроки. Обучение в китайском высшем учебном заведении состоит из 3 частей: лекции преподавателей, самостоятельная подготовка и выполнение заданных уроков. Лекции занимают совсем немного времени в этой схеме, студенты больше времени проводят за самостоятельным изучением предмета.

От китайского студента ожидается самостоятельность и ответственное отношение к обучению, в общем – более взрослый подход.

Оценивание в вузах Поднебесной бывает 3 типов:

Сдал – не сдал. Здесь все понятно и без пояснений.

Пятибалльная система. Хотя правильнее будет сказать «пятибуквенная». «А» означает, что экзамен сдан без замечаний, «В» - результат принят, но с мелкими оговорками, «С» — удовлетворительный результат, «Д» — результат принят и, наконец, «Е» — экзамен не принят.

100-балльная система. В этой системе оценивания достойным является результат до 60 баллов. Больше 90 – отлично, от 80 до 89 – хорошо, 70–79 – удовлетворительно, от 60 до 69 – экзамен принят. Все остальные результаты, ниже 60 баллов, не являются удовлетворительными.

Развитие рыночных отношений коренным образом изменило условия функционирования системы высшего образования Китая.

Перед вузами возникли проблемы обеспечения жизнестойкости, поддержания финансового состояния на достаточном уровне, поиска источников устойчивого развития, разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности вуза и производимых им услуг.

Определение стратегии повышения конкурентоспособности вуза предполагает ее оценку. Важность проведения такой оценки обусловлена целым рядом причин.

Среди главных из них можно назвать необходимость разработки конкретных мероприятий по повышению конкурентоспособности, составления программ выхода на новые рынки, формирования ассортиментной и ценовой политики, привлечения средств инвесторов и др.

К факторам конкурентоспособности образовательной услуги можно отнести: уровень подготовки по специальности, стоимость образовательной услуги, престижность (популярность) специальности, рекламу специальности, востребованность специалистов данного про-

филя на рынке труда и т.п. Общими факторами конкурентоспособности вуза являются: престиж вуза, квалификация ППС, состояние материально-технической базы, ценовая и ассортиментная политика вуза, внеучебная работа, потенциал маркетинговых служб.

Первое место в рейтинге китайских вузов занимает Университет Цинхуа, однако по конкурентоспособности вуз занимает второе место. Ключевое преимущество Университет Цинхуа заключается в престижности вуза. Он имеет хорошую материально-техническую базу и высококвалифицированный персонал. Основываясь на данных преимуществах, Университет Цинхуа устанавливает высокую стоимость обучения и вследствие этого проигрывает в проведении ценовой политики образовательных услуг.

Пекинский университет находится на втором месте рейтинга китайских вузов, но на первом месте в рейтинге конкурентоспособности, так как ценовая политика данного университета более гибкая, чем ценовая политика Университета Цинхуа.

Шахайский университет Цзяо Тун расположился на третьем месте.

Следующее место занимает Фуданьский университет. При достаточно высоких значениях факторов «структура ППС» и «ценовая политика» данный вуз уступает первым трём.

Далее следует Чжэцзянский университет. В международном рейтинге вузов он расположился на 104 месте.

Образование КНР - это важнейший механизм и тщательно контролируемая стратегическая отрасль для достижения общественного порядка. Китайские университеты тесно взаимосвязаны со многими престижными университетами в других странах, в том числе с Россией, предоставляя спектр международного взаимодействия. Большая часть китайских международных корпораций с огромной охотой берут на работу иностранных специалистов, у которых есть диплом китайского университета.

Ведь такие специалисты не только знают язык, но и особенности характеров китайского населения, прожив там долгое время. Благодаря жесткой дисциплине в плане образования, выпускники высших учебных заведений в Поднебесной успешно конкурируют на рынке труда с выпускниками из других стран.

1. Кэмин, Х. Развитие и реформа высшего образования в Китае / Х. Кэмин. М.: [Б. и.], 2016. 43 с.

2. Ей, Ю.Х. О стратегии развития китайского образования / Ю.Х. Ей // Педагогика. 2015. № 4. С. 75–77.

3. Кметь, Е.Б. Управление маркетингом: учебник / Е.Б. Кметь, А.Г. Ким. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. 308 с.

4. Тремзина, П. А. Отличительные особенности образования в Китае / П.А. Тремзина // Молодой ученый. 2016. №7. С. 92–93.

5. Университеты Китая [Электронный ресурс]. URL: https://www.unipage.net/ru/universities_in_china?page=1&per-page=10.

Рубрика: Тенденции развития маркетинга в России и за рубежом

УДК 339.138

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В КНР

Д.С. Солдатенкова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

В настоящее время множество российских вузов сотрудничают с зарубежными учебными заведениями, обмениваются опытом и проводят различные программы для студентов, отправляя их учиться за границу. В особенности актуально взаимодействие с вузами КНР, поэтому очень важно выявить особенности услуг образования в КНР с целью лучшего взаимодействия и повышения эффективности образовательных программ, связанных с обучением в Китае.

Ключевые слова и словосочетания: образование, обучение за границей, образовательные услуги в КНР, сотрудничество российских и китайских учебных заведений.

ANALYSIS OF EDUCATIONAL SYSTEM IN CHINA

In present times a lot of Russian universities cooperate with foreign schools, exchange experience and arrange different educational programs, connected with studying abroad. Especially topical theme is interaction with universities of China, that is why it is very important to identify features of Chinese education with the purpose of better communication and higher effectiveness of educational programs associated with China.

Keywords: education, studying abroad, educational services in China, cooperation of Russian and Chinese schools.

В Китае образованный человек в Древнее и Средневековое время действительно мог иметь высокий уровень жизни и занимать высокое положение в общественной иерархии независимо от материального положения, достаточно иметь обширные знания. С течением времени значение образования в Китае только возросло, стремление к знаниям стало отличительной особенностью китайского народа. Развитие сферы образования и распространения в массы не только позволило Китаю достичь столь высокого уровня цивилизации, но и значительно повлияло на развитие всей мировой цивилизации. Именно благодаря Китаю мир получил такие изобретения как бумага, компас, порох, шелк и многие другие.

В Китае, с целью соответствия мировому уровню развития науки, техники и технологии, а также для поддержания социального и экономического развития страны в 1993 году был принят закон «О развитии науки и техники», который на законодательном уровне утвердил курс на процветание и развитие. В последующем в 1995 году была применена стратегия «развития науки и образования». Главным образом, стратегия основывается на выдвижении науки и образования в качестве фундамента социально-экономического развития государства. С того момента наука стала развиваться как мощная сфера, с помощью которой можно легко не только достичь уровня передовых государств, но и смело с ними конкурировать. Так, был сделан упор на качественное всестороннее образование, охватывающее не только теоретические знания, но и подкрепленные практическими аспектами, а также развитие творческих способностей. [1]

Продолжая стратегию развития науки и образования в стране, в 1998 году на третьей сессии съезда ВСНП 8 созыва был принят закон «Об образовании», влияние которого было направлено на улучшение уровня жизни населения, достижение социального, материального и духовного прогресса. Закон гласит, что образование - не только право каждого гражданина КНР, но и обязанность. Выдвигается структура базовой системы образования, в которую входит дошкольное, начальное, среднее и высшее образование; вводится обязательное девятилетнее обучение с ударением на то, что государство гарантирует доступ к образованию всем детям школьного возраста и подросткам. Также упоминается об активном стимулировании зарубежного обмена и сотрудничества с различными иностранными учебными учреждениями с целью учебы, проведения исследований, академического обмена.

Закон утверждает, что управление сферой высшего образования находится в руках Госсовета и подлежащих ему ведомств, причем сейчас около 2100 высших учебных заведений Китая признаны ведомственными, остальные же 100 в компетенции министерства образования. Выдвигается три ступени высшего образования: специальные учебные курсы продолжительностью 2-3 года, бакалавриат и магистратура. [2]

Главной особенностью образования в Китае считается возможность его получения на бесплатной основе на всех его уровнях.

Когда речь заходит о высшем образовании, китайские университеты принято считать одними из лучших в Азиатском регионе, располагающими огромными площадками для проведения различных научных исследований, лабораториями, библиотеками. Для того, чтобы поступить в высшее учебное заведение, все школьники обязаны сдать единый государственный

экзамен, называемый «Гаокао» (高考) . В период сдачи экзамена на школьников возлагается колоссальное давление, так как это шанс поступить в престижный вуз, который занимает высокое положение в системе вузов не только страны, но и мира в целом. Давление настолько сильное, что в китайском языке есть выражение «черный июнь» (黑色的六月), именно в этот период времени проводится экзамен, результаты которого определяют судьбу выпускника школы не на пару тройку предстоящих лет, а на всю жизнь. Экзамен проверяет не только знания, но и физическую, психологическую устойчивость учеников. Зачастую конкурс в определенный вуз составляет сто абитуриентов на одно место и если не удалось поступить с первого раза, то абитуриент будет продолжать и продолжать попытки, не рассматривая вуз уровнем выше. Поэтому очень много людей, которые предпочитают пересдать Гаокао с целью получить баллы выше и поступить в желанный университет, в следствие чего, конкуренция на экзамене становится все сильнее и сильнее с каждым годом. В период сдачи Гаокао значительно возрастает число обращений в различные медучреждения с жалобами на повышенную нервозность, нарушения сна и нервного истощения. Доходит даже до того, что учащаются случаи самоубийств по причине неудачно сданных экзаменов. В Китае эта проблема с каждым годом все серьезнее. [3]

В основном, в Китае преобладают государственные вузы, принимающие студентов на основе Гаокао. Обучение платное, но цена сравнительно не высока. Конечно, абитуриенты из сел и деревень зачастую не могут позволить себе оплачивать обучение. В таких случаях предусматривается возможность взять кредит, если после обучения молодой специалист готов вернуться обратно в село, то возвращать кредит ему не придется. Однако если он не захочет, то долг придется вернуть в полном размере. Также предусматривается льготная система, а также различные стипендии и прочие выплаты. [4]

Обратив внимание на уровень грамотности населения КНР, можно отметить, что усилия правительства по развитию науки и образования привели к впечатляющим результатам: еще в 1982 году уровень грамотности составлял 65,5%, в 2000 году 90,9%, а в 2015 уже 96,4%. В других же азиатских странах этот уровень значительно ниже, к примеру, в Индии уровень грамотности составляет всего 72%, 56% в Пакистане, 61% в Бангладеш. Еще лучше у КНР другой важный индикатор – доля неграмотных женщин в возрастной группе 15–24 года. Он показывает эффективность борьбы с неграмотностью за последние двадцать лет и косвенно свидетельствует о положении женщин в семье и обществе. В Китае указанный показатель составляет всего 4%. Этот же индикатор достигает 44% в Индии, 63% в Бангладеш, 61% в Пакистане, 10% в Иране, 8% в Турции, 4% в Индонезии.

В настоящее время в вузах КНР обучается примерно 20 млн студентов, всего насчитывается около 1000 вузов. За последние двадцать лет ученые степени в стране получили свыше 300 000 кандидатов и 20 000 докторов наук. Подготовку диссертаций ведут в настоящее время 160 000 аспирантов. За годы реформ 280 000 китайских студентов были посланы за рубеж, свыше 100 000 уже вернулись на родину. В некоторых регионах США и Австралии местные жители уже шутят, что университет – это место, где русские преподаватели учат китайских студентов. Находясь за рубежом, китайские студенты неизменно привлекают внимание своей прилежностью и сравнительно высокой базовой подготовкой по таким предметам, как математика, физика, биология. Обращает на себя внимание исключительно широкая география зарубежного обучения: в настоящее время студентов из КНР принимают свыше 100 стран. В свою очередь, Китай активно привлекает иностранных студентов пройти обучение в своих вузах и дать своим выпускникам такое образование, которое позволит им быть конкурентоспособными на рынке труда. [5]

1. Петрова, И.Е. Инновации в высшем образовании КНР в условиях интернационализации международного образовательного пространства / И.Е. Петрова, Т.В. Котельникова // Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного центра. 2015. № 16-2. С. 39-44.

2. Чебаненко, Е.Н. Государственное финансирование и политика дифференциации вузов – основа модернизации высшего образования в КНР / Е.Н. Чебаненко // Материалы научно-методической конференции Северо-Западного института управления. 2013. № 1. С. 258–262.

3. Раубо, К.В. Международные обмены как фактор сотрудничества в сфере высшего образования (на примере КНР) / К.В. Раубо // В книге: Педагогический профессионализм в образовании Сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию НГПУ. ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный педагогический университет». 2015. С. 229–236.

4. Помелова, Ю.П. Высшее образование для национальных меньшинств в КНР / Ю.П. Помелова // Вестник Мининского университета. 2014. № 1 (5). С. 20.

5. Кметь, Е.Б. Управление маркетингом: учебник / Е.Б. Кметь А.Г. Ким. Владивосток Издательство ВГУЭС. 2015.

Рубрика: Современные проблемы и тенденции развития логистики и управления цепями поставок

УДК 658

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧАСТИЯ ВГУЭС В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ В КАЧЕСТВЕ ПОСТАВЩИКА

А.В. Головки,

бакалавр

Н.П. Белозерцева

канд.экон.наук, доцент, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

На современном рынке товаров и услуг России компаниям все сложнее найти заказчика, основная причина этому – огромная конкуренция. В связи с этим возникает актуальная задача поиска эффективного способа привлечения заказчика. Решением этой задачи является тендер. Именно поэтому важно научиться эффективно принимать участие в торгах в качестве поставщика.

Ключевые слова и словосочетания: тендер, государственные закупки, Россия, участие в торгах, поставщик.

INCREASING THE EFFECTIVENESS OF VSUES PARTICIPATION IN PUBLIC PROCUREMENT AS A SUPPLIER

In the modern market of goods and services of Russia, it is increasingly difficult for companies to find a customer, the main reason for this is huge competition. In this regard, there is an urgent problem of finding an effective way to attract a customer. The solution of this task is the tender. That is why it is important to learn how to effectively participate in bidding as a supplier.

Keywords: tender, government procurement, Russia, bidding, supplier.

Эффективное функционирование системы государственных закупок оказывает существенное воздействие практически на все стороны жизнедеятельности, как страны в целом, так и любого региона, в том числе данное влияние проецируется и на такую систему как экономическая безопасность региона [2].

Государственные закупки необходимы для контроля расхода государственного бюджета государственными и муниципальными учреждениями с одной стороны, и для предоставления всему отечественному рынку чистую конкуренцию и возможность реализации собственных товаров, работ и услуг с другой.

Участие в государственных закупках в роли поставщика актуально также и для высших учебных заведений, поскольку они обладают необходимыми средствами для реализации образовательных услуг под контролем законодательства. Системы электронных торгов представляют собой программные и технологические решения, предназначенные для автоматизации процедур подготовки и проведения электронных аукционов и других видов конкурентных закупок [1].

Цель работы – повышение эффективности участия ВГУЭС в государственных закупках в качестве поставщика.

Поставленная цель будет достигаться решением следующих задач:

- изучение потенциала и рисков участия вузов в закупках в роли поставщика;
- анализ участия ВГУЭС в закупках в качестве поставщика за 2015–2017 гг.;
- разработка предложений по повышению эффективности участия в торгах.

Методы исследования: изучение и анализ литературы, анализ статистики, описательный анализ.

Тендер (англ. tender – предложение) – конкурентная форма отбора предложений на поставку товаров, оказание услуг или выполнение работ по заранее объявленному в документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, справедливости и эффективности. Контракт заключается с победителем тендера – участником, подавшим предложение, соответствующее требованиям документации, в котором предложены наилучшие условия [3].

Одним из основных видов тендеров являются государственные закупки. Заказчиками в данных торгах являются исключительно государственные и муниципальные учреждения.

Эффективность участия в торгах – это получение максимального результата (дохода) при минимальных расходах.

Потенциал ВГУЭС участия в госзакупках заключается в наличии и необходимых лицензий на обучение, высококвалифицированного преподавательского состава, большого количества помещений, а также наличие спортивных комплексов.

Эффективность участия в торгах подразумевает под собой эффективный выбор списка закупок для предполагаемого участия в них. Выбор осуществляется с помощью критерия отбора. Основными характеристиками, входящими в критерий отбора, являются: доход, категория закупки, срок выполнения, место исполнения контракта.

Основной опасностью участия в торгах и одной из самых главных ошибок участников является азарт. А именно отсутствие границы безубыточности, на которой необходимо остановиться в момент ведения торгов. Опасность заключается в том, что поставщик снижает сумму контракта до такой степени, что он ему уже не только не выгоден, но и приносит убытки.

Определение минимального порога первое, что должен делать поставщик в момент анализа закупки еще до подачи заявки на участие.

Для выявления эффективности было проведено исследование участия ВГУЭС в торгах в качестве поставщика за период 2015–2017 гг.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса участвует в госзакупках и тендерах с марта 2011 года как поставщик товаров, работ и услуг. Участие в торгах началось с победы первого марта на 50 999 998 (пятьдесят миллионов девятьсот девяносто девять тысяч девятьсот девяносто восемь) рублей по закупке на оказание образовательных услуг для одаренных детей, проживающих на территории Приморского края, заказчиком является Департамент Образования и Науки Приморского края [4].

В 2015 году Владивостокский государственный университет экономики и сервиса принял участие в госзакупках и тендерах по 58 лотам. Но 7 закупок из них не состоялись. 11 заявок на участие ВГУЭС отклонили. На рисунке 1 изображено соотношение побед и поражений в лотах текущего года.

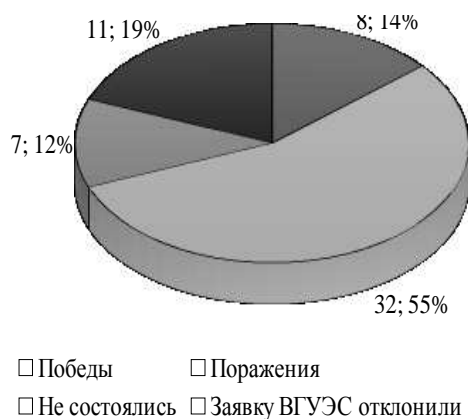


Рис. 1. Распределение побед и поражений в госзакупках и тендерах ВГУЭС в 2015 году, количество; %

ВГУЭС одержал победу в 2015 году на сумму более сорока восьми миллионов рублей. На рисунке 3 представлены общие суммы выигранных контрактов в 2015 году по категориям.

Основной причиной отклонения заявок послужила проблема неквалифицированного персонала, заполняющего заявки и подготавливающей сопутствующую документацию. Так как в каждой закупке по закону должна быть инструкция по заполнению заявки, а также полный перечень необходимых документов. Если же в аукционной документации не было этих данных, необходимо было писать запрос на разъяснение заказчику, на который он обязан ответить в течении двух дней. Если ответ от заказчика не поступает вовремя, участник закупки имеет право подавать жалобу в Федеральную Антимонопольную Службу.

Общая сумма выигранных контрактов в 2015 году по категориям представлена на рис. 2.



Рис. 2. Суммы торгов, на которые ВГУЭС подал заявки в 2015 году, млн рублей

Наибольшую сумму контрактов вуз получил в категории услуг в области образования. Таким образом, наибольшую выгоду в 2015 году составило участие в закупках по предоставлению образовательных услуг, что принесло более 92% выручки в данной сфере деятельности.

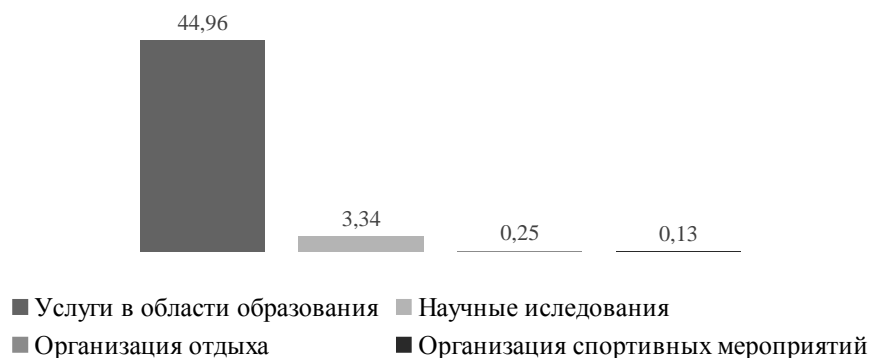


Рис. 3. Общая сумма выигранных контрактов в 2015 году по категориям, млн рублей

ВГУЭС в 2016 году получил контракты по 8 лотам из 57, что составляет 14%. Отклонений в 2016 году не было, следовательно, поражения были связаны с более высокой стоимостью контракта в заявках вуза по сравнению с конкурентами. Распределение побед и поражений представлено на рис. 4.

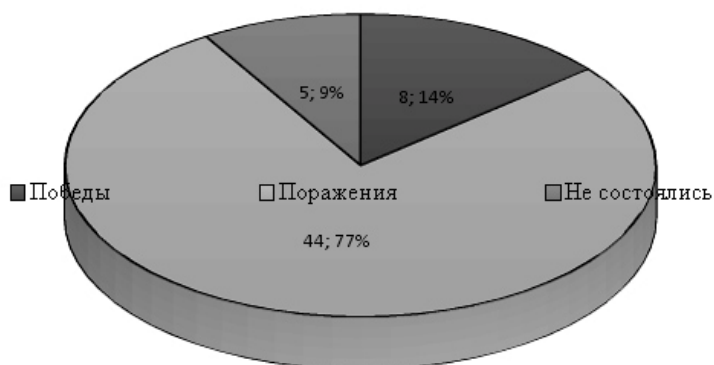


Рис. 4. Распределение побед и поражений в госзакупках и тендерах ВГУЭС в 2016 году, количество; %

На рисунке 5 продемонстрированы суммы контрактов, которые ВГУЭС выиграл, в которых проиграл, а также общая стоимость закупок, которые не состоялись.

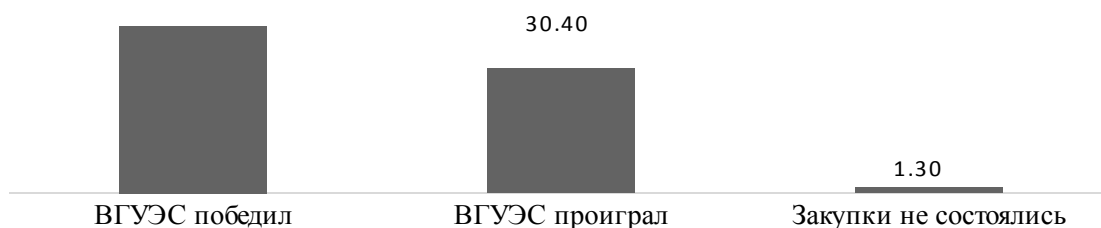


Рис. 5. Суммы торгов, на которые ВГУЭС подал заявки в 2016 году, млн рублей

На рисунке 6 показаны суммы выигранных вузом контрактов по категориям.



Рис. 6. Общая сумма выигранных контрактов в 2016 году по категориям, млн рублей

Более 38 млн рублей было выиграно услугами в области образования. Таким образом, можно сделать вывод, что наибольшую выгоду в 2016 году, как и в 2015 году, принесло участие в закупках по предоставлению образовательных услуг, что составило 95,11% выручки в данной сфере деятельности.

В целом в 2016 году выручка в торгах ниже на 16%. Но по наиболее выгодной для вуза категории закупок было подано на 20 заявок больше.

На рисунке 7 изображено распределение побед и поражений ВГУЭС в торгах в 2017 году. Видно, что ВГУЭС получил контракты по 16 лотам из 32, что составляет 50%. Это лучший показатель участия в торгах в рассматриваемый период 2015–2017 год.

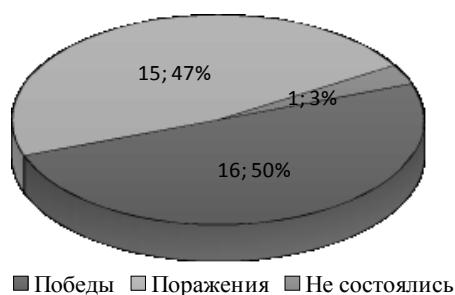


Рис. 7. Распределение побед и поражений в госзакупках и тендерах ВГУЭС в 2017 году, количество; %

Сумма выигранных контрактов составляет более 41 млн руб. Распределение побед и поражения изображено на рис. 8.



Рис. 8. Суммы торгов, на которые ВГУЭС подал заявки в 2017 году, млн рублей

На рисунке 9 показаны суммы выигранных вузом контрактов по категориям.



Рис. 9. Общая сумма выигранных контрактов в 2017 году по основным категориям, млн рублей

Таким образом, можно сделать вывод, что наибольшую выгоду для ВГУЭС приносит участие в закупках по предоставлению образовательных услуг и повышению квалификации персонала, что составило 92,5% выручки за 2017 год в данной сфере деятельности, и что составляет 93,3% выручки с государственных контрактов в период 2015-2017 гг.

Процент побед в госзакупках возрос на 36%, однако общая сумма выигранных контрактов из года в год практически не изменяется, вернее даже снижается на 13%.

На основе проведенного анализа были выявлены основные тенденции и проблемы участия ВГУЭС в государственных закупках в качестве поставщика:

- увеличение доли побед в общем количестве поданных заявок к 2017 году;
- неизменность общей суммы выигранных контрактов;
- наличие отклонения заявок на участие в торгах;
- отсутствие систематического отслеживания закупок;
- участие в торгах во всевозможных для вуза областях закупок;
- отсутствие программного обеспечения для поиска тендеров.

На основе полученных данных были разработаны предложения по повышению эффективности участия ВГУЭС в закупках:

- проанализировать все причины отклонения заявок и не допускать ошибок в дальнейшем;
- разработать алгоритм поиска и отбора тендеров на основе проведенного анализа:
 - 1) проводить анализ документации каждой потенциальной закупки;
 - 2) сконцентрироваться на торгах по следующим областям: услуги в области образования, повышения квалификации и научные исследования, разработки;
- приобрести систему поиска и отслеживания закупок (15 000 руб/год).

Система поиска торгов ищет по всем площадкам, документация находится на собственном сервисе, не зависит от работы сайта zakupki.gov.ru, имеется возможность аналитики как заказчиков, так и поставщиков. Вся информация о торгах в одном месте [5].

В результате проделанного анализа был определен критерий выбора закупок у ВГУЭС. Был проведен анализ найденных закупок, в которых ВГУЭС не участвовал, на основе выработанного тестового алгоритма поиска и отбора закупок. Количество побед ВГУЭС в торгах за 2015–2017 гг. изображено на рис. 10.

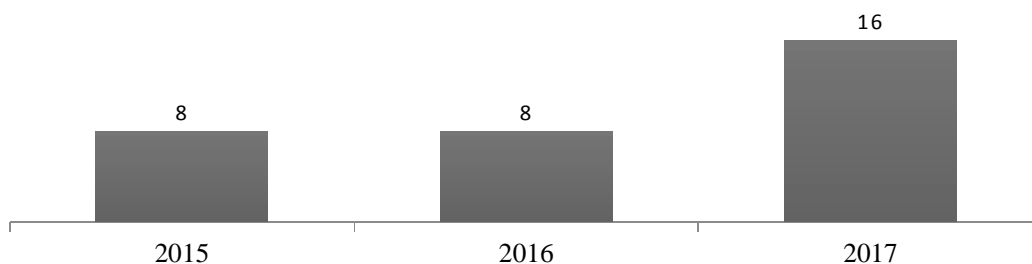


Рис. 10. Количество побед ВГУЭС в торгах за 2015–2017 гг.; закупки

С помощью алгоритма были найдены потенциально выгодные закупки: 2 дополнительные закупки в 2015 году, 3 – в 2016 и 5 – в 2017. Прогноз представлен на рис. 11. Данная гистограмма составлена на основе того, что во всех найденных закупках вуз победил.

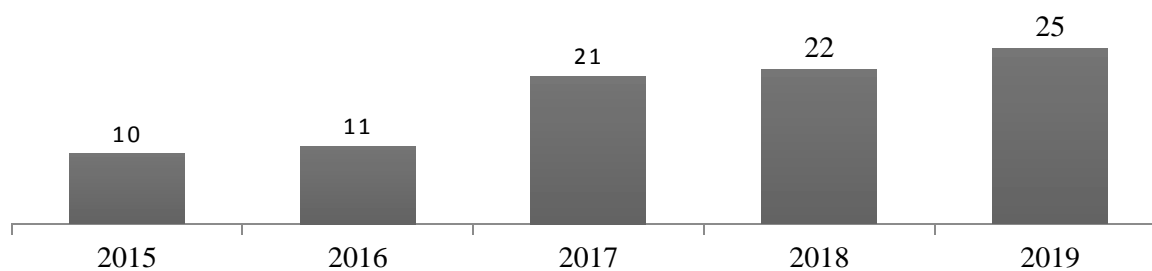


Рис. 11. Прогноз побед ВГУЭС в торгах с использованием тестового алгоритма поиска и отбора, за 2015–2017 гг.; закупок

Для ВГУЭС наибольшую выгоду в 2015 году составило участие в закупках по предоставлению образовательных услуг, что принесло 92,61% выручки (рис. 6) в данной сфере деятельности.

Все отклонения заявок в 2015 году произошли в категории научные исследования из-за неправильно подготовленной заявки или пакета документов.

В целом в 2016 году выручка в торгах ниже на 16%. Но по наиболее выгодной для вуза категории закупок было подано на 20 заявок больше.

В 2017 году наибольшую выгоду для ВГУЭС приносит участие в закупках по предоставлению образовательных услуг и повышению квалификации персонала, что составило 92,5% выручки за 2017 год в данной сфере деятельности, и что составляет 93,3% выручки с государственных контрактов в период 2015–2017 гг.

Оптимизация процесса поиска закупок не только представляет собой возможность сокращения затрат времени, но и проводить наиболее качественный отбор закупок для участия ВГУЭС.

Предложенные мероприятия позволят повысить эффективность участия ВГУЭС в государственных закупках в качестве поставщика на 30%.

1. Белозерцева, Н.П. Некоторые аспекты автоматизации закупочной деятельности / Н.П. Белозерцева, Ю.С. Близнюк // Экономика и предпринимательство. 2016.-№5 (70). С. 656–660

2. Галанов, В.А. Государственные закупки и конкуренция / В.А. Галанов, О.А. Гришина, С.Р. Шибяев. М.: Инфра-М, 2015.

3. Иванова, О.В. Государственные закупки: развитие понятийного аппарата / О.В. Иванова. М., 2015.

4. Официальный сайт Единой Информационной Системы в сфере закупок [Электронный ресурс] // Zakupki.gov.ru. URL: <http://zakupki.gov.ru>

5. Официальный сайт системы поиска закупок «Контур.Закупки» [Электронный ресурс] // zakupki.kontur.ru. URL: <http://zakupki.kontur.ru>

Рубрика: Современные проблемы и тенденции развития логистики и управления цепями поставок

УДК 658.7

ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ ВГУЭС В ЗАКУПКАХ В КАЧЕСТВЕ ПОСТАВЩИКА

Д.Д. Мигина

бакалавр

Е.Н. Смольянинова

канд. экон.наук, доцент, заведующая кафедры ММТ, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

С проблемами участия в закупках сталкивается каждое государственное учреждение. Законы, регламентирующие государственные закупки, устанавливают определенный список

документов, необходимых для участия в конкретном виде закупок. Процесс сбора документов может оказаться довольно трудоемким. Оптимизация такого процесса способна сократить затраченное время и повысить эффективность участия учреждения в закупках.

Ключевые слова и словосочетания: государственные закупки, документооборот, оптимизация документооборота, вуз как поставщик услуг, проблемы участия в закупках.

VSUES PROBLEMS OF PARTICIPATION IN THE PROCUREMENT AS A SUPPLIER

Every government institution faces problems of participation in procurement. The state purchase laws establish a certain list of documents required to participate in a particular type of procurement. The process of collecting documents can be quite time-consuming. The optimization of that process can reduce time and increase the efficiency of the institution's participation in procurement.

Keywords: state purchases, document flow, document flow optimization, university as a provider of services, problems of participation in procurement.

В настоящее время система государственных закупок является обязательным элементом управления государственными финансами и другими ресурсами общественного сектора экономики. Все предприятия, более 50% которыми владеет государство, являются участниками государственных закупок. В то же время государство является на рынке важнейшим закупщиком или поставщиком товаров, работ или услуг.

Преимуществами государственных закупок являются:

- эффективное использование бюджетных средств;
- обеспечения гласности, прозрачности размещения заказов;
- развитие добросовестной конкуренции;
- предотвращение коррупции в сфере размещения заказов. [2]

Целью данного исследования является выявление проблем участия ВГУЭС в закупках в качестве поставщика.

Задачами исследования являются:

- сбор и анализ источников документов, и выявление необходимости подтверждения подлинности данных документов;
- выявление проблем участия ВГУЭС в госзакупках в качестве поставщика;
- оптимизация документооборота для участия в закупках.

Существует множество определений понятия государственные закупки. В ст. 3 ФЗ-44 дано такое определение государственных закупок – это закупки, приобретение, покупка товаров, работ или услуг для государственных или муниципальных нужд [6].

Согласно ФЗ-44 (рис. 1) участником закупок может быть любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, места нахождения или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя.

Основным нормативно-правовым актом, регламентирующим процедуры госзакупок в РФ, являются ФЗ № 44-ФЗ и ФЗ № 223-ФЗ [5].

ФЗ-44 предназначен для компаний, которые полностью принадлежат государству. ФЗ-223 распространяется на компании с участием государства 50% и более. Из этого следует, что ФЗ-44 и ФЗ-223 имеют различный характер. В первом случае государство полностью финансирует закупку товаров, работ, услуг и поэтому максимально контролирует все этапы контракта. Во втором, когда речь идет о ФЗ-223, требования будут не столь строги, поскольку компания частично или полностью самофинансируется.

По способу закупок ФЗ-44 ориентирует заказчика на проведение конкурентных и неконкурентных закупок.

ФЗ-44 строго регламентирует все этапы проведения процедуры и их сроки. Проводить закупки можно только на шести электронных площадках таких, как Сбербанк-АСТ, РТС-Тендер, Роселторг, ММВБ, ЗаказРФ, Российский аукционный дом [1].

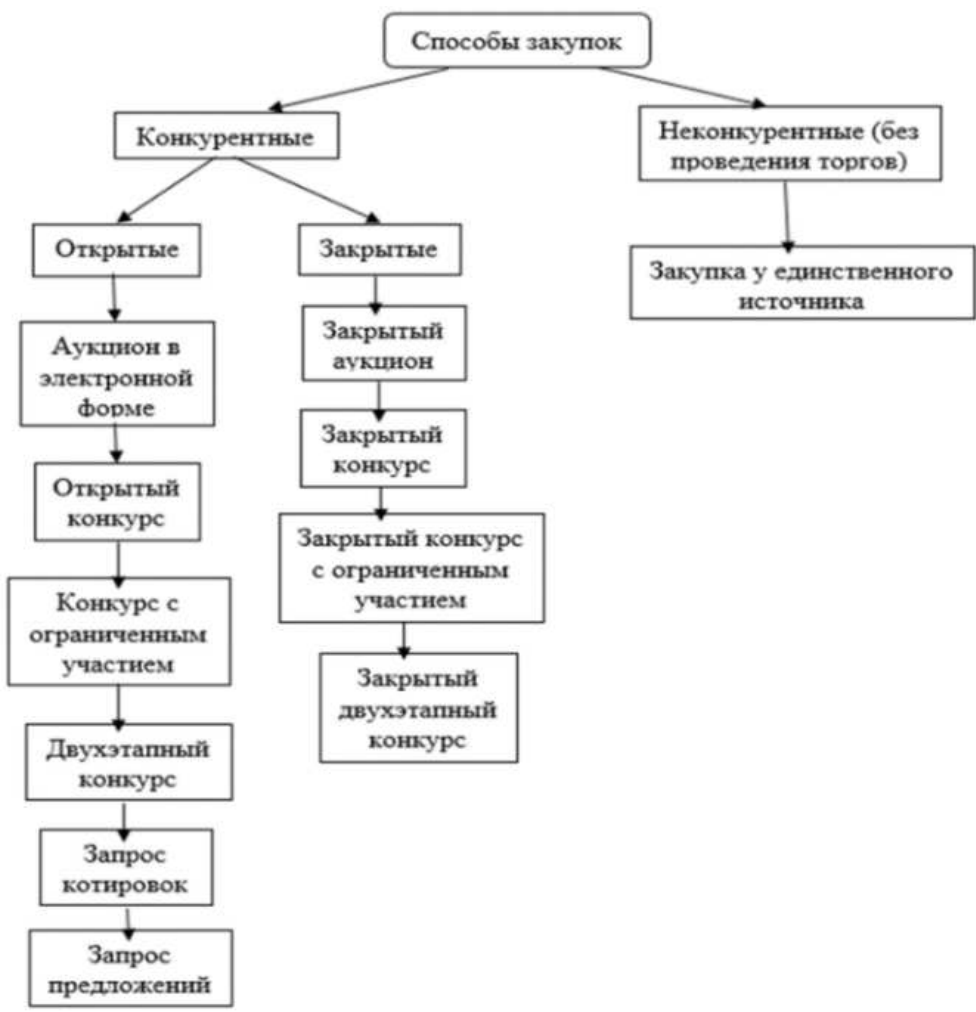


Рис. 1. Способы закупок по 44-ФЗ

Способы закупок по 223-ФЗ представлены на рис. 2.



Рис. 2. Способы закупок по 223-ФЗ

Согласно 223-ФЗ обязательными являются аукцион и конкурс, остальное на усмотрение заказчика. Закупки по 223-ФЗ заказчик может провести более чем на ста семидесяти торговых площадках, как бесплатных, так и коммерческих.

Таблица 1

Документы на участие в госзакупках

Название документа	Какой отдел предоставляет	Кто заверяет	Наличие электронного варианта
Котировочная заявка	Отел закупок (в конкурсной документации)	Ректор	Есть
Анкета участника с приложениями	Составляет финансовый отдел (бухгалтерия), согласовывает главный бухгалтер	Ректор	Есть
Референт-лист	Разрабатывает ответственный специалист подразделения, согласовывает Юридическая служба и Отдел закупок	Ректор	Отсутствует
Договор оказания услуг	Предоставляет Заказчик	Ректор и Заказчик	Есть
Выписка из ЕГРЮЛ	Предоставляет Юридическая служба	Заверяет нотариус	Отсутствует
Устав ВГУЭС	Предоставлено в разделе документов на сайте ВГУЭС	Директор Департамента управления сетью подведомственных организаций	Есть
Лист записи ЕГРЮЛ	Предоставляет Юридическая служба	Общий отдел	Отсутствует
Приказ о пороге крупной сделки	Предоставляет Общий отдел	Заверяет Общий отдел	Есть
Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ	Предоставляет Юридическая служба	Общий отдел	Отсутствует
Свидетельство о государственной регистрации юрлица	Предоставляет Юридическая служба	Общий отдел	Отсутствует
Свидетельство о постановке на учет ВГУЭС	Предоставляет Юридическая служба	Общий отдел	Отсутствует
Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физлица	Предоставляет Юридическая служба	Общий отдел	Отсутствует
Форма 1 Баланс	Предоставляет Финансовый отдел, согласовывает главный бухгалтер	Общий отдел	Отсутствует
Форма 2 Отчет о финансовых результатах	Предоставляет Финансовый отдел, согласовывает главный бухгалтер	Общий отдел	Отсутствует

Согласно требованиям статьи 4 44-ФЗ все государственные закупки размещаются заказчиками на официальном сайте ЕИС. Адрес этого ресурса: www.zakupki.gov.ru [3].

Целью внедрения системы является борьба с коррупцией, облегчение доступа к информации, проведение общественного контроля в сфере государственных закупок. Данные ЕИС включают в себя не только этап проведения тендера, но и подготовку к нему, в том числе планирование.

ВГУЭС недавно принял участие в 2 закупках по 223-ФЗ и ФЗ № 44. В установленный срок были составлены и подготовлены все соответствующие документы для подтверждения их соответствия установленным требованиям. Документы представлены в табл. 1.

ВГУЭС участвует в госзакупках с 2011 года как поставщик товаров, работ и услуг. Главным подразделением, принимающим решения о закупке товаров, заключении контрактов на поставку продукции или услуги, является отдел закупок, который находится в подчинении у заместителя проректора по стратегическому развитию экономики и финансам.

В процессе сбора документов было выявлено, что ответственное лицо запрашивает у необходимого отдела документы, которые нужны будут для участия в госзакупках, заполняет их и прикладывает листы согласования для дальнейшего визирования в сопутствующих отделах. После согласования необходимые документе ответственным лицом передаются помощнику ректора для дальнейшего визирования ректором.

На основании проведенного анализа получения документов были выявлены положительные стороны и недостатки данной системы. Можно сделать вывод, что процесс сбора документов затяжной и трудоёмкий. Ответственному лицу приходится самому собирать и находить все необходимое, а также согласовывать все заранее. Данная система несовершенна, и следует внести предложения по ее оптимизации.

Во ВГУЭСЕ разработан электронный документооборот СУЭД. СУЭД является программным продуктом собственной разработки, введенный в эксплуатацию с 2008 г. [4] СУЭД обеспечивает полный жизненный цикл работы с документами, включая функции создания, редактирования, поиска, а также удаления и архивного хранения документов. Система поддерживает функции сканирования, распознавания образов для получения возможности вносить документы с бумажных носителей.

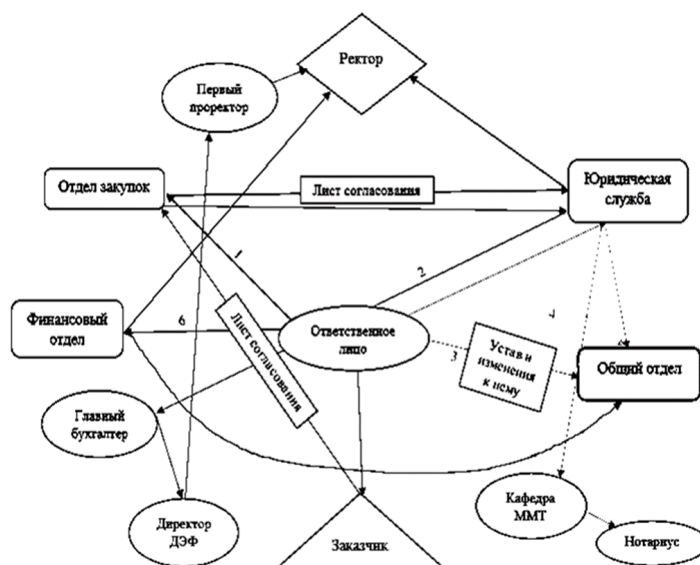


Рис. 3. Процесс получения документов для участия в госзакупках

В настоящее время на базе СУЭД разработано 58 видов документов для автоматизации 20 бизнес-процессов, относящихся к различным направлениям деятельности подразделений вуза. На базе СУЭД настроены процессы работы с организационно-распорядительными документами, начиная от приказов и заканчивая управлением поручениями [4].

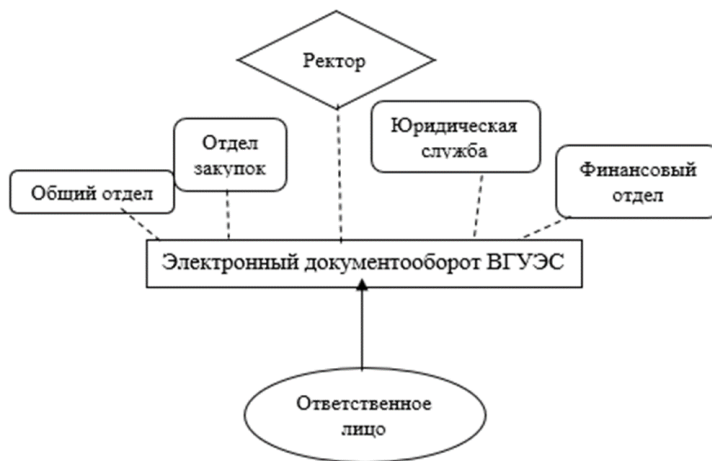


Рис. 4. Оптимизированный процесс получения документов для участия в госзакупках

Несмотря на большое количество подсистем, в СУЭД отсутствуют в электронном варианте документы, которые можно было собрать для участия в закупках. В СУЭД в основном проходят приказы Ректора, как по общим вопросам, так и по студенческому составу. Можно сделать вывод, что база для создания необходимой подсистемы есть. Следовательно, необходимо создать раздел документов для участия в закупках в СУЭД ВГУЭС.

В СУЭД есть подраздел «На утверждение», куда отправляются документы на дальнейшее визирование. С 2019 г. все закупки для государственных и муниципальных нужд будут проходить только в электронном виде. Поэтому целесообразнее будет использовать СУЭД, отправляя документы на утверждение и визирование Отделом и ректором.

Подводя итог следует отметить, что госзакупки актуальны для всех предприятий, 50% и более которых принадлежит государству. ВГУЭС – государственное учреждение, которое тоже принимает участие в данном виде закупок. Главной проблемой, осложняющей участие в госзакупках, является долгий процесс сбора документов. Оптимизация работы документооборота позволит упростить сбор всех необходимых документов, сокращая затраченное время и силы.

1. Иванова, О.В. Государственные закупки: развитие понятийного аппарата / О.В. Иванова. М., 2015. 89 с.

2. Калинин, С.В. Правовые основы системы государственных и муниципальных закупок в современной России / С.В. Калинин. М., 2016. 120 с.

3. Официальный сайт Единой Информационной Системы в сфере закупок [Электронный ресурс] // [Zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru). URL: <http://zakupki.gov.ru>

4. Система управления электронным документооборотом ВГУЭС [Электронный ресурс] // [Vvsu.ru](https://www.vvsu.ru). URL: <https://www.vvsu.ru/docflow/>

5. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" [Электронный ресурс] // [Consultant.ru](http://www.consultant.ru). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/

6. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" [Электронный ресурс] // [Consultant.ru](http://www.consultant.ru). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

Рубрика: Общие и комплексные проблемы технических и прикладных наук и отраслей народного хозяйства. Материально-техническое снабжение. Логистика

УДК 658.5

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕМЕНТНОГО ЗАВОДА)

П.М. Сваявчик

бакалавр

Н.П. Белозерцева

канд. экон.наук, доцент, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

В статье рассматриваются теоретические аспекты логистического обеспечения производственных процессов предприятия, также на примере цеха упаковки цементного завода продемонстрированы способы решения проблем, возникающих при обеспечении производственного процесса. Замена неправильно подобранной тары позволит предприятию избежать убытков, замена устаревшего оборудования – увеличить производительность, внедрение насадчиков мешков – автоматизировать процесс наполнения мешков цементом.

Ключевые слова и словосочетания: производственный процесс, производственная логистика, компоненты производственного процесса, MRP, CRP, мешки 50 кг, карусельно-упаковочные машины, автоматические насадчики мешков..

LOGISTICS SUPPORT OF INDUSTRIAL PROCESSES OF THE ENTERPRISE (ON AN EXAMPLE OF A CEMENT PLANT)

The article deals with theoretical aspects of logistics ensuring the production processes of the enterprise, as well as with the example of the cement plant packing workshop, the ways of solving the problems arising during the production process are demonstrated. Replacement of improperly selected containers will allow the company to avoid losses, replacement of obsolete equipment – increase productivity, introduction of bags' sacks – automate the process of filling bags with cement.

Keywords: production process, production logistics, components of the production process, MRP, CRP, 50 kg sack, carousel packing machines, automatic bag applicators.

В условиях рыночных отношений для производителей очень важными становятся вопросы сокращения издержек и повышения эффективности производственного процесса. Производственный процесс представляет собой совокупность всех действий персонала и средств производства, направленных на изготовление продукции. Деятельность предприятия станет успешной только в том случае если данный процесс будет правильно обеспечен всем необходимым для его функционирования. Таким образом, для производителей становится актуальной проблема обеспечения производственного процесса [7].

Цель настоящей статьи – выявление способов оптимизации логистического обеспечения производственных процессов.

В соответствии с целью данной работы необходимо решить следующие задачи:

- изучить понятие, содержание и значение производственной логистики;
- проанализировать производственные процессы предприятия;
- разработать предложения по оптимизации логистического обеспечения производственных процессов предприятия.

Методы исследования: изучение и анализ литературы, анализ статистики, описательный анализ.

Логистика стала широко применяться в производстве, так как именно она обусловила изменения в представлениях об организации производственного процесса на предприятии. В связи с этим образовалась отдельная функциональная область логистики, которая называется логистика производственных процессов. Она занимается планированием, организацией и управлением внутрипроизводственной транспортировкой, буферизацией (складированием) и поддержанием запасов сырья, материалов и незавершенного производства производственных стадий заготовки, обработки и сборки готовой продукции, в общем представляя собой регулирование производственного процесса в пространстве и во времени [1].

Важное место в производственной логистике занимают планирование потребности в материалах (MRP) и планирование потребности в мощностях (CRP). MRP представляет собой совокупность методик, которые используют для расчета потребности в материалах данные спецификаций, данные о запасах и Главный календарный план производства. Данные методики разрабатывают рекомендации по составу, размеру и срокам заказов на пополнение запасов материалов, а также по перепланированию открытых производственных заказов и заказов на закупку при варианте, если дата выполнения заказа и дата, когда изделия необходимы, не совпадают. CRP – рассчитывает загрузку производственной мощности всей совокупностью производственных заказов. Свою работу CRP начинает после планирования потребности в материалах, которое формирует плановые производственные заказы. CRP оповещает обо всех расхождениях между планируемой загрузкой рабочих центров и имеющимся эффективным фондом времени [3].

К основным компонентам производственного процесса относят:

- профессионально подготовленный персонал;
- средства труда (машины, оборудование, здания, сооружения и т.д.);
- предметы труда (сырье, материалы, полуфабрикаты);
- энергию (электрическую, тепловую, механическую, световую);
- информацию (научно-техническую, коммерческую, оперативно-производственную, правовую, социально-политическую).

Профессионально управляемое взаимодействие данных компонентов образует конкретный производственный процесс и составляет его содержание [6].

Для эффективного взаимодействия этих компонентов необходимо изучать каждый по отдельности для выявления возможно существующих проблем с целью их решения путем оптимизации [2].

На примере проблем цементного завода в цехе упаковки рассмотрим предложения по оптимизации логистического обеспечения производственных процессов.

Для мелкооптовой и розничной продажи предприятие предлагает упаковку цемента в полипропиленовые мешки по 50 кг. Наполнение таких мешков происходит полуавтоматически. В цехе упаковки работают карусельно-упаковочные машины: две машины по 8 модулей и одна 3-х модульная. Производительность первой модели машин – 2000 мешков в час, второй – 900. Около них находятся по два работника. Один из них закрепляет мешки на машину, второй готовит пустые мешки и подает первому. У каждого мешка есть специальный клапан, в который машина насыпает цемент, и когда мешок наполняется до веса 50 кг, клапан автоматически закрывается. Но из-за отсутствия перфорации в мешках, которая способствует выходу воздуха при засыпании цемента, при отведении их от данной машины происходит просыпь цемента. Просыпь попадает в бункер просыпи карусельной машины, вмещающий в себя 3 тонны просыпанного цемента. После его наполнения этот цемент поднимается сотрудниками в накопительный бункер машины и снова попадает в мешки. В среднем данная операция производится 2 раза за смену.

Итак, при появлении просыпи цементному заводу приходится заново перерабатывать просыпанный цемент, вследствие чего затрачиваются дополнительные ресурсы (трудовые, электроэнергия, использование механизмов и т.п.), принося себе тем самым убыток.

В таблице 1 представлены данные о просыпи цемента.

Таблица 1

Расчет объема просыпи цементного завода за 2017 г.

Наименование показателя	Величина показателя
Карусельно-упаковочные машины, ед.	3
Объем бункера просыпи, тонн	3
Кол-во операций в сутки, ед.	2
Объем просыпи за сутки, тонн	18
Кол-во рабочих суток в год, ед.	273
Объем просыпи в год, тонн	4914

Под каждой из трех имеющихся машин находится бункер для сбора просыпи, вмещающий в себя 3 тонны цемента. В среднем 2 раза за смену из них просыпь поднимается в накопительный бункер машины. 18 тонн просыпи вырабатывается со всех карусельно-упаковочных машин за одну смену. Машины работают сутками в совокупности 9 месяцев в году. Следовательно, за год работы машин вырабатывается 4 914 тонн просыпанного цемента. В таблице 2 представлены данные о потере ресурсов при переработке цемента в денежном выражении.

Таблица 2

Потеря ресурсов при переработке просыпанного цемента на цементном заводе за 2017 г., руб.

Наименование показателя	Величина показателя
Ресурсы на переработку 1 тонны цемента	2 285, 145
Ресурсы на переработку годового объема просыпи	11 229 202,5

Потеря ресурсов при переработке 1 тонны цемента составляет 2 285,145 рублей, тогда при переработке 4 914 тонн – 11 229 202,5 рублей. Это и есть сумма убытка, которую получает предприятие при использовании данных мешков.

В таблице 3 представлен расчет годовой потребности компании в таре по 50 кг.

Таблица 3

Расчет годовой потребности цементного завода в мешкотаре по 50 кг, 2017 г.

Наименование показателя	Величина показателя
Требуемое количество мешков объемом 50 кг, ед.	5 676 000
Стоимость 1-го мешка, руб.	11
Стоимость годового количества мешков объемом 50 кг, руб.	62 436 000

На 2017 год цементный завод закупил 5 676 000 мешков по 50 кг. Цена одного мешка составляет 11 рублей. За все количество мешков компания заплатила 62 436 000 рублей.

В таблице 4 представлен расчет стоимости использования данных мешков.

Таблица 4

Расчет стоимости использования мешкотары по 50 кг цементным заводом, 2017 г., руб.

Наименование показателя	Величина показателя
Стоимость годового количества мешков объемом 50 кг	62 436 000
Ресурсы на переработку годового объема просыпи	11 229 202,5
Стоимость использования мешкотары 50 кг	73 665 202,5

Если сложить стоимость годового количества мешков с суммой убытка, получаемого при просыпи цемента, получится 73 665 202,5 рубля. Можно сделать вывод, что использование данных мешков обходится предприятию именно в такую сумму, так как они дают просыпь, которую в итоге нужно переработать, используя при этом дополнительные ресурсы, а, следовательно, дополнительные затраты.

Если цементный завод станет закупать мешки в другой компании, где в них присутствует перфорация, оно избежит убытков, так как не придется затрачивать дополнительные ресурсы для переработки просыпанного цемента.

Множество компаний предоставляют возможность производства полипропиленовых мешков по параметрам заказчика. То есть заказчик указывает необходимую длину, ширину мешка, ширину клапана, материал, из которого он должен быть изготовлен, наличие/отсутствие перфорации, а также требуется ли нанесение логотипа [4].

Цены на полипропиленовые мешки в разных компаниях будут отличаться в зависимости от характеристик необходимых заказчику, а также количества закупаемого товара (чем больше количество закупаемых мешков, тем меньше цена за единицу).

В среднем цена за 1 мешок будет составлять 12 рублей [5].

В таблице 5 представлен расчет годовой потребности в мешкотаре по 50 кг, при условии, что цементный завод станет закупать мешки по данной цене.

Таблица 5

Расчет годовой потребности цементного завода в мешкотаре по 50 кг по новой цене, 2019 г.

Наименование показателя	Величина показателя
Требуемое количество мешков объемом 50 кг, ед.	5 676 000
Стоимость 1-го мешка, руб.	12
Стоимость годового количества мешков объемом 50 кг, руб.	68 112 000

Исходя из данных таблицы 5 при закупке мешкотары по 50 кг по новой цене предприятие в год будет затрачивать 68 112 000 рублей.

В таблице 6 представлен расчет экономии предприятия при замене мешков.

Таблица 6

Расчет экономии денежных средств цементным заводом при замене мешкотары по 50 кг, 2019 г., руб.

Наименование показателя	Величина показателя
Стоимость использования мешкотары по 50 кг без перфорации	73 665 202,5
Стоимость использования мешкотары по 50 кг с перфорацией	68 112 000
Экономия	5 553 202,5

Итак, экономия предприятия составит 5 553 202,5 рубля в год при замене мешков, рассчитанных на 50 кг цемента.

Следующей проблемой цементного завода является устаревшее оборудование для наполнения мешков по 50 кг, то есть карусельно-упаковочные машины. Восьмимодульные машины считаются устаревшими и больше не выпускаются. Следовательно, если им потребуется ремонт, сделать это для предприятия будет сложно. Трехмодульная карусельно-упаковочная машина требует замены по причине низкой производительности – 900 мешков в час. Устаревшая восьмимодульная модель наполняет 2000 мешков в час.

Для большей производительности цементному заводу необходимо закупить упаковочные машины иностранного производства производительностью 3000 мешков в час. Цена данной модели 14 187 595 рублей. При установке машин данной модели общая производительность упаковочных машин на предприятии составит 9000 мешков в час.

В таблице 7 представлены затраты на покупку данных упаковочных машин.

Таблица 7

Затраты на покупку упаковочных машин иностранного производства цементным заводом, 2019 г.

Наименование показателя	Величина показателя
Стоимость упаковочной машины, руб.	14 187 595
Количество упаковочных машин, ед.	3
Общая сумма покупки, руб.	42 553 785

Около имеющихся на предприятии карусельно-упаковочных машин постоянно дежурят два человека. Один из них закрепляет мешки на машину, второй готовит пустые мешки и подает их первому, об этом также уже говорилось выше. Этот процесс можно сделать автоматизированным при установке около данных машин такого оборудования как автоматический насадчик мешков. Он размещает пустые клапанные мешки упаковочные машины.

Таблица 8

Годовое количество цемента в таре по 50 кг на цементном заводе, 2017 г.

Наименование показателя	Величина показателя
Годовое количество мешков объемом 50 кг, ед.	5 676 000
Объём цемента в 1 мешке, кг	50
Годовое количество цемента в мешкотаре по 50 кг, кг	283 800 000
Годовое количество цемента в мешкотаре по 50 кг, тонн	283 800

Насадчики мешков предназначены для работы с клееными и шитыми мешками, произведенными из бумаги, полиэтилена, полипропиленовой ткани и других сходных материалов. В зависимости от типа пустых мешков, которые необходимо заполнить с помощью упаковочной машины, можно использовать устройство с системой механической насадки мешков с использованием рычага, либо устройство с системой пушечной насадки. При установке данного уст-

ройства около машин не потребуются нахождение работников для процесса наполнения мешков, так как все будет регулироваться автоматически.

В таблице 8 представлен расчет годового количества цемента, реализованного в мешках по 50 кг, в тоннах.

В таблице 9 представлен расчет годовой заработной платы работникам, которые обслуживают карусельно-упаковочные машины.

Таблица 9

Расчет годовой заработной платы работников на цементном заводе, 2017 г.

Наименование показателя	Величина показателя
Оплата работникам упаковки 1 тонны цемента в мешкотару по 50 кг, руб.	1,959
Годовое количество мешков объемом 50 кг, ед.	5 676 000
Годовое количество упакованного цемента в мешки объемом 50 кг, тонн	283 800
Количество работников, обслуживающих карусельно-упаковочные машины за смену, чел.	6
Заработная плата работникам, обслуживающих карусельно-упаковочные машины за год, руб.	3 335 785,2

За упаковку 1 тонны цемента в мешкотару по 50 кг работникам выплачивается 1,959 рубля. За 2017 год было упаковано 283 800 тонн цемента в мешки объемом 50 кг, следовательно, за год их заработная плата составила 3 335 785,2 рубля. При установке насадчиков мешков предприятие экономит данную сумму, так как не будет выплачивать заработную плату работникам в связи с автоматизацией процесса.

Иностранная компания предлагает две модели насадчиков мешков. Первая имеет производительность до 3000 мешков в час, вторая – до 5000. В данном случае следует остановиться на первой модели, так как упаковочные машины имеют такую же производительность. Цена такого насадчика мешков составляет 7 093 797 рублей. Насадчик мешков должен стоять около каждой упаковочной машины, поэтому их нужно 3.

В таблице 10 представлены затраты на покупку насадчиков мешков.

Таблица 10

Затраты цементного завода на покупку насадчиков мешков, 2019.

Наименование показателя	Величина показателя
Стоимость насадчика мешков, руб.	7 093 797
Количество насадчиков мешков, ед.	3
Общая сумма покупки, руб.	21 281 391

Итак, общая сумма покупки насадчиков мешков составит 21 281 391 рубль.

В таблице 11 представлен расчет инвестиций в новое оборудование.

Таблица 11

Инвестиции цементного завода в новое оборудование, 2017 г., руб.

Наименование показателя	Величина показателя
Стоимость 3-х упаковочных машин	42 553 785
Стоимость 3-х насадчиков мешков	21 281 391
Итого инвестиций в новое оборудование	63 835 176

Итак, оборудование иностранной компании обойдется предприятию в 63 835 176 рублей.

Общая сумма экономии от замены мешкотары по 50 кг и внедрения насадчиков мешков представлена в табл. 12.

Таблица 12

Общая сумма экономии цементного завода на 2019 г., руб.

Наименование показателя	Величина показателя
Экономия при замене мешкотары по 50 кг	5 553 202,5
Экономия на заработной плате работникам, обслуживающих карусельно-упаковочные машины	3 335 785, 2
Итого экономия	8 888 987,7

В таблице 13 представлен расчет окупаемости внедрения нового оборудования.

Таблица 13

Окупаемость нового оборудования на цементном заводе, 2019 г.

Наименование показателя	Величина показателя
Итого экономия, руб.	8 888 987,7
Итого инвестиций в новое оборудование, руб.	63 835 176
Окупаемость, лет	7,2

Итак, окупаемость оборудования составит 7,2 лет. Такой срок объясняется тем, что закупается 6 единиц сложного и дорогого оборудования.

Как уже было сказано выше, при установке упаковочных машин их общая производительность составит 9000 мешков в час, что на 84% выше существующей.

В таблице 14 представлен расчет увеличения производительности при установке новых упаковочных машин.

Таблица 14

Расчет увеличения производительности при установке новых упаковочных машин на цементном заводе, 2019 г.

Наименование показателя	Величина показателя
Годовое количество мешков объемом 50 кг, ед.	5 676 000
Процент увеличения производительности, %	84
Годовое количество мешков объемом 50 кг после увеличения производительности, ед.	10 443 840
Абсолютное отклонение годового количества мешков, ед.	4 767 840
Абсолютное отклонение в тоннах, тонн	238 392
Стоимость 1 тонны цемента, руб.	5 130
Абсолютное отклонение выручки от продаж, руб.	1 222 950 960

Таким образом, если предприятие выпускает 5 676 000 мешков цемента в год, то при установке новых машин эта сумма может возрасти до 10 443 840. Это на 4 767 840 мешков больше чем оно реализовало в 2017 году. В килограммах это число составляет 238 392 000 кг, в тоннах – 238 392. Следовательно, при покупке данных машин цементный завод сможет реализовать цемент в мешкотаре по 50 кг на 238 392 тонн больше.

Стоимость 1 тонны цемента составляет 5 130 рублей. При реализации дополнительного объема цемента в мешкотаре по 50 кг, образовавшегося при увеличении производительности, цементный завод увеличит свою выручку от продаж на 1 222 950 960 рублей. При таком вари-

анте развития событий новое оборудование окупится компании в первый год эксплуатации. Кроме того, предприятие получит дополнительную прибыль.

Таким образом, производственная логистика – одна из функциональных областей логистики, которая решает вопросы организации и управления движением материальных ресурсов между стадиями производственного процесса, включая подачу сырья и материалов на рабочие места.

Для эффективного обеспечения производственного процесса необходимо изучать каждый из его компонентов (профессионально подготовленный персонал, средств и предметов труда, энергии, информации) в отдельности для выявления возможных проблем и поиск их решения путем оптимизации.

На примере цеха упаковки цементного завода были предложены способы решения таких проблем как неправильно подобранная тара, а конкретно мешкотара по 50 кг, не имеющая перфорации, и устаревшее оборудование (карусельно-упаковочные машины). Также было предложено внедрение нового оборудования, не имеющегося в данный момент на предприятии, которое позволит автоматизировать процесс наполнения цемента в тару по 50 кг (насадчики мешков). Неправильно подобранная тара приносит предприятию убыток в виде дополнительного расходования ресурсов необходимых для переработки просыпанного цемента. Для устаревшего оборудования в случае поломки предприятию будет сложно сделать ремонт, так как данные модели уже не выпускаются. К тому же его замена позволит цементному заводу увеличить производительность путем увеличения продукции выпускаемой в таре по 50 кг.

1. Аникин, Б.А. Логистика производства: теория и практика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б.А. Аникин, В.А. Волочиенко, Р.В. Серышев; отв. ред. Б.А. Аникин. М.: Юрайт, 2017. 454 с.

2. Белозерцева, Н.П. Методы оптимизации логистических затрат / Н.П. Белозерцева, А.В. Локша, Н.И. Петрова // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6, №4(21). С. 50–54.

3. Дуболазов, В.А. Производственная логистика / В.А. Дуболазов, Д.А. Гаврилов // Курс «Логистика»: Неделя 4. Производственная логистика. СПб.: Политех, 2017. 36 с.

4. Клапанные мешки для сухих смесей AdStar [Электронный ресурс] // Тарус-Про: официал. сайт. URL: <http://taruspro.ru/pack/valve>

5. Мешки полипропиленовые под цемент с клапаном [Электронный ресурс] // Компания «Тар-ра»: официал. сайт. URL: http://tarra.ru/meshki_polipropilenovye_pod_cement_

6. Производственный процесс [Электронный ресурс] // Центр креативных технологий: официал. сайт. URL: <https://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0018/>

7. Сушко, А.В. Управление и организация производством на предприятии: теоретический аспект: учеб. пособие / А.В. Сушко, Е.В.Полицинская. Екатеринбург: ЮТИ ТПУ, 2015. 139 с.

Рубрика: Общие и комплексные проблемы технических и прикладных наук и отраслей народного хозяйства. Материально-техническое снабжение. Логистика

УДК 627.325.5

ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЛОДИЛЬНОГО СКЛАДА ОТВЕТСТВЕННОГО ХРАНЕНИЯ

С.Н. Торопова,
бакалавр

Н.П. Белозерцева

канд. экон. наук, доцент, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье проведен анализ и оценка логистической деятельности холодильного склада ответственного хранения, выявлены основные проблемы и предложены мероприятия по

совершенствованию логистических процессов склада. Практическая значимость исследования заключается в разработке обоснованных рекомендаций по строительству собственного склада, внедрению WMS системы, введению адресного хранения.

Ключевые слова и словосочетания: холодильный склад, ответственное хранение, холодильная камера, автоматизированная система управления складом, стеллажи, грузоместимость, полезная площадь.

OPTIMIZATION OF LOGISTIC ACTIVITY OF A REFRIGERATED WAREHOUSE OF RESPONSIBLE STORAGE

The article analyzes and assesses the logistics activities of the refrigerated warehouse of responsible storage, identifies the main problems and suggests measures to improve the logistics processes of the warehouse. The practical importance of the study is to develop sound recommendations for the construction of its own warehouse, the introduction of the WMS system, the introduction of address storage.

Keywords: refrigerated warehouse, responsible storage, cold store, automated warehouse management system, shelving, cargo capacity, usable area.

В современном мире бурно развивается продовольственный рынок и главный вопрос возникающий перед предпринимателями, как сохранить качество скоропортящихся продуктов, ведь обычный склад для этого не подойдет, так как для некоторых продуктов должен поддерживаться низкотемпературный режим. С такими условиями могут справиться только холодильные склады.

Не каждая компания может позволить себе построить холодильный склад, так как это влечет за собой большие затраты и поэтому они обращаются к организациям, которые предлагают услуги ответственного хранения. Компании выбирают именно ответственное хранение, потому что им важно, чтобы с их товаром ничего не случилось, чтобы не нарушалась температура и нормы хранения, так как при нарушении этих условий, товар будет не пригодным для продажи и компания понесет убытки. При ответственном хранении всю ответственность за товар несет компания, которая предоставляет услуги, и клиент может не беспокоиться о том, что что-то произойдет с его товаром.

Популярность услуг ответственного хранения обусловлена не столько значительно возросшими материальными затратами на строительство и содержание склада, сколько необходимостью подготовки и оформления огромного количества сопроводительных документов и длительной процедурой регистрации складского помещения. Поэтому многие предприятия принимают решение в пользу заключения договора сотрудничества с логистическими фирмами [1].

В отличие от Запада страны, во Владивостоке рынок предоставления услуг ответственного хранения на холодильном складе только развивается и очень сложно найти холодильный склад, который был бы автоматизирован, где к хранению подходят ответственно, и клиент мог бы отслеживать перемещения своей продукции в режиме онлайн.

Но благодаря использованию логистических концепций, современных технологий и опыту современных компаний, эту проблему можно решить и вывести на рынок холодильный склад, который в полном объеме мог бы обеспечить полное удовлетворение потребителей в качестве сервиса. Именно об этом и пойдет речь в данной статье.

Цель работы – оптимизация логистической деятельности холодильного склада ответственного хранения.

Поставленная цель будет достигаться решением следующих задач:

- анализ логистических показателей холодильного склада ответственного хранения;
- выявление проблем холодильного склада ответственного хранения;
- разработка предложений по оптимизации логистической деятельности склада.

Методы исследования: изучение и анализ литературы, сравнительный анализ, описательный анализ.

Холодильный склад – это объект складской недвижимости с располагающимися в нем холодильными камерами для хранения продукции, а также вспомогательными помещениями различного назначения. Конструктивно холодильные склады имеют много общего с обычными сухими складами, однако отличаются от них требованиями к теплоизоляции и большей энергоемкостью [2].

Согласно действующему СНиП 2.11.02-87 круглогодичная температура в камерах холодильных складов составляет от +12 до -30 °С и не выше +10...-12 °С в зоне экспедиции и погрузки-разгрузки предназначены для временного или длительного хранения пищевой, сельскохозяйственной, фармацевтической и др. видов продукции. Подобные склады проектируются и строятся с обязательной системой регулируемого хладоснабжения с учетом специфических требований, присущих только этому виду складов [2].

Под общим понятием «холодильники» в прикладном варианте предлагается классифицировать два основных вида – среднетемпературные холодильники (СТХ) и низкотемпературные холодильники (НТХ). Отдельную категорию представляют универсальные холодильники (УХ), где собраны в единый комплекс обслуживания среднетемпературные и низкотемпературные зоны хранения [2].

Холодильные склады производственного типа используются для охлаждения и заморозки продукции и последующего ее хранения в течении непродолжительного времени. Такие склады обычно относятся к различным пищевым предприятиям и строятся на их территории. Несмотря на то, что холодильные помещения таких складов не могут похвастаться большой площадью, они оснащаются достаточно мощным оборудованием для холодильной обработки. Холодильные склады распределительного типа имеют наибольшую площадь так как используются для хранения сезонной продукции, которая регулярно потребляется населением городов и мегаполисов.

Огромная площадь холодильных складов распределительного типа позволяет размещать в них не только разнообразные холодильные помещения, но и целые производственные цехи. Такие склады относятся к классу хладокомбинатов [2].

Ответственное хранение – это логистическая услуга по хранению грузов с комплексным подходом. Фирма, предоставляющая услугу ответственного хранения грузов, отвечает за их сохранность, обработку и сопровождение [3].

Компания «Х» занимается оказанием услуг по хранению товара юридическим лицам. Для осуществления указанного вида деятельности компания арендует складские и офисные помещения, на основании договора аренды. Складская емкость холодильного склада, который арендует компания «Х» составляет 6000 тонн. Объем одновременного хранения в холодильных камерах и на пандусе от 6000 до 8000 тонн, в зависимости от характера груза. Размер склада составляет 5000 квадратных метров. Холодильник включает в себя низкотемпературные фреоновые камеры для хранения: до 30°С, камеры с температурой от -18 до +12°С. На рисунке 1 представлена топология холодильного склада ответственного хранения компании «Х».

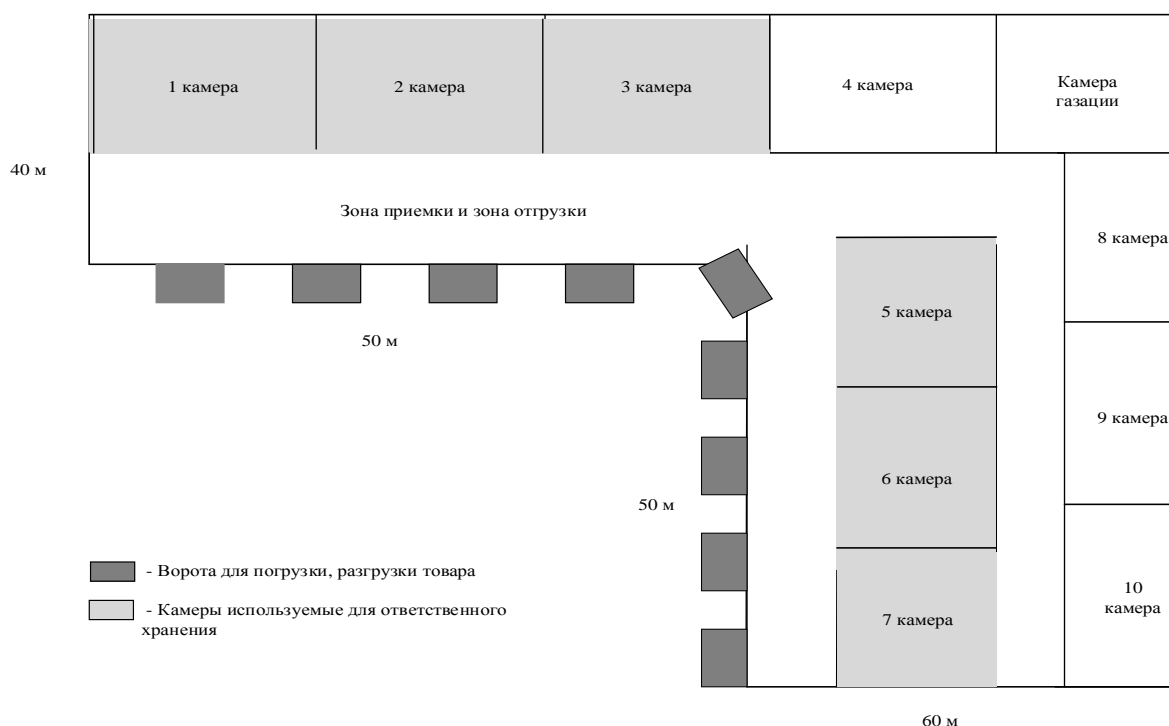


Рис. 1. Топология склада компании «Х»

Как видно из рисунка 1, компания использует не весь склад, а лишь 60 процентов, в которые входит 6 камер, общий объем, которых составляет 3600 тонн, но согласно договору, компания платит за аренду всего склада и обслуживает также весь склад. Для того, чтобы увидеть насколько компания использует мощность камер, был проведен анализ заполняемости камер за 2017 год.

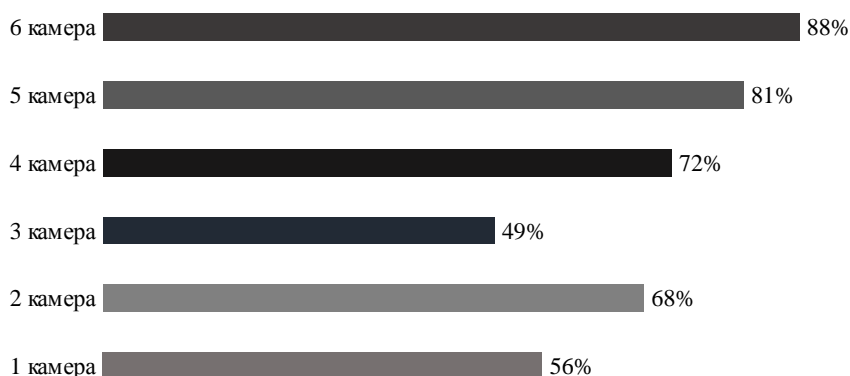


Рис. 2. Средний процент заполняемости камер

Как показано на рисунке 3б, наиболее заполнены были 5 и 6 камера, также хорошо была заполнена камера номер 4, процент этих камер более 70 процентов. Мощность же других камер не использовалась по максимуму. Исходя из этих данных можно сделать вывод, что компания по максимуму использует только половину склада, а другая половина используется не так часто.

Также можно увидеть, что наименьшая заполняемость была у 1 и 3 камеры, она составила всего 56 и 49 процентов. Третья камера не была заполнена даже на половину. Исходя из всего вышперечисленного можно сделать вывод, что компания «Х» нерационально использует полезную площадь склада. В таблице 1 был проведен анализ использования полезной площади склада.

Таблица 1

Использование полезной площади холодильного склада компанией «Х»

Наименование рассчитываемого показателя	Величина показателя
Общая площадь склада, кв. м.	5000
Полезная складская площадь (площадь, занятая оборудованием с хранимыми на нем товарами) кв. м.	3000
Общая грузоподъемность, тонн	6000
Грузоподъемность камер, используемых компанией, тонн	3600
Процент грузоподъемности компании, от общей грузоподъемности	0,6
Использование полезной площади склада компанией, кв. м.	1800
Коэффициент использования полезной площади склада	0,36
Коэффициент использования емкости (полезного объема) склада	0,22

Как видно из расчетов, приведенных в таблице 1, коэффициент использования полезной площади холодильного склада ответственного хранения компании «Х» составляет всего 0,36, при нормах для штабельного хранения 0,6-0,7. Из полезной площади склады 3000 кв. м., компания использует лишь 1800 кв. м. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что компания не нуждается в таком большом складе, так как не использует его по максимуму. В таблице 2 проведен анализ доходов и расходов компании «Х».

Анализ доходов и расходов компании «Х», за 2017 год

Доходы	
	сумма за год
Хранение	31298400
Погрузка	18922118,4
Итого доходы	50220518,4
Расходы	
Зарплата (ФОТ)	6936000
Налог с ФОТ 7,6%	527136
Плата за электроэнергию	14005921,5
Плата за воду холодную	210001,8978
Аренда склада	12000000
Прочие расходы	1159200
Итого расходы	34838259,4
Прибыль	
Валовая прибыль	15382259
Рентабельность	31%

Из данного анализа видно, что компания очень много платит за аренду склада, 12 000 000 рублей в год. Также большие затраты у компании идут за электричество, 14 005 922 рубля.

Общие затраты за год составляют 34 838 259 рублей, а рентабельность компании 31 процент. Такие затраты связаны с тем, что компания «Х» использует не весь склад, а лишь 60 процентов от всего объема склада, а платит за аренду и обслуживает всю площадь склада.

Как говорилось выше, ответственное хранение – это логистическая услуга по хранению грузов с комплексным подходом. Фирма, предоставляющая услугу ответственного хранения грузов, отвечает за их сохранность, обработку и сопровождение. В свою очередь организация, пользующаяся услугой ответственного хранения, экономит свои финансы, оплачивая только работу логистической компании со своим грузом и не учитывая ее затраты на строительство или аренду помещения, наем грузчиков, поддержание пожаробезопасности, охраны и т.д.

Для того, чтобы увидеть насколько качественно компании предоставляет свои услуги клиентам и качество предоставляемого сервиса соответствует холодильному складу ответственного хранения, в таблице 3 был проведен анализ предоставления услуг ответственного хранения компании «Х» в сравнении с современными 3PL компаниями

Таблица 3

**Анализ предоставления услуг ответственного хранения компании «Х»
в сравнении с современными 3PL компаниями**

Склад ответственного хранения	Склад компании «Х»
Погрузка и разгрузка груза	+
Маркировка	+
Паллетирование	+

Склад ответственного хранения	Склад компании «Х»
Подбор и комплектация товара на отгрузку	+
Взвешивание груза	+
Подготовка товаросопроводительных документов	+
Упаковка	+
Фасовка	+
Хранение грузов на разных видах стеллажей	Отсутствие стеллажей, хранение только напольное
100 процентная ответственность за груз который хранит клиент	+
Соблюдение температурного режима	+
Наличие адресного хранения	Отсутствие адресного хранения
Клиенты имеют возможность отслеживать свой груз при помощи компьютерных технологий	У клиентов нет возможности отслеживать свой груз
Современный автоматизированный учёт товародвижения на складах, WMS система	Отсутствие WMS системы, учет ведется в ручную в программе 1С «Торговля и склад»

Как показано в таблице 3, у компании «Х» не до конца выполняются условия ответственного хранения, например, отсутствует адресное хранение.

Адресное хранение – это способ оптимизации размещения груза в помещении склада, предполагающий присвоение каждому месту хранения индивидуального номера (адреса) [4]. Данный способ позволяет быстро найти тот или иной груз и сводит вероятность пересортицы практически к нулю и ускоряет процесс инвентаризации склада и значительно снижает ошибки инвентаризации. Также клиент не имеет возможности отслеживать передвижение своего груза, а многим компаниям, тем более большим, очень важно, что происходит с их грузом.

Проанализировав логистическую деятельность холодильного склада ответственного хранения компании «Х», были сделаны выводы о том, что компания нерационально использует полезную площадь склада, для это был проведен анализ заполняемости камер, который показал, что одни камеры используют максимально, а другие стоят полупустыми, максимальный процент заполняемости камер составил 88 процентов, для 7 камеры, а минимальный 49 процентов, для 4 камеры. Исходя из этого можно сделать вывод, что из 3600 тонн грузоподъемности склада, компания использует лишь 3168 тонн.

Из всего вышеперечисленного анализа можно выделить ряд основных проблем, которые преобладают в компании и пути их решения, данные проблемы приведены в табл.4.

Таблица 4

Выявленные проблемы компании «Х» и пути их решения

Проблема	Решение	Предполагаемый результат
Большие затраты на аренду и обслуживание склада	Строительство собственного склада и внедрение современного оборудования	Исчезнет такой пункт затрат, как аренда склада и компания в год будет экономить 12 000 000 рублей. Также уменьшатся затраты на электричество, за счет современного оборудования
Нерациональное использование площади склада	Уменьшение площади проектируемого склада, установка стеллажей.	Максимальное использование площади склада, так как средний объем хранимой продукции практически равен полной грузоподъемности склада

Проблема	Решение	Предполагаемый результат
Отсутствие автоматизированной системы управления складом	внедрение WMS-системы	За счет многоуровневой стеллажной системы будет возможность размещать большой объем продукции, не переживая за, то что товар может завалиться, помяться и испортиться. Благодаря автоматизации склада, будет удобно отслеживать движение товара, так как будет внедрено адресное хранение и уменьшится фактор человеческой ошибки и пересортицы

Как видно из таблицы 4 предложением по оптимизации логистической деятельности холодильного склада ответственного хранения компании «Х» является строительство и автоматизирование собственного, более современного склада, благодаря этому предложению компания решит свои три основные проблемы, которые приведены в таблице 4, а также на рынке города Владивосток появится современный холодильный склад ответственного хранения.

Так как компания использует не всю площадь склада, а лишь 6 камер общей грузоподъемностью 3600 тонн, а в реальности, максимальная загрузка камер компании составляет 3000 тонн в месяц, то было решено, что оптимальный вариант грузоподъемности проектируемого склада, будет 3500 тонн и стоимость строительства склада рассматривалась именно для этой грузоподъемности, площадь склада составит 2880 квадратных метров.

Также были рассчитаны первоначальные затраты на проектирование и оборудование планируемого склада, был проведен предполагаемый анализ доходов и расходов планируемого холодильного склада и его окупаемость, для того, чтобы понять насколько рентабельно будет наличие собственного склада, а не арендованного.

В таблице 5 приведены первоначальные затраты, связанные с проектированием склада, включая затраты на строительство

Таблица 5

Первоначальные затраты, связанные с проектированием склада

Наименование	кол-во	Цена, руб.	Полная стоимость, руб.
Помещение строительство, м ²	2880		42 694 282
Антипылевое покрытие, м ²	2880	69	198 625
Стеллажи	270	16 647	4 494 690
WMS система	1	1 096 750	1 096 750
Компьютеры	10	35 000	350 000
Принтер штрихкодов	3	21 237	63 711
Мебель офисная	9	14 560	131 040
Погрузчики электрические	3	960 000	2 880 000
Пожарная система	1	109 000	292 640
Контроль доступа (видеокамеры, охрана)		962 120	962 120
Непредвиденные расходы			5 047 782
ИТОГО:			58 211 640

Приблизительная стоимость проектирования, строительства и оборудования склада, согласно таблице 5, составляет 58 211 640 рублей. Наибольшие затраты идут на строительство, стеллажи, погрузчики и WMS систему. Погрузчиков приобретается всего 3 штуки, так как на арендованном складе у компании есть свои погрузчики.

Для того, чтобы увидеть на сколько изменились бы доходы и расходы компании на планируемом складе, в таблице 6 был проведен анализ доходов и расходов на планируемом складе.

Анализ доходов и расходов на планируемом складе

Доходы	
	сумма за год
Хранение	34 776 000
Погрузка	18 596 466
Итого доходы	53 372 466
Расходы	
Зарплата (ФОТ)	6 936 000
Налог с ФОТ 7,6%	527 136
Плата за электроэнергию	7 013 278
Плата за воду холодную	105 001
Прочие расходы	828 000
Итого расходы	15 409 415
Прибыль	
Валовая прибыль	37 963 051

Благодаря расчетам, приведенным в таблице 6 можно увидеть, что за счет того, что были уменьшены размеры склада, минимизировались и затраты. Общие предполагаемые затраты за год составляют 15 409 415 рублей, что на 19 428 844 рубля меньше, чем в арендованном складе. Для проектируемого склада было решено увеличить стоимость услуг хранения продукции на 5 рублей и стоимость погрузки на 10 рублей, так как качество склада улучшилось и клиент может быть уверен, что с его продукцией ничего не случится и благодаря этому доходы компании увеличились на 3 151 948 рублей. Прибыль же склада за год составит 37 963 051 рубль, что на 22 580 792 рубля больше, чем составляет прибыль компании на арендованном складе.

Рентабельность услуг хранения на планируемом холодильном складе ответственного хранения составит 71 процент, а это в два раза больше, чем рентабельность на арендованном складе.

В таблице 7 наглядно показано, какие именно сократятся затраты у компании на предполагаемом складе.

Сравнительная таблица годовых затрат арендованного и планируемого склада

Показатели	Настоящий склад	Предполагаемый склад	Изменения (+; -)
Зарплата (ФОТ)	6 936 000	6 936 000	0
Налог с ФОТ 7,6%	527 136	527 136	0
Затраты на электричество, руб.	14 005 922	7 013 278	-6 992 644
Затраты на воду, руб.	210 002	105 001	-105 001
Аренда склада, руб.	12 000 000		-12 000 000
Прочие расходы, руб.	1 159 200	828 000	-331 200
Итого	34 838 260	15 409 415	-19 428 845

Благодаря тому, что предполагаемый склад будет меньше, компания сможет экономить в год 19 428 845 рублей в год. Основная экономия будет идти за счет меньшего энергопотребления, так как площадь будет меньше и оборудование более современное и отказа от аренды склада. В настоящее время холодильный склад ответственного хранения компании «Х» потребляет в год 3956,475 МВт, согласно данным 2017 года, это 14 005 922 рублей, а в день 38 905,34 рублей, за счет уменьшения площади склада и установки более современного оборуду-

дования, склад будет потреблять 1981,152 МВт в год, это 7 013 278 рублей в год, что на 6 992 643 рублей меньше, чем на арендованном складе.

Данный анализ показал, что за небольшие инвестиции, можно вывести на рынок г. Владивосток небольшой современный холодильный склад ответственного хранения, который в полном объеме удовлетворял бы потребности потребителей и стал бы первым автоматизированным холодильным складом ответственного хранения в г. Владивосток.

1. Белозерцева, Н.П. Методы оптимизации логистических затрат / Н.П. Белозерцева, А.В. Локша, Н.И. Петрова // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т.6, №4(21). С. 50–54.

2. Казиев, В. Холодильный склад / В. Казиев // Проминдустрия. 2009. май – июнь (ч. 1), июль август (ч. 2).

3. Сергейчев, А.Ю. Организация и внедрение адресной системы склада / А.Ю.Сергейчев // Складские технологии. 2005. № 6. С. 17–19.

4. Тюльменков, В.Н. Эффективное управление складом на базе адресной системы хранения / В.Н. Тюльменков, О.М. Замятина // Молодежь и современные информационные технологии: сб. трудов 4-й Всеросс. научн.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 2006. С. 225–227.

Секция. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Рубрика: Информационные технологии. Вычислительная техника. Обработка данных

Рубрика: Экономические науки

УДК 338.001.36; 332.145

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РЕГИОНОВ РФ ПО УРОВНЮ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА

О.Н. Загудаева

бакалавр, кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Развитие человеческого капитала (ЧК) в разных регионах России происходит по-разному. В работе проведена кластеризация регионов РФ по показателям ЧК, дана подробная характеристика каждому кластеру, выявлены позитивные и негативные стороны развития человеческого капитала в стране в 2015 году.

***Ключевые слова и словосочетания:** человеческий капитал, кластерный анализ, метод k-средних, метод иерархии.*

DIFFERENTIATION OF RUSSIAN REGIONS BY LEVEL OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT ON THE BASIS OF CLUSTER ANALYSIS

The development of human capital (HC) is performed variously in different regions of Russia. Clustering of the regions of the Russian Federation on/according to the CC indicators is carried out in this article, a detailed description of each cluster is given, the positive and negative aspects of the human capital development in the country in 2015 are identified.

***Keywords:** human capital, cluster analysis, k-means, hierarchy method.*

Введение. В 1922 году социолог и мыслитель П. Сорокин писал: «Судьба любого общества зависит, прежде всего, от свойств его членов. Общество, состоящее из идиотов или бездарных людей, никогда не будет обществом преуспевающим. Общество, состоящее из талантливых и волевых лиц, неминуемо создаст и более совершенные формы общежития».

Человеческий капитал является одним из ключевых аспектов национального богатства на сегодняшний день. Впервые этот термин был употреблён Теодором Шульцом в начале второй половины прошлого века, в то время и началось развитие идеи об эффективности вложений в человеческие ресурсы. Определений этого термина существует достаточно много. В целом, человеческий капитал – это совокупность знаний, умений, навыков; это интеллект, здоровье, качественный и производительный труд.

Среди исследований на схожую тематику можно отметить работы [1,2,3], в которых представлена характеристика человеческого потенциала, а также тенденция развития ЧК в России на основе показателя ИРЧП (индекс развития человеческого потенциала). В отличие от них наше исследование основано, во-первых, на оценке показателей человеческого капитала, а во-вторых, ЧК – понятие более широкое, чем человеческий потенциал.

Целью исследования является не только показать основные проблемы и достижения регионов в отношении качества населения, но и неравномерность развития человеческого капитала в России.

Для достижения цели были рассмотрены следующие задачи:

- разработать систему показателей, наиболее полно характеризующая человеческий капитал;
- найти данные по всем субъектам РФ за 2015 год по всем показателям;
- разбить регионы на группы с помощью методов кластерного анализа;

– выявить закономерности в выделении групп, проанализировать и охарактеризовать каждый кластер.

Для проведения анализа данных использовалась R-studio – свободная среда для разработки программного обеспечения для языка R[4].

Методы исследования и результаты. Для оценки уровня человеческого капитала было выделено 6 основных направлений: уровень профессионализма, образования, научного развития, инновационного развития, здравоохранения и культуры. В каждое направление входило от 1 до 5 показателей (табл. 1).

Таблица 1

Набор показателей по оценке уровня ЧК, объединённых в 6 укрупнённых групп

№	Основные направления	Показатели
1	Профессионализм	1. ВРП на одного работника; 2. ВРП на одно предприятие; 3. ВРП на 1 ед. инвестиций; 4. Количество занятых на 1 безработного; 5. Обновленных осн. фондов на 1 ед. инвестиций;
2	Образование	6. Доля детей сирот в ЧПН (численность постоянного населения); 7. Доля детей со средним общим образованием в ЧПН; 8. Доля специалистов с высшим образованием в ЧПН; 9. Доля аспирантов и докторантов в ЧПН;
3	Научное развитие	10. Импакт – фактор журналов; 11. Доля занятых научными исследованиями в численности занятых в экономике;
4	Инновационное развитие	12. Доля научно технических работ и услуг в ВРП; 13. Доля инновационных товаров, работ и услуг в ВРП;
5	Здравоохранение	14. Количество человек на одного заболевшего психическими расстройствами (уровень заболеваемости психики); 15. Количество человек на одного заболевшего алкоголизмом (уровень алкоголизма); 16. Продолжительность жизни; 17. Количество человек на одного умершего (уровень смертности по внешним причинам); 18. Количество браков на 1 развод (уровень разводов);
6	Культура	19. Доля численности посещений театров и музеев; 20. Уровень преступности; 21. Объём выброшенных загрязняющих веществ на человека.

В таблице 1 приведён список показателей, наиболее полно отражающих ЧК по предложенным направлениям, показатели, в свою очередь, сформированы на основе 33 статистических показателей, взятых из официальной статистики за 2015 год. Исследование проводилось по 75 субъектам РФ. Некоторые регионы не были взяты в рассмотрения из-за отсутствия данных.

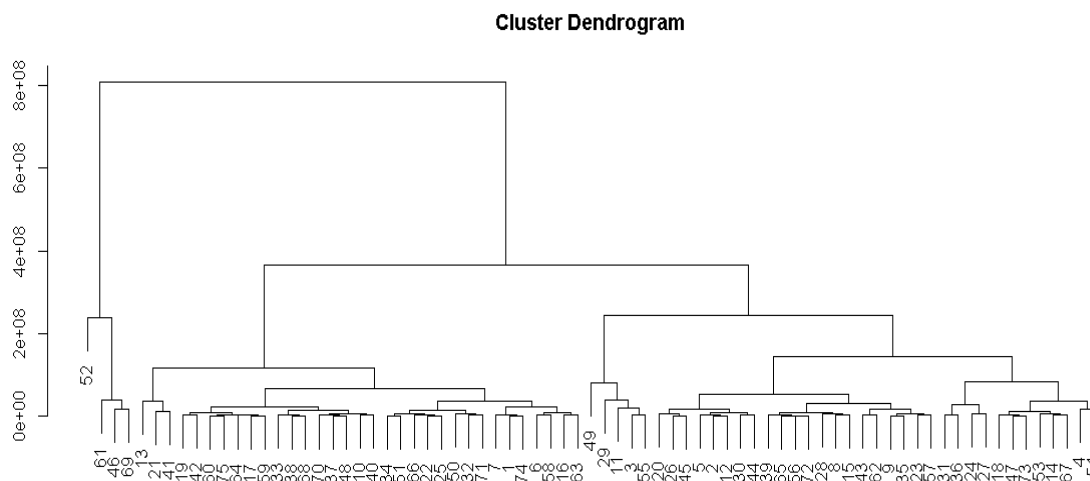


Рис. 1. Дендрограмма 75 регионов РФ

Деление субъектов РФ происходило с помощью методов кластерного анализа в R-studio.

На первом этапе иерархическим методом проведена кластеризация регионов, с помощью чего было определено, что дифференцировать регионы рационально на 4 или 6 групп. Стоит отметить, что на дендрограмме были очень чётко выделены кластеры (рис. 1).

На втором этапе методом к-средних построены разбиения на 4 и 6 кластеров. После сравнения результатов обоих методов, был решено делить регионы на 4 группы, т.к. совпадение результатов было на 90–95%. Итак, были получены 4 кластера (табл. 2).

Таблица 2

Объединения регионов на основе кластеризации по показателям человеческого капитала

№ кластера	Число регионов	Состав кластеров
1	33	Алтайский край, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калининградская область, Калужская область, Карачаево-черкесская республика, Кировская область, Костромская область, Курганская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Орловская область, Пензенская область, Приморский край, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Карелия, Республика Марий Эл, республика Мордовия, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тверская область, Тульская область, Удмуртская республика, Ульяновская область, Чувашская республика, Ярославская область
2	4	Республика Дагестан, Республика Саха, Сахалинская область, Тюменская область
3	9	Магаданская область, Ленинградская область, Красноярский край, Архангельская область, республика Коми, Мурманская область, Оренбургская область, республика Тыва
4	29	Московская область, Томская область, Камчатский край, республика Татарстан, Белгородская область, Краснодарский край, Иркутская область, Пермский край, Астраханская область, Вологодская область, республика Хакасия, Свердловская область, Липецкая область, Тамбовская область, Волгоградская область, республика Башкортостан, Хабаровский край, Челябинская область, Ростовская область, Омская область, Курская область, Амурская область, Кемеровская область, республика Калмыкия, Республика Бурятия, Забайкальский край, республика Алтай, республика Северная Осетия Алания

В первый самый многочисленный кластер вошли 33 субъекта, самый малочисленный – второй, в нём всего 4 субъекта. Как видно из результатов, нет явной географической закономерности в выделении кластеров, в каждом из них присутствуют регионы из разных федеральных округов. Для оценки и выделения взаимосвязей регионов в группе по показателям, была использована описательная статистика. Рассчитывались медианы, средние значения, дисперсия, сигма, доверительные интервалы, показывающие, какой кластер и по каким показателям значительно отличается от других.

В таблице 3 представлено по каким показателям каждый кластер занимает лидирующие и отстающие позиции.

Таблица 3

Показатели, показывающие лидирующие и отстающие позиции кластеров

№ кластера	№ показателя, по которому кластер лидирует	№ показателя, по которому кластер занимает последнее место
1	3, 4, 19	1, 2, 7, 14, 21
2	1, 2, 7, 9, 11, 16, 17, 21	3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 19, 20
3	5, 6, 10, 12, 14, 20	16, 17, 18
4	8, 13, 15, 18	4, 6

I кластер. В этот кластер входит 33 региона. Регионы этого кластера имеют показатели человеческого капитала существенно выше средних значений по инвестиционной эффективности и уровню культурного развития. По уровню безработицы, производительности труда, мощ-

ности предприятий и уровню заболеваемости кластер занимает последнее место. Все остальные показатели – на уровне средних значений.

II кластер. Кластер самый малочисленный, состоящий из 4 регионов. Выделяется кластер самой высокой производительностью труда. Очень высокий уровень загрязнений, притом, что показатель продолжительности жизни имеет также самое высокое значение. Низкий уровень смертности по внешним причинам и уровень алкоголизма. По уровню культуры, инновационного и научного развития кластер занимает последнее место.

III кластер. В него входят 9 регионов, включая город федерального значения – Москва. Кластер с самым высоким уровнем научного и инновационного развития, уровнем заболеваемости и смертности по внешним причинам. Здесь самый высокий уровень преступности, и самая низкая продолжительность жизни.

IV кластер. Второй по численности регионов. С самым высоким уровнем специалистов с высшим образованием и самым высоким уровнем безработицы. Уровень инновационного развития и алкоголизма выше среднего. Самый низкий уровень разводов.

Итак, самым высоко – технологичным является III кластер. Но по уровню здравоохранения он занимает последнее место.

II кластер – рабочий. Здесь сосредоточены месторождения полезных ископаемых, что обуславливает самый высокий уровень загрязнённости и высокую производительность труда, и низкий уровень культуры и инноваций.

I кластер – культурный, по показателям культурного развития он занимает первое место, но уступает всем остальным по уровню профессионализма.

IV кластер – самый здоровый и образованный.

Итак, в ходе исследования было выявлено, какие проблемы наиболее остры в каждом кластере. Именно на решение этих проблем и должны быть направлены основные действия в русле совершенствования социальной политики субъектов Федерации. Какие именно меры могут быть эффективными, можно определить, изучив стратегические направления развития регионов в кластере, наиболее благополучном в отношении исследуемой характеристики человеческого капитала.

Заключение. В рамках данной работы проведено исследование развития человеческого капитала на примере Российской Федерации. Пройдены все этапы процесса типологизации регионов.

Во-первых, сформирована система показателей, характеризующая наиболее полно ЧК, в которую вошли 6 основных групп, по несколько показателей в каждой.

Во-вторых, проведён кластерный анализ, разбивший все регионы на четыре группы.

В-третьих, дана содержательная характеристика полученных результатов. Развитие регионов страны происходит неравномерно. На основании результатов, можно говорить об основных проблемах и достижениях качества населения в России.

В дальнейшем сделанные выводы и результаты исследования могут послужить сокращению дифференциации показателей человеческого капитала в РФ.

1. Локосов, В.В. Региональная дифференциация показателей человеческого потенциала / В.В. Локосов, Е.В. Рюмина, В.В. Ульянов. М.: Экономика региона. 2015. №4. С. 185–196.

2. Шатохин, Н.В. Региональные аспекты человеческого потенциала / Н.В. Шатохин, А.Ю. Быстрицкая // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. №3. С. 94–98.

3. Курганский, С.А. Тенденции развития человеческого капитала в России/ С.А. Курганский // Известия Байкальского государственного университета. 2015. №4. С. 152–156.

4. Кабаков, Р.И. R в действии. Анализ и визуализация данных на языке R / Р.И.Кабаков; пер. с англ. П.А.Волковой. М.: ДМК Пресс, 2014. 588 с.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ УРОВНЯ ПРАВОНАРУШЕНИЙ ОТ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ РФ

Д.К. Карпова

магистрант

С.В. Кучерова

преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Преступность является одной из самых важных социальных проблем. Возросший уровень преступности в нашей стране требует проведения анализа причин этого явления с целью поиска мер, способных улучшить ситуацию в этой сфере. Неравномерность социально-экономического развития регионов России привела к существенным территориальным особенностям преступности, поэтому важно это учитывать для получения корректных результатов исследования.

Ключевые слова и словосочетания: *эконометрическое моделирование, уровень преступности, дифференциация регионов, кластерный анализ, социально-экономические факторы.*

ECONOMETRIC MODELING OF THE DEPENDENCE OF THE LEVEL OF OFFENSES ON THE SOCIAL AND ECONOMIC INDICATORS OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Crime is one of the most acute social problems. The increased level of crime in our country requires an analysis of the causes of this phenomenon in order to find measures that can improve the situation in this area. The unevenness of social and economic development of Russia's regions has led to significant territorial features of crime, so it is important to consider this in order to obtain correct research results.

Keywords: *econometric modeling, the crime rate, differentiation of social and economic development of regions, cluster analysis, social and economic factors.*

Преступность является одним из основных показателей, характеризующих состояние общества, индикатором его социально-экономического благополучия. Без учета этого фактора невозможно разобраться в процессах, происходящих в обществе. Возросший уровень преступности в нашей стране требует проведения анализа причин этого явления, тенденций его дальнейшего развития с целью поиска мер, способных улучшить ситуацию в этой сфере. Будучи сложным и многогранным социальным явлением, зависящим от уровня жизни, развития законодательной базы, политической и экономической ситуации, преступность является проблемой, для решения которой требуется комплекс мер, направленных на изменение ситуации во многих сферах жизни общества. Уровень криминализации общества можно рассматривать наряду с другими показателями в качестве индикатора уровня жизни населения.

В числе одних из основных условий правонарушений можно назвать следующие: низкий материальный уровень жизни населения; плохая обеспеченность жильем; вредные привычки (алкоголизм, наркомания); низкий уровень культуры и правовой культуры в частности; несовершенство законодательства; недостаточная эффективная работа правоохранительных органов и т.д.

Исторически сложившаяся неоднородность социально-экономического развития регионов России оказывает значительное влияние на уровень преступности в субъектах РФ. В связи с этим необходим региональный подход к оценке преступности, что позволит дифференцировать борьбу с преступностью с учетом конкретных условий. При этом появляется возможность находить закономерности порождения и функционирования преступности в разных по своим социально-экономическим, социально-культурным и иным характеристикам регионах.

Целью работы является построение моделей, описывающих зависимость отдельных видов правонарушений от совокупности социально-экономических показателей регионов РФ. Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- выбрать показатели для проводимого исследования;
- сформировать выборку значений рассматриваемых видов преступлений и социально-экономических показателей;
- выявить однородные группы регионов по основным видам совершенных преступлений;
- построить эконометрические модели для каждого кластера;
- провести сравнительный анализ полученных моделей.

В оценке состояния преступности в регионах РФ следует учитывать неоднородность экономического пространства, дифференциацию территорий. В связи с этим, для более достоверного подхода к объединению регионов по уровню преступности, необходимым условием является группировка регионов (субъектов) в однородные группы – кластеры [4]. Для каждого из сформированных кластеров целесообразно разработать общие цели и задачи совместного развития, что впоследствии приведет к улучшению стратегий борьбы с преступностью [8].

В данной работе применялись два основных метода кластерного анализа – метод иерархической кластеризации и метод k-средних. Разделим все регионы на 4 кластера. Результаты кластеризации методом k-средних представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты кластеризации методом k-средних

Y1	Y2	Y3	Y4
Сумма квадратов расстояний до центров кластеров			
0,0146197	0	0,00868	0
0,027301	0,00024	0,00181	0,45804
0	0,00021	0,00763	0,10549
0,0364553	0,00089	0,00326	0,12749
Среднее межклассовое расстояние			
93,10%	91,90%	90,40%	86,70%

В таблице приняты следующие обозначения: Y1 – все виды преступности, Y2 – количество преступлений, зарегистрированных в отчетном периоде (единица), Y3 – количество тяжких и особо тяжких преступлений, зарегистрированных в отчетном периоде (единица), Y4 – количество преступлений экономической направленности, зарегистрированных в отчетном периоде (единица). Гипотеза о существовании выбранного количества кластеров подтверждается квадратом евклидова расстояния между кластерами и результатами дисперсионного анализа. Чем меньше значение расстояния до центра кластера и больше значение среднего межклассового расстояния, тем лучше признак характеризует принадлежность объектов к кластеру и тем качественнее кластеризация [2]. В данном случае можно говорить о хорошей кластеризации исходных данных при разбиении регионов РФ на 4 кластера. Далее для всех видов преступности был применен метод иерархической кластеризации, и гипотеза о разделении регионов России на 4 кластера подтвердилась. В результате кластерного анализа были выявлены однородные группы субъектов со схожим уровнем преступности. В первый кластер вошли регионы с максимальным уровнем преступности, во второй – со средним уровнем преступности, в третий – с уровнем преступности выше среднего, четвертый кластер включает регионы с уровнем преступности ниже среднего. По показателю «количество преступлений, зарегистрированных в отчетном периоде» регионы разделились на следующие кластеры: в первый вошел г. Москва, во второй – Ленинградская область, Хабаровский край, Амурская область и др., в третий – Московская область, г. Санкт-Петербург, Приморский край и др. Кластер с уровнем преступности ниже среднего самый многочисленный, в него вошли Тульская и Смоленская области, республики Ингушетия, Калмыкия, Дагестан, Адыгея, Камчатский край и др.

В дальнейшем, опираясь на результаты кластерного анализа, необходимо выполнить следующий этап моделирования, связанный с построением регрессионных моделей. Эти моде-

ли позволят более точно оценивать, какие социально-экономические факторы оказывают наибольшее влияние в каждой группе субъектов РФ [1,7].

Для исследования применялись три типа регрессии: общая модель регрессии, модель с фиксированными эффектами, модель со случайными эффектами.

До построения модели регрессии необходимо выявить те факторы, которые тесно связаны между собой. Для этого был проведен корреляционный анализ и были исключены мультиколлинеарные переменные. Далее проводится оценка значимости уравнения в целом с помощью критерия Фишера, для оценки значимости параметров регрессии используется критерий Стьюдента. Таким образом, незначимые факторы удаляются, и признается статистическая значимость и надежность уравнения регрессии [3,5]. После того как все модели регрессии были построены необходимо попарно сравнить их:

– выбор между моделью обычной регрессии и моделью регрессии с фиксированными эффектами проводится с помощью стандартного F –теста;

– выбор между моделью обычной регрессии и моделью регрессии со случайными эффектами проводится с помощью теста Бройша-Пагана;

– выбор между моделью со случайными эффектами и моделью с фиксированными эффектами проводится с помощью статистики Хаусмана путем сравнения оценок внутригрупповой регрессии и регрессии со случайными эффектами [6].

Таким образом, в первом кластере наибольшее влияние на уровень преступности оказывают следующие факторы: общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на 1 жителя субъекта Российской Федерации; уровень безработицы в среднем за год; численность студентов в государственных и муниципальных образовательных учреждениях, реализующих программы среднего профессионального образования (на начало учебного года); продажа алкогольных напитков в натуральном выражении по субъектам Российской Федерации с 2010 г. (тысяча декалитров, пиво, кроме коктейлей пивных и напитка солодового). Количество преступлений увеличится на 0,09 единиц при увеличении общей площади жилых помещений, приходящейся в среднем на 1 жителя субъекта Российской Федерации, на 1 м². При увеличении уровня безработицы на 1% количество преступлений вырастет на 0,1 единиц. При росте численности студентов в государственных и муниципальных образовательных учреждениях, реализующих программы среднего профессионального образования, на 1 человека количество преступлений увеличится на 0,09 единиц. При росте продажи алкогольных напитков в натуральном выражении на 1 тыс. декалитров количество преступлений вырастет на 0,07 единиц.

Во втором кластере наибольшее влияние на количество преступлений оказывают численность студентов в государственных и муниципальных образовательных учреждениях, реализующих программы высшего профессионального образования, число зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза. При этом при увеличении первого фактора на 1 человека, количество преступлений вырастет на 0,6 единиц, при увеличении второго фактора на 1 человека – на 0,49 единиц.

В третьем кластере наибольшее влияние оказывают факторы: реальные располагаемые денежные доходы населения; доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в общей численности населения Российской Федерации; численность студентов в государственных и муниципальных образовательных учреждениях, реализующих программы высшего профессионального образования; ВРП на душу населения в ценах 2010 г.; коэффициент фондов (соотношение денежных доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения); продажа алкогольных напитков в натуральном выражении по субъектам Российской Федерации с 2010 г. (тысяча декалитров, водка).

В четвертом кластере наибольшее влияние оказывают общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на 1 жителя субъекта Российской Федерации; обеспеченность населения врачами на 10000 населения; ВРП на душу населения в ценах 2010 г.; численность постоянного населения на 31 декабря; численность студентов в государственных и муниципальных образовательных учреждениях, реализующих программы среднего профессионального образования; продажа алкогольных напитков в натуральном выражении по субъектам Российской Федерации с 2010 г. (тысяча декалитров, водка). При снижении первого фактора на 1 м² – количество преступлений вырастет на 0,53 единиц, при снижении второго фактора на 1 человека – на 0,63 единиц, при росте третьего фактора на 1 рубль – на 0,17 единиц, при снижении четвертого фактора на 1 человека – на 0,29 единиц, при росте пятого фактора на 1 человека – на 0,14 единиц, при росте шестого фактора на 1 тыс. декалитров – на 0,33 единиц.

Согласно проведенному исследованию, основными факторами роста преступности являются уровень образования, продажа алкогольных напитков. Также сильное влияние оказывает доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в общей численности населения Российской Федерации. Также подтвердилась гипотеза, что каждый кластер отличается своими факторами, влияющими на преступность. Таким образом, понимание механизма детерминации преступности позволит выработать стратегические меры борьбы с преступностью в каждом конкретном кластере. Более глубокое исследование уровня правонарушений, требует дополнительных исследований, подробное описание которых предполагается изложить в следующих работах по предложенной теме.

1. Анализ временных рядов в исследовании показателя «Потребление рыбы и рыбопродуктов» по Приморскому краю Карпова Д.К., Кучерова С.В.// Экономика и управление: проблемы, анализ тенденций и перспектив развития. Сборник материалов I-й международной научно-практической конференции. 2017. С. 95-101

2. Громов, В.В. Кластеризация и ее применение для анализа финансово-экономического состояния отрасли растениеводства в регионах РФ / В.В. Громов // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. №8 (32). Номер статьи: 3202. Дата публикации: 2013-08-08 . [Электронный ресурс]. URL: <http://sovman.ru/article/3202/>

3. Елисева, И.И. Общая теория статистики: учебник / И.И. Елисева. М.: Финансы и статистика, 2004. 368 с.

4. Идентификация региональных кластеров в рамках исследования эпидемиологической обстановки по туберкулезу в РФ. Солдатов Д.А., Кучерова С.В. В книге: Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР Материалы XIX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2017. С. 106-109.

5. Использование анализа временных рядов при исследовании уровня преступности. Кучерова С.В. Фундаментальные исследования. 2015. № 11-6. С. 1206-1209.

6. Ратникова, Т.А. Введение в анализ панельных данных / Т.А. Ратникова. М.: ГУ-ВШЭ, 2004.

7. Региональные кластеры, как основа разработки стратегии экономического развития ДВФО. 2016: Аналитический обзор/ Приморскстат, 2016. 18 с.

8. Шалдина, А.В. Моделирование региональной преступности в России / А.В. Шалдина // Вестник ЮРГТУ (НПИ). 2012. № 1.

Рубрика: Математические и инструментальные методы экономики

УДК 65.01

МОДЕЛЬ ВЫБОРА СТРАТЕГИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ С ГРУППАМИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН С УЧЕТОМ ВЗАИМНОГО ВЛИЯНИЯ МЕЖДУ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ¹

Е.Н. Лихошерст
аспирант 3-го курса
А.Я. Чен

канд. экон. наук, научный сотрудник лаборатории стратегического планирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Предлагается модель выбора стратегий взаимодействия организации с группами заинтересованных сторон, в которой, в отличие от известных моделей, учитывающих взаимоотношения между стейкхолдерами, принимается во внимание степень взаимного влияния (власти) между заинтересованными сторонами.

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-310-00063.

Ключевые слова и словосочетания: стейкхолдерская сеть, стратегии взаимодействия со стейкхолдерами, нечеткая модель.

MODEL FOR SELECTING STAKEHOLDER ENGAGEMENT STRATEGIES OF THE COMPANY TAKING INTO ACCOUNT MUTUAL INFLUENCE BETWEEN STAKEHOLDERS

The paper proposes the model for selecting stakeholder engagement strategies of the company. The model takes into account the degree of mutual impact between stakeholders. This distinguishes the model from other well-known models, taking into account the interrelations of stakeholders.

Keywords: stakeholder network, stakeholder engagement strategies, fuzzy model.

Целью данной работы является разработка модели выбора стратегий взаимодействия организации с группами заинтересованных сторон (ГЗС, стейкхолдерами) с учетом степени взаимного влияния (власти) между заинтересованными сторонами.

Ранее были разработаны однопериодная и многопериодная модели выбора стратегий взаимодействия организации со стейкхолдерами с учетом отношений заинтересованных сторон между собой [1, 2, 3, 4]. В моделях рассматривались следующие характеристики отношений между акторами: степень желанности изменений (являющаяся функцией удовлетворенности и ожиданий в отношении контрагента), степень влияния (на контрагента).

Рассматривались две конфигурации ожиданий: первая отражает ожидания организации, направленные на ГЗС, вторая – ожидания ГЗС от организации. При этом предполагалось, что изменения в существующих между стейкхолдерами отношениях могут напрямую повлиять на взаимные ожидания между организацией и ГЗС. Механизм этого влияния следующий. Поскольку в системе ресурсного обмена свойства ГЗС напрямую влияют на то, какого качества и в каком количестве получит ресурс каждая группа, то можно считать, что изменения в свойствах ГЗС 2, ГЗС 3, ..., ГЗС n приведут к изменениям в ресурсном обмене между ними и ГЗС 1 (рис. 1). В свою очередь изменения в данном ресурсном обмене приведут к изменению ожиданий ГЗС 1 к ГЗС 2, ГЗС 3, ..., ГЗС n . Это, в свою очередь, приведет к изменению свойств ГЗС 1, которые определяют качество и количество ресурсов, получаемых организацией от ГЗС 1. При этом предполагается зависимость свойств ГЗС 1 от свойств ГЗС 2, ГЗС 3, ..., ГЗС n . Аналогичные причинно-следственные связи существуют для ожиданий ГЗС от организации.

Характеристики отношений в моделях рассматривались как нечеткие числа. Была задана база правил логического вывода, позволяющая определять количественные оценки изменения ожиданий организации к получаемым ресурсам от ГЗС от изменения свойств данных ГЗС и степени взаимного влияния между организацией и ГЗС.

В дальнейшем рассматривались возможные сценарии изменения отношений организации со стейкхолдерами. Для наиболее значимых сценариев рассчитывались весовые коэффициенты целесообразности применения различных типов стратегии организации по отношению к каждой ГЗС. Рассматривались четыре типа стратегий взаимодействия: удовлетворение запросов, защита, воздействие, сотрудничество. Для каждого типа стратегии рассчитывался обобщенный критерий, представляющий собой взвешенную сумму частных критериев математического ожидания и среднеквадратичного отклонения с весовыми коэффициентами 1 и $-\lambda$, при этом значение λ характеризует склонность к риску лица, принимающего решение [5]. Выбор стратегии производился на основе данного критерия.

В предложенных моделях учитывались степени взаимного влияния (власти) в дуальных парах (диадах) «организация-стейкхолдер». Однако степени взаимного влияния в парах групп заинтересованных сторон во внимание не принимались. Вместе с тем, в парах стейкхолдеров существуют аналогичные причинно-следственные связи: изменение свойств ГЗС i приводит к изменению ожиданий ГЗС j к ГЗС i и, соответственно, изменению свойств ГЗС j . При этом изменение ожиданий групп заинтересованных сторон друг к другу также является функцией изменения их свойств и степеней взаимного влияния. Но не только.

Логично предположить, что изменение ожиданий при изменении свойств контрагента зависит также от удовлетворенности ресурсами, получаемыми от этого контрагента. При низкой удовлетворенности (высокой неудовлетворенности) даже незначительное ухудшение

свойств может приводить к существенному ухудшению ожиданий (даже при равной (нулевой) степени взаимного влияния (власти)). Более того, в случае низкой удовлетворенности даже отсутствие изменений в свойствах может привести к ухудшению ожиданий. И наоборот, при высокой удовлетворенности отсутствие изменений в свойствах может привести к улучшению ожиданий.

В таблице 1 приведен фрагмент базы нечетких правил вывода значений лингвистической переменной изменения ожиданий при изменении свойства контрагента с учетом степени удовлетворенности при равной степени взаимного влияния. Заметим, что удовлетворенность оценивается в отношении только тех ресурсов, получаемых от контрагента, качество и количество которых зависит от данного свойства.

Таблица 1

Определение значений лингвистической переменной изменения ожиданий при изменении свойства контрагента с учетом степени удовлетворенности при равной степени взаимного влияния

Вербальная оценка степени удовлетворенности	Вербальная оценка изменения свойства	Коренным образом ухудшится	Значительно ухудшится	Ухудшится	Немного ухудшится	Незначительно ухудшится	Не изменится
Полностью удовлетворен	Вербальные оценки изменения ожиданий	Коренным образом ухудшится	Коренным образом ухудшится	Коренным образом ухудшится	Коренным образом ухудшится	Значительно ухудшится	Ухудшится
Значительно не удовлетворен		Коренным образом ухудшится	Коренным образом ухудшится	Коренным образом ухудшится	Значительно ухудшится	Ухудшится	Немного ухудшится
Умеренно не удовлетворен		Коренным образом ухудшится	Коренным образом ухудшится	Значительно ухудшится	Ухудшится	Немного ухудшится	Незначительно ухудшится
Частично удовлетворен и частично не удовлетворен		Коренным образом ухудшится	Значительно ухудшится	Ухудшится	Немного ухудшится	Незначительно ухудшится	Не изменится
Умеренно удовлетворен		Значительно ухудшится	Ухудшится	Немного ухудшится	Незначительно ухудшится	Не изменится	Не изменится
Значительно удовлетворен		Значительно ухудшится	Ухудшится	Немного ухудшится	Незначительно ухудшится	Не изменится	Незначительно улучшится
Полностью удовлетворен		Ухудшится	Немного ухудшится	Незначительно ухудшится	Не изменится	Не изменится	Немного улучшится

При смещении степени взаимного влияния в сторону большей власти актора (над контрагентом), оценки ожиданий будут смещаться в позитивную сторону (в сторону значения «Коренным образом улучшится»). И наоборот, при смещении степени взаимного влияния в сторону большей власти контрагента, оценки ожиданий будут смещаться в негативную сторону (в сторону значения «Коренным образом ухудшится»).

Заметим, что у контрагента обычно одновременно изменяется не одно, а несколько свойств. В этой связи, на основе предложенной базы правил и заданных функций принадлежности определяем изменение ожиданий как выпуклую комбинацию соответствующих нечетких чисел, с учетом весовых коэффициентов свойств [1, 6]. При этом веса свойств также могут быть нечеткими.

После пересчета ожиданий стейкхолдеров друг к другу и к организации, а также организации к стейкхолдерам и расчета соответствующих степеней желанности изменений, мы можем рассчитать нечеткие весовые коэффициенты целесообразности применения стратегий взаимодействия организации со стейкхолдерами различных типов. При этом при выборе наиболее целесообразного типа стратегии предлагается рассматривать не четыре, а пять типов стратегий (еще одним типом является сдержанность [7]).

Окончательный выбор стратегии взаимодействия может осуществляться не только в соответствии с обобщенным критерием, но и на основе критерия ожидаемой полезности (детерминированного эквивалента) [8, 9].

Таким образом, в работе предложена модель выбора стратегий взаимодействия организации с группами заинтересованных сторон с учетом степени взаимного влияния между стейкхолдерами, что существенно отличает ее от ранее разработанных подобных моделей, в которых учитывались взаимоотношения между заинтересованными сторонами организации. В модели предложен более сложный способ определения изменения ожиданий, которые предлагается рассматривать как функцию изменения свойств контрагента, степени взаимного влияния и степени удовлетворенности. Еще одним отличием модели является расширение множества типов стратегий взаимодействия.

1. Гресько, А.А. Разработка стратегий взаимодействия вуза с группами заинтересованных сторон с учетом отношений заинтересованных сторон между собой / А.А. Гресько, М.С. Рахманова, К.С. Солодухин // *Современные проблемы науки и образования*. 2011. № 5. С. 115.

2. Гресько, А.А. Выбор стратегий взаимодействия организации с группами заинтересованных сторон с учетом отношений между заинтересованными сторонами / А.А. Гресько, К.С. Солодухин, М.С. Рахманова // *Научное обозрение. Сер. 1. Экономика и право*. 2011. № 4. С. 20–31.

3. Гресько, А.А. Выбор стратегий взаимодействия организации со стейкхолдерами с учетом возможных сценариев взаимодействия стейкхолдеров между собой / А.А. Гресько // *Научное обозрение. Сер. 1: Экономика и право*. 2012. №5. С.84-100.

4. Горбунова, М.В. Многопериодная модель выбора типов стратегий взаимодействия организации со стейкхолдерами с учетом отношений заинтересованных сторон между собой / М.В. Горбунова, А.А. Гресько, К.С. Солодухин // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 2-25. С.5626–5630.

5. Розен, В.В. Математические модели принятия решений в экономике: учебное пособие / В.В. Розен. М.: Книжный дом «Университет», Высшая школа, 2002. 288 с.

6. Пивкин, В.Я. Нечеткие множества в системах управления / В.Я. Пивкин, Е.П. Бакулин, Д.И. Кореньков. Новосибирск: НГУ, 1998. 75 с.

7. Горбунова, М.В. Нечетко-множественная многопериодная модель выбора стратегий взаимодействия организации с группами заинтересованных сторон на основе обобщенного критерия / М.В. Горбунова, А.А. Гресько, К.С. Солодухин // *Вестник Астраханского государственного технического университета. Сер.: Экономика*. 2016. № 4. С. 46-55.

8. Гресько, А.А. Метод выбора стратегий взаимодействия вуза со стейкхолдерами на основе детерминированного эквивалента / А.А. Гресько, К.С. Солодухин // *Современные проблемы науки и образования*. 2013. №6. С. 456.

9. Гресько, А.А. Нечетко-множественная многопериодная модель выбора стратегий взаимодействия организации с группами стейкхолдеров на основе детерминированного эквивалента / А.А. Гресько, К.С. Солодухин // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2017. Т.6. № 3 (20). С. 115–118.

МАСШТАБИРУЕМАЯ МНОГОСЛОЙНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕЖИМЕ ЧАТА НА БАЗЕ ПОПУЛЯРНЫХ МЕССЕНДЖЕРОВ

Е.О. Руденко
бакалавр
Н.Н. Одияко
доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Практика показывает, что чат с клиентами через мессенджеры прекрасно дополняет собой другие каналы связи с клиентами и, в ряде случаев, оказание поддержки посредством переписки в мессенджере является более удобным, чем звонок по телефону или электронное письмо. Система переписки с клиентами через мессенджеры использует мгновенные push-уведомления, то есть адресат сразу узнает о новом сообщении и быстро прочитает его. При поддержке через мессенджеры, такие как Viber или WhatsApp, клиента идентифицируют по номеру телефона, что обеспечивает надежный и долгосрочный контакт с ним, появляется возможность хранить историю взаимодействия.

Ключевые слова и словосочетания: клиент, поддержка, данные, банк, решение, ДБО, автоматизация.

SCALABLE MULTILAYER PLATFORM FOR REMOTE BANKING IN THE CHAT MODE ON THE BASIS OF POPULAR INSTANT MESSENGERS

Practice shows that chat with customers through messengers perfectly complements other channels of communication with customers and, in some cases, the provision of support through correspondence in the messenger is more convenient than a phone call or e-mail. The system of correspondence with clients via messengers uses instant push-notifications, that is, the addressee immediately learns about the new message and quickly read it. With the support of messengers such as Viber or WhatsApp, the customer is identified by phone number, which provides a reliable and long-term contact with him, it is possible to store the history of interaction.

Keywords: customer, support, data, Bank, solution, SDB, automation.

В ходе изучения предметной области был выявлен ряд функциональных потребностей. На данный момент в большинстве финансовых организаций поддержка клиентов осуществляется через линию телефонной связи, электронную почту и специальные программные продукты ДБО (такие как iBank и другие). Кроме того, отсутствует возможность информирования клиентов путем прямых новостных рассылок.

Реорганизация процессов поддержки и внедрение новых передовых каналов взаимодействия с клиентами приведет к повышению лояльности клиентов, позволит расширить аудиторию клиентов.

Некоторые финансовые компании уже сейчас внедрили чаты в свои онлайн-приложения и осуществляют поддержку через популярные мессенджеры [1, 2]. Одно большая часть существующих решений способна выполнять простые линейные задачи, либо соединение с оператором службы поддержки клиентов. Ни одно из существующих решений не предлагает решения, имеющие многослойную структуру, способные в автономном режиме обрабатывать запросы клиентов и отвечать на них, предоставляя клиентам возможность соединиться со специалистом отдела поддержки (личным менеджером), для расширения списка задач, решаемых посредством канала коммуникации и снижения нагрузки, на отдел поддержки физических и/или юридических лиц, что влечет за собой сокращение издержек, связанных с обслуживанием клиентов.

Решение позволило объединить каналы коммуникации, создав при этом объединенное рабочее место оператора, увеличить скорость обработки обращения клиента, повысить лояльность клиентов к бренду также заинтересовать более молодой сегмент граждан благодаря использованию более современных каналов коммуникации с настоящими и потенциальными клиентами [3, 4, 5].

Были спроектированы и разработаны:

1. обработчик, выполняющий синхронизацию базы данных с инфраструктурой канала коммуникации;
2. база данных, хранящая всю необходимую информацию для функционирования подсистемы, например, информацию о клиентах, историю диалогов и сообщений, информацию о сотрудниках, осуществляющих работу с подсистемой, аналитическую и другую необходимую информацию, модель БД представлена на рис. 1 [6];
3. бек - приложение, позволяющее сотрудникам быстро осуществлять поддержку клиентов посредством новых созданных каналов связи, контролировать работу подсистемы, добавлять и редактировать информацию, просматривать отчеты.

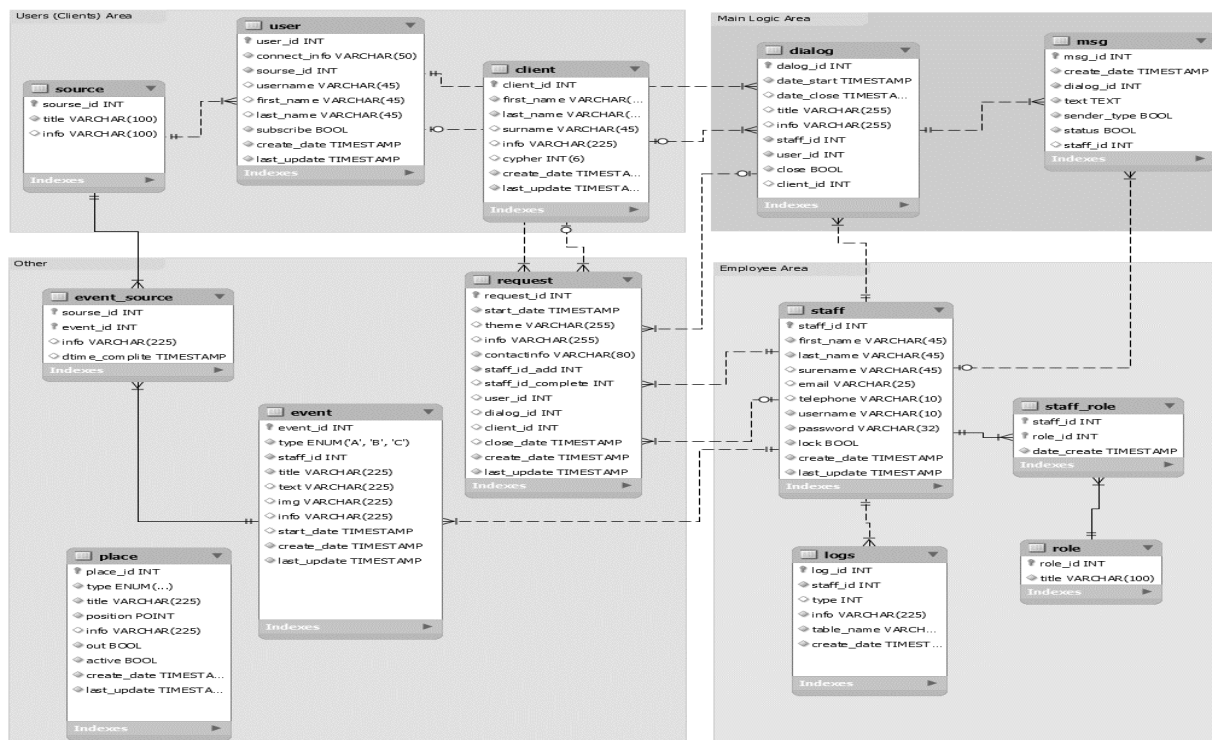


Рис. 1. Модель РБД

На начальном этапе, согласно методологии ICONIX, приступают к построению прецедентов. В моделируемое подсистеме были выделены следующие «акторы»: оператор отдела поддержки клиентов, сотрудник отдела маркетинга, администратор, клиент банка.

Требуется разработать базу данных для реализации функций разрабатываемой подсистемы [7].

В базе данных предполагается хранение информация о сотрудниках организации, клиентах, историю сообщений и обращений, каналах взаимодействия с клиентами, события и пр.

Для хранения информации потребуются следующие сущности: client (клиенты), dialog (диалоги), staff (сотрудники), event (события), log (системный журнал), msg (сообщения), place («места»), source (платформы), request (заявки), role (роли), user (пользователи), staff_role (связь «сотрудник-роль» типа M:M), event_source (связь «событие-платформа» типа M:M).

Все элементы подсистемы будут функционировать в сети Extranet. Это позволяет защитить подсистему от несанкционированного доступа и компрометации персональных данных сотрудников или клиентов банка [8, 9]. Доступ к приложениям и иным элементам подсистемы будет возможен только в сети организации, объединяющей главный офис банка и филиалы, находящиеся в разных территориальных единицах страны.

Упрощенная модель архитектуры подсистемы представлена на рис. 2.

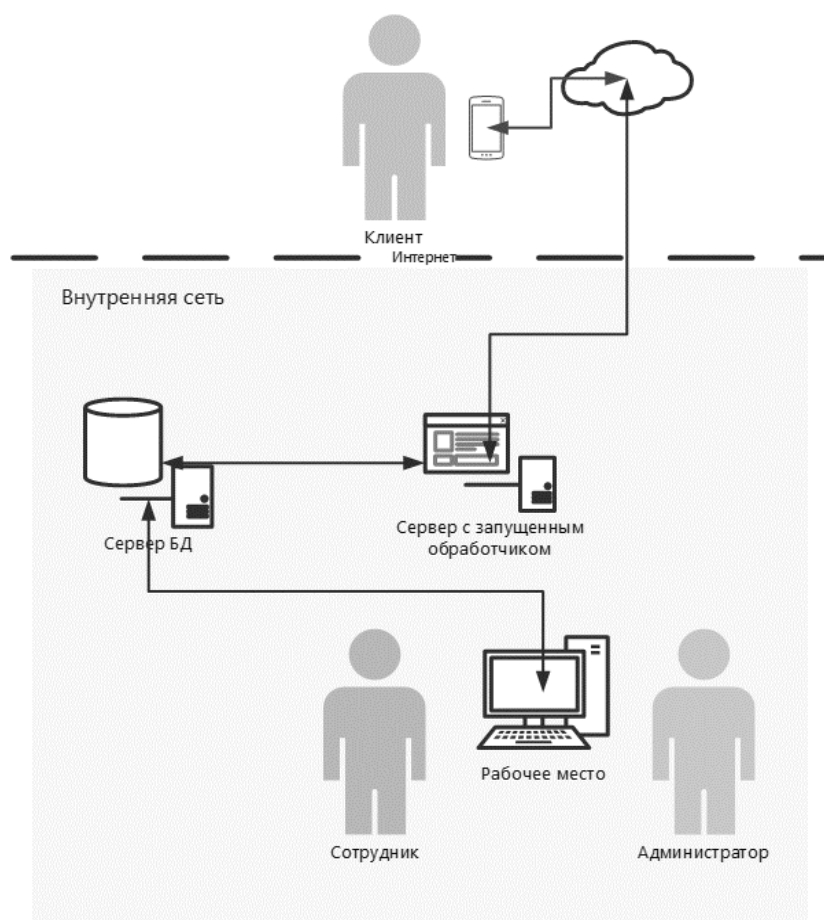


Рис. 2. Упрощенная модель архитектуры приложения

В данный момент проект в стадии обоснования и оценки специалистами по сопровождению программного обеспечения и информационной безопасности [10, 11].

1. One billion people now use WhatsApp / М.Цукерберг [Электронный ресурс] / Facebook, 2016 URL: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10102630193612711&set=a.612287952871.2204760.4&type=3&theater>
2. Каждый пятый банк России использует чат-ботов / Chatbotconference [Электронный ресурс] Chatbotconf, 2017 URL: <https://chatbotconf.ru/ru/article/kagdiy-pyatiy-bank-rossii-ispolzuet-chat-botov-66961>
3. Одяко, Н.Н. Оптимизация работы информационной системы предприятия малого бизнеса по оказанию консультационных услуг / Н.Н. Одяко, Н.Ю. Голодная, Р.С. Реуцкий // Фундаментальные исследования. 2016. № 12-5.
4. Одяко, Н.Н. Бизнес-планирование как переход к новому качеству экономического развития в рыночных условиях / Н.Н. Одяко, Е.Г. Гусев, Н.Ю.Голодная // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-1 (58-1).
5. Рыжиков, С. (1С-Битрикс): «Мир стал социальным. Он построен на обратной связи» / Секреты Фирмы [Электронный ресурс] / Секреты Фирмы, 2016 URL: <https://secretmag.ru/trends/players/sergej-ryzhikov-s-bitriks.htm>
6. Одяко, Н.Н. Оптимизация деятельности предприятий малого бизнеса как основа повышения качества обслуживания населения / Н.Н. Одяко, Н.Ю. Голодная, А.Г. Гузенко, Е.Г. Гусев // Экономика и предпринимательство. 2016. № 6 (71).
7. Одяко, Н.Н. Создание интерфейса взаимодействия пользователя с базой данных предприятия / Н.Н. Одяко, И.В. Ермак // Интеллектуальный потенциал вузов - на развитие дальневосточного региона России и стран АТР Материалы XVIII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2016.
8. Объектно-ориентированный анализ и проектирование с использованием UML и IBM RationalRose: учебное пособие / А.В. Леоненков; Интернет-Ун-т Информ. Технологий (ИНТУИТ). М.: ИНТУИТ: БИНОМ. ЛЗ, 2006. 320 с.: ил. - (Основы информационных технологий).

9. Одияко, Н.Н. Применение аддитивной и мультипликативной моделей прогнозирования / Н.Н. Одияко, Н.Ю. Голодная // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-1 (41-1).
10. Гузенко, А.Г. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ТОРГОВОЙ МАРКИ / А.Г. Гузенко, Н.Н. Одияко, К.И. Лавренюк // Экономика и предпринимательство. 2013. № 5 (34).
11. Одияко, Н.Н. Имитационное моделирование в анализе инвестиционного проекта / Н.Н. Одияко, С.М. Гриванова, А.Г. Гузенко // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-3 (53-3).

Рубрика: Информационные технологии. Вычислительная техника. Обработка данных
УДК 004

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ IOT В РАБОТЕ СРЕДНИХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Е.О. Руденко
бакалавр
Н.Н. Одияко
доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Актуальность совершенствования управления в российских школах растет в связи концептуальными изменениями, происходящими в системе образования. Школы ведут инновационный поиск для обеспечения вариативности инструментов управления и повышения их эффективности. Использование информационных технологий и сети Интернет в общеобразовательных школах пока еще ограничено и очень слабо связано с учебным процессом.

Ключевые слова и словосочетания: образование, управление компьютерными системами, эффективность, информационные системы.

SIMULATION OF APPLICATION OF THE IOT TECHNOLOGY IN THE WORK OF SECONDARY EDUCATIONAL INSTITUTIONS

The relevance of management improvement in Russian schools is growing due to conceptual changes in the education system. Schools are conducting an innovative search to ensure the variability of management tools and improve their efficiency. The use of information technologies and the Internet in General education schools is still limited and very poorly connected with the educational process.

Keywords: education, management of computer systems, efficiency, information systems.

Современное развитие средств вычислительной техники, средств связи и программных технологий, в совокупности с их постепенным удешевлением, позволяет массово применять их не только в образовательном процессе, но и в управлении этим процессом [1]. Компьютер стал неотъемлемой частью современной жизни. Соответственно, и образование должно отвечать современным требованиям.

Режим управления школой можно представить, как целенаправленную деятельность по регулированию педагогического процесса в целях перевода его на более высокий уровень. Он состоит из трех этапов: сбора и анализа информации, принятии воздействующих решений. Руководители школы должны иметь обязательный минимум информации о состоянии и развитии тех процессов, за которые они отвечают и на которые призваны оказывать управляющее воздействие [2]. В связи с этим работу администрации школы можно и нужно организовать с помощью вычислительной техники.

Перевод процесса управления образовательным учреждением на безбумажную технологию позволяет избавиться от рутинного и отнимающего много времени труда в делопроизводстве, планировании учебного процесса и прочих процессах.

Для более эффективного управления школой в ней должна быть создана единая информационная среда, которая бы отвечала следующим требованиям:

- база данных системы должна содержать как можно более полную информацию обо всех элементах учебного процесса;
- в системе должна быть предусмотрена возможность обмена сообщениями между всеми пользователями;
- должна быть предусмотрена возможность взаимного обмена информацией с органами управления образованием;
- в системе должна существовать возможность интегрирования электронных учебников.

К сожалению, уровень использования новых информационных технологий в сфере управления школой отстает от общих темпов информатизации образования. Вопросы совершенствования, развития, модернизации внутри школьного управления редко становятся предметом экспериментальной работы, что явно не соответствует значимости этих вопросов для обеспечения развития образования и школы. Конкретные возможности и варианты использования новых информационных технологий в управлении массовой общеобразовательной школой нуждаются в исследовании, актуализации и экспериментальной проверке [3].

Стандартная комплектация большинства подобных программ позволяет пользователю вводить базовые данные об учебном заведении, создавать базы данных по кадровому составу и контингенту учащихся, обрабатывать информацию для получения выходных документов, вести электронные варианты книг приказов. Конечно, на первых порах, требуется немало времени для создания баз данных, но при работе в многопользовательском режиме временные затраты существенно уменьшаются. При наличии соответствующих модулей система может быть использована в работе директора, секретаря, завучей, учителей-предметников и классных руководителей, школьного бухгалтера, библиотекаря, медперсонала [4].

При решении главной задачи современной школы – наиболее полного удовлетворения познавательных потребностей школьников и их всестороннего развития – возникает необходимость постоянного диагностирования учащихся в ходе образовательного процесса.

Внедрение новых информационных технологий обуславливает получение необходимой управленческой информации, которая имеет не усредненный, а индивидуально-личностный характер, позволяет увидеть продвижение каждого ребенка в процессе обучения. С внедрением новых информационных технологий связано более широкое понимание управления обучением, осознаваемого не только как управление школой, но и управление процессом обучения каждого учащегося [5]. Информатизация образования является не только необходимым условием успешного развития системы образования, но и важным фактором достижения ее главных целей – повышения уровня образованности и воспитанности людей, формирования у них нового научного мировоззрения, которое должно соответствовать условиям и проблемам развития общества в XXI веке [6]. В Концепции информатизации сферы образования РФ дано следующее определение: «Информатизация образования понимается как процесс, направленный на реализацию замысла повышения качества содержания образования, проведение исследований и разработок, внедрение, сопровождение и развитие, замену традиционных информационных технологий на более эффективные во всех видах деятельности в национальной системе образования России». Информатизация образования на практике невозможна без применения специально разработанных компьютерных аппаратных и программных средств.

Анализируя информационные потоки в сфере образования, можно констатировать явное несоответствие между постоянно увеличивающимся объемом информации и существующей на сегодняшний момент практикой ее обработки, анализа и структурирования. На сегодняшний день важна своевременная качественная и оперативная обработка информационных потоков, что возможно благодаря автоматизации. Новая экономическая энциклопедия дает следующее определение автоматизации: «автоматизация – это использование технических средств в системе управления без непосредственного участия человека в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов и информации».

Создание компьютерных сетей предоставило человечеству абсолютно новый способ общения. Новейшие достижения в технологии передачи данных с учетом последних изобретений в области мультимедиа открывают неограниченные возможности по обработке и передаче массива данных практически в любую точку земного шара [7]. Не вызывает сомнения предпо-

ложение о том, что в обозримом будущем компьютер станет одним из главных средств общения между людьми.

Существенные изменения в российской системе образования последних лет вызывают потребность в решении задачи совершенствования управленческой деятельности в школьных организациях и повышения ее эффективности. В рамках научного анализа образовательных изменений исследуются также и практики управления на уровне школьных организаций. При этом инновации в управлении школьной организацией затрагивают структуру и средства управления, ориентированы на замену элементов системы управления с целью ускорения, облегчения или улучшения решения поставленных задач [8].

Поскольку применение компьютерных технологий становится одним из важнейших путей повышения эффективности управленческой деятельности, позволяет упростить, облегчить, интенсифицировать труд.

Необходимо отметить и то, что в последнее время наблюдается тенденция использования Интернет разными категориями пользователей. Создание непосредственного сетевого онлайн-общения позволит обеспечить доступность процессов управления изменениями в образовании не только группе руководителей, но и всему педагогическому составу и родителям [9]. Организация конференций по актуальным проблемам образования, проведение сетевой дискуссии приобщит более широкий круг субъектов образования к обсуждению вопросов качества образования, воспитания и развития студентов. Руководители учебных заведений могут получить независимую информацию и разнообразные суждения по поводу улучшения качества образования или проблем, которые оказались вне поля зрения руководителей и педагогов.

Использование новых информационных технологий и ресурсов Интернет требует от педагогов и других участников учебно-воспитательного процесса высокой степени профессиональной компетентности. Педагог сегодня должен обладать так называемой «двойной компетенцией», т.е. помимо сугубо традиционных профессиональных знаний иметь современные знания и навыки работы с информационными технологиями, высокую информационную культуру.

В настоящее время в системе образования сложились основные направления применения в учебно-воспитательном процессе новых информационных технологий, среди которых использование автоматизированных систем управления; использование экспертных систем и систем поддержки принятия решений; освоение информационных технологий с ориентацией на дальнейшее применение в профессиональной деятельности.

Информатизация образования – комплексная многоплановая деятельность, в которой задействована практически вся система образования. Для того чтобы такая деятельность протекала согласованно, необходимо четко представлять все ее составные части, или направления.

Разработка и применение новых образовательных информационных технологий расширяет сферу взаимодействия средних образовательных учреждений и позволяет значительно повысить качество подготовки учащихся. Данный вид взаимодействия позволяет в большей мере использовать возможности образовательных учреждений и обеспечивает доступ к обширным информационно-справочным материалам, электронным учебникам, структурированным базам данных, включая и новейшие данные, опережающие печатные издания. Кроме того, информационное взаимодействие средних и высших образовательных учреждений позволяет наладить контакт учащихся школ с преподавателями вузов, учесть интересы учащихся и уровень их подготовки, проводить интерактивный контроль и самоконтроль усвоения учащимися учебного материала, участвовать в совместных научно-исследовательских работах.

Необходимо обеспечить формирование информационной культуры у всех участников образовательного процесса: сотрудников, учеников, их родителей (в части информационного взаимодействия со школой). Для сотрудников данная задача решается в первую очередь комплексом мероприятий в рамках системы повышения квалификации педагогических кадров. Для учеников - в рамках школьного курса "Информатика и информационные технологии", концепцию и назначение которого постоянно пересматривают и уточняют.

Важным этапом является создание системы сопровождения и обслуживания средств информационных технологий в учреждениях образования и органах управления. Если не будет квалифицированных специалистов, способных обеспечить функционирование достаточно сложных информационных систем, образование так и останется на уровне использования отдельных компьютеров и компьютерных классов.

Последняя масштабная задача, которая почти никогда не попадает в официальные программы информатизации образования - вовлечение в образовательный процесс домашних компьютеров учащихся и учителей. Решение этой задачи позволит, в конце концов, в полном объеме добиться заявленных целей.

1 Автоматизация учебного процесса в школе / Allbest [Электронный ресурс] / Allbest, 2015 – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/pedagogics/00565883_0.html

2 Одияко Н.Н. Оптимизация работы информационной системы предприятия малого бизнеса по оказанию консультационных услуг / Одияко Н.Н., Голодная Н.Ю., Реуцкий Р.С. // *Фундаментальные исследования*. – 2016. № 12-5.

3 Одияко Н.Н. Бизнес-планирование как переход к новому качеству экономического развития в рыночных условиях / Одияко Н.Н., Гусев Е.Г., Голодная Н.Ю. // *Экономика и предпринимательство*. – 2015. № 5-1 (58-1).

4 Анализ ПО для автоматизации работы школы/ Поддубных Е.Н. [Электронный ресурс] / Nsportal, 2015 – Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2013/07/24/analiz-po-dlya-avtomatizatsii-raboty-shkoly>

5 Одияко Н.Н. Оптимизация деятельности предприятий малого бизнеса как основа повышения качества обслуживания населения / Одияко Н.Н., Голодная Н.Ю., Гузенко А.Г., Гусев Е.Г. // *Экономика и предпринимательство*. – 2016. № 6 (71).

6 Автоматизация процесса управления средней общеобразовательной школой №16 / Поддубных Е.Н. [Электронный ресурс] / Библиофонд, 2015 – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=514045>

7 Одияко Н.Н. Создание интерфейса взаимодействия пользователя с базой данных предприятия / Одияко Н.Н., Ермак И.В. // *Интеллектуальный потенциал вузов - на развитие дальневосточного региона России и стран АТР* Материалы XVIII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – 2016.

8 Одияко Н.Н. Применение аддитивной и мультипликативной моделей прогнозирования / Одияко Н.Н., Голодная Н.Ю. // *Экономика и предпринимательство*. – 2013. № 12-1 (41-1).

9 Гузенко А.Г. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ТОРГОВОЙ МАРКИ / Гузенко А.Г., Одияко Н.Н., Лавренюк К.И. // *Экономика и предпринимательство*. – 2013. № 5 (34).

10 Одияко Н.Н. Имитационное моделирование в анализе инвестиционного проекта / Одияко Н.Н., Гриванова С.М., Гузенко А.Г. // *Экономика и предпринимательство*. – 2014. № 12-3 (53-3).

11 Информационные системы для школы / Якушина Е.В. [Электронный ресурс] / Anngeorg, 2015 – Режим доступа: <http://anngeorg.ru/teach/school>

Рубрика: Автоматизация и управление технологическими процессами и производствами (по отраслям)

УДК 004.5

ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ НА МИКРОУРОВНЕ

В.В. Рунец

бакалавр, 4 курс

М.А. Первухин

доцент кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

При разработке имитационной модели формирования экономических кластеров в рамках выполнения гранта РФФИ, возникла потребность в проведении большого числа однотип-

ных расчетов, выполнение которых вручную отнимало очень много времени. Таким образом, появилась задача создания программного продукта для автоматизации данных расчетов.

Ключевые слова и словосочетания: автоматизация, кластеризация, обработка данных, разработка, программное обеспечение, таблицы, идентификация.

PROGRAM IMPLEMENTATION OF THE SIMULATION MODEL FOR THE FORMATION OF ECONOMIC CLUSTERS AT THE MICRO LEVEL

The development of a model for the formation of economic clusters within the framework of the RFBR grant, revealed the need for a large number of similar calculations, the implementation of which took a very long time. Thus, there appeared the task of creating a software product for the automation of these calculations.

Keywords: automation, clustering, data processing, development, software, tables, identification.

Экономические кластеры – важная часть рыночных отношений. Они способствуют увеличению продуктивности, эффективности, инновативности и конкурентоспособности экономических субъектов, разных сфер хозяйственной деятельности регионов или страны в целом. Значение кластерных механизмов растет вместе с развитием рыночной структуры. Появляется все больше способов их выявления, но, к сожалению, количество программ, позволяющих делать это быстро, увеличивается крайне медленно.

Целью данной работы является разработка программного средства моделирования взаимодействия экономических агентов на примере моделей из работ [1,2]. Программа разрабатывалась в рамках гранта РФФИ.

Для реализации было выделено три основные задачи:

1. Изучение модели. Подразумевает под собой разбор используемой математической модели, а также ее предшественников. Выделение необходимых формул и порядка их использования.

2. Разработка структуры исходных данных. Исходными данными является файл, информация из которого будет использоваться для дальнейших вычислений, а его структурой будет его внутренний порядок.

3. Разработка архитектуры приложения. Архитектура приложения – разработка непосредственно приложения, его классов и методов, последовательности действий во время работы и прочих вещей, связанных с функционированием программы.

Модель имеет двух участников процесса кластерообразования:

1. Агент-потребитель.
2. Агент-производитель.

Моделью предусмотрено, что агент-производитель производит товар или предоставляет услугу, которую приобретает агент-потребитель, а весь процесс происходит во времени, состоящем из нескольких циклов.

В начальный промежуток времени, все агенты-производители имеют, отличающиеся друг от друга, средства, представленные в виде денежных единиц. Предоставляемая продукция в целом, а также цены на изготовление одной единицы продукции, имеют разные стоимости. Модель использует показатели: «Технологичность», «Качество» и «Цена единицы продукции», в качестве описания характеристик, выпускаемой продукции. Следует отметить, что показатели «Качество» и «Технологичность», выраженные шкалой от 1 до 100, отличаются у каждого агента-производителя, а также зависят от пяти других показателей: «Инновационная компетентность», «Инновационная восприимчивость агентов-производителей», «Качество организации», «Человеческий капитал» и «Обладание интеллектуальной собственностью», которые также выражены шкалой от 1 до 100.

Данная модель предоставляет возможность производителю, менять показатели технологичности и качества производимой продукции каждые четыре такта, начиная с третьего, за счет улучшения качества организации, инновационной восприимчивости агентов-производителей, инновационной компетентности, человеческого капитала и обладания интеллектуальной собственностью. Этот процесс называется «Реструктуризация».

Во время реструктуризации, все агенты-производители решают, изменять ли один из параметров – качество или технологичность, или отказаться от внесения каких-либо изме-

нений, основываясь на возможном увеличении прибыли или величине финансового обеспечения.

Если прирост прибыли одинаковый, агент-производитель выбирает тот вариант, который затратил меньше всего денежных единиц. Стоимость улучшений напрямую зависит от стоимости получения необходимого вектора из пяти компонент: «Инновационная восприимчивость агентов-производителей», «Качество организации», «Инновационная компетентность», «Человеческий капитал» и «Обладание интеллектуальной собственностью». Она представлена в виде матрицы, в которой каждому из пяти показателей соответствует вектор-столбец, в ячейках которого указаны стоимости улучшения того или иного показателя.

Агенты-потребители также имеют начальные параметры: «финансовые средства, планируемые для приобретения продукции», запросы к продукции «цена за единицу», «качество» и «технологичность», и крайние значения расстояний между векторами производителей и потребителей.

Агент-потребитель покупает товар или услугу у производителя при условии, если расстояние покупки между вектором производителя, меньше порогового значения приобретения продукта. Но в случае равенства расстояний между производителями и потребителем, агент-потребитель совершит покупку у производителя с наименьшим показателем стоимости за единицу продукции.

В модели подразумевается, что агент-производитель выпускает продукцию, при условии, что весь спрос будет удовлетворен. Спрос каждого потребителя является отношением денежных средств потребителя, которые он планирует потратить на приобретение продукции, к цене продажи одной единицы продукции конкретным производителем, округленным в меньшую сторону.

Модель также предлагает возможность агентам-потребителям изменять свои предпочтения. Это может происходить по разным причинам, например научно-технический прогресс или ответная реакция агентов-потребителей на появление улучшенного товара от производителей на рынке. Это происходит каждые четыре такта, начиная с пятого.

В некоторых случаях, модель предусматривает изменение ожидаемых качества, технологичности, а также цены покупки единицы продукции, так как параметры потребителей не только растут, но и падают.

После изучения модели, были рассмотрены несколько систем управления базами данных типа Microsoft Office Access и MySQL, но окончательное решение осталось за Microsoft Office Excel, не относящемуся к СУБД. Данный продукт был выбран по нескольким причинам:

1. возможность быстрого редактирования данных;
2. простота использования обычными пользователями;
3. удобный вывод информации в необходимой форме.

Входной файл включает в себя три таблицы. Первые две таблицы содержат информацию об агентах-потребителях и агентах-производителях. Каждая из них может быть заполнена неограниченным количеством участников процесса. Выходной имеет место для каждого из них на новом листе.

Первая из них содержит всю информацию о производителях. В первой колонке указаны показатели цены, качества, технологичности, их образующие, а также такие параметры как «Ресурсное обеспечение» и «Финансовое обеспечение». Все последующие колонки содержат непосредственно числовые значения, каждого из производителей. Таблица представлена на рис. 1.

	A	B	C	D
1	Показатели	производитель 1	производитель 2	производитель 3
2	Инновационная компетентность, балл	2	1	2
3	Качество организации и общения	1	1	1
4	Инновационная восприимчивость	2	1	1
5	Человеческий капитал	1	1	2
6	обладание интеллектуальной собственностью	2	1	2
7	Ресурсное обеспечение, балл	10	10	10
8	Финансовое обеспечение	100	100	100
9	Цена, ден. ед.	3	1	2,00
10	Технологичность, балл	2	1	1
11	Качество, балл	1	1	2
12	Стоимость изготовления единицы продукции, ден. ед.	0,5	0,35	0,5

Рис. 1. Исходные данные, таблица «Производители»

Вторая таблица содержит всю информацию о потребителях. В первой колонке указаны показатели желаемой цены, качества и технологичности, их пороговые значения, а также некоторые другие данные, которые используются в основном для удобства написания программного кода. Таблица представлена на рис. 2.

	A	B	C	D	E	F
1	Показатели	потребитель 1	потребитель 2	потребитель 3	потребитель 4	потребитель 5
2	Количество агентов, ед.	1	1	1	1	1
3	Финансовые средства, планируемые для приобретения продукции, ден. ед.	10	11	12	13	14
4	Цена, ден. ед.	1	1	1	1	1
5	Технологичность, балл	1	2	1	2	2
6	Качество, балл	1	1	2	2	3
7	Покупка при пороговом значении расстояния приобретения продукции	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
8	Качество мин. Знач.	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1
9	Качество макс. Знач.	0,5	0,4	0,4	0,3	0,6
10	Технологичность мин. Знач.	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3
11	Технологичность макс. Знач.	0,1	0,6	0,2	0,5	0,4
12	Цена мин. Знач.	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
13	Цена макс. Знач.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Рис. 2. Исходные данные, таблица «Потребители»

Третья таблица содержит информацию по всем образующим показателям для агентов-производителей. В первом столбце указаны уровни показателей. Следующие – сами показатели и стоимости перехода на новый уровень в денежных единицах. Таблица представлена на рис. 3.

	A	B	C	D	E	F
1	Цена	Инновационная компетентность, балл	Качество организации и общения	Инновационная восприимчивость	Человеческий капитал	Обладание интеллектуальной собственностью
2	1	30	29	29	21	19
3	2	40	33	31	44	43
4	3	56	60	48	49	51
5	4	61	72	66	62	75

Рис. 3. Исходные данные, таблица «Стоимостные показатели»

Заключаящим этапом стала разработка приложения, способного обработать данные, представленные в указанной форме. Для написания программы использовалась среда разработки Visual Studio и язык программирования C#. На рис. 4. представлен интерфейс приложения. Он содержит в себе кнопку «Обзор» для загрузки исходных данных, шкалу состояния, которая показывает процессы расчетов и формирований страниц, окно для ввода числа тактов – времени жизни модели, а также кнопки «Посчитать», которая производит все вычисления.

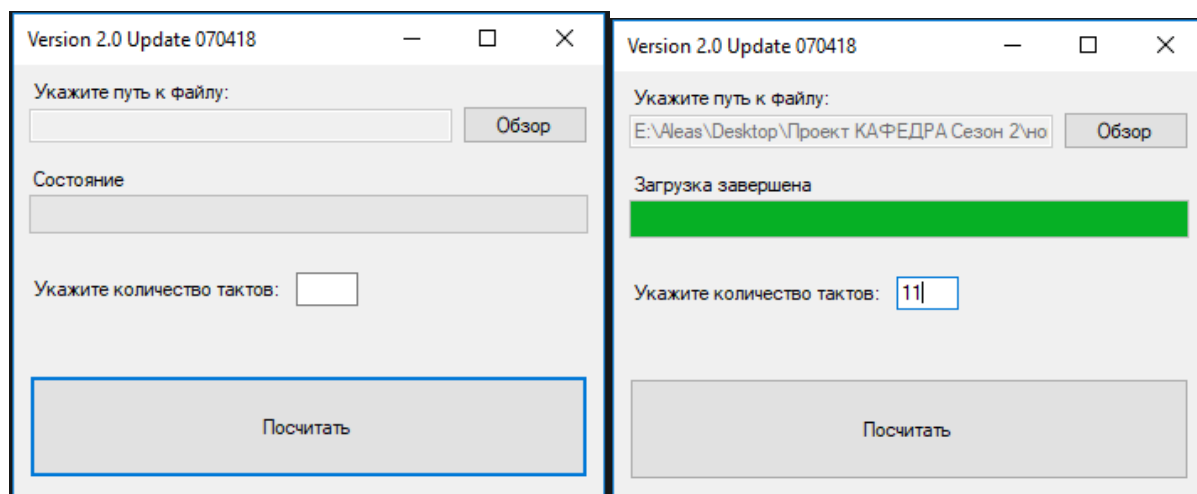


Рис. 4. Интерфейс готового приложения

После работы программы мы получаем еще один Excel-документ, содержащий следующие данные: выделенные агенты-потребители с учетом порогового значения расстояния приобретения продукции; объем произведенной продукции; объем финансовых средств; затраты на производство; затраты на маркетинговые исследования; затраты на реструктуризацию; прибыль от реализации продукции; остаток финансовых средств; пересчитанные таблицы производителя и потребителя. В зависимости от количества тактов генерируется несколько листов с таким содержанием. Выходной файл представлен на рис. 5.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Выделение агентов-потребителей с учетом порогового значения расстояния		Объем произведенной продукции(ресурсов)		Объем финансовых средств полученных за такт							
2	Покупатель 1 покупет у продавца 2		производитель 1	10		производитель 1	30					
3	Покупатель 2 покупет у продавца 2		производитель 2	156		производитель 2	156					
4	Покупатель 3 покупет у продавца 2		производитель 3	33		производитель 3	66					
5	Покупатель 4 покупет у продавца 2											
6	Покупатель 5 покупет у продавца 3		Затраты на производство			Затраты на маркетинговое исследование		Затраты на реструктуризацию				
7	Покупатель 6 покупет у продавца 1		производитель 1	5		производитель 1	0		производитель 1	0		
8	Покупатель 7 покупет у продавца 3		производитель 2	54,6		производитель 2	0		производитель 2	0		
9	Покупатель 8 покупет у продавца 1		производитель 3	16,5		производитель 3	0		производитель 3	0		
10	Покупатель 9 покупет у продавца 3											
11	Покупатель 10 покупет у продавца 3		Прибыль от реализации продукции			Остаток финансовых средств в такт модельного времени						
12	Покупатель 11 покупет у продавца 2		производитель 1	25		производитель 1	125					
13	Покупатель 12 покупет у продавца 2		производитель 2	101,4		производитель 2	201,4					
14	Покупатель 13 покупет у продавца 2		производитель 3	49,5		производитель 3	149,5					
15	Покупатель 14 покупет у продавца 2											
16	Покупатель 15 покупет у продавца 2											
17												
18	Производитель								Потребитель			
19		производитель 1	производитель 2	производитель 3					потребит	потребитель 2	потребит	потребит
20	Инновационная компетентность, балл	2	1	2		Количество	1	1	1	1	1	1
21	Качество организации и общения	1	1	1		Финансовое	10	11	12	13	14	
22	Инновационная восприимчивость	2	1	1		Цена, ден.	1	1	1	1	1	
23	Ресурсное обеспечение, балл	10	10	10		Технологическое	1	2	1	2	2	
24	Финансовое обеспечение	125	201,4	149,5		Качество,	1	1	2	2	3	
25	Цена, ден. ед.	3	1	2		Покупка г	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	
26	Технологичность, балл	2	1	1								
27	Качество, балл	1	1	2								
28	Стоимость изготовления единицы продукции, ден. ед.	0,5	0,35	0,5								
29	Человеческий капитал	1	1	2								
30	обладание интеллектуальной собственностью	2	1	2								

Рис. 5. Выходной файл

В результате всех действий, была получена программа, способная обработать указанные в модели данные. Так как она может работать сразу с большим количеством участников процесса, была увеличена база исходных данных, что позволило собирать более достоверную статистику. Также увеличилась скорость работы над научным проектом, из-за того, что большую часть обработки данных, которая раньше выполнялась человеком, стала обрабатывать программа, а человек получил возможность работать сразу с готовыми результатами.

1. Боуш, Г.Д. Агентное моделирование процессов кластерообразования в региональных экономических системах / Г.Д. Боуш, О.М. Куликова, И.К.Шелков // Экономика региона. 2016. Т.12. С. 64–77.

2. Батурин, Г.Г. Агент-моделирование процессов формирования кластера стейкхолдерами на микроуровне / Г.Г. Батурин, М.А. Первухин, Н.Ю. Титова // Научное обозрение: теория и практика. 2017. Т. 12. С. 78-87.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЫРУЧКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.С. Свяжина, К.С. Шубина

бакалавры

Н.Н. Одияко

научный руководитель, доцент кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Россия Владивосток*

В наше время для многих малых и крупных предприятий актуальной является проблема максимально точного и обоснованного прогнозирования на длительный промежуток времени на основании данных, полученных от предприятия. Для получения прогноза были использованы линии тренда (прямая, логарифмическая, полиномиальная, степенная). Все расчеты производились в ППП MS Office Excel.

Ключевые слова и словосочетания: *прогнозирование, выручка, прибыль, предприятие, статистика*

FORECASTING THE COMPANY'S REVENUE

Nowadays for many small and large enterprises the problem of the most accurate and reasonable forecasting for a long period of time is based on the data received from the enterprise. To obtain the forecast, trend lines (straight, logarithmic, polynomial, power) were used. All calculations were made in the MS Office Excel.

Key words: *forecasting, revenue, profit, enterprise, statistics*

Одним из самых сложных бизнес-инструментов является прогнозирование выручки, посредством которого предприниматели стараются вычислить значение выручки предприятия на определенный период производства.

Планируемые показатели доходной части бюджета предприятия являются фундаментом для большей части стратегических и тактических финансовых планов. Планирование выручки необходимо для определения будущей прибыли предприятия и оперативного составления финансовой деятельности [10]. Планирование выручки подчинено главной цели – управлению прибылью, что обеспечивают системой мероприятий по расчету ее отдельных видов от текущей и финансовой деятельности [9].

На сегодняшний день наука достаточно далеко продвинулась в разработке технологий прогнозирования [7]. Специалистам хорошо известны методы нейросетевого прогнозирования, нечеткой логики и других [2]. Разработаны соответствующие программные пакеты, но на практике они, к сожалению, не всегда доступны рядовому пользователю, а в то же время многие из этих проблем можно достаточно успешно решать, используя методы исследования операций, в частности имитационное моделирование [8], теорию игр, регрессионный и трендовый анализ, реализуя эти алгоритмы в широко известном и распространенном пакете прикладных программ Microsoft Office Excel. Используя стандартные возможности Excel, такие как «линии тренда», можно за короткое время построить прогноз будущей выручки [1].

Линия тренда в Excel – это график аппроксимирующей функции. Он нужен для составления прогнозов на основе статистических данных [3].

Для моделирования выручки предприятия X (руб.) были выбраны ежемесячные данные 2017 года, которые отображены в таблице 1.

Таблица 1

Выручка предприятия за 2017 год

Месяц	янв.17	фев.17	мар.17	апр.17	май.17	июн.17	июл.17	авг.17	сен.17	окт.17	ноя.17	дек.17
Выручка	646822	689282	961837	1600082	2162961	2300640	2497331	2409855	2041192	1793672	1732508	1980670

Рассмотрим параметры линии тренда:

- Прямая линия тренда хорошо подходит для величины, которая возрастает или убывает с постоянной скоростью. Её используют для создания прямой линии, которая наилучшим образом описывает простой линейный набор данных. Она применяется в случаях, когда точки данных расположены близко к прямой.



Рис. 1. График прямой линии тренда

На рисунке 1 мы видим, что выбор линейной аппроксимации дал низкую достоверность ($R^2=0,411$) и плохой результат. Прогноз будет неточным.

- Логарифмическая линия тренда: эта линия тренда полезна для описания величины, которая вначале быстро растет или убывает, а затем постепенно стабилизируется. Данная линия тренда может использовать отрицательные и положительные значения данных.

Согласно рисунку 2, величина достоверности аппроксимации [4] логарифмической линии тренда также низка ($R^2=0,412$), вероятнее всего, не даст точного прогноза.

- Экспоненциальная линия тренда: эта линия тренда полезна, если скорость изменения данных непрерывно возрастает. Однако для данных, которые содержат нулевые или отрицательные значения, экспоненциальная линия тренда неприменима.



Рис. 2. График логарифмической линии тренда

По рисунку 3 видно, что прогноз будет недостоверным.

- Полиномиальная линия тренда: эта линия тренда полезна для описания величин, попеременно возрастающих и убывающих. Например, при анализе большого набора данных о нестабильной величине.



Рис. 3. График экспоненциальной линии тренда

На рисунке 4 мы видим, что величина достоверности аппроксимации полиномом четвертой степени равна $R^2=0,993$, что свидетельствует о хорошем совпадении расчетной линии с данными. Уравнение полинома четвертой степени было проверено на адекватность [5].

Для этого была выдвинута нулевая гипотеза – уравнение адекватно. В ходе вычислений было найдено значение критерия $F = 0,2$ и степени свободы $k_1 = 4$ и $k_2 = 6$. Степени свободы позволяют найти значение F -критерия Фишера [6]. Он равен 4,53.

Так как $F < F_\phi (0,2 < 4,53)$, можно сделать вывод, что нулевая гипотеза верна и уравнение адекватно.



Рис. 4. График полиномиальной линии тренда

Исходя из выше представленных данных, мы можем сделать вывод, что полиномиальная линия тренда является наиболее точной для прогнозирования выручки данного предприятия.

1. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cfin.ru/finanalysis/sales_forecast.shtml
2. [Электронный ресурс]. URL: https://studme.org/1076080323065/finansy/planirovanie_prognozirovanie_vyruchki_realizatsii_produktsii
3. [Электронный ресурс]. URL: <http://exceltable.com/grafiki/liniya-trenda-v-excel>

4. Одияко, Н.Н. Бизнес-планирование как переход к новому качеству экономического развития в рыночных условиях / Н.Н. Одияко, Е.Г. Гусев, Н.Ю. Голодная // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-1 (58-1).
5. Одияко, Н.Н. Имитационное моделирование в анализе инвестиционного проекта / Н.Н. Одияко, С.М. Гриванова, А.Г. Гузенко // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-3 (53-3).
6. Гузенко, А.Г. Моделирование потребительского рынка торговой марки / А.Г. Гузенко, Н.Н. Одияко, К.И. Лавренюк // Экономика и предпринимательство. 2013. № 5 (34). С. 384-389.
7. Одияко, Н.Н. Оптимизация деятельности предприятий малого бизнеса как основа повышения качества обслуживания населения / Н.Н. Одияко, Н.Ю. Голодная, А.Г. Гузенко, Е.Г. Гусев // Экономика и предпринимательство. 2016. № 6 (71).
8. Одияко, Н.Н. Оптимизация работы информационной системы предприятия малого бизнеса по оказанию консультационных услуг / Н.Н. Одияко, Н.Ю. Голодная, Р.С. Реуцкий.
9. Одияко, Н.Н. Применение аддитивной и мультипликативной моделей прогнозирования / Н.Н. Одияко, Н.Ю. Голодная // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-1 (411). С. 667–674.
10. Одияко, Н.Н. Создание интерфейса взаимодействия пользователя с базой данных предприятия / Н.Н. Одияко, И.В. Ермак // Интеллектуальный потенциал вузов - на развитие дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XVIII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2016. С. 147–149.

Рубрика: Эконометрия

УДК 330.43

ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ ВИЧ

Ю.Д. Чердонова

бакалавр, 1 курс

К.Л. Шаркова

бакалавр, 1 курс

Е.Д. Емцева

канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В работе представлены результаты оценки закономерности динамики показателя заболеваемости ВИЧ в регионах России с использованием методов эконометрического моделирования. В работе рассмотрен временной период с 2005-го по 2015 год. В качестве объекта взяты 78 регионов РФ. Все исследования и расчеты проведены с использованием программы Rstudio.

Ключевые слова и словосочетания: ВИЧ, регионы РФ, панельные данные, метод главных компонент, PCA.

STUDY OF SOCIO-ECONOMIC FACTORS INFLUENCING THE MORBIDITY OF HIV

The article describes the results of the evaluation of the pattern of the incidence rate of HIV in the regions of Russia using methods of econometric modeling. The period of our study from 2005 to 2015. The 78 regions of Russia are considered. For statistical processing of data and working with graphics we used Rstudio.

Keywords: HIV, regions of the Russian Federation, panel data, principal component analysis, PCA.

На сегодняшний день проблема заболеваемости ВИЧ инфекцией относится к глобальным проблемам. На начало 2017 года общее количество случаев заболеваемости ВИЧ инфекцией среди граждан России достигло 1 114 815 человек (в мире – 36,7 миллионов ВИЧ-инфицированных, в том числе 2,1 млн детей). На конец прошлого года Россия уже являлась третьей страной в мире по числу новых случаев ВИЧ-инфекции после ЮАР и Нигерии.

Целью нашего исследования является изучение влияния различных социально-экономических факторов на динамику показателя заболеваемости ВИЧ-инфекцией по регионам РФ. Наиболее существенный рост (скорость, темп роста появления новых случаев ВИЧ в единицу времени) заболеваемости в 2016 г. наблюдался в Республике Крым, Карачаево-Черкесской Республике, Чукотском АО, Камчатском крае, Белгородской, Ярославской, Архангельской областях, г. Севастополь, Чувашской, Кабардино-Балкарской Республиках, Ставропольском крае, Астраханской области, Ненецком АО, Самарской области и Еврейской АО. При проведении исследования мы использовали показатель y – количество больных ВИЧ на 1000 человек, и такие факторы, как: x_1 – доля занятого населения (отношение численности занятого населения определенной возрастной группы к общей численности населения соответствующей возрастной группы), x_2 – доля городского населения, x_3 – коэффициент дифференциации доходов (характеризует степень социального расслоения и определяется как соотношение между средними уровнями денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами), x_4 – число мигрантов на 1000 человек населения, x_5 – число безработных на 1000 человек населения, x_6 – денежные доходы в среднем на душу населения, x_7 – ВРП на душу населения в ценах 2001 года, x_8 – доля населения в процентах, с уровнем доходов ниже прожиточного минимума, x_9 – продажа пива литров на душу населения, x_{10} – продажа водки литров на душу населения, x_{11} – продажа вина, игристых вин литров на душу населения, x_{12} – нагрузка на одного врача (измеряется в численности населения на одного врача), x_{13} – мощность амбулаторно-политехнических учреждений (измеряется в количестве посещений в смену в тысячах), x_{14} – количество прерываний беременности (измеряется на 1000 женщин 15-49 лет), x_{15} – число зарегистрированных преступлений на 100 тысяч человек.

Все эти данные были собраны на сайтах государственной статистики [1,2] по 78 регионам с 2002 года по 2015 год, а моделирование производилось с использованием программы Rstudio [3,4]. В качестве эконометрического инструмента исследования взята модель с учетом панельных структурных данных [5]. Общая специфика, которой имеет вид:

$$y_{it} = \alpha + X_{it}^k \beta + v_{it} \cdot i = \overline{1, N}, t = \overline{1, T}, \quad (1)$$

где i – номер объекта, t – время, α – свободный член, β – вектор-столбец коэффициентов размерности $k \times 1$, $X_{it} = (X_{1,it}; X_{2,it}; \dots; X_{k,it})$ – вектор-строка матрицы k объясняющих переменных, $v_{it} = u_i + \varepsilon_{it}$ – случайная ошибка с ненаблюдаемыми индивидуальными эффектами u_i и остаточным возмущением ε_{it} .

Данные используемые, для построения данного типа модели подверглись предварительной стандартизации.

Методом Best Subsets построена модель панельных данных с детерминированными эффектами зависимости показателя заболеваемости от экологических факторов для 78 регионов, которая получилась значимой, со значимыми коэффициентами при переменных $x_2, x_7, x_8, x_{10}, x_{11}, x_{12}, x_{13}$, результаты моделирования представлены на рис. 1.

При увеличении, например, доли городского населения значение (фактор x_2) показатель заболеваемости ВИЧ увеличивается, возможно, в сельской местности меньше заболевших ВИЧ или существует проблема диагностики данного заболевания. Так же положительное воздействие на рост заболеваемости оказывают факторы $x_7, x_{11}, x_{12}, x_{13}$ отрицательное x_8, x_{10}, x_{13} . Влияние некоторых факторов вполне поддаются интерпретации с точки зрения здравого смысла, иные требуют более вдумчивого и доказательного осмысления. Так, например, кажется вполне логичным прямая связь (положительный коэффициент) заболеваемости с ростом потребления вина, большой нагрузке на врачей и мощность амбулаторно-политехнических учреждений. Но положительная связь заболеваемости с показателем ВРП, а также отрицательная с показателем доли населения с уровнем доходов ниже прожиточного минимума и потреблением водки, хотя и кажется нам небезосновательным, но, тем не менее, требует более серьезного обоснования.

```

Call:
plm(formula = y ~ x2 + x7 + x8 + x10 + x11 + x12 + x13, data = pdatas,
     model = "within")

Balanced Panel: n = 78, T = 14, N = 1092

Residuals:
    Min.   1st Qu.   Median   3rd Qu.    Max.
-1.882312 -0.176742 -0.032923  0.157648  2.559214

Coefficients:
      Estimate Std. Error t-value Pr(>|t|)
x2   0.381188   0.150056   2.5403 0.0112249 *
x7   0.232172   0.039116   5.9354 4.028e-09 ***
x8  -0.100373   0.015215  -6.5970 6.767e-11 ***
x10 -0.311207   0.023007 -13.5266 < 2.2e-16 ***
x11  0.087054   0.028234   3.0833 0.0021029 **
x12  0.189032   0.062475   3.0257 0.0025433 **
x13  0.319780   0.082989   3.8533 0.0001239 ***
---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Total Sum of Squares:    314.32
Residual Sum of Squares: 176.86
R-Squared:                0.43732
Adj. R-Squared:          0.39039
F-statistic: 111.808 on 7 and 1007 DF, p-value: < 2.22e-16
> |

```

Рис.1. Модель с детерминированными эффектами

Следующий этап анализа данных, который мы выполнили - это использование «Метода главных компонент» (PCA-principal components analysis)[5].

Этот метод нередко позволяет построить более адекватные модели со всеми факторами, при этом преобразовать большое число скоррелированных переменных в гораздо меньший набор нескоррелированных переменных, называемых главными компонентами. Главные компоненты сохраняют максимально возможную часть информации, которая содержалась в исходном наборе переменных.

Согласно критерию Кайзера определено число главных компонент, равное трем и четырем - для компонент с вращением.

```

Call:
plm(formula = y ~ PC1 + PC2 + PC3, data = pdata2, model = "within")

Balanced Panel: n = 78, T = 14, N = 1092

Residuals:
    Min.   1st Qu.   Median   3rd Qu.    Max.
-1.777153 -0.182191 -0.006708  0.166781  2.888923

Coefficients:
      Estimate Std. Error t-value Pr(>|t|)
PC1  0.160122   0.041500   3.8583 0.0001214 ***
PC2 -0.366332   0.023305 -15.7193 < 2.2e-16 ***
PC3  0.095703   0.021694   4.4115 1.137e-05 ***
---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Total Sum of Squares:    314.32
Residual Sum of Squares: 170.51
R-Squared:                0.45753
Adj. R-Squared:          0.41461
F-statistic: 284.235 on 3 and 1011 DF, p-value: < 2.22e-16

```

Рис. 2. Модель с детерминированными эффектами главным компонентам без вращения

```

Call:
plm(formula = y ~ RC1 + RC2 + RC3 + RC4, data = pdata3, model = "within")

Balanced Panel: n = 78, T = 14, N = 1092

Residuals:
    Min.   1st Qu.   Median   3rd Qu.    Max.
-1.825731 -0.177373 -0.010846  0.161355  2.913604

Coefficients:
      Estimate Std. Error t-value Pr(>|t|)
RC1  0.105051  0.037087  2.8325  0.004710 **
RC2 -0.285905  0.018127 -15.7725 < 2.2e-16 ***
RC3  0.304967  0.013590  22.4409 < 2.2e-16 ***
RC4  0.132316  0.043526  3.0400  0.002427 **
---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Total Sum of Squares:    314.32
Residual Sum of Squares: 164.58
R-squared:               0.47637
Adj. R-squared:          0.43438
F-statistic: 229.714 on 4 and 1010 DF, p-value: < 2.22e-16

```

Рис.3. Модель с детерминированными эффектами главным компонентам с вращением

Построенные модели с детерминированными эффектами по главным компонентам получились статистически значимые, со значимыми коэффициентами при главных компонентах, с коэффициентом детерминации, близким к 0.5.

Но главные компоненты и нагрузки на них факторов зачастую нелегко интерпретировать, поэтому на следующем этапе исследования факторы предварительно разбили на группы с учетом межфакторной корреляции и аналитических соображений. В первую группу, названную нами «социальные факторы», вошли показатели: $x_1, x_2, x_4, x_5, x_{15}$, вторую группу («факторы материального состояния») составили показатели x_3, x_6, x_7, x_8 ; в третью группу («факторы, отражающие потребление алкоголя и качество медицинского обслуживания») вошли показатели $x_9, x_{10}, x_{11}, x_{12}, x_{13}, x_{14}$. Последнюю группу мы сформировали, объединив в одну предварительно исследованные две группы факторов – потребление алкоголя и факторов медицинского характера, руководствуясь результатами поэтапных построений моделей и поиска наиболее адекватных.

```

call:
plm(formula = y ~ PC1 + PC1.1 + PC1.2, data = pdata4, model = "within")

Balanced Panel: n = 78, T = 14, N = 1092

Residuals:
    Min.   1st Qu.   Median   3rd Qu.    Max.
-1.692453 -0.187573 -0.029642  0.158281  3.039212

Coefficients:
            Estimate Std. Error t-value Pr(>|t|)
PC1      0.065402    0.024452  2.6747  0.0076 **
PC1.1    0.310812    0.018259 17.0222 < 2.2e-16 ***
PC1.2   -0.150648    0.022231 -6.7766 2.087e-11 ***
---
signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Total Sum of Squares:    314.32
Residual Sum of Squares: 180.21
R-Squared:              0.42666
Adj. R-Squared:         0.38129
F-statistic: 250.782 on 3 and 1011 DF, p-value: < 2.22e-16

```

Рис.4. Модель с детерминированными эффектами по групповым главным компонентам

Таким образом, результаты моделирования зависимости заболеваемости ВИЧ от групповых главных компонент представлены на рисунке 4. Модель статистически значима, со всеми значимыми коэффициентами при компонентах, с коэффициентом детерминации 0.4.

Предполагаются дальнейшие исследования в данном направлении, с надеждой, что использование методов статистического анализа помогут разрешить, прояснить и, возможно, регулировать заболеваемость населения ВИЧ-инфекцией.

-
1. Официальный сайт Министерства Здравоохранения Российской Федерации. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.rosminzdrav.ru>.
 2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gks.ru>.
 3. Официальный сайт проекта R. [Электронный ресурс]: URL: <https://cran.r-project.org/>.
 4. Kabacoff R.I. R in Action: Data Analysis and Graphics with R. Manning Publications, 2011. 447 p.
 5. Елисеева, И.И. Эконометрика: учебник / И.И. Елисеева, Курышева С.В., Костеева Т.В., Пантина И.В., Михайлов Б.А., Нерадовская Ю.В., Штрое Г.Г., Бартелс К., Рыбкина Л.Р.. М.: Финансы и статистика, 2007. 576 с.

Секция. В НАУКУ ПЕРВЫЕ ШАГИ В РАМКАХ СЕКЦИИ «МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ»

Рубрика: Сетевое планирование

УДК 519.876.3

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ

А.О. Бабинцева

бакалавр 1 курс

Н.Ю. Голодная

доцент кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Поиск более эффективных способов планирования сложных процессов привели к необходимости использования моделей сетевого планирования и управления (СПУ). СПУ основано на моделировании процесса с помощью сетевого графика (сетевой модели). Предназначенной для исследования планирования в подготовке к ЕГЭ по математике, с использованием наиболее оперативного варианта.

***Ключевые слова и словосочетания:** граф, источник, работа, фиктивная работа, событие, путь, критический путь, подкритический путь, сеть.*

REVIEW OF NETWORK PLANNING MODELS IN PREPARATION FOR THE USE ON MATHEMATICS

The search for more efficient ways of planning complex processes led to the need for using models of network planning and management (SDA). The SDS is based on the simulation of the process using a network diagram (network model). Designed to study planning in preparation for the USE in mathematics, using the most operational version.

***Keywords:** graph, source, work, fictitious work, event, path, critical path, subcritical path, network.*

Планирование и управление комплексом проекта представляют собой сложную задачу. Поиск более эффективных способов планирования сложных процессов привели к необходимости использования моделей сетевого планирования и управления (СПУ). СПУ основано на моделировании процесса с помощью сетевого графика (сетевой модели). Сетевая модель – это экономико-математическая модель, на которой графически изображен комплекс выполнения работ и событий, связанных с реализацией какого-либо проекта. В основе сетевого моделирования лежит изображение планируемого комплекса работ в виде графа или же в виде таблицы. Это позволяет более четко выявить взаимосвязи этапов реализации проекта найти наиболее оптимальный порядок выполнения этих этапов в целях, например, сокращения сроков выполнения всего комплекса работ. Таким образом, методы сетевого моделирования можно отнести к методам принятия оптимальных решений.

Актуальность данного исследования обусловлена наличием огромного выбора различных общеобразовательных программ для подготовки к ЕГЭ по математике и поиском среди них самого удобного варианта.

Цель данного исследования – выбор наиболее удобного варианта для подготовки к ЕГЭ по математике, отвечающего критериям.

Задачи данного исследования – изучение программ для подготовки к ЕГЭ по математике представленные четырьмя авторами, которые чаще всего используются (Колягин, Мордкович, Алимов-авторская, Алимов-рабочая) и рассмотрение тем используемых в кодификаторе

ЕГЭ по математике (уравнения, функции, логарифмы, тригонометрия, производная, интеграл и первообразная) для определения критического варианта. Выполнение расчета временных параметров сетевого графика производилось с использованием календарно-тематического планирования по данным учебным общеобразовательным программам используемых в школах и репетиторами при подготовке к ЕГЭ по математике для учащихся 11 классов.

Таблица 1

Расчет временных параметров сетевого графика

Темы	Ю.М. Колягин	А.Г. Мордкович	Ш.А. Алимов - авторская	Ш.А. Алимов-рабочая
Уравнения	16	20	0	0
Функция	27	39	21	22
Логарифмы	12	30	17	15
Тригонометрия	34	51	49	56
Производная	32	31	32	34
Интеграл и первообразная	13	10	10	15

Последующим шагом нашей работы был, расчёт параметров сети, содержащей не более 300 событий без использования ЭВМ. При исследовании использовался табличный метод расчета по срокам выполнения работ. Суть данного метода в последовательное заполнение таблицы по определенным правилам, на основе сетевого графика или перечня работ, расположенных в порядке возрастания.

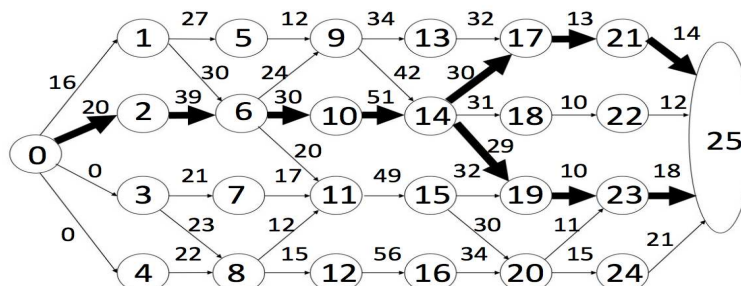


Рис. 1. Сетевая модель подготовки к ЕГЭ по математике

По данным была построена сетевая модель, которая позволяет определить минимальные сроки решения при ограниченных ресурсах.

Таблица 2

Расчет параметров сети

Количество предшествующих работ	Код работы	Продолжительность работы	Раннее начало работы	Раннее окончание работы	Позднее начало работы	Позднее окончание работы	Полный резерв	Свободный резерв времени	Резерв времени события
0	0-1	16	0	16	13	29	13	0	13
0	0-2	20	0	20	0	20	0	0	0
0	0-3	0	0	0	30	30	30	0	30
0	0-4	0	0	0	31	31	31	0	31
1	1-5	27	16	43	59	86	43	0	43

Количество предшествующих работ	Код работы	Продолжительность работы	Раннее начало работы	Раннее окончание работы	Позднее начало работы	Позднее окончание работы	Полный резерв	Свободный резерв времени	Резерв времени события
1	1-6	30	16	46	29	59	13	13	0
1	2-6	39	20	59	20	59	0	0	0
1	3-7	21	0	21	41	62	41	0	41
1	3-8	23	0	23	30	53	30	0	30
1	4-8	22	0	22	31	53	31	1	30
1	5-9	12	43	55	86	98	43	28	15
2	6-9	24	59	83	74	98	15	0	15
2	6-10	30	59	89	59	89	0	0	0
2	6-11	20	59	79	59	79	0	0	0
1	7-11	17	21	38	62	79	41	41	0
2	8-11	12	23	35	67	79	44	44	0
2	8-12	15	23	38	53	68	30	0	30
2	9-13	34	83	117	104	138	21	0	21
2	9-14	42	83	125	98	140	15	15	0
1	10-14	51	89	140	89	140	0	0	0
3	11-15	49	79	128	79	128	0	0	0
1	12-16	56	38	94	68	124	30	0	30
1	13-17	32	117	149	138	170	21	21	0
2	14-17	30	140	170	140	170	0	0	0
2	14-18	31	140	171	140	171	0	0	0
2	14-19	29	140	169	140	169	0	0	0
1	15-19	32	128	160	137	169	9	9	0
1	15-20	30	128	158	128	158	0	0	0

Подводя итог, нами были найдены оптимальные варианты изучения алгебры для профильных и обычных классов и определено, что модели сетевого планирования позволяют определить различные пути изучения школьной, в том числе и критический путь, он же наиболее протяженный по времени от начала до конца. Безусловно, руководитель проекта стремится сократить длину критического пути при помощи увеличения и перераспределения ресурсов. Планирование каждого проекта не обходится без расчета длины критического пути сетевого графика. Данная величина показывает наиболее быстрый путь из реальных сроков всех работ включенных в данный проект. Стоит так же обратить внимание, что у этой работы отсутствуют резервы, то есть их необходимо выполнять во время.

1. Одяко, Н.Н. Оптимизация работы информационной системы предприятия малого бизнеса по оказанию консультационных услуг / Н.Н. Одяко, Н.Ю. Голодная, Р.С. Реуцкий // *Фундаментальные исследования*. 2016.

2. Раздобрев, А.Х. Методические указания к выполнению лабораторной работы для студентов технологического факультета / А.Х. Рааздобрев. М., 1995.

3. Красс, М.С. Основы математики и её приложения в экономическом образовании / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. М., 2000.

БИТКОИН – ВАЛЮТА БУДУЩЕГО ИЛИ ВАЛЮТНАЯ ПИРАМИДА?

Р.П. Борисов, В.А. Гончар

бакалавры
Н.Н. Одияко
преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

В статье рассматривается актуальность биткоина, сравнение достоинств и недостатков криптовалюты, показываются способы заработка с помощью биткоина, сравнивается прибыль, полученная от вклада в банк с прибылью от майнинга.

Ключевые слова и словосочетания: криптовалюта, биткоин, блокчейн, транзакция, майнинг, заработок на криптовалюте.

BITCOIN IS THE CURRENCY OF THE FUTURE OR A CURRENCY PYRAMID?

The article examines the relevance of bitcoin, compares the merits and demerits of the crypto currency, shows the ways of earning with bitcoin, compares the profit received from the deposit to the bank with the profit from the mining.

Keywords: Crypto currency, bitcoin, blockchain, transaction, earnings on crypto currency.

Криптовалюта и биткоин представляют собой новое изобретение в экономической сфере. Биткоин - одна из наиболее популярных криптовалют, представляющая из себя аналог фиатных денег, работающая за счёт технологии блокчейн. Блокчейн представляет из себя распределённую базу данных, хранящую информацию о всех транзакциях. Создание новых биткоинов возможно за счёт майнинга. Майнинг «посредник» обеспечивает подтверждение транзакций посредством угадывания хеша. [3,2]

В цифровом веке актуальность криптовалюты является ключевой, биткоин представляет из себя будущее. В Японии, например, использование криптовалюты популярно за счёт безопасности использования. Однако сейчас у этой валюты существуют существенные недостатки:

1) огромное потребление электроэнергии: для обеспечения работы криптовалюты биткоина, требуется 9636 ГВ/ч, примерно столько же потребляет вся республика Конго; [1]

2) рост сложности сети: сложность сети – это показатель «лёгкости» нахождения блока, в котором содержатся данные об «ожидающих транзакциях», так как вся сеть биткоина настроена так, чтобы блок находился один раз в десять минут, и так как вычислительная мощность растёт в результате майнинга, то есть такой параметр, который ограничивает вычислительную мощность, этот параметр и есть сложность сети, скорость роста сложности представлена в таблице 1. [3, 5]

Таблица 1

Рост показателя сложности биткоина

Дата	Сложность	Хешей/сек
4 февр. 2012	1,379,647	9,876 GH/s
5 февр. 2014	2,621,404,453	18,764,744 GH/s
13 апр. 2018	3,839,316,899,029	27,482,900,867 GH/s

3) долгое ожидания транзакций появляется в результате несовершенного алгоритма - в один блок можно поместить семь транзакций, блок открывается один раз в десять минут, а количество переводов растёт;

4) использование криптовалюты в незаконных целях является одной из ключевых проблем биткоина и некоторых других криптовалют;

5) резкие скачки: курс биткоина, достигнув 17 000\$ за монету, начал падать в следствии заявления Китая о запрете для юридических лиц операций с биткоином, курс упал также из-за того, что китайские майнеры стали выводить биткоины в юани. На рисунке 1 представлен пример скачков курса - биткоин нельзя назвать стабильной валютой; [5,6]

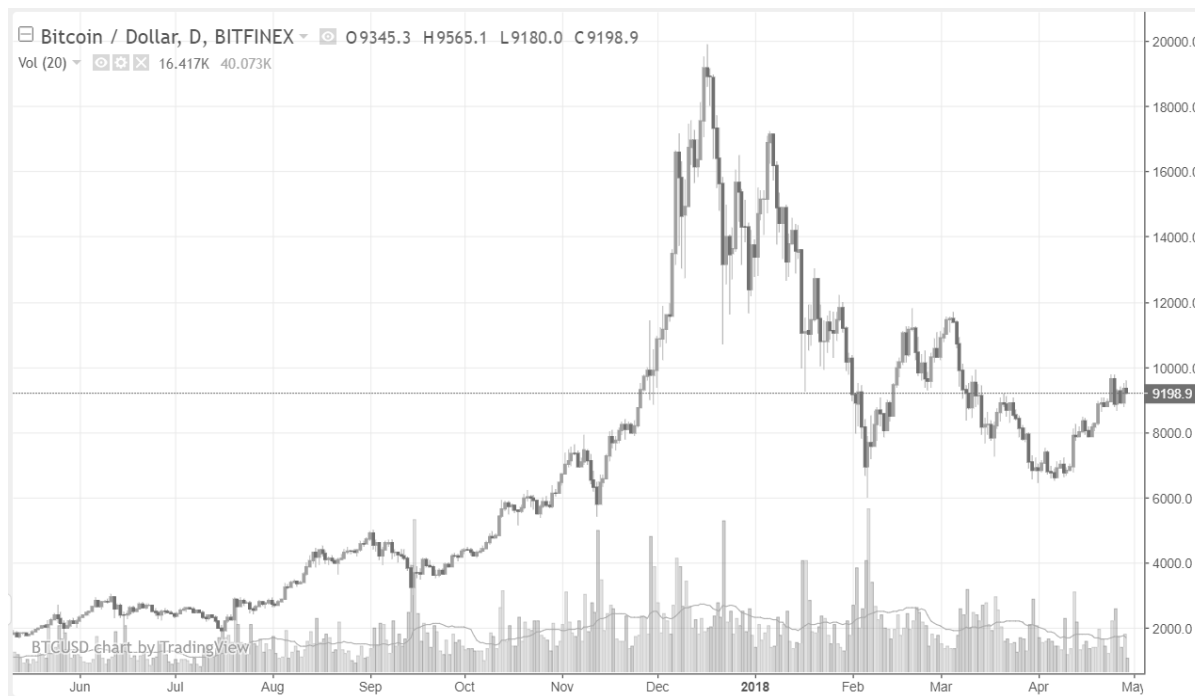


Рис. 1. График курса биткоина

6) правовой статус биткоина в большинстве стран не определен: например, биткоин разрешён в Японии, и все операции с ним легальны, а в Китае запрещены операции для юридических лиц. На данный момент в Российской Федерации был подготовлен законопроект о регулировании использования цифровых денег. В тексте законопроекта криптовалюта считается цифровым товаром, а майнинг определяется как предпринимательская деятельность;

7) конечность биткоинов: алгоритм построен таким образом, что максимальное количество монеток составляет 21 000 000, и абсолютно все биткоины будут «добыты» в 2140 году; [7]

8) отсутствие гарантий: владельцы биткоинов не имеют никаких гарантий в том, что они хотя бы смогут вернуть свои деньги, которые вложили.

Наряду с проблемами биткоин имеет и огромные преимущества:

1) безопасность: биткоин построен на гениальной технологии Blockchain, которая является огромной распределенной базой данных, хранящая 3 строчки «Адрес отправителя, адрес получателя, сумма перевода». Эта технология представляет такие возможности как возможность перевода монет без посредников, перевод при минимальных комиссиях или вовсе без комиссии, а также, сохранение любой информации о транзакции, попавшей в блокчейн. Эта информация не сможет быть удалена или отредактирована; [3]

2) возможность обойтись без банков: например, проект крипторубль был заморожен в связи с заявлением ЦБ РФ о том, что функция Центрального банка утрачивается, и контроль за монетами будет вести само государство. Этот пример показывает, как криптовалюты конкурируют с официальными банками;

3) неприкосновенность частной жизни: при использовании криптовалюты «монеты», которые хранятся в вашем «кошельке», принадлежат только вам и не контролируются третьими лицами;

- 4) новые способы возможности заработка: майнинг и облачный майнинг представляют собой инновационные способы заработка, доступные уже сейчас;
- 5) нет принадлежности к государству: сейчас мировая валюта – доллар, а в будущем криптовалюты могут стать отличным заменителем текущей мировой валюты;
- 6) победа над инфляцией: количество биткоинов ограничено, поэтому ни одна монетка не будет обесценена. Но колебания курса будут влиять на вклад в биткоин;
- 7) возможность покупки любых товаров, в интернет-магазинах, а также в офлайн-магазинах. Существует специальная карта Coinpar – карта, на которой каждый, кто работает с криптовалютой, может оставить информацию;
- 8) обход санкционного режима: биткоин и другие криптовалюты могут помочь банковской системе страны обойти западные санкции;
- 9) обход банковской блокады: с помощью биткоина продолжает поддерживаться ресурс WikiLeaks

Существует 2 основных способа заработка на биткоине - это майнинг и облачный майнинг. Майнинг представляет из себя программу, которая подбирает хэш блока, чтобы разгадать его первым и получить награду в виде создания новых биткоинов. Основные преимущества заработка с помощью майнинга:

- 1) надёжность заработка;
- 2) возможности продажи оборудования в любой момент.

Но, наряду с этим, заработок имеет ряд недостатков:

- 1) требует огромных вложений;
- 2) происходит быстрый износ оборудования;
- 3) требуется постоянное обновление мощности;
- 4) требуется огромный объем электроэнергии;
- 5) оборудование создает постоянный шум;
- 6) относительно небольшая прибыль, т.к. сложность сети на данный момент очень большая.

Облачный майнинг является совокупностью оборудования для добычи блока, то есть некоторое количество майнеров объединяют свои компьютеры, чтобы добыть блок и получить награду в виде создания новых монет. Основное преимущество: облачный майнинг не требует больших затрат, нет необходимости покупать оборудование. Недостатком является развитие мошенничества в этой сфере. [11]

Мы сравнили банковский вклад и майнинг криптовалюты. Мы «оформили» на срок три года вклад «Сохраняй» под 4,45% годовых. «Вклад» составлял триста тысяч рублей. В качестве инвестиций в криптовалюту мы «собрали» майнинг – ферму с четырьмя видеокартами GTX 1080Ti и процессором intel Celeron, оперативной памятью в два гб и жестким диском объемом 128 гб и рассчитали прибыль. Был учтен наиболее прибыльный алгоритм расчёта. Затраты на электроэнергию составили бы 3,54 Р/КВч. Результаты представлены в табл. 2. [10]

Таблица 2

Вклад в криптовалюту и банк

Вклад в банк	Вклад в майнинг
Вложено 300 000 руб.	Вложено 300 000 руб.
Получено 343 274 руб.	Получено 399 713 руб.
Чистая прибыль 45 508 руб.	Чистая прибыль 99 713 руб.

В связи со скачками стоимости, растущей сложностью и увеличением потребления энергии приобретение биткоина считается достаточно затратным проектом, и его будущее точно определить невозможно, однако, это не значит, что на нём невозможно заработать в данный момент. Также, можно заметить, что биткоин уже внедрился в нашу жизнь, блокчейн в будущем будет встроен

в государственное управление, а также с помощью Интернета, нам станут доступны такие вещи как продажи домов, машин и т.п. без помощи юристов. Мир становится всё более технологичным и инновационным - исходя только из этого биткоин будет существовать, возможно не в таком виде, каков он есть сейчас, но право на жизнь у него есть. [13]

1 Биткоин майнинг и потребление энергии [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/30588-bitcoin-mayning-i-potreblenie-energii>

2 Одяко, Н.Н. Имитационное моделирование в анализе инвестиционного проекта | Н.Н. Одяко, С.М. Гриванова, А.Г. Гузенко // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-3 (53-3).

3 Биткоин [Электронный ресурс]. URL: <http://bitcoin-evolution.com/bitcoin-network-complexity-history/>

4 Одяко, Н.Н. Оптимизация работы информационной системы предприятия малого бизнеса по оказанию консультационных услуг / Н.Н. Одяко, Н.Ю. Голодная, Р.С. Реуцкий // Фундаментальные исследования. 2016. № 12-5.

5 Динамика курса Bitcoin к доллару США (BTC/USD) [Электронный ресурс]. URL: <https://news.yandex.ru/quotes/60000.html>

6 Одяко, Н.Н. Применение аддитивной и мультипликативной моделей прогнозирования / Н.Н. Одяко, Н.Ю. Голодная // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-1 (41-1).

7 Сколько в мире биткоинов? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vshu.ru/skolko-v-mire-bitcoinov/>

8 Одяко, Н.Н. Создание интерфейса взаимодействия пользователя с базой данных предприятия / Н.Н. Одяко, И.В. Ермак // Интеллектуальный потенциал вузов - на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР. Материалы XVIII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2016.

9 Что такое блокчейн? [Электронный ресурс]. URL: <https://mining-cryptocurrency.ru/blockchain/>

10 Гузенко, А.Г. Моделирование потребительского рынка торговой марки / А.Г. Гузенко, Н.Н. Одяко, К.И. Лавренюк // Экономика и предпринимательство. 2013. № 5 (34).

11 Криптовалютные пирамиды – как не стать жертвой онлайн-мошенников [Электронный ресурс]. URL: <https://forklog.com/cryptoscams-alert/>

12 Одяко, Н.Н. Бизнес-планирование как переход к новому качеству экономического развития в рыночных условиях / Н.Н. Одяко, Н.Ю. Голодная, Р.С. Реуцкий // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-1 (58-1).

13 Будущее Криптовалют через 20 Лет [Электронный ресурс]. URL: <http://cryptonovosti.com/budushhee-kriptovalyut-cherez-20-let>

Рубрика: Математические и инструментальные методы экономики

УДК 65.012

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК ОТНОШЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА НЕЧЕТКОГО ЛОГИЧЕСКОГО ВЫВОДА

А.А. Гресько

канд. экон. наук, доцент кафедры математики и моделирования

Г.С. Завалин

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В данной работе показано, как нечеткие методы логического вывода могут быть использованы при выборе соответствующей стратегии отношений со стейкхолдерами и упрощении нахождения функциональных зависимостей между характеристиками отношений. Приведен соответствующий пример, показывающий выбор стратегии взаимоотношений ме-

жду ВУЗом и его клиентами (студентами). Показана перспективность использования данных методов для стейкхолдер-организаций.

Ключевые слова и словосочетания: стейкхолдер-организация, методы нечеткого логического вывода, стратегии взаимоотношений, нечеткие правила, функциональные зависимости, алгоритм Мамдани.

DETERMINING THE CHARACTERISTICS OF THE ORGANIZATION'S RELATIONSHIPS WITH STAKEHOLDERS USING THE FUZZY INFERENCE METHOD

In this paper we show how fuzzy methods of inference can be used to select an appropriate strategy for relations with stakeholders and to simplify the finding of functional dependencies between the characteristics of relations. An appropriate example is given, showing the choice of the relationship strategy between the university and its clients (students). The prospects of using these methods for stakeholders.

Keywords: stakeholder-organization, fuzzy inference methods, relationship strategies, fuzzy rules, functional dependencies, Mamdani algorithm.

В современном экономическом планировании грамотное управление отношениями с группами заинтересованных сторон – залог успеха стейкхолдер-организации. Поэтому одна из основных целей стейкхолдер-организации – это установление и поддержание сбалансированных отношений со своими стейкхолдерами [6]. Под понятием «стейкхолдер» обычно понимают заинтересованную сторону, физическое или юридическое лицо, которое имеет свои интересы относительно получения ресурсов, капитала и имеет право воздействовать на другие компании, организации. Организацию, имеющую несколько групп заинтересованных сторон (ГЗС) принято называть стейкхолдер-организацией. Ярчайшим примером стейкхолдер-организации является вуз (в данном случае в качестве ГЗС будут выступать «Государство», «Общество», «Клиенты», «Сотрудники», «Внешние партнеры», «Бизнес-сообщество»).

Для оценки отношений между организацией и стейкхолдерами проводится анализ, выявляющий следующие характеристики:

U_j^k - степень удовлетворенности (k -той ГЗС организацией при $j=1$, организации k -той ГЗС при $j=2$);

O_j^k - оценка ожиданий (k -той ГЗС при $j=1$, организации при $j=2$);

V^k - степень взаимного влияния k -той ГЗС и организации;

G_j^k - степень желанности изменений (k -той ГЗС при $j=1$, организации при $j=2$).

На основе данных анализа характеристик отношений между организацией и ГЗС формируются следующие виды стратегий: удовлетворение запросов, защита, воздействие, сотрудничество, сдержанность. Описание стратегий взаимодействия организации со стейкхолдерами подробно описано в работах [2, 3, 5, 8]. Весовые коэффициенты w_i^k , отражающие целесообразность применения в отношении k -ой ГЗС стратегии i -го типа, рассчитываются по формулам:

$$w_1 = \frac{5 + G_1^k - V^k}{20}, w_2 = \frac{10 - |G_1^k - 5| - V^k}{15}, w_3 = \frac{5 + G_2^k + V^k}{20}, w_4 = \frac{25 - G_1^k - G_2^k - |V^k|}{25}, w_5 = \frac{10 - |G_2^k - 5| + V^k}{15}. \quad (1)$$

Каждый весовой коэффициент представляет собой значение некоторой функции, аргументами которой являются те или иные характеристики отношений, а область значений – промежуток от 0 до 1. При этом каждая функция должна принимать максимальное значение в случае, когда соответствующие характеристики отношений достигают своих предельных значений для соответствующего случая [4].

В данной статье предлагается использовать методы нечеткого логического вывода с целью выбора наиболее целесообразного типа стратегии отношений со стейкхолдерами. Обратим внимание на формулу нахождения степени желанности изменений:

$$G_j^k = 5 - (U_j^k * 0,5 + O_j^k * 0,5). \quad (2)$$

В формуле можно заметить функциональную зависимость между степенью удовлетворенности (U_j^k), оценкой ожиданий (O_j^k) и степенью желаяния изменений (G_j^k). С данной зависимостью далее и будем работать.

В исследовании будет использоваться база нечетких логических выводов и одна из модификаций алгоритма нечеткого вывода (а конкретно, алгоритм Мамдани). В данном алгоритме используются два (и более) нечетких правила с заданными функциями принадлежности, имеются две входные переменные (в нашем случае это U_j^k и O_j^k), и с их помощью, благодаря алгоритму Мамдани, найдем четкое значение выходной переменной (G_j^k) [1].

Используем алгоритм Мамдани на конкретном примере: найдем значение G_1^k у клиентов Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (ВГУЭС). Для этого преобразуем вербальные оценки степени удовлетворенности, оценки ожиданий и степени желаяния изменений в нечеткие множества, создавая для каждой вербальной оценки свою функцию принадлежности. Для U_j^k и O_j^k были взяты 7 вербальных оценок. Данные оценки приведены в таблице 1 и в таблице 2.

Таблица 1

Преобразование вербальных оценок показателя «степень удовлетворенности» в нечеткие множества

Вербальная оценка характеристики «степень удовлетворенности»	Значения x										
	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
	Значения μ										
Полностью не удовлетворен(LL)	1		0,3	0,1	0	0	0	0	0	0	0
Значительно не удовлетворен (L)	0,8	0,8	0,6	0,3	0,1	0	0	0	0	0	0
Умеренно не удовлетворен (ML)	0,3	0,6	1	0,6	0,3	0,1	0	0	0	0	0
Частично удовлетворен и частично не удовлетворен (M)	0	0,1	0,3	0,6	1	0,6	0,3	0,1	0	0	0
Умеренно удовлетворен (MH)	0	0	0	0,1	0,3	0,6	1	0,6	0,3	0,1	0
Значительно удовлетворен (H)	0	0	0	0	0	0,1	0,3	0,6	1	0,6	0,3
Полностью удовлетворен (HH)	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,3	0,6	1

Таблица 2

Преобразование вербальных оценок показателя «оценка ожиданий» в нечеткие множества

Вербальная оценка характеристики «оценка ожиданий»	Значения x										
	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
	Значения μ										
Коренным образом ухудшится(NH)	1	0,6	0,3	0,1	0	0	0	0	0	0	0
Ухудшится(NM)	0,8	0,8	0,6	0,3	0,1	0	0	0	0	0	0
Незначительно ухудшится(NL)	0,3	0,6	1	0,6	0,3	0,1	0	0	0	0	0
Не изменится(NE)	0	0,1	0,3	0,6	1	0,6	0,3	0,1	0	0	0
Незначительно улучшится(PL)	0	0	0	0,1	0,3	0,6	1	0,6	0,3	0,1	0
Улучшится(PM)	0	0	0	0	0	0,1	0,3	0,6	1	0,6	0,3
Коренным образом улучшится(PH)	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,3	0,6	1

Далее происходит формулировка правил, которых в нашем случае будет 49 (7x7). Пример нечеткого правила: если клиент полностью удовлетворен (HH) и его ожидания таковы, что

всё коренным образом улучшится (РН), то степень желания изменений у него будет очень низкой (LL). Для G_j^k было взято 6 вербальных оценок. Данные оценки приведены в табл.3.

Таблица 3

Преобразование вербальных оценок показателя «степень желания изменений» в нечеткие множества

Вербальная оценка характеристики «степень желания изменений»	Значения x										
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
	Значения μ										
Высокая(Н)	1	0,9	0,7	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Выше среднего(МН)	0	0,3	0,9	1	0,9	0,3	0	0	0	0	0
Средняя(М)	0	0	0,2	0,6	0,9	1	0,9	0,6	0,2	0	0
Невысокая(ML)	0	0	0	0	0	0,4	0,9	1	0,9	0,2	0
Низкая(L)	0	0	0	0	0	0	0,2	0,7	1	0,7	0,1
Очень низкая(LL)	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,6	0,9	1

Был проведен экспертный опрос среди студентов с целью оценки их степени удовлетворенности вузом и предполагаемых ожиданий от взаимоотношений с вузом как с стейкхолдер-организацией. В данном случае студенты выступали как ГЗС «Клиенты». На основе полученных ответов были получены следующие показатели степени удовлетворенности и оценки ожиданий студентов, как стейкхолдера ВГУЭС: $U_j^k = 1$, $O_j^k = 4$. На основе наших таблиц со степенями истинности, можно заметить, что для данных значений остается по три терма для каждой характеристики, следовательно, из 49 правил нам требуются $3 \times 3 = 9$ правил. Далее для каждого правила, выписываются степени истинности независимых переменных (в нашем случае это U_j^k и O_j^k) и находятся их минимумы. Результаты этих операций приведены в табл. 4.

Таблица 4

Формулировка нечётких правил

№ нечеткого правила		Лингвистические значения показателей			Степень достижения цели	Min
		$\Pi_1(U_1^k)$	$\Pi_2(O_1^k)$			$\mu(U_1^k) \mu(O_1^k)$
1	If	M	PL	Then	ML	0,1
2	If	M	PM	Then	L	0,3
3	If	M	RH	Then	L	0,3
4	If	MH	PL	Then	L	0,1
5	If	MH	PM	Then	L	0,6
6	If	MH	RH	Then	LL	0,6
7	If	H	PL	Then	L	0,1
8	If	H	PM	Then	LL	0,3
9	If	H	RH	Then	LL	0,3

Далее, немного опережая алгоритм Мамдани, можно заметить, что в нашем случае имеются всего три функции принадлежности для выходной переменной (ML – «Невысокая», L – «Низкая», LL – «Очень низкая»). По алгоритму Мамдани для каждой из функций принадлежности мы находим максимум [7]. Таким образом, остается всего три правила, которые приведены в табл. 5.

Оставшиеся нечёткие правила

№ нечеткого правила		Лингвистические значения показателей			Степень достижения цели	Min
		Π_1	Π_2			$\mu(U_1^k) \mu(O_1^k)$
1	If	M	PL	Then	ML	0,1
2	If	MH	PM	Then	L	0,6
3	If	MH	PH	Then	LL	0,6

Графическое изображение этого действия выглядит следующим образом (рис.1). Данные графики и дальнейшие расчеты были выполнены с помощью языка и среды для программирования MATLAB.

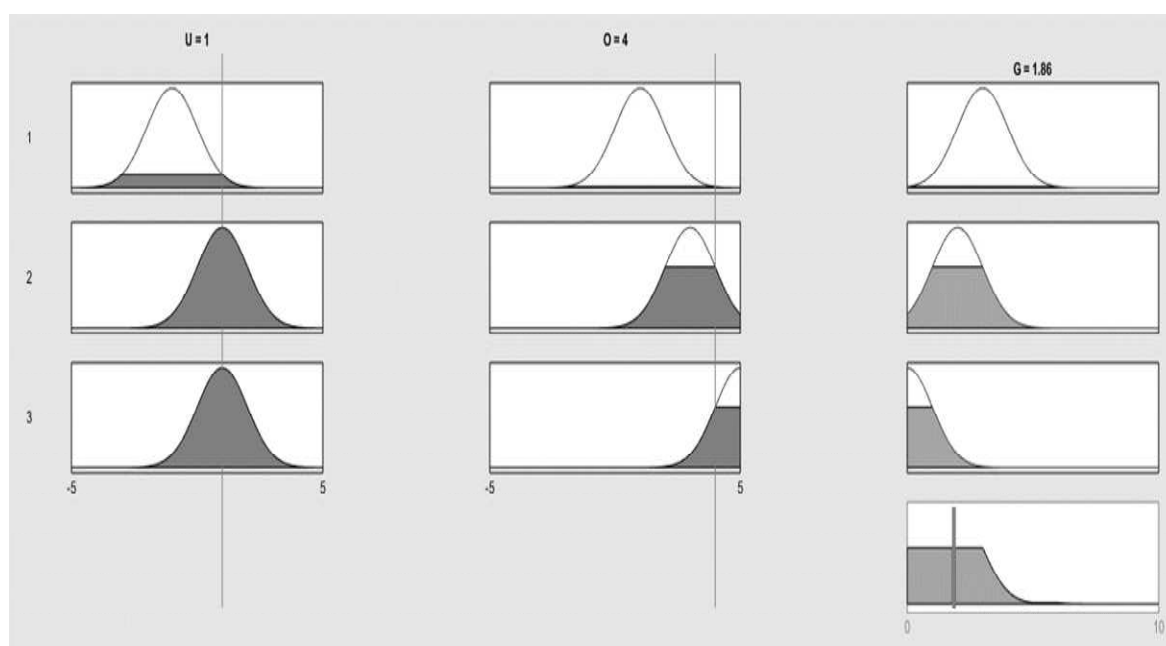


Рис. 1. Алгоритм Мамдани

Далее происходит объединение трех получившихся графиков путем наложения их друг на друга. Всё, что остается, так это найти центр тяжести получившейся фигуры (итогового нечёткого подмножества).

Делается это с помощью центроидного метода. В нашем случае после приведения к четкости мы получили значение G_1^k равное 1,86. Аналогично находится и G_2^k .

Применим наши значения для определения соответствующей стратегии отношений. Пусть нам даны значения $G_2^k = 3,5$, $V^k = 2$, а G_1^k возьмем то значение, которое получили ранее. Подставляем в формулы и получаем соответствующие значения весовых коэффициентов, которые отображают целесообразность применения каждой из стратегий ($w_1 = 0,24, w_2 = 0,32, w_3 = 0,53, w_4 = 0,71, w_5 = 0,7$). В данном случае стратегия сдержанности выглядит наиболее подходящей, чем остальные.

Таким образом, в исследовании на конкретном примере было показано, как нечеткие методы логического вывода могут быть использованы при выборе соответствующей стратегии отношений со стейкхолдерами и упрощении нахождения функциональных зависимостей между характеристиками отношений.

1. Алгоритм Мамдани в системах нечеткого вывода [Электронный ресурс]. URL: HYPERLINK "https://habr.com/post/113020/".

2. Греско, А.А. Выбор стратегий взаимодействия организации со стейкхолдерами с учетом возможных сценариев взаимодействия стейкхолдеров между собой / А.А. Греско // Научное обозрение. Сер.1: Экономика и право. 2012. № 5. С. 84–100.

3. Греско, А.А. Использование смешанных стратегий как способ уменьшения риска при взаимодействии вуза с группами стейкхолдеров / А.А. Греско, К.С. Солодухин // Современные проблемы науки и образования. 2014. №6. С. 540.

4. Греско, А.А. Модели и методы выбора стратегий взаимодействия вуза с группами заинтересованных сторон в условиях неопределенности / А.А. Греско, К.С. Солодухин. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014.176 с.

5. Греско А.А.. Многопериодные модели выбора стратегий взаимодействия вуза со стейкхолдерами в условиях риска / А.А. Греско, К.С. Солодухин // Университетское управление: практика и анализ. 2014. №4-5. С. 36–43.

6. Греско, А.А. Многопериодная модель ресурсного взаимодействия заинтересованных сторон вуза / А.А. Греско, К.С. Солодухин, А.Я. Чен // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5, №2 (15). С. 77–81.

7. Нечеткие выводы [Электронный ресурс]. Режим доступа: HYPERLINK "<http://neuronus.com/fl/45-theory/310-nechetkie-vyvody.html>" .

8. Solodukhin K. S., Gresko A. A. Using expected utility criterion for choosing strategies of interaction of university with stakeholders // World Applied Sciences Journal. 2013. Vol. 27. № 7. P. 840–844.

Рубрика: Экономическая политика. Управление и планирование в экономике

УДК 338.27

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

С.Р. Романов
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Задача прогнозирования динамики курса доллара США как всемирного эквивалента является очень важной и актуальной. Несмотря на большое количество существующих методик прогнозирования, немногие из них способны предоставить исследователю адекватное решение проблемы. Более высокий потенциал перед многими другими методиками, на сегодняшний день имеют нейронные сети.

Ключевые слова и словосочетания: *нейронные сети, прогнозирование, валютный курс USD/RUB, аналитическая платформа, временной ряд, Deductor Studio.*

THE USE OF NEURAL NETWORKS FOR SOLVING FORECASTING PROBLEMS

The task of forecasting the dynamics of the us dollar as the world equivalent is very important and relevant. Despite the large number of existing methods of forecasting, few of them are able to provide the users with an adequate solution. Higher potential before many other techniques, today have neural networks.

Key words: *neural networks, forecasting, exchange rate USD / RUB, analytical platform, time series, Deductor Studio.*

Искусственные нейронные сети – это математические модели, а также их программные или аппаратные реализации, построенные по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей – сетей нервных клеток живого организма.

Способности нейронной сети к прогнозированию напрямую следуют из ее способности к обобщению и выделению скрытых зависимостей между входными и выходными данными. После

обучения сеть способна предсказать будущее значение некой последовательности на основе нескольких предыдущих значений или каких-то существующих в настоящий момент факторов.

Нейронные сети показывают хорошие результаты при решении неформализованных или плохо формализованных процессов, обладают устойчивостью к частым изменениям среды.

Показать актуальность и преимущество использования нейронных сетей для прогнозирования.

В настоящее время весьма актуальна проблема выбора методов и инструментов экономического прогнозирования. С развитием электронной торговли, биржевых площадок, рынка межбанковского обмена, торговли международной валютой - одним из слагаемых успеха в данной деятельности является адекватная оценка динамики курса валюты в будущем.

Имеется временной ряд, описывающий динамику стоимости доллара в Российских рублях с 01.01.2017 по 01.01.2018 года, с интервалом в 1 день. Данные взяты с сайта: «<https://www.finam.ru/>».

Требуется:

1. Сделать прогноз курса валюты на месяц вперед - задача будет состоять в том, что на основе имеющейся статистической информации, необходимо произвести прогноз USD-RUB на 1 месяц вперед.

2. Оценить достоверность (качество) работы нейронной сети.

Прогнозирование валютного курса USD/RUB было выполнено с помощью аналитической платформы Deductor Studio. Данное ПО позволяет выполнить обработку данных, построение и визуализацию моделей, а также осуществить все этапы прогнозирования.

В ходе выполнения работы были выполнены следующие операции:

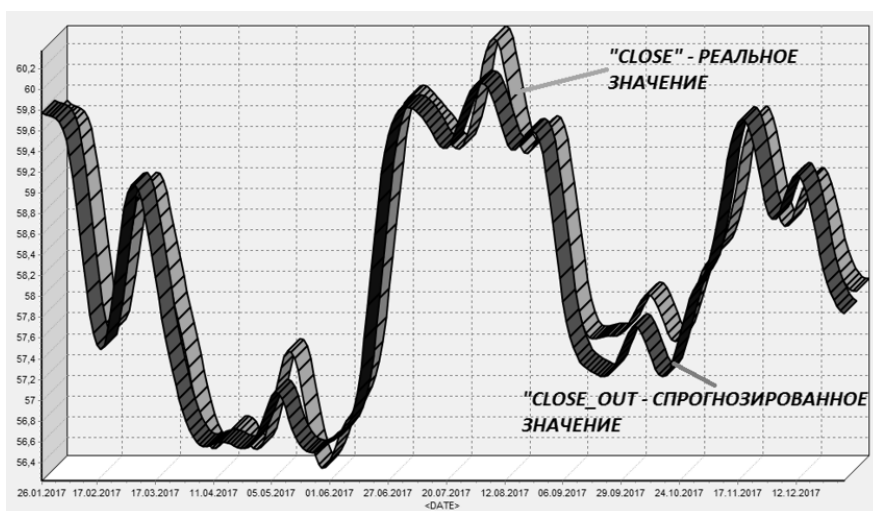
1. ИМПОРТ ДАННЫХ – Первым этапом мы импортируем данные из файла .txt в программу Deductor Studio для дальнейшей обработки.

2. РЕДАКТИРОВАНИЕ ВЫБРОСОВ И ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ЗНАЧЕНИЙ. Выбросы и экстремальные значения – это отклонения от нормального поведения чего-либо, т.е. резкое отклонение величины от ее ожидаемого значения. За ними трудно разглядеть тенденцию к изменению, поэтому их необходимо удалить.

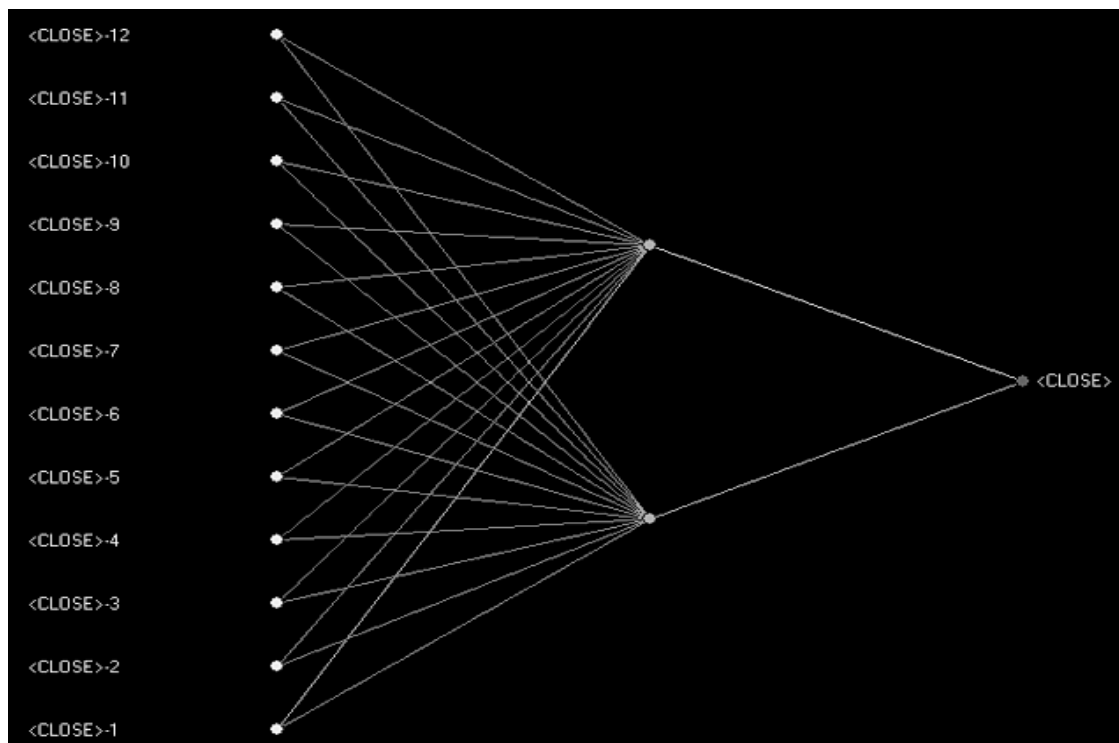
3. СПЕКТРАЛЬНАЯ ОБРАБОТКА – это сглаживание. Спектральная обработка предназначена для сглаживания и очистки от шумовой составляющей рядов данных (шумы в данных не только скрывают общую тенденцию, но и проявляют себя при построении модели прогноза. Из-за них модель может получиться с плохими обобщающими качествами).

При «сглаживании данных» – выбросы и шумы исчезли, также была видна тенденция к изменению курса.

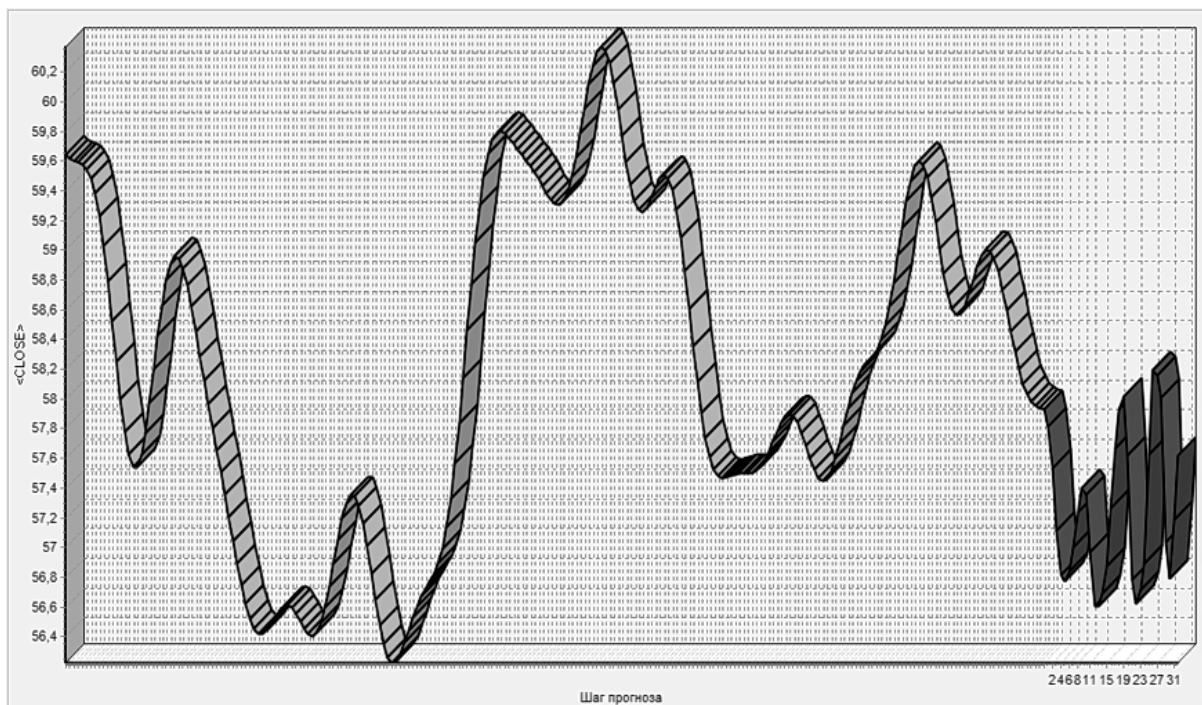
4. СКОЛЬЗЯЩЕЕ ОКНО – Входными факторами для нашей модели могут быть продажи за текущий месяц, продажи за месяц ранее и т.д., а результатом должны быть продажи на следующий месяц. Т.е. нужно трансформировать данные к скользящему окну (скользящее окно - это метод отбора данных, при котором данные, относящиеся к конкретной позиции окна, последовательно располагаются в одной записи. Значения в одном из полей записи будут относиться к текущему отсчету, а в других смещены от текущего отсчета «в будущее» или «в прошлое». Таким образом, преобразование скользящего окна имеет два параметра: «глубина погружения = 12» количество «прошлых» отсчетов, попадающих в окно, и «горизонт прогнозирования» количество «будущих» отсчетов).



5. НЕЙРОННАЯ СЕТЬ – На данном этапе мы выполняем построение и обучение нейронной сети. Получаем диаграмму прогноза и граф нейронной сети:



6. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ – выполнение требуемого прогноза и представление результатов. На этом этапе мы настраиваем связи столбцов для прогнозирования временного ряда: откуда брать данные для столбца при очередном шаге прогноза. После выполнения получили диаграмму прогноза:



Прогнозные и реальные значения USD/RUB в период с 01.01.2018 по 31.01.2018.

ДАТА	Реальные значения	Прогнозные значения
****	****	****
10.01.2018	57.0463	56,9681
11.01.2018	56.8734	56,6080
12.01.2018	56.9957	56,6044
13.01.2018	56.6019	56,6896
****	****	****
16.01.2018	56.3569	57,6657
17.01.2018	56.3878	57,9278
18.01.2018	56.5925	58,0166
19.01.2018	56.7597	57,6208
20.01.2018	56.5892	56,7830
****	****	****
23.01.2018	56.6261	56,8909
24.01.2018	56.4115	57,6269
25.01.2018	56.3888	58,1939
26.01.2018	55.9288	58,1612
27.01.2018	55.8288	58,0093
****	****	****
30.01.2018	56.2908	57,1843
31.01.2018	56.2914	57,6169

Вывод

Проанализировав полученную таблицу, мы видим, что прогнозные значения весьма приближены к реальным значениям.

Однако, имеются максимальные расхождения, которые больше всего заметны в период с 24 по 31 января. Вероятно, данное расхождение связано с другими факторами, влияющими на курс.

Полученные результаты весьма доказывают важность прогнозирования валютного курса. Использование аналитической платформы Deductor Studio для прогнозирования котировок можно признать эффективным.

-
1. BaseGroup Labs - Руководство аналитика – Версия 5.3;
 2. Сайт «Финам.ру» - <https://www.finam.ru/> - информация о финансовых рынках;
 3. Сайт «Курсы валют» - <http://kurs-dollar-euro.ru/>;
 4. Кириченко, А.А. Нейропакеты – современный интеллектуальный инструмент исследователя / А.А. Кириченко. – М., 2013.

Секция. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Рубрика: Туризм по ораслям

УДК 658.56

КОНТРОЛЬ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОГРАММЫ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Д.Д. Антоненко
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

На сегодняшний день предприятия общественного питания формируют новый виток развития, обусловленный повышенной требовательностью гостей и высокими требованиями к менеджменту. Они характеризуются большей взыскательностью и желанием удостовериться в высоком качестве и безопасности пищевой продукции, которую потребляют. Новые технологии и современное оборудование, внедряемое на производствах, формируют необходимость ужесточения требований к безопасности производства, обозначенные системой HACCP.

Ключевые слова и словосочетания: предприятия общественного питания; менеджмент качества; безопасность производства; система HACCP.

CONTROL OF THE QUALITY SYSTEM AT THE PUBLIC CATERING ENTERPRISE WITH THE APPLICATION OF THE PROGRAM OF MANDATORY PRELIMINARY MEASURES TO ENSURE FOOD SAFETY

Today public catering establishments form the new round of development caused by the insistence of guests and high requirements to management. They are characterized by greater discretion and a desire to make sure of the high quality and safety of the products they consume. New technologies and the modern equipment introduced on production form the need to toughening of safety of production, designated by the HACCP system.

Keywords: public catering establishments; quality management; food safety; HACCP system.

Проблемы обеспечения безопасности и качества реализуемой продукции становятся все более актуальными для предприятий пищевой промышленности и индустрии гостеприимства. В последнее время потребители пищевых продуктов стали уделять пристальное внимание вопросам пищевой безопасности. Именно поэтому, проблемы обеспечения безопасности и качества реализуемой продукции становятся все более актуальными для предприятий индустрии питания.

Цель данного исследования заключается в изучении возможностей системы качества анализа рисков и критических контрольных точек (Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP) с учетом программы обязательных предварительных мероприятий по обеспечению безопасности пищевой продукции.

Научная новизна исследования заключается в комплексном исследовании основных преимуществ системы качества HACCP с целью внедрения ее в систему контроля качества на предприятии общественного питания.

Методическую основу исследования составили диалектический метод и основанные на нем общенаучные, частно-научные и специальные методы познания. В процессе написания ра-

боты были применены различные общенаучные методы познания, состоящие из теоретических, формально-логических и эмпирических методов.

Предприятия общественного питания, как и любые другие предприятия, связанные с производством пищевой продукции, с 15 февраля 2015 года должны внедрить и поддерживать систему безопасности пищевой продукции – систему ХАССП [3,5].

Основная задача системы ХАССП на предприятиях общественного питания – обеспечить контроль на всех этапах производственного процесса: начиная с приемки и хранения сырья и полуфабрикатов, заканчивая подачей готовой продукции конечному потребителю.

Система ХАССП на предприятиях общественного питания имеет свои особенности, обусловленные спецификой пищевой отрасли [1].

Нами определены особенности внедрения и использования системы ХАССП в общественном питании:

Как правило, кафе, рестораны и другие точки общественного питания имеют достаточно обширное меню. Ассортимент готовой продукции, а также сырья и полуфабрикатов, на предприятиях общественного питания значительно больше, чем у производственных компаний. Поэтому все этапы разработки документации по ХАССП требуют существенных временных затрат и определенных знаний, и навыков. Также в связи с большим количеством готовых блюд и сырья используется принцип группировки однотипных блюд и однотипных процессов. При этом важно внимательно и корректно проводить оценку возможных опасных факторов. Производственные процессы предприятий общественного питания имеют свои контрольные критические точки, обусловленные спецификой отрасли [7, с. 273].

На сегодняшний день многие компании внедряют систему ХАССП уже не только потому, что ее наличие регламентировано законодательством, а потому, что ХАССП на практике показал себя как эффективный инструмент повышения качества и безопасности продукции. Все больше компаний используют не только шаблонные решения, а внедряют и поддерживают в рабочем состоянии систему на всех этапах производства [6, с. 90].

Немаловажен и тот факт, что в процессе разработки и внедрения системы ХАССП на предприятии меняется психология сотрудников: приходит осознание важности вопросов обеспечения стабильного качества и безопасности продукции, формируется понимание того, каким должно быть управление современным предприятием питания [2, с. 7].

Наличие системы ХАССП зачастую становится условием участия в конкурсах и тендерах. А сертификация системы ХАССП позволяет повысить конкурентоспособность компании и лояльность клиентов.

Преимущества от внедрения системы ХАССП в деятельности предприятия общественного питания заключаются в следующем:

- системный подход к обеспечению безопасности пищевой продукции;
- оптимизация процессов управления, четкое распределение полномочий, ответственности и взаимодействия персонала;
- использование предупреждающих мер, а не запоздалых действий по исправлению брака и отзыву продукции;
- безошибочное выявление критических процессов и концентрация на них основных ресурсов и усилий предприятия;
- значительная экономия финансовых средств за счет снижения доли брака;
- рост доверия потребителей к производимой продукции;
- дополнительные преимущества для участия в тендерах; – повышение конкурентоспособности продукции предприятия;
- снижение числа рекламаций за счет обеспечения стабильного качества продукции;
- формирование репутации производителя безопасной и качественной продукции;
- документальные подтверждения безопасности производимых продуктов, что особо важно при анализе претензий и в судебных разбирательствах [4, с. 47].

По нашему мнению, именно благодаря основным принципам системы ХАССП может быть сформирована эффективная система контроля качества на предприятии общественного питания с применением программы обязательных предварительных мероприятий по обеспечению безопасности пищевой продукции.

Систему контроля качества продукции на предприятиях общественного питания формируют взаимосвязанные объекты и субъекты контроля, используемые различные виды, мето-

ды и средства оценки качества изделий, включающие организацию профилактики брака на различных этапах жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством.

Благодаря эффективной системе контроля осуществляется формирование своевременного и целенаправленного воздействия на все уровни качества выпускаемой продукции, способные предупредить всевозможные недостатки и сбои в работе, обеспечивающие их оперативное выявление и ликвидацию с наименьшими затратами ресурсов.

Контроль системы качества на предприятии общественного питания должен осуществляться в соответствии с принципами, состоящими из:

1. Определения концепции контроля (всеобъемлющей система контроля «Controlling» либо путем реализации частных проверок);
2. Определения цели контроля (контроль должен быть целесообразным, правильным, регулярным);
3. Планирования проверок, состоящих из:
 - 3.1 объектов контроля (потенциала, методов, результатов, показателей и т.д.);
 - 3.2 проверяемых норм (этических, правовых, производственных);
 - 3.3 субъектов контроля (внутренних или внешних органов контроля);
 - 3.4 методов контроля;
 - 3.5 объема и средств контроля (полного, сплошного, выборочного, ручного, автоматического, компьютеризированного);
 - 3.6 сроков и продолжительности проверок;
 - 3.7 последовательности, методики и допуска проверок.
4. Определения значений действительных и предписанных.
5. Установления идентичности расхождений (обнаружения, количественной оценки).
6. Выработке решения, определения его веса.
7. Документирования решения.
8. Метапроверке (проверке проверки).
9. Сообщения решения (устного, письменного отчета).
10. Оценки решения (анализа отклонений, локализации причин, установления ответственности, исследования возможностей исправления, мер по устранению недостатков).

Принцип системы качества должен охватывать все стадии цикла продукции. Апробируя данный принцип на предприятия общественного питания, отметим, что стадии жизненного цикла продукции состоят из:

1. Маркетинга, поиска и изучения рынка.
2. Разработки технических требований к продукции, стандартов предприятий.
3. Материально-технического снабжения.
4. Подготовке и разработке производственных процессов.
5. Производства.
6. Контроля, проверки качества.
7. Технической помощи и обслуживания.
8. Реализации и распределения готовой продукции.

В соответствии с характером воздействия на стадии жизненного цикла продукции в системе качества можно выделить три направления:

- обеспечение качества;
- управление качеством;
- улучшение качества [8, с. 32].

Функциями первого этапа – маркетинга, является формирование рыночного спроса и объема реализации продукции, для того, чтобы планировать объемы производства, осуществлять объективную оценку требований потребителей, включая консолидацию претензионных обращений клиентов.

В процессе разработки технических требований к продукции, стандартов предприятий осуществляется разработка рецептов, технических условий, стандартов, реализация экспериментов, испытаний, проверка качества лабораторным путем. Здесь очень важно предотвратить ошибки в разработке новой продукции.

Целью комплекса работ по материально-техническому снабжению в системе качества является обеспечение стабильного качества поступающего сырья, полуфабрикатов, предметов материально-технического оснащения. Основу надежности реализации данного этапа составляет поставщик. Эффективная работа должна быть построена на основе реализации эффективной

системы планирования, для того, чтобы произвести расчет необходимого оборудования, оценку рынка поставки оборудования. Помимо этого, данный этап должен включать разработку производственных процессов, формирование оптимальных условий для стабильного производства продукции, которое должно основываться на требованиях нормативной документации. Решаются задачи освоения новой технологии, обеспечения стабильности работы оборудования, обучения кадров и т. д.

Этап производства системы качества состоит из комплекса мероприятий, которые направлены на обеспечение стабильности производства для выпуска продукции на основании требований нормативной документации.

Этап технической помощи и обслуживания состоит из:

- реализации погрузочно-разгрузочных работ;
- строгого соблюдения требований сохранности продукции;
- создания наиболее оптимальных условий хранения;
- технической помощи в обслуживании оборудования.

Помимо этого, основные элементы системы качества должны состоять из:

- личного участия и ответственности руководителя в работах, направленных на обеспечение качества продукции;
- наличия эффективной системы планирования в области качества;
- четкого распределения ответственности и полномочий на все виды деятельности, способные обеспечить реализацию плана предприятия в области качества;
- определения затрат, направленных на обеспечение качества продукции;
- обеспечения безопасности продукции, работ, услуг для потребителя и окружающей среды;
- стимулирования развития работ, направленных на улучшение качества;
- систематического совершенствования методов и средств обеспечения и контроля качества [6, с.91].

Соответственно, формирование контроля качества продукции должно осуществляться в процессе разработки самой продукции, а формирование нормативной документации, на всех стадиях производства, и должно поддерживаться на стадии хранения, транспортирования и реализации, и иметь тесную взаимосвязь с различными факторами.

Факторы, составляющие основу достижения качества, состоят из лучшего проектирования, лучших средств связи, успехов рационализации, стандартизации, улучшения технологии и оборудования, лучших материалов, улучшении измерительной техники и организации контроля, разделения труда, экономического и научно-технического сотрудничества, стабильного выпуска одной и той же продукции и др.

Первоочередно, уровень качества выпускаемой продукции зависит от четкости сформулированных в нормативной документации требований к качеству продукции и исходного сырья или полуфабрикатов.

Таким образом, резюмируя анализ контроля системы качества на предприятии общественного питания, отметим, что для повышения качества, в первую очередь, особое внимание должно быть уделено новым технологиям. Повышение качества продукции может быть достигнуто только посредством усилий всех сотрудников предприятия; проведения эффективного контроля процесса производства, а не конечного результата;

Обеспечение качества продукции, является единым объектом управления, совокупностью взаимосвязанных, взаимоподчиненных стадий и операций: от приемки сырья до хранения и реализации готовой продукции. А именно, из-за одной некачественно выполненной операции технологического процесса может быть испорчена ранее выполненная высококачественная работа, что, как следствие, приведет к невозможности получения продукции заданного качества. В связи с этим, следует особое внимание уделять соблюдению технологической дисциплины, предписанной нормативной документацией, особое внимание должно уделяться контролю качества выполнения не только всего технологического процесса, но и качеству выполнения отдельных промежуточных операций.

1. ГОСТ Р 53995-2010 «Услуги общественного питания. Общие требования к методам и формам обслуживания на предприятиях общественного питания».

2. Абдуллина, Р.Р. О преимуществах внедрения системы ХАССП / Р.Р. Абдуллина, Л.А. Храмова, О.В. Иванова // Безопасность жизнедеятельности в современных условиях: проблемы и пути решения: материалы Междунар. науч.-практ. конф. 2015. С. 7–8.

3. Иванова, О.В. Словарь основных терминов управления качеством / О.В. Иванова. Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. 68 с.

4. Крапива, Т.В. Менеджмент качества в ресторанном бизнесе: монография / Т.В. Крапива, Л.А. Маюрникова, Н.И. Давыденко. Кемерово, 2010. 200 с.

5. Маюрникова, Л.А. Обоснование необходимости внедрения систем качества на предприятиях общественного питания / Л.А. Маюрникова, Т.В. Крапива, А.А. Кокшаров // Ползуновский вестник. 2011. №3/2. С. 192–196.

6. Муратова, Р.Р. Внедрение системы безопасности пищевых продуктов НАССР на предприятиях России / Р.Р. Муратова, Э.Б. Харисова, О.В. Иванова // Качество жизнеобеспечения населения: сб. науч. ст. участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Башкирский государственный медицинский университет. 2016. С. 89–91.

7. Мустафина, Д.Ф. Принципы ХАССП как основа системы безопасности пищевой продукции на предприятиях сферы общественного питания / Д.Ф. Мустафина, О.В. Иванова // Актуальные вопросы современной науки: сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. заочной конф. Уфимский государственный университет экономики и сервиса. 2016. С. 273–276.

8. Организация производства и управление качеством продукции в общественном питании / Т.А. Васюкова [и др.]. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006. 296 с.

Рубрика: Общественное питание

УДК 640.43

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ Г. ВЛАДИВОСТОК В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

И.В. Бирюлин

бакалавр

Е.В. Шеметова,

ст. преп., кафедра туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье представлены данные о состоянии рынка общественного питания в России. Проведен анализ потребителей услуг предприятий общественного питания во Владивостоке в интернет пространстве. Определены перспективы развития рынка и способы привлечения потребителей.

Ключевые слова и словосочетания: общественное питание, интернет, анализ, потребители, опрос, исследование, реклама.

ANALYSIS OF CONSUMERS OF FOOD SERVICES IN VLADIVOSTOK IN THE INTERNET SPACE

The article presents data on the state of the market of public catering in Russia. The analysis of consumer services for the foodservice Vladivostok in online space. The prospects for the development of the market and ways of attracting consumers have been determined.

Keywords: catering, Internet, analysis, consumers, survey, research, advertising.

Для рынка общественного питания проблема сокращения потребительского спроса актуальна и является одним из важных факторов в ресторанном бизнесе. Основные показатели экономики России в период 2014–2016 годов существенно ухудшились, уровень инфляции остается высоким, а реальный располагаемый доход россиян снизился. В кризисный период

предприятиям общественного питания необходимо прилагать больше усилий по удержанию постоянных гостей и привлечению новых, а также обратить внимание на выбор вектора маркетинговой деятельности, анализ потребителей и способы их привлечения.

Цель работы: провести анализ потребителей в общественном питании, их деятельности в интернет пространстве и предпочтений.

При написании использовались частно-научные методы: анализ, определение, системный и статистический опрос.

Обращая внимание на рынок общественного питания, прежде всего хотелось бы отметить кризисный период 2013-15 годов: отрицательную динамику развития демонстрировали все сегменты общественного питания, кроме фастфуда.

В числе наиболее пострадавших сегментов российского рынка общественного питания оказались рестораны среднего ценового сегмента, которые по итогам 2015 года показали падение на уровне 12,4%. Оборот сегмента того года составил 396 млрд руб. Число пострадавших рынков в кризис дополнили столовые и стрит-фуд-заведения. Посетители последних стали менее спонтанно совершать покупки, предпочитая уличному общепиту поход в фастфуд-рестораны или питание дома. Наиболее сильно здесь пострадали несетевые стрит-фуд-заведения. В целом оборот уличного общепита по итогам 2015 года упал на 5,5%, составив 69,7 млрд руб.[1]. Рынок кофеен и кафе-кондитерских также не избежал кризиса. В 2015 году оборот сегмента снизился на 3,8%, составив 225,6 млрд руб. А вот оборот фастфуд-сегмента сумел показать положительную динамику развития в 2015 году и составил 5,2% благодаря переходу посетителей из других сегментов.

Кризис в индустрии общественного питания еще не миновал, но уже наметилось некоторое «просветление», в повсеместно сторнирующем рынке общественного питания в отдельных его сегментах все же наблюдается устойчивый рост: по данным исследования, подготовленного маркетинговым агентством «Маркет Аналитика», количество ресторанов, кафе и баров к 2016 выросло на 24%, относительно 2011 года, а за май 2015 года – май 2016 года в стране открылось около 408 новых точек быстрого питания. В условиях экономического кризиса и заметного роста конкуренции на рынке общественного питания, все больше компаний уделяют внимания роли социальных медиа, как канала продвижения. В эпоху развития современных технологий и роста потребительских требований к уровню сервиса, любое заведение должно иметь свой сайт. А в условиях ограниченного бюджета на рекламу, спрос повышается за счет групп и страниц в социальных сетях. По данным на 2015 год, около 70% предприятий малого и среднего бизнеса имели представительство в соцсетях. Однако в большинстве случаев они не могут дать весь функционал, требуемый от информационной площадки для заведений, из-за ряда ограничений, накладываемых их механикой – к примеру, полноценную работу с филиалами сетевых заведений, отзывами, размещение меню, расписаний и другой специфичной информации [2].

По итогам 2015 года численность предприятия сферы общественного питания в Приморском крае составила 2282 единицы.

Доля предприятий общественного питания Приморского края составила 1,6% в общем числе таких предприятий по России и 28,4% по Дальневосточному федеральному округу. Из общего числа ресторанов, кафе, баров в Приморском крае 767 единиц более 84 % (645 единиц) находится в г. Владивостоке. Согласно последним исследованиям, 39% россиян просматривают сайты ресторанов перед их посещением, предпочитая узнать подробнее о ценах, меню, отзывах и режиме работы. После посещения заведений общепита около 16% опрошенных делятся положительными отзывами о них в социальных медиа.

Также, по данным исследовательского холдинга «Ромир», россияне проводят в интернете примерно 143 минуты в день, а количество пользователей социальными сетями увеличилось с 80% в конце 2012 года до 91% в апреле 2016 года. В «молодёжной аудитории» этот показатель сейчас составляет 98%, а среди россиян в возрасте 45–50 лет – 86%. Символично, что именно в соцсетях пользователи чаще всего оставляют отзывы, фотографии и делятся впечатлениями о тех или иных заведениях. К тому же Россия имеет один из наибольших процентов аудитории, задействованной в социальных сетях во всем мире.

Джон Фотис, научный сотрудник Bournemouth University, подчеркнул, что «социальные медиа становятся все более важными в области туризма и общественного. Так, например, 82% американских онлайн-потребителей проверяют веб-обзоры, блоги и отзывы других людей для

выбора места отдыха. Поэтому именно для привлечения российских потребителей использование социальных сетей представляется наиболее эффективным.

По мнению «BRAND ANALYTICS» среди самых популярных соцсетей 2017 года – «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook» «Twitter». «ВКонтакте» традиционно занимает первое место среди социальных сетей, основная возрастная группа в которой – 37% – в возрасте 25–34 лет. Вторая по численности группа – 18–24 лет (25,7%), а основная аудитория Instagram-пользователей – женская, и насчитывает 76,9%.

Но интернет активность потребителей не ограничивается социальными сетями, они также посещают сайты агрегаторы, сайты отзывов, справочники, такие как: «2GIS», «VI.ru», «ПапаГид» или «TripAdvisor» [3].

Сейчас на VI.ru оставляется порядка 40 отзывов в день о заведениях общепита. Это большая часть от общего количества отзывов, которые оставляются в том числе о других организациях. Таким образом, общепит – сфера, забирающая на себя наибольший процент соцактивности населения.

В 63% случаев потребители выходят в интернет со своего смартфона находясь вне дома и используют поисковые системы, на большинстве смартфонов марки Apple стандартным интернет-браузером является Safari, стандартной поисковой системой от Google, а на смартфонах, с операционной системой Android, по умолчанию установлен браузер Google Chrome. Это дает понять, что в 95% интернет запросов люди пользуются Google, делая его самой популярной поисковой системой [4].

В рамках исследования автором были изучены потребительские предпочтения на рынке общественного питания г. Владивостока в интернете. В качестве метода сбора информации был выбран метод опроса потребителей – анкетирование. В ходе исследования были опрошены 115 человек. Структура опрошенных респондентов: 62,7% респондентов в возрасте от 18-25 лет; 26,3% от 25 до 30 лет; 10,6% от 30 и старше. В опросе принимали участие 54,1% женщин и 45,9% мужчин. У большинства опрошенных респондентов (39,4%) частота посещения предприятий общественного питания составляет 1-2 раза в месяц, у 36,4% респондентов раз в 2 месяца и 24,2% опрошенных посещают раз в 3 и более месяца. Далее были выявлены предпочтительные информационные ресурсы для интернета пользователей (рис. 1).

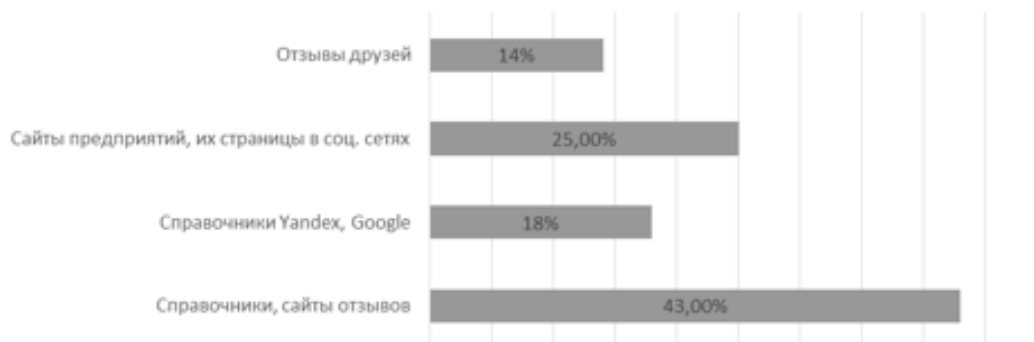


Рис. 1. Источники, из которых потребители предпочитают узнавать информацию о предприятиях общественного питания

По данным таблицы 43% участников опроса считают сайты отзывов и справочники первоочередным и достоверным источников информации, затем идут социальные сети и сайты заведений – 25%, справочники – 18% и оставшиеся 14% респондентов посчитали, что отзывы друзей для них важнее всего. Далее было выявлено отношение респондентов к E-mail рассылке: Около 47% опрошенных используют электронную почту для личной или/и деловой переписки и посещают ее 1-2 раза в день, еще 26% респондентов посещают почту 1 раз в 3 дня, 13% проверяют почту 1 раз в неделю и 14% – 1 раз в 2 недели. При этом, 79% респондентов просматривают сообщения, содержащие: промоакции, скидки и бонусные программы и программы лояльности. Елена Кригер, глава представительства «Tea Funny» по Сибири и Дальнему Востоку, считает, что акции должны провоцировать посетителя «прийти снова, например, за подарочной чашкой кофе или сувениром» [5]. В условиях низкой посещаемости заведений общепита, в нынешнюю эпоху можно только ценой привлечь народ, что предприятия общественного питания стараются делать, вводя специальные предложения по выгодным ценам. А абсолютное

большинство потребителей, около 86% респондентов, отмечают рост цен на блюда и напитки в хорошо знакомых им ресторанах. При этом с интересом относятся к различным акциям и скидкам, которые периодически появляются на сайтах ресторанов или на «ЛовиКупон» – сайте товаров и услуг со скидками по купонам от 50 до 100%. В заключении был предложен вопрос о том, какой вид рекламы является более подходящим для каждого из респондентов (рисунок 2).



Рис. 2. Предпочтительные виды рекламы

Результаты исследования показали, что абсолютное большинство респондентов выбрали в качестве самой удобной рекламы рекламу в социальных сетях. Также 23% респондентов ответили, что отзывы и рейтинги на сайтах являются для них более подходящими видами рекламы. Стоит обратить внимание, что всего лишь 17% выбрали рассылку на телефон и почту, ни один из 115 респондентов не выбрал «Таргетинговую рекламу».

С каждым годом растет количество пользователей сети Интернет, которые требуют отличные от традиционной информации форму подачи, качество и возможности получить удовлетворительную справку без консультации специалиста. Поэтому организациям туристской индустрии стоит обратить особое внимание на данный рынок и предоставлять потенциальным потребителям информацию, а также возможности нового уровня. Это можно осуществить с помощью усовершенствования электронного сайта и внедрения продуктов или услуг в области мобильных устройств, например, используя Tablet. Это мобильное приложение, которое продолжает осваивать рынок общественного питания России и в ближайшем будущем должно заработать во Владивостоке. Этот сервис, представляет собой справочник заведений с удобной фильтрацией. В дальнейшем создатели планируют добавить систему рейтингов, основанную на социальной активности пользователей, и рекомендаций на базе предыдущих решений о выборе того или иного места. Приложение позволит забронировать стол в заведениях общественного питания. Воспользоваться им смогут клиенты и владельцы заведений из любого города России. Планируется, что Tablet в будущем станет социальной площадкой с возможностью оставлять записи и комментарии к ним, делиться фото, подписываться на друг друга, причем, что особо подчеркивается, для обеих сторон взаимодействия — как для заведений, так и их клиентов. Такой функционал особенно важен сегодня: традиционно сообщества в социальных сетях и отдельные сайты-справочники, посвященные предприятиям общественного питания и кулинарии, весьма популярны и многочисленны. Однако редко, когда они открыты на базе специально приспособленного для этого сервиса.

1. База готовых маркетинговых исследований и обзоров отраслевых рынков [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.rbc.ru/>.

2. Портал о ресторанном бизнесе [Электронный ресурс]. URL: <http://restoranoff.ru/solutions/management/>.

3. Портал о партнерском бизнесе и франчайзинге [Электронный ресурс]. URL: <http://www.buybrand.ru/articles/12808/>.

4. Седова И. Обзор российского рынка общественного питания / И. Седова [Электронный ресурс] // Российский продовольственный рынок. 2015. № 5. URL: www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2162№5/2015.

5. Туристско-информационный центр Приморского края. Медицинский центр Океан [Электронный ресурс] // Туристско-информационный центр Приморского края: официал. сайт организации. URL: <http://tour.primorsky.ru/dostoprimechatelnosti/>

Рубрика: Гостиничное хозяйство

УДК 640.41

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ (на примере сети отелей «АЗИМУТ», г. ВЛАДИВОСТОК)

Д.М. Булатова

бакалавр

Е.В. Шеметова,

ст. преп., кафедра туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье представлены статистические данные о потребителях гостиничных услуг в ГК Азимут Отель-Владивосток, анализ потребительских предпочтений, отзывов гостей. А также предложены рекомендации по усовершенствованию услуг в данном отеле.

Ключевые слова и словосочетания: *отель, услуги, потребители, предпочтения, анализ, статистика, усовершенствование.*

IMPROVEMENT OF HOTEL SERVICES (ON THE EXAMPLE OF AZIMUT HOTEL-VLADIVOSTOK)

The article presents statistical data on consumers of hotel services in Azimut Hotel-Vladivostok, analysis of consumer preferences, guest reviews. And also recommendations on improvement of services in this hotel are offered.

Keywords: *hotel, services, consumers, preferences, analysis, statistics, improvement.*

Владивосток все чаще становится центром больших событий и громких мероприятий, а также с каждым годом принимает все больше гостей. Актуальность данной темы исследования состоит в том, что для удержания лидирующих позиций на рынке гостиничных услуг необходимо постоянное усовершенствование услуг.

Цель исследования – проанализировать потребительские предпочтения гостей ГК «Азимут Отель-Владивосток» и разработать предложения по усовершенствованию услуг в данном отеле.

При написании использовались методы: анализ, синтез, опрос.

ГК «Азимут Отель-Владивосток» – это один из самых вместительных отелей нашего города, номерной фонд которого состоит из 378 номеров: 280 номеров категории SMART Стандарт, 80 номеров категории SMART Супериор, 18 номеров категории SMART Люкс.

Данный отель имеет концепцию SMART «умный», что означает многофункциональность номеров, удобство и комфорт даже на небольшой площади номера.

Круглосуточная стойка регистрации соединена с лобби-баром – это новая концепция ведения гостиничного бизнеса не обошла стороной и наш город. Это очень удобно для гостя, ведь по приезду в отель не всегда удается зарегистрироваться сразу, из-за большой проходимости гостей зачастую создаются очереди на регистрацию и в таком случае гость может выпить кашку кофе и дожидаться своей очереди, сидя в уютном лобби-баре.

Потребители гостиничных услуг отеля представлены на рис. 1. Исходя из этих данных можно сделать вывод о том, что главными потребителями гостиничных услуг в Азимуте-Владивосток являются русские и азиатские гости.



Рис. 1. Потребители гостиничных услуг ГК «Азимут Отель Владивосток», 2017 год

Далее следует сказать непосредственно о сегменте потребителей (рис. 2).



Рис. 2. Потребители гостиничных услуг ГК Азимут Отель Владивосток по сегментам

Публичный сегмент PUBLIC 37% – это гости-индивидуалы, заезжающие либо по одному либо группой туристов. Корпоративный сегмент – 43%, он подразделяется на CORP – 15% это гости которые приехали в командировку от своей компании, которая бронирует места и оплачивает их по корпоративным тарифам. А также LEISURE – это в большинстве азиатские группы туристов, заезжающие также по договорным тарифам от туристических компаний. Событийный или EVENT сегмент составляет 20%. Так как Азимут Отель позиционирует себя как бизнес-отель, многие гости приезжают сюда для проведения различных мероприятий (собрания, конференции, презентации и так далее). Эта услуга очень востребована среди гостей. Практически каждый будний день в стенах отеля проводится несколько событийных мероприятий.

Таблица 1

Потребительские предпочтения гостей ГК «Азимут Отель-Владивосток»

Показатель	PUBLIC	CORP	EVENT	LEISURE
WI-FI	+	+	+	+
Тренажерный зал	+	+		-
Бизнес центр	+	+	+	-
Трансфер, такси	+	+	+	-
Прачечная	-	+	-	-
Экскурсии	+	-	-	-
Багажная комната	-	-	+	+
Морозильная камера	+	+	-	-
Массаж	+	-	-	+
Лобби-бар, ресторан	+	+	+	+

Исходя из данной таблицы можно сделать вывод о том, что услугами питания и WI-FI пользуются все категории гостей.

Бизнес центром и услугами такси пользуются, зачастую все, кроме сегмента LEISURE, так как это чаще всего корейские группы туристов, приезжающие на пару дней и имеющие своих перевозчиков.

Категории гостей, приехавшие в командировку (CORP) пользуются всеми популярными услугами в отеле, за исключением массажа, экскурсий и багажной комнаты. Это объясняется тем, что данный сегмент гостей не готов тратиться на развлечения, как правило у них ограниченные средства и небольшое количество вещей, которые они смело могут разместить в своем номере.

Событийный сегмент гостей – расположился где-то между людьми приехавшими отдохнуть и корпоративным сегментом. Все потому, что часто они приезжают своими рабочими группами на различные мероприятия и презентации. Поэтому для них очень важной услугой является аренда конференц-залов, а также багажная комната, где они могут хранить реквизиты и свое оборудование, если таковое имеется. А после мероприятия, как правило, следует фуршет или банкет, далее гости постепенно переходят в уютный лобби-бар, который работает круглосуточно.

Группы азиатских туристов приезжают отдыхать, поэтому как только гости проходят процедуру заселения, то сразу собираются в ресторане или лобби большими компаниями, поэтому услуги бара и ресторана для них очень важны.

Отзывы потребителей услуг отеля отражены на рис. 3.



Рис. 3. Отзывы потребителей гостиничных услуг, в процентах

Анализируя отзывы потребителей гостиничных услуг, можно прийти к выводу, что большинство гостей оценили качество уборки номеров, удобное месторасположение и поставили хорошую оценку работе персонала в целом.

Комфорт находится на позициях ниже, поскольку небольшая площадь номеров (18 кв. м) даже для отеля SMART-Категории не всегда нравится потребителям. Также многие гости жаловались на слабый сигнал wii-fi и ТВ, что обусловлено несомненно удачным расположением отеля – постоянные ветра приводят к сетевым неполадкам.

И соответственно цена/качество не совсем устраивают потребителя. И с этим можно согласиться, поскольку цена за номер действительно высокая для гостя-индивидуала, который легко может найти номер в отеле за меньшие деньги. Именно поэтому процент корпоративного сегмента в данном отеле превышает публичный.

На основании проведенного анализа, можно сделать следующие рекомендации по усовершенствованию услуг. В ГК Азимут Отель Владивосток представлены стандартные услуги, как и во всех отелях нашего города. Рассуждая о совершенствовании услуг в данном отеле, не говоря о перепланировке и различных инновациях, были выделены основные моменты, которые можно было бы изменить или добавить.

Первая проблема – это очередь. Двухканальный поток людей и на заселение и на выселение, а также третий поток из людей которым просто спросить или решить какую-то проблему – замедляет работу ресепшена, а также затягивает очередь. Мы не можем сократить поток людей, которые прилетают все одним самолетом в одно время, но можем скоординировать работу другим образом. Можно добавить как минимум одну стойку только для процедуры выселения (в чек-аут тайм), а также добавить одного человека, который бы находился непосредственно в лобби с гостями и решал их проблемы, отвечал на вопросы и помогал, например с багажом. Это очень актуально в высокий сезон, когда поток людей непрерывен.

Также, некоторые гости, оставляя обратную связь на фронт-деске, желали бы видеть больше морепродуктов в меню ресторана.

Еще одним положительным моментом была бы круглосуточная работа прачечной. В данный момент прачечная работает с 8 утра до 18 часов. Для гостей это не совсем удобно, так как именно в это время большинство из них заняты. А вечером, по приезду в отель у них возникает потребность в стирке одежды.

Как известно первый и второй этажи данного отеля отданы под аренду. Было бы неплохо открыть там обменный пункт и стойку мобильной связи. Часто бывает так, что гости забывают обменять деньги, а они нужны им прямо сейчас. Понятно, что это халатность гостя, который должен заботиться о своих финансах, но иметь такой обменник на территории отеля тоже было бы неплохо. Салон мобильной связи во многом решил бы проблемы гостей, которые постоянно забывают или теряют свои зарядные устройства, а также если гость забыл сменить тариф в аэропорту, то ему не придется искать салон связи по городу.

Что касается усовершенствования номеров, то здесь хотелось бы сказать о номерах категории Супериор. Эти номера считаются улучшенными. Но по факту они улучшены только наличием чайника и чанного набора в номере, а также видом на залив. Мы не можем раздвинуть стены и улучшить его большей площадью, также в целом они оснащены всем необходимым для комфортного пребывания. Но так как они считаются улучшенными, и гость платит за такой номер на 2000 рублей больше, чем стоит такой же стандарт, можно было бы улучшить его, например бесплатной доставкой еды в номер, или бесплатной стиркой и глажкой рубашки в день заезда или бесплатной парковкой.

Вывод: Азимут Отель-Владивосток имеет все условия для удовлетворения предпочтений гостей. Всем известно, что Владивосток с каждым годом принимает все больше и больше гостей, соответственно конкуренция на рынке гостиничных услуг растет с каждым годом, поэтому чтобы держать лидирующие позиции на рынке, необходимо внедрять новые и усовершенствовать старые услуги.

1. Азимут Отель-Владивосток, официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://azimuthhotels.com/>.

Рубрика: Туризм (по отраслям)

УДК 338.48.640.4

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ДВФО И ПРИМОРСКОМ КРАЕ

К.С. Королева
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В рамках данной работы рассматриваются тенденции в сфере индустрии гостеприимства. В работе приведены статистические данные для более полного понимания состояния гостиничной индустрии последних лет. Рассмотрена динамика роста в Российской Федерации в целом, в ДВФО и Приморском крае.

Ключевые слова и словосочетания: *тенденции, коллективные средства размещения, индустрия гостеприимства, динамика роста, статистика.*

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY IN THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT AND PRIMORYE TERRITORY

In the framework of this paper, trends in the hospitality industry are considered. The paper presents statistical data for a more complete understanding of the state of the hotel industry in recent years. The dynamics of growth in Russia as a whole, in the Far Eastern Federal District and the Primorsky Territory is considered.

Keywords: trends, collective accommodation facilities, hospitality industry, dynamics of growth, statistics.

Гостиничная индустрия представляет собой довольно мощную, одну из самых быстро развивающихся отраслей в мире. Изучение основных характеристик российского гостиничного рынка, прежде всего, позволяет говорить, что, начиная с 2004 г. в стране происходит рост количества коллективных средств размещения. Если в 2004 г. в Российской Федерации (РФ) насчитывалось 8 581 средство размещения, то к 2016 г. количество выросло до 20 023 средств размещения [4]. Прирост составил 11 442 средства размещения, что может быть связано с проведением в РФ крупнейших соревновательных мероприятий мира. Благодаря им, правительством были выделены средства на строительство современной инфраструктуры.

В состав российской гостиничной индустрии входят разнообразные средства коллективного и индивидуального размещения: среди них гостиницы, мотели, молодёжные отели и общежития, апартаменты и т.д. (рис. 1) [8, с. 24].

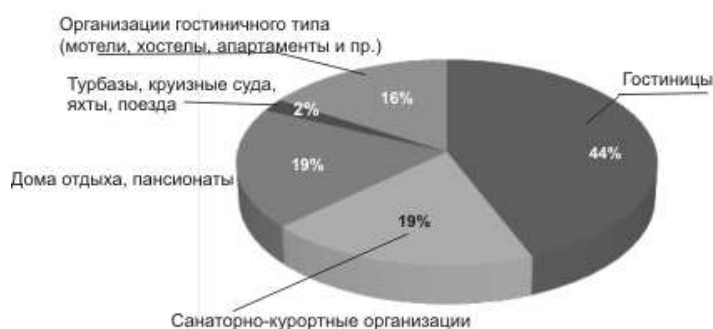


Рис. 1. Структурное представление гостиничного рынка России [8, с. 24]

Из рис. 1. следует, что почти половину всех средств размещения в нашей стране составляют гостиницы (44%). Они являются самым востребованным местом временного пребывания, как для иностранных, так и для российских туристов, особенно для тех, кто посещает тот или иной город страны с целями отдыха или ведения бизнеса. Для тех, кто въезжает в регион с целями оздоровительного, экологического, спортивного, охотничьего (рыболовного) и некоторых других видов туризма средствами размещения чаще служат соответственно санатории, пансионаты, мотели, хостелы, туристские базы и т.д.

По официальным данным в России в 2017 г. классифицировано 11 172 средств размещения и это положительная тенденция по отношению к проведению классификации гостиничных предприятий, причиной которой стало предписание Министерства культуры [10]. Последствием данной меры должен стать ряд положительных результатов: повышение качества, предоставляемых гостиничными предприятиями услуг; предоставление потребителям достоверной информации, а также укрепление доверия, о соответствии гостиничного предприятия заявленной категории.

Если рассматривать динамику роста коллективных средств размещения по федеральным округам, то лидерами являются ЦФО и ЮФО (рис. 2) [3].

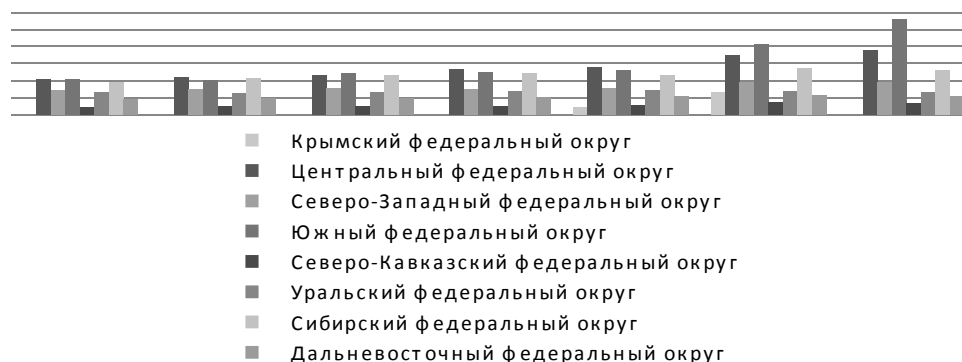


Рис. 2. Динамика роста коллективных средств размещения по округам [3]

Несмотря на представленную в рис. 2. положительную динамику, в настоящее время на долю рынка гостиничных услуг России приходится немногим более 1% от международного рынка [11 с. 132].

Для российского рынка характерны четко выраженные функциональные и пространственные особенности развития. Ключевыми центрами являются столичные города. Так, на долю Москвы приходится более 50% объема качественного номерного фонда РФ.

Рассмотрим основные характеристики гостиничного рынка Дальневосточного федерального округа (ДФО) и Приморского края в сопоставлении с российскими значениями.

Динамика количества средств размещения ДВФО была положительной в период 2010–2015 гг., в 2016 г. можно констатировать небольшое снижение этого показателя (табл. 1) [2].

Таблица 1

Динамика роста коллективных средств размещения ДВФО и Приморского края

Наименование	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	12 585	13 062	14 019	14 583	15 590	20 135	20 023
Дальневосточный федеральный округ	891	970	1 001	1 038	1 084	1 168	1 120
Приморский край	312	368	360	347	379	422	292

Также табл. 1. показывает следующую ситуацию с изменением количества средств размещения в Приморском крае, в течение рассматриваемого периода динамика была нестабильна: 2010–2011 гг. – происходит рост средств размещения, 2012–2013 гг. – снижение, 2014–2015 гг. – рост, в 2016 г. происходит резкое снижение [2].

Несмотря на негативные тенденции, связанные с сокращением количества средств размещения в ДВФО и Приморском крае, можно говорить об увеличении численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения.

В России за 2010–2016 гг. наблюдался стабильный рост лиц, размещенных в коллективных средствах размещения с 34 до 54 млн чел. Последние положительные скачки на три, а затем еще на пять млн чел., вероятно связаны с упавшим почти в два раза курсом рубля в 2015 г. благодаря чему возрос поток иностранных туристов.

В ДВФО за тот же период не наблюдается резких изменений, но можно увидеть незначительный рост количества размещенных лиц с 2 176 млн чел. до 2 555 млн чел. [12].

В Приморском крае за 2010–2014 г. наблюдался постепенный спад с 914 до 752 тыс. чел., а за 2015–2016 гг. постепенное увеличение с 958 до 1 098 тыс. чел. Рост потока туристов в 2015 г. можно также, как и рост количества гостиниц, связать с проведением Восточного экономического форума. Это подтверждает рост количества бизнес туристов. Пробудившаяся в иностранных гостях заинтересованность к перспективам данного региона спровоцировала рост размещенных лиц [12].

В целом, можно увидеть положительную тенденцию в количестве размещенных лиц в коллективных средства размещения.

Доходы коллективных средств размещения РФ по итогам 2016 г. составили 418,4 млн руб., а темп прироста – 12,8% [6]. При этом, если говорить о главном лидере предоставления гостиничных услуг в России – Москве, то на ее долю приходится также наибольший процент выручки от оказания услуг по размещению – почти 25%. Падение рубля сыграло не маловажную роль и позволило привлечь интерес иностранных туристов, для которых отдых в России значительно подешевел.

Что касается доходов, которые были получены средствами размещения округа и края, то можно говорить о положительной динамике в период 2010–2016 гг.

В ДВФО доход среднего средства размещения к 2016 г. поднялся на 42% по отношению к показателю 2010 г. и составил 14 153 млн руб. [7].

В Приморском крае за тот же период доход поднялся на 47%, и сумма составила 5277 млн руб. [7].

Также следует сказать, что анализ данных доходов средств размещения Приморского края не соответствует запланированным Государственной программой «О государственной

программе Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013–2020 годы» показателям [1]. В период 2011–2013 гг. наблюдалось превышение запланированных показателей до 16%, но в период 2014–2016 гг. наблюдается спад до 31% [5].

Владивосток – помимо того, что является административным центром Приморского края, так же является политическим, экономическим и культурным центром региона с наибольшей концентрацией гостиничных предприятий.

Из анализа данных по показателям деятельности средств размещения г. Владивостока за 2014–2016 гг., можно сказать, что число коллективных средств размещения резко выросло с 39 до 116 средств размещения, причем резкий скачок наблюдается именно в 2016 г., причиной этому послужило увеличение потока иностранных туристов, в частности из азиатских стран. Если в 2014 коллективные средства размещения приняли 239 641 чел., то в 2016 году их количество составило 602 522 чел. [9].

Подводя итог, можно говорить, что на фоне роста среднероссийских показателей деятельности средств размещения, данные ДВФО по количеству средств размещения и численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения и экономическим показателям демонстрируют негативную тенденцию. В тоже время если рассматривать показатели Приморского края в масштабах ДВФО, то можно увидеть, что многие показатели Приморского края занимают значительную часть в показателях ДВФО, тому имеется ряд причин. В последние годы Приморский край, в частности г. Владивосток, становится центром многих культурных и экономических мероприятий: Фестиваль удэгейской культуры, Восточный экономический форум, форум Азиатско-Тихоокеанского Экономического Сотрудничества (АТЭС) и др. Приморский край стал одним из центров туристского интереса, в частности у азиатских гостей. Все это говорит о развитии не только ДВФО и Приморского края, но и о развитии отдельных отраслей экономики, таких как гостиничная индустрия. Как можно увидеть из приведенных в данной статье статистических и экономических показателей – гостиничная индустрия в ДВФО и Приморском крае не просто быстро развивается, на сегодняшний день она занимает довольно большую экономическую нишу и не имеет признаков прекращения развития.

1. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013–2020 годы [Электронный ресурс]. URL: Primorsky.ru/authorities

2. Динамика роста коллективных средств размещения ДВФО и Приморского края [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.

3. Динамика роста коллективных средств размещения по округам [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.

4. Динамика роста коллективных средств размещения Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>

5. Доля доходов коллективного средства размещения от предоставляемых услуг Приморского края в доходах средств размещения ДВФО, % [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.

6. Доходы коллективных средств размещения РФ по итогам 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.

7. Доходы среднего коллективного средства размещения от предоставляемых услуг, тыс.руб. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.

8. Корнеев? Н.В. Технология гостиничной деятельности: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. «Гостиничное дело» и «Туризм» / Н.В. Корнеев, Ю.В. Корнеева. М.: Академия, 2015. 288 с.

9. КСР (гостиницы и иные средства размещения), г. Владивосток, 2014–2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>

10. Отчет о подготовке инфраструктуры коллективных средств размещения к Чемпионату миру по футболу-2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://классификация-туризм.пф/statistic.php>

11. Соколовская, М.О. Развитие рынка гостиничных услуг в России: сб. / М.О. Соколовская // VIII Международ. науч.-практ.конф.: сб. науч. тр. 2015. 160 с.

12. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, чел. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.

ВИДЫ, ФОРМЫ И СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА, ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТА НА ПРИМЕРЕ ООО РТС «ВОСТОЧНОЕ» г. МОСКВА

Ю.А. Куськова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Данная статья посвящена комплексному исследованию заработной платы предприятия ООО РТС «Восточное», затрагивая системы оплаты труда, применяемые предприятием и пути их совершенствования. Целью статьи является анализ и оценка оплаты труда работников, работающих на предприятии ООО РТС «Восточное». Также в статье выяснены особенности документального оформления расчетов по оплате труда.

Ключевые слова и словосочетания: *оплата труда, заработная плата, системы оплаты труда, виды оплаты труда, выплаты, мотивация, фонд оплаты труда, производительность труда, пособия, премии, учёт заработной платы.*

TYPES, FORMS AND PAYMENT SYSTEMS, THEIR CHARACTERISTICS AND ORGANIZATION OF ACCOUNTING ON THE EXAMPLE OF LLC RTS «EASTERLY», MOSCOW

This article is devoted to complex research of a salary of the LLC RTS «Easterly» enterprise, affecting the wage systems applied by the enterprise and ways of their improvement. The purpose of the article is to analyze and assess the remuneration of employees working at the enterprise LLC RTS «Easterly». Also in article features of documentary registration of calculations on compensation are found out.

Keywords: *remuneration, wages, wage systems, types of remuneration, payments, motivation, wage Fund, productivity, benefits, bonuses, payroll accounting.*

Оплата труда является одной из наиболее значимых составляющих в отношениях между работником и работодателем. Задачей работодателя является выбор оптимальной системы оплаты труда, размера тарифных ставок, выплат в пользу работника и т.д. В свою очередь, задачами работника какого-либо предприятия являются качественное и своевременное выполнение своих обязанностей, положительная производительность труда и другое. После Конституции РФ главным регулятором трудовых отношений между работником и работодателем является Трудовой кодекс РФ, определяющий права и обязанности сторон [1].

Актуальность исследуемого вопроса заключается в том, что оплату труда, являющуюся неотъемлемой составляющей жизни каждого человека, нельзя назвать идеальной, полностью удовлетворяющей потребности всех людей, поэтому она требует более глубокого изучения с целью дальнейшего совершенствования.

Задача данной статьи состоит в рассмотрении системы оплаты труда и путей её совершенствования на примере ООО РТС «Восточное».

Исследование проводится в рамках ООО РТС «Восточное». Что касается анализа оплаты труда, то актуально применение способа сравнения, который путём сопоставления фактических показателей с показателями прошлых лет помогает определить развитие тенденций экономических процессов.

ООО РТС «Восточное», занимающаяся оптовой торговлей рыбой, ракообразными, моллюсками и консервами было зарегистрировано в 2006 году в Москве. На данный момент предприятие работает эффективно и имеет прибыль в размере 465 тыс. рублей в 2017 году [2].

Для того, чтобы проанализировать показатели, связанные с оплатой труда, рассмотрим нижеприведенную таблицу.

Экономические показатели ООО РТС «Восточное» за 2016-2017 годы

Показатель	2016	2017	Изменения	
			В абс. выражении, тыс. руб.	В %
Среднегодовой фонд оплаты труда (руб.)	1892	1977	+85	104,49
Средняя зарплата (руб.)	19,7	20,6	0,9	104,57
Среднесписочная численность работников (чел.)	8	8	-	100

Из приведённой таблицы видно, что численность персонала за рассматриваемый период осталась неизменной и составляет 8 человек. Средняя заработная плата увеличилась с 19,7 тыс. рублей до 20,6 тыс. рублей в отчетном 2017 году. В связи с возрастанием средней заработной платы, годовой фонд оплаты труда увеличивается на 85 тыс. рублей и составил 1977 тыс. рублей. Увеличение фонда оплаты труда говорит о росте расходов на заработную плату работникам ООО РТС «Восточное», в том числе о росте премий, надбавок и каких-либо компенсаций в пользу рабочего персонала [3, с 852].

На предприятии используется повременная форма оплаты труда, рассчитываемая исходя из установленного оклада за фактически отработанное время. Размеры окладов для различных категорий работников ООО РТС «Восточное» устанавливаются в Положении об оплате труда и указываются в штатном расписании. основополагающим документом при расчёте заработка рабочего-повременщика является табель учёта использования рабочего времени.

Аналитический учёт заработной платы ведется с использованием лицевого счёта, расчётной ведомости, платежной ведомости, расчётно-платежной ведомости. В этих формах отражается информация по начислению оплаты труда, удержаниям, начисленным налогам, выплатам и т.д. [4].

Учет расчетов по заработной плате ведется на синтетическом счёте 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», являющимся пассивным по отношению к балансу. Оборот по кредиту показывает сумму начисленной заработной платы, премий, пособий и прочих платежей. Рассмотрим корреспонденцию счёта 70 с некоторыми другими счетами в приведённой ниже таблице.

Таблица 2

Корреспонденция счёта 70 с другими счетами ООО РТС «Восточное»

Хозяйственная операция	Дебет	Кредит
Сумма заработной платы, выплаченная наличным	70	50
Сумма удержанных из заработной платы налогов в бюджет	70	68
Сумма депонированной заработной платы	70	76
Сумма, удержанной зарплаты в погашение задолженности за ранее нанесённый ущерб предприятию	70	73
Сумма начисленных пособий по временной нетрудоспособности всем работникам, пособий по беременности и родам, прочие выплаты за счёт средств социального страхования.	69	70
Суммы начисленной заработной платы всем категориям сотрудников за проработанное и не проработанное время, за выполненные работы, доплаты в ночное время, сверхурочное время, суммы начисленных премий.	20	70

Немаловажным вопросом в организации труда ООО РТС «Восточное» является мотивация работников. Мотивация может проявляться в виде как материального стимулирования, так и нематериального. Таким образом, доходы сотрудников складываются не только из повре-

менной заработной платы, но и из надбавок и доплат, играющими важную роль в материальном стимулировании. Также к материальному стимулированию персонала можно отнести доплаты за совмещение профессий и за высокое качество выполненной работы. Размер таких доплат определяется и устанавливается самим ООО РТС «Восточное». К нематериальному стимулированию можно отнести продвижение по карьерной лестнице, улучшение рабочих условий, соревнование за звание лучшего сотрудника месяца и более гибкий график работы.

Предприятию важно не превратить материальное стимулирование в простую постоянную выплату, не зависящую от вклада работника в трудовой процесс, так как следствием этого может стать неудовлетворенность работника в случае неполучения такого вида денежных средств [5, с 149].

Таким образом, рассмотрев деятельность ООО РТС «Восточное», можно отметить, что организация работает эффективно и её деятельность соответствует требованиям законодательства и нормативным документам. Организация всячески мотивирует сотрудников, стимулирует производительность труда с помощью как материальных, так и нематериальных вариантов. Заработная плата сотрудников напрямую зависит от их вклада в рабочий процесс.

Так как целью статьи являлось рассмотрение и оценка оплаты труда работников ООО РТС «Восточное», данная статья может представлять интерес как руководителям каких-либо организаций, так и для персонала с ознакомительной целью.

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: Принят государственной думой 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018) // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

2. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 01.02.2018) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

3. Астафурова, И.С. Оценка методик формирования системы показателей деятельности организаций / И.С. Астафурова // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-3 (53-3). С. 850–854.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Принят Государственной Думой РФ 16.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

5. Ветлужских, Е.Н. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методики. Практика / Е.Н. Ветлужских. 7-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2016. 149 с.

Рубрика: Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства

УДК 338.467

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

А.А. Кушнарева
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Известно, что сфера общественного питания в г. Владивосток в целом сформирована, однако на данный момент помимо удовлетворения потребности в утолении голода потребителей, возникает такая задача, как удовлетворить потребность в эстетическом оформлении пищи, высоком уровне обслуживания, социальном признании. Актуально что, возрастает и конкуренция среди предприятий, которые используют всевозможные инструменты для привлечения клиентов. Одним из таких инструментов называют клиентоориентированностью, роль которой предстоит выявить в ходе работы.

Ключевые слова и словосочетания: клиентоориентированность, предприятие питания, г. Владивосток, конкуренция, продвижение.

CLIENT-ORIENTED APPROACH AS A WAY TO PROMOTE FOOD ENTERPRISES IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

It is known that the public catering sector in Vladivostok as a whole is formed, but at the moment, in addition to satisfying the need to satisfy the hunger of consumers, there is such a task as to satisfy the need for aesthetic design of food, high level of service, social recognition. Actually, the competition among enterprises that use all sorts of tools to attract customers is also growing. One such tool is called client-oriented, whose role is to be identified in the course of the work.

Keywords: *client-oriented, enterprise, Vladivostok, competition, promotion.*

В городе Владивосток рынок предприятий общественного питания в общей сложности определен, однако существует проблема конкуренции, которая дает направление на поиск новых, более креативных способов продвижения. Поиск подходов, подходящих под определенное предприятие, под определенных клиентов, зависит успех самого предприятия.

Целью данной работы является выявить роль клиентоориентированности как способа продвижения услуг питания. Для достижения цели, потребовалось решить такие задачи, как:

- обобщить теоретические научные положения управления политикой продвижения услуг общественного питания;
- провести анализ текущего состояния рынка предприятий общественного питания и сегментации клиентской базы г. Владивосток;
- выявить влияние клиентоориентированности на успех ресторана «Синдикат» ООО «БИ-ЭС-БИ Медиа», г. Владивосток.

Как было уже сказано, рынок предприятий питания г. Владивостока в общем построен, однако дальнейшее развитие рынка зависит от правильных подходов, которые отбираются среди многочисленных. Известно четыре более успешных вида продвижения, среди которых:

- Реклама;
- Индивидуальная продажа;
- Public relations;
- Sales promotion (продвижение продаж) [1].

В особенности значение в продвижении гастрономических услуг имеют реклама и индивидуальные продажи, но это не означает, что продвижение продаж и public relations можно рассматривать как второстепенные инструменты. Наоборот, их роль в продвижении услуг общественного питания постоянно возрастает.

Персональное продвижение состоит в проведении предприятиями общественного питания презентаций. Для этих целей используются рекламные послания как средство персонального продвижения: менеджер ресторана рассылает рекламу с предложением посетить данное заведение.

В инновационном мире, где каждый пользуется смартфоном, выходя в глобальную сеть, мнение о предприятии питания складывается у потребителя исходя из отзывов в интернете, но как показывает практика, положительные отзывы пишутся редко, в силу того, что это занимает время. Отрицательные отзывы пишутся чаще и описание состоит не только из одного предложения, как правило. Поэтому, чтобы чаще писали положительные отзывы, заведения предлагают оставить комментарий на определенном сайте взамен за небольшой приз, в виде напитка или десерта.

Для формирования внимания посетителей к новым блюдам или специфическим продуктам, не известным на данном сегменте ресторанной индустрии, устраивается презентация и дегустация блюд и напитков.

Есть заведения, поток клиентов у которых приходит на вечернее время, однако они работают и днем. Для того, чтобы привлечь людей на время, когда предприятие пустует, рестораторы и же с ними по небольшой цене, приемлемой для клиентов, включают в меню бизнес-ланч. Представителем такого заведения в г. Владивосток является мясной ресторан «Синдикат».

Стоит отметить, что нередко мнение о предприятии складывается именно от официантов, так как именно они являются лицом заведения и от них зависит повторное посещение потребителя.

Видов продвижения много и о них можно долго говорить, выявлять новые, усовершенствовать старые, однако эти виды объединяет главная цель – удовлетворение желания клиента.

Для того, чтобы открыть одно из предприятий питания, для начала стоит выделить клиента, так как именно от его вкусов, желаний будет зависеть коммерческий успех заведения. Если предприниматель не будет опираться на клиентоориентированность, то предприятие потерпит крах.

На данный момент нет научного понятия, что такое клиентоориентированность, так как для каждого маркетолога, менеджера, предпринимателя и даже для официанта это понятие разное.

По мнению Серых Е.О. – «Клиентоориентированность – это выставление интересов покупателя (клиента) превыше всех остальных» [2].

В словаре академика клиентоориентированность описывается как стратегия работы предприятия при которой решения о начале каких-либо изменений и инноваций принимаются только при соответствующей реакции потребителя (клиента). Также и оценка работы предприятия производится только по удовлетворенности клиента. Дополнительный сервис разрабатывается с целью увеличения удовлетворенности клиента и, только во вторую очередь – с целью получения прибыли [3].

«Клиентоориентированность – это способность компании создавать дополнительный поток клиентов и дополнительную прибыль за счет глубокого понимания и удовлетворения потребностей клиентов» – пишет Лучков В.С [4].

На основе анализа выше перечисленных терминов, можно сделать обобщенный вывод, что клиентоориентированность – это дополнительный инструмент для увеличения прибыли, целью которого является удовлетворение интересов клиента.

Если в основе стратегии компании лежит принцип ориентации на клиента, то на практике это должно означать, что:

- потребитель – главный человек в компании;
- каждый сотрудник ее, помимо основной профессии, имеет еще одну – торгового агента, продвигающего торговую марку или бренд, или маркетолога по совместительству, который передает всю имеющуюся у него информацию о контактах с клиентами для последующего исследования и принятия решения;
- невозможно сделать счастливым внешнего клиента, если внутренние остаются недовольными или несчастными;
- каждый сотрудник принимает на себя стопроцентную ответственность за качество обслуживания внешнего клиента и повышения степени его преданности (лояльности) компании;
- каждый сотрудник должен помнить: главное – не его улыбка при общении с внешним клиентом, а улыбка клиента после общения с ним;
- если компания не позаботится о клиенте, то это с удовольствием сделают ее конкуренты;
- необходимо превосходить ожидания клиента, иначе он уйдет к конкурентам [5].

Для того, чтобы использовать клиентоориентированность следует изучить своего клиента. Для этого стоит провести сегментацию клиентской базы. Определить определённого клиента стоит больших затрат, поэтому для экономии стоит разделять клиентов на несколько групп. Типичный представитель такой группы называется персоной.

В таблице 2 даны критерии для сегментации клиентской базы общественного питания, на которых ориентируются предприниматели на начале предпринимательской деятельности.

Таблица 2

Критерии для сегментации клиентской базы предприятий общественного питания

Критерии	Тип предприятия				
	Рестораны	Бары	Кафе	Фаст-фуд	Кофейни
1 Возраст	30–60 лет	20–40 лет	14–80 лет	14–26 лет	18–40 лет
2 Уровень дохода	Выше среднего, высокий	Средний, выше среднего, высокий	Средний	Средний	Средний
3 Размер семьи	Бездетные, малолетние	Бездетные	Бездетные, малолетние, многодетные	Бездетные, малолетние, многодетные	Бездетные, малолетние

Критерии	Тип предприятия				
	Рестораны	Бары	Кафе	Фаст-фуд	Кофейни
1 Возраст	30–60 лет	20–40 лет	14–80 лет	14–26 лет	18–40 лет
4 Этапы жизненного цикла	Одинокие, молодожены без детей, супруги с детьми старше 6 лет	Молодые, одинокие	Молодые, одинокие, молодожены без детей, супруги с детьми до 6 лет, супруги с детьми старше 6 лет, пожилые супруги с работающим главой семьи, супруги с неработающим главой семьи	Молодые, одинокие, супруги с детьми до 6 лет; супруги с детьми старше 6 лет	Молодые, одинокие, супруги с детьми до 6 лет; супруги с детьми старше 6 лет
5 Образ жизни	Эстеты	Эстеты	Жизнелюбы	Жизнелюбы	Жизнелюбы
6 Частота пользования услугой	Специальная	Специальная	Регулярная	Регулярная	Регулярная
7 Искомые выгоды	Качество услуги, надежность, обслуживание, статус, престиж	Качество услуги, надежность, статус	Качество услуги, обслуживание, экономия, надежность	Обслуживание, экономия	Качество услуги, надежность, статус
8 Степень потребления	Умеренный потребитель	Умеренный потребитель	Умеренный потребитель	Активный потребитель	Активный потребитель
9 Нормы использования	Каждый месяц	Каждый месяц	Каждую неделю	Каждый день	Каждый день

На основе этой таблицы был составлен портрет потенциального потребителя ресторана «Синдикат» (табл. 3).

Таблица 3

Потенциальный потребитель ресторана «Синдикат»

Критерий	Ресторан «Синдикат»
Возраст	30-49 лет
Пол	Мужской
Уровень дохода	Высокий
Образ жизни	Эстеты
Степень потребления	Активный потребитель
Нормы использования	Каждый день или несколько раз в неделю

Как видно потенциальный потребитель ресторана «Синдикат» – мужчины от 30 до 49 лет, с высоким уровнем достатка, которые выбирают заведение исходя из эстетических побуждений, активно пользуется услугой каждый день или же несколько раз в неделю.

В ходе исследования ресторана было выявлено особое отношение к потребителю, которое проявлялось уже при входе, где встречает доброжелательный персонал и помогают в снятии одежды, провожают к свободным местам, спрашивая пожелания клиента.

Ресторан расположен во Фрунзенском районе, который располагает больше всех предприятий общественного питания. Однако если рассматривать конкурентов именно с географи-

ческой точки зрения, то рядом расположенных предприятий подобного типа нет, поэтому их невозможно назвать конкурентами, потенциальные потребители разные.

Среди всего города Владивосток единственными конкурентами для себя ресторан «Синдикат» считает ресторан «Огонёк», который позиционирует себя как заведение, в котором поддерживают Приморские фермерские хозяйства и готовят исключительно из экологически чистых продуктов.

Таблица 4

Сравнение ресторана «Синдикат» с потенциальными конкурентами

Критерии	«Синдикат»	«Огонёк»	«The times»
Кухня	Стейкхаус	Фермерская	Классический стейкхаус
Средний чек (на чел.)(руб.)	1500	2000	2000
Время работы (ч.)	12:00-00:00	12:00-01:00	Будни: 18:00-00:00 Выходные: 12:00-00:00
Вместительность	60 мест	100 мест	40 мест
Сколько лет на рынке	11 лет	3 года	Меньше года
Дополнительно	«До последнего клиента». Ресторан не закрывается, пока последний клиент не покинет заведение	При оставлении отзыва, подарок от ресторана – чашка кофе	Всегда проходят акции на стейк

Многое в этих предприятиях схоже: живая музыка, эксклюзивные блюда, различные поощрения для гостей, однако в «Огоньке» сервис оставляет желать лучшего. Многие посетители уходят недовольные именно обслуживанием, отчего у данного заведения, по сравнению с «Синдикатом», не так много постоянных клиентов.

В результате исследования было выявлено, что ресторан «Синдикат» имеет потенциал в дальнейшем развитии. Несмотря на то, что у них уже наработана клиентская база, имеет смысл использовать помимо используемых способов продвижения, способы, применяющиеся другими предприятиями. Например, такой способ, как оставление отзыва в просторах всемирной сети, за небольшой презент, в виде десерта или напитка.

На данный момент идёт разработка способов продвижения, которые ориентируются именно на потребителей мясных ресторанов.

Подводя итог, можно сказать, что клиентоориентированность имеет не последнюю роль в продвижении гастрономических услуг, так как именно от клиента зависит коммерческий успех предприятия. Также немаловажную роль в клиентоориентированности влияет персонал, так как именно от него будет исходить ориентированность на клиента.

1. Юшкова, А.И. Продвижение ресторанного предприятия на целевой рынок при помощи современных возможностей рекламы [Электронный ресурс] / А.И. Юшкова // Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова.2014. URL: <https://studydoc.ru/>

2. Серых, Е.О. Клиентоориентированность, в чем суть? [Электронный ресурс] / Е.О. Серых // Персонал 2016: проблемы, перспективы, развитие. 2016. URL: <http://obrazovanie9.ru>

3. Словарь бизнес-терминов. Академик.ру [Электронный ресурс] URL: <https://dic.academic.ru/>

4. Лучков, В.С. Что такое клиентоориентированность? / В.С. Лучков // Бизнес-журнал. 2014. URL: <http://victorluchkov.ru>

5. Новиков, А.М. Что такое клиентоориентированность? / А.М. Новиков [Электронный ресурс]. 2014. URL: <http://blog.micromarketing.ru>

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ РЕСТОРАНА «ТОКЮ» Г. ВЛАДИВОСТОК

О.Р. Пискарёва
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Основной проблемой рынка услуг предприятий общественного питания г. Владивостока является малоизученность потребительских предпочтений. Важнейшей практической задачей является поиск клиента, выгодного с точки зрения коммерческих интересов фирмы. В данной статье дана характеристика основных элементов сегментации рынка потребителей услуг общественного питания на примере конкретного предприятия.

Ключевые слова и словосочетания: *потребитель, сфера общественного питания, сегментация потребителей, маркетинг, позиционирование.*

SEGMENTATION OF THE MARKET OF CONSUMERS OF CATERING SERVICES (ON THE EXAMPLE OF THE RESTAURANT «TOKYO» VLADIVOSTOK)

The main problem of the market of catering services in Vladivostok is the lack of consumer preferences. The most important practical task is to find the client, beneficial from the point of view of commercial interests of the company. This article will be the characteristic of basic elements of market segmentation of consumers of services of public catering on the example of the concrete enterprise.

Keywords: *consumer, catering sphere, consumer segmentation, marketing, positioning..*

Современный рынок услуг общественного питания характеризуется динамичным развитием и высокой конкуренцией. Одним из базовых условий успешной работы на высококонкурентных рынках является позиционирование предприятия относительно его основных конкурентов.

Целью исследования является сегментирование потребителей ресторана «Токио» г. Владивосток. Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы сегментирования рынка;
- проанализировать состояние рынка услуг общественного питания в г. Владивостоке;
- провести сегментацию потребителей ресторана «Токио» г. Владивосток на основе данных, полученных в ходе экспертного опроса и опроса респондентов.

Исследование осуществлялось с помощью наблюдения, анкетирования, интервью, обработки статистических данных.

Позиционированию предприятия предшествует сегментирование рынка.

Сущность сегментирования заключается в выборе предпочтительных для фирмы сегментов рынка [1, с.49]. Важнейшей практической задачей является поиск «своего» покупателя, т.е. клиента, выгодного с точки зрения коммерческих интересов фирмы. Ей необходимо найти покупателя, наиболее близкого по целевым характеристикам тому «образу», для которого предназначена продукция фирмы. Необходимость сегментирования обусловлена необходимостью выбора оптимального сегмента для позиционирования услуги на рынке.

Результатами процесса сегментации потребителей являются:

- быстрая адаптация к запросам покупателей и максимальное их удовлетворение;
- выявление неудовлетворённого спроса, позволяющего вносить необходимые коррективы в маркетинговые стратегии;
- органическая увязка концепции нового товара со стратегией жизненного цикла в целевом сегменте;

- усиление конкурентных преимуществ компании за счёт своевременной оценки порога цен, выгодного ассортимента и сервисного обслуживания клиентов;
- формирование позитивного общественного мнения в целевых аудиториях покупателей [2, с. 210].

Для сегментирования потребительского рынка используют признаки, представленные на рис. 1.

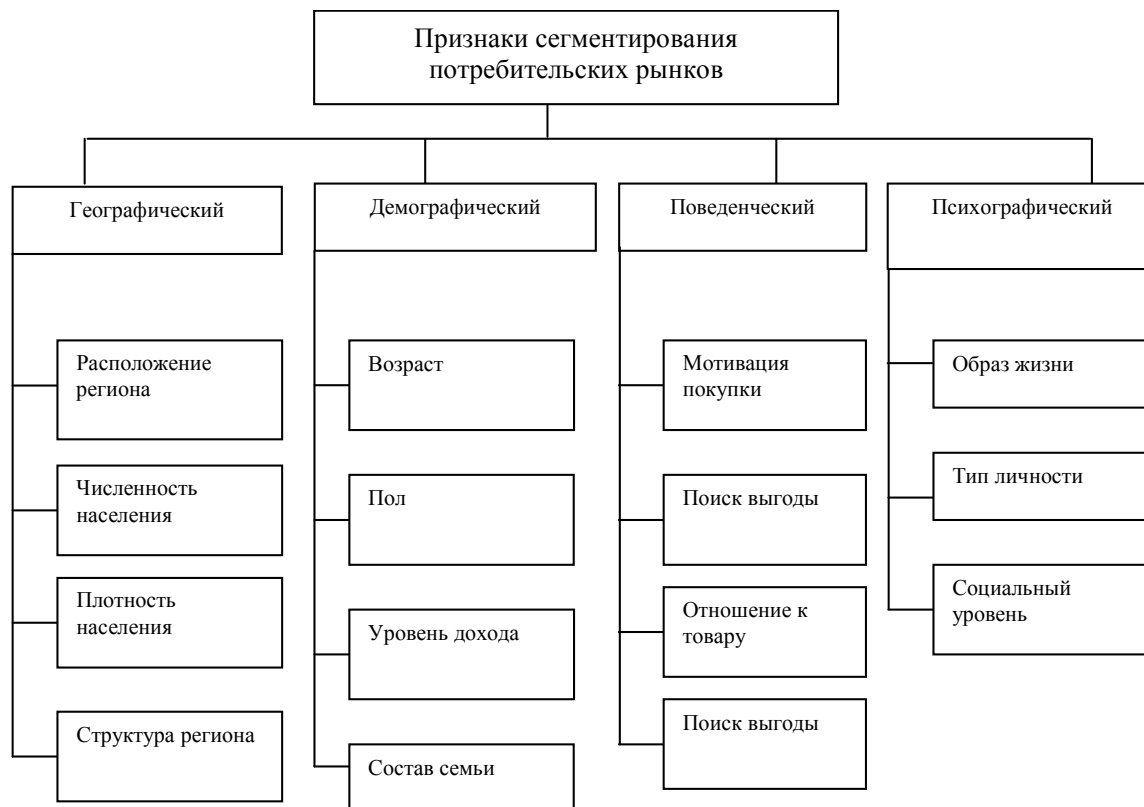


Рис. 1. Признаки сегментирования потребительских рынков

Источник: Составлено автором по [1, 2]

Не обязательно сегментировать рынок по всем возможным показателям, главное – получить качественную информацию по наиболее характерным из них. Часто достаточно 2–3-х показателей, чтобы иметь представление о рынке, особенно на начальных стадиях сегментирования [3, с. 197]. Технология проведения сегментирования требует следующей последовательности процедур:

- формулировка потребностей потребителей, на удовлетворение которых может быть направлена деятельность предприятия;
- выявление и формализация особенностей потребителей, проявляющихся в специфическом спросе или поведении;
- выбор метода сегментирования: метод последовательных группировок или методов многомерной классификации;
- деление потребителей на сегменты;
- составление профиля сегмента – совокупность специфических параметров продукта, которые привлекательны для данного сегмента, стимулов маркетинга, на которые реагирует потребитель;
- оценка привлекательности сегмента.

Таким образом, вывод таков, что основным решением при сегментировании является выбор критериев – показателей способа выделения сегмента на рынке.

Выделим следующие критерии, влияющие на поведение потребителей услуг общественного питания [4, с. 205]:

- демографические переменные потребителя;
- финансовое положение потребителя;

– способы получения и восприятия информации.

Дадим краткую характеристику предприятиям общественного питания в г. Владивосток. Сеть предприятий общественного питания г. Владивостока представлена в основном ресторанами, кафе, барами и закусочными (рис. 2).

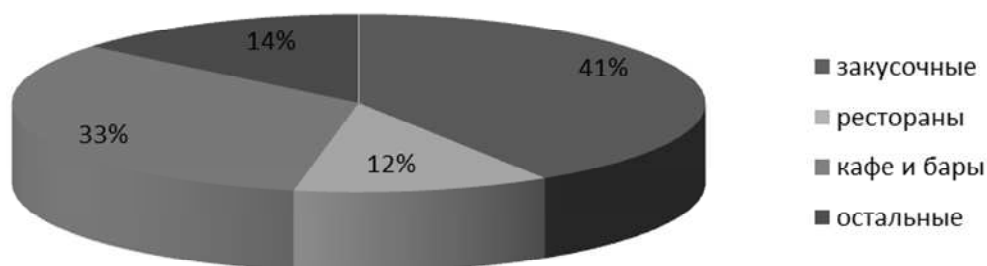


Рис. 2. Структура сети предприятий общественного питания в г. Владивостоке, 2017 г.

Источник: Составлено автором по [8]

В период с 2012-2016 годы наблюдался рост числа предприятий общественного питания на 6% (рис. 3).

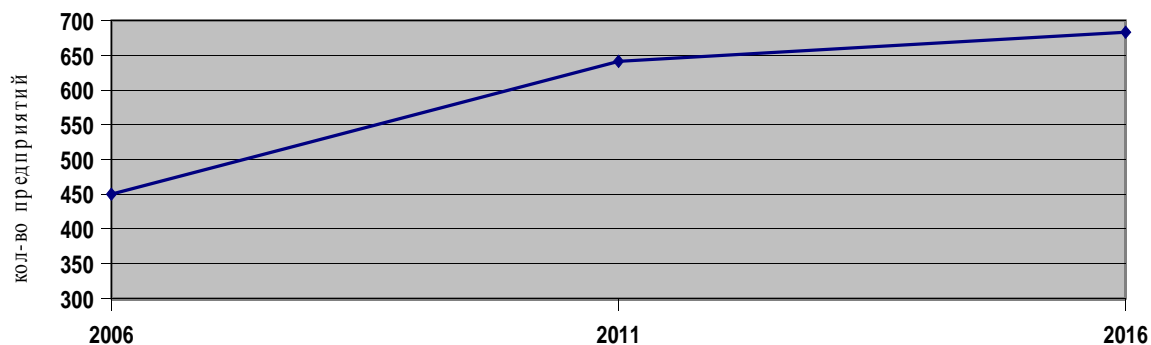


Рис. 3. Динамика роста количества предприятий питания г. Владивосток, шт.

Источник: Составлено автором по [6, 7, 8]

Как видно из рисунка 4 прирост числа мест в предприятиях питания за период 2006–2016 гг. составил 92,7%. Доля ресторанов в составе сети предприятий общественного питания составила 12%, а по числу мест – всего 22,2% [5].

Количество посадочных мест в городе Владивостоке на 683 предприятия общественного питания рассчитано на 42000, что в 1,3 раза превышает потребительский норматив, который составляет 52 посадочных места на 1000 жителей (показатель количества мест в открытой сети в предприятиях общественного питания для городов с численностью населения от 500 000 до 1 000 000 человек) [6].

Большая часть ресторанов – 52% размещено в центральной части города, примерно одинаковое количество расположено в районах площади Окатовая и Диомид по 2%; в районе Второй Речки находится 16% всех ресторанов и кафе; 6% расположено в районе Эгершельда; 9% заведений находится в районе бухты Тихой; на Первой Речке – 6%; в Пригороде расположено 2% от всего числа ресторанов и кафе; на п-ве Чуркин – 5% ресторанов и кафе.

Результаты комбинированной сегментации рынка ресторанов и кафе г. Владивосток представлены в табл. 1.

Сегментация ресторанов и кафе г. Владивостока

Название ресторана (кафе)	Средний чек (без спиртного), руб/чел	Тип кухни	Вместительность ресторана	Аренда зала	Наличие парковки	Культурная программа	Бизнес-ланч	Вместимость vip зоны, чел.
«San Remo»	1500-2500	Европейская, японская	300	–	охраняемая	Оплата работы DJ входит в стоимость.	Нет	7-15
«Рестоград»	1000-1500	Европейская, русская	200	10 000 руб./вечер	охраняемая	Доп. услуги: оформление банкета живыми цветами	Да	–
«Токио»	800	Японская, Паназиатская	50	–	не охраняемая	Выездное обслуживание, кейтеринг Детская комната	Да	10
«Порто Франко»	1000-1500	Европейская, русская	40	–	не охраняемая	Наличие звукового и музыкального оборудования, живая музыка.	Да	10
«Семь Футов»	2000-2500	Европейская	100	–	не охраняемая	Наличие звукового и музыкального оборудования.	Да	6

В тройку самых дорогих ресторанов города входят: ресторан «Рестоград», ресторан «San Remo», ресторан «Семь Футов». Рестораны, предлагающие японскую или паназиатскую кухню – это «Токио», «San Remo». Наиболее низких чек у ресторана «Токио».

Таким образом, анализ показателей развития предприятия общественного питания г. Владивостока позволяет сделать вывод о том, что все больше людей предпочитает питаться вне дома. Используя результаты проведенной сегментации рынка, любое предприятие общественного питания может выделить своих основных конкурентов и определить, по каким критериям оно может их превзойти, опираясь на свои реальные возможности и ресурсы.

Объектом для проведения сегментации потребителей был выбран ресторан «Токио».

Ресторан «Токио» позиционирует себя на ресторанном рынке Приморского края как предприятие сегмента «casual dining» (демократичный ресторан), предоставляющее как основные, так и дополнительные услуги соответствующего качества» [7].

Определим примерный портрет потребителей ресторана «Токио» на основании анкетирования гостей.

Среди потребителей услуг ресторана люди разных возрастов (табл. 2).

Таблица 2

Возраст гостей ресторана «Токио»

Возраст	% ответивших
14–24 лет	24,72
35–44 года	23,60
45-54 года	14,61
55-64 года	8,99
Старше 65 лет	7,87
Итого:	100,00

Из таблицы 2 видно, что основная возрастная группа потребителей ресторана – от 14 до 24 лет. Также частными гостями предприятия являются мужчины и женщины в возрасте от 35 до 44 лет.

Потребители услуг ресторана имеют следующее образование (табл. 3):

Таблица 3

Образование потребителей услуг ресторана

Образование	% ответивших
неполное среднее/среднее/среднее специальное	79,78
незаконченное высшее	5,62
высшее	14,61
Итого:	100,00

По данным таблицы 3 можно сделать вывод о том, что преобладающая часть потребителей ресторана «Токуо» имеют неполное среднее, среднее или среднее специальное образование.

По семейному положению гости ресторана распределены следующим образом (табл. 4):

Таблица 4

Семейное положение гостей ресторана

Семейное положение	% ответивших
замужем/женат/живем вместе	53,93
не замужем/неженат	32,58
живем отдельно/разведены/вдовец(а)	13,48
Итого:	100,00

Из таблицы следует, что основная часть потребителей ресторана «Токуо» – замужем, женаты или живут вместе.

Социальный статус потребителей услуг общественного питания представлен в табл. 5.

Таблица 5

Социальный статус потребителей услуг общественного питания

Профессиональный статус	% ответивших
руководитель, директор (со) владелец (организации)	1,12
зам. руководителя / старший менеджер	0,00
специалист с высшим образованием	8,99
служащий без высшего образования	19,10
творческая профессия	0,00
рабочий	26,97
малый бизнес, частная практика	3,37
военнослужащий	2,25
учащийся, студент	17,98
пенсионер	11,24
временно не работаю (ищу работу)	4,49
не работаю (не ищу работу), домохозяйка	4,49
Итого:	100,00

По представленным данным из таблицы 5 можно выделить три основные социальные группы гостей. Самая многочисленная из них – рабочие, на втором месте – служащие без высшего образования, а на третьем – учащиеся и студенты.

Социальное положение (к какой из социальных групп они себя относят):

Таблица 6

Социальная группа потребителей услуг общественного питания

Характеристика социальной группы	% ответивших
на питание денег хватает, но покупка одежды – проблема	24,72
денег хватает на одежду, но не на крупную бытовую технику	38,20
денег хватает на бытовую технику, но купить машину не можем	25,62
материальных затруднений не испытываем	11,46
Итого:	100,00

Социальный портрет потребителей ресторана следующий: молодые люди в возрасте до 35 лет, большая часть посетителей не состоят в браке. По занятости это, в основном, служащие без высшего образования, рабочие, учащиеся.

Таким образом, мы видим, что преимущественным сегментом гостей ресторана «Токуо» являются женщины (60%) и мужчины (40%), в возрасте от 16 до 44 лет, проживающие в г. Владивосток, имеющие неполное среднее/среднее/среднее специальное образование, замужем или женаты, по профессии служащие, рабочие, учащиеся или студенты. Этому сегменту потребителей важна относительно недорогая ценовая политика заведения, его удобное месторасположение (центр) и наличие детской комнаты.

Второй по значимости сегмент – женщины (60%) и мужчины (40%), в возрасте от 45 до 60 лет, имеющие среднее специальное образование/высшее, замужем или женаты/разведены, имеющие 1–2 ребёнка, по профессии бизнесмен/специалист с высшим образованием. Эти гости отдают предпочтение высокому сервису, спокойной атмосфере и положительному имиджу ресторана.

Таким образом, ресторан «Токио», на основании результатов проведенной сегментации потребителей, может использовать полученные нами данные в своей деятельности с целью повышения лояльности своих постоянных клиентов, эффективности функционирования, маркетинговой политики и т. д.

1. Юшкова, А.И. Особенности позиционирования предприятия общественного питания на современном рынке / А.И. Юшкова // Российское предпринимательство. 2011. № 9. Вып. 2 (192). С. 123–127.

2. Костина, Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг: учебное пособие для студентов вузов / Г.Д. Костина, Н.К. Моисеева. 2-е изд., стер. М.: Омега-Л, 2012. 175 с.

3. Романов, А.А. Маркетинг: учеб. пособие для студентов вузов / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. М.: Дашков и К*, 2013. 440 с.

4. Багиев, Г.Л. Основы современного маркетинга: учеб.-нагляд. пособие / Г.Л. Багиев, И.А. Аренков. – СПб.: СПбУЭФ, 2015. – 116 с.

5. Тубол, Т.П. Анализ дислокации сети предприятий общественного питания по городу Владивостоку [Электронный ресурс] / Т.П. Тубол, Т.П. Ковтун // Известия дальневосточного федерального университета. Экономика и управление: науч. электрон. журнал. 2015. №4. URL: <https://jem.dvfu.ru>.

6. Николаевская, Ю.В. Состояние инфраструктуры туризма в Приморском крае [Электронный ресурс] / Ю.В. Николаевская // Известия дальневосточного федерального университета. Экономика и управление: науч. электрон. журнал. 2016. №2. URL: <https://jem.dvfu.ru>

7. О ситуации на потребительском рынке услуг в Приморском крае в 2016 году. 2017: аналитическая записка / отв. за вып. Л.Н. Кривобород. Владивосток: Приморскстат, 2017. 35 с.

8. Пак В.Г. Элементы внешней среды предприятий общественного питания [Электронный ресурс] / В.Г. Пак // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление: науч. электрон. журнал. 2015. №4. URL: <https://jem.dvfu.ru>.

Рубрика: Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства

УДК 379.822

ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Е.В. Политько
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Экскурсионно-познавательный туризм относится к самым востребованным направлениям туристской деятельности. Профессиональное экскурсионное дело включает в себя не только знакомство с достоянием истории и культуры, но и развлечения, гостиничный и ресторанный сервис.

Ключевые слова и словосочетания: культурно-познавательный туризм, анимация, анимационные программы, предприятия гостиничного сервиса, туризм.

THE ORGANIZATION OF CULTURAL AND EDUCATIONAL PROGRAMS IN THE HOTEL SERVICES PRIMORYE TERRITORY

Excursion-cognitive tourism refers to the most sought after areas of tourism activities. A professional excursion includes not only getting acquainted with the history and culture, but also entertainment, hotel and restaurant services.

Keywords: : cultural and educational tourism, animation, animation programs, hotel service companies, tourism..

Профессиональное экскурсионное дело включает в себя не только знакомство с достоянием истории и культуры, но и развлечения, гостиничный и ресторанный сервис. Научная новизна работы заключается в обобщенном анализе основных проблем гостиничной сферы в разработке культурно-познавательных программ.

Цель работы заключается в анализе основных проблем организации культурно-познавательных программ на предприятиях гостиничного сервиса Приморского края.

В ходе работы были выделены следующие задачи:

- проанализировать туристическую привлекательность Приморского края;
- выявить культурно-познавательный продукт предприятий гостиничного сервиса;
- разработать предложения по совершенствованию культурно-познавательных программ.

С каждым годом мы наблюдается рост внутреннего туризма. Отдыхом на Дальнем Востоке интересуется все больше жителей западной части России. Туристы из стран АТР являются основным контингентом. Следует заметить, что основной поток туристов привлекает город Владивосток. Именно поэтому летом инфраструктура сталкивается с колоссальными нагрузками – туристический бизнес с трудом закрывает потребность в гостиницах, автобусах, гидах. Во многих населенных пунктах недостаточно развита инфраструктура.

Большой спрос в летнее время способствует стремительному росту цен. Но из-за короткого срока высокого сезона предприниматели не считают рентабельным строительство новых гостиниц и приобретение дополнительных транспортных средств. В период спада туристического потока их содержание достаточно убыточно для предприятий. Таким образом, инфра-

структура в Приморье не готова к максимальному потоку туристов, и быстро перестроиться бизнесу пока не удается.

Основной туристический поток обеспечивают иностранные туристы, в нем преобладают граждане КНР. Природа Приморья при той подаче, которая существует сегодня, им не интересна: они ожидают увидеть экологические туры в том же виде, как и в Китае. В странах КНР есть отлаженная инфраструктура для больших турпотоков: в национальный парк люди приезжают в 40-местных автобусах с кондиционерами, на территории парка есть парковочные места с возможностью стоянки как минимум 10 автобусов, видовые оборудованные площадки, по которым турист может ходить в любой обуви и одежде, не боясь клещей. Поэтому, несмотря на то, что жителям Китая интересны экологические природные объекты Приморского края, они не станут путешествовать, пока дороги не заасфальтируют, а сами объекты показа не обзаведутся качественной инфраструктурой.

Туристы из Кореи и Японии готовы посещать экскурсионные объекты Дальнего Востока, они активно интересуются экологическими достопримечательностями и заповедниками. Однако, из-за различия менталитета иностранные туристы не готовы к продолжительным поездкам.

Туристы из России много путешествуют по Приморскому краю: их не пугает ни качество нашего сервиса, ни состояние дорог, ни продолжительность путешествия. Для жителей Центральной России Дальний Восток – это привлекательная экзотика. По сравнению с другими городами Дальнего Востока Владивосток выступает более современным и комфортным городом, от которого у туристов остаются яркие впечатления. Для российских туристов существует другая проблема – это высокая стоимость перелетов и отелей. Приморье стало бы принимать намного больше российских туристов, если бы данный вопрос был решен. Вследствие чего, это обеспечило бы даже отдаленные территории стабильным туристическим потоком.

Приморский пляжный сезон непродолжительный, а море не самое теплое, поэтому иностранцы приезжают с экскурсионной целью, а не за пляжно-рекреационным отдыхом. К тому же Россия не позиционируется на мировых туристических рынках как пляжная страна, не делает таких акцентов и Приморский край. В случае с внутренним туризмом статистику этого направления увеличивают жители Хабаровского края и Сахалинской области, которые приезжают в июле и августе. В другое время года россияне также отдают предпочтение экскурсионным продуктам.

Одна из проблем – туристические парковки. Во многих развитых городах популярные места показа оборудуют специальными парковками, откуда люди по пешеходным дорожкам могут перейти на видовую площадку. На территории Приморского края такая возможность отсутствует. Владивосток зажат рельефом и во многих местах показа бывает невозможно организовать парковку, но при этом вопрос безопасности туристов остается открытым. Если решить данную проблему, то туристы будут продолжать приезжать в наш город. При гостиницах очень сложно организовать экскурсионно-познавательную программу, так как парковки не в состоянии принять большое количество экскурсионных автобусов.

Необходимо отметить, не менее важную проблему о принадлежности многих объектов показа: у каждого востребованного места должен быть владелец, который будет поддерживать его состояние. Если же объект остается без контроля, он постепенно «погибает». Так, например, произошло с видовой площадкой «Орлиное гнездо», за которой раньше следили владельцы сувенирного магазина. Теперь, когда он закрылся, территория лишена регулярных уборок от мусора. Об этом популярном месте должна позаботиться Администрация города обязать кого-то предпринимателя в обмен на преференции следить за объектом показа.

Нелегальные гиды – одна из самых серьезных проблем гостиничного турбизнеса. В настоящее время видно много туристов из Китая, которые путешествуют по Владивостоку. Можно подумать, что, если есть туристы, значит, растет поток налогов, а власти города получают больше финансов, которые можно вложить в инфраструктуру. Но это не так. Китайских туристов зачастую принимают сами китайцы – они открыли свои подпольные гостиницы, рестораны, – и весь финансовый поток в большей степени возвращается обратно в КНР. Приморский же регион не получает ничего, и дополнительный налоговый поток, который дал бы городу развитие, проходит мимо.

Во многих развитых туристических дестинациях работает специальная туристическая полиция (например, в Таиланде). Ее сотрудники следят, чтобы экскурсионную деятельность осуществляли только законные турфирмы, а экскурсоводы были со всеми официальными до-

кументами [1, с.6]. В Приморье, к сожалению, такого нет и в ближайшее время не будет: к процессу необходимо подключать силовые структуры, где и без этой дополнительной деятельности остро не хватает людей.

Рейтинг самых популярных экскурсионных продуктов среди клиентов Приморских отелей выглядит следующим образом: на первом месте – обзорная экскурсия по Владивостоку продолжительностью 3 и 4 часа, на втором – экскурсия на остров Русский (4 часа), третье место занимает пешеходная экскурсия по Миллионке, а на четвертом месте – экскурсия на форт №7 Владивостокской крепости [2].

Разработка познавательных программ – особый вид деятельности отельного бизнеса, поэтому подготовка высококвалифицированных специалистов-аниматоров является социально-значимой задачей. Аниматор занимается разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, ориентирует туристов в многообразии его видов, организует им полноценный отдых, который является не только средством избавления от усталости, но и средством нейтрализации негативных сторон повседневной жизни. Профессионал аниматор должен выработать в себе такие важные качества, как компетентность, коммуникабельность, организаторские способности, умение работать с людьми, высокая культура общения, нестандартность мышления, деловая смекалка, лидерство, фантазия.

Процесс восприятия предложенных анимационных программ зависит от многих факторов:

- возраста участников или зрителей;
- уровня образованности;
- пола;
- этнической принадлежности;
- настроения на момент реализации данной программы и т.д.

Именно поэтому важно дифференцировать потребителей данных услуг заранее, иметь в запасе несколько различных программ или мероприятий, чтобы удовлетворить разные вкусы.

Культурно-досуговые мероприятия. Основами культурно-досуговой анимации туристского обслуживания в отелях является: комплексный подход к организации мероприятий, свобода выбора этих мероприятий, театрализация: использование разнообразных приемов (образность, символичность, метафоричность, стилизация) и всех видов искусства (живопись, музыка, литература), при этом ход события определяется сценарием, персонификация.

Программу, разработанную гостиницей, можно рассмотреть на примере отеля «Союз»

Каждый гость при заселении получает специальную листовку-приглашение со следующим текстом:

«Гостиничный комплекс «Союз» приглашает гостей и жителей Приморского края и предлагает Вам провести незабываемые выходные с нашим пакетом выходного дня «Открой Владивосток».

Специально для Вас разработан экскурсионный тур по городу Владивосток, включающий в себя посещение исторических памятников, достопримечательностей, а также живописных мест города.

Возможны составления индивидуальных туров по Вашим пожеланиям, рассмотрим все доступные варианты» [3].

Отели также должны предлагать новые формы культурно-познавательных программ.

Туристы любят сказки, мифы и легенды. Все это становится хорошей рекламой турпродукта. Люди уже слышали что-то об истории этого места через легенду и хотят узнать больше. Здесь появляется пространство для новых форматов. Например, в программе ряда отелей (особенно, ориентированных на молодежный контингент) появился квест-тур по Миллионке, где через игру туристы знакомятся с историей уникального квартала Владивостока.

Важным аспектом в развитии культурно-познавательном туризме стал запуск малой авиации по Приморскому краю, благодаря этому Приморский край стал доступнее. Время пути вместо 14 часов до Тернея сократилось до 1,5 часа, а до Преображения – всего за час [2].

Туризм – наилучший способ знакомства с другой культурой. Приморье – один из перспективных регионов для развития как внутреннего, так и внешнего туризма. Владивосток призван представлять российскую культуру для туристов, прибывающих из стран АТР и близлежащих стран. Поэтому большинство культурно-познавательных программ сосредоточено на городе. Основные направления, которые непосредственным образом влияют на развитие сферы туризма: первое – это содействие в развитии туристской инфраструктуры Приморского края, Новые направления в культурно-познавательных программах обеспечивают привлечение тури-

стов; второе – повышение качества оказываемых услуг и продвижение туристских ресурсов региона на международных профильных рынках.

1. Демина, С.А. Культурный туризм как одно из направлений региональной культурной политики и его роль в развитии общества / С.А. Демина // Политика, государство и право. 2017. № 4

2 Приток туристов в Приморье растет благодаря уникальным туристским кластерам.- [Электронный ресурс]. URL: <https://primamedia.ru/news/600412/>

3 Сайт гостиничного комплекса «Союз» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.souzh-hotel.com/tur-vihodnogo-dbya/>

Рубрика: Туризм (по отраслям)

УДК 640.41 (47+57)

РЕНОВАЦИИ КАК СПОСОБ ОБНОВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА ВЛАДИВОСТОКА

Е.А. Степанова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В рамках данной работы были поставлены цели, задачи проекта, было проведено исследование теоретических аспектов реновации гостиниц. В начале исследования определено понятие реновации и этап ее реализации. Исследовано современное состояние гостиничного фонда на российском рынке. В работе рассмотрена проблема улучшения гостиниц. Автор приходит к заключению о важности применения таких методов, как реновация и реконструкция зданий, имеющих весомые преимущества перед строительством новых сооружений.

Ключевые слова и словосочетания: реновация, гостиничный бизнес, туристическая отрасль, реновация отеля, отели, этапы реновации гостиниц.

RENOVATION AS A WAY OF IMPROVING THE HOTEL MARKET IN RUSSIA

Within the framework of this work, a study of the theoretical aspects of the renovation of hotels. At the beginning of the study, the concept of renovation and the stage of its implementation. The current state of the hotel Fund in the Russian market is investigated. The paper deals with the problem of improving hotels. The author comes to the conclusion about the importance-news of the application of methods such as renovation and reconstruction of buildings with significant advantages over the construction of new facilities.

Keywords: renovation, hotel business, renovation of housing, tourism, hotel renovation, hoteliers, stages of renovation of hotels

Актуальность темы такова, что гостиничный бизнес – активно развивающаяся отрасль. За последние годы мы наблюдаем за выходом на рынок новых гостиничных брендов, новых концепций, новых технологичных форматов отдыха и развлечения гостей. Это означает, что конкуренция растет из года в год и требует от отельеров не только постоянно совершенствовать уровень сервиса и набор предоставляемых услуг, но и время от времени прибегать к реновации гостиницы.

Реновации – это одно из конкурентных преимуществ гостиницы, развития технологий, обновления собственного номерного фонда, замена всех коммуникаций, изменение планировки и еще множество архитектурных, дизайнерских и прочих совершенствований, которые при прочих равных условиях нравятся требовательному гостю.

В последние годы движущей силой развития гостиничного сектора России является внутренний туризм. Росту его объемов способствовали ослабление рубля, а также введение ограничений на выезд в популярные среди российских туристов Египет и Турцию. Это позитивно сказалось на ряде российских направлений, включая Москву, Санкт-Петербург и Сочи.

На сегодняшний день в отечественной туристической отрасли наблюдается ситуация повышения конкуренции. Увеличивающиеся число мини-отелей, гостевых домиков и частных апартаментов перетягивает на себя большую часть гостей, ранее предпочитающих останавливаться в крупных отелях и гостиницах. Это происходит из-за практически одинакового уровня сервиса и условий проживания в различных категориях средств размещения. Так, бюджетные мини-отели предлагают клиентам новый номерной фонд и высокий класс обслуживания. В сложившихся условиях для многих гостиниц проведение реновации становится одним из методов поддержания конкурентоспособности и увеличения притока гостей. Однако для достижения поставленных целей процедура должна проводиться по установленному регламенту с соблюдением основных принципов и последовательности действий [1, с.85].

Большая часть российских гостиниц представлена постройками советской эпохи. Практически все из них устарели с точки зрения своих конструктивных характеристик, отличаются маленькой площадью номеров и неэффективной организацией помещений. Они нуждаются в определенной реновации, чтобы отвечать потребностям гостей и конкурировать с современными отелями.

Если в регионах реконструкция отелей достаточно редкое явление, то в Москве такие проекты сменяют один другой с середины 80-х. В первую очередь, изменения коснулись знаковых столичных гостиниц. В 1985 году началась десятилетняя реконструкция гостиницы «Националь» (1903 г.). В 1986 году начались комплексные работы по реставрации и переоборудованию одной из старейших московских гостиниц – «Метрополь» (1905 г.). Обновленный «Метрополь», открывшийся в 1991 году, первым в России получил статус «пять звезд».

Многие отели столицы в результате ребрендинга (обновления и реконструкции), вошли в сети самых популярных отелей мира и представлены в табл. 1.

Таблица 1

Реновации гостиниц Москвы

Название гостиницы	Год открытия	Реновации (реконструкция/ребрендинг)	Год реновации
«Националь»	1903	Le Royal Meridien компании Starwood Hotels & Resorts Worldwide The Luxury Collection	2009
«Украина»	1950	Radisson Royal Hotel, Moscow	2016
«Советская»	1952	Korston Hotel Moscow	
«Арбат»	1960		
«Космос»	1979 год		
«Орленок»	1976 год		
«Международная»	1980 год	Crowne Plaza Moscow World Trade Centre	
«Заря»	1956 год	Hilton Moscow	
«Академическая»	1976 год		
«Аэрополис»	1980 год		
«Варшава»	1960 год		
«Белград»	1973 год		
«Байкал»	1976 год		
«Охотник»	1980 год		
«Ленинградская»	1950 год		
«Евролюкс»	1967 год	«Катерина Парк»	
«Бухарест»	1970 год	«Балчуг Кемпински»	1992

Как показывает практика, чаще всего реконструкция и ребрендинг отеля связаны со сменой управляющей компании. Конечно, не все столичные гостиницы были сохранены – некоторые оказалось целесообразнее снести. Так, вместо «Интуриста» был построен пре-стижный The Ritz-Carlton, а на месте легендарной гостиницы «Москва» в 2003 году началось строительство отеля оператора Four Seasons – открытие состоялось в конце 2014 года. [2, с.195].

Гостиницы Владивостока то же последовательно меняют свой облик, технологии, которые делают их более современными и привлекательными для гостей. Система реноваций пришла в отельный бизнес не сразу и постепенно охватывает все больше и больше гостиниц советских времен. Во Владивостоке популярен въездной туризм, особенно среди иностранцев Восточно-Азиатских стран, поэтому обновление бренда коснулось нескольких гостиниц, в частности появился российско-международный бренд «Азимут» и корейский – «LOTTE», представленные в табл. 2.

Таблица 2

Реновации отелей Владивостока

Отели	Год открытия	Реновация (новый бренд), год
«Владивосток»	1975 год	«Азимут Владивосток» 2015 г.
«Экватор»	1988 год	«Экватор» 2015-2018 гг.
«Амурский залив»	1998 год	«Азимут Амурский залив» 2004 г.
«Версаль»	1909 год	«Версаль» 2007 г.
«Хенде»	1997 год	«LOTTE» 2018 г.

Реновация отеля «Хенде» один из последних новых проектов обновления, который реализуется весной 2018 года. На данный момент, отель выкуплен мировой корейской компанией сетевых отелей «LOTTE». Цель ребрендинга – продвижение мировой сети в России, дать «новое дыхание» бизнес центру, который был открыт в 1997 г. и привлечь большой поток туристов из ближайших стран Азии.

У каждого объекта свой «срок жизни» – период, на протяжении которого его эксплуатация может быть максимально эффективной и доходной. У торговых центров этот срок составляет примерно семь лет, чуть больше у офисов и гостиниц – около 10 лет. По истечении этого срока необходима модернизация дизайна, реконструкция и реинжиниринг. Но есть и другая причина – ошибки на стадии проектирования гостиницы. Российский рынок еще очень молод, и многие проекты, созданные на стадии его формирования, реализовывались неопытными специалистами, нередко с неверно разработанной концепцией или вообще без нее. Такие объекты, безусловно, нуждаются в реновации, но иногда для них достаточно привлечь грамотного гостиничного оператора, чтобы скорректировать зонирование или изменить бренд. Рассмотрим, что предполагает подготовка к реновации отеля.

Первым делом потребуется провести технический аудит средства размещения, который подразумевает привлечение специалистов для независимой оценки текущего технического состояния гостиницы. В ходе аудита анализируется документация по строительству либо реконструкции объекта, дается экспертное заключение о проекте гостиницы, выявляются конкретные проблемные места, которым стоит уделить особое внимание в ходе реновации. По итогам проверки составляется график-план с указанием работ и сроков их проведения.

Задачи технического аудита

- оптимизация предстоящих затрат;
- снижение расходов на текущий ремонт;
- выявление проблемных участков объекта для экономии затрат при покупке оборудования и материалов;
- формирование общего бюджета и лимита расходов на реновацию;
- контроль за соблюдением всех действующих строительных норм и требований.

Правильно подготовиться к процедуре реновации помогают следующие семь главных шагов перед началом масштабного ремонта:

- разработка четкого проекта проведения реконструкции на основе выводов технической оценки объекта;
- оценка утвержденного проекта реновации с точки зрения соответствия действующим требованиям СНИП и СанПиН;
- согласование необходимого объема закупки материалов и оборудования, поиск надежных поставщиков и заключение с ними договоров поставки;
- проверка материалов на соответствие надлежащему качеству, получение от поставщика всех необходимых документов и спецификаций;
- выявление основных «проблемных» участков объекта для правильного зонирования строительных работ;
- составление точных списков и перечней необходимых для приобретения расходных материалов (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.);
- сравнение проекта реновации гостиницы с реальными нуждами и ожиданиями постояльцев.

Эксперты призывают отельеров не экономить на правильной подготовке к процессу реконструкции гостиницы: экономия вначале, может привести к незапланированным затратам в конце ремонта. Проведение процедуры технического аудита обойдется владельцам объекта в 1,5% от планируемой суммы всей реконструкции. Разработка нового дизайн-проекта стоит в пределах 4–6%. Однако, стоит помнить, что затраты понесенные на процедуру реновации способны в дальнейшем увеличить прибыльность гостиницы и привлечь новых клиентов. [3, с.205].

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях жесткой конкуренции на рынке вопрос с определением правильной концептуальной схемы предприятия, качества реконструкции становится определяющим. Решение этих задач должно проводиться с наилучшей эффективностью и строится по законам экономики, с учетом соотношения суммы инвестиций с экономической результативностью. Грамотное планирование реновации в итоге приведет к увеличению прибыли и обеспечению постоянных гостей.

-
1. Лесник, А.Л. Гостиничный маркетинг: теория и практика максимизации продаж: учеб. пособие / А.Л. Лесник. М.: Кнорус, 2016. 232 с.
 2. Аньшин, В.М. Исследование методологии и факторов ценностно ориентированного управления проектами в российских компаниях. Ч. 2 / В.М. Аньшин // Управление проектами и программами. 2014. №3. С. 186–201.
 3. Медлик, С. Гостиничный бизнес: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 240 с.

Рубрика: Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства

УДК 379.832

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К РАЗРАБОТКЕ ГОСТИНИЧНЫХ СТАНДАРТОВ И ПРОЦЕДУР

Е.А. Шарощенко

магистрант

Г.А. Гомилевская

канд. экон. наук, доцент, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Современное развитие гостиничной индустрии требует выработки системных мер организации управления, признанным методом которого является стандартизация гостиничных процессов и процедур. В теории и практике управления гостиничным предприятием используются несколько подходов, направленных на упорядочение процессов оказания гостиничных услуг для максимизации прибыли. Системный подход охватывает все аспекты деятельности предприятия и является наиболее оптимальным.

Ключевые слова и словосочетания: гостиничные стандарты и процедуры, бизнес-процесс, профессиональный стандарт, технологический процесс, классификация гостиниц.

ANALYSIS OF APPROACHES TO DEVELOPMENT OF HOTEL STANDARDS AND PROCEDURES

Hotel standards and procedures are a relevant method of management of the hotel enterprise. There are several approaches of development of hotel standards and procedures in the theory and practice of hotel management. The system method includes all aspects of activity of hotel and is the most effective.

Keywords: hotel standards and procedures, business process, professional standard, technological process, classification of hotels.

Одной из задач управления гостиничным предприятием является достижение постоянства качества гостиничной услуги при оптимизации использования всех видов ресурсов. Выполнение данной задачи осуществляется с помощью стандартизации действий и процедур, выполняемых персоналом. Как не существует идентичных систем управления гостиничными предприятиями, так и не существует идентичных гостиничных стандартов, процессов и процедур. Управляющие каждого предприятия должны разрабатывать стандарты для своего предприятия с учетом всех аспектов деятельности предприятия.

Гостиничные стандарты и процедуры представляют собой комплекс взаимосвязанных письменных инструкций, которые содержат порядок действий, выполняемых сотрудниками в текущей деятельности или часто повторяющиеся. Стандарты способствуют поддержанию качества и последовательности обслуживания [6]. Стандарты качества обслуживания – это критерии, необходимые для обеспечения результативности системы менеджмента качества. Под стандартами обслуживания подразумевается совокупность процедур и каждодневных операций, выполняемых персоналом и способствующих максимальному удовлетворению посетителей.

Введение письменных стандартов в гостиничном предприятии позволяет детально рассмотреть все действия сотрудников, определить их обязанности и ответственность, а также определить требования к персоналу.

При разработке гостиничных стандартов и процедур необходимо руководствоваться принципами, приведенными в таблице, которые определяют нормы поведения между руководителями и подчиненными, между сотрудниками и гостями.

Таблица 1

Принципы разработки стандартов гостиничных процессов и процедур [4, с. 32-33]

Принцип	Характеристика
Соучастие	Полученная сотрудником просьба гостя должна быть удовлетворена усилиями сотрудников, а не усилиями гостя
Взаимозаменяемость	Обращение любым сотрудником отеля к гостю, если есть признаки, что гость нуждается в помощи
Доверительные отношения между руководителем и подчиненными	Стремление исправить ошибки в работе, вместо того, чтобы скрыть их от страха быть наказанным
Благодарность гостю за то, что он воспользовался услугой	Уважительное отношение в любых ситуациях
Забота о сотрудниках предприятия	Создание достойных условий труда для выполнения установленных обязанностей, своевременное информирование об изменениях, обучение, создание традиций на предприятии
Экономия времени гостей	Формирование вежливости и компетентности у сотрудников предприятия
Четкость выполнения установленных правил и процедур	Знание содержания и строгое руководство в своей деятельности

Существует несколько подходов к разработке гостиничных стандартов и процедур:

- функциональный подход;
- технологический подход;
- исходя из требований к квалификации и профессиональным навыкам;
- системный подход.

Функциональный подход основан на свойстве линейно-функциональной организационной структуры, которая распределяет работников на подразделения в соответствии с выполняемой функцией и соответствием сотрудников требованиям к образованию и квалификации. Данный подход формирует две группы стандартов: устанавливающие взаимоотношения с гостем и между сотрудниками и технические требования к помещениям и оборудованию гостиничного предприятия. При этом стандарты, устанавливающие взаимоотношения преимущественно регламентируют деятельность сотрудников контактных служб, а технические требования сочетают технические требования к зданиям и сооружениям, предназначенных для предоставления гостиничных услуг.

Ярким примером применения функционального подхода является пакет стандартов HELIOPARK Group, включающий следующие: стандарты финансового менеджмента, стандарты комплексного фирменного стиля, единые требования документооборота, стандарты управления персоналом, IT-стандарты [1].

Необходимо отметить, что данный подход соответствует действующей нормативно-правовой базе, которая содержит критерии к строительству, инженерно-техническому оснащению. Несмотря на то, что ряд документов содержит определенные требования, которые могут быть использованы для разработки стандартов, их содержание не может стать исчерпывающим и требует доработки для каждого предприятия. Дополнительным стимулом для разработки стандартов обслуживания является необходимость прохождения процедуры классификации на присвоение категории, т.к. наличие письменных стандартов для персонала, фиксирующие функциональные обязанности и установленные правила работы и их соблюдение сотрудниками всех служб [2] являются обязательным условием.

Процедура классификации средств размещения в России требует от персонала знание и соблюдение Стандартов предприятия и технологий обслуживания в части: внешнего вида сотрудников, поведения сотрудников, техники безопасности, технологии обслуживания в различных службах средства размещения [2].

В настоящий момент на государственном уровне поставлен вопрос об актуализации требований к навыкам, образованию и подготовке персонала гостиничных предприятий. До введения в практику профессиональных стандартов на территории России использовался единый тарифно-квалификационный справочник рабочих и единая номенклатура должностных служащих. Профессиональный стандарт включает большой спектр требований к сотруднику, претендующего на определенную должность в гостиничном предприятии. Профессиональный стандарт – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции. Термин «трудовая функция» означает обязательное условие трудового договора [5]. Содержание профессионального стандарта может быть использовано для регулирования трудовых отношений (позиции включаются в должностную инструкцию). Важную роль профессиональный стандарт играет в формировании гостиничных стандартов и процедур как пакета документов, содержащих все процессы и процедуры, которые выполняются на гостиничном предприятии.

Технологический подход основывается на том, что существует необходимость прописать последовательность действий при выполнении отдельных процедур (постановка на миграционный учет иностранного гражданина или лица без гражданства, выполнение ночного аудита и закрытия смены, бронирования для отдельных сегментов гостей и др.). Результатом являются: схемы и алгоритмы последовательного выполнения действий сотрудником, текстовое структурированное описание последовательного выполнения действий, смешанные варианты. Прописанный порядок выполнения действий включает методы работы, используемое программного обеспечение и инструкции к аппаратам и оборудованию, если таковое задействовано в работе. Отличительной особенностью технологической карты (инструкции для выполнения действий, процедуры) является более широкий охват используемой информации и сочетание функций, нежели это подразумевает профессиональный стандарт.

В современных условиях развития гостиничного бизнеса, когда изменчивость внешней среды требует оперативного реагирования для сохранения устойчивых позиций на конкурентном рынке, наиболее актуальным является системный подход. Понятие «система» предполагает, что все входящие в нее подсистемы тесно между собой взаимосвязаны и имеют многообразные связи с внешней средой. Гостиничное предприятие рассматривается как открытая система, которая постоянно взаимодействует с внешней средой, и прежде всего, агентами и гостями.

При использовании такого подхода учитываются следующие факторы:

- изменяющиеся потребности гостей;
- изменения внешней среды;
- применяемые процессы;
- цели организации;
- перечень оказываемых услуг;
- размер и структура организации [3].

Системный подход предусматривает разработку следующих документов:

1. положение о гостиничном предприятии;
2. руководство по качеству;
3. документированные процедуры;
4. порядок документооборота;
5. корректирующие и предупреждающие действия;
6. порядок проведения анализа со стороны руководителей;
7. должностные инструкции и профессиональные стандарты;
8. документированные операционные процедуры [3].

Такой подход предполагает в качестве первоочередного действия проведение комплексного обследования предприятия, результатом которого станут организационная структура, основные, дополнительные и сопутствующие процессы, пакет инструкций по работе с используемым оборудованием и аппаратами, составление необходимых справочников, предварительная система измерения и контроля выполнения стандартов.

Как правило, системный подход подразумевает всеохватывающую стандартизацию, разработку обоснованной системы стимулирования и мотивации персонала. Результатом комплексной деятельности должен стать измеримый результат – повышение загрузки гостиничного предприятия, повышение прибыли, увеличение количества постоянных гостей и рекомендаций и др.

Следует отметить, что системный подход – длительный и трудоемкий процесс, в который задействован весь персонал предприятия. Решение о выборе методов обслуживания и утверждения определенных стандартов осуществляет руководитель предприятия, который также задействован в разработку документов. Осуществление контроля за выполнением работ по разработке стандартов возлагаются на руководителя предприятия, после апробации разработанных стандартов, при необходимости внесения изменений, руководитель назначает ответственного за осуществление контроля.

На современном российском рынке гостиничных услуг существуют противоречивые тенденции в отношении реализации проектов по стандартизации гостиничных процессов и процедур: с одной стороны, большинство участников рынка понимают их необходимость, с другой стороны, уже на этапе их разработки приходит осознание построения системы, в которое индивидуалистический подход к управлению невозможен. Кроме того, система предполагает постоянное осуществление контроля, измерения результатов, анализа результатов, что требует усилий и дополнительного времени.

Таким образом, каждый из рассмотренных подходов к разработке гостиничных стандартов и процедур предполагает комплексный подход к исследованию работы предприятия, оценке ситуации и принятия управленческого решения по стандартизации отдельных процедур и процессов или работы предприятия в целом. Наиболее эффективным может стать системный подход, который охватывает все аспекты деятельности гостиничного предприятия, дает возможность полного контроля и достижения прогнозируемого результата, повышения устойчивости деятельности предприятия к изменениям внешней среды.

1. Гостиничный бизнес: стандарт – границы жесткости [Электронный ресурс]. URL: <http://prohotel.ru/news-6969/0/>

2. Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями. Приказ Министерства культуры РФ от

11.07.2014 г. № 1215 [Электронный ресурс]. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/70843354/paragraph/916:1>

3. Система гостиничных стандартов [Электронный ресурс]. URL: <http://premier-deal.ru/system.html>

4. Тимохина, Т.Л. Организация гостиничного дела: учебник для прикладного бакалавриата / Т.Л. Тимохина. М.: Юрайт, 2017. 331 с.

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ред. 05.02.2018 г.) [Электронный ресурс]. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/12125268/paragraph/6963504:1>

6. How to define Standard operating procedures for Hotels [Электронный ресурс]. URL: <https://setupmyhotel.com/train-my-hotel-staff/how-to-define-sop-in-hotels.html>

Рубрика: Общественное питание

УДК 642.58

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ И СТРУКТУРЫ ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВГУЭС

Е.М. Шокота

бакалавр

Е.В. Шеметова

ст. преп., кафедра туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Статья посвящена актуальным проблемам питания студентов, влиянию неправильного питания на здоровье молодых людей. Приводится анализ и результаты анкетного опроса студентов Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.

Ключевые слова и словосочетания: питание студентов, режим питания, рацион питания, продукты питания.

ANALYSIS OF ORGANIZATION AND STRUCTURE OF NUTRITION OF VSUES STUDENTS

The article is devoted to the actual problems of student's nutrition and influence of incorrect nutrition on the health of young people. The analysis and result of the questionnaire asking of the students the student of Vladivostok state University of Economics and service are included.

Keywords: student nutrition, regime of nutrition, food ration, food.

Питание является одним из важнейших индикаторов здоровья человека, а в итоге и качества жизни. Структура, характер и качество питания, знание и соблюдение правил рационального питания оказывают большое влияние на уровень заболеваемости и смертности населения [1, с. 112].

При анализе практических рекомендаций Министерства здравоохранения РФ и Института питания РАМН, видно, что потребление наиболее важных пищевых продуктов в нашем государстве не соответствует по большинству показателей рациональным нормам. В то же самое время наблюдается избыточное потребление продуктов с высоким содержанием моно- и дисахаров (кондитерские изделия). Для российского населения это оборачивается наличием избыточной массы тела, которую, по данным некоторых источников, в отдельных регионах имеют до 30% мужчин, 50% женщин и свыше 10% детей и подростков. Кроме того, нерегулярное и нерациональное в целом питание, когда полезность продуктов приносится в жертву калорийности, имеет следствием тенденцию к увеличению количества лиц, страдающих заболеваниями желудочно-кишечного тракта (гастродуоденит, гастрит, язва желудка и двенадцатипер-

стной кишки) и эндокринной системы, включая инсулин-зависимый сахарный диабет, встречающийся в настоящее время даже среди детей дошкольного возраста [2, с. 73].

Здоровье молодых людей во время обучения в вузе постоянно подвергается негативному влиянию чрезмерных нагрузок стрессов, недосыпанию. В подобных условиях студенты часто не успевают или просто не находят времени на нормальный прием пищи. Проблема неправильного питания студентов остается актуальной в наши дни. Отсутствие режима питания, его нерациональность ведут к формированию алиментарных заболеваний и проявлению их в будущем [3].

Цель работы: исследование организации и структуры питания студентов ВГУЭС

При написании использовались следующие научные методы исследования: анализ, сравнение, анкетирование.

Исследование было проведено в марте 2018 года среди студентов ВГУЭС с помощью метода анкетирования. Репрезентативная группа сформирована методом случайной выборки. Объектом наблюдения явился 101 студент. Из них 78 девушек и 23 парня. Возраст респондентов оставил от 17 до 25 лет.

При изучении режима питания студентов, выяснилось, что 4% респондентов принимают пищу 1 раз в день, 21% респондентов – 2 раза в день, 37% – 3 раза в день, 29% – больше 3 раз в день. При этом всегда соблюдают режим питания (т.е. ежедневное 3-х разовое потребление пищи в одно и то же время) только 3% опрошенных, 43% – соблюдают режим питания по мере возможности, 45% – не имеют возможности соблюдать режим питания, 10% опрошенных студентов не соблюдают режим питания, т.к. не считают это важным.

Анализ еженедельного потребления продуктов, позволил выяснить, какие продукты наиболее часто присутствуют в рационе студентов: наиболее часто употребляют овощи, фрукты, крупы и бобовые, мясо. Реже всего в ежедневном питании студентов встречается рыба, газированные напитки, чипсы и сухарики (рис. 1).

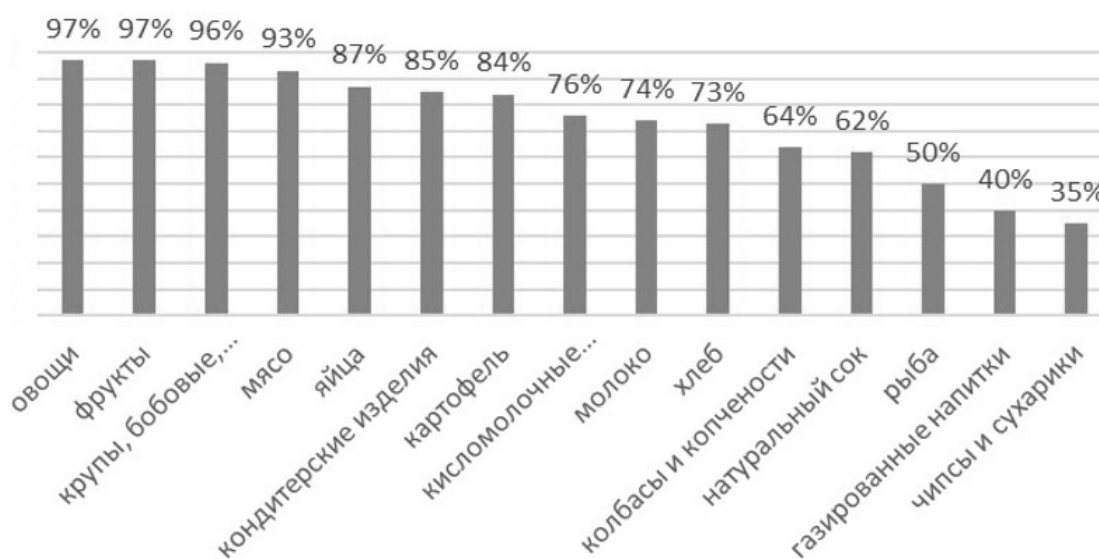


Рис. 1. Еженедельное потребление продуктов студентами

Ежедневно в рационе студентов чаще всего присутствуют такие продукты как овощи, фрукты, хлеб, крупы и бобовые. Отсутствуют чипсы и рыба.

Картофель, овощи, кондитерские изделия потребляют, как правило, 3-4 раза в неделю. А крупы и бобовые, яйца, рыбу, соки и мясо потребляют в основном 1-2 раза в неделю.

Большинство студентов вообще не употребляют газированные напитки, чипсы и сухарики.

Завтракают опрошенные чаще всего дома, их процент составил 58%, остальные студенты завтракают в общежитии (27%) и (20%) на учебе. Самой популярной едой на завтрак являются бутерброд и каша. У 7% респондентов завтрак отсутствует вообще.

Большинство респондентов (64%) обедают на учебе либо на работе, 29% обедают дома, остальные обедают в общежитии, 13% респондентов обедают очень редко. Чаще всего обед студентов составляет второе горячее блюдо.

Ужинают большинство респондентов дома (64%), остальные студенты – в общежитии (27%), на учебе либо на работе (14%). Ужин больше половины опрошенных – 63% составляет салат и второе горячее блюдо, 20 % предпочитают ужинать, 16% на ужин едят фрукты, 12% – кисломолочные продукты, 2% – кашу.

В ходе исследования было установлено, что время, затраченное на прием пищи у больше половины опрошенных, а именно 53%, составляет в среднем 10-20 минут, 37% респондентов принимают пищу в течение 20-30 минут, 9% делают это за 30-40 минут.

Проведенный опрос показал, что только 33% опрошенных питаются дома регулярно, 59% делают это по мере возможности, 6% питаются дома редко.

Так же было выявлено, что если студенты питаются вне дома, то чаще всего это происходит в столовой по месту учебы – 62% кафе или ресторане – 43%, предприятия быстрого питания посещают только 24%, 9% вне дома питаются в общежитии.

Самая главная причина (59%), которая мешает студентам питаться правильно и разнообразно – отсутствие времени, 30% видят причину в ограниченных материальных возможностях, 14% не имеют желания соблюдать правильное питание, 8% указали, что им не хватает информации по этому вопросу.

Что касается разнообразия рациона, здесь довольно большой процент участников исследования (59%) считает, что по мере возможности питается разнообразно, 19% сочли свой рацион однообразным, 16% не задумывались над этим вопросом, и только 7% опрошенных строго следят за разнообразностью своего рациона.

У значительной части опрошенных студентов, а это 74%, рацион питания имеет смешанный характер, то есть в нем одинаково присутствует как углеводы, так и белки. 15% отметили, что в их рационе больше преобладают продукты животного происхождения, то есть рацион белковый, а рацион 11% преимущественно углеводный – преобладание мучных, кондитерских изделий, овощей и круп.

Так же в ходе исследования студентам предлагалось ответить на вопрос, придерживаются ли они какой-либо диеты, и с чем это связано. Как выяснилось, значительная часть студентов иногда (31%) или постоянно (28%) придерживается диеты, что у большинства из этого числа связано с личными убеждениями, такими как поддержание определенной массы тела, формирование спортивной фигуры, забота о собственном здоровье, соблюдение поста; 7% отметило, что вынуждено придерживаться определенной диеты по состоянию здоровья.

По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

– большинство студентов соблюдают режим питания, то есть 3-4 разовое питание, которое состоит из завтрака, обеда и ужина. При этом около половины из них стараются соблюдать режим питания, у другой половины режим питания отсутствует;

– многие опрошенные студенты питаются дома не регулярно, часто приемы пищи, особенно обед, происходят в столовых университета или по месту работы;

– в большинстве случаев рацион студентов разнообразен, в нем присутствуют как белковые продукты, так и углеводные;

– нехватка времени и ограниченные материальные возможности – главные причины того, что студенты не питаются правильно и разнообразно в полной мере;

– половина опрошенных студентов придерживаются особенного питания или диеты, в котором присутствуют полезные продукты и практически полностью исключены вредные;

– такие продукты как хлеб, крупы, картофель, яйца и мясо присутствуют в рационе большинства студентов и их потребление в целом соответствует рекомендуемым нормам.

Что касается плохих моментов, в структуре питания студентов наблюдается недостаток потребления рыбы (больше половины студентов не употребляют либо употребляют очень редко), а это очень плохо, поскольку рыба – один из главных элементов здорового питания. Помимо высокого содержания белка, который хорошо и практически полностью усваивается организмом, в рыбе содержатся йод, омега-3 жирные кислоты, витамины и вещества, которые отсутствуют в мясе (фосфор, таурин).

Также наблюдается частое употребление кондитерских и мучных изделий, эти продукты присутствуют в рационе подавляющего большинства респондентов. Как известно, кондитерские изделия содержат большое количество быстрых углеводов, поэтому их потребление нужно ограничивать или вообще лучше заменить на мед, фрукты и горький шоколад.

Отмечено, что доля тех студентов, которые употребляют колбасные и копченые изделия, значительно больше тех, кто не употребляет эти продукты. Конечно, мясо очень ценно для пи-

тания человека, но в виде сосисок, колбас и копченого мяса несет в себе намного больше вреда, чем пользы. В подобных продуктах содержится много жира, вредных химических добавок и красителей, и их частое потребление во много раз повышает риск возникновения сердечно-сосудистых заболеваний, ожирения, болезней ЖКТ, артериальной гипертензии.

Из положительных моментов можно отметить, что в рационе большинства опрошенных присутствуют овощи и фрукты, причем частота потребления этих продуктов находится на достаточно высоких показателях, что является хорошим результатом, поскольку, с точки зрения правильного питания овощи и фрукты должны присутствовать в рационе каждый день.

Так же важно отметить, что многие студенты не употребляют чипсы и газированные напитки, что является несомненным плюсом, поскольку данные продукты очень вредны для желудка и для всего организма в целом. Конечно, есть и те студенты, в чьем рационе присутствуют эти продукты, однако их доля все-таки меньше.

1. Шеметова, Е.В. Питание школьников Приморского края: современное состояние, качество и мониторинг / Е.В. Шеметова, Т.М. Бойцова // Техника и технология пищевых производств. 2017. №2. С. 112–118.

2. Гордеева, И.В. Рациональное питание и современные российские студенты: проблемы и поиск решения / И.В. Гордеева // сб. науч. тр. IX Всероссийской научно-практической конференции «Физиологические, педагогические и экологические проблемы здоровья и здорового образа жизни». Министерство образования и науки Российской Федерации; ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет». 2016. С. 73–78.

3. Иванов, Д.М. Проблема неправильного питания современного студента / Д.М. Иванов, В.С. Тарасова // сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. 2017. 212 с.

Секция. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

АНАЛИЗ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Я.Г. Гомилевская

магистрант

Е.К. Винокурова, М.В. Коняева

бакалавры

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Туризм является одной из популярных и перспективных сфер экономики, которая ориентируется на потребителя, как на организованных, так и самодельных туристов. Особенности военной истории привлекают к себе, и все чаще туристы увлекаются форт-турами, совершают различные поездки в города и районы, на места исторического значения, связанные с боевыми действиями. В связи с этим, выделяется один из видов туризма - военно-исторический туризм.

Ключевые слова и словосочетания: *военно-исторический туризм, военно-исторический маршрут, военно-историческая реконструкция, военно-патриотический лагерь, военно-исторический фестиваль, Приморский край.*

ANALYSIS OF MILITARY HISTORICAL TOURISM IN THE PRIMORSKY TERRITORY

Tourism is one of the popular and promising spheres of the economy, which is oriented to the consumer, both on organized and amateur tourists. The peculiarities of military history attract, and more and more often tourists are fond of fort-tours, make various trips to cities and regions, to places of historical significance associated with military operations. In this regard, one of the types of tourism is distinguished – military-historical tourism.

Keywords: *military-historical tourism, military-historical route, military historical reconstruction, military-patriotic camp, military historical festival, Primorsky Krai.*

В работе исследуется рынок военно-исторического туризма в Приморском крае.

Проанализировав существующие предложения на рынке Приморского края в рамках военно-исторического туризма, мы пришли к заключению, что актуальность данной работы заключается в том, что развитие военно-исторических объектов способствуют увеличению потока туристов в Приморском крае.

Целью работы является изучение и анализ военно-исторического туризма в Приморском крае.

На сегодняшний день, особый интерес туристов, увлеченных историей России, вызывают различные фортификационные сооружения, музеи, связанные с военной историей, маршруты, фестивали, основанные на тематике, определенного исторического периода, конечно же, исторические реконструкции, кинопроекты, особенно связанные с Великой Отечественной войной. [1,2]

Инфраструктурной основой военно-исторического туризма являются музеи с военно-исторической тематикой, которые в свою очередь подразделяются на следующие форматы:

Фортификационный формат - Музей содержит комплекс уникальных долговременных сооружений. В Приморском крае такой формат представляет Военно-исторический фортификационный музей «Владивостокская крепость».

Традиционный – Классический формат музея. Такой формат имеет Военно-исторический музей Тихоокеанского флота.

Интерактивный формат отражают филиал ФГКУ ВИМ ТОФ МК «красный вымпел» и филиал МГК ПЛ «С-56». Эти музеи подразумевают современный подход, непосредственное взаимодействие посетителей с экспозицией, где предоставляется возможность «потрогать, пощупать».

Еще одним видом военно-туристического туризма выделяют военно-исторические маршруты.

В ходе подготовки работы в 2018 году были исследованы 35 туристско-экскурсионных военно-исторических маршрутов на рынке Приморского края. На основании систематизации данных по объектам показа выявлено, что большинство маршрутов связаны с посещением объектов Владивостокской крепости (71,4%), на средневековые фортификации (городища) в составе исторических маршрутов представлено 6 экскурсий (17,1%), прочие экскурсии (смешанные, Гражданская Война) представлено всего 4 экскурсии (11,4%).

Систематизация данных проиллюстрирована на рис. 2.

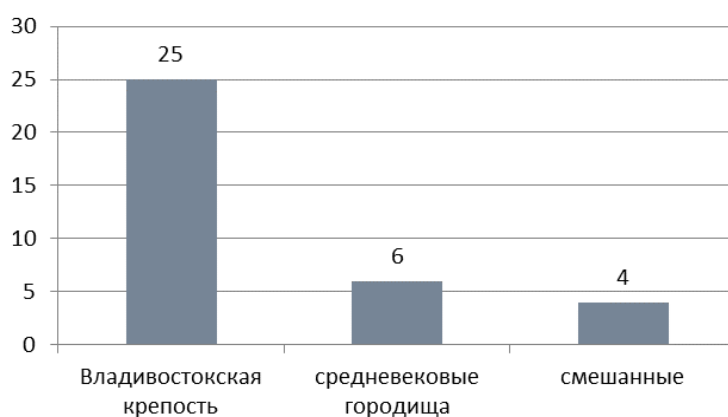


Рис. 2. Распределение военно-исторических маршрутов в Приморском крае по объектам показа (2018 год)

Используя публичные данные в электронных СМИ об организаторах туристско-экскурсионных военно-исторических маршрутов, нами предложен авторский рейтинг активности организаторов маршрутов в данном сегменте [3].

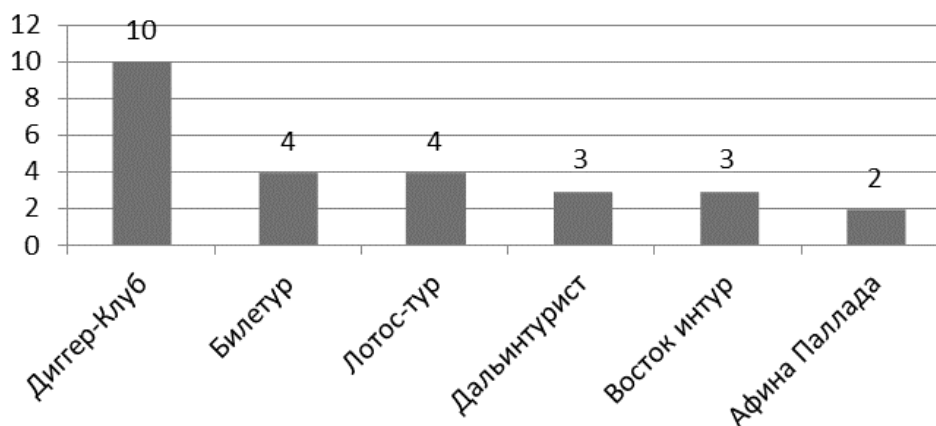


Рис. 3. Рейтинг активности организаторов маршрутов в сегменте военно-исторических маршрутов

Согласно материалам рисунка явным лидером на экскурсионном рынке по тематике «Владивостокская крепость» является Владивостокский Диггер-клуб [4].

В целях патриотического воспитания, формирования основ национальной гордости и исторической памяти молодежи; осуществления военно-спортивной и туристско-спортивной подготовки в крае функционирует ряд детских центров отдыха (лагерей) с использованием

программ военно-патриотической направленности. В работе исследовано 15 таких военно-спортивных лагерей.

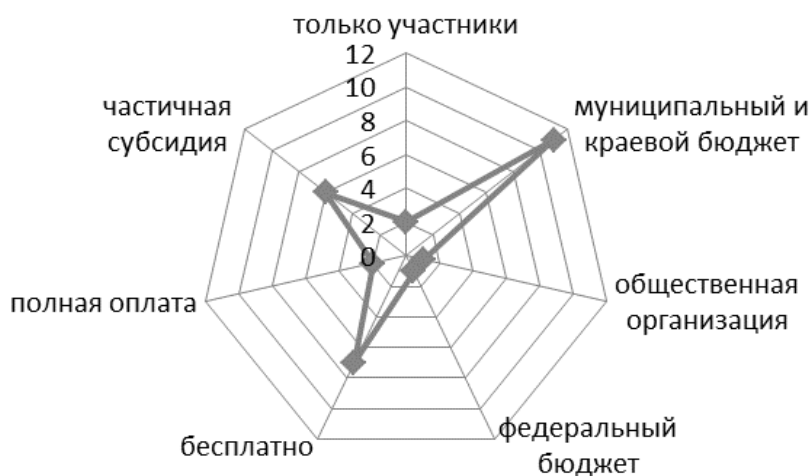


Рис. 4. Финансирование и оплата пребывания участников военно-патриотических программ в специализированных детских центрах отдыха Приморского края в 2017 году

Согласно данным рис. 4 73% предложений детского отдыха с военно-патриотической направленностью финансируется за счет муниципального и краевого бюджетов, пребывание в двух лагерях финансируется за счет бюджета общественной организации и федерального бюджета и 2 – за счет самих участников.

Фестивали, посвященные определенным военно-историческим эпизодам, так же относятся к видам военно-исторического туризма.

Исследования показывают, что наибольшее внимание со стороны организаторов уделяется событиям средневековых битв (8 фестивалей), второй мировой войны (6 фестивалей), далее по убыванию – Отечественная война 1812 года (4 фестиваля), битвы XVI–XVII веков (3 фестиваля), Гражданская война и смешанные фестивали (по 2 фестиваля).



Рис. 5. Численность гостей фестивалей в зависимости от исторических периодов, чел., %

Согласно рисунку 5 наибольшее количество посетителей приходится на средневековые военные фестивали (34%), на втором месте фестивали с тематикой Великой Отечественной Войны, равное количество зрителей приходится на фестивали исторических периодов XVI–

XVII веков и Отечественной войны 1812 года и Гражданской войны (по 11%), на смешанные фестивали приходится всего 6% от общего количества участников.

Особым видом военно-исторического туризма является посещение военно-исторических реконструкций. Это лучший интерактивный способ показать школьникам и туристам военные действия, помочь понять, что пережили их предки в тот период времени.

Военно-Исторический клуб «Первый Дальневосточный фронт» занимается реконструкцией Гражданской войны 1918–1922 гг. на Дальнем Востоке и Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Данным клубом, в Приморском крае, с 2014 года проводится ежегодно Открытый турнир «Владивостокская крепость». В 2018 году проведение данного мероприятия планируется в сентябре.

Комплексное исследование современного состояния военно-исторического туризма свидетельствует о высоком потенциале и динамичном развитии данного вида туризма. В то же время следует выделить основные ограничивающие факторы, связанные с состоянием объектов военно-исторического туризма; ограниченный ассортиментом туристских маршрутов; недостаточный уровень развития данного вида туризма среди молодежи; ограниченное финансирование общественных мероприятий военно-исторической и военно-патриотической направленности; устаревшие формы работы краевых военно-исторических музеев; локальный характер тематических событийных мероприятий.

Отмеченные ограничения, тем не менее, не носят необратимого характера. Заложенные в программно-целевом подходе приоритетные принципы развития туризма в одном из наиболее привлекательных с точки зрения регионе, высокий ресурсный потенциал туристской индустрии Приморского края, возрастающий спрос на предложения культурного туризма позволяют сделать вывод о наличии реальных возможностей формирования эффективной региональной туристской модели в сегменте военно-исторического туризма.

1. Титова Е.А. Военный туризм как новое направление на туристском рынке / Е.А. Титова // Туризм и культурное наследие: межвузовский сборник научных трудов. [Электронный ресурс] / Все о туризме. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/titova.htm

2. Гордиенко Т.В. Перспективы развития военного туризма / Т.В. Гордиенко [Электронный ресурс] // Интернет-конференции ХНУМГ им.О.М.Бекетова. URL: <http://ojs.kname.edu.ua/index.php/area/article/view/1279>

3. Турфирмы Владивостока [Электронный ресурс] // Туристский портал Владивостока. URL: <http://poiskturov.ru>.

4. Экстремальные экскурсии [Электронный ресурс] // Владивостокский диггер-клуб (ВДК). URL: <http://www.vtc.ru/~vladdig/tour.htm>

Рубрика: Туризм

УДК 338.48

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Д.С. Гордеева
бакалавр БТУ-14-01

И.Н. Толстых

канд. ист. наук, доцент кафедры туризма и экологии, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Актуальность данной проблемы обосновывается тем, что гастрономический туризм набирает всё большую популярность среди туристов в разных странах. Основным интерес представляют национальные и религиозные традиции питания. В статье анализируются развитие тенденций гастрономического туризма и акцентируется внимание на особенности традиций и культуры питания разных народов.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, гастрономический туризм, фестиваль, культура, традиция, дальневосточная кухня.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM IN RUSSIA

The actuality of this article lies in the growing popularity of gastronomic tourism in Russia. The most interesting part of it is the national traditions of nutrition. The article analyzes the development of trends in gastronomic tourism and focuses on the features of the traditions and culture of nutrition of different peoples.

Key words: *tourism, gastronomic tourism, festival, culture, tradition, fair, far eastern kitchen.*

Актуальность данной работы связана с тем, что популярность гастрономического туризма растет очень стремительно, так как возникает интерес к развивающему виду туризма, проводится разработка кулинарных направлений и подборка туров. Данный вид туризма имеет большие перспективы в разработке гастрономических маршрутов, что способствует возрождению кулинарных традиций.

Туризм – сложный социально-культурный и экономический феномен современности, различные аспекты которого находятся в поле зрения представителей ряда наук. «Своими» вопросы теории и практики туризма считают экономисты, социологи, педагоги, психологи, историки, культурологи, юристы, искусствоведы. Это порождает множественность его определений и проявлений в окружающей действительности.

В 2007 г. в Российской Федерации был принят Федеральный закон РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», где был уточнен термин «туризм», который теперь трактуется как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [5].

В научной литературе гастрономия долгое время рассматривалась как вспомогательный элемент в туризме. Внимание исследователей туризма уделялось в основном таким аспектам культуры дестинаций, как искусство и религия. Связь гастрономии и туризма начала изучаться сравнительно недавно и отразилась преимущественно в работах зарубежных авторов.

Гастрономический туризм – туризм, когда туристы и посетители, которые планируют частично или полностью попробовать кухню определенной местности или осуществить мероприятия, связанные с гастрономией, посещают определенные дестинации. Другими словами, гастрономический туризм – поездка с целью ознакомления с национальной кухней страны, особенностями производства и приготовления продуктов и блюд, а также обучение и повышение уровня профессиональных знаний [3].

К данной теме обращались немногие авторы, так как гастрономический туризм новое для России направление в области туризма и малоизученное. Особый для нас интерес представляет работа Нехаевой Н.Е., Тереховой Ю.С. «Гастрономический туризм как перспективное направление развития регионов России». Также к проблеме развития гастрономического туризма обращались к работам Буценко Е.Д. «Гастрономический туризм как популярное направление в туризме», Драчевой, Е.Л., Христова, Т.Т. «Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы».

Россия – это многонациональная страна, в которой уживаются разные культуры и религии. На данный момент в ней проживают более 190 народов и у каждого народа есть национальные кулинарные традиции, которые повлияли на развитие гастрономической культуры в целом. Во всех регионах страны можно увидеть в ресторанах или в кафе не только русскую кухню, но и татарскую, армянскую, кавказскую, грузинскую, узбекскую, украинскую, еврейскую и т.д. Сейчас, мы можем наблюдать, что русское население все больше готовит блюда не только исконно – русские, но и других народностей. Сейчас наблюдается интерес к русской традиционной кухни, а также особый интерес к кухням народов мира.

Для привлечения турпотоков гастрономический туризм начинает развиваться стремительно, поэтому в России проводятся разные форумы и фестивали, где обсуждается перспективность развития гастрономического туризма.

В мире сегодня проходят сотни гастрономических фестивалей, посвященных различным продуктам, еде и напиткам. Еда и гастрономия могут сами по себе считаться креативными индустриями, которые стимулируют инновации, вовлекая потребителя в совместное творчество, укрепляя связь между глобальными и локальными культурами и создавая легенды о еде. Сегодня многие инновационные процессы, происходящие вокруг еды, гастрономии, ресторанного бизнеса и туризма, связаны с креативным туристическим опытом, гастрономическими мероприятиями, гастрономическими маршрутами и знакомством с новыми кухнями.

Много фестивалей сегодня посвящается рыбе. Самым известным является Праздник корюшки в Санкт-Петербурге на берегу Финского залива. Каждый год это мероприятие посещают более 80 тыс. жителей, а главное – гости города. Под Томском в течение трех дней проводится гастрономический фестиваль «Царская уха», организованный ОГАУК «Томский областной краеведческий музей им. М.Б.Шатилова» при поддержке Министерства культуры РФ.

Гастрономические фестивали широкого профиля постоянно проходят в разных регионах нашей страны. К ним, например, можно отнести гастрономический фестиваль «Алтайская трапеза», который прошел в апреле 2014 г. в селе Новотырышкино Смоленского района в рамках Международного туристского форума VISIT ALTAI. В Пятигорске в парке Кирова впервые прошел гастрономический фестиваль «GoodFood», который планируется сделать ежегодным. В 2014 г. в Подмоскovie состоялся гастрономический фестиваль «Русский вкус», который объединил кухни прошлого, настоящего и будущего и продемонстрировал результаты смелых экспериментов, национальной кухни, продуктового модерна и съестной классики.

В 2017 году Федеральным агентством по туризму в сотрудничестве с Министерством сельского хозяйства РФ, Министерством иностранных дел РФ, Федерацией рестораторов и отельеров и Российским экспортным центром был запущен федеральный проект «Гастрономическая карта России». Цель данного проекта – развитие эногастрономического и агротуризма в России, продвижение национальных блюд, а также популяризация региональных продуктов. Проект стартовал в августе 2017 в семи регионах Владимирской области, Республике Татарстан, Удмуртской республике, Самарской области, Тульской области, Ростовской области и Краснодарском крае, а осенью побывал в Республике Мордовия, Костромской и Ульяновской областях [1].

Первый из форумов, о котором хочется рассказать – это первый международный форум-фестиваль «Гастрономические дороги Великого Шелкового пути. Путешествие за вкусом, Астрахань 2017», который прошел в Астраханской области летом 2017 года при поддержке ЮНВТО. В 1994 года Всемирная туристская организация начинает развивать туризм на маршруте Великого Шелкового пути, который соединял Восточную Азию со Средиземноморьем. Страны-участницы программы «Шелковый путь» – Азербайджан, Армения, Греция, Иран, Испания, Казахстан, Китай, Узбекистан и Россия, а также рестораторы, отельеры, шеф-повара, производители продуктов питания и напитков, деятели науки и культуры, специалисты в области маркетинга и рекламы, журналисты российских и иностранных СМИ. Суть данного форума – это установления связей между всеми участниками, заинтересованными в развитии Программы ЮНВТО «Шелковый путь» и ее эногастрономической составляющей, а также привлечения интереса более широкой аудитории к традициям стран, а также увеличение туристского потока [2].

На Дальнем Востоке было принято решение создать бренд для дальневосточной кухни. Заниматься развитием бренда будет Тихоокеанский туристический союз – инициатор и оператор программы Pacific Russia Food. Продвигать бренд дальневосточной кухни планируется через аккаунты в социальных сетях проекта «Открой Владивосток» и его официальный сайт www.vladivostok.travel, а также информационные каналы ресторанов, которые уже стали участниками программы. Фестиваль «Держи краба!», инициированный рестораном ZUMA в прошлом году и поддержанный несколькими другими заведениями города, пройдет уже во второй раз. В этом году фестиваль выйдет за рамки Владивостока – к нему присоединятся рестораны Хабаровска и Южно-Сахалинска. Расширится и формат мероприятия: помимо дегустации морского деликатеса планируется устроить ряд тематических встреч для профессионалов и любителей дальневосточной кухни с выступлениями на гастрономические темы, дискуссиями и обмена мнений [4]. Ежегодно на разных площадках города Владивостока проводятся различ-

ные гастрономические ярмарки, такие как «Дары Беларуси», различные фермерские ярмарки, которые способствуют развитию не только гастрономического туризма, но и агротуризма.

В Краснодарском крае тоже проходят значимые события в области гастрономического туризма, так, например летний фестиваль в Абрау-Дюрсо «О, Да! Еда» в 2016 и 2017 посетили около 30 000 человек. Тема фестиваля в Абрау-Дюрсо – это черномоская кухня, которая сочетает в себе болгарскую, греческую, грузинскую, армянскую, итальянскую, русскую и татарскую кулинарии. Ведущие шеф-повара Краснодарского края, а также столичных ресторанов выступают на сцене Гастрономического театра с мастер-классами. Также на фестивале прошла выставка-дегустация российских вин от ведущих производителей, кулинарные соревнования команд-любителей, ярмарка локальных продуктов и музыкальные концерты на арт-площади на берегу горного озера. Фестиваль «О, Да! Еда» проходили не только в Абрау-Дюрсо, но и в Москве, Санкт-Петербурге, Есентуки, Красноярске и Екатеринбурге [6].

Если посмотреть на календарь гастрономических фестивалей, то их будет огромное множество. Так как Россия это многонациональная и мультикультурная страна и на ее территории представлена большое разнообразие кухонь от разных народностей, которые живут на территории Российской Федерации. Фестиваль, который организует субъект РФ, не только популяризирует местную кухню, но и рекламирует регион, как туристскую дестинацию, что дает увеличение прироста турпотока.

Также в России в Южных регионах, где прорастает виноград, очень популярен энотуризм или винный туризм. Этот туризм связан с посещением виноделен и виноградников с целью дегустации и приобретения вина. Центр винного туризма, по праву можно считать Краснодарский край, где сосредоточено 60% всех виноградников. Самый известный завод по производству шампанского и игристого вина «Абрау – Дюрсо», «Запорожский», «Кавказ», «Кубань-вино», «Лефкадия», «Мысхако», «Русская лоза», «Фанагория».

В Ставропольском крае сосредоточены 13% площадей виноградников, дающих около 15 % валового сбора винограда России. Крупнейшие производители: «Левокумское», «Машук», «Прасковейское», «Ставропольский».

В советские времена Дагестан являлся одним из крупнейших регионов производства винограда и вин. В настоящее время площади виноградников сильно сократились, объемы сбора ягоды не превышают 100 тыс. тонн. Крупнейшие производители: «Дербентский завод игристых вин», «Кизлярский коньячный завод». Крым специализируется на крепленых и десертных винах. Крупнейшие производители: Винодельческий комбинат «Массандра» и завод марочных вин и коньяков «Коктебель».

Все большую популярность у туристов набирают экскурсии на промышленные объекты, в данном случае – это предприятия, которые изготавливают разнообразные продукты питания. На таких экскурсиях экскурсантам покажут все этапы создания продукции, расскажут историю завода или фабрики, а также предложат продегустировать продукты. Например, во Владивостоке завод «Coca-Cola» предлагает школьникам и всем желающим посетить подобную экскурсию, где можно ознакомиться с историей и производством напитков данного бренда. В Москве также можно посетить кондитерскую фабрику «Рот Фронт», а в Санкт-Петербурге пивоваренный завод «Балтика».

Таким образом, гастрономический туризм в России находится на стадии формирования. Тем не менее, следует сказать, что уже на данный момент существует небольшой опыт в организации гастрономических туров на российском рынке. В России с каждым годом растет количество компаний, которые занимаются «вкусными путешествиями» на профессиональной основе и проводят для приезжающих иностранцев мероприятия по знакомству с русской кухней. Однако предложений по организации гастрономических туров, как для иностранных туристов, так и для жителей нашей страны, определенно, недостаточно.

1. Гастрономическая карта России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russiatourism.ru/news/13876/>

2. Гастрономические дороги Великого Шелкового пути. Путешествие за вкусом, Астрахань 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russiatourism.ru/news/13361/>

3. Драчева, Е.Л. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы [Электронный ресурс] / Е.Л. Драчева, Т.Т. Христов // Интернет – журнал «Российские регионы: взгляд в будущее». 2015. № 3. URL: <http://www.future.ru/journal-archive/nomer-32015.html>.

4. Менихарт, О.С. У дальневосточной кухни появится собственный бренд / О.С. Менихарт // Приморская газета. № 55. С.13.

5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

6. Фестиваль «О, Да! Еда» [Электронный ресурс]. URL: <http://eventsinrussia.com/event/17981>

Рубрика: Современные тренды развития туристских дестинаций

УДК 338.48

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

О.А. Гринько

бакалавр

И.С. Михина

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток.*

Рассмотрены тенденции развития рынка экскурсионных услуг города Владивостока и выявлены основные факторы препятствующие развитию. Определены основные туристические компании, активно комплекующие и реализующие экскурсионные программы, обозначены наиболее востребованные маршруты. Предложено введение инноваций в экскурсионную деятельность для расширения поля деятельности экскурсионной фирмы и повышения её конкурентоспособности.

***Ключевые слова и словосочетания:** экскурсионные услуги, Приморский край, исследования, туристическая компания, инновации.*

RESEARCH OF THE MARKET OF EXCURSION SERVICES IN PRIMORSKY REGION

Tendencies of development of the market of excursion services of the city of Vladivostok are considered and the main factors interfering with development are revealed. Defined the main travel companies, are actively completing and implementing the tour program indicated most popular destinations. Introduction of innovations in excursion activity for expansion of a field of activity of excursion firm and increase of its competitiveness is offered.

***Keywords:** Excursion services, Primorsky region, research, travel company, innovation.*

Актуальность

В настоящее время актуальность экскурсионного туризма как сферы услуг не вызывает сомнения и играет важную роль в рыночной экономике. Эффективное развитие внутреннего туризма позволяет значительно увеличить поток иностранных туристов в страну, обеспечить рост валютных и налоговых поступлений в бюджет, развитие смежных сервисных отраслей экономики и повышение занятости населения.

Цели и задачи

Целью работы является исследования рынка экскурсионных услуг города Владивостока.

В результате возможно решение следующих задач:

– Провести анализ туристических компаний, активно реализующих экскурсионные услуги;

– Определить наиболее востребованные экскурсии по трем направлениям в Приморском крае;

- Выявить количество иностранных граждан, посетивших Приморский край за последние несколько лет;
- Предложить внедрение инновационных экскурсий.

Научная новизна

Предложено внедрение инновационных экскурсий для совершенствования развития внутреннего туризма в городе Владивостоке.

Методы исследования

В процессе работы использовались общенаучные методы исследования: анализ, синтез, сравнение, экономико-статистические методы, что позволило обеспечить достоверность результатов исследования и обоснованность выводов.

Благодаря природным, культурным возможностям в Приморском крае активно развивается рынок экскурсионных услуг. Так, в 2017 г. в Приморском крае был зарегистрирован 101 туроператор по внутреннему и въездному туризму.

Важно отметить, что из всех туроператоров по внутреннему и въездному туризму только 25-30% фирм реализуют экскурсионные программы по Приморскому краю.

Среди этих туристических фирм были выявлены компании, которые в большей степени делают акцент на экскурсионные услуги (рис.1).

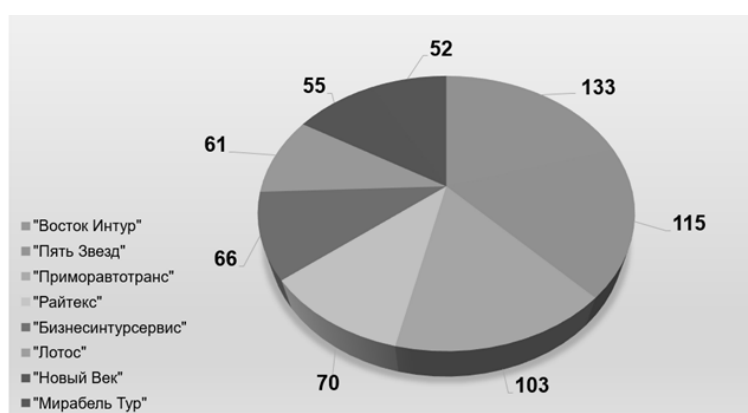


Рис.1. Количество экскурсионных программ у туристических компаний г. Владивостока, в 2017 г., ед.

Согласно рис. 1. можно сделать вывод, что большее число экскурсий реализуют турфирмы «Восток Интур», «Пять звезд», «Приморавтотранс». Компании располагают собственным транспортом, активно сотрудничают с образовательными учреждениями города и неоднократно становились лидерами туристической индустрии края.

Экскурсионное обслуживание на рынке города Владивостока представлено по трем направлениям: Экскурсии по городу, Маршруты выходного дня, Туры по Приморскому краю [1, с. 70].

В результате анализа было рассмотрено около 25 экскурсий по городу Владивостоку и выявлено 7 популярных экскурсий, предложенных туристическими компаниями в 2017 г. (рис. 2).

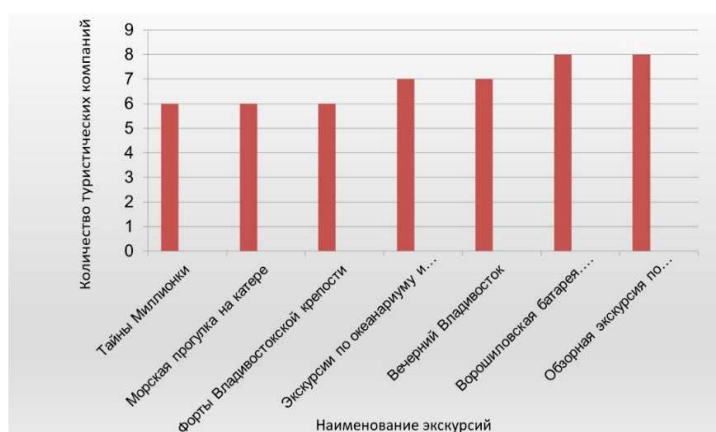


Рис. 2. Популярные экскурсии по городу Владивостоку

Обзорная экскурсия по городу Владивостоку представляет наибольший интерес для жителей и гостей города, она позволяет за короткий срок познакомиться с основными страницами истории краевого центра, своеобразием его современного облика.

Следующий вид экскурсионного обслуживания на рынке Владивостока представлен маршрутами выходного дня (рис. 3).

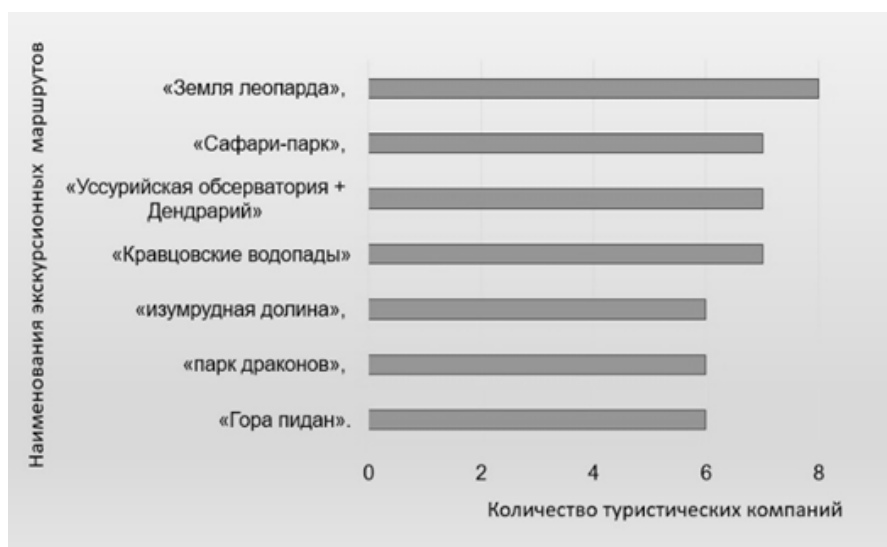


Рис. 3. Распространенные экскурсионные маршруты выходного дня

Национальный парк «Земля Леопарда» является одним из распространенных экскурсионных маршрутов края. По своему виду это уникальное место в Приморском крае, так как именно здесь обитает одна из редких крупных кошек в мире – Дальневосточный леопард. Приморский сафари-парк входит в десятку лучших тематических парков России. Кравцовские водопады являются памятником природы и охраняются законом [2, с 27].

И третье направление – это туры по Приморскому краю. Обычно это объединение нескольких маршрутов выходного дня, с включением проживания и возможно питания. Туристические фирмы в данном направлении работают по запросу.

В 2017 г. на рынке экскурсионных услуг Приморского края, по данным туристско-информационного центра, предлагалось более 150 маршрутов по Приморскому краю (рис. 4).

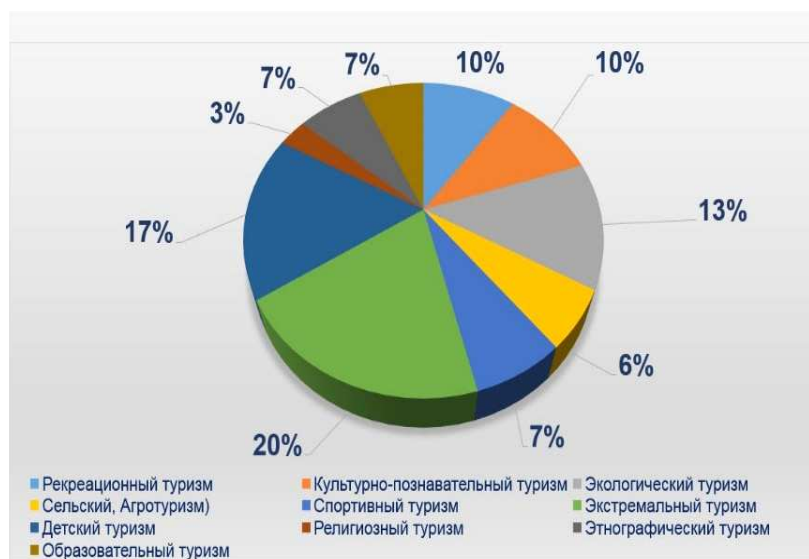


Рис. 4. Тематика Экскурсионных программ представленных, на рынке г. Владивостока

Особый вклад в экономическое развитие туристической индустрии Приморского края вносит возрастающее с каждым годом количество иностранных туристов (рис. 5).

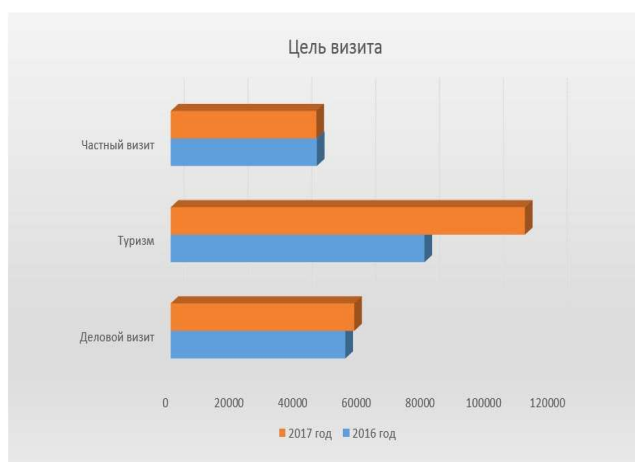


Рис. 5. Сведения о количестве иностранных граждан, посетивших Приморский край [Данные департамента туризма по Приморскому краю за 2016–2017 гг.]

Количество иностранных граждан посещающих Приморский край с каждым годом увеличивается и растет спрос на экскурсионные программы. В основном это туристы из КНР, их более 70 тыс., на втором месте – Республика Корея, на третьем – Япония. Иностранным туристам предлагается посещение исторических и обзорных экскурсий по городу. Благодаря увеличению количества иностранных туристов повышается уровень рыночной экономики и развиваются смежные отрасли экономики, что способствует развитию внутреннего туризма.

Несмотря на увеличивающийся с каждым годом поток иностранных туристов в Приморский край, ограниченное количество туристических фирм реализуют экскурсионные программы. Сдерживающими факторами являются: трудоемкость разработки и внедрения программы, низкая прибыль от продаж, наличие самостоятельных экскурсантов, однообразие экскурсий, высокие транспортные расходы и др.

Безусловно, главное, чем турфирма может привлечь клиента – это профессионализм и приемлемая ценовая политика. Но в условиях высокой конкуренции этого становится мало. Поэтому необходимо внедрение инноваций в экскурсионную деятельность. Разработка новых экскурсионных маршрутов расширит поле деятельности экскурсионной фирмы и повысит её конкурентоспособность.

Популярность во всем мире набирают квест-экскурсии. Экскурсant проходит по заранее проложенному маршруту и в процессе увлекательной игры знакомится с достопримечательностями города. Кроме того, он не пассивный слушатель, как на обычной экскурсии, ему нужно самому найти ответ на тот или иной вопрос. А туристическая компания в свою очередь снабжает его всеми историческими фактами.

В настоящее время в России наблюдается устойчивая тенденция к увеличению количества компаний, проводящих квест-экскурсии. Например, в городе Москва компания «Street Adventure» (которая имеет более 30 видов квест-экскурсий: в музеях, парках, в метро, также для любителей велосипедов и автомобилей), компания Grand-Piter (проводит квест-экскурсии по историческим местам Петербурга).

В Приморском крае представляется целесообразным внедрение квест-экскурсий в предложения туристических компаний, например, провести обзорную экскурсию с элементами квеста, для чего следует продумать увлекательный игровой алгоритм. Для этого игроки должны выполнить задание и дать ответ. Если ответ верный, они получают новое задание. Разрабатывая подобные экскурсии, организаторы используют задачи различной сложности. Зашифровывают названия улиц, садов, музеев и иных объектов в разнообразные аббревиатуры. Проводят конкурсы на выносливость в экстремальных условиях. Для детей в программы экскурсий включают театрализованные представления, музыкальное сопровождение. Гиды-аниматоры, пользуясь костюмами, перевоплощаются в сказочных, мультипликационных героев.

Квест-экскурсии могут быть интересны как для местных жителей, так и для гостей города, которые хотят узнать его в игровой форме. Квесты могут служить для улучшения командного духа в организации, а также для знакомства между собой прежде незнакомых людей.

Квест-экскурсии как новое перспективное направление в туристической индустрии является необходимым условием повышения качества предоставляемых экскурсионных услуг [3, с. 36].

Выводы

В результате проведенных исследований были выявлены основные туроператоры, реализующие экскурсионные программы и выделены наиболее популярные маршруты.

Определено, что количество иностранных граждан способствует развитию рынка экскурсионных услуг в городе Владивостоке.

Предложено внедрение инноваций, а именно квест-экскурсий в экскурсионную деятельность туристических компаний.

1. Матюхина, Ю.А. Экскурсионная деятельность / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. М.: Альфа-М, 2011. 224 с.

2. Долженко, Г.К. Экскурсионное дело / Г.К. Долженко. Ростов-н/Д.: Феникс, 2009. 271 с.

3. Малахова, Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. М.: МарТ, 2008. 224с.

Рубрика: Современные тренды развития туристских дестинаций

УДК 336.486

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ КУЛИНАРНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ

В.Г. Ден

бакалавр 4 курса

Г.А. Гомилевская

директор международного института туризма и гостеприимства

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Туризм является существенной составляющей развития нашей страны. В качестве инновационного направления туристской деятельности выступает гастрономический туризм, специфика формирования которого связана с природными, этническими, географическими, культурными ресурсами, а также событийными формами организации туризма. Событийные мероприятия, в том числе фестивали, повышают туристскую привлекательность региона и содействуют развитию туризма в регионе в целом.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, кулинарный фестиваль, гастрономический туризм, организация кулинарных фестивалей, модели гастрономического фестиваля.

ORGANIZATIONAL MODELS OF CULINARY FESTIVALS

Tourism is a significant component of the country development. Gastronomic tourism is the innovative direction of tourism activity, which is connected with natural, ethnic, geographical, cultural resources, as well as event forms of tourism organization. Culinary events, including festivals, increase the tourist attractiveness of the region and contribute to the tourism development of the region in general.

Keywords: tourism, culinary festival, gastronomic tourism, culinary festivals organization, gastronomic festival models..

Сегодня гастрономический туризм является одним из самых привлекательных и динамично развивающихся сегментов туризма. Важной составляющей, поддерживающей популярность данного сегмента, являются событийные формы организации туризма кулинарной направленности.

Цель работы заключается в исследовании организационных аспектов гастрономического фестиваля.

В ходе работы были выделены следующие задачи:

- определить особенности организации гастрономического фестиваля;
- выделить модели организации кулинарного фестиваля;

- систематизировать методы и приемы организации фестиваля;
- разработать принципиальную схему организации кулинарного фестиваля.

За последние годы в российской практике появилось достаточно много серьезных и разно-сторонних исследований о роли гастрономических фестивалей в продвижении регионов. В иссле-дованиях А.Б. Ворониной [1], В.В. Чумаковой [2], Е.В. Чурсиной [3] и других авторов отмечается значимость кулинарных фестивалей в развитии регионов, развитии туризма в России, представлен анализ ресурсного потенциала фестивалей по различной гастрономической тематике. При этом в работах недостаточное внимание уделено организационным и технологическим аспектам при раз-работке гастрономических программ и организации кулинарных фестивалей.

По нашему мнению, гастрономический фестиваль, как массовое мероприятие, включает комплекс мероприятий кулинарной направленности (демонстрацию, смотр, продажу и дегуста-цию кулинарных блюд и напитков) и выступает в качестве профессиональной площадки для коммуникации потребителей, производителей и специалистов общественного питания с ис-пользованием конкурсных, презентационных и развлекательных мероприятий [4].

Следует отметить, что фестиваль туризм способен решить проблему сезонности, способствует росту занятости населения, расширяет ресурсный потенциал региона, что впо-следствии оказывает положительное влияние на экономическое и социальное развитие региона.

На основании комплексного исследования широкого разнообразия форм кулинарных фестивалей [5, 6], изучения мирового и отечественного опыта авторами предложены четыре базовых модели организации кулинарных фестивалей (рис. 1).

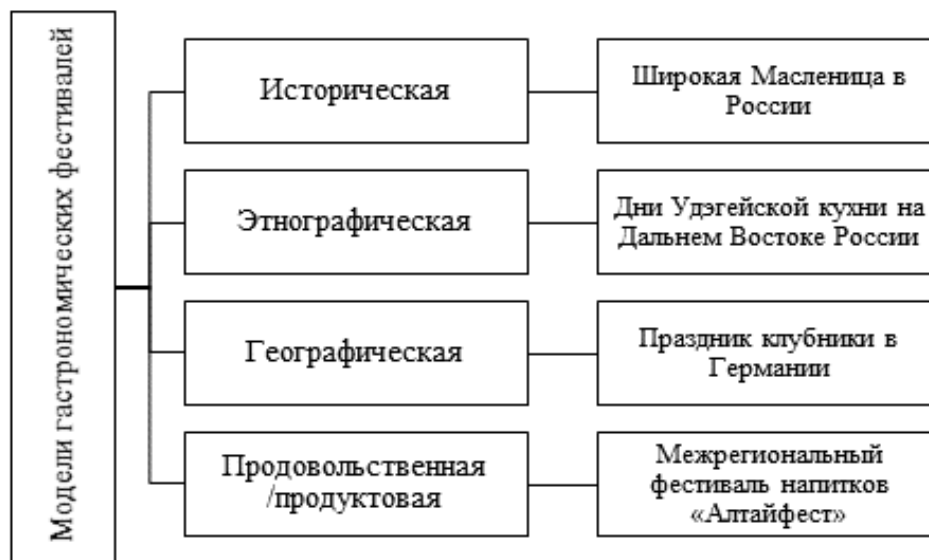


Рис. 1. Модели гастрономических фестивалей

Согласно рисунку, предложены историческая (основанная на хранении истории и со-блюдении традиций), этнографическая (связанная с национальными и этническими кухнями), географическая (связанная с продвижением региональных сельскохозяйственных культур) и продовольственная модель (при которой участники фестиваля представляют определенные продукты и напитки вне зависимости от места производства).

Гастрономический фестиваль имеет свою специфику. В нее входит подготовка и поиск:

1. Специального оборудования для проведения мастер-классов и шоу;
2. Сырьевых материалов;
3. Профессиональных шеф-поваров;
4. Оборудования для хранения сырья и готовых продуктов;
5. Плана дегустации блюд [7].

С учетом специфики гастрономических мероприятий нами предложена схема организа-ции кулинарного фестиваля (рис. 2), которая устанавливает системообразующие принципы управления мероприятием на основе проектного управления.

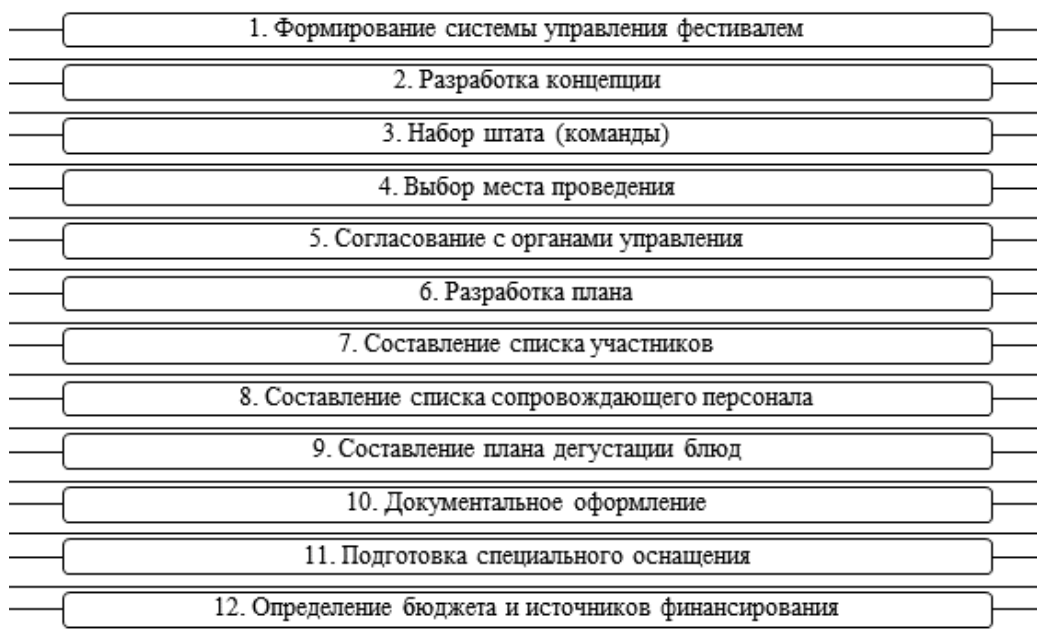


Рис. 2. Схема организации кулинарного фестиваля

Проектное управление кулинарным фестивалем подразумевает различные формы социального партнерства, основанного на совместной работе и взаимном учете интересов участников проекта. Как правило, организация фестиваля основана на принципах государственно-частного партнерства с внедрением правовой формы инвестиционного товарищества (ИТ) [8]. В следствие договорных отношений социальное партнерство дает возможность увеличить результативность использования ресурсов и сформировать баланс интересов участников. Социальное партнерство также требует решения вопросов согласования с органами регионального и местного управления, в том числе – обеспечения безопасности участников фестиваля и своевременных действий со стороны Скорой помощи, МЧС, полиции.

На этапе разработки концепции выделяется тематика мероприятия, цели и задачи. Данный шаг становится исходным вектором, который определяет направления работы команды организаторов. Необходимо обозначить, что эффективность фестиваля зависит, в первую очередь, от его уникальности и времени проведения. Исследования показывают, что ряд кулинарных фестивалей имеют схожие тематики и зачастую проводятся одновременно, что снижает их результативность и привлекательность.

Процесс планирования кулинарного фестиваля включает исследование рынка, анализ потребителей, характеристику продукции и услуг, план продвижения и составление четкого регламента с детальной программой. Опыт организации фестивалей свидетельствует о предъявлении высоких требований к маркетингу, в том числе – созданию тематического сайта, ведению аккаунтов в социальных сетях и т.д. Пример организации фестиваля «Изобилие» в Самаре показывает, что, несмотря на качественный маркетинг фестиваля, непродуманная программа и некорректная оценка рисков могут привести к закрытию фестиваля и негативному отношению участников к организаторам.

Следующий этап подготовки фестиваля – составление списка участников – определяется в соответствии с выбранной тематикой, в список также должны быть включен обслуживающий или вспомогательный персонал (волонтеры).

Этап составления плана дегустации может рассматриваться как возможность инвестирования в имидж предприятия производителя и его продукта. Вместе с тем, необходим тщательный расчет объема необходимого сырья и готового продукта для дегустации.

Одним из самых важных этапов, требующих предварительной подготовки является обеспечение материально-технической базой (техническое оснащение, свет, мебель, павильоны, стенды, реквизит); холодильным оборудованием; оборудованием для хранения и проведения мастер-классов; посудой и вспомогательной техникой.

Определение бюджета содержит: составление сметы и поиск источников финансирования, в качестве которых, как правило, выступают организаторы, регистрационные взносы участников, спонсорская помощь. Данный этап является заключительным в системе проектного

управления фестиваля и тесным образом связан с выбором организационно-правовой формы, определяющей систему взаимоотношений организаторов фестиваля.

Таким образом, системный подход к организации гастрономического фестиваля предполагает широкий спектр действий, и недостаточный уровень подготовки хотя бы одного этапа может привести к негативным последствиям, снижению эффективности и даже провалу фестиваля.

В результате исследования на основе комплексного анализа мирового и отечественного опыта развития гастрономического туризма выявлено, что гастрономический фестиваль является важным в процессе формирования имиджа туристской дестинации и развития туризма в регионе.

В процессе исследования были предложены основные модели гастрономических фестивалей, на основе которых могут быть сформированы различные событийные формы гастрономического туризма.

В организационном аспекте фестиваль выступает как комплексный продукт, требующий выполнения технологии поэтапного планирования. Проектное управление фестиваля предполагает создание социального и государственно-частного партнерства

В итоге, при комплексном подходе к организации, гастрономический фестиваль может выступать в качестве профессионального и туристского ресурса, позволяющего повысить привлекательность региона за счет продвижения местных продуктов.

1. Воронина, А.Б. фестивальный туризм, как значимая составляющая событийного туризма // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И Вернадского. География. Геология. 2011. Т. 24 (63). № 1. С. 161-172.

2. Чумакова, В.В. Фестивальный туризм как перспективное направление событийного туризма / В.В. Чумакова // III Междунар. науч.-практ. студ. интернет-конф.. 2017. С. 98–102.

3. Чурсина, Е.В. Гастрономические фестивали как способ повышения туристской привлекательности региона / Е.В. Чурсина // междунар. науч.-практ. интернет-конф. с международным участием в рамках V фестиваля туризма в г. Белгороде. Белгородский университет кооперации экономики и права. 2016. С. 328–333.

4. Ден, В.Г. Кулинарный фестиваль как профессиональный и туристский ресурс (на примере Sea Food Festival, Владивосток) / В.Г. Ден, Г.А. Гомилевская // междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей (28–29 апреля): в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. О. Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. Т. 3. 480 с.

5. Сайт о кулинарных фестивалях Европы [Электронный ресурс] URL: <http://www.foodfestivalseurope.com>

6. Национальный календарь событий «EventsInRussia» [Электронный ресурс] URL: <http://eventsinrussia.com/tag/масленица?page=3>

7. Food Nations / Gottlieb Duttweiler Institute [Электронный ресурс], 2012. URL: <http://www.gdi.ch/de>

Рубрика: Туристско-экскурсионное обслуживание

УДК 338.48

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГАХ Г. ВЛАДИВОСТОКА

Е.С. Егорова

бакалавр

Е.В. Шеметова

ст. преп., кафедра туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В 2017 год Приморский край посетили более 4 млн человек, что на 20% больше, чем в прошлом году, включая 640 тысяч иностранных туристов. Большой поток туристов требует

организованных форм досуга и качественные экскурсии, созданные с учетом предпочтений потребителей, являются отличным инструментом.

Ключевые слова и словосочетания: экскурсия, потребитель, Владивосток, опрос, туризм.

RESEARCH OF PREFERENCES OF CONSUMERS IN EXCURSION SERVICES OF VLADIVOSTOK

In 2017, Primorsky Krai was visited by more than 4 million people, which is 20% more than last year, including 640 thousand foreign tourists. A large stream of tourists requires organized forms of leisure and quality excursions, created taking into account the preferences of consumers, are an excellent tool.

Keywords: excursion, consumer, Vladivostok, interview, tourism.

ВВЕДЕНИЕ

Экскурсия – это одна из туристических услуг, удовлетворяющих познавательные, эстетические, духовные и иные гуманитарные потребности туристов [1].

Данное направление туризма не только расширяет кругозор и социальные контакты, знакомит с достопримечательностями места, где находится турист.

Экскурсии являются популярным продуктом в туристских дестинациях. Именно экскурсии позволяют получить полную информацию об интересующем месте и увидеть его своими глазами.

Экскурсия является популярной формой проведения досуга, как среди туристов, так и среди местного населения, это обусловлено следующими причинами: возможность изучить историю; экономичный вид отдыха; приобретение новых друзей; хорошая возможность провести время с семьей и друзьями; расширение кругозора.

Владивосток, несмотря на свою относительную молодость (основан как военный пост «Владивосток» в 1860 году, в 1880 году получил статус города), имеет уникальную и увлекательную историю. Сохранившаяся дореволюционная архитектура центральных улиц, привычная жителям Владивостока и удивительная для его гостей, скрывает множество тайн в скрытых от глаз двориках и старых стенах [2]. Приморский край занимает пятое место среди всех регионов России по посещаемости туристами. За 2017 год Приморье посетили более 4 млн человек, что на 20% больше, чем в прошлом году, включая 640 тысяч иностранных туристов (+13% по сравнению с 2016 годом). 420 тысяч человек прибыли из Китая [3]. Главным образом, туристы стремятся в город Владивосток, а уже оттуда могут приобрести экскурсионный тур по краю или же по городу.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

С целью выявления предпочтений потребителей экскурсионных услуг в городе Владивостоке в марте 2018 г. авторами было проведено маркетинговое исследование в форме опроса. Выборка случайная, без повторений, составила 103 респондента, возраст варьируется от 17 до 65 лет. Опрашивались студенты города Владивостока, жители и гости города, зарегистрированные на территории РФ и иностранцы, обучающиеся в вузах. Анкетирование проводилось путем рассылки опросных листов через Интернет и проведения анкетирования в аудиториях ВГУЭС.

В рамках маркетингового исследования клиентов туристических услуг необходимо было выделить и решить следующие задачи:

- 1) определить регулярность посещения экскурсий;
- 2) выявить виды экскурсий, которые наиболее интересны для потребителей;
- 3) выявить оптимальную продолжительность и время года для проведения экскурсий;
- 4) определить качество оказываемых экскурсионных услуг в городе Владивостоке.

В процессе работы использовались следующие методы научного исследования: анкетирование, анализ, синтез, классификация.

Авторами был разработан опросный лист, в первой части которого, содержались вопросы общего характера о возрасте и роде занятий респондентов, во второй части – респондентам предлагалось выбрать оптимальные параметры экскурсии, и открытый вопрос о том, в какие турфирмы они обращались и какие остались впечатления. Опросный лист состоял из тринадцати вопросов для оперативного ответа респондентов. Обработка данных проводилась с помо-

щью стандартных программ Microsoft Office Word и Microsoft Excel. В ходе проведенного авторами исследования были получены следующие результаты, рассмотрим их подробнее.

Основная масса опрошиваемых находится в возрасте 15-24 года, значит наша целевая аудитория – молодежь. Небольшие проценты составляют возрастные категории от 25 до 65 и старше.

Главным образом участие в проведении анкетирования приняли женщины. Они составляют 68% против 32% мужчин.

76% опрошиваемых, в соответствии с возрастом, относятся к студентам, 21% людей работают и 3% пенсионеры.

На рисунке 1 отображены причины посещения экскурсий по городу Владивостоку.

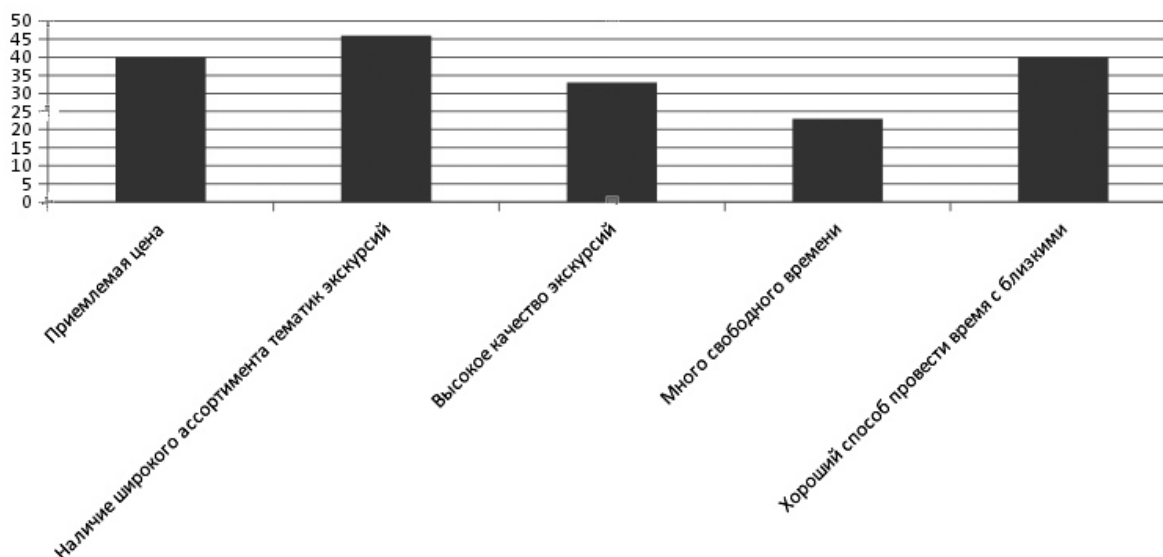


Рис. 1. Мотивация респондентов при посещении экскурсий (сост. авт.)

Наличие широкого ассортимента экскурсий респонденты определили как главный толчок к посещению экскурсии, интересной им. Приемлемая цена и хороший способ провести время с близкими оказались на втором месте по уровню мотивации. И высокое качество экскурсии может привлечь потребителей к экскурсионному предложению. Количество свободного времени в большинстве случаев не сыграет большой роли.

На рисунке 2 отображено мнение потребителей относительно средней продолжительности экскурсии.

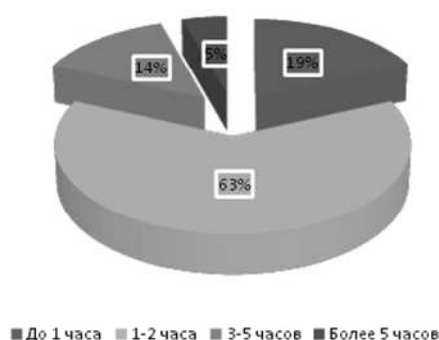


Рис. 2. Оптимальная продолжительность экскурсии по Владивостоку, по мнению потребителей (сост. авт.)

65% респондентов считают, что оптимальная продолжительность экскурсии составляет 1–2 часа, 19% желают посещать экскурсии длительностью до 1 часа. Экскурсии по городу дольше 5 часов пожелали посетить только 2% опрошиваемых.

Рисунок 3 показывает, что большая часть респондентов предпочтет смешанную экскурсию пешеходной или автобусной.

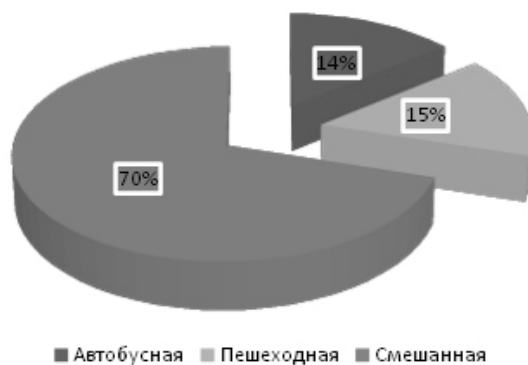


Рис. 3. Предпочтительный вид экскурсий для респондентов (сост. авт.)

Предпочтительным видом экскурсии 70% респондентов выбрали смешанную экскурсию. При смешанной экскурсии экскурсанты часть маршрута проходят пешком, а другую часть проезжают на экскурсионном автобусе. Автобусная и пешеходная экскурсия поделили голоса респондентов почти пополам.

На рисунке 4 выявлен рейтинг времен года комфортных для посещения экскурсий.

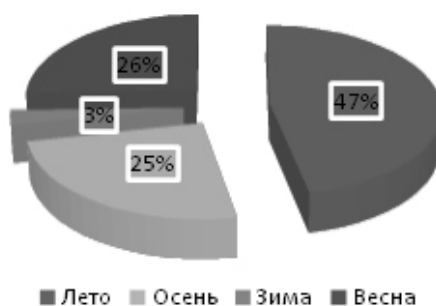


Рис. 4. Предпочтительное время года для проведения экскурсий в г. Владивостоке (сост. авт.)

Согласно нашим предположениям, наиболее популярным временем года для посещения экскурсий было выбрано лето – оно собрало 49% голосов. Начало осени во Владивостоке – это «бархатный сезон», 26% респондентов выбрали осень для посещения экскурсий в городе. Почти равное количество проголосовало за весну. Зима в городе холодная и ветреная, посещение экскурсий в это время возможно только в комфортабельных экскурсионных автобусах, только 2% респондентов пожелали посетить экскурсию зимой.

Рейтинг видов экскурсий, по версии опрошиваемых, сформировался следующим образом:

1. исторические
2. гастрономические
3. морские
4. военно-исторические и природоведческие
5. архитектурные и экскурсии по музеям и галереям.

Оптимальная стоимость экскурсий, по мнению потребителей, отображена на рис. 6.

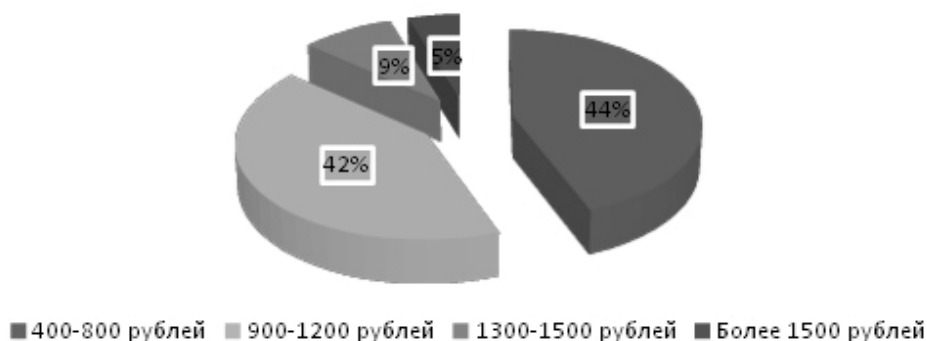


Рис. 6. Сумма, которую респонденты готовы потратить на экскурсию по городу Владивостоку (сост. авт.)

44% респондентов готовы потратить от 400 до 800 рублей на экскурсию по городу Владивостоку. 42% готовы потратить 900–1200 рублей за экскурсию. Остальная аудитория готова заплатить более 1300 рублей.

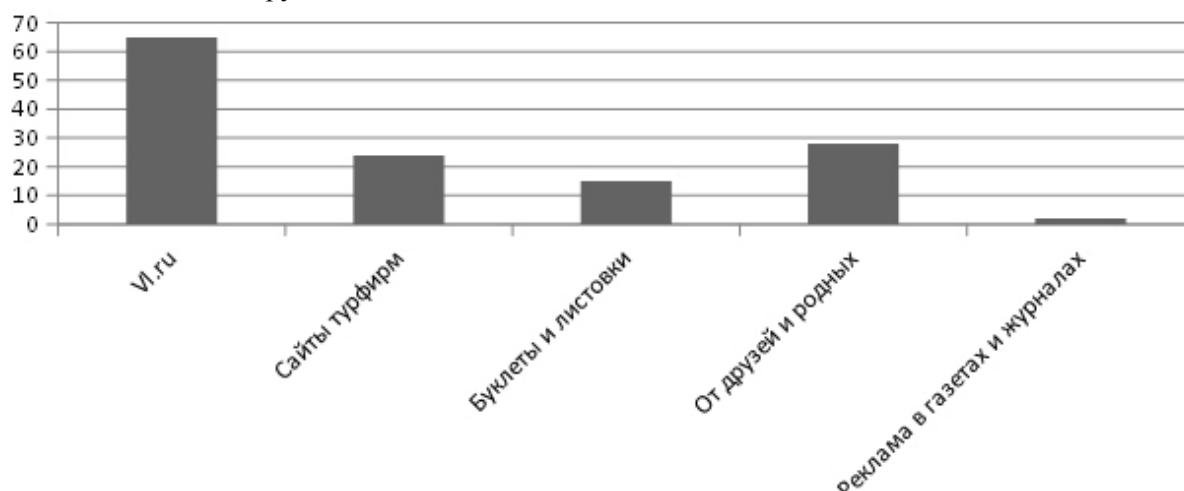


Рис. 7. Используемые ресурсы при поиске экскурсионного предложения (сост. авт.)

Самым используемым ресурсом при поиске экскурсий для посещения оказался сайт VI.ru, более 65% опрошенных проголосовали за него. Вторым по популярности оказалось «сарафанное радио». Одним из респондентов был указан популярный во Владивостоке сайт farpost.ru. На данный момент потребители все больше пользуются интернет ресурсами для поиска необходимой информации, при этом намного проще найти необходимое в общей афише, чем на отдельно взятых сайтах туристических фирм.

По итогам анкетирования были выявлены следующие результаты, которые привлекут наибольшую аудиторию (основная масса – это молодежь) на экскурсии по городу Владивостоку:

- продолжительность около 2 часов не утомит экскурсантов;
- стоимость от 400 до 800 рублей потребители считают разумной ценой за экскурсию по Владивостоку;
- размещение рекламы на сайте VI.ru наиболее целесообразно. Кроме того это не повлечет больших затрат, в отличие от рекламы в журналах и раздачи флаеров;
- проведение большого количества экскурсий будет пользоваться наибольшим спросом летом;
- исторические и гастрономические экскурсии вызывают повышенный интерес у потребителей;
- смешанный тип экскурсии поможет не тратить время на мелкие детали, но при этом ближе рассмотреть важные моменты;
- наибольшую мотивацию вызывают приемлемая цена, широкий ассортимент тематик и возможность провести время с близкими людьми. В этой связи было бы целесообразно предложить потребителям семейные скидки, или акцию «приведи друга».

На рисунке 8 отображена частота посещения респондентами экскурсий в городе Владивостоке.

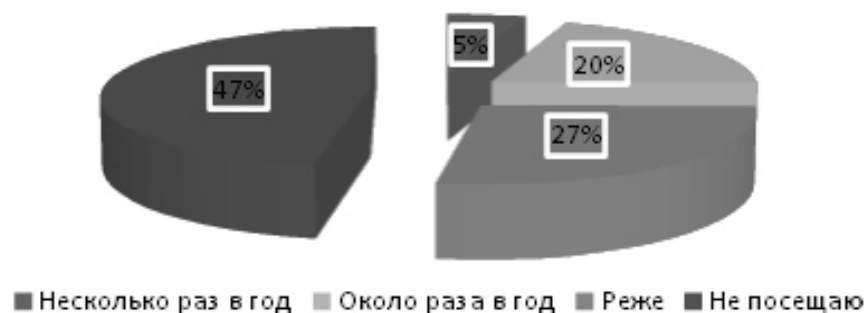


Рис. 8. Частота посещения экскурсий респондентами (сост. авт.)

Чтобы выявить популярность городских экскурсий среди респондентов, был задан вопрос о частоте посещения ими экскурсий по Владивостоку. 40% анкетированных ни разу не были на экскурсии по городу Владивостоку. Это означает, что больше половины респондентов так или иначе с разной периодичностью посещают экскурсии по городу.

Из 45 человек, посещавших когда-либо экскурсии по городу Владивостоку, только 2% остались недовольны результатом. 51% дали оценку «4» и 47% остались полностью довольны полученным опытом. Это говорит о качественной подготовке экскурсий турфирмами города. Из замечаний потребителями были отмечены: «очень скучно, абсолютно неинтересно» и «не организовано работают».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экскурсия (от лат. *excursio* – поездка) – это коллективное посещение музея, выставки, достопримечательного места и тому подобного, как одна из форм образовательно-воспитательной работы с детьми, которая дает возможность изучать предметы и явления в естественной обстановке; поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной, увеселительной целью [1].

Регулярное проведение маркетинговых исследований позволяет выявлять требования потребителей к организации экскурсий по городу Владивостоку, определить частоту и регулярность посещений экскурсий; время и средства, которое потребители готовы потратить на туризм и виды экскурсий, вызывающие повышенный интерес.

В результате исследования было выявлено, что большинство потребителей интересуют экскурсии, связанные с историей и гастрономические туры по городу. В связи с этим возможно расширение турпредложений, нацеленных на эти виды экскурсий. Кроме того, введение семейных скидок или акции «приведи друга» поможет привлечь необходимое количество аудитории. Самым актуальным ресурсом для продвижения турпродукта на сегодняшний день является сайт *VI.ru*. Удобный интерфейс и строка поиска помогает быстро найти необходимые предложения. Современное качество экскурсионных услуг в целом удовлетворяет потребителей, но учитывая их предпочтения, можно достичь увеличения потока экскурсантов и, соответственно, увеличить прибыль от оказания экскурсионных услуг.

1. Основы экскурсоведения [Электронный ресурс] // Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: <http://tourlib.net>.

2. Экскурсии во Владивостоке: старый город, подземелье, острова [Электронный ресурс] // *VI.ru*. URL: <https://www.news1.ru/vlad/2017/07/08/160815/>

3. Итоги Въездного Туризма в 2017 году // [Электронный ресурс] Аналитическое агентство ТурСтат. URL: <http://turstat.com>.

Рубрика: Современные тренды развития туристских дестинаций

УДК 338.48-6:615.8(571.63)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА С ПРИМЕНЕНИЕМ ПЕЛОИДОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

В.И. Ладнова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье представлены данные по Приморскому краю в сфере лечебно-оздоровительного туризма. Проведен анализ центров пелоидолечения и тенденций развития лечебно-оздоровительного туризма в Приморье. Определены перспективы развития санаторно-курортной отрасли Приморского края.

Ключевые слова и словосочетания: лечебно-оздоровительный туризм, пелоиды, санаторно-курортный комплекс, лечебные местности, месторождения пелоидов.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THERAPEUTIC AND HEALTH TOURISM WITH THE USE OF THERAPEUTIC MUD IN PRIMORSKY KRAI

The article presents data on the Primorsky Territory in the sphere of medical and health tourism. The analysis of the centers of peloid treatment and tendencies in the development of medical and health tourism in Primorye was carried out. The prospects for the development of the sanatorium and resort industry of Primorsky Krai have been determined..

Keywords: health-improving tourism, peloids, a sanatorium complex, medical areas, deposits of peloids.

Одним из приоритетов государственной политики обеспечения устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации является сохранение и укрепление здоровья населения на основе формирования здорового образа жизни и повышения доступности и качества медицинской помощи (Стратегия развития здравоохранения Российской Федерации на долгосрочный период 2015–2030 гг.).

Целью исследования является определение перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма с использованием пелоидов в Приморском крае в рамках современного состояния санаторно-курортной отрасли.

В ходе работы были выявлены следующие задачи:

- выделить основные лечебные местности;
- проанализировать базу пелоидолечения в Приморском крае;
- оценить современное состояние санаторно-курортного комплекса Приморского края.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики уровень заболеваемости населения растет с каждым годом [3].

Среди перечня заболеваний, которыми в последние годы все чаще страдают жители России, находится немало количество тех недугов, в лечении которых может быть полезна лечебная грязь (рис. 1).

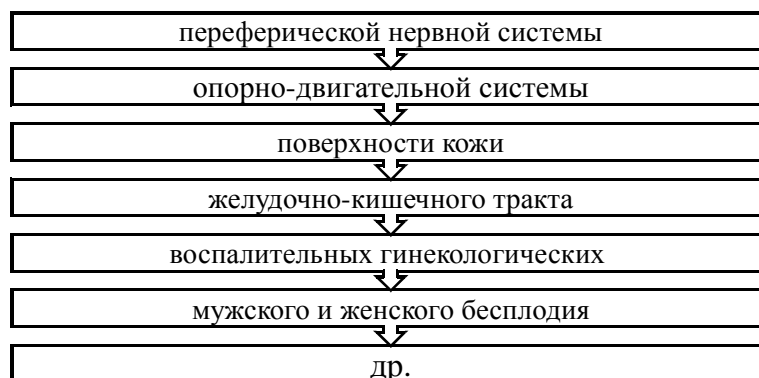


Рис. 1. Заболевания, при которых показаны лечебные грязи

В Приморском крае находятся 7 санаторно-курортных учреждения, которые используют в своей деятельности лечебные грязи (табл. 1).

Таблица 1

Санатории Приморского края, использующие пелоиды в лечебно-оздоровительной деятельности

Название	Месторасположение	Ведущий лечебный фактор	Способ применения пелоидов	Месторождение
Санаторий «Жемчужный»	г. Находка	Слабосульфидные сред-неминерализованные иловые морские лечебные грязи	Грязевые аппликации	«Ясное»

Название	Месторасположение	Ведущий лечебный фактор	Способ применения пелоидов	Месторождение
Санаторий «Белый лебедь»	Бухта Воевода, о-в Русский	Слабоминерализованные сульфидные грязи Садгородского типа	Общие и местные тонкослойные аппликации	«Мелководненное»
Медицинский центр «Океан»	г. Владивосток	Среднеминерализованные слабосульфидные лечебные грязи	Аппликации, электрофорез, гальваногрязь, ингаляции с грязевым отжимом, местные тампоны	«Садгородское»
Военный санаторий «Океанский»	г. Владивосток	Климат, садгородские лечебные грязи	Аппликации, электрофорез и фонофорез грязевого отжима	«Садгородское»
Санаторий «Строитель»	г. Владивосток	Слабосульфидные среднеминерализованные иловые морские лечебные грязи	Местные и общие аппликации	«Ясное»
Санаторий «Приморье»	г. Владивосток	Среднеминерализованные слабосульфидные лечебные грязи	Аппликации, электрофорез, гальваногрязь, ингаляции с грязевым отжимом, местное лечение грязевыми тампонами	«Садгородское»
Санаторий «Амурский залив»	г. Владивосток	Воды, среднеминерализованные слабосульфидные лечебные грязи	Аппликации	«Садгородское»

Сост. авт. по: [4, 5, 6, 7, 8, 9, 11].

Самым распространенным способом применения пелоидов в лечебно-оздоровительных целях являются грязевые аппликации. Санаторно-курортные учреждения Приморского края, используя в своей деятельности местную лечебную грязь, играют значимую роль в снижении уровня заболеваемости населения по основным классам болезней (рис. 2).

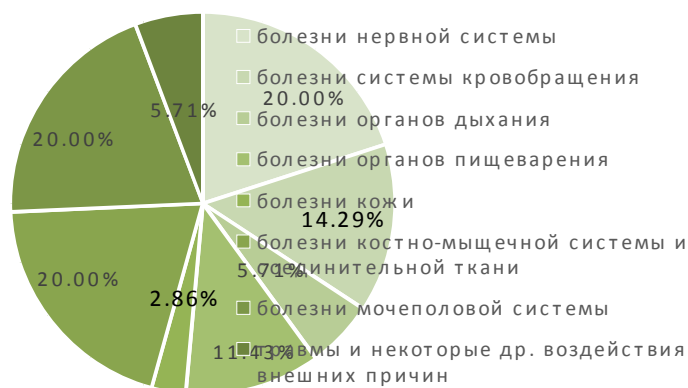


Рис. 2. Основные классы болезней, с которыми борются санаторно-курортные учреждения Приморского края

Сост. авт. по [4, 5, 6, 7, 8, 9, 11].

В санаторно-курортных учреждениях Приморского края основной уклон делается на лечение болезней нервной системы, мочеполовой системы и болезней костно-мышечной системы и соединительной ткани.

Санаторно-курортные организации Приморского края являются одним из популярных мест размещения туристов (табл. 2).

Санаторно-курортные организации Приморского края

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число санаторно-курортных организаций и организаций отдыха	72	65	67	62	78	101
в них коек (мест)	13250	13233	13566	13111	12599	17291
обслужено лиц, тыс. человек	120.3	124.8	120.2	114.9	121.9	170.9
Из числа санаторно-курортных организаций отдыха:						
санатории	11	11	10	9	10	10
в них коек	3523	3467	3408	3195	3526	3426
обслужено лиц, тыс. человек	46.6	48.8	46.2	43.4	56.3	46.1
санатории-профилактории	4	4	4	5	5	5
в них коек	558	505	468	724	631	599
обслужено лиц, тыс. человек	5.8	6.1	8.0	9.4	7.4	6.4

По данным Федеральной службы государственной статистики число санаториев и санаториев-профилакториев в целом на протяжении трех лет остается неизменным, что говорит о стабильности санаторно-курортной базы Приморского края. Численность лиц, размещенных в санаториях резко возросло в 2015 году, что говорит о высоком спросе санаторно-курортного лечения. Данный факт может быть связан с политическими и экономическими событиями 2014 года в России [10].

Приморский край в силу географического положения и сложившихся климатических условий обладает наиболее благоприятным природно-ресурсным потенциалом и наиболее развитой в Дальневосточном регионе курортной инфраструктурой для развития лечебно-оздоровительного туризма. Климато-оздоровительные типы лечебных местностей расположены в западных, юго-западных и юго-восточных предгорных районах Сихотэ-Алиня, и прилегающих долинах рек, а также в отдельных, благоприятных по микроклиматическим условиям районах южного побережья залива Петра Великого, Амурского и Уссурийского заливов.

Перспективными районами побережья для строительства современных рекреационных центров круглогодичного использования могут стать районы крупных иловых месторождений, а именно побережий бухты Экспедиции (Хасанский район) и Мелководной (о. Русский). Район «Садгородского» месторождения лечебных грязей в настоящее время не может рассматриваться как перспективный для планирования новых рекреационных объектов (рис. 3).

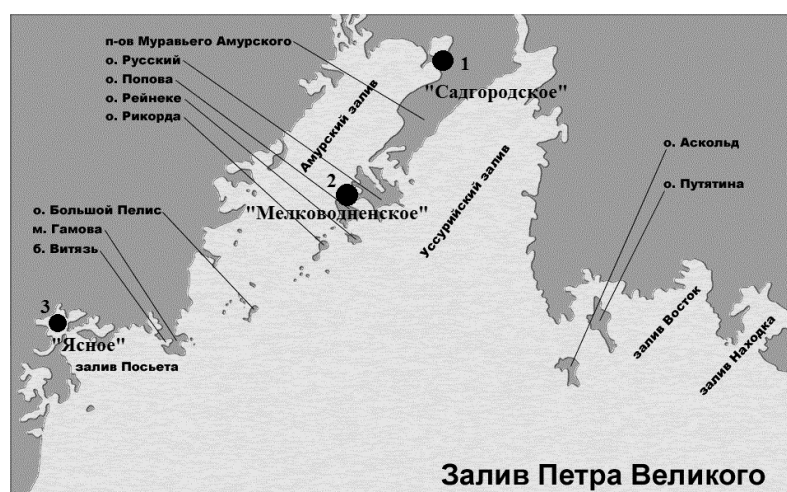


Рис. 3. Схема территориального расположения месторождений лечебных грязей на побережье залива Петра Великого

На территории «Ясненского» месторождения в данный момент не существует санаторно-курортного учреждения, но имеются большие запасы лечебной грязи для его организации. Вблизи месторождения существует перспектива создания санаторно-курортного учреждения регионального значения, главным лечебным фактором которого станут лечебные грязи «Ясненского месторождения», расположенные в экологическом чистом районе. Рядом с границами лечебно-оздоровительной местности располагаются особо охраняемые природные территории – Дальневосточный морской биосферный государственный природный заповедник Дальневосточного отделения РАН, национальный парк «Земля леопарда», что повысит туристскую привлекательность лечебно-оздоровительной местности.

Месторождение бухты Мелководной имеет большие балансовые запасы морских сульфидных иловых лечебных грязей и располагается на о. Русский, входящем в структуру г. Владивостока, где имеются историко-культурные ресурсы, экскурсионные бюро и туристские фирмы. На о. Русский формируется туристская инфраструктура международного уровня, что является благоприятным фактором для совершенствования уже существующего на данной территории санатория «Белый лебедь», так и создание новых, более развитых, инновационных санаторно-курортных учреждений с перспективным профилем грязелечения [1].

В Приморском крае имеется, созданная в XX веке лечебно-оздоровительная база санаторно-курортных учреждений, которую необходимо развивать и включать в комплексы современное технологическое оборудование и привлекать в край высококвалифицированный персонал для работы в санаторно-курортных учреждениях.

Для создания новых современных лечебно-оздоровительных центров необходимо наличие инфраструктуры на предполагаемых местах организации учреждений вблизи месторождений лечебной грязи.

В Приморском крае существует возможность объединения культурных и лечебно-оздоровительных ресурсов в единую туристскую систему, которая поможет развивать лечебно-оздоровительный туризм и привлекать туристов не только из Приморского края и Дальнего Востока, но и появляется возможность стать одним из лечебно-оздоровительных центров страны.

Санаторно-курортный комплекс Приморского края может поспособствовать привлечению туристов из других регионов страны, а также из соседних стран Азиатско-Тихоокеанского региона и поспособствовать развитию лечебно-оздоровительного туризма в крае. Основой популярности лечебно-оздоровительного туризма в XXI веке является мода на здоровое тело и здоровый дух, когда люди все чаще придерживаются здорового образа жизни.

В мире растет число людей, которые придерживаются позиции здорового образа жизни и нуждаются в восстановительных антистрессовых программах. В основном это физически активные люди среднего возраста. По мнению многих экспертов, потребители этого типа будут главными клиентами санаторно-курортных учреждений и гарантией развития лечебно-оздоровительного туризма в XXI веке [2].

1. Дергачева, Л.Н. Оздоровительный туризм как фактор развития территории на примере побережья залива Петра Великого, Японское море / Л.Н. Дергачева // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. №1. С. 45–50.

2. Ефименко, Н.В. Лечебно-оздоровительный туризм в России и за рубежом с позиций курортной науки [Электронный ресурс] / Н. В. Ефименко, А. Н. Глухов // Курортная медицина. 2012. № 3. С. 51–56. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18923403>

3. Здравоохранение в России. 2017: стат.сб. / Федеральная служба гос. статистики. М.: Росстат, 2017. 170 с.

4. Санаторий-профилакторий Белый лебедь. О санатории [Электронный ресурс] // Санаторий-профилакторий: официал. сайт организации. URL: <http://lebeddv.ru/index.php?module=catalog&cid=178>

5. Санаторно-курортный комплекс «Дальневосточный» ФГКУ. Санаторий «Океанский» [Электронный ресурс] // Санаторно-курортный комплекс «Дальневосточный» ФГКУ: официал. сайт организации. URL: <http://skk-dv.ru/san-okeansky/>

6. Санаторий Амурский залив. О санатории [Электронный ресурс] // Санаторий Амурский залив: официал. сайт организации. URL: <http://www.amurskiyzaliv.ru/sanatorium/about/>

7. Санаторий Жемчужный. Все о санатории [Электронный ресурс] // Санаторий Жемчужный: официал. сайт организации. URL: <http://www.pearlsan.ru/about/>

8. Санаторий МВД России Приморье. О санатории [Электронный ресурс] // Санаторий МВД России Приморье: официал. сайт организации. URL: http://санаторий-приморье.рф/o_sanatorii/

9. Санаторий Строитель. Санаторий [Электронный ресурс] // Санаторий Строитель: официал. сайт организации. URL: <http://sanstroitel.ru/sanatorij/>

10. Социально-экономические показатели: статист. ежегодник / Территориал. орган Федерал. службы гос. статистики по Приморскому краю. Владивосток: Приморскстат, 2017. 313 с.

11. Туристско-информационный центр Приморского края. Медицинский центр Океан [Электронный ресурс] // Туристско-информационный центр Приморского края: официал. сайт организации. – URL: http://tour.primorsky.ru/dostoprimechatelnosti/zonyi_lechebno_ozdorovitel'nogo_turizma/meditsinskiy_tsentr_«океан»

Рубрика: Современные тренды развития туристских дестинаций

УДК 379.85

ТЕНДЕНЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

А.А. Лазарь,

бакалавр

А.Ю. Кононов

канд. экон. наук, ассистент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Интернет-технологии – важный элемент туристской маркетинговой системы. Применение современных технологий в бизнесе, позволяет быть с потребителем ближе. Статья посвящена применению интернет технологий в туристской деятельности, а также рекламе и продвижению туристского продукта с использованием сети Internet. Рассмотрены проблемы и перспективы продвижения туристского продукта с использованием информационных технологий.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, продвижение, турпродукт, Интернет.

THE TREND OF PROMOTION OF THE TOURIST PRODUCT ON THE INTERNET

Internet technologies are an important element of the tourist marketing system. The use of modern technologies in business allows you to be closer to the consumer. The article covers the problem of Internet technologies usage in tourism, as well as the problem of advertising and promotion of a tourist product in the world wide web. Researched are the problems and prospects of promotion of a tourist product with the help of information technologies.

Keywords: tourism, promotion, tourist product, Internet.

Реализация методов эффективного продвижения туристского продукта с использованием Интернет-технологий является одной из самых актуальных задач в индустрии туризма на сегодняшний день [1]. Основная функция сети Интернет – предоставлять и передавать информацию – помогает турфирме получать полезные сведения, анализировать их и оперативно принимать необходимые решения.

Сеть предоставляет большие возможности для предоставления и продвижения своего туристского продукта. Сеть также предлагает доступные поисковые возможности, позволяя задать необходимую структуру поиска [2].

Само продвижение – это особая кропотливая работа, которую нельзя упускать из виду и игнорировать, это труд рекламодателя, который направлен на то, чтобы его продукт был замечен в потребительской среде.

Важней всего определиться, как правильно рекламировать туристический продукт. Рекламные услуги, которые существуют сегодня в сети Интернет, весьма разнообразны. Рекламодателям может поступить предложение создать сайт, разместить баннер, видеоролик, гиперссылку, рекламу в сетях и т.д.

Самый верный способ заявить о себе в Интернете – это создавать, продвигать, и рекламировать свой личный интернет-проект, а именно Web-сайт или Web-страницу.

Сайты различны по своему содержанию. По их задачам и размещенной информации сайты можно разделить на три группы (табл. 1):

1. Визитная карточка. Сайт является простым представлением (презентацией) бизнеса.
2. Web-витрина. Как правило, содержит основную информацию о различных предлагаемых направлениях.
3. Система «туроператор-турагент». Такой сайт в основном ориентирован на турагентства, которые могут бронировать тур онлайн и другие функции.

Таблица 1

Достоинства и недостатки основных видов сайтов туроператоров

Вид сайта	Достоинства	Недостатки
Визитная карточка	Простая технология; весьма низкая стоимость создания	Отсутствие детальной информации о предложениях и турах
Web-витрина	Содержание подробной информации о конкретных предложениях; Наличие оперативной информации	Более высокая цена создания; Необходимость регулярного обновления и контроля; Необходимость содержать в штате квалифицированного специалиста
Система «турагент-туроператор»	Полная автоматизация	Высокая начальная стоимость разработки сайта

Для туроператора разумным будет размещение информации, интересующей ее агентов: расписание чартерных рейсов и их изменения, загрузка рейсов и отелей, документы, необходимые для оформления клиента агентом, порядок взаиморасчетов, адреса и телефоны агентов.

Сайты туристских организаций предоставляют наглядный материал (фотографии туристского комплекса, отелей, номеров, туристских объектов), который напрямую используется для привлечения потенциальных покупателей, клиентов. Самая важная часть работы по продвижению продукта – сделать рекламу привлекательной для клиента, что достигается специальными приемами оформления информации. При таких возможностях даже небольшая турфирма при правильном проведении рекламной кампании может достичь огромных результатов [1, 3].

Чтобы страница была интересна более широкой аудитории, необходимо размещать на ней общую полезную информацию о странах, отелях, советы в дорогу, тогда потенциальные покупатели, зашедшие на нее один раз, захотят вернуться снова или посоветуют другим посмотреть ее [2].

На некоторых сетевых ресурсах и сайтах уже реализован механизм онлайн продаж туров и услуг, также как и открыто поле для комментариев и отзывов, что сделано только для одной цели: отслеживать, какие внедренные услуги сработали, а какие нет, что называется обратной связью [5]

Существует еще немаловажная проблема, которая требует должного внимания, так как от решения этой проблемы зависит удержание и посещаемость клиентов, покупателей продукта турфирмы. Самая распространенная проблема турфирм – компьютерная неграмотность персонала. Многие сотрудники туристских компаний имеют гуманитарное образование, и им довольно трудно общаться с компьютером, а далеко не все турфирмы могут содержать у себя в штате ИТ-специалистов. При этом помимо насыщенного содержания хороший сайт обязан иметь качественное дизайнерское оформление и техподдержку [2].

Сайт – это лицо, визитная карточка турфирмы и функционировать он должен круглосуточно, и если компании этим не занимаются, а также не уделяют должного внимания дизайну сайта и других рекламных страниц по продвижению их турпродукта, то мы сталкиваемся с понятием «мертвый» сайт. Совершение такого рода ошибок сводит на нет все усилия организаторского проекта.

Значительную эффективность имеет размещение баннеров на особых туристических ресурсах в сети. Баннером чаще всего называется графическое изображение со статичным или динамичным характером. Также на баннере может иметься звук. В большинстве случаев баннер имеет гиперссылку на сайт и прочие свои предложения. Сайты, которые объединяются единой целостной системой размещения баннеров, становятся рекламными сетями.

Текстовая реклама отличается от баннерной тем, что отображается у всех пользователей. И, конечно, при этом ее загрузка гораздо быстрее, и, соответственно, ее эффективность высока. Гиперссылки размещаются в текстовой структуре сайтов на интернет страницы рекламодателей.

Таким образом, начиная строить свой интернет-бизнес, нужно заострить внимание на следующих аспектах: 1) точность той информации, которую вы предоставляете на сайте; 2) раскрутка сайта; 3) поиск нового взаимодействия; 4) дизайн и структура сайта; 5) обеспечение полуавтоматического режима обновления в ходе эксплуатации сайта.

Самое большое отличие рекламы в социальных сетях, интернете от обычных СМИ заключается в ее интерактивности. В СМИ назначается конкретное количество публикаций и наступает период ожидания звонков, в то время как в интернете круглосуточно ведется работа по анализу рынка, идут вход новые идеи по решению различных проблем и задач, а тем самым добывается успех.

Важно заметить, что в настоящее время реклама и продвижение товаров и услуг в сети Интернет для бизнеса превратилось из простых экспериментов в необходимость. В настоящий момент для многих фирм реклама в сети Интернет стала самым эффективным способом продвижения и привлечения партнеров и клиентов. Это новейшая среда распространения различной важной информации со своей спецификой. Интернет позволяет намного больше повысить степень оперативности и качество связи, снизить затраты на различные коммуникации и командировки, расширить поле деятельности, круг потребителей [3].

Таким образом, туризм сегодня – это весьма глобальный информационный и интернет зависимый бизнес. Сегодняшний туристический продукт является более гибким и особенным, более доступным и привлекательным для клиента. Можно с уверенностью сказать, что сеть Интернет предоставляет пользователям ранее неизвестные возможности для продвижения своего туристического продукта [6].

Сегодня все больше и больше компаний используют такие методы, как продвижение и реклама продукта через создание собственной страницы в социальных сетях, промо-акции в сети Интернет, почтовая прямая рассылка, PR-технологии, участие в международных выставках в Интернете. О рекламе в Интернете можно говорить как о вполне уже сложившемся средстве формирования имиджа компании. Для продвижения используются основные элементы такие как: Web-сервер, баннеры, электронная почта.

Таким образом, реклама туризма в Интернете сейчас весьма актуальна и эффективна, важно только выбрать правильную, четкую стратегию и учесть, что реклама в социальных сетях и сети Интернет, как и любая реклама – это комплексная кропотливая, долгая процедура, а не разовая.

1. Тимашов, Е.П. Адаптация информационных систем и технологий к практике организации различных видов туризма / Е.П. Тимашов // Материалы междунар. науч.-практ. интернет-конф.с международным участием в рамках V фестиваля туризма в г. Белгороде 25 сентября 2016 г. С. 367-371.

2. Роздольская, И.В. Маркетинговые технологии и интенции продвижения продукции организации / И.В.Роздольская, Ю.А.Мозговая, И.С.Болотова, Л.А. Исаенко // Вестник Белгородского университета кооперации экономики и права. 2015. № 6. С. 33–34.

3. Роздольская, И.В. Маркетинговые исследования товаров и услуг, учебное пособие для студентов. Товароведение и экспертиза товаров / И.В. Роздольская, Ю.А. Беседина. Белгород, 2009. 420 с.

4. Единая туристическая информационная система [Электронный ресурс].-URL: <http://www.etis.ru> (дата обращения 01.12.2016)

5. Роздольская, И.В. Маркетинговые исследования на рынке услуг: особенности, методы и практика организации: монография / И.В.Роздольская, Ю.А. Беседина. Белгород: Белгородский университет кооперации экономики и права, 2010. 127 с.

6. Мозговая, Ю.А. Понятие бренда и его влияние на инновационную активность предприятия / Ю.А. Мозговая, Е.Н Семенченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. №1 (49). С. 321–326.

Рубрика: Туристско-экскурсионное обслуживание

УДК УДК 338.48

ВОЗМОЖНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

В.М. Миллер

бакалавр

Е.В. Шеметова

ст. преп., кафедра туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Актуальность взаимодействия России, Китая в туризме: при увеличении потоков туристов возрастёт экономика, статус, международный потенциал стран. Главная цель: привлечение российских туристов в Китай, китайских туристов в Россию. В России проблемы для иностранных туристов: плохая осведомлённость о туристических объектах, невозможность добраться к ним. Задачи: научиться использовать рекламу, наладить транспортную сеть.

Ключевые слова и словосочетания: взаимодействие России и Китая, международный туризм, въездной и выездной туризм.

OPPORTUNITIES FOR RUSSIA-CHINA INTERACTION IN TOURISM

The relevance of the interaction of Russia and China in tourism: with increasing flows of tourists, the economy, status, and international potential of countries will increase. The main goal: attracting Russian tourists to China, Chinese tourists to Russia. In Russia, problems for foreign tourists: poor awareness of tourist sites, the inability to reach them. Objectives: to learn how to use advertising, establish a transport network.

Keywords: cooperation between Russia and China, international tourism, inbound and outbound tourism.

Одними из главных факторов во взаимоотношениях Россия и Китая следующие: географические (при сухопутных границах стимулируется приграничное сотрудничество); экономические (повышение уровня жизни в КНР и ослабление экономики России, из-за чего в среднем тур в РФ стоит на порядок дешевле, чем в Европу); политические (укрепление взаимного сотрудничества на политической арене и подписание ряда взаимных соглашений на высшем уровне); рекреационно-туристические потенциал России (богатейшая история, культура и природные ресурсы) и интерес со стороны граждан Китая к нему и др.

Китай заинтересован в проекте «Шёлковый путь», одна из частей которого проходит по России, исходя из этого Китаю в Россию следует инвестировать.

Китайские намерения для России остаются непонятны, поэтому отношение к этой державе очень настороженное. Развитие сотрудничества – одна из хороших возможностей для экономики России, но, если наступит экономическая зависимость, то вероятность давления со стороны Китая повысится. Для этого Китаю нужно сделать так, чтобы российская держава поверила в отсутствие императорской амбиции у Китая.

Китайское правительство стремится к налаживанию тесных взаимоотношений. Западно-российские отношения за последние годы ухудшились, Китай воспользовался данной ситуацией, оказав поддержку России. Для всего мира Китай показывает себя мирным государством, не вмешиваясь в конфликтные дела государств.

Таким образом, Китай видит Россию как партнера, с которым можно выстраивать двусторонние отношения. Россия старается понять китайскую культуру, с каждым годом все

больше студентов выбирают к изучению китайский язык, также Россия стремится перенять опыт Китая в сфере развития технологий и роста экономики[1].

Что касается непосредственно туризма.

Взаимодействие между РФ и КНР в области туризма во многом носит стратегический характер. В то время как китайские туристы стали более состоятельными и все чаще приезжают в Россию не только в целях культурно-познавательного туризма, но и в целях шопинга, поток туристов из России в Китай падает. Являясь лидером въездного туризма в РФ, Китай продолжает увеличивать количество посещений нашей страны из года в год. Опираясь на наиболее свежие данные, предоставленные российской туристической ассоциацией «Мир без границ», можно предположить дальнейшее развитие событий. Наибольшую популярность среди китайцев на сегодняшний день имеют безвизовые поездки в рамках туристических групп: «Россию за 11 месяцев 2017 года в составе безвизовых групп посетили около 530 тыс. жителей Китая, что на 89% превысило показатели аналогичного периода прошлого года». Такой рост потока китайских туристов обусловлен несколькими факторами. Во-первых, это упрощение формальностей с российской стороны. Введенный в начале 2000-х годов и действующий по сей день безвизовый режим оказывает положительное влияние на увеличение потока туристов из Китая в нашу страну. По данным российской туристической организации «Мир без границ», количество безвизовых туристов из Китая в 2017 г. выросло на 87 %. Наряду с Москвой и Петербургом, не меньшей популярностью пользуется и Приморский край. По итогам 2017 г. Приморский край по безвизовому режиму посетило 120 тысяч китайских туристов, что практически вдвое превысило аналогичный показатель 2016 г. Не менее привлекательным для китайских туристов является и Амурский регион, количество безвизовых посещений в который с 2016 по 2017 г. выросло с 47 до 67 тысяч человек.

Второй причиной для такого стремительного роста въездного потока китайцев в РФ и одновременно – уменьшения численности потока из России в Китай стал курс валют. Падение рубля увеличило финансовые возможности китайцев в России, и сегодня китайский турист едет в Москву не только за достопримечательностями, но и за недорогими, относительно Китая, брендовыми товарами (одежда, обувь, часы). За последние три года российский рубль упал вдвое по отношению к китайскому юаню, что значительно увеличило интерес китайцев к путешествию в Россию.

Третий и наиболее значимый фактор увеличения численности потока туристов из Китая в нашу страну – создание в России благоприятной среды для пребывающих здесь китайских туристов. Сегодня все больше и больше гостиниц и ресторанов России присоединяются к программе «China Friendly», являющейся важнейшим проектом РФ по созданию комфортной среды для китайцев. Китайский турист – целевое направление развития российской индустрии туризма, и все туристические объекты страны сегодня стараются снабжать китайскоязычными указателями и гидами, служащими, говорящими на китайском языке и т.д. «Сейчас туристы из Китая у нас на первой строке, нас это очень радует. Мы будем делать все, чтобы китайским туристам было комфортно, удобно, недорого посещать нашу страну» – заявил глава Ростуризма О. Сафонов[2].

Современный Китай – это не только самая густонаселенная, но и самая путешествующая страна мира. При этом темпы роста выезда за рубеж из КНР очень высоки. По данным статистики, динамика выездного турпотока из Китая за последние годы составляет +20% в год. Это связано с общими экономическими и политическими факторами, среди которых повышение доходов населения КНР, благоприятные изменения внутренней политики по выезду за рубеж, рост стоимости китайской валюты, визовая политика зарубежных стран и регионов, увеличение числа международных рейсов из Китая [4].

Важно заметить, что жители Китая не только много путешествуют, но и занимают лидирующие строки по расходам в зарубежных поездках. По данным Всемирной федерации туристических городов, каждый китайский турист тратит на поездку в среднем около 20 тысяч юаней, из которых 57,8% уходят на шоппинг. Второе место в рейтинге трат китайских туристов – расходы на рестораны, затем – на проживание и развлечения.

Представителям турбизнеса по всему миру следует быть готовыми к приему большого количества китайских туристов, создавать соответствующие условия, изучать специфику китайских потребностей.

В свою очередь и Китай готов принимать все возрастающее количество туристов из других стран. Индустрия туризма Китая способна удовлетворить самые разнообразные запросы

посетителей. Курс на интеграцию в мировой рынок при активной роли государства позволил КНР возглавить список азиатских стран по туристическим прибытиям.

Большой популярностью у китайских туристов пользуется центральная часть России и приграничный регион к Китаю. Однако далеко не вся Россия «изведена» туристами КНР. Это происходит из-за их плохой информированности о туристском потенциале нашей страны[5].

Российская сторона готова предложить китайским туристам множество интересных маршрутов и проектов по культурно-познавательному, оздоровительному, экологическому и другим видам туризма. Кроме Москвы и Санкт-Петербурга, в России много других мест, например – озеро Байкал, Республика Алтай и др.

На сегодняшний день маршрутная сеть авиасообщения между Россией и Китаем достаточно разветвленная, она соединяет двенадцать городов России, десять населенных пунктов Китая по тридцати двум направлениям. Десять российских и четыре китайские авиакомпании осуществляют воздушные перевозки пассажиров между нашими странами.

Возможность путешествовать без визы между Россией и Китаем появилась с 2000 года, когда было подписано межправительственное соглашение о безвизовых групповых туристических поездках. Работать эта система начала позже, но до сих пор она уникальна и не имеет аналогов с другими странами[6].

Исходя из всего изложенного выше, можно сделать вывод о том, что китайские туристы могут стать потенциальной движущей силой возрождающейся туристической отрасли России. В данной связи представляется целесообразным планирование специальных проектов, ориентированных на формирование российских предприятий туристской отрасли (гостиниц, музеев, туристических компаний, ресторанов, торговых центров и т.д.) в соответствии с основными запросами туристов из КНР. Подобные проекты должны стать особенно важными в силу разницы российской и азиатской культур, значительного языкового барьера для расширения информирования граждан КНР об объектах туристской инфраструктуры на территории России.

При этом в рамках планирования проектов по привлечению китайских туристов стоит руководствоваться следующими принципами:

- Постоянный мониторинг потребностей туристического рынка Китая;
- Понимание национальных особенностей китайских граждан. Организация обучения российских профессиональных кадров в сфере туризма;
- Прием китайских туристов на самом высоком уровне. Профессионализм и безупречный сервис;
- Обеспечение безопасности и страхования туристов;
- Ориентир на инновации в туризме;
- Укрепление дружественных отношений между народами России и КНР.

Подводя итог возможностям взаимодействия России и Китая в сфере туризма, необходимо отметить следующие основные моменты:

- во-первых, международный туризм в российско-китайских отношениях получил в последние годы новый импульс для развития, о чем свидетельствует активизация межгосударственных и межрегиональных взаимодействий в туристской сфере между странами. Подтверждением этого является принятие решения на межгосударственном уровне о проведении в 2012 г. «Года российского туризма в Китае» и «Года китайского туризма в России» в 2013 г.;
- во-вторых, спад в развитии международного туризма продлился недолго и с 2010 г. было отмечено активное восстановление туристских прибытий и доходов в обеих странах, а также туристских обменов между Россией и Китаем, что является положительной тенденцией;
- в-третьих, межрегиональные взаимодействия в туристской сфере в приграничной зоне России и Китая быстрее и существеннее реагируют на институциональные изменения, что прослеживается в реакции динамики туристских потоков и структуры поездок на принятие межгосударственных соглашений и законодательных актов в обеих странах;
- в-четвертых, развитие туристских миграций между странами свидетельствует о повышении мобильности граждан обеих стран, которая способствует увеличению межкультурных контактов, лучшему взаимопониманию народов и взаимопроникновению культур, а также более толерантному отношению народов друг к другу;
- в-пятых, наличие взаимной заинтересованности в развитии туризма между странами, создание конкретных перспективных межгосударственных маршрутов, поддерживаемых руководством стран, будут и в дальнейшем определять развитие взаимного туризма между странами.

Популярные объекты и турфирмы, предлагающие на них туры

Популярные объекты КНР	Фирмы КНР, предлагающие туры на объекты	Популярные объекты Приморского края	Фирмы Приморского края, предлагающие туры на объекты	Популярные объекты России	Фирмы России, предлагающие туры на объекты
1. Великая Китайская стена. 2. Пещеры десяти тысяч Будд. 3. Южная часть острова Хайнань. 4. Карстовая пещера «Тростниковой флейты». 5. Каменный лес. 6. Монастырь Шаолинь. 7. Запретный город.	1. Чайна Хайлайтс 2. CHINA INTERNATIONAL TRAVEL SERVICES 3. CHINA TRAVEL SERVICE HEAD OFFICE 3. GUANGDONG CITS CO,LTD 4. SHANTOU TOURIST GENERAL CORP	1. Вантовые мосты во Владивостоке. 2. Ворошиловская батарея во Владивостоке 3. Маяк «Токаревская кошка». 4. Покровский кафедральный собор Владивостока. 5. Государственный природный заповедник «Кедровая падь». 6. Сихотэ-Алинский природный биосферный заповедник.	1. Новый век 2. Комета 3. Восток Интур 4. Мирабель Тур 5. Пять звёзд 6. Путешественник 7. Хорус	1. Храм Василия Блаженного 2. Московский Кремль и Красная площадь 3. Озеро Байкал 4. Долина гейзеров на Камчатке 5. Архитектурный ансамбль Кижи 6. Казанский Кремль 7. Золотое кольцо России	1. Алеан 2. Coral Travel 3. ФориТур Приморье 4. Орион 5. Мир

В таблице представлены популярные объекты Китая, Приморского края и всей России, а также турагентства, которые могут их предоставить. Хочется обратить внимание на то, что иностранцы осведомлены только о городе Владивостоке, остальные объекты им практически неизвестны.

При упоминании о Владивостоке, у китайцев сразу возникают две ассоциации «море» и «армия». Если с «морем» всё понятно, то с «армией» нужно немного разобраться. Если поразмыслить, то во Владивостоке действительно много военно-исторических памятников. Но, приехав во Владивосток, китайцы отодвигают военно-исторические объекты на второй план. Им важны не столько архитектурные памятники, сколько море, пейзаж и владивостокские постройки. Также их радуют дешевые цены и близкое расположение Владивостока относительно Китая. Любят посещать экскурсии по Владивостоку, нравится кухня. Стоит упомянуть о том, что китайцам нравится посещать Владивосток во время важных мероприятий: «Восточный экономический форум», «Тихоокеанская международная туристская выставка РИТЕ». И Владивосток – третий по популярности город среди китайцев (после Москвы и Санкт-Петербурга).

Приморье в целом китайскими туристами неизведанно, исключение составляет только комплекс гостиниц, ресторанов и казино «Tigre de Cristal», находящийся в Артёме.

Туристические выставки и биржи являются одними из главных мероприятий для привлечения туристов на международном уровне. Они – бюджетный вариант для информирования о новейших аспектах экономических, политических, информационных, организационных и коммерческих возможностях туристического рынка.

К ним относятся:

1) International Tourismus Borse – ежегодная туристическая биржа с огромным масштабом, проводится в Берлине. Для примера можно привести статистику: 5 материков, 186 стран мира, 860 крупных потребителей, 11000 экспонентов, 22000 делегатов, 50000 раз посещена выставка лично, 105000 посетителя-специалиста, 170000 кв. м площади, 6,7 млрд. евро оборота. Данные с 52-й международной туристической биржи, проходившая с седьмого по одиннадцатое марта 2018 г. По традиции длится выставка 5 дней. Привлекает участников продуманность и оснащенность мероприятия[8].

Россия принимала участие в выставке, её представлял Руководитель Ростуризма Олег Сафонов, был показан национальный стенд.

Национальный стенд России площадью 102 кв. м стал площадкой для презентации тур-продуктов и туристских маршрутов Российской Федерации, уникальных возможностей в части отдыха и путешествий, которыми обладают регионы страны. В частности, те, в которых пройдут матчи мирового футбольного первенства.

Основное внимание со стороны России уделялось FIFA 2018, готовность к качественному проведению чемпионата.

Бонусом от России стали розыгрыши призов с национальной и футбольной тематикой, сэты из национальной кухни.

Китай организовал в прошлом году аналог берлинской биржи – ITB China.

Результаты превзошли ожидания. 16500 обговоренные деловые встречи, 14000 посетили выставку, 900 топовых покупателей из Китая, 93% участников достигли своих целей в бизнесе, 95% рекомендаций партнёрам в дальнейшем принятии участия, 89% в ожидании дополнительного развития в бизнесе[9].

В 2018 году она будет проводиться три дня. С 16 по 18 мая.

В то время, когда проходит выставка, можно принимать участие в семинарах, круглых столах, конференциях. На выставке представлены различные аспекты туризма: международные федерации туризма, национальные и региональные туристические организации, туристические и транспортные агентства и туроператоры, отели, страховые компании и многое другое. В свою очередь, посетители выставки также представляют собой все многообразие бизнеса, связанного с путешествиями и отдыхом. Это и туроператоры, и клерки турагентств, и гостиничные менеджеры, и издатели специальной литературы по туризму.

Страны, направление, туроператор, система бронирования, транспортная сеть, гостиницы – часть того, что представляет из себя выставка.

На двух последних днях можно приобрести тур по выгодной цене.

2) World Travel Market – вторая масштабная биржа, проводимая в Лондоне.

3) FITUR – международная туристская биржа, проводится в Мадриде

4) BIT – туристская международная биржа, проводится в Милане.

5) Mitt – московская международная туристическая биржа.

Все остальные четыре международных выставки также имеют крупный масштаб для сближения взаимоотношений между странами.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на всех выставках решаются задачи, направленные на контакт между людьми в туристической сфере, изучение и налаживание связей между странами в туристическом бизнесе. Россия и Китай являются участниками всех выставок. У России есть московская выставка, а по примеру ITB Китай организовал свою выставку, что говорит о пользе данного мероприятия.

1. Взаимоотношение России и Китая [Электронный ресурс]. URL: http://studbooks.net/1872877/ekonomika/vzaimootnosheniya_rossii_kitaya.

2. Россия и Китай. Развитие совместного туризма [Электронный ресурс]. URL: https://studwood.ru/1021553/turizm/rossiya_kitay_razvitie_sovmestnogo_turizma.

3. Российско-китайские отношения: основные направления сотрудничества в XXI веке [Электронный ресурс]. URL: <http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/416/rossijsko-kitajskie-otnosheniya-osnovnye-napravleniya-sotrudnichestva-v-xxi-veke-6190>.

4. Федеральное Агентство по туризму. Статистика о взаимных поездках иностранных граждан в РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru>.

5. Денисов, А.В. Мы и Вы: Истории о Китае и России: учеб. пособие / А.В. Денисов. СПб.: Д.А.Р.К., 2016. 481 с.

6. Молодин, В.Н. История Китайских границ / В.Н. Молодин, С.А. Комиссаров. Ростов-н/Д.: Феникс, 2016. 349 с.

7. Интервью китайской газете «Жэньминь Жибао», китайскому журналу «Юный корреспондент Китая» и Центральному телевидению Китая [Электронный ресурс] URL: <http://russian.people.com.cn/31519/2919033.html> (Дата обращения 29.11.2017).

8. О выставке ITB Berlin 2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://itbberlin.ru/pages/turistichesk-vyistavka-itb-berlin-vyistavka-turizma-itb-2018.html>.

9. ITB China 2018 – 2-я международная выставка туристического рынка Китая [Электронный ресурс] URL: <https://www.expoclub.ru/db/exhibition/view/itb-china/>.

РАЗВИТИЕ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ТУРОВ В РАМКАХ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА «ВОСТОЧНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ»

А.Ю. Фомкин

магистрант

С.П. Кутявина, Е.И. Смирнова

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

На сегодняшний день трансграничный туризм является одним из наиболее активно развивающихся видов туризма, преимущественно на Дальнем Востоке России. Трансграничное сотрудничество в рамках туристского бренда «Восточное кольцо России» позволит стране занять устойчивое положение и укрепить взаимоотношения со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Ключевые слова и словосочетания: трансграничный туризм, трансграничный маршрут, туристский бренд, трансграничное сотрудничество, Дальневосточный федеральный округ, восточное кольцо.

DEVELOPMENT OF CROSS-BORDER TOURS UNDER THE TOURIST BRAND «THE EASTERN RING OF RUSSIA»

At the present time cross-border tourism is one of the most rapidly developing types of tourism, predominantly on the Far East of Russian Federation. Cross-border cooperation under the tourist brand «The Eastern Ring of Russia» will allow the country to gain a foothold and strengthen its relations with the countries of the Pacific Rim.

Keywords: cross-border tourism, cross-border route, tourist brand, cross-border cooperation, Far Eastern Federal District, eastern ring.

В работе исследуется развитие трансграничных туров в рамках бренда «Восточное кольцо России». Проанализировав существующие трансграничные маршруты, мы пришли к заключению, что актуальность выбранной темы выражается в следующем: трансграничный туризм рассматривается как активно-развивающийся вид экономического, социального и культурного сотрудничества, как во всем мире, так и на территории Дальневосточного федерального округа (далее ДФО). Регионы Дальнего Востока имеют множество схожих и уникальных природных и культурных особенностей, общие вехи в истории развития, обладают богатым и в то же время не до конца реализованным туристским потенциалом в области сотрудничества с близлежащими странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Цель работы заключается в изучении развития трансграничного сотрудничества в сфере туризма территорий ДФО на основе анализа существующих трансграничных маршрутов на территории субъекта Российской Федерации.

В ходе работы выделены следующие задачи:

- охарактеризовать тенденции развития трансграничного туризма на территории ДФО;
- систематизировать существующие межрегиональные маршруты на территории ДФО;
- исследовать туристский потенциал основных туристских регионов, входящих в состав туристского бренда «Восточное кольцо России».

Дальний Восток – большая территория, охватывающая как регионы крайнего севера, так и районы близкие к субтропикам. Каждый из них по-своему интересен. В то же время мы наблюдаем активную положительную тенденцию роста межрегиональных маршрутов, когда за одно путешествие человек может посетить, например, музей мамонта в Якутске и курорт «Паратунка» на Камчатке, знаменитые петроглифы Сикачи-Аляна в Хабаровском крае, и филиал Мариинского театра оперы и балета в Приморье, и лыжные трассы Сахалина [4].

На сегодняшний день существуют перспективные программы, способные вывести Дальневосточный регион на совершенно новый уровень развития трансграничного туризма. Такие программы как режим «Открытое небо», проект «Свободный порт Владивосток» (порто-франко), а также приуроченный к последнему 72-часовой безвизовый режим для иностранцев активно способствуют становлению Дальнего Востока крупнейшим азиатским центром. [6]

Что касается турпотока, если еврорегионы являются основной формой организации приграничного и межрегионального сотрудничества ЕС и СНГ, то в АТР Россия встречается с другим подходом к интеграции. В структуре потока иностранных туристов, посещающих районы и центры Дальнего Востока, доминируют туристы из соседних азиатских стран: Япония, Южная Корея и Китай.

В частности, объективными предпосылками развития сотрудничества в области туризма являются: территориальная близость России и Республики Корея; регулярное авиасообщение и открытые в 2000-е годы морская паромная грузопассажирская линия Зарубино (Приморский край) – Сокчо (Республика Корея) – Хуньчунь (КНР), паромная линия Владивосток (Российская Федерация) – Донхэ (Республика Корея) – Сакаиминато (Япония), а также взаимный интерес граждан России и Республики Корея к культуре и истории обеих стран [2].

В установлении взаимовыгодных связей в области туризма из стран АТР Россия отводит одно из ведущих мест Японии – стране с высокоразвитой экономикой. В интересах развития туризма страны регулярно проводят молодежные и культурные обмены. Помимо этого, 6 из 9 субъектов ДФО имеют выход к морю, некоторые располагают оборудованными пирсами, что подразумевает значительный потенциал для развития круизного туризма между Дальним Востоком и Японией [3].

Важнейшим фактором развития трансграничного туризма также является наличие сухопутной границы с КНР у четырех из девяти субъектов ДФО, что обуславливает постоянное взаимовыгодное сотрудничество в сфере туризма.

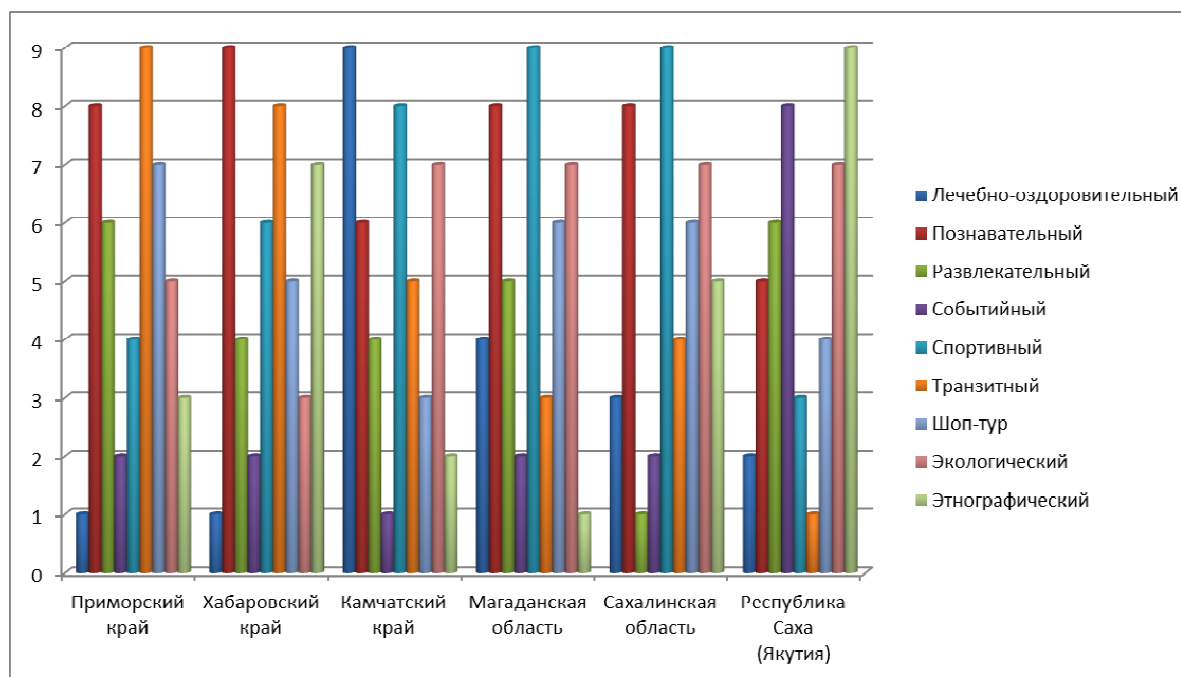


Рис.1. Рейтинговое позиционирование регионов по видам туризма. Разработано авторами

Рисунок 1 выражает рейтинговое позиционирование регионов по видам туризма. За основу было взято 9 видов туризма, представленных в ДФО. Рейтинг определяется по большему показателю, т.е. наиболее популярным видом туризма в регионе является наименование, значение которого равно 9.

Таким образом, Приморский край демонстрирует наивысшие показатели с точки зрения развития транзитного, познавательного и развлекательного видов туризма. В то же время недостаточно используются в рамках трансграничных туров лечебно-оздоровительный и этнографический виды туризма.

Хабаровский край позиционируется с точки зрения познавательного, транзитного и этнографического туризма (наскальные рисунки в долинах рек Кия и Мая, петроглифы у с. Сикачи-Алян). Ограниченно используются лечебно-оздоровительный и событийный виды туризма.

В Камчатском крае обратная ситуация: в рамках трансграничного туризма в максимальной степени предлагаются лечебно-оздоровительный, спортивный и экологический виды туризма (14% территории полуострова занимают природные парки). Прочие направления несколько уступают основным, но в целом также активно пользуются успехом. [1]

Магаданская область позиционируется преимущественно круглогодичным развитием спортивных видов туризма на полуострове Старицкого, озерах Танцующих Хариусов и Джека Лондона, наименьшим успехом пользуются этнографический и событийный туризм. [5]

В Якутии широко развивается событийный туризм на основе национального праздника Ысыах и выставок драгоценных камней и ювелирных изделий «Бриллиантовая Якутия», также благодаря активному участию коренного населения региона популярностью пользуется этнографический туризм. Прочие виды немного уступают основным, но в целом также активно пользуются успехом.

Таким образом, Камчатская область, Республика Саха и Магаданская область являются наиболее перспективными районами для развития экологического туризма. Этнографический туризм является одним из приоритетов развития в Якутии и в Хабаровском крае. В южных районах Дальнего Востока (Приморский и Хабаровский края) перспективным видятся создание тематических парков, центров приграничного и курортного туризма.

В ходе исследования был проведен анализ существующих межрегиональных маршрутов в рамках бренда «Восточное кольцо России», в результате которого предпринята попытка ранжирования регионов ДФО с позиции включенности в трансграничные маршруты (табл. 1).

Таблица 1

Ранжирование регионов в рамках включенности в трансграничные маршруты

№	Наименование маршрута	Приморский край	Хабаровский край	Камчатский край	Магаданская область	Сахалинская область	Республика Саха (Якутия)
1	«Восточное кольцо»	+	+	+			
2	«Восточное ожерелье»	+	+	+		+	
3	«Пять элементов»	+	+	+			+
4	«Большая рыбалка «Якутск-Магадан»				+		+
5	«Тигровый бриллиант»	+	+	+			+
6	«Легенды Тихого океана»	+				+	
...							
30	«Якутия – Хабаровский край – Приморье»	+	+				+
	Итого	28	13	14	3	6	9

На основе представленных данных можно заключить, что Приморский край является ключевой точкой развития межрегиональных туров ДФО, так 28 из 30 проанализированных маршрутов (93%) проходят через территорию региона, что определяет Приморский край преимущественно как транзитный регион для туристов из стран Северо-Восточной Азии. Следующим по популярности посещения является Камчатский край, на одну позицию от него отстает Хабаровский край. Через регионы проходит 14 и 13 маршрутов соответственно, в процентном значении популярность регионов выражается в 47% (Камчатский край) и 43% (Хабаровский край). Через Республику Саха (Якутия) проходит треть маршрутов, что составляет 30% от общего значения. Еще ниже по значению показателей располагается Сахалинская область, на ее территории проходит 6 маршрутов или 20%. Наименьшее число маршрутов лежит в Магаданской области, её рейтинг составляет около 10% (3 маршрута).

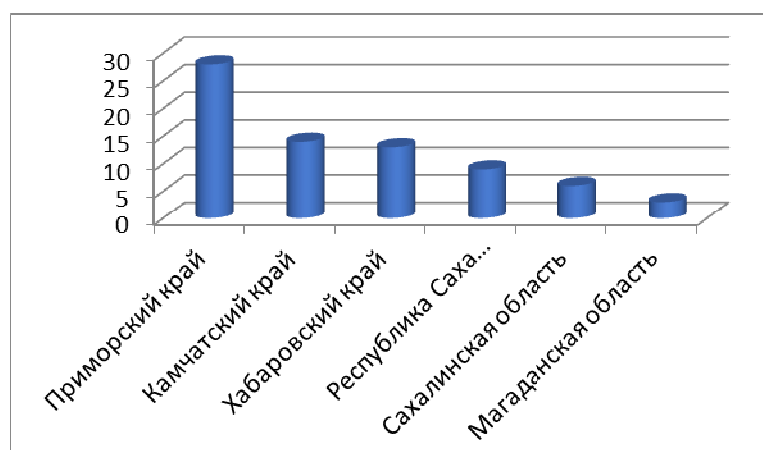


Рис.2. Ранжирование регионов в рамках включенности в трансграничные маршруты (разработано авт.)

Таким образом, трансграничность является ключевым фактором развития данной территории, сфера туризма при этом принимает следующие особенности. Во-первых, близость стран АТР, что определяет доступность ДФО для жителей данных территорий. Во-вторых, широкие возможности для расширения внешнеэкономических связей и организации международных проектов и маршрутов. В-третьих, наличие необходимых ресурсов дает возможность развивать Дальневосточный федеральный округ в рамках трансграничных туров под брендом «Восточное кольцо России». Более того, при системном продвижении бренда можно существенно увеличить популярность региона.

1. Кулакова, Л.И. Особенности взаимодействия бизнеса и власти в привлечении туристов из КНР в Камчатский край / Л.И. Кулакова. Владивосток, 2017

2. Левинталь, А. Развитие туризма между Дальним Востоком России и Республикой Корея / А. Левинталь // Вестник ТОГУ. 2013. №3.

3. Россия и Китай: от проектов к результатам: мат. междунар. науч. форума магистрантов, аспирантов и молодых ученых и вузов Ассоциации Дальнего Востока и Сибири РФ и северо-восточных регионов КНР / под общ. ред. А.П. Латкина; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. 288 с. [Электронный ресурс] URL: <http://science.vvsu.ru/files/C8FEAA98-8ABE-4F56-82B0-060B005546D3>

4. Степанова, С.В. Общие тенденции и особенности развития инфраструктуры туризма российских регионов / С.В. Степанова // Вестник Московского университета. Сер. 6: Экономика. 2016. № 3.

5. Степанова, С.В. Трансграничные туристские маршруты: возможности северо-запада России. Туристический маршрут «Остров двух рек». 2017 / С.В. Степанова [Электронный ресурс]. URL: <http://fuyuan.ru/3204>

6. Федеральный закон «О свободном порте Владивосток» от 13.07.2015 № 212-ФЗ // КонсультантПлюс: справ. правовая система. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182596/

Секция. ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Рубрика: Экология и охрана окружающей среды

УДК 504. 054

ОСОБЕННОСТИ ТОКСИКОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ТЯЖЁЛЫХ МЕТАЛЛОВ НА ЖИВЫЕ ОРГАНИЗМЫ

С.М. Акулова

бакалавр

В.Н. Макарова

канд. техн. наук, доцент, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Данная статья освещает необходимость перманентного мониторинга поступления тяжёлых металлов в окружающую среду, ввиду их губительного влияния на человека и другие живые организмы при чрезмерном поступлении. Рассматриваются основные причины особой токсичности тяжёлых металлов для живых организмов, важность комплексной оценки взаимосвязи одних загрязнителей с другими ввиду их синергизма и антагонизма.

Ключевые слова и словосочетания: тяжёлые металлы, окружающая среда, экологическая опасность, синергизм, антагонизм, микроэлементозы.

TOXICOLOGICAL EFFECTS OF HEAVY METALS ON LIVING ORGANISMS AND ITS FEATURES

This article highlights the need for permanent monitoring of heavy metals in the environment, due to their harmful effects on humans and other living organisms with excessive intake. The main causes of the special toxicity of heavy metals to living organisms, the importance of a comprehensive assessment of the relationship of one pollutant to another due to their synergism and antagonism are considered..

Keywords: heavy metals, environment, environmental hazard, synergism, antagonism, trace elements.

Актуальность. Данная проблема особенно актуальна в наше время из-за ухудшения экологической обстановки в стране, и, как следствие, повышения уровня заболеваемости среди населения. Актуальность её для Приморского края обусловлена тем, что в настоящее время машиностроение и металлообработка (одни из крупнейших загрязнителей окружающей среды тяжёлыми металлами), являются одними из ключевых отраслей промышленного комплекса края.

Научная новизна исследования состоит в выявлении опасности накопления тяжелых металлов в организме человека и опасности данного явления для последующих поколений, а также необходимости комплексной оценки взаимного влияния тяжёлых металлов друг на друга.

Конечной целью исследования является научная аргументация необходимости защиты от поступления в организм человека частиц тяжёлых металлов (ТМ), а также недопустимости попадания отходов, содержащих данные загрязнители, в окружающую среду. В задачи исследования входит: 1. Рассмотрение синергизма и антагонизма ТМ, а как следствие и обоснование необходимости грамотного расположения промышленных предприятий, зачастую являющихся источниками загрязнения окружающей среды многокомпонентными смесями ТМ. 2. Обоснование усиленного токсического влияния ТМ на живые организмы ввиду их способности накапливаться в природных средах на примере «болезни минамата».

Основным методом исследования послужило изучение данных о влиянии ТМ на компоненты живой природы, опубликованных А.А. Кожиным в книге «Основы патологии» [1]. Углубляя и обогащая эти данные из других источников, мы постарались получить более полную и ясную картину влияния ТМ на живые компоненты окружающей среды.

Важным фактором при содержании химических соединений ТМ в различных природных средах становится их форма. Свободные ионы металлов наиболее токсичны, чем их недиссоциированные соли и практически нерастворимые оксиды. Также действие ТМ зависит от того, образует ли данный элемент органические или неорганические комплексные соединения, так как образование металлом хелатных комплексов снижает его токсичность [2, с. 33]. К тому же для ТМ характерно проявление взаимного синергизма или антагонизма при различных их сочетаниях в природных средах, при возникновении многокомпонентных смесей металлов.

Известно, что хозяйственная деятельность человека, например, металлургическое и нефтехимическое производство, зачастую являются источником поступления в окружающую среду именно многокомпонентных смесей ТМ [3, с. 82-85]. В результате исследования состава зол, полученных при сжигании реактивных топлив, в них в разных количествах были обнаружены такие элементы, как кремний, алюминий, магний, кальций, железо, марганец, никель, титан, ванадий, хром, медь, свинец, серебро, сурьма, мышьяк, цинк, кадмий, олово, барий, натрий, стронций. В одной из зол также был обнаружен кадмий. Очевидно, что перечисленные элементы являются также и составной частью сырья, из которого были произведены данные топлива (нефти Бакинского, Туймазинского и Мухановского месторождений) [4, с. 302].

Зачастую даже полезные с экономической точки зрения примеси, содержащиеся в сырье, не могут быть извлечены и полностью удалены из отходов предприятия в силу несовершенства технологии производства конечного продукта. Из изложенного выше можно сделать вывод о важности обдуманного размещения предприятий, которые могут стать источниками загрязнения окружающей среды ТМ, поскольку загрязнители, исходящие от одного предприятия во взаимодействии с выбросами другого, могут увеличивать свою токсичность, ввиду проявления синергизма химических элементов. Характерной особенностью ТМ является способность накапливаться в живых организмах и различных средах. Они способны концентрироваться в живых организмах, вызывая при этом различные патологии [5, с. 19-22].

Таблица 1

Коэффициент биоаккумуляции тяжёлых металлов Сводн.орг./Свод. в звеньях водных трофических цепей [5, с. 35]

Водоросли	< 5
Веслоногие рачки	около 10
Мелкие рыбы	100–1000
Хищные рыбы	1000–10000

В качестве примера трофической цепи взята трофическая цепь водоёма Костомукшского природного заповедника. На основании данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что с увеличением уровня трофической цепи концентрация тяжёлых металлов в живых организмах возрастает. В результате даже при нормальной концентрации тяжёлых металлов во внешней (водной, воздушной или почвенной) среде может наблюдаться значительное негативное влияние данных загрязнителей на соприкасающиеся с этой живые организмы. Поскольку человек является конечным звеном цепи питания, то именно в его организме часто накапливается наибольшая доза. [5, с. 22]

В настоящее время все заболевания, синдромы и патологические состояния, вызванные дефицитом, избытком или дисбалансом микроэлементов в живом организме и имеют общее название «микроэлементозы» [1, с. 65]. Не стоит забывать о том, что и ТМ в ряде случаев являются важнейшими биогенными элементами, однако дисбаланс их содержания в организме часто приводит к наиболее пагубным последствиям. По данным В. В. Егорова [6] содержание ТМ в почве, соответственно либо вызывающее дисбаланс, либо сохраняющее баланс содержания ТМ в живых организмах, должно быть в определенных пределах (табл. 2 и 3), выход за которые в ту или другую сторону чреват серьезными последствиями для организмов (закон оптимума) [6, с. 131].

Пороговая концентрация элементов в почве и последствия их нарушений (ниже нижней границы)

Элемент	Нижняя пороговая концентрация и ниже, мг/кг	Последствия
Кобальт	7	Анемия, гиповитаминоз и авитаминоз
Марганец	400	Заболевания костей
Цинк	30	Карликовый рост животных и растений

Пороговая концентрация элементов в почве и последствия их нарушений (выше верхней границы)

Элемент	Верхняя пороговая концентрация и выше, мг/кг	Последствия
Кобальт	30	Угнетение синтеза витамина В12
Марганец	3000	Заболевания костной системы
Цинк	70	Анемия, угнетение окислительных процессов

ТМ опасны тем, что при попадании в организм не подвергаются распаду и выведению из организма, подобно органическим веществам, в состав которых они могут входить. Ввиду этой особенности проявление синергизма и антагонизма ТМ при взаимодействии с различными загрязнителями приобретает особую значимость. Происходит это из-за того, что переставший поступать в организм, но ещё не выведенный из него ТМ, на протяжении длительного промежутка времени будет оказывать своё негативное влияние и, соответственно, при определённых условиях реагировать самым различным образом на присутствие синергистов и антагонистов.

Одной из самых известных болезней, возникших в условиях антропогенного загрязнения окружающей среды ТМ стала «болезнь минамата», справедливо отнесённая к трансгрессивным техногенным заболеваниям химической природы, для которых характерен перенос специфической химической вредности за счёт атмосферной или водной циркуляции. (Япония, процесс производства ацетальдегида с использованием соединений ртути в качестве катализатора, ведущий к образованию ртутного шлама) [1, с. 66]. Впоследствии в отходах предприятия также были обнаружены частицы таллия, марганца, меди, свинца, а также антагониста ртути – селена [7, с. 2]. В результате отравления залива Минамата соединениями ртути и иных ТМ и попадания их с пищей и водой в организмы местных людей стали распространяться не просто характерные для множества органических и неорганических ядов тяжёлые отравления. Наряду с тяжелейшими симптомами отравления, вызванного попаданием в организм соединений ртути и других токсинов, огромной бедой стало накопление ТМ в организмах живых существ, в том числе и людей. В книге В. Цветова [7, с.4] приведены данные, свидетельствующие о том, что спустя семь лет после прекращения производства ацетальдегида химическим концерном «Тиссо» в посёлке Минамата, ставшем эпицентром последствий воздействия ртутных соединений, были обнаружены 40 новорождённых с полным набором признаков «болезни минамата» – от потери речи до судорог.

Но даже при самом серьёзном отравлении родителей органическим соединением, способным к ферментативному расщеплению и выведению из организма и природных сред, признаки его не могли через такой промежуток времени отразиться на детях с такой поразительной точностью. В таком случае отклонения в развитии детей могли бы быть связаны лишь с физиологическими сбоями и нарушениями в организмах родителей, к которым привело отравление, но никак не с прямым воздействием токсина. Как следствие, абсолютно невозможным было бы полное повторение признаков, возникающих при отравлении дан-

ным токсином через такой промежуток времени. Такое повторение имело бы место лишь в том случае, если бы во время беременности в организм матери данный токсин продолжал поступать с пищей, водой или дыханием. При хроническом воздействии малых доз в течение продолжительного времени симптомы могут проявиться через несколько десятилетий, в частности канцерогенное действие мышьяка, ртути [1, с. 67].

Без сомнения, это может свидетельствовать лишь об одном: 1) токсичность ртутных соединений, сохранившихся в том или ином виде, в данной местности, либо накопленных в тканях и органах родителей, ничуть не снизилась; 2) эти соединения (либо ионы ртути) сохранились в данной местности в тех или иных природных средах. При врождённых микроэлементах в основе заболевания может лежать микроэлементоз матери. [1, с. 66] Ввиду слабого выведения из организма человека ионов ТМ, в данном случае, в основном, ртути, врождённые микроэлементозы имели место спустя такой промежуток времени.

Выводы: Таким образом, можно сделать вывод о «двойном ударе» ТМ на живые организмы, в том числе на человека и его потомков. С одной стороны, ТМ, как любые токсины, оказывают негативное влияние на физиологию организма в момент непосредственного попадания в организм, с другой стороны, способны накапливаться в организме, продолжая своё негативное воздействие даже в следующем поколении. В сочетании с природными и другими антропогенными источниками загрязнений выбросы тяжёлых металлов металлургическими и иными предприятиями могут повлечь за собой последствия, не ожидаемые при загрязнении окружающей среды каким-либо одним конкретным металлом. Важно учитывать не только токсичность конкретного загрязнителя, но и возможность проявления синергизма или антагонизма при сочетании его с другими загрязнителями. Ввиду способности ТМ накапливаться в живых организмах и иных природных средах проявление ими синергизма и антагонизма при взаимодействии с различными загрязнителями приобретает особую значимость.

Тяжёлые металлы ввиду своих химических особенностей и входящие в состав сырья в производстве являются одними из самых опасных загрязнителей окружающей среды. Необходимо чёткое соблюдение мер безопасности, направленных на предотвращение попадания в окружающую среду производственных выбросов, содержащих ТМ.

1. Кожин, А.А. Основы патологии: учебное пособие для студ. вузов / А.А. Кожин. Изд-во Южного федерального университета, 2008. 256с.

2. Налета, Е.В. Влияние загрязнения тяжёлыми металлами на биологические свойства городов Ростовской области: научная монография / Е.В. Налета, С.И. Колесников, К.Ш. Казеев: Изд-во Южного федерального университета, 2015. 108с.

3. Ценные и вредные элементы в рудах и отходах месторождений цветной металлургии: статья / авт.: С.В. Азарова, Е.В. Перегудина, А.Н. Третьяков, А.А. Капустина: [Электронный ресурс] // Молодой ученый. URL: <https://moluch.ru/archive/90/18986/>.

4. Справочник химика 21 [Электронный ресурс]. URL: <http://chem21.info/page/004253040096177080136188007155215096047045184240/>

5. Виноградова, А.А. Антропогенная нагрузка на экосистемы Костомукшского природного заповедника: научная монография / А.А. Виноградова, Ю.А. Иванова: М.: Изд-во Физмалит, 2013. 83с.

6. Егоров, В.В. Экологическая химия: учебное пособие / Егоров В.В. СПб.: Изд-во «Лань», 2009. – 192 с.

7. Цветов, В.Я. Отравители из Тиссо: история, экология / В.Я. Цветов. Изд-во Политиздат, 1980. – 18с.

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ» – МИНИ-ТЭЦ «СЕВЕРНАЯ»

Д.И. Алешин
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В настоящей работе проведена оценка воздействия на атмосферный воздух предприятия ОАО «Дальневосточная энергетическая управляющая компания» – Мини-ТЭЦ «Северная». Изучено распределение выбросов загрязняющих веществ источниками загрязнения, распределение выбросов загрязняющих веществ по классам опасности. Определены вещества, оказывающие наибольшее воздействие на окружающую среду. Рассчитана плата за выбросы загрязняющих веществ для данного предприятия.

Ключевые слова и словосочетания: *нормирование, атмосферный воздух, источник загрязнения, предельно допустимые выбросы, классы опасности.*

ASSESSMENT OF THE IMPACT ON ATMOSPHERIC AIR ON THE EXAMPLE OF JSC "FAR EASTERN ENERGY MANAGEMENT COMPANY" – MINI-TETS "SEVERNAYA»

In the present work the impact assessment on atmospheric air of JSC «far Eastern energy management company» – mini-TETS «Severnaya». The distribution of pollutant emissions by sources of pollution, the distribution of pollutant emissions by hazard classes were studied. The substances having the greatest impact on the environment are defined. Calculated fee for emissions of pollutants for the enterprise.

Keywords: *normalization, atmospheric air, pollution source, allowable emissions, hazard classes.*

Нормирование качества окружающей природной среды производится с целью установления предельно-допустимых норм воздействия на окружающую природную среду, гарантирующих экологическую безопасность населения и сохранение генетического фонда, обеспечивающие рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов в условиях устойчивого развития хозяйственной деятельности [1].

Предельно допустимые выбросы (ПДВ) являются экологическим нормативом, установленным для каждого конкретного источника загрязнения атмосферы, при условии, что выбросы вредных веществ от него и всей совокупности источников объекта с учетом их рассеивания и превращения в атмосфере не создадут приземных концентраций, превышающих установленные нормативы качества воздуха [2].

Открытое акционерное общество «Дальневосточная энергетическая управляющая компания» – Мини-ТЭЦ «Северная», располагается по адресу: г. Владивосток, о. Русский, м. Поспелова. Основным видом деятельности являются: обеспечение потребителей электрической и тепловой энергией, в качестве топлива используется дизель. На промплощадке расположены следующие объекты, оказывающие наибольшее влияние на загрязнение атмосферы в районе расположения предприятия:

- пиковая котельная;
- дизельная электростанция (АДЭС);
- газотурбинная установка (ГТУ) OPRA DTG1.8L;
- емкость для топлива;

- насосная станция;
- очистные сооружения ливневых вод;
- двигатель внутреннего сгорания (ДВС).

Выбросы в атмосферу на предприятии осуществляются 11 источниками загрязнения. ГТУ включает в себя 2 источника выделения загрязняющих веществ, котельная – 2 источника, аварийная АДЭС – 2 источника, емкость для топлива – 2 источника, насосная станция – 1 источник, очистные сооружения ливневых вод – 1 источник и ДВС – 1 источник.

Суммарный выброс загрязняющих веществ в атмосферу составляет 214,313446 т/год. Распределение выбросов показано на рисунке 1.

Наибольший вклад в общее количество выбросов вносят источники котельной, доля их выбросов составляет 54,42%, на ГТУ приходится 15,13 %, на аварийную ДЭС 12,5%, на емкости для топлива 1,48%, на насосную станцию 2,81%, на очистные сооружения ливневых вод 10,42%, на ДВС 3,24%.

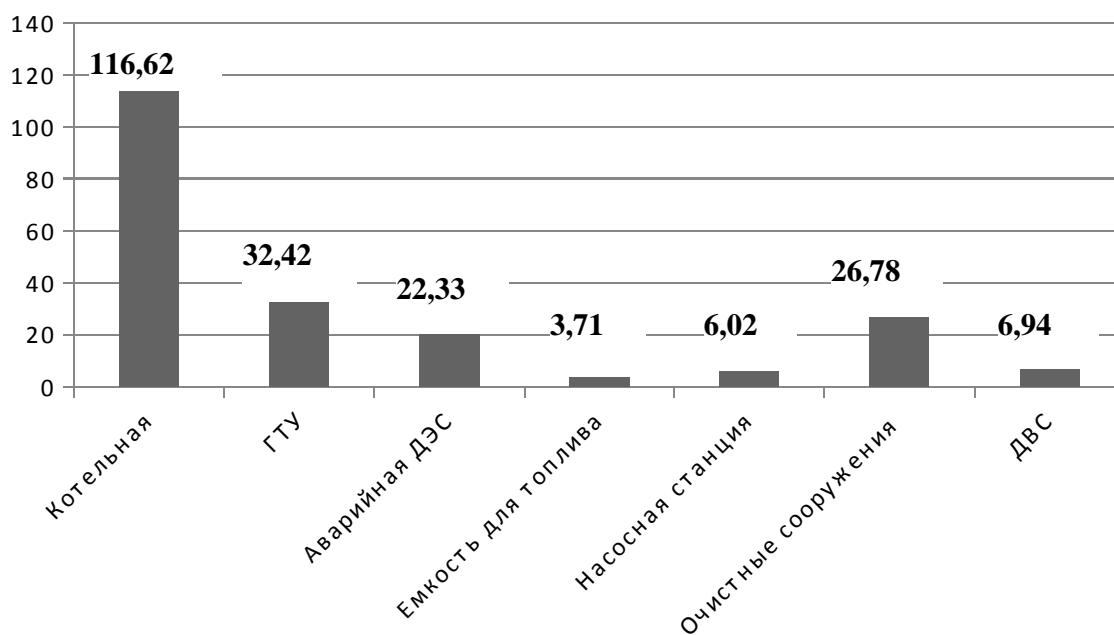


Рис. 1. Распределение выбросов загрязняющих веществ источниками ОАО «Дальневосточная энергетическая управляющая компания» – Мини-ТЭЦ «Северная», т/год

Всего в атмосферу поступает 17 загрязняющих веществ (ЗВ) в количестве 214 т 313 кг 446 г в год. В том числе 1 твердое, на долю которого приходится 0,43 % от общего выброса, и 16 жидких/газообразных – 99,57 %. Из твердых загрязняющих веществ выбросы приходятся на вещество 0328 Углерод (Сажа). Это вещество выбрасывается из пиковых котлов (источник № 0003 и 0004).

Кроме этого значительная доля выбросов приходится на вещества 0337 Углерод оксид – 64,71 % от выбросов ЗВ, основная часть которого содержится в выбросах газотурбинной установки, пиковых котлов и дизельгенератора. 0330 Сера диоксид (Ангидрид сернистый) – 24,42%, образующийся в очистных сооружениях ливневых вод. 0410 Метан – 4,8%, выбрасываемый при нагревании на пиковых котлах. Выброс остальных веществ незначителен. От источников загрязнения атмосферы ОАО «Дальневосточная энергетическая управляющая компания» – Мини-ТЭЦ «Северная», выбрасываются вещества всех классов опасности, включая ОБУВ.

Большая часть выбросов – 64,72 % приходится на 4 класс опасности (рис. 2) за счет веществ упомянутых выше: 0337 Углерод оксид, 2704 Бензин, 2754 Углеводороды предельные C12-C19.

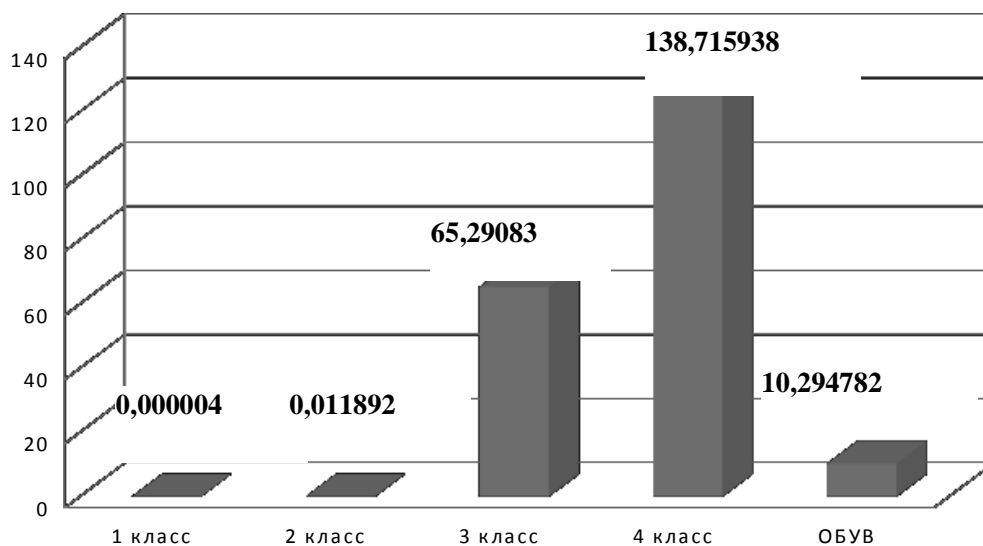


Рис. 2. Распределение выбросов загрязняющих веществ по классам опасности, т/год

Доля выбросов ЗВ 4 класса опасности 64,72%. Основная часть выбросов из трех веществ этого класса приходится на вещество 0337 Углерод оксид – 99,64 % от выбросов этого класса.

Для оценки воздействия загрязняющих веществ на окружающую среду были проведены расчеты рассеивания загрязняющих веществ в атмосфере. Расчеты выполнены с учетом фоновых концентраций при условии, что максимальные приземные концентрации ЗВ на границе санитарно-защитной зоны и в зоне жилой застройки не превысят ПДК основных и специфических загрязняющих веществ. Согласно СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов» ОАО «Дальневосточная энергетическая управляющая компания» – Мини-ТЭЦ «Северная», относится к промышленным объектам и производствам третьего класса и поэтому размер санитарно-защитной зоны устанавливается 300 м.

Больше половины выбросов ЗВ приходится на вещество 0337 Углерод оксид (64,71%). В совокупности с веществом 0330 Сера диоксид (24,42%). Вклад оставшихся ЗВ незначителен. Основным источником выбросов твердых веществ является котельная. Так как котельная отапливается дизельным топливом, то контроль за выбросами ЗВ необходимо вести постоянно, т.к. превышение нормативных значений может привести к негативным последствиям, в первую очередь, для работников предприятия [3].

Углерод оксид проникает в органы исключительно через дыхательную систему и выводится в процессе выдоха практически неизменным, незначительно трансформируясь в двуокись углерода СО кровяной яд. Действие вещества на организм состоит в соединении с гемоглобином, блокировке его с образованием карбоксигемоглобина, сбоях в доставке кислорода к тканям и кислородном голодании. Помимо этого, угнетается миокард. Клинические проявления интоксикации зависят от количества поступившего яда и продолжительности процесса вдыхания [8]. Поступление в организм больших концентраций вещества ведет к практически мгновенной смерти [3]. Что касается ангидрида сернистого признаки и последствия действия загрязнителей воздуха на организм человека проявляются большей частью в ухудшении общего состояния здоровья: появляются головные боли, тошнота, чувство слабости, снижается или теряется трудоспособность [4].

Наибольшая доля выбросов приходится на вещества 4 класса опасности. Основной вклад вносит – 0337 Углерод оксид, о котором уже упоминалось выше. Причем на Углерод оксид приходится 137,952014 т/год или 64,36% от общего количества выбросов. Несмотря на внушительный вклад в общее количество выбросов приземная концентрация углерод оксида составила менее 0,05 долей от соответствующих ПДК населенных мест. Однако не стоит забывать, что Углерод оксид – это угарный газ – бесцветный ядовитый газ (при нормальных условиях) без вкуса и запаха [7].

Согласно п.5 Постановления Правительства РФ от 28.09.2015 № 1029-ПП Мини-ТЭЦ «Северная» относится к объектам III категории по критериям отнесения объектов, оказывающих незначительное негативное воздействие на окружающую среду [5]. Но не тем не менее от платы за негативное воздействие на атмосферный воздух предприятие не освобождается, так как выбрасывает более 10 тонн в год.

Законодательные основы для расчета определены в статье 16.3 Федерального закона от 10.01.2002 № 7-ФЗ и постановлении Правительства РФ от 13.09.2016 № 913 (о ставках платы). Данное постановление отменило коэффициенты и нормативы, действовавшие ранее. Обязательный коэффициент инфляции номинально не используется. Ставки, утвержденные правительством на 2016-2018 годы, уже проиндексированы [1, 6].

Плата за негативное воздействие на окружающую среду не налог (не регулируется НК РФ), но при этом относится к обязательному платежу, направленному на восполнение экологического ущерба. Данная плата призвана стимулировать юридические лица и индивидуальных предпринимателей минимизировать вредное воздействие на природу и проводить мероприятия по улучшению экологической обстановки в регионах [9].

Но в нашем случае о стимулировании не может быть и речи, т.к. плата за негативное воздействие на атмосферный воздух от источников предприятия составляет 8451,44 рублей в год. Необходим более разумный подход к природоохозяйственному управлению. Желательно, чтобы платежи за негативное воздействие на окружающую среду стимулировали предприятия на проведение разумной природоохранной политики. В настоящее время критерием нормативной ставки платежей за выбросы является тонна в год. На наш взгляд необходимо учитывать класс опасности, за высоко токсичные вещества целесообразно было бы установить норматив платы за килограмм, грамм, миллиграмм.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

- Выбрасывается 17 загрязняющих веществ, общим количеством 214 тонн 313 кг 446 г, но основной вклад 5 газообразных веществ. Их вклад – 99,3 %. Доля остальных веществ незначительна.

- Основная часть этих 5 веществ выбрасывается тремя источниками, а именно: Пиковые котлы, Дизельгенераторы и Очистные сооружения ливневых вод. В сумме доля этих источников составляет 99,3 % от общего количества выбросов.

- Воздействие на окружающую среду обусловлено в основном фоновой концентрацией. Вклад источников загрязнения атмосферы предприятия незначителен.

- В выбросах загрязняющих веществ от источников загрязнения атмосферы предприятия содержатся вещества всех классов опасности, включая ОБУВ. Наибольший вклад вносят вещества 3 и 4 класса опасности.

- Плата за выбросы загрязняющих веществ составляет 8451 рубль и 44 копейки, т.е. проводить природоохранные мероприятия предприятию экономически не выгодно.

1. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/2c6b18cdf7d7418a7e3c3901ffc7906039862b2d/

2. Методическое пособие по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух (дополненное и переработанное)/ СПб.: ОАО «НИИ Атмосфера», 2012. 224 с.

3. Опасность и вред сажи для человека [Электронный ресурс] // Экобаланс. URL: <http://ekobalans.ru/index.php?id=79>

4. Химическая энциклопедия. М: Советская энциклопедия, 1988. Т. 1. С. 230. 625 с.

5. Постановление Правительства РФ от 28.09.2015 № 1029 «Об утверждении критериев отнесения объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, к объектам I, II, III и IV категорий» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=186693&fld=134&dst=100007,0&rnd=0.6079223462270158#05561877104751796>

6. Постановление Правительства РФ от 13.09.2016 № 913 (ред. от 09.12.2017) «О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах» [Электронный ресурс] // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты российской федерации. URL: <http://legalacts.ru/doc/postanovlenie-pravitelstva-rf-ot-13092016-n-913/>

7. Оксид углерода(II). [Электронный ресурс] / Академик URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1073603>

8. Оксид углерода. // Российская энциклопедия по охране труда: в 3 т. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2007.

9. Плата за негативное воздействие на окружающую среду в 2018 году [Электронный ресурс] // Ежедневная профессиональная газета «Учет. Налоги. Право» URL: <https://www.gazeta-unp.ru/articles/51806-plata-za-negativnoe-vozdeystvie-na-okrujayushchuyu-sredu-v-2018-godu>

Рубрика: Общая экология

УДК 574.22

ВОЗДЕЙСТВИЕ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ «УССУРИЙСКАЯ ГРУЗОВАЯ АВТОСТАНЦИЯ ПАО «ПРИМОРАВТОТРАНС»

А.А. Андрейченко
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

С развитием Дальневосточного региона России усиливается антропогенное воздействие на окружающую среду. Загрязнение атмосферного воздуха – это постоянный фактор воздействия на человека и окружающую среду. Для снижения уровня приземных концентраций вредных веществ необходим расчет и нормирование предельно допустимых выбросов

Ключевые слова и словосочетания: источник выбросов, приземная концентрация, загрязняющие вещества, атмосферный воздух, методика, контроль, поле рассеивания

IMPACT OF POLLUTANT EMISSIONS ON THE ATMOSPHERIC AIR ON THE EXAMPLE OF THE ENTERPRISE «USSURIYSKS CARGO BUS STATION PJSC «PRIMORAVTOTRANS»

With the development of the Far Eastern region of Russia, the anthropogenic impact on the environment is increasing. Pollution of atmospheric air is a constant factor of influence on the person and environment. To reduce the level of surface concentrations of harmful substances, it is necessary to calculate and normalize the maximum allowable emissions.

Keywords: source of emissions, surface concentration, pollutants, atmospheric air, methodology, control, dispersion field.

Экологическая проблема номер один в Российской Федерации – загрязнение окружающей среды. Под загрязнением атмосферы понимают присутствие в ней одного или более ингредиентов, или их комбинаций в таких количествах и в течение такого времени, что они могут принести вред здоровью или благосостоянию человека, или чрезмерно повлиять на сложившийся уклад жизни.

Особенностью загрязнителей атмосферы является их преимущественная локализация в сравнительно небольших географических районах – городах и других промышленных центрах. Скорость накопления вредных веществ превышает возможности самоочищения атмосферы.

Актуальность проблемы загрязнения атмосферы заключается в привнесении в атмосферный воздух новых нехарактерных для него физических, химических и биологических веществ или изменение их естественной концентрации [1]. Атмосферный воздух является самой важной жизнеобеспечивающей природной средой и представляет собой смесь газов и аэрозолей приземного слоя атмосферы, сложившуюся в ходе эволюции Земли, деятельности человека и находящуюся за пределами жилых, производственных и иных помещений. Результаты экологиче-

ских исследований, как в России, так и за рубежом, однозначно свидетельствуют о том, что загрязнение приземной атмосферы – самый мощный, постоянно действующий фактор воздействия на человека, пищевую цепь и окружающую среду. Атмосферный воздух имеет неограниченную емкость и играет роль наиболее подвижного, химически агрессивного и всепроникающего агента взаимодействия вблизи поверхности компонентов биосферы, гидросферы и литосферы [2].

Уссурийская грузовая автостанция (УГС) расположена в Уссурийске и является структурной составляющей Уссурийского автотранспортного подразделения публичного акционерного общества «Приморавтотранс» и используется в качестве склада временного хранения грузов, приходящих для ПАО «Приморавтотранс» и дальнейшего распределения по подразделениям предприятия [3].

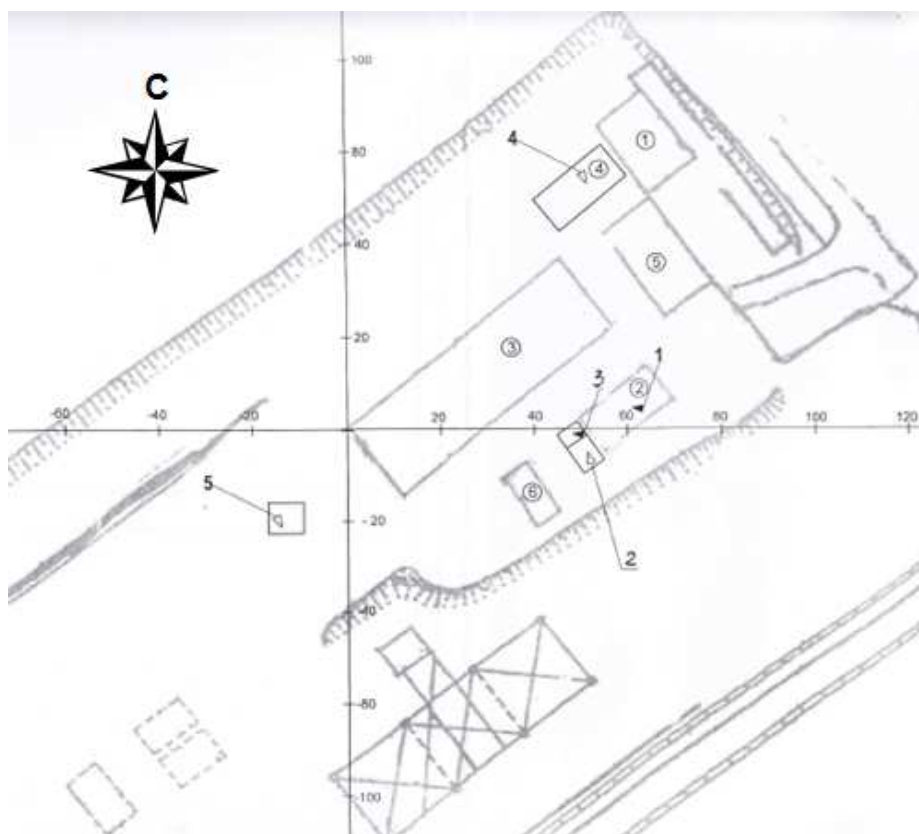


Рис. 1. Расположение источников загрязнения атмосферы УГС

На территории предприятия, помимо административно-бытового корпуса, ни имеющего источников загрязнения атмосферы расположены следующие объекты, оказывающие влияние на загрязнение атмосферы в районе расположения предприятия (рисунок 1):

1. Котельная.
2. Склад угля, используемого для котельной.
3. Склад золы.
4. Открытая стоянка автотранспорта.
5. Склад угля на 650 тонн

Котельная служит для отопления административно бытового корпуса и работает только в отопительный период. В котельной установлено 2 котла, работающих на каменном угле. Годовой расход топлива 60 тонн.

В результате сгорания топлива в атмосферный воздух выбрасываются 7 загрязняющих веществ (ЗВ): Азота диоксид (Азот (IV) оксид), Азот (II) оксид (Азота оксид), Углерод (Сажа), Сера диоксид-Ангидрид сернистый, Углерод оксид, Бенз/а/пирен (3,4-Бензпирен), Пыль неорганическая: 7020% SiO₂ в количестве 0,939196 т/год [4]. Распределение выбросов показано на рис. 2.

Как видно из рисунка наибольшая количество выбросов приходится на два вещества: Сера диоксид и Углерод оксид. Их доля составляет 81 %, а с веществом Азота диоксид возрас-

тает до 93 %. Вклад остальных веществ незначителен. Продукты сгорания топлива выбрасываются через дымовую трубу диаметром 300 мм и высотой 22,0 м. Котельная является организованным источником [5]. Вклад этого источника в общее количество выбросов составляет 98,71%.

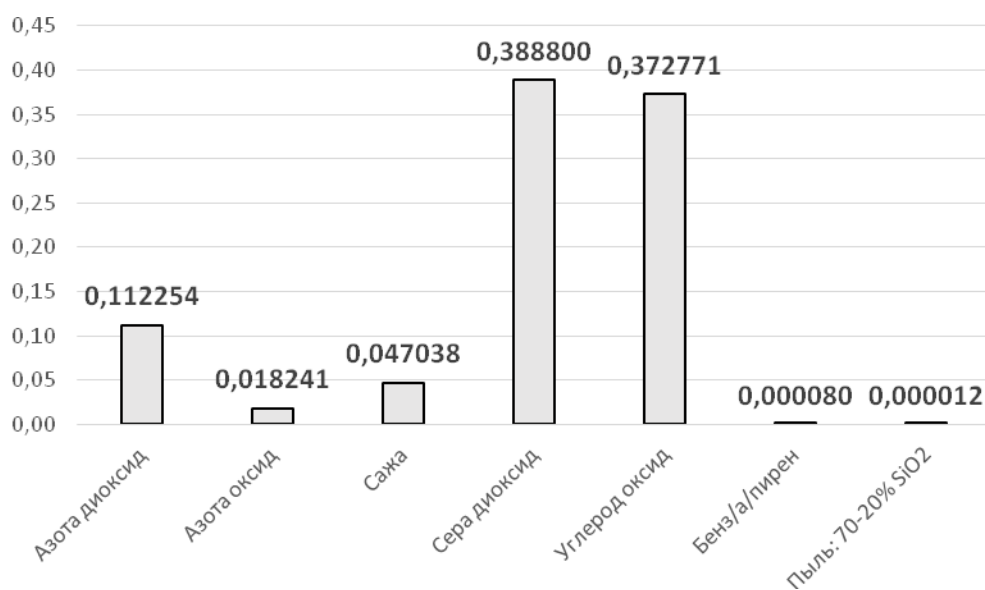


Рис. 2. Распределение выбросов от котельной, т/год

На складе угля хранится уголь марки 1Б, класса БПК. Уголь хранится в яме размерами 3х3х2,5 м. Подача угля в котельную и топку котла осуществляется вручную. Уголь завозится на предприятие и вывозится автотранспортом. В результате разгрузки и хранения в атмосферный воздух выбрасывает угольная пыль, которая нормируется как вещество Пыль неорганическая: до 20% SiO₂ в количестве 0,000001 т/год [6]. Вклад этого источника в общее количество выбросов составляет менее 0,01%

Очаговые остатки вручную удаляются из котла и выносятся в закрытый контейнер. При ссыпании и хранении золы в атмосферный воздух выбрасывается вещество Пыль неорганическая: 70-20% SiO₂ в количестве 0,000011 т/год [6]. Вклад этого источника в общее количество выбросов составляет менее 0,01%.

На территории предприятия для парковки транспорта предназначена открытая неотапливаемая стоянка, рассчитанную на 4 автомобиля. При выезде, пробеге и въезде на стоянку в атмосферный воздух выбрасываются 6 загрязняющих веществ в количестве 0,012231 т/год [7]. Вклад этого источника в общее количество выбросов составляет 1,28 %.

В результате работы всех источников загрязнения предприятия в атмосферный воздух выбрасывается 10 загрязняющих веществ в количестве 0,952109 т/год. Максимальный вклад в количество выбросов вносят два вещества: Сера диоксид – 0,389092 т/год или 41 % от общего количества выбросов и Углерод оксид – 0,382211 т/год или 40 %

Сера диоксид – вещество 3 класса опасности, малоопасное с ПДК=0,5 мг/м³. Сера диоксид в нормальных условиях представляет собой бесцветный газ с характерным резким запахом (запах загорающейся спички), токсичен. Под давлением сжижается при комнатной температуре. Симптомы при отравлении сернистым газом – насморк, кашель, охриплость, першение в горле. При вдыхании сернистого газа более высокой концентрации – удушье, расстройство речи, затруднение глотания, рвота, возможен острый отёк лёгких [8].

Углерод оксид (СО) – самая распространенная и наиболее значительная примесь атмосферы, называемая в быту угарным газом – бесцветный ядовитый газ без вкуса и запаха. СО – вещество 4 класса опасности, т.е. малоопасное, но далеко небезопасное. Угарный газ очень опасен, так как не имеет запаха и вызывает отравление и даже смерть. Основная масса выбросов СО образуется в процессе сжигания органического топлива, прежде всего в двигателях внутреннего сгорания. Признаки отравления: головная боль и головокружение; отмечается шум в ушах, одышка, сердцебиение, мерцание перед глазами, покраснение лица, общая слабость,

тошнота, иногда рвота; в тяжёлых случаях судороги, потеря сознания, кома. Угарный газ – вещество 4 класса опасности, т.е. малоопасное, но далеко небезопасное. Токсическое действие оксида углерода (II) обусловлено образованием карбоксиге-моглобина – значительно более прочного карбонильного комплекса с гемоглобином, в сравнении с комплексом гемоглобина с кислородом (оксигемоглобином), блокируя, таким образом, процессы транспортировки кислорода и клеточного дыхания. Высокая концентрация CO в воздухе приводит к физиологическим изменениям в организме человека: ухудшение остроты зрения и способности оценивать длительность интервалов времени, нарушение психомоторных функций головного мозга, изменение деятельности сердца и легких, головные боли, сонливость, спазмы, нарушение дыхания, а концентрация более 750 мг/м^3 – к смерти в течение одного часа [9].

Но на окружающую среду наибольшее воздействие оказывают не эти вещества. Для оценки воздействия загрязняющих веществ на окружающую среду были проведены расчеты рассеивания загрязняющих веществ в атмосфере. Исходными данными для проведения расчетов являются инвентаризация источников выбросов предприятия, выполненная в соответствии с «Методическим пособием по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух» [5]. Расчет рассеивания загрязняющих веществ в приземном слое атмосферы выполнен на ПК по унифицированной программе расчета концентраций в атмосферном воздухе УПРЗА ЭКОЛОГ, версия 3.00 Copyright © 1990-2003 ФИРМА «ИНТЕГРАЛ» разработанной в соответствии с ОНД-86 и согласованной с ГГО им. А.И. Воейкова, которая позволяет дать санитарно-гигиеническую оценку степени загрязнения приземного слоя атмосферы вредными веществами. Как показали расчеты наибольшую приземную концентрацию вносит вещество Азота диоксид (Азот (IV) оксид). Доля его выбросов в общем количестве 12 % или 0,113636 т/год, что более чем в три раза меньше, чем диоксид серы и оксид углерода. Но азота диоксид наиболее токсичен из этих трех веществ. Его ПДК=0,2 мг/м^3 , что гораздо ниже, чем у диоксида серы и оксида углерода. Именно, поэтому у этого вещества самая высокая приземная концентрация – 0,22 доли ПДК. Для окружающей среды и человека такое значение не представляет опасности.

Азота диоксид (Азот (IV) оксид) – бурый газ, токсичен, тяжелее воздуха, легко сжижается. Он раздражает дыхательные пути и угнетает аэробное окисление в легочной ткани, что приводит к развитию токсического отёка легких. Диоксид азота сильно раздражает слизистые оболочки дыхательных путей. Вдыхание ядовитых паров диоксида азота может привести к серьезному отравлению. Диоксид азота вызывает сенсорные, функциональные и патологические эффекты. К сенсорным эффектам можно отнести обонятельные и зрительные реакции организма на воздействие NO₂. Даже при малых концентрациях, человек ощущает присутствие этого газа. Эта концентрация является порогом обнаружения диоксида азота. Однако способность организма обнаруживать NO₂ пропадает после 10 минут вдыхания, но при этом ощущается чувство сухости и першения в горле. Хотя и эти признаки исчезают при продолжительном воздействии газа в концентрации, в 15 раз превышающей порог обнаружения. Таким образом, NO₂ ослабляет обоняние. Патологические эффекты проявляются в том, что NO₂ делает человека более восприимчивым к патогенам, вызывающим болезни дыхательных путей. У людей, подвергшихся воздействию высоких концентраций диоксида азота, чаще наблюдаются катар верхних дыхательных путей, бронхиты, круп и воспаление легких. Кроме того, диоксид азота сам по себе может стать причиной заболеваний дыхательных путей. Попадая в организм человека, NO₂ при контакте с влагой образует азотистую и азотную кислоты, которые разъедают стенки альвеол легких. При этом стенки альвеол и кровеносных капилляров становятся настолько проницаемыми, что пропускают сыворотку крови в полость легких. В этой жидкости растворяется вдыхаемый воздух, образуя пену, препятствующую дальнейшему газообмену. Возникает отек легких, который зачастую ведет к летальному исходу. Длительное воздействие оксидов азота вызывает расширение клеток в корешках бронхов (тонких разветвлениях воздушных путей альвеол), ухудшение сопротивляемости легких к бактериям, а также расширение альвеол. Некоторые исследователи считают, что в районах с высоким содержанием в атмосфере диоксида азота наблюдается повышенная смертность от сердечных и раковых заболеваний [10].

По проведенному выше анализу расчетов рассеивания загрязняющих веществ в приземном слое атмосферы видно, что максимальные приземные концентрации загрязняющих веществ не превысили максимально разовые предельно допустимые концентрации загрязняющих веществ. На основании этого, выбросы загрязняющих веществ, выделяемые источниками предприятия, предлагается принять в качестве нормативов ПДВ.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

- Пять источников предприятия выбрасывают 10 загрязняющих веществ в количестве 0,952109 т/год.
- Основным источником воздействия на окружающую среду является котельная. На ее долю приходится 98,7 % выбросов.
- Наибольшая приземная концентрация приходится на вещество Азота диоксид (Азот (IV) оксид) и составляет 0,22 доли от соответствующих ПДК населенных мест.

1. Воронский, А.В. Прикладная экология / А.В. Воронский. Ростов н/Д.: «Феникс», 1996
2. Научные проблемы охраны природы и экологии [Электронный ресурс] // Экология и жизнь. Научно-популярный и образовательный журнал. URL: [http://www.ecolife.ru/arhiv/flash/11\(3-1999\).html](http://www.ecolife.ru/arhiv/flash/11(3-1999).html)
3. Организация УССУРИЙСКОЕ АТП ПАО «ПРИМОР АВТОТРАНС» [Электронный ресурс] // List-Org Каталог организаций. URL: <http://www.list-org.com/company/850639>
4. Методика определения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу при сжигании топлива в котлах производительностью менее 20 гкал в час Москва, 1999. Утверждена Госкомэкологии России 09.07.1999 г. [Электронный ресурс] // Библиотека нормативной документации. URL тупа: <http://files.stroyinf.ru/Data2/1/4294849/4294849657.htm>
5. Методическое пособие по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух (Дополненное и переработанное), НИИ Атмосфера, Санкт-Петербург, 2005 год. [Электронный ресурс] // Библиотека нормативной документации. URL: <http://files.stroyinf.ru/data2/1/4293852/4293852098.htm>
6. Методическое пособие по расчету выбросов от неорганизованных источников в промышленности строительных материалов, Новороссийск, 2001 [Электронный ресурс] // Библиотека нормативной документации URL: <http://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293837/4293837763.pdf>
7. Методика проведения инвентаризации выбросов загрязняющих веществ в атмосферу для автотранспортных предприятий (расчетным методом). М., 1998 г. [Электронный ресурс] // Библиотека нормативной документации. URL: <http://files.stroyinf.ru/Data1/7/7074/>
8. Диоксид серы. Российская энциклопедия по охране труда // Академик: URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/901061>
9. Оксид углерода. Российская энциклопедия по охране труда // Академик: URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1073603>
10. Химическая энциклопедия / редкол.: И.Л. Кнунянц и др. М.: Советская энциклопедия, 1988. Т. 1 (Абл-Дар). 623 с.

Рубрика: экология (по отраслям)

УДК 504.05

УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Э.С. Арабханова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В Приморском крае одним из самых крупных производств безалкогольных напитков является предприятие ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия". Оно образует отходы всех классов опасности. Наибольшее количество приходится на 4 и 5 классы опасности, что составляет 98% от общего объема. Предприятие является одним из самых передовых производств, которые постоянно реализуют множество программ по сокращению отходов производства. При этом компания модернизирует не только внутреннюю систему менеджмента по обращению с отходами, но и проводит мероприятия, прививающие культуру обращения с отходами всем людям.

Ключевые слова и словосочетания: пищевое производство, отходы, класс опасности, безалкогольные напитки, вторичная переработка..

WASTE MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISE OF PRIMORSKY KRAI

In Primorsky Krai, one of the largest manufactures of soft drinks is the company "Coca-Cola HBC Eurasia". It forms the waste of all hazard classes. The largest number falls on the 4th and 5th classes of danger, which is 98% of the total. The enterprise is one of the most advanced productions which constantly realize a set of programs for reduction of production wastes. At the same time, the company is upgrading not only the internal management system for waste management, but also to carry out activities that inculcate a culture of waste management to all people.

Keywords: *food production, waste, hazard class, non-alcoholic beverages, secondary processing*

В Приморском крае одним из самых крупных производств безалкогольных напитков является предприятие ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия". Оно стало первым российско-американским совместным предприятием в данном регионе. В 1995 году из Атланты во Владивосток полностью доставили производственную линию. В 1997 году, после подготовки завода, произошло торжественное открытие производства [1, стр.4].

Предприятие располагается на двух промплощадках в Советском административном районе г. Владивостока:

Промплощадка №1 – Завод по производству безалкогольных напитков: Приморский край, г. Владивосток, ул. 2-ая Шоссейная, 1 а; Промплощадка занимает территорию общей площадью 4,6942 га.

На территории промплощадки размещены следующие здания и сооружения:

- Здания завода по производству безалкогольных напитков;
- Вспомогательный корпус (склад ГП);
- Административное здание;
- Очистные сооружения производственных сточных вод;
- Здание котельной со станцией по производству углекислого газа;
- Резервуарный парк для хранения дизельного топлива;
- Насосная станция пожаротушения;
- Помещение мойки автотранспорта;
- Очистные сооружения ливневых стоков;
- Склад хранения баллонов сжиженного газа и диоксида углерода;
- Открытые стоянки личного и служебного автотранспорта предприятия.

Количество выпускаемых бутылок безалкогольных напитков типа «Кока-Кола», «Фанта», «Спрайт» и др.: 2-х литровых – 16000000 шт.; 1,5 литровых – 2000000 шт.; 1-но литровых – 23000000 шт.; 0,5 литровых – 22000000 шт.; ВІВ – 25000 шт.

Промплощадка №2 – Центр распределения продукции: Приморский край, г. Владивосток, ул. 2-ая Шоссейная, 1 б.

На площадке расположены следующие здания и сооружения:

- Главный корпус с административными помещениями, складом готовой продукции, мастерской отдела технического сервиса, участком замены покрышек;
- Вспомогательный складской корпус с трансформаторной подстанцией;
- Склад маркетингового инвентаря;
- Очистные сооружения поверхностных вод;
- КПП;
- Открытая складская стоянка;
- Открытая стоянка автомашин;
- Навес для хранения холодильников.

На промплощадке №1 имеются 7 объектов временного хранения отходов сроком до 3-х лет. Период накопления отходов не превышает 6 месяцев.

На промплощадке №2 имеются 5 объектов временного хранения отходов сроком до 3-х лет. Период накопления отходов не превышает 6 месяцев.

Отходы, образующиеся у предприятия, при своевременном вывозе не представляют экологической опасности для окружающей среды. Они находятся в твёрдой, жидкой и пастооб-

разной формах. Некоторые из них обладают опасными свойствами, такими как, токсичность, пожароопасность, взрывчатость и могут наносить вред водным ресурсам.

Токсичность вещества, в случае попадания в природу, может привести к заражению людей, к хроническим или затяжным заболеваниям. А так же в следствии биоаккумуляции оказать отрицательное влияние на экосистемы.

Система обращения с отходами производства и потребления в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» включает в себя следующие этапы:

- образование,
- временное накопление,
- передача сторонним организациям, имеющим лицензию на осуществление деятельности по сбору, использованию, обезвреживанию, размещению отходов для транспортировки, размещения, использования или обезвреживания.

Отходы в зависимости от степени негативного воздействия на окружающую среду подразделяются в соответствии с критериями, установленными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим государственное регулирование в области охраны окружающей среды, на пять классов опасности [2, стр.4]:

- I класс – чрезвычайно опасные отходы;
- II класс – высокоопасные отходы;
- III класс – умеренно опасные отходы;
- IV класс – малоопасные отходы;
- V класс – практически неопасные отходы.

В результате производственной деятельности ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» образуется 67 видов отходов общим весом 519,5707 тон в год, из них:

- 1 класса опасности – 0,146 тонн;
- 2 класса опасности – 1,1 тонн;
- 3 класса опасности – 4,865 тонн;
- 4 класса опасности – 204,1357 тонн;
- 5 класса опасности – 309,324 тонн.

Для большей наглядности, данные о распределении видов отходов по классам опасности представлены на рис. 1.

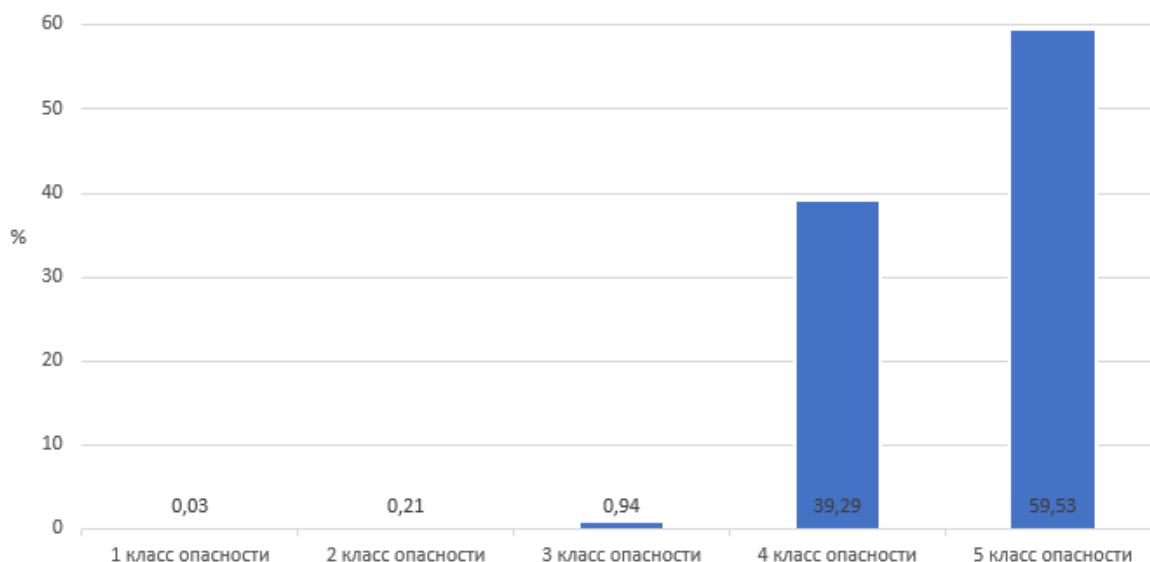


Рис. 1. Процентное соотношение отходов образуемых на «ООО Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» по классам опасности

Бренд «Кока-Кола» является самым популярным брендом на планете. Это, безусловно, дает преимущество, но не стоит забывать и об ответственности. Компания задает тренды и имеет огромное влияние на мировое сообщество. Она занимается не только уменьшением и

оптимизацией отходов на самом производстве, но и многочисленными экологическими акциями в которые вовлекаются владельцы бизнеса, учебные заведения и обычные граждане.

Одним из последних масштабных заявлений было о том, что компания Кока-Кола намерена полностью перейти на перерабатываемую упаковку к 2025 году. А в 2030 году будет участвовать в сборе и переработке тары от напитков, производимых под данным брендом. Это будет программой долгосрочных инвестиций в новую стратегию по сокращению мусора во всем мире «Мир без отходов» (World Without Waste).

Президент и генеральный директор The Coca-Cola Company Джеймс Куинси:

– Мир столкнулся с необходимостью утилизации упаковки — проблемой, которая не появилась на пустом месте. И, как и все компании, мы ответственны за помощь в ее решении. В рамках нашей стратегии «Мир без отходов» мы намерены инвестировать в задачу совершенствования собственной упаковки и сферу защиты окружающей среды, чтобы оставить проблему отходов в прошлом. Мы уверены, что жизнь в мире без отходов возможна. Именно компании должны взять на себя инициативу и стать лидерами в борьбе за сокращение объема отходов на планете. Это именно то, что мы собираемся сделать, и мы приглашаем остальных присоединиться к нам на этом непростом пути [3, с. 4].

Первым пунктом в этой программе будут инвестиции в производство упаковки. К 2025 году, вся тара от напитков Кока-Кола станет полностью перерабатываемой. Состав бутылки изменится – 50% будет составлять биоразлагаемый материал. В производстве станут использовать меньше пластика и больше натуральных веществ.

К 2030 году компания планирует организовать сбор и переработку всей упаковки выпускаемой брендом на рынок, независимо от того из какого именно материала она сделана. Компания инвестирует средства в развитие науки, чтобы помочь мировому сообществу справиться с проблемами загрязнения океанов и преодоления экологического кризиса засорения планеты.

В 2016 году система Кока-Кола в России произвела запуск общероссийской программы «Разделяй с нами». Ее цель – внедрение культуры отдельного сбора отходов и практики их переработки по всей стране. 13 декабря 2017 года на экологическом форуме «ЭКОТЕХ» наградили участников конкурса социально-экологических проектов «Разделяй правильно». Конкурс организовало Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации в рамках «Года экологии в России».

В ходе программы в 20 городах России установили более 2000 контейнеров для отдельного сбора мусора, собрали и переработали более 12 тысяч тонн пластиковых отходов. Проводятся просветительские тренинги и мероприятия, которые должны привлечь внимание общественности к экологическому кризису, связанному с обилием не переработанных отходов. Мероприятия, прививающие культуру обращения с отходами, организованы, рассчитаны на разные возрастные категории, включая школьников, студентов и взрослых. Уже сейчас в программе «Разделяй с нами» участвуют более 600000 россиян, а в глобальных планах – расширение географии и активное участие в масштабных спортивных мероприятиях Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России.

Генеральный менеджер подразделения Coca-Cola в России, Украине, Беларуси, Польше, Латвии, Литве, Эстонии и Молдове Лана Попович прокомментировала:

– Мы полностью поддерживаем глобальную инициативу компании, направленную на очищение нашей планеты и защиту окружающей среды. Руководствуясь успешным опытом реализации программы «Разделяй с нами», мы намерены приложить еще больше усилий по развитию инфраструктуры для переработки отходов и образования населения, чтобы помочь компании выполнить столь амбициозную глобальную цель. [4, с. 4]:

В условиях современной мира, система управления отходами на предприятиях должна включать в себя не только оптимизацию обращения с отходами от производства, но и быть направленной на уменьшение влияния конечного продукта на окружающую среду.

В одиночку ни одна компания, организация, правительство и тем более человек не смогут решить эту проблему. Но если, каждая компания, которая продает товары в упаковке, присоединится к компании Кока-Кола, и сообщая будет использовать опыт и ресурсы, станет возможным решить проблему отходов на земле. Обширная миссия Кока-Кола – развиваться, сохраняя высокий уровень общественной сознательности. «Мир без отходов» – часть долгосрочной стратегии Coca-Cola в области устойчивого развития. Компания уже достигла глобальной

цели по восполнению 100% эквивалента объема воды, используемой в своих напитках, опередив график на 5 лет.

1. Главное о заводе Coca-Cola во Владивостоке: История и мощности [Электронный ресурс] // Coca-Cola journey. URL: <https://www.coca-colarussia.ru/stories/vladivostok-plant>

2. Федеральный закон "Об отходах производства и потребления" от 24.06.1998 № 89-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/

3. Джеймс Куинси: Почему мир без отходов – это новая реальность [Электронный ресурс] // Coca-Cola journey. URL: <https://www.coca-colarussia.ru/stories/why-a-world-without-waste-is-possible>

4. Мир без отходов: новая экологическая стратегия Coca-Cola [Электронный ресурс] // Coca-Cola journey. URL: <https://www.coca-colarussia.ru/press-center/world-without-waste-strategy>

Рубрика: Общая экология

УДК 574.22

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОБУВИ НА ПРИМЕРЕ ООО МТПК «КАНЦЗИ»

А.С. Гончаров

бакалавр

Е.В. Тарасова

канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В настоящей работе проведена оценка воздействия на атмосферный воздух предприятия по производству обуви ООО МТПК «Канцзи». Изучено распределение выбросов загрязняющих веществ источниками загрязнения, распределение выбросов загрязняющих веществ по классам опасности. Определены вещества, оказывающие наибольшее воздействие на окружающую среду. Рассчитана плата за выбросы загрязняющих веществ для данного предприятия.

Ключевые слова и словосочетания: *нормирование, атмосферный воздух, источник загрязнения, предельно допустимые выбросы, классы опасности.*

ASSESSMENT OF THE IMPACT ON THE ATMOSPHERIC AIR OF ENTERPRISES FOR THE PRODUCTION OF FOOTWEAR ON THE EXAMPLE OF LLC MTPK "KANGJI"

In the present work, an assessment of the effect on the atmospheric air of the shoe manufacturing enterprise of ООО МТПК "Kangji". The distribution of pollutant emissions by sources of pollution, distribution of pollutant emissions by hazard class was studied. The substances that have the greatest impact on the environment have been identified. The payment for emissions of polluting substances for the given enterprise is calculated..

Keywords: *rationing, atmospheric air, source of contamination, maximum permissible emissions, hazard classes.*

Нормирование качества окружающей природной среды производится с целью установления предельно-допустимых норм воздействия на окружающую природную среду, гарантирующих экологическую безопасность населения и сохранение генетического фонда, обеспечивающие рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов в условиях устойчивого развития хозяйственной деятельности [1]

Предельно допустимые выбросы (ПДВ) являются экологическим нормативом, установленным для каждого конкретного источника загрязнения атмосферы, при условии, что выбросы вредных веществ от него и всей совокупности источников объекта с учетом их рассеивания и превращения в атмосфере не создадут приземных концентраций, превышающих установленные нормативы качества воздуха [1].

Общество с ограниченной ответственностью международная торгово-промышленная компания «Канци» (ООО МТПК «Канци») располагается в г. Уссурийск Приморского края. Основным видом деятельности является производство обуви: сборка готовой обуви с использованием клеевого метода крепления низа обуви, метода прессовой вулканизации и метода горячего литья. На промплощадке также производится изготовление мебели (деревообрабатывающий и окрасочный участки). Теплоснабжение промплощадки осуществляется от собственной котельной, в качестве топлива используются уголь и дрова.

На промплощадке расположены следующие объекты, оказывающие влияние на загрязнение атмосферы в районе расположения предприятия:

- котельная, включая склад угля и склад золы;
- цеха для сборки готовой обуви;
- мебельный цех с деревообрабатывающим и окрасочными участками.

Выбросы в атмосферу на предприятии осуществляются 13 источниками загрязнения. Котельная включает в себя 4 источника выделения загрязняющих веществ, сборка обуви – 6 источников и мебельный цех – 3 источника.

Суммарный выброс загрязняющих веществ в атмосферу составляет 13,976639 т/год, распределение выбросов показано на рисунке 1

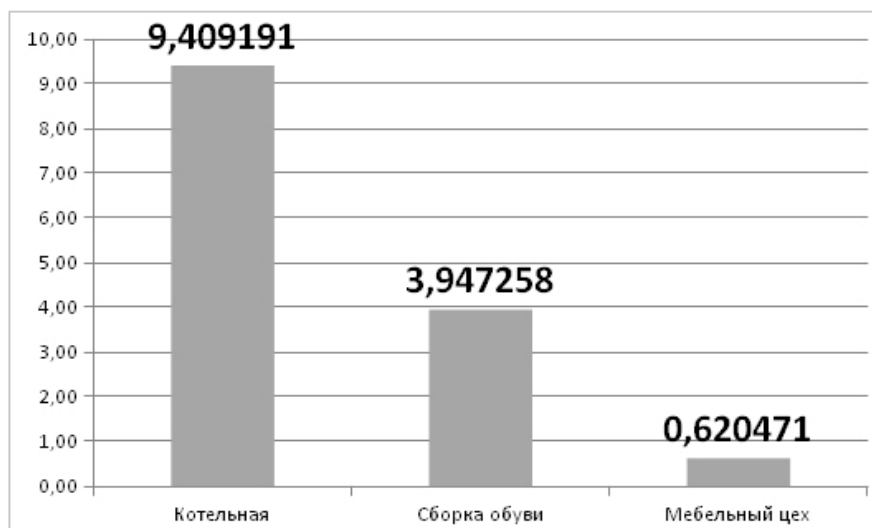


Рис. 1. Распределение выбросов загрязняющих веществ источниками ООО МТПК «Канци», т/год

Наибольший вклад в количество выбросов вносят источники котельной, доля их выбросов составляет 67,32%, на сборку обуви приходится 28,24%, на мебельный цех 4,44%

В процессе производственной деятельности предприятия в атмосферу выбрасывается 29 наименований загрязняющих веществ (ЗВ) – 6 твердых и 23 жидких и газообразных. Суммарный выброс ЗВ в атмосферу составляет 13,976639 т/год. Причем основная часть выбросов 10,459288 т/год (75,84%) приходится на жидкие и газообразные ЗВ, а на долю твердых приходится 25,17 % или 3,517351 т/год.

Больше половины выбросов твердых ЗВ приходится на вещество 0328 Углерод (Сажа) (54,72 %). В совокупности с веществом 2908 Пыль неорганическая: 70-20% SiO₂ доля выбросов твердых ЗВ возрастает до 94,70 %. А вещество 2902 Взвешенные вещества увеличивает это значение до 98,67 % и составляет 3,470404 т/год. Вклад оставшихся трех твердых ЗВ незначителен. Основным источником выбросов твердых веществ является котельная. Наибольшая приземная концентрация твердых веществ приходится на вещества 0328 Углерод (Сажа) и 2909 Пыль неорганическая: до 20% SiO₂- 0,56 и 0,82 долей от соответствующих ПДК населенных мест, что не превышает допустимого значения, поэтому принимается в качестве допустимого выброса [2]. Так как котельная отапливается различными типами топлива (дровами и углем), то

контроль за выбросами ЗВ необходимо вести постоянно, т.к. превышение нормативных значений может привести к негативным последствиям, в первую очередь, для работников предприятия.

Сажа входит в категорию частиц, опасных для лёгких, так как частицы менее пяти микрон в диаметре не отфильтровываются в верхних дыхательных путях и обладают канцерогенными свойствами [3].

Что касается пыли, то наибольшим фиброгенным действием обладают пылеватые частицы, содержащие свободную двуокись кремния (SiO_2). Загрязнение поверхности тела пылью приводит к гнойничковым заболеваниям и экземам. Попадание пыли в глаза вызывает воспалительный процесс слизистых оболочек – конъюнктивит.

Из выбросов жидких и газообразных ЗВ 82,67 % выбросов приходится на два вещества: 0337 Углерод оксид и 1401 Пропан-2-он (Ацетон) – 52,19 % и 30,48 % соответственно от выбросов жидких и газообразных веществ.

Выбросы остальных жидких и газообразных ЗВ по долевному участию условно можно разделить на 3 группы, по семь ЗВ в каждой

1. Вещества с долевым выбросом от 1 до 3%. Общий вклад – 13,73% или 0,186796 т/год.
2. Вещества с долевым выбросом от 0,1 до 1%. Общий вклад – 3,37% или 0,069323 т/год.
3. Вещества с долевым выбросом менее 0,1%. Общий вклад – 0,22% или 0,004153 т/год.

А максимальная приземная концентрация приходится на 1401 Пропан-2-он (Ацетон) – 0,55 долей от соответствующих ПДК населенных мест, что также как и по твердым веществам не превышает допустимого значения и поэтому принимается в качестве допустимого выброса. Основным вкладчиком этого вещества в выбросы являются линии по сборке обуви клеевым методом. Одна из основных опасностей при работе с ацетоном – его легковоспламеняемость. Температура самовоспламенения +465°C, температура вспышки –20°C. Воздушные смеси, содержащие от 2,5 до 12,8% (по объёму), взрывоопасны. С этим необходимо считаться, так как ацетон быстро испаряется, и образующееся облако может распространиться до места воспламенения (нагрев или искра) вдали от места работы с ним. Ацетон ядовит, но относится к малоопасным веществам. Сильно раздражает слизистые оболочки: длительное вдыхание больших концентраций паров приводит к возникновению воспаления слизистых оболочек, отёку лёгких и токсической пневмонии. Пары оказывают слабое наркотическое действие, сопровождаемое, чаще всего, дисфорией. При попадании внутрь вызывает состояние опьянения, сопровождаемое слабостью и головокружением, нередко – болями в животе; в существенных количествах возникает выраженная интоксикация, хотя, как правило, отравления ацетоном не смертельны. Возможно поражение печени (токсический гепатит), почек (уменьшение диуреза, появление крови и белка в моче) и коматозное состояние. При ингаляционном воздействии ацетон выводится гораздо медленнее (в течение нескольких часов), чем поступает, и поэтому может накапливаться в организме [4,5].

От источников загрязнения атмосферы ООО МТПК «Канцзи» выбрасываются вещества всех классов опасности и вещества без класса опасности, с установленным ОБУВ. Распределение выбросов по классам опасности показано на рисунке 2

Как видно из рисунка наибольшая доля выбросов (63,59 %) приходится на вещества 4 класса опасности. К 4 классу относятся 6 загрязняющих веществ, но основной вклад вносят два – 0337 Углерод оксид и 1401 Пропан-2-он (Ацетон), о которых уже упоминалось выше. Их долевым вклад в выбросы загрязняющих веществ 4 класса составляет 97,29 %, причем на Углерод оксид приходится 5,459135 т/год или 39,06 % от общего количества выбросов и 61,42 % от выбросов веществ 4 класса опасности [7]. Не смотря на внушительный вклад в общее количество выбросов приземная концентрация углерод оксида составила менее 0,05 долей от соответствующих ПДК населенных мест. Однако не стоит забывать, что Углерод оксид — это угарный газ – бесцветный ядовитый газ (при нормальных условиях) без вкуса и запаха. Угарный газ очень опасен, так как не имеет запаха и вызывает отравление и даже смерть. Признаки отравления: головная боль и головокружение; отмечается шум в ушах, одышка, сердцебиение, мерцание перед глазами, покраснение лица, общая слабость, тошнота, иногда рвота; в тяжёлых случаях судороги, потеря сознания, кома [8]

Вещества 1401 Пропан-2-он (Ацетон) выбрасывается 3,187739 т/год или 22,81% от общего количества выбросов и 35,87% от выбросов веществ 4 класса опасности.

Значительную долю выбросов (31,04%) составляют вещества 3 класса опасности, а доля 1 и 2 класса составляет 1,94 и 1,08% соответственно.

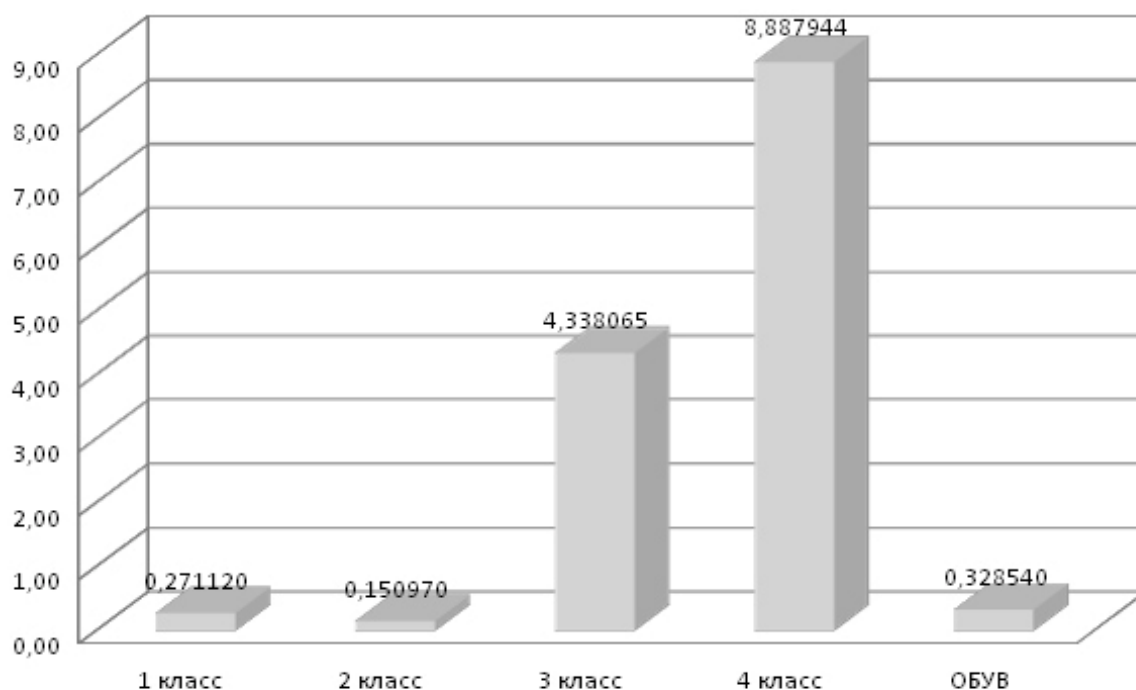


Рис.2. Распределение выбросов загрязняющих веществ по классам опасности, т/год

Согласно п.5 Постановления Правительства РФ от 28.09.2015 № 1029 ООО МТПК «Канцзи» относится к объектам III категории по критериям отнесения объектов, оказывающих незначительное негативное воздействие на окружающую среду [5]. Но не тем не менее от платы за негативное воздействие на атмосферный воздух предприятие не освобождается, так как выбрасывает более 10 тонн в год.

Законодательные основы для расчета определены в статье 16.3 Федерального закона от 10.01.2002 № 7-ФЗ и постановлении Правительства РФ от 13.09.2016 № 913 (о ставках платы). Данное постановление отменило коэффициенты и нормативы, действовавшие ранее. Обязательный коэффициент инфляции номинально не используется. Ставки, утвержденные правительством на 2016-2018 годы, уже проиндексированы [1, 6].

Плата за негативное воздействие на окружающую среду не налог (не регулируется НК РФ), но при этом относится к обязательному платежу, направленному на возмещение экологического ущерба. Данная плата призвана стимулировать юридические лица и индивидуальных предпринимателей минимизировать вредное воздействие на природу и проводить мероприятия по улучшению экологической обстановки в регионах [9].

Но в нашем случае о стимулировании не может быть и речи, т.к. плата за негативное воздействие на атмосферный воздух от источников предприятия составляет всего 628,02 рубля в год и эта сумма намного меньше любых природоохранных мероприятий. Необходим более разумный подход к природохозяйственному управлению. Желательно, чтобы платежи за негативное воздействие на окружающую среду стимулировали предприятия на проведение разумной природоохранной политики. В настоящее время критерием нормативной ставки платежей за выбросы является тонна в год. На наш взгляд необходимо учитывать класс опасности, статистические данные о количестве образующихся выбросов и другие экологические, экономические и социальные факторы. За отдельные вещества оставить старый критерий, а за более токсичные, к примеру, установить норматив платы за килограмм, грамм, миллиграмм.

Подводя итог вышесказанному можно сделать следующие выводы:

- Выбросы в атмосферу на предприятии осуществляются 13 источниками загрязнения атмосферы, которые выбрасывают 29 загрязняющих веществ, общим количеством 13 тонн 976 кг 639 г. Наибольший вклад вносит котельная – 9,409191 т/год или 67,32% от общего количества выбросов
- Основная часть выбросов приходится на 23 жидких и газообразных загрязняющих веществ – 10,459288 т/год или 75,84% от общего количества выбросов.

- В выбросах загрязняющих веществ от источников загрязнения атмосферы содержатся вещества всех классов опасности и вещества без класса опасности, с установленным ОБУВ. Наибольший вклад в выбросы загрязняющих веществ приходится на вещества 4 класса опасности – 8,887944 т/год или 63,59% от общего количества выбросов и 3 класса – 4,338065 т/год или 31,04%.

- Воздействие на окружающую среду свыше 0,05 долей от соответствующих ПДК населенных мест оказывают 14 загрязняющих веществ. Наибольшее воздействие оказывает вещество 2909 Пыль неорганическая: до 20% SiO₂, выделяющееся при разгрузке и хранении угля на складе, максимальная концентрация которого 0,82 доли ПДК.

- Плата за выбросы загрязняющих веществ составляет 628 рублей и 02 копейки, т.е. проводить природоохранные мероприятия предприятию экономически не выгодно. Поэтому необходимо совершенствовать природоохранное законодательство для совершенствования природохозяйственной политики предприятий.

1. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/2c6b18cdf7d7418a7e3c3901ffc7906039862b2d/

2. Методическое пособие по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух (дополненное и переработанное). СПб.: ОАО «НИИ Атмосфера», 2012. 224 с.

3. Опасность и вред сажи для человека. [Электронный ресурс] // Экобаланс. URL: <http://ekobalans.ru/index.php?id=79>

4. Химическая энциклопедия. М: Советская энциклопедия, 1988. Т. 1. С. 230. 625 с.

5. Постановление Правительства РФ от 28.09.2015 № 1029 «Об утверждении критериев отнесения объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, к объектам I, II, III и IV категорий» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=186693&fld=134&dst=100007,0&rnd=0.6079223462270158#05561877104751796>

6. Постановление Правительства РФ от 13.09.2016 № 913 (ред. от 09.12.2017) «О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах» [Электронный ресурс] // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты российской федерации. URL: <http://legalacts.ru/doc/postanovlenie-pravitelstva-rf-ot-13092016-n-913>.

7. Оксид углерода(II). / Академик [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1073603>

8. Оксид углерода. // Российская энциклопедия по охране труда: в 3 т. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во НИЦ ЭНАС, 2007.

9. Плата за негативное воздействие на окружающую среду в 2018 году [Электронный ресурс] // Еженедельная профессиональная газета «Учет. Налоги. Право». URL: <https://www.gazeta-unp.ru/articles/51806-plata-za-negativnoe-vozdeystvie-na-okrujayushchuyu-sredu-v-2018-godu>

Рубрика: Защита от шума. Борьба с шумами

УДК 628.517.2

ОЦЕНКА ШУМОВОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ г. ВЛАДИВОСТОКА

М.В. Трухин, А.А. Шухрова, Ю.Ю. Криницкая

бакалавры, 2 курс

Н.В. Иваненко

канд. биол. наук, доцент кафедры туризма и экологии, руководитель

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.

Россия. Владивосток.

Измерены уровни шума вблизи автомобильных дорог г. Владивостока на примере улиц – проспект Красного знамени, Фрунзенского района, улиц Некрасовская и Гоголя, расположен-

ных в Ленинском районе. Показано, что максимальные уровни шума характерны для точек измерения, расположенных в непосредственной близости с дорогой. По мере удаления от начальной точки измерения уровень шума снижался. Установлено превышение допустимого уровня шума в точках измерения, прилегающих к автомобильной дороге, а также, единично в районе жилой застройки. Предложены мероприятия для снижения уровня шума в г. Владивостоке – создание дополнительных развязок, объездных дорог, создание шумовой карты города.

Ключевые слова: имидж территории; бренд; позиционирование; Приморский край; экологический туризм; юрт-кемпинг.

ASSESSMENT OF NOISE POLLUTION IN THE CITY OF VLADIVOSTOK

Measured noise levels near roads of Vladivostok, on the example of the streets – Avenue of the Krasnogo znameni Frunze district, street Nekrasovskaya and Gogolya, located in the Lenin district. It is shown, that the maximum noise levels are typical for points of measure, located in close proximity to the road. As you move away from the starting point of the measurement, the noise level decreased. Installed the excess of the permissible noise level at the measurement points, adjacent to the road, as well as, isolated in the residential area. Measures for noise reduction in the city Vladivostok are proposed – creation of additional interchanges, bypass roads, creation of a noise map of the city.

Key words: motor transport, noise, equivalent noise level, landscaping, noise protection.

Введение

В условиях высокой автотранспортной нагрузки проблема шума в городах остается актуальной. Автомобильный транспорт является причиной шумового загрязнения на 80% территорий городов. Поскольку многие автомобильные дороги располагаются непосредственно возле жилых домов, то уровень шума в жилой застройке превышает существующие нормы на 5-30 дБА [3, с. 17-26]. Шум негативно воздействует на здоровье человека. Постоянная шумовая нагрузка от автотранспорта может привести к снижению порога слышимости, изменениям в функциональном состоянии центральной нервной системы, ухудшению сна, снижению работоспособности и эффективности обучения, а также обострению иных физиологических расстройств [2, с. 91-94]. Архитектурно-планировочные особенности городов способствуют распространению звука от источника, формируя зоны акустического дискомфорта.

Для г. Владивостока проблема шумового загрязнения на данном этапе весьма актуальна, поскольку для данного города характерна высокая транспортная нагрузка. Это связано не только с постоянно растущим количеством автотранспорта, но и с узкими автомобильными дорогами, недостатком транспортных развязок во всех районах города и объездных дорог.

Целью настоящей работы являлось изучение акустической обстановки в г. Владивостоке. В связи с этим, на примере таких улиц, как проспект Красного знамени, Фрунзенского района, улиц Некрасовская и Гоголя, расположенных в Ленинском районе решали следующие задачи:

- проводили инструментальные замеры уровней шума от улично-дорожной сети и определяли уровень шума,
- проводили санитарно-гигиеническую оценку уровней шума (сравнивали с ПДУ шума на территории селитебной зоны),
- анализировали мероприятия по снижению шумовой нагрузки от автотранспорта в г. Владивостоке.

Материалы и методы исследования

Проводили измерения эквивалентного уровня шума. Выбрано 3 участка – это ул. Гоголя, ул. Некрасовская, пр-т Красного Знамени. Каждый участок дороги разбивали на три условные точки. Начальной точкой измерения являлась ближайшая к автомобильной дороге. Для получения характеристик замеры выполняли в дни рабочей недели в утреннее (11:00-12:00) и вечернее время (18:00-20:00) по мере удаления от автомобильной дороги на 0, 50, 100 и 150 метров, при этом учитывали интенсивность транспорта в районе (единиц/час).

Определение шумовой характеристики исследуемых территорий было проведено по методике В.И. Стурмана [7, с. 251] и в соответствии с ГОСТ 23337-78 «Шум. Методы измерения шума на селитебной территории и в помещениях жилых и общественных зданий».

Мониторинг шума в окружающей среде проводили с использованием шумомера «НТ 154» в диапазоне от 30 до 100 дБА в режиме «Fast» с использованием насадки против ветра.

Результаты и их обсуждение

Уровень шума на участках, где проводили измерения, находился в диапазоне от 41,3 до 95 дБА.

На рис. 1. и рис. 2. показан участок измерений по улице пр-т Красного знамени. На этом участке дороги наибольший уровень шума был зафиксирован в точке, расположенной вблизи автомобильной дороги. По мере удаления от начальной точки измерения уровень шума снижался в среднем на 23 процента. Для других участков измерений характерна та же тенденция – т.е. вблизи дороги был зафиксирован максимальный уровень шума. Это связано с особенностью застройки в районе измерений. Строения, расположенные вдоль дорог, служат экраном, таким образом, звуковая волна отражается от зданий и при удалении вглубь микрорайона уровень шума был ниже, чем у автодороги. Помимо этого, «затухание» шума от транспорта обусловлено наличием естественного защитного экрана в виде ненарушенных лесонасаждений.

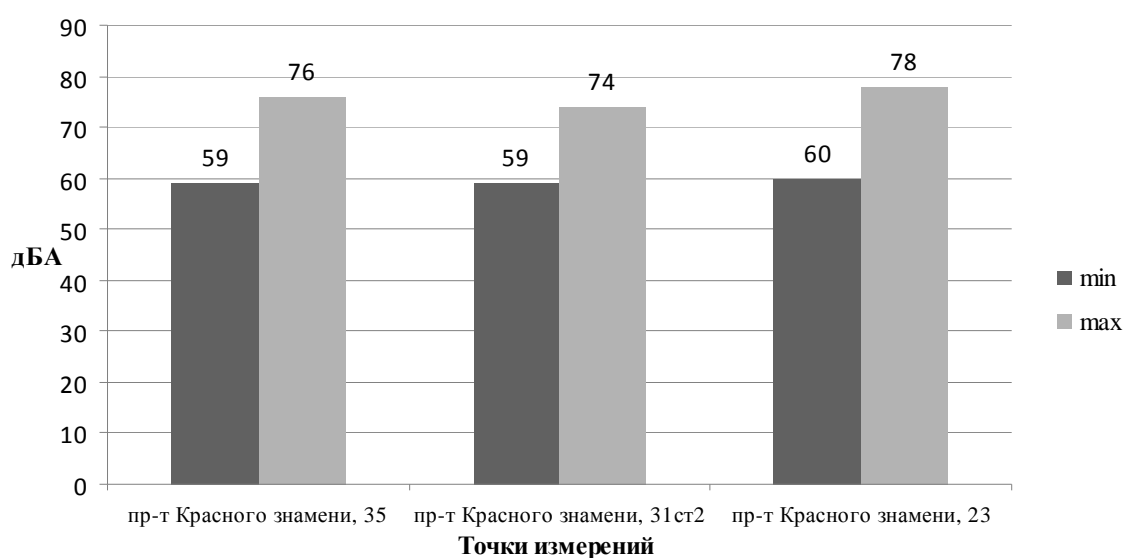


Рис. 1. Уровень шума на ул. пр-т Красного знамени в 11:00

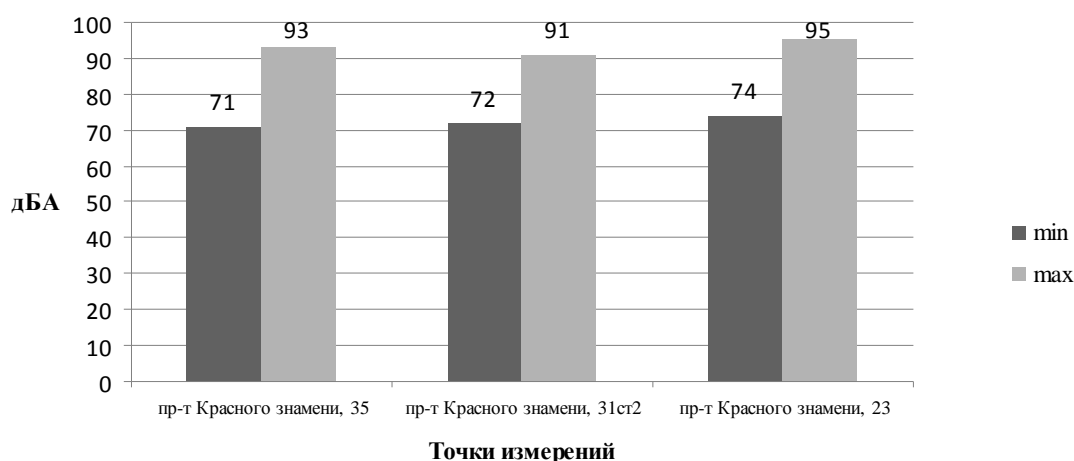


Рис. 2. Уровень шума на ул. пр-т Красного знамени в 18:00

Измерение уровня шума проводили в 11:00 и в час пик (18:00). Соответственно, наименьший уровень шума был зафиксирован в 11 утра, когда интенсивность транспортного потока относительно невысокая. Уровень шума в это время изменялся от 50 до 78 дБА. В час пик уровень шума достигал максимального значения 95 дБА.

Также, оценивали загруженность дорог путем прямого подсчета грузовых автомобилей, легковых автомобилей и автобусов. На участках, где проводили измерения, преобладают легковые автомобили (среднее количество равно 1393 ед/час). Среднее количество грузовых автомобилей 100 ед/час, автобусов 115 ед/час.

В Российской Федерации действуют Санитарные нормы СН 2.2.4/2.1.8.562-96 «Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки». Значения ПДУ приняты по СН 2.2.4/2.1.2.562-96 для территорий, непосредственно прилегающих к жилым домам и проч.

Исходя из полученных данных и сверив их с допустимым эквивалентным уровнем звука проникающего шума на территории жилой застройки, получили, что уровень шума практически на всех участках, где проводили измерения, превышает допустимый уровень на 5-30 процентов как в 11:00, так и в 18:00.

Выводы:

1. Уровень шума на участках измерений г. Владивостока (пр-т Красного знамени, Фрунзенского района; ул. Некрасовская, ул. Гоголя, расположенных в Ленинском районе) находился в диапазоне от 41,3 до 95 дБА.

2. Установлено превышение допустимого уровня шума в точках измерения, прилегающих к автомобильной дороге, а также, единично в районе жилой застройки (пр-т Красного знамени 25, Некрасовская 58а, Некрасовская 70).

Таким образом, в результате проведенной исследовательской работы было установлено, что в утреннее и вечернее время во Фрунзенском и Ленинском районах города наблюдается превышение санитарных норм уровня шума. Поэтому, для города Владивостока является актуальным снижение уровня шумового загрязнения.

Рекомендации к снижению уровня шума:

Традиционные способы снижения уровня шума в городах – это озеленение, установка защитных экранов, использование рельефа местности, а также, использование при строительстве дорожного полотна шумопоглощающего покрытия [4-5].

Для г. Владивостока необходимо создание дополнительных развязок, объездных дорог [6, с. 160]. Также, инструментом контроля шума является шумовая карта города, где представлены уровни шума на всех основных магистралях, в районах жилья и отдыха людей, на территории промышленных и других предприятий, а также вокруг отдельно стоящих шумных объектов [1, с.5]. Шумовая карта города, являющаяся частью общего экологического мониторинга, используется властями: а) для разработки реально достижимых норм допустимого уровня шума для конкретного города; б) для проектирования и осуществления технических и иных средств по выполнению этих норм; в) для применения санкций к тем, кто эти нормы не выполняет.

1. Боголепов, И.И. Шумовая карта городов и агломераций / И.И. Боголепов, Н.А. Лаптева // Инженерно-строительный журнал. 2010. № 6. С. 5-11.

2. Дрябжинский О.Е. Негативное воздействие автотранспорта. Проблема шумового загрязнения / О.Е. Дрябжинский // Современные тенденции развития науки и техники. 2015. № 4. С. 91-94.

3. Иванов Н.И. Проблема повышенного шумового воздействия на населения РФ / Н.И. Иванов // Сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Россия, Санкт-Петербург, 21-22 марта 2015 г.) / под ред. д-ра тех. наук, проф. Н.И. Иванова, д-ра мед. наук, проф. К.Б. Фридмана СПб.: Балт. гос. техн. ун-т, изд-во ИННОВА, 2015. С. 17–26.

4. Иванов, Н.И. Инженерная акустика. Теория и практика борьбы с шумом: учеб. / Н.И. Иванов. М.: Логос, 2013. 432 с.

5. Лобатовкина, Е.Г. Проектирование защиты жилых и общественных зданий от транспортного шума [Электронный ресурс]: метод. указания / Е.Г. Лобатовкина, К.О. Ларионова. М., 2015. 35 с.

6. ОДМ 218.2.013-2011. Методические рекомендации по защите от транспортного шума территорий, прилегающих к автомобильным дорогам / Росавтодор. М., 2011. 160 с.

7. Стурман, В.И. Экологическое картографирование / В.И. Стурман. М.: Аспект Пресс, 2003. 251 с.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ОТХОДОВ И ОБЪЕКТОВ ИХ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПЕРЕВАЛКЕ УГЛЯ В ПРИБРЕЖНО-МОРСКОЙ ЗОНЕ (ПРИМОРСКИЙ КРАЙ)

С.С. Кидалова

бакалавр

Н.В. Иваненко

канд. биол. наук, доцент кафедры туризма и экологии, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Представлены результаты инвентаризации отходов и объектов их размещения на примере предприятия, основным видом деятельности которого является перевалка угля в прибрежно-морской зоне Находкинского городского округа. В результате образуется 39 видов отходов в количестве 409,373 т/год. Наибольшее количество отходов относится к 4 классу опасности. На предприятии разработаны мероприятия по уменьшению образования отходов, например, ежегодно представлять в Управление Росприроднадзора по Приморскому краю Отчет по форме федерального статистического наблюдения №2-ТП (отходы); мониторинг состояния объектов накопления отходов, организация раздельного накопления отходов по видам и классам опасности отходов.

Ключевые слова и словосочетания: экологические требования, инвентаризация, отходы производства и потребления, образование отходов, перевалка угля.

INVENTORY OF WASTE AND THEIR DISPOSAL FACILITIES ON THE EXAMPLE OF A COAL TRANSSHIPMENT ENTERPRISE IN THE COASTAL AND MARINE ZONE (PRIMORSKY KRAI)

The results of an inventory of wastes and their location objects are presented on the example of an enterprise whose main activity is coal transshipment in the coastal and maritime zone of the Nakhodka urban district. As a result, 39 kinds of waste are generated in an amount of 409.373 tons / year. The greatest amount of waste belongs to the 4th class of danger. The enterprise has developed measures to reduce waste generation, for example: to submit annually to the Department of Rosprirodnadzor for the Primorsky Krai Report on the form of federal statistical observation No. 2-TP (waste); Monitoring of the state of waste storage facilities, organization of separate waste accumulation by types and hazard classes of waste.

Keywords: environmental requirements, inventory, production and consumption wastes, waste generation, coal transshipment.

Каждое предприятие, в ходе деятельности которого образуются отходы, обязаны соблюдать установленные экологические требования. В числе этих требований установлена необходимость проводить инвентаризацию отходов производства и потребления. Обязательность данного этапа указана в статье 67 Федерального закона от 10 января 2002 года №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» и статье 11 Федерального закона от 24 июня 1998 года «89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» [1, 2].

Инвентаризация отходов производства и потребления – деятельность по выявлению источников образования отходов, определению мест и условий сбора, временного хранения и накопления, использования, обезвреживания отходов, количественных и качественных показателей отходов производства и потребления, определению условий и возможности их передачи другим юридическим или физическим лицам.

На этапе инвентаризационного исследования проводится: определение видов деятельности, характерных для каждого структурного подразделения предприятия и сопровождаю-

щихся образованием отходов; выявление веществ, материалов и изделий, перешедших в состояние «отход», а также определение наименований образующихся отходов производства по источникам образования отходов; разработка блок-схем технологических процессов; расчет годового количества образующихся отходов производства и нормативов их образования.

Рассмотрена инвентаризация отходов и объектов их размещения на примере предприятия по перевалке угля и прочих сыпучих грузов (песок, щебень и прочее) в Находкинском городском округе. Годовой оборот угля составляет 8600 тыс. тонн.

Технологический процесс перевалки угля состоит из трех операций:

1. Вагонная операция: поставка угля на предприятие осуществляется железнодорожным транспортом в полувагонах. Выгрузка угля осуществляется специальными машинами-манипуляторами, оборудованными грейферами. Выгруженные полувагоны подаются на бункер вагоноразгрузочной галереи для их зачистки и обдувки. Полувагоны предназначены только для перевозки угля, в результате зачистки и обдувки полувагонов образуются остатки угля (кусковые и угольная пыль), которые возвращаются в технологический цикл по перевалке угля.

2. Складская операция: оператор специальной машины манипулятора (СММ) подает выгружаемый из полувагонов уголь на передаточную площадку угольного склада. На складе уголь размещается на огражденных, очищенных площадках с твердым и ровным покрытием. Складирование груза производится строго по маркам, согласно утвержденным схемам складирования. Для перемещения выгруженного угля на склад используются колесные бульдозеры. Формирование штабеля производится складской машиной-манипулятором и гусеничными бульдозерами.

3. Судовая операция: при погрузке судна используется конвейерная система. Складская машина-манипулятор подает уголь на ленту конвейера, откуда груз через судопогрузочные машины подается в трюм судна. Уголь в зону действия складской СММ доставляется колесными и гусеничными бульдозерами. Освободившаяся после отгрузки судовой партии груза территория склада зачищается от остатков угля с использованием колесных бульдозеров, либо трактора со щеткой. Образующиеся в результате очистки остатки угля (кусковые и угольная пыль) возвращаются в технологический цикл по перевалке угля. Ремонт железнодорожных путей осуществляется по мере необходимости, но не чаще одного раза в десять лет. В ближайшие пять лет ремонт не планируется, поэтому отходы от ремонта ж/д путей в настоящей инвентаризации не учитываются.

Рассмотрены источники образования отходов, их состав и пример схемы движения.

Предприятие функционирует на одной производственной площадке, в состав которой входят: административно-бытовое здание; центральная пересыпная, береговая и компрессорная станции; механическая мастерская; трансформаторная подстанция; вагоноразгрузочная галерея; бытовое помещение докеров; 4 крытых склада; 3 открытых грузовых площадки; склад технического имущества; железнодорожная вытяжка; 2 судопогрузочные машины; КПП; 3 места стоянки; ремонтный бокс; причал.

На предприятии находится 10 источников образования отходов. Наибольшее количество отходов образуется от жизнедеятельности персонала и уборки территорий предприятия. Норматив образования составляет 277,945 т/год. Наименьшее количество отходов образуется от работы очистных сооружений и замены ламп – 0,129 т/год.

Приведен пример схемы движения отходов от работы очистных сооружений (рис.).

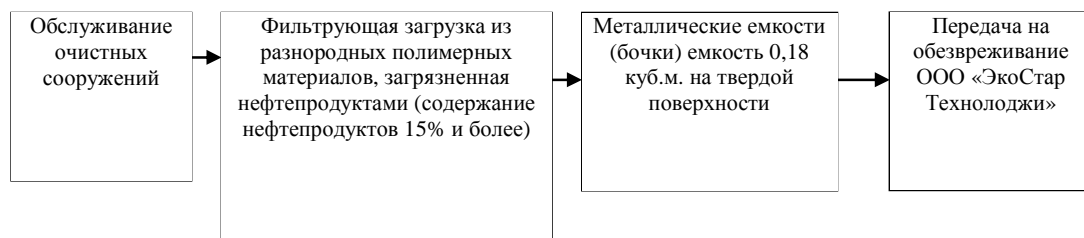


Рис. Схема движения отходов на производственной площадке при эксплуатации очистных сооружений

На данном предприятии образуются отходы всех классов опасности.

По состоянию на 2017 год при инвентаризации установлено, что в результате деятельности предприятия образуется 39 видов отходов в количестве 409,373 т/год в том числе: 1 класс опасности – 0.048 т/год; 2 класс опасности – 0.489 т/год; 3 класс опасности – 36.2 т/год; 4 класс опасности – 294.767 т/год; 5 класс опасности – 77.869 т/год.

К отходам 1-го класса опасности относятся: лампы ртутные, ртутно-кварцевые, люминесцентные в количестве 170 штук. К отходам 2-го класса опасности относятся: аккумуляторы свинцовые отработанные неповрежденные с электролитом – 10 штук и источники бесперебойного питания – 26 штук. К отходам 3-го класса относятся: обтирочный материал, загрязненные нефтью или нефтепродуктами; отходы минеральных масел моторных, трансмиссионных, гидравлических, не содержащих галогены, компрессорных, промышленных; фильтры очистки масла и топлива автотранспортных средств; песок загрязненный нефтью; фильтрующая загрузка из разнородных полимерных материалов. К отходам 4-го класса опасности относятся: покрышки пневматических шин с тканевым кордом; фильтры воздушные автотранспортных средств; мусор от офисных и бытовых помещений; смет с территории предприятий; отходы от уборки причальных сооружений и прочих береговых объектов порта; смет с территории гаража, автостоянки; спецодежда из хлопчатобумажного и смешанных волокон; обувь кожаная рабочая; офисная оргтехника 119 штук; отходы от окрасочных работ; мусор от строительных работ; светодиодные лампы 98 штук. К отходам 5-го класса опасности относятся: лом и отходы, содержащие незагрязненные черные металлы; стружка черных металлов; остатки и огарки стальных сварочных электродов; абразивные круги и лом от абразивных кругов; отходы бумаги и картона от канцелярской деятельности и делопроизводства; защитные каски пластмассовые 125 штук; конвейерные ленты, приводные ремни; фильтрующие текстильные респираторы.

На территории предприятия организованы места временного накопления отходов в количестве 12 штук. Из них на открытых площадках 2 и в закрытых помещениях 10 штук. Объектов размещения (хранения и захоронения) отходов – нет. Деятельности по использованию и обезвреживанию отходов на объектах рассматриваемого предприятия не выявлено. Все виды отходов предприятия идут на утилизацию и обезвреживание организациям, с которыми заключены договоры.

На предприятии планируется проводить следующие мероприятия по выполнению требований природоохранного законодательства в области обращения с отходами и предотвращению загрязнения окружающей среды:

1. Ежегодно (в срок до 1 февраля, следующего за отчетным годом) представлять в Управление Росприроднадзора по Приморскому краю Отчет по форме федерального статистического наблюдения №2-ТП (отходы) «Сведения об образовании использовании, обезвреживании, транспортировании и размещении отходов производства и потребления» (ст. 19 п. 2 Федерального закона от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»)[2].

2. При накоплении отходов соблюдать экологические, санитарные и иные требования, установленные законодательством Российской Федерации в области охраны окружающей среды и здоровья человека: мониторинг состояния объектов накопления отходов, организация раздельного накопления отходов по видам и классам опасности отходов (ст. 11 Федерального закона от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»)[2].

1. Об охране окружающей среды: федеральный закон от 10.01.2002 г. №7-ФЗ (ред. от 29.07.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/

2. Об отходах производства и потребления: федеральный закон от 24.06.1998г. №89-ФЗ (ред. от 28.12.2016) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/

Рубрика: Растительный мир и его охрана

УДК 502.75

Рубрика: Природоведение. Изучение и наблюдение компонентов природы

УДК 502.2

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ ДЕНДРОПАРКА ВЛАДИВОСТОКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

П.В. Колотурин

бакалавр

Н.В. Иваненко

канд. биол. наук, доцент кафедры туризма и экологии, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Представлена краткая характеристика экологического паспорта дендропарка Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. Рассмотрены основные элементы экологического паспорта – общие сведения о дендропарке, физико-географическая характеристика природных условий территории, флористический состав, образовательные ресурсы дендропарка. Показано, что для пополнения коллекции видов дендропарка необходимо сотрудничество с профильными научными организациями. Определены основные направления эколого-просветительской деятельности дендропарка – создание виртуальных экскурсий по дендропарку, расширение возможностей посещения дендропарка инвалидами (контактные экскурсии, аудио-экскурсии, специальные маршруты для маломобильных граждан).

Ключевые слова и словосочетания: *экологический паспорт дендропарка, дендропарк Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, экологическое просвещение.*

ECOLOGICAL PASSPORT OF THE ARBORETUM OF VLADIVOSTOK STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND SERVICE

A brief description of the ecological passport of the arboretum of Vladivostok state University of Economics and service is presented. The main elements of the ecological passport – General information about the arboretum, physical and geographical characteristics of the natural conditions of the territory, floristic composition, educational resources of the arboretum. It is shown that to replenish the collection of arboretum species it is necessary to cooperate with specialized scientific organizations. Defines the main directions of ecological-educational activities of the arboretum – the creation of virtual tours of the arboretum, expansion of opportunities of visiting the arboretum with disabilities (contact tours, audio tours, special routes for people with limited mobility).

Keywords: *ecological passport of the arboretum, arboretum of Vladivostok State University and service, ecological education.*

Дендропарк Владивостокского государственного университета экономики и сервиса является образцом уникальной коллекции древесных растений, представленной на небольшой площади (около трех гектаров). В дендропарке представлено более 50 % видового разнообразия древесных растений селитебной части города. В 2005 году на территории дендропарка была обустроена экологическая тропа. В течение 10-ти лет проведена масштабная работа по описанию систематической принадлежности видов, ежегодно список видов увеличивался за счет пополнения коллекции древесных растений. Были разработаны ботанические экскурсии для разных категорий посетителей – для студентов, обучающихся естественнонаучным направлениям подготовки, а также для студентов неэкологических специальностей, а также для школьников и посетителей дендропарка. За более чем 10 лет существования экологической тропы был собран и проанализирован материал по флористическому составу дендропарка, систематической при-

надлежности видов и географическому распространению, биологии и экологии видов. Для обобщения и систематизации накопленного материала возникла необходимость создания экологического паспорта дендропарка Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. Документ позволит формализовать дендропарк как объект рекреации, проведения образовательной и научно-просветительской работы в области ботаники, экологии и охраны растительного мира. При создании экологического паспорта дендропарка руководствовались Федеральным законом «Об особо охраняемых природных территориях», ГОСТ Р 17.0.0.06-2000. Охрана природы. Экологический паспорт природопользователя. Основные положения. Типовые формы (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 11.09.2001 N 218-ст) [1-3]. В работе использованы ресурсы официального сайта Ботанического сада-института ДВО РАН, а также специальная литература – брошюра авторов Берсенева Ю.И., Цой Б.В., Явновой Н.В. «Особо охраняемые природные территории Приморского края», статья Литвенковой И.А. Экология городской среды: урбоэкология, книга Свинухова Г.В. Климат Владивостока. За основу экологического паспорта дендропарка взят Паспорт особо охраняемой природной территории регионального значения «Железногорский дендрологический парк» (Курская область) [4].

Физико-географическая характеристика природных условий территории

Почвы. Почвы дендропарка представлены урбаноземом, для него характерны следующие свойства: отсутствие конкретных горизонтов, мозаичный тип окраски, повышенная плотность и малая пористость, часто происходит нарушение или отсутствие структуры [5]. В дендропарке ВГУЭС ежегодно отбираются пробы почв для оценки физико-химических параметров, кислотности, щелочности, содержания гумуса, проводится анализ засоленности почвы. Почвы дендропарка имеют разное сложение – плотное и рыхлое. Выявлены неоднородные участки в пределах одного газона. Переуплотнение почвы отсутствует. Уплотненные почвы требуют регулярного рыхления, полива, внесения органических удобрений, известки. Почвы дендропарка ВГУЭС, преимущественно, характеризуются комковато-зернистой структурой. Такая структура почвы наиболее благоприятна для роста растений. В нее хорошо проникает влага и воздух, хорошо укореняются растения. По гранулометрическому составу почвы дендропарка легко- и среднесуглинистые. Почва имеет приятный запах земли и травы, что свидетельствует о ее хорошем состоянии. Бурая окраска почвы свидетельствует о достаточном количестве органического вещества, обеспечивающего плодородие почвы. Таким образом, морфологическое описание почвенных образцов позволило сделать предварительные выводы об удовлетворительном состоянии почвы на территории дендропарка ВГУЭС. Тем не менее, существует высокая вероятность загрязнения почв бенз(а)пиреном, тяжелыми металлами, поскольку для г. Владивостока характерен высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха. С атмосферными осадками загрязняющие вещества попадают в сопредельные среды – почву, растительность, поверхностные воды, таким образом, формируя зоны загрязнения. Для понимания общей картины загрязнения необходим регулярный экологический мониторинг городских почв. Масштабная эколого-геохимическая оценка степени загрязнения почв Владивостока была проведена 25 лет назад – в 1985-1992 гг. геохимической партией ПГО «Приморгеология» и «Экоцентром». В результате проведенных исследований было установлено, что почвы Владивостока загрязнены тяжелыми металлами, в основном их подвижными формами, представляющими опасность для организма человека.

Климат. При определении сезонов во Владивостоке использовались показатели, предложенные Главной геофизической обсерваторией им. Александра Ивановича Воейкова. За границу сезонов принималось начало или конец тех месяцев, где происходит переход средней суточной температуры воздуха через соответствующие пределы.

Погода зимних месяцев формируется воздействием азиатского антициклона, который в январе доходит до своего пика. По сравнению с другими городами, расположенными на той же широте, Владивосток характеризуется наиболее холодной зимой. Дата устойчивого перехода средней суточной температуры воздуха через 0 градусов осенью (12 ноября) берется за начало зимнего сезона.

Весна в городе характеризуется в начале теплой безоблачной погодой, в конце — прохладной, с частыми туманами. С увеличением светлого времени суток из-за туманов и пасмурной погоды не наблюдается роста продолжительности солнечного сияния, а наоборот, заметно ее уменьшение: с 206 ч в марте вплоть до 178 ч в мае. В это время происходит увеличение от-

носительной влажности воздуха (с 64 % в марте до 75 % в мае) и осадков (от 25 мм в марте до 65 мм в мае). Редко в городе отмечаются сильные осадки.

Лето наступает обычно 23 мая, когда осуществляется переход средней суточной температуры воздуха через 10°C и кончаются заморозки. В воздухе заморозки заканчиваются в среднем 17-18 апреля, земля прогревается – 6-8 мая. Средняя длительность лета составляет 142 дня. Самое длинное фиксировалось в 1967 г. (174 дня), самое непродолжительное – в 1969 г. (116 дней). Характерной особенностью данного периода является непостоянность погоды. Существенная облачность и туманы, наблюдающиеся в первую половину лета, снижают поступление солнечной радиации и сокращают продолжительность часов солнечного сияния. Вследствие снижения поступления солнечной радиации в первую половину лета происходит медленный рост воздуха. Следовательно, средние суточные температуры в летний период наблюдаются в интервале от 5 до 30 градусов.

Осень во Владивостоке начинается обычно 12 октября. Началом осени считается устойчивая дата перехода средней суточной температуры воздуха через 10 °С в сторону понижения. Другой признак наступления осени — первые заморозки. На поверхности почвы они наблюдаются в среднем 9-13 октября, а в атмосфере – спустя 13-15 дней. В годы с аномально холодной погодой заморозки могут отмечаться на почве 2-5 октября, а в воздухе 9-15 октября. Закапчивается осенний сезон в среднем 11 ноября, когда осуществляется переход средней суточной температуры через 0 градусов в сторону понижения. Длительность сезона по сравнению с другими наименьшая (31 день). Осень в городе теплая, сухая, ясная [6].

Флористический состав. Растений в дендропарке ВГУЭС представлено более чем 80 видов. Ядро дендропарка составляют виды, произрастающие преимущественно на дальнем востоке и в Азии. Среди них такие виды как Липа амурская (*Tilia amurensis Rupr*), Свидина белая (*Swida alba (L.) Opiz*), Рябина Амурская (*Sorbus amurensis Koehne*), Принсепия Китайская (*Prinsepia sinensis*), Виноград Амурский (*Vitis amurensis*) и другие. Конечно есть и виды с других материков, например, Пузыреплодник калинолистный (*Physocarpus opulifolius*) который распространен преимущественно в Северной Америке.

Массовое представлены в дендропарке Пихта цельнолистная (*Abies holophylla*), Береза плосколистная (*Betula platyphylla*) и Сосна Корейская (*Pinus koraiensis Sieboldi et Zucc*). Большинство деревьев находятся в молодом и средневозрастном генеративном состоянии. Наиболее древним представителем в дендропарке считается Тис остроконечный (*Taxus cuspidata*)

Образовательные ресурсы дендропарка. Для студентов, обучающихся естественнонаучным направлениям подготовки, а также для студентов неэкологических специальностей, а также для школьников и посетителей дендропарка разработан ряд экскурсий — Ботанические и Исторические.

Ботанические экскурсии позволяют ознакомиться с видовым составом и их географическим происхождением. На тропе можно встретить редкие для Дальнего востока виды растений, в том числе включенные в Красную книгу, например, Абрикос маньчжурский (*Prunus mandshurica*), Вейгела Ранняя (*Weigela praecox*) и тд. На данной территории также разбит японский «Сад камней». Своеобразный кусочек Японии, излюбленное место отдыха горожан и гостей города. Сад камней выполненный по всем канонам японской ландшафтной архитектуры, он был создан по подобию загадочных садов в дзен-буддийских монастырях и открыт в честь дружбы Японии и Владивостока. Материалы, сформировавшие основу композиции, добыты и завезены из окрестной бухты Лазурная. Галька и гравий доставлены из Японии. Деревья и кустарники, высаженные в саду камней, отобраны в Ботаническом саду Владивостока.

Исторические экскурсии, составлены по гороскопу друидов, такие экскурсии помогут привлечь людей, которым интересна данная культура. Информация о флоре Приморского края преподносится в различной форме, в том числе посетители дендропарка знакомятся с растениями через легенды, поверья и пословицы. Научные данные чередуются со сказаниями, преданиями, взятыми из древних культур и греческой мифологии.

Одним из актуальных направлений для расширения экскурсионного потенциала дендропарка является – создание виртуальных экскурсий по дендропарку, расширение возможностей посещения дендропарка инвалидами (контактные экскурсии, аудиоэкскурсии, специализированные маршруты для маломобильных граждан). Это позволит формировать у большего количества людей экологическое воспитание и просвещение, ведь в современных условиях экологическое просвещение – важнейшая из основ процесса взаимодействия общества и природой. Экологическое просвещение должно привить человеку в первую очередь знания и навы-

ки общения с природой, совершенствовать способы участия в охране природы и рациональном природопользовании.

Выводы. Экологический паспорт дендропарка позволит формализовать дендропарк как объект рекреации, проведения образовательной и научно-просветительской работы в области ботаники, экологии и охраны растительного мира. Почва благоприятна для роста растений. Флористического состава дендропарка достаточно чтобы организовывать разнообразные экскурсии для разных категорий людей практически в любой сезон года.

1. Об особо охраняемых природных территориях Федеральный закон от 14.03.1995 №33-ФЗ (Последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6072/.

2. ГОСТ Р 17.0.0.06-2000 Охрана природы (ССОП). Экологический паспорт природопользователя. Основные положения. Типовые формы. Введ. 01.07.2001

3. Ботанический сад-институт ДВО РАН [Электронный ресурс] // Ботанический сад ДВО РАН: официал. сайт. URL: <http://botsad.ru/>

4. Берсенев, Ю.И., особо охраняемые природные территории приморского края / Ю.И. Берсенев, Б.В. Цой, Н.В. Явнова. В.: WWF, 2006. 58 с.

5. Литвенкова, И.А. Экология городской среды: Урбоэкология: курс лекций / И.А. Литвенкова. Витебск: Изд-во УО «ВГУ им. П.М.Машерова», 2005. 163 с.

6. Свиноухов, Г.В. Климат Владивостока / Г.В. Свиноухов. Л.: Изд-во Гидрометеиздат, 1983. 248 с.

Рубрика: экология (по отраслям)

УДК 504.05

УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ НА АО «ВОСТОЧНАЯ ВЕРФЬ»

Д.Д. Кравец
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Социально-экономическое развитие человечества сопровождается усилением антропогенного воздействия на окружающую природную среду. В данных обстоятельствах особую важность обретает природоохранная деятельность предприятий. Мероприятия в сфере охраны природы, в том числе по управлению отходами, необходимо осуществлять напрямую на предприятиях, которые выступают и как основными элементами производства, так и основными источниками экологической угрозы.

Ключевые слова и словосочетания: судостроение, отходы, класс опасности, места временного накопления отходов, отдельный сбор отходов.

WASTE MANAGEMENT AT JSC «VOSTOCHNAYA VERF»

The socio-economic development of mankind is accompanied by the intensification of anthropogenic impact on the environment. In these circumstances, the environmental protection of enterprises is of particular importance. Activities in the field of nature protection, including waste management, should be carried out directly at enterprises that act as both the main elements of production and the main sources of environmental threats.

Keywords: shipbuilding, waste, hazard class, places of temporary accumulation of waste, separate waste collection..

Верфь образована в 1952 году как Владивостокский судостроительный завод на базе судоремонтных мастерских и расположена в черте города Владивосток на берегу бухты Малый Улисс залива Петра Великого.

Общая площадь территории верфи составляет 23,27 га. Общая площадь зданий и сооружений со служебно-бытовой площадью составляет 101,6 тыс. м² (закрытая 77,3 тыс. м²).

Бухта Малый Улисс обеспечивает выход судов от причальной стенки завода в любое время года без ограничений. Вследствие мягкой непродолжительной зимы, ледяной покров на акватории бухты имеет толщины не более 0,4 м, а в отдельные теплые зимы лед практически отсутствует.

На территории верфи имеются собственные подъездные пути, связанные с центральной железнодорожной магистралью и автомобильной дорогой. Общая протяженность железной дороги предприятия, проходящей по территории, составляет 1,7 км. Схема предприятия показана на рис. 1.

Основное направление деятельности предприятия:

- строительство кораблей для Тихоокеанского флота, Морских пограничных сил ФСБ России и на экспорт;
- строительство рыбопромысловых, транспортных и вспомогательных судов;
- ремонт кораблей Тихоокеанского флота и морских пограничных сил ФСБ России;
- ремонт рыбопромысловых и вспомогательных судов.

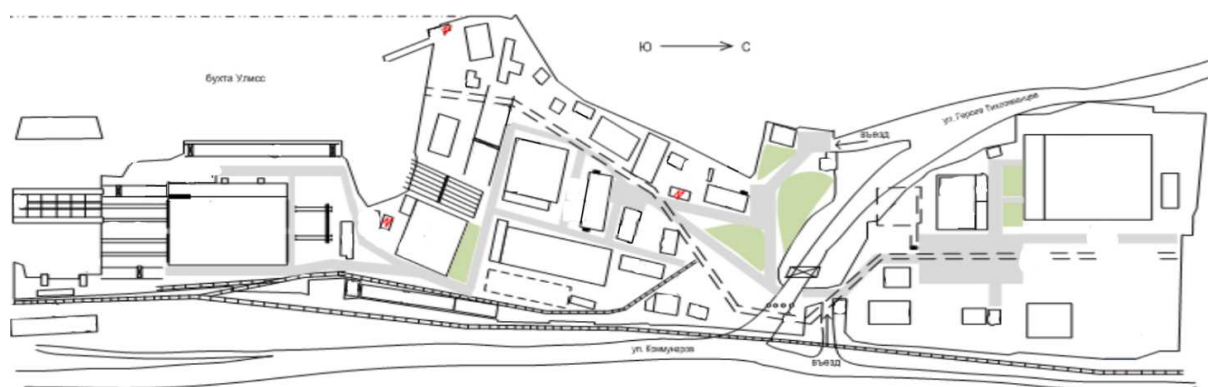


Рис. 1. Схема предприятия АО «Восточная верфь»

В результате технологических процессов на предприятии образуются отходы:

- изготовление деталей машиностроительной части и корпусодостроечной номенклатуры для заказов всех проектов по судостроению и судоремонту;
- изготовление и формирование корпусов судов;
- изготовление и установка фундаментов, насыщение, изготовление и установка надстроек;
- испытания корпусных конструкций и корпусов на водонепроницаемость;
- работ по монтажу устройств, механизмов, электроаппаратуры, спецустановок;
- малярно-изолирующие работы;
- работы по оборудованию помещений, достройке, испытаниям и сдаче заказов;
- изготовление и монтаж систем трубопроводов на всех заказах;
- изготовление мебели и деревянных заготовок для судостроения;
- изготовление запасных частей для запасного и вспомогательного оборудования.

На территории промплощадки предприятия имеются 10 объектов временного хранения отходов сроком до 3-х лет. Период накопления отходов не превышает 6 месяцев.

Предприятие не осуществляет деятельность по использованию и обезвреживанию отходов.

Отходы, образующиеся у предприятия, при своевременном вывозе не представляют экологической опасности для окружающей среды.

Отходы образующиеся на предприятии находятся в твердой, жидкой и пастообразной формах.

Ряд отходов обладают опасными свойствами: токсичность, пожароопасность. Токсичные вещества, содержащиеся в отходах, в случае попадания в окружающую среду, представляют или могут немедленно или со временем представлять угрозу для окружающей среды в результате биоаккумуляции и/или оказывать токсическое воздействие на биотические системы, а проникая в организм человека через органы дыхания, кожу, могут вызвать острое отравление.

Процесс обращения с отходами производства и потребления в АО «Восточная верфь» включает в себя следующие этапы:

- образование;
- временное накопление;
- передача сторонним организациям, имеющим лицензию на осуществление деятельности по сбору, использованию, обезвреживанию, размещению отходов для транспортировки, размещения, использования или обезвреживания.

Порядок проведения мероприятий по инспекционному контролю, в соответствии с установленным локальным нормативным актом «Порядком осуществления производственного контроля в области обращения с отходами».

Контролируемые показатели при визуальном контроле объектов временного накопления отходов производства и потребления:

- количество накопленных отходов;
- периодичность вывоза отходов;
- герметичность тары накопления;
- целостность некоторых видов отходов (а именно ламп и аккумуляторов);
- соблюдение противопожарных мер;
- количество используемых отходов.

Согласно СанПиН 2.1.7.1322-03 Гигиенические требования к размещению и обезвреживанию отходов производства и потребления [1, стр.4] вывоз твердых бытовых отходов производится 1 раз в день в теплый период года и 1 раз в 3 дня – в холодный период года, а также согласно федеральному закону «Об отходах производства и потребления» № 89-ФЗ от 24.06.98 г. накопление производственных отходов допускается на срок не более чем одиннадцать месяцев [2, стр.4].

Отходы в зависимости от степени негативного воздействия на окружающую среду подразделяются в соответствии с критериями, установленными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим государственное регулирование в области охраны окружающей среды, на пять классов опасности [2, стр.4]:

- I класс – чрезвычайно опасные отходы;
- II класс – высокоопасные отходы;
- III класс – умеренно опасные отходы;
- IV класс – малоопасные отходы;
- V класс – практически неопасные отходы.

В результате производственной деятельности ОАО «Восточная верфь» образуется 49 видов отходов общим весом 1333,98738 тон в год, из них:

- 1 класса опасности – 0,13438 тонн;
- 2 класса опасности – 0,102 тонн;
- 3 класса опасности – 3,73 тонн;
- 4 класса опасности – 606,266 тонн;
- 5 класса опасности – 723,755 тонн.

Для большей наглядности, данные о распределении видов отходов по классам опасности представлены на рис. 2.

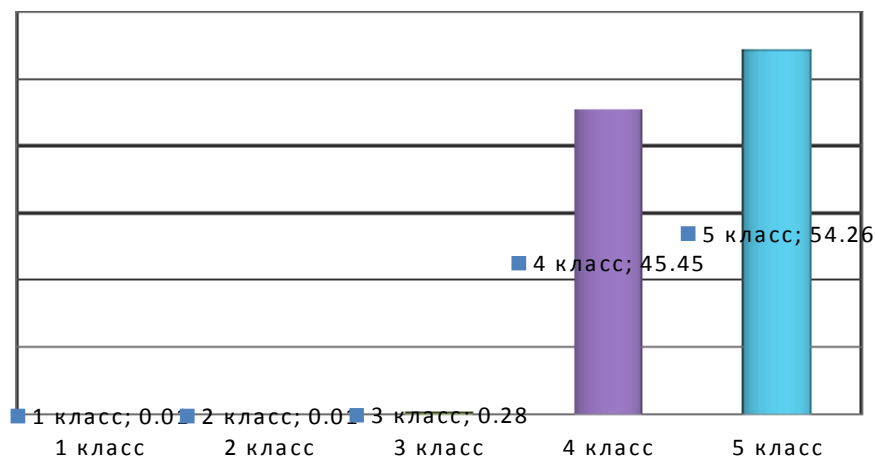


Рис. 2. Долевое участие каждого класса опасности, %

Отходы образующиеся на предприятии при возникновении размещают в местах временного накопления отходов отвечающие требованиям статьи 13.4. требования к местам (площадкам) накопления отходов ФЗ от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об отходах производства и потребления" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) [2, стр.4].

При разделении отходов по местам накопления используют следующие методы хранения:

- отходы I–III классов опасности хранятся в местах, физически разделенных от мест хранения отходов IV–V классов опасности и прочих материалов (например, в закрытых контейнерах) и в закрытых, недоступных для посторонних лиц емкостях;
- отходы, подлежащие вторичному использованию и переработке отделены от остальных видов отходов (например, отработанные масла);
- несовместимые виды отходов разделены физическими средствами разделения (барьерами либо свободным пространством).

Если отход содержит компоненты, относящиеся к разным классам опасности, при выборе метода хранения исходят из более высокого класса опасности.

Вывоз отходов осуществляется:

- ТБО – не реже 1 раза в трое суток (при температуре минус 14 С° и ниже) и ежедневно в теплое время (при температуре выше 14 С°);
- отходы производства вывозятся по мере формирования транспортной партии;
- отработанные люминесцентные лампы вывозятся по мере достижения лимита накопления;
- отработанные масла, покрышки, аккумуляторы, отходы ЛОС вывозятся по мере накопления товарной партии (но не более установленных лимитов).

Все отходы образующиеся на АО «Восточная верфь» передаются сторонним организациям, имеющим лицензию на осуществление деятельности по сбору, использованию, обезвреживанию, размещению отходов для транспортировки, размещения, использования или обезвреживания.

Все предприятия обязаны рассчитывать и вносить в 2018 году плату за негативное воздействие на окружающую среду [3].

Предварительно нужны данные для расчета:

- количество фактических выбросов и сбросов за 2018 год – данные можно получить от инженерной службы на предприятии в форме служебной записки;
- нормативы и лимиты по каждому виду – берем из полученных в Росприроднадзоре разрешений;
- ставки платы загрязняющих веществ (постановление № 913) в рублях из расчета за 1 тонну [4].

Рассчитывать плату за негативное воздействие необходимо один раз в год. Ежеквартальные расчеты для квартальных авансов не нужны. Плату считают единой и вносят 1/4 каждые три месяца.

Формула расчета платы за негативное воздействие на окружающую среду:

- Плата за негативное воздействие на окружающую среду = Вес загрязняющего вещества x Ставка

Используя приведённые данные мы можем рассчитать плату за негативное воздействие (табл. 1)

Таблица 1

Расчёт платы за негативное воздействие на АО «Восточная верфь»

Класс	Ставка	Кол-во	Сумма
1 класс	4 643,7 р.	0,13438	624,02р.
2 класс	1 990,2 р.	0,102	203,00р.
3 класс	1 272,3 р.	3,73	4 745,68р.
4 класс	635,9 р.	606,266	385 524,55р.
5 класс	17,3 р.	723,755	12 520,96р.

Концепция формирования системы управления отходами должна учитывать разработку комплекса связанных в одно целое организационно-административных, правовых, нормативно-методических, инженерных и экономических средств по обращению с отходами, ведение мониторинга отходов, реализацию перспективных научных исследований, нацеленных равно как на увеличение технологического уровня переработки отходов, так и на формирование и введение малоотходных технологий.

1. СанПиН 2.1.7.1322-03 Гигиенические требования к размещению и обезвреживанию отходов производства и потребления [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901862232>

2. Федеральный закон "Об отходах производства и потребления" от 24.06.1998 № 89-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/

3. Плата за негативное воздействие на окружающую среду в 2018 году [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta-unp.ru/articles/51806-plata-za-negativnoe-vozdeystvie-na-okrujayushchuyu-sredu-v-2018-godu>

4. Постановление Правительства РФ от 13.09.2016 N 913 (ред. от 09.12.2017) "О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах" [Электронный ресурс]. URL: <http://legalacts.ru/doc/postanovlenie-pravitelstva-rf-ot-13092016-n-913/>

Рубрика: экология (по отраслям)

УДК 504.05

РЕКРЕАЦИОННАЯ НАГРУЗКА НА НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ЗЕМЛЯ ЛЕОПАРДА»

П.А. Кравец
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Национальный парк «Земля леопарда» является одной из наиболее перспективных территорий для развития экологического туризма. Несмотря на все имеющиеся предпосылки к его развитию, этот процесс находится на стадии становления. В работе рассматриваются некоторые причины, ограничивающие развитие экотуризма, среди которых выделяются: отсутствие четкой стратегии развития экологического туризма и отсутствие взаимодействия между заинтересованными сторонами..

Ключевые слова и словосочетания: экологический туризм, посещаемость, национальный парк, рекреационная нагрузка, Приморский край, ООПТ..

RECREATIONAL LOAD ON THE NATIONAL PARK "LAND OF THE LEOPARD"

The National Park "Leopard Land" is one of the most promising areas for the development of ecological tourism. Despite all the prerequisites for its development, this process is in the making. The paper discusses some of the reasons that limit the development of ecotourism, among which are: lack of a clear strategy for the development of ecological tourism and lack of interaction between stakeholders.

Keywords: ecological tourism, attendance, national park, recreational load, Primorsky Krai, PAs.

5 апреля 2012 г. создан Национальный парк «Земля леопарда» с целью сохранения и восстановления численности единственной в мире дикой популяции дальневосточного леопарда (т.о. государственный природный заказник «Леопардовый» был реорганизован в национальный парк «Земля леопарда»).

Национальный парк расположен на территории Хасанского и Надеждинского муниципальных районов, Уссурийского городского округа Приморского края и Фрунзенского района города Владивостока [1, стр. 4].

Площадь – 261868,84 гектара

На территории национального парка установлен дифференцированный режим особой охраны с учетом природных, историко-культурных и иных особенностей, согласно которому выделено 5 зон:

Заповедная зона предназначена для сохранения природной среды в естественном состоянии (введён пропускной режим). Поэтому в ее границах допускаются научно-исследовательская деятельность, проведение природоохранных мероприятий, а осуществление любой хозяйственной деятельности запрещается.

Особо охраняемая зона предназначена для сохранения природной среды в естественном состоянии. В ее границах обеспечено взаимодействие сотрудников национального парка и пограничных служб.

Рекреационная зона предназначена для осуществления рекреационной деятельности, развитие физической культуры и спорта, а также размещения объектов туристской индустрии, музеев и информационных центров.

Зона хозяйственного назначения допускает как деятельность, направленную на обеспечение функционирования национального парка, так и жизнедеятельность граждан, проживающих в границах его территории.

Охранная зона создана без изъятия земельных участков у владельцев и пользователей. Но ее режим накладывает ограничения на ведение охотничьего хозяйства и создает наиболее благоприятные условия для обитания леопарда.

Работу национального парка обеспечивают несколько его административных отделов:

Отдел охраны территории обеспечивает патрулирование территории, выполняет работу по выявлению и тушению пожаров, осуществляет борьбу с браконьерством. На территории постоянно работают пять оперативные группы.

Научный отдел осуществляет изучение и контроль популяций животных находящихся на территории, проводит полевые работы, участвует на международных конференциях позволяющие внедрять новые методы и технологии по изучению животных.

Отдел экологического просвещения и туризма занимается проведением культурно-массовых мероприятий, а так же популяризацией национального парка.

Экологическое просвещение – распространение экологических знаний об экологической безопасности, информации о состоянии окружающей среды и об использовании природных ресурсов; осуществляется в целях формирования экологической культуры в обществе, воспитания бережного отношения к природе, рационального использования природных ресурсов, в том числе информирование населения о законодательстве в области охраны окружающей среды и законодательстве в области экологической безопасности, осуществляется органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, общественными объединениями, средствами массовой информации, а также образовательными учреждениями, учреждениями культуры, музеями, библиотеками, природоохранными учреждениями, организациями спорта и туризма и др.

В настоящее время процесс создания и деятельность национальных парков строго определена нормативно-правовыми актами. Данные акты направлены на сохранение редчайших видов животных с сохранением их ареала обитания. Так же в нормативно правовых актах оговорён процесс проведения экологического просвещения населения с минимальным воздействием на жизнедеятельность обитателей национального парка.

Деятельность национального парка «Земля леопарда» регламентируется рядом нормативно-правовых актов, а именно:

Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 № 33-ФЗ (ред. от 28.12.2016) [2, стр. 4];

ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования [3, стр. 4];

Постановление от 10 августа 1993 года N 769 положение о национальных природных парках Российской Федерации (с изменениями на 1 ноября 2012 года) [4, стр. 4].

Согласно статье 13 ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 №33 – ФЗ на национальный парк «Земля леопарда» возлагаются следующие основные задачи:

- а) сохранение природных комплексов, уникальных и эталонных природных участков и объектов;
- б) сохранение историко-культурных объектов;
- в) экологическое просвещение населения;
- г) создание условий для регулируемого туризма и отдыха;
- д) разработка и внедрение научных методов охраны природы и экологического просвещения;
- е) осуществление государственного экологического мониторинга (государственного мониторинга окружающей среды);
- ж) восстановление нарушенных природных и историко-культурных комплексов и объектов.

Строгость и соблюдение данных законов остаётся без сомнений так как, деятельность данной ООПТ постоянно курируется, и в случае несоблюдения вышеперечисленных нормативно-правовых актов нарушитель несёт не только материальную, но и уголовную ответственность.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) – участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.

Уровень экологического просвещения в России, а в частности в Приморском крае, заметно вырос за последние годы. Это обуславливается тем, что любовь к природе и правила поведения формируются у населения ещё в школьном возрасте благодаря экологическим экскурсиям и внеклассным занятиям. Данный факт положительно сказывается на посещаемости национального парка «Земля леопарда». На рис. 1 приведены данные о посещаемости данной ООПТ за последние 5 лет.

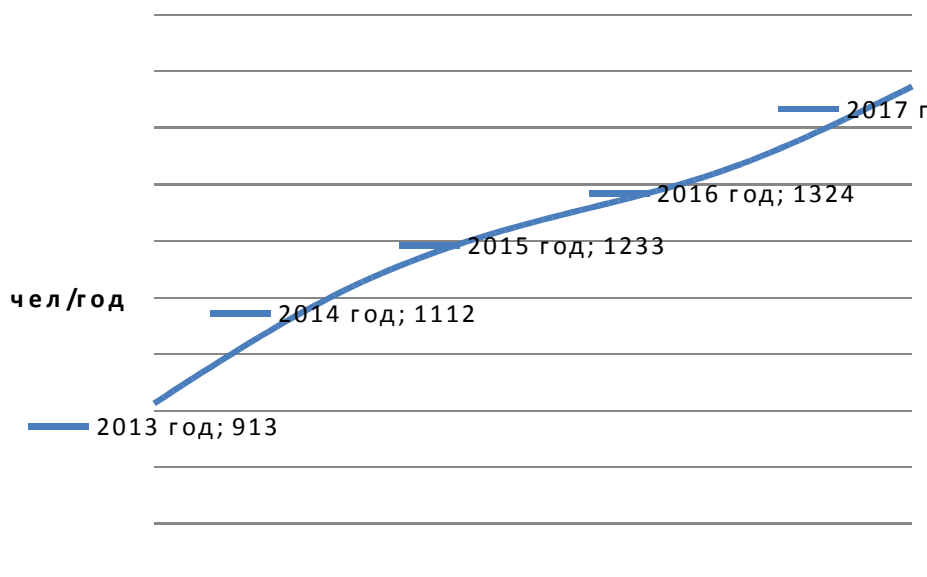


Рис. 1. Динамика посещаемости национального парка

Такая динамика обуславливается рядом факторов, таких как:

- Повышение уровня экологического просвещения населения;
- Рекламная деятельность национального парка;
- Увеличение притока туристов в Приморский край;
- Увеличение субсидий на обустройство национального парка;
- Объявление 2017 года, годом экологии.

Предварительный прогноз на 2018 не может не радовать, ожидается повышение посещаемости, несмотря на периодические кратковременные приостановки деятельности

в связи с более частым техническим обслуживанием (из-за повышения притока туристов). На популярность национального парка так же положительно сказывается строительство музейного центра на территории национального парка.

В 2017 году национальный парк посетило 1,473 тыс. человек среди которых не только граждане России, но и зарубежные гости. В действительности, в связи с отсутствием четко определенных методик учета посетителей, а также с объективными трудностями подсчета неорганизованных туристов, особенно с учётом того, что территория, имеет много подъездных путей, доступные данные не позволяют достоверно оценить реальное количество посетителей национального парка, как это делается в ряде зарубежных стран. Предположительно, в действительности реальное количество посетителей, а, следовательно, и рекреационная нагрузка на природный комплекс национального парка в несколько раз больше данных, получаемых по ежегодным отчетам.

1. В Приморском крае появился национальный парк «Земля леопарда» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecoreporter.ru/node/714>.

2. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 N 33-ФЗ ст. 13 (ред. от 28.12.2016) [Электронный ресурс]. URL: <http://fzrf.su/zakon/ob-osoboohranyaemyh-prirodnih-territoriyah-33-fz/st-13.php>.

3. ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124943>

4. Об утверждении Положения о национальных природных парках Российской Федерации (с изменениями на 1 ноября 2012 года) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/9020230>

Рубрика: Очистка сточных вод от конкретных веществ

УДК 628.316.12

Рубрика: Адсорбирующие вещества

УДК 661.183

СОВРЕМЕННЫЕ СОРБЕНТЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ДЛЯ ОЧИСТКИ ВОДНЫХ СРЕД ОТ РАДИОНУКЛИДОВ И ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В РАЗРАБОТКАХ ИНСТИТУТА ХИМИИ ДВО РАН

И.А. Никулин

бакалавр 1 курса, кафедра туризма и экологии

С.Б. Ярусова

научный руководитель, канд. хим. наук, заведующая базовой кафедрой экологии и экологических проблем химической технологии, старший научный сотрудник лаборатории морской коррозии

Н.В. Иваненко

научный руководитель, канд. биол. наук, доцент кафедры туризма и экологии

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Институт химии ДВО РАН

г. Владивосток, Россия

Представлен обзор научных работ Института химии ДВО РАН, отражающий особенности изучения синтетических сорбентов, применяемых для очистки водных сред от тяжелых металлов и радионуклидов. Дана краткая характеристика сорбентов природного происхождения и синтетических сорбентов, в том числе получаемых на основе переработки техногенных отходов

Ключевые слова и словосочетания: сорбция тяжелых металлов и радионуклидов, сорбционные свойства наноструктурированных алюмосиликатов, сорбент на основе отходов производства борной кислоты, сорбент из отходов производства риса.

MODERN SORBENTS USED FOR PURIFICATION OF AQUEOUS MEDIA FROM RADIONUCLIDES AND HEAVY METALS IN THE DEVELOPMENTS OF THE INSTITUTE OF CHEMISTRY OF FEB RAS

The review of scientific works of the Institute of chemistry of the far Eastern branch of RAS, reflecting the study of synthetic sorbents used for purification of aqueous media from heavy metals and radionuclides, is presented. The short characteristic of sorbents of a natural origin and synthetic sorbents including received on the basis of processing of technogenic wastes is given.

Keywords: sorption of heavy metals and radionuclides, sorption properties of nanostructured aluminosilicates, sorbent based on boric acid production wastes, sorbent from rice production wastes.

Разработка современных синтетических и выделение природных материалов, обладающих высокими параметрами сорбции, является актуальным направлением химической технологии в очистке водных сред от радионуклидов и тяжелых металлов – одних из приоритетных загрязнителей биосферы, представляющих опасность для окружающей среды и здоровья человека.

Тяжелые металлы поступают в водоемы обычно со стоков предприятий по переработке полиметаллических руд, а также с предприятий химической и легкой промышленности, где их соединения используют в технологических процессах. Тяжелые металлы являются компонентами сточных вод предприятий горно-химической промышленности по переработке минерального сырья и полиметаллических руд, и других предприятий, где их соединения используют в технологических процессах. В Приморском крае такие предприятия расположены в Дальнегорском (АО «Бор», ОАО «Дальполиметалл»), Кавалеровском (ОАО «ГМК-Дальполиметалл»), Пожарском (ОАО «Лермонтовская горнорудная компания»), Красноармейском (ОАО «Приморский ГОК») и Хорольском районах (ОАО «Ярославский ГОК»).

К радиационно-опасным объектами в Приморском крае, являющихся источниками долгоживущих радионуклидов, относятся Федеральное государственное унитарное предприятие «30 судоремонтный завод» Министерства обороны Российской Федерации (г. Фокино, пос. Дунай) и Открытое акционерное общество «Дальневосточный завод «Звезда», (г. Большой Камень). Эксплуатацию особо радиационно-опасных и ядерно-опасных производств и объектов осуществляют также: воинские части и организации Вооруженных Сил Российской Федерации, имеющие в своем составе ядерные боеприпасы, ядерные энергетические установки и ядерные исследовательские установки. В их числе 110 плавучий судоремонтный завод перезарядки реакторов, г. Большой Камень, Приморский край [4, 5].

Основным приемником сточных вод предприятий являются водные экосистемы, в том числе и морские акватории богатые биологическими ресурсами. Опасность радиоактивного и химического загрязнения водных экосистем заключается в передаче радионуклидов и тяжелых металлов по пищевым цепям. Через биоаккумуляцию тяжелые металлы и радионуклиды накапливаются в конечных звеньях пищевых цепей, вызывая изменения в структуре популяций видов, в том числе и промысловых.

В связи с этим, особенно актуальными становятся исследования, направленные на поиск новых технологий выделения опасных компонентов из сточных вод промышленных предприятий. К эффективным технологиям выделения тяжелых металлов и радионуклидов из водных растворов относится сорбция.

Цель работы – обзор научных работ по получению современных сорбентов, применяемые для очистки водных сред от радионуклидов и тяжелых металлов в разработках Института химии ДВО РАН.

Задачи – дать краткую характеристику сорбентов природного происхождения и синтетических сорбентов, в том числе получаемых на основе переработки техногенных отходов.

Институтом химии Дальневосточного отделения Российской академии наук ведутся разработки сорбентов на основе алюмосиликатов калия, отходов производства борной кислоты, природных и синтетических силикатов, композитных сорбентов на их основе, а также сорбентов на основе отходов растительного сырья.

Для очистки водных сред широко применяются природные минеральные сорбенты: различные глины, опоки, цеолиты, цеолитсодержащие породы и т.д. Преимуществом таких материалов, по сравнению с другими сорбентами является, прежде всего, их природное происхо-

ждение, дешевизна, доступность добычи и обработки, значительные запасы в России и других странах, таких как Вьетнам, Китай, Казахстан. Уникальный комплекс технологических свойств – сорбционных, ионообменных, молекулярно-ситовых, а также возможность их модифицирования, утилизации, регенерации делает данные материалы незаменимыми в сорбционной технологии.

Институтом химии ДВО РАН изучены сорбционные свойства отходов производства борной кислоты (борогипса) по отношению к тяжелым металлам (Zn^{2+} , Co^{2+} , Ni^{2+} , Cd^{2+} , Mn^{2+}). В качестве сорбента, являющегося техногенным отходом, применяли гидросиликаты кальция $CaO \cdot mSiO_2 \cdot pH_2O$. В основе метода лежит замещение ионов Ca^{2+} , входящих в состав силикатного сорбента на ионы тяжелых металлов из раствора. Оценка эффективности сорбента проводилась по стандартной величине сорбционной емкости и времени достижения сорбционного равновесия. Были установлены различия кинетики процесса сорбции – установление равновесия в распределении ионов металлов между раствором и сорбентом. Кинетическая модель силикатного сорбента, полученного из отходов борного производства показала, что данный сорбент может использоваться в процессах извлечения тяжелых металлов из водных сред, в том числе сточных вод промышленных предприятий [6].

Силикатные сорбенты используют, также, для извлечения ионов радионуклидов. В разработках Института химии ДВО РАН ряд синтетических сорбентов, применяемых для сорбции ионов Sr^{2+} и ионов Cs^{2+} [1, 2]. Так, например, по отношению к ионам Sr^{2+} изучены сорбционные характеристики алюмосиликатов кальция с различным соотношением Al : Si, полученных в многокомпонентной системе $CaCl_2-AlCl_3-KOH-SiO_2-H_2O$. Область использования данного сорбента – извлечение радионуклидов из стоков радиационно-опасных объектов. Представлены изотермы сорбции, отражающие зависимость сорбционной емкости от концентрации ионов Sr^{2+} в растворе, полученные в различных модельных условиях:

- при различных соотношениях твердой и жидкой фаз водного раствора с разным солевым фоном, а также в растворах без солевого фона,
- с различной концентрацией ионов Sr^{2+} ,
- с различным соотношением Al : Si в системе $CaCl_2-AlCl_3-KOH-SiO_2-H_2O$.

Были установлены оптимальные параметры процесса сорбции, такие как сорбционная емкость, степень извлечения ионов, коэффициент межфазного распределения. Также, был изучен состав, и структура сорбента. Была установлена эффективность синтетического сорбента по отношению к ионам Sr^{2+} . Так, например, степень извлечения ионов Sr^{2+} достигала в эксперименте 90 % и более, что является высоким показателем сорбции. Также, установлено, что коэффициент межфазного распределения синтетического сорбента был в два раза выше по сравнению с природными алюмосиликатами [2, с. 997-999].

В Институте химии ДВО РАН в течение ряда лет проводятся исследования химического состава отходов производства риса, гречихи и подсолнечника. Которые представлены в виде плодовых оболочек (шелухи, лузги), соломы, а также мучки (отрубей). Особое внимание привлекает рисовая мучка, химический состав которой указываем на возможность извлечения из нее большого количества новых продуктов, в том числе инозитгексафосфорной кислоты (фитиновой кислоты). Сорбенты на основе фитиновой кислоты и ее производных могут применяться для извлечения ионов тяжелых металлов из водных растворов. Коллективом института химии были изучены важнейшие характеристики сорбента на основе производных фитиновой кислоты – величина сорбционной емкости, время достижения сорбционного равновесия, кинетические закономерности сорбции ионов тяжелых металлов (Mn^{2+} , Co^{2+} , Ni^{2+} , Cu^{2+} , Zn^{2+} , Sr^{2+} , Cd^{2+} , Pb^{2+}) [3, с. 94-95]. Основными задачами работы было:

- изучить указанные характеристики для использования их при выборе оптимальных параметров процесса извлечения ионов тяжелых металлов,
- показать возможность применения солей фитиновой кислоты в процессах очистки водных растворов от ионов тяжелых металлов.

Были установлены условия достижения наибольших значений важнейших параметров, определяющих процесс сорбции – коэффициента межфазного распределения (зависимого от соотношения твердой и жидкой фаз), параметры классических уравнений Ленгмюра и Фрейндлиха, описывающих процесс сорбции. Изучено влияние температуры на кинетику извлечения ионов тяжелых металлов. Показано, что наибольшая степень сорбции извлечения тяжелых металлов в условиях равновесия наблюдалась при сорбции ионов Pb^{2+} , Zn^{2+} , Cu^{2+} , Cd^{2+} [3, 7].

Таким образом, одним из направлений работ Института химии ДВО РАН является изучение процессов извлечения ионов тяжелых металлов и радионуклидов из водных сред сорбентами, полученными на основе природных и синтетических материалов. Технологии извлечения опасных компонентов с использованием сорбентов находят применение в области охраны окружающей среды, в различных отраслях промышленности при очистке технологических и сточных вод предприятий. Особый интерес представляют сорбенты, получаемые из вторичных ресурсов – промышленных и сельскохозяйственных отходов (в соответствии с концепцией безотходного производства).

1. Гордиенко, П.С и др. Состав, структура и сорбционные свойства наноструктурированных алюмосиликатов / П.С. Гордиенко, И.А. Шабалин, С.Б. Ярусова, Ю.А. Азарова, С.Н. Сомова, А.В. Перфильев // Химическая технология. 2017. Т. 18. № 1. С. 2–8.

2. Гордиенко, П.С и др. Синтетические алюмосиликаты кальция и их сорбционные свойства по отношению к ионам Si^{2+} / П.С. Гордиенко, И.А. Шабалин, А.П. Супонина, С.Б. Ярусова, В.Г. Куравый, В.В. Железнов, Т.А. Кайдалова, Д.Х. Шлык // Журнал неорганической химии. 2016. Т. 61. № 8. С. 993-1000.

3. Макаренко Н.В. и др. Кинетика сорбции ионов тяжелых металлов сорбентом из отходов производства риса / Н.В. Макаренко, С.Б. Ярусова, Ю.А. Азарова, Л.А. Земнухова // Вестник ДВО РАН. 2015. № 4. С. 94–99.

4. Об утверждении перечня организаций, эксплуатирующих особо радиационно опасные и ядерно опасные производства и объекты (с изменениями на 20 декабря 2016 года). Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 сентября 2009 года № 1311-р [Электронный ресурс]: Консорциум КОДЕКС. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – официальный сайт/ URL: <http://docs.cntd.ru/document/902175518> (дата обращения: 31.03.2018).

5. Радиационно-опасные объекты. Приморский край [Электронный ресурс]: Межведомственная информационная система по вопросам обеспечения радиационной безопасности населения и проблемам преодоления последствий радиационных аварий – официальный сайт – Режим доступа: http://rb.mchs.gov.ru/radiation_map?district=35 (дата обращения: 31.03.2018).

6. Ярусова, С.Б и др. Кинетика сорбции ионов тяжелых металлов сорбентом, полученным из отходов производства борной кислоты / С.Б. Ярусова, П.С. Гордиенко, А.А. Юдаков, Ю.А. Азарова, Р.Д. Ящук // Химическая технология. 2015. Т. 16. № 10. С. 620–624.

7. Ярусова, С.Б. и др. Извлечение ионов Co^{2+} сорбентом на основе производного инозитгексафосфорной кислоты / С.Б. Ярусова, Н.В. Макаренко, П.С. Гордиенко, Ю.А. Азарова, Е.С. Новикова // Advances in current natural sciences. № 2, 2018 г. С. 30-34.

Рубрика: Очистка сточных вод от конкретных веществ

УДК 628.316.12

Рубрика: Загрязнение атмосферного воздуха

УДК 504.3.054

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УЧЕТ ВРЕДНЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ

В.В. Пидяш

бакалавр

Л.В. Якименко

профессор кафедры туризма и экологии, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Загрязнение атмосферного воздуха создает риск для здоровья людей и, в целом, для окружающей природной среды. В связи с этим велика роль государственного экологического надзора,

осуществляющего учет и контроль вредных воздействий на атмосферный воздух, а также их источников. В настоящее время функция по осуществлению государственного экологического надзора на федеральном уровне возложена на Федеральную службу по надзору в сфере природопользования, а на региональном уровне (в Приморском крае, в частности) эту деятельность выполняют Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды по Приморскому краю, а также органы местного самоуправления. В нашей работе мы рассмотрели вопросы, касающиеся организации государственного экологического надзора за качеством атмосферного воздуха на федеральном (Росприроднадзор) и региональном уровнях.

Ключевые слова и словосочетания: экология, охрана окружающей среды, загрязнение атмосферного воздуха, государственный экологический надзор

STATE RECORD OF HARMFUL EFFECTS ON THE ATMOSPHERIC AIR

Pollution of atmospheric air poses a risk to human health and, in general, to the environment. In this regard, the role of state environmental supervision, which takes into account and control harmful effects on the atmospheric air, as well as their sources, is great. Currently, the Federal Environmental Oversight Service is responsible for the implementation of state environmental oversight at the federal level, and at the regional level (Primorsky Krai, in particular), this is carried out by the Department of Natural Resources and Environmental Protection in Primorsky Krai, and bodies of local self-government. In our work, we discussed issues related to the organization of state environmental supervision over the quality of atmospheric air at the federal (Rosprirodnadzor) and regional levels.

Keywords: ecology, government environmental protection, air pollutions

Атмосферный воздух является жизненно важным компонентом окружающей среды, неотъемлемой частью среды обитания человека, растений и животных. Содержание загрязняющих веществ в атмосферном воздухе пагубно влияет не только на организм человека, но и на окружающую среду. Главные принципы охраны окружающей среды допускают воздействие предприятий на природную среду, исходя из требований в области охраны окружающей среды.

Вследствие быстрого экономического роста, в ходе осуществления хозяйственной деятельности окружающая среда подвергается негативному воздействию, что приводит к ухудшению экологической ситуации в целом. Государство с помощью законодательных норм обязано обеспечить надлежащее качество окружающей среды. Необходима разработка и внедрение ряда мероприятий, способствующих предотвращению экологического кризиса. В связи с этим возрастает роль экологического надзора как одной из мер по улучшению качества окружающей среды. Экологический надзор как правовая мера выполняет ряд функций – предупредительную, информационную и карательную.

Предупредительная функция заключается в том, что субъекты экологического надзора, зная о предстоящей проверке выполнения ими правовых экологических требований, самостоятельно проявляют активность в исполнении требований законодательства и предупреждении нарушений. Роль информационной функции состоит в том, что соответствующие органы и лица в процессе проведения проверки собирают разнообразную информацию о природоохранительной деятельности подконтрольных и поднадзорных объектов. Карательная функция заключается в применении к нарушителям экологических норм предусмотренных законодательством санкций.

В настоящее время функция по осуществлению государственного экологического надзора на федеральном уровне возложена на Федеральную службу по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор), подведомственную Министерству природных ресурсов и экологии Российской Федерации. Роль Росприроднадзора заключается в осуществлении функции государственного экологического надзора за обеспечением всеми органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, индивидуальными предпринимателями, юридическими и физическими лицами (в том числе должностными лицами, гражданами, лицами, не имеющими гражданства и иностранными лицами) исполнения законодательства в области охраны окружающей среды, соблюдения требований в области охраны окружающей среды, а также обеспечения экологической безопасности [1].

На региональном уровне надзорную деятельность выполняет Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды по Приморскому краю (далее – Департамент). Деятельность Департамента осуществляется на объектах, не подлежащих федеральному государственному экологическому надзору согласно утвержденным критериям в Постановлении РФ № 903 от 28.08.2015 "Об утверждении критериев определения объектов, подлежащих федеральному государственному экологическому надзору", а также на объектах не входящих в перечень объектов, подлежащих федеральному государственному экологическому контролю согласно Приказу Минприроды России от 10 ноября 2010 г. N 492 «Перечень объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду при осуществлении хозяйственной и иной деятельности на территории Приморского края и подлежащих федеральному государственному экологическому надзору».

Согласно Постановлению, государственный экологический надзор в сфере природопользования включает в себя:

- государственный надзор за геологическим изучением, рациональным использованием и охраной недр;
- государственный земельный надзор;
- государственный надзор в области обращения с отходами;
- государственный надзор в области охраны атмосферного воздуха;
- государственный надзор в области использования и охраны водных объектов;
- государственный экологический надзор на континентальном шельфе Российской Федерации;
- государственный экологический надзор во внутренних морских водах и в территориальном море Российской Федерации;
- государственный экологический надзор в исключительной экономической зоне Российской Федерации;
- государственный экологический надзор в области охраны озера Байкал;
- федеральный государственный лесной надзор;
- федеральный государственный надзор в области охраны, воспроизводства и использования объектов животного мира и среды их обитания;
- федеральный государственный контроль (надзор) в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов;
- федеральный государственный охотничий надзор;
- государственный надзор в области охраны и использования особо охраняемых природных территорий.

Таким образом, надзорная деятельность в Российской Федерации в сфере природопользования охватывает все области деятельности, связанные с использованием, воспроизводством и охраной природных ресурсов.

Росприроднадзор имеет множество функций, но наиболее важной является предупредительная. Она позволяет федеральным органам исполнительной власти, перед тем как наложить материальное взыскание на предприятие за нарушение ФЗ от 10 января 2002 «Об охране окружающей среды», на начальном этапе предотвратить негативное воздействие на окружающую среду. В статье Н.Е. Акулиной «Современные условия реализации экологического надзора и контроля в Российской Федерации» [2] рассматривается достаточно полно роль предупредительной функции экологического надзора и контроля. Цель предупредительной функции заключается в том, чтобы субъекты экологического надзора, зная, что их деятельность по соблюдению экологических требований будет проверяться и контролироваться, самостоятельно исполняли бы требования законодательства и не допускали экологические правонарушения. Однако современная система экологического контроля (надзора) на практике преследует цель скорее пополнения бюджета, чем недопущения негативного воздействия на окружающую среду. Современные очистные сооружения имеют высокую стоимость, поэтому предприятиям зачастую проще и дешевле заплатить штрафы, которые невелики по стоимости в сравнении с дорогостоящим новейшим очистным оборудованием [2].

Главные принципы охраны окружающей среды допускают воздействие предприятий на природную среду, исходя из требований в области охраны окружающей среды. При этом снижение негативного воздействия на окружающую среду должно достигаться на основе использования новейших и эффективных существующих технологий, с учетом экономических и социальных факторов. Общие требования в области охраны окружающей среды при эксплуатации

предприятий установлены в главе 8 Федерального закона «Об охране окружающей среды». Законом определено, что эксплуатация предприятий и иных объектов, оказывающих прямое или косвенное негативное воздействие на окружающую среду, осуществляется в соответствии с требованиями в области охраны окружающей среды. При этом должны предусматриваться мероприятия по охране окружающей среды, рациональному использованию и воспроизводству природных ресурсов, обеспечению экологической безопасности [3].

Важнейшей задачей в области охраны окружающей среды является охрана атмосферного воздуха. По данным статистики несколько сотен миллионов тонн загрязнителей ежегодно поступает в атмосферу. Концентрация токсичных веществ в воздухе больших городов превышает ПДК на порядок и более. Среднегодовые, то есть постоянные концентрации токсичных веществ, превышающие ПДК, наблюдаются более чем в 200 городах России. Основным источником загрязнения многих городов (Владивостока, например) является автотранспорт, но выбросы от автомобилей не нормируются, так как отдельный автомобиль сам по себе не приносит значительного вреда для окружающей среды. Вместе с тем, сосредоточение автотранспорта на локальной территории, особенно в мегаполисах, приводит к большому скоплению выбросов загрязняющих веществ, чем и обуславливается высокий уровень загрязненности атмосферного воздуха городов.

Каждое предприятие, деятельность которого связана с загрязнением окружающей среды (вредные выбросы в атмосферу, сброс вод, образование и хранение/размещение отходов и проч.) при проверке обязано предоставить задокументированную информацию не только о разрешении на выбросы и отходы, но и о производственном экологическом контроле процессов, связанных с воздействием на окружающую среду. Одним из обязательных к предъявлению документов является ежегодный отчет по форме 2-ТП (вода, отходы, воздух). Отчет является формальным актом исполнения закона «Об охране окружающей среды», который предписывает ведение статистики по предприятиям, являющимся источниками загрязнения природы [4].

Таким образом, требования в области охраны атмосферного воздуха и других компонентов окружающей природной среды на законодательном уровне направлены на снижение загрязняющих выбросов и мотивацию предприятий к проведению соответствующих мероприятий по снижению негативного воздействия на окружающую среду и здоровье людей. Однако при реализации природоохранных законов предприятию не всегда удается достичь целей, которые поставило законодательство. Возникают различные трудности, чаще связанные с экономическими сложностями, когда предприниматель не может купить лицензию на выброс загрязняющих веществ. В результате деятельность этого предприятия приостанавливается или прекращается. Либо у предприятия отсутствуют средства на приобретение и установку очистных сооружений, которые зачастую являются дорогостоящими, и тогда предприятие выплачивает штрафы за превышение уровня показателей ПДВ (ПДС, ПДК, ПДУ) [5].

Итак, для того чтобы система экологического контроля отлажена и правильно функционировала, нужно многое: бороться с правовой неграмотностью населения, способствовать развитию экологической культуры, пересмотреть экологическое законодательство и систему экологического надзора, внести нормы по усилению контроля и надзора за окружающей средой, пересмотреть ответственность за нарушения, внести изменения в экономическую политику. Таким образом, нужны качественные, а не только количественные изменения, которые смогут привести к реальному улучшению качества окружающей среды.

1. Сведения об осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля [Электронный ресурс]// Управление Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по Приморскому краю (Росприроднадзор). URL: <http://rpn.gov.ru/opendata/7703381225-control>.

2. Акулина, Н.Е. Современные условия реализации экологического надзора и контроля в Российской Федерации / Акулина Н.Е.// Материалы ежегодной международной заочной научно-практической конференции. 2015. С. 267–271.

3. Об охране окружающей среды: федеральный закон от 10 января.2002 № 7-ФЗ (в ред. от 25.06.2012) // Российская газета. 2002. № 6.

4. Об охране атмосферного воздуха: федеральный закон от 4 мая 1999 года № 96-ФЗ (ред. От 04.05.1999) [Электронный ресурс]// СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22971/.

5. Общество с ограниченной ответственность «ЭКОС». Общие требования в области охраны окружающей среды при эксплуатации предприятия [Электронный ресурс]//ООО «ЭКОС»: официальный сайт организации. URL: <http://ecosar.ru/ooo-ekos>.

6. Information on the implementation of state control (supervision) and municipal control [Electronic resource] // Administration of the Federal Service for Supervision of Nature Management in Primorsky Krai (Rosprirodnadzor). URL: <http://rpn.gov.ru/opendata/7703381225-control>.

7. Akulina, N.E. Modern conditions for the implementation of environmental supervision and control in the Russian Federation / N.E. Akulina // Materials of the annual international correspondence scientific-practical conference. 2015. P. 267–271.

8. On the protection of the environment: the federal law of January 10, 2002 No. 7-FZ (as amended on 25.06.2012) // Russian newspaper, no. 6.

9. On the protection of atmospheric air: the federal law of May 4, 1999 N 96-FZ (as of 04.05.1999) [Electronic resource] // ATP «ConsultantPlus». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22971/.

10. Limited liability company "ECOS". General requirements in the field of environmental protection in the operation of the enterprise [Electronic resource] // LLC "ECOS": official website of the organization. URL: <http://ecosar.ru/ooo-ekos>.

Рубрика: Общая экология

УДК 574.22

СЕЛЕКТИВНЫЙ СБОР ОТХОДОВ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ПРОСВЕЩЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ г. ВЛАДИВОСТОКА)

Р.В. Пономаренко
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Проблема организации системы экологического воспитания, образования и просвещения – это проблема государственная, межведомственная и общественная. В формировании экологической культуры населения должны принимать участие учреждения образования, средства массовой информации, музеи, библиотеки и иные учреждения культуры, природоохранные учреждения, организации спорта и туризма, общественные организации. Одним из аспектов образования может стать культура обращения и система управления с отходами.

Ключевые слова и словосочетания: *селективный сбор, Экологическое просвещение, твердые бытовые отходы, Город Владивосток, население.*

SELECTIVE WASTE COLLECTION IN ENVIRONMENTAL EDUCATION OF THE POPULATION (BY THE EXAMPLE OF VLADIVOSTOK)

The problem of organizing the system of ecological education, education and education is a problem of the state, interdepartmental and public. Educational institutions, mass media, museums, libraries and other cultural institutions, environmental institutions, sports and tourism organizations, and public organizations should take part in shaping the ecological culture of the population. One of the aspects of education can be a culture of treatment and a management system with waste.

Keywords: *Selective collection, Ecological education, solid household waste, City of Vladivostok, population.*

Город – это экологическая система, созданная людьми. Основным представителем биоты города является человек. Человек доминирует над другими организмами – растениями, животными, птицами, насекомыми, микроорганизмами, которые также обитают на городской территории. Здоровье человека зависит от состояния окружающей среды.[1 с 15]

На сегодняшний день вывоз и переработка мусора в РФ – огромная проблема. Мусорные кучи и целые свалки стали объектом ландшафта города, зон отдыха и даже отдаленных сел. Полигоны и захоронения ТБО, как правило, организовываются нелегально, что существенно ухудшает экологическую ситуацию в России.[2 с 5]

Помимо засорения окружающего ландшафта, вывоз мусора на захоронение отличается своей материальной невыгодностью. Дело в том, что этот способ нуждается в значительном количестве бюджетных средств, которые расходуются безвозвратно.

В противовес этому методу можно поставить избирательную сортировку отходов. Отсутствие сортировки мусора – одна из наиболее важных проблем. При вывозе ТБО на полигоны навсегда теряется большое количество товаров, пригодных к использованию: стекло, пластиковые бутылки, макулатура и т.д. Если отдать предпочтение долгосрочному развитию этого вопроса, то со временем утилизация отходов начнет приносить плоды.[3]

Целью настоящей работы является ознакомление с мероприятиями, проводимыми администрацией города Владивостока по продвижению идеи селективного сбора мусора и задействовании в этой программе населения города Владивостока.

Селективный сбор отходов – Разделение мусора делается в целях избежания смешения разных типов мусора и загрязнения окружающей среды. Данный процесс позволяет подарить отходам «вторую жизнь», в большинстве случаев благодаря вторичному его использованию и переработке. Разделение мусора помогает предотвратить разложение мусора, его гниение и горение на свалках. Следовательно, уменьшается вредное влияние на окружающую среду [4].

Актуальность исследования определяется тем что, ежегодно происходит увеличение объемов образования отходов, в том числе твердых бытовых отходов (ТБО). Ввиду того, что на протяжении многих лет отходы рассматривались только с точки зрения ненужных веществ, подлежащих утилизации проблема обращения с ТБО стала стоять остро во всех регионах Российской Федерации. В связи с этим, стала возникать потребность использования современных технологий для использования твердых бытовых отходов в хозяйственной деятельности. Необходимо отметить, что существует множество определений твердых бытовых отходов. К твердым бытовым отходам (ТБО) относятся отходы, образующиеся в жилых и общественных зданиях, торговых, зрелищных, спортивных и других предприятиях (включая отходы от текущего ремонта квартир), отходы от отопительных устройств местного отопления, смет, опавшие листья, собираемые с дворовых территорий, и крупногабаритные отходы. В различных муниципальных образованиях объемы образования ТБО отличаются друг от друга [5]

Распространение системы экологического просвещения в настоящее время является одной из самых актуальных задач для всех цивилизованных государств. Ведь ее решение представляет собой важнейшее условие в устранении проблем нестабильности природной среды. Кроме этого, экологическое воспитание, образование и просвещение населения способно обеспечить устойчивое развитие общества в целом [6].

Экологическое просвещение – это распространение экологических знаний об экологической безопасности, здоровом образе жизни человека, информации о состоянии окружающей среды и об использовании природных ресурсов в целях формирования экологической культуры в обществе [7].

Рост городов и возрастающий при этом объем хозяйственной и иной деятельности ведет к интенсивному накоплению отходов производства и потребления. Возникающие вокруг городов свалки отходов, часто плохо организованные или просто «стихийные», являются источниками загрязнения атмосферного воздуха, почвы, поверхностных и грунтовых вод. Охрана городской среды от негативного влияния отходов является наиболее острой экологической проблемой. Первостепенной задачей в решении этой проблемы является удаление и переработка твердых бытовых отходов (ТБО) от населения.

Твёрдые бытовые отходы – предметы или товары, потерявшие потребительские свойства, наибольшая часть отходов потребления. ТБО делятся также на отбросы (биологические ТО) и собственно бытовой мусор (небиологические ТО искусственного или естественного происхождения), а последний часто на бытовом уровне именуется просто мусором [8]

Твёрдые бытовые отходы представляют собой сложную гетерогенную смесь.

По морфологическому признаку ТБО в настоящее время состоит из следующих компонентов[9]:

Биологические отходы:

- кости;
- пищевые и растительные отходы (помои, отбросы);
- синтетические отходы;
- целлюлозной переработки;
- бумага – газеты, журналы, упаковочные материалы;
- древесина;
- нефтепродукты;
- пластмассы;
- текстиль;
- кожа, резина;
- различные металлы (цветные и чёрные);
- стекло;
- смёт.

Фракционный состав ТБО (массовое содержание компонентов, проходящих через сита с ячейками разного размера) сказывается как на сборе и транспортировке отходов, так и на технологии их последующей переработки, сортировки.

Химический состав ТБО необходим для определения качества получаемого при переработке ТБО компоста или биогаза.

Состав ТБО отличается в разных странах, городах. Он зависит от многих факторов, включая благосостояние населения, климат и благоустройство. На состав мусора существенно влияет система сбора в городе стеклотары, макулатуры и т. д. Он может меняться в зависимости от сезона, погодных условий. Так на осень приходится увеличение количества пищевых отходов, что связано с большим употреблением овощей и фруктов в рационе питания. А зимой и весной сокращается содержание мелкого отсева (уличного смета).

Нормы накопления отходов – это количество отходов, накопленное за определенный период времени (сутки, год) и отнесенное к расчетной единице (для жилого сектора – один человек, для гостиницы – одно место, для магазинов и складов – 1 м² торговой площади и т.д.) В учебном пособии по экологии городской среды в таблице 4.24 приведены ориентировочные нормы накопления отходов для жилых зданий и объектов общественного назначения крупного города [1 с 201].

В соответствии с СНиП 2.07.01-89 норма накопления общего количества бытовых отходов по городу с учетом общественных зданий составляет 0,28...0,30 т (1,4...1,5 м³) на человека [10].

На количество накопления ТБО влияют уровень благосостояния населения, степень благоустройства жилья, культура торговли, ассортимент товаров, степень развития общественного питания и прочее.

Морфологический состав ТБО зависит от экономического состояния страны, времени года, климатической зоны, в которой расположен город. Ориентировочный морфологический состав ТБО городов России представлен в учебном пособии по экологии городской среды в таблице 4.25 [1 с 202]. ТБО содержат до 30% пищевых отходов и, как следствие, имеют высокий процент влажности (35...60%). Отходы содержат до 68...80% органической (горючей, био-разлагаемой) фракции. [1 с 202]

В соответствии со ст.13 Закона «Об утверждении Правил по обращению с отходами» [11] порядок сбора отходов на территории города предусматривает их разделение на виды – пищевые отходы, металлические банки, текстиль, макулатура, стекло, полиэтиленовая (ПЭТ) упаковка и др. В нашей стране система раздельного сбора отходов только внедряется. Однако, в странах Западной Европы она активно используется. Само население сортирует отходы в отдельные контейнеры. В некоторых странах для этого используются специальные саморазрушающиеся мешки.

Методы сортировки используются для механизированного извлечения отдельных составляющих ТБО. Они включают магнитную, электродинамическую, аэродинамическую сепарации [1 с 203].

Социальная эффективность экологического просвещения и образования представляется очевидной. Экологическая ответственность напрямую связана с экологическим воспитанием и с такими качествами личности, как самоконтроль, умение предвидеть ближайшие и отдаленные последствия своих действий в природной среде, критическое отношение к себе и другим. Соблюдение моральных требований, связанных с отношением к природе, предполагает развитую

убежденность, а не страх за возможное наказание и осуждение со стороны окружающих. Участие в мероприятиях экологической направленности помогает выработать у детей и подростков ответственное и сознательное отношение к окружающей природе.

С 2005 по 2013 год в 20 раз возросло количество участников мероприятий экологического просвещения и образования населения: с 500 до более чем 10000 человек.

Значительно увеличилась социальная активность населения в природоохранной сфере: ежегодно по инициативе коллективов предприятий и организаций, учебных заведений и общественных объединений граждан при организационной и информационной поддержке со стороны администрации города Владивостока проводится не менее 10 экологических акций различной направленности, включающих санитарную уборку морских побережий и озелененных территорий, расчистку родников, высадку деревьев и кустарников и т.п. [12]

Администрация города Владивостока в 2017 году проводила ряд программ по экологическому просвещению населения города.

В них входило 9 различных мероприятий:

1. Экологический турнир «Что? Где? Когда?».
2. Экологические уроки на тему «Отходы сырья третьего тысячелетия» и «Долой полиэтиленовые пакеты!».
3. Экологические игры «Мир вокруг нас».
4. Акции по санитарной очистке территории города «Чистый город – отличное настроение».
5. Молодежная тематическая конференция «Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов – новый взгляд!».
6. Конкурс творческих работ с использованием отходов материалов «Вторая жизнь отходов».
7. Акция «Ненужную бумагу, пластик – на нужное дело!».
8. Тематические экскурсии на предприятия города Владивостока:
9. МУПВ «Спецзавод № 1» (ул. Холмистая, 1.)
10. ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», филиал в г. Владивостоке. (ул. 2-я Шоссейная, 1.)
11. КГУП «Приморский водоканал» (комплекс очистных сооружений «Северный». (п. ДЕ-фриз); очистные сооружения о. Русский (п. Аякс).
12. Экологический праздник.

Эти мероприятия нацелены на ознакомление с проблемами окружающей среды и побуждения участия населения в решении этих проблем.

Данные программы были направлены по большей части на учащихся высших учебных заведений и школ.

Был проведен опрос населения, в ходе которого, были заданы такие вопросы:

1. Как вы относитесь к повсеместной установке баков для селективного сбора мусора в городе Владивостоке?
2. Поможет ли установка баков для селективного сбора мусора, решению экологических проблем города Владивостока?
3. Нужно ли развивать программы «экологического просвещения» и побуждать участвовать в них населения еще со школьной программы?

По проведенному опросу было выявлено, что население города Владивостока, готово участвовать в программах «экологического просвещения», так 96% опрошиваемых согласились, что следует и дальше развивать программы экологического просвещения. Также население положительно отнеслось к идее повсеместной установке баков для селективного сбора отходов в городе Владивостоке (в ходе опроса об этой идее положительно высказалось 80% опрошиваемых). Но большинство людей считают, что программа по селективному сбору отходов, никакого положительного эффекта для окружающей среды города не принесёт, с этим согласились 70% опрошиваемого населения.

Подводя итог всему вышесказанному:

- Ежегодно происходит увеличение объемов образования отходов, в том числе твердых бытовых отходов.
- Рост городов и возрастающий при этом объем хозяйственной и иной деятельности ведет к интенсивному накоплению отходов производства и потребления.
- В нашей стране система раздельного сбора отходов только внедряется.

• Несмотря на то, что администрация города, каждый год разрабатывает новые программы, направленные на экологическое просвещение, население города относится к их результатам скептически.

1. Хомич, В.А. Экология городской среды: учеб. пособие для вузов / В.А. Хомич. Омск: Изд-во СибАДИ, 2002. 267 с.
2. Экологическое просвещение: учебно-методическое пособие / сост. И.М. Зарубина. Киров: ООО «Типография «Старая Вятка», 2012. 95 с
3. Селективный сбор отходов: что это такое и как проводиться [Электронный ресурс] URL: <http://bigpicture.ru/?p=945033>.
4. Коробко, В.И. Твердые бытовые отходы. Экономика, Экология. Предпринимательство: монография / В.И. Коробко, В.А. Бычкова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 131 с.
5. Разработка концептуальных решений проблемы обращения твердых бытовых отходов [Электронный ресурс]. URL: <http://uecs.ru/ekonomika-prigodopolzovaniyz/item/3398-2015-03-11-11-45-31>.
6. Экологическое просвещение и образование [Электронный ресурс]. URL: https://vuzlit.ru/1268606/ekologicheskoe_prosveschenie_obrazovanie
7. Экологическое просвещение населения // BusinessMan.ru: [Электронный ресурс]. URL: <https://businessman.ru/ekologicheskoe-prosveschenie-naseleniya.html>
8. Боровский, Е.Э. Отходы, мусор, отбросы... / Е.Э. Боровский // Химия. 2001. № 10. [Электронный ресурс]. URL: <http://him.1september.ru/article.php?ID=200101001>
9. Состав ТБО [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ecosibir.ru/utilizaciya-othodov/page121/>
10. СНиП 2.07.01-89 Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/2305985>.
11. Закон «Об утверждении правил по обращению с отходами»
12. Экологическое просвещение и образование населения города Владивостока [Электронный ресурс]. URL: <http://mag.e-gorod.ru/lib/20446/>

Рубрика: Экология

УДК 54.057

ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ СИНТЕЗА НА ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИЛИКАТОВ КАЛЬЦИЯ

В.О. Ушкова

бакалавр

С.Б. Ярусова, П.С. Гордиенко, Е.В. Пашнина, В.А. Степанова

преподаватели

*Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт химии Дальневосточного отделения Российской академии наук Россия. Владивосток
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В работе изучено влияние условий синтеза на особенности формирования силикатов кальция. Изучен фазовый состав и термическое поведение полученных образцов.

***Ключевые слова и словосочетания:** гидросиликаты кальция, волластонит, условия синтеза, фазовый состав, термическое поведение.*

EFFECT OF SYNTHESIS CONDITIONS ON THE FORMATION OF CALCIUM SILICATES

In article we present the research results of the effect of synthesis conditions on the calcium silicates formation. The phase composition and thermal behavior of the obtained samples were studied.

***Keywords:** calcium hydrosilicates, wollastonite, synthesis conditions, phase composition, thermal behavior.*

Силикаты кальция различного состава и структуры нашли широкое применение при производстве строительных материалов, бумаги, красок, пластмасс, композиционных полимерных и металлокерамических материалов, сорбентов для очистки вод. В ряде случаев они являются высококачественными заменителями талька, каолина, мела, диоксида титана [2,3].

Среди всего многообразия силикатов наибольший практический интерес представляют силикаты $n\text{CaO}\cdot m\text{SiO}_2$ и гидросиликаты $n\text{CaO}\cdot m\text{SiO}_2\cdot p\text{H}_2\text{O}$ кальция. Если рассматривать данные соединения в аспекте их применения в природоохранных технологиях, то представляет интерес исследование их сорбционных свойств по отношению к ионам тяжелых металлов, о чем свидетельствуют данные, полученные ранее авторами данной работы, и исследования других авторов [4,5,7–10,12–16].

Целью данной работы является изучение особенностей формирования силикатов кальция в зависимости от условий синтеза (синтез при обычных условиях, автоклавный синтез). Полученные данные позволят на последующих этапах исследований установить взаимосвязь условий получения и сорбционных свойств изучаемых соединений.

Синтез гидросиликатов кальция проводили при различных условиях – гидрoхимический синтез при обычных условиях ($t=20\text{ }^\circ\text{C}$) и синтез в условиях повышенной температуры и давления – автоклавный синтез ($t=220\text{ }^\circ\text{C}$). Исследовали следующие многокомпонентные системы: $\text{CaCl}_2\text{--Na}_2\text{SiO}_3\text{--H}_2\text{O}$; $\text{CaCl}_2\text{--SiO}_2\cdot n\text{H}_2\text{O--KOH--H}_2\text{O}$; $\text{CaSO}_4\cdot 2\text{H}_2\text{O--SiO}_2\cdot n\text{H}_2\text{O--KOH--H}_2\text{O}$. Для получения волластонита CaSiO_3 осадки после синтеза обжигали в интервале температур $900\text{--}1000\text{ }^\circ\text{C}$ в течение 1 ч.

Синтез в системе $\text{CaCl}_2\text{--Na}_2\text{SiO}_3\text{--H}_2\text{O}$

Для синтеза силикатов кальция использовали 20% раствор хлористого кальция в 1,1–1,5-кратном избытке от стехиометрически необходимого. Также для синтеза использовали силикат натрия (марки «х.ч.»), содержание кремния в котором составляет 22,4% (определение кремния выполнено методом атомно-эмиссионной спектроскопии с индуктивно связанной плазмой). Синтез проводили при комнатной температуре ($t=20\text{ }^\circ\text{C}$). К предварительно разбавленному раствору жидкого стекла при активном перемешивании приливали раствор CaCl_2 . Полученный объемный осадок белого цвета тщательно отмывали от растворимых солей, отфильтровывали и сушили при температуре $85\text{ }^\circ\text{C}$.

Автоклавный синтез в системах $\text{CaCl}_2\text{--SiO}_2\cdot n\text{H}_2\text{O--KOH--H}_2\text{O}$ и $\text{CaSO}_4\cdot 2\text{H}_2\text{O--SiO}_2\cdot n\text{H}_2\text{O--KOH--H}_2\text{O}$

При автоклавном синтезе исходные компоненты в соответствующих многокомпонентных системах смешивали в стехиометрическом соотношении. Синтез проводили в автоклаве при температуре $220\text{ }^\circ\text{C}$ в течение 3 ч. После окончания заданного интервала времени полученную смесь извлекали из автоклава. Осадок отделяли от раствора фильтрованием через бумажный фильтр «синяя лента», промывали дистиллированной водой, нагретой до $60\text{--}70\text{ }^\circ\text{C}$, и сушили при температуре $85\text{ }^\circ\text{C}$ в течение 5 ч. Скорость реакции контролировали по остаточной концентрации гидроксида калия в растворе.

Рентгенограммы образцов снимали на автоматическом дифрактометре D8 ADVANCE с вращением образца в Cu K_α -излучении. Рентгенофазовый анализ проводили с использованием программы поиска EVA с банком порошковых данных PDF-2.

Удельную поверхность определяли методом низкотемпературной адсорбции азота с использованием прибора «Сорбтомер-М».

Термическое поведение осадков изучали на дериватографе Q-1500 D системы Ф. Паулик, П. Паулик, Л. Эрдеи фирмы «МОМ» (точность определения температуры $\pm 5\text{ }^\circ\text{C}$).

В табл. 1 приведены данные по фазовому составу и удельной поверхности продуктов синтеза при обычных условиях и автоклавного синтеза в исследуемых системах.

Как видно из представленной таблицы, для всех исследуемых многокомпонентных систем характерно наличие аморфной фазы.

В многокомпонентной системе $\text{CaCl}_2\text{--Na}_2\text{SiO}_3\text{--H}_2\text{O}$ ($t=20\text{ }^\circ\text{C}$) образуется кальцит CaCO_3 , что связано с карбонизацией гидроксида кальция, который, в свою очередь, образуется при взаимодействии аморфного силиката кальция с водой и растворенным в ней углекислым газом: $\text{CaO}\cdot\text{SiO}_2\cdot n\text{H}_2\text{O} + \text{CO}_2 \rightarrow \text{CaCO}_3 + \text{SiO}_2\cdot n\text{H}_2\text{O}$. Установлено, что количество CaCO_3 , определенное по методике [1], достигает 30%, т.е. изначально исходный образец представляет собой композицию, в состав которой входят силикат, карбонат кальция и аморфный кремнезем. Устойчи-

вость такой композиции к внешним факторам (влажность, температура, CO₂ воздуха) будет определять ее эксплуатационные характеристики и области применения [6].

Таблица 1

Фазовый состав и удельная поверхность продуктов синтеза в различных системах и при различных условиях (образцы после сушки при температуре 85 °С)

№ п/п	Система и условия синтеза	Фазовый состав	Удельная поверхность, м ² /г
1.	CaCl ₂ -Na ₂ SiO ₃ -H ₂ O, 20 °С	Аморфная фаза, кальцит CaCO ₃	105.9
2.	CaCl ₂ -SiO ₂ ·nH ₂ O-KOH-H ₂ O, 220 °С (автоклав)	Аморфная фаза, тоберморит 9 Å Ca ₄ (Si ₆ O ₁₅)(OH) ₂ ·5H ₂ O, ксонотлит Ca ₆ Si ₆ O ₁₇ (OH) ₂	123.7
3.	CaSO ₄ ·2H ₂ O-SiO ₂ ·nH ₂ O-KOH-H ₂ O, 220 °С (автоклав)	Аморфная фаза, волластонит CaSiO ₃ , гидросиликат кальция Ca _{1.5} SiO _{3.5} ·xH ₂ O/1.5CaO·SiO ₂ ·xH ₂ O, тоберморит 9 Å Ca ₄ (Si ₆ O ₁₅)(OH) ₂ ·5H ₂ O	146.4

Для систем CaCl₂-SiO₂·nH₂O-KOH-H₂O и CaSO₄·2H₂O-SiO₂·nH₂O-KOH-H₂O в условиях автоклавного синтеза при температуре 220 °С происходит формирование кристаллических гидросиликатов кальция различного состава и структуры.

Наибольшей величиной удельной поверхности характеризуется образец, полученный в многокомпонентной системе CaSO₄·2H₂O-SiO₂·nH₂O-KOH-H₂O (146.4 м²/г).

В табл. 2 приведены данные по фазовому составу и удельной поверхности осадков, полученных в исследуемых системах, после обжига при температуре 900 °С в течение 1 ч.

Таблица 2

Фазовый состав и удельная поверхность продуктов синтеза после обжига при температуре 900 °С

№ п/п	Система и условия синтеза	Фазовый состав	Удельная поверхность, м ² /г
1.	CaCl ₂ -Na ₂ SiO ₃ -H ₂ O, 20 °С	Волластонит CaSiO ₃ , оксид кальция CaO	8.2
2.	CaCl ₂ -SiO ₂ ·nH ₂ O-KOH-H ₂ O, 220 °С (автоклав)	Волластонит CaSiO ₃	18.8
3.	CaSO ₄ ·2H ₂ O-SiO ₂ ·nH ₂ O-KOH-H ₂ O, 220 °С (автоклав)	Волластонит CaSiO ₃	26.4

Как видно из табл. 2, фазовый состав осадков после обжига при температуре характеризуется наличием волластонита CaSiO₃. В многокомпонентной системе CaCl₂-Na₂SiO₃-H₂O (t=20 °С) также образуется оксид кальция CaO, что связано с разложением карбоната кальция, присутствующего в исходном продукте синтеза.

На рис.1 представлена термогравиграмма образца, полученного в системе CaCl₂-SiO₂·nH₂O-KOH-H₂O (t=220 °С).

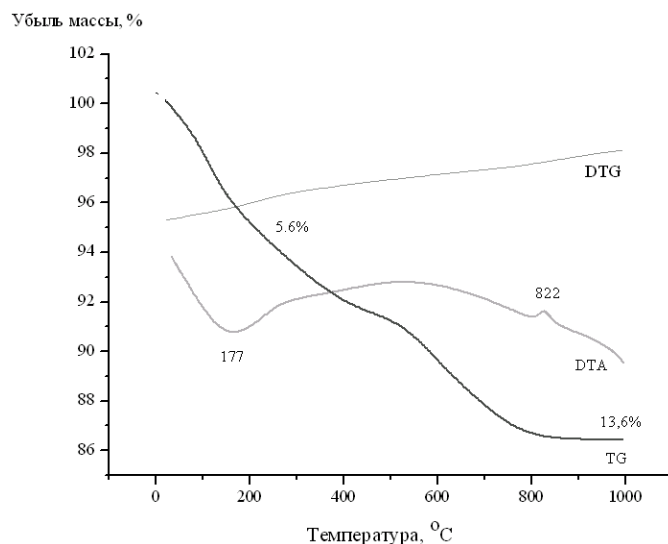


Рис. 1. Термогравиграмма образца, полученного системе $\text{CaCl}_2\text{-SiO}_2\cdot n\text{H}_2\text{O-KOH-H}_2\text{O}$ ($t=220^\circ\text{C}$)

Термогравиметрический анализ, выполненный для образцов, полученных в исследуемых системах (рис. 1), показал, что синтезированные образцы содержат до 20% воды, выделяющейся в интервале температур от 20 до 700°C . В интервале температур $800\text{--}830^\circ\text{C}$ на термограммах всех образцов зарегистрирован экзоэффект, который относится к переходу аморфных гидратированных форм силикатов кальция в кристаллическую фазу волластонита, что было подтверждено данными рентгенофазового анализа нелетучего остатка при обжиге до указанных температур. Следует отметить, что наиболее выраженный экзоэффект наблюдается для образца (при 818°C), полученного при обычных условиях ($t=20^\circ\text{C}$).

1. Алексеевский, Е.В. Количественный анализ / Е.В. Алексеевский, Р.К. Гольц, А.П. Мусакин. Л.: Госхимиздат, 1953. С. 574–575.
2. Гладун, В.Д. Получение ксонолита и перспективы его применения / В.Д. Гладун, Л.В. Акатьева, Н.Н. Андреева, А.И. Холькин // Химическая технология. 2000. № 11. С. 2–9.
3. Гладун, В.Д. Синтетические силикаты кальция / В.Д. Гладун, Л.В. Акатьева, А.И. Холькин. М.: ИРИСБУК, 2011. 232 с.
4. Гордиенко, П.С. Сорбционные свойства материалов на основе силикатов кальция по отношению к ионам Co^{2+} / П.С. Гордиенко, С.Б. Ярусова, С.Б. Буланова, А.П. Супонина, Н.В. Зарубина, В.Ю. Майоров // Химическая технология. 2011. Т. 12. № 5. С. 282–290.
5. Гордиенко, П.С. Сорбция ионов Cd^{2+} продуктом щелочной обработки отходов борного производства / П.С. Гордиенко, С.Б. Ярусова, А.П. Супонина, Г.Ф. Крысенко, Л.В. Якименко, Т.А. Кайдалова // Журнал прикладной химии. 2014. Вып. 87. № 1. С. 81–86.
6. Гордиенко, П.С. Влияние гидратации и атмосферного воздуха на сорбционные свойства и фазовый состав гидросиликата кальция / П.С. Гордиенко, С.Б. Ярусова, А.П. Супонина, А.А. Юдаков, И.Г. Жевтун // Экологическая химия. 2014. Т. 23, № 2. С. 102–109.
7. Ярусова, С.Б. Сорбция ионов Sr^{2+} силикатными материалами синтетического и техногенного происхождения / С.Б. Ярусова, П.С. Гордиенко, Г.Ф. Крысенко, Ю.А. Азарова // Неорганические материалы. 2014. Т. 50. № 6. С. 1–7.
8. Ярусова, С.Б. Сорбция ионов Ni^{2+} силикатным сорбентом из отходов борного производства / С.Б. Ярусова, П.С. Гордиенко, Р.Г. Мелконян, Ю.А. Азарова, Л.В. Якименко, Ю.И. Крысь // Техника и технология силикатов. 2013. Т. 20. № 3. С. 20–27.
9. Ярусова, С.Б. Кинетика сорбции ионов тяжелых металлов сорбентом, полученным из отходов производства борной кислоты / С.Б. Ярусова, П.С. Гордиенко, А.А. Юдаков, Ю.А. Азарова, Р.Д. Ящук // Химическая технология. 2015. Т. 16. № 10. С. 620–624.
10. Iwaida T., Nagasaki S., Tanaka S. Sorption behavior of strontium onto C-S-H (calcium silicate hydrated phases) // Studies in Surface Science and Catalysis. 2001. Vol. 132. P. 901–904.
11. Komarneni S. Heavy metal removal from aqueous solutions by tobermorites and zeolites // Nuclear and chemical waste management. 1985. Vol. 5. pp. 247–250.
12. Parmar, K. Detailed characterization of calcium silicate precipitation tube (CaSPT) as a multi-cation adsorbent in aqueous medium / Bandyopadhyaya N.R., Chongder D., Bhattacharjee S. // Materials Research Bulletin. 2012. Vol. 47. pp. 677–682.

13. Polyakov, E.V. Sorption Properties of Silicate Materials Based on Ca_2SiO_4 / Tsvetokhin A.G., Barysheva N.M., Ovchinnikov N.A., Pashkeev I.Yu., Mikhailov G.G., Volkov I.V. // Radiochemistry. 2011. Vol. 53. № 5. pp. 498–503.

14. Tsutsumi, T. Hydrothermal preparation of tobermorite from blast furnace slag for Cs^+ and Sr^{2+} sorption / Nishimoto S., Kameshima Y., Miyake M. // Journal of Hazardous Materials. 2014. Vol. 266. pp.174–181.

15. Yarusova, S.B. Sorption characteristics of economically viable silicate sorbents for sequestration of lead ions from aqueous solutions / Gordienko P.S., Krishna R., Azarova Yu.A., Suponina A.P., Perfilov A.V., Sharma Y.C. // Resource-Efficient Technologies. 2017. Vol.3. pp. 213–221.

16. Zou, J. Sorption capacity and mechanism of Cr^{3+} on tobermorite derived from fly ash acid residue and carbide slag / Guo C., Zhou X., Sun Y., Yang Z.// Colloids and Surfaces A. 2018. Vol. 538. pp. 825–833.

Рубрика: : Экология (по отраслям)

УДК 001.83

ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕРЕЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАЗОВЫХ КАФЕДР

С.Б. Ярусова, И.Г. Жевтун
преподаватели

*Институт химии Дальневосточного отделения Российской академии наук
Россия. Владивосток*

Н.В. Иваненко, В.Н. Макарова
преподаватели
А.А. Нарбутович
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.
Россия. Владивосток.*

В статье представлены результаты научно-исследовательской и образовательной деятельности базовой кафедры экологии и экологических проблем химической технологии Владивостокского государственного университета экономики и сервиса на базе Института химии ДВО РАН.

Ключевые слова: имидж базовая кафедра, экология, экологические проблемы химической технологии, научно-исследовательская деятельность, образовательная деятельность.

INTEGRATION OF EDUCATION AND SCIENCE THROUGH THE ACTIVITIES OF THE BASIC DEPARTMENTS

The article describes the results of research and educational activities of the Basic Department of Ecology and Environmental Problems of Chemical Technology of the Vladivostok State University of Economics and Service in the Institute of Chemistry, Far-Eastern Branch of Russian Academy of Sciencesare.

Key words: Basic Department, ecology, environmental problems of chemical technology, research activity, educational activity.

В основе конкурентоспособности современного университета лежит практическая направленность учебного процесса. При этом важно, чтобы в учебный процесс вовлекались специалисты-практики соответствующей сферы деятельности. Выстраивание эффективной системы подготовки выпускников – приоритетная задача для университета [1].

Во многих работах отмечено, что модель построения образования через базовые кафедры является выгодной и перспективной для всех участников подготовки специалистов («студент – вуз – предприятие»). Базовые кафедры позволяют устранить существующий в настоящее время

системный разрыв между уровнем подготовки студентов в вузах и степенью эффективности их последующей практической деятельности. Обучение через базовые кафедры позволяет в значительной мере сократить процесс адаптации молодых специалистов на предприятии, развить профессиональные компетенции студентов, способствует трудоустройству выпускников по специальности и повышению результативности вуза в целом [1,3,6,7,8].

С 2015 г. на Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов–на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», проводимой ежегодно во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса, авторами [9, 4] представляются доклады о деятельности базовой кафедры экологии и экологических проблем химической технологии ВГУЭС (далее – БК ЭЭПХТ) в Институте химии Дальневосточного отделения Российской академии наук (ИХ ДВО РАН).

В данной работе представлены результаты научно-исследовательской и образовательной деятельности базовой кафедры ЭЭПХТ в 2017 г.

В 2017 г. на базе кафедры проходили обучение, производственную и преддипломную практику 3 студента бакалавриата и 3 магистранта кафедры туризма и экологии ВГУЭС. Исследования проводились под руководством заведующей базовой кафедрой, старшего научного сотрудника ИХ ДВО РАН, к.х.н. Ярусовой С.Б. и научного сотрудника ИХ ДВО РАН, к.т.н. Жевтуна И.Г. в рамках следующих научных направлений: исследование сорбционных свойств соединений, полученных из компонентов различного типа; переработка отходов борного производства с получением материалов для строительной отрасли; очистка водных сред от ионов тяжелых металлов с использованием электрохимического метода.

По результатам проведенных на базовой кафедре исследований в 2017 г. успешно защищено 2 магистерских диссертации.

Студенты бакалавриата и магистратуры, обучающиеся на базовой кафедре, имеют в 2017 г. целый ряд научных достижений:

- победа в конкурсе на повышенную стипендию за достижения в научно-исследовательской деятельности (2 чел.);
- призовое место в XIX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», г. Владивосток (26–28 апреля 2017 г.) (1 чел.);
- победа в проекте «Гранит науки» в номинациях «Первые шаги в науке» (1 чел.) и «В поиске научной истины» (1 чел.) [5];
- победа в конкурсе студенческих научно-исследовательских работ «Молодой ученый» в номинациях «Шаг в науку» (2 чел.) и «Через тернии к звездам» (1 чел.) [2].

К важным достижениям кафедры в 2017 г. относятся также победа на Третьем междисциплинарном молодежном научном форуме с международным участием «Новые материалы» (г. Москва, 21–24 ноября 2017 г.) и награждение Орденом В.И. Вернадского заведующей кафедрой Ярусовой С.Б. (награда от Неправительственного экологического Фонда В.И. Вернадского).

Результаты публикационной активности БК ЭЭПХТ в 2017 г. приведены на рис. 1.

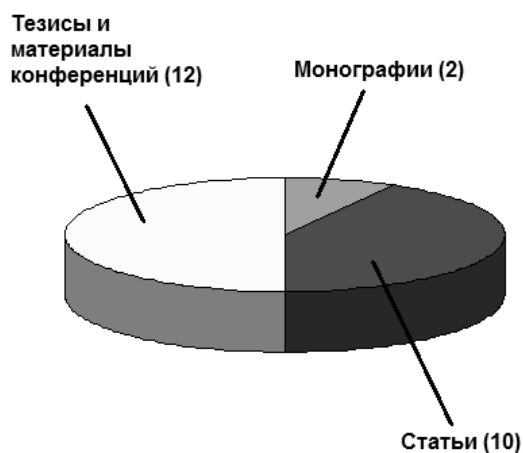


Рис.1. Публикационная активность БК ЭЭПХТ в 2017 г.

Как видно из представленного рисунка, в 2017 г. деятельность БК ЭЭПХТ характеризуется довольно высокой публикационной активностью. Количество статей по сравнению с 2016 г. возросло практически в два раза.

Дифференциация статей по типу и принадлежности к российским и зарубежным базам данных приведена на рис.2.

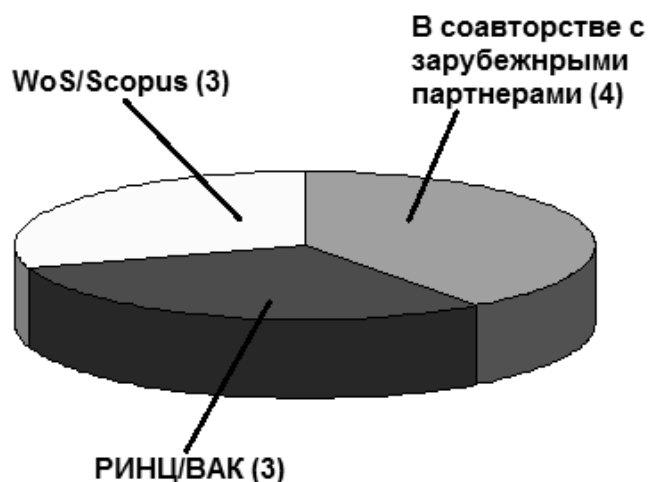


Рис. 2. Дифференциация статей БК ЭЭПХТ за 2017 г. по типу и принадлежности к российским и зарубежным базам данных

Как видно из представленного рисунка, 3 российские статьи входят в базу РИНЦ и в перечень журналов ВАК, 3 статьи из общего количества – в базы данных Web of Science и Scopus. Впервые опубликовано 4 статьи в соавторстве с индийскими партнерами. Доля статей в соавторстве со студентами составляет 10 %.

В течение 2017 г. БК ЭЭПХТ принимала участие в 6 научных конференциях, из них: 2 – с международным участием, 4 – международные. На V Международной конференции по химии и химической технологии, проходившей 25–29 сентября 2017 г. в г. Ереван (Республика Армения) Ярусова С.Б. представила устные доклады. Доля устных докладов составляет 92 %, докладов с участием студентов составляет 58,3 % от общего количества докладов. Доля докладов, представленных непосредственно студентами, составляет 42 %.

Следует отметить, что заведующая БК ЭЭПХТ Ярусова С.Б. в 2017 г. участвовала в организации двух зарубежных конференций, проводимых в Италии и Индонезии:

– 8th International Conference on Environmental Engineering and Applications (ICEEA 2017, Италия, 18–20 июля 2017 г., член технического программного комитета);

– The 3rd International Conference on Chemical Engineering Sciences & Applications 2017, (Индонезия, 20–21 сентября 2017 г., член научного комитета).

Базовая кафедра активно сотрудничает с российскими и зарубежными вузами и научно-исследовательскими организациями. Среди зарубежных партнеров традиционно остаются КНР, Вьетнам, Республика Армения, Индия. Новыми зарубежными партнерами стали университеты и научные организации Алжира, Латвии и Литвы. Среди постоянных научных партнеров кафедры остается Дальневосточный федеральный университет, на базе которого проводится часть научных исследований.

В 2017 г. на БК ЭЭПХТ проводились работы по договору на выполнение НИР по теме «Получение и исследование свойств алюмосиликатных материалов» с участием двух студентов бакалавриата.

В 2017 г. базовая кафедра ЭЭПХТ проводила и профориентационную работу. Ярусовой С.Б. представлены устные доклады на Краевой научно-практической конференции «Современные подходы к школьной профориентации как системе взаимодействия личности и общества в контексте развития региона» (ВГУЭС, г. Владивосток) и V Всероссийской конференции по экологическому образованию (Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, г. Москва). Доклады были посвящены роли базовых кафедр вуза в профориентации молодежи и решении кадровых проблем.

Базовая кафедра участвовала в проведении экскурсий в Институт химии ДВО РАН для школьников в рамках мероприятий, приуроченных ко Дню российской науки, в школьной «Неделе науки» в Международной лингвистической школе.

С 2015 г. БК ЭЭПХТ принимает участие в качестве эксперта в Краевой научно-практической конференции, проводимой Университетским комплексом «Гимназия-колледж» ДВФУ, отбирая для обучения школьников, планирующих поступление в университеты на специальности, близкие к научным направлениям базовой кафедры (химия, биология, экология, химическая технология).

В число приоритетных направлений развития базовой кафедры, по-прежнему, входит разработка новых научных тематик, расширение материально-технической базы, увеличение доли бакалавров, магистрантов, аспирантов в выполнении НИР и подготовке публикаций, повышение публикационной и грантовой активности кафедры, развитие и укрепление научных связей с российскими и зарубежными партнерами.

1. Жуков, Г.Н. Базовые кафедры профессионально-педагогического вуза: ситуационный подход / Г.Н. Жуков, В.Т. Сопегина // Профессиональное образование. Столица. 2015. № 7. С.20–22.

2. Конкурс «Молодой учёный» ВГУЭС выходит на международный уровень [Электронный ресурс]. URL: http://www.vvsu.ru/latest/article/2145487705/konkurs_molodoi_uchenyi_vgues/

3. Коркишко, А.Н. Создание базовых кафедр как основа для развития высших учебных заведений России / А.Н. Коркишко // Современные наукоемкие технологии. 2015. № 12. С.507–511.

4. Нарбутович, А.А. Научно-исследовательская и образовательная деятельность базовой кафедры экологии и экологических проблем химической технологии ВГУЭС: результаты и перспективы / А.А. Нарбутович, С.Б. Ярусова, О.С. Василенко, И.Г. Жевтун // Материалы XIX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов–на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», г. Владивосток, 26–28 апреля 2017 г. Т.3. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. С. 184–188.

5. Победители проекта развития студенческой науки "Гранит науки" (2016/2017 гг.) [Электронный ресурс]. URL: http://science.vvsu.ru/latests/article/id/2145474366/pobediteli_proekta_razvitiia_studencheskoi.

6. Радионов, А.А. Условия эффективности деятельности базовых кафедр вузов / А.А. Радионов, А.Д. Рулевский // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». 2016. Т. 8. № 1. С. 87–93.

7. Рулевский, А.Д. Возможности базовой кафедры вуза в усилении практико-ориентированной направленности обучения специалистов для автосервисных предприятий / А.Д. Рулевский, В.П. Рыбаков // Наука ЮУрГУ. Секции технических наук: материалы 67-й науч. конф. отв. за вып. С. Д. Ваулин. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. С. 43–47.

8. Филиппов, В.М. Функционирование и развитие отраслевых базовых кафедр / В.М. Филиппов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 4. С.625–627.

9. Шорников, К.О. Создание базовой кафедры как одна из форм реализации практико-интегрированного обучения в современном университете / К.О. Шорников, С.Б. Ярусова, Р.Д. Ящук, И.Г. Жевтун // Материалы XVIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов–на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», г. Владивосток, 27–29 апреля 2016 г. Т.2. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. С. 250–254.

Секция. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Рубрика: Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории

УДК 338.48

АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ДЛЯ ЯПОНСКИХ ТУРИСТОВ (НА ПРИМЕРЕ Г. ВЛАДИВОСТОКА)

А.А. Артеменко

бакалавр

И.Н. Толстых

канд. ист. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В данной статье анализируются современные тенденции в сфере туристских услуг для иностранных туристов в г. Владивостоке. Выявляются потребительские предпочтения японских туристов на рынке туристских услуг и определяются основные модели выбора потребительских или иных услуг туристской отрасли.

***Ключевые слова и словосочетания:** туризм, въездной туризм, потребительские предпочтения, туристские предпочтения, модели поведения потребителя, анкетирование.*

THE ANALYSIS OF TOURIST PREFERENCES FOR JAPANESE TOURISTS (ON EXAMPLE OF VLADIVOSTOK)

This article analyzes the current trends in the field of tourist services for foreign tourists in Vladivostok. Consumer preferences of Japanese tourists in the market of tourist services are revealed and the basic models of choice of consumer or other services of tourist branch are defined.

***Key words and phrases:** tourism, inbound tourism, consumer preferences, tourist preferences, consumer behavior models, survey.*

Исторически исследования потребительских предпочтений стали проводиться на фоне развития теории маркетинга, которая возникла еще в 1901 году в США. В периоды активного развития производства исследования потребителей давали возможность формировать конкурентное преимущество для производителей. Затем, данное направление стало самостоятельной теорией [1].

В современной экономике выделяют три основных элемента. Это производитель, потребитель и государство, каждый из которых имеет свои цели. На основе этих целей каждый элемент строит свою деятельность. И для того чтобы грамотно воплощать их в жизнь в условиях рыночных отношений, необходимы глубокие знания рынка и способность правильно применять инструменты воздействия на различные складывающиеся на нем ситуации. Совокупность именно таких знаний и инструментов представляет собой маркетинг. В настоящее время проблема маркетинговых исследований встает наиболее остро. Она является актуальной для всех фирм и предприятий. Главное средство достижения конкурентного преимущества любого предприятия состоит в удовлетворении ожидаемых требований потребителя. Одной из немаловажных частей исследования является определение потребительских предпочтений, которое состоит из нескольких методов. Они дают производителю полную и достоверную информацию о том, насколько востребован продукт или услуга на рынке и намного уменьшает риск неодобрения [2].

В настоящее время г. Владивосток является промышленным, культурно-историческим и туристским центром Дальневосточного региона, который привлекает все большее количество иностранных туристов, особенно из стран Азиатско-тихоокеанского региона. Город предлагает

широкий выбор развлечений, наполнен смешанной культурой, имеет большое количество достопримечательностей, проводит значительное число мероприятий, в том числе и с привлечением иностранцев. В августе 2017 года было также значительно упрощено оформление виз и их стоимость в рамках «Свободного порта Владивосток», что также играет значительную роль в привлечении иностранных туристов в город.

Японских туристов за 2017 год в город прибыло 10 752,66 человек, что на 18% больше по сравнению с 2016 годом, когда в город прибыло 8742 человека. Что указывает на возрастающий интерес японских туристов к городу.

На данный момент г. Владивосток и Приморский край в целом пользуются все большей популярностью у туристов из Японии. Поддержку развитию въездного туризма оказывает Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Проводятся выставки, семинары и форумы для представителей турбизнеса. Развивается инфраструктура города: появляются вывески на иностранных языках, указатели достопримечательностей, создаются специальные карты с популярными туристическими маршрутами [3].

Цель исследования - провести анализ туристских предпочтений японских туристов на примере г. Владивостока.

В теоретической части работы были исследованы сущность потребительских предпочтений, а также особенности определения предпочтений на рынке туризма. Определены основные модели выбора потребителями тех или иных услуг туристской отрасли [7].

Главное средство достижения конкурентного преимущества любого предприятия состоит в удовлетворении ожидаемых требований потребителя.

Важный фактор увеличения прибыльности и престижа любого предприятия – клиентоориентированность. От того, насколько эффективно выстроено взаимодействие с клиентами, в конечном итоге зависят имидж и репутация предприятия. Каждый клиент при взаимодействии с предприятиями туротрасли сталкивался с необходимостью выбора, который может зависеть от личных предпочтений, пожеланий, погоды, настроения, мировоззрения, религии и др. факторов [4].

Покупатель в условиях информационной свободы начинает уделять внимание цене услуг, что провоцирует продавцов на демпинг и попытки оптимизации издержек – именно это и является основным преимуществом при переходе бизнеса в онлайн: меньшие издержки, обусловленные рядом факторов, а именно: «снижается потребность в персонале, уменьшается потребность в арендуемых площадях и их стоимость, снижается себестоимость сделки».

Отдельно проведено исследование методов определения потребительских предпочтений, в том числе и на рынке туризма. Исследования показали, что наиболее достоверным способом являются методы опроса [5].

Также было выявлено, что как показывает практика без маркетингового исследования не обойтись ни одной фирме или предприятию. Причиной большинства неудач фирм является неправильное, неточное исследование рынка, потребителей, выбор неподходящей методики исследования. Ведь важно не просто провести исследование, а получить нужную, верную, информацию, которая поможет направить производство товаров или оказание услуг в нужное русло.

Для исследования потребительских предпочтений туристов из Японии в первую очередь были проанализированы тенденции выездного японского туризма в мире и отдельно в Россию и Приморский край. Было выявлено, что количество туристов в последние несколько лет значительно выросло, однако в 2016 году наблюдается небольшой спад туристов из Японии в Россию.

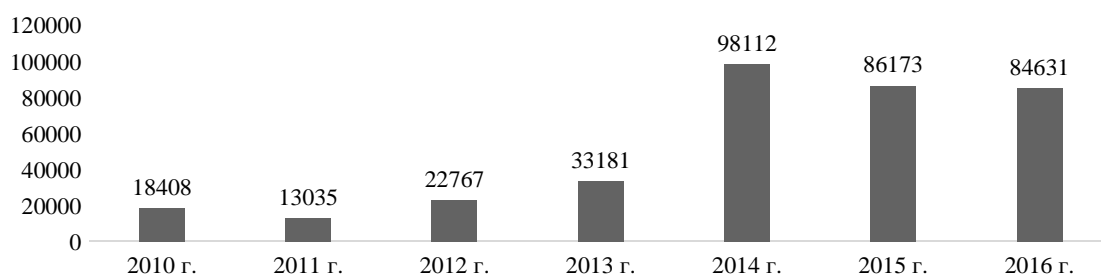


Рис. 1. Динамика туристов из Японии в России, 2010–2016 гг.

В Приморском крае наоборот наблюдается постоянное увеличение въездного потока туристов из Японии, что связано с регулярным проведением мероприятий в г. Владивостоке международного уровня [6].

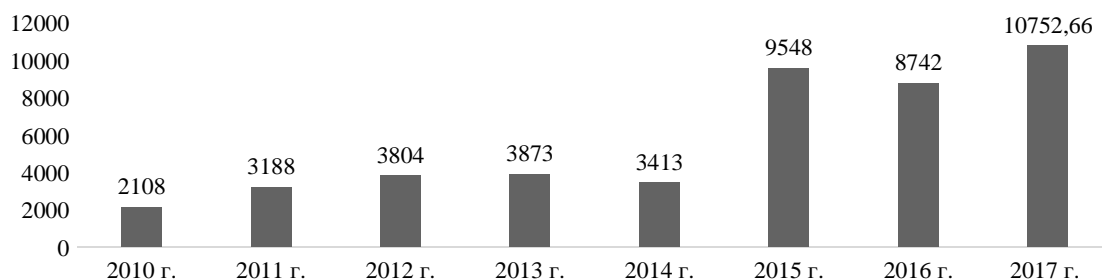


Рис. 2. Динамика туристов из Японии на территорию Приморского края

Для изучения потребительских предпочтений в первую очередь был проведен опрос в трех группах японских туристов, посещавших г. Владивосток через ООО «ТК «Статус Клуб».

Исследование показало, что предпочтения японских туристов во время путешествия в г. Владивостоке определяются в первую очередь их возрастом (36% респондентов – люди старше 56 лет).

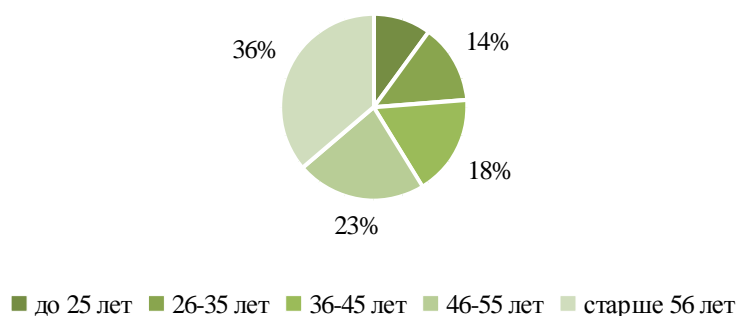


Рис. 3. Структура респондентов, участвовавших в опросе по возрасту, ноябрь 2017 г.

В основном туристы предпочитают посещать Владивосток осенью (52% опрошенных).

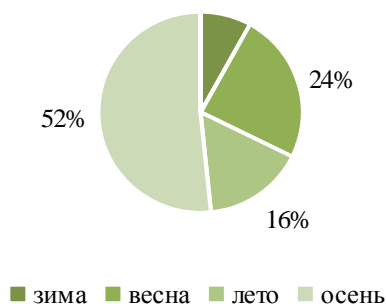


Рис. 4. Распределение респондентов по комфортным сезонам года для путешествия в г. Владивосток, ноябрь 2017 г.

Большинству туристов нравится проживать в 3-х звездочных гостиницах в силу комфортной стоимости гостиничного номера (71% респондентов).

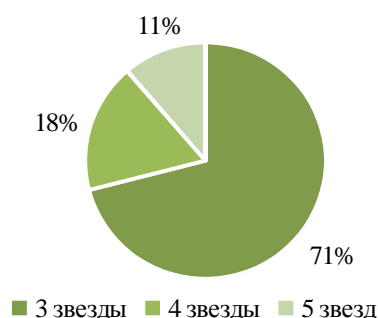


Рис. 5. Распределение респондентов по предпочитаемому уровню гостиницы в г. Владивосток, ноябрь 2017 г.

Также исследование показало, что для японских туристов важны цены и качество предлагаемых туров – это является базой при выборе специализированных турфирм в Японии.

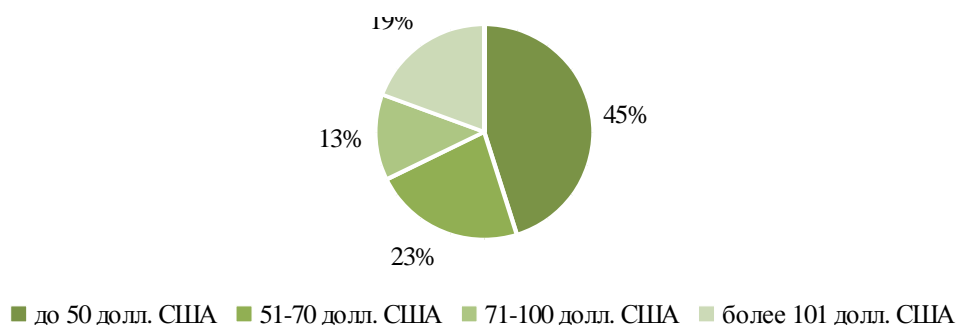


Рис. 6. Распределение респондентов по затратам в день во время путешествия во Владивосток, ноябрь 2017 г.

Для японских туристов интересны туры короткого пребывания в городе экскурсионной и пляжной направленности. Также интересны шопинг-туры.

Отдельно было проведено исследование среди представителей гостинично-туристской отрасли г. Владивостока. В исследовании участвовало 6 предприятий, которые проходили телефонный опрос.

Исследование, проведенное среди предприятий гостинично-туристской отрасли г. Владивостока по выявлению предпочтений японских туристов, показало, что по мнению представителей гостинично-туристской отрасли в первую очередь туристы из Японии предпочитают приезжать во Владивосток самолетом в групповых турах (78%). Среди направлений интересов японских туристов стоит выделить концерты, магазины, рестораны с национальной кухней и экскурсии по городу.

В связи с тем, что автор статьи работает в сфере туризма и непосредственно оказывает услуги по приему японских туристов в городе Владивостоке результатом проведенного исследования стало формирование новых пакетов услуг и комплексных туров для продажи их через специализированные агентства в Японии. Также были выявлены предпочтения японских туристов, что должно помочь в формировании услуг для японских туристов.

1.Бронникова Т.С. Маркетинг.Менеджмент. Теория, методика, практика / Т.С. Бронникова. М.: КноРус, 2013. 208 с.

2 Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е.П. Голубков. М.: Издательство «Финпресс», 2013. - 496 с.

3. Ростуризм прилагает усилия по привлечению японских туристов. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-vesti.ru/ru/prospects-of-japanese-inbound-tourism-in-russia/>

4. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства, и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 304 с.

5. Гильманова, А.Р. Методы определения потребительских предпочтений / А.Р. Гильманова // Качество продукции, технологий и образования. 2017. – С. 11-14.

6. White paper on tourism in Japan. The tourism situation in FY2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mlit.go.jp/common/001211721.pdf>

7. Woodside A. A General Model of Traveller Destination Choice / A. Woodside, S. Lysonski // Journal of Travel Research. 1989. №17(4). P. 8–14.

Рубрика: Туризм (по отраслям)

УДК 911.8

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЕСТРА АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ В РАЗРЕЗЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Е.С. Витрюк
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В современном мире важно наличие актуальной и достоверной информации. Люди ищут ее в сети Интернет и сталкиваются с отсутствием источников или ресурсов. В связи с этим стоит вопрос формирования подобных ресурсов. В статье рассматриваются проблемы и возможности создания реестра археологических ресурсов Приморского края.

Ключевые слова и словосочетания: *внутренний туризм, археологические ресурсы, туристский реестр, перспективы развития туризма, археологический туризм.*

FORMATION OF THE REGISTER OF ARCHAEOLOGICAL RESOURCES OF PRIMORSKY KRAI IN THE CONTEXT OF MUNICIPALITIES: PROBLEMS AND OPPORTUNITIES

The availability of up-to-date and reliable information is important in the modern world. People search for it on the Internet and are faced with a lack of sources or resources. In connection with this, there is the question of the formation of such resources. The article examines the problems and possibilities for creating a register of archaeological resources of Primorsky Krai.

Keywords: *internal tourism, archaeological resources, tourist register, tourism development prospects, archaeological tourism.*

В Приморском крае активно развивается туристская сфера. Приморье посещает все больше иностранцев со всего мира, а грамотное продвижение внутри страны обеспечивает приток гостей из других регионов России.

Один из быстроразвивающихся видов туризма в крае – это культурно-исторический туризм. Туристы посещают различные страны, чтобы узнать о культуре и быте других народов. При этом большинство потребителей стараются заранее спланировать свое путешествие, используя для этого различные информационные ресурсы. Их основная цель – узнать обо всех достопримечательностях, которые можно посетить. В связи с этим, появляется необходимость разработки информационных ресурсов, которые могут удовлетворить интерес массового потребителя.

Исходя из сказанного, целью статьи является выявление проблем и возможностей формирования реестра археологических ресурсов в разрезе муниципальных образований Приморского края. Задачами являются оценка ресурсного потенциала муниципальных образований Приморского края, проведение критического анализа существующего реестра туристских ресурсов Приморского края и выявление проблем и возможностей формирования реестра археологических ресурсов. При написании статьи используется анализ научной литературы и ресурсов сети интернет.

На территории Приморского края сохранились памятники археологии, которые относятся к различным историческим периодам. На его территории в Средневековье проживали представители государств Бохай [5] и Восточное Ся [6]. Ко времени существования этих государств относятся городища, поселения, стоянки, колодцы и другие памятники археологии. Эти объекты будут положены в основу реестра археологических ресурсов.

Общее количество археологических памятников на территории Приморского края точно подсчитать затруднительно. Анализ открытых источников говорит о более ста памятниках, которые относятся к государствам Бохай и Восточное Ся.

Археологические ресурсы распределены в Приморском крае неравномерно. Среди муниципальных образований Приморского края по количеству памятников археологии лидируют Лазовский (45), Анучинский (36) и Красноармейский (25) районы. В остальных районах края памятников археологии значительно меньше: Партизанский (17), Кавалеровский (16), Ольгинский (14), Надежденский (13), Хасанский (12) и Яковлевский (10). Для Кировского, Октябрьского, Ханкайского, Чугуевского, Михайловского, Дальнегорского, Пограничного, Тернейского, Уссурийского, Черниговского и Шкотовского районов число памятников археологии не указано отдельно, так как в каждом из них содержится менее десяти памятников [1], [2].

Важно отметить, что наличие ресурсного потенциала у муниципальных образований Приморского края недостаточно для успешного развития туризма. Помимо него необходима информационная база, которая удобна для различных категорий потребителей. Она может быть выполнена в виде веб-ресурса, на котором в тематических разделах представлена информация, или реестра, который, кроме предоставления информации, выполняет функции структуризации и учета памятников археологии.

При участии туристско-информационного центра составлен реестр туристских ресурсов Приморского края, который содержит в себе три раздела: природные, культурно-исторические и социальные ресурсы [3]. Они составлены в разрезе муниципальных образований Приморья и содержат поля таблиц, которые отражают основные сведения, известные о памятниках.

Среди проблем, которые содержит существующий реестр, можно перечислить отсутствие актуального количества археологических памятников на территории Приморского края, затруднение операций поиска и фильтрации данных из-за большого объема документа, необходимые критерии для характеристики и классификации археологических памятников не используются. Кроме того, в нем допущены орфографические, пунктуационные и фактические ошибки, что недопустимо для официальных и достоверных источников. В качестве примера, можно привести поселение Можаев Ключ. В реестре указанное поселение встречается дважды, а также указано с ошибкой в названии – «Моажев Ключ» [3].

Указанные проблемы могут быть вызваны тем, что реестр туристских ресурсов Приморского края составляется не командой специалистов, а одним или несколькими людьми. В открытых источниках данных отсутствует информация о многих памятниках археологии и, как следствие, найти ее без помощи профессиональных археологов или историков невозможно. Литературные источники дают только общую информацию о периоде существования государств Бохай и Восточное Ся, не уделяя внимания отдельным памятникам археологии.

На основе вышесказанного, можно сделать вывод, что основные проблемы формирования реестра археологических ресурсов Приморского края – разрозненные или неполные данные о существующих памятниках археологии, отсутствие сотрудничества между работниками сферы туризма и учеными.

Но решить названные проблемы можно только формированием реестра археологических ресурсов. Потому что это даст возможность систематизировать данные о памятниках археологии на территории Приморского края, предоставить туристским предприятиям актуальный перечень потенциальных объектов показа, а туристам, посещающих край, подобный ресурс будет полезен при планировании поездок. Подобный реестр может быть использован в учебных или научных целях.

Так как основная задача, которую необходимо решить при формировании реестра археологических ресурсов – это информативность, то необходимо привлечение различных специалистов к работе. Это решит проблему поиска исходной информации, а также придаст ему статус компетентного и профессионального источника.

Реестр должен быть составлен с учетом двух видов критериев. Первый вид – критерии, характерные только для археологических памятников, второй вид – критерии, характеризующие археологические памятники, как туристские ресурсы. Такой подход открывает

возможность создания единой системы связанных между собой документов, что позволит не перегружать реестр, а поделить его на связанные между собой части. Основными критериями могут быть:

- номер по порядку (№ п/п) – позволяет вести подсчет точного количества археологических памятников на территории Приморского края. Выполняется сквозным методом по всей таблице;
- наименование – название памятника или его условное обозначение, которое принято в науке;
- характеристика – краткое описание памятника археологии, которое дает представление о нем;
- вид памятника – указывает на вид памятника (городище, стоянка, поселение, колодец и так далее);
- категория историко-культурного значения – характеризует уровень значимости памятника археологии: федеральный, местный или региональный;
- изображение – поле, содержащее графическое изображение в формате.png и.jpeg, разрешение которого от 640x480, а размер не более 3 Мб.
- местоположение – поле, отражающее месторасположение памятника (актуально для использования в онлайн-версии реестра).

При использовании указанных критериев реализуется возможность подсчета общего количества памятников археологии, а также предоставления минимальной информации о памятниках археологии потенциальным пользователям реестра. Выбранные критерии способствуют выполнению сразу нескольких задач: классификации, учету количества памятников в Приморском крае, а также отражению актуальной и достоверной информации.

Возможность формирования нескольких связанных между собой документов, позволит в одном из них отразить информацию необходимую для составления новых туристских маршрутов. Критерии, введенные в реестре туристских ресурсов Приморского края, можно выделить и модернизировать в новом реестре, проверив информацию на актуальность и достоверность.

В качестве дополнительных критериев можно использовать критерии:

- транспортная доступность – наличие подъездных путей и дорог, пригодных для автобусов;
- доступность для маломобильных категорий граждан – возможность посещения памятника археологии для людей с ограниченными возможностями;
- сезонность посещения – указание времени года, в которое благоприятнее посещать памятник археологии (примеры обозначения: с сентября по октябрь или круглогодичное посещение);
- организация (природопользователь), отвечающая за соблюдение режима охраны объекта (адрес, телефон организации) – информацию об организации, которая отвечает за охрану памятника археологии (указание наименования, адреса и контактных данных);
- документы о постановке на охрану – документы, которые содержат информацию о присуждении памятнику археологии федерального, регионального или местного значения (наименование документа, дата принятия (указывается в формате дд/мм/гг) и регистрационный номер).

Данные критерии могут помочь при разработки новых туристских маршрутов. Они указывают, в какой период времени лучше всего посещать памятник археологии, кто отвечает за поддержание сохранности памятника, а также насколько сложным может стать маршрут из-за транспортной доступности.

Представленные выше критерии дадут возможность сформировать реестр археологических ресурсов Приморского края, который будет отражать актуальную и достоверную информацию о том, что можно посетить в Приморье и что можно использовать при формировании новых туристских продуктов.

При этом есть проблема, как представлять и доносить информацию до потенциальных пользователей реестра. Это можно сделать через возможность загрузки файла на компьютер и удаленного доступа к нему или через размещения на специализированном ресурсе в сети интернет в табличном виде.

Для решения указанной проблемы необходимо провести анализ современных программ, которые способны поддерживать работу ресурса в онлайн и оффлайн доступе. Это откроет возможность использования дополнительных ресурсов при формировании реестра. Например, онлайн доступ позволит использовать для указания местоположения памятника археологии сервис «Яндекс.Карты». Одной из программ, которые могли бы организовать работу реестра в онлайн и оффлайн доступе Microsoft Access, которая позволяет реализовать создание связанных между собой документов [4].

В заключение необходимо отметить, что формирование реестра археологических ресурсов внесет вклад в развитие внутреннего туризма Приморского края. Но его разработка связана с проблемами предоставления информации в открытых источниках, ее разрозненности и противоречивости. Нельзя забывать о возможностях, которые открывает его формирование, в числе которых сотрудничество различных специалистов, систематизация данных о памятниках археологии, предоставление информации туристским предприятиям, которая необходима при составлении новых маршрутов, а также информировании туристов о расположенных в Приморье памятниках археологии.

1. Архив культурного наследия [Электронный ресурс] // Архив культурного наследия. URL: <http://nasledie-archive.ru/index.html>

2. Единый государственный реестр объектов культурного наследия [Электронный ресурс] // Портал открытых данных министерства культуры Российской Федерации. URL: <http://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn>

3. Реестр туристских ресурсов Приморского края [Электронный ресурс] // Туристско-информационный центр Приморского края. URL: http://tour.primorsky.ru/turizm/turistskie_resursyi/reestr_turistskih_resurov_primorskogo_kraya

4. Среда выполнения Microsoft Access 2010 [Электронный ресурс] // Microsoft. URL: <https://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=10910>

5. Сунн, Юйбинь. Бохайские древности из Приморского края России / Сун Юйбинь, А.Л.Ивлиев, Е.И. Гельман – Пекин: Вэньу, 2013. – 278 с.

6. Сун Юйбинь Древности чжурчжэней из Приморского края России / Сун Юйбинь, Н.Г. Артемьева. Пекин: Вэньу, 2013. – 258 с.

Рубрика: Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории

УДК: 379.85

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РФ

Е.О. Голянкин
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток.*

Для успешного продвижения и развития гастрономического туризма Приморском крае и России в целом очень важен современный подход в работе. Так как гастрономический туризм является достаточно слабо развитым видом туризма, то для его развития необходимо применять самые последние технологии. Конечно же никакие технологии не смогут сделать что-либо популярным без качественного продвижения и для этого необходим маркетинг. В настоящее время маркетинг шагнул далеко вперед в своем развитии, появилось огромное количество способов, инструментов, технологий продвижения. В работе отражено на сколько важен маркетинг для гастрономического туризма и насколько важно правильное и качественное его продвижение.

Ключевые слова и словосочетания: *информационный портал, продвижение, гастрономический туризм, инструменты продвижения, маркетинг в гастрономическом туризме.*

INFORMATION PORTAL AS A TOOL FOR PROMOTING GASTRONOMIC TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

For the successful promotion and development of gastronomic tourism in Primorsky Krai and Russia as a whole, a very modern approach to work is very important. Since gastronomic tourism is a fairly poorly developed type of tourism, it is necessary to apply the latest technologies for its development. Of course, no technology can do anything popular without quality promotion and for this we need marketing. Currently, marketing has stepped far ahead in its development, there appeared a huge number of ways, tools, technologies of promotion. The work reflects the importance of marketing for gastronomic tourism and how important is its correct and high-quality promotion.

Keywords: *information portal, promotion, gastronomic tourism, promotion tools, marketing in gastronomic tourism.*

Сегодня незаметно для нас самих все большую роль в нашей жизни приобретает так называемая «экономика впечатлений». Американцы Б. Джозеф Пайн II и Джеймс Гилмор, рассматривая впечатления как четвертое экономическое предложение, пришли к выводу, что они имеют свои отличительные черты и отличаются от услуг так же, как услуги от товаров. Человек, покупая впечатления, платит за свои собственные чувства и ощущения [1]. Впечатления готовит и предлагает на рынке большое количество компаний, а в их продвижении участвуют и турфирмы.

Вышеназванные авторы рассматривают воздействие товаров на органы чувств и предлагают насытить эти товары впечатлениями, добавив к ним то, что может оказать непосредственное воздействие на органы чувств покупателя. Так, некоторые товары по своей природе зависят от чувственного восприятия. К таким товарам смело можно отнести гастрономические фестивали и гастрономические туры. Гастрономический туризм как самостоятельное направление туризма стал развиваться относительно недавно. Существует несколько дефиниций, позволяющих относить поездки к данному виду туризма. В специальной литературе встречаются такие понятия, как: «culinary tourism» - «кулинарный туризм», «food tourism» – «продовольственный туризм», «gastronomic tourism» - гастрономический туризм. Продовольственный, дегустационный, кулинарный, пищевой, винный, пивной и др. - это все разновидности гастрономического туризма. Впервые термин «culinary tourism» был введен в обращение в 1998 г. доцентом кафедры народной культуры в Университете Bowling Green, штат Огайо (США) Л.Лонгом для выражения идеи о том, что люди познают другие культуры через местную пищу [1].

Гастрономический туризм – туризм, когда туристы и посетители, которые планируют частично или полностью попробовать кухню определенной местности или осуществить мероприятия, связанные с гастрономией, посещают определенные дестинации. Другими словами, гастрономический туризм - поездка с целью ознакомления с национальной кухней страны, особенностями производства и приготовления продуктов и блюд, а также обучение и повышение уровня профессиональных знаний [1].

Сегодня именно гастрономический туризм стал одной из самых быстроразвивающихся инновационных сфер туризма. Туризм подвержен процессу глобализации, в том числе, на этот процесс оказало большое влияние Шенгенское соглашение. Люди ищут в путешествиях опыт, основанный на региональных особенностях и культуре. Гастрономический туризм также можно рассматривать как ветвь туризма, направленную на развитие и продвижение еды и напитков как объектов привлечения туристов. По словам эксперта по туризму ЮНВТО Марии Изабел Рамос Абаскаль, сегодня на наших глазах происходят глобальные изменения в предпочтениях туристов, и именно гастрономический туризм выходит в лидеры [2].

Для начала дадим определение что мы подразумеваем под понятие гастрономический туризм. В нашем понимании гастрономический туризм – это вид туризма, основная цель которого знакомство с той или иной страной через призму национальной гастрономии. Для гастрономического туриста еда — в первую очередь категория культуры. С такой позиции традиционная кухня воспринимается в связи с историей, религией, экономикой, политикой, обычаями, легендами и другими факторами, формирующими уникальную идентичность страны или региона.

Под определением гастрономического тура мы понимаем следующее. Гастрономический тур, или гастротур – комплекс мероприятий по дегустации блюд, характерных для местной кухни. «Уроки кулинарного страноведения проходят не только в ресторанах, но и на рын-

ках, фермах, кухнях местных жителей, во время карнавала и сбора урожая, за столом и просто на улице».

Проведя мониторинг и оценку гастрономического туризма в России мы определили, что данный вид туризма становится одним из самых быстрорастущих во внутреннем туризме.

В России наибольшей популярностью пользуются одно-двухдневные гастрономические туры выходного дня и поездки на гастрономические фестивали где можно стать гурманом за определенную небольшую сумму денег.

Например, гастрономический сет в ресторанах Москвы и Санкт-Петербурга во время ресторанного фестиваля стоит от 1 тыс. до 2 тыс. рублей, однодневный гастрономический тур из Москвы в Тулу с посещением фабрики пряника и молочного комбината – 2 тыс. рублей, а тур из Москвы в Коломну с посещением фабрики пастилы и купеческим обедом – 3 тыс. рублей.

По оценке ТурСтат, гастрономический туризм в России является одним из самых быстрорастущих во внутреннем туризме. В 2016 году рост рынка гастрономического туризма в России оказался в два раза быстрее роста рынка внутреннего туризма в стране равного 10%, а выездной гастрономический туризм в Италию, Францию и Испанию снизился [3].

На данный момент существует Топ-10 популярных направлений гастрономического туризма в России, вошли:

- Москва,
- Санкт-Петербург,
- Московская область (Коломна),
- Владимирская область (Суздаль),
- Казань (Татария),
- Тверская область (Торжок, Тверь),
- Тульская область (Тула),
- Алтайский край,
- Калининградская область (Калининград, Зеленоградск),
- Новгородская область (Великий Новгород),

Как мы видим, как Приморского края, так и Дальнего Востока в целом в этом списке нет. Мы считаем, что это связано не с плохой или не интересной кухней нашего региона, а с недостаточной работой предприятий общественного питания и Туристско-информационного центра Приморского края в части маркетинга. Для того что Приморский край, со своей уникальной кухней и традициями, вошел в Топ-15 популярных направлений гастрономического туризма нам необходимо работать в части продвижения по популярным и модным информационным каналам. В настоящее время такими каналами информации являются: Instagram; Telegram; Вконтакте; TripAdvisor и конечно же Информационные порталы. Но не стоит забывать, что использование всех этих ресурсов должно соответствовать всем требованиям маркетинга, в том числе маркетинг в социальных сетях (англ. Social Media Marketing, SMM) и наполнение качественным, интересным, современным контентом.

Проведя мониторинг гастрономических информационных порталов в России, мы видим, что работа на достойном, качественном уровне ведется в таких городах, как Москва и Санкт-Петербург. В этом нет ничего удивительного, так это города гиганты, столицы экономики, туризма и развития в целом. К примеру, в Москве ведет свою работу гастрономический центр Зарядье, расположенный на территории городского парка Зарядье, по соседству с Кремлем. Гастрономический центр объединил на площадке восемь островков с блюдами переосмысленной русской кухни регионов, разделенные тематически: мясо, птицу, рыбу, супы, пироги, вареники и кондитерские изделия готовят в разных точках фуд-корта. У каждого корнера собственная открытая кухня, и почти в каждом островке можно сидеть прямо за баром и наблюдать за работой поваров: вареники лепят прямо при гостях, а рыбу можно выбрать самостоятельно [4]. Гастрономический центр Зарядье имеет прекрасный информационный портал, страницы в социальных сетях с качественным и современным контентом. Сам информационный портал очень прост в использовании, интуитивен, понятен, обладает красивым и запоминающимся дизайном.

Такой гастрономический центр является отличным примером как должно выглядеть продвижение и развитие гастрономического туризма по всей России.

Дадим определение что мы понимаем под термином информационный портал. Информационный портал – крупный веб-сайт, организованный как многоуровневое объединение различных ресурсов и сервисов, обновление которых происходит в реальном времени.

Информационный портал содержит колоссальное количество контента, как правило, уникального и рассчитан на большие нагрузки по посещаемости. Сайты такого типа имеют сложную структуру и навигацию и содержат различные интерактивные сервисы. Информационные порталы предназначены для большого количества посетителей.

Главная задача информационного портала – помочь пользователям найти необходимую информацию по определенной тематике. Благодаря наличию специальных функций, все имеющиеся на сайте данные легко структурировать и систематизировать, что делает работу с порталом максимально эффективной и удобной. В данном случае информационный портал выступает в роли путеводителя в интернете, который значительно упрощает поиск тематических материалов, по сравнению с поисковыми системами.

Часто информационные порталы создаются крупными организациями, которые располагают большим количеством информации в своей области и готовы поделиться ею с клиентами и партнерами по бизнесу. В нашем случае информационный портал будет использоваться как информационная площадка гастрономического кластера в городе Владивосток, с включенным в него максимальным количеством предприятий общественного питания.

Как таковых информационных порталов в части гастрономии в РФ не существует, за исключением единичных случаев, есть только различные сайты отдаленно напоминающие информационный портал. На многих сайтах выкладывается информация в очень простом виде, то есть, много пустого текста, мало того, что бросается в глаза и запоминается, того что привлекает внимание туриста, либо жителя того или иного города.

В настоящее время на территории Приморского края нет ни одного похожего ресурса, который бы соответствовал современным требованиям. Есть несколько отдельно взятых заведений, которые уже давно сделали свое «имя» и продвигают его самостоятельно. Из порталов для жителей или туристов – сайт города Владивосток (www.VL.ru), но опять же, по контенту понятно, что основной вид деятельности – это информирование, но в части гастрономии очень слабое информирование.

Суммируя все вышесказанное, хочется отметить, городу Владивосток необходим качественный, современный, интересный и простой в использовании Информационный портал, как инструмент продвижения гастрономического туризма в городе и Приморском крае в целом.

Для решения данной проблемы, мы предлагаем разработать и запустить в работу Информационный портал гастрономической направленности, который будет включать в себя информацию о заведениях общественного питания (концепция заведения, чем оно интересно, чем может запомниться гостям, его легенды и так далее); семинары, обучения, мастер-классы проходящее в городе; экскурсии и шоу программы; для более активной жизни портала добавить форум в котором люди могли бы писать свои впечатления и делиться полученными эмоциями; блог с интервью знаменитостей посетивших заведения, ресторанных критиков, шеф-поваров. Благодаря наличию специальных функций (фильтров), всю имеющуюся информацию на сайте легко настроить для каждого пользователя индивидуально, а также структурировать и систематизировать. Данные фильтры делают работу с порталом максимально эффективной и продуктивной. В данном случае наш информационный портал, от части, выступает в роли путеводителя в интернете по просторам гастрономии Владивостока, который значительно упрощает поиск тематических материалов, по сравнению с поисковыми системами.

Используя возможности информационного портала можно общаться с посетителями и партнерами, что поможет отладить его работу, наполнить необходимым контентом, а также своевременно оповещать посетителей портала о новых событиях, акциях и нововведениях, при помощи мобильной версии приложения нашего информационного портала.

1 Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы. [Электронный ресурс]. URL: <http://futuraeruss.ru/wp-content/uploads/2015/08-.pdf>;

2 Итоги форума «Перспективы развития гастрономического туризма в России». [Электронный ресурс]. URL: <https://spb.hse.ru/press/129261265.html>;

3 Исследования рынка туризма и путешествий по России и СНГ. [Электронный ресурс]. URL: <http://turstat.com/bestgastronomictoursrussia2017>;

4 Фуд-корт Раппопорта в главном парке Москвы. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.the-village.ru/village/food/place/283934-restoran-v-zaryadie>.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (НА ПРИМЕРЕ г. ВЛАДИВОСТОКА)

А.А. Драчева

бакалавр

А.А. Поветкина

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Особенностью современного социально-экономического развития является изучение условий развития региональной экономики, входящих в число актуальных проблем формирования методологии оценки экономического потенциала региона. К наиболее важным составляющим экономического потенциала региона относится его трудовой потенциал. Методы развития и анализа трудового потенциала являются прямыми путями повышения уровня трудового потенциала города и края.

Ключевые слова и словосочетания: *трудовой потенциал, сфера туризма и гостеприимства, методы повышения трудового потенциала, Россия, Дальний Восток России.*

METHODOLOGICAL ASPECTS OF RESEARCHING THE EMPLOYEES' POTENTIAL ENGAGED IN THE TOURISM AND HOSPITALITY SPHERE (ON EXAMPLE OF VLADIVOSTOK)

The peculiarity of modern socio-economic development is the study of the conditions for the development of the economy, which are among the topical problems of the formation of a methodology for assessing the economic potential of the region. The most important components of the region's economic potential are its labor potential of the city and region indeed.

Keywords: *labor potential, sphere of tourism and hospitality, methods of increasing labor potential, Russia, Russian Far East.*

В Приморском крае система подготовки профессиональных кадров туристской отрасли направлена в основном на подготовку менеджеров и турагентов для туристских организаций. Выпускники специальностей, связанных с туризмом, только окончившие учебные заведения часто сталкиваются с проблемами трудоустройства. Факторы могут быть как субъективными, например, отсутствие практического опыта работы на производстве, отсутствие необходимой квалификации, низкая оплата труда, так и объективными: условия найма на туристском рынке, не востребованность самой профессии, политическая ситуация и тому подобное [1]. Соответственно, конкуренция на место менеджера довольно высока. Иногда выпускникам предоставляется возможность трудоустроиться по месту практики или по знакомству, но в основном массе молодым специалистам приходится заниматься поиском самостоятельно, и проще найти работу тем, кто имеет какое-либо дополнительное образование: переводчик, экскурсовод и др.

Не меньшего внимания стоит проблема не только подготовки квалифицированных кадров, но и мониторинга уже занятых в этой сфере долгие годы сотрудников, проверки профильности и уровня их образования, так как в общей массе именно они на данный момент составляют валовую долю трудового потенциала туристской отрасли Приморского края. Данная категория сотрудников согласно проведенному исследованию могут иметь разный профиль и уровень образования, что может повлечь за собой не только ухудшение качества и профессиональности оказываемых услуг в туризме, но и обесценивание важности образования для данной сферы профессиональной деятельности.

Учитывая, что развитие туристической индустрии Приморского края стоит в приоритете государственной политики, в подготовке будущих специалистов, а так же в переподготовке уже существующих кадров, следует сделать упор на специальности, которые востребованы в связи с экономической ситуацией на рынке. Сейчас следует уделить повышенное внимание подготовке не столько менеджеров, сколько кадров смежных отраслей. В сфере гостеприимства это, например, персонал среднего звена, в сфере внутреннего и въездного туризма – краеведы, экскурсоводы, инструкторы-проводники.

Недооценка роли профессиональности персонала в качестве услуг, предоставляемых в сфере туризма и гостеприимства, а так же занижение важности профильного образования в работе турфирм и турагентств является актуальностью поставленной проблемы.

Цель исследования заключается в разработке рекомендаций по внедрению программ дополнительного образования, для работников сферы туризма, и поиску путей повышения трудового потенциала в данной сфере услуг. Достижение поставленной цели требует решения следующих задач:

- исследовать профильность образования сотрудников сферы туризма г. Владивосток;
- выявить пути повышения трудового потенциала сферы туризма на уровне г. Владивосток.

Новизна исследования заключается в том, что выпуск кадров сферы туризма и гостеприимства достаточно велик, но по разным причинам, таким как незаинтересованность, конкуренция и т.д., подготовленные специалисты не работают в этой сфере (рис. 1). Основной процент трудового потенциала данной отрасли составляют люди, не имеющие профильного образования в туризме – экономисты, юристы [2].

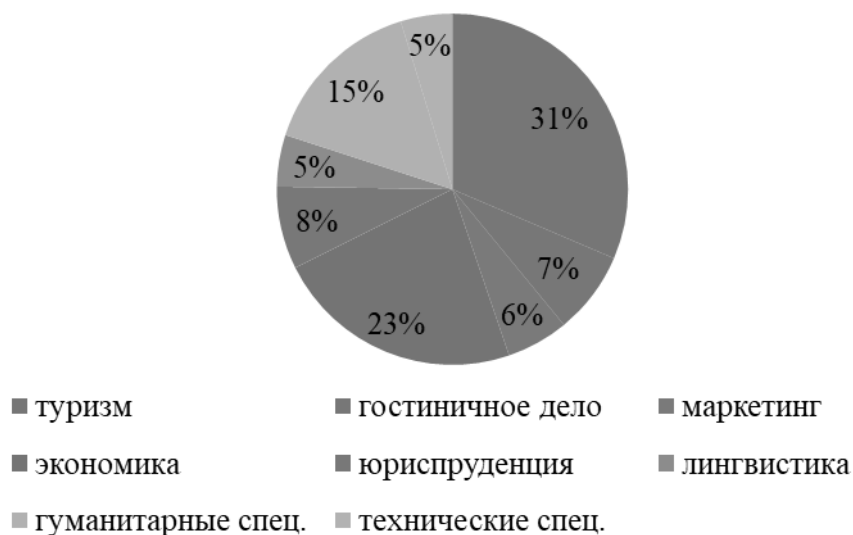


Рис. 1. Спектр профилей образования работников сферы туризма г. Владивосток

Из этого следуют основные проблемы туристского рынка в Приморском крае: не высокое качество обслуживания туристов. Страдает уровень туризма и гостеприимства – именно в области стандартов оказания услуг.

Методологической основой проведенного исследования является системный и логический подходы в развитии трудового потенциала и способах его повышения. При решении конкретных задач в работе использовались следующие методы исследования: опрос (анкетирование и интервьюирование), наблюдение, классификация, группировка, сравнительный анализ. Документальной основой являются нормативно-правовые акты туристской деятельности предприятий в РФ.

В рамках исследования был проведен опрос, в котором участвовало 100 человек из турфирм г. Владивосток с занимающей должностью менеджера. Процент опрошенных имеющих профильное образование подходящее занимаемой должности составили 31%. Остальные являются представителями различных профессий: экономисты, юристы, лингвистика и т.д. (рис.1).

Данный опрос доказывает, что актуальность введения программ дополнительного образования имеет место быть в данной сфере услуг.

Как нами было отмечено ранее, выпуск кадров с профильным образованием в туризме велик. За два года (с 2016 по 2017 год) на Кафедре туризма и экологии ВГУЭС было выпущено более 100 студентов с профильным образованием в туризме. Однако, по итогам проведенного нами мониторинга уровня трудоустройства выпускников можно отметить следующие показатели. В опросе приняли участие 106 выпускников (таблица 1). Опрошенные, окончившие университет в 2016 году, успешно трудоустроившиеся, составляют 63%, из них только 37% работают по специальности связанной со сферой туризма. В 2017 году количество трудоустроенных выпускников 50%. Из них 19% это работающие по специальности. Данные показательны для нашего исследования, т.к. за два года выпускники лишь на половину смогли устроиться на работу, и еще меньший процент составляют рабочие по специальности. Смягчающим фактором можно считать короткий промежуток времени для поиска работы, а так же то, что половина выпускников продолжили обучение в магистратуре, ушли в армию, находятся в поиске работы.

Таблица 1

Мониторинг выпускников 2016-2017 г.

Год	Количество выпускников	Трудоустроены (%)		По специальности	Не по специальности	Нет данных (армия, учеба, нет связи)
		Официально	Неофициально			
2016	54 чел.	48%	15%	37%	5,5%	20 чел.
2017	52 чел.	42,3%	7,7%	19,2%	15,4%	26 чел.

Следующим не менее важным фактором, влияющим на важность и актуальность введения дополнительного образования в сфере туризма и гостеприимства, является начало введения Минтруда России профессиональных стандартов в виде приказов (с 2014 года). В сфере сервиса и туризма уже введены стандарты для гостиничного бизнеса – а именно для гостиничного дела, принятие таких же стандартов для туризма не за горами, поэтому необходимо решать эту проблему на опережение [3]. В качестве примера специальностей в сфере гостиничного бизнеса, для которых введены профессиональные стандарты, приведем таблицу 2. Из нее следует, что профстандартизация это дело времени – и скоро это коснется и области туризма непосредственно.

Таблица 2

Список должностей с введенными профессиональными стандартами с 2015 г

Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	
Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	Приказ Минтруда России от 07.05.2015 № 282н
Руководитель предприятия питания	Приказ Минтруда России от 07.05.2015 № 281н
Специалист по подбору персонала (рекрутер)	Приказ Минтруда России от 09.10.2015 № 717н
Горничная	Приказ Минтруда России от 05.09.2017 № 657н
Работник по приему и размещению гостей	Приказ Минтруда России от 05.09.2017 № 659н

Рассмотрим, к примеру, должность «Руководитель, управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц». Требования к образованию и обучению являются среднее профессиональное образование – программы подготовки квалифицированных рабочих (служащих), а также дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки по управлению отделами (службами) и предприятиями. Из этого следует факт того, что сотрудник, не обладающий профильными знаниями

ми, а точнее образованием в данной области, не сможет занять рассматриваемую должность. В таком случае, программы профессиональной переподготовки и дополнительного образования становятся объективным решением проблемы.

По итогам проведенного исследования выявлена проблема низкого уровня трудоустройства выпускников по выбранной специальности, а так же представлен факт того, что в сфере туризма заняты люди разных профессий, не соприкасающихся с данной сферой. Также стоит принять во внимание введение профессиональных стандартов для разных сфер занятости, реформы которых должны завершиться к 2022 г [3]. Основным путем решения поставленных проблем предлагается введение предложения о создании новой образовательной программы на базе кафедры туризма, что является удобной возможностью для получения всего необходимого материала и навыков без отрыва от работы и в короткие сроки. Программа дополнительного образования – это один из основных и наиболее эффективных путей повышения трудового потенциала в сфере туризма на уровне г. Владивосток и Приморского края.

1. Черкасова, О.В. К вопросу о мотивации обучающихся к получению дополнительного профессионального образования / О.В. Черкасова // Концепт. 2014. №S25. С. 1–4.

2. Понятие профессиональной деятельности. Разделение и специализация труда [Электронный ресурс] // МБОУ Климова. URL: <http://berezaklim.ru/>

3. Профессиональные стандарты Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://profstandart.rosmintrud.ru/>

Рубрика: Туризм

УДК 796.5

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Е.А. Иванова
студент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Спортивно-оздоровительный туризм динамично развивается в Приморском крае и имеет большие перспективы развития. В крае имеется достаточный большой потенциал для развития туристической отрасли. Этому послужило выгодное, географическое и геополитическое положения края в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Огромное значение для развития туризма в Приморье имеют так же уникальные природные богатства района, рекреационные ресурсы и неповторимое сочетание множества различных культур, населяющих край.

Ключевые слова и словосочетания: *спортивно-оздоровительный туризм, тенденции развития, Приморский край.*

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SPORTS AND HEALTH TOURISM IN PRIMORSKY KRAI

Sports and health tourism is dynamically developing in Primorsky Krai and has great development prospects. In the province there is enough great potential for the development of the tourism industry. This served as an advantageous, geographical and geopolitical position of the region in the Asia-Pacific region. The unique natural riches of the region, recreational resources and a unique combination of many different cultures inhabiting the region are of great importance for the development of tourism in Primorye.

Keywords: *sports and health tourism, development trends, Primorsky Krai.*

Современная индустрия туризма динамично развивается и совершенствуется, и в настоящее время огромное внимание уделяется развитию спортивно-оздоровительному туризму.

Президент России В.В. Путин в октябре 2016 года на Заседании Совета по развитию физической культуры и спорта заявил, что в последние годы уделяется огромное внимание проблеме развития спортивного воспитания. Приоритетной задачей государства является создание условий для сохранения здоровья и благополучия его населения. За последние годы возросло количество людей, занимающихся спортом и пропагандирующих здоровый образ жизни на 35%. Президент отметил, что любовь к спорту должна прививаться с раннего возраста. Поэтому главная задача государства создать материально-техническую базу для занятий спортом [1].

Приморский край имеет огромный потенциал для развития спортивно-оздоровительного туризма. Приморские курорты известны с давних времен. Со всей России люди съезжались в Приморье, к океанским берегам, чтобы поправить здоровье. Во времена СССР в Приморье активно строились курорты, санатории, пансионаты. В настоящее время необходимо целенаправленное развитие санаторно-курортной базы региона. В современных условиях приморские санатории развиваются и приносят пользу тем, кто нуждается не только в отдыхе на берегу моря, но и в лечении. Курортная база Приморья обширна и разнообразна, и среди приморских курортов вполне можно найти места, подходящие и для отдыхающих эконом-класса, и для организации VIP-отдыха.

Люди, приезжая на отдых в Приморье, стремятся оставить в памяти незабываемые и ни с чем не сравнимые впечатления о своем пребывании на территории региона. Досуг туристов – это важная часть отдыха. От организации досуга зависит, какое впечатление останется у туриста от поездки.

Досуговые мероприятия, развлечения туристов зависят от многих критериев – возраста, здоровья, семейного положения, предпочтений туристов. Для досуга семейных пар с детьми больше подойдет культурно-познавательный туризм. Современная молодежь выбирает активный, экстремальный отдых, например, дайвинг, парашютный спорт, арапланеризм, спелеотуризм, скалолазание, катание на горных велосипедах летом, а зимой это горнолыжный спорт. Несмотря на условное деление видов спорта на зимние и летние, не будет преувеличением сказать, что Приморский край живет насыщенной спортивной жизнью круглый год.

Так чем же интересен Приморский край для туристов? Хотя бы тем, что для европейцев он представляется настоящим «краем света». Это и не удивительно, ведь от нашей столицы Москвы до Владивостока больше 9 тыс. км, а разница во времени с центральной Европой – 10 часов. Этот уголок планеты также интересен великолепной природой, которая стала точкой встречи запада и востока, самого большого материка планеты Земля – Евразия и огромного Тихого океана. Также край знаменит необычайностью климатических условий, ведь столица Приморского края – город Владивосток находится на одной полосе с городом Сочи [2].

В этом отдаленном от Центральной Европы месте можно найти все, что нужно туристу: море с песчаными пляжами, сказочные подводные ландшафты, акватории для прогулок на морских судах, таежные дебри, во многом сохранившие свой первозданный вид, горные речки, водопады. Пещеры, увитые плющом могучие деревья на крутых склонах, лечебные минеральные источники. Которые располагают для занятия спортивным туризмом. Естественно, что в морском городе чрезвычайно популярны морские виды спорта. В последние годы наряду с традиционными яхтингом и греблей на байдарках и каноэ растет интерес к гонкам на лодках класса «дракон». Традиционный кубок губернатора привлекает все больше туристов, в том числе и иностранных.

Также активно растет интерес к таким видам морского спорта как дайвинг (где можно приехать пройти курс обучения подводному плаванию по одной из наиболее популярных в мире систем – PADI, и по окончании обучения получить сертификат международного образца), аквабайк (ежегодно с 2003 года на пляжах бухты Патрокл проводятся поединки ранга чемпионата и Кубок России, а фестиваль «Лето на Русском», открываемый такими мероприятиями собирает большое количество туристов).

Титул автомобильной столицы России обязывает Владивосток развивать соответствующие виды спорта. На данный момент в пригороде реализуется проект под названием «Примринг». Спортивно-технический комплекс «Приморское кольцо» создан для проведения мероприятий по автомобильному, мотоциклетному и другим техническим видам спорта. На базе комплекса проводятся международные соревнования по дрифту, в которых участвуют сильнейшие гонщики. Данные мероприятия проводятся с целью развития Приморского края как туристического центра и спортивной столицы Дальнего Востока.

Несмотря на то что в Приморском крае среди туристов популярна прежде всего пляжная зона, ряд туристических баз предлагают отдых, который придется по душе любителям заснеженных вершин и скоростных спусков. Горнолыжные курорты Приморья соответствуют всем запросам потребителей и находятся в живописных районах предгорий Сихотэ-Алиня. Активно функционируют горнолыжные комплексы «Восток» в Арсеньеве и «Медвежья долина» в Светлогорье. Об этих горнолыжных курортах наслышен весь Дальний Восток, именно там отдыхают не только приморцы, но жители соседнего Хабаровского края. Горнолыжный комплекс «Восток» входит в 5 лучших горнолыжных курортов Дальнего Востока, его опережают «Горный воздух» на Сахалине и ГЛК «Холдоми», который находится в г. Комсомольске-на-Амуре. Реализуются проекты, поддерживающие ледовые виды спорта. Нефтяная компания «Роснефть» потратит более 300млн рублей на строительство крытых ледовых арен в Приморье. Арены появятся в Находке, Уссурийске, Арсеньеве, Лесозаводске и Дальнегорске. Открытие ледовых дворцов даст толчок развитию хоккея и фигурного катания в Приморье [4].

В мае 2017 года во г. Владивостоке на базе кампуса Дальневосточного Федерального Университета прошел Третий Тихоокеанский туристский форум. В рамках деловой программы представители туристской отрасли России и Республики Корея, Китая и Японии обсудили перспективы взаимовыгодного сотрудничества в сфере туризма регионов Дальнего Востока и Сибири со странами Северо-Восточной Азии. Одной из поднятых тем была тема развития спортивно-оздоровительного туризма [3].

Одной из таких площадок стала тематическая сессия с представителями туристской отрасли Республики Корея. Как сообщили организаторы мероприятия, в центре внимания сторон окажутся вопросы развития транзитного туризма в Приморье, связанные с проведением в южнокорейском городе Пхёнчхан Зимних Олимпийских игр-2018. В своем докладе директор Владивостокского представительства Национальной организации туризма Кореи госпожа Чо Юмни отметила: «Учитывая месторасположение Приморского края и его туристский потенциал, Республика Корея рассматривает Приморье как одну из основных транзитных точек для путешественников – гостей Олимпиады. Это хороший стимул для туркомпаний и туроператоров заинтересовать туристов короткими двух- и трехдневными программами, для того чтобы проникнуться олимпийской атмосферой».

Также в рамках сессии речь шла о перспективах развития транспортной доступности Приморья и регионов Дальнего Востока в целом, возможностях расширения российско-корейских туристских связей в области спортивных событийных мероприятий и спортивных обменов.

Одним из самых популярных видов спорта в России- хоккей- представлен местной сравнительно недавно созданной командой «Адмирал», который успел покорить сердца болельщиков и стабильно выступает в КХЛ (Континентальной Хоккейной Лиге). По словам заместителя генерального директора по развитию ХК «Адмирал» Е.О. Винокуровой: «Приморский клуб проводит большую работу по развитию спортивного туризма. В Приморье проходят международные хоккейные турниры с участием детей из России, Кореи и Китая. Работает круглогодичный тренировочный лагерь, где проводятся стажировки для иностранных спортсменов, выездные мастер-классы в Азии от профессиональных тренеров «Адмирала». Пршлым летом в Приморье приезжала сборная Республики Корея по хоккею, которая сыграла предсезонный матч с «Адмиралом» на Фетисов Арене в г. Владивосток. Данное мероприятие дало большую перспективу для развития Российско-Корейских отношений в спортивном туризме.

Великий древнегреческий ученый Аристотель сказал: «Движение-жизнь». Владивосток смело можно назвать беговой столицей Дальнего Востока. Депутат Законодательного собрания Приморского края, К.С. Бонданенко отметил, что массовый спорт и масштабные спортивно-массовые мероприятия выступают как инструментом формирования современного туристического сообщества на примере Владивостокского международного марафона и Ледового полумарафона (Беговой клуб RUN DNS RUN) стали пользоваться большой популярностью не только среди российских спортсменов, но и иностранных гостей Приморского края, что Ледовый полумарафон, что Международный марафон, стали уже традиционными спортивными массовыми мероприятиями и с каждым годом возрастает количество участников данных событий не только с российской стороны, но и со стороны иностранных держав.

Конечно же, существует ряд проблем, который мешает прогрессивно развиваться туризму в Приморском крае. Основными негативными факторами, повлиявшими на развитие и

современное состояние туристского бизнеса в крае, являются следующие: позднее хозяйственное освоение и заселение; продолжительная ориентация на внутренний рынок; существовавший многие годы особый режим въезда и выезда; недостаток профессиональных кадров в туризме; ориентация на развитие добывающей промышленности и военно-промышленного комплекса; отдаленность и отставание в общем развитии от центральных регионов страны.

Необходимо отметить, что до реформ 1992 года, туристская отрасль не получила должного развития и не приносили возможного экономического эффекта, ее ресурсы использовались лишь частично. Но, тем не менее, туризм в Приморье был развит лучше, чем в других районах Дальнего Востока.

После того как экономика края стала открытой, быстрыми темпами начал развиваться туристский бизнес, особенно на субрынке туроператоров и турагентов. Развитие субрынка средств размещения сдерживалось кризисными явлениями и невозможностью быстрой адаптации к новым условиям вследствие относительно низкой эластичности предложения.

Для выравнивания ситуации на туристском рынке Приморья и улучшения условий для турбизнеса на современном этапе необходимы – формирование информационной базы туризма на основании регулярных исследований конъюнктуры рынка. В наиболее развитых туристских районах страны уже начали проводить исследования, которые дают возможность направлять и прогнозировать спрос, формировать ценовую политику.

В основном все проблемы активного развития не только спортивного туризма, но и всего в целом туризма в Приморском крае связан с удаленностью района от основного центра, где сфокусированы все новейшие технологии и основная инфраструктура туризма, и плохо развитой транспортной сетью, особенно в северной части. С другими регионами России, как известно, район связан в основном воздушным и железнодорожным сообщением.

По мнению главы Ростуризма О.П.Сафонова, все дальневосточные регионы должны изучить опыт Приморского края по части создания туристско-информационного центра.

Как известно, 13 июля 2015 года президент РФ подписал закон «О свободном порте Владивосток». Теперь на части территорий Приморского края установлены меры господдержки предпринимательской деятельности с целью привлечения инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры, создания и развития конкурентоспособных производств, повышения уровня жизни граждан и ускорения социально-экономического развития. Финансирование будет осуществляться за счет внебюджетных средств с применением государственно-частного партнерства [5].

Таким образом, по подсчетам ряда экспертов, по Дальнему Востоку путешествует порядка двух миллионов человек в год. В основном, это жители других регионов России. При этом отмечается высокий туристический потенциал всего ДФО – в радиусе тысячи километров от него проживает порядка 400 миллионов человек. Так что, подводя итоги нашего исследования, можно сказать следующее: ресурсный потенциал Приморского края в сфере развития спортивно-оздоровительного туризма очень велик. Так что и отечественным, и иностранным инвесторам имеет смысл вкладывать серьезные инвестиции в развитие полноценной туристской инфраструктуры региона.

1. <http://www.kremlin.ru/events/president/news/17667>- Президент России

2. <http://www.tssr.ru/>- Спортивно-оздоровительный туризм в России

3. <http://www.otvprim.ru/>- ОТВ-Прим, Общественное телевидение Приморья

4. Авченко, Агафонов, Безделева. Приморье. Современный путеводитель М: PressPass, 2015. С. 74–75

5. <http://www.consultant.ru/> О свободном порте Владивосток. Федеральный закон № 212 от 13.07.2015 г. в ред. 07.03.2012 г.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ ТУРИСТОВ ВО ВЛАДИВОСТОКЕ (на примере туристов из КНР)

Л.В. Логинова
бакалавр

А.Ю. Кононов

канд. экон. наук, ассистент кафедры туризма и экологии

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток

Организация питания – важный элемент туристской инфраструктуры. При этом предприятия общественного питания должны учитывать в своей деятельности как национального потребителя, так и иностранных туристов. Особый интерес представляют туристы из КНР. Проведенный в ходе исследования опрос позволил оценить проблемы и перспективы обслуживания туристов из КНР на предприятиях общественного питания Владивостока.

Ключевые слова и словосочетания: питание, организация питания, продукты питания, Россия, анкетный опрос.

TOURISTS CATERING PECULIARITIES IN VLADIVOSTOK (IN THE CONTEXT OF CHINESE TOURISTS)

Catering is an important element of the tourism infrastructure. At the same time, public catering enterprise should take both national consumers and foreign tourists into account in its work. Chinese tourists draw special attention. Questionnaire survey proposed in this research allowed to discover problems and perspectives of tourist services for Chinese citizens on the Vladivostok's public catering enterprises.

Keywords: nutrition, catering, food products, Russia, questionnaire survey.

В январе Всемирная туристская организация назвала 2017 туристический год самым успешным за последние 7 лет. По данным UNWTO в 2017 году число международных туристических прибытий выросло на 7%, достигнув в общей сложности 1322 млн [1]. Вместе с тем согласно данным Федеральной службы государственной статистики РФ число въездных туристских поездок в январе-декабре 2017 составило 24 390 000, сократившись по сравнению с 2016 годом примерно на 0,01%. [9].

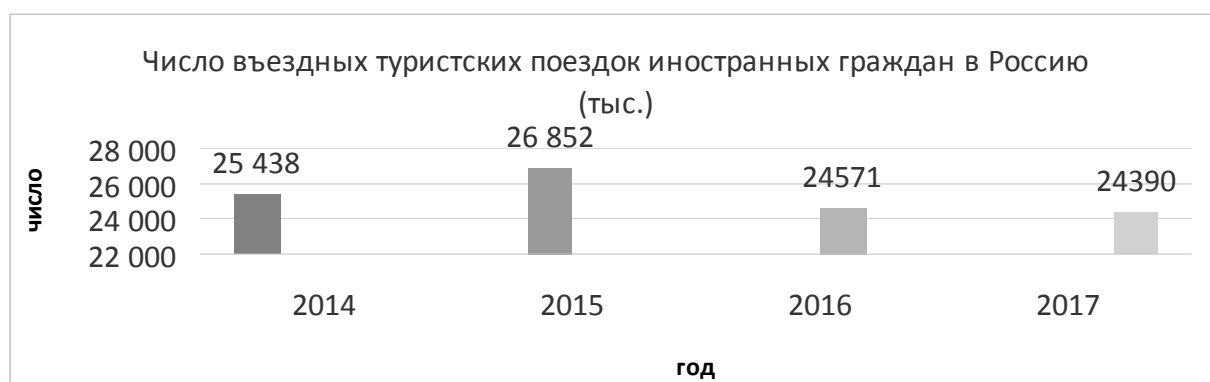


Рис. 1. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию

Таким образом, проблема повышения качества обслуживания туристов, развития туристской инфраструктуры остается для нашей страны в крайней степени актуальной.

Организация питания, различные предприятия общественного питания, являются важным элементом туристской инфраструктуры. В ГОСТ 31985-2013 «Услуги общественного пи-

тания. Термины и определения» услуга общественного питания (индустрии питания) определяется как результат деятельности предприятий общественного питания (юридических лиц или индивидуальных предпринимателей) по удовлетворению потребностей потребителя в продукции общественного питания, в создании условий для реализации и потребления продукции общественного питания и покупных товаров, в проведении досуга и в других дополнительных услугах. [3].

Важной частью ресторанного обслуживания является качество услуг. При этом предприятия общественного питания должны ориентироваться в своей деятельности как на национального потребителя, так и на туристов. В то же время для каждой группы туристов необходимы определённые требования обслуживания, которые зависят от национального менталитета, традиций и обычаев. Особое внимание для исследования представляют туристы из Китая, так как согласно данным статистики, именно китайский въездной поток задает тон на современном российском рынке. Можно отметить, что несмотря на отмечавшееся общее падение числа въездных туристских поездок в 2017 году, данный показатель для КНР на самом деле несколько вырос (с 1 289 000 в 2016 до 1 478 000 в 2017). [9].

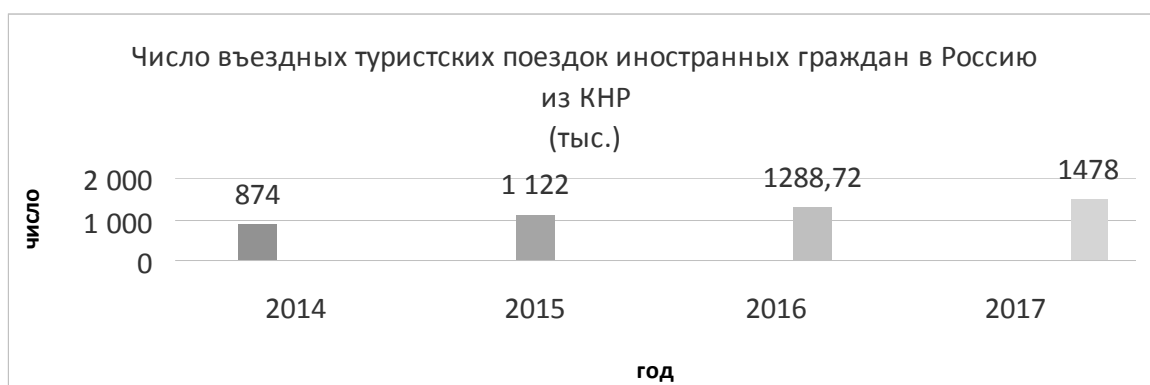


Рис.2. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию из КНР

Китайских туристов всё больше привлекают достопримечательности России, обычаи, традиции и культура народа, а с введением безвизового режима и ослаблением курса рубля, путешествия в Россию стали ещё популярнее. Основной поток туристов приходится на Москву и Санкт-Петербург, среди прочих российских регионов несомненно выделяется Приморский край. По данным департамента туризма Приморского края, в 2017 г. из этой страны к нам приехало около 420 тысяч туристов (общее число иностранных туристов по итогам 2017 года посетивших Приморский край составило более 640 тысяч человек). [6]. По предварительным прогнозам, в 2018 г. Приморье примет около 440–450 тыс. китайских туристов.

В связи с этим для предприятий питания важно учитывать особенности менталитета туристов из КНР при организации обслуживания.

Здесь стоит начать с того, что на 1 марта 2018 года деятельность гостиниц и предприятий общественного питания осуществляли 1535 предприятий в Приморском крае. Однако вклад их деятельности в ВРП, по данным территориального органа федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю, в последние годы практически не меняется. [7]. Несмотря на большое количество различных ресторанов, кафе, рынок питания во Владивостоке не насыщен и имеет большой потенциал развития. Согласно подсчетам специалистов, в городе на одно заведение приходится более 600 человек, так как на 600 тысяч проживающих в настоящее время действуют около 900 различных заведений общественного питания. И это данные без учёта туристов, приезжающих во Владивосток. [11] При этом во Владивостоке можно выделить несколько свободных ниш (например, спортивная тематика).

Вместе с тем, во Владивостоке почти 90 предприятий общественного питания, которые предлагают китайскую кухню. И это не случайно. Ведь, на китайскую кухню большой спрос как местных жителей, так и туристов, в том числе и китайских. Также, как и русский турист, приезжающий в КНР, после знакомства с местными блюдами устремляется на поиски русской кухни, так и туристы из КНР, насладившись дальневосточными морепродуктами в дальнейшем предпочтут блюда китайской кухни. [8] Проведенное нами анкетирование 28 туристов из КНР, проживающих во Владивостоке, подтвердило, что наличие китайской кухни является вторым

по важности фактором при выборе предприятия общественного питания. При этом в качестве одного из трех важнейших факторов его выделили 53% опрошенных.

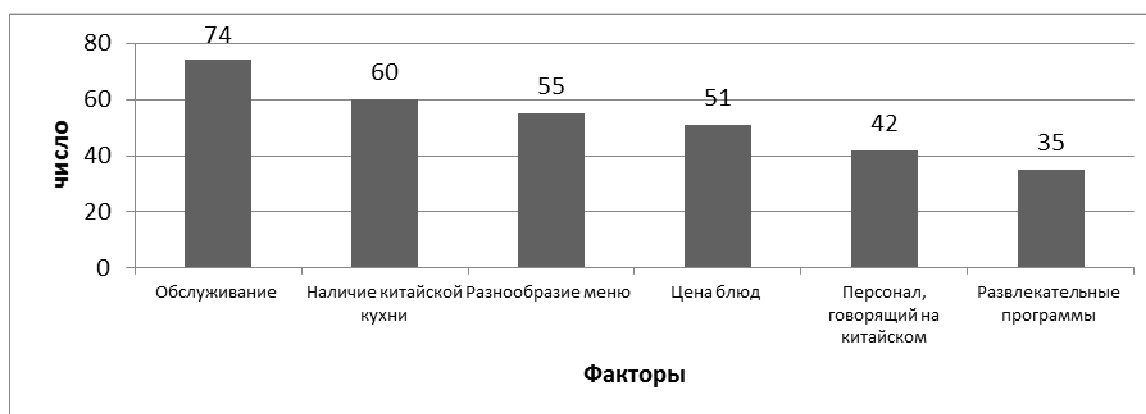


Рис. 3. Факторы, влияющие на выбор предприятий общественного питания

Существенная часть респондентов все же отметила, что Владивостоку необходимо сохранять свою самобытность и разнообразие в предлагаемых кухнях, адаптированных для туристов. Одни путешественники желают попробовать китайскую или корейскую кухню, другие приезжают насладиться традиционно русской, третьих привлекают дальневосточные морепродукты. Каждому путешественнику необходимо обеспечить комфортные условия и предложить разнообразный ассортимент блюд, удовлетворяющий любые вкусы. [8] При этом блюда Дальнего Востока могут стать визитной карточкой, гастрономическим брендом. А благодаря развитию гастрономического туризма, а также развитию внутреннего и внешнего туризма как в России в целом, так и на Дальнем Востоке, данный бренд будет расти и набирать популярность. [5]

Проблема предоставления высокого качества обслуживания туристов из КНР сопровождается рядом причин. Во-первых, туристический поток Приморского края не постоянен. Он достигает пика в конце лета и идет на спад к декабрю. Поэтому не каждое заведение ориентируется только на приезжих туристов, особенно на определенную национальность, в нашем случае китайцев. По мнению предпринимателей, местные жители в течение года будут чаще посещать заведения общественного питания. Во внимание так же берется и культурные различия между русскими и китайцами. Культурные традиции, особенности менталитета влияют на специфику поведения в ресторане и употребления пищи. Чтобы избежать данных ситуаций, некоторые рестораторы предлагают приезжим туристам памятку на китайском языке о правилах поведения в русском ресторане. [8] Для качественного обслуживания иностранных туристов можно также выделять отдельные залы или необходимое количество столов в общем зале. Туристическим группам следует предоставлять питание в определенное время по договоренности. Обслуживающий персонал должен владеть китайским языком, в должном объеме для выполнения своих обязанностей. При составлении меню нужно учитывать национальные вкусы и привычки в питании китайских туристов. Обязательным условием при организации питания является быстрая подача блюд.

Стоит отметить, что с 2014 года и по сей день реализуется масштабный проект China Friendly, который охватывает предприятия туристического сервиса, включая гостиницы и рестораны. Цель данного проекта развивать сервис и повышать уровень качества предоставляемых услуг для увеличения турпотока именно туристов из КНР в Россию. [10]

На сегодняшний день, согласно результатам нашего опроса, актуальность такого рода мер сохраняется, так как 32% респондентов по-прежнему недовольны качеством сервиса.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Въездной поток туристов из КНР с каждым годом набирает обороты и активно развиваться, Приморский край является привлекательным регионом, поэтому предприятия общественного питания должны стремиться повышать уровень качества обслуживания, учитывая менталитет, культуру и традиции китайских туристов, стараться создать для них комфортную атмосферу, предлагая различные блюда, на основе китайской и дальневосточной кухни.

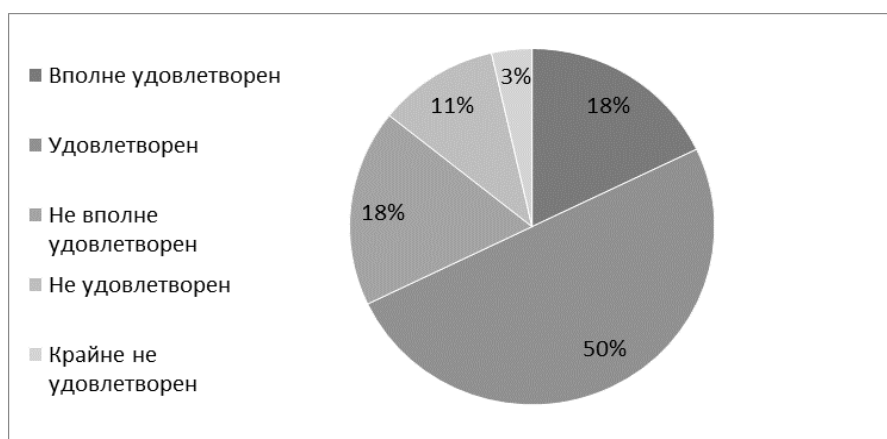


Рис. 4. Удовлетворенность обслуживанием на предприятиях общественного питания

1. В Приморье еда становится более демократичной [Электронный ресурс]. URL: http://www.zrpress.ru/business/primorje_25.01.2017_81896_v-primorje-eda-stanovitsja-bolee-demokratichnoj.html

2. Всемирная туристская организация назвала 2017 туристический год самым успешным за последние 7 лет [Электронный ресурс]. URL: http://mitg.vvsu.ru/latests/article/id/2145510338/vsemirnaia_turistskaia_organizatsiia_nazvala

3. ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200103471>

4. За чем китайцы едут в Россию [Электронный ресурс]. URL: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/29494.html>

5. Кушнарера И.Ю. Концептуальные основы формирования гастрономического бренда дальневосточной кухни / И.Ю. Кушнарера, Г.А., В.Г. Ден [Электронный ресурс]. URL: <http://portfolio.vvsu.ru/files/6A1F1D54-7F62-4D6A-BEE1-B2DF7317EA59.pdf>

6. Оборот туруслуг в приморье превысил 19 миллиардов рублей [Электронный ресурс]. URL: <http://www.primorsky.ru/news/139789/>

7. Объем и изменение валового регионального продукта [Электронный ресурс]. – URL: http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/ru/statistics/grp/

8. Паназия добавляет перчинки [Электронный ресурс]. URL: http://www.zrpress.ru/business/primorje_29.08.2017_85114_panazija-dobavljaet-perchinki.html

9. Число въездных туристических поездок [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/tab-tur1-1.htm

10. China Friendly («Дружественный Китаю») [Электронный ресурс]. URL: <http://chinafriendly.ru/>

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

К.А. Мовсисян

магистрант

И.Н. Толстых

доцент кафедры туризма и экологии, канд. ист. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье дана характеристика стимулирования и методов повышения мотивации труда, рассмотрены теоретические аспекты, а также рассмотрены отечественные опыты

внедрения программ мотивации труда в индустрии туризма. Основная цель исследования – изучить теоретические аспекты по повышению мотивации труда в сфере туризма.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, мотивация, потребность, метод, стимулирование, персонал.

METHODS TO INCREASE THE MOTIVATION OF STAFF IN THE TOURISM INDUSTRY

In the article the characteristic of stimulation and methods of motivation increase is given, theoretical aspects are considered and also domestic experience of introduction of labor motivation programs in the tourism industry is considered. The main goal of the study is to study theoretical aspects of motivation increase in the sphere of tourism.

Keywords: tourism, motivation, need, stimulation, staff.

На сегодняшний день туризм является одним из наиболее быстро развивающихся секторов мировой экономики. В индустрию туризма входят различные формы организаций, такие как предприятия гостеприимства, турфирмы, транспортные предприятия. Там задействовано довольно большая численность людей и именно они считаются главными трудовыми ресурсами туристских организаций. Поэтому следует принимать во внимание, что общественные факторы несут определяющее значение в продуманной и сбалансированной системе управления персоналом организации. Более того кадры организации считаются ведущими ресурсами в увеличении и эффективности работы и достижении лидирующего положения на рынке. Сфера социально-культурного сервиса и туризма в этом смысле отличается особо тем, что работа с людьми и для людей, которая определяет дополнительные запросы к качеству персонала.

Актуальность исследования состоит в том, что от четкой разработки действенной системы мотивации находится в зависимости не только увеличение общественной и творческой активности конкретного сотрудника (менеджера, рабочего), но и итоги работы компаний индустрии туризма.

Задачи исследования:

1 Проанализировать основные методы стимулирования персонала.

2 Привести примеры опыта внедрения мотивационных программ в сфере туризма.

В статье рассматривается мотивация труда как функция управления. То есть мотивация в системе менеджмента.

Состояние научной разработанности проблемы.

В исследовательских работах российских ученых вопросы воздействия мотивационных систем на эффективность управления персоналом получили дальнейшее развитие с учетом особенностей социально-трудовых отношений страны. Однако анализ итогов иностранных и российских ученых показывает на систематическое появление новых проблем в области именно профессиональной мотивации. К таким проблемам можно отнести: планирование кадровой политической деятельности и ее ведущих направлений; обоснование важнейших функций системы управления персоналом; составление требований системы управления персоналом к кадровой политике; формирование мотивационных программ; создание системы стимулирования на предприятии. Решение аналогичных вопросов для организаций и фирм делается одним из важных факторов укрепления и конкурентоспособности на современном этапе экономического развития страны.

Ф. Тейлор был первым основоположником классической школы управления, в которой были представлены попытки повышения мотивации работника. Он представил модель «экономического человека». В ней описано, что вознаграждение в виде денег является единственным стимулом для высокопроизводительного труда.

Пирамиду иерархических потребностей создал А. Маслоу. Этим самым он внес свой вклад в проблему повышения мотивации труда. Благодаря его разработкам, научные выводы послужили отправной точкой для большинства разработок и концепций. Идеи Маслоу получили дальнейшее рассмотрение в трудах таких научных исследователей, как К. Альдерфер, Ф. Герцберг, Д. МакКлелланд.

Необходимо подчеркнуть, что особый смысл для описания проблемы трудовой мотивации имели исследования зарубежных ученых, среди которых: Д. Аткинсон, Д. Маккиллен, С.

Адаме, Б. Скиннер, Э. Локк, Л. Портер, Э. Лоулер и др. Их концепции основаны на рассмотрении непосредственного процесса трудовой деятельности.

Между российских теорий большое внимание дает концепция «устойчивого мотивационного ядра», которую представили В.А. Ядов и А.Г. Здравомыслов; В.А. Ядову принадлежит еще диспозиционная теория саморегуляции социального поведения личности. В.Г. Подмарков, И.Ф. Беляева, М.И. Круглов и другие тоже исследовали трудовую мотивацию.

Субъекты и объекты – это самые важные категории менеджмента. Субъектом менеджмента является тот, кто совершает управление, другими словами – менеджер. Объектом является то, в отношении чего осуществляется управление, то есть персонал.

Те же объекты и субъекты задействованы и в построении системы мотивации.

«Мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей».[1, с.528]

Мотивацию определяют, как стремление удовлетворения своих потребностей с помощью трудовой деятельности.

В деятельности мотивации главным являются стимул, потребность и мотив.

Потребность – состояние человека, создающееся нуждой в предметах необходимых для его существования и побуждающее его к активной деятельности.

«Мотив – побудительная причина, повод к тем или иным действиям, оказывающим воздействие на поведение человека».[2, с.57] ё

«Стимулирование – внешнее побуждение, элемент трудовой ситуации, влияющий на поведение человека в сфере труда с целью побуждения его к эффективной трудовой деятельности»[3, с.116].

«Мотивирование – сердцевина управления человеком. Это процесс воздействия на человека для побуждения его к конкретным акциям посредством пробуждения в нем определенных мотивов»[4, с.16].

Мотивирование сотрудников в индустрии туризма.

Человеческие ресурсы в индустрии туризма используются часто и активно. Мотивация трудовой активности ориентирована на удовлетворение ожиданий и требований сотрудников той или иной компании. Принято, что ожидания и требования работников подразделяются на 3 основные группы: внутреннее удовлетворение трудом, социальные взаимоотношения, экономическое вознаграждение.

Наиболее известный мотивационный подход к работникам реализован на удовлетворении финансовых потребностей сотрудников. Но в индустрии туризма материальное вознаграждение для большинства служащих не очень велико, а это существенно увеличивает значение оставшихся факторов. Далее рассматриваются оба метода мотивации. Нужно напомнить что, руководители компаний в качестве способа мотивирования используют материальное и нематериальное стимулирование.

Материальные методы стимулирования.

Любой сотрудник при выборе места работы первым делом смотрит на уровень заработной платы. Это является одним из главных критериев. Но исследователи мотивации давно. Однако ученые мотивации давно не принимают всеисилие денег в качестве средства побуждения к трудовой активности. Важная черта денег – это не насыщаемость. Эта индивидуальность денег как фактора мотивации имеет как преимущества, так и недостатки. С помощью денег можно мотивировать любую трудовую деятельность, но также деньги могут стать предпосылкой потери мотивации сотрудника. Вдобавок, в подтверждение теории Герцбергера, малое финансовое стимулирование может вызвать неудовлетворенность работой, но в то же время его хорошее количество само по себе не приносит длительной удовлетворенности. Поэтому есть некий уровень денежного вознаграждения, превышение которого может не отразиться на мотивации.

«Степень заработной платы работает не только средством удовлетворения материальных потребностей, а также может быть важен по следующим обстоятельствам:

1. Гарантирует статус сотрудника не только внутри иерархии организации, но и за пределами работы, по отношению к соседям, друзьям, родственникам.
2. Считается доказательством достигнутых успехов в работе, профессиональной карьеры.

3. Имеет возможность быть компенсацией за непрезентабельную, неинтересную работу.

4. Финансы в виде надбавок, премий имеют все шансы рассматриваться как средство выражения признания, благодарности».[5, 87]

Чтобы достичь эффекта от материального стимулирования, нужно выполнять некоторые условия:

1. Работник должен считать оплату своего труда справедливой.
2. Работник должен видеть связь между результатами своей работы и оплатой труда.
3. Работодатель должен осознавать, какие действия работников он хочет поощрять.

Индивидуальные вознаграждения. Поощрения для признания значения определенного сотрудника. Например, премии, выплачиваемые сотрудникам, обладающим навыками, остро необходимыми организации. Или выплаты работникам, проработавшим в фирме конкретное количество времени. В турфирмах такая система оплаты труда вполне может понизить текучесть кадров.

Как уже упоминалось выше, финансы могут стать демотиватором работника. Регулярные премии, выдаваемые, например, в конце месяца или квартала, могут восприниматься сотрудником как гарантированный заработок. Отмена таких выплат будет расцениваться как наказание. А это, скорее всего, демотивирует персонал, нежели побуждает к активной деятельности.

Однако «признавая важную роль материального вознаграждения, его нужно рассматривать в контексте всех мотивирующих факторов предприятия, и с учетом всех аспектов влияния денежных выплат на профессиональную мотивацию конкретного работника».

Методы нематериального стимулирования.

В наше время главный акцент делается на разработку мотивационных систем большей частью использующих нематериальные методы. Также значимое внимание уделяется удовлетворению социальных потребностей сотрудника (вовлечение в процесс работы, хорошие взаимоотношения с сослуживцами, иметь возможность профессионального роста и продвижения, престиж), а не простому финансовому вознаграждению.

Нематериальные вознаграждения предполагают комплекс способов, которые не относятся непосредственно к оплате труда. Организации используют для поощрения своих работников за хорошо выполненную работу и увеличения их мотивации и преданности к фирме.

В нематериальное стимулирование труда входит:

1 Моральное стимулирование (общественное признание)- стимулирование труда, регулирующее поведение сотрудника на основе использований явлений, которые специализируются для выражения социального признания работника и способствующее повышению его престижа. Методы морального стимулирования – это вручение наград, грамот, вымпелов, размещение фотографий на досках почета, публичные поощрения.

2 Стимулирование свободным временем – регулирует поведение сотрудника на основе изменения времени его занятости. Различают:

2.1 Общее – для всех сотрудников;

2.2. Эталонное – для сотрудников, которые достигают определенных результатов в работе;

2.3. Соревновательное – для самых лучших работников.

3 Организационное стимулирование предполагает наличие креативных элементов в труде, возможность участия в управлении, творческие командировки, продвижение по службе.

Нематериальное вознаграждение может быть самых разных видов и быть направленными на разные вещи. Далее наиболее распространенные системы нефинансового стимулирования.

Во-первых, для большинства работников очень важен комфортный график работы. Не все сотрудники могут работать полный рабочий день по 5 дней в неделю. Поэтому гибкий график может послужить серьезной мотивацией, например, для студентов или молодых матерей. «В наши дни имеет популярность система «банка нерабочих дней». То есть сотруднику предоставляется некое количество дней в году, которые он может не работать (обычно это отпуск + отгулы), и работник имеет возможность воспользоваться нерабочими днями по своему усмотрению. В сфере туризма, при составлении рабочего расписания

должны учитываться сезонность и круглосуточность работы (в отелях, культурно-развлекательных центрах).

Во-вторых, – это различные поощрения, выражения благодарности и признательности. Подарки, билеты, а также скидки на приобретение продукции или услуг турфирмы. Очень важно помнить о простых комплиментах и похвалах за хорошо выполненную работу. При этом лучше не ограничиваться устной индивидуальной похвалой работника, а, например, создать стенд лучших сотрудников, или в более крупных фирмах – упоминание в СМИ.

В-третьих, различные внутрифирменные мероприятия. Корпоративы, загородные и экскурсионные поездки, спортивные соревнования с конкурентами, командные тренинги, туристические походы. Такие мероприятия поднимают общее настроение в компании, и обеспечивает сплоченность коллектива и благоприятный психологический климат.

В-четвертых, это предоставление сотрудникам гарантии профессионального роста и продвижения по карьерной лестнице. И именно все, что показывает работнику, что он ценный профессионал. К примеру, приглашение в качестве лектора, предложение участвовать в интересном проекте (разработка индивидуального тура), перевод на работу в другой отдел, что дает наиболее полное представление о работе всей компании. И, конечно, увеличение в должности со всеми вытекающими (повышение зарплаты, перенос рабочего пространства, предоставление новых людей в подчинение, дополнительное офисное оборудование).

Зарубежный опыт мотивации труда.

Российская теория и практика мотивации труда персонала обычно сводятся к оплате, которая основана на фиксированных тарифных ставках и должностных окладах, а значит малоэффективны. Из всех разнообразных моделей систем мотивации можно выделить как наиболее характерную американскую.

Американская модель построена на всемерном поощрении предпринимательской активности труда и обогащения наиболее активной части населения. Эта модель основана на социально-культурных особенностях нации – массовой ориентации на достижение личного успеха каждого, а также высоком уровне экономического благосостояния.

В основе системы мотивации в США находится оплата труда. Наибольшее распространение получили различные модификации повременной системы оплаты труда с нормированными заданиями, дополненные всевозможными формами премирования.

Предоставленная система оплаты труда не учитывает выплату премии, потому что по утверждению американских специалистов, такие суммы уже заложены в высокой тарифной ставке рабочего и окладе служащего. Отличающая черта такой тарифной системы является простота начисления заработка и планирования затрат на заработную плату. Впрочем, подавляющее число фирм и в США, так и в других странах стремятся к применению систем, которые сочетают оплату труда с премированием.

Так же в Америке часто применяют коллективную систему премирования. Например, при применении системы «Скенлон» между администрацией и работниками фирм заранее определяется норматив доли заработной платы в общей стоимости условно чистой продукции. В случае прибыльной работы компании и образования экономии заработной платы за счет достигнутой экономии создается премиальный фонд, распределяющийся следующим образом: 25% направляется в резервный фонд для покрытия возможного перерасхода фонда заработной платы. Из оставшейся суммы 25% направляется на премирование администрации фирмы, 75% – на премирование персонала.

По результатам прошедшего месяца премии выплачиваются ежемесячно пропорционально трудовому участию сотрудника на базе основной заработной платы. В конце года резервный фонд полностью распределяется между сотрудниками фирм. Использование такой системы компанией «Мидленд-Росс» позволило на том же оборудовании увеличить производительность труда на 16%, уменьшить текучесть кадров с 36 до 2,6%, вдвое понизить количество нарушителей трудовой дисциплины.

Вывод: предприятия туристической индустрии имеют большой потенциал для мотивирования сотрудников. Только важно помнить, что при составлении системы мотивации для работников социально-культурного сервиса и туризма, необходимо учитывать особенности этой отрасли, в общем, и каждого предприятия в частности.

Таким образом, при правильном использовании знаний о процессе и особенностях мотивации менеджеры туристских организаций могут значительно увеличить эффективность трудовой деятельности и, следовательно, прибыль компании.

1. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. М.: Высш. шк., 2009.
2. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. СПб.: Питер, 2000.
3. Шапиро, С.А. Мотивация и стимулирование персонала / С.А. Шапиро. М.: ГроссМедиа, 2005.
4. Уткин, Э.А. Мотивационный менеджмент / Э.А. Уткин. М.: ЭКМОС, 2000
5. Потеряхин, Н.А. Деньги как мотивирующий фактор / Н.А. Потеряхин // Справочник кадровика. 2005. №9.

Рубрика: Туризм

УДК 911.8

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ

С.С. Мясникова
магистрант

Развитие сферы туризма вызывает необходимость оценивания туристского потенциала конкретных дестинаций. Для этого необходимо дать разъяснения понятиям «туристский ресурс» и «туристский потенциал» и проанализировать методические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала региона.

Ключевые слова и словосочетания: туристский ресурс, туристский потенциал, рекреация, оценке туристско-рекреационного потенциала.

MODERN APPROACHES TO ASSESSING THE TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE TERRITORIES

The development of tourism makes it necessary to assess the tourist potential of specific destinations. For this, it is necessary to clarify the concepts of "tourist resource" and "tourist potential" and to analyze methodological approaches to assessing the tourist and recreational potential of the region.

Keywords: tourist resource, tourist potential, recreation, evaluation of tourist and recreational potential

В настоящее время разработано достаточно большое количество методик оценки туристско-рекреационного потенциала, однако, существенной проблемой является субъективность результатов исследований, т.к. большинство из методик основаны на экспертных оценках. Кроме того, в связи с динамичным развитием туризма в последние годы требуется переоценка, как известных туристских районов, так и новых территорий, что тоже определяет актуальность поставленных в работе задач.

Туризм и рекреация считаются одной из высокодоходных, быстро развивающихся и оживленных секторов экономики народно-хозяйственного комплекса. Как вид деятельности и направление хозяйства рекреацию и туризм относят к группе секторов экономики и видов деятельности, которые имеют ярко выраженную ориентацию на ресурсы.

Туристские и рекреационные ресурсы – это основные элементы туристско-рекреационного потенциала.

Долгое время понятия «рекреационные ресурсы» и «рекреационный потенциал» считались тождественными, поэтому мы посчитали необходимым провести анализ развития и разделения данных понятий, представленных в табл. 1.

Представления о туристско-рекреационных ресурсах

Автор	Определение
Багрова Л.А.	«Рекреационные ресурсы – это природные, природно-технические и социально-экономических геосистемы и их элементы, которые могут быть использованы при существующих технических и материальных возможностях для организации рекреационного хозяйства» [1].
А.В. Гидбута, А.Г. Мезенцев	определяют рекреационные ресурсы как объекты и явления природы и культуры, которые могут быть использованы для рекреационной деятельности человека при определенных социальных, экономических и технических условиях [5].
Д.В. Николаенко	позиционирует рекреационные ресурсы как составляющие природной среды и феномены социокультурного характера, которые, благодаря определенным свойствам, имеют все шансы быть применены для организации рекреационной деятельности [□ 12].
В.А. Квартальнов И.В. Зорин	«рекреационные ресурсы – это часть туристских ресурсов, которая представляет собой природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, обладающие комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности, и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей» [9].
Н.С. Мироненко И.Т. Твердохлебов	Трактуют рекреационные ресурсы как «компоненты географической среды и объекты антропогенной деятельности, которые благодаря таким свойствам, как уникальность, историческая или художественная ценность, оригинальность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий» [11].

Изучая изложенные выше определения понятия «рекреационные ресурсы», автор оценивает рекреационные ресурсы в качестве объектов и сил природы, культурно-исторического наследия, а также результатов человеческого труда, выступающих как основные системообразующие факторы развития различных форм рекреационной деятельности.

Учитывая природную, социальную и историко-культурную составляющие в определениях рекреационных и туристских ресурсов, ориентацию на потребление и удовлетворение потребностей людей (туристов) мы можем считать эти понятия близкими по значению и последующем в предоставленной работе обозначать эти термины единым понятием – туристско-рекреационные ресурсы.

Можем сделать вывод, что под туристско-рекреационными ресурсами автор понимает природно-климатические, историко-культурные и социально-экономические объекты и явления, являющиеся предпосылками для разных видов туристско-рекреационной деятельности и способные удовлетворять образующиеся при данном необходимости.

Есть большое количество классификаций туристских ресурсов. В первую очередь, туристские ресурсы разделяют на две большие группы: косвенные и непосредственные. Косвенные (социально-экономические) туристские ресурсы мобилизуются для освоения и использования непосредственных туристских ресурсов; их подразделяют на материальные, технические, финансовые, трудовые и др. Вторые же – это природные и историко-культурные ресурсы, применяемые самими туристами. По функциональному признаку туристские ресурсы делят на оздоровительные, познавательные и спортивные. Важна и природно-эстетическая ценность территории, которая усиливает или, наоборот, снижает функциональные качества. Познавательные свойства территории обусловлены наличием природных и социально-культурных объектов.

Н.П. Крачило весь комплекс туристских ресурсов делит на три группы:

Культурно-исторические: музеи, выставки, театры, археологические, исторические, архитектурные памятники, этнографические особенности, фольклор.

Известными считаются систематизации туристских ресурсов, предложенные польским экономистом М. Труаси и французским экономистом П. Дефером. В основе классификации М. Труаси лежит деление туристских ресурсов на созданные и не созданные трудом человека. М. Труаси разделяет на три группы тур. ресурсы: природные туристские ресурсы, определяемые как «потенциальный туристский капитал»; туристские ресурсы, созданные трудом человека; «дополнительные» туристские ресурсы (инфраструктура, экономические удобства). В отличие от М. Труаси, П. Дефер подразделяет все туристские ресурсы на четыре группы: гидром (водные объекты); фитом (земля, природа); литом (созданные трудом человека); антропом (нематериальные виды человеческой деятельности – обычаи, праздники, нравы и др.).

В первую очередь, основой для развития туризма служат природные и географические условия. Природные ресурсы выполняют несколько функций. Одной из основных является возможность их использования в качестве средства поддержания и восстановления физических и духовных сил человека. Также немало важной является познавательная функция.

Туристско-рекреационные ресурсы дают основание для выявления туристско-рекреационного потенциала. Наличие природных рекреационных ресурсов, их количество, качество и комбинации определяют рекреационную специализацию Приморского края [2].

Например, как и в случае с понятиями «туристские ресурсы» и «рекреационные ресурсы», многие авторы (табл. 2) разделяют понятия «рекреационный потенциал» и «туристский потенциал».

Таблица 2

Разделение понятий «рекреационный потенциал» и «туристский потенциал»

Автор	Определение
С.Р. Ердаветов, А.А. Бегембетова, А.С. Нысанбаева	рекреационным потенциалом называют совокупность природных и культурно-исторических предпосылок для организации рекреационной деятельности на конкретной дестинации [7].
И.В. Зорин В.А. Квартальнов	под рекреационным потенциалом понимают отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, которая определяемая исходя из наличия рекреационных ресурсов [9].
Л.С. Кусков	считает определение И.В. Зорина и В.А. Квартальнова не совсем верным, т.к. оно подразумевает лишь природные рекреационные ресурсы и не берет во внимание культурно-исторические [12].
М.А. Стебенькова	в рекреационный потенциал территории включает совокупность природных инженерно-технических и культурно-исторических объектов, веществ и условий, приуроченных к данной территории, вместе определяющих пригодность территории для развития различных видов туризма, создающих возможность для разнообразных рекреационных занятий, лечения и оздоровления [8].

Благодаря, разнообразию и в то же время единству определений двух понятий, мы можем в представленной работе применять термин «туристско-рекреационный потенциал». Под которым, авторы понимают совокупность туристско-рекреационных ресурсов и объектов туристской инфраструктуры, которые способны привлекать туристов и гарантировать удовлетворение их потребностей во время отдыха и путешествий.

Понятия туристический и рекреационный потенциалы частично сходятся, т.к. любой вид туризма содержит собственные особенности, наличие которых способствует обеспечению и обслуживанию рекреационной деятельности.

Поэтому при оценке туристского потенциала территорий необходимо учитывать целый ряд параметров, а именно: уникальность имеющихся объектов; различия в доступности объектов; различия в плотности размещения объектов в пределах региона; разнообразие и комплексность объектов; физическое состояние объектов.

Рекреационно-туристический комплекс является результатом объединения и реализации рекреационно-туристического потенциала региона [3] (рис. 1).

Обеспечение эффективной реализации рекреационно-туристического потенциала должно занимать приоритетное значение в стратегии развития региона.

Ю.А. Веденина и Н.Н. Мирошниченко одними из первых предложили детальную оценку природных критериев для организации туризма. В то время, действительно политика рационального природ пользования была приоритетной и несметные богатства природных ресурсов казались неисчерпаемыми. Авторы предлагали балльную оценку степени благоприятности каждого фактора, характеризующего природные условия исследуемой территории для отдыха [4].

Э.Л. Файбусович и Л.В. Четова предлагают немного другую методику оценки природных условий для туризма и отдыха. При проведении оценки создатели брали во внимание большей частью климатические элементы. После климатических факторов оценивались растительные зоны [14].

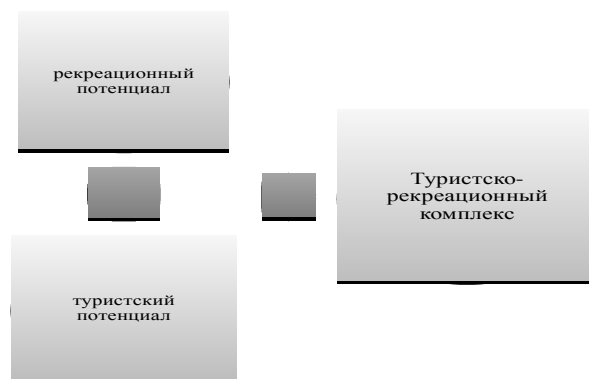


Рис. 1. Реализация рекреационного потенциала

Э.Л. Файбусович и Л.В. Четова предлагают немного другую методику оценки природных условий для туризма и отдыха. При проведении оценки создатели брали во внимание большей частью климатические элементы. После климатических факторов оценивались растительные зоны [14].

Основная масса способов оценки рекреационного потенциала сводятся к количественному выражению той или иной территории в баллах. Способ балльной оценки, предложенный Л.И. Мухиной принято считать более все распространенным и обширно применяемым методом. Автором были разработаны принципы и методические указания по технологической оценке природных комплексов. Этот метод применен на количественной и качественной оценке характеристик природных условий ведения рекреационной деятельности и разделен на 4 критерия: физиологический, эстетический, технологический и санитарно-гигиенический. Здесь мы наблюдаем комплексный подход в оценке условий отдыха, воспроизводства рабочей силы и элементы экологической безопасности [13]. Исследования О.В. Калашниковой (1998), Н.Н. Назарова, Д.А. Постникова (2002), Н.В. Бучацкой (2002) следует отметить среди работ в области оценки отдельных компонентов рекреационного потенциала. Авторы рассматривают подходы к оценке пейзажно-эстетической привлекательности ландшафтов для целей туризма и рекреации. О.В. Калашникова анализирует современные методики оценки эстетических свойств ландшафтов, исходя из трех направлений: классические методики, основанные на качественном описании эстетических свойств ландшафта; социологический опрос как наиболее объективный и надежный метод оценки; метод экспертных оценок как наиболее актуальный в настоящее время [16].

Среди современных исследований по оценке природных ресурсов можно выделить работу В.М. Ячменевой, М.В. Высочиной, А.С. Фененко. Авторами предложен эколого-социально-экономический подход в оценке эффективности природопользования в курортном регионе, который базируется на рассмотрении эффективности как комплексной характеристики результативности процессов.

Внедрение Теории нечетких множеств, дало возможность авторам разработать качественно-количественную (смешанную) методику оценки. Авторы отошли от принципа рациональности и решили задачу эколого-социально-экономической эффективности природопользования в пространстве и во времени на уровне региона [17].

Моделью оценки уровня туристско-рекреационного потенциала с использованием методов многомерной статистики, считается работа по оценке уровня туристско-рекреационного потенциала регионов Российской Федерации, проведенная В.Г. Прудским, Л.Г. Бурымовой и Д.П. Голиковым. Ими была проведена количественная оценка туристского потенциала терри-

тории внедрением способа факторно-кластерного анализа. Целью их оценки было разделить регионы Российской Федерации на группы в согласовании с уровнем становления имеющегося на их дестинации туристского потенциала – сначала отдельно по группам туристских ресурсов, а затем по всем ресурсам в целом. Для количественной оценки потенциала авторы использовали 51 показатель, разбитый на 4 группы ресурсов: культурные, природные, оздоровительные и инфраструктурные. Однако такое количество показателей усложняет расчеты, требует дополнительного анализа сама система показателей на предмет их сопоставимости, взаимоисключения и т. д. [16].

Способ оценки туристского потенциала, предложенный А.В. Дроздовым [6], нацелен на использование особо охраняемых природных территорий – национальных парков. Впрочем, методика применима и для других территорий, так как методологических различий при ее применении нет.

На основе анализа существующих методик оценки туристского потенциала территорий предлагается балльная оценка туристского потенциала территорий, разработанная Ю.А. Худеньких [15].

В последние годы в работах по оценке туристского потенциала все чаще стали применяться геоинформационные технологии. С помощью данных средств появляется возможность ускорить работы, связанные с большим количеством информации. Такие работы были выполнены А.М. Саранчой, где она описывает туристский потенциал Удмуртской республики, и М.А. Чубом по Амурской области.

На сегодняшний день отсутствует общепризнанный способ оценивания туристского потенциала региона или страны, несмотря на большое количество работ, связанных с исследованием туристского потенциала территории. Это можно объяснить как разнообразием туристских мест и ресурсов, так и множеством видов туризма.

Одна из наиболее насущных проблем – отсутствие единого метода подсчета туристского потенциала, что лишает возможности сравнивать потенциал одного региона с потенциалом другого [9]. Применяются разные методы, связанные с природными факторами, для оценивания туристского потенциала локальных мест или для решения поставленных задач. Но будет полезнее их реализация в интегральных методах, оценивающих потенциал в зависимости от большого количества факторов.

Тем не менее, для большинства имеющихся на сегодняшний день работ, посвященных оценке ТРП территории, наряду с множеством достоинств, характерны и типичные недостатки. В большинстве работ при комплексной оценке туристско-рекреационного потенциала в лучшем случае предусматриваются транспортная обеспеченность и показатели объектов историко-культурного наследия. А между тем показатели финансовой, инфраструктурной доступности ресурсов и объектов, обеспеченности объектами туристской инфраструктуры, трудовыми ресурсами, информационной насыщенности, толерантности местного населения туристских дестинации и т.д. считаются важными характеристиками данной сферы деятельности. Недостаточное обоснование весовых коэффициентов в оценочных показателях. Они, как правило, уточняются авторами произвольно без расчетов и обоснований, либо являются, считаются итогом закономерных выводов и концептуальных допущений. В связи с этим важным представляется поиск возможностей объективного научно обоснованного ранжирования всех оценочных характеристики по степени их важности. Слабый в целом уровень автоматизации оценочного процесса, особенно если учитывать имеющиеся возможности масштабного применения ГИС-моделирования в данной области. Абстрактность многих оценочных работ российской научной школы, их слабая привязанность к практической деятельности, в частности к территориальному планированию развития туристско-рекреационного хозяйства [13].

Таким образом, рациональное и эффективное управление уровнем рекреационного потенциала региона требует разработки и применения определенных критериев его оценки. Среди таких критериев оценки отметим: 1) адекватность количественной оценки рекреационного потенциала; 2) комплексность оценки элементов потенциала, степень использования частных потенциалов; 3) оценку возможностей преобразование потенциала в ресурс и эффективное использования ресурсов; 4) систематический мониторинг состояния рекреационных ресурсов и определение их значимости в развитии рекреации в регионе. Можно сделать выводы, что к настоящему времени в основном преобладают подходы в оценке рекреационного потенциала на основе качественно-количественных методов. Такие методы получили широкое применение, несмотря на то, что они не лишены субъективности и частично основываются на статистических данных, подлежащих

экономическому анализу. При анализе туристского потенциала территории оценке можно рассматривать общую величину туристского потенциала или его функциональную долю, т.е. все элементы туристского комплекса региона, фактически вовлеченные в экономическую сферу и определяющие итоги его применения.

Комплексную оценку туристского потенциала территории целесообразно проводить с помощью экономических методов, в то же время не все виды рекреационных ресурсов поддаются экономической оценке, многие из них могут измеряться только условными величинами, в следствие этого внедрение способов экспертных оценок в настоящее время считается единственно возможным там, где использование количественных методов невозможно или они не разработаны должным образом. Практика показала, что наиболее адекватным и релевантным является системный подход и Теория нечетных множеств, а эффективным инструментом в данном случае выступает математический инструментальный метод нечеткой логики [16].

Возможна и стоимостная оценка туристского потенциала, в первую очередь, его ведущей элемента – туристских ресурсов.

При анализе туристского потенциала территории нужно проанализировать эффективность его применения. В настоящее время задача оценки эффективности использования туристского потенциала территории для развития туризма еще ждет своего решения. Впрочем, аспект производительности применения туристского потенциала территории $Kэ$ может быть представлен в виде следующего соотношения:

$$Kэ = Эп/Зп,$$

где Эп – эффект от реализации территориального туристского потенциала; Зп – затраты, потребовавшиеся для достижения Эп.

В свою очередь, Эп может быть представлен в виде суммы двух составляющих, одна из которых характеризует вклад туризма в решение региональных и государственных проблем, а другая – собственно реакционный эффект, т.е. разницу между состоянием туризма в начале и в конце туристского цикла. Что касается необходимых затрат Зп, то они зависят от специфики конкретных мероприятий по реализации потенциала и могут быть определены по методикам известных в практике расчетов эффективности крупных инвестиционных проектов.

Для грамотного и действенного управления ресурсным потенциалом региона необходимо разработать и применить следующие параметры его оценки:

- 1) Количественная оценка ресурсов;
- 2) Оценка структуры потенциала, степень использования частных потенциалов;
- 3) Оценка возможностей использования ресурсов;
- 4) Систематический учет состояния туристских и рекреационных ресурсов и определение их значения в развитии туризма региона, что возможно лишь при введении системы туристских и рекреационных кадастров [10].

1. Багрова, Л.А. Рекреационные ресурсы (подходы к анализу понятия) / Л.А. Багрова, Н.В. Багров, В.С. Преображенский // Известия АН СССР. 1977. №2. С. 34–45.

2. Баядян, А.Ю. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории аграрная география в современном мире / А.Ю. Баядян // Кубанский государственный университет. 2014. №2. С. 289–291.

3. Букреев, И.А. Формирование и реализация рекреационного потенциала региона / И.А. Букреев // Культура народов Причерноморья. 2012. №209. С. 19–22.

4. Веденин, Ю.А. Оценка природных условий для организации отдыха / Ю.А. Веденин, Н.Н. Мирошниченко // Известия АН СССР. Сер. географическая. 1969. № 4. С. 51–60.

5. Гидбут, А.В. Курортно-рекреационное хозяйство (региональный аспект): учеб. пособие / А.В. Гидбут, А.Г. Мезенцев М.: Наука, 1991 94 с.

6. Дроздов, А.В. Как развивать туризм в национальных парках России: учеб. пособие / А.В. Дроздов. М.: Экоцентр «Заповедники», 2000. 61с.

7. Ермавлетов, С.Р. Основы географии туризма: учеб. пособие / С.Р. Ермавлетов. Алма-Ата, 1991. – 167 с.

8. Жолдасбеков, А.А. Туристско-рекреационные ресурсы как основа туристско-рекреационного потенциала / А.А. Жолдасбеков, М.Д. Мамадияров, Б.А. Жолдасбекова // Международный журнал экспериментального образования. 2013. № 11. С. 213–214.

9. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
10. Котлярова, О.В. Разработка универсальной модели оценки туристского потенциала территорий в образовательном процессе/ О.В. Котляров, Т.В. Бай // Человек. Спорт. Медицина. 2015. № 1. С. 9–13
11. Мироненко, Н.С. Рекреационная география: учебник / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. М.: Изд-во Московского ун-та, 1981. 207 с.
12. Николаенко Д.В. Рекреационная география: учеб. пособие / Д.В. Николаенко. М.: ВЛАДОС, 2003. 279 с.
13. Сафарян, А.А. Подходы к оценке туристского потенциала территории / А.А. Сафарян // Географический вестник. 2015. №1 (32). С. 44–57.
14. Файбусович, Э.Л. Методика оценки природных условий для туризма / Э.Л. Файбусович, Л.В. Чечетова // Краеведение и туризм. 1973. №5. С. 3–15.
15. Худеньких, Ю.А. Подходы к оценке туристского потенциала территории на примере районов Пермского края / Ю.А. Худеньких // География и туризм: сб. науч. тр., Пермь: Перм.гос.ун-т, 2006. №. 2. С. 217–230.
16. Ячменева, В.М. Методы оценки рекреационного потенциала региона / В.М. Ячменева, Е.Ю. Туголуува // Вестник Современной Науки. 2015. №12. С.66–72.
17. Ячменева, В.М. Эффективность природопользования в курортном регионе и особо охраняемых природных территориях: монография / В.М. Ячменева, М.В. Высочина, А.С. Фененко. Симферополь: АРИАЛ, 2012. 299 с.

Рубрика: Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории

УДК 379.85

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ SUP-ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ВЛАДИВОСТОКЕ

Ю.А. Шубина

бакалавр

А.Ю. Кононов

канд. экон. наук, ассистент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Спортивный туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития мировой индустрии туризма, ввиду существенных темпов роста спроса на здоровый образ жизни. В условиях Приморского края особое место занимает водный туризм и SUP-туризм. Проведенное исследование с использованием SWOT-анализа позволяет сделать вывод, что SUP-туризм является конкурентоспособным и интересным для туристов нашего региона.

Ключевые слова и словосочетания: *спортивный туризм, водный туризм, SUP-туризм, Россия, российский Дальний Восток.*

ANALYSIS OF SUP-TOURISM DEVELOPMENT IN VLADIVOSTOK

Sport tourism is one of the most promising directions for the further development of the world tourism industry, due to the significant growth of demand for healthy living. Water tourism and SUP-tourism take the special place in Primorsky Krai. Undertaken study with the help of SWOT analysis suggests, that SUP-tourism is competitive and attractive to the tourists of our region.

Keywords: *sport tourism, water tourism, SUP-tourism, Russia, Russian Far East.*

Приморское положение Владивостока и его значительный туристский потенциал играют важную роль в развитии инфраструктуры города, повышении качества жизни его жителей и создании имиджа Владивостока, как города на стыке двух культур – азиатской и европейской. Естественно, эти факторы не остались неучтенными при разработке нового активно развиваемого межрегионального туристического маршрута «Восточное кольцо России», включающего

12 регионов страны. Приморье в проекте позиционируется как туристский хаб. Вместе с тем при брендинге территорий в рамках проекта Приморский край имеет широкий спектр прочих направленностей: конгрессно-выставочный, культурно-познавательный, экологический, пляжный, круизный, а также спортивный туризм.

В действительности можно отметить, что в представленном Администрацией Приморского края календаре событийных мероприятий на 2018 год [2] именно спортивный туризм занимает важное место. Это неудивительно - спортивные мероприятия - один из популярнейших и крупнейших сегментов международной туристской индустрии, имеющий огромный инвестиционный потенциал ввиду перманентно растущего спроса на здоровый образ жизни во всем мире [1],[6].

На спортивный туризм приходится более 40 мероприятий (около 20% от общего числа мероприятий в календаре, проводимых Администрацией Приморского края), включая Международный Владивостокский марафон, ледовый международный полумарафон «Vladivostok Ice Run», Asia Pacific D1PrimRingGP — 2018. Также можно отметить такие мероприятия, как Международные соревнования по бадминтону «Russian Open Grand Prix» - этап Кубка мира, Международные соревнования по дзюдо имени Дзигоро Кано, Международный, юношеский турнир стран Северо-Востока Азии (СВА) (бадминтон/настольный теннис), Международные соревнования по самбо «Мемориал Юрия Потапова», Международные соревнования среди спортсменов с ограниченными возможностями здоровья «Инваспорт» [3].

Несомненно, особое место здесь занимают водные виды спорта. Не случайно Приморский край и Владивосток, как его административный центр, символизируют стихию воды в рамках направления «Пять элементов к познанию России». Среди наиболее значимых мероприятий в данной связи можно выделить Кубок адмирала Г. И. Невельского», Всероссийские соревнования по парусному спорту «Кубок залива Петра Великого, Всероссийские соревнования по парусному спорту «Кубок Семь футов», Первенство ДВФО «Дальневосточная регата», Фестиваль «Лето на Русском», Vladivostok Boat Show.

Отдельно стоит отметить, что программа подобных мероприятий с каждым годом совершенствуется, и в рамках Vladivostok Boat Show в 2018 г. планируется проведение любительских соревнований на sup-досках. Мастер-классы на сап-досках проводились в рамках ТТФ-2017 на фестивале «День путешественника». Так же во Владивостоке проводился первый в России Кубок Quiksilver по SUP серфингу. Таким образом, SUP-серфинг — это одно из наиболее перспективных направлений, развиваемых в контексте водных видов спорта.

С точки зрения терминологии, по классификации мин спорта SUP-серфинг или «Гребля стоя» – это дисциплина вида спорта «серфинг». [5] Главное преимущество SUP-серфинга в его доступности. Для него не потребуется никакого дополнительного снаряжения. Всё, что нужно - SUP-доска и весло. Доски для SUP-сёрфинга похожи на обычные доски для сёрфинга, однако превышают их по длине и ширине, что упрощает для спортсмена поддержание равновесия на доске.

Примерно 10 лет существования Stand Up Paddling как вида спорта уже развилось несколько его направлений, таких как:

- 1) рейсинг или гонки на досках SUP;
- 2) рекреационный SUP;
- 3) серфинг на досках с применением весла для SUP;
- 4) White-Water SUP - сплавы и серфинг по горным рекам на досках для SUP;
- 5) Йога на досках SUP.

Таким образом, такой серфинг подойдёт и тем, кто желает расслабленно, не спеша, изучать окрестности, и тем, кто стремится к более активному времяпровождению. При этом достоинство этого вида серфинга состоит в том, что SUP серфинг с веслом подойдет и для катания на реке, на море или в океане, его райдерам не критичен ветер или волны.

О росте популярности SUP-серфинга в нашем городе говорит также то, что Российская федерация серфинга организовала курсы ISA SUP Flat во Владивостоке для тех, кто желает связать свою профессиональную деятельность с преподаванием серфинга с веслом. Это первые курсы ISA на Дальнем Востоке России. Курс вел президент SUP ассоциации Гонконга. В спортивных комплексах города также появились обучающие занятия для новичков, а также ведется набор секции по SUP-йоге. Во Владивостоке можно взять SUP-доску в прокат на сутки и более, получить краткое руководство по технике катания и безопасности, и отправиться покорять приморские бухты самостоятельно или вместе с друзьями. Другой вариант – записаться на SUP-прогулку. В городе появляется все больше компаний, предлагающих прогулки на сапах.

Компании и магазины SUP – туризма во Владивостоке (составлено автором)

Фирма	Услуги
Luckysup	Сап прогулки, обучение гребле на SUP, продажа SUP
Третья волна	SUP-доски и снаряжение, SUP-прогулки и обучение
SUP_VL	SUP-прогулки
Sunny sup	SUP-прогулки
SURF bro	Обучение и продажа
SUP Владивосток	Прокат, обучение, прогулки
SUP GID	Обучение, прогулки, продажа

Средняя стоимость такой прогулки – 1500 рублей, в цену входит оборудование, гидрокостюм и водонепроницаемый мешок для вещей.

Внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие SUP-туризма во Владивостоке можно представить в виде SWOT-анализа.

Таблица 2

SWOT-анализ факторов, влияющих на развитие SUP-туризма

Сильные стороны SUP-туризма во Владивостоке: Наличие инфраструктуры. Наличие большого количества заливов и бухт, в акваториях которых можно заниматься SUP-туризмом. 3) Возможность насладиться пейзажами Владивостока с другого ракурса. 4) Одновременное изучение уникальной флоры и фауны Владивостока	Слабые стороны SUP-туризма во Владивостоке: 1) Недостаточно благополучная экологическая обстановка. 2) Прямая зависимость от погодных условий 3) Нехватка квалифицированных инструкторов. 4) Непродолжительность купального сезона.
Возможности для развития SUP-туризма во Владивостоке: 1) Проведение фестивалей и турниров по SUP-серфингу. 2) Создание принципиально новых маршрутов по достопримечательностям Владивостока. 3) Возможность улучшения водной экологической среды.	Угрозы для развития SUP-туризма во Владивостоке: 1) Агрессивная стратегия развития со стороны иностранных конкурентов. 2) «Зарегулированность» со стороны контрольно-надзорных органов. 3) Высокие налоговые ставки. 4) Отток населения.

Отдельно остановимся на каждом пункте.

Сильные стороны:

1) В Приморском крае достаточно большое количество пляжей, оснащенных различными удобствами (душевые кабинки и кабинки для переодевания, парковки, туалеты, кафе). Также стоит отметить наличие коммуникационных сетей, обеспечивающих нормальный доступ туристов к ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма.

2) Акватория Владивостока богата и разнообразна, есть возможность выбора маршрута и его сложности.

3) Туристы смогут взглянуть на памятники природы Владивостока с совершенно иного ракурса, насладиться великолепными пейзажами, оценить красоту и необычность ландшафтов.

4) Флора и фауна Приморского края разнообразна и необычна, туристы получают уникальную возможность насладиться красотами подводного мира, близко познакомиться и изучить всё разнообразие богатой природы Владивостока.

Слабые стороны:

1) Некоторые бухты и заливы Владивостока загрязнены, что делает отдых в его акваториях нежелательным и даже опасным.

2) Для занятия SUP-серфингом желательна спокойная вода, что, с учетом приморских ветров, не всегда возможно.

3) SUP-серфинг – достаточно молодой вид туризма в Приморском крае, поэтому все еще ощущается нехватка специализированных курсов по подготовке инструкторов. Отсутствие достаточной квалификации у некоторых инструкторов по SUP-серфингу делает экскурсии в их сопровождении небезопасными.

4) Учитывая особенности климата, пляжный отдых возможен на протяжении 3 месяцев, в течение которых Приморье переживает наплыв медуз, во время которого нежелательно заплывать далеко от берега.

Возможности:

1) Проведение фестивалей и турниров по SUP-серфингу привлечет больше туристов.

2) Наличие множества неиспользуемых в туристских целях удаленных труднодоступных объектов, которые можно включить в экскурсии на сапах.

3) Для привлечения большего числа туристов, необходимо очистить акватории и побережья Владивостока от мусора, что позволит улучшить экологическую обстановку, и экскурсии на сапах станут еще более приятными и безопасными.

Угрозы:

1) Близлежащие страны АТР также развивают направление SUP-туризма, некоторые из них, особенно южные, располагают лучшими рекреационными ресурсами, нежели Приморский край и Владивосток. Это может в будущем негативно сказаться на развитии SUP-туризма и переманить потенциальных потребителей за рубеж.

2) Слишком большой объем требуемой для проведения экскурсии на сап-бордах документации может «напугать» потенциальных предпринимателей в этой сфере. Необходимо снизить слишком много формальностей.

3) «Налоговая ловушка» для развития предпринимательства в России, введение все больших налоговых формальностей могут также негативно сказаться на развитии SUP-туризма во Владивостоке и во всей России.

4) Отток населения (в частности молодежи) с территории Владивостока и ДВФО в целом негативно сказывается на развитии SUP-серфинга, так как компании теряют большую часть потенциальных потребителей своих услуг [1].

Рассмотрев все аспекты, положительные и негативные стороны SUP-серфинга во Владивостоке, был сделан вывод: этот вид туризма является конкурентоспособным, достаточно новым и интересным для Владивостокских туристов и потенциальных туристов из регионов. При правильной организации такой вид туризма и спорта как сап-серфинг может стать популярнее и получить большее развитие, а значит способен принести большую выгоду и пользу городу. Большая часть угроз и слабых сторон достаточно легко устранима, как видно из анализа. Это значит, что, если уделить больше внимания спортивному туризму во Владивостоке в целом и SUP-туризму в частности, он может стать одной из ключевых аттракций в бренде Владивостока.

1. Губернатор Приморья: Ожидаем серьезный прорыв в инвестициях из Китая [Электронный ресурс]. URL: <http://www.primorsky.ru/news/125439/>

2. Информация о планируемых на территории Приморского края крупных событийных мероприятиях в области туризма, культуры и международной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <http://mitg.vvsu.ru/files/9C77C29F-A592-4420-BF37-D01760DA1016.docx>

3. Календарный план официальных физкультурных и спортивных мероприятий Приморского края на 2018 год [Электронный ресурс]. URL: <http://sportprimorsky.ru/engine/download.php?id=1610>

4. Основы туризма [Электронный ресурс]. URL: https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/PISAREVSKIY_Osnovi%20turizma.pdf

5. Правила видов спорта [Электронный ресурс]. URL: <http://minsport.gov.ru/2017/doc/Serfing-pravila.docx>

6. UNWTO international conference on tourism and sports Da Nang, Vietnam, 24th september 2016 technical note [Электронный ресурс]. URL: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/technical_note_8.pdf

Секция. ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ВЕКТОР ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, РИСКИ

Рубрика: Юридические науки

УДК 34.096

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИОННОГО РЕЖИМА ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

В.Н. Аникеева

бакалавр

В.Е. Варавенко

канд. юрид. наук, доцент кафедры ГПД Института права, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Приграничная территория – это взаимосвязь трех компонентов: внутренней, внешней политики и специального режима правового регулирования, который предусматривает ряд ограничений в сфере режима доступа иностранных граждан, лиц без гражданства и иностранных юридических лиц на приграничные земли.

Ключевые слова и словосочетания: приграничная территория, приграничные муниципальные образования, иностранные граждане, миграция, Дальний Восток.

LEGAL ASPECTS OF REGULATING THE MIGRATION REGIME BORDER TERRITORIES IN THE FAR EAST

The border area is the interconnection of three components: domestic, foreign policy and a special regime of legal regulation, which provides for a number of restrictions in the sphere of access of foreign citizens, stateless persons and foreign legal entities to frontier lands.

Keywords: border area, border municipalities, foreign citizens, migration, Far East.

Актуальность темы исследования возрастает с каждым днем. Стремление государства к привлечению как иностранных, так и российских инвесторов для развития Дальневосточного Федерального округа (далее – ДВФО) идет в параллели с возрастанием значимости территорий, находящихся у государственной границы.

Российская Федерация (далее – РФ) имеет самую протяженную линию государственной границы, что неизменно накладывает особенности на каждый приграничный субъект РФ. Как следствие, приграничной территории отведена немаловажная функция барьера в обеспечении безопасности государства.

Значительное количество социально-экономических проектов, курируемых государством в ДВФО, реализуется в пределах приграничных территорий. В связи с этим, исследование влияния законодательства о приграничных территориях на социально-экономические процессы макрорегиона является практически значимым. В данной работе проанализируем особенности правового режима въезда и пребывания иностранных лиц в приграничных территориях.

Прежде всего, под дальневосточными приграничными территориями понимаются земли, расположенные в пределах муниципальных образований (муниципальный район) в составе субъектов РФ, часть внешних границ которых совпадает с государственной границей [3, с. 47]. Следует уточнить, что понятие приграничной территории собирательный, и включает в себя пограничную зону, на которой ограничено свободное передвижение людей и их хозяйственной деятельности.

Устанавливается пограничная зона в пределах территории поселений и межселенных территорий, прилегающих к государственной границе на суше, морскому побережью РФ, рос-

сийским берегам пограничных рек, озер и иных водных объектов, и в пределах территорий островов на указанных водных объектах.

В свою очередь, Федеральная служба безопасности РФ (далее – ФСБ РФ), в лице Пограничной службы ФСБ РФ осуществляет контроль за перемещением лиц через границу и нахождением в приграничной зоне.

Вместе с тем, для иностранных субъектов пограничное законодательство предусматривает ограничение на въезд в РФ и свободу пребывания в пограничной зоне.

Согласно ст. 26 ФЗ от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (далее – ФЗ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ») иностранному гражданину может быть не разрешен въезд в РФ если гражданином: нарушены правила пересечения государственной границы; сообщение заведомо ложных сведений; неоднократное привлечение к административной ответственности; нарушение сроков пребывания в РФ [7]. По нашему мнению, в данном случае ярко прослеживается фильтрующая функция государственной границы.

Далее ст. 27 ФЗ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ» включает в себя условия, при которых иностранному гражданину или лицу без гражданства устанавливается запрет на въезд в РФ. Главная цель запрета прослеживается в нежелательности пребывания (проживания) того или иного лица в РФ. Так как ФСБ РФ входит в перечень федеральных органов исполнительной власти, уполномоченных принимать решения о нежелательности пребывания (проживания) иностранных субъектов в РФ, то Пограничная служба ФСБ РФ правомочна не допустить въезд такого лица, либо пребывание в приграничных территориях.

Приказ ФСБ РФ от 7 августа 2017 г. № 454 «Об утверждении Правил пограничного режима» регламентирует временное пребывание иностранных граждан и лиц без гражданства в пограничной зоне [4]. При этом, ст. 4 предоставляет допуск только иностранным гражданам и лицам без гражданства, имеющим право пребывать в РФ в соответствии указанными пределами в международных договорах. Продолжительность временного пребывания в пограничной зоне определяется сроками пребывания или сроками проведения мероприятий на государственной границе.

Согласно ч. 2 ст. 5 ФЗ от 18 июля 2006 г. № 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» пограничная зона входит в перечень территорий, где действует разрешительный порядок регистрации по месту жительства и учета по месту пребывания [6]. В то же время, такого понятия как приграничная территория, в понимании приграничных муниципальных образований (за пределами пограничной зоны), там не указано, в связи с чем можно сделать вывод об отсутствии ограничений на данных территориях.

Между тем, миграционные процессы в приграничных территориях формируются не только от политических или экономических ситуаций, но и от географического положения субъекта и специфики ее развития.

Главное управление по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации (далее – ГУВМ МВД России) координирует государственную политику в сфере миграции и проведения административного контроля, надзора за пребыванием и проживанием иностранных граждан на территории РФ.

Согласно статистическим данным ГУВМ МВД России миграционной ситуации в РФ за январь-декабрь 2017 г. в распределении иностранных граждан по всем регионам ДВФО: 39 790 (единиц) оформлено по приглашению (трудовая деятельность), 41 604 оформлено виз, 893 920 поставлено на миграционный учет, что включает в себя по целям въезда: 257 459 туризм, учеба 14 494, 166 758 работа, 23 098 частная, 94 204 иное. 29 245 проживает по разрешению на временное проживание, 15 795 проживает по виду на жительство [8].

Далее приведем статистические данные по отдельным приграничным субъектам ДВФО:

– Приморский край: 18 001 иностранных граждан оформлено по приглашению, 19 278 оформлено виз, 400 034 поставлено на миграционный учет, что включает в себя по целям въезда: 175 560 туризм, 7 982 учеба, 49 649 работа, 8946 частная, 53 276 иное. 13 757 проживает по разрешению на временное проживание, 5158 проживает по виду на жительство;

– Хабаровский край: 5655 иностранных граждан оформлено по приглашению, 9715 оформлено виз, 149 733 поставлено на миграционный учет, что включает в себя по целям въезда: 35 591 туризм, 2752 учеба, 31 370 работа, 3759 частная, 9901 иное. 3366 проживает по разрешению на временное проживание, 709 проживает по виду на жительство;

– Амурская область: 4496 иностранных граждан оформлено по приглашению, 4 377 оформлено виз, 86 634 поставлено на миграционный учет, что включает в себя по целям въезда: 33 568 туризм, 2 539 учеба, 13 410 работа, 2 007 частная, 15 012 иное. 1 772 проживает по разрешению на временное проживание, 801 проживает по виду на жительство;

– Еврейская автономная область: 4039 иностранных граждан оформлено по приглашению, 2566 оформлено виз, 17 195 поставлено на миграционный учет, что включает в себя по целям въезда: 1363 туризм, 340 учеба, 6 643 работа, 430 частная, 3605 иное. 332 проживает по разрешению на временное проживание, 143 проживает по виду на жительство [8].

Проанализировав вышеуказанные данные, можно прийти к следующим выводам.

Во-первых, Приморский край занимает доминирующее положение по посещаемости и проживанию иностранных граждан среди остальных приграничных субъектов РФ. Связано это с благоприятным географическим положением с точки зрения туризма и становления г. Владивостока экономическим центром в сотрудничестве странами Азии.

Во-вторых, при постановке на миграционный учет наиболее распространены туристические и рабочие цели пребывания.

В-третьих, существует высокий показатель приглашенных иностранных работников для осуществления трудовой деятельности в ДВФО, половина из которых приходится на Приморский край.

Необходимо иметь в виду, что официальная статистика не затрагивает латентные миграционные процессы. Думается, статистика пребывания иностранных граждан и лиц без гражданства существенно выше.

Хотелось бы привести отдельные показатели миграционной ситуации в РФ за январь–декабрь 2017 г. по сопредельным странам ДВФО:

– Япония: 6089 иностранных граждан оформлено по приглашению, 1229 оформлено виз, 75 148 поставлено на миграционный учет, что включает в себя по целям въезда: 47 028 туризм, 2104 учеба, 7019 работа, 2580 частная, 14 954 иное. 54 гражданина проживает по разрешению на временное проживание, 134 проживает по виду на жительство;

– Китайская Народная Республика: 81 120 иностранных граждан оформлено по приглашению, 81 282 оформлено виз, 1 457 385 поставлено на миграционный учет, что включает в себя по целям въезда: 1 051 224 туризм, 58 352 учеба, 108 513 работа, 21 758 частная, 146 711 иное. 817 граждан Китая проживает по разрешению на временное проживание, 6 168 проживает по виду на жительство;

– КНДР: 11 238 иностранных граждан оформлено по приглашению, 37 239 оформлено виз, 60 679 поставлено на миграционный учет, что включает в себя по целям въезда: 1 554 туризм, 186 учеба, 23 892 работа, 508 частная, 1 507 иное. 19 граждан КНДР проживает по разрешению на временное проживание, 39 проживает по виду на жительство [8].

В свою очередь, согласно показателю, граждане КНР превышают по численности граждан КНДР и Японии по проживанию и пребыванию в дальневосточных субъектах РФ. А туристическая цель пребывания доминирует над остальными. На рубеже 2014–2015 гг. после повышения курса доллара вырос и курс юаня, поэтому потоки приобретения «дешевого» товара изменились. Китайские туристы заинтересованы в товаре российского производства (лидируют продукты питания), тем самым развивая экономику приграничных субъектов РФ.

Вместе с тем, отношение российских граждан, проживающих в приграничных муниципальных образованиях, к гражданам КНР имеет двойственный характер. Если в муниципальном районе активно развито сотрудничество с китайскими инвесторами, то отношение местного населения лояльное. В свою очередь, противоположная ситуация происходит в муниципальных районах, где привлечение иностранных инвестиций не распространено. Там граждане РФ относятся скептически и ярко проявляется мнение об «экспансии» граждан КНР [3, с. 50].

В то же время, в последние годы можно наблюдать ситуацию, когда на малозаселенных приграничных территориях (особенно в Приморском крае и Амурской области) происходит процесс оседания граждан КНР. Быстрое образование общин и самовольный захват земель постепенно «размывает» государственную границу [1, с. 38]. Быстрое образование общин и самовольный захват земель постепенно «размывает» государственную границу. Проверочные мероприятия компетентных государственных органов по выдворению иностранных граждан и высвобождение с незаконно занятыми землями не приносят постоянного эффекта. Мигранты возвращаются на приграничные территории как путем незаконного пересечения границ, так и законными способами.

Особое значение в противодействии подобной ситуации государством предпринимаются меры в области сохранения квотирования китайских трудовых мигрантов и стимулирование миграции российского населения в приграничные с КНР районы.

Хотелось бы обратить внимание на эффективную возможность привлечения и закрепления населения на приграничных территориях при помощи программы «Дальневосточный гектар» [5]. Основная концепция предоставления гектара заключается в том, что в течение первого года заявителю необходимо определиться с видом использования участка, через три года – задекларировать освоение. После 5 лет безвозмездного пользования участок можно получить в собственность или длительную аренду. Более того, граждане проявляют большой интерес к земельным участкам в приграничных муниципальных образованиях [2].

Полагаем, программа «Дальневосточный гектар» позволит осуществить приток населения в малонаселенные приграничные территории Дальнего Востока.

Так на отдельных приграничных территориях действует особый режим предпринимательской деятельности – Свободный порт Владивосток, законодатель ввел нововведение в качестве упрощенного визового режима, постановлением Правительства РФ от 30 мая 2017 г. № 667. Целью введения электронной визой системы на территории Свободного порта Владивостока является повышение туристической привлекательности Дальнего Востока, что в дальнейшем повлияет на рост экономики региона.

По итогу рассмотрения отдельных аспектов правового регулирования миграционного режима приграничных территорий, можно сказать, что ограничения нахождения иностранных граждан на приграничных территориях существуют лишь в рамках пограничной зоны, в приграничных муниципальных образованиях запретов не выявлено.

Проанализировав миграционную ситуацию ДВФО бытующее мнение о «китайской демографической экспансии» во многом преувеличено. Приведенная статистика ГУВМ МВД РФ показала, что подавляющее количество иностранных граждан въезжают в РФ на ограниченное время в рамках туристических, рабочих и частных дел и далее возвращаются на родину. В целом, авторы исследований по китайской миграции говорят о том, что китайские граждане составляют небольшую часть миграционного потока.

1. Гришанова, А.Г. Китайская трудовая миграция в условиях турбулентного развития российской экономики / А.Г. Гришанова Е.С. Красинец Т.В Шевцова // Миграционное право. 2015. № 4. С. 37–40.

2. «Дальневосточный гектар» востребован на приграничных территориях: информация от 08.08.2017 [Электронный ресурс] // Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока. URL: https://minvr.ru/press-center/news/6829/?sphrase_id=308042

3. Калинина, И.В. Роль пограничной зоны в приграничных территориях Псковской области и Еврейской автономной области / И.В. Калинина // Региональные проблемы. 2016. № 1 (16). С. 47–53.

4. Об утверждении Правил пограничного режима: приказ Федеральной службы безопасности РФ от 07.08.2017 г. № 454 [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71659826/#ixzz562tA6sLI>

5. Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 01.05.2016 № 119-ФЗ (ред. от 29.12.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_197427/

6. О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации: федеральный закон от 18.07.2006 № 109-ФЗ (ред. от 28.11.2015) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61569/

7. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию: федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ (ред. от 29.07.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11376/

8. Отдельные показатели миграционной ситуации в Российской Федерации за январь-декабрь 2017 года с распределением по странам и регионам: статистические данные от 29.01.2018 [Электронный ресурс] // СПС Министерство внутренних дел РФ. URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/Del/jatelnost/statistics/migracionnaya/item/12162171/>

КРИПТОВАЛЮТА И ИНЫЕ КРИПТООБЪЕКТЫ В СИСТЕМЕ ОБЪЕКТОВ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

К.И. Боблакова

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье рассматривается проблема разграничения криптовалюты и иных криптообъектов, а также определения их места в системе поименованных объектов гражданских прав Российской Федерации.

Ключевые слова и словосочетания: объекты гражданских прав, криптовалюта, криптообъекты, токен, криптоактив, майнинг, ICO.

CRYPTOCURRENCY AND OTHER CRYPTO-OBJECTS IN THE SYSTEM OF OBJECTS OF CIVIL LAW

The article deals with the problem of differentiation of cryptocurrency and other crypto-objects, as well as determining their place in the system of named objects of civil rights of the Russian Federation.

Keywords: objects of civil rights, cryptocurrency, crypto-objects, token, crypto-asset, mining, ICO.

Актуальность темы исследования обусловлена теми глобальными изменениями, которые претерпевают сегодня буквально все сферы общественной жизни в связи с процессом развития информационных и коммуникационных технологий и теми вызовами, которые бросают эти изменения в том числе существующей финансовой и правовой системе. Так попытки совершенствования и развития механизмов проведения безналичных расчетов и платежей привели к созданию биткойна – актива, созданного на основе криптографии и уникальной децентрализованной технологии блокчейн, а также в дальнейшем появлению различных его модификаций, что привело к возникновению новых различных форм и видов общественных отношений, которые в любом случае должны быть подробно изучены законодателем с целью выяснения степени их законности и допустимости, в случае установления которых требуется разработка непосредственных мер правового регулирования данных отношений, назначением которого должно являться стремление к созданию в обществе стабильного правового порядка, способного обеспечить защиту и охрану от нарушений прав, свобод и законных интересов граждан и иных лиц.

Объект исследования в целом является малоизученным в Российской Федерации, существующие научные разработки в сфере правового регулирования криптовалюты, как правило, не являются комплексными, затронутая в настоящей работе проблема выделения отдельных стабильных групп криптообъектов внутри класса учетных единиц блокчейн-системы обладает свойствами научной новизны, доктринально не разработана.

Основными целями и задачами исследования являются: изучение особенностей технической и правовой природы криптовалюты; определение ее места в системе существующих поименованных объектов гражданских прав Российской Федерации; выделение отдельных стабильных групп криптообъектов внутри общего класса учетных единиц блокчейн-системы, определение их возможного места в системе существующих поименованных объектов гражданских прав Российской Федерации.

Впервые термин «криптовалюта» был использован в статье, опубликованной в 2011 году в журнале Forbes [11]. Эта статья была посвящена биткойну или «системе цифровой пиринговой наличности» – так впервые был представлен миру биткойн его автором Сатоши Накомото [7]. В связи с этим именно биткойн принято считать первой появившейся в мире криптовалютой.

лютой. Ввиду этого мы можем сделать вывод, что, говоря об основных технических характеристиках биткойна и об основных технических характеристиках криптовалюты, мы имеем и должны иметь в виду одно и то же. Из этого вывода следует, что по объективным признакам криптовалютой может быть признан лишь такой объект, который обладает основными техническими характеристиками биткойна, к которым по-нашему мнению относятся: создание и функционирование системы на основе криптографии и особой технологии блокчейн; особый децентрализованный способ создания (эмиссии) новых учетных единиц блокчейна (цифровых знаков) – майнинг. Субъективным признаком, необходимым для признания объекта криптовалютой, выделенным нами опять-таки исходя из основных особенностей биткойна, является нахождение такого объекта в массовом обращении в качестве платежного средства – так по данным одной из ведущих криптовалютных бирж капитализация рынка биткойна составляет 6 973 090 081 736 рублей (данные на 10 апреля 2018 года) [12], что определяет и обеспечивает признак массового обращения; необходимость и сущность использования в качестве платежного средства определяется исходя непосредственно из назначения биткойна, заявленного его автором и обеспечивающегося встроенным функционалом [7], заключается в особом отношении к криптовалюте как к альтернативе фиатным деньгам при осуществлении расчетов.

Как мы отметили выше, функционирование системы криптовалюты строится на основе использования особой информационной системы – блокчейн, представляющей из себя децентрализованный, открытый и доступный всем пользователям сети реестр, хранящий в виде записей в блоках всю информацию о когда-либо совершенных пользователями транзакциях с использованием отдельных учетных единиц (цифровых знаков) [5]. При этом указанные отдельные единицы – цифровые знаки, факт владения лица которыми и сведения о совершении транзакций с использованием которых подтверждается данными блокчейна и подлежат учету в нем, как правило, в научной литературе обозначаются просто как криптовалюта либо, что гораздо реже, как токен, при этом с отношением к данному термину как к фактическому синониму понятия «криптовалюта». На наш взгляд, такое небрежное отношение к толкованию и использованию данных понятий и широко распространенное представление об их полной взаимозаменяемости является ошибочным и не позволяет понять их различную природу. По нашему мнению, понятие «токен» должно быть четко отграничено от понятия «криптовалюта», под токеном следует понимать цифровой знак, представляющий учетную информационную единицу блокчейна, со строгим определением при этом соотношения криптовалюты и токена, которое должно заключаться в том, что понятие токена шире по своему содержанию, чем понятие криптовалюты, из чего следует, что каждая криптовалюта – токен, но не каждый токен – криптовалюта. Вывод о последнем мы делаем исходя из анализа появившихся на основании открытого протокола биткойна и его программного обеспечения, оставленного в открытом доступе создателем биткойна, иных криптообъектов, представляющих собой модификации биткойна (ввиду того что сохраняют одну из основополагающих технических особенностей последнего – функционирование на основе технологии блокчейн при использовании учетных единиц цифровых знаков), но при этом зачастую принципиально от него отличающихся по субъективным (массовость обращения; использование в качестве платежного средства) и некоторым объективным (способ создания (эмиссии) новых учетных единиц блокчейна) характеристикам, и ввиду этого, по нашему мнению, не являющихся криптовалютой.

Так, например, появились криптообъекты, выпуск которых осуществляется определенным эмитентом (как правило юридическим лицом), который затем прибегает к процедуре ICO (аббревиатура от английского Initial Coin Offering – первоначальное размещение монет), как замечает большинство авторов, процедура ICO в целом аналогична существующей на рынке ценных бумаг практике использования IPO (аббревиатура от английского Initial Public Offering – первичное публичное размещение акций), заключается в том, что эмитент, желающий привлечь капитал, вместо выпуска акций осуществляют выпуск собственных цифровых знаков – учетных единиц, факт владения и осуществления операций с которыми будет отображаться в собственном, созданном этим эмитентом блокчейне; в дальнейшем эмитент предлагает новые цифровые знаки для покупки инвесторам (в том числе путем размещения предложения об их покупке на различных криптовалютных биржах), последние же, приобретая данные цифровые знаки, получают определенное право требования к выпустившему их лицу [8]. При этом предоставляемые инвесторам права могут быть самыми различными, в зависимости от условий оферты ICO, на сегодняшний день уже существует практика, когда подобные цифровые знаки удостоверяют право владельца на долю в выпустившей его компании, право на по-

лучение дивидендов от этой компании, право на участие в принятии решений компании и на осуществление иных предусмотренных офертой ICO прав, к таким криптообъектам, например, относятся Digix и Sia [3].

Описанный выше способ создания (эмиссии) новых цифровых знаков значительно отличается от способа, используемого при создании новых единиц (цифровых знаков) криптовалюты, выделенного нами в качестве одного из ее особых отличительных признаков ранее. Процесс эмиссии криптовалюты – майнинг заключается в том, что пользователи сети получают в качестве вознаграждения за создание новых блоков блокчейна, а также за обработку и внесение записей о произошедших транзакциях между участниками сети в блокчейн новые вновь генерируемые с помощью заложенных в систему математических алгоритмов цифровые знаки криптовалюты (токены). Таким образом, майнинг является полностью децентрализованным и автоматическим процессом, что означает, что ни одно лицо не может осуществлять контроля за ходом выпуска новых единиц криптовалюты и не может по своей воле прекратить этот процесс либо изменить какие-либо его условия. Кроме того, майнинг осуществляется на основе принципов открытости и доступности участия в нем каждого желающего, связан с несением определенных трудовых и ресурсных затрат (выполнение работы, связанной с формированием блокчейна; расход электроэнергии для использования сверхпроизводительных персональных компьютеров или иных мощных серверов, с помощью которых осуществляется данная работа), что позволяет выделить его в качестве особого способа создания новых единиц цифровых знаков, имеющего характерные и несвойственные другим способам признаки [9].

Кроме этого рассматриваемые выше криптообъекты также не соответствуют таким выделенным нами ранее обязательным признакам криптовалюты как массовость обращения и использование в качестве платежного средства. Как мы установили, подобные криптообъекты удостоверяют определенные права их владельца, причем чаще всего такие права являются территориально ограниченными, то есть действуют в пределах организации, осуществившей эмиссию цифровых знаков, и не используются в качестве альтернативы фиатным деньгам при осуществлении расчетов. Таким образом, на наш взгляд, рассмотренные криптообъекты не являются криптовалютой, обладают совершенно иной технической и правовой природой; наличие одного общего между этими объектами признака их функционирования на основании технологии блокчейн, в основе которой лежит использование отдельных учетных единиц (цифровых знаков) не свидетельствует об их идентичности в целом, однако порождает необходимость обозначения этих цифровых знаков в качестве самостоятельного объекта, имеющего четко определенную дефиницию, смешение которой с дефиницией «криптовалюта» являлось бы недопустимым в силу различного их содержания – на наш взгляд, наиболее удачным являлось бы применение дефиниции «токен», предложенной нами выше. В свою очередь токены – учетные единицы блокчейна, по нашему мнению, должны быть дифференцированы на криптовалюту – вид токенов, отвечающих всем выделенным нами ранее объективным и субъективным характеристикам и признакам, и криптоактивы, которые В.А. Кислый определяет как «виды токенов, которые выпускаются эмитентом и удостоверяют определенные права владельца(ев) и корреспондирующие им обязанности эмитента и (или) третьих лиц» [3].

Говоря о месте указанных объектов в системе существующих поименованных объектов гражданских прав РФ, прежде всего стоит отметить, что криптовалюта и криптоактив являются принципиально разными по своей правовой природе объектами. Так, криптоактив по своим основным характеристикам в значительной мере соответствуют обязательным характеристикам такого поименованного объекта гражданских прав как бездокументарная ценная бумага. В ГК РФ дается следующее определение бездокументарных ценных бумаг: «ценными бумагами признаются также обязательственные и иные права, которые закреплены в решении о выпуске или ином акте лица, выпустившего ценные бумаги в соответствии с требованиями закона, и осуществление и передача которых возможны только с соблюдением правил учета этих прав» [1, ст. 142]. Из этой дефиниции мы можем выделить следующие существенные признаки бездокументарных ценных бумаг: бездокументарные ценные бумаги не имеют какого-либо вещного воплощения; права, удостоверяемые ценной бумагой, несмотря на отсутствие у последней телесного воплощения, тем не менее должны быть определенным образом оформлены – объем прав, закрепленных ценной бумагой, должен содержаться в решении о выпуске или ином аналогичном акте эмитента; осуществление или передача прав, удостоверяемых ценной бумагой, возможны только при соблюдении определенных правил учета. В свою очередь криптоактивы не имеют вещного воплощения; удостоверяют определенные права их владельцев, объем и содер-

жание которых закрепляется в оферте, создающейся при проведении ICO и адресованной возможным приобретателям токенов; учет передачи и осуществления прав, предоставляемых в связи с фактом владения криптоактива, также представляется возможным в силу реальности использования технологии блокчейн для указанного учета. Таким образом, в настоящий момент уже существует реальные предпосылки для распространения на криптоактивы правового статуса бездокументарных ценных бумаг.

В отношении криптовалюты дело обстоит гораздо сложнее: по своим основным характеристикам она не соответствует ни одному из существующих поименованных объектов гражданских прав, так как не существует в материальном мире как физическое тело, которое бы имело массу, пространственные пределы и иные физические показатели (свойство, необходимое для признания объекта вещью, документарной ценной бумагой, наличными деньгами, безналичными денежными средствами (мы придерживаемся точки зрения, высказанной рядом авторов, заключающейся в том, что с правовой точки зрения безналичные денежные средства это наличные банкноты, которые были внесены на банковский счет и в дальнейшем учитываются на нем в цифровом виде [10])); является децентрализованной – в отношениях, возникающих в связи с использованием криптовалюты, отсутствует необходимость и возможность существования специализированного посредника, который бы осуществлял контроль и учет денежных средств клиента, а также проводил и контролировал все транзакции с их участием (свойство, необходимое для признания объекта электронным денежным средством [4, ст. 3, ст. 7]); не является полезным материальным благом, которое может быть получено в результате выполнения каких-либо определенных действий (работы) и в дальнейшем может быть отделено от этой работы (свойства, необходимые для признания объекта результатом работы) [2, с. 211]; не выступает в качестве полезного эффекта от какого-либо действия, а также не слита с этим действием воедино и не потребляется в процессе его совершения (свойства, необходимые для признания объекта результатом оказания услуги) [2, с. 211]; не создается в результате совершения определенной деятельности, имеющей выраженный творческий характер (свойство, необходимое для признания объекта результатом интеллектуальной деятельности и средством индивидуализации); не является благом, тесно и неразрывно связанным с личностью (свойство, необходимое для признания объекта нематериальным благом [1, ст. 150]); факт владения криптовалютой не влечет возникновения обязательственных прав (свойство, необходимое для признания объекта бездокументарной ценной бумагой [1, ст. 142]).

Таким образом, мы наглядно убедились, что основные характеристики криптовалюты не позволяют нам отнести ее ни к одному из известных поименованных объектов гражданских прав в полной мере. Так, приходя к аналогичному выводу, А.И. Савельев замечает: «уникальность криптовалюты как объекта оборота заключается в том, что использование какого-либо известного ярлыка в отношении нее (товар, валюта, средство платежа и прочее) не будет исчерпывающим образом характеризовать ее природу. Криптовалюта обладает свойствами каждого из них, но при этом ни одному из них не соответствует полным образом» [6]. В связи с этим нам представляется целесообразным включение в законодательный массив самостоятельной дефиниции такого объекта как криптовалюта, в которой нашли бы отражение все выделенные нами выше ее существенные признаки, позволяющие разграничить криптовалюту и иные объекты гражданских прав, а также криптовалюту и иные криптообъекты (токены и криптоактивы). Как вариант, такой дефиницией могло бы стать: криптовалюта – особый вид токенов, сгенерированных при применении различных запрограммированных математических алгоритмов в ходе осуществления акта майнинга, полученных в качестве вознаграждения пользователями сети, принявшими участие в этом акте майнинга и находящиеся в массовом обращении в качестве платежного средства.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.

2. Гражданское право: учебник: в 2 т. Т. 1 / под ред. Б.М. Гонгало. М.: Статут, 2017. 511 с.

3. Кислый В.А. Юридические аспекты применения блокчейна и использования токенов [Электронный ресурс] / В.А. Кислый // Интернет-проект «Geektimes». URL: https://docs.google.com/document/d/19U6F-BUCVNiJLVsLz0dvt1N7kZHLDCu_O8NEGisVvE/edit.

4. О национальной платежной системе: федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 18.07.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/.
5. Поппер Н. Цифровое золото: невероятная история Биткойна / Н. Поппер; пер. с англ. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2016. 368 с.
6. Савельев, А.И. Криптовалюты в системе объектов гражданских прав / А.И. Савельев // Закон. 2017. № 8. С. 136–153.
7. Сатоши, Накамото. Биткойн: система цифровой пиринговой наличности [Электронный ресурс] / Накамото Сатоши // Bitcoin.org. URL: https://bitcoin.org/files/bitcoin-paper/bitcoin_ru.pdf.
8. Синьков, А.А. Первоначальное размещение монет криптовалют (ICO): анализ тенденций, источников капитала и правовых вопросов / А.А. Синьков, А.Н. Кириллов, А.Б. Коржук // Экономика и предпринимательство. 2017. № 11. С. 62–69.
9. Степанова, Д.И. Особенности организации и направления развития криптовалютных платежных систем / Д.И. Степанова, Т.Е. Николаева, Н.В. Иволгина // Финансы и кредит. 2016. № 10. С. 33–45.
10. Шевчук, М.В. Электронные денежные средства в системе объектов гражданских прав / М.В. Шевчук // Банковское право. 2013. № 3. С. 25-32.
11. Andy, Greenberg. Crypto Currency [Electronic resources] // Forbes. URL: <https://www.forbes.com/forbes/2011/0509/technology-psilocybin-bitcoins-gavin-andresen-crypto-currency.html#306b3adc353e>.
12. Cryptocurrency Market Capitalizations [Электронный ресурс] // CoinMarketCap. URL: <https://coinmarketcap.com/coins/#RUB>.

Рубрика: Предпринимательское право

УДК 7349.6

ПРОБЕЛЫ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКСПОРТА МОРСКИХ ЖИВОТНЫХ ИЗ РФ

О.Э. Бунакова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Статья посвящена актуальным вопросам экспорта водных биоресурсов из РФ. Для населения, которое потребляет в конечном итоге данный товар, водные биоресурсы становятся продуктом потребления, питания. В связи с этим оборотом происходят постоянные нарушения законодательства в сфере природопользования, рыболовства, охраны окружающей среды. Проблема незаконного экспорта морских животных становится все актуальнее в наши дни, поскольку развитие технического оснащения судов, а так же погоня за «быстрой» прибылью ведет к нарушению закона.

Ключевые слова и словосочетания: экспорт, морские животные, водные биоресурсы, животный мир, окружающая среда, контрабанда.

GAPS IN THE LEGAL REGULATION OF THE EXPORT OF MARINE ANIMALS FROM THE RUSSIAN FEDERATION

The article is devoted to topical issues of export of aquatic biological resources from the Russian Federation. For the population that consumes, of course, this product, aquatic bio sources become a product of consumption, nutrition. In connection with this turnover, there are constant violations of legislation in the sphere of nature management, fishing, environmental protection. The problem of the illegal export of marine animals is becoming more urgent nowadays, as the development of

technical equipment of ships, as well as the pursuit of "fast-sweat" profit leads to a violation of the law.

Keywords: *export, marine animals, aquatic biological resources, fauna, environment, contraband.*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что торговля водными биоресурсами является важной экономической составляющей страны. Рынок морепродуктов все больше находит спрос на международном рынке. Сфера водных биологических ресурсов, как продовольственная составляющая играет одну из главных ролей в обеспечении экономического оборота страны. Ведь для субъектов экспорта водные биоресурсы являются товаром, от которого поступает прибыль. Не задумываясь о негативных последствиях, субъекты внешней торговли водными биоресурсами все чаще не соблюдают требований, предусмотренных законодательством как национальным, так и международным. Развитие контрабанды подрывает безопасность государства и население страны, а так же вредит морским животным, которые страдают от данного преступления. Резкое снижение запасов рыбы и морепродуктов становится проблемой не только для России, но и для других стран, а жестокое обращение с морскими животными, вследствие чего они гибнут, подрывает природный баланс. Это так же связано с незаконной добычей и экспортом водных биоресурсов.

Научная новизна исследования заключается в выделении отдельных пробелов в законодательном регулировании экспорта морских животных из РФ и предложении конкретных мер по заполнению таких пробелов.

Целью работы является исследование пробелов в правовом регулировании экспорта морских животных из Российской Федерации. Задачи исследования заключаются в определении понятия экспорта морских животных, нормативной основы и в разработке предложений по заполнению законодательных пробелов. В качестве методов исследования будут использоваться системно-структурный, формально-логический и герменевтический.

Экспорт является частью внешнеторговой деятельности, которая в свою очередь является составной частью международной экономической деятельности. Международные экономические отношения строятся государствами с учетом, как их собственных интересов, так и интересов других стран и третьих лиц. Поэтому регулирование международных отношений в любых сферах, в том числе и в сфере экономики, и, в частности, в области международной торговли является важной функцией государства [1, с. 124]. Да, действительно, экспорт является неотъемлемой политикой государственного регулирования, поскольку страны сотрудничают между собой не только на политическом, но и на экономическом уровне, развивая торговые отношения с иностранными партнерами.

Экспорт представляет собой «вывоз за границу товаров, услуг и капитала для реализации на внешних рынках» [2]. На данный момент актуален экспорт водных биологических ресурсов, ведь они играют важную роль в экономике всего мира. Россия – это одна из ведущих стран мира, которая активно участвует в использовании морских ресурсов. «Биоресурсы только внутренних морей России и пресноводных водоемов обеспечивают допустимый устойчивый вылов 359 тыс. т гидробионтов (255 тыс. тонн в Каспийском, Азовском, Черном, Белом морях и более 100 тыс. тонн в реках, озерах, водохранилищах). Биоресурсы, которые Россия могла бы использовать в зонах иностранных государств, составляют 2,4 млн тонн, фактически же вылавливается менее 1 млн тонн. В открытых районах Мирового океана доступные ресурсы позволяют России добывать не менее 3 млн тонн в год рыбы и других гидробионтов» [3, с. 642].

Считаем, что необходимо затронуть обратную сторону экспорта, с точки зрения негативного воздействия на животный мир. Как утверждает А. В. Смирнов, «незаконная добыча водных животных и растений, а так же незаконная охота в последние годы являются самыми распространенными экологическими преступлениями» [4]. Действительно, торговля морскими животными в настоящее время является выгодным «бизнесом», особенно в России. Благодаря Дальнему Востоку и его благоприятной среде для развития водных биоресурсов, зачинщиками нелегальной добычи и продажи в основном являются находящиеся рядом Китай, Япония, КНДР. Как правило, нарушителями являлись граждане Китая, интерес которых к объектам дикой природы связан с особенностями культурных традиций. Кроме Китая нелегальным оборотом товаров животного и растительного происхождения занимается КНДР, Республика Корея, Тайвань (объекты дикой природы используются в восточной медицине), Япония (объекты морского промысла применяются в кулинарии для достижения биостимулирующего эффекта),

Италия, Турция (объектами вывоза в эти страны становятся пушные животные) [5, с. 42]. Отсюда и вытекает важность работы таможенных органов, которые должны защищать природу от негативных последствий ущерба биологическому разнообразию, а так же от вреда, который наносится животным и водным биоресурсам. Ведь в незаконной добыче и сбыте множество морских животных подвергаются невнимательному, жестокому обращению, что приводит к их гибели в последующем. На примере азиатских стран мы видим, что смерть морских животных в неволе неизбежна. Не зря в ст. 12 Федерального Закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации» законодатель выделяет одну из главных функций таможенных органов – содействие в осуществлении мер по защите животных и растений, охране окружающей природной среды [6].

Из вышеизложенного следует, что одной из главных задач в борьбе против уничтожения объектов флоры и фауны – это выявление и прекращение незаконного вывоза за пределы Российской Федерации. Законодательство нашей страны предусматривает административную и уголовную ответственность за контрабанду. Как утверждает С. Н. Ляпустин и Ю. А. Тютюненко, «объектами легального и нелегального перемещения через таможенную границу РФ являются: животные, экспортируемые для пополнения зоопарков и океанариумов; животные, временно вывозимые в составе цирков и зоопарков; продукция морских млекопитающих, применяемая в легкой и пищевой промышленности (шкуры, мясо); части морских млекопитающих и дериваты, применяемые в традиционной восточной медицине; сувенирная продукция и изделия традиционных народных промыслов коренных народов Камчатки, Чукотки, Сахалина, изготовленная из частей морских млекопитающих» [7].

Таким образом, водные биологические ресурсы являются объектами преступлений. В УК РФ предусмотрены наказания на незаконную добычу и оборот особо ценных диких животных и водных биологических ресурсов, а так же контрабанда особо ценных диких животных и водных биологических ресурсов. В настоящее время контрабанда объектов фауны и флоры, относясь к преступлениям против общественной безопасности и общественного порядка, в то же время включает в себя ещё две составляющих – экономическую и экологическую [8, с. 73]. Данная проблема является глубоко социальной, поэтому законодатель и относит ее к преступлениям против общественной безопасности и порядка. Важным является то, что объекты флоры и фауны относятся к стратегически важным товарам и ресурсам страны. Согласно постановлению Правительства РФ от 13 сентября 2012 года № 923 «Об утверждении перечня стратегически важных товаров и ресурсов для целей статьи 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации» виды дикой флоры и фауны, попадающие под действие Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимся под угрозой исчезновения, от 3 марта 1973 г. или занесенные в Красную книгу Российской Федерации, являются стратегически важными ресурсами флоры и фауны [9]. Согласно ч. 1 ст. 226.1 УК РФ под контрабандой понимается незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС либо Государственную границу Российской Федерации с государствами – членами Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС сильнодействующих, ядовитых, отравляющих, взрывчатых, радиоактивных веществ <...> либо особо ценных диких животных и водных биологических ресурсов, принадлежащих к видам, занесенным в Красную книгу Российской Федерации и (или) охраняемым международными договорами Российской Федерации, их частей и производных [10].

Кроме уголовной ответственности, существует и административная. Она определена в главе 16 КоАП РФ как «Административные правонарушения в области таможенного дела (нарушения таможенных правил)». Субъектами административной ответственности являются физические и юридические лица. С точки зрения определения мер ответственности физические лица, в свою очередь, подразделяются на две категории: должностные лица и граждане. Наибольшие санкции предусмотрены за совершение административного правонарушения юридическими лицами, наименьшие – гражданами. Иностранцы граждане, лица без гражданства и иностранные юридические лица, совершившие на территории Российской Федерации административные правонарушения в сфере таможенного дела, подлежат административной ответственности на общих основаниях [3, с. 172].

Следовательно, распространенным экологическим преступлением можно назвать незаконная добыча и сбыт водных биоресурсов за границу РФ. Многое зависит от содержания правовых норм, так же от того, что морские животные, занесенные в Красную книгу, представляют большую ценность, чем те, что в нее не входят. Да, это естественно, ведь редкие животные на-

ходятся на грани исчезновения, но в тоже время, те, кто еще не находятся в Красной книге, могут туда попасть в связи с большим количеством незаконной добычи и сбыта. Возникает угроза исчезновения многих видов морских животных [11]. Например, численность морских котиков на Командорах сократилась с 500 тыс. до 5 тыс. особей. Только за первый квартал 2015 г. таможенными органами ДВТУ было выявлено и пресечено более 15 правонарушений, связанных с незаконным вывозом объектов флоры и фауны Дальнего Востока [12]. С каждым годом все больше появляются новости о том, что незаконного перемещения объектов дикой природы становится гораздо больше. В связи с этим, считаем, что сотрудники правоохранительных органов таможни должны постоянно вести активную борьбу с контрабандой, выявлять ее источники (покупателей и продавцов).

Таким образом, экспорт морских животных из РФ является важной составляющей внешней торговли страны. Но для безопасности водных биоресурсов необходимо контролировать негативные процессы, развивать технологии в борьбе с незаконным экспортом, а также решение задач, направленных на усовершенствование нормативной базы и правоприменительной практики. Преступления в сфере внешней торговли морскими животными носят негативный характер, потому что граждане и юридические лица РФ гонятся за прибылью, осуществляя преступную деятельность не только на территории иностранных государств, но и сами иностранные государства, а точнее их граждане совершают преступления в пределах территории РФ. Также мы считаем, что одной из причины исчезновения редких морских животных и животных в целом является высокий спрос на них, что является показателем низкой экологической правовой культуры. Поэтому государственная политика должна включать и направление по повышению уровня такой культуры у граждан.

1. Ляпустин, С.Н. Правовые основы охраны природы: учеб. пособие / С.Н. Ляпустин, Н.С. Барей, В.В. Сонин, П.В. Фоменко Владивосток: Апельсин, 2014. 216 с.

2. Финансовый словарь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.endic.ru/finance/IEkспорт-2056.html>

3. Горян, Э.В. Некоторые аспекты применения таможенной процедуры свободной таможенной зоны и таможенного контроля на территории свободного порта Владивосток / Э.В. Горян // Административное и муниципальное право. 2016. № 8. С. 640–648.

4. Смирнов, А.В. Современные проблемы уголовно-правовой борьбы с незаконной добычей водных животных и растений и незаконной охотой / А.В. Смирнов // Вестник Астраханского государственного технического университета. 2006. № 5. С. 241–244.

5. Ляпустин, С.Н. Незаконный оборот видов диких животных и дикорастущих растений на Дальнем Востоке России: учебное пособие / Н.С. Ляпустин, П.В. Фоменко, А.Л. Вайсман. Владивосток: Апельсин, 2005. 124 с.

6. О таможенном регулировании: федеральный закон РФ от 27.11.2010 № 311-ФЗ (в ред. от 29.12.2017) // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

7. Ляпустин, С.Н. Морские млекопитающие Дальнего Востока: незаконный промысел и контрабанда / С.Н. Ляпустин, Ю.А. Тютюненко. // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2007. № 3. С. 87–93.

8. Ляпустин, С.Н. Борьба с контрабандой объектов фауны и флоры на Дальнем Востоке России: моно-графия / С.Н. Ляпустин. Владивосток: ВФ РТА, 2008. 252 с.

9. Об утверждении перечня стратегически важных товаров и ресурсов для целей статьи 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 13.09.2012 № 923 // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

10. Уголовный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в ред. от 19.02.2018) // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

СОГЛАШЕНИЯ О СОЗДАНИИ ТОР: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

А.А. Волынкина

бакалавр

В.Е. Варавенко

канд. юрид. наук, доцент

*Владивостокский государственный институт экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Проблема Соглашений о создании ТОР заключается в несоответствии пунктов соглашения действующему законодательству РФ. ТОР признан новым инструментом по развитию Дальнего Востока XXI века. Создаются такие территории на долгий срок. Поэтому, для достижения положительного результата, от реализации такого механизма, договорная модель соглашения должна соответствовать законодательству РФ и иметь четкий механизм реализации.

***Ключевые слова и словосочетания:** территория опережающего социально-экономического развития, соглашение о создании ТОР, Закон о ТОР.*

AGREEMENTS ON THE CREATION OF TOR: PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE

The problem Of the agreement on the creation of TOR is the inconsistency of the provisions of the agreement to the current legislation of the Russian Federation. TOR is recognized as a new tool for the development of the far East of the XXI century. Such territories are created for a long period of time. Therefore, in order to achieve a positive result from the implementation of such a mechanism, the contractual model of the agreement must comply with the legislation of the Russian Federation and have a clear mechanism for implementation.

***Keywords:** the territory of advanced social and economic development, agreement on the creation of TOR, the law on TOR.*

Одним из инструментов, преобразования Дальнего Востока в территорию роста, является создание территорий опережающего социально-экономического развития (далее – ТОР). ТОР представляет собой часть территории субъекта, на которой установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности [7, ст.2].

Создание указанных территорий это сложный и многоступенчатый процесс, включающий в себя восемь основных этапов. Прохождение каждого этапа сопровождается принятием решений и подписанием соглашений, которые должны соответствовать правовым моделям установленным законодательством.

Основным актом, обеспечивающим создание ТОР, являются постановления Правительства РФ о создании отдельных ТОР, а актами, конкретизирующими условия их функционирования, выступают соглашения о создании ТОР. Закон о ТОР не содержит определения «соглашения о создании ТОР», также его не содержат и другие источники права.

Значимость исследования соглашений о создании ТОР заключается в том, что основная их цель – это определение прав и обязанностей сторон, определение порядка и источников финансирования, строительства, реконструкции и эксплуатации объектов инфраструктуры, а также ответственность сторон при создании ТОР. Несоответствие соглашений законодательству может привести не только к путанице полномочий сторон соглашения, но и к нарушению деятельности самого ТОР и его резидентов.

В целях определения юридической природы соглашений о создании ТОР проведем анализ его элементов. Эмпирическую базу этого анализа составляют Закон о ТОР, а также соглашения о создании таких ТОР как: «Надежденская», «Большой Камень» и «Михайловский».

Субъектный состав. Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о ТОР, субъектами заключающими соглашение о создании ТОР являются: Минвостокразвития РФ, субъект РФ, на территории которого утверждены границы ТОР и соответствующий орган местного самоуправления, важно, перечисленные субъекты соглашения являются публичными институтами[7].. Например, сторонами соглашения о создании ТОР «Надежденская» от 19 октября 2015 года являются: Министерство – в лице Министра РФ по Развитию Дальнего Востока; Администрация Приморского края – в лице Губернатора Приморского края, Главы Администрации; Администрация Надежденского муниципального района Приморского края – в лице главы администрации и администрация муниципального образования Надежденское сельское поселение Надежденского муниципального района Приморского края – в лице главы Надежденского сельского поселения[10].

Предмет соглашения. Предмет соглашения определяет характер правоотношения. В данном случае предметом соглашения является создание конкретного ТОР, а также определение прав и обязанностей сторон, установление источника финансирования строительства, реконструкции, эксплуатации объектов инженерной, транспортной, и иной инфраструктуры. Как видно указанный предмет отвечает вопросам властвования и управления и в первую очередь интересам государства.

Цель соглашения. На примере ТОР «Надежденская», можно выделить следующую цель: осуществление деятельности с целью формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечение ускоренного социально-экономического развития и создание комфортных условий для жизнедеятельности населения Приморского края, а также создание инфраструктуры для функционирования ТОР «Надежденская». Объективно видно, что цель, указанная в приведенном соглашении, направлена не на узкий круг интересов частных субъектов, а на удовлетворение публичных интересов и интересов неопределенного круга лиц.

Форма соглашения. Форма соглашения о создании ТОР всегда письменная. Количество экземпляров соответствует числу субъектов соглашения, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу. Момент вступления в законную силу соглашения определен моментом его подписания сторонами.

Стоит отметить, что предмет и цель одинаковые во всех соглашениях о создании ТОР, т.к. закреплены основными положениями Закона о ТОР и носят императивный характер.

На основании проведенной нами характеристики основных элементов соглашения о создании ТОР, сделаны следующие выводы:

- субъектами соглашения выступают публичные образования;
- предмет отвечает вопросам властвования и управления;
- цель направлена на удовлетворение публичных интересов и интересов неопределенного круга лиц;
- форма соглашения письменная;
- для заключения соглашения необходимо предшествующее ему постановление Правительства РФ, без которого нет оснований для заключения соглашения о создании ТОР.

Таким образом, следует вывод, соглашение о создании ТОР является публично-правовым (административный) договором. Однако официального ответа на вопрос что же такое публично-правовой (административный) договор ни в науке, ни в юридической практике сегодня нет.

И.С. Завьялова и С.Н. Махина считают данный вопрос довольно дискуссионным, поскольку «...до настоящего времени в российском законодательстве ни на федеральном уровне, а тем более ни на уровне субъектов РФ, нет четко регламентированного понятия административно-правового договора» [3, с.169].

Всё же, некоторые авторы, находят ответы на данный вопрос, например А.П. Корнеев и А.А. Абдурахманов определяют административный договор как соглашение, основанное на нормативных актах «...понимаемое как взаимное и согласованное проявление воли сторон относительно единой цели между двумя или более формально равными субъектами, имеющее своим предметом совершение управленческих либо организационных действий, в котором хотя бы одна из сторон является органом государственного управления либо его законным представителем» [4].

Д.Н. Бахрах, отмечает необеспеченность административного договора судебной защитой в России и отсутствие применения имущественных санкций за невыполнение сторонами взятых на себя обязательств по договору[1].

А.В. Демин пишет, несмотря на то, что «...теории административного договора поднимались многими российскими авторами такими как Б.П.Курашвили, Д.Н. Бахрах, Ю.А.Тихомиров, В.А.Юсупов, В.А. Кикоть, Н.И. Клейн, В. Д. Рудашевский, Ю.М.Козлов, Б.Б. Хангельдыев, В.Г. Розенфельд, О.А. Супатаева и многими другими» эти исследования имеют характер отдельных замечаний. И как следствие отмечает «отсутствие целостной теории административного договора в отечественной правовой доктрине» [2].

Таким образом, на сегодняшний день в юридической науке отсутствует понимание феномена публично-правового (административного) договора, что оказывает негативное влияние на практику применения публично-правовых договорных моделей.

Помимо проблемы теории административного договора, существует проблема содержательного характера соглашений о создании ТОР. Разобраться в данной проблеме нам помог информационно-аналитический материал «Об исполнении законодательства при образовании и функционировании территорий опережающего социально-экономического развития в Дальневосточном Федеральном округе», анализ содержания соглашений о создании ТОР и законодательство РФ. Отдельные положения соглашений не соответствуют требованиям законодательства РФ и противоречат принципам соглашений о создании ТОР.

1. Соглашение о создании ТОР «Надежденская» пункт 2.11 ТОР «Михайловский» пункт 2.12 со ссылкой на статью 17 Закона о ТОР возлагают полномочия по обеспечению принятия актов предусматривающих для резидентов данных ТОР налоговой ставки налога на прибыль организаций подлежащего зачислению в бюджет края за первые 5 налоговых периодов 0% и 10% за последующие 5 налоговых периодов, а также налога на имущество организаций за первые 5 налоговых периодов в размере 0% и последующие 5 в размере 0,5 %. Обращаясь к статье 17 Закона о ТОР, как и указано в соглашениях, а именно к пункту 8 видно, что на территории ТОР устанавливается особый режим предпринимательской деятельности, который включает в себя освобождение, в соответствии с налоговым законодательством РФ, резидентов от уплаты налогов на имущество организаций и земельного налога. Возможности освобождения резидентов от уплаты налога на прибыль данный закон не содержит. В пункте 9 этой же 17 статьи установлено, что особый режим предпринимательской деятельности имеет и иные особые условия, к таким условия относятся, установленные пунктом 1.8 статьи 284 НК РФ положения о праве резидента на ставку в 0% налога на прибыль организаций, который зачисляется в федеральный бюджет РФ [5]. Часть 5 статьи 3 Закона о ТОР определен перечень обязательств высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ, которые могут найти свое отражение в соглашении о создании ТОР, однако про обязательства субъекта относительно налога на прибыль данная статья положений не содержит. Также частью 6 статьи 3 этого же закона установлено, дополнительные условия соглашения о создании ТОР могут быть установлены только Правительством РФ.

Таким образом, мы приходим к выводу, что соглашением о создании тор не может быть установлено обязательство высшего исполнительного органа субъекта РФ по предоставлению резидентам налоговых льгот по уплате налога на прибыль организаций, поскольку это установлено Налоговым Кодексом и прямо не предусмотрено Законом о ТОР.

2. Второй пробел в содержании соглашений о создании ТОР «Надежденская» и «Михайловский» заключается в следующем: в положении об ответственности сторон указано, в случае не исполнения обязательств по финансированию за счет средств выделяемых из соответствующих бюджетов на цели по созданию объектов инфраструктуры, сторона допустившая нарушения совершает перечисление денежных средств на счета Управляющей компании открытые в Федеральном казначействе и его территориальных органах. Объекты незавершенного строительства, в отношении которых стороной перечисляются денежные средства, передаются в федеральную собственность или собственность Управляющей компании. Однако в соответствии с ФЗ № 122 «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» а именно частью 11 статьи 154 установлены условия, когда имущество находящиеся в собственности субъекта РФ может находиться в федеральной собственности [6].

Таким образом, передача имущества в федеральную собственность возможна только при соблюдении процедуры прописанной в ранее указанном законе. В связи с чем положения соглашений о создании ТОР, а именно о передаче в федеральную собственность объектов незавершенного строительства, в отношении которых стороной перечисляются денежные средства можно считать незаконной.

Закон о ТОР предусматривает передачу объектов незавершенного строительства в собственность управляющей компании только после исполнения полного финансового обеспечения такого объекта и это не является мерой ответственности.

Таким образом, соглашение о создании ТОР – это договор, который имеет ряд неурегулированных вопросов в виду не только своей юридической природы, но и пробелов соответствия действительного содержания соглашений о создании ТОР законодательству РФ.

Однако, можно отметить тенденцию совершенствования данного инструмента создания ТОР. Поскольку соглашения за 2016 год уже имеют ряд отличий от первых соглашений 2015 года.

Решение рассмотренных проблем возможно с помощью разработки точной, единой договорной модели соглашения о создании ТОР полностью соответствующей законодательству РФ, которая бы содержала:

1. Четкое разграничение полномочий ОМСУ, Министерства и Управляющей компании.
2. Точное указание на ответственность каждого субъекта соглашения.

Таким образом, модели правового регулирования создания ТОР нуждаются в особом внимании научного сообщества и законодателя и требуют основательной теоретической проработки и приведения в соответствие с законодательством РФ.

-
1. Бахрах, Д.Н. Административное право / Д.Н. Бахрах. М.: Эксмо, 2010. 700 с.
 2. Демин, А.В. Общие вопросы теории административного права [Электронный ресурс] / А.В. Демин // Юридический виртуальный клуб: электрон. журнал. URL: <http://ex-jure.ru/law/news.php?newsid=936>
 3. Завьялова, И.С. Административный договор в системе организации государственно-управленческой деятельности Российской Федерации [Электронный ресурс] / И.С. Завьялова, С.Н. Махина // Территория науки: науч. электрон. журнал. 2014 №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/administrativnyy-dogovor-v-sisteme-organizatsii-gosudarstvenno-upravlencheskoj-deyatelnosti-rossiyskoj-federatsii>
 4. Корнев, А.П. Административные договоры: понятие и виды [Электронный ресурс] / А.П. Корнев, А.А. Абдурахманов // Сейчас.ру: официал. сайт. URL: <https://www.lawmix.ru/comm/7944>
 5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 01.10.2017) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
 6. О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 22.08.2004 № 122-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_49025/
 7. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ (ред. от 29.12.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/
 8. Соглашение о создании территории опережающего социально-экономического развития «Большой Камень» (дата посещения 15.01.2018) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bk.pk.ru/about/municipalprog/arkhitektur%D0%B0/>
 9. Соглашение о создании территории опережающего социально-экономического развития «Михайловский» (дата посещения 11.01.2018) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mikhprim.ru/>

10. Соглашение о создании территории опережающего социально-экономического развития «Надежденская» (дата посещения 12.01.2018) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nadezhdinsky.ru/>

11. Горян, Э.В. Формирование российской концепции экологического права: реакция на вызовы современности / Э.В. Горян, К.В. Горян // Административное и муниципальное право. 2017. № 10. С.24-40.

12. Козлова, Н.А. Контабанда объектов СИТЕС на Дальнем Востоке / Н.А. Козлова // Вестник Российской таможенной академии. 2015. № 3. С. 172–177.

Рубрика: Юридические науки

УДК 342.9

СОГЛАШЕНИЯ С РЕЗИДЕНТАМИ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН И С РЕЗИДЕНТАМИ СПВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

А.В. Глотов
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Статья посвящена сравнительному анализу соглашения с резидентами особых экономических зон и с резидентами свободный порт Владивосток. Соглашения с резидентами ОЭЗ и СПВ являются важным процедурным этапом в приобретении статуса резидента. В работе устанавливается правовая природа исследуемых соглашений и проводится сравнительный анализ между ними.

Ключевые слова и словосочетания: *соглашения с резидентами свободный порт Владивосток, соглашения с резидентами особых экономических зон, правовая природа исследуемых соглашений, критерии сравнения, сравнительный анализ.*

AGREEMENTS WITH RESIDENTS OF SPECIAL ECONOMIC ZONES AND WITH RESIDENTS OF FPV: A COMPARATIVE ANALYSIS

The article is devoted to the comparative analysis of the agreement with residents of special economic zones and residents of Vladivostok free port. Agreements with SEZ and FPV residents are an important procedural stage in the acquisition of resident status. The work establishes the legal nature of the research agreements. A comparative analysis is also carried out in this work.

Keywords: *agreements with residents Vladivostok free port, agreements with residents of special economic zones, legal nature of the agreements under study, comparison criteria, comparative analysis.*

Актуальность данной работы обусловлена тем, что соглашение об осуществлении деятельности на территории свободный порт Владивосток представляет собой необходимый и важный механизм регулирования отношений между субъектами данной территории. Отсюда вытекает и необходимость изучения юридической природы данного соглашения, что позволит нам выяснить массив каких норм применяется к общественным отношениям, вытекающих из данного соглашения в случаях, которые данное соглашение не затрагивает. Этот вопрос имеет особое значение для функционирования территории свободный порт Владивосток и определяет научную новизну данной работы.

Целью работы является проведение сравнительного анализа юридической природы соглашений об осуществлении деятельности на территории свободный порт Владивосток и соглашений с резидентами особых экономических зон. Поставленная в работе цель определила необходимость решения следующих задач: изучение юридической природы соглашений с резидентами ОЭЗ и с резидентами СПВ – определение отраслевой принадлежности исследуемых соглашений и критериев их сравнения; непосредственное сравнение исследуемых соглашений.

В данной работе использовались методы: анализа, аналогии, сравнения.

Прежде всего, нам необходимо установить, какое место занимают соглашения с резидентами СПВ в процедурах приобретения статуса резидента СПВ и что они из себя представляют.

Соглашение об осуществлении деятельности на территории свободный порт Владивосток в общем виде представляет собой договор, в силу которого одна сторона – резидент СПВ обязуется в течение срока действия данного соглашения осуществлять деятельность, предусмотренную данным соглашением, а другая сторона – управляющая компания, обязуется осуществлять полномочия, предусмотренные Федеральным законом «О свободном порте Владивосток» от 13.07.2015 № 212-ФЗ (далее – ФЗ «О СПВ»).

Размышляя о месте соглашения с резидентами СПВ в процедуре приобретения статуса резидента СПВ, следует обратиться к положениям вышеуказанного закона. Статья 10 ФЗ «О СПВ» регламентирует общие условия деятельности резидентов свободного порта Владивосток. Так, данная статья указывает, что одним из условий приобретения статуса резидента СПВ является заключение соглашения об осуществлении деятельности на данной территории [8, ст. 10].

В рамках нашего исследования особый интерес вызывает правовая природа сравниваемых нами соглашений с резидентами особых экономических зон и с резидентами свободного порта Владивосток. Юридическая природа данных соглашений будет объяснять, характер какой правовой отрасли носят данные соглашения. Одна группа ученых считает, что они носят публично-правовой характер, другая считает, что частноправовой.

Аргументы исследователей, усматривающих в такого рода соглашениях публично-правовой характер, заключаются в следующем:

1) резидент ОЭЗ может осуществлять только те виды деятельности, которые предусмотрены соответствующим Федеральным законом;

2) орган управления ОЭЗ имеет предоставленную законом возможность на отказ инвестору в заключении такого соглашения, при отсутствии условий, необходимых для реализации инвесторского проекта;

3) закон императивно устанавливает объём и сроки инвестиций [1, с. 243].

В качестве еще одного аргумента можно привести зависимость срока соглашения от действия самой ОЭЗ, предусмотренной ст. 16 ФЗ «Об ОЭЗ» [6, ст. 16]. Несомненно, приведенные аргументы достаточно четко говорят нам о наличии публично-правовой составляющей в изучаемых нами соглашениях. Особенно четко прослеживается установление государством императивных правил, отступить от которых не представляется возможным.

Что касается позиции группы ученых, придерживающихся той точки зрения, что соглашения об осуществлении деятельности на территории ОЭЗ имеют частноправовой характер, то их аргументы сводятся к следующему:

1) Свобода заключения договора. Стороны приходят к заключению такого соглашения без понуждения;

2) Стороны обладают имущественной самостоятельностью, что даёт им возможность самостоятельно распоряжаться принадлежащим имуществом [3, с. 231];

3) Стороны имеют право расторгнуть договор по соглашению или по требованию одной из них в судебном порядке [3, с. 216].

Еще одним аргументом может выступать закрепленная ч.1 и ч.7 ст.18 ФЗ № «Об ОЭЗ» возможность сторон изменять условия соглашения по соглашению сторон. По мнению этой группы ученых, указанные аргументы также достаточно четко отражают частноправовую составляющую изучаемых соглашений. Особенно это проявляется в предоставленной законом возможности свободы действий сторон (заключение договора, изменение условий, и т.д.) [8, ч.ч. 1,7 ст. 18].

На основании вышеизложенного, перейдем к анализу норм ФЗ «О СПВ», которые помогут нам определить юридическую природу соглашений с резидентами СПВ.

Часть 4 статьи 8 ФЗ «О СПВ», содержащая положения об управляющих органах на территории СПВ, для определения понятия управляющей компании отсылает нас к ст. 2 ФЗ "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации" от 29.12.2014 № 473-ФЗ, согласно которой, управляющая компания создана в целях «осуществления функций по управлению территорией опережающего социально-экономического развития» [7, ст. 2]. То есть, можно сделать вывод, что управляющая компания создается с исключительно одной целью – реализация поставленных перед государством задач в сфере социально-экономического развития. Сюда же напрашивается вывод и о том, что управляющая компания осуществляет дея-

тельность, отличную от предпринимательской, отвечая в основном публичным интересам. Такой аргумент исключает позицию о частноправовой природе изучаемых соглашений.

О правовой природе исследуемого соглашения многое может сказать его предмет. Статья 12 ФЗ «О СПВ» ясно даёт нам понять, что предметом изучаемого соглашения выступает определенная деятельность сторон, направленная на достижение обоюдной выгоды. В этом контексте, говорить о том, что предметом такого соглашения выступает определенное благо, что характерно для гражданско-правовых договорах, не приходится [8, ст. 12].

Сопоставление целей также поможет установить юридическую природу соглашения с резидентом СПВ. Часть 1 статьи 420 ГК РФ содержит четкое понятие договора: «Договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.» [4, ч. 1 ст. 420]. Мы видим, что целью заключения гражданско-правового договора является установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. В этом и проявляется специфика гражданско-правовых договоров. Однако, если мы обратим наше внимание на цель заключения соглашений с резидентами СПВ, то увидим, что она не порождает гражданских прав и обязанностей, а скорее является одной из процедурных моментов в получении инвестором статуса резидента. Конечно же, результатом заключения исследуемого соглашения будет являться возникновение определенных прав и обязанностей как у самого резидента, так и у управляющей компании, только эти права и обязанности относятся к административно-правовой сфере.

Кроме того, ФЗ «О СПВ» содержит положения, не характерные для гражданско-правовых договоров. Например, ч. 5 ст. 12, согласно которой: «Резидент свободного порта Владивосток не вправе передавать другому лицу свои права и обязанности по соглашению об осуществлении деятельности» [8, ч. 5 ст. 12]. Думается, такое законодательное императивное ограничение прав резидента еще раз наводит нас на мысль о публично-правовой природе исследуемых соглашений.

Помимо всего прочего, орган управления СПВ имеет предоставленную законом возможность на отказ инвестору в заключении такого соглашения по результатам анализа и оценки заявки и бизнес-плана предпринимателя, при отсутствии условий, необходимых для реализации инвесторского проекта, что говорит нам о том, что совместное согласование условий между потенциальным инвестором и управляющей компанией не производится.

Для непосредственного сравнения двух договорных моделей мы выбрали следующие критерии: предмет договора, его субъектный состав, стороны, срок, форма и содержание. По нашему мнению, эти признаки можно использовать в качестве критериев для осуществления сравнительного анализа двух договорных моделей, независимо от их отраслевой принадлежности.

Начнем с анализа предмета соглашения с резидентами свободного порта Владивосток. В соответствии со ст. 12 ФЗ «О СПВ» предметом соглашения об осуществлении деятельности на территории СПВ является деятельность, которую резидент СПВ обязуется осуществлять в соответствии с данным соглашением и заявки на присвоение статуса резидента [8, ст. 12]. Кроме того, в предмет соглашения входят полномочия управляющей компании, которые она обязуется осуществлять.

Перейдем к предмету соглашений с резидентами ОЭЗ. Анализ статьи 12 ФЗ «Об ОЭЗ» даёт нам понять, что предметом соглашения об осуществлении деятельности на территории ОЭЗ выступает деятельность, которую резидент ОЭЗ обязуется осуществлять в соответствии с данным соглашением, а также осуществление управляющей компанией своих полномочий [6, ст. 12]. В зависимости от типа ОЭЗ, её резиденты осуществляют различную деятельность: технико-внедренческую, портовую, туристско-рекреационную, промышленно-производственную.

Таким образом, можно сделать вывод, что сравниваемые соглашения имеют идентичный предмет. Как в одной, так и в другой конструкции предметом выступает совместная деятельность сторон соглашения. Отличие имеет лишь вид предпринимательской деятельности, который резидент будет в итоге осуществлять. Из этого следует, что каждый из указанных предметов соглашения индивидуален, однако общая природа предмета соглашений идентична.

В рамках осуществления сравнительного анализа исследуемых соглашений нельзя обойти стороной такой элемента, как форма соглашения. Статья 15 ФЗ «Об ОЭЗ» содержит требование к форме соглашений об осуществлении деятельности на территории ОЭЗ: «Соглашение об осуществлении деятельности заключается в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами.» [6, ст. 15]. Теперь перейдем к форме соглашения об осуществлении деятельности на территории СПВ.

Анализ ч. 9 ст. 11 ФЗ «О СПВ» поможет нам понять, в какой форме заключается исследуемое соглашение. Согласно вышеупомянутой норме: «Управляющая компания в срок, не превышающий тридцати календарных дней с даты принятия решения о возможности заключения соглашения об осуществлении деятельности, подготавливает и направляет заявителю проект соглашения об осуществлении деятельности.» [8, ч. 9 ст. 11]. Прежде всего, это говорит нам о том, что форма соглашения является письменной.

Что касается процедуры расторжения соглашения с резидентом СПВ, то законодатель представил нам следующие варианты её совершения: по соглашению сторон или решению суда в связи с существенным нарушением условий такого соглашения другой стороной. Эти способы расторжения соглашения с резидентами СПВ полностью соответствуют аналогичным способам расторжения с резидентами ОЭЗ. Однако такое основание как «существенное изменение обстоятельств» в ФЗ «О СПВ», в отличие от ФЗ «Об ОЭЗ» не упоминается.

Однако небольшие отличия имеются при последствиях расторжения исследуемых соглашений. Так, в соответствии с ч. 7 ст. 20 ФЗ «Об ОЭЗ»: «в случае прекращения действия соглашения об осуществлении деятельности расходы, понесенные в связи с его исполнением резидентом особой экономической зоны, не возмещаются» [6, ч. 7 ст. 20]. В случае же расторжения соглашения с резидентом СПВ такие расходы не возмещаются, «за исключением случая, если основанием расторжения соглашения об осуществлении деятельности послужило ненадлежащее исполнение его условий управляющей компанией», о чем говорит ч.5 ст. 13 «О СПВ» [8, ч. 5 ст. 13].

Идентичными эти соглашения являются и по всем другим вышеозначенным критериям сравнения.

Подводя итоги, можно сказать, что мы находим сравниваемые договорные модели идентичными. Прежде всего этот вывод напрашивается в результате сравнительного анализа элементов исследуемых соглашений. Они схожи по субъектному составу, предмету, содержанию и другим обозначенным элементам. Да, в процессе осуществления сравнительного анализа выявлялись определенные особенности, однако они не ставят вопрос о том, что данные соглашения являются принципиально разными. Кроме того, мы пришли к выводу, что исследуемые соглашения аналогичны и по своей юридической природе.

В целом, наша точка зрения склоняется к тому, что исследуемое соглашение склоняется к категории публично-правовых договоров. Да, соглашение с резидентами ОЭЗ и СПВ содержит элементы, имеющие частноправовую природу. Однако это не позволяет нам квалифицировать исследуемые соглашения как гражданско-правовые договоры.

Во-первых, в данных соглашениях отсутствует равенство субъектов, которое по мнению Серебряковой Е.Е. является «основой разграничения общественных отношений, регулируемых нормами частного права и нормами публичных отраслей, поскольку именно оно представляет собой один из основополагающих принципов гражданского законодательства». По мнению автора, отсутствие равенства субъектов заключается в том, что государство в идентичных соглашениях «берёт на себя обязательство, которое другая сторона в любых возможных отношениях взять не может». Так и в нашем случае, это прежде всего заключается в том, что государство помимо предоставления резиденту права осуществления деятельности на территории с особым режимом предпринимательства, реализует льготный режим налогообложения [9, с. 25].

Во-вторых, внимания заслуживают и следующие слова Серебряковой Е.Е., которая доводит мысль о том, что: «разграничение гражданско-правовых и публично-правовых договоров также связано с определением интереса, преследуемого государством» [9, с. 25]. В нашем случае, можно сказать, что управляющая компания так или иначе осуществляет государственную политику в сфере социально-экономического развития. Думается, это отражает прежде всего общественный интерес. Отсюда можно сделать вывод, что исследуемое соглашение опять же относится к публично-правовым договорам.

Кроме того, оценив аргументы двух групп ученых и действующее законодательство, мы пришли к выводу о том, что соглашения с резидентами ОЭЗ и с резидентами СПВ нельзя квалифицировать как гражданско-правовой договор. Опираясь на размышления В.Е. Варавенко, в работе посвященной юридической природе соглашений с резидентами ТОР, сформулируем практический вывод, следующий из анализа юридической природы соглашения об осуществлении деятельности на территории свободного порта Владивосток [2, с.75]. Вывод заключается в том, что к таким соглашениям невозможно будет применять нормы гражданского законодательства. Об этом нам говорит сама ч.3 ст.2 ГК РФ, согласно которой: «К имущественным отношениям, основанным на административном или ином властном подчинении одной стороны

другой, в том числе к налоговым и другим финансовым и административным отношениям, гражданское законодательство не применяется, если иное не предусмотрено законодательством.» [4, ч. 3 ст. 2]. Можно заметить, что законодательство, регулирующее отношения на территории свободного порта Владивосток такого не предусматривает.

1. Батыров, М.В. Правовая природа соглашения о ведении деятельности на территории особой экономической зоны / М.В. Батыров // *Налоги*. 2014. № 3 С. 34–36.

2. Варавенко, В.Е. Договорное регулирование отношений в сфере создания и функционирования территорий социально-экономического развития: соглашения об осуществлении деятельности / В.Е. Варавенко // *Таможенная политика России на Дальнем Востоке*. 2017. № 3(80). С. 67–78.

3. Громова, Е.А. Соглашение об осуществлении технико-внедренческой деятельности в особых экономических зонах: монография / Е.А. Громова. М., 2015.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=220995&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.5090055976058554#0>

5. Комментарий к Федеральному закону от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» / Бирюкова Т.А., Карташова Ю.А., Беляев М.А., Шишелова С.А., Сидорова Т.Ю., Гришина Я.С., Ющенко Н.А., Григорьева А.А. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2013. 231 с.

6. Об особых экономических зонах: федеральный закон от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ (ред. от 18.07.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=220377&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.9501732265503107#07568538106880172>

7. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ (ред. от 31.12.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=287095&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.37704667800304903#026184525840420103>

8. О свободном порте Владивосток: федеральный закон от 13.07.2015 г. № 212-ФЗ (ред. от 29.12.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=287030&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.7611071293934688#0023476509354699582>

9. Серебрякова, Е.Е. Техничко-внедренческие особые экономические зоны: правовые аспекты создания и функционирования: автореф. дис. канд. юр. наук: 12.00.03 / Е.Е. Серебрякова. СПб., 2011. 27 с.

Рубрика: Юридические науки

УДК 342.9

СИСТЕМА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ КНР, РЕГУЛИРУЮЩИХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

И.О. Егорова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Статья посвящена анализу системы нормативно-правовых актов КНР, регулирующих внешнеэкономическую деятельность. Иерархия нормативно-правовых актов Китая устанавливается Законом КНР О правотворчестве. В статье рассмотрены основные нормативно-правовые акты, регулирующие ВЭД.

Ключевые слова и словосочетания: система законодательства, КНР, ВЭД, Закон о внешнеэкономической деятельности КНР, Таможенный кодекс КНР.

SYSTEM OF NORMATIVE LEGAL ACTS OF CHINA, WHICH REGULATE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

The article is devoted to the analysis of the system of regulatory and legal acts of China that regulate foreign economic activity. The hierarchy of regulatory legal acts of China is established by the Law of the People's Republic of China on Lawmaking. In the article the main regulatory legal acts regulating foreign economic activity are considered.

Keywords: *the system of legislation, China, foreign economic activity, the Law on Foreign Economic Activity of the PRC, the Customs Code of China*

Актуальность и научная новизна темы исследования состоит в том, что экономика Китая направлена, в основном, на экспорт. Следовательно, китайскому законодателю необходимо регламентировать не только процедуру экспорта, но также и обеспечивать защиту интересов китайских предпринимателей. Также исследовав законодательство Китая можно найти полезные законодательные техники для нашего отечественного законодателя, чтобы ввести их в национальное законодательство.

Целью работы является выявление внутреннего строения законодательства Китая в области внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД). Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) проанализировать общие закономерности построения системы законодательства Китая;
- 2) исследовать внутреннее строение законодательства Китая в области ВЭД.

Методологическую основу работы составляют методы: анализа, индукции и сравнение.

Иерархия нормативно-правовых актов устанавливается главой 5 закона КНР О правотворчестве [1]. Ст. 78 данного закона дублирует ст. 5 Конституции КНР, где указано, что «Конституция КНР обладает высшей юридической силой. Все законы, административно-правовые акты, местное законодательство, положения об автономии и отдельно действующие положения, правила не должны противоречить Конституции» [1, ст. 78]. В соответствии с данной главой следующее место, после Конституции КНР занимает Закон. Если приводить аналогию, то в Российском законодательстве данные Законы схожи с Федеральными Законами. Так, Закон обладает высшей юридической силой по сравнению с административно-правовым актом, местным законодательством, правилами, а административно-правовой акт обладает высшей юридической силой по сравнению с местным законодательством, правилами. В свою очередь местное законодательство обладает высшей юридической силой по сравнению с правилами местных правительств соответствующей и ниже ступени. А правила, принятые народными правительствами провинций, автономных районов обладают высшей юридической силой по сравнению с правилами, принятыми народными правительствами сравнительно крупных городов соответствующих административных районов. Положения правил министерств и местных правительств обладают одинаковой силой и применяются в рамках собственной компетенции. Отдельным звеном в законодательной системе являются нормативно-правовые акты, которые регулируют военную сферу и международные договоры.

Одним из основных законов в сфере внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) является Закон о внешней торговле [2]. Данный закон был принят 12 мая 1994 года Постоянным комитетом Всекитайского собрания народных представителей (далее – ПК ВСНП) на седьмой сессии двенадцатого созыва. В закон были внесены ПК ВСНП изменения от 6 апреля 2004 года на восьмой сессии десятого созыва. Закон о внешней торговле вступил в силу на территории Китая с первого июля 2004 года. Действующий закон состоит из 11 глав и 70 статей. Закон устанавливает основные правила допуска организаций к внешнеторговой деятельности, экспорта и импорта товаров, технологий, международной торговли услугами, охраны прав интеллектуальной собственности, проведения расследований во внешней торговле, содействия внешней торговле, использованию мер правовой защиты, а также юридическую ответственность за правонарушения в сфере внешней торговли. Закон о внешней торговле регулирует общественные отношения, которые связаны с международной торговлей, а также отношения, которые связаны с правами интеллектуальной собственности.

Еще одним значимым Законом в системе законодательства КНР в сфере внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) является Закон об инспектировании импортных и экспортных товаров, принятый на шестой сессии ПК ВСНП седьмого созыва 21 февраля 1989 года [3]. Данный закон ввелся с целями улучшения проверки импортируемых и экспортируемых товаров, регулиро-

вания проверки импортируемых и экспортируемых товаров, защиты государственных интересов, а также законных прав и интересов сторон, занятых в импортно-экспортных операциях, и развития экономических и торговых связей Китая с зарубежными странами.

В соответствии с Законом О внешней торговле Государственным советом (далее – Госссовет) были приняты положения КНР Об антидемпинговых мерах 1 января 2001 года [4]. Данный акт является административно-правовым актом. Данные положения регламентируют принятие антидемпинговых мер для защиты отечественных производителей.

К местному законодательству в сфере ВЭД относятся акты, принимаемые отдельными провинциями в соответствии с вышестоящими законами и административно-правовыми актами.

Следующими актами в иерархии системы законодательства в сфере ВЭД являются Правила Госссовета. К примеру, Правила об определении места происхождения товара импортируемых и экспортируемых товаров, принятые 1 января 2005 года Госссоветом КНР. Данный акт был принят на 61 исполнительном заседании Госссовета 18 августа 2004 года [5].

Следующей ветвью в системе законодательства КНР в сфере ВЭД является таможенное законодательство. Так, Таможенный кодекс КНР был принят ПК ВСНП 22 января 1987 года [6]. 8 июля 2000 года на основании Постановления О внесении изменений в Таможенный кодекс КНР был данный кодекс дополнен и изменен. Закон состоит из 9 глав и 102 статей. Данный закон регулирует общественные отношения, которые возникают при осуществлении таможенной деятельности.

На основании Таможенного кодекса КНР в целях реализации таможенной защиты прав интеллектуальной собственности, развития внешнеэкономической деятельности и торговли был принят административно-правовой акт. 5 июля 1995 года в Китае были опубликованы и приняты Госссоветом Положения О защите прав интеллектуальной собственности КНР [7]. Так, 2 декабря 2003 года вышла исправленная редакция Положений, служащая правовой основой для принятия таможенной КНР мер по защите прав интеллектуальной собственности. Данное положение применяется с 1 марта 2004 года. Данный акт регулирует меры защиты, предпринимаемые таможенными органами в отношении экспортируемых или импортируемых товаров, содержащих охраняемые законодательством и административными правовыми актами КНР объекты исключительных прав на товарные знаки, авторских и смежных прав, патентных прав.

Следующим административно-правовым актом является Регламент КНР О применении таможенными органами административных наказаний, принятый 1 сентября 2004 года на шестьдесят втором очередном рабочем заседании Госссовета [8]. Этот административно-правовой акт был принят в целях регулирования таможенного административного наказания, обеспечения осуществления таможенных процедур в соответствии с законодательством и защиты законных прав и интересов граждан, юридических лиц или других организаций. Данный регламент применяется к действиям по контрабанде, которые не попадают под уголовную ответственность, но, которые нарушают таможенное законодательство и подлежащим административному наказанию органами таможни в соответствии с законами и административными постановлениями.

Составной частью системы законодательства являются акты главных управлений. К примеру, акты Таможенного управления. Остановимся на Постановлении Таможенного управления О порядке рассмотрения простых случаев административного наказания, принятые на исполнительном заседании Главного Таможенного управления 23 февраля 2010 года, вступившие в силу с 1 апреля 2010 года [9]. Данный акт детализирует процедуру, которая содержится в ст. 33 Закона КНР Об административных наказаниях. Так, «При наличии неопровержимых фактов и собранных в соответствии с законом доказательств в отношении совершенного правонарушения в случае, если гражданин подлежит штрафу в размере до пятидесяти юаней, а юридическое лицо либо иная организация до тысячи юаней или вынесению в их адрес предупреждения как вида административного наказания, то постановление о назначении административного наказания выносится на месте». То есть, данное постановление регулирует отношения в области упрощенного порядка вынесения постановления о назначении административного наказания. В соответствии со ст. 3 данного Постановления к упрощенному порядку относятся действия, нарушающие таможенные правила, при которых стоимость товаров составляет менее 200000 юаней или стоимость изделий составляет менее 50000 юаней.

Также для защиты интеллектуальной собственности был принят Регламент Управления таможенной службы КНР от 14.02.2007 г. по надзору и контролю над ввозом и вывозом печатных материалов и аудиовизуальной продукции, который был утвержден Распоряжением Гене-

рального управления таможенной службы Китайской Народной Республики № 161 от 18.04.2007 года [10].

В Российском законодательстве нет нормативно акта, который бы регулировал иерархию нормативно-правовых актов. Так, особенностью системы законодательства Китая является то, что существует специальный Закон О правотворческой деятельности, который устанавливает систему источников права и их соотношение друг с другом по юридической силе. Иерархия нормативно-правовых актов в соответствии с Законом О правотворческой деятельности выглядит следующим образом: Конституция КНР, Законы, административно-правовые акты, местное законодательство и правила. Отдельную ветвь занимают правила, решения и приказы в военной сфере, и международные договоры.

Внешнеторговая политика КНР реализуется с помощью различных инструментов государственного регулирования. Основными Законами в сфере ВЭД являются: Закон КНР о внешней торговле, Закон об инспектировании импортных и экспортных товаров и Таможенный кодекс КНР. Одними из основных административно-правовых актов в сфере ВЭД являются: положения КНР Об антидемпинговых мерах, Положения О защите прав интеллектуальной собственности КНР и Регламент КНР О применении таможенными органами административных наказаний. Местное законодательство также может принимать акты, не нарушая Законы и Конституцию КНР. Интересным является то, что составной частью системы законодательства КНР являются и акты Таможенного управления. Можно привести в пример Постановление Таможенного управления О порядке рассмотрения простых случаев административного наказания и Регламент Управления таможенной службы КНР по надзору и контролю над ввозом и вывозом печатных материалов и аудиовизуальной продукции. Таможенное управление принимает акты, не нарушая вышестоящие нормативно-правовые акты. В основном, данные акты более детально регламентируют административно-правовые акты. Акты главных управлений являются заключительными звеньями в системе законодательства Китая.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что государство на всех уровнях активно защищает права своих отечественных предпринимателей. База законодательства, на которой строится ВЭД, обширна. Думается, что основным катализатором для создания такой законодательной базы, стало вступление Китая во Всемирную Торговую Организацию в 2001 году. Что в свою очередь положительно отразилось на системе нормативно-правовых актах.

-
1. 中华人民共和国立法法[网络资源] //中国人大网. – URL:
http://www.npc.gov.cn/npc/dbdhhy/12_3/2015-03/18/content_1930713.htm
 2. 中华人民共和国主席令[网络资源] //中国人大网. – URL:
http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2016-11/07/content_2001581.htm
 3. 中华人民共和国进出口商品检验法[网络资源] //中华人民共和国商务部.– URL:
<http://www.mofcom.gov.cn/article/swfg/swfgbf/201101/20110107350837.shtml>
 4. 中华人民共和国保障措施条例[网络资源] //中国人大网.– URL:
http://www.gov.cn/xxgk/pub/govpublic/mrlm/200803/t20080328_31619.html
 5. 中华人民共和国进出口货物原产地条例[网络资源] //中国人大网.– URL:
http://www.gov.cn/xxgk/pub/govpublic/mrlm/200803/t20080328_31632.html
 6. 中华人民共和国海关法[网络资源] //中华人民共和国海关总署.– URL:
<http://www.customs.gov.cn/publish/portal121/tab35214/module81104/info190906.htm>
 7. 中华人民共和国知识产权海关保护条例[网络资源] //中华人民共和国海关总署.– URL:
<http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab2745/info3486.htm>
 8. 中华人民共和国海关行政处罚实施条例[网络资源] //中华人民共和国海关总署.– URL:
<http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab2748/info3485.htm>
 9. 中华人民共和国海关办理行政处罚案件程序规定[网络资源]
//中华人民共和国海关总署.– URL:
<http://www.customs.gov.cn/zjwzsjjz/zcfg/hggz/723019/index.html>
 10. 中华人民共和国海关进出境印刷品及音像制品监管办法[网络资源]
//中华人民共和国海关总署.– URL:
<http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab517/info63730.htm>

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕРРИТОРИЯХ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ

Л.И. Золотарева

бакалавр

В.Е. Варавенко

канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье анализируются особенности правового регулирования градостроительной деятельности (деятельности по архитектурно-строительному проектированию и строительству) в территориях опережающего развития. Автором установлены определенные изъятия из общего правового режима градостроительной деятельности, касающиеся предоставления тех или иных административных преференций при проектировании и строительстве объектов инфраструктуры территорий опережающего развития.

Ключевые слова и словосочетания: территория опережающего развития, градостроительная деятельность, правовое регулирование.

LAW REGULATION OF TOWN-PLANNING ACTIVITY IN TERRITORIES OF ADVANCING DEVELOPMENT

In the article features of law regulation of town-planning activity (activity on architectural and construction design and construction) in the territories of advancing development are analyzed. The author establishes certain exemptions from the general law regime of town-planning activity relating to the provision of certain administrative preferences in the design and construction of infrastructure facilities in the territories of advancing development..

Keywords: territory of advancing development, town-planning activity, law regulation.

Актуальность темы исследования обусловлена несомненным инновационным характером территорий опережающего социально-экономического развития (далее – ТОР), которые были введены Федеральным законом от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «О ТОР в РФ»). Градостроительная деятельность в ТОР предопределяет дальнейшую реализацию предпринимательской деятельности резидентами, влияет на размер вкладываемых инвестиций (внутренних и внешних), объемы бюджетного финансирования (федерального, регионального, муниципального уровней). Федеральный закон «О ТОР в РФ» указал вектор социально-экономического развития, для эффективного следования которому необходимо создать определенный пласт инфраструктуры (транспортной, инженерной, коммунальной и т. д.), ее объекты, непосредственно обеспечивающие ТОР. Архитектурно-строительное проектирование и строительство – немаловажные составляющие градостроительной деятельности, предваряющие воплощение в действительность инвестиционных проектов резидентов ТОР.

Целью работы является изучение правового регулирования градостроительной деятельности (архитектурно-строительного проектирования и строительства) в ТОР. Особенности правового режима градостроительной деятельности анализируются на примере ТОР «Индустриальный парк «Кангалассы», созданной в Республике Саха (Якутия) в 2015 г. Кангалассы – это микрорайон, входящий в городской округ «г. Якутск». На базе ТОР «Индустриальный парк «Кангалассы» запланировано возведение перспективного и привлекательного для инвесторов монопрофильного поселка промышленного производства для выпуска продукции, которая имела бы распространение и сбыт на всей территории Республики Саха (Якутия) и удовлетворяла, в том числе, «нужды» г. Якутска [5].

В ходе исследования делается акцент на архитектурно-строительном проектировании и строительстве вследствие того, что создание объектов инфраструктуры ТОР осуществляется непосредственно на основе разрабатываемой проектной документации, которая содержит необходимые характеристики для их последующего строительства и является одним из важнейших документов в строительной деятельности. От результатов проектирования зависит безопасность эксплуатации, качество, соответствие градостроительным требованиям объектов инфраструктуры ТОР. Строительство же обеспечивает фактическое создание объектов инфраструктуры для обеспечения функционирования ТОР.

В соответствии со ст. 1 Градостроительного кодекса РФ (далее – ГрК РФ), под градостроительной деятельностью понимается деятельность, направленная на развитие территорий, осуществляемая в таких формах, как «территориальное планирование, градостроительное зонирование, планировка территории, архитектурно-строительное проектирование, строительство, капитальный ремонт, реконструкция <...>, эксплуатация» [3, ч. 1 ст. 1].

В Федеральном законе «О ТОР в РФ» закреплено понятие «ТОР»: это «часть территории субъекта РФ» с особым правовым режимом «предпринимательской и иной деятельности», который установлен по решению Правительства РФ, для создания «благоприятных условий» в целях «привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития, комфортных условий <...> жизнедеятельности населения» [15, пп. 3 ст. 2]. ТОР «Индустриальный парк «Кангалассы» была образована Постановлением Правительства РФ от 21.08.2015 г. № 877 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Индустриальный парк «Кангалассы» [14, п. 1]. Управляющая компания выступает в лице ООО «Индустриальный парк «Кангалассы» (как дочернее общество АО «Корпорация развития Дальнего Востока», согласно Постановлению Правительства РФ от 30.04.2015 г. № 432 «Об управляющей компании, осуществляющей функции по управлению территориями опережающего социально-экономического развития в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и свободным портом Владивосток» [9, п. 3]), являющегося застройщиком объектов инфраструктуры ТОР [15, ч. 1 ст. 8].

Рассмотрим деятельность по проектированию в ТОР. В ГрК РФ содержится дефиниция термина «архитектурно-строительное проектирование». Приведем ключевую ее часть: это подготовка проектной документации по объектам капитального строительства, которые строятся, реконструируются на земельном участке, принадлежащем застройщику (иному правообладателю) [3, ч. 1 ст. 48]. Субъектный состав, отвечающий за принятие решения о подготовке проектной документации объектов инфраструктуры ТОР и осуществляющий ее непосредственную подготовку, в определенной степени является специальным, т. е. отличным от круга субъектов, установленных по общим правилам. Так, согласно Постановлению Правительства РФ от 28.03.2015 г. № 287 «Об определении федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций в области создания территорий опережающего социально-экономического развития на территории Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (далее – Постановление Правительства РФ № 287), принятие решения о подготовке проектной документации должно быть законодательно возложено на уполномоченный на выполнение функций в сфере создания ТОР в пределах Дальневосточного федерального округа орган – Министерство РФ по развитию Дальнего Востока (далее – Минвостокразвития России) [8, п. 1]. Сама же подготовка проектной документации объектов инфраструктуры ТОР должна осуществляться АО «Корпорация развития Дальнего Востока» (либо ее дочерним обществом – ООО «Индустриальный парк «Кангалассы») [15, п. 1 ч. 1 ст. 8] как застройщиком. Это закреплено в качестве одного из основных видов деятельности и в уставе АО «Корпорация развития Дальнего Востока», утвержденном Приказом Минвостокразвития России от 30.03.2017 г. № 63 [17, п. 4.3]. Например, указанная управляющая компания отвечала за проектирование сетей площадки «Ракитное» в ТОР «Хабаровск» [7].

В Федеральном законе «О ТОР в РФ» содержатся нормы права, посвященные особенностям государственной экологической экспертизы проектной документации объектов инфраструктуры ТОР. Отметим, что в данном случае закреплён заявительный характер процедуры государственной экологической экспертизы. Так, заказчик (в лице ООО «Индустриальный парк «Кангалассы» [15, п. 1 ч. 1 ст. 8]) самостоятельно направляет проектную документацию объектов инфраструктуры ТОР на государственную экологическую экспертизу компетентным органам исполнительной власти РФ, субъектов РФ [15, п. 1 ст. 27]. Причем, по мнению З.Ф. Абраровой, объективная необходимость экологической экспертизы, в целом, обусловлена выполнением ею функции «пре-

дупредительного экологического контроля» [1, с. 41]. Мы, несомненно, согласны с автором, т. к. государственная экологическая экспертиза имеет законодательно закрепленную цель – предотвращение отрицательного воздействия хозяйственной «деятельности на окружающую среду», в соответствии с Федеральным законом от 23.11.1995 г. № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе» (далее – Федеральным законом «Об экологической экспертизе») [12, ст. 1].

Изъятие из общего правового режима деятельности по проектированию в ТОР заключается в сроке проведения государственной экологической экспертизы: 45 дней после ее полной предварительной оплаты [15, ч. 2 ст. 27]. Тогда как, по общему правилу, установленному Федеральным законом «Об экологической экспертизе», данный срок удлинен до 3 месяцев (плюс – с возможным, по инициативе заказчика, продлением на 1 месяц) [12, п. 4 ст. 14]. Подобные меры со стороны законодателя предполагают, разумеется, сокращенные временные рамки административных процедур специально для резидентов ТОР (прежде всего, в целях стимулирования социально-экономического потенциала ТОР «Индустриальный парк «Кангалассы», привлечения инвесторов).

Перейдем к рассмотрению деятельности по строительству в ТОР. Строительство представляет собой, в общем плане, «создание зданий, строений, сооружений» [3, ч. 13 ст. 1]. Изъятием из общего режима деятельности по строительству является возможность осуществления определенных подготовительных работ – уже со дня представления на государственную экспертизу проектной документации объектов капитального строительства, предназначенных для «размещения объектов инфраструктуры» ТОР, до момента получения разрешения на строительство [15, ч. 6 ст. 26]. Например, согласно Приказу Минвостокразвития России от 03.03.2015 г. № 25 «Об утверждении перечня видов подготовительных работ, выполнение которых допускается до получения разрешения на строительство объектов, необходимых для размещения объектов инфраструктуры территории опережающего социально-экономического развития», к таким подготовительным работам относятся ландшафтные работы, устройство берегоукрепления, ограждение строительной площадки и т.д. [11]. Тогда как, по общему правилу, запрещено осуществлять какие-либо работы по строительству объекта до того, как те или иные компетентные органы, организации выдадут разрешение на строительство [3, ч. 1 ст. 51]. Данная норма права, безусловно, предоставляет выгодные преференции, особенно на начальных этапах процесса создания инфраструктуры ТОР. В том числе, ООО «Сэйбизм», резидент ТОР «Индустриальный парк «Кангалассы» с ноября 2017 г., приступило к подготовительным работам «на площадке для строительства производственных помещений ювелирно-гранитного кластера» [2].

Для ТОР «Индустриальный парк «Кангалассы» выдачу разрешения на строительство осуществляет, как определил законодатель, именно Минвостокразвития России [15, п. 1 ст. 7], что выступает в качестве следующей особенности правового регулирования строительства в ТОР. Отметим, что Приказ Минвостокразвития России от 27.03.2017 г. № 57 «Об утверждении Административного регламента Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока по предоставлению государственной услуги по выдаче разрешений на строительство и выдаче разрешений на ввод в эксплуатацию при осуществлении строительства и реконструкции объектов капитального строительства инфраструктуры территорий опережающего социально-экономического развития, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, за исключением объектов, указанных в пункте 5.1 части 1 статьи 6 Градостроительного кодекса Российской Федерации, кроме автомобильных дорог федерального значения» устанавливает заявительный характер процедуры получения разрешения на строительство [10, п. 18]. Так, заявителем на получение данной государственной услуги выступает, как и по общему правилу, застройщик. Он может выступать, прежде всего, в качестве резидента ТОР (например, резидентов ТОР «Индустриальный парк «Кангалассы» – ООО «Саюри», ООО «Саха Липснеле», ООО «Теплый край» и др. [16]), управляющей компании – АО «Корпорация развития Дальнего Востока» (либо дочернего общества – ООО «Индустриальный парк «Кангалассы») [10, п. 2]. Как мы считаем, подобное обстоятельство объясняется спецификами системы управления в ТОР и возведения объектов ее инфраструктуры. Что касается всех иных организаций, также выступающих застройщиками объектов инфраструктуры ТОР, то они, как и вышеуказанные резиденты и управляющие компании ТОР, тоже получают разрешение на строительство от Минвостокразвития России [10, п. 2], а данное является особенностью регулирования строительства в ТОР, обеспечивающей прозрачность и ускорение прохождения административных процедур.

Специальным является и субъект государственного строительного надзора над объектами инфраструктуры ТОР – Минвостокразвития России [15, п. 2 ст. 7], а не Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору – Ростехнадзор, Министер-

ство обороны РФ и др., согласно Постановлению Правительства РФ от 01.02.2006 г. № 54 «О государственном строительном надзоре в Российской Федерации» (по общему порядку) [13, п. 2]. Это обусловлено функциональной ролью Минвостокразвития России в сфере создания ТОР как непосредственно уполномоченного федерального органа. Так, А.В. Ионов выделяет важность государственного строительного надзора вследствие выполнения уполномоченными органами надзорных функций государства на итоговом этапе «инвестиционного процесса», когда реализуется строительство объектов и ввод их в эксплуатацию [6, с. 20]. Мы присоединимся к мнению А.В. Ионова, поскольку необходимость такого проверочного государственного механизма, в данном случае приводимого в действие Минвостокразвитием России, несомненна для возведения соответствующих градостроительным требованиям объектов инфраструктуры ТОР, реализации принципа административного делегирования в ТОР.

Таким образом, деятельность по строительству и проектированию в ТОР характеризуется наличием ряда изложенных нами изъятий из общего правового режима строительства (прежде всего, в субъектах, содержании процедур), что обусловлено практическими целями: уменьшение административных ограничений при возведении объектов инфраструктуры ТОР, повышение инвестиционной привлекательности.

В итоге, по нашему мнению, законодательство о проектировании и строительстве объектов инфраструктуры ТОР выполняет поставленные перед ним задачи, направленные на облегчение административных барьеров, упрощение тех или иных процедур, хоть и нуждается спустя три года своего существования в ряде поправок. Это можно подтвердить тем, что весной 2018 г. ожидается внесение в Государственную Думу РФ крупного, как подчеркивает статс-секретарь – заместитель министра Минвостокразвития России П.М. Волков, законопроекта, «который внесет изменения в законодательство о ТОР», учитывая накопленный «опыт правоприменительной практики» [4].

1. Абрарова, З.Ф. Государственная экологическая экспертиза как инструмент охраны окружающей среды / З. Ф. Абрарова // Бюллетень науки и практики. 2016. № 6 (7). С. 40–45.

2. В ТОР «Кангалассы» приступили к созданию ювелирно-гранильного кластера [Электронный ресурс] // Информационное агентство «SakhaNews». URL: <http://www.1sn.ru/202630.html>.

3. Градостроительный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2004 г. № 190-ФЗ (ред. от 29.07.2017 г.) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=219140&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.10475951308881348#0>.

4. Законодательство опережающего развития [Электронный ресурс] // Информационно-аналитическое агентство «Восток России». URL: <https://www.eastrussia.ru/material/zakonodatelstvo-operezhayushchego-razvitiya/>.

5. Индустриальный парк «Кангалассы» [Электронный ресурс] // Сайт ООО «Индустриальный парк «Кангалассы». URL: <http://kanpark.ya14.ru/about-us/>.

6. Ионов, А.В. Государственный строительный надзор Ямала – работа на результат / А.В. Ионов // Строительный вестник Тюменской области. 2015. № 1 (71). С. 20–23.

7. Корпорация развития Дальнего Востока начала проектирование сетей внутри ТОР [Электронный ресурс] // «Рамблер». URL: https://news.rambler.ru/economics/34612882/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink.

8. Об определении федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций в области создания территорий опережающего социально-экономического развития на территории Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 28.03.2015 г. № 287 [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/70923302:0>.

9. Об управляющей компании, осуществляющей функции по управлению территориями опережающего социально-экономического развития в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и свободным портом Владивосток: постановление Правительства РФ от 30.04.2015 г. № 432 (ред. от 02.08.2017 г.) [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71003772:0>.

10. Об утверждении Административного регламента Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока по предоставлению государственной услуги по выдаче

разрешений на строительство и выдаче разрешений на ввод в эксплуатацию при осуществлении строительства и реконструкции объектов капитального строительства инфраструктуры территорий опережающего социально-экономического развития, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, за исключением объектов, указанных в пункте 5.1 части 1 статьи 6 Градостроительного кодекса Российской Федерации, кроме автомобильных дорог федерального значения: приказ Министерства РФ по развитию Дальнего Востока от 27.03.2017 г. № 57 [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/456057107>.

11. Об утверждении перечня видов подготовительных работ, выполнение которых допускается до получения разрешения на строительство объектов, необходимых для размещения объектов инфраструктуры территории опережающего социально-экономического развития: приказ Министерства РФ по развитию Дальнего Востока от 03.03.2015 г. № 25 [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71026098/paragraph/1:0>.

12. Об экологической экспертизе: федеральный закон от 23.11.1995 г. № 174-ФЗ (ред. от 29.12.2015 г.) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=191378&fld=134&dst=100179,0&rnd=0.10381034581292758#0>.

13. О государственном строительном надзоре в Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 01.02.2006 г. № 54 (ред. от 25.10.2017 г.) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=281649&dst=0&profile=UNIVERSAL&mb=LAW&div=LAW&BASENODE=&SORTTYPE=0&rnd=299965.3136626547&ts=7573936307021305973499226&SEARCHPLUS=%F1%F2%F0%EE%E8%F2%E5%EB%FC%ED%FB%E9%20%ED%E0%E4%E7%EE%F0&SRD=true#0>.

14. О создании территории опережающего социально-экономического развития «Индустриальный парк «Кангалассы»: постановление Правительства РФ от 21.08.2015 г. № 877 (ред. от 13.09.2017 г.) [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71169296/paragraph/2:0>.

15. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=201050&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.32589055272406653#0>.

16. Реестр резидентов территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР) [Электронный ресурс] // Официальный сайт АО «Корпорация развития Дальнего Востока». URL: <http://newrm.erdc.ru/upload/reestr-tor.pdf>.

17. Устав АО «Корпорация развития Дальнего Востока»: утв. приказом Министерства РФ по развитию Дальнего Востока от 30.03.2017 г. № 63 [Электронный ресурс] // Официальный сайт АО «Корпорация развития Дальнего Востока». URL: <http://old.erdc.ru/local/tpl/docs/ustav.pdf>.

Рубрика: Гражданский процесс; арбитражный процесс

УДК 34.096

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА МЕДИАЦИИ В РФ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

З.С. Куршаков
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Институт медиации является новеллой российской правовой системы, в то время как в зарубежных странах он существует и активно используется уже долгое время. Досудебные методы разрешения правовых споров позволяют реализовать конструктивный поиск взаимовыгод-

ного решения. Недостатки российского законодательства о медиации свидетельствуют о необходимости изучения зарубежного опыта регулирования в указанной сфере с целью дальнейшего улучшения правового регулирования. Это позволит расширить поле потенциального урегулирования правовых конфликтов и упростить процедуру разрешения правовых споров.

Ключевые слова и словосочетания: медиация, правовой спор, правовая система.

LEGAL REGULATION OF THE INSTITUTE OF MEDIATION IN THE RUSSIAN FEDERATION AND FOREIGN COUNTRIES: A COMPARATIVE LEGAL ASPECT

The Institute of Mediation is a novelty of the Russian legal system, while in foreign countries it exists and has been actively used for a long time. Pre-judicial methods of resolving legal disputes allow us to realize a constructive search for a mutually beneficial solution. The shortcomings of the Russian legislation on mediation testify to the need to study foreign experience of regulation in this area with a view to further improving legal regulation. This will expand the field of potential resolution of legal conflicts and simplify the procedure for resolving legal disputes.

Keywords: mediation, legal dispute, legal system.

Актуальность темы исследования объясняется сравнительной новизной института медиации в российской правовой системе и несовершенством нормативно-правовой базы его функционирования. Прообразом современного института медиации в России считается институт посредничества, который начал складываться во второй половине XIX века. Многие ученые того периода посвящали свои научные труды исследованию проблем урегулирования споров в гражданском процессе: Е.Нефедьев, И.Энгельман, Е.Васьковский, К. Анненков, Т.Яблочков и др.

Первой значительной научной работой, посвященной исследованию посредничества, по праву считается монография Е.Нефедьева «Склонение сторон к миру в гражданском процессе». В своей работе автор исследовал проблемы соотношения мировой сделки и судебного решения, рассмотрел систему мирового урегулирования споров, а также провел сравнительно-правовой анализ зарубежных нормативно-правовых актов в сфере медиации. В советский период допускалось заключение мировых соглашений гражданским процессуальным правом, но отсутствие норм, регулирующих посредничество свидетельствует о недооценке советской правовой системой роли мирового урегулирования споров [1, с. 297-298]. В начале 90-х годов XX века в российском профессиональном правосознании наблюдается большой скачок в понимании примирительных идей в системе правосудия, что было обусловлено объективными обстоятельствами, связанными с освобождением от социалистического строя и формированием нового свободного российского общества. Данный период времени можно обозначить как начало нового этапа в процессе становления идей медиации.

Научная новизна исследования заключается в обосновании необходимости более детального урегулирования института медиации в российском законодательстве с учетом положительного опыта зарубежных стран. Цель исследования состоит в изучении ключевых аспектов правового регулирования института медиации за рубежом, что достигается в решении следующих задач: 1) исследовании особенностей правового регулирования и применения института медиации в зарубежных странах; 2) выделении недостатков правового регулирования института медиации в России и 3) выдвижении предложений по ликвидации указанных недостатков. Методологию исследования составили сравнительно-правовой, формально-логический и историко-правовой методы научного познания.

Понятие «медиация» связано с латинским термином «mediare», который переводится как «посредничать». Рассматриваемая процедура проходит с участием независимой нейтральной стороны, то есть стороннего профессионального лица, который выясняет все обстоятельства, необходимые для решения конфликта. В русском языке для обозначения процедуры, в которой медиатор, не обладая правом принятия решения в споре, не подготавливает варианты соглашения о примирении, при помощи коммуникативных техник содействует сторонам в эффективном проведении переговоров и помогает им выработать решение, удовлетворяющее их интересам, также используют термин «посредничество». Медиация особенно эффективна в тех случаях, когда нужно восстановить отношения между людьми, взаимодействие которых должно быть сохранено в будущем (родственники, друзья, супруги, деловые партнеры). Сфера при-

нения медиации достаточно обширна: внутрикорпоративные отношения, гражданские, семейные, жилищные правоотношения, в качестве профилактики конфликтных ситуаций и социально опасного поведения, в том числе, в рамках образовательных учреждений, в межкультурных конфликтах.

Как правовой институт медиация впервые была закреплена в Акте о реформе гражданского судопроизводства 1990 года в США, а в 2001 году был издан Единый закон о медиации (Uniform Mediation Act 2001). Он объединил более 2500 ранее существовавших в США законов, регулировавших посредническую деятельность в различных штатах. Также был создан Национальный институт разрешения споров, который занимается разработкой новых методов медиации, действуют частные и государственные службы медиации, выпускаются журналы, освещающие проблемы медиации («Ежеквартальный журнал по медиации») [2, с. 54].

В настоящее время медиация как метод разрешения споров используется в таких странах, как Германия, Великобритания, Франция, Испания, Италия, Бельгия, Австралия, Япония, Канада, Норвегия, Швеция [3, с. 48]. Первоначально медиация применялась для разрешения споров семейного права, постепенно создавались государственные и частные организации по оказанию услуг в сфере досудебного урегулирования. На сегодняшний день медиация является востребованным альтернативным способом достижения соглашений в различных отраслях экономики; создана законодательная база, регулирующая процедуру медиации, нормативы подготовки квалифицированных специалистов в этой области и проч.

Институт медиации нашел свое применение и в азиатских странах. По экспертным оценкам, порядка 30% споров в Китае решается во внесудебном порядке. Как и в Южной Корее, в случае достижения сторонами соглашения в рамках медиации и утверждения его в порядке, предусмотренном для рассмотрения третейскими судами (арбитражем), такое соглашение приобретает силу судебного решения и подлежит исполнению соответствующим образом [4, с. 71]. В Индии соглашения, достигнутые в ходе медиации, имеют одинаковую силу с третейскими (арбитражными) решениями, независимо от того, была ли данная процедура возбуждена в рамках уже имеющегося судебного производства или нет [5, с. 314].

Положительный опыт зарубежных стран также позволяет говорить о наличии перспектив развития и применения института медиации в России как одного из альтернативных способов урегулирования спора, который регулируется при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон [6]. Институт медиации существует в России с 2011 года, но, по мнению исследователей, базовый Федеральный закон от 27.07.2010 года № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (далее – ФЗ-193) имеет множество существенных недостатков. Например, Г.Севастьянов отмечает, что предмет данного закона сужен до одной единственной примирительной процедуры – классической модели медиации, что в значительной степени сокращает поле потенциального урегулирования правовых конфликтов [7, с. 15], хотя существуют самые различные модели медиации (терапевтическая медиация, расчетная медиация, медиация оценки спора и многие другие), которые также применяются медиаторами на практике.

С.Шаповалов считает, что одним из недостатков ФЗ-193 является отсутствие в нем положений, разрешающих удостоверить медиативные соглашения нотариально, ведь такое удостоверение соглашений дает гарантию исполнимости, о чем свидетельствует опыт многих европейских государств. Кроме того, включение в текст закона такого рода норм позволило бы продвинуться бы в унификации российского и европейского законодательства в области медиации. Также помимо нотариального удостоверения в качестве гарантии исполнения необходимо ввести упрощенный порядок выдачи исполнительного листа (без подачи иска в суд) [8].

Как отмечают исследователи, существенным недостатком является недостаточная определенность сферы его применения, а именно круга споров, к которым допускается применять процедуру медиации [9, с. 117]. Соответственно, такая ситуация приводит к возможности невыполнения принятых на себя обязательств по медиативному соглашению, так как можно оппорить такое соглашение, ссылаясь на выход из сферы применения медиации, т.е. на недействительность такого соглашения. Как это все будет осуществляться на практике, также неизвестно.

В соответствии с ФЗ-193 процедура медиации применима к спорам, которые возникают в ходе гражданских правоотношений, в т.ч. в связи с осуществлением предпринимательской (иной экономической) деятельности, трудовых правоотношений (за исключением коллективных трудовых споров), семейных правоотношений, то есть в сфере гражданского и арбитраж-

ного судопроизводства. Но в зарубежной практике медиация используется при разрешении уголовно-правовых конфликтов (например, полицейское предупреждение, штраф по соглашению, условный отказ от уголовного преследования и др.). На наш взгляд, расширение сферы применения процедуры медиации будет способствовать снижению нагрузки на судебную систему, ускорению разрешения споров, развитию гражданского общества. Преимуществами медиации являются оперативность разрешения споров, небольшие затраты и ориентация на будущее, а также сохранение конфиденциальности информации. Серьезным достоинством медиации можно считать медиативное соглашение, содержащее решение, которое устраивает обе стороны и помогает сторонам конфликта отстоять свои интересы и установить конструктивно взаимодействие в дальнейшем. Медиацию можно использовать и при разрешении споров, возникающих в сфере реализации особых правовых режимов – особой экономической зоны, территории социально-экономического развития, свободного порта Владивосток [10, с. 470]. В свою очередь, простые и прозрачные процедуры разрешения споров будут способствовать улучшению инвестиционного климата и экономическому росту регионов.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Процедуру медиации важно популяризировать среди населения и в профессиональных кругах. Необходимо развивать образовательную базу медиаторов – создать необходимые центры и учреждения, осуществляющие подготовку квалифицированных специалистов в области медиации, а также проводящих семинары по повышению квалификации специалистов в связи с усовершенствованием техник и технологий медиации. И наконец, можно внедрить обязательное досудебное урегулирование споров (конфликтов) по отдельным категориям споров в порядке медиации (например, наследственные споры, о расторжении брака и разделе имущества, по договорам займа, некоторые трудовые споры, т.п.). Все это будет способствовать заинтересованности и росту популярности процедуры медиации.

1. Кушнарева, Л.В. Понятие и история становления института медиации / Л.В. Кушнарева // Актуальные проблемы гражданского судопроизводства: Материалы межвузовской научно-практической конференции. 2017. С. 292–298.

2. Иванов, О.Б. Государство и медиация в трудовых конфликтах: опыт США / О.Б. Иванов // Правосудие. Медиация. Социальная справедливость: сб. материалов науч.-практ. конф. 2016. С. 52–59.

3. Марков, С.М. Медиация – альтернативный метод разрешения конфликтов (споров) / С.М. Марков // Вестник ХГАЭП. 2010. № 3 (48). С. 46–50.

4. Калентьева, Т.А. К вопросу о процедуре медиации / Т.А. Калентьева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. Т. 2. № 1. С. 69–76.

5. Пагиева, Ф.О. Институт медиации в Индии / Ф.О. Пагиева // Сравнительно-правовые аспекты правоотношений гражданского оборота в современном мире: сб. ст. Международной научно-практической конференции памяти д-ра юрид. наук, профессора В.К. Пучинского. 2016. С. 313–317.

6. Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации): федеральный закон от 27 июля 2010 г. №193-ФЗ (в ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ. 2010. № 31. Ст. 4162.

7. Севастьянов, Г.В. Специфика законотворчества в сфере альтернативного разрешения споров / Г.В. Севастьянов // Третейский суд. 2010. №2. С. 6–19.

8. Шаповалов С.И. Правовые основы медиации в Российской Федерации / С.И. Шаповалов // Союз «Волжская Торгово-промышленная палата»: официальный сайт. URL: <http://www.tpp.volzhsky.ru/pravovye-osnovy-mediacii-v-rossijskoj-federacii/>

9. Смирнов, Е.Р. Институт медиации в России в исторической ретроспективе / Е.Р. Смирнов, А.В. Бочкарева // Приволжский научный вестник. 2015. №12-2(52). С. 114–119.

10. Горян, Э.В. Перспективы создания особой экономической зоны «свободный порт Владивостока»: сравнительно-правовой анализ / Э.В. Горян // Право и политика. 2015. № 4. С. 467–475.

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОР

С.А. Третьякова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В работе рассмотрена нормативная база государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в ТОР, выявлены особенности осуществления государственного контроля (надзора), изучен внутренний и внешний контроль резидентов, его правовая регламентация и виды.

***Ключевые слова и словосочетания:** территории опережающего развития, государственные органы, контроль, надзор.*

LEGAL REGIME OF CONTROL AND SUPERVISION ACTIVITIES IN THE TOP

The work deals with the regulatory framework of state control (supervision) and municipal control in the TOP, specifics of state control (supervision) management, internal and external control of residents, its legal regulation and types.

***Keywords:** territories of advanced development, state bodies, control, supervision.*

Актуальность и научная новизна темы исследования состоит в том, что в связи с принятием федерального закона «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» (далее в тексте – ФЗ «О ТОР») [6] произошли изменения в полномочиях государственных органов контроля (надзора) на федеральном и региональном уровнях, муниципального контроля.

Появилась новая обширная нормативно-правовая база, регулирующая деятельность органов контроля (надзора), которую следует изучить для дальнейшего совершенствования и устранения возможных правовых пробелов и коллизий.

Целью работы является выявление особенностей правового режима контрольно-надзорной деятельности в ТОР.

Задачи работы: 1) рассмотреть нормативное регулирование ТОР; 2) определить степень влияния контрольно-надзорных органов на деятельность резидентов ТОР.

Методологическую основу работы составляют методы: анализа, индукции, сравнение, герменевтический и юрико-догматический.

Нормативно-правовая база государственного контроля (надзора) и муниципального контроля территорий опережающего социально-экономического развития (далее в тексте – ТОР) складывается из нормативных правовых актов различных уровней.

По юридической силе на первом месте стоят нормативные акты федеральных органов законодательной власти – федеральные законы (далее в тексте – ФЗ).

На данный момент ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» является основным нормативным правовым актом, регулирующим отношения «в области организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» [3, ст. 1]. Он применяется, в том числе, «к отношениям, связанным с осуществлением государственного контроля (надзора) на территории опережающего социально-экономического развития, организацией и проведением проверок резидентов территории опережающего социально-экономического развития» [6, ч. 2 ст. 24].

Данный ФЗ устанавливает «порядок организации и проведения проверок», «порядок взаимодействия органов, уполномоченных на осуществление государственного контроля (над-

зора), муниципального контроля» [3, ч. 2 ст. 1], права и обязанности должностных лиц, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при осуществлении такого контроля и надзора.

В ТОР государственный контроль, надзор и муниципальный контроль осуществляется с особенностями, предусмотренными ФЗ «О ТОР» [3, ст. 4.1], а именно – главой 6 ФЗ «О ТОР».

Налоговый, валютный, таможенный, государственный портовый контроль, банковский, страховой надзор и иные виды контроля и надзора осуществляются в ТОР в общем режиме, без особенностей для резидентов [3, ч. 1 ст. 3.1].

Среди подзаконных актов следует выделить постановление Правительства РФ от 22 октября 2015 г. № 1132 «О совместных плановых проверках, проводимых в отношении резидентов территории опережающего социально-экономического развития органами, уполномоченными на осуществление государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (далее в тексте – ПП РФ «О совместных плановых проверках ...») [5]. Оно также реализует положения ФЗ «О ТОР», где закреплена обязанность в проведении совместных проверок по отдельным видам государственного контроля (надзора) и муниципального контроля [6, ч. 3 ст. 24].

Государственный контроль (надзор) в РФ осуществляют органы исполнительной власти (на федеральном и региональном уровнях).

Обособленно осуществляется прокурорский надзор. На него не распространяются положения ФЗ «О защите прав ЮЛ и ИП ...» [3, п. 3 ч. 3 ст. 1], к тому же он является общим, в отличие от административного надзора, осуществляемого органами исполнительной власти.

Нормативное регулирование прокурорского надзора осуществляется Конституцией РФ, ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации» и иными ФЗ [4, ст. 3].

Муниципальный контроль осуществляют органы местного самоуправления. Это «деятельность уполномоченных органов местного самоуправления по проверке соблюдения законодательства о местном самоуправлении, муниципальных правовых актов» [1].

Органы местного самоуправления осуществляют свои полномочия в ТОР как и в остальной части муниципального образования с особенностями, предусмотренными главой 6 ФЗ «О ТОР». Они заключаются в том, что часть их полномочий может быть передана управляющей компании (далее в тексте – УК) ТОР или Министерству РФ по развитию Дальнего Востока (далее в тексте – Минвостокразвития РФ).

Существуют предложения о кардинальном изменении нормативной правовой базы государственного контроля (надзора) – на рассмотрении в Государственной Думе РФ находится законопроект «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», который призван заменить действующий ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» и внести изменения в некоторые другие нормативные акты, такие как Земельный кодекс РФ, Водный кодекс РФ, ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», ФЗ «О свободном порте Владивосток», ФЗ «О ТОР», и другие.

Можно выявить следующие особенности осуществления государственного контроля (надзора) в ТОР:

1) возможность создания федеральными органами исполнительной власти специальных подразделений в ТОР. Таковыми являются органы исполнительной власти, уполномоченные на осуществление функций по «контролю, надзору ... в сфере миграции» (управление по вопросам миграции министерства внутренних дел РФ), «за соблюдением законодательства Российской Федерации о налогах и сборах» (федеральная налоговая служба), «за соблюдением трудового законодательства» (федеральная служба по труду и занятости), «строительного надзора» (федеральная служба по экологическому, техническому и атомному надзору) [6, ч. 2 ст. 22], и т.д.;

2) наличие специальных правил, которые регулируют проведение проверок в отношении резидентов – ПП РФ «О совместных плановых проверках ...». Постановление принято в развитие пункта 3 статьи 24 ФЗ «О ТОР» [6, п. 3 ст. 24].

Установлено, что в ТОР некоторые плановые проверки уполномоченными на осуществление государственного контроля (надзора), муниципального контроля органами проводятся совместно. Виды «государственного контроля (надзора) и муниципального контроля, при осуществлении которых плановые проверки проводятся в виде совместных проверок и порядок проведения таких проверок устанавливаются Правительством Российской Федерации» – ПП РФ «О совместных плановых проверках ...» [6, п. 3 ст. 24];

3) осуществление совместных проверок резидентов ТОР. Порядок, правила проведения и виды проверок регулируются ПП РФ «О совместных плановых проверках ...», ежегодные планы проведения проверок необходимо согласовывать с Минвостокразвития РФ.

Внеплановые проверки резидентов ТОР осуществляются контролирующими органами на основе ФЗ «О защите прав ЮЛ и ИП ...», ФЗ «О ТОР», и «иными законодательными актами Российской Федерации, устанавливающими особенности организации и проведения проверок по отдельным видам государственного контроля (надзора), муниципального контроля» [7, п. 3].

Максимальный срок проведения внеплановой проверки – 15 рабочих дней [6, ч. 4 ст. 24]. Для субъектов малого предпринимательства – 40 часов в год, для микропредпринимательства – 10 часов;

4) различные сроки подготовки проектов ежегодных планов проведения плановых проверок, уполномоченные на согласование плана проведения проверок органы государственной власти РФ, этапы согласования проверок с уполномоченными органами.

Общие положения проведения проверок установлены в ФЗ «О защите прав ЮЛ и ИП ...», особенности в ТОР – ПП РФ «О совместных плановых проверках ...».

Этапы согласования проекта начинаются одинаково – направлением его в уполномоченный орган (прокуратуру РФ либо Минвостокразвития РФ). Далее схемы различаются.

Органы прокуратуры самостоятельно вносят предложения об устранении выявленных замечаний, органы государственного контроля (надзора) их рассматривают и затем в итоговом варианте присылают снова. Вновь поступившие планы проведения проверок обобщают и направляют в Генеральную прокуратуру РФ, которая формирует окончательный план и размещает на своем сайте.

В ТОР стадий процедуры согласования совместных плановых проверок, как и контролирующих органов, больше. Помимо Минвостокразвития РФ одобрение должны дать «наблюдательный совет ТОР совместно с резидентами ТОР и органами государственного контроля (надзора), муниципального контроля» [5, п. 6].

Помимо согласования проектов планов проведения совместных плановых проверок с уполномоченными органами, в пункте 10 ПП РФ «О совместных плановых проверках ...» поясняется, что «Согласование проектов планов, указанных в пункте 4 настоящих Правил», а именно: проектов «ежегодных планов проведения плановых проверок» (всех, без исключений в данном пункте), с органами прокуратуры осуществляется в общем режиме, в соответствии с ФЗ «О защите прав ЮЛ и ИП ...» [5, п. 10].

Органы местного самоуправления осуществляют свои полномочия в ТОР с особенностями, предусмотренными главой 6 ФЗ «О ТОР» – часть их полномочий может быть передана УК ТОР или Минвостокразвития РФ.

В отношении резидентов осуществляется внутренний и внешний контроль.

Процедуры внутреннего контроля резидентов ТОР можно понимать как:

1) процедуры контроля, которые проводятся каждым из резидентов самостоятельно в своей организации. В этом случае он осуществляется в формах 1) внутреннего аудита; 2) структурно-функционального контроля, который подразделяется на: а) бухгалтерский контроль, б) правовой контроль, в) административный контроль (и иные);

2) процедуры контроля, которые проводятся в органах управления ТОР – наблюдательном совете ТОР, Минвостокразвития РФ и УК ТОР.

В первом случае процедуры внутреннего контроля определяются резидентом самостоятельно (за исключением обязательных), во втором – внутренними документами уполномоченных органов.

Внешний контроль в РФ вправе осуществлять Президент РФ, органы законодательной, исполнительной и судебной власти, а также органы прокуратуры РФ.

Отдельные виды контроля и надзора, являющиеся административным надзором, – налоговый контроль, государственный экологический надзор, государственный финансовый контроль, таможенный контроль, – вправе осуществлять иные уполномоченные органы государственной власти с учетом особенностей, установленных ФЗ «О ТОР».

Обобщая вышеизложенное, государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль в ТОР осуществляется с особенностями, закрепленными в главе 6 ФЗ «О ТОР». Внешний контроль вправе проводить уполномоченные государственные органы, внутренний – сами резиденты либо органы управления ТОР.

1. Муниципальный контроль / Муниципальное право [Электронный ресурс] // Юриспруденция. URL: [<https://knigi.news/munitsipalnoe/munitsipalnyiy-kontrol-53503.html>].

2. Нормативно-правовая база / Документы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Западно-Каспийского территориального управления федерального агентства по рыболовству. URL: [http://zkturr.ru/ou/1-1-0-128].

3. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (ред. от 27.11.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/].

4. О прокуратуре Российской Федерации. Федеральный закон от 17 января 1992 г. № 2202-1 (ред. от 31.12.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=285764&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.6686911125391405#04306322235681248].

5. О совместных плановых проверках, проводимых в отношении резидентов свободного порта Владивосток органами, уполномоченными на осуществление государственного контроля (надзора), муниципального контроля. Постановление Правительства РФ от 30 июля 2016 г. № 729 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=202609&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.6353241394222098#03127779944308924].

6. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации. Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. № 473-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/].

7. Об установлении порядка согласования проведения внеплановых проверок органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля в отношении резидентов территорий опережающего социально-экономического развития. Приказ Минвостокразвития России от 01 сентября 2015 г. № 167 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192645/].

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОГО ПРАВА

Рубрика: Уголовный процесс

УДК 343

ПРОЦЕДУРА ФОРМИРОВАНИЯ КОЛЛЕГИИ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ: НОРМАТИВНАЯ МОДЕЛЬ, ПРОБЛЕМЫ РЕГЛАМЕНТАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

А.В. Верещагина,

канд. юрид. наук, заведующий кафедрой УПД, Институт права

Е.Д. Федоренко

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье освещается порядок формирования коллегии присяжных заседателей, надлежащее урегулирование которого имеет существенное значение для формирования законного состава коллегии и эффективной работы суда с участием присяжных заседателей. Анализ научных исследований, зарубежного и дореволюционного опыта, практической деятельности данного института продемонстрировал необходимость и возможность совершенствования данного этапа.

Ключевые слова и словосочетания: суд присяжных, формирование коллегии, список кандидатов в присяжные заседатели, мотивированный и немотивированный отвод, сокрытие информации

THE PROCEDURE FOR FORMATION OF THE JURY: NORMATIVE MODEL, PROBLEMS OF REGULATION AND DIRECTIONS OF ITS IMPROVEMENT

The article highlights the procedure for the formation of the jury, whose proper settlement is essential to the formation of the lawful composition of the collegium and the effective work of the court with the participation of jurors. Analysis of scientific research, foreign and pre-revolutionary experience, practical activities of this institute demonstrated the need and the possibility of improving this stage.

Keywords: a jury trial, the formation of a panel, list of candidates for jurors, motivated and unmotivated withdrawal, concealment of information

Конституцией РФ и УПК РФ обвиняемому в совершении тяжкого и особо тяжкого преступления предоставлено право ходатайствовать о проведении слушания по его делу судом с участием присяжных заседателей (далее – суд присяжных) [1, ч. 2 ст. 47], [2, ст. 325]. Это форма уголовного судопроизводства, при которой правосудие наравне с профессиональным судьей осуществляется гражданами, составляющими коллегию присяжных заседателей.

Институт суда присяжных отличается усложненной процессуальной формой: 1) компетенция судебных элементов дифференцирована. Коллегия устанавливает факт виновности подсудимого при вынесении вердикта, а председательствующий разрешает процессуальные вопросы, в том числе, касающиеся назначения наказания; 2) у присяжных отсутствует обязанность мотивировать решение, принимаемое на основе внутреннего убеждения и совести.

Коллегия присяжных заседателей – это коллегиальный субъект. В российской модели суда присяжных вплоть до июня 2018 года ее количественный состав составлял двенадцать присяжных (плюс запасные). С внесением изменений в УПК РФ (с первого июня 2018 года) состав коллегии на уровне субъектов РФ значительно сокращен (до восьми присяжных). С этого же периода на уровне районных и военных (гарнизонных) судов начнет действовать коллегия из шести присяжных [3, п. а, б ч. 1 ст. 1].

Процедура формирования коллегии, по определению О. Н. Тисен, представляет «совокупность мер организационного и процессуального характера, направленных на формирование из числа граждан Российской Федерации коллегии присяжных заседателей, способной честно и беспристрастно судить об обстоятельствах дела и полномочной вынести объективный вердикт» [4, с. 47]. Она подразделяется на организационный (составление списков органами исполнительной власти) и процессуальный этапы.

Необходимость тщательного урегулирования порядка формирования народного судебного элемента очевидна: 1) состав коллегии, который сумеет «честно и беспристрастно судить об обстоятельствах дела и ... вынести объективный вердикт», гарантирует обвиняемому право на справедливое судебное разбирательство [4, с. 47];

2) проблемы этого этапа влияют на эффективность деятельности всего института, на длительность рассматриваемого уголовного дела;

3) допущенные при его проведении нарушения часто служат причиной отмен вышестоящей инстанцией решений суда присяжных, базирующихся на вердикте, вынесенном незаконным составом коллегии. Пересмотр уголовного дела влечет расходы и новое затяжное формирование коллегии, которое порой достигается с 6-8 раза.

Целью проведенного исследования послужило выявление недостатков нормативного регулирования этапа формирования коллегии присяжных заседателей и практических проблем (возникающих при его проведении) с последующим предложением путей их устранения.

Для ее достижения поставлены задачи: 1) изучить российскую нормативную модель формирования коллегии присяжных заседателей; 2) сопоставить ее с нормативными моделями зарубежных стран и российского дореволюционного суда присяжных.

При проведении исследования применялись методы: сравнительного правоведения и формально-логический.

Статус присяжного заседателя определен в ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» (далее – Закон о присяжных заседателях) [5]. Среди требований, предъявляемых к кандидатам в присяжные: гражданство РФ, полная дееспособность, достижение двадцатипятилетнего возраста, отсутствие непогашенной (неснятой) судимости [5, ч. 2 ст. 3].

Присяжными заседателями (кандидатами в них) не могут быть: подозреваемые в совершении преступлений; не владеющие языком судопроизводства; состоящие на учете в наркологическом (психоневрологическом) диспансере; имеющие физические или психические недостатки, препятствующие полноценному участию в рассмотрении судом уголовного дела [5, ч. 3 ст. 3].

По собственному заявлению исключаются лица:

- достигшие 65-летнего возраста;
- замещающие государственные (выборные) должности в органах местного самоуправления;
- военнослужащие;
- священнослужители;
- лица, имеющие специальное звание сотрудников органов внутренних дел, таможенных органов (органов и учреждений УИС), в том числе уволенные оттуда – в течение пятилетнего срока [5, ст. 6, п. 2 ч. 1 ст. 7].
- лица, прекратившие осуществление профессиональной деятельности (в течение пятилетнего срока со дня прекращения): судьи, прокуроры, следователи, дознаватели, адвокаты, нотариусы, должностные лица службы судебных приставов, частные детективы;
- лица, уволенные с военной службы по контракту из органов ФСБ, органов государственной охраны или органов внешней разведки (в течение пятилетнего срока со дня увольнения) [5, ст. 6, п. 2 ч. 1 ст. 7].

С учетом вышеназванных законодательных ограничений исполнительно-распорядительным органом муниципального образования (раз в четыре года) составляются общий и запасной списки кандидатов в присяжные. В них вносятся граждане, соответствующие цензу постоянной оседлости на территории данного муниципального образования [5, ч. 1 ст. 4];

Составленные списки передаются в Высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ. Тот на их основе с идентичной периодичностью составляет списки кандидатов в присяжные заседатели как для субъектов РФ, так и для округов муниципальных образований [5, ч. 3 ст. 5].

Кандидаты в присяжные уведомляются о включении их в список. Списки направляются в суды, где служат основой отбора (в закрытом судебном заседании) кандидатов в присяжные, производимого секретарем судебного заседания либо помощником судьи с применением случайной выборки [2, ч. 1 ст. 326]. Принцип случайной выборки является существенным и позволяет исключить подбор присяжных, гарантируя каждому равный доступ к реализации судебной власти [6, с. 1].

После отбора составляется предварительный список с очередностью внесения фамилий в идентичном случайной выборке порядке [2, ч. 4 ст. 326].

Исходя из анализа действующего законодательства, можно прийти к выводу, что законодательная регламентация порядка составления списков проработана недостаточно. Среди недостатков отметим:

1) большую периодичность составления списков (раз в четыре года). Такой длительный период приводит к потере актуальности сведений о кандидатах, содержащихся в списках. В результате возникают казусы включения в них умерших лиц, лишенных дееспособности, выбывших с места жительства и пр. [7, с. 15];

2) Закон о присяжных заседателях закрепляет проверку кандидатов только на ограничения, предусмотренные частью 2 статьи 3 [5, ч. 5 ст. 5]. Обязательная проверка по основаниям части 3 статьи 3 данного закона, а также на наличие предубеждения в отношении уголовной системы не закреплена;

4) неотработанность системы извещения кандидатов;

5) с введением суда с участием присяжных заседателей на уровне районных и гарнизонных (военных) судов (июнь 2018) законом не учтена необходимость составления отдельных списков для формирования коллегий в этих судах и судах субъектов РФ.

В суды разных уровней будут приглашаться одни и те же граждане, которым придется делать выбор, куда явиться. Время на формирование коллегии увеличится, так как вызванные районными судами кандидаты уже могут быть задействованы в судах субъектов РФ;

6) законом не предусмотрена возможность отбора граждан, действительно желающих отправлять правосудие в качестве присяжного заседателя. Такие граждане, по уважительной причине не сумевшие явиться в суд именно в конкретный период, с большой вероятностью не будут снова в ближайшее время отобраны из общего числа граждан в кандидаты в присяжные, так как действует принцип случайной выборки.

7) законом не урегулирован порядок проведения случайной выборки и не конкретизированы ее критерии [8, с. 86, 89];

8) к материалам уголовного дела не приобщаются документы (специальные протоколы), фиксирующие процедуру формирования предварительного списка кандидатов в присяжные заседатели [8, с. 86].

В апелляционном определении по рассмотрению жалобы Е. П. Петровича Судебная коллегия по уголовным делам ВС РФ не признала обоснованными доводы заявителя о необходимости наличия в деле как общего и запасного списка, так и протокола отбора кандидатов путем случайной выборки [9].

На практике возникают и иные проблемы:

Во-первых, низкая явка кандидатов в присяжные в суд. На 1500 тысячи почтовых уведомлений является примерно 6-10 граждан. Лишь единицы по телефону сообщают уважительность причины неявки. Значительная часть уведомлений возвращается в связи с отсутствием адресата по месту прописки. Впустую затрачиваются труд работников суда на формирование почтовых отправок вручную, финансы на конверты, бумагу, тонер, услуги почтовой связи. Иной возможности связаться с гражданами у суда нет, так как представленные администрацией списки не содержат иных контактных данных, кроме адреса прописки. Этот пробел усложняет процесс формирования.

Во-вторых, формальное и небрежное составления списков администрацией. Передаваемые в суд списки включают и судимых, и нарко/алкозависимых, прокуроров, следователей, адвокатов и даже самих судей, работников органа, составившего списки. В результате суды получают дополнительную нагрузку, занимаясь уведомлением и проверкой кандидатов, запрашивая сведения у других органов и учреждений, отвечая на негодования действующих юристов, приглашенных на роль присяжных, и выражая соболезнования лицам, умершие родственники которых приглашены в суд.

В-третьих, неосведомленность граждан об институте суда с участием присяжных заседателей. Получая почтовые извещения, некоторые из них пугаются, что их «вызывают» в суд, уточняют на каком основании и почему они должны за это платить. Другие интересуются не розыгрыш (мошенничество) ли это и как они будут рассматривать дело, не обладая юридическими знаниями.

Это обнаруживает проблему недоверия к судебной системе, сложность юридической формулировки приглашения в суд, получаемого гражданами. Составленный формальным юридическим языком текст труднодоступен для обыденного понимания.

Проблема небрежного составления списков не нова и, как отмечает А. Ф. Кони, имела место и в дореволюционный период функционирования суда присяжных [10, с. 340]. Вместе с тем, установленный порядок формирования коллегии присяжных заседателей того периода имел интересные особенности.

Составлением общих списков присяжных заседателей отдельно по каждому уезду занимались особые временные комиссии. Они же совместно с одним из мировых судей уездного города под председательством уездных предводителей дворянства составляли очередной и запасной списки [11, ст. 97, 101]. В состав комиссий входили лица, «назначаемых для сей цели ежегодно уездными земскими собраниями, а в столицах соединенными заседаниями общих городских дум и местных уездных земских собраний...» [8, ст. 89].

В общие списки включались все местные жители, имеющие право быть избранными в присяжные заседатели в следующем году. Периодичность их составления была один раз в год [8, ст. 90]. Очередные списки, составляемые на основе общих, включали только тех лиц, которые «в продолжение наступающего за тем года должны быть призываемы для участия в заседаниях судебных мест» [8, ст. 97]. Из лиц, имеющих место жительства в тех городах, в которых в определенные сроки проводились сессии суда присяжных составлялись запасные списки [8, ст. 101]. Вошедшие в очередные и запасные списки присяжные заседатели, распределялись по четвертям года, в результате чего формировались периодические списки [8, ст. 107]. Таким образом, в дореволюционном суде присяжных предусматривалось четыре разновидности списков.

Согласно статье 550 Уставов уголовного судопроизводства 1864 года из очередного списка «за три недели до открытия судебного заседания назначались по жребию тридцать заседателей для присутствия в течение всего периода заседаний» [12, ст. 550].

Временные комиссии были обязаны проводить проверку и дополнение общих списков текущего года по своим уездам, исключать умерших и потерявших право быть присяжными заседателями, вносить тех, кто его получил [11, ст. 90]. Вторично списки проверял губернатор, рассматривая и разрешая заявления граждан о неправильном внесении (невнесении) их в списки, мотивированно исключая из них неправильно внесенных [11, ст. 92, 93].

После проверки общие списки возвращались составившим их временным комиссиям, опубликовались в местных ведомостях [11, ст. 94]. Кандидатов в присяжные расформировывали по четвертям года. Окончательно сформированные списки направлялись председателю окружного суда.

Извещение кандидатов о необходимости явки в суд производилось через местную полицию [8, ст. 107]. Допустим был перенос очереди из одной четверти в другую, для чего кандидат, внесенный в список, обращался с просьбой к председателю окружного суда, объясняя причину невозможности участия в данный сессионный период [11, ст. 107].

Было бы упущением не перенять положительные разработки дореволюционного периода деятельности суда присяжных при рассмотрении вопроса совершенствования порядка формирования коллегии современной модели суда с участием присяжных заседателей.

Поддерживаем идею возрождения специализирующихся на формировании коллегии присяжных заседателей специальных Комиссий, в состав которых желательно включить психологов, представителей правоохранительных органов. Комиссии будут составлять списки, проверять кандидатов в присяжные на соответствие закону, систематически вносить изменения. Такой независимый, разносоставный орган, деятельность которого сфокусирована именно на организационном этапе составления списков необходим российской модели суда с участием присяжных заседателей.

Желательно сократить периодичность составления списков и создать список желающих быть присяжными заседателями, закрепив право переноса очереди для участия в отправлении правосудия на другой период. Целесообразно предусмотреть составление отдельных списков

для формирования коллегии в судах субъектов РФ и военных (гарнизонных), районных судах, а также оформление процедуры формирования коллегии специальным протоколом [8].

Применение иных источников уведомления кандидатов (интернет-рассылка, смс сообщения, телефонный звонок) не только сократит финансовые затраты, но и ускорит процесс формирования коллегии. Для этого нужно предоставлять судам соответствующие контактные данные

Важно изменить текст приглашения граждан в суд на более доступный и простой, а также информировать их о суде присяжных со «школьной скамьи».

Стоит рассмотреть возможность введения штрафной санкции за неявку отказ кандидата от участия в суде присяжных без уважительных причин. Такой вид ответственности не только действует в некоторых зарубежных странах (США, Япония), но и был установлен в дореволюционной модели суда присяжных.

Вместе с тем это предложение не бесспорно. Не все граждане готовы брать на себя ответственность, переживать, рассматривая дела, например об изнасиловании ребенка. Любое принуждение может вызвать большее отторжение, привести к формальному рассмотрению дела.

В самом российском законодательстве нет четкой формулировки, что отправление правосудия присяжными является обязанностью. Конституцией РФ оно определено в качестве права гражданина. Следовательно, любое принуждение будет нарушением ее положений.

После составления предварительного списка начинается процессуальный этап формирования коллегии. Он происходит в закрытой части судебного заседания. В зал суда приглашаются кандидаты в присяжные заседатели. Ключевым процессуальным действием служит их опрос председательствующим судьей. Его цель состоит в выявлении оснований, препятствующих участию в рассмотрении дела (обозначены в Законе о присяжных заседателях), а также обстоятельств, мешающих непредвзятому восприятию и объективной оценке представленных доказательств. Учитываются профессиональные, мировоззренческие взгляды присяжных, сложившиеся стереотипы и неприязни.

Практика показывает, что частым основанием отмены решений суда присяжных служит сокрытие кандидатами в присяжные заседатели информации при их опросе. Согласно части 1 пункта 14 ПВС РФ № 23 от 22.11.2005, «сокрытие кандидатами в присяжные заседатели, включенными впоследствии в состав коллегии, информации, которая могла повлиять на принятие решения по делу и лишила стороны права на мотивированный или немотивированный отвод, является основанием для отмены приговора» [13].

Поскольку процессуальная часть этапа формирования коллегии преследует целью достижение ее оптимального состава, способного вынести объективное решение по конкретному уголовному делу, то реализация права сторон на мотивированные и немотивированный отвод приобретает особенную значимость.

В результате лишения сторон возможности реализации предоставленного им права заявить мотивированные отводы и один немотивированный отвод присяжному заседателю возникает риск формирования состава суда в интересах одной из сторон, с попаданием в него лиц, имеющих предубеждение либо заранее сложившееся мнение по делу. Предотвратить данное нарушение со стороны будущих присяжных возможно несколькими способами:

Во-первых, ввести этап анкетирования. Направлять будущим присяжным специальную анкету-вопросник (до начала формирования предварительного списка) для заблаговременного выявления оснований отвода предлагают А. В. Петров и Н. А. Полякова [43, с. 62]. Придерживаются мнения, что рассылка анкет позволит получить дополнительную информацию о присяжных А. В. Верещагина и М. Е. Омеляненко [8, с. 87].

Во-вторых, необходимо установить штрафную санкцию за намеренное искажение сведений о себе присяжным во время его опроса.

Например, в штате Калифорния перед процессом отбора потенциальные присяжные дают клятву, что будут правдиво отвечать на все вопросы, заданные об их квалификации. За лжесвидетельство возможно уголовное преследование [16].

Обратим внимание на тот факт, что перечень информации, скрываемой присяжными, которая в дальнейшем влияет на отмену решения, не является закрытым, что служит отличной лазейкой как для сторон, так и властей, позволяющей отменять решения суда присяжных в вышестоящей инстанции.

Ярким примером является дело С. В. Капралова [14]. Четыре раза Верховный Суд РФ возвращал уголовное дело на новое рассмотрение, отменяя по представлениям прокурора оп-

равдательные приговоры Астраханского областного суда от 6 июня 2006 г., от 6 февраля 2007 г., от 2 октября 2007 г. и от 4 июня 2008 г. по основаниям сокрытия присяжными информации о привлечении их либо их близких к административной или уголовной ответственности.

Возникает вопрос: что мешало прокурору представить данные сведения ранее, дабы избежать отмен и пересмотра решений суда присяжных, повлекших не только большие финансовые расходы, но и затягивание рассматриваемого уголовного дела обвиняемого? На лицо намеренные действие сотрудника власти с целью добиться обвинительного приговора подсудимому, достичь которую ему в итоге удалось. Решения суда присяжных отменялись по формальным основаниям (скрытый факт привлечения к административной ответственности как кандидатов, так их родственников). Следовательно, необходимо ввести закрытый перечень информации, сокрытие которой присяжными будет считаться основанием отмены приговора вышестоящей инстанцией.

Удачно предложение А. В. Верещагиной и М. Е. Омеляненко о направлении «электронных запросов о наличии (отсутствии) судимости на каждого кандидата в Информационный центр Управления министерства внутренних дел соответствующего региона» [8, с. 88]. Авторы предлагают подключить к этой работе специальные отделы, созданные на базе судов первой инстанции, дабы снять нагрузку с секретарей судебного заседания и (или) помощника судьи. Такие отделы возьмут на себя рассылку приглашений о явке в суд и анкет, будут осуществлять запросы в отношении кандидатов, оказывать организационную помощь гражданам, желающим участвовать в рассмотрении уголовного дела (в т. ч. бронирование гостиниц, организация питания присяжных, обеспечение канцелярскими принадлежностями и пр.) [8, с. 88].

Направление предварительного списка присяжных заседателей на обязательную проверку в территориальные органы управлений МВД и своевременное получение информации: 1) позволит заблаговременно выявить и отвести «неподходящих» кандидатов; 2) предотвратит расходы на новый пересмотр уголовного дела и исключит работу по формированию новых коллегий (в случае отмены приговора по данным основаниям); 3) сократит связанные с ними сроки рассмотрения уголовного дела, уменьшив психологическую напряженность подсудимого.

Таким образом, процедура формирования коллегии присяжных заседателей определяет ее законный состав. Именно случайное формирование списков, значительный количественный состав коллегии, а также опрос присяжного на процессуальном этапе при наличии сомнения в его беспристрастности (для изучения личности и убеждения) приравниваются Европейским Судом по правам человека к процедурным гарантиям, обеспечивающим независимость и беспристрастность присяжного [15, с. 136].

Важно, чтобы процедура формирования коллегии присяжных заседателей исключала любую возможность незаконного, произвольного, формального либо предвзятого отбора присяжных. Надеемся, что сформулированные в исследовании предложения по совершенствованию позволят приблизиться к данной цели.

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (ред. от 21.07.2014) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 18.12.2001 № 177-ФЗ (ред. от 23.04.2018) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/

3. О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в связи с расширением применения института присяжных заседателей: федеральный закон от 23.06.2016 № 190-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199974/

4. Тиссен, О.Н. Теоретические и практические проблемы формирования коллегии присяжных заседателей: монография / О.Н. Тиссен. М.: Юрлитинформ, 2010. 240 с.

5. О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации: федеральный закон от 20.08.2004 № 113-ФЗ (ред. от 01.07.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48943/

6. Шигуров, А.В. Проблемы реализации принципа случайной выборки при формировании коллегии присяжных заседателей в российском уголовном процессе [Электронный ресурс] / А.В. Шигуров // Электронные журналы. URL: http://e-notabene.ru/lr/article_17907.html

7. Тюхтенов, С.С. Суд присяжных заседателей в Российской Федерации: учебно-методический комплекс / С.С. Тюхтенов. Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2008. 36 с.
8. Верещагина, А.В. Реорганизация устройства и работы городских (районных) судов в связи с реформированием института присяжных заседателей / А.В. Верещагина, М.Е. Омеляненко // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2018. Т. 10. № 1. С. 84–92.
9. Апелляционное определение Верховного Суда РФ от 25.10.2016 № 2-АПУ16-5сп [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ARB;n=480005#018413959518641798>
10. Кони, А.Ф. Собрание сочинений в восьми томах. Т. 1. Из записок судебного деятеля / А.Ф. Кони / под общей ред. В.Г. Базанова и др.; ред. тома А.П. Могилянский; прим. В. Гинева и М. Выдри. М.: Юрид. лит., 1966. 567 с.: фот. Предм. указ.: с. 530–540.
11. Учреждение судебных установлений 20.11.1864 [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: http://base.garant.ru/57791718/8/#block_2200
9. Уставы уголовного судопроизводства 1864 года [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/57791498/>
13. О применении судами норм УПК РФ, регулирующих судопроизводство с участием присяжных заседателей: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.11.2005 № 23 (ред. от 22.12.2015) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_56702/
14. Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Капралова Станислава Владимировича на нарушение его конституционных прав положениями статей 326, 327 и 328 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, а также статей 5, 7 и 8 Федерального закона «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»: определение Конституционного Суда РФ от 17.11.2009 по делу № 1446-О-О [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/1793744/>
15. Стрелкова Ю. В. комментарий от 04.03.2015 [Электронный ресурс] // Суд присяжных. URL: <http://jurytrial.ru/forum/post/18>
16. About the Trial Process [Электронный ресурс] // California courts: the judicial branch of California. URL: <http://www.courts.ca.gov/2240.htm>

Рубрика: Актуальные проблемы публичного права

УДК 342

СООТВЕТСТВИЕ АЛГОРИТМА ПРИНЯТИЯ СУДЕБНЫХ РЕШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ЛИШЕНИЕМ ВЕЩНЫХ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО В СУДАХ РФ И ЕСПЧ

Т.К. Вершинина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Последние несколько лет в Российской Федерации остро стоит вопрос, связанный с лишением вещных прав на недвижимое имущество от добросовестных приобретателей. Отмечается рост жалоб, поданных в Европейский суд с целью обеспечения защиты нарушенных прав граждан по искам представителей государства. Основной задачей государства по данной проблеме должно быть согласование подхода в разрешении подобных дел с позицией ЕСПЧ и положений Конвенции о защите прав человека и основных свобод.

Ключевые слова и словосочетания: лишение вещных прав, суды РФ, позиция ЕСПЧ, недвижимое имущество, добросовестный приобретатель, жилые помещения.

CORRESPONDENCE OF THE ALGORITHM FOR MAKING COURT DECISIONS RELATED TO THE DEPRIVATION OF REAL RIGHTS TO IMMOVABLE PROPERTY IN THE COURTS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE ECHR

The last few years in the Russian Federation the issue of depriving real rights to real estate from bona fide purchasers is acute. There is an increase in complaints filed with the European Court in order to protect the violated rights of citizens on claims of state representatives. The main task of the state on this issue should be to harmonize the approach in resolving these cases with the position of the ECHR and the provisions of the Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms.

Keywords: deprivation of property rights, the courts of the Russian Federation, the position of the ECHR, real estate, conscientious acquirer, living quarters.

Согласно годовым отчетам Европейского суда с 2015 по 2017 года отмечается рост постановлений против России, устанавливающих нарушение прав заявителей на уважение имущества (рис. 1).

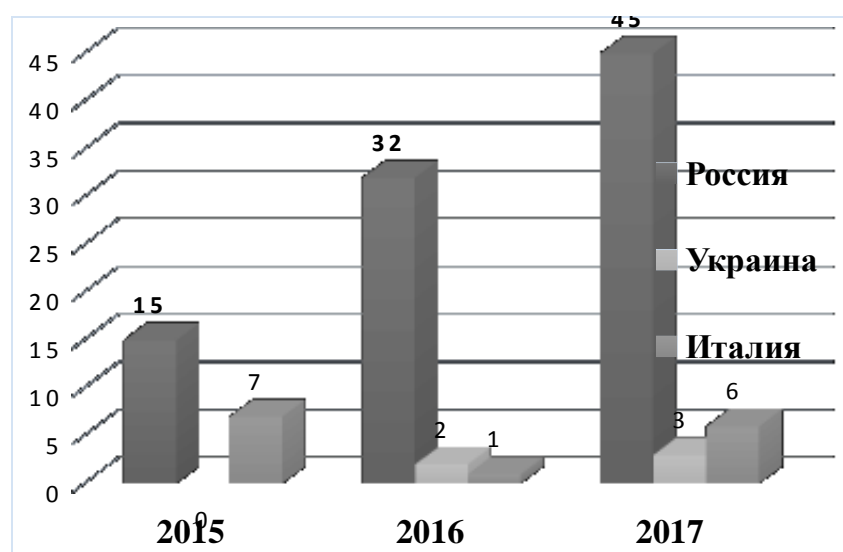


Рис. 1. Количество вынесенных постановлений по жалобам о нарушении права на уважение собственности за 2013 [1], 2014 [2], 2015 [3]

Большинство дел связано с изъятием жилых помещений без предоставления компенсации либо заменяющего жилья. Вышеизложенные факты основываются на решениях, принимаемых национальными судами, которые исходя из практики ЕСПЧ налагают на заявителей непропорциональное бремя. На основе этих суждений требуется провести анализ алгоритмов разрешения дел, связанных с лишением вещных прав на недвижимое имущество, в практике судов РФ и ЕСПЧ.

В перечне поручений по итогам пленарного заседания Общественной палаты за 2015 год ВС РФ было рекомендовано обобщить судебную практику по виндикационным искам органов государственной власти РФ или местного самоуправления [4].

В 2015 году Президиумом ВС РФ был утверждён «Обзор судебной практики по делам, связанным с истребованием жилых помещений от граждан по искам государственных органов и органов местного самоуправления» [5], в котором установлен порядок обстоятельств, подлежащих рассмотрению судом, способствующих принятию решения по делу, к ним относятся:

1. Установление наличия либо отсутствия права собственности у лица, обратившегося с иском. Бремя доказывания наличия права собственности или законного владения спорным имуществом лежит на истце. В случае если отсутствует государственная регистрация имущества истца, последний может доказывать право собственности с помощью любых средств, предусмотренных процессуальным законодательством, которые могут подтверждать возникновение этого права.

2. Утрата имущества собственником или лицом, которому оно было передано собственником во владение, по воле или помимо их воли. Факт утраты не подлежит доказыванию ни одной из сторон, тем самым он основывается лишь исходя из оценки суда.

3. Факт возмездности или отсутствия такового в момент приобретения жилого помещения ответчиком. Помимо доказывания возмездного характера получения имущества, ответчиком могут быть предъявлены доказательства воли истца на передачу вещных прав.

4. Установление у ответчика (незаконного владельца) статуса добросовестного владельца. Бремя доказывания данного критерия распределяется между сторонами, так истец должен доказать, что другая сторона является недобросовестным приобретателем, ответчик, что является добросовестным. В связи с этим можно сделать вывод что недобросовестным приобретателем может быть признано лицо, которое не проявило «добрую волю, разумную осмотрительность и осторожность» [6] при заключении сделок с недвижимым имуществом. «Собственник вправе опровергнуть возражение приобретателя о его добросовестности, доказав, что при совершении сделки приобретатель должен был усомниться в праве продавца на отчуждение имущества.» [7]. К действиям, не ставящим под сомнение добросовестность лица могут быть: ознакомление со сведениями из ЕГРП, приобретение имущества по цене, приближенной к рыночной стоимости, непосредственный осмотр жилого помещения и т.д.

Для того чтобы установить наличие либо отсутствие нарушенного права, практикой ЕСПЧ был выработан несколько отличный алгоритм принятия решений по данной категории дел необходимый для вынесения окончательного решения – постановления.

1. Наличие фактических прав на конкретное имущество у заявившего об их защите лица. Данный критерий схож с тем что установлен Обзором судебной практики ВС РФ от 25.11.2015, что доказывает важность наличия спорного имущество, в отношении которого будет рассматриваться дело.

2. Наличие вмешательства государства, которое может выражаться в действиях по отношению к имуществу, которое имелось на праве собственности лица, например, аннулированию прав на имущество, и дальнейшей передачи в собственность города.

3. Одним из определяющих вопросов, на который должен ответить Европейский суд, – это законность применяемых государством мер, то есть любое вмешательство в право собственности должно, прежде всего, соответствовать национальному законодательству, иметь основания и не быть произвольным. Данный алгоритм имеет свое отражение в ст. 302 ГК РФ, однако на сегодняшний день она вызывает не мало дискуссии. Во-первых, получения недвижимого имущества в собственность граждан происходит на основе фальшивых документов, о которых не мог знать добросовестный приобретатель. Во-вторых, подписанием договора об отчуждении орган, исполняющий полномочия собственника, выражает свою волю на отчуждение имущества. До сих пор суды допускают ошибки при применении норм в подобных спорах. В отношении таких дел ЕСПЧ занимает вполне определенную позицию и говорит, что последствия любой ошибки, допущенной государственным органом, должно нести государство, а не устраняться за счет соответствующего лица. «Именно государство обладает исключительной компетенцией по определению условий и процедур, в порядке которых оно отчуждает свои активы лицам, которые, как оно считает, имеют на это право, а также обладает исключительной компетенцией по осуществлению надзора за соблюдением этих условий» [8].

4. Цель вмешательства должна быть правомерной, осуществляться в интересах общества и удовлетворять им. Основной проблемой данного вопроса можно выделить отношения, складывающиеся между обществом в целом и отдельного круга лица или одного лица. В процессе реализации основных прав возникает конфликт интересов, который государство должно разрешить, не допуская ущемления прав ни одной из сторон. В решения российских судов данный критерий не рассматривается.

5. Законности вмешательства в право на уважение собственности, состоит в установлении того, насколько соблюден справедливый баланс между частными и публичными интересами. В случае несоблюдения справедливого баланса при наличии нарушения либо материального, либо процессуального аспекта, можно говорить о нарушении права на уважения имущества, даже при условии соответствия остальным критериям приемлемости жалоб. Однако исключительно, если у заявителя не имелось возможности получить компенсацию через требования к третьим лицам.

В проанализированных случаях установление нахождения лица, чьи мошеннические действия привели к изъятию жилого помещения у добросовестного приобретателя, не представляется возможным. Российское законодательство предусматривает разовую выплату добросовестным приобретателям, от которых было истребовано жилое помещение, в размере до 1 миллиона рублей [9], что не является соразмерной компенсацией для заявителей, тем самым Европейский суд в своих постановлениях устанавливает наличие нарушенного права в части несоблюдения справедливого баланса.

Следует признать, что анализ алгоритма разрешения дел, связанных с лишением вещных прав на жилое помещение, позволит более качественно обеспечить защиту права и интересы добросовестных приобретателей. Важно учитывать, что Российскими судами не предусматриваются выплаты соразмерной компенсации, в случае если решение принимается не в пользу ответчика, которая в будущем может являться основанием подачи жалобы в Европейский суд. Совершенствование правовых механизмов защиты добросовестных приобретателей приватизированных ранее жилых помещений позволит уменьшить как подачу исков в российские суды, так и в ЕСПЧ.

1. Годовой отчет Европейского суда по правам человека 2013 год. [Электронный ресурс] // Европейский суд по правам человека: официал. сайт. 2013. 204 с. URL: https://www.echr.coe.int/Documents/Annual_report_2013_ENG.pdf/.

2. Годовой отчет Европейского суда по правам человека 2014 год. [Электронный ресурс] // Европейский суд по правам человека: официал. сайт. 2014. 178 с. URL: https://www.echr.coe.int/Documents/Annual_Report_2014_ENG.pdf

3. Годовой отчет Европейского суда по правам человека 2015 год. [Электронный ресурс] // Европейский суд по правам человека: официал. сайт. 2015. 200 с. URL: https://www.echr.coe.int/Documents/Annual_Report_2015_ENG.pdf

4. Перечень поручений по итогам пленарного заседания Общественной палаты от 23 июня 2015 года. [Электронный ресурс] // Официальные сетевые ресурсы Президента России. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/50118>

5. Обзор судебной практики по делам, связанным с истребованием жилых помещений от граждан по искам государственных органов и органов местного самоуправления (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 25 ноября 2015 г.) [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/71258814/#ixzz5Ci10UMq>

6. По делу о проверке конституционности положений пунктов 1 и 2 статьи 167 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан О.М. Мариничевой, А.В. Немировской, З.А. Скляновой, Р.М. Скляновой и В.М. Ширяева: постановление Конституционного Суда РФ от 21.04.2003 № 6-П [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41943/#dst0.

7. Решение от 22.05.2016 г. по делу № 2-2111/2016 [Электронный ресурс] // Судебные и нормативные акты РФ. URL: <http://sudact.ru/regular/doc/otvgZBn2yr5/>

8. Постановление по делу «Гладышева против России» от 6 декабря 2011 г. [Электронный ресурс] // офиц. сайт Минюст РФ. URL: <http://minjust.ru/node/2624>

9. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним: федеральный закон от 21 июля 1997 г. № 122-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15287/

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В РФ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЗАКОННЫЙ СБРОС ОТХОДОВ С МОРСКИХ СУДОВ

М.А. Самойлов

БЮП 14-01, курс 4 Институт права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Данная статья посвящена особенностям привлечения в Российской Федерации субъектов предпринимательской деятельности к ответственности за незаконный сброс отходов с морских судов. В течение последнего времени происходит сильное загрязнение океанов и морей такими вредными веществами, как нефтепродукты, тяжелые металлы и другие вредные вещества, связанные с интенсивной торговлей предпринимателей и государств по средствам морского транспорта. Загрязнение происходит в результате сброса в воду вредных и загрязняющих веществ, выработанных при использовании судов, поработанное топливо, отработанные продукты целевого назначения судна.

Ключевые слова и словосочетания: сброс с судов, отходы, морское судно, загрязнение морской среды, экологические правонарушения, экологические преступления субъект, ответственность.

OPPORTUNITIES TO INVOLVE BUSINESS ENTITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION IN RESPONSIBILITY FOR ILLEGAL DISCHARGES OF WASTE FROM SHIPS

This article is devoted to the peculiarities of attracting the subjects of entrepreneurial activity in the Russian Federation to liability for illegal discharge of waste from sea vessels. During the last time, the oceans and seas are heavily polluted with such harmful substances as oil products, heavy metals and other harmful substances associated with intensive trade of entrepreneurs and states by means of sea transport. Pollution occurs as a result of discharge into the water of harmful and polluting substances generated by the use of ships, spent fuel, waste products of the intended purpose of the vessel.

Keywords: dump from ships, waste, seagoing vessel, marine pollution, environmental offenses, environmental crimes, subject, responsibility.

Современной проблемой прибрежных государств является загрязнение морской среды, одним из основных источников которого являются морские суда.

Источники, в которых закреплены нормы по защите окружающей морской среды закреплены в ряде нормативно – правовых актов, таких как: Конвенция по предотвращению загрязнения моря сбросами отходов и других материалов: от 29.12.1972 г. [1], Международная конвенция по предотвращению загрязнения с судов 1973 г. (МАРПОЛ) [2], Конвенция ООН по морскому праву: от 10.12.1982 г. [3], Международная конвенция по предотвращению загрязнений с судов 1973 года, изменённая Протоколом 1978 года (МАРПОЛ 73/78) [4], Конвенция ООН по предотвращению загрязнения моря сбросами отходов и других материалов: от 29.12.1972 г. [5], Конституция РФ (статья 42) [6], Водный кодекс РФ [7], ФЗ «Об охране окружающей среды» [8] и др.

Ответственность за совершение правонарушения, связанного с загрязнением окружающей морской среды, закреплены в положениях статей уголовного кодекса Российской Федерации (далее УК РФ [1]) (ст. 252 и в Кодексе об административных правонарушениях Российской Федерации (далее КоАП РФ [2]) (п.п. 4,5 ст. 8.13, ст. 8.19).

В данном исследовании были определены особенности привлечения в Российской Федерации к уголовной и административной ответственности субъектов предпринимательской деятельности за незаконный сброс отходов с морских судов, поскольку эти два вида ответственности являются наиболее распространёнными.

Выводы и суждения будут делаться на основе изученной судебной практики.

Административная ответственность применяется к юридическим и физическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность. Одним из условий привлечения является достижение субъектом возраста 16 лет. Помимо достижения возраста привлечения к ответственности, особенной чертой привлечения к административной ответственности является занятие правонарушителем какой-либо должности, в силу которой на него возлагается обязанность соблюдения норм и правил по защите и охране окружающей морской среды, выраженные в действии или бездействии данного должностного лица, объективная сторона которого выражена в нарушении правил охраны морской среды.

Субъективная сторона характеризуется виной в форме умысла или неосторожности.

Объективная сторона правонарушения представляет собой совокупность или конкретные нарушения водоохранного режима на водосборах водных объектов, которые могут повлечь загрязнение указанных объектов или другие вредные явления (ч. 1 ст. 8.13 КоАП РФ), к которым относятся. Правонарушение представляет собой нарушение требований к охране водных объектов, которое может повлечь их загрязнение, засорение и (или) истощение (ч. 4 ст. 8.13 КоАП РФ), а также представляет собой загрязнение ледников, снежников или ледяного покрова водных объектов либо загрязнение водных объектов, содержащих природные лечебные ресурсы или отнесенных к особо охраняемым водным объектам, местам туризма, спорта и массового отдыха, отходами производства и потребления и (или) вредными веществами, а равно захоронение вредных веществ (материалов) в водных объектах (ч. 5 ст. 8.13 КоАП РФ).

Особенности наложения административной ответственности закреплены в санкциях статей 8.13 КоАП РФ (п.п. 4-5) и 8.19 КоАП РФ. В соответствии с п.4 ст. 8.13 административная ответственность может заключаться в наложении административного штрафа на граждан в размере от 1500 до 2000 рублей, штрафа на должностные лица – от 3000 до 4000 рублей, штрафа на юридических лиц – от 30 000 до 40 000 рублей. В соответствии п.5 ст. 8.13 КоАП РФ – штрафа на граждан в размере от 2000 до 2500 рублей, на должностных лиц – от 4000 до 5000 рублей, на юридических лиц – от 40000 до 50000 т рублей. В соответствии со ст. 8.19 КоАП РФ – наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 15 000 до 20 000 рублей с конфискацией судна, летательного аппарата и иных орудий совершения административного правонарушения или без таковой; наложение административного штрафа на юридических лиц – от 200 000 до 300 000 рублей с конфискацией судна, летательного аппарата и иных орудий совершения административного правонарушения или без таковой.

Особенностями оснований привлечения к административной ответственности является: наличие в противоправном деянии признаков состава экологического проступка; вина субъекта ответственности (физического или юридического лица); наличие правовой нормы, установившей запрет и содержащей санкцию за нарушение.

Административная ответственность за экологические правонарушения имеет ряд специфических особенностей:

- ответственность может наступить только за конкретные правонарушения, указанные в КоАП РФ,
- объективной стороной являются нарушения положений законов, целью которых является охрана окружающей среды,
- субъектами ответственности по ней могут быть как юридические, так и физические, которые в соответствии с законодательством ответственны за административные проступки;
- ответственность применяется в соответствии с компетенцией специального уполномоченного органа или должностного лица;
- применяется в определенном процессуальном порядке (сбор доказательств, протоколы нарушений, рассмотрение дел, рассмотрение результатов экспертиз и др.);
- применяются только предусмотренные законом взыскания, возможно освобождение от них при малозначительности проступка;
- предусматривается дифференциация ответственности для должностных лиц;
- наложение штрафа и других взысканий не освобождает виновных от устранения допущенных нарушений и возмещения причиненного вреда, включая упущенную выгоду.

Переходя к привлечению к уголовной ответственности, следует отметить, что данный вид ответственности намного строже и требует более тщательного и целенаправленного установления фактов и причин совершения экологического преступления.

К уголовной ответственности привлекаются специальные субъекты — лица, на которые возложена обязанность по осуществлению контроля за сбросом в море вредных веществ: директора предприятий, капитаны судов, командиры воздушных судов, должностные лица платформ, работники платформ или члены экипажей, обязанные согласно должностным обязанностям.

Субъективная сторона преступления характеризуется умыслом или неосторожностью.

Для привлечения к уголовной ответственности, необходимо установление квалифицирующего признака, который выражается в размере вреда причинённого морским объектам.

В необходимых случаях в целях правильного разрешения вопросов, требующих специальных познаний в области экологии, по делу должны быть проведены соответствующие экспертизы с привлечением специалистов: экологов, санитарных врачей, зоологов, ихтиологов и других.

Определение объема возмещения экологического вреда и расчета суммы ущерба, причиненного экологическим правонарушением и подлежащим возмещению, надлежит руководствоваться как централизованно утвержденными методиками подсчета и установленными критериями, так и региональными нормами, конкретизирующими положения федерального законодательства.

Особенности непосредственного привлечения к уголовной ответственности заключается в наличие следующих условий:

- 1) установление субъекта преступления,
- 2) наличие действий, в результате которых произошло загрязнение морской среды, обычно эти действия вызваны сбросом вредных веществ, нарушением правил захоронения отходов или нарушения технических требований к оборудованию,
- 3) наступление негативных последствий, т.е. загрязнение определенного района окружающей морской среды;

Особенности наложения уголовной ответственности закреплены в санкции статьи 252 УК РФ. Данные санкции носят материальный и личностный характер. Материальные санкции выражаются в наложении штрафа. Штраф предусмотрен практически за все экологические преступления, размер зависит от характера совершенного преступления. За преступление, предусмотренное п. 1 указанной статьи, размер штрафа определен до 200 000 тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода, осужденного за период до 18 месяцев; в соответствии с п. 2 – до 500 000 тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода, осужденного за период до 3 лет. Уголовное наказание также может быть выражено в привлечении к обязательным работам на срок 480 ч., что составляет порядка 60 рабочих дней (при 8 часовом рабочем дне); к исправительным работам сроком до 2 лет. Кроме того, уголовное наказание может быть в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок пяти лет в зависимости от тяжести преступления и причиненного ущерба окружающей морской среде.

Уголовный кодекс также в качестве наказания предусматривает арест и лишение свободы. Особенностью ареста является то, что осужденного содержат в условиях строгой изоляции от общества в специализированном исправительном учреждении. Срок заключения за загрязнение морской среды предусматривается до 4 месяцев. Лишение свободы применяется сроком до 5 лет.

Подводя итоги, отметим тот факт, что из сравнения уголовных и административных санкций за правонарушения, связанные с загрязнением морской среды с судов, следует, что:

уголовные санкции намного строже и могут выражаться не только в материальной форме, но и в санкциях против личности в форме ареста и лишения свободы конкретного лица (специального субъекта);

объективная сторона выражается в форме действия или бездействия, которые заключаются в ухудшении условий окружающей морской среды из-за халатного или намеренного сброса отходов с морских судов, нарушение порядка и норм транспортировки.

1. Конвенция по предотвращению загрязнения моря сбросами отходов и других материалов: от 29.12.1972 г. [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901764502>

2. Международная конвенция по предотвращению загрязнения с судов 1973 г. (МАРПОЛ) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://www.randewy.ru/prot/marpol.html>

3. Конвенция ООН по морскому праву: от 10.12.1982 г. (ред. 11.03.2018 г.) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121270/

4. Международная конвенция по предотвращению загрязнений с судов 1973 года, изменённая Протоколом 1978 года (МАРПОЛ 73/78) (ред. от 26.09.1997 г.) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901764502>

5. Конвенция ООН по предотвращению загрязнения моря сбросами отходов и других материалов: от 29.12.1972 г. (действующая редакция) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/dumping.shtml

6. Конституция Российской Федерации: от 12.12.1993 г. (ред. от 21.07.2014 г.) № 11-ФКЗ [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://www.constitution.ru/>

7. Водный кодекс Российской Федерации: от 03.06.2006 № 74-ФЗ (ред. от 29.07.2017) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60683/

8. Об охране окружающей среды: Федеральный закон от 10.01.2002 №7-ФЗ [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/

9. Уголовный кодекс Российской Федерации: от 13.06.1996 (ред. от 19.02.2018) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_10699/

10. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 05.02.2018) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34661/

Рубрика: Актуальные проблемы публичного права

УДК 341.4

СТРУКТУРА НОРМ МЕЖДУНАРОДНОГО УГОЛОВНОГО ПРАВА: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

А.А. Сурикова

бакалавр

С.Ф. Литвинова

канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Статья посвящена изучению структуры норм международного уголовного права. Автор статьи рассматривает вопрос о том, действительно ли сформировался международный правовой обычай привлечения физических лиц к ответственности и назначения наказания за международные преступления. В работе делается вывод о том, что рано утверждать, что санкция за совершение международного преступления закреплена международным обычаем.

Ключевые слова и словосочетания: норма международного уголовного права, международный обычай, международное преступление.

STRUCTURE OF INTERNATIONAL CRIMINAL LAW: MYTHS AND REALITIES

The article is devoted to the study of the structure of international criminal law. The author of the article considers the question of whether the international legal custom of bringing individuals to justice and destination for international crimes has really formed. The paper concludes that it is too early to conclude that the sanction for the Commission of an international crime is fixed by international custom.

Keywords: *international criminal law, international custom, international crime.*

Обеспечение международной безопасности является одним из важнейших условий для развития и существования мировой цивилизации. Современные международные преступления, среди которых геноцид, военные преступления, преступления против человечества, трансформируются, появляются новые способы и орудия их совершения. Для достижения общей цели соблюдения мира и безопасности необходимо наличие определённой правовой базы для урегулирования вопросов уголовного преследования и наказания физических лиц.

Актуальной проблемой привлечения к международной уголовной ответственности физических лиц является то, что отсутствует единый унифицированный кодекс, закрепляющий материальные и процессуальные нормы международного уголовного права. В связи с этим, существуют определённые пробелы в регламентации норм привлечения к ответственности и наказания виновных лиц.

В настоящее время существует две формы преследования и наказания преступников, совершивших международное преступление: государственная и международная [5, с. 141].

Государственная форма предполагает преследование преступников на уровне отдельных государств, при котором уголовное судопроизводство и назначение наказания происходит в отношении лица по внутреннему законодательству государства. На современном этапе развития общества, очевидно, что внутригосударственных средств недостаточно для реагирования на преступления, несущие опасность для мировой цивилизации [2, с.103].

Международная форма реализуется посредством создания специальных международных органов для суда над преступниками, совершивших международные преступления. К ним относятся международные трибуналы (Нюрнбергский трибунал, Трибунал по бывшей Югославии и Руанде) и Международный уголовный суд, действующий с 2002 года. Международные судебные органы привлекают лицо к ответственности только на основании существующих принципов и норм международного права.

Под юрисдикцию судов попадают наиболее опасные и тяжчайшие преступления, представляющие угрозу миру и безопасности человечества. Среди них преступления агрессии, геноцида, военные преступления и преступления против человечества. Правовой основой ответственности физического лица за совершение международного преступления содержатся в нормах Конвенции о законах и обычаях войны 1907 г., Женевских конвенциях 1949 г. и Дополнительных протоколов к ним 1977 г., Конвенции о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г., Уставах международных трибуналов, Римском статуте Международного уголовного суда 2002 г. и других международных актах.

Под нормой международного права понимается «модель поведения участников межгосударственных отношений, обеспечиваемая принуждением, осуществляемым государствами индивидуально или коллективно, непосредственно или через созданные ими международные механизмы» [3, с. 18]. Она выражает волю одного или нескольких государств и направлена на неоднократное применение.

Нормы международного права состоят из трёх элементов: гипотезы (условие применения нормы), диспозиции (само правило поведение участников) и санкции (мера ответственности). Среди учёных существует мнение о том, что гипотеза и диспозиция находят отражение в письменных источниках международного права (договорах, резолюциях), в то время как санкции закреплены в «международных обычаях и носят абсолютно определённый характер» [3, с. 18-19]. Но так ли это на практике?

Прежде чем ответить на этот вопрос, необходимо определить, что такое «международный обычай». Под «международным обычаем» понимается «правило, сложившееся в ре-

зультате длительного применения в отношениях между всеми или некоторыми государствами, но не закрепленное в международном договоре» [1, с. 315].

Для международного обычая характерно три основных признака [4, с. 34]:

- 1) всеобщность признания;
- 2) единообразность применения;
- 3) признание в качестве юридически обязательного правила.

Всеобщность признания выражается в том, что международное преступление признано таковым и условия привлечения к ответственности лица сформулированы в международных актах. Например, геноцид признан тягчайшим международным преступлением и гипотеза нормы о привлечении к ответственности лица сформулирована в Конвенции о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г., а также в уставах Трибунала по бывшей Югославии 1993 г., Трибунала по Руанде 1994 г. и Римском статуте 2002 г.

Единообразность применения выражается в имплементации составов международных преступлений в международные акты. Понятие «геноцид» и элементы состава этого преступления, данное в Конвенции о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г., экстраполируются в уставы трибуналов (по Югославии и Руанде) и Римского статута Международного уголовного суда. Категория военных преступлений, впервые определённых в ст. 6 Устава Нюрнбергского трибунала, находят закрепление и развитие в статьях Женевских конвенций 1949 г. и далее в иных международных актах.

Признание в качестве обязательного правила может выражаться в том, что привлечение к ответственности лиц за совершение международного преступления неоспоримо и обязательно для всех государств.

С одной стороны, если рассматривать формально-юридическое закрепление состава международных преступлений, оснований привлечения к ответственности – обычай сложился. Этот вывод основан исходя из сравнительной характеристики международных актов, дающих понятие и содержание международных преступлений, деятельности органов, обладающих международной уголовной юстицией. Определение «геноцид», «военное преступление», «преступление против человечества», данные ещё в начале 1950-х годов имплементируются в дальнейшем в современные международные акты. Деяния, которые признаются международным преступлением, субъектный состав, субъективная сторона преступления, объективная сторона некоторых преступлений расширяется, но, в целом, остаётся также неизменными. Рассмотрение дел происходит только в судебном порядке, суды имеют специальное назначение – преследование лица, совершившее преступление, и назначение ему наказания.

С другой стороны, сказать, что существует длительная общественная практика привлечения к ответственности за международные преступления, нельзя, она мала и разнородна.

Предусмотрены различные виды и сроки наказания за международные преступления. Например, за геноцид 11 смертных приговоров вынесено Нюрнбергским трибуналом. Международным трибуналом по бывшей Югославии всего осуждено 109 человек, из которых шести вынесено решение о назначении наказания в виде пожизненного заключения, остальным – различные сроки тюремного заключения (от четырёх месяцев до сорока лет). В Международном трибунале по Руанде были избраны наказания в виде тюремного заключения с установленным определённым сроком и также наказания в виде пожизненного заключения. Международный уголовный суд, несмотря на вынесенное решение в обвинении Президента Судана в геноциде, решение не исполняет.

Это связано с тем, что каждый из процессов, проводимых над лицами, совершивших международные преступления, отличается друг от друга по своему содержанию и назначению. Нюрнбергский трибунал создавался в условиях послевоенного времени, являлся прецедентным, где все мировое сообщество «требовало» справедливого наказания чудовищным действиям нацистским преступникам. Трибунал по бывшей Югославии отличается многосторонностью сторон (минимум 5 стран-участниц конфликта), участвующими в деле, создавался уже на основе действующих материальных норм международного права. Трибунал по Руанде, напротив, носит внутренний характер, создавался с целью осудить акты геноцида, совершённые на территории Руанды и соседних государств в отношении племени тутси. Международный уголовный суд сравнительно молодой институт, пока нельзя сказать о сформировавшейся практике назначения наказания за международные преступления.

Таким образом, можно сделать вывод, что обычай в привлечении к международной ответственности за международные преступления, в соответствии с их характеристикой, сформировался, практика назначения наказания – нет.

1. Барихин, А.Б. Большой юридический энциклопедический словарь / А.Б. Барихин. М: Книжный мир, 2000. 720 с.

2. Дремина-Волок, Н.В. Международный уголовный суд: специфика и противоречия юрисдикционного режима / Н.В. Дремина-Волок // Актуальные проблемы экономики и права. 2007. №4. С. 99-104.

3. Егоров, С.А. Международное право: учебник / С.А. Егоров. М.: Статут, 2016. 848 с.

4. Иногамова-Хегай, Л.В. Международное уголовное право: учебник / Л.В. Иногамова-Хегай. СПб.: Юридический центр, 2003. 208 с.

5. Смирнова, А.Н. Уголовная ответственность физических лиц за нарушение норм международного гуманитарного права / А.Н. Смирнова. – Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Барнаульский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации». 2016. №14-2. С. 141–142.

Секция. ГОСУДАРСТВО И ПРАВО В XXI ВЕКЕ: ИСТОРИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ, СОВРЕМЕННЫЕ ДОКТРИНЫ, ПРОГНОЗЫ И ОЖИДАНИЯ

Рубрика: Международное право

УДК 4414

ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФСОЮЗОВ

Е.И. Власенко

БЮП 14-03М группы, 4 курса Институт права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Значительные трансформации происходят в российских профсоюзах как социальных институтах современного российского общества, в том числе и Общероссийском Профсоюзе образования. В настоящее время существует настоятельная необходимость переосмысления теоретических и практических аспектов деятельности профсоюза; превращением профсоюзов в существенный фактор реформирования российского общества, развития социальных процессов и социальной демократии; появлением трудоспособного поколения россиян постсоветского пространства.

Ключевые слова и словосочетания: профсоюзы, Международная организация труда, конвенции, трудящиеся, социальные отношения, социальное обеспечение.

RUSSIA'S IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL STANDARDS OF TRADE UNION ACTIVITY

Significant transformations take place in the Russian trade unions as social institutions of modern Russian society, including the All-Russian Trade Union of Education. At present, there is an urgent need to rethink the theoretical and practical aspects of the work of the trade union; the transformation of trade unions into an essential factor in the reform of Russian society, the development of social processes and social democracy; the emergence of an able-bodied generation of Russians in the post-Soviet space.

Keywords: trade unions, International labor organization, conventions, workers, social relations, social security.

Актуальность темы обуславливается глубокими трансформациями, происходящими в российских профсоюзах как социальных институтах современного российского общества, в том числе и Общероссийском Профсоюзе образования. В настоящее время существует настоятельная необходимость переосмысления теоретических и практических аспектов деятельности профсоюза: профсоюзы должны превратиться в существенный фактор реформирования российского общества, развития социальных процессов и социальной демократии. Научная новизна исследования состоит в определении каталога международных стандартов, необходимых для функционирования профсоюзного движения в России. Цель исследования – определить международные стандарты деятельности профсоюзов по обеспечению прав трудящихся, которые необходимо ратифицировать Российской Федерации. Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи: охарактеризовать международные стандарты деятельности профсоюзов, определить проблемы и перспективы ратификации Российской Федерацией международных договоров в сфере деятельности профсоюзов. В качестве методов исследования будут использоваться системно-структурный, формально-логический и герменевтический.

На современном этапе деятельность профсоюзов регулируется специальным Федеральным законом от 12 января 1996 г. №10-ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гаранти-

ях деятельности». В соответствии с п.1 ст. 2 Закона о профсоюзах, профсоюз – добровольное общественное объединение граждан, которое связано общими профессиональными, производственными интересами по роду их деятельности, которое создается для представительства и защиты их социально-трудовых интересов и прав. Как юридическое лицо является некоммерческой корпоративной организацией, созданной в организационно-правовой форме общественной организации.

Гарантии деятельности профсоюзов и их права не ограничиваются законодательством субъектов РФ. Если международные договоры РФ, конвенции Международной организации труда (далее МОТ), которые ратифицированы Российской Федерацией, устанавливают иные правила, нежели те, которые предусмотрены законом о профсоюзах, то используются правила международных договоров и конвенций.

Важный шаг на пути к сближению законодательства Российской Федерации с международными правовыми нормами – это подписание 8 февраля 2003 года Президентом Российской Федерации Федерального закона «О ратификации Конвенции о запрете и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда (Конвенция № 182)». С принятием данного закона Российская Федерация явилась участницей всех восьми конвенций МОТ, которые регулируют область социально-трудовых отношений.

Немаловажное значение для продвижения взаимодействия России и МОТ в области расширения принятия участия в международных трудовых стандартах имела ратификация в 2010 г. четырех конвенций МОТ (№132, №135, №154, №187). В 2013-2014 гг. Россия ратифицировала Конвенцию МОТ №140 об оплачиваемых учебных отпусках, Конвенцию МОТ №144 о трехсторонних консультациях для содействия применению международных трудовых норм, Конвенцию МОТ №151 о защите права на организацию и процедурах определения условий занятости на государственной службе и Конвенцию МОТ №176 о безопасности и гигиене труда на шахтах [1, с. 96]. 07 февраля 2017 Российская Федерация Федеральным законом №1-ФЗ ратифицировала Конвенцию №139 Международной организации труда «О борьбе с опасностью, вызываемой канцерогенными веществами и агентами в производственных условиях, и мерах профилактики» [1, с. 97].

Положения Конвенции соответствуют нормам Трудового кодекса РФ, регламентирующим вопросы охраны труда, положениям законодательства РФ о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, которые устанавливают канцерогенные факторы и главные требования к профилактике канцерогенной опасности, а также нормативным правовым актам в области охраны здоровья граждан. Её ратификация не требует внесения изменений в законодательство [2, с. 62].

По нашему мнению, подлежит применению Конвенция МОТ №158 «О прекращении трудовых отношений по инициативе предпринимателя», которая принята в целях защиты работников от прекращения трудовых отношений без законного основания. Конвенцией закрепляется требование обоснованности, а именно должно быть законное основание, которое связано со способностями либо с поведением трудящегося или же вызванное производственной необходимостью [3, с. 281]. Конвенция определяет процедуры, которые используют до и во время прекращения трудовых отношений и процедуру обжалования решения об увольнении [4, с. 246].

Несмотря на то, что данная Конвенция до сих пор не ратифицирована, ряд её положений отражён в Трудовом кодексе РФ. В частности ст. 82 ТК РФ устанавливает, что при принятии решения о сокращении численности или штата сотрудников организации работодатель в письменной форме должен доложить об этом выборному органу первичной профсоюзной организации не позже чем за два месяца до осуществления необходимых мероприятий, а при массовом увольнении сотрудников – не позднее чем за три месяца.

Важное место в области социального обеспечения занимает Конвенция МОТ №102 «О минимальных нормах социального обеспечения». Конвенция предполагает установление минимального уровня обеспечения во всех перечисленных случаях, определяет круг лиц, подлежащих обеспечению, и минимальные размеры выплат для различных субъектов. Страны, ратифицировавшие данную Конвенцию, обязаны следовать закреплённым в ней нормам в отношении трех из девяти видов социального обеспечения. При этом следует заметить, что единственным международным документом в области социальной защиты, к которой не так давно после длительного периода подготовки, да и то не в полном объеме, присоединилась Российская Федерация, является Европейская социальная хартия (пересмотренная).

Внимание профсоюзных организаций, объединенных в Международной конфедерацией профсоюзов, а до создания МКП в 2006 году – в Международной конфедерацией свободных профсоюзов (МКСП) и во Всемирной конфедерации труда (ВКТ), в Глобальных профсоюзных федерациях (ГПФ) и в Профсоюзном консультативном комитете (ПКК), было обращено в первую очередь на международные торговые и финансовые корпорации, деятельность которых оказывает огромное влияние на рынки труда. В то же время ими оказывалась поддержка МОТ в её попытках сделать соответствующие трудовые стандарты действительными в масштабах всей системы Организации Объединённых Наций, специализированным учреждением которой является сама МОТ. Помимо этого, отдельные членские организации Международной конфедерации профсоюзов (МКП) призвали агентства по сотрудничеству в области содействия развитию и экспортные кредитные агентства собственных стран требовать соблюдения трудовых стандартов МОТ в качестве условия предоставления проектного финансирования.

Однако не только международные соглашения закрепляют стандарты деятельности профсоюзов, но и так называемое «мягкое право», представленное разнообразными руководящими принципами, сводами правил, рекомендациями, кодексами практик и другими источниками, которые конкретизируют разнообразные модели действия профсоюзов по наиболее важным вопросам обеспечения прав трудящихся, особенно уязвимых их групп: мигрантов, женщин, детей, лиц с ограниченными возможностями, ВИЧ-инфицированных работников и проч. Присоединимся к мнению Э.В. Горян о необходимости занятия профсоюзами более активной роли в механизмах обеспечения прав указанных категорий трудящихся и инициирования профсоюзами сотрудничества с другими институциональными элементами – органами государственной власти и работодателями [5, с. 43; 6, с. 17].

МОТ отмечает ключевую роль самих трудящихся и их профессиональных объединений в механизме обеспечения прав работников, особенно уязвимых категорий. Рабочее движение на международном, национальном и отраслевом уровне реализует задачи обеспечения их прав и проводит мероприятия на рабочих местах и за их пределами. Главная задача профсоюзов – защищать права, здоровье и жизнь трудящихся и их семей, а значит и общества в целом. Они осуществляют правозащитную деятельность и имеют возможность функционирования благодаря реализации основных прав – таких, как право на свободу ассоциации и свободу слова. Они должны занимать позицию против дискриминации и преследования, предоставляя трудящимся возможность высказаться по поводу проблемных вопросов, возникающих на рабочих местах и в обществе в целом, в том числе по поводу прав человека и условий труда.

Достижение целей в деле обеспечения прав трудящихся возможно в результате тесного сотрудничества работодателей и трудящихся. Такое сотрудничество принимает форму глобальных рамочных соглашений между профсоюзами, многонациональными корпорациями и организациями работодателей. Как правило, они включают в себя обязательства компаний по соблюдению международных стандартов прав профсоюзов, здоровья и безопасности, достойного труда и окружающей среды во всех странах, где они осуществляют свою деятельность.

Эти соглашения не отменяют местные или национальные коллективные переговоры, а обеспечивают минимальные стандарты для коллективных договоров. Они подкрепляются системами мониторинга, позволяющими профсоюзам проверить соответствие деятельности компаний положениям соглашения и предоставить возможность обеим сторонам пересматривать соглашение на регулярной основе. Подобные соглашения подписаны с более чем 110 МНК [5, с. 38]. Кроме того, в таких соглашениях профсоюзы и работодатели устанавливают стандарты защиты прав работников на рабочих местах, включая в соглашения ссылки на принципы, изложенные в «мягком праве» МОТ, а также устанавливая цели совместных действий по обеспечению прав работников и реализации разнообразных программ. Подобные соглашения заключаются также на национальном уровне и охватывают предприятия конкретной отрасли (текстильной, угледобывающей и проч.) [6, с. 15].

Важную роль в координации сотрудничества работодателей и профсоюзов играет МОТ. Например, в 2006 г. в рамках реализации Программы отраслевых мероприятий МОТ в Женеве была проведена трехсторонняя встреча, посвященная трудовым и социальным аспектам проблемы трансграничной мобильности водителей автомобильного транспорта (Labour and Social Issues Arising from Problems of Cross-border Mobility of International Drivers in the Road Transport Sector). По результатам встречи МОТ, организация работодателей – Международный дорожно-транспортный союз (the International Road Transport Union, IRU) и организация работников – Международная федерация работников транспорта (the International Transport Workers'

Federation, ИТФ) договорились о безотлагательной разработке образовательных материалов, посвященных ВИЧ/СПИД, для дорожно-транспортной отрасли. Была создана совместная рабочая группа для контроля над разработкой этих материалов и планированием проведения серии семинаров для их тестирования. Это был значительный шаг для Международного дорожно-транспортного союза, который ранее не признавал наличие проблемы ВИЧ/СПИД в отрасли. Использование структур МОТ для социального диалога помогло включить тематику ВИЧ/СПИД в учебную программу всемирной сети образовательных учреждений Международного дорожно-транспортного союза. Подобный инструмент использовался и в железнодорожной отрасли [5, с. 39].

Если исходить из необходимости универсального применения трудовых стандартов МОТ, требуется некий всеобъемлющий подход. Международное профсоюзное движение должно содействовать развитию потенциалов профсоюзных организаций каждой отдельной страны, с тем, чтобы последние были действительно в состоянии обеспечивать реализацию основополагающих прав трудящихся.

1. Алёшина, А.В. Международно-правовые стандарты в сфере недопущения дискриминации трудящихся / А.В. Алёшина, В.А. Косовская // Общество. Среда. Развитие. 2014. № 2. С. 95–98.

2. Ершов, Е.А. Международное и российское трудовое право / Е.А. Ершов // Трудовое право. 2016. № 12. С. 56–62.

3. Киселёв, И.Я. Трудовое право России и зарубежных государств. Международные нормы труда / И.Я. Киселев. М.: Эксмо, 2015. 608 с.

4. Оробец, В.М. Трудовое право / В.М. Оробец, Д.А. Яковлев. СПб.: Питер, 2014. 272 с.

5. Горян, Э.В. Работодатели и профсоюзы в правовом механизме обеспечения прав женщин-мигрантов в аспекте борьбы с ВИЧ/СПИД: международные стандарты и зарубежный опыт / Э.В. Горян // Юридические исследования. 2016. №11. С. 28–44.

6. Горян, Э.В. Международно-правовой механизм обеспечения прав женщин-мигрантов в аспекте борьбы с ВИЧ/СПИД / Э.В. Горян // Международное право. 2016. № 3. С. 1–18.

Рубрика: Актуальные проблемы публичного права

УДК 343.1

ЮВЕНАЛЬНАЯ ЮСТИЦИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

З.К. Забара
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Статья посвящена правовому анализу становления и развития ювенальной юстиции в России. Она является системой правосудия по делам, связанным с несовершеннолетними, и направлена на защиту их прав и законных интересов.

Ключевые слова и словосочетания: ювенальная юстиция, система ювенальной юстиции в РФ, ювенальные суды, несовершеннолетние, правонарушения.

JUVENILE JUSTICE IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

The article is devoted to the legal analysis of the formation and development of juvenile justice in Russia. It is a system of justice in cases involving minors, and is aimed at protecting their rights and legitimate interests.

Keywords: juvenile justice, juvenile justice system in the Russian Federation, juvenile courts, minors, offenses.

Сегодняшние дети – это завтрашние взрослые, и именно от того, какими они вырастут, зависит будущее любого государства. Также дети – одна из наиболее социально уязвимых категорий населения. Права детей и подростков установлены и гарантированы как Конституцией Российской Федерации (далее – РФ), так и Конвенцией ООН о правах ребенка, а также иными федеральными законами и нормативно-правовыми актами. Зачастую в современном мире эти права либо нарушаются, либо не исполняются вообще. Актуальность данной работы обусловлена тем, что несовершеннолетние – одна из наиболее криминогенно пораженных категорий населения, особенно в РФ, а значит встает резонный вопрос – возможно ли изменение данной ситуации посредством ювенальной юстиции (далее – ЮЮ), всестороннего ее развития, а именно через образование в системе судов общей юрисдикции ювенальных судов.

Научная новизна данной темы заключается в том, что в настоящее время отсутствует четко сформулированное понятие ЮЮ, а также перечень тех полномочий, которые должны быть присущи государственным органам в этой сфере деятельности. Подавляющая часть населения не знает, что это такое и как введение ЮЮ может повлиять на институт семьи в целом. Вследствие отсутствия разъяснительной деятельности по данному вопросу, граждане черпают большую часть информации из интернета, в котором много неофициальных и недостоверных источников. Следовательно, необходимо исследовать данную область общественных отношений посредством уяснения понятия, задач и способов реализации ювенальной политики в РФ. Методологической основой к подготовке настоящей работы являются методы анализа, синтеза информации, а также прогнозирования.

В преамбуле Декларации по правам ребенка 1959 года предлагалось реализовать обязанность человечества – дать ребенку наилучшее, что оно имеет, ради обеспечения детям счастливого детства и использования лишь на их благо и благо общества гарантированных прав и свобод человека [1]. Правила ООН 1990 года по защите прав несовершеннолетних говорят о необходимости создания «системы правосудия в отношении несовершеннолетних», то есть ювенальной юстиции [2].

По мнению Э.Б. Мельниковой, «понятие «ювенальная юстиция» во всем мире связывается с главным ее звеном – судом по делам несовершеннолетних, что определяет понятие юстиции как правосудия» [3, с. 14]. В свою очередь Е.Г. Слуцкий приводит следующее определение ЮЮ: «Совокупность правовых механизмов, медико-социальных, психолого-педагогических и реабилитационных, а также иных процедур и программ, предназначенных для обеспечения наиболее полной защиты прав, свобод и законных интересов несовершеннолетних, а также лиц, ответственных за их воспитание, реализуемых системой государственных и негосударственных органов, учреждений и организаций» [4, с. 524].

Система ювенальной юстиции – это сеть как государственных, так и негосударственных учреждений, и организаций, совместно работающих с несовершеннолетними правонарушителями, деятельность которых осуществляется на основе положений закона и процессуальных норм [5, с. 139]. Ее центральным элементом является ювенальный суд – орган, в пределах своей компетенции рассматривающий уголовные, административные и гражданские дела, по которым одной из сторон является несовершеннолетний. Основной задачей такого органа является защита детей и их реабилитация. Важнейшей чертой ювенального правосудия является то, что оно рассматривает ребенка не как объект репрессий, а как субъект реабилитации.

Возрастные и психологические особенности несовершеннолетних определяют сущность, назначение и специфику ювенальной юстиции. Подростки нуждаются в особой правовой и психологической защите в процессе осуществления судопроизводства. Россия является одной из немногих стран современного мира, где ювенальная юстиция как самостоятельная подсистема системы правосудия отсутствует. На современном этапе российской действительности создание и развитие ювенальной юстиции и ювенальных судов в системе мер по охране и защите прав несовершеннолетних являются одной из самых спорных проблем реализации государственной ювенальной политики РФ [6, с. 16].

Говоря о правах и обязанностях несовершеннолетних в уголовной сфере, следует обратиться к Минимальным стандартным правилам Организации Объединенных Наций (далее – ООН), касающихся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (Пекинским правилам), утвержденным Резолюцией 40/33 Генеральной Ассамблеи ООН 29 ноября 1985 года, а именно к пункту 5.1: «Система правосудия в отношении несовершен-

летних направлена в первую очередь на обеспечение благополучия несовершеннолетнего и обеспечение того, чтобы любые меры воздействия на несовершеннолетних правонарушителей были всегда соизмеримы как с особенностями личности правонарушителя, так и с обстоятельствами правонарушения» [7]. Здесь речь идет о двух главных целях: первая – содействие благополучию несовершеннолетнего, вторая – соблюдение принципа соразмерности наказания за совершенное деяние. При этом российское уголовное и уголовно-процессуальное законодательство имеет своей целью в первую очередь воздаяние за совершенные противоправные действия, в том числе и несовершеннолетним, но никак не реабилитацию и перевоспитание. Это не соответствует модели кураторской юстиции, на которой построены Пекинские правила.

В настоящее время вопрос с ЮЮ в РФ законодательно не решен, отсутствует нормативная база для успешного функционирования этой системы. факторами отсутствия восстановительного, «мягкого» правосудия по отношению к несовершеннолетним является настоящей проблемой в РФ. Основной задачей ЮЮ по отношению к малолетним правонарушителям должно являться то, чтобы как можно меньший процент из них попал в колонию для несовершеннолетних. В действительности же мы видим обратную ситуацию.

В подтверждение нашей позиции приведем данные судебной статистики. Согласно показаниям сайта Судебного департамента при Верховном суде РФ, за первое полугодие 2017 года было осуждено 10456 несовершеннолетних, оправдательный приговор был вынесен 17 несовершеннолетним, лишь 29 дел были прекращены по реабилитирующим основаниям: в виду отсутствия события, состава преступления, непричастности к преступлению; в апелляционном порядке был обжалован 1301 приговор суда, оправдательный приговор был вынесен лишь в 4 случаях; в кассационном порядке было обжаловано 97 приговоров суда, в 13 случаях был отменен обвинительный приговор; в порядке надзора был обжалован 1 приговор суда.

В 2016 и 2015 годах ситуация не менее печальная – было осуждено 24420 (23156) человек, оправдательный приговор был вынесен по 32 (40) делам, по реабилитирующим основаниям было прекращено 279 (186) дел; в апелляционном порядке было обжаловано 2698 (2753) приговоров, из них в 9 (14) случаях был вынесен оправдательный приговор, в 4 (1) случаях обвинительный приговор был отменен по реабилитирующим основаниям, данные о производстве в судах кассационной и надзорной инстанций отсутствуют [8].

Приведенная судебная статистика свидетельствует о том, что в российском правосудии действительно существует обвинительный уклон, и особенно остро это проявляется в отношении несовершеннолетних. К сожалению, такая система никак не будет способствовать их реабилитации, исправлению и перевоспитанию.

Несмотря на попытки защиты прав несовершеннолетних как социальной группы, сам проект Федерального конституционного закона № 38948-3 «О внесении дополнений в Федеральный конституционный закон «О судебной системе РФ» в части создания ювенальных судов, в 2010 году был отклонен во втором чтении в Государственной думе РФ [9]. Законопроект предусматривал создание в системе судов общей юрисдикции специализированных судов по делам несовершеннолетних – ювенальных судов, которые в целях обеспечения более ранней профилактики преступности рассматривали бы дела о детях, находящихся в ситуации опасности, еще не совершивших правонарушение или преступление. Отклонение данного законопроекта, по нашему мнению, является большой ошибкой законодателя, поскольку создание таких судов позволило бы принимать судьей, имеющим специальные знания в области детской психологии и реабилитологии оптимальные решения, направленные на социализацию подростка-правонарушителя и защиту прав ребенка, находящегося в социально-опасном положении.

В отдельных регионах РФ осуществляется внедрение так называемых «ювенальных технологий» – комплекса мер, направленных на реализацию и защиту прав, свобод и законных интересов несовершеннолетних, находящихся в конфликте с законом, и содействующих раскрытию их индивидуального потенциала для свободного развития в обществе и самостоятельного отказа от асоциального поведения. Так, в 2004 году Постановлением Президиума Ростовского областного суда было принято решение о создании в г. Таганроге ювенальных судов [10]. Несмотря на громкое название, на деле же был образован специальный судебный состав по делам несовершеннолетних в Таганрогском городском суде. В целом по стране – в Ленинградской, Брянской, Липецкой, Камчатской, Иркутской, Влади-

мирской, Ивановской, Оренбургской, Волгоградской, Московской областях, Еврейской автономной области, Пермском крае, республиках Хакасия и Карелия – во всех этих субъектах суды общей юрисдикции стали использовать ювенальные элементы. Введение и использование отдельных ювенальных элементов в некоторых субъектах РФ можно рассматривать двояко. С одной стороны, несомненно это положительная новация в российском судопроизводстве, и она лишней раз показывает необходимость обращения должного внимания на проблему подростковой преступности, а также дальнейшего отправления правосудия. С другой стороны, рассмотрение дел несовершеннолетних специализированными составами судей лишь в некоторых регионах страны является нарушением конституционного права равенства всех перед законом и судом по отношению к тем регионам, где такие судебные элементы отсутствуют. Создание законодательной базы, регламентирующей судебную деятельность на федеральном уровне, а затем и учреждение специализированных судебных составов во всех регионах РФ способно действительно решить данную проблему.

На основании вышеизложенного нами сформулированы следующие выводы: отсутствие необходимой разъяснительной деятельности по «ювенальному» вопросу среди населения, а также разграничения нарушения прав несовершеннолетних и так называемого «попираания» прав родителей является главным фактором, «тормозящим» развитие ЮЮ в нашей стране. Приведенная судебная статистика говорит сама за себя – огромный процент осужденных несовершеннолетних никак не будет способствовать их реабилитации и возвращению к нормальной жизни. Лишь правильное разграничение категорий ювенальной системы – правосудия по делам несовершеннолетних и комплекса мер по их защите, а затем и законодательное их закрепление – способно не допустить хаоса в умах населения, а также проведения действительно той воспитательной работы, которая так необходима несовершеннолетним правонарушителям.

1. Декларация прав ребенка. Принята резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи ООН от 20.11.1959 [Электронный ресурс] // Организация объединенных наций. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/childdec.shtml

2. Правила Организации Объединенных Наций, касающиеся защиты несовершеннолетних, лишенных свободы. Приняты резолюцией 45/113 Генеральной Ассамблеи от 14.12.1990 [Электронный ресурс] // Организация объединенных наций. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/juveniles_liberty.shtml

3. Мельникова, Э.Б. Ювенальная юстиция: проблемы уголовного права, уголовного процесса и криминологии: учеб. пособие. / Э.Б. Мельникова. М.: Дело, 2001. 14 с.

4. Слуцкий, Е.Г. Ювеналогия и ювенальная политика в XXI веке / Е.Г. Слуцкий. СПб.: Знание, ИВЭСЭП, 2004. 524 с.

5. Муратова, Э.М. Ювенальная юстиция – гарантия защиты прав несовершеннолетних / Э.М. Муратова // Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). 2015. № 3 (12). С. 139.

6. Горян, Э.В. Инспекция труда в правовом механизме борьбы с детским трудом: международные стандарты / Э.В. Горян // Административное и муниципальное право. 2017. № 5. С.9–21.

7. Минимальные стандартные правила Организации Объединенных Наций, касающиеся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (Пекинские правила). Приняты резолюцией 40/33 Генеральной Ассамблеи от 29.11.1985 [Электронный ресурс] // Организация объединенных наций. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/beijing_rules.shtml

8. Данные судебной статистики Судебного департамента при Верховном суде Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79>

9. Госдуме рекомендовано отклонить проект ФКЗ о ювенальных судах в РФ: Справочно-правовой портал «Право.RU» [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.ru/news/view/39433/>

10. О дополнительных мерах по совершенствованию правосудия в отношении несовершеннолетних в Ростовской области: Постановление Президиума Ростовского областного суда от 09.01.2004 [Электронный ресурс] // URL: http://taganrogsky.ros.sudrf.ru/modules.php?name=info_court&id=10

Рубрика: 10.00

УДК 34.4411

ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ СУЩНОСТИ ДЕЛЕГИТИМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И СПОСОБЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ

Д.В. Лось
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Статья посвящена анализу одного из ключевых понятий в юриспруденции – понятию «делегитимации» государственной власти. Дано его определение, рассмотрены возможные причины кризиса легитимности. В настоящей работе приведены методы предотвращения делегитимации государственной власти.

Ключевые слова и словосочетания: государство, власть, государственная власть, легитимность, делегитимация, делегитимность, кризис государственной власти.

POLITICO-LEGAL ANALYSIS OF THE ESSENCE OF DELEGITIMATION OF STATE POWER: THEORETICAL ASPECTS AND WAYS OF RESTORATION

The article is devoted to the analysis of one of the key concepts in jurisprudence – the concept of "delegitimation" of state power. Its definition is given, possible causes of the crisis of legitimacy are considered. In this paper methods are given to prevent the delegitimation of state power.

Keywords: state, power, state power, legitimacy, delegitimation, delegitimacy, crisis of state power

Конец XX – начало XXI века считается периодом, характеризующимся трансформацией политической жизни государств. Обращает на себя внимание тот факт, что данная трансформация повлияла на важнейшие институты политической власти, а также внесла изменения в их деятельность. Точнее, на их стабильность.

Под трансформацией понимается политический процесс значительного изменения условий и механизмов функционирования политической системы в целом или ее отдельных частей, ведущих к возникновению новых форм политических организаций и институтов, к смене форм государственного правления или политического режима.

К выбору именно этой темы подтолкнула ее малоизученность. В исследовании будет произведена попытка определить сущность процессов легитимации и делегитимации и предложить решение этой проблемы.

Новизна исследования состоит в том, что кризис легитимности государственной власти может быть предотвращен, если будут использованы значительно новые способы и методы, направленные прежде всего на укрепление демократических ценностей в обществе.

Сегодня проблема делегитимности власти является одной из самых актуальных. Очевидно, что это связано с определенной закономерностью – чем больше развиваются институты народовластия, тем важнее властвующим добиться одобрения и поддержки подвластных. Стоит сказать, что ее малоизученность подчеркивает актуальность поиска решений этих трудностей.

Исследование имеет целью комплексно, с позиций системного подхода проанализировать и охарактеризовать процессы легитимации и делегитимации государственной власти, а также разработать научно обоснованные рекомендации по ее противодействию.

Для достижения поставленной цели исследования необходимо решить следующие задачи:

1. изучить, обобщить и проанализировать имеющийся теоретический материал по данной проблеме с учетом тенденций развития общества и государства;

2. определить соотношение понятий легитимации и легализации; делегитимации и делегализации; легитимности и легальности;
3. проанализировать факторы делегитимации государственной власти;
4. выработать предложения по предотвращению делегитимации государственной власти.

Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся в сфере делегитимации государственной власти. А предметом выступает процесс делегитимации.

Методологическую основу исследования составляют диалектико-материалистический метод познания объективной действительности и основанные на нем общенаучные, специальные и частно научные методы (анализ, синтез, обобщение, индукция, дедукция, логический, социологический, статистический, системно-структурный, сравнительно-правовой).

Существуют различные подходы к определению термина «легитимация». Важно отметить, что в различных гуманитарных науках таких, как философия, социология, правоведение, данное явление трактуется неоднозначно. В попытках систематизации языковых вариантов учитывается разный набор признаков в соответствии с исходными позициями в понимании данного политического явления. Таким образом, зачастую требуется конкретизировать, каким смысловым содержанием наполнена данная категория в различных науках.

В юридической науке понятию «легитимация» отводится особое место. И для того, чтобы проанализировать процессы легитимации государственной власти, потребуется детальное рассмотрение понятия и взаимосвязи рассматриваемого термина с сопредельными категориями.

Первоначально стоит отметить, что изучаемый термин имеет юридическое происхождение (от лат. *Legitimus* – законный). Но с ходом истории и благодаря исследованиям ученых, ему свойственно более широкое понимание.

Различают два ведущих подхода к объяснению суждений о легитимации государственной власти.

В широком понимании легитимация государственной власти – это принятие власти большинством населением страны, признание ее права управлять социальными процессами, готовность ей подчиняться. С точки зрения этого подхода, понятие легитимность государственной власти содержит в себе следующие составляющие: первое и основное, это политический аспект, то есть признание власти народом, второе, это юридический аспект, или ее узаконение. Таким образом, в данном случае легитимация подразумевает больше, как признание народом, нежели узаконивание.

В узком же значении легитимация государственной власти – это регламентированная законодательством деятельность граждан, органов публичной власти, их должностных лиц, а также общественных объединений по юридическому удостоверению (узаконению) институализируемых ими государственных органов и должностных лиц. [2]

Этому вопросу посвящена следующая работа Сеймура Мартина Липсета «Размышление о легитимности». Согласно которой утверждение легитимности в политической системе результат не столько деятельности харизматических лидеров, сколько доверия и содействия масс.

В соответствии с вышесказанным, можно сделать вывод, что легитимность является особым свойством власти, а легитимация – процессом.

Существует также процесс делегитимации государственной власти, характеризующееся как противоположный, обратный легитимации. Его, в свою очередь, называют «кризисом легитимности».

Обратимся к терминологии: понятие «кризис» происходит от греч. «*krisis*», означающего «исход», «решение». Согласно политологическому словарю, кризис рассматривается как временная ситуация в функционировании какой-либо системы с позитивным для неё или негативным исходом. [4]

Понятие делегитимации, как и ранее, необходимо проанализировать, исходя из узкого и широкого подхода.

Делегитимацию в широком смысле следует рассматривать, как процесс утраты признания власти. В узком же, как процесс утраты государственной властью законного характера.

Закономерным итогом процесса делегитимации государственной власти является такое ее состояние, как делегитимность. Под делегитимностью ученые понимают такое качество, содержание власти, при котором происходит утрата доверия со стороны населения государства. При этом государственная власть может осуществляться вполне легально (законно).

Принято считать, что состояние делегитимности может наступать по причине узурпации власти, революции, государственного переворота, а также из-за несоблюдения норм права государственной властью.

Объективную и отвечающую реальному положению вещей характеристику кризису легитимности власти дает К.Н. Серов. «Кризис легитимности государственной власти» может проявляться в трех формах:

1. невозможность государственной власти реализовывать свои властные полномочия, некомпетентность властвующего субъекта и как крайняя степень — политические колебания, вызванные "сомнением", неуверенностью правящих верхов в своих правах на власть;

2. кризис доверия, выраженный в негативном отношении подвластного субъекта к государственной власти;

3. недоверие к государственной власти, сопровождающееся неспособностью этой власти в достаточной степени эффективно реализовывать свои властные функции. [1]

В настоящее время существует неоднозначное мнение ученых-юристов, существуют ли конкретные показатели кризиса легитимности. Однозначного ответа на этот вопрос не существует. Но важно обозначить точки зрения на критерии, которые привели к кризису легитимности, связанному именно с ослаблением государственной власти.

Приведем некоторые из них [3]:

- 1) невозможность органов власти осуществлять свои функции или присутствие в политическом пространстве нелегитимного насилия (Ф.Били);

- 2) наличие военных конфликтов и гражданских войн (Д. Яворски);

- 3) невозможность правительства адаптироваться к изменяющимся условиям (Э. Циммерман);

- 4) разрушение конституционного порядка (С. Хантингтон)

Рассмотрев основные вопросы теории и практики функционирования и развития механизма легитимности государственной власти, необходимо обозначить методы противодействия данному государственно-правовому явлению:

1. Поддержание постоянных контактов с населением. Граждан необходимо информировать о новой форме и роли политики, а государственных служащих — относительно природы и важности общественного интереса.

2. Дальнейшее совершенствование гражданского общества. Гражданское общество не будет существовать без признания свободы в качестве абсолютной ценности в жизни человека. Только свободное государство может обеспечить благосостояние и безопасность своих граждан. Свобода не может сохраниться в обществе, не стремящемся к справедливости. Такое общество обречено на раскол между теми, чья свобода подкреплена материальным благополучием, и теми, для кого она — синоним изнурительной бедности. Исходом этого раскола могут стать либо социальные потрясения, либо диктатура привилегированного меньшинства. Справедливость требует стремиться не только к равенству прав, но и к равенству возможностей граждан в реализации своих способностей, а также гарантировать достойное существование тем, кто их лишен.

3. Преодоление правового нигилизма населения. Одним из направлений преодоления правового нигилизма должно стать стремление к повышению общей и правовой, в частности, культуры российских граждан. Необходима постоянная работа по предупреждению правонарушений, массовое просвещение и правовое воспитание населения, в особенности молодежи. История свидетельствует, что во всех государствах, где осуществляется особая деятельность по распространению воззрений о праве и правопорядке, используются все имеющиеся в распоряжении средства: литература, искусство, школа, церковь, печать, радио, телевидение, специальные юридические учебные заведения.

4. Необходимость реформирования страны. Можно добиться значительного повышения доверия населения к власти при помощи проведения успешных экономических реформ, улучшением материального благосостояния населения и наведением общественного порядка.

5. Предотвращение отсутствия в политической системе явной артикуляции интересов социальных групп, достаточной вертикальной мобильности в сочетании с социальным неравенством. Это приводит к радикализации настроений в обществе и появлению оппозиции, которая выдвигает альтернативное видение социального порядка. Сформировав систему равной реализации прав с помощью государства и негосударственных институтов (частных фондов и т.п.), которая обеспечит возможность подъема вверх по социальной лестнице высокомотивиро-

ванным активным людям, проводникам прогресса во всех отношениях, тем самым это обеспечит основу долгосрочного, поступательного развития страны.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы автор видит в более детальном изучении причин, непосредственно приводящих к делегитимации. Данная работа может быть использована для проведения дальнейших исследований в этой области.

Все вышесказанное убеждает в том, что делегитимация государственной власти отражается на ее способности отвечать на требования, стоящие перед обществом и государством, и может привести к разрушению политической организации. Но своевременные меры по предупреждению и, возможно, устранению причин кризиса государственной власти позволят избежать такого свойства государственной власти, как делегитимность.

1. Серов, К.Н. Кризис легитимности государственной власти в контексте анализа социальной стабильности / К.Н. Серов // Социальное и пенсионное право. 2007. № 2.

2. Вайнберг, А.В. Легитимация и делегитимация выборной государственной власти в современной России / А.В. Вайнберг // Теория и история права и государства. 2003. 168 с.

3. Ефимов, В.И. Власть в России / В.И. Ефимов. М., 1996.

4. Политология: Энциклопедический словарь / под ред. Ю.И. Аверьянова. М., 1993. С. 148.

Рубрика: Теория и история права и государства

УДК 34.340

СУДЕБНАЯ ВЛАСТЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ВНЕПРАВОВЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.А. Пономарёва
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Судебная власть является универсальным индикатором правового характера государственной власти в государстве. Судебный акт должен отвечать требованиям беспристрастности, объективности и законности, не допускается какое-либо внешнее воздействие на судью при принятии решения. В целях определения социальной и правовой эффективности судебной власти необходимо исследовать иные ее проявления, выходящие за пределы права.

Ключевые слова и словосочетания: *судебная власть, судебское правотворчество, источник права, исключительный случай, общие принципы права.*

JUDICIAL POWER: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF EXTRALEGAL REALITY'S MANIFESTATIONS

The judicial power is a universal indicator of the legal nature of state power in the state. The judicial act must meet the requirements of impartiality, objectivity and legality, any external influence on the judge in making a decision is not allowed. In order to determine the social and legal effectiveness of the judiciary, it is necessary to investigate its other manifestations that go beyond the limits of law.

Keywords: *judicial power, judicial lawmaking, source of law, exceptional instance, general principles of law.*

Государственная власть реализуется через систему создаваемых в каждом государстве политико-правовых структур-государственных органов. В целях избегания монополизации и захвата власти, государственная власть организуется по принципу разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную. Каждая ветвь власти наделяется определенным и строго ограниченным кругом полномочий, выход за пределы которого можно рассматривать как попытку узурпации государственной власти.

Судебная власть является универсальным индикатором правового характера государственной власти в государстве. Судебный акт должен отвечать требованиям беспристрастности, объективности и законности. Не допускается какое-либо внешнее воздействие на судью при принятии решения. Именно это характеризует правовой характер форм функционирования судебной власти.

Целью работы является теоретико-концептуальный анализ внеправовых проявлений деятельности судебной власти.

Для достижения поставленной цели исследования в научной работе необходимо решить следующие конкретные задачи: 1) необходимо осуществить теоретический анализ внеправовых проявлений деятельности судебной власти; 2) выявить возможные практические аспекты внеправовых проявлений судебной власти.

Методологическую основу исследования составляют следующие методы познания: анализ и синтез, формально-логический, сравнительно-правовой, структурно-системный и другие методы.

Основной проблематикой при раскрытии внеправового аспекта деятельности судебной власти является вопрос судейского правотворчества в российской правовой системе. В теории существует две основные точки зрения на данную проблематику. Первая заключается в том, что судебная практика как результат судейского правотворчества не является источником права, а, соответственно, отвергается сама идея судейского правотворчества. Вторая точка зрения является полной противоположностью первой и, соответственно, отстаивает идею последнего.

В поддержку первой точки зрения выдвигается четыре основных аргумента. Первый аргумент состоит в том, что признание судейского правотворчества противоречит конституционной модели разделения властей. Правотворчеством, согласно данной модели, должны заниматься органы законодательной ветви власти. Судебная же власть призвана осуществлять «сугубо судебную деятельность». Однако, по мнению М.Н. Марченко, принцип разделения слишком абсолютизирован. Автор, на примере принципа разделения властей, определенного Конституцией США, делает вывод о том, что принцип разделения властей не является жестким, а, напротив, «он весьма гибок, условен и относителен» [2, С.388]. Судебная власть, следовательно, неограниченно осуществлением правосудия, а может действовать в форме правотворчества.

Вторым аргументом выступает традиционное представление о романо-германской правовой семье, в которой нет места такому источнику права как судебная практика. М.Н. Марченко, в частности, утверждает, что судебная практика не признана в качестве источника права формально, однако, последний выступает в качестве такой роли реально.

Третьим основным аргументом является тезис о том, что признание судебной практики в качестве источника права противоречит Конституции Российской Федерации и содержит в себе потенциальный конфликт с Федеральным Собранием Российской Федерации, основной функцией которого является правотворчество. «Отнесение судебной практики к числу формальных источников права, писал, например, С.Л. Зивс, «противоречит принципу верховенства закона и принципу подзаконности судебной деятельности». Правотворческая деятельность суда, доказывал автор, с неизбежностью умаляет значение закона» [2, С.390]. Авторы, придерживающиеся данной позиции, выдвигают тезис о том, что для судейского правотворчества не никаких правовых оснований.

Четвертый аргумент состоит в том, что у судебной власти отсутствуют полномочия на отмену актов, признанных не соответствующими Конституции РФ. Так В.С. Нерсесянц отмечал, что «это прерогатива правотворческих органов, а не суда. Суд же вправе дать лишь юридическую квалификацию (правовую оценку и характеристику) рассматриваемого нормативно-правового акта в смысле его соответствия или несоответствия Конституции, закону» [2, С.391]. Указанное признание акта неконституционным говорит лишь о существовании основания для его отмены, что является сигналом к действию для правотворческих органов. Автор считает, что отсутствие у суда такой функции и вынесение решения по данному поводу являются неправовыми.

Анализ законодательства показывает, однако, что нельзя полностью исключить теорию о наличии судейского правотворчества. Это связано, прежде всего, с особым статусом Конституционного Суда Российской Федерации. Тезис о наличии такого источника права как судебная практика и судейское правотворчество находит свое подтверждение в Федеральном законе от 21.07.1994 N 1-ФКЗ (ред. от 28.12.2016) «О Конституционном Суде Российской Федерации». Так, в соответствии со статьей 79 указанного федерального закона «решение Конституционно-

го Суда Российской Федерации действует непосредственно и не требует подтверждения другими органами и должностными лицами. Юридическая сила постановления Конституционного Суда Российской Федерации о признании акта неконституционным не может быть преодолена повторным принятием этого же акта»; «суды общей юрисдикции, арбитражные суды при рассмотрении дел после вступления в силу постановления Конституционного Суда Российской Федерации (включая дела, производство по которым возбуждено до вступления в силу этого постановления Конституционного Суда Российской Федерации) не вправе руководствоваться нормативным актом или отдельными его положениями, признанными этим постановлением Конституционного Суда Российской Федерации не соответствующими Конституции Российской Федерации, либо применять нормативный акт или отдельные его положения в истолковании, расходящемся с данным Конституционным Судом Российской Федерации в этом постановлении истолкованием» [3]. Данное положение федерального закона по сути устанавливает правила поведения для судов, что говорит о правотворческой силе решений Конституционного Суда РФ. Однако судьи в соответствии со статьей 120 Конституции РФ независимы и подчиняются только Конституции и закону. Отсюда следует, что принимая во внимания решения КС РФ, суды действуют в противоречии с правовой формой, отведенной для них законом. Закон «О Конституционном Суде Российской Федерации», таким образом, содержит попытку законодателя передать часть функций по нормативному правотворчеству суду.

Многообразие общественных отношений порождает разнородность правовых ситуаций, требующих разрешения. Отсюда справедлив ранее сформулированный нами тезис о возникновении так называемых «исключительных случаев», которые не подпадают под правовое регулирование. Тогда судебная власть вынуждена прибегать к толкованию. Так Марк ван Хук в своем труде «Право как коммуникация» говорит о том, что сегодня суды стран континентальной Европы стали использовать для разрешения споров «общие принципы права» «для того, чтобы заполнить пробелы в праве или даже «скорректировать» законодательное право» [1, С.217]. Однако, следует заметить, что поскольку данные принципы не нашли отражение в позитивном праве (которое является основным источником права в романо-германской правовой семье.-*прим.авт.*), суды, руководствуясь ими при вынесении судебного акта, действуют за рамками правовой формы, отведенной им законодательством.

М.ван Хук выделял несколько видов неписанных правовых принципов: «имплицитные», или структурные, и, так называемые, идеологические принципы. Структурные принципы берут свое начало из писанного права. Идеологические-не свойственны для данной правовой системы. «Они отсылают к современным доминирующим социальным убеждениям, таким как моральная, политическая и другие внеправовые идеологии» [1, С.220]. Следует заметить, что структурные принципы, в отличие от идеологических, имеют правовую природу возникновения, то есть они функционируют в правовой действительности между субъектами права, но законодатель их пока «не видит».

В числе структурных принципов автор называет принцип «добросовестности». В частности, М.ван Хук пишет, что «общий принцип «добросовестности» в некоторых странах Европы произошел из какой-то одной или многих конкретных норм, таких как обязательство исполнять договор добросовестно» [1, С.220]. В российской правовой действительности указанный принцип имеет более широкую сферу применения, что иногда наполняет его не совсем правовым содержанием и позволяет говорить о нем как об идеологическом, используя классификацию М.ван Хука. Так, например, через призму «добросовестности» рассматриваются действия единоличного исполнительного органа юридического лица. Однако российское законодательство не содержит определения данного принципа и не позволяет выявить критерии, отличающие добросовестное поведение от недобросовестного.

Приведенные примеры (принцип «добросовестности», понятие «моральный вред») характеризуют именно внеправовой аспект в деятельности судебной власти, поскольку несмотря на их нормативное закрепление, в законе отсутствуют критерии и признаки, отделяющие указанные категории («добросовестность» и «моральный вред».-*прим.авт.*) от противоположных им явлений. Позиции высших судов не могут служить источником нормативной обусловленности, поскольку суды не наделены полномочием творить право, поскольку указанная деятельность судов вступала бы в противоречие с закрепленным в Конституции Российской Федерации принципом разделения властей. Приведенные примеры позиций высших судов свидетельствуют о том, что суды пытаются определить критерии указанных явлений, что по своей сути имеет нормотворческую природу. Суды, которые руководствуются указанными позициями,

принимают решение на основе критериев, являющихся результатом внеправовой деятельности высших судов, что порождает, таким образом, внеправовой результат в виде судебного акта.

«Чисто идеологические принципы не находят институциональной поддержки. Они представляют собой применение судами внеправовых ценностей или норм» [1, С.221]. Основной функцией указанных принципов, по мнению М.ван Хука, является корректирование юридических правил, которые при возникновении исключительного случая кажутся неразумными, необоснованными, неприменимыми. Что еще подтверждает выдвинутый нами ранее тезис о наличии положительных сторон внеправовых форм деятельности.

Подводя итог вышесказанному следует сделать вывод о том, что выделенные нами аспекты внеправовой деятельности судебной власти следует считать таковыми поскольку: во-первых, возможность судебного правотворчества не имеет под собой никаких правовых оснований. Прежде всего, речь идет о конституционной модели разделения властей, закрепленной в Конституции Российской Федерации, в соответствии с которой судебная власть не наделяется полномочием, позволяющим осуществлять правотворчество. Отсюда следует, что позиции высших судов, содержащие формулировки об их обязательности, являются отражением внеправовой формы деятельности. Применение судами принципов, содержание которых не определено законодателем, выступает как скрытая форма судебной деятельности. Поскольку субъектам, обратившимся в суд за защитой нарушенных прав и законных интересов, не ясно что кладет суд в основу своего решения при толковании данных принципов. Оценка фактов судами не должна выходить за рамки, отведенные законом. В нашем случае отсутствие нормативной закреплённости содержания принципа порождает внеправовую или незаконную оценку судами фактов.

1 Марк, ван Хук. Право как коммуникация / Марк ванн Хук. СПб.: ИД С.-Петерб. гос. ун-та, ООО «Университетский издательский консорциум», 2012. 288 с.

2 Марченко, М.Н. Источники права: учебное пособие / М.Н. Марченко. М.: Проспект, 2005. 760 с.

3 Федеральный конституционный закон "О Конституционном Суде Российской Федерации" от 21.07.1994 № 1-ФКЗ (ред. от 28.12.2016) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4172/.

Рубрика: международное право

УДК 34

ПРАКТИКА ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА ПО СТАТЬЕ 6 КОНВЕНЦИИ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ОСНОВНЫХ СВОБОД (В ОТНОШЕНИИ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН)

Р.А. Решетников
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Статья посвящена анализу практики Европейского суда по правам человека по статье 6 Европейской конвенции по правам человека и основных свобод в отношении реализации права на доступ к правосудию российскими гражданами. Право на справедливое судебное разбирательство включает гражданско-правовой и уголовно-правовой аспекты. При этом понятия «гражданские права и обязанности» и «уголовное обвинение» являются автономными концептами в практике ЕСПЧ, то есть могут не совпадать с национальным законодательством стран-членов, включая Россию.

Ключевые слова и словосочетания: право на доступ к правосудию, Европейский суд по правам человека, Европейская конвенция по правам человека и основных свобод, российские граждане..

THE PRACTICE OF THE EUROPEAN COURT OF HUMAN RIGHTS ON ARTICLE 6 OF THE CONVENTION ON THE PROTECTION OF HUMAN RIGHTS AND FUNDAMENTAL FREEDOMS (WITH RESPECT TO RUSSIAN CITIZENS)

The article is devoted to analysis of the practice of the European Court of human rights on article 6 of the European Convention on human rights and fundamental freedoms with regard to the realization of the right to access to justice by Russian citizens. The right to a fair trial includes civil and criminal and legal aspects. At the same time, the notions of "civil rights and obligations" and "criminal charges" are autonomous concepts in the practice of the ECHR, that is, they may not coincide with the national legislation of the member states, including Russia.

Keywords: *the right to access to justice, the European Court of human rights, the European Convention on human rights and fundamental freedoms, Russian citizens.*

Актуальность темы. Ратифицировав Конвенцию о защите прав человека и основных свобод (далее – Конвенция) в 1998 году, Российская Федерация признала компетенцию Европейской комиссии по правам человека получать заявления (жалобы) от лиц, утверждающих, что они являются жертвами нарушения Российской Федерацией их прав, закрепленных в Конвенции, а также юрисдикцию Европейского Суда по правам человека обязательной по вопросу толкования и применения Конвенции и Протоколов к ней в случаях предполагаемого нарушения Российской Федерацией положений этих договорных актов, когда предполагаемое нарушение имело место после их вступления в действие в отношении Российской Федерации.

Право на справедливый суд – наиболее объемное по своему содержанию право, гарантированное Конвенцией, на долю которого приходится львиная доля нарушений и, соответственно, решений Европейского Суда по правам человека (далее – ЕСПЧ) в отношении Российской Федерации. Так, с 1959 по 2017 годы из 2253-х решений, вынесенных ЕСПЧ в отношении России, 774 были по праву на справедливое судебное разбирательство, а это более трети [1]. При этом 199 решений в указанный период были вынесены в отношении разумности сроков судебного разбирательства, 120 – в отношении неисполнения судебных решений. О системности проблем в России в части обеспечения права на справедливое судебное разбирательство свидетельствует и вынесение в ее отношении двух пилотных решений – по делу Бурдов против России в 2009 году и по делу Герасимов др. против России в 2014 году [2]. Все это свидетельствует о необходимости анализа практики ЕСПЧ по ст. 6 Конвенции о защите прав человека и основных свобод в отношении российских граждан с целью дальнейшего приведения российского законодательства и практики правоприменения в аспекте обеспечения права на справедливое судебное разбирательство в соответствии с международными стандартами.

Научная новизна работы заключается в сопоставлении практики Европейского суда по правам человека и статье 6 Европейской конвенции по правам человека и основных свобод, анализе вынесенных решений и обосновании той или иной позиции.

Целью исследования является определение текущего состояния обеспечения права на справедливое судебное разбирательство в Российской Федерации и возможных направлений устранения существующих недостатков правового регулирования, организации, правоприменительной практики в аспекте обеспечения права на справедливое судебное разбирательство.

Обозначенная цель предопределила постановку следующих исследовательских задач: 1) охарактеризовать положения ст. 6 Конвенции; 2) определить право на доступ к правосудию; 3) рассмотреть соблюдение Россией требований о разумности сроков судебного разбирательства в практике ЕСПЧ.

Статья 6 Конвенции гарантирует право на справедливое судебное разбирательство: «1. Каждый в случае спора о его гражданских правах и обязанностях или при предъявлении ему любого уголовного обвинения имеет право на справедливое и публичное разбирательство дела в разумный срок независимым и беспристрастным судом, созданным на основании закона. Судебное решение объявляется публично, однако пресса и публика могут не допускаться на судебные заседания в течение всего процесса или его части по соображени-

ям морали, общественного порядка или национальной безопасности в демократическом обществе, а также когда того требуют интересы несовершеннолетних или для защиты частной жизни сторон, или – в той мере, в какой это, по мнению суда, строго необходимо – при особых обстоятельствах, когда гласность нарушала бы интересы правосудия. 2. Каждый обвиняемый в совершении уголовного преступления считается невиновным, до тех пор, пока его виновность не будет установлена законным порядком. 3. Каждый обвиняемый в совершении уголовного преступления имеет как минимум следующие права: а) быть незамедлительно и подробно уведомленным на понятном ему языке о характере и основании предъявленного ему обвинения; б) иметь достаточное время и возможности для подготовки своей защиты; (с) защищать себя лично или через посредство выбранного им самим защитника или, при недостатке у него средств для оплаты услуг защитника, пользоваться услугами назначенного ему защитника бесплатно, когда того требуют интересы правосудия; d) допрашивать показывающих против него свидетелей или иметь право на то, чтобы эти свидетели были допрошены, и иметь право на вызов и допрос свидетелей в его пользу на тех же условиях, что и для свидетелей, показывающих против него; е) пользоваться бесплатной помощью переводчика, если он не понимает языка, используемого в суде, или не говорит на этом языке» [3].

Таким образом, Конвенция гарантирует право на справедливое судебное разбирательство, однако ученые склонны рассматривать более широко эти положения, а именно таким образом, чтобы охватить правовую определенность в общем, или, как некоторые говорят, право на правосудие. Текст ст. 6 Конвенции относится к а) гражданским правам и обязанностям и б) к уголовному обвинению лица. Поэтому стало общепринятым выражение, что положения статьи 6 Конвенции включают гражданский (частный) и уголовный аспекты (*civil and criminal limbs*).

Право на доступ к правосудию не имеет широкого распространения на территории России. Ни международные договоры, участницей которых является Российская Федерация, ни национальное законодательство не закрепляют термин «право на доступ к правосудию». Но данное право, по мнению ЕСПЧ, являются неотъемлемым критерием права на судебную защиту, и данное положение находит свое отражение в практике ЕСПЧ в отношении российских граждан [4, с. 185].

ЕСПЧ рассматривает право на доступ к правосудию как совокупность ряда взаимосвязанных элементов – право на доступ к суду (возможность инициировать судебное разбирательство), гарантии, относящиеся к составу суда (наличие «надлежащего» суда), гарантии, относящиеся к движению процесса [4, с. 186]. Кроме того, доступ к правосудию включает право на получение правовой помощи, если это нужно для процессуального равенства сторон (*equality of arms*) [5].

Российское законодательство не содержит легального определения понятия «принцип обеспечения обвиняемому права на защиту», равно как и понятия «право на защиту». Представляется, что данное обстоятельство является фактором, способствующим дискуссиям в юридической литературе относительно содержания данных терминов. Попробуем определить понятие и содержание «принципа обеспечения обвиняемому права на защиту» в соответствии с существующими на сегодняшний день требованиями к данному обязательству государства.

Конституция Российской Федерации не содержит нормы, которая бы непосредственно закрепляла принцип обеспечения обвиняемому права на защиту, однако содержит ряд норм, из которых можно развить эту идею. Например, согласно ч. 2 ст. 45 Конституции РФ, каждый имеет право защищать свои права и свободы всеми не запрещенными законом способами. Более конкретные положения содержатся в ст. 48 Конституции РФ, где закреплено право на квалифицированную юридическую помощь, в том числе бесплатную в предусмотренных законом случаях. Согласно части 2 этой статьи, каждый обвиняемый в совершении преступления имеет право пользоваться услугами адвоката (защитника) с момента предъявления обвинения.

Также на правом на доступ к правосудию имеют лица, права которых были нарушены непосредственно Российской Федерацией, путем подписания различных нормативных актов. Так на основании ст. 6.21 КоАП, по делу «Алексеев против России», заявитель обратился в Европейский суд по правам человека, указав о нарушении прав сексуальных меньшинств, на что Россия привела аргумент о неодобрении однополых отношений российским

обществом. Однако, Суд посчитал необходимым указать на разницу в уступке общественному мнению в пользу расширения сферы охвата гарантий ЕКПЧ и в пользу сужения сферы материальной защиты [6, с. 42].

Одним из основных принципов уголовного судопроизводства признается соблюдение разумных сроков в течение всего процесса. Установление разумных сроков дает возможность контролировать действия правоохранительных органов и выявлять нарушения, допущенные в ходе уголовного судопроизводства, а также взыскивать компенсацию.

Уголовно-процессуальное законодательство устанавливает санкции за нарушение закрепленных юридически значимых сроков в уголовном судопроизводстве. Статья 6.1 УПК РФ устанавливает необходимость проведения уголовного судопроизводства, от первой до последней стадии, в установленные законодательством разумные сроки. Объективные трудности и обстоятельства в организации работы правоохранительных органов и суда не могут служить основанием для превышения разумных сроков, что установлено ч. 4 ст. 6.1 УПК РФ

Практика Европейского суда в отношении России прямо указывает, что ответственность за нарушение разумных сроков возлагается на государство [7]. ЕСПЧ толкует расследование как деятельность уполномоченных государственных органов, осуществляемую в установленном законодательством порядке по заявлению о совершенном преступлении с целью выяснения всех обстоятельств произошедшего и указывает на скорость и своевременность расследования [8, с. 16].

Подводя итоги вышесказанному, следует отметить, что право на справедливое судебное разбирательство предусмотрено ст. 6 Конвенции и является само по себе весьма объемным, а учитывая расширительное толкование его ЕСПЧ и теоретиками, – самым объемным правом из всех гарантированных Конвенцией. На его долю приходится более трети решений ЕСПЧ, вынесенных в отношении России, в числе которых и два пилотных решения. Такое большое количество жалоб в ЕСПЧ можно объяснить как перегруженностью правоохранительной и судебной систем, так и недостаточным уровнем правовой культуры уполномоченных лиц.

1. Violations by Article and by State [Электронный ресурс]. URL: http://www.echr.coe.int/Documents/Stats_violation_1959_2017_ENG.pdf

2. Gerasimov and others v. Russia (Applications no. 29920/05, 3553/06, 18876/10, 61186/10, 21176/11, 36112/11, 36426/11, 40841/11, 45381/11, 55929/11, 60822/11), 2014 [Электронный ресурс]. URL типа: <https://hudoc.echr.coe.int/app/conversion/pdf/?library=ECHR&id=001-145212&filename=001-145212.pdf>

3. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) (вместе с «Протоколом [№1]» (Подписан в г. Париже 20.03.1952), «Протоколом №4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый Протокол к ней» (Подписан в г. Страсбурге 16.09.1963), «Протоколом №7» (Подписан в г. Страсбурге 22.11.1984)) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29160/

4. Пластинина, Е.В. Правовые аспекты понятия «доступ к правосудию» / Е.В. Пластинина // Марийский юридический вестник. 2013. № 10. С. 184–189.

5. Popovic D. European human rights law – a manual. An introduction to the Strasbourg Court and its jurisprudence. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elevenpub.com/law/catalogus/european-human-rights-law-a-manual-1>

6. Горян, Э.В. Перспективы применения ч. 1 ст. 6.21 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации в свете постановления Европейского Суда по правам человека от 20 июня 2017 года по делу «Баев и другие против Российской Федерации (жалобы 67667/09, 44092/12, 56717/12)» / Э.В. Горян, Ю. Нетрусов // Административное и муниципальное право. 2017. №12. С. 34–47.

7. Volodin v. Russia (Application no. 24411/05), 2011 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=282053#09654329276229442>

8. Казаков, Д.А. Почему Россия проигрывает в Европейском суде / Д.А. Казаков. Н. Новгород: МРОО «Комитет против пыток», 2010. 156 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СУДА ПРИСЯЖНЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

М.А. Сотников
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В настоящее время демократические принципы уголовного процесса: гласность, состязательность, устность являются его основой. Особая роль в системе обеспечения демократических принципов уголовного процесса отводится институту суда присяжных заседателей. Для совершенствования института суда присяжных заседателей в Российской Федерации необходимо постоянно изучать судебные системы развитых стран, брать всё передовое, приемлемое для нашего общества и внедрять в законодательном порядке.

Ключевые слова и словосочетания: *суд присяжных заседателей, гласность, демократические принципы, состязательность, международный опыт, зарубежные судебные системы.*

JUVENILE JUSTICE IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

At present, the democratic principles of the criminal process: publicity, adversariality, oralism are the basis of the criminal process. A special role in the system of ensuring democratic principles of the criminal process is assigned to the institution of the jury. To improve the institution of the jury in the Russian Federation, it is necessary to constantly study the judicial systems of developed countries, take all the best, acceptable to our society and implement it in legislation.

Keywords: *jury trial, publicity, democratic principles, competitiveness, international experience, foreign judicial systems.*

Актуальность данной темы обусловлена возрождением в Российской Федерации института суда присяжных заседателей, который является, по сути, единственной формой отправления правосудия, совершаемой самим народом. Возрождение института суда присяжных заседателей в нашей стране было связано с необходимостью выведения института правосудия из-под политического контроля и укрепления состязательности судебных процессов. Наличие суда присяжных является одной из форм отправления правосудия, совершаемой при помощи самого народа, вносит в судебный процесс состязательность, гласность, равноправие сторон.

Суд присяжных по сравнению с обычной формой судопроизводства обладает большой коллегиальностью и независимостью от узковедомственных соображений, стимулирует состязательность уголовного процесса, способствует уменьшению риска судебных ошибок и злоупотреблений при осуществлении правосудия [1, с. 89].

Как в царское время, так и в современное, государственная власть озабочена необходимостью расширения репрессий. На оправдательный приговор в делах, где имеется интерес государства (публичные и частно-публичные дела), не приходится полагаться. Такие приговоры в большей степени были бы возможны в суде присяжных.

Ежегодно из 1 миллиона подсудимых перед судом присяжных предстают 590–600 человек (0.06%). При этом в других странах из всех дел, направленных в суды, присяжными заседателями рассматривается в США – 4% дел, в Великобритании – 2%, Австрии – 2%, Франции – до 1% [2]. Это весьма существенное различие.

Экспертным сообществом постоянно обсуждается необходимость реформирования суда присяжных. В настоящее время претворяется в жизнь интересная и спорная идея – формирование коллегии присяжных заседателей не только в областных, но и в районных судах для рассмотрения тяжких и особо тяжких преступлений. Законопроект предлагает с введением суда

присяжных на уровне субъектов РФ сократить его численность с 12 до 8 человек, а на уровне районов муниципалитета – до 6 человек.

Проблемами, существующими в современном суде присяжных заседателей, являются сложности при формировании коллегий суда присяжных, большие денежные расходы бюджета, затягивание сроков рассмотрения дел, отмена вердиктов присяжных вышестоящим судом. Нередко присяжным сложно получить адекватное представление об обстоятельствах дела. Но если ввести рассмотрение их совместно с профессиональным судьёй, возможно манипулирование присяжными за счёт доверия, как непреднамеренно, так и умышленно.

Названные обстоятельства вызывают необходимость обращения к правовым основам суда присяжных заседателей современных зарубежных стран, их изучение для применения передового опыта в российском законодательстве, что и составляют научную новизну исследования.

Целью данной статьи является исследование правового регулирования института суда присяжных в современных зарубежных странах и сопоставление с соответствующим регулированием института суда присяжных заседателей РФ.

Исходя из поставленной цели, необходимо решить следующие задачи: охарактеризовать правовое регулирование института суда присяжных в современных зарубежных государствах и возможность их применения в законодательстве Российской Федерации. В качестве методов исследования применялись сравнительно-правовой и формально-логический метод.

Суды присяжных заседателей возникли ещё в средние века в Англии в соответствии с Кларендонской ассизой 1166 года Генриха II Плантагенета. В основу данного института отправления правосудия положен принцип политического равенства судьи и подсудимого. Эта модель принесла состязательность в уголовный процесс, обеспечила определённый контроль общества над ним. Позднее эта модель судопроизводства была перенесена в США. И хотя там она приобрела свои самобытные черты, сходство характерных признаков позволяет называть её англо-американской моделью судопроизводства с участием суда присяжных. Английский суд присяжных состоит из 2 коллегий: 1) коронные судьи, которые решают вопрос права; 2) присяжные заседатели от 6 до 12 человек, решающие вопросы факта.

По английскому законодательству вердикт присяжных заседателей является основанием для вынесения приговора. Но если присяжные не учли в вердикте указаний председательствующего, то последний имеет право вернуть их в совещательную комнату для вынесения уточнения в вопросный лист. Подобное требование существует и в ст. 345 УПК РФ.

В США суд, который формировался по англо-американской правовой системе, состоит из 2 коллегий. Коренные судьи решают вопросы права, присяжные заседатель – вопросы факта. В разных штатах количество присяжных заседателей регулируется законодательством данного штата от 12 до 6 человек [3, с. 35].

Некоторые зарубежные страны уменьшают численный состав присяжных заседателей, считая, что меньшая группа более эффективна в вынесении вердикта. Однако исследования показывают, что уменьшение числа присяжных увеличивает вероятность оправдания виновного более чем вдвое – от 6,15% до 13,95%. Вероятность осуждения невиновного также увеличивается наполовину – от 2,21% до 3,25% [3, с. 36].

В американском процессе суду присяжных заседателей подсудны все дела, за которые назначается срок наказания свыше 6-ти месяцев лишения свободы. Судебное разбирательство строится на основе состязательности. Обвинительная речь и прения сторон не выделяются, затем исследуются доказательства.

Для доступности судебного процесса для присяжных заседателей во вступительных речах стороны чётко обозначают свои цели. Прямым и перекрёстным допросами детально обозначают все факты. Повторными допросами устраняют все противоречия.

Соединение судебного следствия и прения сторон в единую стадию судебного процесса позволяет присяжным лучше понять доказательство дела.

Присяжные заседатели должны единогласно вынести приговор, иначе коллегия распускается, и дело слушается вновь.

Англо-американская модель судопроизводства максимально соответствует суду присяжных заседателей и ее положительный опыт может быть использован в реформировании судебной системы Российской Федерации.

Правовая система Франции относится к романо-германской правовой семье. Решающая роль в ней отводится законодательным и правовым актам, а не судебной практике. Суд состоит

из 3 магистратов и 9 присяжных заседателей и рассматривает дела о тяжких преступлениях. Вердикты суда присяжных заседателей обжалованию не подлежат.

В отличие от англо-американской системы континентальная модель не устанавливает четкое деление обстоятельств на исследуемые с участием и без участия присяжных. Вследствие этого она приобрела следующие особенности. Во-первых, хотя присяжные и не наделяются правом разрешения гражданского иска, обстоятельства причиненного ущерба, все доказательства исследуются до вынесения вердикта присяжными заседателями. Гражданский истец имеет право представлять доказательства в ходе судебного следствия, участвовать в допросах с разрешения коронного судьи. Во-вторых, пределы судебного следствия гораздо шире, чем у англо-американской модели. Эта особенность обусловлена следующими обстоятельствами: а) влияние относимости доказательств, нет жестких правил; б) сильное воздействие оказывает розыскное начало, неограниченное судебное следствие.

В отличие от англо-американской модели, континентальная модель суда присяжных не приемлет признание подсудимым своей вины, отказа прокурора от обвинения. Но французский суд не имеет разделения коронных судей и присяжных заседателей.

Законодательство ставит стороны состязания в неравное положение защитника по сравнению с обвинителем, который имеет статус главной стороны. Прокурор в этом случае является и обвинителем, и органом надзора за законностью. Такой порядок способствует возникновению предубеждения у присяжных заседателей и вынесению ошибочного вердикта.

В Австрии суд присяжных рассматривает в составе 3 профессиональных судей и 8 присяжных заседателей. Председательствующий при длительном процессе может привлекать до 2 запасных судей и 4 запасных заседателей [4, с. 1570]. При рассмотрении дел по осуждению несовершеннолетних в состав суда привлекаются 4 присяжных заседателя – сотрудники опеки по делам несовершеннолетних, учителя или воспитатели. Не менее 2 из них должны быть одного пола с обвиняемым.

В качестве присяжных заседателей не могут привлекаться адвокаты, священнослужители, члены правительства, дантисты, врачи, аптекари, лица, занятые на работе не менее 5 дней в неделю. Это положение с одной стороны облегчает вызов присяжных, с другой – нарушается право граждан участвовать в свободном волеизъявлении.

Председательствующему даны широкие дискреционные полномочия: он имеет право вызывать и допрашивать новых свидетелей, назначать экспертизу, требовать иные доказательства. Судебное заседание в отличие от российского порядка начинается с того, что оглашается обвинительный акт председательствующим или членами суда.

Председательствующий первым преступает к допросу подсудимого. И в отличие от правил в российском процессе, председательствующий первым допрашивает свидетеля. Присяжные заседатели имеют право задавать вопросы любым лицам, которые допрашиваются в судебном следствии. Они могут потребовать предъявить доказательства, провести очную ставку. Преимущество австрийского порядка судебного следствия суда присяжных перед российскими – это большое преимущество в объеме прав председательствующего и присяжных заседателей. Но с другой стороны в российской процедуре больше состязательности. В российском суде присяжных в отличие от австрийского постановка вопросов присяжным осуществляется после прений сторон и последнего слова подсудимого. Постановка вопросов присяжным заседателям отличается тем, что они задаются по ходу совершения процессуальных действий. После подписания вопросов они оглашаются в зале суда, иначе процессуальные действия незаконны. В российском суде предполагается первоначальное обсуждение проекта вопросов и последующее утверждение вопросного листа председательствующим.

Российскому порядку производства в суде присяжных заседателей присущи многие элементы этой модели: разделение судебного следствия и прений, структура вопросного листа.

Отдельные элементы австрийской модели, такие как проверка вердикта совместно со сторонами, расширенные полномочия присяжных и другие достойны для изучения и использования в российском делопроизводстве суда присяжных.

В Японии для рассмотрения уголовных дел создается смешанное жюри из профессиональных судей и граждан по европейскому образцу. По закону обвиняемый не может отказаться от рассмотрения его дела судом присяжных.

Жюри состоит из 3 профессиональных судей и 6 народных заседателей. При признании обвиняемым своей вины в содеянном преступлении, жюри состоит из 1 профессионального судьи и 4 народных заседателей.

В осуществлении правосудия Япония идёт своим путём, максимально расширяя участие граждан в уголовном процессе. Использует в осуществлении правосудия элементы, как англо-саксонского суда присяжных, так и суда шефферов.

Изучив и обобщив изложенные в работе материалы о континентальной модели судебного следствия в суде присяжных, отмечен целый ряд свойств, присущих ей, которые не соответствуют сущности традиционного суда присяжных. Только некоторые из признаков после определённой адаптации могут быть использованы в судебном процессе Российской Федерации.

Англо-американская модель судопроизводства наоборот основана на процессуальных правилах, максимально соответствующих сущности института суда присяжных. Поэтому многие её особенности могут быть задействованы в российской модели судопроизводства в суде присяжных заседателей.

Обращение к правовым основам суда присяжных заседателей современных зарубежных государств, изучение его передового опыта и внедрение его в наше законодательство поможет в совершенствовании института суда присяжных заседателей Российской Федерации.

1. Горян, Э.В. Представление интересов государства в Международном суде ООН: процессуальные аспекты / Э.В. Горян, Ю.Ю. Нетрусов // Международное право. 2015. №4. С. 87–102.

2. Митин, А.А. Судебная статистика за 2015 год. Рассмотрение уголовных дел по первой инстанции / А.А. Митин // [Электронный ресурс]. URL: <https://pravorub.ru/articles/71396.html>.

3. Коломенская, С. Состав и численность коллегии присяжных заседателей в США / С. Коломенская // Российская юстиция. 2007. №9. С. 35–37.

4. Насонов, С.А. Континентальная модель производства в суде присяжных: генезис и особенности процедуры / С.А. Насонов // Право и политика. 2015. №11. С. 1567–1572.

Секция. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В АТР: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Рубрика: Международная миграция. Внешняя миграция. Иммиграция. Эмиграция

УДК 314.7

РУССКАЯ ЭМИГРАЦИЯ В АВСТРАЛИЮ

Д.С. Бречка

бакалавр

Н.В. Котляр

канд. ист. наук, кафедра теории и истории российского и зарубежного права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Существенная роль придается русской эмиграции XX века в Австралию. В докладе раскрыты три волны русской эмиграции, их численный и этнический состав. Приведены рефлексивные компоненты жизни австралийцев на роль приезжих русских. Политическая составляющая играет значимую роль в становлении русофобии на континенте. Структурный анализ раскрывает основы взаимодействия русских за рубежом.

Ключевые слова и словосочетания: История русской эмиграции в Австралию, инокультурная среда, русская диаспора.

RUSSIAN IMMIGRATION TO AUSTRALIA

The essential role of russian immigration in the 20th century to Australia. The report finds out three waves of russian immigration, a number and ethnic structure. The components of Australians reflexivity affect the russians are presented. The political component plays a significant role to establish russophobia in Australia. The structured analysis reveals the basis of russians cooperation abroad.

Keywords: The history of russian immigration to Australia, inocultural environment, russian diaspora.

Актуальность русской эмиграции в Австралию обусловлена первостепенным значением зарубежной истории России на всем протяжении эмиграции. Зарубежная Россия- место для собраний многих научных исследований и социально- экономических ротаций. Русская эмиграция в Австралии не только не потеряла всех гуманистических и духовных ценностей ,войдя в инокультурную среду, созданными нашими предками, но и способствовала оздоровлению российскому обществу от негативных воздействий извне. Деятельность переселенцев , прежде всего, была направлена на консолидацию русских внутри нового государства , и последующей идентификацией русской диаспоры и становлении русской общины.

Австралия поначалу не была столь привлекательна для переселенцев с Евразийского материка, но к концу XIX века наметилась тенденция для потока мигрантов. Последующие волны переселения подлежат рассмотрению в нижеприведенных страницах.

1. Первая волна (1880–1905)

2. Вторая волна (1905–1917)

3. Третья волна (1917–1939)

Первая волна (1880–1905) коррелирует в большей степени с научно-географическими экспедициями русских мореплавателей с дальнейшим переселением на пятый континент. 19 января 1888 года корвет «Рында» с 396 членами на борту пришвартовался в бухте Ньюкаста. На борту корвета были великий князь Александр Михайлович Романов, граф Матвей Александрович Апраксин, граф Николай Михайлович Толстой, князь Михаил Сергеевич Путятин. Формальным поводом для захода корабля было загрузкой угля и пополнение провиантом, но

главным мотивом оставался сбор информации о центре угледобычи, который предписывался телеграммой Морского министерства. Вызвав переполох своим прибытием, форт Скратчли обменялся с корветом приветственными салютами, ньюкастльцы перепугались от услышанных выстрелов выбежали на берег, а затем также приветствовали вновь прибывших гостей [1].

Можно предположить, что данная морская экспедиция послужила стимулом для следующих мореплавателей и странников в поиске места для высокостабильной жизни. Австралийский народ проявлял всяческое добродушие по отношению к новоиспеченным поселенцам на просторах неизведанной страны.

В 1901 году на континенте проживало 3350 выходцев из России, состоявшая, главным образом, из евреев, что было обусловлено царского правительства и еврейскими погромами.

Вторая волна (1905–1917) стал вытекающим следствием первого отрезка исторического формирования по переселению русских в Австралию. Его также называют межреволюционным периодом, так как имел место между Революцией 1905–1907 годов и Февральской революцией 1917 года.

Основные факторы, повлиявшие на переселение русских в Австралию в этот период:

1. Революция 1905–1907 годов. Переселение имело политическую направленность.
2. Первая Мировая война (1914–1918). Широкомасштабный конфликт повлек за собой огромные человеческие потери стал результатом разрушения многих городов.

Участники революции 1905–1907 годов, большинство которых прибыли с сибирской каторги и из ссыльных поселений, добирались из иркутской каторги через Харбин, Нагасаки, Шанхай и Гонконг с дальнейшим прибытием в Брисбен. 1913–1914 года явились временем наибольшего притока русских политических заключенных в Австралию, и они продолжали приезжать сюда до Февральской революции включительно. После событий Ленского расстрела в России десятки рабочих во главе с Петром Ивановичем Подзаходниковым прибыла на материк, где были добродушно встречены бывальыми переселенцами. Численность политических каторжников была мала, около 500 человек, и сосредоточена была в штате Квинсленд [2].

С началом нового столетия Австралия стала едва ли не главным участником военных баталий. Огромное значение придавалось военным событиям, так как они формировали национально-патриотическую психологию в австралийцах, защитников чести страны. В 1911 году был создан Королевский Австралийский флот, с оборонительной целью, также образование штатов привели к объединению колониальных армейских вооруженных формирований. Первая Мировая война пришла в 1914 году, когда много молодых австралийцев солдат вызвались защищать свою родину. Был сформирован корпус Австралийский и Новозеландский армейский корпус, который принял непосредственное участие в военных действиях Первой мировой войны, как самостоятельная войсковая единица. Русские австралийцы стали частью АНЗАКа, который выступил в Галлиполи среди которого имелись около 150 уроженцев Российской империи: белорусы, украинцы, поляки, евреи, финны, немцы, осетины. Особенно большая группа россиян отправилась в Галлиполи в составе 26-го батальона, принадлежавшая в основном из штата Квинсленда – 9 человек.

Третья волна (1917–1939) началась с массового выезда русских австралийцев обратно на свою родину. С началом Февральской революции российские революционеры решили репатриировать, обратившись к Временному правительству. Глава правительства, Керенский, положительно отнесся к данной просьбе и выделил некоторую сумму из государственного бюджета для возвращения россиян. Ленинские лозунги о социалистической революции были остановлены после выезда 1500 человек на свою исконную землю. После выхода Советской России из Первой мировой войны, власти Австралии закрыли границы для выезда россиян, но уже через год запрет был снят.

Союз русских рабочих был переименован в Союз российских коммунистов в честь окончания Октябрьской революции, вслед за этим идеей формирования стала борьба за идеалы социалистической революции среди рабочих англичан. После этого из Союза и других австралийских организаций сформировалась Коммунистическая Лига, ставившая цель по организации революционного переворота и агитации населения. Большинство австралийцев идеи социализма не поддержали и вооруженное столкновение 23–24 марта 1919 года предпочло существующий внутренний социально-политический строй Австралии. Русские политэмигранты своими усилиями добились создания Коммунистической партии Австралии, которая была образована 30 октября 1920. Ее создателем стал первый русский консул на пятом континенте Петр Фомич Симонов, который в 1912 эмигрировал в Австралию и позже получил назначение

генерального консула в Австралии от Народного комиссариата иностранных дел Советской России. Однако, социалистическая революция так и не удалась в силу высокого жизненного уровня трудящихся, высокой социальной защищенности и наличия профсоюзов. Финалом многих столкновений с австралийцами стала открытая русофобия и ухудшение австралийско-советских отношений [3].

Недовольные жители, в том числе ветераны Первой мировой войны опасались большевизма после событий в России 1917 года. После «Красных бунтов», которые проводили политэмигранты преимущественно из России, несколько сотен русских и австралийцев прошли по центру Брисбена с требованием о репатриации русских в России и прекращении интервенции иностранных стран во внутренние дела Советского государства. Многие русских оказались в безвыходном положении: отказ в процессе натурализации, отказ в приеме на работу. Наряду с этим был запрещен выезд русских за границу, опасаясь, что те, видимо, могут приобщиться к большевистским волнениям. Лоялистские силы в ответ на «Красный бунт» устроили погром в Квинсленде, доме Русской ассоциации. Нападение было совершено 24 марта 1919 года, вслед за этим были совершены нападения на ресторан и фруктовый магазин русских австралийцев. После этих событий полиция произвела аресты некоторых участников демонстрации, а некоторым грозило тюремное заключение. Русофобия усиливалась с каждым днем: русских повсеместно увольняли с работы, производились избиения и унижения по национальному признаку.

Таким образом, русская эмиграция совершила прорыв по числу прибывавших за три пройденных этапа в конце XIX-начале XX веков. В Австралии на конец 1930-ых находилось порядка 7 тысяч русских переселенцев. Основными центрами для поселений оставались города: Квинсленд (около 40%) и Брисбен (20%).

Рубрика: Международное право

УДК 34.096

ОСНОВАНИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ ПРИЗНАНИЯ РОССИЕЙ НАРОДА АЙНУ КОРЕННЫМ МАЛОЧИСЛЕННЫМ НАРОДОМ

Р.А. Гайнудинов
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье анализируются основания и предпосылки признания Россией народа айну коренным малочисленным народом. Описывается краткая этнографическая характеристика народа айну. Раскрывается правовой статус коренных малочисленных народов согласно российскому законодательству. Описывается порядок признания народа айну коренным малочисленным народом согласно российскому законодательству. На основании имеющейся информации проводится анализ на соответствие критериям народа айну коренному малочисленному народу.

Ключевые слова и словосочетания: коренные народы, признание народов, национальные меньшинства, народ айну, российское законодательство.

FOUNDATIONS AND PREREQUISITES OF RUSSIA'S RECOGNITION OF THE AINU PEOPLE AS INDIGENOUS PEOPLE

The article analyzes the grounds and prerequisites of Russia's recognition of the Ainu people as a small indigenous people. A brief ethnographic description of the Ainu people is described. The legal status of indigenous minorities is disclosed in accordance with Russian legislation. The order of recognition of the Ainu people by indigenous small people is described in accordance with Russian legislation. Based on the available information, an analysis is carried out to ensure that the Ainu people meet the criteria of the indigenous small people.

Keywords: indigenous peoples; recognition of nation, national minorities, Ainu people, Russian legislation

Актуальность темы исследования объясняется следующими факторами. Народ айну является древнейшим населением японских островов. В современном обществе сложилось мнение о том, что Япония населена этническими японцами, и такая точка зрения признается верной. Изучая историю японского государства, можно обратить внимание на то, что это история завоевания различных этнических групп. Япония являлась колониальной державой и, как все колониальные державы, проводила политику дискриминации в отношении народов, которые стали частью Японии. Одним из таких народов стал айну. Вследствие миграции айну поселились в низовьях Амура, на берегах Камчатки, острове Сахалин и Курильских островах. На протяжении полутора тысяч лет народ айну находился в состоянии войны с Японией, итогом которой стало порабощение айну японцами. Результат порабощения не прошел бесследно. Японцы старались подавить волю айнов, всячески унижая их этническое достоинство. Только в XVIII в. правительство Японии решило пересмотреть свою политику в отношении данного народа и начало проводить политику ассимиляции в отношении айну. На территории, где проживали айну, были отправлены специальные комиссии, задачей которых являлось: отмена жестоких законов в отношении айну, постройка школ и больниц, а также приобщение к японским традициям. В июне 2008 года в Японии был принят закон, который признавал народ айну коренными жителями островов, но закрепление за ними прав не произошло. После принятия закона было объявлено о создании экспертной группы для выработки направления государственной политики по улучшению положения айну. В Российской Федерации народ айну не имеет статуса коренного малочисленного народа, что имеет серьезные с международно-правовой точки зрения последствия. В частности, между Российской Федерацией и Японией до сих пор не решен территориальный спор о принадлежности так называемых «северных территорий» – четырех островов Курильской гряды, на которых также проживали и проживают айну. Россия всячески отвергает факт территориального спора, ссылаясь на общепризнанные и закрепленные в Уставе ООН итоги Второй мировой войны. Сложность решения курильского спора обуславливается и тем, что в случае передачи Японии островов Итуруп и Кунашира, она будет контролировать пролив Екатерины, а это в свою очередь приведет к тому, что Япония сможет обеспечить беспрепятственный проход военно-морским силам США в данном регионе, а это, в свою очередь, негативно скажется на обороноспособности Российской Федерации. Невольно айну стали участниками территориального спора за Курильские острова, который может остаться нерешенным еще очень долго время. Все вышесказанное и определяет актуальность исследования.

Научную новизну представляет выдвигаемый нами тезис о необходимости скорейшего решения вопроса о признании айну коренным малочисленным народом, что предоставит России возможность использовать это как аргумент в отношениях с Японией по широкому спектру вопросов, включая территориальные. Для разработки представленной научной гипотезы были использованы труды российских и зарубежных ученых, в частности Э.В. Горян и Ю.Ю. Нетрусова, а также многих других.

Цель исследования заключается в обосновании признания народа айну коренным малочисленным народом. Для достижения данной цели были поставлены задачи изучения оснований и предпосылок (этномологических, социальных и правовых) признания айну. В исследовании использовались историко-правовой, формально-логический и системно-структурный методы научного познания.

Согласно многочисленным источникам, древнейшим народом, населявшим японские острова, были айну. На сегодняшний день существует множество теорий о происхождении народа айну, так как доподлинно неизвестно откуда прибыли представители данного народа на японский архипелаг. Традиционно теории о происхождении рассматриваемого народа выделяются на три группы: 1) айну происходят из индоевропейской семьи (сторонниками этой теории были известные историки С. Мураяма и Д. Бэчелор); 2) айну прибыли на японские острова с юга и являются представителями австронезийской расы (основная в советской этнографии теория, выдвинутая Л.Я. Штернбергом); 3) айну прибыли на японские острова с севера (из Сибири) и относятся к палеоазиатским народностям (этой теории придерживаются японские этнологи). История народа айну начинается с эпохи Сацумон (VI- XIII вв.): именно в этот период произошло его формирование в носителей культуры Сацумон с примесью охотской культуры [1, с. 139]. Также айну являются основателями самой древнейшей культуры, следы которой были обнаружены в Японии – культуры Дзёмон (13000 год до н.э. по 300 до н.э.) [2, с. 146].

Российская Федерация – это самое большое многонациональное государство в мире, где проживает больше ста народов и как любой народ обладает своими уникальными материальной

и духовной культуры. Преобладающее большинство народов страны на протяжении веков сложились как этнические общности на территории России, и в этом смысле они являются коренными народами, сыгравшими историческую роль в формировании российской государственности. Благодаря объединяющей роли русского народа на территории России сохранились уникальное единство и многообразие, духовная общность и союз различных народов.

Федеральный закон «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» в соответствии с Конституцией Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права и международными договорами Российской Федерации устанавливает правовые основы гарантий самобытного социально-экономического и культурного развития коренных малочисленных народов (далее – КМН) Российской Федерации, защиты их исконной среды обитания, традиционного образа жизни, хозяйствования и промыслов. Под КМН понимаются народы, которые традиционно проживают на территориях расселения своих предков, а также ведут и сохраняют традиционный образ жизни и промыслы, и насчитывающие в Российской Федерации менее 50 тысяч человек и осознающие себя самостоятельными этническими общностями. В данном определении содержатся следующие признаки КМН: 1) проживание на территориях традиционного расселения своих предков; 2) сохранение традиционного образа жизни, хозяйствования и промыслов; 3) численность должна составлять менее 50 тысяч человек; 4) осознание себя самостоятельными этническими общностями. Сфера действия рассматриваемого федерального закона распространяется как на лиц, относящихся к КМН и ведущий традиционный образ жизни, так и на лиц, не относящихся к КМН, но постоянно проживающих в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности малочисленных народов.

Согласно части 4 статьи 15 Конституции Российской Федерации, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ являются составной частью ее правовой системы. Следовательно, нормы регулирующие правовой статус человека и гражданина, а также КМН, устанавливаются международными договорами РФ. Существует несколько документов, регулирующих правовой статус КМН на международном уровне: Декларация о правах лиц, принадлежащих к национальным или этническим, религиозным и языковым меньшинствам; Декларация ООН о правах коренных народов и не ратифицированные Россией Конвенция об обеспечении прав лиц, принадлежащих к национальным меньшинствам, а также Конвенция о коренных народах и народах, ведущих племенной образ жизни в независимых странах (далее – Конвенция №169).

Конвенция №169 устанавливает четкие критерии определения коренных народов (ст. 1а-1б): это «народы, ведущие племенной образ жизни в независимых странах, социальные, культурные и экономические условия которых отличают их от других групп национального сообщества и положение которых регулируется полностью или частично их собственными обычаями или традициями, или специальным законодательством»; а также «народы в независимых странах, которые рассматриваются как коренные ввиду того, что они являются потомками тех, кто населял страну или географическую область, частью которой является данная страна, в период ее завоевания или колонизации или в период установления существующих государственных границ, и которые, независимо от их правового положения, сохраняют некоторые или все свои социальные, экономические, культурные и политические институты». Очевидно, что в соответствии с п. 1б Конвенции №169 сегодняшние потомки айну могут быть признаны как коренной народ и реализовывать присущие коренным народам права и свободы, в частности: 1) право участвовать в подготовке, осуществлении и оценке планов и программ национального и регионального развития, которые могут непосредственно их касаться (ч. 1 ст. 7); 2) право собственности и владения на земли, которые они традиционно занимают, а также право пользования землями, которые заняты не только ими, но к которым у них есть традиционный доступ для осуществления их жизненно необходимой и традиционной деятельности (ч. 1 ст. 14); 3) право на природные ресурсы, относящиеся к их землям (ч. 1 ст. 15); 4) право возвращения на свои традиционные земли (ч. 3 ст. 16) и другие.

В качестве обязательного элемента процедура признания включает ходатайство органов власти субъекта Российской Федерации (рассмотревшего и поддержавшего инициативу лидеров конкретного сообщества), на территории которого проживают представители данного сообщества, в правительство Российской Федерации – шаг, который затем инициирует рассмотрение ходатайства, экспертную оценку соответствия конкретного случая существующим подходам в международном праве и российском законодательстве и аргументированное решение

по данному случаю. Существенным моментом такого рода экспертной оценки, по мнению С. Соколовского, помимо соответствия данной группы критериям и признакам коренного населения, является территориальный аспект, а именно рассмотрение характера и связи между данной группой населения и занимаемыми ею территориями, включая легитимность владения землями, историю договорных отношений и некоторых других немаловажных аспектов. Автор не уточнил, какая экспертиза будет проводиться в рассматриваемом случае, но, исходя из формулировки, можно предположить, что будут проводиться экспертизы на соответствие правовому статусу коренного малочисленного народа, историческая экспертиза, связанная с установлением факта принадлежности земель КМН, а также об их языке, культуре, традициях. И необходимо будет провести исследование влияния изменений исконной среды обитания коренных малочисленных народов и социально-культурной ситуации на развитие этноса. Важным моментом выступает тот факт, что рекомендации этнологической экспертизы не имеют юридической силы [3; 4].

Согласно федеральному закону «О гарантиях прав коренных малочисленных народов» предлагаем рассмотреть конкретные основания признания народа айну коренным малочисленным народом. Сопоставим имеющуюся информацию с законодательно установленными критериями. Первый критерий – проживание на территории своих предков. Народ айну будет положительно соответствовать данному критерию на основании того, что исторически признанными территориями расселения айну считаются: низовья Амура, берега Камчатки, остров Сахалин и Курилы. Второй критерий – сохранение традиционного образа жизни, хозяйствования и промыслов. Этот критерий требует экспертной оценки, так как айну занимались собирательством, рыболовством и охотой. Под традиционным образом жизни, скорее всего, будет пониматься проживание вдали от крупных городов и наличие больших природных территорий для занятия собирательством, охотой и рыболовством. Третий критерий – численность должна составлять менее 50 тысяч человек. В данном случае соответствие имеет место, т.к. согласно переписи населения за 2010 год, айну составили 109 человек [5, с. 21]. И последний критерий – осознание себя самостоятельными этническими общностями. В этом аспекте ответ будет положительным, т.к. народ айну является исторически возникшим и обладающим общей этничностью народом.

Поэтому вышеуказанное позволяет сделать вывод о наличии предпосылок и всех оснований для признания айну коренным малочисленным народом в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1. Горян, Э.В. Признание Россией айну коренным малочисленным народом как фактор решения территориального спора с Японией // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2017. Т. 9. № 4. С. 135–149.

2. Елкин, М.Е. Процесс ассимиляции и современное положение айнов в японском обществе / М.Е. Елкин // Культура. Духовность. Общество. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. 2015. № 18. С. 146–150.

3. Этнологическая экспертиза в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.spri.cam.ac.uk/events/russianoil/presentations/murashko.ru.pdf>

4. Соколовский, С. Политика признания коренных народов в международном праве и в законодательстве Российской Федерации / С. Соколовский [Электронный ресурс]. URL: <https://avdet.org/ru/2018/01/24/politika-priznaniya-korenyh-narodov-v-mezhdunarodnom-prave-i-v-zakonodatelstve-rossijskoj-federatsii/>

5. Горян, Э.В. Роль органов местного самоуправления Японии в обеспечении прав коренного народа айну / Э.В. Горян // Административное и муниципальное право. 2017. № 9. С. 20–31.

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А.А. Грибанова

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Сотрудничество на современном этапе в различных сферах между Россией и Китаем постоянно развивается. В докладе основное внимание уделяется историческому опыту российско-китайского студенческого обмена, действующего на протяжении многих лет и пополняющегося с каждым годом новыми студентами, желающими воспользоваться образовательными программами. В свою очередь повышение образовательной и культурной грамотности молодежи имеет большое влияние на развитие международных связей приграничных территорий соседних стран.

Ключевые слова и словосочетания: *Международный студенческий обмен, сотрудничество Россией и Китаем, совместная научно-образовательная деятельность, трансграничное высшее образование, языковая интеграция.*

COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA IN EDUCATION SPHERE: THE PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Cooperation between Russia and China is developing in different spheres nowadays. The report focuses on historical experience of students exchange between these two countries, so the number of students which want to use educational programs is increasing every year. In it's turn, increasing of educational and cultural knowledge of young people influence international relations between two bordering countries.

Keywords: *international student exchange, cooperation between Russia and China, mutual science-educational activity, cross-border high education, language integration*

Трансграничное высшее образование в современном мире стало важным способом глобализации образования в целом. Программы международного студенческого обмена с целью повышения образовательной и культурной грамотности, а также мобильности молодежи, стали огромной частью одного из направлений политики стран всего мира. В настоящее время получение образования за рубежом дает возможность студенту получить не только качественные образовательные услуги, но и расширить рамки своего социокультурного сознания [1].

Отношения России и Китая в области образования были налажены еще в 1949 г., после провозглашения Китайской Народной Республики и плодотворно осуществлялись вплоть до 1966 г. В этот период учебные заведения Китая всех видов изучали педагогическую теорию и опыт СССР. Советская помощь сыграла большую роль в создании широкой сети производственного обучения, а также профессионально-технического образования. С 1949-1959 гг. в учебных заведениях КНР работало более 760 советских преподавателей. При их участии на территориях учебных заведений было создано 560 лабораторий и 337 кафедр. Помимо это, Китай впервые принял иностранных студентов в 1950-х годах, как и СССР. Тогда число иностранных студентов составляло всего 33 студента из стран Восточной Европы. В период с 1950-1970 гг. число студентов, прибывших в Китай для образования, возросло до 10 тыс. чел. После 1992 года процесс привлечения заметно активизировался, так как начали расти объемы культурного и образовательного обменов, в связи с запуском реформ открытости [2].

После смещения в апреле 1959 г. Мао-Цзе-Дуна с поста председателя КНР началось охлаждение в отношениях Китая и СССР. Только в 1983 г. после многолетнего разрыва

контакты между странами в образовательной сфере возобновились. Нормализация политических отношений между двумя государствами в конце 1980-х – начале 1990-х гг. создала предпосылки для развития образовательных связей и ведения постоянного партнерского диалога между Россией и Китаем. В этот период наблюдался настоящий бум в изучении русского и китайского языков в приграничных районах двух стран [3].

В 1989 г. был подписан договор об образовательном, научном и культурном сотрудничестве между Хунаньским педагогическим университетом и Казанским (Приволжским) федеральным университетом (КФУ), который был продлен в 2005 г.

Так же в рамках международной деятельности сотрудничает с китайскими вузами Казанский национальный исследовательский технологический университет (бывший КГТУ). Еще в 1989 г. он подписал соглашение с Центрально-китайским преподавательским университетом (пр. Хубей г. Ухань), в 1992 г. с Тяньцзинским университетом легкой промышленности и Пекинским политехническим университетом. Здесь же следует отметить, что в рамках стратегического проекта опорных вузов, выделен ряд университетов регионального значения, каждый из которых в той или иной степени осуществляет международную деятельность и имеет партнерские отношения с Китаем. Так же плотное сотрудничество с китайскими вузами осуществляют МГУ и СПбГУ, который является единственным российским вузом, подписавшим прямое соглашение непосредственно с Министерством образования КНР в 2015 г. СПбГУ имеет долговременные партнерские отношения с вузами КНР, так же в университете на протяжении 150 лет преподают китайский язык [4].

В 1990 г. отделение китаеведения восточного факультета Дальневосточного государственного университета (ДВГУ) трансформировалось в факультет. Число студентов, изучивших в университете китайский язык (включая студентов невостоковедческих специальностей), стремительно увеличивалось и к концу 90-х годов составляло 1500 чел. ДВГУ (с 2011 г. ДВФУ), стабильно оставаясь третьим в России признанным центром подготовки китаеведов (после Института стран Азии и Африки при МГУ и Восточного факультета Санкт-Петербургского государственного университета), по решению Госкомитета по делам образования КНР этот университет с сентября 1999 г. стал основой для создания второго в России центра по приему экзаменов на уровень знания китайского языка как иностранного – HSK [3].

С 1995 г. китайский язык стали профессионально изучать в техническом университете и университете экономики и сервиса (с 1996 г.) во Владивостоке, в педагогическом университете Хабаровска, педагогическом институте в Благовещенске и в Амурском государственном университете. Во многих вузах стали появляться отделения русского языка для иностранцев, где большая доля студентов составляли китайцы. Начиная с 1998 г. Вятский социально-экономический институт ведет углубленную подготовку студентов факультета «мировая экономика» по китайскому языку, где занятия со студентами проводят преподаватели Шеньянского университета [3].

С целью увеличения российско-китайского образовательного обмена и улучшения его качества с 2001 г. практикуется организация ежегодных выставок китайских и российских вузов для большей интеграции образования двух стран. Первая была проведена в Пекине, на которой приняли участие около 40 вузов, и уже в 2002 г. были организованы две такие выставки: в феврале на базе Шанхайского университета иностранных языков состоялась выставка-конференция «Российские университеты в начале 3 тысячелетия», а в мае в Москве и Санкт-Петербурге – «Китайские Университеты XXI века». В 2010 году в сентябре был открыт Китайский культурный центр в г. Москва. Так же существует Красноярская региональная общественная организация «Китайская община» при поддержке посольства КНР в России. Она проводит ряд мероприятий для укрепления российско-китайских отношений и знакомства с культурой китайского народа [3], [4].

В целях поддержания ежегодного взаимодействия были проведены Годы национальных языков в 2009-2010 годах, в рамках межвузовского партнерства в 2013 г. в г. Даляне (КНР) была проведена встреча ректоров технических университетов России и университетов Китая, а также IV дальневосточный творческий фестиваль студентов и молодежи медицинских вузов в г. Владивостоке [5].

В настоящее время общее образовательное пространство Российской Федерации и Китайской Народной Республики неуклонно и интенсивно развивается, что можно заметить по числу студентов, участвующих в международном студенческом обмене между двумя

странами, а так же растущее число совместных проектов. По данным ЮНЕСКО об иностранных студентах в странах-реципиентах в середине 1990-х гг. численность студентов-россиян, обучавшихся в зарубежных вузах, составляла 13 тыс. человек, а в 2006 году их количество увеличилось до 2,5 млн. Среди стран лидеров на первом месте является Китай-395 тыс. чел. Вузы РФ так же принимают большое число китайских студентов. По данным Центра социологических исследований Минобрнауки в 2013-2014 году в России их было свыше – 18, 2 тыс. чел. в 2015–2016 гг. число увеличилось на 10%. [6].

В связи с укрепляющимися отношениями между Россией и Китаем последние годы, процент российских студентов, обучающихся в китайских университетах, ежегодно растет. В настоящее время российские граждане обучаются почти в 100 высших учебных заведениях, расположенных в 22 провинциях, 4 городах центрального подчинения, и в 3 автономных районах [7].

По словам заместителя министра образования и науки РФ Людмилы Огородовой, за последние несколько лет отношения стратегического партнерства между Китаем и Россией получили огромное развитие, как в сфере высшего образования, так и в сфере научно-конструкторской деятельности. На момент 2016 года 150 российских вузов поддерживают партнерские отношения с 600 китайскими вузами в сферах, обладающих стратегическим значением. Было подписано более 900 соглашений, так же было создано 8 союзов вузов России и Китая [8].

Многие университеты Китая, особенно те, что расположены в северо-восточной части страны с 2013 года выбирают в качестве стипендиальной поддержки российских студентов, поступающих в китайские вузы с целью получения высшего образования. Так же российских студентов поощряют стипендиями правительства Китая, что не входит в финансовую поддержку от конкретного университета. Помимо этого, ранее с Китаем были достигнуты договоренности, особенно касающиеся поддержания деятельности языковых центров в Китае и классов Конфуция в России. К 2020 году увеличение обмена студентами между этими странами планируется достигнуть 100 тыс. чел. в год. С целью взаимной интернационализации культур и языка Россия и Китай не прекращает сотрудничать в сфере проведения мероприятий, которые касаются осведомления молодого поколения о значимости изучения русского и китайского языков [9], [5].

Стоит отметить, что престиж совместных образовательных программ РФ и КНР с каждым годом увеличивается, что приводит к росту объема международного студенческого обмена. Именно плодотворное сотрудничество между государствами, вузами и культурами привели к тому, что на современном этапе российские студенты чаще ставят в приоритет высшее образование в Китае, а число российских учащихся в вузах Китая возросло с 5000 чел. в 2012 г. до 16000 чел. в 2016 г и продолжает расти. Благодаря многолетнему сотрудничеству и большому историческому опыту партнёрского диалога прослеживается постоянное повышение образовательной и культурной грамотности молодежи, что в свою очередь имеет большое влияние на развитие международных связей двух стран. [10].

1. Varghese, N.V. Globalization of higher education and cross-border student mobility / Varghese N.V. // Research papers ПЕР.-2008.-PP.5-6

2. Анохина, Е.С. Иностранцы студенты в Китае и проблемы урегулирования их пребывания в стране [Электронный ресурс] / Е.С. Анохина // Вестник Томского государственного университета. История. 2015. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/inostrannye-studenty-v-kitae-i-problemy-regulirovaniya-ih-prebyvaniya-v-strane>.

3. Касимова, А.П. Российско-Китайские отношения в области науки и образования на современном этапе [Электронный ресурс] / А.П. Касимова // Интернет-журнал «Статистика и Экономика». 2013. № 4. URL: <https://statecon.rea.ru/jour/article/download/202/184>

4. Трубицына, К.С. Взаимоотношения России и Китая в области культуры в XXI в [Электронный ресурс] / К.С. Трубицына // Научно-практические конференции ученых и студентов. Публикации Scopus и Web of Science. Авторские и коллективные монографии РИНЦ URL: <https://sibac.info/studconf/science/ii/27289>

5. Сотрудничество между Россией и Китаем в области образования [Электронный ресурс] // Министерство Образования и Науки Российской Федерации (МИНОБРНАУКИ.РФ). URL: <https://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/m/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/5691>

6. Лю, Цзея. Развитие российско-китайских отношений в области образования [Электронный ресурс] / Лю Цзея // Интернет-журнал «Образование и Наука». 2013. № 10. URL: <https://www.edscience.ru/jour/article/view/235/230>

7. Арефьев, А.Л. Российские студенты в Китае [Электронный ресурс] / А.Л. Арефьев, К.А. Любская // Интернет-журнал «Демоскоп Weekly». 2017. №715-716. URL ступа: www.demoscope.ru/weekly/2017/0715/demoscope715.pdf

8. Как развивается российско-китайское сотрудничество в сфере образования: интервью с заместителем министра образования и науки РФ Людмилой Огородовой [Электронный ресурс] // ИНОСМИ.РУ. URL: <https://inosmi.ru/social/20171220/241048517.html>.

9. Tim Studt. Chinese&Russian Approaches to Higher Education [Electronic resources] // Laboratory Equipment: Russia plans to close some struggling institutions while China looks to continue expanding the excellence of their academic programs. URL: <https://laboratoryequipment.com/article/2013/04/chinese-russian-approaches-higher-education>.

10. Stefanovich M. Русские выбирают учебу за рубежом, а не в России. Почему студенты предпочитают обучение в зарубежных вузах учебе в России? [Электронный ресурс] // M. Stefanovich // hotcourses Russia. URL: <https://www.hotcourses.ru/study-abroad-info/latest-news/russian-students-choose-education-abroad/>.

Рубрика: Международные отношения

УДК 327

ПОЛИТИКА «МЯГКОЙ СИЛЫ» В ДВУСТОРОННИХ ОТНОШЕНИЯХ РОССИИ И КИТАЯ

С.Д. Демченко
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Российско-Китайские отношения являются беспрецедентным примером ведения двусторонней политики, что, в какой-то мере является заслугой использования «Мягкой силы». Сотрудничество между Россией и Китаем переходит на новый уровень. Актуальность и значимость изучения использования «Мягкой силы» в международных отношениях доказывается продолжающимся развитием двусторонних отношений между давними партнерами – Россией и Китаем.

Ключевые слова и словосочетания: Мягкая сила, политика, сотрудничество России с Китаем.

THE «SOFT POWER» POLICY IN BILETERAL RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Relations between Russia and China are unprecedented example of bilateral diplomacy, to some extend because of «Soft power». Cooperation between Russia and China elevates to a next level. Topic of «Soft power» used as a tool in international relationship is a relevant and meaningful because of the further development of relations between Russia and China.

Keywords: soft power, politics, cooperation between Russia and China

Термин «Мягкая сила» был выдвинут и введен в обращение американским ученым, профессором Гарвардского института управления им. Джона Ф. Кеннеди, Джозефом С. Наем – младшим. Джозеф Най создал в 90-х годах XX века новую систему или концепцию такого воздействия государства – участника международных отношений, которое незаметно на первый взгляд, но играет решающую роль во всех аспектах политической жизни данного государства. Несмотря на то, что еще в 80-х годах XX века, до того, как понятие «Мягкая сила» стало общеизвестным, директор Центра исследований стратегии и международных отношений универси-

тета в Американском городе Джорджтауне Р.С. Клайн разделил международное влияние государство на материальную мощь и духовную силу, идея Джозефа Ная разительно отличалась и привнесла много нового в понимание международных отношений. [1, с. 149] Практически единственным заимствованием у Клайна можно считать разделение силы государств в концепции Джозефа Ная. По его мнению, воздействие государства в сфере международной политики делится на 2 разительно отличающихся друг от друга способа: «Мягкую силу» и «Жесткую силу» которые и являются воплощением духовной и материальной мощи соответственно. [2, с. 99] В «Жесткую силу» по определению входят такие меры воздействия как: угрозы применения военной силы и, собственно, её применение, дипломатические угрозы, экономическое давление, такое как введение санкций, экономические блокады, то есть меры, буквально заставляющие другие суверенные государства изменить свой политический курс и действовать так, как хочет государство, применившее эту «силу». «Мягкая сила» же в концепции Джозефа Ная намного сложнее и рассчитывает во многом на реакцию общественности на то или иное событие. В свою очередь «Мягкая сила» и настроена на то, чтобы изменять взгляды людей на те или иные действия государства, что в свою очередь позволяет достигнуть нужного эффекта. Со стороны государства применение «Мягкой силы» является намного более затратным и сложным путем для достижения своих целей, а само влияние силы более медленное и рассеянное, хотя способ её применения намного более громоздкий, использование «Мягкой силы» позволяет избавиться от недостатков «Жесткой силы» вроде нежелательных последствий после войны или экономических санкций [2, с. 99]

Некоторые исследователи предполагают использование «Мягкой силы» как социального конструкта. Иными словами, «Мягкая сила», на их взгляд, не принимается как материальная величина, которую можно измерить, а ее влияние невозможно сравнить с непосредственным эффектом от того или иного политического решения. Таким образом, вместо того, чтобы ответить на вопрос «как сильно «Мягкая сила» влияет на что – либо» критики отвечают на вопрос «что из себя представляет «Мягкая сила» в общем и целом» [3, с. 216].

Несмотря на кардинальные отличия между двумя «силами», разницу в их возможностях и методах их использования, «Мягкая» и «Жесткая» сила находятся в тесной взаимозависимости, и несмотря на равную стратегическую значимость и силу должны находиться в гармонии и применяться в мерах, эквивалентных друг другу, так как именно от этого зависит возможность процветания страны [1, с. 150].

Китай, по мнению экспертов, в том числе создателя самого понятия «Мягкой силы» – Джозефа Ная, является эталоном в области применения этого политического инструмента. Историю этого феномена можно отследить к концу 20 века, однако официально государственные власти признали и начали кампанию по поддержке «Мягкой силы» в 2007 году на 17 съезде коммунистической партии Китая, где была провозглашена цель «создать китайскую «Мягкую силу». Именно тогда, изложенная некогда Джозефом Наем идея, была конкретизирована, изложена на бумаге и представлена правительством в национальной программе Китая. [1, с. 150].

Влияние «Мягкой силы» на ту или иную страну, напрямую зависит от количества ресурсов, выделяемых на достижение поставленных целей. Детально рассмотрев и проанализировав политический курс и внутрисоциальную обстановку Китая, можно взять конкретный, и очень показательный пример применения «Мягкой силы» – распространения институтов Конфуция. Институты Конфуция, в первую очередь открыто позиционируемые как заведения для популяризации китайского языка и китайской культуры, распространения знаний, основанных на достижениях Китайской цивилизации, также рассчитаны на укрепление международных связей – пункт, являющийся особо важным для международных отношений. Из этого можно сделать очевидный вывод – институты Конфуция – проявление «Мягкой силы» Китаем, соответственно, чем больше институтов в конкретной стране, тем сильнее влияние, оказываемое «Мягкой силой» Китая на данную страну [4].

Количество институтов Конфуция в мире достигло полутысячи, продолжая, при этом, постоянно увеличиваться. [5] Часть из этих учреждений находится в Российской Федерации [6], которая, в свою очередь, находится в пятерке стран с наибольшим количеством институтов Конфуция. Анализируя данную информацию можно прийти к выводу о том, что Китай заинтересован в сотрудничестве с Россией, вследствие чего Китайские власти и выделяют огромные ресурсы, прежде всего, на многоуровневое культурное воздействие путем использования «Мягкой силы», считая Россию достойным кандидатом на место долговременного партнера.

Сотрудничество России и Китая уходит корнями в Советскую эпоху. Со времен создания коммунистического блока и разделения мира на два враждующих лагеря и до современных реалий коммунистический Китай в большинстве своём являлся надёжным соседом для Советского Союза, а, после, и для Российской Федерации. Стабильные отношения поддерживались путём взаимного продвижения и пропаганды культуры. Подобное суждение приводит к выводу, что именно благодаря тому, что связи, необходимые для сотрудничества двух держав были налажены, а культуры взаимно уважаемы, еще век назад, что, по своей сущности и является «Мягкой силой», сейчас мы видим сближение двух государств на абсолютно ином, доселе невиданном уровне.

Наряду с сотрудничеством в сфере образования и культуры, обоюдно продвигаемым обеими странами, существует и претворяется в жизнь ряд жизненно важных для обоих государств двусторонних договоренностей, таких как «Поворот на Восток» и «Шелковый путь» [7], являющихся обоюдовыгодными для обеих наций, являющие собой пример проявления «Мягкой силы» с обеих сторон и открывающие все больше возможностей для сотрудничества.

Россия, со своей стороны, также нуждается в Китае в роли экономического и геополитического партнера, выстраивая сотрудничество с Китайской стороной на основе дружбы, открытости, и взаимовыгодных условий. Это наглядно демонстрируют встречи в 2015 году лидера Российской Федерации Владимира Путина и главы Китайской Народной Республики Си Цзиньпина, на которых были обсуждены актуальные, для обеих стран, вопросы [8].

Влияние «Мягкой силы» с обеих сторон также явно заметно ещё и по тому, что и Китай, и Россия находятся в одних и тех же международных блоках, таких как БРИКС и ШОС, демонстрируя приверженность общим идеям и продвигая общие интересы на международной арене. Анализ этой информации позволяет сделать вывод о том, что Китайской Народной Республике намного более выгодно сотрудничать с соседской сверхдержавой в Азиатско-Тихоокеанском регионе не только базируясь на старых связях, завязанных на борьбе против запада, но и на взаимно – перспективных отношениях, основанных на схожих, во многом, интересах с Российской Федерацией.

В настоящий момент «Мягкая сила» играет всё большую роль в отношениях Китая с другими акторами на международной арене. Россия, не являясь исключением и, будучи геополитическим, экономическим, а также партнером Китая в сфере культуры, испытывает на себе все эффекты этой политики, проводимой Китайскими властями, отвечая, в свою очередь, тем же. В течении последних двух десятков лет, отношения России и Китая вышли на новый уровень. Взаимодействие, происходившее некогда только на политическом уровне, переросло в многогранное благоприятное для обеих сторон сотрудничество во всех сферах функционирования государств, сопровождающееся ростом взаимосвязанности культурных аспектов двух наций. «Мягкая сила» в отношениях России и Китая сыграла и продолжает играть наиважнейшую роль в политической и социально – культурной и экономической жизни стран, позволяя тем самым и дальше продолжать сотрудничество на выгодных, для обоих государств, условиях.

1. Лю Цзайци «Мягкая сила» в стратегии развития Китая [Электронный ресурс] // Сетевой портал журнала «ПОЛИС». URL: http://www.polisportal.ru/files/File/puvlication/LZ_soft_power.pdf

2. Joseph S. Nye, Jr. Soft Power: The Means to Success in World Politics. J. S. Nye Jr.-Public affairs New York, 2004.

3. William A. Callahan. Identity and Security in China: The Negative Soft Power of the China Dream [Electronic resources] // Political Studies Association. URL: <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1111/1467-9256.12088>

4. Миссия и задачи Института Конфуция Дальневосточного федерального университета [Электронный ресурс] // Институт Конфуция ДВФУ. URL: <http://confucius.dvfu.ru/dvfu/missiya-i-tsel>

5. Число институтов Конфуция в мире достигло 500 [Электронный ресурс] // СИНЬХУА Новости. URL: http://russian.news.cn/2015-12/04/c_134882882.htm

6. Qu Yingpu, Zhao Huanxin, Cheng Yingqi Confucius institutes go beyond borders [Electronic resources] // Chinadaily USA.-URL: http://usa.chinadaily.com.cn/epaper/2012-12/03/content_15980161.htm

7. Караганов С.А К великому океану – 4: поворот на восток предварительные итоги и новые задачи: доклад для международной конференции/под редакцией Бордачева Т.В. – Москва: Международный дискуссионный клуб «ВАЛДАЙ», 2016 URL: <http://ru.valdaiclub.com/files/11701/>

8. Встреча Владимира Путина с Председателем КНР Си Цзиньпином [Электронный ресурс] //Kremlin.ru. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56046>

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОДХОДОВ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ СОВМЕСТНОГО РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАХ

Ли Мэйхуа

аспирант 2 курса, кафедра экономики

А.П. Латкин

д-р экон. наук, профессор, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Одной из ключевых тенденций международного сотрудничества является поворот России на Восток. Этот вектор создает России большие возможности для сотрудничества с Китаем, особенно в экономической сфере. Особую значимость в этих условиях обретает приграничное сотрудничество и совместное предпринимательство. Рассматриваются два новых подхода, способствующих развитию приграничных отношений Китая и России с поддержкой на законодательном уровне.

Ключевые слова и словосочетания: *российско-китайское предпринимательство, экономическая стратегия, приграничное сотрудничество, развитие Дальнего Востока.*

TRANSFORMATION OF APPROACHES TO STATE REGULATION OF JOINT RUSSIAN-CHINESE ENTREPRENEURSHIP IN BORDER REGIONS

One of the key trends in international cooperation is Russia's turn to the East. This approach of Russia creates great opportunities for cooperation with China, especially in the economic sphere. Cross-border cooperation and joint entrepreneurship are of particular importance in these conditions. Two new approaches promoting the development of cross-border relations between China and Russia with support at the legislative level are considered.

Keywords: *Russian-Chinese business, economic strategy, cross-border cooperation, the development of the Far East.*

Исследование новой стратегии экономического развития России указывает, что ее вектор сместился: теперь «Евразия» используется как ярлык для самоидентификации России. В этом смысле, поворот России на Восток стал стратегическим стержнем трансформации российской государственной политики. Есть много сомнений в том, сможет ли Россия успешно реализовать эту стратегию из-за ее политических, экономических и культурных приоритетов. Эти обстоятельства делают целесообразным изучение внутренних и международных факторов и их влияние на китайско-российские отношения [1, с. 110].

Обращение России к Востоку на государственном уровне приравнивается к укреплению ее фундаментального сотрудничества с незападными странами, сохраняя при этом свою традиционную идентичность как часть европейской или западной цивилизации. Основное значение переориентации на Восток - укрепление отношений между Россией и незападными странами. На внутреннем уровне его коммерческий контент включает в себя развитие российского Дальнего Востока и Сибири с уделением особого внимания использованию огромного ресурсного богатства региона.

После 2014 года стало понятно, что экономический спад России может усилиться перед лицом западных санкций. Эта ситуация побудила Россию к сотрудничеству со странами Азии, чтобы укрепить международное положение России и компенсировать ущерб, нанесенный западными санкциями. В контексте санкций и экономического кризиса были получены немедленные результаты и приток средств с Востока. Это было достигнуто путем попыток ускорить выход российской энергетики на азиатский рынок, в том числе и с другими инициативами. Од-

нако перестройка всей экономической и торговой структуры - непростая задача. Это долгий и бурный процесс. Политические действия не будут заменять законы торговли в одночасье [4].

Таким образом, хотя современный вектор на восток более серьезный по содержанию и характеру, чем в прошлых аналогичных инициативах, потребуются десятилетия для его реализации даже при значительном объеме планирования, инвестирования и государственной поддержки.

Следует отметить, что поворот России на Восток создает больше возможностей для сотрудничества с Китаем, особенно в экономической сфере. Но оно будет основываться на реальных потребностях и интересах двух стран. В качестве ключевых признаков успеха традиционно определяются продвижение единой системы ценностей, поддержание сообщества безопасности и развитие стабильного регионального и международного порядка. В отношениях между Китаем и Россией существует такая же логика. Одним из ключевых факторов является сходство типов режима [4].

Хотя Китай и Россия считают друг друга равными партнерами, их уровень двустороннего сотрудничества в различных областях не является симметричным [6]. Китайско-российское сотрудничество по стратегии, политике и безопасности намного превосходит их экономическое сотрудничество. В связи с чем важно обеспечить устранение приграничных барьеров и расширить возможности совместного предпринимательства.

Для российско-китайского предпринимательства приоритетами государственного регулирования являются [2, с. 14]:

- решение структурных проблем рынка труда (скрытая безработица из-за десятилетий моноструктурной экономики);
- решение социальных проблем, связанных с увеличением числа приграничных мигрантов;
- улучшение приграничного сотрудничества в области охраны окружающей среды с учетом интересов сельского хозяйства, туризма и регионального развития;
- устранение пробелов в транспортной инфраструктуре приграничных регионах (отсутствии связей между национальными и региональными основными маршрутами).

С позиции автора, необходимо добавить к этому списку приоритетов:

- создание многофункциональных учебных центров на базе ведущих вузов для обмена опытом между сторонами;
- более активное использование взаимовыгодных преимуществ особых экономических зон в приграничной территории;
- укрупнение таможенно-логистических терминалов и их модернизация с использованием новейших технологий для ускорения обмена товарами между Россией и Китаем.

Первоочередное внимание уделяется мерам по модернизации инфраструктуры и коммуникаций, особенно к экологически чистым инвестициям в железнодорожную и телекоммуникационную сеть. Дальнейшими приоритетами являются развитие туризма и связанное с ним сохранение культурного наследия по обе стороны границы, а также создание новых рабочих мест. Немаловажным является совершенствование приграничной профессиональной подготовки и способность местной рабочей силы создавать новые рабочие места, чтобы устранить последствия десятилетий моноструктурной экономики и скрытой безработицы.

Особое внимание уделяется:

- развитию местных и региональных специфических возможностей;
- развитию инфраструктуры приграничного транспорта, в частности быстрому открытию дополнительных приграничных переходов;
- крупным приграничным проектам;
- изучению конкретных приграничных экологических проблем;
- устранению значительных диспропорций в уровне жизни и в политических и административных структурах;
- решению вопросов права и собственности в качестве предпосылки для долгосрочного сотрудничества;
- постепенному развитию экономических связей, которые ранее почти полностью отсутствовали;
- преодолению психологических барьеров путем передачи накопленных знаний в качестве предварительного условия для понимания и доверия.

Прямое участие приграничных регионов, в частности в управлении приграничными программами, по-прежнему затруднено рядом препятствий или ограничений юридического характера. Эти препятствия связаны с несколькими факторами [3, с. 6]:

– как правило, деятельность и осуществление конкретных программ будут по-прежнему регулироваться двусторонними соглашениями между государствами, которые прежде всего зависят от политической воли заинтересованных партнеров.

– национальные законодательные системы позволяют на региональном и местном уровне принимать непосредственное участие в инициативах по приграничному сотрудничеству, а затем в управлении программами, вследствие чего участие региональных органов в международных соглашениях имеет порой существенные различия по российским регионам, и это влияет на нынешнюю степень централизации или децентрализации в управлении приграничными программами.

Ускоренное развитие Дальнего Востока России, Забайкалья и Восточной Сибири имеет первостепенное значение для реализации российской экономической стратегии и модернизации экономики; делая его новаторским по своей природе и интегрируя его в экономическое пространство Азиатско-Тихоокеанского региона. Для решения этих задач Россия должна активизировать свое взаимодействие со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, прежде всего с Китаем и его северо-восточными провинциями. Необходимость развития совместного предпринимательства в приграничном и межрегиональном сотрудничестве между Россией и Китаем очевидна на фоне инициативы «Экономический пояс Шелкового пути» [7] и евроазиатской интеграции в рамках Евразийского экономического союза.

Важно, чтобы в российском законодательстве был разработан алгоритм развития совместного предпринимательства, который отличается от ранее применявшегося, например, при разработке действующей в настоящее время Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири и Северо-Востока Народной Республики Китай (2009-2018 гг.). Эта программа носит преимущественно декларативный характер. Отсутствие «дорожной карты», прилагаемой к программе, вызывает сомнения в перспективах ее практической реализации [1, с. 112].

Совместное предпринимательство российско-китайского сотрудничества должно основываться на подходах, предусмотренных или подразумеваемых в вышеупомянутых законах, но еще не применяемых на практике [6].

Первый подход - это «индуктивное» развитие совместного предпринимательства, основанное на потребностях экономики приграничных регионов и местных деловых кругов, разработка приграничных и межрегиональных планов сотрудничества, которые будут основываться главным образом на полученных эмпирических и статистических данных от региональных экономических субъектов.

Второй подход - это «интерактивное» развитие совместного предпринимательства, основанное на координации процессов планирования с правительствами и экономическими субъектами приграничных провинций Китая. Опыт России в приграничном сотрудничестве с Китаем и другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона демонстрирует важность совершенствования и гармонизации его программной, концептуальной и законодательной базы.

Для обеспечения ускоренного и сбалансированного развития межрегионального и приграничного сотрудничества необходимо принять дополнительные меры для создания механизмов планирования и координации деятельности участников приграничного сотрудничества, которые требуют одобрения в контексте национальной безопасности России. Необходимо обеспечить всестороннее и подробное стратегическое планирование двустороннего сотрудничества Россия-Китай в ключевых областях, а также стратегическую координацию внешней политики обеих стран по вопросам, требующим долгосрочных усилий.

1. Рогачев, И.А. Россия - Китай: перспективы сотрудничества / И.А. Рогачев // МЭ и МО. 2015. №12. С. 110–112.

2. Сергеев, И.В. Российско-китайские совместные проекты / И.В. Сергеев // Эксперт. М., 2014. С. 12–16.

3. Чужачан, Т. Императивы развития китайско-российских торгово-экономических отношений / Т. Чужачан // РЭЖ. 2016. №4. С. 5–8.

4. Россия и Китай сегодня. Главные новости. People's Daily Online [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.russian.people.com.cn

5. Малое предпринимательство России в наши дни [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.rcsme.ru/news

6. Приграничный Китай. Трансформация методов торговли [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.regnum.ru/news/989270.html>

7. 习近平提出的战略构想: “一带一路” 打开 “筑梦空间” (Си Цзиньпин: «Один пояс и один путь» откроет новые горизонты мечты) [Электронный ресурс] // People.cn. – Режим доступа: <http://politics.people.com.cn/n/2014/0811/c1001-25439028.html>

Рубрика: Международные отношения и приграничное сотрудничество в АТР: опыт, проблемы и перспективы развития

УДК: 341.01

ПРИЧИНА ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СПОРОВ В АТР: НЕКВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ ЮРИСТЫ ИЛИ ОСОЗНАННАЯ ПОЛИТИКА США

И.А. Ершов
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В настоящей статье рассматриваются причины возникновения территориальных споров в странах АТР. Главной причиной является несовершенство текста Сан-Францисского мирного договора 1951 г., который был заключен по завершении войны с Японией. Автором разрешается вопрос о преднамеренности составления текста Договора с существенными пробелами.

Ключевые слова и словосочетания: *Территориальные споры в АТР, Сан-Францисский мирный договор, Япония, Северные территории, Такэсима/Токто, Сенкаку/Дяоюйдао.*

THE REASON FOR TERRITORIAL DISPUTES IN THE ASIA-PACIFIC REGION: UNSKILLED LAWYERS OR INFORMED US POLICY

The author resolves the issue that caused the emergence of territorial disputes in the APR the San Francisco peace Treaty of 1951, which was concluded at the end of the war with Japan. The author also resolves the issue of intent to prepare the text of the Treaty with significant gaps.

Keywords: *territorial disputes in the Asia-Pacific region, San Francisco peace Treaty, Japan, Northern territories, Takeshima/Tokto, Senkaku/ Diaoyutai.*

В Азиатско-Тихоокеанском регионе существует ряд территориальных споров, существенно влияющих на взаимоотношения стран, в них участвующих. Прежде всего, возникновение споров связано с предъявлением территориальных претензий Японией к странам, которые по ее мнению незаконно владеют территориями, принадлежащих Японии. К этим странам относятся Россия, Южная Корея и КНР.

Так, Япония пытается оспорить принадлежность четырех южных Курильских островов у Российской Федерации: Итуруп, Кунашир, Шикотан и Хабомаи. Японией эти острова получили название «Северные территории». К Южной Корее Япония предъявляет претензии на право владения островами Токто, которые в японском варианте называются островами Такэсима. Также, Япония не признает права Китая над мелким коралловым островом Окинотори и архипелагом Дяоюйдао, называемый японцами Сенкаку. Помимо Японии к Китаю предъявляет претензии, в том числе и Вьетнам, который намеревается отобрать у КНР два архипелага – Спратли и Парасельские острова.

Представляется, что Территориальные споры в Азиатско-Тихоокеанском регионе в большинстве своем, связаны с итогами Второй мировой войны. Основанием тому послужил текст Мирного договора с Японией, подписанный в Сан-Франциско 8 сентября 1951 [1].

Сан-Францисский мирный договор от 08 сентября 1951г., заключенный между Японией и Союзными Державами, повлек за собой ряд негативных последствий по причине несовершенства составления текста договора. Именно несовершенство текста дало право государствам трактовать пункты мирного соглашения по-своему, что повлекло за этим ряд территориальных претензий, в частности, со стороны Японии. Также Вьетнам претендует на территории от которых отказалась Япония, Находящиеся по окончании Второй мировой войны под китайской юрисдикцией.

Сан-Францисский мирный договор не подписали СССР, Китай и Корея. Данные страны, не подписали Мирный договор 1951 года, в том числе, по причине составления текста ненадлежащим образом [1]. Именно к этим государствам Япония и по сей день имеет территориальные претензии.

Основная причина, по которой текст Договора принято считать несовершенным – его неопределенность и не точность. Так, в Сан-Францисском мирном договоре во второй статье Япония обязалась отказаться от ряда территорий:

1) от Кореи¹ в полном объеме, включая острова Квельпарт,² порт Гамильтон и Дагелет (п. а, ст. 2);

2) от Формозы и Пескадорских островов (п. б, ст. 2);

3) от южной части острова Сахалин и всех прилегающих к нему островов, а также от Курильских островов (п. с, ст. 2);

4) от Парасельских островов и островов Спратли (п. f, ст. 2) [1].

Несовершенство составленного текста связано с тем, что в статье второй не указано в пользу кого Япония отказывается от перечисленных территорий, данное обстоятельство сыграло ключевую роль в территориальной борьбе за Парасельские острова и острова Спратли, между Китаем, Вьетнамом, Филиппинами, Малайзией, Тайванем и Брунеем. Также, в тексте не конкретизировано, что именно толкуется под данными территориями. В связи с чем, можно задаться вопросом, является ли указанное несовершенство текста – ошибкой составителей договора или преднамеренным действием со стороны Соединенных Штатов и Великобритании.

В связи с эти Советским Союзом было предложено решение проблемы, путем внесения поправок в проект Договора. Так, из речи А.А. Громыко можно сделать выводы, какие конкретно предложения о внесении изменений в договор были проигнорированы участниками конференции: «Учитывая, что американо-английский проект мирного договора с Японией не отвечает тем требованиям, которые предъявляются к мирному договору с Японией, Советская делегация предлагает внести следующие поправки к проекту мирного договора, внесенному правительствами США и Великобритании на рассмотрение конференции.

1. По статье 2.

А) Вместо пунктов «b» и «f» включить пункт в следующей редакции:

«Япония признает полный суверенитет Китайской Народной Республики над Маньчжурией, островами Тайванем (Формоза) со всеми прилегающими к нему островами, над островами Пэнхуледао (Пескадорские), островами Дуишациньдао (о-ва Иратас), а также над островами Сишациньдао и Чжуншациньдао (о-ва Парасельские, группа Амфитриты и банка Максифилд) и островами Наньшациньдао, включая о-в Спратли, и отказывается от всех прав, правооснований и претензий на названные в этой статье территории»;

Б) Пункт «с» изложить в следующей редакции:

«Япония признает полный суверенитет Союза Советских Социалистических Республик на южную часть острова Сахалина, со всеми прилегающими к ней островами и на Курильские острова и отказывается от всех прав, правооснований и претензий на эти территории»

2. По статье 3. Изложить статью в следующей редакции:

«Суверенитет Японии будет распространяться на территорию, состоящую из островов Хонсю, Кюсю, Сикоку, Хоккайдо, а также Рюкю, Бонин, Розарио, Волкано, Парес Вела, Маркус, Цусима и другие острова, входившие в состав Японии до 7 декабря 1941 г., за исключением тех территорий и островов, которые указаны в ст. 2» [2].

¹ Территория, которая разделилась на два отдельных государства – Республика Корея и Корейская Народная Демократическая Республика.

² Квельпарт – раннее название, на данный момент остров называется Чеджудо и принадлежит Республике Корея

Таким образом, советской стороной было предложено разрешение проблемы путем уточнения, в пользу кого отказывается Япония, от изложенных в статье второй территорий, а также определение границ Японии после того, как Договор вступит в силу.

Проблемы, которые возникли между Японией и СССР и рядом других стран были спрогнозированы еще до вступления Мирного договора 1951 года в силу, поскольку к тому времени уже началась холодная война. США с Великобританией, составившие текст мирного договора сделали все, чтобы СССР никак не мог изменить условия договора в соответствии со своими интересами на Сан-Францисской конференции. Из информационных бюллетеней Госдепартамента США следует, что на ход событий повлияла война в Корее, которая началась 25 июня 1950 года [3, с. 114]. Данная война показала Соединенным Штатам, какое важное стратегическое значение имеет Япония для противостояния «распространению коммунизма в Азии». Корейская война для руководства Америки играла большую роль, чем победа коммунизма в Китае 1949 года, поскольку подтвердила тенденцию к «силовому наступлению коммунистического мира» в различных регионах. В связи с этим, политика США и Японии сходилась в том, что необходимо скорее заключить договор и сделать Японию добровольным союзником Соединенных Штатов на Дальнем Востоке. Соединенные Штаты считали, что включение независимой Японии в союзники США делает их союз наиболее эффективным, чем участие в нем оккупированной Японии [4].

Так, ранее упомянутые действия США и Великобритании, были обговорены между союзниками еще до начала конференции, а страны, участвовавшие в этой конференции, были приглашены США, многие из которых внесли не то, что минимальный вклад в поражение Японии, а более того, участвовали в войне с ней лишь формально. «Для того чтобы, утвердить англо-американскую заготовку, был подобран состав участников подписания, в основном из стран проамериканской ориентации. В Сан-Франциско были приглашены представители 21 латиноамериканских, 7 европейских, 7 африканских государств. Страны же, много лет сражавшиеся с японскими агрессорами и больше всех пострадавшие от них, на конференцию были не допущены. Не получили приглашения КНР, КНДР, ДРВ, Монгольская Народная Республика» [2, с. 131]. Все поправки и предложения, вносимые Советским Союзом, не были вынесены на обсуждение.

Данная конференция была охарактеризована первым заместителем министра иностранных дел Советского Союза – А.А. Громыко как конференция с целью создания сепаратной сделки между Японией с США и Великобританией. При этом в Потсдамских соглашениях был определен порядок подготовки мирного договора с Японией, в котором предусматривалось, что с государствами, находившимися в войне с союзными и соединенными державами, не должны быть заключены сепаратные мирные договоры. В Потсдамском соглашении прямо указывается, что Совет министров иностранных дел создается в первую очередь для "подготовительной работы по мирному урегулированию" и что при составлении соответствующих мирных договоров "совет будет состоять из членов, представляющих те государства, которые подписали условия капитуляции, продиктованные тому вражескому государству, которого касается данная задача".[1] Таким образом, в вопросе о порядке подготовки мирного договора с Японией не было никакой неясности».

Таким образом, можно констатировать, что большая часть территориальных споров в странах АТР – результат Сан-Францисской конференции, которая является ничем иным, как осознанным политическим маневром Соединенных Штатов, с целью получения нового союзника в лице Японии на фоне обостренных отношений между коммунистическим и капиталистическим блоком государств, которое называется холодной войной. Поскольку очевидно, что все предложенные проекты, в том числе, выносимые Советским Союзом, способные предотвратить будущие территориальные вопросы, были осознанно проигнорированы участниками конференции. Также ясны цели Соединенных Штатов как государства составителя текста Договора – получение нового союзника в лице Японии, в том числе, за счет составления максимально благоприятного Мирного договора с ней, а также создать проблемы коммунистическим странам. На наш взгляд, ни о какой ошибке составителей текста договора речи идти не может.

1. Мирный договор с Японией: подписан в Сан-Франциско 08 сентября 1951 года; вступ. в силу 28 апреля 1952 г. [Электронный ресурс] // Рос. гос. архив ВМФ. URL :https://rgavmf.ru/sites/default/files/lib/sf_dogovor_1951_text.pdf.

2. Из заявления первого заместителя министра иностранных дел СССР А.А. Громыко на пресс-конференции в Сан-Франциско [Электронный ресурс] // Хронос. URL: http://www.hrono.ru/dokum/195_dok/19510908gromy.ph

3. The department of state bulletin. 1950. 10 july. URL: <https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=mdp.39015077178146;view=1up;seq=1>

4. Кузьминков В.В. Сан-Францисский мирный договор 1951 г. в японской историографии / В.В. Кузьминков // Проблемы Дальнего Востока. 2013. № 3. С. 113-121. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20166578>

5. Кошкин, А.А. Громыко говорит «нет»: к истории заключения послевоенного мирного договора с Японией / А.А. Кошкин // Вестник МГИМО. 2011. № 4. С. 129–135. URL: <http://www.vestnik.mgimo.ru/sites/default/files/vestnik/2011-19-4.pdf>

Рубрика: Международные отношения. Международное уголовное право

УДК 341.44

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ ПО ВОПРОСАМ ЭКСТРАДИЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.В. Линская
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Процесс выдачи преступника – экстрадиция, носит характер правовой взаимопомощи, так как регулирования вопросов в данной сфере происходит посредством международных, уголовных актов, что помогает реализовать процедуру, сотрудничая с другой страной для общей борьбы с преступностью. В данной статье рассмотрены формулировки понятия и основные перспективы экстрадиции, как института взаимодействия между государствами на международном уровне.

***Ключевые слова и словосочетания:** экстрадиция, международное сотрудничество, перспективы международного сотрудничества в сфере экстрадиции.*

INTERNATIONAL COOPERATION AND PROSPECTS ON EXTRADITION IN RUSSIAN FEDERATION

The process of expulsion of a criminal is an extradition, is a mutual legal assistance, because of the regulation of issues in this area through international, criminal acts. It helps to implement the procedure in practice, cooperating with another country for the common fight against crimes. This article is focused on the term and the main prospects of extradition as an institution of interaction between states on the international level.

***Keywords:** extradition, international cooperation, prospects of international cooperation on extradition.*

Понятие «экстрадиция» носит характер выдачи и передачи задержанного человека другому государству с целью проведения расследования и суда за его возможные преступления в государстве, обращающемся с данным заявлением. Государство, осуществляющее запрос, может быть государством, чьим гражданином является преступник или на территории которого совершено противоправное деяние. Мотивом данного сотрудничества является желание привлечь к уголовной ответственности подозреваемое лицо, совершившее преступление или ряд правонарушений.

Выдача лица, совершившего преступление, помогает достичь целей уголовного процесса, восстановить права, подвергшиеся нарушению, справедливость и обеспечить обязанное действие, как наказание виновного, не обращая внимание на споры территорий разных государств.

Экстрадиция несет собой характер акта правовой взаимной помощи с процедурой предоставления преступника под наделенную полномочиями юрисдикцию для исполнения решения, принятого судом.

Прежде всего осуществление данной процедуры проводится в соответствии с правилами Европейской конвенции 1957 года о выдаче, а также двух протоколов, дополняемых её. Существует ещё Минская конвенция государств-участников СНГ 1993 года «О правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам. Двусторонние договоры между государствами особенно облегчают процедуру экстрадиции.

Россия практически каждый год заключает такие договоры со многими государствами, что позволяет проводить сотрудничество в уголовной сфере, как выдачу подозреваемых и осужденных людей.

Практически 80 государств являются партнерами с Генеральной прокуратурой Российской Федерации в уголовном судопроизводстве.

Также ежегодно сотрудничество по вопросам экстрадиции расширяется в географическом плане. Лица, совершающие преступления, стараются прятаться от органов власти в таких государствах, с которыми Российская Федерация не поддерживает политику выдачи и не имеет международных договоров. Только с 2012 года принято решение о попытке завязать такие отношения с такими странами, как Объединенные Арабские Эмираты, Бразилия, Камбоджа, Чили и другие.

В уголовном кодексе Российской Федерации существует статья, которая говорит о том, что преступники, совершившие преступления на чужой территории, не подлежат экстрадиции. И поэтому примеров выдачи в РФ нет, но есть в мировой истории случай 2001 года, когда, например, Сербия в тайне и в обход своей Конституции подвергло бывшего президента С. Милошевича экстрадиции. Он был обвинен в военных преступлениях Косово в 1999 году.

В России же своих граждан, совершивших преступления, наказывают по законам РФ, что подтверждает суверенность страны. Это защищает людей от возможного несправедливого привлечения к ответственности в государствах, где было совершено противоправное деяние. Только в соответствии с Уголовным Кодексом РФ решается состав преступления и меры наказания данного лица.

Следует отметить, что проблема выдачи и экстрадиции в целом связана с тем, что государства не выдают лиц, у которых есть их гражданство, потому что в любой стране свои формулировки этого понятия. Например, в Норвегии есть дополнение, что экстрадиции не подлежат лица, постоянно проживающие в этой стране. В Нидерландах понятие гражданство включает как собственный народ, так и иностранных людей, которые приехали сюда для проживания [1, с.22].

В России же более активно используют выдачу из России. За 2017 год примерно 600 иностранных лиц были выданы для проведения суда над ними или исполнения приговора. Главное управление международно-правового сотрудничества Генпрокуратуры оставляет за собой такие решения, которые связаны с согласием или отказом в проведении процедуры экстрадиции, а в Европе принимает решение только суд, который рассматривает обе стороны для вынесения приговора.

Чтобы наиболее точно объяснить всю суть сотрудничества в данной сфере между государствами, нужно уточнить, что прежде чем направляется запрос, есть ряд условий, принятых в мировом сообществе. Первое условие включает в себя то, что противоправное деяние входит в список преступлений, за которые выдача лица, обвиняемого в совершении данного действия, более возможна. В договоре между Китаем и Россией 1995 года есть несколько определений того, какие деяния считаются такими, за которыми следует экстрадиция. В договоре между Индией и Россией 1998 года есть перечень преступлений, влекущих за собой выдачу.

Второе условие предполагает под собой то, что в обоих государствах данное деяние считается преступлением по национальным законодательствам. Например, в 1993 году Испания отправила запрос в Бельгию о выдаче двух обвиняемых лиц. Однако Бельгия в процедуре экстрадиции отказала в связи с тем, что в национальных законах этого государства данное деяние преступлением не считается, поэтому участие двух лиц в вооруженной группе считалось политическим преступлением, а за них процесс выдачи преступников категорически запрещен [2, с.141].

Третье условие считается то, что выданное лицо не подвергается преследованию. За другие преступления преступник не должен нести ответственность, только лишь за то, что ему присудили ранее. Зачастую это условие претерпевает несоблюдения обеих сторон, так как существуют договоренности между ними.

Бывает так, что сотрудничество между государствами осложнено их взаимными отношениями или многосторонностью. Поэтому некоторые условия и вопросы по поводу договоров экстрадиции могут быть вовсе упущены. Чтобы с этим справиться, существует принцип взаим-

ности между странами. Россия может выдать государству иностранное лицо или лицо без гражданства для исполнения приговора или преследования за те преступления, которые и в российском законодательстве считаются наказуемыми и в стране, которая отправила запрос [3, с. 383]. Этот принцип предполагает, что, пребывая в похожей ситуации, государство, запрашивающее преступника, поступит в отношении Российской Федерации так же.

Основания для такого принципа содержатся в дипломатическом сотрудничестве, что подразумевает собой, что Министерство иностранных дел России принципиально солидарно о выдаче данного преступника. В 2000 году произошел такой случай, что Генеральную прокуратуру РФ пришло заявление от иностранного посольства с требованием о проведении процедуры экстрадиции относительно гражданина Эквадора, который проводил махинации с банковскими кредитами. В выдаче было отказано, так как принципиального требования от Министерства иностранных дел не было.

В российском законодательстве процедура экстрадиции заключена в главе 54 УПК РФ, называемая как выдача лица для уголовного преследования или исполнения приговора. В данном документе говорится о Генеральной Прокуратуре России, как главный орган, занимающийся вопросами выдачи иностранных граждан и лиц, не имеющих гражданства. Исполнительную власть несет за собой Федеральная служба исполнения наказаний, которая проводит сам процесс экстрадиции и следует указаниям Генпрокуратуры РФ. В данную службу каждый год присылают около 1400 постановлений об экстрадиции граждан.

В современности существует две системы экстрадиции, которые приняты странами СНГ и Европы, что вызывает взаимную практику или наоборот непонимание и конкуренцию принятых норм. Проблема экстрадиции часто заключается в том, что бывшие советские республики имеют или пишут новые свои уголовные акты. В связи с этим, данная проблема актуальна и в основном, решается с помощью старых связей и договоров между министерствами безопасности, прокуратурами и учреждениями внутренних дел. Так как между такими государствами, становящимися всё больше суверенными, не существует подписанных соглашений, они вынуждены действовать по старым контактам.

Другая, не менее важная проблема процесса выдачи преступников связана с тем, что иностранцам зачастую дают убежище тогда, как они преследуются в другом государстве. Если лицо совершило политическое преступление, оно пользуется данной услугой, а вот если общие деяния, убежище, в основном, не предоставляется. С другой стороны, политическое преступление выявить сложно, так как в практике такое понятие не принято. Политические оценки, собственные убеждения и интересы, а также правовые нормы, принятые в государстве, в основном становятся основания для проведения экстрадиции или выдачи убежища нуждающемуся лицу [4, с.318].

Существует много и общепринятых принципов, находящихся в доработке, но в мире им следуют, особенно таким, как:

- следование правам человека в соглашениях и договоренностях, соблюдение пактов о правах человека [5, с. 49];
- включение в национальное законодательство прав человека, которые прописаны в международных конвенциях и общемировым соглашениям об экстрадиции;
- внимательность к такому аспекту, как смертная казнь, так как в мире многие государства относятся к этому отрицательно и даже прописывают в своих национальных документах о невозможности проведения процедуры выдачи, если в последствии осужденный будет подвешен данному наказанию.

Как вариант решения проблем в данной сфере можно составить общий, единый и обязательный механизм процедуры экстрадиции, которому будут следовать все государства мирового сообщества, чтобы обеспечить общую борьбу с преступностью. Так как в настоящее время законы, касающиеся данного процесса, не имеют единого образа, существует конфронтация мнений между государствами, а это порождает эффективность экстрадиции, как института правовой взаимопомощи между странами.

1. Сафаров, Н.А. Европейская система экстрадиции: некоторые проблемы реформы / Н.А. Сафаров // Московский журнал международного права. 2006. 74 с.

2. Васильев, Ю.Г. Институт выдачи преступников в современном международном праве: автореф. дис. ...канд юрид. наук / Ю.Г. Васильев. М., 2003. 207 с

3. Волеводз, А.Г. Международный розыск, арест и конфискация полученных преступным путем денежных средств и имущества: Правовые основы и методика.: автореф. дис. ...д-ра юрид. наук / А.Г. Волеводз. М., 2000. 477 с.

4. Колосов, Ю.М. Международное публичное право: учебник для студ. вузов / Ю.М. Колосов, Э. С. Кривчикова. – М.: МГИМО, 2000. – 610 с.

5. Шинкевич, Д.В. Экстрадиция в уголовном судопроизводстве: учеб. пособие для студ. вузов / Д.В. Шинкевич. Красноярск: СибЮИ МВД России, 2008. 75 с.

Рубрика: Международные отношения и приграничное сотрудничество в АТР: опыт, проблемы и перспективы развития

УДК 314.74

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ННН-ПРОМЫСЛА В ТИХОМ ОКЕАНЕ: НОВОЕ НАЗВАНИЕ ИЛИ НОВОЕ ЯВЛЕНИЕ ?

А.Э. Милова
студент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

ННН промысел – это незаконный, нерегулируемый и несообщаемый вылов водных биологических ресурсов. Это не просто преступный промысел, это огромная проблема, имеющая место во всех районах Мирового океана. ННН промысел порождает множество негативных последствий как для экономик всех стран, так и для экологии морской среды. Для борьбы с таким промыслом необходимы усилия многих государств как совместно, так и на внутринациональном уровне. Однако, новое ли явление ННН промысел или это просто новое понятие, введенное Международным планом действий ННН?

Ключевые слова и словосочетания: *ННН промысел, рыболовство, международный договор, двусторонние договоры.*

INTERNATIONAL MIGRATION IN CONTEMPORARY RUSSIA: FAR EASTERN CONTEXT

IUU fishing is an illegal, unregulated and unreported catch of aquatic biological resources. This is not just criminal fishing, it is a huge problem that occurs in all areas of the World Ocean. IUU fishing causes many negative consequences for both the economies of all countries and for the ecology of the marine environment. To combat such fishing, efforts of many states are needed both jointly and at the national level. However, is the new phenomenon of IUU fishing or is it just a new concept introduced by the IPOA-IUU?

Keywords: *IUU, fishing, international treaty, bilateral agreements.*

Проблема незаконного, несообщаемого и нерегулируемого промысла (далее – НН промысел) существует во всех странах. Ежегодно такой промысел наносит крупный ущерб экономикам множества стран. Государства, основная часть экономики которых состоит из рыбной промышленности, теряют прибыль из-за процветания такого преступного промысла, а также в странах, где рыбная продукция является основным источником питания, НН промысел может привести к угрозе продовольственной безопасности. Также, несмотря на почти неисчерпаемость ресурсов Мирового океана, для того, чтобы сохранить те или иные виды водных биологических ресурсов, необходимо использовать их рационально и разумно. Но НН промысел наносит непоправимый ущерб водным биологическим ресурсам своей нерациональностью и невозможностью отслеживания. Такой промысел ведет к угрозе устойчивости рыбных запасов во всем мире и может привести к полному уничтожению пород рыбы и краба, а также подорвать важный источник продовольствия для всего мира. Поэтому НН-промысел – проблема, с которой должны бороться все страны сообща, и путем международного сотрудничества разрабатывать меры и направления, которые бы помогли наиболее эффективно бороться с данным пре-

ступным промыслом. Главной задачей государств в борьбе с ННН промыслом является становление устойчивого рыболовства с должным учетом биологических, технических и экологических аспектов.

Понятие ННН-промысла довольно развернуто представлено в Международном плане действий по предупреждению, сдерживанию и ликвидации незаконного, несообщаемого и нерегулируемого рыбного промысла (далее – МПД), который был принят Комитетом по рыболовству Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (далее – ФАО) в 2001 году [1].

В соответствии с пунктом 3 данного документа ННН промысел это: во-первых, незаконный промысел. Незаконность такого промысла заключается в следующем: «1) Это вылов, производимый судами в нарушение применяемых законов (национальных либо других государств). Это может быть нарушение квот вылова либо вылов запрещенными способами; 2) вылов, производимый судами в нарушение мер по сохранению и управлению, принятыми региональными организациями, участниками которого являются государства флага; 3) любой вылов, не согласующийся с мерами региональных организаций».

Во-вторых, несообщаемый промысел. Несообщаемым он является потому что: «1) о таком промысле не сообщалось национальным властям; 2) не сообщалось либо неправильно сообщалось региональным организациям; 3) о такой деятельности недостоверно сообщалось национальным органам, что соответственно вводит в заблуждение соответствующие органы, заставляя не применять необходимых мер к таким судам».

В-третьих, этот промысел нерегулируемый, потому что: «1) проводится судами, не имеющими национальности либо стороной организации, соответственно, живые ресурсы, добытые такими судами невозможно контролировать, а суда, осуществляющие такой вылов невозможно отследить; 2) проводится неразрешенным способом, что может грозить чрезмерному вылову и истреблению определенных пород рыб. Такие способы лова также невозможно контролировать; 3) проводится в районах, где нет мер по сохранению и управлению, то есть, нет отслеживания судьбы таких запасов, их количества и судов, их добывающих».

Как видно, формулировка, которая используется в МПД ННН, состоит из трех, независимых друг от друга элементов. А для отнесения промысла к нерегулируемому, незаконному либо нерегистрируемому достаточно наличия даже одного из нескольких критериев для данных элементов. Об этом нам говорит союз «или», стоящий между критериями. И соответственно, можно сделать вывод о том, что наличие любого из критериев, присутствующих в промысловой деятельности лиц, будет считаться противоправным (незаконным, несообщаемым либо нерегулируемым).

Международный план действий по предотвращению ННН промысла впервые ввел развернутое понятие ННН промысла, которое было рассмотрено выше. Однако, это не означает, что и сама незаконная деятельность, именуемая ННН промыслом, появилась с принятием данного документа. Проблема незаконного вылова рыбных ресурсов существовала всегда, а МПД ННН лишь определил универсальное понятие такой деятельности. Можно сказать, что ННН промысел является наиболее общим и развернутым понятием, объединяющим в себе множество различных аспектов незаконной рыболовной деятельности. Можно было бы отождествить ННН промысел с браконьерством. Оба понятия, если задуматься и проанализировать, означают одно и то же. Возможно термин «браконьерство» более стар, нежели ННН промысел, да и более распространён, так как в Российской Федерации мы слышим его более часто. Однако, правового понятия «браконьерство» не закреплено в нормативных актах, поэтому название ННН промысел здесь является более выигрышным, так как закреплено в международных договорах, а также объединило в себе все те аспекты, все те различные термины незаконной деятельности, существовавшей ранее, но не имеющей общего полноценного определения.

Кроме того, такая деятельность не только существовала, но с ней также вели борьбу путем принятия соответствующих международных договоров. К таким договорам можно отнести, во-первых, Соглашение об осуществлении положений Конвенции ООН по морскому праву от 10 декабря 1982 года, которые касаются сохранения трансграничных рыбных запасов и запасов далеко мигрирующих рыб и управления ими 1995 года [2]. В нем нет понятия ННН промысла, потому что этот термин появился позже. Целью соглашения не является борьба с ННН промыслом, однако, государства-участники Соглашения, стремясь обеспечить сохранение и устойчивое использование трансграничных рыбных запасов (ТРЗ) и запасов далеко мигрирующих рыб (ДМР), приняли данное Соглашение на основе Конвенции ООН по морскому праву 1982 года, что-

бы расширить ряд статей в Конвенции, относящийся к ТЗС и ДМР. То есть можно говорить о том, что в Соглашении затронуты вопросы в области рыболовства и сохранения ТРЗ и ДМР.

Целью Соглашения является: «Обеспечение долгосрочного сохранения и устойчивое использование трансграничных рыбных запасов и запасов далеко мигрирующих рыб посредством эффективного осуществления соответствующих положений Конвенции». Соглашение устанавливает общие принципы (ст. 5), которые соблюдают государства для сохранения рыбных запасов, прописывает функции субрегиональных и региональных рыбохозяйственных организаций (ст. 10), перечисляет основные обязанности государства флага в области контроля за судами, ведущими рыбный промысел под их флагом в открытом море (ст. 18), также Соглашение уделяет значительную роль международному сотрудничеству между государствами непосредственно или через региональные и субрегиональные организации (ст. 8, ст. 14, ст. 20, ст. 21, ст. 25).

В частности, государство должно осуществлять контроль за судами, плавающими под его флагом в открытом море при помощи рыболовных лицензий или разрешений; разрешает использовать суда под его флагом для рыболовства только, если государство способно нести свою ответственность за эти суда согласно Конвенции ООН 1982 года и этому Соглашению; запрещает рыболовство в открытом море судам, которые не имеют лицензий на лов рыбы или рыбный промысел, который не соответствует лицензии, а также иметь данные лицензии всегда на борту судна; учредить национальный реестр рыболовных судов, которым разрешено вести рыбный промысел в открытом море и требовать маркировки рыболовных судов, которая была бы единообразна и признана международными системами маркировки судов, принятыми ФАО и другими международными организациями; осуществлять мониторинг, контроль и наблюдение за судами, их промысловыми операциями и деятельностью. Кроме того, в соответствии с Соглашением, государство, под чьим флагом плавают суда, расследует любые предполагаемые нарушения и, если будет доказано, что нарушение было совершено, принять меры к тому, чтобы данное судно не вело рыболовных операций в открытом море до тех пор, пока не будут применены все санкции.

Также в Соглашении важную роль занимает международное сотрудничество между государствами через субрегиональные и региональные организации либо непосредственно.

Исходя из вышеизложенного можно сказать, что Соглашение содержит примерный перечень мер по сохранению живых ресурсов открытого моря и исходя из цели Соглашения и перечисленных мер можно говорить о том, что данный документ может быть отнесен к международным договорам, направленным на предотвращение ННН промысла.

Наиболее авторитетным международным договором в области управления рыболовством является Конвенция по морскому праву 1982 года [3]. Конвенция была подписана в городе Монтего-Бэй в декабре 1982 года. Она имеет 320 статей и 9 приложений, которые регулируют все вопросы в области морского права, в том числе и вопросы, касающиеся рыболовства в исключительной экономической зоне государств и открытом море. Участниками данной Конвенции на сегодняшний день являются 167 государств, а также Европейский союз. Странами Тихоокеанского региона, не подписавшими Конвенцию, являются США, Тайвань, а не ратифицирующими Конвенцию – КНДР. Несмотря на то, что в Конвенции по морскому праву не содержится формулировки ННН промысла, все же в ней есть положения о сохранении живых ресурсов открытого моря (часть VII, раздел 2). Статья 87 Конвенции говорит о том, что открытое море свободно для всех государств.

Также, пункт 4 статьи 62 Конвенции закрепляет, что: «Граждане других государств, ведущие рыбный промысел в исключительной экономической зоне, соблюдают меры по сохранению и другие положения и условия, установленные в законах и правилах данного прибрежного государства». Таким образом, Конвенция обязывает иностранных лиц соблюдать не только международные нормы и принципы при ведении рыбного промысла в исключительной экономической зоне, но и законодательство прибрежного государства по сохранению морских живых ресурсов.

Статья 73 Конвенции дает право прибрежному государству применять необходимые меры для обеспечения законности в исключительной экономической зоне прибрежного государства, предотвращения незаконного рыболовства и обеспечения сохранности живых водных ресурсов в том числе. К таким мерам Конвенция относит: досмотр, инспекцию, арест, судебное разбирательство.

А государство, под флагом которого плавает судно, обязано осуществлять свою юрисдикцию и контроль в административных, технических и социальных вопросах в отношении всех судов, которым оно предоставило свой флаг. Данная статья, на наш взгляд, направлена на предотвращение и ликвидацию регистрации судов под «удобным» флагом, о которых говори-

лось выше, так как ННН промысел, осуществляемый под этими флагами, составляет значительную часть, а контроль над судном у такого государства флага сводится к минимуму.

Конвенцию о сохранении ресурсов минтая и управлении ими в центральной части Берингова моря от 1994 года [4] также отнести к категории международных договоров, которые регулировали борьбу с ННН промыслом до возникновения соответствующего понятия. Конвенция призвана обеспечить сохранение минтая и управление им в Беринговом море. Для достижения этих целей в рамках Конвенции создается ежегодная конференция и образовывается научно-технический комитет.

После появления понятия ННН промысла стали приниматься международные договоры, в которых присутствует данное словосочетание. К таким договорам можно отнести Соглашение о мерах государственного порта по предупреждению, сдерживанию и ликвидации незаконного, несообщаемого и нерегулируемого промысла, принятого в 2009 году, Конвенция о сохранении и управлении рыбными ресурсами в открытом море северной части Тихого океана, которая была принята в феврале 2012 года, а также многочисленные двусторонние договоры между странами, направленные на регулирование отношений в области рыболовства и ликвидацию ННН промысла.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ННН промысел – это не новое явление в области незаконного рыболовства, а лишь общее понятие, собравшее в себя различную незаконную деятельность, существовавшую всегда в области рыболовства для конкретизации и введения единого понятия для дальнейшей борьбы с данным феноменом.

1. Международный план действий по предупреждению, сдерживанию и ликвидации незаконного, несообщаемого и нерегулируемого рыбного промысла [Электронный ресурс] // Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций; Де-партамент хозяйства и аквакультуры: офиц. сайт. URL: <http://www.fao.org/docrep/010/y1224r/y1224r00.htm>.

2. Соглашение об осуществлении положений Конвенции Организации Объединенных Наций по морскому праву от 10 декабря 1982 года, которые касаются сохранения трансграничных рыбных запасов и запасов далеко мигрирующих рыб и управления ими: международный договор от 04.08.1995 г. [Электронный ресурс] // Юридический портал. URL: <http://www.law.edu.ru/norm/norm.asp?normID=1293657>.

3. Конвенция ООН по морскому праву: международный договор от 10.12.1982 г. [Электронный ресурс] // Организация Объединенных наций: офиц. сайт. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/lawsea.shtml.

4. Конвенция о сохранении ресурсов минтая и управлении ими в центральной части Берингова моря: международный договор от 16.06.1994 г. [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал Гарант: офиц. сайт. URL: <http://base.garant.ru/2555840/>

Рубрика: Международные отношения и приграничное сотрудничество в АТР: опыт, проблемы и перспективы развития

УДК: 341.215.4

ЛЕГАЛЬНАЯ ТИПОЛОГИЯ ТРУДЯЩИХСЯ-МИГРАНТОВ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ АЗИИ (НА ПРИМЕРЕ ЮЖНОЙ КОРЕИ, ЯПОНИИ И КИТАЯ)

В.С. Наймушин
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Необходимость эффективного регулирования процессов внешней трудовой миграции с каждым годом становятся все более и более актуальными в связи с увеличениями потоков мигрантов. В следствии этого, законодателями разрабатываются все новые и новые способы контроля и регулирования за процессами трудовой миграции. Одним из примеров подобного эффективного регулирования является разделения трудящихся-мигрантов на типы, поскольку данная типология позволит выявить какие мигранты преимущественно приезжают в страну и где тре-

буется внести корректировки в нормативно-правовые акты. В данной статье будут приведены примеры легальной типологии трудящихся-мигрантов в Южной Корее, Японии и Китае.

Ключевые слова и словосочетания: трудовая миграция, Азиатско-Тихоокеанский регион, легальная трудовая миграция, трудящийся-мигрант.

LEGAL TYPOLOGY OF MIGRANT WORKERS IN THE COUNTRIES OF EAST ASIA (FOR EXAMPLE SOUTH KOREA, JAPAN AND CHINA)

The need for effective regulation of the processes of external labor migration is becoming more and more relevant every year due to the increase in migrant flows. One example of this kind of effective regulation is the divisions of migrant workers into types, as this typology will identify which migrants are mostly coming to the country and where adjustments are required to the regulatory legal acts. This article will give examples of a legal typology of migrant workers in South Korea, Japan and China.

Keywords: labour migration, the Asia-Pacific region, legal labour migration, migrant worker.

Многие страны в своём законодательстве проводят разделения мигрантов, пребывающих на территорию их государства на различные типы. Одним из критериев деления выступают различные визовые режимы, которые вводят страны для трудящихся-мигрантов. Визовый режим является критерием для деления трудящихся-мигрантов на типы по той причине, что различные режимы порождают различные права и обязанности мигрантов, наделяют их рядом, порой не совпадающих, прав и обязанностей. Исходя из несовпадений правовых положений граждан, въехавших на территорию страны по различному виду разрешительных документов, мы и можем выделить определенную типологию. Обратимся к теории для выявления типологии трудовой миграции.

В странах Восточной Азии, как и во многих других по всему миру, трудовая миграция многообразна. Она имеет тенденцию увеличения с каждым годом, особенно в страны с наиболее развитой экономикой, поскольку в них имеется больше возможностей для трудоустройства, а также более высокие зарплаты. Основными странами, принимающими мигрантов на территории Восточной Азии являются Китай, Япония и Южная Корея. Обусловлено это, как раз, окладом за труд: к примеру, размер среднего оклада за месяц в Японии составляет 3400 долларов, в Южной Корее – 2800 долларов, в Китае – 800 долларов¹. Подобные условия являются достаточно привлекательными для трудящихся-мигрантов, поэтому в странах и вводятся различные визовые режимы, чтобы более эффективно регулировать потоки въезжающих лиц в страну. Рассмотрим же визы, выдаваемые трудящимся-мигрантам в этих странах и выделим типологию.

Вопросы иммиграционной политики Южной Кореи урегулированы Законом «О найме на работу иностранцев». В данном законе устанавливается перечень визовых режимов, позволяющих трудящимся-мигрантам осуществлять трудовую деятельность, а также порядок оформления виз. Стоит отметить, что законодательством не предусмотрено право занятия трудовой деятельностью без оформления визы. Из 32-х типов виз, предусмотренных корейским законодательством, 12 относятся к категории рабочих. Таковыми являются: краткосрочная рабочая (С-4), преподавательская (Е-1), преподавание разговорной речи (Е-2), исследовательская (Е-3), техническое руководство (Е-4), профессиональная рабочая (Е-5), коммерческая в области искусства (Е-6), особые виды деятельности (Е-7), непрофессиональная рабочая (Е-9), член экипажа морского судна (Е-10), рабочая виза выходного дня (Н-1), а также гостевая рабочая виза (Н-2) для этнических корейцев из стран СНГ и Китая в возрасте от 25 лет². Особенностью рабочих виз в Корее является то, что они строго привязаны к конкретному работодателю, который оформлял документы на визу. В случае если иностранный работник увольняется с работы,

¹ Всемирная книга фактов ЦРУ (CIA The World Factbook) по состоянию на 2016 год [Электронный ресурс] // Центральное разведывательное управление США (ЦРУ). URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook>

² О некоторых особенностях иммиграционной политики и практики Республики Корея [Электронный ресурс] / Посольство Российской Федерации в Республике Корея // Полезная информация для граждан России, временно и постоянно находящихся в Корее. URL: https://korea-seoul.mid.ru/poleznaa-informacia-dla-grazdan-rossii-vremenno-i-postoanno-nahodasihsa-v-koree/-/asset_publisher/n4bNJYT9Ckq1/content/o-nekotoryh-osobennostah-immigracionnoj-politiki-i-praktiki-respubliki-korea?inheritRedirect=false

его виза автоматически аннулируется, сколько бы времени не оставалось до её окончания, и он должен в течение 1 месяц с момента увольнения покинуть страну¹. Причиной такого количества виз является высокий поток нелегальных трудовых мигрантов в Южную Корею. Власти стараются не допускать в экономику страны нелегальных трудящихся-мигрантов и строго контролировать приток иностранной рабочей силы, что вылилось в наличие такого большого перечня визовых режимов. Также, можно выделить то, что данные типы виз, в основном, относятся к высококвалифицированным специалистам, что говорит о заинтересованности власти в привлечении именно такого типа трудящихся-мигрантов.

В настоящее время в корейском законодательстве выделяется три категории трудовых мигрантов. Первая категория трудовых мигрантов – это защищенные работники (стажеры), которые осуществляют трудовую миграцию через Министерство Труда. Отправляющиеся на работу в Республику Корея проходят подготовку в центре адаптации и обучения граждан, где они изучают корейский язык, законодательство Республики Корея, национальные обычаи и технику безопасности. Вторая категория трудовых мигрантов – это лица, которые начинали работу в Корее посредством Минтруда, но затем уходят в нелегалы. Третья категория трудовых мигрантов – это лица, которые не оформляли трудового договора по линии Минтруда. Обычно они выезжают в Корею по гостевой или туристической визе, и в дальнейшем устраиваются на работу на нелегальной основе².

Вопросы правового положения иностранных граждан и лиц без гражданства регулируются в Японии двумя основными законами: «О контроле за въездом и выездом и статусе беженцев» (иммиграционный закон) от 04 октября 1952 г. и «О регистрации иностранцев» от 28 апреля 1952г., который регламентирует правила проживания иностранных граждан в стране. По аналогии в Южной Корее, для въезда на территорию Японии для занятия трудовой деятельностью, необходимо оформления определенной визы, а также в законе исключена возможность безвизового занятия трудовой деятельности для иностранцев. Закон Японии «Об иммиграционном контроле» устанавливает 11 статусов рабочих виз: высококвалифицированный специалист, бизнес менеджер, предоставляющий юридические/бухгалтерские услуги, медицинский персонал, исследователь, преподаватель языка, инженер/ специалист по гуманитарным наукам/ международные службы, переводчик внутри компании, эстрадный артист, квалифицированный рабочий, техническое обучение. Данное деление говорит о наличии типологии мигрантов на территории Японии³. Получение статуса трудящегося-мигранта дает иностранцу право заниматься в течении отведенного периода времени только той деятельностью, которая разрешена по этому конкретному статусу. Также, можем отметить, что основное деление затрагивает высококвалифицированных специалистов. Связано это, прежде всего, с проводимой миграционной политикой данной страны, которая заключается в стимулировании трудовой миграции высококвалифицированных кадров в следствии старения населения страны и нехватки подобных кадров внутри.

Законодательство Китая также имеет типологию трудящихся-мигрантов. Законом КНР «Об управлении въездом и выездом», а именно в ст. 16 установлено, что для въезда иностранца в страну ему должна быть выдана определенная категория визы. Для трудящихся-мигрантов необходима обычная виза⁴. В дополнении к данному закону были выпущены Нормы и правила регулирования въезда и выезда иностранных граждан за границу КНР, которые дают более подробную информацию по типологии визовых режимов. В ст. 5 указанного документа устанавливается тип виз для трудящихся-мигрантов на территории Китая. Согласно положению этой статьи, виза Z1, выдается лицам, работающим на территории КНР более 90 дней; виза Z2, выдается лицам, работающим на территории КНР менее 90 дней; виза R1, выдается иностранным высококвалифицированным и дефицитным специалистам, нуждающимся в проживании в КНР; виза R2, выдается ино-

¹ Визовый портал Южной Кореи [Электронный ресурс] // URL: https://www.visa.go.kr/openPage.do?MENU_ID=10102

² Кузнецова Н.О. Некоторые аспекты трудовой миграции в Республике Корея [Электронный ресурс] / Н.О. Кузнецова // URL: <https://ipi1.ru/images/PDF/2016/45/nekotorye-aspekty-trudovoj-migratsii.pdf>

³ «Об иммиграционном контроле и признании беженцев» Закон Японии, принятый Приказом Кабинета министров №319 от 4.10.1051 г. (в ред. от 2014 г.) [Электронный ресурс] // Japanese Law Translation. URL: <http://www.japaneselawtranslation.go.jp/law/detail/?id=3039&vm=&re=02>

⁴ «Об управлении въездом и выездом» Закон КНР, вступивший в силу 01.07.2013 г. (в ред. от 2013 г.) [Электронный ресурс] // Законодательство Китая на русском языке Chinalaw.center. URL: https://chinalaw.center/administrative_law/china_exit-entry_regulation_law_2012_russian/

странным высококвалифицированным и дефицитным специалистам, пребывающим в Китай на краткий срок¹. Отметим, что китайским законодательством также не предусмотрена возможность занятия трудовой деятельностью на безвизовых основаниях. Вероятно, это связано с целью борьбы с нелегальной трудовой миграцией.

Также, стоит отметить, подобная типология имеется и в законодательстве России. В Российской Федерации типы трудовых мигрантов закреплены в Постановлении Правительства РФ от 09.06.2003 № 335 «Об утверждении Положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи. В ст. 27 этого документа указано, что в зависимости от цели въезда иностранного гражданина в Российскую Федерацию и цели его пребывания в Российской Федерации обыкновенная виза имеет разновидности, которые включают в себя рабочую визу. Рабочие визы по законодательству Российской Федерации делятся на два типа: обычную и многократную.

Обыкновенная рабочая виза выдается иностранному гражданину, въезжающему в Российскую Федерацию в целях осуществления трудовой деятельности, на основании приглашения дипломатическим представительством или консульским учреждением Российской Федерации на срок до 3 месяцев с возможностью последующего ее продления на срок действия трудового или гражданско-правового договора, но не более чем на 1 год для каждой последующей визы².

Многократная рабочая виза выдается иностранному гражданину, являющемуся высококвалифицированным специалистом и осуществляющему трудовую деятельность в этом качестве на территории Российской Федерации по месту постановки на миграционный учет. Указанная виза выдается на срок действия трудового договора или гражданско-правового договора на выполнение работ (оказание услуг), но не более чем на 3 года, с последующим продлением срока ее действия на срок действия трудового договора или гражданско-правового договора на выполнение работ (оказание услуг), но не более чем на 3 года для каждого такого продления³.

Также, в Российской Федерации существует категория безвизовых работников. К ним относятся: граждане Белоруссии, Казахстана и Армении (основанием такого порядка является статья 97 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.); временно проживающие (имеющие разрешение на временное проживание в РФ); постоянно проживающие (получившие вид на жительство в РФ); дипломатические и консульские работники; журналисты, аккредитованные в России; работники иностранных организаций, выполняющие монтажные работы, сервисное, гарантийное и постгарантийное обслуживание и ремонт оборудования, поставленного в Россию; иностранные студенты, работающие во время каникул, или в учебных заведениях, где они учатся; профессорско-преподавательский состав; беженцы и получившие временное убежище на территории РФ⁴.

Пунктом 8 ст. 13 ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» предусмотрена необходимость уведомления работодателем территориального органа федерального органа исполнительной власти в сфере миграции в субъекте Российской Федерации о заключении или прекращении трудового договора с гражданами иностранных государств

¹ Нормы и правила регулирования въезда и выезда иностранных граждан за границу КНР [Электронный ресурс] // Консалтинговая группа «Окно в Китай». URL: http://chinalawinfo.ru/administrative_law/foreigners_project/ch2

² Об утверждении Положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы: Постановление Правительства РФ от 09.06.2003 № 335 (ред. от 20.11.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42658/f3eb9a39d256788dbc26954ca3b9f451d6714e10/

³ Об утверждении Положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы: Постановление Правительства РФ от 09.06.2003 № 335 (ред. от 20.11.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42658/f3eb9a39d256788dbc26954ca3b9f451d6714e10/

⁴ О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 25.07.2002 №115-ФЗ (ред. от 25.07.2002) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/

для дальнейших действий по прекращению пребывания трудящегося-мигранта на территории РФ¹.

Общим подходом в типологии можно выделить то, что в основном она направлена на разделения типов высококвалифицированных специалистов, поскольку именно они представляют наибольший интерес для стран осуществления трудовой деятельности. Как можем видеть, режимы их пребывания урегулированы достаточно полно и в разных отраслях труда.

Как можем видеть, законодатель в странах Восточной Азии подходит к определению типологии трудящихся-мигрантов достаточно тщательно. Связано это с возрастающими потоками мигрирующих в эти страны, что вызывает потребность урегулирования положения каждого мигранта, определения его статуса в стране и, самое главное, борьба с нелегальной миграцией. Можно ожидать, что с увеличением роста потоков мигрантов будут выделяться новые категории визовых режимов, что приведет к изменению типологии трудящихся мигрантов. Также, можно отметить, что различные типы определяют различный правовой статус трудящегося-мигранта, определяют его правовое положение в стране осуществления трудовой деятельности, наделяют его рядом прав и обязанностей, отличных у разных категорий трудящихся-мигрантов.

Рубрика: Международные отношения и приграничное сотрудничество в АТР: опыт, проблемы и перспективы развития.

УДК 34

ПРАВОВОЙ СТАТУС СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ СТРАН АТР

С.В. Охота
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Важной составляющей Арктической зоны Российской Федерации является Северный морской путь. Особо актуальна тема, связанная с правовым статусом и перспективами развития тем, что в настоящее время государство уделяет пристальное внимание развитию и освоению данной территории. Первостепенно задача состоит в выходе Северного морского пути на международный уровень, сохраняя национальные интересы государства.

Ключевые слова и словосочетания: Северный морской путь, правовой, статус, страны АТР, перспективы развития, сотрудничество.

LEGAL STATUS OF THE NORTHERN SEA ROUTE: PROSPECTS FOR ASIA-PACIFIC COUNTRIES

An important component of the Arctic zone of the Russian Federation is the Northern Sea Route. Particularly relevant is the topic related to the legal status and development prospects of the fact that at present the state pays close attention to the development and development of this territory. Primarily the task is to get the Northern Sea Route to the international level, while preserving the national interests of the state.

Keywords and phrases: Northern Sea Route, legal, status, APR countries, development prospects, cooperation.

Российская Федерация обладает самым протяженным арктическим побережьем относительно других прибрежных государств, имеющих выход к Северному Ледовитому океану. Важной составляющей Арктической зоны Российской Федерации можно по праву считать Север-

¹ О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 25.07.2002 №115-ФЗ (ред. от 25.07.2002) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/

ный морской путь (далее – СМП), который простирается с запада от берегов Кольского полуострова до Берингова пролива на востоке.

Профессор А.В. Истомин отмечает значимость СМП, так как он оказывает влияние на экономическое развитие территории Арктики, способствует изучению природных ресурсов и вод Северного Ледовитого океана, а также наличие и развитие СЛО способствует формированию ледокольного флота Российской Федерации, строительству и воссозданию морских портов и транспортных судов. [1, с. 2]

Свои права и вытекающие из этих прав обязанности по осуществлению деятельности в Арктической зоне и в отношении СЛО Российская Федерация выражает в различных нормативно-правовых актах.

Пристальное внимание Правительство Российской Федерации уделяет развитию территории Арктики и СМП, так Президент Российской Федерации в своем Приказе-232 «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом Российской Федерации от 8 февраля 2013 г. № Пр-232)» определил приоритетные направления развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности, начиная от комплексного социально-экономического развития Арктической зоны и заканчивая обеспечением военной безопасности, защиты и охраны государственной границы в Арктике [2, ст. 7].

Как известно, СМП не имеет фиксированного проложенного пути, поэтому трасса может проходить как во внутренних водах и территориальном море Российской Федерации, так и в исключительной экономической зоне. Конвенцией ООН 1982 года по морскому праву определено, что в водах территориального моря суда пользуются правом мирного прохода [3, ст. 17], а в исключительной экономической зоне определяется свобода судоходства [3, ст. 58], и если путь проходит через внутренние воды, то применяется законодательство Российской Федерации

Одним из существенных и важных действий, которое предприняла Российская Федерация в отношении развития и регламентации СМП, было утверждение новой редакции статьи 14 Федерального закона «О внутренних морских водах, территориальном море и прилежащей зоне Российской Федерации» от 31 июля 1998 г. № 155-ФЗ. Относительно СМП было определено, что «плавание в акватории Северного морского пути, исторически сложившейся национальной транспортной коммуникации Российской Федерации, осуществляется в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и издаваемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами» [4, ст. 14]. Тем самым было определено понятие СМП на законодательном уровне.

Для организации плавания судов в акватории СМП и обеспечения безопасности мореплавания и защиты морской среды от загрязнения с судов [5, ст. 2] была создана Администрация СЛО распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 марта 2013 года № 358-р, а также были созданы Правила плавания в акватории СМП [6, ст. 1].

В последнее время Российская Федерация уделяет достаточно большое внимание развитию Арктической зоны и национальной транспортной коммуникации - СМП в том числе. Но не только Российская Федерация прилагает усилия для этого, ряд стран с мощным финансовым потенциалом и высокой заинтересованностью также оказывают посильную помощь, желая получить доступ к СМП. И речь идет о странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Ведь если осуществлять доставку груза через Северный Ледовитый океан по морскому пути значительно сокращается само время доставки, а за временем следует сокращение топлива и эксплуатационных расходов.

Для реализации государственной политики Российской Федерации на территории Арктики был разработан поэтапный план, который способствует поддержанию намеченного пути и скорейшему достижению намеченных целей. Этот план включает некоторые этапы, которые могут положительно повлиять на положение стран АТР, это и международное сотрудничество с иностранными государствами, и финансирование целевых программ из внебюджетных источников [7, ст. 11].

В настоящий момент сырье и материалы Азиатско-Тихоокеанского региона транспортируются через Суэцкий канал. А это, во-первых, в разы увеличивает срок доставки груза и время транспортировки, во-вторых, террористические акты и деятельность пиратов подрывает безопасность доставки груза по данному пути.

В 2012 году во Владивостоке прошел саммит АТЭС, где поднимался и обсуждался вопрос перспективных возможностей СМП. Тогда же была выражена мысль о привлечении иностранных партнеров и инвесторов для развития главного северного морского пути.

На сегодняшний день несколько государств заинтересованы и принимают активное участие в развитии судоходной магистрали. Одной из таких государств является страна восходящего солнца – Япония. Представители государства не раз положительно высказывались относительно перспектив и возможностей транспортировки груза через СМП, а также о выгоды и быстроте доставки товара в Европу и обратно.

Также, на использование СМП претендует Китай. Несмотря на то, что это государство разрабатывает свой «Морской шелковый путь», который должен соединить Азию с Европой по южному маршруту, государство не раз проявляло интерес к СМП. С учетом таяния льдов и глобального потепления Китай проявляет заинтересованность и оказывает посильную помощь в развитии морской магистрали.

А.В. Пиковская утверждает, что «актуальность СМП явилась результатом возрастания его роли и в глобальной торговле: выгодная альтернатива более протяженным южным путям и богатые месторождения газа и нефти на маршруте делают его привлекательным не только для российских компаний, но и для всего мирового сообщества. Этому в немалой степени поспособствовало таяние льдов, как следствие глобального потепления, и увеличение присутствия приполярных держав в Арктическом регионе, что уже предполагает поиск трансарктических проходов и удобных судоходных артерий для переправки грузов. Подобная перспектива не могла долго оставаться вне поля зрения и государств АТР, так как использование пути для доставки энергоресурсов и укрепление торговых связей с северными странами стали бы гарантией благополучия и дальнейшего развития этого региона. Понимая его важность, китайская корпорация CNPC в 2010 году подписала соглашение «О долгосрочном стратегическом партнерстве» с российским Совкомфлотом, где обговаривалось использование СМП» [8, с. 343].

В современных условиях роль СМП значительно возрастает, поскольку освоение природных ресурсов Арктики, укрепление обороноспособности северных рубежей России без создания надёжной транспортной инфраструктуры невозможно. По этому поводу В.С. Селин полагал, что «роль и значение СМП в хозяйственном развитии северных территорий России первоначально определяется потребностями промышленного освоения и успешного функционирования хозяйственных комплексов, прилегающих к СМП районов арктического побережья, как важнейшего фактора обеспечения национальной, геополитической и экономической безопасности» [1, с. 2]. Исключительно важно повышение роли СМП для международных транзитных перевозок между европейскими портами и портами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Ввиду достаточно быстрого развития в экономическом плане Азиатско-Тихоокеанского региона и заявления некоторых стран о потенциальном сотрудничестве в развитии и совершенствовании СМП, можно полагать, что представленный симбиоз может принести весомый вклад в бюджет Российской Федерации. А развитие СМП может дать колоссальный шаг в развитии не только Дальнего Востока и района Севера, но и укрепить экономическое положение государства в целом.

С одной стороны сотрудничество с иностранными государствами, возможность осуществления ими деятельности на СМП оказывает положительное влияние на международные взаимоотношения в целом и развитие СМП уже не как национальной транспортной коммуникации, а выход на международный уровень. Но с другой стороны такое положение вещей может пошатнуть позиции российских судоходных компаний, а также уменьшить объем отечественных морских перевозок. Поэтому, уже в конце 2017 года Президентом Российской Федерации было принято решение наделить суда под российским флагом исключительным правом на перевозку нефти и газа, тем самым дать возможность российским компаниям совершенствоваться и укреплять свои позиции.

Казалось бы, еще несколько лет назад сотрудничество с рядом иностранных государств предрекало развитие и повышение конкурентоспособности СМП, а уже сегодня это становится осязаемой проблемой для государства. Дело в том, что проблемы, вызванные переводом морских судов из-под национальной юрисдикции, увеличивают зависимость экономики от импорта морских транспортных услуг: российские внешнеторговые грузы перевозят суда под флагами иностранных государств, и именно в их бюджеты уходят налоги и другие поступления от этих перевозок. Это потеря рабочих мест для российских моряков, вынужденных искать работу на судах под иностранными флагами. В связи с этим в начале 2018 года Минпромторг при поддержке Минтранса и Минэнерго выступили с законодательной инициативой о запрете судам перевозить грузы по СМП под иностранным флагом. Представляется, что это один из тех законодательных шагов, которые помогут уравновесить импорт транспортных услуг, увеличить доходы в бюджет

страны, которые могут пойти на развитие и совершенствование ледокольного и морского флота Российской Федерации, повысить конкурентоспособность российских судоходных компаний

Подводя итоги, представляется важным и целесообразным развивать сотрудничество со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, потому что при достижении взаимопонимания и для достижения общих целей, такое сотрудничество поможет Российской Федерации поднять СМП на международный уровень, повысить экономический уровень государства, а также развить территорию Арктики. У стран Азиатско-Тихоокеанского региона появится возможность экономить время в пути при доставки грузов, уменьшить время и денежные расходы на транспортировку, но любое сотрудничество на международном уровне не должно ухудшать положения Российской Федерации, поэтому при принятии решений в отношении СМП нужно, прежде всего, руководствоваться национальными, государственными интересами страны, укреплять свои позиции за счет сотрудничества и не в коем случае не действовать в ущерб государству.

1. Селин, В.С. Северный морской путь - важнейший фактор развития морехозяйственных связей в Российской Арктике [Электронный ресурс] / В.С. Селин, А.В. Истомин, К.В. Павлов // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». 2008.2-7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/severnuy-morskoy-put-vazhneyshiy-faktor-razvitiya-morehozyaystvennyh-svyazey-v-rossiyskoy-arktike>.

2. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом Российской Федерации от 8 февраля 2013 г. № Пр-232): Приказ от 8.02.2013 г. № Пр-232 [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/71796486/>.

3. Конвенция ООН по морскому праву 1982 года [Электронный ресурс] // Организация Объединенных наций: офиц. сайт. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/lawsea.shtml.

4. О внутренних морских водах, территориальном море и прилежащей зоне Российской Федерации: федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 155-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/12112602/>.

5. О создании федерального государственного казенного учреждения «Администрация Северного морского пути»: распоряжение Правительства Российской Федерации от 15 марта 2013 года № 358-р [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/70335828/>.

6. Об утверждении Правил плавания в акватории Северного морского пути: приказ Министерства транспорта РФ от 17 января 2013 г. № 7 [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70302484/>.

7. Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу: приказ от 18.09.2008 г. № Пр-1969 [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/195720/>.

8. Пиковская, А.В. СМП: территория сотрудничества или конфликта? / А.В. Пиковская, А.А. Кулинич // Молодой ученый. 2014. 343-345. URL: <https://moluch.ru/archive/71/12207/>.

Рубрика: Международные отношения и приграничное сотрудничество в АТР: опыт, проблемы и перспективы развития

УДК 327.5

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

А.А. Ряжнова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Для современной России актуальным является вопрос международного туризма. Особенно интересна тема международного туризма в пограничных районах. Дальний Восток России имеет богатейший потенциал для развития российско-китайского туризма. Развитие ту-

ризма между двумя соседствующими странами поможет создать еще один мощный кластер в российско-китайских отношениях. Ключевым компонентом в туристических отношениях станет развитие экологического туризма.

Ключевые слова и словосочетания: международный туризм, международные отношения, российско-китайский туризм, инвестиционная политика, экологический туризм.

DEVELOPMENT OF RUSSIAN-CHINESE RELATIONS IN THE SPHERE OF TOURISM

For modern Russia, the issue of international tourism is topical. Particularly interesting is the theme of international tourism in the border areas. The Russian Far East has a rich potential for the development of Russian-Chinese tourism. The development of tourism between the two neighboring countries will help create another powerful cluster in Russian-Chinese relations. The key component in tourism relations will be the development of eco-tourism.

Keywords: international tourism, international relations, Russian-Chinese tourism, investment policy, ecotourism.

Актуальность международного туризма обусловлена той важной ролью, которую играет туризм в международных отношениях, а также необходимостью исследования условий и особенностей активного и стабильного развития туризма в современном мире. Особенно интересным в этой связи представляется изучение именно российско-китайского туризма, учитывая важность Китая как одного из перспективнейших партнеров России в области туризма и инвестиционную политику КНР, направленную на развитие туризма и рекреации. Туристские отношения между Россией и Китаем важно изучать на примере пограничных зон двух соседствующих стран, учитывая необходимость исследования условий эффективности экологического туризма в условиях наличия огромного российского потенциала в этой сфере и китайские возможности и желание развивать туризм. Изучение данной проблемы также поможет выявить основные проблемы туристского пространства на территории нашей страны и его совместного развития с иностранными инвесторами [1].

Развитие туризма напрямую зависит от мер, которые государства принимают в области международной политики. В 2000 году Российская Федерация и Китайская народная республика подписали соглашение, которое отменило визовый режим для туристов. Это событие вызвало большое одобрение туристов и привлекло новые туристические потоки.

В основе Российско-Китайского сотрудничества в сфере туризма лежат экологические проекты. Китай проявляет большой интерес к пограничным районам Дальнего Востока из-за богатого природного потенциала региона. Китайцы уверены, одним из перспективных направлений туризма является экологический туризм. Идея охраны природы стала одним из аспектов международной политики наших стран. Россия и Китай содействуют в рамках охраны природы и улучшения благосостояния местного населения [2].

Совместная работа России и Китая над экологическими проблемами началась уже давно. В 2005 году на Китайском заводе произошла авария, химические продукты загрязнили реку Сунгари. По словам министра охраны окружающей среды Китая, именно эта трагедия дала толчок к совместному сотрудничеству в экологической сфере. Страны приняли меры для очищения реки и восстановления популяции обитающих там рыб.

В 2014 году Россия и Китай решили совместно оценивать экологические риски, которые могут возникнуть при реализации различных инфраструктурных проектов.

В марте 2016 года страны решили восстанавливать популяцию осетровых рыб в Амуре. Они решили запретить промышленную добычу этих видов рыб. Были согласованы совместные рыбоохранные проекты и мероприятия.

Безусловно защита водных ресурсов не единственный вопрос, над которым работают страны. С 8 по 10 марта 2016 года в Китайском национальном парке Чанбайшань прошло мероприятие, направленное на изучение Амурского тигра и мест его обитания. Это мероприятие позволило специалистам обменяться опытом, получить новые знания и укрепить партнерские отношения. В современном мире сохранение популяции амурского тигра является важнейшей задачей, с которой Россия и Китай совместно справляются.

Китай и Россия довольно много сотрудничают в сфере сохранения природы, данное сотрудничество постоянно развивается и требует активного участия профильных институтов обеих стран [3].

Перспективным развитием экологического туризма может стать совместное освоение острова Большой Уссурийский. «Остров Большой Уссурийский должен остаться листом чистой бумаги» такую стратегию обозначил глава КНР Си Цзинь Пин. Развивать на острове промышленные центры Китай не планирует. Остров решено объявить туристической территорией. Россия и Китай поставили перед собой цель создать на острове Большой Уссурийский туристско-рекреационный объект международного значения.

Уникальные природные ресурсы острова Большого Уссурийского и акватории Амура являются достаточным основанием для того, чтобы совместными усилиями обеих стран создать зоны туристско-рекреационного типа.

В целях более эффективного развития российско-китайских отношений в сфере туризма главами Российской Федерации и Китайской Народной Республики 2012 год был объявлен годом российского туризма в Китае, а 2013 год был объявлен годом китайского туризма в России. В 2012 году был создан Российско-Китайский туристический форум. Этот форум стал местом встречи представителей обеих стран для обсуждения перспективных направлений туризма.

В 2014 году стартовал проект Russian Tourism Road Show «Успешная Россия». Проект создан для того, чтобы предложить уникальные туристические маршруты современной России гостям из Китая.

Для России развитие туризма особенно важно, т.к. данная отрасль является благоприятной средой для функционирования предприятий малого бизнеса, способных развиваться без значительных бюджетных ассигнований для привлечения инвестиций в широких масштабах и в короткие сроки.

Правительство России утвердило программу по развитию туризма до 2020 г. Эта программа призвана повысить конкурентоспособность туристско-рекреационного комплекса страны, а также качество туристических услуг, увеличить внутренний и въездной турпотоки, улучшить имидж нашей страны, благоприятной для туризма [4].

В связи с этим одной из актуальных задач для туроператоров двух стран является усиление профессиональной и систематической работы по презентации и рекламе этих туристических ресурсов. Представители государственных органов двух стран высоко оценивают усилия, предпринимаемые для расширения инвестиций в туристической отрасли, строительства, реконструкции и модернизации туристических объектов. Сотрудничество в области туризма между северо-восточными регионами Китая и российскими Дальним Востоком и Восточной Сибирью имеет большое значение для будущих экономических и межкультурных связей двух стран.

Туристы из поднебесной с каждым годом проявляют всё больший и больший интерес к культуре и природе России. В настоящее время Китай занимает второе место по наплыву туристов в Россию, а Россия находится на третьем месте по числу прибывающих туристов в Китай.

Изучая таблицу 1, мы понимаем, что динамика роста китайского потока туристов в Россию, как показали прошедшие годы, выросла на 67%. За девять месяцев 2017 года Россию посетило порядка 840 тыс. туристов из Китая в рамках безвизового обмена [5].

Таблица 1

Год	Количество туристов	Изменение числовое, в %
2008-2009	127 155 – 115 870	-9
2009-2010	115 870 – 158 061	-11
2010-2011	158 061 – 234 127	48
2011-2012	234 127 – 343 357	47
2012-2013 (за 9- месяцев)	343 357 – 326 526	-5

Ссылаясь на статистические данные Федерального агентства по туризму Российской Федерации, приводим таблицу 2 посещения российских туристов Китая в период с 2008–2013 гг.

Год	Количество туристов	Изменение числовое, в %
2008-2009	127155 – 115870	-51
2009-2010	115870 – 158061	44
2010-2011	158061 – 234127	4
2011-2012	234127 – 343357	-12
2012-2013 (за 9 месяцев)	343357 – 326526	-41

Изучая таблицы, мы понимаем, что количество российских туристов снижается, а количество китайских туристов в Россию растет [6].

Постоянный рост Туристического потока увеличился благодаря проведению годов туризма. В связи с этим России необходимы совместные туристические проекты, которые помогут создать эффективные туристические зоны, помогут сохранить природу и привнесут иностранный капитал в нашу страну. Благодаря строительству инфраструктуры и улучшению качества обслуживания, развитие сотрудничества в сфере туризма между Китаем и Россией укрепляется и набирает силу.

В целом, нынешнее активное развитие экскурсионного туризма между Россией и Китаем внушает большие надежды и, похоже, дает хорошие шансы всем участникам рынка [7].

-
1. URL: <http://www.politrussia.com/ecology/rossiya-i-kitay-809>.
 2. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=TjIFxwQtw4k>.
 3. URL: <http://www.visit-russia.ru/rossijsko-kitayskiy-turizm>.
 4. URL: <http://www.tass.ru/turizm-v-rossii/3799857>.
 5. URL: <http://www.xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/article/42327-kitayskie-smi-tuppotok-iz-kitaya-v-possiyu-vypos-na-31.html>.
 6. URL: https://www.pglu.ru/upload/iblock/c3d/uch_2014_v_17.pdf.
 7. URL: <http://www.tass.ru/obschestvo/4698873>.

Рубрика: Международные отношения и приграничное сотрудничество в АТР: опыт, проблемы и перспективы развития

УДК 341.1/8

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПУБЛИЧНОГО И ЧАСТНОГО ПРАВА (НА ПРИМЕРЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА РФ И КНР ПО ПОСТАВКЕ ГАЗА)

Л.Г. Сокурова

бакалавр

С.Ф. Литвинова

канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Отношения между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой характеризуются высокой динамикой развития, прочной правовой базой, разветвленной организационной структурой и активными связями на всех уровнях, поэтому данная тема актуальна на сегодняшний день. Сотрудничество в газовой сфере имеет преобладающее значение и в значительной степени определяет благоприятное развитие двусторонних отношений.

Ключевые слова и словосочетания: сотрудничество КНР и РФ, газовая сфера.

INTERACTION OF THE INTERNATIONAL PUBLIC AND PRIVATE LAW (ON AN EXAMPLE OF LEGAL REGULATION OF COOPERATION OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE PEOPLES REPUBLIC OF CHINA ON GAS DELIVERY)

Relations between the Russian Federation and the People's Republic of China are characterized by high dynamics of development, a solid legal framework, extensive organizational and active ties at all levels, and therefore topical relevance to date. Cooperation in the gas sphere is of paramount importance and, in the form of a degree, determines the favorable development of bilateral relations.

Keywords: cooperation between China and Russia, the gas sphere.

Международное публичное право и международное частное право тесно связаны между собой. Связь международного публичного права и международного частного права заключается в следующем: нормы международного публичного и международного частного права служат одной и той же цели – созданию правовых условий развития международного сотрудничества в различных областях. В обоих случаях речь идет о международных отношениях в широком смысле этого слова, то есть выходящих за пределы одного государства, связанных с двумя или несколькими государствами. В качестве источника международного частного права часто применяются нормы, сформулированные первоначально в качестве правил международного договора, а затем трансформированные в нормы внутреннего законодательства [1].

Большую значимость в формировании внешнеэкономических связей РФ и КНР играют межгосударственные соглашения, договоры, в которых, в свою очередь, устанавливаются основные нормы и условия взаимной торговли, также в них определяются объем поставок, экономические обоснования, установленные стадии и периоды их реализации.

9 октября 2014 года Правительство РФ издало распоряжение о подписании Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о сотрудничестве в сфере поставок природного газа из РФ в КНР по «восточному» маршруту [5]. В содержании, которого отмечалось «В соответствии с пунктом 1 статьи 11 Федерального закона "О международных договорах Российской Федерации" одобрить представленный Минэнерго России согласованный с МИДом России и другими заинтересованными федеральными органами исполнительной власти проект Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о сотрудничестве в сфере поставок природного газа из РФ в КНР по «восточному» маршруту. Поручить Минэнерго России провести с участием МИДа России переговоры с Китайской Стороной и по достижении договоренности подписать от имени Правительства Российской Федерации указанное Соглашение, разрешив вносить в прилагаемый проект изменения, не имеющие принципиального характера». К распоряжению прилагался проект соглашения, который в последствии не изменялся.

Соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР о сотрудничестве в сфере поставок природного газа из РФ в КНР по «восточному» маршруту» было принято и подписано сторонами в г. Москва 13 октября 2014 года [7].

Целью настоящего соглашения является укрепления взаимодействия сторон в энергетической сфере, а также определение основных условий сотрудничества в части поставок природного газа из РФ в КНР по «восточному» маршруту, включая трансграничный участок газопровода через реку Амур (Хэйлуцзян) в районе городов Благовещенск (РФ) и Хэйхэ (КНР).

Следует отметить, что данное соглашение официально опубликовано и находится в общем доступе.

Состоит оно из 21 статьи, подписано в двух экземплярах на русском и китайском языках, причем оба имеют одинаковую силу.

В соглашении дается определение восточного маршрута. Согласно статье 1 Соглашения «трансграничный участок газопровода начинается на газоизмерительной станции, расположенной на территории РФ, и заканчивается на газокompрессорной станции Хэйхэ, расположенной на территории КНР, и не включает газоизмерительную станцию и газокompрессорную станцию Хэйхэ».

В рамках соглашения признают необходимость проектирование, строительстве и эксплуатации газотранспортной инфраструктуры и берут обязательства содействовать в этом назначенными для реализации проекта, а также устанавливают уполномоченные на реализацию вышеуказанного содействия организации от российской стороны – открытое акционерное общество «Газпром» и от китайской стороны – Китайская национальная нефтегазовая корпорация.

Статья 5 возлагает на участников данного соглашения в период строительства, а также при необходимости и на период эксплуатации газопровода, выделить закрытые зоны, которые будут находиться под контролем пограничных, таможенных и других уполномоченных органов.

В рассматриваемом соглашении стороны согласовали изложены условия составления списков персонала для работы на объекте (ст.6), а в 7 статье данного соглашения стороны устанавливают право собственности на трансграничный участок, в том числе ст.9 информирует нас о том, что в период осуществления проектно-изыскательских работ, строительства и эксплуатации подводного перехода, уполномоченными организациями и другим разрешается использовать необходимые средства связи.

Строительство подводного перехода не должно изменять направление водного потока, вызывать изменения русла реки Амур (Хэйлунцзян) и ее фарватера, береговой линии и отражаться на безопасности судоходства (ст.8).

В статье 10 говорится о том, что уполномоченные организации совместно разрабатывают план локализации и ликвидации аварий.

Важным положением в договоре являются расчётные отношения, которые приветствуют и поощряют использование уполномоченными организациями национальных валют Российской Федерации и Китайской Народной Республики

Стороны также урегулировали ряд таможенных, налоговых отношений. Так, согласно ст.12-15 обговариваются условия уплаты налогов, таможенных пошлин и сборов за таможенные операции. Следует обратить внимание, что оба государства обеспечивают освобождение от налога на добавленную стоимость, а также таможенных пошлин в пределах разумного.

Статья 16 обязывает стороны оказывать содействие уполномоченным организациям по расширению их сотрудничества в газовой сфере. В настоящей статье уточняется о поставках через западный участок границы РФ и КНР.

Статья 17 назначает компетентные органы, осуществляющие координацию и контроль за деятельностью с российской стороны – Министерство энергетики Российской Федерации, а с китайской стороны – Государственное энергетическое управление Китайской Народной Республики.

Статья 18 устанавливает императивную норму, которая обязывает стороны «соблюдать режим конфиденциальности в отношении информации, полученной от другой стороны» [7].

В 19–20 статьях соглашения описываются пути решения разногласий и внесения изменений. Изменения в настоящее соглашение вносятся путем подписания отдельных договоров, а разногласия решаются путем консультаций [7].

Заключительная статья 21 утверждает «вступление в силу с даты получения по дипломатическим каналам последнего письменного уведомления о выполнении Сторонами внутригосударственных процедур, необходимых для его вступления в силу, и действует в течение 40 лет». В дополнение в этой же статье оговаривается, что «по окончании указанного срока действие настоящего соглашения автоматически продлевается на последующие 5-летние периоды, если ни одна из Сторон письменно не уведомит другую сторону, по крайней мере, за шесть месяцев до истечения соответствующего периода о своем намерении прекратить действие настоящего Соглашения».

В Соглашении между Правительством РФ и Правительством КНР о сотрудничестве в сфере поставок природного газа из РФ в КНР по «восточному» маршруту предусмотрена институциональная форма сотрудничества в рамках межправительственной комиссии.

Межправительственные комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству с зарубежными странами (далее – МПК), комитеты и рабочие группы, работающие в рамках МПК, создаются для эффективного взаимодействия, формируют и осуществляют функции для развития двустороннего сотрудничества РФ с зарубежными странами, будучи успешным механизмом для решения задач, представляющих обоюдный интерес. Благодаря работе МПК развивается двустороннее сотрудничество в сфере инвестиций, упрощается система налогообложения и таможенные процедуры [3].

О Российско-китайской комиссии по энергетическому сотрудничеству:

Председателем Российской части МПК является Дворкович Аркадий Владимирович, заместитель Председателя Правительства РФ. Председатель иностранной части МПК – Чжан Гаоли, заместитель Председателя Госсовета Китая. Последняя встреча была 12 апреля 2017 г. г. Москва, а заседание проходило 30 мая 2016 г. г. Сочи [6].

30 мая 2016 г. в Сочи проведено 13-е заседание Российско-Китайской комиссии по энергетическому сотрудничеству под председательством Заместителя Председателя Прави-

тельства Российской Федерации А.В.Дворковича и Заместителя Премьера Государственного Совета КНР Чжан Гаоли.

Действует межпарламентская комиссия по сотрудничеству Федерального Собрания Российской Федерации с Всекитайским собранием народных представителей. На регулярной основе осуществляется обмен делегациями по линии профильных парламентских комитетов и комиссий, а также депутатских групп российско-китайской дружбы [4].

Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в сфере поставок природного газа из Российской Федерации в Китайскую Народную Республику по «восточному» маршруту предусматривает сотрудничество в рамках МПК. Состав комиссии определен Минэкономразвития РФ совместно с МИД РФ, в него входят члены Правительства России, их заместители, а также руководители федеральных служб и федеральных агентств.

21 мая 2014 г. российская компания «Газпром» и китайская CNPC подписали 30-летний договор купли-продажи природного газа, общая стоимость которого оценивается в 400 млрд долл. Объем поставок составит 38 млрд куб. м газа в год. После чего А.Миллер заявил, что все принципиальные вопросы решены, такого контракта нет ни с одной компанией. [2]. Также представители газовых компаний в присутствии президента РФ Владимира Путина и председателя КНР Си Цзиньпина подписали меморандум о взаимопонимании в сфере поставок природного газа по «восточному маршруту».

В данной работе были рассмотрено сотрудничество РФ и КНР, сложившееся на сегодняшний момент, в сфере поставок природного газа, межгосударственное регулирование настоящих отношений.

В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

Во-первых, в соглашении урегулированы следующие вопросы: маршрут газопровода, проектирование, строительство и эксплуатации газотранспортной инфраструктуры таможенные и налоговые процедуры, уполномоченные организации и др.;

Во-вторых, для эффективной реализации межгосударственных договоренностей в сфере энергетического сотрудничества международным сообществом используется такая форма взаимодействия официальных лиц и представителей бизнеса (осуществляющих деятельность в рамках таких соглашений), как МПК. В РФ создание, деятельность МПК регулируется Министерством экономического развития РФ. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в сфере поставок природного газа из Российской Федерации в Китайскую Народную Республику по «восточному» маршруту предусматривает сотрудничество в рамках МПК. Состав комиссии определен Минэкономразвития РФ совместно с МИД РФ, в него входят члены Правительства России, их заместители, а также руководители федеральных служб и федеральных агентств. Российско-китайская комиссия осуществляет деятельность в рамках ежегодных заседаний.

В-третьих, между российской компанией «Газпром» и китайской корпорацией CNPC подписали 30-летний договор купли-продажи природного газа- это крупнейший контракт для «Газпрома».

Принятое Соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР о сотрудничестве в сфере поставок природного газа из РФ в КНР по «восточному» маршруту» и последующий подписанный договор купли-продажи природного газа между российской компанией «Газпром» и китайской корпорацией CNPC является ярким примером взаимодействия международного публичного права и международного частного права.

1. Батычко, В.Т. Международное частное право: конспект лекций / В.Т. Батычко. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011. [Электронный ресурс]. URL: http://www.aup.ru/books/m233/2_6.htm

2. Газпром и CNPC подписали контракт о поставках газа в Китай. 21 мая 2014 // ИТАР-ТАСС: информационное агентство. [Электронный ресурс]. URL: <http://itar-tass.com/politika/1201812> (дата обращения: 22.02.2018).

3. Межправительственные комиссии [Электронный ресурс] // Портал внешнеэкономического развития Министерства экономического развития РФ. URL: http://www.ved.gov.ru/rus_export/non_financial_measures/institutional_arrangements/

4. О российско-китайских отношениях стратегического партнерства. 16.06.16. Сайт Министерства иностранных дел РФ. URL: http://www.mid.ru/ru/maps/cn/-/asset_publisher/WhKWb5DVBqKA/content/id/2320455

5. Распоряжение Правительства РФ от 09.10.2014 №2015-р «О подписании Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в сфере поставок природного газа из Российской Федерации в Китайскую Народную Республику по "восточному" маршруту» [Электронный ресурс] // СПС Консультант. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=600856#08213370732226899>

6. Российско-Китайская комиссия по энергетическому сотрудничеству [Электронный ресурс] // Портал внешнеэкономического развития Министерства экономического развития РФ. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_mpk/

7. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в сфере поставок природного газа из Российской Федерации в Китайскую Народную Республику по "восточному" маршруту [Электронный ресурс] // Сайт Министерства иностранных дел РФ. URL: http://www.mid.ru/foreign_policy/international_contracts/2_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-40/44106

Рубрика: Международные отношения и приграничное сотрудничество в АТР: опыт, проблемы и перспективы развития

УДК 327

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ СПОР МЕЖДУ КИТАЕМ И ЯПОНИЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

М.В. Шевченко
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Азиатско-Тихоокеанский регион является одним из самых динамично развивающихся регионов с постоянными притоками инвестиций, но, как и во всех регионах есть свои «камни преткновения». В данной работе автор исследует территориальный конфликт между Китаем и Японией на примере архипелага Сенкаку, историю его возникновения, позиции сторон и влияние конфликта на современную обстановку в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Целью работы является поиск альтернативного решения спора, которое приведет к улучшению отношений между акторами конфликта, что в свою очередь благоприятно скажется на обстановке в АТР в целом.

Ключевые слова и словосочетания: *территориальный конфликт, понятие спора, виды оспариваемой территории, современная обстановка, отношения между странами, исследование спора.*

TERRITORIAL DISPUTE BETWEEN CHINA AND JAPAN AT THE PRESENT STAGE

The Asia-Pacific region is one of the most dynamically developing regions with constant inflows of investments, but, as in all regions, there are "stumbling stones". In this paper, the author explores the territorial conflict between China and Japan on the example of the Senkaku archipelago, the history of its origin, the positions of the parties and the impact of the conflict on the current situation in the Asia-Pacific region. The aim of the work is to find an alternative solution to the dispute, which will lead to better relations between the actors in the conflict, which in turn will have a favorable effect on the situation in the APR as a whole.

Keywords: *territorial conflict, concept of conflict, types of disputed territory, contemporary situation, relations between countries, dispute analysis.*

Территориальный спор – это спор между государствами по поводу государственной принадлежности определенной территории. Предметом территориальных споров выступает право, связанное с установлением правового режима и принадлежности территории.

Современное международное право с точки зрения правового режима позволяет разделить территорию на три вида: государственная территория, пространства с международным режимом, пространства со смешанным правовым режимом. Территория как объект спора имеет огромное значение для государства: наряду с населением она является материальной основой его существования, определяя перспективы экономического и политического уровня развития. [1, с.42.]

История отношений Китая и Японии никогда не была спокойной, их соперничество зародилось с самого обоснования стран. Сотрудничество нередко перерождалось в конфликты, но факт взаимодействия приводил их к экономическому, политическому, культурному развитию. На данном этапе это крупнейшие державы, на которых держится, и от которых зависит весь Азиатско-Тихоокеанский регион. [2].

Китай и Япония многие десятилетия никак не поделят спорные острова Дяоюйдао (Сенкаку). Оба государства считают их своими, ссылаясь на исторические справки. Было проведено множество переговоров и встреч на высшем уровне, но вопрос так и остался нерешенным.

Обострившийся спор Японии и Китая из-за группы необитаемых островов уже негативно сказывается на работе компаний разных секторов экономики – от туризма до автомобилестроения. Эксперты предполагают, что последствия данного конфликта могут вызвать миллионные убытки у компаний, а также усугубить положение ведущих экономик Азии.[3].

Как показало исследование американского банка JPMorgan Chase, от островного спора между Японией и Китаем пострадал не только автопром, но и туристический бизнес. Поток в Японию китайских туристов за первый квартал этого года сократился на 70 процентов, в результате чего выручка Японии от китайских туристов снизилась на 845 млн. долларов. Японское деловое сообщество надеется на то, что политики смогут найти компромиссное решение, и торговые отношения между Японией и Китаем восстановятся.

Позиция Японии в этом споре такова: во-первых, Япония утверждает, что она наблюдала за островами в течение 10 лет в 19 веке и решила, что они являются необитаемыми. А в 1895 году Япония установила суверенитет и официально включила острова в японскую территорию. Во-вторых, после окончания Второй мировой войны Япония отказалась от претензий на острова, включая Тайвань и архипелаг был передан во владения Америке по «Сан-Францисскому мирному договору» в 1951 году. В 1971 году США вернули острова Японии, признав, архипелаг крайней точкой Окинава и исконно Японской землей. Япония заявляет, Китай не был против сделки в Сан-Франциско, дополняя, что интерес Китая вырос лишь тогда, когда возник вопрос о нефтяных залежах на данной территории.

Китай заявляет, что острова были частью его территории с древних времен, служа важными рыболовными угодьями, которыми управляет область Тайваня. Тайвань уступили Японии в Соглашении относительно Симоносеки в 1895 после Японо-китайской войны.

Когда Тайвань был возвращен относительно Сан-Францисского соглашения, Китай заявляет, что острова должны были быть также возвращены. Пекин заявляет, что лидер Гоминьдана Тайваня Чан Кайши не поднимал вопрос, о возвращении Окинавы, потому что он зависел от США [4].

Опрос Pew Research Center (2014) показал, что 85% жителей Страны восходящего солнца беспокоит перспектива военного конфликта, к которому могут привести территориальные споры китайцев с соседями [5]. В прошлом году почти две трети китайцев (62,4%) считали отношения между КНР и Японией плохими. В Японии подобных пессимистов 44,9%. Кстати, эта статистика все же свидетельствует о росте позитивных настроений. В 2016 году отношения между двумя странами считали плохими 78,2% и 71,9% китайцев и японцев соответственно [6].

Япония в этом году намеревается всесторонне улучшать отношения с Китаем. Об этом, как сообщило агентство Kyodo [7], в Пекине на переговорах с главой МИД Китая Ван И глава японского внешнеполитического ведомства Таро Коно заявил: «В этом году мы хотели бы всесторонне улучшить отношения». Китайская сторона оценила такую позицию японского правительства. Напомним, что Китай и Япония в 2018 году отмечают 40-ю годовщину подписания соглашения о мире и дружбе [8].

Что касается мнения других стран, Лондон, например, заявляет, что сотрудничество двух стран были бы идеально подходящими для выгоды друг друга. Но Япония боится роста Китая, потому что китайская экономика намного динамичнее, чем Японская. И Китай обеспокоен тем, что Япония выступает как островная нация, выступающая в качестве непотопляемого американского авианосца расположенного недалеко от своего побережья.

Также Лондон утверждает что в течении прошлого года националисты обеих стран вели словесную войну над спорным архипелагом. Новый премьер-министр Японии Синдзо Абэ встревожил китайских лидеров, своими призывами пересмотреть свою приверженность пацифизму, который был закреплен в послевоенное время конституцией введенной США и сделать школьную программу более патриотичной. А это может значить только то, что будущее поколение будет настойчивее в вопросе отстаивания спорных островов [9].

Из данной статьи можно сделать вывод, что на данный момент Китай сможет оставаться ведущей державой в регионе, только если будет продолжать сотрудничество с Японией, также и для Японии сотрудничество с Китаем в сфере торговли и инвестиций является неотъемлемой частью экономического развития.

По мнению Америки а регионе, лишенном правил, подобных тем, которые были между Соединенными Штатами и Советским Союзом, когда их корабли и самолеты пересекали пути друг друга, вероятность смертельной аварии была очень высока. В дополнение к радиолокационным предупреждениям, стороны обменялись угрозами, а Япония заявила, что их истребители будут стрелять из трассирующих пуль вблизи китайских самолетов, если они будут нарушать воздушное пространство архипелага. На что, отставной, но влиятельный китайский генерал армии ответил, что подобный акт станет «первым выстрелом»

Америка считает, проблема кризиса заключается в том, что он кажется неразрешимым. Япония не вернет острова Китаю, и Китай не сможет отступить. Соединенным Штатам необходимо найти способ поддержать своего друга, не отчуждая Пекин, жесткий баланс, особенно когда в Китае есть предположение, что «черная рука» Америки выигрывает от «плохой крови» между двумя соседями [10].

Китай, в свою очередь, против вмешательства каких-либо стран в данный спор. Считая, что Китай и Япония сами уладят конфликт. Так же хочется отметить, что Япония надеется на поддержку США, и поэтому руководит процессом, ведь в случае экстренной ситуации Японии не хватит вооруженной силы противостоять Китаю.

Альтернативным решением конфликта может стать соглашение о признании обоих государств, спорную территорию – свободной экономической зоной. А также, реализация плана по совместному развитию данных островов, на выгодных условиях, как для Японии, так и для Китая, с целью улучшения экономического благополучия региона. Строительство совместных нефтедобывающих станций на данной территории. Ведь партнерство двух сильнейших стран в АТР может способствовать только улучшению положения стран на мировой арене, а также способствовать развитию архипелага.

На данный момент, подводя итог, можно отметить конфликт является сложным, то с временным утиханием, то с мощным обострением, на протяжении всех веков существования этих государств архипелаг Сенкаку/Дяоюйдао был и остается огромным вопросом между странами, что не позволяет всецело взаимодействовать и сотрудничать двум главным государствам в АТР. Как только страну будут готовы пойти хоть на малейшие уступки с обеих сторон, и выдвигать предложения о мирном урегулировании спор будет решен и только в лучшую сторону для обоих государств.

-
1. Бабурин, С.Н. Территория государства: Правовые и геополитические проблемы: учеб. пособие для студенческих вузов / С.Н. Бабурин. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1997. 65 с.
 2. Попов, А. Почему Китай и Япония конфликтуют / А.Попов [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «livejournal». 2016. URL: <https://popoffich.livejournal.com/144388.html>
 3. Василенков, С. Япония нашла свою землю» и в Китае [Электронный ресурс] / С. Василенков // Интернет-журнал «Pravda.ru». 2013. URL: <https://www.pravda.ru/world/asia/foreast/30-05-2013/1158832-senkaku-0/>
 4. How uninhabited islands soured China-Japan ties [Electronic resources] // BBC News-2014. URL: <http://www.bbc.com/news/world-asia-pacific-11341139>
 5. Pew Research Center [Electronic resources] // URL: <http://www.pewresearch.org/>
 6. Мануков, С. Китай и Япония: военные шахматы с многовековой историей [Электронный ресурс] / С.Мануков // Интернет-журнал «EurAsia Daily». 2018. URL: <https://eadaily.com/ru/news/2018/03/16/kitay-i-yaponiya-voennye-shahmaty-s-mnogovekovoy-istoriey>
 7. KYODO News [Electronic resources] // URL: <http://www.kyodonews.jp/english/>
 8. Япония хочет всесторонне улучшить отношения с Китаем в 2018 году [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «ТАСС». 2018. URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4908861>

9. In Asia, Ill Will Runs Deep[Electronic resources] // «The New York Times». 2013. URL: <https://www.nytimes.com/2013/01/07/opinion/why-china-and-japan-cant-get-along.html>

10. Pomfret John. Japan and China's island argument is a U.S concern[Electronic resources]// /The Washington Post». 2013. URL: https://www.washingtonpost.com/opinions/japan-and-chinas-island-argument-is-a-us-concern/2013/02/05/fbc7ed62-6999-11e2-af53-7b2b2a7510a8_story.html?utm_term=.55a493df4ca8

Рубрика: Международные отношения и приграничное сотрудничество в АТР: опыт, проблемы и перспективы развития

УДК 327

ЯПОНО-КИТАЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ВЛИЯНИЕ ЯПОНИИ НА РОСТ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

Н.Г. Шульга
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Китай и Япония – страны соседи. На протяжении длительного исторического периода они враждовали и только в 70-х годах XX века подписали мирный договор. К этому моменту Китай в отличие от Японии имел слаборазвитую экономику. В данной статье рассматривается, за счет чего Китай получил возможность поднять уровень своей экономики, и какую роль сыграла в этом процессе Япония.

Ключевые слова и словосочетания: Япония, Китай, сотрудничество, экономика, экономическая помощь.

SINO-JAPANESE ECONOMIC COOPERATION, THE INFLUENCE OF JAPAN ON THE GROWTH OF CHINA'S ECONOMY

China and Japan – neighboring nations. During long historical time they were enemies, and only in 70th 20 century these countries signed peace treaty. By that moment China, different from Japan, had weak economy. In that article is considered how China got the possibility to raise the level of it's economics, and which role played in this process Japan.

Keywords: Japan, China, cooperation, economics, economic aid.

В настоящее время Китай и Япония – крупные экономики мира, занимающие соответственно второе и третье место. Они являются крупными торговыми партнерами, и товарооборот между ними все время растет. Так, в 2010 году объем двусторонней торговли составил 230 млрд долл., прямые инвестиции Японии в китайскую экономику – около 70 млрд. долл. На территории КНР действует более 25 тыс. компаний с японским капиталом [2]. Китай, в свою очередь, является крупным импортером японских товаров. Однако такое соотношение сил в экономике было не всегда, и если в Японии с начала XX века началось стремительное развитие экономики, а затем и самых передовых технологий то Китай довольно долго можно было считать государством со слаборазвитой экономикой. Рассмотрим, как Китай смог выйти на столь высокий уровень экономического развития, и какую роль в этом сыграли Японские инвестиции.

Помимо географической близости двух стран и взаимодополняющей природой их экономик, действует ряд факторов, стимулирующих интеграцию:

1. Высокие темпы экономического роста в Китае, стимулирующие спрос на японский экспорт в Китае и китайский экспорт в Японии.
2. Процессы либерализации торговли двух стран и вступление Китая в ВТО.
3. Масштабные японские прямые инвестиции в китайскую экономику, способствующие интеграции отраслей промышленности Китая в глобальные производственные сети Японии и расширению внутриотраслевой торговли между двумя странами [4].

Начиная с 70-х годов, началось стремительное экономическое развитие Китая, которое в значительной степени опиралось на иностранные инвестиции и заимствованные технологии в экономике и управлении. Рассмотрим, что послужило основой этого развития.

Одним из существенных, однако, малоизученных каналов поступления иностранных инвестиций, прежде всего «залогового характера», являлись инвестиции из Японии, которые предоставлялись в форме официальной помощи развитию.

После Второй мировой войны Япония, обязанная по условиям мирного договора выплачивать репарации жертвам японской агрессии на Тихом океане, е, постепенно стала превращаться в донора официальной помощи развитию (official development assistance, ODA). Начиная с 1950-х гг., когда официальная помощь развитию стала играть роль дополнения к послевоенным репарациям, ее размеры непрерывно возрастали, и уже начиная с 1970-х гг. льготные (йеновые, или низкопроцентные) займы и гранты из Токио превратились в важный источник международного экономического динамизма, в первую очередь в развивающихся странах Азиатско-Тихоокеанского региона. К началу 1990-х гг. экономическое сотрудничество в форме официальной помощи развитию стало своего рода визитной карточкой Японии. Японская официальная помощь развитию принадлежит к числу важнейших феноменов современной истории. С 1954 по 2010 г. 189 суверенных стран и зависимых территорий в то или иное время входили в число бенефициариев японских льготных кредитов и грантов. На фоне других реципиентов особое место занимала Китайская Народная Республика, доля которой в общей сумме японской помощи развивающимся странам составила почти 20%. В течение 1979–2008 гг. Китай получил по этому каналу около 45 млрд долл. США (40,5 млрд – в виде долгосрочных займов и 4,5 млрд – в виде грантов). Доля Японии в общем объеме средств, предоставлявшихся Китаю развитыми государствами – членами Комитета помощи развитию (КПР при ОЭСР), превышала 60% (Приложение 1 табл. 1). В частности, более 60% иностранных студентов и стажеров, обучавшихся в Японии по линии технического сотрудничества за счет ее правительства, составляла китайская молодежь.

Сотрудничество Японии с Китаем, было основано на стремлении использовать возможности повышения собственной значимости в глобальной и региональной политике и направлено на усиление своего влияния на формирование новой архитектуры международной безопасности и соразвития мира [5, с. 50]. Так же экономическая помощь со стороны Японии стала одним из важных компонентов, формирующих общую конфликтную среду: если для Японии официальная помощь Китаю являлась инструментом экономического и политического влияния, то со стороны Китая она воспринималась как замена военных репараций, а, следовательно, с китайской точки зрения, Япония, раз начав предоставлять займы и гранты Китаю, не имела права, во-первых, их приостанавливать и, во-вторых, оказывать политическое давление на Китай [3, с.50].

Анализируется период двухсторонних отношений на этапе оказания официальной помощи развитию Японией Китаю с 1979 по 2008 гг. его можно разделить на три этапа: первый – энтузиазм и эйфория среди деловых кругов и населения; второй – фаза относительно стабильного инерционного развития; третий – разочарование политическими результатами оказания помощи Китаю, сокращение и фактическое завершение почти всех программ. Рассмотрим эти этапы более подробно.

Как было отмечено ранее, официальная помощь развитию имела под собой две основы: геоэкономическую и гуманитарную. Гуманитарная выражалась в том, что среди широких кругов японского населения поддержка официальной помощи развитию Китаю реально основывалась на моральных обязательствах по отношению к бывшей жертве агрессии. Чувство вины за жестокости в Китае в 1930–1940-х гг. обострялось тем, что с незапамятных времен Китайская империя была главным источником искусства, культуры и религии для японцев. Военные интервенции в страну, которая, в сущности, породила японскую цивилизацию, всерьез воспринимались японскими массами как грубая несправедливость и требовали щедрой компенсации.

Геоэкономическая подразумевала, что финансовое содействие Китаю это инвестиции особой важности [16, р. 95], с экономической точки зрения, официальная помощь развитию была предназначена играть роль «смазки» при продвижении и защите собственных японских разнообразных интересов. Главной задачей японского делового сообщества стало «новое открытие» Китая. Щедрые трансферты в Китай могли стать основой для превращения его в ведущую экономическую базу за рубежом, как оно и было долгое время до конца

Второй мировой войны. Помимо прямого доступа к китайским товарным и инвестиционным рынкам, интересы японских корпораций были связаны с тем, что, во-первых, финансовые вливания помогут модернизировать архаичную инфраструктуру Китая до уровня, приемлемого для крупномасштабных частных инвестиций японских транс-национальных корпораций [3, с. 60], во-вторых, японские компании получают крупные заказы на реализацию инфраструктурных проектов в Китае.

Японская помощь ведет свое происхождение от послевоенных репарационных платежей, которые начались в 1950-х гг. и которые Япония обязана была выплачивать нациям Тихоокеанской Азии, пострадавшим от ее агрессии. Почти все эти государства тогда только что обрели независимость, и почти все из них впоследствии вошли в состав Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Однако Китай, будучи главной жертвой, не мог воспользоваться японскими фондами до восстановления дипломатических отношений между Токио и Пекином. Лишь в 1972 г. при переговорах о нормализации китайское коммунистическое руководство заявило о намерении возобновить отношения с Японией «с чистого листа». При этом Мао Цзэдун отказался от финансовых претензий к Японии. Официальное заявление китайского руководства о том, что в трагедии Китая в 1930–1940-е гг. виновата только японская военщина, оказалась благом для Японии, избавив ее от угрозы финансового краха, так как КНР могла бы выставить астрономический счет за массовые разрушения и за гибель более 10 млн китайцев от рук японских военных. Политическое решение китайского руководства «начать с чистого листа» помогло разорвать официальные связи между Японией и «мятежной» китайской провинцией Тайвань и облегчить признание КНР Японией в качестве легитимного члена международного сообщества [4]. В 1978 г., когда был подписан китайско-японский договор о мире и дружбе, Дэн Сяопин практически открыто потребовал возмещения ущерба от бывшей державы-агрессора. Японское руководство, со своей стороны, тоже явно понимало необходимость существенной материальной поддержки прагматикам, которые пришли к власти в соседнем государстве.

В декабре 1979 г. премьер-министр М. Охира в рамках так называемой дипломатии подарков предложил Китаю пакет низкопроцентных займов в размере 330 млрд иен (около 1,4 млрд долл.) для выполнения очередного китайского пятилетнего плана (1979–1983 гг.) [12, р. 194]. Характерно, что ни в каких официальных документах связь между несостоявшимися репарациями и начавшейся официальной помощью развития не упоминалась. Тем не менее понималось, что эта и последующие программы являлись именно заменителем репараций «дешевым способом избежать выплаты реальных репараций» [15]. При этом основная часть официальной помощи развития финансировалась не из госбюджета, а из специальной Программы финансовых инвестиций и кредитов, источником фондов для которой являлись почтово-сберегательные кассы, аккумулирующие сбережения населения [1].

В конечном итоге Китай стал крупным реципиентом льготных фондов из Японии, потребляя ежегодно более 10% всех средств, выделяемых ими. На первоначальной стадии японо-китайского сближения бизнес-сообщество Японии было очень увлечено инвестиционными возможностями в соседнем государстве. На фоне радикальных экономических реформ Дэн Сяопина японские фирмы подписали в Китае десятки контрактов. Китайская сторона тоже возлагала большие надежды на эти инвестиционные сделки. В Пекине очень рассчитывали на то, что приток частного капитала из технологически продвинутой Японии сыграет ведущую роль в модернизации китайской экономики. Однако, когда дело дошло до стадии реализации проектов, оказалось, что Китай явно не подготовлен для крупномасштабных инвестиций по ряду причин – из-за той же устарелой инфраструктуры, укоренившейся коррупции, бюрократической волокиты и просто из-за разницы в менталитетах. Китайское правительство не смогло реализовать заключаемые инвестиционные контракты [11], которые один за другим начали расторгаться. Таким образом, частные японские фирмы объективно оказались не в состоянии привнести в экономику соседней державы капиталы и технологии, на которые, прежде всего, рассчитывал Китай.

Китай стал единственным из развивающихся государств, получающим займы и субсидии (гранты) на основе пятилетних планов помощи, а не на основе обычных соглашений, рассчитанных на год. Более того, эти планы коррелировались с собственными китайскими пятилетними планами развития народного хозяйства. Другими словами, Япония, страна с рыночной экономикой, строила свои отношения с Китаем в соответствии с социалистическими принципами планирования. В общей сложности четыре пятилетних плана помощи были реализованы с 1979 г. до конца XX столетия, и каждый был намного больше по размерам предыдущего. Первый пакет, согласованный М. Охирой (1979–1983 гг.), составлял около 1,4 млрд долл. Вторая программа, подготовленная правительством Я. Накасонэ (1984–1989 гг.), – 2,1 млрд долл. Третий пакет (1990–1995 гг.) предусматривал выплату займов и грантов на сумму 5,4 млрд долл. Наконец, четвертый, последний

пакет (1996–2000 гг.), был разбит на две части (3 и 2 года соответственно), причем только по первому трехлетнему периоду выплаты должны были достигнуть 5,8 млрд долл. Важность этих программ подчеркивалась тем фактом, что они персонально представлялись премьер-министрами Японии руководителям Китая, минуя обычный бюрократический уровень протокола [20].

В 1998 и 1999 гг. в соответствии с предыдущими соглашениями (первая часть четвертого пакета помощи) китайскому правительству из Токио было перечислено 1,158 млрд и 1,226 млрд долл. соответственно. Казалось, что помощь Пекину в принципе не может быть сокращена, будучи «священным ресурсом» японской дипломатии. Но уже в середине 1990-х гг. появились предпосылки к спаду в отношениях между Китаем и Японией [13, р. 112]. Так среди японского населения ощущалось беспокойство, связанное с китайскими программами военной модернизации. Имелось подозрение о том, что рост китайских военных расходов косвенно финансировался за счет средств, поступающих из Токио. Дополнительным раздражающим фактором стало приписываемое Китаю вмешательство во внутренние дела Японии. На этом фоне японское общественное мнение было крайне недовольно жесткими, недружественными заявлениями Председателя Цзян Цзэминя в ходе его официального визита в Японию в 1998 г., который настойчиво требовал от Японии новых формальных извинений за военное прошлое и в то же время не произнес ни одного доброго слова относительно двух предыдущих десятилетий японской помощи. Его бескомпромиссные формулировки убеждали японцев в том, что Китай не ценит помощь из Токио и принимает ее как нечто должное [10, р. 94], что свидетельствовало о том, что вообще в долгосрочной перспективе не следует быть уверенным в дружелюбии и благодарности со стороны наций-реципиентов.

В мае 2000 г. глава МИД Японии Ехэй Коно в первый раз предупредил своего китайского коллегу, что Япония может начать урезание программ субсидирования соседней державы. Пекинские власти не смогли адекватно воспринять растущее раздражение в Японии, позволив своим «исследовательским» судам несколько раз нарушить японскую эксклюзивную экономическую зону. Японские СМИ сочли китайские действия провокационными и еще более активно начали призывать правительство заканчивать с ежегодной и бесполезной перекачкой японских средств на инфраструктурные проекты на китайской территории. Нарушения морских границ Японии китайскими кораблями привели к временному замораживанию целевого займа Китаю (на сумму 17,2 млрд иен), предназначенного для модернизации железнодорожной сети вокруг Пекина и аэропорта в Сиане. Это заставило китайское правительство реагировать, и в ходе официального визита премьер-министра Китая Чжу Жунцзи в Токио в октябре 2000 г. он в несвойственной для китайских политиков манере высоко оценивал содействие со стороны Японии, открыто назвав его «важной помощью в развитии китайской экономики и строительстве китайского государства».

В январе 2002 г. новый Кабинет министров под руководством Дзюньитиро Коидзуми, не связанный более пятилетними соглашениями, объявил о решении снизить объем помощи Китаю на 25%. В списке ведущих реципиентов фондов из Японии КНР впервые отошла на 3-е место вслед за Индонезией и Вьетнамом [9, р. 165].

Осенью 2004 г. внешнеполитическое ведомство Японии сообщило о планах окончательного прекращения помощи Китаю. Упреждая это заявление, министр иностранных дел Китая на саммите АСЕАН во Вьентьяне заявил, что его страна сможет обойтись без японской помощи и будет полагаться на собственные финансовые ресурсы [6].

В марте 2005 г. китайский премьер-министр Вэнь Цзябао обратился к своему японскому коллеге с призывом «хорошо закончить то, что хорошо началось», другими словами, призвал завершить многолетнее экономическое сотрудничество безболезненно, не создавая атмосферу скандала [11]. Япония отнеслась к китайской просьбе с пониманием, и в 2005 финансовом году КНР получила последнюю крупную помощь (1064 млн долл.), после чего к 2008 г. остались только гранты, связанные с экологией и энергосбережением. Кабинеты Демократической партии, пришедшей к власти в 2009 г., не стали восстанавливать крупномасштабное сотрудничество с Китаем. Например, в 2010 г. через Банк международного сотрудничества было переведено только 56 млн долл. Более того, министр иностранных дел Сэйдзи Маэхара распорядился сократить даже эти незначительные платежи (хотя Япония продолжала выполнять свои обязательства в рамках существующих проектов) [22, р. 291]. Таким образом, тридцатилетняя история китайско-японского экономического сотрудничества завершилась.

Отметим, что в отличие от геоэкономического «гуманитарное» измерение в японской помощи Китаю проявилось лишь к началу 1990-х гг. когда диапазон японских программ в Китае расширился за счет направлений, связанных с насущными потребностями населения Китая, такими как доступ к чистой воде, улучшение санитарных условий, строительство объектов социальной инфраструктуры. В 1990-х гг. началось сотрудничество в области защиты окружающей среды, в кото-

ром Японии могла применить свой богатый накопленный опыт. Уже в 1995 г. премьер-социалист Мураяма озвучил термин «безопасность человека» в качестве одной из целей японской официальной помощи развитию и внешней политики в целом. В 1999 г. этот термин был многократно использован в «Голубой книге» внешнеполитического ведомства, а в 2003 г. политика «безопасности человека» была официально закреплена в новой редакции Хартии ОНР [7].

В заключении можно сказать, что Япония извлекла ощутимую пользу от потраченных за тридцать лет 45 млрд долл. на помощь в Китае, если в 1980-х годах он был всего лишь незначительным торговым агентом, то к 2010 году стал даже более важным торговым контрагентом чем Соединенные Штаты Америки. Так же для Японии экономическая помощь Китаю была необходимой предпосылкой стимулирования японского экспорта и долгосрочных инвестиций, и, судя по исключительно быстрому росту хозяйственных связей в 1980–2000-х гг., эти издержки себя вполне оправдали. Всего через десять лет с начала действия программ сотрудничества уже слышны были китайские обвинения в адрес Японии в том, что она посредством официальной помощи развитию смогла достичь таких экономических преимуществ в Китае, каких не могла добиться посредством военной интервенции в 1930–1940-х гг.

1. Время Востока [Электронный ресурс] // Институт стратегического анализа и прогноза (ИСАП). 17 May, 2009. URL: <http://www.easttime.ru> (дата обращения: 05.06.2012).

2. Идэ, К. Модернизация Китая и вклад Японии: доклад в Институте Дальнего Востока РАН / К. Идэ. Владивосток, 2011.

3. Михеев, В.В. Китай и Япония на фоне глобальных тенденций / В.В. Михеев // Мировая экономика и международные отношения. 2007. №4. С. 50–60.

4. Семин А. // Сетевой журнал «Новое Восточное Обозрение». 2011. 06 апреля.

5. Стрельцов, Д.В. Официальная помощь развитию – важнейший фактор внешней политики Японии / Д.В. Стрельцов; под ред. Э.В. Молодяковой // «Внешняя политика Японии: история и современность». М.: Восточная литература, 2008. 319 с.

6. Asahi Evening News. 25 October, 2000.

7. Asahi Shinbun. 15 November, 2000.

8. Chinese-Japanese relations in the 21st century / ed. Soderberg Marie. London and New York: Routledge, 2002. 224 p.

9. Drifte R. Japan's foreign policy in the 1990s: From economic superpower to what power? Basingstoke: Macmillan Press, 1996. 209 p.

10. Drifte, R. The ending of Japan's ODA loan programs to China – all is well that ends well? // Asia-Pacific Review. 2006. Vol. 13. №1. Pp. 94–117.

11. Japan's international relations: Politics, economics and security / eds. Hook Glenn et. Al. London and New York: Routledge, 2005. – 576 p.

12. Katada S. Japan's two-track approach: The forces behind competing trends // Asian Survey. 2002. Vol. 42. № 2. Pp. 320–342.

13. Katada S. Old visions and new actors in foreign aid politics: Explaining changes in Japanese ODA to China // Japanese aid and construction of global development: Inescapable solutions / eds. Leheny, David and Warren, Key, London: Routledge, 2012. 304 p.

14. Kurusu, K. Japan as an active agent for global norms; The political dynamism behind the acceptance and promotion of human security // Asia-Pacific Review. 2011. Vol. 18. №2. Pp. 115–137.

15. Naisbitt J. Megatrends Asia: The eight Asian megatrends that are changing the world. London: Nicholas Brealy Publishing, 1995. 271 p.

16. Rozman G. China's changing images of Japan, 1989 – 2001: The struggle to balance partnership and rivalry // International Relations of the Asia-Pacific, 2002. № 1. Pp. 95–129.

17. The Epoch Times. 3 March, 2011.

18. The Japan Times. 19 January, 2002.

19. The Japan Times. 29 November, 2004.

20. The Japan Times. 30 May, 2005.

21. Tong X. Japan's ODA and the Peoples' Republic of China: Strategic aid?: presented at the international conference on Japan's ODA to East Asian nation (Bangkok, 21 – 22 March). 1991.

22. Yahuda M. The international politics of the Asia Pacific, London and New York: Routledge, 2011. 368 p.

Секция. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рубрика: Перспективы развития сервисной деятельности

УДК 656.7: 377.35

РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА АВИАЦИОННОГО УЧЕБНОГО ЦЕНТРА

Ю.А. Большакова

бакалавр

И.А. Шеромова

д-р техн. наук, профессор, кафедра дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В условиях экономических преобразований постоянно изменяются потребности в определённых профессиях и специальностях на рынке труда. В связи с этим, система реализации определенного подхода к организации профессионального образования должна стремительно реагировать на эти изменения. Также, с изменением уровня развития общества и социальных условий к качеству образования предъявляются все новые и новые требования, особенно к сложным и специфическим организованным отраслям деятельности. Гражданская авиация России является сложной, широко разветвленной системой, состоящей из предприятий-авиаперевозчиков, деятельность которых требует наличия высококвалифицированных авиа-специалистов и авиаперсонала, профессиональная подготовка которых должна соответствовать требованиям международного уровня. Именно поэтому эта специфическая сфера требует определенного внимания и разработки эффективной программы образования, с целью подготовки квалифицированного авиаперсонала.

Ключевые слова и словосочетания: *авиационные учебные центры, особенности образовательного процесса, качество образования, системный подход.*

IMPLEMENTATION OF THE SYSTEM APPROACH WHILE ENSURING THE QUALITY OF THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE AVIATION TRAINING CENTER

Under the conditions of economic transformations, the needs for certain professions and specialties in the labor market are constantly changing. In this regard, the system of realizing a certain approach to the organization of vocational education must respond quickly to these changes. Also, with a change in the level of development of society and social conditions, new requirements are being imposed on the quality of education, especially to complex and specific organized sectors of activity. Civil aviation of Russia is a complex, widely ramified system, consisting of air carrier companies, whose activities require the availability of highly qualified aviation specialists and aviation personnel whose professional training must meet the requirements of the international level. That is why this specific field requires some attention and the development of an effective education program, in order to train qualified air personnel.

Keywords: *aviation training centers, features of the educational process, quality of education, system approach.*

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в контексте современных подходов обеспечение качества стало одним из основных направлений развития образования, как в России, так и за рубежом. Это одинаково важно для всех субъектов образовательной деятельности, в том числе и авиационных учебных центров (АУЦ), обеспечивающих подготовку, переподготовку и повышение квалификации авиаперсонала. Профессиональное обучение является важ-

нейшим средством профессионального развития авиаперсонала. При этом важно помнить, что качественная профессиональная подготовка авиаспециалистов может быть достигнута только на основе применения системного подхода к обеспечению качества образовательного процесса, реализуемого АУЦ.

Целью данной статьи является анализ особенностей реализации системного подхода к формированию системы качества и анализ качества образовательного процесса авиационного учебного центра.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- исследовать особенности организации учебного процесса авиационных учебных центров;
- рассмотреть основные аспекты и элементы системы качества в АУЦ;
- проанализировать качество учебного процесса в авиационных учебных центрах.

Принято считать, что авиационный учебный центр – это юридическое лицо или его структурное подразделение, осуществляющее подготовку авиационного персонала и имеющее сертификат авиационного учебного центра.

Известно, что предметом деятельности АУЦ является образовательная деятельность в области дополнительного образования и/или профессиональной подготовки (профессионального обучения) авиационного персонала.

Подготовка авиаперсонала в АУЦ предусматривает реализацию программ профессиональной подготовки и дополнительных образовательных программ, направленных, в том числе:

- на приобретение слушателями необходимых для получения свидетельств авиационного персонала знаний, умений и навыков;
- на поддержание у слушателей из числа лиц авиаперсонала специальных знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения функций, предусмотренных их профессиональными обязанностями;
- на приобретение слушателями из числа лиц авиаперсонала специальных знаний, умений и навыков, необходимых для получения дополнительных квалификационных компетенций, в том числе требуемых при оформлении соответствующих профессиональным обязанностям допусков;
- на приобретение слушателями из числа лиц авиационного персонала специальных знаний, умений и навыков, предъявляемых в соответствии с требованиями воздушного законодательства к кандидатам на замещение должностей;
- на поддержание у должностных лиц из числа авиационного персонала специальных знаний, умений и навыков, необходимых в соответствии с требованиями воздушного законодательства для замещения должностей [3].

Направление подготовки авиационного персонала – это совокупность образовательных программ, объединенных по двум или более родственным признакам. По видам обучения различают следующие направления подготовки: подготовка; периодическая подготовка (повышение квалификации); переподготовка; тренажерная подготовка. Также направления подготовки могут выделяться по таким признакам как: категории авиационного персонала; виды, классы, типы воздушных судов; вид, класс (тип) оборудования; иные совокупные признаки.

В соответствии с Воздушным кодексом Российской Федерации все авиационные учебные центры, осуществляющие свою деятельность в гражданской авиации, обязательно должны проходить сертификацию в установленные сроки [4].

Требования к организации процесса подготовки авиационного персонала, соблюдение которых необходимо для прохождения процедуры сертификации, устанавливаются воздушным законодательством РФ, отраслевыми стандартами, а также рекомендуемой практикой ИКАО.

Основным внутренним документом АУЦ, регламентирующим соблюдение требований законодательства на всех этапах подготовки, предусмотренных образовательными программами и в соответствии с которым осуществляется подготовка авиационного персонала, является руководство по организации образовательного процесса. Данный документ разрабатывается в АУЦ и утверждается его руководителем.

Процесс подготовки авиационного персонала может предусматривать, в общем случае, четыре этапа:

- этап теоретической подготовки;
- этап тренажерной подготовки;
- этап летной подготовки;
- этап стажировки.

Теоретическая подготовка имеет целью формирование, поддержание и совершенствование у обучаемых специальных знаний, в соответствии с установленными требованиями. Осуществляется она в соответствии с образовательными программами, определяющими конкретное содержание и объем теоретической подготовки. При реализации теоретической подготовки могут предусматриваться следующие формы обучения или их сочетание: очная, заочная, очно-заочная (вечерняя), экстернат. При этом могут применяться такие виды учебных занятий, как лекции, семинарские и практические занятия, лабораторные работы, консультации, выездные занятия, самостоятельная работа, контрольные работы, стажировки. Обучение может проводиться с применением любых методов, обеспечивающих эффективное проведение занятий, в том числе с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Целью тренажерной подготовки авиационного персонала является приобретение, поддержание и совершенствование практических умений и навыков с помощью авиационных тренажеров соответствующего класса (вида), сертифицированных в установленном порядке. Реализуемые в АУЦ направления подготовки определяют конкретные требования к характеристикам тренажеров и их классу (виду).

Летная подготовка имеет целью выработать у обучаемых практические умения и навыки в реальных условиях выполнения полета. Летная подготовка осуществляется на базе учебно-летного подразделения АУЦ. Требования к организации летной подготовки, в том числе, требования к персоналу, воздушным судам, аэродрому, всем видам обеспечения полетов, определяются воздушным законодательством Российской Федерации, регламентирующим подготовку и выполнение учебно-тренировочных полетов. Конкретное содержание и объем летной подготовки определяются образовательными программами.

В качестве одного из разделов образовательной программы может быть предусмотрена стажировка, которая направлена на формирование и закрепление на практике знаний, умений и навыков, полученных при теоретической подготовке. Осуществляется стажировка в соответствии с договорами с предприятиями и организациями, а ее конкретное содержание и объем определяются образовательной программой, а ее программа в обязательном порядке должна быть согласована с руководителем предприятия (организации), где она будет проводиться. По итогам стажировки обучаемому необходимо оформить отчет о ее прохождении, форма которого определяется программой стажировки[3].

На основе всего вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что образовательный процесс в авиационных учебных центрах – это целенаправленный, социально обусловленный и педагогически организованный процесс развития личности авиационного персонала по определенным этапам и в соответствии с заявленными параметрами. Кроме того, образовательный процесс можно рассматривать как систему, качество результатов функционирования которой зависит от эффективности функционирования всех ее элементов. При этом элементами системы являются преподавательский состав, учебно-методическое обеспечение образовательного процесса, материально-техническая база учебного заведения, его инфраструктура и деятельность руководства.

Можно считать неоспоримым тот факт, что преподаватель является главным элементом в образовательном процессе. В связи с этим политика обеспечения качества должна начинаться с формирования преподавательского корпуса. От качества преподавателя зависят содержание образования, качество учебных программ, выбор методики обучения, уровень конкурентоспособности выпускников на рынке труда и другие составляющие качества образования. При этом преподаватель не только передает знания, но и формирует личность обучаемого, его мировоззрение и духовность. Поэтому качество преподавателя – понятие комплексное, включающее в себя уровень его компетентности; наличие соответствующих знаний и опыта; потребность и способность заниматься преподавательской деятельностью; наблюдательность (способность подмечать существенные, характерные особенности учеников); коммуникабельность (способность устанавливать контакты с внешней и внутренней средой); известность; научно-исследовательская активность; наличие научной школы[2]. Важным условием формирования качества преподавателя является система мотивации преподавательского состава. Система мотивации преподавательского состава АУЦ должна быть выстроена таким образом, чтобы максимально стимулировать достижение требуемого уровня результатов обучения. Это может быть достигнуто, в том числе, введением дополнительных выплат по результатам итоговой аттестации слушателей образовательных программ, внедрением элементов соревновательности среди преподавательского состава, материального и морального поощрения победителей раз-

личных конкурсов, включая конкурсы, проводимые внутри учебного центра, и др. При этом результаты обучения могут и должны оцениваться не только по качеству знаний, умений и навыков, демонстрируемых слушателями во время прохождения итоговой аттестации, но и по востребованности выпускников, их конкурентоспособности на рынке труда, по реальным достижениям выпускников учебного центра. Следует отметить, что достижение необходимого уровня результатов обучения невозможно без наличия у слушателей базовых знаний, умений и навыков, что предопределяет тщательный отбор кандидатов, особенно на программы профессиональной подготовки, например, программа профессиональной подготовки бортпроводников.

Материально-техническая база АУЦ, необходимая для реализации программ подготовки авиационных специалистов, включает в себя помещения для проведения учебных занятий, оснащенные всем необходимым учебным и тренажерным оборудованием и техническими средствами обучения, помещения для хранения учебной литературы, наглядных пособий и технических средств обучения, специально оборудованные помещения для размещения обучающего персонала, а также иные сооружения, имущество и оборудование, используемые в целях материально-технического обеспечения образовательного процесса АУЦ и создания социально-бытовых условий для слушателей и персонала.

Учебно-методическое обеспечение учебного центра необходимо для эффективного проведения всех видов подготовки и включает в себя учебные программы по всем реализуемым образовательным программам (курсам). Качество учебных программ определяется, прежде всего, соответствием их содержательной части потребностям авиакомпаний и других авиапредприятий, сотрудниками которых являются или станут слушатели образовательных программ разного уровня. Учебные программы должны дополняться учебно-наглядными пособиями, включающими тексты лекций, презентационные материалы, контрольные вопросы, контрольные и экзаменационные тесты, разрабатываемые штатными преподавателями и специалистами авиакомпании по направлениям подготовки. Оснащение учебных кабинетов и лабораторий учебными пособиями и современными техническими средствами обучения обеспечивает наглядность обучения и возможность формирования у слушателей необходимых профессиональных компетенций.

Руководство АУЦ должно осуществлять организацию обучения, и, в полной мере, нести ответственность, в том числе персональную за качество обучения. При этом необходимо осуществлять контроль за использованием установленных методов обучения, правильным использованием оборудования, технических средств обучения, вести учет обучения и подготовки преподавательского состава, инструкторов, обеспечивать функционирование системы обеспечения качества, проводить подготовку системы управления безопасностью полетов, а также обеспечивать соблюдение правил подготовки и выполнения полетов[4]. Важным аспектом деятельности руководства должна стать инновационная составляющая, которую необходимо ориентировать, прежде всего, на внедрение новых методов организации образовательной деятельности и внедрение инновационных форм, методов и средств обучения.

Исходя из вышеизложенного, качество образовательного процесса в АУЦ целесообразно рассматривать не только как результат деятельности, но и как процесс, направленный на достижение запланированных результатов с учетом внутреннего потенциала и внешних условий объекта. Исходя из такого подхода и учитывая структуру и перечень элементов образовательного процесса как системы, можно выделить следующие групповые показатели качества образовательного процесса в АУЦ: качество преподавательского и инструкторского состава; обеспеченность и состояние материально-технической базы; учебно-методическое обеспечение образовательных программ всех уровней и видов подготовки, реализуемых в учебном центре; система мотивации преподавательского и инструкторского состава; качество учебных программ; качество слушателей (наличие базовых знаний, умений и навыков); качество инфраструктуры; качество знаний; инновационная деятельность руководства; внедрение процессных инноваций; востребованность выпускников; конкурентоспособность выпускников на рынке труда; достижения выпускников[1].

Таким образом, комплексным критерием эффективного функционирования системы образовательного процесса в АУЦ должно быть достижение высококачественных результатов обучения. При этом при оценке эффективности деятельности отдельных элементов системы следует руководствоваться приведенным перечнем групповых показателей качества образовательного процесса АУЦ, комплексный анализ которых позволит выявить проблемы подготовки в целом. Результаты данного анализа послужат основой для разработки грамотной и эффективной

программы совершенствования образовательного процесса в авиационных учебных центрах, что, в конечном итоге, позволит достичь требуемого уровня качества подготовки авиаперсонала.

1. Звонников, В.И. Документированная система менеджмента качества. Концепция системы менеджмента качества университетского образования: справ.-метод. пособие / В.И. Звонников, М., 2006.

2. Османова, А.М. Основные факторы качества социального образования в современном вузе / А.М. Османова // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2.

3. Федеральные авиационные правила. Сертификация авиационных учебных центров. Проект Ассоциации АУЦ в редакции №4 от 26.03.2012.

4. Федеральные авиационные правила. «Требования к образовательным организациям и организациям, осуществляющим обучение специалистов соответствующего уровня согласно перечням специалистов авиационного персонала. Форма и порядок выдачи документа, подтверждающего соответствие образовательных организаций и организаций, осуществляющих обучение специалистов соответствующего уровня согласно перечням специалистов авиационного персонала, требованиям федеральных авиационных правил» (утв. приказом Министерства транспорта РФ от 29 сентября 2015 г. № 289).

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 621.311:658.871

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В.Е. Бондаренко

бакалавр

Л.А. Терская

канд. техн. наук, доцент кафедры дизайна и технологий, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Статья посвящена анализу тенденций повышения энергетической эффективности торговых центров. Определены общие характеристики торгового центра, рассмотрена сущность понятия «энергетическая эффективность». Обоснована необходимость проведения энергоаудита для решения вопроса энергоэффективности здания. Для выявления мировых тенденций повышения энергоэффективности деятельности организаций проанализирован зарубежный опыт. Выявлены современные решения снижения объемов энергопотребления в торговых центрах.

Ключевые слова и словосочетания: энергетическая эффективность, энергосбережение, энергоресурсы, энергопотребление, торговые центры.

IMPROVING THE ENERGY EFFICIENCY OF SHOPPING CENTERS

The article is devoted to the analysis of tendencies of increase of energy efficiency of shopping centers. The general characteristics of the shopping center are defined, the essence of the concept of "energy efficiency". The necessity of conducting energy audit for solving the issue of energy efficiency of the building is substantiated. The study analyzed foreign experience of increasing the energy efficiency of organizations. The basic world tendencies of increase of energy efficiency of organizations are determined. Modern solutions for reducing energy consumption in shopping centers have been identified.

Keywords: energy efficiency, energy saving, energy resources, energy consumption, shopping centers.

Вопросы энергоэффективности и энергосбережения в условиях климатических и экологических проблем современности становятся все более актуальными и, в первую очередь, для владельцев торговых заведений, административных зданий, объектов социальной сферы и про-

мышленных предприятий. Задачи повышения энергоэффективности здания торгового центра, а, следовательно, снижение издержек на энергопотребление, стоят сегодня перед каждым руководителем торгового центра.

В сокращении затрат на энергоресурсы заинтересованы три стороны: владелец объекта, который стремится снизить расходы на энергопотребление в целом; арендаторы, которые заинтересованы платить меньше за энергетические ресурсы; потенциальные покупатели, на стоимость покупок которых влияет арендная плата за помещение в торговом центре.

Цель настоящего исследования – анализ тенденций повышения энергетической эффективности торговых центров. Для реализации поставленной цели необходимо было решить следующие задачи: определить общие характеристики торгового центра; рассмотреть сущность понятия «энергетической эффективности»; выявить современные решения снижения объемов энергопотребления.

Торговый центр – группа торговых предприятий, спланированных, построенных, владеемых и управляемых как единое целое, соответствующих по своему местонахождению, величине и типу магазинов обслуживаемой ими торговой зоне и предоставляющих в границах своей территории возможности для стоянки автомобилей в прямом соответствии с типами и размерами входящих в нее магазинов [1-3]. Современный торговый центр может представлять собой большой торгово-развлекательный комплекс – многоэтажное здание, в котором кроме магазинов могут находиться также кафе, бары, казино, кинотеатр, боулинг. Как правило, комплекс оборудован эскалаторами, лифтами, снабжён парковкой для личного транспорта покупателей и расположен около станций метро и остановок общественного транспорта или в спальных районах города. Такой торгово-развлекательный комплекс может представлять собой образец средоточия современной массовой культуры.

Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» содержит следующее определение энергетической эффективности – это «характеристики, отражающие отношение полезного эффекта от использования энергетических ресурсов к затратам энергетических ресурсов, произведенным в целях получения такого эффекта» [4]. Следует отметить, что вопросы снижения издержек являются наиболее актуальными для большинства коммерческих организаций, в том числе крупных торговых центров, и сегодня одним из популярных методов оптимизации затрат стали инновационные технологии, увеличивающие энергоэффективность объекта и, соответственно, повышающие его конкурентоспособность. При этом, значительно сократить затраты и минимизировать работу по обслуживанию в течение всего жизненного цикла объекта позволяет внедрение современных технологических решений еще на этапе проектирования торгового центра. Однако на практике чаще приходится работать над снижением операционных расходов уже после завершения строительства и запуска торгового комплекса.

Первое, что требуется сделать для решения вопроса энергоэффективности здания – провести его энергоаудит [4]. Базовое измерение потребляемой электроэнергии по каждому виду инженерного оборудования дает возможность выявить слабые участки и определить наиболее рациональные пути для оптимизации процессов, и, как следствие, – эффективное использование ресурсов. Снизить объемы энергопотребления возможно с помощью ряда следующих решений:

- контроль за потреблением электроэнергии в торговом центре целесообразно проводить через автоматизированную систему управления зданием (АСУЗ), по принципу «умный дом». Электронная система позволяет через диспетчерский пункт контролировать систему вентиляции, освещение, электропотребление, противопожарное оборудование и систему безопасности, а также управляет системой воздушных потоков и обеспечивает комфортную температуру в помещениях;

- при проектировании входной группы торгового центра хорошим решением являются револьверные (крутящиеся) двери, которые надежно защищают помещение от сквозняков и потери тепла;

- в системах кондиционирования могут оказаться выгодными абсорбционные машины и холодонакопительные системы с использованием льда, намораживаемого ночью, когда электроэнергия обходится дешевле;

- применение светодиодных источников света позволит получить экономию не только за счет снижения потребления электроэнергии и мощности, но и за счет уменьшения расходов на охлаждение воздуха в летний период, т.к. тепловыделение у светодиодов практически отсутствует;

– светопрозрачные (светопропускающие) конструкции обеспечивают теплоизоляцию, необходимую естественную освещенность и возможность визуального контакта с окружающей средой. Таким конструкциями могут выступать окна и остекленные двери, светопрозрачные фасады, витражи витрины, элементы остекления крыш, остекленные лифтовые шахты [6].

– в течение дня количество посетителей, находящихся в ТЦ, постоянно меняется, а, следовательно, весьма существенно меняется и содержание углекислого газа в воздухе. Поэтому, реализация «вентиляции по запросу» на основе показаний датчика CO₂ приносит ощутимое снижение.

– тепловые насосы позволяют эффективно использовать тепло природных ресурсов для обогрева помещения зимой и для охлаждения помещений летом.

Данные решения являются достаточно эффективными, их реализация поможет снизить потребление энергоресурсов и повысить энергоэффективность торгового центра в целом.

Еще одним путем повышения энергоэффективности торговых центров может быть применение возобновляемых источников энергии. Так, например, геотермальная энергия, накопленная в недрах земли, может быть использована для работы водонагревательных установок, систем отопления, кондиционирования благодаря технологии теплового насоса или геотермальных зондов. Солнечная энергия может использоваться как для горячего водоснабжения (солнечные коллекторы), так и для производства электроэнергии (фотогальванические панели).

В исследовании был проанализирован зарубежный опыт повышения энергоэффективности деятельности организаций [7-11]. Основные мировые тенденции повышения энергоэффективности деятельности организаций [8] представлены на рисунке.

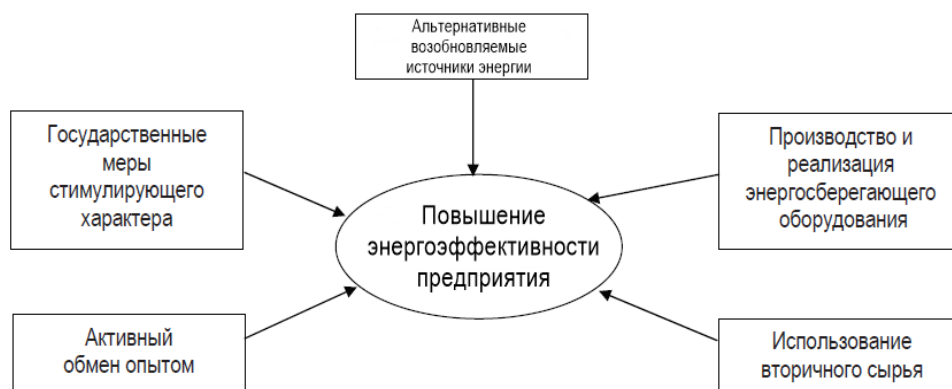


Рис. 1. Основные мировые тенденции повышения энергоэффективности деятельности организаций

В Германии происходит активное развитие ветро- и солнечной энергетики. Энергия ветра используется в Германии очень давно, почти по всей стране. В последние годы (в связи с разработкой установки для размещения на воде) для выработки ветряной энергии используется не только суша, но и морские просторы. Ветер вырабатывает около 8% всей энергии Германии. Также в Германии в последние годы расширяется применение солнечных фотоэлементов для выработки энергии и солнечных коллекторов для обеспечения домов горячей водой и теплом без преобразования тепла в электроэнергию. Государство субсидирует их приобретение населением посредством выдачи недорогих кредитов. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что Германия идет по пути активного развития альтернативных (возобновляемых) источников энергии.

В США отдельное направление достижения положительных результатов в ресурсо- и энергосбережении состоит в расширении использования вторичного сырья и материалов на основе активизации функционирования рынка промышленных отходов. Отходы широко используются в черной и цветной металлургии, автомобилестроении, производстве бытовой техники и строительстве.

В Великобритании среди приоритетных направлений повышения энергоэффективности и энергосбережения национальной экономики также является развитие альтернативных источников энергии; получение энергии из низкоуглеродных источников; принятие государственных мер стимулирующего характера. То есть направление повышения энергоэффективности торговых центров с помощью возобновляемых источников энергии созвучно мировым тенденциям.

В заключении следует отметить и необходимость мыслить «экологически», начиная с этапа проектирования торгового центра, чтобы повысить его энергоэффективность и, следовательно, сократить эксплуатационные расходы здания, такие энергосберегающие решения, как хорошая теплоизоляция, эффективное электрооборудование, «умные» системы освещения, во-

зобновляемые источники энергии, система технического управления зданием помогут избежать излишнего энергопотребления в торговом центре.

1. Стукалова, И.Б. Торговые центры в РФ: сущность, динамика развития, оценка эффективности / И.Б. Стукалова, О.С. Токмачева [Электронный ресурс] // Российское предпринимательство. URL: <http://journals.creativeconomy.ru/index.php/rp/article/view/244>.
2. Токмачёва, О.С. Торговые центры: подходы к определению сущности и классификации с учетом российской специфики / О.С. Токмачева // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2012. №7 (49). С. 93.
3. Чкалова, О.В. Проблемы российской индустрии торговых центров: научные подходы к их определениям / О.В. Чкалова, А.С. Ефремов // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. № 2. С. 141–143.
4. Федеральный закон "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 23.11.2009 № 261-ФЗ (последняя редакция).
5. Экостроительство. Энергоэффективность в ТЦ. [Электронный ресурс] // Ремонт позитивный. URL: http://www.remontpozitif.ru/publ/remont_i_zakon/zakony_o_remonte/blagoustrojstvo_i_soderzh_anie_pridomovoj_territorii/48-1-0-1197.
6. Развитие светопрозрачных конструкций в контексте современной истории энергосбережения. [Электронный ресурс] // Первый энергосберегающий закон. URL: http://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=4996.
7. Энергоэффективная Германия вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс] // ЮНИДО в России. URL: http://www.unido-russia.ru/archive/num3/art3_6.
8. Энергосбережение и энергоэффективность. [Электронный ресурс] //Международное сотрудничество в области энергоэффективности. URL: <http://minenergo.gov.ru/activity/energoeffektivnost/foreign/index.php?print=Y>.
9. Зверев, А.В. Энергоэффективность и энергосбережение: мировой опыт для России / А.В. Зверев. М.: МАКС Пресс, 2011.
10. Седаш, Т.Н. Использование зарубежного опыта повышения энергоэффективности в российской экономике / Т.Н. Седаш // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 9.
11. Энергоэффективность и ВИЭ в Великобритании. [Электронный ресурс] // Политика в области энергоэффективности. URL: http://rosenergo.gov.ru/upload/United_Kingdom.pdf.

Рубрика: Теория и история культуры

УДК 398.8

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

М.С. Буртасовская

Т.А. Василевская

бакалавры

Т.В. Метляева

канд. культурологии, доцент, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток.*

В данной статье анализируются подходы к определению понятий имидж региона и экологический туризм, значимые для позиционирования Приморского края в контексте туристского аспекта территориального имиджа. Исследованы особенности восприятия Приморского края целевой аудиторией трех направлений: живущих на данной территории, приезжих и тех, кто никогда не бывал в крае. Выявлено, что одним из приоритетных направлений развития туризма в Приморском крае является экологический туризм. В статье анализируются результаты проведенных авторами социологических исследований с целью дальнейшего внедрения объектов для отдыха и проведения досуга. Разработаны рекомендации по созданию

туристского объекта, направленного на повышение привлекательности территории и формирование ее имиджевой составляющей.

Ключевые слова: имидж территории; бренд; позиционирование; Приморский край; экологический туризм; юрт-кемпинг.

THE PERSPECTIVE OF THE DEVELOPING ECOLOGICAL TOURISM IN THE CONTEXT OF FORMING THE IMAGE OF PRIMORSKYKRAI

In this article are analyzed ways to name of notions: the image of the region and ecological tourism, significant for the positioning of PrimorskyKrai in the context of the tourist aspect of the territorial image. Was explore the features of perception of the Primorsky territory by the target audience of three directions: people living in the territory; visitors (tourists); people who have never been in this Krai. Was identifying that one of the priority directions of tourism development in PrimorskyKrai is ecological tourism. In the article analyze the results of sociological research for further introduction of leisure and rest. Also was work out recommendations for creating tourist object directed to increase the attractiveness of territory and formation of image component.

Key words: image of the territory; brand; positioning; PrimorskyKrai; ecological tourism; yurt camping.

Имидж территории – фактор, с помощью которого повышается привлекательность и конкурентоспособность региона. В современном мире необходимо создавать позитивный имидж территории, с помощью которого формируется социальная перспектива, образ будущего региона и социально-пространственные отношения. Позитивный имидж направлен на сохранение культурного наследия, окружающей среды и развитию туризма.

Объектом нашего исследования является имидж территории.

Предмет – экологический туризм, как важнейший фактор формирования имиджа территории.

Цель: Разработка рекомендаций по внедрению туристского объекта для позиционирования Приморского края в контексте туристского аспекта территориального имиджа.

Задачи:

1. Проанализировать подходы к определению понятий по теме исследования.
2. Исследовать особенности восприятия Приморского края целевой аудитории трех направлений: живущих на данной территории, приезжих и тех, кто никогда не бывал в крае.
3. Разработать рекомендации по созданию туристского объекта, направленного на повышение привлекательности территории и формирование ее имиджевой составляющей.

В работе использовались структурно-функциональный, адаптационный подходы и методы: библиографический, анкетирования.

Рассматривая теоретические подходы к определению понятий по теме исследования, мы выделили следующие характеристики, касающиеся основного направления исследования.

Так, например, А.Е. Кирюнин рассматривает имидж региона как «... индивидуальный комплекс ассоциативных представлений, ядро которого – базовое представление, соотносимое индивидом с регионом» [1].

Э.А. Галумов представляет имидж территории как комплекс ассоциаций, в котором прослеживается взаимосвязь характеристик государственных систем (экономических, культурных, национальных, географических, демографических и т.д.), сформированных в процессе эволюционного развития российской государственности. Тенденции социально-экономических, общественно-политических, национально-конфессиональных и иных процессов в регионе определяются эффективностью, последовательностью и согласованностью между собой всех звеньев многофакторной подсистемы мирового устройства.

По мнению Б.Ю. Эрдынеева, имидж территории – один из ключевых факторов конкурентоспособности региона, являющийся важным экономическим ресурсом.

Наиболее обширное определение понятию дает Е.А. Петрова считая, что «имидж отражает современное состояние экономики, политики, населения, социальных институтов, географии и климата, особенностей истории, религии и культуры, менталитета населения, состояния науки и образования, спорта, в целом уровня развития и прогресса определенной территории (города, деревни, штата, региона, области) как части конкретной страны. Качество имиджа детерминировано характером и содержательностью поступающей информа-

ции, исторически сложившимися восприятием и отношением к стране, оценками в СМИ и рядом иных переменных» [2].

Не удивительно, что наиболее неустойчив имидж страны оказывается в отношении политических событий, хотя бы потому, что именно они наиболее пристально отрабатываются в СМИ и, так или иначе, «оседают» в сознании обывателей.

Имидж территории испытывает влияние со стороны, прежде всего психологических, политических, экономических факторов и представляет собой результат их взаимодействия.

В рамках проекта «Видение 2025», осуществляемого администрацией Приморского края было проведено исследование, посвящённое анализу имиджевых характеристик Приморского края, и было выявлено, что наиболее привлекательным объектом для посещения региона является туризм.

С целью изучения востребованности у целевой аудитории, которыми являются жители Приморья, туристы, предпринимательская среда, инвесторы – жители всей страны, различных направлений туризма, было проведено анкетирование (часть вопросов представлена на рис.1).

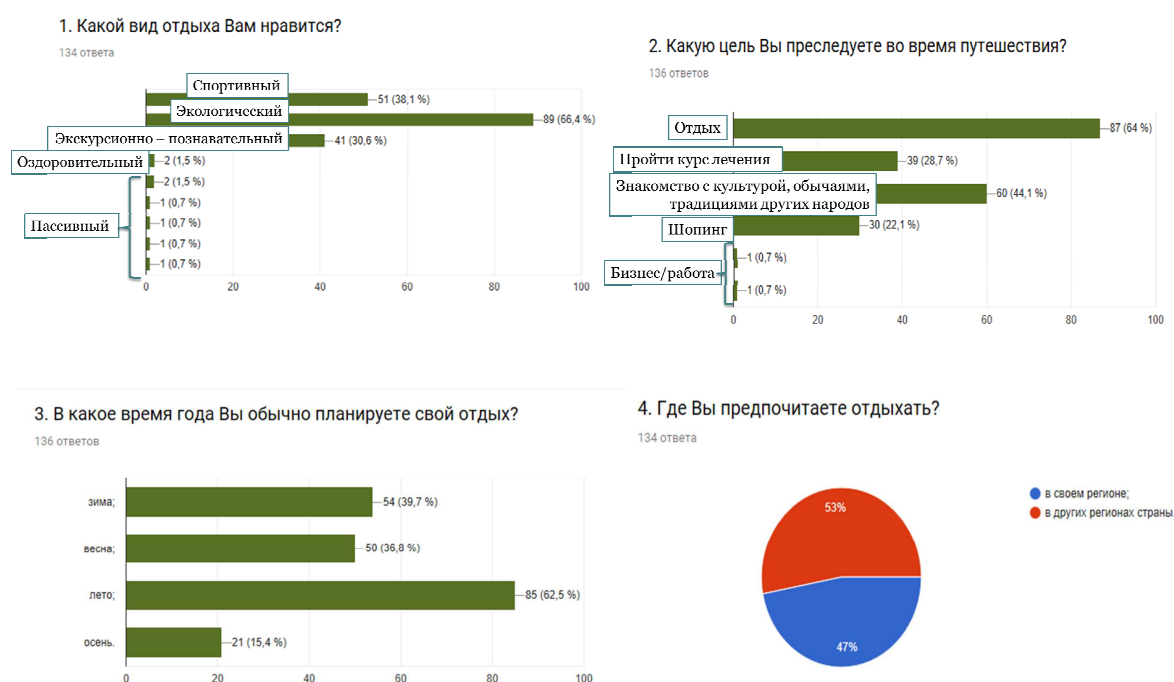


Рис. 1

По результатам исследования было выявлено, что 66,4 % жителей страны предпочитают экологический туризм, а цель поездки/путешествия – отдых (64%) и знакомство с культурой, обычаями, традициями других народов (44,1%). Также хочется отметить, что респонденты предпочитают отдыхать в других регионах страны.

Наибольшее влияние на развитие экологического туризма оказывают следующие факторы, условно объединенные «в 4 группы:

- Государственное регулирование развития экологического туризма (12 факторов: состояние нормативно-правового, бюджетного, программного и научного обеспечения туристской деятельности, подготовка кадров для индустрии туризма, обеспечение информационно-рекламной поддержки развития туризма, эффективность налоговой политики и поддержки малого предпринимательства и др.);

- Состояние туристской инфраструктуры (12 факторов: развитие транспортной инфраструктуры, предприятий питания, средств размещения, учреждений образования и культуры, услуг предприятий сервиса, их ценовая обоснованность, доступность и др.);

- Качество природно-рекреационных ресурсов (12 факторов: диверсифицированность и доступность природных ресурсов, возможность развития на их основе туризма);

– Туристская среда региона (10 факторов: экологическое и медико-санитарное состояние региона, политическая стабильность, религиозная и культурная толерантность, уровень преступности и др.)» [3].

Экологический туризм как имиджевая составляющая региона наиболее полно соответствует решению задачи сбалансированности интересов в регионе: природоохранных, экономических и социальных. Более тесное взаимодействие туристов с национальной культурой региона дает симбиоз этнографического и экологического туризма, что в свою очередь способствует росту межкультурного аспекта: толерантности, понимания и уважения. «Этно – экотуристы наиболее тесно контактируют с местной культурой и этносом, неразрывно связанными с местной природой. Кроме того, грамотная разработка и инфраструктурное обеспечение организации экологического туризма и таких его видов, как этно-экотуризм, сельский туризм и др. могут стать основой для формирования уникального узнаваемого в мире туристского бренда региона, стать фактором повышения туристской привлекательности региона, роста числа туристских прибытий, повышения вклада туризма в социально-экономическое развитие региона, развития внешнеэкономического сотрудничества» [3].

«В России существуют три общепризнанных мировых территориальных бренда: Москва, Санкт-Петербург и Сибирь. В определенной мере к этой тройке вполне может быть прибавлен Байкал» [4]. На место в этом ряду претендует олимпийский Сочи, а после ВЭФ – Приморский край.

По данным сервиса поиска отелей RoomGuru.ru Приморский край возглавил рейтинг самых популярных по экологическому туризму регионов России. Также в первую десятку входят Красноярский край, Московская область, Вологодская область, Алтайский край, Республики Карелия, Хакасия, Бурятия, Коми и Камчатский край.

По мнению сотрудников Туристско-информационного центра Приморского края, экологический туризм в нашем регионе становится еще более популярным.

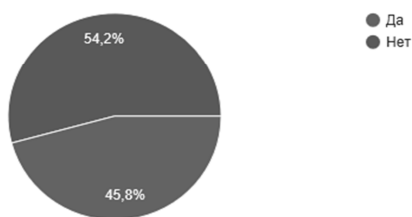
В Приморье расположено около 900 памятников природы, в том числе 13 заказников, три национальных парка, ботанические сады, озера, водопады и другие, интересные для любителей экологического туризма достопримечательности. На территории края в Хасанском районе под Нарвинским перевалом в прошлом году открыт первый в России 575-метровый экологический тоннель.

Помимо этого, у туристов есть возможность посетить приморские заповедники, экомаршруты, объект Всемирного наследия ЮНЕСКО – Сихотэ-Алинский горный хребет, единственный в России Морской биосферный заповедник, уникальный национальный парк «Земля леопарда», а также единственную в мире островную тисовую рощу на острове Петрова.

После определения преобладающей сферы в туризме, была предложена анкета, посвященная анализу развития экологического туризма в контексте формирования имиджа Приморского края (часть вопросов представлена на рис. 2). По результатам второй анкеты были выявлены наиболее известные места экологического туризма в крае и выбран новый объект для проектирования.

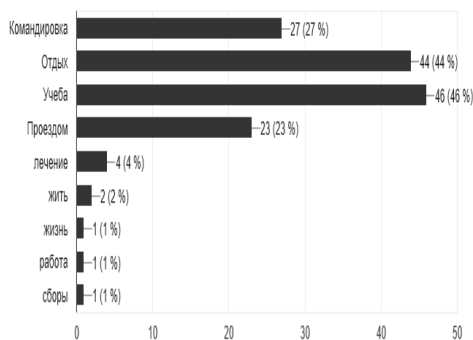
3. Вы приехали в Приморский край первый раз?

96 ответов



5. Какова цель Вашего приезда?

100 ответов



6. Какие места показа экологического туризма Вам известны?

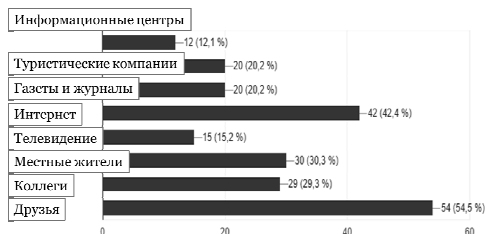
99 ответов

о. Русский (62)
 озеро Ханка (46)
 Сосновый бор (38)
 Кравцовские водопады (36)
 о. Попова (32)
 Андреевка (32)
 Лotosовые озера (26)
 Токаревский маяк (26)
 Штыковские пруды (25)
 Сафари-парк (24)
 Пещеры «Дракон» (23)
 Гора Пидан (22)
 Изумрудная долина (21)
 Гора Фалаза (20)

Бухта Стеклянная (20)
 Шмаковка (19)
 Триозерье (18)
 Кучелинова база (18)
 Шкотовские водопады (18)
 о. Путятина (17)
 База Сихотэ-Алинь (17)
 Бухта Дубовая (16)
 Коса Назимова (16)
 Горнолыжные базы в Арсеньеве и Владивостоке (15)
 База Оленевод – Преображение (11)

7. Откуда Вы узнали о вышеперечисленных местах туристского показа?

99 ответов



8. Какое место для отдыха в Приморском крае Вы непременно хотели бы посетить?

100 ответов

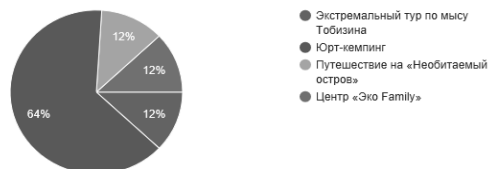


Рис. 2

По результатам опроса 64% гостей и жителей Приморского края выбрали из предложенного перечня, в который вошли следующие объекты: экстремальный тур по мысу Тобизина, юрт-кемпинг, путешествие на необитаемый остров и центр «Эко Family» (рис. 3), создание такого объекта экологического туризма, как «Юрт-кемпинг», проект которого в дальнейшем был разработан.



Рис. 3

Целевую аудиторию следует выбирать в зависимости от места расположения базы. Если она будет дислоцироваться недалеко от многонаселенного города, логичнее всего предлагать услуги обычным горожанам. В таком случае потребуются обустроить юрты для семейных пар и

домики семейного типа, создать удобную парковку для личного транспорта отдыхающих, организовать детскую площадку и уютный песчаный пляж.

Если место для юрт-кемпинга выбрано специфическое – отдаленное от населенных пунктов, рядом с изобилующим рыбой водоемом и богатым лесом, будет уместно позиционировать его как пристанище для охотников и рыбаков. Эта категория населения готова ехать далеко и терпеть любые лишения, чтобы насладиться собственным хобби. Для данной аудитории необходимо организовать уютный кемпинг: баня, большая площадка для автомобилей, прицепов, снегоходов и лодок.

Еще один вариант позиционирования юрт-кемпинга – центр для любителей экстремальных видов спорта. Скалолазы, любители ездить по горам на велосипедах и мотоциклах по достоинству оценят возможность отдохнуть с комфортом.

Исходя из вышесказанного, были выбраны месторасположения юрт-кемпинга:

1. Остров Русский (безлюдная часть острова с красивым видом);
2. Хасанский район – полуостров Янковского;
3. Подножье Ливадийской горы – Пидан.

В ходе работы были составлены списки уникальных летних и зимних коммерческих предложений, которые будут предоставляться на территории юрт-кемпинга:

Летние услуги:

- Катание на лошадях;
- Посещение пчелиной пасеки (экскурсия и знакомство с процессом сбора меда);
- Летняя рыбалка с берега и с лодки;
- Поход за ягодами в лес;
- Прогулки по сосновому бору;
- Каждый вечер – новое национальное блюдо: участие в процессе + дегустация;
- Просмотр фильмов под звездным небом.

Зимние услуги:

- Катание на коньках / лыжах / сноубордах / санках / собачьих упряжках;
- Катание с большой горки на тюбингах;
- Зимняя рыбалка;
- Поэтические вечера;
- Каждый вечер – новое национальное блюдо: участие в процессе + дегустация;
- Поднятие на высокую гору.

В связи с ростом потребности населения в туризме и отдыхе, с экономическими преобразованиями, с обострением экологических проблем в стране и, в частности, в Приморском крае создается социально-экономическая ситуация, при которой на первый план выступает организация рекреационной деятельности, не только как исследовательская, но и как градостроительная, экономическая, социальная и экологическая задачи.

1. Кирюнин, А.Е. Имидж региона как интериоризация культуры / А.Е. Кирюнин. М.: Книжный дом «Университет», 2000. 144 с.

2. Имиджелогия-2008: имидж как инструмент привлекательности и конкурентоспособности: материалы шестого междунар. симп. по имиджелогии / гл. ред. Е. А. Петрова; Акад. имиджелогии, РГСУ, РПО. М.: РИЦ АИМ, 2008. 347 с.

3. Гатауллина, С.Ю. Исследование факторов, влияющих на развитие экологического туризма в регионе (на примере Приморского края) / С.Ю. Гатауллина, А.Ю. Коссов, М.А. Моханнад // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2016. Т. 8, №6.

4. Панкрухин, А. Маркетинговые резервы российских туристских дестинаций / А. Панкрухин. М.: «АМА Пресс», 2012. 40 с.

5. Петрова, Е.А. Имиджелогия-2013: Запад–Восток. Имиджевый Диалог: материалы XI Международного симпозиума по имиджелогии / под ред. Е.А. Петровой. М., 2013

РЕНОВАЦИЯ ПРИДОМОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ В КОНТЕКСТЕ ИХ ОЗЕЛЕНЕНИЯ

Е.Е. Быканова

бакалавр

И.А. Слесарчук

доцент, канд. техн. наук, кафедра дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В последние годы одним из основных и менее затратных способов улучшения состояния придомовой территории для комфортной и здоровой жизни собственников является реновация озеленения. Рассмотрена специфика реновации элементов озеленения, проанализированы этапы и принципы озеленения дворовой территории, которые в дальнейшем могут быть использованы в работе конкретной управляющей организации многоквартирного дома.

Ключевые слова и словосочетания: реновация, придомовая территория, благоустройство, озеленение, многоквартирный дом.

RENOVATION OF HOUSE ADJOINING TERRITORIES IN THE CONTEXT OF THEIR GARDENING

In recent years, one of the main and less expensive ways to improve the condition of the house adjoining territories for a comfortable and healthy life of the owners is the renovation of landscaping. The specifics of the renovation of the landscaping elements, analyzes the stages and principles of landscaping the yard area, which further can be used in work a specific management organization is an apartment building.

Keywords: renovation, house adjoining territory, accomplishment, greening, apartment building.

В последнее время собственники многоквартирных домов (МКД) все большее значение придают озеленению и благоустройству придомовой территории, поскольку зеленые зоны несут большую социальную направленность. Однако, в озеленении придомовых территорий в настоящее время существует ряд проблем. В основном эти проблемы связаны с острым дефицитом жизненного пространства городских жителей. Площади дворовых территорий, и без того маленькие, резко уменьшаются. Возрастает количество личного автотранспорта, поэтому большинство доступных пространств используются в качестве автостоянок. Снижается количество зон отдыха и древесных насаждений, цветников. Кроме того, организации по обслуживанию МКД, нередко и сами жильцы, должным образом не ухаживают за насаждениями и не содержат их в надлежащем состоянии. Весь уход сводится, чаще всего, к санитарной обрезке или уборке уже упавших деревьев. Ассортимент древесно-кустарниковых видов, используемых в озеленении, скудный, а цветочное оформление зачастую отсутствует совсем. Озеленение дворовых территорий часто находится в неудовлетворительном состоянии, не отвечает предъявляемым к ним требованиям и давно нуждается в реновации.

Реновация озеленения придомовой территории – это восстановление жизнедеятельности растений, с помощью комплекса мероприятий, связанных с разработкой специального проекта обновления существующего объекта [1].

Озеленение придомовой территории является одним из важных аспектов комфортного и здорового проживания, так как грамотное озеленение улучшает не только экологическое состояние, но и формирует целостное эстетическое восприятие облика многоквартирного дома.

Зачастую жители финансово не готовы воспользоваться довольно дорогостоящими услугами профессионалов в области ландшафтного дизайна. Кроме того, собственники жилья не готовы к полной реконструкции территории, на обустройство которой у некоторых из них порой затрачено много собственных усилий, особенно у пожилых людей. Реновация озеленения на сегодняшний день является по сравнению с реконструкцией наиболее экономичным спосо-

бом обновления придомовой территории. Поэтому большинство жителей пытается осуществить реновацию своими силами – организует посадку и посильный уход за насаждениями. Однако, такие мероприятия проводятся бессистемно, по «наитию». И в этой связи особую актуальность приобретает разработка доступных и понятных для жильцов рекомендаций по реновации озеленения придомовых территорий.

Анализ литературы в области озеленения [1] показал, что реновации могут подвергаться различные элементы озеленения (рис. 1) в соответствии со следующими этапами:

- 1) анализ придомовой территории;
- 2) составление проектной документации;
- 3) инженерно-строительные работы;
- 4) агротехнические работы.



Рис. 1. Элементы озеленения придомовой территории

Проект реновации зеленых насаждений создается на основе исходных данных и материалов, а так же по существующей архитектурно-планировочной застройке.

В работе в соответствии с научной литературой [1] систематизирована информация по определению видов работ, проводимых на каждом этапе.

На этапе анализа придомовой территории осуществляются: сбор исходных данных, обследование территории методом включенного наблюдения, оценка насаждений, с целью определения общего состояния деревьев, газона, цветников, проведение интервьюирования и анкетирования собственников, обработка полученных результатов, составление таблиц по анализу территории.

При оценке состояния озеленения конкретной придомовой территории необходимо произвести сбор информации об условиях, в которых существуют зеленые насаждения. Выделены основные причины, по которым растения не могут осуществлять свои функции (рис. 2).



Рис. 2 Факторы, оказывающие влияние на состояние озеленения дворовой территории

После проведения анализа придомовой территории определяют плотность насаждений на территории дома: степень густоты зеленых насаждений на всей территории двора, включая зоны отдыха, детские площадки и т.д.

Взаимодействие и взаимовлияние растений во многом способствует развитию той или иной композиции. На объектах озеленения в городских условиях влияние растений друг на друга в группах может носить различный характер. В чрезмерно уплотнённых группировках имеет место механическое взаимодействие растений, проявляющееся в повреждении ветвей, почек, листьев близко расположенных друг к другу. При плотном размещении растений интенсивно идёт процесс конкуренции за влагу, элементы питания, свет. Всё это сказывается на жизнеспособности конкурирующих видов растений.

Отсутствие систематического ухода за насаждениями - подкормка, обрезка и формирование крон деревьев, омолаживание кустарников, устранение механических повреждений, борьба с вредителями и болезнями и т.п., ведёт к потере жизнеспособности и декоративности, образованию поросли, зарастанию приствольных пространств вокруг деревьев нежелательными видами травянистых растений.

Далее, в соответствии с существующей документальной базой в области благоустройства и озеленения городских территорий (СаНПинов, ГОСТов и др.) составляют проектную документацию. При этом необходимо учесть следующие требования:

- построить удобные пешеходные дорожки со всеми элементами и площадками, установленные на придомовой территории;
- организовать возможность подъезда к подъездным путям, мусоросборникам;
- организовать озеленение дворовой территории таким способом, чтобы создать надежную изоляцию от шума и пыли;
- создать ограничительные посадки для разграничения детских, хозяйственных площадок и зон отдыха;
- создать оригинальные и красивые цветники, композиции из кустарников и деревьев для улучшения эстетического восприятия территории;
- организовать затененные и открытые места отдыха.

В проектную документацию входят также рекомендации по хозяйственным мероприятиям [4,5], осуществляемым поэтапно.

Далее был проведен анализ нормативной базы для оценки состояния озеленения придомовых территорий. Нормы для оценки представлены в табл. 1.

Таблица 1

Нормы оценки придомовой территории

Критерий	Норма	Нормативный документ
Обеспеченность озелененными территориями в %	40-60%	Приказ Министерства регионального развития РФ №613
Расстояние от окон дома до ствола дерева	Не менее 5 метров	ФЗ-10.01.2002 № 7 [2]
Состояние кустарников и деревьев, клумб, цветников	Ухоженный вид	ФЗ-10.01.2002 № 7
Расстояние от окон дома до кустарника	Не менее 1,5 метра	ФЗ-10.01.2002 № 7
Санитарное состояние	Запрещено складирование отходов, снега	Постановление Госстроя РФ № 170 [3]

После анализа придомовой территории необходимо решить, какой вид реновации – полная или частичная, – будет проходить на придомовой территории. После анализа и составления проектной документации происходят практические мероприятия, они основываются на количестве растений на единицу озелененной площадке, состоянии объекта, общей задачей композиционно - планировочного решения.

Таким образом, реновация зеленых насаждений придомовой территории достаточно сложный и важный процесс в создании здоровой, красивой и комфортной жизни жителей многоквартирного дома.

1. Аткина, Л.И. Реконструкция насаждений: учеб.-метод. пособие / Л.И. Аткина, С.В. Вишнякова, С.Н. Луганская. Екатеринбург: УГЛТУ, 2015. 41 с.

2. Об охране окружающей среды: федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 29.12.2015) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/.

3. Постановление Государственного комитета Российской Федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу от 27 сентября 2003 г. № 170 г. Москва об утверждении Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда: Зарегистрировано в Минюсте РФ от 15 октября 2003 [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/12132859/>.

4 Работы по реконструкции зеленых насаждений и элементов благоустройства [Электронный ресурс] URL: http://www.landimprovement.ru/docum/bigtrees_support

5 СНиП II-К.3-62 Улицы, дороги и площади населенных мест. Нормы проектирования [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200072835>

Рубрика: Перспективы развития сервисной деятельности

УДК 656.072.6

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ УСЛУГ ПО НЕАВИАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА АССОРТИМЕНТА

Ю.Ю. Макиевская

бакалавр

И.А. Шеронова

д-р техн. наук, профессор, кафедра дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Для российских аэропортов одной из актуальных проблем повышения конкурентоспособности, привлекательности и комфортности аэропорта, а также увеличения структуры доходов авиапредприятия, является развитие неавиационной деятельности. Именно поэтому существует необходимость построения рациональной структуры услуг и проведения определенной ассортиментной политики, учитывающей специфику авиапредприятия и базирующейся на использовании методов прогнозирования и анализа ассортимента.

Ключевые слова и словосочетания: *неавиационная деятельность, рациональная структура услуг, ассортиментная политика авиапредприятия, методы прогнозирования и анализа ассортимента.*

THE STUDY OF THE STRUCTURE OF SERVICES FOR NON-AVIATION ACTIVITIES, USING METHODS OF FORECASTING AND ASSORTMENT ANALYSIS

For Russian airports, one of the urgent problems of increasing the competitiveness, attractiveness and comfort of the airport, as well as increasing the structure of the revenue of the airline, is the development of non-aviation activities. This is why there is a need to build a rational structure of services and conduct a certain assortment policy that takes into account the specifics of the airline and is based on the use of methods for forecasting and analyzing the assortment.

Keywords: *non-aeronautical activity, rational structure of services, assortment policy of the airline, methods of forecasting and assortment analysis.*

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в настоящее время деятельность неавиационной направленности является важным видом коммерческой деятельности для российских аэропортов, который открывает множество возможностей и потенциальных источников доходов. Оказываемые услуги по неавиационной деятельности воздействуют на конечный результат: величину доходов и рентабельность работы аэропортов. Стоит отметить, что эффективность получения дохода от неавиационной деятельности во многом зависит от ассорти-

ментной политики и структуры услуг, оказываемых на территории авиапредприятия. Именно поэтому, одним из ключевых направлений развития неавиационной деятельности, в том числе неавиационных услуг, на рынке авиаперевозок является организация деятельности аэропортового комплекса и выделение комплекса и структуры услуг, качество и доступность которых повысит привлекательность и рентабельность аэропортов в конкурентной среде.

Целью данной статьи является исследование структуры неавиационных услуг авиапредприятия, оценка возможности использования методов прогнозирования и анализа ассортимента при формировании ассортимента неавиационных услуг на территории аэропорта.

Для достижения данной цели, необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать сущность и опыт ведения неавиационной деятельности и формирование структуры услуг в лидирующих мировых аэропортах;
- исследовать и проанализировать методы прогнозирования и анализа ассортимента предприятия в контексте возможности их применения при формировании структуры услуг авиапредприятия;
- разработать методику формирования рациональной структуры услуг по неавиационной деятельности аэропорта.

Основными методами исследования, применяемыми в данной работе, являлись следующие:

- библиографический (анализ литературы и нормативно-справочных документов);
- методы прогнозирования и анализа ассортимента предприятия (анализ рентабельности ассортиментной группы товаров, ABC-анализ, XYZ-анализ, матрица совместных покупок, анализ по адаптированной матрице BCG).

Известно, что неавиационная деятельность аэропортов [1] – это деятельность по развитию наземных услуг, предоставляемых пассажирам на территории аэропортов. С одной стороны, она способствует максимизации прибыли аэропорта, с другой стороны, развитая коммерческая инфраструктура повышает качество сервисного обслуживания в аэропорту и уровень удовлетворенности пассажиров. В каждом конкретном случае распределение объектов коммерческой инфраструктуры зависит от сочетания различных факторов, из которых наиболее значимыми являются:

- величина пассажиропотока;
- структура пассажиропотока (по направлению – внутренние / международные рейсы, по профилю пассажиров – бизнес/туризм);
- основной маршрут движения пассажиров по аэропорту;
- конструктивные характеристики аэропорта (возможность размещения коммерческой инфраструктуры в «стерильной» зоне, под которой понимается зона между пунктом предполетного досмотра пассажиров и воздушным судном, доступ в которую строго контролируется) [6].

Л.П. Волкова [2. с.14] отмечает, что неавиационная деятельность, осуществляемая в зданиях аэропорта и на его территории, различается большим разнообразием. Ее виды и формы определяются потребностями и интересами потребителей, а также существующей инфраструктурой, техническими и экономическими возможностями данного аэропорта.

К основным направлениям развития неавиационной деятельности аэропорта относятся:

- ритейл (магазины и розничная торговля);
- хоспиталити (услуги общественного питания и услуги гостиниц);
- некоммерческие объекты.

Концепция развития неавиационной деятельности формулируется следующим образом: комфортный аэропорт, узнаваемые региональные бренды, а также тщательно подобранный ассортимент товаров и услуг.

При выборе видов неавиационной деятельности представители аэропорта руководствуются определенными стандартами и утвержденным перечнем, определяющим набор обязательных услуг, предоставляемых пассажирам на территории международных аэропортов [5], а также рекомендациями Международной организации гражданской авиации (ИКАО).

Также, необходимо помнить, что в целях повышения качества и культуры обслуживания пассажиров в аэропортах рекомендуется расширять спектр предоставляемых пассажирам дополнительных платных услуг, так как минимального перечня обязательных услуг недостаточно для обеспечения максимального комфорта и удовлетворенности пассажиров.

Таким образом, процесс формирования рынка неавиационных услуг основан на том, что на территории аэропорта в обязательном порядке должен присутствовать необходимый и достаточ-

ный набор услуг, удовлетворяющих потребности пассажиров. Важно помнить, что при выборе дополнительных услуг по неавиационной деятельности необходимо учитывать региональный менталитет, выражаемый в характеристиках спроса и уровне потребностей жителей и гостей региона. Поэтому руководству аэропорта необходимо уметь выдерживать баланс между нормативными требованиями к безопасности и качеству оказываемых услуг и внедрением новых, часто передовых для региона технологий работы и сервисов, с целью привлечения пассажиров и инвесторов.

По данным исследования, проведенным Международным советом европейских аэропортов (АСІ Europe) [3], посвященному изучению основных источников получения доходов в зарубежных аэропортах, услуги по неавиационной деятельности приносят аэропортам до 60 % дохода, а в аэропортах России этот показатель значительно ниже и составляет в крупных аэропортах в среднем от 20 до 30%.

Основываясь на результатах данного исследования и опыта ведения неавиационной деятельности в лидирующих зарубежных аэропортах, был сформирован общий перечень услуг по неавиационной деятельности, которые, в общем случае, целесообразно развивать на территории аэропорта:

- услуги общественного питания (бары, кафе, рестораны);
- услуги связи, почтовых отделений и банкоматов;
- услуги парковки и стоянки;
- услуги такси и проката авто;
- услуги упаковки багажа и камеры хранения;
- услуги комнат отдыха, медитации и релаксации (в том числе комнаты матери и ребенка);
- услуги гостиниц и капсульных мотелей;
- культурно-развлекательные и досуговые услуги;
- детские зоны отдыха;
- магазины розничной торговли;
- точки по продаже аптечных товаров;
- точки по продаже печатной и сувенирной продукции;
- услуги красоты;
- услуги по ремонту и химчистки одежды;
- индивидуальные (тематические) услуги, характерные для каждого конкретного аэропорта.

Данный перечень должен служить основой для определения рациональной структуры неавиационных услуг авиапредприятия при разработке ассортиментной политики. При этом целесообразность и доля присутствия каждой группы услуг на территории аэровокзального комплекса определяется для каждого аэропорта индивидуально, учитывая следующие факторы: величину пассажиропотока, зонирование и конструктивные характеристики аэровокзального комплекса.

Ассортиментная политика любого предприятия сводится к управлению ассортиментом его продукции (работ, услуг) и связана с общей рыночной стратегией, и в рамках этой стратегии осуществляется формирование и совершенствование состава и структуры ассортимента продукции. Хорошо продуманная ассортиментная политика не только позволяет оптимизировать процесс обновления ассортимента, но и служит для руководства организации своего рода указателем общей направленности действий.

Особенности планирования, формирования и управления структурой услуг и ассортиментом авиапредприятия заключаются, прежде всего, в специфике данного предприятия. Необходимо, чтобы руководство аэропорта своевременно предлагало определенную совокупность услуг, которые бы, соответствуя в целом профилю деятельности и региональной принадлежности аэровокзального комплекса, наиболее полно удовлетворяли требованиям определенных категорий пассажиров.

Принято считать, что ассортимент продукции [4], — это совокупность сортов и разновидностей какого-либо товара, объединенных и сочетающихся по определенному признаку. Совершенствование ассортимента фактически сводятся к проведению работ по следующим направлениям:

- разработка принципиально новых видов продукции (работ, услуг), отличающейся от продукции конкурентов существенной новизной;
- разработка продукции (работ, услуг), с улучшенными характеристиками относительно ранее производимых;
- сокращение ассортимента продукции (работ, услуг), не пользующейся спросом [4].

При анализе структуры услуг каждого конкретного предприятия, в данном случае авиапредприятия, предполагается изучение удельного веса каждого вида услуг в плановом и фактическом их объеме, то есть плановой и фактической структуры производимых услуг.

С целью выявления особенностей формирования ассортиментной политики авиапредприятия были проанализированы общие особенности системы формирования ассортимента, способы управления ассортиментной политикой и способы изъятия из программы неэффективных товаров и услуг. Анализ показал, что важным инструментом при эффективной, грамотной и правильной разработке структуры услуг и сформировании ассортиментной политики выступают научные методы прогнозирования и исследования структуры ассортимента предприятия [4].

Для установления возможности применения данных методов при формировании структуры услуг по неавиационной деятельности аэропорта, в работе были проанализированы существующие методы прогнозирования и исследования структуры ассортимента предприятия [4] и выделены пять основных методов:

- анализ рентабельности ассортиментной группы товаров;
- ABC-анализ;
- XYZ-анализ
- матрица совместных покупок;
- анализ по адаптированной матрице BCG.

Сравнительная характеристика методов прогнозирования и исследования структуры ассортимента предприятия дана в табл. 1.

Из данных, приведенных в таблице 1, видно, что каждый из методов при исследовании и анализе структуры ассортимента имеет свои плюсы и минусы. Тем не менее, из всех вышеперечисленных методов наиболее эффективными и полезными для использования применительно к авиапредприятию являются следующие: анализ рентабельности ассортиментной группы товаров, ABC-анализ и анализ по адаптированной матрице BCG. Вышеперечисленные методы позволят решить следующие задачи:

- анализ рентабельности ассортиментной группы товаров – позволит определить показатель рентабельности каждой укрупненной группы услуг, на территории авиапредприятия;
- ABC-анализ – позволит проранжировать каждую группу услуг на предмет объема сбыта, прибыли и покрытия затрат, а также позволит исключить из структуры услуг невостребованные товары и услуги, с целью внедрения новых видов услуг по неавиационной деятельности;
- анализ по адаптированной матрице BCG – позволит проанализировать ассортиментную политику и структуру услуг, с целью выявления направления деятельности авиапредприятия, хозяйственных единиц и экономических возможностей, чтобы усовершенствовать неавиационную деятельность: перераспределить структуру услуг, поддерживать и продвигать востребованные потребителями товары и услуги или изымать из структуры ассортимента мало востребованные услуги.

Таблица 1

Анализ методов прогнозирования и анализа ассортимента предприятия

№ п/п	Название метода	Описание метода	Плюсы использования метода	Минусы использования метода
1	Анализ рентабельности ассортиментной группы товаров	Метод основан на определении показателей рентабельности при разных состояниях товарной номенклатуры и сравнении их между собой.	- наиболее простой и наименее трудоемкий метод анализа ассортимента;	- позволяет рассчитывать только один изменчивый показатель для группы товаров;
2	ABC анализ	Метод основан на ранжировании объектов по выбранным показателям. В качестве показателей используются: объем сбыта, прибыль и покрытие затрат.	- позволяет сокращать количество ненужных товаров и услуг, тем самым увеличивая прибыль; - возможность проведения анализа по торговым маркам и брендам.	- не позволяет оценивать сезонные колебания продаж; - может давать неправильные результаты, если данных для анализа мало, статистика менее трех месяцев.

№ п/п	Название метода	Описание метода	Плюсы использования метода	Минусы использования метода
3	XYZ анализ	Статистический метод, который позволяет анализировать и прогнозировать стабильность продаж отдельных видов товаров и колебаний уровня потребления, тех или иных ресурсов. Основная идея XYZ анализа состоит в группировке объектов анализа по коэффициенту вариации).	Позволяет анализировать длительный период времени.	Из-за влияния определенных факторов, которые вызывают колебания продаж, как следствие показывает высокие показатели коэффициента вариации.
4	Матрица совместных покупок	Метод анализа ассортимента, выявляющий связи между продуктами, образующиеся в результате их взаимного дополнения для удовлетворения потребности (взаимодополняющие товары) или устойчивого поведения покупателей, приобретающих эти товары одновременно.	Позволяет обосновать решение о сохранении товара в ассортименте, если его продажи недостаточно эффективны, но его наличие в ассортименте вызывает совместные покупки.	Позволяет оценивать только те товары, которые взаимно дополняют друг друга при совместной покупке.
5	Анализ по адаптированной матрице BCG	Метод анализирует продукты компании, направления деятельности компании, хозяйственные единицы, проекты и т.п.	Позволяет перераспределять бюджет предприятия на поддержание и продвижение различных продуктов и услуг.	Часто невозможно построить классическую матрицу BCG, по причине отсутствия необходимых данных.

При анализе структуры услуг и ассортиментной политики авиапредприятия каждый из предложенных методов может применяться как самостоятельный метод, однако для повышения достоверности результатов рекомендуется использовать их в комплексе. Комплексный подход при использовании методов прогнозирования и исследования структуры ассортимента предприятия обеспечит всесторонний анализ и оценку существующей структуры услуг с учетом специфики деятельности авиапредприятия и позволит обоснованно подойти к совершенствованию его ассортиментной политики.

На основании всего вышесказанного, была сформирована методика разработки рациональной структуры услуг авиапредприятия по неавиационной деятельности и совершенствования его ассортиментной политики. Предложенная методика предусматривает реализацию следующих этапов работы:

Этап 1. Установление перечня видов неавиационных услуг, предоставляемых на территории исследуемого аэропорта и выявление особенностей его ассортиментной политики.

Этап 2. Установление существующей структуры услуг на основе их перечня, систематизации в соответствии с группами услуг по неавиационной деятельности, которые целесообразно развивать на территории аэропорта, и определения доли каждой группы услуг;

Этап 3. Комплексный анализ ассортимента услуг с помощью рекомендуемых методов анализа и прогнозирования ассортимента предприятия для выявления необходимости совершенствования существующей структуры услуг по неавиационной деятельности, как по группам услуг, так и внутри каждой группы;

Этап 4. Формирование «усовершенствованной» развернутой структуры неавиационных услуг авиапредприятия с учетом результатов, полученных на этапах 2 и 3, в том числе разработка предложений по формированию перечня услуг в рамках каждой группы услуг с учетом возможности размещения услуг на территории различных зон аэропорта;

Этап 5. Изучение мнения пассажиров относительно их потребности в услугах, включенных в «усовершенствованную» развернутую структуру неавиационных услуг авиапредприятия с учетом внутригруппового ассортимента.

Этап 6. Разработка рациональной структуры услуг по неавиационной деятельности с учетом зонирования.

Этап 7. Разработка предложений по усовершенствованию ассортиментной политики авиапредприятия.

Этап 8. Совершенствование ассортиментной политики авиапредприятия с учетом внедрения и последующего управления структурой услуг.

Таким образом, проведенные исследования показали, что администрация авиапредприятия должна разрабатывать собственную стратегию развития неавиационного бизнеса, расширения видов неавиационной деятельности, чтобы создать неповторимый индивидуальный облик аэропорта. Руководству аэропорта, необходимо так сбалансировать структуру и ассортимент услуг по неавиационной деятельности, чтобы авиапредприятие не несло лишних производственных затрат, а пассажиры остались довольны предлагаемым ассортиментом товаров и услуг. Предложенная в работе методика разработки рациональной структуры услуг авиапредприятия по неавиационной деятельности и совершенствования его ассортиментной политики позволит обеспечить качество и оптимальность принимаемых руководством решений в сфере развития неавиационной деятельности аэропорта.

1. Аэропортовая деятельность // Маркетинг авиаперевозок: теория и практика [Электронный ресурс]. URL: <http://01091979.blogspot.ru>.

2. Волкова, Л.П. Управление деятельностью аэропорта, организационные основы управления деятельностью аэропортов / Л.П. Волкова М: «Эксмо», 2007. 104 с.

3. Международный совет аэропортов // Исследования международного совета аэропортов [Электронный ресурс]. URL: <http://aerotropolis-city-airports-of-the-future>.

4. Методы прогнозирования и анализа ассортимента предприятия [Электронный ресурс]. URL: https://vuzlit.ru/249574/metody_analiza_assortimenta.

5. Отраслевой стандарт: ОСТ 54-1-283.02-94 «Система качества перевозок и обслуживания пассажиров воздушным транспортом. Услуги, предоставляемые пассажирам в аэропортах». [Электронный ресурс]. URL: <http://zakonrus.ru/gost1/ost54128302-94.htm>.

6. Совершенствование пассажирских перевозок // Лекции по пассажирским авиаперевозкам [Электронный ресурс]. URL: <http://scbist.com/zh-d-stati/20206-lekciya-servis-v-passazhirskih-perevozkah.html>

Рубрика: Теория и история культуры

УДК 398.8

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЕМОВ ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ 5-7 ЛЕТ

В.И. Салмашова

бакалавр

Т.В. Метляева

канд. культурологии, доцент, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В данной статье анализируются основные направления формирования творческих способностей у детей в возрасте 5-7 лет. Исследуется понятия «творчество» и «детское творчество». Рассматриваются виды творчества и их значимость для ребенка. Исследуется влияние игровых приемов на развитие детского творчества. Проводится анкетирование родителей, чьи дети обучаются в школе изобразительного искусства на уроках в процессе использования игровых приемов на уроках изобразительного искусства.

Ключевые слова и словосочетания: творчество, способности, детское творчество, игра, изобразительное искусство.

THE STUDY OF METHODS OF FORMING CREATIVE ABILITIES IN CHILDREN 5-7 YEARS.

This article analyzes the main directions of creativity formation in children aged 5-7 years. The concepts of "creativity" and "children's creativity" are explored. The types of creativity and their significance for the child are considered. The influence of gaming techniques on the development of children's creativity is explored. A questioning of parents is conducted, whose children are trained in the school of fine arts at the lessons in the process of using gaming techniques in art lessons.

Keywords: Creativity, abilities, children's creativity, play, visual arts.

В современном обществе, обществе тотальной компьютеризации, когда малыш еще не научившийся говорить уверенно путешествует по различным сайтам своего гаджета, многие родители стараются оградить своих детей от губительной силы виртуальной реальности и отправляются с ним в центр детского творчества, в студию, кружок с целью отвлечь, занять его полезной деятельностью, развить у своего чада различные таланты. Большой интерес вызывают в первую очередь такие творческие направления, как занятия в изостудии – по данным социологических исследований о занятости детей в кружках и школах по интересам, первое место занимают именно занятия изобразительным искусством. На втором месте стоит увлечение танцевальным и музыкальным искусством и далее в порядке убывания – театральное творчество, хоровое, скульптура и резьба по дереву, шитье и др. направления.

В связи с чем большое внимание уделяется выбору преподавателя, от которого зависит останется ребенок в этом кружке или же убежит после первого занятия, насколько он будет увлечен этим творчеством, и как дальше будет развиваться ребенок, придя в школу – будет ли он усидчивым, сообразительным, интересующимся. А также, появляется и множество других задач, стоящих перед преподавателями, занимающихся с детьми в возрасте 5–7 лет, т.е. дошколятами. Таким образом,

Объект исследования: Процесс развития творчества детей 5–7 лет под влиянием использования игровых методик обучения.

Предмет исследования: Игра как средство развития творчества в рисунках детей 5–7 лет.

Цель исследования: Выявление наиболее эффективных условий и путей развития творческих способностей у детей 5-7 лет в процессе использования игровых приемов на уроках изобразительного искусства

Для решения поставленной цели исследования были сформулированы исследовательские задачи:

1. Дать определение понятию «Творчество» и другим понятиям, по теме исследования
2. Выявить специфику детского творчества в дошкольном возрасте.
3. Проанализировать условия развития детского изобразительного творчества.
4. Исследовать влияния игровых приемов на развитие детского творчества

Методы исследования:

– методы аналитического исследования (библиографический метод);
– диагностические (наблюдение и анализ творческой деятельности дошкольников по созданию композиций в процессе использования игровых приемов на уроках изобразительного искусства, проведение опытно-экспериментальной работы с детьми среднего дошкольного возраста, статистическая обработка фактического материала исследования в виде диаграмм).

В данном исследовании мы проанализировали подходы к определению понятий: «Творчество» и «Детское творчество», выделили определение данное Т.И. Иванюк:

«Творчество – это высший вид человеческой деятельности, в его результате возникают новые ценности в социальной, научной, технической, художественной области».

А.Маслоу считает, что настоящее творчество проявляется у человека не только в творческой профессии, но и в повседневной реальной жизни в разных формах самовыражения. Творческая личность удовлетворение находит не столько в достижении цели труда, сколько в самом его процессе. Общим для творческих личностей, как показал американский психолог П. Торранс, является потребность развиваться, потребность в постоянном росте.

Детское творчество понимается как умение, приобретаемое в процессе воспитания и обучения, не только изобразить наблюдаемое, но и преобразовывать воспринятое, принося в работу свою инициативу в замысел, форму изображаемого, содержание, то есть умение не только копировать, но и редактировать.

Наиболее точное, по нашему мнению, определение понятия «детское творчество» дала Л.Н. Галигузова: «Детское творчество – форма активности и самостоятельной деятельности ребенка, в процессе которой он отступает от образца и стереотипа, экспериментирует, видоизменяет окружающий его мир, создает нечто новое для других и для себя». Важной особенностью детского творчества является то, что основное внимание уделяется самому процессу, а не его результату. Важна сама творческая деятельность и создание чего-то нового. Вопрос ценности созданного ребенком произведения искусства отступает на второй план. Однако дети испытывают большой душевный подъём, если взрослые отмечают оригинальность и необычность творческой работы ребёнка. Детское творчество неразрывно связано с игрой, и, порой, между процессом творчества и игрой нет границы. Творчество является обязательным элементом гармоничного развития личности ребёнка, в младшем возрасте необходимое, в первую очередь, для саморазвития. По мере взросления, творчество может стать основной деятельностью ребёнка.

Психологи выделяют следующие виды детского творчества:

а. Художественное творчество – деятельность ребёнка, проявляющаяся в виде импровизаций и создания рисунков, лепных поделок, вышивок, художественных композиций, литературных произведений, аппликаций и пр. Детское творчество в области искусства способствует художественному образованию и развитию эстетического вкуса у ребёнка. В раннем возрасте художественное творчество отличает импровизированный характер. Однако это не исключает участие и контроль взрослых за данным процессом.

У ребенка формируется умение сравнивать, сопоставлять предметы по их размеру, форме, различать часть и целое, развивается речь, память, мышление.

б. Первые элементы литературного творчества появляются у ребёнка в возрасте 1–3 лет, когда он учится говорить, манипулировать звуками и использовать слова в разных сочетаниях. В этот период, литературное творчество является частью игры и его сложно отделить от других видов детского творчества: ребёнок одновременно рисует, сочиняет изображённую историю, напевает и пританцовывает. Постепенно литературное творчество у детей приобретает выраженное направление, приходит понимание социальной ценности литературного произведения, а также значимости процесса его создания. Более массовый характер литературное творчество приобретает в период обучения в школе, когда дети пишут сочинения и рассказы.

Литературное детское творчество развивает у детей фантазию, образное мышление, творческие способности; формирует навыки сотрудничества; воспитывает чувства дружбы; развивает умение работы в коллективе, коммуникабельность и умение общаться со взрослыми людьми в разных ситуациях; побуждает детей обращаться ко взрослым с вопросами, суждениями; к речевому общению между собой.

с. Техническое творчество. Является одним из важных способов формирования профессиональной ориентации детей, способствует развитию устойчивого интереса к науке и технике, а также стимулирует рационализаторские и изобретательские способности. Техническое творчество – это конструирование приборов, моделей, механизмов и других технических объектов на уроках труда и на внеклассных занятиях (кружки, курсы, центры детского и юношеского творчества).

Процесс технического творчества условно делят на 4 этапа:

- 1) постановка задачи
- 2) сбор и изучение информации
- 3) поиск решения задачи
- 4) реализация решения

У детей формируются навыки: умение обследовать предмет, умение планомерно и последовательно работать, доводить начатое дело до конца.

д. Музыкальное творчество. Является одним из методов музыкального воспитания детей и проявляется в изучении музыкальных произведений композиторов. Музыкальное творчество – это деятельность, проявляющаяся в разных видах: игра на музыкальных инструментах, ритмика, пение. Элементы музыкального творчества проявляются одними из первых, когда у ребёнка появляется способность к движениям под музыку. Благодаря этому, у ребёнка развива-

ется моторика зрительно-пространственная координация и музыкальный слух. Ребёнок учится управлять телом и овладевает танцевальными движениями.

е. Особенности театрального искусства – массовость, зрелищность, синтетичность – предполагают ряд богатых возможностей, как в развивающе-эстетическом воспитании детей, так и в организации их досуга. Наряду со словесным творчеством драматизация, или театральная постановка, представляет самый частый и распространенный вид детского творчества. И понятно, почему она близка ребенку. Это объясняется двумя основными моментами: во-первых, драма, основанная на действии, на действии, совершаемом самим ребенком, наиболее близко, действительно и непосредственно связывает художественное творчество с личным переживанием.

Музыка, театр – выражение в движениях эмоциональных личных переживаний, создание оригинальных двигательных образов. Отражать в сказочных образах – характер, эмоции, жесты. Творчество ребенка проявляется в правдивом изображении персонажа. Чтобы это осуществить, надо понять, каков персонаж, почему он так поступает, представить его состояние, чувства, т. е. проникнуть в его внутренний мир. И сделать это нужно в процессе слушания произведения. Ребенок в театрализованных играх учится жить, проживая жизнь своих героев.

Ю.М. Лотман в «Статьи по семиотике культуры» говорит:

«Искусство – всегда средство познания и общения. Оно ищет истину и выражает ее на своем, присущем ему языке».

Детям интереснее познавать, учиться новому, в игровой форме.

«Игра создает вокруг человека особый мир многоплановых возможностей и этим стимулирует рост активности. Не случайно игра, в частности спортивные игры, оказывает такое тренировочное воздействие на личность.

Активная природа игры в принципе противоположна разделению на действующих и созерцающих. В игровом пространстве нет аудитории – есть только участники. Известно, что присутствие зрителей разрушает детские игры. Столь же очевидна способность игр активизировать аудиторию и втягивать ее в действие, превращая в соучастников (ср. поведение зрителей на стадионе во время спортивного матча). В этом же смысле показательно различие между статуэткой и игрушкой: первой любуются, вторую вертят в руках, на первую только смотрят – второй отводится активная роль, ей приписывается некоторое поведение, играющий ведет с ней диалоги, отвечая и за себя, и за нее; статуэтка – некоторое завершённое сообщение, которое автор направляет аудитории, игрушка – провоцирующий фактор, который должен направить самое аудиторию на путь активной творческой импровизации. Игра – один из механизмов выработки творческого сознания, которое не пассивно следует какой-либо заранее данной программе, а ориентируется в сложном и многоплановом континууме возможностей».

В процессе занятий с детьми в возрасте 5-7 лет, проходящих на протяжении 2017- начало 2018 г. мы внедрили наряду с основными занятиями изобразительным искусством дополнительные направления развития творческих способностей – это взаимодействие с созданным предметом. В результате, по окончании создания работы, дети играли и создавали мультфильмы с героями, которых они сами сотворили. Ребятам стало интереснее приходиться на занятия, они более заинтересованно обговаривали детали создания нового шедевра.

В процессе исследования о влиянии занятий изобразительным искусством на развитие творческих способностей у детей 5–7 лет было проведено анкетирование, в котором принимали участие 20 человек родителей, у которых дети обучаются в творческой студии «SKILLS». В результате исследования было выявлено, что:

- 1) Детей в возрасте от 5 до 7 лет на занятия в выходные дни чаще всего водят папы;
- 2) По причине того, что студия «SKILLS» поменяла место расположения, большинство детей занимаются в ней от 1–4 месяцев
- 3) Почти все дети занимаются еще и в других кружках
- 4) На вопрос откуда они узнали о студии, наибольшее количество ответов было отдано рекламе в Интернете.
- 5) Родители заметили изменения творческого потенциала своего ребенка, за время обучения в студии. На вопрос какие именно изменения произошли, ответы были разнообразны:
 - а) у ребенка в большей мере развились коммуникативные навыки общения со сверстниками;
 - б) дети стали более раскрепощенные

в) мальчики и девочки приобрели пока небольшой багаж знаний в художественной индустрии

г) у ребят стало более развитое воображение

б) Большинство родителей отметили, что наибольшая заинтересованность в занятиях у детей проявляется благодаря игре с созданными предметами, улучшаются навыки общения

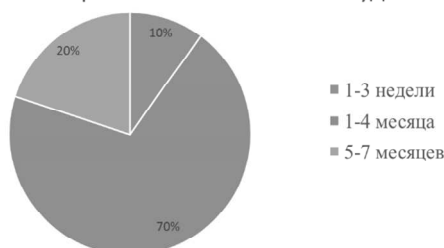
7) Также взрослые отметили, что студия «SKILLS» нравится им тем, что у детей проходят занятия в игровой форме.

8) И на последний вопрос анкеты: «Как вы пришли в художественное искусство?» родители ответили: «Хотим, чтобы ребенок развивался и больше общался с другими детьми».

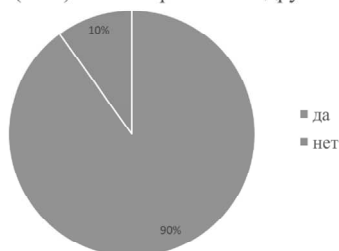
Кем вы являетесь учащемуся студии «SKILLS»?



Какое количество времени Ваш ребенок занимается в студии?



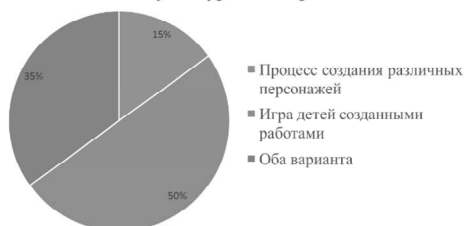
Занимается (-лся) ли Ваш ребенок в других кружках?



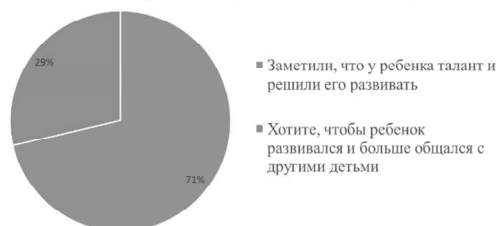
Если «да», то в какой?



Что в занятиях по скульптуре Вам нравится больше всего?



Как вы пришли в художественное искусство?



Таким образом, современные дети, в последнее десятилетие очень зависимы от гаджетов. Родителям проще дать ребенку в руки телефон (планшет) и заниматься своими делами. В большинстве случаев такие дети не участвуют в общении со сверстниками, им тяжелее учиться в школе, находить новых друзей, получать знания. В результате нашего исследования мы пришли к выводу, что благодаря развитию творческих способностей ребенок более активный и пытливый. Он способен видеть необычное, прекрасное там, где другие это не видят; он способен принимать свои, ни от кого независимые, самостоятельные решения, у него свой взгляд на красоту, и он способен создать нечто новое, оригинальное. При наличии у ребенка даже самых малейших творческих способностей, ему будет гораздо легче учиться, трудиться, строить отношения с окружающими людьми, справляться с трудностями. Развитие имеющихся творческих способностей ребенка поможет ему в обычной жизни. Он сможет намного быстрее ориентироваться в различных ситуациях, предложит нестандартные способы решения проблем, будет легче воспринимать новые знания. Конечно же, у всех детей творческие задатки проявляются по-разному. У кого-то они развиты сильнее, у кого-то – слабее, но, в любом случае, всесторонне развитый человек будет учиться, трудиться и взаимодействовать с другими людьми намного ус-

пешнее и увереннее. А чтобы детям было интересно получать новые знания, нужно строить занятия, включая игру и ассоциации. Такое проведение уроков нравится и детям, и родителям. Благодаря этому, ребята получают новые знания и навыки, даже не замечая, как такого обучения.

1. Актуальные вопросы эстетического воспитания и развития детей. уч. пособие для студентов высших учебных заведений. Ч. 1 / под ред. Т.С. Комаровой, М.Б. Зацепиной. М., «Альфа», 2002. 92 с.

2. Белая, Е.Б. Подготовка студентов дошкольного воспитания к работе с детьми 5–6 лет по организации эстетической среды средствами художественного конструирования: автореф. дис. ...канд. пед. наук. М., 2000. 18 с.

3. Григорьева, Г.Г. Развитие дошкольника в изобразительной деятельности / Г.Г. Григорьева. М.: Академия, 2000. 344 с.

4. Выготский, Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте / Л.С. Выготский. М. с.93.

5. Комарова, Т.С. Художественная культура. Интегрированные занятия с детьми 5–7 лет. Книга для воспитателей дошкольных учреждений, педагогов дополнительного образования и учителей начальных классов / Т.С. Комарова, М.Б. Зацепина. М., АРКТИ, 2001. 86 с.

6. Лотман, Ю.М. Статьи по семиотике культуры / Ю.М. Лотман.

7. Кэмерон, Дж. Художник есть в каждом. Как воспитать творчество в детях / Дж. Кэмерон, Э. Лайвли. М.: «Мани, Иванов и Фербер» 2015. 121 с.

Рубрика: Организация труда

УДК 331.1

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

А.А. Табакова

бакалавр

И.А. Слесарчук

доцент, канд. техн.наук, кафедра дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В настоящее время организационная культура, создаваемая коллективом, является основой любого предприятия. При создании организационной культуры транспортной компании часто не учитывается ее специфика. В работе проведен анализ организационной культуры транспортной компании г. Владивостока. Разработаны рекомендации по совершенствованию организационной культуры транспортной компании, которые в дальнейшем могут быть реализованы на автопредприятиях отрасли.

Ключевые слова и словосочетания: транспортная компания, организационная культура, коллектив, сотрудник, специфические факторы

ANALYSIS OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE OF THE TRANSPORT COMPANY

At present, the organizational culture created by the team is the foundation of any enterprise. When creating the organizational culture of a transport company, its specificity is often not taken into account. The analysis of the organizational culture of the Vladivostok transport company is conducted in the work. Recommendations are developed to improve the organizational culture of the transport company, which in the future can be implemented at the industry's auto industry.

Keywords: transport company, organizational culture, collective, employee, specific factors.

В современном городе постоянно растет роль транспорта, которая обеспечивает удовлетворение запросов потребителей, формирующихся в рамках общественных и экономических

процессов по продвижению продуктов и предложений по городу, применяя логистику и возможности товарных сетей.

В настоящее время в условиях сильной конкуренции успех каждой организации зависит в большей степени не от ее финансовых и производственных показателей и ресурсов, а от потенциала ее сотрудников. Таким образом, отношения, ценностные ориентации и убеждения в коллективе должны выходить на первый план в компании. Сформированная система ценностей, традиций, обычаев и верований коллектива, отличающей данное предприятие от других, представляет собой его организационную культуру [1].

В настоящее время по вопросам организационной культуры предприятий различного профиля деятельности существует достаточно большое количество литературы. В связи с отсутствием исследований в области организационной культуры с учетом транспортной специфики целью данной работы является анализ особенностей организационной культуры транспортного предприятия и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

Анализ литературы [2,3] и работы с конкретной транспортной компанией позволил выявить определенные специфические факторы, оказывающие влияние на формирование организационной культуры транспортного предприятия:

- тяжелые условия труда (долгие поездки за рулем, постоянные стрессы из-за нагрузок и переутомления во время поездок, различные спорные ситуации с клиентами, работа со сложной и тяжелой техникой);
- преимущественно мужской коллектив;
- работа с транспортными средствами (пассажирский, грузовой транспорт);
- способность персонала самостоятельно осуществлять ремонт транспорта (если поломка произошла далеко от ремонтного пункта и требует срочного продолжения пути);
- обязательное наличие опыта работы в данной отрасли, предполагающего умение работать с техникой и транспортом, наличие стрессоустойчивости.

На первом этапе выявлен тип организационной культуры транспортной компании г. Владивостока, занимающейся грузоперевозками. Результаты диагностики по методике Г. Хофстеда показали, что в рассматриваемой компании существует организационная культура с низкой дистанцией власти, высокой тенденцией к избеганию неопределенностей, коллективистской культурой и с сочетанием мужественности и женственности. Это говорит о том, что хотя стиль руководства постоянен и отношения между руководством и коллективом открыты и достаточно близки, а присутствие ценностей и культуры является немаловажным фактором для сотрудников, коллектив все-таки хочет изменений и создания своей культуры и идентичности компании.

На следующем этапе выяснено, в какой области необходимо проводить эти изменения. По результатам анкетного опроса среди сотрудников транспортной компании г. Владивостока установлено, что главным образом, отмечаются проблемы с коммуникативной составляющей организационной культуры (рис. 1). Целеустремленная деятельность, направленная на повышение коммуникаций в коллективе, поможет повысить уровень организационной культуры в компании. Например, поскольку сотрудники транспортных компаний часто испытывают стресс на работе, а вследствие этого нервничают и проявляют меньше интереса к окружающим, необходимо создавать условия для разгрузки и отдыха.

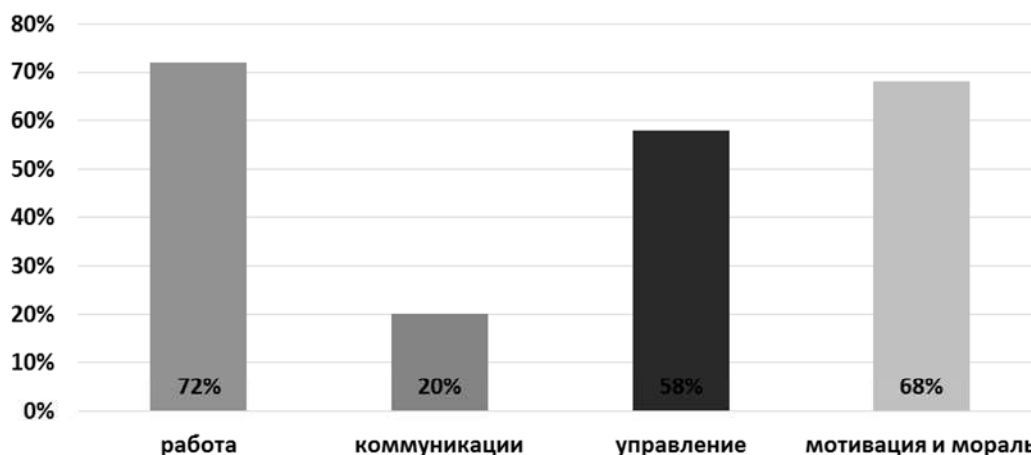


Рис. 1. Основные показатели организационной культуры транспортной компании г. Владивостока

Анализ литературы в области организационной культуры показал, что при ее создании важно соблюдать поэтапность и умеренность изменений культуры. Главное, чтобы новые элементы культуры поддерживались всеми сотрудниками компании и не шли в противоречие с существующими ценностями, в таком случае созданная организационная культура поднимет предприятие и будет процветать среди конкурентов.

При создании и внедрении мероприятий по организационной культуре транспортной компании, рекомендуется учитывать следующие условия:

- создание подробного плана всего процесса (необходимо поэтапно расписать все предстоящие изменения);
- консультация с сотрудниками и руководством (для оценки разных взглядов и учетов всех желаний);
- принятие во внимание особенности работы транспортной компании (условия и объемы нагрузки сотрудников)
- изучение примеров культур в других транспортных компаниях (примеры помогут выбрать наилучшие варианты и создать новые, подтолкнут на усовершенствование старых мероприятий и идей)
- ответственный за разработку мероприятий и планов по совершенствованию и созданию организационной культуры – сотрудник компании (человек, работающий внутри данного коллектива, лучше видит и больше заинтересован в процветании данной компании)

Для разгрузки и сплочения коллектива рекомендуется создавать мероприятия, подходящие конкретному коллективу (табл. 1).

Таблица 1

Пример предлагаемых мероприятий по совершенствованию организационной культуры транспортной компании

Название мероприятия	Дата проведения	Цель проведения
1. Спортивные соревнования между компаниями	Раз в месяц	Сплочение коллектива для общей цели
2. Выезды на природу (день водителя, день рождения компании)	Раз в полгода	Общение и сплочение коллектива, разгрузка после трудовых будней
3. Тренинги	Раз в три месяца	Получение и совершенствование новых навыков

Данные мероприятия позволят не только отдохнуть и просто пообщаться с коллективом, но и узнать друг друга. Соревнования сплотят коллектив и создадут командный дух, выезды расслабят и снимут напряжение, а тренинги помогут все вместе закрепить и получить новые знания и навыки.

Основными рекомендациями для создания, изменения и совершенствования организационной культуры транспортной компании будут следующие:

- вовлечение сотрудников в процесс обсуждения и формирование культуры мероприятий (выяснение ценностей и мировоззрений каждого сотрудника);
- обсуждение промежуточных результатов формирования организационной культуры с сотрудниками (выявление плюсов и минусов преобразований в культуре);
- показ примеров организационной культуры и создание идеала (цель которую необходимо достичь всей компанией)
- поощрение инициативы сотрудников по совершенствованию организационной культуры;
- тренинги, стажировки и обмен сотрудниками с другими компаниями (дальнейшее сотрудничество с другими компаниями)
- соревнование с другими компаниями (взаимодействие и сплочение коллектива)
- сбор сотрудников с целью информирования по изменениям в компании и обсуждению вопросов;
- создание плана мероприятий (с учетом всех пожеланий коллектива).

Главное, чтобы все рекомендации были направлены на взаимодействие коллектива друг с другом и руководством для формирования сплоченности всей компании, так как предприятие должно обеспечивать сотрудника желанием там работать целеустремленно и длительное время.

Культура компании содержит множество элементов, которые делают ее уникальной от других компаний, и эта же культура помогает сотрудникам сделать так, чтобы предприятие вышло вперед среди конкурентов. Культура должна представлять собой устойчивую совокупность ценностей и мировоззрений, которые будут разделяться всеми сотрудниками компании, и направлять их на достижение новых целей.

Таким образом, организационная культура является смыслом и центром любой организации и поэтому необходимо правильно создавать ее на предприятии, то есть учитывать особенности компании. Специфика транспортных предприятий состоит в том, что большинство сотрудников компании мужчины, занятые физическим и напряженным трудом и к ним необходимо находить свой подход. Для сближения коллектива и разгрузки работников от постоянного стресса необходимо внедрять организационную культуру, подходящую для данного коллектива.

Таким образом, для повышения качества труда у сотрудников основная цель каждой компании должна быть направлена на улучшение морально-психологического климата в компании, взаимодействия коллектива и снятия стресса работников. Для решения данных проблем следует организовывать мероприятия, которые будут объединять коллектив и войдут в компании как традиция. Сотрудников компании необходимо мотивировать и показать пример главных ценностей компании, а самая главная ценность – это коллектив, в котором людям комфортно находиться.

Полученные результаты будут использованы для разработки и внедрения в организационную культуру транспортной компании г. Владивостока.

1. Groshov, I.V. Organizational culture: textbook / I.V. Groshov, A.A. Krasnoslobodtsev. M.: YUNITI, 2015. 535 p.

3. Zamedlina, E.A. Organizational culture / E.A. Zamedlina. M.: RIOP, 2016. 265 p.

2. Kozlov, V.V. Organizational culture / V.V. Kozlov, Yu.G. Odegov, V.N. Sidорова. M.: KnoРус, 2013. 272 p.

Рубрика: История

УДК 371.314.6:7

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В СФЕРЕ ИСКУССТВА

К.Д. Черноус

бакалавр

И.С. Кочеткова

канд ист. наук, кафедра дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье рассматриваются вопросы, связанные с процессами социализации и инкультурации выпускников средней школы в социуме, как условия процесса идентификации, развития морально-нравственных, интеллектуальных аспектов личности.

Ключевые слова и словосочетания: культура, искусство, социализация, социокультурное проектирование, аксиологическая функция искусства.

ORGANIZATION OF INFORMATION AND COGNITIVE PROJECTS FOR HIGH SCHOOL STUDENTS IN THE FIELD OF ART.

The article deals with issues related to the processes of socialization and inculturation of high school graduates in society, as conditions of the process of identification, development of moral, moral, intellectual aspects of the individual.

Keywords: culture, art, socialization, socio-cultural design, axiological function of art.

Механизмы освоения человеком культурной среды в процессе восприятия культурных ценностей формируются и изменяются в течении всей жизни.

Именно культура задает жизненные ценности и идеалы, определяет социальные ориентиры и стандарты поведения, обеспечивает индивидуальное самоопределение личности и социальный контроль, способствует общественному согласию и консолидации человеческих сообществ [1, С.9]. В ситуации социальной трансформации общества искусство может аккумулировать и транслировать общезначимые ценности.

Аксиологическая функция культуры выражает общезначимые ценности, осуществляет ценностно-смысловое наполнение исторического процесса в его отдельных периодах. [2,С.128]. Одним из механизмов освоения культурной среды выступают интерактивные формы образовательной деятельности, а именно информационно – познавательные проекты для старшеклассников в сфере искусства.

Проективная (проектная) деятельность относится к разряду инновационной, творческой деятельности, так как она строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать. Технология социокультурного проектирования предполагает определенную мировоззренческую установку проектировщика, его самоопределение по отношению к объекту проектной деятельности [3, С.199]. Оптимизация культурной жизни, и особенно на региональном уровне, предполагает востребованность историко-культурных ценностей, включенность их в контекст современных культурных процессов. Приоритетными задачами социокультурного проектирования в этой связи следует рассматривать деятельность, направленную на формирование у каждого участника картины мира, объединяющей различные и порой разнонаправленные образы, понятия в единый глобальный образ, имеющий как общие черты для данной общности людей, так и индивидуальные особенности. В формировании картины мира искусству принадлежит особая роль. В информационном аспекте любое произведение искусства служит для передачи информации – семантической, эстетической, прагматической, которая отражает многообразие, соответствующее критериям нравственности и гуманизма, отражая специфику жизнедеятельности российского общества в разные периоды истории. Культуру при этом необходимо рассматривать как самоценную сущность, то есть материальную и духовную среду обитания человека, условие его развития и самореализации. Проектное мышление в данном случае предполагает понимание культуры как целостного объекта, подлежащего сохранению, и ориентируется на социокультурное проектирование, которое заключается в разработке условий, способствующих саморазвитию социально-культурного субъекта (личности, коллектива класса) посредством интерактивных действий.

Ведущей целевой установкой является создание проекта, способствующего реализации аксиологического потенциала социально-культурной деятельности, как ресурса оптимизации духовно-нравственного воспитания личности.

Задачей исследования является выполнение теоретического обоснования, а также разработка и проведение информационно-познавательного проекта для старшеклассников «Вехи исторической памяти».

Методологией исследования выступает личностно - деятельностный подход, когда старшеклассник играет роль активного, творческого субъекта деятельности. Подобный подход предполагает опору на имеющиеся знания учащихся, полученные при изучении таких школьных предметов, как «История Отечества», «Мировая художественная культура». Еще одним условием применения личностно - деятельностного подхода является опора на морально-этические установки и нравственные ценности, сформированные на данном уровне образования. Учащиеся старших классов рассматриваются не только как субъект социально-культурной деятельности, но и важнейший ресурс развития общества, реализация которого определяется совокупными условиями духовно-нравственного развития личности.

Проектные технологии в сфере культуры направлены на формирование социального опыта - когда в процессе какой – либо реальной совместной деятельности людей, в данном случае старшеклассников, происходит аккумулирование ценностных ориентаций, принятых в данном обществе

Проект – это единичная (одноразовый проект) или повторяющаяся (типовой проект) деятельность или совокупность действий, в результате которых за определенное время достигаются четко поставленные цели.

Отличительные черты проекта: уникальный замысел; инновационный подход; междисциплинарный характер; ограничения по срокам, бюджету.

Реализация проекта осуществлялась в несколько этапов:

I этап. На первом этапе решались задачи организационного блока: определение возрастной группы; выбор формы, сроков реализации проекта. В качестве возрастной группы была выбрана группа одиннадцатиклассников лицея ВГУЭС. Мероприятие проводилось в форме квеста. Игра проходила в течение 4 часов. Квест - это приключение, во время которого участникам нужно пройти череду препятствий для достижения какой-либо цели, изначально существовавшее в среде компьютерных игр. Новым направлением развития данной индустрии стали городские квесты, предполагающие интерактивную игру, проходящую на территории города, в данном случае это места, связанные с историческим прошлым Владивостока. [4]

II этап. Второй этап представлял собой решение задач мотивационно-целевого блока: создание психологических условий, влияющих на степень активности и вовлеченности участников в процесс решения предложенных заданий. Чтобы организовать ребят на эту игру потребовалось договориться о встрече с ними, в ходе которой было рассказано о пользе такого рода мероприятий: новый

взгляд на привычные места города и значение исторических личностей, а также событий, связанных с ними. Кроме того, совместная внеурочная деятельность благоприятно сказывается на создании комфортной психологической атмосферы в коллективе класса.

III этап. Решение задач интеллектуально-содержательного блока: ознакомление участников проекта с предметной областью заданий. Предметной областью задания является историческое прошлое страны, события и личности первой половины XX века, воплощенные в памятниках Владивостока.

IV этап. Решение задач организационно - деятельностного блока: организация процесса выполнения аналитической части проекта по решению проблемных заданий. Игра представляет собой совершение пешей прогулки длиной около 2–4 км и поиск объектов, указанных в так называемом «Путевом листе», который выдаётся перед началом игры. В этом листе указаны адреса объектов и перечень ассоциаций. Ассоциации следующие: «Символ свергнутого самодержавия»; «Символ современной российской государственности»; «Последний»; «Первый»; «Палач»; «Жертва». Участники делятся на две команды, каждая из которых выбирает оптимальный маршрут для того, чтобы как можно быстрее обойти все указанные адреса, найти памятник и подобрать ассоциацию. Вся информация вносится в путевой лист. Деятельность группы контролирует сопровождающий.

V этап. На заключительном этапе решались задачи рефлексивно-оценочного блока: выявление уровня выраженности ценностных установок. Для этого, как итог всего мероприятия, проводилась дискуссия участников была связана с аксиологическими аспектами истории России, связанными с такими личностями как: И.В. Сталин, В.И. Ленин, Николай II. В ходе дискуссии участники использовали различные аргументы, характеризуя значение личности в истории страны. Пример дискуссии по личности И.В. Сталина демонстрирует приведенная ниже таблица.

Таблица 1

Сталин – палач или герой ?	
Массовые репрессии	Цель оправдывает средства
Жесткая внутренняя политика	Поднял страну после разрухи
Культивирование личности	Обеспечил победу в войне

Обсудив все «за» и «против», участники пришли к выводу о том, что никакие промышленные достижения не могут оправдать массовые репрессии.

Таким образом, критерием духовно-нравственного развития на личностном уровне выступает социально-культурная идентичность, понимаемая как способность личности осознанно отождествлять себя с базовыми для отечественной культуры ценностями.

Это предполагает востребованность историко-культурных ценностей, включенность их в контекст современных культурных процессов, необходимость освоения и активного использования в актуальном пространстве жизнедеятельности культурного наследия.

Ориентация в этом процессе на различные возрастные группы предполагает использование как традиционных, так и новых форм и способов эффективного межличностного взаимодействия.

-
1. Гарифуллина, Р.С. Аксиологический потенциал социально-культурной деятельности как ресурс духовно-нравственного воспитания молодежи: автореферат дис. ... д-ра пед. наук / Р.С. Гарифуллина. СПб., 2006. 49 с. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-05/dissertaciya-aksiologicheskij-potentsial-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti-kak-resurs-duhovno-nravstvennogo-vospitaniya-molodezhi#ixzz5DY0ZI4Nn>
 2. Кочеткова, И.С. Вехи культурно-исторической памяти / И.С. Кочеткова // Территория новых возможностей. 2015. №1. С.128-131
 3. Трощенко, Е.А. Проектирование в сфере культуры: инновационный аспект / Е.А. Трощенко // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2011. № 1. С.197-202.
 4. Tresca, Michael J. The evolution of fantasy role-playing games. 2011. books. google.ru

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

Рубрика: Актуальные проблемы современного дизайна

УДК 37

АНАЛИЗ ВХОДНЫХ ЗОН ВГУЭС С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОМФОРТНОГО И БЕЗОПАСНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

В.И. Александрова, И.И. Громак, М.А. Счастливецва
бакалавры
Л.А. Чернявина
доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье рассмотрена организация основных входных зон ВГУЭС с точки зрения комфортного и безопасного пользования. Рассматривая нормативные требования и существующую организацию входных зон, были выявлены несоответствия. Участниками были предложены проектные решения главных входов в университет, а также проиллюстрированы места для отдыха и предусмотрена среда для инвалидов.

***Ключевые слова и словосочетания:** лестница, поручни, памятник, места отдыха, среда для инвалидов, входная зона.*

ANALYSIS OF THE INPUT ZONES OF VSUES IN TERMS OF COMFORTABLE AND SAFE USE

The article considers the organization of the main entrance areas of VSUES in terms of the comfortable and safe use. Considering the regulatory requirements and the existing organization of input zones, inconsistencies were identified. The participants proposed the design solutions for the main entrances to the university, as well as illustrated the places for recreation and provided an environment for the disabled.

***Keywords:** ladder, handrails, monument, recreation facilities, environment for the disabled, entrance area.*

Данная статья ставит своей целью нормативный анализ основных входов ВГУЭС с точки зрения обеспечения комфортного и безопасного пользования входными зонами. Для достижения цели необходимо выполнить следующие задачи: привязать определенные функциональные зоны к конкретным элементам территорий, устранить недостатки и сформировать перспективное функциональное зонирование.

При проведении исследований использовалась нормативная литература по организации входной территории: СНиП 35-01-2001 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения», СНиП 21-01-97* «Пожарная безопасность зданий и сооружений», ГОСТ 12.1.004-91 «Пожарная безопасность».

При анализе главного входа ВГУЭС были определены существенные недостатки: центральное расположение елки мешает организованному потоку людей при движении по центру площадки, весьма существенно отсутствие мест для сидения, а брусчатка, выложенная у главного входа, имеет скучный и однообразный вид.

Авторами разработано решение функционального зонирования главной входной зоны ВГУЭС (рис. 1.): увеличив зону зеленых насаждений, предлагается разделить лестницу на две части, что поспособствует организованному потоку людей и придаст ландшафту динамический характер. Возле этой зоны предлагается установить места для сидения необычной формы, что разнообразит прямолинейность композиции и леерные ограждения, которые сделают безопасным движение по лестницам. Данная композиция подчеркнет местоположение вуза в подножье

сопки «Орлиное гнездо». Сопки – отличительная черта города Владивостока, его визитная карточка. Следовательно, такое расположение создаст особый характер входа, оригинальность и идентичность. Значительное увеличение зеленых насаждений сделает входную зону ВУЗа более значимой и красивой. Направленность клумб вверх станет символом, означающим стремление к знаниям и самореализации. В этом и заключается цель ВГУЭС.



Рис. 1. Функциональное зонирование главного входа ВГУЭС

При анализе главного входа в университет также была исследована культурная достопримечательность не только ВГУЭС, но и всего города – памятник замечательному поэту Осипу Эмильевичу Мандельштаму, который впервые установили именно во Владивостоке в 1998 году. Позже, памятник О. Э. Мандельштаму был открыт в Санкт-Петербурге в 2007 году, в Воронеже и в Москве в 2008 году. Великие строки олицетворяют культурную значимость монумента для нашего города:

*«И твой, бесконечность,
учебник
 Читаю один, без людей, –
 Безлиственный, дикий
лечебник,
 Задачник огромных корней...».*

На территории данного участка были обнаружены следующие недостатки: отсутствуют места для отдыха и общения, отсутствуют урны. Светильников недостаточно для полного освещения в вечернее время, они очень старые и не эстетичные на вид. Лестницы не рассчитаны для людей с ограниченными возможностями, вокруг постамента памятника недостаточно места для проезда инвалидной коляски. На участке очень шумно, так как рядом находится проезжая часть. По этой же причине воздух на данном участке загрязнен выхлопными газами. С точки зрения эргономических показателей не читабельна текстовая табличка, которая прикреплена к памятнику. Памятник не ухожен: имеется грязь, подтеки от наслоения старой краски и участки с потрескавшейся краской. И самое главное, не все знают местоположение памятника, т.к. отсутствуют указатели, которые информировали бы прохожих.

Грамотно изучив территорию, участники проекта предложили поставить несколько скамеек для отдыха и общения, около каждой скамейки установить урны для мусора. На протяжении участка расположить новые эстетичные светильники в достаточном количестве. Оборудовать лестницу пандусом для людей с ограниченными возможностями, уменьшить размер постамента, чтобы у людей на инвалидной коляске была возможность проехать к пандусу или от него. Возможен также перенос местоположения памятника для большего удобства. Выявлена необходимость в установке шумоподавляющего экрана, который поспособствует значительному уменьшению шума на территории и предотвратит сквер от большего загрязнения. А также заменить табличку у памятника, сделать ее более читабельной (белого цвета с черными буквами) и обновить внешний вид памятника (рис. 2.).



Рис. 2. Функциональное зонирование участка возле памятника О.Э. Мандельштаму

Напоследок была рассмотрена входная зона ВГУЭС через «Андеграунд», на которой было выявлено, что расположение остановки недостаточно комфортное для передвижения к университету. Первый проход от остановки, который расположен перпендикулярно шлагбауму, слишком узкий и поверхность покрытия (асфальт, брусчатка) не ровная. Имеется однообразная, пустующая зона. Отсутствуют места для сидения и урны. Брусчатка не имеет какого-либо орнамента. На главной проходной зоне происходит скопление большого количества курящих людей, что мешает движению прохожих. При входе на лестницу мешает столб, расположенный посередине, и канализационный люк, крышка которого расположена выше уровня земли. Лестница сделана из брусчатки, которая в зимнее время года может стать травмоопасным участком для передвижения. При входе присутствует пандус, который расположен так, что добраться до него крайне сложно. У дверей при входе открывается только одна створка, что затрудняет проход, особенно во время оживленного движения. Вход недостаточно освещен в темное время суток.

При проектировании входной зоны ВГУЭС через Андеграунд были выдвинуты предложения по решению данных недостатков зонирования (рис. 3.): необходимо перенести автобусную остановку и расположить ее напротив лестницы, убрать столб с зоны прохода, крышку люка установить на одном уровне с землей, установить перила. Проход возле шлагбаума расширить и оборудовать для комфортного передвижения людей с ограниченными возможностями. Сделать беспрепятственным и плавным заезд на пандус. В проходной зоне установить места отдыха со скамейками и урнами. Увеличить зону зеленых насаждений. Заменить стекло на входных дверях на стеклопакеты, во избежание увечья студентов, расширить дверные проемы для обеспечения надежной и безопасной эвакуации. В зоне входа увеличить количество осветительных приборов.

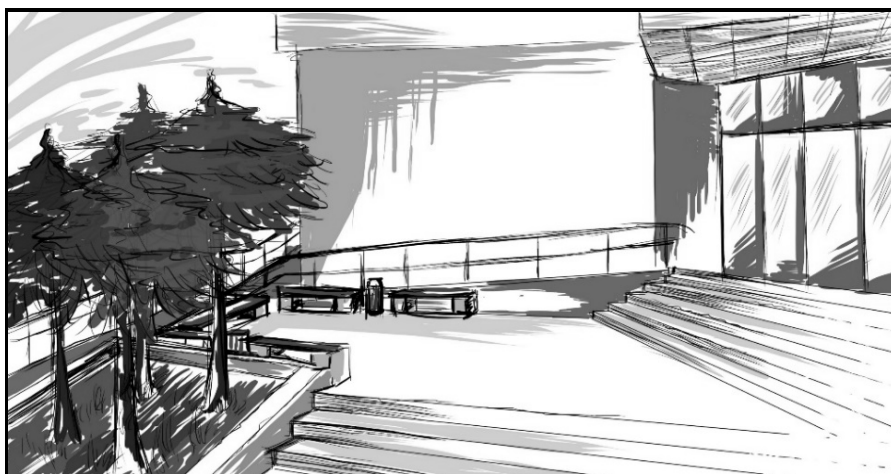


Рис. 3. Функциональное зонирование входа «Андеграунд»

Входная зона, больше чем любое другое пространство, придает зданию свой характер и является «общественным лицом» как здания, так и университета. На основе проведенного анализа входных зон других университетов были выдвинуты предложения по улучшению двух основных входов во ВГУЭС: со стороны остановки Гоголя и со стороны Андеграунда, повышающие удобство передвижения, доступность для инвалидов-колясочников и внешний эстетический вид входной группы. Было предложено увеличить количество зеленых насаждений, добавить дополнительные места для отдыха и организовать пандусы, также внимание привлекается к памятнику О.Э. Манделштаму, расположенному на территории нашего университета и являющимся, одной из его главных достопримечательностей.

1. Правила внутреннего распорядка ВГУЭС, утвержденные Конференцией коллектива ВГУЭС протоколом № 6 от 17 сентября 2001 года.

2. Устав ВГУЭС от 29 января 1998 года.

3. ФЗ № 15 «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

4. Конструирование в дизайне среды. Углубленный курс: учеб. пособие / авт. сост. Л.А. Чернявина. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. 174 с.

5. Основы эргономики в дизайне среды: учеб. пособие / Л.А. Чернявина. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. 262 с.

6. СНиП 21-01-97*. Пожарная безопасность зданий и сооружений.

7. СНиП 2.08.02-89*. Общественные здания и сооружения (с Изменениями N 1-5).

8. СП 59.13330.2012 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001 (с Изменением N 1).

9. ГОСТ 12.1.004-91. Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Пожарная безопасность. Общие требования (с Изменением № 1).

Рубрика: Актуальные проблемы современного дизайна

УДК 7.067 и 72.012.8

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ДИЗАЙНА РОССИЙСКОГО ГОРОЖАНИНА (на примере г. ВЛАДИВОСТОКА)

И.И. Громак, Е.В. Рыжова, Д.К. Шемилина

бакалавры

В.А. Плеханова

ст. преп.

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Предпринята попытка характеристики основных черт потенциального потребителя профессиональных дизайнерских услуг в современном обществе. На основе небольшого сравнительного анализа советских и реальных современных интерьеров среднего горожанина выявлены изменения подходов к оформлению жилья относительно последних десятилетий советского периода (1960-1990х гг). В современных интерьерах среднего городского жителя выявлено: отсутствие рационального функционального зонирования; использование элементов наполнения несоразмерных с масштабом пространства; отсутствие перспективного взгляда на возможную трансформацию пространства; монотонность цветовых решений; недостаточное соблюдение эстетических принципов оформления. Отмечено, что современный горожанин не имеет достаточных представлений о возможностях профессионального дизайна.

Ключевые слова и словосочетания: дизайн, дизайн-услуги, интерьер, оформление, жилье, пространство, декорирование.

EVALUATION OF OPPORTUNITIES FOR AMATEUR DESIGN OF A RUSSIAN CITIZEN (on the example of VLADIVOSTOK)

An attempt has been made to characterize the main features of a potential consumer of professional design services in modern society. Based on a small comparative analysis of Soviet and real modern interiors of the average citizen, changes in the approaches to housing design in relation to the last decades of the Soviet period (1960-1990) were revealed. In modern interiors of the average urban resident it was revealed: the lack of rational functional zoning; use of elements of filling incommensurate with the scale of space; the lack of a perspective view of the possible transformation of space; monotony of color solutions; insufficient compliance with the aesthetic principles of design. It is noted that the modern citizen does not have sufficient ideas about the possibilities of professional design.

Keywords: design, design services, interior, interior decoration, habitation, space, decorating.

По данным ведущих российских дизайн-бюро, в наиболее обеспеченных слоях населения нашей страны дизайн-услуги стали достаточно востребованными. Представители этого класса много путешествуют по миру, обращают внимание на жизненный уклад других народов и соответственно переосмысливает отношение к оформлению своего жилья. Т.е. в этом слое общества произошла переориентация взглядов на дизайн интерьера, «закончились игры в дизайн самодельность» [2]. Однако, как показывает статистика ресурса «РИА Рейтинг» [6], доля богатых людей в России не велика: 132000 миллионеров составляют всего около 0,1 % населения страны, а людей с заработной платой более 100 тыс. руб. даже в самых богатых регионах в среднем около 20% (рис. 1).

Рейтинг регионов России по зарплатам — 2017			
Место	Субъект РФ	Доля работающих с зарплатой	
		выше 100 тыс. в месяц, %	ниже 10 тыс. в месяц, %
1	Ямало-Ненецкий АО	23,47	0,6
2	Чукотский АО	20,98	0,6
3	Москва	17,05	1,5
26	Свердловская область	2,53	8,8
34	Пермский край	1,81	9,8
36	Республика Башкортостан	1,80	14,4
83	Кабардино-Балкарская Республика	0,56	27,8
84	Республика Адыгея	0,54	25,0
85	Республика Дагестан	0,48	34,8
	Российская Федерация	4,13	11,3

Рис. 1. Зарплатный рейтинг регионов России на 2017 год

Таким образом рынок дизайнерских услуг может развиваться только за счет массового человека, среднего жителя России. Чтобы овладеть этим контингентом, необходимо иметь достаточно полное представление о его ментальности, т.е. ценностях и приоритетах, в данном случае при формировании пространства повседневности.

Целью работы являлось определение характерных особенностей потенциального потребителя профессиональных дизайнерских услуг- выявление его отношения к своему жилью и профессиональному дизайну.

Для достижения поставленной цели авторы данного исследования попытались оценить в оформлении современного городского жилья: принципиальные подходы; соответствие вкусовых предпочтений пользователя современным тенденциям; способы решения проблемы дефицита пространства; предпочтения в элементах декора; представления об эргономике и экологических проблемах.

Материал анкетного опроса и интервью В.А. Плехановой [4], в котором принимали участие респонденты разных возрастных групп (от 18 и старше 50) показал, что глубинные черты советского менталитета: самоограничение, непритязательность, привычка к бытовой неустроенности, психология коммунального быта, прослеживаются и в менталитете современного горожанина. Авторам данной статьи представилось интересным оценить насколько изменились подходы к оформлению жилья у старшего поколения относительно тех принципов, на которых основывались интерьеры 60-90х годов - интерьеры их молодости, родительского жилья. На рис. 2 [1, 3, 5, 8] показаны наиболее благополучные квартиры тех времен, о чем свидетельствуют импортные мебельные стенки и ковры [7], которые во время всеобщего дефицита потребитель-

ских товаров не были доступны основной массе населения. Для представленных интерьеров характерны: однотипная мебель, бедное цветовое решение, ограниченность материалов и предметов декора. С точки зрения экологических показателей обилие ковров, гобеленов, салфеток ручной работы, открытых полок с множеством книг, фоторамок, дешёвых статуэток и различных безделушек приводит к скоплению пыли, что требует чаще проводить уборку помещений. Мебель в советских интерьерах преимущественно была прямоугольных форм с острыми углами, что противоречит эргономическим нормам, однако производилась или собиралась самостоятельно она из дерева, а не из не экологичного ДСтП, практически основного мебельного материала современной эпохи. Характерной чертой того времени являлось то, что люди подолгу хранили не очень нужные вещи прямо в квартире или на балконах, закрывая тем самым естественный свет для внутреннего пространства. Кроме того, вплоть до 90-х годов распространённым видом жилья были коммунальные квартиры, когда в одной комнате совмещалось несколько функций. Мебель в таких комнатах чаще всего располагаясь вдоль стен и свободное пространство оставалось лишь в центре, что также затрудняло уборку. Эргономическими принципами пренебрегали.



Рис. 2. Советские интерьеры 60–90-х гг.

В результате анализа современных интерьеров можно отметить, что они безусловно отражают повышение благосостояние населения по сравнению с не очень отдаленным прошлым. В первую очередь это проявляется в возможности приобрести разнообразную мебель и материалы, насытить пространство различными техническими устройствами. Но осознания целесообразности и необходимости профессионального подхода к оформлению жилья у его собственников не заметно. Данные соответствующего опроса Плехановой [4] подтверждают этот факт: большая часть ее респондентов считает красивое и уютное жилье важнейшим условием высокого качества жизни, знакома с интерьерными стилями и примерами профессионально созданных интерьеров, но все же предпочитает оформлять свое жилое пространство в соответствии с собственными представлениями об уюте и красоте. Примеры такой самостоятельности показаны на рис. 3.



Рис. 3. Современные интерьеры

Всего было рассмотрено 25 современных интерьеров. Общими их чертами являются: использование современных отделочных материалов, стремление к сохранению свободного места с помощью внедрения многофункциональной и встраиваемой мебели. В результате решаются проблемы «борьбы с бытовым хламом». Также хочется отметить практически во всех современных квартирах наличие компьютеров с выходом в интернет, что обеспечивает доступ современному обывателю к различным интернет ресурсам, в том числе и к он-лайн библиотекам. Вследствие этого в интерьерах значительно уменьшилось количество книжных стеллажей и полок. В некоторых из них можно отметить наличие вкуса у хозяев, удачные попытки функционального зонирования. Однако, композиционные решения пространства, как правило, не удачны. Не выдерживаются такие принципы композиции как соподчинённость элементов наполнения, контраст и масштаб. Практически для всех рассмотренных современных интерьеров среднего российского горожанина характерны: монотонные цветовые решения; нерациональное зонирование; несоблюдение эргономических и экологических норм – непродуманное расположению проводов от техники и осветительных приборов, не соблюдение минимального расстояния между объектами наполнения интерьера, обеспечивающего безопасное передвижение жильцов; не организованность декоративного оформления.

Т.о. самостоятельное обустройство жилого пространства не решает важных эргономических и экологических проблем.

В представленных современных интерьерах среднего городского жителя выявлено: отсутствие рационального функционального зонирования; использование элементов наполнения несоразмерных с масштабом пространства; отсутствие перспективного взгляда на возможную трансформацию пространства; слабость цветовых решений; частичное соблюдение эстетических принципов оформления.

Оформление современного жилья определяется недостаточным представлением простого обывателя о возможностях профессионального дизайна. Поэтому очень важной, на взгляд авторов данной статьи, является более активная работа дизайнеров с главным потенциальным потребителем дизайн-услуг - средним российским горожанином.

1 Битэль Т. Каким был интерьер советских квартир [Электронный ресурс]: обо всем// Хочу ЕЩЁ – профессиональный женский журнал. 15.03.2017. URL: <https://e-w-e.ru/kakim-byt-interer-sovetskich-kvartir-nostalgija-po-velikom-u-i-moguchemu/> (дата обращения 06.04.2018)

2 Зубарева И. Возврат к истокам [Электронный ресурс]: культура // Российская газета Спецвыпуск №6514 (0). 23.10.2014. URL: <https://rg.ru/2014/10/23/dizain.html> (дата обращения 10.04.2018)

3 Интерьер советских квартир [Электронный ресурс]. URL: <https://www.drive2.ru/c/471924685366362325/> (дата обращения 08.04.2018)

4 Плеханова В.А. Исследование гендерных и возрастных различий культуры повседневности жилища россиян (на примере г. Владивостока) / В.А. Плеханова, Н.А. Коноплева // Гуманитарный вектор. 2018. Т.13, № 2.

5 Погорельский А. Как советский дизайн и архитектура изменили привычки людей [Электронный ресурс]: деловое информационное пространство РБК. 12.08.2015. URL: <https://realty.rbc.ru/news/577d20799a7947a78ce91070> (дата обращения 05.04.2018)

6 Рейтинг регионов по зарплатам 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://riarating.ru/regions/20171207/630078208.html> (дата обращения 02.04.2018)

7 Усанова А.Л. Художественные особенности предметного комплекса в интерьере советского городского жилища 1930–1950-х годов [Электронный ресурс] / А.Л. Усанова // Архитектон: известия вузов. 2015. №2 (50). URL: http://archvuz.ru/2015_2/19

8 Чесноков Е. Назад в СССР: на Арбате открывается «Квартира времени» [Электронный ресурс]: Живой журнал. 22.10.2015. URL: <https://evgechesnokov.livejournal.com/715414.html> (дата обращения 07.04.2018)

Рубрика: Актуальные проблемы современного дизайна

УДК 37

СИСТЕМЫ НАВИГАЦИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ

А.В. Ильиченко, К.А. Герасимовская, К.И. Жгилева

бакалавры

Л.А. Чернявина

доцент, кафедра дизайна и искусств

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье рассмотрена проблема наиболее удобного сервиса размещения карты доступности, которая должна обеспечить маломобильным группам населения возможность комфортного перемещения по городу, а также должна давать информацию вышестоящим органам власти о состоянии объектов, с целью дальнейшего благоустройства города и создания равных возможностей для каждого гражданина.

Ключевые слова и словосочетания: онлайн карта, карта доступности, инвалиды, маршрут, символ.

NAVIGATION SYSTEM FOR THE FORMATION BARRIER-FREE ENVIRONMENT

Describes a problem most convenient service for accommodation availability maps, which should ensure the malomobilnym groups of the population comfortable moving around the city, as well as to give information to the parent bodies the power of the State of objects, with a view to further improvement of the city and creating equal opportunities for every citizen.

Keywords: availability maps, persons with disabilities, route, symbol.

По данным Федеральной службы государственной статистики, на 2017 год в России зарегистрировано 12,6 млн граждан, имеющих инвалидность. Среди них 121 тыс. проживают в Приморском крае. Согласно Конвенции «О правах инвалидов» (ООН, 2006, ратифицирована Российской Федерацией 03.05.2012), для обеспечения инвалидам наравне с другими гражданами доступа к физическому окружению, транспорту, информации и к другим объектам и услугам, должен реализовываться комплекс мер, включая: выявление и устранение препятствий и барьеров, мешающих доступности, которые распространяются на здания, дороги, транспорт и другие объекты и службы, включая электронные и экстренные службы.

Государство должно гарантировать инвалиду право на получение информации и беспрепятственный доступ к ней, в том числе с использованием специальных, адаптированных носителей. С развитием интернета одним из способов получения информации стали «Карты доступности для маломобильных групп населения». Целью данного исследования является анализ существующих карт доступности с проектными предложениями по их корректировке.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи: в первую очередь необходимо было провести сравнительный анализ и дать экспертную оценку российского и зарубежного опыта по формированию и обновлению карт доступности; далее определить основные тенденции отражения информации доступности объектов; используемых технологий, средств и методов передачи информации; выявить наиболее часто используемые символы и графические изображения при иллюстрации степени доступности объектов: для всех маломобильных категорий граждан и для граждан с различными видами нарушений.

Первые карты появились в Европе. Одна из них SageTraveling.

SageTraveling – ведущее приложение данного типа по европейским странам для людей с ограниченными возможностями. Действует с 2009г. Эта карта показывает 140 городов, которые Джон Сейдж, создатель карты, посетил в Европе в своем инвалидном кресле. Недостатки данной карты: отсутствие подробностей, простых и понятных иконок, нет возможности проложить маршрут, нельзя выбрать категорию инвалидности.

«Wheelmap» — онлайн карта, которая позволяет находить и отмечать места, доступные для маломобильных групп населения. Карта была создана в 2010 году Раулем Краутхаузенем в Германии и объединяет 130 различных типов мест, представленных значками на маркерах. Немаркированные местоположения обозначены серым цветом и могут быть отмечены кем угодно, основываясь на принципе Википедии. Информация, собранная таким образом, понятна и может быть доступна в любое время. Недостатки карты: нет возможности выбора групп инвалидности (колясочники, слабовидящие и т. д.), отсутствует возможность проложить маршрут до места назначения.

В России первая карта доступности появилась в 2009 году. Она называлась «барьеров.нет». Карта была создана на базе ЖЖ сообщества (живой журнал, подобие форума), где люди сами писали информацию о доступности объектов в России. Результатом работы стал постоянно растущий список доступных мест в городах.

На сегодняшний день в России существует единая карта доступности для инвалидов различных групп, которая постоянно обновляется и дополняется новыми доступными объектами. Карта электронная, и доступна всем без исключения. Единственная хорошо сделанная карта на данный момент – карта доступности Москвы. Формирование и обновление информации на карте основано на полученных данных людей, участвующих в создании доступной среды для инвалидов. Недостатки карты: нет возможности добавления фотографий, нельзя проложить маршрут, нет возможности выбора категории инвалидности, наличие неверных данных об объектах.

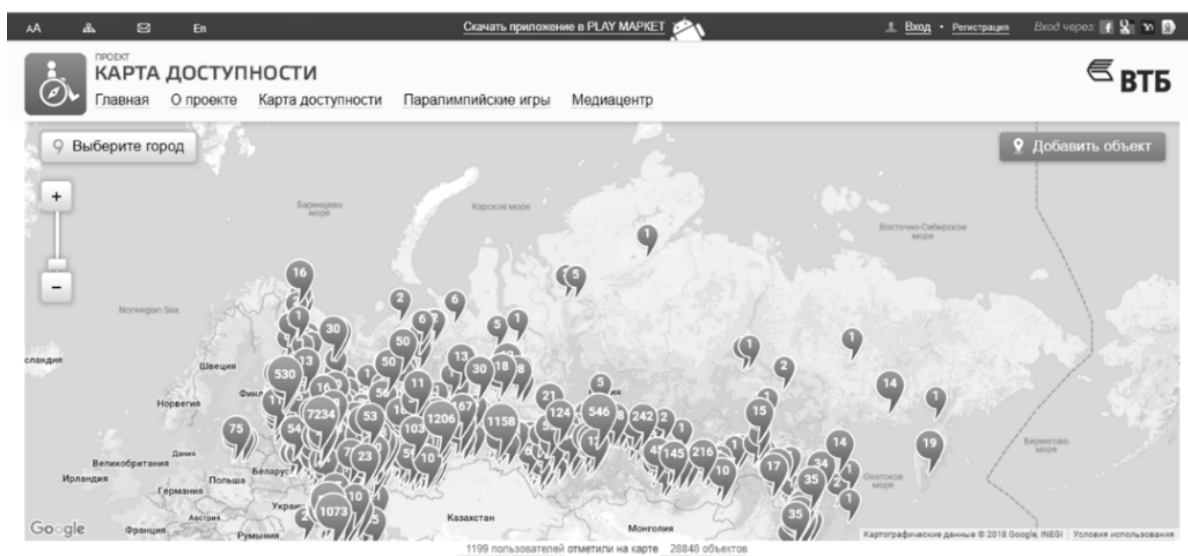


Рис. 1. Единая карта доступности по России

Был проведен анализ карты на примере железнодорожного вокзала в городе Владивосток. По данным карты доступности входная группа хорошо оборудована для инвалидов. Но у входа в здание отсутствует пандус и слишком тяжелые двери, что затрудняет передвижение для маломобильных групп населения. Неверные данные подобного характера присутствуют во многих объектах города, указанных на карте доступности, т.к. информация, указанная людьми, не проверяется администратором.

Авторы статьи приняли участие в работе над этой картой. Была проведена фотофиксация объектов, необходимых с точки зрения создателей карты и результаты этого анализа были применены в карте доступности. Примеры двух объектов приведены на рис. 2 и 3.

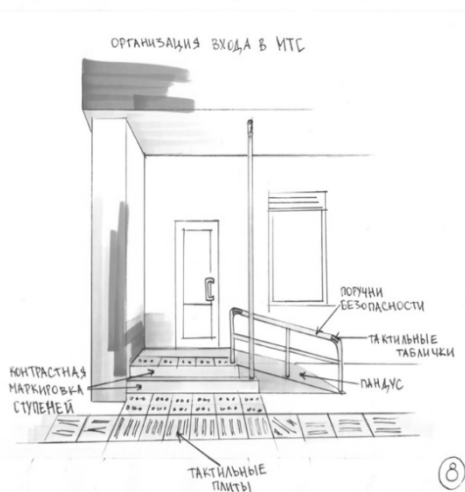


Рис. 2. Предлагаемое решение МТС

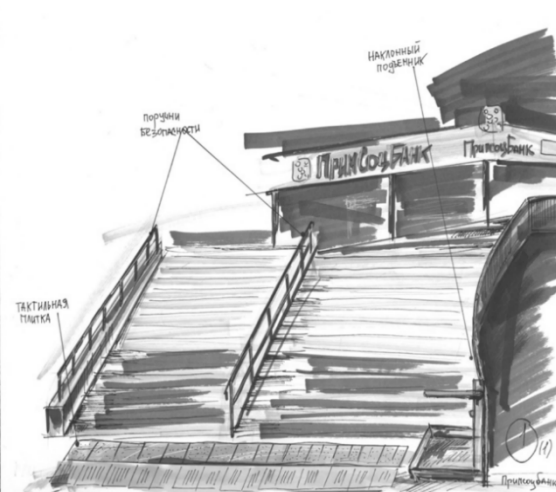


Рис. 3. Предлагаемое решение ПримСоцБанк

На основе анализа существующих карт, была выявлена оптимальная форма и структура карты, общие требования к размещаемой информации, к композиционному и графическому решению, используемым символам. Предложены особенности отражения на карте различных видов объектов и услуг. Включая дополнительную информацию о доступности отдельных элементов (таких как дорога, входные группы и т.д.) для различных категорий инвалидов, с возможностью построения маршрута до необходимого объекта, с расчетом удобства пути и расстояния. Определения доступного вида транспорта.

Выявлены наиболее удобные сервисы размещения карты в сети интернет (в виде сайта, портала). В целом разрабатываемая карта доступности призвана обеспечить маломобильным группам населения возможность комфортного перемещения по городу, а также должна давать информацию вышестоящим органам власти о состоянии объектов, с целью дальнейшего благоустройства города и создания равных возможностей для каждого.

1. Постановление Правительства Российской Федерации «О мерах по обеспечению беспрепятственного доступа инвалидов к информации и объектам социальной инфраструктуры» от 07.12.1996 г. №1449

2. Указ президента Российской Федерации «О мерах по обеспечению государственной поддержки инвалидов» от 01.07.1996 г. № 1011

3. Конвенция ООН о правах инвалидов

4. Методические рекомендации Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.09.2012 г. «Методика формирования и обновления карт доступности объектов и услуг»

5. Единая карта доступности по России [Электронный ресурс]. URL: <http://kartadostupnosti.ru/>

6. Wheelmap [Электронный ресурс]. URL: <https://wheelmap.org/map#/?zoom=14>

7. SageTraveling [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sagetraveling.com/>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ФОРМОСЛОЖЕНИЯ ПРИ СОЗДАНИИ НОВЫХ ФОРМ ОДЕЖДЫ МЕТОДОМ ПЛОСКОГО КРОЯ

Л.В. Кузьменко, Е.Р. Щербаева,

бакалавры

Т.А. Зайцева

доцент, член Союза дизайнеров России, кафедра дизайна и технологий

И.А. Слесарчук

доцент, канд. техн. наук, кафедра дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Творчество современных дизайнеров костюма идет по пути создания одежды методом плоского кроя с использованием принципов формосложения. В результате установлен ряд закономерностей формообразования такой одежды. Это позволит дизайнеру более продуктивно осуществлять творческий поиск, генерировать новые идеи и принимать обоснованные композиционные решения при создании нового актуального ассортимента одежды.

Ключевые слова и словосочетания: *формосложение, метод плоского кроя, формообразование, форма одежды.*

CREATING NEW FORMS OF CLOTHES BY PLANE CUTTING TECHNIQUE USING SHAPE-COMBINING METHODS

The creativity of modern costume designers goes along the way of making clothes by technique "plane cutting" using shape-combining method. As a result, it was revealed several regularities shape-combining of this clothes. In future it will help designers to make creative search more successful, to generate new ideas. This method can allow making informed compositional decisions when designers produce a new topical assortment of clothes.

Keywords: *formation, plane cutting, shape-combining, shape of clothes*

В условиях глобальной конкуренции в русле подхода Design Thinking [3] главным в современном дизайне одежды становится гармоничное слияние человека с окружающей средой. Создание нового костюма идет сейчас по пути не разрушения и доведения его до абсурдного состояния, а за счет «складывания», соединения, «приращивания» разнородных частей в одну целостную систему [6]. Преобразования в костюме стали более сложными, менее формальными и прямолинейными, стали охватывать не только форму и конструкцию как таковые, но и взаимоотношения между несколькими формами, их частями и слоями. Современный дизайн костюма пытается в первую очередь решить проблемы комфортности одежды, создания новых форм одежды за счет трансформации простой формы в более сложную; разработки безразмерной одежды; создания несшитой одежды; создания одежды на основе простого кроя и простыми средствами; разработки новых технологических приемов для упрощения изготовления [2].

Среди методов дизайна костюма, позволяющих создавать одежду в рамках, перечисленных выше требований, особый интерес представляет собой метод плоского кроя. Отличительной особенностью этого метода служит то, что конструкция основных деталей одежды представляет собой геометрическую фигуру произвольной формы, чаще всего, с нанесенными на нее средствами формообразования в виде различных резов. Преобразование трансформы происходит по принципу «развертывание – свертывание», который определяет различные изменения в пространственном положении куска ткани [5].

Целью работы явилось исследование приемов создания формы одежды, полученной из плоских модулей, путем формосложения.

В дизайне костюма композиционный прием, основанный на получении новой формы путем наложения одной или нескольких базовых форм костюма друг на друга, получил назва-

ние формосложения [4]. В искусстве формосложение означает способ прибавления одной модульной единицы к другой [1].

Приёмы формосложения из плоских кусков материалов проявляются в современных коллекциях очень ярко, с каждым годом возникает всё большее число вариаций на эту тему. В ходе анализа творчества ведущих дизайнеров fashion-индустрии [7,8] были выявлены основные принципы формосложения (Рисунок 1):

- форма модуля представляет собой простые геометрические фигуры: квадрат (прямоугольник, ромб), треугольник, круг, трапецию.
- форма может складываться из целого куска материала
- форма может складываться из нескольких модулей методом наложения, примыкания и наложения
- модули могут быть выполнены из разных видов материалов с различными пластическими свойствами
- используются различныерезы, в которые могут быть вставлены воротники и рукава
- используются новые способы фиксации, застежек
- применяются разного вида декоративных отделок (окантовка срезов контрастными или цветными кантами, мехом, кожей, бахромой и т.д.)
- в отдельных случаях используются приемы формовычитания.

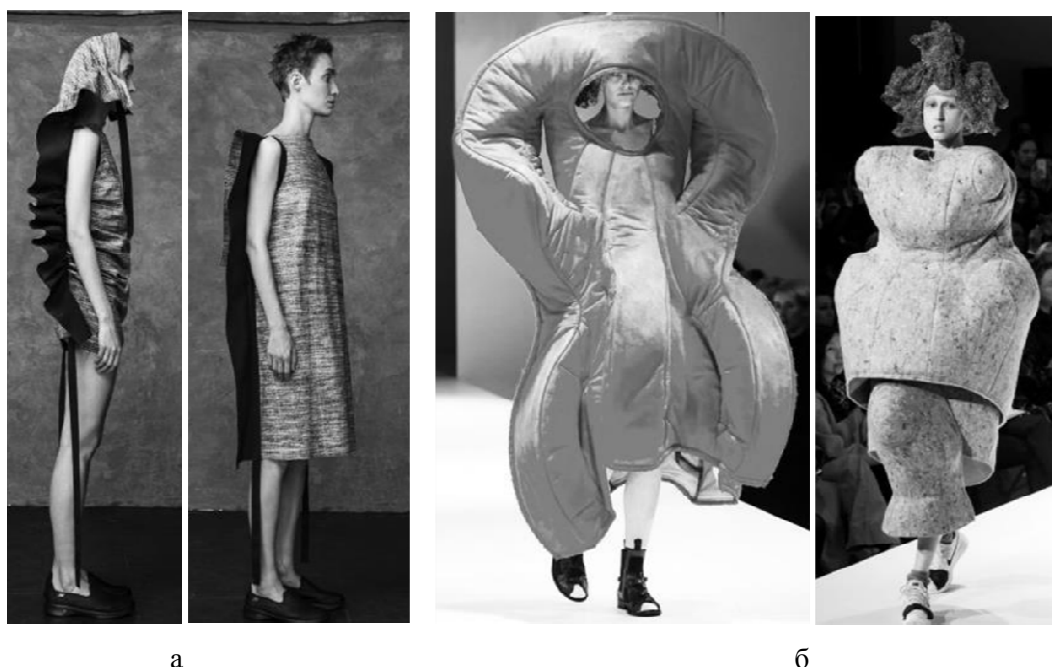


Рис. 1. Модели одежды ведущих дизайнеров fashion-индустрии:
а) DZHUS s/s 2018 «ARCHAEA»; б) Comme des Garçons f/w 2017–2018

Представленные на подиумах модели одежды с использованием приемов формосложения являются конечным результатом комбинации нескольких элементарных форм, образованных из плоских кусков материала. Поэтому на первом этапе работы выявлялся характер формообразования плоских модулей геометрических форм: круг, треугольник, квадрат. В результате выявлено, что на форму влияют направление нити основы, место расположения и конфигурация надрезов (рис. 2).

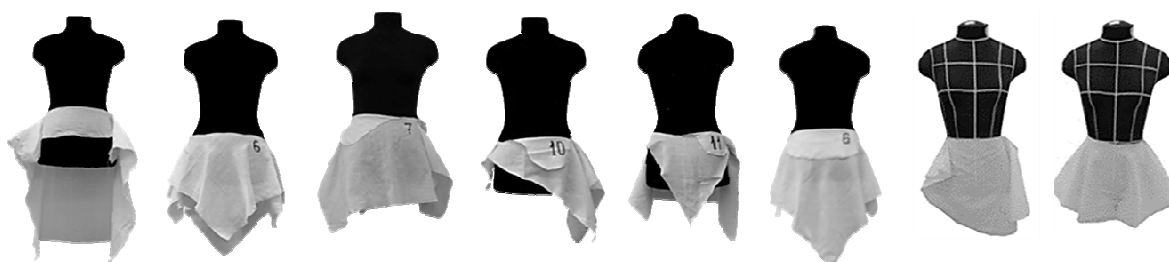


Рис. 2. Варианты форм одежды, полученных из плоских модулей геометрических форм

На следующем этапе с учетом установленных в работе принципов формосложения были выполнены модели одежды (рис. 3) путем использования приемов:

- наслоения;
- примыкания;
- комбинаторики.



Рис. 3. Варианты моделей одежды, полученных методом плоского кроя с использованием принципов формосложения

Композиционный поиск был основан на применении следующих приемов: контраст-ноанса-тождества, симметрии-асимметрии, статики-динамики.

Оперерируя элементами создаваемой композиции, были получены различные по характеру визуального восприятия формы костюма.

Использование одинаковых модулей позволяет получать форму костюма, организованную по принципу тождества с выявлением внутренних ритмических закономерностей. Сочетание различных по конфигурации простейших модулей (круг, треугольник, квадрат и др.) дает возможность получения более выразительных форм костюма.

В результате проведенной работы выявлены неограниченные возможности получения форм костюма из плоских модулей с использованием принципов формосложения.

Таким образом, были изучены принципы формосложения и практически использованы при создании новых форм костюма. Намечены пути дальнейших исследований, которые предполагается проводить в направлении формозакрепления.

1. Власов, В.Г. Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства / В.Г. Власов. СПб.: Азбука-классика. Т.10. 2009.

2. Методы проектирования в дизайне одежды [Электронный ресурс]. URL: <https://studfiles.net/preview/5044562/>

3. Михеева, М.М. Современные проблемы дизайна: методическое указание по курсу «Современные проблемы дизайна» / М.М. Михеева. М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015. 104 с.

4. Рыввинская, Л.Б. Основы формообразования костюма (архитектоника): учеб. пособие / Л.Б. Рыввинская. М.: Альфа-М, 2005. 72 с.

5. Секерина, О.В. Трансформация в одежде / О.В. Секерина // Архитектон: известия вузов. 2012. № 38. Приложение.

6. Соснина, Н.О. Деконструктивизм как метод креативного формообразования в дизайне костюма / Н.О. Соснина, Г.В. Толмачёва // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 1. С. 133–135; URL: <http://expeducation.ru/ru/article/view?id=9404>

7. Comme des Garçons Коллекции. Журнал Vogue [Электронный ресурс]. URL: https://m.vogue.ru/collection/autumn_winter2017/ready-to-wear/13268/#gallery13268 (10.04.2018)

8. Not just a label [Электронный ресурс]. URL: <https://www.notjustalabel.com/designer/dzhus> (10.04.2018)

АДАПТАЦИЯ УНИВЕРСАЛЬНОГО АРХЕТИПА КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ МИРА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ОБРАЗНОГО РЕШЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ АКСЕССУАРОВ

Д.М. Татаренко,

бакалавр

О.Н. Данилова

канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Динамика социокультурных, этнонациональных и политических изменений в мире создает предпосылки для создания новых обобщенных художественно-эстетических образов, которые способны объединить в себе характерные черты разных этносов. В данной работе раскрывается принцип «единого мира» в поиске универсального художественного прототипа для создания коллекции аксессуаров.

Ключевые слова и словосочетания: культура, народ, этнос, архетип, маска, дизайн.

ADAPTATION OF THE UNIVERSAL ARCHETYPE OF THE CULTURE OF THE PEOPLES OF THE WORLD TO CREATE AN ARTISTIC-SHAPED SOLUTION OF MODERN ACCESSORIES

The dynamics of sociocultural, ethno-national and political changes in the world creates prerequisites for the creation of new generalized artistic and aesthetic images that are able to unite the characteristic features of different ethnic groups. In this paper, the principle of "one world" is revealed in the search for a universal artistic prototype for the creation of a collection of accessories.

Keywords: culture, people, ethnos, archetype, mask, design.

В современном дизайне формирование образов происходит на основе привлечения возможностей ассоциативно-символического потенциала структуры архетипов культуры. Каждый народ мирового сообщества имеет свою неповторимую культуру и тысячелетние традиции. Однако эти общечеловеческие ценности могут подвергаться опасности физического разрушения и дальнейшей утраты по самым разным причинам, в том числе из-за вооруженных конфликтов на национальной почве. Одной из причин современных войн, правомерно можно считать межнациональные, межкультурные конфликты. В Новое время человечество получило биологическое, ядерное и другие виды оружия, которые способны стереть с лица Земли все живое. Привлечение внимания общественности к проблеме сохранения мира на Земле средствами дизайна осуществляется в процессе разработки и публичной демонстрации авторских проектов, направленных на создание объектов, включающих универсальные символы культуры, которые способны призывать зрителя (потребителя) к осознанию себя как части хрупкого общечеловеческого мира.

Целью работы является создание художественно-образного решения современных аксессуаров на основе выявления и адаптации универсального архетипа культуры народов мира. Для реализации этой цели необходимо решить следующие задачи: обобщить и систематизировать археологический и этнографический материал по искусству народов мира, включая культуру народов Севера, коренных народов Хабаровского и Приморского края, Африки; разработать концепцию коллекции и выполнить серию эскизов коллекции аксессуаров под девизом «Горячий снег»; выполнить в материале коллекцию аксессуаров для дальнейшей демонстрации изделий на фестивале «Этностиль Приморья» (июль 2018 г., г. Находка).

Источником для изучения универсальных символов мировой культуры послужили труды по археологии, этнографии, фольклору, психологии. Специалисты отмечают, что особое значение в языке различных народов отводится местоимениям «мы» и «они», которые получи-

ли в сознании людей значение особых архетипов, означающих позиционирование людей по отношению друг к другу. Российский историк, психолог и социолог Б. Ф. Поршнев писал, что понятие соседнего этнического рода («они») появилось раньше, чем национальное самосознание («мы»). По мнению ученого в истории человечества «они» ассоциировалось с понятием «чужой», тот, кто «не подобен нам» [8, с. 53]. Поэтому говоря об архетипах очень важно, обратиться к этнонимам народов. Например, у народов Севера дальневосточного региона России (Камчатская и Магаданская области) зафиксировано противопоставление понятий «мы» и «они» в обозначении представителей соседних этносов. Самоназвание коряков – «корак» - «при оленях» («кор» – олень, «ак» – форма местного падежа). Эвены (ламуты) - большая тунгусоязычная народность, близкородная к эвенкам. Часть эвенов употребляет для обозначения себя слово «оленеводы». Своих соседей юкагиров эвены называли «булэн», что означает «враг» [1].

Важной составляющей в изучении архаичных образов является фольклор. В разных этнонациональных группах мира фольклорные традиции настолько разнообразны, что невозможно найти такого универсального «героя», который имеет конкретные этнические корни и одновременно является общечеловеческим символом. Но, несмотря на это близкие народы может объединять какая-либо типологически схожая традиция, единое основание культуры. Например, на формирование устойчивых образов традиционной культуры существенное влияние оказывают природные и климатические условия на территории проживания этносов.

В процессе поиска структурных предпосылок образа коллекции необходимо обратиться к антропоморфным изображениям в искусстве народов мира и к теории архетипов К. Юнга. Базовым этапом выделения индивидуального сознания личности К. Юнг считал архетип «Маски» («Персоны») [10]. Задача визуализации психологического архетипа в образах внешнего мира состоит в том, чтобы найти именно уникальное «лицо», «лик» который мог бы назваться явлением универсальным. Материальный аналог архетипа «Маска» - накладные изделия (франц. *masque*, итал. *maschera*, лат. *Masculus* – «мужской, храбрый»), которые с древних времен отличались многофункциональностью: маски использовались в магических ритуалах, для устрашения врагов, для придания храбрости воинам. Самой древней сохранившейся до наших дней маской считается Варка – маска Богини «Инанны» (Иштар) из Урука. Возраст этой маски датируется 5 000 лет. О широком применении масок в обрядовой практике древних наглядно свидетельствуют многочисленные петроглифы – наскальные изображения антропоморфных «личин». На территории нашей страны обнаружено огромное количество таких петроглифов: в Саянском каньоне Енисея, в Хабаровском крае (с. Сикачи-Алян) [11].

Представления о природе и человеке, религиозные идеи, бытовавшие у народов мира, нашли отражение в произведениях традиционного декоративно-прикладного искусства, в том числе в масках, использовавшихся во время охоты, в различных обрядах, праздничных мистериях и пантомимах. В маске-образе коренных народов Российского Дальнего Востока перевоплощался «помощник» на промысле, который олицетворял предка рода. Изготовление зоо- или антропоморфных масок, надевание на себя шкур животных, прикрепление к головному убору человека головы животного или птицы и другие виды маскировки восходят к глубокой древности. Этот древнейший вид маскировки имел ярко выраженный реалистический характер. Подобного рода приемами люди пользовались и в более позднее время [1; 5, с. 74]. В современной культуре архетип «Маска» соотносится с целенаправленным формированием предпочтительного образа-имиджа, в котором окружающие воспринимают внешние особенности личности человека.

В рамках данного исследования необходимо выделить три главных группы антропоморфных объектов: 1) маски с отверстиями для глаз и рта, которые надеваются на лицо; 2) маски с подобием структурного изображения человеческого лица или звериной головы без отверстий для глаз и рта; 3) маскоподобные «Личины» - условно плоскостные изображения (барельефы), которые не используются как маски.

Основной смысл маски – скрыть лицо, отвлечь от него внимание, и вместе с тем, представить другой образ, напомнить о мифических существах, божествах, внушить реципиенту определенные чувства – страх, радость и т.д. Маска изначально была проводником между реальным миром и миром сверхъестественным, разрушающим и подчиняющим миром духов: при погружении в этот мир человек испытывал страх. Скрывая лица масками, наши далекие предки пытались обмануть, ввести в заблуждение, успокоить, запутать злых духов, а при возможности даже устроить их. В некоторых случаях на территории Евразии маски использовали для погребения усопших.

История возникновения масок прослеживается с эпохи палеолита. В ритуальных церемониях маски изображали богов, мифологических существ, добрых или злых, которые имели

власть над людьми, и часто являлись предметом гордости семьи или целого племени. Племя считало, что дух обитает именно в маске. Во время церемонии, обладатель маски, находясь в глубоком трансе «общается» со своими предками посредством танца. К. Юнг обнаружил, что подобные первобытные и традиционные изображения представляют собой сформированный образ огромного типического опыта бесчисленного ряда предков.

Для народов Севера маски имели ритуальное значение (рисунок 1 - б, в). На фотографии серии масок, сделанной в 1975 г. этнографом С.В. Ивановым, показаны деревянные корякские маски начала XX в. (МАЭ им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН). Они надевались участниками шаманских, промысловых, праздничных, а также иных обрядов и несли в себе идею преобразования человека в иное существо – животное, духа, предка. Маски передавали определенное состояние участвующего в обряде человека. Ученые датируют появление маски у народов Сибири начиная со II тыс. до н.э. [5-7].

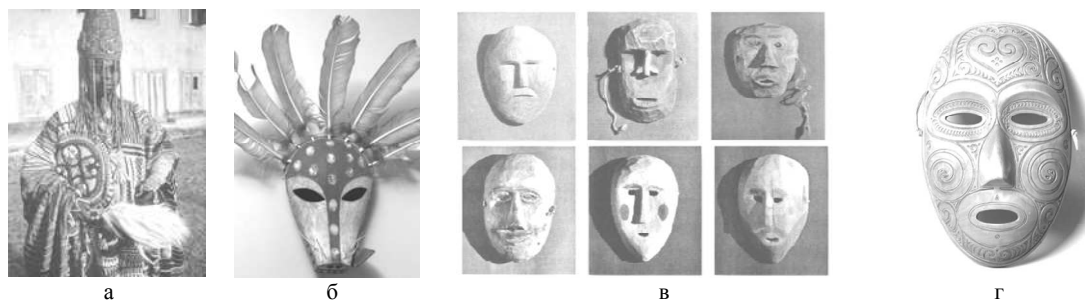


Рис. 1. Прототипы художественного образа коллекции:
а – портрет короля Нигерии в традиционном костюме; б – эскимосская маска; в – деревянные корякские маски начала XX в.; г – стилизация традиционной маски

Наиболее древними считаются маски, которые использовались для обрядов. И от них, скорее всего, ведут свое происхождение «шаманские маски», которые выделяются в отдельную группу. Изготовление масок было прерогативой мужчин и специальных мастеров. Маски выполнялись из самых различных материалов: из дерева, бересты, красной меди, кожи, сукна, рогов и меха и прочих материалов. Техника исполнения маски может быть самой разнообразной: резьба, роспись с использованием красного, черного и белого цветов, аппликация [3; 4, с. 74-75; 9]. В настоящее время маски изготавливаются из различных материалов, включая кожу, металл, ткань, древесину, солому, палки, перья и кости.

Изобразительный ряд масок и петроглифов ассоциативно отсылает к стилизации человеческого черепа. По мнению К. Юнга, семантика черепа не имеет ничего общего с желанием смерти. В контексте психоанализа такого рода изображения скорее указывают на принадлежность нашим предкам, сформировавшим общее духовное наследие человечества. [10]. Архетипические формы относятся к универсально-постоянному инвариантному ядру культуры и реализуются в художественном творчестве [2].



Рис. 2. Этапы проектирования коллекции аксессуаров:
а – стилизация творческого источника; б – эскиз сумки; в – изделие, выполненное в материале; г – эскиз элемента аксессуара

Художественный образ коллекции аксессуаров под девизом «Горячий снег» отражает архетип «Маска», объединяя тем самым культурные традиции этносов африканского континента и народов российского Дальнего Востока. Универсальный символ коллекции повлиял на выбор техники изготовления, которая подчеркивает уникальность изделия. Вышивка стилизованного изображения масок выполнена из бисера контрастных цветов, так как с помощью этой техники можно создать неповторимое композиционное решение образа.

Таким образом, архетип «Маска» является одним из самых универсальных выразительных средств культуры этносов. Разработанная коллекция аксессуаров представлена на конкурсе творческих работ в рамках проекта «Этностиль Приморья», реализуемого с использованием гранта Президента РФ на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов в номинации «Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия».

1. Антропова, В.В. Культура и быт коряков / В.В. Антропова. Л.: Наука, Ленингр. отделение, 1971. 216 с.
2. Архетипическая структура ментальности народов мира [Электронный ресурс]. URL: <https://studref.com/319606/pedagogika> (дата обращения 10.04.2018)
3. Кочешков, Н.В. Этнические традиции в декоративном искусстве народов Крайнего Северо-Востока СССР (XVIII-XX вв.) / Н.В. Кочешков. Л.: Наука, 1989. 200 с.
4. Кочешков, Н.В. Декоративное искусство народов Нижнего Амура и Сахалина XIX–XX вв. / Н.В. Кочешкову. СПб.: Наука, 1995. 150 с.
5. Маски народов мира. Африка. Америка [Электронный ресурс]. URL: <http://docplayer.ru/27221012-Soderzhanie-vvedenie-maski-chto-zhe-eto-takoe-istoriya-vidy-masok-3-2-maski-narodov-mira-afrika-amerika.html> (дата обращения 20.03.2018)
6. Мифы народов мира: Энцикл. в 2 т. / гл. ред. С. А. Токарев. 2-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1987. Т. 1 : А–К. 671 с.
7. Понкротова, И.Ю. Маски народов Севера Дальнего Востока России / И.Ю. Понкротова, А.К. Сокольская [Электронный ресурс]. URL: http://vuzirossii.ru/publ/maski_narodov_severa_dalnego_vostoka_rossii/43-1-0-4033 (дата обращения 20.03.2018)
8. Поршнева, Б.Ф. Социальная психология и история / Б.Ф. Поршнева. М.: Наука, 1979. 235 с.
9. Старцев, А.Ф. Этнические представления тунгусо-маньчжуров о природе и обществе / А.Ф. Старцев. Владивосток: Дальнаука, 2017. 232 с.
10. Юнг, К. Г. Душа и миф: Шесть архетипов / К.Г. Юнг. Киев: Порт-Рояль; М.: Совершенство, 1997. -383 с.
11. Okladnikov A. Ancient Art of the Amur Region. Aurora Art Publishers. Leningrad, 1981. 159 с.

Рубрика: Актуальные проблемы современного дизайна

УДК 76.01

ЗНАЧЕНИЕ ИСКУССТВА ГРАВЮРЫ ГОРОДА ЦЗИСИ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ»

Цзоу Лихуэй (Zou Lihui)

канд. полит. наук, доцент

Мэн Сяньхуа (Meng Xianhua)

магистр, профессор

О.Ф. Лейченко (Olga F. Leichenko)

канд. полит. наук, доцент

Чжан Фэйянь (Zhang Feiyan)

магистр, доцент

Хэйлуцзянский государственный технологический институт

КНР. Хэйлуцзян

О.Г. Иванова (Olga G. Ivanova)

доцент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Россия. Владивосток

Изучая тему Цзисийской гравюры в рамках проекта «Один пояс и один путь», авторы рассматривают тесную связь между искусством гравюры города Цзиси, КНР и общим разви-

тием искусства и культуры на Дальнем Востоке России. В работе проведено исследование значения искусства гравюры города Цзиси в расширении культурного рынка в Дальневосточном регионе. Авторы сосредотачивают свое внимание на изучении истории гравюры и периодов развития художественной техники гравюры в городе Цзиси..

Ключевые слова и словосочетания: гравюра города Цзиси, Китай, «Шелковый путь», «Один пояс и один путь», культурное сотрудничество.

JIXI ENGRAVING IMPORTANCE FOR INTERNATIONAL COOPERATION IN THE FRAMEWORK OF ONE BELT AND ONE WAY

Studying the theme of The Jixi engraving in the framework of the project One belt and one road, the authors consider the close relationship between the engraving of the city of Jixi, China and the development of art and culture in the Far East of Russia. The paper studies the significance of the art of engraving the city of Jixi in the expansion of the cultural market in the far Eastern region. The authors focus their attention on the study of the history and development periods of artistic engraving techniques in the city of Jixi.

Keywords: engraving Jixi city, China, Silk Road, One belt and one way, cultural cooperation

В сентябре 2013 года, выступая с речью в Казахстане, председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин впервые предложил идею Экономического пояса «Шелковый путь», который охватывает Азию, Европу и Африку. Целью данной идеи является осуществление развития политических контактов, состыковки коммуникаций и инфраструктуры, свободного развития торговых отношений и движения капиталов, сближения людских сердец на принципах совместных консультаций, совместного строительства и совместного использования знаний и технического прогресса. Благодаря этому произойдет улучшение взаимопонимания, сближение позиций и углубление сотрудничества между КНР и Россией. В течение 2013 года были предложены исключительно важные стратегические концепции, в частности, экономический коридор «Бангладеш-Китай-Индия-Мьянма», «экономический пояс Шелкового пути», «Морской Шелковый путь 21-го века».

Целью данной статьи является изучение аспектов, касающихся китайской гравюры, в общем, и истории развития гравюры города Цзиси, КНР для расширения взаимных обменов в области художественной культуры, которая является основным направлением устойчивого развития в международных отношениях г. Цзиси на Дальнем Востоке России.

Задачей работы является исследование возможности международной интеграции данного вида изобразительного искусства в культурное и художественное пространство Дальнего Востока России.

Актуальность данной темы состоит в том, что в рамках проведенного в 2017 году Форума международного сотрудничества «Один пояс и один путь» открылась возможность такой интеграции нового для России вида искусства – гравюры города Цзиси в результате культурных обменов между университетами города Цзиси и дальневосточными университетами, имеющими художественные направления.

С самого начала своего появления гравюра стала важным инструментом культурного общения с ее уникальными преимуществами, она стала самым распространённым видом общения в человеческой цивилизации и всемирным культурным языком. Г-н Цзян Лу, директор Комитета по художественным произведениям Китайской ассоциации художников, сказал, что если в мире есть язык, который облегчает всем людям общение друг с другом, то в первую очередь это - искусство. Естественно, сюда входит и искусство гравюры [3, с.136].

До сегодняшнего дня гравюра была одной из самых популярных и известных видов изобразительного искусства в Европе, США, Японии и других, экономически развитых странах. Это происходит не только из-за уникального способа её изготовления, но также из-за ее повышенной декоративности. Высокое эстетическое качество, единство художественной и практической ценности – все это делает искусство оригинальной авторской гравюры востребованным на рынках искусства.

С высокой художественной ценностью и рыночной стоимостью китайские гравюры все чаще появляются на международных выставках. По мнению Чжан Юаньфан, бывшего директора Отдела печати Китайской академии искусств, иностранные художники согласны с тем, что китайское печатное искусство, гравюра, очень «сильны» и могут конкурировать с работами на

международном уровне. Сегодняшние гравюры Китая имеют свои четкие культурные и национальные особенности, они притягательны и имеют постоянное расширение тематики и повышение изобразительного качества [3, с. 136].

Фан Мин, директор Отдела печати компании Академии изобразительных искусств Тяньцзиня сказал, что на данный момент люди поняли, что Китай может говорить с миром с помощью печатных изображений. Китайская живопись имеет национальную сущность, и она находится на своей, ни с чем несравнимой оригинальной платформе в общем мировом искусстве. Масляная живопись импортируется и изучается. Печатные работы имеют международное признание по качеству и содержанию. В настоящее время приоритетным выбором для экспозиции на выставках современного искусства за рубежом является гравюра. Эти факты указывают на то, что китайские гравюры признаны и оценены мировым арт-сообществом и сообществом коллекционеров. Это неизбежный результат [5, с. 81].

Искусство гравюры Китая имеет тысячелетнюю историю, впервые появившееся в период правления династии Хань. Все три элемента полиграфического процесса: бумага, типографская краска и сам принцип печатания, были изобретены в Китае. В последующие сотни лет широкое распространение получили китайские методы печати и изготовления бумаги. Впоследствии в разных странах мира также стало появляться и искусство гравюры.

История гравюры города Цзиси начинается в конце 1980-х годов XX века. Поколения художников-гравировщиков прошли тернистый путь становления от зарождения этого вида искусства до начала политических реформ. Художественные поиски привели к созданию стабильных творческих групп, работающих в различных местах провинции. Художники, создающие гравюры в городе Цзиси – это чрезвычайно плодотворная творческая группа, которая на протяжении многих лет непрерывно занимается исследованиями и инновациями в области этого вида искусства. Ими было создано большое количество новых печатных работ, которые стали популярными как в стране, так и за рубежом. Сначала сюжеты картин основывались на промышленных темах. После более чем десяти лет развития тема изображений соответствует в основном северным стилям и региональной культуре.

Благодаря постоянному совершенствованию эстетического уровня публики и все большей потребности в удовлетворении запросов в области ознакомления с новыми видами искусства, оригинальные работы из города Цзиси в технике гравюры с современным качеством исполнения и академическим характером были приняты и одобрены общественностью и коллекционерами. Их тематика близка и понятна. Интерес публики к этим произведениям также поддерживается благодаря оригинальной китайской печати, которыми отличаются работы, что способствует увеличению влияния искусства китайской гравюры на международное культурное сообщество. Гравюры города Цзиси, как правило, разнообразны, с более широкой тематикой, более глубокими коннотациями и более совершенным производством [4].

Традиционным как для классического китайского искусства, так и для современного является особое отношение художников к свободному пространству листа. Его наличие, характер и даже его отсутствие продумываются автором с особым вниманием и тщательностью. Элементы изображения и свободные от них участки работают, как правило, с равной силой, а иногда и с перевесом в пользу последних. Особое видение пустоты в произведении тесно связано с традиционным китайским восприятием мира [1, с. 271].

Сюжеты гравюр также обращают внимание на исследование внутреннего мира персонажей, выражают местный стиль. Атмосфера картин классическая и элегантная, она не отстает от современного времени и подчеркивает характер его течения, а также отражает местные культурные особенности. Это является важной частью искусства, которая называется «Гравюра Великой Северной пустоши». В 1993 году город Цзиси был назван Министерством культуры «родным городом искусства гравюры».

За пятьдесят лет участия в Национальной выставке изящных искусств, Национальной выставке эстампов, на всекитайских и международных выставках гравюры мастеров из провинции Хейлуунцзян в том числе из города Цзиси завоевали множество призов. Гравюра города Цзиси играет большую роль на международной арт-сцене. Были проведены ряд выставок работ в Японии, Южной Корее, Польше, России, Канаде, Тайване, Гонконге, других странах, и регионах. Гравюра города Цзиси получила высокую оценку по международным художественным стандартам.

Для популяризации знания в области гравюры проводится всесторонняя реклама в Китае и за рубежом. Сегодня гравюра города Цзиси получает коммерческое развитие в междуна-

родном арт-пространстве через биржу торговой сети «Интернет +», а также через зарубежные торговые сети.

Международные Конференции в КНР по китайской гравюре привлекают зарубежных художников, всесторонне представляют искусство китайской гравюры, сдвигают известных китайских художников к участию в международных выставках и получают широкую огласку также благодаря их участию в зарубежных конкурсах и конференциях в области изобразительного искусства. Долгосрочное планирование и полная интеграция в современный международный арт-бизнес являются важными способами развития китайского печатного искусства [2].

Таким образом, в настоящее время происходит дальнейшее развитие искусства гравюры в городе Цзиси. В будущем благодаря всесторонней популяризации знаний об этом виде искусства, продвижению работ известных художников, долгосрочному планированию и полной интеграции в конкретные слои современного арт-бизнеса, развитие гравюры будет интернационализировано. История современной китайской гравюры стала составной частью мирового искусства и занимает в ней достойную нишу.

Сегодня уже проведены многие сотни обменов среди художников и преподавателей КНР и России. Интеграция и культурные связи между университетом города Цзиси в КНР, в котором преподают национальные китайские искусства и в том числе искусство гравюры, и российскими Дальневосточными университетами активизирует исследовательскую деятельность и расширение разностороннего и инновационного мышления в области этого вида искусства. Все это поспособствует устойчивому развитию международных культурных отношений между городом Цзиси, КНР и Дальневосточным регионом России. На рис. 1 представлены гравюры Мэн Сяньхуа известного художника и профессора Хэйлунцзянского государственного технологического института из города Цзиси.



а



б



в

Рис. 1. Гравюры: а – «Путник»; б – «Рассвет цивилизации»; в – «Тоннель». Художник Мэн Сяньхуа

1. Русакова, А.С. Свободное пространство в современной китайской графической композиции: эстетические и философские аспекты / А.С. Русакова // Электронный научный журнал «Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена». 2009 С. 271–276 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/svobodnoe-prostranstvo-v-sovremennoy-kitayskoy-graficheskoy-kompozitsii-esteticheskie-i-filosofskie-aspekty>

2. Гравюра Цзиси в стиле Цзиси. Правительственный сайт Цзиси [Электронный ресурс] URL: http://www.jixi.gov.cn/ljx/rwjx/jxfq/201501/t20150106_3610.html 鸡西风情之鸡西版画鸡西政府网.2017年8月21日.

3. И Жундэ. Изучение статуса китайской гравюры / И Жундэ // Литературные исследования. 2012. № 9. С. 136 冀荣德. 再识中国版画的地位. 文艺研究. 2012年9月. 第 136页.

4. Тихий диалог на языке гравюры. Сяньхуа 5 декабря 2015 года. [Электронный ресурс] URL: http://news.ifeng.com/a/20151205/46535263_0.shtml 以版画的语言进行无声的对话. 新华日报. 2015年12月5日.

5. Чжоу Гуанмин. Международное видение современной гравюры / Чжоу Гуанмин // Художественный аспект. 2014. № 1. С. 80–87 周光明. 当代版画的国际视野. 艺术纵横. 2014年1期. 第81页

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КИТАЙСКОЙ FASHION-ИНДУСТРИИ

Ян Ипэн

магистрант

О.Н. Данилова

канд. техн. наук, доцент кафедры ДЗТ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В настоящее время индустрия моды как среда проектирования определенного ассортимента одежды и ее эстетики исследуется, в основном, с точки зрения социологии, психологии и дизайна. Проблемы глокализации в контексте экономической теории китайской швейной промышленности не в полной мере разработаны. При этом не существует стабильного консенсуса по некоторым важным вопросам, раскрывающим значение роста производства одежды.

Ключевые слова и словосочетания: *глокализация, Fashion-индустрии, китайская мода и швейная промышленность, дизайн костюма.*

DYNAMICS OF THE DEVELOPMENT OF THE CHINESE FASHION INDUSTRY

Currently, the fashion industry as a design environment for a specific range of clothing and its aesthetics is investigated, mainly in terms of sociology, psychology and design. The problems of globalization in the context of the economic theory of the Chinese garment industry are not fully developed. At the same time, there is no stable consensus on some important issues revealing the significance of the increase in clothing production.

Keywords: *Globalization, fashion-industry, Chinese fashion and garment industry, design*

Мода относится к наиболее актуальным явлениям современности, но при всем этом она является также и показателем направления улучшения качества жизни, к которому люди стремятся. Поэтому, если компаниям удастся в полной мере понять направления развития модных тенденций в Китае, то они смогут с меньшими барьерами войти на китайский рынок на волне покупательского спроса на новизну.

Существующие исследования в сфере китайской швейной индустрии являются частью практических разработок, которые могут быть переосмыслены с позиций теории глокализации. Многие проблемы fashion-индустрии имеют большое значение в контексте тенденций мировой экономики, в частности, в процессах глокализации. Менеджмент в сфере моды влияет на быстрое развитие экономики Китая и дальнейшие трансформации режима своего развития.

Fashion-индустрия зародилась в странах Западной Европы в середине XX в., затем получила свое развитие в США и других странах с высокоразвитой экономикой, но за это короткое время индустрия моды успела сформироваться в многоликое и обширное направление. В Китае традиционные технологии индустрии моды адаптированы для международного дизайна, что позволяет их использовать для развития актуальных модных тенденций. В эпоху экономической глокализации процесс интернационализации дизайна костюма становится все более и более очевидным. Из общего числа товаров промышленного производства fashion-индустрия содержит только те, которые считаются модными и удовлетворяют актуальные индивидуальные потребности человека. К ним относятся: одежда, аксессуары личного характера, косметика и парфюмерия, украшения, товары для дома. Производством всего вышеперечисленного ассортимента товаров занимается индустрия моды как определенный динамичный сектор экономики. При этом постоянно наблюдается процесс так называемого «цикла престижного потребления» [1, 2], который непрерывно развивается по спирали.

Почти весь рынок сбыта в Китае основан на формировании модных тенденций, которые воспринимаются покупателями как возможность повысить свой статус, идентифицироваться или презентовать себя обществу. Отвечая на потребности в новизне, незаурядности, актуально-

сти, формируя новые веяния, откликаясь на потребности высших слоев населения или внедряя инновационные технологии в разных областях жизни, маркетинг формирует инновационные стратегии и раскрывает все новые возможности продвижения товаров.

Кроме того, анализ китайского fashion-рынка напрямую зависит от темпов роста рыночной экономики. Швейная промышленность Китая также добилась значительного прогресса. Одежда, как основная часть швейной промышленности, в китайской концепции потребления характеризуется еще более открытыми для содействия технологиями продвижения. Рыночная шкала стабильного роста потребления показывает локализацию, индивидуальность, интернационализацию, характеризует успешность брендов. Концентрация производства одежды в Китае зависит от степени дифференциации продукта и отсутствия барьеров для выхода готовой продукции на уровень мировой торговли [7].

Китай в последнее время достиг небывалого развития как в экономике и науке, так и в индустрии моды (рисунок 1). Все мировые концерны переносят сюда свои основные офисы, что делает главные города Китая мировыми центрами торговли и бизнеса. Такие крупные китайские города как Гонконг, Шанхай, Пекин растут небывалыми темпами, становясь прогрессивными законодателями моды и современными городами с высокоразвитой инфраструктурой. Практически невозможно перечислить все ее составляющие, так как их количество невообразимо велико.

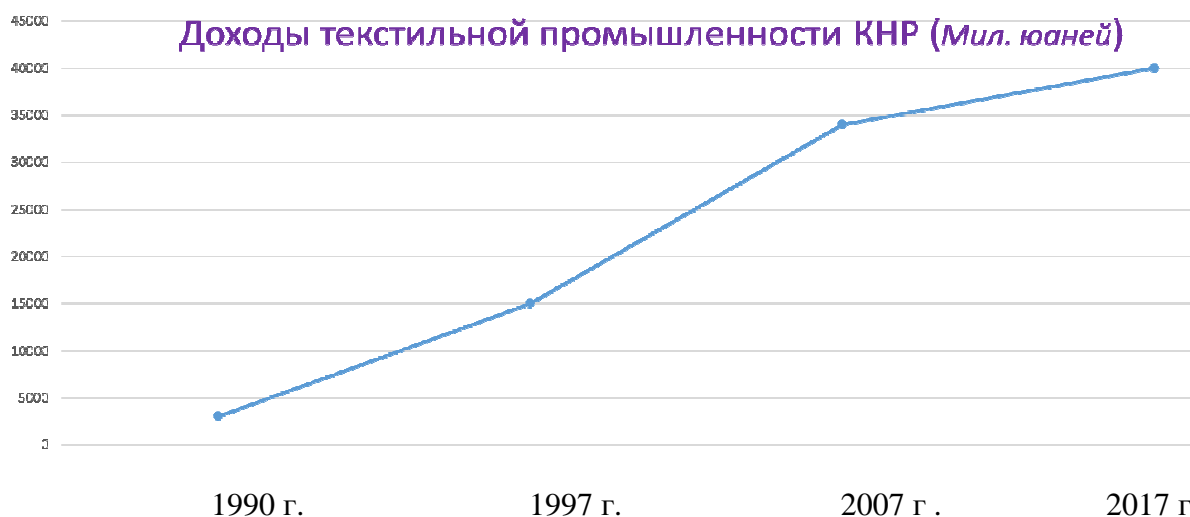


Рис. 1. Динамика экономического роста в текстильной отрасли Китая

Период структурной перестройки экономики Китая (1990–1997 гг.) потребовал проведения срочного и глубокого исследования индустрии моды, которая может стимулировать продвижение традиционных отраслей промышленности, таких как текстильная промышленность и производство одежды.

Установлено, что в процессе развития маркетинговой стратегии Китая и для выхода на международный рынок, необходимо ориентироваться на модные предпочтения двух групп потребителей: высшее руководство компаний и работающие женщины. Добившись их признания, можно начинать распространение информации среди других социальных слоев.

В рамках настоящего исследования изучены особенности позиционирования Китайской Международной недели моды (КМНМ), не только в качестве рекламы известных брендов зарубежных дизайнеров моды, но и с позиций создания нового издательского центра для пропаганды перспективных модных тенденций. В настоящее время КМНМ превращается в культурный творческий центр, где представители промышленности демонстрируют свои достижения, устанавливают новые деловые контакты. Отечественные и зарубежные средства массовой информации уделяют большое внимание анализу и пропаганде достижений инсайдеров промышленности. Это объясняется тем обстоятельством, что в изучении тенденций индустрии модной одежды существует много проблем, таких, например, как неоднозначность процессов менеджмента и необходимость выявления трудностей в их реализации [8].

В последние несколько лет проблема финансирования стала наиболее актуальной темой для дизайнеров, при этом следует отметить тот факт, что все большее количество крупных предприятий или инвестиционных учреждений начали сосредотачиваться на дизайнерских

брендах. Чтобы лучше согласовать свои проекты с капиталом [5], дизайнеры должны иметь более четкое и дифференцированное позиционирование отдельных лиц (индивидуальных предпринимателей) и брендов, а также разрабатывать более убедительные бизнес-планы [6]. Рассматривая концепцию бренда, необходимо также остановиться на акцентировании внимания на добавленной стоимости, которую формирует торговая марка. Глобальный (многофакторный) подход к торговой марке заключается в следующем: Марка = Продукт + Упаковка + Добавленная стоимость [3]. Материальные компоненты бренда (сама продукция, ее физические характеристики и качества, марочное название, марка бренда, выгоды) и нематериальные (доверие, надежность, психологическое вознаграждение пользователя, качество дифференциации) позволяют торговой марке создавать добавленную стоимость, выраженную для потребителя в премиальной цене [4].

Премиальные цены широко используются не только для дифференциации дизайнерских торговых марок с продуктами массового производства, но и для создания ценовых ниш внутри самих дизайнерских марок. Ценовое позиционирование внутри дизайнерской торговой марки выглядит следующим образом: китайский производитель современной модной одежды в массовом сознании «берёт количеством» [7].

Таким образом, концентрация производства модной одежды в Китае зависит от степени дифференциации продукта и отсутствия барьеров для выхода готовой продукции на уровень мировой торговли. С другой стороны, менеджмент fashion-индустрии также включает существенную социокультурную составляющую.

1. Conrad M. Arensberg and Solon Kimball, Family and Community in Ireland // Review, xxvi. 1940. № 5. Cambridge: Harvard University Press. P. 1–12.

2. Durkheim E. The Rules of Sociological Method/ L'Education morale. Paris: Felix Alcan, 1925. P. 9–45.

3. Экономическое развитие Китая [Электронный ресурс] URL: <http://defactokurumsal.com/pages/2102/2102/f/ru-RU/TURQUALiTY.aspx> (дата обращения 26.02.2018)

4. Тенденции современной китайской одежды
丁国强.我国服装业现状与趋势分析[J].武汉科技学院学报, 2004(10)

5. Анализ отраслей производства китайской одежды
姜涛.我国服装业现状分析及对策[J].辽宁丝绸, 2006(2)

6. Организация деятельности // Всероссийский форум о банкротстве. [Электронный ресурс] URL: <http://www.bankrot.org/threads/niderlandskii-proizvoditel-odezhdy-mexh-obiavil-bankrotstve.27689/#ixzz3Lw80URDm> (дата обращения 15.03.2018)

7. Индустрия моды в Китае 金素斌.服装企业成本控制与对策[J].中外企业家, 2014(36)

8. Менеджмент и контроль в индустрии моды
付显锋.服装企业成本控制管理模式探讨[J].财经界(学术版), 2014(18)

Рубрика: Технология и первичная обработка текстильных материалов и сырья

УДК 677.02

ECOLOGICAL PROBLEMS OF TEXTILE INDUSTRY

Georgia Pavlidou
bachelor

Vladivostok University of Economics and Service
Russia, Vladivostok

The following research work refers to the environmental problems caused by the textile sector, including cultivation and production of the various textile raw materials. It also mentions the ways in which it can partly provide solutions to the ecological problems which can directly sensitize the factor that causes them.

Keywords: *textile industry, soil and groundwater contamination, energy consumption, synthetic fibers.*

Today there are high demands on the environmental aspects of the production of consumer goods. The fashion industry in general, and in particular the textile industry, is now criticizing about the damage it causes to the environment.

The article presents the results of the analysis of the specific and scientific literature. The types of harmful effects of textile production processes on the environment have been identified and systematized.

The development and improvement of this industry is necessary for the survival of the human race/ Textile is an important branch of Greek industry, which includes many sub-branches such as spinning, knitting, clothing and other closely related sectors. According to data from the Greek Textile Industry Association, the textile industry contributes about 15% to the GDP of the country and employs 70,000 workers. Including clothing workers, the total number of workers is close to 120,000, accounting for about 28% of those employed in domestic manufacturing. Continuous modernization of production units is necessary in order to reduce production costs, improve quality and specialize in products with high added value, in order to enhance the competitiveness of Greek companies in the Greek and international markets. Already, several large companies in the industry are producing high quality products. In Greece, the problems caused by the textile industry are evident.

The textile industry has a number of processing steps starting from harvesting, processing raw materials and resulting in weaving, painting and washing. These processes effect negatively the environment in various forms such as water pollution, air pollution, sound pollution, soil contamination and the disruption of the ecosystem by synthetic fiber residues. Recycling is a way of reducing the impacts of the problem, but it is not enough to be a solution.

For this reason, solutions are sought to tackle directly the problems.

Contamination of the environment is the most likely effect of textiles on the environment. It is very important to study the ways and the causes of various harmful substances being released into the environment and contaminating them.

The production of all the products necessary for the textile industry inevitably leads to the dispersal of substances that pollute air, water and earth.

In addition, the noise generated during the process reaches undesirably high levels.

I. Groundwater contamination for the general public is much more closely related to the textile Industry than any other type of contamination [1]. This is because when the infection occurs, it is clear visible. Evidence of its existence appears in the form of colored byproducts from the dyeing process and the printing [2], or lathering of surfactants from washing or rinsing. However, there are other sources of water pollution caused by the textiles production process and an example is the process of delaminating woven fabrics.

II. Air pollution in the textile industry affects people, machines, and the products themselves. In enclosed production areas, air pollution is much more intense either with spinning fibers or with the various volatile chemicals and solutions used during fiber preparation, dyeing and finishing [3]. There is an increasing trend in the health problems of people working in the textile industry, especially pneumoconiosis, tuberculosis, asthma and various types of cancer. Although compared with other industries it is considered that the textile industry charges the air much less, the contribution of is important.

III. Soil contamination can occur during the production process of a textile product when various substances and materials used or even textiles are disposed of on land. Furthermore, the by-product created during the process of cleaning the wipes from the various wet treatments in the textile industry, and which is in the form of sludge, is particularly toxic and damaging the soil [4]. Fibers or chemicals, during their degradation under the influence of air, water or light, can become harmful and dangerous by causing toxic agents that contaminate the earth.

Also, visual-aesthetic contamination is a parameter of soil contamination that is not even considered a problem even though it is particularly disturbing.

IV. Sound pollution is often considered as a simple problem that causes a little nuisance, but it is slowly becoming increasingly aware that it is a real and dangerous issue. Individuals who work in textile factories and are daily subjected to noise pollution caused by machines may lose some of their hearing. In addition, sounds of any intensity when repeated for long periods of time may affect the general physical and mental health of humans. Particularly high noise levels are generated during the production process of spinning, spinning, weaving and knitting.

Unpleasant high noise may also result from the use of machinery or other equipment during loading, unloading, dispatch, distribution or handling of raw materials or finished products.

The impact of textiles on the environment includes the entire lifecycle of products from the production and collection of raw materials, the production process of the products with the different treatments, their use, as well as their disposal. For cultivation of cotton, fertilizers, pesticides and herbicides are often used, which, when absorbed by the soil, change their composition by substituting it [5]. The same is true of continuous and intensive cultivation, because the cotton plant absorbs various substances from the soil. In addition, large quantities of water are required for growing. The use of insecticides and the spraying of crops has a wide chemical burden on the air. Flax while not requiring a lot of water and can grow on barren soils requires mechanical harvesting methods, such as jute, hemp and bamboo, which have a high energy consumption.

Wool usually from sheep, but also from other animals such as camels and rabbits can also cause soil degradation. This can happen when pesticides and fertilizers are used on the ground to produce more food for the animals, as well as to the continuous and extensive grazing of a region.

Silkworm rearing consumes enough energy to be able to maintain the strictly specific environmental conditions necessary for its development, as well as for the collection of silk.

For artificial fibers derived from natural polymers, such as rayon, cellulose acetate, viscose, lyocel and tencel, the burden imposed by their production-collection process on the environment is relatively lower than most natural fibers. This is the case, for example, for some artificial fibers, the raw material of which is the residuals of natural fibers collected during the spinning process. But there are also some artificial fibers, the raw material of which is various types of trees such as eucalyptus and bamboo, which require little water and can grow on barren soils, but their high demand for fiber use can lead to intensive cultivation of these in inappropriate areas, thus degrading the natural biodiversity of the site as well as the soil.

For synthetic fibers, man-made fibers from chemical polymers, the production and collection of raw materials is usually made by laboratory by-products of petroleum products. In some cases, such as in the production of recycled polyester, the raw material comes from used plastic packaging of industries as well as from used (usually) plastic bottles of consumers. The latter will have to be washed, so water and energy will be consumed, but environmental packaging will again be recycled.

The process of painting and rinsing synthetic fabrics has the effect of contaminating the water with its remains. Microfibers, which are not visible to eye - and therefore theoretically do not be problem - end up in seas and poison aquatic organisms.

The discovery of this problem was due to the systematic death aquatic organisms. A research have found in these organisms a quantity of synthetic microfibers.

A proposal that could easily be carried out as a first test is the filters for dyeing and washing machines of synthetic fibers. Then a very good way to tackle such problems is to reduce the use of synthetic fibers, so that a balance exists between synthetic and natural fabrics that in recent years the reduction in natural fiber has disrupted the levels of raw materials.

Beyond the cropping and production of raw materials, procedures which polish and improve the environment is the innovation, weaving, knitting, painting, but these finishing. For example waste from the paint of textile products takes place in soil and waters influence the hydrogen environmental sources.

Energy consumption is one of the most important issues in every industrial activity. All types of industrial production consume an amount of energy. One of these industrial units is also the textile industry. The textile industry keeps a record of lower efficiency in terms of energy use and is one of the industries with particularly high energy consumption. If along with the energy consumed to produce its products, we also take into account what is consumed for the collection of raw materials as well as for the distribution, use and disposal of finished products, we realize the need for greater energy savings in all its sectors. The magnitude of electricity consumption depends on the process itself, on the fibers used, on the speed of production as well as on maintenance, modernization and type of machinery.

The total final energy consumption of the textile industry of any country depends on the country's structure in this sector. It can be reduced by examining and improving the individual production processes, the existing equipment, and the use of renewable energy sources. For a textiles business, good energy management, apart from saving significant energy costs, contributes substantially to its better management.

The high energy consumption of the textile industry is not taken up by the whole, with the gravity it deserves, because it is more concerned with economic parameters than with ecological ones. The problem of the depletion of natural resources is mainly due to energy consumption and for the

textile industry comes from the production process as well as from the distribution, promotion and use of its products. In addition, petroleum used in the manufacture of plastics, water used for the various needs of the production process, iron and other metals used in the construction of machinery and for dyeing processes are natural sources of energy coming from the earth and they are either limited or unlimited.

Using the above, the problem of depletion of natural resources is exacerbated.

Textile products can therefore be useful and reliable depending on the use made by the person and the qualities he chooses to use. Textiles can also be used for limit air pollution. This can be achieved with using air filters that have the ability to remove several micro particles of various sizes. Excellent fabric pores are ideal to contain any dirt while allowing air to circulates comfortably. Textile filters belong to a large category textile techniques used around the world on industries and for all kinds of similar situations.

Still, geotextiles are used to restrict it water pollution by filtering waste, both industrial and non-industrial, in particular in sensitive coastal areas or in different ports, irreversible ecological disaster. Another use is the one in which stabilizing fabrics prevent the movement of soil it contains pesticides or other harmful reagents to water supplies. Also, the effective use of geotextile fabrics (membranes) has in many cases limited diffusion and spreading polluting substances. One example is the limitation of marine pollution from the release of oil due to an accident on an oil extraction platform or a sinking ship carrying large or small quantities of it. Textiles affect and greatly facilitate human everyday life. In some cases, they help people to reduce the burden of their body from contamination of the environment, for example by using gloves, air filters in masks, various uniforms, etc.

The importance of recycling is enormous as the quantities of textiles used and disposed of are increasing daily. Textile recycling can be done either as recycling - reuse of end products or as recycling of rejected products and turning them into raw material to create a new one. It is therefore necessary to develop methods and establish separation facilities for textile waste. There, for example, fabrics will be divided into various categories such as over-worn or stained clothing and clothing or household equipment that can be reused.

- Textiles that are in good shape will either be resold in different markets or distributed to institutions and needy people who usually have particularly large needs in clothing and household equipment.

- Changing the use of textiles creates rags for the industry that are mainly used as wiping fabrics.

- Cotton can be used as a raw material for high quality paper.

- Knitted or woven woolen and similar materials end up in a fibrous state for use in the textile industry, for example in the filling or insulating of car seats.

- Other types of fabrics that can be reprocessed into fibers are used for thermal and sound insulation in upholstery as well as in building materials in which the use of fibers gives elasticity to cement.

- Textile natural materials such as the various waste from the opening and cleaning of cotton in ginneries can be composted and give us fuel.

- Another sector of recycling in the Textile Industry is the re-use of energy, water and chemicals used in all Manufacturing, Dyeing or Printing Industry processes, as well as finishing. For example, when the hot water of a process is recycled, it is reused and possibly heats up the next bath.[6]

- Recycled fabrics can be used for household use, for clothing, linen, towels, tablecloths, curtains, carpets, blankets, furniture covers and for stuffing, ropes, twine, canvases, rags, dusters, bags and toys.

- Disposable textiles and non-products, either in good or in bad shape, could still be used as raw material in the art.

- This view can transform a “garbage” into a work of art and instead of transporting it to the dump, decorate the living room or take a seat in any gallery.

The recycling process can reduce and slow down the environmental burden our planet has received.

The solar energy that reaches the earth is so great that the three-day total collection of the incident radiation could provide enough electricity to meet the needs of the entire planet for a decade. Unfortunately, in this respect, account is not taken of problems related to the means needed to collect

solar radiation. The use of solar energy is not widely applied in the textile industry due to the high cost of technology that is needed to collect it [7]/

Alternative renewable energy sources such as wind, tidal and geothermal, require massive equipment to collect, convert and distribute energy. Additionally, accessories need frequent maintenance and replacement, because their equipment is subjected to heavy weathering, temperature changes and tidal activity.

In conclusion recent years, it has been observed that man has begun to become aware of environmental protection. Recycling and environmental protection around industrial production greatly improves human health and helps to slow down global warming. Although the ecological problem is widespread, there has not yet been any solution that could "satisfy the environment" to such a degree that the problem is considered to be negligible.

It has been found in this work, that great attention has been paid to these aspects of the problem, such as soil and water pollution, dyeing of waste and production of finishes, air pollution, and depletion of resources for the production of textiles. At the same time, serious attention is not paid to the problem of environmental damage and human health due to the widespread spread of microfibers. Microfiber is now considered an innovative solution that determines the development of textiles in the future and is widely advertised. However, in review, it is noted that the particularities of the production of such a fiber lead to a continuous leaching of the structure of harmful production waste materials.

Since man can not abandon synthetic materials, it is necessary to find solutions that will reduce the risk of their harmful effects on the environment. For this, a good start would be the treatment of the microfibers who have experienced impacts and solutions that can be achieved.

Scientific innovation of the work is linked to the negative aspects of the production and use of microfibers for the environment. The practical relevance of the project is related to the justification of the research direction in the context of VSUES collaboration with the University of Western Attica.

[1] Awomeso, J.A., Taiwo, A.M., Gbadebo, A.M. and Adenowo, J.A., "Studies on the pollution of waterbody by textile industry effluents in Lagos, Nigeria," J. Appl. Sci. Environ.Sanit. Sby. 5. p.353-359., 2010.

[2] Rita Kant "Textile dyeing industry an environmental hazard", Natural Science, vol.4 (2012) p/22-26.

[3] Meenaxi Tiwari, Sudha Babel "Air pollution in textile industry", Sian journal of environmental science,8(1) June, 2013: p.64-66.

[4] A. K. Krishna, P. K. Govil "Soil Contamination Due to Heavy Metals from an Industrial Area of Surat, Gujarat, Western India", Environmental Geology, 41(2006), p.461-469.

[5] Tariq Banuri "Pakistan: Environmental Impact of Cotton Production and Trade", UNEP project, 1998, 62p.

[6] Mostafa MK, Peters RW "Applying the three R's: Reduce, reuse, and recycle in the chemical industry", Journal of the Air & Waste Management Association, 22 Sep 2016.

[7] Kostolia Athanasia/ "Textile and Environment", 2012, p.22-26, p.30-35.

Секция. КУЛЬТУРА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Рубрика: Теория истории и культуры

УДК 008

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ О ПОСЛЕДСТВИЯХ ВОСПИТАНИЯ В НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ

К.М. Миронец

бакалавр

Н.А. Коноплева

д-р культурологии, профессор кафедры дизайна и технологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Семья является одним из самых важных факторов в социализации ребенка. Именно в семье ребенок получает свои первоначальные знания о мире, формируются его взгляды на него и то мировоззрение, которое индивид пронесет через всю жизнь. Данное исследование посвящено актуальной проблеме, такой как воспитание детей в неполных семьях. Было проведено пилотное социологическое исследование, в ходе которого были выявлены серьезные проблемы.

Ключевые слова и словосочетания: воспитание, родители, ребенок, неполная семья, проблемы

MODERN YOUTH' CONCEPTIONS ABOUT UPBRINGING'S REPERCUSSIONS IN THE INCOMPLETE FAMILIES

Family is one of the most important and influential factors of the child's socialization. In the family child receives his initial knowledge of the world, forms his views on it and the worldview that the individual will carry through his whole life path. This study is devoted to an urgent problem, such as the upbringing of children in an incomplete family. A pilot sociological survey was conducted, during which serious problems were identified.

Keywords: education, parents, children, incomplete family, problems.

Семья является одним из самых важных факторов в социализации ребенка. Именно в семье ребенок получает свои первоначальные знания о мире, формирует взгляды и мировоззрение, которое пронесет через всю свою жизнь. Особенность взаимодействия в семье, степень отзывчивости родителей, наличие эмоциональных связей и привязанности оказывают влияние на личность на протяжении всего периода взросления, и в дальнейшей жизни являются своеобразным эталоном построения отношений с другими людьми. Поэтому так важно, чтобы у каждого ребенка были как отец, так и мать.

К сожалению, далеко не все дети воспитываются в полных семьях. Статистика показывает, что в последнее время значительная часть семей, в которых есть дети, являются неполными. Главной задачей родителя-одиночки при этом должна стать подготовка ребенка к социальному взаимодействию.

Данное исследование актуально, так как семейное воспитание – один из социализирующих факторов в формировании личности. Социализируясь, человек на протяжении всей своей жизни вступает во взаимодействие с окружающей средой, в результате чего он усваивает и воспроизводит общественные нормы и культурные ценности, а также проходит процесс саморазвития и самореализации в том социуме, к которому он принадлежит [9]. Распад семьи ведет к деформации прежнего социального мира ребенка. Именно от результатов первичной социализации ребенка зависит его будущее и будущее общества [9].

Объектом исследования являются особенности воспитания ребенка в неполной семье.

Предметом – представления современной молодежи о последствиях воспитания в неполных семьях.

Задачи исследования:

- Дать характеристику неполной семье и установить причины этого социального явления;
- Проанализировать факторы воспитания в неполных семьях, влияющие негативно на детей;
- Обосновать условия совершенствования процесса воспитания в неполных семьях.

Неполная семья – малая группа с частичными, неполными связями, где нет традиционной системы отношений: мать – отец, отец – дети, дети – бабушки и дедушки.

Согласно статистике, в России на 2012 год насчитывается 6,2 миллиона неполных семей: 5,6 миллионов матерей-одиночек и 634,5 тысячи одиноких отцов. Совокупность неполных семей многообразна и крайне неоднородна. Для того, чтобы более точно охарактеризовать неполную семью, необходимо учитывать следующие факторы, которые психологически воздействуют на детей:

1. Кто отсутствует в семье, как долго, в каком возрасте был ребенок, когда не стало отсутствующего родителя, был ли он кем-нибудь заменен, какова была личность утраченного родителя и какова личность присутствующего родителя и, главное, – какова личность ребенка.

2. Каков социальный фон, на котором проходит жизнь неполной семьи (помогает ли бабушка с дедушкой, как неполная семья материально обеспечена, каковы культурные традиции среды, какими ценностями она живет).

3. Несомненно, важна сама причина возникновения неполной семьи [2].

Отсутствие папы (мамы) в семье не позволяет варьировать некоторые аспекты воспитательной модели, форм контроля родителей. При этом, родительский контроль с одной стороны, выступает как метод принуждения, дисциплинарного воздействия, с другой – как побуждение к действию, мягкой коррекции поведения ребенка. Ни один человек не сможет полноценно выполнять в семье сразу две роли: и отца, и матери. Поэтому одиноким отцам очень трудно объяснить подрастающей дочери, каково это быть женщиной, а матерям-одиночкам подрастающему сыну – каково это быть настоящим мужчиной. Существует простое решение: недостающего члена семьи вполне может заменить родственник или друг семьи, с которым у ребенка сложились доверительные отношения. Для мальчика таким человеком может стать дедушка, дядя, старший брат, для девочки – бабушка, тетя, старшая или двоюродная сестра. Главное, чтобы у человека, который заменяет недостающего родителя, было время и желание на общение с ребенком.

Результаты семейной социализации с применением разных вариантов родительского контроля показывают, что в случае метода принуждения, дисциплинарного воздействия формируется личность ребенка с низкой самооценкой, комплексом неполноценности, неуверенностью в себе, безволием, синдромом социального одиночества и низкой коммуникабельностью. В случае побуждения к действию, мягкой коррекции поведения контроль формирует личность независимую, принимающую самостоятельные жизненные решения с высокой самооценкой, стремлением к достижениям, способностью к сотрудничеству, готовностью понять окружающий мир и успешно адаптироваться в нем. С распадом семьи отношения внутри нее существенно изменяются. Так, отношения между членами семьи, пережившей развод, чаще определяются как «подорванные», «утраченные», «враждебные». При этом у мальчиков, переживших развод родителей, преобладают стенические реакции, направленные «вовне», которые чаще выражаются в разрушении и агрессии. У девочек наблюдается астеническая реакция, которая проявляется в рассеянности, замкнутости, плаксивости и прочее [2, с. 132]. В овдовевших семьях случившееся несчастье, наоборот, сближает ее членов, так происходит переоценка личности каждого, вследствие этого наблюдается более бережное отношение друг к другу, хотя в некоторых случаях не исключены как стенические, так и астенические реакции.

Многое в психическом и личностном развитии ребенка зависит не только от наличия одного или двух родителей, но и от взаимоотношений между ними и ребенком, от того, каких воспитательных позиций придерживаются родители при воспитании ребенка и всегда ли модель воспитания одного родителя совпадает с позицией другого [9]. В неполной семье складываются специфические условия для воспитания ребенка. Распад семьи отрицательно влияет на отношения между родителями и детьми, нарушает гармонию эмоциональной атмосферы. В связи с тем, что родители сами испытывают душевные переживания, им обычно не хватает сил, чтобы помочь детям справиться с возникшими проблемами.

Вместе с тем, чешский психолог З. Матейчек считает, что воспитание в неполной семье – это такое же обычное, нормальное воспитание, только оно осуществляется в более трудных условиях. Он утверждает, что важнее всего следует учитывать особенности личности того человека, который остается с ребенком один. Способность этого воспитателя соответствовать всем требованиям играет в формировании личности ребенка значительно большую роль, чем тот факт, что семья неполная. Ребенок должен чувствовать, что он может положиться на каждое слово и действие родителя независимо от того, что это будет: обещание, угроза или откровенный разговор. Авторитет и уважение нельзя пробудить упреками или призывами к сочувствию. Авторитет должен расти постепенно как результат культурного общения с людьми, серьезного, рассудительного, понятного для ребенка подхода к решению проблем, вопросов и, прежде всего, правдивости и искренности воспитателя. Кроме того, нельзя забывать и о том, что жизнь в неполной семье есть такое же сотрудничество, как и жизнь в семье полной [2].

Общепризнанными критериями оценки процесса семейного воспитания являются три основополагающих принципа: родительский контроль, поддержка и авторитет. Реализация этих принципов на практике, как правило, вызывает затруднения. Особенно это касается неполных семей [9]. Несомненно, что лучшие условия для воспитательного процесса создаются там, где семья полная и где все её члены взаимно связаны отношением глубокого понимания, доверия и симпатии, но «полнота» семьи сама по себе не служит надежной гарантией счастья и успеха воспитания. Она всего лишь создает более выгодную воспитательную среду или несколько лучшие предпосылки для нее [2].

Выделяют шесть наиболее распространенных проблем, возникающих в процессе воспитания детей в неполных семьях: гиперопека, когда ребенок и проблемы, связанные с ним, выдвигаются на первое место; отстраненность родителя от ухода за ребенком и его воспитания; препятствия контактам ребенка с другим родителем; двойственное отношение к ребенку, проявляющееся то в приступах чрезмерной любви, то во вспышках раздражения; стремление родителя сделать ребенка образцовым; обида, угнетенность, чувство собственной неполноценности и вины, которые могут испытывать дети после развода родителей [4].

В полной семье ребенок с момента своего рождения оказывается в маленьком социуме, в котором, помимо него самого, есть мать и отец. Это позволяет ребенку учиться общению между людьми, понимать различие во взглядах окружающих, наблюдать за разной реакцией людей противоположного пола, за их взаимоотношениями. В неполной семье ситуация кардинально другая. Главной задачей родителя-одиночки должна стать подготовка ребенка к социальному взаимодействию. Необходимо искать примеры вокруг, на которых можно продемонстрировать ребенку различные положительные варианты гендерного взаимодействия. Пусть ребенок наблюдает, как общаются бабушка с дедушкой, как искренне любят друг друга друзья семьи. Отличным подспорьем в этом могут служить книги и мультфильмы, герои которых создают правильную модель поведения – показывают, что такое настоящая дружба, привязанность, любовь, уважение. Все это поможет ребенку вырасти полноценной личностью [3].

Данные теоретического анализа подтверждаются результатами пилотного исследования, в котором приняли участие 82 студента, в возрасте от 18 до 23 лет. Из них 86,6% девушки и 13,40% юноши.



Рис. 1. Возраст



Рис. 2. Пол

В ходе исследования выяснилось, что 35,4% опрошенных воспитывались в неполных семьях. Из них 82,80% воспитывались без отца.

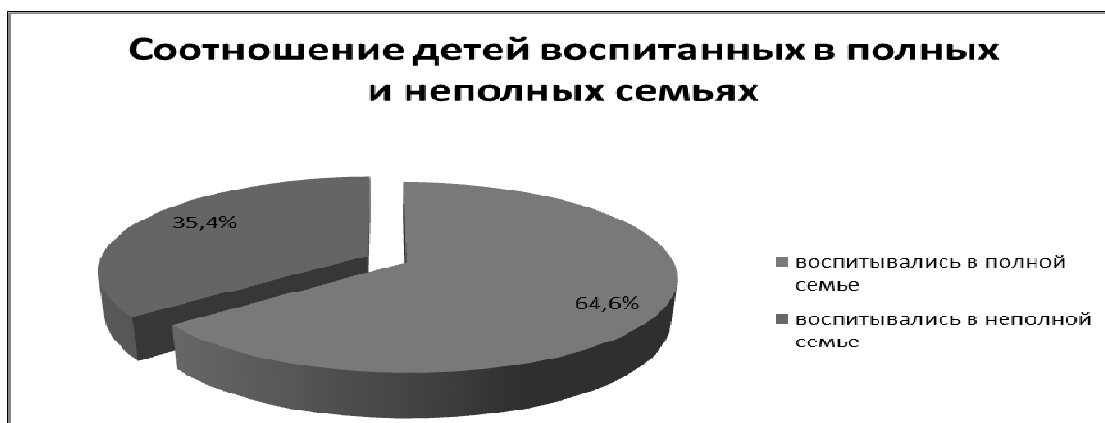


Рис. 3. Соотношение семей

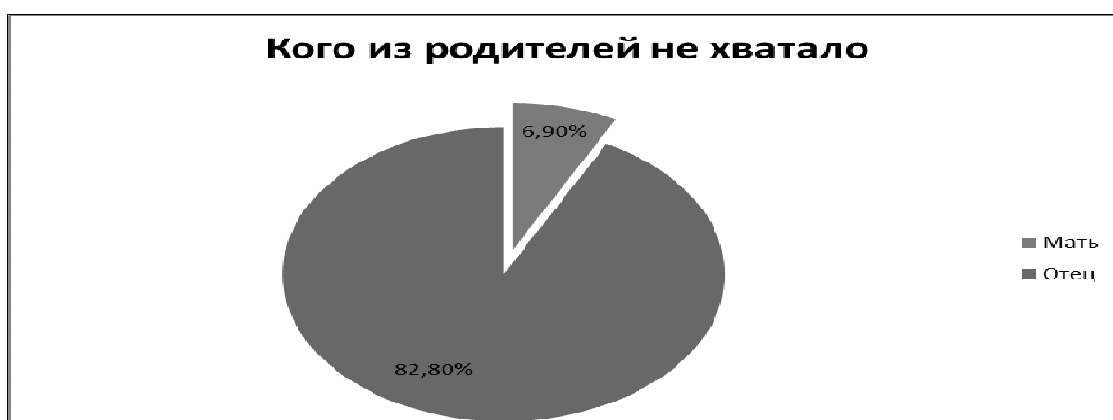


Рис. 4. Отсутствующий родитель

Опираясь на результаты нашего исследования, мы выяснили, что опрошенным было тяжело найти замену отцу: 29,2% никто не смог заменить отца, 20,8% нашли замену в дедушке. Отчим появился только в 16,7% опрошенных, это говорит о том, что женщинам тяжело дается повторное создание семьи. 4,2% респондентов отметили, что общение с отцом им смогло заменить взаимодействие с собакой.



Рис. 5. Замена

В 17,20% случаев у опрошенных возникали сложности с теми, кто заменил им отсутствующего родителя.



Рис. 6. Сложности с заменой

Исходя из результатов опроса, видно что детям очень тяжело находится в неполной семье: 65,5% опрошенных испытывали трудности в связи с отсутствием одного родителя.

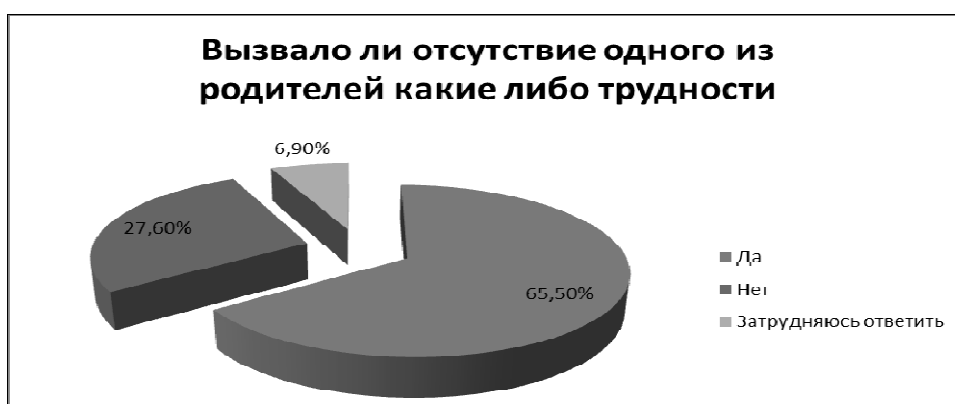


Рис. 7. Трудности отсутствия

У юношей эти трудности чаще всего проявляются в виде низкой самооценки, рассеянности, чувстве неполноценности, недоверии к противоположному полу, отсутствию образца для поведения (12,5%). Менее редкие проявления – комплекс неполноценности, неуверенность в себе, чувство социального одиночества, трудность в общении (6,25%).



Рис. 8. Трудности у юношей

У девушек, трудности, связанные с отсутствием родителя, проявляются в недоверии к противоположному полу (18%), чувстве социального одиночества (12%), недостатке родительского внимания (10%), комплексе неполноценности, чувстве вины, отсутствии образца для поведения (8%), неуверенности в себе (8%), трудностях в общении (8%), агрессивности (6%), плаксивости (6%), низкой самооценке (6%), замкнутости (6%), безволии (4%), рассеянности (2%).



Рис. 9. Трудности у девушек

Тем респондентам, кто воспитывался в полных семьях тяжело представить и понять с чем сталкиваются дети из неполных семей, это также выявлено нами в процессе опроса.

Объединив результаты опрошенных из неполных семей, лиц и мужского, и женского пола мы получили следующие данные:

- Наиболее распространенные трудности у детей, воспитывавшихся в неполных семьях, – недоверие к противоположному полу (13,60%); отсутствие образца для подражания (9,90%); чувство социального одиночества, чувство вины, недостаток родительского внимания (8,60%).
- Наименее распространенные трудности – низкая самооценка, замкнутость (7,40%).



Рис. 10. Общие трудности

Для сравнения, результатов тех, кто вырос в полных и неполных семьях, мы также опросили студентов, выросших в полных семьях, о том, с какими, на их взгляд, трудностями сталкиваются дети из неполных семей.



Рис. 11. Взгляд со стороны

Данные сильно различаются: здесь на первом месте отмечен недостаток родительского внимания (22,3%), замкнутость (12,9%), неуверенность в себе (11,5%), недоверие к противоположному полу (10%) и комплекс неполноценности (8,6%).

Следует отметить, что психологи разработали ряд рекомендаций для родителей, которые воспитывают своих детей в одиночку: чаще общайтесь с ребенком и слушайте его; чаще хвалите ребёнка и не наказывайте его; не запрещайте ребенку вспоминать прошлое, в частности второго родителя; помогайте ребёнку учиться навыкам поведения, которые соответствуют его полу; расширяйте и развивайте социальные связи семьи. Новый брак — это «шанс» возвращения ребенка к жизни в полноценной семье [6]. Все эти рекомендации касаются непосредственно уже возникших неполных семей. Работать же с этой проблемой надо всеобъемлюще и, в первую очередь, решать на уровне государства причины, которые ведут к появлению неполных семей, создавать институты помощи одиноким родителям, как материальные, так и психологически-педагогические. Грамотная и доступная психологическая и социальная помощь вместе с социальными льготами должна улучшить положение одиноким родителям и способствовать опровержению тезиса о неполноценности детей из неполных семей. Помимо этого должны приниматься меры для того, чтобы неполных семей возникало меньше, уменьшалось количество разводов. Однако, именно в современной культуре очень мало говорится о том, что брак — это очень серьезное и сложное решение [4].

Этот вывод также подтверждается результатами опроса. Мы опросили студентов из полных семей, что, по их мнению, необходимо сделать для сохранения полного состава семьи, и для сравнения, задали этот же вопрос студентам из неполных семей. Как и в первом случае,

результаты разнятся: студенты, не сталкивавшиеся с этой проблемой в своей жизни, видят ситуацию и, соответственно, решение отлично от тех, кто вырос в неполной семье.



Рис. 12. Меры. Взгляд со стороны



Рис. 13. Меры

На первый взгляд, может казаться, что проблема только в материальном аспекте, но как видно из второй диаграммы проблема имеет более глубокие психологические корни, и решать ее нужно, в первую очередь, когнитивными методами, то есть распространением знаний о данной проблеме и способах ее решения. Что подтверждается возрастным периодом, с которого опрошенные оказывались в неполной семье. Большинство семей разрушается в самом начале своей жизни, что говорит о незрелости людей как супругов и родителей и непонимании того, какую ответственность несёт человек как за свою жизнь, так и жизнь близких.



Рис. 14. Возраст

Согласно ответам опрошенных из неполных семей 54,7% оказались без одного родителя в период с рождения до 3х лет, ещё 31% в период с 4 до 7 лет, в более позднем возрасте без одного из родителя остались 3,4% опрошенных.

Проблема воспитания детей с соблюдением основных воспитательных принципов: родительский контроль, поддержка и авторитет – актуальна на сегодня для всех неполных семей. Отсутствие отца или матери рядом с ребенком, мужа или жены в семье влечет за собой нарушение в функционировании семьи. В осиротевших и овдовевших семьях основа проблемы одна – воспитанием детей занимается один родитель, но в зависимости от причины распада семьи существуют разные модели воспитания и типичные ошибки, возникающие в процессе воспитания.

Изучение изменений, происходящих в родительских стратегиях взаимодействия с детьми, дает возможность сформировать целостную картину об особенностях воспитания детей в неполных семьях, подойти иначе к пониманию семейного воспитания и позволит разработать новые технологии по укреплению семьи.

Проведенное нами исследование демонстрирует необходимость дальнейшего глубокого анализа данной проблематики.

1. Дементьева И.Ф. Социализация детей в семье: теории, факторы, модели / И.Ф. Дементьева. М.: Генезис, 2004. 232 с.

2. Ерошенко Н.Н. Ребенок в неполной семье [Электронный ресурс] / Н.Н. Ерошенко, М.И. Тылкина // Образовательный портал СЛОВО. URL: https://www.portal-slovo.ru/pre_school_education/43304.php

3. Котлярова В.В. Особенности воспитания ребенка в неполной семье [Электронный ресурс] / В.В. Котлярова // Я – Родитель. URL: <http://www.ya-roditel.ru/parents/base/experts/osobennosti-vospitaniya-rebenka-v-nepolnoy-seme/>

4. Николаева Я.Г. Воспитания ребёнка в неполной семье / Я.Г. Николаева. М.: Владос, 2006. 160 с.

5. Пушкова Е.Н. Неполная семья: как воспитать ребенка полноценным [Электронный ресурс] / Е.Н. Пушкова // Петербургская интернет-газета «Фонтанка». 2012. URL: <https://www.fontanka.ru/2012/10/22/068/>

6. Руденко Д.Ю. Воспитание ребенка в неполной семье [Электронный ресурс] / Д.Ю. Руденко // Наши детки. URL: <http://nashidetki.net/vospitanie-detej/vospitanie-rebenka-v-nepolnoj-seme.html>

7. Савинов Л.И. Социальная работа с детьми в семьях разведенных родителей / Л.И. Савинов, Е.В. Камышова. М.: «Дашков и К», 2008. 259 с.

8. Солodников, В.В. Социология социально-дезадаптированной семьи / В.В. Солodников. СПб.: Питер, 2007. 384 с.

9. Чукреева, Л.Н. Особенности воспитания детей в неполной семье / Л.Н. Чукреева // Вестник Бурятского государственного университета. 2009. №7. С. 81–86.

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ИГРАМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

А.А.Скворцова,

бакалавр

Н.А. Коноплева

д-р культурологии, профессор кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Исследование посвящено анализу научных подходов к игре, как культурной форме, являющейся актуальной при социализации детей во все времена, а также отношению молодежи к игровой деятельности в современном мире, характеризующемся трансформационными процессами, изменением жизненных установок молодежи и их ценностных ориентаций. В статье представлено мнение молодежи относительно игр, осуществлен анализ ответов на анкету, разработанную авторами для опроса. Рассмотрены основные теории игр, сделаны выводы об уровне информированности молодежи о значении игр.

Ключевые слова и словосочетания: игра, игровая деятельность, молодежь, ребенок, значение.

THE ATTITUDE OF THE YOUTH TOWARDS THE GAMES IN THE MODERN WORLD

The study is devoted to the analysis of scientific approaches to the game as a cultural form that is relevant to the socialization of children at all times, as well as the attitude of young people to gaming activities in the modern world, characterized by transformation processes, changes in the attitudes of young people and their value orientations. The article presents the opinion of young people about the games, the analysis of the answers to the questionnaire developed by the authors for the survey. The basic theories of games are considered, conclusions about the level of awareness of youth about the importance of games are drawn.

Keywords: game, games activities, youth, child, value.

В современной трансформационной культуре меняются потребности молодежи, их ценностные ориентации и жизненные установки. Одной из таких изменяющихся культурных форм становится игра, являющаяся во все времена самой любимой и всепоглощающей деятельностью ребенка (З. Фрейд); «мостиком» между конкретным опытом растущего человека и формирующимся абстрактным мышлением (Ж. Пиаже, 1962); попыткой ребенка организовать свой опыт; пробудить собственную креативность (Д. Винникотт); способом научиться тому, чему никто не может научить (Ф. Фрэнк, 1982); способом коммуникации детей.

Причем современные родители, занятые в профессиональной деятельности и зачастую сверх перегруженные, не всегда правильно оценивают роль игр и игрушек в жизни детей. Не каждый из них задумывается о том, какие игры способны обучать, подготавливать к дальнейшей деятельности, развивать личность ребенка. Часто информацию о том в какие игры должен играть ребенок родители получают из рекламы, отражающей интересы фирм-производителей, что далеко не всегда совпадает с задачами, стоящими перед воспитателями в соответствующие возрастные периоды детей, и их интересами. Многие родители оценивают игры поверхностно, не задумываясь о результатах, не анализируя какие могут быть последствия использования отдельных игрушек и игровых технологий.

Кроме того, и само подрастающее поколение мало информировано о значении игровой деятельности.

В связи с развитием техники и технологий, все чаще на улицах, в учебных заведениях и других общественных местах можно видеть множество молодых людей, поглощённых своими гаджетами. Согласно исследованиям психологов из Великобритании в среднем молодые люди

тратят на «общение» со смартфонами порядка 5 часов в день, а проводят за играми приблизительно 16 часов в неделю. Данная статистика полностью отражает актуальность проблемы, связанной с времяпровождением молодежи и их игровой деятельностью.

Целью работы является изучение отношения молодежи к игровой деятельности. Нами поставлены следующие задачи: провести опрос среди молодежи, направленный на выявления отношения к играм в современном мире, осуществить анализ результатов данного опроса, выявить преобладающее мнение, сформулировать основные проблемы во взглядах молодежи относительно игровой деятельности.

Объектом исследования является игровая деятельность. Предметом отношения молодежи к игре.

Теоретический анализ показал, что игра – это тип осмысленной непродуктивной деятельности, где мотив лежит не в ее результате, а в самом процессе, форма деятельности в условиях ситуаций, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закрепленных способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры. Кроме того, этот термин используют для обозначения набора предметов или программ, предназначенных для подобной деятельности.

Независимо от своей формы или структуры, игра мотивируется взаимодействием состояний игрока с состояниями среды. Среда должна содержать элементы, допускающие чередование мотивационного состояния индивидуума, порождать активность, характеризуемую удовольствием, интересом и ослаблением напряжения. Элементы, порождающие игровое поведение, могут быть аналогичны тем, которые пробуждают любопытство и вызывают исследовательское (или поисковое) поведение. Игра – основной вид деятельности ребёнка.

С.Л. Рубинштейн отмечал, что игра хранит и развивает детское в детях, что она их школа жизни и практика развития. По мнению Д.Б. Эльконина, «в игре не только развиваются или заново формируются отдельные интеллектуальные операции, но и коренным образом изменяется позиция ребёнка в отношении к окружающему миру и формируется механизм возможной смены позиции и координации своей точки зрения с другими возможными точками зрения» [4, с. 372].

Игры, в том числе компьютерные, могут служить психодиагностическим инструментом; выводы могут быть сделаны на основе предпочитаемых молодежью игровых ситуаций, их отношения к темпу и сложностям игры.

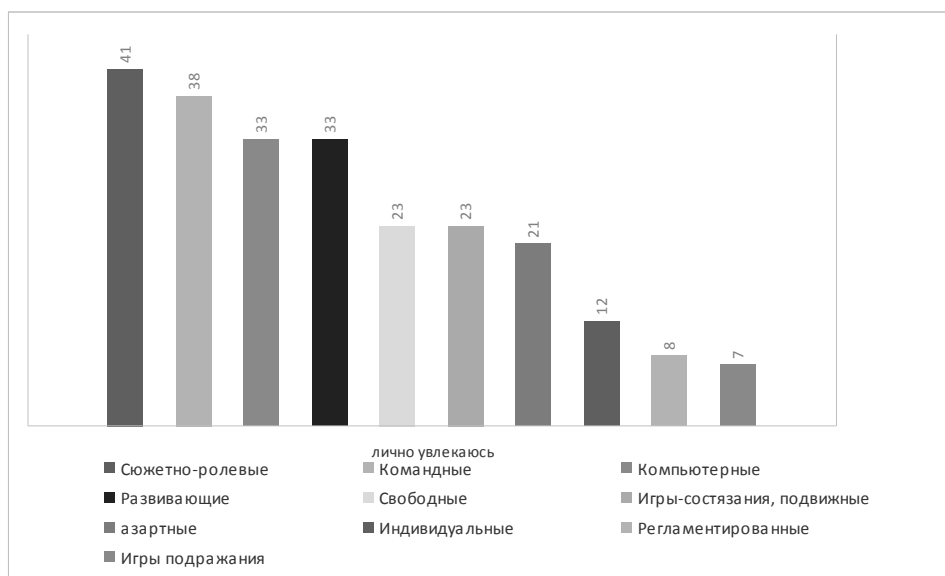
В рамках исследования был осуществлен анализ предпочитаемых современной молодежью игр. В опросе приняли участие студенты в возрасте от 18 до 22 лет, 74% – девушки, 26% – юноши.

Данный опрос был анонимным, что повышает правдивость его результатов, опрошенных просили отвечать искренне, можно было не только выбрать предложенные варианты ответов, но и указать свой вариант в пункте «другое».

Как показал опрос большинство респондентов относятся к игровой деятельности положительно, 67% выбрали ответ «она должна присутствовать в жизни, но в меру», 31% – «очень положительно отношусь к игровой деятельности» (она должна постоянно присутствовать в жизни), и лишь 2% респондентов считают игровую деятельность не нужной.



На вопрос «какими играми вы увлекаетесь лично?» были получены следующие результаты:

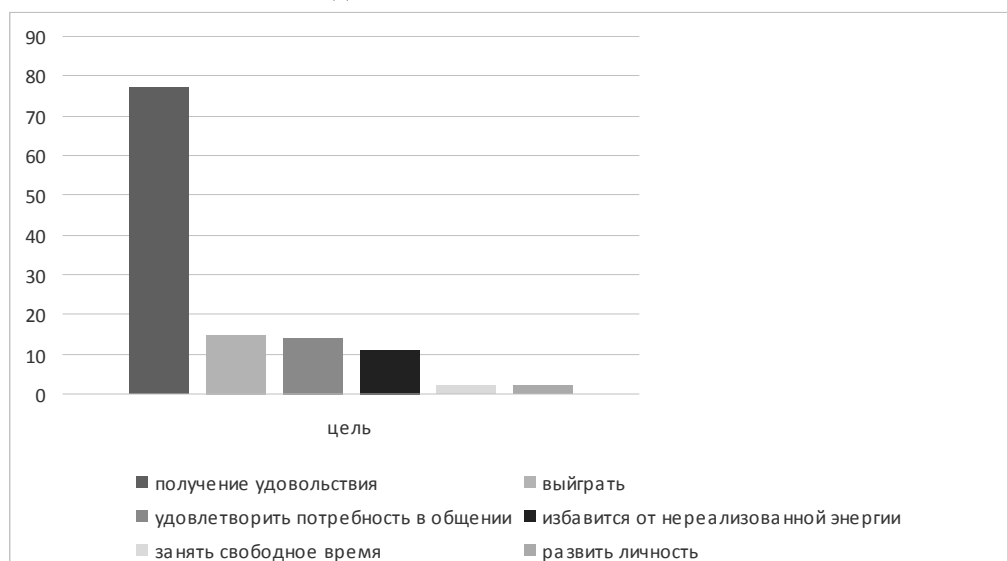


Большинство опрошенных увлекаются сюжетно-ролевыми играми (58%), командными (54%), компьютерными (48%), развивающими (47%). Самые не популярные: игры подражания и регламентированные. Причем следует учитывать, что именно эти игры содержат элемент обучения и воспитания. Так, игры подражания обучают эмоциональной гибкости, с их помощью можно научиться менять свои роли, настроение, контролировать свое поведение, следовать правилам, они способствуют развитию личности.

Кроме того, был задан вопрос «Существуют ли, по Вашему мнению, проблемы в культуре игровой деятельности в России». 43%, опрошенных ответили «да», но ответ «затрудняюсь ответить» выбрали 40 % респондентов, что демонстрирует плохую информированность молодежи о состоянии и развитии культурно-игровой деятельности в современной России, причем 17% респондентов уверены, что проблем нет.

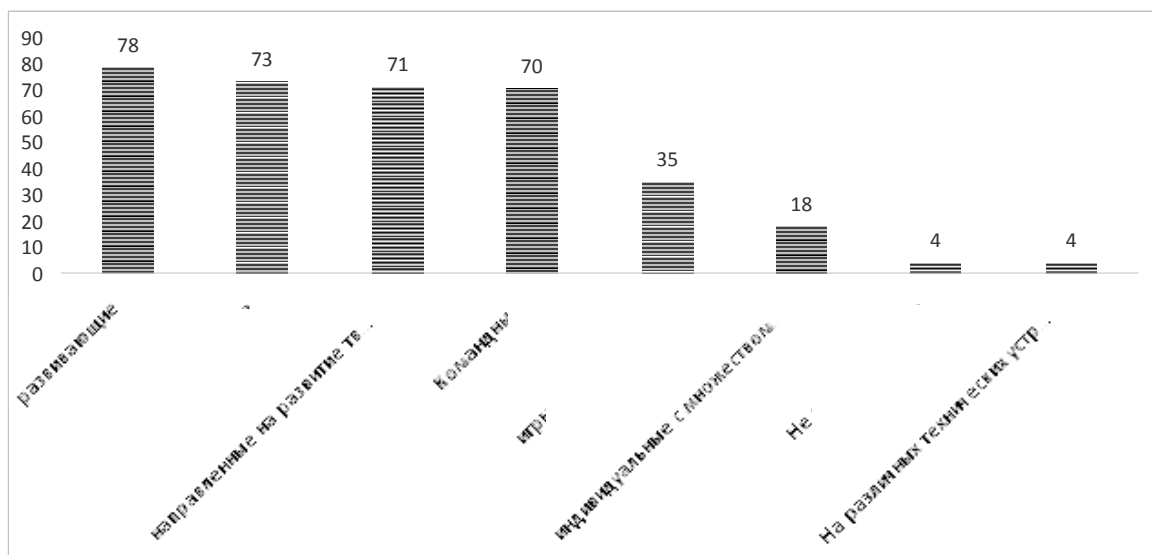
Респонденты, указавшие на наличие проблем в игровой деятельности, указали на существование игр, негативно влияющих на формирование личности ребенка (28% опрошенных), многообразие «пустых» игр, не способных обучать (27%), формирующих агрессию (24%).

Причем, современная молодежь одной из главных целей игры считает получение удовольствия – 77% опрошенных, «необходимость выиграть» в игре - 15%. Менее 14% респондентов выбрали один из ниже указанных вариантов – «удовлетворить потребность в общении», «избавиться от нереализованной энергии», «развить личность», «занять свободное время», «разгрузить мозг после тяжелого дня».



Таким образом, большой % опрошенных ждет от игры лишь получение удовольствия, не задумываясь, что игры способны обучать и воспитывать.

Вместе с тем, большинство опрошенных не хотели бы чтобы их будущие дети играли в компьютерные игры или игры на различных технических устройствах. При этом возникает вопрос: «Почему так?». Возможно, молодежь, хоть и увлекается компьютерными играми, но знает о том, что это не всегда принесет пользу ребенку, особенно при раннем его развитии. Большинство склоняются к тому, что лучше ребенку играть в развивающие и обучающие игры (78%), подвижные (73%), направленные на развитие творчества (71%), командные (70%).



Таким образом, можно отметить, что у опрошенных представителей молодого поколения присутствует некоторая амбивалентность по отношению к игровой деятельности.

Причем обращает на себя внимание, что, хотя опрос и проводился среди студентов высшего учебного заведения, но на вопрос «Знаете ли вы что-нибудь о теориях игр» ответило «да» лишь 25% участников опроса. Что является низким показателем, особенно если учесть, что большинство опрошенных учатся на гуманитарном направлении.

В рамках данного исследования нами был осуществлен теоретический анализ основных теорий игр. Так, в рамках математической теории Джона фон Неймана и Оскара Моргенштерна, позволяющей моделировать различные игровые ситуации, игра приравнивается к конфликтной ситуации, в которой минимум два игрока, согласно определённым правилам, стремятся получить максимальный выигрыш. Большую популярность получила теория «инстинктивности» Гросса, исходящая из развивающей роли игры. Согласно данной теории игра представляет собой подготовку к дальнейшей деятельности. Играя, ребёнок осваивает новые роли, развивает навыки и расширяет жизненный опыт. Теория функционального удовольствия Карла Бюлера рассматривает удовольствие, получаемое непосредственно от игрового процесса, в качестве главной мотивации к игре. Согласно концепции компенсаторности Герберта Спенсера, основанной на идеях Фридриха Шиллера, игра является средством избавления от нереализованной энергии. Согласно психоаналитической, в частности, адлеровской теории, в игре проявляется неполноценность бегущего от жизни субъекта, не сумевшего совладать с жизнью. «Из проявления творческой активности, игра превращается в «свалку» для того, что из жизни вытеснено; из продукта и фактора развития она становится выражением недостаточности и неполноценности, из подготовки к жизни она превращается в бегство от неё» [2, с. 491].

Согласно теории «рекапитуляции» С. Холла игра является механизмом, с помощью которого ребёнок переходит с одной из стадий развития человечества на другую.

В российской науке попытки сформировать теории игры сделали Д.Н. Узнадзе и Л.С. Выготский. Выготский Л.С. подчёркивал, что ребёнок, играя, создаёт себе мнимую ситуацию вместо реальной и действует в ней, освобождаясь от ситуационной привязанности и выполняя определенную роль, сообразно тем переносным значениям, которые он при этом придает окружающим предметам. Причем ученый не считал первопричиной игр удовольствие, а игру преобладающим типом деятельности ребёнка, но относил её к элементам развития. Согласно теории Дмитрия Узнадзе, особо интересовавшимся мотивацией игры, игра удовлетворяет функ-

циональную потребность в использовании развивающих функций, ещё не подключенных к реальной деятельности.

Итак, в ходе осуществленного исследования установлено, что современная молодежь не знает о теориях игр, не задумывается о последствиях игр, в которые они играют, о том, что полезного или вредного дают им игры.

Результаты проведенного пилотного исследования демонстрируют наличие культурной проблемы и требуют дальнейших глубинных исследований.

Кроме того, необходимо информировать молодежь обо всех аспектах и функциях игровой деятельности, повышать уровень знаний о проблемах, существующих в этой сфере, рассказывать о том, в какие игры полезнее играть ребенку, повышать осознанность взрослых представителей общества о том, что реклама игровых технологий и игрушек чаще отражает интересы фирм-производителей, далеко не всегда совпадающие с интересами ребенка.

1. Гамезо М. В. Общая психология: учебно-методическое пособие / под общ. ред. М.В. Гамезо. М.: Ось-89, 2007. 352 с.

2. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. М.: "Питер", 1999. 720 с.

3. Шадриков В.Д. Психология деятельности и способности человека / В.Д. Шадриков. М.: Логос, 1996. С. 129–320 с.

4. Эльконин, П.Б. Психология игры / П.Б. Эльконин. М.: 1978. 292 с.

Рубрика: Теория и история культуры

УДК 316.722(519):316.746.32-053.6(47+57)

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ КОРЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА РУССКУЮ МОЛОДЕЖЬ

А.Е. Тарасова

бакалавр

С.В. Мясникова

ст. преп., кафедра межкультурных коммуникаций и переводоведения

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Статья рассматривает современную корейскую культуру. Исследование показывает влияние корейской культуры на русскую молодежь. Также анализируется дальнейшее сотрудничество между нашими странами в различных сферах.

Ключевые слова и словосочетания: *K-pop, дорама, Южная Корея, поп культура, Российско-корейские отношения, корейская культура.*

THE IMPACT OF MODERN KOREAN CULTURE ON RUSSIAN YOUTH

The report focuses on modern Korean culture. The research shows the impact of Korean culture on Russian youth. It analyzes future cooperation between our countries in the different fields.

Keywords: *K-pop, drama, South Korea, pop culture, Russian-Korean relationships, Korean culture.*

The impact of modern Korean culture on Russian youth.

The relationships between Russia and South Korea have a long history. There were some problems in the past between our countries. In 1936-1937, 442 Korean families totaling to 171,781 persons were deported from the Russian Far East to Soviet Central Asia. The deported Koreans faced difficult conditions in Central Asia: monetary assistance promised by the government never materialized, and furthermore, most of the deported were rice farmers and fishermen, who had difficulties adapting to the arid climate of their new home [8]. These departed Koreans are called Koryo-saram. The term is composed of two constituents: «Koryo» was the name of the first kingdom united three

Kingdoms in 936 and ruled most of the Korean Peninsula, and later the name Korea appeared from this word, and «saram» meaning «person/people». Approximately 500,000 ethnic Koreans reside in the former Soviet Union. There is also a separate ethnic Korean community on the island of Sakhalin, typically referred to as Sakhalin Koreans. Unlike the communities on the Russian mainland, which consist mostly of immigrants from the late 19th century and early 20th century, the ancestors of the Sakhalin Koreans came as immigrants from Gyeongsang and Jeolla provinces in the late 1930s and early 1940s. They were forced into service by the Japanese government to work in coalmines in Sakhalin in order to fill labor shortages caused by World War II. After the collapse of the Soviet Union, South Korea and Russia established diplomatic ties in 1991. On November 20, 1992, Russia and South Korea signed a protocol providing regular visits of defense officials and naval vessels to both countries. Nowadays our relationships are rather favorable. We have a visa-free regime. Our economical collaboration is rather profitable. South Korean trade and investments in the Far Eastern region increased by 6% in the 2017.

What is k pop? K pop is a modern form of South Korea pop music [5]. It appeared in 1996. It began with the boy band H. O.T. Nowadays there are many different k pop groups such as Girls Generation, Twice, Blackpink, Exo, BTS, Big bang. The most popular group nowadays is BTS. They won BILLBOARD Music award last year [7]. Billboard is a music award for outstanding achievements of artists in a musical contest. There are about 70.000 bts fans in Russia. Watching the opening and closing of the Olympic Games in Pyeongchang this year one could admire the group Exo. It is a South Korean-Chinese boy group based in Seoul. The group debuted in 2012 and has nine members. Their wide variety of musical styles, which have been praised for their diversity, include traditional genres such as pop, hip-hop and R&B. They released and performed music in Korean, Mandarin and Japanese languages. They were ranked as one of the top five most influential celebrities and have been named «the biggest boyband in the world» and the «Kings of K-pop» by media outlets.

What is the main difference between Korean and Russian pop culture?

In Russia, singers usually perform solo without dancing. However, in Korea groups usually consist of five and more people. They dance a lot. The biggest Korean group is APeace. It consists of 21 members. They debuted in 2010 under the name Double b21 with the song «One». In 2011, they changed their name to Apeace and released «Lover boy» which was their most popular song.

A lot of fans like to record dance covers of their favorite groups. In Russia there are many different k pop dance studios (GSS in Moscow /Day in Khabarovsk and even in Vladivostok we have some k-pop dance courses). In Russia, most of the information about groups is located in the most popular among the youth social network «Vkontakte». The most popular idol groups among Russian fans have separate forums.

Another interesting aspect of modern Korean culture is Korean dramas. It is Korean TV serials, which are often romantic and dramatic [2]. There are two different types of Korean dramas: the 1-st is sageuk. It is a drama based on historical events. The 2-d is contemporary drama. These dramas are usually based on a love story. The number of Russian fans is off the scale. Why do Russian people find Korean serials so attractive? Because the stories in dramas are incredible. Everything is beautiful: soundtracks, actors. For example the names of the dramas: «The Heirs», «Descendants of the sun», «Healer». There are many different sound recording studios in Russia such as Green tea, Julia prosenuk, Softbox. According to the most famous Russian dramas site doramatv some dramas have more than 10.000.000 views. This means that a lot of Russian youth watch Korean serials. Therefore, we can clearly see a Korean influence on our youth. «Train to Busan» is a 2016 South Korean apocalypse action thriller directed by Yeon Sang-ho, Gong Yoo is a star in this film. Gong Yoo is a very famous actor in South Korea. The film set a record as the first Korean film of 2016 to break the audience record of over 10 million theatergoers.

Korean cartoons.

The friendly looking little person named Pororo, is one of the biggest K-celebrity for children! He is a cute blue and white penguin, sporting an aviator helmet and goggles, who dreams of flying and lives on a snowy island with his friends. His influence is visible everywhere in Korea. Robocar Poli is an ongoing CG cartoon series that revolves around the adventures of a rescue team residing in Brooms Team. The team rescues citizens from dangerous situations in every episode, and teach children about traffic safety and what to do in emergencies. Just like Pororo, Poli was praised for being a beneficial and valuable role model for children! We could see these cartoons on our Russian channels.

Hanbok is the representative example of traditional Korean dress. It is characterized by vibrant colors and simple lines without pockets. Although the term literally means «Korean clothing», hanbok is worn as semi-formal or formal apparel during traditional festivals and celebrations [6]. In the Autumn Festival of Korean Culture in Russia in 2017, on the Seoul-Moscow 365 fashion show, hanboks were represented to the Russian audience. The purpose of this event was to introduce Russians to the Korean fashion, which like music is gaining popularity among Russians.

Korean cosmetics is becoming very popular among Russian women. Koreans make up trends influence not only Russia but also the whole world. Gradient lips, shiny skin, natural and straight eye-brows everything appeared in South Korea. Moreover, this is in trend in our country right now.

Samsung is a South Korean multinational conglomerate. It comprises numerous affiliated businesses; most of them are united under the Samsung brand, and is the largest South Korean chaebol (business conglomerate). In Russia, many people use Samsung electronics. There are many Samsung distributors in Russia.

To sum it up, Russian Korean relationships have a long history. As you can see, South Korean culture has an influence on the youth in Russia. South Korea and Russia should continue to cooperate with each other in future.

1. Heo Juno: «K-pop community site» [Electronnyi resurs].-URL: <http://koremusic.tistory.com>

2. Jeon Won Kyung: «The 'Korean Wave' and television drama exports», University of Glasgow, 2013

3. Hartong Jan Laurens: «Musical Terms Worldwide: A Companion for the Musical Explorer».Semar Publishers, 2006

4. Iwabuchi Koichi: «East Asian pop culture: analysing the Korean wave», Hong Kong University Press, 2008

5. Jung Sun: «Korean Masculinities and Transcultural Consumption: Yonsama, Rain, Oldboy, K-Pop Idols», Hong Kong University Press, 2011

6. Kim Moon Ja: «A study on the Source of Hanbok in ancient times and the position of Hanbok on the Globalism (고대 한복의 원류 및 세계화 속의 한복의 위치)», Society of Korean Traditional Costume, v. 7.1, 7-15, 2014

7. «The World on arirang» [Electronnyi resurs].-Rhezim dostupa: <http://www.arirang.co.kr>

8. Back Tae Hyun: «The social reality faced by ethnic Koreans in Central Asia». Korean and Korean American Studies Bulletin, 2004

Научное издание

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XX международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

18–20 апреля 2018 г.

В четырех томах

Том 2

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

Подписано в печать 20.12.18. Формат 60×84/8
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 51,4.
Тираж 600 экз. Заказ

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано в множительном участке ВГУЭС
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41