

Г.А. Гомилевская

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Организационно-экономические аспекты военно-исторического туризма в Приморском крае

В статье проведен анализ основ формирования и развития военно-исторического туризма с использованием фортификационных сооружений. Цель работы состоит в определении теоретических основ и практических методов организации военно-исторического туризма в условиях взаимодействия организаций туристского рынка, органов координации и организаций военно-исторической и военно-патриотической направленности. Методической основой работы является социально-экономический подход к организации военно-исторического туризма с использованием фортификационных сооружений, в работе использованы методы системного анализа, аналогии, статистического анализа, моделирования. Выявлена роль военно-исторического туризма в создании культурных связей и международного сотрудничества, определены предпосылки, основные тенденции и факторы развития. Установлено, что инфраструктурной основой развития военно-исторического туризма являются преимущественно музейно-исторические комплексы с использованием фортификационных сооружений. На основе комплексного исследования установлен приоритетный характер развития военно-исторического туризма в России; оценены формы и методы маршрутного, экскурсионного и событийного военно-исторического туризма; выявлены проблемы, препятствующие его эффективному развитию; предложен ряд мер, направленных на развитие системы организационно-экономического управления военно-историческим туризмом на региональном уровне. Научной новизной работы является разработка системного подхода к развитию военно-исторического туризма на основе взаимодействия широкого круга субъектов. Практическая значимость работы состоит в исследовании форм военно-исторического туризма в Приморском крае, что позволило разработать комплекс первоочередных мероприятий, направленных на развитие туризма в Приморском крае.

Ключевые слова и словосочетания: военно-исторический туризм, патриотическое воспитание, фортификационные сооружения, рынок туризма, система взаимодействия субъектов, историческая реконструкция, программно-целевое планирование.

G.A. Gomilevskaya

Vladivostok State University of Economics and Service
Vladivostok. Russia

Organizational and economic aspects of military historical tourism in Primorsky region

The article analyzes the basics of the formation and development of military-historical tourism with the use of fortifications. The purpose of the work is to determine the theoretical foundations and practical methods of military-historical tourism organization in terms of interaction of the tourist market organizations, coordination bodies and organizations of military-historical and military-Patriotic orientation. The methodological basis of the work is the socio-economic approach to the organization of military-historical tourism with the use of fortifications, the methods of system analysis, analogy, statistical analysis, modeling. The paper identifies

Гомилевская Галина Александровна – канд. экон. наук, директор Международного института туризма и гостеприимства; e-mail: galina.gomilevskaya@vvsu.ru.

the role of military-historical tourism in the creation of cultural relations and international cooperation, the prerequisites, the main trends and factors of development. It is established that the infrastructure basis for the development of military-historical tourism is mainly Museum-historical complexes with the use of fortifications. On the basis of a comprehensive study, the priority nature of the development of military-historical tourism in Russia is established; the forms and methods of route, excursion and event military-historical tourism are estimated; the problems that hinder its effective development are identified; a number of measures aimed at the development of the system of organizational and economic management of military-historical tourism at the regional level are proposed. The scientific novelty of the work is the development of a systematic approach to the development of military-historical tourism based on the interaction of a wide range of subjects. The practical significance of the work consists in the study of forms of military-historical tourism in Primorsky region, which allowed to identify problem areas and on their basis to develop a set of priority measures aimed at the development of tourism in Primorsky region.

Keywords: military-historical tourism, patriotic education, fortifications, tourism market, the system of interaction of subjects, historical reconstruction, program and target planning.

Введение

В последние годы военно-исторический туризм получает широкое распространение в различных регионах мира и России. С целью его популяризации и приобщения молодежи к патриотической теме в России реализуется ряд федеральных и региональных государственных программ [6–8]. Активно развиваются общественные организации, военно-исторические клубы, центры детско-юношеского туризма, в сфере интересов которых находится широкий спектр мероприятий в сфере военно-исторического туризма.

При оценке состояния военно-исторического туризма выделяются особые черты, основанные на комплексном характере использования туристско-рекреационных территорий как сложного явления, включающего природные, технические и экономические условия, организационную деятельность, широкий круг участников. При этом в современной системе управления военно-историческим туризмом особая роль отведена фортификационным сооружениям, включение которых в тематические туристские программы позволяет получить новое, более высокое качество туристского продукта, обеспечивать интерактивность, многообразие форм и методов организации военно-исторических программ.

Недостаточный уровень реализации программ военно-исторического туризма на основе использования фортификационных сооружений требует дальнейшего исследования, направленного на понимание процессов туристской адресации, выявление приоритетов использования форм военно-исторического туризма. Одним из факторов, ограничивающих развитие туризма с использованием исторических военных объектов, является неразвитый организационно-экономический механизм управления фортификационными сооружениями. Решение данных проблем видится в необходимости консолидации усилий и опыта всех участников рынка военно-исторического туризма.

Актуальность рассматриваемой проблемы, ее практическая значимость и недостаточная степень научной изученности определили выбор темы научно-исследовательской работы и послужили основой для формулирования ее цели и задач.

Цель научно-исследовательской работы состоит в определении теоретических основ и практических методов организации военно-исторического туризма

с использованием фортификационных сооружений в условиях взаимодействия организаций туристского рынка, органов координации и организаций военно-исторической и военно-патриотической направленности. Достижение поставленной цели потребовало решения группы системно взаимосвязанных теоретических, методологических и практических задач: исследовать теоретические предпосылки и выявить основные тенденции и факторы развития военно-исторического туризма; оценить роль использования фортификационных сооружений в военно-историческом туризме; определить особенности региональной организации военно-исторического туризма; предложить системный подход к развитию туризма на примере Приморского края.

Предмет исследования, источниковая база исследования

Предметом исследования являются формы и методы региональной организации военно-исторического туризма с использованием фортификационных сооружений. Военно-исторический туризм рассматривается прежде всего через мировоззренческую призму в контексте идеи духовности и теории патриотизма, которые сформировались в России в конце XIX – начале XX в. великими русскими мыслителями Н.А. Бердяевым, И.А. Ильиным и Э.В. Соколовым. По мнению Н.А. Бердяева, структура русской духовности складывается из целого набора ценностей, среди которых выделяются стремление к самосовершенствованию, социальная чувствительность, нравственный потенциал, ответственность, патриотизм [9].

Научной основой развития культурного, в том числе военно-исторического туризма является теория «культурно-исторических типов» Н.Я. Данилевского, которая нашла развитие в теориях «локальных цивилизаций» и «цивилизационного подхода» историков О. Шпенглера, А. Тойнби и Л.Н. Гумилева [10]. Применительно к нашему исследованию авторы данных теорий сформулировали целостную систему законов, в основе которых лежит понятие самоидентификации и общности культуры отдельной цивилизации, которая проходит различные стадии от зарождения до полного упадка и вымирания. В то же время выполнение требования сохранения суверенности и высокой степени осознания своей самоценности гарантирует плодотворность продуктивного диалога между различными культурами и цивилизациями. Данное явление в прямом смысле тесным образом связано с чувством патриотизма.

Исследованию военно-исторического туризма посвящен ряд трудов авторов Д.А. Троицкого, В.П. Голованова, А.А. Бахваловой, В.И. Омельченко, А.А Остапец [5, 11, 12, 14, 15 и др.], связанных с патриотическим воспитанием средствами туризма. Данные исследования носят общий теоретический характер, раскрывая природу патриотического воспитания, при этом в работах не предлагаются конкретные решения задач патриотического воспитания средствами туризма. Проблемам военно-исторического туризма как явления посвящены исследования С.К. Волкова [1], Д.Ю. Шулякова [2], Э.А. Рыжиковой [3], Е.Л. Драчевой [4], Д.А. Троицкого [5], К.С. Мишкиной [16] и др., в которых определены основные тенденции развития данного вида туризма, установлена взаимосвязь с культурно-познавательным туризмом в числе проблем, выявлено его влияние на формирование патриотического воспитания молодежи, отмечены отсутствие сбалансированных туристских

программ, несоответствующий целевым требованиям уровень профессиональных кадров и т.п.

Военно-исторический туризм содержит социально-культурный потенциал, опирающийся на общекультурные ценности, национальную основу, и направлен на формирование личности на основе национального самосознания, связи с героическим прошлым нации. По мнению многих авторов, основными функциями военно-исторического (военного) туризма являются культурно-познавательная и воспитательная, суть которых заключается в патриотическом воспитании граждан и сохранении духовных и социальных ценностей [5, 11, 12].

Военно-исторический туризм в формировании патриотического воспитания молодого поколения может занять серьезное место, что подчеркивается в ряде государственных программ Российской Федерации: Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы [6], Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) [7], Национальная программа детского культурно-познавательного туризма [8], Стратегия «Развитие туризма в Российской Федерации до 2020 года» [13]. Общим в этих документах является принцип, определяющий роль военно-исторического воспитания в формировании патриотических ценностей на основе знания истории родной страны.

Исследование понятийного аппарата, определяющего сущность военно-исторического туризма, выявило два принципиальных подхода: на основе использования пассивной и активной формы туризма [17]. Активная форма направлена на совершенствование и развитие физических сил туриста и предусматривает активные способы передвижения. Пассивный военный туризм направлен на удовлетворение потребностей в знаниях, получение новых впечатлений и не связан с применением физических сил.

Исследователи рассматривают понятие военно-исторического туризма с различных позиций. При этом в целом под военно-историческим туризмом понимаются: формы представления исторических героических событий в виде событийных мероприятий (фестивалей, реконструкций), туристских маршрутов на места боевой славы; посещение мест военных сражений, военных музейных объектов и экспонатов, действующих объектов и полигонов, мест дислокации боевых транспортных средств; участие в военно-спортивных мероприятиях [1]; вид путешествия, в ходе которого турист знакомится с национальной и местной культурой, связанной с военной историей [18]; вид туризма на основе использования военной техники ориентирован на развитие культурных и спортивно-туристских программ [17].

При исследовании принципов развития военно-исторического туризма выделяется ключевая роль программно-целевого планирования развития туризма на основе использования военно-исторического наследия [20, 21], в том числе создание новых военных комплексов и реконструкция исторических объектов и музеев, развитие клубных объединений, создание комплексной туристской инфраструктуры.

Возможности использования потенциала военно-исторического туризма также заложены в формировании туристского имиджа территории. Множественное наличие военно-исторических объектов, в том числе фортификационных сооружений,

может сформировать туристский кластер с тематическим военно-историческим позиционированием [16]. Так, на уровне регионального бренда в топ-10 российских городов с позиции военно-исторического туризма, на основе данных о бронировании отелей в 2017 года, вошли Москва, Санкт-Петербург, Казань, Сочи, Нижний Новгород, Севастополь, Кострома, Великий Новгород, Ростов-на-Дону, Псков. На местном уровне наличие мемориальных объектов позволяет формировать условия для развития отдельных бизнес-проектов как в туристской сфере, так и в смежных отраслях с торговой, промышленной и сельскохозяйственной специализацией, что подтверждается исследованиями ряда авторов [1, 22].

Таким образом, установлено, что предпосылками развития военно-исторического туризма являются фундаментальные мировоззренческие факторы, потребности в формировании и развитии самосознания и самоопределения народов, получившие развитие в цивилизационных теориях. На наш взгляд, развитие данного вида туризма должно рассматриваться с двух позиций: туристской мотивации в сегменте въездного туризма (с позиции туристов, прибывающих в другой регион и другую страну) и патриотического воспитания молодежи в рамках туристско-краеведческой работы преимущественно на региональном и местном уровнях.

Несмотря на возрастающую значимость военно-исторического туризма и многочисленные исследования его деятельности, существует актуальная потребность исследований, направленных на формирование системного подхода к организации туристской деятельности с учетом взаимодействия органов государственного регулирования в сфере туризма, культуры, образования, туристских и общественных организаций.

Методы исследования

Методической основой работы является социально-экономический подход к организации военно-исторического туризма с использованием фортификационных сооружений. В работе использованы методы системного анализа, аналогии, статистического анализа, моделирования.

Основная часть

Развитие военно-исторического туризма рассматривается на национальном и региональном уровнях с позиций:

- проектирования и реализации туристских маршрутов с использованием фортификационных и иных военно-исторических объектов;
- создания музейно-исторических комплексов и туристско-рекреационных кластеров с ядром на основе военно-исторических ресурсов;
- организации событийных мероприятий военно-исторической направленности;
- формирования тематических программ на базе военно-патриотических лагерей и туристско-краеведческих центров.

В мировой практике накоплен большой опыт использования в туристских целях различного рода исторических фортификаций, укреплений и крепостей. В ходе работы исследованы наиболее значимые фортификации, занесенные в список всемирного наследия ЮНЕСКО: Великая китайская стена (КНР), Крепость Пражский Град (Чехия), Форт Сан Фелипе дель Морро (Куба), Морская крепость

Суоменлинна и Крепость Хвасон (Республика Корея), Замки и крепости короля Эдуарда I в древнем княжестве Гуинедд (Великобритания).

На площадках этих музеев представлены различные экспозиции:

- исторической тематики (экспозиции, посвящённые строительству фортов, документы и фотографии, подлинные вещи, реконструкция исторического интерьера, братские могилы);
- военной тематики (выставки вооружения, военные посты, описание военных событий);
- художественные (историко-художественные панорамы, выставки художников);
- религиозные (церкви, часовни).

В России в настоящее время расширяются возможности использования военных фортификаций в туристских целях. Наиболее значимыми признаны крепости, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Возможности использования военных фортификаций в туристских целях

Крепость	Место расположения	Дата основания	Основные характеристики
Архангельск (крепость Михаила Архангела)	Устье Северной Двины	1583–1584	Крепость неоднократно горела, позднее создавались каменные укрепления. Представляет высокую историческую ценность
Петропавловская крепость	Санкт-Петербург (Заячий остров)	1703	Ни разу не выполняла функции оборонительного сооружения, в течение двух веков служила политической тюрьмой
Форт Константин	Кронштадт	1858–1901	После Великой Отечественной войны форт демонтирован и оставлен без контроля. Использовался для накопления строительных отходов и старой техники. Восстановлен как памятник русской фортификации
Форт Изборск	Пригород города Псков	1302	Выдержал множество осад и штурмов в XIV–XV веках. С 1941 по 1944 – крепость была оккупирована немецкой армией. На его территории проводится исторический фестиваль
Форт «Император Александр I»	Кронштадт	1838–1845	Форт никогда не участвовал в боевых действиях, в нем была организована чумная лаборатория. Сейчас находится в ведении Управделами Президента и широко используется при организации экскурсий

С точки зрения патриотического воспитания молодежи через программы и маршруты военно-исторического туризма в настоящее время накоплен значительный опыт организации и проведения такой работы, функционирует целый ряд патриотических клубов и центров, распространена практика шефства над детскими

и молодежными организациями со стороны армейских структур. В последние годы вторую жизнь получило Российское военно-историческое общество (далее – РВИО), учрежденное Указом Президента Российской Федерации № 1710 от 29 декабря 2012 года в целях консолидации усилий по изучению военно-исторического прошлого России, противодействия попыткам его искажения, обеспечения популяризации достижений военно-исторической науки, поднятия престижа воинской службы и воспитания патриотизма. Примечательно, что РВИО воссоздано на основе Императорского Русского военно-исторического общества, учрежденного в 1907 году.

На основании исследования 30 военно-исторических фестивалей, проводимых в России в 2016–2017 годах, в том числе с участием РВИО, был определен рейтинг тематической активности фестивалей по историческому принципу (рис. 1).

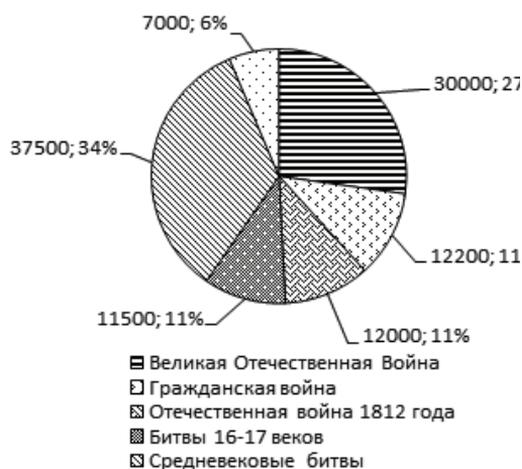


Рис. 1. Количество участников фестивалей, человек, %

Наибольшее количество посетителей приходится на средневековые военные фестивали (34%), на втором месте фестивали с тематикой Великой Отечественной войны, равное количество зрителей приходится на фестивали исторических периодов 16–17 веков, Отечественной войны 1812 года и Гражданской войны (по 11%), смешанные фестивали (6%).

В Приморском крае военно-исторический туризм рассматривается как один из приоритетных видов развития регионального туристско-рекреационного комплекса. Так, из числа размещенных на сайте Туристско-информационного центра маршрутов Приморского края [23] 23 маршрута (7,8%) имеют военно-историческую тематику. Наибольшее количество данных маршрутов приходится на культурно-познавательное направление (69,6%), к детским маршрутам отнесено 13% предложений, экологическому и этнографическому видам туризма – по 9% предложений (рис. 2).

Большинство маршрутов проходят по территории города Владивосток – 14 маршрутов (61%), остальные охватывают Хасанский, Шкотовский, Лазовский районы, Артемовский, Уссурийский, Находкинский, Партизанский городские округа. Лидирующие позиции занимают экскурсии, связанные с объектами Влади-

востокской крепости (52%), 6 маршрутов (26%) включают посещение средневековых городищ – Красноярского, Шойгинского, Николаевского, Екатериновского, три (13%) – посещение туристско-рекреационных парков «Изумрудная долина (Уссурийский городской округ) и «Штыковские пруды» (Шкотовский район).



Рис. 2. Структура исследованных военно-исторических маршрутов по видам туризма, %

Среди событийных мероприятий с военно-исторической тематикой, проходящих на территории Приморского края, наиболее значимыми являются День Военно-Морского флота, Шествие «Бессмертный полк», мероприятия, посвященные Дню пограничника, событиям на Каульских высотах, Дню героев Отечества, приуроченные к Хасанским событиям 1938 года, фестиваль «Владивостокская крепость».

Большая часть мероприятий направлена на патриотическое воспитание молодежи: фестивали «Армейский ветер», «Восточный форпост», «Найди себя»; фестиваль-конкурс патриотической песни «Афганский ветер»; месячник военно-патриотического воспитания молодежи, Всероссийский историко-образовательный форум студентов «Парад эпох»; военно-спортивные игры «Гонка героев» и «Зарница» [24].

Среди мероприятий этнографической направленности большая часть затрагивает факты из истории народов, населяющих Приморский край, связанные с различными военными событиями, начиная со средних веков, участием в Гражданской войне и Великой Отечественной войне, современных военных событиях. Ниже перечислены наиболее значимые этнографические мероприятия:

- Удэгейский праздник «Ва: кчай ни» (Красный Яр);
- День коренных малочисленных народов (парк «Удэгейская легенда», Красноармейский район);
- фестиваль народов Приморского края (ДВФУ, Владивосток);
- фестиваль «В семье единой» (Находкинский городской округ);
- фестиваль славянских культур «Новолетие» (Шкотовский район, парк «Штыковские пруды»);
- Праздник русских обрядов и народных обычаев (Село Углекаменск Партизанского городского округа).

При исследовании 18 мероприятий военно-исторической и военно-патриотической тематики, проходящих в Приморском крае, выявлено следующее распределение по источникам их финансового обеспечения (рис. 3).



Рис. 3. Источники финансирования мероприятий с военно-исторической тематикой в Приморском крае, %

Таким образом, большая часть мероприятий (52 %) финансируется с участием краевого бюджета; 20% – с использованием смешанного финансирования из бюджета Минобороны России, общественных организаций; 16% – с привлечением муниципального бюджета; 12 % – с федерального бюджета. Минимальная сумма финансирования составляет 200,0 тыс. руб. (Фестиваль «Армейский ветер»); максимальная – 2000,0 тыс. руб. (Всероссийский историко-образовательный форум студентов «Парад эпох»).

В целях патриотического воспитания, формирования основ национальной гордости и исторической памяти молодежи, осуществления военно-спортивной и туристско-спортивной подготовки в крае функционируют детские центры отдыха (лагеря) с использованием программ военно-патриотической направленности. В работе исследовано 15 военно-спортивных лагерей, размещенных в городах Владивосток, Уссурийск, Спасск-Дальний, Артем, Находка; в сельской местности Лазовского, Шкотовского, Надеждинского районов. На рисунке 4 представлены систематизированные данные по финансированию и условиям оплаты пребывания участников военно-исторических программ в специализированных детских центрах отдыха Приморского края в 2017 году.

Установлено, что 73% предложений детского отдыха с военно-патриотической направленностью финансируется за счет муниципального и краевого бюджетов, пребывание в двух лагерях финансируется за счет бюджета общественной организации и федерального бюджета и 2 – за счет самих участников. При этом только 7 лагерей (46,6%) предоставляют участникам свои программы бесплатно; при размещении в 6 лагерях (40%) используется смешанная форма оплаты с предоставлением субсидий на пребывание детей.



Рис. 4. Количество специализированных детских центров отдыха Приморского края по источникам финансирования военно-патриотических программ в 2017 г.

В Приморском крае действует Автономная некоммерческая организация «Туристско-информационный центр Приморского края», в функции которой, помимо прочего, входит организация экскурсий для детей на бюджетной основе, в том числе для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в рамках краеведческого и патриотического воспитания и приуроченных к национальным и региональным мероприятиям и праздникам. В том числе экскурсии на объекты Владивостокской крепости; патриотические экскурсии «Город воинской славы», «Надежда России», «Дальневосточный Фарпост России», «Партизанские отряды Приморья», «Путь боевой славы», «Штурмовые ночи Спасска» имеют военно-историческую направленность.

Инфраструктурной основой военно-исторического туризма являются музеи с военно-исторической тематикой: Военно-исторический музей Тихоокеанского флота и его филиал Мемориальный комплекс «Красный вымпел», Мемориальный комплекс Подводная лодка «С-56», Военно-исторический фортификационный музей «Владивостокская крепость», Мемориальный комплекс «Ворошиловская крепость».

В ходе подготовки работы в 2018 году были исследованы 35 туристско-экскурсионных военно-исторических маршрутов на рынке Приморского края (рис. 5).

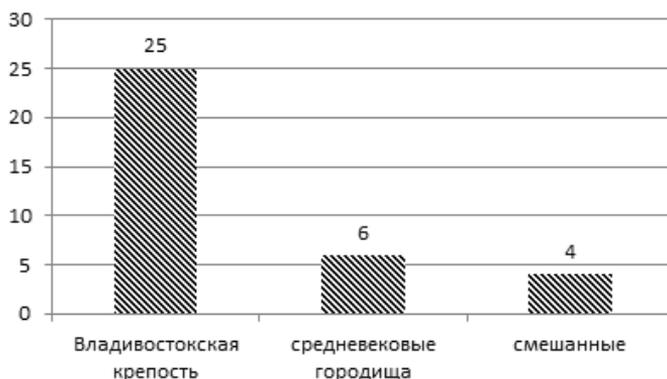


Рис. 5. Распределение военно-исторических маршрутов в Приморском крае по объектам показа в 2018 г.

Так, большинство маршрутов связаны с посещением объектов Владивостокской крепости (71,4%), средневековые фортификации (городища) используются в составе 6 исторических экскурсий (17,1%), в категории «смешанные» представлено всего 4 маршрута (11,4%).

Экскурсии на объекты Владивостокской крепости проводят общественные и туристские организации: Военно-исторический фортификационный музей «Владивостокская крепость»; Владивостокский диггер-клуб; Экскурсионно-методический центр музея имени В.К. Арсеньева; Военно-исторический клуб «Владивостокская крепость» при Приморском краевом отделении Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество»; турфирмы края.

На основе публичных данных электронных СМИ об организаторах туристско-экскурсионных военно-исторических маршрутов нами предложен рейтинг активности организаторов маршрутов в данном сегменте (рис. 6).

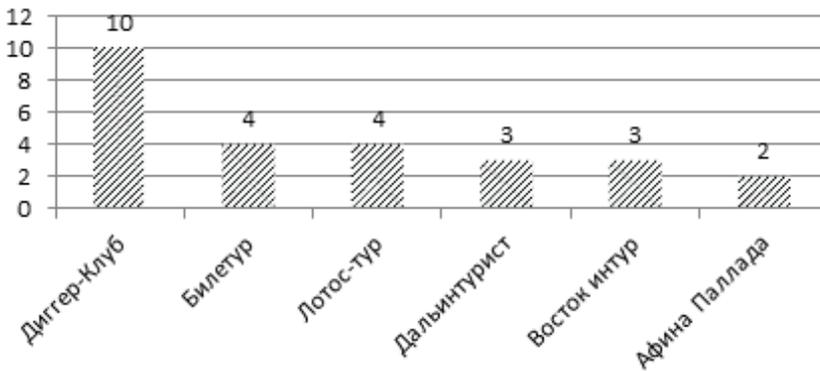


Рис. 6. Рейтинг активности организаторов маршрутов военно-исторической тематики

Явным лидером по тематике «Владивостокская крепость» является Владивостокский диггер-клуб, при этом членами клуба используются всего 9 фортов (форты № 1, 3–6, 7, 9, 10, 12). Стоимость экскурсий колеблется от 500 до 1400 руб. в зависимости от факторов: тип транспорта; возраст туристов, количество человек в группе; дополнительные услуги; время года.

Примерная оценка востребованности историко-культурных объектов Владивостокской крепости потребителями, составленная на основе опроса менеджеров туристских фирм, представлена в таблице 2.

Таблица 2

Оценка востребованности объектов Владивостокской крепости

Категория потребителей	Обоснование	Количество, чел.			
Отдыхающие санаториев и участники корпоративных мероприятий	4 санатория × 45 чел. (автобус) раз в неделю	10 800			
Школьники	<table border="0"> <tr> <td>3 дня в мае</td> <td rowspan="2">} 6 дней × 10 (автобус).</td> </tr> <tr> <td>3 дня в сентябре</td> </tr> </table> <p>по 40 чел.</p>	3 дня в мае	} 6 дней × 10 (автобус).	3 дня в сентябре	2 400
3 дня в мае	} 6 дней × 10 (автобус).				
3 дня в сентябре					

Категория потребителей	Обоснование	Количество, чел.
Турфирмы (индивидуальные туры)	Комплектация индивидуальных туристов в группы по 8–15 человек 1 раз в месяц 6 турфирм	1 080
Турфирмы (групповые туры поездки)	15% от 330 тыс. туристов	49 500
Музеи	2 музея от 30–100 человек в день	24 000
Диггер-клуб	Группы по 8–5 чел. 3–4 раза в неделю	1 800
Итого		89 580

Из приведенной таблицы следует, что примерно 90 тыс. человек посещают фортификационные объекты, без учета самостоятельных туристов.

Еще одним видом использования военно-исторических ресурсов является военная реконструкция. В регионе функционируют тематические клубы, среди которых наиболее известные: клуб ролевых игр «Отражения»; клуб прикладного фехтования «Грань»; клубы исторической реконструкции «Гарнизон» и «Scara Regis»; военно-исторические клубы «Приморский бастион», «Первый Дальневосточный фронт», «Дикие Сердца», «Влад-камад». Представленные клубы не только проводят фестивали, реконструкции, квесты, бои, отражающие стиль и традиции реконструируемых ими эпох, но также через единую сеть привлекают для участия в своих мероприятиях клубы из других регионов (Хабаровского края, Благовещенска, Санкт-Петербурга), активно участвуют в мероприятиях за пределами края.

Комплексное исследование современного состояния военно-исторического туризма свидетельствует о высоком потенциале и динамичном развитии данного вида туризма. В то же время следует выделить основные ограничивающие факторы:

- запущенное состояние объектов военно-исторического туризма, преимущественно фортификационных сооружений Владивостокской крепости, не позволяет обеспечить эффективное их использование. Фортификационные сооружения средневековой эпохи требуют проведения археологической реконструкции;

- ограниченный ассортимент туристских маршрутов не охватывает максимально значимых объектов военно-исторического туризма в крае; большая часть туристских фирм не рассматривают данный вид туризма как приоритетный для туристского предложения;

- развитие военно-патриотического туризма среди молодежи ограничивается недостаточным уровнем государственного финансирования программ, предусматривающих активное привлечение молодежи и школьников к изучению истории страны и родного края средствами туризма;

- краевые военно-исторические музеи не используют современные формы музеефикации, используемые приемы экспозиции имеющихся экспонатов носят в большинстве традиционный характер;

- событийные мероприятия с военно-исторической тематикой имеют локальный характер, при этом организация фестивалей ограничена как возможностями финансирования, так и качеством предлагаемых программ;

- при наличии широкого круга клубов военно-исторической реконструкции данное общество, как правило, функционирует вне туристского рынка, отсутствует система взаимодействия клубных образований и субъектов туризма.

Следует иметь в виду, что деятельность по оказанию туристских и экскурсионных услуг в сфере военно-исторического туризма могут осуществлять только туроператоры, внесенные в единый реестр туроператоров в установленном порядке. В структуре военного туризма зачастую вопросами организации военно-патриотических туров занимаются различные организации и учреждения: школы, военно-патриотические клубы, детские спортивные и туристско-краеведческие клубы. В данном аспекте необходима разработка комплексной системы взаимодействия субъектов туристской деятельности и отмеченных выше организаций. При постановке цели патриотического воспитания с использованием военно-исторических ресурсов в регионе также возникает потребность во взаимодействии государственных, муниципальных органов, системы образования и других субъектов общества. При этом актуальным является развитие патриотического воспитания детей через программы межмуниципального и межрегионального туристского обмена, разграничение ответственности между школой и туристской организацией во время проведения тура или экскурсии.

В работе предложен системный подход к развитию туризма на региональном уровне на примере Приморского края (табл. 3).

Таблица 3

Комплекс мероприятий, направленных на развитие системы военно-исторического туризма на региональном уровне*

Направление развития	Мероприятия
1. Отсутствие профессиональных туристских продуктов по адекватной цене	
Развитие проекта «Моя Россия» – межрегионального и муниципального сотрудничества в сфере военно-исторического туризма	Субсидирование затрат на транспортные услуги, возможность раннего и гарантированного бронирования билетов для туристских групп
	Увеличение квоты в рамках программы «Моя Россия» по маршруту «Дальневосточные рубежи»
	Дополнение ГП Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае на 2019–2025 годы» положением о системе субсидирования субъектов туристского рынка в контексте патриотического воспитания молодежи
	Проведение конкурсов на лучший военно-исторический маршрут
2. Отсутствие единой системы регулирования военно-исторического туризма	
Разработка программы взаимодействия РВИО, Минобороны и Ростуризма по продвижению маршрутов в регионах	Выделение в структуре ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» подпрограммы «Патриотическое воспитание средствами туризма»
	Выделение в структуре ГК Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае на 2019–2025 годы» подпрограммы «Патриотическое воспитание средствами туризма». В частности: расширение охвата детей Приморского края при организации бесплатных экскурсий в рамках фестиваля «Владивостокская крепость»

Направление развития	Мероприятия
3. Не использование современных форм музеефикации	
Современные формы музейных экспозиций	Использование современных интерактивных форм: зоны погружения, электронные этикетки, мобильные приложения, интерактивные инсталляции, выделенные кинозоны, мультитач-столы, передвижные терминалы, лабиринты, аудио-гиды
	Использование различных режимов для различных групп посетителей.
4. Локальный характер событийных мероприятий с военно-исторической тематикой	
Развитие событийного туризма в сегменте военно-исторического туризма	Расширение перечня событийных программ военно-исторического туризма с использованием комплексной поддержки Ростуризма, РВИО, региональных органов
	Включение событийных программ в единый федеральный реестр
	Разработка программы взаимодействия государственных органов координации, субъектов туристского рынка, клубных военно-исторических объединений
	Активное использование сценариев реконструкции исторических событий
	Использование активных и современных форм туризма: квест-экскурсии, анимационные, развивающие программы
5. Разрозненный характер информации о военно-историческом туризме в регионах	
Информационное сопровождение РВИО и ТИЦ	Создание на информационном портале http://tour.primorsky.ru/ вкладки «Военно-исторический туризм» с целью быстрого поиска маршрутов по данной тематике
	Размещение перекрестной ссылки с сайта ТИЦ и сайта РВИО (страница: Регионы) https://rvio.histrf.ru
6. Запущенное состояние объектов военно-исторического туризма	
Реконструкция объектов военно-исторического туризма	Создание системы управления объектами Владивостокской крепости
	Создание реестра фортификаций, в том числе сооружений Средневековья
	Восстановление отдельных объектов для использования в туристских целях
	Консервация объектов с целью их дальнейшего сохранения
	Археологическая реконструкция отдельных сооружений Средневековья

* Примечание. – Сост. автором.

Предложенные в работе мероприятия на основе программно-целевого подхода позволят сформировать эффективную региональную туристскую модель в сегменте военно-исторического туризма на основе комплексного взаимодействия организаций туристского рынка, органов координации федерального и регионального уровне, организаций военно-исторической и военно-патриотической направленности.

Выводы

В ходе исследования выявлена роль военно-исторического туризма в создании культурных связей и международного сотрудничества посредством знакомства с жизнью, культурой и обычаями народа, связанными с военной историей. Установлено, что предпосылками развития военно-исторического туризма являются фундаментальные мировоззренческие факторы, заложенные в человеческой культуре, потребности в формировании и развитии самосознания и самоопределения народов. При этом в современной системе управления военно-историческим туризмом особая роль принадлежит фортификационным сооружениям, обеспечивающим интерактивный характер туристского познания исторического наследия страны и региона.

В Российской Федерации и Приморском крае в частности развитие военно-исторического туризма рассматривается как приоритетная сфера туристской деятельности: развиваются формы и методы маршрутного туризма, активизируется деятельность по восстановлению и адаптации к использованию в туристских целях объектов военно-исторического туризма, растет количество военно-исторических фестивалей и мероприятий военно-патриотической направленности.

Несмотря на возрастающую роль военно-исторического туризма, до сих пор остаются актуальными проблемы, препятствующие его эффективному развитию: ограниченный ассортимент туристских маршрутов; недостаточный уровень государственного финансирования; ограниченность применения современных методов музеефикации; локальный характер событийных мероприятий; отсутствие взаимодействия между клубными образованиями и профессиональными субъектами туризма. Для решения указанных проблем в работе предложен ряд мер, направленных на развитие системы организационно-экономического управления военно-исторического туризма на региональном уровне.

В результате исследования определены предпосылки военно-исторического туризма на основе фундаментальных мировоззренческих теорий, разработан системный подход к развитию военно-исторического туризма на региональном уровне на основе взаимодействия организаций туристского рынка, органов координации федерального и регионального уровне, организаций военно-исторической и военно-патриотической направленности. Исследованы формы военно-исторического туризма, реализуемые в Приморском крае: туристские маршруты на военно-исторические музейные комплексы и фортификационные сооружения, военно-исторические и военно-патриотические мероприятия, что позволило выявить проблемы и разработать комплекс первоочередных мероприятий, направленных на развитие туризма в Приморском крае.

-
1. Волков С.К., Кони́на О.В., Дебелый А.А. Перспективы развития военного туризма в Волгоградской области // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11–1 (76–1). С. 850–852.
 2. Шуляков Д.Ю., Шулякова М.С. Перспективы развития военно-исторического туризма в Туапсинском районе Краснодарского края // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2014. № 1. С. 289–292.

3. Рыживолова Э.А., Коротких М.С. Военно-патриотический туризм в России // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2014. № 1. С. 419–423.
4. Драчева Е.Л. Историческая реконструкция – основа турпродукта // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. Т. 8. № 4. С. 55–67 [Электронный ресурс]. URL: http://spst-journal.org/Archive_article/2014/2014_04/06-Dracheva.pdf
5. Троицкий Д.А. Туризм и военно-патриотическая тема в контексте диалога культур // Туризм и сервис в панораме тысячелетий: альманах. М.: РГУТиС, 2009. С. 252–266.
6. Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы: государственная программа Российской Федерации от 30 декабря 2015 года № 1493 // Техэксперт [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru>
7. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) № 644 (с доп. и изм.) от 2 августа 2011 г. / Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru>
8. Национальная программа детского культурно-познавательного туризма / Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru>
9. Беспалова Т.В. Патриотизм в концептуальной версии Н.А. Бердяева: социально-философский анализ // Философия права. 2009. № 1. С. 85–88.
10. Овсянников А.В. Очерки теории культуры: локально-исторический подход: уч. пособие. Орел: Орловский гос. ин-т искусств и культуры; ПФ «Картуш», 2010. 345 с.
11. Голованов В.П. Педагогический потенциал детско-юношеского туризма // Теория и практика дополнительного образования. 2010. № 9. С. 8–10.
12. Бахвалова А.А. Отличительные особенности услуги детско-юношеского туризма // Вестник Российской академии естественных наук. 2015. № 19(3). С. 79–81.
13. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р // Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru>
14. Омельченко В.И. Современное состояние и перспективы развития детско-юношеского туризма в Российской Федерации // Вестник детско-юношеского туризма [Электронный ресурс]. URL: <http://tour-vestnik.ru/v-i-omelchenko-sovremennoye-sostoyaniye-i-perspektivy-razvitiya-detsko-yunosheskogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii>
15. Остапец А.А. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся. М.: РМАТ, 2001. 87 с.
16. Мишкина К.С., Кулямина О.С. Перспективы развития военно-исторического туризма Московской области // Научный аспект. 2015. Т. 2. № 2. С. 171–182.
17. Гордиенко Т.В. Перспективы развития военного туризма // Интернет-конференции ХНУМГ им. О.М. Бекетова [Электронный ресурс]. URL: <http://ojs.kname.edu.ua/index.php/area/article/view/1279>
18. Титова Е.А. Военный туризм как новое направление на туристском рынке // Туризм и культурное наследие: межвузовский сборник научных трудов [Электронный ресурс]. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/titova.htm
19. Гордиенко Т.В. Перспективы развития военного туризма // Интернет-конференции ХНУМГ им. О.М. Бекетова [Электронный ресурс]. URL: <http://ojs.kname.edu.ua/index.php/area/article/view/1279>
20. Парубец О.В., Тищенко Е.Н. Актуальность и проблематика военно-исторического туризма в Севастополе // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2 (58). С. 651–653.

21. Голуб Н.Н., Кудлай А.А. Военно-патриотический туризм как перспективное направление развития города федерального значения Севастополь // Вестник Международного юридического института. 2016. № 1 (56). С. 101–105.
22. Горохов В.В., Небытов В.Г. Организация военно-мемориального туризма в крестьянско-фермерском хозяйстве Горохова В.В. // Вестник сельского развития и социальной политики. 2017. № 3 (15). С. 48–53.
23. Реестр туристско-экскурсионных маршрутов, расположенных на территории Приморского края // Туристический портал Приморского края [Электронный ресурс]. URL: http://tour.primorsky.ru/turizm/turisticheskie_marshrutyi/reestr_turistsko_ekskursionnyih_marshrutov_raspolojennyih_na_territorii_primorskogo_kraya
24. Гомилевская Г.А., Калачинская Н.Б. Организация туристской деятельности в контексте формирования познавательной активности школьников // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2017. № 4. С. 100–115.

Транслитерация

1. Volkov S.K., Konina O.V., Debelyi A.A. Perspektivy razvitiya voennogo turizma v Volgogradskoi oblasti, *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2016, No 11–1 (76–1), pp. 850–852.
2. Shulyakov D.Yu., Shulyakova M.S. Perspektivy razvitiya voenno-istoricheskogo turizma v Tuapsinskom raione Krasnodarskogo kraja, *Kurortno-rekreatsionnyi kompleks v sisteme regional'nogo razvitiya: innovatsionnye podkhody*, 2014, No 1, pp. 289–292.
3. Ryzhivolova E.A., Korotkikh M.S. Voенно-patrioticheskii turizm v Rossii, *Kurortno-rekreatsionnyi kompleks v sisteme regional'nogo razvitiya: innovatsionnye podkhody*, 2014, No 1, pp. 419–423.
4. Dracheva E.L. Istoricheskaya rekonstruktsiya – osnova turprodukta, *Sovremennyye problemy servisa i turizma*, 2014, vol. 8, No 4, pp. 55–67. URL: http://spst-journal.org/Archive_article/2014/2014_04/06-Dracheva.pdf
5. Troitskii D.A. Turizm i voенно-patrioticheskaya tema v kontekste dialoga kul'tur, *Turizm i servis v panorame tysyacheletii: al'manakh*, M.: RGUTiS, 2009, pp. 252–266.
6. Patrioticheskoe vospitanie grazhdan Rossiiskoi Federatsii na 2016–2020 gody: gosudarstvennaya programma Rossiiskoi Federatsii ot 30 dekabrya 2015 goda N 1493, *Tekhekspert*. URL: <http://docs.cntd.ru>
7. Razvitie vnutrennego i v"ezdного turizma v Rossiiskoi Federatsii (2011–2018 gody) (s dop. i izm.) ot 2 avgusta 2011 g. N 644, *Federal'noe agentstvo po turizmu*. URL: <http://www.russiatourism.ru>
8. Natsional'naya programma detskogo kul'turno-poznavatel'nogo turizma, *Federal'noe agentstvo po turizmu*. URL: <http://www.russiatourism.ru>
9. Bespalova T.V. Patriotizm v kontseptual'noi versii N.A. Berdyayeva: sotsial'no-filosofskii analiz, *Filosofiya prava*, 2009, No 1, pp. 85–88.
10. Ovsyannikov A.V. Ocherki teorii kul'tury: lokal'no-istoricheskii podkhod. uch. posobie. Orel: Orlovskii gos. in-t iskusstv i kul'tury; PF «Kartush», 2010. 345 p.
11. Golovanov V.P. Pedagogicheskii potentsial detsko-yunosheskogo turizma, *Teoriya i praktika dopolnitel'nogo obrazovaniya*, 2010, No 9, pp. 8–10.
12. Bakhvalova A.A. Otlichel'nye osobennosti uslugi detsko-yunosheskogo turizma, *Vestnik Rossiiskoi akademii estestvennykh nauk*, 2015, No 19(3), pp. 79–81.

13. Strategiya razvitiya turizma v Rossiiskoi Federatsii do 2020 goda: rasporyazhenie pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 31 maya 2014 goda N 941-r, *Federal'noe agentsvo po turizmu*. URL: <http://www.russiatourism.ru>
14. Omel'chenko V.I. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya detsko-yunosheskogo turizma v Rossiiskoi Federatsii, *Vestnik detsko-yunosheskogo turizma*. URL: <http://tour-vestnik.ru/v-i-omelchenko-sovremennoye-sostoyaniye-i-perspektivy-razvitiya-detsko-yunosheskogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii>
15. Ostapets A.A. Pedagogika i psikhologiya turistsko-kraevedcheskoi deyatel'nosti uchashchikhsya. M.: RMAI, 2001. 87 p.
16. Mishkina K.S., Kulyamina O.S. Perspektivy razvitiya voenno-istoricheskogo turizma Moskovskoi oblasti, *Nauchnyi aspekt*, 2015, vol. 2, No 2, pp. 171–182.
17. Gordienko T.V. Perspektivy razvitiya voennogo turizma, *Internet-konferentsii KhNUMG im. O.M. Beketova*. URL: <http://ojs.kname.edu.ua/index.php/area/article/view/1279>
18. Titova E.A. Voenniye turizm kak novoe napravlenie na turistskom rynke, *Turizm i kul'turnoe nasledie: mezhvuzovskii sbornik nauchnykh trudov*. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/titova.htm
19. Gordienko T.V. Perspektivy razvitiya voennogo turizma, *Internet-konferentsii KhNUMG im. O.M. Beketova*. URL: <http://ojs.kname.edu.ua/index.php/area/article/view/1279>
20. Parubets O.V., Tishchenko E.N. Aktual'nost' i problematika voenno-istoricheskogo turizma v Sevastopole, *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii*, 2016, No 2 (58), pp. 651–653.
21. Golub N.N., Kudlai A.A. Voенно-patrioticheskii turizm kak perspektivnoe napravlenie razvitiya goroda federal'nogo znacheniya Sevastopol', *Vestnik Mezhdunarodnogo yuridicheskogo instituta*, 2016, No 1 (56), pp. 101–105.
22. Gorokhov V.V., Nebytov V.G. Organizatsiya voenno-memorial'nogo turizma v krest'yansko-fermerskom khozyaistve Gorokhova V.V., *Vestnik sel'skogo razvitiya i sotsial'noi politiki*, 2017, No 3 (15), pp. 48–53.
23. Reestr turistsko-ekskursionnykh marshrutov, raspolozhennykh na territorii Primorskogo kraya, *Turisticheskii portal Primorskogo kraya*. URL: http://tour.primorsky.ru/turizm/turisticheskie_marshruty/reestr_turistsko_ekskursionnykh_marshrutov_raspolozhennykh_na_territorii_primorskogo_kraya
24. Gomilevskaya G.A., Kalachinskaya N.B. Organizatsiya turistskoi deyatel'nosti v kontekste formirovaniya poznavatel'noi aktivnosti shkol'nikov, *Territoriya novykh vozmozhnostei. Vestnik Vladivostokskogo gosudarstvennogo universiteta ekonomiki i servisa*, 2017, No 4. pp. 100–115.

© Г.А. Гомилевская, 2018

Для цитирования: Гомилевская Г.А. Организационно-экономические аспекты военно-исторического туризма в Приморском крае // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2018. Т. 10. № 2. С. 55–72.

For citation: Gomilevskaya G.A. Organizational and economic aspects of military historical tourism in Primorsky region, *The Territory of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University of Economics and Service*, 2018, Vol. 10, No 2, pp. 55–72.

DOI dx.doi.org/10.24866/VVSU/2073-3984/2018-2/055-072

Дата поступления: 21.06.2018.