

# **АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ВСТРЕЧАЕМОСТИ МЕХОВОЙ ОТДЕЛКИ В ОДЕЖДЕ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РЫНКЕ г. ВЛАДИВОСТОКА В 2008-2009 г.г.**

Е.А. Войченко, V курс, Институт Сервиса, Моды и Дизайна.

Научный руководитель - доцент, к.т.н., Л.А. Терская

Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса, Владивосток

Целью исследования явилось изучение формирования потребительского спроса на различные виды одежды с меховой отделкой для разработки производственных программ.

В настоящее время покупателю предлагается большое разнообразие изделий меховых и с меховой отделкой. Расширение ассортимента меховых изделий, как и видов меховой отделки в одежде из различных материалов, происходит благодаря тому, что с помощью новейших технологий стало возможным обрабатывать меха различными способами. Теперь меха выщипывают, стригут, подвергают гладкой или фигурной стрижке, осветляют и красят.

Для того чтобы полностью охватить разнообразие предлагаемых изделий с меховой отделкой, необходимо проанализировать такие источники как последние журналы мод, электронные ресурсы и процент встречаемости таких изделий непосредственно в городе Владивостоке.

В работе в ходе маркетинговых исследований было проведено сравнение различных портфелей заказов, которые формируют магазины, осуществляющие продажу массового потребления или изделий индивидуализированного потребления.

Проводились опросы (телефонные, панельные и анкетные) руководителей и специалистов торговых предприятий Владивостока, чтобы выяснить информационные источники, на основании которых они формируют свой портфель заказов одежды с меховой отделкой.

Объектами исследования стали информационные источники:

- Специализированные журналы – 14 шт.
- Неспециализированные журнал – 1
- Электронные издания, включая телевизионный журнал мод fashiontv – 13
- Торговые предприятия Владивостока, а именно:
  - торговые центры – 10
  - специализированные бутики – 6
  - рынки – 5
  - Интернет-магазины – 6

## **Анализ тенденций встречаемости меховой отделки в готовой одежде по журналам мод**

В ходе работы были проанализированы периодические источники литературы сезона «осень-зима 2008/2009» и «весна 2009». Было проанализировано 3800 видов меховой отделки в изделиях из различных материалов. Из них 465 взято из источников периодической литературы, остальные 3335 – были исследованы в торговых точках Владивостока (на рынках, в торговых центрах и комплексах, в бутиках, в Интернет-магазинах.)

Среди проанализированных журналов встречались не только специализированные, такие как «International Textiles», «Vogue», «Burda», «Cosmopolitan», «Fashion collection»,

«Elle», «Модный magazine», «Inflora», «Mini», «Текстильная промышленность», «кожевенно-обувная промышленность», «Швейная промышленность»; так и неспециализированные журналы, например, «Коммерсантъ». Также были проанализированы электронные издания, включая телевизионный журнал мод fashiontv. В ходе анализа источников было встречено большое количество различных видов меховой отделки, предлагаемых читателю как зарубежными, так и российскими домами мод и дизайнерами.

На первом этапе работы решался вопрос, на какие виды меховой отделки формируют спрос электронные издания и журналы. Для того, чтобы выявить тенденции встречаемости меховой отделки в одежде из различных материалов, были взяты данные по подобным исследованиям за 2006 год.

В результате проведенного анализа выявлены тенденции, представленные ниже.

На протяжении исследуемого периода наиболее популярна меховая отделка в виде воротника и опуши.

Высок процент отделки в виде меховых рукавов, манжет, вставок.

В 2008 году уменьшились дизайнерские предложения меховых деталей: кокеток, карманов, поясов; меховых элементов: помпонов, бахромы, кантов и шнуров, вышивки и меховых пуговиц.

Увеличилось использование дизайнерами меховых помпонов и цветов.

На неизменном уровне остался интерес дизайнеров в области использования мехового переда, спинки, планок, тесьмы, меховых полосок и нитей.

В 2008 году, так же как и в 2006, преобладает предложение меховых деталей (80,4% и 70,5% соответственно), тогда как на долю меховых отделочных элементов приходится 19,6% и 29,5% соответственно.

В 2008 году не предлагались меховые баски, не используется меховая оплетка.

Повысился интерес к использованию отделки, не используемой в 2006 году: меховые погоны и аппликации.

В 2008 году появился новый отделочный элемент – бант.

В 2006 году меховая отделка встречалась преимущественно в пальто, куртке и жакете. Далее, примерно на равные доли, распределена между жилетом, платьем и блузкой. Небольшой процент приходится на юбку и брюки.

В 2008 году наибольший процент отделки приходится на куртку. Затем с разрывом более, чем в 2 раза, следуют пальто и жакет. Уменьшилось использование отделки в жакетах и блузках. Почти в 4 раза выросло предложение меховой отделки в платьях. Очень мал процент использования отделки в юбках и брюках.

Меховая отделка в виде переда, спинки, бахромы, канта в небольшом количестве предлагается для курток и жилетов.

Меховой воротник предлагается для всех видов плечевых изделий. Меховой воротник, капюшон, манжеты, опушь предлагаются, главным образом, для пальто, курток и жакетов. В 2008 году высок процент использования меховых рукавов для платья. Самый высокий процент использования меховой отделки приходится на долю платья, самый низкий – на долю брюк.

Опушь и оторочка встречается во всех видах изделий. Наибольший процент приходится на долю платья.

Меховые карманы в 2008 году встречаются в куртке, жилете и платье. В 2006 году они предлагались для пальто и жакетов.

В поясных изделиях (юбке, брюках) встречается меховая отделка в виде пояса, кистей, шнуров, полосок, опуши, бахромы. Однако процент их использования очень мал.

Интересно отметить увеличение предложения мехового капюшона в 2 раза. Однако, не для жилета (как было в 2006 году), а для пальто и жакетов, и, главным образом, для курток.

Сильно снизилось использование меховых манжет, в пальто, жакетах и блузках; но увеличилось в куртках.

Наиболее популярны в 2008 году модели платьев с меховыми рукавами и оторочкой, а также жакет с меховыми манжетами и куртка с меховым воротником.

### **Анализ тенденций встречаемости меховой отделки в готовой одежде в торговых предприятиях г. Владивостока**

На втором этапе работы был проведен анализ тенденций встречаемости меховой отделки в готовой одежде на рынке Владивостока. Было изучено, как на дизайнерские предложения реагируют торговые предприятия, формируя свой портфель заказов. Магазины лучше всего знают спрос, так как они опираются на него. И именно покупательский спрос формирует портфель заказов.

В ходе работы была также собрана информация о готовых швейных изделиях с меховой отделкой, предлагаемой покупателям рынками и бутиками города Владивостока. Среди торговых центров были исследованы следующие: «Центральный», «Надежда», «Самоцвет», «Бачурин», ГУМ, «Голубиная падь», «Россиянка», «Игнат», «Родина», «Clever house». Одежда с меховой отделкой также была встречена в бутиках города: «Твое», «MaxMara», «Mango», «Semir», а также в специализированных магазинах «Меха и кожа» и «Снежная королева».

В торговых предприятиях Владивостока было встречено 3190 изделий с меховой отделкой. В торговых центрах города встречается большое количество изделий с меховой отделкой. Эти изделия отличаются как по количеству, разнообразию отделки, так и по качеству меха, и соответственно цене. Проведенный анализ позволил выявить некоторые тенденции.

В ходе исследования установлено, что наибольшим спросом в торговых предприятиях города пользуется меховая отделка в виде воротника, манжет и опуши.

Выявлена тенденция увеличения спроса на меховые капюшоны, помпоны и цветы.

Бросается в глаза резкий спад спроса на меховые кокетки, популярные в 2006 году.

Стабильным остается спрос на меховые карманы, вставки. На неизменном уровне остался интерес покупателей к меховым манжетам.

В 2008 году спрос на меховые детали снизился на 0,7%, а на меховые элементы вырос на 0,7%. Так же как и в 2006 году, в 2008 спросом пользуются преимущественно меховые детали (95,6% и 96,3% соответственно), тогда как доля меховых элементов составляет 3,7% и 4,4% соответственно.

Не встречается в 2008 году меховая отделка в виде переда, рукавов, планок, пояса, хвостов, бахромы, оплетки и аппликации. Не пользуются спросом меховые спинки, баски, погоны, тесьма, полоски, нити, вышивка и банты.

Под влиянием модных тенденций вырос спрос на виды меховой отделки, не использовавшейся в 2006 году, а именно: меховой кант, шнур и меховые пуговицы.

На протяжении периода исследования рынка Владивостока меховая отделка встречается преимущественно в куртках (74%). С большим разрывом (в 58,5%), на втором месте

находится пальто. Незначительный процент составляют остальные виды изделий. Брюки и жакеты с меховой отделкой в 2008 году не встречаются.

Меховая отделка в виде воротника, карманов, манжет и опуши встречается, главным образом, в куртках. Примерно одинаковый процент составляет спрос на жилеты, платья, юбки и блузки с меховой отделкой.

Увеличился спрос на пальто с меховыми помпонами, на платья с меховыми цветами. Установлено, что вырос процент встречаемости пальто с меховыми пуговицами. В юбках вырос спрос на меховые вставки и опушь.

### **Сравнительный анализ тенденций встречаемости меховой отделки в готовой одежде из различных материалов**

При сравнительном анализе тенденций встречаемости меховой отделки в готовой одежде, установлены некоторые различия между предложениями дизайнеров и спросом потребителей.

Дизайнерские предложения гораздо более разнообразнее видов отделки, представленной на рынке Владивостока. Торговые предприятия, предпочитая не рисковать, формируют свой портфель заказов, отдавая предпочтение классическим видам отделки: воротникам, манжетам, опуши. Предприниматели ориентируются на традиционные воротники, опушь, манжеты в пальто и куртках. Небольшой процент предприятий может позволить взять на реализацию что-нибудь нетрадиционное, например юбка с меховыми вставками. Предприятия, реализующие одежду индивидуализированного потребления, формируют свой портфель заказов, ориентируясь на дизайнерские предложения и включая в него изделия с редко встречаемой отделкой. Примером может служить блузка с меховым воротником, платье с меховыми вставками и цветами, жилет с меховой кокеткой. Однако, доля спроса на такие изделия невелика и составляет 0,1-0,3%. Несмотря на большое количество дизайнерских предложений платьев с меховыми рукавами, данный вид изделия не встречается в торговых предприятиях Владивостока.

Следует отметить совпадение предложения и спроса на куртки с меховыми воротниками. Существенный разрыв наблюдается между предложением и спросом жакетов и платьев с меховой отделкой. Не пользуются спросом предложения домов Моды в виде меховых спинок, баски и погон, тесьмы, полосок, вышивки и бантов. На настоящий момент не пользуются спросом поясные изделия с меховой отделкой: 0,8% - юбка с меховой отделкой, не присутствуют брюки с меховой отделкой.

Интересно заметить, что на 51,4% спрос на куртки с меховой отделкой превышает дизайнерские предложения. Представленные в коллекциях кутюрье платья с меховой отделкой превышают спрос покупателей на 38,3%.

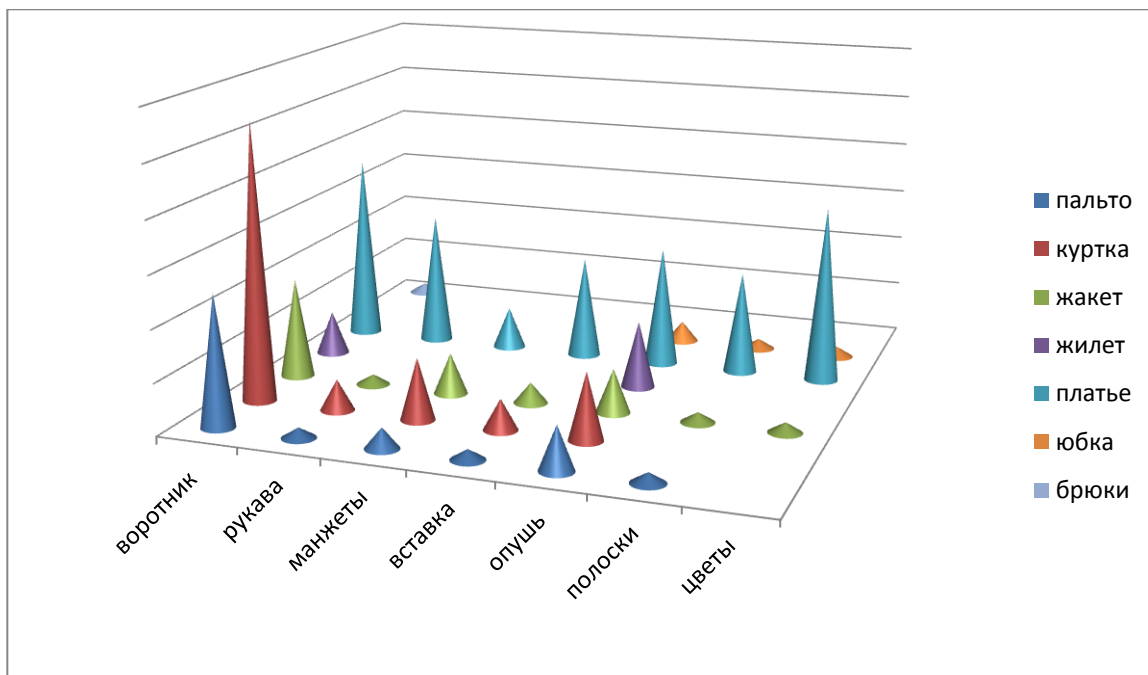


Рисунок 1 – Процент встречаемости меховой отделки в одежде из различных материалов по журналам мод

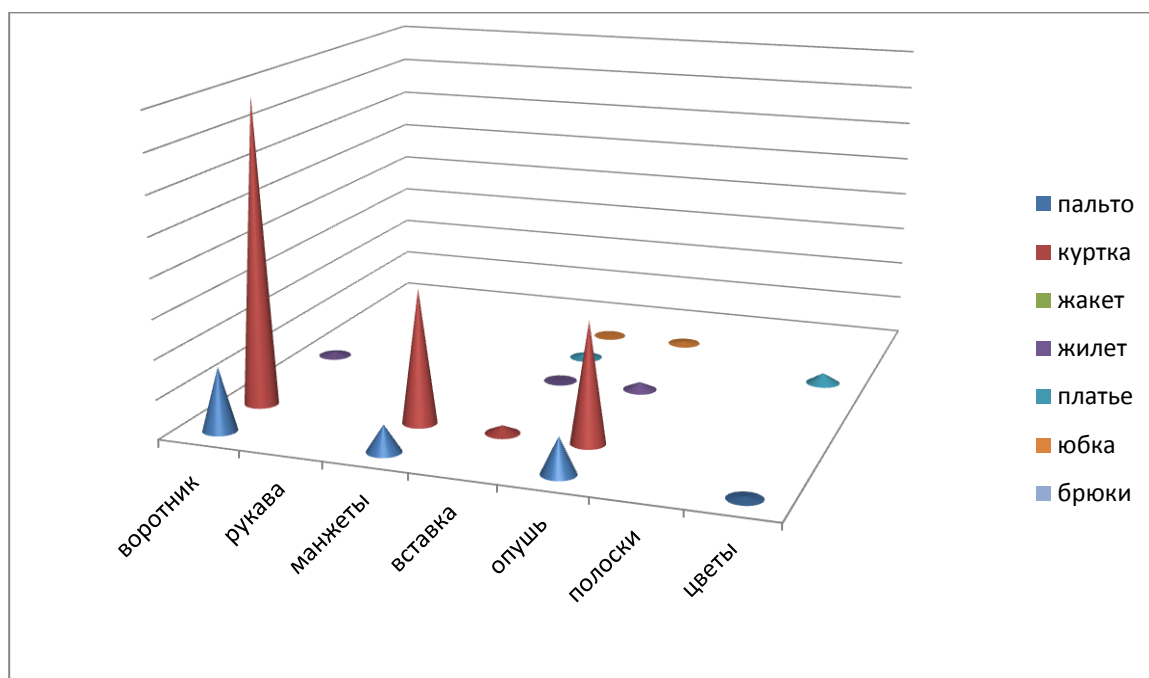


Рисунок 1 – Процент встречаемости меховой отделки в одежде из различных материалов в торговых предприятиях г. Владивостока