

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК, НА ПРИМЕРЕ ООО «РЕЙЛ КОНТИНЕНТ»

Е. С. Точко, студент, V курс

Научный руководитель М. Е. Брылева, канд. экон наук, доцент кафедры маркетинга и коммерции
ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Целью работы является разработка комплексной методики оценки уровня логистического сервиса.

Логистический сервис молодое понятие, в научной деятельности узко исследован. На сегодняшний день существует одна трактовка данного термина написанная Гаджинским А. Н., которая в дальнейшем используют все авторы.

Суть логистический сервис состоит в том, что это совокупность нематериальных логистических операций, обеспечивающих максимальное удовлетворение спроса потребителей в процессе управления материальными, финансовыми и информационными потоками наиболее оптимальным способом с точки зрения затрат.

Целью логистического сервиса не является максимально возможным удовлетворить потребности потребителей, а максимально эффективно предоставить услугу, т.е. найти баланс между высококачественным обслуживанием потребителей и сопутствующими издержками.

С точки зрения логистического подхода, уровень логистического сервиса необходимо не минимизировать, а оптимизировать, соответственно создать максимально эффективным, при этом снизить издержки так, чтобы не снизилось качество предоставляемой услуги.

Важным критерием, позволяющим оценить качество работы компании, является уровень логистического сервиса. Существует формула оценки логистического сервиса представленная Гаджинским (единственная).

Расчет данного показателя осуществляется по следующей формуле:

$$\eta = \frac{m}{M} * 100 \%$$

где, η – уровень логистического сервиса, %; m – количественная оценка фактически оказываемого объема логистического сервиса; M – количественная оценка теоретически возможного объема логистического сервиса.

Данная формула не отражает уровень лог сервиса, а показывает только процент использования возможностей компании. Так как покупатель диктует свои условия в области состава и качества услуг, оказываемых ему в процессе поставки этого товара, уровнем логистического сервиса будет являться качество оказываемых сопутствующих услуг самой продажи на каждом этапе.

Отсутствие методики оценки логистического сервиса обусловило актуальность дальнейшего исследования понятия логистического сервиса и разработку методики оценки.

Были поставлены следующие задачи:

- исследовать понятие «логистический сервис»;
- выделить факторы влияющие на логистический сервис;
- исследовать и сформулировать показатели;
- рассчитать уровень сервиса ООО «Рейл Континент»

Для достижения поставленных задач, было разработано две анкеты:

Где K_i – весовой коэффициент каждого i показателя, N_i – средняя балльная оценка каждому i показателю по данному показателю.

В ходе оценки уровня логистического сервиса были выявлены критерии оценки, весовой коэффициент и средний бал оценки.

В результате оценки уровня логистического сервиса ТК «Рейл Континент», по показателям внутренней отчетности и потребительским показателям, выявили, что ТК в силу своей мощности и спектра предоставляемых услуг выкладывается по максимуму. А тот факт, что по данным исследования внешний показатель оценки уровня предоставляемой услуги со стороны потребителей составляющий 75,4 %. практически равен внутреннему показателю, произведенному на основании внутренней отчетности компании – 78,25 %, свидетельствует о том, что уровень сервиса компании оптимален. Но перспективы в развитии на будущее по качеству и количеству предоставляемых услуг существуют.

1. Иванов С. Сервисные потоки / С. Иванов – М.: «Инфра-М», 2007.

2. Гаджинский А. М. Учебник для студентов вузов/ А. М. Гаджинский. – 18-е изд., перераб. И доп. – М. Дашко, 2010. – 484 с.

4. Гукова О. Н. Организация предприятий сервиса: практикум: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред. Проф. Образования/ О. Н. Гукова, А. М. Петрова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. – 384 С.

5. Логистика: учеб. пособие / Б.А. Аникин, под ред. Б. А. Аникина, Т.А. Родкиной. М.: Тк Велби, изд. Проспект, 2007.

6. Логистика: учебник / А.А. Гайдаенко, О.В. Гайдаенко. – М.: Издательство «Палеотип», 2007.

7. Морозов О.Б. – Основы логистической теории в практике успешного ведения современного бизнеса. Лекция 2 / О.Б. Морозов – С.-П. – СПбГУ, 2007.

РОССИЯ И КИТАЙ: ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

А. Д. Хегай, студент Института экономики и управления, V курс

Научный руководитель **Л. С. Колесова**, доцент кафедры производственного менеджмента

*ФГБОУ ВПО «Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет,
г. Владивосток*

Актуальность исследования заключается в том, что на Дальний Восток является одним из регионов России, который имеет большие возможности для осуществления и расширения внешнеторгового сотрудничества с Китаем. Основными предпосылками для интенсивного взаимодействия являются географическое положение и обилие природных богатств. Отдаленность от основных, наиболее обжитых районов России осложняет торговый обмен с ними. В то же время наличие топливно-энергетических, лесных, морских биологических ресурсов делает Дальний Восток привлекательным для иностранных инвесторов АТР, в частности Китая.

Развитие трансграничного сотрудничества с Китаем является одним из магистральных путей решения проблем Дальнего Востока. Но для успешной реализации своих функций