

ли, доля ресторанов в структуре общепита продолжит быть доминирующей, чему способствует тенденция открытие служб доставки в самих ресторанах.

1. КонтурМаркет/ Насколько вырос общепит за два года. – URL: [https://kontur.ru/market/spravka/48291-naskolko\\_vyros\\_obshhepit\\_za\\_dva\\_goda](https://kontur.ru/market/spravka/48291-naskolko_vyros_obshhepit_za_dva_goda)
2. Коммерсант/ В регионах растет количество заведений общественного питания. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6903377>
3. Банк России/ Инфляция и ключевая ставка Банка России. – URL: [https://cbr.ru/hd\\_base/infl/](https://cbr.ru/hd_base/infl/)
4. Зарплаты растут, а работать некому: эксперт назвал отрасль, где кадровый голод стал катастрофическим. – URL: <https://u.to/1dg-Ig>
5. Справочник компаний на основе классификатора ОКВЭД. – URL: <https://www.rusprofile.ru/codes>
6. Российский ресторанный рынок: главные тренды 2024 года. – URL: <https://welcometimes.ru/opinions/rossiyskiy-restorannyy-rynok-glavnye-trendy-2024-goda>

УДК 005.21:334.722(470)

## ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ СТАРТАПОВ В РОССИИ

**А.Ю. Рудаева, А.И. Египко, А.В. Усова, В.С. Форостяная, бакалавры**

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток. Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены ключевые сложности и особенности создания стартапов в России. Проанализированы проблемы финансирования, недостаток предпринимательского опыта, бюрократические барьеры, а также особенности инновационной среды и менталитета. Особое внимание уделено региональным аспектам развития стартапов и влиянию корпоративной культуры на успех инновационных проектов. Предложены рекомендации по преодолению основных препятствий для эффективного развития стартапов в РФ.

**Ключевые слова:** стартап, инновации, финансирование, предпринимательский опыт, бюрократия, венчурный бизнес, Россия.

## PROBLEMS AND FEATURES OF STARTUPS IN RUSSIA

**Abstract.** The article discusses the key difficulties and features of creating startups in Russia. The problems of financing, lack of entrepreneurial experience, bureaucratic barriers, as well as the peculiarities of the innovation environment and mentality are analyzed. Special attention is paid to the regional aspects of startup development and the impact of corporate culture on the success of innovative projects. Recommendations for overcoming the main obstacles to the effective development of startups in the Russian Federation are proposed.

**Keywords:** startup, innovation, financing, entrepreneurial experience, bureaucracy, venture business, Russia.

### Введение

Создание стартапов является одним из ключевых факторов развития современной экономики и инновационной среды в любой стране. В условиях глобализации и быстрого технологического прогресса стартапы выступают драйверами экономического роста, создавая новые рабочие места и стимулируя внедрение передовых технологий. В Российской Федерации, несмотря на значительный потенциал научно-технического комплекса и наличие талантливых специалистов, процесс становления и развития стартапов сталкивается с рядом специфических трудностей. Эти сложности обусловлены как внутренними экономическими и социально-культурными особенностями, так и внешними факторами, включая нормативно-правовую базу, инфраструктуру и менталитет предпринимателей.

Авторский анализ проблем и особенностей создания стартапов в России позволяет не только выявить основные препятствия на пути развития инновационного предпринимательства, но и сформировать

ровать рекомендации, направленные на повышение эффективности стартап-экосистемы. Научной новизной исследования является выявление точечных проблем в создании стартапов на территории РФ и рекомендации по их нивелированию.

В данной статье рассматриваются ключевые проблемы, такие как финансирование, кадровый потенциал, бюрократические барьеры, а также региональные и культурные аспекты, влияющие на успех стартапов. Особое внимание уделяется анализу текущей ситуации и перспективам развития, что делает исследование актуальным для предпринимателей, инвесторов и государственных институтов, заинтересованных в развитии инновационной экономики России.

Методами данного исследования является контент-анализ, анализ, обобщение, формализация.

Одной из главных преград в становлении стартапов является недостаточность их в финансировании (дефицит финансовых ресурсов), особенно на предпосевной стадии. В России объем инвестиций в стартапы значительно уступает западным рынкам: если в США ежегодно вкладывается более \$70 млрд., то в РФ – около \$200 млн. Венчурные фонды и бизнес-ангелы предпочитают финансировать проекты на более поздних стадиях или IT-стартапы, что ограничивает возможности для высокотехнологичных инноваций вне IT-сферы. Государственные гранты существуют, но их мало и процесс получения осложнен бюрократией и региональными различиями [3–5].

Авторы научного исследования предлагают рекомендации, которые помогут к притоку финансирования на ранних стадиях стартапа, а именно:

- развивать государственные и частные программы финансирования на предпосевной стадии, упрощая доступ к грантам и венчурным инвестициям;
- поощрять создание бизнес-ангелов и краудфандинговых платформ для поддержки ранних стартапов.
- активно внедрять тренды цифровой экономики, например, искусственный интеллект, чтобы привлечь инвестиции в перспективные сферы.

Также авторы выделяют недостаток предпринимательского опыта и кадров в становлении стартапов.

Многие стартаперы испытывают нехватку знаний и навыков ведения бизнеса, что усугубляется отсутствием предпринимательского образования. По данным опросов, около 21 % предпринимателей отмечают этот фактор как серьезную проблему. Также наблюдается дефицит квалифицированных кадров, что затрудняет создание эффективных команд [2, 3].

Для нивелирования данного недостатка предлагается внедрять программы предпринимательского образования и менторства, включая сотрудничество с ведущими вузами и бизнес-школами; создавать акселераторы и инкубаторы с фокусом на развитие управленческих и технических навыков; развивать платформы для обмена опытом и сетевого взаимодействия среди стартаперов.

Бюрократия и нормативные барьеры по мнению авторов является ключевой проблемой не только стартапов, но и малого бизнеса. Регистрация бизнеса и взаимодействие с многочисленными контролирующими органами требуют значительных временных и финансовых затрат. В России действует около 200 органов контроля, что создает сложности для легального ведения стартап-деятельности и стимулирует уход в тень. Отсутствие единой нормативной базы и прозрачных стандартов оценки инновационных проектов усложняет привлечение инвестиций и развитие экосистемы [5, 6].

Для устранения данной проблемы необходимо упрощать процедуры регистрации и отчетности для стартапов, внедрять цифровые сервисы для взаимодействия с государственными органами, создавать единые стандарты оценки инновационных проектов и прозрачные критерии для получения поддержки, формировать единое пространство для стартапов, чтобы минимизировать административные издержки.

Особенности корпоративной культуры и менталитета в России затрудняют веру в успешности стартапов. В России недостаточно развита культура экспериментов и готовность к риску. Многие предприниматели не считают свои проекты по-настоящему инновационными, а рынок зачастую не проявляет интереса к новым технологиям. Это связано с закрытостью крупных компаний к инновациям и слабой поддержкой со стороны научных институтов и технопарков [1, 2, 5].

Авторы для нивелирования данного аспекта предлагают: продвигать культуру инноваций через образовательные кампании и успешные кейсы отечественных стартапов; поощрять сотрудничество между крупными компаниями и стартапами, внедряя программы корпоративного венчурного инве-

стирования; развивать технопарки и инновационные кластеры, где создаются условия для экспериментов и обмена знаниями.

Региональные особенности влияют не только на становлении, но и на развитии стартапов. Лидерами по инновационной активности являются Центральный, Сибирский, Северо-Западный и Приволжский федеральные округа. В таких городах, как Новосибирск и Екатеринбург, сформировалась благоприятная среда для стартапов благодаря наличию технопарков, акселераторов и успешных примеров крупных технологических компаний. Однако в целом региональная инфраструктура остается недостаточно развитой [2, 6].

Авторы для увеличения числа стартапов в регионах предлагают: инвестировать в развитие инфраструктуры и акселераторов в регионах с потенциалом инновационного роста; поддерживать создание локальных экосистем стартапов с учетом специфики регионального рынка и ресурсов; стимулировать сотрудничество между регионами и федеральными центрами для обмена опытом и ресурсами.

Стартаперы также сталкиваются с высоким уровнем стресса, одиночеством и отсутствием поддержки близких к их инновационным идеям. Многие испытывают тревогу и потерю доверия к людям, что негативно влияет на мотивацию и устойчивость бизнеса [3]. Для устранения психологических барьеров стартаперов авторы предлагают организовывать программы психологической поддержки и коучинга для предпринимателей, создавать сообщества и клубы по интересам для обмена опытом и взаимной поддержки, внедрять практики work-life balance и стресс-менеджмента в предпринимательской среде.

Российские стартапы часто сталкиваются с трудностями выхода на международные рынки из-за санкций, ограничений на сотрудничество с зарубежными инвесторами и технологическими компаниями. Это снижает возможности для масштабирования и привлечения иностранных инвестиций, а также ограничивает доступ к современным технологиям и международным бизнес-практикам. В условиях геополитической нестабильности стартапам приходится искать альтернативные пути развития, что требует дополнительных ресурсов и времени.

Для устранения ограниченности доступа к международным рынкам и санкциям предлагается развивать внутренний рынок и искать альтернативные международные партнерства, активно использовать цифровые платформы и Web3-технологии для обхода традиционных барьеров, формировать государственные программы поддержки экспорта инновационных продуктов.

Несмотря на наличие сильной научной базы в России, связь между научными институтами и предпринимательским сообществом остается слабой. Многие инновационные разработки не находят коммерческого применения из-за отсутствия эффективных механизмов трансфера технологий и поддержки стартапов на стадии прототипирования и вывода продукта на рынок. Развитие институтов технологического предпринимательства и создание платформ для взаимодействия науки и бизнеса являются важными задачами для повышения конкурентоспособности российских стартапов.

Для устранения данного недостатка – интегрирование науки и бизнеса в стартапы предлагается создавать механизмы трансфера технологий и стимулировать совместные проекты науки и предпринимательства, развивать платформы для коммерциализации научных разработок и поддержки прототипирования, внедрять программы грантов и инвестиций, ориентированные на научно-технические стартапы.

В последние годы наблюдается рост интереса к таким направлениям, как искусственный интеллект, блокчейн, биотехнологии и финтех. Эти области открывают новые возможности для стартапов, однако требуют значительных инвестиций и высококвалифицированных специалистов. Государственная поддержка и развитие цифровой инфраструктуры могут стать катализаторами для инновационного предпринимательства, но для этого необходимо создавать благоприятные условия для внедрения новых технологий и обучения кадров.

Для применения цифровых трендов и новых технологий в стартапах авторы предлагают поощрять использование искусственного интеллекта, блокчейна и других перспективных технологий в стартапах, обеспечивать доступ к современным цифровым инструментам и обучению для предпринимателей.

Успешное развитие стартапов в России требует не только решения традиционных проблем финансирования, бюрократии и кадров, но и преодоления внешних барьеров, таких как санкционные ограничения и слабая интеграция науки с бизнесом. Активное внедрение цифровых технологий и создание условий для международного сотрудничества станут важными факторами роста инновационного предпринимательства. Комплексный подход к развитию экосистемы стартапов позволит России повысить свою конкурентоспособность на глобальном рынке и раскрыть потенциал молодых предпринимателей.

1. 3 проблемы российских стартапов по мнению инвесторов // Хабр [сайт]. – URL: <https://habr.com/ru/companies/sezinnopolis/articles/586336/>
2. 5 главных проблем, с которыми сталкиваются ИТ-стартапы. – URL: <https://hi-tech.mail.ru/review/42022-5-glavnyh-problem-s-kotorymi-stalkivayutsya-it-startapy/>
3. Бои без правил. Почему российские стартапы прогорают. – URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/354037-boi-bez-pravil-pochemu-rossiyskie-startapy-progorayut>
4. Недостаток финансирования (27 %), нехватка предпринимательского опыта (21 %) и дефицит кадров (20 %) – основные проблемы, с которыми сталкиваются российские предприниматели... – URL: [https://sia.ru/?section=484&action=show\\_news&id=459786](https://sia.ru/?section=484&action=show_news&id=459786)
5. Обзор стартапов российского рынка за 2021–2023 гг. – URL: <https://vaael.ru/article/view?id=3234>
6. Основные особенности и проблемы создания стартапов в России. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-osobennosti-i-problemy-sozdaniya-startapov-v-rossii>
7. Особенности развития стартапов в условиях инновационной экономики. – URL: <https://sovman.ru/article/10301/>
8. Особенности развития стартапов в успешный бизнес. – URL: <https://skolkovo-resident.ru/razvitiye-startapov/>
9. Особенности развития технологического предпринимательства в России. – URL: <https://roscongress.org/materials/issledovanie-osobennostey-razvitiya-tekhnologicheskogo-predprinimatelstva-v-rossii/>
10. Проблемы реализации стартапов в РФ. – URL: <http://economyandbusiness.ru/ru/problems-realizatsii-startapov-v-rf>
11. Проблемы выживаемости и перспективы развития стартапов в России. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-vyzhivaemosti-i-perspektivy-razvitiya-startapov-v-rossii>
12. Почему в России сложно стать серийным предпринимателем. – URL: <https://rb.ru/opinion/pochemu-slozhno-stat-serijnym-predprinimatelem/>
13. Развитие инновационных стартапов в России. – URL: <http://edrj.ru/article/04-03-21>

УДК 331

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИМУЛЯТОРОВ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ С УЧЕТОМ ПОТРЕБНОСТЕЙ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЫНКА ТРУДА НА ПРИМЕРЕ АО «ВОСТОЧНАЯ ВЕРФЬ»

**Д.И. Русанова**, бакалавр  
**Я.А. Волынчук**, доцент

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток. Россия*

**Аннотация.** Дальний Восток России, в частности, такие предприятия, как «АО «Восточная верфь», сталкиваются с нехваткой специалистов, способных работать в условиях высоких технологий и современных производственных процессов. Актуальность статьи обусловлена необходимостью разработки эффективных методов подготовки кадров, способных удовлетворить потребности отрасли.

**Ключевые слова:** рынок труда, цифровые технологии, высококвалифицированные кадры, повышение квалификации, обучение кадров на местах, подготовка специалистов.