

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Национальный научно-образовательный инновационно-технологический консорциум вузов сервиса

Департамент образования и науки администрации Приморского края

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

(ВГУЭС)

---

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XV международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

**24 - 25 апреля 2013 года**

**КНИГА 2: СТУДЕНТЫ**

Владивосток  
2013

- 157 **Д.Д. Чалова** Южнокорейские инвестиции в судостроение Приморского края: проблемы и направления их решения
- 158 **Я.С. Шевченко** Итоги Саммита АТЭС 2012: ожидания и результат
- 161 **Е.Н. Шубенко** Изменение таможенно-тарифного регулирования и перспективы развития международной торговли в Дальневосточном регионе в условиях вхождения России в ВТО
- 163 **О.Ю. Шукина, Л.Д. Мальшева** Влияние факторов на формирование себестоимости образовательных услуг государственного ВУЗА: от методики формирования информационной базы до расчётных процедур
- 166 **В.А. Юдина** Юань как новая мировая резервная валюта

#### **ИНСТИТУТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ДИЗАЙНА**

- 168 **А.А. Балаева, А.А. Поликарпова** Путешествие и туризм как признание другого
- 170 **Л.Г. Бардецкая** Влияние скульптуры на человека
- 172 **Я. Барыкин** Организация спортивной площадки для проведения тренировок и соревнований по тяжёлой атлетике
- 175 **В.А. Бойко** Товарная политика как элемент имиджа предприятия
- 177 **С.Н. Вахрушев** Доходные дома в истории жилищного фонда России
- 179 **В.Г. Гиталенко, Ю.А. Серова**, Угрозы и возможности on-line, of-line retail
- 182 **Е.А. Данченко** Современное состояние организации питания для гостей стран АТР в гостиницах г. Владивостока (на примере сети отелей Azimut)
- 185 **Д.Д. Дзевановская** Буфы - как технология декорирования материалов
- 188 **Н.В. Домбровская** Конкурентные преимущества инновационных историко-культурных инициатив на внутреннем рынке турпродуктов с ограниченной географией потребления
- 190 **Е.И. Доник** Значение профессиональной этики на предприятиях ЖКХ в современном обществе
- 192 **А.М. Драгалина** Разработка параметрических моделей конструктивных модулей прямого кроя
- 194 **В.К. Жеурова** Современные тенденции и перспективы развития экологического туризма в особо охраняемых природных территориях
- 199 **К.Е. Завдоева, А.А. Ерохина** Современные тенденции в разработке логотипов для туристических компаний
- 202 **Н.М. Иващенко** Развитие методов проектирования женской одежды из трикотажных полотен II и III групп растяжимости
- 205 **А.И. Иващенко, А.А. Резанцева** Контактная зона как элемент эффективного маркетинга
- 207 **В.Ю. Исаева, Д.Е. Цицина** Индустрия развлечений: из истории кинематографа в приморье

Логотип — центральный элемент фирменного стиля компании, фундамент, на основе которого возводятся нерушимые стены бастиона узнаваемости и башен доверия. Любая основа обязана прочно сохранять свою монолитность в течение долгих лет, выдерживать напрузки и не бояться перемен. Идеальный логотип не стареет, он на все времена.

1. Эйри, Дэвид. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри; пер. с англ. – Изд. «Питер», 2011. – 216 с.
2. Вильямс, Робин. Дизайн для недизайнеров / Р. Вильямс; пер. с англ. В. Овчинникова. – СПб. : Символ-Плюс, 2008. – 192 с. : ил. – (Библиотека дизайнера).
3. Эвами, Майкл. Logo. Создание логотипов. Самые современные разработки / М. Эвами; пер. сангл. А. Шацкова. – Изд. «Питер», 2009. – 352 с.
4. Carter, David. Big Book of Logos / D. Carter// HarperCollins. – 2004, 400 с.
5. «RosDesign.Com» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://rosdesign.com/design/logoofdesign\\_2.htm](http://rosdesign.com/design/logoofdesign_2.htm).

#### **РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ИЗ ТРИКОТАЖНЫХ ПОЛОТЕН II И III ГРУПП РАСТЯЖИМОСТИ**

**Н.М.Иващенко**, I курс, Институт сервиса, туризма и дизайна  
**И.А.Слесарчук**, научный руководитель, кандидат технических наук, доцент кафедры  
сервисных технологий, Шеромова И.А., доктор технических наук, профессор кафедры  
сервисных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

В последнее время ассортимент трикотажных изделий значительно расширился. Традиционными и достаточно стабильными формами трикотажного ассортимента остаются изделия малого объема, подчеркивающие фигуру: водолазки, джемперы, футболки и т.п.

Современные трикотажные полотна, используемые при изготовлении такой одежды, из-за особенностей состава и строения и структуры составляющих их структурных элементов имеют повышенную способность к деформации, прежде всего, растяжению. В отличие от формоустойчивых текстильных материалов трикотаж, особенно повышенной растяжимости (II и III групп), позволяет получать оболочки объемных форм при достаточно простом конструктивном решении, обеспечивая комфортность и стабильность размеров одежды в процессе ее эксплуатации.

Однако в настоящее время проектирование таких трикотажных изделий осуществляется в соответствии с принципами конструирования одежды из тканей без достаточного учета формовочных свойств трикотажных полотен. Существующий процесс многоступенчатой разработки конструкции трикотажных изделий, предполагающий поэтапный переход от базовой конструкции с нагрудной вытачкой к конструкции зауженного трикотажного изделия, весьма длителен, трудоемок и требует тщательной макетной проработки. Выбор процента заужения на практике значительно затруднен, поскольку научно обоснованная информация о пределах заужения разрознена, не систематизирована, а зачастую просто недоступна. Все это приводит к увеличению сроков разработки трикотажных изделий высокого качества.

Существующие проблемы проектирования одежды из трикотажных полотен обусловили цель настоящего исследования: совершенствование методики конструирования трикотажных изделий малого объема (из полотен II и III групп растяжимости) на основе систематизации данных о деформационных и формовочных свойствах трикотажного полотна и получения достоверной исходной информации о конфигурации срезов развертки изделия.

Анализ методов определения пределов заужения и проектирования одежды из трикотажных полотен показал, что наиболее точные данные о конфигурации швов, оптимальной деформации по срезам, площади деталей изделия предоставляют инженерные методы. Так как внешняя форма проектируемого изделия разрабатывается в натуральную величину в виде жесткого макета, это дает возможность для детальной проработки и оценки оптимальных пределов заужения одежды из трикотажных полотен с точки зрения соответствия ее эстетическим, техническим, экономическим, эксплуатационным и другим требованиям. Кроме того, выбор величины заужения производится обоснованно с учетом не каких-либо отдельных свойств полотна, а всего их комплекса. Развертки, полученные этим методом, имеют минимальную площадь и количество швов, рациональную конфигурацию, оптимальную деформацию по срезам [1].

В ходе работы методом вспомогательной сетки-канвы были получены развертки деталей женской плотнооблегающей одежды размеров 164-96-104 и 164-100-108. Анализ полученных данных позволяет установить, что угол перекоса сетевого угла на участке бокового шва выше уровня талии имеет максимальное значение  $20^\circ$ , на участке проймы переда  $22^\circ$ . Наибольший угол перекоса сетевого угла зафиксирован в области грудных желез и составляет  $25^\circ$  (рисунок 1,а). Исходя из сводной диаграммы формуемости трикотажных полотен и проведенного эксперимента на разрывной машине методом профильных проб на растяжение образцов материала вдоль диагонали при оптимальном выборе условий деформирования трикотажного полотна такой перекокс возможен [1].

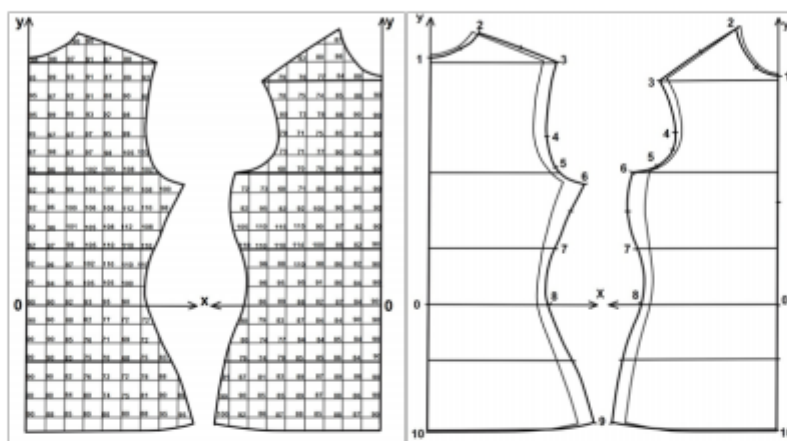


Рис.1. Развертки спинки и переда женской фуфайки:  
а) из сетки-канвы; б) из трикотажного полотна

Анализ развертки, полученной методом чебышевских сетей с использованием сетки-канвы, позволил выявить ряд особенностей, характерных для женской фигуры. Так, прогиб боковой линии спинки на уровне талии более выражен, по сравнению с боковой линией переда. Кроме того, боковая линия переда на уровне линии груди имеет выпуклую конфигурацию, обеспечивающую создание необходимого объема в области груди.

Необходимые для разработки базовой конструкции изделия из трикотажного полотна величины относительного заужения  $\epsilon_x$  и удлинения  $\epsilon_y$  были получены в ходе проведенного на кафедре СТ ВГУЭС эксперимента (таблица 1) методом измерения деформационных свойств трикотажных полотен при фиксированной ширине элементарной пробы с использованием технического устройства [2].

Таблица 1

Значения коэффициентов заужения  $\epsilon_x$  и удлинения  $\epsilon_y$  исследуемых материалов

№ п/п	Характеристика трикотажного полотна		Значения коэффициентов	
	вид переплетения	цвет, рисунок	$\epsilon_x$	$\epsilon_y$
1	Ластик 2x2	Красный	0,2	-0,034
2	Кулирная гладь	Белый	0,25	-0,09
3	Филейное переплетение	Серый	0,05	-0,01
4	Кулирная гладь	Белый в горох	0,21	0
5	Кулирная гладь	Синий	0,12	-0,07
6	Кулирная гладь	Бордовый	0,22	-0,01

На следующем этапе в соответствии с формулами (1) были определены координаты характерных точек с учетом выбранных деформаций  $\epsilon_x$  и  $\epsilon_y$ , по соответствующим зонам. Получена развертка трикотажного изделия (рисунок 1,б).

$$X_0 = \frac{X_S}{1 \pm \epsilon_x}; Y_0 = \frac{Y_C}{1 \pm \epsilon_y}, \quad (1)$$

где  $X_S; Y_S$  – координаты точки развертки из трикотажа, см;  
 $X_C; Y_C$  – координаты точки развертки из сетки-канвы, см.

Анализ полученных разверток из трикотажа (таблица 2) позволил выявить некоторые общие закономерности, которые явились основой для совершенствования методики конструирования трикотажных изделий. Так, например, величины углов наклона плечевых срезов спинки и переда во всех развертках неодинаковы и значительно больше соответствующей величины угла, полученного при построении по известной методике ВДМТИ [3]. Величины прогиба боковых срезов спинки и переда также неодинаковы и превышают рекомендованные для трикотажа значения [3-6].

Таблица 2

Сравнительный анализ конструктивных параметров разверток деталей одежды

Развертки деталей одежды		Угол наклона плечевого среза, град		Величина прогиба бокового среза, см	
		спинки	переда	спинки	переда
из трикотажного полотна по методике ВДМТИ		21-22	21-22	0	0
164-96-104	из сетки- канвы	20	25	6,5	3,6
	из трикотажного полотна	22	27	5,3	2,3
170-100-108	из сетки- канвы	16	27	7,3	5,5
	из трикотажного полотна	18	30	4,9	3,5

Таблица 3

Технологические деформации по срезам деталей женского трикотажного изделия размер 164-96-104

Наименование среза	Участок	Длина среза, см							
		на поверхности разворачиваемой детали		на развертке детали из сетки-канвы		на детали из трикотажного полотна с растяжимостью 95%		детали из трикотажного полотна с растяжимостью 66%	
		спинки	переда	спинки	переда	спинки	переда	спинки	переда
Горловины	1-2	5,8	12,0	8,9	11,2	8,2	10,4	8,2	11,0
Плечевой	2-3	13,5	13,7	13,6	13,9	12,5	14	12,7	14,5
	3-4	12,4	9,2	12,1	8,9	12,3	8,8	12,9	8,7
Проймы	4-5	9,2	6,0	7,1	6,6	6,0	6,6	5,8	7,0
	5-6	4,2	4,1	4,9	4,5	3,9	3,5	4,2	3,4
Боковой	6-7	10,5	11,2	10,9	12,1	10,3	12,4	11,0	12,5
	7-8	8,9	9,0	9,3	9,1	9,0	9,0	9,2	9,0
	8-9	20,4	19,6	20,5	19,9	20,0	19,7	20,2	20,4

При сопоставлении длины срезов деталей спинки и переда, полученных методом пересчета координат, с длиной срезов с поверхности разворачиваемой детали и проработка их в

макетах выявили, что на детали переда на уровне линии груди для создания необходимого объема требуется закрепление деформации (таблица 3).

Проверка макетов изделий из трикотажного полотна показала хорошую посадку на манекене и фигуре, близкой к типовой, правильное положение швов, отсутствие дефектов на поверхности изделия.

Полученная исходная информация позволяет использовать ее для дальнейшей работы с целью развития методов проектирования женской бытовой одежды из трикотажных полотен II и III групп растяжимости.

1. Сурикова Г.И. Использование свойств полотна при конструировании трикотажных изделий / Г.И. Сурикова, Л.Н. Флерова, Л.П. Юдина. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1981. – 208 с.
2. Новикова А.В. Совершенствование процесса проектирования плотнооблегающей одежды на основе исследования свойств высокоэластичных материалов: Дисс. ... к.т.н. / А.В. Новикова – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – 174 с.
3. Методика конструирования женской одежды из трикотажных полотен. – М.: ВДМТИ, 1979. – 46 с.
4. Болдовкина О.С. Проектирование трикотажных изделий с учетом растяжимости и формовочных свойств полотна: Монография. / О.С. Болдовкина – Владивосток: Изд-во ВГУ-ЭС, 2004. – 176 с.
5. Королева Л.А. Определение оптимальной величины заужения верхних трикотажных изделий на ЭВМ / Королева Л.А., Болдовкина О.С. / Э.И. Сер. «Изготовление и ремонт трикотажных изделий по заказам населения». – М.: ЦБНТИ, Минбыта РСФСР, 1985. Вып. 2.
6. Кучеренко О.А. Проектирование бытовой одежды из трикотажа / Кучеренко О.А., Коваленко Е.В. / Техничко-технологические проблемы сервиса, 2011.- № 3, с. 69-73.

#### КОНТАКТНАЯ ЗОНА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО МАРКЕТИНГА

**А. И. Иващенко, А. А. Резанцева** II курс Институт сервиса, туризма и дизайна.  
**И. Л. Ключко**, научный руководитель, кандидат технических наук,  
доцент кафедры сервисных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Наиболее часто контактная зона предприятий сферы сервиса определяется как пространственная среда, в которой находятся специалист по сервису и потребитель, или место, где происходит непосредственное обслуживание потребителей. Примерами контактной зоны являются салоны Домов моды, фотоцентров и фотолабораторий, торговые залы магазинов, вестибюли, номера гостиниц и т. д.

В зависимости от предоставляемых видов сервиса существуют разновидности контактных зон (КЗ). Принадлежность к определенному виду КЗ зависит от расстояния между потребителем и специалистом в процессе продажи товара или услуги.

Ограниченная контактная зона определена размерами помещения, где расстояние между потребителем и производителем услуги от 1 м до 70 см. Разделительная - линия контакта, как правило, ограничена стойкой. Примерами такого вида являются контактные зоны в банке, на почте, в гостинице - от 3 м. до 3,5 м. Сжатая контактная зона, наиболее специфическая по своим характеристикам, так как предполагает физический контакт работника и потребителя (медицинские, парикмахерские и др. услуги). Существует так же группа услуг, где контакты между производителем и потребителем этих услуг сведены к минимуму. Наиболее ярко такой сервис представлен в сфере гостиничного бизнеса.

В работе рассмотрены контактные зоны предприятий сервиса, а именно салонов красоты г. Владивостока, и то, как сформированная КЗ влияет на маркетинг предоставляемых услуг.

На эффективность функционирования контактной зоны, с точки зрения маркетинга, оказывает влияние группа факторов, а именно:

- физический (место предоставления услуг, обстановка, интерьер, разделение на зоны для работы, удобство расположения рабочих мест, уют);
- психологический (коммуникативный процесс участников, встреча и прощание с клиентом, информативность услуги, настроение при обслуживании, общая атмосфера на предприятии);

