

3. ГОСТ 10354-82 Пленка полиэтиленовая. Технические условия (с Изменениями N 1, 2, 3, 4, 5)
4. ГОСТ 32736-2020 Упаковка потребительская из комбинированных материалов. Общие технические условия
5. ГОСТ 34534-2019 Упаковка. Бутылки полимерные для пищевых жидкостей. Общие технические условия
6. Кискина А. Биоразлагаемая упаковка: успехи, тенденции, перспективы [Электронный ресурс]. – URL: <https://article.unipack.ru/6075/>
7. Казарова И.Г. Особенности упаковки молока и молочной продукции (с. 157-158) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42961502>
8. Любешкина Е. Обратная сторона упаковки// Наука и жизнь. 2007. №.3 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nkj.ru/archive/articles/9315/>
9. Совенко Г.А., Строганова Е.А. Биоразлагаемая упаковка – путь к улучшению экологии? [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30097036>
10. Трейман М.Г. Полиэтилен как отход: химические свойства, состав, способы переработки и утилизации // Молодой учёный. – 2010. – № 1–2 (13), Т. I. – С. 144–145 [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/13/1080/>
11. Федотова О.Б. Особенности маркировки упаковки из комбинированных материалов для молока и молочной продукции [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21502560>

Рубрика: Демография. Изучение народонаселения

УДК 314.65

АДАПТАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ К УСЛОВИЯМ ПАНДЕМИИ

К.А. Лабунец, Д.Ю. Беликова
бакалавры
Л.В. Салова
научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Современные проблемы в мире и экономике способствуют появлению новых методов организации бизнес-процессов и улучшению существующих. Проблема адаптации их на предприятии является актуальным вопросом, стоящим перед руководителем организации. Данная работа содержит теоретические аспекты применения адаптационных мероприятий для бизнес-процессов, как способа развития организации в условиях пандемии на примере торговых компаний г. Владивостока.

Ключевые слова: адаптация, бизнес-процесс, торговая деятельность, пандемия.

ADAPTATION OF BUSINESS PROCESSES OF COMMERCIAL ENTERPRISES TO THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC

Adapting business processes of trading enterprises to the pandemic. Modern problems in the world and the economy contribute to the emergence of new methods of organizing business processes and improving existing ones. The problem of adapting them in the enterprise is an urgent issue facing the head of the organization. This work contains theoretical aspects of the application of adaptation measures for business processes, as a way of developing an organization in the context of a pandemic, using the example of trading companies in Vladivostok.

Kewwords: business process, trade, pandemic, adaptation, trading company.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в период пандемии предприятиям требуется совершенствовать организацию бизнес-процессов для того, чтобы обеспечить безопасность людей и эффективность работы, поэтому появляются новые формы ее ведения.

Цель статьи – рассмотреть адаптацию бизнес-процессов в торговых организациях в период пандемии, на примере торговых предприятий ООО «Битлз» и ООО «Мир Упаковки».

Для достижения поставленной цели выделены следующие задачи:

- рассмотреть сущность понятий процесс, бизнес-процесс и торговая деятельность;
- изучить рынок в данной отрасли в пределах г. Владивостока;
- проанализировать предыдущие и текущие бизнес-процессы торговых компаний;
- отразить результаты изменений бизнес-процессов в период пандемии.

Процесс (от лат. processus – прохождение, продвижение) в широком смысле – последовательная смена в развитии явлений, состояний и изменений; в узком – совокупность последовательных действий для достижения определенных результатов [1].

Понятие «бизнес-процесс» в современном обществе имеет несколько трактовок и сформулировано по-разному. Но все авторы согласны в одном, что бизнес-процесс – это в первую очередь главное свойство процесса деятельности организации. Начиная с исполнителя бизнес-процесса, потребителя и заканчивая процессом приобретения товара.

Бизнес-процесс является объектом управления, так как содержит в себе следующие критерии:

- ресурсы, необходимые для осуществления процессов с установленными критериями;
- средства и способы достижения запланированных результатов и установленных целей;
- методы управления изменениями процессов;
- действия и способы решения в случае возникновения сбоев в процессе работы;
- и другие.

Собственникам и предпринимателям необходимо правильно выстраивать работу бизнес – процессов, так как слабая (неправильная) реализация процессов ведет к ненужным действиям и не дает желаемого результата.

Торговая деятельность – (далее также – торговля) – вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров [2];

Для реализации торговой деятельности, продажи и правильного хранения продукции существует торговый классификатор, который разделяет товары на продовольственные и непродовольственные.

Продовольственные товары – товары в натуральном, обработанном или переработанном виде, предназначенные для употребления в пищу. Характерной чертой является удовлетворение человеческих потребностей, требуются всегда, поэтому они неэластичны к спросу, цене и количеству.

Непродовольственные товары – товары, не предназначенные для употребления в пищу ни в каком виде, реализуемые с целью удовлетворения разнообразного потребительского спроса, эластичны к спросу, цене и количеству.

Торговая деятельность напрямую зависит от демографических факторов в регионе, таких как: численность населения, платежеспособность и спрос.

Во время пандемии платежеспособность значительно уменьшилась. Это связано с резким введением ограничительных мер, которые пагубно отразились на население. Спрос на продукцию, как продовольственных, так и непродовольственных товаров снизился. Из – за массового сокращения персонала на предприятиях, люди стали больше экономить, тем самым более расчетливо относиться к своим тратам, откладывать и инвестировать на будущее.

Для наглядности рассмотрим динамику населения города Владивостока с 2019 года по 2021 год на рис. 1.

Из диаграммы видно, что с 2019 года наблюдался рост населения г. Владивостока, но после наступления пика эпидемии коронавируса с 2021 года начался спад из-за повышения уровня смертности.

Основными факторами, ограничивающими активность организаций розничной торговли, в 1 квартале 2021 года по-прежнему остаются недостаточный платежеспособный спрос населения и высокий уровень налогов.



Рис. 1. Динамика населения г. Владивосток [3]

Динамику оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами по месяцам можно рассмотреть на рис. 2.



Рис. 2. Динамика оборота розничной торговли [4]

Исходя из рисунка 2 можно увидеть, что в апреле 2020 года в пик эпидемии коронавируса был резкий спад на непродовольственные товары, но далее был рост до января 2021 года. Опираясь на данные прошлых лет, можно предположить, что с февраля будет следовать рост.

На примере компании ООО «Битлз», занимающейся торговлей непродовольственных товаров, а именно стройматериалами – 90%, спец. одеждой 5%, остальными товарами – 5%, можно рассмотреть эластичность спроса в условиях пандемии. Из – за закрытия границ, люди стали уделять больше времени и средств работе дома и на даче, организуют ремонт и стройки. За счет чего повысился спрос на строительные материалы и спец. одежду.

Адаптация ООО «Битлз» к условиям пандемии происходила в несколько этапов изменения бизнес-процессов. Изменения бизнес-процессов можно рассмотреть в табл. 1.

Изменение бизнес-процессов в период пандемии ООО «Битлз»

Этапы бизнес-процессов	До пандемии	После пандемии
1. Отпуск товара покупателю	Покупатель коммуницирует в офисе с менеджером лично и забирает товар со склада	Покупатель общается с менеджером удаленно через почту и программу AmoCRM, осуществляется доставка с закрытого склада
2. Организация работы склада	Работает 6 кладовщиков, отвечающие за отпуск товара со склада покупателю	Работает 2 кладовщика, отвечающие за отпуск товара со склада водителю
3. Продвижение товара	Организация выставочного зала с товаром	Создание интернет-сайта с товаром

Исходя из таблицы можно сделать вывод, что адаптация к условиям пандемии пошла на пользу торговой компании ООО «Битлз». Поменяв и усовершенствовав методы бизнес – процессов помогло не закрыться в условиях ограничительных мер карантина и добиться повышения спроса на продукцию.

Компания ООО «Мир упаковки», также занимающаяся торговлей непродовольственных товаров, в частности, одноразовой посудой, бытовой и проф. химией и т.д. в условиях пандемии также старалась максимально выстроить бизнес-процессы без существенных потерь.

Во-первых, к сожалению, была сокращена численность работников. В сравнении с 2019 годом, численность персонала в 2020 году значительно сократилась, это видно из табл. 2.

Это связано с резким снижением покупательской способности населения. Уменьшение спроса спровоцировало сокращение штата, это позволило немного снизить расходы компании, что позволило ей развиваться дальше в столь сложное время.

Таблица 2

Динамика численности персонала ООО «Мир упаковки»

2019 год	2020 год	Отклонение, %
329	225	68

Во-вторых, из-за массовых заражений и ограничительных мер, было принято решение о переходе на удаленную работу. Компания перестроила практически все свои бизнес-процессы на работу удаленно. Изменение бизнес-процессов компании ООО «Мир Упаковки» представлено в табл. 3.

Таблица 3

Изменение бизнес-процессов в условиях пандемии ООО «Мир упаковки»

Бизнес-процессы	До пандемии	После пандемии
1. Доставка товаров	Только оптовые заказы	Заказы оптом и розница
2. Реализация товаров	В точках продаж	В точках продаж и на сайте, онлайн
3. Работа с юридическими и физическими лицами	Непосредственно в офисах	В офисах и удаленно, по телефону и через сайт

В связи с тем, что были усилены меры контроля посещения общественных мест, стала наиболее актуальна и популярна, такая услуга, как доставка, что позволило сократить контакты между людьми.

Компания ООО «Мир упаковки» успешно внедрила изменения в свои бизнес-процессы, адаптировалась к тяжелому и сложному периоду, при этом увеличив спрос на свою продукцию.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что компании, занимающиеся торговой деятельностью в условиях эпидемии, смогли с достоинством справиться со всеми трудностями. Повышению спроса во многом способствовали онлайн заказы, т.е. заказы, сделанные через сайт, либо через другие интернет источники бесконтактной коммуникации. По большей части это намного удобнее, быстрее и безопаснее, чем покупки, сделанные напрямую через точки продаж. Руководители данных компаний, смогли подобрать верные решения для сложившейся ситуации, повысить спрос на продукцию, снизить затраты и обеспечить безопасность сотрудников и клиентов.

1. Большой Энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/246322>
2. Информационно-правовая система [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс]. – URL: <https://primstat.gks.ru/folder/27118>
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457?print=1>

Рубрика: Управление, предпринимательство и инновации на развитие дальневосточных территорий: современные аспекты

УДК 331.1

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧИХ МЕСТ

А.С. Левченко

бакалавр

В.В. Куликова

канд. геогр. наук, доцент

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка, Россия*

В работе дан анализ организации рабочих мест на примере КГБУСО «Партизанский психоневрологический интернат» (ПНИ). Дана краткая характеристика предприятия и теория организации рабочих мест. Рассмотрено рабочее место работника в должности «Сиделка» и проведена специальная оценка условий труда. Даны предложения по совершенствованию организации рабочих мест и рассчитана социально-экономическая эффективность данных мероприятий.

Ключевые слова: рабочее место, организация, работник, сиделка, фактор, показатель.

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE ORGANIZATION OF WORKPLACES

The paper analyzes the organization of workplaces on the example of the KGBUSO «Partisan psycho-neurological boarding school» (PNI). A brief description of the enterprise and the theory of the organization of jobs are given. The workplace of the employee in the position of «Caregiver» was considered and a special assessment of working conditions was carried out. Suggestions for improving the organization of workplaces are given and the socio-economic efficiency of these measures is calculated.

Keywords: workplace, organization, employee, nurse, factor, indicator.

Рабочее место сотрудника в любом учреждении играет определяющую роль в экономической составляющей всего предприятия и всех его структурных подразделений, на которые он подразделяется. Рабочее место сотрудника является материалом для тщательного изучения, что в конечном счете устанавливает принципы определения его сущности, как необходимого компонента основной работы.

Основопологающей целью организации рабочего места является выполнение работы на высоком уровне в установленные сроки на основе использования оборудования, рабочего