

Экономическая сущность и государственное регулирование МИП

М.Н. Арнаут,

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент», Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (690014, Россия, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41; e-mail: Marina.Kulakova@vvsu.ru)

П.С. Коврижко,

магистрант кафедры «Экономика и менеджмент», Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (690014, Россия, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41; e-mail: poljysya@mail.ru)

Аннотация. В статье приводится обзор нормативно-правового регулирования малых инновационных предприятий (МИП) в России в ретроспективе. Выявляется недостаточная проработанность терминологии МИП в законодательных актах. Рассматриваются подходы исследователей в вопросах определения МИП. Исследуются виды деятельности, критерии, особенности и принципы деятельности МИП, свидетельствующие о том, что эффективно функционирующее МИП сегодня - основа конкурентоспособности экономики и высшего образования страны.

Abstract. In article review standard and legal regulation of the small innovative enterprises (SIE) is provided in Russia in retrospective. The insufficient development of terminology SIE in acts comes light. Approaches of researchers in questions definition SIE are considered. The kinds activity, criteria, features and principles of activity SIE testifying that effectively functioning SIE today - a basis of competitiveness economy and higher education of the country are investigated.

Ключевые слова: малое инновационное предприятие, государственное регулирование, сущность.

Keywords: small innovative enterprise, state regulation, essence.

Вопросы достижения и сохранения конкурентоспособности экономики России находятся под неустанным вниманием со стороны руководства страны. В современных условиях конкурентоспособность в значительной степени определяется не только высоким уровнем развития науки, но и объемом внедрения результатов научных исследований в реальный сектор экономики. В последние годы появилась устойчивая тенденция развития инновационной активности предприятий, которая пользуется огромной поддержкой со стороны государства.

Одним из приоритетных направлений государственной политики является создание благоприятных условий для развития инновационной деятельности в высших учебных заведениях (вузах) путем создания и всяческой поддержки развития деятельности малых инновационных предприятий (МИП). МИПы позволяют привлекать дополнительные инвестиции от реального сектора экономики, предоставлять места практики сегодняшним студентам, развивая их инновационную деятельность, предоставлять места дальнейшего трудоустройства студентов, повышать экономические возможности региона, области, конкурентоспособность страны и т.д.

В виду того, что МИП - явление неоднозначное для российской экономики, эффективность данных предприятий во многом будет зависеть от наличия высококачественной информации об их деятельности, возможностях и угрозах, а также понимания данной информации заинтересованными пользователями.

Одной из актуальных проблем является то, что само понимание МИП довольно размыто в нормативно-правовых актах, созданных с целью их регулирования.

Обратимся к истокам создания МИП в России.

Существует несколько важных этапов в истории развития предпринимательских инициа-

тив в вузах СССР и России, связанных с изменениями нормативно-правового регулирования деятельности МИП (рисунок 1).

Таким образом, создание благоприятного инновационного климата и оказание разносторонней поддержки МИПам, как уже действующим, так и вновь создаваемым на базе российских вузов, является одним из важнейших приоритетов государственной инновационной политики России. Несмотря на то, что процесс создания МИПов при вузах является новым для Российской Федерации, он уже набирает обороты, хотя и сталкивается на своем пути с целым рядом проблем и сложностей различного характера.

В настоящее время государственное нормативное регулирование деятельности малых инновационных предприятий представлено двух уровневой системой: это федеральные акты и региональные.

Наиболее значимым и основополагающим нормативным актом на федеральном уровне является Федеральный закон ФЗ-209 от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [14].

Федеральный закон № 217-ФЗ от 02.08.2009 разрешает высшим учебным заведениям создавать хозяйственные общества без согласия собственника их имущества с уведомлением федерального органа исполнительной власти.

Отношения, связанные с исчислением и уплатой (перечислением) страховых взносов регулирует Федеральный закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ (ред. от 29.12.2014).

Статья 66, части 1 ГК РФ от 30.11.1994 N 51-ФЗ описывает основные положения о хозяйственных товариществах и обществах.

Также в целях создания условий для развития предпринимательства в РФ как важного

фактора, обеспечивающего экономический рост и занятость населения, действуют такие нормативные акты как Указ президента о мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства и первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в РФ [11,14]. Однако данные

правовые акты не отвечают современным требованиям, в виду устаревшей даты утверждения. Региональный уровень представлен различными с точки зрения регионов и областей государственными программами развития малого предпринимательства.

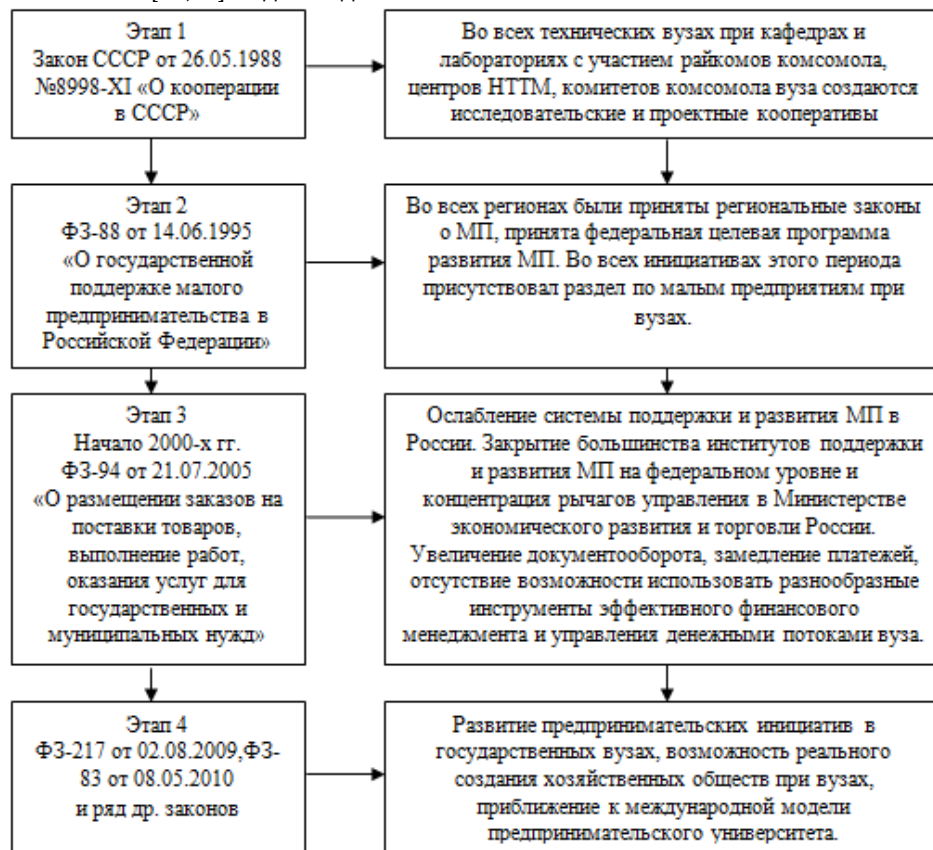


Рис. 1. Этапы развития предпринимательских инициатив в государственных вузах России.

Таким образом, в каждом регионе (области, крае) реализуется поддержка инновационных предприятий в рамках программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Можно выделить общие и специфические меры инновационного предпринимательства. К общим относятся механизмы поддержки, применяемые как на территории России, так и на каждой отдельной территории региона (области, края) на все предпринимательские структуры, вне зависимости от направления их деятельности, представленные в таблице 1.

В настоящее время для поддержки и развития инновационных предприятий в каждом регионе функционирует Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – государственная некоммерческая организация в форме федерального государственного бюджетного учреждения, образованная в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 1994 г. № 65.

Основными задачами указанного Фонда являются:

- проведение государственной политики развития и поддержки малых предприятий в научно-технической сфере;

- оказание прямой финансовой, информационной и иной помощи малым инновационным предприятиям, реализующим проекты по разработке и освоению новых видов наукоемкой продукции и технологий на основе принадлежащей этим предприятиям интеллектуальной собственности;

- создание и развитие инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства;

- содействие созданию новых рабочих мест для эффективного использования, имеющегося в Российской Федерации научно-технического потенциала;

- привлечение внебюджетных инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства;

- подготовка кадров (в том числе вовлечение молодежи в инновационную деятельность).

Реализуя данные задачи, Фонд ежегодно оказывает финансовую поддержку более чем 1500 малым инновационным предприятиям.

В настоящее время Фонд реализует программы инновационного развития, которые направлены на создание новых и развитие действующих высокотехнологических компаний, коммерциализацию результатов научно-технической

деятельности, привлечение инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства, создание новых рабочих мест.

Участие малых инновационных предприятий в программах Фонда позволяет довести разработку от научной идеи до создания устойчивого бизнеса, привлекательного для отечественных и зарубежных инвесторов. Инновационные проекты предприятий проходят независимую экспертизу на научно-техническую новизну, финансово-экономическую обоснованность, перспективу рыночной реализации продукции.

Таблица 1

Основные механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства в России

| Основные механизмы поддержки | Описание | Цель |
|---|---|--|
| Финансовая поддержка | - гранты начинающим; - субсидии государственным микрофинансовым организациям и региональным гарантийным фондам | - повышение уровня предпринимательской активности; - обеспечение доступа к финансовым ресурсам посредством предоставления микрозаймов; - обеспечение доступа к кредитным финансовым ресурсам путем предоставления поручительств по обязательствам |
| Модернизация | - субсидирование % ставок по кредитам; - субсидирование приобретения нового оборудования; - субсидирование лизинговых договоров | способствует обновлению и расширению парка производственного оборудования |
| Инновационная инфраструктура | -центры кластерного развития; -региональные центры инжиниринга; -центры прототипирования | - получение новых высокотехнологичных товаров и услуг; - создание конкурентоспособной экономики; - расширение инфраструктуры |
| Социальные инициативы: социальное предпринимательство и центры социальных инноваций | - субсидии социальным предпринимателям; - центры инноваций социальной сферы | - поддержка социальных инициатив предпринимателей; - социальное обслуживание граждан, культурно-просветительская деятельность, образование, социальные услуги; - консультационная и правовая поддержка по правам и льготам для субъектов социального предпринимательства, по вопросам бух. учета, подготовка финансовой отчетности |
| Специальная инфраструктура | - бизнес-инкубаторы - технопарки, промпарки | обеспечение доступа к оборудованным офисным и производственным помещениям на льготных условиях |

Региональные представители Фонда активно работают в 65 регионах Российской Федерации.

Именно МИПы в настоящее время являются одной из ведущих институциональных форм коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности вузов.

Малое инновационное предпринимательство должно сыграть важную роль как в развитии самих университетов, так и региона, через:

1) вовлечение в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности университета, что, в свою очередь, создает возможности для увеличения доходов, как самого вуза, так и авторов изобретений;

2) создание положительного имиджа для университета, который привлекает наиболее талантливую молодежь и формирует интерес потенциальных спонсоров и инвесторов;

3) обеспечение учебных и рабочих мест для студентов, аспирантов и выпускников университета и создавая возможности для формирования их профессиональных компетенций;

4) привлечение реальных заказчиков НИОКР, формируя их рыночную ориентацию, позволяя прогнозировать будущие направления НИОКР;

5) формирование дополнительного дохода, который можно использовать как на развитие новых инновационных проектов, так и на другие направления деятельности вуза.

Исходя из выше изложенного нормативно-правовое регулирование МИП представляет собой сложную и специфическую систему, носящую неустойчивый характер в настоящее время. И для повышения роли данных предприятий необходимо развить их организационно-методическое обеспечение.

Основа данного обеспечения - это определение МИП. Именно определение МИП является актуальной проблемой, так как нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельности МИП, не дают однозначной трактовки данному предприятию. При этом сущность и понимание данного определение есть в некоторых нормативных актах. Так в «Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года» (утв. Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике (протокол от 15.02.2006 N 1)) под малыми инновационными компаниями понимаются компании, соответствующие законодательному определению малого предприятия, основным видом деятельности которых является инновационная деятельность - выполнение работ и (или) оказание услуг, направленных на создание и организацию производства принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг); создание и применение новых или модернизацию существующих способов (технологий) ее производства, распространения и использования; применение структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и иных инноваций (нововведений) при выпуске и сбыте продукции (товаров, работ, услуг), обеспечивающих экономию затрат или создающих условия для такой экономии [18].

Изучив работы различных ученых – экономистов, можно прийти к выводу, что определение малого инновационного предприятия хорошо освещено в современной экономической литературе.

Так, например, по мнению доктора экономических наук Г.П.Белякова, МИП - это предприятия, разрабатывающие и внедряющие в производство наукоёмкие технологии и изделия, яв-

ляющиеся результатами интеллектуальной деятельности вузов [3].

В отличие от Г. П. Белякова, Д. В. Богачева придерживается другого мнения и считает, что МИП это «малые предприятия, представляющие собой самостоятельные бизнес-единицы, реализующие мероприятия по созданию, приобретению, освоению и распространению новых и усовершенствованных видов продукции, услуг, технологий, сырья и материалов, методов организации производства и управления» [4].

Мазур Е. утверждает, что МИП это особый тип современной предпринимательской деятельности (составная часть сектора малого предпринимательства), направленной на получение прибыли от проведения научно-исследовательской работы, результатом которой являются создание новой (или совершенствование существующей) конкурентно способной продукции (технологии, услуг), призванной существенно улучшить условия производства или жизни человека, и ее успешная коммерциализация [9].

М. В. Сафронов и Ю. А. Анищенко в своей статье предлагают определение МИП, как малое предприятие, которое осуществляет преимущественно деятельность, направленную на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Такое определение МИП у них сложилось исходя из определений инновационная деятельность и малое предприятие [15].

Шкуратов С. Е. в своем диссертационном исследовании представляет МИП как коммерческие организации с численностью сотрудников до 100 человек, осуществляющие практическую реализацию технологий (продуктов), содержащих конфиденциальные сведения технического, экономического, административного, финансового или иного характера и получающие наибольшую долю доходов от производства и реализации инновационной продукции [21].

Точку зрения Шкуратова разделяет и Т. В. Ефимцева, которая дает свое определение: малое инновационное предприятие - это коммерческая организация в форме хозяйственного товарищества, общества или партнерства, средняя численность работников которой не превышает 100 человек, а выручка от реализации продукции которой составляет не более 400 млн. руб. в год, систематически осуществляющая инновационную деятельность, в результате которой производится инновационная продукция» [7].

А.Н. Асул считает, что МИП это как «небольшой коллектив профессионалов, действующий самостоятельно или в составе крупной организации, ВУЗа, специализирующийся на узком направлении инновационной деятельности и имеющий возможность быстрой переориентации» [1].

Д.С.Юдин в своих работах рассматривает МИП при ВУЗах как относительно новые хозяйствующие субъекты в сфере рыночной экономики, характеризующиеся независимостью и адаптивностью, призванные выполнять задачи по структурной перестройке производства, по расширению международного научно-технического сотрудничества и росту престижа страны в мире на основе разработки, освоения и реализации нововведений (прежде всего принципиально новых) и создания обстановки восприимчивости

различных инноваций [22].

Н.В. Атарщикова сделала выводы о том, что малое инновационное предприятие при вузе является таким предприятием, которое учреждается на базе высшего учебного учреждения с целью получения дохода и относится к категории малое предпринимательство по критериям, определенным федеральным законодательством [2].

Борисоглебская Л.Н. и Молчанова А.А. дают определение МИП как интеллектуального потенциала, гибкого и удобного инструмента для возвращения РФ статуса передовой в технологическом отношении державы [5].

Шевелева Е.А. характеризует МИП как субъект малого предпринимательства, занимающийся прикладными научными исследованиями и разработками, проектно-конструкторской деятельностью, внедрением технических нововведений, технологических новшеств; это предприятия, которые доводят научные открытия до готовых коммерческих результатов [20].

Ломтева Е.В. в своей статье говорит о том, что МИП это специализированная и обособившаяся хозяйственная структура, главной целью которой является объединение усилий научно-технического персонала на основе соответствующих регламентов и процедур, направленная на ускорение и повышение эффективности инновационного развития [8].

Исходя из предыдущих определений можно сделать вывод, что МИП - это связующее звено между наукой и реальным сектором экономики страны, так как подобные предприятия реализуют наиболее рискованные инновации, способствуют инновационному росту отечественной экономики.

Все функционирующие МИП осуществляют определенные виды деятельности согласно действующего законодательства, представленные в таблице 2 [10].

Исходя из представленной таблицы, следует вывод, что деятельность МИПов носит специфический характер. При этом каждому из видов деятельности соответствует определенный показатель, позволяющий оценить эффективность предоставляемых услуг.

В настоящее время МИПы могут быть представлены различными организационно-правовыми формами хозяйственных обществ.

Согласно статье 66 Федерального закона Российской Федерации от 5 мая 2014 г. №99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой ГК РФ и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ» хозяйственные общества – это коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Хозяйственные общества могут быть созданы одним или несколькими физическими или юридическими лицами путем внесения своих долей (вкладов).

Наиболее распространённая правовая форма хозяйственного общества для малого инновационного предприятия является общество с ограниченной ответственностью (ООО).

Чтобы хозяйственное общество относилось к малым инновационным предприятиям, необходимо его соответствие определенным критериям.

Виды деятельности малых инновационных предприятий

| Вид деятельности МИП | Оценочные показатели |
|--|--|
| Осуществление на коммерческой основе научно-исследовательских работ | - Количество инновационных (внедренческих) проектов, инициированных по результатам проведенных научно-исследовательских работ; - Количество полученных организацией патентов (заявок на получение патента); - Затраты на научно-исследовательские работы в общей сумме затрат |
| Внедрение результатов научных исследований в экономическую деятельность (в рамках определенной сферы национального хозяйства) | - Количество полученных патентов (заявки на получение) на новые продукты, технологические процессы и др.; - Количество разработанных и принятых к исполнению технико-экономических обоснований, бизнес-планов инновационных проектов |
| Освоение и производство новых, уникальных товаров и услуг (продуктовых инноваций) | - Доля принципиально новой продукции/услуг в объеме производства предприятия; - Наличие аналогов, заменителей выпускаемой предприятием продукции/услуг; - Количество производителей аналогичной продукции на основе выданных предприятием лицензий; - Количество самостоятельных производителей аналогичной продукции |
| Освоение и использование в экономической деятельности принципиально новых, усовершенствованных производственных, управленческих технологий (технологических инноваций) | - Количество используемых на предприятии технологических инноваций; - Соответствие выпускаемой продукции (оказываемых услуг) международным и отечественным стандартам качества |

Изучение нормативно-правовой литературы, позволило выделить наиболее значимые критерии отнесения хозяйственного общества к МИП.

1. Одним из учредителей является вуз. Соучредителями могут выступать любые физические лица, а также юридические лица (сторонние предприятия и организации), которые заинтересованы в практическом применении РИД. Так как одним из учредителей МИПов выступает вуз, на него возлагается большая роль по поддержке их устойчивого развития. Также вузы могут для предпринимательского сектора образовывать систему консалтинговых центров, проводить активную инновационную политику, и участвовать в продвижении их инновационной продукции на рынок.

2. В уставный капитал создаваемого хозяйственного общества должно вноситься право использования РИД, исключительные права на которые сохраняются за научным и образовательным учреждением.

3. Предметом деятельности создаваемых хозяйственных обществ должно являться практическое применение (внедрение) РИД, к которым относятся:

- программы для ЭВМ;
- базы данных;
- изобретения;

- полезные модели;
- промышленные образцы;
- секреты производства;
- селекционные достижения;
- топологии интегральных микросхем.

4. В случае привлечения соучредителей при создании хозяйственных обществ доля вузов в уставном капитале должна составлять более 25% для акционерных обществ и более одной трети для обществ с ограниченной ответственностью.

5. В случае привлечения соучредителей их доля в уставном капитале должна быть оплачена денежными средствами не менее чем наполовину. Оставшаяся часть может быть оплачена исключительными правами на РИД, правом его использования, материалами, оборудованием или иным имуществом, необходимым для его применения.

6. Права на результат интеллектуальной деятельности не могут предоставляться третьим лицам по договору, а также передаваться третьим лицам по иным основаниям, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Более того, помимо выше указанных критериев, МИП должен соблюдать все требования, касающиеся малых предприятий, которые представлены на рисунке 2 [16]:

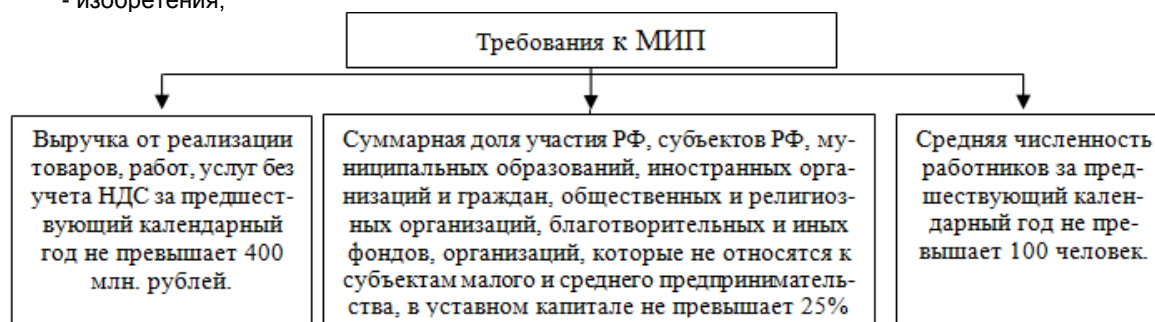


Рис. 2. Требования, соблюдаемые МИП, касающиеся малых предприятий.

В связи с тем, что создание МИП происходит на базе вуза, МИП, как хозяйственное общество, имеет ряд особенностей:

- освоение студентами базовых компетенций научно-исследовательской и инновационной деятельности через их включение в соответствующие практики;
- реальное включение большинства

преподавателей в научно-исследовательскую и инновационную деятельность;

- превращение университетов в центры коммуникации бизнеса, общества, государства по вопросам научного и технологического прогнозирования, обмена передовыми знаниями, решения глобальных проблем;
- междисциплинарность исследований и

разработок;

- формирование инновационных производств и организация инновационных предприятий;
- развитие малого инновационного предпринимательства;
- интернационализация научной деятельности и подключение к передовой науке в рамках междисциплинарного научно-технического сотрудничества, выражающиеся в формировании интернациональных исследовательских коллективов, проведении стажировок в зарубежных научных и международных центрах, публикации результатов научных исследований в ведущих зарубежных журналах.

Из приведенных принципиальных особенностей МИП можно выделить основные принципы оказывающие влияние на формирование малых инновационных предприятий, создаваемых на базе высших учебных заведений:

- относительная независимость;
- самостоятельность;
- способность решать вопросы по структурной перестройке;
- производства и повышения эффективности показателей социально-
- экономического развития;
- независимость и адаптивность.

Таким образом, МИПы обладают характерными особенностями, значительно отличающимися от других предприятий, что помогает сделать их деятельность социально значимой, вовлекая в процесс их деятельности студентов и преподавателей. При этом, нормативно-правовое обеспечение деятельности МИП до настоящего дня не достаточно проработано, что вызывает многие вопросы и оставляет МИПам одно из главных мест в списке актуальных проблем для исследователей.

Библиографический список:

1. Асаул А. Н. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А.Н. Асаул, Б.М. Карпов, В.Б. Перевязкин, М.К. Старовойтов. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2008. – 606 с.
2. Атарщикова Н.В. Коммерциализация научно-технических разработок посредством малых инновационных предприятий при вузах [Электронный ресурс] / Н.В. Атарщикова // Управление экономическими системами: науч. электрон. журнал. – 2011. – (29) УЭКС, 5/2011.
3. Беляков Г. П. Развитие и стимулирование инновационной деятельности высших учебных заведений / Г.П. Беляков, В.Э. Кауп // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 4 (44). – С. 397 – 400
4. Богачева Д. В. Стратегия развития малого инновационного предпринимательства как объекта государственного управления: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Богачева Дарья Викторовна. – СПб., 2006. – 20 с.
5. Борисоглебская Л.Н., Молчанова А.А. Проблемы развития малых инновационных предприятий при вузах и нормативно-правовое регулирование их деятельности // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2013. №2. С.105-115.
6. Давыдов А.Е. Малые инновационные предприятия в государственной инновационной политике [Электронный ресурс] / А.Е. Давыдов // ЭПИ Социально-экономические и технические системы. – Режим доступа: <http://kampi.ru/sets> - свободный. – №4. – 2007.
7. Ефимцева Т.В. Правовое положение малых инновационных предприятий: проблемы определения и закрепления / Т.В. Ефимцева // Предпринимательское право. Приложение "Бизнес и право в России и за рубежом". – 2013. – N 2. – С. 28 - 32.

8. Ломтева Е.В. Малое инновационное предприятие - развитие столичного образования // Научные исследования в образовании. 2013. №3. С. 24-26.

9. Мазур Е. Инновационное предпринимательство в структуре малого бизнеса в Украине / Е. Мазур // Экономика Украины. – 2005. – № 3. – С. 36-41.

10. О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности: Федеральный закон от 02.08.2009 №217-ФЗ (ред. 29.12.2012) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140486/

11. О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства: указ Президента РФ от 29 июня 1998 года N 730 [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12112110/>

12. О направлении Концепции развития научно-исследовательской и инновационной деятельности в учреждениях высшего профессионального образования Российской Федерации на период до 2015 года: письмо Минобрнауки РФ от 22.02.2011 N 13-91[Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.bestpravo.ru/rossijskoje/do-dokumenty/r9g.htm>.

13. О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в российской Федерации: указ Президента РФ от 4 апреля 1996 года № 491 [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/106121/>.

14. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014): федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/o_razviti_i_malogo_i_srednego_predprinimatelstva_v_rossijskoj_federacii/.

15. Сафронов М. В. / Малые инновационные предприятия: Формирование понятийного аппарата / М.В. Сафронов, Ю.А. Анищенко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Социально-экономические и гуманитарные науки. – 2012. – №8. – Том 2. – С. 66-67

16. Смицких К.В. Теоретические основы образования и тенденции развития малых инновационных предприятий в Дальневосточном экономическом регионе // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 9-4. С. 693-697.

17. Смицких К.В., Коврижко П.С., Кравченко Н.Р. Оценка влияния региональных факторов на развитие малого инновационного предпринимательства в ДВФО // В сборнике: Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. Тюмень, 2014. С. 301-305.

18. Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года // утв. Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике (протокол от 15.02.2006 № 1).

19. Челнокова О.Ю. Влияние университетских малых инновационных предприятий на региональное развитие / О.Ю. Челнокова, Е.С. Сумарокова// Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2014. – Т. 14. – № 2-2. – С. 368-373.

20. Шевелева Е.А. Сущность бухгалтерского аутсорсинга инновационной деятельности в университетах // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2011. №8 (225). С.83-87.

21. Шкуратов С. Е. Выбор стратегии развития малого инновационного предприятия на основе матричной модели: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Шкуратов Сергей Егорович. – М., 2006. – 25 с.

22. Юдин Д.С. Методы формирования малых инновационных предприятий на базе высших учебных заведений: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Юдин Дмитрий Сергеевич. – Санкт-Петербург, 2013. – с. 75.