

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Национальный научно-образовательный инновационно-технологический консорциум вузов сервиса

Департамент образования и науки администрации Приморского края

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
(ВГУЭС)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XIII международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

15-28 апреля 2011 года

КНИГА 2: СТУДЕНТЫ И ШКОЛЬНИКИ

Владивосток
2011

- 129** А.В. Ряшина Информационные технологии в таможенной деятельности
- 133** В.Н. Супруненко Проблема рынка жилой недвижимости на примере города Владивосток
- 135** Чэн Сянфэй Природа России и Китая
- 136** Ван Хао Способы повышения уровня изучения русского языка
- 137** С.А. Хлоповской Исследование влияния изменений схем мерчендайзинга
- 140** Д.Д. Чалова Ключевые факторы успеха крупных компаний на примере конгломерата Lotte
- 143** В.В. Чернышева Управление банковскими пассивами

ИНСТИТУТ СЕРВИСА, МОДЫ И ДИЗАЙНА

- 145** М.А. Аскарлов Опыт развития выездного религиозного туризма в России (на примере ислама)
- 149** А.Р. Бакаева Доходные дома Владивостока
- 151** М.А. Бакулина Анализ системы отбора персонала и факторов её определяющих
- 155** Д.О. Барташева, К.О. Шевчук Инновационные технологии в меховом производстве
- 157** В.А. Заварзина, Е.А. Соловьева Анализ туристического маршрута с позиции формирования имиджа города
- 158** А.В. Волгина Сравнение имиджа жителей Санкт-Петербурга и Владивостока
- 162** С.Д. Гаевая, П.А. Вяхирева Модерн Владивостока. Характерная деталь стиля
- 165** Я.Г. Гомилевская Событийный туризм: новый взгляд и предпосылки развития
- 169** Д.В. Гриньков, А.А. Данько Влияние массовой культуры на формирование личности подростка
- 171** И. Дисяк, О. Лисовеченко, К. Яковлева Экология детской площадки
- 173** М.В. Дьяконова Физкультура и спорт как ключ к социализации личности
- 174** Н.В. Егулова Позиционирование ночного клуба «Dance house» на рынке услуг города Владивостока
- 177** К.В. Гусенкова, Ю.С. Хомякова Мода на меховые изделия: новое в дизайне меховой одежды
- 179** М.А. Какошниковва Инновации в символике байкерской субкультуры
- 182** А.С. Кирина Исследование компонентов технологий управления персоналом
- 185** А.Э. Коновалова Традиционная обрядность в современном обществе
- 186** Т.Н. Коробова Особенности корпоративной культуры финансовой компании
- 188** Н.А. Короткова Культурно-исторические аспекты женского образа в актерском творчестве
- 193** К.С. Красовская Модели гостиничного образования в мире: анализ школ отельного бизнеса
- 196** Е.Е. Кукина Студенты об имидже города
- 197** А.Ю. Куклин Система универсальных графических элементов в дизайне упаковки (на примере предприятия УМЖК «Приморская соя»)
- 200** О.В. Листопадова Оценка восприятия услуг дополнительного образования с учетом концепции творческого развития личности
- 204** М.А. Лукинец Разработка средств формообразования авторской коллекции «Fractals»

Таблица 1

УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМИ ПАССИВАМИ

В.В. Чернышева, студент

Научный руководитель **Е.Д. Рубинштейн**, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и налогов*Институт международного бизнеса и экономики Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, г. Владивосток*

В функционировании экономики страны продолжают укрепляться рыночные основы, и вместе с тем, российская банковская система находится в процессе развития. Несомненно, развитие банковского сектора и динамика его параметров неразрывно связаны с российской экономикой и для роста экономики необходимы как развитие банковской системы страны, так и повышение ее влияния.

Одним из основных, если не основным, видом деятельности банка, определяющим их чрезвычайно важную роль в экономике, является деятельность банка как финансового посредника. Данный вид деятельности заключается в том, что временно свободные капиталы и сбережения одних экономических субъектов привлекаются банками и передаются в форме кредитов тем экономическими субъектам, которые нуждаются во временном заимствовании средств. При осуществлении такой посреднической деятельности банки производят преобразование ресурсов, привлеченных банком, по срокам, уровню ликвидности и суммам, и таким образом приводят их в соответствие с потребностями заемщика.

Ресурсами коммерческого банка являются денежные средства, которыми на данный момент располагает банк для осуществления как кредитной деятельности, так и проведения других активных операций. Если говорить о кредитной сфере в целом, то ее развитие будет определяться развитием банковского сектора, а движение кредитных ресурсов будет определяться движением банковских ресурсов. Причем, под банковскими ресурсами понимаются привлеченные с помощью различных инструментов денежные капиталы и сбережения, которые могут быть использованы для размещения банками в различные виды финансовых активов. Часть этих ресурсов должна вкладываться в материальные активы, так как банкам необходимо создавать собственную материальную базу. Данные вложения не рассматриваются в нашем контексте управления банковскими ресурсами.

Банковские ресурсы могут быть классифицированы по различным признакам. Это могут быть источник привлечения, тогда ресурсы можно классифицировать на собственные и заемные. Другими классификационными признаками могут быть срок, принадлежность.

На уровне отдельного банка управление банковскими ресурсами представляет собой деятельность, связанную с привлечением средств вкладчиков и других кредиторов и определением соответствующей комбинации источников средств для данного банка. В более узком смысле под управлением банковскими ресурсами понимают действия, направленные на удовлетворение потребностей банка в ликвидности путем активного изыскания и привлечения заемных средств. Концепция управления ресурсами на уровне отдельно взятого банка должна обеспечивать реализацию двух основных функций банка как института рыночной экономики: во-первых, обеспечение необходимой ресурсной базы для осуществления кредитной и инвестиционной политики и, во-вторых, получение прибыли. Следовательно, основной целью разработки концепции управления ресурсами банка должно быть нахождение оптимального соотношения между ликвидностью банка и его прибыльностью. В концепции управления ресурсами необходимо также учитывать соотношение между расходами на привлечение средств и доходами, которые можно получить от вложения этих средств в ссуды, ценные бумаги и другие активы. Взаимосвязь между управлением активными и пассивными операциями имеет решающее значение для прибыльности коммерческого банка. При этом, пассивные операции в результате которых формируется ресурсная база коммерческих банков, играют первичную и главную роль по отношению к активным. Для того, чтобы охарак-

Научное издание

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XIII международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

15-28 апреля 2011 года

КНИГА 2: СТУДЕНТЫ И ШКОЛЬНИКИ

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка Дарина Замошина, Арсений Крепский
Лицензия ВГУЭС на издательскую деятельность № 164982 от 16.04.2005 г.

Подписано в печать 02.08.2011 г. Формат 600 x 84/16.

Бумага типографская. Печать офсетная. Усл. печ. л. 22.0 Уч-изд л. 23,5

Тираж 145 экз. Заказ № 785

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

690600, Владивосток, ул. Гоголя, 41

Отпечатано: множительный участок издательства ВГУЭС,

690600, Владивосток, ул. Гоголя, 41