

Министерство образования и науки Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

**АКТУАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ РЫНКА**

Сборник научных статей

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2011

ББК 65.050
А 38

Научный редактор – д-р экон.
наук А.А. Исаев

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА [Текст] : сборник
А 38 научных статей. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС,
2011. – 180 с.**

ISBN 978-5-9736-0199-7

В сборнике представлены научные статьи сотрудников кафедры маркетинга и коммерции Института международного бизнеса и экономики Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (ВГУЭС). Статьи объединяет их направленность – решение наиболее актуальных проблем рыночной экономики.

Издание адресовано студентам и аспирантам экономических специальностей, а также специалистам в области государственного регулирования рыночных отношений, повышения эффективности функционирования бизнес-структур.

ББК 65.050

ISBN 978-5-9736-0199-7

© Издательство Владивостокского
государственного университета
экономики и сервиса, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Байкалёва Е.Ю.

ХАРАКТЕРНЫЕ ОШИБКИ В ПОДХОДЕ К ИЗУЧЕНИЮ
ДЕЛОВОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА..... 5

Безруков И.С., Артёмова О.Н.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННЫХ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ПОВЫШЕНИЯ
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ 10

Безруков В.И., Безруков И.С.

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДЕМОГРАФИИ
НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ 24

Белозерцева Н.П.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ВЛАСТНЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР
В СФЕРЕ ГОРОДСКИХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК
(на примере г. Владивостока)..... 33

Брылева М.Е.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ–КОРЕИ 58

Брылева М.Е.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 67

Исаев А.А.

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ ПРОДАЖ..... 77

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ–КОРЕИ

М.Е. Брылева

канд. экон. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток*

В последние годы в двусторонних торгово-экономических связях наблюдается беспрецедентный подъем, который выражается в высоких темпах роста товарооборота, расширении инвестиционного сотрудничества, дальнейшей активизации межрегиональных и приграничных связей, заметном усилении интереса российских и китайских деловых кругов к взаимному сотрудничеству. Китай играет важную роль во внешнеэкономических связях России – занимает четвертую строчку в списке крупнейших торговых партнеров России и первое место среди торговых партнеров в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

В 2006 г., по данным таможенной статистики КНР, объем российско-китайской торговли составил 29,1 млрд долл., увеличившись на 37,3% по сравнению с 2005 г. Экспорт России в Китай составил 15,89 млрд долл. (+31%), импорт – 13,21 млрд долл. (+45,2%). Удельный вес России во внешней торговле Китая в 2006 г. равнялся 2,05%. Россия занимала 9-е место среди основных торговых партнеров Китая после США, Японии, Гонконга, Р. Корея, Тайваня, Германии, Сингапура, Малайзии. За январь – июль 2007 г. товарооборот между Россией и Китаем достиг 18,11 млрд долл. (+21,2%), в т.ч. экспорт – 10,44 млрд долл. (+17,4%), импорт – 7,67 млрд долл. (+26,7%). Удельный вес России во внешней торговле Китая за указанный период составил 1,93%. Россия продолжала занимать 9-е место в списке основных торговых партнеров Китая.

По данным ФТС России, в 2007 г. объём российско-китайской торговли составил 20,3 млрд долл., в т.ч. экспорт 13,05 млрд долл., импорт – 7,25 млрд долл. Доля Китая во внешней торговле России равнялась 6,0%. Китай занимал четвёртое место среди основных торговых партнёров России, уступая Германии, Нидерландам, Италии. За январь–июнь 2008 г. объём российско-китайской торговли составил 11,81 млрд долл. (+40,7%), в т.ч. экспорт – 7,32 млрд долл. (+26,9%), импорт – 4,49 млрд долл. (+71,1%). Удельный вес Китая во внешней торговле России равнялся 5,9%. КНР продолжала оставаться 4-м торговым партнёром России.

Китай экспортировал в Россию в 2008 году товаров на \$28,5 млрд, а сам купил на \$19,7 млрд. Китайские поставки выросли в 1,8 раз. «Столь крупный прорыв китайских товаров на российский рынок превзошел прогнозы российских и китайских экспертов» – сказал Цыплаков – Российский экспорт вырос на 12% [1].

Китай превратился в мощного поставщика машинотехнической продукции – её доля в российском импорте из этой страны достигла 30,5% (2008), а стоимость выросла на 90%, до \$8,7 млрд. Более чем вдвое выросли поставки автомобилей и другого транспорта, в 1,8 раз – чёрных металлов, в 2,8 раз – одежды. Китайский экспорт будет быстро расти и дальше, уверен Цыплаков: платежеспособный спрос в России растёт, рубль укрепляется против юаня [2].

Ради увеличения доли высокотехнологического экспорта Китая в 2006–2008 гг. несколько раз повышал налоговую нагрузку на товары первичной переработки – увеличивал экспортные пошлины, снижал долю возмещаемого НДС.

Обратной дорогой в Китай идет в основном сырьё. Российский экспорт в Китай мог бы в 2007 г. расти и быстрее, – «подвела» нефть. Её поставки сократились на 9%, до 14,5 млн тонн: из-за отсутствия чёткой договорённости по ценам «Роснефть» (основной российский поставщик нефти в Китай) не заключает новых контрактов с китайскими партнёрами. Выполняются только обязательства по ранее заключенным соглашениям, отметил Цыплаков.

Второй значимый товар российского экспорта в Китай – лес в (25 млн кубометров 2007 г.). Повышение экспортной пошлины на

инвестиций из КНР в Россию в период до 2020 года оценивается на уровне 10–12 млрд долл. США.

Инвестиционные приоритеты российских предприятий в КНР сосредоточены в производственных отраслях, в которых можно организовать более дешёвое, чем в России, экспортное производство (строительные материалы, легкая, пищевая, текстильная, химическая промышленность и др.), а также в тех секторах местной экономики, которые заинтересованы в привлечении передовых российских технологий

В данном контексте основным направлением приложения усилий государственных органов двух стран, курирующих вопросы внешнеэкономической деятельности, является принятие согласованных и комплексных мер для решения следующих ключевых задач: диверсификация структуры взаимной торговли; урегулирование комплекса вопросов, связанных с «неорганизованной» торговлей; совершенствование механизмов взаимодействия по вопросам доступа экспортёров на рынки двух стран, включая вопросы ветеринарного и фито-санитарного контроля; стимулирование сотрудничества в инвестиционной сфере; содействие развитию приграничного и межрегионального торгово-экономического сотрудничества.

1. www.Centrasia/25/01/2009/ «У России торговый дефицит с Китаем. Год «большого скачка» китайского экспорта»
2. www.lenta.ru/24.03.2009/ «Торговый профицит России снизился вдвое»
3. www.CriEnglish/21.03.2009/ «In trade relations of Russia and China there are problems»
4. www.Isria.info/11.03.2009/ «China and Russia work over overcoming of influence of crisis on bilateral trade»
5. «Экономический лабиринт». – Хабаровск, 2002. – № 3. – С. 44–45
6. «Экономический лабиринт». – Хабаровск, 2007. – № 11(54).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

М.Е. Брылева

канд. экон. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток*

Мировой финансовый кризис ощутимо ударил по российской экономике, включая и потребительский сектор, который уже в IV кв. 2008 г. продемонстрировал признаки замедления роста (результаты российских ритейлеров свидетельствовали о снижении темпов роста среднего чека сопоставимых магазинов). По результатам анализа аналитиков ВТБ, в 2009 г. сокращение потребительского спроса приведёт к замедлению роста оборота розничной торговли до 8,8% (10,4% в сегменте продовольственной розницы и 7,5% – в сегменте непродовольственных товаров) против 25% в 2003–2008 гг. При этом, хотя продовольственная розница более устойчива к влиянию кризиса, ожидаются изменения потребительских предпочтений в пользу более дешёвых (а следовательно, менее рентабельных) продуктов. В настоящее время жизнеспособность многих ритейлеров, а значит, и 70% рабочих мест во многом зависит от государственного регулирования, которое может как минимизировать последствия мирового кризиса, так и усугубить их.

Розничная торговля напрямую зависит от её основных показателей: *доходы населения, уровень занятости и потребительские ожидания*. В ноябре 2008 года, по данным ИА «INFOLine», впервые за последние годы произошло снижение реальных доходов населения. Таким образом, начался «потребительский кризис». В декабре 2008 году и первом квартале 2009 года падение

7. Войцеховский, О. Экономичный супермаркет – будущее российской розничной торговли / О. Войцеховский // Витрина. – 2000. – № 1. – С. 28–30.

8. Клейменов, А. Рычаги антикризисного управления в регионе / А. Клейменов, О. Головина // Проблемы теории и практики управления. – 1996. – № 4. – С. 60–62.

9. Также использованы данные государственного учёта данные научно-исследовательских организаций.

Правительство РФ.

Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат).

Министерство экономического развития РФ.

Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН.