

ПРАВИТЕЛЬСТВО ГОРОДА МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА И ТУРИЗМА»

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРИОРИТЕТЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник материалов

XV Международной студенческой научно-практической конференции

Часть 2

29 апреля 2021 г.
г. Москва



**ПРАВИТЕЛЬСТВО ГОРОДА МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА И ТУРИЗМА»**



**МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
СПОРТА И ТУРИЗМА**

**«ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА:
ВОЗМОЖНОСТИ, ПРИОРИТЕТЫ,
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

Сборник материалов

XV Международной студенческой научно-практической конференции

29 апреля 2021 г.

Часть 2

Москва

И60 **Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы:** сборник научных трудов XV Международной студенческой научно-практической конференции – 29 апреля 2021 г. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2021. Часть 2. 475 с.

Сборник научных трудов печатается по решению научно-редакционного совета ГАОУ ВО города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» (МГУСиТ).

Оргкомитет конференции

Председатель

Н.В. Масыгина, ректор ГАОУ ВО МГУСиТ;

Заместитель

Д.И. Янгез, начальник отдела научной и редакционно-издательской деятельности МГУСиТ;

Члены оргкомитета:

И.П. Кульгачев, заведующий кафедрой туризма;

А.Б. Косолапов, профессор, профессор кафедры туризма;

М.Е. Успенская, заведующий кафедрой гостиничного и ресторанного дела;

И.А. Рубанникова, заведующий кафедрой иностранных языков;

С.К. Тарчоков, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин;

Ю.И. Дудкина, заведующий кафедрой физического воспитания.

Ответственный секретарь

И.Б. Бабаханова, аналитик отдела научной и редакционно-издательской деятельности МГУСиТ.

Редакционная коллегия:

Масыгина Н.В., ректор Московского государственного университета спорта и туризма, кандидат педагогических наук, доцент, заслуженный работник физической культуры Российской Федерации, отличник физической культуры и спорта, лауреат премии города Москвы 2019 года в области физической культуры, спорта и туризма;

Янгез Д.И., начальник отдела научной и редакционно-издательской деятельности МГУСиТ;

Година Л.Б., редактор отдела научной и редакционно-издательской деятельности МГУСиТ.

В сборник включены научные статьи и выступления участников XV Международной студенческой научно-практической конференции «Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы», организованной 29 апреля 2021 года ГАОУ ВО города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» при поддержке Департамента спорта города Москвы (в виде научных статей).

Издание адресовано студентам туристских вузов, специалистам-практикам науки, образования, индустрии туризма, гостиничного дела, предпринимательства, юриспруденции, других профильных и смежных сфер деятельности, а также всем заинтересованным лицам.

ISBN 978-5-9630-0154-7

ISBN 978-5-9630-0157-8 (Часть 2)

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 3. РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНУЮ СФЕРУ

Ю.С. Бердышева, И.П. Кульгачев

АРТ-ФЕСТИВАЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ ВЫКСУНСКОГО «АРТ-
ОВРАГА»11

А.А. Бизвава, И.А. Рубанникова

ТОЛЕРАНТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ
.....20

М.А. Борисова, С.К. Тарчоков

ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ. ПРЕМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ25

Е.Е. Варламова, Е.В. Петраш

ИСКУССТВО СТРИТ-АРТА КАК ВОЗМОЖНОЕ НАПОЛНЕНИЕ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ГОРОДА33

А.А. Василишина, Е.Ю. Никольская

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА В МОСКВЕ40

Е.И. Галацкая, А.Ю. Волкова

ВАЖНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ С
ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ47

Е.И. Галацкая, А.Б. Косолапов

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭКСКУРСИИ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЦ С
ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ52

Л.А. Губаева, Н.В. Косарева

МИСТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК НОВЫЙ ДРАЙВЕР
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА55

В.Е. Даргель, А.Ю. Волкова

ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТСКИЕ ПРОГРАММЫ КАК
ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОМ ПЕРИОДЕ
.....63

Д.В. Замотина, Р.Р. Гареев

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКЕ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ67

А.И. Зубарева, С.К. Тарчоков ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ	72
Н.А. Игнатова, В.П. Делия ЭКСКУРСИОННЫЕ МАРШРУТЫ СИБИРИ КАК ИСТОЧНИК ПОЗНАНИЯ ДХОВНОГО ВЕЛИЧИЯ РОССИИ	80
А.В. Изюмцева, Е.Г. Ляхова ТРЭВЕЛ-БЛОГИНГ: АКТУАЛЬНОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ И ВЛИЯНИЕ БЛОГЕРОВ НА РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	87
В.Б. Кириллова, А.Н. Третьякова ЭТИКА СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	95
М.В. Кобяк, Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин КРИЗИСНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА	101
Г.В. Краснова, З.А. Трифонова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ИСТОРИКО-КРАВЕДЧЕСКОГО ДОМА- МУЗЕЯ Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО)	108
М.Д. Мачикина, С.Д. Струкова, С.И. Коришунова КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ	115
А.В. Николаева, С.А. Корсакова ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОБЪЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВОССТРЕБОВАННЫХ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОДУКТОВ.....	122
А. Осинцева, А.Ю. Волкова ПРИМЕНЕНИЕ ПСИХОТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ТУРИЗМЕ.....	131
Н.Д. Петраш, Е.В. Петраш ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕКОНСТРУКТОРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ И ЕГО СВЯЗЬ С ВНУТРЕННИМ ТУРИЗМОМ	138
И.В. Пильский, И.П. Кульгачев «МАГЕЛЛАН»-SMART – СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОГО РЕЙТИНГА ТУРИСТА	144
Е.А. Подуруева, Д.Э. Удалов КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ	148

П.Е. Порхачева, В.А. Чернишкина НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ КАК ОБЪЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА (НА МАТЕРИАЛАХ МАЛЫХ ГОРОДОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	157
--	-----

Е.А. Просандеева, Н.В. Косарева ИММЕРСИВНЫЕ ВЫСТАВКИ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНОВ	163
--	-----

С.Ю. Радаева, В.П. Делия ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ТУРИЗМЕ	170
--	-----

В.А. Ручкин, Е.Г. Ляхова РАЗВИТИЯ ВО ВРЕМЯ ВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ «COVID-19»	182
---	-----

О.Е. Скалина, М.А. Джамаева, О.А. Фролова ДЖАЙЛО ТУРИЗМ КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ОТДЫХА	188
---	-----

К.Х. Уолт, С.И. Коришнова ТРУДНОСТИ И ПРЕГРАДЫ В РАЗВИТИИ КОСМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	194
--	-----

Е.М. Харитонова, Н.А. Козаков ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ «СЕРВИС И ТУРИЗМ» В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ	202
--	-----

С.А. Шкода, Ф.К. Гадимова ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДУХОВНЫХ СИЛ И РАЗРЕШЕНИЯ ВНУТРИЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ	208
--	-----

СЕКЦИЯ 4. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ БУДУЩИХ КАДРОВ ТУРИНДУСТРИИ И ГОСТЕПРИИМСТВА

Ю.А. Журавлева, Е.Г. Устинова, С.И. Коришнова МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ПРИВЕТСТВИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ	216
--	-----

Л.А. Плынова НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ УСТНОЙ РЕЧИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ	222
---	-----

А.Д. Чингаева, А.А. Терсянцева, А.Р. Гончарова, Н.Л. Харченко ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЦЕСС ОСВОЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»	226
---	-----

А.В. Голубенкова, Е.Д. Сильчак, Н.Л. Харченко

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ
ЯЗЫКОВ СТУДЕНТАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО» 232

СЕКЦИЯ 5. ДИАЛОГ КУЛЬТУР

М.К. Греков, Ю.Л. Кужель

ЯПОНСКИЕ БОЕВЫЕ ИСКУССТВА 237

В.А. Сергачева, А.С. Додина, Ю.Л. Кужель

ВЫСТАВКИ УКИЕ-Э В РОССИИ 243

Л.А. Плынова, А.Д. Манжосова

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ФРАНЦУЗСКИХ ШАМΠΑНСКИХ ВИН И ИХ ПОЯВЛЕНИЕ
В РОССИИ 248

В.А. Васин, А.А. Крючков

КУЛЬТУРНЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ГДР И СССР НА ПРИМЕРЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ НАРОДНОЙ АРМИИ ГДР И
СОВЕТСКОЙ АРМИИ 253

А.С. Вострецова, Ю.С. Гутова, А.А. Крючков

РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКИЕ ДИНАСТИЧЕСКИЕ БРАКИ..... 260

Л.А. Плынова, Е.А. Герасимов

ФРАНЦУЗСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ 268

Л.А. Плынова, С.И. Грачёв

ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ МИРОВОЙ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ..... 273

Л.А. Плынова, Е.А. Гришина

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАРКИ ФРАНЦИИ. ПРЕДПОСЫЛКИ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ
И СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ..... 278

А.В. Ерпелев, И.А. Рубанникова

ТОЛЕРАНТНОСТЬ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИСКУССТВА ЖИТЬ ВМЕСТЕ..... 285

А.А. Королева, И.А. Рубанникова

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС И КУХНЯ В ГЕРМАНИИ 290

З.К. Курбанова, Ю.Л. Кужель

CHEBURASHKA: A JOURNEY FROM RUSSIA TO JAPAN 296

С.А. Лабур, С.М. Денисова, Н.В. Гущина

РУССКИЕ СТАРООБРЯДЦЫ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ 299

П.В. Малашина, А.Г. Граве
ДОМЕНИКО ТРЕЦЦИНИ: ИТАЛЬЯНСКИЙ АРХИТЕКТОР В ПЕТЕРБУРГЕ . 303

Л.А. Польшова, А.Н. Олифер
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СПОСОБЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПОЛУЧЕНИЯ
ВО ФРАНЦИИ И РОССИИ 309

Д.А. Софина, Л.А. Польшова
УЛИЧНЫЙ ТЕАТР ВО ФРАНЦИИ И РОССИИ 314

Д.А. Старикова, Е.В. Жерикова. О.А. Фролова
ТУРИЗМ ПОСЛЕДНЕГО ШАНСА 318

Л.А. Польшова, Л.А. Стрелков
РУССКИЕ ИМЕНА В ДВИЖЕНИИ СОПРОТИВЛЕНИЯ ВО ФРАНЦИИ 323

М.З. Худжабекова, Н.В. Гуцина
ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В МОСКВЕ, СВЯЗАННЫЕ С
ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКОЙ 328

СЕКЦИЯ 6. РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

А.И. Милюков, М.В. Еремин
СКАНДИНАСКАЯ ХОДЬБА КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ ФАКТОРОВ
УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА 333

М.О. Немкина, Н.Л. Филиппова
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В
РОССИИ..... 339

Сипехри Мунир, С.К. Тарчоков
МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ «RED STAR SURF»
..... 343

«ВЛАДИВОСТОК-МОСКВА: МОБИЛЬНОСТЬ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ, ТУРИЗМ, 2021»

Ю.К. Ананьева, Т.С. Романишина
ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ РЕЧНЫХ КРУИЗОВ ПОСЛЕ
ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА..... 349

Д.Е. Блохина, Т.С. Романишина
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ ПОРТА СЕРПУХОВ. ТЕПЛОХОДНЫЕ
ПРОГУЛКИ ИЗ СЕРПУХОВА..... 356

Е.А. Овчинникова, Л.О. Ермолович БОТАНИЧЕСКИЙ САД ДВО РАН КАК РЕСУРС ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ.....	364
А.А. Кутаисова, Р.И. Гриванов ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТА ВЛИЯНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.....	373
Е.Е. Варламова, А.Т. Скорняков, Е.В. Петраш, А.Б. Косолапов ЭКСКУРСИИ КАК РЕСУРС ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ.....	376
В.Э. Васецкая, В.И. Суржиков СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ РОССИИ.....	382
Ю.Е. Кочеткова, Д.В. Куриленко, Д.С. Андросов, Д.Е. Галигузов, Р.И. Гриванов РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ...	387
А.Р. Гончарова, А.Б. Косолапов ЛЕГЕНДЫ И МИФЫ ПАРКОВ МОСКВЫ КАК РЕСУРС ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ	396
В.Е. Даргель, А.Б. Косолапов ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТСКИЕ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОМ ПЕРИОДЕ	400
О.О. Евзютина, И.Г. Чурилова РЕЧНЫЕ И КРУИЗНЫЕ ТУРЫ ПО ОКЕ В ГОРОДЕ КОЛОМНА: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ.....	405
П.В. Шадрин, Г.А. Петрова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ VR- И AR-ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	410
И.Н. Коновалов, Е.В. Бобрычнова, А.Б. Косолапов МЕДИЦИНСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРАЖДАН КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА МЕДИЦИНСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА	416
Г.А. Петрова, А.А. Исаев КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ БЛАГОПРИЯТНОСТИ ИМИДЖА МОРСКОГО ГОРОДА	423
А.А. Пладес, И.Г. Чурилова НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА НА РЕКЕ ПАХРЕ	428

<i>А.Ю. Ребенчук</i> ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК НА ОСНОВЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ	436
<i>А.Д. Соболева, И.Г. Чурилова</i> МУЗЕЙ РЕЧНОГО ФЛОТА В САРАТОВЕ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	442
<i>Л.А Солдатова, Э.С. Савельева, И.С Михина</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.....	448
<i>Е.А. Василевская, В.Н. Макарова</i> ЭКСКУРСИОННЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРОПЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГПЗ «БУРЕЙНСКИЙ»	453
<i>Е.И. Галацкая, А.Б. Косолапов</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ, СТРАДАЮЩИХ ОНКОЛОГИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ	459
<i>Л.А. Чупин, Р.И. Гриванов</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПЛЯЖНОГО ОТДЫХА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ	463
<i>А.Г. Шарненкова, Т.С. Романишина</i> ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕЧНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ. ОБЗОР ПОПУЛЯРНЫХ ТУРОВ	467

4. *Непомнящий Н.Н.* Серпухов. История и достопримечательности [Текст] / Н. Н. Непомнящий. М. : Вече, 2017. 208 с. (Малые города России).
5. *Романишина Т.С.* Геомаркетинговый подход в стратегическом развитии туристского бизнеса. / В сборнике: стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 218-223.
6. Сайт ООО «Порт Серпухов». Режим доступа: <http://portserp.ru/raspisanie/> (дата обращения: 17.02.2021 г.).
7. Сайт ООО «Уездный город». Режим доступа: <https://uezdgorod.ru/> (дата обращения: 17.02.2021 г.).
8. Федеральное агентство морского и речного транспорта - Режим доступа: <http://morflot.gov.ru> (дата обращения 15.02.2021 г.)
9. *Meskhi B., Bondarenko V., Efremenko I., Romanishina T., Rudoy D., Olshevskaya A.* Impact of globalization and digitalization on the efficiency of environmental development of territories. // В сборнике: E3S Web of Conferences. International Scientific and Practical Conference “Environmental Risks and Safety in Mechanical Engineering” (ERSME-2020). 2020. С. 06012.
10. Федеральное агентство по туризму. Режим доступа: <https://tourism.gov.ru> (дата обращения 15.02.2021 г.).

БОТАНИЧЕСКИЙ САД ДВО РАН КАК РЕСУРС ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Е.А. Овчинникова,

*Студент 3 курса, Академический колледж, Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса, Владивосток,*

Л.О. Ермолович,

мастер производственного обучения

Статья посвящена вопросам развития экологического туризма в Приморском крае на основе анализа особо охраняемой природной территории «Ботанический сад ДВО РАН». Обозначены проблемы и перспективы. Показан туристский потенциал территории и пути его использования.

Ключевые слова: Экологический туризм, научный туризм, Дальний Восток России, Приморский край, туристический потенциал, особо охраняемые природные территории, экотуры.

BOTANICAL GARDEN OF THE FEB RAS AS A RESOURCE OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE PRIMORSKY KRAI

*E.A. Ovchinnikova,
3d year Student, Academic College,
Vladivostok University of Economics and Service, Vladivostok
L.O. Ermolovich,
master of industrial training*

The article is devoted to the development of ecological tourism in the Primorsky Territory based on the analysis of the specially protected natural area "Botanical Garden FEB RAS". Problems and prospects are outlined. The tourist potential of the territory and the ways of its use are shown.

Keywords: Ecological tourism, scientific tourism, the Far East of Russia, Primorsky Krai, tourist potential, specially protected natural areas, ecotours.

Экотуризм в Приморском крае имеет большие перспективы для развития. В настоящее время на территории Приморья разработано 54 природно-экологических туристских маршрута, включая пешие, автомобильные, водные и комбинированные. Развитию экотуризма в регионе способствуют 520 уникальных природных объектов, среди них озёра, водопады, древние потухшие вулканы, пещеры; особо-охраняемые природные территории и заповедные места: Дальневосточный морской заповедник, Кедровая Падь, Лазовский заповедник и другие.

Ботанический сад-институт Дальневосточного отделения Российской Академии наук (БСИ ДВО РАН) – единственный в Дальневосточном Федеральном округе ботанический научно-исследовательский институт, основная деятельность которого – выполнение фундаментальных исследований и прикладных разработок в области ботаники, экологии, лесоведения, охраны природы.

Ботанический сад находится на полуострове Муравьева-Амурского и относится к советскому району. Это пригородная зона Владивостока, которая занимает площадь свыше 170 га [1].

Одна из важных и перспективных областей деятельности БСИ ДВО РАН – сохранение особо ценных и значимых для развития России генетических ресурсов одной их богатейших флор мира – Восточноазиатской. Территория БСИ (169 га) на 90% занята хорошо сохранившимися естественными растительными сообществами, типичными для уссурийской тайги.

На лесной территории насчитывается 447 вид высших сосудистых растений, из них – 43 вида деревьев, 37 видов кустарников, 7 деревянистых и 7 травянистых лиан, 353 вида трав. На экспозиционных участках и в коллекциях природной дальневосточной флоры собрано 800 видов, в том числе 120 редких и исчезающих растений, из которых 42 включены в «Красную книгу РСФСР». В естественных фитоценозах созданы резерваты 12 видов редких растений.

В БСИ организован Гербарий, в котором хранится 40 тыс. гербарных листов. Гербарная коллекция БСИ зарегистрирована в Международной системе гербариев и имеет свой международный индекс. Ежегодно гербарные коллекции БСИ пополняются на 3-4 тысячи листов. В коллекцию семян ежегодно поступают сотни образцов семян видов, перспективных для интродукции, отбираются десятки интересных форм растений, которые используются в селекционной работе. Отбираются образцы фитомассы и почвы.

В дендрарии сада собрана коллекция интродуцированных деревьев и кустарников, содержащая около 900 видов. В открытом грунте произрастает много интродуцированных видов голосеменных растений, в том числе: реликт мезозойской эры, современник динозавров гинкго двулопастное, реликт третичного периода тис остроконечный, эндем Сихотэ-Алиня микробиота, а также много видов можжевельника, сосны, ели, лиственницы, пихты и др. Все они могут использоваться в озеленении города Владивостока.

В Ботаническом саду И.П. Петуховой создана самая богатая в России коллекция магнолий в открытом грунте, насчитывающая 17 видов, 4 из которых ежегодно дают полноценные урожаи семян. Эти виды магнолий, создав соответствующий питомник, можно использовать при озеленении города Владивостока. Коллекция цветочно-декоративных растений открытого грунта насчитывает свыше 1400 видов и сортов. В одной только коллекции роз более 230 видов и сортов.

В результате многолетней работы по интродукции представителей различных ботанико-географических областей в БСИ собрана коллекция растений закрытого грунта, насчитывающая 830 видов, 305 родов, 102 семейства. В этой коллекции представлены растения из Южной, Центральной и Северной Америки, Австралии, Средиземноморья, Китая и Японии. Из них у нас ежегодно цветут 272 вида и плодоносят 50 видов [2].

Формирование коллекционного фонда тропических и субтропических растений в закрытом грунте началось в начале 60 годов прошлого столетия. В настоящее время коллекция насчитывает около полторы тысячи таксонов тропических и субтропических растений.

Сотрудниками Сада выведено несколько десятков новых сортов декоративных растений (хризантемы, ирисы, лилейники и др.), на которые получены авторские свидетельства и патенты. С этими сортами и технологиями их выращивания жители города и края могли познакомиться в ходе целого ряда выставок, а также посещая Сад.

Одно из перспективных направлений – ландшафтный дизайн и ландшафтная архитектура, активно развивающаяся область науки, в которой происходит формирование различных направлений, становление понятий, определение терминов.

БСИ ДВО РАН – это не обычный академический институт. Кроме фундаментальных научных исследований в области ботаники, он выполняет большую работу по ботанико-экологическому просвещению населения, создает коллекции живых растений, которые могут с успехом использоваться в озеленении города, в интерьерах, в домашних коллекциях. Ботанический сад развивает жителей города эстетически.

Коллекции сада являются учебной базой для проведения занятий с преподавателями школ, они используются учителями средних школ для проведения учебных экскурсий со школьниками.

Ежегодно сад посещает до 200 тысяч человек, среди них половина – дети дошкольного возраста, школьники и студенты. Стало традицией посещение Ботанического сада молодоженами в день бракосочетания, иностранными гостями города. Для специалистов, студентов и школьников проводятся тематические экскурсии научными сотрудниками, даются консультации по выращиванию декоративных и лекарственных растений и ландшафтному дизайну.

На территории сада имеется огромное количество ресурсов, но также персонал заботится и о том, чтобы они всё время обновлялись и совершенствовались. Инфраструктура за несколько лет сильно развилась и сейчас эти ресурсы привлекают туристов как для обычных прогулок с целью отвлечься от рутины, так и для более грандиозных событий, таких как свадьба, день рождения и прочее.

Местоположение сада весьма удачное. Он находится близко к городу Владивостоку и городу Артёму, то есть потенциальные туристы могут без проблем добраться как на машине, так и на автобусе. Несмотря на то, что рядом проходит магистраль, шум дорог не доставляет неудобств. Если пройти по тропе в глубь леса, можно и вовсе забыть о том, что поблизости есть какая-то цивилизация. Это чудесная возможность побыть наедине с собой, пообщаться с окружающими деревьями и другими растениями, почувствовать незримую связь. Это то, что отвлечёт туриста от будничных проблем, поможет расслабиться и получить удовольствие от прогулки.

Также время от времени на территории сада проводятся мероприятия различного характера, такие как ярмарки, выставки, праздники, которые будут по нраву многим, будь то дети или же пенсионеры, имеющие свой дачный участок, которым эти знания будут полезны для применения на практике. Помимо вышесказанного, именно событийные мероприятия способны привлечь как можно больше желающих, что положительно скажется на прибыли, которая впоследствии будет способствовать развитию, на самом имидже сада.

Существует такая программа как экологический центр «Лес на ладони», созданный на базе Ботанического сада-института ДВО РАН и объединяющий инициативных и творческих людей, специалистов в области биологии, экологии и охраны растительного покрова, стремящихся к достижению гармонии между человеком и природой [3].

Миссия этой программы –развитие эоцентристского мышления населения для улучшения качества его жизни и повышения эффективности сохранения биоразнообразия в регионе.

Экскурсионное обслуживание – основа жизни БСИ ДВО РАН, позволяющая посетителям узнать о той тонкой грани между человеком и природой, важности их сосуществования и взаимопомощи. Увлекательный и интересный подход придётся по душе как взрослым, так и детям. Перечень экскурсий представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Экскурсии БСИ ДВО РАН

№	Услуга	Цена/чел., руб.	Время, мин.	Возраст, лет
Экскурсии обзорные и тематические, квесты, игровые маршруты (по территории)				
1	Экскурсия обзорная	200 р.	40-60	17+
2	Экскурсия обзорная(льготная стоимость для дошкольников, школьников)	150 р.	30-40	4+
3	Экскурсия обзорная(льготная стоимость для пенсионеров, инвалидов, студентов)	150 р.	40-60	17+
3	Экскурсия тематическая	200-300 р.	40-60	7+
4	Игровой маршрут «В некотором царстве»: о взаимосвязях растений и насекомых	200 р.	30-40	7-12
5	Игровой маршрут «Загадка одного ПРОростка»: о растениях морских побережий ДВ	200 р.	30-40	7-12
6	Игровой маршрут «СпасатЕЛЬ»: об исследователях, чьи имена носят растения ДВ	200 р.	30-40	7-12
7	Игровой маршрут«Чей дом лучше?»: о разных условиях обитания растений ДВ	200 р.	30-40	7-12
8	Игровой маршрут«ПЕРВОцвет»: о первоцветах ДВ	200 р.	30-40	7-12
9	«Эко-квест»:станции с экологическими заданиями	350 р.	60	8+
Экскурсии обзорные и тематические (в оранжево-красном)				
1	Экскурсия обзорная (для всех категорий)	100 р.	30	6+
2	Экскурсия тематическая (для всех категорий)	150 р.	30-40	6+
3	Экскурсия с дегустацией плодов «Вкусные тропики»: знакомимся с плодовыми растениями тропических и субтропических широт	от 500 р.	45	10+

Составлено автором по [3]

В Ботаническом саду проводится большое количество тематических экскурсий, приуроченных к сезону, или повествующих об определенном участке обширной территории сада. В настоящее время существует 6 постоянных тематических экскурсий:

«Уссурийская тайга», «Ядовитые растения Приморья», «Первоцветы», «Дикорастущие пищевые растения Приморья».

Экологическое просвещение – одна из первостепенных задач БСИ ДВО РАН. Для её успешной реализации сотрудники предоставляют туристам возможность участия в образовательных программах различного характера, ориентированные в первую очередь на детей.

Для того, чтобы методы привлечения потенциальных клиентов к экологическому туризму были более эффективными, необходимо проанализировать желания этих клиентов. Поэтому был проведён опрос местных жителей относительно их предпочтений и опыта посещения ООПТ.

Для сбора информации был выбран метод анкетирования с помощью социальных сетей. Количество респондентов, задействованное в исследовании – 100 человек. После анализа данных, были получены следующие результаты: возраст потенциальных потребителей в среднем 18–25 лет (60%), большинство из них предпочитают экологический туризм (58%). На вопрос о посещении Ботанического сада большинство (48%) ответили, что они были на данной территории и хотели бы побывать там снова. Чаще всего респонденты отдыхают на данном объекте 3–4 раза в год (42%), предпочтительное время года – лето (57%), 52% готовы уделить отдыху на территории сада 2–3 часа. Многие (49%), однако, хотели бы, чтобы инфраструктура подобных территорий была развита лучше. Также респондентам интересны достопримечательности национальных парков и ООПТ (61%), они отдают предпочтение совмещению активного и экологического отдыха (67%).

Исходя из результатов, полученных данных, можно сделать вывод, что многие туристы интересуются экологическим туризмом, особенно молодёжь, и нередко организуют подобный отдых. Правильная реклама природных объектов, важность участия в сохранении наследия, ориентированная на потенциальных клиентов, а также постоянное развитие этих объектов, их инфраструктуры, поможет увеличить интерес к данному направлению и расширить круг потребителей.

Основная цель – создание в Приморском крае современного и конкурентоспособного рекреационно-туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в услугах относительно экологического туризма. Организация мероприятий способна улучшить «вид» предлагаемых туров, что положительно скажется на спросе, ведь для туристов очень важна безопасность и возможность наслаждаться их отдыхом, используя все имеющиеся современные услуги (рисунок 1).

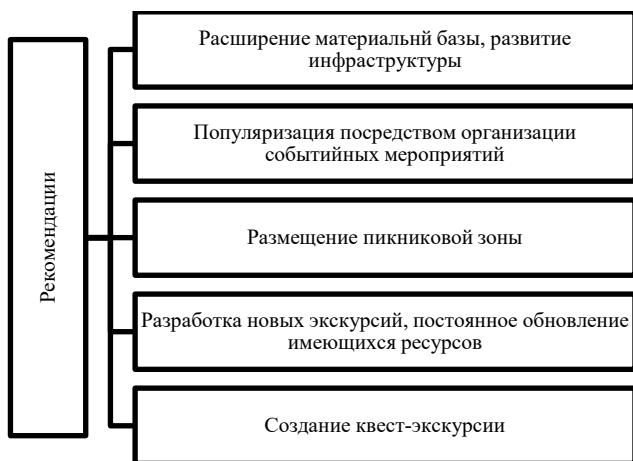


Рисунок 1– Рекомендации для БСИ ДВО РАН (разработано автором)

Для того, чтобы Ботанический сад ДВО РАН стал одним из главных объектов экологического туризма в Приморском крае, первым делом необходимо позаботиться о материальной базе, которой располагает территория, и её постоянном развитии.

Но это лишь одна составляющая развития данного направления. Немаловажным фактором является популяризация его среди потенциальных клиентов. Согласно Рисунку 16, 32% опрошенных желают посетить данный природный объект. Необходимо заинтересовать их, дать повод для скорого путешествия. И не только для них. Как бы не было банально, но для людей очень важно заниматься тем, что популярно среди других. В особенности это актуально среди молодёжи. Различные тренды, вызовы, агитация в особенности среди знаменитых личностей – способны зажечь интерес. Это может так же проявляться в событийных мероприятиях, проводимых на постоянной основе и поддающихся весьма широкой огласке.

Разработка новых экскурсий, постоянное обновление имеющихся ресурсов, проведение выставок, ярмарок станет отличным поводом посетить сад для тех, кому уже доводилось там бывать. Также приятным фактором стало бы размещение пикниковой зоны именно внутри сада, это будет ещё и поводом к тому, чтобы провести больше времени, наслаждаясь флорой и фауной, без навязчивого желания, обусловленного физиологией.

Немаловажным фактором, помимо прочего, также является рекламирование своего продукта. Цель рекламы – привлечь внимание, возбудить интерес, передать информацию потребителю.

Интернет-реклама сейчас является одним из самых популярных и эффективных способов продвижения товара и услуг. Это можно объяснить тем, что число пользователей сети растёт с каждым днём, и всё большее количество людей получают необходимую информацию именно из Интернета.

Взяв за основу всё вышеизложенное, мы разработали новую экскурсионную программу, совершенно не похожую на те, которые сейчас может предложить БСИ ДВО РАН. В первую очередь она ориентирована на детей от 10 лет. Подростки и взрослые также могут принять участие в данном мероприятии, выбрав более сложный «уровень».

Суть заключается в том, что это квест-экскурсия. Главная особенность квестов в том, что героями выступают сами игроки – принимают решения, разгадывают загадки, боятся, ликуют и иногда даже спасают мир. Для многих людей квесты превратились в приятное и полезное хобби, позволяющее отвлечься от повседневной рутины в любом из сотен миров, для доступа в который не нужно ни машины времени, ни космического корабля.

Квесты тренируют интеллект, а иногда и тело, развлекают, объединяют, раскрепощают, снимают стресс после утомительного дня, обеспечивают выброс адреналина и массу эмоций. Вне зависимости от тематики, важной частью игры является атмосфера, напряженная и вместе с тем бодрящая, вызывающая здоровый всплеск адреналина, чего так не хватает жителям мегаполисов в их обычной жизни с маршрутом «дом-работа или учеба-дом».

Данный квест можно модифицировать в зависимости от количества участников, их возраста, тематики и прочее. Всего имеется 8 станций, 3 из которых расположены в лесной зоне и одна из них предполагает верёвочные испытания. Минимальное количество станций для прохождения квеста – 5 – самый простой уровень.

На каждой точке участников будут ждать руководители, за каждым из которых будет закреплена определённая роль и задание. Задача руководителя зависит от того, на какой точке он стоит. Где-то он должен помочь, выдать материал или подсказку относительно дальнейшего пути; на другой станции участников будет ждать испытание, суть которого связана с тем, на что ориентирована деятельность Ботанического сада, то есть экологическое просвещение, а также креативное мышление и умение подать себя; на верёвочном испытании обязательно присутствие инструктора, который будет контролировать безопасность процесса. Также для того, чтобы путь был более интересным, по пятам участников будет следовать «отрицательный персонаж», желающий помешать успешному завершению экскурсии.

Универсальность этого квеста так же заключается в том, что его можно приурочить к любому событию, будь то День Рождения, пасха, свадьба и т.д., немного изменив роли руководителей, саму историю, призы участников. Естественно, для реализации необходимо заранее забронировать экскурсию и обсудить основные моменты с персоналом БСИ.

Начинается данное действо у ворот сада. Участники получают инструкцию, на которой будут изображены имеющиеся станции и их первый шаг. Участникам необходимо как можно скорее, опередив своих преследователей и не попадаясь им на глаза, пройти все станции, получив, помимо инструкции к дальнейшему шагу, определённую отметку, предмет, которые пригодятся на последнем шаге. На данной, конечной станции, ребята, используя все собранные подсказки и предметы, находят некий клад, в котором будут приятные презенты в виде сладких подарков, пропагандирующих здоровое питание и натуральные ингредиенты, сувениры с логотипом сада и такие полезные мелочи, как красочные справочники флоры и фауны, семена интересных растений. Также участники посадят дерево или цветы на выбор на специально отведённой территории, оставив свой небольшой след. Будет возможность подробнее узнать о экологических турах приморского края, услышать рекомендации и советы относительно этих путешествий.

Территория Ботанического сада весьма обширна и разделена на зоны, что поможет участникам квеста при его прохождении. И время проведения – 40-60 минут – подразумевает, что участники не будут появляться на тех станциях, на которых они уже были.

Приморский край, будучи очень богатым природными ресурсами, может стать одной из главных территорий развития экологического туризма. Ботанический сад, как один из них, прошёл немалый путь в своём развитии и становлении тем, чем он сейчас является. Самое главное – не останавливаться на достигнутом и продолжать реализацию намеченных планов и идей. Это поможет не только в сохранении наследия и научных целях, но также может заинтересовать новых туристов и привлечь тех, кто уже касался своими глазами и сердцами этого чудесного места.

Использованные источники

1. *Погорелов А.Р., Вовженяк И.С., Коровин К.М.* Ландшафтная ситуация в природоохранной зоне Владивостокской агломерации // Социально-экологические технологии. 2018. №1.
2. Ресурсы БСИ. Официальный сайт БСИ ДВО РАН [сайт]. URL: <https://botsad.ru/menu/mir-rastenii/rastitelnost-mira/> (дата обращения: 28.02.2021).
3. Программы БСИ [сайт]. URL: Режим доступа: <https://botsad.ru/menu/activity/edu/>
4. ООПТ России. Информационно-аналитическая система [сайт]. URL: <http://oopt.aari.ru/> (дата обращения: 28.02.2021).