

Интеллектуальный потенциал вузов на развитие дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XIV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей 12-28 апреля 2012 г. Кн. 1. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2012.. - С. 228-232.

## РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОСТУПА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ НА РЫНОК ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ РОССИИ И КНР

А.П. Алексеенко, аспирант, Институт права и управления  
В.Е. Варавенко – научный руководитель, к.ю.н., доцент кафедры Частного права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Деятельность по передаче и получению информации при помощи телекоммуникационных систем играет большую роль, как в экономике, так и политике любого государства. Информация является существенным средством оказания политического влияния, равно как и средством управления общественным мнением. Кроме того, информация превращается в один из важнейших экономических ресурсов. То насколько быстро субъекты экономических отношений могут получить или передать ту или иную информацию зависит не только возможность противостоять конкурентам, но успех всей их деятельности. В этой связи развитие телекоммуникаций представляет собой достаточно важное направление. Сегодня в большинстве стран телекоммуникации развиваются опережающими темпами относительно экономики в целом, отчасти сглаживая колебания ВВП и обгоняя стадии общего развития многих стран.<sup>1</sup>

Так как связь является стратегической отраслью, то государства придают особое значение её регулированию, в том числе и возможность создания либо приобретения иностранными инвесторами телекоммуникационных компаний. Изучения опыта такой быстроразвивающейся страны как Китай, который к тому же с 2001 г. является участником Всемирной Торговой Организации (ВТО), может оказаться весьма полезным для России. Особую значимость данная тема приобретает ввиду предстоящего вступления РФ в ВТО и, как следствие, либерализации российской экономики.

Основы политики КНР касательно прямых иностранных инвестиций (ПИИ) содержатся в «Промышленном каталоге для иностранных инвестиций» (далее – Каталог). Данный нормативно-правовой акт неоднократно переиздавался. В настоящий момент действует Каталог, изданный в 2011 г. Комиссией развития и реформ и Министерством коммерции. В указанном нпа иностранные инвестиции в сферу телекоммуникаций включены в список отраслей, куда доступ зарубежных инвесторов ограничен. Согласно п.7 ст.5 Перечня ограниченных для иностранных инвесторов отраслей Каталога доля иностранных инвестиций в совместное предприятие (СП) не должна превышать 50% на добавленную стоимость телекоммуникационных услуг; в компаниях, предоставляющих основные услуги связи, доля зарубежных инвестиций не должна превышать 49%.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Ефанов А.В. Развитие телекоммуникационного рынка и проблемы совершенствования его регулирования в России: автореф. дисс. на соискание уч. степени канд. экономич. наук: 08.00.05 / Ефанов А.В.; Международный (гуманитарный) ун-т. – М., 2008. – С.3

<sup>2</sup> 限制外商投资产业目录. 外商投资产业指导目录 2011.12.24 №12 (Перечень ограниченных для иностранных инвесторов отраслей «Промышленный каталог для иностранных инвестиций») [электронный ресурс]: Chinalawinfo Co.Ltd. URL: <http://www.chinalawinfo.com> (дата обращения 15.02.2012)

В связи с особой политикой Китая по отношению к ПИИ в сфере телекоммуникаций, власти КНР разработали и ввели в действие Положение Китайской Народной Республики «Об управлении телекоммуникационными предприятиями с зарубежным капиталом» (далее - Положение). Положение было принято 11.12.2001г. и действует с поправками, внесен-

С.228

ными в 2008 г. Данный нормативно-правовой акт ограничивает возможность и масштабы проникновения заграничных телекоммуникационных гигантов в указанную сферу деятельности и обязывает инвесторов создавать компанию в форме СП. В ст. 2 Положения закреплено, что телекоммуникационным предприятием с зарубежным капиталом является компания, осуществляющая телекоммуникационные услуги, учрежденная в форме совместного предприятия китайским и иностранным инвесторами на территории КНР.<sup>1</sup> Очевидно, что данное ограничение введено с целью предотвратить захват огромного рынка телекоммуникации материкового Китая транснациональными операторами связи. Кроме названного ограничения существуют и другие. Согласно ст. 5 Положения уставной капитал совместного предприятия, работающего на территории всей страны или за пределами одной провинции, автономного района или города центрального подчинения, должен составлять не менее одного млрд. юаней; для СП предоставляющих не основные услуги связи – 10 млн. юаней. Уставной капитал СП, работающего на территории одной провинции, автономного района или города центрального подчинения, должен составлять не менее 100 млн. юаней; для СП предоставляющих не основные услуги связи – 1 млн. юаней.<sup>2</sup> Предъявляемые требования касательно уставного капитала будущего СП, принятые как следствие либерализации экономики КНР после вступления в ВТО, для многих транснациональных компаний, извлекающих высокие прибыли не представляют собой серьезного препятствия. Однако Положение устанавливает также и другие условия, выполнение которых иностранным инвестором значительно сокращает его возможность для самостоятельных действий на рынке услуг связи Китая. В ст. 6 Положения содержатся некоторые нормы, которые фактически обязывают зарубежного инвестора выступать в качестве младшего партнера. Так, доля иностранных инвестиций в СП, оказывающее основные телекоммуникационные услуги, не должна превышать 49%; доля иностранных инвестиций в телекоммуникационные СП, оказывающие дополнительные услуги связи не должна превышать 50%; пропорция инвестиций сделанных китайской и иностранной сторонами на разных стадиях создания совместного предприятия устанавливается компетентным департаментом Государственного совета в соответствии с данным Положением.<sup>3</sup>

В материковом Китае, несмотря на его присоединение к ВТО и начало либерализации экономики, иностранные инвестиции, связанные с организацией предприятия в отрасли связи, испытывают ограничения. Фактически, даже получение 49% в китайских телекоммуникационных компаниях для иностранных инвесторов является несбыточной мечтой. Хотя иностранные компании и обладают передовыми технологиями и оборудованием, они не могут занять значительное место на китайском рынке связи. Одна из крупнейших международных телекоммуникационных компаний – британская «Vodafone», рассчитывавшая к 2005 году приобрести 20% акций «China Mobile», в 2010 году продала свою долю в 3,2% обратно своему партнеру. Похожая ситуация произошла с южнокорейской «SK Telecom», которая в 2009 году продала свою долю в 3,8% обратно «China Unicom»; хотя 9,7% акций «China Unicom» принадлежит испанской ком-

---

<sup>1</sup> 外商投资电信企业管理规定 2001.12.11.№333 (Положение «Об управлении телекоммуникационными предприятиями с зарубежным капиталом» [электронный ресурс]: 法律图书馆 (Юридическая библиотека). URL: [http://www.law-lib.com/law/law\\_view.asp?id=263032](http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=263032) (дата обращения 12.03.2012)

<sup>2</sup> См. там же

<sup>3</sup> См. там же

пании «Telefonica», её влияние не значительно. Китайский оператор «China Telecom», которому принадлежит подавляющая доля рынка на юге страны, до сих пор закрыт для иностранных инвестиций.<sup>1</sup>

С.229

Очевидно, что в условиях КНР, когда количество потенциальных потребителей телекоммуникационных услуг огромно, массовое появление иностранных операторов связи из США или стран Западной Европы могло оказать негативное влияние на развитие местных компаний. В то же время создание совместных предприятий, где главенствующую позицию занимает китайская сторона, а иностранный инвестор является младшим партнёром, должно способствовать приобретению местными операторами связи международного опыта управления и заимствованию передовых технологий.

В России специализированного нормативно-правового акта регулирующего иностранные инвестиции в сферу телекоммуникационных услуг не существует. К отношениям по учреждению и функционированию предприятий связи в РФ применяются Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», Федеральный закон «О связи», а также Федеральный закон «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства». Закон «О связи» не содержит каких-либо существенных ограничений в отношении иностранных инвесторов. Кроме того, согласно ему иностранные инвесторы могут принимать участие в приватизации имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий связи на условиях, определенных законодательством Российской Федерации.<sup>2</sup> Данное положение означает, что зарубежные бизнесмены могут войти на российский рынок услуг связи посредством приобретения государственных и муниципальных активов. При этом иностранные организации или иностранные граждане, осуществляющие деятельность в области связи на территории Российской Федерации, пользуются правовым режимом, установленным для граждан Российской Федерации и российских организаций в той мере, в какой указанный режим предоставляется соответствующим государством гражданам Российской Федерации и российским организациям, если иное не установлено международными договорами Российской Федерации или федеральными законами.<sup>3</sup>

Вместе с тем, действующим российским законодательством предусмотрены некоторые ограничения для инвесторов, желающих осуществлять вложения в предприятия, имеющие стратегическое значение то есть в хозяйственные общества, созданные на территории РФ и осуществляющее хотя бы один из видов деятельности, имеющих стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства и указанных в ст. 6 ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства».<sup>4</sup> К таким предприятиям в сфере телекоммуникационного бизнеса относятся компании, включенные в предусмотренный ФЗ «О защите конкуренции» реестр и занимающие доминирующее положение: в географических гра-

С.230

ницах Российской Федерации на рынке услуг связи (за исключением услуги по предоставлению доступа к сети Интернет); на территориях пяти и более субъектов Рос-

---

<sup>1</sup> China Telecom, China Unicom Face Anti-Monopoly Probe [электронный ресурс]: China-briefing. <http://www.china-briefing.com/news/2011/11/10/china-telecom-china-unicom-face-anti-monopoly-probe.html> (дата обращения 10.03.2012)

<sup>2</sup> О связи: Федеральный закон от 07.07.2003 №126-ФЗ (ред. от 08.12.2011) [электронный ресурс]: СПС «Консультант плюс». ч.1 ст.5.

<sup>3</sup> Там же. ч.2 ст. 69

<sup>4</sup> О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства: Федеральный закон от 29.04.2008 №57-ФЗ (ред. от 16.11.2011) [электронный ресурс]: СПС «Консультант плюс».ч.2 ст.3

сийской Федерации на рынке услуг фиксированной телефонной связи; в географических границах городов федерального значения на рынке услуг фиксированной телефонной связи.<sup>1</sup> При этом хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на рынке услуг подвижной радиотелефонной связи, является оператор связи, установленная антимонопольным органом, доля которого на этом рынке в географических границах Российской Федерации превышает 25%.<sup>2</sup> Предусмотренные ограничения выражаются в том, что совершение сделок, влекущих за собой установление контроля иностранного инвестора или группы лиц над хозяйственными обществами, имеющими стратегическое значение, допускается при наличии решения о предварительном согласовании таких сделок, оформляемого федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на выполнение функций по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации и имеющего определенный срок действия.<sup>3</sup> Это означает, что совершение сделки должно быть одобрено Федеральной антимонопольной службой РФ. Следовательно, в России, если не учитывать требования к инвестированию в стратегические предприятия, действующим законодательством не предусмотрено каких-либо специфических требований по отношению к иностранным инвесторам, осуществляющим вложения в сферу связи. Это способствует тому, что на территории РФ работают интернациональные телекоммуникационные компании. Так, один из крупнейших операторов мобильной связи России ОАО «Вымпелком» входит в международную группу «VimpelCom Ltd» со штаб-квартирой в Нидерландах.

Несмотря на тот факт, что Россия относится к развивающимся странам, что подтверждает её участие в объединении БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР), руководство РФ, в отличие от другого участника БРИКС – КНР, пошло на значительные уступки при подписании Протокола о присоединении к ВТО. В российском Протоколе, в частности, закреплено, что по отношению к иностранным инвесторам не применяются никакие ограничения за исключением того, что: коммерческое присутствие допускается только в форме юридического лица РФ; общее иностранное участие в уставном капитале (голосующих долей) традиционных операторов может быть ограничено до 49% на срок не более 4 лет, начиная с даты присоединения России к ВТО.<sup>4</sup> К таким компаниям, например, относится ОАО «Ростелеком». Что касается Китая, то в его Протоколе предусмотрены более жёсткие меры. Так, в случае вложения иностранцами средств в компании, предоставляющие основные услуги электросвязи, им позволялось создавать СП без количественных ограничений, а также предоставлять услуги связи между городами Шанхай, Гуанчжоу и Пекин. С долей иностранных инвестиций на данном этапе не более 30%. В течение одного года после вступления Китая в ВТО сфера применения была расширена на города Чэнду, Чунцин, Далянь, Фучжоу, Ханчжоу, Нанкин, Нинбо, Циндао, Шэньян, Гуанчжоу, Сямэнь, Сиань, Тайюань и Ухань, а доля иностранных инвестиций могла быть увеличена до 49%. В течение двух лет после присоединения к ВТО географические ограничения перестали применяться, а доля иностранных инвестиций в СП могла быть увеличена до 50%. Аналогичные положения содержатся в пунктах, касающихся мобильной передачи голоса и данных, а также других направлений электросвязи.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Там же. ч.37 ст.6

<sup>2</sup> О связи: Федеральный закон от 07.07.2003 №126-ФЗ (ред. от 08.12.2011) [электронный ресурс]: СПС «Консультант плюс». ч.4 ст.21.

<sup>3</sup> О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства: Федеральный закон от 29.04.2008 №57-ФЗ (ред. от 16.11.2011) [электронный ресурс]: СПС «Консультант плюс».ч.1 ст.4

<sup>4</sup> Communication services. Schedule of Specific Commitments in Services. Protocol on the accession of the Russian Federation [электронный ресурс]: Официальный Интернет-ресурс Министерства экономического развития Российской Федерации URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 01.02.2012)

<sup>5</sup> Communication services. WT/MIN(01)/3/Add.2: Ministerial conference Fourth Session Doha, 9-13 November 2001 report of the working party on the accession of China Addendum Schedule CLII – The PRC Part II –

Таким образом, Китайская Народная Республика проводит весьма осторожную политику по привлечению иностранных инвестиций в сферу услуг связи. КНР, будучи развивающейся страной, предпочитает не рисковать стабильным политическим и экономическим развитием

C.231

в погоне за инвестициями, открывается внешнему миру постепенно, оставляя для себя пространство для манёвра. Российская Федерация предпочитает проводить более либеральную политику. Данный факт может стать причиной практически бесконтрольного проникновения зарубежных инвесторов в страну, и, как следствие, упадка национального бизнеса в столь важной сфере как телекоммуникации.