

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Департамент образования и науки администрации Приморского края  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XVII международной научно-практической конференции  
студентов, аспирантов и молодых исследователей

(28–29 апреля 2015 г.)

**В пяти томах**

**Том 3**

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2015

УДК 74.584(255)Я431  
ББК 378.4  
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР** [Текст] : материалы XVII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей (28–29 апреля 2015 г.) : в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – Т. 3. – 438 с.

ISBN 978-5-9736-0319-9

ISBN 978-5-9736-0341-0

Включены материалы XVII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 28–29 апреля 2015 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы частного права в современной юриспруденции
- Публичное право на современном этапе и основные тенденции его развития
- Актуальные проблемы правовой политики Российского государства
- Политическое и социальное развитие российского Дальнего Востока: проблемы и перспективы
- Реализация социально-экономической политики в аспекте повышения эффективности государственного, муниципального управления в ДВФО
- Туризм – перспективная модель развития общества
- Современные тенденции в управлении персоналом

УДК 74.584(255)Я431  
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0319-9

ISBN 978-5-9736-0341-0

© Владивостокский государственный университет  
экономики и сервиса, издание, 2015

<i>Домарева А.С., Костикова О.Н.</i> Организация управления адаптацией персонала на примере Министерства чрезвычайных ситуаций .....	324
<i>Киреева А.А., Пантелейкина С.С.</i> Учет, анализ и аудит персонала в ОАО «Ростелеком» (Арсеньевский ЛТЦ).....	326
<i>Киселева К.В., Ким К.А.</i> Привлечение и удержание молодых специалистов в организациях.....	329
<i>Клеменчук Д.А., Колоколова Л.А.</i> Бейдж как элемент корпоративной культуры ВГУЭС.....	331
<i>Коваленко Е.В.</i> Технология разработки принятия управленческого решения.....	334
<i>Коптелова В.Л.</i> Особенности проведения кадрового аудита в компаниях торговой сферы.....	337
<i>Корикова К.Е.</i> Заработная плата как экономический метод управления персоналом.....	339
<i>Кузнецова Ю.Ю.</i> Разработка формы мониторинга достижений студентов в ФГБОУ ВПО ВГУЭС, г. Владивосток.....	341
<i>Кукарцева Е.В., Костикова О.Н.</i> Разработка предложений по созданию эффективной системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации кадров на примере ООО Управляющая компания «Дальневосточный регион».....	344
<i>Курилова О.Ю.</i> Компетентностный подход к подбору персонала в телекоммуникационной сфере на примере единого контактного центра ОАО «Ростелеком».....	347
<i>Кухарев А.Н., Прокофьева Э.В.</i> Деловая оценка персонала как элемент кадрового планирования.....	350
<i>Куц О.А., Дмитрук О.В.</i> Совершенствование нормативно-методического и правового обеспечения службы управления персоналом ПАО «НСРЗ».....	353
<i>Лошкарёва Г.В.</i> Профилактика профессионального выгорания.....	356
<i>Майзель В.А., Одайкина О.И.</i> Специфика мотивации персонала в организациях сферы обслуживания.....	358
<i>Максимов И.С., Панина А.В., Максимова Л.В.</i> Создание базы данных кадрового учета организации.....	360
<i>Мин Ю.Ю.</i> Аудит кадрового потенциала в ООО «ТФМ-Пасифик», г. Владивосток .....	364
<i>Михайлов И.С.</i> Разработка модели компетенций для сотрудников протокольного отдела Администрации Приморского края г. Владивосток.....	365
<i>Михалькова Е.А.</i> Диагностика кадрового потенциала в организациях строительной сферы.....	368
<i>Мустафаева Н.Ю.</i> Геймофикация как современная персонал-технология.....	371
<i>Новолаева А.А.</i> Организация системы внутрифирменного обучения персонала на примере «30 СРЗ».....	373
<i>Павелко Ю.В., Костикова О.Н.</i> Проблемы совершенствования организационной структуры управления персоналом на примере ОАО «НБАМР».....	375
<i>Пан Н.Ю.</i> Формирование конфликтологической компетентности сотрудников в организации.....	378
<i>Полищук М.С.</i> Кадровый аудит и диагностика кадрового потенциала ОАО «Владивостокский морской торговый порт».....	381
<i>Причалова О.А., Савицкая Д.И., Евушко Ю.Э., Бажин А.С.</i> Особенности профессионального развития и карьерного роста специалистов, занимающихся управлением брендом организации.....	383
<i>Причалова О.А., Савицкая Д.И., Евушко Ю.Э., Бажин А.С.</i> Особенности поведения участников рынка труда в условиях динамики экономического кризиса .....	386
<i>Пушкина А.С., Ким С.В.</i> Практические аспекты кадрового аудита на примере организации «Штыковские пруды».....	389
<i>Роенко Н.О.</i> К вопросу о диагностике персонала кадровой компании «Nova Consulting».....	392
<i>Романова Г.С.</i> Тренинг «Карьерный менеджмент» как технология развития общекультурных компетенций.....	394
<i>Семиряжко А.Е.</i> Технологии высвобождения персонала в период кризиса: опыт торговой компании.....	397
<i>Сипейко А.Е.</i> Совершенствование политики управления персоналом в банке.....	399
<i>Скурлатова Е.В.</i> Основные аспекты кадровой политики современной организации.....	403
<i>Слободян Е.Л., Чуйкова Е.Э.</i> Делегирование полномочий и регламентация как способы борьбы с «ловушкой основателей» по И. Адизесу .....	405
<i>Фатьянова М.С., Носова А.Ю.</i> Региональный центр «Старт-Карьера»: помощь в трудоустройстве студентов.....	408
<i>Чамбайшин Е.М., Подорванова А.С., Бажин А.С.</i> Обучение и сертификация как факторы карьерного роста специалистов по работе с клиентами.....	410
<i>Шалкина С.Э.</i> Проблемы управления сферой труда и занятости в малых городах, на примере КГБУ «Центр занятости населения», г. Партизанск.....	413
<i>Шамраева Э.А., Панина А.В., Бажин А.С.</i> Особенности управления командой профессионалов, участвующих в разработке инновационного продукта .....	416
<i>Шамраева Э.А., Панина А.В., Бажин А.С.</i> Социально-экономические основы управления профессиональной карьерой персонала организации.....	419
<i>Шарипова Н.А., Филаткина И.Д., Бажин А.С.</i> Подходы к построению эффективной системы внутрикорпоративных коммуникаций персонала.....	421
<i>Шилина А.Р.</i> Оптимизация процедуры аттестации педагогических работников.....	424
<i>Шмелева Т.Д.</i> Особенности управления персоналом в строительной сфере.....	426
<i>Щуковский В.А., Варжин М.Р., Матвеев Д.М., Бажин А.С.</i> Особенности использования социальных сетей как средства развития профессиональной карьеры персонала.....	429
<i>Щуковский В.А., Варжин М.Р., Матвеев Д.М., Бажин А.С.</i> Факторы формирования начальных этапов должностной карьеры специалистов в области экономической безопасности.....	432
<i>Яровая А.Н.</i> Совершенствование условий, режима и дисциплины труда персонала на примере ОАО АКБ «Росбанк».....	434

1. Карьерный успех: формирование кадрового потенциала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23238987>

2. Масилова М.Г. Социальная ориентированность как составляющая управленческой компетентности руководителя / М.Г. Масилова, Н.Н. Богдан // *Управленец*. 2014. №3 (49). С. 24-29

3. Социальная корпоративная политика: учебное пособие для вузов / под общ. ред. Н. А. Волгина, В. К. Егорова. 2004. - С.369.

УДК 316.354:351/354

### Бейдж как элемент корпоративной культуры ВГУЭС

Клеменчук Даниил Андреевич,  
бакалавр 2 курса, кафедра управления персоналом и трудового права  
*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,*  
*Россия. Владивосток*

E-mail: [dk\\_frohman\\_239@mail.ru](mailto:dk_frohman_239@mail.ru) тел: +79147081499  
ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

Колоколова Лолита Александровна,  
бакалавр 2 курса, кафедра управления персоналом и трудового права  
*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,*  
*Россия. Владивосток*

[lolicshem@mail.ru](mailto:lolicshem@mail.ru); тел: +79147115285  
ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

*Во ВГУЭС уже 14 лет функционируют идентификационные пластиковые карты (бейджи), которые служат не только для доступа к различным сервисам и службам, но и являются элементом корпоративной культуры. Фото — одно из составляющих частей ИПК, и непосредственное фотографирование на бейдж, происходит еще на стадии подачи документов. Уведомление о данной процедуре, в виде памятки, необходимо для абитуриентов.*

**Ключевые слова и словосочетания:** организационная культура, идентификационная пластиковая карта, культурная среда.

### Badge as an element of corporate culture of VSUES

Klemenchuk Daniil Andreevich,  
bachelor of the 2<sup>nd</sup> year, Department of Personnel Management and Labor Law  
*Vladivostok State University Economics and Service*  
*Russia. Vladivostok*

Kolokolova Lolita Aleksandrovna,  
bachelor of the 2<sup>nd</sup> year, Department of Personnel Management and Labor Law  
*Vladivostok State University Economics and Service*  
*Russia. Vladivostok*

*Identification card (badge) has been operating VSUES already 14 years, and intend for not only access to various services, but are also part of the corporate culture. Photo is one of the components of ID-card and direct photographed on the badge, it happens at the stage of document feeding. Notice of the procedure, in written rules must for enrollee.*

**Keywords:** corporate culture, identification card, cultural environment.

В настоящее время идентификационные пластиковые карты (или как принято их называть, бейджи, от англ. badge, нагрудный знак, символ) – неотъемлемый атрибут многих организаций. С их помощью, на основе современных информационных технологий, может быть организован регламентированный доступ в здания и помещения, к информационным, финансовым и другим сервисам. Во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (далее – ВГУЭС) бейджи являются важной составляющей жизни студенческого сообщества и сотрудников университета, элементом организационной культуры.

Понятие «организационная культура» исследователи определяют различным образом в зависимости от мировоззрения, концепций, подходов к рассмотрению данного феномена. Традиционным является понимание

организационной культуры как «набора целей, ценностей, норм и правил, носящих относительно стабильный характер и разделяемый большинством сотрудников» [4, с. 408].

В обращении ректора ВГУЭС Г. Лазарева на сайте университета читаем: «ВГУЭС не только учит достигать успеха в жизни и карьере, но и формирует культурную среду, новое цивилизованное общество» [2]. На формирование такой культурной среды направлены многие элементы организационной культуры ВГУЭС, в частности, миссия, эмблема, логотип, флаг, гимн, предметы фирменного стиля и т.п.

Главные ценности содержатся в миссии университета: «ВГУЭС – предпринимательский инновационный университет, центр образования международного уровня в сфере бизнеса и сервиса. Университет занимает ведущие позиции в области информационных технологий в образовании, содействует укреплению позиции России в Азиатско-Тихоокеанском регионе» [3].

Эмблема ВГУЭС символизирует опору на классическое фундаментальное знание, на ней изображен образ ученого – Ксенократа из фрески Рафаэля "Афинская школа". Отличавшийся разносторонностью знаний Ксенократ, первым разделил философию, считавшуюся «праматерью всех наук», на физику, этику и логику. Необычайная увлеченность учением Пифагора, стремление построить систему платоновской философии сделали Ксенократа выдающимся мыслителем своего времени.

Всем известен и узнаваем логотип вуза. Главные символы, как и другие элементы фирменного стиля, выполнены в корпоративной цветовой сине-белой гамме. Всё это говорит о сильной, объективной организационной культуре Владивостокского университета экономики и сервиса, частью которой являются идентификационные пластиковые карты сотрудников и студентов.

Единые идентификационные пластиковые карты (ИПК) введены в университете с 2001 года и предназначены для автоматической идентификации сотрудников, преподавателей, студентов и учащихся:

- при регламентированном доступе в учебные корпуса, помещения ВГУЭС, общежития;
- при регламентированном доступе к службам и сервисам на территории кампуса ВГУЭС, не связанным с денежным обращением;
- при регламентированном доступе к службам и сервисам на территории кампуса ВГУЭС, связанным с денежным обращением.

Изготовление ИПК производится при использовании программно-аппаратного комплекса, опирающегося на сведения в интегрированной базе данных ВГУЭС и корпоративной информационной системе «ФЛАГМАН».

Персональная ИПК выдается каждому пользователю лично и содержит следующую информацию:

- Цветная фотография
- Эмблема ВГУЭС
- ФИО пользователя
- Статус пользователя
- Месяц и год изготовления
- Штрих-код в белом прямоугольнике под фотографией
- Номер пользователя в корпоративной базе данных.

Пластиковая карта также содержит цветную вертикальную линию, цвет которой соответствует статусу владельца для упрощения идентификации владельца ИПК (рисунок 1).

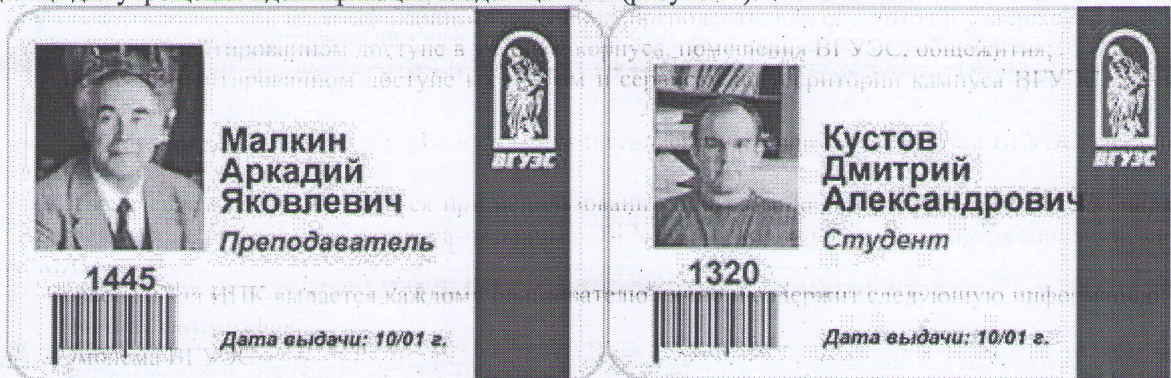


Рисунок 1 – Внешний вид ИПК преподавателя и студента

На обратной стороне пластиковой карты находится магнитная полоса, с помощью которой кодируются персональные данные владельца, используемые для электронной идентификации при предоставлении сервисов. Для доступа к персональной информации дополнительно используются персональные идентификационные номера (PIN-коды), которые в целях безопасности не фиксируются на ИПК, а доводятся до сведения владельцев при выдаче ИПК.

В 2002 году во ВГУЭС введено Положение об использовании идентификационных пластиковых карт на территории ВГУЭС, в котором указано, что для упрощения визуальной идентификации статуса пользователя ИПК помещается в специальный бэйдж, который крепится на верхнюю одежду. Однако данное требование никто не выполняет, и открытое ношение бейджа не стало традицией. По этому поводу в 2003 г. администрацией

на территории ВГУЭС, в котором очевидно, что для упрощения визуальной идентификации статуса пользователя ИПК располагается в специально выделенной зоне, который крепится на верхнюю часть одежды. Подобное решение на ВГУЭС был даже объявлен конкурс на продвижение корпоративной культуры университета, в котором мог поучаствовать любой желающий, написав небольшое сочинение на тему «Для чего нужен бейдж». На сайте ВГУЭС мы не нашли информации о том, сколько человек приняли участие в конкурсе, каковы его результаты. Однако идея конкурса для продвижения корпоративной культуры нам показалась интересной. Мы думаем, что было бы неплохо предложить студентам и абитуриентам, например, тему «Новые возможности ИПК студента»

Принятый в университете Кодекс корпоративной культуры требует от студента ВГУЭС, согласно «закону корпоративности», наличие при нём в учебном заведении личной идентификационной карточки-бейджа. И на сегодняшний день это не декларируемая обязанность, а объективная необходимость.

Сегодня не возникает сомнений в необходимости идентификационной пластиковой карты, как это было более 10 лет назад. Личная идентификационная карточка открывает множество возможностей перед студентами и сотрудниками университета: предоставляет доступ на территорию кампуса, в здание университета и общежития, к ресурсам учебного заведения; заменяет читательский билет в библиотеке, позволяет экономить время для получения нужной книги; благодаря ИПК можно оплатить услуги не только через кассы ВГУЭС, но и через платежные терминалы; отметить присутствие студентов на занятиях. Оформленный в самом начале учебного процесса, бейдж призван служить студенту весь период обучения.

Нас заинтересовало личное отношение студентов к идентификационной пластиковой карточке как важному атрибуту организационной культуры сегодня, и это стало целью нашего исследования.

На первом этапе исследования была разработана анкета, респондентами которой стали студенты 1-4 курсов. В анкету были включены следующие вопросы:

«Хотели бы Вы носить ИПК (бейдж) открыто?»

«Если нет, в чем причина нежелания?»

«Устраивает ли вас фотография на бейдже?»

«Если нет, то в чём причина (-ы) неудачного фото?»

«Что необходимо сделать, чтобы студенты ВГУЭС были удовлетворены качеством фотографии на бейдже?»

Респондентами данной анкеты стали 3170 человек, из них 3100 студентов опрошены через социальную сеть «ВКонтакте». Активность в опросе проявили и девушки (65%), и парни (35%).

На вопрос «Устраивает ли Вас фотография на ИПК (бейдже)?» 2170 респондентов (68%) ответили отрицательно. На вопрос «хотели бы вы носить бейдж на одежде, открыто?» только 5 % из числа опрошенных ответили положительно, 17% затруднились ответить, остальные сказали «нет». Примечательно, что лишь в двух анкетах, принадлежащих девушкам, на вопрос «устраивает ли Вас фотография на бейдже?» оказался положительный ответ (3%), а в анкетах юношей этот же вариант выбрали 16 человек (27%). Студентки больше склонны критически относиться к своей внешности, это подтверждают их комментарии: «плохо получилось фото, потому что было душно», «не успела причесаться» и т.п. Все недовольные своими фотографиями считают, что причина неудачного фото кроется в отсутствии возможности подготовиться к фотографированию.

Фотографируют на бейдж будущих студентов ещё на этапе подачи документов, когда абитуриент вынужден решать сразу несколько задач. Большое скопление народа, волнение, иногда долгая дорога от своего населённого пункта в г. Владивосток – это и много другое нелучшим образом сказывается на внешнем виде абитуриентов. Мало кто из них в такой момент думает о том, как он будет выглядеть на фотографии.

Проявление недовольства начинается с получением студенческого билета, зачётной книжки, личной идентификационной карточки. Тогда фотография и вызывает недовольство у владельцев бейджа. Мы считаем, что неудовлетворённость фотографиями является одной из причин того, что подавляющее большинство студентов не носят бейджи открыто. А это не способствует продвижению корпоративной культуры и приумножению традиций ВГУЭС.

На вопрос «Что необходимо сделать, чтобы студенты ВГУЭС были удовлетворены качеством фотографии на бейдже» 50% респондентов ответили, что нужно дать абитуриенту возможность предоставить личное фото в электронном варианте; 36% посчитали, что абитуриент должен заранее знать о назначении фотографии, понимать, что бейдж – это личная долговременная визитная карточка студента, его самопрезентация. Лишь 14 % опрошенных согласны смириться с тем, что есть.

Таким образом, в результате анализа исследования мы пришли к следующим выводам.

Во-первых, многие студентов ВГУЭС не довольны фотографиями на ИПК. Однако, пластиковая карта – не только важный атрибут организационной культуры, это корпоративное удостоверение личности, которая необходима каждому студенту и должна создавать благоприятный образ её владельца и учебного заведения, которое тот представляет. Мы считаем, что студент должен без стеснения за своё фото носить бейдж на одежде.

Во-вторых, абитуриент должен быть заранее проинформирован о предстоящем фотографировании и назначении данной процедуры, чтобы соответствующе подготовиться к ней или иметь возможность оперативно предоставить фотографию нужного формата в электронном варианте. Информацию предлагаем разместить на сайте в рубрике «Абитуриенту», можно распространять её в виде листовок в Дни открытых дверей и других мероприятиях для абитуриентов.

Нами была составлена памятка для абитуриентов ВГУЭС, содержащая важную краткую информацию об оформлении и возможностях ИПК для студента, текст которой предлагается:

## Памятка абитуриенту ВГУЭС

Уважаемый абитуриент!

Мы рады приветствовать тебя во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (ВГУЭС).

Когда ты станешь студентом, у тебя будет личная идентификационная карточка (ИПК).

С ней ты сможешь пройти в университет и общежитие, получить доступ к учебным ресурсам, брать книги в библиотеке, оплачивать дополнительные услуги.

Персональная карта выдается каждому студенту лично и содержит некоторые персональные данные: ФИО, фотографию, твой личный код.

Фотографирование организовано сразу в период подачи документов. Поэтому заранее позаботься о своём внешнем виде, ведь ИПК станет для тебя своеобразным удостоверением личности на весь период обучения, и ты сможешь с гордостью носить ее на верхней одежде в специальном бейдже.

Желающие могут предоставить в приёмную комиссию электронный вариант фотографии размером 3x4, в формате JPG.

В-третьих, нежелание носить бейдж на себе говорит о недостаточном понимании того, зачем это необходимо. Решить в какой-то мере эту проблему поможет работа кураторов, преподавателей ВГУЭС по разъяснению важности поддерживать организационную культуру, сохранять традиции учебного заведения. Также студенты должны быть информированы в полной мере о тех возможностях, которые предоставляются с помощью ИПК. Данная статья может быть полезна для этой цели. В ходе научной работы была составлена памятка для абитуриентов ВГУЭС.

1. Масилова М.Г. Организационная культура и результативность деятельности вуза / М.Г. Масилова, Н.Н. Богдан // Университетское управление: практика и анализ. 2013. №2. С. 34–41.
2. Миссия ВГУЭС [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vvsu.ru/about/mission/>
3. Обращение ректора ВГУЭС [Электронный ресурс].
4. Олянич Д. Б. Теория организации: учебник/Д.Б. Олянич и др. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 408 с.

УДК 331

## Технология разработки принятия управленческого решения

Коваленко Екатерина Владимировна,

специалист 5 курса, кафедра менеджмента и экономики

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса в г. Находке  
Россия, Находка

E-mail: [Ekaterina\\_kovalenko@mail.ru](mailto:Ekaterina_kovalenko@mail.ru); тел.: +79251794392

ул. Озёрная 2 г. Находка, Приморский край, Россия, 692900

*Организация выполнения управленческих решений, и контроль за их качеством (а соответственно и их эффективность) можно назвать одной из важнейших предпосылок обеспечения конкурентоспособности продукции и фирмы на рынке, формирования рациональных организационных структур, проведения правильной кадровой политики и работы, регулирования социально-психологических отношений на предприятии, создания положительного имиджа и др. Воплощению управленческого замысла способствуют и определение властями общей стратегии, выбор ими характера действий (т.е. настроенности на конфликт или сотрудничество, применение насильственных или консенсусных методов, использование средств политического торга или прямого давления, манипулирование, обман общественного мнения и т.д.). Выбор стратегии должен опираться на рациональную оценку собственных ресурсов, их достаточности для осуществления намеченной линии поведения, реализации того, что желательно, или того, что достижимо на деле.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *принятие решения, управленческое решение, обоснование, актуальность.*

## Technology development management decision

Kovalenko Ekaterina Vladimirovna,

specialist of the 5<sup>th</sup> year, Department of Management and Economics

A branch of Vladivostok state University of Economics and service in Nakhodka  
Russia, Nakhodka

*Organization of implementation of management decisions, and monitoring of quality (and, accordingly, their efficiency) can be called one of the most important preconditions for ensuring competitiveness of products and the company on the market, the formation of rational organizational structures of the right personnel policies and work regulation of social and psychological relationships at the enterprise, create a positive image, and others. Incarnation man-*