

Цели фестиваля национальных культур «Народный калейдоскоп»:

- привлечение как можно больше внимания целевой аудитории к различным национальностям, проживающих на территории города Находка, узнать культуру, традиции;
- формирование развития культуры межнационального общения;
- привлечение туристов, которых может заинтересовать данный фестиваль.

Задачи данного фестиваля:

- воспитание у гостей чувства уважения к культурным и национальным традициям народов, проживающих на территории города Находка;
- создание условий, способствующих закреплению дружеских отношений внутри детского коллектива и семей и воспитания толерантного отношения к народам России.

Для организации данного фестиваля необходимо было определиться с местом его проведения, и была выбрана площадка Сити-центра.

Так же, немаловажную роль играют мероприятия по продвижению фестиваля «Народный калейдоскоп». Чтобы окружающие узнали о фестивале, нужно как можно больше охватить источников информирования.

Чтобы набрать участников фестиваля национальных культур нужно оставить буклеты и заявку-анкету на участие у представителя каждой диаспоры. Так же, чтобы как можно было больше привлечь зрителей, за 3 дня можно раздавать буклеты на самом Сити-центре.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что благодаря предложенному фестивалю национальных культур «Народный калейдоскоп» можно развить турпоток в Находкинский городской округ из других городов Приморья, России, а также из стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

- 
1. Сирченко, А.А. О перспективах развития событийного туризма в Российской Федерации / А.А. Сирченко. М.: «Туризм: право и экономика», 2016. 59 с.
  2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма / А.Б. Косолапов. М.: Кно-Рус, 2015. 224 с.
  3. Новости Приморского края [Электронный ресурс]. URL: <https://primamedia.ru/news/313263> (Дата обращения: 27.03.2019).
  4. Суслова, И.А. Событийный туризм: тенденции регионального развития / И.А. Суслова. М.: «Издательский дом Герда», 2016. 106 с.

**Рубрика: Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории**

УДК 338.48

## **ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ВГУЭС, г. ВЛАДИВОСТОК)**

**О.А. Гринько**

бакалавр

**А.Ю. Кононов**

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия*

*В современном мире всё большее набирает популярность использование современных технологий при проведении экскурсий. Как правило основным инструментом для помощи экскурсантом в изучении объектов «природного наследия» является личный смартфон. В текущем параграфе рассмотрены основные технологии, используемые для самостоятельного изучения объектов на территориях экскурсионных троп.*

**Ключевые слова и словосочетания:** Профориентационная работа, Приморский край, исследования, туристическая компания, экскурсия.

# **ORGANIZATION AND CONDUCT OF VOCATIONAL GUIDANCE EXCURSIONS FOR STUDENTS (ON THE EXAMPLE OF VSUES, VLADIVOSTOK)**

*Career-guidance activities conducted by the Vladivostok State University of Economics and Service are considered, and as a result of the student survey, the main career-guidance activities are identified. The main tourist companies that are actively completing and implementing career-oriented guided tours are identified, the most popular tours are indicated. A program of vocational guidance activities for students.*

**Keywords:** Vocational guidance work, Primorsky Krai, research, travel company, excursion.

## **Актуальность**

Целенаправленной профориентационной работе обучающихся необходимо уделять огромное внимание. Так, согласно данным исследования Российской академии народного хозяйства и госслужбы в 2018 году 28-30% российской молодежи работают не по профессии и только три четверти выпускников находят работу. При этом вопросы профориентации в Приморском крае раскрывают сразу две региональные программы – «Развитие образования Приморского края» и «Содействие занятости населения Приморского края», в результате чего в 2017 году в Приморском крае численность граждан, получивших услуги по профориентации составила уже 35 428 человек.

## **Цели и задачи**

Целью данного исследования является разработка на основе изучения потребностей студентов ВГУЭС и анализа проводимых в вузе профориентационных работ программы профориентационных мероприятий.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Определить профориентационные работы, проводимые во ВГУЭС;

Провести анализ востребованности профориентационных работ при помощи анкетирования студентов;

Разработать программу профориентационных мероприятий.

## **Практическая значимость**

Результатом исследования стала разработка программы профориентационных мероприятий, включающая в себя встречи в рамках проекта «Приглашенный спикер» и профориентационные экскурсии.

## **Методы исследования**

В процессе работы использовались общенаучные методы исследования: анализ, синтез, сравнение, экономико-статистические методы, что позволило обеспечить достоверность результатов исследования и обоснованность выводов.

Проф ориентационная работа в вузе занимает значительное место. Она организуется и ведется в рамках обеспечения непрерывности ступеней образования, для привлечения абитуриентов в вуз. Ее роль для вуза возрастает с позиции поиска новых возможностей по привлечению слушателей [1, с. 70].

Также, как и любой университет, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса проводит профориентационные работы как с абитуриентами, так и со студентами.

ВГУЭС занимается следующими видами профориентационных работ:

работы, направленные на привлечение абитуриентов. Данной работой занимается центр «Абитуриент». Центр «Абитуриент» проводит следующие работы: ярмарка учебных мест, день открытых дверей, профтистирование школьников.

профориентационная работа с целью профессионального самоопределения студентов. Данной работой один из занимается региональный центр «Старт-карьера».

Приходя в центр, студенты и выпускники могут получить: сведения о ближайших семинарах, тренингах, мастер-классах работодателей, экскурсиях в организации города и края; информацию о сроках проведения «Ярмарки вакансий», «Ночи карьеры»; интересные предложения о вакансиях и подработке в крупных российских, международных компаниях и в нашем университете; возможность прохождения практики для студентов четвёртого курса, а для выпускников – возможность удачно трудоустроиться;

Также ВГУЭС осуществляет следующие проекты, в рамках профориентационных работ: work-кастинг; консультации по трудоустройству; деловой Клуб ВГУЭС; приглашенный спикер; день профессии.

После определения методов профориентационных работ, проводящихся ВГУЭС, необходимо определить приоритетные профориентационные мероприятия. За основу были взяты следующие мероприятия: экскурсии на предприятие; проект «приглашенный спикер»; профориентационные игры, тренинги; день открытых дверей.

Для подтверждения актуальности проведения профориентационной работы важно знать мнение студентов ВГУЭС. Для этого было проведено анкетирование студентов [2, с.47].

Анкета создана при помощи «Google Forms» и была распространена при помощи социальных сетей. Анкета для студентов представлена десятью вопросами, присутствуют как закрытые, так и открытые вопросы. Было опрошено 62 студента ВГУЭС.

Вводные вопросы анкеты, характеризующие личность анкетируемого, были посвящены однородности исследуемой группы по полу, возрасту и уровню образования.

Основными вопросами анкеты стали восемь следующих вопросов:

- «имели ли вы представления о своей будущей профессии до поступления в университет?». Большинство опрошенных (54,8%) до поступления в университет не имели представлений кем они хотят быть в будущем.
- «понимаете ли вы, кем можете стать после окончания университета?». Большинство опрошенных (77,4%), понимают кем они могут быть после окончания университета.
- «ваш мотив поступления на выбранную специализацию (например, отсрочка от армии, пожелания родителей)». В данном вопросе мнения студентов разделились и давали следующие варианты: собственное желание, бюджетное место, получение высшего образования.
- «совпадают ли ваша специальность в университете с вашей желаемой будущей профессией?». У большинства опрошенных (54,8%) желаемая будущая профессия не совпадает со специальностью в университете.
- «как вы думаете почему у вас нет возможности учиться на том направлении, которому вы в большей степени отдаете предпочтение?». Данный вопрос отражает причину предыдущего утверждения. Большинство опрошенных действительно обучаются не на том направлении, которое в большей степени нравится.

Студенты на данный вопрос дают следующие ответы: недобор баллов ЕГЭ, отсутствие бюджета, нет финансовой возможности, нет точного понимания «кем хочу быть», желание родителей и нет направления подготовки во ВГУЭС; «какие из перечисленных профориентационных мероприятий, вам было бы интересно посетить?». Данные представлены на рис. 1

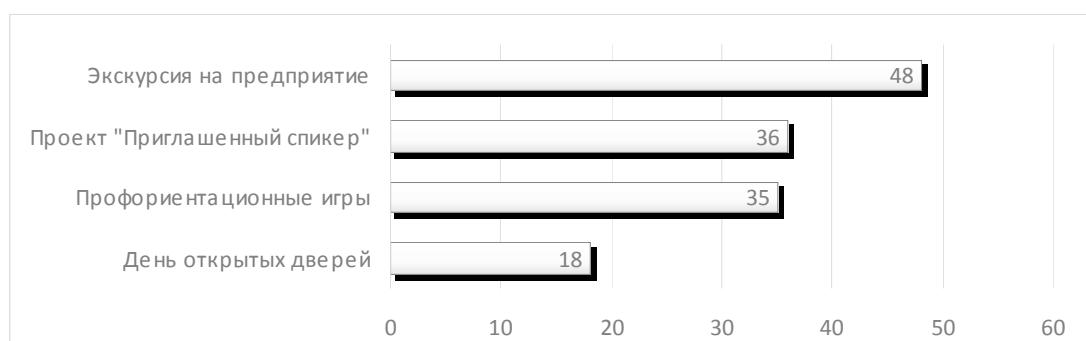


Рис. 1. Количество студентов, желающих посетить профориентационные мероприятия, проводимые во ВГУЭС

В результате, можно сделать вывод, что экскурсию на предприятие хотели бы посетить 36 студентов из 62. Также студентам было бы интересно посетить проект «приглашенный спикер». Данный проект направлен на формирование представления о специфике будущей деятельности студентов, на мотивацию к изучению своей специальности, а также на выработку необходимых компетенций, востребованных на рынке труда.

«хотели бы вы поближе познакомиться со своей специальностью и посетить экскурсию на производство и предприятие?». Большинству опрошенных (77,4%) было бы интересно посетить экскурсию на предприятие.

По результатам проведенного анкетирования было выявлено, что студенты ВГУЭС еще не все имеют представления о своей будущей профессии и большинству опрошенных было бы интересно посетить экскурсию на предприятие.

Поэтому, необходимо проведение исследования туристических компаний города Владивостока на наличие производственных экскурсий с целью дальнейшего проведение профориентационных экскурсий для школьников и студентов Приморского края [3, с. 25].

Для исследования на наличие производственных экскурсий был проведен анализ туристических компаний города Владивостока. Выявлено 6 туристических компаний активно предоставляющие экскурсии на предприятия.

На рисунке 2 представлено количество производственных экскурсий у туристических компаний г. Владивостока (в %), в 2019 году.

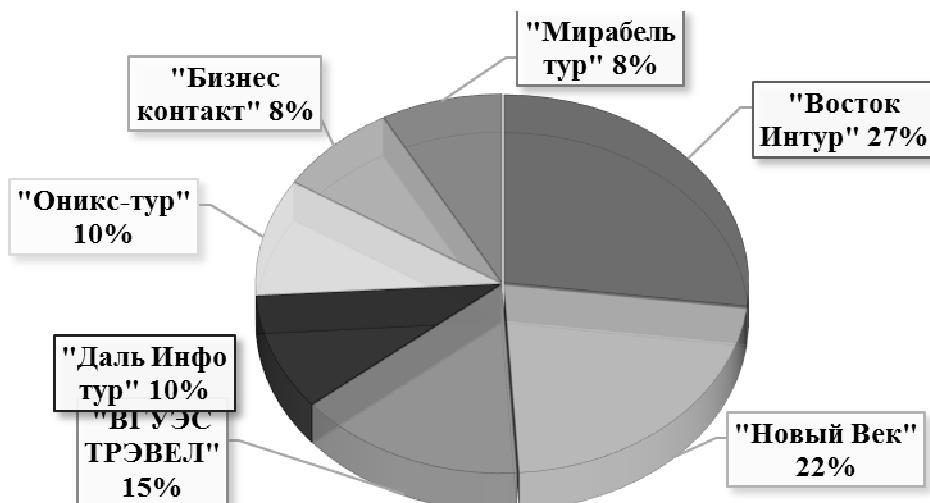


Рис. 2. Количество производственных экскурсий у туристических компаний г. Владивостока (в %)

Согласно данному рисунку можно сделать вывод, что большее число производственных экскурсий реализуют турфирмы «Восток Интур», «Новый Век», «Вгуэс Трэвел». Компании располагают собственным транспортом («Восток Интур»), активно сотрудничают с образовательными учреждениями города и неоднократно становились лидерами турииндустрии края [4, с. 132].

Суммируя вышесказанное можно сказать, что всего на рынке экскурсионных услуг города Владивостока предлагается около 35 производственных экскурсий. Самые распространенные производственные экскурсии представлены на рис. 3.



Рис. 3. Самые распространенные производственные экскурсии у туристических компаний г. Владивостока

Согласно данному рисунку можно сделать вывод, что самыми распространёнными производственными экскурсиями являются «Молокозавод Гринагро» и машиностроительный завод «Соллерс».

В результате полученных исследований можно организовать и провести профориентационную работу для студентов Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. На организационном этапе была разработана и подготовлена анкета, которая будет осуществляться до и после проведения профориентационного мероприятия для выявления полученных знаний. А также составлена программа по проведению профориентационного мероприятия, представленная в табл. 1.

*Таблица 1*

### **Программа профориентационного мероприятия**

Время	Приглашенные спикеры	Время	Экскурсии на предприятия
22.04.2019 13:00	Координатор проектов по ООПТ Амурского филиала wwf Барма А.Ю.	24.04.2019 11:00	Посещение земля Леопарда
29.04.2019 13:30	Представитель ТИЦ	8.05.2019 17:00	Экскурсия от общества изучения Амурского края
06.05.2019 14:00	Представитель тур. компании «Катюша» Павлов Д.Ю.	16.05.2019 12:00	Посещение развлекательного комплекса «Tigre De Cristal»
18.05.2019 13:00	Представитель Гостиницы «Маяк»	23.05.2019 12:00	Посещение Гостиницы «Маяк»

Профориентационная работа будет проводиться в несколько этапов:

#### **Использование анкетирования**

Проведение на базе ВГУЭС проекта «Приглашенный спикер» – проект предназначен для студентов 2 курса и направлен на формирование представления о специфике их будущей деятельности, на мотивацию студента к изучению своей специальности, а также на выработку необходимых компетенций, востребованных на рынке труда.

Проведение профориентационной экскурсии на предприятие. Данная экскурсия будет проведена при помощи туристической компании ООО «ДальИнфоТур»

Подведение итогов, проведение дополнительного анкетирования на выявление полученных знаний в ходе проведения профориентационного мероприятия [5, с.18].

#### **Выводы**

В результате полученных данных можно сделать вывод, что ВГУЭС, как и любой университет проводит профориентационные работы, которые пользуются спросом и помогают с профессиональной ориентацией в будущем. После проведения анкетирования студентов ВГУЭС были выявлены приоритетные направления профориентационных работ – это производственные экскурсии и проект «Приглашенный спикер». В результате были проанализированы туристические компании на наличие экскурсий на производство и выявлены самые распространенные экскурсии на предприятие.

Была разработана анкета и программа профориентационного мероприятия, было предложено провести мероприятия в рамках проектов «Приглашенный спикер» и экскурсии на предприятие для студентов ВГУЭС при помощи туристической компанией ООО «ДальИнфоТур».

- 
1. Добрена, Н.А. Экскурсоведение: учеб. пособие / Н.А. Добрена. 3-е изд., испр. и доп. М: ФЛИНТА, 2013. 288 с.
  2. Маслюкова, Т.А. Экскурсоведение. Методика подготовки и проведения экскурсий. учебное пособие / Т.А. Маслюкова. – Шахты: ЮРГУЭС, 2013. – 68 с.
  3. Ефимова, Е.Н. Профориентационная экскурсия как одна из эффективных форм профессионального просвещения обучающихся / Е.Н. Ефимова. М.: Молодой ученый, 2016. 863 с.
  4. Григорьева, Л.Н. Экскурсия как одна из эффективных форм развития социальной компетенции и профориентационной работы с обучающимися / Л.Н. Григорьева. М.: ФЛИНТА, 2017. 35 с.
  5. Пилюгина, Е.И. Актуальность профориентационной работы в образовательных учреждениях / Е.И. Пилюгина, М.Д. Иванова. М.: Молодой ученый, 2017. 623 с.