



СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
15 апреля 2016 г.**

Часть 1

Тюмень
НИЦ АЭТЕРНА
2016

УДК 001.1
ББК 60

С 57

СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД: сборник статей Международной научно - практической конференции (15 апреля 2016 г., г. Тюмень). В 4 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 286 с.

ISBN 978-5-906869-08-1 Ч.1
ISBN 978-5-906869-12-8

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД», состоявшейся 15 апреля 2016 г. в г. Тюмень. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906869-08-1 Ч.1
ISBN 978-5-906869-12-8

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
Уральский государственный медицинский университет» Министерства
здравоохранения РФ

Алейникова Елена Владимировна, профессор
Запорожский институт государственного и муниципального управления

Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент,
Академия управления МВД России

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова

Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
Кубанский государственный университет

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
Институт менеджмента, экономики и инноваций

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
Технологический центр по животноводству

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
Воронежский государственный университет

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, профессор
Казахский Национальный Аграрный Университет

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
Новокузнецкий филиал -
институт «Кемеровский государственный университет»

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
Саратовский государственный медицинский университет

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
Казанский государственный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
Пензенский государственный технологический университет

Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ

Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
Южно - уральский государственный университет

Venelin Terziev DSc., PhD,
University of Agribusiness and Regional Development - Plovdiv, Bulgaria

Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук,
профессор
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.

Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Международный инновационный университет

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Башкирский государственный университет

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Башкирский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОТЕКЦИОНИЗМА И ЛИБЕРАЛИЗМА

Современные национальные экономики различных стран столкнулись сегодня с проблемами проведения эффективной политики экономического взаимодействия на мировой арене в условиях динамизации развития межгосударственных отношений. Сегодня все более очевидным становится передел сфер влияния и рынков между странами. Активизация очередной во всемирной истории попытки установления гегемонии политического и экономического влияния отдельными странами, введение ими инструментов «холодной войны» в международной экономике приводят к дестабилизации, прежде всего, мировой торговли.

Все это вызывает необходимость постоянного, фактически в режиме «он - лайн», корректирования внешнеэкономической политики государства, в том числе внешнеторговой ее составляющей. При этом традиционные направления осуществления политики внешней торговли (протекционизм и свободная торговля) сегодня претерпевают существенные изменения, образуя синтез неопротекционизма и неолиберализма. С целью выработки наиболее оптимальной внешнеторговой политики страны стоит рассмотреть ключевые позиции традиционного протекционизма и либерализма, изучить современный арсенал инструментов внешнеторговой политики и дать факторный и ситуационный анализ их применения.

Целью статьи является исследование современной внешнеторговой политики стран, рассматриваемой через призму традиционной политики протекционизма и либерализма.

Исторически первой политикой внешней торговли стал протекционизм. Он зародился в эпоху меркантилизма, на протяжении своей эволюции переходил от подъемов к спадам, подстраивался под изменяющиеся условия внешней рыночной конъюнктуры. В период домонополистического капитализма был характерен «защитный» протекционизм, в монополистический период развития мировой экономики – «наступательный» протекционизм [1, с. 49]. При этом сущностное ядро протекционизма сохраняется и сейчас. Он все также направлен главным образом на защиту и поддержку национального рынка иностранных товаров, стимулирование экспорта товаров.

Традиционные инструменты протекционистской политики включают таможенные пошлины, квотирование, нетарифные барьеры, субсидирование, государственные закупки, налоги и т.п. Существенные ограничения связаны с необходимостью сертификации продукции, которая занимает порядка 70% недопусков, лоббирования, защиты в мировой торговле [2, с. 43]. Как отмечалось выше, государства стремятся защитить стратегически важные и наиболее уязвимые отрасли своей экономики. К примеру, страны Западной

Европы до 30 - 50 % субсидируют национальных сельскохозяйственных производителей, создав практически невозможные условия для входа иностранных конкурентов на свой аграрный рынок.

Дойдя до наших дней, политика протекционизма существенно видоизменила свои формы, направления и инструменты реализации. Сегодня протекционизм в большинстве своем носит селективный характер. Государства самостоятельно выбирают группы товаров, отрасли, сферы экономики и даже отдельные компании (чаще всего это монополии и ТНК), которые они защищают от иностранной конкуренции.

Наиболее распространенными инструментами остаются нетарифными барьеры (в частности, квотирование и лицензирование), ассигнования на развития национального бизнеса (субсидии, кредитование экспорта), демпинг, а наиболее жесткой мерой следует признать торговое эмбарго – прекращение полностью или частично (по отдельным товарным статьям) торговых отношений со страной.

Среди современных инструментов внешнеторговой политики стоит отметить так называемые соглашения о «добровольном» ограничении экспорта, которые представляют собой навязанное экспортеру под угрозой санкций обязательство по ограничению экспорта определенных товаров в импортирующую страну [4, с. 491].

Украина является одним из ведущих торговых партнеров Российской Федерации, на которого в 2013 г. приходилось 4,5% российского экспорта и 5,0% российского импорта. Ухудшение экономических и политических отношений между двумя странами в текущем году привело к снижению соответствующих показателей до 4,4% и 4,2%.

Таблица 1

Показатели внешней торговли товарами и услугами Украины с Российской Федерацией за 2003 - 2014 годы

	ВТО	Экспорт	Импорт
2010 год	41565,0	18578,0	22987,0
<i>2010 год / 2009 год (%)</i>	<i>160,7</i>	<i>155,3</i>	<i>165,4</i>
2011 год	55523,8	25444,9	30078,9
<i>2011 год / 2010 год (%)</i>	<i>133,5</i>	<i>136,9</i>	<i>130,8</i>
2012 год	51402,1	22997,2	28404,9
<i>2012 год / 2011 год (%)</i>	<i>92,6</i>	<i>90,4</i>	<i>94,4</i>
2013 год	44960,0	20489,9	24470,1
<i>2013 год / 2012 год (%)</i>	<i>87,4</i>	<i>89,1</i>	<i>86,1</i>
2014 год	26872,8	13320,0	13552,8
<i>2014 год / 2013 год (%)</i>	<i>59,8</i>	<i>65,0</i>	<i>55,4</i>
2015 год	15990,9	7846,5	8144,4
<i>2015 год / 2014 год (%)</i>	<i>59,5</i>	<i>58,9</i>	<i>60,0</i>

Последствия таких мер, как правило, взаимных, в той или иной степени ощущают все страны, связанные интернационализацией мирового хозяйства.

К современным инструментам протекционизма следует также отнести валютно - финансовые рычаги воздействия, так как именно эта сфера является наиболее чувствительной к любым изменениям в силу своего связующего характера во внешнеторговых сделках. Примером могут служить операции с курсами национальных валют к иностранным: последняя девальвация Китая юаня по отношению к доллару в августе 2015 г. явно будет способствовать увеличению конкурентоспособности его экспорта.

Протекционистские меры в современной многосторонней торговой системе фактически находятся под запретом, и все усилия по регулированию международной торговли сводятся к содействию открытости и свободы торговых отношений между странами.

Роль «ночного стража» выполняет в настоящее время Всемирная торговая организация (ВТО), созданная на основе ГАТТ и насчитывающая на 26 апреля 2015 г. 161 страну - участницу [3, с.11]. Тем не менее, с увеличением количества членов видится усиление противоречия интересов стран (прежде всего развитых и развивающихся) в контексте тех или иных сфер либерализации внешнеторговой деятельности.

Парадоксально, но наряду с заявлениями стран и отчетами международных организаций о либерализации усиливается тенденция к скрытым видам протекционизма. Большинство развитых стран научились искусно выискивать «лазейки» в правилах и принципах ВТО, чтоб продолжать активно осуществлять аграрный протекционизм, защищать стратегически важные отрасли через создание коалиций и заключение дву - и многосторонних торговых соглашений. И сегодня национальные интересы стран Севера (США, стран ЕС) явно доминируют над глобальными, пренебрегая, тем более, интересами развивающихся стран [2, с.12].

Среди наиболее важных факторов также следует отметить транснационализацию глобальной экономики. По данным различных международных организаций, на внутрикорпорационные операции приходится около половины всей международной торговли, а для отдельных развитых стран в их экспорте и импорте эта цифра достигает 80%. В итоге, сильнее оказывается то государство, которое имеет большее количество ТНК, сеть которых разбита по всему миру и сфера деятельности которых имеет стратегическое значение для развития самой страны. В настоящее время ведущую роль в глобальных процессах играют ТНК США, по характеру и масштабам торгово - инвестиционной экспансии опережающие промышленные и финансовые компании других стран. Но этот разрыв постепенно уменьшается за счет усиления позиций ТНК государств Западной Европы и Японии, а также появления транснациональных корпораций развивающихся стран.

Транснациональные компании выносят отдельные фазы производственного цикла в одни страны за рубежом, а штаб - квартиры - в офшоры в других странах. В результате таких передвижений ТНК становятся еще более сильными, а традиционные «либеральные» государства ежегодно теряют не менее 100 млрд. долл. налоговых поступлений, что, естественно, сужает их регулирующие возможности [4, с. 50]. Все это приводит к тому, что сегодня фактически происходит смена ролей регулирования: государство постепенно уступает роль регулятора транснациональным компаниям.

Прогрессивная экономика ведущих стран мира входит в новую фазу своего развития, называемую экономикой знаний, в которой основой становятся интеллект человека, знания и информация. В данном контексте можно прогнозировать смещение акцентов во внешнеэкономической политике из сферы товарной торговли в сферу торговли услугами и объектами интеллектуальной сферы. Ведь именно сфера услуг, несмотря на активное распространение в международной торговле, остается по рамочному соглашению ВТО под «юрисдикцией» национального регулирования. Государства самостоятельно без ограничений определяют внешнеэкономическую политику в данной сфере. Важно отметить, что данный вопрос уже стал «камнем преткновения» между различными группами стран мира на Дохийском раунде.

Последнее десятилетие характеризуется общим движением к либерализации внешней торговли в ведущих странах мира. В периоды кризисов эта тенденция прерывается всплесками протекционизма. Указанные тенденции характерны и для России, наряду с некоторыми отличиями, указывающими на отставание в формировании и применении механизмов регулирования внешней торговли и сдержанное использование выгод от либерализации внешней торговли. Необходима активизация интеграционной повестки, становление промышленной политики и сокращение дистанции с ведущими экономиками мира по получению и использованию преференций во внешней торговле с партнерами.

Литература

1. Буренин А.В., Игошин И.Н. Геоэкономика и экономический суверенитет. М.: АПРИКОМ, 2007. 208 с.

2. Гильяно А.А. Транснациональные компании на глобальном рынке и политика «нового» протекционизма // Terra Economicus. 2012. Т. 10. №1–3. С. 228–232.

3. Шишков Ю. В. Реалии современной экономики и архаика государственного регулирования // Международные процессы. 2010. Т. 8. № 22. С. 44–57.

4. Учебно - методическое пособие по дисциплине "Теория и практика управления человеческими ресурсами" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 080100.68 "Экономика" / Поволж. гос. ун - т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Экономика, орг. и коммер. деятельность"; сост. С. Д. Кукина. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2013. - 831 КБ, 68 с. - Библиогр.: с. 66 - 67

© Адамова В.А, Гулямова Н.А, Хабушева Ю.Р. 2016г.

УДК 658.15:622.276

Р.Я.Азнаева, Аспирант кафедры БУА
Уфимский государственный нефтяной технический университет
г. Уфа, Российская Федерация

ФАКТОРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Немаловажное влияние на развитие региона оказывают факторы эффективного государственного регионального управления. Качество управления в регионе, использование современных методов менеджмента, которое характеризуется такими

составляющими, как наличием профессиональных способностей, знаний, умений, квалифицированных действий руководителей и других сотрудников из аппарата управления. Качество управления может быть оценено как на первоначальном уровне (при планировании) по общественной значимости целей и планируемых результатах с позиции полноты и эффективности их достижения в заданных параметрах, так и по факту достижения планируемых результатов – в зависимости от процента исполнения плана (достижение планируемых показателей социально - экономического развития региона). «Необходимо оптимальное сочетание имеющихся возможностей самостоятельного экономического развития регионов с условиями государственного управления» [5].

Повышение качества управления возможно путем формирования институциональных условий для обновления управленческой деятельности (создание организационной культуры в системе управления регионом, организация стратегического развития руководителей, совершенствование структуры органов регионального управления [8].

Как отмечает Лейберт Т.Б. «в странах с развитой рыночной экономикой государство в процессе регулирования инвестиционной деятельности принимает на себя одновременно несколько функций: регулирование, стимулирование, административное вмешательство» [2]. «На современном этапе уровень социально - экономического развития регионов во многом определяется уровнем инвестиционного и инновационного развития» [6], основные положения которого рассматривались во многих трудах [1,4].

Одним из факторов государственного управления является формирование инвестиционной политики, предусматривающей инвестирование в обновление производства промышленных предприятий, тем самым способствуя в будущем росту активов и увеличению налоговых поступлений. Одним из элементов инвестиционной политики является амортизационная политика, которая «на макроэкономическом уровне приводит в действие определенные рычаги, которые влияют на степень обновления основного капитала, ускорение научно - технического прогресса в народном хозяйстве, создание благоприятного инвестиционного климата в стране» [7].

В основу классификации факторов эффективного государственного управления можно положить классификационные признаки, предложенные Лейберт Т.Б. «в зависимости от тенденций развития различных отраслей промышленности, активизации инновационных процессов в ходе осуществления инновационной деятельности» [3]. Факторы эффективного государственного регионального управления в связи с этим можно подразделить: факторы институциональных условий управления в регионе; ресурсные факторы, связанные с наличием квалифицированного менеджмента; организационные факторы, определяющие организационную систему управления, инфраструктурные факторы государственную.

Самым значимым в управлении региональным развитием является факт наличия взаимосвязи факторов регионального развития, макро - факторы и микро - факторы оказывают существенное влияние на все факторы эффективного государственного

регионального управления. Это определяет необходимость принятия взвешенных мер и предложений при разработке стратегии регионального развития (рис.1).

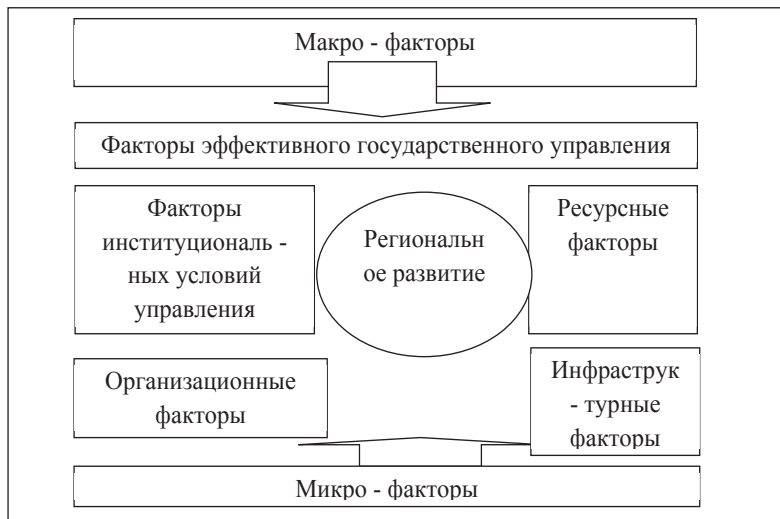


Рисунок - 1. Взаимосвязь факторов регионального развития

Стратегия социально - экономического развития является основополагающим инструментом, оказывающим влияние на развитие внутреннего потенциала региона. Грамотно поставленная стратегическая цель обеспечивает рост экономических показателей региона: глобально можно говорить о том, что создание системы подцелей связано с дезактивацией негативных факторов, действующих в регионе.

В частности, необходимо обеспечение рациональной, гибкой и адаптивной структуры экономики; создание условий для роста человеческого капитала (индивидуальный подход к повышению конкурентоспособности каждого человека, профессиональных и социальных групп людей, отдельных категорий регионального сообщества); внедрение системной инновационности (активизация инновационной деятельности с применением мер стимулирования, софинансирования, государственной поддержки); кластеризация экономической деятельности; развитие рыночной среды; обеспечение эффективности бизнеса и поддержки малого предпринимательства; интенсивное развитие сферы услуг; совершенствование институциональных условий; повышение уровня регионального управления на основе долгосрочных прогнозов. Совокупность указанных мер позволит повысить конкурентоспособность любого региона, а также создать необходимые условия для формирования внутреннего потенциала региона.

Список литературы:

1. Лейберг Т.Б. Инвестиционные аспекты стратегического развития российских предприятий. – Уфа: Изд - во УГНТУ, 2009. – 149 с.

2. Лейберт Т.Б. Методологические основы формирования перспективной инвестиционной политики экономических систем промышленного комплекса // Аудит и финансовый анализ. – 2009. - №3. - С. 256 - 265.

3. Лейберт Т.Б. Методология анализа и оценки системы инвестиционного обеспечения инновационных процессов на промышленных предприятиях // Аудит и финансовый анализ. – 2010. - №1. – С. 257 - 268.

4. Лейберт Т.Б. Повышение эффективности функционирования системы инвестиционного обеспечения развития экономических систем промышленных комплексов. // Инновации и инвестиции.– 2009. - №2. - С. 44 - 49.

5. Лейберт Т.Б., Азнаева Р.Я. Роль региона в системе поступательного развития экономики страны // Аудит и финансовый анализ. – 2014. - №2. - С. 343 - 347.

6. Лейберт Т.Б., Халикова Э.А., Бутусов Е.В. Использование инструментария математической статистики для прогнозирования инвестиционно - инновационного потенциала республики Башкортостан // Экономика и управление: научно - практический журнал.–2014. - №6. - С. - 49 - 55.

7. Лейберт Т.Б. Формирование стратегии перспективной инвестиционной политики нефтеперерабатывающего комплекса // Аудит и финансовый анализ. – 2009. - №2. - С. 225 - 233.

8. Региональная экономика: Учебник для вузов / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская - СПб.: Питер, 2012 – 464 с.

© Р.Я. Азнаева, 2016

УДК 338.45:620.9

С.В. Алексеева

Аспирант кафедры экономики и управления
на предприятии нефтяной и газовой промышленности
ФГБОУ ВПО УГНТУ

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Повышение энергоэффективности в нефтяных компаниях невозможно без решения вопросов полезного использования попутного нефтяного газа [1]. В таких странах, как Канада, США, Норвегия вопрос с утилизацией попутного нефтяного газа считается полностью решенным [2]. Во всех нефтяных компаниях России действуют Программы утилизации попутного нефтяного газа, в рамках которых реализуется портфель проектов, который должен обеспечить достижение целевого уровня утилизации 95% [3] по всем основным активам компании, без учета отдаленных месторождений с интегральной негативной экономикой, где вопрос утилизации ПНГ будет решаться путем госрегулирования. Общий уровень утилизации ПНГ в России вертикально - интегрированными нефтяными компаниями в 2014 году составил почти 82% по сравнению с 73% в 2012 году[5].

Основные проблемы при использовании добываемого вместе с нефтью попутного газа (ПНГ) связаны, прежде всего, со следующими факторами [5]:

1 Значительными затратами при достижении установленного в лицензионном соглашении уровня использования попутного нефтяного газа традиционными путями на отдаленных от ГПЗ месторождениях.

2 Низкой рентабельностью, либо убыточностью добычи и поставки попутного нефтяного газа на газоперерабатывающие заводы на основе договоров купли - продажи по действующим ценам.

3 Отсутствием у нефтяных компаний собственных мощностей по выделению из попутного нефтяного газа широкой фракции легких углеводородов (ШФЛУ) и стабильного газового бензина (СГБ), отсутствием потребителей ШФЛУ, а также производств по их глубокой переработке с получением моторных топлив.

4 Слабым использованием иных, кроме традиционных, способов эффективного использования попутного нефтяного газа.

5 Отсутствием механизмов мотивации и принуждения к использованию ПНГ в действующей нормативно - правовой базе, ее нечеткости и непоследовательности

В настоящее время можно выделить пять основных методов утилизации попутного нефтяного газа: транспорт газа до компрессорной станции; выработка электроэнергии, переработка ПНГ и фракционирование нефти; получение бензола, присадки АРУ С7, бензина, дизтоплива; переработка ПНГ и получение сжиженного пропан - бутана технического (СБПТ); переработка газа и получение концентрата ароматических углеводородов [6].

В рамках исследования было рассмотрено 5 вариантов альтернативных проектов выработки электроэнергии из попутного газа. Среди представленных на рынке производителей оборудования, выбираются предприятия располагающие передовыми технологиями и обширной гаммой сервисных услуг. Наиболее подходящие под описание производители оборудования для мини электростанций, и их проекты можно выделить среди общей массы: 1 проект Waukesha – мощность 1000кВт; 2 проект GE Jenbacher - мощность 681кВт; 3 проект GE Jenbacher - мощность 850кВт; 4 проект CU Cummins – мощность 1400кВт; 5 проект Caterpillar– мощность 700кВт.

Наименьшие капитальные вложения по 2 - му варианту – 814,7млн.руб., наибольшие по четвертому варианту – 892,7млн.руб. Была проведена оценка экономической эффективности каждого проекта при ставке дисконтирования 12. Все проекты экономически эффективные. Однако, наиболее эффективный проект GE Jenbacher J 316. Капитальные вложения составляют 814,7 млн.руб. ЧДД – 1886,3млн.руб. Срок окупаемости 3,5 года. Индекс доходности – 2,32. ВНД – 52%. Таким образом, возможно повышение энергоэффективности и формирование программы повышения эффективности нефтегазодобывающего предприятия [4,7].

Список использованной литературы:

1. Гамилова Д.А., Батгалова А.А., Тулебаева Л.Ш., Алексеева С.В. Повышение энергоэффективности как базовый принцип устойчивого развития // Экономика и управление: научно - практический журнал. 2014. № 5 (121). С. 92 - 95.

2. Буренина И.В., Батталова А.А., Гамилова Д.А., Алексеева С.В. Мирровая практика управления энергоэффективностью // Интернет - журнал Науковедение. 2014. № 3. С. 9.
3. Буренина И.В., Гамилова Д.А., Алексеева С.В. Государственное стимулирование повышения энергоэффективности промышленных компаний // Евразийский юридический журнал. 2014. №11 (78). С. 225 - 226.
4. Буренина И.В., Бирюкова В.В., Зац С.А. Повышение экономической эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия (теория и методология. - СПб.: Недра, 2010.
5. Буренина И.В., Мухаметьянова Г.З. Проблемы и перспективы использования попутного нефтяного газа в России // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». 2015. №3.
6. Буренина И.В., Гамилова Д.А., Алексеева С.В. Стратегические аспекты управления энергоэффективностью // Экономика и управление: научно - практический журнал. 2015. № 5 (127). С. 13 - 19.
7. Буренина И.В. Механизм формирования программы повышения экономической эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2011. №2. С.7 - 10.

© С.В. Алексеева, 2016

УДК 658.15:631.11

Н. А. Андрюкова

студент 4 курса факультета «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет

О. А. Герасименко

к. э. н., доцент кафедры финансов
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ СТРАТЕГИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ ЛИКВИДНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных экономических обстоятельствах предъявляются новые требования к управлению производством, в том числе оборотные средства. Добиться этого можно путем совершенствования их нормирования, четкой организации учета, контроля и оперативного управления производственными запасами, производства и сбыта готовой продукции, материальной заинтересованности работников в рациональном использовании материальных ресурсов [1, с. 339].

Управление оборотными средствами включает в себя: определение достаточности, для бесперебойной работы организации, состава и структуры текущих активов; источники финансирования; увеличение оборачиваемости; подъем результативности использования оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств характеризует системный экономический показатель, а именно, показатели оборачиваемости, так и

показатели конечной эффективности использования оборотных средств. За последние годы произошли существенные изменения в динамике и структуре имущества, размещении и использования оборотных средств организации [2].

Таблица 1 – Динамика и структура имущества организации
Краснодарского края, млн. руб.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2012г., %
Внеоборотные активы	3695,6	5427,0	6583,3	178,1
Оборотные активы	3121,3	2544,7	3483,6	111,6
Из них:	1275,1	1650,4	1949,7	152,9
запасы				
дебиторская задолженность	1454,1	583,1	876,5	60,3
финансовые вложения	358,9	220,9	369,8	103,0
прочие оборотные активы	22,5	2,5	2,0	8,9
Всего имущества	6816,9	7971,7	10066,9	147,7

С 2012 г. основные средства имущества к 2014 г. выросли на 2887,7 млн. руб., это связано с количественным и качественным улучшением материально - технической базы. Оборотные активы имеют колебательную динамику, так на 2013 г. снизились на 576,6 млн. руб., а в 2014 г. произошло увеличение на 938,9 млн. рублей. Так же хотелось бы отметить, положительную тенденцию в снижении роста дебиторской задолженности, которая в 2012 г. составляла – 1454,1 млн. руб., но уже к 2014 г. уменьшилась на 577,6 млн. рублей [4].

Таблица 2 – Расчет коэффициентов анализа финансовой устойчивости
АО «Агрообъединение «Кубань», %

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Коэффициент маневренности	1,334	0,830	0,767
Коэффициент автономии	0,749	1,205	1,303
Коэффициент финансовой устойчивости	0,813	0,737	0,724

Показатель маневренности показывает, какая часть собственных источников финансирования авансирована в текущей оборачиваемости активов. Которые полностью возмещаются в денежной форме в течение одного воспроизводственного цикла. Коэффициент автономии в данной организации превышает 0,5%, тогда это свидетельствует о большой части активов финансируется за счет собственных средств [3].

Коэффициент финансовой устойчивости в 2012 г. представлял собой нормальную финансовую устойчивость. Но вот к 2013 - 2014 гг. она снизилась, что свидетельствует о слабой финансовой устойчивости организации и о высокой доли заемных источников финансирования. В этом случае необходимо, направить все силы на увеличение количества покупателей, чтобы снизить возможные риски от недобросовестных участников оборота; увеличить собственный капитал и построить резерв по безусловным долгам, ими следует считать, дебиторскую задолженность [1, с. 336].

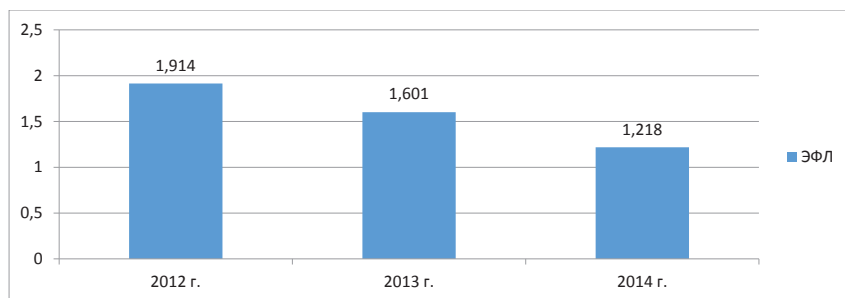


Рисунок 1 – Динамика эффективности финансового левериджа

Структура капитала представляет соотношение собственных и заемных финансовых ресурсов, которые используются организацией в процессе своей хозяйственной деятельности для финансирования активов. Одним из механизмов оптимизации строения капитала организации является финансовый леверидж [3].

Таблица 3 – Оценка эффективного управления оборотными активами

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Чистый оборотный капитал, млн. руб.	1846,1	451,8	704,1
Доля чистого оборотного капитала, %	59,15	17,75	20,21
Текущие финансовые потребности, млн. руб.	2810,2	2121,5	2437,5
Потенциальный излишек (недостаток), млн. руб.	- 964,1	- 1670,3	- 1733,4
Реальный недостаток (излишек), млн. руб.	- 1022,3	- 1553,2	- 1334,7

При рассмотрении данной таблицы, чистый оборотный капитал, нам показывает, значительное колебание, так в 2012 г. ЧОК составлял 1846,1 млн. руб., но уже к 2013 г. показатель снизился на 1394,3 млн. руб..

Основными причинами снижения может послужить значительное вложение во внеоборотные активы и привлечение краткосрочных кредитов, так из таблицы 1, нам видно, что показатель внеоборотные активы в 2012 г. составляли 3695,6 млн. руб., но к 2014 г. увеличились на 2887,7 млн. руб., но не смотря на такой разрыв баланс организации является ликвидным, а финансовое состояние, в целом, удовлетворительно. Так же при этом доля ЧОК в текущих активах является доступной по нормативу, так как она больше 10%, следовательно, политика управления оборотными активами удовлетворительная.

Показатели чистый оборотный капитал и текущая финансовая потребность связаны между собой. Самое негативное их соотношение наблюдалось в 2014 г. - потенциальный недостаток, который составил - 1733,4 млн.рублей. Тогда можно отметить, что выявлена потенциальная недостача денежных средств, а вот реальный недостаток составил - 1334,7 млн. руб., и если выявлен реальный недостаток, то не потребуются сравнения с кредиторской задолженностью, но при получении реального недостатка денежных средств и характеризует, то что организация находится в потребности краткосрочного кредита. В таблице 3, видно, что ЧОК растет, но незначительно, а его нехватки может привести к банкротству организации.

Мы составили прогноз на повышение чистого оборотного капитала и его финансирования с учетом сложившейся динамики, где организации стоит увеличить оборотные активы, покрыть дебиторскую задолженность.

Таблица 4 – Прогноз чистого оборотного капитала
и источников его финансирования, млн. руб.

Показатель	Факт 2014 г.	Прогноз 2015 г.	Прогноз 2016 г.
Оборотные активы	3483,6	3887,7	4291,8
Краткосрочные обязательства	150,0	202,6	255,3
Чистый оборотный капитал	704,1	1096,9	1489,8
Потребность в финансировании ЧОК	- 401,8	- 112,3	- 112,3

С помощью прогнозного расчета, мы смогли рассмотреть изменение оборотных активов на ближайшие два года, что соответственно, ведет к росту положительного показателя чистого оборотного капитала. Так же хотелось бы отметить, самую высокую потребность финансирования чистого оборотного капитала в 2014 г., но уже в прогнозном периоде размер снизиться и будет находиться в стабильном отношении.

Далее составим прогноз оборачиваемости оборотных средств, так как для наиболее эффективной работы оборотных средств, представляет собой использование оборачиваемости оборотных средств на стадии производства, запасов и сферы обращения.

Таблица 5 – Прогноз оборачиваемости
оборотных средств

Показатель	Факт 2014г.	Прогноз 2015г.	Прогноз 2016 г.
Оборачиваемость оборотных активов, раз	0,88	0,59	0,46
Период оборота оборотных активов, дни	407	608	788
Оборот всех запасов, дни	104,4	105,2	105,1
Оборот дебиторской задолженности, дни	43,4	44,2	44,5
Оборот прочих оборотных активов, дни	129,1	113,8	101,8

При составлении прогноза, хотелось бы отметить, что на 2014 г. оборачиваемость составляла 0,88раза, но уже на прогнозный год 2016 г. снизилась на 0,42 раза, это свидетельствует о замедлении оборачиваемости активов, а с увеличением периода, представленного на прогнозный год, характерна отрицательная отдача денежных средств из оборота.

Так при наличии денежных средств у организации может повлиять на ликвидность, которая будет действовать в погашении обязательств перед кредиторами и получении достаточности активов.

Таблица 6 – Прогнозирование показателей ликвидности

Показатель	Факт 2014г.	Прогноз 2015г.	Прогноз 2016г.
Коэффициент общей ликвидности, раз	2,20	3,75	4,88
Коэффициент среднесрочной ликвидности, раз	1,89	3,10	4,29

Коэффициент абсолютной ликвидности, раз	1,69	2,88	4,03
Коэффициент покрытия, раз	569,4	984,1	1284,1

При рассмотрении представленной таблицы ликвидности, видно, что коэффициент общей ликвидности с каждым годом возрастает, так же увеличиваться будет среднесрочная ликвидность, тем самым будет выполнять свои обязательства за счет краткосрочных финансовых вложений, денежных средств.

По итогам проведенного исследования организации, можно сделать вывод, что оборотные активы – денежные средства и другие активы, которые будут превращены в деньги, проданы или израсходованы на выполнение работ, производства товаров и оказание каких – либо других услуг. Представленные прогнозы управления оборотными средствами будут адаптированы к современным условиям и, тем самым, будет повышаться качество управленческих решений, которые направлены на эффективное управление формированию и использование оборотных средств в процессе.

Список используемой литературы:

1. Герасименко О. А. Источники финансирования как ключевой элемент устойчивого финансового развития корпорации / О. А. Герасименко, А. А. Орлов // Молодой ученый. 2016. №1. С. 335 - 340.
2. Герасименко О. А. Повышение эффективности управления оборотными средствами сельскохозяйственных предприятий (по материалам Краснодарского края) / О. А. Герасименко / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Краснодар, 2004. 160 с.
3. Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dsh.krasnodar.ru/>
4. Центр развития корпоративной информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-disclosure.ru/>

© Н.А. Андрюкова, 2016

© О. А. Герасименко. 2016

УДК 336

А.В. Анисимова, Студентка гр. 3045, НГУЭУ

Г. Новосибирск, Российская Федерация

Л.В. Коява, К.э.н., доцент, Кафедра финансов НГУЭУ

Г. Новосибирск, Российская Федерация

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Финансовое состояние организации представляет собой систему показателей, которые характеризуют на конкретный период времени способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность и вовремя расплачиваться по обязательствам

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что результаты, полученные в ходе проведения анализа финансового состояния предприятия, используются как для осуществления успешной деятельности предприятия, так и для разработки стратегий дальнейшего развития. Оценка финансового состояния предприятия влияет на эффективность принятия управленческих решений, способствующих успешной деятельности фирмы. Следовательно, оценка финансового состояния предприятия является залогом успешной финансовой деятельности предприятия.

Для получения данных о финансовом состоянии предприятия изучаются показатели его платежеспособности, кредитоспособности, а также устанавливается эффективность использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами. Также с помощью результатов, полученных при оценке финансового состояния можно определить уровень конкурентоспособности предприятия.

Финансовое состояние отражает все стороны деятельности предприятия, ее конечные результаты, которые интересуют не только руководство и членов трудового коллектива предприятия, но и акционеров, инвесторов, различных кредиторов, поставщиков и других деловых партнеров.

В условиях рынка необходимо точно анализировать сложившуюся ситуацию и осуществлять прогноз дальнейшего развития. Результаты такого прогноза становятся наиболее точными, если они основываются на результатах оценки финансового состояния предприятия за прошлые периоды времени.

Все это без исключения подтверждает значимость анализа финансового состояния предприятия.

Главной целью анализа финансового состояния является получение определенного числа основных параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику финансового состояния предприятия. Это относится, прежде всего, к изменениям в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами, в составе прибылей и убытков.

При осуществлении анализа финансового состояния решается ряд задач:

- предварительный обзор бухгалтерской отчетности;
- характеристика имущества предприятия: внеоборотных и оборотных активов;
- оценка финансовой устойчивости;
- характеристика источников средств: собственного и заемного капитала;
- анализ прибыльности и рентабельности деятельности;
- разработка мероприятий по улучшению финансово - хозяйственной деятельности предприятия.

При изучении вышеназванных данных результаты анализа финансового состояния накапливаются и в дальнейшем используются для:

- текущей и прогнозируемой оценки состояния предприятия;
- расчета вероятных темпов развития предприятия;
- определения всевозможных источников финансирования деятельности предприятия;
- прогнозирования положения предприятия на рынке.

Анализ финансового состояния предприятия обязан ориентироваться на экономию финансовых ресурсов предприятия, быть направленным на повышение финансовых результатов и выявление основных путей улучшения функционирования предприятия.

Основным объектом анализа финансового состояния является деятельность любой отдельной компании либо их объединений. Субъектами анализа могут выступать хозяйствующие структуры и их контрагенты: коммерческие банки, другие компании, аудиторские конторы, местные и центральные аппараты управления, реальные и возможные партнеры, прочие физические и юридические лица.

Подводя итог, необходимо отметить, что данные полученные в ходе анализа финансового состояния позволяют оценить деятельность выбранного предприятия и разработать направления его развития.

Теоретическую базу, необходимо применять на практике. На базе предприятия «Пастораль» было проведено комплексное исследование финансового состояния, что позволило выделить существенные характеристики, которые можно разделить на две большие группы – положительных и отрицательных тенденций.

К положительным можно отнести:

- чистые активы превосходят уставный капитал;
- коэффициент обеспеченности оборотными средствами содержит абсолютно нормальное значение;
- прибыль от финансово - хозяйственной деятельности характеризуется положительной динамикой;

Негативные тенденции:

- коэффициент автономии содержит неудовлетворительное значение;
- рентабельность активов неудовлетворительная.

Также необходимо отметить критические значения:

- ниже нормы коэффициент быстрой ликвидности;
- коэффициент абсолютной ликвидности значительно ниже нормативного значения;
- коэффициент покрытия инвестиций существенно ниже нормы;
- критическое финансовое положение по величине своих оборотных средств.

Данные полученные в ходе финансового анализа характеризует финансовое состояние компании, как неудовлетворительное и близкое к банкротству. В таком случае необходимо провести необходимые меры, среди которых авторы выделяет следующие:

- анализ спроса на предоставление новейших услуг, которые соответствуют возможностям компании;
- обеспечение эффективной рекламы всех услуг компании;
- осуществление активной коммерческой деятельности;
- осуществление мероприятий по управлению запасами;
- осуществление мероприятий по уменьшению суммы кредиторской задолженности;
- осуществление мероприятий по уменьшению суммы дебиторской задолженности.

Взаимосвязь теории и практики в управлении финансовым состоянием предприятием трудно переоценить, именно теория позволяет направлять деятельность предприятия, которая позволит постоянно увеличивать доход.

Список использованной литературы:

1. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / Под ред. В.И. Бариленок. – М.: КНОРУС, 2014. – 240 с.

2. Васина А.А. Анализ финансового состояния компании / А.А. Васина. – М.: ИКФ «Альф», 2009. – 58 с.
3. Ерина Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия: учебное пособие / Е.С. Ерина. - М.: МГСУ, 2013. - 94 с.
4. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методики оценки: учебник / М.Н. Крейнина. – М.: ДИС, 2010. – 255 с.
5. Кузьмичева И.А. Анализ финансовых результатов коммерческой организации / И. А. Кузьмичева, С.О. Некрасов // Экономические науки в России и за рубежом. - 2014. - № XV. - С. 75 - 77.
6. Романова Л.Е. Анализ хозяйственной деятельностью / Л.Е. Романова. –М.: ЮРАЙТ, 2010. – 406 с.

© А.В. Анисимова, Л.В. Коява, 2016г.

УДК 336

К.Э. Анциферова
Студентка гр. 3045
НГУЭУ

Г. Новосибирск, Российская Федерация

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность темы данной статьи вряд ли можно переоценить, поскольку каждая организация на современном этапе развития рынка самостоятельно выбирает стратегию и тактику достижения целей, способную вывести компанию на новый уровень финансового развития. Таким образом, тема самофинансирования становится наиглавнейшей задачей для современного бизнеса. В своей статье затрону важность управления финансовыми потоками, факторы, влияющие на них и пути их оптимизации, на примере нескольких предприятий.

Рынку, как известно, присущи нестабильность внешних факторов и высокий уровень конкуренции, что постоянно отвлекает компанию от «нормальной» и стабильной жизнедеятельности. Денежный поток – является тем самым инструментом, который позволит компании оптимизировать свою финансовую политику и увеличить прибыль.

Каждая без ограничения организация заинтересована в финансовых ресурсах, позволяющим налаживать взаимоотношения как с физическими, так и с юридическими лицами. Непрерывающийся оборот денежных и финансовых средств, в производственном процессе подразумевает реализацию компанией своих обязательств перед партнерами и бюджетом, и отсутствие задолженностей перед сотрудниками и другими организациями. А деятельность самой компании характеризуется стабильной платежеспособностью, финансовой устойчивостью, рентабельностью и кредитоспособностью. Цель управления денежными и финансовыми потоками в таком случае понимается как обеспечение оборота средств компании, являющимся залогом успеха ее деятельности.

Изучение денежных средств и управление денежными потоками считается одной из главных функций финансового менеджера. Среди обязанностей которого можно выделить следующее:

- расчет времени финансового цикла;
- определение оптимального уровня денежных средств;
- анализ и прогнозирование денежного потока;
- составление бюджетов денежных средств.

Денежные потоки присущи жизнедеятельности каждой организации, сюда относятся поступления и различного рода денежные выплаты. И хотя понятие денежного потока довольно ново для финансовой науки Российской Федерации, все же активно применяется и уже существует множество подходов к его оценке.

Оптимизация формирования финансовых потоков помогает создавать ритмичность операционного цикла предприятия и способствует росту объемов производства и реализации продукции. В этом случае каждое нарушение платежного порядка негативно отражается на сразу на нескольких производственных уровнях:

- формировании производственных запасов сырья и материалов;
- реализации готовой продукции;
- производительности труда;
- положении предприятия на рынке.

Несбалансированность денежных потоков может возникать и у лидеров рынка, как результат несбалансированности различных видов денежных потоков во времени.

Управление денежными потоками предприятия считается частью системы управления его финансовой деятельностью, и как следствие финансовой политики.

Управление денежными потоками выступает инструментом, при успешной реализации которого компания без труда достигает своей главной конечной цели, а именно получение прибыли и ее увеличение.

И все же главную роль в управлении финансами, денежными и финансовыми потоками занимает место их сбалансированности по разным основаниям (видам, объемам). Для успешного решения этого вопроса в организации принципиально заняться осуществлением систем планирования, анализа и контроля, учета. Реализация этого комплекса позволяет наладить хозяйственную деятельность предприятия за счет эффективного управления денежными и финансовыми потоками. И как следствие решаются следующие вопросы:

- урезание текущих потребностей фирмы, базируется на увеличении оборачиваемости денежных активов и дебиторской задолженности как основы;
- выбор целесообразной структуры денежных и финансовых потоков;
- результативной использование временно освободившихся финансовых средств, через инвестирование;
- снабжение переизбытка денежных средств и платежеспособности фирмы на текущий период, через синхронизацию положительного и отрицательного денежного потока в каждый момент времени деятельности компании.

Одним из важнейших блоков в управлении, денежным оборотом компании считается управление кредиторской и дебиторской задолженностью, поскольку именно они занимают важное место в структуре баланса, а также заметно влияют на валовые денежные потоки. Кредитная политика в компании решает ряд вопросов, касающихся максимизации

положительного денежного потока; синхронизация притоков и оттоков денежных средств; обеспечение ликвидности и платежеспособности фирмы; уменьшение стоимости финансирования вложений оборотных средств в дебиторскую задолженность и товарные запасы.

В своем теоретическом исследовании, я уже изучила важность сбалансированного управления финансовыми потоками организации и можем перейти к следующему вопросу. Следующим этапом видится целесообразным изучение путей совершенствование процесса управления механизмом денежными потоками предприятия. В научной литературе можно встретить различные мероприятия, в своей работе выделю следующие:

- повышение величины стоимостных скидок за наличный денежный расчет по реализуемым продуктам;
- предоставление полной или частичной предоплаты за выпущенную продукцию, имеющую высокий спрос [3];
- уменьшение сроков кредитования потребителей;
- использование новейших денежных инструментов рефинансирования дебиторской задолженности;
- увеличение сроков предоставления организации товарного кредита со стороны поставщиков;
- замена покупки долгосрочных активов, нуждающихся в обновлении, на их аренду;
- изменение структуры портфеля финансовых кредитов путем преобразования краткосрочных их видов в долгосрочные [5];
- увеличение долгосрочных финансовых кредитов;
- реализация всего имеющегося объема или части финансовых инструментов инвестирования;
- сдача в аренду или реализация неэксплуатируемых видов основных средств;
- уменьшение состава и объема инвестиционных программ;
- уменьшение суммы постоянных издержек фирмы [2];
- увеличить коэффициент ликвидности до нормального значения;
- сократить сроки погашения дебиторской задолженности;
- попытаться получить больше прибыли от основной деятельности;
- направлять свободные денежные средства на финансовую деятельность;
- попытаться снизить расходы на содержание помещений и других активов.

Например, на крупных промышленных предприятиях, вроде «РМП» (Российские мясопродукты) в отчетный год была обнаружена дебиторская задолженность, также был зафиксирован отрицательный денежный поток от инвестиционной деятельности. В данном случае компания решила использовать прием факторинга для выравнивания баланса денежных средств.

В заключении отмечу, что управление денежными потоками предприятия – относится к главнейшему элементу финансовой политики предприятия, поскольку пронизывает всю систему управления, как кровеносная система организм человека. Достоинство анализа и прогнозирования данного элемента трудно переоценить, поскольку именно от него зависит финансовая устойчивость развития предприятия как на данный момент времени, так и на дальнейшую перспективу, конечной целью которого является финансовый успех.

Список использованной литературы

1. Коява Л.В. Финансовый рычаг и возможности заемного финансирования в условиях спада в экономике / Материалы VI I международной научно - практической конференции "Фундаментальная наука и технологии - перспективные разработки", 1 - 2 декабря 2015 г. North Charleston, USA, Том.1. - С.237 - 239

2. Анисимов А.Ю. Организационно - функциональный механизм управления денежными потоками: – М., 2014.

3. Варнаева Н.Е. Оптимизация денежных потоков организации // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013.

4. Лимонова Н.В., Ленкова М.И. Анализ денежных потоков организации на основе индивидуального бюджета движения денежных средств. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 1 (61).

5. Когденко В.Г. Анализ долгосрочных финансовых решений корпорации на основе консолидированной отчетности // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 40. – С.2 - 13.

6. Мищенко А.В., Перцева М.А. Оптимизационные модели управления финансовыми ресурсами предприятия. // Экономический анализ. - 2012. - №29. - С.49 - 59

© К.Э. Анциферова, 2016

УДК 336.7

Д.А.Арудов

студент 6 курса экономического факультета

Научный руководитель: Е. А.Ягупова

к.э.н., доцент кафедры «Государственных финансов и банковского дела»

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования «Крымский федеральный университет

имени В.И. Вернадского» г. Симферополь 2016 г.

СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫЗОВОВ

Актуальность темы. Денежные расчеты в безналичной форме гораздо более выгодны и удобны, чем наличные расчёты. Безналичные расчёты ускоряют и упрощают процесс оплаты, способствуют снижению издержек обращения. Но для внедрения безналичной формы расчетов необходим определенный уровень развития техники, образования, культуры и многое другое. Увеличению безналичных расчётов способствует развитая финансовая инфраструктура, основным элементом которой является платёжная система.

Цель работы. Рассмотреть национальную платёжную систему России, выявить ее сильные и слабые стороны, раскрыть совершенствование дальнейшего ее развития.

Изложение основного материала. Попытки создания Национальной платёжной системы в России предпринимались уже на протяжении 20 лет. Первые шаги были сделаны еще в 1993 году, когда собственно и стартовала разработка концепции системы, далее

последовали ее воплощения в виде «СТБ - карт», «Юнион Кард», «Сберкарт», но ни одной из них не удалось достичь популярности Visa и MasterCard, на которые сегодня приходится 85 % рынка [3, с. 60].

Тем не менее, работа над созданием Национальной платежной системы продолжается. Базовые структуры и программы развития в России уже созданы. Так, с марта 2012 года в нашей стране действует некоммерческое партнерство «Национальный платежный совет», объединяющее участников платежного рынка. 15 марта 2014 года Советом директоров Банка России была одобрена новая стратегия развития Национальной платежной системы, согласно которой первоочередного решения требуют вопросы правового обеспечения в функционировании и развития платежных услуг, платежных систем и соответствующей инфраструктуры.

Вопрос о создании Национальной платежной системы активизировался после введения США санкций в отношении России. Visa и MasterCard ограничили четырем российским банкам доступ к своим сервисам, после чего президент Российской Федерации на встрече с членами Совета Федерации поставил задачу создать в России национальную платежную систему [2, с. 16].

О необходимости создания собственной НПС чиновники говорили много лет, приводя в пример Белоруссию и Китай. Эти страны уже давно создали локальные платежные системы, которые затем стали успешно развиваться и со временем доля карт, эмитированных данными ПС, на внутреннем рынке превысила долю карт гигантов Visa и MasterCard. Сейчас китайская НПС ChinaUnionPay активно осваивает международный рынок, а белорусская БелКарт работает над кобрендовыми продуктами совместно с MasterCard. БелКарт также появилась на рынке в качестве ответа на санкции Запада.

Вопрос о создании национальной платежной системы в России возник после того, как 2 крупнейшие международные платежные системы (МПС) Visa и MasterCard отказались обслуживать карты клиентов 4 - х российских банков: «Россия», «Собинбанк», «Инвесткапиталбанк» и «Северный морской путь». Снимать с карточек деньги их владельцы могли, а расплачиваться ими в торгово - сервисной сети – нет. С течением времени проблема решилась, но практически через месяц последовал следующий сеанс «блокирования». Следует отметить, что блокировка карт была не самостоятельной инициативой МПС, а результатом введенных Белым Домом санкций против России. Обвинив РФ в эскалации конфликта на Украине, США отдали распоряжение американским платежным системам прекратить операции по картам клиентов нескольких банков, владельцами которых являются лица из «санкционного списка» Белого Дома.

За счет введения со стороны многих западных стран многочисленных санкций, которые затронули банковскую систему страны, Президент РФ одобрил законопроект, предполагающий создание национальной платежной системы. 23 июля 2014 года в Российской Федерации на основании Федерального закона от 27.06.2011 № 161 - Ф3 «О национальной платежной системе» создана Российская национальная система платёжных карт (НСПК) – Мир [1].

На начало 2016 года официальный сайт карты «Мир» сообщает о том, что участниками системы стали 53 российских банка (включая «Сбербанк» и «ВТБ - 24»), при этом эквайринг проводят 11 банков, а выпуск карт клиентам – 5 банков [5].

Многие санкции были направлены на то, чтобы управлять, а также иметь возможность даже блокировать определенные потоки денежных средств, которые осуществляются с помощью определенных банковских карт. Создание национальной платежной системы призвано добиться того, чтобы эффект от такого решения западных стран был отрицательным именно для них, а не для населения России [4].

Специалисты, которые занимаются разработкой данной системы, в настоящее время анализируют все разновидности банковских карт, находящихся в обращении российских граждан, поскольку первоочередной задачей является формирование таких карт, которые будут удобными и легкими, а также простыми в использовании для каждого человека. Именно данная система будет совершенно независимой от других стран, поэтому никакие санкции в будущем или другие действия со стороны западных государств не смогут каким-либо образом повлиять на нее. К основным преимуществам данной системы будут относиться абсолютная конфиденциальность и независимость от других стран.

Таким образом, скорейшее создание Национальной платежной системы является очень актуальной задачей для Российской Федерации, исходя из современной геополитической обстановки. Она играет ключевую роль в экономике страны, обеспечивая перевод денежных средств, в том числе при реализации единой государственной денежно-кредитной политики.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161 - ФЗ «О национальной платежной системе» // Собрание законодательства РФ, 2011, N 27, ст. 3872.
2. Материалы Всероссийского совещания «Национальная платежная система и роль Банка России в ее развитии» (22 - 24 ноября 2014 года). Бюллетень Банка России «Платежи и расчеты» выпуск № 24, декабрь 2014 года. – 84 с.
3. Оценка показателей развития финансового сектора и параметров национальной платежной системы РФ в долгосрочной перспективе. Аналитический обзор [Текст] / И. Ю. Чуракова // Финансовый менеджмент. – 2015. – № 2. – С. 60 - 74.
4. Официальный сайт Национальной системы платёжных карт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nspk.ru>
5. Создание национальной платежной системы России: зачем, когда и как [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://regnum.ru/news/polit/1785533.html>

© Д.А.Арудов 2016 год

УДК 631.155.2

Е.В. Афанасьева

Студент 4 курса

Информационно - технический факультет

Новосибирский государственный университет

экономики и управления

Г. Новосибирск, Российская Федерация

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАССРЕДОТОЧЕНИЯ РЫНКА ЗЕРНА КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Рынок – институт или механизм, сводящий вместе производителей и покупателей, благодаря которому покупатели оказывают влияние на производство, следовательно, рынок охватывает все фазы общественного воспроизводства – производство, распределение, обмен, потребление [8, с.2].

Рынок зерна является органической частью единого российского рынка продовольствия, который подчиняясь его общим законам развития, имеет характерные особенности, обусловленные специфическими свойствами зерна [7, с.3]:

- зерно является продуктом стратегического значения, от наличия которого зависит политическая и экономическая стабильность в обществе;
- объем предложения зерна находится под прямым воздействием погодных условий, что обуславливает резкие колебания его производства по годам;
- определенная часть производимого зерна остается для внутривладельческого потребления;
- производство зерна характеризуется высокой потребностью в капитале.

Внутренняя потребность страны в зерновых ресурсах на текущий сельскохозяйственный год оценивается в 77 млн. т. На совещании Правительства РФ было принято решение распределить фуражное зерно из интервенционного фонда по заявкам регионов, которые испытывают в нем необходимость. Сельхозпроизводители приобретают фуражное зерно по ценам закупки.

Таким образом, *актуальность* рассматриваемой темы высока, поскольку обстановка в экономике меняется столь стремительно, что оказанная поддержка для регионов со стороны правительства весьма существенна. Это позволит стабилизировать ситуацию на рынке и закроет путь к проведению спекулятивных операций с экспортом зерна.

Целью является описание процесса рассредоточения зерна по регионам для выявления оптимальных способов обеспечения зерном всех нуждающихся предприятий в регионах.

Объектом исследования является зерно, рассредоточиваемое между регионами, *предметом* – процесс рассредоточения зерна по регионам, который и был выбран для построения имитационной модели в среде AnyLogic 7.1.2 University [4, с.175]. Модель процесса рассредоточения рынка зерна отражает движение зерновых потоков в Дальневосточном федеральном округе в зависимости от различных факторов, которыми руководствуются агенты.

Ментальная карта процесса рассредоточения рынка зерна по регионам представлена на Рисунок 1.

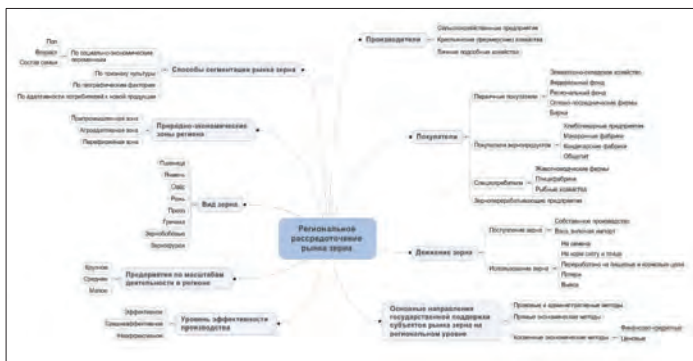


Рисунок 1 — Ментальная карта рассредоточения рынка зерна по регионам

На Рисунок 2 процесс “Региональное рассредоточение рынка зерна” представлен в нотации IDEF3. Графическая нотация IDEF3 описывает логику выполнения работ, очередность их запуска и завершения [5, с.10]. Данная нотация, базисом которой является

связь теоретических основ информатики, классической и неклассических логик [3, с.112], отображает логику рассредоточение рынка зерна.

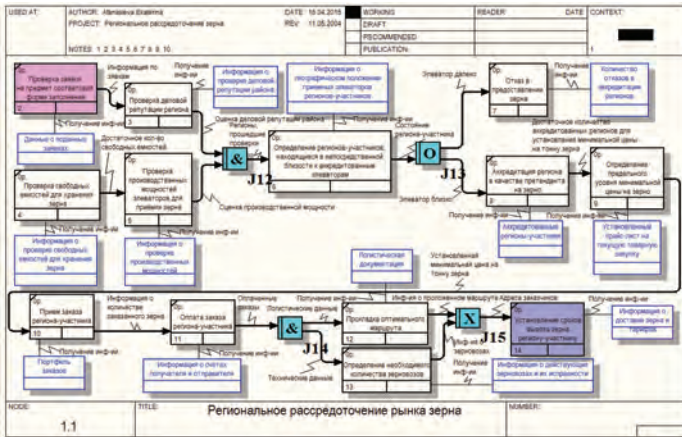


Рисунок 2 — Диаграмма процесса “Региональное рассредоточение рынка зерна”

В настоящее время развитие регионального рынка зерна характеризуется двумя тенденциями: с одной стороны – это уменьшение производства зерна, а с другой – возникновение новых рыночных структур, формирование новых каналов движения зерна и продуктов его переработки, новых продуктовых цепочек [6, с.12 – 14]. Такое положение дел послужило причиной выбор процесса «Региональное рассредоточение рынка зерна» для построения имитационной модели.

Имитационная модель была построена на основе следующих входных параметров: месячная потребность района в зерне, коэффициент засухи в районе, обеспеченность региона своим зерном, итоговая запрашиваемая потребность в зерне, время между поставками. Эти параметры можно рассматривать как экспертные оценки модели [1, с 115 – 116]. В Таблица 1 представлены изменения входных параметров модели.

Таблица 1 — Результаты проведения экспериментов

Параметр Эксперимент	Описание эксперимента	Результат эксперимента
Эксперимент 1	Предположим, что влияние погоды на объемы урожая каждого из регионов по всему округу одинаково. Ресурсы, которыми располагают элеваторы регионы, также одинаковы. Необходимо проследить, каким образом произойдет рассредоточение зерна, и во сколько будет оцениваться тонна зерна.	В результате работы эксперимента цена остановилась на отметке в 570.907 рубля. По этой цене из аккредитованного элеватора в республике Саха отправляется в Чукотский АО

<p>Эксперимент 2</p>	<p>Изменим показатели эксперимента №1 и проследим изменение цены. Предположим, что у каждого из регионов внутренние запасы выросли на 100 тыс. тонн по сравнению с показателями из предыдущего эксперимента</p>	<p>Цена выросла до 601 руб. Сбоя в поставках не произошло. Регионы получают указанные или необходимые объемы зерна с учетом погодного фактора.</p>
<p>Эксперимент 3</p>	<p>Предположим, что засуха текущим летом оказалась губительной для посевов сельскохозяйственных культур в Дальневосточном федеральном округе. Оценим влияние губительных погодных условий.</p>	<p>Цена стала 541 руб. В связи с резким повышением спроса нуждающихся регионов на зерно упала цена на тонну зерна.</p>

Модель регионального рассредоточения рынка зерна можно применить в стратегическом отделе Минсельхоза для исследования ценовых потоков на зерновом рынке, который является ключевым для российской экономики. Данную модель можно использовать также для разработки мелиорационных исследовательских работ в Дальневосточном федеральном округе как перспективном объекте для выращивания новых гибридов зерновых культур. Таким образом, модель может быть использована как одна из составляющих развития бизнеса [2, с. 100] рассредоточения рынка зерновых культур.

Список использованной литературы

1. Гайкова, Л.В. Интеллектуальные системы: учебное пособие для студентов специальностей «Информационные системы и технологии», «Прикладная информатика в экономике», направлений «Информационные системы», «Информационные технологии», «Информатика и вычислительная техника», «Программная инженерия», «Информационное и программное обеспечение автоматизированных систем» / Л. В. Гайкова ; М - во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Саратовский гос. технический ун - т. Саратов, 2009.
2. Гайкова, Л.В. Информационные системы – одна из составляющих стратегии развития бизнеса компании. В сборнике: Информационные технологии в прикладных исследованиях сборник научных трудов. под ред. А. Л. Осипова ; Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ». Новосибирск, 2012. С. 99 - 105.
3. Гайкова, Л.В. Математическая и неклассические логики как фундамент теоретических основ информатики // Сборник научных статей международной научно - практической конференции: "Актуальные вопросы науки и образования". Москва: АНО ВПО Институт менеджмента, экономики и инноваций. 2014 – с. 111 - 114.

4. Каталевский, Д.Ю. Основы имитационного моделирования и системного анализа в управлении : учеб. пособие. – Москва : Изд - во Московского университета, 2011. – 304 с.
5. Убиенных, Г.Ф. Создание функциональной модели информационной системы с помощью CASE - средства CA Erwin Process Modeler 7.3 : учеб. пособие / Г.Ф. Убиенных, В.И. Горбаченко, Г.В. Бобрышева. – Пенза : ПГУ, 2010. – 66 с.
6. Лычкина, Н.Н. Имитационное моделирование экономических процессов : учеб. пособие. – Москва : Академия АйТи, 2005. – 164с.
7. Громова, И.В. Устойчивое развитие рынка зерна: [монография] – Вестник НГИЭИ, выпуск № 1 / 2012.
8. Понькина, Е. В. Некоторые вопросы математического моделирования рынка зерна: [монография] – Известия Алтайского Государственного Университета, выпуск №1 / том 69 / 2011.

© Е.В. Афанасьева, 2016

УДК 331.5

Н.П. Бажанов

Федерация профсоюзов Пензенской области
г. Пенза, Российская Федерация

СУБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГИОНЕ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ

Повышение благосостояния населения в регионах и в целом по стране за счет общего экономического роста – одна из основных задач любого государства. Однако разрешение данной проблемы в Российской Федерации, к сожалению, пока не приносит весомых результатов. Хотя благосостояние населения и иллюстрирует интересы всех субъектов партнерских отношений, и более всего их экономическую составляющую.

Анализ основных социально - экономических показателей в Пензенской области за 2015 год свидетельствуют об актуальности обозначенной проблемы в регионе и необходимости её решения в рамках социального партнерства. При этом экономическая заинтересованность всех партнеров очевидна. Экономические интересы представляют собой объективные мотивы деятельности людей, отражающие их место в системе производства. Экономическое положение тех или иных групп, в свою очередь, определяет их социальные интересы [4, с.73].

Экономический интерес работодателей состоит в стабильном получении прибыли и поступательном увеличении её размера. Но с другой стороны они заинтересованы в использовании качественных трудовых ресурсов, способных обеспечить не только необходимый уровень производства, но и развить его путем внедрения инноваций, в том числе и в ресурс труда. Данное обстоятельство побуждает работодателя производить затраты на обеспечение и поддержание соответствующего уровня собственного персонала.

Прямым выражением экономического интереса работников являются: максимально высокая оплата труда; безопасные и комфортные условия труда; определенный режим

рабочего времени; гарантии занятости и т.д. Причем, работники осознают, что реализация их экономических интересов возможна только тогда, когда бизнес, которому они способствуют, будет прибыльным и стабильно развивающимся. Таким образом, интересы работников и работодателей могут совпадать, но полное их слияние невозможно, так как различны их социально - экономические функции.

Общеизвестно, что эффективное развитие социального партнерства происходит только при максимальном согласовании интересов каждой из сторон. Игнорирование даже незначительной их части может послужить толчком к социально - экономической напряженности, созданию атмосферы неприязненных отношений и конфронтационных действий. В этой связи особая роль принадлежит государству, которое заинтересовано в наиболее безболезненном разрешении социальной напряженности путем мирного сглаживания проявления противоречий и конфликтов. Вмешав с тем, не следует забывать, что государство - основной работодатель, и экономические интересы, связанные с получением прибыли и ростом доходов, становятся определяющими и для него. И все же, в первую очередь, государство - разработчик соответствующей правовой базы, арбитр при обеспечении интересов участников партнерских отношений.

Основным механизмом обеспечения согласования экономических интересов является конструктивный диалог. Привлекая внимания властных структур к своим проблемам, работодатели могут получить значительную помощь при отстаивании своих интересов. В частности, возможна значительная поддержка при организации и работе предприятия, налаживании контактов с партнерами в сфере производства и реализации своей продукции, информационное обеспечение, ведение переговоров и заключение контрактов.

С целью консолидации в объединении усилий по удовлетворению своих экономических интересов промышленники и предприниматели создают объединения (ассоциации).

На федеральном уровне в 1991 году создан Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), который представляет интересы деловых кругов, как в России, так и на международном уровне. РСПП объединяет тысячи крупнейших российских компаний - представителей промышленных, научных, финансовых и коммерческих организаций во всех регионах России.

Согласно Уставу РСПП целями Российского союза является:

- объединение работодателей для обеспечения их участия в системе социального партнерства;
- формирование благоприятного делового климата для успешного развития рыночной экономики, повышение конкурентоспособности российского бизнеса, укрепление позитивной репутации промышленников и предпринимателей;
- проведение согласованной политики членов Российского союза, представление их интересов и защита прав по экономическим, социальным, трудовым и иным вопросам, затрагивающим интересы промышленников и предпринимателей;
- участие в органах социального партнерства, развитие взаимоотношений между работодателями, представителями работников и органами государственной власти, участие в переговорах и подготовке соглашений, регулирующих социально - трудовые отношения и связанные с ними экономические отношения [6, с.5].

Ассоциация Пензенских промышленников и товаропроизводителей была учреждена крупными промышленными предприятиями области в апреле 1993 года в качестве

некоммерческой организации. С 2003 года Ассоциация одновременно выполняет функции регионального отделения РСПП по Пензенской области. Сегодня она объединяет 54 предприятия региона различных отраслей промышленности, учебные заведения, банки и иные корпоративные структуры. Ассоциация – активный участник партнерских процессов в регионе.

Успешная реализация интересов каждого из участников социального партнерства возможна при понимании социальной ответственности, этики партнерского поведения с целью достижения компромиссов, создании условий для взаимодоверия и взаимопонимания.

На высшем федеральном уровне и в регионах социальное партнерство законодательно определено и осуществляется в форме заключения трехсторонних соглашений и постоянной работе различных рабочих групп и комиссий. Однако, существующие формы социального партнерства зачастую носят декларативный характер. Примером могут служить часто встречающиеся случаи задержки выплаты заработной платы, нарушение договоренностей, касающихся социальной сферы, банкротство предприятий, увеличение тарифов и т.д. [1, с.36].

Проблемами в создании полностью отлаженной системы урегулирования интересов работодателей в рамках социального партнерства, на наш взгляд, являются:

- раздробленность действий, а иногда и соперничество предпринимательских союзов и ассоциаций различных отраслей, но имеющих общие интересы в своей сфере деятельности;
- борьба за получение наибольших преференций со стороны власти;
- политизация деятельности.

Тем не менее, объединения работодателей способствуют развитию системы партнерских отношений. Осуществляя свои экономические функции, они стремятся создавать наиболее благоприятные условия в сфере сохранения внешней окружающей среды, обеспечивающей свободу их действий; производственные риски и непроизводственные расходы они стремятся свести к минимуму вместе с условиями, влияющими на их возникновение; кроме расширения рынков их стратегической задачей является и обеспечение покупательной способности населения. Стремление к достижению указанных интересов создает необходимость оказания влияния на структуры власти. В отдельных регионах даже относительно малые корпорации, компании и фирмы оказывают значительное влияние на развитие партнерских отношений.

Наиболее активным, последовательным и заинтересованным участником социального диалога являются профсоюзы. Они имеют возможность оказывать серьезное влияние на социальные процессы, происходящие в обществе, причем их интересы не ограничиваются только сферой труда.

В современных социально - экономических условиях действия региональных профсоюзов направлены на защиту прав трудящихся с использованием всех представленных трудовым законодательством возможностей. Усилия профсоюзных организаций всех уровней сосредоточены на:

- обеспечение коллективной защиты прав и законных интересов членов профсоюза;
- совершенствование системы регулирования социально - трудовых отношений на основе принципов трипартизма;
- рост уровня заработной платы;

- повышение уровня безопасности труда и предупреждения несчастных случаев на производстве;
- усиление контроля за соблюдением работодателями трудовых прав работников в соответствии с действующим законодательством;
- поддержание социальной стабильности в регионе [2, с.347].

В научных источниках отмечаются следующие "целевые ориентиры или ориентирующие цели" профсоюзов [3, с.98]:

1. Достижение социального мира через интеграцию общества.

В данном случае профсоюзы представляют собой "социальный амортизатор" при возникновении противоречий между сторонами социально - трудовых отношений.

2. Создание условий для развития демократии в обществе и производстве.

Являясь добровольным объединением, профсоюзы объективно участвуют в развитии гражданского общества. Основным инструментом этого процесса - коллективные договоры и соглашения.

3. Содействие развитию социальной направленности в общей стратегии государства.

Действия профсоюзов направлены на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, которые возможны только в социальном государстве. Содействие становлению такого государства возможно через систему общественного контроля за распределением финансовых средств при принятии бюджетов всех уровней, а также в социальных фондах при рассмотрении различных социальных программ.

4. Сохранение и развитие трудового потенциала.

На развитие трудового потенциала нацелены практически все уставные направления деятельности профсоюзов: повышение оплаты труда; охрана и условия труда; снижение производственного травматизма; обеспечение продуктивной занятости; недопущение социально и экономически необоснованной безработицы.

5. Развитие рыночных отношений, формирование рынка труда.

Современные профсоюзы, невзирая на свою исторически сложившуюся консервативность, вынуждены существовать в условиях действия законов рынка, тем самым способствуя внедрению определенного порядка и цивилизованности во взаимоотношения социальных партнеров. В программных документах ФНПР определены задачи по обеспечению трудящимися получения более значительной части прибыли от деятельности предприятия [7, с.7]. Особенно это актуально в секторах вторичной, полуполюгальной и нелегальной занятости, где преобладают низкие заработные платы, отсутствуют необходимые социальные гарантии, существует сверхэксплуатация работников. При этом работодатель не связывает себя какими - либо ограничениями, включая моральные.

6. Развитие трудовой морали через утверждение в обществе гуманистических ценностей.

Осуществляя свою повседневную деятельность непосредственно в массах людей, профсоюзы пропагандируют ценности честного и добросовестного труда, справедливого распределения материальных благ, коллективизма, товарищества, взаимопомощи и др.

Сегодня ощущается явное понимание того, что даже при наличии необходимых законодательно - нормативных положений, нет уверенности в полной защите от произвола

работодателей или чиновников. Массовый профсоюзный контроль практически исключает возможность таких явлений.

В настоящее время в Российской Федерации зарегистрировано более 200 объединений профсоюзов. Самым крупным объединением является Федерация независимых профсоюзов России (ФНПР). Это позволяет ей выступать основным представителем интересов работников на всех уровнях социального партнерства. Членской организацией ФНПР на уровне Пензенского региона является Федерация профсоюзов Пензенской области (ФППО). По состоянию на 1 января 2016 года в ФППО входит 19 областных отраслевых членских организаций, объединяющих 144 910 членов профсоюзов (более 20% от экономически активного населения региона), которые охватывают все основные сферы экономической деятельности.

Организационная сформированность профсоюзов все же не исключает существования в профсоюзном движении России серьезных проблем, не позволяющих им максимально эффективно играть роль представителей наемных работников в диалоге с работодателями и государством по поводу регулирования социально - трудовых отношений.

Список использованной литературы:

1. Алексеев С.В. К новой социальной политике. // Журнал "Социальное партнерство", 2007. - №3.
2. Бажанов Н.П., Попова Н.В. О роли социально - трудового регулирования производительности труда в Пензенской области. XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс: Периодическое научное издание. – Пенза: Изд - во Пенз. гос. технол. ун - т, 2015. – № 06(28). – Т 1.
3. Башмаков В.И. Профсоюзы как социальный институт. М.: ГГУ, 2001.
4. Киселев В.Н., Смольков В.Г. Социальное партнерство в России. М.: 1998.
5. Соглашение о социальном партнерстве между Правительством Пензенской области, Федерацией профсоюзов и объединениями работодателей Пензенской области на 2015 - 2017 годы. Пенза: 2014.
6. Устав Российского союза промышленников и предпринимателей. М.: 2015.
7. ФНПР в меняющемся мире. Информационный сборник от VII к IX съезду ФНПР (2011 - 2015г.г.). М.: 2015.

© Н.П. Бажанов, 2016

УДК 331.56

Н.А. Бажина

студентка 1 курса, Факультет менеджмента
Санкт - Петербургский государственный экономический университет
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И ОБЩЕСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ

Безработица является одной из важнейших форм проявления макроэкономической нестабильности, ибо затрагивает не только экономику, но и социальную сферу. Проблема безработицы касалась практически всех развитых стран, а вопросы о способах

регулирования безработицы остаются наиболее важной темой макроэкономической политики государства.

Безработица - социально - экономическое явления, при котором часть рабочей силы не занята в производстве товаров и услуг.

Безработными люди могут оказаться по разным причинам и исходя из них выделяют следующие виды безработицы:

1. Фрикционная безработица. Этот вид связан с добровольным освобождением рабочего места и поиском новой работы, более соответствующей пожеланиям человека (расположение работы, более высокая заработная плата, смена квалификации и т.д.). Такой вид безработицы неизбежен, ведь всегда находятся немало людей, готовых сменить место работы.

2. Структурная безработица. Такая безработица вызвана изменениями в структуре спроса на труд, то есть в случае образования структурного несовпадения между квалификацией безработных и требованиями свободных рабочих мест. Причинами структурной безработицы могут быть: масштабная перестройка экономики, изменения в структуре спроса на потребительские товары и в технологии производства, ликвидация устаревших отраслей и профессий.

3. Циклическая безработица. Вызывается такая безработица повторяющимися спадами производства в стране или регионе, то есть это разница между уровнем безработицы в текущий момент экономического цикла и естественным уровнем безработицы. Каждая страна имеет свой естественный уровень безработицы.

Естественный уровень безработицы - это такой уровень, при котором обеспечена полная занятость рабочей силы, иначе говоря наиболее эффективное и рациональное ее использование. Это значит, что все, кто хотят работать, работу находят. Поэтому естественный уровень безработицы также называют уровнем безработицы при полной занятости, а объем выпуска, соответствующий ему, называют естественным объемом выпуска.

4. Сезонная безработица. Такой вид безработицы обуславливается сезонными колебаниями в объеме производства определенных отраслей. Сезонная безработица связана с неодинаковыми объемами производства, выполняемыми некоторыми отраслями в различные периоды времени, то есть в одни месяцы спрос на рабочую силу в этих отраслях растет в другие – уменьшается.

5. Институциональная безработица. Причинами же этого вида безработицы являются правовые нормы и устройство рынка труда. К примеру, чрезмерные социальные выплаты вызывают снижение предложения труда, способствуют увеличению уровня безработицы.

Негативные последствия, вызванные безработицей:

- Более низкий выпуск продукции, то есть отклонение фактического ВВП от потенциального в результате неполного использования рабочей силы.

- Сокращение государственного бюджета в связи с уменьшением налоговых поступлений и снижением выручки от реализации благ.

- Возрастание затрат общества на защиту работников от потерь в связи с безработицей, а именно: выплата пособий, реализация программ по стимулированию роста занятости, профессиональная переподготовка и трудоустройство безработных.

- Прямые потери в личных располагаемых доходах и снижение уровня жизни лиц, ставших безработными, и членов их семей.

- Усиление негативных психологических тенденций в обществе.

Все безусловно знают о негативном воздействии безработицы на экономическую и социальную сферы. Поэтому существуют специальные, как правило, государственные

органы, целью которых является снижение подобных воздействий. В России эти органы названы службой занятости.

Может показаться, что безработица имеет лишь отрицательные стороны во всех аспектах, однако это не так. Существуют и положительные стороны этого явления:

- Рост конкуренции между работниками, что является стимулом к развитию способностей к труду.
- Перерыв в занятости может быть использован для переобучения и повышения уровня образования.
- Стимулирование роста интенсивности и производительности труда.
- Создание резерва рабочей силы для структурной перестройки экономики.
- Повышение социальной ценности рабочего места.

В развитых странах существуют меры по страхованию рисков безработицы. В основе национальных систем поддержки граждан в случае безработицы лежат такие механизмы соцзащиты, такие как социальное страхование и вспомоществование. В случае социального страхования размер пособия сопоставим с размером зарплаты застрахованного лица, а период выплат зависит от длительности предшествовавшей занятости. Что касается второго случая, то безработный получает пособие, размер которого сопоставим с прожиточным минимумом. Национальные системы социальной поддержки безработных граждан могут сочетать в себе как оба механизма, так и только один из них. Таким образом, государство помогает смягчить социальную напряженность в сфере трудовых отношений.

Список использованной литературы:

1. Безработица: [Электронный ресурс] / URL: [https:// ru.wikipedia.org / wiki / Безработица](https://ru.wikipedia.org/wiki/Безработица)
2. Безработица: [Электронный ресурс] / URL: [http:// www.grandars.ru / student / ekonomicheskaya - teoriya / bezrobotica.html](http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/bezrobotica.html)
3. Шимко П.Д. Экономика / П.Д. Шимко. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 605с.

© Н.А.Бажина,2016

УДК 331.108.26

М.В.Баканов

канд. пед. наук, доцент ГСГУ

А.В.Караваев

доцент ГСГУ

А.Ю.Тиглов

канд. пед. наук, профессор ГСГУ

г.Коломна, Российская Федерация

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СТРАНЫ

Результативность деятельности любой предпринимательской системы во многом, помимо прочего, зависит от организации кадровой работы с персоналом. Персонал

организации занимает ключевое место в решении сложных задач развития всех предпринимательских систем Российской Федерации, включая тех, которые развиваются на принципах государственного или смешанного финансирования. Значение персонала как ресурса обеспечения устойчивости и роста конкурентоспособности требует разработки и проведения соответствующей кадровой политики, ориентированной на реализацию кадрового потенциала бизнес - систем.

При этом в работах специалистов уточняется, что в основе любой современной системы управления персоналом лежит кадровая политика и кадровая стратегия.

Приведём лишь некоторые определения кадровой политики.

Под кадровой политикой понимается совокупность правил и норм, согласующих все мероприятия по работе с кадрами с общим пониманием целей, задач развития со стратегией организации.

Кадровая политика – это декларация основных намерений и обязательств организации по обеспечению эффективного взаимодействия персонала и организации, определение принципов, форм, задач, содержания работы с персоналом и управления им, корпоративных требований к персоналу [2, с. 23].

На уровне организаций кадровую политику можно определить как систему взглядов, идей, требований, целей, принципов и вытекающих из них форм, методов и критериев работы с кадрами, распространяемых на все категории персонала [3, с. 42].

Кадровая политика предназначена для систематизации, объединения и нормативного закрепления всех видов работ и мероприятий по обеспечению высокоэффективного механизма управления кадрами [4, с. 146 - 149].

Кадровая политика – это принципы, методы, условия, средства (ресурсы), механизмы деятельности и отношений субъекта управления по отношению к человеку как носителю профессионального опыта, необходимого для решения задач организации.

Это неотъемлемая составляющая социальной политики субъекта управления.

Цель кадровой политики – оптимизация процессов обновления и стабилизации количества и качества состава сотрудников с учетом потребностей предпринимательской структуры, требованиями национального законодательства и положением на рынке рабочей силы.

Кадровая политика направлена на приведение кадрового потенциала в соответствие целям и стратегии развития организации.

Кадровую политику можно рассматривать как идейную и правовую основу кадровой стратегии.

Кадровая стратегия – это программа действий по достижению определенных целей, рассчитанная на определенный период. Кадровая стратегия относится к операционным стратегиям. Кадровая стратегия включает намерения и направления.

Для управления персоналом необходимо определять стратегию и тактику его формирования и качественного обновления, оптимального использования способностей и возможностей сотрудников, рациональной расстановки, стимулирования профессионально - квалификационного и должностного роста. В свою очередь, решение указанной проблемы обуславливает разработку кадровых технологий, регулирующих содержание, объемы и пределы организационного упорядочения кадровых процессов.

Кадровые технологии – это совокупность методов, приемов, организационных процедур, направленных на оптимизацию кадровой работы.

Система кадрового менеджмента в современной деловой организации, то есть на предприятии, должна интегрировать следующие технологии: управления репутацией как инструмента повышения морального авторитета; психологического контакта как средства расширения и укрепления социальных связей на основе взаимного доверия (социальный капитал); организационного учения как методической базы для освоения форм инновационного непрерывного образования (культурный капитал); разработки и применения моделей компетентности в развитии кадрового потенциала (человеческий капитал).

По мнению специалиста в области кадрового менеджмента Великобритании Д. Геста, кадровая политика должна создавать организационную интеграцию. Очевидно, что для таких систем нужны менеджеры по персоналу нового типа.

Важной частью кадровой работы, управления персоналом предприятия как сложной организационной предпринимательской системы является процесс планирования. Планирование кадровой политики включает этапы: нормирования, программирования и мониторинга персонала.

Для реализации целей системной кадровой работы рекомендуется определять параметры оценки профессионально - личностных возможностей сотрудников, разработать программу постоянной диагностики и механизм персонифицированных мероприятий по развитию и применению знаний, умений и навыков персонала.

Целесообразны оценка эффективности кадровых программ и разработка методики их оценки.

В предпринимательских системах необходимо: анализировать корпоративную и организационную культуры, стратегию и содержание конкретного этапа планирования кадровой политики, осуществлять прогноз вероятной динамики, проводить формализацию портрета эффективного сотрудника, направления его формирования и устанавливать цели работы с кадровым составом.

Имеет смысл практика формулирования профессиональных и научнообоснованных требований к работнику организационной системы, принципам его труда в организации, перспектив карьерного роста, совершенствования определенных способностей и т. д. [1, с. 8 - 9].

Для предприятий, реализующих комплексное наблюдение за показателями труда и роста персонала, множество отдельных программ кадровой работы включаются в единую систему кадровой политики. В рамках подобных системных действий в организации решаются не только кадровые задачи, но и выполняется целевое распознавание управленческих ситуаций, а также отрабатываются способы принятия и реализации управленческих решений.

Именно в этом случае признается существование кадровой политики как механизма управления результативным развитием организации.

Кадровая политика разделена на 4 главные фазы: хаотическое реагирование на динамику внутренних и внешних угроз; стратегическое реагирование на динамику внутренних и внешних угроз на основе предвидения новых осложнений и превентивно созданных шаблонов стратегий ответных действий; управление стратегическими возможностями –

определение внутреннего потенциала предпринимательской системы для адаптации в быстро меняющейся среде (прогноз не только вероятных угроз и направлений их решения, но и уровня профессиональной компетентности сотрудников, достаточного для достижения системного успеха); управление задачами стратегического развития в on - line режиме – разработка и выполнение постоянно корректирующейся программы кадровой политики.

В зависимости от фазы построения, а также уровня планирования можно выделить кадровые программы разного типа, ориентированные на решение оперативных, тактических или стратегических задач.

Подводя определённые итоги, укажем, что результативная кадровая политика предполагает систематический учёт и анализ растущих воздействий со стороны внешней среды и внутриорганизационных сбоев, адаптации организационной системы к внешним воздействиям.

В процессах результативной кадровой политики отражается потребность организации деятельности всех сотрудников на принципах рыночного и социально - трудового партнерства. Большое значение в реализации кадровой политики имеют рыночные условия и общие положения трудового законодательства.

Результативность кадровой политики и эффективность управления персоналом предприятия предполагает знание механизма функционирования изучаемого процесса, всей системы факторов, вызывающих его изменение, а также средств воздействия на эти факторы.

Следовательно, можно выделить определенный механизм функционирования системы управления персоналом и использования различных инструментов воздействия на работника, т.е. определенную технологию работы с кадрами. Важно особо отметить, что непосредственные и конкретные действия по решению разнообразных кадровых управленческих проблем как раз и составляет содержание кадровой работы. При этом важно помнить, что результативность кадровой политики в современных деловых организациях во многом определяется знанием её научных основ, активными и согласованными практическими действиями менеджеров всех уровней и звеньев управления по формированию и развитию персонала, эффективностью организации кадровой службы, а также наличием командных эффектов, способных обеспечить конкурентные преимущества предпринимательской системы.

Список литературы

1. Баканов М.В., Караваев А.В., Титлов А.Ю. Классификация кадровой политики как основа совершенствования менеджмента организации. Сборник статей Международной научно - практической конференции «Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе». Часть 1, Тюмень НИЦ АЭТЕРНА – Уфа. 2016. – С. 7 - 11.
2. Одегов Ю. Г., Лабаджян М. Г. Кадровая политика и кадровое планирование. – М.: Юрайт, 2014. – С. 23.
3. Управление персоналом: Учебник / Общ ред. А.И.Турчинова. – М.: Изд - во РАГС, 2013. – С. 42.
4. Титлов А.Ю., Караваев А.В., Баканов М.В. Организационно - нормативное обеспечение деятельности менеджмента по физической культуре, спорту и туризму: учебно - справочное пособие / авт. - сост. А.Ю. Титлов, А.В. Караваев, М.В. Баканов; Московский

УДК 644

В.О. Балашов

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г.Владивосток, Российская Федерация

РЕФОРМА ЖКХ: ПРИНЦИПЫ, ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ (НА ПРИМЕРЕ Г. ВЛАДИВОСТОКА)

Жилищно - коммунальное хозяйство (ЖКХ) является важнейшей сферой социальной структуры общества. Качество ее функционирования на базе равноправного существования в данной сфере всех форм собственности позволяет создать поле качества экономических отношений собственников услуг ЖКХ и создать сетевую среду для реализации принципов социально - ориентированной рыночной экономики [1].

Развитие жилищно - коммунального хозяйства - важное направление экономической и социальной политики государства. Если прежде содержание жилищно - коммунального хозяйства за счет общественных фондов считалось естественным и нормальным, то теперь к нему предъявлены иные требования: конкурентоспособность, самокупаемость, бездотационность, привлекательность для частного капитала и т.д.

Существующее положение дел в жилищной сфере в города характеризуется наличием целого ряда серьезных проблем. Одной из них является низкий уровень эксплуатации существующего жилищного фонда и жилищно - коммунального обслуживания населения, что обусловлено крайне неэффективным механизмом хозяйствования в данной сфере, характерными чертами которого служат ведомственный монополизм, администрирование, затратный характер, необоснованная тарифная политика, отсутствие стимулов к улучшению деятельности и учету интересов потребителей.

Сложившийся хозяйственный механизм является тормозом на пути развития жилищной сферы, препятствует эффективному использованию привлекаемых в эту сферу ресурсов. Поэтому сложилась такая ситуация, при которой дальнейшее развитие жилищно - коммунального хозяйства возможно лишь на основе его коренного реформирования путем демонополизации и формирования эффективной системы управления.

Все это свидетельствует о необходимости проведения глубокой жилищной реформы, ориентированной на улучшение условий проживания и тем самым повышение качества жизни населения города.

Обоснованный подход к проведению преобразований в жилищной сфере предполагает наличие системы принципов, которые должны быть положены в основу реформ. Важнейшими принципами реформирования жилищной системы города служат: целенаправленность, системность и комплексность, социальная ориентация, эффективность и ряд других.

Между тем совершенно очевидно, что решение проблем ЖКХ связано, как минимум, с двумя стратегическими направлениями. Первое - это, безусловно, формирование единой политической и экономической стратегии на федеральном уровне, в основу которой должны быть положены общие принципы и формально понятные правила игры на рынке производства и предоставления жилищно - коммунальных услуг. Второе направление связано с тем, что предприятия ЖКХ, входящие в один из самых больших секторов экономики России, рассредоточены по всей территории страны и находятся в сфере ответственности органов местного самоуправления. Следовательно, рынок ЖКХ строго локализован, поэтому, для того чтобы найти верный вектор реформ, необходимы: всесторонний анализ региональных рынков ЖКХ с учетом всех территориальных и экономических особенностей; точный и обоснованный диагноз состояния ЖКХ на каждом отдельном уровне; выявление спектра и структуры локальных проблем, характерных только для анализируемого объекта; подбор рациональных способов и инструментов для реформирования локальных систем ЖКХ. Только в этом случае можно будет надеяться на то, что правильный выбор стратегии реформирования даст положительные результаты.

В настоящее время анализу проблем услуг жилищно - коммунального хозяйства города Владивостока уделяется достаточно внимания. Проводимая реформа ЖКХ направлена на снижение издержек для производителей услуг и снижение тарифов для потребителей при поддержании стандартов качества. Одним из условий снижения расходов производителей на обогрев квартир является реконструкция тепловых сетей [2].

При доставке тепловой энергии к потребителям из - за плохого технического состояния сетей происходят ее потери. Среди жилищных услуг более всего увеличилась плата за услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК и ТСЖ - на 12.3%, оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов, а также содержания и ремонта жилья для граждан собственников жилья - на 5%.

Среди территориальных центров Дальневосточного федерального округа по уровню тарифов Владивосток не самый дорогой город табл. 1.

Таблица 1 – Уровни тарифов в Дальневосточном федеральном округе [3]

	Плата за жилье в домах муницип - пального жилищного фонда, 1м ² общей площади	Водо - снабжение и ка - нализация, месяце человека	Отоплени е, 1 м ² общей площади (в расчете на 12 месяцев)	Горячее водоснаб - жение, месяц с человека	Электро - энергия в квартаира х с электро - плитами, 100кВт - ч
Владивосток	21.78	192.08	18.04	368.41	140.00
Биробиджан	13.77	176.80	23.26	220.00	154.00
Благовещенск	10.36	219.06	23.32	211.37	142.00
Петропавловск - Камчатский	32.02	163.36	61.81	668.18	290.00

Магадан	17.66	199.55	43.00	474.12	281.00
Хабаровск	30.92	313.87	30.85	223.37	169.00
Южно - Сахалинск	23.45	239.81	40.66	494.58	225.00
Якутск	18.47	272.83	25.05	166.08	154.00
Анадырь	37.10	211.10	33.97	455.29	379.00

Владивосток - современный мегаполис, в котором для удобства горожан работают многочисленные Управляющие компании Жилищно - коммунального хозяйства (ЖКХ). В городе Владивостоке в настоящее время работают 114 компаний.

В городе принимаются необходимые меры по формированию и реализации государственной политики, направленной на реформирование жилищно - коммунального хозяйства. Постоянно ведутся работы по благоустройству: введено в эксплуатацию и проведен ремонт дорог и тротуаров, отремонтированы мосты и путепроводы, пешеходные переходы; озеленена территория города [3].

Вместе с тем, сохраняются, а по ряду аспектов и обостряются серьезные проблемы в сфере жилищно - коммунального хозяйства. Инженерные системы и сооружения коммунальной инфраструктуры физически изношены, морально устарели и нуждаются в коренной модернизации. Требуют больших финансовых вложений тепловые, водопроводные и канализационные сети, обслуживающие жилищный фонд и находящиеся в плохом техническом состоянии.

Значительный износ основных фондов приводит к потерям воды. Основной причиной потерь воды, а также плохого качества питьевой воды являются устаревшие, требующие ремонта водопроводные сети.

Основные проблемы ЖКХ города Владивостока – это невозможность долгосрочного планирования, мошенничество, пассивные собственники, неплательщики, не выполнение функций контроля Государственной жилищной инспекцией.

По поручению полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе Виктора Ишаева заместитель полпреда Александр Полешук провел совещание по обсуждению концепции Федеральной целевой программы «Комплексная программа модернизации и реформирования ЖКХ на 2010 - 2020 годы».

Все мы прекрасно понимаем, что проблемы жилищно - коммунального хозяйства являются самыми болевыми точками в социально - экономическом блоке. Сегодня более 65% основных фондов ЖКХ в России имеют запредельный износ. В Дальневосточном федеральном округе показатель износа основных фондов ЖКХ в 2 раза выше, чем в среднем по стране. Более того, ситуация в регионе усугубляется достаточно большой площадью территории, низкой плотностью населения и неразвитостью инфраструктуры.

Сегодня это направление деятельности стоит у полпреда на особом контроле. Нормальная работа всех систем жилищно - коммунального хозяйства является основой жизнеобеспечения людей.

Новая федеральная программа реформирования ЖКХ делает основной упор на формирование механизма привлечения инвестиций в отрасль. Ключевыми инструментами для этого являются программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры и единые муниципальные базы информационных ресурсов, а также переход к долгосрочным тарифам и заключению концессионных соглашений.

Список использованных источников

1. Жилищный кодекс РФ от 29.12.2004 № 188 - ФЗ // СПС Консультант Плюс.

2. Баталова Е.В., Маслова В.Ю. Развитие благоустройства территории как фактор социально - экономического развития города Владивостока // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы сборник статей Международной научно - практической конференции (30 апреля 2014г, г.Уфа). - Уфа: Научный Центр "Аэтерна". 2014. С. 33 - 35.

3. Официальный сайт администрации города Владивостока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vlc.ru

4. ФЗ от 6 мая 2003 г. №52 - ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «Об основах федеральной жилищной политики» и другие законодательные акты РФ в части совершенствования системы оплаты жилья и коммунальных услуг». // СПС Консультант Плюс.

5. Постановление Правительства РФ от 1 июня 2002 г. №490 «О проведении эксперимента по применению модели реформирования жилищно - коммунального хозяйства». // СПС Консультант Плюс.

© В.О. Балашов, 2016

УДК 331.24.54

Д.В. Батейкин

К.э.н, доцент кафедры экономики АлтИФУ
г. Барнаул, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Актуальной проблемой управления социально - экономическими процессами в настоящее время являются формирование и развитие региональной системы прогнозирования и стратегического планирования. Тенденция делегирования полномочий от центра к регионам усилила значимость предвидения будущего на региональном уровне.

Для эффективного взаимодействия федерального и регионального уровней существуют общие условия построения системы прогнозов, которые заключаются в следующем:

1. Должен быть создан четкий механизм обеспечения федеральных органов власти полной информацией об экономическом и социальном состоянии региона и предоставления им необходимых прогнозных показателей;

2. Функционирование самого региона должно основываться на принципах региональной политики, сформированных на федеральном уровне с учетом региональных особенностей. Прогноз, разработанный на региональном уровне, также должен соответствовать этим принципам;

3. Дальнейшая реализация региональной политики должна состоять в доведении ее основных принципов до территориальных образований внутри субъекта РФ, главным образом, посредством региональных программ. Необходим постоянный контроль выполнения принятых программ и возможность их оперативной корректировки.

Долгосрочные прогнозы и базирующиеся на них стратегические концепции социально - экономического развития России обеспечат условия для выстраивания стратегий развития на уровне региона, которые, в свою очередь, будут адаптивными к изменениям, происходящим в стране, и не нарушат ее целостность [3]. Исходя из этого, необходимо формирование эффективной системы прогнозирования и стратегического планирования,

которая позволила бы целенаправленно и системно проводить региональную политику, достаточно ясно оценивая и осознавая ее последствия.

С этой целью определимся с основными понятиями и функциями прогнозирования, выделим основные проблемы осуществления качественных прогнозов на региональном уровне [4].

Процесс прогнозирования состоит в том, чтобы с использованием определенного метода обработать имеющуюся информацию о состоянии изучаемого объекта, о наблюдавшихся ранее закономерностях его изменений, о конкретных условиях его функционирования в данный момент и превратить ее в систему представлений о будущем состоянии объекта.

Прогнозирование (от греческого *prognosis* – знание наперед) – это специальные научные исследования конкретных процессов, явлений, событий, в итоге которых из одних, уже известных сведений о прошлом и настоящем получают представление о возможных состояниях прогнозируемого объекта.

Прогнозирование выполняет следующие функции:

- научный анализ тенденций изучаемого явления, осуществляемый по трем стадиям (рис. 1);
- исследование объективных связей в развитии объекта прогнозирования в конкретных условиях в определенном периоде;
- оценка объекта прогнозирования;
- определение альтернатив развития объекта прогнозирования;
- накопление научного материала для обоснованного выбора определенных решений.



Рис. 1. Стадии научного анализа объекта прогнозирования

Прогнозирование как целенаправленный процесс реализуется в системе (рис. 2), при рассмотрении которой необходимо учесть следующие элементы, обеспечивающие ее функционирование:

- система входной информации (вход в систему);

- прогнозный фон (внешние факторы, воздействие которых необходимо учитывать при прогнозировании, а именно естественно - природные, научно - технические, социальные, экономические, организационные, военно - политические);
- целевая функция – выход системы прогнозирования.

Применяя элементы формализованного описания, можно определить, как будет выглядеть организация прогнозирования:

$$U = f(X, T, F, Y) \quad (1)$$

где $U = \{u_1, u_2, \dots, u_n\}$ – вектор управления;

$X = \{x_1, x_2, \dots, x_n\}$ – блок входной информации;

$Y = \{y_1, y_2, \dots, y_n\}$ – вектор результатов прогноза;

$F = \{f_1, f_2, \dots, f_n\}$ – вектор факторов, оказывающих свое воздействие на систему прогнозирования (прогнозный фон);

$T = \{t_1, t_2, \dots, t_n\}$ – время прогноза.

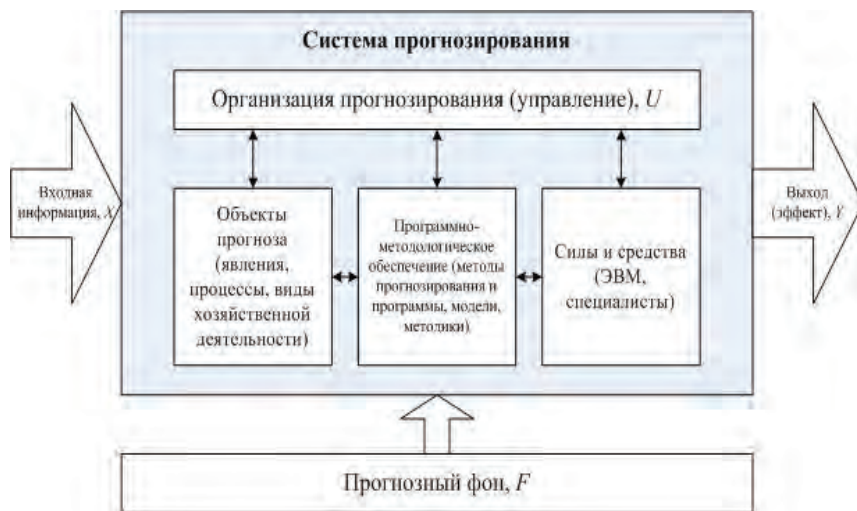


Рис. 2. Типовая структура системы прогнозирования

Для успешного использования возможностей научно обоснованного прогнозирования в практике управления региональным социально - экономическим развитием необходимо понимание роли двух методологий выстраивания прогнозов – методологии генетического прогнозирования и методологии нормативного прогнозирования (рис. 3) [6]. Эти подходы должны всегда сочетаться и дополнять друг друга в выработке оптимальных предложений на практике [2].

Генетический подход исходит из анализа предыстории развития объекта, фиксирует его основополагающие факторы, определяет особенности развития, выводит устойчивые тенденции и закономерности, что будет основой для гипотез и выводов относительно прогнозируемого объекта в будущем.



Рис. 3. Основные подходы к получению прогнозов регионального развития

Нормативный подход отражает возможность и необходимость целенаправленного влияния на прогнозируемые макроэкономические процессы исходя из понимания потребностей общества, выдвигаемых целей и ресурсной базы. При этом подходе используются средства управленческого характера прогнозов. Главный механизм при этом – обоснованное определение целей или неких «нормативных состояний» объекта в разрезе будущих периодов. При этом оцениваются не только нормативные состояния, но и желательные траектории продвижения от настоящего к будущему [5]. Реализация такого подхода возможна с помощью реверсивной экстраполяции – от будущего к настоящему и подкрепляется, например, сценарным моделированием, опросом экспертов [1].

Так, результатом генетического прогноза является определение перспективных проблем, подлежащих решению средствами управления, и выявление проблемной ситуации, которая способна перерасти в критическую, если не принять соответствующих мер по ее преодолению. Результат нормативного прогноза – определение возможных путей решения проблем, выявленных прогнозным поиском, возможных путей достижения цели.

Таким образом, несмотря на возрастающую роль нормативного прогнозирования, позволяющего разработать сценарии развития государства, региона, эти подходы должны дополнять друг друга. Синтез генетических и нормативных приемов прогнозирования является основой для разработки институционального подхода к обоснованию сценариев развития экономики региона и управления ею.

Список использованной литературы:

1. Межов, С.И. Бизнес - планирование / С.И. Межов, Т.Г. Строителева, Е.Е. Шваков // Барнаул, 2015.
2. Строителева, Е.В. Использование трудового потенциала как основы процесса управления региональной экономикой / Е.В. Строителева // Барнаул, 2015.
3. Строителева, Т.Г. Методы исследований в менеджменте / Л.Н. Межова, Т.Г. Строителева, С.И. Межов // Барнаул, 2015.
4. Строителева, Т.Г. Управленческая экономика / Т.Г. Строителева, С.И. Межов, Е.В. Строителева // Барнаул, 2015.
5. Широкова, А.И. Подходы к формированию инвестиционного потенциала региона / А.И. Широкова, Ю.В. Рагулина // Инновационная наука и современное общество : сборник статей Международной научно - практической конференции. - 2014. - С. 218 - 220.
6. Ragulina, Y.V. Modeling Of Integration Processes In The Business Structures / Y.V. Ragulina, E.V. Stroiteleva, A.I. Miller // Modern Applied Science. - 2015. - Т. 9. - № 3. - С. 145 - 158.

© Д.В. Батейкин, 2016

УДК 338

М.В.Безносова

студент 2 курса СО - 14

ИЯКН СВ РФ, СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, РФ

e - mail: nice.beznosova@bk.ru

П.В.Евсеев

научный руководитель

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова

РАЗВИТИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Структурные преобразования в экономике Республики Саха обусловили значительные изменения в количественном и качественном составе ее трудовых ресурсов. В отличие от других регионов Российской Федерации распределение трудовых ресурсов по отраслям экономики и территории предопределяется недостаточной хозяйственной освоенностью региона, однобокой, преимущественно горнодобывающей, специализацией и неразвитостью перерабатывающих производств. К перечисленным факторам добавляются исторически сложившаяся схема расселения, необходимость содержания территориально разбросанных объектов социальной инфраструктуры, высокая стоимость вновь создаваемых рабочих мест.

С началом перехода на рыночные отношения трудовой потенциал республики стал неуклонно снижаться. Материальные и социальные льготы, применявшиеся в прошлом для привлечения и воспроизводства трудовых ресурсов, оказались совершенно неприемлемыми в условиях рыночной экономики. Трансформация хозяйственных отношений разрушила основной принцип стимулирования территориальной мобильности и производственной активности граждан, основанный на системе высоких коэффициентов к заработной плате и северных надбавок.

Среди регионов Дальневосточного федерального округа по величине средней заработной платы Республика Саха (Якутия) в 2014 году занимала 5 - е место в порядке убывания средней заработной платы – 50 726 руб.

В 2014 году численность экономически активного населения составила 502,9 тыс. человек (52,5 % от общей численности населения).

Процесс выбытия рабочих мест не сопровождается своевременным их восполнением. Сокращение численности работников с последующей ликвидацией рабочих мест в наибольшей степени наблюдается в отраслях, испытывающих глубокий спад производства и характеризующихся большими размерами неполной занятости и низким уровнем заработной платы. Особенно это касается сельскохозяйственной отрасли, жилищно - коммунального хозяйства, геологии и разведки недр. Тот факт, что в последние годы доля убыточных предприятий в республике составляла 53 - 56%, к сожалению, указывает на слабую адаптацию экономики Якутии к рыночным условиям.

В настоящее время в свете реализации инвестиционных проектов в Республике Саха (Якутия) возрастает необходимость предвидеть различные социально - экономические и демографические процессы для достижения наиболее эффективных результатов; разработаны различные сценарии социально - экономического развития Республики Саха (Якутия) до 2030 г. и делаются попытки предвидеть будущее (Форсайт) до 2050 г. Вместе с тем одной из главных задач является определение потребностей в трудовых ресурсах, состояния рынка труда на перспективу.

В 2014 году Правительством РС (Я) утвержден План привлечения местных трудовых ресурсов в промышленные предприятия и организации Республики Саха (Якутия) на 2014 - 2016 годы. Он включает создание условий для закрепления местных кадров на предприятиях промышленности; определение объемов подготовки, переподготовки и повышения квалификации граждан для отраслей промышленности; усиление профориентации среди выпускников сельских школ и молодежи на получение рабочих профессий и технических специальностей.

Таким образом, в 2014 - 2015 гг. в такие промышленные предприятия, как: ОАО АК «АЛРОСА», ОАО «Алмазы Анабара», ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «Якутуголь», ОАО АК «Якутскэнерго», ОАО «Сахатраснефтегаз» и др. привлечено около 2400 незанятых граждан, в т.ч. 700 человек, проживающих в сельской местности.

За 2014 г. направлено на обучение по рабочим специальностям 235 безработных граждан. После завершения обучения трудоустройство составляет 73% по профессиям: «машинист бульдозера», «машинист погрузочной машины», «водитель Белазы», «концентраторщик», «сепараторщик» и другие.

В республике разработан также Комплекс мер по развитию рынка труда в районах нового освоения РС (Я) на 2011 - 2016 годы. Организована работа по направлению местных кадров на предприятия, участвующие в реализации инвестиционных проектов, по подготовке кадров из числа безработных граждан для отраслей экономики и социальной сферы. За период с 2011 - 2014 гг. трудоустроено около 7 тыс. чел., охвачены профессиональным обучением более 1 тыс. безработных граждан. Активную работу по направлению незанятых граждан в промышленность проводят центры занятости населения Сунтарского, Олекминского, Анабарского улусов, Алданского, Ленского, Мирнинского, Нерюнгринского районов.

Совершенствование системы профессиональной подготовки и переподготовки работников. Новый подход в формировании и использовании трудовых ресурсов на Севере требует высоких качественных характеристик рабочей силы. В ближайшее время предстоит увязать рынок предлагаемых образовательных услуг с потребностями

республики в квалифицированных специалистах и рабочих кадрах, особенно по техническим специальностям. Работодателю нужен не просто работник, а высококвалифицированный специалист, способный выдержать конкуренцию на рынке труда. В перспективе на основе общероссийского опыта должна быть выстроена система подготовки, способная в сжатые сроки приспосабливаться к изменениям на региональном рынке труда.

Нормативно - правовая работа, включающая в себя совершенствование трудового законодательства, деятельности органов исполнительной власти разного уровня в условиях преобразований в системе государственного управления и социально - трудовой сфере, развитие социального партнерства между заинтересованными сторонами, применение эффективных форм сотрудничества с работодателями. Представляется необходимым и безусловным принятие ориентированных на долговременную перспективу неотложных решений государственного значения. Среди первоочередных мер должны быть:

- доработка и рассмотрение проекта федерального закона «*О районировании Севера Российской Федерации*»;
- разработка и утверждение Плана первоочередных действий по улучшению демографической ситуации в Российской Федерации;
- разработка генеральной схемы развития и размещения производительных сил на Севере и Дальнем Востоке на период до 2025 г.;
- внесение изменений в Налоговый кодекс РФ в целях выправления сложившейся диспропорции в структуре налоговых поступлений по линии центр - регионы.

Список использованной литературы:

1. Васильев Я. Т. Региональная занятость и рынок труда / Я. Т. Васильев. Новосибирск: Наука, 2015. 214 с.
2. Егоров Е. Г. Сравнительный анализ финансово - экономических показателей вариантов промышленного освоения центрального блока Талаканского нефтегазоконденсатного месторождения / Е. Г. Егоров , Т. Н. Гаврильева // Вопросы региональной экономики. Якутск: Якутский филиал изд - ва СО РАН, 2012. С. 68 - 69.
3. Российский рынок труда. Адаптация без реструктуризации / Р. Капелюшников М.: ГУ ВШЭ, 2016. 309 с.

© М.В. Безносова

УДК - 336

В.В. Беловол
Кубанский Государственный Технологический Университет
Г. Краснодар, Российская Федерация

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Оценка влияния санкций на инвестиционный климат в результате нынешних событий становится актуальной и обсуждаемой темой. Наложение санкций сказывается практически на всех сферах деятельности. Безусловно, и нефтяная промышленность оказалась под сильным влиянием западных санкций. Нельзя сказать, что ничего негативного сейчас в этой отрасли не происходит.

В последние годы на мировом нефтяном рынке сформировалось устойчивое превышение предложения нефти над спросом, которое привело к значительному снижению мировых цен. Основным фактором роста мирового предложения явилось быстрое увеличение добычи сланцевой нефти в США, произошедшее благодаря применению новых технологий добычи и сложившимся в предыдущие годы высоким ценам на нефть.

При этом ОПЕК, несмотря на снижение цен, отказалась от сокращения установленной в рамках картеля квоты добычи нефти, перейдя к политике сохранения своей доли на мировом нефтяном рынке. В результате в 2015 г. средняя цена на российскую нефть сорта Urals упала до 51,2 долл. / барр., что почти вдвое (на 47,6%) ниже среднего уровня предыдущего года (табл. 1).

Таблица 1 – Мировые цены на нефть в 2013–2015 гг., долл. / барр.

	2013	2014	2015 I кв.	2015 II кв.	2015 III кв.	2015 IV кв.	2015
Цена нефти Brent, Великобритания	108,8	98,9	54,0	62,1	50,0	43,4	52,4
Цена нефти Urals, России	107,7	97,7	52,8	61,4	49,1	41,5	51,2

При этом в январе, августе и сентябре 2015 г. средняя цена на российскую нефть составляла 45–47 долл. / барр., а в декабре – 36,2 долл. / барр. (рис. 1). В январе 2016 г. снижение цен на нефть продолжилось, в середине месяца они опустились ниже 30 долл. / барр. Низкие цены, таким образом, стали новой реальностью рынка нефти.

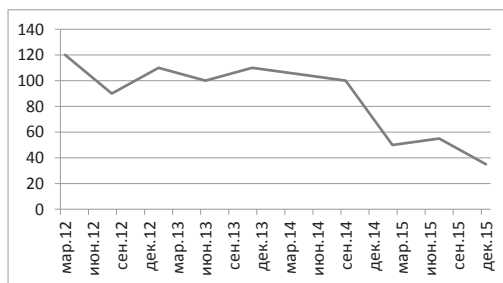


Рисунок 1 – Цена на нефть сорта Urals в 2008–2015 гг., долл. / барр.

Как свидетельствуют последние данные, в 2015 г. под воздействием низких цен началось сворачивание добычи на высокозатратных месторождениях, резко снизилась инвестиционная активность. В США пик добычи нефти – 9,585 млн барр. в сутки – был достигнут в апреле 2015 г., после этого началось ее снижение – до 9,18 млн барр. в сутки в декабре, или на 4,2% по сравнению с апрельским максимумом (рис. 2). Снижается добыча и в других высокозатратных регионах – Норвегии, Великобритании, Мексике.

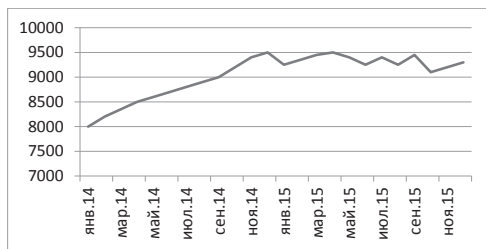


Рисунок 2 – Добыча нефти в США в 2014–2015 гг., тыс. барр. в сутки

Санкции в отношении экспорта технологий российским нефтегазовым компаниям могут осложнить поддержание текущих темпов добычи ресурсов на истощающихся месторождениях в Западной Сибири. Это связано с тем, что методы повышения нефтеотдачи пластов, используемые на данных браунфилдах (месторождение со степенью выработанности более 75%), близки к тем, которые применяются при извлечении сланцевой нефти. А подобные технологии – одна из ключевых целей санкций со стороны западных стран. [1]

В среднесрочной перспективе, дискриминационные меры могут привести к свертыванию развития части более масштабных российских проектов, в частности в Арктике. Учитывая, что в долгосрочной стратегии российских нефтяных компаний Арктика занимает одну из ключевых позиций, такой эффект от санкций может стать достаточно неприятным. «Освоение Арктики» – ключевая задача стратегии развития «Газпром нефти» до 2025 года. К 2050 году арктический шельф будет обеспечивать 20–30 процентов от всей российской нефтедобычи, а добыча первой арктической нефти ожидается уже в 2018 году. Запрет на финансирование проектов и закупку западного оборудования – серьезная проблема, и добыча нефти из - за санкций действительно сократится. Однако соразмерно со снижением объемов вырастут цены на нефть, что для России очень хорошо.

В условиях низких цен значительно сократились и инвестиции в разработку наиболее высокзатратных нетрадиционных месторождений – сланцевой нефти в США, нефтеносных песков в Канаде, глубоководных месторождений в различных регионах мира. Так, в США число действующих буровых установок, являющееся индикатором инвестиционной активности, достигло максимума – 1596 единиц в октябре 2014 г., после чего началось его неуклонное снижение (рис. 3) до 537 единиц в декабре 2015 г., т.е. сократилось за этот период на 66%. Результатом этого станет дальнейшее снижение добычи нефти в США.

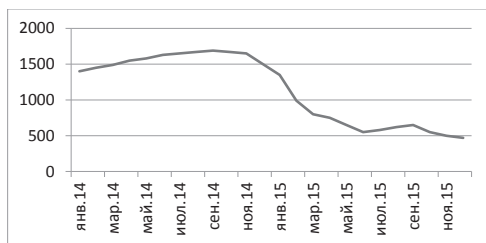


Рисунок 3 – Количество действующих нефтяных буровых установок в США в 2014–2015 гг.

Сокращение высокочрезвычайно добычи могло бы уменьшить избыточное предложение нефти и создать предпосылки для повышения мировых цен. Серьезной проблемой, однако, является политика стран ОПЕК, стремящихся к расширению своей рыночной доли. Для стран, доходы которых в решающей степени зависят от экспорта нефти, низкие цены усиливают стимулы к расширению доли на рынке. Увеличением объемов поставок они стремятся хотя бы частично компенсировать сокращение доходов из - за падения цен. В результате сокращение добычи нефти в высокочрезвычайно регионах в настоящее время фактически нейтрализуется увеличением добычи в странах ОПЕК. В IV квартале 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года суммарная добыча нефти в Саудовской Аравии и Ираке, ведущих странах ОПЕК по объемам добычи, возросла на 1,28 млн барр. сутки, в том числе в Саудовской Аравии – на 0,44 млн барр. в сутки, в Ираке – на 0,84 млн барр. в сутки (табл. 2).

Таблица 2 – Добыча нефти в США и странах ОПЕК в 2014–2015 гг., млн барр. в сутки

	2014 I кв.	2014 II кв.	2014 III кв.	2014 IV кв.	2015 I кв.	2015 II кв.	2015 III кв.	2015 IV кв.
США	8,14	8,61	8,84	9,25	9,49	9,50	9,43	9,30
Страны ОПЕК, всего	30,01	29,70	30,28	30,34	30,32	30,96	31,34	31,19
Саудовская Аравия	9,80	9,65	9,70	9,63	9,73	10,07	10,22	10,07
Ирак	3,26	3,29	3,28	3,53	3,57	4,03	4,33	4,37

В результате происходит систематическое превышение установленной ранее суммарной квоты добычи нефти странами ОПЕК (30 млн барр. в сутки). Кроме того, в ближайшей перспективе в результате отмены санкций следует ожидать значительного увеличения поставок нефти со стороны Ирана, третьей среди членов ОПЕК страны по объемам добычи. Россия также увеличила поставки нефти на мировой рынок. Несмотря на падение цен на нефть и введенные против страны финансовые и технологические санкции, сохраняется положительная динамика в добыче нефти (табл. 3).

Таблица 3 – Производство и экспорт нефти и нефтепродуктов в России в 2013–2015 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года

	2013	2014	2015
Добыча нефти, включая газовый конденсат	100,9	100,7	101,3
Экспорт нефти	98,6	94,4	107,6
Первичная переработка нефти	102,7	104,9	97,2
Производство автомобильного бензина	101,3	98,8	102,3
Производство дизельного топлива	103,1	107,4	98,5
Производство топочного мазута	103,3	102,0	91,5

В 2015 г. добыча в России достигла 533 млн т, что является наивысшим уровнем за период с 1990 г. Положительное влияние на добычу оказали осуществленные в последние

годы инвестиции, девальвация рубля, а также снижение налоговой нагрузки, сопутствовавшее снижению мировых цен на нефть. Суммарный экспорт нефти и нефтепродуктов в 2015 г., по предварительной оценке, превысил 400 млн. т., что является историческим максимумом. Увеличение российского нефтяного экспорта связано как с ростом добычи нефти, так и с сокращением внутреннего потребления в условиях экономического спада. Вместе с тем следует отметить положительные эффекты проводимого в нефтяной отрасли налогового маневра: произошедшее впервые за последние годы заметное снижение производства мазута и увеличение экспорта сырой нефти, более эффективного для государственного бюджета, чем экспорт мазута. [2]

Возможности России в поддержании достигнутых объемов добычи нефти в значительной степени будут определяться уровнем мировых цен. В частности, от этого будет зависеть возможность вовлечения в разработку новых месторождений. Текущее положение на рынке нефти характеризуется наличием ряда факторов, которые будут способствовать сохранению относительно низких цен на нефть. К наиболее существенным можно отнести следующие:

- наличие значительных запасов сланцевой нефти в США, которые будут быстро вовлекаться в разработку и увеличивать предложение при повышении мировых цен на нефть выше 60 долл. / барр.;
- замедление экономического роста в Китае;
- падение дисциплины в ОПЕК;
- усиление напряженности в отношениях между Саудовской Аравией и Ираном;
- увеличение поставок нефти Ираном как результат снятия санкций, связанных с реализацией его ядерной программы.

В этих условиях наиболее вероятной перспективой рынка нефти представляется сохранение в ближайшие годы низких мировых цен.

В 2014 – 2016 гг. планируется ввод новых месторождений (им. Филановского, Новопортовское, Русское, им. Требса и Титова, Наульское, Восточно - Месояхское, Западно - Месояхское). При этом по данным нефтяных компаний объем разведочного бурения вырастет к 2016 году на 14,3%.

Инновационной программой ОАО «НК «Роснефть» предполагается увеличение доли добычи углеводородов с помощью применения инновационных технологий (технологии разведки и разработки шельфов, арктические технологии; технологии сложнопостроенных залежей и низкопроницаемых коллекторов, технологии увеличения КИН) до 27,5% в 2015 году, а инновационной программой ОАО «Газпром нефть» – до 12,4% в 2015 году.

Основой развития трубопроводного транспорта нефти в среднесрочной перспективе будут поэтапное расширение пропускной способности трубопроводной системы «Восточная Сибирь – Тихий океан», а также реализация проекта строительства нефтепровода «Заполярье – Пурпе» и проекта нефтепровода «Куюмба – Тайшет» от новых месторождений Красноярского края до НПС «Тайшет». В 2016 году предусматривается завершение указанных проектов, позволяющих осуществлять поставки нефти с восточносибирских месторождений.

Это позволит оптимизировать экспортные поставки нефти за счет разгрузки менее эффективных направлений и снизить транзитные риски при ее транспортировке.

По последнему прогнозу Администрации энергетической информации США, опубликованному в январе 2016 г., цена на нефть сорта Brent в текущем году составит в среднем 40,15 долл. / барр. В случае реализации такого прогноза средняя цена российской нефти сорта Urals в 2016 г. составит 39 долл. / барр.

Список использованной литературы:

1. Бобылев Ю. Развитие нефтяного сектора в России // Вопросы экономики. 2015. №6. С. 45 - 62;
2. Идрисов Г. И., Синельников - Мурылев С. Г. Модернизация или консервация: роль экспортной пошлины на нефть и нефтепродукты // Экономическая политика. 2012. №3. С. 5 - 19.

© В.В. Беловол, 2016

УДК 657.1

А.Л. Болтава

к.э.н., доцент

ЧОУ ВО ЮИМ,

г. Краснодар, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА, ПРИМЕНЯЮЩИХ УСН В 2016 ГОДУ

Особенности и порядок применения упрощенной системы налогообложения на территории РФ регламентируются Налоговым кодексом Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (ред. от 05.04.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.04.2016).

Согласно ст. 346.23 НК РФ по итогам налогового периода налогоплательщики представляют налоговую декларацию в налоговый орган по месту нахождения организации или месту жительства индивидуального предпринимателя [2].

На основании ст. 346.19 НК РФ налоговым периодом признается календарный год.

С 10 апреля 2016 года вступила в силу новая форма декларации по УСН. Она утверждена приказом ФНС России от 26.02.2016 N ММВ - 7 - 3 / 99@ «Об утверждении формы налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, порядка ее заполнения, а также формата представления налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, в электронной форме».

В 2016 году срок подать декларацию по УСН необходимо в следующие сроки:

- организации – не позднее 31 марта;
- ИП – не позднее 4 мая.

В том случае, если деятельность на УСН прекращается добровольно, декларацию нужно представить досрочно, в срок не позднее 25 - го числа следующего месяца. При утрате УСН

или закрытии бизнеса сроки отчетности не сокращаются, что регламентировано ст. 346.23 НК РФ.

Руководителям субъектов малого бизнеса необходимо учесть, что за нарушение сроков подачи декларации Налоговым Кодексом РФ предусмотрен штраф в размере 5% за каждый полный или неполный месяц задержки, рассчитанный от суммы упрощенного налога за год, так гласит ст. 119 НК РФ.

Минимальные последствия за данное нарушение для организаций и ИП составляет 1000 руб. Максимальный штраф составит 30% от суммы налога. Такую сумму штрафа придется заплатить в том случае, если задержали декларацию более чем на полгода.

На основании ст. 76 НК РФ случае непредставления налогоплательщиком - организацией налоговой декларации в налоговый орган в течение 10 дней по истечении установленного срока в отношении налогоплательщика может быть вынесено решение о приостановлении операций по счетам в банке и переводов электронных денежных средств. Такое решение принимается руководителем (заместителем руководителя) [1].

Кроме налоговой предусмотрена еще и административная ответственность за задержку отчетности. На основании ст. 15.5 КоАП РФ предприниматель, руководитель или главный бухгалтер может быть оштрафован на сумму от 300 до 500 руб. [3].

Кардинальных изменений в новой декларации не произошло, но появился раздел для расчета торгового сбора в вычете при УСН. Субъекты малого бизнеса, применяющие УСН с объектом налогообложения доходы, ставят торговый сбор в вычет по «упрощенному» налогу наравне со взносами и больничными пособиями.

Для объекта доходы можно указывать льготную ставку налога.

Ст. 346.20 НК РФ устанавливает ставку налога по УСН при объекте доходы 6%, а при разнице между доходами и расходами – 15%. Но во многих регионах РФ действуют более низкие ставки на основании законов субъектов РФ.

Льготные ставки при объекте доходы минус расходы в 2016 году установлены в 71 субъектах РФ из 85. На объекте налогообложения – доходы пониженные ставки действуют в 33 субъектах РФ. При этом, в течение 2016 года регионы могут принять законы, которые вводят льготы.

Из обновленного бланка налоговой декларации исчезли коды объектов налогообложения УСН, поскольку они имеются в названии разделов декларации.

Подпись руководителя в обновленной форме декларации более не требуется заверять печатью.

Декларацию, как и ранее, можно сдать тремя способами: лично (или через представителя), по почте, через телекоммуникационные каналы связи. Обязанности отчитываться электронно по УСН нет, что закреплено в ст. 80 НК РФ.

Список использованной литературы:

1 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146 - ФЗ (ред. от 05.04.2016).

2 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (ред. от 05.04.2016).

3 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195 - ФЗ (ред. от 30.03.2016).

4 Медведева О.В. Бизнес - климат малых и средних рыночных структур: факторы 2015 года // Научный вестник Южного института менеджмента. 2015. № 4. С. 21 - 26.

© А.Л. Болтава, 2016

И.В.Буренина

Профессор кафедры экономики и управления
на предприятии нефтяной и газовой промышленности
ФГБОУ ВПО УГНТУ

И.В.Тиунов

студент кафедры экономики и управления
на предприятии нефтяной и газовой промышленности
ФГБОУ ВПО УГНТУ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА

В последние годы резко обострился интерес мирового энергетического, экологического и сообщества к проблеме утилизации попутного нефтяного газа [1,4]. Утилизация попутного нефтяного газа является одной из приоритетных задач, стоящей перед нефтегазовым комплексом России. Несбалансированность добычи нефти и переработки попутного нефтяного газа привела к тому, что объем газообразных углеводородов, ежегодно сжигаемых на факельных установках, превышает 2,5 млрд. м³ [2].



Рисунок 1 - Добыча нефти и попутного нефтяного газа в России

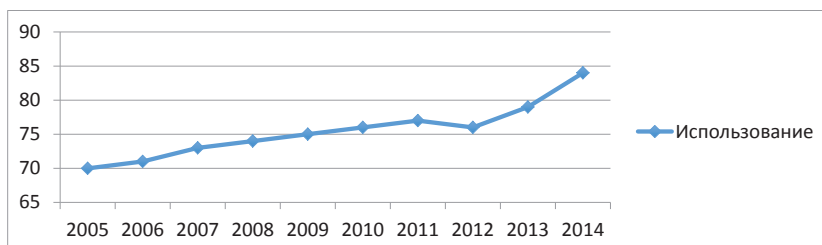


Рисунок 2 - Уровень полезного использования ПНГ в России от общего объема добычи, %

Проблема выбора эффективного метода утилизации попутного нефтяного газа является весьма актуальной [4]. Кроме того, с 1 января 2012 года введена новая система штрафных платежей за превышение лимита сжигания попутного газа (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика изменения поправочного коэффициента, за превышение нормативов сжигания попутного нефтяного газа

Показатель / год	До 2012	2013	2014
С приборами учета	4,5	12	25
Без приборов учета	6,5	120	120

В связи с этим, одной из главных задач, которые ставятся нефтяными компаниями в области утилизации попутного нефтяного газа, является выбор оптимального метода использования попутного газа для условий эксплуатации нефтегазодобывающих предприятий [5,6].

Выбор оптимального метода использования попутного нефтяного газа невозможен без решения следующих промежуточных задач [7,8]: исследование геолого - физических условий разработки месторождений; анализ основных технико - экономических показателей деятельности предприятий; анализ ресурсов попутного газа месторождения; выявление основных методов использования попутного газа; сравнительный анализ эффективности методов использования попутного газа; обоснование экономической эффективности альтернативных вариантов использования попутного газа.

Список использованной литературы:

1. Буренина И.В., Батталова А.А., Гамилова Д.А., Алексеева С.В. Мировая практика управления энергоэффективностью // Интернет - журнал Науковедение. 2014. № 3. С. 9.
2. Буренина И.В., Мухаметьянова Г.З. Проблемы и перспективы использования попутного нефтяного газа в России // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». 2015. №3.
3. Буренина И.В., Бирюкова В.В., Зац С.А. Повышение экономической эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия (теория и методология. - СПб.: Недра, 2010.
4. Зайнутдинов Р.А., Крайнова Э.А., Юшкова И.В. Экономические рычаги взаимоотношения предприятий нефтегазового комплекса с окружающей средой. / Под редакцией доктора экономических наук, профессора Э. А. Крайновой. Москва, 2001.
5. Буренина И.В., Гамилова Д.А. Факторы, определяющие тенденции и направления инвестиционной деятельности в нефтегазодобыче // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2010. № 5. С. 17 - 20.
6. Буренина И.В., Мухаметьянова Г.З. Планирование эффективного использования нефтяного попутного газа в ОАО АНК «Башнефть» // Нефтегазовое дело. 2013. № 11 - 4. С. 185 - 190.
7. Бирюкова В.В., Крайнова Э.А. Стратегическая эколого - экономическая оценка нефтяного месторождения // Нефть и газ. 2001. С. 24.
8. Муталов С.В., Мусина Д.Р. Методический подход к оценке экономических потерь в промышленной безопасности нефтяной компании // Вестник ВЭГУ. 2014. № 1. С. 70.

© И.В.Буренина, И.В.Тиунов, 2016

**А.В. Быханова,
А.В. Быханов,
Е.С. Ключникова**

студенты 2 курса экономико – математического факультета
Ульяновский Государственный Технический Университет

Научный руководитель: Т.Г. Старостина
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»

Ульяновский Государственный Технический Университет
Г. Ульяновск, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ НАУКИ

В настоящее время термин статистика употребляется в следующем контексте:

1. Это самостоятельная общественная наука, имеющая свой предмет исследования и специфические методы.
2. Это одна из форм практической деятельности людей с целью сбора, обработки и анализа массовых данных о тех или иных явлениях.
3. Это числовые или цифровые данные, характеризующие различные стороны жизни государства и общества.

Предмет статистики определяется её особенностями как науки. Под особенностями понимается:

1. В статистики изучаются не отдельные факты, а массовые, социально – экономические явления и процессы.
2. Статистика изучает только количественную сторону явлений и процессов в конкретных условиях, месте и времени.
3. В статистике количественно характеризуется структура явлений.
4. Статистика позволяет количественно изучить динамику любого социально – экономического явления.

Таким образом, предметом статистики является количественная сторона качественно определенных массовых, социально – экономических явлений и процессов, их структура, распределение в пространстве, движении во времени, а также тенденции и закономерности в конкретных условиях, месте и времени.

Как учебная дисциплина статистика составляет важный блок учебного плана подготовки коммерсантов, менеджеров, экономистов.

В переводе с латинского слово «status» означает определенное положение вещей, порядок, политическое состояние государства. Первое определение статистики относится к 1749 году. Статистика тогда обозначалась как государствоведение и впервые была употреблена немецким ученым Г.Ахенвалем. [2, с.5]

Статистика имеет многовековую историю и зародилась еще в глубокой древности. Ее возникновение и развитие были необходимы для подсчета численности населения, скота, учета земельных угодий, имущественного положения и т.д.

За 5 тысяч лет до н.э. в Китае производился подсчет населения по полу и возрасту, в Древнем Риме велась статистика имущественного положения граждан. Первыми статистическими источниками на Руси были летописи, в которых упоминается о сборе различной информации в IX - XI вв.: возникновении и развитии городских поселений, о наличии в них храмов, церквей, монастырей, жилых строений. Все эти операции в основном использовались в военной и финансовой сферах.

Развитие статистической науки пошло по двум основным направлениям: государственное и политическая арифметика.

Первое направление возникло в Германии в XVII веке и помимо государственного еще известно, как описательная школа. Ее основателем был немецкий ученый Г. Конринг, который разработал систему описания государственного устройства и ввел учебную дисциплину «Государствоведение» в университетах. Главной задачей государственного было описание стран, а также их численности населения.

Политическая арифметика – это второе направление в развитие статистической науки, основой которого является точное наблюдение и подсчет экономических явлений. Направление зародилось в Англии, а его основоположником является У. Петти (1623 - 1687), первый применивший математику для экономического анализа. Другие представители политической арифметики такие, как Джон Граунт, Эдмунд Галлей считали выявление на основе наблюдений различных закономерностей и взаимосвязей в изучаемых явлениях. Политические арифметики стремились изучать общественные явления с помощью числовых характеристик – меры веса и числа. [3, с.4] Цели и задачи, которые ставили перед собой представители данной школы, близки к современному пониманию сущности статистики.

Последователем идей Г. Конринга был Г. Ахенваль, который в разных университетах стал читать новую учебную дисциплину, дав ей название статистика. Главной задачей этой дисциплины было описание политического строя государств.

В России последователями описательной школы были И.К. Кириллов, В.Н. Татищев, М.В. Ломоносов, К.И. Арсеньев, С.Н. Плещеев М.И. и др. Собранные ими материалы стали ценным источником сведений по экономической теории России с древних времен до XVIII.

Каждое направление статистической науки развивалось по - своему, используя различные методы в своих исследованиях. Общим для этих двух направлений остается предмет изучения – это государство, общество и различные явления, происходящие в нем. Статистическая наука сформировалась благодаря слиянию государственного и политической арифметики. Последнее направление преобладает над первым, так как призвано выявлять различные закономерности в исследуемых процессах и явлениях.

В конце 19 века центром научной статистической мысли являлась Россия, чему способствовал выпуск таких периодических изданий, как: «Статистический журнал», «Вестник Императорского Русского Географического общества», «Статистический вестник», «Вопросы статистики».

С XX века статистика стала рассматриваться как самостоятельная научная дисциплина. Статистика в то время трактуется, как совокупность методов и принципов, по которым проводится сбор, анализ, сравнение, представление и интерпретация числовых данных. В 1954 году академик АН УССР Б.В. Гнеденко определил, что статистика представляет собой три раздела, которые занимают:

1. Сбором статистических сведений (т.е. сведений, которые характеризуют отдельные единицы массовых совокупностей)
2. Статистическим исследованием полученных данных, которое состоит из выяснений закономерностей, устанавливающиеся на данных массового наблюдения;
3. Разработкой приемов статистического наблюдения и анализом статистических данных.

Третий раздел отражает содержание математической статистики. Основателем данного направления был бельгийский ученый Адольф Кетле и именно ему принадлежит учение о средних величинах. Также именно он показал на основе анализа большого числа реальных данных устойчивость относительных статистических показателей. [1, с.55] С

начала XX в. при социально - экономических исследованиях уровня жизни населения, качества продукции начали применяться методы теории вероятностей, которые являются составляющей прикладной математики. Наиболее известным статистиком в этой области является Рональд Фишер. В России же развитие математической статистики интенсивно проходило с начала XX в. Стали появляться работы А.В. Монтовича о кривых распределения, а также Е.Е. Слуцкого, А.А. Чупрова о корреляционном анализе.

Современная статистическая наука – это совокупность научных дисциплин, обладающих определенной спецификой. Основными разделами статистической науки являются:

1. Теория статистики, в которой излагаются общие принципы и методы статистики;
2. Экономическая статистика, изучающая явления и процессы, происходящие в экономике;
3. Отраслевая статистика (к примеру демографическая, промышленная и др). Данный вид статистики изучает отдельные отрасли народного хозяйства или области общественной жизни.

Современная статистическая наука характеризуется применением компьютерной техники и развитием статистических и экономико - математических методов анализа социально – экономических явлений, что способствует расширению охвата совокупностей и модернизирует систему статистического анализа.

Таким образом, если взглянуть на историю развития статистики, то можно утверждать то, что статистическая наука начала свое развитие в связи с теоретическим сбором, полученного человечеством опыта, связанным с необходимостью управления жизнью общества.

Список использованной литературы:

1. Плошко Б. Г., Елисеева И. И. История статистики: Учеб. пособие. – Москва, Ленинград: Финансы и статистика, 1990. – 295 с.
2. Теория статистики. Конспект лекций: учебное пособие / Бурханова И.В. – «ЭКМО». 2007. – 118 с.
3. Чернова Т.В. Экономическая статистика: Учебное пособие. Таганрог: Изд - во ТРТУ, 1999. – 140 с.

© А.В. Быханова, А.В. Быханов, Е.С. Ключникова, 2016

УДК 336.71

А. С.Вербицкий, Е. А. Ягунова

Институт экономики и управления (СП)

ФГУАО ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», г. Симферополь

ФОРМИРОВАНИЕ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РЕСУРСАМИ

Специфика банковского учреждения как одного из видов коммерческого предприятия состоит в том, что подавляющая часть его ресурсов формируется не за счет собственных, а за счет привлеченных средств. Возможности банков в привлечении средств не безграничны и регламентированы со стороны Центрального банка в любом государстве. Важнейшей

составляющей всей банковской политики является политика формирования ресурсной базы. Ее формирование в процессе осуществления банком пассивных операций исторически играло первичную и определяющую роль по отношению к его активным операциям. Основная часть банковских ресурсов, как известно, образуется в процессе проведения депозитных операций банка, от эффективной и правильной организации которых зависит, в конечном счете, устойчивость функционирования любой кредитной организации. В связи с этим вопросы наращивания ресурсного потенциала и обеспечения его стабильности посредством эффективного управления пассивами приобретают особую остроту и актуальность.

Управление пассивными операциями коммерческого банка является одним из важнейших направлений финансового менеджмента. Суть управления состоит в формировании и последующем регулировании структуры пассивов баланса банка, которая обеспечит для банка достижения поставленных перед ним задач и целей.

Основными задачами для банка в области управления пассивными операциями являются: управление кратко – и долгосрочной ликвидностью банка; поддержание должного уровня рентабельности в банке и ее повышение; управление структурой капитала, банковскими затратами, увеличение стоимости банка на рынке.

«Основная цель управления пассивными операциями коммерческого банка заключается в предотвращении или исправлении дисбаланса и защите от возможных рисков, возникающих в банковской деятельности путем анализа последствий генеральной стратегии банка по структуре баланса и его рентабельности» [3, с. 152].

Ресурсная база любого коммерческого банка включает в себя собственные и привлеченные ресурсы. В состав собственных средств банка входит акционерный капитал, который создается при открытии банка, и заработанная банком прибыль, которая, как правило, направляется в различные фонды, создаваемые банком в процессе своей деятельности. Привлеченные ресурсы коммерческого банка состоят из средств, привлеченных на депозитной основе, то есть по желанию клиента, и из средств, привлеченных банком по собственной инициативе. К средствам, которые привлечены на депозитной основе, относятся депозиты до востребования и срочные депозиты клиентов.

Каждый источник банковского пассива по - своему влияет на степень ликвидности и прибыль банка. Так, депозиты до востребования являются дешевыми, а их значительный объем при высокой мобильности может негативно влиять на ликвидность банка. Одним из наиболее дорогих источников являются срочные депозиты, их наличие позволяет планировать ликвидность банка, поскольку такие ресурсы являются кратко – или долгосрочными и имеют конкретный срок возврата.

Для оценки стабильности ресурсов банка анализируются показатель уровня оседания клиентских средств, средний срок хранения денежных средств, доля средств на счетах до востребования, которая используется как стабильный ресурс. Анализ качества ресурсной клиентской базы дополняется распределением (классификации) клиентов в зависимости от величины остатков на счете, по силе колебаний остатков (среднеквадратичное отклонение от среднего).

С помощью финансового анализа пассивов банка можно сделать определенные выводы о структуре привлеченных ресурсов, основных источниках ресурсной базы, выявляются

тенденции развития различных видов обязательств, делается оценка роста показателей банка.

При определении стратегии управления банковскими пассивами, в первую очередь, определяется, на какого рода клиентов и на ресурсы какого характера в банке будет определяться основной акцент. Это может быть ориентация на крупных клиентов, имеющих большие остатки средств на текущих счетах, или на банк, созданный для аккумуляции и перераспределения ресурсов в конкретной отрасли экономики, например, в строительстве или в автомобильной сфере. Крупные банки, основным пакетом акций которых владеет государство, имеют, как правило, значительный объем средств на счетах бюджетных организаций. Более мелкие банки при формировании своей ресурсной базы чаще всего ориентируются на клиентов «розничного» характера.

Следующим шагом разработки депозитной политики коммерческого банка служит процесс определения цен с целью добиться желаемого банком состава и сроков длительности пассивов. Политика установления цен должна быть гибкой, она должна быть направлена как на интересы банка в части формирования своей ресурсной базы, так и на клиента.

«При установлении депозитных процентных ставок следует учесть, что кроме расходов, которые связаны с выплатой процентов, привлечению ресурсов также сопутствуют расходы на заработную плату работников банка, расходы по обеспечению функционирования банка. Также на это влияет тот факт, что банк должен разместить данные ресурсы по приемлемой ставке, чтобы не только возместить свои затраты по привлечению средств, но и заработать определенную прибыль, запланированную банком. Также на размер депозитных ставок оказывает влияние изменение норматива обязательного резерва для банка, который устанавливается Центральным банком РФ. За ресурсы, депонированные в Фонде обязательных резервов в Центральном банке, коммерческие банки не получают доход, при этом они несут расходы по их привлечению, поэтому при уменьшении норм резервирования реальная стоимость привлеченных ресурсов снизится. Вследствие этого банки при том же уровне доходности могут повышать процентные ставки по депозитам" [4, с. 132].

Депозитными ресурсами банк может управлять с помощью различного рода инструментов. Инструментами управления депозитными ресурсами являются различные ограничения (на остаток средств, на срок размещения депозита, и т.п.), комиссии, плата за обслуживание, а также процентные ставки. В качестве ограничения на остаток может служить минимальная сумма на счете, на которую начисляются проценты.

Золотое правило банка гласит, что условие кредитно - финансовой политики банка должны быть продуманы и составлены таким образом, что при них (этих условиях) кредиты и депозиты будут сбалансированы по срокам. Последовательность движения денежных средств при аккумуляции средств и переходе их из состава ресурсов в активы банка имеет следующий вид: аккумуляция средств в состав банковских пассивов посредством привлечения и заимствования временных средств, пополнения капитала банка увеличением уставного фонда дополнительными взносами и капитализацией прибыли; трансформация аккумулированных средств в банковские ресурсы с их адаптацией к размещению в активы; размещение ресурсов банка в его активы: высоколиквидные (для поддержания ликвидности баланса банка), срочные, в т. ч. долгосрочные (для получения

доходов), а также в материальные и нематериальные активы (для обеспечения функционирования и развития банка).

"В целях привлечения ресурсов для своей деятельности коммерческим банкам важно разработать собственную, подходящую для банка стратегию депозитной политики, исходя из целей и задач коммерческого банка, закрепленных в его уставе, получения максимально возможной прибыли и необходимости в сохранении ликвидности в банке. Депозитная политика имеет следующие требования" [5, с. 132]:

- экономическая целесообразность;
- конкурентоспособность;
- внутренняя непротиворечивость.

В основе формирования депозитной политики коммерческого банка лежат как общие, так и специфические принципы, что отражено на рис. 1



Рисунок 1. Принципы формирования депозитной политики коммерческого банка

Источник: [2, с. 181]

Система ставок по вкладам должна быть ориентирована на конъюктуру рынка при неперменном учете складывающейся иерархии надежности сопоставимых инструментов. Так, если банк удерживает ставки на более низком уровне, нежели близкие ему по степени надежности конкурирующие банки, он рискует потерять определенную часть своей клиентуры.

У депозитной политики также существуют определенные специфические принципы. К ним относят принципы обеспечения оптимального уровня издержек банка, безопасности в проведении депозитных операций, надежности, поскольку банк, осуществляя аккумуляцию временно свободных денежных средств с целью их последующего размещения, стремится получить доход не любой ценой, а с учетом реалий рынка, на котором он осуществляет свою деятельность.

Одним из важных для банка, является вопрос о границах депозитной политики. Под границами депозитной политики понимается определенный предел, допустимый для банка,

в аккумулировании последним временно свободных денежных средств физических и юридических лиц.

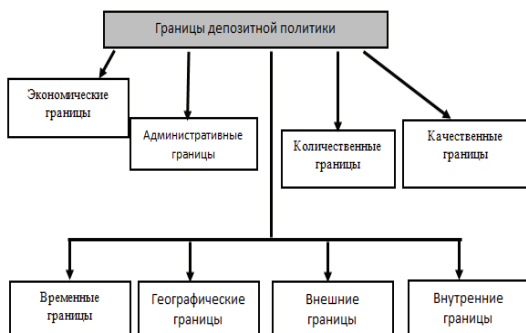


Рисунок 2. Границы депозитной политики

Источник: [1, с. 144]

При рассмотрении депозитной политики банка как одной из элементов банковской политики, необходимо понимать, что основной целью данной политики является привлечение как можно большего объема денежных ресурсов по наименьшей цене.

Механизм, с помощью которого банк формирует свою депозитную политику представлен на рис. 3

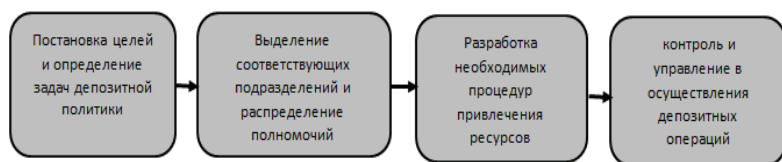


Рисунок 3. Механизм формирования депозитной политики

Источник: [6, с. 139]

От эффективности работы данного механизма, по большому счету, зависит успешное выполнение целей и задач, которые банк ставит перед собой в процессе разработки и проведения депозитной политики.

Таким образом, пассивные операции играют в коммерческих банках первичную роль по отношению к активным. Именно за их счет происходит привлечение средств для дальнейшей инвестиционной и другой деятельности банков. Острая конкурентная борьба между банками на рынке кредитных ресурсов заставляет их принимать меры по развитию услуг, способствующих привлечению депозитов. Для этих целей коммерческим банкам важно разработать стратегию депозитной политики, исходя из их целей и задач. Укрепление депозитной базы очень важно для банков. За счет увеличения общего объема вкладов и расширения круга вкладчиков юридических и физических лиц, можно улучшить организацию депозитных операций и систему стимулирования привлечения вкладов, что

непосредственно отразится на благоприятной деятельности банков и стабильности банковской системы государства.

Список использованной литературы:

1. Белых Л.П. Банковские операции / Л.П. Белых. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012. – 392 с.
2. Внукова Н.Н. Банковские операции: Учебное пособие / Н.Н. Внукова. – Х.: ОАО «Модель вселенной», 2012. – 511 с.
3. Ермаков С.Л. Работа коммерческого банка: Метод. реком. / С.Л. Ермаков. – М.: Компания «Алес», 2010. – 184 с.
4. Когденко В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учеб. пособие для вузов / В. Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. – 471 с.
5. Перекрестова Л.В. Финансы и кредит: Практикум: Учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, Е.С. Старостина. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 224 с.
6. Трошин А.Н. Финансы и кредит: Учебник / А.Н. Трошин, Т.Ю. Мазурина, В.И. Фомкина. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 332 с.

© Вербицкий А.С., Ягупова Е.А., 2016

УДК 336

И. В. Ворошилова

Д - р экон. наук, профессор

Н.С. Гучетль, магистрант

ФГБОУ ВПО «Кубанский ГАУ»

г. Краснодар, Российская федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Потребительское кредитование способствует решению ряда важных социально - экономических задач в современных экономических системах разных стран. Для России приоритетное значение имеет развитие ипотечного жилищного кредитования, которое наряду с финансированием решения жилищных проблем граждан нашей страны, оказывает позитивное влияние на состояние экономики в целом.

Не смотря на высокую значимость ипотечного жилищного кредитования, его доля в потоке инвестиций на приобретение жилья остается незначительной и в 2013 - 2015 гг. по данным Банка России находилась на уровне 21 - 27% [1]. Одной из причин сложившегося положения заключается в сущности реализуемых моделей ипотеки, которые применимы в условиях развитых финансовых рынков, включающих фондовую составляющую, предполагающих в качестве участников таких моделей экономически активного и

финансово - грамотного населения, эффективной системы государственного регулирования, являющейся гарантом стабильности и надежности работы системы. Российские модели функционируют в условиях высокой зависимости от параметров долговых финансовых рынков и рынков капиталов, нестабильность которых неблагоприятно воздействует на функционирование ипотечного рынка и вынуждает банки в качестве инструмента страхования рисков применять завышенные ставки процентов. Отмеченные процессы снижают доступность ипотеки и ее роль фокус - фактора стимулирования экономической роста [2, с. 57].

В современных условиях финансовой нестабильности возникла необходимость в разработке и реализации механизма ипотечного кредитования независимого от высокой волатильности, присущей современным финансовым рынкам.

Таковыми характеристиками обладает модель ипотечного кредитования «сбалансированной автономии», основанной на системе строительно - сберегательных касс (ССК). Правовую основу реализации отмеченной модели создает проект ФЗ №28346 - 6 от 28.02.2012 «О строительных сберегательных кассах».

Основное преимущество рекомендуемой модели состоит в создании дешевых долгосрочных ресурсов для выдачи ипотечных кредитов посредством организации замкнутого ипотечного рынка, основным субъектом которого является специализированное сберегательно - ипотечное кредитное учреждение, специализирующееся на финансировании ипотечного кредита. Автономность данной системы от внешнего по отношению к ней волатильного финансового рынка обеспечивает стабильность работы рекомендуемой модели.

Реализуемые в настоящее время государством антикризисные меры регулирующего воздействия по поддержке жилищной ипотеки состоят в предоставлении субсидий из федерального бюджета на возмещение недополученных доходов банков по выданным жилищным (ипотечным) кредитам при условии их предоставления по ставкам ниже рыночных. При такой схеме государственной поддержки размер необходимых бюджетных ресурсов напрямую зависит от динамики ставок рынка капитала: чем выше ставки, тем больше необходимо выделить банковскому сектору ресурсов для компенсации недополученных доходов. По нашему мнению субсидирование недополученных доходов банка в условиях усиления неустойчивости работы финансовых рынков приводит к нерациональному расходованию бюджетных ресурсов. Более правильным подходом является стимулирование накопительной инициативы вкладчиков в рамках модели «сбалансированной автономии» разнообразными методами, включая вкладную премию как части величины прироста по вкладу, субсидирование суммы (либо ее части) первоначального взноса определенным категориям заемщиков. Величина этих ресурсов в меньшей степени связана с динамикой параметров финансового рынка и инфляционными процессами.

Наши исследования позволили выявить и систематизировать основные преимущества и недостатки рекомендуемой модели ипотечного кредитования «сбалансированной автономии», которые в системном виде представлены данными таблицы. Представленные материалы свидетельствуют о значительных достоинствах рекомендуемой модели. Ее недостатки носят организационный характер и могут быть классифицированы как особенности модели.

Таблица – Преимущества и недостатки модели ипотечного кредитования
«сбалансированной автономии»

Характеристика	Содержание характеристики	Характер влияния на параметры ипотечного продукта
Преимущества		
Стабильность и устойчивость	Обусловлена независимостью от % ставок рынка капитала и динамики макроэкономических показателей	Механизм работы модели обуславливает независимость параметров ипотеки от волатильных ставок рынка капитала, снижает риски субъектов и стоимость ипотечного кредита
Простота организации	Не требует сложноорганизованной инфраструктуры	Снижение стоимости ипотечного кредита на величину комиссионного вознаграждения
Отсутствует необходимость подтверждения платежеспособности заемщика	Заемщик получает кредит после накопления значительной части стоимости квартиры	Снижение рисков кредитора в результате сужения области применения оценки кредитоспособности заемщика
Возможность накопления долгосрочных ресурсов	Минимальный срок действия договора вклада 5 лет	Длительность периода накопления обуславливает низкое значение % ставок
Параметры кредитных и вкладных продуктов связаны между собой	% по кредиту базируется на ставке по вкладу	Наличие отмеченной зависимости препятствует росту ставок
Низкий кредитный риск	Платежеспособность подтверждена реально накопленной денежной суммой	Снижение рисков создает основу удешевления кредитов
Рациональное использование бюджетных средств	Величина бюджетной премии по вкладу в меньшей степени определяется инфляционными процессами	Расширяются возможности бюджетного финансирования для развития рынка ИЖК
Недостатки		
Длительность срока накопления необходимой суммы	Минимальный срок действия договора вклада 5 лет	Имобилизация ресурсов из оборота заемщика в течение длительного срока,

		что сужает его накопительный потенциал
Низкие % по вкладам	Взаимосвязь % по кредитам и вкладам	Низкие темпы накопления средств
Очередность получения кредитов в ССК	В зависимости от очередности открытия вкладов	-

*составлено авторами

Список использованной литературы:

1. Аналитика и недвижимость. [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.ahml.ru/](http://www.ahml.ru/) .
2. Ворошилова И.В., Носова Т.П. Роль ипотеки в решении социально - экономических проблем России / Политическое и социально - экономическое развитие Юга России: история, современность, перспективы развития: сборник научных статей международной научно - практической конференции. [Электронное издание]. Моск. ун - т им. С.Ю. Витте; ф - л Моск. ун - та им. С.Ю. Витте в г. Краснодаре. М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2015. – С. 57 - 62.

© И.В. Ворошилова, 2016

© Н.С. Гучегль, 2016

УДК 338.24, 658.14 / .17

К.А. Вострецов

магистрант

ИНЭК, УГНТУ

г.Уфа, Российская Федерация

МЕХАНИЗМ РАСЧЕТА УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: в данной статье представлены результаты исследования и разработки механизма расчета устойчивости развития предприятия нефтяной отрасли, проведенные на основании анализа деятельности организаций и работ авторов по данной теме. Разработан интеграционный показатель расчета устойчивости развития организации охватывающий расчет устойчивости компании по различным факторам. Главной особенностью разработанного показателя являются широта охватываемых анализом сфер деятельности организации и привязанность к нефтяной отрасли

Ключевые слова: устойчивое развитие, расчет устойчивости организации, интеграционный показатель, платежеспособность предприятия

В условиях проявления негативных последствий мирового финансово - экономического кризиса, усиления конкурентной борьбы, необходимости повышения эффективности

деятельности хозяйствующих субъектов, особую значимость приобретает устойчивое развитие экономики предприятий промышленности.

Оценка устойчивости предприятия необходима не только для предприятий, но и для их партнеров и клиентов, которые желают знать о надежности своего заказчика или поставщика. Недостаточная устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию средств, для дальнейшего развития и роста.

В существующих практиках устойчивость компании в первую очередь рассматривают с точки зрения ее финансовой устойчивости [1, 2]: обеспеченность собственными средствами, финансовая независимость, соотношение собственных и заемных средств. Однако для качественного анализа устойчивости компании этого недостаточно, необходимо рассматривать устойчивость компании в различных направлениях, напрямую связанных с ее деятельностью [3].

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что нет универсальной методики для расчета устойчивости развития компаний различных отраслей, необходимо рассматривать особенности и специфику каждой отрасли, региона или страны, в котором действует предприятие.

Для расчета устойчивости развития компании нами выбраны восемь видов показателей устойчивости, охватывающие важнейшие направления деятельности компании: финансовая (F_y), экологическая (\mathcal{E}_y), рыночная (P_y), социальная (C_y), производственная (Π_y), технологическая (T_y), инновационная (I_y) и инвестиционная ($И_{инв.y}$) устойчивость.

Проведенный анализ годовых отчетов и отчетов устойчивости российских вертикально - интегрированных компаний за 2014 г. [6] показал, что в отчетах российских ВИНК представлены результаты расчета различных финансовых, экологических, социальных, инвестиционных, рыночных и инновационных показателей, но ни одна их компаний не раскрывает в своих отчетах организационные, производственные и технологические показатели. Инвесторы, кредиторы и партнеры заинтересованы в наибольшей открытости информации компании, т.к. это позволяет провести более глубокий и всесторонний анализ деятельности компании и принять решение о сотрудничестве с ней.

Для самой компании целью является улучшение каждого из отдельных показателей. Кредиторы, инвесторы или партнеры заинтересованы в получении сводного показателя, включающего в себя различные показатели и коэффициенты деятельности компании. Такой сводный показатель позволил бы им сравнивать несколько компаний и проводить анализ альтернатив. Однако не стоит забывать, что государственные и частные инвесторы и кредиторы преследуют разные цели: частный инвестор стремится получить как можно больше дохода от вложенных средств, а государство заинтересовано в поддержке экологии, решении социальных вопросов и конкурентоспособности компании на мировом уровне. Таким образом, невозможно создать такой показатель, характеризующий устойчивость деятельности компании, удовлетворяющий бы обе стороны.

Для решения данной проблемы предлагается введение и использование на практике интегрированного показателя устойчивости развития компании (K_{yp}), включающего в себя расчет различных показателей с присвоением им весовых коэффициентов.

$$K_{yp} = \sqrt[8]{a_1 F_y \times a_2 \mathcal{E}_y \times a_3 P_y \times a_4 C_y \times a_5 \Pi_y \times a_6 T_y \times a_7 I_y \times a_8 И_{инв.y}},$$

где $a_{1..8}$ – весовые коэффициенты по каждому направлению устойчивости компании.

Суть данного метода заключается во введении в отчеты нефтяных компаний интеграционных показателей расчета финансовой, экологической, рыночной, социальной, производственной, технологической, инновационной и инвестиционной устойчивости по выделенным нами коэффициентам расчета устойчивости по каждому виду, учитывающих специфику выбранной отрасли. Далее каждое заинтересованное лицо экспертным методом попарных сравнений определяет для себя весовые коэффициенты $a_1 - a_8$ для каждого вида устойчивости и рассчитывает интеграционный показатель $K_{ур}$, характеризующий эффективности деятельности компании. Сравнивая интеграционные показатели различных компаний нефтяной отрасли, заинтересованное лицо решает, сотрудничество с какой из компаний принесет ему наибольшую выгоду.

Преимущество данного метода заключается в возможности проведения анализа со спецификой отрасли и учетом индивидуальных целей каждого из заинтересованных лиц.

Недостатком предложенного метода является невозможность его применения для сравнения компаний из различных отраслей деятельности.

Список использованных источников

1. Жданов С.А. Основы теории экономического управления предприятием: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс», 2000.
2. Кашин В.Н., Ионов В.Я. Хозяйственные механизмы и эффективность промышленного производства. – М.: Наука, 1997.
3. Калабаева А.О. Факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленного предприятия // Экономинфо.–2011.–№ 15
4. Пухальский А.Н., Корсунь К.П., Черданцева О.В. Формирование механизма устойчивого развития предприятия // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально - экономические науки.–2012.–Т. 12.–№ 1.
5. Григорьева О.Н. Формирование механизма устойчивого развития предприятия в условиях инновационной деятельности / Диссерт. на соискание уч. степени к.э.н., 2004.
6. Годовые отчеты российских ВИНК за 2014 г.

© К.А. Вострецов, 2016

УДК 657.6:004

А.Р. Гареева

Студент кафедры БУА
Уфимский государственный нефтяной
технический университет
Г. Уфа, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

За последние годы значительно повысились требования к организации системы учета и отчетности. Появились новые формы и методы ведения учета, в том числе и с применением

компьютерных программ. Современная деятельность предприятий отличается множеством сложнейших финансово - хозяйственных операций, которые с развитием экономики все продолжают возрастать, поэтому для аудиторов незаменимы компьютерные способы и приемы исследования числовых данных в процессе выполнения аналитических процедур. Как указывает автор [1] «современное общество характеризуется информационной направленностью», и с каждым годом все большую важность приобретает информация.

Актуальность применения информационных технологий в аудиторской деятельности заключается в том, что компьютерные методы сегодня позволяют оперативно выявить важнейшие тенденции и изменения в деятельности проверяемого объекта, обнаружить необычные отклонения и диспропорции в показателях в минимальные сроки и при относительно малых трудозатратах.

В настоящее время область деятельности человека неразрывно связана с обработкой больших объемов информации, в том числе и с применением вычислительных техник и программ. Авторы отмечают [2], что «на сегодняшний день крупным хозяйствующим субъектам для того, чтобы предоставить заинтересованным лицам исчерпывающую информацию о своей деятельности, необходимо составлять большое количество отчетов, содержащих различную информацию». Рост информационных потоков, необходимых для предоставления пользователям бухгалтерской (финансовой) отчетности, требует и внедрения новых информационных технологий для подтверждения ее достоверности и независимыми аудиторами.

Среди наиболее часто встречающихся вариантов применения компьютеров в аудите такие как:

- составление и редактирование рабочих документов аудитора, типовых форм аудиторских документов;
- выполнение числовых расчетов, их последующая обработка и анализ;
- электронные запросы баз данных при автоматизированной системе бухгалтерского учета у проверяемых объектов;
- использование нормативно - правовых справочных систем;
- проведение комплексного анализа финансово - хозяйственного состояния проверяемого экономического субъекта.

Основное назначение использования компьютеров при аудите – организация аудита как последовательности выполняемых традиционных аудиторских процедур с целью повышения эффективности при взаимодействии аудиторов с компьютером. При этом должны сохраняться цель и основные составляющие методологии аудиторской проверки [3].

В России аудит с использованием средств электронно - вычислительной техники проводится в соответствии с Правилем (Стандартом) аудиторской деятельности «Проведение аудита с помощью компьютеров», сформированного на основе международного стандарта аудита «Методы аудита с использованием компьютеров». Отличия российских стандартов как в области учета и отчетности, так и аудита от международных обусловлены спецификой отечественного бухгалтерского и налогового учета, особенностями аудита и правового обеспечения. Эффективность аудиторских процедур при использовании информационных технологий увеличивается при оценке и получении некоторых аудиторских доказательств в таких случаях, как [3]:

- проверка больших однородных массивов данных по участкам и операциям бухгалтерского учета;

- использование информационно - поисковой системы при расшифровке и подтверждении наличия соответствующей первичной документации, регистров бухгалтерского и налогового учета.

Основные процедуры, которые могут выполняться аудиторской фирмой для контроля с использованием компьютерной техники, включают в себя:

- отслеживание последовательности проверяемых учетных данных;
- контроль предварительных расчетных данных;
- выполнение прогноза и плана результатов проверки данных;
- сопоставление результатов проверки с контрольными данными для отдельных операций и по отдельным видам деятельности субъекта;
- оценка работоспособности программного и аппаратного обеспечения аудиторской работы с помощью компьютерной обработки данных;
- контроль соответствия определённого компьютерного обеспечения проверяемого объекта действующему законодательству;
- проведение финансового анализа в ходе аудита.

Список использованной литературы:

1 Р.Р. Сафина Новые направления развития аудиторской деятельности // Экономика и управление: научно - практический журнал. - 2015. № 2. - С.101 - 106.

2 Сафина Р.Р., Чипашвили И.З. Внедрение интегрированной отчетности в России // Актуальные направления научных исследований в области экономики, финансов и учета: от теории к практике: сб. науч. тр. по материалам I Всеросс. Заочн.. интернет - конф. / редкол.: Т.Б. Лейберг и др.. - Уфа:Изд. - во УГНТУ, 2016. - Вып. 1. С.177 - 180.

3 Наумкина А. Н., Макарова Л. М. Особенности проведения аудита с использованием компьютерных технологий // Молодой ученый. — 2014. — №2. — С. 511 - 514.

© А.Р. Гареева, 2016

УДК 334(470)

Г.Р. Гарифуллина,

студентка 1 курса факультета информационных технологий и управления

К.Б. Сметова,

к.э.н., доцент

Башкирский государственный аграрный университет

г. Уфа, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Приоритетной задачей социально - экономического развития России является повышение качества и уровня жизни населения. Характерной особенностью всех получаемых, распределяемых и используемых доходов населения является их неравенство. Социальное неравенство негативно влияет на экономический рост [2].

Одним из главных факторов, способствующих росту доходов населения является развитие малого бизнеса. Малый бизнес обеспечивает высокую динамику экономического роста, помогает решать проблемы реструктуризации экономики, не требует крупных вложений, обеспечивает занятость существенной доли экономически активного населения и высокую производительность труда; способствует формированию конкурентной среды и установлению рыночного равновесия. Кроме того, малые предприятия способны более гибко реагировать как на изменяющиеся экономические условия, так и на колебания потребительского спроса, придавая экономике дополнительную стабильность. Необходимо также отметить участие малого бизнеса в формировании бюджета не только за счет отчислений и доходов, но и за счет увеличения доходов занятого в нем населения. Однако малый бизнес в России не занимает того места, которое ему отводится в экономически развитых странах. И на это есть свои причины [3].

В РФ на долю малого предпринимательства приходится чуть более 22% валового внутреннего продукта (табл. 1). В развитых странах этот показатель составляет около 60% ВВП [1].

Таблица 1 Доля малого бизнеса в составе ВВП, %.

Страны	Доля малого бизнеса в ВВП, %
Россия	22
США	52
Япония	55
Страны ЕС	67

В настоящее время наблюдается значительное усиление роли и значимости малого предпринимательства в экономике России. С 1 июля 2014 года вступил в силу Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В данном законе прописываются цели и принципы государственной политики в данной области; критерии, по которым предприятия делятся на средние и малые; а также полномочия органов государственной власти по вопросам развития малого и среднего бизнеса.

Особая роль при поддержке малого бизнеса отводится сельскому хозяйству. Так, фермерским хозяйствам возмещается немалая часть стоимости всех производственных затрат, в отдельных случаях предлагается кредитование на льготных условиях, помощь в приватизации земельных угодий.

В данный момент остро стоит вопрос о дальнейшем развитии малого бизнеса. В Послании Президента России Федеральному Собранию (2014 г.) были определены приоритеты развития экономики на долгосрочную перспективу, которые заключаются в следующем:

- возможность открытия своего дела за 2 - 3 дня;
- отсутствие проверок надзорных органов в течение 3 - летнего периода с момента открытия своего дела;
- расширение доступа малых предприятий к закупкам госкомпаний, субъектам естественных монополий, госкорпораций;
- сохранение собственности от кредиторов и рейдеров;

- отсутствие лицензирования для многих видов деятельности, в том числе на проведение банковских операций.

Но, несмотря на широкую государственную поддержку, малый бизнес сталкивается с рядом проблем. Прежде всего, это нестабильность в применении налогообложения. Так, в 2013 году при двукратном увеличении страховых взносов для индивидуальных предпринимателей значительная доля малого бизнеса оказалась на грани банкротства. Также необходимо отметить коррупционные барьеры, с которыми сталкиваются предприниматели на протяжении всего развития своего бизнеса, в том числе при его создании.

Еще одна важная проблема, с которой сталкивается большинство предпринимателей, - недостаток финансирования, что особенно ощущается в большинстве регионов России. Прежде всего ситуация усугубляется недоступностью займов и субсидий из средств государственных и муниципальных фондов поддержки.

Таким образом, развитие малого бизнеса на сегодняшний день является приоритетным направлением развития экономики. Особую роль в поддержке малого бизнеса должно играть государство, поскольку развитие малого бизнеса позволит решить проблемы безработицы, повысить уровень жизни и доходы населения, что в свою очередь, обеспечит устойчивый экономический рост.

Список использованной литературы:

- 1 Глинова Т.А. Проблемы развития малого бизнеса в России // Концепт. - 2015. - № 08.
- 2 Сметова К.Б. Неравенство доходов и экономический рост // Проблемы и перспективы развития регионов и предприятий в условиях глобализации экономики. – Уфа: РЭУ им Г.В. Плеханова, 2014. – С.217 - 222.
- 3 Хабибьянов А.А., Сметова К.Б. Малый бизнес Республики Башкортостан / Социально - экономические проблемы развития современной экономики. Материалы региональной научно - практической студенческой конференции. – Сибай: Издательство ГУП РБ «СГТ», 2012. – С. 181 - 183

© Г.Р. Гарифуллина, К.Б. Сметова, 2016

УДК 330.16 - 053.81

О.Г. Гарькуша

студентка экономического факультета

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»

г. Краснодар, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНФАНТИЛИЗМ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Инфантилизм – одна из важнейших проблем современности, поскольку в наше время все больше молодых людей не хотят взрослеть и принимать на себя ответственность в решении важных социальных, политических, экономических вопросов. Вследствие этого растет уровень инфантильности и социальной пассивности среди молодежи. Одним из наиболее

распространенных среди современной российской молодежи видов является экономический инфантилизм.

Экономический инфантилизм – это особая форма деформации экономического сознания, выражающаяся в неинформированности населения в экономических вопросах, наличии пробельных экономических знаний, а также в нежелании их получить [1]. Наиболее ярко можно рассмотреть проблемы экономического инфантилизма с наиболее большой и современной демографической группы – молодежи.

Молодежь представляет собой социально - демографическую группу, выделяемую на основе таких характеристик, как возраст, социальное положение и социально - психологические свойства. Молодежь играет особую роль в жизнедеятельности общества, что обуславливается следующими обстоятельствами. Она является главным источником трудовых ресурсов и носителем интеллектуального потенциала, а также имеет большую социальную и профессиональную перспективу. Главным фактором, определяющим деятельность молодых людей, являются их ценностные ориентации. Ценность означает некую значимость объекта для субъекта. Ценностные ориентации можно определить как иерархию ценностей, задающую направленность жизнедеятельности человека или социальной группы. Особым видом ценностей и ценностных ориентаций являются экономические ценности и ценностные ориентации, связанные с материальной значимостью и выгодностью объекта. Главной особенностью ценностных ориентаций молодежи как в целом, так и в экономической сфере, является факт формирования их в период радикальных перемен. Переход от одного социально - экономического устройства к другому повлек огромные изменения в идеологии, отношениях людей и в ценностных ориентациях. Экономические реформы 1990 - х гг. с одной стороны привели к формированию рыночной экономики и улучшению политических и экономических отношений с Западом [2]. Но с другой – к упадку уровня промышленного производства, снижению уровня жизни, увеличению безработицы и к деформации всех стоимостных пропорций.

Современная молодежь меньше всего интересуется положением дел в экономике и переживает по поводу роста цен и низкого уровня заработной платы. Почему так происходит? Молодежи просто не дают способности выразить себя через какие - то житейский, бытовые действия – все за них делают взрослые. Часто мы наблюдаем, что двадцатилетнему человеку нет необходимости зарабатывать самостоятельно, так как его еще обеспечивают родители. И даже, если он зарабатывает сам, то чаще всего живет в доме родителей и тратит заработанные деньги не на обеспечение своей жизни. С чем это может быть связано? В настоящее время в сознании молодежи отсутствует четкая связь между трудом и зарабатыванием денег. Сейчас примерами для молодежи служат ситуации, в которых одни зарабатывают огромные деньги путем авантюры и манипуляций, а другие, полноценно работая, получают несоразмерно малую зарплату [3]. Или перемены за прошедшие годы так влияют на ценностные ориентации современной молодежи в сфере экономики.

Современной молодежи в большей мере свойственна ориентация на ценности индивидуализма [4]. Также молодые люди, по сравнению со старшими поколениями, демонстрируют и большую приверженность к либерально - демократическим ценностям, а также к рыночному пути развития российской экономики. Однако все вышеуказанные

установки молодежи выделены на основании сравнения молодых людей с российским обществом в целом. На деле же в сознании молодежи уживаются как современные ценности рыночной экономики.

В заключении можно сказать следующее, что ценностные ориентации молодежи в сфере экономики по сравнению со старшими поколениями, в большей степени ориентированы на ценности индивидуализма, либерально - экономические ценности и на установку на рыночный путь развития России. Молодежь позитивно относится к своему экономическому положению: большая часть относит себя к среднему классу. Тем не менее, большинство молодых людей негативно оценивают состояние экономики страны.

Список использованной литературы:

1. Балабанова, Е.С. Особенности российской экономической ментальности [Текст] / Е.С. Балабанова // Мир России. – 2001. – № 3. – С. 67–77.

2. Вуколова, Т.С. Модернизация российского общества и национальная экономическая ментальность [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.mirrorssii.ru/db/msg/125683> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

3. Mironets, E.V., Yakovleva, I.P. Social well - being of today's young people: political and economic aspects [Текст] / E.V. Mironets, I.P. Yakovleva // Differences, Inequalities and Sociological Imagination: View from Russia Papers of Russian Sociologists for the 12 th Conference of the European Sociological Association. Russian Society of Sociologists; Institute of Sociology of the Czech Academy of Sciences (IS CAS); European Sociological Association; Editor - in - Chief V.Mansurov. – 2015. – С. 104–109.

4. Семенов, В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи [Текст] / В.Е. Семенов // Социологические исследования. – 2007. – № 4. – С. 37–43.

© О.Г. Гарькуша, 2016

УДК33

Д. э. н., профессор **А.В. Гладиллин** СКФУ. Ставрополь.
Д. э. н. профессор., **Н.Н. Воробьев** СКФУ. Ставрополь.
Ст. преподаватель., **А.В. Зацаринина** ИДНК. Ставрополь

МЕХАНИЗМЫ СТРАХОВАНИЯ И АНАЛИЗ РИСКОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Туристский бизнес как вид предпринимательства относится к числу одного из самых рискованных видов деятельности в сфере предоставления услуг. Как показало лето 2014 г., наступивший кризис в российском туристическом бизнесе, приведший и к банкротству целой серии крупных туроператоров, и к прямым финансовым убыткам туристов, управление рисками в этой сфере осуществляется неудовлетворительным образом. Во многом это обусловлено отсутствием должной методической базы: вопросы анализа рисков в индустрии туризма и их классификации являются недостаточно разработанными. Имеющиеся классификации рисков либо носят системный характер, но не учитывают

специфику рисков именно в туристическом бизнесе, либо концентрируются на предметном аспекте туристической деятельности, упуская при этом системный аспект [6]. В анализе статьи хотя и декларируется системный подход к классификации рисков в туристической отрасли, реальное их исследование осуществляется автором на базе анкетного опроса предпринимателей и ранжирования их предпочтений [5].

Системный подход к классификации рисков в туризме должен основываться на базовых понятиях туристического бизнеса как системы, к числу которых, по мнению автора диссертационного исследования, относятся: потребители и производители услуг, фазы производственного цикла, внутренняя и внешняя среда предприятия [7].

В туристическом бизнесе следует различать две основных группы рисков: 1) предпринимательские, сопутствующие деятельности различных турфирм, предприятий размещения, развлечений, питания и т.д., являющихся производителями туристических услуг;

2) потребительские, которым подвержены туристы, выступающие в качестве потребителей услуг [8]. Предпринимательские риски, в свою очередь, делятся на внутренние (предполагающие принятие решений на уровне рассматриваемого предприятия) и внешние, обусловленные взаимодействием предприятия с внешней средой (экономическими и природными объектами этой среды) [4].

Процессы принятия решений (и обуславливаемые ими риски) могут осуществляться на стадиях создания, функционирования, а также модернизирования предприятия. На стадии создания (образования) фирмы наиболее часто возникают проектные риски, обусловленные излишним оптимизмом и переоценкой эффективности будущего бизнеса. При этом не всегда учитываются риски реализации негативных условий, препятствующих возникновению новой структуры: высокие барьеры вхождения в рынок, неблагоприятная ценовая конъюнктура на приобретение оргтехники и аренду помещений, неудачное размещение будущей фирмы (предопределяющее отсутствие спроса на туристические услуги) и т.д [3]. Для уже работающего предприятия могут возникнуть риски потери эффективности из - за плохого менеджмента (отсутствие рекламы, неправильный подбор персонала, ориентация на сегмент туристических услуг с малым спросом и т.д.) [9]. Туристическая фирма, реализующая инновационную стратегию своей деятельности, сталкивается с особыми рисками, сопровождающими инновации: 1) низким спросом на инновационные услуги ввиду недостаточной информации о них, а также отсутствием отзывов от потребителей этих услуг; 2) недооценкой стоимости реализации инновационной услуги; 3) появлением так называемых проблемных инноваций и т.д [2]. Важная задача, возникающая на стадии формирования фирмы, состоит в выборе будущего проекта развития. При этом выбор проекта осуществляется чаще всего на основании пары критериев - риска и дохода, которые, как правило, являются конкурирующими: наиболее доходные проекты являются и более рискованными [1]. Наиболее часто подобная ситуация возникает у предприятий, осуществляющих инновационную деятельность.

Список литературы:

1. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Экономические перспективы проекта Северо - Кавказский туристический кластер. В сборнике: Взаимодействие науки и общества:

проблемы и перспективы Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 38.

2. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Обоснование системы факторов регулирования устойчивого развития рекреационных территорий. В сборнике: Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 39.

3. Гладилин В.А. Системы факторов регулирования устойчивого экономического развития рекреационных территорий. В сборнике: Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 73 - 75

4. Гладилин В.А. Демографическая ситуация в российской федерации и ее регионах: факторы формирования и траектории развития // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 12.

5. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути совершенствования интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66). С. 34 - 36.

6. Гладилин В.А. Экономико - математические модели планирования туристской деятельности. В сборнике: Интеграционные процессы в науке в современных условиях. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 25 - 27.

7. Гладилин В.А. Kant. Стратегическое управление развитием экономики регионов. 2011. № 3. С. 4 - 6.

8. Таранова И.В., Кирилов И.Н. Методические аспекты анализа и оценки эффективности территориального размещения и специализации устойчивого развития экономики региона // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 5. С. 273 - 279.

9. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е. Некоторые проблемы и приоритетные направления развития туризма и рекреации КМВ // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. - 2015. - № 2 - (34). С. 13.

© А.В. Гладилин, Н.Н. Воробьев, А.В. Зацаринина

УДК33

Д. э. н., профессор **А.В. Гладилин** СКФУ. Ставрополь.
К. э. н. доцент, **В.А. Гладилин** ИДНК. Ставрополь.
Д. э. н., профессор, **И.В. Таранова** СтГАУ. Ставрополь.

ОСНОВНЫЕ РИСКИ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СУБЪЕКТОВ СЕВЕРО - КАВКАЗСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И Г. СЕВАСТОПОЛЯ)

В качестве ключевых сдерживающих факторов социально - экономического развития макрорегиона определяются:

- нестабильность социально - политической обстановки в приграничных регионах РФ; наличие рисков в возможностях для развития международного сотрудничества, ослабление международных и внешнеэкономических связей, в том числе с приграничными регионами РФ[1]. Недостаточность ресурсной и инфраструктурной обеспеченности региона жизненно

необходимыми источниками энергии, воды, продовольствия, в том числе наличие ограничений в обеспечении водными ресурсами для питьевого и производственного потребления, включая отсутствие круглосуточного водообеспечения отдельных районов; отсутствие автомобильного и железнодорожного сообщения с материковой частью Российской Федерации;

- неравномерность размещения имеющегося природно - ресурсного, производственного, туристско - рекреационного, транзитно - транспортного, трудового и социального потенциала территорий; значительные территориальные диспропорции в уровне и качестве жизни населения; ограниченная конкурентоспособность промышленного комплекса с ориентацией на использование преимуществ экспортно - сырьевой сферы, монопольного положения на локальных рынках, преимуществ сектора рекреационного сектора и домохозяйств, высокая ресурсоемкость большинства технологий [2].

Противоречия между экологичным развитием промышленности, агропромышленного комплекса, транзитно - транспортного сектора и санаторно - курортного и рекреационного комплексов [7].

Высокий уровень энергозависимости экономики.

Недостаточно эффективное использование транзитно - транспортного потенциала в межконтинентальном, межгосударственном и межрегиональном масштабах [6].

- снижение конкурентоспособности санаторно - курортного и туристского комплекса по сравнению с соответствующими секторами стран Черноморского региона;

- неэффективность действующей системы регулирования и управления рекреационной сферой;

- осложнение экологической ситуации из - за значительного уровня техногенной и антропогенной нагрузки на окружающую среду [3].

Развитие макрорегиона на перспективу может быть связано со следующими рисками:

- увеличение дифференциации между уровнями социально - экономического развития отдельных муниципальных образований Крыма [5].

- усиление несоответствия между функциями рекреационного макрорегиона и процессами развития промышленного, аграрного и транспортного секторов;

- сохранение и увеличение доли теневой экономики, прежде всего в туристской сфере; отсутствие условий для своевременного формирования благоприятного имиджа макрорегиона как привлекательного туристского региона. Анализ социально - экономического развития Республики Крым и г. Севастополя позволяет выделить ряд следующих конкурентных преимуществ и ключевых факторов развития макрорегиона:

- расширение возможностей получения институциональной, ресурсной и финансовой поддержки в связи с вхождением в состав Российской Федерации [3].

Перспективы существенного усиления межрегиональных производственно - кооперационных связей с субъектами Российской Федерации; стратегически важное и перспективное географическое, геоэкономическое и геополитическое положение; транспортно - транзитный потенциал; туристский потенциал, комфортные климатические условия для рекреации и лечения, наличие действующей туристско - рекреационной инфраструктуры; значительное качество человеческого потенциала (наличие квалифицированной рабочей силы, научных, образовательных и научно - производственных учреждений национального и международного уровня) [4].

Список литературы:

1. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Обоснование системы факторов регулирования устойчивого развития рекреационных территорий. В сборнике: Современные концепции

развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 39.

2. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Экономические перспективы проекта Северо - Кавказский туристический кластер. В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 37 - 38.

3. Гладилин В.А. Системы факторов регулирования устойчивого экономического развития рекреационных территорий. В сборнике: Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2016. С. 73 - 75

4. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути совершенствования интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 2 - 1 (66). С. 34 - 36.

5. Гладилин В.А. Экономико - математические модели планирования туристской деятельности. В сборнике: Интеграционные процессы в науке в современных условиях. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 25 - 27.

6. Гладилин В.А. Демографическая ситуация в российской федерации и ее регионах: факторы формирования и траектории развития // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 12.

7. Таранова И.В., Кирилов И.Н. Методические аспекты анализа и оценки эффективности территориального размещения и специализации устойчивого развития экономики региона // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 5. С. 273 - 279.

© А.В. Гладилин, В.А. Гладилин, И.В. Таранова

УДК 334

Е.А. Головина

магистр экономики, старший преподаватель

Е.П. Задворнева

магистр экономики, старший преподаватель

Н.В. Кишко

магистр экономических наук, старший преподаватель

Казахский Агротехнический университет им.С.Сейфуллина

г.Астана, Республика Казахстан

ИНТЕГРИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Всемерное увеличение производства зерна – одна из главных задач сельского хозяйства Республики Казахстан. Наряду с увеличением производства зерна особое внимание обращается на улучшение качества зерна и, прежде всего на расширение производства твердых и сильных сортов пшеницы, а также важнейших крупяных и фуражных культур. Для успешного решения этих задач необходимо улучшать использование агротехники, шире внедрять высокоурожайные сорта и гибриды, совершенствовать структуру посевных площадей. Большое значение придается также эффективному использованию удобрений, расширению посевов на мелиорированных землях и в зонах достаточного увлажнения,

применение нулевой влаг сберегающей технологии. Основная задача предприятий сельскохозяйственного профиля – увеличение посевных площадей, совершенствование технологии производства сельскохозяйственной продукции.

Анализ инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных организаций Казахстана показывает, что по уровню инвестиционной привлекательности разброс предприятий велик: есть сильные предприятия, высокопривлекательные для инвесторов, которых, к сожалению, не так много. В то же время слабые хозяйства, которые частным инвесторам не интересны, имеют в отрасли огромный удельный вес. Поэтому развитие таких предприятий - основное условие развития отрасли. Финансовая неустойчивость сельскохозяйственных предприятий, отсутствие ликвидного имущества и кредитной истории не позволяют нормально функционировать [1, с. 67].

Международная практика показала, что интегрированные объединения имеют больше доверия у кредиторов, чем отдельно взятые сельскохозяйственные организации. Централизация хозяйственной деятельности облегчает сбыт продукции и контроль за финансово - хозяйственной деятельностью инвестора. Имеют место мероприятия направленные на присоединение экономически слабых хозяйств к финансово - крепким хозяйствам и привлечению частных инвесторов.

Интегрированные структуры имеют специфические особенности, которые способствуют практической реализации факторов инвестиционной активизации и повышению эффективности инвестиций. Исследования различных аспектов инвестирования в условиях интеграции позволяют выделить некоторые его особенности (наряду с традиционно выделяемыми особенностями, такими как целенаправленность на будущий доход, риски и т.п.):

1. Инвестиционные преимущества интегрированных структур проявляются в наличии синергетического эффекта инвестиционной деятельности, что является залогом эффективности их развития.

2. В автономных структурах потребность в принятии инвестиционных решений носит в основном эпизодический характер. Это связано с периодически возникающей потребностью проведения модернизации производства и осуществления единичных проектов развития. В интегрированных же структурах часто требуется осуществление целой совокупности инвестиционных проектов для одновременного развития нескольких направлений бизнеса. Кроме того, крупные структуры постоянно отслеживают эффективность использования капитала в различных областях своей деятельности с целью перераспределения средств по наиболее прибыльным и значимым направлениям.

3. При осуществлении развития одновременно по нескольким направлениям в рамках интегрированной структуры, с одной стороны появляются поставщики инвестиционных ресурсов, а с другой - их потребители, которые в совокупности формируют внутренний рынок капитала. Руководство может использовать внутренний рынок капитала для более эффективного перемещения ресурсов в направлении более прибыльного их использования, чем на внешнем рынке. Это возможно потому, что внутри интегрированной структуры доступна более полная достоверная информация о ее деятельности и инвестиционных возможностях по сравнению с внешней информацией.

Экономическая целесообразность интегрированных объединений заключается в дополнительно созданных рабочих мест, что является большим плюсом, а именно в

социально - экономическом плане Республики Казахстан. Группа компания выполняет программу по занятости населения, так как в условиях сельской местности, где большой уровень безработицы, позволит новым работникам иметь стабильную работу и новый источник дохода для их семей. На основе вышеизложенного можно утверждать, что получение техники в лизинг сельхозтоваропроизводителями способом интегрирования капитала, может являться доступным методом для аграрных предприятий с менее эффективной деятельностью, с целью повышения эффективности их деятельности и конкурентоспособности в Республике Казахстан.

Список использованной литературы:

1. Жангирова, Р.Н., Джарикбаева Д.Т. Проблемы устойчивого развития аграрного сектора экономики Республики Казахстан // «Бизнес, наука, образование: грани сотрудничества» материалы международной научно - практической конференции. – Алматы.: LEM, 2008. - 209 с.

© Е.А.Головина, Е.П. Задворнева, Кишко Н.В., 2016

УДК 004.738.5 (470)

В.О. Голубцова,

студентка 1 курса факультета информационных технологий и управления

К.Б. Сметова,

к.э.н., доцент

Башкирский государственный аграрный университет

г. Уфа, Российская Федерация

ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ НЕРАВЕНСТВЕ В РФ

Главной задачей любого государства является повышение качества и уровня жизни населения. В России в последнее время наблюдается усиление неравенства населения по доходам и уровню жизни. Разрыв между богатыми и бедными увеличивается, доля бедного населения растет [2]. Неравенство в распределении доходов сдерживает экономический рост в стране [3]. К факторам, влияющим на уровень экономического неравенства, относятся личные доходы населения, размеры частной собственности, уровень и качество образования и т.д. В последнее время к ним добавилась и информационный.

В 1997 г. программа развития ООН ввела новое измерение бедности – информационное, характеризующее возможность доступа к информационной магистрали широких слоев населения. В информационном обществе основным конфликтом в системе производственных отношений становится конфликт между знанием и некомпетентностью. При этом в развитых странах уже вошло в жизнь экономико - социальное понятие «интернетный образ жизни» (internet lifestyle). А феномен зависимости успеха человека в современном мире от его отношения к телекоммуникационной революции вначале получил название «цифровой барьер», или «цифровой разрыв» (digital divide), которое впоследствии трансформировалось в «цифровой раскол». Термин «цифровой раскол» был

предложен политическими деятелями, для которых социально - политические последствия происходящих процессов в то время воспринимались как наиболее значимые в условиях растущего информационного неравенства [1].

Россия по количеству пользователей Интернета еще в 2012 г. вышла на первое место в Европе, которое ранее занимала Германия, и на шестое место в мире. Первое место в мире занимает Китай, где веб - пользователей – более 600 млн человек, далее идут США, Япония, Индия и Бразилия. По данным исследования компании GfK, за 2015 год число интернет - пользователей в России выросло почти на 4 млн. человек и составило 84 млн., а уровень проникновения интернета среди жителей нашей страны старше 16 лет достиг 70,4% (рис.1).



Рисунок 1. Динамика интернет – пользователей

Пользование интернетом со смартфонов и планшетов выросло за 2015 год более чем в два раза (37,2% и 19,2% в 2015 году против 17,6% и 8,4% в 2014 году). Среди причин роста — развитие точек доступа Wi - Fi и то, что крупнейшие телеком - операторы предлагают своим клиентам пакеты мобильного интернета. Сейчас в России доступом в интернет с мобильных устройств пользуются около 50 млн. человек, т.е. 42% взрослого населения. Новыми интернет - пользователями в 2015 году в основном стали жители России среднего и старшего возраста, поскольку проникновение интернета среди молодых россиян (16–29 лет) достигло предельных значений еще в предыдущие годы и сейчас составляет 97%.

Термин «цифровой раскол» был введен в связи с ростом социального значения информатизации и связанным с этим дальнейшим расколом общества, который существовал между богатыми и бедными. Предполагалось, что богатые имеют преимущественные возможности в приобретении и использовании информационно - цифровой аппаратуры и технологий по сравнению с бедными. Однако вскоре выяснилось, что процесс информатизации развивается быстрыми темпами. Производители информационного оборудования и программного обеспечения оперативно наладили их массовый выпуск. Это привело к неуклонному снижению цен на информационно - цифровые средства, что в значительной мере сравняло возможности богатых и бедных слоев населения в использовании преимуществ информатизации. В связи с этим «цифровой

раскол» к настоящему времени в значительной мере утратил свою актуальность в смысле оценки степени влияния информатизации на социальную структуру общества.

Итак, под влиянием информатизации, повышающей производительность труда, и, учитывая то обстоятельство, что состоятельные люди имеют больше возможностей использования ИКТ и СМИ, поляризация общества в целом усиливается. Но с другой стороны, информатизация вместе с иными передовыми технологиями, облегчая труд и повышая его производительность, способствует снижению остроты противоречий между трудом и капиталом.

Список использованной литературы:

1 Жеребин, В.М. Статистика в социально - экономических исследованиях. [Текст] / В.М. Жеребин // Вопросы статистики. – 2015. – № 5. - С.35 – 45.

2 Сметова, К.Б. Об уровне жизни и неравенстве доходов в РБ // Земельная реформа и эффективность использования земли в аграрной сфере экономики. Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции (23 - 24 октября 2014 г.). – Уфа: Мир печати, 2014. – С.185 - 190.

3 Сметова, К.Б. Неравенство доходов и экономический рост // Проблемы и перспективы развития регионов и предприятий в условиях глобализации экономики. – Уфа: РЭУ им Г.В. Плеханова, 2014. – С.217 - 222.

4 <http://www.colta.ru/news/9938>

© В.О. Голубцова, К.Б. Сметова, 2016

УДК 338.27

Е.А. Горчакова

студент института экономики
Поволжский государственный университет сервиса

Ю. Е. Афанасьева

студент института экономики
Поволжский государственный университет сервиса

Л. В. Нечипоренко

Старший преподаватель кафедры «Экономика,
организация и коммерческая деятельность»
Поволжский государственный университет сервиса
Г. Тольятти, Российская Федерация

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы маркетинговых исследований, причины неточности прогнозов и методы борьбы с ними.

Ключевые слова

Прогноз, маркетинговые прогнозирования, проблематика прогнозов.

Прогнозирование служит для выяснения тенденций развития фирмы в условиях постоянного изменения факторов внешней и внутренней среды и поиска рациональных маркетинговых мероприятий по поддержке устойчивости ее экономического поведения.

Сфера применения методов прогнозирования в маркетинговых системах достаточно широка. Они используются для анализа и разработки концепций развития всех субъектов маркетинговой системы, наиболее часто прогнозируемые субъекты представлены в табл. 1.

Таблица 1.

Виды прогнозирования в маркетинговых исследованиях

№	Вид прогнозирования	Краткая характеристика
1	Прогнозирование цен	Осуществление прогнозных расчетов, определяющих общую ценовую динамику в целом и в отдельных секторах экономики
2	Прогнозирование новых продуктов и технологий	Определение реального объема товара, который покупатель приобретет в розничной торговле за первый год его присутствия на рынке.
3	Прогнозирование покупательского поведения	Прогноз модели поведения потребителей при покупке того или иного товара.
4	Прогнозирование сбыта	При прогнозировании сбыта рассчитывается, какой объем конкретного товара или услуги фирма собирается реализовать определенной группе потребителей в течение определенного периода времени.
5	Прогнозирование структуры рынка	Прогноз экономической ситуации, складывающимся на рынке и характеризующимся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью.
6	Прогнозирование воспроизведения предложения и спроса	Прогнозирование, при котором предсказывается, какой рынок будет преобладать на данном экономическом этапе.

Прогноз емкости рынка является весьма проблематичным и затратоемким, так как излишняя оптимистическая оценка приведет к избыточным затратам на исследования и разработку нового товара, а излишняя пессимистичная оценка препятствует выведению нового товара на рынок. Поэтому при прогнозе емкости рынка, следует учитывать все внешние и внутренние факторы, а предсказать их не всегда является возможным, что автоматически ведет к присутствию погрешности в прогнозе.

Прогноз сбыта показывает ожидаемое количество товаров или услуг, которое предприятие предполагает реализовать при контролируемых и неконтролируемых факторах. Расчет точного прогноза проблематичен, потому как для расчета прогноза придется понести большие накладные расходы, прежде всего дополнительные затраты на оплату труда специалистам и аналитикам, обработку данных. При разработке ежегодного прогноза маркетологи чаще всего стремятся получить не единственную цифру, а распределение по элементам — товарам или сегментам рынка. При прогнозе сбыта важно учитывать покупательскую способность населения, ее также возможно спрогнозировать.

Прогнозирование сбыта и покупательской способности имеют тесную связь между собой. Постоянные скачки валютного курса, непредсказуемая цена в долгосрочной перспективе барреля нефти, растущая инфляция, все эти факторы значительно усложняют прогноз покупательской способности населения. Следовательно, нет возможности предоставить точный прогноз сбыта, в частности затруднен долгосрочный прогноз.

Методы прогнозирования, как и все методы, используемые при проведении маркетинговых исследований, можно подразделить на эвристические, при применении которых преобладают субъективные начала, и на экономико - математические, при применении которых преобладают объективные начала.

Эвристические методы предполагают, что подходы, используемые для формирования прогноза, не изложены в явной форме и неотделимы от лица, делающего прогноз, при разработке которого доминируют интуиция, прежний опыт, творчество и воображение. К данной категории методов относятся методы социологических исследований, экспертные методы. Так, при прогнозировании спроса изучаются предпочтения покупателей, в качестве экспертов может рассматриваться торговый персонал, дилеры, дистрибьюторы, консультанты по маркетингу и т.д.

При использовании экономико - математических методов подходы к прогнозированию четко сформулированы и могут быть воспроизведены другими лицами, которые неизбежно придут к получению такого же прогноза. Если при применении экспертных методов структура причинно - следственных связей, используемая разными экспертами, может быть различной, то при использовании экономико - математических методов структура моделей устанавливается и проверяется экспериментально, в условиях, поддающихся объективному наблюдению и измерению. Определение системы факторов и причинно - следственной структуры исследуемого явления – исходная точка экономико - математического моделирования.

Эффективность использования того или иного метода прогнозирования в маркетинговой деятельности существенно зависит от способа аппроксимации экспериментальных данных, полученных в условиях, обеспечивающих их объективное наблюдение и измерение. Последнее является особенно важным при проведении маркетинговых исследований, поскольку при сборе данных могут возникать различные погрешности, которые не могут быть измерены. К ним относятся ошибки, обусловленные тем, что не все респонденты дали ответы, ошибки сбора, анализа данных или интерпретации полученных результатов и др. Общей и одной из главных проблем маркетинговых прогнозов является неустойчивая экономическая ситуация в стране. Не смотря на прошедший пик кризисного периода, нельзя с уверенностью говорить о том, как дальше будет развиваться ситуация в стране.

Список литературы

1. Александрова И. А., Дурнева И. В. Методы прогнозирования, используемые в маркетинговой деятельности предприятия в современных рыночных условиях // Science Time. – 2015. – № 2 (14). – С. 11 - 15.
2. Гришина С. А. Метод прогнозирования в маркетинговых исследованиях // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2010. - №2 - 1. – С. 293 - 301.

3. Кузнецова Л. В., Щадыло Л. А. Процедура разработка комплекса маркетинга на торговом предприятии // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2013. – № 2 (9). – С. 173 - 175.

4. Морякова А. В. Эволюция методологии и практики прогнозных исследований в России и за рубежом // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2013. – № 1 (27). – С. 52 - 56.

© Ю. Е. Афанасьева, Е. А. Горчакова, Л. В. Нечипоренко, 2016

УДК 33

Д.В. Дашкина,
студентка 1 курса факультета информационных технологий и управления
К.Б. Сметова,
к.э.н., доцент
Башкирский государственный аграрный университет
г. Уфа, Российская Федерация

КОРРУПЦИЯ В РОССИИ: ВИДЫ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ

Коррупция в России в последнее время превратилась в системную проблему.

Результат широкого распространения коррупции можно оценить с нескольких точек зрения: с количественной - это многомиллиардные потери, которые несет российская экономика каждый год, что находит отражение в нехватке средств на социальные нужды, медицину, образование и науку. К качественным последствиям можно отнести хроническое падение производительности труда, и как следствие снижение конкурентоспособности российской экономики.

Если рассматривать общество как совокупность взаимоотношений трех относительно самостоятельных подсистем: государство, бизнес и социум, то соответственно, уровень коррупции в обществе следует оценивать по следующим составляющим:

- государственная коррупция;
- коррупция в бизнесе;
- бытовая коррупция – коррупция в социуме [3].

В составе государственного сектора с точки зрения коррупции выделяются, во - первых, органы, осуществляющие фискальные и социальные функции, связанные со сбором налоговых поступлений и распределением средств для социальных, медицинских и прочих общегосударственных нужд. Во - вторых, органы регулирования и контроля за соблюдением правил и норм, установленных государством для своих граждан, а также различных видов деятельности физических и юридических лиц, то есть судебная власть, правоохранительные органы, лицензирование, патентование, сертификации, санитарно - эпидемический, экологический и медицинский контроль. В - третьих, речь идет об органах управления имущественными комплексами, компаниями и предприятиями, принадлежащими государству полностью или частично. В - четвертых, это организации, осуществляющие управление армией, разведкой и обеспечением безопасности территории.

Естественно, что при наличии высокого уровня коррупции в государственном секторе, частный сектор не останется в стороне. Действительно, частный бизнес, который в ходе своей хозяйственной деятельности сталкивается с контролируруемыми государством корпорациями, оказывается вовлеченным в коррупционные схемы «кормления чиновников», управляющих госкорпорациями. Прежде всего, это относится к сфере услуг или обслуживания госкорпораций: ИТ, телекоммуникационные компании, рекламная и маркетинговая отрасли, строительный и ремонтный бизнес. Отсюда следует, что коррупция в бизнесе не сильно отличается от государственной, поскольку в бизнесе присутствуют те же системные проблемы, которые существуют в государственных корпорациях.

Бытовая коррупция знакома каждому российскому гражданину. По сути дела, бытовая коррупция сопровождает россиян с рождения до самой смерти. В нашей стране берут везде – разница лишь в масштабах [2]. Бытовая коррупция как в случае с государственной коррупцией и коррупцией в бизнесе требует системного решения, причем побороть ее в одном отдельном секторе невозможно, только борьба со всеми проявлениями коррупции способна изменить ситуацию.

Для борьбы с коррупцией в разных странах используют различные методы. Среди них имеются и весьма оригинальные способы [1]. Немало в мире и примеров эффективной борьбы с коррупцией [4]. В последние годы в нашей стране пытались использовать различные методы борьбы с коррупцией.

Систематически бороться с коррупцией в России начали в 2008 г. при президенте Д. Медведеве. Тогда был принят первый план противодействия коррупции. В 2008 г. чиновников заставили отчитываться о доходах, а с 2013 г. обязали предоставлять декларации о расходах, если они превышают доходы за три предшествующих года.

В очередном Индексе восприятия коррупции, опубликованном международной антикоррупционной организацией Transparency International, по итогам 2015 года Россия поднялась на 17 строчек и заняла 119 - е место - рядом с Гайаной, Азербайджаном и Сьерра - Леоне [5].

Из - за незначительного улучшения позиций России в рейтинге восприятия коррупции не следует, что ситуация со взяточничеством стала улучшаться, поскольку в России по - прежнему нет институтов, способствующих снижению коррупции — независимых СМИ, судов и парламента. На наш взгляд, только понимание глубины и системности проблемы коррупции могут помочь сформировать эффективную программу борьбы с ней.

Список использованной литературы:

1 Базгутдинов А.А., Сметова К.Б. Коррупция в России: масштабы и особенности // Социально - экономические проблемы развития современной экономики. Материалы региональной научно - практической студенческой конференции. – Сибай: Издательство ГУП РБ «СГТ», 2012. – С. 28 - 30

2 Вишев А.А., Сметова К.Б. О коррупции в России // Социально - экономические проблемы развития современной экономики. Материалы региональной научно - практической студенческой конференции. – Уфа: Мир печати, 2013. – С. 22 - 23.

3 Клейнер В. Коррупция в России, Россия в коррупции: есть ли выход? // Вопросы экономики. - 2014. - №6. - С. 81 - 95.

4 Щепотьева В.Н., Сметова К.Б. Борьба с коррупцией: опыт Гонконга // Социально - экономические проблемы развития современной экономики. Материалы VI региональной научно - практической студенческой конференции. – Уфа: Мир печати, 2015. – С. 137 - 139.

5 Transparency International: Индекс восприятия коррупции 2015 года. <http://gmarket.ru/news/2016/01/27/7287>

© Д.В. Дашкина, К.Б. Сметова, 2016

УДК 338.23

С.А.Дмитриева

студент группы ПО - ЯО - 14

ИЯиКН, СВФУ им. М.К.Аммосова

Г.Якутск, РФ

e - mail: dmitrieva_sardaana@mail.ru

П.В.Евсеев

научный руководитель

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Проблема модернизации для России как страны, уступавшей в уровне социально - экономического и культурного развития странам Запада и постоянно стремившейся «приобщиться к Европе», была и остается актуальной до нынешнего времени.

Потребность в модернизации обуславливается в первую очередь тем, что значительное количество производителей российских товаров, которые сегодня находятся в нише «цена и качество» - неконкурентоспособны при повышении покупательной способности российского населения. В последнее время эта тенденция проявляется в виде роста импорта как из стран ближнего, так и дальнего зарубежья в соответствии с ростом уровня жизни населения.

Для того чтобы произвести нормальную конкурентоспособную продукцию (имея в виду растущее старение парка оборудования российских промышленных предприятий), необходим выход на качественно новые технологии - именно эти условия и диктуют необходимость ускоренной модернизации российской промышленности.

Без этого невозможно обеспечить переход от 3 - го и 4 - го экономических укладов к 5 - му и переход в постиндустриальное общество. В ситуации, когда нынешний мировой экономический кризис вызвал в целом ряде наиболее развитых стран проблему индустриализации, у технологической модернизации российской промышленности как все еще основного уклада экономики страны появляются дополнительные шансы, разумеется, при благоприятном международном климате для инвестиций. Основными конкурентами нашей страны в этой «промышленной нише» международного разделения труда становятся (из крупных стран соответствующего уровня развития) Китай, Индия, Бразилия и Мексика.

Вопрос о модернизации особенно важно решать именно в данный момент, поскольку это определяется целым рядом условий, сформировавшихся в России в последние несколько лет.

В первую очередь это определяется тем, что уже на протяжении последних трех лет Россия впервые может говорить о достижениях макроэкономической стабилизации. Бюджет имеет профицит с 2000 года, формально присутствует вполне допустимая инфляция для осуществления инвестиционных проектов, предсказуемый курс рубля к доллару, страна имеет вполне достаточные на сегодняшний день золотовалютные ресурсы для поддержания стабильности своей собственной валюты.

Во вторых, за эти последние три года произошло, пусть пока минимальное, изменение и укрепление вертикали власти с ее предсказуемостью и с ее направленностью в сторону продолжения либеральных реформ с «российской госспецификой», затрагивающих все основы жизни общества - включая правовую, судебную реформы, реформу образования, реформу определенного разделения власти по вертикали между федеральной, региональной и муниципальной. Направленность этих усилий резко повысила предсказуемость властей для внешнего мира и собственного населения, создало довольно благоприятный климат для экономических преобразований в стране.

Россия была первой в мире страной, которая предприняла попытку догоняющей, форсированной модернизации.

Россия вновь оказалась в ситуации поиска модели развития, которая бы позволила ей восстановить экономический потенциал, успешно завершить модернизацию и занять достойное место в мировом сообществе стран, осуществивших переход в качественно новую постиндустриальную эру. Для России завершение позднеиндустриальной стадии модернизации и переход к постиндустриальному информационному обществу является условием ее выживания в современном мире как самостоятельного государства.

Сейчас уже становится очевидным, что вновь избранный президент и его ближайшее окружение испытывают сильный соблазн найти простые и быстрые решения сложных социально - экономических и социально - политических проблем модернизации на пути усиления государства. Но при этом без изменений остается «двуглавая» структура исполнительной власти, построенная на политической неполноценности правительства, хотя по Конституции именно Правительство должно осуществлять всю исполнительную власть. Ее сохранение ставит под сомнение возможность эффективного управления сложными трансформационными процессами. Хотя серьезное внимание уделяется разработке либеральной экономической стратегии государства по выходу из кризиса, практически ничего существенного не предпринимается для того, чтобы судебная власть реально стала самостоятельной, условие, без которого либеральная экономика функционировать не может.

Пожоже, что вопреки опыту стран, успешно прошедших переходной период, который свидетельствует, что экономические и политические реформы взаимодополняют друг друга и редко осуществляются отдельно, политический либерализм в предлагаемой сейчас России модели модернизации опять приносится в жертву экономическому.

Из поля зрения реформаторов выпадает общество, являющееся не только объектом, но, прежде всего, субъектом модернизации.

Сегодня не существует готовой модели политической модернизации посткоммунистических режимов. Более того, сами режимы, даже в пространстве бывшего Советского Союза, настолько различаются (Литва и Туркменистан, например), что трудно представить саму возможность одной для всех модели. Однако можно ожидать постепенной трансформации правящего режима в направлении действительного укрепления государства на пути разделения бюрократического аппарата, политического и экономического сообществ, приведения формальных правовых норм в соответствие с политической и хозяйственной практикой, реального разделения властей и обеспечения их взаимной автономии, обеспечения независимости СМИ.

Список использованной литературы:

1. Глазьев С. «Какая модернизация нам нужна», журнал «Экономист», №8, 2010 г.
2. Ясин Е.Г. «Модернизация России» - М.: Изд. дом ГУ - ВШЭ, 2009 г.
3. Зарубина Н.Н. «Самобытный вариант модернизации» - М.: Изд. дом «Социс», 2000 г.

© С.А.Дмитриева

УДК 330.322

Д. А. Дубач

студент экономического факультета

И. В. Затонская

старший преподаватель

Кубанский государственный аграрный университет

Г. Краснодар, Российская Федерация

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ДОХОДНОСТИ КАПИТАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Развитие Российского финансового рынка требует нахождения новых подходов к оценке капитальных активов, которые учитывают риски и эффективность финансирования инвестиций в предприятие [2, с.63].

Инвестиции предприятия в собственные и заёмные капиталы других компаний отражают финансовые активы. Капитальный актив имеет две взаимосвязанные характеристики: рыночная цена и внутренняя стоимость. Рыночная цена – это рыночная цена капитала предприятия (пакета акций, паев и т. п.) [3, с. 49]. Внутренняя стоимость актива может отличаться от текущей рыночной стоимости и рассчитывается по формуле:

$$V = \sum_{t=1}^{t=T} \frac{FCF_t}{(1+i)^t}, \quad (1)$$

где CF_t – прогнозируемый денежный поток предприятия в t -м периоде;

i – ставка дисконтирования

T – срок экономической жизни предприятия [1, с.36].

Инвесторы стремятся потратить минимум денежных средств и приобрести ценные бумаги с высокой внутренней стоимостью.

Решить проблему в сфере финансовой деятельности предприятия возможно с использованием модели оценки доходности капитальных активов (Capital Asset Pricing Model – CAPM), которая является упрощенным представлением финансового рынка [5, с. 243]. При долгосрочном и среднесрочном инвестировании в акции модель служит теоретической основой различных финансовых технологий по управлению доходами и риском.

Согласно модели риск, связанный с инвестициями может быть систематическим и несистематическим [4, с. 98]. Систематический риск уменьшить нельзя, он связан с общими рыночными изменениями, которые оказывают влияние на инвестиционные инструменты, не является единственным для конкретного актива. В свою очередь несистематический риск связан с конкретным предприятием [6, с.257].

Рассчитать ожидаемую доходность определенной ценной бумаги дает возможность следующая формула модели CAPM:

$$k_i = K_{RF} + \beta_i(k_p - K_{RF}), \quad (2)$$

где k_i – доходность i -ой ценной бумаги (финансового актива);

K_{RF} – доходность безрискового актива (безрисковая процентная ставка);

k_p – ожидаемая доходность рыночного портфеля;

β_i – бета – коэффициент – фактор риска i -ой ценной бумаги (финансового актива).

Значение β – коэффициента можно комментировать следующим образом:

- $\beta = 1$ - риск инвестиций в i -й актив находится на уровне рыночной, поэтому премия за риск будет близка к среднерыночной ставке доходности;
- $\beta > 1$ - вложения в i -й актив выше, чем среднерыночный уровень риска инвесторы потребуют норму доходности больше, чем среднерыночная;
- $\beta < 1$ - , риск инвестиций в i -й актив ниже уровня рыночной, премия за риск будет меньшей, чем среднерыночная;
- $\beta = 0$ - риск вложений в i -й актив равен нулю, т.е. возможны безрисковые инвестиции [1, с.39].

Список использованной литературы:

1. Демиденко Д. С., Яковлева Е.А. Малевская - Малевич Е. Д. Об альтернативном подходе к анализу рисков при формировании рыночной стоимости предприятия // Научно - технические ведомости Санкт - Петербургского государственного политехнического университета. Том 1 - 2012. - № 2 - 2(144). С. 35 - 40.
2. Затонская И. В. Формирование информационной системы управления маркетинговой деятельностью сельскохозяйственных предприятий. В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 62 - 65.
3. Затонская И. В., Затонская С.С. Информационные технологии в системе стратегического управления предприятиями АПК. Экономика и социум. 2015. Т. 3. № 3 (16). С. 47 - 50.
4. Затонская С.С., Затонская И.В. Математические методы в оценке эффективности использования трудовых ресурсов на предприятиях АПК. Инновационная наука. 2016. № 3 - 1. С. 95 - 97.

5. Федько А.Н., Затонская И.В. Проблема инфляции в мировой экономике. В сборнике: Роль инноваций в трансформации современной науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 242 - 244.

6. Хорев И. С., Затонская И. В. Организационно - экономические проблемы формирования инновационной политики АПК. В сборнике: Роль инноваций в трансформации современной науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 255 - 258.

© Д. А. Дубач, И. В. Затонская, 2016

УДК 379.85+338.48

А.А. Дудина

студентка 1 курса факультета информационных технологий и управления

К.Б. Сметова,

к.э.н., доцент

Башкирский государственный аграрный университет

г. Уфа, Российская Федерация

АГРОТУРИЗМ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

“Один миллиард туристов – один миллиард возможностей” – под таким девизом начала свою работу Всемирная Туристическая Организация в 2013 г. С одной стороны, число растущих туристов радует, поскольку, как следует из девиза, возможностей становится все больше. Но, с другой стороны, высокие темпы роста числа туристов, которые повторно локализируются в одних и тех же местах, их массовость приводит и к некоторым отрицательным последствиям. Из - за нерегулируемого увеличения туристских потоков, окружающая среда может сильно пострадать, и неблагоприятная экологическая ситуация на местности станет деструктивным фактором для туризма. В таком случае появляется заброшенный курорт - непривлекательная для туристов территория, для восстановления которой потребуются немало средств и усилий [1].

Начиная с 80 - х гг., как альтернатива массовому туризму, началось движение, которое получило название «экотуризм». В 1980 г. немецкий футуролог Роберт Юнк ввел термин “мягкий туризм” и сформулировал его отличительные особенности, противоположные индустриальному, “жесткому” туризму. Первым в оборот внес термин “экотуризм” мексиканский экономист – эколог Гектор Цебаллос - Ласкурейн в 1983 г. Начиная с этих годов, движение по направлению к экологическому туризму стало приобретать всемирное значение.

В 1990 г. было сформировано международное экотуристское общество (The International Ecotourism Society), которое достаточно активно и на официальном уровне стало заниматься экотуристскими вопросами. В наши дни экотуризм стал одним из быстро развивающихся направлений.

Развитие этого вида туризма способствует решению множества социально - экономических проблем.

За постперестроечные годы в России исчезло более 20 тыс. сел и деревень, их вымирание продолжается и сегодня. Закрытие школ, медицинских учреждений, маленькая зарплата, отсутствие дорог, водопровода, электрификации и т.д., все это приводит к тому, что люди покидают свои дома и перебираются в ближайшие города, где лучше условия проживания. Основная причина этого – это функционирование агропромышленного комплекса России на основе либеральной модели, сложившейся в условиях свободных, слабо регулируемых рыночных отношений. Последнее привело к тому, что основная деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей не обеспечивает им доходности, достаточной для ведения расширенного воспроизводства, а их работникам – достойный уровень жизни.

Уровень жизни населения напрямую зависит от состояния экономики. А главным критерием эффективности экономических преобразований являются социальные аспекты жизни общества. Высокий уровень бедности, беспрецедентная дифференциация доходов населения, глубокие различия в уровне жизни городского и сельского населения и т.д. – вот итоги экономических преобразований последних 20 лет [2]. Один из путей повышения уровня жизни сельского населения – развитие агротуризма. Международная практика показывает, что развитие агротуризма в форме малого бизнеса способствует переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг. Вклад малого бизнеса в валовой внутренний продукт страны примерно в четыре раза меньше, чем в большинстве развитых стран мира. И для этого есть несколько причин [3]. Для увеличения доли малого бизнеса, в том числе в структуре сельского туризма, необходимо принять меры для привлечения инвестиций в укрепление туристской инфраструктуры села.

В сельской местности агротуризм может и должен стать привлекательным видом предпринимательской деятельности.

В качестве объективных предпосылок развития сельского туризма можно выделить следующие:

- рост популярности и востребованности путешествий внутри страны ввиду роста стоимости зарубежных поездок;
- большое разнообразие туристических предложений в регионах России, в том числе обладающих значительными сельскохозяйственными ресурсами;
- постоянный интерес жителей крупных городов к изучению своей страны, родного края и, как следствие – села и сельского уклада.

Дальнейшее развитие сельского туризма положительно отразится на конкурентоспособности сельских территорий, и будет способствовать обеспечению занятости сельского населения (в первую очередь молодежи); повышению уровня доходов сельского населения; развитию инфраструктуры сельской территории; диверсификации сельской экономики; снижению миграции сельского населения в города, а самое главное - возрождению деревни.

Список использованной литературы:

1 Сафарян А.А., Экотуризм: понятийные вопросы и туристская практика в территориях // Рекреационные ресурсы, туризм и краеведение. 2014. - №6. - С.134 - 140.

2 Сметова К.Б. Неравенство доходов и экономический рост // Проблемы и перспективы развития регионов и предприятий в условиях глобализации экономики. – Уфа: РЭУ им Г.В. Плеханова, 2014. – С.217 - 222.

3 Хабибьянов А.А., Сметова К.Б. Малый бизнес Республики Башкортостан / Социально - экономические проблемы развития современной экономики. Материалы региональной научно - практической студенческой конференции. – Сибай: Издательство ГУП РБ «СГТ», 2012. – С. 181 - 183

© А.А. Дудина, К.Б. Сметова, 2016

УДК 379.85+338.48

А.А. Дудина

студентка 1 курса факультета информационных технологий и управления

К.Б. Сметова,

к.э.н., доцент

Башкирский государственный аграрный университет

г. Уфа, Российская Федерация

АГРОТУРИЗМ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

“Один миллиард туристов – один миллиард возможностей” – под таким девизом начала свою работу Всемирная Туристическая Организация в 2013 г. С одной стороны, число растущих туристов радует, поскольку, как следует из девиза, возможностей становится все больше. Но, с другой стороны, высокие темпы роста числа туристов, которые повторно локализируются в одних и тех же местах, их массовость приводит и к некоторым отрицательным последствиям. Из - за нерегулируемого увеличения туристских потоков, окружающая среда может сильно пострадать, и неблагоприятная экологическая ситуация на местности станет деструктивным фактором для туризма. В таком случае появляется заброшенный курорт - непривлекательная для туристов территория, для восстановления которой потребуются немало средств и усилий [1].

Начиная с 80 - х гг., как альтернатива массовому туризму, началось движение, которое получило название «экотуризм». В 1980 г. немецкий футуролог Роберт Юнк ввел термин “мягкий туризм” и сформулировал его отличительные особенности, противоположные индустриальному, “жесткому” туризму. Первым в оборот внес термин “экотуризм” мексиканский экономист – эколог Гектор Цебаллос - Ласкурейн в 1983 г. Начиная с этих годов, движение по направлению к экологическому туризму стало приобретать всемирное значение.

В 1990 г. было сформировано международное экотуристское общество (The International Ecotourism Society), которое достаточно активно и на официальном уровне стало заниматься экотуристскими вопросами. В наши дни экотуризм стал одним из быстро развивающихся направлений.

Развитие этого вида туризма способствует решению множества социально - экономических проблем.

За постперестроечные годы в России исчезло более 20 тыс. сел и деревень, их вымирание продолжается и сегодня. Закрытие школ, медицинских учреждений, маленькая зарплата, отсутствие дорог, водопровода, электрификации и т.д., все это приводит к тому, что люди покидают свои дома и перебираются в ближайшие города, где лучше условия проживания. Основная причина этого – это функционирование агропромышленного комплекса России на основе либеральной модели, сложившейся в условиях свободных, слабо регулируемых рыночных отношений. Последнее привело к тому, что основная деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей не обеспечивает им доходности, достаточной для ведения расширенного воспроизводства, а их работникам – достойный уровень жизни.

Уровень жизни населения напрямую зависит от состояния экономики. А главным критерием эффективности экономических преобразований являются социальные аспекты жизни общества. Высокий уровень бедности, беспрецедентная дифференциация доходов населения, глубокие различия в уровне жизни городского и сельского населения и т.д. – вот итоги экономических преобразований последних 20 лет [2]. Один из путей повышения уровня жизни сельского населения – развитие агротуризма. Международная практика показывает, что развитие агротуризма в форме малого бизнеса способствует переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг. Вклад малого бизнеса в валовой внутренний продукт страны примерно в четыре раза меньше, чем в большинстве развитых стран мира. И для этого есть несколько причин [3]. Для увеличения доли малого бизнеса, в том числе в структуре сельского туризма, необходимо принять меры для привлечения инвестиций в укрепление туристской инфраструктуры села.

В сельской местности агротуризм может и должен стать привлекательным видом предпринимательской деятельности.

В качестве объективных предпосылок развития сельского туризма можно выделить следующие:

- рост популярности и востребованности путешествий внутри страны ввиду роста стоимости зарубежных поездок;
- большое разнообразие туристических предложений в регионах России, в том числе обладающих значительными сельскохозяйственными ресурсами;
- постоянный интерес жителей крупных городов к изучению своей страны, родного края и, как следствие – села и сельского уклада.

Дальнейшее развитие сельского туризма положительно отразится на конкурентоспособности сельских территорий, и будет способствовать обеспечению занятости сельского населения (в первую очередь молодежи); повышению уровня доходов сельского населения; развитию инфраструктуры сельской территории; диверсификации сельской экономики; снижению миграции сельского населения в города, а самое главное – возрождению деревни.

Список использованной литературы:

- 1 Сафарян А.А. Экотуризм: понятийные вопросы и туристская практика в территориях // Рекреационные ресурсы, туризм и краеведение. 2014. - №6. - С.134 - 140.
- 2 Сметова К.Б. Неравенство доходов и экономический рост // Проблемы и перспективы развития регионов и предприятий в условиях глобализации экономики. – Уфа: РЭУ им Г.В. Плеханова, 2014. – С.217 - 222.

З Хабибьянов А.А., Сметова К.Б. Малый бизнес Республики Башкортостан / Социально - экономические проблемы развития современной экономики. Материалы региональной научно - практической студенческой конференции. – Сибай: Издательство ГУП РБ «СГТ», 2012. – С. 181 - 183

© А.А. Дудина, К.Б. Сметова, 2016

УДК - 330

Е.В.Дьяченко

Студент 4 курса факультета

Государственное и муниципальное управление

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Научный руководитель: В.А.Андреев

к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

г.Владивосток, Российская Федерация

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИИ

Ключевые слова:

свободные экономические зоны, эффективность свободных экономических зон.

Аннотация:

Обосновывается актуальность повышения эффективности функционирования особых экономических зон. Предложены мероприятия по улучшению условий функционирования особых экономических зон

В настоящее время свободные экономические зоны стали неотъемлемой частью мировой экономики.

Создание свободных экономических зон – эффективное направление развития экономики отдельных территорий и регионов, ориентированное, как правило, на решение конкретных приоритетных экономических задач, реализацию стратегических программ и проектов. При этом система льгот, устанавливаемых в свободных экономических зонах, должна быть в достаточной степени индивидуальна и тесно связана с реализуемыми на ее территории программами, это и определяет актуальность исследования.

Свободные экономические зоны существуют в более 120 странах мира, стимулируя в этих странах рост экспорта, занятости населения. По оценкам специалистов, к 2020г. на свободные экономические зоны будет приходиться от 20 до 25% мирового товарооборота. Их роль в мировой экономике постоянно растет.

Согласно российскому законодательству свободные экономические зоны – это часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны.

Создание условий для функционирования делает СЭЗ важным фактором в экономическом развитии страны, который помогает ускорить включение национальной экономики в мировые хозяйственные связи, а также стимулировать развитие экономики страны в целом.

В 2015 году в пределах Российской Федерации были открыты 25 зон особой экономики:

- Промышленно - производственные: «Алабуга», «Липецк», «Гольягти», «Титановая долина»;
- Техничко - внедренческие: «Дубна», «Томск», «Зеленоград», «Санкт - Петербург»;
- Портовые: «Ульяновск Восточный», «Советская гавань», «Мурманск»;
- Туристско - рекреационные: «Алтайская долина», «Бирюзовая Катунь», «Байкальская гавань», «Ворота Байкала», «Куршская Коса», «Гранд Спа Юца», «остров Русский».

Раскроем проблемы функционирования особых экономических зон в Российской Федерации:

- большой размер территории ОЭЗ, площадь некоторых зон колеблется от 100 до 3,5 тысяч гектар. Крупными территориями тяжело эффективно управлять и контролировать, а также для их инфраструктурного обустройства требуются солидные капиталовложения;
- низкий контроль. В настоящее время контроль за особыми экономическими зонами в России чрезвычайно низкий;
- привлечения резидентов и инвестиций в развитие и функционирование особых экономических зон;
- нехватка квалифицированных кадров. Производство в некоторых зонах носит специфический характер (ядерная - химия, медицина, авиа и авто производство).

Для повышения эффективности особых экономических зон необходимо:

- принятие нового законопроекта, который позволит определить порядок создания и функционирования промышленных парков, технопарков, агропромышленных и туристических парков, повысит инвестиционную привлекательность федеральных ОЭЗ, увеличить количество их резидентов, а так же снизить бюджетные расходы на строительство таможенной инфраструктуры ОЭЗ;
- активизация работ по созданию социальной инфраструктуры ОЭЗ, реализации программ строительства жилья для резидентов ОЭЗ;
- разработка и реализация мер по подготовке кадров для особых экономических зон всех типов;
- привлечение дополнительных инвестиций для реализации проектов в ОЭЗ.

Подводя итог, необходимо отметить, что в Российской Федерации существует множество разнотипных проблем в данной сфере, для повышения эффективности функционирования особых экономических зон в Российской Федерации, необходимы постоянные совершенствования в данной области.

Список использованных источников

- 1 Безпалов В.В. Проблемы функционирования особых экономических зон в России / В.В.Безпалов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sibac.info/conf/econom/xlv/40576>

2 Коробова О.В. Управление особыми экономическими зонами в РФ: проблемы и перспективы / О. В. Коробова, В. В. Жариков, В. В. Безпалов // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 05. – С. 279 - 284.

3 Особые экономические зоны [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://moneymakerfactory.ru/articles/jekonomicheskie-zony>

4 Павлов П.В. Особые экономические зоны как механизм эффективного развития международной инвестиционной и инновационной деятельности / П.В. Павлов [Электронный ресурс] - Режим доступа:http://e-notabene.ru/wi/article_638.html

© Е.В.Дьяченко, 2016

УДК 330.101+338.222+332.142

В.А. Евдокимов

студент 3 курса

ВГИ (филиал) ВолГУ

г. Волжский, Российская Федерация

Научный руководитель: к.пол.н., доц. И.В. Раньжина

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА (РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ)

Экономические процессы не могут соответствовать всем критериям, по которым управленческие механизмы привыкли раскрываться, поэтому, дабы не разрушить всю экономическую систему, следует брать во внимание и множество результатов научных работ и исследований, которые, в настоящее время, нацелены только на одно – на совершенствование экономики. В экономической системе наблюдается постоянная динамика, поэтому так тяжело удержать ее в нормализованном русле, а из-за характера теории управления, которая с помощью управленческих процессов и механизмов старается всячески насаждать на экономическую структуру, наблюдать систему в относительно устойчивом виде невозможно. Дело в том, что устойчивости нельзя добиться путем стагнации, но и разрушение системы в корне не принесет качественных плодов, поэтому из-за двойственных свойств теории управления экономические процессы находятся, практически, в «разобранном виде».

Для реализации государственной экономической политики каждый субъект Российской Федерации старается тщательно и детально прорабатывать планы, нормативно-правовую документацию, которые непосредственно связаны с экономической деятельностью. Волгоградская область не исключение.

Но все мероприятия экономической политики тесно взаимодействуют с социальной системой государства [1]. Программа социальных реформ призвана дать ориентиры, которые позволяют строить социальную политику, исходя из реально имеющихся у государства ресурсов и возможностей. Только в этом случае активная социальная политика выступает не ограничителем, а катализатором экономического роста.

Сущность социально - экономической политики исходит из общественных и экономических отношений индивидуумов, в поддержании их между социальными группами, так и внутри них, обеспечении условий для повышения благосостояния, уровня жизни членов общества, создании социальных гарантий в формировании экономических стимулов для участия в общественном производстве. Надо отметить, что социально - экономическая политика государства тесно увязана с общеэкономической ситуацией в стране.

Социально - экономическая политика государства может быть представлена как форма сознательного воздействия на социальную и экономическую сферу жизнедеятельности людей с целью ее изменения. При определённом влиянии государства на социальную политику, эти действия будут влиять и на экономику страны. И, наоборот, при влиянии государства на экономику страны эти влияния будут отражаться на социальных проявлениях жизни общества.

Именно поэтому особое значение в экономической политике государства отводится Стратегии социально - экономического развития региона. Так, в Волгоградской области, одобренная руководством региона в 2008 году на период до 2025 года Стратегия, является основой в реализации эффективной экономической политики администрации Волгоградской области, направленной на достижение целей долгосрочного социально - экономического развития [2].

Стратегия сформулирована в соответствии с целями и задачами проекта концепции социально - экономического развития Российской Федерации до 2020 года, отраслевых стратегий (транспортного, оборонного, энергетического комплексов и др.), долгосрочных стратегий Российской Федерации, Южного федерального округа, а также близлежащих регионов.

На основании Стратегии были приняты меры социальной поддержки и оказана материальная помощь 19084 семьям, воспитывающим 60 754 ребенка, что на 1621 семью больше, чем в 2012 г. (17 463 семьям и 56277 детей) [2].

В целях реализации демографической политики регион осуществляет ежемесячные денежные выплаты нуждающимся в поддержке семьям при рождении третьего или последующих детей до достижения ребенком возраста трех лет. Выплаты осуществляются на условиях софинансирования из средств федерального бюджета, и ее размер равен величине прожиточного минимума для детей Волгоградской области на 2013 год - 7 253 руб. на каждого третьего и последующего ребенка, родившегося после 31.12.2012 г.: из средств федерального бюджета - 5990,98 руб., из средств областного бюджета – 1262,02 руб.

Список использованной литературы:

1. Раньжина И.В. Особенности государственной молодежной политики России и Китая: определяющие направления взаимодействия и сотрудничества / Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного центра. Издательство: Забайкальский государственный университет. - 2015. - № 16 - 1. - С. 79 - 86.

2. Раньжина И.В. Реализация социальной политики в рамках стратегии социально - экономического развития Волгоградской области // Проблемы устойчивого развития и эколого - экономической безопасности региона / Материалы XI Региональной научно -

практической конференции. Издательство: Волгоградский государственный университет. - 2015. - С. 92 - 96.

3. Администрация Волгоградской Области. Информационный сайт [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://economics.volganet.ru/>

© В.А. Евдокимов, 2016

УДК 334

А.С.Желудкова

Ст.гр. ЭМП - 12, МГУДТ

Г. Москва, Российская федерация

И.М.Гаврилова

К.э.н., доцент МГУДТ

Г. Москва, Российская федерация

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРИЧИН, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

Поведение предприятий в рыночных условиях хозяйствования видоизменяется, причем это касается многих направлений. Малые предприятия, характерные для коммерческого предпринимательства, весьма неустойчивы и существуют в среднем 3—5 лет.

Это не значит, что они разоряются, но чаще всего видоизменяют свою деятельность или пытаются выступить на рынке в виде объединений, в которых отдельные предприятия являются партнерами.

Термин *«партнерство»* имеет значение, как добровольное соглашение о сотрудничестве между двумя или более сторонами, в котором все участники договариваются работать вместе для достижения общей цели или выполнения определенной задачи и разделять риски, ответственность, ресурсы, правомочность и прибыль.

Партнерство формируется на основе договора, которым регулируются функции, права и обязанности участников, порядок возмещения общих расходов, распределение прибыли и других благ, сроки действия, условия роспуска.

В настоящее время важным фактором устойчивого функционирования современного предприятия при высоком уровне конкуренции является готовность к сотрудничеству и постоянный поиск наиболее эффективных партнерских связей.

В ходе такого поиска осуществляется переориентация деятельности в соответствии с требованиями рынка, *т.е. партнерские отношения позволят предприятию сохранить и повысить свои конкурентные преимущества.*

Стратегические партнерства за рубежом и в России являются последними нововведениями. В прошлом организации использовали партнерство в основном для достижения каких - либо тактических целей. Сегодня связи между организациями как внутри страны, так и с зарубежными партнерами помимо тактических целей основываются на взаимных потребностях и сочетают в себе элементы общей конкурентной борьбы — технологию, издержки и маркетинг.

Причинами стремительного образования взаимовыгодных стратегических партнерств в мире и России являются разнообразие и усложнение внешней среды, рискованность глобальной среды бизнеса, необходимость доступа к глобальным рынкам, а также набора информационных технологий для координации внутриорганизационной работы и др.

В целом все многообразие причин можно представить в следующих направлениях:

- разнообразие и усложнение внешней среды;
- разрыв в навыках и ресурсах;
- финансовые трудности;
- доступ на рынки;
- информационные технологии.

При этом нужно принимать во внимание ряд специфических факторов, а именно: признание общих целей и ценностей, готовность к совместным действиям, выделение ресурсов в интересах партнера, необходимость определения компетенций в управлении бизнесом.

Рассмотрены некоторые факторы, определяющие эффективность стратегического партнерства текстильных предприятий.

Для установления причинно - следственных связей между факторами используется бинарная причинно - следственная теория информации, основанная на предпосылках Шеннона.

Задачи исследования обусловлены использованием метода, который бы позволял: идентифицировать исследуемые факторы; устранять эффекты сопутствия; автоматизировать трудоемкий метод расчета.

В работе на основе опроса специалистов исследовались следующие факторы:

X1 - Совпадение стратегических интересов по развитию текстильного производства

X2 – Взаимное участие текстильных фирм в капиталах

X3 - расширение рынков сбыта

X4 – выход на новые рынки

X5 – координация деятельности текстильных фирм

X6 – эффективность стратегического партнерства

Были определены значения энтропии для исследуемых факторов и установлены причинно - следственные связи.

Далее решена частная задача установления причинно - следственных связей между 6 факторами.

При помощи специально разработанной программы на ЭВМ были рассчитаны величины энтропии, информации, коэффициенты причинного влияния.

Причинно следственная связь устанавливалась по значениям энтропии: $H1=0,726$; $H2=0,724$; $H3=0,704$; $H4=0,672$; $H5=0,651$; $H6=0,157$.

Далее рассчитываются коэффициенты причинного влияния, на основе которых можно установить причинно - следственные связи и сделать выводы о них.

Наибольшее влияние на эффективность стратегического партнерства влияют:

-совпадение стратегических интересов текстильных фирм по развитию производства (коэффициент равен 0,108)

-расширение рынков сбыта и возникновение новых рынков (коэффициенты равны 0,083 и 0,055).

Список используемой литературы:

1. Агеева Н.Г., Дмитриев О.Н., Минаев Э.С. Менеджмент для инженера. В 3 - х частях. Часть 1. Основы менеджмента. М - 50 Учебник; Под ред. Э.С. Минаева — М.: Высшая школа, Доброе слово, 2014. 359 с.
2. Корпоративный менеджмент. Организационные формы интеграции компаний [Электронный ресурс].
3. Маленков Ю.А. // Стратегический менеджмент — М.: ТК Велби, Издательство «Проспект», 2013. — 224 с.
4. Матвиенко Д.Ю. Стратегические альянсы в конкурентном взаимодействии компаний / Матвиенко Д.Ю. // Современная конкуренция. — 2015. — № 6.
5. Энциклопедия экономиста. Объединения коммерческих организаций [Электронный ресурс].

© А.С. Желудкова, И.М. Гаврилова, 2016

УДК 336

Р.Ю. Рощина

Студентка 4 курса,
направления подготовки «Экономика»
ФГБОУ ВО «Российский государственный
социальный университет», филиал в г. Анапе

А.А. Забегаева

К.э.н., доцент кафедры
«Информационных технологий,
экономики и финансового права»
ФГБОУ ВО «Российский государственный
социальный университет», филиал в г. Анапе
г. Анапа, Российская Федерация

КРЕДИТОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КОМЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

История кредита начинается с древнейших времён. Ещё тогда человек выдавал и получал займы на личные нужды. Ярким примером может служить ситуация, когда бедный крестьянин одалживал зерно у более удачливого соседа, а позже отдавал, часто - с процентами. Тем не менее, сущность кредита, его основные моменты до настоящего времени вызывают к себе пристальное внимание своей сложностью и постоянной величиной изменений.

Кредит представляет собой форму движения денежного капитала кредитора. Он обеспечивает превращение капитала кредитора (собственного или привлеченного в форме депозитных вкладов) в заемный капитал заемщика.

Кредит представляет собой финансовую категорию, то есть входит в систему финансов. Порядок и условия кредитования в Российской Федерации регулируются главой 42 «Заем и кредит» Гражданского кодекса РФ.

Кредит (лат. creditum - ссуда, долг, credere - верить) - это предоставление банком или кредитной организацией денег заемщику в размере и на условиях, предусмотренных

кредитным договором, а заемщик обязуется возвратить полученную сумму и уплатить проценты по ней [1].

Таким образом, при выдаче кредита объектом выступает банк или кредитная организация, а предметом займа являются деньги. Этим самым кредит и отличается от ссуды или займа.

Кредитование неотъемлемая часть сегодняшнего времени. Большая часть населения нашей страны, так или иначе, хоть раз брали кредит в банке. Кредит позволяет человеку купить здесь и сейчас. Поэтому представляется, что тема кредитования физических лиц на современном этапе развития российской экономики является весьма насущной и актуальной.

До последнего времени в кредит можно было купить практически все - от мобильного телефона до квартиры, и совершать покупки на заемные средства стало нормой для многих россиян. Жесткая борьба за клиента заставляла банки снижать процентные ставки, упрощать процедуру выдачи кредитов. Сейчас ситуация изменилась на противоположную. Найти банк, готовый выдать кредит, стало крайне сложно, а процентные ставки растут ежедневно. Раньше при оформлении кредита заемщики пристальное внимание уделяли процентным ставкам, общей переплате банку, размерам кредита и дополнительным комиссиям, а в пункты договора, предусматривающие возможность корректировки условий кредита, мало кто вчитывался. В связи с этим банки начали пересмотр условий выдачи кредита физическим лицам, упрощая процедуру получения займа.

Целью настоящего исследования является анализ кредитования физических лиц в современный период российской рыночной экономики, а основными задачами - рассмотрение основных, узловых моментов кредитования, его специфических черт на примере Сбербанка Российской Федерации, как наиболее устойчивой единицы системы коммерческих банков.

На сегодняшний день «Сбербанк» предлагает несколько видов кредитования, наиболее привлекательным видом для физических лиц является потребительский кредит.

Большинство видов займов подчиняются ряду общих требований. Общие условия кредитования регулируют возрастные рамки и ограничения по стажу работы. Так, возраст заемщика должен быть более 21 года, а к моменту возврата должен составлять не более 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин, за исключением кредита с поручительством. При этом стаж на текущем месте работы заемщика должен быть не менее полугода.

Сравнительная характеристика видов кредитов, предоставляемых физическим лицам представлена в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Сравнительная характеристика видов кредитов, предоставляемых физическим лицам

Вид кредита	Сумма кредита	Процентная ставка (годовая) в рублях	Срок кредита	Особые условия
1	2	3	4	5
"Доверительный"	до 500000 рублей	18%	до 30 лет	положительная кредитная история
"На неотложные нужды"	до 500000 рублей	16% - 18%	до 5 лет	поручительство физических лиц для пенсионеров

"Пенсионный" под залог ценных бумаг	до 45000 рублей в	16% - 18%		для пенсионеров
Под залог ценных бумаг	зависимости от региона	15%	до 6 месяцев	
"Молодая семья" (действует совместно с жилищными кредитами)	зависимости от региона			возраст от 18 до 35 лет
Кредит на недвижимость	в зависимости от региона	12,5% - 13,75%	до 30 лет	
"Ипотечный "	не более 90% стоимости жилья	12,5% - 13,75%		под залог кредитуемого жилья
"Ипотечный +"	не более 90% стоимости жилья	12,5% - 13,75%		приобретение жилья, построенного при участии средств банка

За 2013 год портфель кредитов физическим лицам вырос на 31,8% и составил 3 333 млрд. руб. За год частным клиентам выдано кредитов более чем на 1,8 трлн. руб. Банк повышает эффективность розничного кредитования за счет внедрения новых технологий, направленных на улучшение качества сервиса и упрощения процедур. Потребительское кредитование:

- для удобства клиентов сокращена и упрощена анкета на получение кредита;
- внедрен «Потребительский кредит на рефинансирование внешних кредитов»;
- запущен новый продукт – потребительский кредит для заемщиков с действующими кредитными договорами: часть средств направляется на полное досрочное погашение кредита, остаток – по усмотрению клиента.

Таблица 2

Сравнительная характеристика видов кредитов, предоставляемых
физическим лицам

Вид кредита	Сумма кредита	Процентная ставка (годовая) в рублях	Срок кредита	Особые условия
1	2	3	4	5
Кредит без обеспечения (базовый)	от 45000 рублей в Москве (от 15000 в	15,3% - 20%	до 5 лет	

	регионах) до 750000 рублей			
Кредит под поручительство физических лиц (базовый)	от 45000 рублей в Москве (от 15000 в регионах) до 1500000 рублей	14,4% - 19%		возраст заёмщика к моменту возврата - не более 75 лет
Корпоративный кредит (спец. программа)	от 500000 рублей до 3000000 рублей	от 14%	до 3 лет	для работников предприятия; - под поручительство предприятия и второго супруга (если в браке)
Кредит владельцам личных подсобных хозяйств (для регионов)	до 700000 рублей (зависит от срока)	14%	до 5 лет	возраст заёмщика к моменту возврата - не более 75 лет

Розничные кредиты занимают более 24% кредитного портфеля Сбербанка. За 2014 год портфель кредитов физическим лицам вырос на 22,1%, превысив знаковое значение в 4 трлн. руб., и достиг 4 070 млрд. руб. Рост жилищного кредитования ускорился, в то время как потребительское кредитование замедлилось. За год частным клиентам выдано кредитов на сумму около 2 трлн. руб., что на 10% больше чем в 2013 году. Доля Сбербанка на рынке кредитования увеличилась на 2,4 подпункта и составила 35,9%.

Рассмотрим данные за 2015 год. Снижение ставок на потребительские кредиты призвано увеличить спрос и привлечь новых заёмщиков. В зависимости от конкретного вида кредита, процентная ставка снизилась на 0,5% до 2% в год. В будущем планируется, что для каждого заёмщика в отдельном порядке будет рассматриваться процентная ставка в зависимости от его надёжности, платёжеспособности и категории клиента [2].

Можно говорить о том, что в условиях сложной экономической ситуации Сбербанк продолжает привлекать новых клиентов за счет проведения новых, льготных и более доступных программ кредитования.

Для большего привлечения клиентов нужно и дальше развивать систему выдачи кредитов, различные акции и бонусы помогут не только привлечь клиентов, но и инвесторов. 2016 год прогнозируется как одним из самых тяжелых для экономики страны. Большинство банков не смогут его пережить и будут обречены на закрытие.

В рамках базового сценария развития макроэкономики и банковских рынков невысокие темпы роста денежной массы обуславливают замедление роста активов банковской системы с

13–15% в 2014 году до около 10% в 2018 году. В условиях медленного роста реальных доходов населения темпы роста вкладов снизятся с 18–20% в 2014 году до 13–15% в 2018 году. Завершится период высоких темпов роста розничного кредитования — темпы роста рынка кредитов физическим лицам снизятся до 22–25% в 2014 году и до 12–15% к концу периода. Прогноз развития экономики и рынков Темпы роста рынка корпоративного кредитования будут снижаться с 11–13% в 2014 году до 8–10% в 2018 году, поскольку спрос на корпоративные кредиты будет ограничиваться низкими темпами роста экономики.

Замедление инфляции вызовет снижение процентных ставок, это в большей степени затронет розничные кредиты, в меньшей — портфель корпоративных кредитов. В наибольшей степени снижение ставок коснется долгосрочных кредитов, поэтому форма кривой доходности совокупного кредитного портфеля банковской системы станет более плоской. Снижение ставок по привлеченным клиентским средствам будет менее значительным, чем по кредитам, и не превысит 1 п.п. В результате маржа работающих активов банковской системы сократится с 5,5% в 2013 году до 4,5% в 2018 году. Замедление темпов роста активов вызовет ужесточение конкуренции за наиболее привлекательных клиентов, что станет одним из факторов снижения маржи. Важным конкурентным преимуществом будет качество управления рисками. При этом эффективность работы банков все в большей степени будет зависеть от умения управлять издержками. Оптимистический сценарий имеет незначительные расхождения по сравнению с базовым, основные отличия относятся к более высокому качеству активов банковской системы, а также массе ее прибыли. В случае реализации пессимистического сценария темпы роста банковских рынков резко замедлятся. Задолженность физических лиц начнет сокращаться в номинальном выражении. Снижение доходов населения приведет к заметному уменьшению темпов роста вкладов, а также к значительному ухудшению качества кредитного портфеля, однако оно будет меньшим, чем в кризис 2008 года. Сжатие маржи и увеличение резервов приведут к быстрому сокращению доходов и падению рентабельности капитала банковского сектора.

Проведя исследование рынка кредитования физических лиц, мы можем говорить о том, что Сбербанк уверенно занимает ведущую позицию в данной сфере, благодаря тому, что всегда уделяет пристальное внимание не только экономической ситуации на российском и мировом рынках, но и следит за желаниями непосредственно потребителей услуг банка.

Список использованной литературы:

1. Забегаева А.А., Белалова Е.А., Копына Н.М. Формирование кредитных продуктов с учетом фаз жизненного цикла потенциальных клиентов // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 162 - 164.
2. Забегаева А.А. Особенности кредитования предприятий малого и среднего бизнеса // В сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции материалы Международной научно - практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор В.И. Долгий, А.И. Карпович. Саратов, 2014. С. 179 - 185.

3. Забегаева А.А., Стельма С.Г. Статистическое исследование основных тенденций развития банковского обслуживания и разработка новой модели банковского обслуживания физических лиц // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 2 - 1 (67 - 1). – С. 1058 – 1061.

4. <http://www.банки.ру>.

5. <http://www.interfax.ru> - Информационный портал «Интерфакс».

6. <http://www.rbc.ru>.

7. <http://www.sberbank.ru>.

© Р.Ю. Рощина, 2016

© А.А. Забегаева, 2016

УДК 336.77

Е.В. Заборская

Студентка

ИНЭФБ, БашГУ

Г. Уфа, Российская Федерация

А.И. Булатова

К.с.н., доцент

ИНЭФБ, БашГУ

Г. Уфа, Российская Федерация

КРЕДИТНЫЙ РИСК: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ

В современном мире кредитно - банковские системы имеют сложную структуру. Одним из важнейших элементов кредитной системы является коммерческий банк. Главной целью любой коммерческой организации является получение прибыли.

Коммерческий банк – это организация, созданная для привлечения денежных средств и размещения их от своего имени на условиях возвратности, платности и срочности [1].

Формирование кредитного портфеля является ключевым этапом реализации кредитной политики. Оно происходит тогда, когда определена главная цель кредитной деятельности банка, подготовлена стратегия кредитной политики, сформулированы приоритетные цели формирования кредитного портфеля в пределах данной стратегии с учетом критериев, сформировавшихся во внешней среде, конъюнктуры рынков, индивидуальных возможностей банка.

В последние годы актуальность вопроса возросла: исследование процесса кредитного портфеля современного коммерческого банка. Вследствие перехода экономики к рыночной определенную значимость и актуальность получила проблема развития и совершенствования управленческого механизма кредитным портфелем в целях максимизации прибыли и минимизации рисков деятельности коммерческих банков. Наличие кредитного портфеля позволяет прогнозировать результаты кредитной деятельности за отчетный период [2, с. 65 - 67].

Прибыль обеспечивает банку устойчивость и надежность функционирования, а также может использоваться для расширения его деятельности. Основной деятельностью банка является кредитование, которое неразрывно связано с «кредитным риском». Если в организации будет отсутствовать система регулирования кредитного риска, могут появиться убытки.

Кредитный риск — это риск возникновения убытка банка в силу неисполнения заемщиком своих обязательств по кредиту, риск неплатежа [5, с. 102].

Для коммерческого банка ключевой задачей является быстрая и точная оценка кредитного риска, т.к. от этого зависит доходность банковской деятельности. Данная процедура позволяет банку разделить клиентов в зависимости от степени риска. В результате принимается решение о возможности реализации кредитования, а также установление лимита и размера процентной ставки по кредиту. Оценка кредитного риска проходит в 3 этапа:

1. Оценка качественных показателей деятельности заемщика.
2. Оценка количественных показателей деятельности заемщика.
3. Получение прогноза и формирование аналитического вывода.

К основным источникам информации при оценке риска относятся: опыт взаимодействия данного клиента с другими кредиторами; финансовая отчетность; данные инспекции на месте; обоснование получения денежной суммы; сведения, характеризующие личностные и деловые качества заемщика; факты или отсутствие фактов неплатежей по ссудам [4].

Регулирование кредитного риска осуществляется от первичного рассмотрения заявки до полного погашения задолженности, т.е. присутствует на всех этапах кредитования. Перечислим основные методы управления кредитными рисками:

- разделение риска – распределение кредита между несколькими инвесторами, включая самого заемщика, данный метод характерен для крупных заемщиков;
- опосредование риска – в его основе лежит оценка реальной стоимости предполагаемого проекта и сроков его осуществления;
- принятие обеспечения в виде залога, гарантии или поручительства – кредитор имеет право забрать заложенное имущество, если заемщик не исполняет свои обязательства;
- перенос риска на повышенные процентные ставки по кредиту – кредитование малых предприятий по более высокой процентной ставке, данный метод является малоэффективным;
- формирование резервных фондов для списания потерь по ссудам – часть собственного капитала банка, которая образуется за счет ежегодных отчислений от прибыли;
- создание системы мониторинга кредитного риска – наблюдение за всеми операциями, которые подвержены кредитному риску, оценка, расчет размеров возможных убытков.

Все перечисленные методы созданы для сбалансирования взаимозависимых элементов риска, при этом не обязательно ставить задачей уравнение элементов. Полное равновесие здесь невозможно, потому что действия, которые предпринимаются для снижения одних рисков, могут увеличить другие.

Кредитный риск неотделим от банковской деятельности и заслуживает особого внимания, ведь каждый элемент требует определенных действий, которые вырабатываются совместно управляющими банком. Существующие методы регулирования данного вида риска являются несовершенными и требуют постоянной доработки для более эффективной минимизации рисков. Это обусловлено тем, что стратегии управления рисками определяются постоянно изменяющейся внешней экономической средой, в которой приходится работать банку.

Список использованной литературы

1. Банковская система в современном мире. [Электронный ресурс]: Кредиты, депозиты и инвестиции. — [Адрес]: <https://credit2deposit.wordpress.com/>
2. Байбурина Д.Р., Булатова А.И. Актуальные вопросы кредитования населения // Математические методы и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков: материалы Всероссийской молодежной научно - практической конференции. Уфа, Издательство «Аэтерна», 2015.
3. Лаврушин О.И. Банковские риски: Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2007. – 232 с.
4. Общая характеристика методов оценки кредитного риска. [Электронный ресурс]: Студопедия — [Адрес]: <http://studopedia.ru/>
5. Основы ипотечного кредитования. // Под ред. Н.Б. Косаревой. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2006.

© Заборская Е.В., Булатова А.И., 2016

УДК 334

В. Д. Заварзова

Магистрант, 2 курс

Экономическое отделение

Набережночелнинский институт КФУ

г. Набережные Челны,

Российская Федерация

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ КРАУДСОРСИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Краудсорсинг долгое время используется западными компаниями для решения разнообразных бизнес - процессов и бизнес - задач, привлекая к этому широкий круг добровольцев. Несмотря на то, что данное понятие является относительно новым, принципы краудсорсинга использовались давно, но менее эффективно. Однако интернет сделал этот метод более доступным во многих областях человеческих знаний. Дело в том, что деятельность исполнителей осуществляется с помощью информационных технологий и чаще всего не оплачивается заказчиком. Организации видят в краудсорсинге возможность привлечения группы любителей или добровольцев, которые способны работать с энтузиазмом и зачастую показывать результаты лучше, чем высококвалифицированные специалисты с многолетним опытом. В конечном счете

компания будет важен только конечный продукт, а не уровень образования исполнителей проекта. Талантливые люди готовы уделять свое время проекту и их действия продиктованы получением морального удовлетворения от работы. Именно в связи с этим некоммерческие проекты являются наиболее известными и масштабными примерами краудсорсинга.

Вне зависимости от масштаба и сложности проекта компания может применить краудсорсинговый инструмент для решения корпоративных задач. Далее приводятся примеры фирм, которые успешно использовали данный метод.

1. Компания "Threadless"

Threadless.com представляет собой сайт компании по производству одежды, на котором реализован краудсорсинговый процесс по созданию дизайна футболок на основе постоянного онлайн - конкурса. Любой человек может присоединиться к сообществу организации и предложить свой проект. Для этого члены сообщества загружают рабочий шаблон в Adobe Flash или Adobe Photoshop, редактируют его, и, следуя рекомендациям по качеству изображения, отправляют собственный дизайн обратно на сайт Threadless. Далее все проекты оцениваются участниками сообщества по шкале от 0 до 5 и остаются доступными для голосования в течении двух недель. Сотрудники Threadless выбирают проект для печати с наиболее высокой оценкой и футболка с этим дизайном становится доступной для продажи. Таким образом, компания имеет высокую прибыль от продаж и минимальные затраты на проектирование.

2. Компания "iStockphoto"

Веб - компания iStockphoto реализует продажу мультимедийных материалов для различных нужд заказчиков. При этом создателем проекта для iStockphoto может быть любой: для этого необходимо зарегистрироваться на сайте iStockphoto.com и предоставить три фотографии для оценки сотрудниками организации. Зарегистрированные исполнители присылают проекты независимо от их содержания. Если фотографии выполнены на высоком уровне и положительно оцениваются экспертами, то материалы демонстрируют клиентам - заказчикам. Исполнители получают 20 процентов от стоимости покупки такой фотографии, а наиболее талантливые и производительные фотографы могут заключить контракт с компанией iStockphoto и получать 40 процентов от стоимости проделанной работы.

3. Компания "Telegram"

Telegram - бесплатный кроссплатформенный мессенджер для смартфонов и других устройств, позволяющий обмениваться текстовыми сообщениями и медиафайлами различных форматов [1]. Периодически компания "Telegram" проводит конкурс на создание стикеров - изображений формата PNG с прозрачным фоном для выражения эмоций [2]. При этом разработчиком может быть любой желающий, который с энтузиазмом приступит проекту. Победитель конкурса может получить от 100 до 2500 долларов, в то время как число зарегистрированных участников Telegram по всему миру превышает 100 миллионов, что положительным образом отражается на финансовых результатах компании.

Помимо преимуществ, которые может принести компании краудсорсинг, существуют и некоторые риски, связанные с использованием этого сорсингового инструмента.

Таблица 1. Преимущества и недостатки краудсорсинга

Преимущества краудсорсинга		Недостатки краудсорсинга	
Значительная экономия средств	Затраты на временные и финансовые ресурсы при использовании краудсорсинга значительно меньше тех, которые возникают при создании внешней или (и) внутренней проектной группы.	Утечка информации компании	Возможен отток ценной корпоративной информации по каналам злоумышленников ввиду безответственного отношения исполнителей.
Минимум накладных расходов	В отличие от штатных сотрудников, краудсорсинговую группу не обучают специально для решения проектной задачи, она также не требует выплат по льготам, пособиям, за сверхурочную работу и т.д.	Временные затраты на просмотр проектов	Требуется большое количество времени для того, чтобы просмотреть большое количество ответов и предложений от людей, которые хотят принять участие в краудсорсинговом проекте.
Бесплатный маркетинг	Краудсорсинговый инструмент может быть использован для создания осведомленности о деятельности электронной коммерции сайта компании. Помимо этого, краудсорсинг решает задачи управления репутацией организации.	Риск снижения репутации компании	Участники краудсорсинговой группы могут разместить отрицательные отзывы на компанию. В некоторых случаях возникновение споров между исполнителями проектов и руководством фирмы приводит к серьезным судебным процессам.
Быстрый доступ к талантам	Когда компания нанимает рабочие кадры, необходимо приложить немалые усилия по размещению информации на сайтах для поиска сотрудника на определенную должность, планированию интервью, разработке тестирования, выбору наилучшего кандидата. В краудсорсинговой группе талантливые люди участвуют целенаправленно, затрачивая время и силы на коммерческий или некоммерческий проект.	Возможный низкий уровень исполнителей	Многие глобальные проекты остаются неизвестными, так как большинство идей краудсорсинговой группы являются посредственными. Популярными типичными решениями с большой вероятностью будут использоваться компанией, нежели нестандартные и сложные.

Возможность трудоустройства	Самые лучшие участники краудсорсинговой группы могут участвовать в дальнейших проектах или заключить контракт с компанией напрямую.	Сокращение рабочих мест	Краудсорсинг вытесняет традиционные виды занятости, тем самым уменьшая количество рабочих мест.
-----------------------------	---	-------------------------	---

Таким образом от того, насколько правильно будут применены механизмы краудсорсинга будут зависеть финансово - экономические результаты компании и ее дальнейшее конкурентное преимущество.

Список использованной литературы:

1. Telegram: новый мессенджер от Павла Дурова [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://slon.ru/appheroes/telegram-novyy-messenzher-ot-pavla-durova-978067.xhtml>
2. Telegram [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fl.ru/projects/2658763/konkurs-na-sozдание-stikerov-dlya-telegram.html>

© В. Д. Заварзова, 2016

УДК 338.43

Е.П. Задворнева

магистр экономики, старший преподаватель

Е.А. Головина

магистр экономики, старший преподаватель

Н.В. Кишко

магистр экономических наук, старший преподаватель

Казахский Агротехнический университет им.С.Сейфуллина

г.Астана, Республика Казахстан

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ

Под стратегическим планированием понимают процесс приведения целей и ресурсов предприятия в соответствие с его внутренней и внешней средой. Процесс стратегического планирования в значительной степени определяется руководством компании, культурой и политикой предприятия. Политика предприятия – это совокупность установленных принципов и правил, которые определяют поведение внутри предприятия. Культура предприятия описывает нормы и ценности работы на предприятии. Таким образом, политику предприятия можно рассматривать как институциональную составляющую концепции управления.

Стратегическое планирование всегда носит средне - или долгосрочный характер. Решение по определённой стратегии имеет конкретное влияние на краткосрочное

планирование и проведение мероприятий. Установление стратегических целей, а также средне- или долгосрочных путей решения проблемы основывается на анализе:

- Потенциала развития предприятия с учётом специфических целей предприятия, управленческих структур, а также его слабых и сильных сторон,

- Состояния внешней среды предприятия, с учетом общих условий рынка, поведения и возможностей конкурентов.

GAP - Анализ (анализ разрывов) и анализ портфолио нужно рассматривать как самые основные способы анализа. При этом часто используются такие понятия, как «стратегическая сфера деятельности» и «стратегическая единица бизнеса».

В концепции GAP - анализа развитие целевой величины. Если возникает GAP, разрыв, между целью и фактическим развитием данной целевой величины, предприятие должно разработать мероприятия по устранению этого разрыва. При этом разрыв разделяется на конкурентный разрыв и разрыв диверсификации. Конкурентные разрывы предлагается устранять проведением соответствующих мероприятий, например, по повышению экономической эффективности и концентрации с основным упором на качество и разработку товаров, имеющиеся товары и рынки. Основой проведения мероприятия является анализ сильных и слабых сторон предприятия, а также развития характерных для отрасли признаков. Примеры корректирующих мероприятий предприятия - это повышение оперативной экономической эффективности и переход от чистого стремления завоевания доли рынка к концентрации на развитие продуктов и улучшение качества. Если потенциал предприятия этими мероприятиями исчерпан, остающийся разрыв можно устранить только с помощью диверсификации.

Применение метода портфолио предполагает разделение деятельности предприятия на отдельные стратегические единицы бизнеса (СЕБ). Для позиционирования стратегических единиц бизнеса в матрице портфолио предприятие сначала устанавливает факторы успеха, функциональные связи между ними и заданной целью. С этой функцией можно определить относительное значение отдельных факторов успеха и их место в целевой функции. Затем они отображаются в матрице соответственно значению отдельных СЕБ для факторов успеха (оси). При этом факторы успеха представляются в двух измерениях, рыночной привлекательности и относительной конкурентоспособности. Для поля 1 рекомендуется стратегия инвестиции или немедленное или постепенное сокращение СЕБ. Для поля 2 наиболее подходящей является стратегия инвестиции, поскольку рыночная привлекательность СЕБ и относительная конкурентная позиция очень высоки. Низкий уровень рыночной привлекательности и относительной конкурентоспособности СЕБ в поле 4 требует сокращения мощностей. СЕБ в поле 4 характеризуется высокой относительной конкурентоспособностью и низкой рыночной привлекательностью, поэтому рекомендуется стратегия концентрации на использовании имеющегося потенциала успеха для достижения краткосрочной прибыли и избытков платежей.

В литературе постоянно дискутируются различные концепции стратегий. Их можно дифференцировать по тому, принимаются ли во внимание отдельные аспекты решения проблемы или основные типы стратегий покрывают весь комплекс решений. Далее мы хотим дать краткий обзор стратегий по Котлеру и Беккеру и в заключении привести основные типы стратегий для предприятий, работающих на аграрных и продовольственных рынках.

Концепции по Котлеру: В своей систематизации Котлер наводит четыре типа стратегий, которые обуславливаются рыночной позицией определяемой через долю рынка. При этом речь принципиально идет о стратегических концепциях, направленных на конкурентов, т.е. стратегическое развитие постоянно происходит с учетом конкурентов. Соответственно с этим предприятие имеет в своем распоряжении следующие типы стратегий: стратегия лидера рынка, стратегия претендента рынка, стратегия последователя рынка, стратегия рыночных ниш.

Концепции по Бекеру (BECKER): До сих пор самую обширную отправную точку для интеграции принципиально стратегических масштабов предложил Беккер. Он описывает основные стратегии и стратегические уровни и различает при этом четыре маркетинговые стратегические уровни:

- Стратегии рыночного поля: они определяют стратегическое направление относительно альтернативных комбинаций продукт - рынок.
- Стратегии стимуляции рынка: Они устанавливают вид и способ развития относительно рынка.
- Стратегии разбития рынка: Они определяют дифференциацию обработки рынка.
- Стратегии рыночного ареала: С их помощью пространственный рынок рассматривается как место сбыта.

Важный тип стратегий заключается в так называемых стратегических союзах, под которыми понимают коалицию двух или многих юридически самостоятельных предприятий, занятых целью объединения индивидуальных сил. Таким образом, можно совместно реализовать конкурентные преимущества и тем самым сохранить или развить новые потенциалы успеха отдельных сфер деятельности. Стратегический союз можно рассматривать как инструмент стратегического управления предприятием. Его использование является рациональным и целесообразным при следующих условиях:

- Собственных ресурсов не достаточно для стратегически важной деятельности.
- Высокая вероятность рисков
- Кооперация позволяет использовать потенциал синергии.

Различие стратегических союзов заключается в том, какие сферы деятельности охвачены кооперацией. К ним относятся исследование и развитие, производство и сбыт. Далее их можно дифференцировать по тому, выполняются ли эти функции вместе или раздельно. Раздельное выполнение направлено на специализацию, а совместное – на использование эффекта синергии. Как раз для предприятий агробизнеса стратегические союзы имеют очень большое значение, причины которого лежат в следующем: концерны розничной торговли продуктами питания, которые ввиду глобализации рынков концентрируют покупательскую силу, принимая во внимание снабжение большими партиями товаров, ставят высокие требования к логистике, системе складского хозяйства, ценам, скидкам и кондициям, маркетинговым возможностям производителей. Таким образом, только крупные предприятия продовольственной сферы будут в будущем отвечать этим требованиям. Малые и средние предприятия должны объединяться, что бы вообще иметь шанс в торговле. Исключением являются пользующиеся спросом потребителей региональные продукты.

Список использованной литературы:

1. Meffert, H.: Marketing – Grundlagen der Absatzpolitik, 7. Aufl., 2011
2. Mühlbauer, Franz: Konzepte und Strategien des Agrarmarketing, München, 2011
3. Wagner, Peter (Hrsg.): Marketing in der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Stuttgart 2000.

© Е.П. Задворнева, Е.А.Головина, Н.В.Кишко 2016

УДК 336.77.067.21

Г.Д. Залялова

Магистрант 2 курса кафедры банковского дела
Института управления, экономики и финансов,
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) Федеральный Университет»

Научный руководитель: О.В. Андреева

к.э.н., доцент кафедры банковского дела
Института управления, экономики и финансов,
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) Федеральный Университет»
г. Казань, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕГИОНАХ ПОВОЛЖЬЯ

Увеличения предложения товаров и услуг на потребительском рынке, а также рост банковского рынка создали подходящие условия для развития потребительского кредитования в России. В 2006 - 2008 гг. кредитование населения увеличилось в связи с тем, что многие банки регионального и федерального уровней расширили свои продукты и услуги по кредитованию. Но с началом экономического кризиса кредитные организации значительно снизили объемы кредитования. Причиной послужило снижение кредитоспособности населения, также сами банки ужесточили требования и условия по потребительским кредитам, чтобы минимизировать риски. Главным направлением деятельности банков стало уменьшение доли просроченной задолженности, улучшение качества кредитного портфеля и увеличение ликвидности банка.

Вышеизложенная ситуация по потребительскому кредитованию наблюдалась и в регионах Поволжья, с некоторыми особенностями и спецификой. По данным Центрального Банка Российской Федерации с начала 2001 года по 2004 года задолженность населения по кредитам в регионах Поволжья перед кредитными организациями выросла в 13 раз. Высокие темпы роста задолженности обусловлены заинтересованностью банков в массовом кредитовании населения и освоением рынка потребительских кредитов. Обратной стороной быстрого роста кредитного портфеля в регионах Поволжья является большой уровень невозврата денежных средств. За тот же период (2001 - 2004 гг.) просроченная задолженность по потребительским кредитам населению увеличилась в 2 раза. В 2005 году эти показатели начали расти еще быстрее, например объем задолженности по кредитам населения увеличился практически в 2 раза по сравнению с 2004 годом, просроченная задолженность также увеличилась. Таким образом, с 2000 - х гг.

в регионах Поволжья коммерческие банки активно начинают предлагать кредитные продукты населению, формируется рынок, и рост объемов кредитования служит основным стимулом для активной деятельности в данном сегменте.

Темпы прироста по регионам Поволжья находятся в пределах 44,6 - 73,5% (таблица 1). В разрезе регионов абсолютным лидером является Ульяновская область. На 01 января 2014года задолженность по кредитам составила 217,31 млн.руб. На 01 января 2008 года доля в общем объеме задолженности по потребительским кредитам среди всех регионов Поволжья составляет 67%. Связано это, прежде всего, с большим количеством филиалов банков с других регионов, которые делают упор на потребительском кредитовании. Также данный регион наиболее безопасен для ведения бизнеса, и соответственно, в него поступают частные инвестиции.

Таблица 1 - Темпы роста объема задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам в рублях в регионах Поволжья
в процентах

Регионы Поволжья	Темпы роста						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Республика Татарстан	245,62	176,44	142,77	139,12	152,65	145,08	132,35
Республика Калмыкия	242,98	162,85	131,43	159,65	181,41	145,84	124,95
Пензенская область	196,77	154,88	136,61	104,42	141,13	167,12	163,70
Самарская область	230,18	142,85	136,96	129,38	137,95	162,19	152,29
Саратовская область	176,24	150,21	125,19	97,91	141,30	159,07	169,11
Ульяновская область	622,07	148,89	95,88	117,57	146,50	197,75	217,31
Астраханская область	163,08	150,06	131,75	91,34	117,97	139,33	148,07
Волгоградская область	177,76	152,05	131,94	100,48	129,21	147,90	151,53
Всего РФ	150,07	177,36	126,06	89,77	117,31	140,45	143,24

Источник: данные ЦБ РФ

Динамика задолженности населения перед кредитными организациями в иностранной валюте по регионам весьма разнообразна (таблица 2).

Задолженность по кредитам в иностранной валюте, предоставленным населению регионов Поволжья в период до возникновения экономического кризиса, увеличились в среднем на 50% в год: показатель выше, чем в среднем по России. В регионах России обычно позднее реагируют на тенденции, сложившиеся в центральной России, что связано с уровнем доверия к устойчивости рубля. Лидером по объему задолженности населения по кредитам, предоставленным в иностранной валюте, является Саратовская область (тем

роста объема задолженности на 01 января 2015 года составляет 180,84%, а среди республик - Республика Татарстан – 307,50%. Также в Астраханской области темп роста составил 131,71%.

Таблица 2 - Темп роста задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам в иностранной валюте в регионах Поволжья в процентах

Регионы Поволжья	Темпы роста						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Республика Татарстан	143,24	143,27	99,84	136,48	86,49	47,53	307,5
Республика Калмыкия	72,32	144,53	70,27	307,69	97,50	48,72	36,11
Пензенская область	197,86	148,42	94,26	96,17	109,17	67,45	51,11
Самарская область	203,51	91,80	104,83	87,81	86,41	77,53	75,69
Саратовская область	139,08	158,29	85,78	91,91	89,35	81,23	180,84
Ульяновская область	54,93	395,38	103,24	121,86	277,32	140,89	71,79
Астраханская область	145,59	259,01	47,63	87,46	92,59	61,54	131,71
Волгоградская область	147,88	215,33	60,20	97,91	97,99	68,12	75,16
Всего РФ	133,23	99,19	100,00	88,26	90,80	74,97	101,62

Источник: данные ЦБ РФ

Важно отметить, что в некоторых регионах Поволжья (Республика Татарстан, Самарская область) число местных региональных банков больше, чем банков, чьи головные организации находятся в другом регионе, что для каждого региона обусловлено специфической причиной. Ухудшение состояние экономики в других субъектах Российской Федерации сдерживает вход банковских сетей, увеличивая риски невозвратов, а низкий уровень заработной платы и финансовой грамотности населения не позволяют широко формироваться платёжеспособному спросу на банковские услуги. Также следует отметить, что в регионах Пензенской, Самарской, Ульяновской областей помимо местных региональных банков в основном функционируют банки федерального уровня (Сбербанк России, «Связь - Баню», «Россельхозбанку») и в основном филиалы банков, чьи головные организации находятся вне территории этих республик, в других регионах Поволжья. Позиции региональных банков в сфере потребительского кредитования наиболее крепки в Республике Татарстан, где им принадлежит 37% доли рынка.

В регионах Поволжья задолженность по потребительским кредитам за 2015 год по сравнению с 2014 годом уменьшилась. Стоит отметить Республику Башкортостан – задолженность за 2015 год уменьшилась на 19 625 млн.руб. относительно 2014 года, это

самый высокий показатель среди регионов Поволжья. Внимание привлекает задолженность в Республике Татарстан – она уменьшилась на 22 007 млн.руб. В Самарской области объем кредитов уменьшился на 59 687 млн.руб. В целом объем кредитов по Приволжскому Федеральному округу на 01.12.2015г. уменьшился на 514 825 млн.руб. и составил 871 633 млн.руб. Столь большой разброс в данных по регионам Поволжья говорит о насыщенности рынка.

Таблица 3 - Сведения о кредитах,
предоставленных физическим лицам - резидентам в рублях
в регионах Поволжья

млн.руб.

	На 01.01.2014г.		На 01.01.2015г.	
	Объем, всего	Задолженность, всего	Объем, всего	Задолженность, всего
Приволжский Федеральный округ	1 386 458	2 043 873	1 386 458	2 043 873
Республика Башкортостан	198 423	290 924	198 423	290 924
Республика Марий Эл	23 780	37 132	23 780	37 132
Республика Мордовия	25 227	40 957	25 227	40 957
Республика Татарстан	183 217	279 401	183 217	279 401
Удмуртская Республика	74 974	111 252	74 974	111 252
Чувашская Республика	47 415	76 857	47 415	76 857
Пермский край	142 072	220 139	142 072	220 139
Кировская область	51 111	78 300	51 111	78 300
Нижегородская область	175 286	216 052	175 286	216 052
Оренбургская область	95 933	148 833	95 933	148 833
Пензенская область	50 229	73 691	50 229	73 691
Самарская область	163 632	231 193	163 632	231 193
Саратовская область	98 132	145 183	98 132	145 183
Ульяновская область	57 027	93 959	57 027	93 959

Источник: данные ЦБ РФ

По состоянию на 2015 год задолженность по потребительским кредитам в иностранной валюте уменьшилась, что совпадает с общероссийской тенденцией. В Республике Татарстан произошло увеличение задолженности по потребительским кредитам в иностранной валюте: если на территории Республики Татарстан задолженность увеличилась на 261 млн.руб. то на территории Самарской области уменьшилась на 213 млн.руб [4]. Граждане после кризиса более склонны брать кредиты в рублях.

В 2011 - 2014 гг. кредитные организации регионов Поволжья продолжали увеличивать объемы кредитования населения. Объем задолженности по потребительским кредитам вырос, прирост его по сравнению с предыдущими периодами составил 46 и 49%, данные показатели больше на 10% по сравнению с общей динамикой по всей России на ту же дату. В регионах Поволжья темп прироста задолженности за 2012 год по потребительским кредитам находится в пределах 37,85 - 100,96%, за 2014 год - 113%.

Таблица 4 - Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам - резидентам в иностранной валюте в регионах Поволжья

млн.руб.

	На 01.01.2014г.		На 01.01.2015г.	
	Объем, всего	Задолженность, всего	Объем, всего	Задолженность, всего
Приволжский Федеральный округ	3 084	10 592	1 898	10 084
Республика Башкортостан	306	798	115	667
Республика Марий Эл	45	188	69	113
Республика Мордовия	23	263	9	277
Республика Татарстан	1 120	1 339	369	1 600
Удмуртская Республика	88	407	58	377
Чувашская Республика	39	428	29	389
Пермский край	93	1 110	115	1 117
Кировская область	29	234	21	185
Нижегородская область	198	1 319	239	1 251
Оренбургская область	70	427	48	307
Пензенская область	40	325	37	349

Самарская область	786	2 638	583	2 425
Саратовская область	222	731	94	714
Ульяновская область	25	385	22	313

Источник: данные ЦБ РФ

Идентичная тенденция наблюдалась по кредитам предоставленных в рублях: по округу прирост на 01 января 2015 года равен 51,5%, а в целом по России – 43%. Так же как и в 2011 году задолженность по потребительским кредитам в иностранной валюте снижалась. Рост задолженности по потребительским кредитам в 2010 - 2014 гг. связан с постепенным выходом экономики страны из кризиса, снижением процентных ставок по кредитам, снижением требований к заемщикам. Рост ликвидности также способствовал этому, что свидетельствует о восстановлении уверенности населения в стабильности будущих финансовых потоков и об увеличении интересов банков в этом сегменте.

Одной из основных проблем кредитования физических лиц в регионах Поволжья остается наличие просроченной задолженности и невозвратов кредитов. На 01 января 2015 года доля просроченной задолженности по потребительским кредитам составила чуть более 4%. Доли просроченной задолженности по потребительским кредитам по регионам Поволжья находятся в пределах 1,16–5,21% . Рост просроченной задолженности может быть связан с просчетами самого заемщика в своих возможностях в отношении возврата кредита или быть результатом недостоверного расчета кредитоспособности заемщика либо мошенничества. Немаловажным фактором роста просроченной задолженности в кризис также стало снижение реальных доходов населения. Интенсивное развитие экспресс - кредитов также является одной из причин подобного состояния рынка. Такие кредиты легче получить, требуется всего один или два документа, удостоверяющих личность, а главное, время, затрачиваемое заемщиком на получение экспресс - кредита, в разы меньше по сравнению с классическим процессом. Отметим, что с этим видом кредита сопряжены случаи мошенничества.

Таблица 5 - Данные об объеме кредитов, депозитов и прочих размещенных средств в рублях по кредитным организациям, зарегистрированным в регионах Поволжья, на 01.11.2015г

	Всего	Из них:		
		кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям	кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные кредитным организациям	кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам
Приволжский Федеральный округ	1 068 728 364	582 885 177	122 526 563	292 302 091

Республика Башкортостан	30 674 002	18 280 011	6 168 497	4 013 199
Республика Марий Эл	2 090 894	1 538 598	340 000	123 356
Республика Мордовия	15 240 721	11 680 719	0	2 573 156
Республика Татарстан	488 497 625	337 177 783	23 280 560	87 509 467
Удмуртская Республика	28 714 216	5 792 920	878 300	21 442 458
Чувашская Республика – Чувашия	8 139 762	3 347 500	910 000	3 648 346
Пермский край	19 952 167	9 701 404	776 500	8 942 970
Кировская область	18 723 062	11 368 083	1 500	5 798 917
Нижегородская область	52 220 661	34 419 729	3 272 372	9 321 292
Оренбургская область	31 254 335	15 226 425	105 050	14 136 573
Пензенская область	2 949 489	1 736 087	7 350	813 992
Самарская область	260 232 079	107 042 033	15 208 706	123 431 556
Саратовская область	104 154 472	20 516 160	71 475 959	9 829 124
Ульяновская область	5 884 879	5 057 725	101 769	717 685

Источник: данные ЦБ РФ

По данным таблицы 5 видно, что Татарстан находится на первом месте по общему объему выданных кредитов и прочих средств – 488 497 625 тыс. руб. [5]. А по объему выданных кредитов физическим лицам уступает лишь Самарской области на 35 922 089 тыс. руб.

Таблица 6 - Динамика объема задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам в регионах Поволжья

млн. руб.

Регион	2011	2012	2013	2014
Республика Татарстан	9 547,60	14 491,00	20 612,00	26 764,00
Республика Калмыкия	1 318,90	2 409,00	3 494,00	4 336,00
Пензенская область	7 621,50	10 593,00	17 501,00	28 282,00

Самарская область	5 179,10	7 086,00	11 415,00	17 317,00
Саратовская область	5 735,70	7 938,00	12 411,00	20 745,00
Ульяновская область	1 655,00	2 405,00	4 833,00	10 297,00
Астраханская область	46 773,90	54 577,00	75 236,00	110 020,00
Всего Поволжья	77 831,70	99 499,00	145 502,00	217 761,00

Источник: данные ЦБ РФ

В посткризисный период во всех регионах Поволжья наблюдается положительная динамика задолженности по потребительским кредитам. Наибольшее увеличение показателя задолженности населения перед кредитными организациями по кредитам наблюдалось на территории Республик Башкортостан и Татарстан: их доля среди других регионов Поволжья составила 28%. Как видно, свою долю в общем объеме задолженности по потребительским кредитам на 01.01.2016 г. увеличили Пермский край (10,7%), Пензенская (3,7%), Саратовская (7%), Самарская (11%), Ульяновская (4%) и Нижегородская области (10%).

По данным таблицы 7 видно, что за последние 3 года просроченная задолженность увеличивается во всех регионах. Большое количество просроченной задолженности в регионах: Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Пермский край, Нижегородская область, Самарская и Саратовская области [9, с. 1].

Динамика просроченной задолженности в регионах Поволжья совпадает с общей тенденцией по всей России, после кризисного периода доля просроченных долгов в общей задолженности уменьшается. Подобную динамику показали не все регионы округа, в Республике Татарстан, Калмыкии, Пензенской, Самарской области уровень невозвратов кредитов, начиная с 2012года увеличивается [7, с.41].

По нашему мнению, улучшению ситуации в этих регионах должно способствовать, с одной стороны, изменение кредитной политики банков, прежде всего Сбербанка России, а именно минимизация кредитных рисков, а с другой стороны, проводимая с населением работа по повышению финансовой грамотности.

Таблица 7 - Просроченная задолженность по выданным кредитам населению по регионам Поволжья

млн.руб.

Регион	Задолженность просроченная		
	01.04.2014	01.01.2015	01.01.2016
Приволжский Федеральный округ	73 901	113 041	150 960
Республика Башкортостан	10 275	18 330	25 418

Республика Марий Эл	1 091	1 714	2 335
Республика Мордовия	1 032	1 708	2 300
Республика Татарстан	10 470	15 623	19 689
Удмуртская Республика	3 469	4 871	6 158
Чувашская Республика Чувашия	1 812	2 957	4 010
Пермский край	8 872	13 253	17 708
Кировская область	2 152	3 620	5 026
Нижегородская область	7 711	11 219	14 128
Оренбургская область	4 759	7 960	11 107
Пензенская область	2 158	3 656	5 400
Самарская область	10 707	13 907	18 617
Саратовская область	6 281	9 341	12 638
Ульяновская область	3 112	4 882	6 444

Источник: данные ЦБ РФ

Современные банковские и финансовые рынки активно развиваются, появляются новые банковские продукты для населения. Низкий уровень финансовой грамотности населения ухудшает как собственное благосостояние семьи, так и финансового рынка в целом. Недобросовестные заемщики перестают погашать задолженность по кредитам, не могут во время владеть нужной информацией и совершают неправильный выбор. Тем самым создают условия для спекулятивных действий на банковском рынке, что ведет к снижению доверия населения ко всем кредитным организациям. Центральный Банк Российской Федерации принял ряд мер, направленных на повышение доверия населения к банковской системе. Прежде всего, банки должны раскрывать полную стоимость кредита, отменить различные комиссии и тому подобное. Также 29.06.2015 вышел закон “О банкротстве физических лиц”, в котором раскрывается вся информация о несостоятельности физического лица и о его правах. При правильной работе банка с клиентом, наличии специалистов и опыта работы по потребительскому кредитованию, уровня банковского менеджмента, позиционировании банка на рынке потребительского кредитования доверие населения к банку вырастет.

На рынке потребительского кредитования важным этапом является управление рисками. Банки ввели жесткие требования, касающихся способов подтверждения

доходов и места работы заемщика, стажа на последнем рабочем месте, требования к организации - работодателю его регистрации [6, с.1]. Также банки требуют предоставления обеспечения в виде поручительства третьих лиц, либо залог. Данный вид обеспечения является дополнительной мерой выполнения обязательств по договору заемщика перед банком. Поручитель, как и заемщик, несет по кредиту солидарную ответственность.

Банковская сфера постоянно совершенствуется, развивается и расширяет свои услуги на рынке потребительского кредитования. Основным направлением в развитии кредитных процессов является совершенствование регулирования и надзора за банковской деятельностью, с помощью использования опыта зарубежных стран. На примере США, где в 2010 году был принят закон «О реформировании финансового сектора и защите потребителей с целью снижения рисков» - закон Додда - Фрэнка, позволивший существенно изменить концепцию надзора за кредитными организациями [8, с.1]. В соответствии с этим законом были установлены более жесткие требования к кредитованию, которое предусматривает определение кредитором погашения кредита в срок, либо полное досрочное погашение; вознаграждение, либо получение бонусов клиентскими менеджерами при отсутствии просроченной задолженности по выданному кредиту в течении первых нескольких месяцев, а также контроль за погашением кредита в срок; обязательное уведомление заемщиков о погашении задолженности, о начисленных штрафах и пени; отмену или существенное упрощение штрафных санкций за досрочное погашение кредитов и другие. Многие из которых активно используют большинство банков в России.

Таким образом, потребительское кредитование является сложным процессом на банковском рынке. В 2015 году по сравнению с 2014 годом количество выданных кредитов снизилось на 29%, а объемы выдач на 46%. Снижение количества выдач по сравнению с прошлым годом наблюдается по всем видам кредитных продуктов. Также в 2015 году сократился кредитный портфель банков. Наибольшее снижение показал портфель автокредитов, который за год сократился на 19%: с 663 млрд.руб. до 536 млрд.руб. Проблема возникает также при расчете платежеспособности заемщика: учитывается номинальный доход заемщиков, в то время как реальные доходы граждан по данным Росстата за 2015 год сократилось в среднем на 4,7%.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2004 N 218 - ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О кредитных историях».
2. Федеральный закон от 29.06.2015 г. № 154 - ФЗ «Закон о банкротстве физических лиц»
3. Федеральный закон от 21.12.2013 г. № 353 - ФЗ (ред. от 21.07.2014 г.) «О потребительском кредите (займе)».
4. Сведения о предоставленных кредитах [Электронный ресурс] / Официальный сайт Банка России Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=02&Year=2016&TbID=302-02M>.
5. Данные по региону Поволжья [Электронный ресурс] / Официальный сайт Банка России Режим доступа: <http://www.cbr.ru/regions/>.

6. Гридякин А.А., Федорова О.С. Развитие рынка потребительского кредитования в посткризисный период [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economica.snauka.ru/2013/11/3374>.

7. Обзор Банковского сектора Российской Федерации (интернет - версия) №159 январь 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytcs/bank_system/obs_1603.pdf.

8. Стимулирование кредитования как фактор экономического роста, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=1803&type=news>.

9. Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам - резидентам [Электронный ресурс] / Официальный сайт Банка России, Режим доступа: www.cbr.ru/statistics/UDStat.

© Г.Д. Залялова, 2016

УДК 331

О.В.Занина

преподаватель

Курской государственной сельскохозяйственной академии

им. И.И. Иванова

г. Курск,

Российская Федерация

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И РАБОТНИКОВ

На сегодняшний день в систему социальной защиты населения относят ряд институтов, каждый из которых включает перечень социальных гарантий. В связи с тем, что на сегодняшний день отсутствует точный законодательно закреплённый состав институтов социальной защиты, а ученые, как показал анализ, по - разному представляют уровни, обобщая его можно выделить следующие: социальная помощь; социальное страхование; социальное обеспечение; частная страховая инициатива; социальные услуги предприятий; профессиональные союзы и др.

Однако, по нашему мнению, социальная защита населения и работников носит разный характер выплат, поэтому данный институт необходимо рассматривать отдельно. Зыкина Т.А. справедливо заметила, что «механизм обеспечения прав отличается от гарантий и компенсаций, которые предоставляются работнику. Их объединяет только то, что с их помощью процесс достижения того или иного права становится достижимым. В систему социальной защиты работника включается совокупность всех гарантий и компенсаций, на которые имеет право каждый наемный работник. Гарантию можно определить как условие, обеспечивающее что - либо» [6, с. 83].

При этом каждый институт, входящий в систему социальной защиты населения, обладает собственным перечнем социальных гарантий. С помощью социальных гарантий и происходит реализация механизма социальной защиты населения.

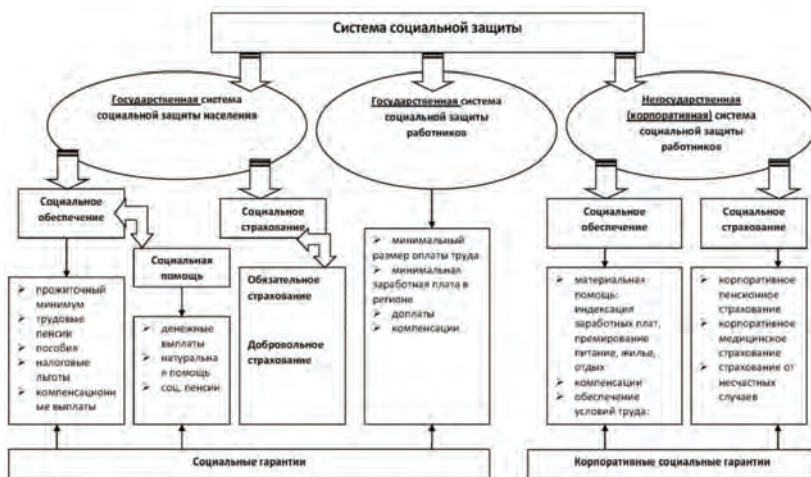


Рисунок 1 - Система социальной защиты населения и работников

Система социальной защиты населения, по нашему мнению, включает в себя следующие направления:

1. Государственная система социальной защиты населения;
2. Государственная система социальной защиты работников;
3. Негосударственная (корпоративная) система социальной защиты работников (рис. 1).

Существуют принципиальные отличия между государственной системой социальной защиты населения и работников. Так, для населения выполнение функций происходит через институты социальной защиты: социальное обеспечение и социальное страхование, которые обеспечивают гражданам набор социальных гарантий вне зависимости от статуса в обществе, материального положения, возраста и других характеристик.

Институт социальной помощи некоторые ученые выделяют как самостоятельный. Однако подробное рассмотрение указывает на то, что его деятельность носит вспомогательный характер в рамках института социального обеспечения. При этом государственная система социальной защиты работников не выделяет особых институтов, она предполагает установление минимальных социальных гарантий, способствующих отсутствию произвола со стороны работодателей.

Институты негосударственной (корпоративной) системы социальной защиты направлены только для работников, среди них выделяют: социальное обеспечение и социальное страхование.

Организации, предприятия устанавливают собственные корпоративные социальные гарантии для своих служащих по средствам коллективных договоров в дополнение установленных государством социальных гарантий для работников.

Таким образом, действующие направления социальной политики охватывают все стороны жизни человека через три основных направления. Следует различать понятия социальная защита и социальное обеспечение населения, так как последнее является только

составной частью первого. При этом отдельным институтом является система социальной защиты работников.

Список использованной литературы

1. Занина О.В. Корпоративное страхование как механизм социальной защиты работников // В сборнике: Научно – методические основы экономического развития и менеджмента аграрного производства материалы Международной научно – практической конференции. Курск, 2013. С. 134 - 139.

2. Занина О.В. Модели социальной защиты населения // В сборнике: Право и проблемы функционирования современного государства сборник материалов 6 - й международной научно – практической конференции. Члены ред. совета (НИЦ «Апробация»): А.К. Халифаева, Геворкьян Д.П., Махачкала, 2014. С. 70 - 72.

3. Занина О.В. Современные принципы социальной защиты населения // Научный результат. Серия: Экономические исследования. 2015. Т 1. №2 (4). С. 54 - 61.

4. Занина О.В. Современные предпосылки формирования системы социальной защиты населения // В сборнике: Государство, академическая наука, и высшая школа: современное состояние и тенденции развития. Сборник научных статей, отв. ред. О.Б. Нигматуллин. Уфа, 2015. С. 217 - 224.

5. Занина О.В. Корпоративная модель системы социальной защиты работников // Экономические науки. 2015. № 130. С. 41 - 45.

6. Зыкина Т.А. Социальная защита прав работника как особая система гарантий // В сборнике: актуальные вопросы трудового права и права социального обеспечения (материалы всероссийской научно – практической конференции, посвященной 130 - летию со дня рождения профессора И.С. Войтинского. Под общей редакцией Сапфиновой А.А. Москва. 2014. С. 81 - 87

© Занина О.В., 2016

УДК 316.422(470+571)

К.С.Серая

студентка 3 курса факультета Финансы и кредит

А.В.Захарян

к.э.н., доцент

факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет

г. Краснодар, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАНОИНДУСТРИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

На современном этапе развития общества одним из основных движущих факторов роста во всех отраслях экономики страны являются нанотехнологии. В будущем они должны внедриться практически во все производства, и поэтому инвестиции в развитие

исследований имеют немаловажное значение для упрочения позиций России на мировом рынке.

Итак, что же такое наноиндустрия? Наноиндустрия – это промышленное использование нанотехнологий, то есть целенаправленное и контролируемое изготовление продукции с новыми свойствами, которые зависят не только от их химического состава, но и от размера и пространственной структуры [3]. Нанотехнология – совокупность методов и приемов, обеспечивающих возможность контролируемым образом создавать и модифицировать объекты, включающие компоненты с размерами менее 100 нм, имеющие принципиально новые качества и позволяющие осуществлять их интеграцию в полноценно функционирующие системы большего масштаба. Данная технология подразумевает умение работать с объектами и создавать из них более крупные структуры, обладающие принципиально новой молекулярной организацией. [1].

Россия располагает достаточным научным и кадровым потенциалом для целенаправленного развития работ в области наноиндустрии. Фундаментальные, поисковые исследования и разработку нанотехнологий осуществляют более 500 научных коллективов и фирм численностью свыше 10 тысяч человек. Около 70 российских компаний производят и реализуют на рынке продукцию наноиндустрии в объеме 3,5 - 4 млрд. рублей в год. По научно - техническому уровню разработок Российская Федерация и ведущие в этой области страны находятся фактически на одинаковых стартовых позициях. В рамках государственного заказа работы по развитию наноиндустрии проводятся в соответствии с действующими федеральными целевыми программами, не программной частью Федеральной адресной инвестиционной программы, специальными программами Министерства обороны Российской Федерации, РАН и других академий, имеющих государственный статус.

Наноиндустрия - это самое перспективное направление в науке и технике. Россия, США, Япония, Китай и другие страны Европы формируют рынок в сфере наноиндустрии, растущий с каждым днем. Наноиндустрия откроет перед нами мир в новое усовершенствованное будущее [3]. Что же для этого необходимо? В первую очередь решение следующих задач:

1. Формирование технологической базы и приборного оснащения мирового уровня для проведения исследований и разработок в области нанотехнологий и наноматериалов.

2. Формирование условий для устойчивого развития кадрового потенциала сектора исследований и разработок в области нанотехнологий.

3. Расширение подготовки и переподготовки кадров для проведения исследований и разработок в сфере нанотехнологий и наноматериалов, а также для наноиндустрии.

4. Расширение объемов финансирования исследований и разработок по перспективным направлениям развития нанотехнологий из средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации.

5. Создание национальной системы обмена информацией в научной, образовательной и промышленной сферах, определяющих прогресс нанотехнологий и наноматериалов.

Одним из примеров положительного влияния наноиндустрии на жизнь общества является производство наноразмерных порошков на основе серпентитов - так называемых ремонтно - восстановительных составов (РВС), предназначенных для ремонта и восстановления до первоначальных параметров изношенных узлов и механизмов,

работающих в режиме трения (двигатели внутреннего сгорания, металлорежущие станки, топливные насосы, турбокомпрессоры, все виды горношахтного и металлургического оборудования).

Созданный по РВС - технологии модифицированный высокоуглеродный защитный слой на поверхности трения при эксплуатации приводит к снижению потребления энергии, показателей вибрации и шума, а у двигателей — также содержания СО и сажи в выхлопных газах. Другим коммерческим продуктом являются коллоидные растворы наночастиц серебра, обладающие высокой антибактериальной активностью и придающие биоцидные свойства краскам, лакам, пастам, моющим и дезинфицирующим средствам. [2]. Особое место в нанотехнологиях занимает область нанобиотехнологий. Речь идет о создании устройств с использованием биологических макромолекул в целях изучения или управления биологическими системами [3]. Нанобиотехнология объединяет достижения нанотехнологии и молекулярной биологии. В ней широко используется способность биомолекул к самосборке в наноструктуры. Так, например, липиды способны спонтанно объединяться и формировать жидкие кристаллы. ДНК используется не только для создания наноструктур, но и в качестве важного компонента наномеханизмов. Предполагается, например, что вместо того, чтобы создавать кремниевую основу микросхем, нанотехнологи смогут использовать двухцепочечную молекулу ДНК, особенности которой позволяют объединять атомы в предсказуемой последовательности. По мнению ряда ученых, нанобиотехнологии существенно упрощают и ускоряют решение традиционных проблем генетики сельскохозяйственных видов. Таких, к примеру, как контроль происхождения, выявление носителей неблагоприятных мутаций или инфекций, а также генов, связанных с желательными хозяйственно ценными признаками, включая устойчивость к неблагоприятным факторам окружающей среды

Несмотря на все трудности, перспективы нанотехнологий в России, безусловно, есть. Большое число лабораторий и целых научных институтов ведут нанотехнологические исследования и разработки уже давно, гораздо раньше, чем само слово «нано» начало звучать с экрана телевизора в речах первых лиц государства. Отдельные коллективы, как например лаборатория перспективных углеродных материалов Московского университета, занимающаяся исследованием различных наноуглеродных материалов, ведут свои исследования на переднем краю науки. В стране есть сильная материальная база в области атомно - силовой микроскопии, где мы находимся практически в равных условиях с другими странами. Внедрение самих технологий в производстве, пускай не такими темпами как за океаном, но все же происходит. Хочется верить, что вся отечественная наука получит от такой инициативы толчок к развитию. Интеллектуальный потенциал нашей страны неисчерпаем и, сегодня по меньшей мере сотни тысяч молодых ученых готовы на деле доказать что они стоят своих дедов, которые за две недели создавали качественно новые танки и рассчитывали цепную реакцию на ламповых калькуляторах.

Список использованной литературы:

1. Алешина И.В. Глобализация рынков, наноиндустрия и стратегия интернет - продвижения нанопродуктов РФ // Маркетинг в России и за рубежом. 2010. № 3
2. Корпоративные финансы Липчиу Н.В., Герасименко О.А., Шевченко Ю.С., Захарян А.В., Тюпакова Н.Н., Бочарова О.Ф. Учебное пособие для бакалавров и магистров,

обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Под редакцией Н.В. Липчу. Москва, 2012.

3. <http://www.theangelinvestor.ru/>

© Захарян А.В., Серая К.С., 2016

УДК 336.01

А.С.Козырева

студентка факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет

А.В. Захарян

к.э.н., доцент
факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ В ОПРЕДЕЛЕНИИ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЙ ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

Финансы – это система экономических отношений, которые возникают между государством, юридическими и физическими лицами, между отдельными государствами по поводу формирования, распределения и использования фондов денежных средств. Иными словами, денежные отношения, реализация которых происходит через особые фонды, – это финансовые отношения.

Считается, что понятие финансовой системы является развитием более общего определения – финансы. При этом, как отмечалось ранее, финансы выражают экономические общественные отношения. В теории систем и менеджменте системой называют то, что решает проблему. В качестве проблем современного общества, которые призвана решать финансовая система, можно назвать: недостаточные темпы развития экономики, диспропорции развития экономической системы, отставание в адаптации к изменениям на внешних товарных и финансовых рынках, излишнюю социальную напряженность, отрицательно влияющую на воспроизводственный процесс, низкий уровень удовлетворения потребностей индивидуума и др.

Финансы выражают систему опосредованных государством денежных отношений между субъектами производства, которая связана с перераспределением стоимости общественного продукта в целях удовлетворения потребностей в товарах и услугах общественного сектора экономики. Общей тенденцией современности является повышение роли финансов в механизме государственного регулирования воспроизводства. Это связано с существованием целого ряда причин, и прежде всего, с ростом расходов на экологические и научно - технические программы, программы по социальному обеспечению, здравоохранению, по поддержанию уровня доходов.

Финансовая система Российской Федерации включает следующие звенья финансовых отношений: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит,

фонды имущественного и личного страхования, фондовый рынок, финансы предприятий различных форм собственности.

Разграничение финансовой системы на отдельные звенья обусловлено различиями в задачах каждого звена, а также в методах формирования и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств. Общегосударственные централизованные фонды денежных ресурсов создаются путем распределения и перераспределения национального дохода, созданного в отраслях материального производства.

Финансы способствуют развитию объективных и субъективных предпосылок революции. Их воздействие достигается стимулированием ускорения темпов роста и совершенствования технологии в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и других отраслях народного хозяйства, прямым участием в финансировании строительства предприятий, новых отраслей. Финансы обеспечивают проведение научных исследований и внедрение их результатов в производство. Они участвуют в формировании и качественном изменении главной производительной силы общества – его работников.

Новое состояние получает рабочая сила: меняется его квалификация, структура, потребности. Эти изменения в сфере производства и его кадровом обеспечении означают, что финансы способствуют достижению производительными силами такого уровня, когда неизбежен переход к иным общественным формам организации экономической и социальной жизни человека. Финансы создают материальные предпосылки для такого перехода.

Так же финансы способствуют появлению новых политических движений и партий, обеспечивают эффективное их участие в общественной жизни, революционном преобразовании страны. Любой партии необходима финансовая база, так как партия использует систему доходов и расходов для укрепления своего организационного единства, широкого распространения своих программных взглядов среди различных социальных групп и общественных движений.

Анализируя вышесказанное можно сделать вывод, что финансы, будучи целостной экономической категорией, имеют свою внутреннюю структуру – несколько взаимосвязанных звеньев (институтов), для каждого из которых характерны свои особенности при сохранении общих качеств, свойственных финансам. Необходимость выделения таких звеньев обусловлена многообразием потребностей общества, которые призваны обслуживать финансы, охватывая своим воздействием всю экономику страны и социальную сферу.

Список использованной литературы:

1. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник / Под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В. – М.:Юрайт, 2014. – 543 с.
2. Современная экономика. Под ред. Мамедова О.Ю. – М.: 2013. – 416 с.
3. Черник Д.Г., Дадашев А.З. Финансовая система РФ. – М.: 2014. – 502 с.
4. КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ Липчиу Н.В., Герасименко О.А., Липчиу К.И., Липчиу А.И., Шевченко Ю.С., Захарян А.В., Юрченко А.А., Носаленко П.А., Тюпакова Н.Н., Бочарова О.Ф. Учебное пособие для бакалавров и магистров, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Под редакцией Н.В. Липчиу. Москва, 2012.

5. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ РФ И ЕГО РОЛЬ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ Козырева А.С., Захарян А.В. В сборнике: НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 120 - 122.

© Захарян А.В., Козырева А.С., 2016

УДК 339.378

А.О.Зверева,

К.э.н., доцент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТОРГОВЛЕ

В условиях кризиса возрастает конкуренция в сфере торговли. В качестве основных факторов, определяющих конкурентное положение торговой организации на рынке, можно выделить, в первую очередь уровень цен[1], полноту ассортимента[2,3], а также качество торгового обслуживания[4,5].

Качество торгового обслуживания в торговле непосредственно связано с работой торгового персонала. Наиболее простым способом стимулирования труда работников торговли является материальное стимулирование[6]. Тем не менее, практически все способы материального стимулирования труда требуют наличие того или иного критерия стимулирования. При этом выбор такого критерия такого стимулирования труда сам по себе является сложной задачей из - за необходимости учета как личного вклада сотрудника, так и результатов хозяйственной деятельности организации в целом[7]. В этой связи использование сдельной оплаты труда ведет к увеличению доходов торговой организации в краткосрочной период, но может привести к ухудшению деловой репутации и, соответственно, оттоку покупателей в долгосрочном периоде.

Конкуренция в торговле в большой степени определяется наличием у торговой организации тех или иных нематериальных ресурсов[8 - 10]. Среди них можно выделить деловую репутацию, имидж торговой организации[11]. В этой связи торговым организациям необходимо более тщательно использовать весь спектр механизмов стимулирования труда.

Большое значение для качества труда работников играет деловой климат в коллективе. С этой целью необходимо использовать грамотную систему распределения обязанностей, меры социальной поддержки работников, проведение корпоративных мероприятий. Использование таких мер должно внедряться крайне осторожно – мероприятия, которые работники посещают без желания, по требованию руководства, будут оказывать отрицательное влияние на качество труда работников. Также негативно воспринимается

отмена таких способов стимулирования труда, если в дальнейшем руководство сочтет их нецелесообразными.

В современной торговле проблемой являются недобросовестные действия торгового персонала[12]. Методом снижения таких рисков также является создание благоприятного корпоративного климата в коллективе торговой организации.

Важным в современной торговле является контроль качества обслуживания. В этой связи большим потенциалом обладает метод тайного покупателя. В этом случае оценка качества работы торгового персонала производится сторонними организациями, что минимизирует влияние субъективных факторов.

Современная торговля характеризуется высокой степенью интеграции традиционной и дистанционной, в частности, электронной форм[13]. Среди Интернет - магазинов значительно выше конкуренция[14], потребитель имеет возможность произвести выбор из десятков магазинов, а в качестве критерия выбора обычно выступает либо цена, либо предыдущий опыт покупателя. В этой связи необходимо обеспечивать качественную работу всех сотрудников торговой организации.

Одним из источников доходов торговых организаций является предоставление покупателям дополнительных услуг[15]. Такие услуги положительно воспринимаются покупателями, оказывают свое влияние на рост делового имиджа организации торговли. Тем не менее, излишнее стимулирование продавцов к продаже таких услуг приводит к их навязыванию покупателю, что негативно влияет на имидж.

В заключение необходимо отметить, что разнообразие мер стимулирования труда требует высокой квалификации управленческого персонала, но эффективность и непосредственное влияние на хозяйственную деятельность торговой организации таких мер намного выше, чем при использовании только материального стимулирования.

Список использованной литературы:

1. Kuznetsova A.A., Nikishin A.F., Mayorova E.A. Managing price policy of trade organizations in the internet. В сборнике: The Ninth International Conference on Economic Sciences Proceedings of the Conference. Vienna, 2015. С. 130 - 132
2. Mayorova E.A., Nikishin A.F., Pankina T.V. Potential of the Internet network in formation of the assortment of the trade organizations // European science review. 2016. № 1 - 2. С. 208 - 210
3. Иванов Г.Г., Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Управление ассортиментом торговой организации // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2015. № 6 (73). С. 13.
4. Карашук О.С., Шипилова С.С. Повышение качества торгового обслуживания и развитие управления качеством в торговле В книге: Современные тенденции и перспективы развития торговой отрасли Российской Федерации Уфа, 2016. С. 55 - 84.
5. Тимяшева Е.Т., Маслова А.Е., Никишин А.Ф. Качество обслуживания как фактор увеличения эффективности хозяйственной деятельности торговых организаций // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 7 - 4 (51). С. 14 - 17.
6. Berezhnaya Ju.V., Nikishin A.F. Influence of modern technologies on personnel policy of trade organizations. В сборнике: The Eighth International Conference on Economic Sciences Proceedings of the Conference. Vienna, 2015. С. 57 - 60.
7. Иванов, Г. Г. Экономика торгового предприятия: учебник / Г. Г. Иванов. - Москва: Академия, 2010. - 317 с.
8. Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Нематериальные активы и их влияние на социально - экономическую эффективность торговли // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 1 (66 - 1). С. 1133 - 1136

9. Майорова Е.А. Методика оценки эффективности структуры нематериальных ресурсов // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 733 - 736.

10. Майорова Е.А. Оценка влияния нематериальных активов на эффективность работы торговых организаций на основе факторных моделей // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 2 (66 - 2). С. 541 - 543.

11. Maslova A.E., Timyasheva E.T., Nikishin A.F. Factors that form an attractive image of trade organizations // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2015. № 7 - 8. С. 146 - 147.

12. Zhurkina L.S., Ukhanova Ju.A., Nikishin A.F. Promotional activities in trade and different ways to improve them // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2015. № 5 - 6. С. 157 - 158.

13. Никишин А.Ф., Алексина С.Б. Интеграция электронной и традиционной форм в современной торговле В сборнике: Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 105 - 108.

14. Алексина С.Б., Шпилова С.С. Повышение конкурентоспособности в электронной торговле // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2 (58). С. 429 - 432.

15. Ильяшенко С.Б. Дополнительные услуги как фактор увеличения продаж в электронной торговле. В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 60 - 62

© А.О. Зверева, 2016

УДК 658.5

Л.Е.Зернова

канд.экон. наук, доцент

Институт экономики и менеджмента

Московский государственный университет

дизайна и технологии

Москва, Российская Федерация

А.С.Желудкова

студент

Институт экономики и менеджмента

Московский государственный университет

дизайна и технологии

Москва, Российская Федерация

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ – УЧАСТНИКОВ КОРПОРАЦИИ

В условиях финансовой нестабильности, введенных экономических санкций значительно повышаются риски хозяйствующих субъектов [1, с. 98]. Они стараются повысить эффективность собственной деятельности разными способами. При этом перечисленные факторы, а также развитие рыночных отношений и обострение

конкурентной борьбы обуславливают тенденции к объединению хозяйствующих субъектов. В силу этого в настоящее время в хозяйственной практике получают распространение структуры в виде двух организационных моделей: централизованной, включающей формирование вокруг крупного предприятия структур меньшего размера, специализирующихся на выполнении различных специальных задач; децентрализованной, означающей совокупность предприятий, близких по размеру, часть которых юридически самостоятельна, но все они в совокупности поддерживают устойчивость друг друга.

Обе эти модели могут найти воплощение в создании такого типа корпоративных структур, как финансово - промышленные группы (ФПГ).

ФПГ – это зарегистрированная на федеральном уровне группа юридически независимых предприятий, финансовых и инвестиционных институтов. Головной организацией в ФПГ может быть как производственная структура, так и банк, финансовая компания [2, с. 45].

Они образуются в целях технологической или экономической интеграции для реализации инвестиционных и иных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности и эффективности производства, расширение рынков сбыта и создание рабочих мест [2, с. 61].

Оценивать деятельность ФПГ в литературе предлагается разными способами. Один из них – оценка качества взаимодействия предприятий - участников ФПГ [3, с. 61]. Этот способ позволяет оперативно и достаточно точно оценить эффективность взаимодействия различных предприятий и фирм, входящих в группу, а также проанализировать качество этого взаимодействия.

В этом случае расчет производится по следующим этапам:

1. Определяется эффективность работы каждого из предприятий и фирм в составе группы (на основе расчета рентабельности активов, %);
2. Определяется интегральная эффективность, как соотношение суммарной чистой прибыли и чистых активов всех предприятий - участников ФПГ, %;
3. Определяется средняя хронологическая эффективность деятельности предприятий и фирм, %;
4. Рассчитываются показатели взаимодействия (ПВ) для каждого года, как отношение интегральной и хронологической эффективности.

Расчет показателей взаимодействия был проведен на примере Текстильного Холдинга в 2014 и 2015 годах. Указанные показатели взаимодействия при этом составили соответственно 0,4 и 0,28.

Таким образом, взаимодействие предприятий и фирм в составе финансово - промышленной группы было более эффективным в 2014г. В этот же период времени финансовое состояние группы в целом также было лучше. Рассчитанные показатели за период 2014 – 2015 гг. меньше 1. Следовательно, синергизм в группе предприятий отсутствовал. Это также не дает достаточно хорошей характеристики качества взаимодействия предприятий и фирм в группе.

Этот способ определения качества взаимодействия отдельных предприятий и фирм в ФПГ достаточно прост, но не дает в полной мере возможности оценки эффективности функционирования группы предприятий. Также не учитывается синергизм системы (ФПГ), который должен образовываться на отдельных участках и под влиянием отдельных факторов. Как показывает анализ, оценка синергизма системы может быть осуществлена с помощью достаточно сложного математического механизма и при наличии широкого спектра исходной информации по группе в целом и отдельным предприятиям. Использование таких методов и получение подобной информации не всегда возможно на

практике. В связи с этим простой и доступный способ оценки качества взаимодействия предприятий в ФПГ может быть использован на практике.

Список использованной литературы:

1. Зернова Л.Е., Фарзаниан М. Классификация санкций и рисков из - за введения санкций. Инновационные технологии управления и права. 2014 - №3 (10), с.98 - 101.
2. Зернова Л.Е., Ерохин Е.С. Организационно - экономический механизм создания, функционирования и оценки деятельности финансово - промышленных групп. Москва, МГТУ им. А.Н.Косыгина, 2009, с. 167.
3. Зернова Л.Е., Ильина С.И. Оценка деятельности корпорации на основе определения показателей корпоративного взаимодействия. Международный экономический вестник, 2014 - №1, с.61 - 65.

© Л.Е.Зернова, А.С.Желудкова, 2016

УДК 658.5

Л.Е.Зернова

Канд.экон.наук, доцент
Институт экономики и менеджмента
Московский государственный университет
дизайна и технологий
г. Москва, Российская Федерация

Д.А. Климанов

студент
Институт экономики и менеджмента
Московский государственный университет
дизайна и технологий
г. Москва, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Рыночная экономика требует кардинальных изменений структуры общественного производства, которая направлена на преодоление монополизма и развитие конкуренции. Как подтверждает мировой опыт, без развития малого предпринимательства решение этой задачи практически невозможно. На сегодняшний день малые предприятия могут одновременно обеспечить как товарное наполнение рынка страны, так и значительный рост эффективности. Для этого регулярно следует проводить анализ их деятельности с целью определения путей повышения эффективности [1, с. 71].

В качестве примера рассмотрим существующее малое предприятие, специализирующееся на розничной торговле электроникой и бытовой техникой. В условиях кризиса, жесткой конкуренции на рынке любая фирма, особенно малого бизнеса, желающая «остаться на плаву» и, в конечном итоге, добиться успеха в своем рыночном сегменте, не может ограничиться только текущим планированием и оперативным управлением своей деятельностью. В этих условиях необходимо заниматься рекламой своей продукции. Цели рекламной кампании – это увеличение объема продаж, укрепление имиджа, а также привлечение новых потенциальных покупателей [2, с. 17],

Для выявления сильных и слабых сторон деятельности фирмы был проведен SWOT - анализ. Благодаря своей концептуальной простоте SWOT - анализ стал широко использоваться менеджерами. Для его проведения не требуются ни обширные базы данных, ни специальная подготовка. SWOT - анализ анализируемого малого предприятия представлен в таблице 1.

Таблица 1 - SWOT - анализ малого предприятия.

	Достоинства	Недостатки
Внутренние факторы	а) широкий ассортимент товаров б) высокое качество продукции в) наличие различных акций г) повышение квалификации сотрудников	I. не выход на работу сотрудника II. возможный брак продукции III. общий экономический спад
Внешние факторы		
Возможности	1. Увеличение объема продаж (а,б,в,г / 1,5,6) 2. Привлечение клиентов (а,б,в / 5,6)	1. Стабильная прибыль (III / 5,6)
1) банкротство конкурента 2) наличие постоянных поставщиков 3) наличие проверенных поставщиков 4) не высокие цены на товары 5) известность торговой марки 6) высокая конкурентная способность		
Угрозы	1. Наличие постоянных клиентов (в / 1)	1. Смена поставщика (II,1)
1) высокая конкуренция 2) увеличение курса валюты		

На основе проведенного SWOT - анализа можно сделать следующие выводы:

1. Сильные стороны малого предприятия заключаются в постоянном обновлении ассортимента товаров; поддержании соотношения "цена - качество"; наличии квалифицированного персонала.

2. Слабые стороны малого предприятия заключаются в малом удельном весе фирмы на рынке и отсутствии продуманной маркетинговой компании.

Возможности фирмы - это повышение спроса на товары, открытие новых магазинов. В качестве угроз можно выделить наличие сильных конкурентов на основных рынках сбыта и отсутствие конкуренции среди поставщиков товаров.

Для завоевания большей доли рынка сбыта необходимо: подробно спланировать рекламную кампанию и определить ее конкретные элементы (установить баннер у станции метро; дать рекламный ролик на кабельном телевидении; использовать рекламные листовки в офисах и домах); активнее использовать другие виды маркетинговых коммуникаций: личные продажи; стимулирование сбыта; прямой маркетинг. Для примера представим рекламную кампанию для создания и запуска рекламы на телевидении. В

таблице 2 представим данные о реализации товара до и после проведения рекламного мероприятия

Таблица 2 – Результат проведения рекламного мероприятия

Периоды	Число дней	Товарооборот руб.	Среднедневной оборот	
			руб.	%
До проведения рекламного мероприятия	25	1648460	65838,4	100
Рекламный и послерекламный период	25	2252137	90085,5	136,6

После проведения рекламной кампании товарооборот увеличится на 36,6%, что подтверждает ее эффективность.

Список используемой литературы:

1. Зернова Л.Е., Ильина С.И. Анализ различных методик комплексной оценки деятельности корпорации. Инновационные технологии управления и права. 2012. №3(4), с. 70 - 73.
2. Зернова Л.Е., Ильина С.И., Кузьменко Т.В. Определение наиболее привлекательного сегмента рынка для работы предприятия. Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2009. т.1. №6, с. 17.

© Л.Е.Зернова, Д.А. Климанов, 2016

УДК 658.5

Л.Е.Зернова

Канд.экон.наук, доцент

Институт экономики и менеджмента

Московский государственный университет
дизайна и технологий

г. Москва, Российская Федерация

А.Д. Андреева

студент

Институт экономики и менеджмента

Московский государственный университет
дизайна и технологий

г. Москва, Российская Федерация

РЕКЛАМНЫЕ АКЦИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Целью любой организации является увеличение объемов продаж [1, с. 71]. Одним из инструментов реализации этой задачи может быть проведение разного рода рекламных

акций. Рекламная акция - это специально организованное мероприятие, целью которого является повышение объема продаж, утверждение позиций на рынке или привлечение внимания целевой аудитории. Это комплекс различных коммуникативных средств, взаимодействующих между собой, которые направлены на достижение желаемых результатов для рекламодателя.

Анализ показывает, что в практике торговых фирм используются разные виды акций. Например, в магазинах электроники часто используются зачеркнутые цены. При этом реальные цены на товар не уменьшаются, просто рядом с ценой ставится цена немного больше и зачеркивается. Привлечение новых клиентов может осуществляться с помощью раздачи бонусов, о чем сообщается через привычные рекламные каналы. Естественно, бонус должен быть соизмерим с покупкой, иначе фирма теряет прибыль. Для увеличения суммы среднего чека предлагается осуществлять продажи товаров комплектами.

Для оценки и анализа уровней и динамики показателей финансовых результатов деятельности компании ООО «МВ Менеджмент 77» проведем анализ прибыли на основе отчетности о прибылях и убытках (табл.1)

Таблица 1 – Анализ прибыли ООО «МВ Менеджмент 77».

Показатели	Абсолютное значение, тыс. руб.		Изменения	Темп прироста
	Начало года	Конец года	Абсолютная величина, тыс.руб.	
Выручка	8 906 194	10 187 045	1 280 851	14
Себестоимость	6 425 703	7 539 986	1 114 283	17
Валовая прибыль	2 480 491	2 647 077	166 586	7
Коммерческие расходы	2 081 101	2 399 029	317 928	15
Прибыль от продаж	399 390	248 048	- 151 342	- 38
Прочие доходы	32 357	16 450	- 15 907	- 49

Исходя из проведенного анализа прибыли видно, что выручка ООО «М.Видео Менеджмент» увеличилась за год на 1 280 851 тыс. рублей, но при этом увеличились и совокупные затраты. Рост выручки связан с увеличением продаж за счет проведения рекламных акций [2, с. 17]. В таблице 2 представлены результаты SWOT - анализа и выявлены сильные и слабые стороны организации, ее возможности и угрозы при достижении данных возможностей.

По данным SWOT - анализа компании можно сделать выводы:

Компания ООО «М.Видео Менеджмент» уделяет большое внимание повышению квалификации персонала и своему имиджу. Клиенты могут приобретать качественные товары и получать услуги, отвечающие их ожиданиям.

Таблица 2. - Результаты SWOT - анализа ООО «М.Видео Менеджмент»

Сильные стороны	Слабые стороны
1)Квалифицированный персонал 2)Широкий ассортимент 3)Доступные кредиты 4)Доставка и монтаж 5)Удобное расположение 6)Зонирование торгового помещения 7)Товары для всех слоев населения 8)Партнерские связи с фирмами - производителями (без посредников) 9)Инвестиции в открытие новых магазинов 10)Повышающийся спрос на непродовольственные товары 11)Обучение персонала в собственных учебных центрах.	1)Имидж дорогого магазина в сознании покупателя 2)Отсутствие государственной поддержки 3)Большой процент текучести кадров на уровне низшего и среднего звена – около 30% в год. 4) Низкий уровень подержания баз данных компании, отсутствие их анализа. 5) Недостаток внутрифирменных коммуникаций, отсутствие регулярного информирования сотрудников о результатах их труда, слабая обратная связь, являющиеся демотивирующими факторами.
Возможности	Угрозы
1)Увеличение рыночной доли 2)Расширение ассортимента 3)Укрепление имиджа 4)Обучение и повышение квалификации персонала за границей по программам фирм - производителей	1)Появление новых конкурентов 2)Активность существующих конкурентов 3)Изменение предпочтений потребителей 4) Постоянное увеличение арендной платы может снизить прибыльность магазинов. 5) Опасность перебоев с поставками товара 6) Изменения курсов валют

Однако недостатками в работе можно признать недостаточный уровень межличностного взаимодействия в коллективе, отдаленность некоторых сотрудников от достижения общей цели, что негативно сказывается на климате в коллективе, а также недостаточное развитие рекламной деятельности.

Список используемой литературы:

1. Зернова Л.Е., Ильина С.И. Анализ различных методик комплексной оценки деятельности корпорации. Инновационные технологии управления и права. 2012. №3(4), с. 70 - 73.
2. Зернова Л.Е., Ильина С.И., Кузьменко Т.В. Определение наиболее привлекательного сегмента рынка для работы предприятия. Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2009. т.1. №6, с. 17.

© Л.Е.Зернова, А.Д. Андреева, 2016

Л.Е.Зернова

Канд.экон.наук, доцент

Институт экономики и менеджмента

Московский государственный университет

дизайна и технологий

г. Москва, Российская Федерация

Д.А. Климанов

студент

Институт экономики и менеджмента

Московский государственный университет

дизайна и технологий

г. Москва, Российская Федерация

Шейна Екатерина Геннадьевна

студент

Институт экономики и менеджмента

Московский государственный университет

дизайна и технологий

г. Москва, Российская Федерация

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОРПОРАЦИЙ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

В период существования командно - административной системы хозяйственные связи между экономическими субъектами обеспечивались как деятельностью планирующих органов, так и неформальными связями между предприятиями. Однако сами неформальные связи существовали именно в контексте централизованной структуры управления промышленностью. Уже первые годы перестройки обнаружили отсутствие альтернативной системы организации контактов между промышленными предприятиями. С 1987 г. основной причиной неблагополучного состояния предприятий становится такой фактор, как разрыв традиционных хозяйственных связей. Его влияние еще больше возросло в ходе приватизации. К концу 1993 г. необходимость создания тех или иных форм объединения российских предприятий стала очевидной, и именно в это время начинают возникать первые интегрированные объединения предприятий [1, с. 186]

Экономический потенциал страны можно определить как обобщающую количественно - качественную характеристику наличия и использования всех видов ресурсов, которыми располагает страна (государство) в процессе достижения целей и решения задач в области экономического и социального прогресса, стоящих в конкретный период ее развития. В любой стране мира большую роль в создании валового внутреннего продукта и укреплении потенциала страны играют корпорации. В связи с этим государственная политика должна быть ориентирована на создание и развитие крупных российских корпораций. Деятельность корпораций направлена на повышение конкурентоспособности и эффективности производства, импортозамещение, расширение рынков сбыта и создание дополнительных рабочих мест.

У участников корпорации возникают следующие преимущества: экономия издержек за счет кооперирования в снабженческо - сбытовой сфере; повышение согласованности действий предприятий; укрепление отношений с валютно - финансовыми учреждениями; консолидация инвестиционных ресурсов; оптимизация материально - финансовых потоков; минимизация налогообложения; сокращение потребности в оборотных средствах за счет повышения платежной дисциплины; формирование благоприятного делового имиджа [2, с. 55].

Остановимся на показателях деловой активности корпораций. Руководители обследованных предприятий, входящих в состав корпораций, согласно опросу достаточно оптимистичны в своих оценках перспектив работы в будущем (табл. 1).

Таблица 1. - Прогнозные оценки основных показателей деятельности корпораций в 2015 г.
(в % к числу обследованных предприятий)

Показатели	Увеличится (улучшится)	<i>Без изменений</i>	Уменьшится (ухудшится)
1. Использование производственных мощностей	56	38	6
2. Спрос на продукцию:			
• Общий	57	40	3
• На внешнем рынке	42	53	5
3. Конкурентоспособность продукции	31	69	0
4. Инвестиции [3, с. 397]:			
• Всего	46	48	6
• В оборудование	49	45	6
5. Прибыль	51	38	11

Таким образом, опрос руководителей предприятий, входящих в состав корпораций показал, что практически 50% из них позитивно оценивают возможность повышения эффективности деятельности.

Список используемой литературы:

1. Зернова Л.Е., Ильина С.И. Стратегическое развитие корпорации как основное направление повышения эффективности деятельности. Академическая наука – проблемы и достижения. 2014. – с.186.

2. Зернова Л.Е., Агеенкова Н.Е., Кириюткина М.И. Деловая активность и экономическая безопасность корпорации. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. 28 февраля 2013г., г. Тамбов, с. 55 - 56.

3. Зернова Л.Е., Ильина С.И. Анализ источников и форм финансирования инноваций. Материалы 9 Международной научно - практической конференции «Россия и Европа: связь культуры и экономики». 2014г. – с. 397 - 401.

© Л.Е.Зернова, Д.А. Климанов, 2016

Е.Л. Ильина

К.э.н., доцент кафедры Гостиничного и туристического бизнеса
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
г. Москва, Российская Федерация

А.Н. Латкин

К.э.н., доцент кафедры Гостиничного и туристического бизнеса
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
г. Москва, Российская Федерация

ОЦЕНКА ВЫГОД ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Программы вознаграждения потребителей и формирования лояльности являются значимыми и довольно дорогостоящими аспектами маркетинговой стратегии большинства гостиничных компаний. Хотя многие гостиничные операторы убеждены в том, что эти программы имеют важное значение и приносят значительный доход на вложенные средства, – в научных и профессиональных изданиях содержится мало свидетельств о выгоде таких программ. Даже если компании утверждают, что их программа – основная причина роста прибыли, в действительности многие гостиничные предприятия оказываются в затруднении, когда требуется продемонстрировать увеличение дохода в динамике, используя существующие метрики [1].

Понимание выгод программ лояльности. Основная проблема в определении выгод программы лояльности состоит в том, что необходимо точно определить, в чем должны заключаться эти выгоды (кроме соответствия программам конкурентов). Учитывая динамический характер рыночной конкуренции и естественную эволюцию программ лояльности, целевые выгоды гостиничных компаний будут изменяться от этапа запуска программы до этапа зрелости [2]. Например, гостиничные предприятия, вводящие программу лояльности, могут целенаправленно сосредоточиться на привлечении новых гостей и увеличении расходов среди существующих клиентов. Эффект реализации программы в этих случаях относительно легко измерить путем определения величины дохода и соответствующего вклада, произведенного программой, до и после ее запуска (или до и после того, как гость присоединится к программе).

Однако, в условиях конкурентного рынка, насыщенного программами лояльности, рост прибыли и увеличение числа привлеченных клиентов могут быть нереалистичными целями. Вместо этого, цель программы может состоять в снижении количества случайных клиентов или переходе на новые сегменты, подразумевая, что программа лояльности структурирована как барьер переключения на другие компании для существующих потребителей гостиничных услуг. В этом случае необходимо определить, как измерить результаты реализации таких программ. В гостиничной индустрии дополнительной мотивацией для инвестирования в развитие программ лояльности служит увеличение прямых онлайн - бронирований отелей клиентами, чтобы избежать сборов, взимаемых посредниками [5].

Проблема сосредоточения на улучшении результативности деятельности состоит в том, что на эту метрику оказывают влияние множественные факторы [3]. Вместо этого гостиничные компании должны быть в состоянии оценить специфические, измеримые результаты программ лояльности. Если гостиница фактически настроила свою программу как барьер переключения на другие компании, то программа должна быть откалибрована на способности сохранить потребителей, генерировать больше дохода от лояльных гостей и препятствовать сокращению числа существующих клиентов. Эти результаты будут значительно отличаться у программы, которая направлена на увеличение числа привлеченных клиентов. Без четкого установления логических целей, программа лояльности не может быть эффективно разработана и оценена, и практически невозможно оценить выгоды такой программы.

Проблемы оценки программ лояльности. Проблема измерения результативности программ лояльности затрагивает многие гостиничные компании. Часто цель программы состоит в том, чтобы просто помочь гостиничным предприятиям выровнять игровую площадку со своими конкурентами. В этих случаях программы лояльности списываются как расходы на ведение бизнеса, и гостиничные менеджеры не оценивают их эффективность. По нашему мнению, это состояние вызвано тремя ключевыми проблемами:

- 1) Коммодитизация программ лояльности;
- 2) Чрезмерное количество данных в анализе эффективности программ;
- 3) Страх перед тем, что анализ может показать с финансовой точки зрения.

Коммодитизация программ лояльности. Одной из главных проблем программ лояльности является коммодитизация, т.к. конкуренты быстро копируют любые инновации в этой сфере. Поскольку основные положения гостиничных программ лояльности сходятся, они становятся менее эффективными в качестве маркетинговых инструментов, т.к. клиенты, которые участвуют во многих программах, просто бронируют отели, как им нравится, и собирают свои премиальные баллы [6]. Если у программы нет дифференцированной ценности по сравнению с главными конкурентами, оценивание потенциальных выгод от увеличения числа привлеченных клиентов может быть бесполезным занятием. В конечном счете, гостиница предоставит универсальную скидку всем своим клиентам, не способствуя дифференцированию между конкурирующими брендами. В результате доля рынка останется на прежнем уровне, и произойдет снижение прибыли на величину стоимости программы лояльности.

Перегруженность данными. Главная выгода программ лояльности – приобретение обширных данных о клиентах, которые могут использоваться, чтобы улучшить обслуживание (для сохранения потребителей) или получить дополнительный доход от клиентов, определяя и удовлетворяя потребительские ожидания. Гостиничные предприятия могут использовать данные, полученные в процессе реализации программы лояльности, для того чтобы улучшить организацию программы, усилить маркетинговую деятельность, усовершенствовать обслуживание клиентов и увеличить прибыль – при достаточной аналитической поддержке. К сожалению, осуществление аналитической деятельности на подобном расширенном уровне может быть слишком затратным для гостиниц, кроме самых крупных гостиничных сетей [7]. Вместо этого небольшие гостиничные предприятия могут использовать более простые аналитические подходы.

Страх перед тем, что могут показать результаты. Мы полагаем, что единственным серьезным препятствием для действительного понимания эффективности программ лояльности является страх перед тем, что мог бы показать анализ. Если гостиничный менеджер разработал программу, основываясь на стратегических аргументах, связанных с повышением затрат на переключение на конкурентном рынке, возможно, что количественные показатели роста прибыли могут не соответствовать этим заявлениям. Даже если программа действительно создает барьеры для потребителей в случае их перехода от одной компании к другой, мы считаем, что оценка программы лояльности не должна быть настолько узкой. Вместо этого мы рекомендуем развивать (и измерять) все преимущества, ожидаемые от программы, от ее запуска до этапа зрелости. Подобно многим инвестиционным решениям, решения по программе лояльности не должны приниматься строго на основе показателя окупаемости инвестиций. Скорее, важные критические цели программы – стратегические и финансовые – должны быть определены, и результаты измерены по отношению к ним.

Управление программами лояльности должно быть важной неотъемлемой частью маркетинговой стратегии гостиничных предприятий. В настоящее время менеджеры программ лояльности имеют в распоряжении обширные данные о клиентах. Поскольку количество и качество этих данных возрастает, у менеджеров появляется необходимая информация, чтобы принять важные решения по программе. Гостиничные компании следуют впереди в сборе «больших данных», и у гостиничных предприятий теперь есть возможность идентификации ключевых сегментов наиболее действенными и прибыльными способами [4]. Поскольку аналитические исследования становятся более сложными, менеджеры получают больше информации о том, как развивать программы лояльности, чтобы они приводили к увеличению показателя рентабельности вложений и улучшению удовлетворенности потребителей гостиничных услуг. Увеличение удовлетворенности клиентов дает возможность пойти дальше типовых повторяющихся патерналистских целей программы лояльности и сформировать эмоциональные связи с гостями, которые, в свою очередь, создают потребительскую устойчивость.

Список использованной литературы:

1. Kozlov D.A. Yield management in hotels. CreateSpace, USA, 2014.
2. Кобяк М. В., Ильина Е. Л., Латкин А. Н., Валединая Е. Н., Евтеев М. А. Современные технологии продвижения гостиничного продукта. Учебное пособие. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2014.
3. Лайко М.Ю., Кобяк М.В., Ильина Е.Л., Латкин А.Н. Экономика индустрии гостеприимства: учебное пособие / М.Ю. Лайко, М.В. Кобяк, Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин. – Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2011. – 104 с.
4. Лайко М.Ю., Латкин А.Н., Ильина Е.Л. Ценовое позиционирование на гостиничных предприятиях как основа эффективных продаж // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2010. – №2. – С. 22 - 30.
5. Латкин А.Н., Ильина Е.Л., Евстигнеев А.М. Пути повышения мотивации сотрудников службы продаж гостиничных предприятий // В сборнике: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем Сборник статей

Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – Уфа, 2015. – С. 255 - 258.

6. Романок А.В. Формирование персональных тарифов для различных сегментов потребителей гостиничных предприятий // Журнал «РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция» – 2014 – № III. – С. 184 - 146.

7. Романок А.В., Блинова Е. А. Перспективы развития международных гостиничных сетей в России в 2016 году // Молодой ученый. – 2016. – №5. – С. 402 - 407.

© Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин, 2016

УДК 331

Н.О. Ильина

Студентка 3 курса факультета ЭиМ
Курский государственный университет
Г. Курск, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ЧАСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА ГОСУДАРСТВА

Любой человек в силу своих способностей и талантов, образования и приобретенной в процессе жизни квалификации способен приносить доход. Вся совокупность этих характеристик входит в понятие «человеческий капитал». Способность отдельного человека с помощью своего образования и опыта влиять на оплату труда вызывает множество неоднозначных оценок.

В современном мире человеческий капитал становится одним из факторов, влияющим на социально - экономическое развитие страны в целом. Но обычно его влияния недостаточно учитывается при выработке каких - либо программ и проектов управленческого типа. Несовершенство и недостаточная разработанность методов по оценке влияния человеческого капитала на деятельность организации не позволяет в полной мере пользоваться его результатами, так как эффективному использованию труда предпочитают стандартное выполнение своей работы. Нормативно - законодательная база бухгалтерского учета до сих пор не может отразить в отчетности использование человеческого капитала[3]. Развитие человеческого капитала в настоящее время является одним из направлений вектора современной науки.

Человеческий капитал занимает значительную часть в структуре экономики. Он включает в себя также разнообразные характеристики такие как: знания, умения, способности, здоровье, интеллект, производительный фактор развития, рабочая сила.

Основной проблемой данного вопроса в нашей стране является недостаточное воплощение в действительность теорий по эффективному использованию человеческих ресурсов. По оценке Всемирного банка, доля человеческого капитала в национальном богатстве развитых стран составляет 70 - 80%[2]. Россия занимает 66 место по качеству человеческого капитала. Это объясняется низким уровнем жизни, недостаточным медицинским обслуживанием и образованием.

Полезность человека существовала всегда, она неразрывно связана с обществом, Однако получила социально - экономическую направленность только 5 - 7 тыс. лет назад[2].

В современных условиях полезность человека определяется такими факторами как: физиология организма, рабочая сила, наличие имущества и имиджа. Но эти элементы начинают работать только тогда, когда появляется способность к их продаже.

Индивидуальные качества человека первоначально составляют лишь его потенциальный капитал, который затем преобразуется в реальный, в тот момент, когда человек вступает в специфические товарно - денежные отношения с другими субъектами[2]. Таким образом, человеческий капитал – совокупность стоимости тех ресурсов индивида, с помощью которых он может получить материальный, социальный или духовный эффект. Но важно, чтобы блага физического лица пользовались рыночным спросом в экономике.

Свою ценность человек может представлять как индивидуально, так использовать внутри организации, на которую работает, а также и влиять на общий капитал своего региона и страны. Чтобы человеческий капитал начал работать, одного желания индивида недостаточно. Необходимо финансирование и инвестирование, то есть признание и реализация способностей человека. Существующие фонды социального страхования, системы налогообложения создают своего рода элементы защиты материальной и социальной безопасности ценности человека.

Огромная часть потенциально капитала безвозмездно утрачивается вследствие непонимания его значимости, недостаточного уровня здравоохранения и отказу от повышения интеллектуального развития работников.

Кроме возможности оценить личные внутренние качества, которыми обладает индивид, во внимание берутся также активы, которыми он обладает: стоимость недвижимого имущества, земельных участков, домашнего имущества, денежных ресурсов. Стоимость частного имущества в Российской Федерации составляет около 560 трлн. рублей или 4 млн. рублей на душу населения[2].

Таким образом, важной проблемой развития человеческого капитала является эффективное его использование и обеспечение его сохранности. Денежная мера признания человеческого капитала выражается в его заработной плате, которая, в конечном счете, будет определять уровень жизни индивида.

Признание, изучение и эффективное использование трудовых ресурсов, обеспечение прозрачности движения активов, повышение финансовой грамотности и борьба с негативными составляющими экономики – основа социально - экономического развития и благосостояния населения.

Список используемой литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/working_conditions // Дата обращения 11.04.2016

2. Фетисов, В. Д. Человеческий капитал и финансы в условиях глобализации рыночной экономики / В. Д. Фетисов // Финансы и кредит. - 2015. - № 29. - С. 2 - 12

3. Овчинникова О.А. Концепции о нематериальных активах и интеллектуальном капитале в экономической теории и практике // Вестник ОрелГИЭТ. – 2013. - № 4. – С. 107.

© Н.О. Ильина, 2016

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПРЕДПРИЯТИЯ

Организационная структура компании – явление достаточно сложное. Чтобы отвечать задачам бизнеса, она должна сочетать в себе различные по своей природе факторы – цели и стратегии организации, особенности технологических процессов, квалификацию персонала и даже жизненные взгляды руководства и взаимоотношения в коллективе. В связи с этим не существует единой теории по оптимизации структуры компании, применимой на практике.

Организационная структура должна отражать цели и задачи организации, а следовательно, быть подчиненной производству и меняться вместе с происходящими в нем изменениями. Она должна отражать функциональное разделение труда и объем полномочий работников управления; последние определяются политикой, процедурами, правилами и должностными инструкциями и расширяются, как правило, в направлении более высоких уровней управления. При этом полномочия руководителя любого уровня ограничиваются не только внутренними факторами, но и факторами внешней среды, уровнем культуры и ценностными ориентациями общества, принятыми в нем традициями и нормами. Другими словами, структура управления должна соответствовать социально - культурной среде, и при ее построении надо учитывать условия, в которых ей предстоит функционировать. Практически это означает, что попытки слепо копировать структуры управления, действующие успешно в других организациях, обречены на провал, если условия работы различны. Немаловажное значение имеет также реализация принципа соответствия между функциями и полномочиями, с одной стороны, и квалификацией и уровнем культуры – с другой [2].

Цель организационной структуры состоит в том, чтобы обеспечить достижение стоящих перед организацией задач. Поэтому проектирование структуры должно базироваться на стратегических планах организации.

Совершенствование оргструктуры – естественный, необходимый и постоянный процесс для всех предприятий. Необходимость совершенствования организационных структур возникает в связи с появлением ряда проблем в функционировании предприятия [1]. К таким проблемам можно отнести следующие:

1. Неудовлетворительное функционирование предприятия. Наиболее распространенной причиной необходимости разработки нового проекта организации являются неудачи в попытке снижения роста издержек, повышения производительности, расширения всё сужающихся внутренних и внешних рынков или в привлечении новых финансовых ресурсов. Обычно в этом случае предпринимаются изменения в составе и уровне квалификации работающих, разрабатываются специальные программы, в то время

как причина неудовлетворительной деятельности предприятия заключается в определённых недостатках организационной структуры управления.

2. Перегрузка высшего руководства. Если меры по изменению методов и процедур управления не позволяют уменьшить нагрузку, не приводят к продолжительному облегчению, то весьма эффективным средством решения этой задачи становится перераспределение прав и функций, корректировки и уточнения в формах организации.

3. Отсутствие ориентации на перспективу. Будущее развитие предприятия требует со стороны высших руководителей всё большего внимания стратегическим задачам. В то же время до сих пор многие руководители продолжают уделять основное время оперативным вопросам, что приводит к простой экстраполяции текущих тенденций в будущем. Высший руководитель должен осознавать, что его важнейшая обязанность заключается в том, чтобы сделать предприятие способным разработать и реализовать стратегическую программу.

4. Разногласия по организационным вопросам. Когда возникают глубокие и устойчивые разногласия по поводу организационной структуры, единственным выходом является тщательное изучение структуры. Смена руководства часто вызывает решение о реорганизации. Группа, которая придёт на смену, может найти такую форму совершенно не соответствующую её подходу к проблемам предприятия.

5. Рост масштаба деятельности. В условиях стабильных производственных процессов и сбыте при продолжительном увеличении размера предприятия появляется необходимость к росту масштаба деятельности. И можно приспособиться к небольшим изменениям в структуре, но если основная структура остаётся без изменений, то от этого ухудшается функционирование предприятия.

6. Увеличение разнообразия. Расширение номенклатуры выпускаемой продукции или услуг, выход на разнообразные рынки, дополнительное освоение новых производственных процессов вносят совершенно новые моменты в организацию, вплоть до структурных изменений предприятия.

7. Изменение технологии управления. Научные достижения в области управления начинают оказывать всё большее влияние на организационные структуры и процессы (прогрессивные методы обработки информации). Появляются новые должности, изменяются процессы принятия решений. Некоторые отрасли – производство массовой продукции, некоторые финансовые учреждения – в действительности изменились коренным образом благодаря успехам в области технологии управления.

8. Влияние технологии производственных процессов. Быстрое развитие отраслевых исследований, рост научных учреждений, повсеместное распространение управления проектами, растущая популярность матричных организаций – всё это свидетельствует о распространении влияния точных наук на промышленные организации.

9. Внешняя экономическая обстановка. Большинство промышленных предприятий находится в постоянно изменяющемся экономическом окружении. Некоторые изменения совершаются резко, из-за чего нормальное функционирование предприятия внезапно становится неудовлетворительным. Другие изменения, которые происходят медленнее и имеют более фундаментальный характер, вынуждают предприятия переключаться на другие сферы деятельности, а значит, появляется новая организационная структура [3].

Каждое из отмеченных обстоятельств приводит к изменениям структуры и может указывать на необходимость пересмотра главной стратегии предприятия.

Список использованной литературы:

1. Баринов В.А. Теория менеджмента: Учебник / В.А. Баринов. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 207 с.
2. Берлинг Р. Предприятие и менеджмент / Р. Берлинг. – ТОВ «Кондор», 2010. - 408 с.
3. Большаков А.С. Современный менеджмент. Теория и практика / А.С. Большаков. – СПб.: Питер, 2010. – 416с.

© М.К. Ильясова, А.Э. Ибадуллаев, 2016

УДК 657

А. С. Борисевич

студентка 3 курса факультета Бизнеса
ФГБОУ ВПО «Российский Экономический
Университет имени Г. В. Плеханова»

А. Ю. Кан

студентка 3 курса факультета Бизнеса
ФГБОУ ВПО «Российский Экономический
Университет имени Г. В. Плеханова»

Научный руководитель: А. Н. Семенова

Доцент кафедры государственного финансового
контроля, бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВПО «Российский Экономический
Университет имени Г. В. Плеханова»
г. Москва, Российская Федерация

ПРОЦЕСС ПЕРЕХОДА НА МСФО В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В условиях современной глобализации невозможно представить себе государство, не вовлеченное в систему мировых отношений и хозяйственных связей, т. к. именно они оказывают существенное влияние на темпы развития экономики страны и ее благополучие. В настоящее время остро становится вопрос о применении единых международных стандартов бухгалтерского учета – МСФО.

Переход к международным стандартам в России начался еще в 1998 году с принятия программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с принципами МСФО. В настоящее время большинство нормативных документов по бухгалтерскому учету на 80% составлены в соответствии с международными требованиями. В 2010 году был принят документ, который ввел законодательное требование о составлении отчетности в соответствии с МСФО – Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2010 г. №208 - ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности».

Долгое время считалось, что отчетность, составленная в соответствии с МСФО, необходима организациям только для предоставления внешним пользователям – банкам, инвесторам. Безусловно, во взаимодействии с внешними пользователями компании, составляющие отчетность по международным стандартам, могут привлечь большее количество инвесторов на более выгодных условиях (например, сниженная процентная ставка при привлечении финансирования). Инвесторы имеют возможность объективно оценить финансовое положение компании и рискованность своих вложений. Однако подобная стандартная отчетность упрощает не только общение с внешними пользователями. На основе МСФО можно также построить надежную и эффективную систему управленческого учета.

Стоит отметить, что довольно сложно осуществить быструю смену привычных бухгалтерам российских стандартов на международные, какими бы преимуществами они ни обладали. Существует несколько серьезных проблем, которые только предстоит решить. В первую очередь, приведение привычной отчетности в соответствие с МСФО достаточно трудоемко и требует дополнительных затрат времени.

Второй важной проблемой является кадровая. На наш взгляд, российские правила бухгалтерского учета значительно проще международных стандартов, требующих специальной профессиональной подготовки, знаний МСФО и некоторого опыта в их применении. Специалистов, обладающих требуемыми знаниями и опытом, в России на текущий момент около 30 тысяч, поэтому организациям будет сложно нанять квалифицированного работника, способного проконсультировать их. В этом случае стоит вопрос о повышении квалификации собственных сотрудников, и без поддержки государства это сложно осуществить.

Вследствие отсутствия достаточного количества обученных работников компаниям сложно оперативно подготовить отчетность по МСФО, а это нарушает одно из требований, предъявляемых к финансовой отчетности – оперативность предоставления информации. Решить эту проблему возможно за счет автоматизации учета: разработать систему, позволяющую параллельно составлять отчетность по российским и международным правилам, что существенно экономит время на подготовку финансовой отчетности.

Для того, чтобы все без исключения российские организации перешли на международные стандарты, безусловно, необходимо активное вмешательство государства – именно оно стало инициатором всеобщего перехода. Организация и финансирование курсов повышения профессиональной квалификации помогут решить кадровую проблему.

Вопрос повышения прозрачности отчетности остается открытым: по результатам исследования рейтингового агентства Standard&Poor's видно, что МСФО далеко не всегда делает отчетность более «читаемой». Составление обязательной отчетности по международным стандартам выгодно не только для компаний, получающих возможность привлечения большего объема инвестиций, но и для пользователей этой информации (повышенная прозрачность бизнеса), а также для аудиторов и государства в целом.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. №208 - ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности»

2. Постановление Правительства РФ от 25.02.2011 №107 «Об утверждении положения о признании международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации»

3. Агеева О.А. Международные стандарты финансовой отчетности: Учеб. 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. 464 с.

© А. С. Борисевич, А. Ю. Кан, 2016

УДК 336.027

С. Н. Катанаева

слушатель ДПО ТЭИ СФУ,

бухгалтер ООО «Чай - сервис»;

г. Красноярск, Российская Федерация

ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ ПРИМЕНЕНИЯ ПАТЕНТНОЙ И СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

На сегодняшний день в Российской Федерации четыре из пяти возможных специальных налоговых режимов, в рамках налогового регулирования развития малого бизнеса [15], нацелены на поддержание и развитие малого бизнеса, в их число входят: упрощенная система налогообложения (глава 26.2); патентная система налогообложения (глава 26.5 НК РФ); система налогообложения в виде единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (глава 26.3 НК РФ); единый сельскохозяйственный налог (глава 26.1 НК РФ). Введение специальных налоговых режимов обусловлено тем, что исследования последних 10 - ти лет, демонстрируют, что основным сдерживающим фактором в развитии малого бизнеса является высокий уровень налогообложения [3, 13], в результате чего, малый бизнес стагнирует [4; 14], что проявляется в снижении его результативности как по стране в целом [2], так и в Красноярском крае в частности [4]. В свою очередь, специфика применения специальных налоговых режимов заключается в наличии определенных условий и критериев, которым должно соответствовать предприятие или индивидуальный предприниматель, в частности это ограничения по размеру дохода, количеству работников, а также ограничения по видам деятельности. Общим преимуществом для всех существующих специальных налоговых режимов является то, что они позволяют заменить целый ряд налоговых платежей общего режима единым налогом, а значит создают комфортный «предпринимательский климат» [13] необходимый для возникновения новых и процветание уже действующих хозяйствующих субъектов, относящихся к категории микро и малых, согласно критериев утвержденных Федеральным законом № 209 - ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также снижение рисков привлечения к налоговой ответственности ввиду относительной простоты расчета налоговых баз и взаимодействия с налоговыми органами [10].

Помимо всего прочего Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) и патентная система налогообложения (ПСН) – единственные специальные режимы налогообложения при которых уплата налога производится не с фактического дохода, а с вмененного (ЕНВД) или путем выкупа патента (ПСН), стоимость которого также определяется расчетным путем от потенциального дохода по видам экономической деятельности и с учетом ряда показателей.

Анализ статистических данных, собранных налоговой службой Российской Федерации в 2012 - 2014 гг., показал общую положительную динамику поступлений налогов и сборов от организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих специальные режимы налогообложения. Так, прирост налоговых поступлений от специальных режимов налогообложения в 2013 году составил 7,93% (21,51 млн. руб.) и в 2014 г. 7,6% (22,25 млн. руб.).

Несмотря на то, что в общей структуре доходов бюджета от налоговых поступлений доходы от специальных режимов налогообложения занимают в денежном выражении последнюю позицию или 1,16%, возможность их применения стимулирует менеджмент малых предприятий к разработке и внедрению налоговой политики [8].

В 2013 году в рамках основных направлений теории и практики долгосрочного социально - экономического развития страны и регионов в целом [6] качестве альтернативы ЕНВД была введена патентная система налогообложения и в то же время ЕНВД перестал быть обязательным к применению, перейдя в разряд добровольных к применению налоговых режимов. Однако, патентная система налогообложения не получила повсеместного распространения, о чем отмечается в работах Гайдуковой О. Л. [1] и Пашкевич А. В. [11] подтверждается следующими значениями статистических показателей, так за 2013 г. в бюджет РФ от ПСН поступило 1946761 млн. руб., в то время как от ЕНВД – 74471377 млн. руб. В 2014 г. поступления от патентной системы налогообложения увеличились до 3432584 млн. руб., в то время как поступления от единого налога на вмененный доход составили уже 76630841 млн. руб. Для того, чтобы сформировать общее представление о рассматриваемых налоговых режимах, следует провести их сравнение (см. таблицу 1), по определенным автором данной статьи критериям.

Таблица 1 - Сравнительный анализ единого налога на вмененный доход и патентной системы налогообложения

Фактор	ПСН	Влияние фактора (+ / -)	ЕНВД	Влияние фактора (+ / -)
Категория налогоплательщика	ИП	-	ИП и юридические лица	+
Срок действия	от 1 до 12 мес.	-	не ограничен	+
Наемный труд	до 15 чел.	-	до 100 чел.	+
Льгота на страховые взносы за работников	20% платеж в ПФР, но только для отдельных видов деятельности, в которые не входят торговля, общепит,	+	нет	-

	сдача в аренду имущества			
Уменьшение налога на сумму страховых взносов	нет	-	до 50%	+
Годовой доход	не более 60 млн.	-	нет ограничений	+
Отчетность	нет	+	квартальная	-
Площадь торгового зала (зала обслуживания)	до 50 м2.	-	до 150 м2.	+
Переход на систему налогообложения	заявительно - разрешительный	-	заявительно - уведомительный	+
Подача заявления	за 10 дней до начала деятельности	-	за 5 дней после начала деятельности	+
Возможность отказа налоговых органов	предусмотрена при несоблюдении условий	-	не предусмотрена	+
Нарушение срока уплаты налога(патента)	лишение права применять ПСН, автоматический переход на Общую систему налогообложения. Доходы, полученные с момента получения патента, будут обложены налогами ОСНО - НДФЛ 13 %, НДС, налогом на имущество.	-	штрафы и пени в соответствии с законодательством	-
Оплата налога	полная предоплата или предоплата 1 / 3 патента в зависимости от срока, на который взят патент.	-	по окончании каждого налогового периода	+
Ведение учета доходов	Книга учета доходов	-	для ИП не предусмотрено, для юридических лиц бухгалтерский учет	+

Составлено автором по [5;11]

Из приведенных в таблице 1 четырнадцать факторов двенадцать в патентной системе налогообложения стали негативными для налогоплательщика и не только не могут оптимизировать предпринимателю налоговую нагрузку, но еще и накладывают ряд существенных бюрократических ограничений. Кроме того, значительные изменения претерпел перечень видов деятельности. Так, кроме указанного в таблице уменьшения площади зала обслуживания (торгового зала) из перечня видов деятельности исключено общественное питание без зала обслуживания, услуги по мойке автомобилей и услуги автостоянок, наружная реклама и реклама на транспорте. Стоит отметить, что при этом добавлены медицинские услуги, охранные, производственные, перевозка грузов и пассажиров водным транспортом, снято ограничение на размер автопарка, что значительно расширяет сферу применения патента.

Проведем сравнительный расчет суммы патента (налога) по такому распространенному виду деятельности как розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами без реализации алкогольной продукции с площадью зала 50 м². для предприятия, находящегося в г. Красноярске. Сумма налога в 2015 г. на патентной системе налогообложения составит на 12 мес. 234029 руб. Сумма налога оплачивается двумя платежами - 1 платеж равен 78010 руб. в срок не позднее девяноста календарных дней после начала действия патента, 2 платеж равен 156019 руб. в срок не позднее срока окончания действия патента. Уменьшить налог на суммы страховых взносов за себя и наемных работников индивидуальный предприниматель не имеет права. Также для этого вида деятельности не предусмотрена льгота по страховым взносам в ПФР.

При применении ЕНВД расчет налога будет выглядеть следующим образом: $K1=1,798$, вид деятельности 07 с базовой доходностью 1800 м², и понижающий $K2$ (согласно пп. 6.1.6 решению Красноярского городского совета от 29.11.2005 №13 - 137) для розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами без алкоголя $=0,45$. Таким образом в квартал предприниматель должен заплатить 32768,55 руб., что в год составит 131074,2 руб. Кроме того, у предпринимателя есть возможность уменьшить этот налог на сумму страховых взносов в бюджетные фонды за себя и за работников, но не более, чем на 50%. Таким образом, предприниматель сможет снизить свою налоговую нагрузку максимум до 65537,1 руб. в год.

Таким образом, система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, в отличие от патентной системы налогообложения, демонстрирует свою состоятельность и эффективность, выполняя свою основную функцию: поддержка малого и микро - бизнеса, при этом обеспечивая стабильные поступления в доходную часть государственного бюджета

Список использованной литературы:

1 Гайдукова О. Л. Региональный анализ применения патентной системы налогообложения в России // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. - 2014. - №3. - С. 126 - 132.

2 Демченко Д. И. Комплексная оценка вклада малого бизнеса в развитие экономики России на современном этапе // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2014. - № 4 - 2. - С. 124 - 135

3 Дягель О.Ю. Анализ тенденций развития малого предпринимательства: региональный аспект: монография / О. Ю. Дягель, Е. В. Поклонова. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. – 166 с.

4 Жарникова В. А. Тенденции развития малого предпринимательства в Красноярском крае // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. - 2016. - №3 - 1 (69). - С. 82 - 86

5 Зиновьев И. В. Специальные налоговые режимы: сущность и перспективы совершенствования: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук (08.00.10) / Фин. акад. при Прав. РФ. – Москва, 2004. – 203 с.

6 Конева О.В. Основные направления теории и практики долгосрочного социально - экономического развития / О. В. Конева // Экономические науки. – 2015. – № 124. – С. 105 - 109.

7 Карпенко С. Сравнение патентной системы налогообложения и ЕНВД [Электронный ресурс] / С. Карпенко. – Электрон. текстовые дан. – Москва: [б.и.], 2012. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/analytics/columns/300452>.

8 Конева О. В. Проблемы формирования и реализации налоговой политики в организациях малого бизнеса // Экономические науки. - 2015. - № 132. - С. 113 - 118.

9 Комиссарова Е. В., Леликова Н.А. Оценка тенденций применения специальных налоговых режимов в России / Е. В. Комиссарова, Н. А. Леликова, // Современные проблемы науки и образования. – 2015. - № 1 (1).

10 Конева О. В. Влияние налоговой нагрузки на формирование учетно - контрольного обеспечения кластера малого и среднего предпринимательства // Инновационное развитие экономики. - 2015. - №6 (30). – С. 57 - 62.

11 Пашкевич А. В. Методики оценки результативности малого бизнеса: макроэкономический подход // Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки: сборник научных статей по материалам I Международной научно - практической конференции (15 марта 2016 г., г. Екатеринбург) / Под общ. ред. Т. М. Сигитова. - 2016. – С. 86 - 90.

12 Поступления налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированные бюджеты субъектов РФ [Электронный ресурс]: Федеральная налоговая служба. – Москва, 2005 - 2016. - . – режим доступа к порталу: <https://www.nalog.ru/opendata/7707329152-post/>.

13 Поклонова Е. В., Дягель О. Ю., Кнор Е. В. Предпринимательский климат предприятий малого бизнеса Красноярского края // Региональная экономика : теория и практика. - 2013. - № 10. С. 14 - 27.

14 Россия в мире: опыт прошлого – взгляд в будущее: монография / А. А. Баранников, С. В. Белых, А. А. Бессонова и др. / Под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск: ООО агентство «СИБПРИНТ», 2012. – 227 с.

15 Чотчаева М. З. Налоговое регулирование развития малого бизнеса / М. З. Чотчаева // Финансы, денежное обращение и кредит. – 2015. - № 9 (130). – С. 2 - 7.

© Катанаева С.Н., 2016

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

В России, в отличие от западных стран, развитие аудиторского рынка происходило более быстрыми темпами, что позволило сформироваться достаточному количеству аудиторских фирм в нашей стране, которые на сегодняшний день соответствуют высокому уровню западных аудиторских и консалтинговых компаний. Однако, как указывает автор статьи [1] «практика аудиторской деятельности последнего десятилетия показала, что существует множество противоречий» и «в международной аудиторской практике существует ряд примеров, подтверждающих необходимость трансформации аудиторской деятельности».

В настоящее время аудиторская деятельность претерпевает большие изменения, целью которых является переход к применению в России международных стандартов аудита и уточнение норм Федерального закона № 307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности». В связи с этим российскую аудиторскую практику ожидают изменения, связанные с:

- переходом на международные стандарты аудита (МСА);
- характером аудиторской деятельности;
- обязательным аудитом и конкурсами;
- деятельностью аудиторских организаций;
- аттестатами аудитора;
- деятельностью саморегулируемых организаций аудиторов (СРО).

Тем не менее, несмотря на успешное реформирование национальных стандартов аудита и их сближение с международными стандартами, с каждым годом состояние отечественного рынка аудиторских услуг вызывает все больше пессимизма в отношении перспектив роста. Это связано с тем, что период расцвета аудиторской профессии прошел и современной российской экономике теперь больше требуются грамотные инженеры и исследователи, нежели экономисты и юристы. Состояние сферы экономико - правового обеспечения процессов производства и управления в настоящее время находится на достаточно высоком уровне, и совершенствуется уже эволюционным путем, а вот основным приоритетом государственной политики теперь является развитие производства и современных технологий. Именно поэтому ожидать серьезного роста в этом секторе интеллектуальных услуг не следует.

Основной характеристикой рынка аудиторских услуг в России за последние годы следует признать стагнацию. После нескольких лет стабильного развития по всем показателям именно в год перехода на механизмы саморегулирования намечился устойчивый спад.

Так, по данным Минфина РФ, в контрольном экземпляре реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемых организаций аудиторов по состоянию на 1 марта 2013 года число аудиторских организаций в РФ составило 4 659, аудиторов – физических лиц – 22 697 чел.; из них имеющих единый аттестат нового образца – 3 229 чел. По состоянию на 1 марта 2014 года ситуация несколько изменилась: число аудиторских организаций в РФ составило 4 508, аудиторов – физических лиц – 22 058 чел.; из них имеющих единый аттестат нового образца – 3 436 чел, а по состоянию на 15 июня 2015 года ситуация выглядела следующим образом: число аудиторских организаций в РФ

составило 4 488, аудиторов – физических лиц – 21 710 чел.; из них имеющих единый аттестат нового образца – 3 400 чел. В 2016 году произошел очередной спад и по состоянию на 11 апреля 2016 года количество аттестованных аудиторов уменьшилось до 21257 человек, а аудиторских организаций до 4442 [2].

Таким образом, на протяжении нескольких лет подряд наблюдается тенденция к снижению количества участников рынка аудита от 1 до 3 %.

Как указывает автор [3] «успешные результаты в бизнесе от предпринимательской деятельности находятся в прямой зависимости от правильной и обоснованной стратегии. При этом должны учитываться вероятные критические ситуации».

Видимо в современном аудите наступила критическая ситуация и возможности дальнейшего значительного роста в данной отрасли практически исчерпаны. Многие компании сталкиваются с решением вопросов не только результативности, но и эффективности деятельности персонала, бизнес - процессов и так далее. Многим организациям становится необходимо более тщательно продумывать стратегию проводимого аудита, разрабатывать и внедрять инновационные программные продукты в целях повышения эффективности своей деятельности и обеспечения надлежащего качества проводимых проверок.

Положительная динамика на рынке аудиторских услуг сможет стать постоянной тенденцией только в том случае, когда аудит в понимании основной части собственников бизнеса перейдет из категории формального подтверждения отчетности в необходимый атрибут любого серьезного бизнеса и один из эффективных инструментов управления.

Список использованной литературы:

1. Р.Р. Сафина Новые направления развития аудиторской деятельности // Экономика и управление: научно - практический журнал. - 2015. № 2. - С.101 - 106.
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ; URL:<http://minfin.ru/ru/performance/audit/stat/MainIndex>.
3. Гафарова З.И., Сафина Р.Р. Особенности классификации рисков и раскрытия информации в отчетности нефтегазодобывающих предприятий. Вестник магистратуры № 8 – 2013. С.20 - 28.

© Н.М. Каюмова, 2016

УДК 330.1; 631

Н.В.Кишко, магистр экономических наук, ст. преподаватель

Е.П.Задворнева, магистр экономики, ст. преподаватель

Е.А.Головина, магистр экономики, ст. преподаватель

кафедра «Экономики», КАТУ им.С.Сейфуллина

г.Астана, Республика Казахстан

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

По итогам 2014 года проведен анализ инновационной деятельности 1173 предприятий области. За представленный период 83 предприятий имели инновации (в 2013 году – 68 предприятий).

Инновационная активность предприятий по продуктовым, процессным, организационным и маркетинговым инновациям составила 7,1%, а по продуктовым и процессным инновациям 3,4%.

Наиболее высокая активность в области инноваций по всем типам инноваций наблюдалась среди крупных предприятий и составила 19,3% (из 88 отчитавшегося крупного предприятия 17 осуществляли инновационную деятельность).

Объем инновационной продукции по сравнению с 2013 годом уменьшился на 0,6% и составил 18205,7 млн. тенге, из которого было реализовано продукции на сумму 17402,2 млн. тенге. Объем инновационной продукции поставленной на экспорт составил 1129,3 млн. тенге.

За анализируемый период затраты на продуктовые и процессные инновации увеличились на 2,7% по сравнению с предыдущим годом и составили 10632,8 млн. тенге (в 2013 г. – 10356,4 млн. тенге). При этом, затраты из собственных средств предприятий составили 9668,5 млн. тенге, что составляет 90,9% от общих затрат на реализацию инновационной деятельности.

Объем затрат на внутренние НИОКР (текущие затраты (оплата труда и капитальные вложения в здания и оборудование, специально предназначенные для НИОКР)) представлены Шортандинским районом 256,9 млн.тенге, что доказывает наличие в этом районе научно - исследовательского института имени А.И. Бараева.

По данным проведенного обследования наибольшее количество предприятий, имеющих продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые инновации, действуют в г.а. Кокшетау (66,3%), г.а. Степногорск (8,4%), Бурабайском (3,6%) и Енбекшильдерском (3,6%) районах соответственно.

В 2014 году внутренние затраты по предприятиям Акмолинской области на научно - исследовательские и опытно - конструкторские работы по сравнению с прошлым годом увеличились на 17,6% и составили 742,4 млн. тенге.

В общем объеме внутренних затрат, доля затрат на прикладные исследования составила – 90%, фундаментальные исследования – 3,8% и опытно - конструкторские разработки – 6,2%.

В составе источников финансирования внутренних затрат на научно - исследовательские и опытно - конструкторские работы за счет привлеченных средств было профинансировано – 95,8% НИОКР, за счет собственных средств – 4,2% [1, с.79].

Анализ деятельности организаций показал, что приоритетным направлением научно - исследовательских и опытно - конструкторских работ являются исследования в области сельскохозяйственных наук, удельный вес которых в общей сумме внутренних затрат на научно - исследовательские и опытно - конструкторские работы составил – 68,2%. Затраты на исследования в области технических наук занимают 22,3%, исследования в области естественных наук - 5,7%, гуманитарных наук – 2,3%, медицинских наук – 1,2%, и общественных наук – 0,3%.

Научно - исследовательскими и опытно - конструкторскими работами в 2013 г. занимались 992 человека, из них специалистами - исследователями являются 683 человека. Численность докторов наук, выполнявших научно - исследовательские и опытно - конструкторские работы, составила 70 человек, численность докторов философии PhD – 4

человека, численность кандидатов наук – 285 человек и численность магистров – 211 человек.

В Республике Казахстан активная политика развития инноваций и государственная поддержка инновационной деятельности проводится на протяжении последних двух десятилетий. За это время, в республике была проделана определенная работа по становлению и развитию индустриально - инновационной базы:

- подготовлена законодательная и нормативная правовая база для индустриально - инновационного развития;

- утвержден Указ Президента РК «О государственной программе по форсированному индустриально - инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы» (19 марта 2010 г.). Действенным механизмом реализации ГП ФИИР стала Карта индустриализации Казахстана. В основе создания этой Карты лежит совместная работа государства и бизнеса по выработке эффективных инвестиционных решений. Это обеспечивается путем усиления взаимосвязи частного сектора с развитием инфраструктуры и ресурсным потенциалом страны. В Карту индустриализации по итогам 2010 г. вошли 469 проектов с объемом инвестиций более \$ 50 млрд. За первый год реализации программы, по данным Министерства индустрии и новых технологий РК, было введено 152 новых производства [2, с.54 - 63];

- сформирована новая институциональная основа - институты развития, в целях содействия диверсификации экономики через создание системы развития и поддержки бизнеса на всех уровнях и эффективное управление инвестиционными ресурсами страны;

- разработаны соответствующие инструменты - техническое регулирование, таможенно - тарифная политика, налогово - инвестиционная политика, национальная инновационная система и др. Для законодательного обеспечения системы грантового финансирования в Казахстане принят Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Казахстан «О государственной поддержке инновационной деятельности», которым предусматривается предоставление грантов на приобретение патентов и лицензий передовых технологий в Казахстане и за рубежом, гранты на разработку опытно - конструкторской документации;

- начата реализация пилотных проектов - технопарки, СЭЗ, индустриальные зоны. На сегодняшний день в Казахстане функционируют национальный Парк информационных технологий, три региональных технопарка - в Уральске, Караганде и Алматы и один технологический бизнес инкубатор - АО «Технопарк КазНТУ им. К.И.Сатпаева». Проведена работа по созданию четырех региональных технопарков — в Северо - Казахстанской, Южно - Казахстанской, Восточно - Казахстанской областях и городе Астане;

- снижены ставки таможенных пошлин на сырье, необходимое для производства легкой, пищевой и деревообрабатывающей промышленности;

- разработан и принят новый Таможенный тариф Республики Казахстан с учетом принципа эскалации, в соответствии с которым максимальные ставки пошлин установлены на готовые изделия, средние - на комплектующие, минимальные - на сырье, оборудование и социально значимые товары, не производимые в республике. Также национальный тариф унифицирован на 62 % с Базовым перечнем Общего таможенного тарифа ЕврАзЭС[3, с.89].

Список использованной литературы:

1. Кембаев Б.А., Ахметов Ф.И., Тулебаев А.К., Дзекунов В.П. Инновационная деятельность в Республике Казахстан: состояние и проблемы – Алматы: КазгосИНТИ, 2012;
2. Николаев А.И. Инновационное развитие и инновационная культура // Наука и науковедение. – 2011;
3. Формирование и развитие наукоемкого производства в Казахстане: Отчет о НИР (промежуточный)– Караганда.

© Н.В.Кишко, Е.П.Задворнева, Е.А.Головина, 2016

УДК 330.341.1: 65.011.42

Е.Ю. Кузнецова

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление»
Поволжский государственный университет сервиса

Д.И. Козырин

студент 4 курса факультета информационно - технического сервиса
Поволжский государственный университет сервиса
г.о. Тольятти, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИЙ И ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Как правильно отмечают исследователи, современный рынок характеризуется чрезвычайно интенсивной конкуренцией во всех отраслях экономики. В этой ситуации одним из эффективных способов, позволяющих предприятию развиваться, поддерживать свою конкурентоспособность и получать более высокий доход по сравнению с конкурентами, является разработка и применение инноваций, которые представляют собой новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно - технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологичных решений, товарной продукции и услуг на рынок.

В силу того, что инновации лежат в основе определения жизнестойкости экономических объектов различного уровня, способны обеспечивать повышение рациональности и целесообразности их производства, информационную и социальную эффективность функционирования, самое пристальное внимание хозяйствующих субъектов должно быть обращено на инновационную деятельность, направленную на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и результативной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках. Таким образом, инновационная деятельность включает в себя следующие направления работы:

Эффективная инновационная деятельность предполагает, прежде всего, определение проблем и слабых мест предприятия для их нивелирования. Для этого субъекту предпринимательской активности следует периодически проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать потребности потребителей, рынки и каналы

сбыта. Иными словами, необходимо комплексное всестороннее обследование деятельности предприятия.

Однако данная диагностика не является самоцелью. Смысл указанной аналитической работы состоит в том, чтобы первыми увидеть реальные рыночные перспективы своей продукции (услуг), тенденции ее морального устаревания на тактическом и стратегическом уровне, прежде чем это сделают конкуренты. Практика показывает: ничто так не заставляет руководство сосредоточиться на инновационной идее, как осознание того, что производимый продукт уже в ближайшем будущем окажется устаревшим, а значит, менее конкурентоспособным и доходным.

Проведенное нами исследование публикаций по рассматриваемой проблематике позволило установить, что научное сообщество выделяет семь источников инновационных идей, которые можно классифицировать на внутренние и внешние.

К внутренним источникам инноваций, формируемых на предприятии или в отрасли его функционирования, относятся [4]:

1. Случайное событие (для предприятия или отрасли), обусловившее неожиданный успех или неудачу;
2. Несоответствие между реальностью и ее восприятием, т.е. отражением во мнениях и оценках людей;
3. Нововведения, основанные на объективных потребностях процесса;
4. Структурные изменения отрасли или рынка.

К внешним источникам нововведений, формируемых за пределами предприятия или отрасли его функционирования, относятся:

5. Демографические изменения;
6. Изменения в восприятии, настроениях и ценностных установках;
7. Новые знания (как научного, так и ненаучного характера).

Исследования показывают, что основными источниками инноваций считаются нововведения, основанные на объективных потребностях процесса, и новые знания, так как они несут наиболее радикальный характер.

При этом изменения, вызываемые потребностями процесса, предполагают необходимость понимания того, что:

- недостаточно просто осознать потребность, важно разобраться в ее сути, иначе найти решение для ее удовлетворения будет невозможно;
- полное удовлетворение потребности не всегда возможно, следовательно, имеет смысл ориентироваться на частичное решение проблемы.

Реализация же инноваций на основе новых знаний характеризуется высокой степенью риска и неопределенностью, что обуславливается рядом обстоятельств. Прежде всего, наблюдается большой временной разрыв между появлением нового знания и его технологическим использованием; во - вторых, достаточно продолжительным является период, необходимый для новой технологии в продукте, процессе или услуге.

В этой связи нововведения, основанные на новых знаниях, требуют:

- тщательного анализа всех факторов, способных повлиять на результативность внедрения инновации;
- четкой стратегической ориентации инновационной идеи;

- эффективной организации управления, предусматривающей финансовую и управленческую гибкость и нацеленность на рынок.

Иными словами, инновация на основе новых знаний должна «созреть» и быть воспринятой обществом. Только в этом случае она имеет шансы на успех.

Однако для обеспечения эффективности и результативности инновационной деятельности предприятию недостаточно выделить источник планируемой к разработке и внедрению инновации и заранее спрогнозировать возможности ее морального устаревания. Для достижения запланированных результатов осуществляемой инновационной деятельности субъекту предпринимательской активности целесообразно придерживаться основополагающих принципов, которыми, по мнению П. Друкера, являются следующие [4]:

1. Целенаправленная систематическая инновационная деятельность требует непрерывного анализа возможных источников инноваций;

2. Инновация должна быть ориентирована и подчинена нуждам, желаниям и привычкам потенциальных потребителей. При разработке и воплощении инновационной идеи необходимо заранее продумать, как она будет восприниматься потребителями и с чем ассоциироваться, чтобы у будущих потребителей возникло желание ею пользоваться;

3. Инновация должна быть простой и иметь точную цель;

4. Как показывает практика, эффективное внедрение инноваций не требует значительных затрат финансовых и трудовых ресурсов, ограничивая, тем самым, величину риска ее внедрения. В противном случае предприниматель может быть вовлечен в многочисленные доработки, в которых нуждается инновация, сопряженные с постоянным дефицитом времени и ресурсов на их осуществление;

5. Результативность каждой конкретной инновации чаще всего проявляется на ограниченном рынке, следовательно, при их внедрении и продвижении целесообразно придерживаться стратегии нишевого лидера, поскольку ориентация на масштаб может спровоцировать ситуацию утраты конкурентного преимущества в силу более активных и предупреждающих действий конкурентов.

Кроме того, по мнению П. Друкера, необходимо учитывать следующее:

- а) потребителями инноваций, как правило, являются обычные люди, а при достижении эффекта диффузии инноваций - и некомпетентные или мало сведущие, что должно побуждать предпринимателей к упрощению конструкций внедряемых новшеств и облегчению процесса их эксплуатации;

- б) успешная инновация – это безотказный работоспособный процесс, механизм, технология или товар, обеспечивающий удовлетворение потребностей потребителей в повышении производительности труда, комфортности условий труда и отдыха и экономии различных видов ресурсов, возможный только благодаря согласованной работе персонала предприятия, занятого разработкой и физическим воплощением инновации;

- в) мировой опыт свидетельствует, что инновация должна отвечать, прежде всего, потребностям реального времени, т.е. ориентироваться на насущные производственно - бытовые потребности индивидуальных потребителей и предпринимателей. Это обусловлено тем, что отсутствие спроса на инновационные товары и услуги, их коммерческого успеха не позволит предприятию достичь окупаемости произведенных расходов, а значит, обеспечить финансовой возможности стратегического развития. Иначе

говоря, невозможность немедленного приложения инновации сопряжена с тем, что она не сможет обрести физическое, материально - вещественно воплощение, а останется всего лишь идей.

Таким образом, инновационная деятельность – это сфера, требующая приложения знаний, творческой активности и таланта от ее участников, конкретной постановки целей и задач, глубокого и всеобъемлющего анализа проблем предприятия. Только комплексный подход к данной составляющей работы предприятия способен привести к снижению его частных функциональных и совокупных расходов, увеличению объемов производства и реализации, расширению рынков сбыта, росту прибыли, а также повышению эффективности предпринимательства и развитию экономики в целом, зависящей от результативности функционирования отдельных хозяйствующих субъектов.

Список использованной литературы:

1. Википедия свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>. – Загл. с экрана.
2. Креативная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/>. – Загл. с экрана.
3. Центр креативных технологий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/>. – Загл. с экрана.
4. Центр управления финансами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/Innovacionnaya-deyatelnost-eto.php>. – Загл. с экрана.
5. Южный Федеральный Университет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sfedu.ru/>. – Загл. с экрана.

© Е.Ю. Кузнецова, Д.И. Козырин, 2016

УДК 336.7

Ю.С. Кондратьева

Студентка 4 курса факультета финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет

Э. Н. Колкарева

К. э. н., доцент кафедры денежного обращения и кредита
Кубанский государственный аграрный университет
Г. Краснодар, Российская Федерация

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ни для кого не секрет, что банковская система – это «кровеносный сосуд», по которому движутся денежные потоки от одной кредитной организации к другой. Это тот жизненно важный «орган» страны, без которого невозможно аккумулировать денежные средства.

Как известно, банк – это часть кредитно - финансовой системы любой страны, в том числе и нашей. От высокой эффективности работы каждого банка зачастую зависит уровень благосостояния государства. Однако, политическая ситуация во всем мире нашла

негативное отражение в отечественном банковском секторе: выросла конкуренция, снижается доходность банков, возрастает недоверие граждан в отношении кредитных организаций. В связи с этим хочется рассмотреть состояние и перспективы развития банковской системы Российской Федерации.

Сложившаяся ситуация в нашей стране, берущая начало с 2014 года, принципиально отличается от мировых кризисов, пережитых нашей страной ранее. В связи с этим, можно выделить несколько существенных отличий сегодняшнего российского кризиса, которые одновременно являются и причинами неординарной экономической ситуации:

Во - первых, в ходе введения зарубежных санкций против России, отечественные банки лишены возможности брать зарубежные кредиты. Так как кредиты ЦБ РФ не для всех коммерческих банков являются доступными, то образовалась нехватка необходимых ресурсов у российских коммерческих банков.

Во - вторых, РФ имеет очень высокую зависимость от мировых цен на нефть, поэтому их изменение оказывает большое влияние на банковскую систему в целом. Например, по итогам 2014 года бюджет Российской Федерации состоял на более чем 50% от продажи нефти и газа. Вследствие резкого падения цен на нефть за 2015 год банковская система России, включая и ее крупнейшие банки, столкнулась со снижением достаточности капитала. Таким образом, ряд банков оказались неплатежеспособными (Рисунок 1) [7].



Рисунок 1 – Динамика цен на нефть за период 01.01.2015 - 19.03.2016 гг., в долларах США [1]

Действительно, кривая цены на нефть стремительно снижается за указанный период. Однако, своего минимума она достигла в январе 2016 года и составляла около 27 - 28 долларов США за баррель.

Отсюда вытекает третья причина (признак) упадка банковского сектора – массовый отзыв лицензий Центральным Банком РФ. В 2015 году Банк России отозвал лицензии у 93 кредитных организаций, как сообщает РИА Рейтинг. Кроме того, эксперты считают, что в 2016 году можно ожидать отзыва лицензий еще у 75 - 95 банков. По словам главы Центрального Банка РФ Эльвиры Набиуллиной «политика оздоровления банковской системы направлена ни в коем случае не на сокращение количества банков, а

исключительно на то, чтобы на рынке были только здоровые банки». При этом отмечается, за первые 11 месяцев 2015 года количество кредитных организаций в РФ сократилось с 834 до 740, количество банков сократилось с 783 до 688, а количество небанковских кредитных организаций выросло с 51 до 52 [6].

Безусловно, поддержку банкам оказал ЦБ, снизив ключевую ставку с 17% до 11%, что позволило им увеличить свои пассивы в лице депозитов физических лиц. Однако, сохраняется риск оттока денежных средств, несмотря на повышение страховой суммы до 1400 тыс. руб. Агентством по страхованию вкладов, подлежащей возмещению вкладчикам при отзыве лицензии банка [3].

Кроме того, по мнению РИА Рейтинг, вероятность снижения ЦБ РФ ключевой ставки в первом полугодии 2016 года крайне низкая. «Сохранение ключевой ставки было связано как с ослаблением рубля, так и с возросшими в конце 2015 года инфляционными ожиданиями. Однако нынешняя экономическая ситуация соответствует стрессовому сценарию ЦБ РФ, при котором речи о снижении ключевой ставки не идет, а напротив, отмечается потребность в более жесткой денежно - кредитной политике. То есть вероятность повышения ключевой ставки в первом полугодии 2016 года высока по сравнению с вероятностью ее снижения. **В целом эксперты не ожидают снижения ключевой ставки в 2016 году ниже 10%**» [5].

Немаловажной угрозой для коммерческих банков стало снижение качества кредитного портфеля. Причиной этому послужил ускоренный рост доли просроченных кредитов, который продолжался в течение всего 2015 года. Прогнозируется, что рост просроченной задолженности придется на 2016 год. Таким образом, банкам необходимо создавать резервы, что может стать серьезным фактором им убыточности (рисунок 2).

Качество кредитных портфелей российских банков заметно снижается в 2015 – начале 2016 гг. Во многом это обусловлено снижением темпов роста кредитования при относительно умеренном снижении платежной дисциплины заемщиков. По мнению экспертов РИА Рейтинг, по итогам первого полугодия в 2016 году уровень просроченной задолженности приблизительно будет составлять 6% в совокупности по банковскому сектору, и примерно на этом же уровне он сохранится и во второй половине года [6].

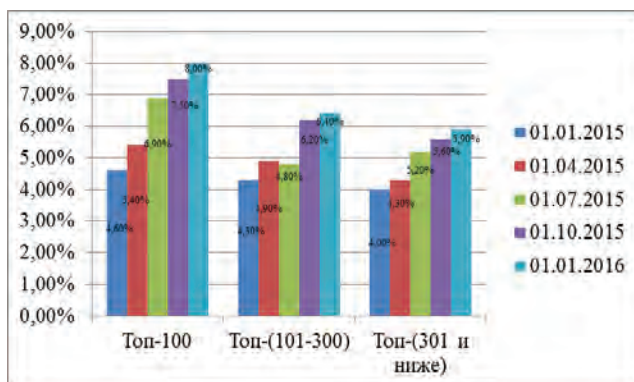


Рисунок 2 – Доля просроченной ссудной задолженности по сегментам банковского сектора в 2015г., % (составлено авторами по данным РИА Рейтинг [5])

Действительно, с каждой отчетной датой растет просроченная задолженность. Так в сравнении с 01.01.2015 г. она увеличилась в Топ - 100 на 3,4%, в Топ - (101 - 300) на 2,1% и Топ -(301 и выше) на 1,9%.

Рассмотрим более подробно структуру кредитного портфеля по банковской системе в целом (рисунок 3,4).

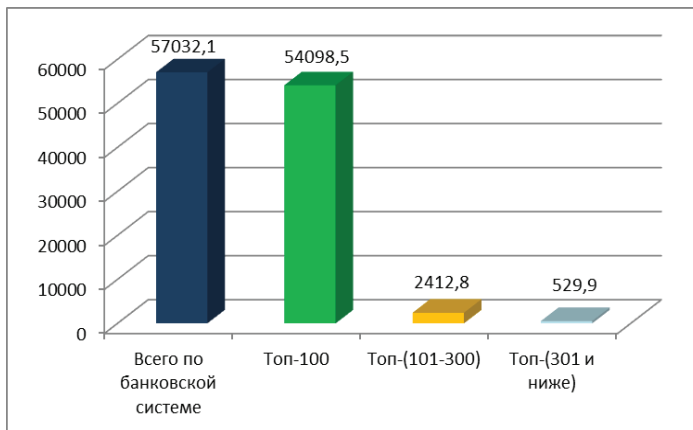


Рисунок 3 – Объем кредитного портфеля по сегментам банковского сектора на 01.01.16 г., млрд. руб. (составлено авторами по данным РИА Рейтинг [5])

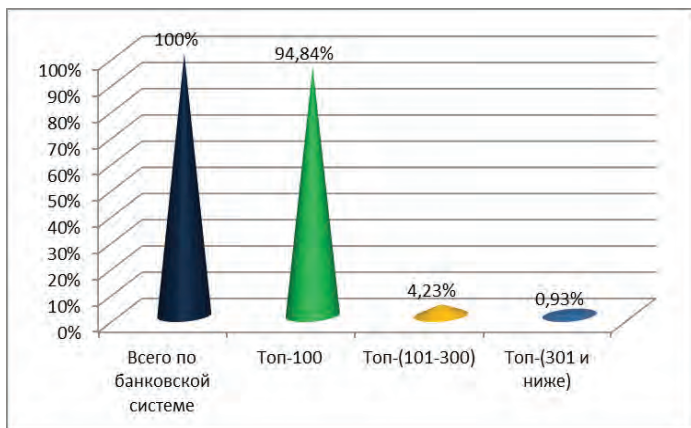


Рисунок 4 – Доля сегментов банковского сектора в кредитном портфеле на 01.01.16 г., % (составлено авторами по данным РИА Рейтинг [5])

Как можно заметить, кредитный портфель по всей банковской системе достигает 57 трлн. руб., при этом на долю Топ - 100 приходится 54 трлн. руб. или 94,8% от совокупного кредитного портфеля. Оставшиеся 5,2% кредитного портфеля распределены между Топ - (101 - 300) (4,2%) и Топ - (301 и ниже) (0,9%), соответственно.

Изучив структуру совокупного кредитного портфеля по сегментам банковской системы, рассмотрим аналогичную структуру по кредитному портфелю юридических лиц (рисунок 5,6).

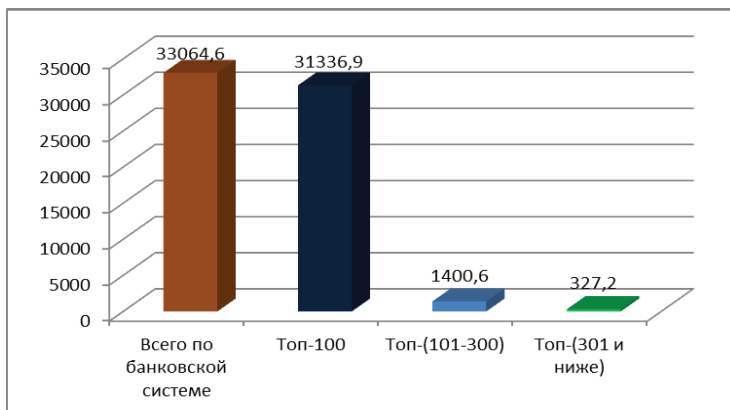


Рисунок 5 – Объем корпоративного кредитного портфеля по сегментам банковской системы на 01.01.16 г., млрд. руб. (составлено авторами)

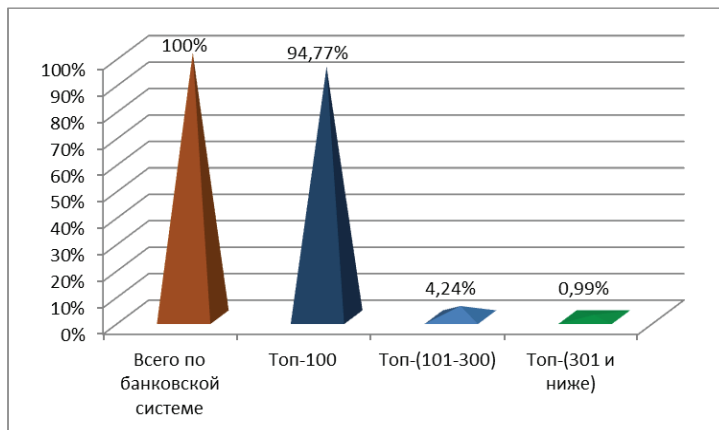


Рисунок 6 – Структура корпоративного кредитного портфеля по сегментам банковской системы на 01.01.2016 г., % (составлено авторами)

Кредитный портфель юридических лиц в общем объеме составил 33 трлн. руб. По этой категории снова Топ - 100 занимает большую долю (94,8%), что обусловлено большей степенью надежности и большими ресурсными возможностями банков, входящих в высший сегмент банковского сектора, и, как следствие, наиболее выгодными условиями кредитования для юридических лиц, включая предоставление льготных условий для постоянных клиентов.

Далее рассмотрим структуру кредитного портфеля физических лиц (рисунок 7,8).

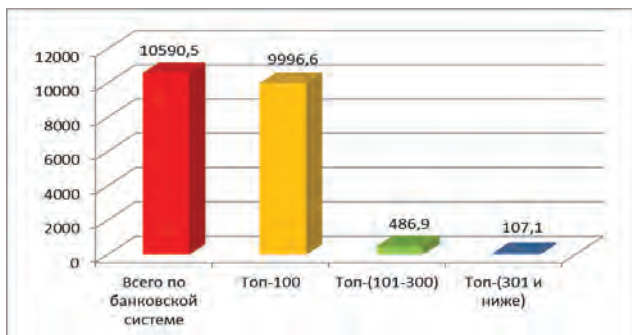


Рисунок 7 – Объем розничного кредитного портфеля по сегментам банковского сектора на 01.01.16 г., млрд. руб. (составлено авторами по данным РИА Рейтинг [5])

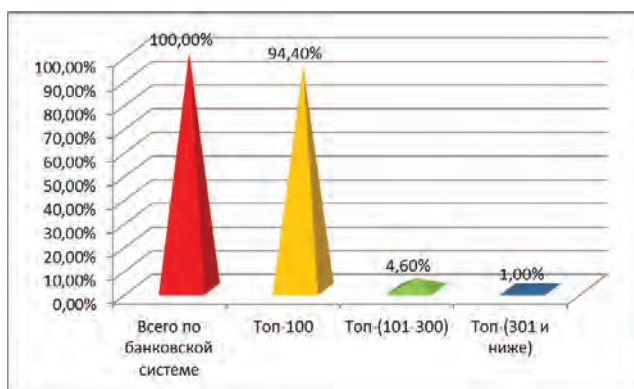


Рисунок 8 – Доля розничного кредитного портфеля по сегментам банковского сектора на 01.01.2016 г., % (составлено авторами по данным РИА Рейтинг [5])

Физические лица – это так категория людей, которая часто нуждается в дополнительных денежных средствах, и как следствие они вынуждены прибегнуть к помощи кредитных организаций. Кто как не они помогут населению.

Естественно, население доверяет тем банкам, которые часто бывают на слуху и у которых ведется активная реклама. В основном, наиболее значимые по величине и масштабам, которые являются гарантами надежности, выступает сегмент Топ - 100. Их объем настолько велик (9996,6 млрд. руб.), что Топ - (101 - 300) и Топ - (301 - и ниже) не имеет шансов составить конкуренцию ведущим банкам. На их долю приходится 4,6% и 1,0%.

Кроме того, стоит учитывать, что розничное кредитование снижалось на протяжении первого полугодия 2015 года, и к июлю спад в этом сегменте достиг 5% от общего объема выданных кредитов с начала года. Но не стоит забывать о том, что ипотечный сегмент вырос на 14% исключительно благодаря крупнейшим банкам, а также благодаря государственной поддержке. Остальная часть рынка розничного кредитования по - прежнему пребывает в плохой форме.

По сути, кредитование во всех сегментах за исключением ипотечного снизилось на 8%. И является результатом спада в сегменте потребительских кредитов на 11% и

автокредитования на 16%. Это указывает на негативный потребительский тренд в целом и в продажах автомобилей в частности [6].

В отличие от корпоративного сегмента спрос в сегменте розничного кредитования остается на низком уровне. Долг по неипотечным кредитам в этом году составляет 10% ВВП и 150% среднемесячной заработной платы. Отсутствие перспективы в части роста доходов населения на ближайшие годы, вероятно, будут сдерживать активность в неипотечном розничном кредитовании.

Розничный рынок кредитования в 2016 году будет несколько слабее, чем корпоративный, однако в сравнении с 2015 годом, в 2016 году прогресс у розничного кредитования будет сильнее, что обусловлено стабилизацией рынка беззалогового кредитования и развития ипотечного кредитования, в том числе из-за государственного субсидирования процентных ставок. По оценкам экспертов РИА Рейтинг, прирост объема кредитов физических лиц в 2016 году будет в пределах 3 - 7%, против сокращения на 6% в 2015 году [2].

Далее рассмотрим структуру привлеченных депозитов (Рисунок 9).

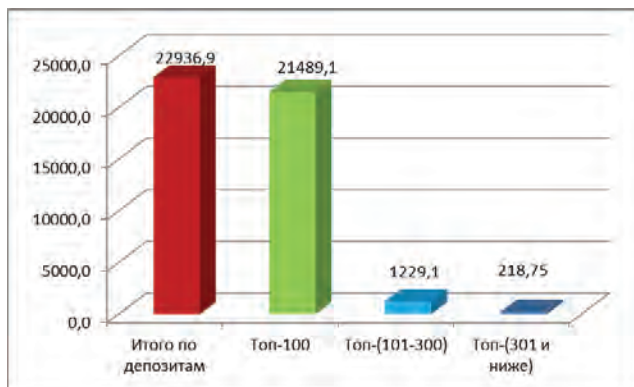


Рисунок 9 – Объем вкладов на 01.01.2016 г., млрд. руб. (составлено авторами)

Наблюдается тенденция лидирующего сегмента – Топ - 100. Даже по привлеченным вкладам, этот сегмент превосходит Топ - (101 - 300) и Топ - (301 и ниже). На долю лидера приходится 21489,1 млрд. руб. Остальные 1447,8 млрд. руб. приходятся на Топ - (101 - 300) – 1229,1 млрд. руб. и Топ - (301 и ниже) – 218, 75 млрд. руб. Это говорит о том, что население не желает хранить деньги по старинке, отдавая предпочтение кредитным организациям. Сейчас рынок предлагает обширные условия по вкладам, учитывая особенности клиентов: хотя бы пополнять в течение срока, снимать денежные средства, хотя бы они просто накопить или сохранить.

Как сообщают РИА Новости, динамика розничных депозитов выросла на 14% с начала 2015 года, в том числе вклады в рублях выросли на 10%. Этому способствовало то, что розничные клиенты возвращали в банки деньги, изъятые в 2014 году [5].

Из-за более высокого притока розничных вкладов и одновременного замедления кредитной активности в 2015 году банкам удалось снизить зависимость от средств ЦБ РФ. Использование инструментов рублевого рефинансирования снизилось почти вдвое с 8,2 трлн. руб. в декабре 2014 г. до 3,8 трлн. руб. в сентябре 2015 г. В то же время банки все еще должны ЦБ 31 млрд. долл. США по валютному РЕПО - хотя эта цифра ниже максимума первого полугодия 2015 г. 34 млрд. долл. США, она все же пока высока [4].

Из всего вышесказанного следует, что при вполне предсказуемом характере депозитной базы, риски банковского сектора в 2016 г. связаны исключительно с сегментом кредитования. В целом 2016 год будет относительно непростым для российских банков, хотя критических событий, скорее всего, удастся избежать. По мнению экспертов РИА Рейтинг, 2016 год будет несколько лучше 2015 года, даже при условии развития негативного сценария, номинальный прирост активов будет в пределах 3 - 7%. Однако очищенный от валютной переоценки прирост, вполне вероятно, как и в 2015 году (- 2,9%) будет отрицательным – на уровне - 1%. Для сравнения в непростом 2014 году реальный прирост активов был равен 18,3% [5].

Список используемой литературы

1. Банковский сектор: основные риски в 2016 году, связанные с сегментом кредитования год – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.finam.ru/analysis/forecasts/bankovskiy-sektor-osnovnye-riski-v-2016-godu-svyazany-s-segmentom-kreditovaniya-20151105-16590/>
2. Банковский сектор РФ: перспективы на 2016 год – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://1prime.ru/experts/20151105/821660137.html>
3. Информационный портал: Банковское обозрение – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bosfera.ru/bo/klyuchevye-pokazateli-bankovskogo-sektora-zayanyar-2016-goda>
4. Официальный сайт Центрального Банка – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.cbr.ru/
5. РИА Рейтинг: прогноз по банковскому сектору на 2016 год – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://riarating.ru/banks_study/20160118/630006472.html
6. Российская экономика крупным планом – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.banknn.ru/?id=780022>
7. Студенческий научный форум: Влияние геополитики на современное состояние банковского сектора России – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2016/1582/16855>

© Ю.С. Кондратьева, Э.Н. Колкарева, 2016

УДК 332.1

А.С. Кочура

студентка 3 курса факультета ВШМБ

В.С. Конова

студентка 2 курса факультета Экономики и управления

Южный институт менеджмента

г. Краснодар, Российская Федерация

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РОССИИ

Одной из самых главных форм экономических связей являются особые экономические зоны (ОЭЗ). Из себя они представляют особый вид государственного регулирования экономической деятельности.

Часть территории, на которой законодательно устанавливается особый режим хозяйственной деятельности зарубежных инвесторов и организаций с иностранными

инвестициями, в том числе и отечественных предприятия и граждан носит название особая экономическая зона. Данная территория не является территорией в политическом либо в географическом плане, а представляет собой экономическое пространство с наличием определенной система льгот и стимулов для деятельности предпринимателей.

ОЭЗ формируются для ускорения социально – экономического развития, обширного освоения природных богатств страны, повышение ее экспортных возможностей, а так же для увеличения производства импортозамещающей и высококачественной продукции с комбинированием различных видов сотрудничества. ОЭЗ основываются государством с учетом его финансовых задач и предлагаются в качестве многообещающей модификации становления отдельных территорий, которые владеют неплохими предпосылками для создания центров роста.

Особые экономические зоны туристско - рекреационного типа (ТРЗ) в соответствии с постановлениями Правительства РФ №№ 67 - 73 от 03.02.2007 создаются на территориях Республики Алтай, Республики Бурятия, в Алтайском районе Алтайского края, в Краснодарском крае, в Ставропольском крае, в Иркутской и Калининградской областях.

Особой спецификой свободных экономических зон считается существование благоприятного инвестиционного климата. Резидентам этих зон предоставляются таможенные, экономические, административные и налоговые привилегии, что в свою очередь считается преимуществом по сравнению с всеобщим режимом для предпринимателей, исполняющих деятельность в той или иной части государства.

Проблема функционирования особых экономических зон в РФ на сегодняшний день пребывает в центре внимания и большого количества научных дискуссий, а, кроме этого, представляется также довольно важной. Это связано с тем, что в России практика для образования особых экономических зон не несет практически никаких результативных последствий ни в одном направлении: ни в привлечении инвестиций, ни в разработке новейших рабочих и тем более ни в качестве развития «депрессивных» регионов.

В России на сегодняшний день из всех ОЭЗ существует и функционирует только лишь половина, но даже обслуживание этой половины либо неэффективна (т.е. значение эффективности показателя < 5), либо условно эффективна (т.е. значение эффективности показателя > 5). Контроль над особыми экономическими зонами в РФ очень низкий. Попытки организации больших площадей ОЭЗ не увенчалась успехом из - за того, что первоначально основной целью было желание заполучить иностранные или федеральные инвестиции и гарантировать себе льготы и достижения, а не достигнуть определенной цели, соответственной заинтересованностям региона и целой страны.

Проблема разграничения особых экономических зон – это одна и самых главных проблем в России. Негативно на ее решение влияют 2 взаимозависимых фактора: на практике – недостаток полноценного и согласованного законодательства о разделении территории на зоны, но, а также в теории – отсутствие устоявшихся взглядов на зонирование ОЭЗ. Опыт создания профильных комиссий может стать решением этой проблемы. Они бы проводили аналитическую и оценочную работу всех целевых показателей, недостатки и преимущества создания какой либо ОЭЗ, сгруппировывали бы отчеты и предоставляли их Правительству Российской Федерации на рассмотрение и принятие конечного решения присвоения территории статуса ОЭЗ.

Еще одна немаловажная проблема – это привлечение резидентов и инвестиций в формирование и непрерывное функционирование особых экономических зон. На официальном сайте Счетной Палаты РФ в сентябре 2013 г. был размещен отчет об итогах контрольного мероприятия «Аудит эффективности использования государственных средств, направленных на создание и развитие ОЭЗ» [1]. Анализируя данный документ можно увидеть, что за 7 лет (с 2006 - 2012 гг.) государство вложило в процветание особых экономических зон примерно около 112 млрд. руб. Управляющими компании практически к началу 2014 г. были сделаны работы на сумму более 52 млрд. руб. Но согласно представленному отчету это всего лишь малая часть стоимости (27%) от того, что можно ожидать в 2017 году. Чтобы решить эту проблему федеральные органы власти поставили перед собой план для передачи управления ОЭЗ регионам из рук ОАО «ОЭЗ». Но, не смотря на это за федеральным уровнем все, же останется право одобрять или, же отклонять открытие новых зон. Это переназначение повлечет за собой серию неблагоприятных последствий. Одно из которых – неконкурентоспособность кризисных регионов в борьбе за создание на их территориях ОЭЗ и вследствие чего произойдет утечка кадров и упадок остальных предприятий.

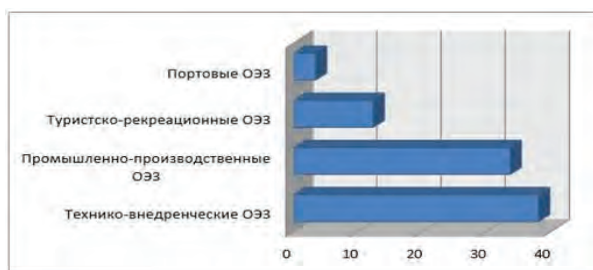


Рисунок 1 – Реализованные государственные инвестиции в ОЭЗ на 2013 год, млрд. Рублей

Ведется работа по усилению корпоративного контроля ОАО «ОЭЗ» за деятельностью дочерних обществ. Советом директоров ОАО «ОЭЗ» утвержден типовой устав дочернего акционерного общества, планируется рассмотрение ежеквартальных отчетов о деятельности обществ, включающих информацию о расходовании средств бюджетов дочерних обществ.

Из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что в РФ существует много разнообразных проблем в этой сфере и как такового факта существования ОЭЗ еще не говорит о том, что регионы, в которых они были сформированы автоматически и без каких либо усилий выйдут вперед [2]. Для того чтобы повысить эффективность функционирования особых экономических зон в РФ, необходимо постоянно совершенствоваться, а так же создавать оптимальные методы контроля над исполнением законодательства в этой сфере. В условиях глобализации и «новой экономики» неотъемлемым условием является стабилизация правовой, экономической и социальной ситуации в стране [3]. Все это позволит привлечь новых резидентов и обеспечит устойчивое развитие территорий дислоцирования ОЭЗ.

Список использованной литературы:

1. Отчет о результатах контрольного мероприятия. Счетная палата РФ. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://audit.gov.ru/upload/iblock/388/388a2ebb69f74390241d6ac0e4aa82d9.pdf>
2. Сапрыкина В.Ю. Стратегия адаптации экономики России к условиям глобализации: автореф. дис.. канд. экон. наук : 08.00.14. ФБГОУ ВО КубГУ, Краснодар, 2011.
3. Лашко С.И. Основные черты эры глобального развития // Социально - экономический ежегодник. Краснодар, 2015. – С.36 - 43.

© А.С. Кочура, В.С. Конова, 2016

УДК 338.51

А. В. Крутов

студент 3 курса
экономического факультета ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

В. Л. Удовиченко

студент 3 курса
экономического факультета ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

Н. А. Кушнарв

магистрант 1 курса
факультета ИВТиПТ ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ЦЕНООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ

Стоимость продукта обуславливается 2 - мя главными условиями: полезностью и издержками.

На величину спроса так же, как и на величину предложения, оказывают большое влияние ценовые и неценовые факторы (вкусы покупателей, размер доходов (покупательная способность), качество продукта, преимущество потребителей и т.д.)

Ценообразующие факторы:

1. Потребитель.

Эта связь разъясняется 2 - мя финансовыми принципами (законом спроса и ценовой эластичностью спроса) и сегментацией рынков.

Наличие этого или другого вида спроса базируется в 2 - ух аспектах: доступности замен и важности потребности.

2. ПРАВИТЕЛЬСТВО. Государственные мероприятия, сопряженные с ценообразованием, могут быть подразделены на 3 группы:

- Фиксирование стоимости продукта. Руководство ограничивает возможности фиксации стоимости по горизонтали и вертикали.
- Ценовые ограничение в правах.
- Минимальные расценки.

3. УЧАСТНИКИ КАНАЛОВ СБЫТА. Любой член каналов товародвижения старается играть немаловажную роль в установлении стоимости в целях повышения размера реализации, извлечения необходимой части прибыли, формирования оптимального образа, предоставления повторных покупок и достижения намеренно установленных целей.

4. КОНКУРЕНЦИЯ.

Имеются 3 типа конкурентоспособных сред:

1. Сфера, в которой стоимость контролируется рынком.
 2. Сфера, в которой стоимость контролируется фирмами.
 3. Сфера, в которой стоимость контролируется правительством.
- #### 5. ИЗДЕРЖКИ.

Если расходы сокращаются, фирмы имеют все шансы уменьшить цены.

Различают 2 типа потерь организаций, трудящихся в условиях рынка:

- 1) бухгалтерские расходы.
- 2) финансовые (предпринимательские) расходы.

Наиболее полную информацию о себестоимости дает калькуляция:

Наиболее отличительными считаются следующие статьи калькуляции: 1) сырьевые материалы и использованные материалы; 2) горючее и энергия в научно - технические цели; 3) заработная оплата трудящихся; 4) начисления в заработную оплату работников; 5) общепроизводственные затраты; 6) общехозяйственные затраты; 7) другие производственные затраты; 8) торговые затраты. Первые 7 заметок являются непосредственно производственными затратами, и они составляют производственную первоначальную стоимость. 8 статья — это затраты, сопряженные с реализацией продукта (к примеру, расходы на упаковку, автотранспорт, рекламу и т.д.). В совокупности производственные и торговые затраты составляют абсолютную первоначальную стоимость продукта.

Условия уменьшения издержек можно условно разделить на 2 категории: 1) затратные; 2) ценовые.

К затратным условиям необходимо причислить прежде всего снижение потерь производства. Отдельно немаловажную значимость в уменьшении издержек представляет увеличение производительности труда в фирмах и организациях.

Ценовые условия: надзор за тарифами на энергоресурсы, автотранспорт – естественные монополии, понижение стоимости в посреднических звеньях, посредством регулировки оптовых и торговых надбавок.

Список используемой литературы:

1. Шевчук Д.А. Ценообразование. – ГроссМедиа, 2008.
2. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. М.: ЭКМОС, 1997.
3. Цахаев Р. К., Мургузалиева Т.В., Алиев С.А. Основы маркетинга. – Экзамен, 2005.
4. Маховикова Г. А., Желтякова И.А., Пузыня Н.Ю. Цены и ценообразование. – Питер, 2008.

© А.В. Крутов, 2016

© В.Л. Удовиченко, 2016

© Н.А. Кушнарев, 2016

В. Крутов

студент 3 курса экономического факультета ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

В. Л. Удовиченко

студент 3 курса экономического факультета ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

Н. А. Кушнарев

магистрант 1 курса факультета ИВТиПТ ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ

Существует множество факторов инфляции.

К внешним факторам относятся:

1. Интернационализация хозяйственных связей: существование инфляции в иных государствах оказывает большое влияние на динамику внутренних товарных цен посредством стоимости ввозимых продуктов.

2. Всемирные финансовые кризисы.

Внутренние предпосылки обусловлены состоянием экономики государства. Из числа них можно отметить:

1. Дефицит госбюджета. В случае если он покрывается займами Центрального банка государства, число денег в обращении сильно увеличивается, однако оно никак не подкреплено выпуском товаров, что ведет к инфляции.

2. Затраты на военные цели. Они, во 1 - х, повышают растрчиваемую долю бюджета, являются постоянным фактором финансового дефицита, что, как было установлено, ведет к инфляции. Во 2 - х, люди, занимающиеся в военном секторе, не создают потребительские продукты, а выступают в узко потребительском рынке только лишь в значимости потребителей, повышая реальный спрос. Таким образом, боевые ассигнования считаются сильными причинами инфляции, так как стимулируют большое увеличение денежной массы в отсутствии надлежащей товарной компенсации.

3. Расход на социальные цели. В эпизодах финансовых кризисов, регресса производства уровень жизни населения уменьшается. Правительство старается помочь населению посредством добавочных ассигнований(индексирование зарплаты, выплата разных пособий, в том числе по безработице , всевозможные доплат и т.п.), что ведет к росту числа наличных денег в обращении и усиливает инфляцию.

4. Инфляционные ожидания, являющиеся одним из главных условий инфляции. Если наступает инфляция, население планирует свое поведение в ожидании последующего подъема цен. Оно принимается покупать продукты свыше собственных текущих нужд. Случается “бегство от денег”. Спрос начинает стимулировать предложение, что стимулирует подъем цен. Помимо этого, ожидания намечаемого уровня инфляции включаются в долговременные договоры (как правило, не менее года), заработную плату и прочие платежи. Высокая заработная плата, обусловленная предыдущими ожиданиями,

активизирует последующий увеличение стоимости. Она блокирует усилия правительства по уменьшению темпов инфляции.

5. Лишние капиталовложения в отдельные сферы экономики, к примеру, в аграрное производство, не предоставляющие должного финансового результата.

6. Структурные нарушения в экономике – диспропорции среди накоплением и потреблением, спросом и предложением, доходами и затратами страны и др. факторы.

Инфляция неизбежна в том случае, когда затраты страны превосходят прибыли.

Детально проанализируем общественно - финансовые результаты инфляции:

1. Инфляция искривляет относительные цены, что деформирует факторное разделение прибыли и размещение ресурсов, а кроме того уменьшает результативность изготовления и последующего распределения согласно целой воспроизводственной цепочке. В том числе, инфляция нарушает распределение государственного заработка среди труда и капиталом в пользу последнего. На самом деле, чем выше темп инфляции, тем ниже реальная заработная плата, тем меньшей частью государственного продукта вознаграждается условие работы согласно взаимоотношению к условию денежных средств. Т.е., из - за ускорения темпа инфляции доля труда в национальном доходе уменьшается.

2. Инфляция перераспределяет собственность от кредиторов к должникам. Долги в условиях инфляции возвращаются подешевевшими деньгами: при неравномерном увеличении стоимости нереально избежать ссужаемый капитал, таким образом нереально точно продумать дальнейший темп инфляции. Инфляция нарушает пропорции распределения государственного заработка между частным сектором и государством в пользу последнего. Реализуя монопольное право в эмиссию, к примеру, в целях возмещения бюджетного дефицита, правительство расширяет денежное предложение, увеличивая темпы инфляции. Покупательная способность населения уменьшается и оно недопотребляет часть национального продукта. Покупательная способность страны, напротив, вырастает на перераспределенную в его пользу валютную сумму. Подобным способом, правительство с помощью эмиссии облагает население особым типом налога – инфляционным налогом (IT), сумма которого равна темпам инфляции.

3. Инфляция перераспределяет государственную прибыль меж получателями трансфертных платежей и соучастниками производства в пользу последних. Факторный доход соучастников производства, получаемый в валютной форме, увеличивается соответственно инфляционному повышению цен. Напротив, номинальный доход в виде пенсий, пособий и иных трансфертных выплат никак не привязан к изменению стоимости (в промежутки среди индексациями) и его покупательная способность снижается стремительнее, нежели реальная прибыль соучастников производства, которая при незначительной инфляции способна остаться постоянной.

Рассмотренные результаты, формируемые инфляцией, воздействуют и на действия экономических субъектов. При значительных темпах инфляции агенты рынка прекращают верить друг другу, включая правительство, что повышает инфляционные ожидания и финансовую непостоянность.

Список литературы:

1. Усов В. В. Деньги. Денежное обращение. Инфляция. – М.: Изд - во Банки и Биржи, 1999.

2. Красавина Л.Н. Инфляция и антиинфляционная политика в России. - М.: Изд - во Финансы и статистика, 2000.

3. Амосов А. Особенности инфляции // Экономист. – 1998.

© А.В. Крутов, 2016

© В.Л. Удовиченко, 2016

© Н.А. Кушнарв, 2016

УДК 339.727.3

А. В. Крутов

студент 3 курса экономического факультета ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

В. Л. Удовиченко

студент 3 курса экономического факультета ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

Н. А. Кушнарв

магистрант 1 курса факультета ИВТиПТ ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Банковское кредитование экспорта и импорта представляет в форме банковских займов под залог товаров, товарных свидетельств, векселей, учета тратт. В некоторых случаях банки дают большим компаниям - экспортерам, с которыми они непосредственно объединены, бланковый кредит, т. е. в отсутствии формального снабжения.

Банковские кредиты в интернациональной торговле обладают существенными достоинствами перед фирменными. Они приносят возможность получателю шире применять ресурсы в приобретении продуктов, освобождают его от необходимости обращаться за кредитом к компаниям - поставщикам, осуществлять с последними вычисления за продукты наличными за счет приобретенного банковского кредита. Вследствие использования государственных денег и залога частные банки зачастую дают экспортные кредиты на 10— 15 лет по ставкам ниже рыночных. Но банки, как правило, сдерживают использование кредита пределами(рамками) собственного государства и зачастую устанавливают условия расхода капитала на конкретные цели, к примеру приобретение товаров у компаний, в которых они заинтересованы. В этих обстоятельствах банковский кредит обретает качества фирменного кредита.

Акцептно - рамбурсный кредит является одной из конфигураций банковского кредита. Экспортер зачастую определяет условием предоставления кредита акцент собственной тратты банком какого - либо государства, в случае если он не уверен в платежеспособности импортера либо заинтересован в быстром получении вырученной денежной единицы за реализованные продукты вплоть до наступления времени тратты. Банк - акцептант в свою очередь потребует гарантии своевременного платежа тратты от банка - импортера. В этом случае поставщик вплоть до наступления времени векселя обязан внести средства своему

банку, который переводит (рамбурсирует) их иностранному банку - акцептанту. Комбинация акцепта тратты экспортера банком третьей страны и оперативного перехода средства векселя импортером банку - акцептанту называется акцептно - рамбурсным кредитом.

Акцептованная тратта может быть легко учтена, т. е. обращена в наличные деньги вплоть до наступления срока. По этой причине настоящим кредитором, согласно данной процедуры, представляет тот, кто именно обрел данную тратту в интернациональном рынке ссудных капиталов. Большие банки дают сумму в форме акцепта тратт, которые реализуются на рынке ссудных капиталов. Таким образом, перед второй мировой войной Германия массово применяла акцепты британских и североамериканских банков с целью оплаты ввоза материала и использованных материалов с целью военной промышленности. Посредством восстановления акцептов кредиты зачастую превращаются из кратковременных в долговременные.

Брокерские кредиты — переходная модель между фирменными и банковскими кредитами. Как и коммерческие кредиты, они обладают позициями к товарным сделкам и одновременно содержат компонент банковского кредита, так как брокеры обычно черпают ресурсы у торговых банков.

Для одобрения обоюдной сделки прибегают к компенсационным сделкам, базирующихся в обоюдных поставках продуктов в равной стоимости. Приобретая долгосрочный кредит (на 15—20 лет), к примеру, в форме оснащения для добывающих сфер, государство - кредитозаемщик осваивает собственные естественные средства. Поскольку ликвидация, как правило, осуществляется поставками продукции строящихся компаний, в таком случае имеет место экономность конвертируемых денежных единиц.

Рынок евроаллот. Одним из источников интернациональных кратковременных кредитов стал рынок евроаллот — межбанковские процедуры с вкладами в зарубежный денежной единице. Инвалютные счета резидентов и нерезидентов приобрели обширное формирование в обстоятельствах конвертабельности денежных единиц и «долларового пресыщения», образовавшегося из - за затяжного недостатка платежного равновесия США. Это создало базу для развития с конца 50 - х рынка евроаллот. Рынок евродолларов объединен с потоками «горячих наличных средств», он стимулирует и упрощает передвижение кратковременных ссудных капиталов между государствами. Поскольку огромный рынок «долларов без родины» никак не подлежит контролю, это порождает значительные риски присутствия интернациональных кредитных операций.

Список литературы:

1. "Денежное обращение и кредит капиталистических стран". М., 1977
2. Деньги. Кредит. Банки.: Учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Деньги. Кредит. Банки. Учебник / Под ред. Е.Ф. Жукова. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2003.

© А.В. Крутов, 2016

© В.Л. Удовиченко, 2016

© Н.А. Кушнарев, 2016

А. В. Крутов

студент 3 курса экономического факультета ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

В. Л. Удовиченко

студент 3 курса экономического факультета ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

Н. А. Кушнарв

магистрант 1 курса факультета ИВТиПТ ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ НАУКИ С ПОМОЩЬЮ ГРАНТОВОЙ ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

Важную роль в реализации политики государства в сфере развитии науки играет грантовая поддержка научных исследований.

Грант — это безвозмездная субсидия юридическим или физическим лицам в денежной или натуральной форме на проведение научных(или других исследований), опытов, обучение, лечение и тд.

Роль грантов:

С помощью грантов осуществляется помощь проектам, которые играют важную роль в развитии науки. Данный инструмент финансирования является мировой практикой успешного финансирования научных исследований. Данное финансирование предполагает обоснование автором экономических выгод и перспектив проводимых исследований. В подтверждении этой информации мы можем обратиться к «Материалам к вопросу о состоянии науки» Велихова Е.П, который пишет: «...грантовая система служит эффективным инструментом не только для отбора перспективных проектов (посредством квалифицированной научной экспертизы заявок), но и для жесткого контроля уровня проводимых работ (в виду того, что при принятии решения о выделении нового гранта учитывается успешность выполнения и уровень публикаций по предыдущим проектам, которые вел данный исследователь)...».

Процедура получения гранта:

Для того, чтобы получить грант на осуществление исследовательской работы заявитель должен предоставить подробный план, в котором будет указаны данные по расходам и срокам, а также подробную информацию о своем вкладе в данной работе. Далее заявки проходят этап рассмотрения в организации, выделяющей грант(государственная или коммерческая).В процедуре конкурсного отбора учитывается весомость обоснования на получение финансовой помощи. В случаи выделения гранта, грантополучатель должен будет отчитываться о расходах(предоставляя чеки, отчеты итд.), проведенной работы (научные работы, публикации, исследования, статистику) и тд.

Примеры организаций, предоставляющих гранты:

Международные:

- **Global Fund for Women** — Международный фонд(программы для женщин)

В РФ:

- **Рос фонд**— организация, которая поддерживает фундаментальные исследования в области новых научных знаний о природе человек итп.

В Европе:

- **Британский Совет** — программах в различных областях (искусство, экономика, образование, право и т. п.)

- **Эразмус**

В США:

- **Фонд Форда**

- **FulbrightFoundation** — обмены учёными, стажировки для магистров и аспирантов, летние школы и тд.

В заключении хочу продемонстрировать понимания нашего государства, в лице Владимира Владимировича Путина, понимание важности грантовой политики финансирования исследований: "Чтобы средства получили максимальную отдачу, необходимо модернизировать грантовую политику, ориентировать ее на поддержку среднесрочных научных исследований и крупных проектов полного цикла на тех направлениях, которые способны дать результаты мирового уровня. Также считаю важным перевести на грантовое финансирование поисковые исследования федеральных целевых программ", - слова В.В.Путина.

Список литературы:

- 1) Официальный сайт РБК: <http://www.rbc.ru/>
- 2) Велихов Е.П. Материалы к вопросу о состоянии российской науки, Российская Ассоциация Содействия Науке, Москва ,2012;

© А.В. Крутов, 2016

© В.Л. Удовиченко, 2016

© Н.А. Кушнарв, 2016

УДК 001.38 А.

В. Крутов

студент 3 курса экономического факультета ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

В. Л. Удовиченко

студент 3 курса экономического факультета ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

Н. А. Кушнарв

магистрант 1 курса факультета ИВТиПТ ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Наука – огромный вклад в развитие человечества в целом. Важность результатов научных открытий сложно переоценить. Вклад науки в историю напрямую зависит от экономического вклада, т.е. от объема финансирования и использования этих денежных средств по назначению. Исходя из этого можно утверждать, что финансовая помощь

научных исследований и разработок является одной из важнейших проблем в сфере развития и существовании науки.

Достаточно остро данная проблема обстоит в Российской Федерации. Из истории: после революционных 90 - х годов 20века российская инновационная и научная политическая активность значительно возросла. На протяжении многих лет были созданы и запущены многочисленные федеральные целевые научные программы, созданы институты развития (РОСНАНО, РВК и др.), строительство крупных современных науко - градов (Сколково) и т.д. Данные проекты нуждаются в значительных объемах финансового влияния не только со стороны государства, но и со стороны коммерческого сектора.

Одним из основных показателей относящихся к финансированию науки - является объем внутренних затрат государства.
(на 1 января 2008г)

Страна	Всего, млн. долл. США	В % к ВВП	Место по кол - ву затрат
США	343747,5	2,62	1
ЯПОНИЯ	138782,1	3,39	2
КИТАЙ	86758,2	1,42	3
ГЕРМАНИЯ	66688,6	2,53	4
ФРАНЦИЯ	41436,3	2,11	5
КОРЕЯ	35885,8	3,23	6
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	35590,8	1,78	7
РФ	20281,3	1,07	8
ШВЕЦИЯ	11815,4	3,73	9
ИЗРАИЛЬ	7985,1	4,65	10

По данной таблицы мы видим , что величина внутренних затрат на исследования и разработки в Российской Федерации почти в **16** раз ниже, чем в США, в **6,5** раз – чем в Японии, в **3** раза – чем в Германии. Если смотреть на индивидуальный показатель, то затраты на исследования и разработки в расчете на одного исследователя в России в **20 - 25** раз меньше, чем в развитых странах.

Основные направления финансирования науки:

В современной политике финансирования науки, применимых в Российской Федерации, мы можем выделить следующие основные направления:

- повышение эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на выполнение исследований и разработок. То есть: Поддержку государства должны получать исследования и разработки, которые выполняются в соответствии с государственными приоритетами. Основой для составления перечня приоритетных направлений станут результаты прогнозных оценок тенденций развития науки и инноваций.

- обеспечение приоритетного финансирования фундаментальных исследований.
- (альтернативных) источников финансирования науки.

В числе прочих инструментов инновационного развития науки можно выделить и возможность сокращения неэффективных научных организаций и подразделений, за счет которых появляется возможность направить сэкономленные средства на развитие эффективных и зарекомендовавших свой потенциал подразделений, а также, что крайне важно для улучшения настоящего состояния науки, обновления их материально - технической базы, которая, подчас, ограничивает возможности исследования.

Список источников:

- 1) Виталий Кушников, докт. биол. наук, ИНБИ РАН: «Идеальное финансирование науки».
- 2) Черных С.И. Финансовые институты: конкуренция и государственное регулирование. - М.: ИЭ РАН, 2007.
- 3) Миндели Л.Э., Мартыненко А.В. и др. Реформирование российской науки: анализ и проблемы. – М.: ЦИСН, 2001.

© А.В. Крутов, 2016

© В.Л. Удовиченко, 2016

© Н.А. Кушнарв, 2016

УДК 339.137.2

А. В. Крутов

студент 3 курса экономического факультета ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

В. Л. Удовиченко

студент 3 курса экономического факультета ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

Н. А. Кушнарв

магистрант 1 курса факультета ИВТиПТ ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТНО - СПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье отображены экономические нюансы в обеспечение конкурентоспособности организаций, оказывающие большое влияние на уровень жизни населения. Рассматривая конкурентоспособность организации, характеризуется экономическим положением в условиях финансового упадка, отсутствием требуемых финансов.

Конкурентоспособную экономику необходимо иметь для обеспечения интересов в отрасли экономики, будь то умение действовать в порядке наращенного производства, либо удовлетворяющий уровень жизни населения, либо разумная конфигурация внешней торговли. Как раз уровень конкурентоспособности устанавливает положение РФ в мире показывает умение гарантировать собственный круг интересов внутри государства, так и во

вне. Конкурентоспособность - умение полноправно принимать участие в глобальной экономике в обстоятельствах глобализации, а кроме того поддерживать стабильный финансовый прогресс в государстве и высокий уровень жизни населения. Базой конкурентоспособности государства является конкурентоспособность отраслей, компаний, товаров, выполняемых в государстве.

Имеется масса мнений касательно определения конкурентоспособности. Однако универсального определения для всех, без исключения, тем и субъектов не имеется. Все в зависимости от того к какому объекту или же субъекту оно принадлежит. В нынешних обстоятельствах, по нашему мнению, подходит определение: «Конкурентоспособность любой организации - это потенциальность успешной хозяйственной работы и ее практической высокодоходной реализации в условиях конкурентно - способного рынка. Данная реализация поддерживается всем комплексом имеющихся средств. Производство и осуществление конкурентно - способной продукции - это суммирующий коэффициент жизнестойкости учреждения, ее способность продуктивно пользоваться экономическим, промышленным и рабочим потенциалом».

Продуктивность производственной деятельности демонстрирует уровень применения существующих у организации материальных, трудовых ресурсов и выявление вероятных резервов и их подъема. Результативность производственной работы характеризуется таковыми ключевыми признаками, как: затраты на 1 рубль товарного выпуска, фондоотдача, рентабельность продукта, производительность труда.

Говоря о конкурентоспособности учреждения, немислимо не коснуться ее экономическое положение, потому, что как раз она определяет его экономическую конкурентоспособность, применение экономических ресурсов и денежных средств, осуществление обязательств перед страной и иными хозяйствующими субъектами. Ключевыми признаками, в которых выражается экономическое положение: платежеспособность учреждения, коэффициент оборачиваемости используемых денег, коэффициент полной ликвидности.

Один из значимых признаков, определяющим экономическое положение организации является оборот используемых средств, которую следует постоянно увеличивать. Ускорение оборачиваемости используемых средств дает возможность организации сократить необходимость в них за счет освобождения доли используемых денег с целью вспомогательного выпуска продукта. Повышение оборота средств может быть за счет таких условий, как :

- количество и многообразие потребляемых типов ресурсов;
- совершенствование порядка расчетов за продукт.

От успешной организации сбыта и продвижения продукта зависит рентабельность труда учреждения, размер продаж, деловая активность, конкурентоспособность продукта и организации в целом. Уровень эффективности организации сбыта и продвижения продуктов зависит от таких характеристик как: эффективность продаж, наполненность готовой продукцией, уровень нагрузки производственной линии, результативность рекламы и средств стимулирования.

Таким образом, можно отметить, что к главным экономическим аспектам, обеспечивающим конкурентоспособность учреждения, относится: эффективность производственной работы; финансовое положение; эффективность организации сбыта и

продвижения продукта; конкурентоспособность продукта и их элементы, в условиях финансового кризиса.

Список литературы:

1)Межов С.И., Гец А.А. Сценарное планирование развития стратегического потенциала корпорации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2015.

2) Строгонова Е.И. Взаимодействие территориальных экономических систем и крупных корпораций. Социально - экономический ежегодник. Краснодар, 2011.

© А.В. Крутов, 2016

© В.Л. Удовиченко, 2016

© Н.А. Кушнарв, 2016

УДК 330.34

А. В. Крутов

студент 3 курса экономического факультета ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

В. Л. Удовиченко

студент 3 курса экономического факультета ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

Н. А. Кушнарв

магистрант 1 курса факультета ИВТиПТ ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Кризис — это негативная, глубокая и нередко внезапная перемена событий, но в то же время несущее внутри себя свежие способности для развития. Кризис считается основой появления и становления финансовых систем. Кризис раскрывает то, что скрыто повседневностью реалий, воскрешает силы, приводящие систему в движение. Кризис имеет внутри себя очищающую функцию, освобождая экономику от балласта невыгодных, неэффективно функционирующих компаний, от производств, основанных на устаревших технологических.

Имеет место специфичность проявлений современного финансового кризиса в развитии народного хозяйства развитых стран и в экономике РФ. На Западе она носит базовый характер и связана с крушением модели развития, ориентир на которую превалировали в государствах капиталистического мира почти все столетие 20 века. К масштабным первопричинам финансового кризиса в РФ прибавляются конкретные особенности государственного хозяйства. Вследствие этого можно отметить прогрессивный финансовый упадок, потрясший не только лишь основы мировой финансовой системы, но также и существенно сказавшийся на экономике РФ.

Антикризисное регулирование экономики имеет зависимость от исследования и анализа главных обстоятельств этих явлений. Из всего обилия подходов возможно выделить главные:

1) Кейнсианский.

Сторонники кейнсианства направлены на совокупный спрос. Они выступают за интенсивное вмешательство страны в экономику посредством финансово - бюджетных механизмов, которые используются для:

- * уменьшения роста затрат;
- * для управления в сфере налогообложения;
- * оперирования системой налоговых льгот.

Денежно - кредитная политика при всем этом играет неосновную (дополнительную) роль.

2) Классический.

Классики же сдвигали акцент на предложение. Они утверждали, что необходимо обеспечить условия эффективного производства, используя имеющиеся ресурсы, технологии, избавляясь от невыгодных производств и компаний, полагаясь на саморегуляцию рыночного приспособления.

Причины кризиса : внешние и внутренние предпосылки.

Внешние предпосылки обусловлены тенденциями макроэкономического формирования страны, международной экономики, конкурентной борьбы, общественно - политической ситуацией.

Внутренние же предпосылки отображают координационные трудности производства, рискованную стратегию менеджмента, внутренние инциденты, опрометчивость новаторской и инвестиционной политики. Предпосылки кризиса могут быть беспорядочными или логическими, ненатуральными или естественными. Угроза появления кризиса существует постоянно.

Нынешний финансовый кризис в главную очередь коснулся сфер тяжелой индустрии, строительства, обрабатывающих сфер хозяйства, т. е. областей, которые зависят от инвестиционного условия и кредитования.

Кризис социально - экономической системы определен рядом условий всемирного и государственного характера. Выходом из него станет формирование новейшего научно - технического уклада во всем мировом хозяйстве. Его увеличение сформирует базу с целью нового подъема. Задатком длительного формирования экономики считается активное освоение ядра новейшего научно - технического уклада, а неясность учено - научно - технической политической деятельности приводит к большим инвестиционным рискам, неосуществимости моделирования (прогнозирования), застою финансового развития.

Список литературы:

1. Яллай, В. А. Макроэкономика / В. А. Яллай. Псков, 2003.
2. Балдин, К. В. Антикризисное управление: макро - и микроуровень : учеб. пособие / К. В. Балдин, О. Ф. Быстров, А. В. Рукосуев. М. : Дашков и К, 2005.
3. Антикризисное управление на основе инноваций: учебник. - М.: ТК Велби, Изд - во Проспект, 2005.

4. Барнгольц С.Б., Мельник М.В. Методология экономического анализа хозяйствующего субъекта. - М. - 2003г.

© А.В. Крутов, 2016

© В.Л. Удовиченко, 2016

© Н.А. Кушнарев, 2016

УДК 339

А. В. Крутов

студент 3 курса экономического факультета ЮФУ

г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

В. Л. Удовиченко

студент 3 курса экономического факультета ЮФУ

г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

Н. А. Кушнарев

магистрант 1 курса факультета ИВТиПТ ЮФУ

г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Финансовое состояние развивающихся государств, где сосредоточено: больше 4 / 5 жителей земли, главная доля аграрных угодий и резервов полезных ископаемых, обладает очень большую ролью в целом для людей. Этим разъясняется резкое увеличение изучения их финансовой проблематики, заметная доля которых осуществляется в рамках и согласно заказу специальных органов ООН и иных интернациональных финансовых и гуманитарных учреждений.

Наравне с масштабной политэкономической трактовкой, отождествляющей индустриализацию с переходом общества к индустриальному методу производства, в практическом её представлении индустриализация нередко ассоциируется с формированием обрабатывающей индустрии. И это не спроста. В обрабатывающей индустрии в отличии от добывающей, происходит процесс снабжения экономики начальным минеральным сырьем, производятся почти все без исключения объекты пользования и ресурсы производства, а кроме того оборудование и использованные материалы для НИОКР.

Несмотря на то, что в начальный этап индустриализации сил формируются рынком, из опыта индустриально цивилизованных государств следует, что они нуждаются не только лишь в независимости, но и в содействии государства.

Искусственное сокращение интервенции страны в экономику ограничивает способности периферийных государств по регулированию и стимулированию своего развития, отталкиваясь из собственных государственных интересов. Между этим доминирующая доля зарубежных вложений в настоящую экономику, формирующегося общества, сосредоточивается в относительно незначительный группе более активных и процветающих стран. Из - за наиболее совершенного технико - технологическому и

социокультурному потенциалу они, как правило, лучше и стремительнее приспосабливаются к глобальным тенденциям и императивам развития.

Не смотря на увеличение единых способов развития, глобализация скорее затрудняет, нежели упрощает ход подтягивания развивающихся государств к технико - научно - техническим и общественно - финансовым стандартам цивилизованных государств. Не только из - за возросших проблем взаимопонимания среди лидеров техногенной культуры и углубившихся отличиях в их заинтересованностей, а из - за заметного обострения конкурентной борьбы в абсолютно всех областях и в абсолютно на всех уровнях международной экономики.

Так именуемое постиндустриальное формирование основывается не столь на информационно - коммуникационных технологических процессах, как на появившихся в следствии оснащения: машин, оснащений и инструментов различными микроэлектронными установками и их присоединение к концепции компьютерного управления. Данный симбиоз гарантировал глубокую диверсификацию и увеличение качества услуг.

Явным подтверждением роли подобного симбиоза считается межрегиональное перераспределение добавленной стоимости, формируемой в международный обрабатывающей индустрии. Все без исключения проводившиеся вплоть до этих времен структурные замеры, несмотря на определенные отличия в их результатах, однозначно подтверждают, то что масса обрабатывающей индустрии в ВВП развивающихся государств стала уменьшаться задолго до достижения ими промышленной зрелости, непременно уступая при данном признаке индустриальным развитым государствам, где его понижение сопровождало окончанию индустриализации.

Что касается нашей страны, то отрицательную роль в силах сыграть и внешняя причина. Проблема не только в том, что наша экономика остается в излишней связи с конъюнктурой мирового энергетического рынка. В случае если случится усугубление интернациональной ситуации, восстановление военно - общественно - политического противостояния с Соединенными Штатами Америки и НАТО, откат к гонке вооружений, то в отечественную экономику способен снова лечь тяжкий груз военных затрат.

С целью исследования и реализации тщательно обдуманной стратегии возрождения Российской федерации необходим непредрвзятый научно аргументированный мониторинг направленностей мирового развития. Совершить такого рода мониторинг по силам только лишь весьма грамотному научному коллективу.

Список литературы:

1. Субботин, А. Перспективы глобального рынка / МЭ и МО, 2005.
2. Ломакин, В.К. Мировая экономика: Учебник для вузов. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.; ЮНИТИ - ДАНА, 2005.
3. Кудров В.М. Мировая экономика: Учебник. - М.: Дело, 2004.
4. Сажина М. А., Чибриков Г. Г. Экономическая теория. Учебник для вузов. - М.: Издательство НОРМА, 2006.

© А.В. Крутов, 2016

© В.Л. Удовиченко, 2016

© Н.А. Кушнарев, 2016

А. В. Крутов

студент 3 курса экономического факультета ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

В. Л. Удовиченко

студент 3 курса экономического факультета ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

Н. А. Кушнарев

магистрант 1 курса факультета ИВТиПТ ЮФУ
г. Ростова - на - Дону, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ НАУКИ В РФ КАК МОЩНЫЙ ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Собственно что же возможно и необходимо сделать для того, чтобы наука, которая ещё сохранилась в нашей государстве, развивалась?

1) Нужно, не отсрочивая ни на год, ни на полгода, реформы, которые кардинально увеличат качество подготовки хотя бы той доли учащихся вузов, аспирантов и докторантов, которая готова остаться в нашей науке.

2) Сконцентрировать чрезвычайно ограниченные финансовые средства, выделяемые на становление науки и образования, на нескольких приоритетных направлениях и решающих разработках, направленных только на развитие нашей экономики, социальной отрасли и государственные потребности.

3) В государственных НИИ и вузах сосредоточить главные экономические, профессиональные, информационные и промышленные средства в те проекты, которые смогут предоставить на самом деле свежие результаты, а никак не рассеивать ресурсы по многим тысячам псевдофундаментальных научных тем.

4) Настало время сформировать на основе наилучших высших учебных учреждений федеральные исследовательские институты, соответствующие самым большим международным эталонам в области научной инфраструктуры (информация, экспериментальное специоборудование, инновационные сетевые коммуникации и информативные технологические процессы). В них будут подготавливать высококлассных юных профессионалов с целью работы в нашей академической и общепромышленной науке .

5) Пришло время на государственном уровне осуществить решение о формировании учено - научно - технических и образовательных консорциумов, которые соединят экспериментальные институты, передовые НИИ и индустриальные фирмы. Их работа обязана быть нацелена на научные исследования, инновации и эффективную научно - техническую модернизацию. Это даст возможность нам производить качественную, непрерывно обновляющуюся, конкурентоспособную продукцию.

6) В наиболее короткие сроки постановлением правительства необходимо поручить Минпромнауки, Минобразования, иным министерствам, ведомствам и администрации регионов, где имеется государственные университеты и НИИ, приступить к выработке законодательных инициатив согласно проблемам интеллектуальной собственности, усовершенствования действий патентования, научного менеджмента, учено - просветительного менеджмента. Необходимо законодательно увеличить заработную плату научным работникам, включая в главную очередность государственные научные академии (РАН, РАМН, РАСХН), муниципальные учено - промышленные центры и экспериментальные институты.

7) Нужно немедленно осуществить новый список критических технологий. Он обязан включать не более 8 - 12 главных позиций, направленных в главную очередность на круг интересов общества. Именно их и должно выразить правительство, включив к данной работе, к примеру, Министерство промышленности, науки и технологий, Министерство образования, Российскую академию наук и государственные отраслевые академии.

К критическим следует отнести:

- *энергетические технологии.
- *транспортные технологии.
- *информационные технологии.
- *биотехнологические исследования и технологии.
- *экологические технологии.
- *рациональное природопользование и геологоразведку.
- *машиностроение и приборостроение как основу промышленности и сельского хозяйства;
- *целый комплекс технологий для легкой промышленности и производства бытовых товаров.

В случае если подобные советы будут приняты, и мы приступим субсидировать не вообще приоритетные направления и критические технологические процессы, а только лишь те, которые действительно нужны обществу, то не только решим современные трудности Российской Федерации, но и построим трамплин для прыжка в будущее.

Список литературы:

1. Конверсия в России: состояние, проблемы и пути решения. М.: ИМЭПИ РАН, 1996.
2. Анфертьев И. А. Исследования и документы. Материалы Международной научной конференции «Архивные документы в системе объективного научного знания». 19 ноября 2010 года / Отв. ред. И. А. Анфертьев; Авт. - сост. И. А. Анфертьев, Ю. С. Цурганов. - - М.: РГГУ, 2011. - - 602 с.

© А.В. Кругов, 2016

© В.Л. Удовиченко, 2016

© Н.А. Кушнарв, 2016

УДК 336

Е.Г. Кудряшова

студент 2 курса экономического факультета
Уфимский государственный университет экономики и сервиса
Г. Уфа, Российская Федерация

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МЛАДЕНЧЕСКОЙ СМЕРТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На сегодняшний день наиболее актуальной проблемой является проблема младенческой смертности, то есть детей до года. Даже в современное время младенческая смертность превышает смертность во всех последующих возрастных группах. В настоящее время, усиливается необходимость прослеживания ее динамики для предотвращения или уменьшения смертности.

Младенческая смертность - один из основных демографических показателей здоровья нации, характеризующий репродуктивный потенциал будущих поколений страны.

Таблица 1. Числа родившихся и умерших детей в возрасте до 1 года в РФ (2005 - 2015)

годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Число умер. детей до 1 года на 1000 родив. живыми(M)	11	10.2	9.36	8.52	8.14	7.5	7.4	8.6	15.5
Число родившихся детей в тыс.(N)	1457.4	1479.6	1610.1	1717.5	1761.7	1788.9	1796.6	1902.1	1895.8

Исходя из данных таблицы, посчитаем общий коэффициент младенческой смертности.

$$K_0 = (M / N) * 1000$$

$$K_{2005}=7.5 \quad K_{2006}=6.8 \quad K_{2007}=5.8 \quad K_{2008}=4.9$$

$$K_{2009}=4.6 \quad K_{2010}=4.1 \quad K_{2011}=4.1 \quad K_{2012}=4.5 \quad K_{2013}=8.1$$

Таблица 2. Временной ряд коэффициента младенческой смертности в РФ (2005 - 2013)

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Млад. смерт - ть	7.5	6.8	5.8	4.9	4.6	4.1	4.1	4.5	8.1



График 1. Младенческая смертность

Из таблицы видно, что до 2012 года коэффициент снижается, но в 2013 резко возрастает. Для более полного анализа оценим динамику коэффициента младенческой смертности на основе расчета показателей анализа временного ряда.

Абсолютный прирост

1.1 Цепной: $\Delta Y_i = Y_i - Y_{i-1}$

$$\Delta Y_1 = 6.8 - 7.5 = -0.7 \quad \Delta Y_5 = 4.1 - 4.6 = -0.5$$

$$\Delta Y_2 = 5.8 - 6.8 = -1 \quad \Delta Y_6 = 4.1 - 4.1 = 0$$

$$\Delta Y_3 = 4.9 - 5.8 = -0.9 \quad \Delta Y_7 = 4.5 - 4.1 = 0.4$$

$$\Delta Y_4 = 4.6 - 4.9 = -0.3 \quad \Delta Y_8 = 8.1 - 4.5 = 3.6$$

1.2 Базисный: $\Delta Y_i = Y_i - Y_0$

$\Delta Y_1 = 6.8 - 7.5 = -0.7$ $\Delta Y_5 = 4.1 - 7.5 = -3.4$

$\Delta Y_2 = 5.8 - 7.5 = -1.7$ $\Delta Y_6 = 4.1 - 7.5 = -3.4$

$\Delta Y_3 = 4.9 - 7.5 = -2.6$ $\Delta Y_7 = 4.5 - 7.5 = -3$

$\Delta Y_4 = 4.6 - 7.5 = -2.9$ $\Delta Y_8 = 8.1 - 7.5 = 0.6$

Из полученных данных видно, что по отношению к базисному году (2005) в каждом году происходит интенсивное снижение, но в 2013 году мы наблюдаем резкий скачок.

Сделаем вывод. Младенческая смертность является важной характеристикой общего состояния здоровья и уровня жизни населения страны, региона, города, национального меньшинства и т. д.

Основными причинами младенческой смертности в РФ являются:

1. Влияние неблагоприятных факторов внешней среды, которые зависят от условий жизни, создаваемых грудному ребенку обществом и семьей

2. Малоэффективная система профилактического обследования здоровья будущих родителей, низкое репродуктивное здоровье населения

3. Низкое качество медицинского обслуживания беременных и новорожденных детей, особенно в маленьких населенных пунктах

4. Не развита система выхаживания новорожденных детей.

Чтобы снизить МС необходимо открыть перинатальные центры, технические достижения в медицине уменьшили бы уровень МС, внедрять в широкую практику методики, предотвращающие смерть младенца (в том числе на основе определения патологий плода и генетических обследований будущих родителей). Кроме ее перестройки важен и пересмотр взглядов людей (женщин, беременных, матерей, семьи), то есть изменение менталитета людей, на состояние своего здоровья и отношение к нему.

Список используемой литературы:

1. Дулясова М.В., Ханнанова Т.Р., Исламгалиева Е.Р. Деловая репутация - многоуровневая система Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. 2006. № 1. С. 65.

2. Карачурина Р.Ф. Стратегические приоритеты развития страхования в рамках ШОС / Дискуссия. 2013. № 10 (40). С. 77 - 82.

3. Карачурина Р.Ф. Развитие страхования в России во второй половине XIX - начале XX вв Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Моск. гос. ун - т им. М.В. Ломоносова. Экономический факультет. Москва, 2009

4. Кокова Э.Р. Стратегия инновационного развития аграрного предприятия В сборнике: Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы современной аграрной экономики Материалы международной научно - практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. 2013. С. 357 - 360.

5. Красносельская Д.Х. Соотношение норм накопления физического и человеческого капитала: теоретические подходы и апробация модели Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2013. № 4. С. 92 - 96.

6. Мамателашвили О.В., Хисамова Ц.Т. Экономическая безопасность региона - проблемы обеспечения В сборнике: Современное общество, образование и наука сборник

научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 54 - 55.

7. Россия в цифрах. Федеральная служба государственной статистики.http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_11kv.htm

8. Трудовые ресурсы. Федеральная служба государственной статистики. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#

9. Кузнецова С.В., Аскарлова Э.И. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организаций: исследовательские подходы нескольких авторов В сборнике: Наука сегодня: теория и практика Сборник научных трудов Международной заочной научно - практической конференции. Уфимский государственный университет экономики и сервиса.г. Уфа, 2015. С.105 - 108.

10. Электронный ресурс. Федеральная служба государственной статистики. <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=7000081>

11. ЕМИСС Государственная статистика. <https://www.fedstat.ru/indicator/31166.do>

© Е.Г. Кудряшова

УДК 336.711(470+571)

М.А. Кургинян

студент 4 курса факультета финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет

Н.Н. Симонянц

к. э. н., доцент кафедры денежного обращения и кредита
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Анализ текущего состояния банковского сектора является неизменно актуальным как для Центрального банка, регулятора финансового рынка, самих банков, оценивающих свою конкурентную позицию, так и в целом для экономики государства, ресурсное обеспечение которой непосредственно зависит от устойчивости и надежности банковского сектора. Основными показателями, характеризующими банковский сектор на современном этапе являются: общее количество кредитных организаций, диверсифицированность их активов и пассивов, объем и структура выданных кредитов.

Банковский сектор, аккумулируя временно свободные денежные средства домашних хозяйств и хозяйствующих субъектов, является основным поставщиком кредитных ресурсов в реальном секторе экономики [3]. В этой связи интересно проследить динамику институциональной обеспеченности банковскими услугами в РФ.

По состоянию на 01.02.2016 г. количество зарегистрированных Банком России кредитных организаций составило 1018, из них действующие кредитные организации - 728, в том числе 1,5 тыс. филиалов, 22 тыс. дополнительных офисов и 15,7 тысяч иных

внутренних структурных подразделений. Общее количество учреждений банков в расчете на 1млн. жителей по состоянию на конец 2015г. - 276 единиц. В динамике количество зарегистрированных кредитных организаций с начала 2014г. по 01.02.2016г. сократилось на 53 единицы, что иллюстрирует таблица 1. Число организаций обладающих генеральной лицензией так же сократилось. Почти в 2 раза увеличилось количество кредитных организаций, у которых отозвана (аннулирована) лицензия, так на начало 2014 года их число было равно 148 ед., а на начало 2016 года уже 290 ед.[2]. Тенденция к уменьшению числа самостоятельных кредитных организаций связана с ужесточением Центральным Банком требований к кредитным организациям, с целью поддержания их оптимального количества. Так же влияние оказывает неблагоприятная финансовая ситуация как внутри страны, так во внешней экономике.

Таблица 1. Количественные характеристики банковской системы России, единиц [2]

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	1.02.16 г.	Отклонение (+, -)
1. Зарегистрировано кредитных организаций Банком России и другими органами	1071	1049	1021	1018	- 53
1.1. Кредитные организации, у которых отозвана (аннулирована) лицензия на осуществление банковских операций	148	214	288	290	142
1.2. Действующие кредитные организации (кредитные организации, имеющие право на осуществление банковских операций) из них:	923	834	733	728	- 195
- кредитные организации, имеющие лицензии на осуществление операций в иностранной валюте	623	554	482	479	- 144
- кредитные организации, имеющие генеральные лицензии	270	256	232	231	- 39

Исследуя территориальную расположенность кредитных организаций, следует выделить, что большинство из действующих кредитных организаций расположены в Центральном федеральном округе 431ед., в том числе в городе Москва и Московской области 389 ед. (таблица 2). Со значительным отставанием 2 место занимает Приволжский федеральный округ - 85ед. кредитных организаций. Далее следуют Северо - Западный федеральный округ - 59 ед.; Сибирский округ – 40 ед.; и на пятом месте Южный

федеральный округ - 37 ед.[2]. Крымский федеральный округ имеет в составе лишь 5 кредитных организаций, в будущем, несомненно, ожидается рост их числа, в связи с высокой перспективностью развития данного округа.

Таблица 2. Размещение действующих кредитных организаций по федеральным округам [2]

Показатель	1.01.14 г.		1.01.15 г.		1.01.16 г.		1.02.16 г.	
	Количество КО	в % к итогу	Количество КО	в % к итогу	Количество КО	в % к итогу	Количество КО	в % к итогу
Центральный, в т. ч.:	547	59,3	504	60,4	434	59,2	431	59,2
- г.Москва и Московская область	498	54,0	459	55,0	392	53,5	389	53,4
Северо-Западный	70	7,6	64	7,7	60	8,2	59	8,1
Южный	46	5,0	43	5,2	37	5,0	37	5,1
Северо-Кавказский	43	4,7	28	3,4	22	3,0	22	3,0
Приволжский	102	11,1	92	11,0	85	11,6	85	11,7
Уральский	42	4,6	35	4,2	32	4,4	32	4,4
Сибирский	51	5,5	44	5,3	41	5,6	40	5,5
Дальневосточный	22	2,4	22	2,6	17	2,3	17	2,3
Крымский	-	-	2	0,2	5	0,7	5	0,7
Российская Федерация	923	100,0	834	100,0	733	100,0	728	100,0

Неравномерность территориального размещения банков непосредственно связана с различным уровнем развития экономики в отдельных регионах.

Исследование динамики активов российского банковского сектора представлено в таблице 3. Проанализировав данные таблицы 3, можно выделить положительную динамику роста активов банка. За 3 года их сумма увеличилась на 144%. Исходя из этого можно сделать вывод, что банковская система России имеет положительную тенденцию к развитию.

Далее следует провести качественный анализ активов банков.

Таблица 3 - Динамика активов банковского сектора РФ

Активы	2013 г.	2014 г.	2015 г.	1.02.16 г.	Отклонение
1. Денежные средства	1608,7	2754,2	1898,3	1500,4	- 108,3

2. Счета в Банке России	2264,9	3297,8	2464,4	2481,7	216,8
3.Корреспондентские счета в кредитных организациях	1496,5	2675,2	2536,3	2545,5	1049
4. Ценные бумаги, приобретенные кредитными организациями – всего, в т.ч.:	7822,3	9724,0	11777,4	12187,3	4365
4.1.Вложения в долговые обязательства	6162,9	7651,4	9616,0	9953,6	3790,7
4.2.Вложения в долевые ценные бумаги	790,4	488,7	295,2	293,4	- 497
4.3.Учтенные векселя	274,1	218,0	204,0	193,0	- 81,1
4.4.Портфель участия в дочерних и зависимых акционерных обществах	594,9	1365,9	1662,2	1747,2	1152,3
5. Прочее участие в уставных капиталах	353,9	427,6	568,0	572,0	218,1
6. Производные финансовые инструменты	175,8	2298,6	1261,0	1346,4	1170,6
7. Кредиты и прочие ссуды – всего, из них:	40535,3	52115,7	57511,4	58152,4	17617,1
Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям	22499,2	29536,0	33300,9	34089,1	11589,9
из них: просроченная задолженность	933,7	1250,7	2075,9	2328,1	1394,4
Кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам	9957,1	11329,5	10684,3	10616,7	659,6
из них: просроченная задолженность	440,3	667,5	863,8	882,3	442
Кредиты, депозиты, предоставленные кредитным организациям	5130,6	6 895,0	8610,0	8590,2	3459,6
из них: просроченная задолженность	11,3	44,3	63,8	69,9	58,6
Основные средства, нематериальные активы и материальные запасы	1147,5	1222,3	1277,6	1255,3	107,8

Использование прибыли, из них	192,2	177,0	125,5	111,5	- 80,7
налог на прибыль	188,6	157,7	110,1	111,3	- 77,3
10.Прочие активы	1826,0	2960,5	3579,8	3580,1	1754,1
Всего активов	57 423,1	77 653,0	82 999,7	83732,5	26309,4

Рассматривая и анализирую структуру активов, следует выделить 2 статьи, которые преобладают над другими - это кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям 34089млрд.руб. и кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам 10616млрд.руб. Третьей по величине в структуре активов является ценные бумаги, приобретенные кредитными организациями 12187млрд.руб., в том числе вложения в долговые обязательства 9953млрд.руб. В динамике за 3 года наблюдается рост по всем статьям активов, что благоприятствует развитию банковского сектора России.

Несмотря на замедление роста российской экономики, банковский сектор в целом развивался достаточно интенсивно. Общий объем активов банковского сектора продолжал расти за весь анализируемый период, несмотря на уменьшение количества его участников. Сокращение происходит из - за жесткой политики Центрального Банка, направленной на оздоровление экономики и банковского сектора. В результате отсеиваются участники, проводившие неэффективную или незаконную деятельность. В структуре активов за анализируемые 3 года увеличилась сумма кредитов и прочих займов на 44%. На 1 февраля 2016 года эта сумма составила 58152,4 млрд.рублей. Данному росту поспособствовало увеличение кредитов, выдаваемых нефинансовым организациям на 51%, и рост кредитов и депозитов, выдаваемых кредитным организациям на 67%. В исследуемый период в структуре активов стабильно преобладают две статьи – это кредиты и прочие займы, и ценные бумаги, приобретенные кредитными организациями. В перспективе необходимо рассмотреть возможность увеличения доли остальных статей активов банков. Следует также провести ряд мероприятий с целью оптимизации количества кредитных организаций по федеральным округам. Так в ближайшее время их нехватка станет заметна в Крымском федеральном округе, где их количество не соответствует экономическому потенциалу и возможному спросу региона. В совокупности влияние всех выше перечисленных обстоятельств приведет к медленному, но правильному развитию банковского сектора России.

Список использованной литературы

1. Банковское дело: учебник для бакалавров / Т.М. Костерина. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 332 с.
2. Обзор банковского сектора Российской Федерации: аналитические показатели, №161, 2016 года - интернет - версия // http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_1603.pdf - Центральный Банк Российской Федерации, Департамент банковского надзора.

3. Ворошилова Ирина Валентиновна, Носова Татьяна Павловна, Симонянц Наталья Николаевна Развитие системы рефинансирования региональных коммерческих банков // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU . 2015. №106. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sistemy-refinansirovaniya-regionalnyh-kommercheskih-bankov> (дата обращения: 29.03.2016).

© М.А. Кургинян, Н.Н. Симонянц, 2016

УДК33

Л.Р. Курманова,

д.э.н., проф.

Башкирского государственного университета

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН: ПОИСК ДРАЙВЕРОВ РОСТА

На современном этапе экономика Российской Федерации находится на стадии рецессии. По мнению ряда экономистов, рецессия в российской экономике продлится до 2017 года (далее прогнозируют рост в размере 0,3 %). К такому состоянию экономики привели введенные международные санкции и контрсанкции, низкие цены на нефть и, как следствие, удешевление национальной валюты и существовавшие ранее структурные проблемы, которые в итоге негативно отразились на темпах роста таких показателей как: ВВП, индекс промышленного производства, строительство, грузооборот транспорта, оборот розничной торговли, внешнеторговый оборот и др. Также одним из негативных факторов является сокращение инвестиций, значительная доля которых приходится на государство (-13% против -1,1% частного сектора).

Выходом из сложившейся ситуации в экономике Российской Федерации, на наш взгляд, является повышение инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации. Объектом исследования является субъект Приволжского федерального округа (ПФО) – Республика Башкортостан (РБ). Методом исследования определен сравнительный анализ, позволяющий выявить тенденции и факторы обеспечения инвестиционной привлекательности.

Исторически сложилось, что два региона – Республика Башкортостан и Республика Татарстан наиболее схожи по уровню социально - экономического развития, культурным и языковым условиям, ментальным предпочтениям. Однако в последние годы наблюдается активное развитие Республики Татарстан (РТ), которая занимает первое место по инвестиционной привлекательности среди субъектов ПФО.

На рисунке 1 представлена динамика изменений рангов составляющих инвестиционного потенциала в 2013 - 2015 гг.

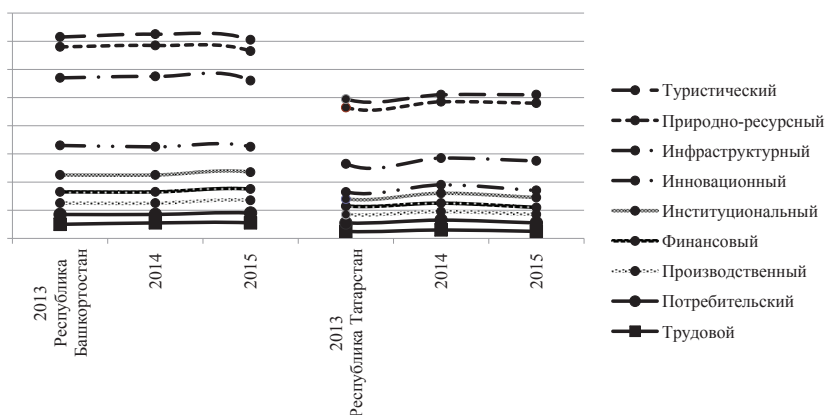


Рисунок 1. Ранги составляющих инвестиционного потенциала в 2013 - 2015 гг. [1]

Как видно из рисунка 1, по 8 рангам РТ занимает лидирующие позиции по сравнению с РБ, но по рангу «природно - ресурсный» РБ на 20 позиций выше, чем РТ. Это связано, во - первых, со значительными запасами в РБ ценных минеральных ресурсов (в РБ – золото, медь, цинк, железо, каменная соль, а в РТ – гипс, глина, песок), во - вторых, горючих полезных ископаемых (в РБ – нефть, природный газ, бурый уголь, в РТ – нефть).

Самый большой разрыв идет по инфраструктурному рангу (- 26 позиций). Это можно объяснить тем, что, во - первых, воздушный транспорт в РТ представлен деятельностью трех аэропортов: ОАО «Аэропорт «Бегишево», ОАО «МАК», ООО «Аэропорт «Бугульма», а в РБ всего 1 аэропорт «Уфа», который занимает 1 место по количеству обслуженных пассажиров среди ПФО (около 30% общего пассажиропотока). Во - вторых, по протяженности автомобильных дорог, водного транспорта, объектов логистики РТ наиболее активно развивается в сравнении с другими регионами ПФО.

Также существенный разрыв имеется по инновационному рангу (- 13 позиций). По рейтингу инновационных регионов (АИРР) в 2014 г. РТ заняла 3 место, РБ – лишь 16 место.

По трудовому потенциалу РБ уступает РТ на 6 позиций. Уровень экономической активности в РБ составляет 65,2%, а в РТ 70,9%. Также это обусловлено, тем, что образовательный уровень в РТ выше РБ. Хотелось бы подчеркнуть и недостаточный уровень использования туристско - рекреационного потенциала РБ.

Рассмотрев основные ранги инвестиционного потенциала, перейдем к изучению инвестиционных рисков в РБ.

По рангам риска в 2013 г. РБ находилась на 19 месте, к 2014 г. улучшила свои позиции на 6 (13 место), но к 2015 г. спустилась на 2 позиции (15 место).

Наибольшее отклонение наблюдается по социальному рангу (РТ опережает РБ на 36 позиций). Такой разрыв можно объяснить тем, что в РБ средняя площадь жилых помещений, приходящийся на одного жителя, составляет 23,7 кв.м., в РТ - 24,7 кв.м. В РТ жилищный фонд благоустроен на 83,7% (к площади квартир), а в РБ на 66,95% [2].

Отмечая положительные аспекты, следует выделить в РБ минимальный риск по экономическому рангу среди субъектов РФ. РТ по уровню экономического риска

находится на 2 позиции ниже (3 место). Темп роста ВРП в РБ 101,5%, а в РТ – 101,3%. РБ превосходит РТ по таким показателям как: отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами; грузооборот организаций всех видов экономической деятельности; оборот розничной торговли.

Управленческий фактор является ключевым для минимизации влияния кризиса. По управленческому риску РБ значительно уступает РТ (на 40 позиций). Для минимизации данного риска целесообразна программа действий региональной и муниципальных органов власти по обеспечению открытости, прозрачности тендеров, конкурсных отборов инвестиционных проектов, передачи земельных участков и других объектов муниципальной и региональной собственности предпринимателям, инвестирующим средства в развитие региональных отраслей экономики. Также наблюдается относительная «распыленность» в определении стратегических приоритетов республики, выборе «точек роста» и формировании кластеров региона, следствием чего является неэффективное использование ограниченных инвестиционных ресурсов. Для сохранения, к примеру, сельскохозяйственной специализации республики должны быть приняты системные государственные меры, направленные на всестороннее развитие села, кардинально повышающие его привлекательность и охватывающие такие аспекты его развития, как демография, производство, занятость, инфраструктура [3, с.356].

Отрицательным фактором является прямая зависимость экономики региона перед ценовыми параметрами мирового рынка энергоносителей и замедление темпов экономического роста, вследствие низкой инновационной активности региона. Изношенность производственных фондов в РБ составляет около 50 - 60%, и поэтому повышение инновационной активности региональных предприятий становится актуальным как никогда. Следует отметить отсутствие удобных и технологически оснащенных площадок для ведения бизнеса, не раскрыт потенциал особых экономических зон в РБ. Для того, чтобы повысить инновационный потенциал в РБ нужно развить систему высшего образования, взаимодействия ВУЗов с предприятиями, а также стимулировать деятельность НИОКР на предприятиях [4, с.48].

Важным элементом в инвестиционном развитии является государственно - частное партнерство, особое значение оно приобретает в период экономического кризиса, которому характерна ограниченность денежных средств. По уровню развития ГЧП в 2015 г. РБ находится на 12 месте (для сравнения РТ – 2 место) среди субъектов РФ.

Драйвером для повышения инвестиционной привлекательности региона является степень доступности и достоверности информации об инвестиционном климате, а также макроэкономических показателей развития региона. На данный момент существует проблема несоответствия данных показателей по различным специализированным сайтам, что, прежде всего, касается инвестора, которому необходима полная и объективная информация для принятия решения в краткие сроки, что способствует снижению рисков и облегчает процесс инвестирования. Необходимы меры по ускорению действующих процедур по ведению бизнеса (устранение длительности и негибкости процедур согласования проектов строительства и получения разрешительной документации); выработке механизмов поддержки инвестиционных проектов, направленных на производство импортозамещающей продукции; реализации программ инфраструктурной поддержки бизнеса (технопарков, промышленных парков).

Литература

1. www.raexpert.ru (Рейтинговое агентство «Эксперт РА»).
2. www.investinregions.ru (Инвестиционный портал регионов России)
3. Курманова Д.А. Оценка инвестиционного потенциала регионального банковского сектора // Научное обозрение. - 2015. - № 13. - С.354 - 358.
4. Курманова Д.А. Финансовое обеспечение инвестиционной деятельности. – Уфа: ООО Издательский дом «Чурагул», 2011. - 114 с.
5. www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики России)

© Л.Р. Курманова, 2016

УДК 334.723.6

Л.В. Коява

к.э.н., доцент кафедры финансов
НГУЭУ «НИНХ»

Д.А. Лиховицкая

студентка 3 курса экономического факультета
НГУЭУ «НИНХ»

г. Новосибирск, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГК «РОСАТОМ»)

В настоящее время на территории Российской Федерации существует большое количество хозяйствующих субъектов, среди которых особую роль играют государственные корпорации. Но, к сожалению, уже довольно длительное время ведется спор на самых разных уровнях власти о том, насколько эффективна их деятельность с точки зрения финансовых результатов. Именно поэтому представленная тематика является весьма актуальной для исследования и всестороннего изучения.

Итак, государственная корпорация (ГК) – не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих и иных общественно полезных функций [1]. Но несмотря на это, некоторые ГК получают хорошие прибыли. Так, «Роснано», основным видом деятельности которого является инвестирование денежных ресурсов в нанотехнологические проекты, в 2014 году получил 480 млн. руб. чистой прибыли, а в 2015 увеличил ее до 10346 млн. руб. [6]

При оценке эффективности деятельности госкорпораций в литературе [3] встречаются следующие точки зрения:

1. Не осуществляется среднесрочное и долгосрочное планирование (кроме «Росатома»). Однако на деле это не совсем так. В подтверждение этого на сайте Агентства по страхованию вкладов представлена «Стратегия развития Агентства по страхованию вкладов на период до 2020 года» [4], что свидетельствует о наличии среднесрочного планирования. Что же касается долгосрочной перспективы, то оно действительно не

осуществляется (что несомненно противоречит ФЗ о «Некоммерческих организациях» ст. 7.1 п. 3.1), хотя это и неудивительно, так как государство создает ГК ради поддержки тех областей, в которых другие субъекты экономической деятельности в краткосрочной и среднесрочной перспективе не видят хороших условий для инвестирования.

2. Не подотчетность ГК контрольным органам. Согласно ФЗ о «Некоммерческих организациях», ст. 7.1 п. 3.4 Счетная палата РФ вправе контролировать деятельность ГК, некоторые из них даже заключили договора (например, «Ростех»), согласно которым госкорпорации могут отвечать на запросы депутатов. Еще одним важным пунктом является отчетность, ведь согласно п.2 ГК обязана ежегодно публиковать отчетность и проводить аудит.

3. Широкие полномочия ГК и государственная поддержка. Особенности условия экономической деятельности корпораций лишают возможности конкурировать с ними частным предприятиям, так как будучи обладателями политической поддержки и широких финансовых возможностей, они способны влиять на обращение товара, а также препятствовать входу на рынок прочим организациям. Большую роль играет и государственная помощь, которая приводит к недостатку мотива для улучшения эффективности и уменьшению расходов, что приводит к увеличению обязательств и остановке инновационного развития.

4. Не целевой и не эффективный расход средств. В результате проверки ГК «Росатом» были выявлены случаи не эффективного планирования, и как следствие, нерационального расходования денежных средств. Так, например, в связи с увеличением сроков строительства I - ой очереди Ленинградской АЭС возросла стоимость строительно - монтажных работ и составляет на сегодняшний день около 4 млрд.руб.

5. Отсутствие заинтересованности менеджеров. Управляющее звено таких компаний зачастую не заинтересовано в благополучии инвесторов за неимением оценок эффективности их работы, а также мотивации для достижения целей организации.

6. Низкая инвестиционная привлекательность. На самом деле это является спорным вопросом. Так, многие относящиеся к «Ростеху» компании, например, «Рособоронэкспорт», «Вертолеты России», занимают лидирующие места на мировом рынке и приносят миллиардный доход, акции многих из них размещены на IPO. Бесспорно, есть предприятия, показывающие не такой блестящий результат, например, «АвтоВАЗ».

7. Отсутствие полной юридической базы. Председатель Комитета по промышленной политике Совета Федерации Валентин Завадников обозначил несколько вопросов, касающихся законов о госкорпорациях. Он говорил, что при изучении сути понятия «государственная корпорация», следует заметить, что оно не употребляется в Гражданском кодексе РФ, а его возникновение считается многими экспертами по гражданскому праву как «размывание» системы законодательного регулирования некоммерческих предприятий и принципа верховенства права.

8. Способность ГК быть конкурентоспособными на международной арене. Многие отечественные госкорпорации уже сейчас способны выйти на внешний рынок и приобрести выгодных партнеров за рубежом. Примером может являться соглашение компаний Siemens AG и «Росатом» о партнерстве. По словам руководителя «Росатома» Сергея Киреенко, союз государственной корпорации и Siemens значительно укрепит позиции обоих участников международного рынка.

9. Стратегически важные отрасли находятся в руках государства, а полученная выручка от функционирования ГК абсолютно точно будет направляться на урегулирование социальных вопросов в государстве.

В настоящее время принято выделять экономическую, социальную, техническую и экологическую эффективность предприятия, но так как нас интересует финансовый аспект остановимся более детально на экономической эффективности ГК и рассмотрим ее на примере государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» [5]. Все данные занесем в таблицу.

Таблица 2 - Показатели эффективности государственной корпорации по атомной энергии "Росатом"

Показатель	Результат		Значение
	2013	2014	
Рентабельность активов	1,3	2,9	Увеличение показателя говорит об эффективном использовании активов
Рентабельность капитала	1,8	4,2	Наблюдается эффективное использование собственных средств
Рентабельность продаж	5,6	12,9	Деятельность предприятия является прибыльной
Чистая прибыль	34,6 млрд. руб.	64,5 млрд. руб.	Увеличение на 162,2 %
Оборачиваемость активов	0,23	0,24	Каждая единица актива стала приносить больше прибыли

Исходя из полученных результатов видно, что деятельность ГК достаточно эффективна. Это связано прежде всего с отсутствием конкуренции в данной области, весомой финансовой поддержкой государства, высокой стоимостью выполняемых работ, и как следствие, высокими показателями прибыли.

В заключении можно сказать, что деятельности государственных корпораций достаточно эффективна, что позволяет пополнять бюджет Российской Федерации и направлять полученные средства на нужды общества и государства.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7 - ФЗ (ред. от 09.03.2016) "О некоммерческих организациях".
2. Методические указания по применению ключевых показателей эффективности государственными корпорациями, государственными компаниями, государственными унитарными предприятиями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации в совокупности превышает пятьдесят процентов.

3. Сулакшин С.С., Колесник И.Ю. Крупнейшие российские компании. Эволюция и проблемы. Монография - М.: Научный эксперт, 2009.

4. Официальный сайт ГК Агентства по страхованию вкладов - <http://www.asv.org.ru/>

5. Официальный сайт ГК «Росатом» - <http://www.rosatom.ru/>

6. Официальный сайт ГК «Роснано» - <http://www.rusnano.com>

© Д.А. Лиховицкая, 2016

УДК 519.83

Э. Н. Мамедов

Магистрант

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Г. Москва, Российская Федерация

ДИАПАЗОННЫЙ КРИТЕРИЙ ОПТИМАЛЬНОСТИ ЧИСТЫХ СТРАТЕГИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО РИСКОВ

Рассматривается следующая игра с природой. Пусть у игрока A имеется множество чистых стратегий $S_A^C = \{A_1, \dots, A_m\}$, а природа может принимать одно из своих состояний из множества $S_\Pi = \{\Pi_1, \dots, \Pi_n\}$. Тогда матрица выигрышей игрока A задается таблицей 1.

Таблица 1 – матрица выигрышей

$A_i \backslash \Pi_j$	Π_1	Π_2	...	Π_n
A_1	a_{11}	a_{12}	...	a_{1n}
A_2	a_{21}	a_{22}	...	a_{2n}
...
A_m	a_{m1}	a_{m2}	...	a_{mn}

Таким образом, в игре имеется матрица размера $m \times n$. Для определенности предполагается, что вектор вероятностей состояний природы заранее неизвестен, то есть принимающее решение лицо находится в условиях полной неопределенности. Справедливо было бы заметить, что на выбор стратегии игрока A должны влиять не только выигрыши, но и показатели так называемой «удачности», «благоприятности» выбора той или иной стратегии, которые, вообще говоря, зависят от благоприятностей состояний природы.

Как известно [1, 168], существует много критериев, по которым в сложившейся ситуации можно выбрать оптимальную стратегию игрока A . Согласно обобщенному критерию Гурвица на основании заданной платежной матрицы формируется ранжированная матрица, в которой выигрыши в каждой строке располагаются в порядке убывания (то есть выигрыши ранжируются по рангам выигрышей). Затем задаются коэффициенты $\lambda_j, j = 1, 2, \dots, n$, характеризующие оценку игрока A того, что при выборе им любой из чистых

стратегий он получит выигрыш j - го ранга. Существуют методы [2, 48 - 62], [3, 305 - 312] математико - формализованного вычисления этих коэффициентов. В случае же субъективного задания этих коэффициентов лицо, принимающее решение, сталкивается с тяжелой задачей.

Показателем благоприятности β_j состояния природы P_j (относительно множества всех чистых стратегий) называется наибольший выигрыш среди всех выигрышей игрока А при использовании им чистых стратегий и при состоянии природы P_j :

$$\beta_j = \max_{1 \leq i \leq m} a_{ij}, j = 1, \dots, n.$$

Можно прийти к выводу, что благоприятность состояния природы (относительно множества S_A^C чистых стратегий игрока А) рассматривается как фактор, благоприятствующий возможному увеличению выигрыша игрока А при выборе им стратегии из множества всех его чистых стратегий и при данном состоянии природы.

Теперь возникает необходимость определения степени удачности выбора игроком А стратегии A_i и при соответствующем состоянии природы P_j .

Для этого будет введено в рассмотрение понятие «риска». Риском r_{ij} игрока А при выборе им чистой стратегии A_i и при состоянии природы P_j называется разница между показателем благоприятности β_j и соответствующим выигрышем a_{ij} :

$$r_{ij} = \beta_j - a_{ij}, i = 1, \dots, m; j = 1, \dots, n.$$

Очевидно, что значение r_{ij} есть не что иное, как упущенная игроком А выгода, своеобразная плата за отсутствие своевременной информации о состоянии природы. Действительно, при любом состоянии природы P_j лицо, принимающее решение, может выиграть не более, чем соответствующее значение показателя благоприятности природы β_j . То, что он не выиграет, и составит величину r_{ij} . Если же $r_{ij} = 0$, то это означает, что игрок А получил наибольший выигрыш.

Для применения критерия, работающего относительно рисков, необходимо составить соответствующую матрицу выигрышей матрицу рисков R, которая задается таблицей 2.

Таблица 2 - матрица рисков

$A_i \setminus P_j$	P_1	P_2	...	P_n
A_1	r_{11}	r_{12}	...	r_{1n}
A_2	r_{21}	r_{22}	...	r_{2n}
...
A_m	r_{m1}	r_{m2}	...	r_{mn}

Стоит отметить, что игрок А принимает решение в условиях полной неопределенности, то есть вектор вероятностей состояний природы заранее неизвестен.

Аналогично диапазонному критерию оптимальности чистых стратегий относительно выигрышей, необходимо отыскать максимальный и минимальный элементы данной матрицы:

$$\underline{R} = \min_{1 \leq i \leq m} \min_{1 \leq j \leq n} r_{ij} - \text{минимальный элемент всей матрицы,}$$

$$\bar{R} = \max_{1 \leq i \leq m} \max_{1 \leq j \leq n} a_{ij} - \text{максимальный элемент всей матрицы.}$$

Как известно, минимальный элемент матрицы рисков всегда равен 0, поэтому очевидно, что $\underline{R} = 0$.

Теперь вычисляется длина интервала h при известном количестве состояний природы n :

$$h = \frac{\bar{R} - \underline{R}}{n} = \frac{\bar{R}}{n}.$$

После проделанных шагов необходимо перейти к новой матрице игры, которая имеет некоторые отличия от первоначальной матрицы рисков. Опять же, в шапке таблицы вместо определенного состояния природы будут стоять интервалы рисков. Во-вторых, сами элементы новой матрицы будут уже совершенно другими (безусловно, могут оказаться и совпадающие элементы матриц – это не исключено).

В общем случае новая таблица рисков будет иметь следующий вид:

Таблица 3 – диапазонная матрица рисков

$A_i d_j^r$	$[h(n-1), \bar{R}]$	$[(n-2)h, (n-1)h]$...	$[0, h]$
A_1	v_{11}^r	v_{12}^r	...	v_{1n}^r
A_2	v_{21}^r	v_{22}^r	...	v_{2n}^r
...
A_m	v_{m1}^r	v_{m2}^r	...	v_{mn}^r

где

$$v_{kl}^r = \begin{cases} \sum_{j=1}^n r_{ij}: r_{ij} \in [(l-1)h, lh], l = 1, \dots, n-1, \\ \sum_{j=1}^n r_{ij}: a_{ij} \in [(n-1)h, nh], l = n. \end{cases}$$

Если нет таких значений r_{ij} , которые принадлежат соответствующему диапазону (полуинтервалу или отрезку), то значение v_{kl}^r берется равным нулю.

Пусть числа $\lambda_1, \lambda_2, \dots, \lambda_n$ представляют собой количественные характеристики субъективных суждений игрока A о том, что выбору любой из чистых стратегий будет соответствовать риск соответствующего диапазона. Так как данные вероятности образуют полную группу, то удовлетворяется равенство

$$\sum_{j=1}^n \lambda_j = 1, \lambda_j > 0, j = 1, \dots, n.$$

Также стоит подчеркнуть, что показатели оптимизма и пессимизма определяются соответствующими равенствами.

Один из важнейших шагов данного параграфа – определение показателя неэффективности стратегии игрока A по данному критерию, нахождение цены игры и выявление оптимальной стратегии.

Диапазонным критерием оптимальности чистых стратегий относительно рисков с коэффициентами $\lambda_1, \dots, \lambda_n$, или $D_i^F(\lambda_1, \dots, \lambda_n)$ – критерием оптимальности чистых стратегий, будет считаться критерий, по которому:

1. Показателем неэффективности чистой стратегии A_i , или $D^F(\lambda_1, \dots, \lambda_n)$ – показателем неэффективности чистой стратегии A_i , считается число

$$D_i^F(\lambda_1, \dots, \lambda_n) = \sum_{j=1}^n \lambda_j v_{ij}^F, \text{ где } i = 1, \dots, m.$$

2. Ценой игры в чистых стратегиях, или $D^F(\lambda_1, \dots, \lambda_n)$ – ценой игры в чистых стратегиях, называется минимальный показатель неэффективности по данному критерию:

$$D_{S_A}^F(\lambda_1, \dots, \lambda_n) = \min_{1 \leq i \leq m} D_i^F(\lambda_1, \dots, \lambda_n) = \min_{1 \leq i \leq m} \sum_{j=1}^n \lambda_j v_{ij}^F$$

3. Стратегия A_k является оптимальной во множестве чистых стратегий, или $D^F(\lambda_1, \dots, \lambda_n)$ – оптимальной во множестве чистых стратегий, если ее показатель неэффективности по данному критерию равен цене игры:

$$A_k \in (S^C)^{O(D^F(\lambda_1, \dots, \lambda_n))} \text{ тогда и только тогда, когда} \\ D_k^F(\lambda_1, \dots, \lambda_n) = \min_{1 \leq i \leq m} D_i^F(\lambda_1, \dots, \lambda_n) = D_{S_A}^F(\lambda_1, \dots, \lambda_n).$$

Список использованной литературы:

1. Лабскер Л. Г. Теория критериев оптимальности и экономические решения: монография 5 - е изд., – М.: КНОРУС, 2014. – 744с.
2. Лабскер Л.Г. К вопросу о математической формализации выбора коэффициентов Обобщённого критерия Гурвица. // Управление риском, 2009, № 3 (51), с. 48 - 62.
3. Лабскер Л.Г. О показателе оптимизма лица, принимающего решение по Обобщенному критерию Гурвица. // Экономические науки, 2009, № 53 (Апрель), с. 305 - 312.

© Э. Н. Мамедов, 2016

УДК 34.03

С.А. Минашкин

Студент 4 курса кафедры КБ - 10

ИКБСП, МТУ

Г. Москва, Российская Федерация

БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

По мнению многих исследователей, сфера государственных закупок является одной из самых коррумпированных. Несмотря регулярные попытки законодательно регламентировать деятельность чиновников в данной сфере, уровень коррупции в ней постоянно растет.

Важную роль в борьбе с коррупцией в сфере государственных закупок играет принятый 21 июля 2005 г. Федеральный закон № 94 - ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». В соответствии с ним, на сегодняшний день применяются следующие виды закупок :

- запрос котировок;
- открытый конкурс;
- открытый аукцион.

При применении запроса котировок, государственный заказчик должен на региональном или федеральном сайте опубликовать соответствующие документы о проведении конкурса. В них необходимо указать описание заказа, начальную максимальную цену контракта, сроки выполнения работ и прочее. В свою очередь заинтересованные подрядчики отправляют заказчику свои котировки, в которых указывают ту цену, за которую они готовы выполнить необходимые работы. После окончания сбора котировок они анализируются и для выполнения заказа выбирается подрядчик, запросивший наименьшую цену за свои услуги.

Анализ выявленных коррупционных схем позволил выявить следующие приемы нарушений:

- участвуя в сговоре с организаторами, один из подрядчиков получает от них информацию о предложенных его конкурентами ценах. Игнорируя установленный срок подачи заявок, он подает свою заявку, в которой указывает более низкую цену на выполнение работ, нежели у других;

- заказчик специально устанавливает невыполнимые условия в заказе, которые могут устроить только одного подрядчика, находящегося в сговоре с организаторами;

- заказчик выставляет слишком низкую максимальную сумму или недостаточный срок на выполнение работ.

При применении открытого аукциона, государственный заказчик также как и при запросе котировок, должен на региональном или федеральном сайте опубликовать соответствующие документы о проведении аукциона, в которых указываются описание заказа, начальная максимальная цена контракта, сроки выполнения работ и прочее. В свою очередь заинтересованные подрядчики отправляют заказчику заявки на участие в аукционе, а сформированная комиссия государственного заказчика в установленный день рассматривает поданные заявки и выносит решение о допуске или не допуске подрядчиков к аукциону.

В силу схожести условий, при данном виде закупок выявляются те же схемы коррупции, что и при запросе котировок. Разница состоит лишь при применении схемы с подтасовками заявок, в которых указаны цены подрядчиков. В силу того, что применяется требование, в соответствии с которым подрядчик для исполнения контракта должен обладать необходимыми денежными средствами, становится возможным отсеивать фирмы с их недостатком.

Открытый конкурс организовывается примерно по тем же принципам, что и при запросе котировок и открытом аукционе. Главное отличие состоит в том, что подрядчик оценивается еще и по качеству тех услуг, которые он может предоставить, а не только по цене. Соответственно, к коррупционным схемам при использовании данного вида

государственных закупок добавляется использование непрозрачных критериев при оценке подрядчиков.

5 апреля 2013 года был опубликован Федеральный закон № 44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Часть положений вступила в силу уже с 1 января 2014г. Действие Закона в полном объеме начнется с 1 января 2017 г. Согласно вышеупомянутому закону предусмотрены значительные изменения правил осуществления государственных закупок. Поправки затрагивают деятельность государственных и муниципальных заказчиков по организации и проведению закупок, и деятельность участников государственных закупок.

Статья 107 Закона № 44 - ФЗ от 05.04.2013 гласит, что лица, виновные в нарушении законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок, несут дисциплинарную, гражданско - правовую, административную, уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Однако вместе с совершенствованием антикоррупционного законодательства в стране меняются и способы обхода правил государственных закупок.

По мнению автора, одной из основных проблем является то, что на сегодняшний день в Уголовном кодексе Российской Федерации отсутствуют составы преступлений, которые предусматривают ответственность за злоупотребление в сфере государственных закупок. Наиболее часто такие деяния классифицируются как мошенничество или же, как злоупотребление служебным положением, еще реже – как служебный подлог или получение взятки.

Таким образом, следует ввести в уголовное право понятие криминализации заключения заведомо невыгодного контракта для нужд государства, и принять недостающие акты о наказаниях в сфере государственных закупок на уровне уголовного законодательства.

Список использованной литературы:

1. Гладких В.И., Старовойтов В.Г. Противодействие коррупции в сфере государственных закупок: старые и новые подходы // Российская юстиция. 2013. № 9. С. 47 - 50.

2.Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» ст.107.

© С.А. Минашкин, 2016

УДК 336.2

В.М.Минеева, Н.Г. Идиатулов
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, Уфа, Республика Башкортостан, Россия

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ И ДРУГИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР В ХОДЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

В современном обществе государство играет важную роль. Оно обеспечивает граждан теми необходимыми ресурсами, которыми не смогли бы обеспечить себя граждане самостоятельно. Способы и виды формирования налоговых поступлений являются одной из основных задач общественного сектора экономики. Именно налоги являются основной

формой доходов. Носителями налогов являются, налогоплательщики, на которых падает фактическое налоговое бремя[5].

Основным документом устанавливающим и регулирующим налоговую систему России, налогообложение, методику исчисления налогов является Налоговый кодекс[4]. Согласно ст. 82 НК РФ «Налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном НК РФ»[1].

Взаимодействие налоговых органов с другими государственными организациями осуществляется на основе многих законодательных и нормативных актов: НК РФ, закон РФ «О федеральных органах налоговой полиции», БК РФ, УК РФ, ТК РФ, закон РФ «О судебных приставах» и ряд других.

Взаимодействие налоговых органов с другими государственными органами может осуществляться следующих основных формах: совместные контрольные мероприятия; обмен информацией; анализ вопросов налогообложения и выработка общих подходов к их разрешению; создание межведомственных комиссий и рабочих групп из представителей ведомств, заинтересованных в разработке и решении тех или иных задач; проведение совместных коллегий, совещаний и т.д.

Согласно НК РФ основными органами, с которыми происходит взаимодействие в ходе реализации налогового контроля являются:

1) Таможенные органы – пользуются правами и несут обязанности налоговых органов по взиманию налогов при перемещении товаров через таможенную границу Российской Федерации в соответствии с таможенным законодательством Российской Федерации, НК РФ, иными федеральными законами о налогах, а также иными федеральными законами.

2) Министерство финансов Российской Федерации – дает письменные разъяснения налогоплательщикам, плательщикам сборов и налоговым агентам по вопросам применения законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, утверждает формы расчетов по налогам и формы налоговых деклараций, обязательные для налогоплательщиков, налоговых агентов, а также порядок их заполнения.

Взаимодействие происходит и с государственными внебюджетными фондами. И в налоговых органах, и в этих фондах состоят на учете одни и те же налогоплательщики, которые обязаны представлять отчеты и декларации как в инспекцию, так и в фонды.

Также основным из важнейших органов, взаимодействующих с налоговыми службами в рамках осуществления ими своих функций являются правоохранительные органы, в состав которых входят: Прокуратура РФ, МВД РФ, Следственный комитет РФ. Данное взаимодействие осуществляется на основании Приказа МВД России N 495, ФНС России N ММ - 7 - 2 - 347 от 30.06.2009 "Об утверждении порядка взаимодействия органов внутренних дел и налоговых органов по предупреждению, выявлению и пресечению налоговых правонарушений и преступлений".

Важнейшей целью деятельности правоохранительных является обеспечение экономической безопасности в РФ (выявление, предупреждение и пресечение налоговых преступлений и правонарушений, обеспечение безопасности сотрудников налоговых органов, выявление, предупреждение и пресечение нарушений в налоговых органах).

В качестве форм взаимодействия можно выделить: обмен информацией; совместные проверки; совместная подготовка кадров; подготовка совместных аналитических материалов; издание совместных приказов и других документов; проведение совместных служебных расследований[3].

Таким образом, можно сделать вывод, что налоговые органы в ходе реализации налогового контроля взаимодействуют с рядом государственных служб.

Список использованной литературы:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая): от 05.08.2000 N 117 - ФЗ[Электронный ресурс]: принят Гос. Думой 19 июля 2000 года: (ред. от 09.03.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.03.2016). Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».

2. Приказ МВД России N 495, ФНС России N ММ - 7 - 2 - 347 от 30.06.2009 (ред. от 12.11.2013) "Об утверждении порядка взаимодействия органов внутренних дел и налоговых органов по предупреждению, выявлению и пресечению налоговых правонарушений и преступлений". Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».

3. Лобанов А.В. Взаимодействие налоговых инспекций с государственными органами в системе финансового контроля. Режим доступа: <http://economy.ru.com/finansyi-munitsipalnyie/finansovyyi-kontrol-problemyi-organizatsii.html>.

4. Минеева В.М., Галиуллина Л.И. Нормативное регулирование регионального налогообложения[Текст] / В.М. Минеева, Л.И. Галиуллина // Экономика и социум.–2015.–№5.

5. Минеева В.М., Тимиргалина В.В. Роль налогов в общественном секторе экономики[Текст] / В.М. Минеева, В.В. Тимиргалина // Проблемы развития современной экономики.–2014.–№5.

© В.М. Минеева, Н.Г. Идиатулов, 2016

УДК 338

Е. К. Митькина

студент

Л. В. Коява

К.э.н., доцент

Экономический факультет

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления «НИНХ»

Г. Новосибирск, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

Актуальность управления денежными потоками в период кризиса не вызывает сомнения. В период, когда притоки денежных средств сокращаются, а оттоки, наоборот, растут, становится особенно важно контролировать их движение.

На строительном рынке сейчас наблюдается спад. Это вызвано, прежде всего, снижением покупательской способности населения России. Большинство строительных компаний ведут свой бизнес за счет средств инвесторов (собственников жилья), поэтому, чтобы продолжать строительство и привлекать денежные средства, компании вынуждены удешевлять квадратные метры. При этом не всем удастся снизить затраты на ведение строительной деятельности. А для некоторых приходится даже повышать их. Если компания финансово устойчива, то ей проще будет пережить этот период. Компаниям с леввереджем сложнее. Однако, и первым и вторым следует повысить контроль за денежными потоками.

Управление денежными потоками в организации осуществляет финансовая служба, размер которой зависит от ее численности и объемов финансовых операций, которые приходится ей обрабатывать, видов деятельности компании и других факторов. На средних предприятиях (которыми, как правило, представлены строительные компании в регионах) помимо службы главного бухгалтера выделяются финансовая служба и плановый отдел. Среди финансовых методов, которые применяются для управления денежными потоками, можно отметить инвестирование, факторинг и системы расчетов с кредиторами и дебиторами.

Правовое регулирование финансовой деятельности строительной компании отражено в ряде государственных законов и правовых норм, ГОСТов, устава предприятия и других внутренних документов, описывающих действия компании.

Система факторов, которые влияют на образование и развитие денежных потоков, условно следует разделить на две группы: внутренние и внешние.

К внешним факторам относят:

- общее экономическое положение страны в период кризисной ситуации и санкций;
- валютные скачки на фондовом рынке, влияющие на ценообразование как в отрасли, так и в смежных отраслях;
- общую платежеспособность населения;
- систему налогообложения компании;
- возможность и доступность кредитования для населения;
- возможность беспрепятственно пользоваться внешними источниками финансирования (целевое финансирование, кредиты, займы).

К внутренним факторам, на которые стоит обратить особое внимание, относят:

- нынешнее положение компании на рынке
- время операционного и производственного цикла;
- сезон в производстве и реализации товара / услуги;
- политику амортизации;
- необходимость инвестиций;
- профессиональные и личные качества управленца, способные вытянуть или погубить организацию.

И все же главная роль в управлении денежными потоками выражается в гарантии их сбалансированности.

Кризисные явления все глубже проникают в жизнь каждого хозяйствующего субъекта, не обходя стороной и строительную сферу, которая существует за счет инвестиционных

вливаний. Платежеспособность населения падает, а, значит, предприятиям приходится задумываться о корректировке финансовой политики и оптимизации финансовых потоков.

Для совершенствования механизма управления финансовыми потоками применительно к строительным компаниям мы выделяем следующие:

- рекомендуется внедрить скользящее планирование денежных потоков. Планирование движения денежных средств должно быть гибким. Гибкость заключается в непрерывном процессе планирования денежных потоков, когда плановые показатели не рассматриваются как нечто, не подлежащее изменению, а постоянно анализируются и сравниваются с фактическими данными и тем самым создают базу для контроля и внесения необходимых изменений.

- необходимо разрабатывать бюджет движения денежных средств и платежный календарь. Бюджет денежных средств используется для управления денежным потоком. Он должен рассматривать ожидаемые поступления и платежи денежных средств за установленный временной период. В условиях современной российской действительности основной целью планирования бюджета движения денежных средств является отражение денежных потоков с позиций повышения эффективности платежей, гарантирования ликвидности и оптимизации привлечения и вложения средств.

- необходимо придерживаться оптимального уровня среднего остатка денежных средств, так как и дефицит, и избыток наличных денежных средств имеет негативное влияние на финансово – хозяйственную деятельность предприятия. Ключевая цель управления денежными потоками – утвердить достижение баланса положительного и отрицательного денежных потоков, так как на предприятии наблюдается дефицит денежного потока, то нужно обеспечить рост объема положительного денежного потока и снижение объема отрицательного денежного потока.

- повышать синхронность формирования положительного и отрицательного денежного потока путем замедления выплат денежных средств в периоды, в которые наблюдается дефицит денежных средств и ускорения привлечения денежных средств в периоды с временно свободными остатками денежных средств.

Применяя на практике данные рекомендации, предприятие повысит эффективность системы управления денежными потоками.

Подводя итоги, отметим, что важнейшим элементом финансовой политики предприятия считается управление денежными потоками, поскольку окутывает всю систему управления. Ценность управления финансовыми и денежными потоками заключена в способности достигать финансового успеха, как на краткосрочный период времени, так и на долгосрочную перспективу.

Список использованных источников

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово - экономической деятельности предприятия: Учебно - практическое пособие. - М. Издательство «Дело и сервис», 2011. - 256 с.
2. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. - М.: ИНФРА - М, 2012. - 215 с.
3. Глазунов В.Н. Обеспечение текущей платежеспособности предприятия. // Финансы, 2013. - № 3. - С. 67 - 69.

4. Джалаев Т. К. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия // Экономический анализ: теория и практика, 2012. - № 7. - С. 58 - 65.

5. Илясов Г. Оценка финансового состояния предприятия. // Экономист, 2014. - № 6, - С. 49 - 54.

© Е. К. Митькина, 2016

© Л. В. Коява, 2016

УДК 33

Т.Н. Михеева, студентка
Экономический факультет
Поволжский государственный технологический университет
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНОВ ПФО ПО ВЕЛИЧИНЕ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ, ПРИХОДЯЩИХСЯ В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ЖИТЕЛЯ

Одной из задач данного исследования является выявление изменений величины общей площади жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя, в зависимости от принадлежности их к определенным кластерам в разное время. Целью данной работы является проведение сравнительного анализа регионов по выделенным кластерам, используя сравнения средних значений по кластерам и построением графика k - средних.

Для исследования были взяты данные по величине общей площади жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя, в регионах ПФО за период 2002–2013 гг. Кластерный анализ проводился с использованием пакета STATISTICA.

Проведем анализ данных за два временных периода с использованием иерархических агломеративных методов. Для разбиения на кластеры данных от 2002–2007 гг. воспользуемся методом взвешенного попарного среднего. Результат разбиения представлен на рис. 1.

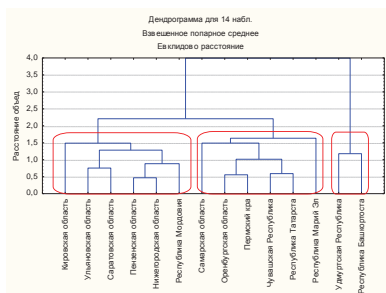


Рис. 1. Дендрограмма по методу взвешенного попарного среднего (2002 – 2007 гг.)

С помощью метода попарного среднего получили разбиение областей на 3 кластера (рис. 1). Аналогичную операцию проведем с данными за 2008–2013 гг. Результат отобразим на рис. 2.

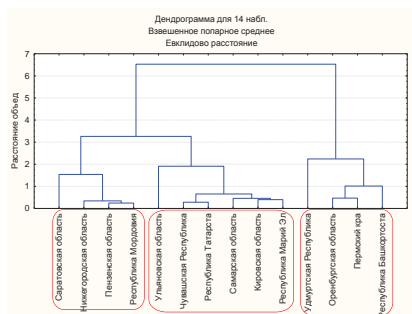


Рис. 2. Дендрограмма по методу взвешенного попарного среднего (2008 - 2013 гг.)

С помощью взвешенного попарного среднего метода получили разбиение областей на 3 кластера (рис. 2).

Однако использование одного метода в процессе кластеризации данных неэффективно и не дает полной уверенности в достоверности полученных результатов. Поэтому для подтверждения полученных выводов воспользуемся методом k - средних. Метод k - средних наиболее распространен среди неиерархических методов кластерного анализа. В отличие от иерархических методов, которые не требуют предварительных предположений относительно числа кластеров, для этого метода необходимо иметь гипотезу о наиболее вероятном количестве кластеров [2, с.123].

На рис. 3 представим график средних для каждого кластера данных за период 2002–2007 гг., полученный на основе результатов кластерного анализа указанным выше методом.

Сравнив данные значения и средние значения полученных кластеров, видно, что средние значения кластеров 1 и 2 сравнительно ниже, чем значения по ПФО, значение кластера 3 сравнительно выше. Также наблюдаем постепенный рост величины общей площади жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя, по всему ПФО.

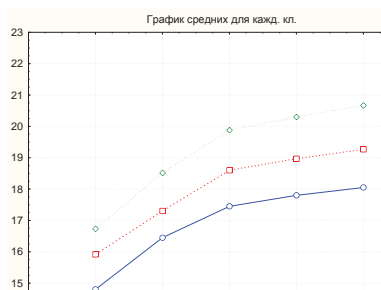


Рис. 3. График средних (2002 - 2007 гг.)

Аналогичная ситуация при построении графика средних получилась за 2008–2013 гг. Сравнив кластеры полученные за 2002–2007 гг. и 2008–2013 гг., получилось, что в целом ситуация с величиной общей площади жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя, по всему ПФО изменилась в положительную сторону. Можно заметить, что в Оренбургской области и Пермском крае ситуация с величиной общей площади жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя, ухудшилась, т. к. они примкнули к кластеру, где уровень величины общей площади жилых помещений ниже среднего по ПФО. Аналогичная ситуация в Кировской, Саратовской и Самарской областях.

Список использованной литературы:

1. Боровиков, В.П. Популярное введение в современный анализ данных в системе STATISTICA: Учебное пособие для вузов / В.П. Боровиков. – М.: Гор. линия - Телеком, 2013. – 288 с.
2. Дубров, А.М. Многомерные статистические методы: Учебник / А.М. Дубров, В.С. Мхитарян, Л.И. Трошин. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 352 с.
3. Буреева, Н. Н. Многомерный статистический анализ с использованием ППП «STATISTICA» [Текст] : учеб. / Н. Н. Буреева. – Нижний Новгород, 2007. – 112 с.

© Т.Н. Михеева, 2016

УДК: 330.3

О.М.Мишуткина
студентка
ФГБОУ ВПО СГУ
г.Саратов, Россия

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ США И ЕВРОСОЮЗА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Экономические санкции против России имеют многовековую историю. Совершенно справедливо высказывание Гегеля о том, что история развивается по спирали, так как проблема применения санкций против России актуальна и по сей день.

В 2014 году на мировой арене произошли серьезные перемены: государственный переворот на Украине, присоединение Крыма, сбитый малазийский Боинг - все эти события стали причинами введения против России новых санкций, инициаторами которых выступили США и поддержал их Евросоюз.

Первый пакет санкций был введен в марте 2014 года такими странами как США, Австралия, Новая Зеландия, Канада и странами Европейского Союза. Причиной послужило признание Крыма, как независимой Республики, в результате референдума и принятие её в состав России. Последствиями стало замораживание активов, создание списков лиц, попадающих под визовые ограничения, также списков отечественных компаний, с которыми не могут поддерживаться деловые отношения иностранными партнерами, а имеющиеся контракты должны быть разорваны. Были применены санкции и для

физических лиц, например, высокопоставленных российских политиков, которым ограничивается въезд на территорию США и ЕС и блокировка активов, собственности, находящейся за границей.

Период с апреля по май стал этапом расширения санкций и присоединением к ним новых стран (Норвегия, Швейцария, Япония и др.). Была ограничена возможность проведения финансовых операций для некоторых российских чиновников, введены санкции против крымских компаний и крымских чиновников, стали активно вводиться санкции в отношении многих российских банков и юридических лиц. Причиной введения санкций называют обострение ситуации на востоке Украины, подрыв территориальной целостности страны и поставку военной техники стороне ополчения.

Следующей волной экономических санкций Россию захлестнуло после катастрофы Boeing 777 в Донецкой области в июле 2014 года, который, по мнению США, был сбит ополченцами, поддерживаемыми Россией. Списки санкций Вашингтона и ЕС были систематизированы, наложены новые финансовые и визовые ограничения, расширен "черный список" политиков, чиновников и предприятий, утверждены ограничения на инвестиции в Крым. В последствии список санкций только пополняется, а их действие продлевается.[1]

Однако, Россия принимает ответные санкции, например, продовольственное эмбарго. Указом Президента от 6 августа 2014 года "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации" запрещается ввоз отдельных сельскохозяйственных, продовольственных товаров и сырья, список которых был определен Правительством РФ. Такие ограничения применяются в отношении стран, которые ввели санкции в отношении России, либо присоединились к ним: США, ЕС, Австралия, Норвегия, Канада и др.

Эффективность санкционной политики в отношении Российской Федерации неоднозначна: экономика Европы сильно страдает от собственных санкций, так как Россия это перспективный экспортный рынок и поставщик сырья, а многие пищевые производства ЕС прежде были ориентированы на нашу страну. Теперь эта дверь закрыта, но совсем удушающее воздействие на экономику ЕС оказывает ответное эмбарго со стороны России. Справедливо сказать, что победителей в этом противостоянии не будет, так как экономике нашей страны так же тяжело адаптироваться к новым условиям, ущерб будет нанесён всем. В первую очередь от таких политических игр, имеющих прямое влияние на экономическую составляющую страны, страдает население. Несмотря на то, что согласно социологическим опросам, в результате создавшейся на мировой арене ситуации, уровень патриотизма заметно вырос, уровень жизни и покупательная способность людей заметно ухудшились. Данная экономическая ситуация показывает слабые стороны: Россия находится в сильной зависимости от развитых стран и не обладает достаточной самостоятельностью, политической устойчивостью и автономией. [2]

Напротив, многие эксперты, придерживаются позиции, что санкции оказывают позитивное воздействие на экономику, наступление кризиса - отправная точка для развития аграрного сектора, промышленности, повышение конкурентоспособности национальной промышленности, поиск и внедрение новых технических решений, ускорение процесса импортозамещения. Также российский рынок должен переориентироваться на восточное направление, так как сотрудничество с такими странами, как Китай, Южная Корея, Индия

открывает новые перспективы международной торговли. Благодаря тому, что российские предприниматели больше не имеют возможности сотрудничать с иностранными банками, активно начнет развиваться российская финансовая система, получится остановить отток капитала из РФ. Если России удастся преодолеть свою экономическую зависимость от внешних факторов, став полностью самодостаточной, то санкции и ограничения станут невыгодны никому.[3, с.28]

Исторически сложилось, что как только Россия начинала выходить на путь интенсивного развития, в отношении неё мгновенно начинали играть её же партнёры на мировой арене. Было это посредством активных военных действий или планомерного снижения экономического развития, путём применения политических или экономических санкций. Всё это говорит о том, что Россию бояться выводить на уровень партнеров среди развитых стран, потому что только наша страна обладает такой территорией и такими ресурсами. Санкции сегодня связаны с исторически новым явлением: Россия впервые ведёт разговор на уровне партнёра и заявляет о своих интересах, всё это вызывает страх и возмущение у Западных участников международных отношений и Вашингтона. Применяются различные провокации в отношении России и попытка разжигания внутренних конфликтов между дружественными народами. Украинский конфликт является удобным формальным поводом ограничения конкуренции со стороны российских компаний на мировом рынке. Мировые процессы настолько интегрировали, что на их фоне полная изоляция России как участника невозможна. Давление США и ЕС привело к тому, что западные державы пострадали больше, чем Россия. Однако, у нас есть Восточные направление, такие страны, как Китай, ЮАР, Индия, который не присоединились к санкциям, а наоборот стараются оказывать взаимовыгодную поддержку России.

Список использованных источников

1. Аслунд А. К. Насколько далеко зайдут санкции против России // РБК. [Электронный ресурс] URL: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения 10 марта 2016 г.)
2. Департамент труда и социальной поддержки населения. [Электронный ресурс] URL: <http://www.yarregion.ru/depts/dtspn/tmppages/news.aspx?newsID=33> (дата обращения 10 марта 2016 г.)
3. Трушков Т.О. Кризис - время развития // Бизнес аналитик. № 64. - 2015. 160 с.
© О.М. Мишутина, 2016

УДК33

Д.С.Мищенко

Магистрант направления подготовки Туризм,
ФГБОУ «Московский государственный институт культуры»,
г. Москва, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА

На нынешнем этапе развития нашей страны ключевое внимание уделяется не столько привлечению различных инвестиций в экономику извне, сколько ориентации на использование собственных внутренних ресурсов на территории каждого российского

региона. Сфера туризма является одной из наиболее прогрессирующих сфер хозяйства России, но при привлечении в данную сферу материальных, трудовых ресурсов, а также при более тщательном и широком использовании культурно - исторического и природного потенциала регионов, появилась бы возможность столкнуться с максимальным экономическим ростом [8].

Туризм является средством развития региональной экономики, т.к. туристская индустрия многогранная сфера экономической деятельности, имеющая свои специфические особенности [6].

Сфера туризма представляет собой совокупность различных локальных культур. Благодаря туризму растет интерес к определенным географическим регионам. Туристская привлекательность региона характеризуется природным богатством, а также культурно – историческим достоянием. Памятники культуры, природное богатство и историческое развитие – три составляющих компонента туристского богатства региона. Ценность собой представляют не только абстрагированные объекты, такие как памятники и музеи, но и огромные территории, природные ландшафты [4].

Туристское наследие включает в себя два вектора оценки. Во - первых, это поддержание в так называемом «живом состоянии» культурных ценностей, традиций и истории со стороны населения, а также измерение в количественном ракурсе внутренних ресурсов территории.

Курская область обладает большим потенциалом как туристский регион. На ее территории расположено огромное количество уникальных культурно - исторических объектов, природных ресурсов, памятников архитектуры. Несомненным плюсом является удобное географическое положение региона. Логично было бы предположить, что Курская область является привлекательным направлением для потенциальных туристов, но несмотря на вышеприведенные факторы в нашей стране преобладает выездной туризм, точно развивается внутренний туризм, однако уровень въездного туризма снижается [7].

Курский край располагается в центре европейской России и занимает особое место в истории нашей страны. Это связано с ментальными чертами населения, духовной жизнью, а также со спецификой экономического и географического положения. Некоторыми отличительными особенностями Курской области являются наличие так называемой Курской магнитной аномалии – сосредоточении огромных запасов железных руд в районе г. Железногорск, а также всемирно известный природно - биологический заповедник имени АLEXИНА.

На территории Курской губернии было обнаружено более тысячи археологических объектов, представляющих интерес, начиная от древних мест захоронения и заканчивая различными курганами и городищами. Многие годы из за своего географического положения она была заселена различными народами и входила в состав многих административных образований: Смоленское княжество, Киевская Русь, Московское государство, княжество Черниговское.

Что касается древних археологических объектов, то они встречаются на территории области повсеместно, однако основные сосредоточения приурочены к поймам таких рек как Сейм, Псел, Свапа. На западе области еще в 5 веке появились различные памятники Роменской культуры. Переверзино, Липино - наиболее изученные городища. Сложно себе представить, что некоторые из них впоследствии сформировали целые города, такие как

Льгов и Рыльк. Особый интерес представляют собой каменные изваяния, найденные в Суджанском районе, названные в честь половецкого вождя [10].

Во время татаро - монгольского нашествия датируемого 13 - 17 веками Курский край был полностью опустошен и возрождение хозяйства начинается в конце 17 века. Ведется строительство крепостей и городов. Суджа и Обоянь были образованы именно в этот период [5].

Происходящие на территории всей России экономические и социальные реформы в конце 18 века наложили «дворянский опечаток» и на территорию Курской области. Характеризуется это возникновением большого количества усадеб, которые впоследствии преобразились в культурные центры. Помещики стремились сосредоточить традиции культуры России и Запада в собственных комплексах, чтобы оставить свой след в истории. В имениях повсеместно встречались музеи, театры, церкви, приветствовалось наличие парковых зон и лесистых территорий, которые ассоциировались с фольклором народов многих стран. Усадьбы являлись не просто местом жительства, а дворцовыми комплексами, содержащими богатое историко - культурное наследие [11].

На территории нынешней Курской области базируются усадьбы «Марьино» (основанная князьями Бярятинскими), «Моква» - усадьба князя Нелидова. «Марьино» располагается в одном из наиболее привлекательных участков области и представляет собой загородную дворянскую усадьбу. Построена она была в 1820 году родом И. Бярятинского, богатого дипломата. Усадьба является подарком супруге князя и работа, усилия архитекторов в развитии этого ансамбля, позволили ему встать в один ряд с передовыми на тот момент образцами дворцового искусства двух столиц – Москвы и Санкт - Петербурга. На всю страну был известен комплекс «Марьино» и даже во время многочисленных войн и революций он не был разрушен. В советские годы здесь был создан санаторий, который функционирует до сих пор и привлекает большое количество туристов [12].

Самой привлекательной усадьбой в окрестностях Курска всегда являлась усадьба графа Нелидова, вызывающая ассоциации с итальянскими виллами. Цветные витражи и прочие отличительные черты здесь исполнены в виде неоготических настроений. Во время возведения усадьбы князь построил для каждого из своих 13 детей отдельную башню. Природный водный источник, дубравы и парки, выполненные в английском стиле, привлекают в эту местность туристов и в наше время.

Отдельного внимания заслуживают сохранившиеся на территории губернии памятники культуры, именно по этой причине культурно - историческое направление наиболее привлекательно для просвещения туристов. Такие экскурсионные маршруты, как поездка по Курску с посещением знаменитой Триумфальной арки, посещение усадьбы «Марьино», а также выезд в различные Храмовые комплексы – являются самыми знаменитыми направлениями экскурсий в Курской области [9].

Что касается музеев и памятников архитектуры региона, то в количественном отношении Курская область занимает первые строки отечественных путеводителей. Наибольший интерес, конечно же, вызывают музей имени Осеева, музей Гайдара и многочисленные краеведческие музеи.

Для привлечения туристов разных возрастных категорий музеи в своей деятельности используют интерактивные формы работы: эвент - проекты, квесты, театрализованные экскурсии, сторителлинги и др.[3].

Курская земля является родиной для многих гениальных личностей, оказавших влияние на большое количество людей. В деревне Воробьевка расположена усадьба Анатолия Фета - известного поэта, в Медвенском районе сохранен дом Д. Воробьева [1].

Одним из приоритетных направлений в туристской сфере области является религиозное паломничество. С древнейших времен люди проходили километры пути, чтобы оказаться рядом с святыми источниками и монастырями. Лев Гумилев утверждал, что Курск был единственным городом близ реки Сейм, который принял крещение, когда жители прилегающих территорий продолжали на протяжении многих лет проповедовать язычество. На территории области впервые начинали свой путь Серафим Саровский и Феодосий Печерский.

В настоящее время на территории области расположены примерно 200 храмов и 4 монастыря. Известный по всей стране мужской монастырь «Коренная пустынь» является излюбленным местом для обыкновенных туристов и религиозных паломников. Монастырь был построен в честь иконы «Знамение». На данный момент возрождён традиционный крестный ход длиной в двадцать километров, представляющий из себя перенесение иконы в Знаменский собор. Помимо религиозных деятелей в мероприятия принимают участие и многие туристы со всей России. Также всемирно известная Коренская ярмарка возобновила свое действие.

Впервые в письменах упоминается Свято - Николаевский мужской монастырь в 1505 году. Расположен он в окрестностях города Рыльска. Представляет собой древний храмовый комплекс. Визуально производит впечатление могущества былых времен т.к. имеет полуразрушенные огромные купола.

Религиозный туризм выступает одним из перспективнейших направлений туризма области и на его основе сферу в целом ожидает прогрессивное развитие [5].

Большое количество памятников природы расположены на территории Курской края. Реликтовые растения, степи, геологические памятники, озера, луга, болота, парки. Но наиболее примечательными на общем фоне выступают 3 ботанических заказника и государственный заповедник. Территории строго охраняются. Представляють определенную ценность такие экологические объекты как заповедник имени Алехина (единственный в мире черноземный лесостепной заповедник, имеющий сертификат ЮНЕСКО), Знаменская роща, Крутой Лог.

Туристов способны заинтересовать Зоринские болота – урочища, отличительной особенностью которых является наличие растений, произраставших еще в ледниковую эпоху. Гладиолусовые луга в Глушковском районе. При наличии такого разнообразия природных объектов, можно выделить экологический туризм, как одно из самых перспективных направлений [7].

Особого внимания заслуживают промышленные памятники, такие как карьер Михайловского ГОКа и Курская АЭС. Одним из видов развлечений, пользующихся большой популярностью, является спуск на самое дно карьера.

Вектор развития туристских маршрутов и рекреационных направлений на территории современной Курской области определяется объектами исторического, культурного и природного наследия и имеет привлекательную основу для развития современных тенденций туризма. При должном вливании финансовых ресурсов в данную сферу деятельности, Курская область в будущем могла бы стать высокоразвитым экономическим регионом.

Список использованной литературы:

1. Бирюкова, Е.В. Малые города Курской области как объекты познавательного туризма // Auditorium. - 2015. - №1(5). С.1 - 5.
2. Воинова, Н.Е. Туристская привлекательность Курской области. <http://elskst.ucoz.ru/> (дата обращения 09.03.2016).
3. Грибкова, Г.И. Некоторые особенности проектных технологий в деятельности социально - культурных учреждений / Актуальные вопросы экономики, управления и права: сборник научных трудов (ежегодник). М.: МГУКИ, 2014. № 6. - С. 27 - 31.
4. Грибкова, Г.И., Зайцева, Т.А. Проектная деятельность в структуре профессиональной компетентности бакалавров туризма / Экономика и предпринимательство. 2015. № 10 - 2 (63 - 2). С. 1091 - 1094.
5. Королев, Б.Н. История и современность Курского края. – Курск: Курский ПК и ПП, 2012. - С.7 - 20.
5. Лысикова, О.В. Российский туризм: глобальное и локальное. – СГТУ. - 2011. - С.17 - 52
6. Природа Курского края. [http://kraj.kurskonb.ru/prioda.html](http://kraj.kurskonb.ru/priroda.html) (дата обращения 09.03.2016)
7. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Курской области. <http://geom.ru/doc/work/149226/22-ref.html> (дата обращения 09.03.2016).
8. Рубцова, Н.В. Методический подход к исследованию социально - экономической эффективности туристской деятельности на региональном уровне // Сервис в России и за рубежом. 2014. - №7(54). - С - 45 - 48.
9. Список достопримечательностей Курской области. <https://ru.wikipedia.org>
10. Стародубцев, Г.Ю. Исследование археологических памятников Курского края в XIX - XX веках. - Брянск: РГБ ОД, 2006. - С - 65 - 67.
11. Танков, А.А. Историческая летопись Курского дворянства. - Издание Курского дворянства. - т. 2. - Москва. - 1913. <http://7tor.org/viewtopic.php?t=870816&r=871451#p871451>(дата обращения 09.03.2016)
12. Усадьба «Марьино». http://www.marya-fund.narod.ru/SM_R/MARINO/Mar_R.html (дата обращения 09.03.2016)

© Д.С.Мищенко

УДК 33

В.Б.Мкртумян

Студентка 4 курса СКФУ (филиал),
г. Пятигорск, Российская Федерация

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В долгосрочной стратегии развития России - «Стратегия - 2020» среди направлений базовым стало экологическое развитие страны, что имеет непосредственную связь с решением проблем экологической охраны окружающей среды и обеспечением безопасности в сфере экологии.

Несомненно, процесс экологизации производственной деятельности в Ставропольском крае происходит под действием некоторых условий и факторов. Основываясь на сущности процесса экологизации, их классификация может позволить выделить в качестве основных

следующие группы: правовая, экономическая, экологическая, организационно - технологическая, социальная и международная группы, что предопределяет в дальнейшем детальную выработку стратегии экологизации производственной сферы.[2,с. 112]

Экологизация экономики является необходимым условием и одновременно главным звеном в переходе к устойчивому развитию. Процесс экологизации осуществляется в сопровождении сдвига центра экономического анализа с затрат и промежуточных результатов на конечные результаты экономической деятельности и далее на перспективные направления развития. В сущности, это значит экологизацию всей социально - экономической сферы, ее устройства и экологизацию общества в целом, что приведет к переходу на новый тип экономики.

Основным методом воздействия на экологизацию как в Ставропольском крае, так и по всей стране - является процесс предоставления определенных налоговых льгот, в том числе, налоги, зачисляемые в региональный бюджет. Предоставление этих льгот предприятиям для стимулирования их природоохранной деятельности осуществляется в отдельных регионах и, несомненно, может положительно влиять на экологизацию хозяйственной деятельности в регионе. Также, немаловажным фактором для решения проблем экологизации производственной деятельности являются экологически ориентированные инновации. Экоинновации – это сфера новейших или модифицированных производственных и управленческих технологий, оборудования, материалов и т.д., позволяющих уменьшить вредоносное воздействие на окружающую среду по всем фазам хозяйственной деятельности.[3] Внедрение экоинноваций может стать определяющим фактором деловой активности в Ставропольском крае, а для этого властям региона необходимо осуществить включение экологического предпринимательства в сферу приоритетных направлений развития региона.

К экономическим факторам экологизации хозяйственной деятельности можно отнести осуществление: экологических инвестиций, экологических платежей и штрафов, средства экологического фонда, осуществление ценообразования при учете экологического фактора.[1,с. 47]

Экологизация экономики - это структурированный процесс, в рамках которого могут быть выделены альтернативные, взаимодополняющие направления. Каждое из этих направлений может иметь свои границы, которые изменяются во времени под влиянием естественнонаучных предпосылок и с учетом социально - экономических условий их реализации:

1. Высокое качество «пристроенной» техники и осуществление расширения масштабов ее использования, которая предназначена для ликвидации загрязнений, свойственных технологическим системам.

2. Осуществление создания замкнутых региональных технологических систем, которые будут основаны на принципах малоотходности. Безотходное производство и рециклинг могут без особого увеличения антропогенных нагрузок на природные системы осуществить расширение потребления материальных и энергетических ресурсов.

3. Процесс освоения новейших технологий. Наиболее радикальным направлением экологизации экономики является замена преобразованного предмета природы, который используется в механической технологии в качестве средства труда, природными процессами (физическими, химическими, биологическими и другими), которые позволяют

коренным образом изменить свойства и качества вещества, а не только его форму. Такие технологий характеризуются более высокой ресурсоотдачей и безотходностью, что дает предпосылки для создания экологически чистого и экономически эффективного производства.

Для региона Ставропольского края чрезвычайно актуальна проблема инвестиционного климата как ожидаемого отношения доходности и риска инвестиций в какую - либо сферу деятельности сравнительно с другими территориями. Эксперты для анализа инвестиционного климата используют такие показатели как «инвестиционный риск» и «инвестиционный потенциал». Последним учитывается основная макроэкономическая характеристика территории и его принято оценивать по следующим частным потенциалам: ресурсно - сырьевой, трудовой, производственный, инновационный, институциональный, инфраструктурный, финансовый, потребительский и т.п.

К числу составляющих инвестиционного риска при оценке инвестиционного климата региона наряду с законодательными, политическими, экономическими, финансовыми, социальными, криминальными рисками входят также и экологические риски. Экологический риск связан с возможными отклонениями в экологических системах от естественного состояния динамического равновесия, вызванными техногенным воздействием. Таким образом, снижение экологического риска приводит к повышению уровня экологической безопасности и, как следствие, происходит рост инвестиционной привлекательности региона.[3, с.483]

Направления влияния на социальное развитие связаны со снижением вредоносного воздействия на здоровье населения как важнейшей компонентой качества жизни. Ставропольский край характеризуется высоким уровнем запыленности и загазованности атмосферного воздуха, сбросом неочищенных сточных вод, возрастанием шумовых, вибрационных и электромагнитных воздействий, наличием больших объемов неутрализованных промышленных и бытовых отходов. Как социальный индикатор такого положения дел выступает не только ухудшенное здоровье населения, но и возросшие экономические потери.

В заключение, следует отметить, что на сегодняшний день уровень состояния окружающей природной среды в Ставропольском крае, говорит о том, что традиционные методы охраны окружающей среды, которые направлены на поддержание сложившейся экологической ситуации - недостаточны, и, что появилась настоятельная необходимость внедрить радикальные методы, которые позволят не только сохранить существующее положение, но и дадут возможность снизить антропогенную нагрузку на окружающую среду.

Список использованной литературы

- 1.Афанесян М.К. Подходы к повышению эффективности инструментов снижения трансграничных загрязнений // Terra Economicus. 2013. Т.11. №1 - 3. С.47 - 51
2. Афанесян М.К. Совершенствование российской системы снижения негативного воздействия производственной сферы на окружающую среду в контексте регулирования трансграничного загрязнения // Terra Economicus. 2011. Т.9. №4 - 3. С.111 - 114

3. Лукьянчиков Н.Н. Экономика и организация природопользования: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 521600 «Экономика» / Н.Н. Лукьянчиков, И.М. Потравный. – 4 - е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010. - с.483.

© В.Б. Мкртумян, 2016

УДК 631.16

Н.А.Мовчан Магистрант 2 курса факультета заочного обучения
Кубанский Государственный Аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

С повышением экономического потенциала нашей страны, а также с качественными инвестиционными изменениями и вступлением во Всемирную Торговую Организацию, появилась возможность выхода российского производителя на международный рынок. В связи с этим все большую актуальность приобретает оценка финансового состояния отечественных организаций в согласовании с международными стандартами, так как перед большинством организаций Российской Федерации стоит проблема ориентации на краткосрочные цели, а не на долгосрочные.

Финансовое состояние - это самый важный показатель, определяющий успешное привлечение отечественными компаниями инвестиций на международных рынках для их укрупнения и развития [1, с.272]. В связи с этим большинство инвесторов интересуется отчетность, составленная с учетом требований международных стандартов бухгалтерской отчетности.

Однако показатели финансового состояния, исчисленные на основе Российских стандартов бухгалтерской отчетности (РСБУ) и международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), могут существенно отличаться, поэтому цель данного исследования – выявить, с чем связаны расхождения показателей финансового состояния организации и их величину.

Объект исследования - открытое акционерное общество «Акрон» основным видом деятельности которого является производство, сбыт и реализация химических удобрений; источники информации – консолидированный отчет о финансовом положении и бухгалтерские балансы за 2012 - 2014 гг.

Наглядно разницу в статьях бухгалтерского баланса, составленного по российским и международным стандартам, можно увидеть в таблице 1.

На основании данных таблицы 1 проанализируем в таблице 2 с использованием разных стандартов отчетности изменения следующих относительных показателей финансовой устойчивости: коэффициент автономии (K_1); коэффициент обеспеченности текущих активов собственными оборотными средствами (K_2); коэффициент маневренности (K_3); индекс постоянного актива (K_4); коэффициент структуры долгосрочных вложений (K_5); коэффициент соотношения заемных и собственных средств (K_6).

Таблица 1 - Статьи отчетности ОАО «Акрон» по РСБУ и МСФО

Статья	РСБУ		МСФО		Разница между РСБУ И МСФО(+ / -)	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Внеоборотные активы	86233	80504	82599	104819	- 3634	24315
Оборотные активы	16200	16656	74020	41285	57820	24629
Запасы	4303	3971	12968	10937	8665	6966
Дебиторская задолженность	7106	6410	11008	7301	3902	891
Денежные средства	3509	2126	27453	12787	23944	10661
Собственный капитал	41443	36011	79120	79477	37677	43466
Заемный капитал	60989	61148	122076	95749	61087	34601
Долгосрочные обязательства	38009	28547	44577	29122	6568	575
Кредиторская задолженность	2375	1933	5349	4973	2974	3040
Валюта баланса	102434	97160	156619	146104	54185	48944

Значения относительных показателей финансовой устойчивости показывают, что ОАО «Акрон» недостаточно автономно в финансовом отношении, как по российским, так и по международным стандартам, в организации высока доля долгосрочных обязательств.

Таблица 2 - Относительные показатели финансовой отчетности ОАО «Акрон» по РСБУ и МСФО за 2012 - 2014 гг.

Показатель	2012		2013		2014	
	РСБУ	МСФО	РСБУ	МСФО	РСБУ	МСФО
K ₁	0,49	0,45	0,40	0,51	0,37	0,54
K ₂	0,57	0,27	- 0,42	0,55	- 0,96	0,09
K ₃	- 0,02	0,18	- 0,16	0,52	- 0,03	0,05
K ₄	1,8	1,5	2,1	1,0	1,8	1,3
K ₅	0,44	0,29	0,48	0,36	0,44	0,27
K ₆	1,04	1,21	1,47	0,98	1,70	0,84

В таблице 3 приведены абсолютные показатели финансовой устойчивости ОАО «Акрон»:

- излишек / недостаток собственных средств в обороте (ФС);
- излишек / недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов (ФД);
- излишек / недостаток общей суммы основных источников для формирования запасов (ФО).

Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости ОАО «Акрон» показал, что в 2012 году финансовая устойчивость организации классифицировалась как нормальная по двум стандартам финансовой отчетности, в 2013 - 2014 гг. - как неустойчивая. Причем в 2013 году в соответствии с РСБУ финансовое состояние можно признать неустойчивым, по МСФО - нормальным.

Таблица 3 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости
ОАО «Акрон» по РСБУ и МСФО

Показатель	2012		2013		2014	
	РСБУ	МСФО	РСБУ	МСФО	РСБУ	МСФО
ФС	- 24566	- 37285	- 49093	- 16447	- 33674	- 36279
ФД	10905	507	- 11084	28130	- 19917	- 7157
ФО	21647	26977	11896	61052	12684	30348
Тип финансового состояния	Нормальное	Нормальное	Неустойчивое	Нормальное	Неустойчивое	Неустойчивое

Таким образом, результаты анализа, проведенного с использованием двух стандартов финансовой отчетности, неоднозначны. Главная причина расхождения - разные данные в балансах. Наибольшую разницу в значениях можно наблюдать по таким статьям, как внеоборотные активы, долгосрочные и краткосрочные обязательства.

В заключение можно сделать вывод, что на данный момент времени нет единообразной оценки статей отчетности по российским и международным стандартам. Для их сближения необходимо, чтобы при составлении отчетности профессиональные суждения бухгалтеров не различались.

Список использованной литературы:

1.Вахрушина М.А., Мельникова Л.А. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебное пособие. - М.: Омега - Л, 2014. - 541 с.

© Н.А.Мовчан, 2016

УДК 332

О.В. Мордовина

Студент 1 курса магистратуры группы ФКм - 151
Института мировой экономики и финансов
Волгоградский государственный университет
Г. Волгоград, Российская Федерация

АНАЛИЗ РАСХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА Г.ВОЛГОГРАДА

Реализация бюджетной политики в 2014 году и первой половине 2015 года осуществлялась в качественно новых экономических условиях.

В результате замедления темпов роста экономики Российской Федерации, формирование доходов, соответствующих существующим расходным обязательствам, является труднореализуемой задачей. Особую актуальность в данных условиях приобретает

оптимизация расходов бюджетов Российской Федерации в целях повышения эффективности использования бюджетных средств.

Рассмотрим исполнение бюджета Волгограда на основе таблицы 1 [1].

Таблица 1 - Показатели исполнения бюджета Волгограда за 2013 - 2015 гг.*

Наименование, млн руб.	Факт 2013	Факт 2014	План 2015	Факт 2015	Отклонение факта от плана 2015		Факт 2015 к факту 2013, %	Факт 2015 к факту 2014, %
					(+, -)	%		
Налоговые и неналоговые доходы	9 954,6	8 711,6	9 252,4	8 616,6	- 635,8	93,1	86,6	98,9
Безвозмездные поступления	5 675,5	7 828,0	9 979,6	8 670,4	- 1 309,2	86,9	152,8	110,8
Итого доходов	15 630,1	16 539,6	19 232,0	17 287,0	- 1 945,0	89,9	110,6	104,5
Расходы	16 655,8	17 318,6	20 154,2	18 153,6	- 2 000,6	90,1	109,0	104,8
Дефицит	- 1 025,7	- 779,0	- 922,2	- 866,6	55,6	94,0	84,5	111,2

*Источник: составлено автором на основе данных официального сайта администрации Волгограда

В 2015 году доходная часть бюджета Волгограда исполнена в сумме 17 287,0 млн рублей, исполнение плановых назначений по доходам составило 89,9%.

Плановые назначения по расходам в 2015 году выполнены на 90,1%.

В 2015 году темп прироста доходов (4,5%) меньше темпа прироста расходов бюджета Волгограда (4,8%).

Дефицит бюджета Волгограда в 2015 году составил 866,6 млн рублей, или, с учетом снижения остатков на счете бюджета - 10% к объему доходов без учета безвозмездных поступлений и налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений.

Рассмотрим разделы расходов бюджета Волгограда за период с 2013 по 2015 гг. на основе данных таблицы 2 [1].

Таблица 2 – Динамика структуры расходов бюджета Волгограда за 2013 - 2015 гг.*

Раздел расходов, млн руб.	2013	2014	2015	удельный вес, %			абсолютное отклонение, млн руб.		темп прироста, %	
				2013	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Общегосударственные вопросы	1958	1596	1775	11,8	9,2	9,8	- 362,0	179,0	- 18,5	11,2

Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	111	107	105	0,7	0,6	0,6	- 4,0	- 2,0	- 3,6	- 1,9
Национальная экономика	2 656	1 935	2 427	15,9	11,2	13,4	- 721,0	492,0	- 27,1	25,4
ЖКХ	1 276	1 713	2 208	7,7	9,9	12,2	437,0	495,0	34,2	28,9
Охрана окружающей среды	33	31	31	0,2	0,2	0,2	- 2,0	0,0	- 6,1	0,0
Образование	8 504	9 591	9 194	51,1	55,4	50,6	1087,0	- 397,0	12,8	- 4,1
Культура, кинематография	393	425	353	2,4	2,5	1,9	32,0	- 72,0	8,1	- 16,9
Здравоохранение	7	0	0	0,0	0,0	0,0	- 7,0	0,0	- 100,0	0,0
Социальная политика	1 159	1 286	1 100	7,0	7,4	6,1	127,0	- 186,0	11,0	- 14,5
Физическая культура и спорт	142	163	284	0,9	0,9	1,6	21,0	121,0	14,8	74,2
Обслуживание гос. и муниципального долга	417	471	677	2,5	2,7	3,7	54,0	206,0	12,9	43,7
Расходы	16 656	17 319	18 154	100,0	100,0	100,0	663,0	834,0	4,0	4,8

*Источник: составлено автором на основе данных официального сайта администрации Волгограда

Из данных таблицы 2 видно, что расходы бюджета Волгограда за период с 2013 по 2015 год увеличиваются.

Наибольший удельный вес приходится на следующие виды расходов: образование, национальная экономика, общегосударственные вопросы, ЖКХ и социальная политика. В среднем за рассматриваемый период на образование приходилось более 52,4% расходов бюджета.

Наименьший удельный вес приходится на следующие виды расходов: здравоохранение, охрана окружающей среды, национальная безопасность и правоохранительная деятельность, физическая культура и спорт.

Особое место занимает финансирование бюджетных учреждений. В Волгограде осуществляют деятельность 525 бюджетных учреждений. Всего за 2014 год бюджетным учреждениям на выполнение муниципального задания было предоставлено более 8 млрд рублей. По данным Контрольно - счетной палаты не все выделенные средства были эффективно использованы (порядка 133,3 млн рублей). В результате этого возникает необходимость разработки направлений повышения эффективности использования средств бюджетными учреждениями Волгограда при реализации муниципального задания.

При рассмотрении расходов бюджета Волгограда по направлениям видно, что основной объем расходов составляют расходы на оплату труда и начисления на оплату труда (48%), а наименьший объем приходится на коммунальные услуги и расходы на благоустройство (таблица 3) [1].

Таблица 3 – Расходы бюджета Волгограда за 2014 - 2015 гг. по направлениям*

Наименование, млн руб.	2014	уд. вес, %	2015	уд. вес, %
Зарплата с начислениями	8 596,8	49,6	8 713,3	48,0
Коммунальные услуги	441,8	2,6	441,2	2,4
Расходы на благоустройство	438,5	2,5	430,1	2,4
Обслуживание муниципального долга	472,0	2,7	679,1	3,7
Обеспечение инфраструктуры	678,6	3,9	782,5	4,3
Дорожное хозяйство	924,9	5,3	1 240,8	6,8
Земельный налог	1 085,0	6,3	1 140,0	6,3
Социальные выплаты	1 250,4	7,2	992,6	5,5
Содержание учреждений	1 585,1	9,2	847,8	4,7
Расходы капитального характера	1 845,0	10,7	2 886,3	15,9
Всего	17 318,6	100,0	18 153,6	100,0

*Источник: составлено автором на основе данных официального сайта администрации Волгограда

В 2014 году рост расходов прежде всего обусловлен увеличением расходов на заработную плату работникам муниципальных учреждений в ходе исполнения майских Указов Президента.

В 2015 году рост расходов произошел главным образом по следующим направлениям: расходы капитального характера (+1 041,3 млн рублей), дороги (+315,9 млн рублей), обслуживание муниципального долга (+207,1 млн рублей), зарплата с начислениями (+116,5 млн рублей) и обеспечение инфраструктуры (+103,9 млн рублей)

Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Расходы бюджета Волгограда за период с 2013 по 2015 год увеличиваются. При этом в 2015 году темп прироста доходов был меньше темпа прироста расходов при существующем дефиците бюджета г. Волгограда.

2. Особое место занимает финансирование бюджетных учреждений. Всего за 2014 год бюджетным учреждениям на выполнение муниципального задания было предоставлено более 8 млрд руб. По данным Контрольно - счетной палаты не все выделенные средства были эффективно использованы. В результате этого возможно осуществление оптимизации бюджетной сети и органов управления с помощью проведения следующих мероприятий: организация мониторинга бюджетной сети, реструктуризация бюджетной сети, аутсорсинг, выведение непрофильных услуг (работ).

3. Основной объем расходов составляют расходы на оплату труда и начисления на оплату труда (48% в 2015 году). Возможно осуществление оптимизация расходов на административно - управленческий и вспомогательный персонал с учетом установления предельной доли этих расходов в фонде оплаты труда на уровне не более 40% [2].

4. В 2015 году рост расходов произошел главным образом по следующим направлениям расходы капитального характера (1 041,3 млн рублей) и дороги (315,9 млн рублей).

Список использованной литературы:

1. Городской бюджет: официальный сайт администрации Волгограда. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.volgadmin.ru/ru/MP Economy/Finance/Budget.aspx> (дата обращения: 06.04.2016). – Загл. с экрана (дата обращения: 02.04.2016).

2. Рекомендации по направлениям роста доходов и оптимизации расходов при формировании бюджетов субъектов Российской Федерации на 2015 - 2017 годы: письмо Минфина РФ от 01.12.2014 № 06 - 03 - 05 / 61507. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=154112;fld=134;dst=1000000001,0;md=0.5580918116029352>. – Загл. с экрана (дата обращения: 02.04.2016).

© О.В. Мордовина, 2016

УДК 657.6 3.

Р.Муслимова

Студент кафедры БУА
Уфимский государственный нефтяной
технический университет
г.Уфа, Российская Федерация

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Внутренний аудит обеспечивает выявление нерациональных действий и ошибок в ведении учета и составлении отчетности на самых ранних этапах. Как отмечают авторы [1] «в современных условиях организации сталкиваются с рядом проблем, связанных с постоянно меняющимися условиями ведения хозяйственной деятельности». Следовательно, цели и задачи внутреннего аудита в организации обозначаются в зависимости от условий деятельности хозяйствующих субъектов. В качестве главной цели выступает обеспечение надежности и достоверности бухгалтерской (финансовой)

отчетности, сохранности активов организации, достижения целей подразделениями, эффективность использования ресурсов, а также минимизация налогообложения. Внутренний аудит при сближении с международной практикой организации расширяет свои цели и начинает охватывать все аспекты деятельности как самого хозяйствующего субъекта, так и группы компаний. Так, например, в статье [2] авторами рассмотрены «различные модели корпоративного контроля, подходы к оценке параметров при выборе степени контроля над дочерними и зависимыми обществами».

Поиск решения проблем, возникающих в условиях постепенного реформирования при создании и функционировании системы внутреннего аудита, является актуальной задачей, поскольку в противном случае не выполняются основные цели внутреннего аудита – способствование достижению целей, поставленных руководством, выполнение непосредственно контрольных функций и обеспечение готовности к проверкам, проводимых контрольными органами. Причинами проявления проблем во внутреннем аудите можно считать исторически сложившееся отношение к нему. Однако, текущие кризисные ситуации подводят к мысли о необходимости достижения стабильности во всех сферах функционирования хозяйствующих субъектов.

Ключевыми проблемами внутреннего аудита можно считать:

- недостаточность нормативно - правовой базы;
- недостаточную квалификацию кадров или малый опыт деятельности;
- непродуманную организацию службы внутреннего аудита.

В законодательстве РФ, за исключением отдельных сфер деятельности, не развита нормативная база по внутреннему аудиту. Нормативное регулирование внутреннего аудита определяется внутренними организационно - распорядительными документами. Основными из них являются положение об отделе внутреннего аудита и его рабочая политика, утвержденные стандарты внутреннего аудита и должностные инструкции внутренних аудиторов. [3] Отсутствие качественно разработанных документов может привести к неоднозначной трактовке законодательства и появлению новых рисков допущения ошибок. Чем детальнее разработаны положения, тем более реальным представляется управление качеством.

Ключевой проблемой практически в любой сфере деятельности является недостаточность квалификации персонала, а во внутреннем аудите она становится ещё более острой. Бухгалтерский учёт и аудит в РФ отличаются регламентированностью четырёхуровневым законодательством. Вместе с тем, законодательство в данных областях подвержено непрерывным изменениям, что требует от специалистов постоянного получения знаний и обмена опытом для эффективного выполнения трудовых функций.

Тесно связанной с недостаточной квалификацией является другая проблема – отсутствие стимулирования сотрудников к повышению квалификации. Зачастую службе внутреннего аудита не придается должного значения, и её финансирование считается нерентабельным денежным вложением. Для получения высоких стратегических результатов обязательным является повышение профессионального уровня сотрудников предприятия.

Подбор кадров также имеет значение для повышения эффективности контроля. [4] Личные качества персонала представляют собой важные аспекты контроля. Компетентность, понимание и соблюдение аудиторами этических принципов повышают вероятность выявления и недопущения ошибок.

Выбор способа организации службы внутреннего аудита определяется видом, сферой и масштабами деятельности организации, которые необходимо рассматривать перед планированием [5]. В экономической науке рассматривают три варианта организации внутреннего аудита:

- создание собственной службы внутреннего аудита. Представленный вариант является действенным механизмом корпоративного управления, способствующий росту доверия пользователей отчетности. Создание службы внутреннего аудита предполагает высокий уровень понимания сотрудниками структуры компании ее особенностей. Выполнение внутренними аудиторами заданий способствует накоплению и сохранению опыта внутри организации.

Однако, при создании отдельной службы стоит представлять затраты, которые будут понесены предприятием на содержание дополнительного штата;

- заключение договора аутсорсинга – передача функций внутреннего аудита сторонней специализированной компании или специалисту;

- косорсинг. Косорсинг заключается в создании системы внутреннего аудита с периодическим привлечением внешних консультантов. Используется зачастую при аудите специфических операций.

Как отмечают авторы [6] «недостатком организации внутреннего аудита большинства предприятий является дефицит контрольных процедур, находящихся в компетенции внутреннего аудита. Так, на многих предприятиях эта служба в основном выполняет контрольно - ревизионную работу, концентрируется на детективных процедурах». По мнению авторов [6] специалисты службы внутреннего аудита кроме детективных и корректирующих процедур выполняют также и «профилактические процедуры в виде участия в различных рабочих группах и комиссиях по оценке рисков, проверке приобретаемых предприятий»

Подводя итоги, стоит отметить, что качество функционирования системы внутреннего аудита зависит от руководства предприятия, внутрифирменной политики и стандартов. При современных тенденциях развития рынка, внутренний аудит является необходимым и эффективным инструментом для совершенствования бизнеса и достижения его целей.

Список использованной литературы:

1. Бутусов Е.В., Сафина Р.Р. Методика оценки непрерывности деятельности организации, основанная на риск - ориентированном подходе. // «Экономика и управление: научно - практический журнал», 2013. - №6. С.102 - 107.
2. Сафина Р.Р., Мухаметьянова А.Р. Модели корпоративного контроля над дочерними и зависимыми обществами в составе интеграционных структур и факторы, определяющие их выбор. // Евразийский юридический журнал. 2015. № 10 (89). С. 165 - 167
3. Хорохордин Д.Н. Актуальные вопросы нормативно - правового регулирования внутреннего аудита // Аудит и финансовый анализ. – 2009. — № 1
4. Кучеров А. В., Коробкова О. В. Совершенствование системы внутреннего контроля // Молодой ученый. — 2013. — №5. — С. 329 - 332.
5. Утешева Д. Т., Шегурова В. П. Внутренний аудит: проблемы и перспективы развития // Молодой ученый. — 2013. — №7. — С. 255 - 257.

6. Ивашенко Е.И., Сафина Р.Р. Постановка внутреннего контроля, как основа перехода на МСФО: типичные проблемы и пути их решения. // Современные тенденции в экономике и финансах: межвуз. сб. науч. тр. по матер. II Всерос. заочн. науч. - практ. Интернет - конф./ под общей редакцией: Л. И. Ванчухиной, Ю. А. Фролова - Уфа: Изд - во УГНТУ, 2012. - Вып.2. С. 82 - 87.

© З.Р.Муслимова, 2016.

УДК 339

В.П.Акинина

Д - р.э.н, профессор
ИЭиУ, СКФУ

Г. Ставрополь, Российская Федерация

К.И.Нехорошева

студентка 4 курса
ИЭиУ, СКФУ

Г. Ставрополь, Российская Федерация

ФИНАНСОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ПОСЛЕДСТВИЯ

Trends in the global community have a set of directions and rich variety of processes. But the main process taking place in the global economy is globalization. Globalization has affected all spheres of the life of our planet, and the slightest change in one country leads to consequences for the world economy.

Тенденции развития мирового сообщества имеют множество направлений и богаты разнообразными процессами: интеграция, глобализация, информатизация, либерализация, определяющих всё многообразие и унификацию политических, экономических, культурных и религиозных сторон жизни социума.

И все перечисленные процессы связаны между собой и противоречивы по влиянию на функционирование мировой экономической системы. Но основным процессом, проходящим в мировой экономике, считается глобализация.

Глобализация – это взаимопереплетение, взаимосвязанность и взаимопроникновение экономик государств мира, когда экономические процессы, происходящие в одной стране, находят отражение в других странах, основанное на новых технологиях и представляющее весь мир как единое целое[1].

При этом стоит понимать, что глобализация затронула все сферы жизни планеты, и малейшее изменение в деятельности одной страны, в какой - либо даже незначительной её системе, приводит к последствиям, имеющим свой вес для мирового хозяйства в целом.

Глобализация экономики объективно ведет к глобализации циклических процессов протекающих в экономиках отдельных крупных стран и их интегрированных группировках [2].

Но отметим, что одним из важнейших направлений глобализации считается финансовая глобализация, на которой основано функционирование мировых финансовых рынков.

Предпосылками процессов финансовой глобализации, во - первых, стало развитие информационных технологий, связавших все основные финансовые центры и заметно

снизивших транзакционные издержки финансовых операций и, что немало важно уменьшив время их проведения.

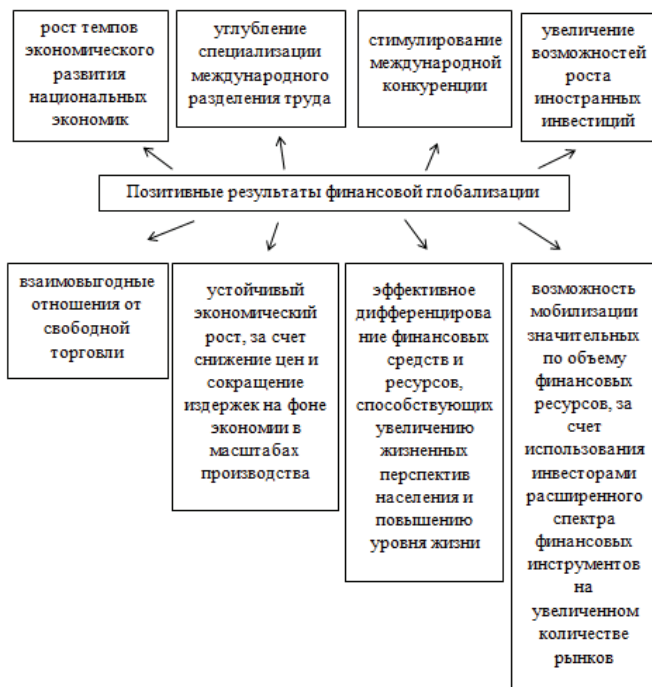
Также, к предпосылкам финансовой глобализации можно отнести совершенствование деятельности международных банковских организаций на основе инновационных рыночных финансовых инструментов хеджирования и риск - менеджмента, что привело к приватизации активов, снижению налогов и комиссионных сборов в финансовых транзакциях [3].

Отдельно отметим, что к факторам финансовой глобализации можно отнести [4]:

- финансовые инновации;
- либерализация и дерегулирование рынков;
- свободное движение капитала и валютных ценностей;
- международные потоки капиталов;
- поиск новых более выгодных возможностей вложения капитала;
- теории управления портфелями активов;
- новые информационные технологии и стандартизация финансовых продуктов;
- волатильность рынков и другое.

Как и все мировые процессы, финансовая глобализация имеет противоречивый характер. Определим позитивные результаты финансовой глобализации (схема 1).

Схема 1 – Позитивные результаты финансовой глобализации



Поэтому, финансовая глобализация является неизбежной частью современных мировых экономических процессов и их объективной реальностью.

Но у каждого процесса имеются как положительные, так и отрицательные стороны. Так и в финансовой глобализации, естественно, выявляются и негативные последствия.

Условия неравномерности распределения ресурсов, экономических возможностей в мире, провоцируют следующие проблемные ситуации, связанные с финансовой глобализацией [4]:

- реальные перспективы перехода контроля над экономикой «слабых, небольших» государств в ведение более сильных держав;
- дистанцирование стран - лидеров и стран - аутсайдеров, увеличивающееся с каждым годом;
- расширение сфер влияния, в связи с освоением и контролем новых рыночных площадок, что повышает более «жесткие» методы кредитования и использование дешевой рабочей силы;
- бесконтрольность движения капитальных ресурсов;
- возрастание количества экономических войн, использующих правовые и нетарифные методы;
- увеличение числа и продолжительности мировых финансовых кризисов;
- диспропорции распределения информационных потоков и усложняющиеся возможности контроля за их использованием;
- расширение «виртуального мира»;
- увеличение государственных долгов.

При этом в случае последнего, необходимо затронуть европейский долговой кризис 2010 года, когда увеличение рисков для экономик ряда стран, в виду их зависимости от глобального финансового рынка, послужило к увеличению государственного долга. Причиной этого именуют кризис 2009 года в Греции рынка государственных облигаций. Долговой кризис начавшейся в одной стране в итоге охватил всю Еврозону и сейчас ещё несёт отпечаток на деятельности европейских стран [5].

Но обратимся к динамике современной ситуации внешнего долга и для большей демонстрации покажем её в соотношении к ВВП (таблица 1).

Таблица 1 – Государственный долг стран мира по отношению к ВВП в 2014 и 2015 годах

№	Страна	Госдолг к ВВП в 2014 году (%)	№	Страна	Госдолг к ВВП в 2015 году (%)
1	Япония	242,3	1	Япония	229.20
2	Греция	174	2	Греция	179.00
3	Италия	133,1	3	Ливан	134.41
4	Португалия	125,3	4	Ямайка	132.72
5	Ирландия	121,0	5	Италия	132.50
6	США	107,3	6	Португалия	129.10
7	Сингапур	106,2	7	Кабо - Верде	114.22
8	Бельгия	101,2	8	Кипр	108.40
9	Испания	99,1	9	Бельгия	106.10
10	Великобритания	95,6	10	Сингапур	104.70
...
152	Россия	17.92	130	Россия	25

Составлено автором на основании данных «Trading Economics» [6;7].

Можно сделать вывод, что наибольшее соотношение государственного долга к ВВП наблюдается у Японии, который в 2,5 раза больше необходимого внутреннего продукта для покрытия своих долговых обязательств. Но отметим, что они за год сократили процент своих обязательств, хотя по части нижеследующих стран такой вывод сделать невозможно, у Греции государственный долг увеличивается, Португалия перешла на 6 строчку, но в итоге имеет наращивание госдолга. И появились новые страны, ранее не входившие в этот список: Ливан, Ямайка, Кабо - Верде, Кипр. Россия в 2014 году с соотношением в 17,92% к ВВП занимала 152 строчку списка, но стоило долгу, по отношению к ВВП, увеличиться на 7,09 %, как страна поднялась на 130 строчку. Однако по размеру самого внешнего долга Российская Федерация занимает 24 позицию, с фактическим показателем государственного внешнего долга на 01.01.2016 года в 515 254 млн. долларов [7].

В целом, всё это говорит о постоянном наращивании мирового государственного долга (на данный момент он составляет более 70 600 000 млн. долларов США). В частности, для отдельных стран происходят некоторые незначительные изменения, но, тем не менее, общий долг возрастает. И это вызывает у политиков и экономистов развитых стран опасения: по образованию банкротств, замедлению экономического роста в виду сокращения доходов, и как следствие, ещё большего увеличения долгов, образования новых кризисов.

Непрекращающиеся финансовые кризисы, современное мировое финансовое состояние вызывают необходимость для совершенствования мировой финансовой системы и связанных с ней взаимоотношений. Остро стоит вопрос о необходимости дальнейших структурных преобразований как в мировой финансовой системе, так и в мировой экономике.

Существуют два направления в решение этих проблем [8]:

1. Совершенствование международных инструментов, стандартов и принципов, обеспечивающих прогнозируемость и стабильность глобальных финансовых процессов. Необходимо разработать и внедрить общие правила, координирующие деятельность участников глобальных экономических взаимоотношений.

2. Создание мирового комплекса, регулирующего глобальную конкуренцию, с формированием международного института, который будет координировать международные экономические операции и формы международного экономического сотрудничества.

Таким образом, решение проблем регулирования международного финансового рынка и процессов финансовой глобализации актуально для всех форм рынков, как развитых, так и развивающихся. Понятно, что создание идеальной модели регулирования, которая устроила бы все стороны финансовых взаимоотношений – это совершенная утопия, но сформулировать и использовать основные принципы регулирования жизненно необходимо для решения вопросов в регулировании финансовой сферы.

Список использованной литературы:

1. Горецкая Е.О., Сапрыкина. В.Ю. Экономическая интеграция в условиях глобализации мировой экономики: монография. – Краснодар. 2010. –158с.
2. Акинин П.В., Акинина В.П. Эскиз современных трансформаций финансовой экономики. Ставрополь: изд - во СГУ, 2007. – 80 с.

3. Алимова И.О., Потапенко Е.А. Современные процессы международной экономической интеграции // Проблемы, противоречия и перспективы развития России в современном мире: экономико - правовые аспекты. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Краснодарский университет МВД России и др.: Под общей редакцией: Э.В.Соболева, С.И. Берлина, В.В. Сорокожердьева. 2014. С. 12 - 15

4. Шевченко Л.М. Финансовая глобализация и риски устойчивости национальной финансовой системы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2012. – № 7.– С. 79 - 83.

5. Финансовая глобализация как фактор экономической нестабильности. [Электронный ресурс]. – www.finuni.ru

6. Государственный долг к ВВП – список стран. [Электронный ресурс]. – www.tradingeconomics.com

7. Список стран по внешнему долгу. [Электронный ресурс]. – www.wikipedia.ru

8. Новые подходы к глобальному финансовому регулированию / Под ред. Л.С. Худяковой. – М.: ИМЭМО РАН, 2015. – 162 с.

© Акинина В.П., Нехорошева К.И., 2016

УДК 330.34.01

А.А.Нечитайло

Д.э.н., заведующий кафедрой «Издательское дело»

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С.П.Королева (национальный исследовательский университет))

г. Самара, Российская Федерация

Н.Н.Османкин

Д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент»

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С.П.Королева (национальный исследовательский университет))

г. Самара, Российская Федерация

Н.М.Тюкавкин

Д.э.н., заведующий кафедрой «Экономика инноваций»

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С.П.Королева (национальный исследовательский университет))

г. Самара, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ИННОВАЦИЙ СЕРВИСНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

THEORETICAL APPROACHES TO THE STUDY OF INNOVATION SERVICE ORGANIZATIONS

Аннотация. В работе представлены теоретические подходы к формированию и внедрению инноваций в организациях - продуцентах сферы услуг. Развитие сектора услуг и

повышение его эффективности напрямую связано с инновациями, определяемыми, в первую очередь, разработкой новых программных и аппаратных информационных продуктов. Другим показателем развития отечественной сферы услуг является аутсорсинг как организаций - продуцентов услуг, так и самих услуг, который связана с показателями инновационной деятельности и управления ею в каждой организации.

Ключевые слова: инновации, сфера услуг, организации - продуценты услуг, аутсорсинг, теория, модели, продукция, технологии, техника, структура, управление.

Annotation. The paper presents the theoretical approaches to the creation and introduction of innovations in the producer service sector organizations. The development of the services sector and improving its effectiveness is directly related to innovation, defined in the first place, the development of new hardware and software information products. Another indicator of the development of the domestic service industry is outsourcing as organizations - producers of services and the services themselves, which is associated with indicators of innovation and management in each organization.

Keywords: innovations, services, organizations, producers of services, outsourcing, theory, model, products, technology, equipment , structure , management.

На современном этапе развития экономики инновации становится важнейшим системным фактором экономического роста, конкурентоспособности и обеспечения национальной безопасности государства. События последних лет, происходящие в экономике определяют необходимость разработки направлений инновационно - внедренческой деятельности, формирования научно - технического потенциала, модернизации и сферы услуг государства, позволяющие перейти к инновационному типу комплексного экономического функционирования и развития.

Формирование целостной теории инноваций произошло во второй половине XX века. До этого времени преобладало положение, которое рассматривало научно - технический прогресс как качество некоторого случайного процесса. Главную роль в становлении и развитии данной теории сыграли крупномасштабные технические и технологические проекты, реализация которых повлекла за собой проведение фундаментальных и прикладных научных исследований всех отраслях системы хозяйствования. Понятие и термин «инновации», как экономической категории ввел в научный оборот Й.Шумпетер, который понимал под ними изменение с целью освоения новых рынков, видов и форм организации в промышленности, изменение качеств и свойств потребительских товаров, создания новых производственных, и иных видов основных средств. Следующим этапом в исследовании инноваций и их воздействия на развитие экономических систем стала эволюционная теория экономических изменений, сформированная Р.Нельсоном и С.Уинтером. Они выделили основные теоретико - методологические положения данной теории:

- знания являются новой парадигмой управления;
- технические и технологические изменения - это главная движущая сила экономического развития;
- инновации - это результат эффективного взаимодействия всех участников инновационного процесса.

В отечественной экономике и теории инноваций сложились два определения термина «инновации»:

- инновации - это результат творческого и интеллектуального процессов по созданию новых видов продукции, технологии, техники, структуры управления и т.д.
- инновация рассматривается как процесс формирования и использования новой практической разработки для новой общественной потребности или для лучшего удовлетворения уже известной общественной потребности.

По мнению авторов, определение инноваций как процесса не совсем точно. Здесь необходимо разграничить и выделить результат инновационного процесса:

- инновацию и сам процесс ее формирования;
- инновационную деятельность;
- результат, полученный от внедрения инновационной деятельности.

Также, по мнению авторов, инновациями можно считать только полученный конечный результат от инновационной деятельности, реализованный в виде нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса, которые могут потенциально использоваться в практической деятельности.

Одним из основных видов инноваций в сфере услуг является результат инновационной сервисной деятельности (сервисный продукт, сервисная технология, новая организация сервисной деятельности и пр.), который более эффективно способен удовлетворять потребности пользователей. При этом имеются

Различают базисные инновации, т.е. те нововведения в организации сервиса, трансформирующие всю организацию сервисных услуг и частные инновации, совершенствующие различные направления процесса сервисного обслуживания. Данные типы инноваций характеризуются тем, что они влияют на совершенствование разных сторон сервисной деятельности, уменьшают время предоставления услуг, формируют дополнительный набор удобств для потребителей. Основные типы инноваций по производству услуг представлены в таблице 1.

Таблица 1.
Основные типы инноваций по производству услуг

Основные типы инноваций	Краткое содержание
<i>Организационные</i>	Связаны с организацией новых форм сервисной деятельности, предоставлением новых видов услуг, организацией эффективных формам предоставления услуг и качества обслуживания.
<i>Технические</i>	Связаны с внедрением новых технических разработок, оборудования, инструментов. На современном этапе основная тенденция - это информатизация сферы услуг, внедрение компьютерной техники, формирование информационных и технологических нововведений, рационализирующих весь процесс сервисных услуг.
<i>Технологические</i>	Связанные с внедрением новых технологий по

	предоставлению услуг, в том числе и трансфер технологий, формирование эффективных форм обслуживания и организации труда.
<i>Комплексные</i>	Одновременно отражают различные аспекты и направления сервисной деятельности.

Иногда инновации в сфере сервисной деятельности отождествляют с формированием и предоставлением набора деловых услуг, так и те и другие ставят своей целью повышение уровня инновационной наполненности процессов оказания услуг, а также повышения коммерческой отдачи и эффективность деятельности сервисной компании в целом.

Необходимостью инновационной деятельности является конкурентная борьба и рыночные условия функционирования субъектов хозяйствования. Важностью применения инноваций являются быстро меняющиеся потребительские требования и запросы пользователей.

Процесс формирования и разработки инноваций зарождается на стадиях разработки новой идеи персоналом организации - продуцента сервисных услуг. Затем идея конкретизируется и трансформируется под создание инновационно - внедренческого проекта. Далее инновационный процесс по внедрению инноваций реализуется в сервисной практике.

Формирование и внедрение инноваций в сферу деятельности организации имеет ряд особенностей и закономерностей на всех этапах своего функционирования. Ряд исследователей считает, что инновационный процесс имеет вероятностный характер протекания, т.е. Невозможно полной уверенностью заранее утверждать, что будет с нововведениями, будут ли востребованы потребителями и самой организацией в данном качестве. Также есть вероятность того, что инновация, которая не востребована в одном месте, она может активно использоваться в другом. Чем ближе тип инноваций приближается к базовому, тем более трудно становится сделать прогноз по их внедрению. Следовательно, сложные инновации довольно трудно прогнозировать. С другой стороны, небольшие усовершенствования, а также уже апробированные в других организациях внедряются легче, проще планировать их внедрение. Кроме этого, ряд инноваций может создать конфликт интересов как внутри организации, так и при взаимодействии с потребителями и партнерами. Данный факт заставляет обратить пристальное внимание на процессы внедрения инноваций. Во многих организациях - продуцентах сервисных услуг в штате имеются *инновационные менеджеры*, т.е. специалисты, которые профессионально занимаются управленческой деятельностью организации по формированию внедрению инноваций в деятельность организаций. Но если рассматривать инновации в целом, то эффективное инновационное внедрение дает возможность организации повысить прибыль процессов предоставления услуг, повысить деловой имидж, упрочить свое положение на рынке за счет дополнительных конкурентных преимуществ.

На практике существует ряд принципов, на которые необходимо ориентироваться при внедрении и управлении нововведениями:

- системности и системного анализа;
- комплексности исследования;
- объективности и адекватности оценки результатов и сопутствующих затрат;

- точности и корректности используемых показателей;
- взаимозаменяемости и ограниченности и ресурсов;
- учета интересов участников инновационных разработок.

Авторами предлагается дополнить данную принципы инновационными маркетинговыми принципами, суть которых заключается в систематическом изучении спроса на разрабатываемые инновации и формировании инновационных предложений в соответствии с характеристиками данного спроса, а также в формировании потенциального спроса на инновации. Данный принцип обуславливает наличие двух понятий, которые связаны с маркетингом на рынке инноваций:

- инновационного маркетинга, определяемого как комплекса исследований в сфере маркетинговой деятельности и мероприятий, которые направлены на успешную реализацию сформированных инновационных продуктов;

- маркетинга в сфере инноваций, который подразумевает организацию маркетинговых мероприятий не только в коммерческой, но также и в некоммерческой инновационной сфере. Выделение данного понятия обуславливается тем, что разработки инновационного цикла могут быть и не пригодны для коммерциализации в инновациях.

Управление инновациями в организациях - продуцентах услуг имеет ряд определенных трудностей. Основными из которых являются:

- сложность организационной структуры управления нововведениями в структуре и системе управления организацией;

- невозможность разработки и наличия необходимого уровня масштабного инновационного потенциала;

- трудностей в организации инновационного поиска и разработки инновационного продукта и ряд других.

Для решения этих проблем в организациях - продуцентах сервисных услуг рекомендуется применять аутсорсинг. Авторами проанализированы различные точки зрения по поводу использования данного термина, идентифицированы его существенные признаки, а также методы классификации аутсорсинга. За основу ими принято определение, где под аутсорсингом понимается процессный подход к формированию структуры организации, в котором часть функциональных видов деятельности необходимых для функционирования организации выполняются сторонними профессиональными организациями. Основная цель использования аутсорсинга – это снижение издержек организации. Но также, с его помощью, можно решить еще ряд вопросов: дополнить свой функциональный потенциал, сконцентрировать внимание на основных, наиболее важных направлениях деятельности организации; получить дополнительный опыт; повысить уровень качества продукции (услуг). Аутсорсинг – это результат реализации идеи, согласно которой функций организации подразделяются на основные и дополнительные.

Структура аутсорсинга представлена различными его видами, такими как: как управленческий аутсорсинг, аутсорсинг бизнес процессов, производственный аутсорсинг, технологический аутсорсинг, IT - аутсорсинг и т.д.

Для организаций - продуцентов сервисных услуг, стремящихся к формированию и реализации инновационных проектов и, соответственно, достижению требуемого уровня

для организаций инновационной экономики, особенно важен инновационный аутсорсинг. В перечень функций инновационного аутсорсинга входят мероприятия, которые связаны с:

- поиском и проработкой инновационных идей и решений;
- анализом, оценкой и отбором инновационных идей;
- технико-экономическим обоснованием их внедрения в деятельность организации;
- проведением мониторинга инновационной сферы;
- проведением мониторинга жизненного цикла продукции и услуг сервисной организации с определением инновационных циклов;
- организацией разработки и внедрения инновационных проектов.

Функции, связанные с развитием инновационной деятельности организаций - продуцентов сервисных услуг аутсорсинга, можно определить исходя из положений теории спроса и предложения, а также теории издержек предприятий. Авторами рассмотрены данные теории и приведены мероприятия по формированию алгоритма инновационных разработок. Ими выделены два принципа, которые находятся в основе управления всей инновационной деятельностью:

- принцип последовательности деятельности в инновационных периодах;
- принцип перманентности инноваций, подразумевающий совокупность свойств непрерывности, преемственности и последовательности и инновационных мероприятий.

В частности, инновационный аутсорсинг имеет ряд особенностей:

1. В рамках инновационного аутсорсинга можно производить мероприятия все функции в области развития инноваций в сервисной деятельности. В реализации части из них, целесообразно будет объединять усилия сторонних консультантов и специалистов, которые входят во внутреннюю структуру организации. В этом случае формируется модель инновационного аутсорсинга, которая характеризуется как комбинированная.

2. В случае формирования и реализации функции развития инноваций, когда необходимо всестороннее изучение потенциальных возможностей персонала организации, также может быть использована предложенная модель или обращение к другим организациям, специализирующимся на данных видах деятельности.

3. При организации управления инновациями в случае проведения инновационного аутсорсинга необходимо осуществлять действия в следующей последовательности: миссия, концепция, стратегия, план, организация.

4. В рамках организации и управления инновациями может применяться комбинированная модель инновационного аутсорсинга, в которой все управленческие функции могут реализовываться с помощью совместных управленческих комбинаций внешних специалистов и работников организации - продуцента сервисных услуг. В данном случае внешние консультанты привлекаются как для управления организацией, так и для управления всеми инновационными процессами.

5. Комбинированная модель инновационного аутсорсинга может использоваться в области развития инноваций и в области управления инновациями. Но ее структура будет различаться. В случае управления организацией она состоит из специалистов консалтинговых инноваций и специалистов организации, занимающихся формированием и внедрением новшеств. Во втором случае привлекаются специалисты по консалтингу в сфере управления, внешние специалисты в сфере инновационного развития и управления, а

также специалисты организации - продуцента сервисных услуг, которые заняты инновационными разработками в сфере внедрения новшеств.

Инновационная деятельность организаций - продуцентов сервисных услуг создает базу для формирования и реализации свойства адаптивности данных организаций к факторам внешней среды за счет активности, которая преобразует их в организации предпринимательского типа. При этом концепция управления инновациями предполагает, что управленческое воздействие реализуется в совокупности тех изменений, которые формируются в отдельных элементах хозяйствующего субъекта, обуславливаемых наличием внутренних и внешних факторов. В этом случае, в качестве методологической базы для управления и реализации инноваций системно - конструктивистский подход, в котором сервисная организация представляется как единая система, состоящая из набора связанных между собой элементов хозяйствования. Их непосредственное взаимовлияние определяет появление новых качеств системы, которые не могут быть набором или суммированием свойств отдельных ее частей.

В данном случае, при системно - конструктивистском подходе проявляются разнообразные явления, подразделяющиеся на материальные и мотивационные элементы, которые приводят к изменению качественного состояния всей организации или ее частей. Изменения могут быть как в сфере принципиальных направлений в управления инновациями, так и в части предоставления услуг, кадровой политике, организации работы с клиентами и т.д.

В качестве вывода необходимо отметить, что соответствие основных положений данного подхода особенностям управления инновационным развитием сервисных организаций - продуцентов услуг, сопровождаемое изменениями, нуждается в привлечении набора новых инструментов, свойственных управлению данными инновационными изменениями.

Список используемой литературы.

1. Бирман, Г. Экономический анализ инвестиционных проектов [Текст] : пер. с англ. / Г. Бирман, С. Шмидт. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 1998. – 631 с.
2. Гунин, В.Н. и др. Управление инновациями: 17 - модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» / В.Н. Гунин и др. – М.: ИНФРА - М, 2000. – 272 с.
3. Ендовицкий, Д.А. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта [Текст] / Д.А. Ендовицкий, С.Н. Команденко; под ред. Гиляровой Л.Т. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
5. Надеин, Н.В. Услуги делового характера сервисных организаций / Н.В. Надеин // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления: сб. науч. тр. по материалам XXI Международной научно - практической конференции. МЦНО. - Москва, 2015. - С.24 - 29. - 0,5 п.л.
6. Надеин, Н.В. Аутсорсинг на рынках деловых услуг / Н.В. Надеин // Актуальные вопросы экономических наук: сб. науч. тр. по материалам XXXVI Международной научно - практической конференции. Аэтерна. - Уфа, 2015. - С.57 - 61. - 0,7 п.л.
4. Молвинский, А. П. Как разработать систему ключевых показателей деятельности // Интернет - издание GAAP.ru. URL: <http://gaap.ru/biblio/management/curp/047.asp> (дата обращения 15.03.2016 г.).

© А.А.Нечитайло, Н.Н.Османкин, Н.М.Тюкавкин, 2016

А.Н. Никулина, студентка
 «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
А.Н. Семенова, к.э.н., доцент
 «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ И ЕЁ АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Вопросы эффективной организации управления дебиторской задолженностью, а также её анализ, направленные на увеличение объема реализации за счет расширения продажи продукции в кредит надежным клиентам и обеспечение своевременной инкассации долга имеют большую актуальность и являются важной задачей современного предприятия.

В финансовом состоянии предприятия большую роль играет состояние, размеры и качество дебиторской задолженности, поэтому очень важно рассматривать и анализировать, как поставлен учет дебиторской задолженности. / 2 /

Объектом исследования данной работы является Ступинская металлургическая компания – один из значимых производителей полуфабрикатов из алюминиевых сплавов, вторичных алюминиевых сплавов, стальных штамповок, жаропрочных и спецсплавов в России.

Анализ и контроль величины дебиторской задолженности, на предприятии АО «Ступинская металлургическая компания» осуществляется несколькими подразделениями: службой сбыта и закупок, финансовым отделом, бухгалтерией, отделом маркетинга, а также финансовым управляющим. Информация аккумулируется в отделе бюджетирования и консолидации данных. Система внутреннего контроля заключается в распределении обязанностей и ответственности функциональных подразделений при проведении операций, связанных с управлением и контролем дебиторской задолженности. / 3 /

Анализ дебиторской задолженности, проведенный на основании данных бухгалтерской отчетности за 2013 - 2015 гг. на предприятии свидетельствует о росте задолженности за исследуемый период (табл. 1).

Таблица 1

Оценка состава и структуры дебиторской задолженности
 АО «СМК» на 31 декабря 2013 – 2015 гг.

Состав дебиторской задолженности	на 31 декабря 2013 г.		на 31 декабря 2014 г.		на 31 декабря 2015 г.	
	сумма, тыс. руб.	доля, %	сумма, тыс. руб.	доля, %	сумма, тыс. руб.	доля, %
Дебиторская задолженность, в том числе:	924 353	100	1 099 131	100	1 697 817	100
- долгосрочная дебиторская задолженность всего	315 300	34,11	22	0,002	0	0
- краткосрочная						

дебиторская задолженность, в том числе:	609 053	65,8	1 099 109	99,9	1 697 817	100
- покупатели и заказчики	371 085	40,14	456 410	41,5	354 064	20,8
- авансы, выданные поставщикам и подрядчикам	69 987	7,57	198 860	18,09	220 069	13
прочие дебиторы	167 981	18,17	443 839	40,38	1 123 684	66,2

Как было выявлено, на предприятии Ступинская металлургическая компания существуют следующие проблемы, связанные с организацией анализа дебиторской задолженностью:

- отсутствие информации о сроках погашения дебиторами своих обязательств;
- не всегда существуют сведения, связанные с ростом затрат, причиной которого является увеличение дебиторской задолженности;
- все функции управления дебиторской задолженностью распределены между различными отделами и трудно контролируются.

Рост величины дебиторской задолженности существенно сказывается на платежеспособности, прибыльности предприятия, так как снижает выручку, вызывает отток ликвидных средств. / 1 /

Одним из ключевых мероприятий по сокращению величины дебиторской задолженности может стать применение факторинга, в частности предлагается продать задолженность по расчетам с дебиторами. Данное мероприятие очень актуально для анализируемого предприятия, так как оно позволит за счет уменьшения дебиторской задолженности увеличить ликвидность и финансовую устойчивость предприятия, а также снизить риск финансовых потерь.

Использование данного инструмента для уменьшения дебиторской задолженности имеет множество положительных сторон (рис. 2).



Рис. 2. Достоинства факторинга

Полученные в результате договора факторинга, высвобожденные денежные средства будут направлены на погашение кредиторской задолженности организациям. Сумма уступаемого денежного требования определялась исходя из расшифровки дебиторской задолженности на 01.03.2016 по АО «СМК». Была исключена задолженность с большой степенью риска, так как банк заключает договор только на низко рисковую дебиторскую задолженность (табл. 1).

Общая сумма уступаемой величины денежного требования составит 345106 тыс. руб. Договор факторинга между АО «СМК» и ПАО Банк «Открытие» будет включать следующие существенные условия: сумма уступаемого денежного требования составляет 345106 тыс. руб.

Таблица 1

Состав дебиторской задолженности АО «СМК»
по срокам возникновения на 01.07.2015 г.

Наименование контрагента	Сумма, тыс. руб.	За текущий месяц, тыс. руб.	Срок возникновения			
			Свыше 1 месяца, тыс. руб.	Свыше 3 - х месяцев, тыс. руб.	Свыше 12 - ти месяцев, тыс. руб.	Свыше 3 - х лет, тыс. руб.
ПАО «РусАл ТД»	36 780	12 323	-	4 560	-	19 897
ПАО «ММП им. Чернышева»	119 050	39 540	15 607	-	23 433	40 470
ПАО «Мотор Сич»	50 923	9 435	-	-	12 300	29 188
НАО «Рустранскомплект»	24 356	-	-	-	-	24 356
ПАО «Красный октябрь»	29 898	-	-	12 300	-	17 598
ПАО «Салют»	10 443	3 356	4 087	3 000	-	-
ПАО «ПМЗ»	45 592	-	5 670	-	10 365	29 557
ПАО «Компания Сухой»	41 008	11 237	2 340	-	27 431	-
ООО «Компания Промцветмет»	20 546	-	-	5 438	5 104	10 004
ПАО «ВАСО»	20 028	-	-	2 400	7 500	10 128
ПАО «Авиадвигатель»	14 230	1 678	3 456	9 096	-	-
ООО «НПП ИГЛИМ»	12 780	3 221	1 204	3 120	2 343	2 892
ПАО «УМПО»	22 013	4 345	7 668	-	5 690	4 310
ПАО «Кузнецов»	16 568	-	2 006	-	5 820	8 742
ИТОГО:	464 215	85 135	42 038	39 914	99 986	197 142
% к итогу	100%	18,3%	9,1%	8,6%	21,5%	42,5%

Продажа дебиторской задолженности будет осуществлена банком при ставке дисконта 16%. При этом следует отметить, что будет продана только та часть дебиторской задолженности по расчетам с разными дебиторами и кредиторами, срок которой превышает 4 месяца, а также будет исключена задолженность некоторых организаций.

Применение факторинга позволит уменьшить величину дебиторской задолженности на сумму 345106 тыс. руб. и погасить с ее помощью часть кредиторской задолженности, а также повысить ликвидность и финансовую устойчивость предприятия и снизить риск финансовых потерь, повысит имидж компании. / 4 / Таким образом, внедрение данного мероприятия позволит получить эффект в размере 201773,85 тыс. руб.

При постоянном оперативном контроле за дебиторской задолженностью будет возможно выявить и предупредить появление безнадежных долгов. Реализация предложенных мер позволит значительно сократить величину дебиторской задолженности, повысить эффективность управления задолженностью.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Алахтаева Н.М., Котляр Н.А. Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на основные показатели финансового состояния предприятия // Журнал «ФЭН Наука». 2014г. №7(34). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/journal/n/f-n-nauka>
2. Семенова А.Н. Взаимодействие бухгалтерского и налогового учета. В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. Материалы международной научно - практической конференции. НОУ ВПО «МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ». 2013. С. 306 - 312.
3. Степнова О.В. Социально - экономические аспекты управления на современных промышленных предприятиях. В сборнике: СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА. Материалы III международной научно - практической конференции. 2014. С. 100 - 103.
4. Еременская Л.И., Степнова О.В. Роль имиджа в репутации компании. Научная перспектива. 2014. № 7. С. 31 - 33.

© А.Н. НИКУЛИНА, А.Н. СЕМЕНОВА

УДК: 339.187

М.И.Нитефоров

Студентка 4 курса специальности «Менеджмент»

Э. Б. Адельсеитова

к. э. н., доцент кафедры «Менеджмента и государственного управления»

ГБОУ ВО РК "Крымский инженерно - педагогический университет"

г. Симферополь, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА НА РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА

Аннотация. В работе раскрываются теоретические аспекты стимулирования сбыта на различных стадиях жизненного цикла товара. Рассмотрены факторы, и особенности эффективного использования мероприятий по стимулированию сбыта.

Ключевые слова: жизненный цикл товара маркетинговые коммуникации, торговые посредники, торговый персонал, эффективность.

В последние годы одновременно с ролью маркетинга увеличивается значение маркетинговых коммуникаций. Маркетинговые коммуникации позволяют осуществлять передачу сообщений потребителям с целью сделать продукты и услуги компаний привлекательными и выгодными с точки зрения конечного потребителя. От того на сколько успешно осуществляются эти коммуникации зависит эффективность деятельности самого предприятия, поэтому производители все чаще обращаются и используют различные мероприятия по стимулированию сбыта.

Стимулирование сбыта может быть направлено как на:

- 1) Потребителей (распространение образцов, купонов, поощрение покупки подарком, воздействие ценой, стимулирование услугой);
- 2) Торговых посредников (предоставление бесплатных товаров, зачеты дилерам за включение товара в номенклатуру, выдача премий);
- 3) Торговый персонал фирмы (премиями, конкурсами) [1, с.157].

Как свидетельствуют тенденции последних лет в области продвижения товаров и услуг, затраты на стимулирование сбыта увеличиваются по сравнению с затратами на рекламу. Если раньше это соотношение составляло 6:4 в пользу рекламы, то в настоящее время производители товаров и услуг тратят на стимулирование сбыта примерно 55 - 70% всего бюджета, выделенного на продвижение товаров и услуг.

Стремительному увеличению расходов на стимулирование сбыта, могут способствовать следующие факторы:

- 1) Потребителям все сложнее различить и запомнить конкурирующие многочисленные торговые марки. Фирмы стараясь, выделиться, усиливают стимулирование, и как результат потребители соответственно начинают лучше ориентироваться в их товарах или услугах.
- 2) Снижается эффективности рекламы из - за увеличения ее стоимости, и чрезмерной насыщенности информации распространения рекламными сообщениями. А также сложности оценки эффективности рекламы. К примеру, производителю будет трудно определить, насколько выросла выручка именно из - за вложенного в рекламу определенного количества денежных средств.

3) Продавцы всегда требуют со стороны производителя все больше уступок.

- 4) Новые достижения в области информационных технологий, использование индивидуального подхода к выбору методов продвижения товаров в зависимости от типа продукции или услуги, сегментов потребителей, конъюнктуры рынка, облегчили проведение мероприятий по стимулированию сбыта и создали возможности для более эффективной оценки и контроля за деятельностью в этом направлении [2, с.87].

Отметим, что популярность стимулирования сбыта, определяется его способностью активизировать процесс продажи, однако если использовать необоснованно приемы и методы стимулирования сбыта, то полученный результат может разочаровать, а в худшем случае и принести убытки. Так как стимулирование содействует кратковременному увеличению объема сбыта, то воздействие этого приема должно быть ограничено во времени и соответствовать жизненному циклу товара, а также согласовываться с четко определенными целями организации.

В жизненном цикле товара выделяют четыре основных этапа: выпуск или выведение товара на рынок, рост, зрелость и упадок (уход с рынка).

Так, на наш взгляд рациональным будет активное использование стимулирования именно на стадиях от периода зрелости до начала ухода из рынка, задерживая тем самым и приостанавливая стадию упадка данного товара или услуги. Стимулирование эффективно только тогда, когда его применение увязывается с жизненным циклом товара.

Таким образом, стимулирование сбыта является тактическим и краткосрочным средством маркетинговых коммуникаций, которое используется, если, нужно быстро обеспечить ускорение сбыта товара. Грамотное использование средств стимулирование с учетом всех его особенностей будет, является мощным конкурентным преимуществом и всегда с лучшей стороны выделять данного производителя.

Список используемой литературы:

1. Кретов И.И. Маркетинг на предприятии. – К.: Инфарм, 2010. –251 с.
2. Рыбченко С.А., Евстигнеева Т.В. Стимулирование сбыта: учеб.пособие / С. А. Рыбченко, Т.В. Евстигнеева. - Ульяновск: УлГТУ, 2007. - 184 с.

© М.И.Нитефор, Э. Б.Адельсеитова 2016

УДК 336

А.С. Паловина

студентка 3 курса факультета «Налоги и налогообложение»
Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель: М.В. Каширина

доцент кафедры «Налоги и налогообложение»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Г. Москва, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ ПОНИЖАЮЩИХ КОЭФФИЦИЕНТОВ ПРИ РАСЧЁТЕ НДС НА ПРИМЕРЕ ЭЙТЪЯНСКОЙ ЗАЛЕЖИ ООО «ЛУКОЙЛ – ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ»

В современных условиях одной из проблем экономической безопасности России выступает сильная зависимость доходов бюджетов бюджетной системы РФ от колебаний мировых цен на углеводородное сырьё. Ввиду этого в интересы государства входит стабильное развитие нефтегазовой отрасли. В последнее время органы государственной власти предпринимают определенные меры, направленные на стимулирование сохранения уровня добычи нефти в стране.

С 1 января 2015 г. вступили в силу изменения во вторую часть НК РФ, которые затронули порядок расчета итогового размера ставки НДС при добыче нефти. Теперь налоговую ставку 857 руб. (действует с 1 января до 31 декабря 2016 г.) нужно умножить на Кц – коэффициент, отражающий динамику мировых цен на нефть, и из полученного произведения вычесть величину показателя Дм, который учитывает особенности добычи нефти. При расчёте Дм используются коэффициент Кндпи (с 1 января по 31 декабря 2016 г.

равен 559 руб.), а также ряд понижающих коэффициентов: Кц отражает динамику мировых цен на нефть; Кд – степень сложности добычи нефти; Кв – степень выработанности запасов конкретного участка недр; Кдв – степень выработанности конкретной залежи углеводородного сырья; Кз – величину запасов конкретного участка недр; Ккан – регион добычи и свойства нефти.

В ряду вызывающих интерес источников нефти находится тюменская свита (а именно подкомплекс континентальных отложений, нефтенасыщенные коллекторы которого найдены во многих зонах Западной Сибири). Её запасам свойственна определенная геологическая неоднородность, более того, они находятся в достаточно тонких пластах, в связи с чем добывать их невыгодно. [1, с. 50]

Рассмотрим определение понижающих коэффициентов для расчёта НДС на примере Эйтъянской залежи ООО «ЛУКОЙЛ – Западная Сибирь». Необходимо рассчитать показатели таких понижающих коэффициентов, как Кз, Кд, Кдв.

Применение коэффициента запасов (Кз), характеризующий величину запасов конкретного участка недр и предусматривающий снижение НДС для новых малых месторождений требует одновременного выполнения двух условий: степень выработанности запасов этого участка недр не должна превосходить 0,05 и начальные извлекаемые запасы нефти по конкретному участку недр должны быть меньше 5 млн тонн. Таким образом, необходимо рассчитать степень выработанности запасов Эйтъянской залежи.

Согласно Государственному балансу полезных ископаемых РФ по Ханты - Мансийскому автономному округу суммы накопленная добычи нефти Эйтъянской залежи равна 108 000 тонн (по состоянию на январь 2015 года), а начальные извлекаемые запасы нефти – 1 063 000 тонн. Следовательно, степень выработанности данной залежи составляет $0,1016$ ($108\ 000 / 1\ 063\ 000$), что больше 0,05, значит, условие не соблюдено, и Кз принимается равным 1.

Тальниковое месторождение, в том числе Эйтъянская залежь, относится к продуктивным отложениям тюменской свиты и подходит под понятие трудноизвлекаемой нефти (ТРИЗ), в связи с этим коэффициент Кд, характеризующий степень сложности добычи нефти, принимается равным 0,8.

Величина коэффициента выработанности запасов конкретной залежи углеводородного сырья (Кдв), располагающейся на лицензионном участке недр, который относится к трудноизвлекаемым запасам, рассчитывается исходя из значения сложности добычи (Кд). Для Эйтъянской залежи коэффициент Кдв принимается равным 1, так как значение Кд менее 1 и степень выработанности меньше 0,8. Также, согласно п. 4 ст. 342.5 НК РФ, Ккан принимается равным 1.

Применение понижающих коэффициентов в расчёте НДС при добыче нефти обеспечивает более дифференцированное налогообложение, учитывающее многие параметры: небольшие начальные извлекаемые запасы нефти, сложность добычи нефти, высокая степень выработанности участков недр и др. Понижающие коэффициенты изначально вводились с целью стимулирования разработки участков недр, а также роста темпов разработки дополнительных объемов запасов нефти и обеспечения должного уровня конкурентоспособности нефтяных компаний. При этом нужно учитывать, что выпадающий доход бюджета, образованный в результате льготирования, должен компенсироваться увеличением добычи нефти в стране.

Тюменская свита играет стратегическую роль в развитии российской нефтяной отрасли, обеспечении ее мировой конкурентоспособности и устойчивом развитии в долгосрочной перспективе. Сложность коллекторно - емкостных свойств свит, их малая изученность

требуют использования уникальных технологий и оборудования. Поэтому применение нулевой ставки НДС и понижающих коэффициентов в отношении рассматриваемых продуктивных отложений обеспечивает пониженную налоговую нагрузку с целью стимулирования экономического интереса нефтяников к данным месторождениям, на которых добыча нефти без налоговых льгот оказывается нерентабельной.

Таким образом, эксплуатация продуктивных отложений тюменской свиты имеет огромное значение для экономики России. Дальнейшая разработка этих залежей углеводородного сырья в перспективе увеличит поступление доходов в консолидированный бюджет РФ от взимания НДС. Благоприятный экономический эффект и повышение экономической безопасности в результате эксплуатации участков недр, которые содержат трудноизвлекаемые запасы углеводородов, возможны только при осуществлении государственной политики стимулирования разработки данного вида природных ресурсов посредством мер налогового и таможенно - тарифного законодательства.

Только долгосрочный и стабильный характер налогового стимулирования добычи углеводородов могут обеспечить рентабельное освоение трудноизвлекаемых запасов и благоприятный инвестиционный климат. Для эффективного воспроизводства минерально - сырьевой базы необходимы последовательные меры налогового стимулирования. Однако снижение налоговой нагрузки с помощью введения понижающих коэффициентов без решения других проблем не будет стимулировать развитие добывающего сектора экономики.

Список использованной литературы:

1. Грошева Е.В., Матвеева Н.И. Стимулирование добычи трудноизвлекаемых запасов нефти с целью повышения экономической безопасности Российской Федерации (на примере продуктивных отложений тюменской свиты) // Экономическая безопасность: стратегия взаимодействия государства и бизнеса материалы региональной научно - практической конференции. – 2015. – С. 48 - 52.

© А.С. Паловина, 2016

УДК 339.378

М.А.Перельман,

К.э.н., старший преподаватель
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В условиях рыночных отношений, которые сложились в нашей стране за последние годы, процесс торгового обслуживания покупателей становится важнейшим объектом контроля и экономических исследований на предприятиях розничной торговли. Процесс торгового обслуживания представляет собой взаимодействие продавцов и покупателей, в результате которого возможно обеспечение конкурентоспособности предприятия розничной торговли и стимулирование процесса продажи товаров[1]. Обслуживание в торговых предприятиях включает в себя такие понятия, как "качество торгового

обслуживания", "культура торговли", "культура обслуживания", "уровень обслуживания", в основе которых лежит забота о потребителе[2]. Именно потребителю должна быть предоставлена возможность с наименьшими затратами времени и наибольшими удобствами приобрести в магазине необходимые товары.

Качество торгового обслуживания находится в полной зависимости от достигнутого уровня производства предметов потребления в России и имеющихся ресурсов для его удовлетворения; оно выражается в количестве и качестве товаров, условиях их приобретения, затратах, времени покупателей и качестве услуг, уровня культуры обслуживания. Одним из основных показателей, характеризующих процесс обслуживания потребителей, является уровень качества торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли.

Торговое обслуживание в предприятиях розничной торговли - это, с одной стороны, обслуживание потребителей, предоставление услуг, непосредственно направленных от человека к человеку, а с другой - это обслуживание материального характера, которое направлено не на человека, а на перемещение предметов (товаров) и косвенно воздействует на людей, как на потребителей в целом, так и конкретно на каждого человека.

Эти формы торгового обслуживания имеют моральное содержание и моральное влияние, поскольку непосредственно касаются людей[3,4].

Торговое обслуживание начинается для покупателей, входящих в торговый зал, с улыбки продавца, чистоты и порядка, изобилия товаров в магазине. Покупателю приятно, когда для него созданы красивый экстерьер и интерьер, организован сервис дополнительных услуг и т.д[5].

Торговое обслуживание включает в себя такие понятия, как "качество торгового обслуживания", "культура торговли", "культура обслуживания", "уровень обслуживания", в основе которых лежит забота о покупателе. Ему должна быть предоставлена возможность с наименьшими затратами времени и наибольшими удобствами приобрести в магазине необходимые товары. Качество торгового обслуживания находится в полной зависимости от достигнутого уровня производства предметов потребления в стране и имеющихся ресурсов для его удовлетворения; оно выражается в количестве и качестве товаров, условиях их приобретения, затратах времени покупателей и качестве услуг, культуре обслуживания.

В условиях рыночных отношений, которые сложились в нашей стране за последние годы, процесс торгового обслуживания покупателей становится важнейшим объектом контроля и экономических исследований на предприятиях розничной торговли. Качество торгового обслуживания непосредственно влияет на имидж торговой организации и является ее важным ресурсом конкурентной борьбы[6,7]. Одним из основных показателей, характеризующих процесс обслуживания покупателей, является уровень качества торгового обслуживания[8]. Данный показатель является многогранным, включающим ряд частных показателей, таких как культура обслуживания потребителей, скорость торгового обслуживания, стабильность товарного ассортимента, спектр услуг, предоставляемых покупателям и многое другое. Фактически уровень качества торгового обслуживания является показателем качества функционирования системы обслуживания на предприятии розничной торговли. Под системой обслуживания в торговле (СОТ) понимается совокупность реализованных на предприятии торговли различных методов и средств,

которые обеспечивают удовлетворение потребностей потребителей в товарах и услугах стабильного качества и за определенное время. Существующая на предприятии розничной торговли СОР определяется организацией торгово - технологического процесса, системами управления и маркетинга. Поэтому уровень качества торгового обслуживания будет зависеть от применяемой на предприятии технологии продажи товаров, их качества, широты и глубины товарного ассортимента, стабильности поставок товаров, профессиональной подготовки торгового персонала и уровня его мотивации, наличия и размещения торгово - технологического оборудования в торговом зале и складских помещениях, а также от стратегических целей и тактических задач, решаемых руководством торгового предприятия на рынке[9,10].

Очевидно, что уровень качества торгового обслуживания является важным фактором конкурентоспособности предприятия торговли в условиях рыночных отношений[11]. Сегодня потребитель при выборе места покупок ориентируется не только на цены предлагаемых ему товаров, но и на качество его обслуживания. В случае же жесткой ценовой конкуренции на рынке высокий уровень качества торгового обслуживания часто становится главным аргументом в пользу конкретного предприятия. Поэтому в последние годы владельцы предприятий розничной торговли стали уделять контролю качества функционирования систем обслуживания повышенное внимание. Однако контроль и анализ качества торгового обслуживания на практике связан с рядом сложностей. Само понятие "качество обслуживания" носит достаточно субъективный характер. Каждый предприниматель определяет приемлемый для него уровень, учитывая ряд таких факторов, как местоположение предприятия, товарный ассортимент, уровень спроса на предлагаемые товары, контингент покупателей и степень их требовательности к качеству обслуживания, имеющиеся организационные и финансовые возможности. Большое значение имеют уровень культуры и ценностные установки самого предпринимателя, а также соответствующие традиции, сложившиеся на предприятии и в обществе. Поэтому сложно выработать какие - то единые критерии для оценки уровня качества торгового обслуживания. Кроме того, показатель качества торгового обслуживания плохо поддается формализации, так как включает показатели, большинство из которых являются атрибутивными, и поэтому их количественная оценка в значительной степени затруднена.

Для повышения качества торгового обслуживания существенное значение имеет использование разнообразных и качественных услуг. Качество торгового обслуживания как характеристика деятельности отдельного предприятия оценивается следующей системой показателей:

1. Устойчивость и широта ассортимента товаров[12,13].
2. Соблюдение технологии обслуживания покупателей, предусмотренной согласно типу, стандарту, лицензией и т.д.
3. Издержки потребления отражают затраты времени покупателя на приобретение товара.
4. Активность продажи товаров, профессиональное мастерство работников.
5. Организация торговой рекламы и информации, которые помогают покупателю выбрать товар или услугу, ориентироваться в торговом зале.
6. Предоставление покупателям дополнительных услуг (доставка, уведомления об акциях, распродажах и т.д.)

Спрос на высококачественный покупательский сервис постоянно растет. Покупатели предпочитают совершать покупки в приятной, спокойной и беззаботной атмосфере и не имеют времени на длительные поиски товара. Высокий уровень сервиса торговых предприятий позволяет им достичь устойчивых конкурентных преимуществ. Высококласное обслуживание позволяет увеличить число лояльных покупателей, когда потребители становятся постоянными посетителями магазина, что положительно влияет на имидж фирмы. Если обратиться к долгосрочной перспективе, то высокий уровень сервиса неожиданно оборачивается уменьшением издержек магазина. Так, по оценке Института потребительского сервиса, приобретение нового покупателя обходится в пять раз дороже, чем заключение повторных сделок с постоянными клиентами, т.е. удовлетворение потребностей постоянных покупателей, увеличение объема продаж лояльным клиентам требуют существенно меньших затрат, чем привлечение потенциальных потребителей.

При оценке сервиса в розничной торговле потребители сравнивают свое восприятие предоставленных им услуг с тем, что они ожидали увидеть. Если желания и действительность совпадают, они испытывают удовлетворение. Если сервис оказывается хуже или требования покупателей возрастают, а уровень сервиса остается неизменным, то общий уровень удовлетворенности покупателей снижается и покупатели испытывают разочарование.

Определяющее влияние на восприятие покупателями уровня обслуживания оказывает фактическое качество услуг со стороны сотрудников магазина. Основным условием высокой культуры торгового обслуживания является постоянное наличие в продаже всех необходимых населению товаров. Рост материального благосостояния потребителей и его покупательской способности вызывает необходимость расширения ассортимента, повышение качества товаров, воспитание эстетического вкуса и разумных потребностей населения.

Важным средством повышения культуры торгового обслуживания является техническое оснащение различных торговых предприятий, механизация и автоматизация погрузочно - разгрузочных работ, использование совершенных технологий доставки и продажи товаров[14].

Культура торгового обслуживания - это и хорошо организованная реклама, широкая информация для покупателей о свойствах, качестве товаров.

Повышение культуры торгового обслуживания предлагает строгую дисциплину, четкость и оперативность в работе, знание работниками магазина товаров, их особенностей; умение дать совет (консультацию) покупателю; совершенное владение различными операциями, связанными с продажей товаров; красивое внешнее и внутреннее оформление магазина, опрятный внешний вид продавца, умение держать себя, быть вежливым, доброжелательным, тактичным.

В нашей стране существенно за последние годы возросла роль торговли, которая становится наиболее устойчивой сферой в развитии рыночных отношений. За последние десятилетия отечественная торговля претерпела значительные изменения, которые дают основания говорить о "торговой революции" и контрастируют с относительным застоем в этой отрасли экономики в прошлом. Ряд нововведений полностью преобразил сферу торговли. В частности, развиваются современные формы обслуживания и торговые

форматы, начался переход на европейские стандарты и технологии по ассортиментной насыщенности и уровню обслуживания покупателей[15].

Качество торгового обслуживания населения - это обширное и емкое понятие. Оно включает степень удовлетворения покупательского спроса на отдельные товары, соблюдение ассортиментного минимума, широту ассортимента, завершенность покупки, культуру торговли, развитие прогрессивных форм торгового обслуживания населения, оказание дополнительных услуг покупателям, время их обслуживания и т.п. На данный момент качество обслуживания потребителей является одним из решающих факторов в конкуренции предприятий розничной торговли.

Список использованной литературы:

16. Иванов Г.Г. Коммерческая деятельность. учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100700.52 "Торговое дело" (бакалавриат) / Г. Г. Иванов, Е. С. Холин. Москва, 2012. Сер. Высшее образование

17. Брагин Л.А., Данько Т.П., Иванов Г.Г. Торговое дело: экономика и организация. учебник / Москва, 1997.

18. Иванов Г.Г., Майорова Е.А. Корпоративная социальная ответственность в торговом бизнесе // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 20. С. 3569 - 3582.

19. Леонова Ю.Г. Особенности формирования потенциала бизнеса в условиях современной предпринимательской среды. В сборнике: Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 10 томах. Тамбов, 2015. С. 67 - 71.

20. Maslova A.E., Timyasheva E.T., Nikishin A.F. Factors that form an attractive image of trade organizations // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2015. № 7 - 8. С. 146 - 147.

21. Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Нематериальные активы и их влияние на социально - экономическую эффективность торговли // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 1 (66 - 1). С. 1133 - 1136

22. Майорова Е.А. Методика оценки эффективности структуры нематериальных ресурсов // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 733 - 736.

23. Майорова Е.А. Оценка влияния нематериальных активов на эффективность работы торговых организаций на основе факторных моделей // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 2 (66 - 2). С. 541 - 543.

24. Карашук О.С., Шипилова С.С. Повышение качества торгового обслуживания и развитие управления качеством в торговле В книге: Современные тенденции и перспективы развития торговой отрасли Российской Федерации Уфа, 2016. С. 55 - 84.

25. Тимяшева Е.Т., Маслова А.Е., Никишин А.Ф. Качество обслуживания как фактор увеличения эффективности хозяйственной деятельности торговых организаций // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 7 - 4 (51). С. 14 - 17.

26. Алексина С.Б., Шипилова С.С. Повышение конкурентоспособности в электронной торговле // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2 (58). С. 429 - 432.

27. Mayorova E.A., Nikishin A.F., Pankina T.V. Potential of the Internet network in formation of the assortment of the trade organizations // European science review. 2016. № 1 - 2. С. 208 - 210

28. Иванов Г.Г., Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Управление ассортиментом торговой организации // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2015. № 6 (73). С. 13.

29. Никишин А.Ф., Алексина С.Б. Интеграция электронной и традиционной форм в современной торговле В сборнике: Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 105 - 108.

30. Иванов Г.Г. Нам супермаркет... дом родной // Российское предпринимательство. 2005. № 9. С. 8 - 10.

© М.А. Перельман, 2016

УДК 339.378

М.А.Перельман,

К.э.н., старший преподаватель
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Одним из основных элементов развития рыночной экономики России является вопрос торговых отношений на рынке недвижимости[1]. Недвижимость выступает как основа личного существования для граждан, так и служит базой для хозяйственной деятельности и развития предприятий и организаций всех форм собственности. С появлением рыночных отношений в России происходит активное формирование и развитие рынка недвижимости и все большее количество граждан, предприятий, финансово - промышленных групп участвует в операциях с недвижимостью[2].

Недвижимость в России выступает, как в качестве средств производства (земельные участки, производственные, административные, складские, офисные, торговые и прочие здания (помещения, сооружения), так и предметом или объектом потребления (земля, гаражи, дачи, дома, квартиры и т.д.).

Рынок недвижимости представляет собой объекты, которые связаны с землей. Традиционно недвижимость в России делится на 3 группы: жилищный фонд, нежилой фонд, земля. Каждая из групп развивается самостоятельно, имеет собственную законодательную и нормативную базу.

Рынок недвижимости – это совокупность отношений вокруг операций с объектами недвижимости (продажи, покупки, оценки, аренды, залога и т.п.). В экономической теории рынком считается совокупность организационных, технических, правовых и других механизмов, обеспечивающих взаимодействие и совершение сделок между продавцами и покупателями.

Рынок недвижимости в России имеет похожие характеристики, но рассматривать его следует применительно к конкретному региону, городу, населенному пункту и т.д.

Экономическая ситуация в регионах России различна, отличаются цены, различные предложения на региональных рынках, покупательский спрос, тенденции спроса и т.д. Так, например, показатели (цен и объемов продаж), действующие на территории г. Москвы и Московской области отличаются от показателей объемов продаж и цен на территории Уральского и Сибирского административных округов[4]. По этим показателям (уровень цен и объемы продаж) можно назвать уникальными не только каждую область Российской Федерации, но и конкретный город, населенный пункт – это и есть специфика рынка недвижимости в целом.

Под региональными рынками недвижимости понимается обособленная часть области регионального обращения недвижимости, на которой осуществляются сделки купли - продажи такого уникального товара, как недвижимость. Первичный рынок недвижимости – это часть рынка недвижимости, представленная вновь созданными и впервые выставленными на продажу объектами недвижимости.

На развитие рынка недвижимости оказывают влияние несколько факторов:

1. государственная и региональная политика, которая влияет на процесс управления и оборачиваемость объектов недвижимости, устанавливает порядок приватизации государственного недвижимого имущества;

2. развитие и совершенствование уровня инфраструктуры, который занимается обслуживанием рынка недвижимости;

3. также значительное влияние оказывают территориальные особенности конкретного региона, такие как экономическая стабильность населения (региона), политическая обстановка, криминогенная обстановка, климатические условия и т.д.

Социальная и экологическая стабильность в регионе имеет первостепенное значение для развития рынка недвижимости региона: это и создание новых рабочих мест для населения, открытие новых предприятий, доступность мест работы; система транспортного сообщения в регионе, транспортные развязки; детские сады, школы, спортивные сооружения, системы безопасности граждан (пожарные части, опорные пункты полиции и т.д.); парки, водоемы, зоны отдыха проживающих, а также степень загрязненности окружающей среды населенных пунктов[3].

Пути развития рынка первичной недвижимости России:

1. Привлечение инвесторов при строительстве жилья и объектов обслуживания жителей (в частности жилье эконом. класса).

2. Расширение территорий под возводимые объекты.

3. Создание условий для покупки жилья в рассрочку на 15 - 20 лет с низким годовым процентом на остаток выплачиваемого кредита.

4. Привлечение банковского сектора – разработка оптимальных ипотечных программ для более широкого круга потребителей.

5. Государственный контроль всех застройщиков.

В заключении необходимо отметить большую роль развития рынка недвижимости в экономике Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Иванов Г.Г. Коммерческая деятельность. учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100700.52 "Торговое дело" (бакалавриат) / Г. Г. Иванов, Е. С. Холин. Москва, 2012. Сер. Высшее образование

2. Леонова Ю.Г. Особенности формирования потенциала бизнеса в условиях современной предпринимательской среды. В сборнике: Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 10 томах. Тамбов, 2015. С. 67 - 71.

3. Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Нематериальные активы и их влияние на социально - экономическую эффективность торговли // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1 - 1 (66 - 1). С. 1133 - 1136

4. Тюник О.Р., Никишин А.Ф. Региональный аспект в задаче повышения эффективности деятельности торговых организаций. В сборнике: Проблемы социально экономического развития регионов. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 35 - 37.

© М.А. Перельман, 2016

УДК 339.138

К. В. Пономаренко

студент экономического факультета

И. В. Затонская

старший преподаватель

Кубанский государственный аграрный университет

Г. Краснодар, Российская Федерация

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В процессе производственной и торговой деятельности предприятие расходует денежные средства на маркетинг. Не всегда эти затраты эффективны, что может быть причиной снижения конкурентоспособности предприятия и недополучения прибыли [2, с. 63].

Для выживаемости и конкурентоспособности в изменяющихся условиях рынка необходимо разработать маркетинговый план, который определит направление развития предприятия, позволит достигнуть максимального уровня доходности с использованием имеющихся ограниченных ресурсов. Маркетинговый план включает несколько этапов [1, с. 151].

На первом этапе предлагается выбрать целевой рынок, то есть изучить потребителей и сегментацию рынка, выгодную для конкретного предприятия. Этап обеспечивает место товара на рынке.

На втором этапе анализируют возможности рынка и устанавливают долю предприятия на товарном рынке.

На третьем этапе разрабатывается комплекс мероприятий, для удовлетворения потребностей целевого рынка. Основным элементом конкурентной стратегии предприятия на данном этапе является ценовая политика. Чтобы привлечь потребителя предприятие

должно производить качественную продукцию, формируя цены на нее с учетом фактора спроса.

Четвертый этап - разработка производственной программы. Необходимо рассчитать материальное, денежное обеспечение предприятия и предполагаемый экономический эффект. Завершается этап планированием маркетинговой деятельности. Устанавливаются сроки выполнения работ и ответственные за их исполнение.

Решение задач маркетинга невозможно без использования экономико - математических методов. Линейное программирование - математический метод выбора наилучшего решения из ряда альтернатив. Решает проблемы маркетинга: по разработке ассортимента товаров при ограниченных ресурсах; по планированию маршрутов движения сбытовых агентов; по расчету оптимальной величины товарных запасов [6, с. 47].

Если необходимо принять решение: производить или нет какой - либо товар; выходить на рынок с этим товаром или нет; расширить или реорганизовать производство - используют методы теории вероятностей, которые определяют вероятность наступления определенных событий.

Методы математической статистики позволяют строить модели для анализа связи между изучаемыми показателями. Важной задачей маркетинга является изучение покупательского спроса и исследование факторов, влияющих на него [4, с. 96].

Решить такие задачи маркетинга как: выпуск нового товара; организация продаж; подготовка и проведение рекламной кампании; последовательность и сроки выполнения отдельных видов работ в рамках какой - либо программы - позволяют методы сетевого планирования [3, с. 49].

Важное значение имеют методы теории игр, которые решают реальные маркетинговые задачи в условиях риска и неопределённости. Рассматривают модели поведения конкурентов, помогают в выборе стратегии выхода на новый рынок сбыта [5, с. 51].

Математические методы помогут предприятию обеспечить оптимальный и эффективный вариант завоевания рынка, увеличить объемы продаж и укрепить конкурентоспособность.

Список использованной литературы:

1. Федосеев В. В. Экономико - математические методы и модели в маркетинге / В. В. Федосеев, Н. Д. Эриашвили. Издательство: Юнити - Дана. 2001 г. – 160 с.
2. Затонская И. В. Формирование информационной системы управления маркетинговой деятельностью сельскохозяйственных предприятий. В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 62 - 65.
3. Затонская И. В., Затонская С.С. Информационные технологии в системе стратегического управления предприятиями АПК. Экономика и социум. 2015. Т. 3. № 3 (16). С. 47 - 50.
4. Затонская С.С., Затонская И.В. Математические методы в оценке эффективности использования трудовых ресурсов на предприятиях АПК. Инновационная наука. 2016. № 3 - 1. С. 95 - 97.
5. Дзюба С. П., Затонская И. В. Оптимизация работы IT - отдела предприятия с использованием информационных технологий. В сборнике: Закономерности и тенденции

развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 51 - 53.

6. Франциско О., Затонская И. В. Интерактивные задания по дисциплинам «Методы оптимальных решений», «Теория принятия решений», «Математическая экономика» методические указания к проведению учебных занятий в интерактивной форме для бакалавров направления «Экономика», «Бизнес информатика», «Прикладная информатика», «Информационные системы и технологии» / Краснодар, 2016

© К. В. Пономаренко, И. В. Затонская, 2016

УДК 33

Е.Н.Попова,

студент 3 - го курса направления 080100.62 Экономика

Научный руководитель: д.э.н., профессор Кара Анна Николаевна
ФГБОУ ВПО Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Новые обстоятельства хозяйствования в экономике Российской Федерации требуют нового подхода ко всей системе управления предприятием, и к процессам формирования и использованием прибыли. Кризис заставил по новому, взглянуть на всю систему хозяйственной жизни страны, рассматриваемый сегодня как тормоз и в то же время рычаг совершенствования экономических отношений. Поэтому актуальной задачей на современном этапе развития страны является освоение методов эффективного управления прибылью предприятия. В данной статье мы детально остановимся на проблемах управления прибылью предприятия.

Получение прибыли является важнейшей целью каждого коммерческого хозяйствующего субъекта. Основным индикатором экономического развития предприятия является прибыль. Цель управления прибылью состоит в максимизации ее абсолютной величины и постоянстве формирования во времени. Прибыль отражает:

- наиболее дешевый источник финансирования потребности предприятия в капитале и занимает существенное место в иерархии финансирования;
- итог финансово - хозяйственной деятельности предприятия и вознаграждение за предпринимательский риск;
- эффективность управления инвестиционной, финансовой и операционной деятельностью хозяйствующего субъекта.

Значительная роль прибыли в развитии хозяйствующего субъекта и обеспечении интересов его владельцев и персонала характеризуют необходимость эффективного и непрерывного управления прибылью. Процесс выработки и принятия управленческих решений по всем существенным аспектам её формирования, распределения, использования и планирования на предприятии является управление прибылью.

Методы управления прибылью предприятия:

- Организационно - распорядительные методы;

- Социально - психологические методы управления прибылью;
- Экономические методы.

Организационно - распорядительные методы управления прибылью предприятия на любом уровне хозяйствования основаны на правах и ответственности людей. Предполагают использование руководителем власти и ответственность подчиненных. Представленные методы включают разнообразные способы и приемы влияния субъекта управления на его объект с помощью авторитета силы и власти – законов, указов, распоряжений, постановлений, приказов, инструкций.

Социально - психологические методы управления прибылью хозяйствующего субъекта основаны на формировании и развитии общественного мнения относительно нравственных ценностей, нравственных начал в обществе и отношения к личности.

Система мероприятий, которая воздействует на производство косвенно, с помощью конкретных экономических стимулов и рычагов, которые направляют деятельность предприятия и его сотрудников в необходимое для общества русло – экономические методы управления прибылью предприятия [2, с. 187].

Максимальный эффект достигается в случае если использовать систему методов, в которой каждый метод будет дополнять и усиливать другой.

Построение системы управления прибылью требует формирования систематизированного перечня объектов этого управления. Подобная систематизация объектов управления обязана с одной стороны отображать функциональную направленность этого управления, а с другой - разнообразные его уровни.

Большое количество видов прибыли различают в экономической практике — максимальная, бухгалтерская, валовая, номинальная, целевая, минимальная, нормальная, консолидированная, экономическая, чистая и другие [1, с. 105].

Валовая прибыль – это существующая разница между себестоимостью реализованной продукции и полученной выручкой.

Между этим, следует иметь в виду, что такой вид прибыли не является идентичным операционной. В этом случае речь будет идти о прибыли от штрафов и пеней, процентной ставки по кредитам, уплаты налогов. Также не следует ставить такой вид прибыли в один ряд с чистой или маржинальной вариацией дохода.

Валовая прибыль представлена в виде выручки реализуемых товаров без учёта непосредственной стоимости продукции. При этом производитель будет тратить свои сбережения на так называемые прямые расходы, которыми являются приобретение материалов, необходимых для создания товаров. Другими словами так называется полученная разница между ценовым порогом реализуемых товаров в розницу и фактом их приобретения по оптовым ценам.

Чистая прибыль — это доход, с учетом всех произведенных затрат. Чистую прибыль также называют чистым доходом или чистым заработком. Данный показатель дает представление о прибыльности компании, после того как были уплачены все издержки. При опросе более двухсот маркетинговых менеджеров, более 90% из них подтвердили, что показатель чистой прибыли является крайне полезным и важным. В бухгалтерском учете (в особенности при применении Международной Системы Финансовой Отчетности — МСФО), чистая прибыль равна валовой прибыли минус издержки минус проценты к уплате за определенный период (финансовый год) [3, с. 23].

Номинальная прибыль — это чистая прибыль предприятия без учета роста цен на рынке. Индикатор номинальной прибыли показывает количество денежных средств, заработанных предприятием. Номинальная прибыль не учитывает инфляцию, риски либо упущенную выгоду и в связи с этим порой вызывает бурную критику в экономических кругах.

В большинстве случаев аналитики и собственники предприятия пользуются показателем номинальной прибыли для оценки успешности предприятия. Тем не менее, реальная прибыль является более важным показателем, так как показывает реальную покупательную способность предприятия. Это важно, так как если не учитывать рост цен на продукцию основным поставщиком, например, тогда фирма рискует сделать ошибку в ценообразовании и как следствие стать менее конкурентоспособной на рынке.

Превалирующее требование к максимизации прибыли — доходность каждой единицы выпуска. Так, организация стремится всеми силами увеличить разницу между общими издержками и общим доходом. При производстве дополнительной единицы продукции увеличивается объем на издержки, но вместе с тем повышается и доход. Если предельный доход больше издержек, в целом прибыль повышается. Пока не достигнута предельная максимизация, фирма может повышать объемы производства. Как только наступает момент высоких предельных издержек, увеличение выпуска оказывается убыточным. Поэтому надо контролировать баланс выпускаемой продукции с затратами на производство, не допуская слишком высоких издержек.

Таким образом, любая прибыль достигает максимального значения тогда, когда объем предельных издержек равен предельному доходу.

Наименьший доход или плата, которая необходима для удержания организации в определенной отрасли — нормальная прибыль [1, с. 211].

Разница между выручкой и экономическими затратами — экономическая прибыль.

Разница между полученной выручкой и бухгалтерскими затратами — бухгалтерская прибыль. Ее величина тождественна балансовой прибыли.

Существующие различия в понимании учеными экономической сущности понятия прибыли становятся бесспорными при рассмотрении научной её категории, тех сущностных характеристик, которые определяют природу прибыли. Этот термин получил новое развитие в современных условиях развития государства, которые характеризуются увеличением самостоятельности хозяйственных субъектов. Задача максимизации прибыли видоизменилась в задачу достижения стабильного уровня конкурентоспособности. На базе осознания значительной роли прибыли в развитии предприятия и обеспечении интересов всех участников бизнеса, нужно эффективно ей управлять. По мнению И. А. Поляковой решение этой задачи, вполне вероятно с помощью построения некоторой комплексной системы управления прибылью. Представленную систему можно рассматривать как систему управления факторами, которые влияют на финансовый результат.

Под резервами увеличения прибыли понимаются количественные возможности роста прибыли различными способами:

- с помощью внедрения достижений научно - технического прогресса, в результате чего растет производительность труда.
- за счет совершенствования структуры производимой продукции (услуг);
- через повышение объема реализации продукции (услуг);

- за счет рационального использования и экономии средств на оплату труда сотрудников;

- снижение расходов на производство и реализацию продукции (услуг);

Резервами увеличения экономической прибыли являются: оптимальное ценообразование, рост чистой прибыли в результате расширения доли рынка, эффективности производства, повышение использования факторов, которые положительно влияют на прибыль, улучшение качества продукции (услуг)[4, с. 207].

Таким образом, можно сделать вывод, что прибыль является основной движущей силой рыночной экономики, главным побудительным мотивом деятельности предприятия, оказывает опосредованное влияние на благосостояние работников предприятия. Высокая роль прибыли в развитии предприятия и обеспечении интересов его собственников и сотрудников определяют необходимость эффективного и непрерывного управления ею.

Управление прибылью, должно представлять собой процесс выработки и принятия управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения и использования.

Список использованной литературы:

1. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.: КноРус, 2013. - 350 с.

2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.

3. Дрожжина И.В. Распределение и использование прибыли : учетно - аналитический подход // Сибирская финансовая шк. – 2011. - № 5. – С. 21–26.

4. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.

© Е.Н. Попова, 2016

УДК 33

Т.Н.Попова,

студент 3 - го курса направления 080100.62 Экономика

Научный руководитель: Ковтуненко Анна Викторовна,

к.э.н., ст. преп. кафедры «Экономика и управление»

ФГБОУ ВПО Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Оптимизация расходов считается одним из главных элементов грамотного управления предприятием. В общем виде под оптимизацией расходов можно понимать предельно возможное для юридического лица снижение расходов, чтобы при этом, доходы предприятия не только сохранялись на минимально необходимом уровне, но и увеличивались. И в случае если руководителю предприятия удастся грамотно организовать

оптимизацию затрат, то вне зависимости от масштабов предприятия и его специфики, оно будет успешно развиваться и приносить доход собственнику.

Кризисная ситуация в экономике страны и на рынке труда, которая сложилась в течение нескольких последних лет, а также современные изменения в системе налогообложения заставляют работодателей принимать жесткие решения по минимизации расходов на оплату труда персонала. Конкурентная борьба на большинстве рынков требует снижения себестоимости продукции, однако на практике этого невозможно добиться без установления оптимальной численности сотрудников, и без оптимизации затрат на оплату труда. При этом следует акцентировать внимание, что оптимизация не является синонимом прямого снижения заработной платы персонала, она предусматривает в первую очередь, изменение структуры затрат и повышение их эффективности. Это является наиболее сложным элементом управления затратами на оплату труда и актуализирует исследования в данной области.

Рассмотрим основные теоретические положения данного вопроса. Под фондом оплаты труда понимаются суммарные денежные средства предприятия, израсходованные в течение определенного периода времени на заработную плату, премиальные выплаты, доплаты работникам.

Формирование фонда оплаты труда основывается на следующих принципах:

- экономически оправданного соотношения темпов роста заработной платы и производительности труда;
- учет прогнозируемой динамики рынка труда;
- восприятие коллективом предприятия мотивов и принципов планирования оплаты труда.

Следует учитывать, что фонд оплаты труда – расчетный показатель, необходимый для прогнозирования развития, для разработки мер поддержания экономического равновесия на предприятии и для его формирования могут быть использованы следующие методы:

- 1) определение процентного соотношения по уровневым нормативам к общему объему производства;
- 2) приростной – при увеличении производства на один процент, соответственно и увеличивается оплата труда;
- 3) остаточный – фонд оплаты труда выступает как составная часть дохода, включающая прибыль предприятия. Этот ресурс формируется в качестве остаточной величины дохода организации, чему предшествует образование фондов развития социальной, научно - технической и производственной сфер. Его запас может увеличиваться или уменьшаться в зависимости от выполнения юридическим лицом своей хозяйственной деятельности, договоров и заказов.

В структуру фонда оплаты труда могут входить различные элементы, которые представляют собой источники вознаграждения за труд. Помимо фонда заработной платы на предприятии часто создаются активы на цели развития, социальной поддержки, резервные, развития производства и др. Эти элементы позволяют рационально распределять доходы предприятия между его работниками. Все это необходимо для того, чтобы добиться повышения заинтересованности коллектива в выполнении своих рабочих функций.

Общая сумма фонда оплаты труда может быть достаточно точно определена на основании данных прогноза продаж, ожидаемого выполнения плана производства путем наложения на ожидаемые результаты работы принципов оплаты труда, действующих на предприятии. Таким образом, сумма оплаты труда закладывается в планы предприятия как часть предстоящих расходов, находя свое отражение в бюджете движения денежных средств и бюджета доходов и расходов. На основе данной информации в дальнейшем становится возможна оптимизация расходов на оплату труда.

Ставя задачу оптимизации затрат на оплату труда, в первую очередь, по мнению М. И. Бухалкова, нужно провести анализ, который позволит выявить области «потерь» и скрытых резервов [1, с.143]. Анализ и обнаружение механизмов формирования затрат на оплату труда и дополнительных выплат для разных категорий персонала является одним из действенных методов оптимизации. Необходимо провести анализ следующих документов: штатное расписание; Положение об оплате труда и премировании сотрудников; Положения о трудовой дисциплине; трудовые договоры; Правила внутреннего трудового распорядка.

При этом следует отметить, что сокращение численности или штата сотрудников, согласно мнению А. Я. Кибанова [2, с.58] и Л. С. Чижовой [3, с. 243], является одним из наиболее распространенных методов быстрого сокращения расходов на персонал. Несмотря на некоторые дополнительные затраты, которые связаны с компенсационными выплатами при сокращении, данный метод дает быстрый и заметный эффект экономии фонда оплаты труда. В свою очередь необходимо осуществить достаточно значительные единовременные выплаты, которые в совокупности могут составлять от одного до трех среднемесячных заработков сотрудника, плюс к этому, уведомляя работников об увольнении по сокращению штатов в соответствии с законодательством за два месяца, предприятие обязано оплачивать труд людей, немотивированных на работу.

На практике избыточные затраты на оплату труда могут быть вызваны четырьмя основными факторами: несоответствие имеющейся численности персонала и объема работы («побочный эффект оптимизации»); производственные потери рабочего времени; непроизводственные потери рабочего времени; неоптимальная система оплаты труда и материального стимулирования.

В реальных условиях достичь баланса между производственными потребностями работодателя и численностью персонала крайне сложно. Одним из способов решения данной проблемы является сочетание различных режимов работы – гибкий режим, разделение рабочего дня на части, режим неполного рабочего времени и т. д.

В некоторых случаях работодатель может иметь определенный положительный эффект в плане экономии на расходах на оплату труда проанализировав и выявив производственные потери, которые возникают в то время, в которое работник присутствует на рабочем месте, но не создает полезной продукции. Сложность в выявлении этого типа потерь состоит в том, что в большинстве случаев они имеют скрытый характер.

К непроизводственным потерям рабочего времени относятся все те случаи, когда в рабочее время работники предприятия отсутствуют на своих рабочих местах: ежегодные отпуска, периоды временной нетрудоспособности, дополнительные отпуска для отдельных категорий работников, учебные отпуска, командировки, дополнительные дни отдыха донорам и др. Продолжительность ежегодного основного отпуска работников гарантирована законодательством и не может быть уменьшена. Однако именно

работодатель (ст. 123 ТК РФ) составляет и утверждает график отпусков на очередной календарный год, имея возможность делать это с учетом потребностей производства и специфики работы компании. Это позволяет оптимизировать процесс создания графиков работы на периоды высокой и низкой производственной загрузки.

В некоторых случаях система оплаты труда и материального стимулирования является источником дополнительных затрат для работодателя. Согласно ст. 135 ТК РФ оплата труда каждого работника устанавливается в трудовом договоре в соответствии с системами оплаты труда, действующими в организации. От оптимальности системы оплаты труда во многом зависит возможность экономить на расходах на персонал.

Кроме того необходимо осуществлять регулярный мониторинг рынка труда и составлять график изменения уровня заработных плат. Это поможет определить оптимальный для предприятия уровень оплаты труда персонала. Анализ рынка рекомендуется осуществлять по следующим показателям:

- количество открытых вакансий;
- количество резюме на вакансию;
- требования, предъявляемые к специалистам для работы в той или иной должности (в том числе образование, опыт работы в данной должности);
- объем выполняемой работы;
- условия работы (в том числе график работы, характер работы – подвижной, разъездной, полевой и др., заработная плата, предлагаемая работодателем).

В процессе обработки полученных данных можно выделить три - четыре категории персонала, которые обладают определенными характеристиками, и рассчитать среднерыночную стоимость такого работника. Дополнительно по источникам массовой информации необходимо проанализировать уровень инфляции за текущий период и осуществить расчет индексации заработной платы.

Затем необходимо сравнить уровень оплаты труда персонала предприятия со среднерыночными показателями. Может оказаться, что персонал получает зарплату «выше рынка» (то есть большую, чем предлагается в среднем для конкретной должности); «в рынке» (среднерыночную); «ниже рынка» (меньшую, чем предлагает рынок за такого специалиста). После проведения соответствующих аналитических процедур работодатель должен самостоятельно принимать решение об уменьшении или повышении заработной платы в связи с итогами данного анализа, с учетом специфики и структуры бизнеса.

Это далеко не все возможности для экономии фонда оплаты труда. Существуют также такие направления как: точное нормирование численности персонала, организация учета труда, введение режима неполного рабочего времени. Перечисленные методы могут помочь значительно снизить затраты на персонал.

Фонд оплаты труда при всей своей простоте, достаточно сложная структура. Для ее четкого построения требуются квалифицированные специалисты, умеющие анализировать и планировать ситуацию на рынке и на предприятии. Так как фонд оплаты труда занимает до 70% от всех затрат предприятия [2, с.78] его оптимизация является важным элементом управления расходами предприятия.

Список использованной литературы:

1. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Текст]: учебник / М.И. Бухалков. – 3 - е изд., испр. и доп. – М.:ИНФРА - М, 2012. - 416 с. – (Высшее образование).

2. Егоршин, А. П. Управление персоналом [Текст]: Учебник для вузов. – 3 - е изд.Н. Новгород: НИМБ, 2011. – 541с.

3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации [Текст]: Учебник. – М.: ИНФРА - М, 2012. – 854с.

4. Чиждова, Л. С. Инновационная экономика: занятость, трудовая мотивация, эффективность труда [Текст] / Л.С. Чиждова, Е.С. Садовая, В.В. Кузьмин и др.; под ред. Л.С. Чиждовой; Ин - т макроэкономических исследований. — Москва: Экономика, 2011. — 430 с.

© Т.Н. Попова, 2016

УДК 336.64

В.В.Прохоров

к. э. н., доцент

ИЭФ, СибГАУ,

г. Красноярск, Российская Федерация

ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Действующие экономические санкции против Российской Федерации, существенно изменили условия функционирования отечественной экономики. Для российского бизнеса закрылись иностранные финансовые рынки. Все это в целом негативно сказалось на макроэкономической ситуации в стране. Перед нашей страной встает вопрос по поиску новых путей вывода отечественной экономики на путь устойчивого экономического роста.

Российское правительство при анализе экономической ситуации выделяет четыре основные проблемы, стоящие перед национальной экономикой. К этим проблемам относятся: снижение доли инвестиций в структуре ВВП; высокая доля присутствия государства в экономике при низкой эффективности участия в ней; необходимость повышения эффективности государственных расходов; отставание от мировых темпов технологического развития [1, с. 6].

Для решения выявленных проблем необходимо предпринять ряд практических действий. Для этого следует активизировать инвестиционную активность в стране за счет более широкого использования внутренних частных инвестиций. И кроме того необходимо более эффективно применять имеющиеся государственные инвестиционные ресурсы.

К таким практическим действиям можно отнести широкое применение в интересах национальной экономики механизмов государственно - частного партнерства (ГЧП). В российской практике под ГЧП понимается совокупность различных форм сотрудничества между органами государственной власти и частным бизнесом, предусматривающих финансирование, строительство, реконструкцию, управление и эксплуатацию инфраструктуры, а также предоставление инфраструктурных и иных публичных услуг[2, с. 1].

При использовании в российских условиях ГЧП имеется ряд ограничений. Во - первых, существует определенная методологическая проблема использования ГЧП. Она связана с применением понятийной терминологии. В частности нет устойчивого определения такого

понятия как модель ГЧП. Под моделью часто понимают «форму», «тип», «подход», «схему», «вариант» и т.д. Это и приводит к методологической путанице. Во - вторых, обоснование выбора самой модели ГЧП. Выбор должен учитывать все имеющиеся факторы, связанные с партнерами ГЧП.

Ряд российских специалистов под моделью ГЧП часто понимают конкретный проект, который возник в результате законной и прозрачной процедуры отбора соответствующих участников со стороны частного бизнеса для решения конкретных задач экономической политики государства [3, с. 29]. Другие под моделью подразумевает распределение рисков между участниками партнерства [4, с. 49]. Существуют и другие понятия модели, которые являются различными модификациями вышеприведенных определений.

По мнению автора, вышеприведенные понятия модели ГЧП не отражают суть процессов реализации проектов в рамках государственно - частного партнерства. Поэтому, имеет смысл понимать под моделями ГЧП совокупность приемов и операций непосредственного осуществления процесса государственно - частного партнерства, определенных в рамках формы участия государственного и частного партнера. И данное определение модели ГЧП достаточно логично подходит к общепринятой международной классификации моделей ГЧП.

С понятием модели государственно - частного партнерства неразрывно связано и такое понятие, как форма. По мнению автора, она требует также уточнения. Если модель определяет форму государственно - частного партнерства, то под ней следует понимать определенную законодательно и (или) установленную учредительными и другими нормативными документами, принятыми в хозяйственной практике способ участия государственного и частного партнера в ГЧП.

Выбор самой модели ГЧП должен учитывать факторы, связанные с интересами и возможностями ее участников. Анализ факторов позволил сформулировать принципы выбора модели ГЧП, учитывающие особенности государственного и частного партнера. Первым принципом является баланс долгосрочных интересов сторон. Вторым является баланс инвестиционных и имущественных возможностей сторон ГЧП. Третьим принципом является максимизация бюджетной эффективности государства. Четвертым максимизация рентабельности собственного капитала частного партнера.

На основе сформулированных принципов автором были выделены четыре матрицы критериев выбора модели, основанные на использовании матриц стратегического анализа. Первая матрица учитывает бюджетную эффективность ГЧП. Под бюджетной эффективностью понимается лучшее использование государственных инвестиционных ресурсов при решении задач развития экономики. Вторая матрица учитывает кратко - , средне - и долгосрочные планы государства и частного партнера по экономическому развитию. Третья матрица учитывает возможности обеспечить функции частного партнера в рамках ГЧП имуществом, находящимся в собственности государства. Четвертая матрица учитывает рентабельность собственного капитала частного партнера при обеспечении его функций в рамках ГЧП.

Приведенные матрицы позволяют выбрать конкретную модель ГЧП. Ее выбор происходит по определенной логической схеме. Вначале анализируется наличная исходная информация. Затем государственный и частный партнер разрабатывают матрицы критериев выбора модели. Далее эти матрицы согласовываются государственным и частным

партнером. И после на их основе принимается управленческое решение об окончательном выборе модели ГЧП.

Предложенная на основе матриц методика выбора модели ГЧП позволяет государственному партнеру совместно с частным партнером поэтапно с использованием установленных процедур принять обоснованное управленческое решение по выбору модели ГЧП.

Список использованной литературы:

1. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/news/18119/> (дата обращения: 02.04.2016).

2. Федосеев А.В. Государственно - частное партнерство – международный опыт // Российская Федерация сегодня. – 2008. – № 15. [Электронный ресурс]. URL http://www.russia-today.ru/old/archive/2008/no_15/15_railroads_03.htm (дата обращения: 01.04.2016).

3. Литвяков С.С. Государственно - частное партнерство в финансировании транспортной инфраструктуры в Российской Федерации: дис. канд. эконом. наук. Москва: ФГОБУ ВСО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2014. 199 с.

4. Максимов В.В. Государственно - частное партнерство в транспортной инфраструктуре: критерии оценки концессионных конкурсов / В.В.Максимов // М.: Алипина Паблишерз, 2010. 178 с.

© В.В. Прохоров, 2016

УДК 336.02

К.Р.Пурцеладзе, Э.Б.Ирисханова
студентки 3 курса, ФЭУС
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
социально - педагогический университет»
г. Самара

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА

В условиях глобализационных процессов и возрастания неопределенности в современной экономике особая роль отводится финансовым инструментам, благодаря которым происходит реализация перераспределительной функции финансов и инвестирования временно свободных денежных средств в наиболее перспективные отрасли. В этой связи особую актуальность приобретает анализ рынка ценных бумаг, и возможностей государственного контроля в данной сфере, как эффективного инструмента реализации финансовой политики и создания базы поступательного развития не только конкретных предприятий, но и стран. Актуальность настоящего исследования усиливается также за счет наличия зависимости между эффективной деятельностью фондовых рынков и

совершенствованием отношений собственности [1 - 4], что напрямую влияет на финансовую политику государства.

Необходимо отметить, что рынок ценных бумаг расширяет и облегчает доступ всем субъектам экономики к получению необходимых им денежных средств. Именно через рынок ценных бумаг осуществляется инвестиционный процесс, при котором инвестиции направляются в самые эффективные сферы и направления деятельности. В настоящее время необходимо выделить целевые индикаторы, которые планирует достичь руководство страны, а именно снижения годовой инфляции до 4%, а также уменьшение стоимости кредитования, что, безусловно, приведет к восстановительному росту, в том числе и финансового сектора.

Финансовая политика России на 2015 - 2017 г.г. основывается на текущей экономической ситуации. Финансовый сектор одним из первых ощутил на себе последствия кризиса и продолжает находиться под значительным давлением. Примером этого служит нехватка ресурсов, валютные колебания и отток капитала, отражающиеся на устойчивости банковской системы. В данных условиях, Центробанк РФ (далее – ЦБ) старается замедлить темпы инфляции и поддерживать стабильность на рынке. Политика ЦБ учитывает нынешнюю динамику экономики и прогнозы на среднесрочную перспективу. В отличие от представителей Минэкономразвития, ЦБ настроен достаточно пессимистично на 2016г.: ВВП сократится на 0,5 - 1%, при условии цен на нефть на уровне 50 долл. / барр, и только в 2017г. экономика начнет расти в пределах 1%. Однако, цена на нефть сегодня (март 2016г.) [5] составляет 40,41\$, это позволяет сделать вывод, о том, что предпосылки для роста экономики есть, несмотря на прогнозы экспертов ЦБ.

Помимо внутренних проблем, существенным негативным фактором остаются действующие санкции. Примером этого служит то, что российским компаниям и банковским структурам ограничен доступ к международным финансовым рынкам, но необходимостью обслуживать внешнюю задолженность повышает спрос на валюту на внутреннем рынке. Валютный рынок зависит от изменения нефтяных котировок. Курс доллара на сегодняшний день стабилизировался в пределах 65 - 70 руб. / долл. К концу текущего года рубль может вновь потерять свои позиции. Девальвация отразилась на ускорении роста цен, индекс инфляции в 2016г. [6] останется двузначным. Так по вышеперечисленным данным современной финансовой политики (2015г. - 2016г.) можно сделать вывод, что рынок ценных бумаг нестабилен [7] по ряду факторов. Однако для того, чтобы обеспечить минимальный ущерб и заранее предотвратить «шоки» в экономике, государству необходимо сбалансировать механизм регулирования и контроля рынка ценных бумаг. В этой связи стоит обратить внимание на финансовые показатели развития рынка и оперативно осуществлять анализ его состояния с произошедшими изменениями, а также внедрить систему оперативного контроля с максимально краткосрочным временным лагом, для своевременного принятия управленческих решений, по корректировке экономического курса исходя из турбулентных процессов, происходящих на современном фондовом рынке.

Список литературы

1. Жабин, А.П., Грабоздин, Ю.П. Роль и значение использования маркетинговых инструментов в сфере консультационных услуг / А.П. Жабин, Ю.П. Грабоздин // Вестник Самарского муниципального института управления. 2014. - № 2 (29). - С. 42 - 49.
2. Грабоздин, Ю.П. Методические основы оценки качества консультационных услуг / Ю.П. Грабоздин // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2014. - № 3. - С. 14 - 19.

3. Карсунцева О.В. Моделирование процесса формирования стратегии эффективного использования производственного потенциала промышленных предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 10 (120). С. 35 - 39.

4. Карсунцева О.В. Оценка производственного потенциала машиностроительного предприятия // Сибирская финансовая школа. 2013. № 1(96). С. 88 - 96.

5. [Электронный ресурс] - <http://www.rcb.ru/> ;

6. [Электронный ресурс] - <http://fondovuj-rynok.ru/> ;

7. [Электронный ресурс] - http://www.vostok-invest.ru/begin/about_fr/ .

© К.Р.Пурцеладзе , Э.Б.Ирисханова, 2016

УДК 339

А. А. Раудццип

студентка 4 - го курса кафедры торговой политики
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Развитие электронных сетей не стоит на месте и постепенно внедряется во все сферы жизни общества [3]. В настоящее время стало очень популярным осуществлять свои покупки через Интернет, с помощью данной сети можно приобрести практически любой товар. Организация торговли в Интернете имеет свои преимущества и недостатки как для покупателей, так и для продавцов. Эти вопросы подробно рассмотрены в работах [1], [2], [9]. Все большей популярностью у покупателей пользуются социальные сети [6]. Особенно важен этот аспект в деятельности предприятий малого бизнеса [11], учитывая сложную экономическую ситуацию в России [12]. Однако потребители все еще сомнительно относятся к интернет - покупкам [4] и предпочитают привычные им магазины, где товар можно «потрогать» [5, 7]. Для того чтобы привлечь и удержать интернет - покупателей, а также подтолкнуть их к совершению покупки, необходимы свои особенные методы по стимулированию сбыта [8, 10].

Одним из важнейших методов стимулирования является увеличение заходов на сайт потенциальных покупателей. Для этого необходимо размещать ссылки на досках объявлений, занимать активную позицию на форумах, создавать группы в популярных социальных сетях.

Немаловажно и использование качественных и профессиональных фотографий в качестве рекламы продукции. Также необходимо предоставлять четкую и доступную информацию о товаре, его преимуществах.

Рассылка сообщений с напоминанием о распродажах и скидках также увеличивает конверсию сайта. Это скидки на старую или новую коллекцию, межсезонные распродажи, скидка по акции 2=3, скидки в преддверии праздников, электронные дисконтные карты с накопительной или фиксированной системой скидок.

Также к эффективным методам стимулирования продаж в электронной торговле можно отнести глобальную распродажу («Черная пятница»), бесплатная доставка, промо - акции (в виде игр и конкурсов).

Список использованной литературы:

1. Ильяшенко С.Б. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАНАЛОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ. В сборнике: ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В НАУКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 38 - 41.

2. Ильяшенко С.Б. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ. В сборнике: ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 70 - 73.

3. Ильяшенко С.Б. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ. В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 60 - 62.

4. Ильяшенко С.Б. ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ. В книге: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Уфа, 2016. С. 167 - 185.

5. Ильяшенко С.Б. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. В сборнике: СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 147 - 150.

6. Ильяшенко С.Б. СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОСТОЯНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ. В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 частях. Ответственный редактор А.А. Сукиасян. 2013. С. 150 - 155.

7. Ильяшенко С.Б. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ INTERNET КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ. В сборнике: Закономерности и тенденции формирования системы финансово - кредитных отношений Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 105 - 107.

8. Ильяшенко С.Б. СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ. В сборнике: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ СОВРЕМЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 138 - 141.

9. Ильяшенко С.Б., Солдатова Н.Ф. Инструменты повышения продаж в электронной торговле в период кризиса // Экономика и управление в машиностроении. – 2015. – №6. – С.50 - 52.

10. Солдатова Н.Ф., Ильяшенко С.Б. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ // Экономика и управление в машиностроении. 2014. № 6. С. 68 - 71.

11. Солдатова Н.Ф., Ильяшенко С.Б. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА // Экономика и управление в машиностроении. 2014. № 4. С. 51 - 54.

12. Солдатова Н.Ф., Ильяшенко С.Б. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: УСТОЙЧИВОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА // Российское предпринимательство. 2014. № 11 (257). С. 13 - 21.

© А.А. Раудцепп, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

В.А.Адамова, Н.А.Гулямова, Ю.Р.Хабушева ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОТЕКЦИОНИЗМА И ЛИБЕРАЛИЗМА	6
Р.Я.Азнаева ФАКТОРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	9
С.В. Алексеева ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	12
Н. А. Андрюкова, О. А. Герасименко ВЛИЯНИЕ СТРАТЕГИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ ЛИКВИДНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	14
А.В. Анисимова, Л.В. Коява РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	18
К.Э. Анциферова ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	21
Д.А.Арудов СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫЗОВОВ	24
Е.В. Афанасьева ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАССРЕДОТОЧЕНИЯ РЫНКА ЗЕРНА КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО БИЗНЕСА	26
Н.П. Бажанов СУБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГИОНЕ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ	30
Н.А. Бажина БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И ОБЩЕСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ	34
М.В.Баканов, А.В.Караваяев, А.Ю.Титлов КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СТРАНЫ	36

В.О. Балашов РЕФОРМА ЖКХ: ПРИНЦИПЫ, ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ (НА ПРИМЕРЕ Г. ВЛАДИВОСТОКА)	40
Д.В. Батейкин ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	43
М.В.Безносова, П.В.Евсеев РАЗВИТИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	47
В.В. Беловол ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	49
А.Л. Болтава АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА, ПРИМЕНЯЮЩИХ УСН В 2016 ГОДУ	54
И.В.Буренина, И.В.Тиунов ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА	56
А.В. Быханова, А.В. Быханов, Е.С. Ключникова ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ НАУКИ	58
А. С.Вербицкий, Е. А. Ягупова ФОРМИРОВАНИЕ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РЕСУРСАМИ	60
И. В. Ворошилова, Н.С. Гучетль СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ	65
К.А. Вострецов МЕХАНИЗМ РАСЧЕТА УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ	68
А.Р. Гареева ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	70
Г.Р. Гарифуллина, К.Б. Сметова ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	72
О.Г. Гарькуша ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНФАНТИЛИЗМ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	74

А.В. Гладилин, Н.Н. Воробьев, А.В. Зацаринина МЕХАНИЗМЫ СТРАХОВАНИЯ И АНАЛИЗ РИСКОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА	76
А.В. Гладилин, В.А. Гладилин, И.В. Таранова ОСНОВНЫЕ РИСКИ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СУБЪЕКТОВ СЕВЕРО - КАВКАЗСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И Г. СЕВАСТОПОЛЯ)	78
Е.А. Головина, Е.П. Задворнева, Н.В. Кишко ИНТЕГРИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	80
В.О. Голубцова, К.Б. Сметова ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ НЕРАВЕНСТВЕ В РФ	82
Е.А. Горчакова, Ю. Е. Афанасьева, Л. В. Нечипоренко МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	84
Д.В. Дашкина, К.Б. Сметова КОРРУПЦИЯ В РОССИИ: ВИДЫ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ	87
С.А. Дмитриева, П.В. Евсеев ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	89
Д. А. Дубач, И. В. Загонская МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ДОХОДНОСТИ КАПИТАЛЬНЫХ АКТИВОВ	91
А.А. Дудина, К.Б. Сметова АГРОТУРИЗМ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ	93
А.А. Дудина, К.Б. Сметова АГРОТУРИЗМ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ	95
Е.В. Дьяченко АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИИ	97
В. А. Евдокимов ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА (РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ)	99
А.С. Желудкова, И.М. Гаврилова ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРИЧИН, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА	101
Р.Ю. Рощина, А.А. Забегаева КРЕДИТОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КОМЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ	103

Е.В. Заборская, А.И. Булатова КРЕДИТНЫЙ РИСК: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ	108
В. Д. Заварзова ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ КРАУДСОРСИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ	110
Е.П. Задворнева, Е.А. Головина, Н.В. Кишко ОСНОВНЫЕ ТИПЫ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ	113
Г.Д. Залялова СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕГИОНАХ ПОВОЛЖЬЯ	116
О.В. Занина СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И РАБОТНИКОВ	126
К.С. Серая, А.В. Захарян ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАНОИНДУСТРИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	128
А.С. Козырева, А.В. Захарян ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ В ОПРЕДЕЛЕНИИ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЙ ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА	131
А.О. Зверева СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТОРГОВЛЕ	133
Л.Е. Зернова, А.С. Желудкова АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ – УЧАСТНИКОВ КОРПОРАЦИИ	135
Л.Е. Зернова, Д.А. Климанов ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	137
Л.Е. Зернова, А.Д. Андреева РЕКЛАМНЫЕ АКЦИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ	139
Л.Е. Зернова, Д.А. Климанов, Шеина Екатерина Геннадьевна ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОРПОРАЦИЙ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ	142
Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин ОЦЕНКА ВЫГОД ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ	144

Н.О. Ильина ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ЧАСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА ГОСУДАРСТВА	147
А.Э.Ибадуллаев, М.К.Ильясова ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПРЕДПРИЯТИЯ	149
А. С. Борисевич, А. Ю. Кан ПРОЦЕСС ПЕРЕХОДА НА МСФО В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	151
С. Н. Катанаева ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ ПРИМЕНЕНИЯ ПАТЕНТНОЙ И СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	153
Н.М. Каюмова СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	158
Н.В.Кишко, Е.П.Задворнева, Е.А.Головина СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	159
Е.Ю. Кузнецова, Д.И. Козырин ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИЙ И ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ	162
Ю.С. Кондратьева, Э. Н. Колкарева БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	165
А.С. Кочура, В.С. Конова ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РОССИИ	172
А. В. Крутов, В. Л. Удовиченко, Н. А. Кушнарв ОСНОВНЫЕ ЦЕНООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ	175
В. Крутов, В. Л. Удовиченко, Н. А. Кушнарв ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ	177
А. В. Крутов, В. Л. Удовиченко, Н. А. Кушнарв БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ	179
А. В. Крутов, В. Л. Удовиченко, Н. А. Кушнарв РАЗВИТИЕ НАУКИ С ПОМОЩЬЮ ГРАНТОВОЙ ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ	181
В. Крутов, В. Л. Удовиченко, Н. А. Кушнарв ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	182

А. В. Крутов, В. Л. Удовиченко, Н. А. Кушнарев ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТНО - СПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	184
А. В. Крутов, В. Л. Удовиченко, Н. А. Кушнарев ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	186
А. В. Крутов, В. Л. Удовиченко, Н. А. Кушнарев ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	188
А. В. Крутов, В. Л. Удовиченко, Н. А. Кушнарев РАЗВИТИЕ НАУКИ В РФ КАК МОЩНЫЙ ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	190
Е.Г. Кудряшова СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МЛАДЕНЧЕСКОЙ СМЕРТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	191
М.А. Кургинян, Н.Н. Симонянц СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	194
Л.Р. Курманова ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН: ПОИСК ДРАЙВЕРОВ РОСТА	199
Л.В. Коява, Д.А. Лиховицкая ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГК «РОСАТОМ»)	202
Э. Н. Мамедов ДИАПАЗОННЫЙ КРИТЕРИЙ ОПТИМАЛЬНОСТИ ЧИСТЫХ СТРАТЕГИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО РИСКОВ	205
С.А. Минашкин БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	208
В.М.Минева, Н.Г. Идиатулов ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ И ДРУГИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР В ХОДЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ	210
Е. К. Митькина, Л. В. Коява УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА	212
Т.Н. Михеева КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНОВ ПФО ПО ВЕЛИЧИНЕ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ, ПРИХОДЯЩИХСЯ В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ЖИТЕЛЯ	215

О.М.Мишутина ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ США И ЕВРОСОЮЗА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	217
Д.С.Мищенко ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА	219
В.Б.Мкртумян ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	223
Н.А.Мовчан СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	226
О.В. Мордовина АНАЛИЗ РАСХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА Г.ВОЛГОГРАДА	228
Р.Муслимова ВНУТРЕННИЙ АУДИТ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	232
В.П.Акинина, К.И.Нехорошева ФИНАНСОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ПОСЛЕДСТВИЯ	235
А.А.Нечитайло, Н.Н.Османкин, Н.М.Тюкавкин ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ИННОВАЦИЙ СЕРВИСНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ THEORETICAL APPROACHES TO THE STUDY OF INNOVATION SERVICE ORGANIZATIONS	239
А.Н. Никулина, А.Н. Семенова УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ И ЕЁ АНАЛИЗ НА ПРЕДПРИЯТИИ	246
М.И.Нитефор, Э. Б. Адельсеитова ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА НА РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА	249
А.С. Палювина ПРИМЕНЕНИЕ ПОНИЖАЮЩИХ КОЭФФИЦИЕНТОВ ПРИ РАСЧЁТЕ НДС НА ПРИМЕРЕ ЭЙТЪЯНСКОЙ ЗАЛЕЖИ ООО «ЛУКОЙЛ – ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ»	251
М.А.Перельман КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	253
М.А.Перельман ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	258

К. В. Пономаренко, И. В. Затонская МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	260
Е.Н.Попова УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	262
Т.Н.Попова ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	265
В.В.Прохоров ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	269
К.Р.Пурцеладзе, Э.Б.Ирисханова ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА	271
А. А. Раудцепп ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ	273



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

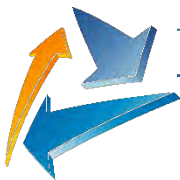
Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе **РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)**

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем - 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru> +7 (347) 266 60 68 _____ info@aeterna-ufa.ru



ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ФС77-61597

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru)

№103-02/2015

Договор о размещении журнала в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru)

№32505-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Периодичность выхода: 1 раз месяц. Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца. В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке **elibrary.ru** и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

<http://aeterna-ufa.ru>

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

**СОВРЕМЕННАЯ НАУКА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ
И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД**

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
15 апреля 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 20.04.2016 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 15,30. Тираж 500. Заказ 409.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68